



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**ESTUDIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN (T.I.C) Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE
COBERTURA DE RADIO ATALAYA DEL CANTÓN MILAGRO, 2014.**

Autor:

MÉNDEZ CORDERO WILLIAM RICHARD

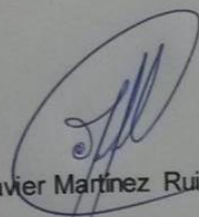
Milagro, Junio 2015

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por el señor WILLIAM RICHARD MÉNDEZ CORDERO, para optar al título de Ingeniero en Sistemas Computacionales y que acepto tutoriar al estudiante, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 30 días del mes de Marzo del 2015



Ing. Javier Martínez Ruiz, MGIT.

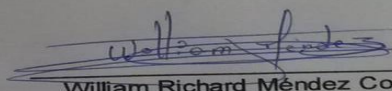
Ct: 0912937778

Firma del tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que este referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 30 días del mes de Marzo del 2015



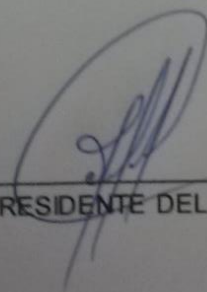
William Richard Méndez Cordero

CI: 0928178474

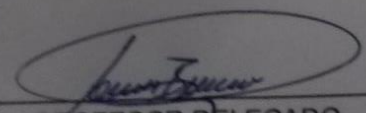
CERTIFICACIÓN DE DEFENSA

TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial
orga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

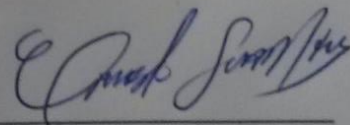
MEMORIA CIENTIFICA	[49]
DEFENSA ORAL	[49]
TOTAL	[98]
EQUVALENTE	[5]



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



PROFESOR DELEGADO



PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo en primer lugar Dios por todas las oportunidades brindadas y por otorgarme el don de vida para continuar mis estudios, a mis padres Sra. Teresa Cordero y Sr. Pedro Méndez por ser esa fuente inagotable de amor y apoyo; con su cariño y sabias palabras supieron acompañarme en mis logros y fracasos con sus frases de aliento evitando que diera mi brazo a torcer.

También quiero dedicar a mi novia la señorita Ketty Villalva por su paciencia e infinito amor, por ser la fuente infinita de ideas, sin olvidar el apoyo de sus padres a quienes estoy muy agradecido por su hospitalidad mientras realizaba este proyecto.

William Richard Méndez Cordero

AGRADECIMIENTO

Solo Dios sabe todos los nombres de las personas que me han apoyado en esta tesis, sintiéndome bendecido extraordinariamente.

Agradezco a mi familia por el apoyo brindado desinteresadamente, ofreciéndome ánimos y fuerzas cuando más lo necesitaba.

Le doy mis agradecimientos a las comunidades del software libre que me enseñaron que la mayor distancia se puede superar con un simple mensaje, y sobre todo que el valor máspreciado que tiene el ser humano es la cordialidad y la cooperación, porque ellos se apegan firmemente al refrán “Hoy por ti mañana por mí”.

También agradezco a dos grandes personas Samuel Bonilla y a Francisco Carrillo que sin conocerlos personalmente recibí más ayuda que de personas que creía conocer.

A la Universidad Estatal de Milagro, autoridades y docentes por su incansable labor de brindar conocimientos que directa e indirectamente ayudaron a la culminación de esta etapa muy importante en mi vida, muchas gracias.

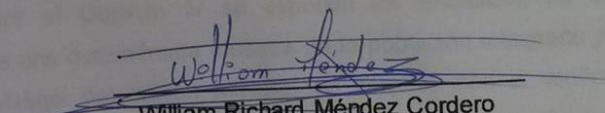
William Richard Méndez Cordero

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

MAE. Fabricio Guevara Viejó
Rector de la Universidad Estatal de Milagro
Presente

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue "ESTUDIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (T.I.C) Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE COBERTURA DE RADIO ATALAYA DEL CANTÓN MILAGRO, 2014" y que corresponde a la Facultad de Ciencias de la Ingeniería.

Milagro, 30 de Marzo del 2015


William Richard Méndez Cordero

Ci: 0928178474

RESUMEN

El presente proyecto investigativo está relacionado con el estudio de las Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C) y su influencia en el nivel de cobertura de Radio Atalaya del cantón Milagro.

La investigación fue efectuada en la ciudad de Milagro en la emisora Atalaya pretendiendo resolver la problemática referente el uso de las herramientas TICS y como estas pueden influir con el nivel de alcance y cobertura de la misma.

De tal forma que en su Capítulo I se presenta la formulación del problema, se basa en: ¿De qué manera el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (T.I.C.) influye en el nivel de cobertura que ofrece Radio Atalaya del Cantón Milagro 2014?, acompañado de su justificación y sistematización respectiva. A continuación la parte teórica se muestra en el Capítulo II conformada por información relevante de carácter histórico y antecedentes investigativos, para mejorar el análisis con fundamentación teórica que presenta las hipótesis y sus variables respectivas.

Se emplearon metodologías de tipo descriptiva, exploratoria, de campo, correlacional y cuantitativa, brindándose explicación del uso dado a cada punto mencionado anteriormente, en el Capítulo III, en el que también se presentan las técnicas de recolección de datos que se utilizaron (encuestas). Seguido por el Capítulo IV se exponen los resultados de las encuestas prescritas a una determinada muestra de la población milagreña y también a la emisora Atalaya del cantón Milagro, en conjunto con la verificación de las hipótesis planteadas y la exposición de las tendencias. Confirmándose las hipótesis se llegó a proceder con la presentación de la propuesta en el Capítulo V, que consiste en la elaboración de un sitio web con capacidad de transmisión de radio online y mostrar contenido noticioso, cuyo objetivo es mejorar el alcance de cobertura que posee la emisora y ofrecer una excelente satisfacción a sus usuarios, promoviendo el uso de tecnologías actuales que permitirán estar a la par con las grandes industrias, incrementando el nivel de prestación

de sus servicios, también se especifica el impacto que este proyecto generará y sobre todo los lineamientos para su correcta evaluación, pudiéndose así fundamentar la investigación con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Palabras claves: TIC, Cobertura, Sitio Web, Radio Online.

ABSTRACT

This research project is related to the study of Information Technology and Communication (I.C.T.) and its influence on the level of coverage of Radio Atalaya of Milagro.

The research was conducted in the city of Milagro in Atalaya station pretending to solve the problems concerning the use of ICT tools and how are you can influence the level of scope and coverage of it.

So that the problem formulation is presented in Chapter I, is based on: How the use of Information Technology and Communication (ICT) influences the level of coverage offered Radio Watchtower Canton Milagro 2014? accompanied by their justification and respective systematization. Then the theoretical part is shown in Chapter II consists of relevant historical information and research background, to improve analysis with theoretical foundation that presents the assumptions and their respective variables.

Methodologies descriptive, exploratory field were used correlational and quanti providing explanation given above each point in Chapter III, using the techniques of collecting data used are also presented (surveys). Followed by Chapter IV the results of the surveys are exposed to a given sample of the population milagreña and the Atalaya station Milagro Canton, together with the verification of the hypotheses and exposure trends. It confirmed the hypothesis was reached to proceed with the submission of the proposal in Chapter V, which consists in developing a website with transmission capacity of online radio and display news content, which aims to improve the scope of coverage that has the station and deliver exceptional satisfaction to its users, promoting the use of current technologies that will be on par with the big industries, increasing the level of provision of services, the impact this project will generate is also specified and especially the guidelines for proper evaluation and research being able to substantiate their findings and recommendations.

Keywords: I.C.T., Coverage, Website, Radio, Online,

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 Problematización.....	3
1.1.2 Delimitación del Problema	5
1.1.3 Formulación del Problema	5
1.1.4 Sistematización del Problema	5
1.1.5 Determinación del Tema	5
1.2 OBJETIVOS	6
1.2.1 Objetivo General	6
1.2.2 Objetivos Específicos.....	6
1.3 Justificación	6
CAPITULO II	7
MARCO REFERENCIAL	7
2.1 MARCO TEORICO.....	7
2.1.1 Antecedentes Históricos	7
2.1.2 Antecedentes Referenciales	14
2.1.3 Fundamentación Teórica	16
2.2 MARCO LEGAL	19
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	21
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES	22
2.4.1 Hipótesis General:.....	22
2.4.2 Hipótesis Específicas:	22
2.4.3 Declaración de variables	23
2.4.4 Operacionalización de las variables.....	24

CAPÍTULO III	26
MARCO METODOLÓGICO	26
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION Y SU PERSPECTIVA GENERAL.	26
3.2 LA POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.2.1 Característica de la población	28
3.2.2 Delimitación de la población	28
3.2.3 Tipo de muestra	28
3.2.4 Tamaño de la muestra	28
3.2.5 Proceso de selección	29
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	30
3.3.1 Métodos teóricos	30
3.3.2 Métodos empíricos	31
3.3.3 Técnicas e instrumentos	32
3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	32
CAPÍTULO IV	33
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	33
4.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION Y SU PERSPECTIVA GENERAL.	33
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	86
4.3 RESULTADOS	87
4.4 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS	88
CAPÍTULO V	90
PROPUESTA	90
5.1 TEMA	90
5.2 FUNDAMENTACIÓN	90
5.3 JUSTIFICACIÓN	92
5.4 OBJETIVOS	93
5.4.1 Objetivo General de la propuesta	93

5.4.2 Objetivo Específico de la propuesta	93
5.5 UBICACIÓN	93
5.6 FACTIBILIDAD	94
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	95
5.7.1 Actividades	95
5.7.2 RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO.....	96
5.7.3 IMPACTO	100
5.7.4 CRONOGRAMA.....	101
5.7.5 LINEAMIENTO PARA EVALUAR LA PROPUESTA.	102
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES	104
BIBLIOGRAFÍA	105
ANEXOS	110

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Declaración de variables.....	23
Cuadro 2. Operacionalización de las variables.....	24
Cuadro 3. Edad	33
Cuadro 4. Género.....	35
Cuadro 5. Principal medio de comunicación que usa la ciudadanía milagreña para mantenerse informado.	36
Cuadro 6. Opinión de la ciudadanía sobre las fuentes de información.....	38
Cuadro 7. Frecuencia de sintonía de las emisoras de radio.....	40
Cuadro 8. Tipo de programación que le gusta sintonizar a la población encuestada.....	42
Cuadro 9. Nivel de conocimiento por parte de la ciudadanía milagreña al respecto del número de emisoras radiales del cantón milagro.....	44
Cuadro 10. Opinión acerca del uso de internet por parte de las emisoras radiales milagreñas.	46
Cuadro 11. Calificación que se otorga al nivel de satisfacción de los usuarios al realizar una llamada telefónica.	48
Cuadro 12. Calificación de los contenidos transmitidos por las emisoras radiales del cantón Milagro.....	50
Cuadro 13. Nivel de uso de conexión a internet por parte de los encuestados.	52
Cuadro 14. Opinión acerca de la obtención de noticias por medio de los portales de internet.....	54
Cuadro 15. Opinión referente al emitir noticias locales en el exterior	56
Cuadro 16. Género.....	58
Cuadro 17. Años de labor en Radio Atalaya.....	60
Cuadro 18. Actividad que desempeña en radio Atalaya de Milagro	62
Cuadro 19. Información acerca de los avances tecnológicos que ha tenido Radio Atalaya de Milagro.	64
Cuadro 20. Información acerca de aceptación de ideas por parte de los directivos.	66

Cuadro 21. Información acerca del nivel de competitividad de Radio Atalaya frente a las demás emisoras del cantón Milagro.	68
Cuadro 22. Información acerca del nivel de organización de la programación radial.	70
Cuadro 23. Información acerca del nivel de satisfacción de la audiencia frente al servicio brindado por Radio Atalaya de Milagro.	72
Cuadro 24. Nivel de Rating de la emisora radial	74
Cuadro 25. Nivel de conocimientos informáticos.....	76
Cuadro 26. Opinión referente a capacitación tecnológica del personal.	78
Cuadro 27. Opinión referente si la emisora está lista para posicionarse en la web.....	80
Cuadro 28. Opinión referente a la interacción de los usuarios con la emisora	82
Cuadro 29. Opinión referente a contacto con la audiencia.....	84
Cuadro 30. Verificación de las hipótesis.....	88
Cuadro 31. Costo de la Propuesta	96
Cuadro 32. Precios de las tarifas publicitarias.....	97
Cuadro 33. Porcentaje de precios de las tarifas publicitarias	97
Cuadro 34. Número de clientes de la Radio Atalaya	97
Cuadro 35. Ventas anuales de las tarifas cuñas publicitarias de Radio Atalaya de Milagro.....	98
Cuadro 36. Ventas anuales de las tarifas espacio radial de la Radio Atalaya de Milagro	99
Cuadro 37. Análisis de Costo-Beneficio	100

ÍNDICES DE FIGURAS

Figura 1. La antena desarrollado por Popov.....	9
Figura 2. Edad	34
Figura 3. Género	35
Figura 4. Principal medio de comunicación que usa la ciudadanía milagreña para mantenerse informado.	36
Figura 5. Opinión de la ciudadanía sobre las fuentes de información.	38
Figura 6. Frecuencia de sintonía de las emisoras de radio	40
Figura 7. Tipo de programación que le gusta sintonizar a la población encuestada	42
Figura 8. Nivel de conocimiento por parte de la ciudadanía milagreña al respecto del número de emisoras radiales del cantón milagro.....	44
Figura 9. Opinión acerca del uso de internet por parte de las emisoras radiales milagreñas.....	46
Figura 10. Calificación que se otorga al nivel de satisfacción de los usuarios al realizar una llamada telefónica.....	48
Figura 11. Calificación de los contenidos transmitidos por las emisoras radiales del cantón Milagro.	50
Figura 12. Nivel de uso de conexión a internet por parte de los encuestados.	52
Figura 13. Opinión acerca de la obtención de noticias por medio de los portales de internet.....	54
Figura 14. Opinión acerca de la obtención de noticias por medio de los portales de internet.	56
Figura 15. Género	58
Figura 16. Años de labor en Radio Atalaya	60
Figura 17. Actividad que desempeña en radio Atalaya de Milagro	62
Figura 18. Información acerca de los avances tecnológicos que ha tenido Radio Atalaya de Milagro.	64
Figura 19. Información acerca de aceptación de ideas por parte de los directivos.	66
Figura 20. Información acerca del nivel de competitividad de Radio Atalaya frente a las demás emisoras del cantón Milagro.	68

Figura 21. Información acerca del nivel de organización de la programación radial.	70
Figura 22. Información acerca del nivel de satisfacción de la audiencia frente al servicio brindado por Radio Atalaya de Milagro.	72
Figura 23. Nivel de Rating de la emisora radial.	74
Figura 24. Nivel de conocimientos informáticos.	76
Figura 25. Opinión referente a capacitación tecnológica del personal	78
Figura 26. Opinión referente si la emisora está lista para posicionarse en la web.....	80
Figura 27. Opinión referente a la interacción de los usuarios con la emisora .	82
Figura 28. Opinión referente a contacto con la audiencia	84
Figura 29. Nivel de radiodifusión de las emisoras del Ecuador	86
Figura 30. Crecimiento de las emisoras del Ecuador y su cobertura.....	86
Figura 31. Mapa de la ciudad de Milagro	93

INTRODUCCIÓN

En la actualidad nos hallamos en una etapa crucial de protagonismo tecnológico en distintas aplicaciones de nuestro día a día, haciendo nuestra forma de vida mucho más fácil que hace algunos años atrás, automatizando gran cantidad de procesos repetitivos y sobre todo permitiéndonos acceder a contenidos de distinta índole de una forma inmediata. La demanda de información de esta nueva generación es bastante alta y los métodos convencionales no siempre pueden cumplir a cabalidad este tipo de requerimientos, por lo cual las Tecnologías de la Información y la Comunicación (T.I.C) están jugando un papel muy importante en estos tiempos.

Hoy por hoy el uso de redes sociales, están presentes en conjunto con sitios de radio online o televisión online como opciones versátiles y de fácil acceso a información noticiosa de forma instantánea, permitiéndose enterarse de los acontecimientos de distintas partes del mundo, acortando así las distancias y limitaciones.

El párrafo anterior nos lleva a las siguientes interrogantes ¿Estarán preparados los profesionales para esta efímera ola de cambios e innovaciones?, ¿Qué sucede si una entidad informativa no usa las Tecnologías de la Información y la Comunicación (T.I.C.)?, sin duda alguna existen múltiples respuestas debido a que nos encontramos con una sociedad cada vez más tecnológica, y se está limitándose a la empresa que forme parte del entorno.

Frente a la problemática de las emisoras milagreñas, en cuanto a su uso correcto de las T.I.C., su efecto reside en la competitividad; por lo tanto se consideró realizarse una investigación de tipo descriptiva, correlacional y cuantitativa que permitió reconocer las hipótesis, confirmando esos resultados se procedió a proponer un sitio web de noticias con capacidad de transmisión de radio online, con el objetivo de mejorar la competitividad de la emisora Atalaya del cantón Milagro. Logrando así ampliar el alcance de usuarios de Milagro y sus alrededores, aunque también existe la posibilidad de que sea sintonizada por compatriotas ecuatorianos que residen en el extranjero.

El reto de esta propuesta es de anteponerse a las necesidades requeridas por el mercado y optimizar los recursos que son innecesarios al momento de ampliar la cobertura de la emisora puede marcar la diferencia en la empresa y lo que le dará mayor posibilidad de alcanzar los objetivos de calidad propuestos teniendo en cuenta también un punto muy importante que es el crecimiento de la parte directiva liderando frente a la competencia.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

Las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a lo largo del tiempo han sido el pilar fundamental para la comunicación en general, cumpliendo un papel importante como herramienta de relaciones interpersonales y en los negocios. Con el paso de los años y los avances que estas aportan, se masificaron permitiendo a las personas estar informadas y comunicadas en un mundo cada vez más globalizado, abriendo así un gran abanico de ofertas y propuestas que tienen los medios para la audiencia.

Las estaciones de radio fueron el medio de comunicación que mantiene comunicado a la humanidad desde siempre, pero con el paso del tiempo y los avances tecnológicos obligaron a las distintas estaciones de radio al uso de herramientas T.I.C. para estar conectados, eliminando las barreras de audiencia.

En Ecuador las herramientas Tics están siendo presentes en nuestro día a día conectando cada vez más a las personas a la cultura tecnológica, pero el insuficiente conocimiento de mencionadas herramientas dificultan en cierto modo el correcto uso de las mismas.

En la actualidad los servicios de transmisión de audio en vivo se hicieron muy necesarios como un medio de comunicación para la cultura actual, en Ecuador existen empresas de comunicación que brindan sus servicios de streaming de

audio, una de ellas es Grupo MakroDigital, permitiendo a las emisoras transmitir su programación a través de internet, debido a esto los usuarios que poseen dispositivos móviles y computadores con conexión a la web permitiendo sintonizar a las mismas, las empresas como Google Analytics le otorgan mayor información a un nivel casi preciso de su audiencia; pero no todas las emisoras de radio disponen de estos servicios porque es una inversión aparte y en cierta forma quedan desactualizadas.

En Milagro existen 6 emisoras de radio en funcionamiento, siendo nombradas a continuación:

- Radio Atalaya de Milagro
- Radio Net
- Radio Cadena Dial
- Radio La Voz de Milagro
- Radio Canal Milagreño
- Radio Mega Vega

Dos de las emisoras mencionadas anteriormente tienen posicionados sus servicios en internet, que son: Radio la Voz de Milagro y Radio Mega Vega, cuya información la confiere (El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2012); Radio Atalaya de Milagro no cuenta con un nivel de cobertura e información de esta índole, debido a que no ha adquirido esta herramienta tecnológica, por lo cual trabajan en forma tradicional ofreciendo noticias locales y nacionales mediante el uso exclusivo del canal de radio.

Pronóstico

Actualmente las estaciones de radio de la nueva generación deben poseer herramientas y recursos tecnológicos como instrumento fundamental, al emplearse en Radio Atalaya de Milagro correctamente las Tecnologías de la Información dentro de sus procesos de difusión, siendo este un campo imprescindible por explorar y sobre todo cuyo objetivo principal de la empresa es brindar un buen servicio a la audiencia.

Control de pronóstico

Es fundamental para Radio Atalaya de Milagro hacer un estudio referente al nivel de su cobertura e información, a fin de implementar una solución o herramienta que logre mejorar su nivel de competitividad en los medios de comunicación, dando así una diferenciación, durabilidad frente a sus competidores fuertes.

1.1.2 Delimitación del Problema

ÁREA: Tecnologías de la Información y la Comunicación.

LÍNEA: Sistemas de información en el entorno.

LUGAR O CAMPO DE ESTUDIO: Radio Atalaya de Milagro.

TIEMPO: 2014.

POBLACIÓN: Personas que sintonizan la Radio Atalaya de Milagro.

1.1.3 Formulación del Problema

¿De qué manera el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (T.I.C.) influye en el nivel de cobertura que ofrece Radio Atalaya del Cantón Milagro, 2014?

1.1.4 Sistematización del Problema

¿Cuáles son los factores que provocan la inexistencia de políticas internas de control de calidad de contenidos en las instalaciones de Radio Atalaya de Milagro?

¿Cuál es la razón de no llevar un control de audiencia?

¿En qué afecta la inexistencia de un medio de Retroalimentación en la Radio Atalaya de Milagro?

1.1.5 Determinación del Tema:

Estudio del uso correcto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (T.I.C.) y su influencia en el nivel de cobertura e información que ofrece Radio Atalaya del Cantón Milagro, 2014.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General:

- Identificar los factores que originan el deficiente nivel de cobertura en la Radio Atalaya de Milagro

1.2.2 Objetivos Específicos:

- Definir parámetros de control que permitan optimizar la calidad de la programación.
- Establecer actividades que conduzcan a identificar el nivel de rating de la emisora.
- Definir los mecanismos apropiados que permitan a la emisora expandir su cobertura.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Los avances tecnológicos, la globalización y otros factores de orden internacional, establecen una considerable necesidad de conocimiento tecnológico, que no debe ser ignorada, por lo tanto en nuestro país se encuentra algo atrasado en este campo, diagnosticándose un alto índice de deficiencia de conocimiento de las Tecnologías de la Información y de su correcto uso por parte de los profesionales, quizás sea por desconocimiento o resistencia al cambio impidiendo el uso de estándares actuales y buenas prácticas.

La elaboración de esta investigación tendrá como objetivo estudiar de qué forma el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación influyen en la cobertura e información de Radio Atalaya de Milagro.

El beneficio de este estudio ayudará en la evolución vertical de la empresa así mejorando sus expectativas e imagen corporativa. Destinada también para brindar sintonía al público tanto local como posiblemente del extranjero, fomentando con este proyecto el análisis de las posibles falencias existentes, para luego se tomen las decisiones pertinentes que favorezcan a la misma.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEORICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

Comunicación

El ser humano, concedido de facultades naturales de comunicarse, consigue erguirse por encima de las demás especies, debido a su capacidad de organización, así como otros potenciales que al paso del tiempo ha sabido mejorar, extender y ampliar dicho conocimiento.

Continuamente se ha preocupado por mejorar su capacidad de recibir y asimilar la información sobre todo aumentar la rapidez, claridad y diversidad de sus propios métodos para transmitirla.

En realidad no existen límites para toda la variedad e ingeniosidad de maneras de comunicación empleados por el ser humano, ya sea en el desarrollo de los métodos de enseñanza y se diferencian constantemente, pasando de la parte hablada a la escrita, llevando a afirmar que la escritura fue la segunda gran innovación del hombre, con el paso de los siglos el ser humano empezó a escribir en tablillas de arcilla, bajo relieve, o pergaminos, más tarde con la invención del papel se transformaron en libros.

Durante los siglos, incluso en zonas aledaño, como tribus la mayoría de los pueblos han vivido en unidad social, debido a esto se puede afirmar que la comunicación constituye la forma esencial de la relación social. Al mismo tiempo la difusión de la misma estaba limitada por su lentitud, pero gracias a que se logró publicar la información se lograron progresos en la administración,

comercio, educación, ayudando también a la expansión tanto militar como económica.

En el siglo XIX y a principios XX no existía la libertad de prensa debido a que muchos países sometidos a regímenes autocráticos, habían sido reducidos al estado de colonias, los cuales ejercía una fuerte influencia sobre la estructura de la comunicación europea. El auge de la prensa se debía entre muchos otros factores, la adopción de técnicas de imprenta, a su envío por ferrocarril, el apoyo financiero proporcionado por la publicidad y sobre todo el aumento de noticias gracias al telégrafo.

Gran parte de las noticias eran suministradas por las agencias de prensa, desarrollándose rápidamente a principios del siglo XIX y extendieron sus operaciones por todo el mundo. Los progresos de lo que hoy se conocen como la informática, aumentan enormemente la disponibilidad de la información, para quienes tienen acceso a las tecnologías actuales. Las computadoras permiten copiar, almacenar y transmitir millones de elementos de información. Los códigos binarios de transmisión han creado un nuevo lenguaje que elimina los retrasos. Con estos descubrimientos se han multiplicado los recursos disponibles para el acceso a la información, el esparcimiento de la misma, para todas las ramas de la vida actual y general.¹

Radio

El medio de comunicación que perfilaba a lo largo de los años ha sido la radio, permaneciendo en constante evolución, a pesar de las opiniones de su posible desaparición de su protagonismo a causa de los comienzos de la televisión.²

¹ (O'Sullivan-Ryan, 1996)

² (Ortega, 2008)

Radio en el Mundo

El descubrimiento de la energía eléctrica significó un gran paso para la humanidad, permitiendo el surgimiento de varios productos que mejorarían la calidad de vida y la capacidad de comunicación entre los seres humanos.

