



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE
COMUNICACIÓN**

**Proyecto de Grado previo a la obtención del título de Licenciadas en
Comunicación Social, Mención: Periodismo**

Tema

***LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA
EN EL CENTRO EDUCATIVO EUGENIO ESPEJO DE MILAGRO, PARA EL BÁSICO.***

AUTORES

Wong Larreta Patricia

Leal Alvarado Kathiusca Elizabeth

Milagro Mayo del 2012

Ecuador

Milagro, 07 DE Mayo del 2012

Doctora

Helen Parra

DIRECTORA (E) DE LA UNIDAD ACADÉMICA CIENCIA
DE A EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN.

De mis consideraciones

La presente es para informarle que en cumplimiento a lo dispuesto por la Unidad Académica Ciencias de la Educación Y de la Comunicación, he procedido a revisar, dirigir y evaluar el proyecto realizado por las egresadas: **PATRICIA JAKHELYNE WONG LARRETA Y KATHIUSCA ELÍZABETH LEAL ALVARADO**, sobre el tema: **LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL CENTRO EDUCATIVO EUGENIO ESPEJO DE MILAGRO, PARA EL BÁSICO.**

Trabajo cumplido dentro del plan establecido, con todo lo requerido para el tema propuesto, así como los contenidos cuya evaluación ha sido **APROBADO** por el suscrito, en calidad de **DIRECTOR DE PROYECTO.**

Atentamente

Lcdo. Luis Rocero
DIRECTOR DEL PROYECTO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Concejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los.....días del mes de..... de

Kathiusca Elizabeth Leal Alvarado

CI: 0924779580

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Concejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los.....días del mes de..... de

Patricia Jakhelyne Wong Larreta

CI: 0919623561

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciadas en Comunicación Social otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios, por enseñarme el camino correcto de la vida, guiándome y fortaleciéndome cada día con su Santo Espíritu y a todas las personas que de una o de otra manera han contribuido a la culminación de mi carrera universitaria.

A mi madre y hermanos, por su ayuda idónea, por su amor, paciencia, comprensión, motivos que me impulsan a seguir luchando toda mi vida, sin los que hubiese sido imposible lograr terminar estos estudios.

A mi esposo e hijo por ser el pilar que me mantiene de pie, por ser mis metas propuestas, mis amor condicional y mi mayor felicidad.

DEDICATORIA

Quiero también dedicar este trabajo a mi familia, por acompañarme en cada una de las locuras que he emprendido y ser siempre mis más fervientes hinchas.

A mis padres, por todo lo que me han dado en esta vida, especialmente por sus sabios consejos y por estar a mi lado en los momentos difíciles.

A mi esposo, quien me acompañado en silencio con una comprensión a prueba de todo. A mi “Mamita” quien con su simpleza me ha ayudado a encontrar la luz cuando todo es oscuridad.

A mi padre por estar siempre dispuestos a ayudarme.

A mis primos hermanos, por escucharme, soportarme y convertirse en mis mejores amigos.

A mis amigas de la UNEMI por contagiarme la alegría de vivir.

Patricia Jakhelyne Wong Larreta

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme vida y salud en este trayecto, a mi Padre, Madre y hermanos por luchar conmigo hasta llegar a mi meta, por creer y confiar siempre en mí, apoyándome en todas las decisiones que he tomado en la vida.

A nuestro querido director de tesis Lcdo. Luis Rosero por su asesoramiento científico y estímulo para seguir creciendo intelectualmente.

A mi amado esposo por ayudarme en mi último paso para obtener mi título como Licenciada, por sus palabras de aliento, por su apoyo y motivación que fueron los que me motivaron a seguir en mi lucha.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres que siempre me apoyaron en todo, a pesar de las dificultades de la vida siempre estuvieron a mi lado dándome el empujoncito que necesitaba para avanzar.

Durante estos años son muchas las personas que he compartido momentos amenos y que me han ayudado en todo, es por eso que quiero expresar mi gratitud por el apoyo y la confianza que me han prestado de forma desinteresada.

Le doy gracias a Dios por darme vida y salud para completar mi meta, ya que sin el nada es posible en esta vida.

Con cariño a los docentes de la carrera que supieron implantar su sabiduría y conocimiento con decisión y que mancomunadamente llevan adelante su labor educativa en las aulas del saber, con el único interés de formar intelectuales para el servicio de la patria y la sociedad.

Patricia Jakhelyne Wong Larreta

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Msc. Jaime Orozco
Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi título de Tercer Nivel, cuyo tema fue Los Medios Masivos de Comunicación como herramienta didáctica en el centro educativo Eugenio Espejo de Milagro, para el Básico en el periodo lectivo 2011 – 2012 y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de la Educación y de la Comunicación.

Milagro,.....de.....del 2012

Kathiusca Elizabeth Leal Alvarado
CI: 0924779580

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Msc. Jaime Orozco
Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi título de Tercer Nivel, cuyo tema fue Los Medios Masivos de Comunicación como herramienta didáctica en el centro educativo Eugenio Espejo de Milagro, para el Básico en el periodo lectivo 2011 – 2012 y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de la Educación y de la Comunicación.

Milagro,.....de.....del 2012

Patricia Jakhelyne Wong Larreta
CI: 0919623561

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.1.1 Problematización.....	2
1.1.2 Delimitación del problema.....	3
1.1.3 Formulación del problema.....	4
1.1.4 Sistematización del problema.....	6
1.1.5 Determinación del tema.....	6
1.2 Objetivos.....	6
1.2.1 Objetivo General.....	6
1.2.2 Objetivo Especifico.....	7
1.3 Justificación.....	7
CAPITULO II	
MARCO REFERENCIAL	
2.1 Marco teórico.....	8
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	8
2.1.2 Antecedentes Referenciales.....	19
2.1.3 Fundamentación.....	20
2.2 Marco Legal.....	23
2.2.1 Marco Conceptual.....	24
2.4 Hipótesis y Variables.....	25
2.4.1 Hipótesis General.....	25
2.4.2 Hipótesis Particular.....	25
2.4.3 Declaración de Variables.....	26
2.4.4 Operacionalización de las Variables.....	26

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Pág.

3.1 Tipo y diseño de investigación y su perspectiva.....	27
3.2 La población y la muestra.....	29
3.2.1 Características de la población.....	29
3.2.2 Delimitación de la población.....	29
3.2.3 Tipo de muestra.....	29
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	30
3.3 Los métodos y las técnicas.....	30
3.4 Procesamiento estadístico de la información.....	31

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de la situación actual.....	32
4.2 Análisis comparativo, evolutivo, tendencias y perspectivas.....	34
4.3 Resultados.....	41
4.4 Verificación de Hipótesis.....	41

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 Tema.....	42
5.2 Justificación.....	42
5.3 Fundamentación.....	43
5.4 Objetivos.....	48
5.5 Ubicación.....	48
5.6 Estudios de factibilidad.....	50
5.7 Descripción de la propuesta.....	50
5.7.1 Actividades.....	65
5.7.2 Recursos, análisis financiero.....	66
5.7.3 Impacto.....	66
5.7.4 Cronograma.....	67
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.....	68

	Pág.
5.7.6 Conclusiones.....	69
5.7.7 Recomendaciones.....	70
5.7.8 Bibliografía.....	71
5.7.9 Anexos.....	72
5.8 Implementos de utilización en la investigación.....	75

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1	34
Distribución de materiales didácticos	
Cuadro 2	35
Distribución según las veces que acuden o los llevan al salón de computación	
Cuadro 3	36
Material de apoyo en el aula	
Cuadro 4	37
Materiales audiovisuales a utilizarse	
Cuadro 5	38
Medios masivos como implemento didáctico	
Cuadro 6	39
Obras teatrales sobre Milagro	
Cuadro 7	40
Visitas de lugares educativos	

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1	48
Mapa de Milagro Antiguo	
Figura 2	49
Mapa de Milagro Actual	
Figura 3	53
Ingenio Valdez (vista interna)	
Figura 4	53
El Cantero	
Figura 5	54
El Rio de Milagro	
Figura 6	54
El tren	
Figura 7	55
Ingenio Valdez (vista externa)	
Figura 8	55
Parque Central Antiguo	
Figura 9	56
Parque Central Actual	

RESUMEN

Los medios audiovisuales son muy importantes para la enseñanza de los estudiantes ya que desarrollan mejor la parte crítica, analítica e imaginaria, se han convertido en una herramienta muy importante para la ilustración de los estudiantes ya que a través de imágenes en movimiento les permite captar con mayor atención las materias, son motivadoras, estimulan el interés de los estudiantes sobre un tema determinado dado por el profesor.

Es por ello que los medios audiovisuales son una herramienta esencial que se puede utilizar en las aulas como implemento didáctico, y así poder transmitir parte de lo que es el proceso de la enseñanza – aprendizaje y tratar de aprovechar al máximo estos recursos tecnológicos para fortalecer mas el conocimiento de los estudiantes.

Los medios audiovisuales ayudaran a los maestros a exponer sus clases, ya que el alumno solo visualizando, y escuchando les quedara grabado lo proyectado, esta es una manera de aprender y aplicar lo aprendido, son las cosas que jaman van a olvidar quedándoles plasmado las imágenes para siempre.

La aplicación de estos medios audiovisuales en el aula se considera que ha sido tanto un logro en otros países e instituciones educativas, así los estudiantes amplían sus conocimientos dándoles una forma diferente a la información que receptan. Este medio audiovisual es una forma moderna de recibir el conocimiento por medio de imágenes y audio mejorando el trabajo en clases, generando mayor aprendizaje y análisis en los alumnos.

Los expertos consultados coinciden que los medios audiovisuales son una herramienta esencial para los alumnos de cualquier institución porque es un instrumento que ayuda a fortalecer la capacidad del estudiante en la parte analítica y critica.

Las encuestas realizadas a los estudiantes del Centro Educativo Eugenio Espejo de la Ciudad de Milagro nos dieron a conocer que tan importante es el uso del medio audiovisual en los estudiantes, ya que facilita el aprendizaje en ellos promoviendo una mayor captación a la hora de atender las clases.

INTRODUCCIÓN

Los medios audiovisuales son formas que permiten trasportar información a través de imágenes y audio en movimiento, nos ilustran en conceptos e ideas y nos hacen pensar más allá de los conceptos.

Al enfocar este problema nos damos cuenta de la gran importancia que tiene los medios audiovisuales ya que pueden servir para colocar la secuencia didáctica, y logran en muchos casos devolver el entusiasmo para que se siga pensando sobre la cuestión estudiada. Los medios audiovisuales son un gran campo de trabajo por lo cual poseen una dimensión artística, tienen el privilegio de ser una síntesis de distintos lenguajes artísticos porque combina códigos teatrales, literarios, de las artes plásticas, de la música, etc., y constituyen un poderoso estímulo para el desarrollo de las capacidades de expresión, comunicación y creación.

Los adolescentes no leen porque les atrae más lo audiovisual que la lectura, la cual exige cierto esfuerzo intelectual. Pero lo audiovisual puede usarse como motivador para que los alumnos lean y escriban así podrán estudiar con mayor entusiasmo. Este trabajo de investigación se lo realizo con el propósito de saber si los estudiantes al utilizar los medios audiovisuales en el aula como herramienta didáctica tendrán una mejor captación y análisis crítico, teniendo en cuenta el desconocimiento de los profesores sobre estos medios. Es por ese motivo que se creó un video didáctico para los estudiantes del básico del centro Educativo Eugenio espejo con la finalidad de promover un mejor desempeño a través de este medio.

Este proyecto contiene varios capítulos que tratan sobre lo importante de estos medios audiovisuales, describiendo así el capítulo I la descripción, objetivos u justificación del problema investigado. El capítulo II trata sobre los fundamentos empíricos, teóricos y legales, sobre el problema objeto de estudio e hipótesis. El capítulo II contiene la modalidad de la investigación, población, muestra, operacionalización de variables. El capítulo IV, trata sobre el análisis e interpretación de los datos, las conclusiones y recomendaciones y el capítulo V, se relaciona sobre la propuesta en base de los resultados obtenidos del trabajo investigativo.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematicación

Nos referimos a la falta de medios masivos de comunicación en las aulas del Centro Educativo Eugenio Espejo donde estos implementos (audiovisual) son parte fundamental como agentes de formación y socialización en los colegios y en el aprendizaje de los pre-adolescentes, el cual ayudará a mejorar la captación de ellos y su el desempeño estudiantil.

El Centro Educativo Eugenio Espejo se encuentra ubicada en la avenida 17 de septiembre y Ambato, tiene una infraestructura completa de cemento lúcido en la parte externa de la institución, posee un pequeño altar patrio con astas para izar las banderas y el monumento a su creador Dr. Eugenio Espejo, un salón auditorio, tiene 4 pabellones 2 de planta baja y 2 de dos plantas donde se encuentra ubicada la sala de computación, las infraestructuras constan de 15 aulas y el departamento de dirección, El director de la misma es el Lcdo. Guido Rubio.

En la institución trabajan 8 docentes, 2 conserjes y 2 miembros que son encargados del área administrativa del colegio, el patio de la escuela tiene cerramiento, tachos de recolección, 4 baños, esta posee una cancha de césped, que sirve como lugar recreativo para los alumnos y a su vez para la práctica de deportes, tales como el fútbol y básquet. Estudian 171 estudiantes, desde octavo año hasta noveno año de educación básica, la hora de ingreso es a las 13 horas, algunos alumnos son llevados a la institución por sus padres y otros no.

En el plantel, existe un pequeño bar construido sobre base de concreto, el mismo que esta en optimas condiciones y en el se venden productos alimenticios, altamente ricos en carbohidratos y grasas, como papas fritas, hamburguesas, papas rellenas, hot dog, gaseosas, chitos, caramelos, chocolates, chupetes, jugos con colorantes, galletas, y otros dulces, los cuales en la hora de receso son consumidos por los estudiantes.

Eso en cuanto a la ambiente que se puede observar, tanto en la infraestructura como su entorno social internamente. Cabe indicar que el estudio reveló que los alumnos al momento de clases no prestan una total atención en algunas materias. La institución no se abre a las múltiples herramientas que hoy conforman el mundo audiovisual e informático para darle a las clases un realce dinámico y creativo, donde el estudiante tiene una opción y visualización de estudio diferente.

Y pese a que el Centro Educativo cuenta con una sala de computación adecuada y equipada con computadores, proyector y pantalla, a la misma no se le da el uso necesario, para poder incluir en las clases algo de interactividad por medio del uso de los medios audiovisuales, según comentarios del alumnado de la institución.

1.1.2. Delimitación del problema

- ✓ **ÁREA:** Ciencias Sociales (historia, geografía y cívica).
- ✓ **CAMPO:** Comunicación Social
- ✓ **LUGAR:** Cantón Milagro, provincia de Guayas, Ecuador.
- ✓ **ESPACIO:** El Proyecto se desarrollara en el Centro Educativo Eugenio Espejo

1.1.3. Formulación del problema

Nuestro estudio se basa en utilizar medios masivos de comunicación para que los maestros manejen nuevas herramientas en sus clases, y así mejorar la captación de los estudiantes y llenar esos vacíos que quedan después de explicar la materia.

Hablar de medios masivos de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a los jóvenes una educación más llamativa e interesante.

Por ello, es necesario que los educadores apoyen a la institución educativa usando los medios masivos de comunicación y que incorporen los contenidos a las nuevas tecnologías en los colegios, con el fin de tener una mejor captación en los alumnos ofreciéndoles referentes de conocimientos muy importantes, imágenes del mundo exterior y de personajes que constituyen parámetros de interpelación, modelos étnicos y sociales de éxito y fracaso, a través de imágenes, audio, videos y texto.

Delimitado: Es delimitado, porque nuestra investigación se centra en los medios masivos de comunicación como herramienta didáctica en el Centro Educativo Eugenio Espejo de Milagro, ya que hemos observado la falta medios masivos de comunicación en el aula, lo que puede estar relacionado con los métodos de enseñanza de los maestros que no estimulan nuevas formas de experimentación, creación y también al no hacer uso de los instrumentos técnicos y de las posibilidades que la comunicación masiva aporta, el tiempo de realización del presente estudio es de 23 de mayo del 2011 hasta septiembre del 2011. Esta considerado el contenido, tiempo, espacio, economía y población determinada.

Claro: La redacción del presente estudio se considera clara y de fácil comprensión, ya que se expresan todas las ideas de manera precisa, poniendo de manifiesto los aspectos relacionados con esta problemática, como las causas y consecuencias de la enseñanza que presenta el Centro Educativo en cuestión, así mismo las posibles soluciones con las que se pueden contrarrestar este problema.

