



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA – CPA.**

TÍTULO DEL PROYECTO

**ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE
INVENTARIO QUE CONTRIBUYA A MEJORAR EL CONTROL
DEL ÍNDICE DE ROTACIÓN EN LOS LOTES DE CAMARÓN
QUE AFECTA EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS
EN LA EMPRESA CAMARONEC S.A. UBICADA EN DURÁN,
EN EL PERÍODO 2013.**

AUTORES:

**BASTIDAS ALVARADO MAYRA ALEJANDRA
JÁCOME COELLO WENDY LICETTE**

Guayaquil, Marzo del 2013

Ecuador

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Sra. **BASTIDAS ALVARADO MAYRA ALEJANDRA** y la Srta. **JÁCOME COELLO WENDY LICETTE**, para optar el título de Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría – CPA y acepto tutoriar a los estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Guayaquil, 27 de Marzo del 2013


Msc. Manuel Larrochelli

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría – CPA, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Culmina una nueva etapa de mi vida profesional, trabajo que me ha acostado lágrimas porque he dejado atrás a personas importantes en mi vida para dedicarme a obtener mi título.

Dedico todo este esfuerzo a una personita muy especial que no solo es parte de mi vida sino es mi vida, mi hijo “Dario Alejandro”, a sido mi energia y mi inspiración para alcanzar mi meta, me has enseñado a levantarme a no darme por vencida y a caminar con la frente en alto, he vivido a través de tus ojos las cosas buenas y malas, seguir adelante es la mejor opción. Me siento muy alegre de ver culminado una meta más y dedicartela a ti, porque mi amor y cariño es infinito y nunca terminará, ya que eres parte de mi. Deseo dedicarte este proyecto y darte lo mejor que tengo; mi amor, experiencia y el tiempo que tenga para procurarte una vida plena.

Mayra Alejandra Bastidas Alvarado

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico en primer lugar a Dios, por haberme permitido llegar a este logro poniéndome personas importantes durante este tiempo que han sido apoyo en esta etapa de mi vida; dándome la fuerza y constancia para salir adelante.

A mis padres que son las personas más importantes en mi vida, por el esfuerzo y su lucha perenne para darme un mejor futuro; son ejemplos a seguir por sus sabios consejos y la motivación necesaria, fomentando los valores y principios que han hecho de mí una persona de bien, todo esto ha sido posible por su apoyo incondicional ya que siempre estuvieron impulsándome para seguir hasta el final, confiando en que los pasos que daría serían los correctos.

Todo este trabajo está dedicado a mi familia Y para aquellas personas que no se encuentran físicamente, pero que estarían contentos por el logro de este objetivo

Gracias por haberme enseñado que con fe, empeño y perseverancia los sueños se alcanzan, que no existen barreras cuando lo que deseas lo haces con amor y entrega total.

Wendy Licette Jácome Coello

AGRADECIMIENTO

Es muy fácil elevar la mirada y pedirle las cosas deseadas a Dios. Pero a la hora de dar las Gracias pocas veces llega. Hay una frase que dice: “Dios le da las peores batallas a sus mejores guerreros”, pero gracias a ÉL, gané esta batalla, culminando una de mis metas deseadas.

Gracias a todas las personas que me dieron la mano para escalar a la cima, por su paciencia, comprensión y apoyo para elaborar este proyecto; asimismo deseo darle las gracias a mis padres “Carlos Bastidas y Blanca Margarita Alvarado por todo lo que me han dado en todos mis años de estudio por sus esfuerzos, por su trabajo y lucha diaria que no a sido en vano, depositando su entera confianza en mí en cada momento.

A mi chiquito Dario por su paciencia y espera, por todas las noches que le hacia falta y dormía cansadito esperandome mi regreso.

A mi compañera de tesis “ Wendicita”, hemos formado un buen equipo de trabajo y hemos logrado culminar este proyecto que será una motivación para seguir avanzando profesionalmente.

Y a todas las personas que han sido parte de mi vida y que me han dado fuerzas y apoyo para culminar mi carrera.

Mayra Alejandra Bastidas Alvarado

AGRADECIMIENTO

Se acercó el final de una etapa de mi vida en la que aprendí a no dejarme derrotar por los obstáculos sino levantarme para lograr mis propósitos.

Doy gracias a Dios por haberme dado la sabiduría y la fortaleza para elaborar este arduo trabajo con buenos resultados.

A mis padres Hugo Jácome Pinto y Fanny Coello, que en todo momento me apoyaron y motivaron para continuar en esta etapa, dándome la confianza sin dudar que los resultados de este esfuerzo fueran fructíferos. Los quiero mucho y valoro todo el esfuerzo que han hecho para darme lo mejor.

A mi hermana Shirley Jácome Coello gracias pequeña por tu apoyo .Te quiero

A mi segunda madre Carmen Ramos y la pequeñita Romina Barcos que son parte de mi familia gracias por enseñarme a que se debe luchar para alcanzar tus sueños y por estar siempre conmigo en todo momento, las quiero mucho.

A mis amigos de la universidad; los que estuvieron siempre prestos para ayudarme cuando los he necesitado mí estimada Roxana Rodríguez que es como una hermana con la que he podido contar siempre gracias por todo amiga, Paúl Pazmiño, buen amigo que siempre ha estado dispuesto a brindar su apoyo , muchas gracias por todo lo compartido en este tiempo y en el quedan buenos recuerdos , los quiero mucho .

A mi amiga de tesis Mayra Bastidas Alvarado que al haber decidido elaborar este proyecto con ella sé que tome la mejor decisión, eres una excelente persona y amiga, seguimos adelante para alcanzar nuestro objetivo, somos un buen equipo de trabajo. Muchas Gracias por todo Mayrita.

A mis profesores por los conocimientos brindados, mi agradecimiento a la Universidad Estatal de Milagro que nos permitió la formación y preparación para un futuro mejor.

Gracias a todas aquellas personas que de una manera u otra fueron parte de este camino y que aportaron para su logro.

Wendy Licette Jácome Coello

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Msc. Jaime Orozco Muñiz
Rector de Universidad Estatal de Milagro

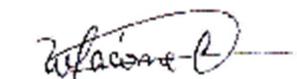
Presente

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autores del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo Tema fue: **ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIO QUE CONTRIBUYA A MEJORAR EL CONTROL DEL ÍNDICE DE ROTACIÓN EN LOS LOTES DE CAMARÓN QUE AFECTA EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS EN LA EMPRESA CAMARONEC S.A., UBICADA EN DURÁN, EN EL PERÍODO 2013** y que corresponde a la Unidad Académica: Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Guayaquil, 27 de Marzo del 2013



BASTIDAS ALVARADO MAYRA ALEJANDRA
C.C. 0921930418



JÁCOME COELLO WENDY LICETTE
C.C. 092535966 3

Índice General

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1 Problematización	3
1.1.2 Delimitación del problema	5
1.1.3 Formulación del problema.....	5
1.1.4 Sistematización del problema.....	6
1.1.5 Determinación del tema.....	6
1.2 OBJETIVOS	7
1.2.1 Objetivo General	7
1.2.2 Objetivos Específicos.....	7
1.3 JUSTIFICACIÓN	7
CAPÍTULO II.....	9
MARCO REFERENCIAL	
2.1 MARCO TEÓRICO	9
2.1.1 Antecedentes históricos.....	21
2.1.2 Antecedentes referenciales.....	23
2.2 MARCO CONCEPTUAL	28
2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES	33
2.3.1 Hipótesis General	33
2.3.2 Hipótesis Particulares	33
2.3.3 Declaración de Variables.....	33
2.3.4 Operacionalización de las Variables.....	34
CAPÍTULO III.....	35
MARCO METODOLÓGICO	
3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	35
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	36
3.2.1 Características de la población	37
3.2.2 Delimitación de la población	37
3.2.3 Tipo de muestra	38

3.2.4	Tamaño de la muestra	38
3.2.5	Proceso de selección	39
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	40
3.3.1	Métodos empíricos	40
3.3.2	Técnicas e instrumentos.....	41
3.4	EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	42
CAPÍTULO IV	43
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		
4.1	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	43
4.2	ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	55
4.3	RESULTADOS	56
4.4	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	56
CAPÍTULO V	58
PROPUESTA		
5.1	TEMA	58
5.2	FUNDAMENTACIÓN.....	58
5.3	JUSTIFICACIÓN	60
5.4	OBJETIVOS	61
5.4.1	Objetivo General de la propuesta	61
5.4.2	Objetivos Específicos de la propuesta	61
5.5	UBICACIÓN	61
5.6	FACTIBILIDAD	62
5.7	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	73
5.7.1	Actividades.....	88
5.7.2	Recursos, Análisis Financiero	89
5.7.3	Impacto	92
5.7.4	Cronograma	94
5.7.5	Lineamiento para evaluar la propuesta.....	95
CONCLUSIONES	96
RECOMENDACIONES	97
BIBLIOGRAFÍA	98
ANEXOS	103

Índice de cuadros

<u>Cuadro 1. Operacionalización de las Variables</u>	34
<u>Cuadro 2. Personal de Camaronec</u>	38
<u>Cuadro 3. Fórmula utilizada según la población</u>	39
<u>Cuadro 4. Fallas control</u>	43
<u>Cuadro 5. Actualización inventario</u>	44
<u>Cuadro 6. Control inventario</u>	45
<u>Cuadro 7. Métodos de inventario</u>	46
<u>Cuadro 8. Control inventario</u>	47
<u>Cuadro 9. Tiempo de Inventario físico</u>	48
<u>Cuadro 10. Falta sistema inventario</u>	49
<u>Cuadro 11. Implementación sistema inventario</u>	50
<u>Cuadro 12. Obtención sistema inventario</u>	51
<u>Cuadro 13. Inversión sistema inventario</u>	52
<u>Cuadro 14. Seguridad en la pérdida del producto</u>	53
<u>Cuadro 15. Capacitaciones</u>	54
<u>Cuadro 16. Resultados Cuestionario</u>	56
<u>Cuadro 17. Verificación de hipótesis</u>	57
<u>Cuadro 18. Organigrama</u>	66
<u>Cuadro 19. Recursos materiales</u>	72
<u>Cuadro 20. Recursos humanos</u>	72
<u>Cuadro 21. Cronograma</u>	94

Índice de figuras

<u>Figura 1. Fallas control</u>	44
<u>Figura 2. Actualización inventario</u>	45
<u>Figura 3. Control inventario</u>	46
<u>Figura 4. Métodos de valuación</u>	47
<u>Figura 5. Control de inventario</u>	48
<u>Figura 6. Tiempo inventario</u>	49
<u>Figura 7. Falta sistema inventario</u>	50
<u>Figura 8. Implementación sistema inventario</u>	51
<u>Figura 9. Obtención sistema inventario</u>	52
<u>Figura 10. Inversión sistema inventario</u>	53
<u>Figura 11. Seguridad en la pérdida del producto</u>	54
<u>Figura 12. Capacitaciones</u>	55
<u>Figura 13. Ubicación Camaronec</u>	62
<u>Figura 14. Personal de Camaronec</u>	63
<u>Figura 15. Selección del camarón</u>	63
<u>Figura 16. Albergue de niños</u>	64
<u>Figura 17. Clasificación del camarón</u>	77
<u>Figura 18. Control de calidad camarones</u>	78
<u>Figura 19. Empaque del camarón</u>	78
<u>Figura 20. Congelación camarón</u>	79
<u>Figura 21. Ingreso congelación camarón</u>	79
<u>Figura 22. Embarqué del camarón</u>	79
<u>Figura 23. Sistema de inventario</u>	80



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA – CPA.

TEMA

**ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIO QUE
CONTRIBUYA A MEJORAR EL CONTROL DEL ÍNDICE DE ROTACIÓN EN
LOS LOTES DE CAMARÓN QUE AFECTA EN EL PROCESO DE
PRODUCCIÓN Y VENTAS EN LA EMPRESA CAMARONEC S.A. UBICADA
EN DURÁN, EN EL PERÍODO 2013.**

Autores: **BASTIDAS ALVARADO MAYRA ALEJANDRA**

JÁCOME COELLO WENDY LICETTE

Tutor: Msc. Manuel Larrochelli

RESUMEN

Este proyecto se realizó en base a la importancia que tienen los inventarios en la actualidad para las empresas, ya que se podría decir que es el puente de unión entre la producción y las ventas; los inventarios representan una proporción significativa de los activos de las empresas; que al tener un correcto manejo garantizara un mejor desenvolvimiento de los procesos para lo cual es necesario y primordial la implementación de un sistema de inventarios detallado ya que ayudará a la empresa a que logre la productividad que requiere; alcanzando el éxito mediante un trabajo eficiente y seguro; ya que se minimizarán los riesgos, beneficiando a la empresa con la entrega de productos de alta calidad haciendo el uso eficiente de los recursos y herramientas que permitirán la efectividad en su desarrollo. Para el proyecto utilizamos los método de investigación como son: el deductivo, inductivo así como el método de observación que nos permiten tener una exploración de los factores que afectan a la empresa al no disponer de un sistema que garantice de manera eficiente sus recursos; las técnicas de recolección de datos son la encuesta el cual nos permitieron detectar los aspectos relevantes para el desarrollo de este proyecto. La propuesta está establecida en la implementación de un sistema de control que permita a la empresa tener un registro detallado para tener un control adecuado del producto



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA – CPA.

TEMA

**ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIO QUE
CONTRIBUYA A MEJORAR EL CONTROL DEL ÍNDICE DE ROTACIÓN EN
LOS LOTES DE CAMARÓN QUE AFECTA EN EL PROCESO DE
PRODUCCIÓN Y VENTAS EN LA EMPRESA CAMARONEC S.A. UBICADA
EN DURÁN, EN EL PERÍODO 2013.**

Autores: **BASTIDAS ALVARADO MAYRA ALEJANDRA**

JÁCOME COELLO WENDY LICETTE

Tutor: Msc. Manuel Larrochelli

ABSTRACT

This project was carried out based on the importance that have inventory today for companies, since arguably it is the bridge between the production and sales; inventories represent a significant proportion of the assets of the companies; that having a correct management guarantee a better development of processes for which is necessary first and foremost the implementation of a detailed inventory system since it will help the company to achieve the productivity required; achieving success through a safe and efficient work; Since minimize risks, benefiting the company with the delivery of high quality products making the efficient use of resources and tools that will allow the effectiveness of their development. For the project use the method of research such as: deductive, inductive as well as the method of observation that allow us to have an exploration of aphek factors.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de tesis, se enfoca en analizar la actividad productiva del camarón. Camaronec S.A., es una empresa cuya actividad comercial radica en el empaque y exportación del camarón, satisfaciendo la alta demanda del producto a nivel mundial.

Es así como surge el problema de los inventarios desde tiempos inmemorables, los egipcios acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizado en tiempo de sequía o de calamidades. Inventarios es un conjunto de bienes de propiedad de la empresa que han sido adquiridos y transformados con el propósito de volverlos a vender. La rotación del inventario o rotación de existencia es uno de los parámetros utilizados para el control de la producción.

En la actualidad, aún se efectúa un registro de los movimientos de forma manual o usando hojas de cálculo. Sin embargo, es probable que se registren datos erróneos, dada la complejidad del proceso; es por esta razón que resaltamos la importancia de un manejo adecuado de los registros, de la rotación así como la valoración de los inventarios, pudiendo establecer la situación financiera de la empresa.

El uso de los inventarios permite proveer o distribuir correctamente los materiales necesarios que requiere la empresa, colocándolos a disposición en el momento indicado, para evitar pérdidas; permitiendo satisfacer correctamente las necesidades de la empresa. De tal manera que resalta la importancia de los inventarios la cual debe ser atentamente controlada y vigilada.

La propuesta que establecemos en este proyecto es la implementación de un sistema de inventarios ya que se observa la importancia del mismo; puesto que se logrará tener un registro detallado en el que especifiquen las fechas de producción y caducidad en los lotes de camarón, al tener este control permitirá a la empresa ofrecer sus productos con una alta calidad, satisfaciendo las exigencias de los consumidores y clientes de Camaronec; efectuando un trabajo eficiente los cuales se reflejarán en la productividad de la empresa .

La metodología que se aplicará para la obtención de la información se enfocó en: Método deductivo que nos permiten basarnos en sucesos anteriores que ha venido acarreado la empresa para determinar explicaciones por la falta de aplicación de un sistema de inventario en la empresa; método inductivo que nos permite determinar mediante el razonamiento cuales han sido los factores por los cuales no ha existido la implementación del sistema que garantizara el desarrollo de la empresa en la distribución de los productos y el método de observación que nos permite tener una exploración directa de cuáles son los hechos que afectan en el desarrollo correcto de la empresa Camaronec mediante la obtención de la información necesaria para determinar una propuesta para la solución.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

La empresa Camaronec S.A se encuentra ubicada en el Km 6.5 Vía Durán Tambo cuya actividad comercial radica en el empaque y exportación de camarón para satisfacer la alta demanda de este producto en el extranjero.

Estrictas certificaciones de calidad son exigidas por algunos países de la comunidad europea a los cuales Camaronec comercializa sus productos, por esta razón, la empresa está obligada a llevar su inventario a un nivel más detallado, es decir; proveedor de materia prima (camarones), fecha de producción y proveedor de material de empaque. Cada lote de materia prima recibida en Camaronec, no consta con un código único, con el cual el material puede ser fácilmente rastreado desde su recepción hasta su empaque final. Este código de lote debería mantenerse en todos los procesos del camarón, ya sea: entero, cola o valor agregado, originados a partir de la misma materia prima. Esto nos permitiría conocer proveedor, fechas de recepción y proceso, cantidades recibidas, estado de calidad en la recepción en proceso y en producto terminado, resultados de análisis y responsables de cada inspección. Además existiría un reporte detallado de las cantidades procesadas de cada lote, empaque y las cantidades despachadas en cada embarque. En resumen,

el sistema de trazabilidad nos permitiría rastrear todos los productos y la materia prima con las cuales se elaboraron desde el cultivo en los laboratorios pasando por las cosechas y el proceso de empaque final en planta.

Al no poder contar con información de fecha de producción y caducidad de una forma ágil y confiable, la rotación de inventarios no garantiza la utilización del método FIFO (First IN, First Out), generando un problema serio en la rotación de inventario y en la calidad del producto exportado, ya que la materia prima utilizada por Camaronec es altamente perecible

.Adicionalmente Camaronec enfrenta constantes visitas por parte de los representantes de Naturland¹, que emiten certificaciones de calidad, las cuales demandan el detalle de trazabilidad² del producto final, lo que abarca asuntos desde el proveedor del lote de camarón, procesos dentro de la planta hasta el proveedor del material de empaque utilizado en el producto final de información requerida, la cual busca únicamente demostrar que el producto es apto para ser exportado a Europa.

Camaronec es una empresa donde la rotación del producto es inmediata por ser perecible, por el cual no existe un buen control operativo en su inventario, lo que conlleva a fallas en sus registros generando diferencias, adicionalmente la empresa no dispone de un manual de políticas y procedimientos de las actividades de cada funcionarios, provocando problemas en el despacho, empaque, venta y post venta del producto.

Pronóstico

La ausencia de un buen control del inventario afecta al área de producción. Esto conlleva a una amenaza latente año a año de perder la certificación de calidad para exportar al mercado europeo y no poder cumplir con la demanda

Control de pronóstico

En la actualidad es necesario que la empresa cuente con un sistema el mismo que permita contar con información de fecha de producción y caducidad de una forma

¹**Anexo 4. Naturland** Es la asociación para la agricultura orgánica, cuenta con un sistema de calidad garantizada que corresponde a las normas internacionales; parte de una visión holística, que prioriza la producción sustentable, la conservación de la naturaleza, la prevención del cambio climático, la protección y conservación del suelo, agua y aire, así como la protección del consumidor. (**VER ANEXO 4: Naturland**).

² **Anexo 5.** Trazabilidad.

ágil y confiable y nos permita mejorar el desenvolvimiento en sus actividades logrando resultados eficientes para Camaronec S.A.

1.1.2 Delimitación del problema

País: Ecuador
Región: Costa o Litoral
Provincia: Guayas
Cantón: Duran
Sector: Km. 6.5 vía Duran -Tambo
Campo: Financiero
Área: Control de Inventario
Aspectos: Índice, rotación, inventarios
Empresa: Camaronec S.A.
Tiempo: 2013

1.1.3 Formulación del problema

¿Qué incidencias tiene el manejo incorrecto de los inventarios³ en los lotes de camarón de la empresa Camaronec, en la ciudad de Durán, en el período 2013?

El problema es estimable ya que se basa en los siguientes aspectos:

Delimitado: La investigación que se llevará a cabo esta delimitada en la empresa Camaronec en el departamento de producción, con la finalidad de tener un control en la distribución de los lotes de camarón.

Claro: El problema está redactado de manera concreta para lograr su comprensión con ideas precisas.

Evidente: Se encuentra de manera indiscutible. Tiene manifestaciones claras y observables.

³ Anexo 6. Kárdex

Concreto: La propuesta para la solución es específica para mejorar el control del inventario a la empresa para desarrollar sus actividades comerciales de manera que sea ágil, preciso, exacto y adecuado.

Relevante: Su propósito es ayudar a la empresa con la implementación de un sistema de inventario que les permita tener un control en la distribución de los lotes de camarón.

Factible: La implementación del sistema de inventario ayudará a la empresa en el control de los lotes de camarón, mejorando e incrementando sus ventas.

1.1.4 Sistematización del problema

1. ¿Existen fallas en el control de los lotes de camarón que poseen actualmente?
2. ¿Qué impacto provoca el manejo inadecuado en la rotación de inventario?
3. ¿Es necesario actualizarlo y que beneficios traería la implementación de un sistema computarizado?
4. ¿En caso de implementar un sistema computarizado, estaría de acuerdo de realizar una capacitación al personal?

1.1.5 Determinación del tema

Análisis e implementación de un sistema de inventario que contribuya a mejorar el control del índice de rotación en los lotes de camarón, en la empresa Camaronec S.A. ubicada en Durán, en el período 2013.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Mejorar el control del índice de rotación⁴ en los lotes de Camarón en la empresa Camaronec S.A.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Explicar el proceso actual para el control de los lotes de camarón
- Elaborar un sistema de inventario que permita llevar el control de los lotes de camarón en la empresa Camaronec S.A., mejorando el control de los productos existentes dentro de la empresa.
- Detectar cuáles son los problemas y causas del manejo incorrecto del inventario ⁵
- Efectuar cursos de capacitación del personal responsable del manejo del sistema computarizado⁶

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la investigación

Para la empresa es necesario contar con un proceso eficiente y efectivo en el manejo de los sistemas del control de inventario el cual se realice de manera adecuada logrando la productividad y de tal manera satisfacer las exigencias de la demanda. Los inventarios son bienes tangibles que la empresa los tiene ya sea para la venta o para consumirlos en la producción de bienes o servicios para su comercialización.

Para toda empresa comercial la compra y la venta ya sea de bienes o servicios son la base de su trabajo, es por esta razón que se denota la importancia de un correcto manejo del inventario; ya que de esta manera permitirá a la empresa tener un control

⁴ Anexo 7. Índice de Rotación

⁵ Anexo 8. Análisis FODA.

Anexo 9. Árbol de Problemas

Anexo 10. Árbol de Soluciones

⁶ Anexo 11. Instructivo para la implementación del sistema de inventario.

adecuado que permitirá conocer de manera confiable los resultados al final del período contable de la empresa.

Este tema se determinó debido al análisis que se realizó en la empresa en el que se detectó la carencia de un sistema de inventario y la manera manual en cómo se realiza actualmente este trabajo el mismo que no permite tener una constancia en el que se establezcan las entradas de los lotes de camarón anteriores con las actuales, para así realizar la distribución apropiada; beneficiando y realizando el desempeño de la empresa de manera eficaz. Se ha considerado conveniente el método “PEPS” PRIMERO EN ENTRAR Y PRIMERO EN SALIR, este método da lugar a una medición correcta del inventario permitiendo la determinación correcta del precio. Sin embargo, frecuentemente podemos minimizar este inventario mediante una mejor programación de la producción, o bien mediante una organización más eficiente de la línea de producción. EL objeto del proyecto se basa en un análisis detallado que permita la implementación de un sistema computarizado que logre mejorar los procesos de la empresa, mediante la sistematización de la información se minimizarán las fallas en cuanto a la cantidad de trabajo, se realizará más rápido y con mayor seguridad por medio del sistema computarizado.

El éxito en una empresa es que haga uso de herramientas claves que lograrán la efectividad en sus funciones mediante la implementación de procesos que beneficien a su desarrollo como lo es en Camaronec S.A. que espera un mejor desenvolvimiento, para ofrecer productos de calidad.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

Revisando diversas fuentes referentes a control de inventarios; recolectamos investigaciones relacionadas sobre el diseño, desarrollo e implementación de sistemas de inventario destacando la siguiente información:

Mundial: (CUBA, 2005). En las Normas Cubanas de Información Financiera (NCIF) se plantea que el inventario representa el valor de las existencias de recursos materiales destinados al consumo de la entidad o a su comercialización.

Latinoamericana: Aria J. (2007). Elaboró un proyecto titulado “Programa para el control de Entrada y Salida de Materiales Escolares y Limpieza del Colegio Internacional Monagas, Maturín Estado de Monagas”.

Propone un programa computarizado de inventario que lleva a cabo todos los registros del material de limpieza de la institución de manera segura para poder preservar más tiempo los materiales de limpieza en el depósito sin perder el control de lo que allí se encuentra ya que ciertos extravíos de mercadería ocasionaban grandes pérdidas al colegio.

Ecuador: (Llumán Ayol, Edgar Aníbal) “Manejo de inventarios bajo la norma internacional de información financiera N° 2 inventarios caso ATU artículos de ACERO S.A.”

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda y satisfacer las necesidades de los clientes.

Introducción

Los inventarios constituyen usualmente una de las mayores partidas de los activos en los estados financieros de los negocios, motivo por el cual deben ser administrados inteligentemente para que cumplan la función a la que están destinados a un costo razonable, puesto que un inventario muy bajo puede dar lugar a un agotamiento de las existencias que ocasionen paros en la producción o bien ventas no efectuadas, mientras que un inventario muy elevado origina un alto costo financiero por el hecho de invertir capital en un lugar en donde no produce dividendos.

Los inventarios son acumulaciones de materia prima, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y logística de una empresa.

Es uno de los activos más caros e importantes de muchas compañías. Los administradores siempre han reconocido que el buen control de inventarios es fundamental.

El inventario, representa la existencia tanto de bienes muebles como inmuebles, que pertenecen a la empresa y que son susceptibles de acciones comerciales, generando ingresos económicos directa o indirectamente relacionados con el ejercicio o actividad básica de la empresa.

¿Qué buscan los inventarios?

La importancia de los inventarios en las organizaciones, se puede resumir en los siguientes elementos básicos de análisis como son:

1. Mantener la independencia de las operaciones: si existe un inventario de materiales en un centro de trabajo, este centro posee una cierta autonomía para operar.
2. Satisfacer las variaciones en la demanda de productos: si se conociera con exactitud la demanda futura del producto sería posible elaborar la cantidad exacta para satisfacerla. Sin embargo, y salvo casos extraordinarios no hay casos así, de modo que hay que mantener existencias reguladoras o de seguridad para absorber esta variación.
3. Permitir flexibilidad en los programas de fabricación: las existencias en inventario reducen la presión que existe en el sistema de producción para generar los bienes. Así, con un plazo mayor de entrega, se consigue planificar la producción para obtener un flujo más regular y un menor costo operativo mediante la elaboración de lotes de mayor tamaño.
4. Proporcionan un margen de seguridad para variaciones en la entrega de materias primas: cuando se obtienen materiales de un proveedor, existen varias razones por las que estos pueden incurrir en demoras: escasez de materiales en la planta de proveedor, una huelga inesperada en el proveedor o en las compañías de envíos, un pedido extraviado, o el envío de materiales incorrectos o defectuosos.
5. Aprovechar el tamaño económico del pedido: elaborar un pedido tiene cierto costo. Si se incrementa el tamaño de los pedidos, se reducirá el número de ellos que hay que efectuar, cuanto mayor es el envío, menor es el coste por unidad.

