



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

SEDE GUAYAQUIL

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: INGENIERO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA - CPA**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**“IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL DE INVENTARIO PARA
MEJORAR LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN EL ALMACÉN
PINTURAS MENDIETA, PERIODO 2013”**

AUTORES:

**JOHANNA ELIZABETH GARCÍA SALTOS
EVELYN NOEMÍ MENDIETA SANTILLÁN**

DIRECTOR DEL PROYECTO:

MSc. FREDDY JAVIER TEJADA ESCOBAR

GUAYAQUIL, MARZO 2013

ECUADOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Yo, MSc. Freddy Javier Tejada Escobar en mi calidad de tutor de Investigación, nombrado por el consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO.

Que he analizado el proyecto de Investigación cuyo tema es: **“IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN EL ALMACÉN PINTURAS MENDIETA, PERIODO 2013”** presentado por los egresados sr. (a) García Saltos Johanna Elizabeth y Mendieta Santillán Evelyn Noemí, como requisito previo para optar por el Título de **“Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría - CPA”**.

El problema de la investigación se refiere a: **¿Qué incidencia tiene la ausencia de controles en el inventario para mejorar la rentabilidad del local de Pinturas Mendieta?** El mismo que fue aceptado por reunir los resultados legales y por la importancia del Tema.

Tutor:

MSc. Freddy Javier Tejada Escobar

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales, de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Guayaquil, 15 de Marzo de 2013

Johanna Elizabeth García Saltos
C.I. 1205788126

Evelyn Noemí Mendieta Santillán
C.I. 0923519854

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría – CPA, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios por ser quien ha estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presentan.

A mi madre ya que gracias a ella soy quien soy hoy en día, pilar fundamental en mi vida que con cariño y sacrificio supo motivarme para salir adelante y me enseñó que el éxito se logra mediante la constancia.

A mi esposo por su apoyo incondicional, por su tolerancia y aceptar mis ausencias a los largo de mi carrera.

A mis hermanos, mi familia y amigos, gracias por preocuparse por mí, por compartir sus vidas, pero sobre todo por estar en otro momento tan importante en mi vida.

La gratitud es una de las virtudes más elevadas del espíritu es por eso que quiero agradecer a mi amiga Evelyn Mendieta, compañera de tesis por compartir momentos agradables y difíciles, luchando por lo que uno más anhela ser un profesional en la vida.

Son muchas las personas a las que me gustaría agradecer su amistad, apoyo, ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida. Algunos están conmigo y otros en mis recuerdos y en mi corazón, gracias por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Johanna Elizabeth García Saltos

DEDICATORIA

A Dios, por ser nuestro padre ejemplar, amparo y fortaleza, cuando más lo necesitamos, y por hacer sentir su amor a través de cada uno de los que nos rodeó.

Les dedico esta tesis de todo corazón a mis padres y hermana por la confianza que pusieron en mí, que sobre todas las cosas siempre he contado con su apoyo incondicional.

A mi esposo y mis hijos por darme la oportunidad de prepararme estando con ellos ausentándome los fines de semana y cuando era necesario para realizar trámite de la universidad.

A mi compañera y amiga de tesis Johanna García por su apoyo incondicional durante todos los años de la carrera, a mis compañeros de clases que siempre estuvieron conmigo.

A mis profesores que con su enseñanza ahora lograre esta meta.

A cada una de las personas que aportaron con un granito de arena para que esta meta sea posible y ahora cumplida muchas gracias.

Evelyn Noemí Mendieta Santillán

AGRADECIMIENTO

“Si confieres un beneficio, nunca lo recuerdes; si lo recibes, nunca lo olvides”

Las integrantes de esta tesis rendimos un especial tributo de agradecimiento a todas y cada una de las personas que contribuyeron con la realización de la presente tesis de grado

Una mención de gratitud queremos extender a las autoridades y docentes de la Unidad Académica De Ciencias Administrativas Y Comerciales, Sede Guayaquil de la Universidad de Milagro, quienes con su profesionalismo y ética puesto de manifiesto en las aulas enrumban a cada uno de los que acudimos con sus conocimientos que nos servirán para ser útiles a la sociedad.

A nuestras familias por haber confiado en nosotros y darnos la oportunidad de estudiar, brindándonos ese apoyo incondicional sin esperar nada a cambio.

Agradecemos a nuestros compañeros por lo compartido dentro y fuera de las aulas, la amistad brindada, estar con nosotras en las buenas y en las malas.

A nuestro DIOS que día a día nos ha guiado por el camino de la felicidad para seguir adelante y permitirnos llenarnos de conocimiento

Johanna Elizabeth García Saltos
Evelyn Noemí Mendieta Santillán

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Msc. Jaime Orozco Hernández

Rector de Universidad Estatal de Milagro

Presente

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autores del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo Tema fue: **IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN EL ALMACÉN PINTURAS MENDIETA, PERIODO 2013**, y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Guayaquil, 15 de marzo del 2013

Johanna Elizabeth García Saltos

C.I. 1205788126

Evelyn Noemí Mendieta Santillán

C.I. 0923519854

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Problematización	2
1.1.2 Delimitación del problema	3
1.1.3 Formulación del problema	3
1.1.4 Sistematización del problema	3
1.1.5 Determinación del tema	4
1.2 Objetivos	4
1.2.1 Objetivos Generales	4
1.2.2 Objetivos Específicos.....	4
1.3 JUSTIFICACIÓN	4
1.3.1 Justificación de la investigación.....	4
CAPÍTULO II	6
MARCO REFERENCIAL	6
2.1 MARCO TEÓRICO.....	6
2.1.1 Antecedentes históricos.....	6
2.1.2 Antecedentes referenciales	7
2.1.3 Fundamentación	14
2.2 MARCO CONCEPTUAL	33
2.3 HIPOTESIS Y VARIABLES.....	38
2.3.1 Hipótesis General	38
2.3.2 Hipótesis particulares.....	39
2.3.3 Declaración de Variables	39
2.3.4. Operacionalización de las variables.....	41
CAPÍTULO III	42
MARCO METODOLÓGICO	42
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL ..	42
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	46
3.2.1 Características de la población.....	46
3.2.2 Delimitación de la población	46

3.2.3. Tipo de muestra	47
3.2.4. Tamaño de la muestra	48
3.2.5. Proceso de selección	48
3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	48
3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICOS DE LA INFORMACIÓN.	52
CAPÍTULO IV	54
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	54
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACION ACTUAL	54
4.2. ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS DIAGRAMA DE PARETO-ENFOCADO A LOS SUBPROBLEMAS.....	58
4.3. RESULTADOS.....	62
4.4. VERIFICACION DE HIPOTESIS.....	81
CAPÍTULO V	82
PROPUESTA	82
5.1. TEMA.....	82
5.2. FUNDAMENTACIÓN	82
5.3. JUSTIFICACIÓN	84
5.4. OBJETIVOS.....	85
5.4.1. Objetivo General de la propuesta.	85
5.4.2. Objetivos Específicos de la propuesta.	85
5.5. UBICACIÓN	85
5.6. FACTIBILIDAD.....	87
5.7. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA.....	94
5.7.1. Actividades.	96
5.7.2. Recursos, Análisis Financiero.....	97
5.7.3. Impacto	97
5.7.4. Cronograma.....	98
5.7.5. Lineamiento para evaluar la propuesta.....	98
CONCLUSIONES.....	102
RECOMENDACIONES	103

ÍNDICE DE CUADROS

CAPÍTULO II	6
Cuadro 1 Análisis Vertical	30
Cuadro 2. Análisis Horizontal	31
Cuadro 3. Operacionalización de las variables.....	41
CAPÍTULO III	42
Cuadro 4. Personal del Almacén Pinturas Mendieta	46
CAPÍTULO IV	54
Cuadro 5: Análisis Foda	57
Cuadro 6: Desorden en la bodega.....	58
Cuadro 7: Facturación manual	59
Cuadro 8: Manejo contable	60
Cuadro 9: Adecuada atención al cliente	61
Cuadro 10: Conoce sobre inventarios	64
Cuadro 11: Realiza el control de inventarios	65
Cuadro 12: implementación de control de inventarios.....	66
Cuadro 13: Realizar auditoria interna	67
Cuadro 14: Productos vencidos.....	68
Cuadro 15: Registro de movimientos de la mercadería.....	69
Cuadro 16: Procedimientos y políticas dentro del almacén.....	70
Cuadro 17: Realiza máximo y mínimo en el inventario.....	71
Cuadro 18: Capacitación de atención al cliente	72
Cuadro19: Recepción, almacenamiento y despacho de mercadería en bodega	73
Cuadro 20: Visualización de productos	74
Cuadro 21: Buscar directamente el producto en la percha.....	75
Cuadro 22: La iluminación del local.....	76
Cuadro 23: Tiempo que realiza la compra.....	77
Cuadro 24: Conoce los productos del almacén	78

Cuadro 25: Ambiente del local.....	79
Cuadro 26: Atención al cliente.....	80
Cuadro 27: Verificación de hipótesis.	81
CAPÍTULO V.....	82
Cuadro 28. Técnicas de Valoración de Inventario	83
Cuadro 29 .Plan de ejecución.....	95
Cuadro 30. Recursos Humanos	97
Cuadro 31. Cronograma de actividades	98
Cuadro 32. Grafica de los problemas y propuestas.....	99

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO II.....	6
Figura 1. Elementos del control interno	19
CAPÍTULO III.....	42
Figura 2. Fórmula para el tamaño de muestra.....	48
CAPÍTULO IV	54
Figura 3: desorden en la bodega.....	58
Figura 4: Facturación manual	59
Figura 5: Manejo contable	60
Figura 6: Adecuada atención al cliente.....	61
Figura 7. Conoce sobre inventarios.....	64
Figura 8: realiza control de inventarios.....	65
Figura 9: implementación de control de inventarios	66
Figura 10: Realizar auditoria interna.....	67
Figura 11: Productos vencidos	68
Figura 12: Registro de movimientos de la mercadería	69
Figura 13: Procedimientos y políticas dentro del almacén	70
Figura 14: Realiza máximo y mínimo en el inventario	71
Figura 15: Realiza máximo y mínimo en el inventario	71
Figura 16: Realiza máximo y mínimo en el inventario	71
Figura 17: Visualización de productos.....	74
Figura 18: Buscar directamente el producto en la percha	75
Figura 19: La iluminación del local	76
Figura 20: Tiempo que realiza la compra	77
Figura 21: Conoce los productos del almacén.....	78
Figura 22: Ambiente del local	79
Figura 23: Atención al cliente	80
CAPÍTULO V	82
Figura 24. Ubicación Geográfica del Almacén Pinturas Mendieta.....	86

Figura 25. Tipo de estudios de factibilidad	87
Figura 26. Balance General Pinturas Mendieta	89
Figura 27. Pérdidas y ganancias Pinturas Mendieta	90
Figura 28. Flujo de efectivo proyectado Pinturas Mendieta	91
Figura 29. Análisis horizontal de Pinturas Mendieta	92
Figura 30. Análisis Vertical de Pinturas Mendieta	93
Figura 31. Rotación de inventario.....	94
Figura 32. Análisis horizontal de Pinturas Mendieta.....	99



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA – CPA.

TEMA

**“IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA
RENTABILIDAD FINANCIERA EN EL ALMACÉN PINTURAS MENDIETA, PERIODO
2013”**

Autores: García Saltos Johanna Elizabeth
Mendieta Santillán Evelyn Noemí
Tutor: MSc. Freddy Javier Tejada Escobar

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo la implementación un control de inventarios para mejorar la rentabilidad financiera del Almacén “Pinturas Mendieta periodo 2013”, el almacén no poseía un adecuado control de inventario por lo cual generaba muchos problemas a nivel de stock ocasionando pérdidas en ventas, dando como resultado una insatisfacción en sus clientes lo que ocasiona que estos busquen la competencia, otro problema es para la toma de pedidos en la cual se solicita lo innecesario. Por todo esto es muy importante la implementación del control de inventarios para el mejoramiento de la bodega en la cual la vamos a realizar, codificando la mercadería por marcas, colores y medidas. Que las pinturas se ubiquen en las perchas según la codificación. Implementando el control de los inventarios ingresemos las compras y ventas diarias de almacén Pinturas Mendieta, que exista un registro de los que tiene en stock la bodega para cuando el cliente requiera un producto sea atendido a la brevedad posible y para realizar los pedidos de la manera más eficiente evitando perdidas y deterioro de la mercadería vamos a realizar encuestas a los clientes y proveedores para que pueda mejorar la atención a clientes.

Palabras Claves, Control, Inventario, Pintura.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA – CPA.

TEMA

“IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN EL ALMACÉN PINTURAS MENDIETA, PERIODO 2013”

Autores: García Saltos Johanna Elizabeth
Mendieta Santillán Evelyn Noemí
Tutor: MSc. Freddy Javier Tejada Escobar

ABSTRACT

This research aims to implement inventory control to improve the profitability of Store "Mendieta period 2013 Paintings", the store did not have an adequate inventory control so many problems generated stock level causing losses in sales and result in customer dissatisfaction which causes those seeking competition, another problem is for taking orders in which the unnecessary requests. For all this is very important to implement inventory control to improve the warehouse in which we will perform, encoding the merchandise for brands, colors and sizes. The paintings are located in the hangers as codified. Implementing inventory control's enter the daily purchases and sales of stock Paintings Mendieta, there is a record of those who have in stock the warehouse to when the customer requires a product to be treated as soon as possible and to place orders on the way efficiently avoiding losses and deterioration of the goods we will conduct surveys to customers and suppliers so that you can improve customer service.

Key words: Control, Inventory , Painting

INTRODUCCIÓN

El almacén de Pinturas Mendieta, dedicado a la venta de pintura, ubicado en el cantón Duran, nuestro objetivo en Implementar un Control de Inventarios para mejorar su rentabilidad, esto surge ante la necesidad e importancia de controlar sus estados financieros, tanto sus ingresos y egresos de mercadería que se expende diariamente en el almacén, ya que debido a la magnitud de materiales con los que cuenta el almacén y su mercado competitivo, presenta falencias en el registro de sus mercadería y reorganización de su bodega

Los inventarios existen desde hace muchos años atrás, existen porque son una forma de evitar la insolvencia de materiales. En un negocio, el objetivo primordial de los inventarios es proveer los materiales necesarios para la ocasión indicada.

El control de inventarios, es una herramienta de trabajo confiable para garantizar que el almacén sea controlado de manera correcta para o cual oportunamente se definen que son los inventarios y cómo podemos organizarlos.

El presente proyecto está estructurado en Cinco Capítulos fundamentales.

En el Capítulo I: El Problema, consta del planteamiento del problema, delimitación los objetivos general y específico, justificación de la investigación.

El Capítulo II: Marco Teórico, se desarrollan, antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases legales, definición de términos básicos, hipótesis, definición y Operacionalización de variables.

En el Capítulo III: Marco Metodológico, se plantea el tipo y diseño de la investigación, diseño de la investigación, nivel de la investigación, población y muestra, métodos y técnicas, tratamiento estadístico de la información.

En el Capítulo IV: análisis e interpretación de resultados, análisis comparativo, evolución, tendencia y perspectiva, resultados, verificación de hipótesis. En el último Capítulo se detalla la propuesta, los objetivos, el equipo humano que se necesitará para realizar la investigación, los recursos que se utilizarán, su impacto, el cronograma en el que se especificará el plazo de culminación, la fuente de donde se obtuvo información y los anexos

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

El Almacén de Pinturas Mendieta fue creado en el cantón Durán Provincia del Guayas, el 01 de octubre del 2001, los propietarios forman parte de una misma familia, su representante legal es el Sr. Ángel Antonio Mendieta Guevara de Nacionalidad Ecuatoriana. Establecimiento dedicado a la venta de Pinturas Córdor, Unidas, Superior, Sudamericana, Pintec, Disther, entre otras marcas, tratando de satisfacer diariamente las necesidades de la colectividad.

No obstante de que el almacén lleva algunos años en el mercado y ha obtenido una mayor ampliación en su comercialización, al presente su mayor presagio que tiene es su stock de inventario, inventario pretérito, reclamos de sus clientes por mal servicio.

En la actualidad existen pérdidas de mercadería, las cuales son detectadas después de largos periodos. El realizar manualmente los procesos de ingreso y egreso de materiales en general, viene causando pérdidas de tiempo y obstaculizando la atención inmediata a los clientes del almacén.

No tener información oportuna de saldos de existencias, es otro de los inconvenientes y por ende provoca la falta de materiales en stock, causando malestar de espera y suspensión de actividades laborales a los usuarios hasta realizar el proceso burocrático de adquisición, entrega-recepción.

Las causas de este problema radican con el inadecuado control de inventario que han realizado ante el crecimiento acelerado del almacén y el no tener una buena administración de estos. Todas estas causas hacen que el almacén no se maneje de manera ordenada la recepción y despacho de mercadería, deplorable servicio hacia los clientes, de continuar esta situación puede conducir a resultados radicales, por lo

que es considerable implantar cambios en el control de inventarios, ya que actualmente existen muchos desatinos que deben corregirse en busca de mejoras y buen servicio en sus actividades del diario vivir.

1.1.2 Delimitación del problema

País:	Ecuador
Región:	Costa
Provincia:	Guayas
Cantón:	Durán
Campo:	Financiero
Área:	Inventario

1.1.3 Formulación del problema

¿Qué incidencia tiene la ausencia de controles en el inventario para mejorar la rentabilidad del local de Pinturas Mendieta?

1.1.4 Sistematización del problema

1. ¿De qué manera ocasiona desorden en bodega, la mercadería que se tiene en existencias?
2. ¿Cómo influye en la facturación manual el atraso en la existencia del producto de la bodega?
3. ¿Qué efectos genera en el manejo contable del almacén la falta de un sistema de inventarios adecuado?
4. ¿Cómo afecta en la adecuada atención al cliente la capacitación del personal?

1.1.5 Determinación del tema

Implementación de Control de Inventario para mejorar la rentabilidad en el Almacén de Pinturas Mendieta

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivos Generales

Analizar las deficiencias de control de inventarios, con el propósito de identificar las pérdidas debidas al incorrecto manejo de bodega.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar las diferentes causas que provocan desorganización del movimiento de mercadería en la bodega.
- Analizar los diversos procedimientos a establecer para el control de existencias de materiales actualmente utilizados.
- Realizar un análisis de la situación actual del almacén para definir los procesos de ventas, inventarios y facturación.
- Identificar las deficiencias del personal para mejorar los niveles de servicio al cliente.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la investigación

Nuestra propuesta del Implementar un sistema de control de inventario en el almacén de Pinturas Mendieta, está orientado en el área de bodega, para así poder obtener mayor reducción en las pérdidas que se han venido generando con el pasar de los años.

Esta propuesta forjara más rapidez y orden en el manejo de los inventarios, requiriendo de que el personal del almacén este completamente capacitado para la ejecución e implementación del sistema de inventarios. Esta práctica favorece de una manera extraordinaria al almacén, ya que reduciría sus pérdidas, genera conocimiento de los productos que se tiene en la bodega, evitar carencia de productos, control oportuno del almacén, conocer sus estados contables de manera confiable y reales.

Al implementar un sistema de inventarios, estamos reduciendo los costos de almacenamiento de mercadería, acogiendo habilidades para realizar la entrega de los productos en un tiempo determinado que deje una gran satisfacción a nuestra clientela. Esta propuesta es viable, ya que se cuenta con la capacidad de realizar un proyecto para el control de inventarios y se cuenta con el personal idóneo.

Esta exploración no solo tiene como objetivo obtener un mejor solución al problema, sino también proponer estrategias como implementar un sistema eficaz, que facilite fiscalizar e implantar el compromiso que tiene cada persona con el almacén, consiguiendo que el trabajo se simplifique con procedimientos y controles a seguir.

Para ello es necesario que se aplique este control que mejore la gestión y perfeccione los procesos de compra de mercadería, se realice capacitaciones permanentes, se ejecuten estrategias de ventas, alcanzando todos los objetivos y a la vez disminuyendo los costos.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos

El Almacén de Pinturas Mendieta fue creado en el cantón Durán Provincia del Guayas, el 01 de octubre del 2001, los propietarios forman parte de una misma familia, su representante legal es el Sr. Ángel Antonio Mendieta Guevara de Nacionalidad Ecuatoriana. Establecimiento dedicado a la venta de Pinturas Cóndor, Unidas, Superior, Sudamericana, Pintec, Disther, etc., tratando de satisfacer diariamente las necesidades de la colectividad.

Analizando que existe una amplia ineficiencia en el inventarios, el cual genera pérdidas en bienes materiales y económicos del Almacén de Pinturas Mendieta, no tienen la situación real de la mercadería que existe en stock, artículos extraviados, obsoletos, defectuosos, productos mal usados, sin ubicación privilegiada y pérdida de tiempo considerable en la preparación de pedidos lo cual les causa pérdidas al almacén.

En su estructura financiera existe una gran desorganización en el control de bodega sobre la mercadería que tienen en stock, esto da origen a la falta de conocimiento de la cantidad que tienen de cada producto, su caducidad y donde está ubicado, esto da origen a que exista tardanza en el proceso de facturación manual en el Almacén de Pinturas Mendieta.

Debido al mal uso del sistema de inventarios, se asumió que no corresponde aseverar la existencia de ciertos productos en la bodega del Almacén de Pinturas Mendieta, saber con certeza si cuentan con la cantidad deseada, color de las

pinturas y los materiales que necesitan los clientes, lo cual les causa inconformidad y molestias, lo que deriva la inconformidad del cliente.

