



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL,
MENCIÓN PERIODISMO**

TÍTULO DEL PROYECTO:

***IMPLEMENTACIÓN DE UNA VIDEOTECA DIGITAL EN LA UNIDAD
ACADÉMICA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA
COMUNICACIÓN***

AUTORAS:

**GRANIZO MORA DIANA GABRIELA
SILVERA GAMBOA KARINA DEL ROCÍO**

MILAGRO, ENERO 2011

ECUADOR



ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por las Srtas. Diana Gabriela Granizo Mora y Karina del Rocío Silvera Gamboa, para optar al título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, mención Periodismo; y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 23 días del mes de Julio del 2010

Licenciado Juan Carlos Cevallos Lozano

Firma del tutor



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las autoras de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 10 días del mes de enero de 2011



CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, mención Periodismo, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO



DEDICATORIA

Este proyecto que fue realizado con mucho esfuerzo y amor, va dedicado en primer lugar a Dios y a las personas más importantes en mi vida como lo son; mis padres José Granizo Ortiz y Geni Mora Saad quienes ya partieron a la presencia del Altísimo, por su entrega total como padres y por el espíritu de fortaleza incomparable que siempre demostraron.

A ellos que me guiaron de manera especial y me dieron muestra de cariño y comprensión, contribuyendo incondicionalmente a lograr mis metas. Dedico también a mis hermanos como muestra del profundo amor que siento hacia ellos y a mi novio Italo Carabajo Romero por ser una persona muy importante en mi vida.

Dios guía nuestros pasos.

Diana Granizo Mora



DEDICATORIA

Me gustaría dedicar este proyecto de grado en primer lugar a Dios y a toda mi familia.

Para mis padres José y María, por su comprensión y apoyo incondicional en buenos y no tan buenos momentos.

Para mi hija Kiara, a ella especialmente dedico este proyecto, porque la amo y cada cosa que hago por superarme es para dejar en ella un ejemplo de constancia y tenacidad; ella, que me esperaba adormilada y que ha sufrido las consecuencias del trabajo realizado durante todos estos años de estudios, es sin duda mi referencia para el presente y para el futuro.

A ellos con cariño

Karina Silvera Gamboa



AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por haberme permitido llegar al final de la carrera, a mis padres y hermanos por darme las fuerzas necesarias para culminar mis estudios universitarios. De igual manera a mi amiga y compañera de proyecto Karina Silvera Gamboa quién ha sabido comprenderme y apoyarme en momentos difíciles.

A las autoridades universitarias; Rectorado. Unidad Ciencias de la Educación y de la Comunicación, departamento CSI@ y a todos aquellos que con su colaboración hicieron posible satisfactoriamente la culminación del presente proyecto

A los docentes que durante el largo camino, brindaron siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación como estudiante universitaria.

Finalmente y con el mismo aprecio a mi tutor Licenciado Juan Carlos Cevallos quien ha orientado en todo momento en la realización de este proyecto que enmarca un escalón más hacia un futuro en donde sea partícipe en el mejoramiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Diana Granizo Mora



AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos en primer lugar a Dios y a mi familia que han sido el pilar fundamental en la persecución de este sueño, el anhelado título universitario.

Me gustaría agradecer sinceramente a mi tutor de proyecto de Grado, licenciado Juan Carlos Cevallos Lozano. Sus conocimientos, orientación y su manera de trabajar han sido fundamentales para que este proyecto llegue a término. Él con su paciencia, persistencia y motivación se ganó mi confianza y admiración.

A las autoridades y trabajadores de la Universidad Estatal de Milagro, especialmente al rector, Rómulo Minchala Murillo; a las autoridades de nuestra Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación, Licenciado Antonio Muñoz Plúas y Dra. Helen Parra Paredes, director y coordinador académico; al departamento CSI@ y a todas aquellas personas que de una u otra manera nos apoyaron, dándonos las facilidades para ejecutar el periodo de prueba que requería nuestro proyecto.

También quisiera agradecer a mi compañera de proyecto, Diana Granizo Mora, su apoyo, paciencia y comprensión en momentos difíciles, cuando me sentí inconforme o a punto de renunciar ella me dio la confianza para seguir juntas y terminar el trabajo que empezamos, la considero una de mis mejores amigas y estoy orgullosa de que ella me haya brindado su amistad incondicional.

Y por último pero no menos importante, a los maestros que auguraron éxitos a nuestro proyecto, en especial al MSc. Luis Rosero Constante, sus consejos fueron un gran aporte a la realización de este proyecto.

A todos ellos, gracias.

Karina Silvera Gamboa



CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Doctor.

Rómulo Minchala Murillo

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue Implementación de una Videoteca Digital para la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de la Educación y de la Comunicación.

Milagro, 10 de enero del 2011

Diana Gabriela Granizo Mora

Karina del Rocío Silvera Gamboa

CI: 0922873245

CI: 0922565833



ÍNDICE GENERAL

Carátula	i
Aceptación del tutor	ii
Declaración de autoría de la investigación	iii
Certificación de la defensa	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vii
Cesión de derechos de autor	ix
Índice	x
Índice de cuadros	xi
Resumen	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	3
1.1 Planteamiento del problema	3
1.2 Objetivos	5
1.3 Justificación	6
CAPÍTULO II	
MARCO REFERENCIAL	7
2.1 Marco teórico	7
2.2 Marco Legal	17
2.3 Marco Conceptual	18
2.4 Hipótesis y variables	23
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	25
3.1 Tipo y diseño de investigación y su perspectiva general	25
3.2 La población y la muestra	26
3.3 Los métodos y las técnicas	28
3.4 Tratamiento estadístico de la información	29
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	33
4.1 Análisis de la situación actual	33
4.2 Análisis comparativo, evolución, tendencia y perspectiva	34
4.3 Resultados	35
4.4 Verificación de Hipótesis	36
CAPÍTULO V	
PROPUESTA	38
5.1 Tema	38
5.2 Fundamentación	38
5.3 Justificación	39
5.4 Objetivos	40
5.5 Ubicación	41
5.6 Factibilidad	42



5.7 Descripción de la propuesta	42
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	47
BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXOS	49
Anexo 1 – Formato de Encuesta	49
Anexo 2 - Entrevistas	50
Anexo 3 – Tabulaciones de encuestas	54

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	
Observación de materiales audiovisuales	29
Cuadro 2	
Número de materiales audiovisuales observados	30
Cuadro 3	
Necesidad de incluir materiales audiovisuales	30
Cuadro 4	
Lugar donde se observó el material audiovisual	31
Cuadro 5	
Accesibilidad a los materiales audiovisuales	31
Cuadro 6	
Dificultad para analizar los materiales audiovisuales	31
Cuadro 7	
Problemas para observar el material audiovisual	32
Cuadro 8	
Aceptación de implementación de videoteca digital	32



RESUMEN

La importancia de los recursos y materiales audiovisuales en las salas de clases ya no es cosa de los países del primer mundo, hoy en día es una práctica muy utilizada en los sectores de la educación, liderazgo o motivación para ilustrar, como experiencia concreta, alguna actividad específica en la educación y dirigida al plano profesional. Es por tanto esencial contar con dichos elementos que sean de accesibilidad para el estudiantado de las distintas instituciones educativas, desde los primeros niveles de enseñanza (preescolar, primaria, secundaria) hasta alcanzar los de la preparación para una profesión. Por la misma razón que la didáctica exige tener estos elementos audiovisuales, es que se necesita de un lugar cómodo, agradable para que las tareas de los estudiantes sean ejecutados de manera precisa y sin excusa. En este proyecto de investigación se ha encontrado el problema de que la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación, y su carrera de Comunicación Social, no cuenta con este espacio destinado para el archivo y conservación de materiales audiovisuales que se encuentren accesibles a los estudiantes; por esta razón es que hemos buscado solución y es la de implementar una videoteca digital donde los estudiantes puedan estar cómodos revisando los materiales exigidos por los catedráticos y tengan una herramienta de apoyo para sus tareas basados en las tecnologías existentes.

Palabras claves: Recursos, audiovisuales, didáctico.



SUMMARY

The importance of resources and audiovisual materials in the classroom is no longer a matter of first world countries today is a very common practice in the areas of education, leadership or motivation to illustrate, as actual experience, some specific activity directed to education and professional level. It is therefore essential that these elements are accessibility for students of different educational institutions, from the earliest levels of education (primary, secondary) to reach the preparation for a profession. For the same reason that the teaching required to have these visual elements is that you need a comfortable, enjoyable for the student assignments are executed accurately and without excuse. In this research project has found the problem that the Academic Unit Science Education and Communication, and Social Communication course, does not have this space used for the archiving and preservation of audiovisual materials that are accessible students, for this reason that we sought solution is to implement a digital video library where students can be comfortable reviewing the materials required by professors and have a support tool for their tasks based on existing technologies.

Keywords: Resources, audiovisual aids.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la tecnología ha ocupado un lugar importante en el desenvolvimiento diario de las personas, en sus actividades profesionales y de entretenimiento; también está inmersa en los establecimientos educativos y es parte fundamental de los distintos planes académicos y estructura didáctica que se organizan en las instituciones de enseñanza.

Por esta razón es que se ha escogido un tema relacionado a las tecnologías y las nuevas tendencias que ocupan lugares importantes en el desenvolvimiento humano, de acuerdo a la situación de estudiantes de la carrera de Comunicación Social, que necesitan de esta herramienta tecnológica para sus actividades curriculares.

Implementar una videoteca digital en las instalaciones de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación, como aporte a satisfacer las demandas de los estudiantes y docentes para la realización de sus trabajos académicos, es un proyecto que se deriva de los problemas que existen a la hora de acceder a ciertos materiales audiovisuales (películas inspiradoras, videos, documentales) y para lo cual es necesario por la carrera que se escogió, Comunicación Social, además de ser una herramienta de intercambio de ideas, opiniones y sugerencias para ampliar el campo profesional.

Con una herramienta de la calidad tecnológica que se propone, se aporta no solo el hecho del fácil acceso a los materiales audiovisuales, sino también a obtener información valiosa y poco difundida de aquellos especialistas, expertos que estudian y analizan esos materiales; la videoteca digital es un medio para aprender de una mejor manera las experiencias concretas que proponen los docentes utilizando la retina y el oído, es decir que se quede en la memoria audiovisual del usuario.

Un aporte práctico para los estudiantes que siempre están investigando y quieren ampliar sus conocimientos, al tener este recurso tecnológico, pueden acceder a materiales que les ofrecerán una perspectiva distinta a la que conocen en teoría acerca de la vida profesional a la que están dirigiéndose, y con ello obtendrán además una fuente de información que les permitirá adquirir un lenguaje adecuado para las distintas situaciones en el ámbito profesional.

La videoteca digital es un aporte a las aulas virtuales desechando el uso innecesario de papel para los trabajos impresos; ya que los estudiantes y docentes pueden acordar que las tareas sean enviadas en archivos digitales a través del correo electrónico.



Universidad Estatal de Milagro
Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, mención Periodismo

Por estas razones es necesario contar con un espacio para la implementación de una videoteca digital y sala de proyección, para que estudiantes y catedráticos tengan una herramienta tecnológica de fácil acceso.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

Durante los cerca de cinco años que estudiamos la carrera de Comunicación Social en la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), hemos observado, analizado e interpretado varias películas, vídeos, documentales que han servido de base para acrecentar el conocimiento y las prácticas periodísticas como cinematografía, producción de televisión, ética y géneros periodísticos, por lo que siempre ha sido de gran valor, el esfuerzo de varios catedráticos, comprometidos con el ejercicio de la carrera y su función de docentes, los que han impartido su experiencia y dado a conocer medios audiovisuales referentes a su materia, para con esto poder asimilar de una mejor manera dichos conocimientos.

Los primeros días de clases, los profesores tienen la obligación de mostrar su plan de trabajo o *Sílabo* a sus estudiantes: aquí, ellos describen los temas a tratar y los recursos a utilizar en el período en curso. Varios docentes se han servido de sus conocimientos adquiridos y actualizados, de experiencias propias para difundir la materia que se les asigne, y en algunas ocasiones se han ayudado de herramientas audiovisuales para hacer una clase más ilustrada y demostrar a sus estudiantes la ‘vida real’ de los periodistas basadas en experiencias ajenas, como lo hemos constatado en las películas que vimos durante el estudio de la carrera.

El principal problema que la mayoría del tiempo tuvimos, era la falta de un lugar (sala audiovisual) acorde para dichos trabajos que rompe la estructura rígida de la enseñanza tradicional, donde los recursos verbales y escritos son en parte reemplazados o afianzados por los audiovisuales y con esto permitir que el alumno aporte con su preparación, antes, durante y después de la clase. Para ellos podíamos hacer dos cosas: la primera, un trámite para que se



asigne un horario y la segunda, adquirir el disco con el material a necesitar, lo que hubiera sido lo más sencillo, si no se trataran, en algunas ocasiones de ‘películas clásicas’ que no estaban ajustadas al comercio de la ciudad.

Por ello el problema, de no contar con una sala de videoteca digital, donde existan en archivos las películas, vídeos y documentales para así facilitar al alumno el acceso a tales recursos, que son de mucha importancia porque se relaciona de manera directa con la carrera que hemos escogido.