En su totalidad los medios de comunicación han luchado constantemente por mantenerse a la delantera, estando involucrados en varios procesos de desarrollo evolutivo cuya finalidad de no perder su influencia en los cambios políticos, económicos, tecnológicos y sociales, durante toda su historia.

El desarrollo tecnológico de la radio debe entenderse como el resultado de la unión de varios descubrimientos alcanzados gracias al esfuerzo dedicado de grandes científicos para realizar una comunicación rápida y eficaz a través de la telegrafía sin hilos.

En 1837 Samuel Finley Morse sería el precursor de la radiodifusión al transmitir por primera vez un mensaje a través de una línea telegráfica.

En el año 1873 el británico James Clerk Maxwell promulgaba su teoría referente al electromagnetismo y su hipótesis sobre las ondas magnéticas. Seguido en 1887 Heinrich Rudolf Hertz estudiando las ondas magnéticas con su oscilador y un resonador efectúa la primera emisión sin hilos, nombrándose desde ese momento ondas hertzianas, logrando así producir ondas eléctricas a distancia y captarlas con un aparato de recepción apropiado.

Figura 1. La antena desarrollado por Popov.



<http://www.radionoticias.com/articulos/Popov.pdf>

El científico francés Édouard Branly en 1880, cuyo invento el cohesor permitía comprobar la presencia de ondas de radio, este instrumento detector de ondas hertzianas podía detectarlas a distancias mucho más considerables, que si utilizaran el resonador de Hertz, sin embargo faltaba para lograr resultados efectivos.

Aleksandr Stepánovich Popov científico ruso descubrió un sistema mejorado para el envío y captación de ondas, que lo denominó antena; fabricada por un hilo metálico y colocado en posición vertical, permitiendo al elevarse captar mejor las ondas eléctricas. En el año 1895 Guillermo Marconi realizó experimentos usando la antena de Popov en vez de anillos cortados y un detector que le permitía identificar señales débiles, logrando establecer comunicación a distancias de hasta 2400m, incrementándose gradualmente, hasta que en 1896, obtiene la primera patente sobre un sistema de telegrafía inalámbrica, realizándose el 24 de marzo del mismo año la primera comunicación de señales sin hilos.

Después a los adelantos conseguidos por Marconi, en 1897 crea su primera empresa comercial en la ciudad de Londres, llamada Wireless Telegraph Trading Signal Ltda., posteriormente se llamaría Marconi Wireless Telegraph Company, esta empresa se dedicaba a la elaboración de artefactos de telegrafía inalámbricos.

A pesar de las grandes empresas, los científicos continuaban con sus investigaciones para mejorar la industria. Con la aparición de la lámpara tríodo, inventada en 1905 por el estadounidense Lee De Forest, se podían amplificar las señales eléctricas que se utilizan en la radio generando ondas que no fueran chispas, habiéndose superado los problemas técnicos de la telegrafía sin hilos, se dio inicio a la instalación de estaciones de radio.

Con el inicio de la primera Guerra Mundial en 1914, el proceso de radiodifusión en Europa se vio paralizado, permitiendo en Estados Unidos se dieran grandes avances, Sin embargo la guerra impulsó el desarrollo de nuevos y mejorados aparatos basándose particularmente en la lámpara tríodo. El Dr. Lee De Forest empezó las primeras emisiones de radio, música y voz, utilizando su creación para producir oscilaciones electromagnéticas. Efectuando transmisiones desde su domicilio, hasta que en 1920 la Westinghouse Electric and Manufacturing

Co., decidiera fundar la primera estación radiodifusora comercial denominada “KDKA”.³

Radio en América Latina

En el año de 1921 se realiza en México algunas pruebas en una estación que años después llegaría a llamarse XEN. Luego en el período de 1922 la American Telephone and Telegraph adquiere tres emisoras de 500W, una fue instalada en New York, la segunda fue en Puerto Rico y la tercera en la Habana Cuba, dicha estación fue inaugurada el mismo años, más tarde en 1935 cuatro estaciones ya estaban en funcionamiento en Cuba.

En febrero de 1923 se realizó la transmisión del primer programa en Brasil desde el Corcovado, en 1924 se efectuó la instalación de la estación Praia Vermelha siendo auspiciada por Radio Club do Brasil.

De esta forma la radiodifusión logró esparcirse por todos los sectores de América Latina acatando los adelantos de la radiodifusión en el mundo, cambiando la apreciación de la comunicación para los latinoamericanos.⁴

Radio en Ecuador

A principios del siglo XX el Ecuador avanzaba a paso lento en cuanto se refiere a tecnología, se podía acceder a la información por medio de revistas, prensa escrita y libros, este privilegio sólo poseían cierto grupo de personas. En el lapso de 1920 llega la telegrafía inalámbrica a nuestro país, más tarde la radio tuvo su primera transmisión, gracias al Guayaquil Radio Club que fue fundado el 9 de mayo de 1923.

El 13 de junio de 1923, el riobambeño Carlos Cordovez, fundó Radio el Prado convirtiéndose en la primera radiodifusora a la prestación de la cultura nacional, cerrando sus operaciones en el año de 1939.

En la capital de la República del Ecuador, se trasmitió por primera vez el 25 de diciembre de 1931 la emisora la voz de los Andes, y en 1935 en la Perla del Pacifico se crea la emisora de radio El Telégrafo.

En 1940, surge Radio Quito emisora perteneciente a “Grupo el Comercio”. Tras nueve años en funcionamiento, se transmitió al aire la historia de Orson Wells

³ (Silva Lourdes, 2011)

⁴ (Silva Lourdes, 2011)

“La guerra de los mundos”, esto provocó pánico en los quiteños, quienes pensaban que una invasión extraterrestre estaba ocurriendo en ese instante en la ciudad, cuando se reveló que se trataba de una obra de ficción una turba enfurecida salió y provocó un incendio en las instalaciones de Radio Quito y Diario El Comercio.

En ese mismo año en Ambato, comenzó a funcionar en señal de onda corta “La voz del progreso”, que luego se llamaría Radio Nacional Espejo, de propiedad de Gerardo Berborich, varias producciones radiofónicas exitosas se emitieron en la época como “Kaliman” y “Rayo de Plata”.

Actualmente hay estaciones de radio muy importantes para el Ecuador, a continuación se nombrarán algunas:

- Hoy (radio del diario Hoy)
- Radio Sucre
- Radio Caravana
- CRE digital
- Sonorama
- Radiovisión
- Radio la Bruja
- Radio Pública del Ecuador (Propiedad del Estado) ⁵

Las TICS

Al aparecer el internet en la década de los 60 nació un modelo de intercambio de la información, contenidos, etc., completamente distinto a la forma tradicional de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión).

Las aplicaciones han ido evolucionando (correo electrónico, mensajería instantánea, etc.) y las redes sociales ganan popularidad, poniendo en notoriedad que el proceso de comunicación de las TIC promueven el trabajo colaborativo, es económico, permitiendo la participación desde cualquier dispositivo (laptops, teléfonos móviles, tablets pc), entre otras ventajas.

⁵ (Choi Ortiz, 2011)

Evolución de la historia de las TIC

La revolución electrónica iniciada en la década de los 70 constituye el punto de partida para el desarrollo creciente de la era digital. Los avances científicos en el campo de la electrónica tuvieron 2 consecuencias inmediatas:

- La caída vertiginosa de los precios de las materias primas.
- La influencia de las T.I.C. que combinaban esencialmente la electrónica y el software.

Pero, las investigaciones desarrolladas a principios de los años 80 han permitido la confluencia de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones posibilitando la interconexión entre redes. Desde en aquel tiempo, los criterios de éxito para una empresa estar en manos de su capacidad para adaptarse a las innovaciones tecnológicas y de su habilidad para explotarlas en su propio beneficio.

En las grandes ciudades, el ritmo acelerado que nos mueve habitualmente, impidiéndonos reflexionar para detectar los cambios que se presentan permanentemente. Es decir; nos hemos acostumbrado a tener cambios sin experimentarlos conscientemente. De alguna manera esto nos ha restado la capacidad de asombro, la evolución de las Tics en Latinoamérica es más utilizada.

Evolución de las Tics en Ecuador

A inicios de la década de los 90 Ecuador accedió a la conectividad de Internet. Existieron países que se conectaron más tarde que Ecuador, pero lograron niveles de cobertura y velocidad más amplios y rápidos que en este país. Hasta mediados de los 90 no se identificaron iniciativas de Tic para el desarrollo en el campo, es decir en las comunidades, las iniciativas estaban orientadas al uso interno de las organizaciones de la sociedad civil, es recién a partir de la segunda mitad de los 90 que se empiezan a efectuar algunas iniciativas todavía incipientes. El término y modelo de telecentros, apoyado desde el IDRC desde sus inicios, “enfaticaba en la convergencia de servicios”, los telecentros

no solamente eran un espacio de acceso también a telefonía y buscaba acertar los servicios de salud, educación, etc.⁶

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Las variables de investigación se fortalecieron en su planteamiento a disposición que se efectuaron análisis de estudios referenciales, esto permitió conocer los diversos sistemas de metodologías aplicados sobre trabajos similares y tomar decisiones óptimas que enriquecen el trabajo propuesto. A continuación se referencian estos estudios:

Título: LA INFLUENCIA DE LAS TICS EN EL RENDIMIENTO DE LA PYME DE AGUAS CALIENTES.

Tipo de trabajo: Revista Científica.

Año: Abril 2010.

Autores: Gonzalo Maldonado Guzmán, Domingo García Pérez de Lema, María del Carmen Martínez Serna, Martha González Adame.

Institución: Revista Redalyc.

Problemática: Las Pymes cuentan con un bajo índice en el rendimiento y uso de las herramientas Tics.

Objetivo de investigación: El objetivo de este trabajo es analizar si el grado de implantación de las Tics en las empresas influye en el rendimiento de las Pymes.

Metodología: En la investigación dada se utilizó, encuesta, entrevista y datos estadísticos del Directorio Empresarial 2008 del SIEM.

Conclusiones: Los resultados muestran que una mayor utilización de las Tics en el seno de las organizaciones influye positivamente y de forma muy significativa en su rendimiento por ello se confirma las hipótesis de trabajo planteadas.⁷

⁶ (Villacres Mayra, 2010)

⁷ (Gonzalo Maldonado Guzmán, 2010)

En el presente documento el autor revela según su estudio como el uso de las Tics influyen en el rendimiento de las actividades sobre PYMES en el estado de Aguascalientes México, por lo que la hipótesis de investigación revela y confirma que las Tics representan una gran oportunidad para las empresas mejoren su nivel de competitividad, sin embargo los beneficios que ofrecen las TICS de las empresas son relevantes que permiten dar el nivel de crecimiento y a su vez la implementación en los diferentes departamentos dando mayor coordinación y comunicación efectiva entre los clientes internos y externos.

El internet y el comercio electrónico abren nuevas puertas de acceso a un mercado cada vez más globalizado y sobre todo extremadamente competitivo, permitiendo la oferta de productos y servicios a millones de personas, por eso su correcta utilización puede contribuir a mejorar de manera sustancial la ventaja competitiva de las empresas.

Título: EL COMUNICADOR EN EL ENTORNO DIGITAL

Tipo de trabajo: Revista Científica

Año: Junio 2014.

Autores: Barrios Andrés.

Institución: Revista Scielo.

Problemática: La necesidad de medir el uso de la tecnología en los medios de comunicación, en docencia y como hobby.

Objetivo de investigación: El objetivo de este trabajo ha sido analizar el uso de las Tics por parte de la población y su aplicación.

Metodología: En la investigación dada se utilizó, encuesta, seguimiento y entrevista

Conclusiones: Los resultados de esta investigación evidencia la necesidad de un periodista o comunicador social capacitado para actuar ante el entorno digital y responder ante las necesidades del mercado.⁸

⁸ (Barrios, 2014)

Mediante el presente artículo el autor puntualiza que el entorno digital de esta era, exige un profesional capaz de enfrentar proactivamente a las nuevas estructuras, se reinventa, se modifica el uso de los productos ya existentes.

El comunicador de esta nueva era requiere gestionar perfiles, estructurar mensajes para audiencias, que sabe planificar cada paso y acción emprender en el mundo digital. Debe ser un profesional que sabe armar estrategias, que sea capaz de conversar con el receptor y forjar comunidades.

La base de su trabajo debe ser la formación continua y adaptarse a un sector que avanza y evoluciona rápidamente como es el de las Tics, de lo contrario quedaría estancado y obsoleto.

Es decir mediante su estudio demuestra que la responsabilidad y revalidación de los Comunicadores Sociales y Periodistas corresponde a las academias, cuyos procesos deben estar orientados, a que sean los medios de comunicación que modifiquen su accionar y validen el conocimiento adquirido por los profesionales que allí desempeñan, dando así valor a la responsabilidad social del medio de comunicación y sobre todo del profesional en sí.

2.1.3 Fundamentación Teórica

T.I.C.S

Concepto

Son instrumentos y programas que por medio de soportes tecnológicos, organizan, comunican y distribuyen la información. Las telecomunicaciones, informática e Internet son las tecnologías que están más expandidas, aunque su desarrollo y progreso están logrando que nazcan sucesivamente nuevos modelos.

A lo largo del tiempo, las TIC desempeñan un rol muy significativo en nuestra sociedad y son utilizadas en un sinnúmero de labores; constituyendo la mayoría de sectores: enseñanza, cibernética, compañías, etc.

¿Para qué sirven las T.I.C.?

Su fácil acceso a la información en infinita cantidad de formatos y de manera instantánea.

1. **Inmaterialidad.** Permite la disposición de información, para almacenarse en masa en repositorios y acceder a esa información ubicada de forma remota.
2. **Instantaneidad.** Se puede obtener información y comunicarse de forma inmediata a pesar de estar a kilómetros de la fuente original.
3. **Interactividad.** Se definen por admitir la comunicación bidireccional, entre personas o grupos sin importar su ubicación. Este tipo de comunicación se realiza a través de sitios web, correo electrónico, foros, mensajería instantánea, etc.
4. **Automatización de tareas.** Facilitan la vida de las personas ya sea automatizando las tareas programando sus actividades diarias que efectuaran los ordenadores, entre otras ventajas. Básicamente en el mercado ofertan certificaciones y especialidades en el correcto uso de las TIC.

¿Qué tipos de TIC existen?

Se puede clasificar de forma general a las tecnologías de la información, en los siguientes ítems:

1. **Redes:** Los servicios de telefonía fija y móvil, redes de televisión, entre otras.
2. **Terminales:** Se encuentran en existencia varios dispositivos o terminales tales como los computadores, navegadores de internet, teléfonos móviles, televisores, consolas de videojuegos.
3. **Servicios en las T.I.C.:** Existe un sinnúmero de servicios que ofrecen las Tics desde correo electrónico hasta plataformas completamente orientados al aprendizaje y comercio electrónico, servicios como los Peer to Peer (P2P), redes sociales, etc.⁹

⁹ (Mela, 2011)

Políticas internas

Definición

Es un documento de reglas internas que conviene crear con el objetivo que los empleados lo firmen, también que conozcan las prácticas a la hora de desempeñar su trabajo, puedan ejecutarlas y que no deben efectuar.¹⁰

Importancia

Ayudan en la toma de decisiones y además reflejan la "personalidad" de tu entidad, por eso tienes que emplear un acento y un lenguaje concluyente en los enunciados para que sean descubiertos como una pauta de la administración del personal.¹¹

Medio de retroalimentación

Cobertura

Concepto

Es el área geográfica al que se suministra de conectividad. En el tema de una red cableada, la cobertura solo se describe a los sitios donde existe un punto de acceso, es potencialmente interesante entender la capilaridad de la red, en otras palabras, a que porcentaje de usuarios (o ubicaciones) logra en el interior de un área territorial específica.

Considerándose una red inalámbrica, el concepto de cobertura obtiene pleno significado y, típicamente, es función de la frecuencia utilizada en la transmisión, de la potencia efectiva emitida, de las características atmosféricas de la zona argumentando los porcentajes de días de lluvia, nieve o niebla, etc., y si es que hay presencia de obstáculos físicos que dificultan la transmisión, etc.

Los operadores de comunicaciones (fijos, móviles, etc.) habitualmente utilizan mapas detallados de cobertura para establecer donde es viable brindar sus

¹⁰ (Merino, 2013)

¹¹ (www.pymercado.com, 2012)

servicios y cómo proceder a optimizar la cobertura en el caso de que existan insuficiencias.¹²

Rating de la emisora

Definición

Es un término con varios usos. El más frecuente refiere a la cantidad de **personas** que está viendo un programa de televisión o escuchando un programa de radio. A mayor rating, mayor cantidad de gente consumiendo el medio de comunicación en cuestión.¹³

2.2 MARCO LEGAL

Lo expuesto en el Plan Nacional del Buen Vivir relata en su objetivo No.11 Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica. Esos cambios requieren de apoyo; por ello, se sustenta en las políticas y lineamientos estratégicos que a continuación se citan:

11.3. Democratizar la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones y de tecnologías de información y comunicación (TIC), incluyendo radiodifusión, televisión y espectro radioeléctrico, y profundizar su uso y acceso universal.

- a. Garantizar la calidad, la accesibilidad, la continuidad y tarifas equitativas de los servicios, especialmente para el área rural, los grupos sociales más rezagados y los actores de la economía popular y solidaria.
- b. Fortalecer las capacidades necesarias de la ciudadanía para el uso de las TIC, priorizando a las MIPYMES y a los actores de la economía popular y solidaria.
- c. Impulsar la calidad, la seguridad y la cobertura en la prestación de servicios públicos, a través del uso de las telecomunicaciones de las TIC; especialmente para promover el acceso a servicios financieros, asistencia técnica para la producción, educación y salud.

¹² (wikitel, 2014)

¹³ (Definicion.de, 2014)

- d. Facilitar la competencia entre operadores de servicios de telecomunicaciones para establecer una distribución más uniforme del mercado y evitar monopolios y oligopolios.
- e. Implementar requisitos de desempeño para fortalecer la transformación de la matriz productiva en los contratos de concesión de bandas, frecuencias y prestación de servicios.
- f. Emplear los mecanismos regulatorios necesarios para evitar el fenómeno de, mercado cautivo en las actividades de operadores dominantes.
- g. Establecer mecanismos de transferencia de tecnología en la normativa de telecomunicaciones, para permitir el desarrollo local de nuevas aplicaciones y servicios.
- h. Impulsar la asignación y reasignación de frecuencias a grupos comunitarios, gobiernos locales y otros de interés nacional, para democratizar el uso de espectros radioeléctricos.
- i. Impulsar el gobierno electrónico transaccional y participativo para que la ciudadanía acceda en línea a datos, información, trámites y demás servicios.
- j. Fortalecer la regulación de los servicios postales para garantizar su calidad de servicio al público.
- k. Fortalecer las compras públicas plurianuales, la sustitución de importaciones, la transferencia e innovación tecnológica y la gestión comercial y de redes de distribuciones eficientes y competitivas, en la gestión de la empresa pública de telecomunicaciones.
- l. Fortalecer la seguridad integral usando las TIC.
- m. Promover el uso de las TIC en la movilidad de personas y bienes, y en la gestión integral de desechos electrónicos, para la conservación ambiental y el ahorro energético.
- n. Desarrollar redes y servicios de telecomunicaciones regionales para garantizar la soberanía y la seguridad en la gestión de la información.¹⁴

¹⁴ (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Es necesario definir ciertos términos que van a ser utilizados, los cuales se debe tener muy claro para poder comprender la idea central de la presente investigación.

Blog.- Los weblogs, blogs, cuadernos de bitácora o simplemente bitácoras, son páginas web personales que, a modo de diarios en línea, con la posibilidad de publicar contenidos en la Red al alcance de todos los usuarios.¹⁵

Cobertura.- Extensión territorial que abarcan diversos servicios, especialmente los de telecomunicaciones.¹⁶

Conectividad.- En diversas especialidades, capacidad de conectarse o hacer conexiones.¹⁷

P2P.- Su nombre proviene del inglés peer to peer (igual a igual). No son redes con servidores y clientes fijos, si no que cada ordenador es un nodo que sirve de servidor y de cliente a la vez.¹⁸

Punto de Acceso.- Dispositivo que se comunica mediante señales de radio con estaciones inalámbricas o dispositivos de usuario, por ejemplo, computadoras personales, laptops, etc., y actúa como puente entre estos y la red troncal. Un AP en modo básico actúa a nivel de enlace basándose en las direcciones MAC del tráfico para su encaminamiento.¹⁹

Pyme.- La definición de PYME varía por países, aunque normalmente se apoya en la utilización, individual o conjunta, de dos criterios; números de trabajadores y de facturación. Dado que la información referida al empleo es más fácil de obtener, en la práctica éste es el criterio más utilizado.²⁰

¹⁵ (Octavio Isaac, 2006)

¹⁶ (Diccionario de la Lengua Española, 2014)

¹⁷ (Diccionario de la Lengua Española, 2014)

¹⁸ (Aguilera López, 2012)

¹⁹ (Andreu Fernando, 2006)

²⁰ (Martínez, 2008)

Terminales.- Máquina con teclado y pantalla mediante la cual se proporcionan datos a una computadora o se obtiene información de ella.²¹

T.I.C.- Bajo el término de Tecnologías de la Información y la comunicación (T.I.C.) se engloba a las computadoras y las redes de comunicación. Podemos definir las T.I.C. como las tecnologías aplicadas a la creación, almacenamiento, selección, transformación y distribución de las diversas clases de información, así como la comunicación utilizando datos digitalizados.²²

Vertiginoso.- Que se mueve muy rápido.²³

Wiki.- Las comunidades de conocimiento o wikis son áreas de interés común en las que colaboran un grupo de personas. Se trata de que cada miembro del grupo, a través de internet, comparta conocimientos, ideas, herramientas e información acerca del tema sobre el que se formó dicha comunidad.²⁴

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General:

El deficiente uso de las Tics genera un bajo nivel de cobertura.

2.4.2 Hipótesis Específicas:

- La inexistencia de políticas internas de control de calidad genera una deficiente programación.
- La inexistencia de actividades de sondeo genera desconocimiento del rating.
- La inexistencia de un medio de retroalimentación impide ampliar la cobertura.

²¹ (Diccionario de la Lengua Española, 2014)

²² (Azinián, 2009)

²³ (www.wordreference.com, 2014)

²⁴ (Aguilera López, 2012)

2.4.3 Declaración de variables

Cuadro 1. Declaración de variables

Hipótesis General	Variables Independientes	Variables Dependientes
El deficiente uso de las Tics genera un bajo nivel de cobertura.	Uso de las herramientas del TIC`s	Baja cobertura.
Hipótesis Específicas	Variables Independientes	Variables Dependientes
La inexistencia de políticas internas de control de calidad genera una deficiente programación.	Políticas internas de control de calidad	Calidad de contenidos.
La inexistencia de actividades de sondeo genera desconocimiento del rating.	Actividades de sondeo	Rating de la emisora
La inexistencia de un medio de retroalimentación impide ampliar la cobertura.	Medio de retroalimentación	Limitación de la cobertura.

Responsable: William Méndez

2.4.4 Operacionalización de las variables

Cuadro 2. Operacionalización de las variables

Variables Independientes	Definición	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Uso de las herramientas del TICS	Es la manera de optimizar los recursos de una manera eficiente y económica, con la finalidad de mejorar la información y comunicación.	Informática y Telecomunicaciones	Audiencia Vs Población	Encuesta	Cuestionario
Políticas internas de control de calidad	Es la base legal en la cual se apoya la empresa evitando tener complicaciones	Aspectos Legales	Audiencia Vs Población	Encuesta	Cuestionario
Actividades de sondeo	Es una muestra para conocer información acerca de las personas.	Marketing	Audiencia Vs Población	Encuesta	Cuestionario
Medios de retroalimentación	Son los canales con los que reciben críticas y consejos para brindar un buen servicio	Comunicación	Audiencia Vs Población	Encuesta	Cuestionario

Variables Dependientes	Definición	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Baja cobertura	Es el nivel de deficiencia de la señal de los medios de comunicación	Telecomunicación	Audiencia Vs Población	Encuesta	Cuestionario
Calidad de contenidos.	Es la credibilidad del contenido informativo que se muestra a la audiencia.	Comunicación Social	Audiencia Vs Población	Encuesta	Cuestionario
Rating de la emisora	Es el nivel de aceptación de la audiencia por los servicios prestados por los medios de comunicación	Estadística	Audiencia Vs Población	Encuesta	Cuestionario
Limitación de la cobertura.	Es lo máximo que un medio de comunicación posee en trasmisión.	Telecomunicación	Audiencia Vs Población	Encuesta	Cuestionario

Fuente: Hipótesis

Responsable: William Méndez

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION Y SU PERSPECTIVA GENERAL

El estudio proyectado se fundamenta en las investigaciones: De Campo, Exploratorias, Descriptivas, Correlacional y Cuantitativa.