Evidente: A través de este estudio, se podrá conocer de manera clara los factores que implican en el desarrollo y captación del alumno por la falta de medios masivos de comunicación en la educación.

Relevante: Este proyecto dará una pauta para que los maestros utilicen nuevos métodos de enseñanza hacia los estudiantes, por lo cual consideramos importantes a los maestros y alumnos como objeto de estudio.

Factible: Para ser posible la realización de este estudio contamos con la colaboración del director del centro Educativo Eugenio Espejo, de la ciudad de Milagro, con los análisis obtenidos en las aulas de clases, con el tiempo, recursos humanos, materiales necesarios, movilización, investigación adecuada sobre el problema, de esta manera poder establecer las posibles soluciones hacia la problemática planteada.

Es por eso que haremos un estudio determinado para tratar de conseguir que los docentes manejen nuevos medios masivos de comunicación hacia los alumnos de dicha Institución.

A través de este contenido y análisis de la problematización podemos realizar las siguientes interrogantes sobre nuestro tema:

- 1).- ¿Cuáles son los métodos que están utilizando los maestros hacia los estudiantes?
- 2).- ¿Cuál es el rendimiento de los estudiantes ante esos métodos?
- 3).- ¿Qué cambio se obtendría si los alumnos tienen una nueva forma de enseñanza a través de videos en el aula?
- 4).- ¿Qué métodos se utilizarían para llamar la atención del alumno en clases para un mejor rendimiento estudiantil?
- 5).- ¿Cómo lograríamos que los docentes apliquen nuevos métodos masivos en sus cátedras?

Original: Es original porque sería novedoso para la institución donde está la problemática de nuestro tema investigativo, el cual ayudaría a mejorar en el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumno.

1.1.4 Sistematización del problema

- 1) ¿Está satisfecho con la manera que se imparten las clases de Estudios Sociales?
- 2) ¿Siente que las clases de Estudios Sociales necesitan ser más dinámicas?
- 3) ¿Cuántas veces usan el salón auditorio?
- 4) ¿Usan en alguna materia videos didácticos para impartir sus clases?
- 5) ¿Quisieran que se usen en las clases de Estudios Sociales videos como refuerzos en las clases?
- 6) ¿Piensa usted que los videos ayudan a mejorar o complementan la enseñanza?

1.1.5 Determinación del tema

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL CENTRO EDUCATIVO EUGENIO ESPEJO DE MILAGRO, PARA EL BÁSICO.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

- ❖ Identificar los factores que provocan que los estudiantes no pongan al cien por ciento la atención en clases en el Centro educativo “Eugenio Espejo”.
- ❖ Utilizar la nueva tecnología como herramienta valiosa que apoye efectivamente el proceso enseñanza-aprendizaje en el centro educativo “Eugenio Espejo”.

1.2.2 Objetivos Específicos

- ❖ Hacer encuestas a los estudiantes para saber que piensan sobre los nuevos medios de aprendizaje que se quiere implementar en dicha institución.
- ❖ Realizar un diagnóstico con un ejemplo de la nueva herramienta de trabajo, en este caso (audiovisual) en el aula.
- ❖ Fomentar a los maestros el uso de medios Audiovisuales como herramientas de trabajos con los estudiantes.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la investigación

La importancia del proyecto radica en que el estudiante aumente su calidad de estudio, así, implementando medios audiovisuales, aumentara en el estudiante su nivel de captación y concentración al momento en que el maestro se encuentre impartiendo su clase.

Así los estudiantes y maestros tendrán dinámica en sus clases utilizando estas herramientas, dándole un realce a su materia y complementando su cátedra a través de videos como: “Documentales y DVD relacionados con los Estudios sociales” materia a la que le vamos a implementar medios audiovisuales de este proyecto.

Y de esta manera darle un mejor uso a las salas de audiovisual a los colegios fue fueron objeto de estudio.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

La comunicación está dirigida a grandes sectores tiene sus manifestaciones iniciales en las comunidades primitivas. La horda, el clan y la tribu, para lograr la vinculación primaria, instrumentan medios de comunicación acorde a sus incipientes manifestaciones culturales y sociales.

La gran separación de historia y prehistoria, se cincela en el maravilloso material de la palabra escrita, en el medio de los símbolos convencionales, cuando el hombre, producto de la sociedad, es capaz de abordar e incursionar en la comunicación que permanece.

La paciente labor de los amanuenses en la Edad Media, suplió la falta de medios masivos, pero a nivel estrictamente de elites. Reducidísimos grupos eran los que tenían acceso a la información consignada en los conventos. Recordemos que el proceso de acumulación de la cultura en esos círculos obedeció a la tendencia generalizada de los nuevos conquistadores, de repulsa a la cultura y sus manifestaciones, pues se les consideró como signo de afeminamiento.

Así, el proceso de culturización y rescate de los valores tradicionales, consignados en manuscritos y otros métodos rudimentarios de acopio y conservación de información, se llevó a cabo casi en el clandestinaje, a partir del edicto de Milán.

El imperio Romano primero, y la aparición del Sacro Imperio después, permitieron la tranquilidad aparente y el clima para que los eclesiásticos asimilaran las culturas orientales y las codificaran y decodificaran con la mentalidad, primero de Constantino, y de Carlomagno después.

Desde ese entonces, el manejo al través de la comunicación fue posible. El individuo, al leer un texto, queda preso de la palabra escrita por otro. Su reacción será, en consecuencia, acorde a la intención inicial del emisor.

Los medios masivos de comunicación han evolucionado más en los últimos veinte años, que toda la comunicación en general en los últimos dos mil. Salvo las regiones marginadas físicamente de las zonas de influencia de la civilización contemporánea, no hay un solo individuo que no alcance directa o indirectamente los efectos de la comunicación social; de ahí su importancia. Es el fenómeno, tal vez, omniabarcante por excelencia. Su impacto está presente en los niveles consciente e inconsciente, individual y colectivo, como lo veremos posteriormente, al analizar su impacto pludimensional, en todos los niveles y sentidos, tanto de la vida personal como social.

En este breve planteamiento de antecedentes históricos, nos limitaremos a señalar con trazos muy generales la evolución de los medios masivos de comunicación. Un antecedente remoto se constituye con los “heraldos”, personas que a nombre de las autoridades del gobierno anunciaban, pueblo por pueblo, las distintas órdenes del mismo. El mester de juglaría desempeñó también un papel importante en la evolución de la comunicación dirigida a grupos. El juglar, con poemas y canciones, comunicaban información básica sobre el acontecer social de la comunidad. La formalización de la corporación universitaria, fue otro aspecto que orientó definitivamente la necesidad de comunicar a los grupos un caudal de información.

La importancia del descubrimiento de la imprenta plantea una nueva dimensión en la relación humana: la letra impresa. Al principio con intensidad débil, después en torno después en torno de su operación, girarían las grandes transformaciones sociales en el devenir histórico, y la dimensión impresa adquiriría el nivel pludimensional más grande en la movilización de la conducta humana.

Los primeros 1500 años de la historia de la comunicación masiva se caracterizan por:

- a) Alto nivel de control en la emisión de la información;
- b) la generalidad de los datos transmitidos se formaliza solo con la palabra hablada; por excepción, se anotan y registran en los libros, escritos manualmente y de difícil acceso.

Después de aparecida y difundida la operación de la imprenta:

- a) Restricciones al contenido de la información, por parte de los sistemas de gobierno;
- b) dificultad para tener acceso a los ejemplares publicados;
- c) orientación de la conducta del emisor, para adoptar la actitud pasiva y conformista sobre el estado de cosas.

Movilización social derivada del enciclopedismo y difusión de este.

- a) Liberalización de la censura;
- b) orientación de la conducta y de la actitud del receptor hacia una concepción integral de la vida social;

Generalización del pensamiento libertario durante la Revolución Industrial y en su etapa posterior.

- a) La comunicación masiva se pone al servicio ilimitado del Estado liberal y de las personas que manejan los medios de producción;
- b) orientación de los medios masivos de comunicación, para obtener la reacción de aceptación en función de un sistema político;
- c) diseño de los primeros sistemas de manejo homogéneo y estructural de la opinión pública.

Panorama de la comunicación social en las causas bélicas.

- a) La comunicación social se compromete con las causas nacionales, persuadiendo a las naciones acerca de la justicia de las guerras.
- b) movilización de la opinión pública nacional e internacional, a fin de lograr una corriente de opinión homogénea y orientada hacia objetivos definidos en las esferas de inteligencia,

c) La comunicación social, en síntesis, empieza a perfilar los servicios que puede prestar en la sociedad de consumo, cuyos antecedentes los encontramos en esta época.

La comunicación masiva actual

Los medios de comunicación se industrializaron y actualmente participan de muchas características de las empresas de producción en masa. Emprenden mercados, aun los medios que no contienen publicidad, tal como hacen los fabricantes o detallistas; al mismo tiempo, han adaptado su mensaje para el público en general; han homogeneizado sus técnicas y su contenido, y como toda empresa floreciente, en general han perfeccionado sus sistemas y su tecnología.

En la Alta Edad Media se utilizaba la xilografía en Europa para publicar folletos publicitarios o políticos, etiquetas y trabajos de pocas hojas. Para ello se trabajaba el texto en hueco sobre una tablilla de madera, incluyendo los dibujos un duro trabajo de artesanos. Una vez confeccionada, se acoplaba a una mesa de trabajo, también de madera, y se impregnaban de tinta negra, roja o azul (sólo existían esos colores), después se aplicaba el papel y con rodillo se fijaba la tinta. El desgaste de la madera era considerable, por lo que no se podían hacer muchas copias con el mismo molde. A este tipo de impresión se le llama xilografía.

Cada impresor fabricaba su papel, otorgándole su propia marca de agua a modo de firma de impresor. Por estas marcas de agua es por lo que se conocen sus trabajos. En este entorno, Gutenberg apostó a ser capaz de hacer a la vez varias copias de la Biblia en menos de la mitad del tiempo de lo que tardaba en copiar una el más rápido de todos los monjes copistas del mundo cristiano, y que éstas no se diferenciarían en absoluto de las manuscritas por ellos.

En vez de utilizar las habituales tablillas de madera, que se desgastaban con el uso, confeccionó moldes en madera de cada una de las letras del alfabeto y posteriormente rellenó los moldes con hierro, creando los primeros tipos móviles. Tuvo que hacer varios modelos de las mismas letras para que coincidiesen todas con todas, en total más de 150 tipos, imitando perfectamente la escritura de un manuscrito. Tenía que unir una a una las letras que sujetaba en un ingenioso soporte, mucho más rápido que el grabado en madera e infinitamente más resistente al uso.

Como plancha de impresión, amoldó una vieja prensa de uvas a la que sujetaba el soporte con los tipos móviles, dejando el hueco para letras capitales y dibujos. Éstos, posteriormente, serían añadidos mediante el viejo sistema xilográfico y terminados de decorar de forma manual.

Lo que Gutenberg no calculó bien fue el tiempo que le llevaría el poner en marcha su nuevo invento, por lo que antes de finalizar el trabajo se quedó sin dinero. Volvió a solicitar un nuevo crédito a Johannes Fust, y ante la desconfianza del prestamista, le ofreció entrar en sociedad. Johannes Fust aceptó la propuesta y delegó la vigilancia de los trabajos de Gutenberg a su sobrino, Peter Schöffer, quien se puso a trabajar codo a codo con él a la vez que vigilaba la inversión de su tío.

Tras dos años de trabajo, Gutenberg volvió a quedarse sin dinero. Estaba cerca de acabar las 150 Biblias que se había propuesto, pero Johannes Fust no quiso ampliarle el crédito y dio por vencidos los anteriores, quedándose con el negocio y poniendo al frente a su sobrino, ducho ya en las artes de la nueva impresión como socio-aprendiz de Gutenberg.

Gutenberg salió de su imprenta arruinado y se cuenta que fue acogido por el obispo de la ciudad, el único que reconoció su trabajo, hasta su muerte pocos años después de reconocerse el trabajo.

Peter Schöffer terminó el trabajo que inició su maestro y las Biblias fueron vendidas rápidamente a altos cargos del clero, incluido el Vaticano, a muy buen precio. Pronto empezaron a llover encargos de nuevos trabajos. La rapidez de la ejecución fue sin duda el detonante de su expansión, puesto que antes la entrega de un solo libro podía posponerse durante años.

Actualmente se conservan muy pocas Biblias de Gutenberg o de 42 líneas y menos aún completas. En España se conservan dos, una incompleta en la Biblioteca Nacional de Burgos y otra en la Biblioteca de la Universidad de Sevilla.

La imprenta de Gutenberg es una adaptación de las prensas utilizadas para exprimir el jugo del racimo de uva en la elaboración del vino. Después de la invención del tipo y de la adaptación de la prensa vinícola, Gutenberg siguió experimentando con la imprenta hasta conseguir un aparato funcional.

En las últimas décadas, los colegios han sostenido una relación nada sencilla con los medios de comunicación. Este vínculo se ha movido más cerca de la desconfianza, la acusación y la condena, que de la aceptación y el reconocimiento. Los medios de comunicación, sin embargo, desempeñan un papel central en la vida de los chicos y de los jóvenes.

Los medios de comunicación, y más recientemente las Nuevas Tecnologías, han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer. La relación estudiantes y medios de comunicación, ha sido escasamente explorada, mucho menos el vínculo y la apropiación que hacen los chicos de los medios. Los estudiantes no sólo aprenden contenidos y acceden a información, también incorporan prácticas sociales que asumen como comportamientos cotidianos en su vida dentro y fuera del colegio.

En esta sociedad educadora los medios de comunicación no podían estar ausentes: Hablar de los medios y la educación significa abordar un campo que, aunque reciente en todo el mundo, incluye no pocos aspectos. A fin de organizar algunas de las dimensiones desde las que es posible enfocar el tema, hemos decidido estructurar este artículo en tres partes.

La primera busca contextualizar históricamente la compleja y difícil relación que une a la escuela con los medios de comunicación. Un vínculo basado en la desconfianza y en cierto recelo con que muchas veces las escuelas miran a los medios, en especial a la televisión. Sin embargo intenta explicar esta primera parte, los medios ocupan un lugar central en la vida de los niños e influyen sobre la manera en que perciben la realidad e interactúan con el mundo.

Desde esa relevancia, precisamente, es que comenzamos a hablar del potencial formativo de los medios de comunicación. La segunda parte intenta ejemplificar el planteo inicial. A fin de comprender el espacio que ocupan los medios en la cotidianidad de los chicos y poder analizar más profundamente su alcance como educadores, exploraremos en detalle el significado que tienen los medios, en especial la televisión, para los niños de sectores populares. Qué ven, qué aprenden y qué expectativas tienen los niños de familias desfavorecidas económicamente respecto de la televisión, nos ayudará a comprender por qué depositan en la pantalla chica el deseo de aprender y la motivación de enseñar.

La tercera parte vuelve de alguna manera al inicio. Retoma la relación de desencuentros que aún hoy vive la escuela respecto de los medios de comunicación. Pese al papel que desempeñan en la vida de los niños, se nos recuerda que la integración de ambos no es todavía una realidad. Finalmente, se propone una alternativa para esta relación: incorporar los medios como objeto de estudio en lo que llamamos una educación en medios de comunicación, que enseñe a los alumnos a analizar crítica y reflexivamente los textos mediáticos.

Incorporar los medios en la escuela concluye el documento significa también integrar, revalorizar y resignificar la cultura cotidiana de los alumnos, en la que la radio, el periódico, la revista, el cine y la televisión ocupan, como dijimos, un lugar fundamental.

La escuela y los medios: una historia de desencuentros: Hemos analizado el lugar destacado que ocupan los medios de comunicación como formadores y socializadores en la vida cotidiana de los niños. Pese a este reconocimiento, el vínculo escuela-medios es aun hoy complejo.

Durante más de treinta años la visión predominante entre los educadores en relación con los medios de comunicación ha sido, como quedó apuntado, casi siempre de desconfianza (Masterman, 1993). Tradicionalmente los medios de comunicación incluyendo el cine, fueron considerados por los intelectuales como influencias negativas que amenazaban la cultura. Su «poder de corrupción» alcanzaba ante todo a los niños, sobre quienes ejercían sus máximos efectos. La pedagogía no podía olvidar que el cine había nacido en las ferias, había crecido en los suburbios y se había desarrollado sin la ayuda de personas cultivadas.