Objetivos del inventario

El objetivo básico del inventario es el de absorber las diferencias que puedan presentarse entre la oferta y la demanda de un artículo dado, es decir que si un establecimiento no puede conocer de antemano la demanda que va a tener de ese artículo, las variaciones que hayan serán absorbidas por el inventario, de tal modo que no haya faltantes de las mercancías. El manejo del inventario implica equilibrar la disponibilidad del producto(o servicio al cliente), por una parte, con los costos de suministrar un nivel determinado de disponibilidad del producto.(BALLOU, 2004)⁷

⁷ BALLOU, Ronald H.: Logística: Administración de la cadena de suministro, Pearson Educación, México,2004,pp.326,331,335

Finalidad de los inventarios

- Permitir que las operaciones continúen sin que se produzcan problemas por falta de productos o materias primas.
- Obtener ventajas por volumen de compra, ya que si la adquisición de artículos se produce en grandes cantidades, el coste de cada unidad suele disminuir.
- Proporcionar unas reservas de artículos para satisfacer la demanda de los clientes y que no se queden sin el deseado.
- Separar los procesos de producción y distribución.
- Salvaguardarse de la inflación y de los cambios de precio.
- Protegerse de las roturas de inventario que pueden producirse por productos defectuosos, mal tiempo, fallos de suministro de los proveedores, problemas de calidad o entregas inadecuadas.

Clasificación de los inventarios

Las empresas se abastecen de diferentes productos para poder llevar a cabo sus actividades. En todos los casos necesitan almacenes para guardar estos productos y conservarlos en buenas condiciones.

En el lenguaje económico se denomina inventario o stock al conjunto de mercancías acumuladas en un almacén en espera de ser vendidas o utilizadas en el proceso de producción.

Los inventarios se crean con la finalidad de servir a los clientes y permitir el flujo productivo. Por esta razón, la empresa se ve en la necesidad de disponer de una cantidad conveniente de mercancías (stocks) que compense las posibles oscilaciones relativas a la demanda y al plazo de entrega de los proveedores principalmente.

Para el empresario, la determinación de los inventarios se convierte en una cuestión de equilibrio entre necesidades y gastos.

Existen varios tipos de inventarios, con diferencias notables entre las distintas industrias, y los más comunes son los siguientes:

Inventarios de materias primas: La industria necesita artículos y materiales para poder producir. Estos elementos (materias primas) son adquiridos en grandes

cantidades para su posterior manipulación y necesitan estar almacenados con el fin de disponer de ellos con comodidad.

Inventarios de mercancías: Éstos incluyen los bienes adquiridos por las empresas, que van a ser vendidos sin someterse a procesos de transformación. En este tipo de inventarios se integran todas las mercancías disponibles para la venta y deben reflejarse en una contabilidad, ya que existen otros tipos de mercancías como: mercancías en camino, aquellas que están compradas pero todavía no se recibieron; y las mercancías en consignación, que son de propiedad de las empresas y se ceden a terceros como garantía.

Inventarios de productos en proceso: Están formados por los bienes en proceso de manufactura, es decir, por aquellos artículos que están siendo utilizados durante el proceso de producción. Se trata de productos parcialmente terminados.

Inventarios de productos terminados: Se trata de inventarios que agrupan todos aquellos productos transformados y manipulados por la empresa mediante los procesos de producción. Estos productos se almacenan a la espera de ser vendidos.

Inventarios de materiales y suministros: Están constituidos por los elementos necesarios para la elaboración de los productos. Entre dichos elementos se destacan: materias primas secundarias, que se diferencian por industrias, los productos de consumo necesarios para el proceso de producción (combustibles, pinturas, etc.); y por último, el material para mantenimiento necesario para la reparación y conservación de la maquinaria.

Niveles de inventarios en las organizaciones

Dependiendo del objetivo social el nivel de inventarios puede generar en las empresas sobre costos, que las puede llevar a altos y constantes desajustes económicos, que a largo plazo se pueden manifestar en el cierre de la misma por quiebra. Dependiendo de la actividad económica de la empresa, un superávit (inventarios excesivos) o un déficit (escasez de inventarios, cortos y pobres) puede ser de una gravedad total, así como para las organizaciones tener un control y

seguimiento continuo de esta herramienta genera una gestión acertada o errada en la toma de decisiones gerenciales.

La estrategia de administración de los inventarios proporciona un margen interesante de competitividad en los actuales mercados por bajos costes, disponibilidad de los productos y tiempos de respuesta cortos, ante las solicitudes de los clientes.

¿Cómo se calculan los niveles de inventarios?

Para calcular de manera efectiva los inventarios, las organizaciones acuden a las siguientes formulas, que facilitan la interpretación real de los costes que acarrea dicha presencia:

Rentabilidad de la inversión

- **TIPO UNO**

$$\begin{array}{l} \text{RENTABILIDAD} \\ \text{DE LA INVERSIÓN} \end{array} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Inversión}}$$

- **TIPO DOS**

$$\begin{array}{l} \text{RENTABILIDAD} \\ \text{DE LA INVERSIÓN} \end{array} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Ventas}}$$

$$\begin{array}{l} \text{ROTACIÓN} \\ \text{INVENTARIOS} \end{array} = \frac{\text{Volumen Ventas}}{\text{Total Activos}}$$

$$\begin{array}{l} \text{ROTACIÓN} \\ \text{INMOVILIZADO} \end{array} = \frac{\text{Volumen Ventas}}{\text{Inmovilizado Activo}}$$

$$\begin{array}{l} \text{PRODUCTO} \\ \text{RECHAZADO} \end{array} = \frac{\text{Núm. de Producto Rechazado}}{\text{Producción Total}}$$

¿Cuál es el nivel óptimo de inventarios?

Desde una perspectiva practica y rentable, se puede decir que el nivel óptimo de inventarios, es aquel que permite a la organización satisfacer plenamente las necesidades y expectativas de los clientes o consumidores, con una mínima inversión por parte de la empresa. Cabe recordar que en el momento de

implementar las políticas concernientes al manejo de inventarios, las organizaciones deberán tener en cuenta el análisis de factores como:

Ritmo de los consumos: A partir de la experiencia, determinar como es el consumo de materia prima durante el año:

- Lineales: La producción se comporta siempre de la misma manera.
- Estacionales: Hay períodos donde la producción es baja y periodos en donde es alta.
- Combinados: La empresa tiene líneas de producción que se comportan de manera lineal, pero a la vez, cuenta con líneas de producción estacionales.
- Impredecibles: La producción no se puede planear, pues depende de factores externos no controlables.

Capacidad de compras: Suficiencia de capital para financiar las compras.

Carácter perecedero de los artículos: La duración de los productos es fundamental para determinar el tiempo máximo que puede permanecer en el inventario de bodega.

Tiempo de respuesta del proveedor: Abastecimiento instantáneo: Justo a Tiempo

- Abastecimiento demorado: Niveles altos.

Instalaciones de almacenamiento: Dependiendo de la capacidad de las bodegas se podrá mantener más o menos unidades en inventario. Alternativas:

- Alquiler bodegas
- Pactos con proveedores para suministros periódicos.

Suficiencia de capital para financiar el inventario: mantener el inventario produce un costo:

- Si la rotación es alta el costo de oportunidad es bajo
- Si la rotación es baja el costo de oportunidad es alto

Costos asociados a mantener inventarios:

- Manejo
- Seguros

- Arriendos
- Depreciación

Protección

- Contra posible escasez del producto
- Contra demanda intempestiva
- Contra aumentos de precios

Riesgos incluidos en los inventarios:

- Disminución de precios
- Deterioro de los productos
- Pérdidas accidentales y robos
- Falta de demanda (HEREDIA VIVEROS)⁸

¿Por qué son importantes los sistemas de inventarios?

La importancia de estos sistemas de inventarios, radica en que la fluctuación del comportamiento de los precios de los materiales directos o indirectos en la producción, genera una notable dificultad en los procesos de adquisición, situación que es controlada desde la venta perspectiva, ya que haciendo eficiente uso de la planeación de procesos de adquisición, soportan la información que será utilizada posteriormente para estructurar de manera sistemática y ordenada las compras que requiere la organización.

Elementos básicos de los sistemas de inventarios

La demanda: La cantidad de productos que el cliente solicita de un determinado bien de la empresa.

El tamaño de la demanda constituye la cantidad de productos necesaria para atender a la demanda entre dos reaprovisionamientos; es decir, aquella cantidad necesaria para atender a los clientes o al proceso productivo entre la llegada de un paquete de ítems o productos.

La tasa de la demanda se puede definir como el tamaño de la demanda por unidad de tiempo.

⁸ HEREDIA VIVEROS, Noroha Ligia: *Gerencia de Compras: la nueva estrategia competitiva*, ECOE, pp.112-114.

Un modelo de demanda es la manera en la que el tamaño de la demanda es retirado de los inventarios. Podemos distinguir diferentes modelos de demanda, como son el uniforme, instantáneo, potencial, otros.

Los reaprovisionamientos: es la reposición de ítems en el inventario.

Los costes

Una primera distinción se establecería entre el coste de adquisición, reaprovisionamiento, posesión:

- ✓ Costes de adquisición: Es el que se deriva de comprar o producir los artículos. En este caso si se compran fuera de la empresa, el coste será el precio que cobra el proveedor; en cambio, si hablamos de reaprovisionamiento interno, el coste será el precio de producción.
- ✓ Coste de reaprovisionamiento: Constituye el coste de emisión del pedido de reaprovisionamiento.
- ✓ Coste de posesión: Se asocia a la conservación de los artículos en inventario durante un cierto periodo de tiempo.

La segunda distinción se haría entre aquellos costes que, en general, son variables y dependen de la política que se quiera imponer.

- ✓ Costes de ruptura: Es aquel en el que se incurre al no poder hacer frente a la demanda o capacidad productiva cuando el nivel del inventario es negativo.
- ✓ Otros costes se destacan los de sobre almacenamiento, los costes asociados a la capacidad y los costes asociados a los sistemas de control. Los primeros surgen cuando la cantidad almacenada es superior a la demanda y quedan existencias en el almacén y los segundos cuando existen una capacidad excesiva o insuficiente, como consecuencia del incremento o la disminución de la capacidad productiva. (MÍGUEZ PÉREZ, 2006)⁹

Método de Costeo o Valuación de Inventarios

Los inventarios están considerados por muchas empresas como un activo circulante muy significativo, de aquí surge la necesidad de mantener un buen control de los costos de inventarios.

⁹ MÍGUEZ PÉREZ, Mónica, BASTOS BOUBERA, Ana Isabel: *Introducción a la Gestión de Stocks: El proceso de control, valoración y gestión de stocks*, Ideas propias, España, 2006, pp.1-6, 9-10.

En el sistema de inventario periódico, el costeo o valuación del inventario y de los artículos vendidos es calculado cuando se realiza un inventario físico.

En ese caso se debe utilizar la siguiente fórmula:

Costo Artículos Vendidos = Inv. Inicial + Compras - Inv. Final

En el caso del sistema de inventario permanente o continuo existen varios métodos para el cálculo del costeo o valuación de inventarios, entre esos métodos están:

Método PEPS (FIFO)

El método PEPS parte del supuesto de que las primeras unidades de productos que se compraron fueron las que primero se vendieron. En una economía inflacionaria esto quiere decir que el costo de las mercancías o productos vendidos se determina con base en los precios más antiguos y, en consecuencia, las utilidades presentadas van a ser artificialmente más altas, aunque los inventarios no vendidos queden registrados, en el balance, a los precios más próximos o actuales.(ERIRAR, 2010) ¹⁰

Método Promedio Ponderado Se basa en el supuesto de que tanto el costo de ventas Como el de los inventarios finales deben valuarse a un costo promedio, que tenga en cuenta el peso relativo del número de unidades adquiridas a diferentes precios.(SIERRA) ¹¹

Planeación de los Inventarios

El descuido en el manejo de los inventarios suele conducir a una situación desastrosa, en la cual se tiene, por un lado un capital considerable, invertido en inventarios que no se mueven ni se requieren; por otra parte, se carece de los materiales, componentes, piezas que son indispensables para la operación. Para no llegar a esto, o para salir de esta situación, es indispensable tener una correcta planeación y un control efectivo de los mismos.

Argumentos en contra de los inventarios

Se ha comentado que el trabajo de manejo es mucho más fácil si se tiene la seguridad de los inventarios. Tener existencias excesivas es mucho más justificable la crítica que estar corto de suministros. La parte principal de los costos de manejo

¹⁰ ERIRAR, Luis .*Contabilidad de Costos "Método Peps"*<http://contadecostos.itsmt.blogspot.com/2010/10/metodos-peps-ueps-y-promedio-ponderado.html>

¹¹ SIERRA, Joselin: *Inventarios Niif*, <http://es.scribd.com/doc/55593671/Inventarios-Niif>.extraído el 11 de julio del 2012.

de inventarios es de naturaleza de costos de oportunidad, y por lo tanto no se identifica en los informes normales de contabilidad. La crítica puede merecerse cuando los niveles de inventario han sido demasiado altos para un apoyo razonable de las operaciones.

Las críticas han permitido mantener inventarios a lo largo de varias líneas. Primero, los inventarios son considerados como pérdidas. Absorben capital que podría estar disponible para mejor uso de otra manera, como mejorar la productividad o la competitividad.

Además, no contribuyen con ningún valor directo a los productos de la empresa, aunque almacenan valor.

Segundo, pueden enmascarar problemas de calidad. Cuando ocurren problemas de calidad, reducir los inventarios existentes para proteger la inversión de capitales es, a menudo, la consideración principal. Corregir los problemas de calidad puede ser lento.

Por último, el uso de los inventarios promueve una actitud aislada de la gestión de canal de suministros como un todo. Con los inventarios, a menudo es posible aislar una etapa de canal de otra. Sin inventarios, es difícil evitar la planeación y coordinación al mismo tiempo en los diferentes niveles.

Clasificación de los problemas en el manejo del inventario

El manejo de los inventarios incluye una variedad de problemas. Dado que el manejo de inventarios no puede efectuarse usando un método de solución único, se necesita clasificar los métodos en algunos grupos más grandes. El manejo de inventarios con el método justo a tiempo no se incluirá en este grupo; con los demás métodos de manejo de inventarios, se supone que se conocen las condiciones del nivel de la demanda y sus variables, el tiempo de entrega y sus variables, y los costos relacionados con el inventario, y que dadas estas condiciones se tiene que hacer el mejor trabajo de control de inventario. Por lo contrario, la filosofía del método justo a tiempo (suministrar directamente a demanda cuando ésta ocurra) es con el fin de eliminar inventarios mediante reducción de las variables de demanda y el tiempo de ciclo de aprovisionamiento, reducción tamaños de lote, forjando fuertes relaciones con un número limitado de proveedores, para asegurar productos de calidad y surtidos precisos de pedidos.

Control de Inventarios

Uno de los principios básicos del control interno de almacenes se basa en garantizar la exactitud entre las existencias físicas de productos almacenados y los registros correspondientes de los mismos en el sistema informático o administrativo.

El jefe del almacén conceptualmente es el “custodio de la mercancía” y, en consecuencia, debe garantizar la integridad, seguridad y correcta disposición de los productos almacenados bajo su responsabilidad.

Para garantizar lo anteriormente expuesto, el control interno de almacenes se apoya en dos conceptos básicos:

1. Principio de la documentación, según el cual no puede salir ningún producto del almacén sin estar debidamente documentado y autorizado por un responsable independiente del almacén (comercial, jefe de fabricación, etc.).
2. Necesidad de auditar los inventarios, en el sentido de comprobar que las existencias físicas en el almacén coinciden con el contenido de los registros administrativos.(ANAYA TEJERO, 2008)¹²

Importancia del control de inventario

El control de inventarios desempeña varias funciones importantes, además de que aporta una gran flexibilidad a la operación de una empresa. Considere las siguientes ventajas de usar inventarios:

1. Función de desacoplamiento
2. Almacenamiento de recursos
3. Hacer frente a una oferta y demanda irregulares
4. Descuentos por cantidad
5. Evitar faltantes y escasez

Función de desacoplamiento.- Una de las funciones principales del inventario consiste en desacoplar los procesos de manufactura de la organización. Si no se almacena el inventario, podrían ocurrir muchos retrasos e ineficiencias.

Almacenamiento de recursos.- Hay temporadas específicas en las cuales deben cosecharse los productos agrícolas o atraparse los productos del mar, aunque la demanda de ambos se mantenga relativamente constante durante el año.

¹² ANAYA TEJERO, Julio Juan: *Almacenes Análisis, diseño y organización*, ESIC, Madrid; 2008, pp. 92 -93.

Oferta y demanda irregulares.- Cuando la oferta y demanda de un inventario es irregular, almacenar cierta cantidad de dicho artículo en el inventario se convierte en una cuestión importante.

Descuentos por cantidad.-Otra aplicación del inventario es el aprovechamiento de los descuentos por cantidad. Muchos proveedores ofrecen descuentos cuando se les hacen pedidos cuantitativos. Comprar en grandes cantidades puede reducir en forma considerable el precio de los productos. Sin embargo existen ciertas desventajas cuando se compra de esta manera, los costos de almacenamiento son más altos, los mismos que los costos relacionados con el deteriorado, el daño de las existencias, el robo, los seguros y otros parecidos. Además, cuando se invierte en más inventario, se cuenta con menos efectivo para invertir en otras áreas.

Evitar faltantes y escasez.- Otra función importante es evitar la escasez o los faltantes de existencias. Si sus clientes se encuentran en repetidas ocasiones que usted tiene un faltante de existencias, lo más probable es que busquen satisfacer sus necesidades en otro lado. Perder la confianza de los clientes es un precio muy alto por no tener el artículo adecuado en el momento indicado.(RENDER, 2006)¹³

2.1.1 Antecedentes históricos

A partir del siglo XIX, en el estado de nueva Inglaterra Norte América, en la década de 1980, fue cuando algunas empresas comenzaron a utilizar un departamento encargado de la agilización; cuya función era el control de los inventarios. Aproximadamente a principios de 1915, se dio atención al desarrollo de métodos matemáticos, designados para ayudar a quienes toman las decisiones en el establecimiento de niveles óptimos de inventarios. Desde entonces a los problemas presentes en la administración de inventarios se le han aplicado instrumentos analíticos cada vez más sofisticados. Durante el período de la gran depresión 1929-1933, las técnicas sobre administración de inventarios tuvieron muy poca aplicación, en virtud a que en esa época de crisis total, el objetivo más importante era la sobrevivencia y aún durante los primeros años de la segunda Guerra Mundial 1939-

¹³ BARRY,Render,STAIR,Ralph,HANNA,Michael:*Métodos cuantitativos para los negocios*,Pearson Prentice Hall,México,2006,pp.191-192.

1945, los objetivos del control de inventarios no eran tan relevantes en la mayoría de las operaciones empresariales.

Es indudable el avance constatado en el campo de la administración de empresas y específicamente, en el campo de control de inventarios, como resultados del uso de las computadoras a partir de los últimos años de la década de 1950. A fines de la segunda Guerra Mundial, las técnicas científicas en el campo empresarial, buscaban operaciones más eficaces para decidir la guerra a favor de los aliados; esto permitió una mayor atención hacia las funciones del control de los inventarios.

En la actualidad la función de control de inventario se encuentra inmersa dentro de la estructura organizacional denominada administración de materiales, con un basamento del sistema computarizado moderno e integrado. De tal manera, el actual gerente de administración es responsable de compras, control de inventarios, de la recepción, del embarque, del almacén y el transporte. (Plossl, 1991).¹⁴

Camaronec es considerado como uno de los exportadores más importantes del sector camaronero; a pesar que pasó por el síndrome del WSSV(virus de la mancha blanca) salió de la crisis y del impacto económico que provocó este virus en la producción camaronera en el Ecuador.

En la actualidad Camaronec es una de las primeras empresas en obtener la certificación y acreditación de calidad en la producción de camarón orgánico; proyectándose como líder, trabajando en la búsqueda de la eficiencia, diversificando mercados y productos; manteniendo y logrando nuevas certificaciones.

Dentro de la empresa podemos evidenciar fallas en los registros del inventario, puesto que no disponen de un sistema que les permita tener un control en los lotes de camarón, dando como resultado devoluciones por la calidad del producto que es perecible, arriesgándonos a perder las certificaciones y acreditaciones por parte de Naturland. Es por esta razón la importancia de la implementación del sistema, permitiéndonos un manejo correcto en el proceso y almacenamiento del producto, incrementando las ventas y siendo excepcionalmente productivos.

¹⁴ PLOSSE, G (1991) *Control de la producción y de inventario (Principios y técnicas.* Segunda Edición. México, Editorial Prentice Hall Hispanoamericano, pp.3-6.

2.1.2 Antecedentes referenciales

Antecedente 1

Editorial:	Universidad Técnica Particular de Loja
Tema:	Tratamiento Contable del Inventario de Mercaderías, con la aplicación de la Nic 2 Inventarios, en la Empresa Extreme Tech, Periodo Enero-Diciembre 2010
Autor:	<u>Ruíz Iñaguazo, Lorena María</u> <u>Saraguro Gallegos, Seidy Tatiana</u> <u>Cárdenas Sempertegui, Elsa Beatriz (Dir.)</u>
Palabras Claves:	Contabilidad Inventarios Normas Internacionales NIC 2 Inventarios Contabilidad - Tesis
Resumen:	Este trabajo se enfoca en La Norma Internacional de Contabilidad 2 “Inventarios” (NIC 2), que tiene por objetivo prescribir el tratamiento contable de Inventarios, en él se analiza y evalúa los cambios que involucra el adoptar la norma, partiendo de diferentes escenarios para situarnos nivel local. En la parte práctica empleamos la NIC 2 en la empresa comercial Extreme Tech, partimos con un estudio minucioso del alcance de la normativa, medición, fórmula del costo, reconocimiento como gasto, información a revelar.
URL:	http://dspace.utpl.edu.ec//handle/123456789/642
Aparece en colecciones:	Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

Antecedente 2

Editorial:	QUITO/ EPN/ 2007
Tema:	Un modelo de inventario y asignación de espacios aplicación a la empresa Expocolor
Autor:	<u>Gualán Espín, Geovanna Antonieta</u> <u>Salazar Gándara, Alexandra Carolina</u>
Palabras Claves:	modelo de inventario Asignación de espacios Cadena de abastecimiento Políticas Simulación
Resumen:	En las empresas, el manejo de las compras y el control de inventario es el problema de mayor importancia, por tal motivo no se debe descuidar las relaciones con los proveedores, el adecuado y rápido abastecimiento de productos a los clientes, la correcta disposición del espacio de bodegaje y de los planes de ventas, ya que de esto depende el éxito. Por tal motivo, este proyecto busca determinar políticas de inventarios para el manejo de las existencias y la asignación de espacios para la empresa Expocolor que permitan reducir los costos de inventarios y maximicen la rentabilidad.
URL:	<u>http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/547</u>
Aparece en colecciones:	<u>Tesis Ingeniería Empresarial (IEMP)</u>

Antecedente 3

Tema:	Diseño de un MRP planeación de requerimientos de materiales para la empresa CEDAL S.A. en el área de producción
Autor:	<u>Salazar Cela, Johana Alexandra</u> <u>Pérez Salguero, Dayci del Carmen</u>
Palabras Claves:	Planificación estratégica Producción Gestión de operaciones Inventarios
Resumen:	El objetivo del MRP I es diseñar un Sistema de Planificación de Requerimientos de Materiales, para controlar el proceso de producción en la empresa CEDAL S.A., coordinando las decisiones sobre inventarios, compras y producción que resultan de gran utilidad para evitar las demoras en la producción, fijando fechas límite a los pedidos del cliente. Los sistemas de Planificación de necesidades de materiales (MRP, materials requirements planning), es un método sencillo y fácil de comprender para el problema de la determinación del número de piezas, componentes y materiales necesarios para producir el artículo final, también proporciona el programa de tiempo que especifica.
URL:	<u>http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/546</u>
Aparece en colecciones:	<u>Tesis Ingeniería Empresarial (IEMP)</u>

Antecedente 4

Tema:	Diseño de una Política de Gestión de Inventarios de Artículos Independientes con Tiempos de Reposición y Demandas Estocásticas
Autor:	<u>Rumbea Pavisic, Iván Andrés</u>
Palabras Claves:	Inventario, que generen un mínimo costo de manejo al nivel de servicio establecido
Resumen:	<p>El presente trabajo consiste en diseñar una política de gestión de inventarios para artículos independiente, que presentan tiempos de reposición y demandas estocásticas, los cuales son parte de una bodega de repuestos e insumos de una empresa del medio. En esta empresa los inventarios involucran a una inversión de capital considerable, generan costos por su manejo y manutención. Por este motivo, el diseño de las políticas de gestión del inventario que se proponen, tiene la finalidad de administrar de manera idónea los inventarios de la empresa, puesto que buscan minimizar los costos de manejo del inventario y adecuar el nivel de servicio al nivel establecido. Las políticas de gestión de inventarios que el presente trabajo propone, se basan en la selección de métodos de administración de inventario, que generen un mínimo costo de manejo al nivel de servicio establecido.</p>
URL:	<u>http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/14719</u>
Aparece en colecciones:	<u>Tesis de Grado - FIMCP</u>

Antecedente 5

Tema:	Optimización de inventarios caso: DPE Company S.A.
Autor:	<u>Silva Gallardo, Carlos Sebastián</u> Coautor: <u>Estrella, Idrián</u>
Palabras Claves:	Inventarios - control Pinturas - mercadeo Gestión de inventarios Finanzas Marketing Proyectos - administración
Resumen:	Importancia para las empresas comercializadores de productos que quieren ser eficientes en la actualidad. El mercado e industria automotriz del Ecuador no son ajenos a estos factores. Un ejemplo claro y evidente de esto, es el caso de DPE Company, objeto de estudio y base para esta tesis. Constituida hace más ocho años en la ciudad de Quito, DPE Company, pertenece a una gran corporación multinacional que radica en los Estados Unidos de América. El nombre de esta empresa, relacionadas y clientes han sido alterados con el objetivo de preservar la confidencialidad de las mismas.
URL:	http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/2605
Aparece en colecciones:	<u>Tesis - Ingeniería Comercial (Restringidas)</u>

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Activo Biológico: Agrupa a los animales vivos y las plantas que forman parte de una actividad agrícola, pecuaria y/o piscícola, que resultan de la gestión por parte de una entidad, de las transformaciones de los activos biológicos, ya sea para destinarlos a la venta. (Blog Empresarial, 2011)¹⁵

Activo: Conjunto de todos los bienes y derechos con valor monetario que son propiedad de una empresa, institución o individuo, y que se reflejan en su contabilidad. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2001)¹⁶

Administrar: Se refiere a la actividad a través de la cual un sujeto o grupo de personas le imprimen de orden y organización, especialmente en lo inherente a las finanzas a una empresa, organización, negocio o estado. (UCHA, 2007)¹⁷

Adquisición: Acto o hecho en virtud del cual una persona obtiene el dominio o propiedades de un bien o servicio o algún derecho real sobre éstos. Puede tener efecto a título oneroso o gratuito; a título singular o universal, por cesión o herencia. (Definición.org)¹⁸

Almacenamiento: Es un concepto que se utiliza para hacer referencia a un acto mediante el cual se guarda algún objeto o elemento específico con el fin de poder luego recurrir a él en el caso que sea necesario. (BEMBIBRE, 2007)¹⁹

Aprovisionamiento: Es la acción de obtener provisiones (bienes y servicios) para una necesidad determinada. En las empresas, el área de aprovisionamiento es una de las más importantes, pues se encarga de la compra de bienes y servicios destinados al consumo interno para la propia producción de la empresa, o para su compraventa. (Tengodeudas, 2001)²⁰

Auditar: Es el proceso mediante el cual una empresa o profesional (auditor) independiente es contratado para recopilar información contable. (E-conomic Contabilidad en línea, 2002)²¹

¹⁵ BLOG EMPRESARIAL

¹⁶ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, Real Academia Española, España, 2001.