Investigación de Campo.- Sirve al investigador para relacionarse con el objeto y construir por sí mismo la realidad estudiada.²⁵

Esta investigación permitió identificar la opinión de la ciudadanía acerca de los servicios brindados por las emisoras radiales del cantón Milagro, con el fin de conseguir datos reales y actuales referentes a las variables del estudio propuesto.

Investigación Exploratoria.- Se ejecuta cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual existen muchas interrogantes o no se ha investigado anteriormente.²⁶

Este tipo de investigación colaboró con la alimentación de información completa de un determinado tema conocido, pero no es aplicado con

²⁵ (Loubet Orozco, 2011)

²⁶ (Hernández Sampieri, 2010)

frecuencia, en lo cual se requiere conocer datos relacionados al tema, sobre el nivel de cobertura en radio Atalaya de Milagro.

Investigación Descriptiva.- Trata de puntualizar las propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se investigue. Representa preferencias de un grupo o población.²⁷

Se utilizó esta investigación, que aprobó el acceso a una base de datos teórica y bibliográfica sobre cada variable que se investigó, a fin de saber las relaciones entre ellas y ofrecer seguridad a las hipótesis planteadas.

Investigación Correlacional.- Cuya finalidad es descubrir el nivel de agrupación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. En algunas ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio relaciones entre tres, cuatro o más variables.²⁸

Se tomó como finalidad esta investigación para conocer el proceder de una variable con otra.

Investigación Cuantitativa.- Investigación Cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de forma numérica, generalmente con ayuda de la estadística o las matemáticas. Para que exista una metodología cuantitativa se requiere que los datos estén representados en un modelo numérico, de esta forma es posible definir los datos, limitarlos y de cierta forma generalizar los datos, saber exactamente donde se inicia el problema y el rumbo que lleva. Por otro lado la **investigación cualitativa** es aquella que tiene por objeto la descripción de las cualidades de los fenómenos o problemas más orientados a la realidad, que no traten de medir o probar, si no de descubrir el mayor número de cualidades posibles.²⁹

Estos tipos de investigaciones contribuyeron de forma cuantitativa y cualitativa, proporcionando de cierta forma sistematizada los datos orientados a la realidad de la problemática, admitiendo el acceso a información teórica y aplicación de herramientas para medir las opiniones de la población especificada.

²⁷ (Hernández Sampieri, 2010)

²⁸ (Hernández Sampieri, 2010)

²⁹ (MORALES, 2013)

3.2 LA POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Característica de la población

La población estudiada está constituida por 80.788 habitantes milagreños que oscila entre 20 a 69 años, los mismos que se constituyen en oyentes y son quienes determinan el nivel de satisfacción.

3.2.2 Delimitación de la población

Al tener una población de habitantes superior a cien, se hará necesario el cálculo de la muestra, considerando las características y delimitación de los sujetos considerados como informantes calificados.

Población 1.- Audiencia de la Radio Atalaya

Delimitación geográfica: Habitantes del cantón Milagro.

Delimitación demográfica: 20 a 69 años de edad, hombres y mujeres, indistintamente de factores como: condición social, ingresos y profesión.

Población 2.- Personal que labora en las instalaciones de Radio Atalaya del cantón Milagro.

En este caso no se aplicará delimitación, debido a que la población muestral está conformada por 6 personas que laboran en ese establecimiento.

3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra a utilizarse en este estudio es probabilística.

3.2.4 Tamaño de la muestra

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

p=posibilidad de que ocurra un evento 0,5

q=posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=0,5

E= error, se considera el 5%

E=0,05

Z=nivel de confianza, que para el 95%, Z=1,96

1. Muestra para la población

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{\frac{(N-1) \cdot E^2}{Z^2} + p \cdot q}$$

$$n = \frac{80788 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{\frac{(80788-1) \cdot (0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = 382$$

Según la fórmula aplicada y tomando en cuenta el margen de error del 5% nos da como resultado que el tamaño de la muestra que se va a encuestar es de 382 personas.

3.2.5 Proceso de selección

La selección de la muestra que se hizo es de tipo probabilístico y el procedimiento que se utilizó era de forma aleatoria porque se obtuvo al azar, es decir, que todo número tuviera la misma probabilidad de ser elegido y que la elección de uno no dependiera de la elección del otro.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

Sintético:

Proceso por el cual se relacionan sucesos aparentemente aislados y se enuncia una hipótesis que aglutina los múltiples componentes. El historiador que realiza investigación documental y de campo acerca de la comunidad, integrando todos los sucesos de un período establecido.³⁰

Este procedimiento permitió examinar minuciosamente los datos teóricos esenciales, sobre cada variable, extrayendo lo que está íntimamente relacionado al tema de estudio.

Analítico

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.³¹

Se utilizó para cumplir un estudio minucioso y analizar el nexo de las variables y puntualizar el objetivo general y específico.

Lógico

Se le define como el conjunto de reglas o medios que se han de seguir o emplear para redescubrir la verdad o para que la demuestre el profesor. Son comunes en todas las disciplinas en las que se tenga que ver con el saber.³²

El siguiente método se aplicó para demostrar la veracidad del problema, que se está dando en el cantón milagro referente a la cobertura de radio Atalaya.

Histórico

Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica.

Para comprender el progreso y desarrollo del elemento o fenómeno de investigación se hace necesario descubrir su historia. Mediante el proceso

³⁰ (MOGUEL, 2005)

³¹ (LIMÓN, 2007)

³² (GONZALO, 2009)

histórico se examina el camino exacto de la teoría, su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia.³³

Aplicando este método se consiguió saber de acontecimientos pasados, relacionados con el tema de investigaciones y lograr comprobar afirmaciones.

Inductivo

El método inductivo es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados.³⁴

Es relevante este procedimiento por cuanto se fundamentan puntos importantes en la investigación del tema estudiado.

Deductivo

El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.³⁵

Este método contribuyó oportunamente en el proceso cuantitativo, demostrando la veracidad de las conclusiones.

3.3.2 Métodos empíricos

Los métodos empíricos utilizados son fundamentales y complementarios puesto que permiten obtener información relevante y de primer orden por parte de los informantes calificados o sujetos de estudio.³⁶

Esencialmente se utilizó la encuesta con su respectivo cuestionario como instrumento.

³³ (ECURED, 2014)

³⁴ (MOGUEL, 2005)

³⁵ (MORALES, 2013)

³⁶ (QUINTANAL, 2010)

3.3.3 Técnicas e instrumentos

La encuesta

Es una técnica de investigación basada en las declaraciones emitidas por una muestra representativa de una población concreta y que nos permite conocer sus opiniones, actitudes, creencias, valoraciones subjetivas, etc. Dada su enorme potencial como fuente de información, es utilizada por un amplio espectro de investigadores, siendo el instrumento de sondeo valioso en instituciones.³⁷

Es el instrumento básico empleado para la recogida de información. Consiste en un listado de preguntas pre-determinadas que, con el objeto de facilitar la posterior codificación, suelen responderse mediante la elección de una opción concreta de entre todas las que ofrecen (lo que se llaman preguntas cerradas).³⁸

El instrumento utilizado es el cuestionario, el mismo que consta de once preguntas, el objetivo de la aplicación de estas encuestas es comprobar la hipótesis de la propuesta relacionada con el estudio de las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.) y su influencia en el nivel de cobertura de la Radio Atalaya del Cantón Milagro.

3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Los procedimientos estadísticos de la información fueron utilizados por medio del programa de hojas de cálculo llamado Excel, donde se creó un repositorio de datos, el cual se procedió y analizó, obteniéndose el conteo de los resultados referentes a la encuesta permitiendo plasmar de forma más cómoda la representación gráfica por medio de pasteles, barras o líneas.

³⁷ (QUINTANAL, 2010)

³⁸ (QUINTANAL, 2010)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Con la intención de conocer la percepción que los habitantes del cantón Milagro poseen acerca de la cobertura brindada por las emisoras radiales, se procedió a aplicar una encuesta cuyos resultados se exponen a continuación.

Encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Milagro

Datos informativos

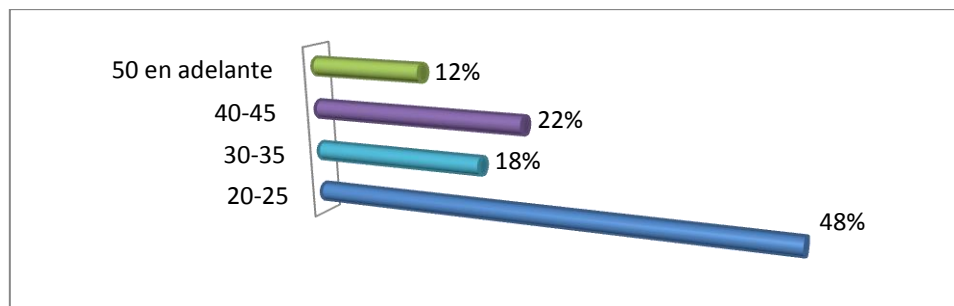
Cuadro 3. Edad

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
20-25	184	48%
30-35	68	18%
40-45	85	22%
50 en adelante	45	12%
Total	382	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 2. Edad



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura Interpretativa

La figura número 2 muestra los porcentajes que poseen los encuestados (382 en total) según los rangos de edad podemos observar que 184 individuos (48%) poseen de 20 a 25 años, seguido por 68 habitantes (18%) poseen de 30 a 35 años, 85 ciudadanos (22%) están en el rango de 40 a 45 años y 45 personas (12%) poseen de 50 años en adelante.

Análisis

Se tomó en cuenta este rango de edad según la seriedad del individuo, que distingan el nivel de cobertura de las emisoras del cantón Milagro. La población milagreña encuestada está representada mayoritariamente por gente joven que está en pleno conocimiento de la tecnología y necesita estar informado de todos los acontecimiento de nuestra ciudad, país y del mundo. También se considera todo tipo de edades con el fin de tener un comparativo referente a la generación que ellos representan sea este de radio, televisión, periódico, internet, entre otros medios de comunicación.

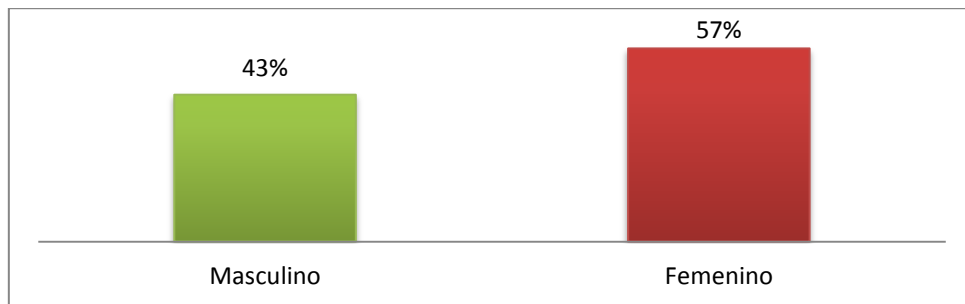
Cuadro 4. Género

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Masculino	165	43%
Femenino	217	57%
Total	382	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 3. Género



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura Interpretativa

El 57% de la población encuestada es de género femenino y el 43% masculino.

Análisis

El mayor porcentaje de encuestados (57%) fueron mujeres con un total de 217 personas, debido a que decidieron colaborar abiertamente con la encuesta entre los cuales conforman estudiantes universitarios, amas de casa y profesionales. Sin embargo, se consideró encuestar a un grupo importante de personas de sexo masculino, los mismos que fueron 165 representando el (43%), con el fin de lograr un equilibrio de opiniones referente al análisis de cobertura de la emisora Atalaya del cantón Milagro.

1. ¿Cuál es el medio de comunicación principal para mantenerse informado?

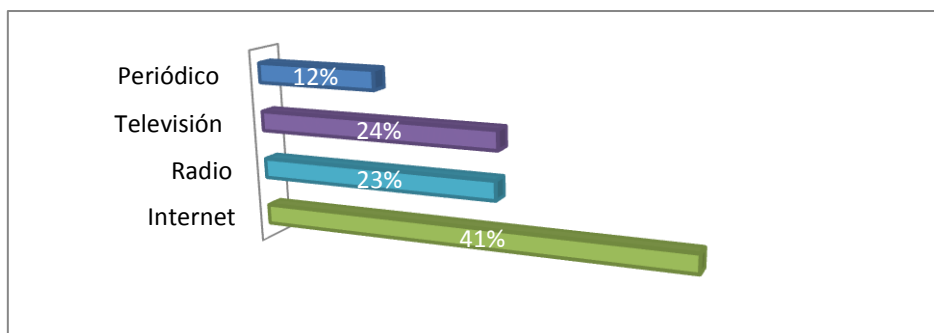
Cuadro 5. Principal medio de comunicación que usa la ciudadanía milagreña para mantenerse informado.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Internet	158	41%
Radio	89	23%
Televisión	90	24%
Periódico	45	12%
Total	382	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 4. Principal medio de comunicación que usa la ciudadanía milagreña para mantenerse informado.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura Interpretativa

La presente figura ilustra un gran número de usuarios que prefieren el servicio de internet, opinión comprendida por 158 personas (41%) de una población total de 382; así mismo 89 encuestados (23%) se deciden por la radio, 90 individuos (24%) optan la televisión y 45 interesados (12%) eligen leer el periódico.

Análisis

Actualmente el manejo del internet es una necesidad para personas de todas las edades. Así lo demuestran los resultados de la encuesta, en el caso de los jóvenes disponen de las redes sociales que son un medio para mantener una interacción con sus amigos y en el caso de personas mayores o adultos mayores suelen utilizar el internet y buscar directamente la información que requieren o estar comunicados con sus familiares en el extranjero. Además se ha convertido en un lugar para mantener en contacto a los ex compañeros de estudios. Por lo tanto, nos parece ideal que las radios deban tomar esta tecnología como un medio para informar a las personas de una manera rápida y oportuna.

2. Cuando necesita información actualizada, ¿qué es lo primero que lo influye?

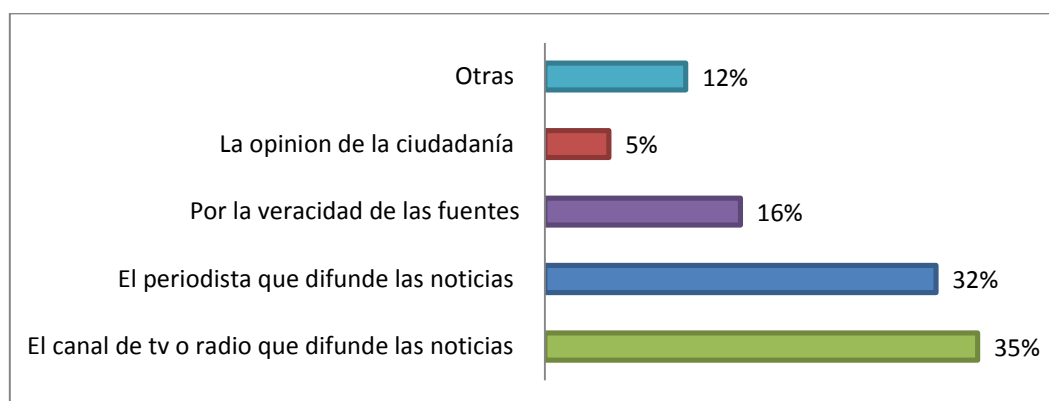
Cuadro 6. Opinión de la ciudadanía sobre las fuentes de información.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
El canal de tv o radio que difunde las noticias.	135	35%
El periodista que difunde las noticias.	122	32%
Por la veracidad de las fuentes.	61	16%
La opinión de la ciudadanía.	20	5%
Otras	44	12%
Total	382	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 5. Opinión de la ciudadanía sobre las fuentes de información.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura Interpretativa

La figura 5 nos detalla que 135 personas (35%) de 382, seleccionaron al canal de televisión o radio que difunde las noticias, seguido por el grupo de 122 individuos (32%), los cuales respondieron estar influidos con el periodista que difunde las noticias. Por otra parte 61 encuestados (16%) optaron por la

veracidad de las fuentes; 20 habitantes (5%) prefirieron la opinión de la ciudadanía, y 44 (12%) decidieron por otros motivos.

Análisis

En cuanto a la opinión brindada en la encuesta se puede comprobar en los ciudadanos que prefieren mantenerse informados por medio del canal de televisión o radio que difunde las noticias, porque en muchos casos influye la confianza que han dejado con el paso del tiempo ciertos canales de televisión como costumbre, ya que los padres y abuelos preferían cierta emisora o canal de tv, siendo esto un aspecto fundamental para verificar e informarse de los acontecimientos noticiosos e informativos.

3. Podría usted indicar ¿Con que frecuencia sintoniza ondas de radio?

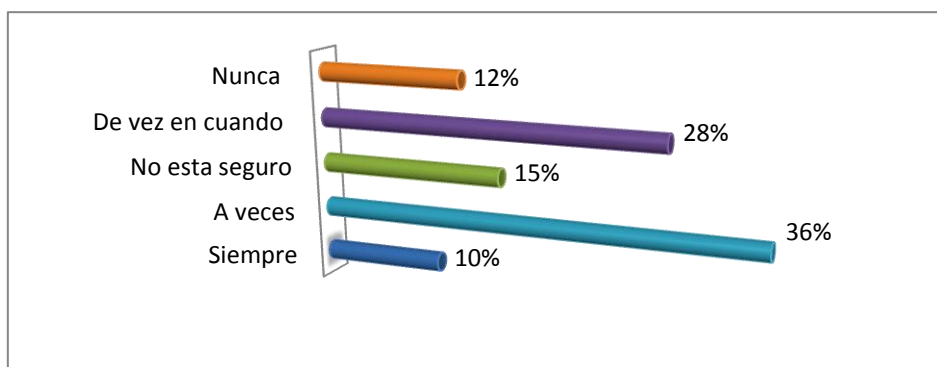
Cuadro 7. Frecuencia de sintonía de las emisoras de radio.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Siempre	37	10%
A veces	136	36%
No está seguro	57	15%
De vez en cuando	107	28%
Nunca	45	12%
Total	382	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 6. Frecuencia de sintonía de las emisoras de radio



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura Interpretativa

Como ilustra la figura número 6, podemos apreciar que 37 personas (10 %) de 382 en total, consideran que sintonizan la radio, 136 individuos (36%) indican que escuchan a veces, 57 habitantes (15%) no están seguros, seguido por 107 usuarios (28%) aseguran oír de vez en cuando y por último 45 personas (12%) aludieron que nunca usan la radio.

Análisis

La población investigada prefiere sintonizar la radio ocasionalmente, por lo tanto, se puede deducir aunque haya otros medios de comunicación, en este caso el internet, la tv y el periódico, mantiene un nivel alto de audiencia. Sin embargo, la radio seguirá sintonizándose por un nivel alto de radioescuchas, conformado por ama de casa, transportistas, u otros que prefieren laborar con música o escuchan otro tipo de programación.

4. Cuando usted sintoniza una emisora radial, ¿Qué tipo de programación le gusta escuchar?

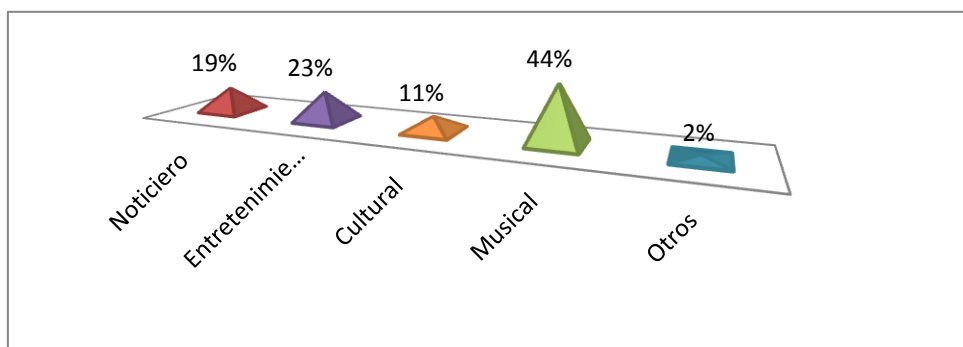
Cuadro 8. Tipo de programación que le gusta sintonizar a la población encuestada.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Noticiero	74	19%
Entretenimiento	88	23%
Cultural	43	11%
Musical	168	44%
Otros	9	2%
Total	382	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 7. Tipo de programación que le gusta sintonizar a la población encuestada.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura Interpretativa

El mayor porcentaje de encuestados está comprendido por 74 personas, los que sintonizan programas musicales (44%); 88 habitantes (23%) prefieren entretenimiento, 74 ciudadanos (19%) eligen noticieros, 43 encuestados (11%) escogen programación cultural y 9 usuarios (2%) optan por otros tipos de programación.

Análisis

Se puede apreciar el alto grado de aceptación en los encuestados referente a la programación musical, de acuerdo al contenido que las emisoras presentan, es relativamente un sin número de músicas para todas las edades, siguiendo la programación de entretenimiento en la cual todos tenemos un artista favorito, mientras que los noticieros, parte cultural y otro tipo de programa se manifiesta que son de poco interés.

5. Conoce usted, ¿Cuántas emisoras de radio funcionan dentro del cantón Milagro?

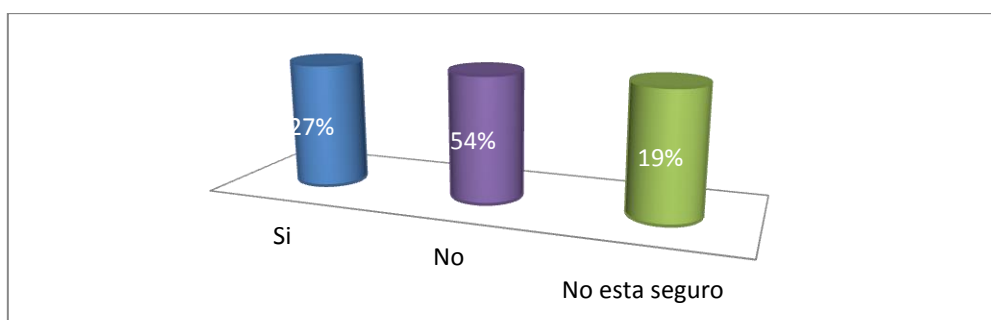
Cuadro 9. Nivel de conocimiento por parte de la ciudadanía milagreña al respecto del número de emisoras radiales del cantón milagro.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Si	104	27%
No	207	54%
No está seguro	71	19%
Total	382	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 8. Nivel de conocimiento por parte de la ciudadanía milagreña al respecto del número de emisoras radiales del cantón milagro.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura Interpretativa

La presente figura nos enseña que 104 personas (27%) de 382 encuestados, afirmaron conocer el número de emisoras radiales del cantón Milagro, 207 (54%) desconocen y 71 personas que conforman el 19% admiten estar indecisas.

Análisis

Se pudo determinar que la población milagreña posee un alto índice de desconocimiento referente al número de emisoras radiales que brindan sus servicios al cantón. Cabe de recalcar, según lo expresado son de rango juvenil por ende desconocen las emisoras, esto representa un estudio de mercado para las emisoras, que puedan fortalecer las estrategias de marketing debido a la fuerte competencia que existe en la actualidad.

6. ¿Considera usted que las radios del cantón Milagro trabajan usando el internet?

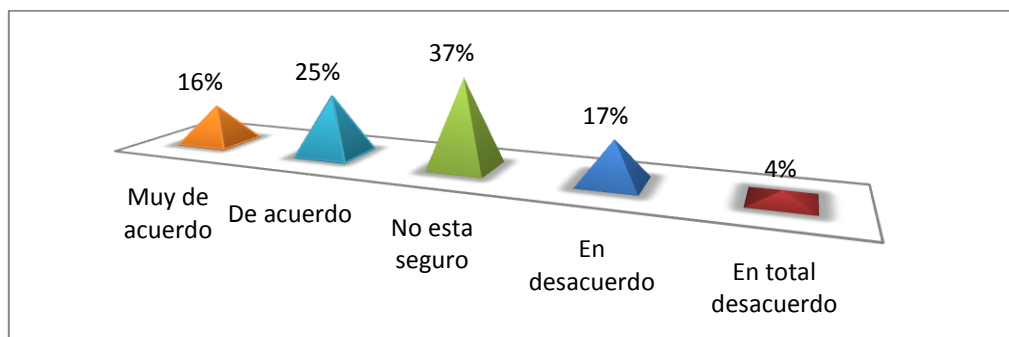
Cuadro 10. Opinión acerca del uso de internet por parte de las emisoras radiales milagreñas.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	62	16%
De acuerdo	97	25%
No está seguro	142	37%
En desacuerdo	66	17%
En total desacuerdo	15	4%
Total	382	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 9. Opinión acerca del uso de internet por parte de las emisoras radiales milagreñas.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura Interpretativa

Basándonos en la figura 9 podemos determinar que la población encuestada conformada por 382 usuarios, 62 personas (16%) dijeron estar muy de acuerdo referente al uso de internet por parte de las emisoras radiales del cantón Milagro, 97 habitantes (25%) están de acuerdo, 142 individuos (37%) aseguran no estar seguros, 66 ciudadanos (17%) están en desacuerdo y 15 usuarios representando el 4% se encuentran en total desacuerdo.

Análisis

Indicando que las personas respondieron negativamente en la pregunta número 5, mencionaron desconocer el número de emisoras que existen en la ciudad de Milagro, por ende no estarán seguros de las mismas emisoras trabajen usando el internet.