Durante mucho tiempo no pocos educadores dedicaron sus esfuerzos a defenderse de la amenaza que representaban los medios de comunicación para la cultura. Las acciones que desarrolló la escuela en este contexto se inscribieron en una perspectiva hostil, y reflejaron casi siempre una actitud defensiva.

Estos pronunciamientos apocalípticos (Eco, 1977) sembraron desconfianza entre los receptores, cuyos juicios respecto de los medios de comunicación fueron, por lo general, condenatorios. Las acusaciones más frecuentes se relacionaron, en primer lugar, con la «popularización» del saber.

Mientras que tradicionalmente la cultura y el conocimiento eran símbolo de distinción y constituían un privilegio reservado a grupos selectos, los medios de comunicación (en especial la televisión) masificaban, popularizaban el saber y lo tornaban accesible a personas de todos los sectores sociales del mundo entero. La crítica, sin embargo, no se limitaba a esa masificación. Incluía también el lenguaje que dichos nuevos medios audiovisuales proponían al receptor.

Mientras que por lo general la palabra fue la base de la cultura, desde el surgimiento del cine comenzó a imponerse el lenguaje de la imagen. Para muchos esta imposición significó una degradación cultural. Tal visión de los medios de comunicación como vehículos de la «anticultura» trajo consigo dos tipos de reacciones entre maestros y profesores. Por un lado, los medios podían ser ignorados, ya que su carácter antitético se oponía a la esencia educadora de la escuela, protectora de los valores sociales. Por el otro, la creciente presencia y popularidad de los medios llamó a muchas escuelas a pronunciarse en directa resistencia contra ellos, en un papel activo que contrarrestara sus influencias negativas.

Así, durante años la escuela propuso una pedagogía paternalista y defensiva, cuyos objetivos esenciales fueron ignorar a los medios por sus efectos negativos en los niños, o bien utilizarlos en la clase para desenmascarar su poder diabólico, explicando las diferencias con propuestas culturales elevadas y protegiendo de esta manera a los alumnos.

La educación estaba orientada contra los medios. Nada podía hallarse en los medios de positivo, y, por eso, era necesario proteger a nuestros hijos y nuestros valores culturales de los peores excesos generados por los medios. Esta pedagogía protectora, casi siempre condenatoria respecto de los medios de comunicación, es hoy muy debatida y cuestionada en el mundo entero. Ante todo, es una respuesta poco efectiva a la indiscutida presencia que tienen los medios de comunicación en la vida cotidiana de todos los ciudadanos.

Pensar en los niños como víctimas de una televisión que no hace otra cosa que devorárselos parece ser irreal. No existe una relación causa efecto tan lineal entre lo que se ve y lo que se toma de un programa (Vilches, 1993). No es posible adjudicar a los medios un papel demoníaco,

porque los niños no son pasivos frente a ellos. Ningún medio de comunicación tiene efectos ilimitados sobre los receptores.

Más que preguntarnos qué hacen los medios con los niños (en una clara actitud protectora), el interrogante hoy es qué hacen los niños con los medios. Es el niño quien hace uso de los medios y no los medios quienes hacen uso de él. Por eso dedicamos no pocas páginas de este artículo a analizar la relación que los niños construyen con la televisión, y la valoración como fuente de aprendizaje que este medio representa para sus vidas cotidianas.

Ningún movimiento meramente defensivo o reactivo da resultado. Lo que se precisa es, en cambio, una alianza, una integración entre los medios de comunicación y la educación (Pérez Tornero, 1994). En lugar de dirigirse como un búnker de un supuesto pasado humanista en peligro de extinción en manos de los medios, la escuela debe convertirse en el lugar de investigación y crítica donde el legado cultural sea evaluado reflexivamente y enriquecido con los aportes del presente. Más que una defensa nostálgica, la escuela debe expresar una permanente vigilancia crítica (Alonso, Matilla, Vázquez, 1995). Hoy no hay lugar para la visión apocalíptica que culpa a los medios de todos los males, ni para la actitud idealizadora que los acepta sin cuestionamientos ni interrogantes.

Ni la indiferencia y la incompreensión, ni la veneración total. Ambas posiciones reflejan ignorancia respecto de los medios y tienen poco o nada que ver con el lugar desde el cual los receptores y la escuela, en particular, deben situarse en relación con los medios. Una educación en medios, ¿Cuál es entonces la relación que esperamos que exista entre la escuela y los medios de comunicación? ¿Qué actitud nos interesa que promueva la escuela en relación con los medios?

Quienes niegan los medios o los condenan por diabólicos deben comprender que estos existen y que son una realidad en la vida cotidiana de los niños y los adultos. Quienes los colocan en un pedestal sin cuestionarlos deben descubrir que la aceptación ciega es igualmente inefectiva. De estas dos posiciones surge la relación más adecuada entre la escuela y los medios: «la aceptación crítica». Una actitud intermedia entre el optimismo ingenuo y el catastrofismo estéril.

Un equilibrio que asume la ambivalencia del medio de comunicación, sus posibilidades y limitaciones y sus contradicciones internas (Ferrés, 1994).

No se trata de condenar ni de idealizar. Comprender que los medios de comunicación no son ni buenos ni malos, que encierran contradicciones y que lo único que no podemos hacer desde la escuela respecto de ellos es ignorarlos, constituye el eje de lo que llamamos «una educación en medios». Aceptarlos críticamente es, por tanto, el principio de este acercamiento que propone analizar, explorar, conocer y comprender la manera en que los medios de comunicación hablan del mundo y representan la realidad cotidiana.

Una educación en medios implica todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, en cualquier nivel y circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación. Implica también analizar el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, el acceso a ellos, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación y la modificación que producen en el modo de percibir el mundo (Masterman, 1993).

Una educación en medios habla del papel central que desempeñan los medios de comunicación en la vida de los chicos y de los jóvenes. El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha llevado a considerar la necesidad imperiosa de preparar a los ciudadanos, en particular a los jóvenes, para que puedan relacionarse críticamente con este entorno mediático (Piette, 1996).

La escuela no puede tomar a los medios como epifenómenos en el proceso de socialización de los niños. Los medios deben ser legitimados como lo que son: agentes que influyen en la manera en la que los niños comprenden y se relacionan con el mundo. Los medios ocupan un lugar privilegiado en las actividades recreativas de los más pequeños, y son los responsables, en gran medida, de su iniciación a la vida adulta. Por eso decimos que una formación en medios es una vía de entrada a la cultura y a la comprensión del mundo.

Vivimos en una sociedad en la que el conocimiento está cada vez más mediatizado. Eso supone una dependencia paulatinamente mayor de los medios para conceptualizar el mundo. Casi todo lo

que conocemos del universo nos llega a través de los medios, que construyen una imagen de aquél en virtud de la cual nosotros construimos la nuestra (Fontcuberta, 1993).

La educación en medios, es decir, la incorporación de los medios como objeto de estudio y conocimiento en la escuela, propone aprender a interrogarse sobre las representaciones del mundo que transmiten los medios, a fin de comprender la forma en que damos sentido a la realidad y el modo en que los medios le dan sentido para nosotros. La educación en medios, dicho de otra manera, consiste en aprender a analizar la manera en que los medios de comunicación construyen el mundo y se presentan como mediadores entre el universo y nosotros.

Los medios de comunicación participan en la construcción de nuestra identidad. Influyen sobre nuestra noción de género, sobre nuestro sentido de clase, de raza, de nacionalidad, sobre quiénes somos «nosotros» y quiénes son «ellos». Las imágenes de los medios de comunicación organizan y ordenan nuestra visión del mundo y de nuestros valores más profundos: lo que es bueno y lo que es malo; lo que es positivo y lo que es negativo; lo que es moral y lo que es inmoral. Los medios nos dicen cómo comportarnos ante determinadas situaciones sociales; nos proponen qué pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer. Nos ofrecen ideas de qué es ser hombre y qué es ser mujer, de cómo vestirnos, de qué consumir, de qué manera ser popular y evitar el fracaso, de cómo reaccionar ante miembros de grupos sociales diferentes al «nuestro», y de qué modo responder a normas, instituciones y valores sociales.

Una educación en medios propone analizar la manera en que la cultura mediática construye valores e identidades a través de representaciones. Propone también investigar el modo en que los medios producen imágenes del universo, para constituirse en el marco desde el cual intentan que las audiencias comprendan cómo es el mundo y por qué funciona como lo hace.

Esta pedagogía busca desmitificar el acto y el proceso de representar, a fin de que los estudiantes reconstruyan la noción mítica de que las imágenes, los sonidos y los textos reproducen fielmente la realidad. Una educación en medios —como dijimos— es una pregunta constante sobre la manera en que damos sentido al mundo y sobre el modo en que los medios le dan sentido para nosotros. La educación en medios busca comprender la representación del mundo en los medios,

para pensar mejor nuestra propia ubicación en ese mundo de representaciones y en el universo real. Supone analizar el lugar del «otro» para poder situar «nuestro» propio lugar.

La educación en medios, finalmente, busca «revalorizar la cultura de los niños», sus experiencias cotidianas, su vida en el barrio y sus consumos mediáticos. Propone conocer, integrar y re significar sus saberes previos y preguntarse por aquello que los alumnos aprenden dentro de la escuela y, no menos importante, fuera de ella. No se puede negar que los estudiantes tienen experiencias, ni tampoco que esas experiencias se relacionan con el proceso de aprendizaje.

Los alumnos tienen recuerdos, familias, religiones, sentimientos, lenguajes y culturas que les dan voz. Podemos asumir esas experiencias de manera crítica e ir más allá de ellas. Pero no podemos negarlas (Giroux, 1997). Y en este proceso los medios pueden constituirse en importantes espacios para la revalorización y re significación de la cultura de los alumnos.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Los procesos comunicativos son constitutivos de la convivencia escolar y deben ser objeto de reflexión por parte de los actores educativos con el fin de generar ambientes más propicios para la formación integral de los estudiantes y para la construcción de una sociedad más civilizada. En este artículo se presentan los resultados parciales de una investigación sobre la convivencia escolar realizada en la ciudad de Medellín, Colombia, y particularmente los que corresponden a la comunicación como una de las categorías que constituyen y, a su vez, contribuyen a explicar esta problemática. Desde la mirada más instrumental que adjudican los actores educativos a la comunicación, hasta la más compleja relacionada con su gran densidad cultural, la comunicación aparece como un factor determinante de los procesos pedagógicos y de la convivencia escolar en una ciudad como Medellín, que viene construyendo espacios de concertación y negociación.

No obstante que existen diagnósticos sobre la situación de la convivencia escolar en la ciudad de Medellín (Herrera 2001: 9-10; Duque 2000), es clara la falta de estudios sistemáticos, rigurosos y actualizados sobre el tema, que permitan lograr mayores grados de eficiencia a las intervenciones que propenden por un mejor clima social en las instituciones educativas de la ciudad.

De acuerdo con lo anterior y para contar con una lectura más aproximada sobre la situación de la convivencia escolar en la ciudad, la Red de Convivencia Escolar ha realizado una investigación, cuyos resultados parciales se presentan en este artículo.

Para la elaboración de esta investigación de tipo diagnóstica, se asumió como temática central la convivencia escolar, y como unidad de análisis y eje transversal las nociones y prácticas de convivencia escolar. Algunos de los interrogantes que orientaron el trabajo son los siguientes. Primero, ¿cuáles son las nociones y prácticas sobre convivencia, normatividad y conflicto que transitan en las instituciones educativas de la ciudad? Segundo, ¿cómo se caracteriza la comunicación en las instituciones educativas y cómo se relaciona con la convivencia? Tercero, ¿de qué manera se relacionan los procesos pedagógicos de las instituciones y particularmente las prácticas docentes con la convivencia, la normatividad y el conflicto? Y, cuarto, ¿cómo se gestiona institucionalmente la convivencia y cuál es la participación de las diferentes instancias institucionales en la misma? Como se sugirió anteriormente, en este artículo se presentan los resultados relacionados con la segunda pregunta orientadora, es decir, lo atinente a los problemas de la convivencia en relación con los procesos comunicativos que tienen lugar en las instituciones educativas.

2.1.3 Fundamentación

El increíble desarrollo de los medios masivos de comunicación que explotaron con el impacto de la informática, hace que todas las personas estén enlazadas con el mundo de la información. Las escuelas no pueden mantenerse de espaldas a este fenómeno y ya casi no se consideran eficaces las técnicas y métodos de enseñanza-aprendizaje que no lleven incorporadas las formas de utilización de la computadora, videos y el uso de nuevas tecnologías.

El desafío para los docentes es:

¿Cómo hacer de un aprendizaje formal una aprehensión significativa?

La mayoría de los estudiantes tienen acceso a la tecnología, ya sea en sus propios hogares o fuera de ellos. Por lo tanto, los profesores deben adaptar sus estrategias a estos nuevos métodos.

Cuando se transmite una información por CD u otro tipo de medio masivo el estudiante puede asimilar mejor el contenido que se está explicando en el aula. Es por ello que las escuelas tienen la urgencia de convertirse en un nuevo espacio de aprendizaje didáctico a través de estos medios masivos de comunicación.

Muchos recomiendan que los medios audiovisuales mejorara la captación de los estudiantes en el aula, es por ello que hemos entrevistados algunos iconos de Milagro que nos darán su opinión acerca del origen del nombre Milagro.

La Licenciada y ex Arqueóloga de Milagro Helen Parra comenta que el origen del nombre Milagro se debe a una leyenda, que fue propiciada por el ex oidor Español Don Miguel de Salcedo, quien vino a esta región asentarse aquí y dedicarse a la faena agrícola, pero un día la esposa de Don Miguel él enfermó, y al no saber de qué se trataba la enfermedad que contrajo Doña María, Don Miguel imploro a San Francisco de Asís para que curara a su esposa, repentinamente llegó un aborigen de la comarca de la tribu de los Chirijos y le dio una pócima a beber a Doña María de Salcedo que pocos minutos después de que la bebiera se sanó, este milagro se debió a San Francisco de Asís , el oidor después de la recuperación de su esposa solicitó al virreinato que se llamara a su villa San Francisco del Milagro de donde proviene el nombre de nuestra ciudad actual.

También tenemos una versión original del Jefe político de Milagro Víctor Hugo Vicuña Piedra quien realizó estudios sobre el origen del nombre Milagro, él nos comenta que: “El origen de Milagro propiamente dicho, no se sabe, en qué parte de la historia se comienza a llamar a este sitio como Milagro, inicialmente se lo conocía como “El Milagro” de acuerdo a documentos existentes del siglo XIX y se habla ya del Milagro y poco antes de la etapa republicana se habla de CHIRIJO, la leyenda que se conoce del famoso milagro ocurrido en la persona de doña María de Salcedo cuyo marido era un ex oidor de la real audiencia de Quito no corresponde a las estancias históricas por razones sencillas de que la historia general del Ecuador en los años Shuares en la nomina de oidores de la audiencia no menciona a ningún Salcedo como oidor, menos aún en esta zona, peor aún recoge el hecho de la sanación de la famosa María, al investigar en los archivos nacionales de la historia del Perú se puede observar la misma historia

supuestamente ocurrido en la ciudad de Milagro en el año 1638 donde la esposa del virrey de Perú a doña Francisca Enríquez se la curó con una corteza de quina por un indio de la cavidad de Loja, hoy conocida como: “Loja” el indio Pedro Leima la sanó a ella y el virrey con Jerónimo Mejía en gratitud a esa sanación hizo que ese indio le entregara parte de esa corteza que la conservo por mucho tiempo para sanar la enfermedad de tipo tropical, conocido como la fiebre palúdica, pero los escenarios y los personajes son completamente distintos a Milagro porque en las inmediaciones donde está el cantón Milagro no se cultiva la quina como tal ya es una planta que obedece a un cultivo con ciertas características del clima. El lugar y la altitud de esta planta se cultiva a una nivel de 900 a 1200 metros sobre el elevación del mar y considerando que Milagro está a 13 metros sobre el eminencia del mar es imposible que esta planta pueda ser nativa de la zona. Los dos personajes son tremendamente cuestionados por la historia porque no existe registro que los mencione ni siquiera en el subcentro este de la sanación, si nosotros tomamos el libro de la medicina tropical de la provincia del Guayas publicado en 1950 por el doctor Madero el habla de este hecho pero que sucedió en Perú en 1638 que ya lo indique y si nosotros examinamos a través de cualquier libro de consulta o en el internet sobre la quina, nos van hacer una referencia historia que esta planta es propiamente ubicada en el Perú en su escudo de armas la tiene como a la quina como símbolo de su riqueza, por lo tanto se cuestiona este asunto del nombre de Milagro que puede obedecer a otras circunstancias como por ejemplo: la riqueza o el milagro de la tierra de nuestro suelo que es muy prodiga y todo lo que se cultiva nace y es gustado por los Milagreños y también extraños, lo único que no ha producido es la quina pero en cuestiones de agricultura de ahí todo produce milagro ya que es un suelo rico”.