¹⁷ UCHA, Florencia: Definiciónabc, 2007.

¹⁸ DEFINICIÓN.ORG.

¹⁹ BEMBIBRE, Cecilia: Definiciónabc, 2007.

²⁰ TENGODEUDAS, 2001.

²¹ E-CONOMIC CONTABILIDAD EN LÍNEA, Madrid, 2002.

Bienes Inmuebles: Son aquellos que están unidos al terreno de modo inseparable tanto física como jurídicamente. Por lo tanto, se trata de algo imposible de separar del suelo o de trasladar sin que se produzcan daños.

Calidad: Es el conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confieren capacidad de satisfacer necesidades, gustos y preferencias, y de cumplir con expectativas en el consumidor. (CN Crece Negocios)²²

Capital: Es el derecho de los propietarios o poseedores sobre los activos netos que surgen o se manifiestan por aportaciones de los dueños, por transacciones o tratos y otros eventos o circunstancias que afectan a una entidad, el cual se ejerce mediante devolución, reembolso o distribuciones. El capital contable está constituido por capital contribuido y capital ganado o debido, en su caso. (Buenas Tareas, 2011)²³

Certificación: Es el procedimiento mediante el cual un organismo da una garantía por escrito, de que un producto, un proceso o un servicio está conforme a los requisitos especificados.²⁴

Competitividad: Es la capacidad que tiene una empresa de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. (DE LA FUENTE, 2000)²⁵

Control inventario: Es la técnica que permite mantener la existencia de los productos a los niveles deseados.(Scribd)²⁶

Costos: O coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. (Definición.de, 2008)²⁷

Demanda: Es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir. (NAVARRO, 2008)²⁸

Descuentos: Es la diferencia entre el valor actual y el nominal de un título, moneda o mercancía por vencer. La operación de adquirir, antes del vencimiento, valores generalmente endosables deduciendo un tanto por ciento. Rebaja que se hace a un

²² CN CRECE NEGOCIOS.COM

²³ BUENAS TAREAS, 2011.

²⁴ CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES

²⁵ DE LA FUENTE, Osvaldo: Zona económica, 2000.

²⁶ SCRIBD.

²⁷ DEFINICIÓN.DE, 2008.

²⁸ NAVARRO, Javier: El Blog Salmón, 2008.

título, moneda y otra mercancía como resultado entre su valor nominal y el neto. (Definición.org)²⁹

Deterioro: Disminución con el tiempo de la vida útil de un producto o infraestructura, por razones de uso o efectos ambientales. (Metodología de la Investigación)³⁰

Dividendos: Es la cuota parte que corresponda a cada acción en las utilidades de las compañías anónimas y demás contribuyentes asimilados, incluidas las que resulten de cuotas de participación en sociedades de responsabilidad limitada. (Gestiopolis, 2002)³¹

Escasez: Surge de la interrelación entre las necesidades humanas y los recursos disponibles para satisfacerlas. (Diccionario economía-administración-finanzas-marketing)³²

Estrategias: Es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin (CARRETO)³³.

Existencias: Son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la explotación, para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios. (areadepymes.com, 2007)³⁴

Fabricación: Es el conjunto de operaciones unitarias necesarias para modificar las características de las materias primas. (Wikipedia, 2012)³⁵

Flujo productivo: Son una secuencia de actividades requeridas para elaborar un producto (bienes o servicios) (CONAMYPE, 2002)³⁶

Implementar: Poner en funcionamiento, aplicar los métodos y medidas necesarios para llevar algo a cabo. (Wordreference.com, 2005)³⁷

Inventario físico: Es el inventario real; contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes (mercancías), que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las existencias. Determinado por observación y comprobado con una lista de conteo, del peso o a la medida real obtenidos. (Slideshare)³⁸

²⁹ DEFINICIÓN.ORG.

³⁰ METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

³¹ Gestiopolis, 2002.

³² DICCIONARIO ECONOMÍA-ADMINISTRACIÓN-FINANZAS-MARKETING.

³³ CARRETO, Julio: Planeación Estratégica.

³⁴ AREADEPYMES.COM,2007.

³⁵ WIKIPEDIA,2012.

³⁶ CONAMYPE,2002

³⁷ WORDREFERENCE,2005.

³⁸ SLIDESHARE.

Inventarios: Es definible como aquel conjunto de bienes, tanto muebles como inmuebles, con los que cuenta una empresa para comerciar. De este modo, con los elementos del inventario es posible realizar transacciones, tanto de compra como de venta, así como también es posible someterlos a ciertos procesos de elaboración o modificación antes de comerciar con ellos. (Mis Respuestas.com)³⁹

Inversión: Es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. (Definición.de, 2008)⁴⁰

Kárdex: Es un documento que nos sirve para llevar el control de inventarios sea de productos o materiales dentro de una compañía. También se conoce como Kardex las tarjetas utilizadas para el control de entradas y salidas de material o productos en una empresa, con esta sabemos las existencias que hay como saldo de x producto. (CUNÍ, 2012)⁴¹

Los edificios, las casas y las parcelas son inmuebles. Este tipo de bienes forman parte de lo que se conoce como bienes raíces, ya que están íntimamente vinculados al suelo. Es habitual que los bienes inmuebles formen parte de un registro que le brinda mayor protección al propietario. (Definición.de, 2008)⁴²

Materia Prima: Se define como todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. (Gerecie.com, 2010)⁴³

Método: Es un conjunto de proposiciones de carácter conceptual o instrumental que tienen por objeto la captación, cuantificación, registro y comunicación de las operaciones generadas por la actividad empresarial con objeto de obtener información económica y financiera que refleje de forma razonable, objetiva y fiable la realidad de la actividad empresarial. (GARCÍA SÁNCHEZ)⁴⁴

Oferta: Es la cantidad de bien o servicio que el vendedor pone a la venta. (NAVARRO, El Blog Salmón, 2008)⁴⁵

Pérdidas: Disminución de una parte de los bienes de la empresa (activos). También el término pérdida se aplica a resultados negativos globales. (Blogcindario.com)⁴⁶

³⁹ MIS RESPUESTAS.COM

⁴⁰ DEFINICIÓN.DE, 2008.

⁴¹ CUNÍ, David: *Actividades Empresariales.com*

⁴² DEFINICIÓN.DE, 2008.

⁴³ GERENCIE.COM,2010

⁴⁴ GARCÍA SÁNCHEZ, Isabel: Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.

⁴⁵ NAVARRO, Javier: El Blog Salmón, 2008

⁴⁶ BLOGCINDARIO, 2008.

Procesos: Es el conjunto de acciones o actividades sistematizadas que se realizan o tienen lugar con un fin. (Definición abc, 2007)⁴⁷

Productividad: Es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. (Wikipedia)⁴⁸

Proveedor: Puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta. (Economic contabilidad en línea)⁴⁹

Provisiones: Es una cantidad de recursos que conserva la empresa debido a haber contraído una obligación con el objetivo de guardar esos recursos hasta el momento en el que deba satisfacer la factura. (E-conomic contabilidad en línea)⁵⁰

Registros: Instrumento destinado a comprobar la información contable, valiéndose de fichas, libros de contabilidad, comprobantes y evidencias de entradas y salidas, ingresos y retiros de efectivo, etc. (La Gran Enciclopedia de Economía)⁵¹

Rotación de Inventarios: Es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un período determinado. Permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar (se ha vendido). (Gerencie.com)⁵²

Sistemas: Es un conjunto de partes o elementos organizadas y relacionadas que interactúan entre sí para lograr un objetivo. Los sistemas reciben (entrada) datos, y proveen (salida) información. (Alegsa.com.ar)⁵³

Suministros: Consiste en la producción de bienes y servicios para llegar a suplir las necesidades del consumidor. (Logística del futuro)⁵⁴

Superávit: Situación financiera en la que los ingresos han sido superiores a los gastos produciendo un beneficio. (MIMI Economía)⁵⁵

Valuación del inventario: La importancia de ejercer un control eficaz de los inventarios se basa en que al tener un buen manejo se puede dar un mejor servicio al cliente porque se logra controlar pedidos atrasados o falta de artículos para la

⁴⁷ DEFINICIÓNABC, 2007.

⁴⁸ WIKIPEDIA.

⁴⁹ E-ECONOMIC CONTABILIDAD EN LÍNEA.

⁵⁰ E-ECONOMIC CONTABILIDAD EN LÍNEA.

⁵¹ LA GRAN ENCICLOPEDIA DE ECONOMÍA.

⁵² GERENCIE.COM

⁵³ ALEGSA.COM.AR

⁵⁴ LOGÍSTICA DEL FUTURO

⁵⁵ MIMI ECONOMÍA

venta. Asimismo, un buen inventario significa una buena producción porque se logra tener disponible toda la materia prima. (Wikipedia)⁵⁶

2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.3.1 Hipótesis General

El manejo incorrecto de los inventarios afectará a los índices de rotación en los lotes de camarón y a la utilización del método de valoración FIFO.

2.3.2 Hipótesis Particulares

- La falta de control en los registros de inventario afectará a la gestión adecuada en el departamento de ventas.
- El manejo incorrecto de los inventarios permitirá a la empresa la inmediata implementación de un sistema de control.
- La ausencia de un sistema de control de inventarios afectará el proceso de producción y ventas.
- El uso incorrecto del inventario ocasionará un déficit en las Ventas afectando el desarrollo económico en las actividades de la empresa.

2.3.3 Declaración de Variables

Hipótesis General

VI.: Manejo de inventarios

Es el control que se tiene para determinar las existencias.

VD.: Control índice de rotación utilizando el método FIFO.

El método FIFO es la medición de la valorización de los inventarios (primero en entrar y primero en salir).

Hipótesis Particulares

VI.: Control registros de inventario

VD.: Gestión Departamento de Ventas

VI.: Incrementar las Ventas

VD.: Correcto manejo de inventarios

⁵⁶ WIKIPEDIA

VI.: Ausencia de sistemas de control

VD.: Proceso de producción y Ventas

VI.: Incorrecta determinación en la rotación de inventarios

VD.: Cambios en procesos de la empresa

2.3.4 Operacionalización de las Variables

Cuadro 1. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	INDICADOR	CONCEPTUALIZACIÓN
Manejo de inventarios	Independiente	Control de existencias	Optimizar el proceso de producción por lotes.
Control índice rotación utilizando el método FIFO	Dependiente	Medición estadística por medio del índice	Métrica para determinar la calidad del producto
Control registros de inventario	Independiente	Identifica bienes materiales e inmateriales de la empresa	Garantizar el uso adecuado
Gestión Departamento de Ventas	Dependiente	Planea, controla y ejecuta actividades de la empresa	Mantener un control adecuado para alcanzar el éxito
Incrementar las Ventas	Independiente	Estabilidad en el mercado	Mantener el equilibrio financiero
Correcto manejo de inventarios	Dependiente	Uso apropiado de los recursos	Efectividad en el desarrollo de la empresa
Ausencia de sistemas de control	Independiente	Falta de registros en la distribución del producto	Implementación de un sistema por mejora de la empresa
Proceso de producción y Ventas	Dependiente	Indica las fases para determinar una eficiente distribución	Uso correcto de la información en los procesos que pasa el producto
Incorrecta determinación en la rotación de inventarios	Independiente	Falta de índice del giro de los lotes	Establecer un sistema que establezca el índice de rotación de los inventarios
Cambios en procesos de la empresa	Dependiente	Iniciativa de estrategias para el mejor desarrollo de la empresa	Mejorar los procesos para la distribución del producto

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

El proyecto de investigación según su finalidad se basa en un estudio científico con el objetivo de analizar, verificar, corregir y aplicar nuevos conocimientos concentrados al problema que hemos determinado en el análisis de la Empresa Camaronec S.A.

La investigación es aplicada o empírica, se caracteriza por el uso de nuevos conocimientos enfocados a solucionar los problemas. La investigación implica los problemas prácticos que el investigador ha detectado según el análisis del marco teórico para adquirir resultados.

Según su objetivo

El análisis realizado a Camaronec se basa en una investigación descriptiva y exploratoria.

El propósito de la investigación exploratoria es destacar el problema primordial y encontrar técnicas aplicables para el desarrollo de la investigación permitiendo así obtener resultados.

Se caracteriza como investigación descriptiva porque permite analizar una información concreta de un objeto o suceso investigativo obteniendo información

actual, basándose de encuestas con el propósito de determinar los factores y variables que se pretenden identificar de la investigación.

La principal ventaja es alcanzar un amplio grado de calidad en los lotes de camarón y su desventaja son los factores ambientales que suelen ser impredecible en el proceso del camarón, dificultando la recopilación de la información.

La investigación descriptiva permite tener conocimiento sobre el análisis y la interpretación de los sucesos ya que se caracteriza porque trabaja en base a la realidad para brindar una conclusión correcta. (TERÁN, 2007)⁵⁷

El desarrollo de las actividades del investigador tiene las siguientes etapas:

- Descripción del problema
- Definición y formulación de hipótesis
- Conjeturas en las que se fundamentan las hipótesis
- elección de procedimientos para la recopilación de información
- Categorizar los datos
- Verificación de validez de instrumentos
- Recolección de datos
- Descripción, análisis e interpretación
- Conclusiones. (RODRIGUEZ MOGUEL, 2005)⁵⁸

Según el diseño

En la explicación de la investigación el diseño será cuantitativo y ponderable en función del índice de la rotación de los inventarios, puesto que esta medición permitirá tener un mejor control en los lotes de camarón y contribuirá en el desarrollo de las actividades en el departamento de producción y ventas.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

Población: Es el grupo de todos los elementos que poseen cierta particularidad e importancia para la investigación, concentrados para el análisis.

⁵⁷ TERÁN, Elianny: *La Investigación y sus tipos*, <http://boards4.melodysoft.com/cienciaysociedad/la-investigacion-y-sus-tipos-1315.html?MAXMSG=50&ORDERBY=0>

⁵⁸ RODRIGUEZ MOGUEL, Ernesto A.: *Metodología de la Investigación*, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, 2005, pp.24-25.

Los componentes que lo forman pueden ser individuos, elementos, hechos o sucesos.

Muestra: Es la selección de un subconjunto de la población, una proporción o parte de población en la que se guía el estudio.

La dimensión de la muestra puede ser representativa de la población, el mismo que podrá tener injerencia importante en los resultados que dará con conclusiones relevantes a partir del análisis que se efectuó.

Para la representación de la muestra se denota con la letra **n** en minúscula.

Para obtener buenos resultados lo mejor sería trabajar con la población, pero existen casos en los que es preferible trabajar con muestra debido a estos puntos:

Factores económicos: cuando la población es grande, un estudio estadístico resultaría oneroso, por lo que resulta mejor el estudio de las muestras.(ALVAREZ, 2005)⁵⁹

3.2.1 Características de la población

Camaronec dispone de empleados aptos y dirigidos hacia un objetivo comprometiéndose en la búsqueda de eficiencia y certificaciones internacionales que permite a la empresa posesionarse como líder en el sector camaronero.

La población está conformada de la siguiente manera: personal administrativo, personal de planta (obreros), sus respectivos clientes (locales – exportación); y los proveedores de diferentes tipos de productos que la empresa cuenta para mejorar el desenvolvimiento en sus actividades.

3.2.2 Delimitación de la población

La población para este trabajo de investigación es FINITA y se tomará en cuenta al personal de planta (hombres y mujeres) de entre 18-50 años, residentes de diferentes sectores de la provincia del Guayas.

Se dirigió este estudio al personal de producción encargado del proceso del camarón dentro de la planta hasta el proveedor de material de empaque, a quienes se les aplicó una encuesta como propósito disminuir los riesgos y con los resultados obtenidos aplicar un sistema de inventario por lotes de camarón a un nivel más detallado para garantizar beneficios en la empresa.

⁵⁹ ALVAREZ, Rolando y ZÚÑIGA, Alejandro: Estadística 1, RIJABAL S.A., Guayaquil, 2005, p.41.

Nómina de Empleados

Obreros: Está compuesto por 2.200 personas residente de diferentes lugares de la provincia del Guayas, según base de datos del sistema informático de RR.HH de la Empresa Camarones S.A.

Administrativos: Está compuesto por 120 personas.

Cuadro 2. Personal de Camaronec

CARGOS	CANTIDAD
OBREROS	2.200
ADMINISTRATIVOS	120
TOTAL	2.320

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

3.2.3 Tipo de muestra

En la investigación el tipo de muestreo que utilizamos es probabilístico ya que está basado en un proceso al azar en el que cualquiera de los individuos que intervienen tiene las probabilidades de resultar escogidos como unidad muestral. La importancia de este tipo de muestreo probabilístico es que permite estimar y examinar las desviaciones cometidas sobre las características del objeto que se está analizando. El muestreo probabilístico es el que se toma en muestras grandes y representativas para las investigaciones.

Ventajas:

- Son concisos
- Las decisiones son generalizables tienen severidad científico

Inconvenientes:

- Resultan más costos que el muestreo no probabilístico. (GRANDE ESTEBAN, 2009)⁶⁰

3.2.4 Tamaño de la muestra

Para la determinación de la población se aplica la fórmula para la población finita. Conocemos con certeza el tamaño de los empleados de Camaronec S.A. según la información recibida por el departamento de RR.HH.

⁶⁰ GRANDE ESTEBAN, Idefonso y ABASCAL FERNÁNDEZ, Elena: *Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial*, Esic, Madrid, 2009, p.256.

Cuadro 3. Fórmula utilizada según la población

Cuando la población es finita y se conoce con certeza su tamaño

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N-1) E^2 + p q}{Z^2}}$$

DONDE:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, p= 0,5

q: posibilidad de que no ocurra un evento, q= 0,5

E: margen de error, se considera el 5%; E = 0,05

Z: nivel de confiabilidad, para el 95% Z =1,96

Fuente: Reglamento UNEMI

$$n = \frac{2.320(0.5)(0.5)}{\frac{(2.320 - 1) \times (0.05)^2 + (0.5) \times (0.5)}{(1.96)^2}}$$

$$n = \frac{2.320(0.25)}{\frac{(2.319) \times (0.025) + 0.25}{(1.96)^2}}$$

$$n = \frac{580}{\frac{57.975}{3.8416} + 0.25}$$

$$n = \frac{580}{15.34136818} = 37.81 = 38$$

3.2.5 Proceso de selección

El desarrollo para este proceso requiere de un correcto análisis en el que se hace uso de la aplicación de técnicas como entrevista, evaluaciones psicológicas lo cual facilita el proceso de selección para los posibles candidatos que tienen el perfil adecuado, acorde a los reglamentos establecidos en la empresa.

Como el tipo de muestra es probabilística se llevará a cabo la selección sistemática de elementos muestrales.

Preselección:

Al contar con todos los currículos de interesados para el ingreso a la empresa ya sea por anuncios en periódicos u otras fuentes, se organiza la información con el fin de evaluar los conocimientos a los candidatos.

Los currículos que están acorde a los requisitos formales de la empresa proceden a ser examinados para realizar la primera entrevista.

Los candidatos que se hayan destacado son enviados a preparaciones para poder cubrir puestos cuando la empresa lo requiera.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Métodos teóricos

Los métodos que se aplicarán en esta investigación son:

(BERNAL TORRES, 2006)⁶¹

- **Método Deductivo:** En este tipo de método de argumento se basa en tomar las conclusiones establecidas para determinar las explicaciones específicas de un tema. En el que se efectúa un estudio sobre las leyes, principios en la que se verifica la validez para definir soluciones a los sucesos o hechos.
- **Método Inductivo:** En este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que se desarrolla por hechos exclusivos en lo que se reconozca la validez para lograr la formulación de conclusiones que fundamente una teoría.

3.3.1 Métodos empíricos

(EYSSAUTIER DE LA MORA, 2006)⁶²

- **Método de Observación:** Nos permite realizar la exploración de los fenómenos que afectan en el problema de Camaronec, destacamos la observación participante en la que el investigador puede tener contacto directo en la que se obtiene la información necesaria sobre el problema que

⁶¹ BERNAL TORRES, César Augusto: *Metodología de la Investigación*, Pearson Educación, México, 2006, p.56.

⁶² EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice: *Metodología de la Investigación*, Editoriales y Gráficos, S.A. de C.V., México, 2006, pp.95-96.

tiene la empresa de tal manera que se puede lograr una propuesta para la solución.

3.3.2 Técnicas e instrumentos

(FERNANDEZ NOGALES, 2004)⁶³

Encuesta: es la metodología cuantitativa que permite obtener información fundamental.

La mayoría de los estudios de mercados que se realizan utilizan la encuesta es el procedimiento más utilizado en la investigación y emplean otras técnicas (cualitativas, observación, análisis de fuentes secundarias) para conseguir información adicional el mismo que permita el desarrollo metodológico así como la observación de los resultados de dicha encuesta.

Razones Principales de su elevado Nivel de Utilización son las siguientes:

- **Información Específica (ad hoc):** Permite tener información significativa del tema.
- **Rapidez: Disponer de la información necesaria en corto tiempo.**
- **Facilidad de Aplicación:** Aplicación a distintas personas indistintamente de sus características.
- **Variedad de Presupuestos:** variedad de procedimientos (postal, personal, telefónica) y flexibilidad en el diseño metodológico permiten la realización con un presupuesto ajustado a las necesidades del cliente.
- **Flexibilidad:** Posibilidad de combinar su aplicación con otras técnicas de investigación.

Muestreo: Consiste en definir la población que será tomado para el análisis y así poder definir los métodos para la elección de los componentes muestrales representativos de la población y designar el número de elementos adecuados al estudio.

⁶³ FERNÁNDEZ NOGALES, ÁNGEL: *Investigación y Técnicas de Mercado*, Editorial ESIC, Madrid, 2004, pp. 99-100.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

En el desarrollo de nuestra investigación y mediante el uso de las técnicas como la encuesta y métodos como el teórico, empírico obtendremos información necesaria para contribuir a un mejor desarrollo en la calidad del producto y mejoras en el departamento de Ventas, los cuales mediante un correcto análisis, permitirá a la empresa la obtención de los resultados logrando la distribución de los lotes de camarón efectuando así un trabajo eficiente y ágil en el área de producción, beneficiando a la empresa y cubriendo con las altas demandas de los clientes acaparando el mercado internacional y permitiendo obtener certificaciones y calificaciones AAA.

Los resultados que proyectarán las encuestas serán procesados mediante el programa de Microsoft Excel 2010, que facilitará el análisis de los datos obtenidos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Camaronec en la actualidad no dispone de un sistema de registro de inventario el mismo que no permita tener un control eficiente de las existencias en la empresa ya que se lleva el detalle de las operaciones de manera ambigua y poco confiable, es por esta razón, que se efectuó una evaluación sobre la trascendencia del sistema de inventario que garantizará su productividad y mantendrá su competitividad en el mercado ofreciendo productos de calidad.

En este capítulo detallamos de manera destacada e importante la implementación de un sistema de inventario y la necesidad de diseñar un control de las entradas y salidas del camarón considerando un factor importante que influye en la calidad del producto exportado, reducción de costos y factibilidad económica

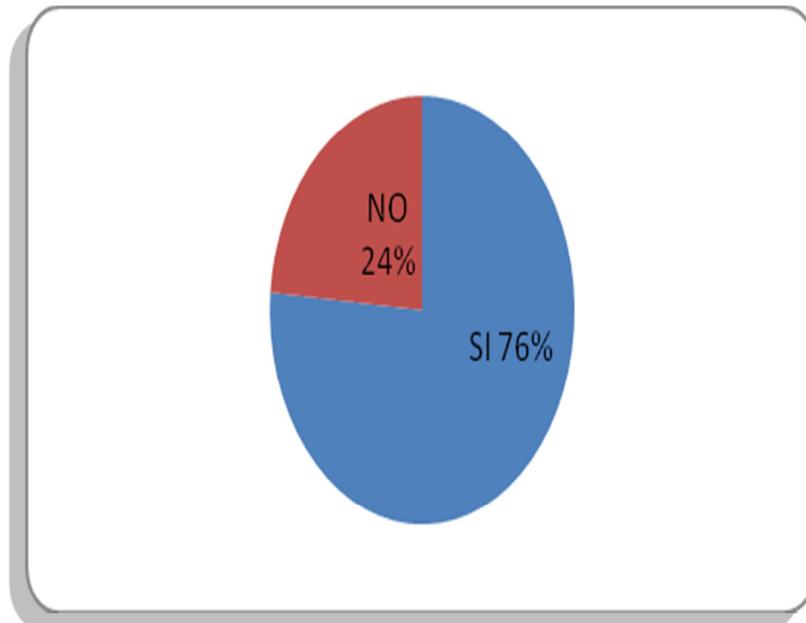
1. ¿Existen fallas en el control del camarón?

Cuadro 4. Fallas control

ITEM	ENCUESTADOS	%
SI	29	76%
NO	9	24%
TOTAL	38	100%

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Figura 1. Fallas control



Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

ANÁLISIS: Consideramos según lo encuestado, que las posibilidades que no exista un buen control de inventario conlleva a que la rotación del producto es inmediata, porque es un producto perecible y en el momento del despacho exista un desorden en su información ocasionando devoluciones en el producto afectando su calidad; es por esta razón que los resultados reflejan el 76% de fallas en el control del inventario.

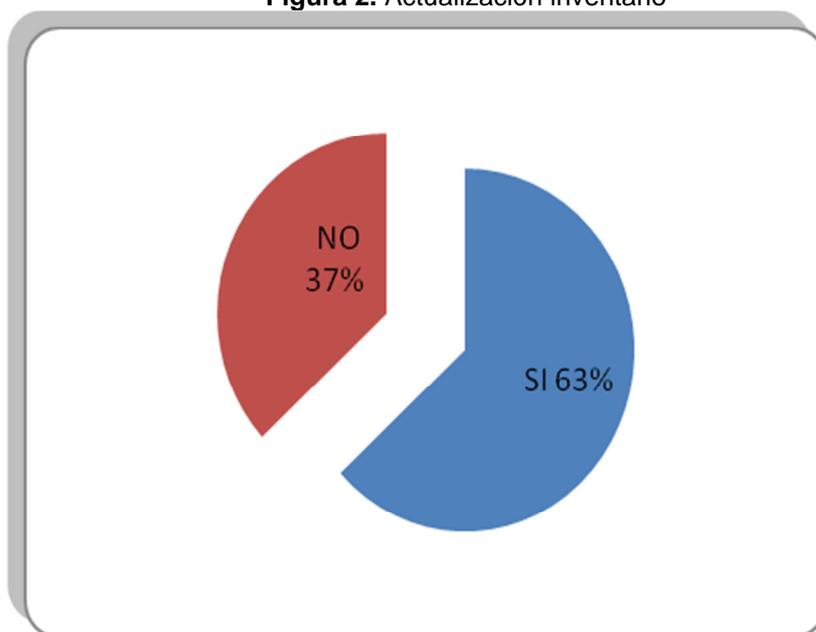
2. ¿Consideraría usted, necesario actualizarlo?