7. ¿Cómo calificaría la atención que brinda las emisoras radiales a la audiencia del cantón Milagro cuando se realiza una llamada telefónica o visita las instalaciones?

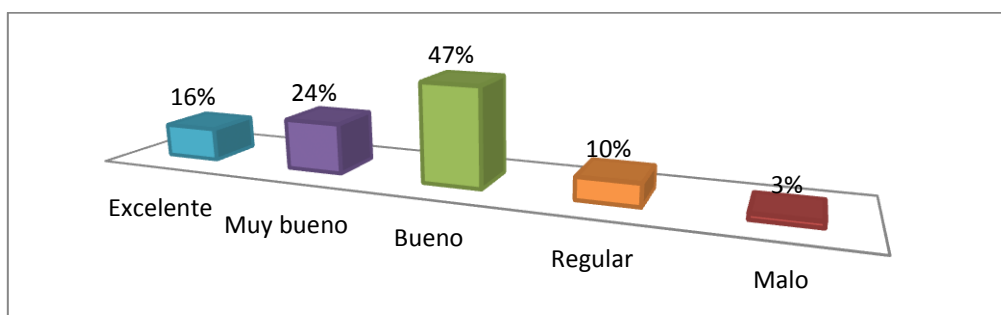
Cuadro 11. Calificación que se otorga al nivel de satisfacción de los usuarios al realizar una llamada telefónica.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Excelente	60	16%
Muy bueno	92	24%
Bueno	180	47%
Regular	40	10%
Malo	10	3%
Total	382	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 10. Calificación que se otorga al nivel de satisfacción de los usuarios al realizar una llamada telefónica.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura Interpretativa

La figura número 10 nos muestra que 60 personas (16%) de la población total conformada por 382 opinan de excelente y se sienten satisfechos al realizar una llamada telefónica a las estaciones radiales, seguido por 92 ciudadanos (24 %) expresan que es muy bueno el nivel de satisfacción, 180 usuarios (47%) representando la mayoría califican al servicio como bueno 40 habitantes (10%) regular y 10 individuos (3%) explicaron estar descontentos.

Análisis

Los encuestados calificaron como buena la atención que brindan las emisoras a la ciudadanía, esto refleja que la comunicación debe ser más eficiente y democrática para que logre existir mayor participación en la radio, y a su vez, puedan llegar a una excelencia. Esto ayudará a elevar el rating de las emisoras, recordando al público que acudan a la radio brinden sus opiniones acerca de los problemas que existen en nuestra localidad.

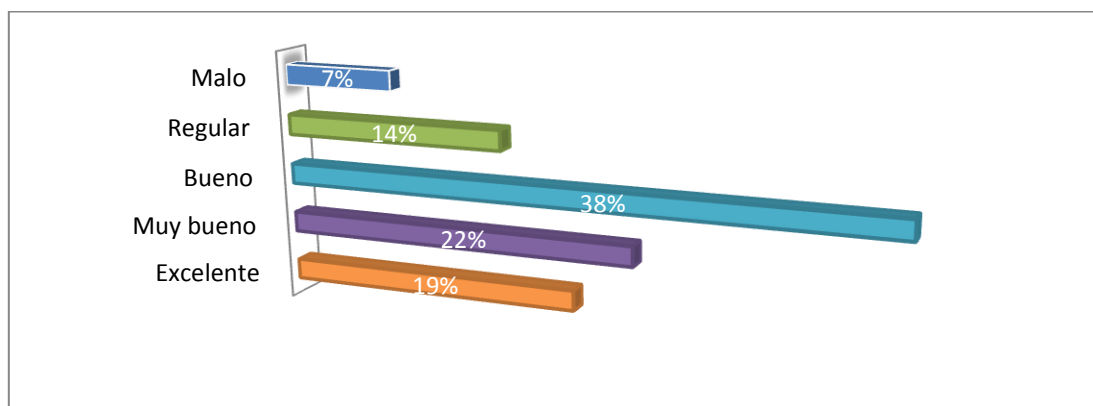
8. ¿Cómo calificaría usted los contenidos transmitidos por las emisoras radiales del cantón Milagro?

Cuadro 12. Calificación de los contenidos transmitidos por las emisoras radiales del cantón Milagro.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Excelente	71	19%
Muy bueno	85	22%
Bueno	145	38%
Regular	54	14%
Malo	27	7%
Total	382	100%

Elaborado por: William Méndez
Fuente: Encuesta

Figura 11. Calificación de los contenidos transmitidos por las emisoras radiales del cantón Milagro.



Elaborado por: William Méndez
Fuente: Encuesta

Lectura Interpretativa

La figura número 11 nos ilustra la calificación de los contenidos transmitidos por las emisoras radiales de milagro y nos evidencia que 71 individuos conformando el 19% dijeron ser excelentes los argumentos emitidos por las emisoras, seguido por el 22% que equivale a 85 habitantes mencionan que son muy buenos, el 38% otorgado por 145 usuarios que respondieron de buenos,

seguido por el 14% conformado por 54 personas calificaron de regulares y el 7% restante de la población comentó lo malos que son los contenidos conformado por 27 ciudadanos de 382 en total de encuestados.

Análisis

Las emisoras milagreñas, consideran que sus argumentos transmitidos son buenos, sin embargo deberían mejorar su postura informativa, buscando fuentes más directas, cuidando su léxico e imagen, pulcritud, seriedad y veracidad de la información, replantear nuevas estrategias, innovar nuevas programaciones, aumentar la interacción con la ciudadanía ya que consideran regular los contenidos transmitidos por la radio.

9. Cuando utiliza internet ya sea en el hogar, trabajo, u otro lugar, ¿Cuántas horas diarias navega en la web aproximadamente?

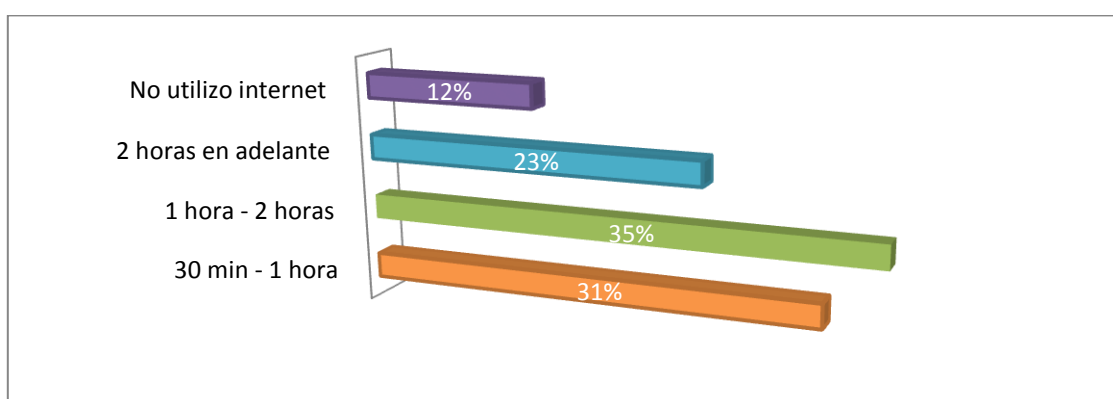
Cuadro 13. Nivel de uso de conexión a internet por parte de los encuestados.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
30 min - 1 hora	117	31%
1 hora - 2 horas	132	35%
2 horas en adelante	88	23%
No utilizo internet	45	12%
Total	382	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 12. Nivel de uso de conexión a internet por parte de los encuestados.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura Interpretativa

La figura 12 de 382 encuestados nos indica que 117 ciudadanos (31%) navegan por internet desde 30 minutos a una hora, 132 habitantes (35%) entre una hora a dos, 82 usuarios (23%) de dos horas en adelante y 45 personas (12%) aseguraron no emplear los servicios de internet.

Análisis

El nivel de utilización de internet en los ciudadanos milagreños es de 30 minutos a 1 hora considerando que la mayoría conforma según el resultado de las edades 20 a 25 años, por lo que es gente joven que tiene un dispositivo móvil o una computadora, permitiendo acceder al mundo virtual consumiendo la cantidad de información variada. Sin embargo, el uso de internet ha causado el impacto social permitiendo a la gente mayor flexibilidad a la vida cotidiana.

10. Para informarse de noticias en los portales de internet ¿Cuál es el medio más relevante?

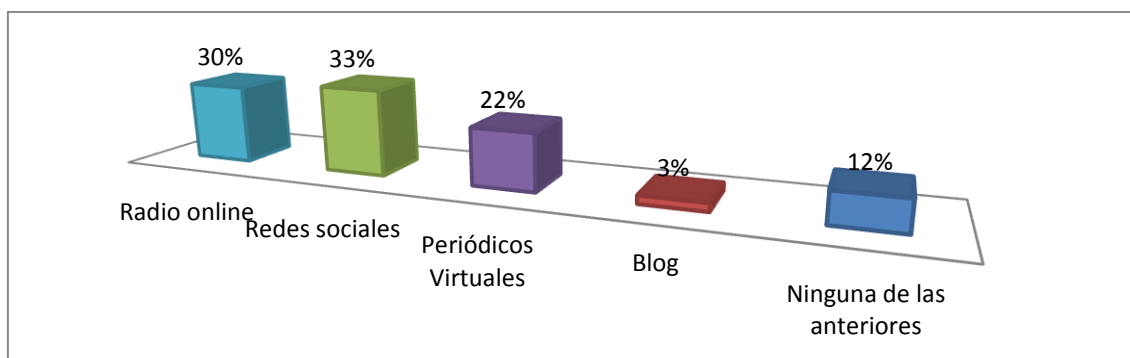
Cuadro 14. Opinión acerca de la obtención de noticias por medio de los portales de internet.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Radio online	115	30%
Redes sociales	126	33%
Periódicos Virtuales	84	22%
Blog	12	3%
Ninguna de las anteriores	45	12%
Total	382	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 13. Opinión acerca de la obtención de noticias por medio de los portales de internet.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura Interpretativa

La figura número 13 nos indica que 115 encuestados (30%) prefieren informarse por medio de radio online, 126 ciudadanos (33%) optan por las redes sociales, mientras 84 habitantes (22%) utilizan los periódicos virtuales, 12 usuarios (3%) emplean blogs o bitácoras para obtener información referente a algún tema en específico, y 45 personas (12%) escogieron ninguna de las anteriores debido a que no utilizan internet.

Análisis

En relación con la pregunta 9 los encuestados, la mayoría de jóvenes respondieron que si utilizan el internet, mencionando que el medio más relevante para informarse son las redes sociales, cuya herramienta se ha convertido en fenómeno social sobre todo para los jóvenes, debido a que ayuda a generar un circuito de información y a la vez permite estar informados de una forma instantánea, aunque esta capacidad de obtener información no siempre es viable debido a que no todas las fuentes son verificadas permitiendo colocar noticias falsas dentro de estas tecnologías, lo más recomendable sería verificar dos veces en fuentes convencionales si dichos acontecimientos noticiosos son verídicos. Sin embargo existen un sinnúmero de plataformas colectivas pero las que tienen mayor demanda y son: Facebook, Instagram, Twitter, Tumblr, YouTube, Flickr, entre otras, son las más populares y exitosas de internet.

11. ¿Cree usted que las personas que viven en el exterior estarían de acuerdo al enterarse de las noticias locales en vivo por medio de la web?

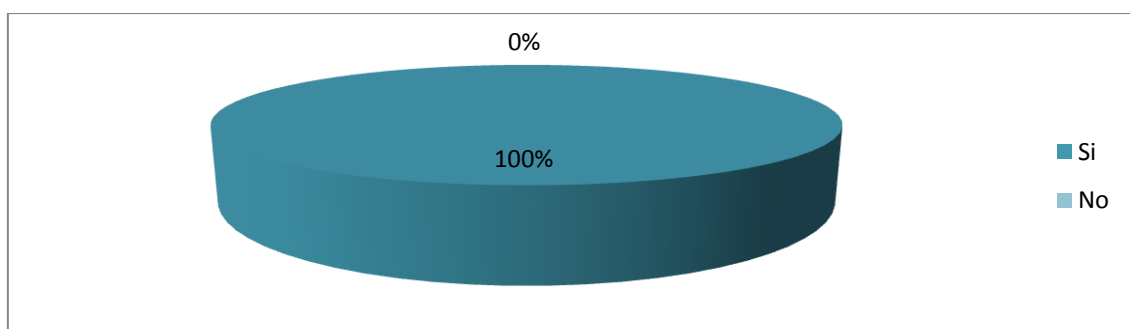
Cuadro 15. Opinión referente al emitir noticias locales en el exterior

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Si	382	100%
No	0	0%
Total	382	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 14. Opinión acerca de la obtención de noticias por medio de los portales de internet.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura Interpretativa

La figura 14 nos ilustra que 382 personas, equivalente al 100% respondieron positivamente que se debe transmitir noticias locales y nacionales a la audiencia que residen en el extranjero permitiéndoles enterarse de los sucesos y acontecimientos ocurridos en el cantón Milagro y sus alrededores.

Análisis

Los encuestados manifestaron la gran importancia que los ecuatorianos residentes en el exterior, mantengan información acerca de nuestra localidad y del país, para eso las emisoras de esta ciudad necesitarán replantearse en su estructura física y de comunicación.

Con la finalidad de complementar la información referente a la cobertura de las emisoras del cantón se tomó como fuente al personal que labora en Radio Atalaya de Milagro que se colocarán los resultados de la siguiente encuesta.

Encuesta aplicada al personal que labora en las instalaciones de Radio Atalaya de Milagro.

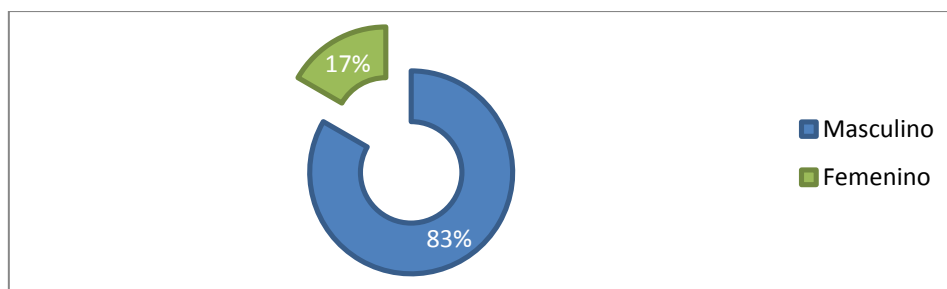
Cuadro 16. Género

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Masculino	5	83%
Femenino	1	17%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 15. Género



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

El personal que labora dentro de la radio Atalaya de Milagro se componen de los siguientes porcentajes de género el 83% es masculino, mientras que el 17% es femenino.

Análisis:

De acuerdo a la información obtenida por Radio Atalaya los empleados que laboran en este establecimiento está conformada por ambos sexos, indicando en el grafico que el predominio es el género masculino.

¿Cuánto tiempo lleva laborando en Radio Atalaya de Milagro?

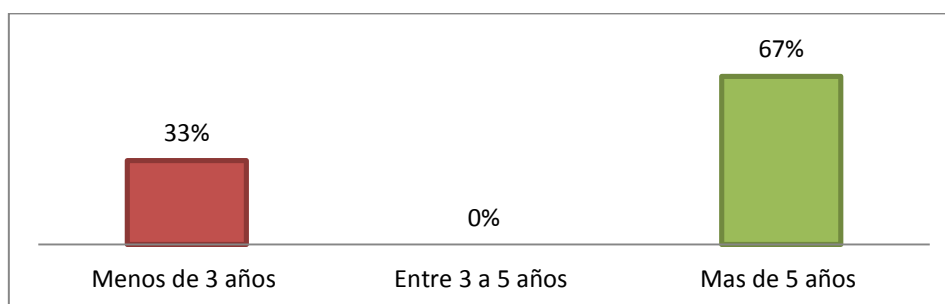
Cuadro 17. Años de labor en Radio Atalaya

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Menos de 3 años	2	33%
Entre 3 a 5 años	0	0%
Más de 5 años	4	67%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 16. Años de labor en Radio Atalaya



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

La figura 16 nos ilustra que 2 personas (33%) de 6 llevan laborando como personal de planta menos de 3 años, y 4 habitantes (67%) lleva más de 5 años.

Análisis:

En cuanto a la opinión proporcionada, se puede determinar que las personas que laboran en radio atalaya de la ciudad de milagro son profesionales muy experimentados en el campo que se desempeñan. Además se puede destacar el compromiso con su trabajo , el valor agregado de toda empresa es el conocimiento que tienen sus colaboradores, por ello se recomienda la realización de cursos , seminarios, capacitaciones periódicas que permita involucrar el uso de la tecnología en sus labores diarios y optimizar el uso de los recursos informativos.

¿Qué actividad desempeña en Radio Atalaya de Milagro?

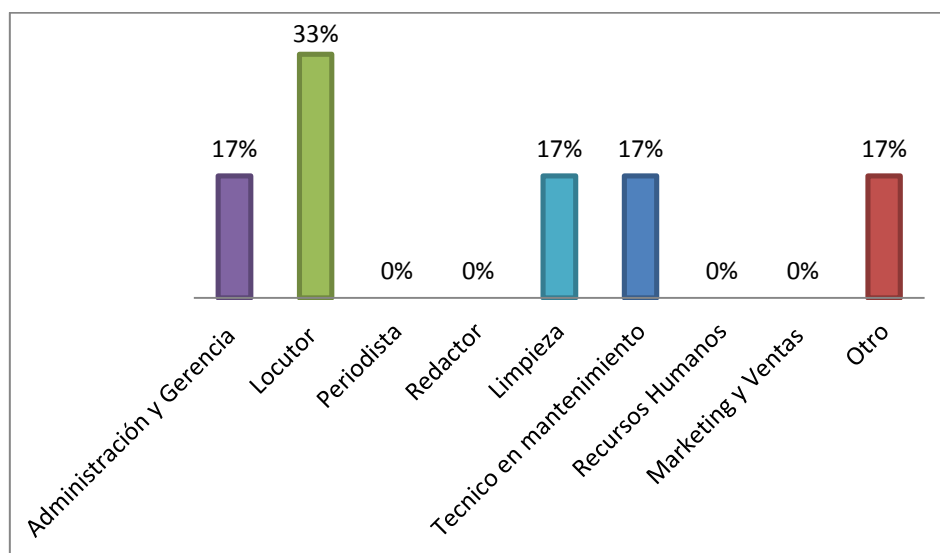
Cuadro 18. Actividad que desempeña en radio Atalaya de Milagro

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Administración y Gerencia	1	17%
Locutor	2	33%
Periodista	0	0%
Redactor	0	0%
Limpieza	1	17%
Técnico en mantenimiento	1	17%
Recursos Humanos	0	0%
Marketing y Ventas	0	0%
Otro	1	17%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 17. Actividad que desempeña en radio Atalaya de Milagro



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

El gráfico estadístico de la figura 17 nos indica que existe 1 persona (17%) que ocupa el cargo de administración y gerencia, 2 ciudadanos ejercen el cargo de

locutores (33%), 1 trabajador (17%) se encarga de la limpieza, 1 encuestado (17%) es técnico en mantenimiento y finalmente 1 servidor (17%), realiza otros cargos.

Análisis:

Apreciando los datos que ilustra la figura, significa que cada uno de los empleados es conocedor de su puesto que desempeña o áreas de especialización, sin embargo hay que considerar la ejecución de los planes en la estructura organizacional y que fluya la comunicación entre el administrador y los empleados. Considerando que parte del personal está conformado por jubilados, los mismos que desempeñan sus servicios por amor a la comunicación.

1. ¿Qué tan informado está usted acerca del avance tecnológico que ha tenido a través de los años Radio Atalaya de Milagro?

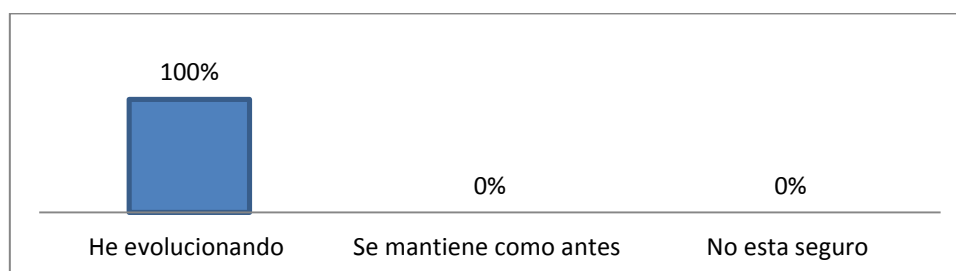
Cuadro 19. Información acerca de los avances tecnológicos que ha tenido Radio Atalaya de Milagro.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
He evolucionando	6	100%
Se mantiene como antes	0	0%
No está seguro	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 18. Información acerca de los avances tecnológicos que ha tenido Radio Atalaya de Milagro.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

El 100% del personal que labora en radio Atalaya menciona que la emisora ha evolucionado con el paso del tiempo, en cuestión a avances tecnológicos. En conclusión, se podría decir que la emisora no se ha quedado paralizada, actualizándose paulatinamente.

Análisis:

Según los empleados afirman que se ha evolucionado en el transcurso de los años, la emisora en cuanto a factores internos y externos de la empresa. Considerando que sobrevivir en el mercado, se debe satisfacer las necesidades del oyente, para destacarse de la competencia y establecer un nexo de fidelización.

2. ¿Las ideas que usted brinda son escuchadas por los directivos?

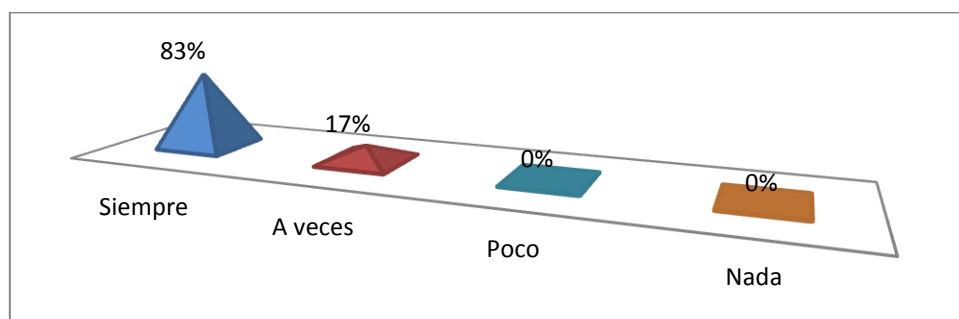
Cuadro 20. Información acerca de aceptación de ideas por parte de los directivos.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Siempre	5	83%
A veces	1	17%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 19. Información acerca de aceptación de ideas por parte de los directivos.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

La figura 19 nos ilustra que el 83% (5 personas) de los encuestados respondieron, siempre son escuchados por los directivos, y el 17% (1 encuestado) dijo ser escuchados en ocasiones.

Análisis:

El personal responde a la importancia de las opiniones que sean escuchadas por los directivos. Cabe recalcar que la comunicación permite mejorar y tener organizada la información, para adecuar el ambiente laboral, evitar conflictos, retrasos o mala atención con los radioescuchas.

3. ¿Cómo califica el nivel de competitividad que tiene Radio Atalaya frente a las demás emisoras del cantón Milagro?

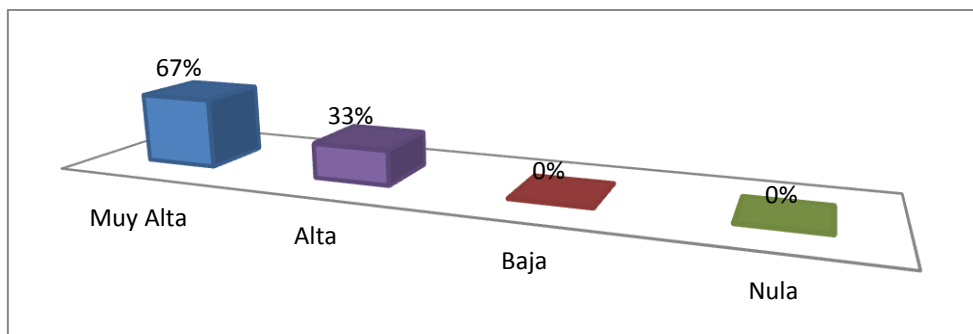
Cuadro 21. Información acerca del nivel de competitividad de Radio Atalaya frente a las demás emisoras del cantón Milagro.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Muy Alta	4	67%
Alta	2	33%
Baja	0	0%
Nula	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 20. Información acerca del nivel de competitividad de Radio Atalaya frente a las demás emisoras del cantón Milagro.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

La figura 20 nos ilustra el 67% (4 personas) mencionan que la competitividad es muy alta de la emisora frente a las demás radios locales, y el 33% (2 habitantes) dijeron que es alto el nivel de competitividad.

Análisis:

Según los resultados obtenidos acerca de Radio Atalaya de Milagro, los empleados calificaron que su nivel de competitividad es muy alto. Sin embargo, existe una contradicción con esta pregunta debido a que los ciudadanos mencionaron con las preguntas 7 y 8 que la atención y los contenidos solo son buenos, tal vez no son altamente competitivos a nivel local mucho menos a nivel nacional.