Leyendas de Guayas en una obra que también relata sobre la tradicional fábula del origen del nombre de la ciudad de Milagro. Esta obra es una investigación de campo de los estudiantes de muchos colegios donde sus fuentes fueron los adultos mayores de su localidad donde realizaron su indagación sobre los relatos. En este documento muestran que el nombre Milagro fue puesto a la sanación de doña María por la intersección del patrono San Francisco de Asís.

En el libro del niño Milagrito por Julio Viteri Gamboa nos comenta sobre la leyenda que hemos escuchando desde muy pequeños sobre el origen del nombre de nuestra ciudad de Don

Miguel y su esposa María que contrajo la fiebre amarilla y fue curada por un chaman, pero que fue atribuido el Milagro a San Francisco de Asís.

2.2 MARCO LEGAL

De acuerdo a la Constitución Política del Ecuador (2008) dice en los siguientes artículos;

El Derecho del buen vivir

Art. 8 Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Sección cuarta Cultura y ciencia

Art. 22 Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Que, el Art. 298 de la Constitución de la República establece reasignaciones presupuestarias destinadas, entre otros al sector educación, a la educación superior, y a la investigación, ciencia, tecnología e innovación en los términos previstos en la ley.

CAPÍTULO SEGUNDO

De las obligaciones del estado respecto del derecho a la educación

Propiciar la investigación científica, tecnológica y la innovación, la creación artística, la práctica del deporte, la protección y conservación del patrimonio cultural, natural y del medio ambiente, y la diversidad cultural y lingüística.

CAPÍTULO TERCERO

De los derechos y obligaciones de los estudiantes

Art. 7.- Derechos.- Las y los estudiantes tienen los siguientes derechos:

Recibir una formación integral y científica, que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad, capacidades y potencialidades, respetando sus derechos, libertades fundamentales y promoviendo la igualdad de género, la no discriminación, la valoración de las diversidades, la participación, autonomía y cooperación;

CAPÍTULO SEGUNDO

De la autoridad educativa nacional

f. Desarrollar y estimular la investigación científica, pedagógica, tecnológica y de conocimientos ancestrales, en coordinación con otros organismos del Estado;

g. Fomentar y estimular la publicación de textos y libros nacionales de valor educativo, cultural, lingüístico, artístico y científico, libre de contenidos e imágenes sexistas y discriminatorio;

i. Requerir los recursos necesarios para garantizar la provisión del talento humano, recursos materiales, financieros y tecnológicos necesarios para implementar los planes educativos;

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Medios Masivos de Comunicación: medios que sirven para comunicar, sea radio, prensa, televisión, cine, etc.

Implementos: complemento directo.

Audiovisual: relativo al oído o a la vista.

Formación: acción o efecto de formar.

Captación: percibir por los sentidos.

Infraestructura: conjunto de servicios básicos para el funcionamiento de una organización.

Alfabetización: enseñar a leer y escribir.

Informático: computación.

Proyector: instrumento para proyectar imágenes en una pantalla.

Parámetros: sirve para identificar algún elemento por medio de un valor.

Interpelación: implorar auxilio.

Étnico: agrupación que comparte un origen, lengua o religión.

Diagnóstico: conjunto de signos que sirve para detectar algo.

Impartiendo: comunicar.

Dinámica: actividad.

Catedral: desde donde los maestros imparten las clases.

ETIMOLOGÍA

Atendiendo a su origen etimológico, el vocablo "hipótesis" procede de los griegos ("tesis", "algo puesto") y upo ("debajo"), con lo cual podría traducirse como "algo puesto debajo", "lo que se pone debajo". Hablando de enunciados, la hipótesis sería un enunciado que constituye el fundamento de otros.

Una hipótesis es un enunciado condicionado que puede ser sometido a la comprobación empírica realizada en un contexto de medición estadística de resultados.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

Con el uso de medios audiovisuales de comunicación permitirá mejorar el sistema académico en los estudiantes del Centro Educativo Eugenio Espejo de Milagro.

2.4.2. Hipótesis Particulares

- ❖ Los métodos que están utilizando los maestros hacia los estudiantes serán los adecuados.

- ❖ Se obtendría cambios en los alumnos con la implementación de medios audiovisuales de comunicación como herramienta didácticas en el aula.

2.4.3 DECLARACIÓN DE VARIABLES

✓ Variable dependiente

Permitirá mejorar el sistema académico en los estudiantes del Centro Educativo Eugenio Espejo de Milagro.

✓ Variables independientes

Con el uso de medios audiovisuales de comunicación

2.4.4 Operacionalización de las variables

Indicadores: 1

Variables	Indicador
Mejorar la captación en los estudiantes.	Notas de los estudiantes.
Métodos de enseñanza que están utilizando los maestros	Notas de los Estudiantes
Forma de enseñanza	Notas de los Estudiantes

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

El tipo de investigación se basa en un estudio explorativo, descriptivo, correlacional o explicativo, para encontrar la realidad e interpretar cada una de las entrevistas de la investigación tratando de llegar a analizar las situaciones circundantes que determinen el proyecto para lograr definirlo y encontrar soluciones viables. Según su finalidad

Teórica – Aplicada

La investigación que se realiza, mantiene características fundamentales para conceptualizar de manera ordenada cada una de sus particularidades, entre las principales lo planteamos como teórico por tratarse de un estudio minucioso y exhaustivo del centro Educativo Eugenio Espejo de la ciudad de Milagro, los mismos conceptos ayudaran a implementar adecuadamente las formas de elaborar un video interactivo como herramienta didáctica para los estudiantes del nivel Básica.

Por el objetivo Exploratorio explicativo:

Explorando nuevas conceptos sobre medios masivos de nos permitió establecer relación directa con los problemas que tienen muchos centros educativos, es por ello que estamos trabajando con el centro Educativo Eugenio Espejo para darle cabida a nuevas herramientas didácticas como implemento en las aulas del Básico.

Según el contexto de campo:

Por ser un estudio imparcial que analiza los medios que se están utilizando en el centro educativo Eugenio Espejo de la Ciudad de Milagro y que servirá como base para la realización de proyectos relacionados a medios comunicación dirigidos a jóvenes y adolescentes del cantón Milagro y que sin duda alguna será un aporte importante para saber qué medios masivos nos serán útiles implementar en dicha institución.

Según el control de variables

Experimental

Los medios audiovisuales como herramienta de aprendizaje en los alumnos del centro educativo Eugenio Espejo no han sido puestos en práctica, lo que implica la decadencia de medios masivos así ellos, se debe inducir a los jóvenes a las nuevas tecnologías para fortalecer el aprendizaje en las aulas, por ese motivo estamos dando a conocer un nuevo mecanismo de ilustración para que los chicos se alimenten de sabiduría visual y tengan más opciones para su enseñanza.

Investigación Transversal

Se considera transversal porque el análisis obtenido, permitirá no solo elaborar un video sino un medio didáctico que dará a conocer como se origino el nombre de Milagro, partiendo de 3 entrevistas e investigaciones con respecto a la leyenda de nuestra ciudad, esa misma información será utilizada para el aporte académico que se puede transmitir a través del video que se realizará para los estudiantes del centro Educativo Eugenio Espejo.

El diseño como Cualitativo

Este proyecto lo establecemos como cualitativo por resultar como un aporte en calidad de información que se obtuvo de libros, entrevistas y páginas web. Durante este proceso se cuenta con la colaboración de el rector del Centro Educativo, los maestros y estudiantes para nuestro trabajo investigativo.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

Esta investigación se realizará en estudiantes de básico del Centro educativo Eugenio Espejo de Milagro.

Los antecedentes presentados en los primeros capítulos ponen en evidencia que las características de la población a la que estamos dirigiéndonos, son estudiantes del Básico del Centro Educativo Eugenio Espejo los cuales se convirtieron en nuestro estudio de muestra, con el propósito de conocer el criterio personal de los jóvenes nos disponemos a encuestar a jóvenes estudiantes del básico del centro educativo Eugenio Espejo de la ciudad de Milagro.

Además contamos con el criterio de varios profesionales que nos ayudaron con entrevista sobre la leyenda de nuestra ciudad y opiniones sobre los medios audiovisuales como herramienta didáctica en dicha institución.

3.2.2 Delimitación de la población

La población delimitada para la encuesta fue escogida aleatoriamente entre los estudiantes del Básico del centro Educativo Eugenio Espejo.

3.2.3 Tipo de muestra

Se ha escogido una muestra probabilística aleatoria donde todos tuvieron las mismas posibilidades de ser encuestados, estudiantes tanto del sexo femenino como masculino. La muestra probabilística nos enseña la recolección de datos.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Obedeciendo la ubicación, sector y niveles sociales, partimos desde una perspectiva individual donde estableceremos de forma directa los resultados de las encuesta.

Hemos escogidos a 100 estudiantes de Educación Básica del Centro Educativo Eugenio Espejo de la ciudad de Milagro.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

Histórico – Lógico

Se utilizó variada información de reseñas históricas existentes como por ejemplo: el Niño Milagreño de Julio Viteri Gamboa el 17 de septiembre de 1960, El Milagro de Víctor Hugo Vicuña Piedra y el Nombre de Milagro de la Comisión de Cultura de julio Viteri Gamboa en el 2006.

3.3.2 Método Empíricos

Obtendremos conclusiones establecidas a partir de la muestra, lo que nos permitirá un razonamiento lógico para fundamentar la parte científica del proyecto.

3.3.3 Técnica e instrumentos

Con el fin de respaldar la información recolectada se utilizó las siguientes técnicas.

La entrevista: fue utilizada para la recopilación directa de información de parte de un profesional como un comunicador social, un psicólogo, una profesora de sociales, un investigador y una arqueóloga. La encuesta: esta técnica fue aplicada a nuestro grupo objetivo jóvenes del básico del Centro Educativo Eugeni Espejo de la ciudad de Milagro, esto nos permitirá estandarizar los datos para obtener resultados a corto plazo.

3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

El procedimiento utilizado en nuestra labor se establece como población finita. Las partes simbolizan al todo; de esta manera los resultados aplicables en la investigación es adaptable a toda su extensión.

La característica trascendental en la distribución de la variedad de investigación que se ha conseguido elaborar, junto con la substancial búsqueda de elementos hipotéticos reflejados a través de la bibliografía, nos ha permitido seguir con nuestra investigación; se convierten en ayuda para la fácil comprensión en el momento de individualizar los datos estadísticamente, así conseguimos especificar la información teórica y empírica.

Se escogieron profesionales en varias ramas que sirvieron como apoyo en nuestro video didáctico para los estudiantes. A todos ellos se les realizó una entrevista y a los estudiantes se les hizo una encuesta para saber su forma de pensar sobre los medios audiovisuales como herramientas en sus cátedras.

Los entrevistados también nos ayudaron a reconocer otras áreas que mantienen relación nuestro proyecto lo que nos permitió adquirir nuevos conocimientos en espacios que posiblemente generen inconvenientes en el transcurso de este proyecto.

En nuestra investigación implementamos como técnica las encuestas las cuales nos ayudaron en la medición de la información y reconocer necesidades que los jóvenes manifiestan a la hora de integrarse a los medios audiovisuales para su aprendizaje.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

Muchos apoyan el medio audiovisual como herramienta didáctica para estudiantes ya que favorece su captación y el aprendizaje analítico de lo que ven. Un video hecho sobre la leyenda de Milagro será un buen material de apoyo estudiantil para los alumnos del básico del Centro Educativo Eugenio Espejo que a través de historias relatadas por personajes que han tenido un acercamiento más profundo sobre ella comenta su versión acerca del origen del nombre Milagro.

Helen Parra licenciada en Párvulo y ex arqueóloga amante de las esculturas aborígenes comenta que el origen del nombre Milagro se debe a una leyenda, que fue propiciada por el ex oidor Español Don Miguel de Salcedo, quien vino a esta región asentarse aquí y dedicarse a la faena agrícola, pero un día la esposa de Don Miguel él enfermó, y al no saber de qué se trataba la enfermedad que contrajo Doña María, Don Miguel imploro a San Francisco de Asís para que curara a su esposa, repentinamente llegó un aborigen de la comarca de la tribu de los Chirijos y le dio una pócima a beber a Doña María de Salcedo que pocos minutos después de que la bebiera se sanó, este milagro se debió a San Francisco de Asís , el oidor después de la recuperación de su esposa solicitó al virreinato que se llamara a su villa San Francisco del Milagro de donde proviene el nombre de nuestra ciudad actual.

Pero hay versiones que tienen un giro diferente como Víctor Hugo Vicuña Piedra Jefe político de Milagro quien es un investigador histórico y creador de un libro “El milagro del Milagro”, él realizó estudios sobre el origen del nombre Milagro, comenta que el origen de Milagro no hay un inicio que revele su partida a el nombre actual , de acuerdo a documentos existentes del siglo

XIX se habla ya del Milagro y poco antes de la etapa republicana se habla de CHIRIJO, la leyenda que se conoce del famoso Milagro ocurrido en la persona de doña María de Salcedo cuyo marido era un ex oidor de la real audiencia de Quito no corresponde a las estancias históricas por razones sencillas de que la historia general del Ecuador en los años Shuares en la nomina de oidores de la audiencia no menciona a ningún Salcedo como oidor, menos aún en esta zona, peor aún recoge el hecho de la sanación de la famosa María, al investigar en los archivos nacionales de la historia del Perú se puede observar la misma historia supuestamente ocurrido en la ciudad de Milagro.

En el año 1638 donde la esposa del virrey de Perú a doña Francisca Enríques se la curó con una corteza de quina por un indio de la cavidad de Loja, hoy conocida como: “Loja” el indio Pedro Leima la sanó a ella y el virrey con Jerónimo Mejía en gratitud a esa sanación hizo que ese indio le entregara parte de esa corteza que la conservó por mucho tiempo para sanar la enfermedad de tipo tropical, conocido como la fiebre palúdica, pero los escenarios y los personajes son completamente distintos a milagro.

Donde se encuentra el cantón Milagro no se cultiva la quina como tal ya es una planta que obedece a un cultivo con ciertas características del clima, El lugar y la altitud de esta planta se cultiva a una nivel de 900 a 1200 metros sobre el elevación del mar y considerando que milagro esta a 13 metros sobre el eminencia del mar es imposible que esta planta pueda ser nativa de la zona, los dos personajes son tremendamente cuestionados por la historia porque no existe registro que los mencione ni siquiera en el subcentro este de la sanación, si nosotros tomamos el libro de la medicina tropical de la provincia del Guayas publicado en 1950 por el doctor Madero el habla de este hecho pero que sucedió en Perú en 1638 que ya lo indique y si nosotros examinamos a través de cualquier libro de consulta o en el internet sobre la quina, nos van hacer una referencia historia que esta planta es propiamente ubicada en el Perú en su escudo de armas la tiene como a la quina como símbolo de su riqueza, por lo tanto se cuestiona este asunto del nombre de Milagro que puede obedecer a otras circunstancias como por ejemplo: la riqueza o el milagro de la tierra de nuestro suelo que es muy prodiga y todo lo que se cultiva nace y es gustado por los Milagreños y también extraños, lo único que no ha producido es la quina pero en cuestiones de

agricultura de ahí todo produce milagro ya que es un suelo rico., es por eso que Milagro es totalmente una leyenda que todos conocen como el Milagro de San Francisco de Asís.

Esas versiones realizadas por grandes expertos nos conllevan a otra época donde nace el nombre de nuestra ciudad.