Cuadro 5. Actualización inventario

ITEM	ENCUESTADOS	%
SI	24	63%
NO	14	37%
TOTAL	38	100%

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Figura 2. Actualización inventario



Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

ANÁLISIS: El 63% de los encuestados consideran la actualización del sistema de inventario, por el resultado reflejado en las devoluciones del producto se ve afectada la calidad por las fallas que existe en el control.

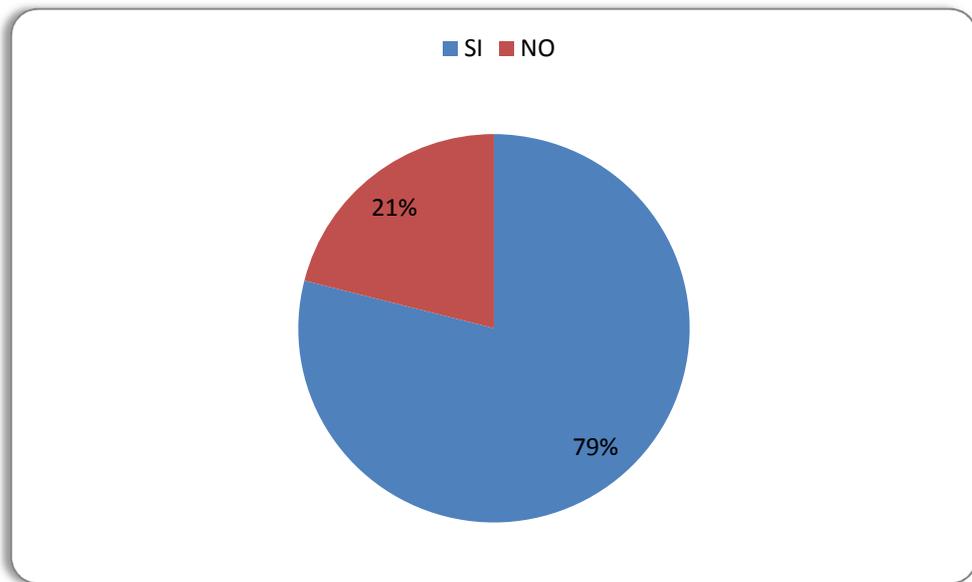
3. ¿Considera usted, que es importante controlar las entradas y salidas de los inventarios, mediante un método de rotación?

Cuadro 6. Control inventario

ITEM	ENCUESTADOS	%
SI	30	79%
NO	8	21%
TOTAL	38	100%

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Figura 3. Control inventario



Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

ANÁLISIS: El 79% de los encuestados consideran el correcto control de las entradas y salidas de los lotes de camarón mediante un método de rotación, éste permitirá a la empresa contar con los registros detallados del producto, así como la información requerida en las certificaciones de calidad para la exportación.

4. ¿Cuál método aplicarías?

FIFO (primero en entrar y primero en salir)

PROMEDIO

Cuadro 7. Métodos de inventario

ITEM	ENCUESTADOS	%
FIFO	38	100%
TOTAL	38	100%

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Figura 4. Métodos de valuación



Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

ANÁLISIS: El método de inventario que los encuestados destacaron fue el FIFO ya que este permite la venta con el precio real en el mercado.

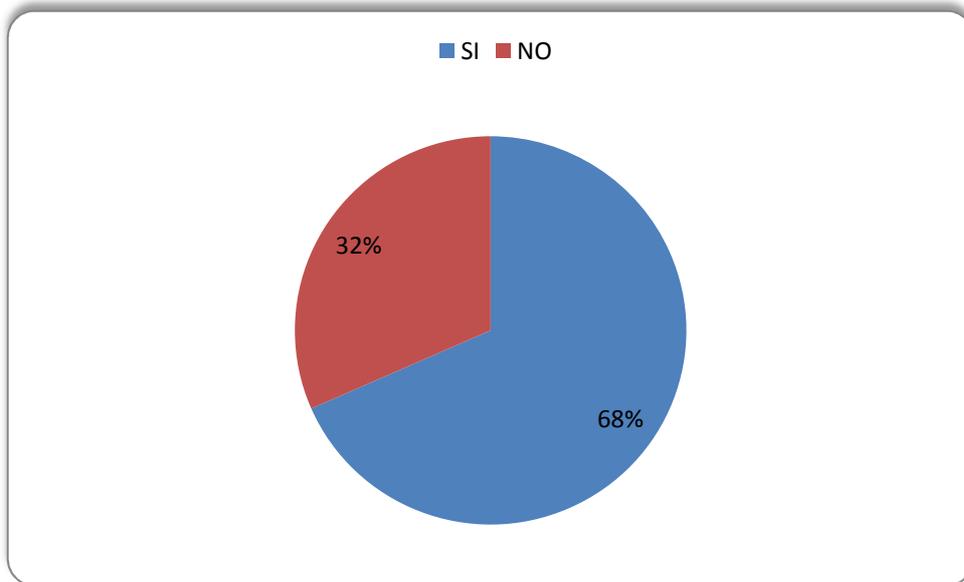
5. El tener un buen control en los inventarios, facilita el manejo en los lotes de camarón y ayuda a mejorar sus Ventas?

Cuadro 8. Control inventario

ITEM	ENCUESTADOS	%
SI	26	68%
NO	12	32%
TOTAL	38	100%

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Figura 5. Control de inventario



Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

ANÁLISIS: Disponer de un correcto del inventario ayudaría a que la empresa continúe con las certificaciones de calidad, que demandan la trazabilidad del producto final, por este motivo se considera primordial tener los registros detallados de los lotes de camarón, demostrando que el producto es apto para ser exportado y consumido.

6. ¿Cada qué tiempo, considera usted que la Empresa debería realizar inventario físico?

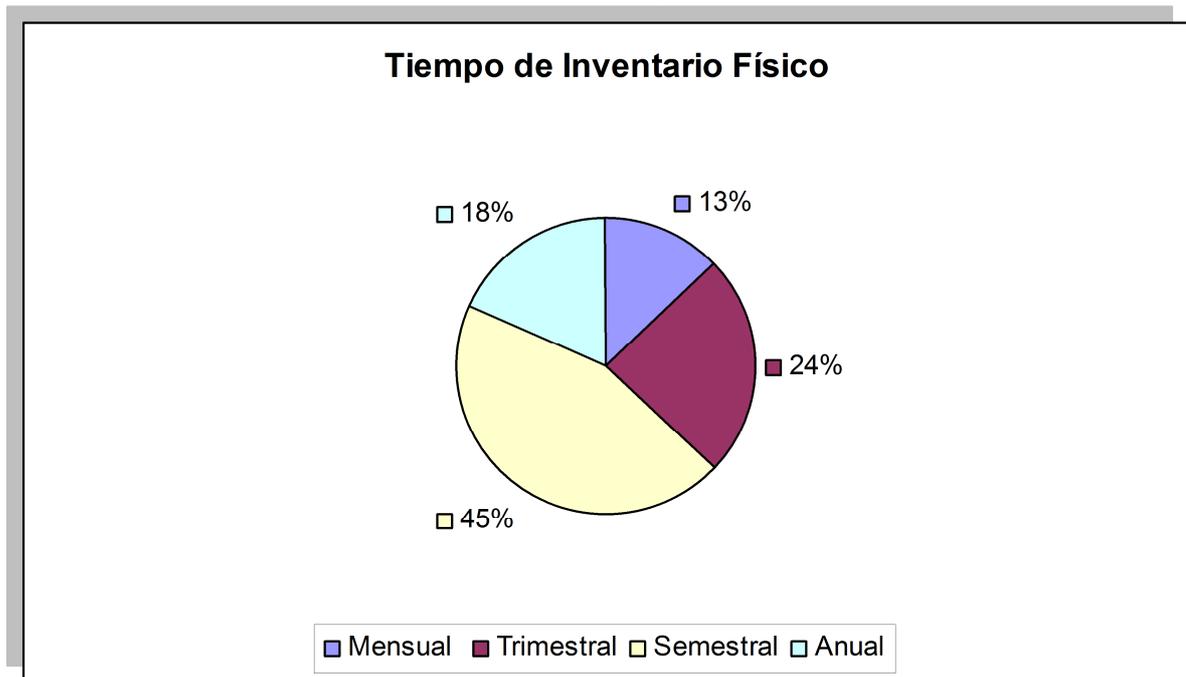
Mensual –Trimestral-Semestral-Anual

Cuadro 9. Tiempo de Inventario físico

ITEM	ENCUESTADOS	%
Mensual	5	13%
Trimestral	9	24%
Semestral	17	45%
Anual	7	18%
TOTAL	38	100%

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Figura 6. Tiempo inventario



Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

ANÁLISIS:El inventario se considera como un punto clave en la empresa, es importante porque verifica las diferencias entre los registros de existencias físicas y contables. Es por esta razón, que el 45% de los encuestados consideran que el inventario físico de la empresa debería ser semestral.

7. ¿La falta de un sistema de inventario afecta a la producción en los lotes de camarón?

Cuadro 10. Falta sistema inventario

ITEM	ENCUESTADOS	%
SI	30	79%
NO	8	21%
TOTAL	38	100%

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Figura 7. Falta sistema inventario



Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

ANÁLISIS: El 79% de los encuestados indican que al no contar con un buen control en el manejo de inventario, el producto es afectado, por lo que es un producto perecible y su reproceso aumentaría sus costos.

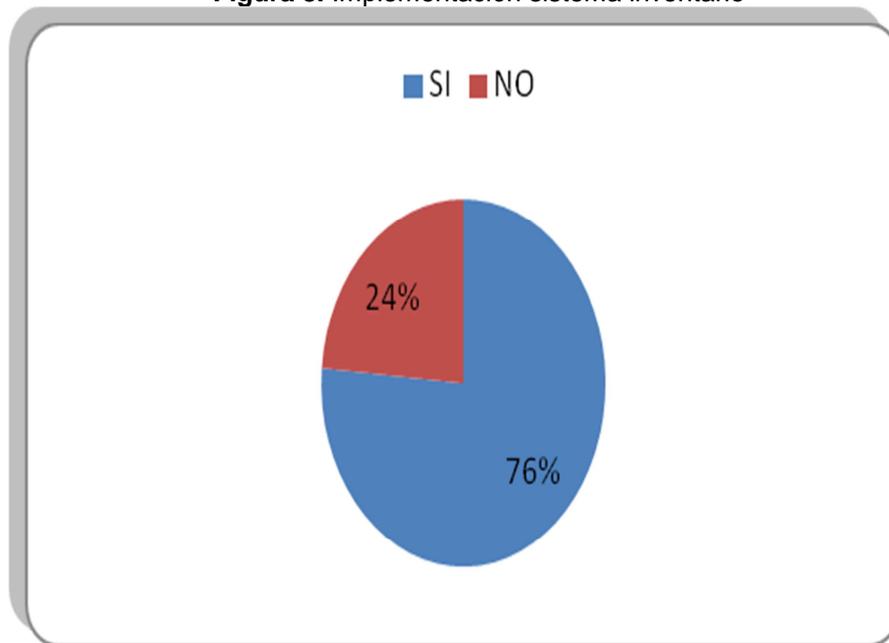
8. ¿Consideras importante la implementación de un sistema de inventario en los lotes de camarón?

Cuadro 11. Implementación sistema inventario

ITEM	ENCUESTADOS	%
SI	29	76%
NO	9	24%
TOTAL	38	100%

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Figura 8. Implementación sistema inventario



Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

ANÁLISIS: El 76% de los encuestados consideran necesaria la implementación de un sistema de inventario en los lotes de camarón; esto ayudará a la empresa a disponer de registros detallados de proveedores, fecha de caducidad de forma ágil y confiable manteniendo las certificaciones de calidad.

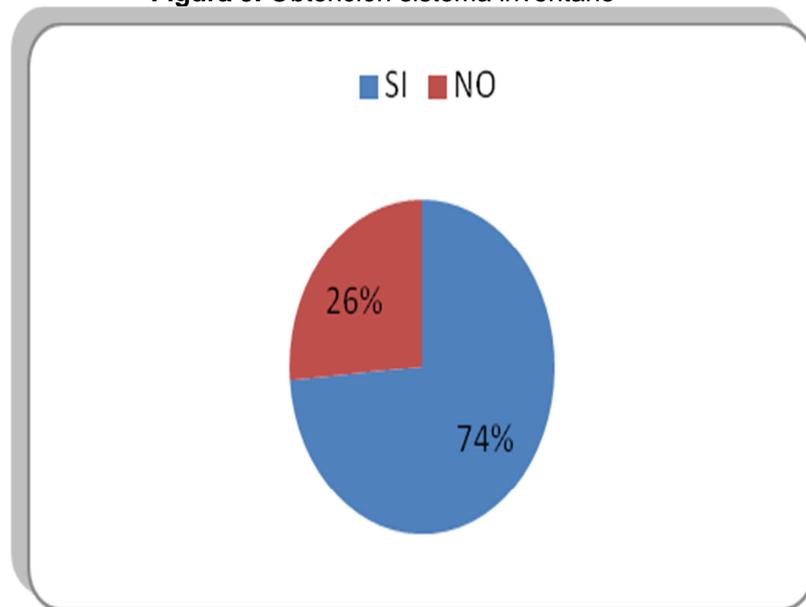
9. Obteniendo un sistema de inventario. ¿Ayudaría que la empresa optimice recursos innecesarios en la producción del camarón?

Cuadro 12. Obtención sistema inventario

ITEM	ENCUESTADOS	%
SI	28	74%
NO	10	26%
TOTAL	38	100%

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Figura 9. Obtención sistema inventario



Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

ANÁLISIS: El 74% considera que el correcto uso del sistema de inventario permitirá a la empresa utilizar de manera oportuna los recursos aprovechándolos de manera adecuada, para alcanzar el éxito de Camaronec.

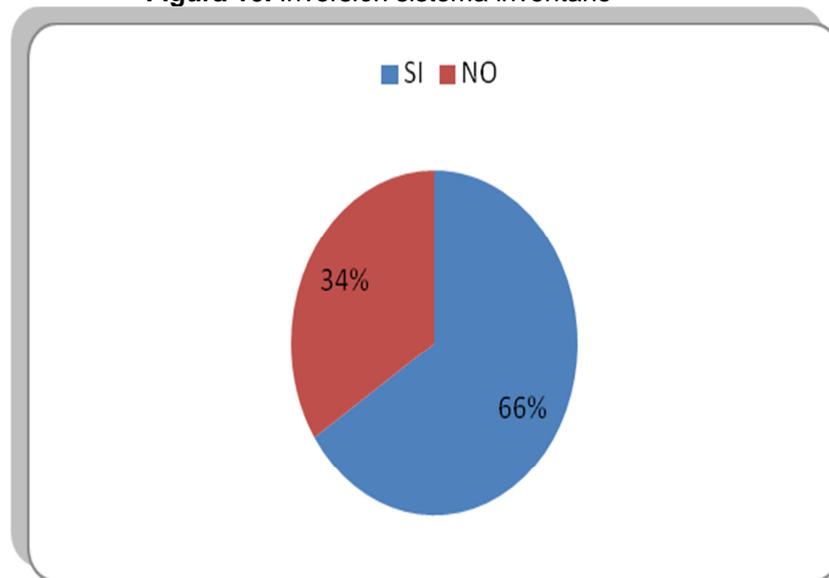
10. La inversión de una implementación de un sistema de inventario, aumentaría los costos de producción en la empresa?

Cuadro 13. Inversión sistema inventario

ITEM	ENCUESTADOS	%
SI	25	66%
NO	13	34%
TOTAL	38	100%

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Figura 10. Inversión sistema inventario



Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

ANÁLISIS: Para la empresa es necesario realizar una inversión para implementar un sistema de inventario, puesto que sería de gran ayuda ya que de esta manera la empresa aumentaría sus ventas, el desarrollo de la empresa incrementaría y su atracción en mercados internacionales sería mayor.

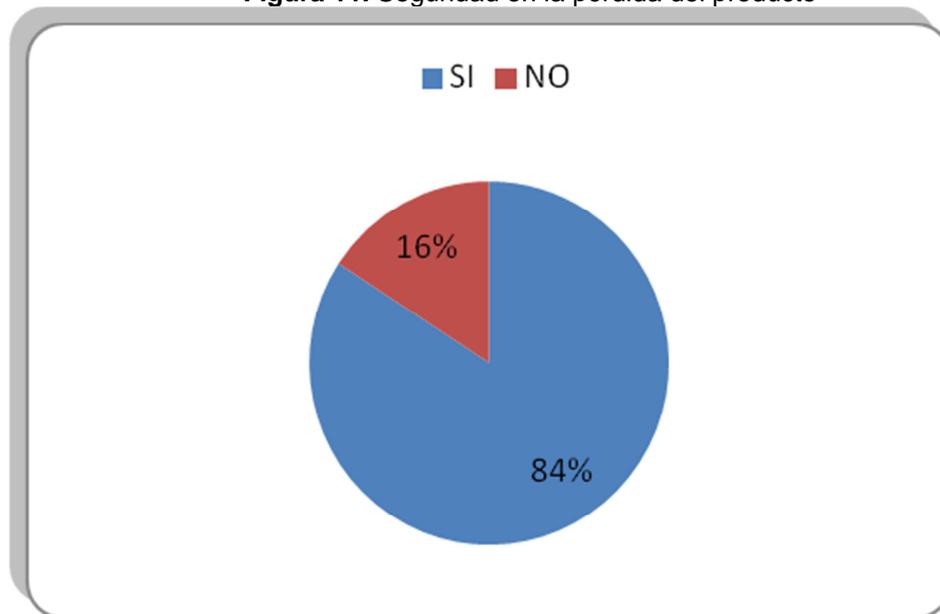
11. Implementar un sistema de Inventario, ayudaría a la Empresa a obtener mayor seguridad evitando la pérdida del producto?

Cuadro 14. Seguridad en la pérdida del producto

ITEM	ENCUESTADOS	%
SI	32	84%
NO	6	16%
TOTAL	38	100%

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Figura 11. Seguridad en la pérdida del producto



Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

ANÁLISIS: El 84% considera que un correcto manejo de inventario permitirá a la empresa tener el control de cuanto producto dispone la empresa, evitando de esta manera posibles faltantes que no estarían justificados con el registro adecuado y detallado.

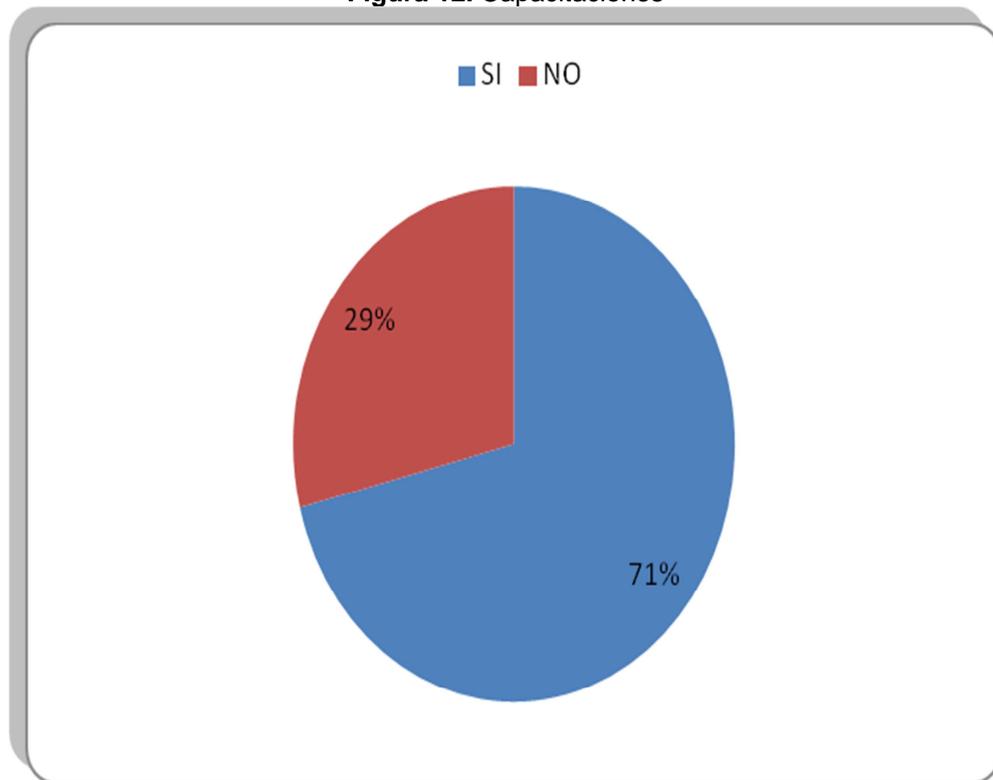
12. En caso de implementar el sistema, ¿Estaría de acuerdo en participar en la capacitación personal para uso y manejo del sistema?

Cuadro 15. Capacitaciones

ITEM	ENCUESTADOS	%
SI	27	71%
NO	11	29%
TOTAL	38	100%

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Jácome Coello

Figura 12. Capacitaciones



Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

ANÁLISIS: Para el correcto manejo del inventario es necesario que existan capacitaciones para los empleados, puesto que de esta manera se tendría el correcto conocimiento y sentido de cuáles son los pasos que ayudarán a la empresa alcanzar el éxito.

4.2ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Una vez analizada la problemática en el área de inventarios de la empresa Camaronec S.A. y de revisar las alternativas metodológicas con las que contamos en la investigación determinamos, que el problema de los inventarios es algo de trascendencia que ha venido acarreado la empresa desde años anteriores en las que se ha manejado con un registro ambiguo y poco confiable que no garantiza la competitividad de la empresa.

4.3 RESULTADOS

Cuadro 16. Resultados Cuestionario

ITEM	OPCIONES		MÉTODOS DE VALUACIÓN		TIEMPO DE INVENTARIO			
	SI	NO	FIFO	PROMEDIO	MENSUAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL
1	29	9						
2	24	14						
3	30	8						
4			30	8				
5	26	12						
6					5	9	17	7
7	30	8						
8	29	9						
9	28	10						
10	25	13						
11	32	6						
12	27	11						

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Los resultados que determinamos en cada ítem nos permiten tener una visión clara sobre la necesidad que tiene la empresa para la implementación del sistema de inventario, el mismo que será una herramienta útil para los empleados, brindando productos de calidad a los consumidores, satisfaciendo las altas exigencias y necesidades del cliente manteniendo las certificaciones exigidas por Naturland.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Efectuada la investigación, se procedió con la verificación de las hipótesis de nuestro proyecto.

El objetivo de nuestro estudio, es determinar si la implementación del sistema es óptima, confiable y funcional para la empresa.

El informe comienza a partir de una encuesta realizada a los usuarios de Camaronec S.A., en la ciudad de Durán; el mismo que evalúa el incorrecto control de inventario, debido a que no ha existido la implementación de un sistema que garantice las operaciones de la empresa, obteniendo los siguientes resultados:

Cuadro 17. Verificación de hipótesis

HIPÓTESIS	ANÁLISIS
<p>El manejo incorrecto de los inventarios afectará a los índices de rotación en los lotes de camarón y a la utilización del método de valoración FIFO.</p>	<p>De la encuesta realizada en la pregunta # 4, se considera el método FIFO como la valoración de inventario apropiada para mejorar el control del inventario obteniendo resultados confiables manteniendo las certificaciones de calidad.</p>
<p>La falta de control en los registros de inventario afectará a la gestión adecuada en el departamento de ventas.</p>	<p>De la encuesta realizada en la pregunta #7, los encuestados consideran que al no existir un buen control operativo en el inventario afecta al producto porque su rotación es inmediata por ser perecible.</p>
<p>El manejo incorrecto en los inventarios permitirá a la empresa la inmediata implementación de un sistema de control</p>	<p>De la encuesta realizada en la pregunta # 8 , los encuestados consideran que para mejorar el control de inventario es primordial la implementación del sistema para mejora las inexistencias del producto; ésta ayudará a la empresa a disponer de registros detallados de proveedor, fecha de caducidad en forma ágil y confiable.</p>
<p>La ausencia de un sistema de inventario afectará el proceso de producción y ventas</p>	<p>De la encuesta realizada en la pregunta # 5, se considera primordial la implementación del sistema para obtener registros detallados de los lotes de camarón, demostrando que el producto es apto para ser exportado y consumido.</p>
<p>El uso incorrecto de inventario ocasionará un déficit en las ventas afectando el desarrollo económico en las actividades de la empresa.</p>	<p>De la encuesta realizada en la pregunta #9, el uso incorrecto de inventario sí ocasionará a la empresa un déficit en el desarrollo económico; con los resultados obtenidos en esta encuesta, es primordial la implementación del sistema para el correcto uso del inventario permitiendo la optimización de recursos ampliando nuevos mercados.</p>

Elaborado por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Análisis e implementación de un sistema de inventario que contribuya a mejorar el control del índice de rotación en los lotes de camarón que afecta en el proceso de producción y ventas en la empresa Camaronec S.A. , ubicada en Durán, en el período 2013.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

Es esencial para el desarrollo y el crecimiento de la Industria la implementación de un sistema de control de inventario, a fin de que le permita registrar sus ingresos, egresos, procesar datos, emitir informes y calcular de manera exacta el costo real del producto, debido al volumen de las transacciones.

Control índice de rotación.- La rotación de inventario es una de las razones financieras utilizadas en la bolsa de valores para analizar la eficiencia en el manejo del almacén de una determinada empresa. Es una prueba de liquidez, ya que la cuenta de activo que analiza es la de inventarios, que es de activo circulante (que se clasifica y mide de acuerdo a su grado de liquidez). Su fórmula es la siguiente:

$$\text{ROTACIÓN DE INVENTARIOS} = \frac{\text{COSTO}}{\text{INVENTARIO}} = \text{"X" VECES}$$

El resultado, expresado en veces, significa el número de vueltas que da el inventario, es decir, cuántas veces (en promedio) entró y salió la mercancía.

La rotación de inventarios puede ser calculada en forma mensual, semestral o anual.

Para ello simplemente habrá que utilizar el costo que corresponda a ese periodo.

Si las ventas varían, el inventario deberá ser ajustado prácticamente en la misma proporción, ya que de lo contrario la mercancía se estancará o faltará lo que a su vez ocasionará mayores mermas y menor calidad. Por lo tanto, la rotación de inventarios debe ser casi constante sin importar el nivel de ventas, ya que la caducidad de los productos es casi siempre la misma.(CUEVAS, 2002)⁶⁴

Control de los Inventarios

Tiene dos aspectos totalmente diferentes, el primero es el del control físico de los bienes que se guardan en las instalaciones de la empresa o fuera de ella, el segundo se refiere al control del nivel de los inventarios

Implementación de un sistema de inventario.- Con frecuencia, los precios sufren variaciones en cada compra de mercancías que se hace durante el ciclo contable. Esto dificulta al contador el fácil cálculo del costo de las mercancías vendidas y el costo de las mercancías disponibles. Existen varios métodos que ayudan al contador a determinar el costo del inventario final. Se recomienda seleccionar el que brinde a la empresa la mejor forma de medir la utilidad neta del período económico y el que sea más conveniente a los efectos fiscales.

Existen dos sistemas para calcular los inventarios:

- Sistema periódico
- Sistema perpetuo.

El sistema de inventarios periódicos se usa en entidades que venden bienes relativamente baratos; es un sistema contable de inventario en el que la entidad no lleva un registro continuo de las mercancías en existencia. En su lugar, al final del ejercicio la entidad realiza un conteo físico de las existencias y usa esa información para preparar los estados financieros. Con el sistema de inventario perpetuo, la

⁶⁴ CUEVAS, Francisco José: *Control de Costos y Gastos en los Restaurantes*, Limusa S.A., México, 2002, pp.81-82.

entidad tiene un registro actualizado de las existencias de inventario y el valor de las mercaderías vendidas. Es un sistema que permite el control de bienes costosos, como automóviles, joyas y mobiliario. El conteo físico permite determinar el monto correcto de inventario final y sirve como verificación de los registros perpetuos.