4. La programación radial que se trasmite a diario, usted la considera:

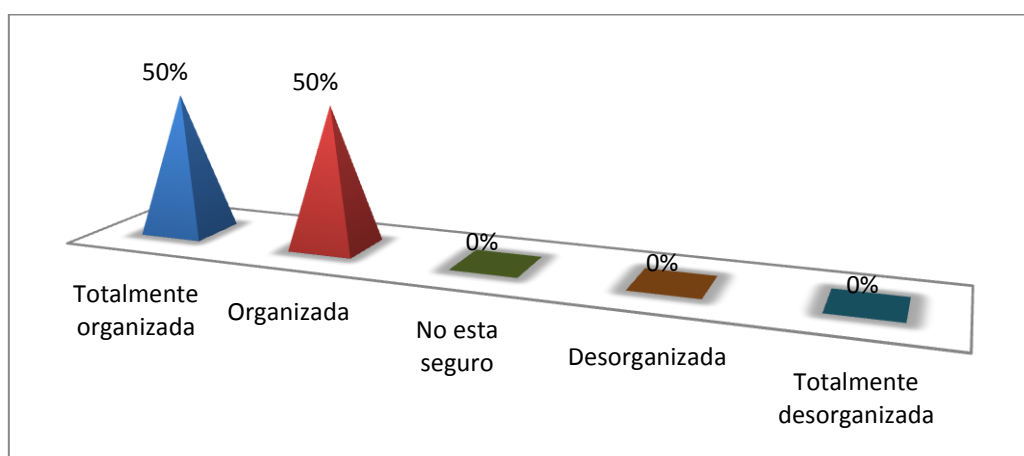
Cuadro 22. Información acerca del nivel de organización de la programación radial.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Totalmente organizada	3	50%
Organizada	3	50%
No está seguro	0	0%
Desorganizada	0	0%
Totalmente desorganizada	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 21. Información acerca del nivel de organización de la programación radial.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

En la figura 21 se puede apreciar, un 50% del personal dice que la información está totalmente organizada y el 50% restante menciona que está organizada.

Análisis:

Debido a la pregunta 8 emitida por los ciudadanos, donde calificaron de buenos los argumentos emitidos por las emisoras del cantón, en el cual está incluida Radio Atalaya de Milagro. Sin embargo, existe una contradicción referente a su información está organizada, debido al poco personal que se encarga de analizar los contenidos transmitidos por la empresa.

5. ¿Cómo considera usted el nivel de satisfacción de la audiencia frente al servicio que ofrece Radio Atalaya de Milagro?

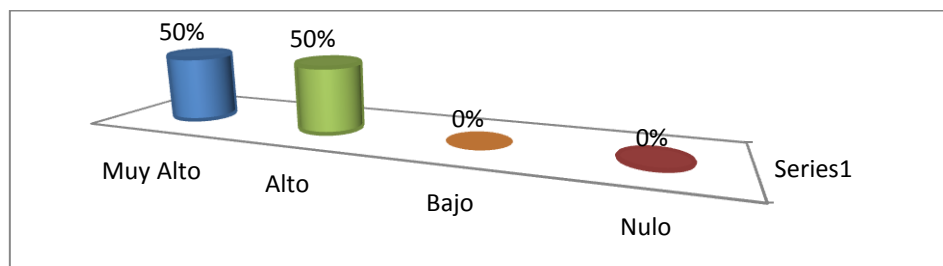
Cuadro 23. Información acerca del nivel de satisfacción de la audiencia frente al servicio brindado por Radio Atalaya de Milagro.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Muy Alto	3	50%
Alto	3	50%
Bajo	0	0%
Nulo	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 22. Información acerca del nivel de satisfacción de la audiencia frente al servicio brindado por Radio Atalaya de Milagro.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

Se puede deducir mediante la figura, los resultados del servicio brindado por Radio Atalaya es muy satisfactorio para la comunidad milagreña, con un porcentaje de 50%, el personal responde con muy alto el nivel de satisfacción de los usuarios y el 50% restante respondió con alto.

Análisis:

Según los datos obtenidos de la figura 21 referente a la opinión del personal, la audiencia se encuentra completamente satisfecha referente a los servicios que brinda la emisora. Sin embargo, se contradice con la pregunta número 7, la opinión de la ciudadanía consideró que los servicios brindados por las emisoras son buenos, negando la validez de esta pregunta.

6. ¿De qué manera se mide el nivel de rating que tiene la emisora radial?

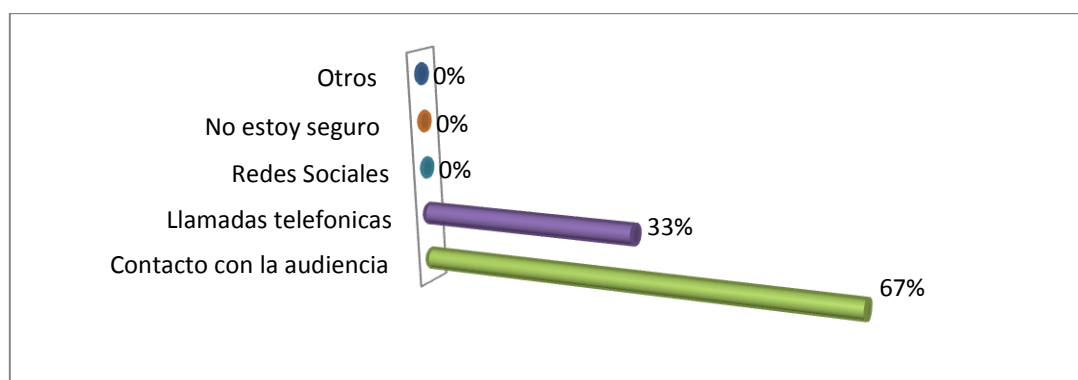
Cuadro 24. Nivel de Rating de la emisora radial

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Contacto con la audiencia	4	67%
Llamadas telefónicas	2	33%
Redes Sociales	0	0%
No estoy seguro	0	0%
Otros	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 23. Nivel de Rating de la emisora radial.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

La figura 22 nos ilustra con un 67% (4 personas) respondieron que el nivel de rating de la emisora lo medían por medio del contacto directo con la emisora, y el 33% (2 empleados) restante lo hacían por medio de las llamadas telefónicas.

Análisis:

Se puede concluir que la emisora mide su rating de forma habitual, tales como: contacto directo con la audiencia y por medio de llamadas telefónicas, descuidando otras vías como el internet que le permitirán crecer a nivel de audiencia, tanto local, nacional e internacional.

7. ¿Tiene usted conocimientos informáticos?

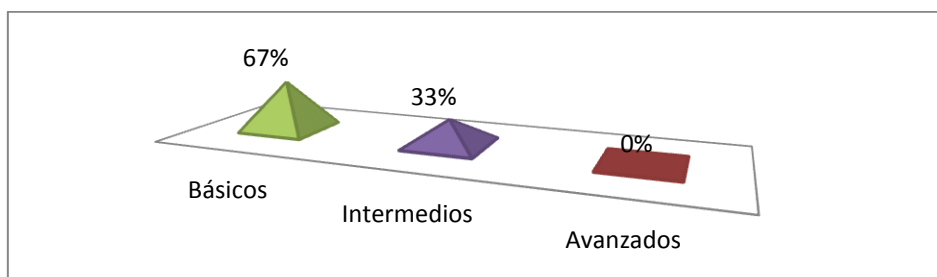
Cuadro 25. Nivel de conocimientos informáticos

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Básicos	4	67%
Intermedios	2	33%
Avanzados	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 24. Nivel de conocimientos informáticos.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

Se puede deducir que el personal de Radio Atalaya posee mayormente de forma básica conocimientos tecnológicos 67% y el 33% de forma intermedia

Análisis:

El personal laboral declaró tener conocimientos básicos de informática, sin embargo, se recomienda realizar planes de capacitación para mejorar el nivel de eficiencia externa, aumentando el nivel de rentabilidad de la emisora, mejorando la imagen corporativa, y a su vez promoviendo la comunicación en la organización.

8. ¿Ha recibido capacitación tecnológica por parte de los directivos de la emisora?

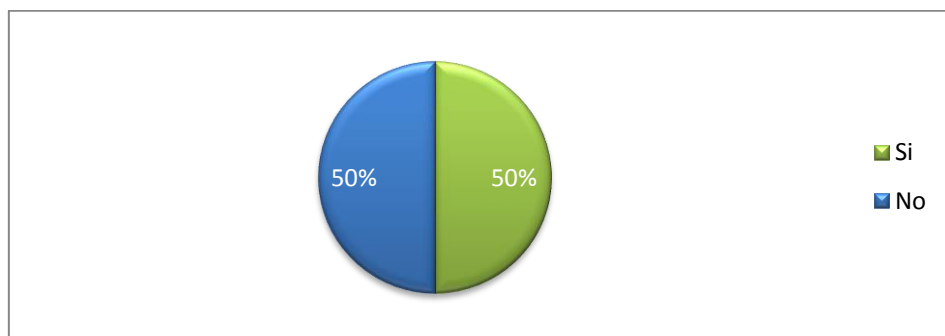
Cuadro 26. Opinión referente a capacitación tecnológica del personal.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Si	3	50%
No	3	50%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 25. Opinión referente a capacitación tecnológica del personal



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

El 50% de la población encuestada (3 personas) afirma haber recibido capacitación tecnológica y el 50% restante representa a los que no recibieron capacitación tecnológica.

Análisis:

Este resultado muestra una contraposición debido a que en la pregunta 7 solo tienen conocimientos básicos donde se puede aludir que no están constantemente actualizados, mientras que el personal podrá decir haber recibido capacitación tecnológica, dando el punto de vista la invalidez de este resultado.

9. ¿Considera usted que Radio Atalaya esta lista para posicionar sus servicios en internet?

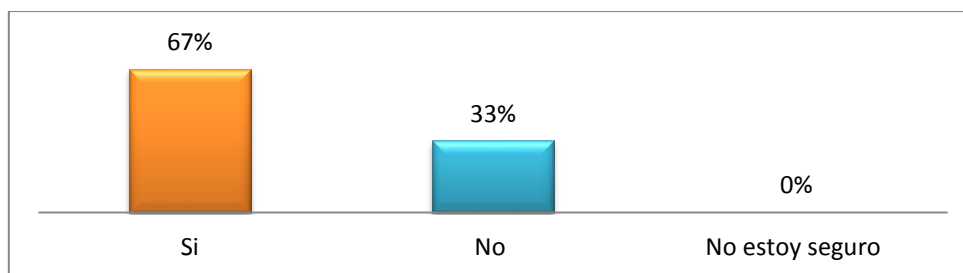
Cuadro 27. Opinión referente si la emisora está lista para posicionarse en la web.

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Si	4	67%
No	2	33%
No estoy seguro	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 26. Opinión referente si la emisora está lista para posicionarse en la web.



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

El personal encuestado ha respondido con un 67% (4 personas) están de acuerdo que la emisora posicione sus servicios en internet y el 33% restante (2 empleados) aseguran que no sería factible.

Análisis:

La emisora está preparada para su posicionamiento en la web y transmitir sus contenidos por medio de internet, siempre y cuando su infraestructura se encuentre actualizada y su personal capacitado sobre la tecnología. Por ende, podría ocasionar que pierda la rentabilidad de la emisora si no van a estar preparados, tanto en la parte financiera como en la parte intelectual que esté a cargo de operar el sitio web, provocando una mala inversión que no se podrá recuperar y podrían verla mayoritariamente como una desventaja. El mismo permitiría difundir de una forma eficiente los contenidos informativos que ocurren en el cantón Milagro.

10. ¿Cuánta importancia es para usted que los oyentes puedan participar de una forma más interactiva con la emisora por medio de la web?

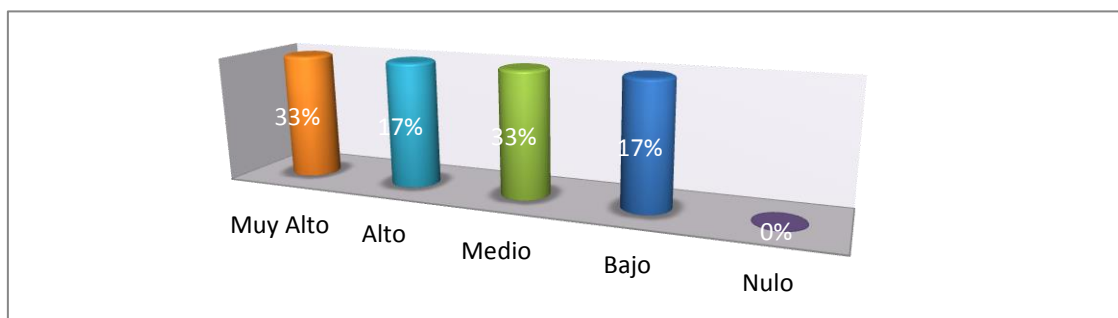
Cuadro 28. Opinión referente a la interacción de los usuarios con la emisora

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Muy Alto	2	33%
Alto	1	17%
Medio	2	33%
Bajo	1	17%
Nulo	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 27. Opinión referente a la interacción de los usuarios con la emisora



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

El 33% (2 personas) de los encuestados opinan que muy alta la importancia que los oyentes interactúen de una forma más interactiva con la emisora por medio de la web, el 17% (1 empleados) opina alto, el 33% (2 trabajadores) medio, y el 17% (1 interesados) restante dice que es bajo.

Análisis:

Consciente de la participación de los oyentes, se puede apreciar que el personal es consiente, y que la interacción con los usuarios provee una fuente muy apreciable de información, que puede retroalimentarse para mejorar la programación radial y sus contenidos permitiendo realizar cambios necesarios sin que afecte a la sintonía de la misma, permitiendo acogerse a un índice mayor de usuarios fortaleciendo su crecimiento.

11. ¿Cuándo hacen una petición musical o realizan una denuncia en la radio, usted se contacta con el usuario por medio de:

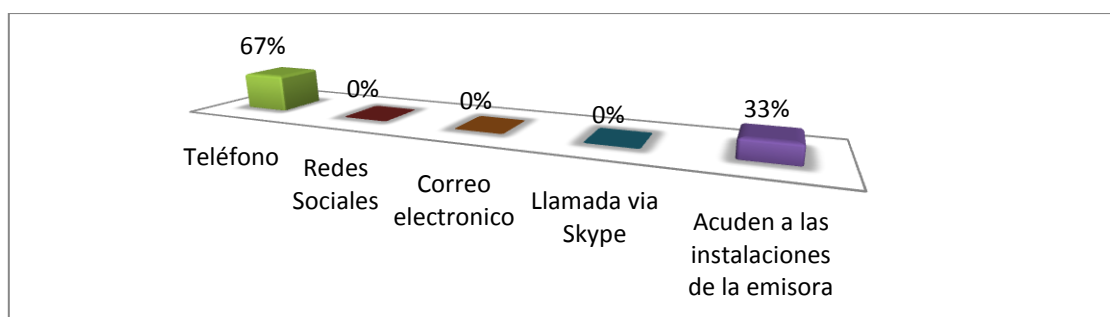
Cuadro 29. Opinión referente a contacto con la audiencia

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Teléfono	4	67%
Redes Sociales	0	0%
Correo electrónico	0	0%
Llamada vía Skype	0	0%
Acuden a las instalaciones de la emisora	2	33%
Total	6	100%

Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Figura 28. Opinión referente a contacto con la audiencia



Elaborado por: William Méndez

Fuente: Encuesta

Lectura interpretativa:

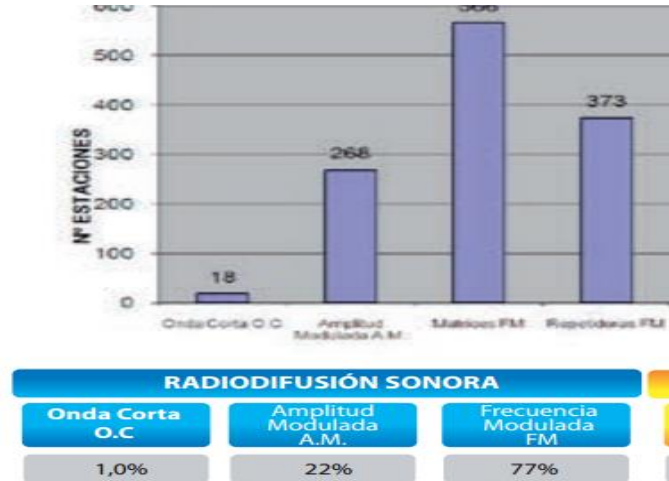
La figura 28 nos muestra como resultado de la opinión de los encuestados con un 67% (4 personas) opinan que las peticiones y denuncias de la audiencia lo efectúa por medio telefónico y el 33% (2 usuarios) restante acude a las instalaciones de la emisora.

Análisis:

Al observar los resultados la emisora tiene contacto más directo atendiendo las peticiones de sus usuarios, ya sea por medio de las llamadas o recibiendo a la audiencia en sus instalaciones. Aunque al parecer la ciudadanía es un poco tradicional al acudir a la emisora a realizar sus respectivas denuncias de atropellos hacia sus derechos, ver como un medio puede atender y escuchar, también en cierto punto deberían manejarse de una forma eficiente que permita también emplear otros medios de contacto educando a los habitantes cómo utilizarlos o que realmente existen y la emisora los posee para su correcto uso.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.

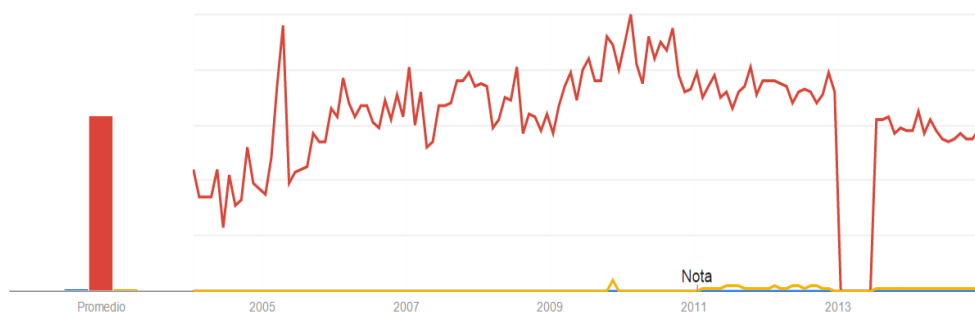
Figura 29. Nivel de radiodifusión de las emisoras del Ecuador



Fuente: Supertel

Aplicado al estudio del número de estaciones que existen en el Ecuador a partir del 2009 se puede observar que su nivel de cobertura de radiodifusión AM son del 22% mientras que el 77% representa a las FM indica que las que tiene mayor afectación de baja potencia en cobertura son las radios de frecuencia AM por lo que se considera técnicamente no sean factibles y exista problemas de interferencias por lo tanto la Supertel ha atendido a 147 radiodifusión a solicitar modificaciones de parámetros técnicos dentro de la cobertura para que puedan mejorar sus servicios.

Figura 30. Crecimiento de las emisoras del Ecuador y su cobertura



Fuente: <http://www.google.com/trends/explore#q=%22el%20canton%20milagro%22%2C%20radio%2C%20cobertura&geo=EC-G&cmpt=q&tz=>

Elaborado por: Google.Trends

Como se puede observar en el gráfico, en el cantón Milagro la cobertura de las emisoras está representado por la línea amarilla donde se puede ver que hay un déficit mientras que se mantiene las emisoras en el mismo crecimiento en la cual está representado con la línea roja como indicador, la cual impulsa a transmitir información a la ciudadanía de Milagro.

Sin embargo al ver esta comparación se determina que los resultados de la figura, en su inicio el histograma que resalta el bajo nivel de cobertura en estas emisoras, por lo tanto este estudio corresponde a 6 emisoras milagreñas de los cuales ninguna aplica cobertura a nivel nacional e internacional, este estudio fue efectuado por la empresa Google.Trends a partir del 2005.

4.3 RESULTADOS

Luego de recolectar los resultados de las encuestas se llega a dar la conclusión.

Que los ciudadanos del cantón Milagro prefieren mantenerse comunicados a través del internet, ya que es uno de los medios más relevante para la sociedad actual, pero sin embargo no se satisfacen completamente y necesitan verificar aún más la información con el canal de tv o la radio que difunde las noticias.

Sin embargo se tomó un tema puntual que si los ciudadanos encuestados de esta ciudad sintonizan una radiodifusión su respuesta fue a veces haciendo constancia que su tipo de programación es musical.

En cuanto a las emisoras de radio milagreñas se calificó que sus contenidos transmitidos e incluso la atención prestada de este servicio es buena pero no todos los ciudadanos conocen cuantas emisoras existen en este cantón dado así que falta un poco más innovación para estas emisoras por lo que consideran que no permite dar un alto crecimiento de mercado tanto nacional e internacional.

4.4 VERIFICACIÓN DE RESULTADOS

Cuadro 30. Verificación de las hipótesis

Hipótesis General	Verificación
El deficiente uso de las Tics genera un bajo nivel de cobertura.	<p>Conforme a las preguntas de la encuesta designada a los habitantes del cantón Milagro, en la pregunta N° 5 el 54% expresa desconocimiento referente al número de emisoras radiales que brindan sus servicios informativos a la ciudadanía milagreña, en la pregunta N° 6 el 37% indica estar inseguro referente al uso de internet como vía de información de las emisoras radiales.</p> <p>La presente información nos lleva a confirmar la hipótesis planteada.</p>
Hipótesis Específicas	Verificación
La inexistencia de políticas internas de control de calidad genera una deficiente programación.	<p>Acorde a las encuestas efectuadas a los habitantes del cantón Milagro y al personal laboral de la emisora Atalaya, en la pregunta N° 8 el 38% de la ciudadanía califica como buenos los contenidos por las emisoras radiales de Milagro, en la pregunta N° 4 el 50% considera estar totalmente organizada y el 50% restante considera organizada.</p>
La inexistencia de actividades de sondeo genera desconocimiento del rating.	<p>De acuerdo a la encuesta realizada al personal que labora en las instalaciones de Radio Atalaya del cantón Milagro, en la pregunta N° 6 el 67% opina que el nivel de rating se</p>

	<p>realiza por medio de contacto con la audiencia.</p> <p>Esta información nos lleva a confirmar la hipótesis planteada.</p>
<p>El desconocimiento de la opinión ciudadana impide conocer la necesidad del usuario con el fin de ampliar la cobertura.</p>	<p>Referente a la encuesta efectuada al personal que labora en las instalaciones de Radio Atalaya, en la pregunta N° 5 El nivel de satisfacción lo valoran 50% Muy Alto y Alto, En la pregunta N° 6 se refieren a la medición del nivel de rating por parte de la emisora un 67% respondió que lo hacen por contacto directo con la ciudadanía, y el 33% restante lo efectúan por medio de llamadas telefónicas, Pero la pregunta N° 1 de la encuesta realizada a la población, la ciudadanía responde que prefiere el internet antes que la radio y la televisión, por lo que nos lleva a confirmar la hipótesis planteada.</p>

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. TEMA

Desarrollo de un sistema web denominado radio on-line que permita mejorar el nivel de cobertura e información que ofrece Radio Atalaya del Cantón Milagro.

5.2. FUNDAMENTACIÓN

Api

Las API (Interfaz de programación de aplicaciones) son las librerías o conjuntos de módulos de programas que permiten al desarrollador escribir aplicaciones a un nivel superior de que podrían sin ella.³⁹

Rest.

Es un tipo de arquitectura de desarrollo web que se apoya totalmente en el estándar HTTP. Nos permite la creación de servicios y aplicaciones que pueden ser utilizadas por cualquier dispositivo o programa que entienda http.⁴⁰

Sistema web.

Es el conjunto de tecnologías de la información y las comunicaciones que sirven de soporte a la utilización de Internet en el seno de la misma, tanto como herramienta para la obtención y procesamiento de la información en la toma de decisiones como en la interrelación de la empresa con su mercado y su entorno.⁴¹

³⁹ (Mitchell Will David, 2011)

⁴⁰ (Asiermarques.com, 2013)

⁴¹ (Asiermarques.com, 2013)

Radio on-line

Es una plataforma que contiene una fuente de información continua con el usuario, en el sitio web puede encontrar información sobre la programación, sobre la radio en general, o detalles sobre las noticias.⁴²

Django

Django es un framework web de alto nivel que fomenta el desarrollo rápido y el diseño limpio y pragmático.⁴³

Python

Python es un lenguaje de programación interpretado o de script, de código abierto y multiplataforma; su sintaxis está enfocada en la rapidez del desarrollo permitiéndolo acelerando el desarrollo de sistemas de distinta complejidad.⁴⁴

Interpretado

Se conoce como lenguaje interpretado o de script es aquel que se ejecuta utilizando un programa conocido como intérprete, traduciendo el código natural en información que el computador entiende.⁴⁵

Servidor Web

Almacena principalmente documentos HTML (son documentos a modo de archivos con un formato especial para la visualización de páginas web en los navegadores de los clientes), imágenes, videos, texto, presentaciones, y en general todo tipo de información. Además se encarga de enviar estas informaciones a los clientes.⁴⁶

⁴² (Forexeco , 2012)

⁴³ (Devcode.com, 2014)

⁴⁴ (Duque, 2014)

⁴⁵ (Duque, 2014)

⁴⁶ (Sierra, 2012)

Websockets

WebSocket es una tecnología avanzada que hace posible abrir una sesión de comunicación interactiva entre el navegador del usuario y un servidor. Con esta **API**, puede envía mensajes a un servidor y recibir respuestas controladas por eventos sin tener que consultar al servidor para una respuesta.⁴⁷

Aplicación Web

Es un sistema que utiliza la red (internet o intranet) permitiendo su uso en distintos dispositivos accediendo por medio de un navegador web. En otras palabras, es una aplicación (software) que se codifica en un lenguaje soportado por los navegadores en la que se confía la ejecución al navegador.

