



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**  
**CARRERA DE TURISMO**

**TESIS DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADO(A) EN TURISMO.**

**TEMA:**

ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO  
ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL DEL CANTÓN CHAMBO EN LA PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO.

**AUTOR(A):**

VALENCIA GUERRERO MARGOTH MARISELA

**TUTOR(A):**

MSC. DOLORES MIELES CEVALLOS

**Milagro, Septiembre del 2013**

**MILAGRO - ECUADOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**CARTA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Por medio de la presente y en mi calidad de Tutor del proyecto de Investigación nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

**CERTIFICO:**

Que he tutoriado y analizado, el Proyecto de tesis de grado con el título “Análisis del turismo rural y su influencia en el desarrollo económico, social y cultural del cantón Chambo, en la provincia de Chimborazo”, así como también los resultados de las investigación presentado en el informe final del trabajo investigativo, de Mayo a Septiembre del 2013, como requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo.

Milagro, a los 30 días del mes de Septiembre del 2013

---

Msc. Dolores Mieles Cevallos



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**DECLARACIÓN DE AUDITORIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Yo, MARGOTH MARISELA VALENCIA GUERRERO, autora de esta investigación, declaro ante el concejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título de Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 30 días del mes de Septiembre del 2013

---

Margoth Marisela Valencia Guerrero  
CI. 0604525287



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**CERTIFICADO DE LA DEFENSA**

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de LICENCIADA EN TURISMO otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[ ]
DEFENSA ORAL	[ ]
TOTAL	[ ]
EQUIVALENTE	[ ]

---

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

---

PROFESOR DELEGADO

---

PROFESOR SECRETARIO



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a la Ingeniera Dolores Mielles Cevallos por su apoyo y confianza, no solo por cumplir el objetivo de enseñarnos a ser buenos estudiantes, sino también por su labor incansable, para ser mejores personas, a través de sus consejos y preceptos llenándome de sabiduría y conocimientos para poder culminar con éxito el proyecto para emprender un nuevo camino profesional.

A mi Madre y mis Hermanos, por ayudarme en todo momento ya que han sido el pilar fundamental al apoyarme admisiblemente, enseñándome a no rendirme, dándome fortalezas para continuar con esta labor tan importante para mi vida.

Al Economista Patrizio Catapano, por su apoyo incondicional, paciencia y comprensión, brindándome siempre una palabra de aliento en los momentos difíciles para seguir adelante a pesar de cualquier obstáculo.

Margoth Valencia



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Estatal de Milagro, por abrirme las puertas y permitirme realizar mis estudios superiores, a todos los educadores y personal administrativo que trabajan conjuntamente para el buen desenvolvimiento de la Institución, y al mismo tiempo nos brindan las respuestas que nos permiten aclarar las dudas, que hoy se plasman en este proyecto.

Mi agradecimiento a mi familia por el apoyo incondicional que siempre me han brindado en este trayecto para ser una mejor persona. Por último darles las gracias a todos mis compañeros de clases quienes me acompañaron en esta trayectoria de aprendizaje y conocimientos por su apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo cariño y amistad.

Margoth Valencia



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Msc.

Jaime Orozco

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL DEL CANTÓN CHAMBO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, que corresponde a la Unidad Académica de **Ciencias Administrativas y Comerciales**.

Milagro, 30 de Septiembre del 2013

---

Margoth Marisela Valencia Guerrero  
Cl. 0604525287

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE LA DEFENSA.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	vi
ÍNDICE general .....	vii
ÍNDICE DE CUADROS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xi
resumen .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
EL PROBLEMA .....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1 PROBLEMATIZACIÓN .....	3
1.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.1.5 DETERMINACIÓN DEL TEMA .....	7
1.2 OBJETIVOS .....	7
1.2.1 Objetivo General .....	7
1.2.2 Objetivos Específicos.....	7

