



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

SEDE GUAYAQUIL

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA PROYECCIÓN ANUAL DE PRESUPUESTO
EN EL INCREMENTO DEL COSTO FINAL DE LOS
JUGUETES IMPORTADOS Y SU
ALTERNATIVA DE
SOLUCIÓN.**

AUTOR:

BOHÓRQUEZ GARCÍA ALEX DAVID

DIRECTOR DEL PROYECTO:

MSC. FREDDY JAVIER TEJADA ESCOBAR

Guayaquil, Octubre 2012

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por el **Sr. Alex David Bohórquez García**, para optar el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, donde que acepto tutorear el estudiante, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Guayaquil, a los 4 días del mes de julio del 2012

Msc. Freddy Javier Tejada Escobar

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica **de Ciencias Administrativas y Comerciales** de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Guayaquil, a los 4 días del mes de Julio del 2012

Alex David Bohórquez García

0922406459

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **Ingeniería en Contabilidad y Auditoría** otorga al presente proyecto de Investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

A mi esposa e hijos que son los motivos de mi existencia y superación profesional, a mis padres sobre todo a mi madre que con su abnegada preocupación y perseverancia, inculcó a continuar con los estudios, a los profesores, tutores y a ustedes que alguna manera contribuyeron con sus conocimientos y profesionalismo a culminar esta carrera universitaria, a todos mil gracias.

Alex David Bohórquez García
0922406459

AGRADECIMIENTO

Agradezco a nuestro padre celestial Jehová, a nuestro Sr. Jesucristo que me permitieron existir en esta vida, a mis padres que con sus esfuerzos, sacrificios y valores, me enseñaron que para llegar lejos hay que prepararse con esmero y dedicación y sobre todo con un amor infinito a Dios, de manera especial a mi esposa e hijo, mi gratitud por su comprensión y apoyo para conseguir este objetivo.

Alex David Bohórquez García

0922406459

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

DOCTOR.

Msc. Jaime Orozco Hernández
Rector de la Universidad Estatal de Milagro
Presente

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi título de tercer nivel, cuyo tema fue **Análisis de la proyección anual de presupuesto en el incremento del costo final de los juguetes importados y su alternativa** de solución y que corresponde a la Unidad Académica de **Ciencias Administrativas y Comerciales**.

Guayaquil, 20 de Septiembre del 2012

Alex David Bohórquez García
0922406459

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDOS:	PÀGINAS:
Portada	i
Aceptación del tutor	ii
Declaración de autoría	iii
Certificación de la defensa	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Cesión de derechos del autor a la UNEMI	vii
Índice General	viii
Índice de cuadros	xi
Índice de gráficos	xii
Resumen	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	4
EL PROBLEMA.....	4
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1.1 Problematización.....	4
1.1.2 Delimitación del Problema.....	5
1.1.3 Formulación del Problema.....	5
1.1.4 Sistematización del Problema.....	8
1.1.5 Determinación del Tema.....	8
1.2 OBJETIVOS.....	8
1.2.1 Objetivo General.....	8
1.2.2 Objetivo Específicos.....	9
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	9
CAPÍTULO I I.....	12
MARCO REFERENCIAL.....	12

2.1 MARCO TEÓRICO.....	12
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	12
2.1.2 Antecedentes Referenciales.....	15
2.1.3 Fundamentación.....	17
2.2 MARCO LEGAL.....	21
2.3 MARCO CONCEPTUAL	21
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	23
2.4.1 Hipótesis General.....	23
2.4.2 Hipótesis Particulares.....	23
2.4.3 Declaración de Variables.....	24
2.4.4 Operacionalización de las variables.....	25
CAPÍTULO III.....	27
MARCO METODOLÓGICO.....	27
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	27
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	28
3.2.1 Características de la Población.....	28
3.2.2 Delimitación de la Población.....	29
3.2.3 Tipos de Muestra.....	29
3.2.4 Tamaño de la Muestra.....	29
3.2.5 Proceso de Selección.....	30
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	30
3.3.1 Métodos Teóricos.....	30
3.3.2 Métodos Empíricos.....	31
3.3.3 Técnicas e Instrumentos.....	32
3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	34
CAPÍTULO IV.....	35
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	35
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	35
4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.....	43

4.3 RESULTADOS.....	43
4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	45
CAPÍTULO V.....	47
PROPUESTA.....	47
5.1 TEMA.....	47
5.2 FUNDAMENTACIÓN.....	47
5.3 JUSTIFICACIÓN.....	47
5.4 OBJETIVOS.....	48
5.4.1 Objetivo General de la Propuesta.....	48
5.4.2 Objetivo Específico de la propuesta.....	48
5.5 UBICACIÓN.....	49
5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	51
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	51
5.7.1 Actividades.....	53
5.7.2 Recursos, análisis financieros.....	55
5.7.3 Impacto.....	56
5.7.4 Cronograma.....	56
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.....	57
CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE CUADROS

1. Antecedentes 1	16
2. Antecedentes 2	17
3. Operacionalización de las variables	25
4. Universo.....	28
5. Técnicas de investigación.....	33
6. Conocimientos de costos.....	35
7. Tiempo de trabajo.....	36
8. Presupuesto anual.....	37
9. Presupuesto.....	38
10. Incremento salida de divisas.....	39
11. Tipos de trámites.....	40
12. Aplicación de un manual de control.....	41
13. Incremento número de beneficiarios y monitoreo.....	42
14. Verificación.....	45
15. Plan de ejecución.....	52
16. Recursos, análisis financiero.....	55
17. Estados de resultados.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Conocimientos de costos.....	35
2. Tiempo de trabajo	36
3. Presupuesto anual.....	37
4. Presupuesto.....	38
5. Incremento salida de divisas.....	39
6. Tipos de trámites.....	40
7. Aplicación de un manual de control.....	41
8. Incremento número de beneficiarios y monitoreo.....	42
9. Verificación.....	45



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA – CPA.

TEMA:

ANÁLISIS DE LA PROYECCIÓN ANUAL DE PRESUPUESTO EN EL INCREMENTO DEL COSTO FINAL DE LOS JUGUETES IMPORTADOS Y SU ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN.

Autor: Alex David Bohórquez García

Tutor: Msc. Freddy Javier Tejada Escobar

RESUMEN:

La presente investigación, tiene como objeto evaluar los medios que brinda el mercado chino, coreanos y japonés de juguetes para la industria ecuatoriana; de una manera práctica, busca brindar al lector un panorama general de la situación actual del mercado, identificando la composición y características de la oferta y cuál sería su costo de la importación desde el punto de salida hasta el punto de llegada al Ecuador, ya que es muy importante saber cuál sería la realidad en el precio del producto y que efecto financiero se reflejaría. El estudio comprende, un breve análisis desde el punto de vista de la demanda, en el que se incluye las tendencias generales de consumo, el perfil del consumidor y la concentración geográfica del mercado. De otro lado, y frente al proceso de apertura y globalización de la economía ecuatoriana, se necesita que los procesos y trámites para el comercio exterior sean sencillos y ágiles, con el objetivo de brindarles a los importadores y exportadores las mejores condiciones de competitividad en los mercados nacionales e internacionales. El origen del problema es saber si la importación desde Hong Kong sea un buen producto en todos los aspectos físicos y ambientales, saber si el costo de esta operación sea el correcto desde la embarcación hasta los despachos aduaneros, desde punto de entrada y salida de la importación.

Habrá que determinar el análisis de la proyección anual de presupuesto en el incremento del costo final de los juguetes importados, para acceder a una alternativa de solución. En este proyecto de trabajo queremos contribuir a buscar una solución duradera, de tal manera que permita utilizar los mejores mecanismos de proyección presupuestaria de una manera más eficiente y certera en beneficio de las comunidades y del país en general, con la implementación de un manual de control y monitoreo en el costo de los productos esto tendría la posibilidad, que un personal debidamente capacitado y conocedores de estos temas puedan realizar inspecciones y vistas periódicas.

Proyección anual

Presupuesto

Costo final

Juguetes importados



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA – CPA.

TEMA:

ANÁLISIS DE LA PROYECCIÓN ANUAL DE PRESUPUESTO EN EL INCREMENTO DEL COSTO FINAL DE LOS JUGUETES IMPORTADOS Y SU ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN.

Autor: Alex David Bohórquez García

Tutor: Msc. Freddy Javier Tejada Escobar

ABSTRACT:

This research is to evaluate the means offered by the Chinese market, Korean and Japanese toy industry Ecuadorian a practical way, seeks to provide the reader with an overview of the current market situation, identifying the composition and characteristics supply and what would be the cost of imports from the point of departure to point of arrival in Ecuador, as it is very important to know what the reality of the product price and financial effect would be reflected. The study includes a brief analysis from the point of view of demand, which includes consumer trends, consumer profiles and geographic market concentration. On the other hand, and to the process of opening and globalización of the Ecuadorian economy requires that the processes and procedures for foreign trade are simple and streamlined, with the aim of providing importers and exporters the best competitive conditions in the national and international markets. The origin of the problem is whether imports from Hong Kong is a good product in all physical and environmental aspects, whether the cost of this operation is correct from the boat to customs clearance, from point of entry and exit import.

We will have to determine the projection analysis annual budget increases the final cost of imported toys, to access an alternative solution. Working on this project we want to help find a lasting solution, so allowing the most best budget projection mechanisms in a more efficient and accurate for the benefit of communities and the country at large, with the implementation of a manual control and monitoring in the cost of products that have the possibility, that a properly trained and knowledgeable in these subjects can perform periodic inspections and views.

Annualprojection

Budget

Final cost

Importedtoys

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, tiene como objeto valorar los medios que brinda el mercado chino, coreanos y japonés de juguetes para la industria ecuatoriana; de una manera práctica, busca brindar al lector un panorama general de la situación actual del mercado, identificando la composición y características de la oferta y cuál sería su costo de la importación desde el punto de salida hasta el punto de llegada al Ecuador, ya que es muy importante saber cuál sería la realidad en el precio del producto y que efecto financiero se reflejaría. El estudio comprende, un breve análisis desde el punto de vista de la demanda, en el que se incluye las tendencias generales de consumo, el perfil del consumidor y la concentración geográfica del mercado.

Debe considerarse dentro la elaboración del presupuesto y la planificación todos los costos y gastos que se cubrirán con las ventas de los ingresos obtenidos para llegar a la rentabilidad que realmente justifique la dicha inversión de los dueños de la empresa.

El impuesto a la salida de divisas, el flujo de efectivo (liquidez) se verá reducido limitado así el capital de trabajo que será necesario mejorar los ingresos de la empresa para obtener una mayor rentabilidad.

La época actual se caracteriza, entre otros, por la necesidad de disponer de información actualizada y confiable, a partir de la cual los agentes económicos puedan tomar las decisiones que se requieren en un mundo altamente competitivo, quienes disponen de información cuentan con ventajas comparativas frente a los demás.

De otro lado, y frente al proceso de apertura y globalización de la economía ecuatoriana, se necesita que los procesos y trámites para el comercio exterior sean sencillos y ágiles, con el objetivo de brindarles a los importadores y exportadores las

mejores condiciones de competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

En armonía con lo anterior, el Instituto Ecuatoriano de Comercio Exterior, CAE, trabaja en estos dos aspectos, manejando y flexibilizando todos los trámites que son de su competencia. Sin embargo, es indispensable que se brinde mayor ilustración a los usuarios en cuanto a requisitos, trámites y condiciones del comercio exterior, factores que se deben conocer ampliamente para adelantar las gestiones en forma eficiente y con los menores costos. Este trabajo recoge los aspectos principales del tema a tratar, la forma de como se presenta, donde facilita su lectura y comprensión.

Este trabajo investigativo, está compuesto por 5 capítulos, para su demostración.

Capítulo I.- Tenemos el planteamiento del problema, problematización, delimitación del problema, formulación del problema, sistematización del problema, ubicación, la situación del conflicto, objetivos generales y específicos.

Capítulo II.- Marco teórico, antecedentes históricos, antecedentes referenciales, fundamentación todo relacionado con los aspectos que se dieron en época. Tenemos marco legal, hace referencia a la situación relacionado con los registros únicos oficiales de las leyes creada por los organismos pertinentes. Marco conceptual, hipótesis y variables: general y particulares, declaración de variables y operacionalización de las variables.

Capítulo III.- Tenemos el marco metodológico hace referencia al tipo y diseño de la investigación y su perspectiva genera está relacionada con el paradigma que predomina en el desarrollo de la investigación población y la muestra, características de la población, delimitación de la población establece si la población es infinita o finita, tipo de muestra, tamaño de muestra, procesos de selección, métodos y técnicas, el tratamiento estadístico de la información.

Capítulo IV.- Encontramos el análisis e interpretación de resultados, análisis comparativo. Evolución, tendencias y perspectivas, se analizan los resultados encontrados y se verifican las hipótesis.

Capítulo V.- La solución al problema con la propuesta, fundamentación teórica, justificación, objetivos, ubicación donde se lleva a efecto la propuesta, estudio de factibilidad, descripción de la propuesta, análisis financiero, los beneficiarios y el cronograma en función del tiempo, con los lineamientos para evaluar la propuesta, conclusiones, recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

El origen del problema es saber si la importación desde Hong Kong sea un buen producto en todos los aspectos físicos y ambientales, saber si el costo de esta operación sea el correcto desde la embarcación hasta los despachos aduaneros, desde punto de entrada y salida de la importación.

La necesidad de saber cuánto afectan las nuevas salidas de divisas en la importación de productos de juguetes para la empresa A&B S.A., ha llevado a realizar esta investigación sobre la situación, haciendo una proyección anual de presupuesto en la producción de unidades de productos de juguetes, del ejercicio económico 2012.

Las causas que podrían ocasionar traer estos juguetes, es el tiempo de demora y la clase de químico que contengan los mismos, que puedan ser perjudiciales para los bebés, niñas y niños.

Las consecuencias de los juguetes pequeños con respecto al de los grandes, por el espacio que pueda ocupar en el contenedor, ocasionaría traer más contenedor y eso elevaría más el costo, lo que se reflejaría inmediatamente en el efecto financiero.

Debemos tomar en cuenta muchos aspectos que influyen en la importación, por lo que son varios trámites pertinentes que se realiza dentro y fuera del país, trazar un pronóstico en que tiempo se demoraría el despacho aduanero de la mercadería en

el exterior puesto en la bodega, si llegara a demorar la importación el costo sería totalmente relevante a los que se ha pronosticado desde un comienzo y la causas por diversos factores que pueden ser: el clima de estación del otro continente, mal manejo en el despacho de salida de mercadería, sin revisión de fletes en orden, debemos también auditar la calidad del producto de juguetes que se está importando por que puede ser perjudicial para la salud y del medio ambiente.

Otro punto que puede pasar al momento de importar juguetes es el robo de la mercadería, por eso se debe tener un plan de contingencia en proteger el producto. Los mecanismos deben tener una extrema supervisión del personal capacitado desde el exterior, que cumplan las expectativas y así contrarrestar los problemas que se puedan presentar.

1.1.2 Delimitación del problema

El problema planteado esta direccionado básicamente a las importaciones que se lleva a cabo de la parte presupuestaria, debido a las falencias de los recursos que no han sido debidamente invertidos de acuerdo a lo programado y desarrollado en el área asignada por falta de control y seguimiento en la parte operativa.

Campo: Financiero

Área: Presupuesto

Aspectos: Proyección anual presupuesto, costo final, juguetes importados.

Variable independiente: Proyección anual de presupuesto.

Variable Dependiente: Costo final de los juguetes importados.

1.1.3 Formulación del Problema

¿Cómo afecta la proyección anual de presupuesto, en el incremento del costo final de los juguetes importados de la empresa A&B, ubicada en la ciudad de Guayaquil del ejercicio económico 2012?

Evaluación del problema

Delimitado.- Según (CORPORATION, 2012), dice: **“Establecer los límites a donde puede llegar una función o una atribución: delimitar cargos, delimitar las tareas de los empleados, delimitar poderes”**¹.

El problema está planteado dentro de un tiempo, espacio, y solución, si bien es cierto el manual de control y seguimiento no se ha establecido correctamente en sus periodos, por lo que no se ha llevado con eficiencia, un debido control y seguimiento en las inversiones presupuestarias.

Claro.- Según (CORPORATION.Sensagent, 2012) , dice: **“Que se puede notar, distinguir o entender fácilmente, que es evidente o que no se presta a dudas: Tiene una clara predilección por los clásicos”**².

Este punto está planteado en una forma clara, concreta y concisa de manera oportuna para el entendimiento de las personas.

Evidente.- Según (CORPORATION.Sensagent, 2012), dice: **“Que se muestra o se manifiesta con toda claridad y certeza, sin lugar a dudas”**³.

El problema planteado será evidente por los resultados de la investigación. La intención será de tratar buscar alternativas que permitan un buen desenvolvimiento en el área financiera y operativa.

Original.- Según (CORPORATION.Sensagent, 2012), dice: **“Que es producto de la invención o del ingenio de alguien, sin copiar o imitar algo anterior: un invento original, una teoría original, una novela original”**⁴.

¹ SENSAGENT CORPORATION, *Diccionario Sensagent*, <http://diccionario.sensagent.com/delimitacion/es-es/>, 2012.

² SENSAGENT CORPORATION, *Diccionario Sensagent*, <http://diccionario.sensagent.com/claro/es-es/>, 2012.

³ SENSAGENT CORPORATION, *Diccionario Sensagent*, <http://diccionario.sensagent.com/evidente/es-es/>, 2012.

⁴ SENSAGENT CORPORATION, *Diccionario Sensagent*, <http://diccionario.sensagent.com/original/es-es/>, 2012.

En cuanto este tipo de circunstancia el proyecto de investigación es original por cuanto busca alternativas para el mejoramiento de la administración de todos los recursos.

Variable.- Según (CORPORATION.Sensagent, 2012), dice: “**Factor que puede variar en una investigación o un experimento: las variables económicas, las variables demográficas básicas**”⁵.

Claramente identifica las variables que plantea este problema en la parte presupuestaria que afecta directamente al manual de control y monitoreo de la proyección presupuestaria anual que sería la variable independiente, y la variable dependiente que son los proyectos de inversión presupuestaria en el costo final de los productos, que está afectado por la ausencia de procedimientos correspondientes.

Factible.- Según (CORPORATION,Sensagent, 2012), dice: “**Que se puede hacer, realizar llevar a cabo: una solución factible, un convenio factible**”⁶.

Será factible el total desarrollo de manual de control y la supervisión de monitoreo planteado, tratando de buscar alternativas de solución que nos permita mejorar el funcionamiento de las proyecciones presupuestaria de inversiones.

Concreto.- Según (CORPPORATION.Sensagent, 2012), dice: “**En concreto En definitiva, en resumen, con precisión**”⁷.

Este punto plantea soluciones de manera oportuna para poder analizarlo o simplemente estar informado en su totalidad.

Congruente.- Según (CORPORATION.Sensagent, 2012), dice: “**Que corresponde a cierta concepción o a cierto planteamiento: una solución congruente con el ideario revolucionario**”. El término congruencia se utiliza para hacer referencia a la relación de similitud o equilibrio que puede existir entre dos o más elementos⁸”.

⁵ SENSAGENT CORPORATION, *Diccionario Sensagent*, <http://diccionario.sensagent.com/variable/es-es/>, 2012.

⁶ SENSAGENT CORPORATION, *Diccionario Sensagent*, <http://diccionario.sensagent.com/factible/es-es/>, 2012.

⁷ SENSAGENT CORPORATION, *Diccionario Sensagent*, <http://diccionario.sensagent.com/concreto/es-es/>, 2012.

⁸ SENSAGENT CORPORATION, *Diccionario Sensagent*, <http://diccionario.sensagent.com/congruente/es-es/>, 2012.

La investigación en proceso, está de acuerdo a la especialización de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría.

Variable Independiente

- Proyección anual de Presupuesto

Variable Dependiente

- Costo Final de los juguetes importados

1.1.4 Sistematización del problema

- ¿Por qué es importante los pagos y cobros de las facturas al importar juguetes?
- ¿Qué impuestos tendríamos que pagar al momento de importar juguetes, con la nueva ley transferencias de divisas?
- ¿Qué tipos de trámites se realiza en el despacho aduanero para la importación de juguetes?
- ¿Cómo afecta en el presupuesto, la importación de juguetes en la actualidad?

1.1.5 Determinación del tema

Análisis de la importación anual de presupuesto en el incremento del costo final de los juguetes importados y su alternativa de solución.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Determinar el análisis de la proyección anual de presupuesto en el incremento del costo final de los juguetes importados, para acceder a una alternativa de solución.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar los resultados obtenidos en las importaciones anteriores y contrastarlos con los actuales.
- Calcular el tiempo adecuado en la Importación para abaratar los costos.
- Extender las utilidades mejorando los procesos de la importación de juguetes
- Gestionar la obtención de la materia prima en la disminución de los costos de importación.
- Valorar alternativas de solución al problema.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La administración es una estructura organizacional adecuada con una dirección eficiente, planificada para lograr los objetivos, en la explicación de por qué determinado hecho sucede o por qué tales actitudes son consideradas justas y apropiadas para determinadas situaciones. Además, el modo de encontrar justicia sobre cierto tipo de eventos que deben ser medibles y controlados.

En el ámbito de las proyecciones presupuestaria, un control es la explicación con métodos y recursos apropiados de una creencia o teoría relativa a la ciencia en cuestión. Entonces una de las partes más importantes del proyecto porque es el momento en el cual las nuevas ideas se establecen de manera lógica, para muchas ciencias, la etapa de los controles de las proyecciones anuales.

La solución del problema de importar juguetes, para que salgan a bajos precios, es tomar en cuenta que material incluirán en la elaboración del producto sin perjudicar

al ser humano y al medio ambiente, y el tiempo que se demoraría en ser despachado.

También debemos tomar en cuenta en las jugueterías que ya están posesionadas en el mercado, es que tienen en su almacén, algunos artículos de juguetes que son demasiados caros por su costo de venta en la importación, que se refleja en su efecto financiero. Ejemplo un carro de batería de marca, con un carro nacional de batería que no es de marca, es proyectado a familias de bajos recursos, se nota la diferencia en su costo.

En este proyecto de trabajo queremos contribuir a buscar una solución duradera, de tal manera que permita utilizar los mejores mecanismos de proyección presupuestaria de una manera más eficiente y certera en beneficio de las comunidades y del país en general, con la implementación de un manual de control y monitoreo en el costo de los productos esto tendría la posibilidad, que un personal debidamente capacitado y conocedores de estos temas puedan realizar inspecciones y vistas periódicas.

Las proyecciones anuales en su costo serán eficientes y concisas, presentando informes de avances con sus respectivas firmas de responsabilidad.

La implementación de un control y supervisión va a ser de gran impacto y trascendencia en la mayoría de personas de escasos recursos económicos, inclusive muchas veces no cuentan con fuentes de ingresos económicos para sustentar a sus familias, cambiando de manera positiva las estrategias y planificación que se han venido aplicando.

Para (GORDILLO.FORERO.Natty, 2007), **“La Metodología es entendida como un concepto global referido al estudio del Método (o de los métodos) desde un proceso sistemático en el cual se adquieren modos y formas de conocimiento; el Método es considerado como el camino para obtener un fin de manera ordenada, desde un conjunto de reglas”**⁹.

⁹ GORDILLO FORERO Natty, *Metodología, método y propuestas metodológicas en Trabajo Social*, NAG Forero, Bogotá, Colombia, 2007.

Esto quiere decir que sin duda alguna lo importante es la enseñanza del conocimiento porque de allí partirá hacia adelante la mejor herramienta del investigador; por último debemos que recordar que el método se inicia con la observación general de los hechos.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

(CLINICA.DE.JUGUETES, 2012) La Elaboración de juguetes en grandes proporciones empieza a partir de la segunda parte del siglo XIX y se desarrolla en las primeras décadas del XX. Además, se comienza a utilizar materiales más innovadores, como la cuerda, que le permitía al juguete un movimiento propio. Se inicia a utilizar a la vez madera policromada, trapo y cera. El papel y el cartón fueron también materiales trascendentales en la fabricación de los juguetes.

Pero el real cambio en el mundo del juguete se inicia al principio del siglo XX, cuando se toma más en serio que el juguete es también un medio pedagógico que le valdrá al niño para beneficiar en su inteligencia y facilitar sus ilustraciones.

En más de tres décadas, y hasta la aceptación del plástico, el juguete de la era industrial se compenetra con el tradicional de perfil popular, hecho de barro, madera o papel.

Durante los años 30 se desarrolla la fabricación de muñecas de celuloide, preservadas y lavables, con notable dominio alemán. A principios del siglo XX, y coincidiendo con la fabricación de automóviles de motor, aparecen los juguetes de alta tecnología, que generan cierta pasividad en el niño, que sólo se dedica a ver o participar parcialmente. Hasta mediados de este siglo la producción se aglutinaba en los países de mayor demanda, como Estados Unidos o los de Europa Occidental.

Después de la segunda guerra mundial, las importantes compañías productoras relocalizaron sus plantas productivas en países con bajos costos laborales para aumentar su ganancia. Las permanencias productoras se reubicaron en un primer instante en Japón, luego, en los años 60, en Hong Kong, Taiwán y Korea y hacia fines de la década de los 70 en China, Malasia e Indonesia. Así, la realización se alejó sucesivamente de los centros de dispendio para ubicarse en zonas subdesarrolladas, con bajos honorarios. Hoy, debido a esto, la producción mundial de juguetes se ha agrupado en Oriente, en especial en China.

Cuando la industria de juguetes se situaba en los centros de consumo -hasta mediados del siglo XX, la creación y el consumo de juguetes tenían las particularidades de cada país y dependían, primordialmente, del grado de progreso de las economías locales.

Finalizada la segunda guerra mundial, los principales fabricantes de Estados Unidos, en un principio, y después los de Europa Occidental, empezaron a buscar en el extranjero medios económicos de producción, principalmente debido al vertiginoso aumento de los valores laborales que registraron estos países desde 1945.

En esos años, Japón, un país de bajos honorarios, comenzó a suministrar a estos consumidores con juguetes de plástico con gran contenido de mano de obra.

En los años 60, cuando los costos se exaltaron en Japón, tanto los fabricantes estadounidenses como los japoneses instauraron sucursales en Hong Kong, Taiwán y Korea. De la misma manera, a fines de los años 70, la producción comenzó a reubicarse en China, Malasia, Indonesia y Tailandia. La búsqueda permanente de infraestructuras donde producir a bajos costos parece ser una tendencia que perdurará en el futuro. Algunos países del este europeo y de América Latina se perfilan como posibles destinatarios de esta industria en el futuro.

En cuanto a los consumidores mundiales de juguetes, en 1995, el mercado conformado por el segmento de juguetes tradicionales (sin tener en cuenta los

juegos de video) era de más de US\$ 45.350 millones. Números que hacen que los que se dedican a este comercio no se tomen los juguetes en broma.

En el plano americano, después de consumada la conquista española, vino la dominación colonial que duró varios siglos. Durante ese tiempo, la vida en el "Nuevo Continente" estuvo sujeta a una radical transformación, en la que intervinieron necesariamente las influencias llegadas del extranjero.

Estas influencias procedían en su mayor parte de España, por el trasplante de un estilo de vida que tomaba cada día mayor dominio aquí; pero también se recibieron de otros países europeos, como Inglaterra, Francia, Portugal y Holanda. Con los años, las artesanías advenedizas y las autóctonas que lograron sobrevivir y prosperar durante todo el tiempo de la Colonia –que fueron muy pocas estuvieron sometidas a una paulatina modificación y depuración de estilo, con ello también los juguetes, ya que eran como ya fue descrito con anterioridad artesanías.

Actualmente Latinoamérica continúa siendo un lugar de consumo de juguetes extranjeros, los héroes son de importación, y los juguetes también, la historia del juguete está cruzada por la historia de la humanidad, el juguete es parte intrínseca de la historia del hombre. Se sabe que ningún juguete es capaz de sustraerse del contexto y de la época para la que fue creado.

Es un elemento más de identidad de la vida social, capaz de aportar datos precisos sobre cualquier época o etapa histórica, con el paso del tiempo, éste deja de ser un objeto de placer para un niño para convertirse en un elemento arqueológico para estudios científicos o en objeto de gran valor para coleccionistas.

La evolución del juguete está íntimamente relacionada con los avances tecnológicos y científicos que se fueron produciendo a lo largo de la historia. El proceso de industrialización de este producto fue tardío y vertiginoso. Sin embargo, rápidamente recuperó el terreno perdido y se transformó en una industria de punta con ganancias exorbitantes.