1.1.2 Delimitación del problema

El problema se presenta en la carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias de la Educación y de la Comunicación de la UNEMI, ubicada en la ciudad de Milagro, provincia del Guayas, República del Ecuador.

1.1.3 Formulación del Problema

Por la falta de materiales audiovisuales (películas inspiradoras), los estudiantes de la carrera de Comunicación Social no pueden ampliar sus conocimientos académicos y proyectarse profesionalmente.

1.1.4 Sistematización del problema

El no contar con un lugar adecuado para observar las películas motivadoras programadas para los semestres (Plan analítico y sílabo) origina que los estudiantes no puedan cumplir totalmente con las tareas encomendadas.

La proyección de películas motivadoras durante las clases y a todo el curso no es suficiente para un buen análisis de las mismas, que es el trabajo que piden los catedráticos al utilizar este recurso en el aula, por lo que tener un espacio físico para las tareas individuales con los materiales requeridos ayudará al alumnado a realizar de manera eficiente los trabajos encomendados.

La falta de materiales audiovisuales (Películas motivadoras) en la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación, origina que el estudiante pierda el interés y la posibilidad de una revisión previa a la clase.



1.1.5 Determinación del tema

Contar con tecnología de punta así como de recursos que sirvan para la práctica de la enseñanza actual a los estudiantes de periodismo y comunicación organizacional, es parte de la excelencia académica que busca la Universidad Estatal de Milagro, para así ser un soporte de los profesionales que se preparan en las aulas del alma mater milagreña.

Con la implementación de una videoteca digital, que en primera instancia sirva de soporte académico para la carrera de Comunicación Social, aportaremos a una mejor técnica de enseñanza- aprendizaje de la dupla alumno-profesor en el área de periodismo y comunicación organizacional.

Paulatinamente y con las investigaciones y aportes pertinentes que se vayan realizando en las diferentes carreras que ofrece la UNEMI, se puede ir aportando para expandir la videoteca en uso y recursos; y así poder ofrecer, como lo hace la biblioteca de la UNEMI, el acceso a estudiantes de nivel secundario; además de aplicar actividades extracurriculares para la formación profesional de la ciudadanía milagreña.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General de la Investigación

- Implementar y difundir una videoteca digital en la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación para mejorar el desarrollo académico y proyectarse profesionalmente.

1.2.2 Objetivos Específicos de la Investigación

- Dotar a la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación con distintas películas, documentales y videos que serán utilizados como recursos didácticos en la carrera de Comunicación Social.
- Dotar a la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación con el equipo y mobiliario adecuado para el trabajo individual del estudiante.
- Incluir al soporte audiovisual, sinopsis y descripción para el fácil acceso y uso de los mismos dentro de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación.



1.3 JUSTIFICACIÓN

La formación profesional requiere, en los actuales momentos, del uso de recursos y/o materiales audiovisuales para la comprensión efectiva de las carreras universitarias.

Las experiencias en la vida profesional son muchas veces plasmadas en películas comerciales, de origen anglosajón, lo que permite que el estudiante observe su desarrollo y tenga una idea de lo que le esperará cuando sea parte de los medios de comunicación local, nacional e internacional.

Su uso, de las cintas cinematográficas, es una técnica utilizada por la andragogía moderna y se la conoce como Películas Inspiradoras.

Es importante que los estudiantes necesitan proyectarse a lo que será su profesión a través de recursos o materiales audiovisuales como lo conforman las películas comerciales; muchas de ellas, que tratan sobre el periodismo, se basan en hechos reales y permiten, a través de planos y movimientos de cámaras, observar detalles de lo que sucede en las redacciones de los diarios y estaciones de televisoras y radios.

El proyecto es factible para la adquisición de videos y películas, sea en la red (internet) o en locales comerciales y la propuesta de docentes de utilizarlas en las clases como guía vivencial y de aplicación a una realidad que será la de los profesionales.

El proyecto también es viable por el compromiso adquirido por los docentes y nosotras, egresadas, que hemos utilizado dicha herramienta de forma un tanto empírica, en nuestras casas o en la sala de televisión de la unidad académica.

El proyecto es ejecutable ya que se cuenta con la infraestructura necesaria en los predios universitarios, y los equipos a utilizar no representan un gasto excesivo, mas bien, un inversión que a mediano o largo plazo servirá no solo a los universitarios, sino también a la comunidad escolar del cantón.



CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos

La educación audiovisual surgió como disciplina en la década de 1920. Debido a los avances de la cinematografía, los profesores y educadores comenzaron a utilizar materiales audiovisuales como una ayuda para hacer llegar a los estudiantes, de una forma más completa, las enseñanzas más complejas y abstractas ⁽¹⁾.

La televisión educativa, tiene sus primeras experiencias en la década de los setenta. Frente a la programación convencional, establece sus diferencias en la presentación de los contenidos y en el tratamiento de las materias formativas.

El uso del cine, como recurso didáctico comenzó a utilizarse en forma frecuente con el acceso masivo a películas en formato de vídeo a través de la televisión, donde se podía alquilar o grabar una película comercial y se volvió una práctica simple, económica y accesible.

Fue por la década de los 80's que apareció la videocasetera y es ahí donde se empiezan los primeros usos de las películas comerciales para la aplicación en instituciones sean de orden educativo o laboral, ya que también estas prácticas, son muy aplicadas en la formación y capacitaciones del personal de trabajo de una empresa.

1) GÓMEZ, Iris; LUJÁN, Norma; RIVERA, Inés y VÁZQUEZ, Brenda: ***Origen de la Educación audiovisual***, <http://www.slideshare.net/licesdras/origen-de-la-educacion-audiovisualppt-5>



Con el auge de la tecnología y los distintos programas utilizados en las PC, desde la década de los 90's, los videos se popularizaron y se inventó el DVD (Disco Video Digital) y en la actualidad, hasta con el teléfono celular se puede hacer un vídeo, editarlo y presentar imágenes que están desplazando incluso al texto, por ello las películas comerciales se convierten en un valioso recurso para que a la generación actual, le resulte atrayente y efectivo, el comprender situaciones mediante la imagen, que es uno de los elementos más presentes en nuestros tiempos ⁽²⁾.

2.1.2 Antecedentes referenciales

La educación tiene que enseñar a los alumnos a desenvolverse en la sociedad de una forma juiciosa, madura y consciente. Distinguir la realidad del espectáculo audiovisual, descubrir mecanismos de manipulación, gozar con la información bien hecha, con documentales sobre hechos insólitos, con dibujos llenos de mensajes didácticos... es una competencia que la educación no puede eludir.

La Televisión

La explotación didáctica de la televisión en la enseñanza tiene múltiples propuestas de uso: televisión educativa, vídeos didácticos, ver y analizar programas de televisión, análisis creativo de los mensajes, conocimiento del medio televisivo (programaciones, historia, tecnologías, etc.), recreaciones del medio (cambio de bandas sonoras o visuales, alteraciones de secuencias...), etc.

La utilización de la televisión pedagógica en los centros educativos puede ser de gran utilidad, siempre que se parta de una programación previa que sincronice los contenidos con los programas televisivos. Además, conviene contar también con óptimos aparatos de recepción de la imagen, puesto que ver vídeo o televisión grandes grupos de alumnos con pequeños monitores no facilita un aprendizaje en óptimas condiciones. En este sentido, los centros, que hagan uso de la televisión de una forma sistemática, deben contar con macropantallas, sistemas de grabación magnetoscópicos para repeticiones de imágenes, adecuados sistemas de audición, etc.

2) MARGULIS, Lucio: *El Cine Comercial como Recurso Didáctico para la Formación de Formadores*, <http://www.learningreview.com/component/content/443?task=view>



Ver programas televisivos, de carácter informativo, documentales, de ocio, incluso películas cinematográficas de calidad didáctica. En el medio televisivo existe una fuente privilegiada para la información sobre los más diversos aspectos de la vida humana, de una forma motivante y globalizadora, como es la combinación sincronizada de lo sonoro con la imagen en movimiento. Para ver programas televisivos, normalmente se acudirá al medio vídeo que facilita esta labor.

Análisis crítico y creativo de los mensajes televisivos. Esta actividad favorece, en el marco del aula, la reflexión y el estudio sobre el espectáculo audiovisual que se recibe a diario en las familias. La clase, el trabajo en pequeños grupos, ver grabaciones repetidamente, los trabajos alternativos... pueden ser recursos excepcionales para que los alumnos entiendan mejor los mensajes televisivos y al mismo tiempo puedan responder más conscientemente a sus estímulos.

Conocimiento del medio, estudiando su historia, su tecnología, sus programaciones, su impacto social, su futuro... La televisión es algo ya inherente a nosotros, ¿puede la educación inhibirse a su descubrimiento y a su integración positiva en nuestras vidas?

DVD/ Vídeo

El vídeo como cualquier otra tecnología está exenta de cualidades perversas o bondadosas «per se». Éstas siempre están en función de los usos a los que se destine y la capacidad de lectura audiovisual que tengan sus destinatarios.

El vídeo y las aulas - Utilización didáctica

El vídeo es un sistema de registro y reproducción de imágenes por procedimientos electromagnéticos. Entre sus características podemos destacar cualidades tan importantes como su facilidad de moldear la imagen a voluntad: pararla, avanzarla, retrocederla, manipularla digitalmente, simultanear la grabación y la reproducción -frente al cine que hay que revelar los fotogramas.

Pero sobre todo el vídeo tiene una cualidad que justifica, entre las otras, su éxito e impacto de los últimos años: es un medio de medios y nos sirve para reproducir cine, televisión, diapositivas, transparencias, imágenes propias, fotografías y todo aquello que podamos visualizar, a través de la ya universalizada en todos los hogares pantalla televisiva.



En el ámbito educativo, además de todas estas virtualidades del medio, se nos ofrece la posibilidad de potenciar la reflexión crítica de muchos mensajes fascinadores -y a la vez manipuladores- que deben ser analizados en el entorno del aula.

Estas cualidades han permitido que muchos centros no hayan ignorado este medio, como a los otros, incorporando aparatos de televisión y vídeo. Un buen planteamiento metodológico requiere partir de una programación sistemática de los equipos de profesores, que estimule una dinámica participativa, activa y motivante, que permita el diálogo y la comunicación reflexiva los alumnos sobre la imagen, y todo ello desde una vertiente crítica y creativa.

El vídeo, como los otros medios, se presta a una amplia y variada utilización didáctica en las aulas de los centros educativos. Integrados en las acciones formativas y en las programaciones docentes, es posible ver críticamente grabaciones captadas tanto desde los canales de televisión como películas y documentales de los videoclubs y vídeos comunitarios.

Vídeos didácticos, largometrajes y programas animados son válidos, siempre que se planteen actividades paralelas y los profesores hayan visto antes las grabaciones con el fin de establecer las estrategias didácticas.

Por otro lado, otra alternativa para niveles superiores es el análisis del medio a través de sus tecnologías, lenguajes, soportes, procesos y fases del sistema.

El vídeo puede ser además un medio de expresión personal para los alumnos. No es ya difícil hacer grabaciones videográficas en los centros. Como canal de comunicación personal, como lenguaje expresivo propio, el vídeo permite tanto la recreación de otros mensajes, elaboración de videotecas y bancos de imágenes y finalmente producción de vídeos.

En este caso, mucho más que en los anteriores medios, dada la complicación tecnológica, antes de pasar (o simultáneamente) a esta fase de escritura, es necesario el conocimiento del medio. Ahora bien, también aquí es necesario valorar más el proceso de aprendizaje en sí mismo, que el producto final. Se pretende, no lo olvidemos, que los alumnos elaboren vídeos para aprender mecanismos de un lenguaje, de una nueva forma de expresión. No se trata de que el profesor haga, para que el alumno mire; repetiríamos de nuevo la historia de siempre.

El proceso de producción de vídeos incluye la planificación de todo el desarrollo, guionización literaria y técnica, realización y grabación, montaje, visión y revisión para finalmente pasar al momento estelar, la proyección del trabajo.



Las posibilidades de utilización didáctica del vídeo en las aulas son, por ello amplísimas y van por tanto desde la transmisión de contenidos didácticos como complemento auxiliar de las materias, hasta la utilización de este lenguaje como medio de expresión personal.

Cine

Cine y educación.

Es una realidad evidente que vídeo y televisión transportan el cine hasta el sofá de los hogares, sin traslados, sin costes económicos aparentes -sólo «leves e inocentes pausas» publicitarias.

Después de casi un siglo de existencia, el cine sigue viviendo y evolucionando, con una industria al tiempo precaria que poderosísima, que mueve millones de dólares y es uno de los principales embajadores de la nueva colonización cultural. Su sistema tradicional está en crisis, pero el lenguaje y el universo que representa -la obsesión por reflejar la realidad y sus mundos imaginarios- siguen muy presentes en este lenguaje audiovisual. Su influencia social actual lo ha convertido más que en un medio de evasión de la realidad, en un sistema de incidencia sobre la misma realidad, ampliando los sistemas de referencia, los cánones sociológicos, los modelos culturales y éticos.

La utilización didáctica del cine en el aula puede ir desde la proyección de películas en salas comerciales, hasta su contemplación en las aulas a través del vídeo. Independientemente del soporte, la metodología puede ser la misma, buscando actividades previas a la proyección y posteriores a la misma, que permitan integrar las películas de una forma coherente en la planificación curricular del curso.