Reconociendo la necesidad del almacén debido a su crecimiento y procedimientos que predican perdidas, se necesita llevar a cabo un control en los inventarios de mercadería considerándolo importante para el desarrollo y aumento del negocio. Este sistema de control de inventarios permitirá al área de bodega mayor flexibilidad

2.1.2 Antecedentes referenciales MUNDIAL

EMPRESA	ANTIGUO ARTE EUROPEO S.A de C. V
PROYECTO	SISTEMA PARA EL CONTROL DE VENTAS E INVENTARIOS DE LA EMPRESA
ESTRATEGIA	Se propone el desarrollo de un sistema computarizado y de una base de datos que permita a la empresa optimizar el manejo y el control de la información, dicho sistema permitirá al administrador y a los propietarios tener información organizada y confiable de una manera ágil.
URL:	http://www.uaeh.edu.mx/docencia/Tesis/icbi/licenciatura/documentos/Sistema%20para%20el%20control%20de%20ventas%20e%20inventarios.pdf

LATINOAMERICANO

EMPRESA	“SPORT B”
PROYECTO	CONTROL DE INVENTARIOS CON ANALISIS DE LA DEMANDA, PARA LA EMPRESA
ESTRATEGIA	Planteamiento modelo de simulación básica de la demanda que puede existir durante el periodo aprovisionamiento de pantalones confeccionados con tela Denim, una de las prendas que produce la empresa “Sport B”. Posteriormente se simula la demanda diaria de pantalones para terminar el día que ingresarán los pantalones al almacén de productos terminado y se producirá rotura de stock; esencial para la toma de decisiones. El modelo de simulación considera el comportamiento de una sola prenda de la producción de la empresa “Sport B”, de la cual se ha obtenido la información.
URL:	http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Basic/martinez_ra/martinez_ra.PDF

LOCAL

EMPRESA	“EXPOCOLOR”
PROYECTO	UN MODELO DE INVENTARIOS Y ASIGNACION DE APLICACION A LA EMPRESA
ESTRATEGIA	Adaptación de un modelo de inventarios y de un método para la asignación de espacios, para la empresa EXPOCOLOR, que permitan reducir los costos de inventarios y mejorar la estructura de las bodegas referente a su ocupación de espacios. Se desarrollan diferentes modelos de inventarios, aplicados a las necesidades y características de la empresa, determinado que el modelo que utiliza simulación Monte Carlo, es el más adecuado, porque permite una reducción de costos del 89,67% de mantenimiento de inventario respecto al costo actual.
URL:	http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/547/1/CD-1052.pdf

Antecedente 1

Título de la tesis:	Sistema de facturación y control de inventario para la empresa JARNUC, utilizando la metodología programación extrema (XP)
Autor:	Pozo Cervantes, Jorge Alexander
Palabras clave:	AUTOMATIZACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS BASES DE DATOS PROGRAMACIÓN EXTREMA HERRAMIENTAS VIRTUALES ANÁLISIS FINANCIERO
Fecha de publicación:	2007
Editorial:	QUITO/ PUCE / 2007
Resumen:	El presente tema de disertación de grado ha sido escogido en base a las necesidades de la empresa “JARNUC”, para mejorar su gestión administrativa. JARNUC se ve en la necesidad de adquirir un sistema de información que se encargue de la facturación y control de inventario del producto terminado. Para desarrollar el sistema de información las herramientas que se utilizarán en el Front-end y Back-end serán elegidas de acuerdo a las necesidades de la empresa y a la tecnología existente en el mercado. Actualmente la emisión de facturas y el control de inventario del

	producto final de la empresa "JARNUC" se lo realiza mediante Microsoft Office Excel, lo que provoca que se pierda eficiencia en la gestión administrativa y calidad en el servicio al cliente, es por esto que la empresa me ha solicitado el desarrollo del sistema de información que maneje la facturación y el control de inventario del producto terminado.
URL:	http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/1083
Aparece en las colecciones:	Tesis - Carrera de Ingeniería de Sistemas y Computación (Restringidas)

Antecedente 2

Título de la tesis:	Diseño de un sistema de control de inventarios de activos fijos en el Departamento Financiero de la Fuerza Aérea Ecuatoriana ALA No. 12.
Autor:	Lozada, Martha Salguero Garzón, Diana Elizabeth Tobar Molina, Aracely Margoth
Palabras clave:	INGENIERÍA FINANCIERA INVENTARIOS
Fecha de publicación:	Jan-2007
Editorial:	LATACUNGA / ESPE / 2007
Resumen:	El presente proyecto pretende diseñar un Sistema de Control de Inventarios de Activos Fijos en el Departamento Financiero de la FUERZA AÉREA ECUATORIANA ALA N ° 12 para mantener un control adecuado y actualizado del manejo de la Propiedad Planta y Equipo, sus métodos de depreciación y mecanismos de contabilización, pasando de un sistema tradicional a uno moderno y competitivo enmarcado en los parámetros que establece la Ley permitiendo satisfacer las necesidades del usuario. Con el paso del tiempo la cantidad de activos fijos que puede adquirir un mismo ente económico (y sin importar su monto) puede llegar a ser significativa. Por tal motivo, es conveniente que desde el mismo comienzo de operaciones del ente económico, los responsables de llevar los registros contables establezcan procedimientos para lograr un adecuado control de la información relacionada

	con los mismos (descripción, ubicación, monto, vida útil, depreciación acumulada, etc.).
URL:	http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/4302
Aparece en las colecciones:	Tesis - Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría (ESPEL)

Antecedente 3

Título de la tesis:	Reestructuración de un Control Interno de Inventario en el proceso de recepción, almacenamiento y despacho de mercadería de la compañía Río Guayas S.A.
Autor:	Lozano Moreno, Eva del Pilar Moreno Hidalgo, John Freddy
Palabras clave:	CONTROL INTERNO INVENTARIO PROCEDIMIENTO
Fecha de publicación:	9-Aug-2012
Editorial:	UNEMI / MILAGRO
Resumen:	El Control Interno comprende el conjunto de reglas, principios y medidas, desarrolladas dentro de una empresa que permiten salvaguardar los bienes, contar con información confiable y veraz, cumplir con las políticas establecidas por la administración y mejorar el desempeño en las operaciones, es decir que el control interno del inventario es el plan de organización, la asignación de funciones, el diseño de cuentas e informes y todas las medidas y métodos adoptados por una empresa para proteger sus inventarios. En atención a la gran relevancia que tiene el inventario dentro de las empresas comerciales y a la necesidad de una adecuada administración para evitar faltantes, deterioro y robo de inventario, hemos visto la necesidad de que las políticas y procedimientos de la compañía Río Guayas S.A. sean actualizadas y reestructurados los controles internos en lo que se relaciona a los procesos que se

	<p>manejan en una bodega, sistematización de procesos, descripción de funciones, capacitación, etc. Este cambio generará un mayor grado de confianza, tanto a la administración como al personal que maneja los procesos de recepción, almacenamiento y despacho, además permitirá que los procesos fluyan normalmente permitiendo que se de una mayor eficiencia en las diferentes áreas que se maneja dentro de una bodega. Este proyecto describe como se establecerán los criterios normativos de carácter práctico que permitirán a Río Guayas S.A. una eficiente administración y control del inventario, lo cual mejorará la productividad, ayudará a la prevención y detección de irregularidades, optimizando los procesos de almacenamiento, registro y control del inventario, logrando que la empresa pueda cumplir con los objetivos trazados por la administración.</p>
URL:	http://hdl.handle.net/123456789/631
Aparece en las colecciones:	Contabilidad y Auditoria

Antecedente 4

Título de la tesis:	Implementación de un sistema de control de inventarios en la farmacia del centro de atención ambulatoria iess
Autor:	Chauca Arguello, Rosario Elvira, Mejía San Lucas, Apolonia Lorenza
Palabras clave:	UNEMI control de inventario Farmacia IESS
Fecha de publicación:	3-Aug-2012
Editorial:	UNEMI-2012
Resumen:	Viendo las necesidades del Centro de Atención Ambulatoria del IESS en la Libertad de la Provincia de Santa Elena,

en el área de Farmacia, se tuvo la idea de desplegar este proyecto investigativo, que tiene como intención ser una herramienta útil, de fácil aplicación y agudeza para las personas responsables del área de almacenamiento y despacho de los fármacos, y para quienes trabajan en las áreas relacionadas, además como fuente de información para empresas que deseen también implementar un Sistema de Control de Inventarios. Este proyecto les ayudará a tener una concepción real de lo que es un auténtico Control de las existencias físicas. El Sistema de Control de Inventarios consiste en el ejercicio de control de las existencias y la comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecerlas, teniendo en cuenta el ritmo del consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones para atender las demandas. Además el Control de Inventarios consiste en un trabajo técnico y de procedimientos utilizados para establecer, poner en efecto y mantener las cantidades óptimas de fármacos requeridos, para brindar una atención médica de calidad a los Afiliados. A efecto referencial teórico se elaboró en base a literatura especializada de Control de Inventarios. Como instrumento de recolección de datos se elaboró una encuesta y una entrevista estructurada. Efectuado este trabajo se concluyó que la Farmacia, objeto del estudio, adolecía de controles administrativos eficaces en relación a los inventarios de fármacos, lo cual establece la validez del estudio. Una vez implementado el Sistema de Control de Inventarios se podrá proyectar una atención de calidad a los afiliados, principales beneficiarios de este servicio y permitirá a los administradores del Centro de Atención Ambulatoria IESS de la libertad tener las herramientas para determinar el óptimo uso de los fármacos aquí distribuidos gratuitamente a los asegurados.

URL:	http://hdl.handle.net/123456789/508
Aparece en las colecciones:	Contaduría Pública y Auditoría

Antecedente 5

Título de la tesis:	Aplicación de un correcto método contable en el sistema de inventarios del bazar y fotografía “Jenny”, ubicada en el cantón Gral. Villamil playas provincia del guayas.
Autor:	Crespín Yagual, Lilian Maritza
Palabras clave:	UNEMI método contable sistema de inventario correcto
Fecha de publicación:	31-Jul-2012
Editorial:	REPOSITORIO DE LA UNEMI
Resumen:	La empresa productiva, con razón social Bazar y Fotografía “Jenny”, tiene como movimiento principal la impresión de imágenes fotográficas y comercialización de diversos artículos; como la empresa ha tenido mucha acogida en el medio; decidió expandirse e incrementar sus inventarios ocasionando demasiados inconvenientes y desencadenó el descontrol, porque la administración carece de registros fehacientes, una persona responsable, políticas y sistema de control de inventarios; un problema que radica en el manejo de existencias, tomando en consideración que el control de los inventarios es un factor relevante, porque tener un stock muy grande de mercadería representa un incremento en los costos por mantenimiento, motivo por el cual

	decidimos implementar políticas de control que le van a ayudar en la aplicación de un correcto método contable con la finalidad de óptimos resultados, para lograr el desarrollo he aplicado técnicas, metodologías e instrumentos necesarios, amparados en el marco legal establecido por las Leyes Ecuatorianas, Normas de Auditoria y Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, Normas de Control Interno; según los estudios realizados; vamos a obtener como resultado el control eficiente de los inventarios y excelente provisión del stock de los productos resultado que beneficiará la rentabilidad del negocio notando en sus estados financieros la utilidad real.
URL:	http://hdl.handle.net/123456789/508
Aparece en las colecciones:	Contaduría Pública y Auditoría

2.1.3 Fundamentación

Pintura

Se puede definir como una mezcla mecánica o la dispersión de tintes o polvos, regularmente turbios, en un líquido o medio. La pintura es el fluido que, aplicado en capas delgadas, permite recubrir una superficie. Con las siguientes definiciones:

- a) La pintura se debe poder emplear en la manera en que va a ser empleada; brocha, pincel, rodillo o aspersion.
- b) Posteriormente de ser empleada, se debe de solidificar y poseer adherencia sobre el área.
- c) Esta deberá realizar el trabajo para el cual fue diseñado
 - Protección
 - Decoración
 - Funciones especiales.

Según(NUÑO PEÑA, David; COLLADO TRABANCO, Pablo; E. GANTES, Isabel., 2006)define a la pintura como:

“Son materiales que se presentan en forma líquidas, las cuales una vez extendidos sobre un soporte endurecen formando un revestimiento continuo, sólido, opaco o transparente, según se trate de una pintura o barniz respectivamente” P. 373

Pintura al silicato

Es un recubrimiento inorgánico de estructura mineral. Es resistente a la luz y a los agentes atmosféricos, tiene una alta permeabilidad al vapor de agua. Su aglutinante está compuesto por productos inorgánicos.

Para (Laubsch, 1979)define a las pinturas de silicato como:

“Las pinturas al silicato son adecuadas para ser utilizadas sobre revoque de cal y de cemento, hormigón, hormigón poroso y mampostería vista de arenisca calcárea.” P. 41

Látex o pintura emulsionada

Una pintura que representa una película por la vaporización del portador (normalmente agua) de la película, permitiendo que se unan las partículas en una película continúa.

Según(International, 1998) define la pintura látex:

“Las pinturas a base de látex son fáciles de aplicar y limpiar y el mejoramiento químico de los látex actuales las hacen adecuadas para casi cualquier aplicación.” P. 66

Pinturas al aceite

Este tipo de pintura utiliza aceites o resinas como medio para aglutinar sus componentes. Su secado es lento debido a que estos aceites y resinas son naturales.

Según (A., 1998) define la pintura al aceite como:

***“Las pinturas a base de aceites consisten en un pigmento dispersado en un aceite secante, como el aceite de linaza”
p. 484***

Pintura loxon esmalte al agua

Es una pintura a base de esmalte recetado con resinas acrílicas y pigmentos elegidos para obtener un acabado de alta eficacia, excelente terminación, brillo y larga estabilidad. Al diluirse con agua se facilita la aplicación, el lavado de los elementos de trabajo y se consigue un rápido secado de la capa sin olor excedente.

Pintura industrial

Las que se manejan en la protección de estructuras con el fin de advertir el ataque de los agentes atmosférico y de los edificadores industriales. También se considerara

Según (Carbonell, 2009) define la pintura industrial como:

“Es aquella que se diseña en funcionamiento de un cliente concreto y bajo unas condiciones de aplicación, secado, determinadas”. P. 339.

Barniz

El barniz es un líquido homogéneo, translucido que es competente desecar en una membrana dura y adherente. En otras palabras, es una pintura sin tintes.

Se utilizan normalmente para superficies de madera nueva a la que no queremos dar color; también para dar vida a una madera desgastada por el uso. Da un acabado transparente con tonos que imitan los colores de las distintas maderas.

Lo primero que tenemos que hacer es preparar la habitación que vamos a pintar, para ello primero quitaremos el mayor número de muebles y objetos posibles, después cubriremos el suelo con papeles o cartones y el resto de objetos y muebles que no hayamos podido sacar los pondremos encima unos trapos para reservarlos de las inevitables gotas de pintura.

Los utensilios que vayamos a necesitar (brochas, latas de pintura, disolventes, etc.) los depositaremos en un lugar por el que no tengamos que circular para evitar posibles accidentes.

Según (Urda, 2008) define el barniz como:

“Es el producto que proporciona a los colores el brillo necesario y la protección fundamental de las pinturas al agua.” P. 100

CONTROL

El control efectivo de los inventarios permanece en el equilibrio entre lo que se tiene en inventario y las necesidades de fabricación y ventas. Si se presentan carentes para la producción, esta se interrumpe. Si se tiene faltante en el inventario de productos terminado, no se puede cumplir con los pedidos de los clientes, por lo tanto, el control de inventarios implica la planeación de la producción, las compras y el pronóstico de las ventas. Con el fin de evitar los faltantes en los inventarios y de tener una óptima rotación de los mismos, se han desarrollado técnicas, algunas de las cuales ya han sido mencionadas con respecto a la función de compras.

- Apoyo a la administración
- Prever el cumplimiento de objetivos y normas
- Medir y evaluar resultados oportunamente
- Recomendar, mejoramiento de procesos, agilizar operativos, y la supresión de actividades innecesarias.
- Segregación de funciones

- Seguridad patrimonial
- Solucionador de problemas
- Hacer que las cosas se hagan bien, en forma oportuna y eficiente
- Hacer que la información fluya en forma ágil, completa, veraz y oportuna a quien corresponda.

Según (Samuel Alberto, Mantilla Blanco, Sandra Yolima, 2005) definen al control como:

“Control es un conjunto de normas, procedimientos y técnicas a través de las cuales se mide y corrige el desempeño para asegurar la consecución de objetivos y técnicas.” P.3

Control Interno

Según (Perdomo Moreno, 2004) concepto del control interno:

“Plan de organización entre la contabilidad, funciones de empleados y procedimientos coordinados que adopta una empresa pública, privada o mixta, para obtener información confiable, salvaguardar sus bienes, promover la eficiencia de sus operaciones y adhesión política administrativa.” P. 2

Elementos del control interno¹

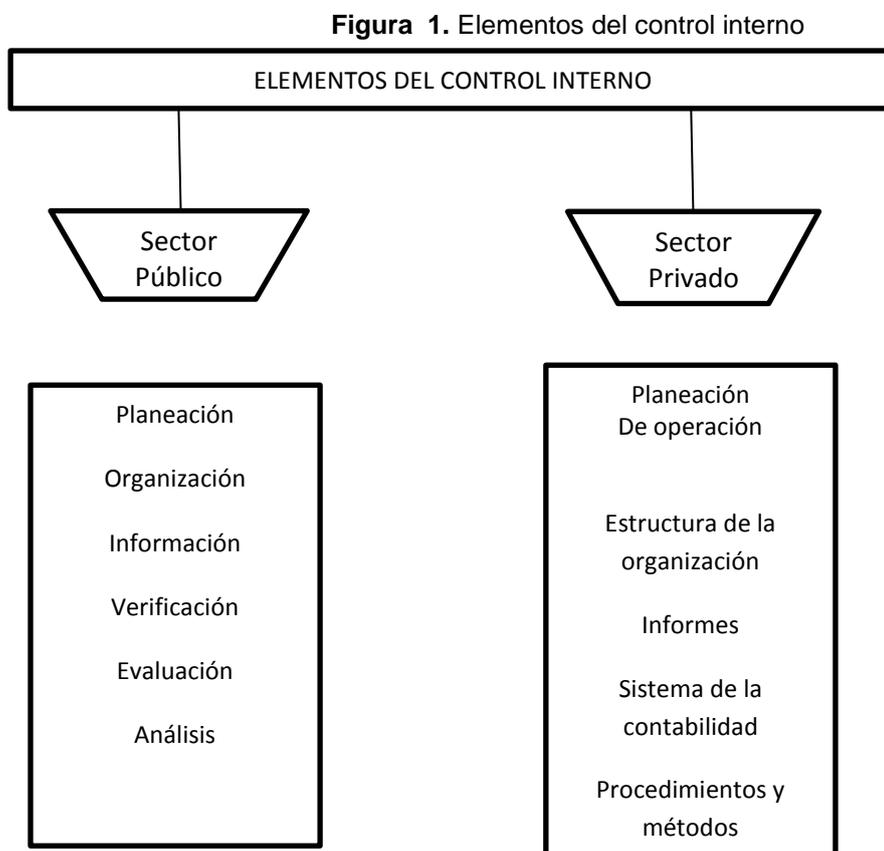
Los elementos que conforma el control interno son:

- La estructura de la organización
Se condensa en principios, cuadros y manuales, expuestos a través de organigrama y manuales de funciones, que permiten interpretar y evaluar la información recibida.

¹ Control, auditoría y revisoría fiscal, Bermúdez, María Jesús Pp. 14-18

- El sistema de contabilidad. Se afianza en:
 - Adecuada segregación de funciones
 - Principios de general aceptación
 - Plan de cuentas y procedimientos contables
 - Registros y comprobantes
 - Estados financieros

Estos aspectos permiten una oportuna evaluación de resultados y salvaguarda de sus recursos.



Fuente: BERMUDEZ, Jesús María; Control, auditoría y revisoría fiscal

- Las normas de operación. Determinan:
- Objetivos específicos
 - Políticas
 - Presupuestos
 - Análisis de costos

- Control de calidad

- Los informes. Comprenden
 - Destino
 - Contenido
 - Periodicidad

- Los procedimientos y métodos

Se reflejan en manuales y flujo gramas que simplifican los procesos reduciendo pasos y tramite innecesarios.

Técnicas del control interno

Para llevar a cabo el control interno, se desarrolla técnicas que permiten obtener evidencia suficiente de su existencia y de cuál es el más indicado. Estas podemos resumirlas en:

1. Controles de protección. Se ejercen mediante seguros que amparen a personas y bienes, al igual que en el implemento de la seguridad industrial, cumplimiento de disposiciones legales, etc.
2. Contabilidad analítica. No solo cuantifica los activos, pasivos, ingresos y gastos, sino que lo cualifica en orden de importancia, departamentos, etc., e identifica el movimiento que han tenido, asi como el sistema de ajustes, de precio y provisiones.
3. Control de inventarios. La escogencia del método de valuación, de pruebas selectivas de existencia, procedimientos de recepción, verificación, clasificación, rotación, entrega bajas por deterioro, obsolescencia y perdidas permiten asegurar su conservación, custodia y buen uso.
4. Control de costo. Busca maximizar utilidad y minimizar los costos, mediante el establecimiento de un sistema ágil, de fácil identificación, que llegue hasta el análisis de los desperdicios, la proyección o

subproductos, asegurando la calidad del producto final o terminado y evitando los sobrecostos innecesarios o previendo los necesarios.

5. Auditoría interna. Esta actividad de evaluación independiente dentro de la organización, sirve a la alta dirección o gerencia a través de verificaciones, exámenes, etc., para determinar inconsistencias y recomendar correctivos oportunos.

Componentes del control interno

El consejo técnico de la Contaduría Pública en su disposición profesional (pronunciamiento) numero 7 incluye oficialmente por primera vez en esta materia, los componentes del control que su estudio defino el Comité de las Organizaciones Patrocinadoras (COSO) de la comisión contra el fraude sobre: control interno – Un marco conceptual de trabajo integrado, trabajo que posteriormente el contador e investigador Samuel Alberto mantilla Blanco con su equipo de apoyo tradujo al español, estos fueron definidos como:

- Ambiente de control. Reconoce que el personal constituye el fundamento esencial de toda actividad empresarial, con sus valores éticos y cualidades que influyen al medio ambiente en el cual actúan.
- Evaluación de riesgo. Al señalar objetivos claros para el debido funcionamiento de la empresa debe ser consciente de los riesgos que entrañan y determinan la manera de identificarlo, enfrentarlos para naturalizarlos y minimizar su acción.
- Actividad de control. Las constituyen las políticas, sistemas y procedimientos definidos por la administración para contrarrestar los riesgos y asegurar el logro de los objetivos.