Los juguetes provocan en los niños sensaciones de las más diversas. Llegando a convertirse en un medio de aprendizaje y de conocimiento, mucho más allá del mero entretenimiento, también necesario en la niñez. La humanidad no ha tenido información casi sobre la vida del hombre sin juguetes. Este dato nos afirma la postura de que su necesidad para el desarrollo del niño es un pensamiento que recorrió al hombre durante toda su historia. Los juguetes son, a la vez, motivos de distracción para adultos envueltos en la vorágine de la cotidianeidad, principalmente los juegos de ingenio y de azar.

Es una herramienta más que posibilita la relación social entre los chicos y un desarrollo intelectual y creativo ideal en la temprana edad. La base del hombre adulto es su niñez, y en ella, el juguete cumple funciones esenciales¹⁰.

2.1.2 Antecedentes referenciales

La producción y publicación periódica de la información de comercio exterior, en Ecuador se inició en 1916; a partir de este año y hasta 1951, estas estadísticas fueron elaboradas por la Dirección General de Estadísticas (adscrita a la Contraloría General de la República). Desde 1951 hasta agosto de 1953 las elaboró la Dirección Nacional de Estadísticas (entidad adscrita a la Presidencia de la República).

(RUIZ., 2001)Desde entonces el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, asumió las funciones que corresponden a la producción y divulgación de estas estadísticas¹¹.

¹⁰ CLINICA.DE.JUGUETES, *Un poco de Historia sobre el proceso Industrial*, <http://clinicadejuguetesyantiguedades.blogspot.com/2012/03/reparacion-de-sistmas-mecanico-y.html>, 8 de marzo del 2012

¹¹ RUIZ. Andrés, Fernando, *La Crisis Argentina y el efecto Tango*, <http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/20/efectotango.htm>, agosto del 2001

LATINOAMERICANO

LOCAL

Cuadro 1

Antecedente1

Título de Tesis:	Importación de Bisutería desde Hong Kong – China hacia Quito – Ecuador Vía Aérea bajo Régimen 10.
Autor:	CISNEROS CRUZ, Lorena Alexandra
Palabras calves:	ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJERCITO – ESCUELA HÉROES DEL CENEPa INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
Fecha de Publicación:	2011
Editorial:	QUITO / ESPE / 2011
Resumen:	<p>La tesis titulada importación de bisutería desde Hong Kong – China hacia Quito – Ecuador, vía aérea bajo régimen 10, se desarrollo tomando en cuenta los parámetros generales los cuales permitieron conocer a fondo sobre la bisutería.</p> <p>Al realizar el estudio de mercado fue grato saber que el producto a importar no tiene un target exclusivo sino más bien tiene una acofida amplia y por ende es proyecto viable.</p> <p>En la actualidad y gracias a la tecnología las negociaciones para adquirir los productos son procesos ágiles y dinámicos que permiten negocios casi de manera inmediata.</p> <p>Respecto a la normativa tributaria que regula las importaciones en la actualidad es transparente y tiende a simplificar los procesos burocráticos, dinamizando la actividad en el comercio exterior.</p>
URL:	http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4133/1/T-ESPE-HC-001324.pdf
Aparece en las colecciones:	Tesis – Carrera de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional.

Fuente Alex Bohórquez

Mundial

Cuadro 2

Antecedente 2

Empresa:	Coffee & Crepes
Proyecto:	Proyecto de Inversión de importación de Crepes, Waffles y variedad de café
Estrategia para el crecimiento:	Este proyecto fue realiado para determinar la factibilidad de instalar locales comerciales basándose en las necesidades, comportamientos de compras y preferencias de los clientes, utilizando las herramientas financieras para determinar su viabilidad, en base del análisis se establecieron estrategias de marketing mix sobre las importaciones para proceder realizar el estudio técnico para los locales comerciales.
URL:	http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8957/1/Proyecto%20de%20Inversi%C3%B3n%20para%20la%20apertura%20de%20local%20comercial%20en%20el%20patio%20de%20comidas%20de%20San%20Marino.pdf

Fuente Alex Bohórquez

2.1.3 Fundamentación

(RUIZ., 2001)La causa económica del “efecto tango” hay que buscarla en las elevadísimas ganancias de las empresas privatizadas, en especial YPF, la petrolera estatal entregada a REPSOL. Otro factor fundamental fue la privatización del sistema de jubilaciones, que le quitó al estado una fuente importante de recursos (los aportes de los trabajadores), al tiempo que éste debía seguir haciéndose cargo del pago a los ya retirados.

Desde hace ya varios años la economía Argentina se viene sufriendo una continua contracción hasta entrar en recesión: un aumento en el nivel de desempleo que

produce un descenso en la demanda agregada, lo que reduce los ingresos de los empresarios obligándolos a reducir sus costos generalmente por el lado de la nómina aumentando aun más el desempleo y convirtiéndose esto en un círculo vicioso.

En otras palabras, el estado perdió sus medios de financiación, y como las empresas invierten en salarios y otros gastos sólo una parte ínfima de lo que recaudan, se convierten en monumentales sumideros de circulante. La única forma de reponer este dinero es mediante el endeudamiento, pero todo préstamo externo termina saliendo por el mismo sitio, ya que el estado perdió su capacidad de volver a recaudar el dinero que inyecta en el sistema.

Esto afectó de sobremanera a la economía Argentina, en especial por mantener un sistema de cambio uno a uno con el dólar estadounidense. Recientemente, Jeffrey Sachs, un importante catedrático de la Universidad de Harvard señaló que exactamente el problema de la economía Argentina es la rigidez de su sistema cambiario. Recordemos que en la crisis asiática se produjo una serie de devaluaciones en cadena en la región, mientras que Argentina por mantener su economía dolarizada se ve impedida para hacer lo mismo por la pérdida de autonomía en cuanto a política monetaria. Según Alfredo Eric Calcagno y Eric Calcagno (consultores internacionales), el MERCOSUR no sobrevivirá al dolarización de Argentina, por tornarse imposible la coordinación de las políticas comerciales internacionales de Argentina y Brasil.

Analícemos un poco esto de la dolarización. Las ventajas de atar la moneda al dólar son: la corrección de las presiones monetarias hacia la inflación, la rebaja en el costo de las transacciones internacionales, la confianza de no devaluación a no ser que provenga directamente de los Estados Unidos y supuestamente la disminución del riesgo país así como de la incertidumbre de la economía¹².

La presidencia mexicana de Ernesto Zedillo estuvo marcada por la crisis financiera más severa del siglo con repercusiones internacionales llamada fuera del país como

¹² RUIZ. Andrés, Fernando, *La Crisis Argentina y el efecto Tango*, <http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/20/efectotango.htm>, agosto del 2001

Efecto Tequila. Zedillo y Salinas se culparon mutuamente de la crisis. Carlos Salinas, responsabilizó al llamado error de diciembre que fue la táctica de libre flotación de la paridad peso-dólar (la cual había estado controlada en el sexenio de Salinas) en diciembre de 1994, la cual causó una fuga masiva de divisas ante la situación política del país (levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, asesinato de Colosio y otros políticos, etc.).

El precio del dólar incrementó cerca del 100% inmediatamente, causando quiebras de miles de compañías, desempleo y que muchos deudores se vieran impedidos de pagar sus deudas. El gobierno de Zedillo ideó el Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA) para apoyar a la banca nacional contra los deudores.

La situación de macroeconómica de Ecuador en el año 2012 es muy favorable para la importación de juguetes.

Con nuestra moneda el dólar el costo de importar el producto es del 30% más alto, los productos terminados de origen chino sigue siendo más competitivo, que importar materias primas para fabricar productos ecuatorianos por tal razón los juguetes chinos son de mayor realce en la economía.

El tiempo para un proceso de importación desde el inicio con la orden de compra es de 45 días en el proceso de fabricación, un mes de tiempo de transporte, 15 días en proceso de nacionalización y cinco días para el transporte en Ecuador para un total de tres meses y cinco días.

El costo de producto después de la nacionalización equivale al costo de la materia prima para fabricar producto en Ecuador, para la fabricación de productos terminados en china, el costo de la mano de obra es menor, el valor de la materia prima es menor debido a los subsidios que otorga el gobierno.

La calidad de productos chinos es variable de acuerdo al precio. Hay productos chinos de mala calidad con un precio muy bajo, como también con productos chinos de excelente calidad, con un precio muy competitivo en el mercado mundial.

La compañía manufacturas nacionales deben contemplar la posibilidad de iniciar un proceso de importación de producto terminado de acuerdo con: la rotación del producto, calidad, y el origen que requiera el producto pero sin dejar a un lado la producción de productos nacionales.

Los costos logísticos de importación son muy altos desde el puerto de Buenaventura hacia Guayaquil.

(IZQUIERO.ROMERO, 2002)La manufactura Filipina de producción de juguetes comenzó en los años sesenta del siglo XX y está formada principalmente por pequeñas y medianas empresas. El orondo de la producción se concentra en Metro Manila y las provincias de Pampanga, Bulacan, Laguna, Cavite y Cebú. No es posible decir el número de empresas que existen. Los datos que hemos podido obtener es que hay más de cincuenta empresas registradas en el Board of Investments, veintidós de las cuales son de muñecos de peluche y felpa y doce de juguetes de plástico. La mayor parte de estas empresas son de capital y de propiedad totalmente filipina, alrededor de unas quince son de propiedad o tienen participación extranjera. Algunas tienen una producción bastante grande y por ello necesitan de gran cantidad de mano de obra. Por ello el tamaño de las plantas de producción varía mucho, de 20 m² a más de 200 m² para las más grandes. Su mercado principal es la exportación.

Hasta el año 1997 el subsector de los muñecos de peluche era de los de mayor volumen exportador sobre todo a Estados Unidos, Japón y la Unión Europea.

El punto más importante en las estadísticas de importación y exportación es el de aclarar que en la partida PSCC 894.29 09 que corresponde a la HS 9503.90 00, no sólo entran juguetes propiamente dichos sino también otros objetos de tipo decorativo y de artesanía que no serían considerados juguetes en otros países. Por ello es la partida que más valor tiene en la lista. Lo que más exporta Filipinas como juguetes en sí son peluches, juegos de construcción y muñecas, por orden de más a menos. Los dos primeros en disminución y el último en aumento. Destacan los rompecabezas que han disminuido de más de 35 mil dólares en el año 2000 a escasos mil el año pasado. También destacamos el crecimiento de las exportaciones

de juguetes de motor, de 140 dólares en el año 2000 a más de 86 mil en el 2001. Esto se debe, más que probablemente, a la implantación de alguna fábrica de juguetes de este tipo o que alguna de las existentes ha comenzado a fabricar coches u otro tipo de juguetes a motor. A pesar de que hemos intentado recabar información sobre este punto no hemos podido confirmar a qué se debe. También han disminuido las exportaciones de cochecitos y triciclos de madera, que han pasado de 50 mil en el año 2000 a algo más de 11 mil en el 2001. En conjunto las exportaciones han bajado pero en una cantidad muy pequeña, el 0,45 % con respecto al año 2000. Los principales destinos son los Estados Unidos, Japón, Reino Unido y Suiza. A España se exportan directamente, partes y componentes de juguetes. Lo que más importa Filipinas es también miscelánea desde Hong Kong, China y Taiwán. Insistimos que es muy difícil saber qué tipos de productos son éstos porque se mezclan juguetes con elementos decorativos y de regalo. Del resto destacan los juguetes de construcción tipo Lego, que tiene una cuota importante en esta partida, ha subido considerablemente, más de medio millón de dólares de diferencia. En general han bajado mucho las importaciones de casi todos los productos. La cifra final es de un 34% menos en el año 2001 respecto del 2000. Casi 90 millones y medio de dólares menos¹³.

2.2 MARCO LEGAL

- (CONSTITUCIÓN.DEL.ECUADOR, 2011)Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones R. O. 351 del 29 de diciembre 2010.
- Reglamento al título de la Facilitación aduanera para el Comercio, del libro V del COPCI R.O. 452 19 de mayo de 2011.
- Resoluciones del Comité de Comercio Exterior.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

¹³ IZQUIERDO ROMERO José, *El sector de los juguetes en Filipinas*, <http://www.icex.es/servicios/documentacion/documentoselaborados/icex/pdfs/juguetes%20en%20filipinas.pdf>, mayo del 2002

Importación: Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del Régimen de Importación al que se haya sido declarado¹⁴.

(ADUANA.DEL.ECUADOR, 2011)**Ad-valorem (Arancel Cobrado a las Mercancías)** Impuesto administrado por la Aduana del Ecuador. Porcentaje variable según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la Importación).

FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Impuesto que administra el INFA. 0.5% se aplica sobre la base imponible de la Importación.

ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) Administrado por el SRI. Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen. (Consulte en la página del SRI: www.sri.gob.ec, link: Impuestos).

IVA (Impuesto al Valor Agregado) Administrado por el SRI. Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE¹⁵.

(FARAH, 2004)**Proyecciones presupuestarias:** Definidas como la forma sistemática de aplicación de métodos de pronósticos relacionados con el proceso de presupuestación más allá del año fiscal¹⁶.

(HELANOVA, 2009)**Presupuesto:** Plan integrado y coordinado que se expresa en términos financieros con respecto a las operaciones y recursos que forman parte de una empresa para un periodo determinado con el fin de lograr los objetivos fijados por la alta gerencia¹⁷.

¹⁴ CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, *Instructivo para Licencias de Importación-Resolución 17 del COMEX*, http://blog.todocomercioexterior.com.ec/2011_08_01_archive.html, 29 de agosto del 2011.

¹⁵ ADUANA DEL ECUADOR, *¿Cuánto se debe pagar en tributos por un producto importado?*, http://piloto.aduana.gob.ec/pro/to_import.action, 2011

¹⁶ FARAH, Patricia, *Taller "Proyecciones Presupuestarias Plurianuales"*, www2.mec.gov.ar/.../proyecciones_presupuestarias_plurianuales_..., 2004, Pág. 5.

¹⁷ HELANOVA, *¿Qué es un Presupuesto?*, <http://henalova.blogspot.es/1239722640/>, 14 de abril del 2009.

(ARANGUREN, BUSTAMANTE, MENDEZ, & RAMOS)**Inventarios:** Son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito¹⁸.

(ECO FINANZAS)**Stock:** Palabra inglesa que significa "existencias" o "mercancías almacenadas", es parte del Capital de Trabajo de una Empresa y consiste en mercancías terminadas, listas para la Venta, aunque a veces se habla también de stocks de materias primas o de productos semielaborados¹⁹.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

Importando más juguetes de marcas no reconocidas de diferentes modelos, se obtiene mayor demanda.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- ¿Qué tipos de juguetes traería al momento de importar?
- ¿Qué tipos de modelos de juguetes traería para los niños?
- ¿Cuáles serían las marcas de juguetes para las diferentes edades?

¹⁸ ARANGUREN, Maryuri, BUSTAMANTE, Engel, MENDEZ, José Antonio, RAMOS, Marlon, *Control de Inventario*, <http://www.monografias.com/trabajos11/conin/conin.shtml>.

¹⁹ ECO-Finanzas.com, *Diccionario de Economía y Finanzas*, <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/S/STOCK.htm>

- ¿Cuál sería el impacto al momento de importar juguetes de marcas no reconocidas?

2.4.3 Declaración de las Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE:

- **Proyección anual de Presupuesto**

(MELINA.Blanca, 2011) Se le llama presupuesto al cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica (personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno) durante un período, por lo general en forma anual. Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización. El presupuesto es el instrumento de desarrollo anual de las empresas o instituciones cuyos planes y programas se formulan por término de un año²⁰.

VARIABLE DEPENDIENTE:

- **Costo Final de los juguetes Importados.**

El término costo hace referencia al importe o cifra que representa un producto o servicio de acuerdo a la inversión tanto de material, de mano de obra, de capacitación y de tiempo que se haya necesitado para desarrollarlo. Como se puede ver, el término es característico y central para las ciencias económicas ya que es el punto a partir del cual parte cualquier tipo de intercambio o relación económica entre dos partes.

(MUNDO.COMÚN, 2010) Un juguete es un objeto para jugar y entretener, generalmente destinado a niños, los juguetes pueden ser utilizados individualmente o en combinación con otros. Ciertos juguetes son asociados con épocas históricas o

²⁰ MELINA. Blanca, *Determinación de Presupuesto*, <http://www.buenastareas.com/ensayos/Determinacion-De-Presupuesto/1596098.html>, Febrero del 2011

culturas particulares, mientras que otros aparentan poseer popularidad universal, de acuerdo a un grupo de edad al que están destinados.

Juguetes para bebés. Si hay diferencias sustanciales de género, más que por el color u otra característica más bien destinada a los no bebés que interactúan con el bebé y el juguete. Juguetes para niños y niñas, se entiende que son para niños y niñas no bebés y hasta la adolescencia.

Juguetes para todas las edades. Generalmente excluyen a los bebés, pero sirven para toda edad y son excelentes para la convivencia multigeneracional, como es el caso de la convivencia familiar.

Juguetes para adultos. Se tiene conocimiento a los que están propuestos únicamente para maduros y por lo común son de tipo sexual o eróticos²¹.

2.4.4 Operacionalización de las Variables

Cuadro 3 Operacionalización

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÌNDICE
Proyección anual de Presupuesto	Área Contable	Inventario	Encuesta
El presupuesto es una herramienta de progreso anual de las compañías o instituciones cuyos técnicas y programas se manifiestan por culminación de un año.	Empresa disponer en stock juguetes necesidades del cliente	Instrumentos Programas	Encuesta

²¹ MUNDO.COMÚN, *Evolución para los juegos para los niños*, Agosto del 2012
<http://computadoresvsjuguetes.blogspot.com/2010/08/evolucion-de-los-juegos-para-los-ninos.html>

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÌNDICE
Costo Final de los juguetes importados	Productos	Flujo de efectivo Facturas.	Entrevista
El término costo hace referencia al importe o cifra que representa un producto o servicio de acuerdo a la inversión tanto de material, de mano de obra, de capacitación y de tiempo que se haya necesitado para desarrollarlo.	Servicio Trámites pertinentes sector público Impuestos por importación	Comprobación de saldos Despachos aduaneros Transferencias divisas	Entrevista

Elaborado por: Bohórquez García Alex David

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.

El proyecto de investigación según su finalidad está basado en la investigación básica y aplicada por que involucra problemas tanto teóricos como prácticos, el método de la investigación aplicada se encuentra enlazada con la investigación básica, pues esta en manos de las secuelas y adelantos de esta última, nos va a servir para desarrollar el tema de investigación y buscar la solución al proyecto planteado.

Los diferentes niveles expresa el grado de profundidad de la investigación y depende de la intensidad con que el investigador realice su trabajo, se clasifica en exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa.

Explicativa

Estudia y se describen los casos que se presentan y las causas que las originan, sus variables utilizan métodos empíricos, estadísticos y teóricos.

Correlacional

Para medir el nivel de relación las variables que se encuentren en el problema, mediante herramientas estadísticas de correlación.

Según su contexto la investigación es de campo porque, nos trasladaremos hasta el lugar en que se efectúa el problema y analizaremos cada una de sus partes lo más

cercano posible, con la información que se obtiene se determina de donde surge la información.

El diseño de este trabajo es mixto o sea cuantitativo y cualitativo, entendiéndose por cuantitativa por su tipo de análisis estadístico, psicométrico con informes lógicos mediante el uso de tablas e interpretación de las mismas.

El diseño cualitativo el costo es bajo la muestra es pequeña su análisis principal es descriptivo e interpretativo.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Característica de la población.

Según Morán Márquez Francisco, 2011 p.91.

“Población es un conjunto de elementos, con características similares o comunes, sirven para una investigación en lugar y tiempo determinados.”

Hay dos clases de población y son: población finita e infinita.

La población finita es aquella que está delimitada y conocemos el número de personas.

La población infinita es aquella que no está delimitada, es decir la población es grande.

Se ha considerado un total de la población para el estudio de: Sesenta (60), de acuerdo al siguiente detalle:

POBLACIÓN	ELEMENTOS
Administrativos	15
Financieros	12
Contadora	1
Auditoria	3

Asistentes e importaciones	10
Despachadores	6
Fletes	5
Servicios varios	8
TOTAL	60

Fuente: Alex Bohórquez G.

3.2.2 Delimitación de la población

El eje de nuestro estudio es el personal Operativo y mantenimiento, el administrativo del departamento de costos y el personal del departamento de producción de la compañía Importadora Juguetes A&B S.A. para obtener datos reales y garantizar la veracidad de este estudio. Debido a que es necesario comprender que la cantidad de personal que labora en estas áreas es calculable, podemos determinar que la población para este estudio es finita. (60 personas).

Esta consideración nos conduce a delimitar el ámbito de la investigación definiendo una población y seleccionando la muestra, así darle una debida solución al problema Planteado.

Tiempo: Año fiscal 2012

3.2.3 Tipo de muestra.

Escogeremos la forma de muestra simple pues se elijará a los encuestados y entrevistadores de manera aleatoria o al azar, para garantizar la obtención de criterios variados.

3.2.4 Tamaño de la muestra.

El tamaño de la muestra la determinaremos en base a los criterios:

- Variabilidad.

- Precisión.
- Nivel de confianza.

(JUAN.JOSÉ, 2011)La confianza o el porcentaje de confiabilidad es el porcentaje de seguridad que consta para generalizar los resultados logrados. Esto significa que un porcentaje del 100% corresponde a indicar que no consta ninguna duda para difundir tales resultados, pero asimismo implica estudiar al conjunto de los casos de la población. Se puede formar la inferencia o generalización instituida matemáticamente de que dichas consecuencias son válidas para la población de la que se ha obtenido la muestra, dentro de unas demarcaciones de error y probabilidad, que se pueden establecer estadísticamente en cada asunto²².

Como la población de esta investigación es finita (60) personas se va a utilizar el 33% de este universo, que nos va a permitir una muestra representativa de ella.

3.2.5 Proceso de selección.

Se escogerá a los individuos en base a una muestra probabilística, utilizando el procedimiento de la selección sistemática de elementos muestrales, esto significa que el 33% de sesenta personas que es la población finita, corresponde a veinte sujetos escogidos probabilísticamente: $n = 20$

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.

3.3.1 Métodos teóricos.

Para cumplir las tareas de investigación se van a seleccionar métodos teóricos y empíricos, que servirán para procesar la información obtenida por la aplicación de los mismos, entre ellos se utilizarán el método de:

²² JUAN.JOSÉ, *¿Cómo calcular el porcentaje adecuado para realizar una encuesta de satisfacción de servicio?*, <http://www.portalcalidad.com/foros/3909-como-calcular-porcentaje-adecuado-realizar-una-encuesta-satisfaccion-servicio>, 26 de abril del 2011.

Análisis y síntesis

Porque cada parte del problema por separado los factores que inciden en la ausencia de control de los costos de producción de la importadora de juguetes, tales como costos variables, fijos, directos, indirectos, sus relaciones, componentes y luego analizar todo como un conjunto entre cada factor que inciden.

Inductivo deductivo.

(Darwin))El **método inductivo**, es un procedimiento **científico** que **obtiene determinaciones generales a partir de premisas personales**. Se trata del método científico más habitual, que se define por cuatro etapas primordiales: la observación y la exploración de todos los hechos: la observación y la sistematización de los hechos; la división inductiva de una difusión que inicia desde los hechos realizados; y la contrastación.

El **método deductivo** es un procedimiento **científico** que consiste en que **la solución está implícita en los indicios**. Por lo tanto, presume que las ejecuciones siguen necesariamente a los indicios: si el razonamiento deductivo es admitido y las premisas son auténticas, la conclusión sólo puede ser real²³.

3.3.2 Métodos empíricos.

(Fundación Wikimedia I.) El método empírico es un tipo de investigación científica, que se fundamenta en la lógica empírica y que aladaño al método fenomenológico es el más utilizado en el área de las ciencias sociales y en las naturales.

El vocablo empírico procede del griego antiguo (Aristóteles usaba la deliberación científica y la metodología empírica como procedimientos para fundar el

²³ Darwin), U. N. (s.f.). *Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá Dirección Nacional de servicios Académicos Virtuales*. Recuperado el 28 de Junio de 2012, de Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá Dirección Nacional de servicios Académicos Virtuales: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/2007219/lecciones/cap_4/sub8.html

conocimiento) de experiencia, ἐμπειρία, que a su vez proviene de ἐν (en) y πείρα (prueba): en pruebas, es decir, trasladar a cabo la experimentación.

Por lo tanto los testimonios empíricos son obtenidos de las pruebas encontradas y las faltas, es decir, de práctica, el método primordial empírico que se va a utilizar es el de la²⁴²⁵:

Observación:

En el cual pueden distinguirse:

(Avilez)El objeto de la observación, el sujeto de la observación, los medios para la observación, las condiciones de la observación y el método de ilustraciones a partir del cual se manifiesta el propósito de la observación y se descifran los resultados de ésta.

Pero lo que procura la búsqueda científica es restablecer, se vale de medios más reflexionados, la función empírica de las observaciones como contrastación de nuestras presunciones de noción del mundo exterior.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

Con el fin de investigar información que será ventajosa a la investigación. Se trata con los pormenores y los pasos que se debe alcanzar en el proceso de recolección de información, con las técnicas escogidas.

Los investigadores utilizan una diversidad de técnicas a fin de compilar los datos sobre una realidad existente, como entrevistas, cuestionarios, inspección de registros (observación del lugar) y observación. Cada uno tiene primacías y

²⁴ Fundación Wikimedia, I. (s.f.). *Wikimedia la enciclopedia libre*. Recuperado el 28 de Junio de 2012, de Wikimedia la enciclopedia libre: <http://es.wikipedia.org/wiki/Experimento>.

decadencias. Generalmente, se usan dos o tres para perfeccionar el trabajo de cada una y auxiliar a asegurar una investigación consumada.

Cuadro 5 **Técnicas de investigación**

Técnicas	Instrumentos
Observación	Guía
Encuesta	Cuestionario

Fuente: Alex Bohórquez G.

La observación

Radica en no perder de vista a las personas cuando realizan su labor. El método de investigación, la observación posee un amplio consentimiento científico.

Los sociólogos, psicólogos e ingenieros industriales aplican ampliamente esta destreza con el afán de estudiar en sus acciones de grupo y como partes de la organización.

La encuesta

La información se consigue a partir de efectuar un grupo de preguntas ordenadas destinadas a una muestra representativa o al agregado total de la población estadística expuesta, constituida a menudo por personas, empresas o entidades institucionales, con el objeto de conocer etapas de opinión, particulares o hechos determinados²⁶.

Análisis de la encuesta de Importadora de Juguetes

²⁶ Avilez, J. (s.f.). *Monografias.com*. Recuperado el 3 de Julio de 2012, de *Monografias.com*: <http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml>

La encuesta se basa en el personal de las áreas asignadas como:

Departamento Financiero

Departamento de Importación

Departamento de Marketing = relaciones públicas (Clientes)

3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Con las técnicas aplicadas se realizará un estudio que permita demostrar la hipótesis planteada y obtener resultados.

(QUINTEROS, 2008) Con los datos estadísticos se desarrollarán y se organizarán los análisis de datos, con el afán de adquirir soluciones

La estadística descriptiva, tiene como objetivo fundamental la representación numérica de un conjunto de datos, no sistematiza las conclusiones obtenidas a otros grupos de datos.

La estadística inferencial, usa la información contribuida por una muestra para sacar conclusiones de la población de la cual ha sido extraída, la estadística de mercado se la va realizar mediante un cuadro comparativo de los años anteriores en el cual no se ha reflejado hasta ahora todos los aspectos económicos que influyen en las importaciones de juguetes, dadas las circunstancias que lo ameritan en el espacio del proveedor y conocer realmente cual es la aportación en traer esa mercadería, indicando su costo y efecto financiero²⁷.