Es posible además, el estudio del medio, en cuanto a sus tecnologías, lenguajes, procesos de elaboración de films, fases, recreación de películas (bandas, alteraciones, etc.) y elaboración de films propios (quizás más fácil empleando el medio vídeo o bien recurriendo a viejas cámaras que todavía existen y que nos permiten seguir el proceso manipulativo frente al electrónico del vídeo).

El seguimiento de todas las fases (guionización literaria y técnica, planificación, representación de roles mediante actores, rodaje, montaje y sonorización) permiten a los alumnos descubrir un fabuloso mundo creativo en el que los contenidos curriculares se mezclan, pero donde se aprende, como en la vida, de todo un poco. La labor de los profesores



no es aquí menos importante: orientar y sistematizar todo el proceso desde una óptica didáctica y constructiva.

La explotación didáctica podemos estructurarla por ello desde las siguientes vertientes:

a) Ver crítica y didácticamente los films. La proyección de películas en salas comerciales. Son los profesores los que tienen que seleccionar los films y vincularlos directamente a su programación didáctica.

Junto a la asistencia a las salas comerciales, que desgraciadamente por su propia naturaleza es siempre minoritaria -recursos, desplazamientos, horarios, etc.-, es posible en las aulas utilizar el medio electrónico «vídeo» que se va imponiendo progresivamente. El encanto artesanal y manipulativo de las viejas cámaras de super 8 y las escasas de 16 mm., han dejado paso irremediabilmente a los electrónicos botones del vídeo que ignoran la fascinación y la calidad -todavía- de la pantalla grande, pero que incorporan la facilidad de manejo, el amplio mercado y el menor coste.

En todo caso, como hemos afirmado insistentemente, y con independencia del soporte utilizado, ver las películas debe llevar implícita una metodología pedagógica activa que incluya una fase de pre-proyección, motivadora, informativa y reflexiva; y una etapa de post-proyección, de carácter coloquial, lúdica, analítica y también práctica. El cine-fórum sigue siendo un sistema adecuado para la lectura crítica y creativa del medio.

b) Estudio del medio, analizando reflexiva y lúdicamente el proceso de autodescubrimiento, la historia y futuro del cine, sus implicaciones sociológicas, sus tecnologías, géneros, lenguajes específicos, técnicas de guionización, rodaje, montaje, distribución y exhibición. En definitiva, conocer la industria del cine en la medida que nos favorezca una mejor interpretación de sus recursos y potencie nuestra lectura crítica y consciente de este medio audiovisual. En todo caso, el estudio del medio debe centrarse principalmente en el análisis de películas de cine, descubriendo sus procesos de fabulación, sus soportes reales e ideales, su transmisión de modelos de conducta y comportamiento, su reflejo e influencia social, etc.

c) Recreación de películas, al igual que en los otros medios, ofrece una actividad intermedia entre los polos del receptor y del emisor audiovisual, en cuanto que alumnos reciben mensajes de los medios que han de alterar y modificar ellos mismos, cambiando las bandas, realizando inserciones de imágenes, incluyendo nuevas tomas, modificando las



secuencias, etc. Mientras que en el vídeo estas recreaciones son bastante asequibles, si se cuenta con unos mínimos requisitos tecnológicos, en el cine es necesario tener ciertos conocimientos de montaje para poder realizar las tareas. En todo caso, este medio ofrece la ventaja de la artesanía y la manipulación, ya que el proceso se hace con tijeras, recortando, frente al carácter electrónico -y no visible- de los magnetoscopios.

d) Elaboración de films propios, siendo esta la actividad más gratificante, ya que se aprende haciendo. Elaborar una película de cine -ya sea en super ocho (si aún funcionan las cámaras y encontramos películas), ya sea en vídeo (en este caso, el soporte para el proceso educativo es lo de menos) lleva consigo un complejo proceso de investigación por parte de alumnos y profesores, que se inicia con la búsqueda de ideas, elaboraciones de guiones, primero literarios -originales o adaptados- y después técnicos, con las notaciones correspondientes, para sincronizar los textos con las imágenes. Planificar secuencias, ensayar diálogos y representaciones con los actores, rodar con las cámaras, montar los planos y sonorizar con textos y músicas el montaje, son otras de las fases que constituyen la puesta en marcha del cine creativo en el aula.

e) Es posible realizar «cine de animación», con fotogramas dibujados por los alumnos a través de tiras de papel o películas cinematográficas. En este caso, la imagen se crea, se toca, se manipula y realiza el montaje artesanalmente, y lo que es más importante, descubriendo la magia del cine y sus mecanismos de información y manipulación.

f) El cine de animación, contempla posibilidades riquísimas cuando se hace filmando fotograma a fotograma recortes, dibujos o figuras, que al verse recrean el movimiento. Este tipo de películas son muy poco costosas de hacer, se adaptan a todos los temas, y no es necesario tener idea de dibujo para su realización. La base está en las dosis de creatividad del los alumnos y del grupo. Actualmente, este tipo de cine se utiliza en gran medida para realizar cine didáctico, por la gran cantidad de posibilidades que aporta a la animación de textos, dibujos, objetos inanimados, herramientas, etc.

Publicidad

Utilización didáctica

El uso didáctico del lenguaje publicitario requiere de un análisis más profundo sobre el impacto social de la publicidad y su efecto en el espectador, por lo que es considerado como una herramienta más para el aula de clases, siendo un material audiovisual para el alumno que



podrá realizar análisis crítico y creativo de los mensajes publicitarios, con diferentes dinámicas y metodologías, en función de los niveles de profundidad y aptitudes/actitudes de los alumnos), hasta el estudio del medio publicitario (análisis de sus fundamentos, técnicas de elaboración de anuncios, nuevas tendencias de la publicidad, fases históricas, posibles mecanismos de defensa del consumidor, etc.).

a) Análisis crítico y creativo de los mensajes publicitarios. El análisis de los mensajes publicitarios puede desarrollarse a partir de un estudio de cómo están presentes cada uno de estos elementos: ¿quién emite?, ¿cuál es su finalidad?, ¿hacia quién se dirige?, ¿cómo es el mensaje que se transmite?, ¿qué recursos lingüísticos y gráficos emplea?, ¿en qué contexto se sitúa el mensaje?, ¿qué canales se emplean y por qué?...

Este ejercicio de análisis tiene múltiples posibilidades de aplicación, entendiéndose desde una metodología dinámica, participativa, dialogante e interdisciplinar, donde alumnos y profesores puedan tener un ámbito para la reflexión compartida, a partir de perspectivas lúdicas de descubrimiento.

b) Estudio del medio, desde una perspectiva más inductiva que teórica, en cuanto que la enseñanza obligatoria ha de garantizar más que un conocimiento especializado del medio, las premisas básicas que permitan conocer los mecanismos semióticos, gráficos y lingüísticos que pone en funcionamiento el medio. Estrategias publicitarias, sistemas de persuasión, técnicas de creación publicitaria, interrelación gráfica-icónica... pero especialmente el impacto en los consumidores, los modelos de conducta que reflejan y los posibles mecanismos de defensa que se pueden desarrollar ante ella: lecturas críticas, selección de medios, dosificación del consumo, plataformas de defensa de los consumidores, asociaciones, creación de canales bidireccionales ⁽³⁾.

3) AGUADED, José Ignacio y MARTÍNEZ – SALANOVA, Enrique: *Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional*, <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0066audiovisuales.htm>



2.1.3 Fundamentación

El cine comercial tiene historias que reflejan el entorno y las vidas de personajes enmarcados en una profesión o actividad que regularmente requieren de ciertos criterios basados en una realidad y obviamente ensalzados de cierta fantasía o estigmatizados por situaciones peculiares que le ponen el tinte y hacen que el espectador se quede con cierta duda de referencia para cada caso que se le presenta en la gran pantalla. El cine es considerado una de las experiencias audiovisuales más emotivas de nuestra época. Por este motivo, se ha convertido en una de las industrias de mayor éxito, crecimiento y difusión del siglo XX⁽⁴⁾.

Es por eso, por lo interesante de las historias y porque los personajes tratan de apearse a una realidad, a veces forzada, o simplemente generalizada por el común denominador, es que se ha empezado a utilizar a la cinematografía y con especial atención al cine estadounidense para el estudio de ciertas cátedras y poner frente al estudiante una referencia que asemeja o se ligará a su futuro, muy próximo en el campo profesional.

Las diferentes estrategias y métodos de estudio han hecho que docentes se preocupen por la exponer a su alumnado realidades que tendrán que enfrentar a lo largo de su carrera profesional; para ello, muchos optan por poner ante los ojos de los futuros profesionales, historias contadas en una pantalla, para hacer de la cátedra, más amena y atrayente de lo que usualmente se consigue solo con un lápiz y papel.

En muchas películas, se transmiten conceptos de una manera simple y mágica, mensajes que nos penetran, emocionan y movilizan más que las palabras. Se sintetizan y se transmiten ideas en minutos, que nos llevaría horas explicar a través de otros medios y cuyo efecto jamás será el mismo, debido a la calidad de las producciones.

De acuerdo a Lucio Margulis, Consultor especialista en Juegos y Técnicas Alternativas de Aprendizaje, incluir videos para la motivación no es nada nuevo ni innovador pero, el uso de películas comerciales, para basar una actividad de aprendizaje, ha sido una de las experiencias más interesantes realizadas en los últimos años, cuya aplicación en el sentido de modelos y

4) MARGULIS, Lucio: *El Cine Comercial como Recurso Didáctico para la Formación de Formadores*, <http://www.learningreview.com/component/content/443?task=view>



métodos de enseñanza, se acercaría al MODELO DIDÁCTICO DE KOLB, que no solo se trata de un concepto teórico sino de una experiencia concreta para basar un proceso de enseñanza-aprendizaje ⁽⁵⁾.

El cine comercial y el publicitario pueden ser poderosas herramientas didácticas para facilitar el proceso de aprendizaje y la tarea de enseñanza, debido a su gran capacidad de generar emociones, motivar el interés, provocar reflexiones, ayudar a pensar, crear dudas y provocar el análisis crítico, difundir historias creíbles, mostrar con claridad conceptos difíciles de explicar, permitir el análisis y facilitar la extracción de conclusiones.

En las salas audiovisuales o videotecas de universidades de los países del primer mundo, la técnica de presentar a los estudiantes películas comerciales es una práctica común, en Estados Unidos, España, y en países como México, Argentina, se presenta al cine en las salas de clases para tareas de orientación vocacional y formación del entorno profesional, como en la Facultad de Ciencias de la Salud y de la Vida – Universitat Pompeu Fabra (Barcelona), donde se explica que, el uso del cine comercial con objetivos docentes es una actividad barata, fácil, versátil y útil en múltiples contextos.

Con una evaluación adecuada puede ser un método valioso para estimular la reflexión de los estudiantes y mejorar incluso sus conocimientos y habilidades específicas en muchos temas ⁽⁶⁾.

En nuestro país, apenas se está implementando dicha técnica de enseñanza, que si bien es cierto, es un recurso valioso, no se ha puesto en práctica en todas las instituciones educativas de tercer nivel o de enseñanza secundaria. Universidades como Escuela Politécnica del Litoral, Escuela Politécnica de Chimborazo, Universidad Católica Santiago de Guayaquil han ido implementando el uso de las películas comerciales para difundir las cátedras y que también sirvan como fuente de investigación en actividades extracurriculares.

5) NARANJO, Galo y HERRERA, Luis: *Estrategias didácticas para la formación por competencias*, p. 61.

6) BAÑOS, Josep y PÉREZ, Jorge: *Cómo fomentar las competencias transversales en los estudios de Ciencias de la Salud: una propuesta de actividades*,
http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1575-18132005000500006&script=sci_arttext



2.2 MARCO LEGAL

Ley de Educación Superior, en su capítulo I (DE LA CONSTITUCIÓN, FINES Y OBJETIVOS DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN) Artículo 3, literal d, explica que las universidades deben poseer centros de investigación en los campos de la ciencia y la tecnología, que para este proyecto está planteado.

Textualmente la ley dice:

Art. 3.- Las instituciones del Sistema Nacional de Educación Superior ecuatoriano, en sus diferentes niveles, tienen los siguientes objetivos y Estrategias fundamentales:

d) Propiciar que sus establecimientos sean centros de investigación científica y tecnológica, para fomentar y ejecutar programas de investigación en los campos de la ciencia, la tecnología, las artes, las humanidades y los conocimientos ancestrales; (**Ley No. 16. RO/ 77 de 15 de Mayo del 2000**) en vigencia el Registro Oficial No. 298 - Martes 12 de Octubre de 2010 SUPLEMENTO.

Ley de derechos de autor, El artículo octavo de la Ley de Propiedad Intelectual vigente en el país, señala como objeto del Derecho de autor, "las obras del ingenio, en el ámbito literario o artístico, cualquiera que sea su género, forma de expresión, mérito o finalidad."

El mismo artículo octavo recoge una lista ejemplificativa de las obras protegidas por el derecho de autor, las cuales se pueden resumir en "toda creación intelectual original, susceptible de ser divulgada o reproducida en cualquier forma, conocida o por conocerse".

