



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**“ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICAS TURÍSTICAS EN EL
CERRO DE HAYAS UBICADO EN EL CANTÓN NARANJAL PARA BRINDAR
MAYOR INFORMACIÓN A LOS TURISTAS”**

Autora:

ORTEGA MÉNDEZ ANA YESSENIA

Tutor:

ING. DOLORES MIELES CEVALLOS

Milagro, 2013

ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Milagro Marzo, 2013

ACEPTACION DEL TUTOR

En calidad de tutor de Proyecto de Investigación, nombrado por el Comité Técnico de la Unidad Académica de Educación Semipresencial y a Distancia, de la Universidad Estatal de Milagro.

ACEPTACIÓN DEL(A) TUTOR(A)

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Srta. Ortega Méndez Ana Yessenia, para optar al título de Licenciada en Turismo y que la estudiante aceptó tutorías, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 8 días del mes de Marzo del 2013

Ing. Dolores Mieles

Nombre

Firma del tutor(a)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La autora de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 08 días del mes de Marzo de 2013

Ana Yessenia Ortega Méndez

CI. 0927423673

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR, previo a la obtención del título de LICENCIADA EN TURISMO, otorga al presente Proyecto de Investigación las siguientes calificaciones:

| | |
|-------------------------|-----|
| MEMORIA CIENTÍFICA..... | () |
| DEFENSA ORAL..... | () |
| TOTAL..... | () |
| EQUIVALENTE..... | () |

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

A mi familia, a mi querido Naranjal, y a todo aquel que sepa valorar lo que la madre naturaleza nos regala día a día.

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi directora de tesis, ING. DOLORES MIELES por su esfuerzo y dedicación, por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que me han ayudado a formarme como persona y quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, por sus consejos, su enseñanza y ante todo por su amistad.

A mi familia, sin duda, pues han sido mi pilar fundamental día con día.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos, muchas gracias y que Dios los bendiga.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

MSc.

Washington Jaime Orozco Hernández

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Sesión de Derecho de Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue Implementación de Señaléticas Turística en el Cerro de Hayas ubicado en el Cantón Naranjal, mediante la Municipalidad para brindar mayor información a los turistas; y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, a 08 de Marzo de 2013

Ana Yessenia Ortega Méndez

CI. 0927423673

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I | |
| EL PROBLEMA | |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 3 |
| 1.1.1. Problematización..... | 3 |
| 1.1.2. Delimitación del problema..... | 4 |
| 1.1.3. Formulación del problema..... | 5 |
| 1.1.4. Sistematización del problema | 5 |
| 1.1.5. Determinación del tema | 6 |
| 1.2. OBJETIVOS | 6 |
| 1.2.1. Objetivo General | 6 |
| 1.2.2. Objetivos Específicos..... | 6 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN | 7 |
| 1.3.1. Justificación de la investigación | 7 |
| CAPÍTULO II | |
| MARCO REFERENCIAL | |
| 2.1. MARCO TEÓRICO..... | 9 |
| 2.1.1. Antecedentes Históricos..... | 9 |
| 2.1.2. Antecedentes Referenciales | 15 |
| 2.1.3. Fundamentación | 24 |
| 2.2. MARCO LEGAL | 32 |
| 2.3. MARCO CONCEPTUAL..... | 33 |
| 2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES | 40 |
| 2.4.1. Hipótesis General..... | 40 |
| 2.4.2. Hipótesis Particulares | 40 |
| 2.4.3. Declaración de Variables | 41 |
| 2.4.4. Operacionalización de las Variables | 42 |
| CAPÍTULO III | |
| MARCO METODOLÓGICO | |
| 3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN..... | 45 |
| 3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA..... | 46 |
| 3.2.1. Características de la población | 46 |
| 3.2.2. Delimitación de la población..... | 46 |

| | |
|--|----|
| 3.2.3. Tipo de muestra | 46 |
| 3.2.4. Tamaño de la muestra | 46 |
| 3.2.5. Proceso de selección | 47 |
| 3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS | 48 |
| 3.3.1. Métodos teóricos | 48 |
| 3.3.2. Métodos empíricos | 48 |
| 3.3.3. Técnicas e instrumentos | 48 |
| 3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN | 49 |

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

| | |
|---|----|
| 4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL | 50 |
| 4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS .. | 61 |
| 4.3. RESULTADOS | 62 |
| 4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS | 62 |

CAPÍTULO V

PROPUESTA

| | |
|--|----|
| 5.1. TEMA | 64 |
| 5.2. FUNDAMENTACIÓN..... | 64 |
| 5.3 JUSTIFICACIÓN | 66 |
| 5.4. OBJETIVOS | 67 |
| 5.4.1. Objetivo General de la propuesta..... | 67 |
| 5.4.2. Objetivos Específicos de la propuesta | 67 |
| 5.5 UBICACIÓN | 68 |
| 5.6. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD | 69 |
| 5.7. DESCRIPCION DE PROPUESTAS | 77 |
| 5.7.1. Actividades..... | 77 |
| 5.7.3 Impacto | 86 |
| 5.7.4. Cronograma | 87 |
| 5.7.5. Lineamiento para evaluar la propuesta | 88 |
| CONCLUSIONES..... | 89 |
| RECOMENDACIONES | 92 |
| BIBLIOGRAFÍA | 93 |
| ANEXOS | 95 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|--|----|
| CUADRO N° 1. Declaración de las variables | 41 |
| CUADRO N° 2. Operacionalización de las variables..... | 42 |
| CUADRO N° 3. Conoce usted sobre las señaléticas e inventarios turísticos | 50 |
| CUADRO N° 4. Los factores negativos que impiden que el Cerro de Hayas se desarrolle turísticamente | 51 |
| CUADRO N° 5. Usted cree que el Cerro de Hayas no se ha desarrollado turísticamente..... | 52 |
| CUADRO N° 6. Se puede brindar mayor información para que este lugar sea más visitado por los turistas..... | 53 |
| CUADRO N° 7. Tipo de servicios se puede ofrecer para que exista afluencia turística | 54 |
| CUADRO N° 8. La falta de un inventario turístico impide la visita al Cerro de Hayas | 55 |
| CUADRO N° 9. Tipo de señaléticas que usted conoce..... | 56 |
| CUADRO N° 10. Usted aportaría para preservar el Cerro de Hayas | 57 |
| CUADRO N° 11. La falta de un logotipo en el Cerro de Hayas, hace que no sea reconocido como sector turístico..... | 58 |
| CUADRO N° 12. Sería beneficioso que la Municipalidad de Naranjal proporcione cursos de capacitación acerca de los diferentes trabajos que se pueden generar en el Cerro de Hayas | 59 |
| CUADRO N° 13. La implementación de señaléticas e inventario turístico en el Cerro de Hayas ayudaría al desarrollo turístico del Cantón | 60 |
| CUADRO N° 14. Cuadro de clasificación de atractivos turísticos | 72 |
| CUADRO 15. FODA..... | 74 |
| CUADRO 16. Inversión inicial | 79 |
| CUADRO 17. Estado de pérdidas y ganancias..... | 82 |
| CUADRO 18. Flujo de caja proyectado..... | 83 |
| CUADRO 19. Inversión del proyecto..... | 84 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| GRÁFICO N° 1 conoce usted sobre las señaléticas e inventarios turísticos..... | 50 |
| GRÁFICO N° 2. Los factores negativos que impiden que el Cerro de Hayas se desarrolle turísticamente | 51 |
| GRÁFICO N° 3. Usted cree que el Cerro de Hayas no se ha desarrollado turísticamente..... | 52 |
| GRÁFICO N° 4. Se puede brindar mayor información para que este lugar sea más visitado por los turistas..... | 53 |
| GRÁFICO N° 5. Tipo de servicios se puede ofrecer para que exista afluencia turística..... | 54 |
| GRÁFICO N° 6. La falta de un inventario turístico impide la visita al Cerro de Hayas | 55 |
| GRÁFICO N° 7. Tipo de señaléticas que usted conoce | 56 |
| CUADRO N° 10. Usted aportaría para preservar el Cerro de Hayas | 57 |
| GRÁFICO N° 8. Usted aportaría para preservar el Cerro de Hayas | 57 |
| GRÁFICO N° 9. La falta de un logotipo en el Cerro de Hayas, hace que no sea reconocido como sector turístico..... | 58 |
| GRÁFICO N° 10. Sería beneficioso que la Municipalidad de Naranjal proporcione cursos de capacitación acerca de los diferentes trabajos que se pueden generar en el Cerro de Hayas | 59 |
| GRÁFICO N° 11. La implementación de señaléticas e inventario turístico en el Cerro de Hayas ayudaría al desarrollo turístico del Cantón | 60 |

RESUMEN

El Cerro de Hayas posee un atractivo turístico natural, rico en flora y fauna, denominado también Bosque Protector Cerro de Hayas, requiere con carácter prioritario la implementación de señaléticas turísticas que permitan su sostenibilidad y mayor afluencia turística; y es con la señalización que los turistas podrán orientarse de mejor manera y organizarse formalmente; solo de este modo se logrará mayor afluencia turística, además fuentes de trabajo y por ende mejorará la calidad de vida de los moradores del Recinto El Aromo; estos razonamientos impulsaron la realización de este Proyecto que pretende contribuir en el desarrollo turístico de este paradisíaco sector, toda vez que se detectó la falta de atención por parte del ente gubernamental seccional que no ha generado una propuesta turística seria, real y aplicable; en cuanto a sus antecedentes históricos se tomó como base desde la aparición de las señales, los referenciales debidamente fundamentados, por cuanto y no obstante de los avances tecnológicos, este sector turístico no cuenta con ningún tipo de diseño de gráficos sintéticos y de fácil comprensión que permita un sistema de comunicación visual acorde con las exigencias de rutina, creando serios conflictos en los visitantes; a más de ello, la falta de concienciación para preservar la naturaleza, es otro factor negativo ya que de manera irresponsable aún persisten en la tala de árboles y en capturar especies endémicas en peligro de extinción y por otro lado algunos turistas arrojan desperdicios en las cristalinas aguas del sector. Con la implementación de señaléticas se conciliará la necesidad de comunicación con los atractivos propios de la zona y con el inventario turístico que es un instrumento de gestión que facilita de manera permanente la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Abstract

The Hill of Hayas possesses a tourist natural, rich attraction in flora and fauna, named also Protective Forest Hill of Hayas, needs with priority character the implementation of symbols tourist that his sustainability and more tourist abundance allow; and it is with the signposting that the tourists will be able to orientate of better way and to be organized formally; only thus major tourist abundance will be achieved, in addition sources of work And as result it will improve the quality of life of the inhabitants of the Enclosure "El Aromo"; these reasonings stimulated the accomplishment of this Project that it tries to contribute in the tourist development of this paradisiac sector, although the lack of attention was detected on the part of the governmental sectional entity that has not generated a tourist serious, royal and applicable offer; as for his historical precedents it took as a base from the appearance of the signs, the referential due based ones, since and nevertheless of the technological advances, this tourist sector does not rely on any type of design of synthetic graphs and of easy comprehension that it allows a system of visual communication according to the requirements of routine, creating serious conflicts in the visitors; To more of it, the lack of raising awareness to preserve the nature, is another negative factor since in an irresponsible way still they persist in the felling tree and in capturing endemic species on the verge of extinction and on the other hand some tourists throw wastes in the crystalline waters of the sector. With the implementation of geo-sites the need of communication will gain with the own attractions of the zone and with the tourist inventory that is an instrument of management that facilitates in a permanent way the capture of decision in the multiple instances of the tourist occupation.

INTRODUCCIÓN

Las señaléticas son un conjunto de señales y símbolos que sirven para brindar información en un lugar turística también permite orientar, organizar a las personas en un lugar determinado, y que las personas se puedan guiar tomando en consideración que las señales son de fácil visualización y comprensión evitan accidentes e incluso la muerte.

El Cantón Naranjal posee un atractivo natural rico en biodiversidad de flora y fauna como es el Bosque Protector Cerro de Hayas asentado en la cordillera Molleturo, estribaciones occidentales al pie del recinto El Aromo, aproximadamente a 4 km de la cabecera cantonal con 631 hectáreas, el bosque húmedo tropical posee atractivos bióticos y abióticos; Por esto la importancia de transformar este paraíso natural, en un lugar que pueda expresar su belleza con palabras propias, sería posible si se logra ilustrar sus senderos para que le permita al turista estimar, apreciar, diferenciar y distinguir sus siete hermosas cascadas y saber a qué distancia se encuentra ubicada cada una de ellas.

Es preciso llevar a cabo este proyecto por que generará fuentes de trabajo para los moradores del sector y mejorará su calidad de vida, al brindar un servicio óptimo y un trato hospitalario, para garantizar la seguridad de los turistas y así evitar su desorientación al transitar por el húmedo bosque e incluso accidentes que puedan provocar su muerte.

Actualmente, el Bosque Protector del Cerro de Hayas no cuenta con la señalización adecuada, ni se ha hecho un estudio técnico para poder proporcionar la amplia información de su riqueza natural en sus senderos, por eso debemos modificar este hecho y desarrollar su potencial natural con el menor impacto ambiental posible. El propósito de este proyecto tendrá como prioridad generar facilidad de reconocimiento mejorando la visibilidad en los senderos del sector, proporcionando extensa y variada información sobre la riqueza natural a cada paso, esto se logrará planificándolo con la entera participación de la comunidad.

Estos razonamientos impulsaron la realización de este Proyecto que tiene el objetivo de contribuir en el desarrollo turístico del Cerro de Hayas, por lo que precisamente este Trabajo está estructurado de la siguiente manera:

El problema que detectó la investigadora, se ubica en el contexto del recinto El Aromo, se detallan las posibles causas con sus respectivas consecuencias y se lo delimita en un campo área y sector específico; en este capítulo se encuentran la formulación y sistematización del problema, así también la determinación del tema, los objetivos: general y específicos, finaliza con la justificación del proyecto.

En cuanto al Marco Teórico los antecedentes históricos que abarca toda la teoría e investigaciones científicas que existe sobre el tema que se investiga desde la aparición de la señales, además los antecedentes referenciales, la fundamentación, el marco legal basado en la Constitución de la República del Ecuador, así mismo el marco conceptual, el capítulo finaliza con la hipótesis y variables, declaración y operacionalización de variables.

El proceso de investigación, es decir el marco metodológico, el tipo y diseño de la investigación; aquí se encuentra la población y la muestra poblacional representada por los pobladores, los moradores del Recinto y los visitantes. En este Capítulo consta la característica y delimitación de la población, tipo y tamaño de muestra, los procesos de selección junto con los métodos y técnicas; además la propuesta de procesamiento estadístico de la información

Respecto del **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**, la información que se obtuvo de las respuestas a las técnicas de investigación que se aplicó; consta además la discusión de resultados y la respuesta a las preguntas directrices

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

Este proyecto sobre el estudio para la Implementación de Señaléticas turísticas en el Cerro de Hayas ubicado en el recinto El Aromo del Cantón Naranjal, provincia del Guayas, para brindar mayor información a los turistas, se da luego de una investigación se descubrió que en este Paraíso, único y soñador, hace falta de señales informativas para llegar a los diferentes atractivos turísticos.

La señaléticas es una forma de comunicación simbólica que evoca en el receptor mensajes, posee una importante influencia cultural ya que identifica, regula y facilita la vía hacia un determinado sitio pudiendo ser local o universal.

El no uso de señales turísticas dificulta todo acceso, por lo que los visitantes se ven impedidos de observar la vegetación por el tiempo que desearan ya que están supeditados al tiempo que utiliza el guía que suele ser una persona residente en el sector.

No obstante a pesar de los avances tecnológicos, este Sector Turístico del Cerro de Hayas, no cuenta con ningún tipo de diseño de gráficos sintéticos y de fácil comprensión que permita un sistema de comunicación visual. Las señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas que se encuentren desorientados en el interior de la vegetación.

La falta de señaléticas turísticas crea conflictos en los visitantes que procuran recrearse en el Cerro de Hayas, produce falta de confianza entre sí y por ende el desprestigio para con las autoridades seccionales que poco o nada hacen para potenciar la realidad del turismo en Naranjal, dejando de lado hechos tan trascendentales como es el respeto a las grandes individualidades que permita el desarrollo comunitario incluyendo logro de ingresos económicos no solo para el recinto El Aromo, sino para el cantón Naranjal.

La colocación de señaléticas turísticas en este sector, aparte de informar, orientar y guiar al turista sobre los atractivos del Cerro de Hayas, evita accidentes y que los turistas se pierdan al momento de visitar el bosque protector y posibilita disfrutar la majestuosa naturaleza, su flora y fauna que se encuentra a lo largo del bosque, siendo que el Cerro de Hayas no se ha desarrollado turísticamente por la falta de interés manifiesta del Organismo Competente.

Este problema existe porque no se ha generado una propuesta seria y aplicable, a lo largo de todos estos años, es por eso que las autoridades locales no han dado la importancia necesaria al estudio del sector, sin evaluar daños ni determinar normativas de cuidado y preservación del mismo ya que es un bosque protector.

La falta de concienciación hace que lejos de buscar y encontrar formas o sistemas para fortalecer el turismo en este incomparable sector, no obstante que en los medios de comunicación a nivel nacional se difunde a menudo sobre los perjuicios que acarrea la tala de árboles, es lamentable conocer que los moradores continúan desforestando el sector y persisten en capturar especies endémicas en extinción propias del lugar, es decir existe mucha inestabilidad por la conservación del medio ambiente, escasa preocupación por la preservación del bosque.

1.1.2. Delimitación del problema

AREA: Turismo.

LÍNEA: Modelos innovadores de aprendizaje.

CAMPO DE ACCIÓN: el proyecto se realizará en el Bosque Protector “Cerro de Hayas”.

UBICACIÓN GEOESPACIAL: esta investigación se realizará en la Provincia del Guayas, cantón Naranjal, recinto El Aromo en el Bosque Protector “Cerro de Hayas”.

UBICACIÓN TEMPORAL: 2012-2013

1.1.3. Formulación del problema

La falta de un estudio para la implementación de señaléticas turísticas en el Cerro de Hayas ubicado en el recinto El Aromo, está afectando al desarrollo turístico no solo del sector sino del Cantón Naranjal.

1.1.4. Sistematización del problema

1. ¿Existen factores negativos que están incidiendo en el desarrollo turístico del Cerro de Hayas?
2. ¿Qué medios de información podemos utilizar para desarrollar la afluencia turística en el Bosque Protector Cerro de Hayas?
3. ¿Cuáles serían los diferentes tipos de señaléticas que debemos de utilizar para el desarrollo turístico?
4. ¿Cómo está afectando la falta de apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad del cantón Naranjal en implementar las señaléticas que se necesitan en el Cerro de Hayas?
5. ¿De qué manera un personal adecuado favorece al desarrollo turístico del recinto El Aromo?
6. ¿Cómo ayudaría la creación de un logotipo para la identificación del Cerro de Hayas?

1.1.5. Determinación del tema

Estudio para la Implementación de señaléticas en el Cerro de Hayas ubicado en el Recinto El Aromo, jurisdicción del Cantón Naranjal mediante la Municipalidad para brindar mayor información a los turistas.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Implementar señalización turística en el Cerro de Hayas ubicado en el recinto El Aromo, que beneficiará notablemente al desarrollo turístico del Cantón Naranjal.