²⁷ QUINTEROS.Héctor, *Estadísticas conceptos básicos*, <http://www.slideshare.net/hectorquintero/conceptos-basicos-de-la-estadstica>, 8 de febrero del 2008

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

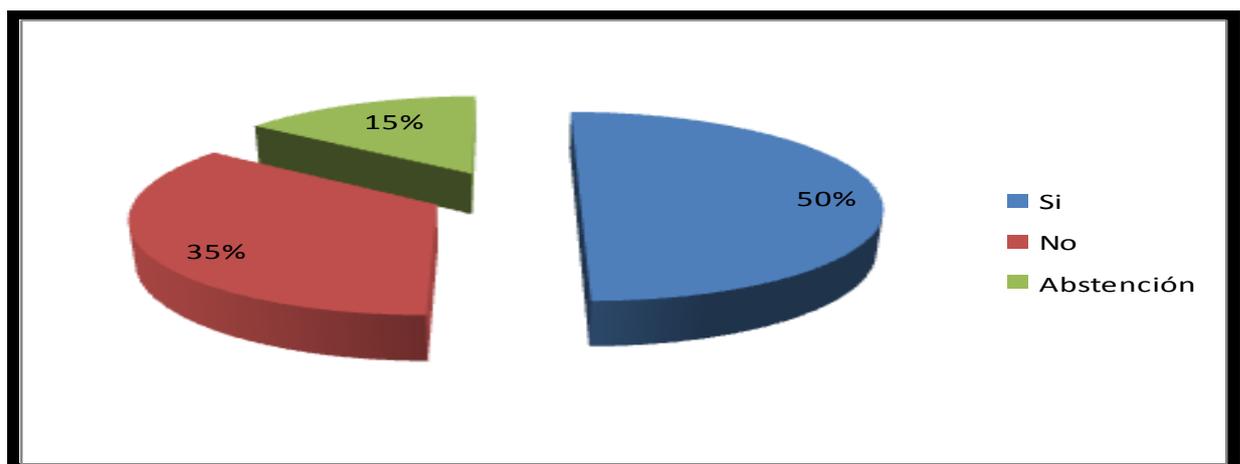
1.- ¿Conoce el significado de costo en importación?

Cuadro 6 Conocimientos de costos

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si	10	50%
No	7	35%
Abstención	3	15%
TOTAL	20	100%

Fuente: Alex Bohórquez García

Figura 1 Conocimientos de costos



Fuente: Alex Bohórquez García

Según lo observado en el cuadro y gráfico el 50% del personal encuestado tiene conocimiento, 35% más o menos lo entiende y 15% lo entiende.

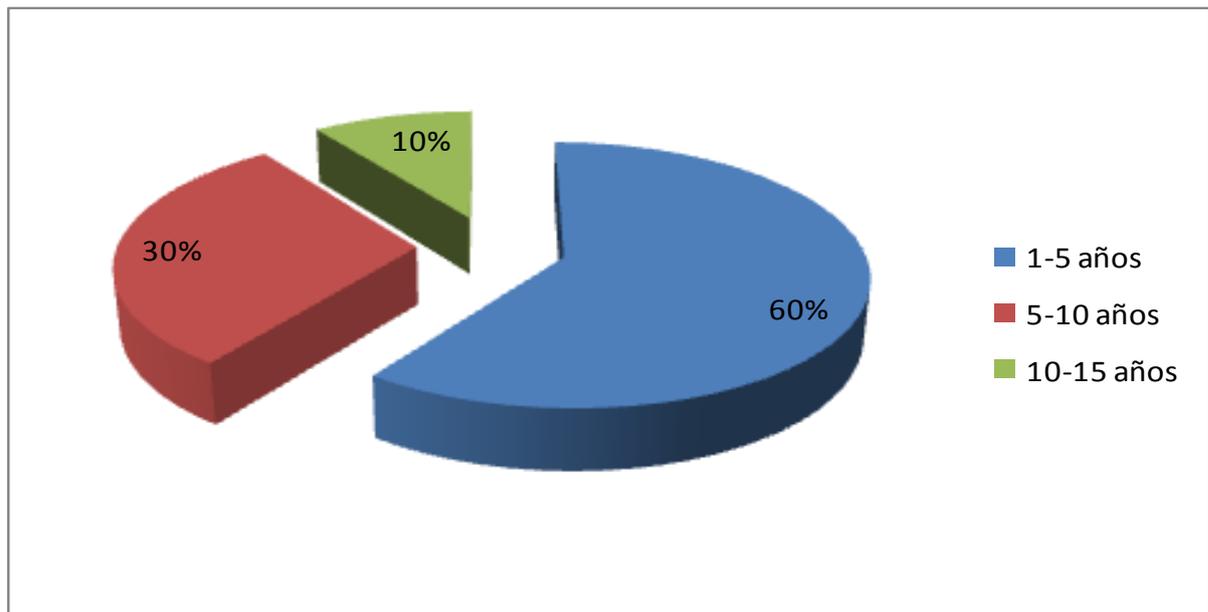
2.- ¿Cuánto tiempo tiene laborando en la importadora de juguetes A&B S.A?

Cuadro 7 **Tiempo de trabajo**

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
1-5 años	12	60%
5-10 años	6	30%
10-15 años	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Alex Bohórquez García

Figura 2 **Tiempo de trabajo**



Fuente: Alex Bohórquez García

Según lo observado en el cuadro y gráfico el 60% del personal encuestado tiene laborando de cinco a diez años, 30% de uno a cinco años y 10% en 10 a 15 años.

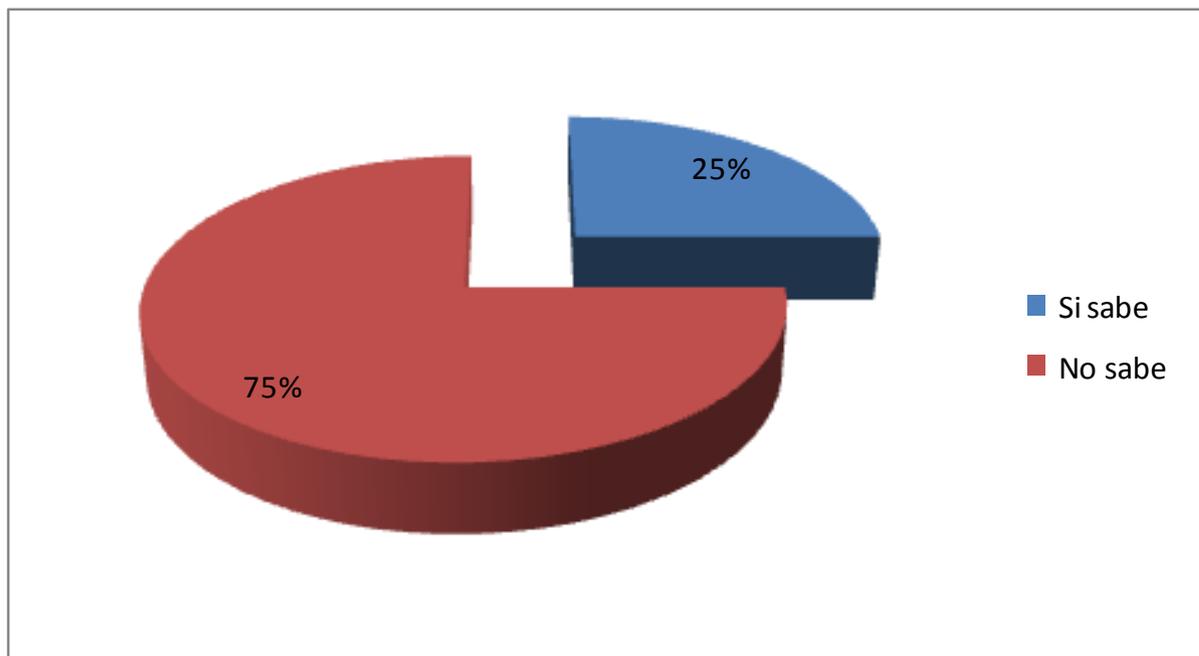
3.- ¿Cómo se determina un presupuesto anual?

Cuadro 8 Presupuesto anual

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si sabe	5	25%
No sabe	15	75%
TOTAL	20	100%

Fuente: Alex Bohórquez García

Figura 3 Presupuesto anual



Fuente: Alex Bohórquez García

El cuadro y el gráfico nos indica que el 75% de los usuarios de la empresa no conocen como se prepara o se realiza un presupuesto anual en las importaciones, y el 25% si conocen como se determina. Esto nos quiere decir que hay preparar más a las personas en una escuela de inducción para elaborar algunos proyectos en la empresa.

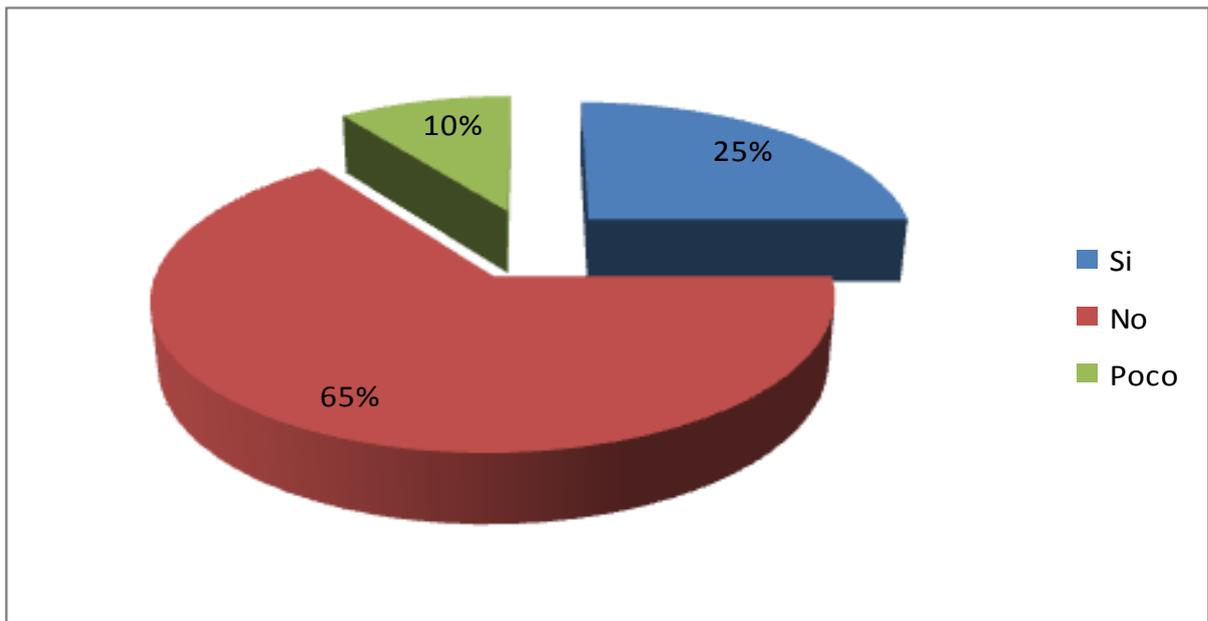
4.- ¿Conoce usted porque es importante un presupuesto?

Cuadro 9 Presupuesto

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si	5	25%
No	13	65%
Poco	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Alex Bohórquez García

Figura 4 Presupuesto



Fuente: Alex Bohórquez García

Hemos visto en el cuadro y en el gráfico una ineficiencia en el conocimiento básico de que entiende o porque es importante un presupuesto ya que el 25% si conocen para qué sirve un presupuesto, el 65% no conocen y el 10% poco en el sentido no están seguros si lo que piensa sobre el presupuesto.

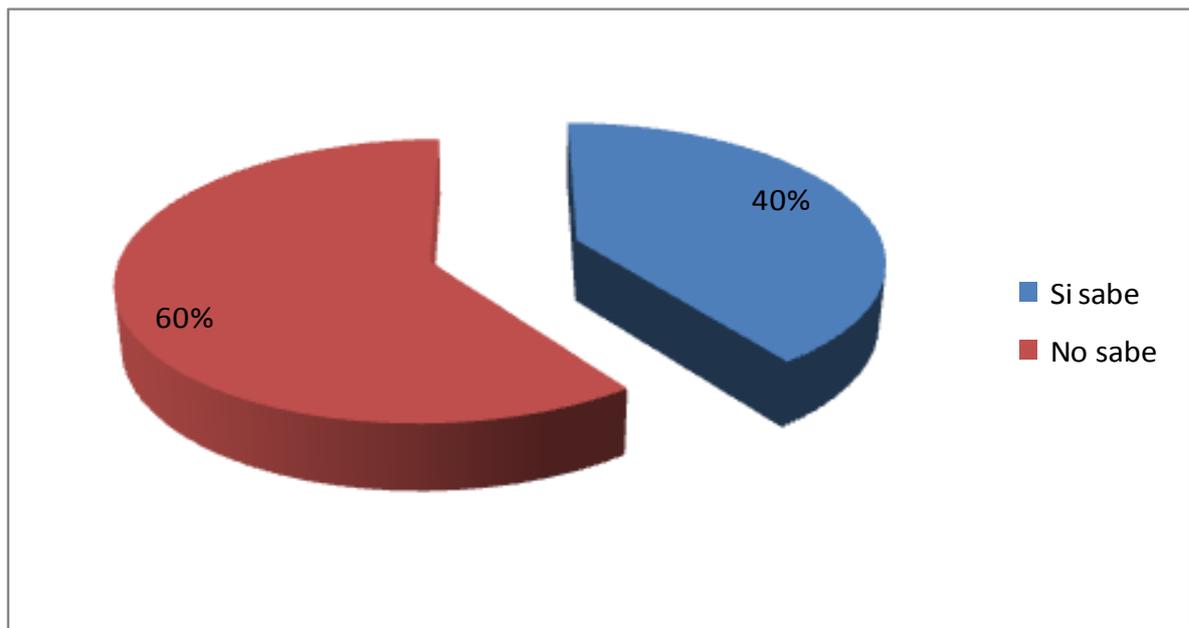
5.- ¿Qué cambios traería en el incremento del pago de salida de divisas?

Cuadro 10 Incremento salida de divisas

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si sabe	8	40%
No sabe	12	60%
TOTAL	20	100%

Fuente: Alex Bohórquez García

Figua 5 Incremento salida de divisas



Fuente: Alex Bohórquez García

Como hemos observado en el cuadro y el gráfico nos da una información veraz de que los trabajadores en el departamento asignado de la importaciones no está informado bien sobre el nuevo impuesto de las salida de divisas que se incrementó del 2% al 5% dado que por medio de este cuadro referencial nos revela que el 60% no saben y el 40% si lo saben.

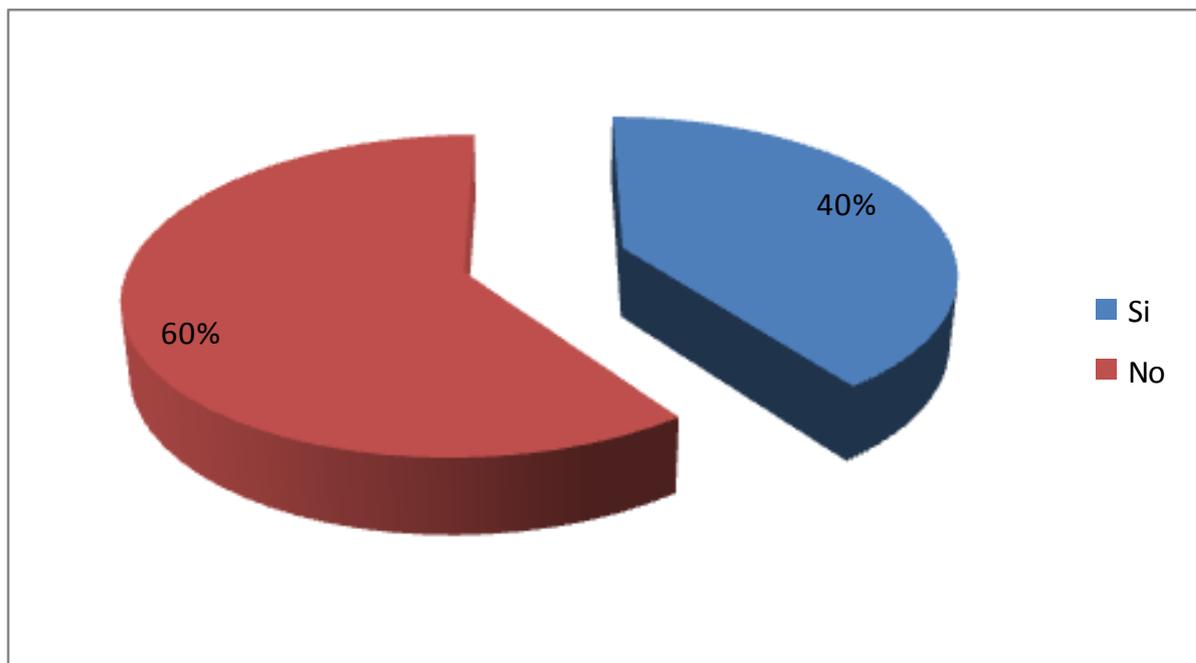
6.- ¿Qué tipos de trámites se realiza en el despacho aduanero al importar?

Cuadro 11 Tipos de trámites

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Si	8	40%
No	12	60%
TOTAL	20	100%

Fuente: Alex Bohórquez García

Figura 6 Tipos de trámites



Fuente: Alex Bohórquez García

El 40% de personal asignado conocen los pertinentes que se realiza al momento de importar, ya que un requisito primordial para empresa que se actualicen y este al día a cualquier variación que se dé en el futuro, por otra parte el 60% no conocen o no están informado sobre presunta variación y tramites que se realiza en cada importación.

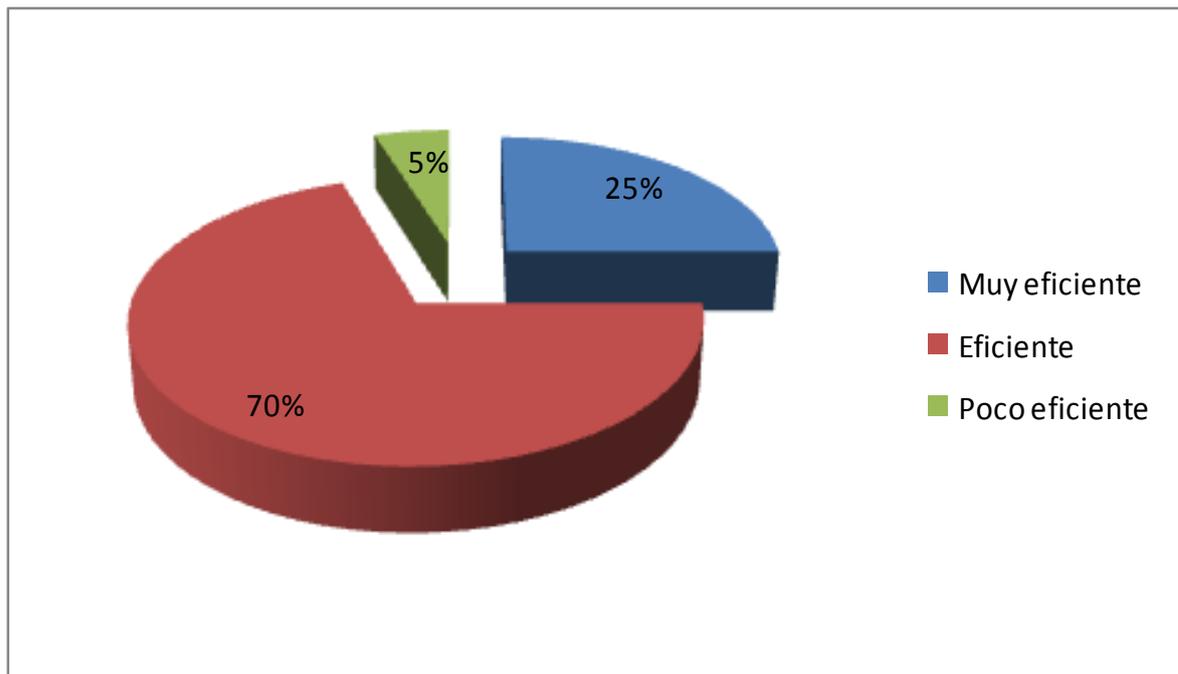
7.- ¿La aplicación de un manual de control y monitoreo permite el seguimiento eficiente de la ejecución presupuestaria de proyectos?

Cuadro 12 Aplicación de un manual de control y monitoreo

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Muy eficiente	5	25%
Eficiente	14	70%
Poco eficiente	1	5%
TOTAL	20	100%

Fuente: Alex Bohórquez García

Figura 7 Aplicación de un manual de control y monitoreo



Fuente: Alex Bohórquez García

El 25% considera que es sería muy eficiente la aplicación de un manual de control y monitoreo en las inversiones presupuestarias, el 70% considera que sería eficiente y el 5% sería poco eficiente la aplicación de este manual para la importadora.

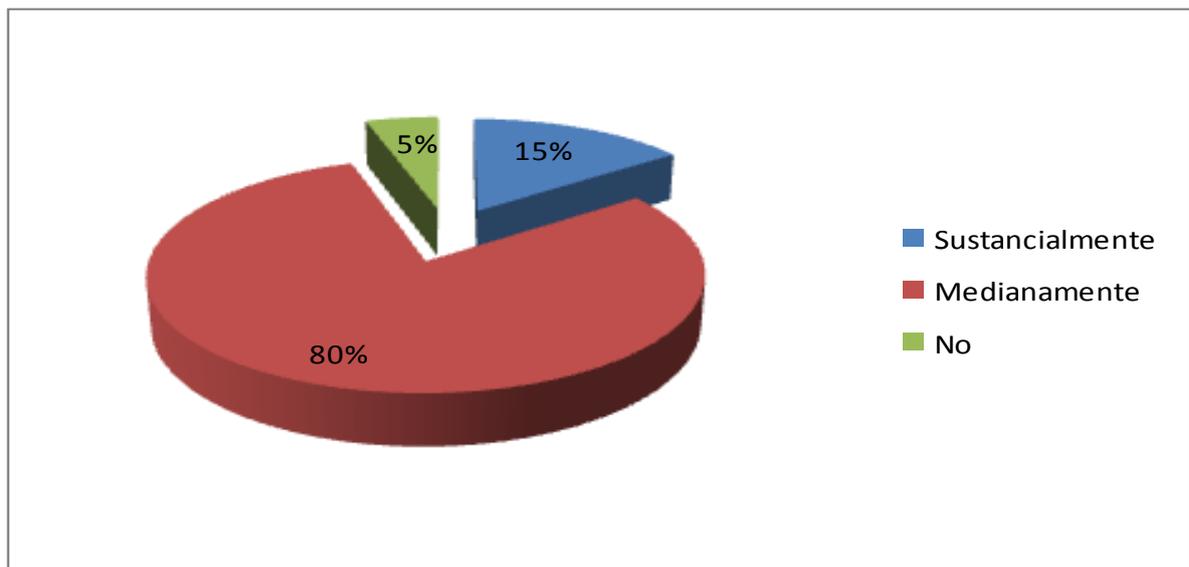
8.- ¿Considera usted que con la aplicación de un buen manual de control y monitoreo en las inversiones presupuestarias de la importadora de juguetes, se incrementaría el número de beneficiarios?

Cuadro 13 Incremento número de beneficiarios

RESPUESTA	ENCUESTADOS	PORCENTAJES
Sustancialmente	3	15%
Medianamente	16	80%
No	1	5%
TOTAL	20	100%

Fuente: Alex Bohórquez García

Figura 8 Incremento número de beneficiarios



Fuente: Alex Bohórquez García

En la pregunta No. 8, el 80%, opinan que se incrementaría sustancialmente el número de beneficiarios con la aplicación de un buen manual de control y monitoreo en las inversiones presupuestarias; el 15% dice que medianamente se incrementaría el número de beneficiario y el 5% manifestó su inconformidad con la aplicación del manual de control y monitoreo de la Subsecretaria de Gestión Marina y Costera, consideramos que una de las aspiraciones del presente trabajo de Investigación es justamente incrementa la cantidad de beneficiarios de estos proyectos.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

La situación actual de la importación de juguetes es muy productiva ya que brindamos variedad de productos y excelentes precios de acuerdo al bolsillo de cada cliente.

Los productos están bajos las normas de calidad, que no son perjudiciales para las personas que vayan a comprar, la ejecución de obras y por ende el control eficiente de las partidas presupuestarias propiamente de inversión y la certeza de que estas acciones van a incrementar de manera sustancial a los beneficiarios de los proyectos ejecutados.

Por tal razón se tomarán decisiones pertinentes para permitir realizar un control, seguimiento adecuado y eficiente en beneficio de los moradores de la empresa, de los cuales tendremos los siguientes indicadores que demuestran la evolución y tendencia en nuestros productos que son:

- Mejores ofertas
- Buena calidad
- Para todas las edades.
- Variedad producto
- Bajos costos

4.3 RESULTADOS

De la encuesta y a investigación realizada se ha llegado a las siguientes conclusiones:

La mayoría está de acuerdo en que no se está aplicando un buen manual de control y monitoreo a las inversiones presupuestarias que realiza a la importadora de juguetes.

La mayor parte de la población se manifiestan en que tampoco no hay una buena ejecución presupuestaria de los recursos asignados, por lo que consideran que es de vital importancia la implementación de un manual para la aplicación del control y seguimiento de las inversiones que la institución realiza,

La falta de un manual de control y monitoreo no permite realizar el seguimiento adecuado y eficiente de las inversiones que realiza la importadora de juguetes.

No hay la certeza de que las inversiones se las realice de acuerdo a lo programado en la formulación de los presupuestos, esto conlleva a una pésima planificación de los mismos.

Los errores que presenta, incide directamente en la racionalización de la administración y consecuentemente en el logro de la inversión de todos los recursos asignados en las inversiones realizadas mediante los Proyectos.

Falta de un ordenamiento del cumplimiento presupuestario que admita realizar comparaciones entre lo que se programa y lo que realmente se ejecuta, esto conlleva que se realicen reformas web.

El diagnóstico de acuerdo a las necesidades del cliente, es construir y elaborar una propuesta que den alternativas de solución al problema

La modalidad que se va a llevar a cabo, es mucho control en las importaciones, desde el punto de salida de la mercadería del exterior y la llegada, porque puede encarecer el producto y su costo se elevaría para la empresa y más aún para los clientes.

Se capacitarán personas dentro y fuera del país para tener éxito todo lo propuesto, otra modalidad es traer productos novedosos para los clientes y por último un departamento de calidad de productos con todo el régimen necesario para evitar contaminación al medio ambiente y sobre todo al usuario

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Con el incremento ISD afectará la proyección anual de presupuesto de los costos de juguetes importados.

En vista de los resultados de las encuestas realizadas se puede sostener que nuestra hipótesis planteadas en relación a la variable independiente, y dependiente es factible mejorar de manera significativa los resultados o beneficios de las inversiones presupuestarias de la importaciones de juguetes.

Por tal razón se ejecutarán los procedimientos propios del método estadístico dependiendo del diseño de investigación seleccionado para la comprobación de la consecuencia verificable en cuestión.

De los cuales se presenta en diferentes etapas como recolección (medición); recuento (cómputo); presentación; y descripción.

Cuadro 14 Verificación

HIPÓTESIS	RESULTADOS
Importando más juguetes de marcas no reconocidas de diferentes modelos, se obtiene mayor demanda.	Se incrementaría sustancialmente el número de beneficiarios con un buen control y monitoreo en las inversiones presupuestarias.
Hipótesis particular No. 1. ¿Qué tipos de juguetes traería al momento de importar?	Se traería juguetes de variedad, con excelentes precios de acuerdo al bolsillo de cada cliente
Hipótesis particular No.2. ¿Qué tipos de modelos de juguetes traería para los niños?	Todos los productos estarán bajo las normas de calidad que no son perjudiciales para los niños.

<p>Hipótesis particular No. 3.</p> <p>¿Cuáles serían las marcas de juguetes para las diferentes edades?</p>	<p>Los juguetes proyectados para las diferentes edades no deben de ser precisamente de marcas reconocidas, sino que el producto no perjudique al ser humano y tomando en cuenta al fabricante que material incluye en su elaboración</p>
<p>Hipótesis particular No. 4.</p> <p>¿Cuál sería el impacto al momento de importar juguetes de marcas no reconocidas?</p>	<p>Este proyecto es dirigido a familias de bajos recursos que notan la diferencia del costo y en beneficio de las comunidades que no cuentan con ingresos económicos elevados.</p>

Fuente: Alex Bohórquez García

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Análisis de la importación anual de presupuesto en el incremento del costo final de los juguetes importados y su alternativa de solución

5.2 FUNDAMENTACIÓN

En el ámbito de las ciencias, una justificación es la explicación con métodos y recursos apropiados de una creencia o teoría relativa a la ciencia en cuestión, entonces una de las partes más importantes del discurrir científico ya que es el momento en el cual las nuevas ideas se establecen de manera lógica.

La solución del problema de importar juguetes para que salgan a bajos precios es tomar en cuenta al fabricante, el material que incluirán en la elaboración del producto sin perjudicar al ser humano y al medio ambiente.

También se debe dirigir la mirada a las jugueterías que ya están posesionadas en el mercado, que tienen en su almacén algunos artículos de juguetes que son demasiados caros por su costo de venta, por la importación que se refleja en su efecto financiero.