En materia de excepciones al Derecho de Autor, tenemos el artículo 83, que dice:

Art. 83. Siempre que respeten los usos honrados y no atenten a la normal explotación de la obra, ni causen perjuicios al titular de los derechos, son lícitos, exclusivamente, los siguientes actos, los cuales no requieren la autorización del titular de los derechos ni están sujetos a remuneración alguna:

La inclusión en una obra propia de fragmentos de otras ajenas de naturaleza escrita, sonora o audiovisual, así como la de obras aisladas de carácter plástico, fotográfico, figurativo o análogo, siempre que se trate de obras ya divulgadas y su inclusión se realice a título de cita o para su análisis, comentario o juicio crítico. Tal utilización solo podrá realizarse con fines docentes o de investigación, en la medida justificada por el fin de esa incorporación e indicando la fuente y el nombre del autor de la obra utilizada; (**Asamblea Nacional del Ecuador (28 de diciembre del 2008)**). «Codificación de la Ley de Propiedad Intelectual» (en español). Registro Oficial (Ecuador) (426)).



2.3 MARCO CONCEPTUAL

Implementación: Acción y efecto de implementar. Una implementación o implantación es la realización de una aplicación, o la ejecución de un plan, idea, modelo científico, diseño, especificación, estándar, algoritmo o política.

Implementar: (verbo transitivo). Poner en funcionamiento, aplicar métodos, medidas, etc., para llevar algo a cabo.

Videoteca: Colección de grabaciones en cintas de vídeo. Local donde se guardan.

Videoteca (proviene del verbo latino "*videre*" = yo veo, y "*teca*" del griego *theke* = caja), puede traducirse desde un punto de vista estrictamente etimológico como el lugar donde se guardan los vídeos.

Por **video** (o **vídeo** en España), se hace referencia a la captación, procesamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos de una secuencia de imágenes y sonidos que representan escenas en movimiento.

La tecnología de video fue desarrollada por primera vez para los sistemas de televisión, pero se ha reforzado en muchos formatos para permitir la grabación de video de los consumidores y que además el video puede ser visto a través de Internet.

En algunos países se llama así también a una grabación de imágenes y sonido en cinta magnética o en disco de láser (DVD), aunque con la aparición de estos últimos dicho término se identifica generalmente con las grabaciones anteriores en cinta magnética, del tipo VHS.

Inicialmente la señal de video está formada por un número de líneas agrupadas en varios cuadros y estos a la vez divididos en dos campos portan la información de luz y color de la imagen. En la actualidad hay multitud de estándares diferentes, especialmente en el ámbito informático.

Vídeo: Del inglés video, y este del lat. *vidēo*, yo veo.

Sistema de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonidos, mediante cinta magnética.

Grabación hecha en vídeo.

Aparato que graba y reproduce mediante cintas magnéticas imágenes y sonidos procedentes de la televisión o de otro aparato de vídeo.



Video Digital: Grabación de video en forma digital. Si desea editar el video en el computador o empotrar clips en documentos de multimedia, la fuente de video debe iniciarse de manera digital (cámara digital) o ser convertida a digital. Los cuadros de cámaras de video análogas y VCR se convierten en cuadros digitales (mapas de bits) al utilizarse tomadores de cuadros o dispositivos similares adicionados a un computador personal.

Las señales no comprimidas de video digital consumen grandes cantidades de almacenamiento y requieren un gran ancho de banda para transmisión. Los esquemas de compresión de tiempo real de alta proporción son esenciales para el uso efectivo.

Digital: Referente a los números dígitos y en particular a los instrumentos de medida que la expresan con ellos; puede designar:

- a cualquier cosa relativa a los **datos**;
- a las **señales digitales**, es decir, aquellas que son discretas y cuantizadas, en términos de la teoría de la información;
- En otras palabras, un valor digital es aquel que se puede almacenar sin que se pierda parte del mismo, pues este es acotado o limitado de origen. En la naturaleza los valores son analógicos en general, por lo que para almacenarlos deben pasar por la digitalización, con lo que se trunca parte de su valor, lo menos posible, quedando entonces como analógicos digitalizados. Tanto las señales analógicas como las digitales tienen comúnmente unos límites: un valor máximo y un valor mínimo; la diferencia es que cada valor diferente en una señal analógica tiene un significado diferente, en cambio en las señales digitales cada valor discreto representa a varios valores continuos en una señal analógica equivalente. Así un valor digital representa a un grupo continuo de valores de la naturaleza o analógicos. Finalmente, por lo antes dicho, en una señal, la cantidad de valores analógicos puros será siempre infinita, y los valores digitales será siempre finita, y por lo tanto manejables: almacenables y transportables con fidelidad.

Cine: Local o sala donde como espectáculo se exhiben las películas cinematográficas.

Técnica, arte e industria de la cinematografía.

Cine: (abreviatura de cinematógrafo), también llamado cinematografía, es la técnica que consiste en proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo o película). La palabra *cine* designa también las salas o teatros en los cuales se proyectan las películas.



Etimológicamente, la palabra *cinematografía* fue un neologismo creado a finales del siglo XIX compuesto a partir de dos palabras griegas. Por un lado κινή (*kiné*), que significa "movimiento" (ver, entre otras, "cinético", "cinética", "kinesiología", "cineteca"); y por otro de γράφος (*grafos*). Con ello se intentaba definir el concepto de "imagen en movimiento".

Como forma de narrar historias o acontecimientos, el cine es un arte, y comúnmente, considerando las seis artes del mundo clásico, se lo denomina séptimo arte. No obstante, debido a la diversidad de películas y a la libertad de creación, es difícil definir lo que es el cine hoy. Sin embargo, las creaciones cinematográficas que se ocupan de la narrativa, montaje, guionismo, y que en la mayoría de los casos consideran al director como el verdadero autor, son consideradas manifestaciones artísticas, o cine arte (cine de arte). Por otra parte, a la creación documental o periodística se la clasifica según su género. A pesar de esto, y por la participación en documentales y filmes periodísticos de personal con visión propia, única y posiblemente artística (directores, fotógrafos y camarógrafos, entre otros), es muy difícil delimitar la calidad artística de una producción cinematográfica.

Película: Del latín *pellicūla*. Cinta de celuloide que contiene una serie de imágenes fotográficas que se proyectan en la pantalla del cinematógrafo o en otra superficie adecuada.
Obra cinematográfica.

Película comercial: Una **película** es una obra de arte cinematográfica que narra una historia de manera visual por medio de fotografías en movimiento basada en un guión escrito por lo general por un guionista y en la que los personajes son interpretados por actores. No se distingue el material sensible en el que se han impreso las imágenes y tampoco si es proyectada en una sala de cine en la pantalla grande o es vista en un televisor doméstico.

Desde el punto de vista técnico, una película es una secuencia de imágenes fotográficas tomadas con una cámara, y presentadas mediante un proyector cinematográfico, empleando una velocidad de sustitución de imágenes superior a 18 fotogramas por segundo, de tal manera que crea en el ojo humano la ilusión de continuidad, sin interrupción entre cada fotograma debido a la persistencia retiniana.

Películas Inspiradoras: Basadas en las experiencias concretas de las personas que participan en el proceso formativo, es el primer estadio del Modelo Didáctico de Kolb, donde una de las técnicas sugeridas para generar experiencias concretas, según Svinicki y Dixon, son las



películas inspiradoras, con ellas se insiste más en el valor de las cosas concretas que en las aportaciones de la teoría o de las generalidades.

Cátedra: Del latín. cathedra, y este del griego καθέδρα, asiento. Empleo y ejercicio del catedrático.

Facultad o materia particular que enseña un catedrático. Asiento elevado, desde donde el maestro da lección a los discípulos. Aula en los centros docentes.

Especie de púlpito con asiento, donde los catedráticos y maestros leen y explican las ciencias a sus discípulos.

Catedrático: En el sistema universitario español, un Catedrático de Universidad es un profesor e investigador que tiene que haber pasado una serie de requisitos para haber alcanzado ese puesto, el más alto en la escala de puestos de una universidad.

Estrategia: Del latín *strategia*. Arte de dirigir las operaciones militares.

Arte, traza para dirigir un asunto.

Estrategias: Una **estrategia** es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Proviene del griego ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Stratos = Ejército y Agein = conductor, guía.

Didáctico: (Adjetivo) Pertenciente o relativo a la enseñanza.

Propio, adecuado para enseñar o instruir. Método, género didáctico. Obra didáctica

Pertenciente o relativo a la didáctica. Arte de enseñar.

Didáctico: La palabra *didáctica* deriva del griego *didaktike* ("enseñar") y se define como la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto de estudio los procesos y elementos existentes en la enseñanza y el aprendizaje. Es, por tanto, la parte de la pedagogía que se ocupa de los sistemas y métodos prácticos de enseñanza destinados a plasmar en la realidad las pautas de las teorías pedagógicas.

Está vinculada con otras disciplinas pedagógicas como, por ejemplo, la organización escolar y la orientación educativa, la didáctica pretende fundamentar y regular los procesos de enseñanza y aprendizaje.



Los componentes que actúan en el acto didáctico son:

- El docente o profesor
- El discente o estudiante
- El contexto social del aprendizaje
- El currículo

El currículo escolar es un sistema de vertebración institucional de los procesos de enseñanza y aprendizaje, y tiene fundamentalmente cuatro elementos constitutivos: objetivos, contenidos, metodología y evaluación. Es importante tener en cuenta el denominado currículum oculto que, de forma inconsciente, influye de forma poderosa en cuáles son los auténticos contenidos y objetivos en los que se forma el alumnado.

La didáctica se puede entender como pura técnica o ciencia aplicada y como teoría o ciencia básica de la instrucción, educación o formación. Los diferentes modelos didácticos pueden ser modelos teóricos (descriptivos, explicativos, predictivos) o modelos tecnológicos (prescriptivos, normativos).

La historia de la educación muestra la enorme variedad de modelos didácticos que han existido. La mayoría de los modelos tradicionales se centraban en el profesorado y en los contenidos (modelo proceso-producto). Los aspectos metodológicos, el contexto y, especialmente, el alumnado, quedaban en un segundo plano.

Como respuesta al verbalismo y al abuso de la memorización típica de los modelos tradicionales, los modelos activos (característicos de la *escuela nueva*) buscan la comprensión y la creatividad, mediante el descubrimiento y la experimentación. Estos modelos suelen tener un planteamiento más científico y democrático y pretenden desarrollar las capacidades de autoformación (modelo mediacional).

Actualmente, la aplicación de las ciencias cognitivas a la didáctica ha permitido que los nuevos modelos sean más flexibles y abiertos, y muestren la enorme complejidad y el dinamismo de los procesos de enseñanza-aprendizaje (modelo ecológico).



2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

Con materiales audiovisuales adecuados (películas inspiradoras) los estudiantes de Comunicación Social podrían ampliar sus conocimientos académicos y proyectarse profesionalmente.

2.4.2 Hipótesis Particulares

Contar con un lugar adecuado para proyectar las películas motivadoras permitiría que los estudiantes cumplan con las tareas encomendadas.

Tener un lugar adecuado para proyectar las películas motivadoras permitiría que los estudiantes logren una mejor concentración para realizar sus tareas.

Acceder fácilmente a los materiales audiovisuales exigidos por los catedráticos en el syllabus permitiría que el estudiante se interese y se prepare para la clase mediante una revisión previa de dichos materiales.

2.4.3 Declaración de Variables

Variable Independiente

La implementación de una videoteca digital en la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación.

Variable Dependiente:

El acceso a los materiales audiovisuales (películas inspiradoras) permitiría que los estudiantes cumplan con las tareas encomendadas por los catedráticos, tengan una mejor concentración para realizarlas y puedan hacer una revisión previa a dichos materiales y se facilitará el trabajo a los docentes que buscan afianzar los conocimientos impartidos.



2.4.4 Operacionalización de las Variables

Variable Independiente	Conceptualización
La implementación de una videoteca digital en la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación.	Crear, implementar y difundir una videoteca digital en la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación para mejorar el desarrollo académico y proyectarse profesionalmente.
Variable Dependiente	Operacionalizar (indicadores)
El acceso a los materiales audiovisuales (películas inspiradoras) permitiría que los estudiantes cumplan con las tareas encomendadas por los catedráticos, tengan una mejor concentración para realizarlas y puedan hacer una revisión previa a dichos materiales y se facilitará el trabajo a los docentes que buscan afianzar los conocimientos impartidos.	<p>Dotar a la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación con distintas películas, documentales y videos que serán utilizados como recursos didácticos en la carrera de Comunicación Social.</p> <p>Dotar a la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación con el equipo y mobiliario adecuado para el trabajo individual del estudiante.</p> <p>Incluir al soporte audiovisual, sinopsis y descripción para el fácil y uso de los mismos dentro de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación.</p>



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Nuestro proyecto tiene como base fundamental la implementación de una videoteca digital para mejorar la comprensión de la profesión de los comunicadores sociales a través de películas que demuestren las vivencias en los medios de comunicación para así lograr un mejor desarrollo académico del estudiante en el aula.

Además de ser un apoyo al profesor que busca afianzar conocimientos y experiencias concretas en los estudiantes.