1.3	JUSTIFICACIÓN.....	8
1.3.1	Justificación de la investigación .....	8
	MARCO REFERENCIAL .....	10
2.1	MARCO TEÓRICO .....	10
2.1.1	Antecedentes históricos .....	10
2.4	HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	46
2.4.1	Hipótesis General.....	46
2.4.3	Declaración de variables.....	47
3.2	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA .....	51
3.2.1	Características de la población .....	51
3.2.2	Delimitación de la población.....	53
3.2.3	Tipo de muestra .....	55
3.2.4	Tamaño de la muestra .....	55
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS .....	56
3.3.1	Método Teórico .....	57
3.3.3	Técnicas e instrumento .....	59
3.3.4	INSTRUMENTOS .....	60
3.4	Tratamiento ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN .....	60
	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	61
4.1	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	61
4.2	ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS....	74
4.3	RESULTADOS .....	74
4.4	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS .....	76

4.4.1	Hipótesis general .....	76
4.4.2	Hipótesis particular .....	76
5.1	TEMA.....	78
5.2	JUSTIFICACIÓN.....	78
5.4	OBJETIVOS .....	96
5.4.1	Objetivo general de la propuesta.....	96
5.4.2	Objetivos específicos de la propuesta.....	96
5.1	UBICACIÓN.....	96
5.6	Estudio de factibilidad.....	109
5.7.1	Actividades.....	109
5.7.2	Recursos.....	113
5.7.3	Impacto .....	114
5.7.4	Lineamiento para evaluar la propuesta .....	115
5.7.5	Cronograma .....	116
	Bibliografía .....	119
	Anexos .....	121

## ÍNDICE DE CUADROS

Tabla N° 1 Género de la Población .....	51
Tabla N° 2 Edad de la Población.....	52
Tabla N° 3 El grado de preparación que tiene.....	62
Tabla N° 4 Autoridad dentro de su organización .....	63
Tabla N° 5 Visita de turistas a la comunidad .....	65
Tabla N° 6 Vinculación a la actividad turística.....	66
Tabla N° 7 Actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo económico..	67
Tabla N° 8 Actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo social.....	68
Tabla N° 9 Actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo cultural .....	69
Tabla N° 10 Lugares de la comunidad como atractivo turístico.....	70
Tabla N° 11 Factores que disminuyen el turismo comunitario.....	71
Tabla N° 12 La creación de una unidad de turismo municipal.....	72
Tabla N° 13 Aspectos que mejoran el turismo rural comunitario .....	73

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Género de la Población .....	52
Figura N° 2 Edad de la Población.....	53
Figura N° 3 El grado de preparación que tiene .....	63
Figura N° 4 Autoridad dentro de su organización .....	64
Figura N° 5 Visita de turistas a la comunidad .....	65
Figura N° 6 Vinculación a la actividad turística.....	66
Figura N° 7 Actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo económico .	67
Figura N° 8 Actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo social .....	68
Figura N° 9 Actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo cultural .....	69
Figura N° 10 Lugares de la comunidad como atractivo turístico .....	70
Figura N° 11 Factores que disminuyen el turismo comunitario .....	71
Figura N° 12 La creación de una unidad de turismo municipal .....	72
Figura N° 13 Aspectos que mejoran el turismo rural comunitario.....	73
Figura N° 14 Unidad de turismo .....	89
Figura N° 15 Mapa de la provincia de Chimborazo .....	97
Figura N° 16 Croquis de la ubicación de la unidad de turismo .....	98
Figura N° 17 Parque central del cantón Chambo .....	99
Figura N° 18 Producción del cantón Chambo .....	100
Figura N° 19 Mapa turístico del cantón Chambo .....	102
ENCUESTA EN LA POBLACIÓN DEL CANTON CHAMBO .....	125