Ejemplo un carro de batería de marca con un carro de batería que no es de marca, si no es proyectado a familias de bajos recursos, se nota la diferencia en su costo.

5.3 JUSTIFICACIÓN

Los juguetes provocan en los niños sensaciones de las más diversas. Llegando a convertirse en un medio de aprendizaje y de conocimiento, mucho más allá del mero entretenimiento, muy necesario en la niñez. La humanidad no ha tenido información casi sobre la vida del hombre sin juguetes, este dato nos afirma la postura de que su necesidad para el desarrollo del niño es un pensamiento que recorrió al hombre durante toda su historia.

Los juguetes son, a la vez, motivos de distracción para adultos envueltos en la vorágine de la cotidianidad, principalmente los juegos de ingenio y de azar.

Es una herramienta más, que posibilita la relación social entre los chicos y un desarrollo intelectual y creativo ideal en la temprana edad, la base del hombre adulto es su niñez, y en ella, el juguete cumple funciones esenciales.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la propuesta

Analizar la proyección anual del presupuesto de la empresa, para determinar el incremento del costo final de los juguetes importados.

5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta

- Comparar las variaciones de los estados financieros mediante un análisis histórico con proyecciones de los años 2011 y 2012.
- Establecer los tiempos adecuados en las importaciones actuales y las realizadas.
- Interpretar los resultados obtenidos en los presupuestos y en los tiempos de las importaciones.

- Disminuir el costo de importación gestionando la obtención de la materia prima, con la incidencia del incremento del impuesto a la salida de divisas.
- Verificar la utilidad en los estados financieros mejorando los procesos en la importación de juguetes.

5.5 UBICACIÓN

País:	Ecuador	Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil	Zona:	Centro
Tipo:	Privado	Área:	Contable
Empresa:	A & B S.A.	Año Fiscal:	2012

5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Estudio administrativo: cuenta con el apoyo de los principales permisos de los accionistas, así como también de los trabajadores de la empresa A&B, lo que garantiza que el proyecto será beneficioso para todos.

El estudio técnico refiere que la contabilidad de costos es importante porque nos da toda la información necesaria y confiable sobre el entorno que involucra el proceso de producción, importación, estableciendo adecuados controles operativos de una manera rápida y precisa con el recurso de los sistemas de cómputo, recogiendo un sinnúmero de información que nos permita tomar decisiones.

En lo que se refiere al estudio legal, se encuentra sustentado como se lo indicó en el capítulo II, bajo todas las normas ecuatorianas de los trámites pertinentes en las importaciones del sector aduanero.

5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

Cuadro 15**PLAN DE EJECUCIÓN**

Objetivos Específicos	Tareas	Actividades	Responsables	Materiales	Presupuesto
Comparar las variaciones de los estados financieros mediante un análisis histórico con proyecciones de los años 2011 y 2012.	Asimilación de los principales componentes de los estados financieros. Inclusión de las proyecciones en el plan de ejecución.	- Verificación de los estados financieros. - Comprobación de las proyecciones históricas.	- Gerente - Contador - Auxiliar de Contabilidad	- Estados financieros - Folder, hojas - Computador	\$ 2500,00
Establecer los tiempos adecuados en las importaciones actuales y las realizadas.	Definición del grado de cumplimiento de las importaciones.	- Esclarecimiento de los tiempos de las importaciones y el grado de cumplimiento.	- Contador - Auxiliar de Contabilidad - Agente afianzado	- Código orgánico de la producción comercio e inversiones - Reglamento al título de la facilitación aduanera para el Comercio. - Resoluciones del comité de comercio exterior.	\$ 3000,00
Interpretar los resultados obtenidos en los presupuestos y en los tiempos de las importaciones.	Elaboración de un plan de ejecución de la proyección anual de la empresa y de los costos de importación.	- Preparación de los mecanismos de proyección de los presupuestos y de los tiempos de importación.	- Contador - Auxiliar de Contabilidad	- Plan de ejecución - Computadora - Impresora	\$ 2500,00
Disminuir el costo de importación gestionando la obtención de la materia prima, con la incidencia del incremento del impuesto a la salida de divisas.	Selección de la materia prima y relacionar con el incremento del impuesto de la salida de divisas.	- Legitimación de la propuesta.	- Contador - Agente afianzado	- Propuesta	\$ 4000,00
Verificar la utilidad en los estados financieros mejorando los procesos en la importación de juguetes.	Reformulación de los procesos de importación de juguetes.	- Certificación de la propuesta por expertos.	- Expertos	- Hoja de evaluación - Informe.	\$ 5000,00
TOTAL					\$ 19000,00

Fuente Alex Bohórquez

Son diecinueve mil dólares americanos

5.7.1 Actividades

La propuesta pretende rediseñar procedimientos de control de costos al momento de importar para la empresa Importadora de Juguetes A&B, los mismos que no brindan seguridad plena del manejo de adquisición, almacenamiento, presupuesto óptimo, verificación de datos, normas de calidad y producción de materia prima para elaboración de juguetes que se dan en cada importación, implantar un sistema de costo adecuado, para así tener resultados eficaces y a tiempo.

Asignar o establecer un sistema de controles en el departamento de compras, importación, bodega de almacenamiento, logística, ventas y costos.

Adicionalmente al sistema informático que posee la compañía en la bodega de almacenamiento agregarle reportes y que se encuentre enlazado con el departamento de contabilidad general y de departamento de costos, auditoría e importación, que nos permitan que la información este correcta, y dichos datos nos sirvan de apoyo para la toma de decisiones sin correr el riesgo a equivocaciones y establecer la situación financiera y contable de la empresa.

Un control de costos adecuado proporcionará una visión más amplia y a largo plazo de la situación de la empresa. También al mismo tiempo nos permitirá identificar la posibilidad de evolucionar en un mercado competitivo, que está siempre en constante evolución de crecimiento en todo aspecto y en su entorno empresarial.

En el sistema, la información de los servicios programados a los perchas y mediante este proceso, se generará la lista de compras, se ordenará a despachar los productos a los proveedores.

El procedimiento propuesto para la obtención del orden de compra no varía frente al que se viene ejecutándose, a excepción de los productos que no se encuentran en los nuevos folder de las nuevas importaciones, deben ser incluidos en el sistema de información de tal manera que durante el proceso, se va obtener nuevas órdenes de compras, para así determinar que las órdenes de juguetes se realicen de manera

automática y evitar operaciones manuales, el documento anteriormente anotado debe guardarse una copia de respaldo en el sistema y reflejada a la bodega de almacenamiento para confirmar la mercadería que se está importando.

Esto nos sirve para evitar los inconvenientes de falta de existencia de algunos productos de las perchas exhibidas y también por ende por parte de entrega a los proveedores se deben tomar en cuenta las siguientes recomendaciones de acuerdo con cada grupo de producto:

Material de empaque y limpieza por las características de los mismos, se propone mantener un inventario de óptimas condiciones de productos, ya que los mismos dependerán los niveles de stock de almacenamiento y no directamente de la lista de compras realizadas por las ventas de juguetes exhibidos.

La persona encargada de receptar y verificar de los pedidos deberá realizar una inspección a los productos de las variedades de edades, medida que van siendo descargadas en el área de recepción, teniendo en cuenta los siguientes puntos.

- Defectos en el empaque
- Cantidad de productos de acuerdo con la orden de compra
- Clasificación por la edades
- Marcas y modelos

Una vez generadas las listas de despacho de cada juguete importado de acuerdo al cronograma de entrega y compra, el proceso de aislamiento será el siguiente:

1. Cada despacho adicional que realice la bodega de almacenamiento debe tener autorización o aprobación del departamento de costos.
2. Despachar sólo lo que indica la lista de despacho del producto para respetar la importación requerida por el departamento.

3. Verificar el control de todas las operaciones realizadas en las compras de todos los productos.

5.7.2 Recursos, Análisis financiero

Cuadro 16

Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA PROYECTADO ANUAL				
	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	
<u>INGRESOS OPERACIONALES</u>				
RECUPERAC.VTAS CONTADO	800000	920000	1322500	
RECUPERAC.VTAS CREDITO	161200	185380	213187	
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	961200	1105380	1535687	
<u>EGRESOS OPERACIONALES</u>				
PAGOS PROVEEDORES CONTADO	536400	616860	709389	
PAGOS PROVEEDORES CREDITO	49468	56888,2	65421,43	
GASTOS VENTAS	72000	72000	72000	
GASTOS ADMINISTRATIVO	72000	72000	72000	
TOTAL EGRESO OPERACIONAL	729868	817748,2	918810,43	
FLUJO OPERACIONAL	231332	287631,8	616876,57	
<u>INGRESOS NO OPERACIONALES</u>				
ALQUILER ESPACIOS	66000	66000	66000	
ALQUILER CABECERAS	24000	24000	24000	
TOTAL INGRESOS NO OPERAC.	90000	90000	90000	
<u>EGRESOS NO OPERACIONALES</u>				
OTROS	0	0	0	
OTROS	0	0	0	
TOTAL EGRESOS NO OPERAC.	0	0	0	
FLUJO NO OPERACIONAL	90000	90000	90000	
FLUJO NETO	321332	377631,8	706876,57	
SALDO INICIAL CAJA	3800	3800	3800	
SALDO FINAL CAJA	325132	381431,8	710676,57	

Fuente Alex Bohórquez

Cuadro 17**Estados de resultados**

ESTADO DE RESULTADO ANUAL Y PROYECCION AL 2013				
		AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
VENTAS		1000000	1150000	1322500
COSTOS DE VENTAS		596000	685400	788210
MARGEN BRUTO		404000	464600	534290
<u>GASTOS OPERACIONALES</u>				
GASTOS DE VENTAS		78000	78000	78000
GASTOS ADMINISTRATIVOS		74400	74400	74400
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		152400	152400	152400
UTILIDAD OPERACIONAL		251600	312200	381890
OTROS INGRESOS		90000	1150000	90000
OTROS EGRESOS		0	0	0
INTERESES GASTOS FINANCIEROS		0	0	0
UTILIDAD NO OPERACIONAL		90000	1150000	90000
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		341600	1462200	471890

Fuente Alex Bohórquez

5.7.3 Impacto

La compañía A & B S.A., obtendrá la información real de sus costos en cada proceso de información y ventas, aplicando los rediseños de control, de costos de importación y con proyecciones anuales de presupuestos.

El impacto interno económico es incomparable, al tener información exacta de la realidad de las importaciones se minimizan los costos y maximizan su rentabilidad, la gerencia establece un margen de tolerancia de ajuste en relación a los proveedores para la fabricación de los juguetes en el departamento de importación.

La elaboración de un presupuesto anual proyectado en sus ventas, será eficiente porque la empresa tiene demanda en los productos.

Aplicando esta propuesta se tomarán decisiones en cuánto a los precios de importación de los juguetes por edades, marcas, modelos y los beneficiarios serán los clientes de la empresa.

5.7.4. Cronograma

No	Actividades	2012											
		Julio				Agosto				Septiembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Verificación de los estados financieros.	■	■	■									
2	Comprobación de las proyecciones históricas.				■	■							
3	Esclarecimiento de los tiempos de las importaciones y el grado de cumplimiento.					■	■						
4	Preparación de los mecanismos de proyección de los presupuestos y de los tiempos de importación.						■	■	■				
5	Legitimación de la propuesta.									■	■		
6	Certificación de la propuesta por expertos.											■	■

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

La validación de estadísticas de importaciones requiere la formulación de criterios importantes para el desarrollo eficaz de la misma. En este contexto, resulta pertinente dar claridad a los conceptos fundamentales que se manejan en la investigación y que se encuentran alrededor de las importaciones, las cuales son entendidas como la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial ecuatoriana al resto del territorio aduanero nacional.

Estas cifras se producen a partir de la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras.

Nos dicen que usan el impuesto para poder equilibrar la balanza comercial y ayudar a los productores nacionales por sobre los internacionales. Todos los analistas económicos, incluso la mayoría consideran opositora, se comen el cuento de la balanza comercial. Nos dicen que no tenerla equilibrada en última instancia provocaría la destrucción total de la industria nacional al mismo tiempo que los ecuatorianos seguirían disfrutando de bienes importados a raudales. Nadie tendría trabajo pero los iPads, los Hondas CRVs y los confites colombianos no dejarían de llegar.

De acuerdo con lo anterior, para la producción de estadísticas de importaciones, el CAE sigue recomendaciones internacionales, principalmente las emitidas por la Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones, entre las cuales se establece que es necesario registrar por separado ciertos bienes, cuya información permita ajustar los totales del comercio internacional de mercancías, para efectos de calcular las cuentas nacionales y la balanza de pagos.

En Ecuador, la clasificación arancelaria se rige por la Decisión 381 (Comunidad Andina), en esta se estipula que los países miembros deben respetar la clasificación uniforme Andina (Clasificación Arancelaria de la Comunidad Andina, basada en el Sistema Armonizado) hasta el octavo dígito, los dos dígitos restantes son asignados por cada país, para completar la posición arancelaria a diez dígitos.

En este orden de ideas, el CAE procede a realizar una serie de análisis que comprende variables, como país de origen establecido donde se cultivaron los productos agrícolas, se extrajeron los minerales o se fabricaron los artículos manufacturados total o parcialmente, aunque en este último caso el país de origen es el que ha completado la última fase del proceso de fabricación para que el producto adopte su forma final; el valor CIF (por su sigla en inglés, Cost, Insurance, Freight, es decir, costo, seguro y flete), que corresponde al precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes y; el valor FOB (Free on Board), que corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.

Es necesario registrar por separado ciertos bienes, cuya información permita ajustar los totales del comercio internacional de mercancías, a efectos de las cuentas nacionales y de la balanza de pagos. Para la elaboración de estadísticas detalladas de comercio exterior es necesario utilizar inicialmente el territorio aduanero como territorio estadístico.

Las recomendaciones internacionales establecen que las estadísticas del comercio exterior de mercancías deben registrar todos los bienes que se suman al acervo de recursos materiales del país o se restan de él, debido a los movimientos de entrada (importaciones) o salida (exportaciones) de su territorio económico.

Pueden Importar todas las Personas Naturales o Jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como importador ante la aduana del Ecuador, una vez cumplidos los requisitos y restricciones del producto importado podrá realizar el trámite de desaduanización de la mercancía, realizado el aforo asignado y de no existir novedades la Aduana dispondrá el levante o retiro de las mercancías, previo al pago de los tributos al comercio exterior, para determinar el valor a pagar de tributos al comercio exterior es necesario conocer la clasificación arancelaria del producto importado.

Para conocer el porcentaje de aranceles e impuestos aplicables, se podrá verificar en la página web, link *OCEsmenú Arancel Nacional Integrado* ingresando la partida o descripción del producto. Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros.

De igual forma, las transferencias de hasta USD 1.000, que no supongan la utilización de tarjetas de crédito o débito, están exentas del Impuesto a la Salida de Divisas. Aquellas transferencias por montos superiores a USD 1.000 están gravadas en la parte que excedan dicho valor.

También están exonerados los pagos realizados al exterior por parte de administradores y operadores de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico

(ZEDE), por concepto de importaciones de bienes y servicios, siempre que estos estén relacionados directamente con su actividad autorizada por el ente regulador correspondiente.

Finalmente, se exonera del ISD a los pagos que se efectúen al exterior por concepto de dividendos, distribuidos por sociedades nacionales o extranjeras domiciliadas en el Ecuador, después del pago del impuesto a la renta, a favor de otras sociedades extranjeras o de personas naturales no residentes en el Ecuador, siempre y cuando, la sociedad o la persona natural, según corresponda, no esté domiciliada en paraísos fiscales o jurisdicciones de menor imposición. No se aplicará esta exoneración cuando los dividendos se distribuyan a favor de sociedades extranjeras de las cuales, a su vez, sean accionistas las personas naturales o sociedades residentes o domiciliadas en el Ecuador, que son accionistas de la sociedad domiciliada en Ecuador que los distribuye.

CONCLUSIONES

- Los juguetes se convierten en un medio de aprendizaje y de conocimiento, este dato nos afirma la necesidad en el desarrollo biológico, psicológico y social del niño y que recorrió el hombre durante toda su historia.
- Los juguetes son motivos de distracción de los adultos, principalmente los juegos de ingenio y de azar.
- Es una herramienta que posibilita la relación social entre los chicos y un desarrollo intelectual y creativo ideal en la temprana edad, el juguete cumple funciones esenciales.
- En las proyecciones presupuestarias, se debe controlar con métodos y recursos apropiados.
- La elaboración del producto debe ser elaborado sin perjudicar al ser humano y al medio ambiente.

- Las proyecciones anuales en su costo serán eficientes y concisas, presentando informes de avances con sus respectivas firmas de responsabilidad.

RECOMENDACIONES

- Es necesario el diseño de juguetes que coadyuven al aprendizaje de los niños.
- Elaboración de juegos de ingenio por edades y albur.
- Construcción de proyecciones presupuestarias con métodos y recursos idóneos.
- El producto final presentado deberá ser elaborado sin perjudicar al ser humano y al medio ambiente.
- Presentación de informes de avances con sus respectivas firmas de responsabilidad.

BIBLIOGRAFÍA DE INVESTIGACIÓN

MARTÍNEZ Luz Patricia, *Gestión Social del Talento Humano*, Marzo 2002.

CARDONA Pablo, *Las Claves del Talento: La Influencia del Liderazgo en el Desarrollo del Capital Humano*, 2000.

DAVIS James R., DAVIS Adelaide B., *Effective Training Strategies: A Comprehensive Guide to Maximizing Learning in Organizations*, October 1998.

ADUANA.DEL.ECUADOR. (2011). *Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador*.
Obtenido de Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador:
http://piloto.aduana.gob.ec/pro/to_import.action

ARANGUREN, M., BUSTAMANTE, E., MENDEZ, J. A., & RAMOS, M. (s.f.). ©
Monografias.com. Obtenido de © Monografias.com:
<http://www.monografias.com/trabajos11/conin/conin.shtml>

- Avilez, J. (s.f.). *Monografias.com*. Recuperado el 3 de Julio de 2012, de Monografias.com:
<http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml>
- CLINICA.DE.JUGUETES. (8 de Marzo de 2012). *Blogspot.com*. Obtenido de Blogspot.com:
<http://clinicadejuguetesyantiguedades.blogspot.com/2012/03/reparacion-de-sistmas-mecanico-y.html>
- CONSTITUCIÓN.DEL.ECUADOR. (2011 de Agosto de 2011). *Todo Comercio Exterior*. Obtenido de Todo Comercio Exterior:
http://blog.todocomercioexterior.com.ec/2011_08_01_archive.html
- CORPORATION, S. (2012). *Diccionario Sensagent*. Recuperado el 7 de Septiembre de 2012, de Diccionario Sensagent:
<http://diccionario.sensagent.com/delimitacion/es-es/>
- CORPORATION,Sensagent. (2012). *Diccionario Sensagent*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2012, de Diccionario Sensagent:
<http://diccionario.sensagent.com/factible/es-es/>
- CORPORATION.Sensagent. (2012). *Diccionario Sensagent*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2012, de Diccionario Sensagent:
<http://diccionario.sensagent.com/claro/es-es/>
- CORPORATION.Sensagent. (2012). *Diccionario Sensagent*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2012, de Diccionario Sensagent:
<http://diccionario.sensagent.com/evidente/es-es/>
- CORPORATION.Sensagent. (2012). *Diccionario Sensagent*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2012, de Diccionario Sensagent:
<http://diccionario.sensagent.com/original/es-es/>
- CORPORATION.Sensagent. (2012). *Diccionario Sensagent*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2012, de Diccionario Sensagent:
<http://diccionario.sensagent.com/variable/es-es/>
- CORPORATION.Sensagent. (2012). *Diccionario Sensagent*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2012, de Diccionario Sensagent:
<http://diccionario.sensagent.com/congruente/es-es/>
- CORPPORATION.Sensagent. (2012). *Diccionario sensagent*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2012, de Diccionario sensagent:
<http://diccionario.sensagent.com/concreto/es-es/>
- Darwin), U. N. (s.f.). *Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá Direccion Nacional de servicios Académicos Virtuales*. Recuperado el 28 de Junio de 2012, de Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá Direccion Nacional

- de servicios Académicos Virtuales:
http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/2007219/lecciones/cap_4/sub8.html
- ECO FINANZAS. (s.f.). *ECO-Finanzas.com*. Obtenido de ECO-Finanzas.com:
<http://www.eco-finanzas.com/diccionario/S/STOCK.htm>
- FARAH, P. (2004). *Ministerio de Economía Argentina*. Obtenido de Ministerio de Economía Argentina:
www2.mecon.gov.ar/.../proyecciones_presupuestarias_plurianuales_...
- Fundación Wikimedia, I. (s.f.). *wikipedia*. Recuperado el 3 de julio de 2012, de wikipedia.: <http://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>
- GORDILLO.FORERO.Natty. (2007). Metodología, Método y Propuestas Metodológicas. *Revista Tendencia & Retos*, 123.
- HELANOVA. (14 de Abril de 2009). *Blogspot.es*. Obtenido de Blogspot.es:
<http://henalova.blogspot.es/1239722640/>
- IZQUIERO.ROMERO, J. (Mayo de 2002). *España Importación e Inversiones*. Obtenido de España Importación e Inversiones:
<http://www.icex.es/servicios/documentacion/documentoselaborados/icex/pdfs/juguetes%20en%20filipinas.pdf>
- JUAN.JOSÉ. (26 de Abril de 2011). *Portal calidad*. Recuperado el 11 de Octubre de 2012, de Portal calidad: http://www.portalcalidad.com/foros/3909-como_calcular_porcentaje_adeecuado_realizar_una_encuesta_satisfaccion_servicio
- MELINA.Blanca. (Febrero de 2011). ©2012 *BuenasTareas.com* . Obtenido de ©2012 BuenasTareas.com : <http://www.buenastareas.com/ensayos/Determinacion-De-Presupuesto/1596098.html>
- MUNDO.COMÚN. (Agosto de 2010). *Blogspot.com*. Obtenido de Blogspot.com:
<http://computadoresvsjuguetes.blogspot.com/2010/08/evolucion-de-los-juegos-para-los-ninos.html>
- QUINTEROS, H. (8 de Febrero de 2008). © 2012 *SlideShare Inc. All rights reserved*. Recuperado el 11 de Octubre de 2012, de © 2012 SlideShare Inc. All rights reserved: <http://www.slideshare.net/hectorquintero/conceptos-bsicos-de-la-estadstica>
- RUIZ., A. F. (Agosto de 2001). *Gestiopolis.com*. Obtenido de Gestiopolis.com:
<http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/20/efectotango.htm>

ANEXOS

ANEXO 1

DISEÑO DE PROYECTO

“INTRODUCCIÓN”

El presente estudio, tiene como objetivo evaluar las posibilidades que ofrece el mercado chino, coreanos y Japonés de juguetes para la industria Ecuatoriana; de una manera práctica, busca brindar al lector un panorama general de la situación actual del mercado, identificando la composición y características de la oferta y cuál sería su costo de la importación desde el punto de salida hasta el punto de llegada al Ecuador ya que es muy importante saber cuál sería mi realidad en el precio del producto y que efecto financiero se reflejaría. El estudio comprende, un breve análisis desde el punto de vista de la demanda, en el que se incluye las tendencias generales de consumo, el perfil del consumidor y la concentración geográfica del mercado.

Debe considerarse dentro la elaboración del presupuesto y la planificación todos los costos y gastos que se cubrirán con las ventas de los ingresos obtenidos para llegar a la rentabilidad que realmente justifique la dicha inversión de los dueños de la empresa.

El impuesto a la Salida de Divisas, el flujo de efectivo (Liquidez) se verá reducido limitado así el capital de trabajo que será necesario mejorar los ingresos de la empresa y para obtener una mayor rentabilidad.

La época actual se caracteriza, entre otros, por la necesidad de disponer de información actualizada y confiable, a partir de la cual los agentes económicos puedan tomar las decisiones que se requieren en un mundo altamente competitivo. De esta manera, quienes disponen de información cuentan con ventajas comparativas frente a los demás.

De otro lado, y frente al proceso de apertura y globalización de la economía ecuatoriana, se necesita que los procesos y trámites para el comercio exterior sean sencillos y ágiles, con el objetivo de brindarles a los importadores y exportadores las

mejores condiciones de competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

En armonía con lo anterior, el Instituto Ecuatoriano de Comercio Exterior, CAE, trabaja en estos dos aspectos, manejando y flexibilizando todos los trámites que son de su competencia. Sin embargo, es indispensable que se brinde mayor ilustración a los usuarios en cuanto a requisitos, trámites y condiciones del comercio exterior, factores que se deben conocer ampliamente para adelantar las gestiones en forma eficiente y con los menores costos. Esta guía recoge los aspectos principales del tema a tratar y la manera amena como se presenta facilita su lectura y comprensión.

Capítulo I.- Tenemos el planteamiento del problema, problematización, delimitación del problema, formulación del problema, sistematización del problema: Hace referencia al planteamiento del problema, ubicación, la situación del conflicto. Determinación del tema Trata de relación que existe con el problema, objetivos: Generales y Específicos.

Capítulo II.- Marco teórico, antecedentes históricos, antecedentes referenciales, fundamentación todo relacionado con los aspectos que se dieron en época. Tenemos Marco legal hace referencia a la situación relacionado con los registros únicos oficiales de las leyes creada por los organismos pertinentes. Marco conceptual. Hipótesis y variables: General y Particulares, declaración de variables y Operacionalización de las variables.

Capítulo III.- Tenemos el marco Metodológico hace referencia al tipo y diseño de la investigación y su perspectiva genera está relacionada con el paradigma que predomina en el desarrollo de la investigación población y la muestra, características de la población, delimitación de la población establece si la población es infinita o finita, tipo de muestra, tamaño de muestra, procesos de selección, métodos y técnicas, el tratamiento estadístico de la información.

Capítulo IV.- Analiza la interpretación de resultados, análisis de la situación actual, análisis comparativo, evolución, tendencia y perspectiva, resultados y verificación de hipótesis. Demostrar la verificación de la hipótesis de investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

El origen del problema es saber si lo que estoy importando desde Hong Kong sea buen producto en todos los aspectos físicos y ambientales, saber si el costo de la importación será correcto desde la embarcación hasta los despachos aduaneros desde punto de entrada y salida de la importación.

La necesidad de saber cuánto afectan las nuevas salidas de divisas en la importación de productos de juguetes para la empresa A&B S.A. me ha llevado a realizar una investigación sobre esta situación haciendo una proyección anual de presupuesto en la producción de unidades de productos de juguetes, del ejercicio económico 2012

Las causas que me podrían ocasionar traer estos juguetes es que el tiempo de demora y qué clase de químico llevaría estos juguetes que pueden ser perjudicial para los bebés, niños y niñas.

También que consecuencia me traería los juguetes pequeños con respecto al de los grandes ya que me ocupa mucho espacio en el contenedor, esto puede ocurrir, ya que deberíamos traer más contenedor y eso costaría más mi costo y el efecto financiero se reflejaría inmediatamente.

Debemos tomar en cuenta muchos aspectos que influyen en la importación ya que son muchos trámites pertinentes que se realiza dentro y fuera del país, trazar un pronóstico en que tiempo se demoraría el despacho aduanero de la mercadería en

el exterior puesto en nuestra bodega, si llegara a demorar la importación el costo sería totalmente relevante a los que se ha pronosticado desde un comienzo y la causas pueden por muchos factores que pueden ser por el clima de estación del otro continente mal manejo en el despacho de salida de mercadería, sin revisión de fletes en orden, debemos también auditar la calidad del producto de juguetes que se está importando ya que puede ser perjudicial para la salud y del medio ambiente.

Otro punto que puede pasar al momento de importar juguetes es que puede sufrir de robo la mercadería por eso debemos tener un plan de contingencia en proteger nuestro producto. Los mecanismos que debemos tener una extrema supervisión de nuestro personal capacitado desde el exterior que vaya a cumplir nuestras expectativas y así contrarrestar los problemas que se puedan presentar.

1.1.2 Delimitación del problema

El problema planteado esta direccionado básicamente a las importaciones que se lleva acabo de la parte presupuestaria, debido a las falencias de los recursos que no han sido debidamente invertidos de acuerdo a lo programado y desarrollado en el área asignado por falta de control y seguimiento en la parte operativa.

Sector: Financiero

Área: Contable

Tipo: Privado

Zona: Centro

Aspecto: Costos, Producción, Divisas, Importación, Inversiones Presupuestaria
Control, Monitoreo

Población: Personal Administrativo

Tiempo: Año Fiscal 2012

1.1.3 Formulación del Problema

¿Cómo afecta la proyección anual de presupuesto en el incremento de costo final de los juguetes importados de la empresa A&B, ubicada en la ciudad de Guayaquil del ejercicio económico 2012?