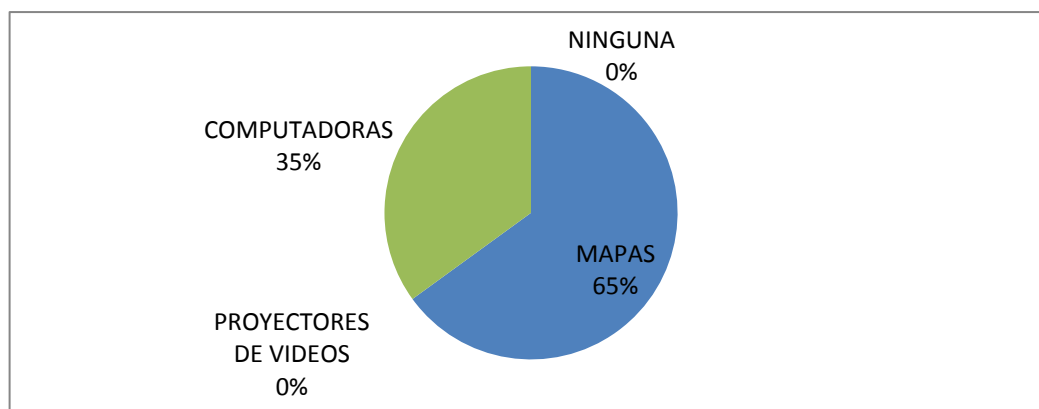
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUTIVO, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.

Cuadro 1. Distribución de materiales didácticos que utilizan en el salón de clases para el aprendizaje de los estudiantes.

MATERIALES	%
Mapas	65%
Proyectores de videos	0%
Computadoras	35%
Ninguna	0%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del centro educativo Eugenio Espejo.

Figura 1. Distribución porcentual de materiales didácticos que utilizan en el salón de clases para el aprendizaje de los estudiantes.



Análisis

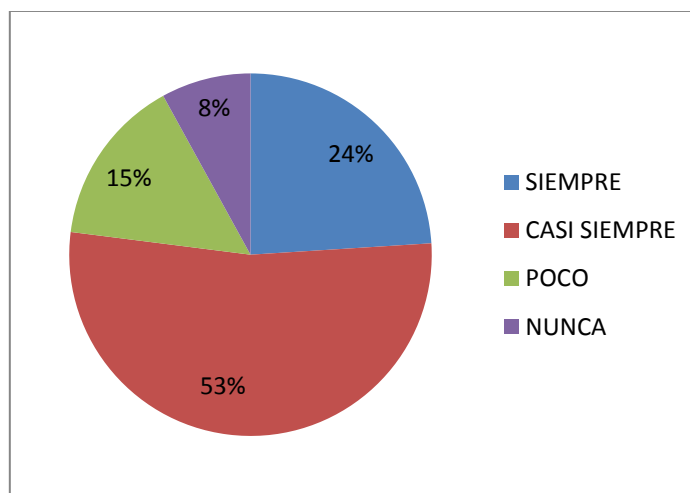
En este cuadro se puede observar que los alumnos no manejan lo que son medios audiovisuales como complemento en las clases, trabajan más con medios escritos e imágenes estáticas. Es por eso que se implementara un medio audiovisual en las materias ya asignadas para ver el resultado evolutivo de los alumnos en captación, análisis y crítica.

Cuadro 2. Distribución según las veces que acuden o los llevan al salón de computación.

VECES	%
Siempre	24%
Casi siempre	53%
Poco	15%
Nunca	8%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del centro educativo Eugenio Espejo.

Figura 2. Distribución porcentual según las veces que acuden o los llevan al salón de computación.



Análisis

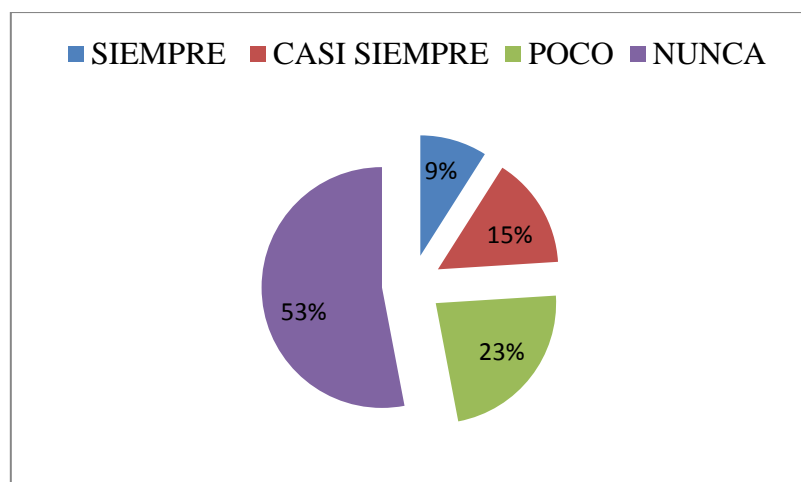
Aquí podemos observar que más del 50% de los alumnos salen de sus aulas para acudir a las maquina de computación porque no existen herramientas audiovisuales en los salones de clases, es por ello que van a estas maquinas para investigar y reforzar más sobre un hecho o acontecimiento que se les dio el maestro en el aula.

Cuadro 3. Distribución de las veces que el profesor después de una clase acude con los estudiantes a ver alguna película que refuerce el tema explicado en el aula.

VECES	%
SIEMPRE	9%
CASI SIEMPRE	15%
POCO	23%
NUNCA	53%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del centro educativo Eugenio Espejo.

Figura 3. Distribución porcentual de las veces que el profesor después de una clase acude con los estudiantes a ver alguna película que refuerce el tema explicado en el aula.



Análisis

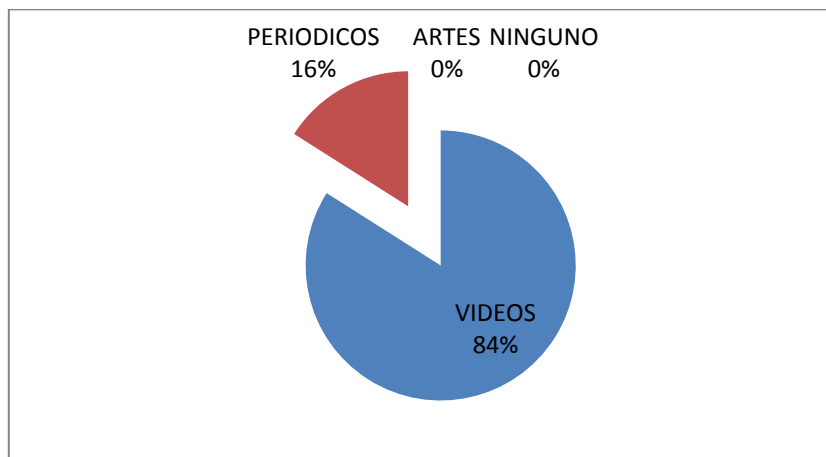
En este porcentaje nos muestra que los maestros no poseen medios audiovisuales para el complemento de sus clases, lo cual implica menos interés en el alumno. Este proceso de enseñanza-aprendizaje audiovisual constituye e influye en el centro del accionar profesional de los estudiantes, pero en este caso lo encontramos con porcentajes que no superan el 30%, lo cual nos indica que habrá menos captación y retentiva en cada uno de los estudiantes debido a este déficit de tecnología.

Cuadro 4. Distribución de materiales didácticos que los estudiantes aspiran que utilice su profesor en las enseñanzas que imparte en el salón de clase.

MATERIALES DIDACTICOS	%
Videos	84%
Periódicos	16%
Artes	0%
Ninguno	0%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del centro educativo Eugenio Espejo.

Figura 4. Distribución porcentual de materiales didácticos que los estudiantes aspiran que utilice su profesor en las enseñanzas que imparte en el salón de clase.



Análisis

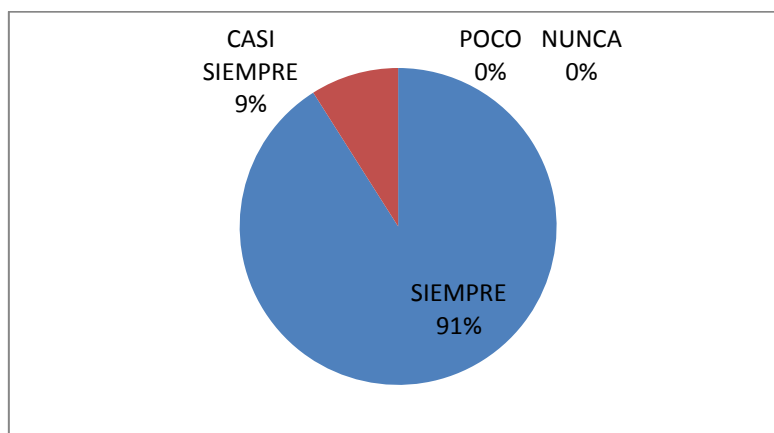
En este cuadro nos muestra que los alumnos les llaman mucho la atención de los medios audiovisuales como complemento en sus clases para tener mejor forma analítica e interpretativa. Con este medio ellos podrán aumentar la captación sobre algún tema histórico, visualizando y manteniendo un vínculo más cercano con lo ocurrido o relatado a través del medio audiovisual.

Cuadro 5. Distribución de las veces que al estudiante le gustaría que el profesor utilice medios masivos para reforzar la enseñanza en sus clases.

VECES	%
Siempre	91%
Casi siempre	9%
Poco	0%
Nunca	0%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del centro educativo Eugenio Espejo.

Figura 5. Distribución porcentual de las veces que al estudiante le gustaría que el profesor utilice medios masivos para reforzar la enseñanza en sus clases.



Análisis

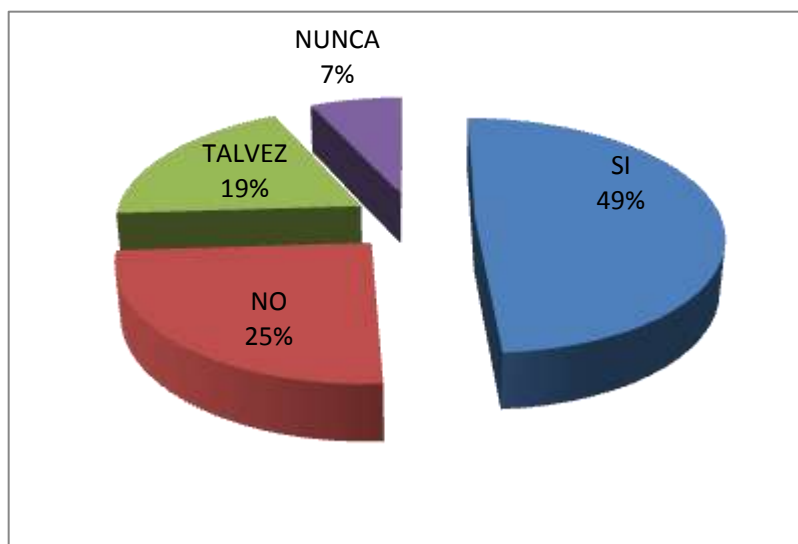
En este cuadro nos indica que los alumnos están interesados en obtener una herramienta diferente en sus clases, debido a la necesidad de requerir un medio audiovisual para tener mejor captación, análisis e interpretación en sus materias. El aprendizaje depende, ante todo, de las experiencias vitales de un individuo y de la integración subjetiva de nuevos datos en los conocimientos anteriores. Un conocimiento se caracteriza no sólo por la cantidad de estímulos, sino por su relación particular con la experiencia anterior de cada sujeto en una situación de aprendizaje dada.

Cuadro 6. Distribución de participación en obras teatrales representando la historia del origen del nombre de Milagro.

PARTICIPACIÓN	%
Si	49%
No	25%
Talvez	19%
Nunca	7%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del centro educativo Eugenio Espejo.

Figura 6. Distribución porcentual de participación en obras teatrales representando la historia del origen del nombre de Milagro.



Análisis

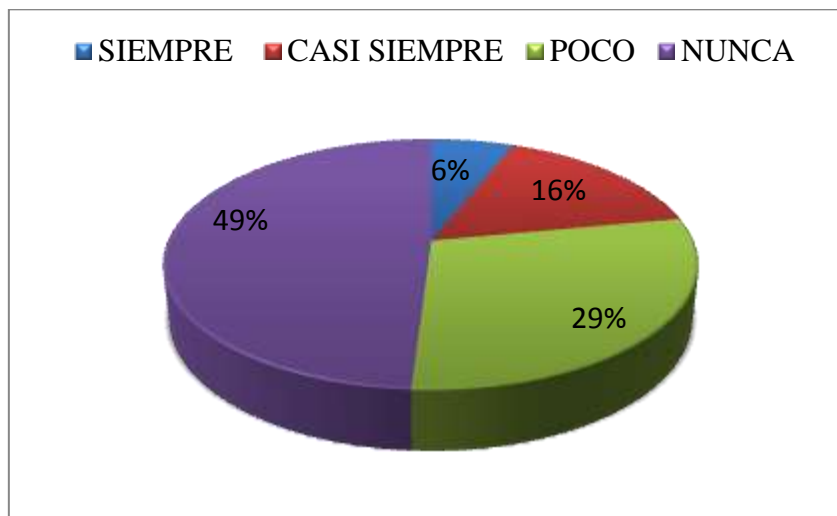
En este cuadro nos da a conocer que los estudiantes en su mayoría si están interesados en conocer la historia de nuestra ciudad por medio de obras teatrales ya que esto serviría como un método audiovisual debido a que contiene relatos históricos y los alumnos podrían conocer más a fondo sobre los personajes del origen del nombre de Milagro.

Cuadro 7. Distribución de las veces que realizan recorridos a museos, parques, sitios históricos, como complemento a la enseñanza de su profesor.

VECES	%
Siempre	6%
Casi siempre	16%
Poco	29%
Nunca	49%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del centro educativo Eugenio Espejo.

Figura 7. Distribución porcentual de las veces que realizan recorridos a museos, parques, sitios históricos, como complemento a la enseñanza de su profesor.



Análisis

En este cuadro se puede observar que casi el 50% de los estudiantes que no visitan ni les dan a conocer los sitios históricos para su complemento estudiantil y que solo un mínimo porcentaje que no supera el 30% de estudiantes si han visitados dichos lugares.

4.3 RESULTADOS

Luego de haber realizado el procesamiento y análisis de la información decampo referente, los medios masivos de comunicación como herramienta didáctica en el Centro Educativo Eugenio Espejo de milagro, para el básico, hemos concluido lo siguiente:

- Los estudiantes están de acuerdo con que se utilicen nuevas formas de trabajo en las aulas como complemento de las materias a darse, para mejorar su
- Captación, análisis crítico, imaginación, etc.
- El 75% de herramientas didácticas son libros, mapas e imágenes mas no un medio audiovisual sobre documentales o cualquier historia Educativa.
-

El 80% de los resultados obtenidos dan a mostrar que los maestros desconocen sobre los medios audiovisuales, provocando en los alumnos un congelamiento masivo su desarrollo crítico y analítico, donde solo se provocara menos captación en sus clases.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Los medios audiovisuales son elementos contextualizadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, al mismo tiempo, son idóneos para desarrollar una dinámica participativa, es por ello que la falta de estos hace que los estudiantes tengan menos captación a la hora de estudiar, pero a través de ellos se lograra un incremento en el análisis, crítica y captación de los estudiantes.

Pero la falta de los medios audiovisuales que tiene el Centro Educativo Eugenio Espejo de Milagro ha provocado disminución en la captación de los alumnos cuando se propone dar clases. Lo que se quiere dar a mostrar es que si se puede aumentar la captación de los estudiantes con esta nueva herramienta para ello también hemos realizado un video educativo sobre la historia de Milagro con el propósito de que los alumnos conozcan el origen del nombre de Milagro y puedan debatir, hacer critica y analizar este tipo de medio audiovisual.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Producción de un video sobre el Origen del nombre Milagro.

5.2 JUSTIFICACIÓN

Se justifica la propuesta a realizar para el centro Educativo Eugenio Espejo de Milagro como herramienta didáctica en sus clases y complementar con este medio masivo audiovisual su mejor captación en las materias de Historia y Geografía. Es por ello que crearemos un video educativo sobre la leyenda de Milagro para que los estudiantes conozcas y se empapen más sobre nuestra Historia, con el fin de beneficiar al grupo objetivo de Estudio, quienes son los escolares y maestros de las materias de sociales y geografía.

A lo largo de esta trayectoria investigativa, nos proponemos generar esa alternativa audiovisual como medio masivo de comunicación para los alumnos del básico de dicha institución. Con este medio audiovisual que es el video se pretenderá crear una mejor visualización en las dinámicas de los maestros para que puedan interactuar los maestros con los estudiantes. Para la elaboración de la propuesta, contamos con la colaboración del centro educativo Eugenio Espejo de Milagro, la unidad Académica ciencia de la educación y Comunicación, personal teatral de la Unemi y junto a ellos podremos hacer viable la realización de nuestro proyecto de investigación.