5.3 JUSTIFICACIÓN

Camaronec presenta una serie de problemas e inconvenientes en la administración del inventario, es por esta razón que la encuesta realizada a los empleados demostraron las diferentes razones que han originado que no exista un eficiente control y no se esté dando una buena atención a los clientes y consumidores en el despacho, venta y post venta ; así tenemos:

- La ausencia del control interno, principalmente el personal relacionado a la segregación de funciones, manejo de documentos. Las transacciones de inventarios actualmente se las maneja de forma manual, lo cual origina errores en la información que se registra en los Kárdex.
- La empresa presenta de manera constante devoluciones por parte de los clientes por la falta de control en la administración del inventario, lo cual afecta a la calidad del producto, sometiéndose a un reproceso aumentando los costos, perdiendo clientes y las certificaciones de calidad.
- No cuenta con una política de procedimientos para la administración de inventarios, lo cual origina que el personal no conozca las actividades que deben desarrollar para el adecuado funcionamiento del proceso del camarón.
- Para Camaronec es necesaria la implementación del sistema de inventario ya que de esta manera se garantizará el control de los procesos de manera eficiente y efectiva para que se incremente la productividad satisfaciendo las altas exigencias de los clientes y consumidores de nuestro producto exportado.

Los inventarios son bienes tangibles los cuales deben tener un correcto manejo, es por esta razón, que destacamos la importancia de la empresa para mantener el

control oportuno, haciendo uso de herramientas claves que lograrán la efectividad en sus funciones, mediante la implementación de procesos que beneficien a su desarrollo y que presentados a la administración sirvan como herramientas para una adecuada toma de decisiones, para ofrecer un producto de calidad a sus clientes.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la propuesta

Emplear un sistema de inventario que permita el control de las existencias, incrementado la productividad, satisfaciendo las exigencias a nuestros clientes y consumidores, manteniendo las certificaciones implementadas para garantizar al mercado internacional la calidad del producto exportado; logrando liderar y generar el desarrollo en la industria camaronera.

5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta

- Mejorar el control índice de rotación de los lotes de camarón.
- Especificar los procesos que debe seguirse para el control de los lotes de camarón.
- Capacitar al personal para un buen uso y manejo del sistema de inventario.
- Planificar adecuadamente la distribución de los lotes de camarón para generar aumento en las ventas incrementando los ingresos de la empresa

5.5 UBICACIÓN

País	: Ecuador
Región	: Costa
Provincia	: Guayas
Cantón	: Durán
Área	: Producción y Ventas
Universo	: Camaronec S.A.

Figura 13. Ubicación Camaronec



Camaronec se encuentra ubicado en la República del Ecuador, provincia del Guayas, cantón Durán, en el Km. 6.5 vía Duran Tambo. Está compuesta por tres divisiones: Laboratorio, Balanceado y Empacadora.

5.6 FACTIBILIDAD

La implementación del proyecto es factible por cuanto cuenta con la aprobación tanto de la administración, accionista y usuarios. La implementación es necesaria debido a que la empresa se encuentra preocupada por el descontrol del inventario pudiendo afectar la calidad del producto exportado, debido a que la rotación del camarón es inmediata por lo que es un producto perecible, pudiendo perder las certificaciones de calidad.

Factibilidad Administrativa

Camaronec es una industria que se fundamenta en los principios de solidaridad, universalidad, equidad y eficiencia. Es una empresa 100% integrada, garantizando la calidad y trazabilidad de nuestro producto, los que llegan a los principales mercados de todo el mundo.

Figura 14. Personal de Camaronec



Fuente: Camaronec

Nuestra planta y procesadora de Camarón cuenta con las más modernas instalaciones y los mejores equipos de clasificación, cocción, congelación. Cumpliendo con las más exigentes normas de la comunidad Europea, USA y otras exigencias del mercado.

Figura 15. Selección del camarón



Fuente: Camaronec

Actualmente mantiene diversos programas sociales en cada de uno de los lugares en donde mantiene una unidad de producción, siendo el proyecto más importante el Albergue de niños “Nuestro Hijos” , en el cual más de 80 niños disfrutan de un hogar , escuelas y canchas deportivas, etc. Con el objeto de lograr que los niños, al ser reinsertados a la sociedad, tengan una formación completa que les permita tener un mejor nivel de vida.

Figura 16. Albergue de niños



Fuente: Camaronec

Misión: Es una empresa cuya actividad comercial radica en el empaque y exportación de camarón, satisfaciendo las altas demandas del producto en el extranjero; así como a nivel nacional. Regida bajo constantes certificaciones de calidad.

Visión: Ser una empresa a nivel global de los mercados líder en la comercialización de camarón de alta calidad; haciendo uso eficiente de los recursos con los que dispone la empresa para satisfacer las necesidades de los consumidores cumpliendo estrictamente con la demanda del producto.

Sustentabilidad

Producir sin impacto negativo en la naturaleza, garantizar sustentabilidad a largo plazo , reducir al mínimo impacto ambiental, utilizar de fuentes renovables de energía, reducir nuestra “huella de carbono”, Promover la Reforestación de los manglares, restaurar y proteger buena salud de los ecosistemas de los cuales dependemos para nuestra propia sustentabilidad.

Calidad y Seguridad de nuestros productos: Asegurarnos que el producto que llega a los consumidores sea completamente natural, evitando el uso de antibióticos o sustancias prohibidas para que no haya riesgo alguno al consumidor y al mismo tiempo garantizar una extraordinaria calidad.

Responsabilidad social: Apoyar a las comunidades que viven alrededor de nuestras divisiones, para mejorar su calidad de vida. Apoyar a los niños sin recursos para tener un mejor futuro en base a educación y valores. Generar divisas para el país y pagar nuestros impuestos de manera correcta y puntual para contribuir al desarrollo del Ecuador.

Ambiente de trabajo: Dar a nuestros colaboradores un lugar digno y seguro de trabajo, con un ingreso justo, y a sus familias la oportunidad de un futuro mejor.

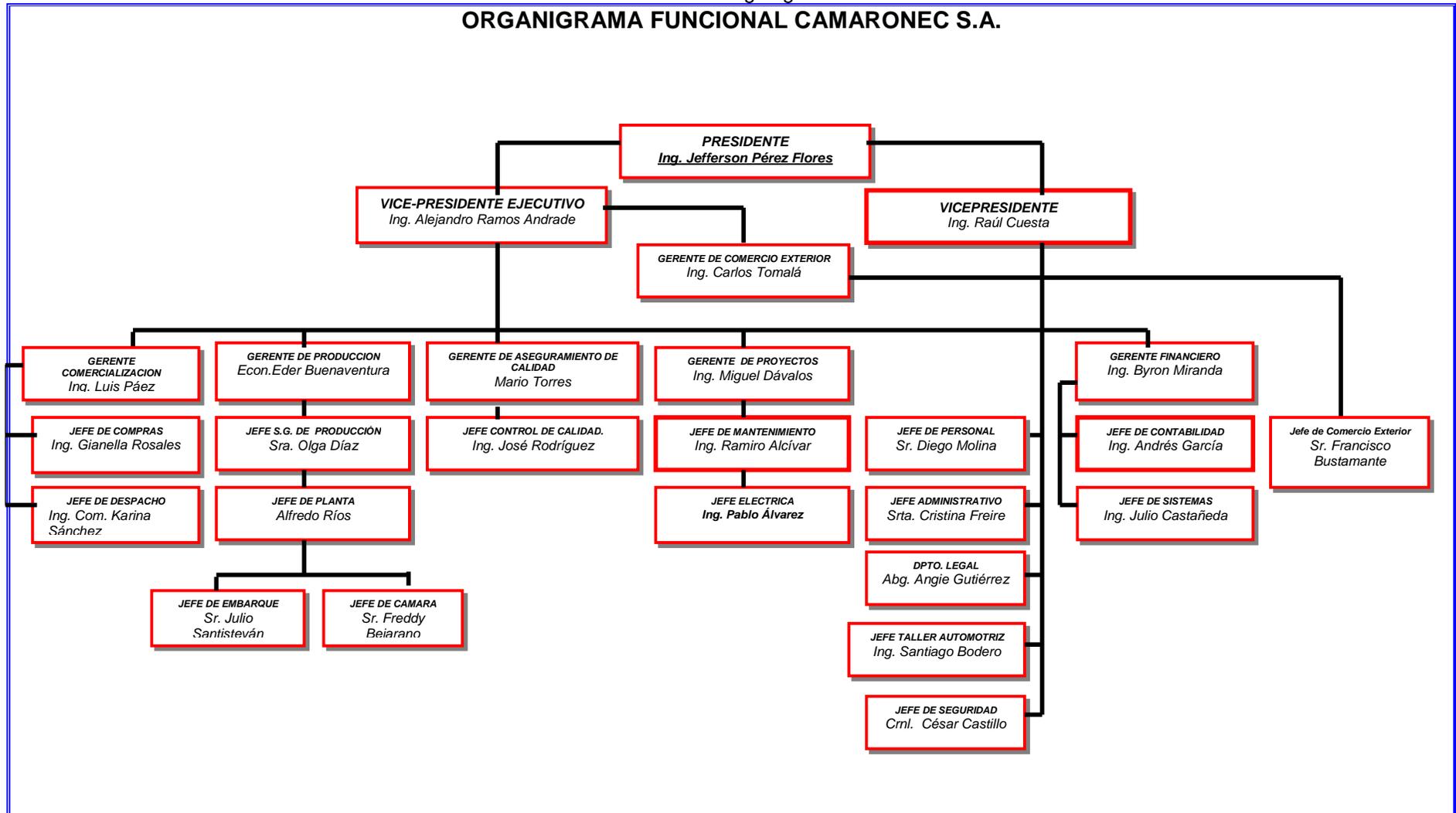
Ofrecer a nuestros trabajadores oportunidad de crecer profesionalmente de acuerdo a sus esfuerzos y ofrecer preparación y capacitación. Premiar el esfuerzo individual y fomentar el trabajo en grupo. Ofrecer seguridad de empleo a largo plazo, en base a un manejo seguro y conservador de los recursos de la empresa.

Compromiso con nuestros proveedores: Garantizar la legalidad del origen de todo nuestro producto, pagar por el precio justo al productor y darle un trato honesto.

Innovación: Ser los líderes industria, invertir en nuevos sistemas de procesos, promover el desarrollo de nuevos productos y la apertura de nuevos mercados.

Cuadro 18. Organigrama

ORGANIGRAMA FUNCIONAL CAMARONEC S.A.



Fuente: Camaronec

Factibilidad Legal

El proyecto es factible legalmente porque está basado en la NIC #2 inventarios, NIC #41, Activos Biológicos y Cámara nacional de Acuicultura; así tenemos:

NIC # 2 Inventario

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costes a las existencias.

Esta Norma no será de aplicación para la valoración de las existencias mantenidas por:

- (a) Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, así como de minerales y productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores. En el caso de que esas existencias se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del ejercicio en que se produzcan dichos cambios.
- (b) Intermediarios que comercien con materias primas cotizadas, siempre que valoren sus existencias al valor razonable menos los costes de venta. En el caso de que esas existencias se contabilicen por un importe que sea el valor razonable menos los costes de venta, los cambios en dicho importe se reconocerán en el resultado del ejercicio en que se produzcan los mismos.

Las existencias a que se ha hecho referencia en el apartado (a) del párrafo 3 se valoran por su valor neto realizable en ciertas fases de la producción. Ello ocurre, por ejemplo, cuando se hayan recogido las cosechas agrícolas o se hayan extraído los minerales, siempre que su venta esté asegurada por un contrato a plazo sea cual fuere su tipo o garantizada por el gobierno, o bien cuando exista un mercado

activo y el riesgo de fracasar en la venta sea mínimo. Esas existencias se excluyen únicamente de los requerimientos de valoración establecidos en esta Norma.

Los intermediarios que comercian son aquéllos que compran o venden materias primas cotizadas por cuenta propia o bien por cuenta de terceros. Las existencias a que se ha hecho referencia en el apartado (b) del párrafo 3 se adquieren, principalmente, con el propósito de venderlas en un futuro próximo y generar ganancias procedentes de las fluctuaciones en el precio o un margen comercial. Cuando esas existencias se contabilicen por su valor razonable menos los costes de venta, quedarán excluidas únicamente de los requerimientos de valoración establecidos en esta Norma.

El valor neto realizable hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de las existencias, en el curso normal de la explotación. El valor razonable refleja el importe por el cual esta misma existencia podría ser intercambiada en el mercado, entre compradores y vendedores interesados y debidamente informados. El primero es un valor específico para la entidad, mientras que este último no. El valor neto realizable de las existencias puede no ser igual al valor razonable menos los costes de venta.

Valoración de las existencias

Las existencias se valorarán al menor de: el coste o el valor neto realizable.

Coste de las existencias

El coste de las existencias comprenderá todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costes en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costes de transformación

Los costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costes directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Costes indirectos fijos son todos aquéllos que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de

producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el coste de gestión y administración de la planta. Costes indirectos variables son todos aquéllos que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

El proceso de distribución de los costes indirectos fijos a los costes de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios ejercicios o temporadas

El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costes de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el coste total entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este sea el caso, se medirán frecuentemente por su valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del coste del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su coste.

NIC # 41 Activo Biológico

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable, la presentación en los estados financieros y la información a revelar en relación con la actividad agrícola.

Actividad agrícola es la gestión, por parte de una entidad, de la transformación y recolección de activos biológicos, para destinarlos a la venta, para convertirlos en productos agrícolas o en otros activos biológicos adicionales. La transformación biológica comprende los procesos de crecimiento, degradación, producción y procreación que son la causa de los cambios cualitativos o cuantitativos en los

activos biológicos. Un activo biológico es un animal vivo o una planta. Producto agrícola es el producto ya recolectado, procedente de los activos biológicos de la entidad. La cosecha o recolección es la separación del producto del activo biológico del que procede, o bien el cese de los procesos vitales de un activo biológico.

La NIC 41 prescribe, entre otras cosas, el tratamiento contable de los activos biológicos a lo largo del período de crecimiento, degradación, producción y procreación, así como la medición inicial de los productos agrícolas en el punto de su cosecha o recolección. Se requiere la medición de estos activos biológicos al valor razonable menos los costos estimados en el punto de venta, a partir del reconocimiento inicial realizado tras la obtención de la cosecha, salvo cuando este valor razonable no pueda ser medido de forma fiable al proceder a su reconocimiento inicial. Esta Norma se aplica a los productos agrícolas, que son los productos obtenidos de los activos biológicos de la entidad, pero sólo hasta el punto de su cosecha o recolección. A partir de entonces son de aplicación la NIC 2 Inventarios, o las otras Normas relacionadas con los productos. De acuerdo con ello, esta Norma no trata del procesamiento de los productos agrícolas tras la cosecha o recolección; por ejemplo, el que tiene lugar con las uvas para su transformación en vino por parte del viticultor que las ha cultivado.

Valor razonable es el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición. Los costos en el punto de venta incluyen las comisiones a los intermediarios y comerciantes, los cargos que correspondan a las agencias reguladoras y a las bolsas o mercados organizados de productos, así como los impuestos y gravámenes que recaigan sobre las transferencias. En los costos en el punto de venta se excluyen los transportes y otros costos necesarios para llevar los activos al mercado. Tales transportes y otros costos son deducidos en la determinación del valor razonable (esto es, el valor de razonable es el precio de mercado menos los transportes y otros costos necesarios para llevar los activos al mercado).⁶⁵

⁶⁵ <http://www.ifrs.org/IFRSs/Documents/Spanish%20IAS%20and%20IFRSs%20PDFs%202012/IAS%2041.pdf>

Cámara Nacional De Acuacultura

La Cámara Nacional de Acuacultura es una organización sin fines de lucro dedicada a promover el desarrollo sostenible del sector acuícola ecuatoriano mediante servicios de calidad que fomenten la competitividad en un marco de profundo respeto a las normas sociales y ambientales aportando así al bienestar de la comunidad.

Factibilidad Técnica

El estudio técnico provee información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes. Se estima que un estudio de proyecto se debe aplicar los procedimientos y tecnologías modernas.

Una de las importancias de la implementación de un sistema de control de inventario, es precisamente los cambios técnicos, éstos se los efectuará en los procesos de inventario, desde que ingresa el producto hasta que se despacha el camarón para entregarlo a los consumidores en una forma ágil, eficiente y confiable; eliminando el control de forma manual evitando errores en los Kárdex.

Los estudios de factibilidad técnica también consideran si la organización posee personal con experiencia técnica requerida para diseñar, implementar, operar y manejar el sistema propuesto. Si el personal carece de esta experiencia, puede entrenárselo o pueden emplearse nuevos.

Factibilidad Presupuestaria

El proyecto es factible porque existen los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar y llevar a cabo el proyecto. El objetivo de ésta etapa es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario.

La inversión que genera este proyecto no es considerada elevada por cuanto a todos los mejoramientos, tanto en lo técnico como en lo operativo, cuenta con un presupuesto que previamente ha sido aprobada por la administración.

La implementación del proyecto está presupuestado por el valor de US\$ 42,407 (cuarenta y dos mil cuatrocientos siete dólares americanos); en un tiempo de 10 meses incurridos desde marzo hasta diciembre del 2013, los costos fueron estimados en base a los cambios requeridos por la implementación del sistema de control, teniendo proyectado un incremento del 15% en sus ingresos en el cuarto trimestre del año de implementación del sistema de control; la empresa analizará la variación en la utilidad durante el primer año de las políticas planteadas.

Los costos incurridos en la implementación del proyecto son los siguientes:

Cuadro 19. Recursos materiales

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	US TOTAL
COMPUTADORAS	5	800,00	4.000,00
PDA PISTOLAS DE BARRA	2	84,00	168,00
TV LCD	2	800,00	1.600,00
ESCRITORIOS	5	120,00	600,00
IMPRESORA	1	120,00	120,00
ARCHIVADORES	2	80,00	160,00
SUMINISTROS DE OFICINA			35,00
TOTAL >>>>>>>>>>			\$ 6.683,00

Elaborador por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Cuadro 20. Recursos humanos

CARGO	Tiempo proyecto	C. Unitario	REMUNERACIÓN
	MESES		
AUDITOR DE SISTEMA	10	\$ 1.200,00	\$ 12.000,00
PROGRAMADOR 1	10	\$ 550,00	\$ 5.500,00
PROGRAMADOR 2	10	\$ 600,00	\$ 6.000,00
PROGRAMADOR 3	10	\$ 650,00	\$ 6.500,00
DIGITADOR 1	9	\$ 318,00	\$ 2.862,00
DIGITADOR 2	9	\$ 318,00	\$ 2.862,00
Total >>>>>		\$ 3.636,00	\$ 35.724,00

Elaborador por: Mayra Alejandra Bastidas Alvarado
Wendy Licette Jácome Coello

Total de inversión >>>>>	\$ 42.407,00
--	---------------------

Todo sistema que se implante en la empresa, necesariamente conlleva al incremento de la producción, eliminando al máximo los errores frecuentes de la empresa. La administración puede realizar compras economizando recursos, y atender a sus clientes con más rapidez, optimizando todas las actividades de la empresa.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Esta propuesta es implementar un sistema de inventario; así como de políticas, y procedimientos que contribuyan a mejorar el control de inventarios; estableciendo funciones al personal responsable del uso de las herramientas del sistema dentro del área de producción, al fin de alcanzar los objetivos deseados.

1. Se elaborará políticas, procedimientos y funciones del personal, y una vez aprobadas por parte de la administración se procederá a difundirlas.
2. Se realizará capacitaciones al personal de trabajo que ayudará a la implementación del sistema de inventario
3. Los recursos serán proporcionados por la misma empresa por medio de presupuestos y estrategias de ventas.
4. El cronograma de las actividades para la implementación está desarrollado de tal forma que no interrumpa las actividades normales de trabajo del personal y se estima terminarlo en un período de 10 meses, teniendo resultados favorables en el cuarto trimestre del año implementado; iniciando con los análisis del proyecto en el mes de marzo y culminando en diciembre del 2013, para aprovechar el inventario físico.

A continuación detallamos los productos que ofrece Camaronec a los consumidores:

Producto

Frescura y calidad en un solo empaque

Una amplia variedad de productos. Entero crudo y cocido. Cola con piel y Pelada cruda y cocida, Ez-peel. Todos los productos pueden ser congelados en forma individual o en bloque.

Entero



Producir, procesar y empacar camarón entero requiere una habilidad que da a este producto el mayor valor por unidad de peso. Camaronec ha logrado mantener tal habilidad permitiéndole comercializar el 80% de su producción como Entero , cocido o crudo.

Nuestro camarón Entero tiene presencia en las principales cadenas de supermercados de España, USA y Canadá.

Cola con Cáscara



Nuestro camarón sin cabeza, con cáscara es tan único como nuestro producto Entero, ya que tiene el mismo cuidado que el proceso de camarón entero. Nosotros procesamos el camarón sin cabeza cuando la cabeza del camarón tiene una imperfección que descalifica a este para la venta como entero.

Nuestra cola con cáscara es siempre fresca y con altos estándares de calidad.

Valor Agregado



Camarón Pelado a mano, desvenado, y cocido. Nuestros langostinos pelados son procesados frescos, nunca con producto congelado.

Con una textura firme y una talla consistente, están disponibles en cuatro variedades: P&D, PUD, PPV y Ez peel, cada uno es una sensación al hacer los menús. Sus clientes apreciarán el sabor y la facilidad de preparación.

Disponemos de dos estilos de pelado Tail off (pelado completo incluido el rabo) y Tail On (pelado hasta el antepenúltimo segmento, el último segmento y el rabo mantienen la cáscara), varios tipos de empaque y todas las tallas.

Productos Especiales

Camarón Apanado



Nuestro camarón apanado es preparado a mano por personal calificado para garantizar su suavidad interior y crujiente exterior. Disponible en variedad de tallas.

Camarón Marinado y en Brochetas

Para reducir los costos de mano de obra y asegurar consistencia en sabor y apariencia, estos camarones son pre-marinados y pre-chuzeados según su conveniencia.

Productos	Empaques	Tallas
-----------	----------	--------

Chuzos de camarón pelado crudo



- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| • 2 kg | • 21/25 |
| • 1 kg | • 26/30 |
| • 4 lbs | • 31/35 |
| • 500 Grs | • 36/40 |
| • De acuerdo a sus necesidades | • 41/50 |
| | • 51/60 |
| | • De acuerdo a sus necesidades |

Chuzos de camarón pelado crudo con pimiento.



- 2 kg
- 1 kg
- 4 lbs
- 500 Grs
- De acuerdo a sus necesidades
- 21/25
- 26/30
- 31/35
- 36/40
- 41/50
- 51/60
- De acuerdo a sus necesidades

Anillo P&D Cocido Tail-on



- 2 kg
- 1 kg
- 4 lbs
- 500 Grs
- De acuerdo a sus necesidades
- 21/25
- 26/30
- 31/35
- 36/40
- 41/50
- 51/60
- De acuerdo a sus necesidades

Camarón apanado corte mariposa



- 2 kg
- 1 kg
- 4 lbs
- 500 Grs
- De acuerdo a sus necesidades
- 21/25
- 26/30
- 31/35
- 36/40
- 41/50
- 51/60
- De acuerdo a sus necesidades

Camarón crudo corte mariposa



- 2 kg
- 1 kg
- 4 lbs
- 500 Grs
- De acuerdo a sus necesidades
- 21/25
- 26/30
- 31/35
- 36/40
- 41/50
- 51/60
- De acuerdo a sus necesidades

Proceso del camarón

Nuestro principal producto es el camarón entero el cual es procesado inmediatamente a su arribo a la planta para así poder mantener la frescura y textura óptima.

Todos nuestros procesos son sometidos a un estricto control de calidad y limpieza. Seleccionamos, clasificamos, empacamos y congelamos un volumen promedio de 50 toneladas por día. Luego se almacena en cámaras de frío que garantizan la conservación del producto.

Recepción del camarón

La selección y clasificación es realizado por personal entrenado y calificado, este proceso es revisado por supervisores de alta experiencia.

Clasificación del camarón

Figura 17. Clasificación del camarón



Fuente: Camaronec

CONTROL DE CALIDAD

El camarón pasa por un proceso de calidad bien estricto para mantener su frescura a fin de que se exporte el más excelente camarón.

Camaronec trabaja con estrictas normas de control de calidad. Buenas prácticas de fabricación y procedimientos operacionales de limpieza son llevados a cabo rigurosamente en todas las áreas, siendo monitoreados y verificados constantemente por nuestro equipo de control de calidad.

Figura 18. Control de calidad camarones



Fuente: Google

EMPAQUE DE CAMARON

Figura 19. Empaque del camarón



Fuente: Camaronec

Camaronec empaqueta con sus propias marcas, y también marcas de nuestros proveedores de empaque.

Congelación del camarón

Figura 20. Congelación camarón



Fuente: Camaronec

Figura 21. Ingreso congelación camarón



Fuente: Camaronec

El producto puede ser congelado en tres maneras diferentes de acuerdo a los requerimientos de los clientes antes de ser colocados en las cajas para la distribución.

- Sistema IQF en espiral
- Sistema de Armarios de placas de Congelación
- Sistema de túneles de congelación

Embarque del producto

Figura 22. Embarqué del camarón



Fuente: Camaronec

El camarón pasa por un proceso bien estricto, el producto es trasladado inmediatamente en camiones y botes usando recipientes térmicos con los cuales conservan su frescura y sabor en cada empaque.

Descripción del sistema de inventario

Figura 23. Sistema de inventario

Sistema de Comercialización (EXPORTACION)

Archivo Ver Herramientas Ventana Ayuda

Cambio de Sesión Configurar Aplicación Ambiente Usuario

Resumen de Inventario en Libras

2 - MOVIMIENTOS INVENTARIO Fechas: 13/12/2012 08:30:00 14/12/2012 08:30:00 Buscar Vista Preliminar

INVENTARIO EN LIBRAS

DESCRIPCION	SALDO AL 13/12/12 08:30	Σ	INGRESOS	Σ	EGRESOS	Σ	SALDO AL 14/12/12 08:30	Σ
1 ENTERO	285,624.17		194,361.57		206,883.25		273,102.49	
2 BLOQUE SHELL ON	349,112.12		141,242.97		289,473.99		200,881.10	
3 COLA IQF	150,400.29		105,428.66		90,714.50		165,114.45	
4 PELADO	2,522.38		.00		.00		2,522.38	
5 REPROCESO	199,154.00		16,451.00		235.00		215,370.00	
6 VENTA LOCAL	52,374.30		3,458.00		11,855.00		43,977.30	
7 OTROS	1,957.88		.00		240.00		1,717.88	
8 ENTERO ORGANICO	-55.95		.00		.00		-55.95	
9 COLA ORGANICA	242,509.42		16,469.64		25,022.00		233,957.06	
10 Sin SubClasificacion	305.00		.00		.00		305.00	
11 PLACA/TUNEL	91,701.93		134,271.78		105,449.91		120,523.80	
12 LANGOSMAR	1,223.30		.00		10,780.00		-9,556.70	
13 BIOCENTINELA-ZANIN	148,253.76		.00		30.00		148,223.76	
	1,525,082.60		611,683.62		740,683.65		1,396,082.57	

Sub Clasificacion	SALDO AL 13/12/12 08:30	Σ	INGRESOS	Σ	EGRESOS	Σ	SALDO AL 14/12/12 08:30	Σ
1 BIOCENTINELA	4,785.00		-30.00		-30.00		4,785.00	
2 BLOQUE SHELL ON	38,049.40		54,889.14		37,169.40		55,769.14	
3 COLA IQF	.00		.00		.00		.00	
4 COLA ORGANICA	3,216.40		13,129.80		9,749.00		6,597.20	
5 ENTERO	45,121.13		64,127.84		56,956.51		52,292.46	
6 PELADO	.00		.00		.00		.00	
7 REPROCESO	.00		15.00		15.00		.00	
8 VENTA LOCAL	530.00		2,140.00		1,590.00		1,080.00	
	91,701.93		134,271.78		105,449.91		120,523.80	

Usuario Creacion: F. Creación: Usuario Modifica: F. Modificación: Estación:

No se encontraron resultados

alex_cordova 192.168.1.201 F4=Mostrar Menu F3=Buscador Menu

Fuente: Camaronec

1. Opción de pedidos según clientes del exterior

Programación de ventas, en esta opción se detallarán las exigencias de los consumidores, tales como: clase de camarón (cola o entero), tipo de camarón

(orgánico o usual), talla de camarón, diseño de empaque, fecha de compra del camarón y fecha de caducidad, fecha de entrega del producto

2. Programa de despacho

Programación de posibles pescas con logística de CAMARONEC en los próximos días. Debe además de totalizar el despacho, totalizar lo que se espera que llegue en las fechas de posible arribo.