## RESUMEN

El conocer los cambios sociales, económicos culturales que ocasiona el turismo comunitario en el cantón Chambo se convierte en el objetivo principal para desarrollar la investigación. Cuenta con una diversidad de escenarios y destinos que se convierten en atracción para los visitantes, la falta de cultura, el poco interés de los habitantes da origen a que propuestas particulares se estén impulsando y beneficiando. El apoyo de gobiernos seccionales no es adecuado, se ejecutan actividades dispersas que no logran despertar en la población la cultura del turismo. Mediante la aplicación de una encuesta se logra recabar información de los habitantes de la zona. Los datos recabados se cuantifican determinando que no ha beneficiado a los involucrados, es la oportunidad de plantear una propuesta que ayude a impulsar el turismo, iniciando con la documentación de los lugares, diseñar rutas y destinos, plantear una campaña de capacitación para realizar servicios de guianza y conducción. En una unidad que coordine la llegada, desplazamiento y retorno de visitantes, contando con el suficiente material impreso. Este trabajo servirá para elevar la calidad de vida de varios sectores entre ellos el del transporte, los alimentos, para productores agrícola pecuarios. Para los habitantes de la zona urbana tendrán la oportunidad de realizar actividades de esparcimiento en lugares seguros dotados de la comodidad y contando con elementos que apoyen sus actividades.

Palabras claves: Turismo comunitario, desarrollo, propuesta.

## **ABSTRACT**

Knowing the social, economic cultural community tourism brings in Canton Chambo becomes the main objective to develop research. It features a variety of settings and destinations that become attraction for visitors, lack of culture, the reluctance of the people gives rise to particular proposals are being led and benefiting. The support of regional governments is not suitable, run scattered activities that fail to awaken in people culture tourism. By applying a survey is done to gather information from local residents. The data collected are quantified by determining who has not benefited those involved, is the opportunity to make a proposal to help boost tourism, starting with the documentation of places, designing routes and destinations, raise a training campaign for services guidance and leadership. In a unit to coordinate the arrival, displacement and return visitors, with sufficient printed material. This work will improve the quality of life in various sectors including transportation, food, livestock for agricultural producers. For the inhabitants of the urban area will have the opportunity to perform recreational activities in safe locations equipped with comfort and with elements that support their activities.

Keywords: Community tourism, development, proposal.

## INTRODUCCIÓN

El turismo como tal, tiene acogida en el siglo XIX, como resultado de la Revolución Industrial, convirtiéndose en un fenómeno con desplazamientos, cuyo motivo principal es el ocio, la cultura, la salud, los negocios y las relaciones familiares, estos movimientos eran motivados como consecuencias de las guerras y conquistas de aquella época. Sin embargo el turismo va más allá de los viajes, movimientos y desplazamientos hacia otros lugares, puesto que en la misma época se lo relacionaba con las peregrinaciones religiosas, juegos olímpicos y actividades afines que eran de vital importancia para el desarrollo del mismo, ya que el progreso de las vías de comunicación y la prosperidad económica conjugaron un papel importante en la actualidad, con lo cual han dado paso a múltiples progresos como es la globalización, los cambios en la demanda y varias mejoras que benefician a un país

El Ecuador es un país eminentemente turístico y su importancia radica en sus contribuciones a la economía nacional, como en la dinámica social que la economía ecuatoriana descubre en esta actividad. El turismo como actividad económica en el Ecuador es cada vez más importante a tal punto de convertirse en el tercer producto que genera ingresos económicos al país luego del petróleo y del banano como productos de exportación.

Con el avance tecnológico, este sector se consolida en los diferentes lugares del país aprovechando los recursos de la naturaleza los cuales sirven para dar a conocer a nivel nacional e internacional. Para cumplir con las expectativas del mercado es importante que quienes están llamados a manejar la actividad turística en todas sus modalidades, estén sumamente conscientes de la riqueza tanto natural, y cultural que posee cada uno de los rincones del Ecuador

En la actualidad en el Ecuador se ha incorporado como política de estado, puesto que es una de las principales fuentes generadoras de divisas para el país, es por ello que es

fundamental que los actores que se involucren conozcan ciertos conceptos que ayudan a mejorar la visión de esta actividad