El proyecto se basa en las investigaciones de campo, aplicando sondeos de opinión a los estudiantes de Comunicación Social a través de la encuesta, además de realizar entrevistas a catedráticos de la universidad.

Los tipos de investigación que

FACTIBLE:

Las investigaciones realizadas y la experiencia adquirida dan pauta para iniciar el proyecto que permita la implementación de una videoteca para la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación, además de ser el punto de partida para el resto de carreras que existen en la UNEMI.

DESCRIPTIVA:

De acuerdo a nuestra experiencia como estudiantes de la carrera de periodismo podemos corroborar que el problema para la utilización de películas comerciales, como método de enseñanza-aprendizaje, es la falta de una videoteca que contenga todos los materiales audiovisuales que en algún momento fueron requeridos por el/los catedráticos.



3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

Para poder ejecutar el proyecto tenemos que realizar un sondeo de opinión entre los estudiantes de Comunicación Social.

Nuestra población, sujeto de investigación, es de aproximadamente 300 estudiantes.

El tamaño de la muestra es de 170 estudiantes.

3.2.1 Características de la población

La población objeto de estudio son los estudiantes de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro.

3.2.2 Delimitación de la población

La población está delimitada a estudiantes de Comunicación Social.

3.2.3 Tipo de Muestra

Muestra Probabilística: Estudiantes de Comunicación Social, de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación, Sección Nocturna, período Mayo – Septiembre 2010.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula dos, cuando la población es finita y se conoce con certeza su tamaño:

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N - 1) E^2}{Z^2} + p q}$$

donde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población (300 estudiantes de Comunicación Social de la UNEMI)

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

E: error, se considera el 5%; $E = 0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96$



$$n = \frac{300(0,5)(0,5)}{\frac{(300-1)(0,05)^2}{1,96^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{300(0.25)}{\frac{(299)(0,0025)}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{75}{\frac{0,7475}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{75}{0,1946 + 0,25}$$

$$n = \frac{75}{0.4446}$$

$$n = 168,69$$



3.2.5 Proceso de selección

La selección de la muestra del total de la población, pasó por un proceso en el cual, se escogieron una media de 17 alumnos por aula, desde el primero al noveno semestre. Se escogió a todos los cursos para verificar desde qué nivel se aplica la estrategia de películas motivadoras en el aula.

Según la tabulación de las encuestas los datos son:

22 estudiantes del primer nivel

28 estudiantes del segundo nivel

10 estudiantes del tercer nivel

20 estudiantes del cuarto nivel

10 estudiantes del quinto nivel

14 estudiantes del sexto nivel

14 estudiantes del séptimo nivel

25 estudiantes del octavo nivel

14 estudiantes del noveno nivel

1 egresado

12 personas no llenaron el espacio del curso al que pertenecen

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Las técnicas que utilizaremos serán:

Encuesta:

Con preguntas abiertas y cerradas, Aplicada a 170 estudiantes de Comunicación Social de la UNEMI.

Entrevista:

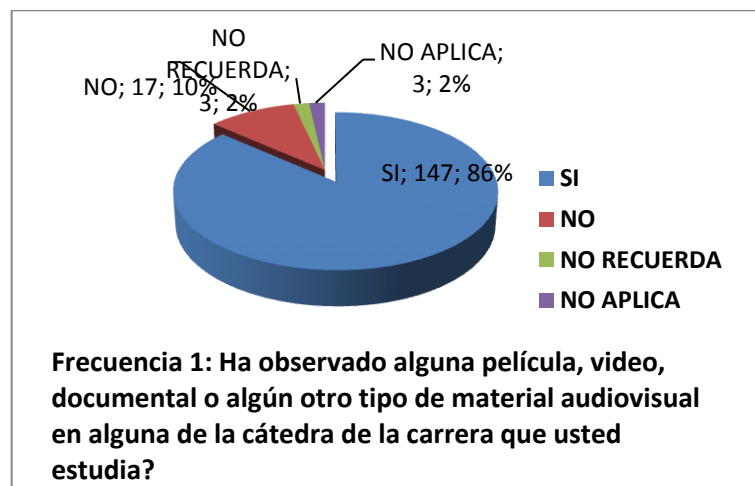
Se realizarán a catedráticos que aplican el uso de recursos audiovisuales en su cátedra.

3.4 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

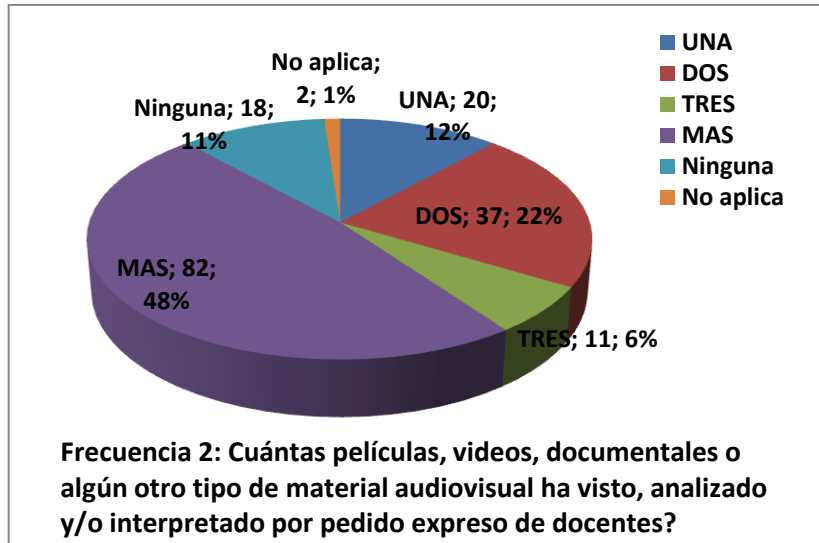
La técnica utilizada en este proceso fue la encuesta aplicada a 170 estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro, donde cada uno debía responder **preguntas de hecho**, acerca de su edad y el nivel en el que estudiaba; **preguntas filtros** donde a partir de la primera, varias están condicionadas: ¿Ha observado alguna película, video, documental o algún otro tipo de material audiovisual en alguna de la cátedra de la carrera que usted estudia?, ¿Cuántas películas, videos, documentales o algún otro tipo de material audiovisual ha visto, analizado y/o interpretado por pedido expreso de docentes? ¿Dónde vio los mencionados videos?, ¿Tuvo alguna dificultad para hacer el debido análisis de los videos para su trabajo académico?

Preguntas de Opinión: ¿A su criterio, es necesario incluir estos tipos de materiales audiovisuales a las cátedras de Comunicación Social?, ¿De acuerdo a su experiencia indique cuán fácil o difícil ha sido el acceso al material audiovisual que le han sugerido sus catedráticos?, ¿Piensa usted que la implementación de una videoteca digital en la Unidad Académica facilitará el acceso a los materiales audiovisuales, exigidos y/o sugeridos por los catedráticos de Comunicación social?, ¿Sugiera algún video, película y/o documental para ser observada y analizada en la carrera que usted estudia?.

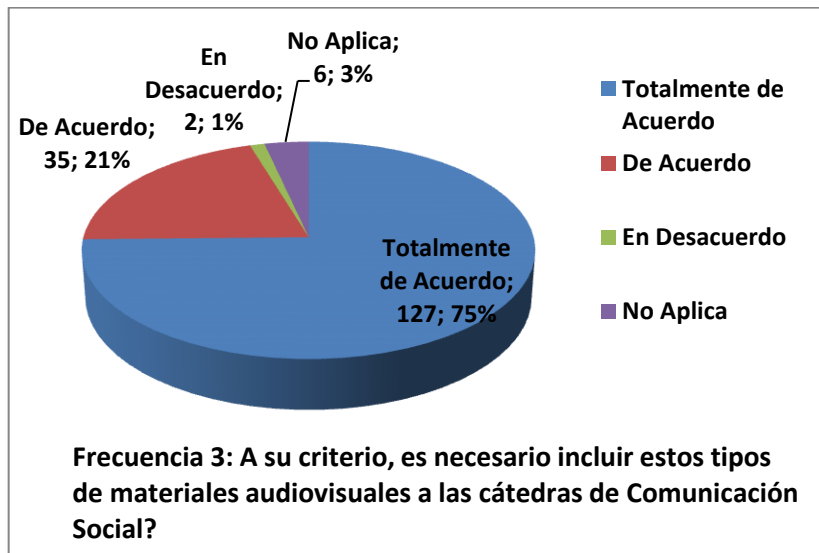
CUADRO 1. Observación de materiales audiovisuales



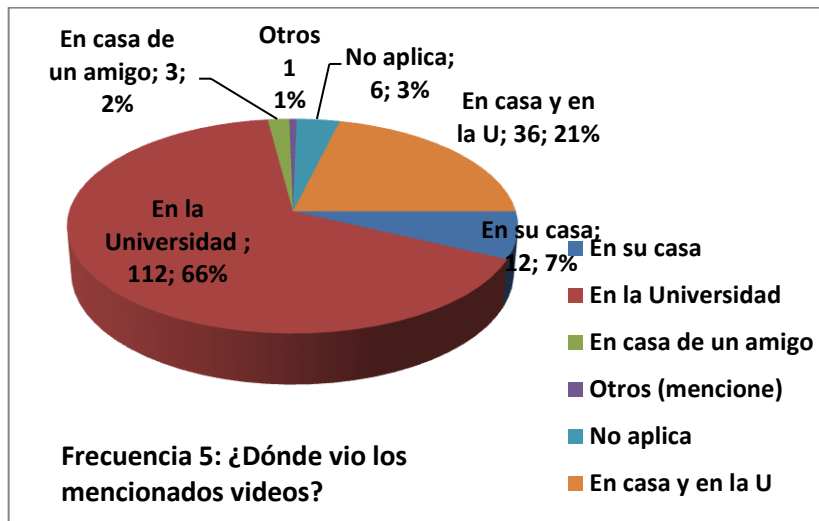
CUADRO 2. Número de materiales audiovisuales observados



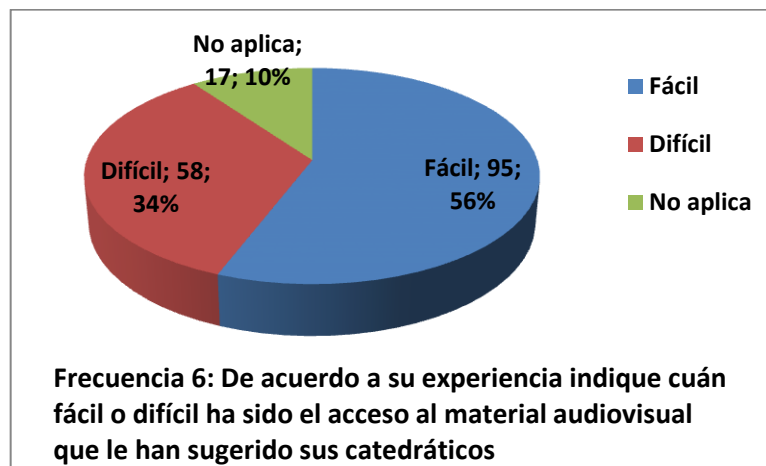
CUADRO 3. Necesidad de incluir materiales audiovisuales



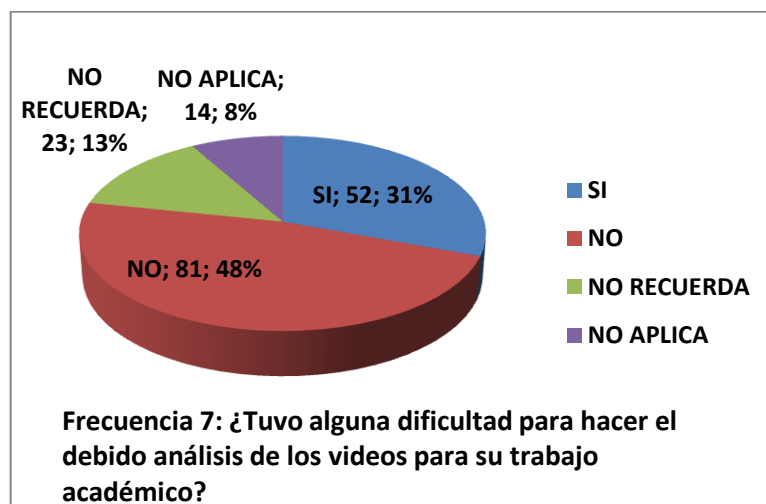
CUADRO 4. Lugar donde se observó el material audiovisual