Evaluación del control interno

El control interno también debe ser estimado como fase de la administración, con representación crítica positiva, para cerciorarse de si existe mecanismo de control, desde la estructura de la organización, la asignación de funciones, determinación de responsabilidades, procedimientos administrativo, la

información que recibe cada área, hasta las herramientas de planeación, organización, dirección y control, tales como manuales, presupuestos, etc. La evaluación permite un mayor o menor contabilidad en los procedimientos.

Proceso

Según (Mantilla D, 2003) define al proceso de control de interno como:

“El proceso de los negocios, que es conducido con o a lo largo de las unidades o funciones de la organización, es administrado mediante el proceso básico gerencial de planeación, ejecución y monitoreo. El control interno es parte de este transcurso” P. 15

Sistema de control

Un sistema dinámico puede definirse conceptualmente como un ente que recibe unas acciones externas o variables de entrada, y cuya respuesta a estas acciones externas son las denominadas variables de salida.

Las acciones externas al sistema se dividen en dos grupos, variables de control, que se pueden manipular, y perturbaciones sobre las que no es posible ningún tipo de control.

Dentro de los sistemas se encuentra el concepto de sistema de control. Un sistema de control es un tipo de sistema que se caracteriza por la presencia de una serie de elementos que permiten influir en el funcionamiento del sistema.

El propósito de un sistema de control es obtener, mediante la administración de las variables de control, un dominio sobre las variables de salida, de manera que estas alcancen unos valores prefijados (consigna).

Un sistema de control ideal debe ser capaz de conseguir su objetivo cumpliendo los siguientes requisitos:

1. Garantizar la estabilidad y, particularmente, ser robusto frente a perturbaciones y errores en los modelos.
2. Ser tan eficiente como sea posible, según un criterio preestablecido. Normalmente este criterio consiste en que la acción de control sobre las variables de entrada sea realizable, evitando comportamientos bruscos e irreales.
3. Ser fácilmente y cómodo de operar en tiempo real con ayuda de un ordenador.

Los elementos básicos que forman parte de un sistema de control y permiten su manipulación son los siguientes:

- **Sensores.** Permiten conocer los valores de las variables medidas del sistema.
- **Controlador.** Utilizando los valores determinados por los sensores y la consigna impuesta, calcula la acción que debe aplicarse para modificar las variables de control en base a cierta estrategia.
- **Actuador.** Es el mecanismo que ejecuta la acción calculada por el controlador y que modifica las variables de control.

Elementos del control interno

Según (Estupiñán Gaitán, 2006) elementos de control como:

“Las finalidades principales incluyen controles administrativos y contables, clasificado su enfoque bajo los elementos de control interno de organización de sistemas y procedimientos, personal y supervisión.

Organización:

- ***Dirección***
- ***Asignación de responsabilidades***
- ***Segregación de deberes***
- ***Coordinación***

Sistemas y procedimientos

- **Manuales de procedimientos**
- **Sistemas**
- **Formas**
- **Informes P. 20**

CONTROL DE INVENTARIOS

Fundamentos de Inventarios

Según (Stephen P. Robbins, De Cenz A, David., 2002)

“Justo a tiempo los sistemas de inventarios cambian la tecnología para administrar los inventarios, los artículos llegan justo cuando se necesita en el proceso de producción, en lugar de almacenar existencia de ellos.” P 465

Desde hace mucho tiempo, los egipcios y restante pueblos de la prehistoria, se preparaban para acumular grandes cantidades de alimentos para ser manipulados en los tiempos de sequias. Es así como surge la dificultad de los inventarios, como un modo de hacer frente a las etapas de falta de provisiones. Que le certificaran el mantenimiento de la vida y el desarrollo de sus diligencias estándar. Esta representación de stock de todos los recursos y alimentos necesarios para sobrevivir originó la existencia de los inventarios.

La base de toda compañía comercial es la compra y ventas de bienes y servicios; de aquí viene la calidad del manejo de inventario. Esta administración contable permitirá a la compañía mantener el control a tiempo, así como también conocer al final de la etapa contable un estado cándido de la situación financiera de la compañía.

El inventario tiene como intención abastecer a la compañía de materiales precisos, para su continuo y habitual ampliación, es decir, el inventario tiene un documento importante para el funcionamiento acorde dentro del proceso de elaboración y de esta forma enfrentar la demanda.

Ciertas personas que tengan correlación principal con los costos y las finanzas responderán que el inventario es dinero, originado por el lado de los activos en el Balance General.

INVENTARIOS

Concepto

Es el conjunto de mercancías que tiene la empresa para comercializar con aquellos, aprobando la compra y venta o la elaboración primero antes de transferir, en un tiempo económico determinados. Deben estar en el grupo de activos circulantes.

Según (Moya Navarro, 1999) define el inventario como:

“Define el inventario como la acumulación de materiales que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura” P. 19

Este es uno de los activos más grandes que existe en una empresa. Aparece en el activo corriente. El inventario está en el balance general como en el estado de resultados. El inventario final en el estado de resultado se resta del costo de mercancías utilizables para la comercialización y así poder establecer el costo de los productos vendidos en una etapa determinada.

Según (Mendoza Roca, 2004) define el inventario como:

“Un inventario es una cantidad almacenada de materiales que se utiliza para facilitar la producción o para satisfacer las demandas del consumidor” (pág. 86)

Tipos de Inventarios

Son importantes para los empresarios en general, varía pródigamente entre los distintos grupos de empresas. y es por eso que se han especificado de acuerdo a su uso en los siguientes tipos:

- Inventarios de materia prima
- Inventarios de producción en proceso

- Inventario de materiales de fabricación
- Inventarios de productos terminados
- Inventarios de materiales y suministros

Inventarios de materia prima

Representa para las empresas manufactureras el costo que tuvo que cancelar la empresa para obtener el principal componente de un producto terminado que desea vender.

Inventarios de Productos en Proceso:

Representan los costos absorbidos por la producción de un bien que al momento de cerrar el periodo contable no se ha terminado de manufacturar.

Inventario de materiales de fabricación

Representa el costo del material indirecto que la empresa no ha utilizado en la fabricación.

Inventarios de Productos Terminados:

Los productos (ejemplo, teléfonos celulares) acabados pero que aún no se han vendido. Las empresas del sector de comercialización compran productos tangibles y después los venden sin cambiar su forma básica. Solo mantienen un tipo de inventario, que son los productos en su forma original, llamado inventario de mercadería.

Según (Meza Vergaras, 2007) define el inventario de mercaderías como:

“El inventario de mercadería se compone de los bienes de la empresa, compra para luego venderlos” P. 117

Inventarios de Materiales y Suministros

Contiene: Materias primas secundarias, sus descripciones varían según el tipo de fábrica, un ejemplo; para la producción cervecera es: sales para el procedimiento de

agua. Materiales de consumo destinados para ser utilizados en la maniobra de la fabricación, dentro de estos materiales de gasto los más significativos son los asignados a los procedimientos, y están compuestos por los combustibles, estos en las fabricaciones tiene gran excelencia.

OBJETIVO DE LOS INVENTARIOS

Existen diferentes objetivos en el registro de inventarios.

- Minimizar la inversión
- Minimizar los costos de almacenamiento
- Disminuir los pedidos por deterioro, obsolescencias y con artículos transitorios
- Conservar un inventario apto para la producción que no falte materia prima, partes y provisiones.
- Mantener un transporte eficiente
- Mantener información reciente de inventarios
- Proporcionar el valor del inventario contabilidad
- Cooperar con las compras de manera que sean económicas y eficientes
- Pronosticar para las compras sobre las necesidades del inventario

Hay varias condiciones que impiden el logro de estos objetivos, estos contextos siempre están concurrentes y tienden a incitar problemas en la inspección efectiva de inventarios como:

1. Las personas encargadas de la fabricación debido a los engrandecidos costos y a los cambios de programa que resultan de quedarse con el inventario acabado.
2. Los gerentes de adquisiciones al intentar restar los costos de los materiales directos tienden a hacer compras en grandiosas cuantías por obtener los descuentos por cantidad.
3. Hay proveedores que no pueden cumplir con lo requerido del cliente, con la entrega de los productos que se necesita, entre otros casos no llegan al tiempo deseado.

ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS

Es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se catalogue y qué tipo de inventario tenga la sociedad, ya que a través de todo esto implantaremos los resultados (ganancias o pérdidas) de un modo razonable, logrando construir el ambiente financiero de la compañía y las medidas necesarias para mejorar dicho entorno.

Según (Muñoz N, 2009) comenta que:

“La administración de los inventarios es uno de los temas de la administración de operaciones del que más se ha discutido en los años recientes, por su alto porcentaje de capital invertido” P. 145

Método de Inventario

El Método LIFO o UEPS: Contempla que toda la mercadería que entra de posterior es la que primero se mueva. Su ventaja se basa en que el inventario mantiene su valor constante cuando exista un alza de precios.

El Método del Costo Promedio Aritmético: El resultado lo proporcionará la media matemática de los precios de cada uno de los artículos.

El Método del Promedio Armónico o Ponderado: Este promedio se deducirá ponderando los precios con las unidades adquiridas, para luego fraccionar los importes totales entre el total de los elementos.

El Método del Costo Promedio del Saldo: Deduce el valor de la mercadería, de acuerdo con las diferenciaciones fabricadas por las entradas y salidas (compras o ventas) lográndose promedios sucesivos.

El Método del Costo Básico: Por intermedio de este procedimiento se atribuyen transacciones fijas a las existencias mínimas, este método es bastante parecido al LIFO con el contraste de que se aplica solamente al monto de inventario mínimo.

El Método del Precio de Venta al Detal: Admite la apreciación de inventarios con la periodicidad que se desee. El inventario físico se ejercerá, basándose en los precios de venta Marcados en las mercaderías.

Sistemas De Registro Inventarios

Para el registro de Inventario tenemos 2 métodos:

1. Sistema de registro de Inventario Periódico o Físico.
2. Sistema de registros de Inventario Perpetuo.

En el sistema de inventario periódico, es un sistema contable en el que la entidad no lleva un registro continuo de las mercancías en existencia. En su lugar, al final del ejercicio la entidad realiza un conteo físico de las existencias y usa esa información para preparar los estados financieros.

En el sistema de Inventario Perpetuo, es un sistema contable de inventario en el que la entidad lleva un registro continuo del inventario y costo de las mercancías vendidas.

Rentabilidad

Según (Faga A, Hector; Ramos M, Mariano, 2006) define la rentabilidad como:

“Rentabilidad es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo valido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no solo su presente, que implica la supervivencia, sino también su futuro: es decir, el desarrollo de la organización en el tiempo”. P 12

Según (Acosta Molina, Migue, Correa Rodríguez, Alicia, González Péré, Ana L., 2002) define la importancia de la rentabilidad:

“Establecida la importancia de la rentabilidad como factor esencial para la supervivencia de la empresa a largo plazo, el objetivo de este estudio es la determinación y evaluación, desde una perspectiva empírica, de los factores económico financieros que condicionan la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, con el ánimo de identificar las actuaciones que garanticen su permanencia”. P. 395

Análisis Financiero Vertical.²

Consiste en determinar la participación de cada una de las cuentas del estado financiero. Con referencia sobre el total de activos o total de pasivos y patrimonio para el balance general. O sobre el total de ventas para el estado de resultados, permitiendo al análisis financiero las siguientes apreciaciones objetivas:

Cuadro 1 Análisis Vertical
Referente a la Compañía Industrial y Comercio S. A.
Balance general Comparativo
Al 31 de diciembre

	Año 2		Año 1	
	Cantidad	Vertical%	Cantidad	Vertical %
Activos				
Activo circulante o corrientes	550.000	48.3	533.000	43.3
Inversiones a largo plazo	95.000	8.3	177.500	14.4
Propiedades planta y equipo (neto)	444.500	39.0	470.000	38.2
Activos intangibles	50.000	4.4	50.000	4.1
Totales de activos	1.139.500	100.0	1.230.500	100.0

² Análisis Financiero y de gestión; Estupiñan Gaitan, Orlando, Pp 111-113

Pasivos				
Pasivos circulantes o corrientes	189.900	16.7	235.300	19.1
Pasivos a largo plazo	100.000	8.8	200.000	16.3
Total pasivos	289.900	25.4	435.300	35.4
Patrimonio de los accionistas				
Accionistas preferentes	150.000	13.2	150.000	12.2
Accionistas comunes	500.000	43.9	500.000	40.6
Utilidades retenidas	199.600	17.5	145.200	11.8
Total patrimonio	849.600	74.6	795.200	64.6
Total pasivos y patrimonio de los accionistas.	1.139.500	100.0	1.230.500	100.0

Fuente: BARAJAS, Novo Alberto; Finanzas para no financista.

Análisis Horizontal³

El análisis horizontal se refiere a la comparación de los resultados de los estados financieros de diferentes periodos respecto a los resultados de un año base. El resultado es la tendencia que han seguido durante los años de estudio las principales cuentas que se están analizando.

Los resultados se pueden graficar para facilitar el análisis. Además de ilustrar lo acontecido en los años anteriores, esta técnica permite planear el futuro de la empresa.

Cuadro 2. Análisis Horizontal

Libro Finanzas para no financista

Referente a Andina Ltda.

Balance general Comparativo

Al 31 de diciembre 1992, 1994 en millones de pesos

		1992		1993		1994
ACTIVOS						
Caja y Banco	20	100%	14	70%	25	125%

³ Alberto Barajas Novoa, Finanzas para no financista; P 82.

Cta. Por cobrar	58	100%	165	284%	190	328%
Inventario de mercadería	52	100%	178	342%	126	242%
Otros activos	4	100%	22	550%	79	1975%
TOTAL ACT. CTES	134	100%	379	283%	420	313%
Activos fijos	153	100%	322	210%	300	196%
TOTAL ACTIVOS	287	100%	701	244%	720	251%

		1992		1993		1994
PASIVOS						
Pasivos Ctes.	38	100%	218	574%	281	739%
Pasivos a largo plazo	29	100%	154	531%	142	490%
TOTAL PASIVOS	67	100%	372	555%	423	631%
Capital social	115	100%	240	209%	240	209%
Utilidades no distribuidas	105	100%	89	85%	57	54%
TOTAL PATRIMONIO	220	100%	329	150%	297	135%
PASIVOS + PATRIMONIOS	287	100%	701	244%	720	251%

Para eficacia de los procesos de negocios es necesario implementar herramientas tecnológicas que fortalezcan la eficiencia y eficacia de la operatividad de la empresa.

MARCO LEGAL

Reglamento para la aplicación de la Ley del Régimen Tributario y sus Reformas, artículo 21 (gastos generales deducibles numeral 8 literal a) y b). Bajo las condiciones descritas en el artículo precedente y siempre que no hubieren sido

aplicados al costo de producción, son deducibles los gastos previstos por la Ley de Régimen Tributario Interno, en los términos señalados en ella y en este reglamento tales como:

- a) Son deducibles las pérdidas causadas en caso de destrucción, daños, desaparición y otros eventos que afecten económicamente a los bienes del contribuyente usado en actividad generadora de las respectivas rentas y que se deba a un caso fortuito, fuerza mayor o delitos, en la parte que no hubiera cubierto por indemnización o seguros. El contribuyente conservara los respectivos documentos probatorio por un periodo a mayor a 6 años.
 - b) Las pérdidas por las bajas de inventario se justificaran mediante declaración juramentada realizada ante un notario o juez, por el representante legal, bodeguero y contador, en la que se establecerá la destrucción o donación de los bienes a una entidad pública u organización no gubernamental sin fines de lucro con estatus aprobados por la autoridad competente. En el acto de donación comparecerá conjuntamente el representante legal de la institución beneficiaria de la donación y el representante legal del donante o su delegado. Los notario deberán conservar la información de estos actos en archivos magnéticos los cuales serán entregados trimestralmente al Servicio de Rentas internas. Las actas y la documentación contable que sustenten estos procesos, se conservaran en los archivos del contribuyente por un periodo de 6 años.
- ✚ Las declaraciones mensuales son presentadas en el formulario 104(obligados a llevar contabilidad] y 103 (declaración de retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta).
 - ✚ Presentar mensualmente Anexos transaccional simplificado de compras y ventas.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

ACABADO: La parte externa de pintura, la cual deberá reunir las características ajustadas para resistir al medio que se exhiba. El acabado es la última, a las intermedias se les llama Capas Intermedias y a la primera Primario.

ACTIVO: Parte del balance que recoge los bienes y derechos de propiedad de la sociedad y que son susceptibles de valoración monetaria. Contraparte del pasivo en el balance.

ADMINISTRACIÓN: Es un mecanismo que constituye y realiza la transformación ordenada de la averiguación, recibe la información del objeto de dirección, la procesa y la comunica bajo la forma necesaria para la gestión, realizando este proceso continuamente

ALMACÉN: Instalación que mantiene los productos en existencia y desde donde se distribuirán a los clientes.

ADITIVO: Sustancia que se incluye en pequeñas sumas en las fórmulas de pinturas para mejorar ciertas peculios. Los más normales con dispersantes, espesantes, secantes, antidecantantes, estabilizadores, plastificantes, antiespumante, bactericidas, antiflotantes.

BASE DEL COSTO: Las materias o mercancías compradas deben incluir no solo el precio de las compras, puro y simple, sino que debe agregársele todos los costos adicionales en que se han incurrido para poner esa mercancía en condiciones de venta.

BARNIZ: Composición líquida que se convierte en una película sólida transparente, después de aplicada en capa delgada.

BIENES DE COMPRA: Los que solo se adquiere después de haber comparado las ventajas y desventajas de todas las mercaderías similares.

BODEGA: Espacio destinado al almacenamiento de distintos bienes de encuentra generalmente en industrias, puertos, aeropuertos y en locales comerciales.

BRILLO: Sensación que percibe el ser humano al observar la luz reflejada por una superficie.

CANTIDAD PEDIDA: La solicitada por un comprador en un momento determinado y por un precio preestablecido.

CEMENTO: Material o mezcla de materiales (sin agregados) con poder adhesivo que se obtiene por calcinación de rocas calcáreas y arcillosas. El concreto es la mezcla de cemento, un agregado (arena por ejemplo) y agua.

COMPETENCIA: Situación en la que un gran número de empresas abastece a un gran número de consumidores, y en la ninguna empresa puede demandar u ofrecer una cantidad suficientemente grande para alterar el precio de mercado.

COMPRAS: Es una acción de adquirir u obtener algo a cambio de un precio establecido. Se incluyen los productos comprados durante el tiempo contable con el ente de retornar a venderlas.

CONTABILIDAD: Es un sistema adaptado para clasificar los hechos económicos que ocurren en un negocio. De tal manera que, se convierte en el eje central para llevar a cabo diversos procedimientos que conducirán a la obtención del máximo rendimiento económico que implica el constituir una empresa determinada.

CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA: Mide, analiza y presenta información financiera y no financiera que ayuda a los gerentes a tomar a tomar decisiones para alcanzar las metas de una organización.

CONTRIBUYENTE: Persona que paga impuestos.

CONTROL: Enfrentar una situación y manejarla con capacidad física y mental para ejecutar procedimientos de acuerdo con los planes de políticas establecidas.

CONTROL DE INVENTARIO: Control de la mercadería disponible utilizando métodos contables y de recuento manual.

CONTROL DE MATERIAL: Practica para obtener el suministro de los productos necesarios en la producción al menor coste unitario y cumpliendo las necesidades de una calidad aceptable y una inversión mínima de existencias.

CONTROL FISICO: Debe cumplir con ciertos requisitos de seguridad y manejo eficiente de los productos. Debe brindar facilidad de localización y almacenamiento apropiado en lugares destinados especialmente para guardar custodia de todos los materiales y artículos que constituyan parte de los inventarios de la empresa.

CONTROL MEDIANTE INVENTARIO PERMANENTE: Sistema global de control en el cual los pedidos, entregas y ventas se identifican en el momento de ocurrir y se anotan en la cuenta de inventario.

COLOR: Uno de los aspectos de la apariencia de un objeto. Sensación experimentada por el observador al percibir la luz reflejada en forma difusa por el objeto observado. El color queda definido por tres características: el tono, la intensidad y la pureza.

COSTE UNITARIO. Costes de producir o distribuir una unidad de una partida.

COSTO DE PEDIDO. Este es uno de los factores empleados en los métodos del lote económico de adquisición o de producción. El costo de preparación o de pedido de compra es la suma de todos los gastos anualizados inherentes al suministro de materias primas y materiales directos, fraccionada entre el número de encargos de compra al año.

CUENTA: Es el instrumento del que se vale la contabilidad para aplicar el principio de dualidad. Cada elemento que interviene en la realidad económica de la empresa se representa mediante una cuenta.

DEMANDA DE MERCADO: Cantidad de un bien que se desea comprar a un precio determinado en un momento concreto.

DESORDEN: Es un hecho que provoca pérdidas en la empresa, podemos desconocer que tenemos existencia en bastimento y adquirir bien, simplemente no hallar el producto que requerimos y este malgaste su vida útil.

DETERIORO: Descuentos en concepto de pérdidas por daños causados a las mercancías.

DILUYENTE: Líquido volátil, que sin ser disolvente, puede agregarse sólo o con un verdadero disolvente para ajustar propiedades de flujo a una pintura y/o para disminuir costos de materia prima.

DESEMBOLSO: Es un concepto de tipo financiero, que representa parte de la administración de capital. Su suceso está relacionado con los movimientos (ingresos y egresos) de caja y tesorería.

DESPACHO: Una vez efectuado el pago o autorizado el crédito se procederá a dar curso a la correspondiente orden de pedido o mercadería según corresponda puede ser a domicilio o retirarla del local directamente.

DEVENGAR: Adquirir un derecho o una retribución por razón de un título, trabajo, servicio.

DEVOLUCIÓN DE COMPRAS: La cuenta esta creada con el fin de mostrar toda la mercadería adquirida que la compañía devuelve por cualquier suceso; aunque esta cuenta reducirá la adquisición de mercancías no se abandonara la cuenta de compras.

EGRESO: Cualquier gasto u otro coste en el desarrollo de un negocio.

EXISTENCIA: Acto de existir. Mercancías destinadas a la venta, guardadas de un almacén o tienda.

FACTURACIÓN: Sistema de facturación en el cual el estado de una cuenta va acompañado por copias de las facturas originales.

FALTA DE EXISTENCIA: Término que designa la situación de mercancías que no están en la tienda al ser demandada por el consumidor.

GANACIA: Cualquier beneficio o ventaja, lo contrario de perdida.