La razón por la que se realizará el video del origen de Milagro es para mostrar un medio masivo de comunicación como herramienta didáctica y motivación e ilustración para los estudiantes del básico del centro educativo Eugenio Espejo.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

Los medios masivos de comunicación son un complemento básico hoy en día en las instituciones, para darles a conocer a los estudiantes una nueva forma de enseñanza es muy dispensable saber y conocer acerca de estos medios audiovisuales como complemento en sus clases para que puedan desarrollar la parte lógica, deductiva, crítica, imaginativa y creativa, es por ello que se debe manejar tecnología aula audiovisuales que tienen un control en la comunidad actual.

Esto significa que si los estudiantes trabajan con medios audiovisuales podrán adquirir nuevas formas de enseñanza en clases en sus aulas, pero estas tecnologías han dejado de estar exclusivamente a disposición de los profesores por el desconocimiento y poco uso de estas herramientas.

Con la llegada de la tecnología los maestros pueden implementar nuevas formas de trabajo como es el medio audiovisual. Los videos o documentales son de gran apoyo didáctico hacia los estudiantes, donde les ayudara a visualizar las historias con más facilidad, teniendo un análisis más profundo de aquello que paso.

Cuando hablamos de las Nuevas Tecnologías como herramientas para la educación, se trata de un proceso evolutivo en las instituciones, Los medios audiovisuales de comunicación son una técnica, expresiva y creativa, que le da al estudiante una información veraz y total de un acontecimiento histórico.

Es por ello que nuestra propuesta de crear un medio audiovisual con contenido histórico de la leyenda del Nombre de Milagro para el aprendizaje de los estudiantes del básico del Centro Educativo Eugenio Espejo ayudara a ellos a tener una visualización diferente sobre la historia porque podrán a más de oír, visualizar una dramatización de lo que paso de acuerdo a investigaciones de campo y entrevistas.

De acuerdo con la licenciada Helen Parra Paredes en sus investigaciones como Arqueóloga manifiesta que: “Milagro se debe a una leyenda, que fue propiciada por el ex oidor Español Don Miguel de Salcedo, quien vino a esta región asentarse aquí y dedicarse a la faena agrícola, pero un día la esposa de Don Miguel él enfermó, y al no saber de qué se trataba la enfermedad que contrajo Doña María, Don Miguel imploro a San Francisco de Asís para que curara a su esposa, repentinamente llegó un aborígen de la comarca de la tribu de los Chirijos y le dio una pócima a beber a Doña María de Salcedo que pocos minutos después de que la bebiera se sanó, este milagro se debió a San Francisco de Asís , el oidor después de la recuperación de su esposa solicitó al virreinato que se llamara a su villa San Francisco del Milagro de donde proviene el nombre de nuestra ciudad actual”.

Según el investigador Víctor Hugo Vicuña Piedra da a conocer que: “El origen de Milagro propiamente dicho, no se sabe en qué parte de la historia se comienza a llamar a este sitio como Milagro inicialmente se lo conocía como “El Milagro” de acuerdo a documentos existentes del siglo 19 y se habla ya del milagro y poco antes de la etapa republicana se habla de CHIRIJO, la leyenda que se conoce del famoso milagro ocurrido en la persona de doña María de Salcedo cuyo marido era un ex oidor de la real audiencia de Quito no corresponde a las estancias históricas por razones sencillas de que la historia general del Ecuador en los años Shuares en la nómina de oidores de la audiencia no menciona a ningún Salcedo como oidor, menos aún en esta zona, peor aún recoge el hecho de la sanación de la famosa María, al investigar en los archivos nacionales de la historia del Perú se puede observar la misma historia supuestamente ocurrido en la ciudad de Milagro en el año 1638 donde la esposa del virrey de Perú a doña Francisca Enríquez se la curó con una corteza de quina por un indio de la cavidad de Loja, hoy conocida como: “Loja” el indio Pedro Leima la sanó a ella y el virrey con Jerónimo Mejía en gratitud a esa sanación hizo que ese indio le entregara parte de esa corteza que la conservó por mucho tiempo para sanar la enfermedad de tipo tropical, conocido como la fiebre palúdica, pero los escenarios y los personajes son completamente distintos a Milagro porque en las inmediaciones donde está el cantón Milagro no se cultiva la quina como tal ya es una planta que obedece a un cultivo con ciertas características del clima. El lugar y la altitud de esta planta se cultiva a una nivel de 900 a 1200 metros sobre el elevación del mar y considerando que Milagro está a 13 metros sobre el eminencia del mar es imposible que esta planta pueda ser nativa de la zona. Los dos personajes

son tremendamente cuestionados por la historia porque no existe registro que los mencione ni siquiera en el subcentro este de la sanación, si nosotros tomamos el libro de la medicina tropical de la provincia del guayas publicado en 1950 por el doctor Madero el habla de este hecho pero que sucedió en Perú en 1638 que ya lo indique y si nosotros examinamos a través de cualquier libro de consulta o en el internet sobre la quina, nos van hacer una referencia historia que esta planta es propiamente ubica en el Perú en su escudo de armas la tiene como a la quina como símbolo de su riqueza, por lo tanto se cuestiona este asunto del nombre de Milagro que puede obedecer a otras circunstancias como por ejemplo: la riqueza o el milagro de la tierra de nuestro suelo que es muy prodiga y todo lo que se cultiva nace y es gustado por los Milagreños y también extraños, lo único que no ha producido es la quina pero en cuestiones de agricultura de ahí todo produce milagro ya que es un suelo rico”.

Leyendas de Guayas en una obra que también relata sobre la tradicional fábula del origen del nombre de la ciudad de Milagro. Esta obra es una investigación de campo de los estudiantes de muchos colegios donde sus fuentes fueron los adultos mayores de su localidad donde realizaron su indagación sobre los relatos. En este documento muestran que el nombre Milagro fue puesto a la sanación de doña María por la intersección del patrono San Francisco de Asís.

En el libro del niño Milagreño por Julio Viteri Gamboa nos comenta sobre la leyenda que hemos escuchando desde muy pequeños sobre el origen del nombre de nuestra ciudad de Don Miguel y su esposa María que contrajo la fiebre amarilla y fue curada por un chaman, pero que fue atribuido el Milagro a San Francisco de Asís.

Según el libro Antología de las leyendas tradicionales de mi cantón indica que:

“Lo interesante de esta obra es que las fuentes eran los adultos mayores de su localidad donde fueron sacados las leyendas. Fue así que la Prefectura del Guayas logró que los jóvenes sean los nuevos hacedores y difusores del patrimonio oral guayasense”, indica Olga Guerra, directora del departamento cultural de la Prefectura del Guayas.

Según la obra del niño Milagreño por Julio Viteri Gamboa manifiesta que: “La tradición por el año 1784, llegó a la parcialidad de los Chirijos Don Miguel de Salcedo el mismo que anteriormente había desempeñado la dignidad de Oidor de la Real Audiencia de Quito. Estando allí establecido sufrió las consecuencias del ambiente y enfermó su esposa con la terrible fiebre Terciaria.

Doña María de Salcedo no lograba curar de esta fiebre maligna, con ningún de los medicamentos traídos por su esposo, viéndose cada día de mejorada, inició una novena en honor a San Francisco de Asís, coincidiendo que, en uno de estos días un indio de la parcialidad de los Chirijos, vecino del español, le entregó a Don Miguel de Salcedo un puñado de Raíces, indicándole que con ella le hiciera poción a la niña, aunque temeroso, Don Miguel cumplió la orden del indio y con inmensa alegría comprobó que su esposa ya no tenía fiebre. Esta curación, no la atribuyo a la bondad de las raíces dadas por el indio Chirijo, sino que dijo que era novena a San Francisco de Asís la que había salvado a su esposa y por tal motivo, a su hacienda empezaron a llamarla la casa del Milagro”.

Según la novela Libro Por Los Caminos Del Tiempo De Joaquín Martínez Amador indica que: “Un hombre como ustedes que vivió en estas tierras hace miles de años. Quiero llevarlos a ese ayer lejano a través de la niebla de los tiempos. Los que quieran acompañarme cierren, pues, los ojos y los oídos a los tiempos de hoy y más bien escuchen la voz del hombre común y sencillo que vivía en estas tierras y que comercializaba en este poblado de Real Alto, cuyos tiempos idos hoy haremos volver a la vida.

Y esa voz cuenta: Yo vivía al norte de un gran poblado, que estaba en un lugar ligeramente elevado y muy hermoso que hoy conocen como Real Alto. Eran ovales, con puertas en los extremos y divisiones interiores; el techo se cubría con paja o con grandes hojas de palmera, a dos aguas. Las paredes estaban recubiertas con paja y barro que se endurecían al secarse. Había pozos en forma de campana para almacenar el maíz en previsión”.

Según el libro del club Nacional de Milagro cuaderno N.-2 - 2006 Julio Viteri Gamboa manifiesta que: “En ese entonces el Ecuador era colonia española y constituía la Real Audiencia de Quito. En el año 1784, llegó a la parcialidad de los Chirijos, Don Miguel de Salcedo; el mismo, que había desempeñado la dignidad de Ministro de la corte Suprema de Justicia. Su esposa, Doña María de Salcedo, enfermó gravemente del mal conocido como fiebre terciana, caracterizada por fiebre alta y escalofríos, síntomas que no se lograban curar con los medicamentos traídos por su esposo. Sin saber qué hacer, acudieron a un chaman chirijo que tenía fama de curar con hierbas nativas.

Los familiares y una servidumbre de Don Miguel, encomendaron a sus oraciones a San Francisco de Asís. En efecto, luego de tomar algunas pociones de las raíces y cortezas recomendadas por el chaman y rezar con fervor, Doña María comenzó a recuperar su salud, hasta por completo. Este hecho providencial, corrió fama por todos los confines de la región, y esta parcialidad fue llamada como “LA TIERRA DEL MILAGRO”.

En 1786, don miguel de Salcedo, en agradecimiento, pide al Señor Gobernador de Guayaquil, denominar al pequeño recinto formado alrededor de su casa de hacienda con el nombre de San Francisco de Milagro. La enfermedad contraída era el paludismo y con toda seguridad la corteza milagrosa era la Quinoa, cuyo principal alcaloide la quinina, posee propiedades antipiréticas, es tónico astringente y medicamento indicado contra la fiebre palúdica.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General

5.4.1.1 Crear un video que dé a conocer a los alumnos del básico del Centro Educativo Eugenio el origen de Milagro por medio de un medio masivo audiovisual. Para ir fomentando en maestros y estudiantes el uso de la tecnología en clases para su desarrollo crítico, deductivo, analítico, creativo e imaginativo.

5.4.2 Objetivos Específicos

5.4.2.1 Crear un video educativo para uso de los estudiantes del centro Educativo Eugenio Espejo como herramienta didáctica en sus clases.

5.4.1.2 Ver el desempeño de captación de los alumnos a través de estas nuevas herramientas.

5.4.1.3 Ayudar a los alumnos en su captación y desempeño crítico promoviendo el uso de medios audiovisuales.

5.5 UBICACIÓN

Figura 1

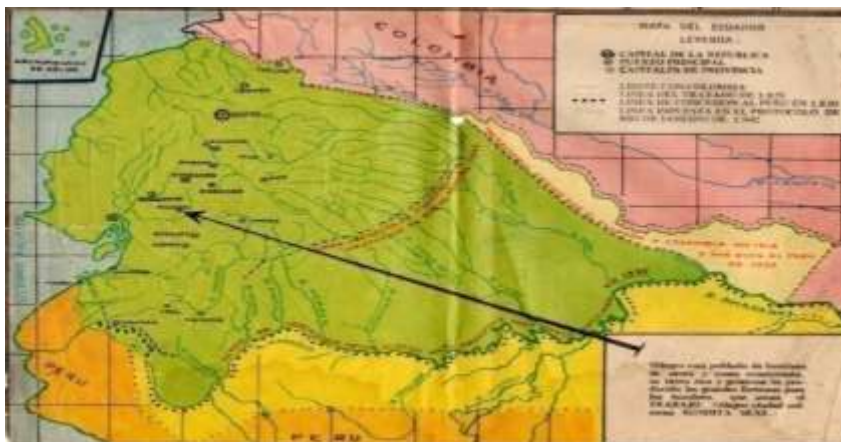


Figura 2



Cantón: Milagro

Provincia: Guayas

País: Ecuador

Lugar: Centro Educativo Eugenio Espejo De Milagro se encuentra Ubicado en avenida 17 de septiembre.

Milagro Conocida como “La Tierra de las Piñas”, se encuentra a 45 km. de Guayaquil. Está asentada entre 8 y 15 m.s.n.m... Su temperatura promedio anual es del orden de 25° C y su precipitación es de 1361 mm.

Milagro es una de las ciudades de mayor progreso en la provincia, debido a su intensidad comercial y el desarrollo de su industria agro-productiva, entre las cuales destacan la Industria Azucarera Valdez, gozando de una muy buena posición en el mercado nacional e internacional en la producción de azúcar y sus derivados, Ecoelectric que es una compañía dedicada a la producción de energía eléctrica a partir del bagazo (residuos) de la caña de azúcar. Existe en Milagro, dada las bondades de su clima, una gran cantidad de Viveros en donde se cultivan una amplia y exquisita variedad de plantas ornamentales. En vista de la variedad, belleza y bajos costos de las plantas, estos viveros tienen una alta demanda y aceptación tanto a nivel nacional como internacional. La mayoría de los Viveros se encuentran en la carretera Milagro- Naranjito. Además posee plantaciones de piña, cacao, banano, entre otras.

5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

El siguiente video será realizado ya que contamos con los recursos y materiales necesarios para realizarlo, será dirigido para los estudiantes y maestros como una herramienta didáctica en sus clases.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Se planifica la aplicación de la propuesta en base a los resultados obtenidos en la investigación, se empleo encuestas a los estudiantes y maestros sobre el uso de los medios audiovisuales. Este trabajo está dirigido los estudiantes del básico del Centro Educativo Eugenio Espejo de Milagro, cuya finalidad es implementar un medio audiovisual en las clases para ayudar a los alumnos en la captación de las cátedras.

Para realizar este proyecto se utilizo encuestas y se realizo un video con el origen del nombre de Milagro. El lugar donde se donara el video sobre el origen de Milagro para los alumnos y maestros es en el centro Educativo Eugenio Espejo de Milagro.

Esperamos lograr que nuestro video sirva de apoyo a los alumnos del básico y se implementen medios audiovisuales en las demás materias de la institución con el fin de ampliar sus conocimientos con herramientas didácticas.

La idea principal de nuestra propuesta nació como un simple bosquejo que al ir culminando nuestra clases nos percatamos que eso sería una ayuda y ejemplo de un medio masivo para la institución educativa Eugenio Espejo con finalidad de mostrarle a los estudiantes del básico un herramienta audiovisual con lucro educativo para su desarrollo analítico, comprensivo, imaginativo, critico, etc.

Para conseguir la locación tuvimos que visitar muchos lugares que se asemejaran a la época de la leyenda de Milagro, fuimos a Chobo, Mariscal sucre y 3 Cerritos - vía Churute. La última opción fue la más apropiada ya que la hacienda el Rancho Ramos se asemeja a la época del origen del

nombre de Milagro, lo cual nos facilitó el Señor Felipe Robles, quien fue muy cordial y amable al dejarnos grabar nuestro video en sus tierras, facilitándonos todo tipo de herramienta faltante, animales de su hacienda y vivienda para vestir a los personajes.

Los personajes de la obra fueron contratados del Departamento de Difusión Cultural de la UNEMI, quienes hicieron los papeles de los personajes de la historia de Milagro, Don Miguel, Doña María, El Cura, El Chaman y la Nodriza, ellos protagonizaron toda la obra que se grabó para hacer el video.

Los vestuarios e implementación se los adquirió del Departamento de Difusión Cultural y a la agrupación de Artes Escénicas Chirijo, quienes nos facilitaron todo tipo de trajes acorde a la época de la leyenda de Milagro.

La implementación tecnológica la tuvimos que conseguir de varios amigos para hacer la grabación, cámaras, micrófonos, cámaras fotográficas, extensiones, trípodes y tarjetas de memorias, que gracias a ello pudimos realizar nuestra grabación.

La movilización la conseguimos alquilando un vehículo con un chofer que nos pueda llevar a todos los sitios que había que grabar e ir a ver herramientas que nos hacía falta.