Variables Independientes

- Proyección anual de Presupuesto

Variable Dependientes

- Costo Final de los juguetes importados

1.1.3 Sistematización del problema

- ¿Porque es importante los pagos y cobros de las facturas al importar juguetes?
- ¿Qué impuestos tendríamos q pagar al momento de importar juguetes dados las transferencias de divisas?
- ¿Qué tipos de trámites se realiza en el despacho aduanero para la importación de juguetes?
- ¿Por qué es importante pagar los impuestos al momento de las transferencias divisas?

1.1.5 Determinación del tema

Análisis de la proyección anual de presupuesto en el incremento del costo final de los juguetes importados y su alternativa de solución

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General de la Investigación

Determinar el análisis de la proyección anual de presupuesto en el incremento del costo final de los juguetes importados

1.2.2 Objetivos Específicos de Investigación

Son las repuestas a propósitos precisos inherentes al problema formulado a las dificultades identificadas para ser solucionadas lo antes posible.

Indican lo que se pretende realizar en cada etapa de la investigación.

Esto nos puede dar muchos resultados para ser evaluados en cada paso que se va a realizar en los distintos niveles.

- Analizar los resultados obtenidos en las importaciones.
- Medir el tiempo adecuado en la Importación.
- Disminuir el costo de importación gestionando de mejor manera la obtención de la materia prima.
- Maximizar la utilidad mejorando los procesos de la importación de juguetes
- Analizar la incidencia que tendría el incremento del impuesto a la salida de Divisas
- Comparar las variaciones de los estados financieros mediante una análisis histórico con proyecciones de los años 2011 y 2012

Peter F. Drucker Escritor de la Administración

- Peter F. Drucker, uno de los escritores sobre administración más influyentes de esta época, afirma que los gerentes deben luchar por desarrollar y alcanzar una

gama de objetivos en todas las áreas en donde la actividad es crítica para la operación y el éxito del sistema administrativo. A continuación se presentaran las 8 áreas clave identificadas por Drucker para formular los objetivos de un sistema administrativo:

- a. Posición en el mercado: la gerencia debe fijar objetivos indicando donde quisiera estar en relación con sus competidores.
- b. Innovación: la gerencia debe fijar objetivos esbozando su compromiso con el desarrollo de nuevos métodos de operación.
- c. Productividad: la gerencia debe fijar objetivos esbozando los niveles de producción que deben alcanzarse.
- d. Recursos físicos y financieros: la gerencia debe fijar objetivos para el uso, la adquisición y el mantenimiento del capital y de los recursos monetarios.
- e. Ganancias: la gerencia debe fijar objetivos que especifiquen la ganancia que la empresa quisiera generar.
- f. Desempeño global y desarrollo: la gerencia debe fijar objetivos para especificar las tasas y los niveles de productividad y de crecimiento global.
- g. Responsabilidad pública: la gerencia debe fijar objetivos para indicar las responsabilidades de la empresa con sus clientes y con la sociedad, y la medida en la cual la empresa intenta comprometerse con esas responsabilidades.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Se entiende por justificación todo aquel acto que tenga que ver con dar respaldo a una supuesta teoría o hipótesis de conocimiento, a alguna causa o accionar. La

justificación es la explicación de por qué determinado hecho sucede o por qué tales actitudes son consideradas justas y apropiadas para determinadas situaciones. Una justificación es, además, el modo de encontrar justicia sobre cierto tipo de eventos que deben ser medibles y controlados.

En el ámbito de las ciencias, una justificación es la explicación con métodos y recursos apropiados de una creencia o teoría relativa a la ciencia en cuestión. La justificación es entonces una de las partes más importantes del discurrir científico ya que es el momento en el cual las nuevas ideas se establecen de manera lógica. Para muchas ciencias, la etapa de justificación también puede ser conocida como la etapa de demostración de una verdad o creencia. La justificación puede realizarse a través de numerosos métodos y esto variará con cada ciencia ya que mientras las ciencias naturales cuentan con elementos empíricos, las ciencias sociales deben recurrir al análisis crítico de los hechos que caracterizan su objeto de estudio.

La solución del problema de importar juguetes para que salgan a bajos es tomar encuentra el fabricante que material incluirán en su elaboración del producto sin perjudicar al ser humano y al medio ambiente.

También debemos tomar en cuenta en las jugueterías que ya están posesionadas en el mercado que tienen en su almacén alguno artículos de juguetes que son demasiados caros por su costo de venta de la importación que se refleja en su efecto financiero.

Ejemplo un carro de batería de marca con nuestro carro de batería que no es de marca si no es proyectado a familias de bajos recursos se nota la diferencia en su costo.

En la justificación hay que presentar los resultados que se hayan obtenido del diagnostico, esto nos permitirá a seleccionar, evaluar, priorizar las actividades de la investigación.

También nos permitirá observar la viabilidad, análisis, costo-beneficio del proyecto, productos, efectos, impactos, etc.

La justificación del conocimiento lo basamos en la vida real de un conocimiento como teoría científica ya que proviene de haber sido desarrollado utilizando varias formas sistemática y rigurosa el método que se ha utilizado.

Investigación tiene el sentido de ir hacia delante, es quiere decir, hace referencia la cualidad a la vida humana muchas situaciones de marcha.

Buscar el mejor camino para emprender y lanzar un negocio de la acción de marcha que se requiera de mucho esfuerzo y entendimiento.

Fred N. Kerling, Enfoque conceptual de la Investigación de Comportamiento. (año 1929).

“Una prueba de objetividad consiste en que, a partir de la descripción de un estudio de investigación, otro científico competente puede replicar esta investigación” (p.262)

La posición es que la observación reduce el ámbito de lo posible, pero no lo cansa. Illescas Prieto Simón Alberto. (2007)

“Para Ezequiel Ander-Egg, el método no solo determina el camino a seguir, sino que proporciona al investigador los mecanismos para emprender las actividades en las etapas del conocimiento”. (p.171)

Esto nos quiere decir que sin duda alguna lo importante es la enseñanza del conocimiento porque de allí partirá hacia adelante la mejor herramienta del investigador.

Por último debemos que recordar que el método se inicia con la observación general de los hechos.

Después de ahí partimos, analizamos la conducta y todas las características posibles del fenómeno. Luego se llega las conclusiones universales postularlas como leyes, principios o fundamentos de todos los organismos.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

La fabricación de juguetes en gran escala comienza en la segunda parte del siglo XIX y se desarrolla en las primeras décadas del XX. Además, se empiezan a utilizar materiales más modernos, como la cuerda, que le permitía al juguete un movimiento propio. Se comienza a utilizar a la vez madera policromada, trapo y cera. El papel y el cartón fueron también materiales importantes en la fabricación de los juguetes.

Pero el verdadero cambio en el mundo del juguete lo marca el principio del siglo XX, cuando se toma conciencia que el juguete es también un medio pedagógico que servirá al niño para favorecer su inteligencia y facilitar sus estudios. Durante más de tres décadas, y hasta la aparición del plástico, el juguete de la era industrial coexiste con el tradicional de carácter popular, hecho de barro, madera o papel.

En los años 30 se extiende la fabricación de muñecas de celuloide, higiénicas y lavables, con notable influencia alemana. A principios del siglo XX, y coincidiendo con la fabricación de vehículos de motor, aparecen los juguetes de alta tecnología, que producen cierta pasividad en el niño, que sólo se dedica a observar o participar parcialmente. Hasta mediados del presente siglo la producción se concentraba en los países de mayor consumo, como Estados Unidos o los países de la Europa Occidental.

Luego de la Segunda Guerra Mundial, las principales empresas productoras relocalizaron sus plantas productivas en países con menores costos laborales para

aumentar su rentabilidad. Los asentamientos productivos se reubicaron en un primer momento en Japón, luego, en los años 60, en Hong Kong, Taiwán y Corea y hacia finales de la década de los 70 en China, Malasia e Indonesia. Así, la producción se alejó progresivamente de los centros de consumo para ubicarse en zonas subdesarrolladas, con bajos salarios. Hoy, debido a esta causa, la producción mundial de juguetes se ha concentrado en Oriente, en especial en China.

Cuando la fabricación de juguetes se localizaba en los centros de consumo -hasta mediados del siglo XX-, la producción y el consumo de juguetes tenía las características de cada país y dependía, fundamentalmente, del grado de desarrollo de las economías locales. Concluida la segunda guerra mundial, los principales productores de Estados Unidos, en un principio, y algo más tarde los de Europa Occidental, comenzaron a buscar en el extranjero medios baratos de producción, principalmente debido al rápido crecimiento de los costos laborales que registraron estos países desde 1945.

En aquellos años, Japón, un país de bajos salarios, comenzó a abastecer a estos mercados con juguetes de plástico con gran contenido de mano de obra.

En los años 60, cuando los costos se elevaron en Japón, tanto los productores estadounidenses como los japoneses establecieron sucursales en Hong Kong, Taiwán y Corea. De la misma forma, a fines de la década de los 70, la producción comenzó a relocalizarse en China, Malasia, Indonesia y Tailandia. La búsqueda permanente de localizaciones donde fabricar a menores costos parece ser una tendencia que persistirá en el futuro. Algunos países del este europeo y de América Latina se perfilan como posibles receptores de esta industria en el futuro.

En cuanto al consumo mundial de juguetes, en 1995, el mercado conformado por el segmento de juguetes tradicionales (sin tener en cuenta los juegos de video) era de más de US\$ 45.350 millones. Números que hacen que los que se dedican a este comercio no se tomen los juguetes en broma.

En el plano americano, después de consumada la Conquista Española, vino la dominación colonial que duró varios siglos. Durante ese tiempo, la vida en el "Nuevo

Continente" estuvo sujeta a una radical transformación, en la que intervinieron necesariamente las influencias llegadas del extranjero.

Estas influencias procedían en su mayor parte de España, por el trasplante de un estilo de vida que tomaba cada día mayor dominio aquí; pero también se recibieron de otros países europeos, como Inglaterra, Francia, Portugal y Holanda. Con los años, las artesanías advenedizas y las autóctonas que lograron sobrevivir y prosperar durante todo el tiempo de la Colonia –que fueron muy pocas estuvieron sometidas a una paulatina modificación y depuración de estilo, con ello también los juguetes, ya que eran como ya fue descrito con anterioridad artesanías. Actualmente Latinoamérica continúa siendo un lugar de consumo de juguetes extranjeros. Los héroes son de importación, y los juguetes también.

La historia del juguete está cruzada por la historia de la humanidad. El juguete es parte intrínseca de la historia del hombre. Se sabe que ningún juguete es capaz de sustraerse del contexto y de la época para la que fue creado.

Es un elemento más de identidad de la vida social, capaz de aportar datos precisos sobre cualquier época o etapa histórica.

Con el paso del tiempo, éste deja de ser un objeto de placer para un niño para convertirse en un elemento arqueológico para estudios científicos o en objeto de gran valor para coleccionistas. La evolución del juguete está íntimamente relacionada con los avances tecnológicos y científicos que se fueron produciendo a lo largo de la historia. El proceso de industrialización de este producto fue tardío y vertiginoso. Sin embargo, rápidamente recuperó el terreno perdido y se transformó en una industria de punta con ganancias exorbitantes.

Los juguetes provocan en los niños sensaciones de las más diversas. Llegando a convertirse en un medio de aprendizaje y de conocimiento, mucho más allá del mero entretenimiento, también necesario en la niñez. La humanidad no ha tenido información casi sobre la vida del hombre sin juguetes. Este dato nos afirma la postura de que su necesidad para el desarrollo del niño es un pensamiento que recorrió al hombre durante toda su historia. Los juguetes son, a la vez, motivos de

distracción para adultos envueltos en la vorágine de la cotidianeidad, principalmente los juegos de ingenio y de azar.

Es una herramienta más que posibilita la relación social entre los chicos y un desarrollo intelectual y creativo ideal en la temprana edad. La base del hombre adulto es su niñez, y en ella, el juguete cumple funciones esenciales.

2.1.2 Antecedentes referenciales

La producción y publicación periódica de la información de comercio exterior, en Ecuador se inició en 1916; a partir de este año y hasta 1951, estas estadísticas fueron elaboradas por la Dirección General de Estadísticas (adscrita a la Contraloría General de la República). Desde 1951 hasta agosto de 1953 las elaboró la Dirección Nacional de Estadísticas (entidad adscrita a la Presidencia de la República). Desde entonces el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, asumió las funciones que corresponden a la producción y divulgación de estas estadísticas.

Efecto Tango

Causas de la crisis:

La causa económica del "efecto tango" hay que buscarla en las elevadísimas ganancias de las empresas privatizadas, en especial YPF, la petrolera estatal entregada a REPSOL. Otro factor fundamental fue la privatización del sistema de jubilaciones, que le quitó al estado una fuente importante de recursos (los aportes de los trabajadores), al tiempo que éste debía seguir haciéndose cargo del pago a los ya retirados. En otras palabras, el estado perdió sus medios de financiación, y como las empresas invierten en salarios y otros gastos sólo una parte ínfima de lo que recaudan, se convierten en monumentales sumideros de circulante. La única forma de reponer este dinero es mediante el endeudamiento, pero todo préstamo externo termina saliendo por el mismo sitio, ya que el estado perdió su capacidad de volver a recaudar el dinero que inyecta en el sistema.

Uno puede preguntarse entonces por qué otras economías neoliberales subsisten y la Argentina no: Parte de la respuesta está en que todo el sistema político y Judicial ha sido irremediablemente corrompido. La historia puede remontarse hasta la dictadura militar, pero se vuelve patente con la ampliación de la corte suprema de justicia durante el régimen de Menem, con el objeto de dejar las manos libres al régimen para llevar a cabo las privatizaciones por sobre cualquier norma jurídica. Esto convierte a la banda de ladrones que tomó el poder y las empresas privatizadas en un todo, que naturalmente no se pone límites a sí mismo. Como ejemplo, podemos citar a la cadena Carrefour, cuyo desembarque provocó la quiebra de numerosos pequeños comercios aumentando aún más la desocupación y la recesión, y que (según denunció el programa ``Detrás de las Noticias'') no pagaba impuesto a las ganancias porque ``no obtiene ganancias'', o las petroleras que adulteran la gasolina con benceno para evadir impuestos.

La otra mitad de la respuesta es que sí se puede mantener funcionando un proceso de acumulación de capital siempre y cuando se adquieran nuevas riquezas, ya sea mediante la invasión de nuevos territorios o, en tiempos más modernos, mediante la conquista de nuevos mercados. La privatización de los bienes estatales de las economías menos desarrolladas es parte de este proceso, y el efecto tango no es un caso aislado sino que forma parte de una larga serie de crisis regionales, desde el Sudeste Asiático hasta México y desde Rusia a Argentina, por citar sólo unos pocos episodios, el hilo se corta por lo más fino. De todas formas, cada uno de estos colapsos puntuales sólo aporta un flujo de capital que puede mantener el sistema cada vez durante menos tiempo.

Antecedentes históricos:

La historia argentina muestra una larga sucesión de democracias formales, débiles y poco representativas intercaladas entre dictaduras militares, que se alternaron en el poder mientras el nivel de vida en el país descendía inexorablemente. Con el golpe de estado de 1976 se impone un modelo económico que privilegia la especulación financiera por sobre el trabajo.

El régimen militar pone en marcha un plan de exterminio de la producción industrial, liderado por el ministro de economía José Alfredo Martínez de Hoz. Mediante la apertura indiscriminada de las importaciones y un tipo de cambio de cambio subsidiado mediante préstamos de los organismos financieros internacionales, torna los productos argentinos excesivamente costosos, incapaces de competir frente a la avalancha de importaciones. Esto genera un endeudamiento externo que trepa desde unos \$ 7000 millones en marzo de 1976 hasta \$ 45000 millones en diciembre de 1983, a la vez que destruye una gran parte del sector industrial. Un oscuro funcionario que más tarde reaparecería recurrentemente en la economía argentina, el Dr. (Harvard University) Domingo Felipe Cavallo, transfiere las deudas de grupos financieros privados a las arcas estatales, incrementando aún más el endeudamiento.

Estas políticas son puestas en práctica mediante la más feroz represión de la historia argentina, que con la excusa de exterminar al "marxismo ateo" y a la "subversión apátrida" deja un saldo de unos 30000 desaparecidos. Cabe añadir que durante este período fueron derrocados la mayor parte de los gobiernos democráticos latinoamericanos, siendo reemplazados por dictaduras militares que endeudaron despiadadamente a sus países. Las consecuencias de esta política fueron especialmente trágicas para la Argentina ya que la mayoría de la población estaba constituida por técnicos y profesionales que dependían del sector industrial para su subsistencia.

Durante 1982, en un último intento de aplacar las protestas populares apelando a los sentimientos nacionalistas, el régimen invade las islas Malvinas. Esta acción le hace perder el apoyo externo, y el poder militar se desmorona rápidamente. En Diciembre de 1983 asume como presidente Raúl Alfonsín, elegido por el voto popular, poniendo fin a la más sangrienta dictadura de la historia argentina.

El gobierno de Alfonsín enjuicia a los responsables de los crímenes cometidos durante la dictadura, lo que despierta una enorme expectativa nacional e internacional. Sin embargo, la intención de conservar el status quo y de evitar cambios profundos diluye rápidamente los alcances de los juicios, quedando sólo punibles algunos de los más altos jefes de las fuerzas armadas. En ningún

momento se juzgó a Martínez de Hoz ni a las mafias financieras locales e internacionales que instrumentaron el plan de exterminio.

Aparte de esto, la administración de Alfonsín transcurre entre aumentos continuos de precios y huelgas recurrentes de la central obrera, controlada por la oposición peronista. El gobierno se financia mediante la emisión monetaria y de bonos con intereses elevadísimos, lo que termina provocando un estallido hiperinflacionario. Alfonsín debe renunciar y entregar el gobierno al presidente electo, Carlos Saúl Menem, de la oposición peronista, con varios meses de anticipación. A esta altura la deuda pública ya alcanzaba los 64000 millones de dólares, siendo el aumento causado por la incapacidad de la Argentina de pagar los intereses, lo que obliga a continuas renegociaciones.

Menem entrega el ministerio de economía a Miguel Ángel Roig, un ejecutivo de la transnacional cerealera Bunge & Born, al mismo tiempo que anuncia la entrega de las empresas del estado al capital privado. Aparentemente su plan consistía en un modelo netamente agroexportador, en el que la consecuente marea de desocupados sería mantenida mediante planes de asistencia alimentaria para los marginados. Roig muere de un infarto a los pocos días de asumir y es reemplazado por Néstor Rappanelli, otro ejecutivo de Bunge & Born. Rappanelli es incapaz de ganar la pulseada al sector financiero y se produce un segundo estallido hiperinflacionario. Asume entonces Erman González en el Ministerio de Economía, quien congela los depósitos bancarios entregando a cambio bonos a los inversores (plan Bónex). Finalmente es nombrado ministro de economía Domingo Felipe Cavallo, el artífice del ``plan Bónex''. Cavallo anuncia el plan de convertibilidad, atando el valor del peso al del dólar y prohibiendo la emisión monetaria si no está respaldada por reservas en dólares.

La presidencia de Menem transcurre entre innumerables escándalos de corrupción, la entrega al capital privado de casi la totalidad del patrimonio estatal y el cierre de ferrocarriles, acerías, astilleros, etc.

No obstante, el peronismo gana las sucesivas elecciones: por un lado, luego de una historia de inflación crónica y dos recientes hiperinflaciones, la convertibilidad

permite la compra a crédito, incentivando algo el consumo; y por otra parte, el principal partido de la oposición (radicalismo), sólo atina a criticar la corrupción pero acuerda en lo que respecta a las privatizaciones y a la apertura indiscriminada de la economía.

En 1993 Menem y Alfonsín firman el "pacto de olivos", por el cual los dos partidos mayoritarios acuerdan reformar la constitución. Se modifica la duración de los períodos presidenciales, de seis años sin posibilidad de reelección a cuatro años con posibilidad de una reelección. También se aumenta de cinco a nueve el número de miembros de la Corte Suprema de Justicia, lo que le permite a Menem contar en adelante con un poder judicial adicto.

Menem se impone en las elecciones de 1995 sobre el FREPASO, un frente integrado por peronistas disidentes, de tendencia más moderada, quedando los radicales en tercer lugar. Durante la segunda presidencia de Menem las privatizaciones y la apertura de la economía comienzan a hacer efecto: la desocupación y la miseria crecen de forma alarmante y la recesión se profundiza. Con el fin de incrementar la "competitividad", el gobierno de Menem cercena uno a uno los derechos laborales conquistados durante décadas: convenios colectivos de trabajo, jornada de ocho horas, derecho a indemnización por despido o accidente de trabajo, etc. Menem privatiza el sistema de jubilaciones y pensiones e introduce las aseguradoras privadas de riesgo de trabajo, encargadas de no pagar las indemnizaciones en caso de accidentes laborales. Todas estas medidas reducen drásticamente los salarios y aumentan espectacularmente la productividad, lo que genera una brutal desocupación y elimina todo riesgo de huelga.

La creciente cantidad de marginados encuentra, no obstante, una nueva forma de protesta: el corte de caminos. Durante los últimos años del régimen menemista hay permanentemente rutas y puentes ocupados por piquetes de desempleados o empleados estatales, a los que frecuentemente se les paga con varios meses de retraso. Los desalojos por parte de la policía o la gendarmería van dejando una lista creciente de muertos y miles de manifestantes enjuiciados por entorpecer el tránsito.

La fiesta continúa

Luego de fuertes presiones por lograr una tercera elección (a pesar de que la nueva constitución no lo permitía, a esta altura no hubiera sorprendido a nadie que la Corte Suprema de Justicia interpretara que donde dice "un solo período consecutivo" debía entenderse "cuantos períodos Menem quiera"), en las siguientes elecciones se impone cómodamente una alianza entre los radicales y el FREPASO, que lleva a la presidencia a Fernando de la Rúa. Durante su breve mandato, la situación social se sigue deteriorando rápidamente. A pesar de la profunda recesión, Domingo Cavallo es vuelto a nombrar ministro de economía. No quedando más empresas estatales para liquidar, de la Rúa continúa la obra de Menem rebajando el 13% los salarios de los empleados públicos e introduciendo fuertes recortes en el ya escasísimo presupuesto, lo que provoca una abrupta caída del consumo y de la recaudación fiscal. Nuevas renegociaciones con los organismos internacionales de crédito aumentan la deuda pública a más de 211000 millones de dólares. Finalmente, una corrida bancaria pone fin a la convertibilidad. Al no conseguir fondos del exterior para enfrentar el retiro masivo de depósitos, el gobierno decide congelarlos. La falta de dinero agrava aún más la recesión, y el 19 de diciembre del 2001, se produce una oleada de saqueos a supermercados en varias ciudades del país. Los disturbios continúan y el 20 por la noche de la Rúa pronuncia un breve y patético discurso convocando a la unión nacional y declarando el estado de sitio. En lo que respecta a la apreciación sobre la clase política en general, nunca antes la Argentina había estado tan unida.

Apenas emitido el mensaje, vecinos de Buenos Aires salen a las calles blandiendo cacerolas y marchan hacia Plaza de Mayo. Finalmente, Cavallo renuncia y, luego de una violenta represión policial, hace lo propio de la Rúa.

En medio de una durísima pelea por el poder es nombrado presidente Rodríguez Saa, de la "oposición" peronista. Ante las presiones de los grupos económicos que piden "dolarizar" la economía (fundamentalmente las empresas extranjeras que administran los servicios públicos y otras transnacionales que quieren seguir recaudando dólares) y otros que pretenden devaluar (empresarios que quieren bajar los sueldos para competir más favorablemente en el mercado externo), Rodríguez

Saa hace un montón de anuncios de dudoso cumplimiento. Una semana después, renuncia a su cargo ante la falta de apoyo de la mayoría de los gobernadores.

Una segunda asamblea legislativa nombra presidente a Eduardo Duhalde, quién había sido el candidato peronista vencido por de la Rúa en 1999 y anteriormente había acompañado a Menem como vicepresidente en 1989. Duhalde anuncia el fin de la convertibilidad y una fuerte devaluación del peso, a la vez que decide mantener el congelamiento del dinero de los ahorristas, el descuento del 13% de los sueldos de los empleados estatales y efectuar más recortes en los gastos del estado. Se vuelve a disparar el proceso inflacionario, con salarios que en pocos casos superan los 100 dólares mensuales, a la vez que se incrementa la militarización de la represión a la oposición

Desde hace ya varios años la economía Argentina se viene sufriendo una continua contracción hasta entrar en recesión: un aumento en el nivel de desempleo que produce un descenso en la demanda agregada, lo que reduce los ingresos de los empresarios obligándolos a reducir sus costos generalmente por el lado de la nómina aumentando aun más el desempleo y convirtiéndose esto en un círculo vicioso.

Brasil es uno de sus principales socios comerciales. Argentina le exporta el 30% de sus exportaciones totales y aproximadamente el 50% de sus exportaciones industriales, pero este país, prácticamente cerró sus puertas a estos productos debido a la crisis cambiaria.

Esto afectó de sobremanera a la economía Argentina, en especial por mantener un sistema de cambio uno a uno con el dólar estadounidense. Recientemente, Jeffrey Sachs, un importante catedrático de la Universidad de Harvard señaló que exactamente el problema de la economía Argentina es la rigidez de su sistema cambiario. Recordemos que en la crisis asiática se produjo una serie de devaluaciones en cadena en la región, mientras que Argentina por mantener su economía dolarizada se ve impedida para hacer lo mismo por la pérdida de autonomía en cuanto a política monetaria. Según Alfredo Eric Calcagno y Eric Calcagno (consultores internacionales), el MERCOSUR no sobrevivirá al

dolarización de Argentina, por tornarse imposible la coordinación de las políticas comerciales internacionales de Argentina y Brasil.

Analicemos un poco esto de la dolarización. Las ventajas de atar la moneda al dólar son: la corrección de las presiones monetarias hacia la inflación, la rebaja en el costo de las transacciones internacionales, la confianza de no devaluación a no ser que provenga directamente de los Estados Unidos y supuestamente la disminución del riesgo país así como de la incertidumbre de la economía.

Que se anuló el temor de la devaluación a no ser que provenga directamente de Estados Unidos, no significa que las fuerzas que empujan hacia una devaluación desaparezcan, es por eso que las economías dolarizadas, dependen de la entrada de capitales extranjeros (endeudamiento y/o superávit en la balanza comercial), pero Argentina presenta un déficit en la balanza comercial principalmente provocado por su comercio con Estados Unidos, que se agudizó con la situación comentada con anterioridad respecto a Brasil, por lo tanto, la dependencia de capitales externos no provenientes de un superávit en la balanza comercial se hace más aguda, es decir, cobra una gran importancia la calificación del riesgo país y se crea una fuerte dependencia de sus acreedores y los organismos financieros internacionales. Pero la capacidad de compensar el déficit en la balanza comercial con endeudamiento tiene un límite, produciéndose un desequilibrio en la balanza de pagos en donde las alternativas son: o cerrarse a las importaciones o la cesación de pagos, aquí es cuando comienza a aumentar el riesgo país y ya vemos porque anteriormente cuando lo nombre como una ventaja.

Pasemos ahora a lo que tiene que ver con las campañas presidenciales. El candidato peronista Eduardo Duhalde incluyó en su campaña la propuesta para reestructurar la deuda Argentina. Aunque los analistas explicaron que estos temores son fruto de la incertidumbre generada por la campaña electoral para las elecciones presidenciales de Octubre, que comenzó a girar y puso como uno de sus ejes la posibilidad de renegociar la deuda externa, los inversores temen que si Argentina piensa en reestructurar su deuda es porque no puede pagarla, razón por la cual aumento el riesgo país y gran cantidad de ellos retiró fondos de bonos de mercados emergentes y los coloco tesoro.

Ante la salida de capitales y la anulación del banco central como prestamista de última instancia cada banco debe financiarse del exterior con el consecuente aumento en las tasas de interés.

Por otra parte, ante la imposibilidad de una devaluación el gobierno argentino se ve obligado a tomar medidas contraccionistas como las que propone el Ministro de Hacienda Domingo Cavallo. Esto y lo anterior terminaron por sumergir a Argentina en una profunda crisis agravando la situación crítica ya existente, llevando a la población a una inconformidad total y a una situación política inestable que sostiene así.