1.2.2. Objetivos Específicos

1. Investigar y elaborar un diagnóstico situacional del Cerro de Hayas.
2. Proponer señaléticas de información turística, advertencia, peligro e identificación de los senderos.
3. Evaluar los diferentes convenios con las empresas públicas y privadas y un modelo de plan de gestión para sentar lo importante que sería la implementación de señaléticas.
4. Proveer un plan capacitación para los moradores del Recinto, para concienciar en ellos su contribución hacia el logro del desarrollo turístico del Sector.
5. Determinar un logotipo que identifique visualmente al bosque protector del cerro de Hayas para que sea de fácil reconocimiento de los turistas.

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación de la investigación

Este proyecto está enfocado en realizar un estudio que permita aplicar un sistema de señaléticas en el Bosque Protector Cerro de Hayas, de tipo no experimental porque se desarrollará un estudio de campo aplicado, se utilizará el tipo de investigación explicativo buscando el por qué de los hechos y enfocándolo en causa-efecto.

Se fundamenta esta investigación en la necesidad de un sistema de señaléticas para los senderos del Bosque Protector Cerro de Hayas, para que los turistas puedan conocer la diversa riqueza natural y demás atractivos turísticos que se pueden apreciar en este maravilloso Bosque.

Respondiendo a la necesidad de orientarse y conducirse en el sector, en este trabajo se destacará la facilidad de implementar la señalética en la comunidad, considerando que permitirá identificar, controlar, orientar, prevenir y persuadir para una mejor accesibilidad y mayor seguridad en los desplazamientos hasta internarse en la vegetación.

Las señaléticas turísticas tanto en parques, son las más utilizadas en todo el mundo porque están concebidas para transmitir información con el fin de conducir a los turistas a que se desplacen sin riesgos en intersecciones y puedan adentrarse y disfrutar de la naturaleza sin percance de ninguna índole.

A través de profundos análisis, en este trabajo se pretende enfocar de manera transparente la necesidad de implementar las señaléticas para que el turista se sienta comprometido en abordar el tema de conocer el Cerro de Hayas y se convierta en agente multiplicador promotor de turismo.

Con la certeza que esta investigación permitirá mejorar el criterio desde el punto de vista turístico respecto de este privilegiado sector y con el firme objetivo que a corto

plazo pueda contar con la señalética que permita desplazarse con libertad las personas y se sientan atraídas en volver a visitarlo.

La implementación del sistema de señaléticas turísticas se realizará con el menor impacto ambiental posible, procurando el cuidado y preservación del bosque. El proyecto pretende contar con el patrocinio del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Naranjal; por lo tanto se estima beneficiará de manera directa a toda la comunidad del progresivo sector.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes Históricos

Los orígenes de señalética son tan antiguos como la misma humanidad obedecen al acto instintivo de orientarse a sí mismo y a otros, el hombre movido por las necesidades más elementales, procuró referenciar su entorno, su mundo, sus espacios, etc., por medio de marcas o señales.

Así, la señalización comenzó en forma intuitiva en respuesta a una necesidad, como fue el hecho de poder orientarse por medio de objetos y marcas que se dejaban al paso.

El Arte de las comunicaciones es tan antiguo como la humanidad, en la antigüedad se usaba tambores y humo para poder informar donde se encontraban y a qué lugar se dirigía, a medida que pasó el tiempo se crearon nuevas técnicas.

Desde los orígenes el hombre necesitó hacer conocer su entorno, por lo que el medio visual fue el elegido, es así que los griegos representaban a sus dioses a través de signos y figuras simbólicas; surgiendo la necesidad de marcar o señalar los caminos y rutas fácilmente entendidos y recordados, combinados con otros diferentes significados en los lugares en donde intercambiaban sus productos.

Luego, fue necesario señalar los caminos y los sitios, con lo que aparecieron flechas y rótulos con nombres de lugares, la siguiente fase, consistió en señalar comportamientos deseables o prohibidos, lo que se considera una forma de

educación para la convivencia humana. La señalética comenzó como respuesta a una necesidad de orientarse por medio de objetos y marcas que se dejaban al paso, normalmente era para transitar.

En la edad antigua las primeras señales daban direcciones en los territorios del imperio romano haciendo uso de pilares, columnas de piedras a lo largo de las vías; en cambio en la edad media las señales direccionales se fueron haciendo comunes e indicaban la dirección de las ciudades en los cruces de vías.

Ya por los siglos XVIII y IX las indicaciones se colocaban sobre planchas de hierro, fijadas en las paredes, las cruces o los obeliscos en los cruces sobre postes metálicos.

El hombre registraba en cavernas, las escenas de la vida cotidiana. Las primeras señales dando direcciones se hallan en los territorios del imperio romano; unos pilares, en columnas de piedras a lo largo de las vías indicaban las distancias hasta Roma. En la edad media las señales direccionales se volvieron comunes e indicaban la dirección de las ciudades en los cruces de vías.

La señalización comenzó en la antigüedad como respuesta a una necesidad para guiarse, orientarse por medio de objetos y marcas que dejaban a su paso, con el pasar del tiempo se creó un lenguaje simbólico para ser captado de manera instantánea, ya que en el imperio romano se utilizaban pilares de piedra para señalar la distancia entre ciudades, en la edad media se utilizaban marcadores para señalar rutas y cruces.

Con el pasar del tiempo la señalización se fue extendiendo y modificando en vez de pilares empezaron a utilizar cruce de piedras, madera y planchas de hierro fijadas en paredes o postes.

Los signos y señales que el hombre antiguo creó fueron para que se desarrollaran los tipos de comunicación primitiva para comunicarse entre sí. La comunicación se establece mediante respuestas instintivas y con un comportamiento comunicativo aprendido mínimo.

Debido al problema anterior se vio la necesidad de crear señales y símbolos llamativos que den una buena información y orientación para evitar confusiones y facilitar el traslado de los individuos de un lugar a otro, por ejemplo en la edad media se utilizaban las señaléticas para identificar los sitios evangelizados.

A lo largo de la historia y con conocimiento de causa se puede decir que en la prehistoria se utilizaban piedras que simbolizaban pinturas rupestres; en la Mesopotamia sellos sobre arcilla que identifican el propietario del ganado además de la cartografía o mapas; los fenicios en cambio señales o marcas en sus productos.

Los griegos por su parte utilizaban columnas de piedra, señales pétreas, pilastras, placas rectangulares de cerámica con agujeros para ser colgados, tablones con información en plazas públicas.

En la edad media, hacían uso de la cruz de piedra o de madera como comunicación visual, con texto en latín estandarizan la iconografía como guía para peregrinos, la misma que indicaba el trazado de rutas, cuenta de etapas, nombres de pueblos y burgos, ríos, emplazamientos de santuarios y los escudos con símbolos para los establecimientos.

La señalética es una especie de lenguaje universal, o al menos pretende serlo; su diseño se inicia con estudio de la superficie, obstáculos o cualquier problema que se presente en el tránsito de personas, se continúa con la presentación de la nueva organización y termina en el diseño de símbolos, gráficos sintéticos y de fácil comprensión para guiar a la gente o vehículos por estas grandes superficies.

La señalética estudia las relaciones entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Se aplica para la mejor y la más rápida accesibilidad de las personas a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y sus acciones (IArteymedios.com, 2011)

La señalética sirve para:

- Facilitar la comunicación.

- Ayuda a dirigir los movimientos y flujos de conjuntos.
- Informa, identifica, orienta.
- Sistematiza los conjuntos de señales ya establecidas.
- Ayuda a controlar la contaminación visual.

Las características principales de una buena señalética deben ser:

- Finalidad (funcional, organizativa)
- Orientación (informativa, didáctica)
- Procedimiento (visual)
- Código (signos simbólicos)
- Lenguaje (icónico universal)
- Presencia (discreta, puntual)
- Funcionamiento (automático, instantáneo)

La señalética responde a convencionalismo para lo cual era importante que un símbolo tenga un significado compartido y claro para quienes deben comprenderlo y aparece debido a un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socio-culturales muy distintos.

Este movimiento poblacional de los individuos tendrá consecuencias en las personas que se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en un desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación.

A medida que la disciplina fue avanzando en el tiempo comenzó a surgir un lenguaje simbólico que debería ser captado en forma instantánea y por todos. De esta manera comienzan las primeras tentativas de normalización de una forma de comunicación espacial, que debía ser general, sistemática e inmediata, es decir, universal.

Señalar es el verbo clave en la señalética, hubo personas que consideraron que las pinturas rupestres de la prehistoria fueron una forma de señalética; poco a poco surgió el lenguaje simbólico para ser captado de manera instantánea y por todos.

Han surgido expresiones que cuestionan y satirizan convencionalismos, normas y sistemas sociales, encontramos que en algunas ocasiones estaba fundada en la voluntad de los reyes, como en la edad media en Inglaterra que se obligaba a los dueños de los expendios de licor a colocar anuncios para que los inspectores verifiquen la calidad de la bebida, luego para superar barreras lingüísticas se desarrollaron sistemas de códigos basados en acuerdos convencionales.

La señalética se vuelve más importante con el desarrollo del automóvil; los principios de base de la mayoría de las señalizaciones fueron definidos en Roma, el 11 de octubre de 1908, en el primer Congreso internacional de Transito Vial, la representación simbólica sobre las señales de tránsito (por pictogramas, imágenes de cruces, etc.) en sustitución de textos, aparece desde principios de siglo: 1902 en Francia, 1903 en Italia, 1907 en Alemania.

Con el desarrollo de la circulación de automóviles las señales viales se hicieron cada vez más necesarias. En 1908 se realizó en Roma el primer Congreso Internacional de Tránsito y se establecen los patrones básicos de signos de tránsito.

La Convención internacional de Ginebra de 1909 estandariza a nivel internacional 4 tipos de señales: giro, cruce, cassis y paso a nivel; durante las últimas décadas, la actividad turística ha sido capaz de generar empleo ofreciendo bienestar y prosperidad a dichos sectores turísticos, satisfaciendo las expectativas de sus habitantes y de sus visitantes.

La Convención de Viena celebrada en el año 1968, sobre señales de tráfico hoy considerada señales de tránsito fue adoptada el 8 de noviembre de 1968. Su misión fue estandarizar las regulaciones de tránsito de los países participantes para facilitar el tránsito internacional y aumentar la seguridad vial. Las señales deben mostrar símbolos o inscripciones blancas o de color claro.

El color rojo solo se emplearía a título excepcional y para ese entonces no debía predominar.

En cuanto su categorización, han sido definidas:

1. Señales de advertencias de peligro;
2. Señales de prioridad;
3. Señales de prohibición o restricción;
4. Señales de obligación;
5. Señales de tránsito de prescripciones particulares;
6. Señalización de información, instalación o servicio;
7. Señales de dirección o de indicación; y,
8. Señales adicionales.

En cuanto al bosque petrificado de Puyango, mundialmente conocido como yacimiento de fósiles marinos y madera petrificada, es un verdadero atractivo turístico, únicamente comparable con las islas Galápagos y el Oriente Ecuatoriano por su gran importancia.

Mientras que el Cerro de Hayas se encuentra en un área húmeda, Puyango está inmerso en un área de bosque seco, semidesértico, con vegetación adaptada al caluroso clima de la región, lo contrario en el Cerro de Hayas que es un lugar totalmente fresco.

En el interior del bosque de Puyango, la vegetación cambia gracias a que recibe el constante baño de pequeños riachuelos. Grandes árboles petrificados reposan en el camino y en sus cortezas, si se mira con atención, aún se pueden apreciar las huellas de las hojas y de pequeños moluscos. Existe un museo que guarda, aunque con algo de desorden, piezas fosilizadas de animales, frutos, peces, insectos y moluscos.

El Cerro de Hayas es un sector desprotegido, Puyango es una zona protegida y se encuentra al Suroeste de la Provincia de El Oro, en la parroquia Las Lajas del cantón Arenillas en las orillas del río Puyango. Posee 2.658 hectáreas de las cuales 100 ha están sin intervenir y posee un bosque seco recuperado.

El resto de hectáreas se encuentran en poder de propietarios individuales. Su clima generalmente tiene una temperatura anual de 22.5°C; su vegetación es típica de

lugares tropicales, encontrándose la existencia de petrinos que duran hasta 300 años aproximadamente, ceibos, potos, guapala, pechiche, hualtaco, puyangos, guayacanes, laureles, guasimos, Caciques, cedros, palo santo, higuerón, limoncillo, almendro y otros.

Entre los grandes; y en los pequeños o arbustos tenemos: amancay, bejucos, orquídeas, chaquiro, pastos, ortiga, matico y mortiño, los mismos que en invierno florecen y dan un colorido típico de la naturaleza.

Uno de los atractivos más sobresalientes es encontrar unos enormes troncos de árboles que datan de la Era del Cretácico Superior o principios del Terciario, además de depósitos de troncos carbonizados que corresponden al período del Jurásico que tuvo su esplendor hace 120 mil millones de años.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

En la actualidad la señalética es parte de la vida del ser humano. Todo está señalado y se reconoce las señales por su forma, color, imágenes o símbolos. También se sabe que la señalética es parte de la seguridad ya que prevé situaciones de peligro, el estudio de los sistemas de comunicación visual están basados en símbolos colocados en distintos puntos, por lo que el número de señales ha pasado de 4 en 1909 a unos 400 en 2011.

El uso de símbolos reconocidos internacionalmente ha ayudado a mejorar la comprensión de mensajes de orientación, información y seguridad, la señalización no vial es de creación más reciente, se suele colocar en los lugares donde hay gran concentración de personas, fábricas, aeropuertos, centros comerciales, hospitales, universidades, etc. No está regulada ni normalizada, tiene como característica el uso de pictogramas fáciles de reconocer.

La señalización está dirigida a regular el tránsito humano y motorizado en espacios predominantemente exteriores. El código utilizado ha sido previamente homologado y normalizado, siendo indiferente a las características del entorno, por ejemplo, el código de circulación. La señalética en cambio persigue identificar, regular y facilitar el acceso a unos servicios requeridos. (CNTE, 2008)

El punto de partida para el Ministerio de Turismo es que para que un determinado sector logre un desarrollo turístico sostenible, debe orientarse a cuidar al medio ambiente, preservar la riqueza histórico-cultural y proteger las comunidades.

En este contexto, visualizar e implementar las señaléticas, permitirá conciliar la necesidad de comunicación con los atractivos propios del sector y la calidad del paisaje, potenciando una actividad que constituye una de las principales maravillas de la naturaleza, singular por excelencia que posee el cantón Naranjal.

Este proyecto contempla dos vertientes, pretende reducir efectos negativos, tanto ambientales como visuales, mitigándolos a través de charlas concienzudas para que se tomen medidas correctivas y la procura del mejoramiento de los caminos vecinales que son de hecho importantes no solo para este punto turístico. Es urgente la producción de señales inequívocas y estratégicamente ubicadas que orienten al turista. El exceso de información no es negativo, la falta de información sí lo es.

Para Diego Ramírez Cuartas, el turismo desde el punto de vista teórico posee la fuerza suficiente para conocer y manejar el fenómeno como tal, realimentarlo, prepararlo hacia su óptimo desarrollo, su comprensión, su posición dentro de un marco cultural en la sociedad, debe por lo tanto ser valorado por el hombre residente o foráneo, para ello se hace necesario recurrir a las observaciones atinadas que ya hicieron teóricos estudiosos del turismo escudriñando el paisaje que hoy plasma la actividad turística, aquí o en cualquier parte del mundo. (RAMÍREZ, 2011)

Para Renato Ortiz especialista en turismo, el desarrollo de la actividad turística en Ecuador, pese al gran esfuerzo de los organismos competentes, enfrenta dos modelos contrapuestos, uno el masivo y totalmente planificado y otro el naturalista y conservador; por lo que es imprescindible que en el quehacer del avance turístico no dejar enigmas ni incertidumbres, sino que se aporte a la construcción de paradigmas para brindar la mayor certidumbre a quienes son parte de esta actividad, continuando el ciclo de conversión del conocimiento e identificando las propuestas que se tendrán que realizar en el presente para el futuro. (MENDOZA, 2011)

La ruta de las siete cascadas del bosque protector del Cerro de Hayas, está al sur del cantón Naranjal, está en las estribaciones de la cordillera Molleturo; la caminata en el bosque poco a poco brinda espacios para la aparición de un riachuelo por las cascadas y que forma piscinas naturales.

El sendero lleva a las siete cascadas, algunos ascensos se realizan con cuerdas, pero son de poca dificultad. En cuanto a las dimensiones del asesoramiento que se hace presente en este trabajo, sobresale la necesidad de la comunicación mediante el uso de señaléticas, lo cual encierra una dimensión debidamente planificada, cuyo punto de partida debe ser la organización, creación de contextos y condiciones valederas para encontrar directrices a fin de trabajar de manera real y efectiva proyectando periodicidad propicia para que se cumpla con este anhelo comunitario.

Investigando en la Unidad Académica Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Milagro, no existe proyecto igual a la Implementación de Señaléticas en el Cerro de Hayas ubicado en el Cantón Naranjal, mediante la Municipalidad para brindar mayor información a los turistas. Este tema por lo tanto es original y va orientado a concienciar tanto a las autoridades seccionales como a los moradores del sector, sobre el rol de cada uno respecto de la responsabilidad misma según sus competencias.

Naranjal al crearse la República del Ecuador, fue parroquia rural del cantón Guayaquil, a partir de 1950 se impulsó la agricultura, especialmente el banano, adquirió mayor importancia y desarrollo, alcanzando su cantonización por decreto expedido por el doctor José María Velasco Ibarra el 7 de noviembre de 1960.

A través de permanentes diálogos, se logrará destacar las prioridades sobre informaciones turísticas que adolece el Cerro de Hayas, por lo que este proyecto tiene como fundamental objetivo conocer las diferentes posturas de los pobladores y consecuentemente los desafíos para conforme el avance de la tecnología y los requerimientos de la sociedad a fin de satisfacer las necesidades colectivas. ¹ (GAD, 2009)

Etimológicamente su nombre significa “Lamento del Inca”, se dice que de donde derivan las cascadas hay entierros inmensos de oro; es uno de los atractivos turísticos que está ubicado en las estribaciones de la Cordillera de Molleturo, se

encuentra a 670 metros sobre el nivel del mar, cuenta con una variada vegetación, su bosque es húmedo tropical.

Conforme los diferentes retos, lo complejo y delicado del tema, los distintos manejos de información por las diversas reacciones de los usuarios, este trabajo toma como una de las directrices, el manual del Ministerio de Turismo del Ecuador, en concordancia con sus lineamientos y objetivos, consciente de la importancia de la señalética como medio de orientación común.

La señalética propiamente dicha es una disciplina del diseño gráfico relacionada con la comunicación y la información que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual reducido a un conjunto de señales o símbolos gráficos sintéticos y de fácil comprensión, que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos o lugares donde se prestan servicios o se planteen dudas acerca del comportamiento.

Así pues, entendemos por señalética todo sistema de información, inequívoco y prácticamente instantáneo, que facilita y ordena la distribución de su público, ofreciéndose de manera optativa según el interés de cada uno de los que forman su público, ya que no se considera un soporte de marcas comerciales, no es sofisticada ni compleja y no pretende reproducir la realidad dado que no es un código que requiera de un intérprete especializado, sino un medio informativo que presta servicios.

Señalización turística es el sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo. ¹ (COSTA, 1984)

Entendemos por recursos turísticos “el conjunto de atractivos culturales y naturales de un país, creados y conservados por sus gentes a lo largo de su historia”. (TURISMO, 2003)

Las señales de tránsito permiten la sana circulación en las vías y que brindan información sobre las mismas; para evitar confusiones y malos entendidos por cuestiones del idioma, contienen símbolos en vez de palabras.