El video no fue fácil de hacer ya que se tomó mucho tiempo en poder conseguir información sobre la leyenda de Milagro para tener bases históricas, la implementación, el guion, búsqueda de locación, contratación de personal teatral, vestuarios, movilización, etc.

A continuación el guión:

Directoras: Patricia Wong – Kathiusca Leal

Operador de cámaras: Lcdo. Luis Rocero

Supervisión de posproducción: Lcdo. Juan Carlos Cevallos

LA TIERRA QUE NACE DE UN MILAGRO

Tiempo de duración: Estimamos un máximo de 15 minutos y un mínimo de 10

Personajes:

- ❖ Don Miguel de Salcedo
- ❖ Doña María de Salcedo
- ❖ Chamán
- ❖ Nodriza
- ❖ Indígenas
- ❖ Cura

Banda sonora: Se estima una banda sonora de acuerdo a la escena, se sugiere música instrumental Andina

Locaciones:

- ❖ Campo
- ❖ Casa Colonial
- ❖ Patio de la Casa

Fuentes Informativas

- ❖ El Milagro de Milagro (Víctor Hugo Vicuña)
- ❖ Antología de Leyendas y Tradiciones de mi Cantón (Gobierno Provincial del Guayas)
- ❖ Por los Caminos del Tiempo (Joaquín Martínez Amador)
- ❖ El Libro del Niño Milagroso (Julio Viteri Gamboa)

PRIMERA ESCENA: INTRODUCCIÓN

Figura 3 Cantero de Valdez



En 1925 el transporte de caña de los canteros a la fábrica se lo realizaba en cuatro máquinas Baldwin, denominadas Dolores, Victoria, Enrique y Rafica.

Figura 4 Cantero de Valdez

FF-AHG-BCE/2158



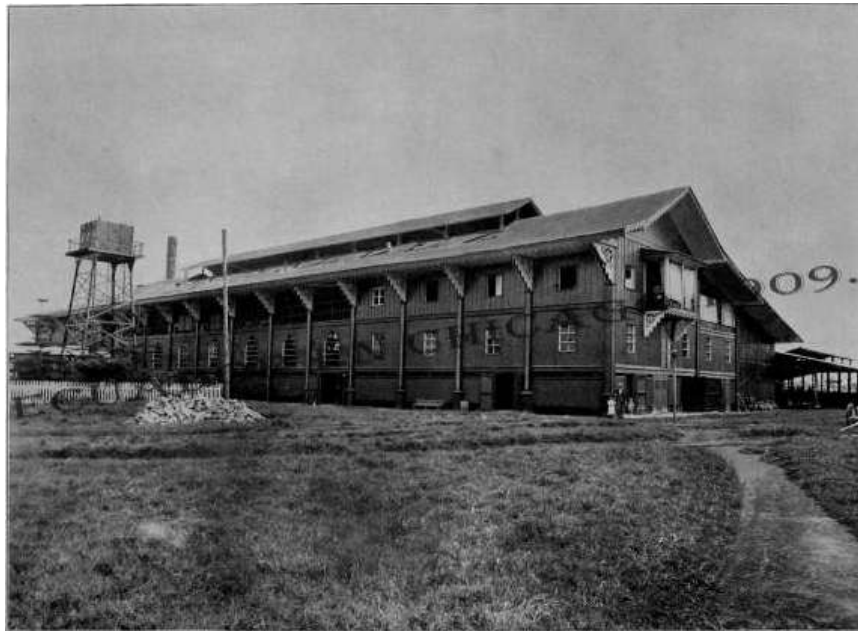
Figura 5 El rio Milagro



Figura 6 El tren



Figura 7 Ingenio Valdez (vista externa)



*INDUSTRIAS NACIONALES
Ingenio "Valdez", propiedad de los Sucesores de Dn. Rafael Valdez.*

Figura 8 Parque Central Antiguo



Figura 9 Parque Central Actual



SEGUNDA ESCENA:

LOS BLANCOS

NARRADOR: La historia nos cuenta que por los años 1.500 de nuestra era, llegaron seres celestiales, tan blancos que parecía que siempre el sol se reflejaba en ellos, debían ser buenos porque el Inti siempre los hacía resplandecer, mas su máscara era distinta, ultrajaban a las mujeres, mataban a los guerreros, se apoderaban de nuestras tierras y profanaban nuestros tesoros.

Eran esos hombres blancos verdaderos lobos disfrazados de corderos, quienes ya sea por mar o por tierra llegaban hasta lo más recóndito de nuestro país, y el lugar ancestral conocido como Chirijos no era la excepción.

Dominaba estas tierras un hombre adinerado, decía ser oidor de la real audiencia de Quito, daba a los indígenas pedazos de tierra para cultivar y él se beneficiaba de esto, Don Miguel de Salcedo al estilo Huasipunguero era el nuevo dueño de las tierras que Pachacámac les había dado a los Chirijos.

La escena se recrea en una casa de estilo colonial, aparece Doña María de Salcedo conversando con su nodriza, una mujer de tez trigueña quien siempre le acompañaba a todos lados, ella toma el té mientras comentan sobre la fiesta a San Francisco.

MARÍA: Ya casi es 4 de octubre fiesta de nuestro patrono San Francisco, ah, si pudiera ir a Italia a la tradicional celebración.

NODRIZA: Mi niña, aun así debemos de aceptar los designios de Dios,

MARÍA: Así es nana, hay que aceptar estar lejos de nuestra amada tierra, si al menos Miguel no hubiera escuchado al Rey

NODRIZA: Su esposo lo hizo por buscar un futuro mejor, mi niña no se queje, este lugar es tranquilo, es hermoso, su tierra es muy fértil

MARÍA:(enojada), No, no lo acepto, Miguel ha debido negarse a aceptar estas tierras, vivimos rodeados de animales y de quien sabe qué cosa más

NODRIZA: Tal vez niña, si usted habla con su esposo él le concederá el favor de ir a Italia a la fiesta de San Francisco.

MARÍA: Ni aunque me lo concediera, a Italia no llegaría en tres días, ay, sufro mucho pensando en que Nuestro Padre nos podría castigar por esto.

Aparece en escena Miguel de Salcedo vestido de frac negro y con su sombrero de copa alta, características propias del español de aquella época.

NODRIZA: Señor, no lo esperábamos tan temprano.

MIGUEL: Nana, por favor sírveme un té.

NODRIZA: En seguida.....Se quedan solos, María Empieza la conversación

MARÍA: ¿Por qué llegaste tan temprano?

MIGUEL: Los peones no quieren trabajar las tierras, unos dicen sentirse mal, otros están atemorizados

MARÍA: ¿Cómo?, ¿no te entiendo?, ¿atemorizados por qué?

MIGUEL: Unos dicen que anda un demonio apoderándose de las almas de los indígenas

MARÍA: No me asustes.

MIGUEL: Si, bueno, al parecer caen con temperaturas elevadas y luego les dan convulsiones, no tardan ni una semana que mueren.

MARÍA: Padre San Francisco, líbranos.

MIGUEL: A veces pienso que ni la devoción por San Francisco nos podrá librar.

MARÍA: No digas eso pedazo de blasfemo, Dios no desampara a sus hijos, y menos a quienes somos devotos del santo de Asís

MIGUEL: Sí, pero, yo estoy muy decepcionado

MARÍA: Igual yo

MIGUEL: Es que vine acá en busca de mejores días, en toda España se proclamaba las bondades de estas tierras, aun así no me quejo, pues todo lo que se siembra produce óptimamente, pero ahora esto, si sigue así, nos quedaremos sin trabajadores.

MARÍA: Eso debiste haber pensado antes de salir de España, no hubieras escuchado al Rey, estaríamos aún allá, en camino a Italia, a la celebración de san francisco

MIGUEL: Si, es cierto, pero entiéndeme por favor, todos los hombres importantes han venido a hacer fortuna a estas tierras y les ha servido de mucho, y... *(Es interrumpido por su esposa)*

MARÍA: tal vez es tiempo de regresar, déjalo todo y vamos a nuestra tierra

MIGUEL: No, aun es muy pronto, que dirá el rey,

MARÍA: El rey entenderá, con nuestros bienes podemos vivir tranquilamente allá

MIGUEL: Solo déjame pensarlo, no prometo nada aún, pero si sigue así la situación nos regresamos.

MARÍA: Mi amor, me harías tan feliz *(Entra la empleada e interrumpe la conversación)*

NODRIZA: Aquí está su té señor

MIGUEL: Gracias,

MARÍA: cambiando de tema, me parece que debemos demostrar nuestra fe al patrono Francisco

MIGUEL: A qué te refieres

MARÍA: A que podríamos celebrar las fiestas de San Francisco aquí en la hacienda

MIGUEL: Mujer, no digas tonterías, no tenemos cura presente, esas celebraciones no se pueden hacer sin el asesoramiento de un sacerdote

MARÍA: Miguel, no pierdas la fe, por favor hagámoslo

MIGUEL: No, nosotros siempre hemos sido una familia respetuosa de la tradición, no se diga más.

Miguel sale, María queda sola con su nana, llorando desconsoladamente.

MARÍA: Temo mucho por la ira de Dios

NODRIZA: Igual yo mi niña, pero su esposo tiene razón no podemos saltar la autoridad del cura

MARÍA: Es cierto, eso le puede costar su puesto como oidor.

NODRIZA: Creo que es mejor resignarse, Dios sabe por qué hace las cosas

MARÍA: Tal vez, aunque tengo un mal presentimiento

NODRIZA: Niña no me asuste,

MARÍA: Nana, mi esposo me acaba de contar que los indios están cayendo con una peste que no les permite vivir ni por una semana, temo mucho que su peste nos alcance

NODRIZA: Tal vez es momento de rezar, imploramos por la vida de esas pobres personas

MARÍA: No, mejor imploramos para que Miguel acceda a dejar estas tierras y alejarnos para siempre de sus pestes

Ambas quedan en posición de rezo mientras termina la escena

TERCERA ESCENA LA PESTE

NARRADOR: La peste consistía en una fiebre progresiva que llegaba hasta el límite de los 40 grados, el enfermo decaía con el rostro amarillo.

La fiebre duraba hasta 7 días, antes de la muerte de su víctima, y no escatimaba sobre quien caer, daba igual que sea hombre mujer o niño, el resultado era siempre el mismo. Se dice que mas o menos un cuarto de la población ya había perecido ante este mal, y no había sanación alguna para el enfermo.

El chamán en medio campo parece ejecutar un ritual de los que acostumbraba hacer en soledad, rogaba a su dios por la sanación del pueblo, por una señal que le permitiese acabar con la peste...

En el horizonte divisa una extraña planta, nunca antes vista por los alrededores, según su creencia los dioses se manifiestan por señales como éstas, no era una oportunidad para desaprovechar coge la nueva planta y regresa a su covacha donde se topa con otra sorpresa.

Está la esposa del primer fallecido quien ha caído con la peste, dos indígenas la habían recogido y estaba ahora convaleciente.

INDÍGENA 1: Que Pachacámac nos libre, ya la peste llegó hasta la tribu

INDÍGENA 2: Hemos recogido a esta mujer en su casa está a punto de morir

CHAMÁN: Nuestra Madre tierra no nos ha desamparado, nos dio una nueva planta para curar a nuestra gente

INDÍGENA 1: Como así, explique gran chamán

CHAMÁN: Hoy estuve haciendo un ritual ancestral, le he rogado a nuestros dioses que se apiaden de nuestra gente y de repente apareció esta planta de la nada, casi frente a mis ojos

INDÍGENA 2: Los dioses no van a permitir que su pueblo desaparezca, hoy van a salvar a nuestra gente

CHAMÁN: Así es, voy a hacer una infusión con esta planta más las tradicionales, con la bendición de Pachacámac nos libramos de este mal.

Se retira a hacer el brebaje mientras los indígenas quedan

INDÍGENA 1: Tal vez sea un castigo de los dioses por servir a los blancos

INDÍGENA 2: No lo digas, nosotros no tenemos la culpa

INDÍGENA 1: Debimos rebelarnos, no dejarnos vencer

INDÍGENA 2: Ellos tenían armas que nunca hemos visto, como íbamos a vencerlos

INDÍGENA 1: (*triste*) es cierto, ahora nos sucede esta desgracia

INDÍGENA 2: Lo peor es que muere cada día nuestra gente, nos quedamos sin familia, sin hijos

INDÍGENA 1: Esperemos que en esta ocasión Pachacámac se apiade de nosotros

El chamán ha terminado su infusión e interrumpe la conversación de los indígenas

CHAMÁN: Aquí está, levántenla un poco

Mientras levantan el cuerpo casi inerte de la mujer miran con todas las esperanzas al chamán, quizás será ésta la oportunidad de detener el castigo, quizás de ahora en adelante se vivirán días mejores.

Rezan una plegaria

CHAMÁN,INDÍGENA 1,INDÍGENA 2:

¡oh Pachacámac!

Tú me mandaste nubes negras
Porque la madre tierra debía renovarse
Desde un rincón de la tola miraré salir el sol
Y tu rostro en el maizal Pachacámac
Recibe mi alma llena de alegría
Permíteme ser luna y ser estrella
Y por siempre estar pendiente de esta tierra sagrada

Dicho esto quedan pendientes del rostro de la india, luego de un silencio casi sepulcral, la fiebre ha bajado y abre los ojos, en su rústico pensamiento ellos no entienden lo que es un Milagro, pero aceptan la voluntad de los Dioses.

CHAMÁN: Ha terminado, por fin ha terminado todo, vayan a traer a todos los hermanos enfermos, hoy nuestros dioses nos han dado la cura a este mal

Los indígenas salen presurosos y entusiasmados

CUARTA ESCENA: NI LOS BLANCOS SE SALVAN DE LA PESTE

NARRADOR: Como lo habíamos dicho, la peste no escatimaba ni edad ni género, incluso ni color de piel ni posición social, ahora el mal llega a la casona, y recae sobre la persona menos indicada

NODRIZA: Que le pasa mi niña, la veo muy pálida

MARÍA: No es nada, creo que solo tuve un pequeño mareo.

De repente cae al piso siendo asistida por su empleada fiel.

NODRIZA: Niña, niña María, que le pasa

¡Auxilio, alguien que me ayude!

Los gritos fuertes son escuchados por don Miguel quien casi de inmediato entra a ver que pasa, encontrándose con el cuerpo frágil de su esposa tirado en el piso, mientras su nana hace lo posible por reanimarla...

Coge a su amada y la lleva en peso hasta la habitación

MIGUEL: ¿Qué pasó?

NODRIZA: No lo sé señor, de pronto empezó a sentirse mal y cayó al piso, allí fue cuando lo llamé

MIGUEL: Esperemos que no sea nada grave, temo mucho que tenga la peste de los indígenas
La nana ha cogido una tinaja con agua fría en la que enjuaga una franela para poner en la frente de su niña, pero se asusta al percibir tremenda fiebre

NODRIZA: señor, la niña tiene demasiada fiebre, y está mu pálida, hay que hacer algo

MIGUEL: Anda dile a uno de los peones que vaya a ver un médico.