Según un informe de la (UIA) Unión Industrial Argentina las cifras muestran la cruda realidad de la recesión: se perdieron más de doscientos mil puestos de trabajo en el país, pero es en el sector industrial donde más duro ha golpeado, pues en este sector

Según estimaciones hechas por funcionarios y economistas, el índice oficial de desempleo será cercano al 15% contra 12.4% de la última medición en Octubre del año pasado.

El impacto laboral mencionado en el informe afectó a casi todos los sectores, en particular a la producción fabril, la construcción y la generación de electricidad, gas y agua.

Según el trabajo de la central fabril, entre Mayo de 1998 e igual mes de este año, la creación de empleos retrocedió un 2.1%. Por otra parte, la actividad manufacturera sintió el mayor peso de la crisis, en donde el empleo en Mayo de este año cayó en 7.8% respecto del mismo mes en el año pasado.

Tenemos que el sector más afectado es el industrial y, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), es este sector junto con el de los servicios, es en el que se encuentra el recurso humano mejor calificado, por lo tanto tienen los salarios, la productividad y las condiciones de trabajo más alta que la media. Entonces tenemos, por una parte más reducción de la demanda agregada por la disminución

en los puestos de trabajo agravando la recesión; y por otra parte, estas personas que han quedado sin trabajo se ven obligadas a buscar trabajo en los sectores informal y agrícola, los que ya se encuentran sobrecargados y ofrecen ingresos muy bajos. Lo anterior representa una situación que conlleva a una gran pérdida de bienestar para las personas afectadas y tiene fuertes repercusiones sociales.

Pero?.

¿ Cómo salir de una recesión, si las políticas contraccioncitas impiden que aumente el consumo de los habitantes?

Según datos de la Fundación Capital, el gobierno argentino debe enfrentar en los próximos doce meses vencimientos de deuda por 15.000 millones de dólares y crecen los rumores de su incapacidad para pagar cierta cantidad de valor mediante acuerdos.

El “Efecto Tango” consiste en la posible declaración de Argentina de su incapacidad para cumplir con los pagos por servicio de la deuda y el contagio de su situación a los demás países latinoamericanos, tal como sucediera en Agosto de 1982 con la situación mexicana al declarar la moratoria en la cancelación de los servicios de la deuda por 10.000 millones de dólares, lo que marcó el inicio de la crisis de la deuda que se conoce.

Todo comenzó con el rumor de la incapacidad de Argentina para pagar el servicio de la deuda externa y la disparada del riesgo país, lo que sacudió los mercados financieros internacionales; además, hay que tener en cuenta que Argentina es el mayor emisor de deuda en los mercados internacionales de capital, muy por encima de Brasil y México.

Las bolsas que más se han visto afectadas son las de Argentina, México, Chile, Brasil y Venezuela.

Efecto tequila

El Sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) se caracterizó por un fuerte crecimiento económico y la privatización de numerosas empresas paraestatales, cuya desincorporación se realizó en condiciones de poca transparencia. Se destaca la privatización bancaria, que al llevarse a cabo sin contar con un marco regulatorio adecuado y dada la poca experiencia bancaria de sus beneficiarios, desembocó en la crisis bancaria de 1995.

De igual modo, la privatización de Telmex se llevó a cabo sin prever la entrada de otros actores al mercado, de modo que México acabó teniendo un monopolio privado que proporciona uno de los servicios en telecomunicaciones más onerosos del mundo, junto con uno de los hombres más ricos del orbe: Carlos Slim Helú.

Su principal acto en materia comercial fue la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte con los Estados Unidos y Canadá. El mismo día que dio inicio el tratado ocurrió el levantamiento zapatista. Que era como una protesta a la maniobra que estaba realizando Salinas, que estaba dejando rezagado a una gran parte de la población mexicana, es decir, Salinas anunciaba que México estaba apunto de entrar a las filas de los países de primer mundo, cuando irónicamente en algunas partes de territorio (Chiapas), se vivía en condiciones precarias de vida. Representando el movimiento zapatista una manifestación hacia la falacia que propugnaba Salinas de Gortari, con su fanática idea de que México pasaría a ser un país de primer mundo, después de firmar el TLC.

La presidencia de Ernesto Zedillo estuvo marcada por la crisis financiera más severa del siglo con repercusiones internacionales llamada fuera del país como Efecto Tequila. Zedillo y Salinas se culparon mutuamente de la crisis. Carlos Salinas, responsabilizó al llamado error de diciembre que fue la táctica de libre flotación de la paridad peso-dólar (la cual había estado controlada en el sexenio de Salinas) en diciembre de 1994, la cual causó una fuga masiva de divisas ante la situación política del país (levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, asesinato de Colosio y otros políticos, etc.).

El precio del dólar incrementó cerca del 100% inmediatamente, causando quiebras de miles de compañías, desempleo y que muchos deudores se vieran impedidos de

pagar sus deudas. El gobierno de Zedillo ideó el Fondo Bancario de Protección al Ahorro(FOBAPROA) para apoyar a la banca nacional contra los deudores.

Señores

LARAPARTE

Sr. Javier lara

Ciudad

Ref. oferta de servicio DC 1311/07

Es grato para logística PASAR S.A. poner a su consideración nuestras tarifas de importaciones.

Importaciones de Aduanas por Cartagena

Cargos fijos

Concepto	Valor	Aclaraciones
Comisión Intermediación aduanera sobre valor cif	0.35%	Valor \$ 300.000,00 Por operación
Formularios	Al costo	

Para las operaciones que presentan complejidad y un tiempo mayor de 2 horas-Hombre se liquida a \$ 10.000 hora adicional.

Cargos opcionales: (Si se ocasionan, de acuerdo con la operación)

Concepto	Valor	Aclaraciones
Elaboración y tramite Registro Imp.	\$ 45.000	Hoja Adicional \$ 20.000

Aplica solo para mercancías que no requieren registro de importación. Para mercancía que requiere registro, dicho valor está incluido dentro del costo de elaboración del registro de importación.

Para operaciones que presenta complejidad y un tiempo mayor de 2 horas- hombre se liquida a \$15.000 hora adicional.

Los costos de originan, fletes internacionales, liberación de B\L, servicio de montacargas, almacenaje, Operador portuario, Transporte terrestre, comisiones bancarias, contribución especial (4\1000), y otros gastos generados en la operación y coordinados por pasar, serán cargados contra soporte.

Para garantizar la vigencia de la tarifa, solicitamos la respectiva instrucción con fecha definida de embarque, ya que estos valores están sujetos a cambios de mercado y según las especificaciones de la operación.

Documentación requerida.-la logística internacional requiere para el proceso de importación una serie de documentos y contratos con los intermediarios, de acuerdo al tipo de carga, consolidación, transporte y se clasifican en:

1. Documento de transporte
2. Conocimiento de Embarque
3. Facturas
4. Certificado
5. Certificados.

- La situación de macroeconómica de Ecuador en el año 2012 es muy favorable para la importación de juguetes.

- Con nuestra moneda el Dólar el costo de importar el producto es del 30% más alto. Los productos terminados de origen chino sigue siendo más competitivo, que importar materias primas para fabricar productos ecuatorianos por tal razón los juguetes chinos son de mayor realce en la economía.

- El Tiempo para un proceso de importación desde el inicio con la orden de compra es de 45 días en el proceso de fabricación, 1 mes de tiempo de transporte, 15 días en proceso de nacionalización y 5 das para el transporte en Ecuador para un total de 3 meses y 5 días.

- El costo de producto después de la nacionalización equivale al costo de la materia prima para fabricar producto en Ecuador.
- Para la fabricación de productos terminados en china, el costo de la mano de obra es menor, el valor de la materia prima es menor debido a los subsidios que otorga el gobierno.
- La calidad de productos chinos es variable de acuerdo al precio. Hay productos chinos de mala calidad con un precio muy bajo, como también con productos chinos de excelente calidad, con un precio muy competitivo en el mercado mundial.
- La compañía manufacturas nacionales deben contemplar la posibilidad de iniciar un proceso de importación de producto terminado de acuerdo con: la rotación del producto, calidad, y el origen que requiera el producto pero sin dejar a un lado la producción de productos nacionales.
- Los costos logísticos de importación son muy altos desde el puerto de Buenaventura hacia Guayaquil.
- Las barreras arancelarias para los productos de origen chinos no disminuyen su competitividad frente a los productos fabricados en Ecuador.

2.2 MARCO LEGAL

- ✓ Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones R. O. 351 del 29 de diciembre 2010.
- ✓ Reglamento al título de la Facilitación aduanera para el Comercio, del libro V del COPCI R.O. 452 19 de mayo de 2011.
- ✓ Resoluciones del Comité de Comercio Exterior.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

La validación de estadísticas de importaciones requiere la formulación de criterios importantes para el desarrollo eficaz de la misma. En este contexto, resulta pertinente dar claridad a los conceptos fundamentales que se manejan en la investigación y que se encuentran alrededor de las importaciones, las cuales son entendidas como la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial ecuatoriana al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen a partir de la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras.

Mantener el crédito

Solo existe una justificación para decir que la salida de capitales afecta al sector productivo, el crédito. Existe una extraña relación entre el Estado ecuatoriano y los bancos, el régimen dice odiarlos pero al mismo tiempo impide toda competencia del exterior con barreras de entrada altísimas y además quiere asegurar que estos no pierdan depósitos de sus clientes para que puedan expandir el crédito, ya sea este de consumo o productivo.

Tenemos suerte que Ecuador no dispone de un banco central activo que sirva como prestamista de última instancia por lo que los bancos se ven limitados al momento de expandir el crédito y son mucho más cautelosos al momento de prestar. Pero de todos modos los bancos usan la reserva fraccionaria, una práctica clasificada como una actividad fraudulenta por gran parte de la Escuela Austriaca de Economía. Esto significa que los bancos son en parte deshonestos pues prestan sin aviso el dinero que supuestamente lo entregamos para que lo custodien y solo dejan una parte de cada depósito en la "bóveda" para hacer frente a los retiros. Si se transparentaría esta realidad los ahorradores podrían exigir mayores recompensas por el sacrificio de ahorrar como tasas de interés más altas.

De cualquier forma en una economía saludable y atractiva para la inversión extranjera el inversor foráneo sintiera seguridad de traer su capital y no existiría problemas de sequías crediticias o supuestas fugas de capitales. Pero en el Ecuador

del socialismo del siglo XXI tenemos justamente lo inverso, razón por la cual el país se sitúa en los últimos lugares en América Latina en atraer inversiones. El gran responsable de esta situación es el gobierno ecuatoriano que ha creado un clima constante de incertidumbre entre empresarios e inversores.

Equilibrar la balanza comercial

Nos dicen que usan el impuesto para poder equilibrar la balanza comercial y ayudar a los productores nacionales por sobre los internacionales. Todos los analistas económicos, incluso la mayoría consideran opositora, se comen el cuento de la balanza comercial. Nos dicen que no tenerla equilibrada en última instancia provocaría la destrucción total de la industria nacional al mismo tiempo que los ecuatorianos seguirían disfrutando de bienes importados a raudales. Nadie tendría trabajo pero los iPads, los Hondas CRVs y los confites colombianos no dejarían de llegar. Solo una pregunta, ¿y con qué dinero comprarían lo importado si todos estamos sin trabajo?

Exportamos para importar, por lo que estas magnitudes tienden a equipararse en el largo plazo. Este absurdo de medir supuestos desbalances comerciales pierde todo sentido si lo aplicamos dentro de un mismo país. Rápidamente uno se da cuenta que tendría que llegar a comparar entre ciudades, barrios e incluso calles para ver quién pierde y gana en la actividad comercial, no es más que es un cálculo irrelevante.

Mantener la dolarización

Si el impuesto de salida de capitales es para mantener la dolarización, como dice Carrasco, ¿Cómo explica que esta se mantuvo 7 años sin este? ¿Como otros países que usan el dólar como El Salvador y Panamá no tienen ese control y no están cerca de salir del esquema?

Con convulsiones políticas graves y con ingresos petroleros inferiores a los que ha disfrutado el régimen de Correa la dolarización no se vio amenazada en ningún momento entre 2000 y 2007.

Submitted by Nelson Paz y Mino

on Mon, 2011-11-21 23:00

Autor:

Nelson Paz y Miño

2.3.1 Variable Independiente

Proyección anual de presupuesto

Base conceptual

Autorizadas para recaudar los respectivos tributos aduaneros.

De acuerdo con lo anterior, para la producción de estadísticas de importaciones, el CAE sigue recomendaciones internacionales, principalmente las emitidas por la Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones, entre las cuales se establece que es necesario registrar por separado ciertos bienes, cuya información permita ajustar los totales del comercio internacional de mercancías, para efectos de calcular las cuentas nacionales y la balanza de pagos.

Asimismo, se advierte que para la elaboración de estadísticas detalladas de comercio exterior es necesario utilizar el territorio aduanero como territorio estadístico.

En consecuencia, la CAE en adopción de dichas recomendaciones y con el fin de identificar aquellas mercancías que se incluyen o excluyen de las estadísticas de importaciones, elabora una metodología en el marco del Comité Interinstitucional de Comercio Exterior de Bienes que se aplica a las bases de datos, publicando datos según clasificaciones internacionales, como CUODE, sigla de Clasificación según Uso o Destino Económicos cuya aplicación permite codificar mercancías según el fin económico al cual serán destinadas, es decir, bienes de capital, intermedios y de consumo; Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades

Económicas (CIIU); y Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), entre otras.

La posición arancelaria es un código único del Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancías, más conocido como Sistema Armonizado, el cual permite clasificar todas las mercancías y es utilizado para cuantificar las transacciones de comercio internacional y asignar los impuestos de importación a un país para cada producto. Dicho código consta de 10 dígitos.

El Sistema Armonizado estipula que la codificación de las mercancías debe ser uniforme hasta los primeros 6 dígitos para todos los países. Del séptimo al décimo dígito, pueden ser utilizados por cada país para desglosar, separar y clasificar las mercancías y asignarles impuestos de importación, cuotas, impuestos específicos, entre otros, de acuerdo con los intereses de su política comercial.

En Ecuador, la clasificación arancelaria se rige por la Decisión 381 (Comunidad Andina), en esta se estipula que los países miembros deben respetar la clasificación uniforme Andina (Clasificación Arancelaria de la Comunidad Andina, basada en el Sistema Armonizado) hasta el octavo dígito, los dos dígitos restantes son asignados por cada país, para completar la posición arancelaria a 10 dígitos.

En este orden de ideas, el CAE procede a realizar una serie de análisis que comprende variables, como país de origen establecido donde se cultivaron los productos agrícolas, se extrajeron los minerales o se fabricaron los artículos manufacturados total o parcialmente, aunque en este último caso el país de origen es el que ha completado la última fase del proceso de fabricación para que el producto adopte su forma final; el valor CIF (por su sigla en inglés, Cost, Insurance, Freight, es decir, costo, seguro y flete), que corresponde al precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes y; el valor FOB (Free on Board), que corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.

Un concepto importante para la investigación es la balanza comercial, que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un período determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las

exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se afirma que la balanza comercial tiene superávit.

En Ecuador la propiedad privada del dinero no tiene importancia alguna, diría yo que la mayoría de ecuatorianos está agradecido que el Estado les deje quedarse con un porcentaje de lo que produce, cuando en realidad debería ser a la inversa.

El actual gobierno ecuatoriano es especialista en usar eufemismos y propaganda para justificar cualquier incremento de impuestos, contraponiendo a ricos contra pobres. Suelen usar también caducas teorías económicas como las que he analizado en este artículo.

Referentes Internacionales

Las estadísticas de importaciones (IMPO) son producidas con base en recomendaciones internacionales, principalmente las emitidas por la Organización de Naciones Unidas (ONU)¹ y la Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones², entre las cuales se establece lo siguiente:

- Es necesario registrar por separado ciertos bienes, cuya información permita ajustar los totales del comercio internacional de mercancías, a efectos de las cuentas nacionales y de la balanza de pagos. Para la elaboración de estadísticas detalladas de comercio exterior es necesario utilizar inicialmente el territorio aduanero como territorio estadístico.
- Con arreglo a las recomendaciones internacionales, el objetivo a más largo plazo es que el territorio estadístico corresponda al territorio económica actualmente el territorio aduanero es el territorio estadístico para el país debido a que todavía no hemos incluido la información procedente de Zonas Francas.
- Las recomendaciones internacionales establecen que las estadísticas del comercio exterior de mercancías deben registrar todos los bienes que se suman al acervo de recursos materiales del país o se restan de él, debido a los movimientos de entrada (importaciones) o salida (exportaciones) de su territorio económico.

¿Qué es una importación?

Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del **RÉGIMEN DE IMPORTACION** al que se haya sido declarado.

¿Cuáles son los regímenes de importación?

- Importación para el Consumo (*Art. 147 COPCI*)
- Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado (*Art. 148 COPCI*)
- Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (*Art. 149 COPCI*)
- Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria (*Art. 150 COPCI*)
- Transformación bajo control Aduanero (*Art. 151 COPCI*)
- Depósito Aduanero (*Art. 152 COPCI*)
- Reimportación en el mismo estado (*Art. 152 COPCI*)

¿Quiénes pueden importar?

Pueden Importar todas las Personas Naturales o Jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como **IMPORTADOR ANTE LA ADUANA DEL ECUADOR**.

¿Cómo se obtiene el registro de importador ante la Aduana del Ecuador?

Una vez gestionado el RUC en el Servicio de Rentas Internas, se deberá:

1. Registrar los datos ingresando en la página: www.aduana.gob.ec, link: **OCE's** (Operadores de Comercio Exterior), menú: **Registro de Datos** y enviarlo electrónicamente.
2. Llenar la Solicitud de **Concesión/Reinicio de Claves** que se encuentra en la misma página web y presentarla en cualquiera de las ventanillas de Atención al Usuario del SENA, firmada por el Importador o Representante legal de la Cía. Importadora.

3. Una vez recibida la solicitud se convalidan con los datos enviados en el formulario electrónico, de no existir novedades se acepta el Registro inmediatamente. Obtenida la clave de acceso a nuestro sistema se deberá ingresar y registrar la o las firmas autorizadas para la Declaración Andina de Valor (DAV), en la opción: **Administración, Modificación de Datos Generales** Cumplidos estos pasos se podrá realizar la importación de mercancías revisando previamente las **RESTRICCIONES** que tuvieren.

¿Cómo conocer las restricciones de un producto al importar?

Para conocer si un producto está habilitado para ser importado, visite la página del organismo regulador de Comercio Exterior en el Ecuador COMEX www.comex.gob.ec, link: **Resoluciones** (182, 183, 184, 364) en las cuales se disponen las restricciones y requisitos para la importación de cada producto. Para verificar las restricciones podrá ingresar a nuestra página web, link **OCEs** menú Arancel Nacional Integrado ingresando la partida o descripción del producto. Una vez cumplidos los requisitos y restricciones del producto importado podrá realizar el trámite de **DESADUANIZACIÓN DE LA MERCANCÍA**.

¿Cuáles son los canales de aforo que existen?

- Canal de Aforo Automático (Art. 80 RCOPCI)
- Canal de Aforo electrónico (Art. 81 RCOPCI)
- Canal de Aforo documental (Art. 82 RCOPCI)
- Canal de Aforo Físico Intrusivo (Art. 83 RCOPCI)
- Canal de Aforo físico No Intrusivo (Art. 83 RCOPCI)
-

Realizado el aforo asignado y de no existir novedades la Aduana dispondrá el levante o retiro de las mercancías, previo al pago de LOS TRIBUTOS AL COMERCIO EXTERIOR.

¿Cuánto se debe pagar en tributos por un producto importado?

Para determinar el valor a pagar de tributos al comercio Exterior es necesario conocer la clasificación arancelaria del producto importado.

Para conocer el porcentaje de aranceles e impuestos aplicables, se podrá verificar en nuestra página web, link *OCEsmenú Arancel Nacional Integrado* ingresando la partida o descripción del producto. Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros.

AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías) Impuesto administrado por la Aduana del Ecuador. Porcentaje variable según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la Importación). FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Impuesto que administra el INFA. 0.5% se aplica sobre la base imponible de la Importación.

ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) Administrado por el SRI. Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen. (Consulte en la página del SRI: www.sri.gob.ec, link: Impuestos)

IVA (Impuesto al Valor Agregado) Administrado por el SRI. Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

Si importaría mas juguetes de marcas no reconocidas de diferentes modelos tendría mayor demanda.

2.4.2 Hipótesis Particulares

¿Qué tipos de juguetes traería al momento de importar?

¿Qué tipos de modelos de juguetes traería para los niños?

¿Cuáles serian las marcas de juguetes para las diferentes edades?

¿Cuál sería el impacto al momento de importar juguetes de marcas no reconocidas?

Exoneraciones

Están exentos de este impuesto los traslados de efectivo de hasta una fracción básica desgravada de Impuesto a la Renta de personas naturales (USD. 9.210), efectuados por ciudadanos ecuatorianos o extranjeros que abandonen el país, debiendo cancelar el impuesto correspondiente sobre lo que supere dicho valor a través de un formulario 106, consignando el código 4580 en el campo “código del impuesto”. El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador verificará el pago del ISD respecto de las divisas que porten los sujetos pasivos que salen del país.

De igual forma, las transferencias de hasta USD 1.000, que no supongan la utilización de tarjetas de crédito o débito, están exentas del Impuesto a la Salida de Divisas. Aquellas transferencias por montos superiores a USD 1.000 están gravadas en la parte que excedan dicho valor.

También están exonerados los pagos realizados al exterior por parte de administradores y operadores de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE), por concepto de importaciones de bienes y servicios, siempre que estos estén relacionados directamente con su actividad autorizada por el ente regulador correspondiente.

Están exonerados del ISD los pagos realizados al exterior para la amortización de capital e intereses generados sobre créditos otorgados por instituciones financieras internacionales, con un plazo mayor a un año, para el desarrollo de inversiones en el país previstas en el Código de la Producción. La tasa de interés de dichas operaciones deberá ser inferior a la tasa de interés activa referencial a la fecha del registro del crédito. Se exceptúa de este beneficio a las instituciones del sistema financiero nacional y los pagos que se efectúen cuando crédito haya sido concedido por partes relacionadas, o por una institución financiera constituida o domiciliada en paraísos fiscales, o en jurisdicciones de menor imposición.

Finalmente, se exonera del ISD a los pagos que se efectúen al exterior por concepto de dividendos, distribuidos por sociedades nacionales o extranjeras domiciliadas en el Ecuador, después del pago del impuesto a la renta, a favor de otras sociedades extranjeras o de personas naturales no residentes en el Ecuador, siempre y cuando, la sociedad o la persona natural, según corresponda, no esté domiciliada en paraísos fiscales o jurisdicciones de menor imposición. No se aplicará esta exoneración cuando los dividendos se distribuyan a favor de sociedades extranjeras de las cuales, a su vez, sean accionistas las personas naturales o sociedades residentes o domiciliadas en el Ecuador, que son accionistas de la sociedad domiciliada en Ecuador que los distribuye.

Cuando se envíen divisas al exterior que estén exentas del pago del ISD, a través de instituciones financieras o empresas de courier, el ordenante debe adjuntar obligatoriamente a su solicitud el formulario de “Declaración de transacción exentas del Impuesto a la Salida de Divisas”, previsto para tal efecto por parte del Servicio de Rentas Internas.

Usted puede imprimir, llenar y presentar este formulario descargándolo aquí de manera gratuita. Adicionalmente usted podrá encontrar el instructivo correspondiente a este formulario.

Presunción Salida de Divisas por exportaciones cuyos valores no retornen al país.

Se presume haberse efectuado la salida de divisas, causándose el correspondiente impuesto, en el caso de exportaciones de bienes o servicios generados en el Ecuador, efectuadas por personas naturales o sociedades domiciliadas en Ecuador, que realicen actividades económicas de exportación, cuando las divisas correspondientes a los pagos por concepto de dichas exportaciones no ingresen al Ecuador.

En este caso, al impuesto causado en las divisas no ingresadas, se podrá descontar el valor del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) generado en pagos efectuados desde el exterior, referidos en el párrafo anterior.

El pago del ISD definido en este párrafo, se efectuará de manera anual, en la forma, plazos y demás requisitos que mediante resolución de carácter general establezca el Servicio de Rentas Internas.

Pagos efectuados desde el exterior

Se presumirá salida de divisas y por ende se causará este impuesto, todo pago efectuado desde el exterior por personas naturales o sociedades ecuatorianas o extranjeras domiciliadas o residentes en el Ecuador, aún cuando los pagos no se hagan por remesas o transferencias, sino con recursos financieros en el exterior de la persona natural o la sociedad o de terceros.

Cuando estos pagos correspondan a importaciones de bienes, deben observar las siguientes reglas:

- En los pagos por importaciones a consumo se causará el impuesto al momento de la nacionalización de los bienes.
- En los regímenes especiales aduaneros, el impuesto se causará al momento de cambio a régimen de consumo, con excepción del depósito comercial y del de almacenes libres en que se causa al momento de la declaración a régimen especial.
- En el régimen particular o de excepción de tráfico postal internacional o correos rápidos regulado por Arancel Nacional de Importaciones, el Impuesto a la Salida de Divisas no afectará las categorías A, B y E; para las categorías C, D y F, el impuesto se causa al momento de la nacionalización cuando se cumplan los presupuestos de ley.
- Para la introducción al país de bienes clasificados en el arancel nacional como "equipaje de viajero no exento de tributos" cuya nacionalización sea permitida en Sala Internacional de Pasajeros, no se causa Impuesto a la Salida de Divisas.

Si el pago de la importación de bienes para comercialización se realizó total o parcialmente desde el exterior, el Impuesto a la Salida de Divisas se declarará y

pagará sobre la parte pagada desde el exterior, el mismo día de la nacionalización de los bienes; los importadores deberán pagar el impuesto mediante formulario 106, consignando el código “4580” en el campo “Código del impuesto”. En caso de que el pago no se realizare en la misma fecha de la nacionalización se generarán los intereses que correspondan según lo previsto en el Código Tributario.

2.4.3 Declaración de Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE:

- **Proyección anual de Presupuesto**

VARIABLES DEPENDIENTES:

- **Costo Final de los juguetes Importados.**

Aspectos Cuantitativos:

Variedad de Productos

Fácil adquisición

Fácil rotación

Aspectos Cualitativos:

Tramites arancelarios

Calidad Excelente

Productos no tóxicos

Diversos juguetes para cada edad.

Los métodos son vías que facilitan el descubrimiento de conocimientos seguros y confiables para solucionar los problemas que la vida nos plantea. Este ensayo, partiendo de una distinción semántica de los términos "cualitativo" y "cuantitativo", y después de ilustrar brevemente la naturaleza ontológica de las realidades que componen nuestro mundo y la naturaleza de las matemáticas, trata de identificar los criterios para elegir el método más adecuado al emprender una determinada investigación. Concretamente, señala siete criterios utilizando como elementos alternos diacríticos, posibles objetivos de la investigación, los siguientes: (1) magnitud o naturaleza del fenómeno, (2) promedio o estructura dinámica, (3) extensión nomotética o comprensión idiográfica, (4) descubrimiento de leyes o comprensión de fenómenos humanos, (5) adecuación del modelo teórico con la estructura de la realidad, (6) nivel de generalización, y (7) la integración de lo cualitativo y lo cuantitativo. El estudio concluye invitando a profundizar el trasfondo epistemológico, donde está, ordinariamente, la raíz de las divergencias, y a adoptar una metodología interdisciplinaria como más apta para captar la riqueza y complejidad que estudian las ciencias humanas.

2.4.4 Operacionalización de las Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	CONTENIDO	CUESTIONARIO	TIPO CUESTIONARIO
Proyección anual de Presupuesto	Inventario	Disponer en Stock Todos los juguetes	¿Tendríamos en stock todos los juguetes?	Encuesta
	Cientes	Necesidades del Cliente	¿Cuáles serían las necesidades del cliente al comprar los juguetes? ¿Por qué es importante las actualizaciones de los clientes al momento de comprar?	Encuesta

	Facturas	Pagos y cobros	¿Por qué es importante tener en cuenta los pagos y cobros de los juguetes?	Entrevista
--	-----------------	-----------------------	---	-------------------

VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	CONTENIDO	CUESTIONARIO	Tipo de cuestionario
Costo Final de los juguetes importados	Flujo de efectivo	Saber cuánto dinero contamos	¿Será necesario saber con cuánto dinero contamos al momento de importar juguetes?	Entrevista
	Comprobación de saldos	Trámites pertinentes sector publico	¿Cuáles son los trámites pertinentes en el sector público?	Entrevista
	Despachos aduaneros Transferencias divisas	Impuestos que se paga al importar	¿Qué impuesto se debe pagar al momento de importar juguetes dados las transferencias de divisas?	Entrevista

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.