INGRESOS: Total de recursos obtenidos por las ventas de producto o servicio de la firma durante el periodo establecido.

INVENTARIO: Es el activo mayor en sus balances generales y los gastos por inventarios, llamados costos de mercancía vendidas, estas son el mayor gasto en el estado de resultados.

INVERSIÓN: Es el costo que se encuentra a la espera de la actividad empresarial que permitirá con el transcurso del tiempo, conseguir el objetivo deseado.

LOTE. Cualquier grupo de bienes o servicios de constituyen una única transacción.

MERCANCÍAS: Conjunto de artículos adquiridos para la venta.

PERDIDAS: Cualquier partida que pueda ser considerada un gasto.

POLÍTICA DE INVENTARIOS: Deben tener como objetivo elevar al máximo el rendimiento sobre la inversión, satisfaciendo las necesidades del mercado.

RENTABILIDAD: es la correlación que existe entre el beneficio y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

ROBO: Desafortunadamente es habitual que sean los mismos trabajadores (o aun los compradores) quienes produzcan a cabo el hurto insecto.

SISTEMAS: Es el conjunto de elementos vinculados entre sí en determinada forma, que constituye una unidad y que se convierten en un mecanismo fundamental para el buen desarrollo de un modelo.

VENTAS: Esta controlara todas las ventas de mercancía ejecutadas por la compañía y que estuvieron adquiridas con este fin.

2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.3.1 Hipótesis General

HG: El eficiente control de inventarios incrementa la rentabilidad financiera del almacén Pinturas Mendieta.

2.3.2 Hipótesis particulares

- HP1:** Organizar el control de bodega que se tiene en existencias induce a tener información confiable de la cantidad de producto para ofrecer al cliente.
- HP2:** Realizar el análisis de los procedimientos del control ayuda a establecer con exactitud la cantidad de productos vendidos.
- HP3:** Al definir los procesos de ventas, inventarios y facturación nos beneficia obteniendo la situación real del almacén.
- HP4:** Al capacitar al personal mejorará la atención y servicio al cliente.

2.3.3 Declaración de Variables

Hipótesis General

HG

Variable Independiente: Control de Inventarios

Breve Concepto: Es uno de los aspectos de la administración muy importante ya que conoceremos a ciencia cierta la fluctuaciones de las existencias dependiendo de la época del año que estemos y que cuenta con un responsable, políticas o sistema que ayuden a esta tarea.

Variable Dependiente: Rentabilidad Financiera

Breve Concepto La rentabilidad financiera es la obtención de beneficios o ganancias provenientes de una inversión o actividad económica.

Hipótesis Particulares

HP1

Variable Independiente: Control de Bodega

Variable Dependiente: Cantidad de Productos

HP2

Variable Independiente: procedimientos del control

Variable Dependiente: Productos vendidos

HP3

Variable Independiente: Procesos de inventarios

Variable Dependiente: Rentabilidad.

HP4

Variable Independiente: Capacitación al personal

Variable Dependiente: Atención al cliente

2.3.4. Operacionalización de las variables

Cuadro 3. Operacionalización de las variables

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	INDICADOR	CONCEPTUALIZACIÓN
Hipótesis General			
<ul style="list-style-type: none"> Control de inventarios 	Independiente	Ingresos y Egresos de la mercadería	Procedimientos para optimizar uso de recursos
<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad financiera 	Dependiente	Análisis de estados financiero	Mayor rendimiento, más clientes
Hipótesis 1			
<ul style="list-style-type: none"> Control de bodegas 	Independiente	Registros de Entradas y salida de mercadería	Documentos internos para el control de inventarios.
<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de productos 	Dependiente	Análisis y rotación de inventarios	Informe de productos con mayor salida y productos con lentas salidas.
Hipótesis 2			
<ul style="list-style-type: none"> Procedimientos de control 	Independiente	Auditorias de Control	Postura de la gerencia para salvaguardar activos.
<ul style="list-style-type: none"> Productos vendidos 	Dependiente	Registro de ventas en base al kardex (egresos por ventas)	Reporte mensual emitidos por un sistema de ventas
Hipótesis 3			
<ul style="list-style-type: none"> Procesos de inventarios 	Independiente	Aplicación de Manual de políticas y procedimientos	Normas a seguir para un adecuado control de inventarios
<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad 	Dependiente	Optimización de los recursos	Aplicación optima del proceso de compra y ventas
Hipótesis 4			
<ul style="list-style-type: none"> Capacitación al personal 	Independiente	Capacitación acerca de los productos.	Cursos recibidos por las empresas de pinturas
<ul style="list-style-type: none"> Atención al cliente 	Dependiente	asesoramiento al cliente	Buen conocimiento de los productos para dejar el cliente conforme

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

El método y la metodología, son de gran importancia en el transcurso de la investigación, y de su correcto manejo depende el éxito del trabajo investigado.

La investigación científica es la actividad intelectual organizada reglada, disciplinada y rigurosa, que se concreta en el método científico. Para llegar al conocimiento científico, dicha actividad ha de ser sistemática, controlada, intencional y orientarse hacia la búsqueda de nuevos saberes con los que enriquece la ciencia. Lo que distingue su naturaleza de las otras formas de conocer es el modo de proceder y el tipo de conocimiento que persigue.

La investigación científica trata, pues de describir, comprender, explicar y transformar la realidad. Con tal fin, uno de sus cometidos es configurar y contrastar empíricamente las teorías.

Por lo que una investigación será científica en la medida que aporte información que permita generar o contrastar teorías. En consecuencia, las teorías son esenciales para la ciencia y el progreso de la investigación científica está muy vinculado a la elaboración de teorías.

Según su finalidad

Según (ROJAS, 2002) define a la Investigación Aplicada como:

“Es el proceso de conocimiento en el que el interés primordial radica en buscar información fundamentalmente empírica sobre problemas que surgen en el ámbito

***institucional a fin de plantear alternativas de solución” p.
156***

Lo que Rojas nos explica, es que la investigación aplicada es la que realiza cualquier esfuerzo sistemático y socializado para resolver cualquier problema o intervenir situaciones, solucionar problemas prácticos y tener el control de situaciones de la vida cotidiana.

Es aquella que se sirve de los adelantos de la investigación básica (está dedicada al desarrollo de la ciencia y determina un hecho o lo descubre).

Le interesa la aplicación inmediata en el desarrollo de la ciencia. En particular, llega a la ejecución de amplias generalizaciones y está orientada a la solución de problemas.

Según su objetivo gnoseológico

Para (RODRIGUEZ MOGUEL, 2005) investigación descriptiva:

“Es la que comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos” p. 24

La investigación descriptiva es el tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal de descripción de algo, procesos, características o funciones en cuestión.

Esta investigación la vamos a aplicar en nuestro trabajo porque nos ayuda a describir los hechos tales como son observados dentro del almacén.

Según su contexto:

Según (NAGHI NAMAUFOROOSH, 2005) dice que la investigación de laboratorio:

“se define como el estudio donde el investigador tiene que crear una situación artificial de la vida real, donde controla algunas variables y manipula otras” p.94

Es controlado directamente por el investigador y dentro del propio lugar de trabajo. Como fundamentos de este tipo de investigaciones está la investigación bibliográfica y la documental audio gráfica.

Aplicamos la investigación de laboratorio porque es directamente controlada por nosotras y nos ayuda a crear un ambiente recomendable, interponiendo metodologías.

Según (NAGHI NAMAUFOROOSH, 2005) dice que la investigación de campo:

“se refiere a un estudio experimental de una situación real, en donde una o más variables independientes estarán sujetas a manipulación bajo estricto control de otras variables de control” p.94

Es aquella en la que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador, el cual recoge directamente los datos de las conductas observadas. Este método de investigación es muy utilizado en sociología y antropología.

En conclusión, la investigación de campo la aplicamos en este proyecto porque nos ayuda a obtener fuentes de información las más reales posibles, ya que es realizada donde ocurren los hechos.

Según su control de las variables:

Según (BERNAL TORRES, 2006) dice que la Investigación Experimental:

“es la que se caracteriza porque en ella el investigador actúa conscientemente sobre el objeto de estudio, en tanto

que los objetivos de estos objetivos es precisamente conocer los efectos de los actos producidos por el propio investigador como mecanismo o técnica para probar sus hipótesis” p. 118.

Es un tipo de investigación que usa la lógica y los principios encontrados en las ciencias naturales. Los experimentos pueden ser llevados a cabo en el laboratorio o en la vida real. Estos generalmente involucran un número relativamente pequeño de personas y abordan una pregunta bastante enfocada.

Las experimentaciones son más efectivas para la exploración aclarativa y ordinariamente están limitados a temas en los cuales el investigador puede manipular la situación en la cual las personas se hallan.

Vamos a utilizar la Investigación Experimental porque nos ayuda a controlar la exploración a realizar, usando la lógica y el razonamiento.

Por su orientación temporal:

Según(NAGHI NAMAUFOROOSH, Metodología de la investigación, 2005) afirma que Investigación histórica es:

“una investigación retrospectiva; trata de la experiencia pasada, se aplica no solo a la historia sino también a las ciencias de la naturaleza, al derecho, a la medicina, a las ingenierías y a cualquier otra disciplina científica” p.23

Es la que se caracteriza por analizar la relación de sucesos con otros eventos de épocas pasadas y con sucesos de tiempos presentes. Se busca entender el pretérito y su correlación con lo actual y lo posterior.

Lo que nos explica Rodríguez es que esta investigación, se basa en describir los hechos pasados, fundamentado en historias o documentos.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

Según (Jose, 1994) dice que Población es:

“La totalidad de elementos o individuos que tienen cierta características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” p. 48

Población finita. El número de los elementos que integran la población se encuentran delimitados.

Población infinita. Es aquella en la que el número de sus elementos no se encuentra delimitado o el número es inmensamente grande.

Según(M. GÓMEZ, 2006) dice que:

“la muestra debe ser, en esencia, un subgrupo representativo de la población y subconjunto de elementos que pertenece a ese conjunto definido por sus características que llamamos población”

3.2.1 Características de la población.

Se seleccionó a los proveedores por sus mayores compras anuales, los mismos que distribuyen la mercadería de pinturas y diluyente. Los clientes principales fueron seleccionados por sus compras realizadas.

3.2.2 Delimitación de la población

La población obtenida de la presente investigación está constituida por un universo de 80 personas. Que se distribuye en los empleados, principales proveedores y clientes del Almacén Pinturas Mendieta.

Cuadro 4. Personal del Almacén Pinturas Mendieta

CARGO	PERSONAL
Gerente general (dueño)	1
Contador	1
Asistente Contable	1
Secretaría	1
Técnico en colores (preparador)	1
Jefe de bodega	1
Despachador	1
TOTAL	7

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

3.2.3. Tipo de muestra

Básicamente categorizamos las muestras en dos ramas: Muestra probabilísticas y Muestras no probabilísticas.

Según (POPE, 2002) dice que la Muestra Probabilísticas:

“son teóricamente las más sólidas y las más representativas, son también las más claras” p. 271

En la muestra probabilísticas, quizá la principal ventaja sea que puede medirse el error de nuestras predicciones, utilizando la estadística.

Se dice que el contenido es el primordial objetivo en el diseño de una muestra probabilísticas comprimir al mínimo este error, el mismo que es llamado error estándar.

Según (HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar, 2006) definen a la Muestra no Probabilísticas como:

“El subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la población” p. 241

En las muestras no probabilísticas, el nombramiento de los elementos no acata de la posibilidad, sino de causas relacionadas con las tipologías de la exploración o de quien concibe la muestra.

Aquí la táctica no es mecánica, ni con base en forma de probabilidad, sino que obedece al proceso de toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas, y a partir de esto, las muestras elegidas obedecen a otros razonamientos de investigación.

Para nuestra investigación vamos a utilizar la muestra probabilística, ya que la vamos a realizar por medio de encuestas de tal manera que los datos lleguen a ser generalizados a la población.

3.2.4. Tamaño de la muestra

Para nuestro caso la fórmula a utilizar será:

Figura 2. Fórmula para el tamaño de muestra

Fórmula 2: Cuando la población es finita y se conoce con certeza su tamaño:

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N-1) E^2}{Z^2} + p q}$$

donde:

n: tamaño de la muestra.
N: tamaño de la población
p: posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5
q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5
E: error, se considera el 5%; E = 0,05
Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z = 1,96

Fuente: Reglamento de Proyectos de Grado de UNEMI

Debido a que nuestra población es pequeña, no haremos ejecución del cálculo por medio de la fórmula.

3.2.5. Proceso de selección

Vamos a realizar las encuestas en el Almacén, proporcionándoselas a los clientes y proveedores para sacar los resultados y poder aplicar.

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Según (EYSSAUTIER DE LA MORA, 2006) define al método como:

“La ruta o camino a través del cual se llega a un fin propuesto se alcanza un resultado previamente establecido o como el orden que se sigue en las ciencias para hallar, enseñar y defender la verdad” p. 42

Metodología

Se encarga del fragmento operatorio del transcurso de la comprensión. A la metodología le corresponde las técnicas y herramientas de diverso orden que intervienen en la partida de la exploración.

Según (ÁVALOS GONZÁLEZ, 2004) dice que la metodología:

“Es una ciencia que forma parte de la lógica y que se ocupa de estudiar y aplicar el método más conveniente a una obra o actividad determinada”. P. 09

Métodos Teóricos

Permiten revelar en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades esenciales, no detectables de manera perceptual. Por ello se apoya primordialmente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción.

Según (GAMA FUERTES, María de los Ángeles ;GARCIA BARAJAS, Laura Beatriz, 2004) dice que el análisis es:

“un razonamiento que consiste en descubrir elementos o relaciones implícitas en los contenidos intelectuales. p. 23

Nos explica que el analizar es la parte intelectual más importante, para descubrir en los fenómenos, los elementos y relaciones que revelan la importancia y utilidad con otros fenómenos.

En conclusión diremos que el análisis nos sirve para descubrir y revelar la importancia de ciertas anomalías que existen en nuestra investigación.

Para(GAMA FUERTES, María de los Ángeles ;GARCIA BARAJAS, Laura Beatriz, 2004)**la síntesis es:**

“El proceso intelectual mediante el cual se da unidad a todos los datos dispersos” p.23

Es una acción intelectual que congrega partes de un universo separado y las razona como unidad, ya que de estos modos se convierte en la meta y resultado final del análisis, motivo por la cual se complementa con el análisis.

Vamos a utilizar estos métodos para la investigación porque son dos procesos mentales íntimamente relacionados y son la base de cualquier actividad científica.

Métodos Empíricos

Según(ORTIZ OCAÑA, 2006) dice que los Métodos Empíricos

“son aquellos que permiten efectuar el análisis preliminar de la información, así como verificar y comprobar las concepciones teóricas”p.58

Estos métodos son aquellos que permiten efectuar el análisis preliminar de la información, así como verificar y comprobar las concepciones teóricas. De lo expresado se evidencia la estrecha vinculación que existe entre los métodos empíricos y los teóricos.

Método Científico.-

Es un proceso específico y determinado, que tuvo su origen, aplicación y desarrollo en las ciencias físicas y naturales (científico). Es un método de investigación supone una forma de actuación que se orienta a ampliar el conocimiento de la realidad que nos rodea, el método de investigación por excelencia.

El método, como táctica, está compuesto por épocas generales de acción que forman su comprendido, y por las metodologías u ordenamientos determinados, operativos para realizar dichas etapas. Estas técnicas, determinadas de cada ciencia, pueden ser muy numerosas, y dependen del cuerpo de la investigación.

Técnicas e instrumentos

Se consideró aplicar las técnicas de la entrevista para el dueño del almacén y la encuesta para los empleados, clientes y proveedores.

La representación más conocida de operativizar una labor investigativa, es mediante las técnicas de investigación que nos permiten lograr un procedimiento o resultado planteado. Constan diferentes técnicas de investigación:

Es demostrar, que las técnicas son las que permiten al individuo lograr que la investigación requerida, sea de forma directa o indirecta para llevar a cabo su labor investigativo, por lo cual utiliza encuestas, entrevistas, observación del hecho, para su posterior proceso, análisis e interpretación.

Observación.

Para (BLASCO MIRA,Josefa Eugenia; PÉREZ TURPIN, José Antonio , 2007) la observación:

“nos permite tener información acerca de un acontecimiento tal y como este se produce, siendo uno de los métodos más empleados para recoger información del escenario en el que tiene lugar la investigación” P.58

La observación es una práctica que permite obtener información por razón del registro de las características o comportamiento de un colectivo de individuos o elementos sin establecer un proceso de comunicación y por tanto sin la necesidad de colaboración por parte del colectivo analizado.

Aplicaremos la observación porque nos ayuda a controlar y examinar todos los sucesos que suceden a nuestros alrededores y dan marcha a obtener información fidedigna.

Entrevista

Es una técnica para obtener datos que consiste en un diálogo entre dos personas: el entrevistador (investigador) y el entrevistado; se ejecuta con el fin de conseguir información de parte de éste, qué es, por lo habitual, una persona entendida en la factor de la investigación.

Se entiende por entrevista a una conversación que tiene como propósito extraer información sobre un tema determinado. Sus elementos son entrevistador, entrevistado y la relación, así como también sus tipos de entrevistas son dos:

- Estructuradas, formales o con cuestionario.- Se plantean las preguntas en base a un formulario previamente elaborado y en un orden concreto.
- No estructuradas, no formales o sin cuestionario.- Se le especifica al entrevistado el objeto de la investigación y los diversos aspectos que se desean investigar; queda a criterio del investigador el número o tipo de preguntas.

Encuesta

La encuesta es una técnica destinada a conseguir datos de distintas personas cuyas opiniones impersonales conciernen al investigador.

Para ello, a discordancia de la entrevista, se recurre a un listado de preguntas escritas que se conceden a los dependientes, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se designa cuestionario.

Cuestionario

Es el instrumento técnico que se emplea en la encuesta y en la entrevista respectivamente, para la encuesta se denomina cuestionario (cuestionario de encuesta); y, para la entrevista se denomina formulario o guía de entrevista (formulario de entrevista).

El cuestionario es el documento que contiene una serie de preguntas que son leídas y formulada por el entrevistador al entrevistado, y, las repuesta son anotadas por el investigador en la entrevista.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADISTICOS DE LA INFORMACIÓN.

Esperamos que este trabajo de investigación sea de gran ayuda para el almacén y así poder mejorar la situación actual del mismo.

Los Pasos a seguir son los siguientes:

- **Recolección de la información**

Las técnicas utilizadas para la recolección de información son la encuesta y la entrevista. Esta se realizó en el Almacén de Pinturas Mendieta aplicado a todo su personal, proveedores y a los clientes, a cada uno se le entrego sus formularios los cuales fueron llenados correctamente.

- **Procesamiento y análisis de datos**

Para el procesamiento y análisis de datos, se realizará mediante la herramienta Microsoft Office-Excel 2010, dentro del cual se tabularan cada una de las preguntas, detalladamente se elaboraran cuadros que muestren los resultados de las preguntas de la encuesta.

Posteriormente para el análisis se procederá a la gráfica estadística, con la misma herramienta.

- **Interpretación de resultados**

Finalmente, interpretaremos los resultados expuestos en las gráficas estadísticas y con el objetivo de servir de gran aporte a la propuesta.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente el Control de inventarios que realiza el Almacén de Pinturas Mendieta, tiene muchas carencias, ya que no utiliza un sistema de inventario que le permita efectuarlo de manera eficaz.

En la presente investigación se busca comprender lo detalles de las actividades realizadas para llevar a cabo un eficiente Control de Inventario en el Almacén de Pinturas Mendieta.

Los aspectos a evaluar son:

- Organización del Almacén.
- Capacitación al personal que labora en el almacén.
- Gestión de inventarios.
- Análisis de estados Financieros.
- Rentabilidad del Almacén
- Gestión de Compra y Venta.

Para realizar el diagnostico se llevara a cabo entrevistas y encuestas al personal que labora en el almacén, clientes, proveedores y mediante observaciones realizadas al Control de los inventarios.

FORTALEZAS

- Pinturas MENDIETA es líder en el mercado del cantón Durán, por sus 11 años de venta de pinturas y adherentes para su clientela Durandeñas.
- Cuenta con diversas marcas de pinturas como Cóndor, Unidas, superior, Adheplas, Neirasolven, Sudamericana, Pinturas Ecuatorianas, y sus

adherente de las empresas de Pintulac, Roliper, Ferremundo, Ferretería Espinoza, Disther, Soldin, Probrisa los mismos que son de calidad.

- El señor Ángel Mendieta se dedica a este negocio hace 27 años en la ciudad de Duran, adquiriendo año a año más experiencia.
- Pinturas Mendieta se ha caracterizado por brindarle a sus clientes los materiales directo de la fábrica dando así la seguridad que ellos regresen por ser leal.
- El cumplimiento con el Servicio de Rentas internas todos los meses, el permiso municipal, de bomberos, de salud todos los años se encuentran al día para poder continuar con el almacén en buen funcionamiento.

DEBILIDADES

- El no tener un buen control con sus ingresos y egresos se genera un descontrol total de gastos, muchas veces innecesario.
- La especulación de precios a través de los fabricantes, acarrea afectaciones a los costos fijos y fluctuaciones en los precios que se comercializan en los locales.
- El descontrol de inventario en la bodega genera este defectuoso flujo de información interna.
- El personal que labora en Pinturas Mendieta se encuentra en total desmotivación por falta de capacitación para poder realizar bien su trabajo.
- El mayor problema de Pinturas Mendieta se encuentra en la falta de control de inventario, no cuenta con un registro de ventas, compras y de su inventario de mercadería en bodega.

OPORTUNIDADES

- Dia a dia se presenta la oportunidad de incrementar los clientes fuera y dentro de la ciudad, realizando entregas a domicilio y asesoramiento sin ningún costo adicional.

- Con las participación en la INCOP, Pinturas Mendieta ha ganado 3 licitaciones públicas aumentando así sus ingresos y adquiriendo experiencias dándole más oportunidades para mejorar el negocio.
- El contar con varias marcas de pinturas se puede llegar a todos los clientes de diferente recursos económicos, brindándole el mejor servicio con el producto deseado a su alcance.
- El almacén pinturas Mendieta cuenta con una sucursal en la ciudad de Durán, así poder llegar a toda la población y ser líder total en ventas de pinturas.
- Pero la visión es tener mayor crecimiento y llegar a estar en las diferentes ciudades del Ecuador.