Básicamente en América Latina, se utiliza la señalética estándar estadounidense, variando de país a país; en Colombia como en la mayoría de países, existen numerosas campañas que promueven el cumplimiento de las señales de tránsito para evitar accidentes.

Las señales de tránsito se dividen principalmente en tres tipos, las preventivas, las reglamentarias y las informativas. En España el Catálogo Oficial de Señales de Circulación, está constituido por los siguientes documentos recogidos en el Reglamento General de Circulación: Norma de Carreteras, señalización vertical, marcas viales, señalización de obras.

Tales documentos forman parte de la regulación básica establecida por la Dirección General de Carreteras del Ministerio de Fomento, que por ser normativa de carácter básico, debe ser de aplicación en todas las vías de circulación de España y para todas las administraciones públicas con competencias en carreteras, incluyendo las comunidades autónomas.

Las señales verticales de circulación en España se basan en la normativa de la Unión Europea para que sean si no iguales, similares en todos los países de Unión. Debido a la importancia en la seguridad existe un acuerdo internacional para mantener el mismo formato en las señalizaciones verticales; de este modo, aunque cada país realiza ligeras variaciones en le tipología de las señales, se mantienen en común las señales más importantes, stop, ceda el paso, etc., Las señales que limitan la velocidad son iguales en toda Europa, así como las señales de indicación.

En Italia se prevé la posibilidad de realizar las señales en más de una lengua en las zonas oficialmente bilingües, pero para garantizar la legibilidad, precisa que ninguna señal puede contener inscripciones en más de dos lenguas. Los topónimos

tradicionales y de uso local pueden añadirse a los topónimos oficiales expresados en italiano.

En Francia en cambio la señalización bilingüe se utiliza en las regiones bilingües, pero está limitada a las indicaciones toponímicas de localización y dirección, a excepción de los textos complementarios de las señales que aparecen rigurosamente en francés, el texto en la segunda lengua normalmente viene escrito con un carácter de la misma dimensión y tipografía, pero en cursivas, lo que hace más fácil la distinción entre las dos lenguas y mejora la claridad de la señal.

En Bretaña, las señales de localización y dirección a menudo son bilingües en francés y bretón, particularmente en la zona occidental donde la lengua bretona permanece viva. En Gran Bretaña, la señalización bilingüe se utiliza en Gales, inglés galés en todo el territorio regional en lo referente a señales de localización y dirección por supuesto.

En Escocia desde hace algunos años se utiliza en las Islas Hébridas donde se ha sustituido oficialmente el inglés en la toponimia y en la franja noroccidental de la región también son bilingües, las indicaciones vienen primero en gaélico escocés en color verde oscuro y por debajo en inglés con el mismo carácter y dimensión pero en color negro.

En cambio el turismo es “el conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos” (AHOTEC, 2012).

Es un movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. Pudiendo desarrollarse dentro o fuera del país. En un viaje turístico lo importante es el desplazamiento mismo y el destino. Un turista puede estar interesado en la belleza natural de un lugar, en su gente, en su gastronomía o en las obras culturales del lugar, las realizaciones productivas. (RODRIGUEZ, 2009)

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo, agencia de la ONU) el turismo comprende todas "las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades" (OMT, 1999)

El turismo sostenible no está limitado solamente a áreas de importancia ecológica, pues busca reducir activamente los impactos negativos en una forma holística, en zonas urbanas, rurales y silvestres; también atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida¹ (LOPEZ, 2001).

"El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro".

El turismo comunitario representa una posibilidad para alentar la supervivencia de las culturas locales, sobre todo de las comunidades indígenas y con ello la pluriculturalidad nacional, ya que éstas podrían enriquecerse y enriquecer la experiencia fruto del respetuoso contacto de visitantes y residentes; así como para generar oportunidades concretas, en términos de empleo e ingresos, para la mejora de la calidad de vida de la población.

"Turismo Comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados" (FEPTCE, 2005).

Según la OIT, 2006 las características del turismo comunitario

- Participación de la población local en todas las etapas del proceso.
- Repartición de beneficios económicos hacia la comunidad.

- Posibilidad de un verdadero diálogo intercultural (conocimiento mutuo).
- Respeto al medio ambiente y la Biodiversidad.
- Respeto a la identidad y cultura del pueblo. Fortalecimiento de las sociedades locales.

(BENAVIDEZ, 2005) cita a CETUR (1995) manifiesta que atractivos turísticos “son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.”

(GARCES, 1995) manifiesta que atractivo turístico es “un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él”.

Clasificación según el tipo (MITUR, 2004) expresa que “La clasificación de las categorías de atractivos está dada en función de dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

a. Atractivos naturales

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambiente Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares y Sistema de Áreas protegidas.

b. Atractivos culturales

(GUERRERO, 2002) considera que las actividades: “se refiere al campo de los aspectos manifiestos de la cultura, de las manifestaciones observables, materiales, evidentes y más fácilmente perceptible de la cultura, corresponde a los objetos, las artesanías, la música, la danza, las fiestas y ritualidades, la vestimenta, la comida, la vivienda, las prácticas productivas, los juegos, la lengua, la práctica y discursos sociales, a través de cuya producción y circulación se dan las diversas formas de comunicación, autocomprensión e interpretación de una sociedad.”

Según el MITUR (2004). “Los atractivos culturales pueden clasificarse en históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y realizaciones artísticas contemporáneas”.

Inventario turístico en cambio constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico de un sector.

Un inventario turístico no es solo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado. El inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

El objetivo del inventario turístico es conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales.

La elaboración de planes y programas de desarrollo afines, comprende el inventario turístico el cual debe ser motivado tanto para la inversión pública como para la privada; teniendo como prioridad satisfacer las demandas de información requeridas con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la base de datos y con ello propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del Inventario. (ARÉVALO, 2010)

El inventario turístico es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país.

Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados (VALENCIA, 2004).

El conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística, donde los visitantes puedan satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica de turismo; eso precisamente comprende el inventario turístico, siendo que su metodología permite unificar los criterios para cada registro de información sobre los atractivos turísticos e informaciones sobre el desenvolvimiento de la comunidad.

Es así que se clasifican a los atractivos turísticos por categoría, tipo y subtipo. Por ejemplo el “Cerro de Hayas en su categoría es un sitio natural, en cuanto al tipo comprende su montaña y ríos y los subtipos son sus preciosas cascadas”. (INVENTARIO TURÍSTICO, 2009)

2.1.3. Fundamentación

El tema de este Proyecto se sitúa dentro de las dimensiones de la educación vial por lo que es relevante considerar los beneficios con los que aportará para mejorar no solo la calidad de vida de los moradores del sector, sino para fortalecer el campo turístico del Cantón Naranjal.

La señalización en sitios naturales, abarca un concepto mucho más amplio, en el que se involucran veredas, caminos y recorridos cuyos elementos estéticos, naturales, deportivos o culturales contienen en atractivo propios. Uno de los objetivos principales de este trabajo es la de lograr que tanto la identidad gráfica como las normas y criterios utilizados sean uniformes para toda área natural.

Se hace imprescindible destacar los factores esenciales como la viabilidad en la consecución de datos reales del sector del Cerro de Hayas. Dependiendo del grado de concienciación a corto o largo plazos, para ello el investigador primero diagnostica el problema o sea el evento a modificar, luego explica a qué se debe es decir el proceso causal y finalmente desarrolla la propuesta con base en dicha información.

Para que un proyecto se considere investigación proyectiva, la propuesta debe estar fundamentada en un proceso sistemático de búsqueda e indagación que requiere la descripción, el análisis, la comparación, la explicación y la predicción. (Proyectiva, 2008)

Paulo dos Santos Pires, magíster en turismo e ingeniería forestal, es del criterio que la señalética, es el interfaz entre turismo y medio ambiente porque transmite instrucciones informativas sobre su uso, formas, colores, etc., con énfasis en la sostenibilidad ambiental de turismo, ecoturismo, turismo en áreas naturales, capacidad de carga turística, sus paisajes y análisis visuales, entre otros aspectos.

Señala además Santos Pires, (Pires, 1997) que en materia turística, el horizonte de la planeación estratégica consiste en adoptar en el presente, las medidas y decisiones que harán sentir sus efectos en el futuro, como es la colocación de señaléticas y su importante repercusión sobre la comunidad local y sus visitantes en general. Al respecto de la temporalidad, es necesario hacer una acotación; el largo plazo, que es naturalmente considerado entre los cinco y quince años. Es evidente que el turismo tiene importantes repercusiones sobre la comunidad, en especial donde se realiza la actividad turística, tal situación plantea, la necesidad de evaluar la actitud de aquellas personas que, de una forma u otra, pueden verse afectadas por el desarrollo del turismo

Adentrarse en la naturaleza a través de senderos marcados es una posibilidad a la mano de cualquier turista a partir de la colocación de señalamientos claros y funcionales. Consecuentemente, se implica también la existencia de restricciones y medidas de prevención que reduzcan la posibilidad de accidentes y cubran las necesidades de estos nuevos visitantes.

La señalización es un verdadero factor de credibilidad que brinda valor agregado a cualquier área natural, sea o no protegida; una señal bien colocada siempre genera seguridad, en el turismo este valor es indispensable para confirmar el prestigio de un área natural. Las señaléticas están diseñadas para cubrir las más importantes necesidades del viajero en la naturaleza que eventualmente se apoyará en los poblados cercanos.

La señalética tiene como objetivo identificar, regular y ayudar en el acceso a los servicios que las personas requieren en un espacio preciso, es decir, se está refiriendo concretamente de algo particular, porque el sistema de señales tiene que crearse y amoldarse para cada propósito requerido, pudiendo finalizarse con que señalética es la ciencia que determina cómo deben ser las señales para ser reconocidas como tal.

En el momento de encarar la problemática de señalar los atractivos de un territorio, es importante tener en cuenta varios condicionantes, el primero, que el discurso de la señalética sea coherente y comprensible, y para ello tenemos que estar dispuestos a sacrificar matices. Es decir, tenemos que entender que no podemos señalar todo y explicar todo.

Por otra parte, se debe valorar que la señalización turística es una intervención física en el territorio y debe adaptarse al paisaje, a las normativas, y al mismo tiempo ser visible. Pero la señalización turística, como discurso, no solamente es una intervención en el territorio, es más, lo debe trascender. El discurso debe circular por otros cauces, desde la web hasta los teléfonos móviles o los folletos y mapas (Turístico, 2011)

En la actualidad, son pocos los destinos que han entendido la importancia de la señalización turística y que han actuado en consecuencia llevando a cabo un plan de señalización e implementándolo. Comunicar a nuestros “clientes”, los turistas que nos visitan, a la vez que enriquecemos su experiencia y estructuramos el discurso del territorio, bien merece que los responsables de gestión de un destino le dediquen un poco de tiempo y recursos.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA SEÑALIZACIÓN.

Al señalar se emite una información determinada para que sea recibida por el hombre, través de sus sentidos, principalmente la vista, siguiéndole en importancia el oído y finalmente el olfato y tacto. Por tanto las señales que se utilicen estarán diseñadas de forma tal que sean perceptibles por estos sentidos.

Según esto, se pueden clasificar las señales empleadas en la señalización, aplicada a la Seguridad de la forma siguiente:

| | |
|--------------|------------------------------|
| Señalización | Señales ópticas |
| | Señales acústicas |
| | Señales olfativas y táctiles |

Todas ellas deben reunir unas características generales, a fin de que cumplan su cometido en la prevención de accidentes de forma satisfactoria. Estas características generales son:

- Estarán construidas y colocadas de tal forma, que llamen la atención de las personas a quienes van dirigidas, procurando que no puedan pasar inadvertidas.
- Advertirán del riesgo con la suficiente antelación para que se puedan tomar las medidas necesarias encaminadas a evitar el accidente.
- Serán lo suficientemente claras para que se interprete sin confusiones.

— Las indicaciones que hacen las señales serán perfectamente realizables por las personas que las reciben.

Analicemos cada uno de los tipos de señalización existentes, expuestos en la clasificación anterior. Para el presente trabajo de investigación se tomarán en cuenta para su implementación las señales visuales mediante símbolos, gráficos y avisos de seguridad previo un estudio de riesgos presentados en el presente capítulo.

Señales ópticas.

Sin lugar a dudas las señales ópticas son las de mayor importancia y uso dentro de las técnicas de señalización, y están preparadas para que el mensaje que emiten sea percibido por el sentido de la vista del hombre.

Como elemento material de primera importancia en la confección de estas señales se encuentran los colores, aprovechando de ellos su capacidad de impacto en las personas que los ven. Analizando las diferentes propiedades físicas del color, tales como su luminosidad tonalidad, brillo, su contraste, que lo hace destacar y ser rápidamente visible, etc., se han seleccionado y normalizado tres de ellos, denominados Colores de seguridad. Así como uno más que actúa como color auxiliar, dichos colores tienen un significado y aplicación que está totalmente encaminado a la prevención de los accidentes.

El color es. Pues. Uno de los elementos más importantes empleados para señalar óptica- mente Éste puede utilizarse de dos formas diferentes, bien pintando directamente sobre los objetos que se quiere señalar (puntos peligrosos de máquinas, pasillos, zonas de almacenamiento, tuberías de conducción de gases o líquidos, etc.), o bien aplicándolo sobre elementos de formas geométricas, tamaño, significado, etc., previamente definidos. Constituyendo estos conjuntos las señales propiamente dichas. De éstas últimas existen los siguientes tipos, señales de seguridad, avisos de seguridad y balizamientos.

Señales de seguridad. Estas señales están basadas en la utilización de los colores de seguridad y su color auxiliar, aplicados sobre formas geométricas determinadas enmarcadas con los colores de contraste para aumentar así su visibilidad.

Este conjunto puede ser completado con esquemas o dibujos alusivos al significado de la señal y textos escritos que tendrán el mismo fin. Estos últimos pueden ir en el interior o exterior de la forma geométrica.

Estas características que deben reunir las señales de seguridad, para que cumplan su misión de forma eficiente deben completarse con las que hacen referencia a su superficie o tamaño, iluminación, etc.

Avisos de seguridad. Son señales con determinada superficie y forma, sobre las cuales se han impresionado marcas o textos escritos que hacen advertencias e informan sobre materia de seguridad.

A pesar de que estas señales no están normalizadas y por lo tanto no han sido definidas exactamente sus características más importantes, es posible y parece aconsejable reseñar aquí algunas normas que faciliten la mejor confección de dichas señales, y puedan con ello cumplir satisfactoriamente el objetivo para el que se crean. Si los avisos de seguridad se colocan para que sean vistos y entendidos con facilidad, Por normas citadas tendrán que establecerse de acuerdo con las características que influyen en que esto se cumpla, tales como la forma y tamaño del aviso, Por colores utilizados de fondo, la redacción clara en las marcas y textos, etc., normas sobre las que cabe hacer ciertas precisiones.

La forma más habitual de los avisos es la del rectángulo. La superficie o tamaño del mismo, así como la de las marcas y textos escritos que pueda tener, se calcularán de acuerdo a la distancia desde la que deben ser vistos y comprendidos.

Los colores a utilizar, irán encaminados a favorecer la visibilidad de la señal y a colaborar en la mejor comprensión del mensaje o significado que tiene, para lo cual

se suelen utilizar los colores de seguridad como color de fondo, de la siguiente manera:

La composición de las señales puede ser variable, no obstante la más común consiste en situar en la parte superior del rectángulo el texto del motivo principal del aviso, es decir peligro, precaución, etc., o bien la marca que se desee, por ejemplo una flecha direccional. Debajo se coloca el texto con el mensaje.

Según el MITUR, 2008. Señalizar es “colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación”. Dentro de este concepto debemos destacar que las “señales” son signos de información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes de un núcleo, sea este urbano o rural.

La señalización es el símbolo, palabra o demarcación, horizontal o vertical, sobre la vía, para guiar el tránsito de vehículos y peatones.

La señalización sirve para informar, orientar e interpretar así como para prevenir riesgos y proteger la vida, la salud, el medio ambiente y eliminar prácticas que puedan inducir a error a los usuarios de las vías y espacios públicos.

ELEMENTOS DE LA SEÑALIZACIÓN

1. Rótulo

Puede ser definido como letrero o inscripción con que se identifica el contenido, objeto, características, uso, restricción, normas, etc.

2. Imagen gráfica

Representa de una cosa, cosa que revela existencia de otra; todo signo para acordarse de algo; una imagen es una herramienta del diagrama que sirve para mostrar datos para una rápida comprensión.

3. El pictograma

Según (DE GREGORIO, 2006): Responder a dos grandes universos: el de su significado, y el de su representación. Estos dos universos deben estar siempre en completa armonía, ya que cualquier desajuste entre ellos puede provocar la no interpretación del usuario; es decir, un icono mal resuelto puede destrozar la buena abstracción (de lo representado - la acción, del producto, etc.). Y al revés, una buena representación, por más buena que sea, jamás va a poder mostrar de manera clara una mala abstracción del concepto.

Con el uso de pictogramas se pretende facilitar al usuario de una manera visual, atractiva y sencilla la información relevante acerca del uso público. No obstante la información debe presentarse de un modo ordenado y estableciendo prioridades de acuerdo al mensaje a transmitir.

4. Mensaje

Conjunto de señales, signos o símbolos, por medio de los cuales se transmite información de algo o alguien.

El mensaje interpretativo, no importa cuál sea su extensión, debe cumplir con ciertas funciones: llamar la atención del visitante, mantener el interés, asegurar la comprensión de lo que se desea comunicar y, en algunas circunstancias causar alguna acción específica en el comportamiento del visitante.

Los mensajes cortos cumplen con estas funciones por medio de un rótulo y un párrafo de texto; los mensajes largos los hacen agregando párrafos interiores, se debe tratar de mantener los textos lo más simple posible, son raras las ocasiones en que hay que recurrir a párrafos interiores; entre más largo resulte el texto, menor será la probabilidad de que el lector será leído. Los datos a presentar, al igual que las palabras y gramática con que se presenten, tienen que ser concisos y atractivos para una amplia gama de lectores. ¹ (COSTA J. , 1987)

2.2. MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Art. 1.- Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescindible

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Art. 400.- El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad inter generacional. Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Abiótico: En el ámbito de la biología y la ecología, el término abiótico designa a aquello que no es biótico, es decir, que no forma parte o no es producto de los seres vivos.

Afluencia turística: Una zona de gran afluencia turística es cualquier parte o el todo de un punto geográfico que por una o diversas circunstancias de interés económico, durante todo el año, o parte de él, justifica un tratamiento excepcional en cuanto a los horarios y días de apertura a los consumidores y turistas.

Área protegida: Las áreas protegidas son áreas determinadas por un Estado sujeto a un marco legal e institucional definido para garantizar la conservación de sus particularidades y riquezas medioambientales y culturales.

Atractivos turísticos: Es un conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación de un contexto atraen a un visitante.

Accidente: Es cualquier suceso que es provocado por una acción violenta y repentina ocasionada por un agente externo involuntario, da lugar a una lesión corporal. La amplitud de los términos de esta definición obliga a tener presente que los diferentes tipos de accidentes se hallan condicionados por múltiples fenómenos de carácter imprevisible e incontrolable.

Área natural: Es todo ambiente o territorio que, manteniendo su aspecto original sin alteraciones importantes provocadas por la actividad humana, esté sujeto a un manejo especial legalmente establecido y destinado a cumplir con objetivos de conservación, protección y/o preservación de su flora, fauna, paisaje y demás componentes de sus ecosistemas.

Biodiversidad: Variedad de la vida, diversidad de especies de plantas y animales que viven en un sitio, a su variabilidad genética, ecosistemas de los cuales forman parte especies y los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas.