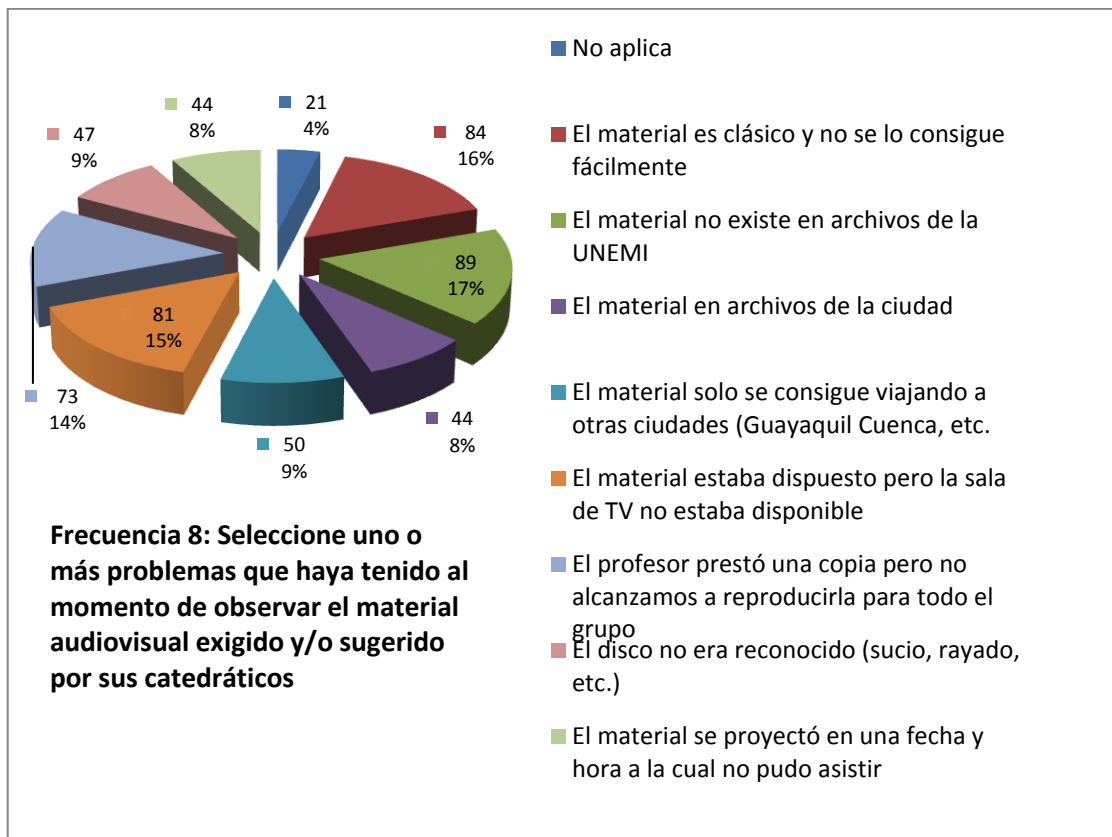
CUADRO 5. Accesibilidad a los materiales audiovisuales



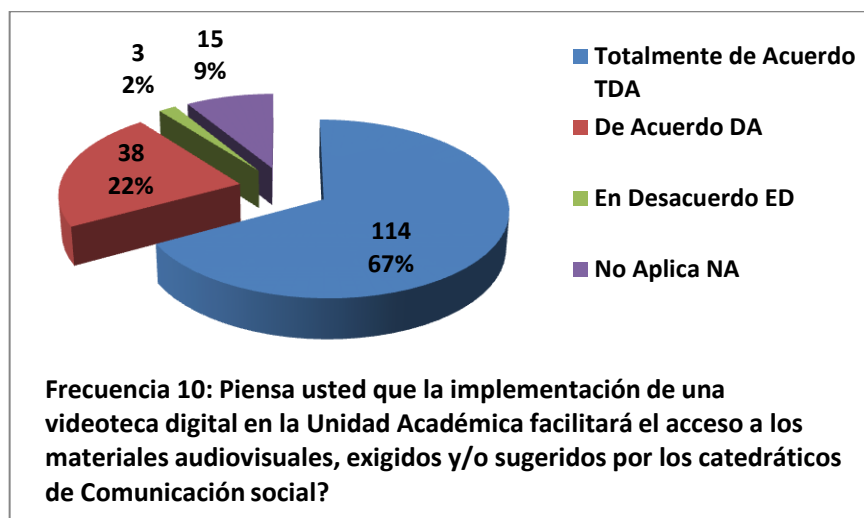
CUADRO 6. Dificultad para analizar los materiales audiovisuales



CUADRO 7. Problemas para observar el material audiovisual



CUADRO 8. Aceptación de la implementación de la videoteca digital





CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

De acuerdo a la información recogida por medio de la encuesta aplicada a 170 estudiantes de la carrera de Comunicación Social se ha establecido que en alguna ocasión, uno o más maestros han utilizado algún material audiovisual para la explicación o ilustración de la cátedra, esto se pudo constatar con la respuesta a la primera frecuencia de la encuesta (CUADRO 1) donde el 86% de los encuestados contestaron SI a la pregunta ¿Ha observado alguna película o algún otro tipo de material audiovisual en alguna cátedra de la carrera que usted estudia? Y en la frecuencia número 4, los encuestados daban nombres de las películas y de los maestros que pidieron utilizar ese medio para la clase.

Cuando respondieron a la Frecuencia número 8, sobre los problemas que se les presentó al momento de la utilización de los materiales audiovisuales (cuadro 7), los más cotidianos fueron que el material era clásico y no se conseguía fácilmente, no se lo encuentra en archivos de la universidad, la sala de televisión no estuvo disponible, no alcanzaron a reproducirla, entre otros problemas que tuvieron.

El 75 % de los encuestados están totalmente de acuerdo en la inclusión de los materiales audiovisuales en las cátedras más un 21% que dijo estar de Acuerdo, eso referente a la Frecuencia 3 de la encuesta (cuadro 3), lo que genera un total del 96% de aceptación a los materiales audiovisuales en las clases.

Y para que se implemente la videoteca digital (cuadro 8) en la Unidad Académica los encuestados dieron un 89% de aceptación con un mínimo porcentaje en contra (2% no está de Acuerdo) el 9% de los encuestados No aplicó esta frecuencia.



Frente a estas respuestas concluimos que el proyecto de implementar la videoteca digital tiene aceptación por parte de los estudiantes y bases fundamentadas en los problemas que frecuentemente tienen los alumnos y profesores.

Por su parte, expertos en el tema aportan su punto de vista, en el caso de la Dra. Juana Coka Echeverría, Directora del Departamento de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), quien se encuentra en proceso de implementar una videoteca y cine fórum en la Biblioteca de la universidad, expresa que es una labor que se consigue de apoco, hay que conseguir los materiales audiovisuales idóneos, catalogarlos, estudiarlos para poder dar un servicio de calidad a los usuarios de la misma.

El Msc. Luis Rosero Constante, catedrático de Comunicación Social de UNEMI, dice que trabajar con películas inspiradoras es una herramienta de mucho apoyo porque ayuda lo visual, las experiencias concretas en este sentido se quedan en la memoria del estudiante a lo que se conoce como memoria audiovisual, que aporta mucho más al individuo por tratarse del uso de los sentidos simultáneamente: la vista y el oído, lo que genera en más de una ocasión que los otros sentidos también trabajen.

Pedidos específicos y sugerencias de profesores, respaldados en las asignaturas que los estudiantes deben ver en los distintos niveles, nos hacen concluir que se necesita de un espacio para atender esas demandas de catalogación, documentación y difusión de los materiales audiovisuales.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

De acuerdo a la investigación sujeto de estudio el proyecto videoteca digital ha tenido como resultados poco satisfactorios en relación a un manejo de horarios y tiempo, es decir, los sujetos de estudio (estudiantes) tienen un primer compromiso con sus actividades laborales, lo que no les permite acogerse al horario que se planteó en la ejecución del piloto, 3 horas por la mañana (10:00 a 13:00) y tres por la tarde (15:00 a 18:00); eso no implicó la toma de horarios por las noches, durante las cátedras habituales, lo que representó en tres oportunidades el uso de una sala de audiovisuales con un promedio de 30 estudiantes.



Asimismo, los docentes que han solicitado el servicio de videoteca, les ha parecido mucho más significativo el hecho de proyectar a un grupo entero las películas inspiradoras, entonces nos encontramos con la situación de que, necesitan más horas seguidas para poder hacer un análisis significativo dentro del mismo horario ya que, el tiempo que utiliza cada película inspiradora o material audiovisual, por lo general, les consume su hora clase, y necesitan volver otro día para el respectivo análisis.

Pero, en los casos expuestos, son los catedráticos los que, a partir de una primera observación del material audiovisual, envían las tareas a los estudiantes, exponiendo como opción observar nuevamente, el material visto por primera vez, en la videoteca digital.

Ante esta situación esperamos que los estudiantes se acerquen, pero de acuerdo a los horarios se ha tenido poco éxito, ya que durante el día, estos laboran y por lo tanto no les da el tiempo. Para contrarrestar este déficit, se sugiere horario nocturno ya que sus clases son en este horario y fines de semana para que no les interrumpa el horario laboral.

4.3 RESULTADOS

De acuerdo al estudio realizado por medio de la ejecución del piloto del proyecto, el 63.52% (108 estudiantes) del total de la muestra objeto de estudio (170 total), ha utilizado los servicios de la videoteca digital en un periodo de quince días; los usuarios fueron estudiantes de tres niveles de la carrera de Comunicación Social y Diseño Gráfico, ambas pertenecientes a la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación, a la que está dirigido el proyecto.

El uso de la videoteca se efectuó así: Tercer Nivel de Diseño Gráfico, profesor, Juan Carlos Cevallos, 19 estudiantes vieron la película El código DaVinci; Primer Nivel de Comunicación Social, profesor Luis Rosero Constante, 22 estudiantes usaron los servicios de videoteca por tres ocasiones, lo que hace un total de 66 usuarios, con materiales audiovisuales como: Wag the dog, video musical Panamericano, para analizar el antiguo y el moderno, video del primer hombre en la luna. 23 estudiantes de quinto de Comunicación Social observaron la película El periódico, con el licenciado Luis Rosero.

Con ello hemos corroborado que se necesita de un lugar adecuado para el visionado individual y grupal de las películas inspiradoras; además de esto, también se encontró que el lugar adecuado para que los estudiantes tengan una mejor concentración y cumplan con lo



encomendado por sus catedráticos no solo implica el lugar sino el horario. Ya que de acuerdo a lo obtenido en la ejecución, hasta el momento los estudiantes no pueden acogerse a los horarios establecidos; los motivos en su mayoría son porque trabajan durante el día y por eso no llegan a cumplir con las visitas al lugar de la videoteca.

Otro de los requisitos fundamentales es que se necesita una sala especial para no solo tener espacios individuales para cada estudiante, sino también para las proyecciones grupales que les facilita el análisis de los materiales audiovisuales (películas inspiradoras) por exposición y lluvia de ideas. Además de que existan programas coordinados donde el docente solo reciba la notificación de que irá a la sala para la proyección de algún material requerido por él mismo o sugerido como estrategia didáctica para hacer la cátedra más amena e ilustrada.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis General

Con materiales audiovisuales adecuados (películas inspiradoras) los estudiantes de Comunicación Social podrían ampliar sus conocimientos académicos y proyectarse profesionalmente.

Los materiales audiovisuales para los estudiantes de Comunicación Social fueron los adecuados para realizar sus tareas académicas solicitadas por los docentes. Asimismo, observando las películas inspiradoras, los estudiantes pudieron conocer ambientes y actividades en los que se desenvuelve su profesión, el periodismo.

Hipótesis Particulares

Contar con un lugar adecuado para proyectar las películas motivadoras permitiría que los estudiantes cumplan con las tareas encomendadas.

Los estudiantes contaron con dos áreas para el uso de las actividades que incluyen materiales audiovisuales, la primera fue la videoteca y la segunda la sala de audiovisuales para las proyecciones grupales.

Tener un lugar adecuado para proyectar las películas motivadoras permitiría que los estudiantes logren una mejor concentración para realizar sus tareas.



La videoteca permitía que el estudiante tenga el espacio adecuado con un ambiente agradable para hacer mejor su tarea, ya que esta funciona en una sala aislada del ruido, con temperatura ambientada para disminuir el calor, y con equipos tecnológicos que permitían no solo la reproducción de la película sino también el uso de los distintos soportes informáticos como procesadores de texto y conexión a internet para una consulta extra y un apoyo a su tarea.

Acceder fácilmente a los materiales audiovisuales exigidos por los catedráticos en el syllabus permitiría que el estudiante se interese y se prepare para la clase mediante una revisión previa de dichos materiales.

Los materiales requeridos por los docentes están a disposición de todo estudiante que solicite observar la película o material audiovisual, para que con ello puedan tener las herramientas necesarias para cumplir con sus tareas.



CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Implementación de una videoteca digital en la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

Los lineamientos que se han tenido para la enseñanza en los centros educativos han variado en los últimos años, ahora no solo se trata del docente que habla y el alumno que escucha, retiene y repite esa información; se trata ahora de que los estudiantes tengan criterio para analizar, sintetizar, opinar y hasta cuestionar la forma de aprendizaje.

En el globalizado mundo de la informática y los medios audiovisuales, la educación no puede permanecer supeditada a una sala con un pizarrón, ahora las estrategias didácticas se basan en cosas de uso cotidiano, es así como el gusto de la televisión o el cine se utiliza para hacer clases, materias, explicaciones una forma de expresión audiovisual atrae, por lo tanto se queda en la memoria del estudiante por más tiempo.

En los tiempos actuales se debe aprovechar toda oportunidad para un mejor aprendizaje y una aplicación de los temas objeto de estudio, es por eso que los modelos didácticos han evolucionado, haciendo de lo cotidiano una herramienta de estudio, evaluación y aplicación.