AMENAZAS

- La competencia desleal es una gran amenaza para pinturas Mendieta pues el vender los bienes en un precio fuera del rango no permite continuar con los ingresos deseados.
- El que los proveedores sean monopolios es una amenaza muy fuerte para pinturas Mendieta porque bajaran sus ventas por no poder poner su precio adecuado.
- Las fábricas de pinturas realizan incremento de precios cada cierto tiempo en la cual perjudica al comerciante minorista, quien pierde de vender al consumidor final.
- Los clientes se encuentran insatisfechos por la mala atención de parte de los trabajadores de Pinturas Mendieta, no llenan sus expectativas en cuanto a las asesorías de los colores deseados.
- Los faltantes de inventario tienen como consecuencia la demora de atención al cliente por no tener todo lo que el mismo desea comprar.

Cuadro 5: Análisis Foda

<p>FACTORES INTERNOS</p>	<p><u>FORTALEZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Líder en el mercado de pinturas. ▪ Diversidad de pinturas y adherentes de calidad. ▪ Experiencia en el negocio y sector. ▪ Lealtad de los clientes. ▪ Cumplimiento de exigencias con organismos reguladores. 	<p><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descontrol de gastos. ▪ Precios fijos elevados. ▪ Defectuoso flujo de información interna. ▪ Desmotivación del personal. ▪ Falta de control en el inventario.
<p>FACTORES EXTERNOS</p>		
<p><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementos de clientes. ▪ Licitaciones públicas. ▪ Variación de productos. ▪ Tener sucursales del almacén 	<p>FORTALEZA-OPORTUNIDAD</p> <p>FO1: Rentabilidad FO2: Licitaciones Ganadas FO3: Cliente Satisfecho FO4: Maximización de ingresos FO5: Facilidad de expansión en el mercado.</p>	<p>DEBILIDADES-OPORTUNIDADES</p> <p>DO1: Publicidad no segmentada DO2: Perdidas de licitaciones DO3: Descontrol de existencias de productos. DO4: Negativo DO5: Disminución</p>
<p><u>AMENAZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencia desleal ▪ Monopolio de los proveedores ▪ Incremento de precios inesperados. ▪ Clientes insatisfecho ▪ Faltantes de inventario 	<p>FORTALEZAS- AMENAZAS</p> <p>FA1: Bajaran las ventas FA2: Adquisición de productos con precios altos. FA3: Vender otros productos. FA4: Tratar bien a los clientes. FA5: Realizar auditorías interna</p>	<p>DEBILIDADES – AMENAZAS</p> <p>DA1: Promociones descontroladas DA2: Cambio de productos DA3: Desorganización de la información DA4: Reclamos permanentes del cliente. DA5: Pérdidas cuantiosas de inventario</p>

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS DIAGRAMA DE PARETO-ENFOCADO A LOS SUBPROBLEMAS

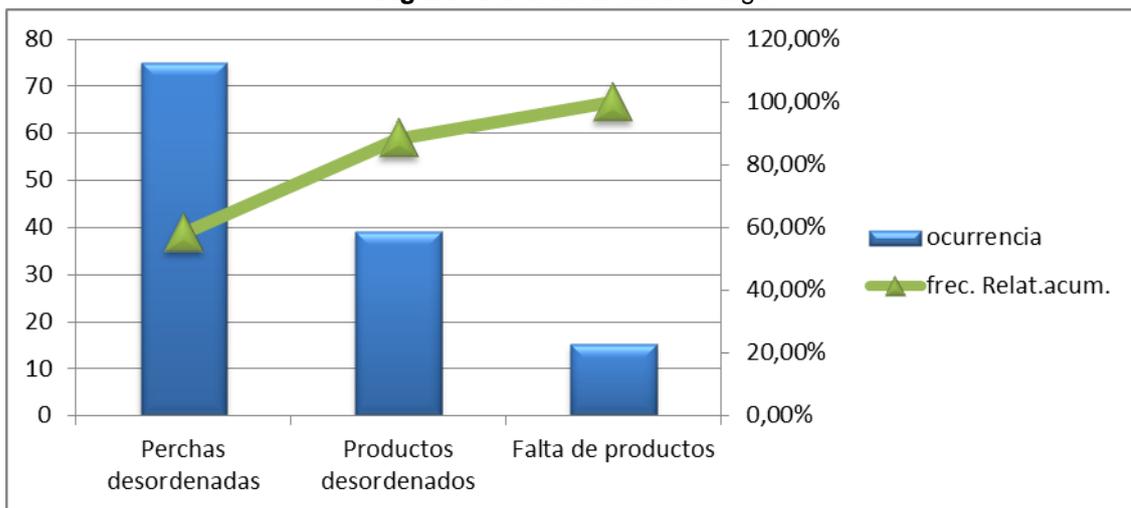
Sub problema 1: Desorden en la bodega

Cuadro 6: Desorden en la bodega

subp1: Desorden en la bodega			
subp1	ocurrencia	frec. Relativa	frec. Relat.acum.
Perchas desordenadas	75	58,14%	58,14%
Productos desordenados	39	30,23%	88,37%
Falta de productos	15	11,63%	100,00%
	129		

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 3: desorden en la bodega



Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

En el desorden de la bodega tenemos como sub problema principal las perchas desordenadas que como resultado dará productos en mal estado y faltante de productos, hay que empezar a ordenar las perchas para resolver el problema principal.

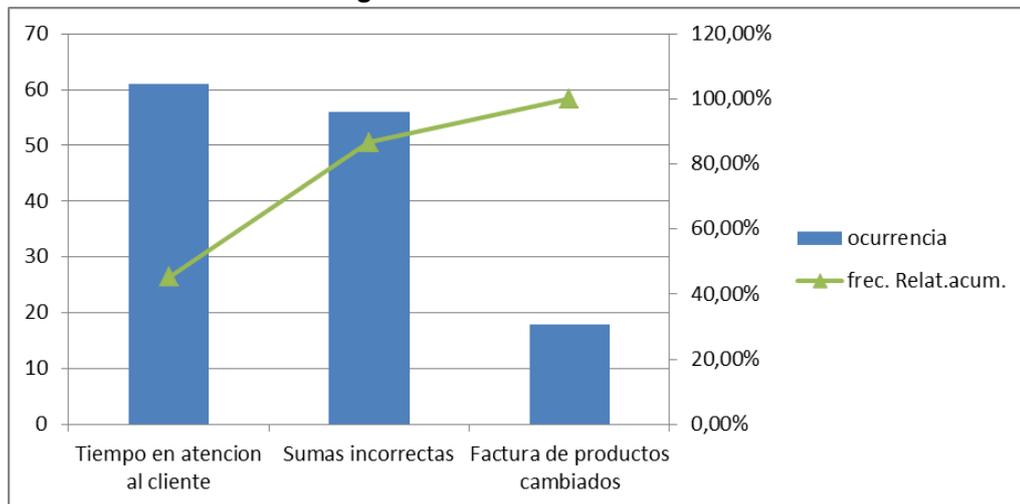
Sub problema 2: Facturación manual

Cuadro 7: Facturación manual

subp2: Facturación manual			
subp2:	ocurrencia	frec. Relativa	frec. Relat.acum.
Tiempo en atención al cliente	61	45,19%	45,19%
Sumas incorrectas	56	41,48%	86,67%
Factura de productos cambiados	18	13,33%	100,00%
	135		

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 4: Facturación manual



Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Con el problema de facturación manual el principal sub problema es el tiempo que el cliente demora en espera de su factura, las sumas de las mismas pueden ser incorrectas por no realizarlas en un programa contable y pueden entregar productos cambiados por que los mismos no están etiquetados para poder comprobar.

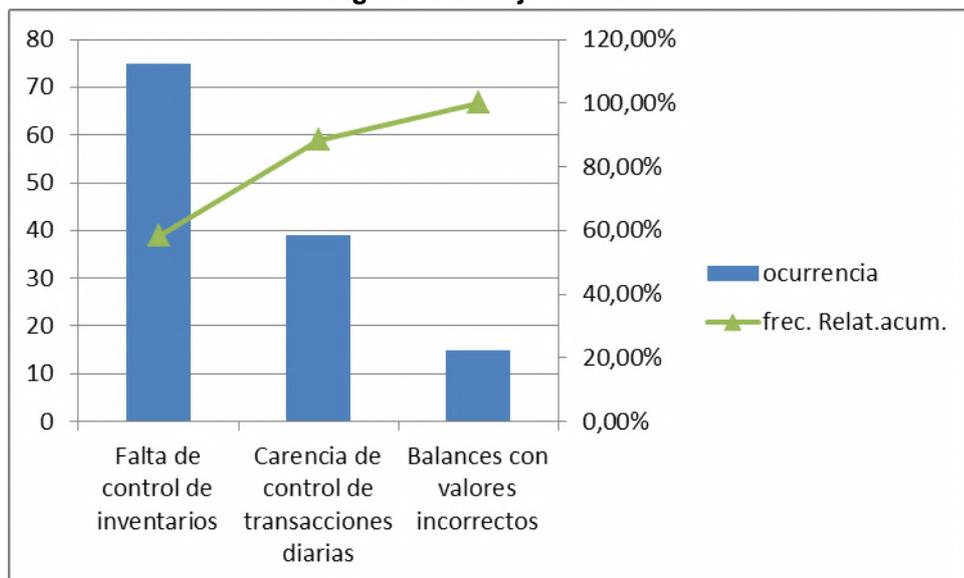
Sub problema 3: Manejo contable

Cuadro 8: Manejo contable

subp3: Manejo Contable			
subp3:	ocurrencia	frec. Relativa	frec. Relat.acum.
Falta de control de inventarios	75	58,14%	58,14%
Carencia de control de transacciones	39	30,23%	88,37%
Balances con valores incorrectos	15	11,63%	100,00%
	129		

Elaborado por: Evelyn Mendieta Santillán
Johana García Saltos

Figura 5: Manejo contable



Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

El manejo contable es uno de los problemas principales de Almacén Pinturas Mendieta como sub problema mayor tenemos la falta de control de inventarios, la carencia de control de las transacciones diarias de ventas y compras y los balances de valor internos.

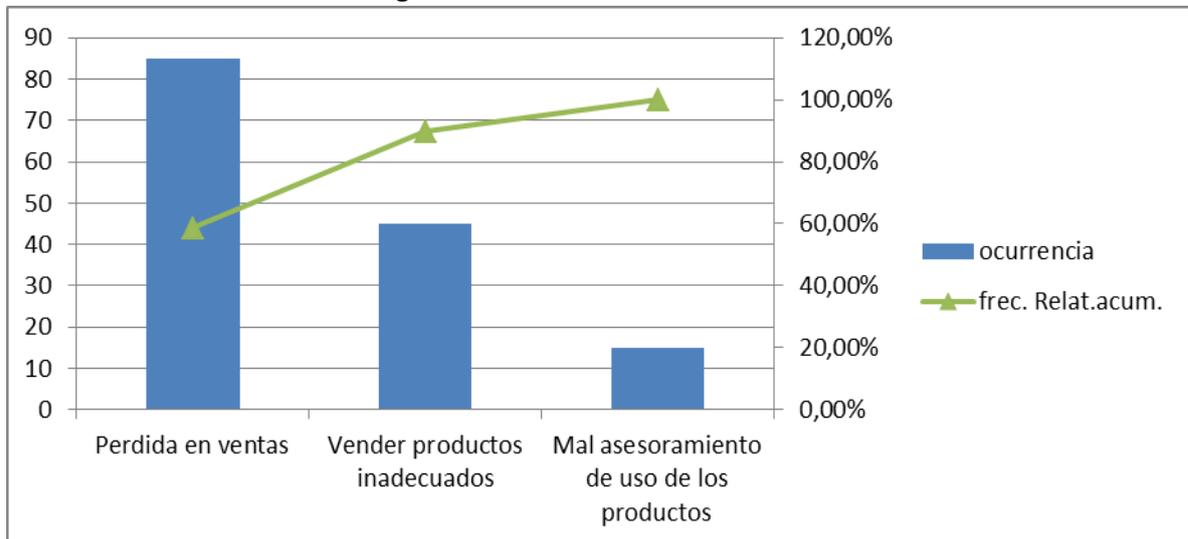
Sub problema 4: Adecuada atención al cliente

Cuadro 9: Adecuada atención al cliente

subp 4: Adecuada atención al cliente			
subp1	ocurrencia	frec. Relativa	frec. Relat.acum.
Perdida en ventas	85	58,62%	58,62%
Vender productos inadecu	45	31,03%	89,66%
Mal asesoramiento de uso	15	10,34%	100,00%
	145		

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 6: Adecuada atención al cliente



Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Si tenemos una inadecuada atención al cliente tenemos como subproblemas las pérdidas en las ventas, le despacharon a los clientes los productos inadecuados para lo deseado y un mal asesoramiento de los usos de los productos.

4.3. RESULTADOS

Entrevista para el Sr. ANGEL ANTONIO MENDIETA GUEVARA Gerente propietario del almacén pinturas Mendieta.

1) Cuando noto la falta de el control de inventarios en su negocio.

En vista que mi negocio se ha ido incrementado anualmente, han surgido problemas para tener controlada la mercadería, cuando se requiere de un producto y este no se encuentra en la percha ni en bodega entonces me doy cuenta que no llevo un buen control de inventario.

2) Considera usted que por medio de un sistema de software de control de inventarios es posible aumentar la rentabilidad de su negocio.

Si lo considero por cuanto tendré todo bajo control en el sistema para saber qué es lo que me hace falta antes de realizar un pedido y saber que productos tengo antes de ofrecerle a mi cliente, con esto tendré mas ventas y aumentare la rentabilidad de mi negocio.

3) Como evaluó los procesos de inventarios de su Almacén en este último año.

Lo evaluó por medio de las ventas y compras registradas mensualmente en las facturas.

4) ¿Cuáles son los inconvenientes más comunes a la hora de controlar los inventarios de su Almacén.

Tenemos como principal inconveniente, al momento de realizar una preparación técnica de color que desee el cliente, por qué se necesita un poquito de cada color.

5) Considera Usted que es necesario las asesorías profesionales para llevar el control de sus inventarios.

Si lo considero por cuanto es muy importante que un profesional realice este trabajo para poder estar seguro del inventario físico que cuento.

6) Estaría de acuerdo en implementar un sistema de control de inventario que le mejoraría su rentabilidad en su negocio.

Si estoy de acuerdo para poder tener mayor conocimiento de los productos que poseo, atender mejor a mis clientes y subir mi rentabilidad económica.

7) Desearía capacitar a sus empleados para llevar el control de inventarios o contrataría un personal nuevo para esto.

Realizaría las 2 cosas, capacitaría a mis trabajadores y contrataría a una persona que se encargue del control de la bodega y del inventario.

Encuesta para los empleados del Almacén Pinturas Mendieta

1) ¿Usted tiene conocimiento sobre inventarios?

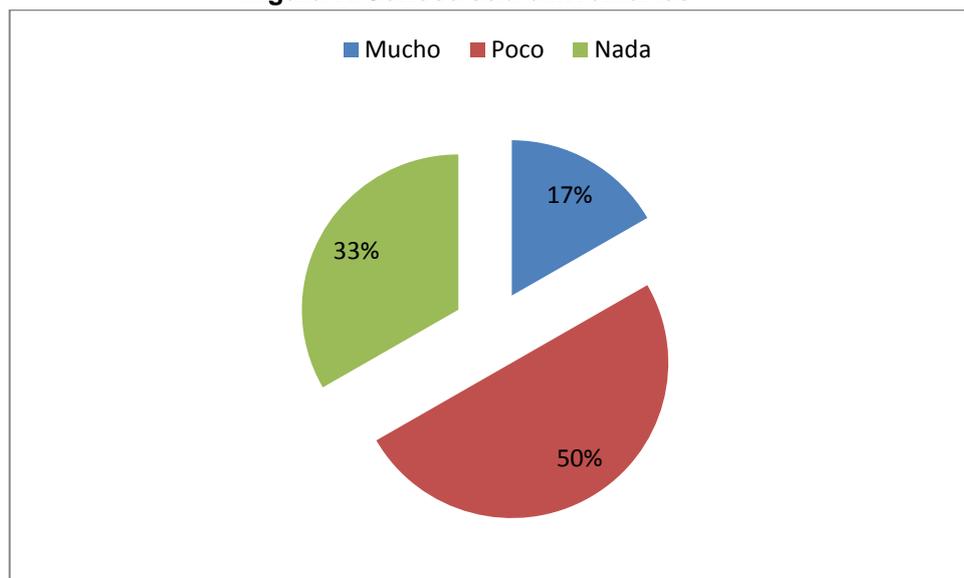
Cuadro 10: Conoce sobre inventarios

Alternativas	Población	Porcentajes
Mucho	1	17%
Poco	3	50%
Nada	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 7. Conoce sobre inventarios



Análisis e interpretación de la pregunta 1:

Se puede apreciar que un 50% de los encuestados desconoce sobre lo que el control de inventarios. La implementación de controles en el inventario favorece al almacén capacitando al personal para que tenga conocimiento.

2) ¿Con que frecuencia realiza el control de inventario?

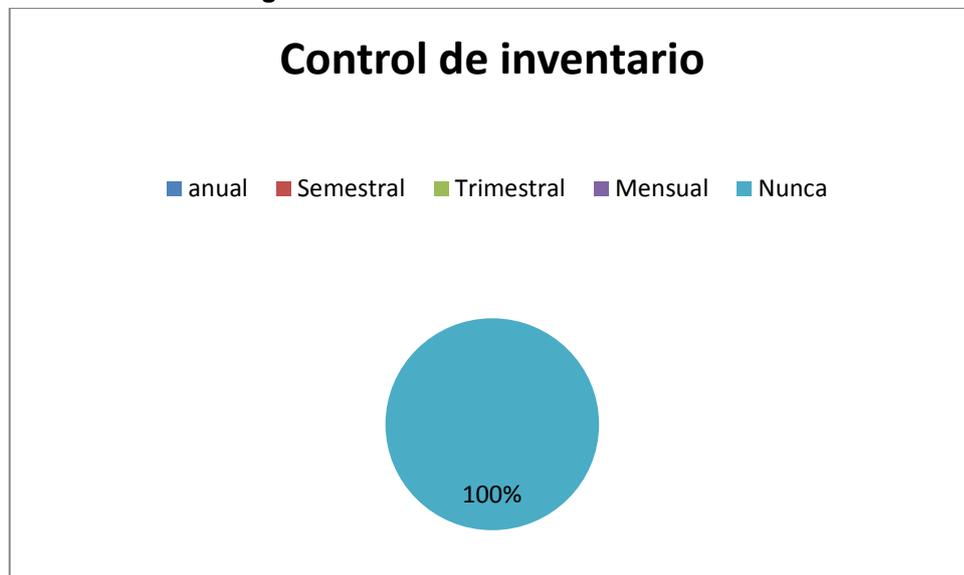
Cuadro 11: Realiza el control de inventarios

alternativa	Trabajadores	%
anual		0%
Semestral		0%
Trimestral		0%
Mensual		0%
Nunca	7	100%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 8: realiza control de inventarios



Análisis e interpretación de la pregunta 2:

Según resultados que arroja la encuesta se puede apreciar que el 100% afirma que el almacén nunca realiza inventarios de sus productos. Por lo que consideramos recomendable la aplicación del control de inventarios.

3) ¿Considera Ud. Que mejoraría la calidad de servicio del almacén Pinturas Mendieta con la implementación de un control de inventario?

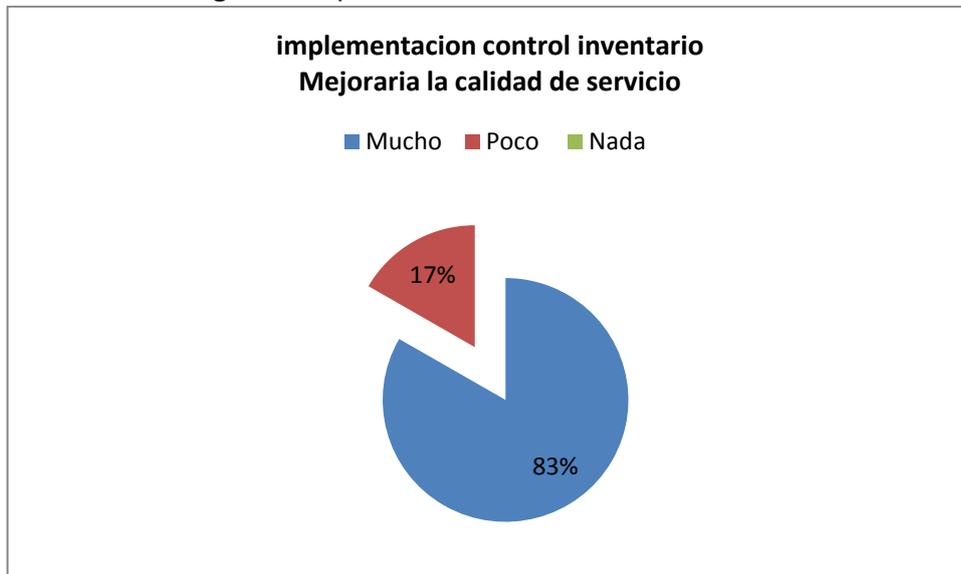
Cuadro 12: implementación de control de inventarios

alternativa	Trabajadores	%
Mucho	5	83%
Poco	1	17%
Nada		0%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 9: implementación de control de inventarios



Análisis e interpretación de la pregunta 3:

El 83% de los encuestados considera que, aplicando el almacén la implementación del control de inventarios mejoraría la calidad de servicios a sus clientes, mientras que un 17% afirma que habrá poca mejora. Para nosotras la Implementación de control de inventarios mejoraría la atención al cliente, ya que se podrá saber con exactitud la cantidad y calidad de los productos que expenden el almacén.

4) Considera Ud. Que se deba realizar una auditoria interna en el almacén antes de empezar a llevar el control de inventario.