Biótico: En su uso más habitual, el término biota designa al conjunto de especies de plantas, animales y otros organismos que ocupan un área determinada.

Bosque: Los bosques son ecosistemas imprescindibles para la vida. Son el habitat de multitud de seres vivos, regulan el agua, conservan el suelo y la atmósfera y suministran multitud de productos útiles.

Bosque Protector: Zona natural protegida por las leyes vigentes en un Estado o país, como el Bosque de Puyango, cuya vegetación está debida y formalmente protegida.

Capacidad de carga: Es el nivel de población que puede soportar un medio ambiente dado sin sufrir un impacto negativo significativo o número máximo de individuos que pueden soportar una superficie.

Capacitación: Charlas, talleres, cursos, cursillos u otros que permiten orientar o direccionar en debida forma sobre lineamientos, parámetros, aspectos o aprendizajes para desarrollar actividades con mayor conocimiento.

Capacitar: Hacer a una persona capaz o apta para algo o darle el derecho de hacer una cosa.

Comunidad: Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica estatus social, roles.

Comunicación visual: La comunicación visual es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales; en ella influyen: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente.

Crecimiento Económico: Aumento de renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía en un determinado período.

Depredación: Tipo de interacción biológica, el depredador o predador caza a otra presa, para subsistir. Un mismo individuo puede ser depredador de algunos seres y a su vez presa de otros.

Desarrollo turístico: Actividades con el medio natural, cultural y social con valores comunitarios, permiten disfrutar de un positivo intercambio de bienes y servicios, cuya satisfacción es recíproca.

Dominio: Orden determinado de conocimientos o ideas, al ámbito ya sea real o imaginario de una actividad, al buen conocimiento de una ciencia o un arte, y al territorio sujeto a un Estado.

Desorientación: Se produce en las situaciones en las que una persona ha perdido la orientación; la consecuencia de ello es que se halla en un estado de confusión mental o bien de pérdida o de extravío físicos.

Desorientación: Confusión; deterioro de la conciencia del tiempo, el lugar y la persona (la posición de uno mismo en relación con las otras personas); es característico de los trastornos orgánicos mentales.

Dilema: Argumento formado por dos proposiciones contrarias, de manera que negada o afirmada cualquiera de ellas, queda demostrado lo que se intenta probar.

Diagnóstico: Análisis que se realiza para determinar cuál es la situación y cuáles son las tendencias de la misma. Esta determinación se realiza sobre la base de informaciones, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente.

Explotación: Acción o efecto de explotar una cosa para obtener beneficio o provecho: dedicarse a la explotación de minas. Conjunto de elementos o instalaciones destinadas explotar una cosa para sacar provecho o beneficio.

Especie endémica: Aquella que se distribuye en un ámbito geográfico reducido y que no se encuentra de forma natural en otras partes del mundo. El endemismo, por lo tanto, refiere a una especie que sólo puede encontrarse naturalmente en un lugar.

Fauna: Es el conjunto de especies de animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico o que se pueden encontrar en un ecosistema determinado.

Flora: Es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica.

Gestión: El término gestión, por lo tanto, implica al conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto. La gestión es también la dirección o administración de una empresa o de un negocio.

Guiar: Indicar el camino a seguir mediante instrucciones o señales.

Identidad Grafica: Es el complemento de imágenes y recursos gráficos que ayuda a identificar a una institución, persona o producto; para ello se usa un símbolo, una tipografía particularizada (logotipo) o una combinación de ambos.

Ilustrar: Aclarar algo de difícil comprensión con ejemplos o imágenes.

Impacto ambiental: El efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos, puede extenderse con poca utilidad a los efectos de un fenómeno natural; técnicamente es la alteración de la línea de base, debido a eventos naturales.

Implementación: Una implementación o implantación es la realización de una aplicación, o la ejecución de un plan, idea, modelo científico, diseño, especificación, estándar, algoritmo o política.

Indagar: Preguntar e investigar para procurar enterarse de datos o informaciones; especialmente si son referentes a un asunto oculto o secreto: la policía indagó en el entorno de la víctima del asesinato.

Información: Es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Inventario turístico.- Es el resultado de la identificación, el levantamiento y el registro de los atractivos, de los servicios y de los equipamientos turísticos y de la infraestructura de apoyo al sector, de variables generales, proveedores, competencia, cliente, generación de empleo y renta y de variables operativas, tecnológicas, legales y políticas de un determinado sector, su finalidad es de servir como instrumento solidificador de las informaciones para fines de planeamiento y gestión turística.

Investigación de campo: Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado; trabajo en ambiente natural en que conviven las personas que obtendrán los datos más relevantes para ser analizados.

Libélulas: Insectos de tipo artrópodo y muestran una implacable habilidad para volar. Gracias a que pueden agitar sus alas de forma diferente, son capaces de regular la velocidad de su vuelo. Su hábitat se sitúa en bosques o jardines, están cerca de agua, ya sean ríos, lagos, estanques o zonas pantanosas, debido a que la hembra deposita allí sus huevos después de la cópula. La mayor parte de vida la pasan en estado de larva, luego, en la fase adulta pueden alcanzar los cuatro meses de vida.

Logotipo: Es un elemento gráfico que identifica a una persona, empresa, institución o producto, suelen incluir símbolos normalmente lingüísticos claramente asociados a quienes representan.

Manual: Un folleto, libro, carpeta, etc., en los que de una manera fácil de manejar manuable se concentran en forma sistemática, una serie de elementos administrativos para un fin concreto: orientar y uniformar.

Municipalidad: Es la organización que se encarga de la administración local en un cantón, hoy denominado Gobierno Autónomo Descentralizado.

Medios de información: Radio, televisión, internet, periódico, medios que permiten adquirir cualquier tipo de conocimiento.

Normativa: Se refiere al establecimiento de reglas o leyes, dentro de cualquier grupo u organización. Siempre son necesarias las reglas, leyes y políticas, debido a que debe existir un orden y común acuerdo de los integrantes de los grupos u organizaciones.

Naturaleza: La naturaleza o natura, en su sentido más amplio, es equivalente al mundo natural, universo físico, mundo material o universo material.

Orientación: La orientación es la acción de ubicar y encontrar unos puntos determinados.

Plan de marketing: Es un documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercado. Puede ser para un bien o servicio, una marca o una gama de producto.

Productividad: Es la relación entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción, también puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos.

Preservación: Mantener limpio nuestro Medio Ambiente no significa limpiar más, sino ensuciar menos. Todas las experiencias con la naturaleza quedan grabadas para siempre.

Prioridad: Elemento cualitativo que determina la máxima preferencia; se utiliza en planeación o programación para señalar lo que tiene mayor importancia y que por consiguiente requiere de mayor atención.

Proyecto: Planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas para alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido.

Ruido: Es el sonido no deseado por el receptor y que le molesta para la recepción del sonido en el que está interesado.

Señaléticas: La señaléticas es una actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio determinado.

Sendero: El sendero es una ruta, señalizada o no, que pasa generalmente por las sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo.

Sociedad: La Sociedad es el conjunto de individuos que comparten una cultura, y que se relacionan interactuando entre sí, cooperativamente, para formar un grupo o una comunidad.

Símbolo: Es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Es un signo sin semejanza ni contigüidad, que solamente posee un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de una clase intencional para su designado.

Signo: Objeto, fenómeno o acción material que, natural o convenientemente, representa y sustituye a otro objeto, fenómeno o señal.

Sintetizado: Hacer una síntesis o resumen en que se recogen las principales ideas de un asunto o materia. Formar un elemento o sustancia compuesta mediante la combinación de elementos o sustancias simples.

Turismo: El turismo comprende las actividades que lo hacen las personas o turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Turismo Sostenible: Es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.

Turista: Persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis General

La falta de implementación de señaléticas e inventario turístico en el cerro de Hayas ubicado en el recinto el Aromo está afectando al desarrollo turístico del Cantón Naranjal.

2.4.2. Hipótesis Particulares

1. Los factores negativos están afectando al desarrollo turístico del Cantón.
2. El escaso desconocimiento sobre inventarios turísticos impide notablemente el desarrollo de este paradisiaco sector.
3. La falta de información está impidiendo la afluencia turística del Cerro de Hayas.
4. La no inversión por parte de la Municipalidad en implementación de señaléticas que se necesitan en el Cerro de Hayas está afectando a su desarrollo.

5. La falta de capacitación del personal está afectando al desarrollo turístico del recinto El Aromo.

6. La ausencia de un logotipo está impidiendo su reconocimiento a nivel nacional.

2.4.3. Declaración de Variables

CUADRO N° 1. Declaración de las variables

| HIPÓTESIS | VARIABLE INDEPENDIENTE | VARIABLE DEPENDIENTE |
|---|-------------------------------|-----------------------------|
| Hipótesis General | | |
| Implementación de señaléticas e inventarios turístico en el Cerro de Hayas para el desarrollo turístico del Cantón. | Implementación de señaléticas | Desarrollo turístico |
| 1.-Los factores negativos están afectando el desarrollo turístico del Cantón. | Factores Negativos | Desarrollo Turístico |
| 2. El escaso desconocimiento sobre inventarios turísticos impide notablemente el desarrollo de este paradisíaco sector. | Desconocimiento | Desarrollo turístico |
| 3.- La falta de información está impidiendo la afluencia turística en el Cerro de Hayas | Información | Afluencia turística |
| 4.- La no inversión por parte del Municipio en implementación de señaléticas que se necesitan en el Cerro de Hayas está afectando su desarrollo | Inversión | Cerro de hayas |
| 5.-La falta de capacitación del personal está afectando al desarrollo turístico del recinto El Aromo. | Capacitación | Desarrollo Turístico |
| 6 Ausencia de un logotipo está impidiendo su reconocimiento a nivel nacional. | Logotipo | Reconocimiento |

2.4.4. Operacionalización de las Variables

CUADRO Nº 2. Operacionalización de las variables

| VARIABLE | TIPO | CONCEPTO | INDICADORES |
|--------------------------------|------------------------|--|---|
| Implementación de señaléticas. | Variable Independiente | Conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en un lugar determinado. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Atraer turistas ➤ Visibilidad en los senderos. ➤ Información turística |
| Desarrollo turístico. | Variable Dependiente | Actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calidad ➤ Mejores ingresos ➤ Continuidad ➤ Afluencia turística ➤ Sostenibilidad |
| 1.- Factores negativos. | Variable Independiente | Es el mal uso que se les da a los diferentes atractivos, lo cual se van deteriorando por falta de dedicación y tiempo lo cual afecta al potencial turístico. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de concienciación ➤ Inseguridad. ➤ Impacto destructivo ambiental. ➤ Pérdida de identidad |
| Desarrollo turístico. | Variable Dependiente | Actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calidad ➤ Mejores ingresos ➤ Continuidad ➤ Sostenibilidad |
| 3.- Información | Variable Independiente | Conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimiento ➤ Comunicación |

| | | | |
|-------------------------|------------------------|---|---|
| 4.- Afluencia turística | Variable Dependiente | <p>Es cualquier parte o el todo de un punto geográfico que por cualquier medio de interés durante todo el año, o parte de él, justifica un tratamiento excepcional en cuanto a los horarios y días de apertura a los consumidores y turistas.</p> <p>Es la realización de una aplicación, o la ejecución de un plan, idea, modelo científico, diseño, especificación, estándar, algoritmo o política.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Respetar la capacidad de carga ➤ Rentabilidad |
| 5. Implementación | Variable Independiente | | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Señaléticas ➤ Información |
| 6.- Señaléticas | Variable Dependiente | <p>Actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio determinado.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Calidad ➤ Afluencia turística ➤ Rentabilidad |
| 7.- Inversión | Variable Independiente | <p>Representan colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro, ya sea, por la realización de un interés, dividendo o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingresos |
| 8.- Cerro de hayas | Variable Dependiente | <p>Esto se debe a la falta de interés por parte de las autoridades ya sea del cantón o de las ciudades lo cual no establecen un plan de mejora para contribuir con el desarrollo turístico.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Parque natural ➤ Sistema montañoso |
| 9.- Capacitación | Variable Independiente | <p>Son las personas que están aptas para desempeñarse o desenvolverse en cualquier</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Definir el perfil ➤ Conocimientos ➤ Aptitudes |

ámbito social.

| | | | |
|---------------------------|------------------------|--|---|
| 10.- Desarrollo Turístico | Variable Dependiente | Actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad. | <ul style="list-style-type: none">➤ Calidad➤ Mejores ingresos➤ Continuidad➤ Sostenibilidad |
| 11.- Logotipo | Variable Independiente | Es un elemento gráfico que identifica a una persona, empresa, institución o producto. Suelen incluir símbolos normalmente lingüísticos claramente asociados a quienes representan. | <ul style="list-style-type: none">➤ Reconocimiento➤ Información |
| 12.-Reconocimiento | Variable Dependiente | Que por medio del logotipo será más fácil su identificación y poder diferenciarlo de los otros atractivos turísticos que posee el cantón. | <ul style="list-style-type: none">➤ Prestigio |

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación por su finalidad que persigue es aplicada, porque se desarrolló en la práctica en una calidad objetiva se basa en el proceso de la realidad turística del sector, ésta permitió nuevas alternativas que beneficiará a la información de señales turísticas para los visitantes y la comunidad.

El diseño del proyecto es no experimental porque la investigadora observará los fenómenos tal y como ocurren naturalmente sin intervenir en su desarrollo por lo cual no se va a realizar ningún tipo de experimentos en la investigación.

El tipo de estudio que se va a utilizar es descriptivo, cuantitativo porque se encarga de buscar el por qué de los hechos, las relaciones, sus causas y efectos; siendo que además de describir sobre el problema trata de encontrar sus orígenes para poder resolver el problema.

Dado el lugar en que se efectuó nuestra investigación se empleará la investigación de campo, en donde se llevó a cabo un análisis sistemático de los problemas de falta de señaléticas turísticas del sector, con el propósito de describirlos, los datos son recogidos directamente de la realidad de la comunidad.

Este tipo de investigación engloba los otros tres estudios, que son el exploratorio, descriptivo y correlacionado, aspecto que lo hace más estructurado.

El método a utilizar es el hipotético-deductivo porque a través de observaciones realizadas de un caso particular se plantea un problema y se puede formular una hipótesis general del problema.

El diseño de la investigación debe ser cuantitativo porque el problema requiere de una investigación, se utiliza la estadística para recoger, analizar los datos y tener una visión más clara de la realidad.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1. Características de la población

Esta investigación está dirigida al Recinto el Aromo jurisdicción del Cantón Naranjal que cuenta con una población de trescientas veintidós personas entre comuneros, finqueros y otros que siendo familiares han decidido residir en este turístico lugar.

3.2.2. Delimitación de la población

La población es finita porque la muestra será tomada de un grupo de turistas y de los residentes del Recinto El Aromo.

3.2.3. Tipo de muestra

La muestra es de tipo probabilística porque es cuando el investigador selecciona a las personas que van hacer encuestados y en este trabajo se detectó la mayor cantidad de personas (población de Naranjal), y se tomará la muestra a un total de trescientos ochenta y dos personas entre adolescentes y adultos en general.

3.2.4. Tamaño de la muestra

Población finita

Donde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

E: error, se considera el 5%; $E = 0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96$

| | |
|---|-------|
| n | 53800 |
| N | 322 |
| p | 0,5 |
| q | 0,5 |
| E | 0,05 |
| Z | 1,96 |

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N - 1) E^2}{Z^2} + p q}$$

$$N = \frac{N * p * q}{\frac{(N - 1) E^2}{Z^2} + P * q}$$

$$N = \frac{13.450}{\frac{53.799 * 0,0025}{3,8416} + 0,25}$$

$$N = \frac{13.450}{134,498 + 0,25}$$

$$N = \frac{13.450}{35,2608028}$$

$$N = 381$$

3.2.5. Proceso de selección

Los instrumentos utilizados son de carácter formal, basados en observaciones y datos para estudiar y analizar un problema detectado con el propósito de aplicar la mayor objetividad posible en el conocimiento de la realidad.

El tipo de muestra que aplicamos en esta investigación es no probabilístico, es necesario definirla y hemos seleccionado sujetos tipos donde está radicalizado el problema.

Muestra de ciudadanos voluntarios porque la encuestadora no va a seleccionar a las personas si no que se van hacer a un número de 100 personas, mismas que se

tomarán de los ciudadanos que concurren durante 7 días a la Oficina de Turismo, ubicada en la Vía Principal Panamericana Sur y calle Bolívar.

Luego en el trayecto de ingreso al Bosque Protector Cerro de Hayas se encuestarán a 120 de los ciudadanos que concurren durante 21 días a este sector turístico.

Las 161 personas restantes serán encuestadas tanto de transeúntes como de los moradores del sector de El Aromo, Cerro de Hayas y de los sitios aledaños.

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1. Métodos teóricos

El desarrollo del presente proyecto se empleará de los métodos teóricos como son: el analítico – sintético; el inductivo - deductivo, porque nos va a ayudar a guiarnos para conocer la realidad en que viven las personas del sector.

Primero se desarrollará el método Analítico–sintético realizando un análisis previo sobre el problema para después poder sacar una síntesis del problema.

Además se empleará el método Inductivo–deductivo para proceder de lo general a lo particular y luego describir ciertas suposiciones sobre el problema para posteriormente socializarlo.

3.3.2. Métodos empíricos

Aquí se empleará preferentemente la observación que permitirá prestar atención detenidamente las particularidades del problema para tomar las respectivas informaciones y registrarlas para finalmente determinar soluciones positivas.

3.3.3. Técnicas e instrumentos

La técnica utilizada en este proyecto es la encuesta que es una técnica para recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, mismo que no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación, los datos se obtendrán una vez formuladas las preguntas dirigidas a la muestra representativa para conocer sus opiniones, características o hechos específicos.

También se hizo uso de la entrevista que es un medio de comunicación interpersonal establecida entre la investigadora y el sujeto de estudio cuya finalidad será la de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema definido y propuesto; este método es muy eficaz porque permite la obtención de información completa.

3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Toda la información recopilada tendrá un procesamiento mediante la utilización de medios eléctrico, informático y estadístico, ya sea mediante la utilización de calculadora, conjuntamente con ayuda de un computador, grabadora, impresora, se llevará a cabo el almacenamiento, procesamiento y tabulación de todos los datos que se obtendrán en la encuesta de los residentes en este sector turístico del cantón Naranjal.

Además con esta información se logrará realizar y presentar los resultados por medio de gráficos en barras o pasteles y así tener una mejor presentación de los resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

ENCUESTA

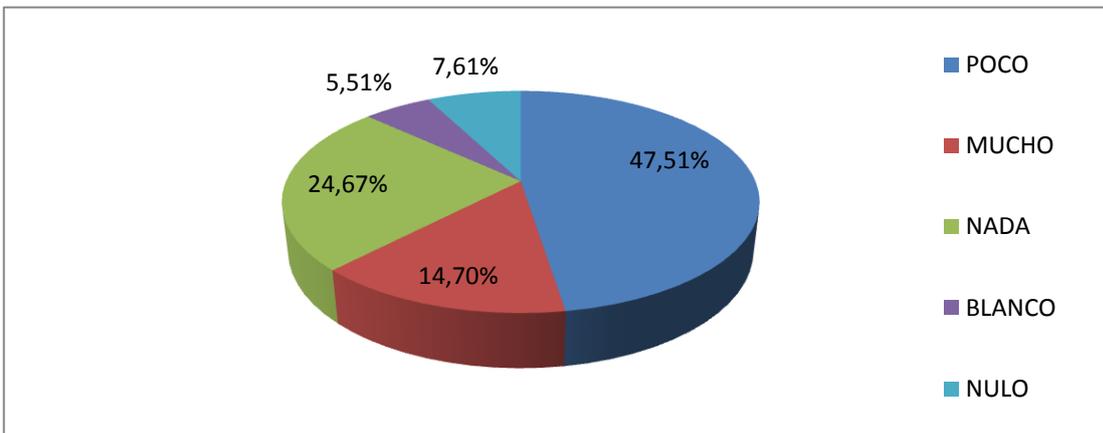
1.- ¿Qué conoce usted sobre las señaléticas e inventarios turísticos?