Referente al cine, los modelos didácticos, nombran a éste como películas inspiradoras y señalan que son una herramienta para instruir al estudiante en una experiencia concreta; más



que una explicación de repetitivas teorías, las películas motivadoras tienen como finalidad acercar al estudiante a la realidad con la que se encontrarán en ciertos aspectos de su vida profesional o de su campo de estudio.

Por esta razón es que muchos docentes han adoptado las herramientas señaladas anteriormente para ilustrar mejor sus cátedras. En este sentido es necesario contar con un lugar donde se encuentre fácil acceso a los materiales audiovisuales requeridos por los catedráticos y por ende de utilización específica en las materias de la malla curricular.

Para recopilar, almacenar y acceder a los materiales audiovisuales es necesario contar con un lugar apropiado, la videoteca es el área donde se realizan todas esas actividades en una institución educativa ya que aportan de manera sistemática con materiales audiovisuales para la enseñanza además de brindarles el fácil acceso y disposición de estos.

5.3 JUSTIFICACIÓN

Según muestran los resultados, el proyecto de implementar una videoteca digital en la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación implica un horario acorde a las actividades de los estudiantes y docentes, ya que está dirigido en primera instancia, a los estudiantes de comunicación social, que son de la sección nocturna, por lo tanto necesitan tener el espacio de la videoteca disponible en los horarios que ellos asisten a sus clases y, de ser necesario, en horarios extracurriculares de los fines de semana.

Además, los docentes también requieren los materiales audiovisuales con los que ilustran la cátedra preparada, por lo que necesitan de la persona encargada para que les facilite dichos materiales y la sala.

En tanto que para las otras carreras de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación, los horarios deben ir respectivamente con la programación de los docentes en su respectiva carga horaria.



5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la propuesta

Contar con una herramienta didáctica para las distintas cátedras que reciben los estudiantes.

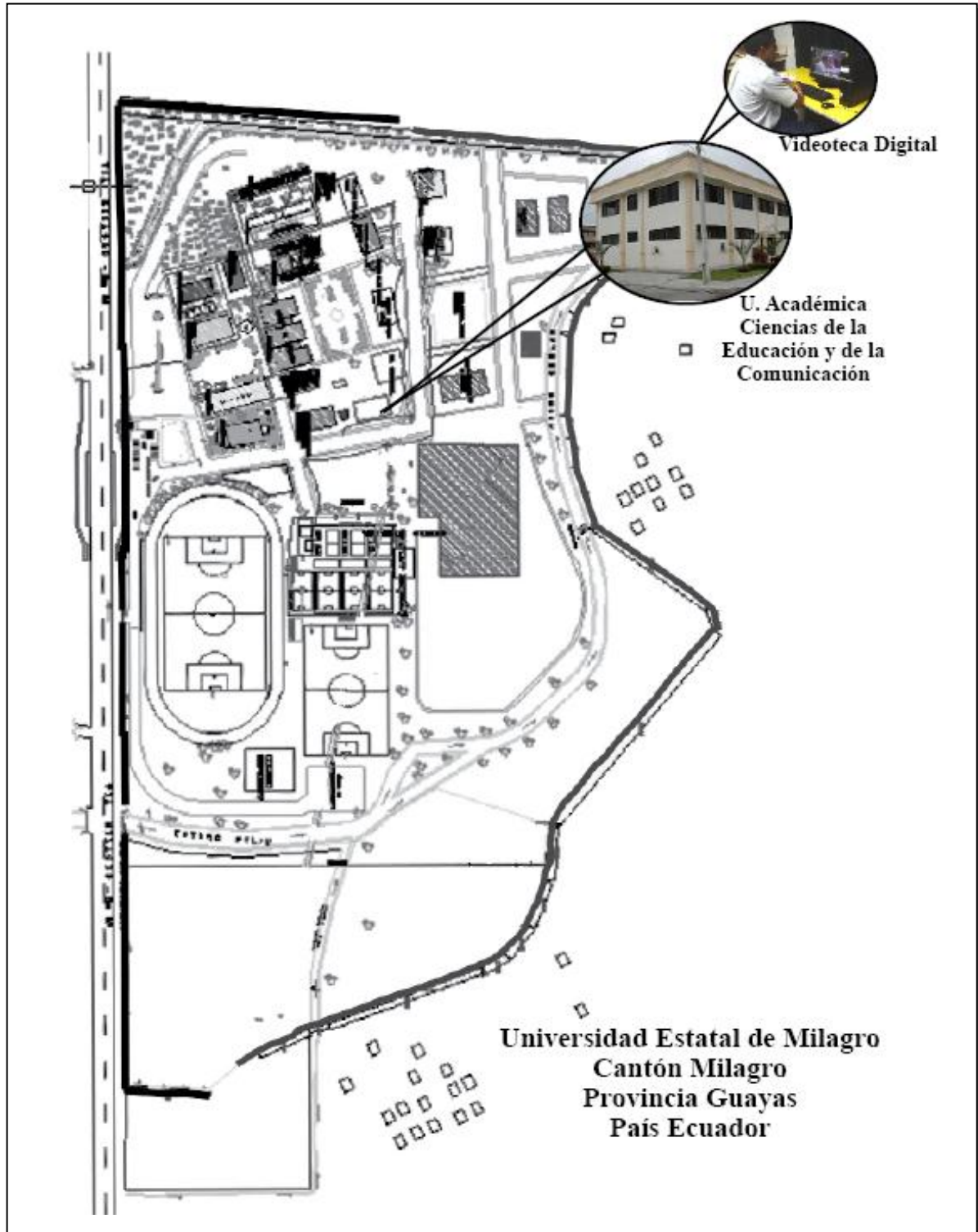
5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta

- Con la ejecución de la propuesta se lograría:
- Contar con una sala de estudio de materiales audiovisuales acorde a tendencias tecnológicas.
- Catalogar y conservar obras audiovisuales que demanda la comunidad a la que está dirigida (estudiantes y profesores de Comunicación Social).
- Catalogar, conservar y difundir las obras audiovisuales producidas por los miembros de esa comunidad (estudiantes y profesores de Comunicación Social).
- Generar mecanismos de intercambio o préstamos con otras instituciones similares.
- Acceso rápido, eficaz y económico a los distintos materiales audiovisuales requeridos por los docentes y estudiantes.
- Tener un lugar acorde a las necesidades de docentes y estudiantes de la institución.
- Instituir las prácticas extracurriculares para los estudiantes.
- Contar con materiales para análisis, instructivos, referenciales o de experiencias concretas en la práctica de la profesión.



5.5 UBICACIÓN

La videoteca funcionaría en la sala taller de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro, cantón Milagro, Provincia Guayas, País Ecuador.





5.6 FACTIBILIDAD

Administrativa.- Es factible que se designe una o dos personas, con los conocimientos tecnológicos necesarios para atender la videoteca y los servicios que prestaría. Sus actividades laborales son: atender las demandas de los usuarios (extender carnés, entregar y recoger videos, prestar catálogos, atender consultas); catalogar los materiales audiovisuales; copiar y etiquetar los videos; proyectar los videos en la sala de proyección, proyectar los videos en la sala de visionado (individual o grupal).

Legal.- Es factible la implementación de una videoteca digital, porque de acuerdo a la Ley Orgánica de Educación Superior vigente, las universidades deben contar con centros de investigación en el campo de la ciencia y la tecnología.

Además, para el uso de los materiales audiovisuales (películas motivadoras), la ley de derecho de autor lo permite siempre y cuando su utilización se realice para fines docentes o de investigación indicando la fuente y el nombre del autor de la obra utilizada.

Presupuestario.- Es factible ya que los recursos a utilizarse son de fácil adquisición y no tiene un gran costo para los beneficios que se brindarán con la implementación de estos.

Técnico.- La factibilidad en el aspecto técnico se basa en que se utilicen programas informáticos que existen en el mercado para ayudar a reducir problemas de acceso reproducción de los materiales audiovisuales.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Se propone implementar una videoteca digital que contenga películas comerciales, documentales, videos y toda clase de material audiovisual que sirva de herramienta ilustrativa para las distintas cátedras a los estudiantes de Comunicación Social; para los docentes será una herramienta de apoyo y eso generará confianza para realizar los trabajos planteados.

El planteamiento es utilizar recursos tecnológicos que puedan servir para distintas actividades, no se trata solo de proyección audiovisual sino también de prestar un servicio completo donde el estudiante o docente tenga a su disposición una herramienta de información, para acceder a procesadores de texto (Microsoft Word), internet para investigaciones previas o posteriores y al finalizar, el trabajo requerido por el docente, se pueda enviar directamente a los correos



electrónicos, sin necesidad de imprimir en papel, ayudando de esta manera a la conservación del planeta.

El personal calificado para atender la videoteca debe tener conocimientos tecnológicos de software y hardware, criterio de comunicador para mirar las perspectivas que ofrecen los distintos materiales audiovisuales y ser un apoyo para el estudiante que lo requiera.

Las actividades que se realicen con esta propuesta son: proyección de películas motivadoras o materiales audiovisuales, archivo, documentación y conservación de los materiales audiovisuales, análisis y tareas programadas para las distintas cátedras de la carrera.

5.7.1 Actividades

Para implementar la videoteca digital se requiere:

Contar con la sala adecuada, el espacio físico es importante. Esta sala debe tener supresión de ruido externo para evitar las distracciones y debe tener, además, un climatizador para mantener un ambiente favorable para los equipos tecnológicos.

Tener el personal que desempeñe las funciones que requiere la sala de videoteca.

Contar con los recursos tecnológicos que vayan acorde a las necesidades expuestas.

5.7.2 Recursos, análisis financiero

Los recursos humanos que se necesitarán son: dos operarios (administradores) de la videoteca para que laboren en dos horarios (de 7 horas diarias cada uno) y un técnico informático (eventual) para revisiones eventuales de los equipos.

Los recursos materiales que se necesitarán son:

5 computadoras en red, conectadas entre sí con un servidor matriz (una computadora será el servidor matriz, el del administrador de la videoteca), las computadoras deben tener todos los accesorios, tarjeta de sonido, de video, DVD R/W, audífonos, teclado, mouse; con 2Gbs. de memoria RAM y una capacidad de disco duro de al menos 200 Gbs. Con los programas básicos instalados: paquete de Microsoft Office, Reproductor multimedia e internet. Por cada computador un regulador, un escritorio y una silla. El servidor matriz debe tener 1Tb de capacidad para digitalizar los materiales audiovisuales y conservarlos.



Proyector y pantalla de proyección, parlantes, regletas, cable y switch para red, vitrina para colocar los videos, CDs y DVDs con los contenidos requeridos y 25 sillas para las proyecciones grupales.

Los recursos financieros para este proyecto son los básicos, de energía eléctrica e Internet.

Análisis financiero:

Recursos	Cant.	Precio U.	Precio total
Computadoras completas (HP COMPAQ AMD II 1.6Ghz-2GB-640GB-20)	5	\$889,00	\$4.445,00
Proyector (SAMSUNG 2500L)	1	\$700,00	\$700,00
Parlantes de madera (GENIUS SP/SW-5,1)	1	\$77.15	\$77.15
Regulador (THOR 6 tomas)	5	\$15,00	\$90,00
Regletas (APC 7 tomas)	3	\$25,00	\$75,00
Cables para red/internet (UTP rollo 300 m.)	1	\$109,00	\$109,00
Switch para red (DLINK 8 puertos)	1	\$19,00	\$19,00
Pantalla de proyección (EPSON 80")	1	\$216,00	\$216,00
CD/DVD PELÍCULAS	40	\$1,00	\$40,00
Escritorios de computadoras	4	\$35,00	\$140,00
Escritorio de administrador	1	\$50,00	\$50,00
Sillas de secretaria	5	\$35,00	\$175,00
Vitrina mural (1,80 x 1,00 x 0,30 m.)	1	\$250,00	\$250,00
Sillas	25	\$10,00	\$250,00
TOTAL (Aproximado)			\$6636,15
Sueldos de operarios (mensual)		\$600,00	\$1200,00

5.7.3 Impacto

Con la implementación de la videoteca digital en la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación se obtendrán los siguientes beneficios:

Los estudiantes accederán fácilmente a materiales audiovisuales que en muchas ocasiones son difíciles de conseguir.

Los estudiantes trabajarán en un ambiente agradable acorde a las tecnologías actuales.



Los docentes y/o estudiantes tendrán disponible los materiales audiovisuales en cualquier momento, mientras dictan/ reciben clases o tienen alguna hora libre.

Los usuarios podrán intercambiar datos, sugerencias y opiniones con las fichas que llenan otros usuarios.

Los usuarios podrán documentar y conservar trabajos audiovisuales de su autoría (cortometrajes, noticieros, documentales, etc.)

5.7.4 Cronograma

ACTIVIDADES	TIEMPO									
	PRIMERA SEMANA	SEGUNDA SEMANA	TERCERA SEMANA	CUARTA SEMANA	QUINTA SEMANA	SEXTA SEMANA	SÉPTIMA SEMANA	OCTAVA SEMANA	NOVENA SEMANA	
Implementación de videoteca										
Adecuación de la sala										
Adquisición de equipos										
Conexión de redes y equipos										
Adquisición de materiales audiovisuales (películas, documentales, videos)										
Catalogación y documentación de materiales audiovisuales										
Preparación de fichas y registros de usuarios										
Difusión y funcionamiento de la videoteca										

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Con la implementación de este proyecto se tendrá una nueva capacidad analítica y de síntesis de los estudiantes, quienes con la guía de los docentes, sacarán el mayor provecho de los materiales audiovisuales estudiados.