Nuestro proyecto de investigación según su finalidad está basado en la investigación básica y aplicada ya que involucra problemas tanto teóricos como prácticos, para obtener estos datos utilizaremos métodos archivísticos y de campo.

Explicativa

Estudia y se describen los casos que se presentan y las causas que las originan, sus variables utilizan métodos empíricos, estadísticos y teóricos.

Correlacional

Para medir el nivel de relación las variables que se encuentren en el problema, mediante herramientas estadísticas de correlación.

De campo

Nos trasladaremos hasta el lugar en que se efectúa el problema y analizaremos cada una de sus partes lo más cercano posible, utilizaremos la observación y la entrevista.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Característica de la población.

El personal que labora en la compañía Importadora de juguetes A&B S.A.

3.2.2 Delimitación de la población

El eje de nuestro estudio es el personal Operativo y mantenimiento, el administrativo del departamento de costos y el personal del departamento de producción de la compañía Importadora Juguetes A&B S.A. para obtener datos reales y garantizar la veracidad de este estudio. Debido a que es necesario comprender que la cantidad de personal que labora en estas áreas es calculable, podemos determinar que la población para este estudio es finita. (60 personas).

3.2.3 Tipo de muestra.

Escogeremos la forma de muestra simple pues se elijará a los encuestados y entrevistadores de manera aleatoria o al azar, para garantizar la obtención de criterios variados.

3.2.4 Tamaño de la muestra.

El tamaño de la muestra la determinaremos en base a los criterios:

- Variabilidad.
- Precisión.
- Nivel de confianza.

Nivel de confianza es el porcentaje de seguridad que se tiene para generalizar los resultados obtenidos, su total seguridad equivale al 100 por ciento pero la mayoría alcanza el 95 por ciento.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E}{Z} + pq}$$

Tamaño de la muestra es: **(52)**

n: tamaño de la muestra. = ?

N: tamaño de la población = **60**

q: variabilidad negativa. = **0.5**

p: variabilidad positiva. = **0.5**

E: margen de error. = 5% = **(0.05)**

Z: nivel de confianza. = **1.96**

$$n = \frac{60 (0.5)(0.5)}{\frac{(60-1)(0.0025) + (0.5)(0.5)}{(1.96)^2}}$$

$$n = \frac{60 (0.25)}{\frac{59 (0.0025) + (0.25)}{3.8416}}$$

$$n = \frac{15}{\frac{0.1475 + (0.025)}{3.8416}}$$

$$n = \frac{15}{0.0383 + (0.025)}$$

$$n = \frac{15}{0.2883} = 52$$

3.2.5 Proceso de selección.

Vamos a escoger a los individuos en base a una muestra probalística.

Escogeremos la selección sistemática de elementos muestrales.

Ya que nos sacara todas las inquietudes que tengamos.

3.3 Los métodos y las técnicas.

3.3.1 Métodos teóricos.

Análisis y síntesis.

Porque cada parte del problema por separado los factores que inciden en la ausencia de control de los costos de producción de la importadora de juguetes, tales como costos variables, fijos, directos, indirectos, sus relaciones, componentes y luego analizar todo como un conjunto entre cada factor que inciden.

Inductivo deductivo.

El método inductivo o inductivismo es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, que se caracteriza por cuatro etapas básicas: la observación y el registro de todos los hechos: el análisis y la clasificación de los hechos; la derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos; y la contrastación.

El método deductivo es un método científico que considera que la conclusión está implícita en las premisas. Por lo tanto, supone que las conclusiones siguen necesariamente a las premisas: si el razonamiento deductivo es válido y las premisas son verdaderas, la conclusión sólo puede ser verdadera.

3.3.2 Métodos empíricos.

El método empírico' es un modelo de investigación científica, que se basa en la lógica empírica y que junto al método fenomenológico es el más usado en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias duras.

El término empírico deriva del griego antiguo (Aristóteles utilizaba la reflexión analítica y el método empírico como métodos para construir el conocimiento) de experiencia, ἐμπειρία, que a su vez deriva de ἐν (en) y πείρα (prueba): en pruebas,

es decir, llevando a cabo el experimento. Por lo tanto los datos empíricos son sacados de las pruebas acertadas y los errores, es decir, de experiencia.

Su aporte al proceso de investigación es resultado fundamentalmente de la experiencia. Estos métodos posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección sensorial, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio. Su utilidad destaca en la entrada en campos inexplorados o en aquellos en los que destaca el estudio descriptivo.

La observación:

Es el primer procedimiento de carácter empírico, en el cual pueden distinguirse:

- (i) el objeto de la observación,
- (ii) el sujeto de la observación,
- (iii) los medios para la observación,
- (iv) las condiciones de la observación y
- (v) el sistema de conocimientos a partir del cual se formula la finalidad de la observación y se interpretan los resultados de ésta.

Observar no es pasar la vista por encima, sino buscar unos elementos de juicio siguiendo un orden conceptual, ya que el que unos "datos" desnudos constituyen elementos de juicio o pruebas presupone ya que habrán de funcionar dentro de cierto marco inferencial: por diversas razones, el acopio de datos a ciegas es probablemente imposible, puesto que, incluso a los niveles mínimos de la percepción, existe siempre, ya funcionando, algún marco racional selectivo, y no cabe la menor duda de que, al nivel de la observación científica, lo que llamamos "observación" y lo que titulamos "inferencia" están indisolublemente ligados.

Como decía Charles Darwin, para que la observación científica sirva de algo ha de ser a favor o en contra de alguna tesis: la razón de ser del observar no reside en meramente recoger y acumular observaciones, sino en buscar y sacar a la luz cierto orden existente en los hechos; y de ahí que lo "observable" siga en su

desplazamiento a los intereses y finalidades de la indagación, y haga que los resultados que obtengamos acompañen a las intenciones que los guíen.

Con todo, no se trata simplemente de que veamos lo que nos gustara o quisiéramos ver, ni de que las observaciones que hagamos sean meramente función de las expectativas que tengamos, pues en tal caso la objetividad de la ciencia quedaría radicalmente comprometida; el resultado final consiste, al parecer, no en el abandono de la objetividad, sino en cierta molestia: los claros y sencillos hechos de la observación no lo son nunca tanto como podrán tal vez parecer a primera vista a una mirada ingenua, pero lo que pretende la indagación científica es restablecer, valiéndose de medios más alambicados, la función empírica de las observaciones como contrastación de nuestras pretensiones de conocimiento del mundo exterior.

El Experimento:

Puede definirse como el procedimiento diseñado para manipular variables en condiciones especiales que permitan poner en juego algunas variables para observar su comportamiento y lograr así descubrir la esencia de un objeto de estudio.

Las finalidades de un experimento pueden ser diversas, por ejemplo, conocer las leyes que rigen la ocurrencia de algunos fenómenos, o su comportamiento; pero también puede comprobar una determinada hipótesis.

Se piensa a menudo que los experimentos se hacen únicamente en los laboratorios; esto no es así, pues también puede diseñarse experimentos de campo; sin embargo, en el primer caso se tiene un mejor control de las variables involucradas en el proceso, debido a que se puede repetir una y otra vez el procedimiento de la experimentación hasta descubrir lo relevante o lo irrelevante del fenómeno estudiado, sin que haya variación significativa entre los distintos ensayos.

El método que vamos a escoger será el de observación.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

La encuesta

Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento).

Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

Análisis de la encuesta de Importadora de Juguetes

Nuestra encuesta se basa en el personal de las áreas asignadas que son:

Departamento Financiero

Departamento de Importación

Departamento de Logística

Departamento de Marketing = relaciones públicas (Clientes)

La entrevista

Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. La palabra entrevista deriva del latín y significa "Los que van entre sí". Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes. También la entrevista puede significar mucho para otras personas ya que pueden ayudar a conocer personas de máxima importancia. El diccionario de la Real Academia Española define la palabra Entrevista como: la conversación que tiene como finalidad la obtención de información. La misma proviene del francés *entrevoir* que significa lo que se entrevé o lo que se vislumbra.

Análisis de la Entrevista de la importadora de juguetes

Nuestro análisis de la entrevista se basa al Gerente General de la empresa y a los responsables de las importaciones. Ya que con esa información nos difunda todo relacionado con las importaciones directas del producto.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACIÓN

Con nuestras técnicas aplicadas realizaremos un estudio que nos ayude a realizar nuestro objetivo y dar con nuestra hipótesis el resultado propuesto.

Nuestra estadística de mercado se lo va realizar mediante un cuadro comparativo de los años anteriores en el cual no se ha reflejado hasta ahora todos los aspectos económicos que influyen en las importaciones de juguetes, dados las circunstancias que lo ameriten en su espacio de nuestro proveedor y saber realmente con cuanto aportamos traer esa mercadería lo antes posible indicando su costo y su efecto financiero.

CAPITULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO

4.1 TALENTO HUMANO

Las personas que participaran son:

Departamento de Auditoria

Departamento de Gerencia

Departamento de Importación

Departamento de Financiero

Departamento de Ventas

Departamento de Recursos Humanos

Departamento de Cobranzas

Departamento de Sistemas

4.2 RECURSOS Y MEDIOS DE TRABAJO

Nuestro recurso va hacer en la planta de la empresa de A&B dedicada a la Importación de Juguetes, también en el exterior por los proveedores de sus plantas de fabricación y los medios serian las técnicas que se usaran al momento de importar.

4.3 RECURSOS FINANCIEROS

PLAN DE EJECUCIÓN

No	Objetivos Específicos	Actividades	Recursos	Presupuesto
1	Recopilar la información referente a las cuentas por cobrar y cuentas por pagar de las importaciones	1.Reunir la información obtenida 2. Solicitar información Financiera años	Contador Auditor	1000,00

		Anteriores 3. Analizar estados financieros anteriores.		
2	Realizar un esquema de Flujo de efectivo proyectado en la importadora para la otorgación de nuevos créditos	1. Analizar la capacidad de pago de los clientes mediante políticas de empresa	Dep Financiero Contador	350,00
		2. Proyectar Flujo de efectivo con ingresos de prestamos		
		3. Recopilar datos de los créditos por cobrar y pagar.	Dep Cobranzas	200,00
3	Comprobar las ventas que tiene la importadora al utilizar los Flujos de Efectivo de las importaciones	1. Determinar la importancia de la utilización del Flujo	Auditor	350,00
		2. Análisis de auditores y medición de rentabilidad con flujos semanales		
		3. Comparación de los Estados Financieros anteriores y actuales	Contador	200,00
4	Crear un Departamento de Créditos y Cobranzas para que trabaje conjuntamente con Departamento de Financiero y de Ventas	1. Capacitar al personal previo nuevas reformas y tasa de interés actuales	Recursos Humanos	250,00
		2. Renovar reformas y tasas de intereses actuales		
		3. Generar informes diarios a Dept. Financiero sobre las cobranzas realizadas de las ventas.	Dept. Cobranzas, Financiero y Ventas	350,00
5	Evaluar la capacidad para cumplir con sus obligaciones,	1. Elaborar políticas de procedimiento para	Dep. Financiero	200,00

	determinando el financiamiento interno y externo de las importaciones	proceso que están en riesgo 2. Disminuir la tasa de interés. 3. Mejorar el cobro de créditos	Dep. Cobranzas	3300,00
			TOTAL	3.200,00

4.4 CRONOGRAMA DE TRABAJO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N.	Actividad	Oct 2011			Nov 2011			Dic 2011		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
1	Reunir información obtenida	x								
2	Solicitar información financiera años anteriores	x								
3	Analizar estados financieros anteriores		x							
4	Analizar la capacidad de pago de los clientes mediante políticas de empresa		x	x						
5	Proyectar flujo de efectivo con ingreso de prestamos			x						
6	Recopilar datos de los créditos por cobrar y pagar			x						
7	Determinar la importancia de la utilización del flujo				x					
8	Análisis de auditores y medición de rentabilidad con flujos semanales				x	x				
9	Comparación de los Estados					x				

	Financieros anteriores y actuales									
10	Capacitar al personal previo nuevas reformas y tasa de interés actuales					x	x			
11	Renovar reformas y tasas de interés actuales						x	x	x	
12	Generar informes diarios a dep. financiero sobre las cobranzas realizadas de las ventas							x	x	
13	Elaborar políticas de procedimiento para procesos que están en riesgo							x	x	
14	Disminuir la tasa de interés								x	x
15	Mejorar el cobro de créditos									x

4.5 BIBLIOGRAFÍA DE INVESTIGACIÓN

1. Luz Patricia Martinez , "Gestion Social del Talento Humano", Marzo 2002
2. Pablo Cardona "Las Claves Del Talento: La Influencia Del Liderazgo En El Desarrollo Del Capital Humano", 2000
3. James R. Davis, Adelaide B. Davis, "Effective Training Strategies: A Comprehensive Guide to Maximizing Learning in Organizations" (Berrett-Koehler Organizational Performance Series), October 1998

4.6 ANEXOS.

Los problemas que se lleva diario en la empresa me motivo ha realizar este proyecto. Ya que los problemas se ocasiona por la falta de capacitación al personal dentro y fuera de la empresa. Los errores que se cometen en el exterior al momento de realizar los trámites pertinentes en los despachos aduaneros.

ANEXO 2

FORMATO DE LA

ENCUESTA

1.- ¿Conoce el significado de costo en importación?

RESPUESTA	ENCUESTADOS
Si	10
No	7
Abstención	3

2.- ¿Cuánto tiempo tiene laborando en la importadora de juguetes A&B S.A?

RESPUESTA	ENCUESTADOS
1-5 años	12
5-10 años	6
10-15 años	2
TOTAL	20

3.- ¿Cómo se determina un presupuesto anual?

RESPUESTA	ENCUESTADOS
Si sabe	5
No sabe	15
TOTAL	20

4.- ¿Conoce usted porque es importante un presupuesto?

RESPUESTA	ENCUESTADOS
Si	5
No	13
Poco	2
TOTAL	20

5.- ¿Qué cambios traería en el incremento del pago de salida de divisas?

RESPUESTA	ENCUESTADOS
Si sabe	8
No sabe	12
TOTAL	20

6.- ¿Qué tipos de trámites se realiza en el despacho aduanero al importar?

RESPUESTA	ENCUESTADOS
Si	8
No	12
TOTAL	20

7.- ¿La aplicación de un manual de control y monitoreo permite el seguimiento eficiente de la ejecución presupuestaria de proyectos?

RESPUESTA	ENCUESTADOS
Muy eficiente	5
Eficiente	14
Poco eficiente	1
TOTAL	20

8.- ¿Considera usted que con la aplicación de un buen manual de control y monitoreo en las inversiones presupuestarias de la importadora de juguetes, se incrementaría el número de beneficiarios?

RESPUESTA	ENCUESTADOS
Sustancialmente	3
Medianamente	16
No	1
TOTAL	20

ANEXO 3

AUTORIZACIÓN PARA

EJECUTAR LA

PROPUESTA

ANEXO 4

ANÁLISIS DE LA

PROYECCIÓN ANUAL DE

PRESUPUESTO EN EL

INCREMENTO DEL

COSTO FINAL DE LOS

JUGUETES IMPORTADOS

Y SU ALTERNATIVA

SOLUCIÓN

FLUJO DE COMPRA DE VENTA

FLUJO DE COMPRAS-VENTAS Y COSTO PONDERADO														
monto	1000000	tasa crecimiento												
ingresos	m1	m2	m3					mix ventas			mix credito			
	7%	5%	6%	15%					contado	80%	credito 1 m	70%		
VENTAS	70000	50000	60000					credito	20%	credito 2m	30%			
				m4	m5	m6	m7	m8	m9	m10	m11	m12		
MIX VENTAS				7%	12%	8%	8%	7%	7%	8%	8%	17%		
CONTADO	56000	40000	48000	70000	120000	80000	80000	70000	70000	80000	80000	170000		
CREDITO	14000	10000	12000											
	70000	50000	60000											
MIX CREDITO				56000	96000	64000	64000	56000	56000	64000	64000	136000		
1 MES	9800	7000	8400	14000	24000	16000	16000	14000	14000	16000	16000	34000		
2 MES	4200	3000	3600	70000	120000	80000	80000	70000	70000	80000	80000	170000		
	14000	10000	12000											
RECUPERACION CRED				9800	16800	11200	11200	9800	9800	11200	11200	23800		
1 MES	0	9800	7000	4200	7200	4800	4800	4200	4200	4800	4800	10200		
2 MES	0	0	4200	14000	24000	16000	16000	14000	14000	16000	16000	34000		
	0	9800	11200											
OTROS INGRESOS				8400	9800	16800	11200	11200	9800	9800	11200	11200		
ALQ.ESPACIOS				3000	3600	4200	4200	4800	4800	4200	4200	4800		
# ESPACIOS	22	22	22	11400	13400	21000	18400	16000	14600	14000	15400	16000		
VALOR ALQ.	250	250	250											
	5500	5500	5500											
				22	22	22	22	22	22	22	22	22		
# ESPACIOS (CAB)	20	20	20	250	250	250	250	250	250	250	250	250		
VALOR ALQ.	100	100	100	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500		
	2000	2000	2000											
TOTAL OTROS INGRESOS	7500	7500	7500	20	20	20	20	20	20	20	20	20		
				100	100	100	100	100	100	100	100	100		
EGRESOS				2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000		
ESTIMAC.COMPRAS				7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500		
MONTO COMPRAS	41720	29800	35760											
COMPRAS F.PAGO														
CONTADO 90%	37548	26820	32184	41720	71520	47680	47680	41720	41720	47680	47680	101320		
CREDITO 10%	4172	2980	3576											
	41720	29800	35760											
COMPRAS CREDITO				37548	64368	42912	42912	37548	37548	42912	42912	91188		
30 DIAS	4172	2980	3576	4172	7152	4768	4768	4172	4172	4768	4768	10132		
				41720	71520	47680	47680	41720	41720	47680	47680	101320		
DISTRIBUCION PAGOS														
30 DIAS	0	4172	2980	4172	7152	4768	4768	4172	4172	4768	4768	10132		

4729,26	5517,47	9458,52	6305,68	6305,68	5517,47	5517,47	6305,68	6305,68
4729,26	5517,47	9458,52	6305,68	6305,68	5517,47	5517,47	6305,68	6305,68

LÍNEAS	VENTAS	RENTABILIDAD	PROMEDIO PONDERADO	MARGEN PONDERADO	EGRESOS				
					GASTOS OPERACIONALES				
					GASTOS DE VENTAS				
CARROS	40000	45	4	1,80%	PERSONAL		4000		
MUÑECAS	100000	42	10	4,20%	GENERAL		2000		
COCHES	60000	38	6	2,28%	DEPRECIACION		500 *		
SET DE BELLEZA	20000	34	2	0,68%	TOTAL GASTOS DE VENTA		6500		
SET DE COCINA	50000	44	5	2,20%					
JUEGOS DE TREN	10000	42	1	0,42%	GASTOS ADMINISTRATIVOS				
PISTOLA DE AGUA	70000	46	7	3,22%	PERSONAL		5000		
JUEGOS DE TENIS	30000	42	3	1,26%	GENERAL		1000		
SET DE HERRAMIENTAS	30000	40	3	1,20%	DEPRECIACION		200 *		
SET DE CARROS	40000	46	4	1,84%	TOTAL GASTOS ADMINIS		6200		
PISTAS DE CARROS	50000	38	5	1,90%					
SET DE PLAYA	60000	32	6	1,92%	* ESTOS VALORES SOLO VAN EN EL ESTADO DE RESULTADOS				
COMPUTADORA	40000	28	4	1,12%	PUESTO QUE EN EL FLUJO DE CAJA NO REPRESENTAN VALORES				
PIZARRA DIDACTICA	150000	42	15	6,30%	EN EFECTIVOS				
LENTES NATACION	150000	38	15	5,70%					
SET FUTBOL+ BASKET	30000	40	3	1,20%					
JUEGO DE RADIO	60000	36	6	2,16%					
MUÑECO INTERACTIVO	10000	100	1	1,00%					
	1000000,00		100	40,40%					
		COSTO PONDERADO		59,60%					

FLUJO DE CAJA AÑO 2011

	m1	m2	m3	m4	m5	m6	m7	m8	m9	m10	m11	m12
<u>INGRESOS OPERACIONALES</u>												
RECUPERAC.VTAS CONTADO	56000	40000	48000	56000	96000	64000	64000	56000	56000	64000	64000	136000
RECUPERAC.VTAS CREDITO	0	9800	11200	11400	13400	21000	18400	16000	14600	14000	15400	16000
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	56000	49800	59200	67400	109400	85000	82400	72000	70600	78000	79400	152000
<u>EGRESOS OPERACIONALES</u>												
PAGOS PROVEEDORES CONTADO	37548	26820	32184	37548	64368	42912	42912	37548	37548	42912	42912	91188
PAGOS PROVEEDORES CREDITO	0	4172	2980	3576	4172	7152	4768	4768	4172	4172	4768	4768
GASTOS VENTAS	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
GASTOS ADMINISTRATIVO	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
TOTAL EGRESO OPERACIONAL	49548	42992	47164	53124	80540	62064	59680	54316	53720	59084	59680	107956
FLUJO OPERACIONAL	6452	6808	12036	14276	28860	22936	22720	17684	16880	18916	19720	44044
<u>INGRESOS NO OPERACIONALES</u>												
ALQUILER ESPACIOS	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500
ALQUILER CABECERAS	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
TOTAL INGRESOS NO OPERAC.	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500
<u>EGRESOS NO OPERACIONALES</u>												
OTROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS NO OPERAC.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO NO OPERACIONAL	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500
FLUJO NETO	13952	14308	19536	21776	36360	30436	30220	25184	24380	26416	27220	51544
SALDO INICIAL CAJA	38000	51952	66260	85796	107572	143932	174368	204588	229772	254152	280568	307788
SALDO FINAL CAJA	51952	66260	85796	107572	143932	174368	204588	229772	254152	280568	307788	359332

FLUJO DE CAJA AÑO 2012

	m1	m2	m3	m4	m5	m6	m7	m8	m9	m10	m11	m12
<u>INGRESOS OPERACIONALES</u>												
RECUPERAC.VTAS CONTADO	64400	46000	55200	64400	110400	73600	73600	64400	64400	73600	73600	156400
RECUPERAC.VTAS CREDITO	0	11270	12880	13110	15410	24150	21160	18400	16790	16100	17710	18400
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	64400	57270	68080	77510	125810	97750	94760	82800	81190	89700	91310	174800
<u>EGRESOS OPERACIONALES</u>												
PAGOS PROVEEDORES CONTADO	43180,2	30843	37011,6	43180,2	74023,2	49348,8	49348,8	43180,2	43180,2	49348,8	49348,8	104866,2
PAGOS PROVEEDORES CREDITO	0	4797,8	3427	4112,4	4797,8	8224,8	5483,2	5483,2	4797,8	4797,8	5483,2	5483,2
GASTOS VENTAS	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
GASTOS ADMINISTRATIVO	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
TOTAL EGRESO OPERACIONAL	55180,2	47640,8	52438,6	59292,6	90821	69573,6	66832	60663,4	59978	66146,6	66832	122349,4
FLUJO OPERACIONAL	9219,8	9629,2	15641,4	18217,4	34989	28176,4	27928	22136,6	21212	23553,4	24478	52450,6
<u>INGRESOS NO OPERACIONALES</u>												
ALQUILER ESPACIOS	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500
ALQUILER CABECERAS	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
TOTAL INGRESOS NO OPERAC.	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500
<u>EGRESOS NO OPERACIONALES</u>												
OTROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS NO OPERAC.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FLUJO NO OPERACIONAL	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500
FLUJO NETO	16719,8	17129,2	23141,4	25717,4	42489	35676,4	35428	29636,6	28712	31053,4	31978	59950,6
SALDO INICIAL CAJA	38000	54719,8	71849	94990,4	120707,8	163196,8	198873,2	234301,2	263937,8	292649,8	323703,2	355681,2
SALDO FINAL CAJA	54719,8	71849	94990,4	120707,8	163196,8	198873,2	234301,2	263937,8	292649,8	323703,2	355681,2	415631,8

FLUJO DE CAJA AÑO 2013

	m1	m2	m3	m4	m5	m6	m7	m8	m9	m10	m11	m12
INGRESOS OPERACIONALES												
RECUPERAC. VTAS CONTADO	92575	66125	79350	92575	158700	105800	105800	92575	92575	105800	105800	224825
RECUPERAC. VTAS CREDITO	0	12960,5	14812	15076,5	17721,5	27772,5	24334	21160	19308,5	18515	20366,5	21160
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	92575	79085,5	94162	107651,5	176421,5	133572,5	130134	113735	111883,5	124315	126166,5	245985
EGRESOS OPERACIONALES												
PAGOS PROVEEDORES CONTADO	49657,23	35469,45	42563,34	49657,23	85126,68	56751,12	56751,12	49657,23	49657,23	56751,12	56751,12	120596,1
PAGOS PROVEEDORES CREDITO	0	5517,47	3941,05	4729,26	5517,47	9458,52	6305,68	6305,68	5517,47	5517,47	6305,68	6305,68
GASTOS VENTAS	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
GASTOS ADMINISTRATIVO	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
TOTAL EGRESO OPERACIONAL	61657,23	52986,92	58504,39	66386,49	102644,2	78209,64	75056,8	67962,91	67174,7	74268,59	75056,8	138901,8
FLUJO OPERACIONAL	30917,77	26098,58	35657,61	41265,01	73777,35	55362,86	55077,2	45772,09	44708,8	50046,41	51109,7	107083,2
INGRESOS NO OPERACIONALES												
ALQUILER ESPACIOS	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500
ALQUILER CABECERAS	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
TOTAL INGRESOS NO OPERAC.	7500											
EGRESOS NO OPERACIONALES												
OTROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS NO OPERAC.	0											
FLUJO NO OPERACIONAL	7500											
FLUJO NETO	38417,77	33598,58	43157,61	48765,01	81277,35	62862,86	62577,2	53272,09	52208,8	57546,41	58609,7	114583,2
SALDO INICIAL CAJA	38000	76417,77	110016,4	153174	201939	283216,3	346079,2	408656,4	461928,5	514137,3	571683,7	630293,4
SALDO FINAL CAJA	76417,77	110016,4	153174	201939	283216,3	346079,2	408656,4	461928,5	514137,3	571683,7	630293,4	744876,6

ESTADO DE RESULTADO 2011

	m1	m2	m3	m4	m5	m6	m7	m8	m9	m10	m11	m12
VENTAS	70000	50000	60000	70000	120000	80000	80000	70000	70000	80000	80000	170000
COSTOS DE VENTAS	41720	29800	35760	41720	71520	47680	47680	41720	41720	47680	47680	101320
MARGEN BRUTO	28280	20200	24240	28280	48480	32320	32320	28280	28280	32320	32320	68680
GASTOS OPERACIONALES												
GASTOS DE VENTAS	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500
GASTOS ADMINISTRATIVOS	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	12700											
UTILIDAD OPERACIONAL	15580	7500	11540	15580	35780	19620	19620	15580	15580	19620	19620	55980
OTROS INGRESOS	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500
OTROS EGRESOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INTERESES GASTOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UTILIDAD NO OPERACIONAL	7500											
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	23080	15000	19040	23080	43280	27120	27120	23080	23080	27120	27120	63480

ESTADO DE RESULTADO 2012

ESTADO DE RESULTADO MENSUAL AÑO 2012													
	m1	m2	m3	m4	m5	m6	m7	m8	m9	m10	m11	m12	
VENTAS	80500	57500	69000	80500	138000	92000	92000	80500	80500	92000	92000	195500	
COSTOS DE VENTAS	47978	34270	41124	47978	82248	54832	54832	47978	47978	54832	54832	116518	
MARGEN BRUTO	32522	23230	27876	32522	55752	37168	37168	32522	32522	37168	37168	78982	
<u>GASTOS OPERACIONALES</u>													
GASTOS DE VENTAS	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500
GASTOS ADMINISTRATIVOS	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	12700	12700	12700	12700	12700	12700	12700	12700	12700	12700	12700	12700	12700
UTILIDAD OPERACIONAL	19822	10530	15176	19822	43052	24468	24468	19822	19822	24468	24468	66282	
OTROS INGRESOS	80500	57500	69000	80500	138000	92000	92000	80500	80500	92000	92000	195500	
OTROS EGRESOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INTERESES GASTOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UTILIDAD NO OPERACIONAL	80500	57500	69000	80500	138000	92000	92000	80500	80500	92000	92000	195500	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	100322	68030	84176	100322	181052	116468	116468	100322	100322	116468	116468	261782	