CUADRO N° 3. Conoce usted sobre las señaléticas e inventarios turísticos

| ÍTEMS | CRITERIOS | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-------|-----------|-------------|-------------|
| 5 | Poco | 181 | 47.51 % |
| 4 | Mucho | 56 | 14.70 % |
| 3 | Nada | 94 | 24.67 % |
| 2 | Blanco | 21 | 5.51 % |
| 1 | Nulo | 29 | 7.61 % |
| | | 381 | 100 % |

Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

GRÁFICO N° 1 conoce usted sobre las señaléticas e inventarios turísticos



Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

Análisis.- El 47.51% de los encuestados respondió que conoce poco de señaléticas e inventarios turísticos, el 14.70% en cambio que conoce mucho, el 24.67% nada, el 5.51% en blanco y el 7.61 nulo.

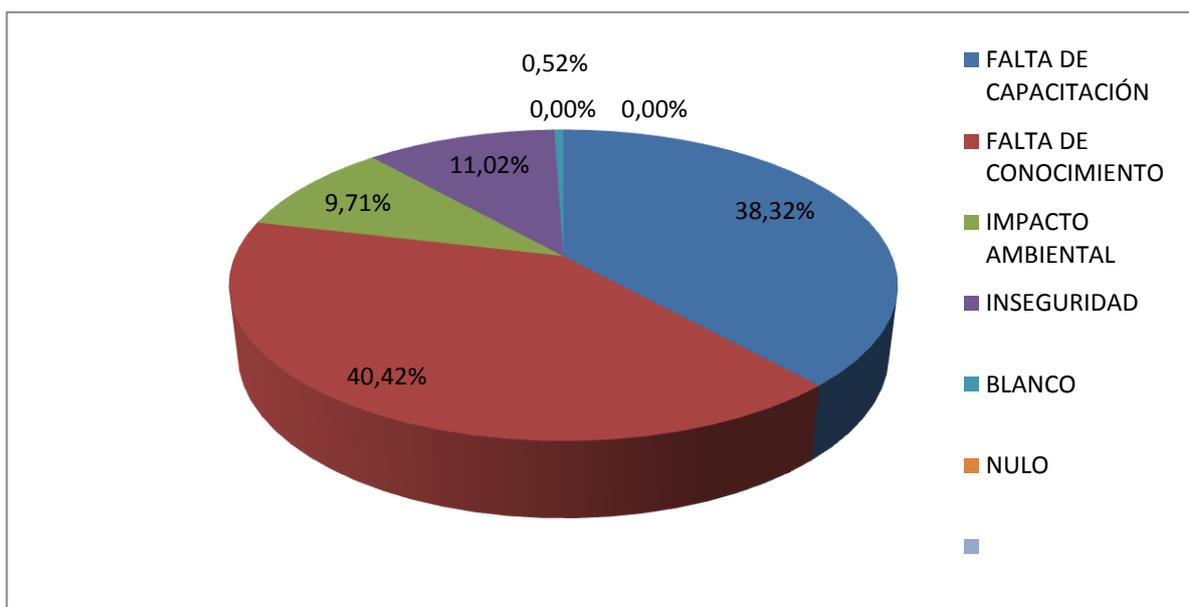
2.- ¿Sabe usted cuáles pueden ser los factores negativos que impiden que el Cerro de Hayas se desarrolle turísticamente?

CUADRO N° 4. Los factores negativos que impiden que el Cerro de Hayas se desarrolle turísticamente

| ÍTEMS | CRITERIOS | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-------|-----------------------|-------------|-------------|
| 6 | Falta de capacitación | 146 | 38.32% |
| 5 | Falta de conocimiento | 154 | 40.42% |
| 4 | Impacto ambiental | 37 | 9.71% |
| 3 | Inseguridad | 42 | 11.02% |
| 2 | Blanco | 2 | 0.52% |
| 1 | Nulo | 0 | 0.00 % |
| | | 381 | 100% |

Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

GRÁFICO N° 2. Los factores negativos que impiden que el Cerro de Hayas se desarrolle turísticamente



Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

Análisis.- Se observa que de las personas encuestadas el 38.32% asegura que es por falta de capacitación, el 40.42% contestó por falta de conocimiento, el 9.71% que se debe al impacto ambiental, el 11.02% por inseguridad y el 0.52% restante en blanco.

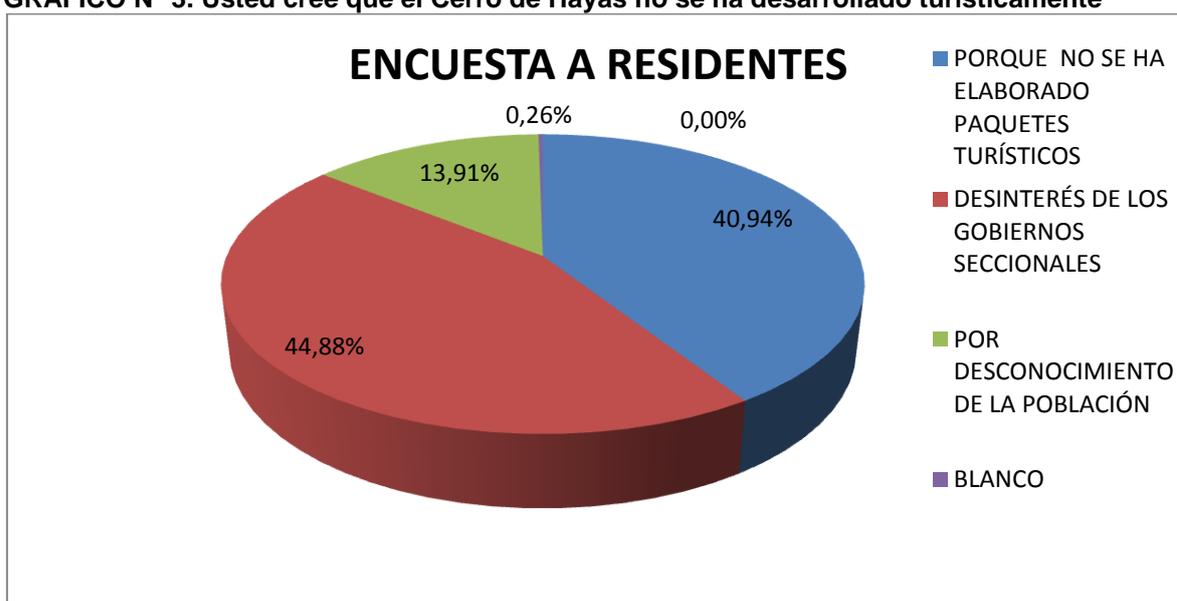
3.- ¿Por qué cree usted que el Cerro de Hayas no se ha desarrollado turísticamente?

CUADRO N° 5. Usted cree que el Cerro de Hayas no se ha desarrollado turísticamente

| ÍTEM S | CRITERIOS | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|--------|---|-------------|-------------|
| 5 | Porque no se elaboran paquetes turísticos | 156 | 40.94 % |
| 4 | Desinterés de los gobiernos seccionales | 171 | 44.88 % |
| 3 | Por desconocimiento de la población | 53 | 13.91 % |
| 2 | Blanco | 1 | 0.26 % |
| 1 | Nulo | 0 | 0.00% |
| | | 381 | 100 % |

Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

GRÁFICO N° 3. Usted cree que el Cerro de Hayas no se ha desarrollado turísticamente



Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

Análisis.- El 40.94% coincide en que se debe porque no se elaboran paquetes turísticos, el 44.88% en cambio expresó que se debe el desinterés de los gobiernos seccionales, el 13.91% dijo que es por desconocimiento de la población.

4.- ¿Cómo se puede brindar mayor información para que este lugar sea más visitado por los turistas?

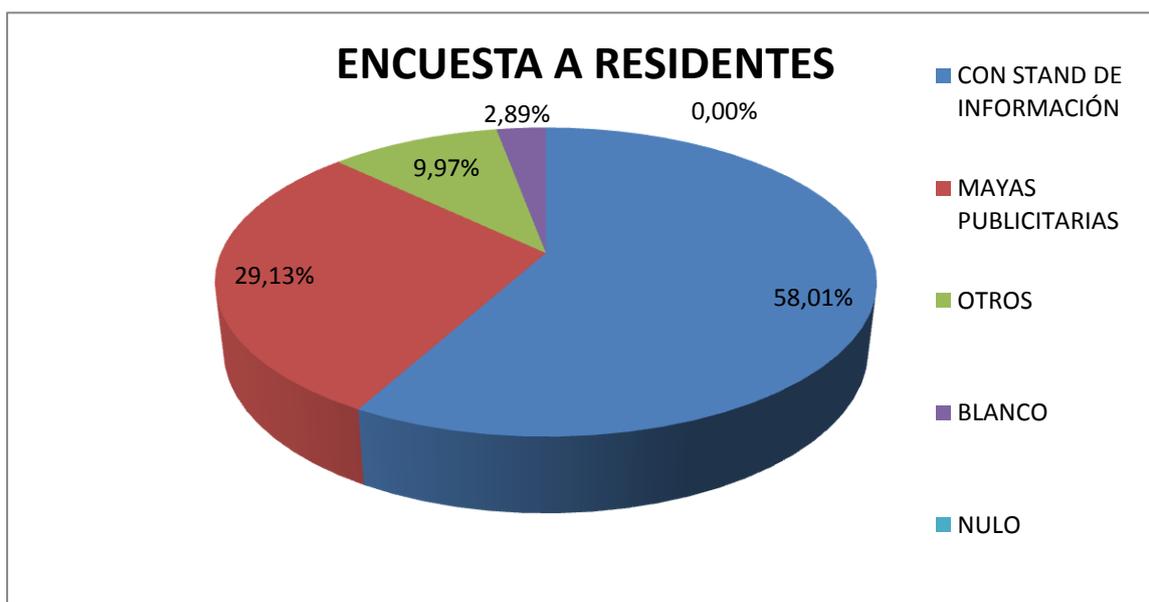
CUADRO N° 6. Se puede brindar mayor información para que este lugar sea más visitado por los turistas

| ÍTEMS | CRITERIOS | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-------|--------------------------|-------------|-------------|
| 5 | Con Stand de información | 221 | 58.01% |
| 4 | Mayas publicitarias | 111 | 29.13% |
| 3 | Otros | 38 | 9.97% |
| 2 | Blanco | 11 | 2.89% |
| 1 | Nulo | 0 | 0.00% |
| | | 381 | 100% |

Fuent

e: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

GRÁFICO N° 4. Se puede brindar mayor información para que este lugar sea más visitado por los turistas



Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

Análisis.- Los encuestados claramente respondieron el 58.01% que con los stand de información se puede brindar mayor información para este bello sector turístico, el 29.13% contestó con mayas publicitarias, el 9.97% otros y apenas el 2.89 fueron respuestas en blanco.

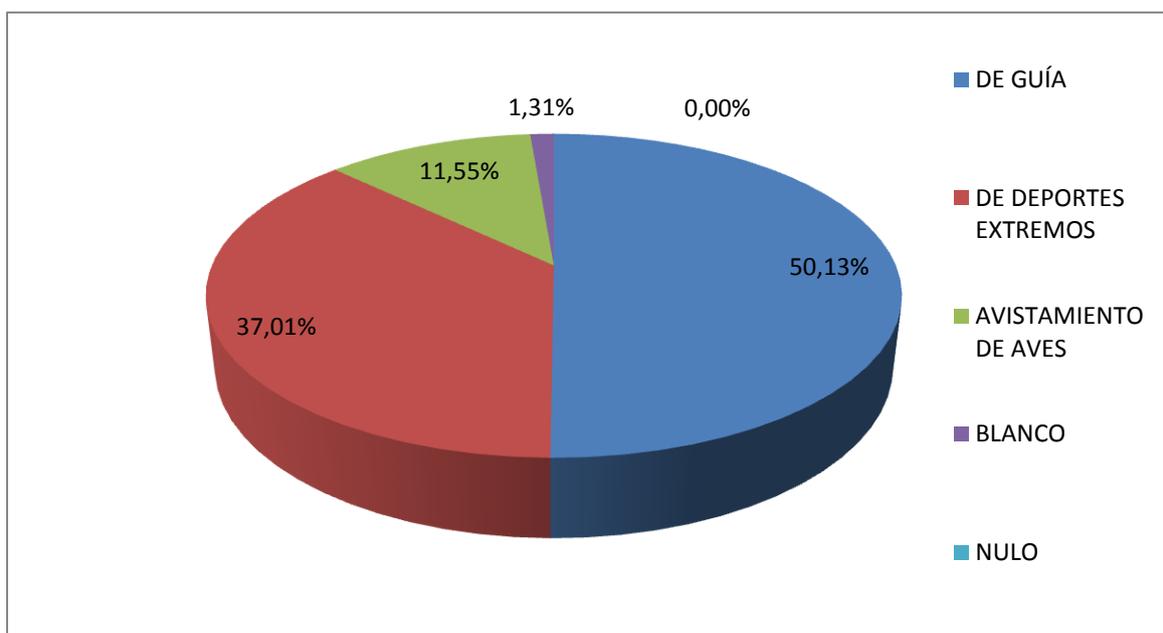
5.- ¿Qué tipo de servicios se puede ofrecer para que exista afluencia turística?

CUADRO N° 7. Tipo de servicios se puede ofrecer para que exista afluencia turística

| ÍTEM S | CRITERIOS | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|--------|----------------------|-------------|-------------|
| 5 | De guía | 191 | 50.13% |
| 4 | De deportes extremos | 141 | 37.01% |
| 3 | Avistamiento de aves | 44 | 11.55% |
| 2 | Blanco | 5 | 1.31% |
| 1 | Nulo | 0 | 0.00% |
| | | 381 | 100 % |

Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

GRÁFICO N° 5. Tipo de servicios se puede ofrecer para que exista afluencia turística



Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

Análisis.- El 50.13% de los encuestados respondió de guía, el 37.01% de deportes extremos, el 11.55% avistamiento de aves y el 1.31% restante en blanco, ante la pregunta formulada sobre el tipo de servicios a ofrecer para que exista afluencia turística.

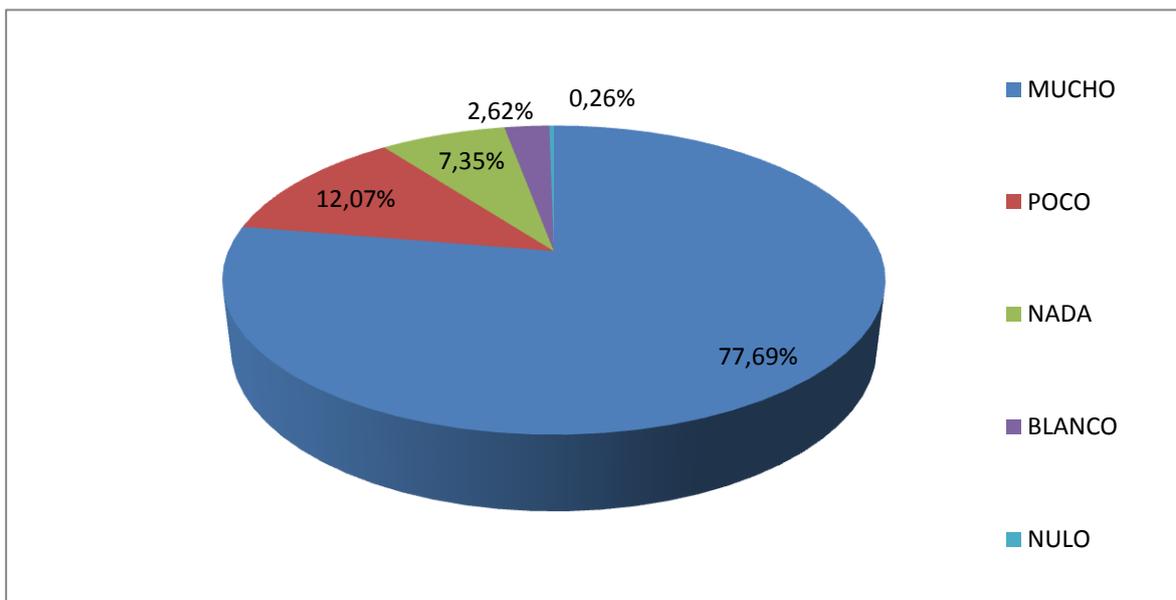
6.- ¿Cree usted que la falta de un inventario turístico impide la visita al Cerro de Hayas?

CUADRO N° 8. La falta de un inventario turístico impide la visita al Cerro de Hayas

| ÍTEMS | CRITERIOS | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-------|-----------|-------------|-------------|
| 5 | Mucho | 296 | 77.69% |
| 4 | Poco | 46 | 12.07% |
| 3 | Nada | 28 | 7.35% |
| 2 | Blanco | 10 | 2.62% |
| 1 | Nulo | 1 | 0.26% |
| | | 381 | 100% |

Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

GRÁFICO N° 6. La falta de un inventario turístico impide la visita al Cerro de Hayas



Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

Análisis.- El 77.69% de los encuestados respondió mucho, el 12.07% poco, el 7.35% nada, el 2.62% en blanco y el 0.26% restante que equivale a una persona, respondió nulo ante la pregunta planteada.

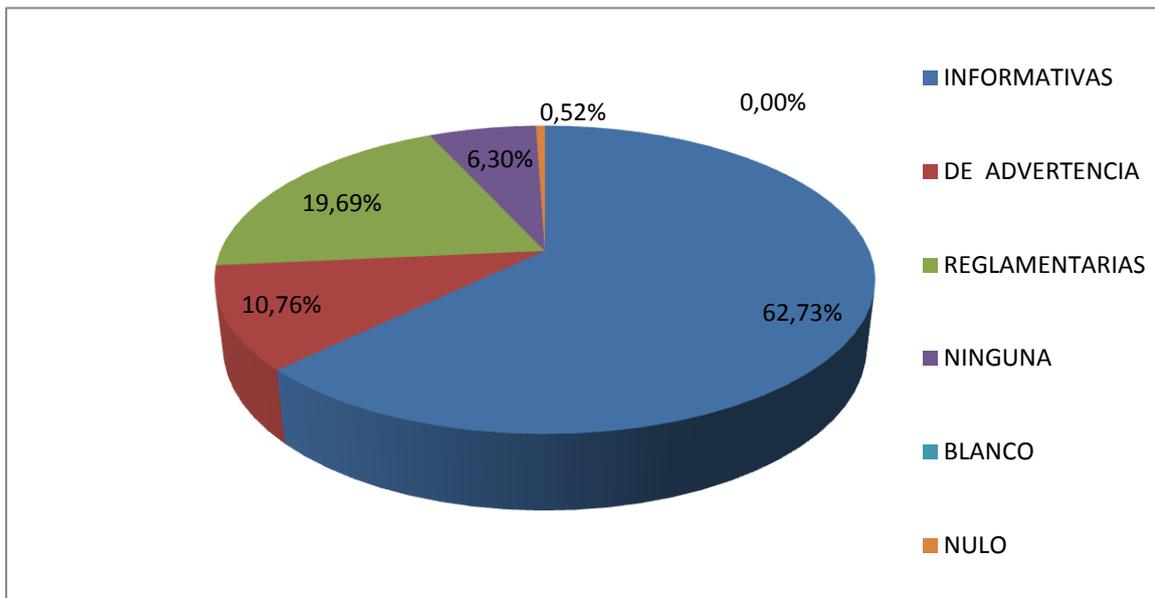
7.- ¿Qué tipo de señaléticas usted conoce?