5.3. JUSTIFICACIÓN

La elaboración de esta investigación tendrá como objetivo dar a conocer las noticias que ofrece el sistema de la emisora Atalaya del cantón Milagro hacia la comunidad mundial, este estudio ayudará en el crecimiento de la empresa así mejorando sus expectativas e imagen corporativa. Destinada también para brindar sintonía al público tanto local como extranjero, fomentando el análisis de las posibles falencias existentes, que luego se tomen las decisiones pertinentes favoreciendo a la misma.

Por lo tanto la radio online es una plataforma comunicacional muy útil para la sociedad, cuyo sistema web será atractivo y novedoso, diseñado para cumplir las necesidades de los radioescuchas, debido que la audiencia en particular son gente joven con mayores niveles de participación y vinculación en las redes sociales, radio Atalaya necesita ser participe activo de las nuevas tecnologías con el fin de fortalecer el nivel de productividad del establecimiento y a su vez el aumento de satisfacción al cliente en este caso los oyentes , misma que permitirá convertir a la emisora en un medio de comunicación innovador en las TICS.

⁴⁷ (Serra, 2013)

5.4. OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General de la propuesta

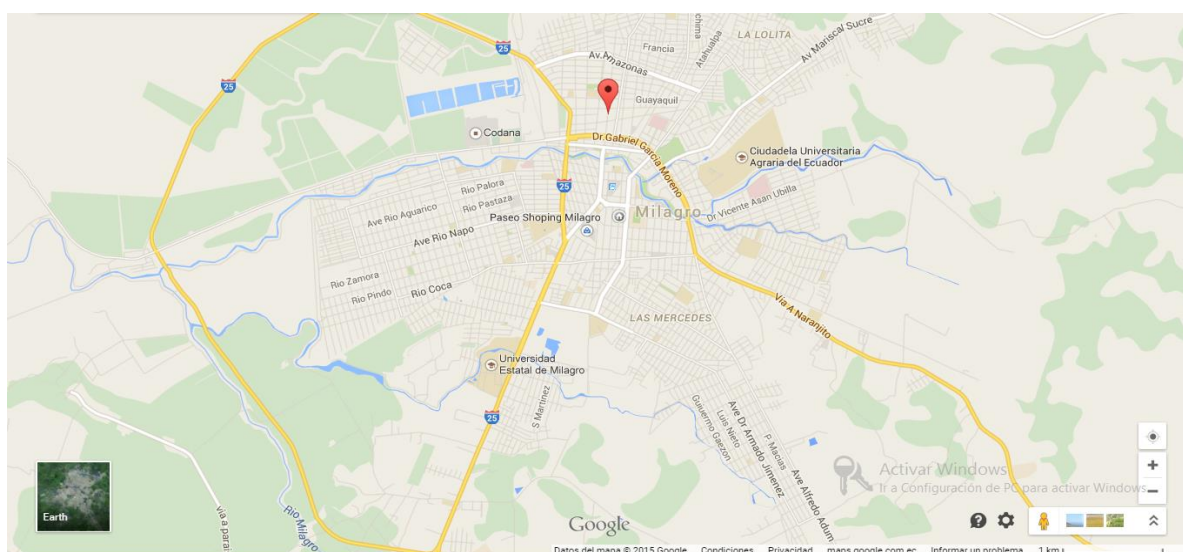
Aumentar la cobertura de Radio Atalaya de Milagro mediante el diseño de un sitio web online con el fin de dar a conocer al mundo las noticias de la comunidad milagreña.

5.4.2. Objetivo Específico de la propuesta

- Determinar como la sección de noticias del sistema web de transmisión de audio en vivo de Radio Atalaya del Cantón Milagro afecta a la difusión de los acontecimientos que se originan en el mundo.
- Indagar en qué medida el blog del sistema web de transmisión de audio en vivo de Radio Atalaya del Cantón Milagro influye en una comunicación interactiva entre la Radio y los usuarios.
- Analizar de qué forma la contratación del servicio de hosting por parte de los directivos de Radio Atalaya del Cantón Milagro influye en el alojamiento del sitio web.
- Identificar si la compra del servicio streaming de audio en hd por parte de Radio Atalaya del Cantón Milagro afecta favorablemente la transmisión del audio en tiempo real.

5.5. UBICACIÓN

Figura 31. Mapa de la ciudad de Milagro



Fuente: Google Maps

La implementación del sitio web online será en el cantón Milagro cuyo establecimiento radial está ubicado en 9 Octubre y 24 de Mayo. Anexo 10.

5.6. FACTIBILIDAD

Desde el aspecto administrativo, la propuesta genera su factibilidad en el requerimiento de recursos que si pueden estar financiados por la emisora, debido a sus bajos costos de implementación que no perjudicaría su proyección anual presupuestaria, además los beneficios que representa el sitio web de radio online, permitirá crecer y mejorar el establecimiento.

En lo que respecta a la factibilidad presupuestaria se desarrollará en esta propuesta el punto 5.7.2. Una proyección de los costos de la propuesta, esto permitirá al propietario tener previsto la inversión que se requiere para aplicar lo que se propone.

La factibilidad técnica se basa en los recursos de conocimientos para desarrollar este proyecto, por lo tanto es necesaria para analizarla en el desarrollo del sitio web radio online.

Legalmente, la factibilidad se genera porque la Ley excluye la aplicación de una licencia MIT amparando el sitio web, quedando prohibidas la distribución y reproducción de este proyecto.

5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

5.7.1. Actividades

Entre las actividades que contiene para realizar el sistema web radio online se encuentra las siguientes:

- Entrevista con el propietario de Radio Atalaya de Milagro para la creación del sistema radio online para beneficio del establecimiento.
- Levantamiento de información para aplicar al sistema web radio online.
- Desarrollo y Diseño del sistema web radio online con sus respectivos estándares.
- Implementación e instalación de la página web del sistema online para radio Atalaya de Milagro.
- Comprobación de la funcionalidad del sistema web radio online mediante pruebas de ejecución y corrección de errores.
- Elaboración de los manuales para el personal encargado de manejar actualizar la información. Anexos 1

5.7.2. RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO.

Cuadro 31. Costo de la Propuesta

Actividades	Recursos	Costos
Elaboración del sistema web online	Analista/Programador	\$ 500
Impresión de ejemplares de los manuales	Impresiones	\$ 50
Capacitación a personal sobre el uso de los manuales	Capacitador	\$ 350
Suministro de oficina	materiales de oficina	\$ 50
Adquisición de equipo tecnológico para mejorar servicio	Computadora	\$ 944,56
Contratación de servicios alojamiento, dominio y transmisión en línea	Hosting, Dominio, Streaming	\$ 320,28
Total		\$ 2.215

Elaborado: William Méndez Cordero

Se considera que al implementar el sistema Web para Radio Atalaya de Milagro, las ventas de espacios publicitarios aumentarán como repuesta a una satisfacción de los clientes, de tal forma que se mantiene con un incremento del 7% estimando en ese porcentaje la inflación del 4,05% proyectada para el 2015 y en lo que concierne en el 2016, las ventas seguirán aumentando pero se proyecta con el 10% adicional en relación con el año anterior.

Cuadro 32. Precios de las tarifas publicitarias

Tiempo	Precios cuña	Tiempo	Espacio Radial
01 a 30 segundos	\$ 8,00	1 hora	\$ 1.000,00
31 a 45 segundos	\$ 9,00	30 minutos	\$ 500,00
1 minuto en adelante	\$ 45,00		

Fuente: Dpto. Administrativo Radio Atalaya de Milagro

Cuadro 33. Porcentaje de precios de las tarifas publicitarias

Tiempo	Precios Cuña	Porcentaje	Tiempo	Espacio Radial	Porcentaje
01 a 30 segundos	\$ 8,00	15%	1 hora	\$ 1.000,00	80%
31 a 45 segundos	\$ 9,00	25%	30 minutos	\$ 500,00	20%
1 minuto en adelante	\$ 45,00	60%			

Fuente: Dpto. Administrativo Radio Atalaya de Milagro

Cuadro 34. Número de clientes de la Radio Atalaya

Años	Clientes	Cuñas	Espacio Radial
2012	40	30	10
2013	50	34	16
2014	70	52	18

Fuente: Dpto. Administrativo Radio Atalaya de Milagro

Cuadro 35. Ventas anuales de las tarifas cuñas publicitarias de Radio Atalaya de Milagro

Tiempo	Precios Cuña	Cientes 2012	Cientes 2013	Cientes 2014	Ventas 2012	Ventas 2013	Ventas 2014	Ventas 2015	Ventas 2016
01 a 30 segundos	\$ 8,00	4	5	8	\$ 32	\$ 40	\$ 64	\$ 68	\$ 1.642
31 a 45 segundos	\$ 9,00	8	9	13	\$ 72	\$ 81	\$ 117	\$ 125	\$ 138
1 minuto en adelante	\$ 45,00	18	20	31	\$ 810	\$ 900	\$ 1.395	\$ 1.493	\$ 1.642
Total	\$ 62,00	30	34	52	\$ 914	\$ 1.021	\$ 1.576	\$ 1.686	\$ 3.422

Fuente: Dpto. Administrativo Radio Atalaya de Milagro

Cuadro 36. Ventas anuales de las tarifas espacio radial de la Radio Atalaya de Milagro

Tiempo	Espacio Radial	Clientes 2012	Clientes 2013	Clientes 2014	Ventas 2012	Ventas 2013	Ventas 2014	Ventas 2015	Ventas 2016
1 hora	\$ 1.000,00	8	13	14	\$ 8.000,00	\$ 13.000,00	\$ 14.000,00	\$ 14.980,00	\$ 16.478,00
30 minutos	\$ 500,00	2	3	4	\$ 1.000,00	\$ 1.500,00	\$ 2.000,00	\$ 2.140,00	\$ 2.354,00
Total	\$ 1.500,00	10	16	18	\$ 9.000,00	\$ 14.500,00	\$ 16.000,00	\$ 17.120,00	\$ 18.832,00

Fuente: Dpto. Administrativo Radio Atalaya de Milagro

Cuadro 37. Análisis de Costo-Beneficio

Análisis Costo-Beneficio	
Ventas 2016	\$ 22.253,54
Ventas 2015	\$ 18.806,32
Ingreso por Ventas	\$ 3.447,22
Costo de propuesta	\$ 2.215,00
Beneficio	\$ 1.232,22

Fuente: Dpto. Administrativo Radio Atalaya de Milagro

Se puede apreciar que los ingresos incitados por la implementación de la propuesta será de \$3.447,22 y a su vez este valor cubrirá el costo de \$2.215,00 que corresponde a la aplicación del sistema web para la Radio Atalaya de Milagro, así demuestra que el beneficio del primer año permitirá cubrir la inversión y seguir manteniendo su utilidad.

5.7.3. IMPACTO

La implementación de la propuesta traerá beneficios que se podrán constatar a través de las visitas del sitio web como una oportunidad de sobresalir en el mercado laboral colocándose al nivel de competencia con emisoras de mayor tamaño. Los beneficios económicos se podrá observar en rendimiento a la inversión del proyecto dando como ingresos y márgenes de utilidad permitiendo el crecimiento de la emisora, referente al ámbito social se puede recabar u obtener información de distinta índole, la misma que puede ser revisada, aprobada y publicada de una manera fácil, sencilla e interactiva con este logro se dará paso de captar más audiencia, en cuanto al impacto ambiental estará bajo responsabilidad quien dirige el sitio web tomando medidas y acciones de trabajo considerando la protección del medio ambiente y su ecología.

5.7.5. LINEAMIENTO PARA EVALUAR LA PROPUESTA.

Para la propuesta puede ser evaluada por los siguientes indicadores que la componen:

- Número de visitas que recibe la página web
- El tiempo carga del sitio al momento de ingresar los usuarios
- La experiencia de usuario y aceptación del entorno por parte del consumidor.
- Nivel de control y libertad de utilizar los elementos que conforman el sitio web.
- Nivel de tratamiento y la periodicidad de actualizaciones del contenido alojado en la plataforma.
- Nivel de calidad del soporte que brinda la emisora al recibir retroalimentación por parte de su comunidad de usuarios.
- Nivel de seguridad y capacidad de protección a los ataques informáticos más comunes.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos de esta investigación permiten que un sistema web para la Radio Atalaya de Milagro brinde una nueva imagen, que alcanza la competitividad y se fortalezca en el mercado, incluyendo cuando existe competencia de grandes masas.

La implementación de este sitio web para la Radio Atalaya, ha permitido transformar una fortaleza, ya que la comunidad milagreña encontrara información y a su vez interactividad acerca de los sucesos a nivel nacional e internacional.

Se pudo observar como la Radio Atalaya ha venido sobreviviendo en el mercado, sin embargo se ha enfrentado a constantes cambios que se originan ya que muchas emisoras ofertan variedad de programación.

La cobertura de la emisora ha sido de nivel escaso, sin embargo con esta implementación de sistema web radio online dejara de ser tradicionalista, para pasar a lo tecnológico con esto poder captar mayor audiencia de los lugares del planeta y a su vez conocer las sugerencias u comentarios que brindan acerca del servicio que ofrece Radio Atalaya de Milagro.

RECOMENDACIONES

Es esencial que se cuente con una persona profesional encargada en el óptimo manejo del sitio web, tanto en la parte administrativa, o en la selección del contenido a publicar con el fin de realizar las actualizaciones y mantenimientos respectivos.

Se recomienda que la emisora de un correcto uso de servicio y atención al usuario, para que puedan fidelizar a muchos de ellos y atraer un mayor número de clientes potenciales para sus espacios publicitarios, estableciendo como base y fortaleza máxima a la diferenciación en servicio al cliente de los demás competidores.

Al aplicarse las recomendaciones antes establecidas se aconseja que los manuales deben ser leídos para los que accedan al sitio por primera vez para que puedan tener conocimiento de lo que van efectuar, para evitar la manipulación errónea.

Fortalecer la calidad audio, y dichos contenidos de la programación adaptando una atención informativa e entretenida dando prioridad al usuario, sin embargo es bueno que existan cambios para un trabajo de calidad para la emisora.

BIBLIOGRAFÍA

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Senplades.gob.ec*. Recuperado el 24 de 11 de 2014, de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Aguilera López, M. M. (2012). *Informática 4º ESO*. Recuperado el 18 de 11 de 2014, de http://books.google.com.ec/books?id=qOX_SbDjseEC&pg=PA112&dq=redes+p2p&hl=en&sa=X&ei=ftlrVLn1CNOHsQS624HwBA&ved=0CDoQ6AEwBDgK#v=onepage&q=redes%20p2p&f=false

Andreu Fernando, I. P. (2006). *Fundamentos y aplicaciones de seguridad en redes WLAN*. Recuperado el 19 de 11 de 2014, de <http://books.google.com.ec/books?id=k3JuVG2D9IMC&pg=PA152&dq=redes+punto+d+e+acceso&hl=en&sa=X&ei=vBdsVJOaJoKqgwSzyoLYBQ&ved=0CB0Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false>

Asiermarques.com. (2013). Recuperado el 22 de 03 de 2015, de <http://asiermarques.com/2013/conceptos-sobre-apis-rest/>

Azinián, H. (2009). *Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas*. Recuperado el 18 de 11 de 2014, de <http://books.google.com.ec/books?id=kJrTwLzAzhMC&pg=PA17&dq=tecnolog%C3%A4Das+de+la+informaci%C3%B3n+TIC&hl=en&sa=X&ei=-h9sVLW4F4yjpgwSHhoC4Aw&ved=0CDEQ6AEwAw#v=onepage&q=TIC&f=false>

Barrios, A. (06 de 2014). *Scielo*. Recuperado el 18 de 11 de 2014, de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=D0719-367X2014000100013&script=sci_arttext

Choi Ortiz, V. (2011). *Repositorio de la Universidad Técnica Particular de Loja*. Recuperado el 20 de 11 de 2014, de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/5179/1/Tesis_Veronica_Choi.pdf

Definicion.de. (2014). Recuperado el 11 de 11 de 2014, de <http://definicion.de/rating/>

Devcode.com. (2014). Recuperado el 08 de 03 de 2015, de <https://devcode.la/articulos/porque-usar-django/>

- Diccionario de la Lengua Española*. (10 de 2014). Recuperado el 18 de 11 de 2014, de <http://lema.rae.es/drae/?val=terminal>
- Duque, R. G. (2014). *Phyton para todos* . Recuperado el 10 de 03 de 2015, de http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/aportes/python_para_todos.pdf
- Ecured*. (2012). Recuperado el 22 de 03 de 2015, de http://www.ecured.cu/index.php/Aplicaci%C3%B3n_web
- ECURED*. (16 de 06 de 2014). Recuperado el 06 de 06 de 2014, de Métodos Científicos de la Investigación:
http://www.ecured.cu/index.php/M%C3%A9todos_Cient%C3%ADficos_de_Investigaci%C3%B3n
- Forexeco* . (29 de 04 de 2012). Recuperado el 01 de 02 de 2015, de <http://www.forexeco.com/617-el-sistema-web-de-la-empresa-concepto-elementos-y-funciones/>
- GONZALO. (11 de 06 de 2009). Recuperado el 06 de 06 de 2014, de <http://gonzaloborjacruz.blogspot.com/2009/06/metodos-logicos.html>
- Gonzalo Maldonado Guzmán, D. G. (05 de 2010). *Redalyc*. Recuperado el 18 de 11 de 2014, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67413393008>
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: The McGraw-Hill.
- LIMÓN, R. R. (2007). *Historia y Evolución del Pensamiento Científico*.
- Loubet Orozco, R. (2011). Recuperado el 20 de 11 de 2014, de <http://www.geocities.ws/roxloubet/investigacioncampo.html>
- Martínez, M. I. (2008). *Factores de competitividad de la pyme española 2008*. Recuperado el 19 de 11 de 2014, de <http://books.google.com.ec/books?id=L3yyVcEzM-wC&pg=PA14&dq=concepto+de+pyme&hl=en&sa=X&ei=nvxrVNzBEKm1sQTwwYHIAg&ved=0CCQQ6AEwAQ#v=onepage&q=concepto%20de%20pyme&f=false>
- Mela, M. (13 de 04 de 2011). *Iberestudios Internacional.com*. Recuperado el 11 de 11 de 2014, de <http://noticias.iberestudios.com/%C2%BFque-son-las-tic-y-para-que-sirven/>
- Merino, M. (02 de 06 de 2013). *Slideshare.net*. Recuperado el 11 de 11 de 2014, de <http://es.slideshare.net/MarcoAntonioMerino/politica-internadeempresapdf>

- MOGUEL, E. R. (2005). *Metodología de la Investigación*. México.
- MORALES, I. V. (03 de 04 de 2013). Recuperado el 06 de 06 de 2014, de <http://ilcesim.blogspot.com/2013/04/unidad-3-investigacion-cuanti.html>
- Octavio Isaac, R. O. (2006). *Blogs: la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos* . Recuperado el 19 de 11 de 2014, de http://books.google.com.ec/books?id=CQd9KXkKqZkC&printsec=frontcover&dq=blogs&hl=es-419&sa=X&ei=cq1rVJevJ_HasATg74LACg&ved=0CCAQ6AEwAA#v=onepage&q=blogs&f=false
- Ortega, L. (2008). *Repositorio de la Escuela Superior Politecnica del Litoral*. Recuperado el 24 de 11 de 2014, de http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D_Tesis_PDF/D-38941.pdf
- O'Sullivan-Ryan, J. (1996). *La comunicación humana: grandes temas contemporáneos de la comunicación*. Recuperado el 24 de 11 de 2014, de http://books.google.com.ec/books?id=QWhp4Ga2AbEC&pg=PA10&dq=historia+de+la+comunicaci%C3%B3n+humana&hl=es-419&sa=X&ei=iPV0VIHMGY6RsQTTnoLQCQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- QUINTANAL, J. (2010). Recuperado el 07 de 06 de 2014, de <http://brayebbran.aprenderapensar.net/files/2010/10/TECNICAS-DE-INVEST.pdf>
- Sierra. (2012). *Aprenderaprogramar.com*. Recuperado el 22 de 03 de 2015, de http://aprenderaprogramar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=542:que-es-un-servidor-y-cuales-son-los-principales-tipos-de-servidores-proxydns-webftppop3-y-smtp-dhcp&catid=57:herramientas-informaticas&Itemid=179
- Silva Lourdes, D. Y. (2011). *Repositorio de la Universidad Pólitecnica Salesiana Sede Quito*. Recuperado el 24 de 11 de 2014, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2381/1/Tesis%20implementacion%20radio%20la%20fonola.pdf>
- Villacres Mayra, A. R. (04 de 09 de 2010). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Recuperado el 11 de 11 de 2014, de <https://es.scribd.com/doc/36892727/Historias-de-Las-Tics>
- wikitel. (2014). Recuperado el 11 de 11 de 2014, de <http://wikitel.info/wiki/Cobertura>
- Will David Mitchell, R. d. (2011). *Java sin errores* . McGraw Hill.

www.pymercado.com. (12 de 08 de 2012). Recuperado el 11 de 11 de 2014, de
<https://www.pymercado.com/blog/5/importancia-de-las-politicas-internas.html>

www.wordreference.com. (2014). Recuperado el 18 de 11 de 2014, de
<http://www.wordreference.com/definicion/vertiginoso>

ANEXOS

ANEXOS

Anexos 1

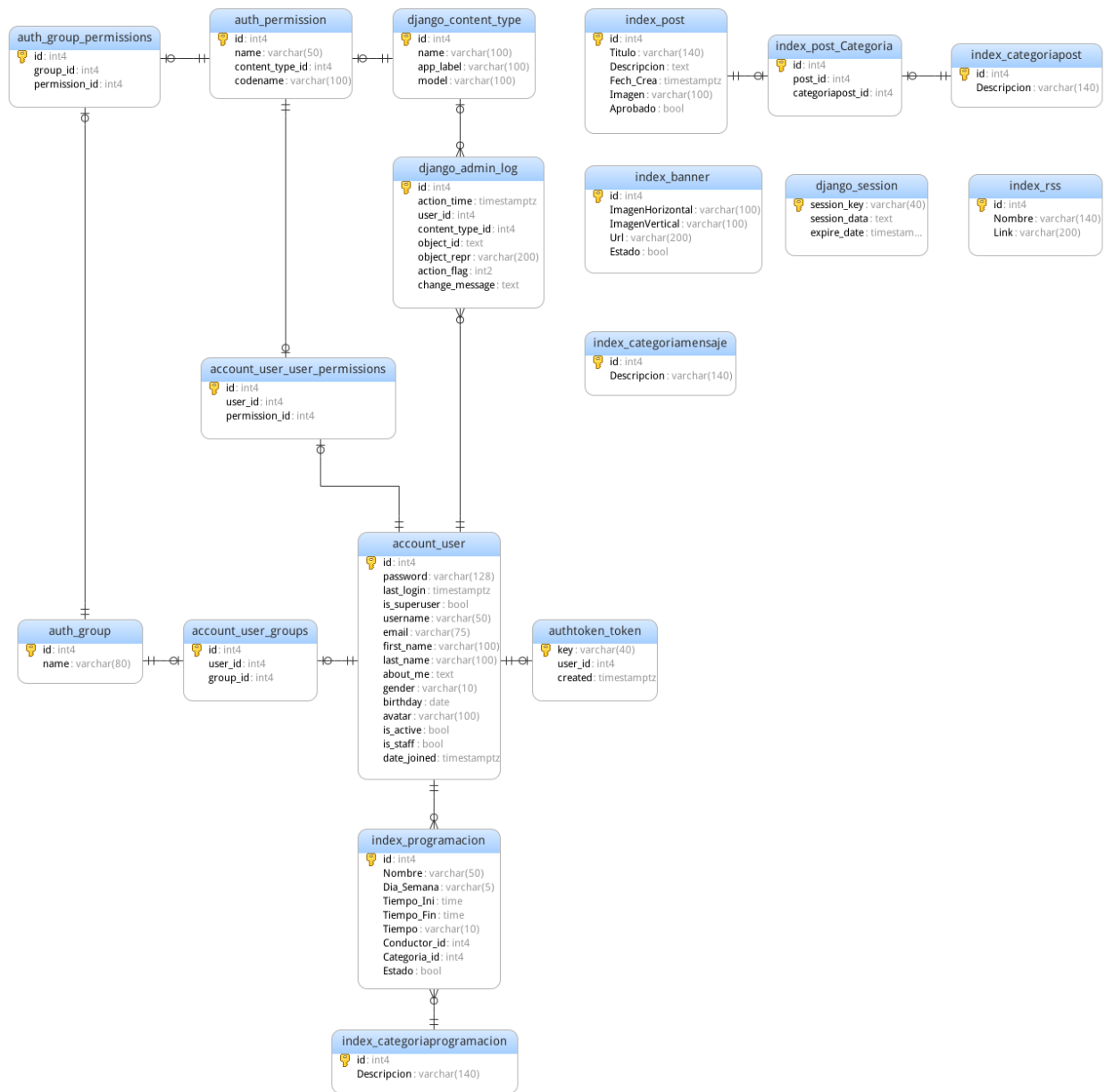


UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD CIENCIAS DE LA INGENIERÍA

MODELO ENTIDAD RELACIÓN

**SITIO WEB ADMINISTRATIVO PARA RADIO ATALAYA
DEL CANTÓN MILAGRO**





UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD CIENCIAS DE LA INGENIERÍA

MANUAL DE USUARIO

SITIO WEB ADMINISTRATIVO PARA RADIO ATALAYA

DEL CANTÓN MILAGRO

INTRODUCCIÓN

El presente manual de usuario, da a conocer los aspectos del sitio web que permitirá a la emisora Atalaya de Milagro informar a su público con una interfaz sencilla y amigable los acontecimientos más importantes del día a día que ocurren en el cantón y sus alrededores.