ESTADO DE RESULTADO 2013

ESTADO DE RESULTADO MENSUAL AÑO 2013													
	m1	m2	m3	m4	m5	m6	m7	m8	m9	m10	m11	m12	
VENTAS	92575	66125	79350	92575	158700	105800	105800	92575	92575	105800	105800	224825	
COSTOS DE VENTAS	55174,7	39410,5	47292,6	55174,7	94585,2	63056,8	63056,8	55174,7	55174,7	63056,8	63056,8	133995,7	
MARGEN BRUTO	37400,3	26714,5	32057,4	37400,3	64114,8	42743,2	42743,2	37400,3	37400,3	42743,2	42743,2	90829,3	
<u>GASTOS OPERACIONALES</u>													
GASTOS DE VENTAS	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500
GASTOS ADMINISTRATIVOS	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200	6200
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	12700	12700											
UTILIDAD OPERACIONAL	24700,3	14014,5	19357,4	24700,3	51414,8	30043,2	30043,2	24700,3	24700,3	30043,2	30043,2	78129,3	
OTROS INGRESOS	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500
OTROS EGRESOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INTERESES GASTOS FINANCIEROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UTILIDAD NO OPERACIONAL	7500	7500											
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	32200,3	21514,5	26857,4	32200,3	58914,8	37543,2	37543,2	32200,3	32200,3	37543,2	37543,2	85629,3	

COSTO DE IMPORTACIONES

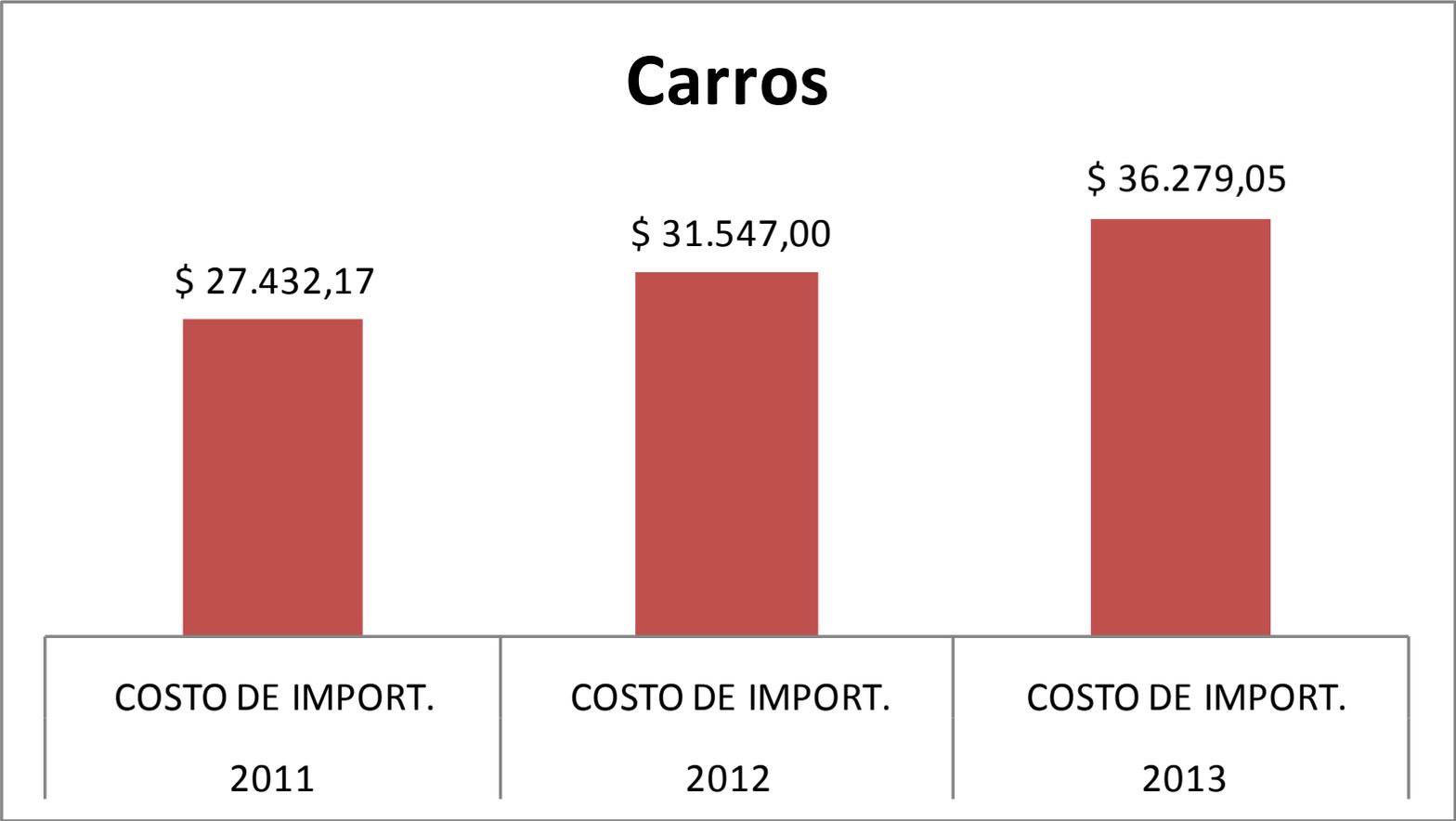
PEDIDO	DESCRIPCION	FECHA DE INGRESO	FECHA DE PAGO	REFRENDO	BANCO
1201	CARROS	2011-07-31	2012-08-02	028-2011-10-451-1	PACIFICO
1202	MUÑECAS	2011-07-31	2012-08-03	028-2011-10-452-1	PRODUBANCO
1203	COCHES	2011-07-30	2012-08-03	028-2011-10-453-1	PACIFICO
1204	SET DE BELLEZA	2011-07-24	2012-08-07	028-2011-10-454-1	INTERNACIONAL
1205	SET DE COCINA	2011-08-06	2012-08-09	028-2011-10-455-1	PRODUBANCO
1206	JUEGOS DE TREN	2011-05-18	2012-08-07	028-2011-10-456-1	PACIFICO
1207	PISTOLA DE AGUA	2011-08-06	2012-08-13	028-2011-10-457-1	BOLIVARIANO
1208	JUEGOS DE TENIS	2011-05-02	2012-08-15	028-2011-10-458-1	BOLIVARIANO
1209	SET DE HERRAMIENTAS	2011-08-14	2012-08-17	028-2011-10-459-1	INTERNACIONAL
1211	SET DE CARROS	2011-08-02	2012-08-16	028-2011-10-460-1	PACIFICO
1212	SET DE PLAYA	2011-08-20	2012-08-23	028-2011-10-481-1	INTERNACIONAL
1213	COMPUTADORA	2011-08-16	2012-08-27	028-2011-10-482-1	PRODUBANCO
1214	PIZARRA DIDACTICA	2011-08-29	2012-08-31	028-2011-10-483-1	PACIFICO
1215	LENTES DE NATACION	2011-08-22	2012-08-27	028-2011-10-484-1	BOLIVARIANO
1216	SET FUTBOL+BASKET	2011-08-23	2011-08-25	028-2011-10-485-1	GUAYAQUIL
1217	JUEGO DE RADIO	2011-08-28	2011-08-31	028-2011-10-486-1	GUAYAQUIL
1218	MUÑECO INTERACTIVO	2011-08-31	2011-08-31	028-2011-10-487-1	GUAYAQUIL

DAU	FOB U\$	FLETE	SEGURO	CIF USD	AD VALOREM	FODIN
189184952	15.200,00	3.500,00	326,11	19.026,11	5.707,83	95,13
189184953	17.500,00	4.645,00	154,77	22.299,77	6.689,93	111,50
189184954	15.600,00	4.800,00	103,02	20.503,02	6.150,91	102,52
189184955	15.000,00	2.500,00	92,00	17.592,00	5.277,60	87,96
189184956	25.800,00	3.000,00	79,83	28.879,83	8.663,95	144,40
189184957	6.200,00	1.500,00	256,30	7.956,30	2.386,89	39,78
189184958	25.600,00	4.500,00	277,36	30.377,36	9.113,21	151,89
189184959	22.500,00	3.300,00	180,78	25.980,78	7.794,23	129,90
189184960	20.500,00	2.500,00	192,92	23.192,92	6.957,88	115,96
189184961	24.500,00	5.000,00	159,42	29.659,42	8.897,83	148,30
189184962	15.600,00	2.500,00	439,38	18.539,38	5.561,81	92,70
189184963	25.800,00	1.500,00	116,35	27.416,35	8.224,91	137,08
189184964	28.200,00	1.500,00	277,83	29.977,83	8.993,35	149,89
189184965	30.700,00	28.500,00	579,24	59.779,24	17.933,77	298,90
189184966	28.100,00	2.500,00	160,50	30.760,50	9.228,15	153,80
189184967	24.918,67	3.000,00	329,50	28.248,17	8.474,45	141,24
189184968	5.000,00	1.200,00	92,50	6.292,50	1.887,75	31,46
TOTAL	346.718,67	75.945,00	3.817,81	426.481,48	127.944,44	2.132,41

SALV.	IMP BASE 12%	12% IVA	TOTAL	GASTOS	TOTAL.IMP
-	24.829,07	2.979,49	27.808,56	2.603,10	30.411,66
-	29.101,20	3.492,14	32.593,34	2.813,10	35.406,44
-	26.756,44	3.210,77	29.967,21	2.601,46	32.568,67
-	22.957,56	2.754,91	25.712,47	2.263,22	27.975,69
-	37.688,18	4.522,58	42.210,76	2.630,50	44.841,26
-	10.382,97	1.245,96	11.628,93	2.176,93	13.805,86
-	39.642,45	4.757,09	44.399,55	2.295,27	46.694,82
-	33.904,92	4.068,59	37.973,51	2.352,33	40.325,84
-	30.266,76	3.632,01	33.898,77	2.623,21	36.521,98
-	38.705,54	4.644,67	43.350,21	2.204,80	45.555,01
-	24.193,89	2.903,27	27.097,16	1.870,24	28.967,40
-	35.778,34	4.293,40	40.071,74	2.952,43	43.024,17
-	39.121,07	4.694,53	43.815,60	2.090,02	45.905,62
-	78.011,91	9.361,43	87.373,34	2.865,06	90.238,40
-	40.142,45	4.817,09	44.959,55	2.200,00	47.159,55
-	36.863,86	4.423,66	41.287,53	1.800,00	43.087,53
-	8.211,71	985,41	9.197,12	1.100,00	10.297,12
-	556.558,33	66.787,00	623.345,33	39.441,67	662.787,00

COSTO DE VENTAS	COSTO DE VENTAS	COSTO DE VENTAS
2011	2012	2013
COSTO DE IMPORT.	COSTO DE IMPORT.	COSTO DE IMPORT.
\$ 27.432,17	\$ 31.547,00	\$ 36.279,05
\$ 31.914,30	\$ 36.701,44	\$ 42.206,66
\$ 29.357,90	\$ 33.761,59	\$ 38.825,82
\$ 25.220,78	\$ 29.003,90	\$ 33.354,48
\$ 40.318,68	\$ 46.366,48	\$ 53.321,45
\$ 12.559,90	\$ 14.443,89	\$ 16.610,47
\$ 41.937,72	\$ 48.228,38	\$ 55.462,64
\$ 36.257,25	\$ 41.695,84	\$ 47.950,21
\$ 32.889,97	\$ 37.823,47	\$ 43.496,99
\$ 40.910,34	\$ 47.046,89	\$ 54.103,93
\$ 26.064,13	\$ 29.973,75	\$ 34.469,81
\$ 38.730,77	\$ 44.540,38	\$ 51.221,44
\$ 41.211,09	\$ 47.392,75	\$ 54.501,66
\$ 80.876,97	\$ 93.008,51	\$ 106.959,79
\$ 42.342,45	\$ 48.693,82	\$ 55.997,89
\$ 38.663,86	\$ 44.463,44	\$ 51.132,96
\$ 9.311,71	\$ 10.708,47	\$ 12.314,74
\$ 596.000,00	\$ 685.400,00	\$ 788.210,00

COSTOS DE IMPORTACIÓN DE LOS JUGUETES POR AÑO



Muñecas

\$ 31.914,30

COSTO DE IMPORT.

2011

\$ 36.701,44

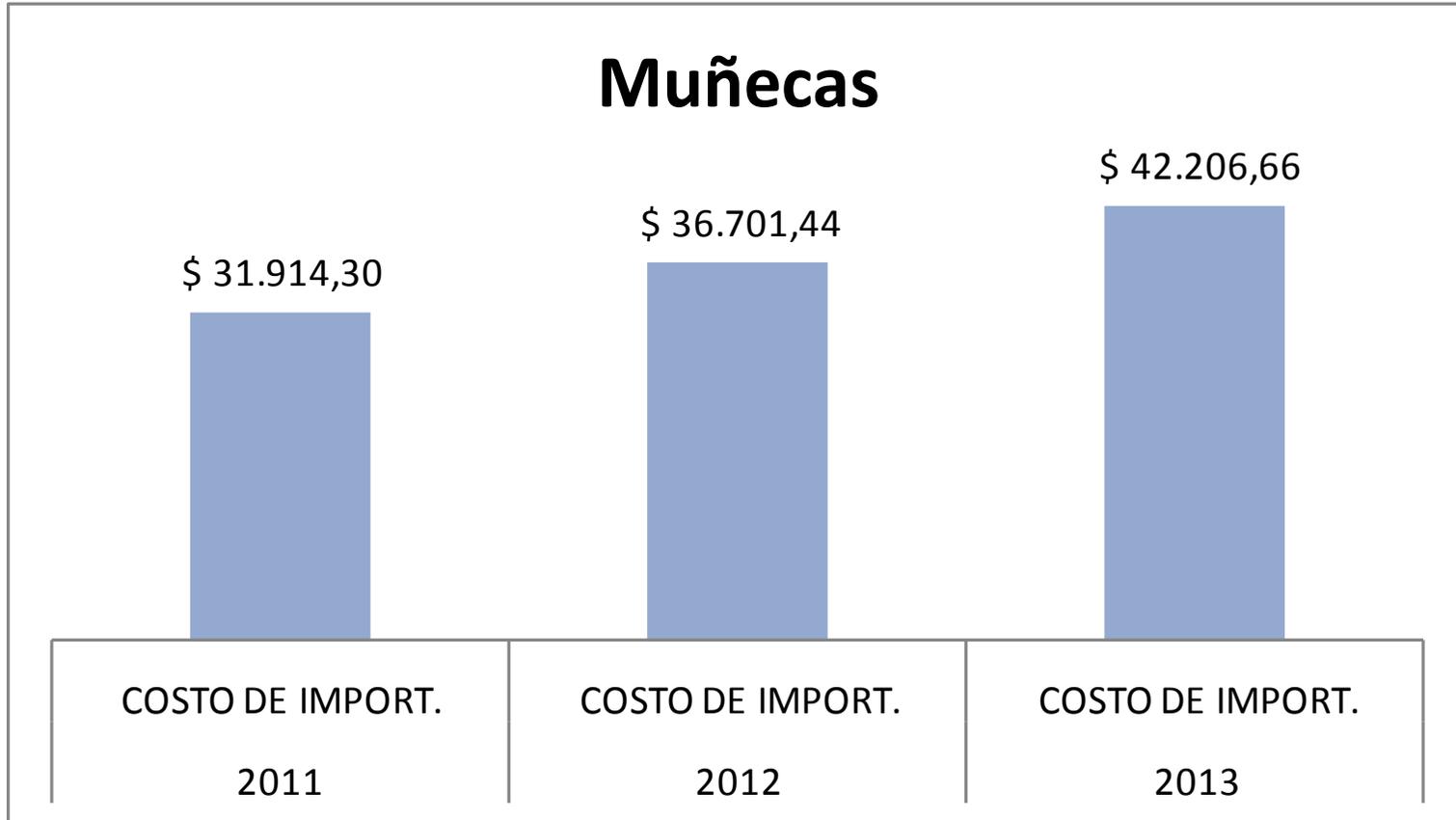
COSTO DE IMPORT.

2012

\$ 42.206,66

COSTO DE IMPORT.

2013



Coches

\$ 29.357,90

\$ 33.761,59

\$ 38.825,82

COSTO DE IMPORT.

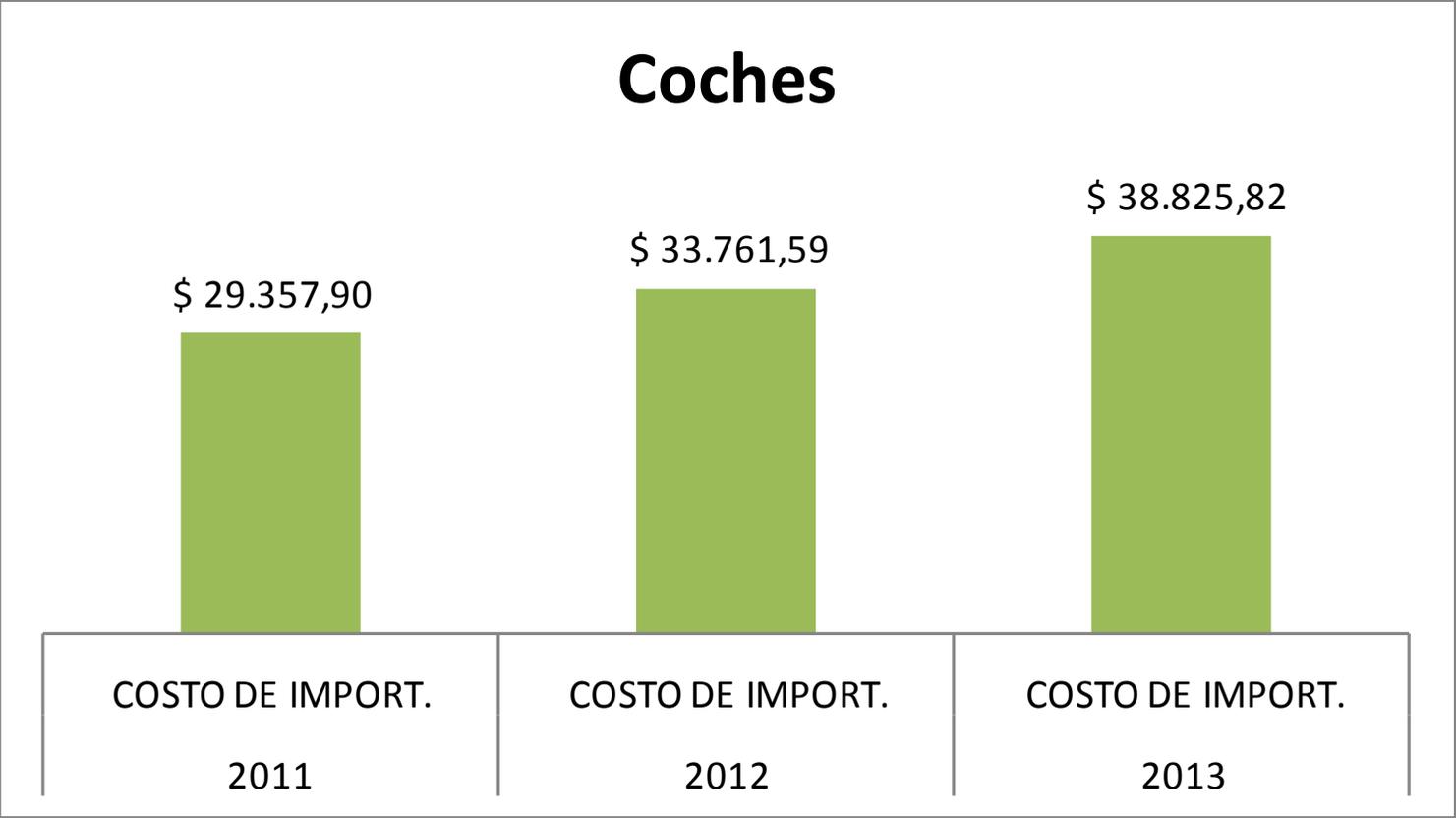
COSTO DE IMPORT.

COSTO DE IMPORT.

2011

2012

2013



Set de belleza

\$ 25.220,78



COSTO DE IMPORT.

2011

\$ 29.003,90



COSTO DE IMPORT.

2012

\$ 33.354,48



COSTO DE IMPORT.

2013

Set de cocina

\$ 40.318,68

COSTO DE IMPORT.

2011

\$ 46.366,48

COSTO DE IMPORT.

2012

\$ 53.321,45

COSTO DE IMPORT.

2013



Juegos de tren

\$ 40.318,68

\$ 46.366,48

\$ 53.321,45

COSTO DE IMPORT.

COSTO DE IMPORT.

COSTO DE IMPORT.

2011

2012

2013



Pistolas de agua



Juegos de tenis

\$ 36.257,25

\$ 41.695,84

\$ 47.950,21

COSTO DE IMPORT.

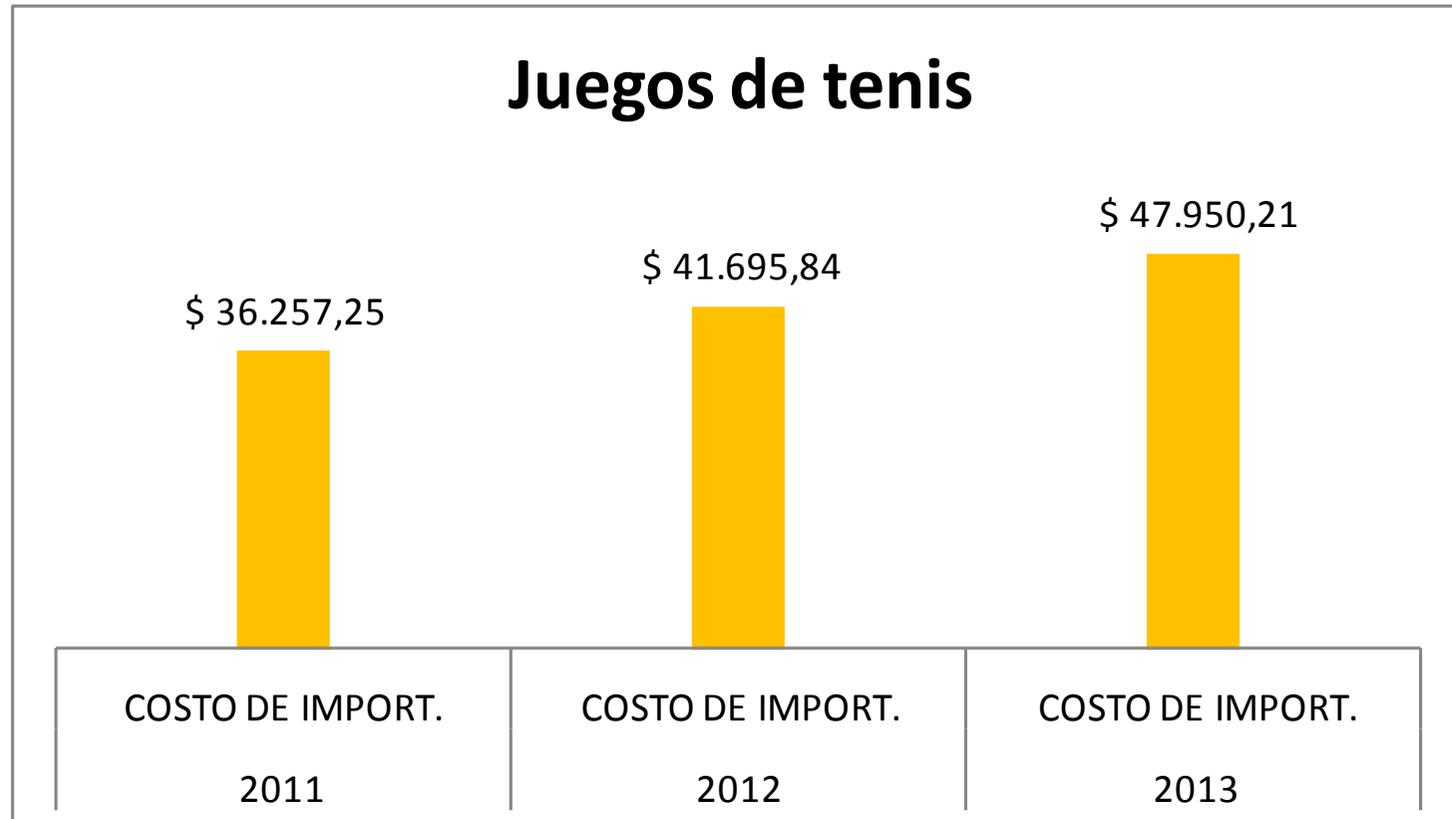
COSTO DE IMPORT.

COSTO DE IMPORT.

2011

2012

2013



Set de herramientas



Set de carros



Set de playa



Computadora



Pizarra didáctica



Lentes de natación



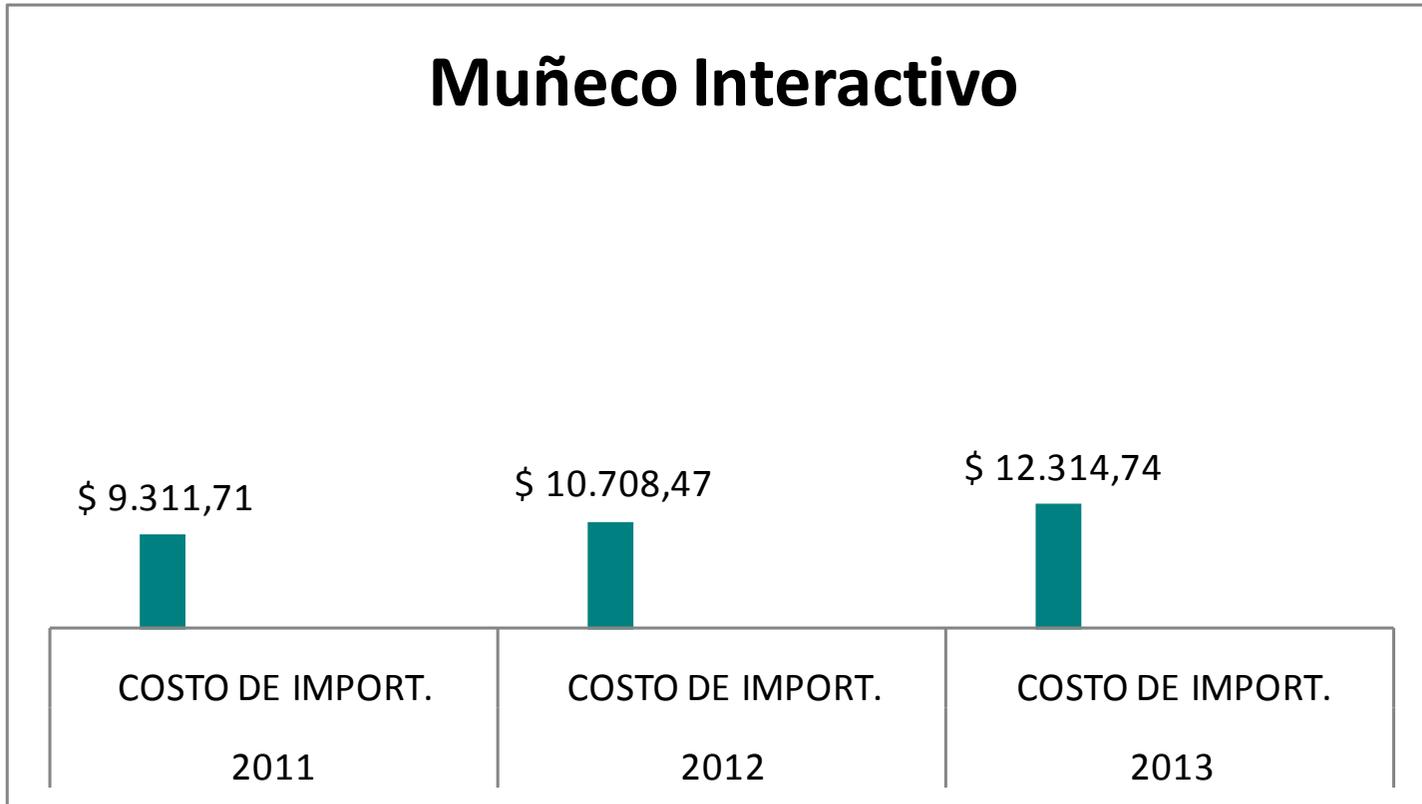
Set de fútbol + basket



Juego de radio



Muñeco Interactivo



ANEXO 2

MANUAL DE CONTROL Y MONITOREO

EN LAS IMPORTACIONES