Cuadro 13: Realizar auditoria interna

alternativa	Trabajadores	%
Si	5	83%
No	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 10: Realizar auditoria interna



Análisis e interpretación de la pregunta 4:

Según la imagen de análisis el 83% de los encuestados considera que se debe de realizar una Auditoria Interna antes de empezar con la implementación del control de inventarios. Mientras que el 17% no considera necesario realizar una auditoria interna. Por lo que a nuestro criterio si es aconsejable realizar la Auditoria Interna, ya que nos ayudaría a obtener una información real de sus inventarios y la situación financiera real del almacén.

5) ¿Cree Ud. Que con el control de inventario mejorara el vencimiento de los productos?

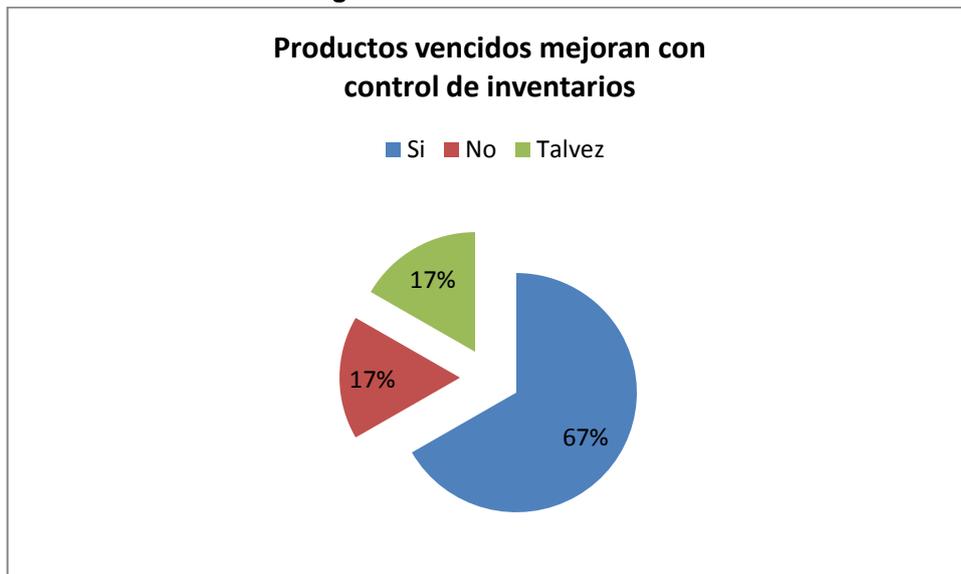
Cuadro 14: Productos vencidos

alternativa	Trabajadores	%
Si	4	67%
No	1	17%
Talvez	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 11: Productos vencidos



Análisis e interpretación de la pregunta 5:

La figura de la encuesta refleja que el 67% cree que con el control de inventarios mejoraría el vencimiento de los productos. Para nuestro criterio concordamos con la encuesta ya que efectivamente con la implementación del control de inventarios el almacén evitará tener productos vencidos y así evitar pérdidas económicas.

6) ¿Existe un control de registro de movimiento de todos los tipos de pinturas que expende el almacén?

Cuadro 15: Registro de movimientos de la mercadería

alternativa	Trabajadores	%
Si	0	0%
No	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 12: Registro de movimientos de la mercadería



Análisis e interpretación de la pregunta 6:

Para el 100% de los encuestados no existe un control de registro de movimiento de todos los tipos de pinturas que expende el almacén. Para nosotros es considerable aplicar este control ya que tendremos a nuestro conocimiento cuales son los tipos de pinturas que expenden el almacén y esto ayudaría a mejorar la situación actual.

7) ¿Existe políticas y procedimiento en las actividades que se realiza en el almacén?

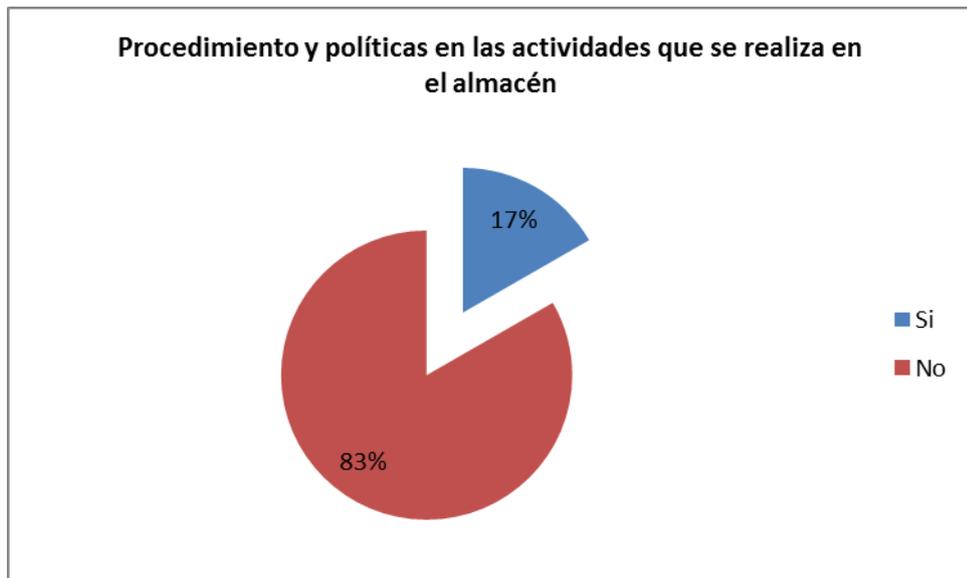
Cuadro 16: Procedimientos y políticas dentro del almacén

alternativa	Trabajadores	%
Si	1	17%
No	5	83%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 13: Procedimientos y políticas dentro del almacén



Análisis e interpretación de la pregunta 7:

Según los resultados que proyecta la encuesta, podemos observar que el 83% tiene a su noción de que no existen políticas y procedimientos en las actividades que se realiza en el almacén. Por lo que a creemos que es necesario aplicar políticas y procedimientos para tener conocimientos de las actividades a las que se dedica el almacén.

8) ¿Ustedes en el inventario manejan máximo y mínimo?

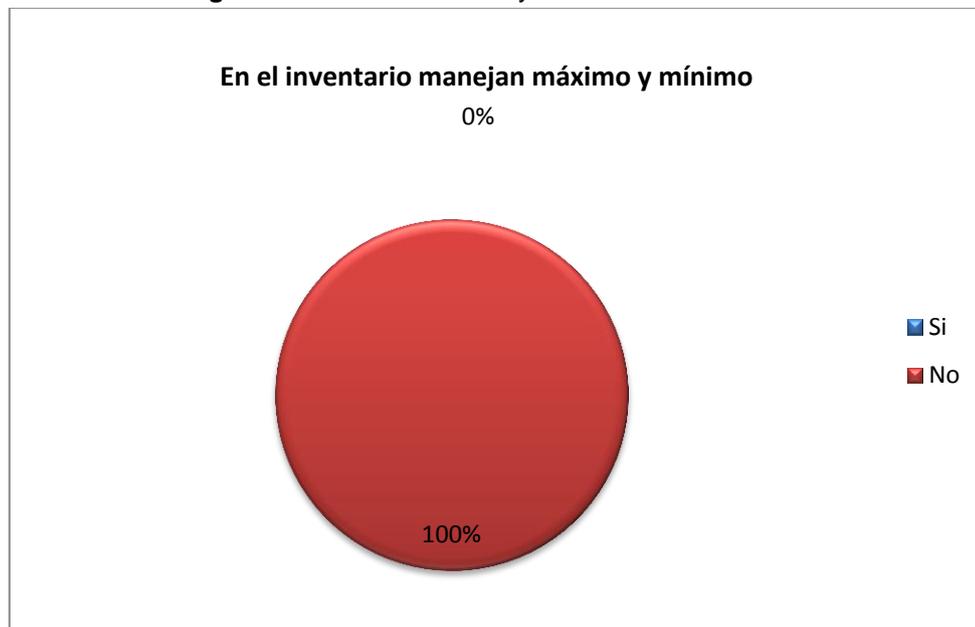
Cuadro 17: Realiza máximo y mínimo en el inventario

alternativa	Trabajadores	%
Si	0	0%
No	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 14: Realiza máximo y mínimo en el inventario



Análisis e interpretación de la pregunta 8:

El 100% de los encuestados afirman que en el inventario no manejan máximo y mínimo. Por lo tanto es aconsejable impartir la Implementación del Control de Inventario para poder manejar el máximo y mínimo de los productos del almacén.

9) ¿Ustedes reciben capacitaciones de atención al cliente, cada que tiempo?

Cuadro 18: Capacitación de atención al cliente

alternativa	Trabajadores	%
anual		0%
Semestral		0%
Trimestral		0%
Mensual		0%
Nunca	6	100%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 15: Capacitación de atención al cliente



Análisis e interpretación de la pregunta 9:

La figura muestra que el 100% de los encuestados nunca reciben capacitaciones de atención al cliente. Por lo que consideramos que los empleados deben de recibir capacitaciones cada seis meses, ya que esto ayudaría a mejorar la atención al cliente, el cual beneficia al almacén.

10) ¿Se encuentra debidamente divididas las funciones de recepción, almacenamiento y despacho de mercadería?

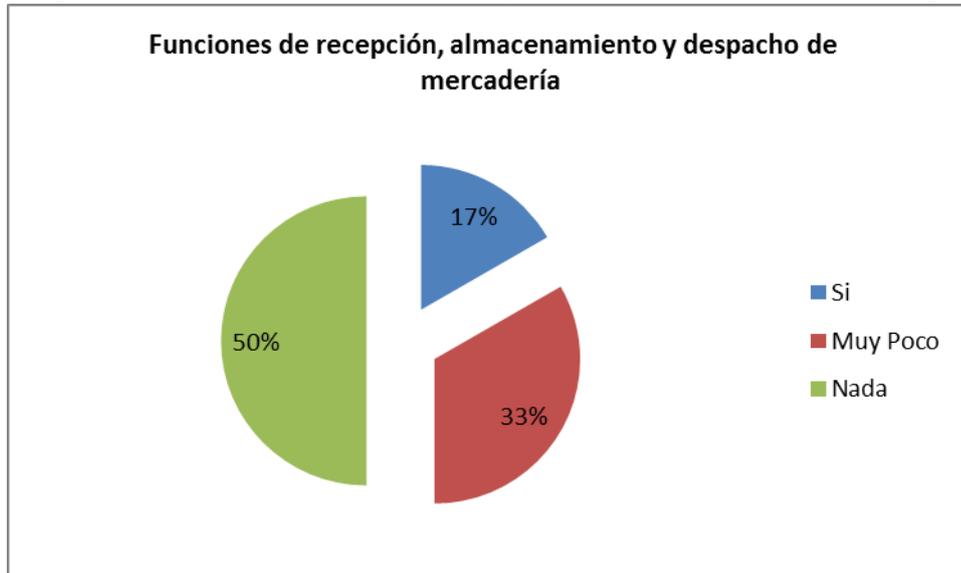
Cuadro19: Recepción, almacenamiento y despacho de mercadería en bodega

alternativa	Trabajadores	%
Si	1	17%
Muy Poco	2	33%
Nada	3	50%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura16: Recepción, almacenamiento y despacho de mercadería en bodega



Análisis e interpretación de la pregunta 10:

Para el 50% no se encuentra nada debidamente divididas las funciones de recepción, almacenamiento y despacho de mercadería. Por lo consiguiente el 17% dice que si se encuentra debidamente divididas las funciones y para el 33% es muy poco. Para nosotras con la implementación de políticas y procedimientos a seguir, lograremos definir y dividir las funciones de recepción, almacenamiento y despacho de la mercadería del negocio.

Encuesta para los clientes de Almacén Pinturas Mendieta

1) ¿Visualiza fácilmente los productos que le ofrece el Almacén Pinturas Mendieta?

Cuadro 20: Visualización de productos

ALTERNATIVAS	CLIENTES	%
mucho	11	18,64%
poco	18	30,51%
nada	30	50,85%
total	59	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 17: Visualización de productos



Análisis e interpretación de la pregunta 1:

En la pregunta uno se puede evidenciar que la mayoría de los clientes no visualiza nada de los productos, siendo una debilidad para el almacén. Por lo que es importante realizar una distribución adecuada tomando en cuenta la variedad, tamaño y precio.

2) ¿Le agradecería buscar directamente el producto que requiere como en un supermercado?

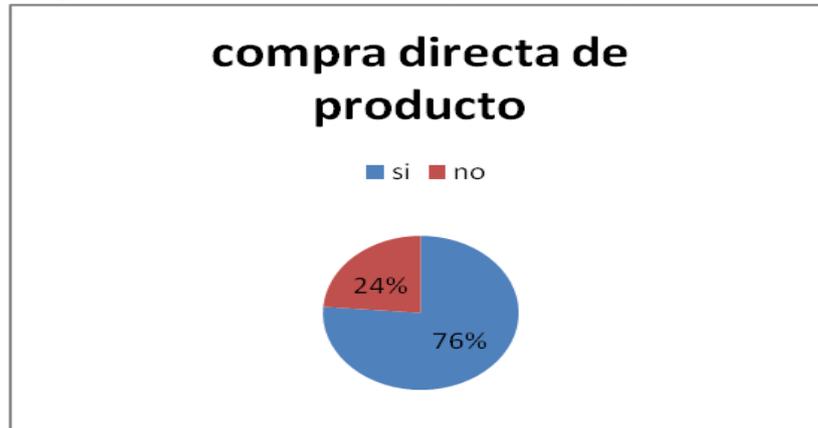
Cuadro 21: Buscar directamente el producto en la percha

ALTERNATIVAS	CLIENTES	%
si	45	76%
no	14	24%
total	59	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 18: Buscar directamente el producto en la percha



Análisis e interpretación de la pregunta 2:

La mayoría de los clientes prefieren realizar la compra sin la presencia de un vendedor. Por lo que es de mucha importancia tener una adecuada ubicación de los productos en las diferentes góndolas tomando en cuenta que el producto está exhibido de forma correcta “que hable” y sea visible para el comprador.

3) La iluminación del local es:

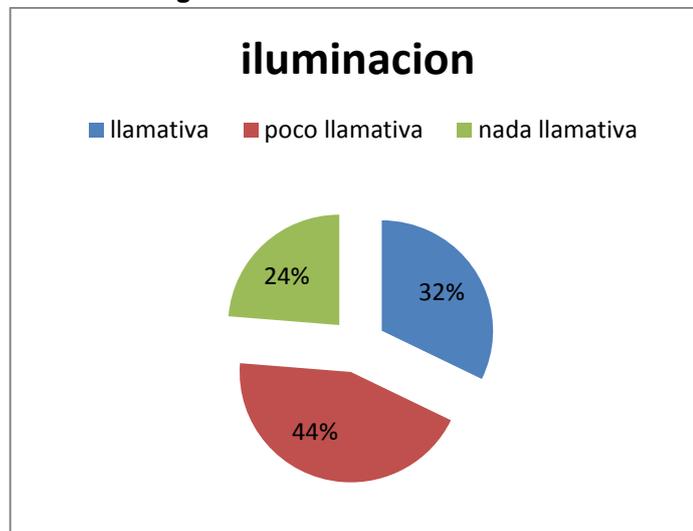
Cuadro 22: La iluminación del local

ALTERNATIVAS	CLIENTES	%
llamativa	19	32%
poco llamativa	26	44%
nada llamativa	14	24%
total	59	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 19: La iluminación del local



Análisis e interpretación de la pregunta 3:

Desde la perspectiva la mayoría de los clientes del Almacén de Pinturas Mendieta manifiestan que la iluminación es poco llamativa ya que no posee una adecuada iluminación lo que desfavorece a la imagen que brinda este local. Se debe tomar en cuenta que es una desventaja para el almacén ya que la iluminación causa un gran impacto ante el cliente porque debe observar el color con la mayor claridad y nitidez posible.

4) El tiempo que se demoró en realizar su compra fue:

Cuadro 23: Tiempo que realiza la compra

ALTERNATIVAS	CLIENTES	%
5 a 10 minutos	23	39%
15 a 20 minutos	32	54%
mas de 25 minutos	4	7%
total	59	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 20: Tiempo que realiza la compra



Análisis e interpretación de la pregunta 4:

Un alto porcentaje manifiesta que el tiempo en el que realizan la compra cumple con las expectativas deseadas de tiempo, por lo que es importante señalar que mientras más rápido se haga la venta se lograra la satisfacción de los clientes, logrando así la fidelización de los mismos.

5) ¿Conoce usted todos los productos y servicio que le ofrece el almacén?

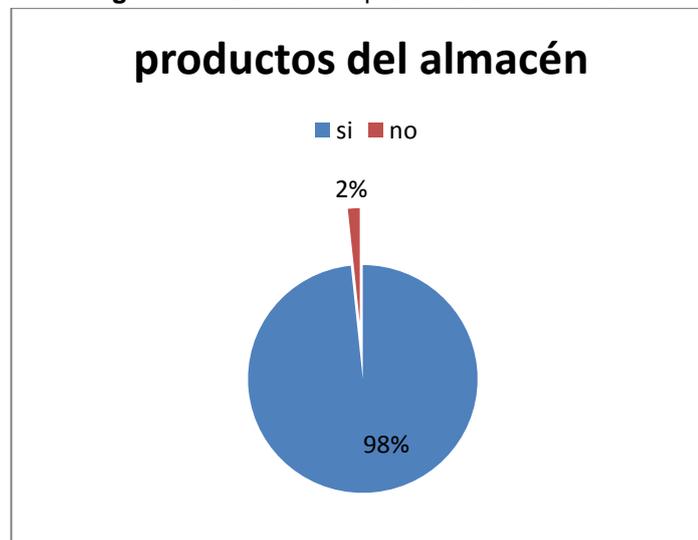
Cuadro 24: Conoce los productos del almacén

ALTERNATIVAS	CLIENTES	%
si	48	81%
no	11	19%
total	59	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 21: Conoce los productos del almacén



Análisis e interpretación de la pregunta 5:

Se evidencia en un alto porcentaje de conocimiento de los productos y servicio que ofrece el almacén, esto genera mayor venta y más clientes.

6) El ambiente del local es:

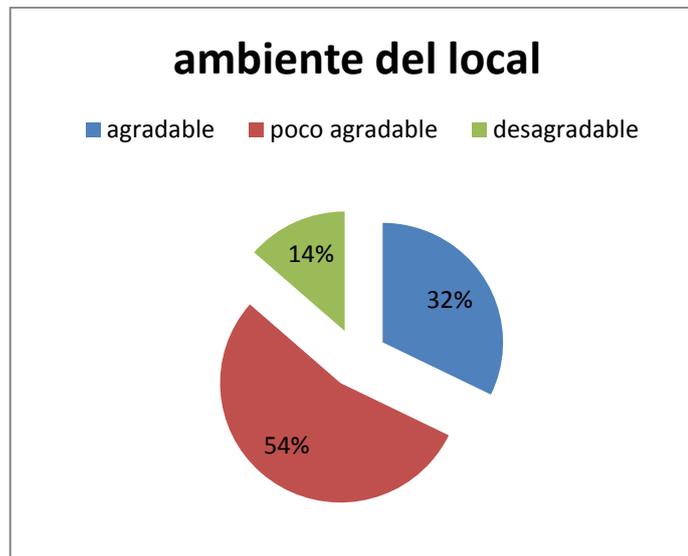
Cuadro 25: Ambiente del local

ALTERNATIVAS	CLIENTES	%
agradable	19	32%
poco agradable	32	54%
desagradable	8	14%
total	59	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 22: Ambiente del local



Análisis e interpretación de la pregunta 6:

En contestación a esta pregunta el almacén emite una imagen poco agradable para realizar las ventas, ya que es el principal factor que se debe considerar para el incremento de las ventas, rediseñando la presentación de los productos en el local.

7) ¿Cómo fue tratado por los empleados del almacén?

Cuadro 26: Atención al cliente

alternativa	clientes	%
muy satisfactorio	19	32%
satisfactorio	32	54%
poco satisfactorio	8	14%
Tota	59	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 23: Atención al cliente



Análisis e interpretación de la pregunta 7:

Tenemos que los clientes se sienten satisfactoriamente atendido por los empleados pero con estas encuestas hay que lograr que los clientes se encuentren muy satisfactoriamente atendido por los empleados del almacén.

4.4. VERIFICACION DE HIPOTESIS

Cuadro 27: Verificación de hipótesis.

HIPOTESIS	VERIFICACION
HG: El eficiente control de inventarios incrementa la rentabilidad financiera del almacén Pinturas Mendieta.	Esta hipótesis se verifica con las preguntas de encuesta del personal: 1, 3, 4, y la encuesta del cliente: 1. Debido a que hablamos del control de inventarios.
HP1: Organizar el control de bodega que se tiene en existencias induce a tener información confiable de la cantidad de producto para ofrecer al cliente	Se verifica esta hipótesis con las encuesta de personal 2, 5,8. La encuesta del cliente 2,6. Debido a que nuestra empresa no tiene control de inventario nos favorece para la propuesta.
HP2: Realizar el análisis de los procedimientos del control ayuda a establecer con exactitud la cantidad de productos vendidos	Se verifica esta hipótesis con las preguntas de la encuesta de personal 6,7,10. Las encuestas de los clientes 4,6. En las cuales favorecen a la propuesta porque la empresa no cuenta con un control de inventario.
HP3: Al definir los procesos de ventas, inventarios y facturación nos beneficia obteniendo la situación real del almacén.	Se verifica esta hipótesis con las preguntas del personal 1. Las encuestas de los clientes 1, 2,3,4. En las cuales favorecen a la propuesta
HP4: Al capacitar al personal mejorará la atención y servicio al cliente.	Se verifica esta hipótesis con las preguntas del personal 9 y las preguntas 5 y 7 de las encuestas de los clientes. En las cuales favorecen a la propuesta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. TEMA

Implementación de Control de Inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el Almacén Pinturas Mendieta, periodo 2013.

5.2. FUNDAMENTACIÓN

Control de inventario: es un puente de unión entre la producción y las ventas, que tiene la técnica que permite mantener la existencia de los productos a los niveles deseados con el objetivo de satisfacer la demanda de los clientes, incrementando y optimizando los márgenes de utilidad a través de una excelente administración.

El almacén tiene varios años en el mercado y ha obtenido un gran desarrollo en sus transacciones, no obstante se evidencian problemas como son un exceso de stock de inventario, un elevado costo por un mal manejo del inventario, la obsolescencia del inventario, reclamos de clientes por mal servicio, etc.