OBJETIVO

Brindar una descripción detallada acerca del funcionamiento y la manera correcta del uso de los elementos que contiene el sitio web de radio Atalaya de Milagro, pretendiendo guiar al usuario en los diferentes lugares del portal, para que pueda acceder a la información manteniéndose actualizado.

REQUERIMIENTOS

Requerimientos de Software

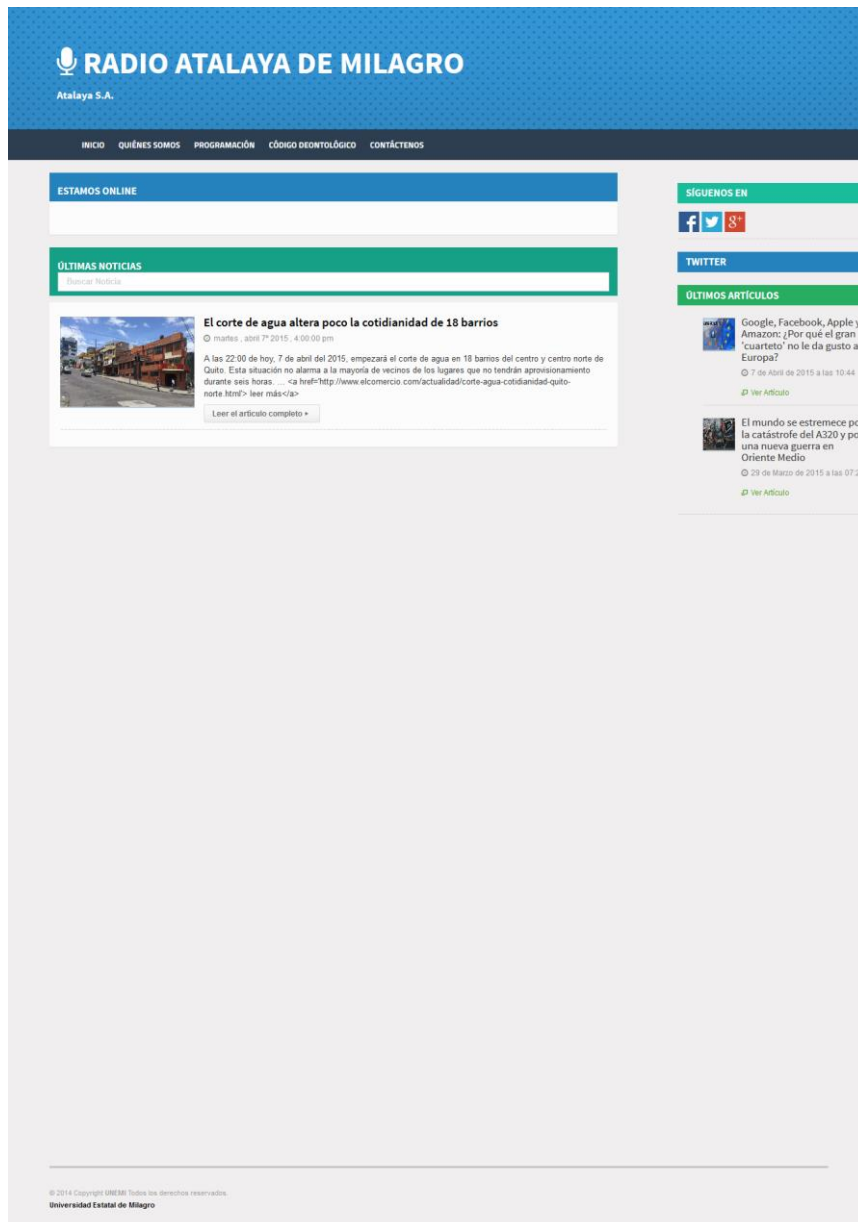
El sitio web está soportado para los siguientes navegadores:

- Internet Explorer 10 o superior
- Mozilla Firefox 31 o superior
- Google Chrome 31 o superior
- Safari 7 o superior
- Opera 27 o superior
- IOS Safari 7.1 o superior
- Navegador Android 4.4 o superior
- Google Chrome para Android 41 o superior

Cabe recalcar que el sitio web es adaptable a distintas resoluciones de pantalla.

Pantalla principal del sitio web de la emisora

Al ingresar a la dirección web <http://www.radioatalayademilagro.com.ec> podrá visualizar la página principal del sitio, que se describirá a continuación.



The screenshot shows the homepage of the Radio Atalaya de Milagro website. The header features the station's logo and name, "RADIO ATALAYA DE MILAGRO", with "Atalaya S.A." below it. A navigation menu includes links for "INICIO", "QUIÉNES SOMOS", "PROGRAMACIÓN", "CÓDIGO DEONTOLÓGICO", and "CONTÁCTENOS".

The main content area is divided into several sections:

- ESTAMOS ONLINE**: A section for online status, currently empty.
- ÚLTIMAS NOTICIAS**: A section for the latest news. The featured article is titled "El corte de agua altera poco la cotidianidad de 18 barrios" (Water outage slightly alters the daily life of 18 neighborhoods), dated Tuesday, April 7, 2015, at 4:00:00 pm. The text states that at 22:00 on that day, a water outage began in 18 neighborhoods in the center and north of Quito, affecting the majority of residents in those areas. A link to "Leer el artículo completo" is provided.
- SÍGUENOS EN**: A section for social media links, including Facebook, Twitter, and Google+.
- TWITTER**: A section for the station's Twitter feed.
- ÚLTIMOS ARTÍCULOS**: A section for the latest articles. Two articles are visible:
 - "Google, Facebook, Apple y Amazon: ¿Por qué el gran 'cuarteto' no le da gusto a Europa?" dated 7 de Abril de 2015 a las 10:44.
 - "El mundo se estremece por la catástrofe del A320 y por una nueva guerra en Oriente Medio" dated 30 de Marzo de 2015 a las 07:21.

At the bottom of the page, there is a copyright notice: "© 2014 Copyright UREMI Todos los derechos reservados. Universidad Estatal de Milagro".

Menú

Este menú describe las diferentes opciones disponibles en el sitio.



Componentes que conforman la página de inicio

Radio Online



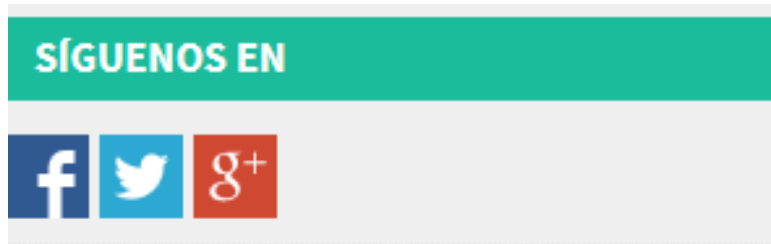
En este apartado se encuentra el reproductor el mismo que permite escuchar la información que brinda la emisora (acontecimientos noticiosos, musicales, entretenimiento, etc).

Titulares



Esta sección permite visualizar los acontecimientos noticiosos ocurridos en Ecuador y el mundo en tiempo real.

Botones Sociales



En esta sección se encuentra los botones para que los usuarios puedan seguir a la emisora por medio de las redes sociales y mantenerse en contacto.

Últimos Artículos



En este apartado se encuentran disponibles los acontecimientos noticiosos elaborados por el personal periodístico de la emisora.

Quienes somos

Historia de Radio Atalaya

Radio Atalaya de Milagro es fundada el 13 de noviembre de 1950. Con la vasta experiencia de Don Ecuador Martínez Collazo y Doña Juana Rosa Aguirre De Martínez, Don Ecuador Martínez en aquellos tiempos reconocido como el relator deportivo más influyente a nivel del Ecuador y el continente junto Doña Juana Rosa; su compañera de toda la vida; reconocida por su labor en Radios de Guayaquil como CRE Y radio Cóndor además de ser la primera mujer control del país. Fundan y activan las ondas hertzianas ayudados por un pequeño transmisor en esta ciudad sin imaginarse que crearían un hito en la radiodifusión de Milagro.

En sus inicios radio atalaya contó con el siguiente personal: Galba Fernandez, Celia Martínez Collazo, Norma Zea, Carlos Serrado, Ovidio Jurado, Ricardo Rodríguez y otros más jóvenes milagreños de la época que hicieron de la radio un hobby siempre inquietantes por hacer lo que en su momento estaba a la moda como radio teatro, y novelas además de espacios musicales.

Nos podemos dejar de ser agradecidos con personalidades que pasaron por los micrófonos de este medio de comunicación como fueron, Pedro Brito Burbano, Raul Martínez Huerta, Miguel Jaramillo Vargas, Jose Noboa Pico, Jacinto Mosquera, Tobias Barrilla estos ya fallecidos y otros reconocidos obreros de la comunicación como William Reyes Cuadros, Enrique Rodríguez, Guillermo Cadena, Rodolfo Granizo Franco, Jorge García Manzini, Pedro Pazmiño y demás voces que en su momento estuvieron frente a este medio distinguidos amigos que hoy los recordamos por su dedicación con nuestra querida emisora.

En la Música

Entre las programaciones sonadísimas dentro de la región están los diferentes eventos con música en vivo de los cuales recordamos, Estrella o Estrellece y Pininos del Arte Cantonal los cuales marcaron la época de oro en la radiodifusión milagreña; de estos programas salieron a relucir estrellas de la música que hoy brillan con luz propia como son: Jesús Fichamba, Jenny Rosero, Clarita Vera, Digna Isabel, Elvita Cañola, Los Hermanos Correa, Carlos Jaramillo, Carlos Calderon, Oscar Guerrero y muchos mas que sería larga la lista por enumerar.

Socio Dramas

Otras programaciones de antaño que superaron las expectativas en cuanto a sintonía fueron las Nasipucho y El Indio Patrón Blanco que con comentarios y opiniones de forma jocosa daban a conocer los problemas de nuestro querido Milagro.

En los Deportes

Radio Atalaya de Milagro permanentemente ha incursionado en el área de los deportes con las transmisiones a nivel local y nacional del rey de los deportes llevando al oyente desde todos los rincones de la patria las incidencias del fútbol y otras disciplinas con un personal capacitado y único en el ámbito de los deportes con la siempre sensacional narración al mando de Don Ecuador Martínez la siempre recordada voz de oro del gol y de los relatos deportivos que llegaron a cada uno de los hogares milagreños y llenaron de emoción a nuestra audiencia.

En lo Social y Comunitario

Los comerciantes milagreños siempre han tenido su espacio en nuestros micrófonos y fue la asociación de Comerciantes de Milagro que por más de 50 años mantiene su programación la pionera en programaciones dedicadas a exponer todo lo concerniente a una institución. Siempre bajo la conducción de Italo Y Dario Vasquez.

En la sección Quienes somos se relata una breve descripción de la emisora Atalaya de Milagro, abarcando desde sus inicios hasta la actualidad.

Programación

Programación						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
Hora	Duración	Programación				
05:38:00 A 08:35:00	3 H -3 Min	El show de la realidad				

En esta sección se encuentra el horario de la programación radial, el mismo que en el que se podrá ver los programas que está transmitiendo la emisora.

Contáctenos

CONTÁCTENOS

Contáctenos, o visítenos en nuestras instalaciones
📍 Av 9 octubre y 24 de mayo (Milagro, Ecuador)
✉️ radioatalayademilagro@gmail.com

También puede contactarse con nosotros
Escribanos con sus comentarios o sugerencias, también puede contactarse con nosotros por medio de las redes sociales o via skype dando clic al sitio donde desea acceder

Nombre *
E-mail *
Asunto *
Categoría *
Mensaje *
Captcha *

Esta sección se encuentra caracterizada por un formulario para enviar peticiones variadas a la emisora tales como sugerencias, peticiones musicales, etc. También al costado izquierdo se encuentran botones sociales entre los cuales conforman skype, el mismo que si da clic automáticamente entablará una conversación con el personal de la emisora desde su cuenta skype.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS DE LA INGENIERÍA

MANUAL Administrativo

**SITIO WEB ADMINISTRATIVO PARA RADIO ATALAYA
DEL CANTÓN MILAGRO**

Introducción

Este manual administrativo contiene la información sobre la descripción del sistema, dirigido para el administrador y los gestores de contenido, para que puedan darle funcionamiento en el manejo de información y mantenimiento en caso de que se requiera.

Objetivo

Explicar las capturas de imágenes del sistema desarrollado, especificando cada área comprendida y de qué manera sirve, para que el administrador se involucre a su manejo de manera eficiente.

Todo sitio web tiene su administración se basa de la siguiente estructura:

Autenticación



The screenshot shows a login interface for Radio Atalaya Ecuador. It features a dark header with the station name, a blue 'Login' bar, and two input fields for 'Nombre de Usuario' and 'Contraseña'. A blue 'Iniciar sesión' button is located at the bottom right of the form.

La presente figura muestra el formulario de iniciar sesión y poder acceder a la interfaz administrativa de la plataforma.

Pantalla principal del sitio administrativo

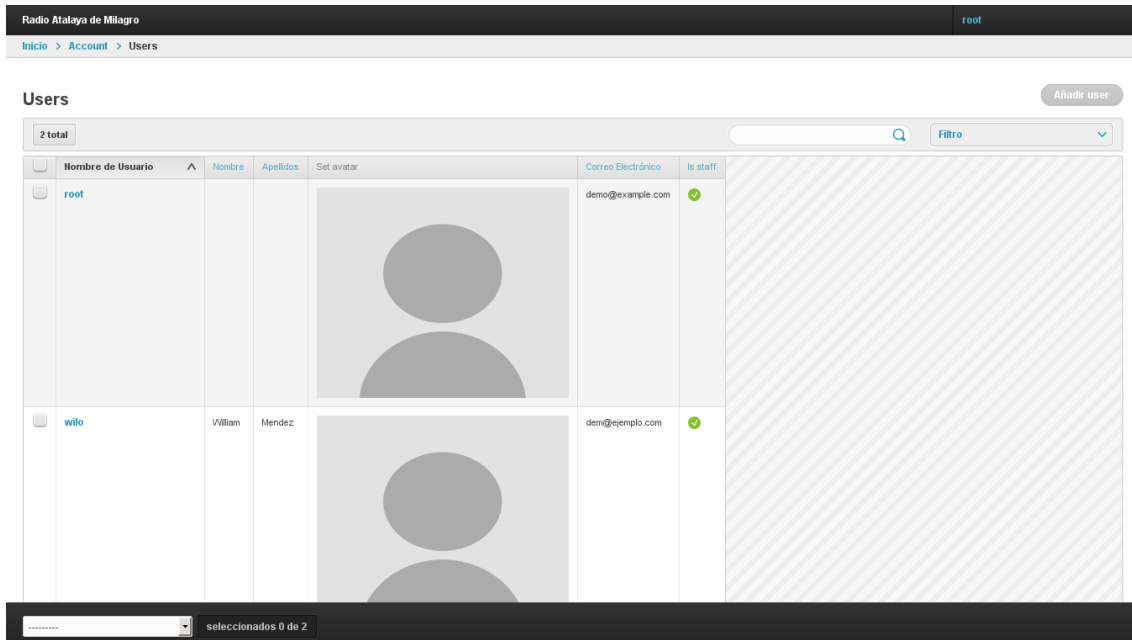
Radio Atalaya de Milagro	root
Inicio	

Sitio administrativo

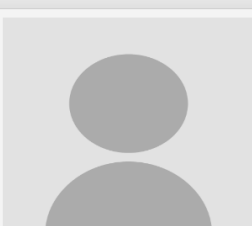

Account
Users + Añadir ≡ Modificar
Auth
Grupos + Añadir ≡ Modificar
Authtoken
Tokens + Añadir ≡ Modificar
Index
Auspiciantes + Añadir ≡ Modificar
Banners + Añadir ≡ Modificar
Categorías de Mensaje + Añadir ≡ Modificar
Categorías de la Noticia + Añadir ≡ Modificar
Categorías de la Programación + Añadir ≡ Modificar
Fuentes Rss + Añadir ≡ Modificar
Noticias + Añadir ≡ Modificar
Programación + Añadir ≡ Modificar
Tipo de Auspiciantes + Añadir ≡ Modificar

Acciones recientes
Mis acciones
+ rooter Usuario
≡ wilo Usuario
≡ wilo Usuario
≡ wilo Usuario
≡ wilo Usuario
≡ wilo Usuario
≡ wilo Usuario
+ wilo Usuario

Mantenimiento de Usuarios

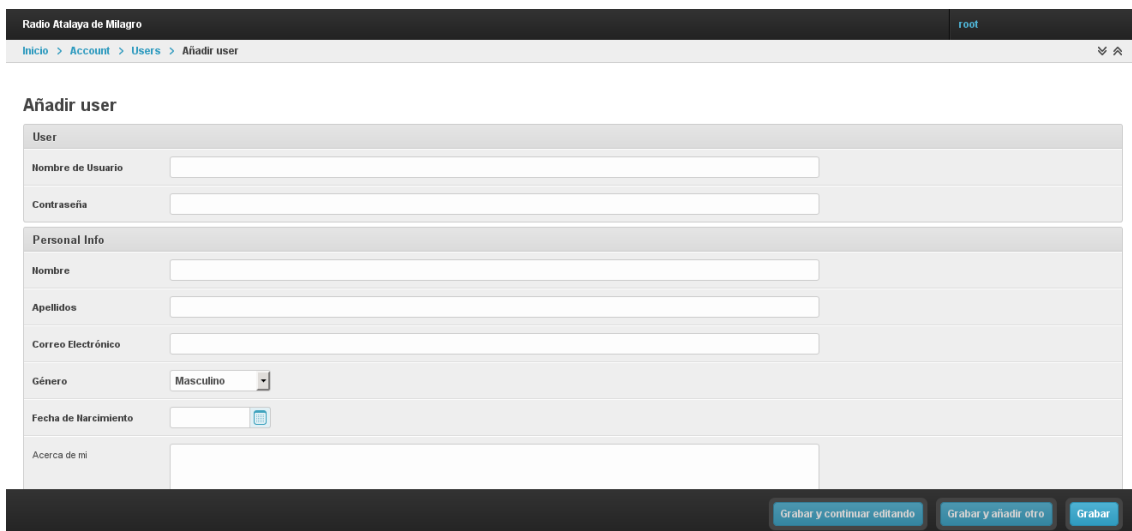


The screenshot shows the 'Users' management page. At the top, there is a breadcrumb trail: Inicio > Account > Users. The page title is 'Users' with a sub-action 'Añadir user'. Below the title, there is a search bar and a 'Filtro' dropdown. A table lists the users:


Nombre de Usuario	Nombre	Apellidos	Set avatar	Correo Electrónico	Is staff
root				demo@example.com	<input checked="" type="checkbox"/>
wilo	William	Mendez		demo@ejemplo.com	<input checked="" type="checkbox"/>

At the bottom of the table, there is a selection summary: 'seleccionados 0 de 2'.

En esta sección se encuentra todo lo relacionado con el tratamiento y registro de usuarios que van a gestionar el contenido dentro del sitio web; en esta ventana se puede crear, modificar y eliminar los usuarios y sobre todo restringir a los mismos que procesos tienen vigentes según su rol.

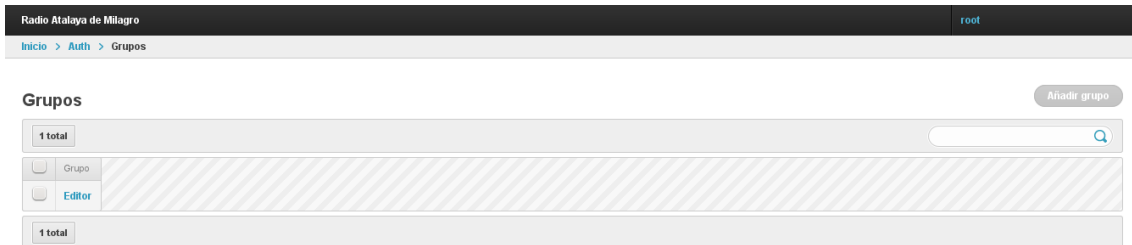


The screenshot shows the 'Añadir user' form. The breadcrumb trail is: Inicio > Account > Users > Añadir user. The form is divided into sections:

- User:**
 - Nombre de Usuario:
 - Contraseña:
- Personal Info:**
 - Nombre:
 - Apellidos:
 - Correo Electrónico:
 - Género:
 - Fecha de Nacimiento: 
 - Acerca de mí:

At the bottom of the form, there are three buttons: 'Grabar y continuar editando', 'Grabar y añadir otro', and 'Grabar'.

Grupos

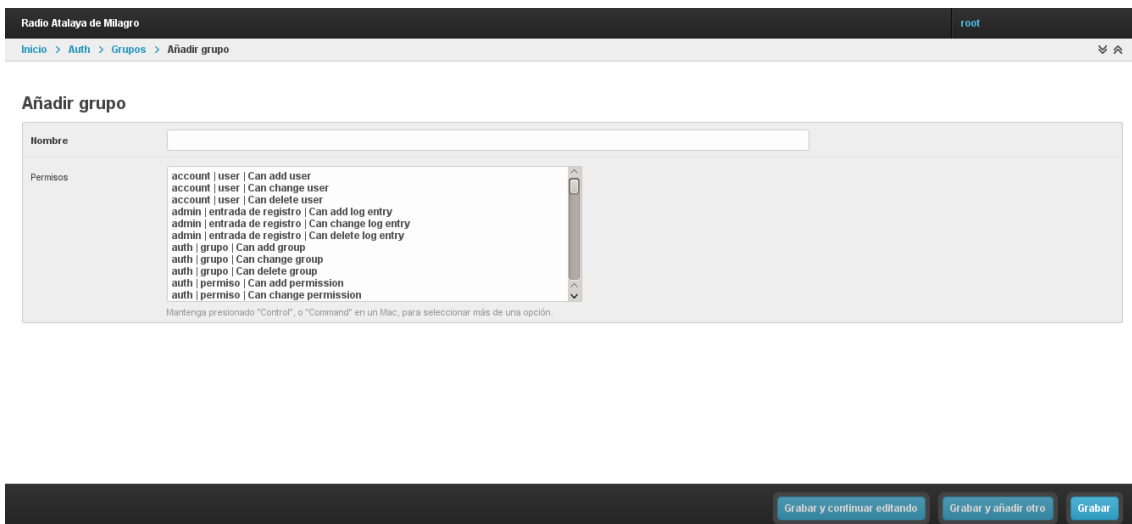


The screenshot shows the 'Grupos' page with a dark header containing 'Radio Atalaya de Milagro' and 'root'. Below the header is a breadcrumb trail: 'Inicio > Auth > Grupos'. The main content area is titled 'Grupos' and includes a search bar with '1 total' results. A table below the search bar shows a single group entry with a 'Grupo' column and an 'Editor' button. At the bottom of the table, it indicates '1 total' groups.



The screenshot shows a dark bar with a dropdown menu on the left and the text 'seleccionados 0 de 1' on the right.

En esta sección se puede Añadir, Editar, Eliminar y visualizar los distintos grupos de roles y sobre todo a qué partes del sistema tienen autorización de acceder los usuarios registrados.



The screenshot shows the 'Añadir grupo' form. It has a dark header with 'Radio Atalaya de Milagro' and 'root', and a breadcrumb trail: 'Inicio > Auth > Grupos > Añadir grupo'. The form has a 'Nombre' field and a 'Permisos' section with a list of permissions:

- account | user | Can add user
- account | user | Can change user
- account | user | Can delete user
- admin | entrada de registro | Can add log entry
- admin | entrada de registro | Can change log entry
- admin | entrada de registro | Can delete log entry
- auth | grupo | Can add group
- auth | grupo | Can change group
- auth | grupo | Can delete group
- auth | permiso | Can add permission
- auth | permiso | Can change permission

 A note at the bottom of the permissions list says: 'Mantenga presionado "Control", o "Command" en un Mac, para seleccionar más de una opción.' At the bottom of the page, there are three buttons: 'Grabar y continuar editando', 'Grabar y añadir otro', and 'Grabar'.

Token

Radio Atalaya de Milagro root

Inicio > Authtoken > Tokens

Tokens Añadir token

1 total

Key	User	Created	
a3606533cbc584dc6b731b4f02b74b7e136f9f0d	root	8 de Abril de 2015 a las 11:58	

1 total

seleccionados 0 de 1

Este apartado sirve como método de seguridad para cuando decidan iniciar sesión con aplicaciones externas sin necesidad de usuario y contraseña.

Radio Atalaya de Milagro root

Inicio > Authtoken > Tokens > Añadir token ↕ ↗

Añadir token

User +



Publicidad

Radio Atalaya de Milagro root

[Inicio](#) > [Index](#) > [Banners](#)

Banners Añadir banner

1 total

	Imgh	Imgv	Uri	Estado
1			http://localhost/	<input checked="" type="checkbox"/>

1 total

----- seleccionados 0 de 1

En la siguiente pantalla se puede realizar los respectivos mantenimientos a los anuncios publicitarios.