CUADRO N° 9. Tipo de señaléticas que usted conoce

| ÍTEMS | CRITERIOS | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-------|-----------------|-------------|-------------|
| 6 | Informativas | 239 | 62.73% |
| 5 | De advertencias | 41 | 10.76% |
| 4 | Reglamentarias | 75 | 19.69% |
| 3 | Ninguna | 24 | 6.30% |
| 2 | Blanco | 0 | 0.00% |
| 1 | Nulo | 2 | 0.52 % |
| | | 381 | 100 % |

Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

GRÁFICO N° 7. Tipo de señaléticas que usted conoce



Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

Análisis.- El 62.73% de los encuestados respondió conocer las señaléticas informativas, el 10.76% de advertencia, el 19.69% reglamentarias, el 6.30% ninguna, obteniéndose además dos personas que marcaron nulo.

8.- ¿Cómo usted aportaría para preservar el Cerro de Hayas?

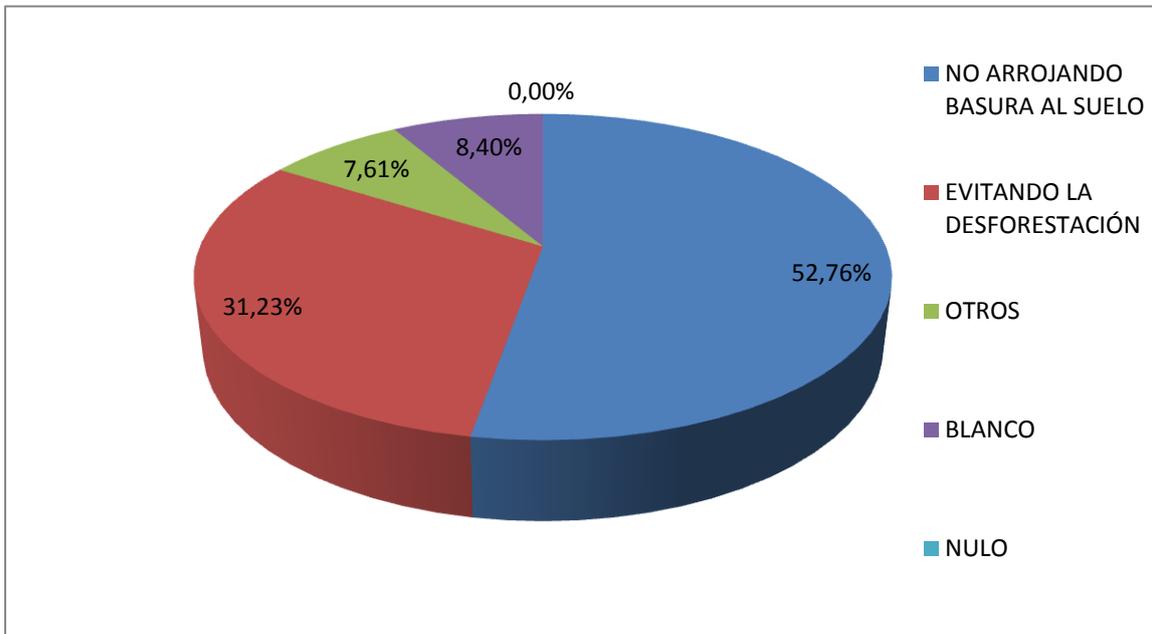
CUADRO N° 10. Usted aportaría para preservar el Cerro de Hayas

| ÍTEM S | CRITERIOS | FRECUENCIA S | PORCENTAJES |
|--------|------------------------------|--------------|-------------|
| 5 | No arrojando basura al suelo | 201 | 52.76% |
| 4 | Evitando la deforestación | 119 | 31.23% |
| 3 | Otros | 29 | 7.61% |
| 2 | Blanco | 32 | 8.40% |
| 1 | Nulo | 0 | 0.00% |
| | | 381 | 100 % |

Fuente:
e:

Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

GRÁFICO N° 8. Usted aportaría para preservar el Cerro de Hayas



Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

Análisis.- El 52.76% respondió que no botando basura al suelo estaría aportando con la preservación del Cerro de Hayas, el 31.23% evitando la deforestación, 7.61% otros y el 8.40% en blanco.

9.- ¿Cree usted que la falta de un logotipo en el Cerro de Hayas, hace que no sea reconocido como sector turístico?

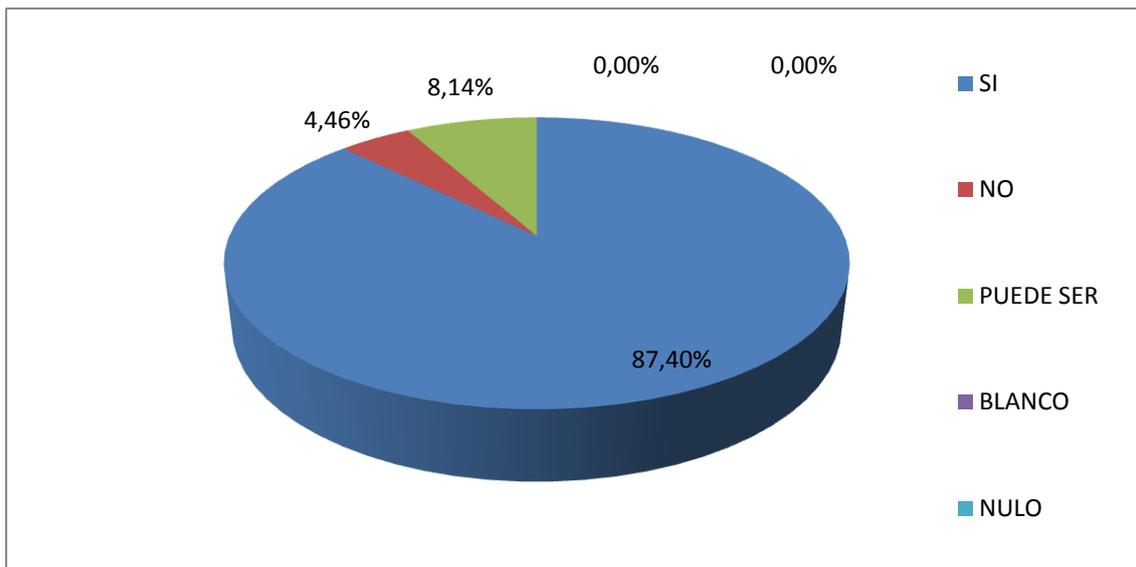
CUADRO N° 11. La falta de un logotipo en el Cerro de Hayas, hace que no sea reconocido como sector turístico

| ÍTEMS | CRITERIOS | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-------|-----------|-------------|-------------|
| 5 | Si | 333 | 87.40% |
| 4 | No | 17 | 4.46% |
| 3 | Puede ser | 31 | 8.14% |
| 2 | Blanco | 0 | 0% |
| 1 | Nulo | 0 | 0% |
| | | 381 | 100% |

Fuente:

Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

GRÁFICO N° 9. La falta de un logotipo en el Cerro de Hayas, hace que no sea reconocido como sector turístico



Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

Análisis.- El 87.40% respondió si, ante la pregunta formulada que si la falta de un logotipo hace que no sea reconocido este paradisíaco sector, el 4.46% respondió que no, el 8.14% dijo que puede ser este un factor.

10.- ¿Cree usted que sería beneficioso que la Municipalidad de Naranjal proporcione cursos de capacitación acerca de los diferentes trabajos que se pueden generar en el Cerro de Hayas?

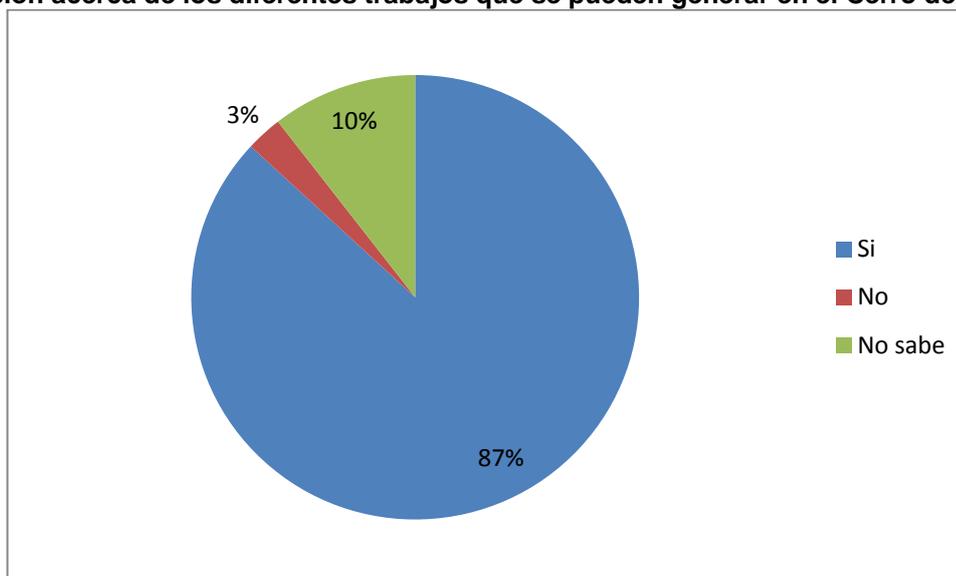
CUADRO N° 12. Sería beneficioso que la Municipalidad de Naranjal proporcione cursos de capacitación acerca de los diferentes trabajos que se pueden generar en el Cerro de Hayas

| ÍTEM S | CRITERIOS | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|--------|-----------|-------------|-------------|
| 3 | Si | 331 | 8.14% |
| 2 | No | 10 | 1.05% |
| 1 | No sabe | 40 | 0.00% |
| | | 381 | 100% |
| | | | |
| | | | |

Fuent

e: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

GRÁFICO N° 10. Sería beneficioso que la Municipalidad de Naranjal proporcione cursos de capacitación acerca de los diferentes trabajos que se pueden generar en el Cerro de Hayas



Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

Análisis.- El 49.61% de los encuestados prefiere los trabajos con los guías nativos, el 41.21, guías de deportes extremos, el 8.14% otros y el 1.05% en blanco,

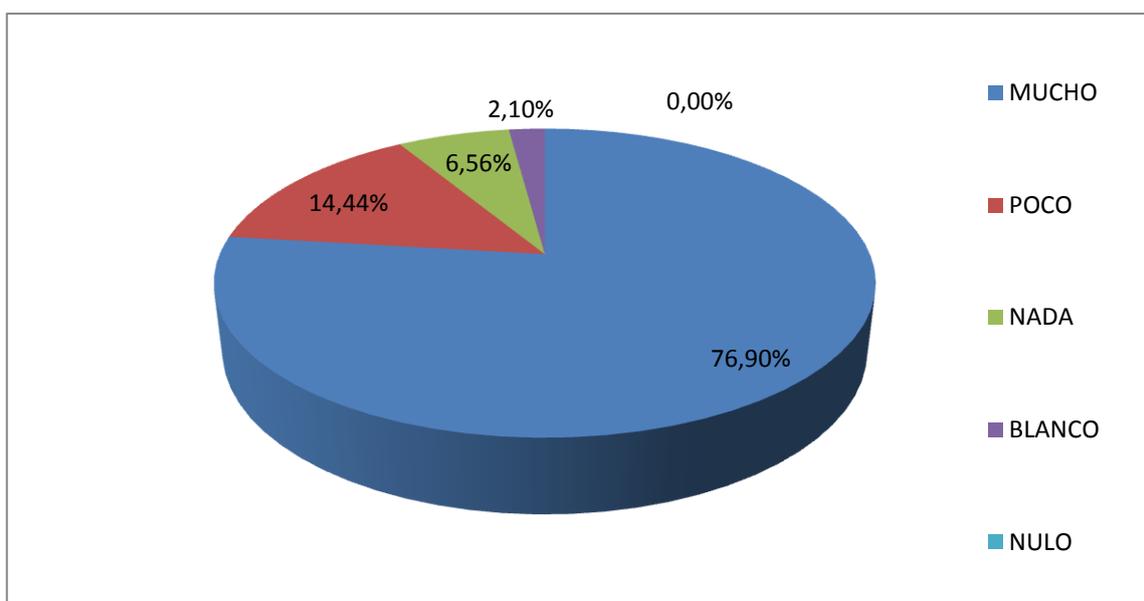
11.- ¿Cree usted que la implementación de señaléticas e inventario turístico en el Cerro de Hayas ayudaría al desarrollo turístico del Cantón?

CUADRO N° 13. La implementación de señaléticas e inventario turístico en el Cerro de Hayas ayudaría al desarrollo turístico del Cantón

| ÍTEMS | CRITERIOS | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-------|-----------|-------------|-------------|
| 5 | Mucho | 293 | 76.90% |
| 4 | Poco | 55 | 14.44% |
| 3 | Nada | 25 | 6.56% |
| 2 | Blanco | 8 | 2.10% |
| 1 | Nulo | 0 | 0.00% |
| | | 381 | 100 % |

Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

GRÁFICO N° 11. La implementación de señaléticas e inventario turístico en el Cerro de Hayas ayudaría al desarrollo turístico del Cantón



Fuente: Recinto El Aromo, Cerro de Hayas
Elaborado por: Ortega Méndez Ana Yessenia

Análisis.- El 76.90% de los entrevistados se inclinó en que mucho afecta la falta de señalización en el Cerro de Hayas, el 14.44% dijo que en poco afecta, el 6.56% que en nada y el 2.10% en blanco.

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

El Cerro de Hayas, se encuentra a 81 kilómetros de Guayaquil, es uno de los atractivos turísticos de Naranjal provincia del Guayas, está ubicado en las estribaciones de la Cordillera de Molleturo, al pie del recinto El Aromo, se encuentra a 670 metros sobre el nivel del mar, cuenta con una variada vegetación.

Etimológicamente su nombre significa lamento del Inca, se dice que en la cima de la montaña es de donde se derivan las cascadas; se asegura que existen grandes entierros de oro.

El tipo de bosque es húmedo tropical, con una precipitación fluvial anual promedio de 1.600 milímetros durante el invierno, es una zona de rocío, garúas y lloviznas permanentes en el verano.

Cuenta con una extensión de 631 hectáreas; 670 metros de altura; está estratégicamente ubicado al sur del Cantón Naranjal, en el kilómetro 4 de la vía Naranjal-Machala, a la izquierda.

Su clima es húmedo máxima de 36° C y mínima de 14°C; en cuanto a su flora, se aprecia el platanillo, bijao, los helechos, cadillos, las bromelias, las heliconias, camachos, orquídeas, palmas.

Adheridos al suelo están los líquenes, musgos, hongos y piñas; además posee plantas medicinales y contra insectos. Presenta una densidad considerable, abundante presencia de árboles de matapalo, arbustos maderables de Fernán Sánchez, guayacán, la chonta; flores de crisantemos, orquídeas, se aprecian además grandes matorrales con ortiga, muyuyo de montaña, la tabebuia, y sobre todo grandes plantaciones de cacao.

Se ha comprobado que en un mismo árbol conviven en perfecta armonía hasta 300 variedades de insectos. En cuanto a su evolución, las aguas del Cerro de Hayas,

está asociado a un estero de minas con cinco vertientes una de ellas conocida como Hayas.

4.3. RESULTADOS

Las encuestas fueron sencillas y de fácil comprensión, las preguntas tuvieron el resultado deseado cual fue de orientar a tanto a residentes, turistas como a transeúntes sean estudiantes o no para que se tome en consideración la imperante necesidad de implementar las señaléticas turísticas en el sector Cerro de Hayas.

El objetivo fue obtener información estadística definida, para lo cual se elaboraron cuadros descriptivos para enfocar categorías, frecuencias y porcentajes; para el procesamiento de los datos se utilizaron los programas Microsoft Excel y Microsoft Word, se aplicaron gráficos de tipo circular donde se describen de detalladamente los porcentajes obtenidos.

4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis General

La siguiente hipótesis se confirma con la pregunta 12 de las encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Naranjal.

De lo cual concluimos que con la implementación de las señaléticas e inventarios turísticos en el cerro de hayas ayudara al Cantón que se desarrolle turísticamente.

Hipótesis Particulares

1. Esta hipótesis es confirmada con la pregunta 2 por la cual podemos apreciar que los factores negativos que afectan al desarrollo turístico del Cantón, son la falta de capacitación así como el desconocimiento del Cerro de Hayas.

2. Se confirma esta hipótesis con la pregunta 4 de la cual concluimos que brindando información sobre el lugar existiría mayor influencia turística al Cerro de Hayas.
3. Confirmamos esta hipótesis en la pregunta 1 y 6 de las encuestas realizadas en el Cantón Naranjal, verificamos que debido al desconocimiento sobre inventarios turísticos impide el desarrollo del Recinto el Aromo.
4. La siguiente hipótesis es confirmada en las pregunta 8 por la cual podemos concluir que si el GAD de Naranjal invirtieran en la implementación de las señaléticas este sería más turístico.
5. Confirmamos esta hipótesis con la pregunta 11 de las encuestas realizadas a la población del Cantón Naranjal, de la cual concluimos que si se necesita que el GAD del Cantón ofrezca diferentes opciones para que mejore el turismo del Cerro de Hayas.
6. Esta hipótesis es confirmada con la pregunta 10, de la cual concluimos que debido a la falta de un logotipo en el Cerro de Hayas sea reconocido a nivel Nacional.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. TEMA

Implementación de señaléticas e inventario turístico en el Cerro de Hayas ubicado en el cantón Naranjal mediante la Municipalidad para brindar mayor información a los turistas.

5.2. FUNDAMENTACIÓN

Una señal es un signo, un gesto u otro tipo que informa o avisa de algo. La señal sustituye por lo tanto a la palabra escrita o al lenguaje visual. Ellas obedecen a convenciones, por lo que son fácilmente interpretadas, están colocadas en lugares visibles y están realizadas normalmente en diversos colores y formas.

La información que aportan las señales es indispensable para facilitar la interpretación del contenido con rapidez y sus mensajes tienen por objetivo avisar a las personas de que están en una zona peligrosa y deben evitarla o tomar las precauciones y protecciones adecuadas, además de brindar información de la ubicación del turista en su entorno.

Evitando cualquier circunstancia de peligro que pueden ocurrir en un momento inesperado en las cuales pueda existir algún riesgo para la integridad física de las personas, animales o enseres que puedan estar ubicados en el área comprendida del Bosque, ya sean tanto en el recorrido como en un lugar de descanso, trabajo o en el interior de cualquier establecimiento comercial, brindando protección no solo a los turistas que visitan el Bosque, sino además a los habitantes del área.

La señalética pretende que el turista, al poseer la información; permanezca en la localidad por varios días, motivado por la tranquilidad de sentirse seguro y orientado, con el fin de disfrutar de los atractivos turísticos naturales que lo caracterizan, sin alguna preocupación.

Bosque Protector Cerro de Hayas es un área natural que ofrece adrenalina y libertad para poder realizar distintas actividades como son: caminatas, escaladas de rocas, avistamiento de aves, camping y demás.