Contar con un recurso tecnológico de esta naturaleza aportará distintos puntos de vista en referencia a los contenidos de los materiales audiovisuales, dados por estudiantes y docentes de la institución.



CONCLUSIONES

Después de las investigaciones realizadas por medio de las técnicas utilizadas: encuesta y entrevista, bibliografía y ejecución del piloto del proyecto, la implementación de la videoteca digital en la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación, concluimos que es necesario contar con una herramienta tecnológica, con recursos accesibles para que los estudiantes y docentes puedan realizar sus trabajos de análisis, interpretación, investigación y demás tareas que se envían en las distintas cátedras que se reciben.

Además de que este es un recurso usado para la ilustración de una cátedra y hacerla más dinámica, cambiando el entorno pasivo del estudiante receptor de la teoría del profesor, con ello tanto estudiantes y catedráticos pueden interactuar en las clases con contenido y opinión de cada material audiovisual que tenga relación o aporte una mejor comprensión, tanto del campo teórico al práctico y con ello al profesional.

De contar con la videoteca digital se podrá exigir y garantizar a los estudiantes el acceso a materiales audiovisuales de difícil accesibilidad; por lo tanto es de gran aporte académico el tratamiento de dichos materiales, con el archivo, documentación y preservación de los mismos. Haciendo además intercambios o préstamos a otras instituciones con las mismas necesidades de expansión y adquisición a lo que materiales audiovisuales se refiere.



RECOMENDACIONES

Que de implementarse este proyecto, se ajusten con los horarios que presentamos en los resultados, para de esta forma brindar la facilidad a los estudiantes de complementar esta tarea con sus actividades diarias.

Que los trabajos audiovisuales como cortometrajes, noticieros, comerciales, entre otros, producidos por estudiantes y/o docentes de la Universidad Estatal de Milagro, sean archivados y documentados en la videoteca digital para que sirvan de referente a otras producciones que se piden realizar dentro del campo práctico en la carrera de Comunicación Social.

Que los trabajos se complementen para toda la comunidad universitaria con Cine foro, con las conclusiones y opiniones de expertos en las áreas a estudiar.

La videoteca digital es un aporte a la implementación del Aula virtual, en relación al uso de las comunidades virtuales y los correos electrónicos que acortarán distancias y ayudará al medio ambiente ya que se evita la impresión en hojas de papel; luego de observar el material audiovisual, el estudiante tiene acceso a su página de correo electrónico y podrá enviar su tarea al docente.



BIBLIOGRAFÍA

NARANJO, Galo y HERRERA Luis: *Estrategias Didácticas para la formación por competencias*, Colección Sembrar Futuro, Primera Edición, Ambato, 2007.

MARGULIS, Lucio: *El cine comercial como recurso didáctico para la formación de formadores*, <http://www.learningreview.com/component/content/443?task=view>, extraído el 11 de abril de 2010.

ARIAS, Fidas: *El proyecto de investigación – Guía para su elaboración*, Tercera edición, 1999.

BAÑOS, Josep y PÉREZ, Jorge: *Cómo fomentar las competencias transversales en los estudios de ciencias de la salud: una propuesta de actividades*, http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1575-18132005000500006&script=sci_arttext, extraído el 11 de abril de 2010.

MARTÍNEZ - SALANOVA, Enrique: *Periodismo y medios de comunicación en el cine*, <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/periodismo.htm>, extraído el 15 de abril de 2010.

AGUADED, José Ignacio y MARTÍNEZ - SALANOVA, Enrique: *Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional*, <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0066audiovisuales.htm>, extraída el 20 de abril de 2010.

IRIART, Carlos: *Diseño y Gestión de una videoteca*, Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano.



ANEXOS:

a) Anexo 1: Formato de las encuestas.

ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO					
Videoteca Digital	Curso:				
Edad:					
1) Ha observado alguna película, vídeo, documental o algún otro tipo de material audiovisual en alguna de la cátedra de la carrera que usted estudia?					
	SI	NO	NO RECUERDA	NO APLICA	
2) ¿Cuántas películas, vídeos, documentales o algún otro tipo de material audiovisual ha visto, analizado y/o interpretado por pedido expreso de docentes de la carrera?					
	1	2	3	MAS	NINGUNA
3) ¿A su criterio, es necesario incluir estos tipos de materiales audiovisuales a las cátedras de Comunicación Social?					
	TDA	DA	ED	NA	
4) ¿Mencione tres películas, vídeos, documentales o algún otro tipo de material audiovisual que haya visto en clases y escriba el nombre del docente que le envió esa tarea?					

5) ¿Dónde vio los mencionados videos?					
	En su casa	En la Universidad	En casa de un amigo	Otros (mencione)	
6) ¿De acuerdo a su experiencia indique cuán fácil o difícil ha sido el acceso al material audiovisual que le han sugerido sus catedráticos					
	F	D	NA		
7) Tuvo alguna dificultad de hacer el debido análisis de los vídeos para su trabajo académico?					
	SI	NO	NO RECUERDA	NO APLICA	
8) Seleccione uno o más problemas que ha tenido al momento de observar el material audiovisual exigido y/o sugerido por su catedrático					
1) El material es clásico y no se lo consigue fácilmente					
2) El material no existe en archivos de la UNEMI					
3) El material no existe en archivos de la ciudad					
4) El material solo se consigue viajando a otras ciudades (Guayaquil, Cuenca, etc.)					
5) El material estaba dispuesto pero la sala de Tv no estaba disponible					
6) El profesor prestó una copia pero no alcanzamos a reproducirla para todo el grupo					
7) El disco no era reconocido (sucio, rayado, etc.)					
8) El material se proyectó en una fecha y hora a la cual no pudo asistir					
9) Otras (mencione)					
9) Sugiera algún video, película y/o documental para ser observada y analizada en la carrera que usted estudia					

10) ¿Piensa ud. que la implementación de una videoteca digital en esta Unidad Académica facilitará el acceso a los materiales audiovisuales, exigidos y/o sugeridos por los catedráticos de Comunicación Social?					
	TDA	DA	ED	NA	



b) Anexo 2: Entrevistas

Entrevista a Dra. Juanita Coca Echeverría, Directora del Dpto. de Investigación de Universidad Estatal de Milagro

¿Cómo va el proyecto de la videoteca en la biblioteca de la universidad? ¿Cómo se lo está manejando?

Ya está bien avanzado. Nosotros tenemos, hablamos más bien de programas dentro de la biblioteca. Nosotros empezamos con una biblioteca cerrada por muchos años en un espacio pequeño. Nuestro objetivo es hacer una biblioteca abierta con una proyección a la biblioteca digital donde nacen varios programas. Ya tenemos ahora la biblioteca abierta donde va el usuario toma el libro que requiere. A más de eso nosotros hemos pedido a la universidad que financie un dinero bastante representativo para dar un servicio al usuario de tener libros, tomar libros y llevarse a su casa libros digitales como una gran cantidad de bibliotecas a nivel del mundo.

¿Los libros digitales se los lleva a través de memorias USB?

Nosotros entregamos una clave donde usted ingresa a la biblioteca digital de Harvard.

¿Esta sería como la página de la UNEMI?

No, entregamos unos LINKS con ellos ingresa a la universidad de Harvard, ahí claro si yo sé ingles cojo el libro que yo quiero... por dar un ejemplo de mamíferos donde hay libros digitales y si yo no sé ingles hay páginas de países hispanos donde yo cojo el idioma que quiero. Eso no teníamos nosotros en este momento ya lo tenemos.

El estudiante no nos podrá decir que no hay información. Lo primero que hacen es ingresar a Google donde hay mucha información basura que no sirve. Hay que discernir, claro, por ahí sale algo bueno pero no puede ser efectiva.

Una vez que nosotros ya tenemos un espacio, ahora si vamos a trabajar con programas. Uno de esos programas es ¿Como llegar al usuario que no sabe, que no aprendió a leer? Empezamos con un censo poblacional cuantas personas con discapacidad existen, dentro de estas discapacidades también se incluirían a los no videntes.



Firmamos convenio con otras universidades, con otras instituciones, tenemos un software donde ahora estamos regalando los teclados que no valen a los no videntes y ellos están conociendo el teclado, pero en vez de que le salga la letra en la pantalla, ellos escuchan audio.

¿Ese proyecto es el que se dio en Argentinas en día pasados?

Nosotros llevamos esa ponencia de la biblioteca para los no videntes. En Argentina nos dijeron “bueno que tienen ustedes que se esté ejecutando” y es la biblioteca para los no videntes y eso ha sido un Bum allá ha sido muy bueno en ese foro educativo. Incluso ellos van a venir acá por este proyecto.

Ahora yo veo que tenemos espacios que nos están quedando dentro de la biblioteca, por ejemplo un de las cosas que tenemos es el cine foro. Muy poca gente se está educando para eso.. Es bonito después de que usted ha leído la obra y va al cine foro se hace una especie de comparación. Estamos recolectando y ya lo tenemos bastante avanzado los videos BEST-SELLERS en el que yo tenga primero conocimientos a través de literatura, a través de juicios de expertos e invito a la Unidad de ustedes (Ciencias de la Educación y de la Comunicación) para que vayan a ver la película y después de que ya vemos dedicamos no más de cinco minutos a hacer comentarios. Puede que en ese momento la persona que fue (el experto) no tenga tiempo para atenderme pero le pido el correo para que me dedique un tiempo y hacer algún tipo de comentarios.

Está comprobado que la enseñanza audiovisual es un buen camino sigan, explótelos suerte!



Entrevista a MSc. Luis Rosero Constante, catedrático de Universidad Estatal de Milagro

¿Trabaja con material audiovisual (películas comerciales) cuales y por qué?

Si trabajo con películas comerciales como; TODOS LOS HOMBRES DEL PRESIDENTE, EL PERIODICO, TINTA ROJA, en este semestre voy a utilizar BAJO EL FUEGO.

¿En qué semestre va a utilizar BAJO EL FUEGO? ¿Por qué?

Porque la lectura que se hace en esta película tiene mucho que ver con la actividad laboral que van a ejercer los futuros estudiantes. La lectura de texto no solo se trata de analizar texto sino ver lo cotidiano para poder enfocar la importancia de la noticia. Si no lo leen no lo van a poder ver. La importancia de que se vean que se dio ahí la ética o el desarrollo periodístico que se desarrolla.

El semestre anterior vimos las películas; JAMAS BESADA WAD THE DOG, CODIGO DAVINCHI, EL PERIODICO.

¿En general por que utiliza las películas?

Por varios factores el primero porque al estudiante a nivel general en el Ecuador no está acostumbrado a ver películas didácticas porque no son actores conocido entonces lo ven aburrido se ponen hacer otras cosas a más que sea actores importantes se quedan a ver toda la película, la presencia del actor comercial hace que algo se le que al estudiante y el profesor solo complementa más que todo es un enganche comercial.

¿Qué aporta para la educación?

Aporta por que la mayoría de las películas comerciales que mencioné son basadas en la vida real. Son hechos reales que se hicieron comerciales.

¿Las películas por lo general se ensalzan más de lo normal?

Bueno en Jamás besada si se exageró un poco por muchos factores por lo que se quería destacar el papel de la actriz principal, pero la mayoría de las películas no son tan alejadas de la verdad. Como la película What the dog que habla de una guerra.

Cuarto poder una película tomada de la vida real, como maneja una exclusiva tomando en cuenta que la exclusiva no existe por la inmediatez de la radio y la televisión y en cambio los periódicos no tenemos la exclusiva hay que crearla. Esa exclusiva es la que se vio en Perú y



Brasil donde los periódicos pagaban por determinado personaje para así mantener la exclusiva.

¿El manejo de la exclusiva en que materia se puede ver?

Quizás en **opinión pública o marketing político** cuando ya estás en la práctica, cuando ya estás viendo las materias bases de tu carrera.

Para Liderazgo “Retos del destino o un oficial un caballero”.

Las películas tienen que desarrollar un tema específico para poder desarrollarla.

Entrevistas Docentes de Comunicación Social:

Licenciado Carlos Camba: Si trabaja con varias películas las analiza en clases las utiliza para que entiendas los procesos como se definen, etc. Las traerá en los próximos días.

Licenciado Washington Vizuite: No utiliza películas por que el va más a la práctica por lo que lo de es el audio. Pero si apoya la educación a través de material audiovisual
Se le propone utilizar las películas Todos los hombres de presidente, Buenos días Vietnam.
Las pone en consideración para utilizarlas en clases una vez que se les de los días y la hora para hacer la programación a los estudiantes.

Licenciado Jorge Santos: El utiliza de las películas que ve con los estudiantes la interpretación el lenguaje y la producción. Los 300, otra película de vampiros y toda la saga de Scary Movie y todas que se parodie a las originales. Se compromete a utilizar la videoteca sea en horas de clase o durante el día.

Sugiere las del cine mudo: Charlie Chaplin, Harold Lloyd y Los tres chiflados.



Universidad Estatal de Milagro
Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, mención Periodismo

c) Anexo 3: Tabulaciones de encuestas