Por comprador:

- Entero
- Cola
- Descabezar
- Mar Langostino
- Mar Pomada

El comprador una vez cerrada una pesca solicita mediante un pedido del sistema el despacho para la Gerencia Comercial, aquí deben estar registradas todas las programaciones de los proveedores con los siguientes datos:

- Comprador
- Código del Proveedor
- Nombre del proveedor
- Libras programadas
- Tipo de Camarón
- Tallas promedio
- Sitio, Destino y hora en el lugar de pesca
- Cuantas compuertas de pesca
- Posible retorno

- Otras especificaciones

PRIORIDAD

Esta programación será revisada por el Despachador, aquí el sistema deberá permitir despachar solo las libras programadas en el sistema, y deberá haber una opción para las posibles excepciones aprobadas posteriormente por la gerencia o en casos emergentes, que deberán ser regularizados inmediatamente

Programación de entrega de camarón con logística de los proveedores en los próximos días. Debe totalizar las libras que se esperan recibir en los próximos días. Igual que el ítem anterior, está programación debe tener los siguientes datos:

- Comprador
- Código de Proveedor
- Nombre del Proveedor
- Libras programadas
- Tipo de Camarón
- Talla promedio
- Hora de llegada a la planta
- Observaciones

DISPONIBILIDAD DE TRANSPORTE

Para proceder al despacho diario, debemos conocer que transportes (Lanchas y camiones) están disponibles al iniciar el día, y cuales irán llegando en el transcurso del día.

La disponibilidad de transportes debe estar registrada en el sistema, esto mediante el monitoreo de cada transporte despachado, una vez emitida la GUIA DE TRANSPORTE se registra la salida en Seguridad, desde este momento ya esta en

RUTA, cuando este transporte este con retorno confirmado el status se cambiará EN RETORNO, esto con su respectiva hora para que así se vayan posicionando en el orden de llegada para su uso posterior, en el programa debe existir la opción para poder visualizar el estado de todas las GUIAS emitidas, esto quiere decir que nos mostrará siempre a la hora que se requiera todos las GUIAS (camiones) que está retornando, a qué hora, con cuantas libras, que talla (dato que está en la programación de despachos) Podría ser hasta con cuanto material vacío y lleno viene. Para uso de logística. Una vez que el transporte haya llegado a la planta el status del mismo será LIBRE o EN PLANTA, de esta manera Despacho sabrá con cuantos transportes cuenta en el momento deseado, con cuantos podrá contar a determinado tiempo futuro, y con los que están demorados hacer seguimiento para saber el motivo y tratar de solucionarlo.

EMISIÓN DE GUIAS DE TRANSPORTE Y REMISIÓN, EN LOS SIGUIENTES CASOS:

1. Basados en el programa de despacho se asigna transporte, materiales, y personal de pesca y viáticos, y se emiten las guías para el despacho.
2. Se emiten guías de despacho para el camarón que viene directamente a nuestra planta, estas deben ser solicitadas por Recepción de Planta mediante un requerimiento del sistema para que no haya duplicación de las guías.

Caso # 1.- El despachador extrae la información de la programación de despachos, genera la GUIA DE MOVILIZACIÓN Y TRANSPORTE y también la de REMISION escogiendo de la disponibilidad de transporte dada por el sistema.

Caso # 2.- Cuando sea por camarón que llega a nuestra planta directamente (LOGÍSTICA PROPIA), RECEPCIÓN de planta solicitará la emisión de las GUIAS por medio del SISTEMA integrado. Cuando el camarón tenga su respectivo número de ingreso, el Supervisor de Recepción hará el requerimiento con los datos que detallo a continuación:

- Razón Social Completa, código del proveedor.

- Número de ingreso y fecha del mismo
- Número de Guía de Remisión del proveedor.
- Cantidad de gavetas del proveedor
- Libras remitidas
- Tipo de Camarón (Entero, Cola, Mar, Por Descabezar, Pomada, etc.)

Esta GUIA solo podrá ser emitida una sola vez por cada ingreso, evitando así la duplicación de las mismas.

En muchos casos cuando se ha emitido una guía el camión ya esta en RUTA, el proveedor cancela la pesca por diferentes motivos. En estos casos el Despachador tiene la opción de reubicar este transporte donde otro proveedor que haya solicitado logística para pesca. Cabe indicar que todos los costos que se incurran en el cambio de destino: Flete Interno, día de espera van por cuenta del proveedor que genere el costo.

CAJA CHICA

- Para el personal que se designa a la pesca (Choferes, personal de pesca, y seguridad) se asignan diferentes valores de viáticos y anticipos.
- El programa liquidará automáticamente los valores que el chofer haya usado durante el viaje (peajes, alimentación), esta liquidación se realizará una vez finalizado el viaje. Dentro de esta liquidación el programa hará los cálculos según los parámetros establecidos de cada sitio de pesca, deberá incluir impreso los viáticos ganados y estos deben ir a una cuenta para pagarlos en el rol semanal de cada chofer.
- Para cada despacho se le entrega al chofer dinero para que pueda pagar los distintos rubros que contiene el viaje, éste anticipo se registrará en la GUIA DE TRANSPORTE y cuando haya retornado del viaje se liquidará como se menciona anteriormente. Con la alternativa de alguna novedad dentro del

viaje que deberá ser revisada por taller y mediante formulario numerado se registrará en el sistema antes de la cerrar la liquidación.

Cabe destacar que la LIQUIDACIÓN DE GASTOS DE VIAJE deberá ser hecha antes de realizar el siguiente viaje por cada camión/chofer.

CONTROL DE MATERIALES DE DESPACHO

En cada guía de despacho se indica los materiales despachados a la camaronera, y a su retorno se indican los devueltos por la misma. Esto se maneja con un Kárdex y se cobran los materiales no devueltos. Al final de cada aguaje se hace un inventario de materiales.

Reforzar los documentos de control, que deben ser emitidos por el programa y, mediante niveles de seguridad del sistema, la aprobación de los mismos. Ningún documento debe ser hecho manualmente.

Actualmente tenemos dos tipos de gavetas que son: gavetas de CAMARONEC y gavetas de PROVEEDOR, las nuestras son todas lilas y las de colores son de los proveedores, estas últimas son almacenadas en una bodega de materiales en tránsito para que sus dueños las retiren en el tiempo establecido

Al recibir todas las guías de transporte con todos los datos como las

remitidas, horas de recorrido, novedades, etc. el sistema realiza los respectivos cálculos para el cobro de los valores por costos de transporte. Se ejecuta la opción para los cobros, luego nos muestra una pantalla con todos los datos sobre el aguaje de ese proveedor, se ejecuta el cobro, va a la contabilidad, pero si hubiera que perdonarlo éste queda registrado con el respectivo motivo y monto (\$). Al facturar los transportes el asistente contable deberá imprimir el detalle del cobro para apreciación del proveedor.

3. Recepción de Camarón

- Listado de lotes recibidos, indicando libraje, tipo de camarón y tallas aproximadas. (Esto se usa para el cálculo de anticipos)
- Además esta información debe cruzar con el programa de despacho, para dar seguimiento logístico a los programas de despacho y su cumplimiento.

4. Liquidación compra de Camarón

Una vez aprobados las cotizaciones y la planta ya nos ha dado el reporte final de las libras de cada proveedor, se emite la LIQUIDACIÓN, y se la deja lista para la disponibilidad de pagos.

Para poder seleccionar los lotes a liquidar sugiero los siguientes parámetros de selección:

- Por código de proveedor.
- Por Nombre del proveedor
- Por fecha de ingreso
- Por periodo determinado de fechas
- Por comprador
- Por tipo de camarón

Al final se realizan todas las revisiones para los diferentes cobros, materiales de pesca, transporte, para luego generar el pago de camarón.

5. Pago compra de camarón

Se emitirán los pagos que sean aprobados por la Gerencia Comercial en el Flujo, según la disponibilidad de giros.

El sistema no debe permitir la emisión del PAGO FINAL DE CAMARON mientras quede algo pendiente de cobrar. O sea que OBLIGATORIAMENTE se hayan EJECUTADO los programas por cobros de materiales y de transporte.

También tenemos los descuentos por LARVAS y BALANCEADO, que deberán ser tomados en cuenta para su respectivo descuento.

6. Cuadro Flujo de giros

El programa debe extraer la información de Recepción de Planta y de Control de Calidad, libras, tipo, tallas promedio, sabores, calidad del camarón, etc. Todos los parámetros que DETERMINEN el valor más aproximado de la pesca por Proveedor. Para esto en LIQUIDACIONES tendrá un precio ingresado para que se valore automáticamente estas libras y RECEPCIÓN DE PLANTA deberá ingresar los lotes directamente al sistema con la cantidad de libras y CONTROL DE CALIDAD el reporte de calidad de cada uno de los ingresos, para que sean tabulados y nos de el aproximado en libras que botaría la liquidación. EL PROGRAMA debe darnos el valor por pagar descontando los anticipos que se hayan dado anteriormente.

Este será un balance provisional de cada proveedor, y deberá tener la opción de ingresar los anticipos o los pagos que la Gerencia Comercial crea conveniente para su emisión.

Solo en el caso de los Anticipos el sistema enviará a contabilidad el listado aprobado por la Gerencia Comercial para la emisión de los cheques, sin ninguna impresión solo con la aprobación en el sistema. Este listado lo recibirá el auxiliar contable que contabilizará en el sistema, este mismo listado pasa a Financiero para la aprobación de fondos, para finalmente llegar a caja para la impresión del cheque.

Con los pagos el tratamiento es distinto porque deben ir todos los soportes de las liquidaciones y guías.

7. Venta

Entrega del producto con las respectivas indicaciones que efectúa el cliente según las necesidades de los consumidores.

5.7.1 Actividades

Para poner en marcha la implementación del sistema en la empresa Camaronec se llevaron a cabo las siguientes actividades

- Presentar el proyecto a la administración
- Contratar un auditor de sistema para el control de procesos y riesgos
- Realizar entrevistas para la selección del personal para el desarrollo de la implementación, estos son tres programadores y 2 digitadores
- Recolección de información a través de la encuesta realizada a los empleados sobre el tema a tratar. (Ver anexo # 2)
- Reunión con el personal administrativo y sistema.
- Crear un espacio para la oficina de desarrollo del sistema de inventario.
- Determinar las actividades para la implementación
- Desarrollo del sistema de control de inventario
- Establecer Políticas y procedimientos de inventario
 1. Solo los ítems de mayor rotación, al fin de evitar stock excesivo
 2. Para el ingreso del inventario se comprará pistolas PDA con lector de barras para el almacenamiento del inventario al sistema, al fin de que la búsqueda de los ítems sea ágil y oportuna.
- Aprobación de los procedimientos y políticas
- Preparar material y evaluación para la capacitación del personal.
- Solicitar área para dictar la capacitación

- Capacitar y evaluar al personal para el uso óptimo de las herramientas del sistema.
- Emitir informe de la capacitación
- Determinar las funciones y responsabilidades de cada funcionario.
- Determinar las actividades del proceso, gestión y riesgos.
- Las cámaras de almacenamientos del producto deberán estar organizadas, de acuerdo a los lineamientos descritos en los procedimientos
- Se deberá inventariar los ítems de mayor rotación y costo como mínimo tres veces al año, al fin de mantener adecuadamente controlado el inventario
- Elaboración del manual de usuario y aprobación por parte de la administración.
- Elaboración de reportes de la implementación con los primeros resultados
- Corrección de posibles errores según el reporte de análisis del sistema de control.
- Digitación al sistema de control, los resultados del inventario físico.

5.7.2 Recursos, Análisis Financiero

RECURSOS HUMANOS

Para el desarrollo del proyecto, es necesaria la participación de un departamento de desarrollo con programadores para que se ejecute la implementación de un sistema de inventario. Además la empresa necesitará los servicios de un auditor de sistema para detectar los procesos y riesgos que puedan presentarse en el desarrollo del mismo.

CARGO	Tiempo proyecto	C. Unitario	REMUNERACIÓN
	MESES		
AUDITOR DE SISTEMA	10	\$ 1.200,00	\$ 12.000,00
PROGRAMADOR 1	10	\$ 550,00	\$ 5.500,00
PROGRAMADOR 2	10	\$ 600,00	\$ 6.000,00
PROGRAMADOR 3	10	\$ 650,00	\$ 6.500,00
DIGITADOR 1	9	\$ 318,00	\$ 2.862,00
DIGITADOR 2	9	\$ 318,00	\$ 2.862,00
Total >>>>>		\$ 3.636,00	\$ 35.724,00

RECURSOS MATERIALES

Para el desarrollo del sistema necesitamos equipos para que el personal pueda trabajar con eficiencia para lograr el mejor manejo de la información, así tenemos:

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	US TOTAL
COMPUTADORAS	5	800,00	4.000,00
PDA PISTOLAS DE BARRA	2	84,00	168,00
TV LCD	2	800,00	1.600,00
ESCRITORIOS	5	120,00	600,00
IMPRESORA	1	120,00	120,00
ARCHIVADORES	2	80,00	160,00
SUMINISTROS DE OFICINA			35,00
TOTAL			\$ 6.683,00

Total de inversión >>>>>			\$ 42.407,00
--	--	--	---------------------

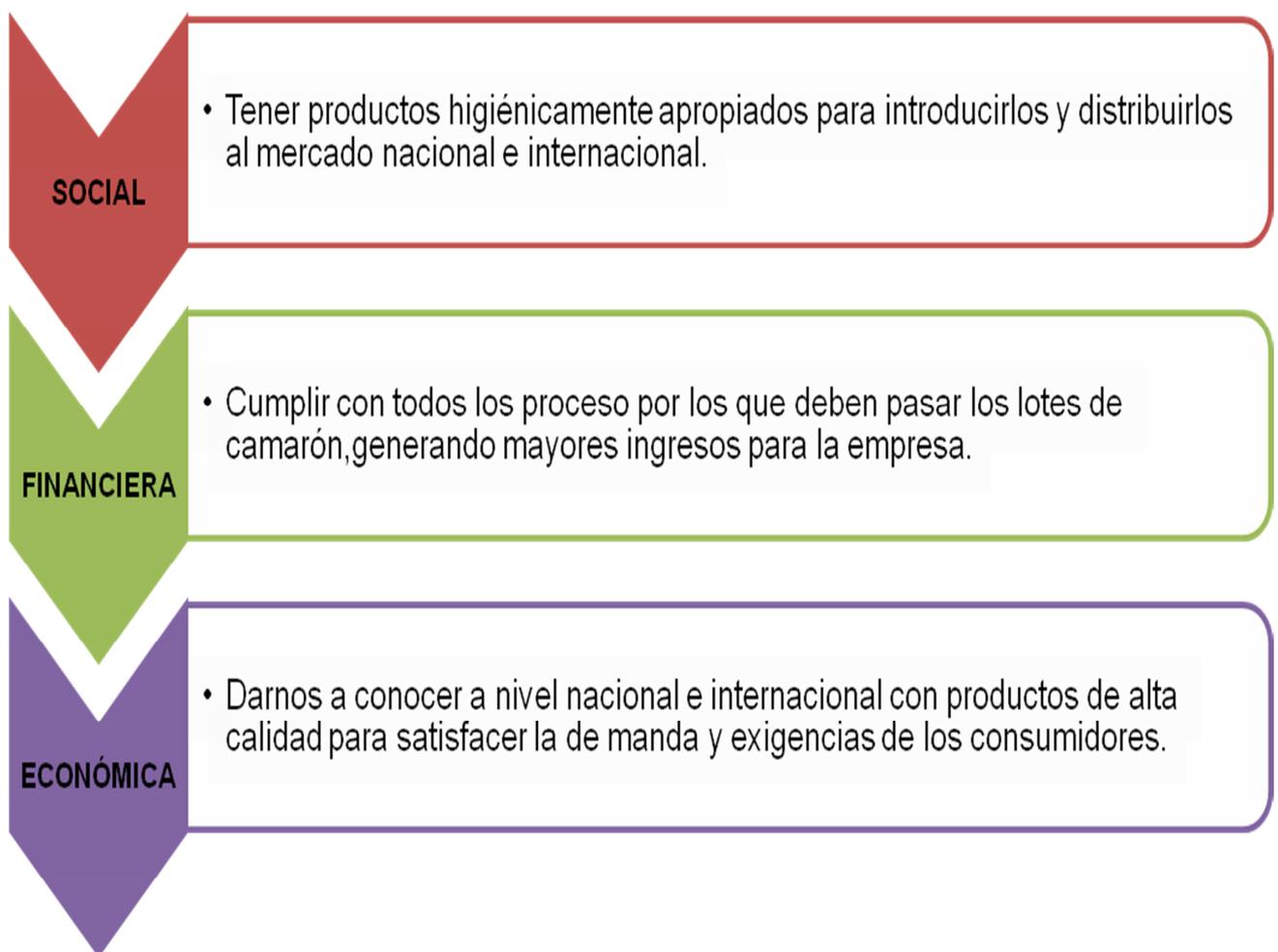
FLUJO DE CAJA - PROYECCION - CAMARONEC

MILES US\$

Concepto	ENERO A DICIEMBRE 2013												TOTALES
	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	jun-13	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13	
SALDO INICIAL	791.600	585.600	285.600	5.016.600	5.678.736	6.326.873	6.993.009	7.828.373	8.515.737	9.284.101	11.930.365	15.134.129	791.600
INGRESOS:													
Ventas	12.816.000	16.683.000	19.062.000	13.565.000	16.304.000	17.431.000	14.544.000	13.592.000	12.002.000	15.526.000	16.716.000	16.716.000	184.957.000
15% INCREMENTO VENTAS										2.328.900	2.507.400	2.507.400	7.343.700
TOTAL VENTAS	12.816.000	16.683.000	19.062.000	13.565.000	16.304.000	17.431.000	14.544.000	13.592.000	12.002.000	17.854.900	19.223.400	19.223.400	192.300.700
OTROS INGRESOS			36.842.000										36.842.000
RETIRO DE INVERSIONES				750.000	1.100.000	450.000	1.000.000	900.000	650.000	500.000	1.000.000	325.000	6.675.000
TOTAL INGRESOS	13.607.600	17.268.600	56.189.600	19.331.600	23.082.736	24.207.873	22.537.009	22.320.373	21.167.737	27.639.001	32.153.765	34.682.529	236.609.300
EGRESOS:													
Costo de Producción	12.303.000	16.016.000	18.395.000	12.979.000	15.761.000	16.778.000	14.028.000	12.874.000	11.522.000	15.034.000	16.047.000	16.110.000	177.847.000
Gastos OPERATIVOS (INCLUYE FINANCIEROS)	330.000	320.000	352.000	285.000	352.000	352.000	300.000	300.000	280.000	300.000	352.000	352.000	3.875.000
INVERSIÓN NUEVO SISTEMA			3.000	5.864	5.863	5.864	3.636	3.636	3.636	3.636	3.636	3.636	42.407
PAGOS DE EMISIONES	389.000	647.000	81.000	383.000	637.000	79.000	377.000	627.000	78.000	371.000	617.000	77.000	4.363.000
INVERSIONES			32.342.000										32.342.000
TOTAL EGRESOS	13.022.000	16.983.000	51.173.000	13.652.864	16.755.863	17.214.864	14.708.636	13.804.636	11.883.636	15.708.636	17.019.636	16.542.636	218.469.407
SALDO FINAL	585.600	285.600	5.016.600	5.678.736	6.326.873	6.993.009	7.828.373	8.515.737	9.284.101	11.930.365	15.134.129	18.139.893	18.139.893

5.7.3 Impacto

El impacto será positivo, sin duda, la implementación de un sistema de inventario es mejorar el control operativo del producto, capacitando al personal responsable del uso de las herramientas del sistema, desarrollando objetivos y estrategias para poder lograr las metas y el éxito. Mejorando eficiencia; disminuyendo costos, multas; rotar más rápido el inventario; disminuir demoras en el despacho de documentos; aumentar fuerzas de ventas; mejorar atención al cliente y aumentar nuevos mercados.



Estrategias:

- Incremento de las Ventas haciendo la distribución óptima de los lotes de camarón.
- Cumplir con los procesos que debe seguir el producto hasta llegar a los consumidores ya sea nacionales como internacionales.
- Mejorar la calidad y tiempo de entrega del producto cumpliendo los procesos respectivos.
- Mantener al día los registros y Kárdex de las salidas y entradas de lotes de camarón.
- Tener buena relación tanto con proveedores y consumidores.

Beneficios:

- Políticas bien delineadas
- Disminución en alto nivel de pérdida del camarón
- Controles internos
- Detalle de las actividades a seguir de cada responsable del área
- Disminución de devoluciones del producto

5.7.4 Cronograma

Cuadro 21. Cronograma

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO									
	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
* Presentar el proyecto a la administración	■									
* Entrevistas para selección de personal	■									
* Contratación de un auditor de sistemas	■									
* Recolección de información a través de encuesta		■								
* Reunión con el personal administrativo y sistema.		■								
* Crear un espacio para la oficina de desarrollo del sistema de inventario.		■								
* Determinar las actividades para la implementación			■							
* Desarrollo de la implementación			■							
* Establecer Políticas y procedimientos de inventario			■							
* Aprobación de los procedimientos y políticas			■							
* Preparar material y evaluación para la capacitación del personal.			■							
* Solicitar área para dictar la capacitación			■							
* Capacitar y evaluar al personal para el uso óptimo de las herramientas del sistema.				■						
* Emitir informe de la capacitación				■						
* Determinar las funciones y responsabilidades de cada funcionario.				■						
* Determinar las actividades del proceso, gestión y riesgos.					■					
*Las cámaras de almacenamientos del producto deberán estar organizadas, de acuerdo a los lineamientos descritos en los procedimientos						■				
*Se deberá inventariar los ítems de mayor rotación y costo como mínimo tres veces al año, al fin de mantener adecuadamente controlado el inventario						■				
* Elaboración del manual de usuario y aprobación por parte de la administración							■	■		
* Elaboración de reportes de la implementación con sus primeros resultados óptimos								■		
*Corrección de posibles errores según el reporte de análisis del sistema de control								■	■	
* Toma de inventario físico										■

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Para evaluar e identificar los problemas a la que está sujeta la empresa, se utilizó como herramienta investigativa la encuesta, dirigida a los funcionarios sobre la implementación del sistema para un mejor manejo de la rotación en los lotes de camarón. Una vez obtenida esta información, se procedió a trabajar en los puntos más importantes de la propuesta para garantizar la calidad del producto, satisfaciendo la amplia gama de exigencias expresadas por parte de nuestros clientes y consumidores; para lograrlo necesitamos un equipo permanentemente enfocado a la excelencia, el mejoramiento continuo, la conservación y preservación del medio ambiente.

CONCLUSIONES

Finalizada la redacción del proyecto determinamos los siguientes puntos como conclusiones:

- Determinamos la incidencia que tiene el manejo incorrecto del inventario en relación a las devoluciones que tiene la empresa por parte de los consumidores.
- La empresa no cuenta con un manual de procedimientos con las actividades de cada funcionario.
- Afecta en el empaque así como el almacenamiento de los productos.
- Los problemas de la empresa parten por la carencia de registros detallados del inventario.
- Inadecuado manejo en la rotación del inventario puesto que no tienen los lineamientos correctos que permitan el desarrollo de las fases por las que pasa el producto.
- La falta de conocimiento del personal en el manejo correcto del inventario índice en la calidad del producto.
- La empresa tiene un control ambiguo, el mismo que impide la actualización correcta para su desarrollo.
- No tienen claro los procesos que deben seguir para la correcta distribución los lotes de camarón.

RECOMENDACIONES

Están enfocadas al mejor desarrollo de la empresa en los procesos que deben cumplir para brindar productos de calidad tanto en el mercado extranjero como nacional:

- Emplear el sistema de inventario siguiendo los lineamientos para la optimización de los recursos en la empresa, de tal manera que no se vea afectada la calidad del producto sino más bien, incrementar las ventas satisfaciendo las exigencias del cliente, abriendo nuevos mercados internacionales logrando liderar la industria camaronera.
- Disponer de registros en los que se detalle fecha de caducidad, lotes, tallas, proveedor en los empaques del producto.
- Mejorar el control de índice de rotación haciendo uso correcto del método FIFO (primero en entrar primero en salir).
- Actualización del control de existencias mediante un sistema computarizado adecuado que garantice los procesos de la empresa para mantener la calidad en su producción generando mayores ingresos.
- Especificar cada uno de los procesos que deben seguir los empleados con el producto para su distribución correcta en el mercado.
- Capacitar al personal para el buen uso del sistema de inventario.

BIBLIOGRAFÍA

- Alegsa.com.ar. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sistema.php>
- ALVAREZ, R. y. (2005). Estadística 1. Guayaquil: RIJABAL S.A.
- ANAYA TEJERO, J. J. (2008). Almacenes (Análisis, diseño y organización). Madrid: ESIC.
- ANDES, D. (s.f.). COMERCIO EXTERIOR. Recuperado el 10 de 07 de 2012, de <http://comercioexterior.com.ec/qs/content/en-primer-semester-ecuador-export%C3%B3-usd-480-millones-en-camar%C3%B3n>
- areadepymes.com. (10 de 08 de 2007). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de http://www.areadepymes.com/?tit=guia-de-las-normas-internacionales-de-contabilidad-nic-&name=GeTia&contentId=man_nic&manPage=8
- BALLOU, R. H. (2004). Logística: Administración de la cadena de suministro. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- BEMBIBRE, C. (2007). Definiciónabc. Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.definicionabc.com/general/almacenar.php>
- BERNAL TORRES, C. A. (2006). Metodología de la Investigación. México: Pearson Educación
- Blog Empresarial. (04 de 02 de 2011). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de http://www.asesorempresarial.com/web/blog_i.php?id=134
- Blogcindario.com. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de Conceptos Contables Básicos.
- Buenas Tareas. (08 de 2011). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-De-Capital-Contable-y-Cuentas/2653573.html>
- CARRETO, J. (s.f.). Planeación Estratégica. Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/2008/07/qu-es-estrategia.html>
- CN Crece Negocios. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.crecenegocios.com/concepto-de-calidad/>
- CONAMYPE. (2002). Infomipyme. Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.infomipyme.com/Docs/SV/Offline/comoadministrar/proceso1.htm>
- CUEVAS, F. J. (2002). Control de Costos y Gastos en los Restaurantes. México: LIMUSA S.A.