Esto sugiere la necesidad de la implementación de un sistema adecuado de señalética de información como aporte a mejorar la calidad del servicio turístico, en el área que comprende el Bosque Protector Cerro de Hayas, ubicado en el recinto el aramo del cantón Naranjal en la provincia del Guayas, como prioridad fundamental para brindar servicio de guía, advertencias y precauciones, durante el recorrido de turistas para evitar accidentes, pérdidas de personas e incluso su muerte.

Es importante mencionar que el Sistema de Señalética Turística es de apropiación voluntaria, y que a futuro de ser necesario se apoyara en un esquema de complementariedad con la señalización existente y dará unidad de contenido textual y visual al mensaje, objeto de la comunicación turística. Puesto que se pretende un sistema abierto que tiene en cuenta la identidad de nuestra región y provincia.

Es por ello que un lenguaje universal de comunicación, como el sistema de señalética, colocadas en lugares visibles y realizadas adecuadamente en diversos colores y formas, que aporte información rápida, con imágenes y textos que comprendan mensajes cortos y claros a lo largo del trayecto; resulta indispensable para facilitar la organización y brindar a nuestros visitantes una ubicación contextualizada de su viaje.

5.3 JUSTIFICACIÓN

La actividad turística y el inventario turístico son elementos fundamentales del turismo, a fin que los visitantes logren satisfacer sus necesidades espirituales de descanso y regocijo interno.

El conocimiento y goce de estos recursos naturales nos lleva a complementar una necesidad de realización que obedece a una necesidad intrínseca de todo ser humano de conocer e integrarse en su entorno; el turismo es una verdad convergente y no excluyente de la realidad humana cuando se proclama la realización plena del ser humano.

El bosque protector Cerro de Hayas es un lugar donde podrá encontrar la tranquilidad disfrutando de la naturaleza manteniendo su enfoque en las actividades turísticas por el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio tanto natural como cultural, que acoge y sensibiliza a nuestros visitantes.

Muchas de estas actividades se ven afectadas por las limitaciones que presenta el lugar al no contar con un sendero señalado, que fundamente su aplicación al servicio de los turistas para la mejor y más rápida accesibilidad y para una mayor seguridad en los desplazamientos.

Este sistema de señalética, deberá ser coherente, uniforme, homogéneo y principalmente claro; en función de cumplir el contenido para el cual se utilizan con esto aportara a mejorar la calidad turística y permite que el visitante pueda tener una ubicación contextualizada de su recorrido.

Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose este como modo de relación entre los individuos y su entorno. Debe considerarse que existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socio-culturales muy distintos.

Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de

organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información e orientación.

Por ejemplo, usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos etc., unidos en un lugar determinado: aeropuerto, centro médico, administración pública.

Esta responde a necesidades de la comunicación social, dado que precisamente constituye una forma de guía para el turista en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal”.

Es necesaria la implementación señaléticas y un inventario turístico para su caracterización de comunicación visual, en el espacio de los turistas. Con esto se lograra minimizar los aspectos negativos, para el área y su comunidad de habitantes, que generan la actividad turística; constituyendo respeto y conciencia de cuidado ambiental y seguridad personal; y por lo tanto proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.

5.4. OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General de la propuesta

Implementar señaléticas turísticas en el cerro de Hayas ubicado en el cantón Naranjal para brindar mayor información a los turistas.

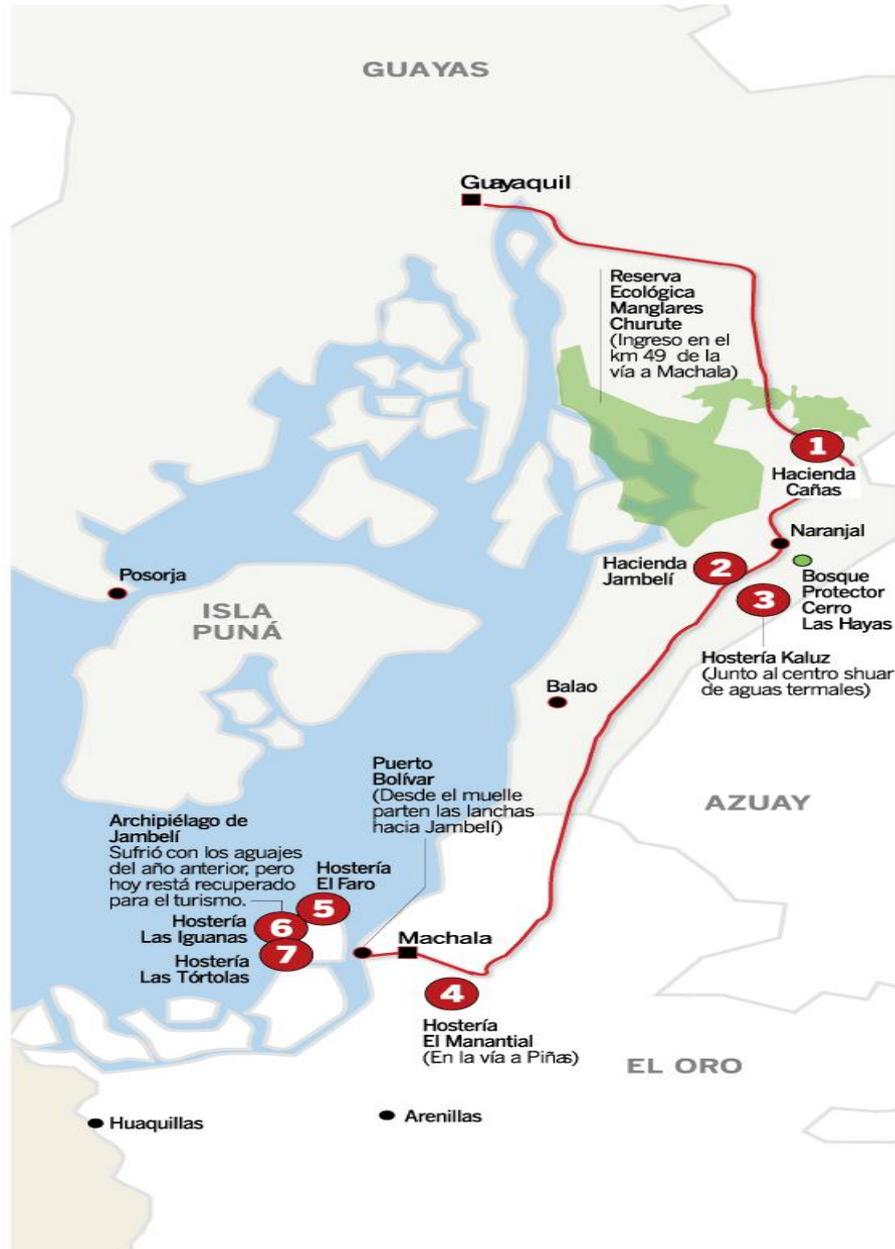
5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta

1. Capacitar a los moradores del sector.
2. Fomentar el agroturismo en el Cerro de Hayas.
3. Estudiar y establecer la capacidad de carga del Cerro de Hayas.
4. Educar ambientalmente a los turista que visitan el Cerro de Hayas.

5. Brindar excelente atención al turista.

5.5 UBICACIÓN

El proyecto estará ubicado en el Recinto el Aromo del Cantón Naranjal Provincia del Guayas, Ecuador.



5.6. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Análisis comprensivo que sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión y si se procede su estudio, desarrollo o implementación.

Estudio técnico

El Inventario de Atractivos.- El estudio técnico de los inventarios de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Los inventarios turísticos proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Y en el caso del Cerro de Hayas, se hace imprescindible un inventario turístico que permita el registro ordenado de los factores físicos y por qué no decir culturales que posee este sector natural, que permitan informar de manera apropiada sus atractivos como la belleza de su flora, vegetación y fauna, en sí para ser parte visible del turismo en el Ecuador.

Los Atractivos Turísticos.- Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

El Cerro de Hayas posee los atractivos turísticos únicos, tanto por su vegetación como por su clima durante todo el año y por su exuberante flora y fauna lo que lo convierten en sector paradisíaco.

Las Facilidades Turísticas.- Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

Este sector turístico carece de los elementales servicios que debe poseer para la prestación de servicio turístico de óptima calidad acorde con los que brindan otros sectores del país y satisfacer de esta manera las necesidades acorde con las exigencias de los visitantes.

Objetivos

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

- **Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

- **Recopilación de información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes en el mismo sector, destacándose su naturaleza singular y la excelente predisposición de los moradores de este bosque protector. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- **Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad.

Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como gobiernos autónomos provinciales, cantonales y parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- **Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos.

La categoría del Bosque Protector del Cerro de Hayas, es sitio eminentemente natural, el tipo su bosque que está ubicado en las estribaciones de la Cordillera de Molleturo y sus ríos que salen de esta misma cordillera y los subtipos las cascadas y los riachuelos propios del sector.

CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CUADRO N° 14. Cuadro de clasificación de atractivos turísticos

| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
|--------------------|---|--|
| 1.SITIOS NATURALES | 1.1 MONTAÑAS Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante o grandes elevaciones naturales del terreno. El Bosque Protector Cerro de Hayas está en las estribaciones del Cordillera Molleturo. | Colina Elevación del terreno menor que la montaña De las estribaciones de la Cordillera Molleturo, nacen riachuelos que se unen y forman las hermosas cascadas y por ende piscinas naturales. |
| 1.SITIOS NATURALES | 1.2 DESIERTOS Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas. . | a) Costeros, próximos a la costa; b) Del interior, en el interior del país, especialmente entre las montañosas de los Andes. |
| 1.SITIOS NATURALES | 1.3 RÍOS Corrientes de agua continua, que van a desembocar en otra corrientes o en el mar. Río del Cerro de Hayas. | a) Riachuelo o arroyo Río pequeño y de poco caudal; b) Cascadas Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del cauce. Los riachuelos de aguas cristalinas forman las cascadas denominadas del Hayas. |
| 1.SITIOS NATURALES | 1.4 BOSQUES El Bosque Protector Cerro de Hayas, posee gran vegetación y alberga una flora y fauna única que lo convierte en un sitio paradisíaco por excelencia. | Bosque Protector de ubicado a 670 metros sobre el nivel del mar. Recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa, localizado en el trópico al occidente del país, en las provincias de Guayas y Manabí. |
| 1.SITIOS NATURALES | 1.5 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de áreas | Bosque Protector Comprende formaciones vegetales naturales y cultivadas, pertenecientes al Patrimonio Forestal del Estado o de dominio |

naturales y vida silvestre, la misma que establece el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado.

El Cerro de Hayas está protegido conforme a leyes y políticas pero lamentablemente desprotegido por los organismos seccionales.

particular, que cumplan con condiciones, tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre; estar ubicados en zonas estratégicas para la defensa nacional; constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.

ESTUDIO DE MARKETING

Misión

Nuestro objetivo principal es crear planes estratégicos de seguridad y concientización ambiental para los turistas nacionales e internacionales y así lograr un equilibrio natural del Cerro de Hayas.

Visión

Ofrecer información y seguridad de calidad para que sea reconocida a nivel nacional e internacional de un área natural para la distracción de los turistas que visiten el establecimiento por el cual se sientan cómodos con la naturaleza y contribuyan con el desarrollo turístico del cantón.

ESTUDIO DE MERCADO

Es una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad de una actividad o proyecto.

Segmentación de mercado.- es el proceso que divide en grupo más pequeño a una población según la característica y necesidades que posean.

Clasificación Demográfica

Sexo: masculino y femenino

Edad: todas

Grupo Racial: todos

Clasificación Geográfica

País: Ecuador

Provincia: Guayas 4

Cantón: Naranjal

Recinto: El Aromo

Clasificación Socioeconómica

Ingresos: bajo – medio – alto

Estado Civil: soltero – casado – divorciado

CUADRO 15. FODA

| Fortaleza | Debilidades |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Ubicación geográfica.• Clima• Recursos naturales• Calidad | <ul style="list-style-type: none">• Falta de posicionamiento.• Falta de señalética.• Falta de un inventario señalético.• Ausencia de un plan de marketing. |
| Oportunidades | Amenazas |
| <ul style="list-style-type: none">• Vinculación con la comunidad• Innovar | <ul style="list-style-type: none">• Desastres naturales• Agotamiento de los recursos• Inseguridad. |

Fuente: Itour

Autora: Ortega Méndez Ana Yessenia

Estacionalidad

| AÑO | AFLUENCIA |
|----------------------|------------------|
| Enero / Diciembre | 2000 visitantes |

Proyección de ventas en dólares

| Ingresos | VALOR | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|--------------------|-------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| entrada individual | 2.00 | 800.00 | 680.00 | 960.00 | 1,120.00 | 1,340.00 |
| entrada grupo | 15.00 | 3,330.00 | 4,455.00 | 6,660.00 | 10,500.00 | 14,250.00 |
| Total | | 4,130.00 | 5,135.00 | 7,520.00 | 11,620.00 | 15,590.00 |

Necesidad

| TIPO | CARACTERÍSTICAS |
|-----------------------|---|
| Desorientación | Por la ausencia de señalética. |
| Seguridad | Disciplina y organización en el entorno. |
| Infraestructura | Falta de inversión pública y privada. |
| Reconocimiento social | Darle a conocer a nivel nacional e internacional. |

5.7. DESCRIPCION DE PROPUESTAS

Es de valiosa importancia las señaléticas para la mejora del cantón Naranjal ya que a través de la Universidad Estatal de Milagro por medio de este proyecto, uno de los planes es facilitar la guía a todos los visitantes sean nacionales o extranjeros, y a su vez ofrecer información de calidad para que sea reconocido a nivel nativo o universal de esta área natural, ya que este sector no solo se interesa por su biodiversidad, distracción y relajamiento sino de que también se conozca la verdadera historia de aquel lugar conocido como Cerro de Hayas.

El diseño de las señaléticas serán aproximadamente 1.8 metros de altura por 1.2 metros de ancho.

Para la realización de cada señalética se necesitara 1 varenga de madera, para pulir y tener un mejor aspecto de las varengas de madera se requerirá de lijas junto con 2 pernos de 6 pulgadas que serán clavados en la parte delantera, la mitad de 1 lámina de plywood, donde será gravados los mensajes respectivos, 2 argollas, 40 cm de cadena fina en la cual se pondrá 20 centímetros en cada argolla, para que sean guindados en la parte frontal de este.

Considerando los factores sol y agua se aplicara 2 tejas para que se conserve este trabajo y para toque final utilizaremos el barniz ya que hará que cada señaléticas sea mayor vistosa y a su vez cuida del material (madera), con respecto a la primera señaléticas que será la de **“Bienvenidos al Cerro de Hayas”** se realizara el mismo proceso la única diferencia es que en esta señaléticas no será gravada sino se aplicara un grafico pintado (dibujado la cascada del Cerro de Hayas) para ello se utilizara pintura azul (color del agua), verde (montanas) negro (letras).

5.7.1 Actividades

- Visita al ministerio de turismo para pedir los requisitos de permiso.
- Aplicación de las encuestas a la población del cantón Naranjal.

- Aplicación de las entrevistas dirigidas al personal administrativo del cantón.
- Visita al municipio del cantón para pedir el organigrama.
- Visita al municipio del cantón para pedir los permisos de implementación de señaléticas.
- Visita al banco para pedir información sobre préstamos y adquisición de la tabla de amortización.

5.7.2 Recursos, análisis financiero

CUADRO 16. Inversión inicial

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | PRECIO | TOTAL |
|----------|--------------------------------|---------|---------------|
| 35 | VARENGAS | 5 | 175 |
| 35 | LAPIDAS DE PLAIVOL | 8 | 280 |
| 7 | METROS DE CADENAS | 2 CD MT | 14 |
| 70 | ARGOLLAS | 0.5 | 35 |
| 1 | GALON DE BARNIZ | 16 | 16 |
| 70 | PERNOS DE 6 PULGADAS | 0,1 | 7 |
| 70 | TEJAS | 2,85 | 200 |
| 6 | PINTURAS NEGRA | 2,5 | 15 |
| 5 | PINTURA VERDE | 2,5 | 12,5 |
| 5 | PINTURA BLANCA | 2,5 | 12,5 |
| 5 | PINTURA AZUL | 2,5 | 12,5 |
| 3 | PAQUETES DE LIJA | 8 | 24 |
| | MANO DE OBRA | - | - |
| 70 | ELABORACION DE CADA SENALETICA | 25 | 1750 |
| 70 | TALLADO DE C/U SENALETICA | 5 | 350 |
| 1 | TRANSPORTE DE TRASLADO | 10 | 10 |
| 2 | PINTOR | 175 C/U | 350 |
| | MANTENIMIENTO | 0 | 0 |
| | TOTAL | | 3263,5 |

| COSTO DE VENTA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--------------------------------|---------|---------------|----------|----------|----------|----------|-----|-----|------------|----------|----------|----------|----------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| CANT. | DETALLE | PRECIO | ENERO | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEPT | OCT | NOV | DIC | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| 35 | VARENGAS | 5 | 175 | | | | | | | | | | | | 175 | | | | |
| 35 | LAPIDAS DE PLAIVOL | 8 | 280 | | | | | | | | | | | | 280 | | | | |
| 7 | METROS DE CADENAS | 2 CD MT | 14 | | | | | | | | | | | | 14 | | | | |
| 70 | ARGOLLAS | 0.5 | 35 | | | | | | | | | | | | 35 | | | | |
| 1 | GALON DE BARNIZ | 16 | 16 | | | | | | | | | | | | 16 | | | | |
| 70 | PERNOS DE 6 PULGADAS | 0,1 | 7 | | | | | | | | | | | | 7 | | | | |
| 70 | TEJAS | 2,85 | 200 | | | | | | | | | | | | 200 | | | | |
| 6 | PINTURAS NEGRA | 2,5 | 15 | | | | | | | | | | | | 15 | | | | |
| 5 | PINTURA VERDE | 2,5 | 12,5 | | | | | | | | | | | | 12,5 | | | | |
| 5 | PINTURA BLANCA | 2,5 | 12,5 | | | | | | | | | | | | 12,5 | | | | |
| 5 | PINTURA AZUL | 2,5 | 12,5 | | | | | | | | | | | | 12,5 | | | | |
| 3 | PAQUETES DE LIJA | 8 | 24 | | | | | | | | | | | | 24 | | | | |
| MANO DE OBRA | | - | - | | | | | | | | | | | | - | | | | |
| 2 | ELABORACION DE CADA SENALETICA | 25 | 1750 | | | | | | | | | | | | 1750 | | | | |
| 2 | TALLADO DE C/U SENALETICA | 5 | 350 | | | | | | | | | | | | 350 | | | | |
| 1 | TRANSPORTE DE TRASLADO | 10 | 10 | | | | | | | | | | | | 10 | | | | |
| 2 | PINTOR | 175 C/U | 350 | | | | | | | | | | | | 350 | | | | |
| 3 | MANTENIMIENTO | 0 | 0 | | | | | | | 750 | | | | | 750 | 772,5 | 795,68 | 819,55 | 844,13 |
| TOTAL | | | 3263,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 750 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4013,5 | 772,5 | 795,68 | 819,55 | 844,13 |

| DETALLE DE GASTOS | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | ENE | FEB | MAR | ABR | JUN | JUL | AGOS | SEP | OCT | NOV | DIC | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| SEGURIDAD | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 3720 | 3831,6 | 3946,55 | 4064,94 | 4186,89 |
| TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 3720 | 3831,6 | 3946,55 | 4064,94 | 4186,89 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