La actual investigación es para reestructurar políticas de control de inventario en el almacén de Pinturas Mendieta, dado que en este almacén comercial sus políticas están desactualizados y existe una falta de control.

Métodos de Valorización de Inventarios

Los Métodos de Valorización de Inventarios son invariables utilizadas con el objeto de escoger y emplear una base determinada para poder valorar los inventarios en términos económicos.

Conjuntamente es un proceso trascendente cuando los costos unitarios de los mercancías que se han obtenido son desiguales.

Existen cuantiosas técnicas de valoración de inventario, sin embargo las más utilizadas son las detalladas a continuación:

Cuadro 28. Técnicas de Valoración de Inventario

<p>Primero que entra, Primero que Sale (PEPS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muestra que para la beneficio del inventario de mercancía se debe tomar en cuenta el costo de interés de la compra más pretérita, hasta agotar la coexistencia de la misma. 2. Se supone que los primero artículos adquiridos (costo), son los primeros en entregar (Costo adquisición)
<p>Ultimo que entra, Primero que sale (UEPS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instaura que la valorización del inventario se debe realizar con base al costo de la última compra o entrada. 2. Últimos artículos obtenidos serán los primeros en entregar (Costo de adquisición)
<p>Costo Promedio</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se valora el inventario mediante la fabricación de un costo unitario promedio, por medio de la operación matemática de dividir el total del costo entre las unidades en existencia. 2. El costo promedio solamente varía o cambia en el momento de una transacción de adquisición o compras de artículos.

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Rentabilidad: Para nosotros la rentabilidad es la que tiene el desplazamiento para forjar suficiente utilidad o ganancia. Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción financiera en la que se reúnen medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy reformada y son muchas los acercamientos sistemáticos que quebrantan en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo promueven los capitales utilizados en el mismo.

Estados financieros: pueden concretarse como los documentos que muestran la información financiera en una empresa. Su primordial objetivo es la de suministrar

información ventajoso y de forma pertinente para la toma de decisiones. La averiguación derivada de estas informaciones no simplemente es preferencia para los capitalistas de la empresa, ya que además pueden ser monopolizados para solicitar un préstamo financiero, invitar a nuevos socios para que transformen su capital, los empleados estén al tanto el desempeño que ha tenido la empresa, entre otros.

5.3. JUSTIFICACIÓN

En toda empresa es de gran importancia adoptar medidas que te ayuden a ser eficiente y promover la producción de actividades desarrolladas, la implementación del control de inventario que se propone, pretende llevar un control de registros de los materiales que se expenden en el negocio, mostrando información actualizada, propiciando una adecuada y eficaz toma de decisiones para las compras de mercadería y brindar mayor eficiencia.

El control de inventario es necesario, ya que es uno de los activos más grandes existente en una empresa, demanda de mucha observación y cuidado, es por eso que consideramos que es de mucha importancia para nuestra investigación dar solución a la falta de control que existe en el almacén.

Por lo tanto, la implementación estará orientado a mejorar el control de inventario en el almacén, además de instruir al personal de bodega a que maneje de manera correcta el control de inventario, para así dar una mejor atención a los clientes, realizar sus actividades de manera correcta, evitando pérdidas de tiempo, productos obsoletos.

La decisión de desarrollar un sistema de control en el almacén Pinturas Mendieta tiene el propósito de compensar la carencia de un eficiente control de inventarios, terminando con el desconocimiento de la cantidad de mercadería que posee el almacén, no obstante, la intención de implementar un control de inventario, es el

primordial método de control en el manejo de información, introduciendo a un ambiente cómodo para los clientes.

5.4. OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General de la propuesta.

Implementar controles en los inventarios para el Almacén de Pinturas Mendieta que contribuya a la mejora de la rentabilidad financiera.

5.4.2. Objetivos Específicos de la propuesta.

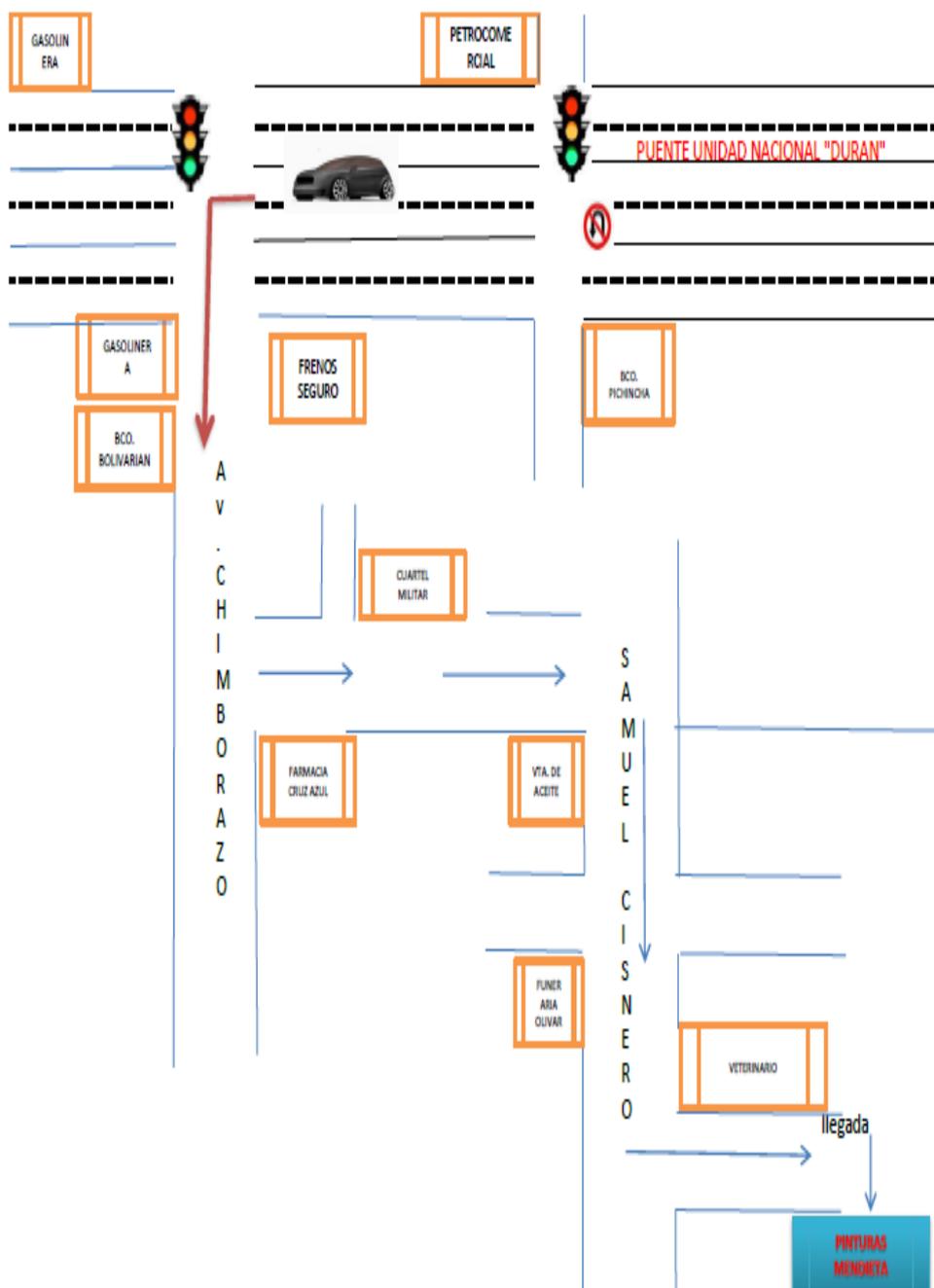
- Aplicar un método de valoración y clasificación de los productos utilizando técnicas y herramientas útiles para el manejo de control de inventarios.
- Elaborar políticas y procedimientos para el buen manejo en el control de bodega.
- Planificar la difusión del sistema mediante capacitación al personal del almacén.
- Evaluar el desempeño y responsabilidad del personal del almacén.

5.5. UBICACIÓN

El planteamiento se llevara en el Almacén “Pinturas Mendieta” ubicado en el cantón Durán Provincia del Guayas, Ciudadela Maldonado situado en las calles:

Avenida Samuel Cisneros (principal) interceptando con la calle Hualcopo Mz. 24 Villa. 38. Diagonal a la Unidad Judicial Especializada en Familias, Niñez y la Adolescencia.

Figura 24. Ubicación Geográfica del Almacén Pinturas Mendieta.

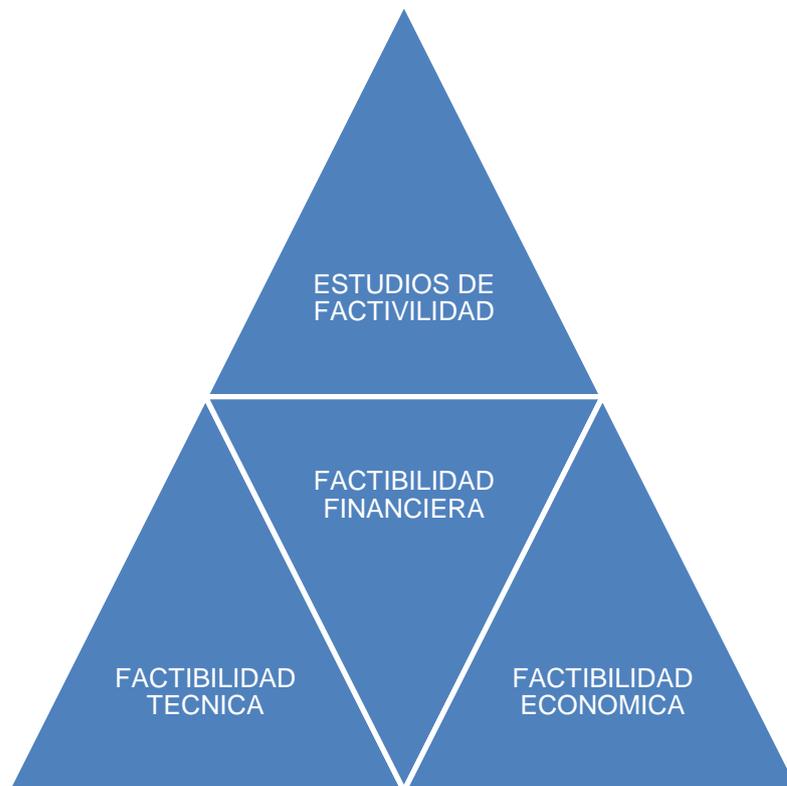


Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

5.6. FACTIBILIDAD

La propuesta es factible, debido a que se cuenta con el apoyo del propietario del almacén, tiene su sustento legal y cuenta con el presupuesto para implementar este proyecto, tomando en cuenta que al ser aplicada esta propuesta mejoraría un 90% su rentabilidad, tendría un mejor control de su existencia y tendría una mejor atención a sus clientes.

Figura 25. Tipo de estudios de factibilidad



Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Factibilidad Técnica.

Este estudio tiene como objetivo obtener información para cuantificar el valor de la inversión y el costo de trabajo concernientes a esta área.

En concordancia a nuestro proyecto, vamos a utilizar la tecnología de punta, debido a que el propietario cuenta con el presupuesto para instalar un programa de control de inventarios, que va a permitir mejorar su rentabilidad financiera y dar un mejor servicio a sus clientes.

Factibilidad Financiera.

Los objetivos de este período son establecer y reglamentar la investigación de carácter económico que suministraron los lapsos anteriores, elaborar los cuadros metódicos e informes adjuntos para la valoración de la investigación, valorar los referencias para establecer su rentabilidad.

La inversión que forja este proyecto no es razonada elevada en cuanto todas las mejoras, se establecen sobre una administración y activos evidentes.

Proporcionada su factibilidad razonamos que este proyecto no solo podrá ser empleado en el establecimiento de estudio, sino en las otras empresas, por cuanto el proyecto se basa en las problemática exhibidas en su conjunto.

Factibilidad Económica

Se cuenta con todos los recursos económicos para la aplicación de lo indicado en la factibilidad técnica.

Figura 26. Balance General Pinturas Mendieta

ALMACEN DE PINTURA " MENDIETA "							
Angel Antonio Mendieta Guevara							
Balance General							
Al 31 diciembre 2013							
ACTIVO		2013		PASIVO		2013	
Activo Corriente			224.138,77	Pasivo Corriente			224.138,77
<u>Disponible</u>			1.300,00	<u>Cuentas por Pagar</u>			
Caja Chica	150,00			<u>Proveedores Locales</u>			21.272,00
Caja General	1.150,00			Pinturas Condor	8.545,00		
<u>Bancos</u>			1.205,11	Pinturas Unidas	5.625,00		
Banco del Pichincha	0,00			Disther	2.568,00		
Banco de Machala	1.205,11			Adheplas	4.534,00		
Banco Procredito	0,00			Pinturas Superior	0,00		
<u>Exigible</u>				<u>Retenciones por Pagar</u>			213,60
<u>Cuentas por Cobrar</u>			35.658,00	12% IVA Cobrado x Ventas	-		
Cartera de Clientes	35.658,00			Impuesto a la Renta - Cia.	0,00		
<u>Anticipo Impuesto a la Renta</u>			0,00	Retención Fuente 1%	180,48		
Anticipo Impuesto a la renta	-			Retención Fuente 10%	18,00		
<u>Inventarios</u>			56.786,65	Retención IVA 70%	15,12		
Inv. Pintura	56.786,65			Prestamo quirografario	0,00		
<u>Activo Fijo</u>			120.836,99	<u>Obligaciones a Largo Plazo</u>			53.673,00
Vehiculos	29.999,99			INDUAUTO S. A.	21.000,00		
Muebles y Enseres	3.457,00			PRO-CREDIT	27.618,00		
Equipo de Computación	2.260,00			MACHALA	5.055,00		
Terrenos	85.000,00			<u>Otros Pasivos a Largo Plazo</u>			29.211,06
Extintor	120,00			A. A. M. G.	29.211,06		
<u>Depreciacion Acumulada - Activo Fijo</u>			10.414,00	TOTAL PASIVO			104.369,66
Deprec de Vehiculos	6.000,00			PATRIMONIO			119.769,11
Deprec de Muebles y Enseres	1.382,80			Capital Social	0,00		
Deprec de Equipo de Computacion	2.983,20			Reservas Legal, Facultativa	0,00		
Deprec de Extintor	48,00			Util. Acum. Ejercicios anteriores	0,00		
<u>Impuestos Anticipados</u>			8.352,02	Utilidad/Pérdida Presente Ejercicio	119.769,11		
Retención Fuente 1% sobre Ventas	1.041,92						
Crédito Tributario a favor de la empresa (IVA)	7.103,15						
Retención Iva 30%	206,95						
<u>Costos y Cargos diferidos</u>			0,00				
Gastos de Constitución	0,00						
(-) Amortizac. Acumul. Gastos Constitucion	0,00						
Total del Activo			224.138,77	Total del Pasivo y Patrimonio			224.138,77

Fuente: Pinturas Mendieta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 27. Pérdidas y ganancias Pinturas Mendieta

ALMACEN DE PINTURA "MENDIETA"					
Angel Antonio Mendieta Guevara					
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS - CONSOLIDADO					
AL 31 DE MARZO DEL 2013					
Ventas					
	Ventas Facturas 12 %		297.124,60		
	Ventas Netas				297.124,60
COSTO DE VENTAS					147.128,75
	Compra de Pinturas		147.128,75		
	Utilidad Bruta				149.995,85
Costos Operacionales					30.226,74
	Gastos Administrativos			19.530,40	
	SUELDOS		19.530,40		
	BONO PATRONAL		0,00		
	Gastos de Mantenimiento			9.677,00	
	LUZ		1.235,50		
	AGUA		58,80		
	TELEFONOS CNT		425,55		
	TELEFONOS CELULAR		840,00		
	TV CABLE		548,52		
	EDUCACION		1.799,63		
	HONORARIOS PROFESIONALES		2.160,00		
	SUMINISTROS DE OFICINA		70,00		
	SUMINISTROS DE LIMPIEZA		64,00		
	REPARACIONES Y MANTENIMIENTO		205,00		
	MANT. EQUIPOS DE COMPUTACION		80,00		
	MANT. VEHICULOS - RPTOS		621,00		
	COMBUSTIBLE - GASOLINA		609,00		
	GASTOS DE REPRESENTACION		960,00		
	MISCELANEOS		0,00		
	GASTOS DE DEPRECIACION		0,00		
	Gastos Impuestos			664,34	
	IMPTO. MUNICIPALES		482,90		
	IMPTO. TRIBUTARIOS		181,44		
	Otros Gastos			355,00	
	GASTOS MEDICOS		355,00		
	Resultado del Ejercicio				119.769,11

Fuente: Pinturas Mendieta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 28. Flujo de efectivo proyectado Pinturas Mendieta

PINTURAS " MENDIETA "

ANGEL MENDIETA GUEVARA
Flujo de efectivo PROYECTADO

DETALLE	ENE - 2013	FEB - 2013	MZO - 2013	ABRIL - 2013	MAYO - 2013	JUNIO - 2013	JULIO - 2013	AGTO - 2013	SEPT - 2013	OCTB - 2013	NOVB - 2013	DICB - 2013	TOTAL
INGRESOS													
Saldo Inicial Caja Bancos	0,00	0,00	0,00										0,00
Ventas por Facturas 12%	22.153,49	23.039,63	23.961,21	24.919,66	25.916,45	26.953,11	28.031,23	29.152,48	30.318,58	31.531,32	32.792,58	34.104,28	332.874,03
Ventas con 0%													0,00
Otros Ingresos													0,00
TOTAL DE INGRESOS	22.153,49	23.039,63	23.961,21	24.919,66	25.916,45	26.953,11	28.031,23	29.152,48	30.318,58	31.531,32	32.792,58	34.104,28	332.874,03
COSTO DE VENTAS													
Compra Mercaderia Pinturas	10.969,86	11.408,65	11.865,00	12.339,60	12.833,18	13.346,51	13.880,37	14.435,59	15.013,01	15.613,53	16.238,07	16.887,60	164.830,98
Devoluciones sobre Compras	0,00	0,00	0,00										0,00
Devoluciones sobre Ventas	0,00	0,00	0,00										0,00
	0,00	0,00	0,00										0,00
	0,00	0,00	0,00										0,00
EGRESOS	10.969,86	11.408,65	11.865,00	12.339,60	12.833,18	13.346,51	13.880,37	14.435,59	15.013,01	15.613,53	16.238,07	16.887,60	164.830,98
Inventarios de Pinturas (todas las c)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sueldos	1.670,61	1.670,61	1.670,61	1.670,61	1.670,61	1.436,31	1.377,74	1.672,66	1.672,66	1.672,66	1.672,66	1.672,66	19.530,40
Honorarios Profesionales (CONTAD)	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	2.160,00
Agua	4,90	4,90	4,90	4,90	4,90	4,90	4,90	4,90	4,90	4,90	4,90	4,90	58,80
Luz	116,15	141,35	112,00	143,20	121,02	114,39	84,13	68,91	69,79	74,00	89,31	101,25	1.235,50
Telefono	35,00	36,00	33,10	45,00	35,60	38,59	36,00	32,50	33,00	31,36	28,90	40,50	425,55
Telefono celular	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00
univisa (cable +internet)	45,71	45,71	45,71	45,71	45,71	45,71	45,71	45,71	45,71	45,71	45,71	45,71	548,52
Suministros oficina	0,00	0,00	21,50	4,50	12,00	0,00	0,00	0,00	32,00	0,00	0,00	0,00	70,00
Suministros limpieza	10,00	8,00	0,00	12,00	7,00	5,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	12,00	64,00
Mantenim.Vehic. Combustible	45,00	50,00	48,00	56,00	46,00	40,00	58,00	60,00	42,00	50,00	53,00	61,00	609,00
Mantenim.Vehiculos - Rptos.	10,00	12,00	25,00	114,00	0,00	0,00	145,00	80,00	0,00	0,00	110,00	125,00	621,00
Mantenim.Equipo Computacion	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35,00	0,00	0,00	0,00	25,00	80,00
Gasto de Representacion	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
Depreciaciones													0,00
Impuestos Municipales - bombero										482,90			482,90
Impuestos Tributarios (104)	15,12	15,12	15,12	15,12	15,12	15,12	15,12	15,12	15,12	15,12	15,12	15,12	181,44
Reparac. y Mantenim. (-gastos de t	25,00	25,00	15,00	10,00	15,00	25,00	15,00	35,00	0,00	25,00	0,00	15,00	205,00
educacion	280,00	0,00	0,00	171,07	171,07	171,07	171,07	171,07	171,07	171,07	171,07	171,07	1.799,63
Gastos medicos	30,00	45,00	17,00	50,00	35,00	65,00	0,00	0,00	0,00	45,00	23,00	45,00	355,00
Gastos de Ropa perfumes			111,54				300,00						478,00
Miscelaneos (varios)													0,00
TOTAL DE EGRESOS	2.617,49	2.383,69	2.449,48	2.672,11	2.509,03	2.291,09	2.582,67	2.550,87	2.426,25	2.947,72	2.543,67	3.142,21	30.226,74
SALDO EN CAJA	8.566,14	9.247,29	9.646,73	9.907,95	10.574,24	11.315,51	11.568,19	12.166,02	12.879,32	12.970,07	14.010,83	14.074,47	137.816,31

Fuente: Pinturas Mendieta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Evelyn

Figura 29. Análisis horizontal de Pinturas Mendieta

<i>BALANCE GENERAL DE PINTURAS MENDIETA AL 31 DICIEMBRE</i>				
	2012	2013	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
ACTIVO				
Efectivo y valores negocia	2.505,11	7.878,56	5.373,45	214%
Cuentas por Cobrar	17.958,65	35.658,00	17.699,35	99%
inventarios	30.525,55	56.786,65	26.261,10	86%
total de activos corriente	50.989,31	100.323,21	49.333,90	97%
propiedad, planta y equip	120.836,99	120.836,99	-	0%
depreciacion acumulada	(7.310,50)	(10.414,00)	(3.103,50)	42%
activo fijo neto	113.526,49	110.422,99	(3.103,50)	-3%
activo diferido	8.352,02	8.352,02	-	0%
Activos totales	172.867,82	219.098,22	46.230,40	27%
PASIVO Y PATRIMONIO				
Cuentas por pagar	50.370,05	21.272,00	(29.098,05)	-58%
deuda de corto plazo	2.899,60	3.519,01	619,41	21%
Total pasivo corriente	53.269,65	24.791,01	(28.478,64)	-53%
Deuda a largo plazo	150.866,84	74.538,10	(76.328,74)	-51%
Total pasivo	204.136,49	99.329,11	(104.807,38)	-51%
utilidades	(31.268,67)	119.769,11	151.037,78	-483%
Total patrimonio	(31.268,67)	119.769,11	151.037,78	-483%
Total pasivo y patrimor	172.867,82	219.098,22	46.230,40	27%

Fuente: Pinturas Mendieta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Santillán

ANALISIS VERTICAL

Figura 30. Análisis Vertical de Pinturas Mendieta

ANALISIS VERTICAL DEL AÑO 2012		
	ACTIVO	
Caja	1.300,00	75%
Banco	1.205,11	70%
Cuentas por Cobrar	17.958,65	1039%
inventarios	30.525,55	1766%
total de activos corriente	50.989,31	2950%
propiedad, planta y equipo	120.836,99	6990%
depreciacion acumulada	(7.310,50)	-423%
activo fijo neto	113.526,49	6567%
activo diferido	8.352,02	483%
Activos totales	172.867,82	10000%
	PASIVO Y PATRIMONIO	
Cuentas por pagar	50.370,05	2467%
deuda de corto plazo	2.899,60	142%
Total pasivo corriente	53.269,65	2610%
Deuda a largo plazo	150.866,84	7390%
Total pasivo	204.136,49	10000%
utilidades	(31.268,67)	-1809%
Total patrimonio	(31.268,67)	-1809%
Total pasivo y patrimonio	172.867,82	10000%

ANALISIS VERTICAL DEL AÑO 2013		
	ACTIVO	
Caja	1.300,00	59%
banco	6.578,56	300%
Cuentas por Cobrar	35.658,00	1627%
inventarios	56.786,65	2592%
total de activos corriente	100.323,21	4579%
propiedad, planta y equipo	120.836,99	5515%
depreciacion acumulada	(10.414,00)	-475%
activo fijo neto	110.422,99	5040%
activo diferido	8.352,02	381%
Activos totales	219.098,22	10000%
	PASIVO	
Cuentas por pagar	21.272,00	2142%
deuda de corto plazo	3.519,01	354%
Total pasivo corriente	24.791,01	2496%
Deuda a largo plazo	74.538,10	7504%
Total pasivo	99.329,11	10000%
utilidades	119.769,11	5466%
Total patrimonio	119.769,11	5466%
Total pasivo y patrimonio	219.098,22	10000%

Fuente: Pinturas Mendieta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Santillán

ANÁLISIS FINANCIEROS
RATIOS FINANCIEROS.