Radio Atalaya de Milagro root

[Inicio](#) > [Index](#) > [Banners](#) > [Añadir banner](#)

Añadir banner

Imagen Horizontal No se ha seleccionado ningún archivo.

Imagen Vertical No se ha seleccionado ningún archivo.

Uri

Estado

Contacto Categoría

Radio Atalaya de Milagro root

Inicio > Index > Categorías de Mensaje

Categorías de Mensaje Añadir Categoría de Mensaje

1 total

<input type="checkbox"/>	Categoría de Mensaje	
<input type="checkbox"/>	Publicidad	

1 total

seleccionados 0 de 1

Esta pantalla permite administrar la sección de la categoría que está ubicada en el formulario de contáctenos.

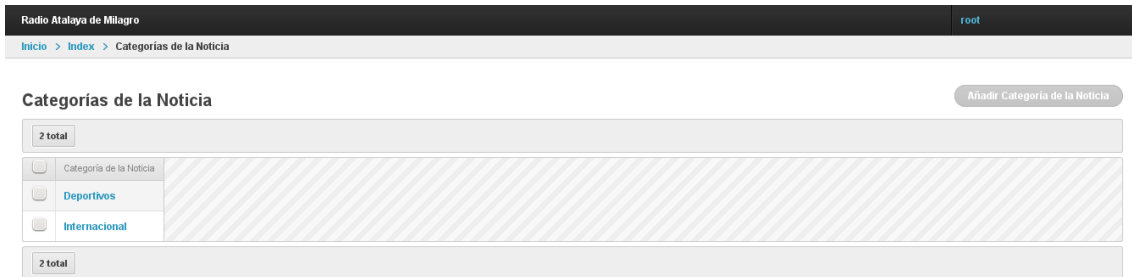
Radio Atalaya de Milagro root

Inicio > Index > Categorías de Mensaje > Añadir Categoría de Mensaje ↕ ↗

Añadir Categoría de Mensaje

Descripción

Categorías Noticias



Radio Atalaya de Milagro root

[Inicio](#) > [Index](#) > Categorías de la Noticia

Categorías de la Noticia Añadir Categoría de la Noticia

2 total

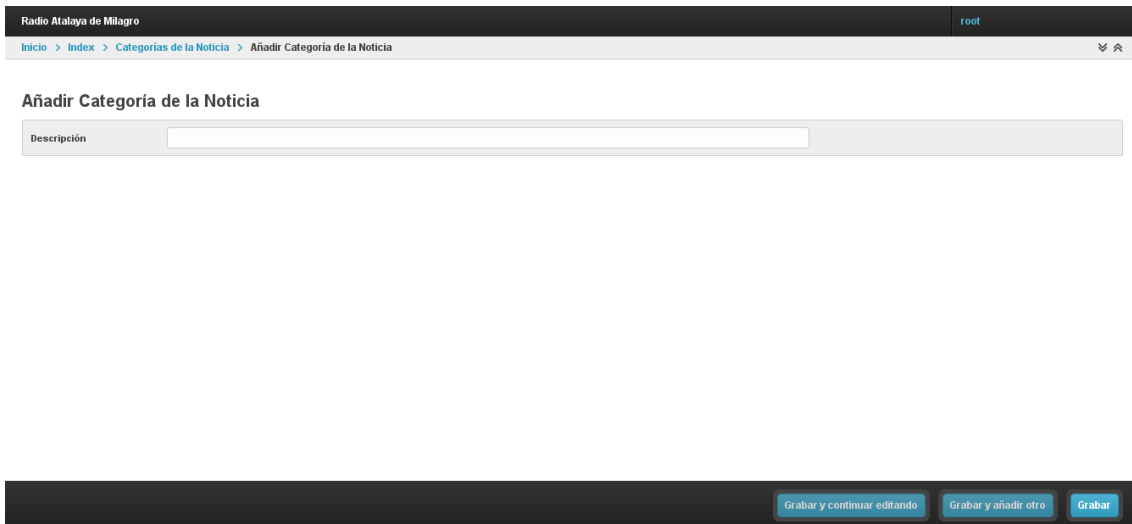
<input type="checkbox"/>	Categoría de la Noticia	
<input type="checkbox"/>	Deportivos	
<input type="checkbox"/>	Internacional	

2 total



seleccionados 0 de 2

En esta pantalla podemos ingresar las diferentes etiquetas que después las asociaremos a una noticia específica.



Radio Atalaya de Milagro root

[Inicio](#) > [Index](#) > [Categorías de la Noticia](#) > Añadir Categoría de la Noticia ⌵ ⌶

Añadir Categoría de la Noticia

Descripción

Noticias

Radio Atalaya de Milagro root

Inicio > Index > Noticias

Se modificó con éxito el Noticia "El mundo se estremece por la catástrofe del A320 y por una nueva guerra en Oriente Medio".

Noticias Añadir Noticia

1 total Filtro

ID	Título	Contenido	Thumbnail	Fecha de Creación	Aprobado
1	El mundo se estremece por la catástrofe del A320 y por una nueva guerra en Oriente Medio	Se estrella en los Alpes franceses el avión Airbus A320 de Germanwings con 150 personas a bordo, la Liga Árabe liderada por Arabia Saudita lanza una ofensiva militar contra los rebeldes huties en Yemen y el ministro de Exteriores de Rusia Serguéi Lavrov finaliza su gira por Latinoamérica, fortaleciendo la cooperación con la región; sepa más sobre estas y otras noticias que han cambiado la actualidad esta semana. El 24 de marzo el avión de pasajeros Airbus A320 de la compañía aérea alemana Germanwings se estrelló en los Alpes franceses con 150 personas a bordo. El procurador de Marsella, Eric Robin, informó a las familias de las víctimas de que el accidente del vuelo 4U9525 que cubría la ruta Barcelona-Düsseldorf fue "deliberado" y obra de uno de los pilotos, identificado como Andreas Lubitz. Se estrella en Francia avión de pasajeros Airbus A320 de Germanwings.		8 de Abril de 2015 a las 20:09	<input checked="" type="checkbox"/>

Carmen Aristegui concede en exclusiva a RT su primera gran entrevista tras su despido



CARMEN ARISTEGUI CONCEDE EN EXCLUSIVA A RT SU PRIMERA GRAN ENTREVISTA TRAS SU DESPIDO

seleccionados 0 de 1

En este elemento podemos colocar, modificar y eliminar todo tipo de contenido noticioso que los periodistas de la emisora recolectan.

Radio Atalaya de Milagro root

Inicio > Index > Noticias > Añadir Noticia

Añadir Noticia

Título

Descripción

Fecha de Creación Imagen No se ha seleccionado ningún archivo. Aprobado

Categoría

Mantenga presionado "Control", o "Command" en un Mac, para seleccionar más de una opción.

Categoría de Programación

Radio Atalaya de Milagro root

Inicio > Index > Categorías de la Programación

Categorías de la Programación Añadir Categoría de la Programación

1 total

<input type="checkbox"/>	Categoría de la Programación	
<input type="checkbox"/>	Musical	

1 total

seleccionados 0 de 1

En este apartado se podrá ingresar los diferentes tipos de programación radial que emite la emisora a sus usuarios.

Radio Atalaya de Milagro root

Inicio > Index > Categorías de la Programación > Añadir Categoría de la Programación ↕ ↗

Añadir Categoría de la Programación

Descripción

Programación

Radio Atalaya de Milagro root

Inicio > Index > Programación

Programación Añadir programación

1 total 🔍

ID	Hora	Duracion	Programa	Día de la Semana
1	05:38:00 A 08:35:00	3 H -3 Mn	El show de la realidad	Lunes

1 total

..... seleccionados 0 de 1

La presente captura de pantalla ilustra el horario de la programación radio que puede añadir los programas y modificar la programación de la misma.

Radio Atalaya de Milagro root

Inicio > Index > Programación > Añadir programación 🔍

Añadir programación

Programa

Día de la Semana Lunes

Inicio 21:28:25 🕒 Fin 21:28:25 🕒

Horario Matutino

Estado

Conductor root +

Categoría +

Grabar y continuar editando
Grabar y añadir otro
Grabar

Fuentes de Rss

Radio Atalaya de Milagro root

Inicio > Index > Fuentes Rss

Fuentes Rss Añadir Fuente Rss

1 total

Nombre	Link
<input type="checkbox"/> Diario el Comercio	http://www.elcomercio.com/rss

1 total

seleccionados 0 de 1

En esta pantalla podemos ingresar y eliminar sitios web de terceros con para obtener sus fuentes RSS y así aparezcan en la sección de titulares.

Radio Atalaya de Milagro root

Inicio > Index > Fuentes Rss > Añadir Fuente Rss

Añadir Fuente Rss

Nombre

Link

Anexo 2

Formato de la encuesta de los habitantes de Milagro

53



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO FACULTAD CIENCIAS DE LA INGENIERÍA

Proyecto Previo a la obtención del Título de Ingeniero en Sistemas
Computacionales

TÍTULO DEL PROYECTO: ESTUDIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN (T.I.C) Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE COBERTURA DE
RADIO ATALAYA DEL CANTÓN MILAGRO, 2014.

ENCUESTADOS: Ciudadanía en general con un rango de edad desde los 20 años en adelante

ENCUESTADOR: William Méndez Cordero

OBJETIVO: Esta encuesta tiene como finalidad identificar los factores que originan el deficiente nivel de cobertura en Radio Atalaya de Milagro.

LUGAR: Ciudad de Milagro

Cooperación: Se agradece la cooperación al responder con honestidad cada una de las preguntas; además se recalca que las respuestas servirán para un proyecto de tesis de grado; por lo tanto, la información recopilada se mantendrá en absoluta reserva.

EDAD: 20 a 25 30 a 35 40 a 45 50 hacia adelante

GÉNERO: Masculino Femenino

Marque con una 'X' los ítems que corresponda

1. ¿Cuál es el medio de comunicación principal para mantenerse informado?

Internet Radio Televisión Periódico

2. Cuando necesita información actualizada, ¿qué es lo primero que lo influye?

- El canal de Tv o radio que difunde las noticias
- El periodista que difunde las noticias
- Por la veracidad de las fuentes
- La opinión de la ciudadanía
- Otras

3. Podría usted indicar ¿Con qué frecuencia sintoniza frecuencias de radio?

- Siempre
- A veces
- No está seguro
- De vez en cuando
- Nunca

4. Cuando usted sintoniza una emisora radial, ¿qué tipo de programación le gusta escuchar?

- Noticiero
- Entretenimiento
- Cultural
- Musical
- Otros

5. Conoce usted, ¿Cuántas emisoras de radio funcionan dentro del cantón Milagro?

- Si
- No
- No está seguro

6. ¿Considera usted que las radios del cantón Milagro trabajan usando el internet?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- No está seguro
- En desacuerdo
- En total desacuerdo

7. ¿Cómo calificaría la atención que brinda las emisoras radiales a la audiencia del cantón Milagro cuando se realiza una llamada telefónica o visita las instalaciones?

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

8. ¿Cómo calificaría usted los contenidos transmitidos por las emisoras radiales del cantón Milagro?

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

9. Cuando utiliza internet ya sea en el hogar, trabajo, u otro lugar, ¿Cuántas horas diarias navega en la web aproximadamente?

- 30 min - 1 hora
- 1 hora - 2 horas
- 2 horas en adelante
- No utilizo internet

10. Para informarse de noticias en los portales de internet ¿Cuál es el medio más relevante?

- Radio online
- Redes Sociales
- Periódicos Virtuales
- Blog

11. ¿Cree usted que las personas que viven en el exterior estarían de acuerdo al enterarse de las noticias locales en vivo por medio de la web?

- Si
- No

Anexo 3

Formato de la encuesta al personal de Radio Atalaya de Milagro



4

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO FACULTAD CIENCIAS DE LA INGENIERÍA

Proyecto Previo a la obtención del Título de Ingeniero en Sistemas
Computacionales

TITULO DEL PROYECTO: ESTUDIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN (T.I.C) Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE COBERTURA DE
RADIO ATALAYA DEL CANTÓN MILAGRO, 2014.

ENCUESTADOS: Trabajadores de las instalaciones de Radio Atalaya de Milagro que posean 3 años en adelante de labor ininterrumpida

ENCUESTADOR: William Méndez Cordero

OBJETIVO: Esta encuesta tiene como finalidad identificar los factores que originan el deficiente nivel de cobertura en la Radio Atalaya de Milagro.

LUGAR: Ciudad de Milagro

Cooperación: Se agradece la cooperación al responder con honestidad cada una de las preguntas; además se recalca que las respuestas servirán para un proyecto de tesis de grado; por lo tanto, la información recopilada se mantendrá en absoluta reserva.

GÉNERO:

Masculino Femenino

¿Cuánto tiempo lleva laborando en Radio Atalaya de Milagro?

- Menos de 3 años
- Entre 3 a 5 años
- Más de 5 años

¿Qué actividad desempeña en Radio Atalaya de Milagro?

- Administración y Gerencia
- Locutor
- Periodista
- Redactor
- Limpieza
- Técnico de Control y sonido
- Técnico en mantenimiento
- Recursos Humanos
- Marketing y Ventas
- Otro

Marque con una 'X' los ítems que corresponda

1. ¿Qué tan informado está usted acerca del avance tecnológico que ha tenido a través de los años Radio Atalaya de Milagro?
 - Ha evolucionado
 - Se mantiene como antes
 - No está seguro

2. ¿Las ideas que usted brinda son escuchadas por los directivos?
 - Siempre
 - A veces
 - Poco
 - Nada

3. ¿Cómo califica el nivel de competitividad que tiene Radio Atalaya frente a las demás emisoras del cantón Milagro?
 - Muy alta
 - Alta
 - Baja
 - Nula

4. La programación radial que se transmite a diario, usted la considera:
 - Totalmente organizada
 - Organizada
 - No está seguro
 - Desorganizada
 - Totalmente desorganizada

5. ¿Cómo considera usted el nivel de satisfacción de la audiencia frente al servicio que ofrece Radio Atalaya De Milagro?
 - Muy alto
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 - Nulo

6. ¿De qué manera se mide el nivel de rating que tiene la emisora radial?
 - Contacto con la audiencia
 - llamadas telefónicas
 - redes sociales
 - No estoy Seguro
 - Otros

7. ¿Tiene usted conocimientos informáticos?

- Básicos
- Intermedios
- Avanzados

8. ¿Ha recibido capacitación tecnológica por parte de los directivos de la emisora?

- Si
- No

9. ¿Considera usted que Radio Atalaya está lista para posicionar sus servicios en internet?

- Si
- No
- No estoy Seguro

10. ¿Cuánta importancia es para usted que los oyentes puedan participar de una forma más interactiva con la emisora por medio de la web?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Nulo

11. ¿Cuándo hacen una petición musical o realizan una denuncia en la radio, usted se contacta con el usuario por medio de?

- Teléfono
- Redes Sociales
- Correo Electrónico
- Llamadas vía Skype
- Acuden a las instalaciones de la emisora

Anexo 4

Autorización para ejecutar la propuesta

REPÚBLICA DEL ECUADOR

 **UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO** 

Milagro, Abril 1 del 2015

Sr.
Roberto Ecuador Martínez
Radio Atalaya de Milagro
En su despacho.-

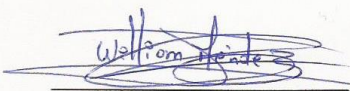
De mi consideración:

Yo, **WILLIAM RICHARD MÉNDEZ CORDERO** portador de la cedula de identidad **0928178474** de la carrera de Ingeniería en Sistema Computacionales solicito muy acomedidamente su autorización, a fin de recibir de esta empresa la información necesaria para cumplir con el proyecto de graduación.

La información que se nos concederá de parte de su empresa será empleada para llevar a efecto la propuesta del Desarrollo de un sistema web denominado radio on-line que permita mejorar el nivel de cobertura e información que ofrece Radio Atalaya del Cantón Milagro , correspondiente a nuestra tesis: " **ESTUDIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (T.I.C) Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE COBERTURA DE RADIO ATALAYA DEL CANTÓN MILAGRO, 2014.**", trabajo investigativo que tiene como tutor al Ing. Javier Martínez Ruiz, MIGT.

Conocemos de su espíritu de colaboración; por lo tanto, le expresó su agradecimiento.

Atentamente,


William Méndez Cordero


Recibido

CI: 0928178474

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía Km. 26
Conmutador: (04) 2974317- (04) 2970881
Telefax: (04) 2974319 • **E-mail:** rectorado@unemi.edu.ec

VISIÓN
Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las corrientes del pensamiento universal, fiera en la formación de profesionales emprendedores, honestos, sólidos, responsables y con un

MISIÓN
Es una institución de educación superior, pública, que forme profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un medio educativo holístico, científico, por procesos y competencias, con docentes

www.unemi.edu.ec

Milagro 10 de Febrero del 2015

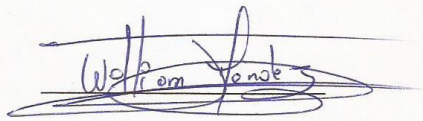
**SR. ECUADOR MARTINEZ AGUIRRE
GERENTE DE RADIO ATALAYA MILAGRO
DE MIS CONSIDERACIONES**

Por medio de la presente le informo que la página web que se desarrolló para radio Atalaya por motivo del desarrollo mi tesis previo a obtener el título de ingeniero en sistemas, ya se encuentra lista, motivo por el cual solicito realizar un contrato con una empresa dedicada a otorgar espacios en la web denominados "Hosting" con el fin de alojar la página en mención, entre las cuales se solicita:

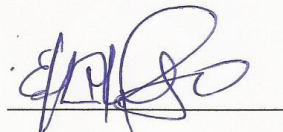
- Dominio
- Hosting
- Servicio de streaming
- Tener conexión a internet con 2 mbps mínimos(no compartido)

Todo esto con el fin de garantizar un buen servicio sin cortes que perjudicarían la transmisión y la imagen de la empresa

Atte.



William Méndez Cordero



Recibido

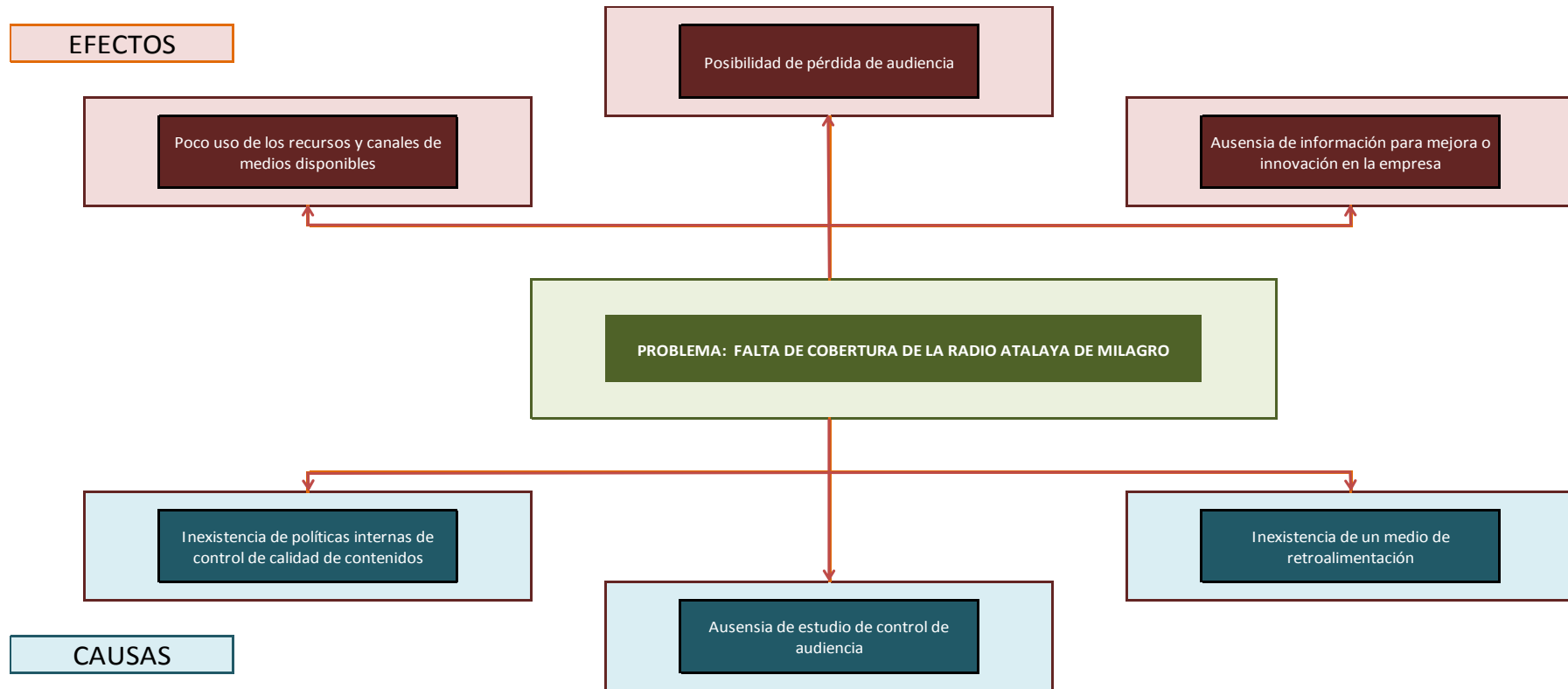
Anexo 5

Matriz integradora del proceso de investigación

CAUSA	PROBLEMA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLES EMPÍRICAS	INDICADORES	FUENTE	ITEM
Deficiente uso de las TICs en el proceso de transmisión de señal radial	Bajo nivel de cobertura	¿De qué forma el uso deficiente de las TICs influye en el nivel de cobertura de Radio Atalaya del Cantón Milagro, 2014?	Identificar los factores que originan el deficiente nivel de cobertura en la Radio Atalaya de Milagro	El deficiente uso de las TIC's genera un bajo nivel de cobertura.	Uso de las herramientas del TIC's	Baja cobertura.	VX: Herramientas del TIC's VY: Cobertura	Audiencia Vs Población	Marketing	Encuestas
CAUSA	SUBPROBLEMAS	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLES EMPÍRICAS	INDICADORES	FUENTE	ITEM
Inexistencia de políticas internas de control de calidad de contenidos	Calidad deficiente en contenidos de la programación de Radio Atalaya.	¿De qué manera, la inexistencia de políticas internas de control de calidad incide en la calidad deficiente de los contenidos de la programación de Radio Atalaya?	Definir parámetros de control que permitan optimizar la calidad de la programación.	La inexistencia de políticas internas de control de calidad generan una deficiente programación.	Políticas internas de control de calidad	Calidad de contenidos.	VX: Políticas de control VY: Contenidos	Audiencia Vs Población	Marketing	Encuestas
Inexistencia de actividades de sondeo de audiencia	Desconocimiento del rating de la emisora.	¿De qué manera la inexistencia de actividades de sondeo implica un desconocimiento del rating?	Establecer actividades que conduzcan a identificar el nivel de rating de la emisora.	La inexistencia de actividades de sondeo genera desconocimiento del rating.	Actividades de sondeo	Rating de la emisora	VX: Sondeo VY: Rating	Audiencia Vs Población	Marketing	Encuestas
Inexistencia de un medio de retroalimentación	Imposibilidad de ampliar la cobertura física.	¿En qué medida la inexistencia de un medio de retroalimentación imposibilita ampliar la cobertura?	Definir los mecanismos apropiados que permitan a la emisora expandir su cobertura.	La inexistencia de un medio de retroalimentación impide ampliar la cobertura.	Medio de retroalimentación	Limitación de la cobertura.	VX: Retroalimentación VY: Cobertura	Audiencia Vs Población	Marketing	Encuestas

Anexo 6

Árbol de problema



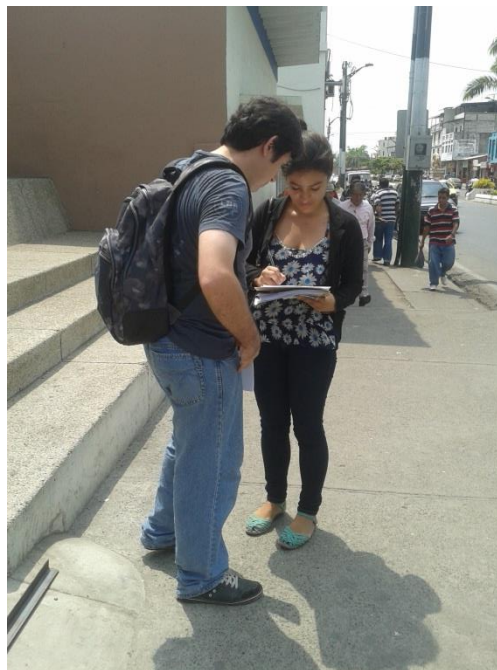
Anexo 7

Plagio

URKUND	
Document	Tesis-Final- William-Richard-Méndez-Cordero-copia.docx (D14017229)
Submitted	2015-04-20 14:23 (-05:00)
Submitted by	jmartinezr@unemi.edu.ec
Receiver	jmartinezr.unemi@analysis.arkund.com
Message	Tesis William Méndez Show full message 3% of this approx. 35 pages long document consists of text present in 3 sources.

Anexo8

Encuesta realizada a los habitantes de Milagro



Anexo 9

Encuesta con el personal de Radio Atalaya de Milagro



Anexo 10

Foto de Radio Atalaya de Milagro