Sale la nana y deja sola a la pareja

MIGUEL: Mi amor, que te pasa, contesta por favor, si te hubiera hecho caso nada de esto estuviera pasando

MARÍA: (*susurra*), Padre San Francisco

Entra la nana anunciando una noticia no tan alentadora

NODRIZA: Señor, ha salido uno de los peones en el caballo más rápido, aun así la jurisdicción más cercana es Guayaquil, y está muy lejos de aquí

MIGUEL: es cierto, sólo en ir y venir se tomarían tres días y hasta mientras puede ser demasiado tarde

NODRIZA: yo veo muy mal a mi niña señor, que podemos hacer

MIGUEL: No lo sé nana, no lo sé

En eso María vuelve a susurrar palabras que llaman la atención de los presentes

MARÍA: Padre san Francisco, ayúdame

NODRIZA: Tal vez es una señal mi señor, quizás debemos encomendarnos a Dios

MIGUEL: Es cierto, debemos empezar a rezar, que todos los peones recen también, haremos una novena a San Francisco

NODRIZA: Señor, estamos 12 de diciembre, se acerca la navidad, no será mejor rezarle al niño Dios

MIGUEL: No nana, ella es muy devota a San Francisco, la novena se hará en honor a San Francisco

Sale la nodriza a organizar todo, rezan la novena, pero a dos días de ésta doña María no presentaba mejoría, más bien la fiebre era incontenible, y comenzaba a convulsionar

MIGUEL: No puede ser posible, mi esposa no presenta mejoría, temo por su vida

NODRIZA: Señor no pierda la fe

MIGUEL: Que fecha estamos nana

MARÍA: 14 de diciembre señor

En eso son interrumpidos por un peón quien ha traído al chamán indígena

PEÓN: Señor, este hombre asegura haber curado a su gente con un extraño brebaje, puede ayudar a su esposa

MIGUEL: Pero que tonterías dices, saca a éste indio y su peste lejos de mi presencia

Sale el peón con el indígena, entra en seguida

PEÓN: Señor, pensé que sería de utilidad pues veo muy mal a la señora

MIGUEL: Te agradezco tu preocupación, pero no veo en que forma nos puede ser útil este hombre

PEÓN: Señor, la población indígena ha presentado una mejoría en estos días, agradecen a su dios y están alegres dicen que encontraron la cura para la peste

MIGUEL: Que blasfemia dices tu, como puede suceder esto

PEÓN: No lo sé señor, lo que sí le aseguro es que la peste parece haberse alejado de los indios

MIGUEL: Trae al indio, quiero interrogarle

El peón regresa con el indio, y deja a éste con su señor

MIGUEL: Tú, aseguras curar la enfermedad

CHAMÁN: Sí señor, pero no la curo yo, es Pachacámac quien realiza la curación

MIGUEL: ¿Cómo es eso?

CHAMÁN: Pachacámac me ha dado una gran señal, estando en trance con mis antepasados se me ha revelado una gran señal, vi una planta en lo alto y con ella hice la cura para este mal

MIGUEL: no puedo creer esto, pero no tengo muchas opciones, entra y sana a mi esposa

CHAMÁN: así será, con la ayuda de Pachacámac se logrará la curación de su esposa

MIGUEL: Que tus dioses y nuestro patrono San Francisco logren salvar a María

Sale Don Miguel y deja sola a su esposa con el Chamán, el ello puso todas sus esperanzas

El chamán empieza hacer su extraño ritual y reza sus propias oraciones, hace una limpia completa y le da a beber el brebaje, sigue con su ritual cuando es interrumpido por Don Miguel

MIGUEL: Que haces indio pagano, no sé cómo me dejé convencer para esto

CHAMÁN: Señor, es necesario hacer el ritual según la costumbre

MIGUEL: Retírate mejor.

CHAMÁN: Pachacámac se apiadará de usted, aunque no crea en él

El chamán sale de la escena y queda Miguel pegado al regazo de su esposa llorando desconsoladamente, mientras la nana y el peón continúan con sus rezos

Al día siguiente el sol había salido muy temprano, era la mañana del 15 de diciembre de 1786, aparece en escena don Miguel pegado al regazo de María, la nana sentada en un sillón, Miguel se levanta para tocar la temperatura de su esposa:

MIGUEL: Amor mío, si tan solo te hubiera hecho caso, tu no estuvieras aquí al borde de la muerte, oh padre Francisco ayuda a mi mujer.

De pronto María abre los ojos para la sorpresa de su marido la fiebre había desaparecido milagrosamente.

MIGUEL: Mi amor, estas bien, oh Dios Mio, esto es un Milagro, Santo Padre Francisco, esto es un verdadero Milagro

Los gritos eran tan fuertes que alertaron a todos los trabajadores, la nana también había despertado y estaba tan contenta como su patrón

¡Es un milagro! ¡Es un milagro!

Alabado seas padre San Francisco

Coreaban todos, mientras la algarabía se apoderaba de la casa, a lo que Miguel interrumpe y dice:

MIGUEL: Desde ahora en adelante se llamará esta tierra como el “Milagro de San Francisco”

NARRADOR: Es así como se dio origen al nombre de esta ciudad, fuerte como la caña y dulce como la piña, dorado por los campos de arroz, tierra noble y progresiva, heredera de Chirijos...
La tierra de los Mil agros.

Fin

5.7.1 Actividades

- Producir un video educativo sobre el origen del nombre Milagro para proponerlo como herramienta didáctica en el centro Educativo Eugenio Espejo.
- Realizar la investigación sobre el origen del nombre Milagro para el cantón, basado en entrevistas y recopilación bibliográfica.
- Redactar el guión.
- Seleccionar a los actores.
- Seleccionar el vestuario
- Organizar la logística, como el alquiler de cámaras de video, extensiones eléctricas, movilización, refrigerio, almuerzo, entre otros.
- Buscar el financiamiento para los puntos anteriores.
- Recopilar videos educativos de historia y geografía como material de trabajo para los profesores de dichas materias.

5.7.2 Recursos, análisis financiero

335 dólares americanos, distribuidos de la siguiente manera:

Adquisición de Videos Didácticos:	\$ 40 (veinte dólares americanos)
(Historia, geografía y cívica).	
Movilización:	\$ 22 (veintidós dólares americanos)
Alimentación:	\$ 20 (veinte dólares americanos)
Contratación de personal teatral:	\$120 (ciento veinte dólares americanos)
Vestuarios:	\$10 (diez dólares americanos)
Guion:	\$50 (cincuenta dólares americanos)
Material para la grabación:	\$50 (cincuenta dólares americanos)
Cd y documentales	\$40 (cuarenta dólares americanos)
Internet	\$20 (veinte dólares americanos)
Encuestas	\$3 (tres dólares americanos)

TOTAL DE GASTOS: \$ 335 (TRESCIENTOS TREINTA Y CINCO DÓLARES AMERICANOS)

5.7.3 Impacto

La creación de un video sobre el origen del nombre de Milagro es impactante ya que nadie ha hecho algo parecido, además daremos a conocer un leyenda que por años estaba y que nadie a visualizado solo escuchado, es por eso que hemos grabado teatralmente la leyenda del origen de Milagro basándonos en las investigaciones de campo y entrevistas hechas por algunos personajes.

5.7.4 Cronograma

4.4 CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDAD TUTORIALES	FECHA														
	NOVIEMBRE			DICIEMBRE			ENERO			FEBRERO		MARZO		ABRIL	
I CAPITULO	7	14	22												
II CAPITULO				6	13	20									
II CAPITULO							3	10	17	24	31				
III CAPITULO										7	14	21	28		
IV CAPITULO											6	13			
IV CAPITULO Y V CAPITULO														10	17

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Para que nuestra propuesta sea acertada y cumpla con lo mencionado, se ha ejecutado una serie de dimensiones con respectivos criterios de muchos autores que nos dieron a conocer la leyenda de Milagro así nuestro video será grabado con la respectiva investigación otorgada por muchos autores de libros y entrevistados y a través de la realización de investigaciones sobre el avance de nuestro proyecto en función con los estudiantes y como ayuda este medio audiovisual como herramienta didáctica en clases, estaremos visitando la institución para logran que nuestro propósito se cumpla en base a nuestra propuesta creada.

Tema: Creación de un video sobre el origen del Nombre Milagro

Responsables: Patricia Wong – Kathiusca Leal

Fecha: Abril 26/04/2012

Componentes de la evaluación

- 1) Efectividad del proyecto
- 2) Relevancia del proyecto
- 3) Disponibilidad de recursos

CONCLUSIONES

La falta de herramientas didácticas audiovisuales no permite que los estudiantes comprendan en un 100% la historia y realidad nacional del Ecuador.

La educación y los medios de comunicación audiovisuales pueden utilizarse juntos para facilitar al estudiante captar mejor las clases, para tener un mejor criterio, imaginación, análisis.

En los centros educativos no se ha introducido los medios audiovisuales solo lectura de imágenes ya que los profesores no hacen nada al respecto por implementar nuevas herramientas de trabajo en sus clases, solo se trata de rescatar lo bueno que tiene el sistema de producción de los medios de comunicación para ponerlos al servicio de la educación.

Crear imágenes tiene un carácter cognitivo, lúdico, expresivo; para realizar un video sobre un tema se debe investigar, documentos, entrevistas... Luego crear personajes y llevar la narración a una forma visual, así se ayudara al estudiante a tener un mejor criterio analítico y crítico sobre un tema.

Los medios masivos audiovisuales apoyan a la enseñanza de los alumnos ayudándoles a tener mayor rapidez, comprensión e interpretación de las ideas que ellos visualizan.

RECOMENDACIONES

- ❖ Lograr que la institución educativa Eugenio Espejo use los medios audiovisuales como herramienta didáctica en sus clases.
- ❖ Se recomienda utilizar estos mecanismos audiovisuales que se donara para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de docentes y estudiantes.
- ❖ Propiciar la reconstrucción y habilitación de un salón que reúna las condiciones
- ❖ Pedagógicas y físico-ambientales para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje con la utilización de los medios audiovisuales.
- ❖ Ya que son necesarios los medios masivos de comunicación en las instituciones educativas porque ayuda al estudiante a tener un mejor desempeño en captación, crítica y análisis, es por ello que se debe considerar muy importante el uso de herramientas audiovisuales en clases como apoyo en las materias a darse.

C. MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0066audiovisuales.htm>
- ❖ http://html.rincondelvago.com/medios-audiovisuales_utilizacion-didactica.htm
- ❖ Dossier Monográfico (La televisión y sus nuevas expresiones)
- ❖ Virginia de los Ángeles Piérola (Manual para la sistematización de Experiencias de Educación y Comunicación).
- ❖ <http://recursosaudiovisuales.espacioblog.com/post/2008/01/25/importancia-los-medios-audiovisuales>
- ❖ <http://recursosaudiovisuales.espacioblog.com/post/2008/01/25/importancia-los-medios-audiovisuales>
- ❖ Juan Darío Forero Sandoval (Ambientes Educativos de Aprendizaje)
- ❖ www.revistacomunicar.com
- ❖ www.ciespal.net
- ❖ Tedesco, Juan Carlos (1995): *El nuevo pacto educativo*. Madrid, Anaya.
- ❖ Masterman, Len (1993): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, Ediciones de la Torre.
- ❖ *Cruzando límites. Trabajadores culturales y políticas educativas*
- ❖ http://mail.ups.edu.ec/emprendedor/publicaciones/emprendedor/contenidospdf//la_educa_med_visuales5.pdf
- ❖ Eco, Umberto (1977): *semiótica*
- ❖ www.odiseo.com.mx/.../medios-masivos-comunicación-su-i
- ❖ http://www.primaria.profes.net/archivo2.asp?id_contenido=47724

ANEXOS

ANEXOS

Julio Viteri Gamboa julio de 1969

ORIGEN DE "EL MILAGRO"

Cuenta la tradición que, por el año 1784, llegó a la parcialidad de los CHIRIJOS Don Miguel de Salcedo, el mismo que anteriormente había desempeñado la dignidad de Oidor de la Real Audiencia de Quito. Estando allí establecido sufrió las consecuencias del ambiente y enfermó su esposa con la terrible fiebre "terciana". Doña María de Salcedo no lograba curar de estas fiebres malignas, con ninguno de los medicamentos traídos por su esposo, viéndose cada día desmejorada, inició una novena^{***} en honor de San Francisco de Asís, coincidiendo que, en uno de estos días, un indio de la parcialidad de los CHIRIJOS, vecino del español, le entregó a Don Miguel de Salcedo un puñado de raíces, indicándole que con ellas le hiciera poción a la "niña" aunque temeroso, Don Miguel cumplió la orden del indio y con inmensa alegría comprobó que su esposa ya no tenía "fiebre". Esta curación, no la atribuyó a la bondad de las raíces dadas por el indio Chirijo, sino que dijo que era la "novena" a San Francisco la que había salvado a su esposa y por tal motivo, a su hacienda empezaron a llamarla la "casa del Milagro".

En el año 1786 Don Miguel de Salcedo pidió al señor Gobernador de Guayaquil que, al Recinto formado por su casa y las de los peones y vecinos, se pusiese el nombre de San Francisco del Milagro, en mérito de la curación milagrosa efectuada en la persona de su esposa. Desde entonces puede decirse que oficialmente empezó a llamarse MILAGRO.

"Vida obscura tuvo el Milagro durante la Colonia, y solo mejoró la condición, cuando la Junta de Gobierno de Guayaquil, en 1820 proveyó ese sitio, de un Alcalde Ordinario, que lo fue Don Francisco Javier Mora, a pesar de que poco después elevó el Ayuntamiento de Yaguachi un memorial para que no se ejecutase aquella orden de la expresada Junta.

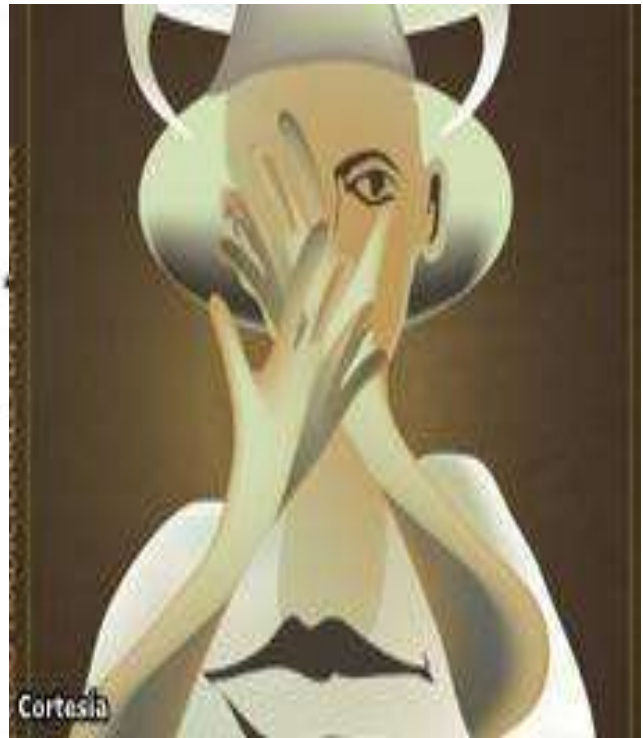
Tal documento decía así una de sus partes:

"Por consiguiente hemos acordado que, siendo dicho sitio de El Milagro el tránsito por donde se conducen los comestibles de la sierra a ese pueblo (Yaguachi) para que se provean tanto el Cura Párroco como los demás vecinos de él, siendo siempre difícil lograrlo, sin embargo las órdenes que los jueces con toda la jurisdicción han impartido: Hoy... será del todo imposible conseguirlo con respecto a tener ese juez casa de pulpería y a más de esto, él y sus coaligados son, algunos receptores de dichos comestibles para llevarlos a vender a la ciudad de Guayaquil".

El oficio concluye pidiendo que sea el Juez de Yaguachi el que ejerza su jurisdicción en Milagro anulando así la pequeña independencia judicial que Milagro había conseguido.

Los milagreños no se desalentaron a pesar de la fuerte y sistemática oposición de los yaguacheños, antes al contrario, su capricho era mayor y así en el año 1821 piden a la misma Junta de Gobierno que les conceda el permiso para construir una pequeña capilla y aún más hasta se comprometen a edificar una iglesia con fondos particulares de los vecinos y en la cual podrían cumplir sus deberes religiosos.

Portada de la obra Antología de las leyendas tradicionales de mi cantón.



Informe Del Libro Por Los Caminos Del Tiempo De Joaquín Martínez Amador



5.8 IMPLEMENTOS DE UTILIZACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ENCUESTA PARA NIÑOS DEL BÁSICO, SOBRE *LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL AULA.*

CENTRO EDUCATIVO: EUGENIO ESPEJO

GRADO: BÁSICO

FECHA: 20 DE ENERO DEL 2012

1.- ¿Aparte del pizarrón que otros materiales utiliza para su aprendizaje en el aula?

Mapas Proyectores de videos Computadoras Ninguno

2.- ¿Cada qué tiempo acuden o los llevan al salón de computación?

Siempre Casi siempre Poco Nunca

3.- ¿Después de una explicación del profesor ven alguna película que refuerce el tema expuesto?

Siempre Casi siempre Poco Nunca

4.- ¿Qué materiales didácticos quisiera usted que el profesor utilice en sus enseñanzas en clases?

Videos Periódicos Arte Ninguno

5.- ¿Te gustaría que el profesor utilice medios masivos para reforzar la enseñanza en sus clases?

Siempre Casi siempre Poco Nunca

6.- ¿Participarías en obras teatrales representando la historia del origen del nombre Milagro?

Si No Talvez Nunca

7.- ¿Cuántas veces realizan recorridos a museos, parques, sitios históricos como complemento a la enseñanza de su profesor?

Siempre Casi siempre Poco Nunca