ROTACIÓN DE INVENTARIOS:

Figura 31. Rotación de inventario

ROTACION DE INVENTARIOS	$(\text{INVENTARIO PROMEDIO}) * 360$	DIAS
	COSTO DE VENTAS	

ROTACION DE INVENTARIOS	$(30.525,55 + 56786,65) * 360$	DIAS
	2	
	163789,75	

ROTACION DE INVENTARIOS	15.716.196,00	95,95	DIAS
	163789,75		

Fuente: Pinturas Mendieta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Santillán

Esto quiere decir que el inventario va al mercado cada 96 días lo que demuestra que con nuestra propuesta la rotación será aproximadamente cada 3 meses. A mayor rotación mayor movilidad del capital invertido en inventarios y más rápida recuperación de la utilidad que tiene cada unidad de producto.

5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.

Hemos estimado los siguientes pasos que se deben seguir para la ejecución de esta investigación, así poseemos:

Cuadro 29 .Plan de ejecución

N°	objetivos Específicos	Actividades	Recursos	Presupuestos
1	Aplicar un método para la clasificación de los productos utilizando técnicas y herramientas útiles para el manejo de control de inventarios.	Reunir a todo el personal que labora en el almacén.	Presupuesto	120,00
		Determinar los métodos y técnicas a utilizar para clasificar los productos.	Local de reuniones	150,00
		Definición y aprobación de los métodos y herramientas	Impresión y distribución	32,00
2	Elaborar políticas y procedimientos para el buen manejo en el control de bodega.	Reunir a todo el personal que labora en el almacén.	Presupuesto	120,00
		Determinar las políticas y procedimientos a aplicar para llevar el control en la bodega	Local de reuniones	150,00
		Elaboración del manual y aprobación.	Papelería, equipos de oficina e impresión	30,00
3	Planificar la difusión del sistema mediante capacitación al personal del almacén.	Preparar material para capacitación.	Presupuesto	80,00
		Buscar y solicitar local para realizar la capacitación al personal	Local de reuniones	150,00
		Realizar el informe final de la capacitación realizada	Papelería, equipos de oficina e impresión	40,00
4	Evaluar el desempeño y responsabilidad del personal del almacén	Reunir a todos los empleados del almacén.	Presupuesto	120,00
		Determinar y establecer cada una de las funciones a realizar por cada uno de los empleados.	Local de reuniones	150,00
		Definición y aprobación de las responsabilidades	Impresión y distribución	50,00
total	Mil ciento noventa y dos 00/100 dólares americanos			\$ 1.192,00

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Santillán

5.7.1. Actividades.

Una vez terminado el período de organización y conciliaciones con el grupo de trabajo del almacén, para la implementación del control de inventarios para mejorar la rentabilidad, debemos planificar las siguientes actividades detalladas a continuación:

1. Aplicar las políticas y técnicas para la clasificación de los productos, los cuales realizaremos de la siguiente manera:
 - ☀ Por ítems se deberá efectuar todos los pedidos, a fin de evadir la exuberancia de stock.
 - ☀ En bodega el almacenamiento se lo efectuara en perchas por marcas, colores, nivel, tal como está prescrito en el manual.
 - ☀ Mantendremos el control de la expiración de las pinturas, ya que generaremos reportes semanalmente para separar de la mercancía que esta buena, así poder mejorar la atención a nuestra clientela.
 - ☀ Deberá solicitarse a la persona que llevara el control de inventarios la baja de la mercadería expirada.
 - ☀ Deberán presentarse el respectivo informe sobre desempeño sobre las evaluaciones que se le realizaran trimestralmente al personal que labora en el almacén.
 - ☀ Tendremos registros del ingreso y egreso de la mercadería del almacén, organizada de manera secuencial y ordenada.

2. La bodega deberá estar organizada, de acuerdo a la política y procedimientos.
 - ☀ Se efectuara a fin de cada mes por parte del personal de bodega, y la información deberá ser remitida al Departamento de contabilidad la primera semana del mes siguiente.
 - ☀ En caso de desigualdad de productos se debe cursar el documento para proceder a normalizar este proceso.
 - ☀ El personal del Departamento de contabilidad, como mínimo deberá realizar dos inventarios físicos al año. Se deben clasificar los ítems de mayor rotación y costo a fin de conservar apropiadamente el inventario.

- ☀ Se deberán establecer las responsabilidades en caso de merma o faltante de mercadería.
3. En cuanto a la capacitación del personal que labora en el almacén, se corresponde aplicar las siguientes indicaciones.
- ☀ El personal deberá comprometerse a no faltar, caso contrario será sancionado el empleado de acuerdo al Reglamento Interno de Trabajo.
 - ☀ Deberán obtener como mínimo 90% de calificación en la evaluación escrita para poder certificar la charla, caso inverso se debe disponer nueva capacitación.
 - ☀ Se deberá emitir un informe sobre lo procedido.

5.7.2. Recursos, Análisis Financiero.

Contamos con los siguientes recursos humanos

Cuadro 30. Recursos Humanos

CARGO	PERSONAL
Gerente general (dueño)	1
Contador	1
Asistente Contable	1
Secretaria	1
Técnico en colores (preparador)	1
Jefe de bodega	1
Despachador	1
TOTAL	7

Fuente: Pinturas Mendieta

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Santillán

Los recursos materiales

- ✚ Papelería
- ✚ Equipos de oficina
- ✚ Impresión
- ✚ Local de reuniones

El recurso financiero de nuestro proyecto es de 1.192,00

5.7.3. Impacto

La implementación del control de Inventarios obtendrá un gran impacto en el almacén Pinturas Mendieta, por cuanto ayudara a nuestro personal, clientes y

proveedores a mejorar esencialmente en ambientes tanto sociales como económicos:

- Reducir las pérdidas de mercadería porque se podrá identificar de manera inmediato cuando esta situación ocurra.
- Minimizar el desorden de la bodega, fomentando a encontrar la mercadería de una manera rápida y eficiente.
- Contar con personal valiosamente confiable, aptos conforme con las actividades a ellos autorizados.

5.7.4. Cronograma

Cuadro 31. Cronograma de actividades

N°	ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Reunir a todo el personal que labora en el almacén.	■	■										
2	Determinar los métodos y técnicas a utilizar para clasificar los productos.			■									
3	Definición y aprobación de los métodos y herramientas				■								
4	Reunir a todo el personal que labora en el almacén.					■							
5	Determinar las políticas y procedimientos a aplicar para llevar el control en la bodega						■						
6	Realizar los manuales de procedimientos y políticas							■					
7	Preparación para realizar la capacitación a los trabajadores								■				
8	Buscar y solicitar local para realizar la capacitación al personal									■			
9	Realizar el informe final de la capacitación realizada										■		
10	Congregar a todos los trabajadores del almacén.											■	
11	Determinar y establecer cada una de las funciones a realizar por cada uno de los empleados.												■
12	Definición y aprobación de las responsabilidades												■

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Santillán

5.7.5. Lineamiento para evaluar la propuesta.

La Administración del almacén debe llevar a cabo la exploración y evaluación sistemática de los mecanismos y elementos que forman parte del control de

inventarios, para avalar la presencia de elementos y medios que permitan verificar en tiempo real el monitoreo a la misión de la entidad por parte de los diferentes niveles de autoridad y compromiso, admitiendo acciones pertinentes.

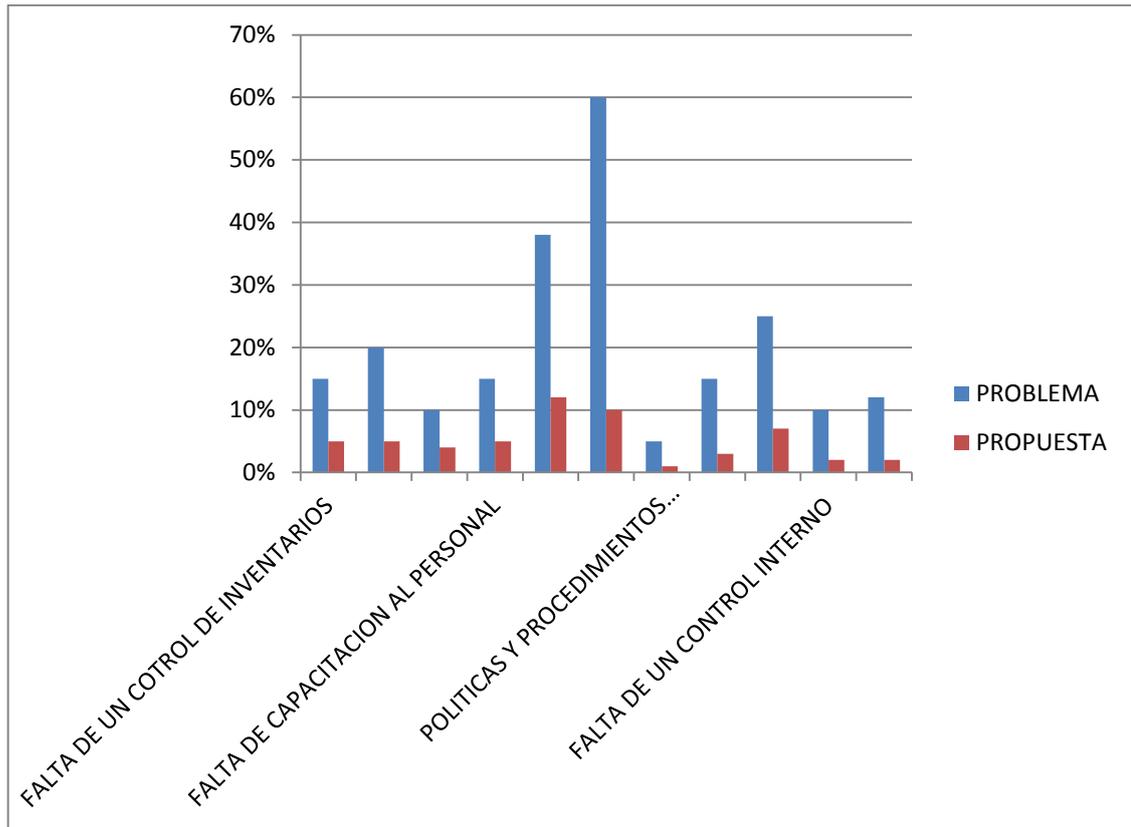
A continuidad tenemos preparado un cuadro donde se exponen los orígenes de los problemas establecidos en el capítulo uno, así como las propuestas; lo cual nos ayudara para verificar un rastreo a los avances realizados.

Cuadro 32. Grafica de los problemas y propuestas

GRAFICA DE CAUSA DE LOS PROBLEMAS Y PROPUESTAS				
CAUSAS	PROBLEMA	%	PROPUESTA	%
FALTA DE UN COTROL DE INVENTARIOS	FALTA DE MERCADERIA EN STOCK	15%	IMPLEMENTAR UN CONTROL DE INVENTARIOS	5%
	MERCADERIA CADUCADA	20%	IMPLEMENTAR UN CONTROL DE INVENTARIOS	5%
	MERCADERIA EN EXCESO	10%	IMPLEMENTAR UN CONTROL DE INVENTARIOS	4%
FALTA DE CAPACITACION AL PERSONAL	PINTURA CADUCADA	15%	CAPACITACION AL PERSONAL	5%
	MAL ATENCION AL CLIENTE	38%	CAPACITACION AL PERSONAL	12%
	DESORDEN EN BODEGA	60%	CAPACITACION AL PERSONAL	10%
POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS DESACTUALIZADOS	DOCUMENTOS QUE NO ESTAN AUTORIZADOS	5%	MANUAL DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	1%
	FALTANTE DE PINTURAS	15%	IMPLEMENTAR UN CONTROL DE INVENTARIOS	3%
	FALTA DE CONTROL DE MERCADERIA DE INGRESO Y EGRESO	25%	MANUAL DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	7%
FALTA DE UN CONTROL INTERNO	FALTA DE IMPLEMENTAR FUNCIONES	10%	MANUAL DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	2%
	TRANSCCIONES NO CONTABILIZADAS	12%	IMPLEMENTAR UN CONTROL DE INVENTARIOS	2%

Elaborado por: García Johanna
Mendieta Santillán

Figura 32. Análisis horizontal de Pinturas Mendieta



Elaborado por: García Johanna
Mendieta Santillán

FALTA DE UN COTROL DE INVENTARIOS

Por la falta de control de inventario tenemos una baja rentabilidad y liquidez en el almacén, por tener este descontrol se presta no solo a robo de hormiga, sino también a mermas y desperdicios pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades, el no llevar un registro contable de la mercadería.

FALTA DE CAPACITACIÓN AL PERSONAL

La falta de capacitación al personal genera mal atención al cliente la misma que sería una perdida para el negocio por falta de ventas, hay desorden en la bodega. Las capacitaciones al personal son una inversión porque es un importante y motivador para los trabajadores puesto que les da seguridad que la empresa se preocupe por ellos. De esta manera podemos mejorar la rentabilidad económica.

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DESACTUALIZADOS

Las políticas y procedimientos son muy importantes para desarrollar las funciones y las aptitudes del dueño del almacén y proceso de toma de decisiones. Entre ellas serían los documentos que no estén autorizados, falta de control de mercadería de ingreso y egreso.

FALTA DE UN CONTROL INTERNO

La falta de implementar funciones para cumplir dentro del establecimiento, puede generar transacciones no contabilizadas, las mismas que deberían ser realizadas para generar mayor rentabilidad. La necesidad de un control interno se pone de manifiesto en una empresa a medida que esta aumenta en volumen.

CONCLUSIONES

Luego de haber terminado las encuestas, entrevistas y observación hemos analizado que el problema de almacén pinturas Mendieta, y podemos dar las siguientes conclusiones:

- ❖ Falta de un control de inventarios, no se registran los ingresos y egresos de mercadería que posee el almacén.
- ❖ No cuenta con un personal capacitado, para llevar una bodega bien organizada y dar un buen servicio a sus clientes.
- ❖ Está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje.
- ❖ No existen políticas y procedimientos que ayuden a mejorar la merma de productos, por cuanto no existen en el almacén.
- ❖ Los productos no están organizados por colores, marcas en las perchas y bodega.
- ❖ El registro facturación de ventas se realiza manualmente lo que ocasiona pérdida de tiempo y malestar a los clientes.
- ❖ No se cuenta con registro contables reales.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones más importantes son:

- ❖ Implementar un control de inventarios en el almacén de los materiales, su registro y la elaboración de informes mensuales, que permita conocer con oportunidad las existencias, controlar las entradas y salidas de mercadería.
- ❖ Capacitar al personal para realizar el control de inventarios, el cual mejoraría la imagen del almacén
- ❖ Establecer los mecanismos necesarios para proteger, conservar y manejar adecuadamente los productos, planear y programar las adquisiciones de materiales de acuerdo a las necesidades y asignación presupuestal del almacén.
- ❖ Implementar políticas y procedimientos que permita realizar un seguimiento a las grandes diferencias de los inventarios.
- ❖ Organizar la bodega y las perchas del almacén, clasificando los productos por marcas, colores y tipos de una manera ordenada y sistematizada.
- ❖ Realizar la facturación mediante el sistema ayudara a dar mejor atención al cliente de una manera ágil y eficiente.
- ❖ Implementar el sistema de contabilidad para realizar los registros contables que nos permita tener datos reales de la rentabilidad del almacén.

El presente trabajo se pudo realizar de manera eficiente gracias a la colaboración de las personas involucradas, clientes y proveedores del Almacén de Pinturas Mendieta del Cantón Duran, mismos que proporcionaron la información necesaria para el desarrollo de esta investigación, material bibliográfico, que fueron el complemento para alcanzar los objetivos planteados en esta investigación.

BIBLIOGRAFÍAS

- A., P. S. (1998). *Química organica: conceptos y aplicaciones*. Bailey.
- Acosta Molina, Migue, Correa Rodríguez, Alicia, González Pére, Ana L. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las Pymes. *Revista española de financiación y contabilidad*,, 395.
- ÁVALOS GONZÁLEZ, M. A. (2004). *Metodología de las ciencias*. Mexico: Umbral editorial S.A.
- BERNAL TORRES, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades ...* Mexico: Pearson Educacion.
- BLASCO MIRA, Josefa Eugenia; PÉREZ TURPIN, José Antonio . (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte*. España: Club Universitario.
- Carbonell, J. C. (2009). *Pinturas y recubrimientos: introduccion a su tecnologia*. España: diaz de santos .
- Estupiñán Gaitán, R. (2006). *Control interno y fraudes con base en los ciclos transaccionales* . Colombia: Eco Ediciones .
- EYSSAUTIER DE LA MORA, M. (2006). *Metodologia de la investigacion* . Mexico: International Thomson S.A.
- Faga A, Hector; Ramos M, Mariano. (2006). *Como profundizar en el analisis de sus costos ára tomar mejores decisiones*. Buenos Aires: Granica.
- GAMA FUERTES, María de los Ángeles ;GARCIA BARAJAS, Laura Beatriz. (2004). *Biología i*. Mexico: Pearson Educacion de Mexico.
- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. (2006). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- International, c. p. (1998). *DECORACION DEL HOGAR; Pintura y papel tapiz* . España: INC ESPAÑA.
- Jose, J. E. (1994). *Investigacion integral de mercados*. Bogota: McGraw-Hill.
- Laubsch, H. (1979). *Con la brocha y la pintura*. España: Reverte S.A.
- M. GÓMEZ, M. (2006). *Introducción a la metodologia de la investigación científica*. Argentina: Brujas.
- Mantilla D, S. A. (2003). *Control interno: informe coso*. Mexico: Esfera Editores Ltda.
- Mendoza Roca, C. (2004). *Presupuesto para empresas de manufactura*. Barranquilla : Uninorte.
- Meza Vergaras, C. (2007). *Contabilidad. Analisis de cuentas*. Costa Rica: Euned.
- Moya Navarro, M. (1999). *Control de Inventarios Investigación de Operaciones 4*. Costa Rica, San Jose: Euned.

- Muñoz N, D. (2009). *Administración de operaciones*. Mexico, Santa Fe: Cengage Learning.
- NAGHI NAMAUFOROOSH, M. (2005). *Metodología de la investigación*. Mexico.
- NAGHI NAMAUFOROOSH, M. (2005). *Metodología de la investigación*. Mexico: Limusa S.A. grupo Noriega Editores.
- NUÑO PEÑA, David; COLLADO TRABANCO, Pablo; E. GANTES, Isabel. (2006). *Supervisión de ejecución de acabados, revestimientos y cubiertas*. España: Lex Nova S.A.
- ORTIZ OCAÑA, A. (2006). *Temas pedagógicos, didácticos y metodológicos*.
- Perdomo Moreno, A. (2004). *Fundamentos de control Interno*. Mexico: Thomson learning.
- POPE, J. L. (2002). *Investigación de mercados*. Bogota, Colombia: Ediciones Versalles.
- RODRIGUEZ MOGUEL, E. (2005). *Metodología de la Investigación*. Mexico: universidad Juarez Autónoma de Tabasco.
- ROJAS, S. R. (2002). *Investigación social: teoría y praxis*. Mexico: Plaza y Valdez S.A.
- Samuel Alberto, Mantilla Blanco, Sandra Yolima. (2005). *Auditoría del control interno*. Colombia: Colección textos universitarios.
- Stephen P. Robbins, De Cenz A, David. (2002). *Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicación*. Mexico: Pearson Educación .
- Urda, P. (2008). *El Tuning en el embellecimiento y personalización de vehículo*. España: Cengage learning paraninfo S.A.