DE LA FUENTE, O. (2000). Zona económica. Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>

Definición abc. (2007). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.definicionabc.com/general/proceso.php>

Definición.de. (2008). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://definicion.de/inmueble/>

Definición.de. (2008). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://definicion.de/costo/>

Definición.de. (2008). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://definicion.de/inversion/>

Definición.org. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.definicion.org/adquisicion>

Definición.org. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.definicion.org/descuento>

Diccionario economía-administración-finanzas-marketing. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/E/ESCASEZ.htm>

E-conomic Contabilidad en línea. (2002). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-auditoria>

E-conomic contabilidad en línea. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-provisiones>

Economic contabilidad en línea. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-proveedor>

Ecuador, D. (07 de 08 de 2008). derechoecuador.com. Recuperado el 11 de 07 de 2012, http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=4630:mandato-constituyente-no-16&catid=283:mandatos-constituyentes

ERIRAR, L. (13 de 10 de 2010). Contabilidad de Costos. Recuperado el 10 de 07 de 2012, de <http://contadecostos-itssmt.blogspot.com/2010/10/metodos-peps-ueps-y-promedio-ponderado.html>

EYSSAUTIER DE LA MORA, M. (2006). Metodología de la Investigación. Desarrollo de la Inteligencia. México: Editoriales y Gráficos, S.A. de C.V.

GARCÍA SÁNCHEZ, I. (s.f.). Eumed.net. Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/576/SISTEMAS%20CONTABLES.htm>

Gerecie.com. (12 de 06 de 2010). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.gerencia.com/materia-prima.html>

Gerencie.com. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.gerencie.com/rotacion-de-inventarios.html>

Gestiopolis. (01 de 2002). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/fin/30/divemp.htm>

GRANDE ESTEBAN, I. y. (2009). Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial. Madrid: ESIC.

HEREDIA VIVEROS, N. L. Gerencia de Compras:La nueva estrategia competitiva. ECOE.

HORNGREN, C. y. (2003). CONTABILIDAD QUINTA EDICIÓN. MÉXICO: PEARSON.

HOY, D. (19 de 08 de 1999). hoy.com.ec. Recuperado el 10 de 07 de 2012, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/camaron-70-por-ciento-con-mancha-blanca-13144.html>

La Gran Enciclopedia de Economía. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.economia48.com/spa/d/registro-contable/registro-contable.htm>

MALER CIA LTDA. (05 de 11 de 2010). ACTUALIZACIÓN PARA EL CAMBIO. Recuperado el 10 de 07 de 2012, de http://www.actualizacionparaelcambio.com/site/index.php?option=com_zoo&view=category&Itemid=17

Metodología de la Investigación. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de http://www.ingenieria.peru-v.com/deterioro/concepto_de_deterioro.htm

MÍGUEZ PÉREZ, M. B. (2006). Introducción a la Gestión de Stocks: El proceso de control, valoración y gestión de stocks. España: Ideaspropias Editorial S.L.

MIMI Economía. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://es.mimi.hu/economia/superavit.html>

Mis Respuestas.com. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.misrespuestas.com/que-es-un-inventario.html>

Naturland. (11 de 2008). Normas de Apicultura Orgánica. Recuperado el 11 de 07 de 2012, de http://www.naturland.de/fileadmin/MDB/documents/Richtlinien_spanisch/Naturland-Normas_APIcultura-organica.pdf

NAVARRO, J. (29 de 10 de 2008). El Blog Salmón. Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-oferta-y-la-demanda>

OCÉANO UNO. Diccionario Enciclopédico Ilustrado. España: OCÉANO.

OLAVARRIETA DE LA TORRE, J. (1999). NOCIONES DE CONTROL DE PRODUCCIÓN, COSTOS, SUMINISTROS E INVENTARIOS. MÉXICO: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.

Pesca, D. d. (s.f.). Fao. org. Recuperado el 03 de 07 de 2012, de <http://www.fao.org/docrep/009/a0086s/A0086S08.htm>

PLOSSE, G (1991) Control de la producción y de inventario (Principios y técnicas. Segunda Edición. México, Editorial Prentice Hall Hispanoamericano.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2001). Diccionario de la lengua española. España: Real Academia Española.

RENDER, B. M. (2006). Métodos cuantitativos para los negocios. México: Pearson Prentice hall.

ROCA, M. I. (09 de 01 de 2011). slidshare. Recuperado el 11 de 07 de 2012, de <http://www.slideshare.net/marrocaguti/inventarios-6499542>

Scribd. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/2298564/Concepto-de-inventario>

SIERRA, J. (s.f.). Inventarios NIIF. Recuperado el 11 de 07 de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/55593671/Inventarios-Niif>

Slideshare. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.slideshare.net/maangs/tipos-de-inventarios>

Tengodeudas. (2001). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.tengodeudas.com/definiciones/aprovisionamiento>

TERÁN, E. (16 de 05 de 2007). Melodysoft. Recuperado el 16 de 07 de 2012, de <http://boards4.melodysoft.com/cienciaysociedad/la-investigacion-y-sus-tipos-1315.html?MAXMSGs=50&ORDERBY=0>

UCHA, F. (2007). Definiciónabc. Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.definicionabc.com/economia/administrar.php>

VIVANCO, M. (2005). Muestreo Estadístico Diseño y Aplicaciones. Santiago de Chile: Universitaria S.A.

VIVANCO, M. (2005). Muestreo Estadístico Diseño y Aplicaciones. Santiago de Chile: Universitaria S.A.

Wikipedia. (27 de 11 de 2012). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de http://es.wikipedia.org/wiki/Proceso_de_fabricaci%C3%B3n

Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Productividad>

Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de http://es.wikipedia.org/wiki/Valuaci%C3%B3n_de_inventarios

Wordreference. (s.f.). Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.wordreference.com/definicion/suministro>

Wordreference.com. (2005). Diccionario de la lengua española. Recuperado el 29 de 12 de 2012, de <http://www.wordreference.com/definicion/implementar>

ANEXOS

Anexo 1. Diseño del proyecto

FORMULACIÓN SISTEMATIZACIÓN	OBJETIVOS GENERALES/ ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS GENERAL Y PARTICULAR	VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	INDICADOR	CONCEPTUALIZACIÓN
¿Qué incidencias tiene el manejo incorrecto de los inventarios en los lotes de camarón de la empresa Camaronec, en la ciudad de Durán, en el período 2012?	Mejorar el control del índice de rotación en los lotes de Camarón en la empresa Camaronec S.A.	El manejo incorrecto de los inventarios afectará a los índices de rotación en los lotes de camarón y a la utilización del método de valoración FIFO	Manejo de inventarios	Independiente	Control de existencias	Optimizar el proceso de producción por lotes.
			Control índice rotación utilizando el método FIFO	Dependiente	Medición estadística por medio del índice	Métrica para determinar la calidad del producto
¿Existen fallas en el control de los lotes de camarón que poseen actualmente?	Explicar el proceso actual para el control de los lotes de camarón	La falta de control en los registros de inventario afectará a la gestión adecuada en el departamento de ventas.	Control registros de inventario	Independiente	Identifica bienes materiales e inmateriales de la empresa	Garantizar el uso adecuado
			Gestión Departamento de Ventas	Dependiente	Planea, controla y ejecuta actividades de la empresa	Mantener un control adecuado para alcanzar el éxito
¿Qué impacto provoca el manejo inadecuado en la rotación de inventario?	Determinar qué grado de importancia causa el manejo inadecuado de inventarios en los lotes de camarón	El manejo incorrecto de los inventarios permitirá a la empresa la inmediata implementación de un sistema de control.	Incrementar las Ventas	Independiente	Estabilidad en el mercado	Mantener el equilibrio financiero
			Correcto manejo de inventarios	Dependiente	Uso apropiado de los recursos	Efectividad en el desarrollo de la empresa
¿Es necesario actualizarlo y qué beneficios traería la implementación de un sistema computarizado?	Detectar cuáles son los problemas y causas del manejo incorrecto del inventario	La ausencia de un sistema de control de inventarios afectará el proceso de producción y ventas.	Ausencia de sistemas de control	Independiente	Falta de registros en la distribución del producto	Implementación de un sistema por mejora de la empresa
			Proceso de producción y Ventas	Dependiente	Indica las fases para determinar una eficiente distribución	Uso correcto de la información en los procesos que pasa el producto
¿En caso de implementar un sistema computarizado, estaría de acuerdo de realizar una capacitación al personal?	Efectuar cursos de capacitación del personal responsable del manejo del sistema computarizado	El uso incorrecto del inventario ocasionará un déficit en las Ventas afectando el desarrollo económico en las actividades de la empresa.	Incorrecta determinación en la rotación de inventarios	Independiente	Falta de índice del giro de los lotes	Establecer un sistema que establezca el índice de rotación de los inventarios
			Cambios en procesos de la empresa	Dependiente	Iniciativa de estrategias para el mejor desarrollo de la empresa	Mejorar los procesos para la distribución del producto

Anexo 2. Encuesta.

Objetivo de la encuesta: Implementación de un sistema de inventario que mejore el control de rotación de los lotes de camarón en la empresa Camaronec S.A.

1. ¿Existen fallas en el control de camarón?

Sí No

2. ¿Consideraría usted, necesario actualizarlo?

Sí No

3. ¿Considera usted, qué es importante controlar las entradas y salidas de los inventarios, mediante un método de rotación?

Sí No

4. ¿Cuál método aplicarías?

FIFO (primero en entrar y primero en salir)

PROMEDIO

5. El tener un buen control en los inventarios, facilita el manejo en los lotes de camarón y ayuda a mejorar sus Ventas

Sí No

6. ¿Cada qué tiempo, considera usted que la Empresa debería realizar inventario físico?

Mensual

Trimestral

Semestral

Anual

7. ¿La falta de un sistema de inventario afecta a la producción en los lotes de camarón?

Sí

No

8. ¿Consideras importante la implementación de un sistema de inventario en los lotes de camarón?

Sí

No

9. Obteniendo un sistema de inventario. ¿Ayudaría que la empresa optimice recursos innecesarios en la producción del camarón?

Sí

No

10. ¿La inversión de para la implementación de un sistema de inventario, aumentaría los costos de producción en la empresa?

Sí

No

11. Implementar un sistema de inventario, ayudaría a la empresa a obtener mayor seguridad evitando el hurto del producto?

Sí

No

12. En caso de implementar el sistema, ¿Estaría de acuerdo en participar en la capacitación personal para uso y manejo del sistema?

Sí

No



Guayaquil, 27 de marzo del 2013

AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente yo, **Ingeniero Byron Miranda**, Gerente Financiero de la empresa **Camaronec S.A.** con Ruc# **0925362715001**, autorizo a la Sra. **Mayra Alejandra Bastidas Alvarado** y la Sra. **Wendy Libette Jácome Coello**, para que analice la empresa con el fin de que pueda culminar el proyecto de **"ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIO QUE CONTRIBUYA A MEJORAR EL CONTROL DEL ÍNDICE DE ROTACIÓN EN LOS LOTES DE CAMARÓN QUE AFECTA EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS EN LA EMPRESA CAMARONEC S.A. UBICADA EN DURÁN, EN EL PERÍODO 2013"**, de tal manera que pueda cumplir con los objetivos planteados con el fin de que la situación en la empresa mejore.

Deseando éxitos en el desarrollo del proyecto previo a la obtención del título en Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría C.P.A. De antemano les agradezco de parte de los que formamos **Camaronec S.A.** por las sugerencias que puedan ofrecernos.

Atentamente,

Ing. Byron Miranda
C.C # 0905918788

Anexo 4. Naturland.

Es la asociación para la agricultura orgánica fue fundada en 1982 con sede en Gräfelfing, cerca de Munich (Alemania). Hoy en día Naturland es una de las organizaciones más importantes de la agricultura orgánica en el mundo. Desde su fundación, Naturland ha contribuido a escribir la historia de la agricultura orgánica y le ha dado impulsos importantes. Naturland también ha desarrollado nuevas áreas como el manejo forestal ecológico y la acuicultura orgánica.

¿Cuál es nuestra característica principal?

Naturland impulsa y abre caminos para la agricultura orgánica en todo el mundo. Naturland se caracteriza por sus altos estándares, su sistema de certificación acreditado conforme a varios estándares, sus méritos pioneros en la agricultura orgánica, por su forma de pensar y trabajar en redes, así como por el compromiso extraordinario de su personal y de todos sus socios.

La agricultura orgánica de acuerdo a las normas de Naturland está basada en una visión holística, con un enfoque de sistema. A diferencia del Reglamento 2092/91, Naturland no permite la conversión parcial de una empresa agrícola. Las elevadas exigencias de las normas de Naturland, hacen imprescindible una gestión profesional por parte de los productores (ejemplo en lo que se refiere a la adquisición de abonos y forrajes: por lo menos 50% del forraje deben proceder de la propia empresa). Las detalladas normas para el procesamiento garantizan que la visión holística sea aplicada en todos los sectores de producción: se debe cumplir las normas en todo momento, desde la producción de la materia prima hasta el producto final en los mostradores de las tiendas. Las normas de Naturland incluyen aspectos que no están contemplados en el Reglamento CEE 2092/91, como la silvicultura orgánica o las normas sociales. A través de las normas sociales, validas desde 2005, todos los socios de Naturland están obligados a cumplir con su responsabilidad social.

Competencia en la asesoría

Desde los inicios de Naturland la asesoría competente ha sido una columna importante de la Asociación. Consecuentemente, se montó una red de asesoría a

nivel nacional e internacional, la misma ha sido siempre de suma importancia para sus asociados, tanto en épocas de auge como en tiempos difíciles. La asesoría es imprescindible tanto para el desarrollo de la empresa, como también para el aseguramiento de la calidad.

El compromiso internacional

Desde 1986 Naturland viene comprometiéndose con la agricultura orgánica fuera de Alemania. Un impulso importante vino de parte de la GEPA (entidad de comercio justo con sede en Wuppertal, Alemania), que buscaba asociarse de manera eficiente con una asociación competente de la agricultura orgánica para sus proyectos – y optó por Naturland. Hoy en día, más que 44.000 agricultores en África, América y Asia trabajan de acuerdo a las normas de Naturland. Un balance impresionante. Los productos principales son café, té, cacao, frutas, verduras, pescado y camarón, en su mayoría producidos por organizaciones de pequeños agricultores.

Extraordinaria garantía de calidad

La Asociación Naturland y su sistema de certificación están acreditados por IFOAM y según ISO 65. Naturland fue la primera asociación alemana de agricultura orgánica que, a principios de 1997, se sometió con éxito al programa de acreditación de la IFOAM, la Federación Internacional de los Movimientos de la Agricultura Orgánica. La norma ISO 65 define requerimientos generales que deben cumplir las entidades que certifican productos, con el fin de que sean reconocidas por su seriedad y confiabilidad.

Tanto la acreditación por IFOAM como la según ISO 65 son evaluadas anualmente para su reafirmación.

Las acreditaciones anuales de Naturland, realizadas con éxito junto con el control continuo del sistema de garantía de calidad reflejan la alta calidad que Naturland exige de sí misma como organización de la agricultura orgánica

Acreditaciones

Naturland es una de las certificadoras para productos orgánicos más importantes a nivel internacional. De la misma manera encarga la realización de controles anuales

de los productores y procesadores asociados a Naturland, la Asociación misma se somete al control anual realizado por entidades independientes, comprobando así que su sistema de certificación satisface los máximos estándares internacionalmente reconocidos.

Naturland está acreditada por IFOAM (Federación Internacional de los Movimientos de la Agricultura Orgánica).

La comisión de certificación de Naturland

La certificación, y con ella la decisión sobre si un agricultor o una empresa serán autorizados a comercializar sus productos indicando que los mismos fueron producidos de acuerdo a las normas de Naturland, son asumidas por la comisión de certificación.

Esta comisión está compuesta por hasta 20 miembros elegidos de diferentes sectores, como por ejemplo ciencia e investigación, producción, procesamiento y protección al consumidor. Así, se garantiza la participación de todos los importantes grupos de interés en las decisiones de certificación de Naturland.

Certificación y reconocimiento

La decisión de la comisión de certificación se basa en los resultados y hechos presentados en los informes de inspección. En caso de infracciones a las normas, se aplicarán sanciones de acuerdo al catálogo de sanciones, Las sanciones van desde la amonestación hasta la prohibición de usar el logotipo y la anulación del contrato. Una vez al año, cada empresa recibe un nuevo aviso de certificación y un certificado de la comisión de certificación, confirmando que se han cumplido las normas de Naturland. Las empresas procesadoras que procesan materias primas certificadas por Naturland y que exigen de sus suministradores un certificado sobre la calidad Naturland recibirán el respectivo certificado previa solicitud a Naturland.

Anexo 5. Trazabilidad.

Definición de Trazabilidad o Rastreabilidad

Existen diferentes definiciones de trazabilidad, sobre todo en las normas de calidad de productos. El artículo 3 Reglamento (CE) Nº 178/2002 del Parlamento Europeo y el Consejo de 28 de enero del 2002 define trazabilidad como:

La posibilidad de encontrar y seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución, de un alimento, un animal destinado a la producción de alimentos o una sustancia destinados a ser incorporados en alimentos o con probabilidad de serlo".

En otras palabras Trazabilidad es la capacidad para reconstruir la historia de un producto mediante información confeccionada y/o seleccionada para este fin. Para la consecución de este objetivo global, cada eslabón de la cadena alimentaria contribuye con su propio plan de trazabilidad, facilitando a su vez que los demás eslabones cumplan sus exigencias específicas de trazabilidad.

Trazabilidad en Camaronec

La integración vertical de Camaronec nos permite a más de entregar volumen con calidad, proporcionar una absoluta y precisa trazabilidad de cada camarón empacado.

Antes de la Planta

Nuestro sistema de información integrado recoge datos de cada finca con respecto a origen de padrotes, alimentación de larva, insumos utilizados, número de piscina, fecha de turno y proceso.

CALMARVISA

Ingreso	Código	Nombre	Fecha de Ingreso	Libras Remitidas	Libras Recibidas	Libras Procesadas	Piscina #	Fecha de Siembra	Nauplios	Larvas	Alimento
131546	C011	CALMARVISA	24/04/2012	22.720,00	22.271,00	21.932,00	15	10/12/2011	aquatropical	aquatropical	diamasa
131547	C011	CALMARVISA	24/04/2012	1.100,00	1.056,00	710,00	Semiller o 4	23/11/2011	aquatropical	aquatropical	diamasa
131657	C011	CALMARVISA	04/27/2012	8.648,00	8.576,00	5.734,00	13	17/12/2011	Aquatropical	aquatropical	Diamasa
132926	C011	CALMARVISA	06/22/2012	31.220,00	31.613,00	31.219,00	7 y 2	10-Enero- 12	Aquatropical	Aquatropical	Diamasa
132987	C011	CALMARVISA	06/23/2012	35.707,00	37.896,00	24.833,00	14	10-Enero- 12	Aquatropical	Aquatropical	Diamasa

Anexo 6. Kárdex.

Sistema Procesamiento Camarón (SPROCAMARON)

Archivo Ver Herramientas Ventana Ayuda

Cambio de Sesión Configurar Aplicación Ambiente Usuario

INVENTARIO DE PRODUCTO x Estiba de Contenedor x Facturación Comercial x Mantenimiento de Producto x

KARDEX POR PRODUCTO Ver Solo: MASTER Buscar Vista Preliminar Exportar a Excel Limpiar Filtros Congelar Inventario

Parametros Generales (F7)

Fecha - Hora	DOCUMENTO	MOTIVO	ORIGEN MOV	DESTINO MO	LOTE	CODIGO	TALLA	OBSERVACION	INGRESO	EGRESO	STOCK
PRODUCTO : 3478026 - BLUE-RIVER.IQF.SHE.H&N.CRD.20FX1.5LB (9 items)											
1	01/12/2012 00:00:00					3478	26-30		0	0	1
2	06/12/2012 03:32:17	203352	ING. INV. ESP3	ESP3	C3	13622423	3478	NE# 529359	115	0	116
3	06/12/2012 06:01:28	203363	ING. INV. ESP3	ESP3	C3	13624623	3478	NE# 529365	8	0	124
4	06/12/2012 21:26:27	203365	ING. INV. ESP3	ESP3	C3	13624323	3478	NE# 529367	28	0	152
5	07/12/2012 20:40:41	203383	ING. INV. ESP1	ESP1	C3	13626723	3478	NE# 530300	40	0	192
6	07/12/2012 20:41:17	203384	ING. INV. ESP1	ESP1	C3	13626723	3478	NE# 530301	6	0	198
7	08/12/2012 02:11:47	81196	EGR. X TRANSF. CAMARA 3	CAMARA 3	10-O	3478	26-30		0	152	46
8	08/12/2012 02:11:47	81196	ING. X TRANSF. CAMARA 3	CAMARA 3	10-O	3478	26-30		152	0	198
9	12/12/2012 08:46:20	167114	EGR. X EMBARQUE 100	100	EXPORT.	3478	26-30	FACT # 11586 O.E#	0	152	46
									349	304	
PRODUCTO : 3478031 - BLUE-RIVER.IQF.SHE.H&N.CRD.20FX1.5LB (15 items)											
1	01/12/2012 00:00:00		SALDO INICIAL			3478	31-35		0	0	585
2	01/12/2012 16:43:06	81173	EGR. X TRANSF. CAMARA 3	CAMARA 3	10-Q	3478	31-35		0	586	-1
3	01/12/2012 16:43:06	81173	ING. X TRANSF. CAMARA 3	CAMARA 3	10-Q	3478	31-35		586	0	585
4	02/12/2012 21:13:44	203059	ING. INV. ESP3	ESP3	C3	13614623	3478	NE# 529318	73	0	658
5	03/12/2012 21:41:48	166828	EGR. X EMBARQUE 10Q	10Q	EXPORT.	3478	31-35	FACT# 11568 O.E# 2179	0	586	72
6	04/12/2012 05:23:27	81179	EGR. X TRANSF. CAMARA 3	CAMARA 3	10-N	3478	31-35		0	73	-1
7	04/12/2012 05:23:27	81179	ING. X TRANSF. CAMARA 3	CAMARA 3	10-N	3478	31-35		73	0	72
8	04/12/2012 22:14:11	166835	EGR. X EMBARQUE 10N	10N	EXPORT.	3478	31-35	FACT# 11572 O.E# 12223	0	73	-1
9	06/12/2012 04:25:37	203356	ING. INV. ESP3	ESP3	C3	13622423	3478	NE # 529361	99	0	98
10	06/12/2012 04:25:37	203356	ING. INV. ESP3	ESP3	C3	13624623	3478	NE # 529361	38	0	136
11	06/12/2012 21:25:36	203364	ING. INV. ESP2	ESP2	C3	13624323	3478	NE# 527755	66	0	202
12	07/12/2012 06:38:54	203381	ING. INV. ESP2	ESP2	C3	13626723	3478	NE# 527761	4	0	206
13	08/12/2012 02:11:47	81196	EGR. X TRANSF. CAMARA 3	CAMARA 3	10-O	3478	31-35		0	206	0
14	08/12/2012 02:11:47	81196	ING. X TRANSF. CAMARA 3	CAMARA 3	10-O	3478	31-35		206	0	206
15	12/12/2012 08:46:20	167114	EGR. X EMBARQUE 100	100	EXPORT.	3478	31-35	FACT # 11586 O.E#	0	206	0
									1,145	1,730	
PRODUCTO : 3478036 - BLUE-RIVER.IQF.SHE.H&N.CRD.20FX1.5LB (46 items)											
1	01/12/2012 00:00:00		SALDO INICIAL			3478	36-40		0	0	468
2	01/12/2012 02:41:34	202820	ING. INV. ESP3	ESP3	C3	13602623	3478	NE# 528177	38	0	506
3	01/12/2012 02:41:34	202820	ING. INV. ESP3	ESP3	C3	13603323	3478	NE# 528177	191	0	697
									0	0	0
No se encontraron resultados											

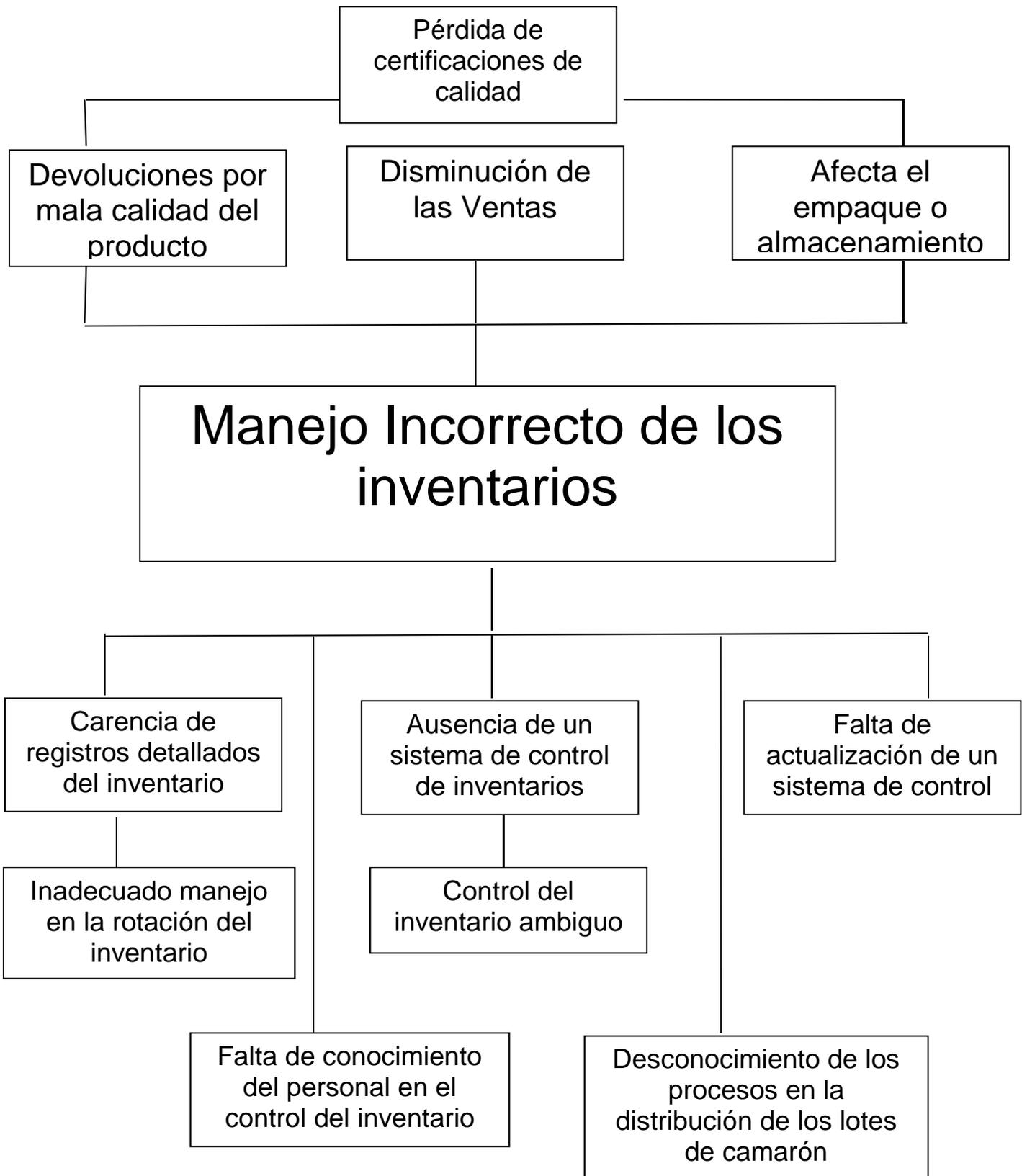
Anexo 7. Detalle de las ventas de exportación según número de transacciones enero a diciembre del 2012.