CUADRO 17. Estado de pérdidas y ganancias

| ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|--|
| | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SEPT. | OCT. | NOV. | DIC. | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | TOTAL | |
| VENTAS | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 9600,00 | 11100,00 | 12600,00 | 14100,00 | 15600,00 | 63000,00 | |
| (-) COSTO DE VENTAS | 3263,50 | - | - | - | - | - | - | 750,00 | - | - | - | - | 4013,05 | 4133,44 | 4257,44 | 4385,16 | 4516,71 | 21305,80 | |
| UTILIDAD BRUTA | -2463,50 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 50,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 5586,95 | 6966,56 | 8342,56 | 9714,84 | 11083,29 | 41694,20 | |
| COSTOS INDIRECTOS | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 3720 | 3946,55 | 4064,94 | 4186,89 | 6888,11 | 22806,49 | |
| UTILIDAD OPERACIONAL | -2773,50 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 260,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 1866,95 | 3020,01 | 4277,62 | 5527,95 | 4195,18 | 18887,71 | |
| UTILIDAD ANTES PART. IMP | -2773,50 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 260,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 1866,95 | 3020,01 | 4277,62 | 5527,95 | 2692,93 | 18887,71 | |
| PARTICIPACION EMPLEADOS | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| UTILIDAD ANTES DE IMPTO | -2773,50 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 260,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 1866,95 | 3020,01 | 4277,62 | 5527,95 | 2692,93 | 18887,71 | |
| IMPUESTO RENTA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UTILIDAD NETA | -2773,50 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 260,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 1866,95 | 3020,01 | 4277,62 | 5527,95 | 2692,93 | 18887,71 | |

CUADRO 18. Flujo de caja proyectado

| FLUJO DE CAJA PROYECTADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | AÑO 0 | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SEPT. | OCT. | NOV. | DIC. | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | TOTAL |
| INGRESOS OPERATIVOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ENTRADAS AL CERRO DE HAYAS | | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 800 | 9600 | 11100,00 | 12600,00 | 14100,00 | 15600,00 | 63000,00 |
| TOTAL INGRESOS OPERATIVOS | | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | 9600,0 | 11100,0 | 12600,0 | 14100,0 | 15600,0 | 63000,0 |
| EGRESOS OPERATIVOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INVERSION INICIAL | 3263,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | |
| GASTO DE ADMINISTRATIVOS | 0 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 310 | 3720 | 3831,6 | 3946,55 | 4064,94 | 4186,89 | 19750,0 |
| COSTO DIRECTO | | 3263,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 750,0 | | | | | 4013,5 | 3831,6 | 3946,55 | 4064,94 | 4186,89 | 20043,5 |
| TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS | 3263,5 | 3573,50 | 310,00 | 310,00 | 310,00 | 310,00 | 310 | 310,0 | 1060,0 | 310,0 | 310,0 | 310,0 | 310,0 | 7733,5 | 7663,2 | 7893,1 | 8129,9 | 8373,8 | 39793,5 |
| FLUJO OPERATIVO | - | -2773,50 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490,00 | 490 | 490,0 | -260,0 | 490,0 | 490,0 | 490,0 | 490,0 | 1866,5 | 3436,8 | 4706,9 | 5970,1 | 7226,2 | 23206,5 |

| INGRESOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-------|-------|--------|
| INGRESOS | CANT. | VALOR | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| PERMINOS | 3 | 30 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 1080 | 1112 | 1146 | 1180 | 1215,6 |
| PUBLICIDAD | 14 | 50 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | 8400 | 8652 | 8912 | 9179 | 9454,3 |
| TOTAL DE INGRESO | | 80 | 790 | 790 | 790 | 790 | 790 | 790 | 790 | 790 | 790 | 790 | 790 | 790 | 9480 | 9764 | 10057 | 10359 | 10670 |

CUADRO 19. Inversión del proyecto

| INVERSION DEL PROYECTO | |
|------------------------------|---------------|
| COSTO DE INVERSIÓN | 3263,5 |
| TOTAL DE LA INVERSION | 3263,5 |

FINANCIACION DEL PROYECTO

| | | |
|------------------------|-------------|----------------|
| INVERSION TOTAL | | 3263,5 |
| FINANCIADO GAD | 100% | 3263,50 |

5.7.3 Impacto

1. La señalización es indispensable porque aporta con rapidez en ciertos casos de forma instantánea el cual brinda percepción clara del mensaje que se intenta transmitir.
2. Esta información se ofrece al turista por medio de señales o gráficos a lo largo de su trayecto, es autodidáctico entendiéndose este como modo de reacción entre el turista y su entorno.
3. Es necesario la implementación de señaléticas porque se caracteriza por ser la comunicación visual, el cual orienta en el espacio y el comportamiento de los turistas en su entorno, es la más rápida accesibilidad de servicio requerido para mayor seguridad en los desplazamientos; el cual evita problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación.
4. Precisamente las señaléticas contribuyen una forma de guía para los turistas en su entorno el cual llame discretamente su atención y da la información requerida de forma instantánea.

5.7.5. Lineamiento para evaluar la propuesta

- Con la implementación de señaléticas turísticas para el cerro de hayas se logro que sea más visitado por los turistas tanto nacionales como internacionales.
- Existe mayor accesibilidad al ingresar al bosque protector del cerro de hayas y que los turistas se sientan seguros al momento de visitarlo y no tengan temor de que se van a perder durante su recorrido.
- Con la implementación de las señaléticas se está logrando que no se destruyan otras aéreas del bosque.
- Las personas se concientizaron de que no deben botar desperdicios al momento de ingresar al bosque protector del cerro de hayas.
- La capacitación fueron un éxito porque los pobladores ya no están capturando las especies del lugar ni talando los arboles.
- Fuentes de trabajo para guías nativos.
- Nos ayudara a una mejor orientación dentro del bosque protector para tener una mejor visibilidad en sus senderos.

CONCLUSIONES

- Este proyecto se caracteriza por ser la comunicación visual que orienta en el espacio y comportamiento de los individuos en su entorno , es la más rápida accesibilidad de servicio requerido para una mayor seguridad en los desplazamientos; el cual evita problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente se obtiene información y orientación.
- A lo largo del evento se ha contado con la participación y el interés de autoridades y funcionarios, estatales y municipales, así como de instituciones y grupos representativos tanto del sector privado como de diversas instituciones de educación superior y de la comunidad organizada en general.
- A todos los asistentes que los ha animado el interés común por encontrar alternativas de solución al deterioro de nuestro patrimonio edificado, al deterioro de la imagen de este poblado y cantón, así como al impacto de ello en la calidad de vida y la base económica de los mismos.
- Se ha expresado abiertamente en el transcurso de las sesiones de trabajo, la preocupación e inquietud generadas por este deterioro, sus características y las causas del mismo y la necesidad de integrar a toda la sociedad, población y autoridades, en el cuidado y mejoramiento del patrimonio natural, cultural y edificado en este cantón.
- Se ha destacado, así mismo, que el cuidado de la imagen este Cantón no debe restringirse solo a zonas o partes de la misma, a riesgo de contar con zonas protegidas rodeadas de desorden, es fundamental, por tanto, una visión integral que asegure el cuidado y el mejoramiento del asentamiento desde su entorno natural hasta sus zonas centrales.
- Ha quedado evidenciado, como una conclusión central de este evento, que el interés primordial para el visitante en las ciudades con actividad turística,

radica en sus características físicas y culturales, en su patrimonio natural, cultural y edificado.

- Debe, por tanto, extremarse su cuidado, mantenimiento y protección o se corre el peligro de alterar o perder, frecuentemente sin remedio, aquello que constituye el atractivo fundamental para el turismo, considerando este como una fuente de recursos que dinamizan la base económica de este cantón Naranjal.
- Finalmente, como resultado de lo expresado en este proyecto por los asistentes y los ponentes del mismo, se va a permitir el incremento turístico con Patrimonio Histórico se ratifican y complementan las declaraciones de los eventos anteriores a través de las siguientes conclusiones:
- En la imagen del cantón se manifiestan todas las características de la estructura de la sociedad, por tanto en su cuidado y mejoramiento han de considerarse todos los aspectos sociales, económicos y físicos que la condicionan.
- Es fundamental destacar que el mayor patrimonio es la población que en ellos reside así como el tejido social que esta genera y su acervo cultural expresado en sus festividades y tradiciones.
- Estas deben conservarse y estimularse así como el ámbito espacial en que se desenvuelven, pues constituyen componentes fundamentales de la imagen de nuestros barrios, además de su valor patrimonial.
- El mantenimiento y estímulo de la actividad turística depende, en buena medida, del cuidado de la imagen urbana en el Cerro con esa vocación, es pues, fundamental, establecer acciones y programas de conservación, mejoramiento y rescate en este sentido. La derrama económica que esa actividad genera y el estímulo a la misma contribuirán a mantener el atractivo y poblados para bienestar local, e incremento y mejoría del turismo.

- Los poblados rurales, los conjuntos de arquitectura, las zonas y barrios patrimoniales, los centros históricos y otras zonas con características históricas o de valor ambiental de nuestro país, deben considerarse como un patrimonio total, de toda la sociedad y prioritario frente al interés privado y el afán comercial y especulativo.

RECOMENDACIONES

- La señalización contribuye como una forma de guía para los turistas, en un lugar determinado que llama discretamente su atención y de brinda información de forma instantánea.
- Contribuye con una disciplina técnica que colabora con la organización de un espacio geográfico.
- Es universal para los turistas por que permite que la información llegue sin errores. Las señaléticas responden las necesidades de comunicación visual y a la orientación que se aplica al servicio de los turistas.
- Es fundamental el reconocimiento, conservación y respeto a las culturas, características y formas de vida que las diversas zonas de nuestro país mantienen en sus regiones, parajes y poblados.
- El cuidado y mejoramiento de la imagen del Cerro está estrechamente vinculado con la protección y mejoramiento del medio natural y la ecología, así, es fundamental la vinculación armónica de este con lo construido en las acciones y programas respectivos.
- Es recomendable la realización de programas y proyectos que aseguren la integración de la naturaleza existente, con las características patrimoniales del conjunto urbano.
- La protección y mejoramiento del patrimonio requiere de la realización de los inventarios y catálogos respectivos que permitan un adecuado conocimiento cuantitativo y cualitativo del mismo. La determinación de programas, proyectos y obras del sector público, en infraestructura, equipamientos o en el mejoramiento de la imagen requiere de la incorporación de toda la comunidad para, conjuntamente con ella, establecer las prioridades y los niveles de atención.

BIBLIOGRAFÍA

- AHOTEC. (2012). *Federación Hotelera del Ecuador*.
- ARÉVALO, R. (2010). *Recursos Turísticos*. Madrid, España.
- BENAVIDEZ, H. (2005). *“Evaluación Ecoturística, Asociación agroforestal pecuaria artesanal kichwa Sinchi Pura”*. Editorial Ecociencia.
- CNTE. (2008). *Manual de Señaléticas* (Edición Reformada ed.).
- COSTA, J. (1987). *Diseño, Comunicación y Cultura* . Madrid, España.
- COSTA, J. (1984). *Señalética* (1ra edición ed.). Barcelona – España: Enciclopedia Del Diseño.
- DE GREGORIO, J. (2006). *Letritas, Tipografía y Diseño Gráfico*. Curicó, Chile.
- GAD, N. (2009). *Folleto Naranjal un Paraíso en Marcha*.
- GARCES, F. (1995). *“Guía Metodología. Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo: IDOM”* . Quito – Ecuador.
- GUERRERO, P. (2002). *Guía Etnográfica*. Ediciones Abya Yala.
- INVENTARIO TURÍSTICO, E. (2009). *Manual de Inventario Turístico Ecuatoriano*.
- LOPEZ, A. (2001). *“Turismo, internet e indicadores ambientales de sostenibilidad*. Madrid, España.
- MENDOZA. (2011). *Cultura y Desarrollo Turístico*.
- MITUR. (2004). *Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ecuador*.
- OMT. (1999). *Guía para administraciones locales. Desarrollo turístico sostenible....* Madrid, España.
- Pires, P. (1997). *“Paisagem e turismo”*. In: *Turismo e Meio Ambiente (2ª parte)* .
- UNIVALI - Curso de Mestrado em Turismo e Hotelaria, Balneário Camboriú.
- Proyectiva, L. I. (2008). *Manual de Proyección Sistemática*.
- RAMÍREZ, D. (2011). *Fundamentos Teóricos de Turismo* (2da.Edición ed.).
- TURISMO, M. D. (2003). *“Plan Integral De Marketing Turístico De Ecuador. Fases I, II Y III”* . Quito.
- VALENCIA, J. (2004). *El turismo del Mañana*.

Páginas web

IArteymedios.com. (2011). *Que es la señalética*. Recuperado el 15 de diciembre de 2012, de <http://www.arteymedios.com.ar/senaletica.htm>

RODRIGUEZ, M. (2009). *Turismo y Calidad de vida, Definición del Turismo*. Recuperado el 16 de diciembre de 2012, de <http://www.mailxmail.com/curso-turismo-calidad-vida/definicion-turismo>

Turístico, G. M. (2011). *LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA, UN VALIOSO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN*. Recuperado el 14 de DICIEMBRE de 2012, de <http://www.gmt.es/blog/2011/04/la-senalizacion-turistica-un-valioso-instrumento-de-comunicacion/>

ANEXOS

Anexos

ANEXO 1 MATRIZ

TITULO: Implementación de señalizaciones e inventarios turístico en el Cerro de Hayas ubicado en el Cantón Naranjal mediante la Municipalidad para brindar mayor información a los turistas.

VARIABLES INDEPENDIENTES

VARIABLES DEPENDIENTES

| | | | |
|----------------------------|---|---------------------------------------|----------------------|
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | La falta de señalización e inventarios turísticos en el Cerro de Hayas, ubicado en el Recinto el Aromo, está afectando al desarrollo turístico del Cantón Naranjal. | Señalización e inventarios turísticas | Desarrollo turístico |
|----------------------------|---|---------------------------------------|----------------------|

| | |
|------------------|---|
| OBJETIVO GENERAL | Implementar señalización e inventarios turístico en el Cerro de Hayas ubicado en el Recinto El Aromo que beneficiara al desarrollo turístico del Cantón Naranjal. |
|------------------|---|

| SISTEMATIZACION | OBJETIVOS ESPECIFICOS | HIPOTESIS | VARIABLE INDEPENDIENTE | VARIABLE DEPENDIENTE |
|--|--|--|------------------------|----------------------|
| 1. ¿Existen factores negativos que están incidiendo en el desarrollo turístico del cantón? | 1.-Investigar y elaborar un diagnostico situacional del Cerro de Hayas | Los factores negativos están afectando al desarrollo turístico del Cantón. | Factores negativos | Desarrollo Turístico |
| 2. ¿Qué medio de información podemos utilizar para desarrollar la afluencia turística en el bosque protector Cerro de Hayas? | 2.-Determinar un plan de Marketing para dar a conocer los atractivos del Bosque Protector Cerro de Hayas | El escaso desconocimiento sobre inventarios turísticos impide notablemente de este paradisiaco sector. | Desconocimiento | Desarrollo Turístico |
| 3. ¿Cuáles serian los diferentes tipos de señalizaciones que se necesitan en el Cerro de Hayas? | 3.-Proponer señalizaciones de información turística, advertencia, peligro e identificación de los senderos | La falta de información está impidiendo la fluencia turística en el Cerro de Hayas. | Información | Afluencia Turística |
| 4. ¿Cómo está afectando la falta de apoyo por parte del GAD en implementar las señalizaciones que se necesitan en el Cerro de Hayas? | 4.-Evaluar los diferentes convenios con las empresas públicas, privadas y un modelo de plan de gestión para asentar lo importante que sería la implementación de señalizaciones. | La no inversión por parte del Municipio en implementación de señalizaciones que se necesita en el Cerro de Hayas está afectando su desarrollo. | Inversión | Cerro de Hayas |
| 5. ¿De qué manera un personal adecuado favorece al desarrollo turístico del recinto El Aromo? | 5.-Promover un plan de capacitación para los moradores del Recinto, para concientizar en ellos su contribución hacia el logro del desarrollo turístico del sector. | La falta de capacitación del personal está afectando al desarrollo turístico del Recinto El Aromo. | Capacitación | Desarrollo Turístico |
| 6. ¿Cómo ayudaría la creación de un logotipo para la identificación del Cerro de Hayas? | 6.-Determinar un logotipo que identifique visualmente al bosque protector del Cerro de Hayas, para que sea de fácil reconocimiento de los turistas. | La ausencia de un lagoteo está impidiendo su reconocimiento a nivel Nacional. | Logotipo | Reconocimiento |

ANEXO 2



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO**

Buenos días, somos Universitarios y estamos realizando unas encuestas para la elaboración de un proyecto turístico y consideramos saber si usted puede ayudarnos contestando las siguientes preguntas.

1.- ¿Qué conoce usted sobre la señaléticas e inventarios turísticos?

Poco

Mucho

Nada

2.- ¿sabe usted cuales pueden ser los factores negativos que impiden que el Cerro de Hayas se desarrolle turísticamente?

Poco

Mucho

Nada

3.- ¿Por qué cree usted que el Cerro de hayas no se ha desarrollado turísticamente?

Porque no se elaboran paquetes turísticos.

Desinterés de los Gobiernos seccionales.

Por desconocimientos de la población.

4.- ¿Cómo se puede brindar mayor información para que esté lugar sea más visitados por los turistas?

Stand de información

Mayas publicitarias

otros

5.- ¿Qué tipo de servicio puede ofrecer para que exista afluencia turística?

Guianza

Deportes extremos

Otros

6.- ¿cree usted que la falta de un inventario turístico impide la visita al Cerro de Hayas?

Poco

Mucho

Nada

7.- ¿Qué tipo de señaléticas usted conoce?

Informativos

Advertencias

reglamentos

8.- ¿Cómo usted aportaría a preservar el Cerro de Hayas?

No lanzando basura

Evitando deforestación

otros

9.- ¿Cree usted que la falta de un logotipo en el Cerro de Hayas hace que no sea reconocido como sector turístico?

Si

No

10.- ¿Cree usted que sería beneficioso que la Municipalidad de Naranjal proporcione cursos de capacitación acerca de las diferentes trabajos que pueden generar en el Cerro de Hayas?

Si

No

No sabe

11.- ¿Cree usted que con la implementación de señaléticas e inventarios turísticos en el Cerros de Hayas ayudaría al desarrollo turístico del Cantón?

Poco

Mucho

Nada

ANEXO 3 ENCUESTA



La autora del proyecto entrevistando a un morador



La autora del proyecto realizando la encuesta



Personas encuestadas como medio de estudio
ENTREVISTA CON LAS AUTORIDADES DEL GAD NARANJAL



Momentos que se realizaba la entrevista al Sr. Wilson Cabrera, promotor turístico Itur Naranjal



Entrevista y explicación del proyecto sobre la implementación de señaléticas en el cerro de Hayas AL Sr. Fabricio Tello, asistente administrativo



Bien recibido el proyecto en la oficina de Itur Naranjal

SEÑALETICAS EN EL CERRO DE HAYAS



Letrero que se encuentra en la entrada del Rcto El Aromo



Letrero de señalización en la comunidad 23 de Noviembre



Letrero sobre las normas para los visitantes



Autora del proyecto junto a las señaléticas en el cerro de Hayas

RECONOCIMIENTO DE LAS CASCADAS EN EL CERRO DE HAYAS



Turistas visitando la primera cascada del Cerro de Hayas



Vista panorámica de la Segunda cascada del cerro de Hayas



Sendero que se utiliza para alcanzar la tercera cascada



Turistas disfrutando de un rico baño en la cuarta cascada del cerro de Hayas