CLIENTES DEL EXTERIOR	Número TRANSACCIÓN	LIBRAS EXPORTADAS	TOTAL US \$	%
H015 - HOLKAN BAYFOOD LLP.	301	13.008.904,91	33.559.650,80	22,3907%
C331 - CITYPRIDE S.A.	182	8.003.337,82	20.549.291,21	13,7103%
S112 - SUMERSET SEAFOOD IMPORTS LLP.	170	7.407.443,24	18.279.829,11	12,1962%
H004 - H & N FOODS INTERNATIONAL	108	3.752.300,00	11.875.049,66	7,9229%
I1004 - INDILOY S.A.	62	2.425.025,69	7.952.086,70	5,3056%
I070 - INTEROCEAN SEAFOOD TRADER INC	47	1.603.400,00	5.945.353,32	3,9667%
T86 - TOHO BUSSAN KAISA LTDA	38	1.835.549,95	6.014.493,00	4,0128%
M140 - MAISON MER	38	1.919.589,30	4.529.290,52	3,0219%
C240 - CHICKEN OF THE SEA FROZEN FOODS	30	1.161.060,00	4.722.254,60	3,1507%
I103 - IMAEX TRADING	23	834.380,00	2.472.532,00	1,6497%
E098 - ECUADORIAN FOOD S. A.	19	977.236,24	2.459.886,61	1,6412%
H010 - H & T SEAFOOD	16	959.620,00	2.756.038,38	1,8388%
S1842 - SUNNYVALE SEAFOOD	15	545.770,00	2.733.495,50	1,8238%
R200 - RICHWELL GROUP, INC. DBA MAXFIELD SEAFOOD	15	510.000,00	1.565.879,48	1,0447%
M124 - MARINE FOODS EXPRESS LTD	14	580.900,00	1.983.262,53	1,3232%
E045 - EXPACK SEAFOOD	14	531.560,00	1.757.730,10	1,1727%
B101 - BEST CHOICE TRADING CORPORATION	13	531.380,00	1.893.613,42	1,2634%
H58 - HANWA AMERICAN CORP., SEATTLE BRANCH	12	482.200,00	2.004.872,40	1,3376%
CH156 - CHINA NATIONAL TOWNSHIP ENTERPRISES CORPORATION	12	697.278,93	1.968.433,00	1,3133%
M123 - MARISCOS CASTELLAR S.L.	8	571.407,33	1.947.922,55	1,2996%
W003 - WORLD WIDE FOOD PRODUCTS INC	7	648.960,00	1.953.855,40	1,3036%
K025 - KANEMATSU CORPORATION	7	822.324,21	1.911.287,42	1,2752%
S108 - SEOUL TRADING USA	6	249.680,00	1.898.052,00	1,2664%
S109 - SEAPORT PRODUCTS CORP.	6	204.000,00	599.852,00	0,4002%
N136 - NATIONAL FISH & SEAFOOD, INC.	5	175.518,00	505.226,40	0,3371%
M125 - MAXFIELD SEAFOOD	5	170.000,00	488.139,60	0,3257%
D040 - DEVI SEAFOODS INC.	5	121.759,99	465.047,15	0,3103%
O048 - OKOFROST GMBH	4	70.047,85	469.732,51	0,3134%
M444 - MORAY FISH INTERNATIONAL	4	137.140,35	395.149,75	0,2636%
E003 - EASTERN FISH COMPANY / KING & PRINCE	3	125.990,00	482.014,20	0,3216%
W68 - WAL MART ARGENTINA S.R.L.	3	90.969,96	429.248,02	0,2864%
S155 - SOUTHEASTERN FOOD SUPPLIES	3	105.400,00	385.580,00	0,2573%
C940 - CHEUNG KONG HOLDING INC	3	98.700,00	371.828,00	0,2481%
G102 - GREAT AMERICAN SEAFOOD IMPORTS CO.	3	102.000,00	338.008,00	0,2255%
L78 - LOTTE INTERNATIONAL CO, LTD.	3	126.376,50	321.614,40	0,2146%
V56 - VINALINES LOGISTICS - VIETNAM, JOINT STOCK COMPANY	2	101.250,40	345.198,58	0,2303%
C598 - COLORADO BOXED BEEF CO.	2	75.833,00	263.109,04	0,1755%
A2356 - ALMACENES EXITO S. A.	2	64.355,70	243.989,71	0,1628%
C118 - CINCINNATISEAFODD IMPORTS	2	60.000,00	230.955,51	0,1541%
G85 - GREAT WALL RESTAURANT SUPPLIER INC	2	62.000,00	191.796,54	0,1280%
C96 - CP FOODS UK	2	9.682,00	36.760,79	0,0245%
D56 - DKSH SWITZERLAND LTD.	2	2.382,00	9.044,02	0,0060%
C95 - CLAMA GMNH & CO. KG.	2	1.669,00	4.976,64	0,0033%
CH157 - CHINA EDIC INTERNATIONAL TRADE CO. LTD.	1	48.501,20	136.716,00	0,0912%
L68 - LEE HING FOODSERVICE	1	31.600,00	115.340,00	0,0770%
P0653 - PESCATRADE S. A.	1	48.501,20	113.300,00	0,0756%
N8 - NOVA FRESH LOGISTICS NV	1	34.303,58	104.252,00	0,0696%
S1863 - SOUTHWIND FOODS LLC. DBA	1	34.000,00	96.900,00	0,0647%
D70 - DRAGON LINK ENTERPRISES LTD.	1	24,25	882,70	0,0006%
I91 - IFEVIFERIA CONXEMAR	1	24,25	648,25	0,0004%
Z1568 - ZIEOLER EXPO LOGISTICS	1	31,97	581,45	0,0004%
P65 - PERISHABLE MOVEMENTS LTD.	1	8,82	520,91	0,0003%
R196 - ROGERS WORLDWIDE (HK) LIMITED	1	22,05	508,10	0,0003%
D71 - DEUTSCHE SEE GMBH	1	6,83	397,13	0,0003%
F105 - FRESHPACK	1	4,41	374,55	0,0002%
TOTAL>>>>>		52.161.410,93	149.881.851,66	100%

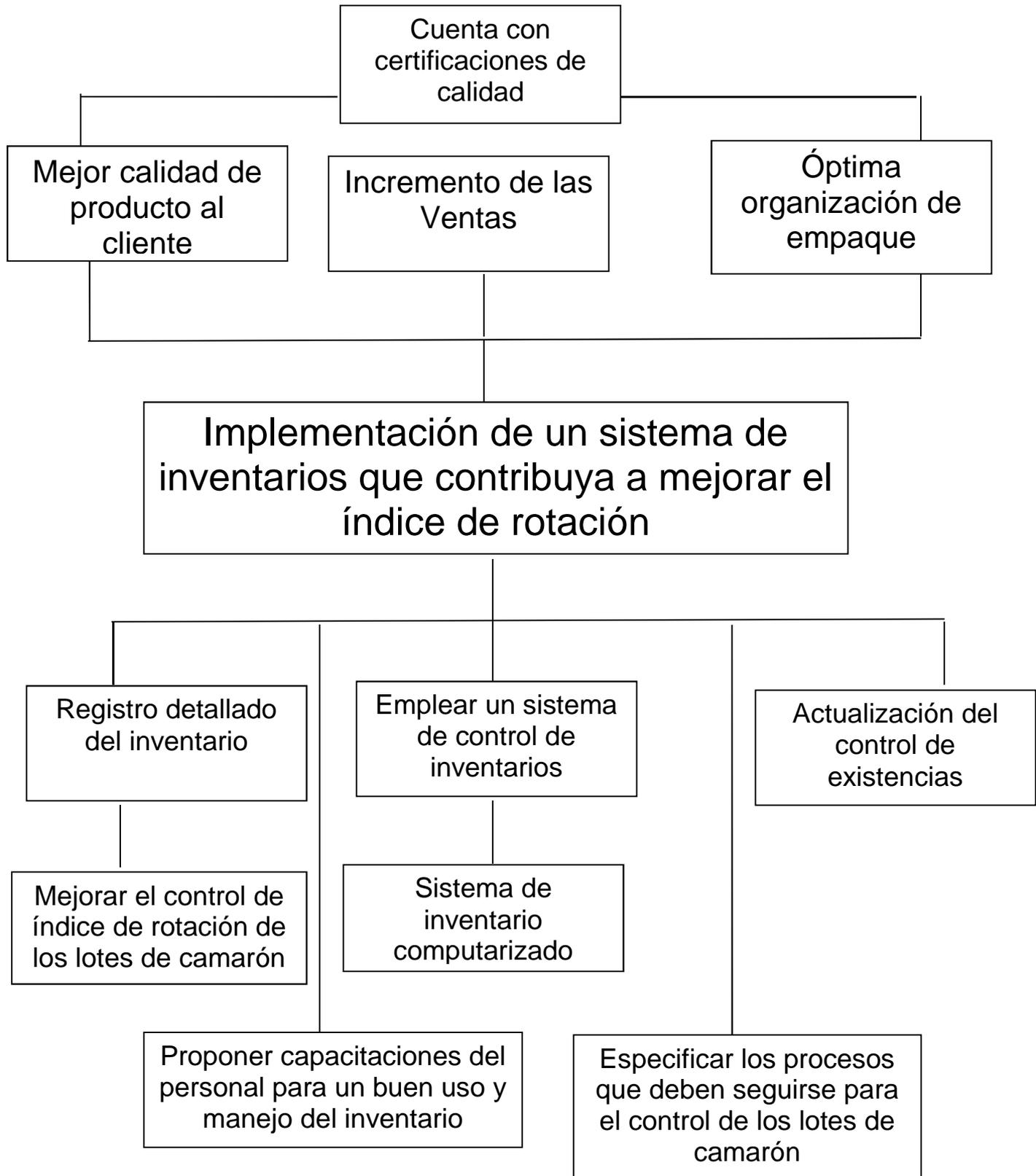
Anexo 8. Análisis FODA.



Anexo 9. Árbol de problemas.



Anexo 10. Árbol de soluciones.



Anexo 11. Instructivo global para la implementación del sistema de inventario.

Capacitación: La implementación de un sistema en la empresa es una situación que debe analizarse debido a que no sabemos el impacto que este pueda tener con los empleados que no tengan la facilidad de manejar un computador.

Es importante al momento de implementar el sistema, la capacitación del personal, familiarizándolo en los procedimientos, registros documentos y archivos que se deben seguir para obtener el control apropiado del producto, logrando que el sistema sea confiable y funcional.

El departamento de desarrollo debe estar preparado para brindar soporte tanto en los problemas sencillos y complejos, que puedan presentarse en el transcurso de los días.

Una vez realizada la implementación, el departamento de desarrollo debe probar el sistema para determinar el buen funcionamiento y realizar un estudio con expectativas para evaluar si el sistema es óptimo para la empresa.

TEMAS A TRATAR:

- * Actividades y responsabilidades de cada funcionario según el manual de procedimiento establecido por la administración
- * Capacitar al personal las herramientas del sistema implementado según las actividades y responsabilidades de cada funcionario.
- * La importancia del manejo correcto del sistema implementado y los beneficios que generará a la empresa.

Anexo 12. Código orgánico de la producción, comercio e inversiones.

Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;
- Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo

territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico - institucional;

- Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
- Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador;
- Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;
- Fomentar y diversificar las exportaciones;
- Facilitar las operaciones de comercio exterior;
- Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;
- Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
- Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,
- Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

Anexo 13. La acuicultura en Ecuador.

El Camarón

Según el glosario de la FAO, la acuicultura es aquella actividad que comprende la cosecha de organismos acuáticos. En Ecuador, la acuicultura ha sido una importante fuente de divisas y de empleos para el país, generando alrededor de 187,000 puestos de trabajo directos e indirectos, produciendo alrededor de USD 670 millones al año por concepto de exportaciones. A su vez, los principales productos del sector han sido: el camarón y la tilapia; siendo, el camarón el principal producto de este sector, representando más del 95% de la producción acuícola, seguido por el cultivo de tilapia.

En el caso del camarón, alrededor del 99% de la producción de la industria proviene del cultivo en piscinas y el resto se pesca en el océano Pacífico. En el país, los métodos de producción más utilizados son: semi-intensivos y extensivos, los cuales se caracterizan por ser de bajas densidades (50,000-70,000 larvas por ha.) y densidades medias (70,000-100,000 larvas por ha.) respectivamente. Estos cultivos³, se realizan en las provincias de: Guayas-Santa Elena (61%), El Oro (22%), Manabí (10%) y Esmeraldas (7%).

Adicionalmente, la producción del sector está enfocada casi en su totalidad a satisfacer la demanda internacional a través de la exportación del camarón, debido a la rentabilidad que este presenta. Es así, que Ecuador ocupa el quinto lugar con una participación del 6,37% en este tipo de exportaciones a nivel mundial³. De acuerdo a cifras oficiales al 2009, estas exportaciones generaron al país un ingreso de USD 607 millones. No obstante, los ingresos del sector siguen por debajo de aquellos obtenidos en 1998(USD 875 millones⁴), haciéndolo menos rentable debido a la caída del precio de camarón de USD 3,46 en 1998 a USD 2,03 en 2009 a causa del aumento de la oferta mundial.

Por otro lado, la tilapia pasó a ser el segundo producto del sector a raíz del Síndrome de Taura, una enfermedad que afectó a la industria camaronera. Esto, sumado al virus de la Mancha Blanca en el 2000, facilitó la introducción de la tilapia como alternativa en los cultivos para suplir la baja producción de camarón.

Actualmente, la tilapia se cosecha junto al camarón en policultivos y el 95% de su producción es exportada a Estados Unidos, generando ingresos para el país por USD 58 millones en el 2008⁴. Adicionalmente, medidas como la devolución del IVA por parte del gobierno a los exportadores, han favorecido a los productores del sector acuícola en esta actividad.

No obstante, el sector ha sufrido inconvenientes para su desarrollo, debido a la implementación de varias medidas por parte del Gobierno, como: imposición de aranceles a la importación de insumos del sector, limitaciones en la extensión del terreno para el cultivo, aumento de requisitos laborales, sanitarios y tributarios. Además, la imposición de aranceles a los insumos utilizados por el sector han afectado su rentabilidad, mientras que las reformas al reglamento del sector⁸ han presentado nuevos inconvenientes para la renovación de concesiones, lo cual impide realizar una adecuada planificación de la producción.

Adicionalmente, el proyecto de ley de Recursos Hídricos, podría volver aún menos rentable el sector y crear más inconvenientes para su producción, debido a las tarifas que se busca cobrar al sector por aprovechamiento del agua, la autorización para su uso por un ente regulador y la prohibición de ejercer la actividad acuícola en determinadas zonas.

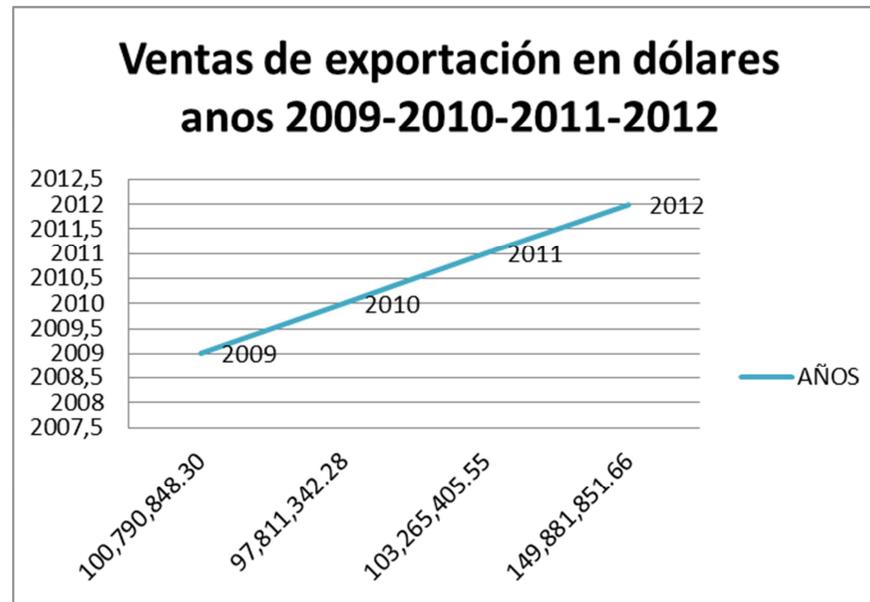
En fin, para lograr aprovechar el posicionamiento que ha logrado el sector acuícola a nivel mundial, el Gobierno debería dar vía libre a la entrada de insumos al sector y suprimir aquellas regulaciones que han entorpecido el avance y la planificación de su desarrollo.

Anexo 14. Devoluciones por venta de camarón exportado.

NOTA DE CRÉDITO	FECHA. REG CONTABLE	CLIENTE	TOTAL LIBRAS	TOTAL FOB \$	ref. facturas	FLETES FACT.	FLETES DDP-CFR	OTROS	SUMAN	CONCEPTO
3468	07-jun-12	CITYPRIDE S. A.	-34.788,59	77.386,20	9720			-	77.386,20	DEVOLUCION DE PRODUCTO
3475	15-jun-12	KANEMATSU CORPORATION	-22,05	68,00	10939			-	68,00	AJUSTE DE PRECIO POR CONCESION COMERCIAL
3476	18-jun-12	MAISON MER		930,00	10935			-	930,00	AJUSTE DE PRECIO POR CONCESION COMERCIAL
3479	20-jun-12	ECUADORIAN FOOD S. A.		1.500,00	10988			-	1.500,00	AJUSTE DE PRECIO POR CONCESION COMERCIAL
3481	22-jun-12	SOUTHEASTERN FOOD SUPPLIES	-40,00	111,20	10972				111,20	FALTANTE DE UN MASTER EN FACT. 10645
			-	-				-	-	
			-	-				-	-	
TOTAL DEVOLUCIONES			-34.850,64	79.995,40				-	79.995,40	

Anexo 15. Exportaciones camarón años 2009-2010-2011 -2012.

	2009		2010		2011		2012	
	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
ENTERO	12,285,181.10	28,158,592.99	9,328,015.71	19,230,236.81	10,325,797.44	23,796,102.73	26,152,320.12	35,981,152.33
COLA	18,021,737.72	49,827,456.98	24,949,623.69	58,501,646.70	20,514,174.90	61,268,320.95	25,324,156.23	78,897,452.52
COLA PELADO	7,507,458.01	22,804,798.31	7,488,013.73	20,079,458.77	5,928,623.06	18,200,981.86	684,934.58	35,003,246.75
TOTAL EXPORTACIÓN	37,814,376.83	100,790,848.30	41,765,653.13	97,811,342.28	36,768,595.40	103,265,405.55	52,161,410.93	149,881,851.66



Anexo 16. Principales proveedores y clientes.

**LISTADO DE LOS 5 PRINCIPALES PROVEEDORES DE CAMARÓN
ENERO A DICIEMBRE DEL 2012**

#	Producto	Código	PROVEEDORES	Libras	Valor
				Procesadas	Total
1	Camarón	M389	MONGEMAR	2.157.995	5.459.249,42
2	Camarón	Q003	QUIROZ MARCILLO ALEJANDRO ENRIQUE	1.768.549	4.253.879,50
3	Camarón	G136	GRUCAM CIA. LTDA.	1.061.022	2.863.581,05
4	Camarón	P128	AQUACULTURA PUROCONGO S.A.	905.280	1.677.869,71
5	Camarón	G007	GRUVALMAR S.A.	919.750	2.280.983,28
TOTAL >>>>>>				6.812.596	16.535.563

**LISTADO DE LOS 5 PRINCIPALES CLIENTESS DE CAMARÓN
ENERO A DICIEMBRE DEL 2012**

#	Producto	Código	CLIENTES DE EXPORTACION	Libras	Valor
				Exportadas	Total
1	Camarón	H015	HOLKAN BAYFOOD LLP.	13.008.904,91	33.559.650,80
2	Camarón	C331	CITYPRIDE S.A.	8.003.337,82	20.549.291,21
3	Camarón	S112	SUMERSET SEAFOOD IMPORTS LLP.	7.407.443,24	18.279.829,11
4	Camarón	H004	H & N FOODS INTERNATIONAL	3.752.300,00	11.875.049,66
5	Camarón	I1004	INDILOY S.A.	2.425.025,69	7.952.086,70
TOTAL>>>>>>				34.597.011,66	92.215.907,48

Anexo 17.Camarón 70 por ciento con mancha blanca.

Un estudio del Centro Nacional de Investigaciones Marinas (Cenaim) determinó que el 70% de la producción camaronesa, establecida en cuatro provincias costeras, presenta virus de la mancha blanca. Asegura que esa población afectada de camarones solamente es portadora del virus y aún no desarrolla los síntomas que provocan su muerte.

Camarones afectados mancha blanca



Fuente: <http://www.inforural.com.mx/spip.php?article77367>

Para que se manifieste la enfermedad, los camarones deberán ser sometidos a un cambio ambiental brusco que acelere el proceso y maduración del virus.

El análisis, que recogió muestras de 79 piscinas camaroneeras, entre el 20 de junio y el 14 de julio pasado, ubica a la producción acuícola de Esmeraldas como la más elevada, con una infección del 83%, la de El Oro con un 77%, la de Guayas el 61% y Manabí con 59%.

Del cien por ciento de las muestras de camarón muerto analizadas, los investigadores encontraron que el 12% de los casos se debían a la mancha blanca y, aproximadamente, entre el 50% y 60% de las muestras, murieron debido a parásitos como gregarinas y vibriosis, según explicó Jorge Calderón, director del Cenaim.

Entre las causas por las que esas poblaciones desarrollaron la mancha blanca -síntomas de coloración café rojiza y puntos blancos, se encuentran condiciones de stress como cambios bruscos del medio ambiente: temperatura, salinidad y oxígeno. Así también influyó la carencia de soporte tecnológico de los productores para controlar la expansión de la enfermedad.

En cuanto a los laboratorios productores de larvas, los resultados señalan que 80% de los radicados en la provincia de Esmeraldas tienen una presencia positiva del virus; en porcentajes menores le siguen El Oro (39%), Guayas (15%) y Manabí (10%).

Aunque la mortalidad es mínima, los efectos se están reflejando en la disminución de las exportaciones que, en gran parte, se deben a la ausencia de larvas reproductores para cosechar camarón en cautiverio.

Las exportaciones registradas entre enero y julio de 1998 generaron divisas por 488.224 dólares, y en este año llegan a 391.919 dólares, lo que significa un descenso del 19.73%.

La imagen del sector camaronero en los mercados internacionales y locales es otra de las preocupaciones de la Cámara Nacional de Acuicultura. En este sentido, las autoridades brasileñas decidieron cerrar las importaciones de camarón ecuatoriano para proteger a su industria, todavía inmune a este mal.

Sin embargo, Sandro Coglitore, presidente del gremio, expresó que es normal esa actitud y que tal resolución no afectará mucho porque Brasil es solo uno de los tantos mercados estratégicos del Ecuador. (MFG)

Objetivo

"En el Ecuador todavía no se evidencian muertes masivas. Por eso desconocemos el real impacto del virus en el país", afirma Sandro Coglitore. Para el segundo semestre del año 1999, Coglitore estima una disminución de las exportaciones en 70%.

Los costos de los estudios sobre el "White spot" bordean los 50 mil dólares, según precisa el director del Cenaim, Jorge Calderón.

Un 20% del dinero empleado es de un fondo patrimonial del Cenaim y el 80%, de una cooperación financiera de la Unión Europea.

El Cenaim emprenderá una nueva actualización del estudio en septiembre.

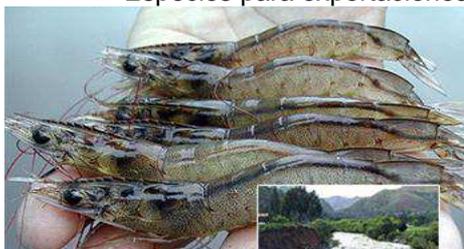
Actualmente, la enfermedad se encuentra en Honduras, Nicaragua, México, Colombia, Perú, Estados Unidos y Ecuador.

El Ministerio de Comercio Exterior y la Cámara de Acuicultura diseñan un plan para unificar esfuerzos, entre ellos, nuevos laboratorios de diagnósticos en las cuatro provincias productoras, previamente a la importación de equipos.

(HOY, 1999)⁶⁶

Al inicio de la crisis, Camaronec fue el primer grupo en el mundo en certificar la producción de camarón orgánico, y desde entonces ha liderado mundialmente la industria siendo hoy el mayor grupo de camarón orgánico en el mundo. Una vez que la crisis del sector pasó y que Camaronec empezaba a proyectarse como líder, continuó trabajando en la búsqueda de la eficiencia, diversificando mercados y productos, manteniendo un sano endeudamiento y logrando nuevas certificaciones internacionales para sus productos.

Especies para exportaciones



Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos81/utilizacion-metabisulfito-sodio-preservante-camaroneras/utilizacion-metabisulfito-sodio-preservante-camaroneras3.shtml>

Análisis del sector

El sector camaronero en el Ecuador aumentó las importaciones en el 47% los primeros meses del año 2011 comparando con el período del 2010. Las importaciones que se efectuaron en este tiempo fueron de US \$ 480 millones, mientras que el año pasado llegó a US \$ 334 millones.

Las exportaciones se calculan por el volumen es decir las cantidades de libras exportadas así como el precio. Existió un incremento de 21% en volumen, de 157 millones de libras en 2010 a 188 millones en 2011, altos precios en los mercados internacionales permitieron este balance positivo. Los problemas fitosanitarios que tienen nuestros principales competidores, Vietnam y Tailandia, originó la reducción de la oferta de camarón en el mundo, que a su vez provocó el incremento de precios.

⁶⁶Hoy.com .ec : "CAMARÓN 70 POR CIENTO CON MANCHA BLANCA", en Diario Hoy. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/camaron-70-por-ciento-con-mancha-blanca-13144.html>

Asimismo, los altos estándares de calidad del camarón ecuatoriano permitieron una mayor apertura del mercado europeo, que actualmente representa el 55% de las exportaciones. Seguido de EE. UU., con 39%.

Podemos indicar entonces que dentro de los productos que componen la canasta de productos exportados del Ecuador, la industria del camarón se ha convertido en uno de sus pilares más importantes, al importar con el 12.3% de las exportaciones no petroleras

además con su experiencia en la exportación de camarón de manera mundial, ofreciendo una variedad en la presentación.

La empresa cuenta con la descripción sobre el procedimiento de empaque de la lista orgánica, desde su desembarque, procesos, personas responsables, almacenamiento, entrega de los lotes, de tal manera que se tiene un control de las actividades de la empresa. La Industria Camaronera cuenta con personal competente y dispuesto para verificar y garantizar la condición del producto. (ANDES)⁶⁷

Impacto Ambiental

El impacto socio Ambiental ha ocasionado que las Industrias camaroneras determinen procesos de certificación como estrategias en el mercado, fundamentada en la alta demanda de calidad en la salud de los consumidores para asegurar que el origen de los productos no contengan químicos ni sustancias que afecten a la humanidad.

Procesamiento para el empaque de camarones



Fuente: <http://fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?l=s&id=44815&ndb=1>

⁶⁷ COMERCIO EXTERIOR : <http://comercioexterior.com.ec/qs/content/en-primer-semestre-ecuador-export%C3%B3-usd-480-millones-en-camar%C3%B3n>

Los objetivos del Estudio de Impacto Ambiental son los siguientes:

- Analizar la situación actual del estado de la calidad del medio ambiente.
- Identificar, describir y evaluar los impactos ambientales relacionados con las actividades y obras a ejecutarse.
- Identificar, describir y evaluar los impactos ambientales significativos, positivos y negativos.
- Establecer el Plan de Manejo Ambiental, según los resultados de la valoración de impactos, asignando responsabilidades, presupuesto y un cronograma valorado de ejecución.
- Obtener la licencia ambiental.