El Ministerio de Turismo funciona como organismo de coordinación para el desarrollo del turismo en el país, desempeña un papel crucial en la coordinación y complementa los esfuerzos de los Gobiernos de los Estados, Territorio de la Unión, catalizar la inversión privada, el fortalecimiento de los esfuerzos de promoción y comercialización en la provisión de recursos capacitados mano de obra, sus funciones tales como desarrollo humano, promoción y marketing, coordinación con otros departamentos gubernamentales infraestructura y desarrollo de productos turísticos, aplicación de la política lingüística oficial, etc.

Los municipios se ven cada vez más involucrados en el desarrollo turístico de cada uno de sus cantones su función se basa en la relación directa con oficinas de turismo dependiendo de la calidad de servicio ya que es difícil de lograr, es difícil porque el servicio es complejo, vender un servicio no solo significa vender el compromiso de hacer algo; también significa vender la forma en que se hace y quien lo hace se puede convertir en líder en servicio.

En la actualidad existen grandes problemas con referencia a la información turística dentro y fuera del país lo cual nos da la desventaja de no poder llegar directamente a turistas nacionales y extranjeros. Los sistemas de información son escasos y limitados, el sistema es tradicional y no favorece a potenciar los atractivos naturales y culturales, existen grandes falencias en la administración de información de sitios turísticos, no existe una relación directa entre la teoría y la práctica.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.1 PROBLEMATIZACIÓN**

En los últimos años incluso antes del desarrollo del Neoliberalismo, el turismo en el mundo ha sido vendido como una estrategia sencilla y rápida de desarrollo en comunidades, luchando contra la pobreza, siendo capaz de generar beneficios económicos, siendo su principal elemento de atracción la naturaleza y el paisaje (Burns & Holden, 1995). El 60% de la población rural en el mundo se dedica a actividades agrícolas y la pesca. En el mundo el turismo rural se promueve como ejemplo de actividad sostenible, y que al mismo tiempo promociona las áreas no turísticas de los campos y exteriores de las ciudades.

El turismo por sus características tiene un importante impacto en diferentes sectores, principalmente en el económico y en las relaciones sociales tanto de los lugares donde se practica, como en los países de origen de los visitantes. En una localidad aparece como la actividad de servicios encaminada a potenciar la utilización de los recursos naturales, históricos, de la tradición, de servicios de capacidad de alojamiento y otros, en función de satisfacer necesidades espirituales, de salud, de educación, de descanso y ocio en la sociedad, tanto para demandantes nacionales como extranjeros.

Está llamado por tanto a convertirse en una actividad complementaria de la economía local, procurando que sea productivo y rentable económicamente.

La biodiversidad en Ecuador ha sido reconocida mundialmente, por ser un país rico tanto en recursos naturales como culturales debido a factores climáticos como geográficos, cuenta con una alta diversidad la cual puede ser aprovechada para el desarrollo de la actividad turística buscando desarrollarla siempre de una manera sustentable en cada sitio donde se lo practique. Existen diferentes instancias encargadas de impulsar acciones concernientes al turismo, el Gobierno Municipal del Cantón Chambo al conocer con el potencial que cuenta para desarrollar la actividad turística tiene como objetivo convertir a este cantón en un destino turístico.

El Cantón Chambo, cuenta con condiciones privilegiadas para el desarrollo del turismo, sus paisajes son conocidos y se manifiesta que posee los recursos necesarios para consolidarse como un sitio de desarrollo del turismo de interés especial. Es conocida por sus notables actividades asociadas al contacto con la naturaleza y al aire libre ya que a pesar de contar con una superficie pequeña, su importancia radica en la ubicación geográfica, en la diversidad de pisos climáticos y en la rica producción agrícola y ganadera. Posee diversos atractivos turísticos naturales, entre los que se pueden mencionar:

- Aguas termo-medicinales de Guayllabamba o Aguallanchi
- Complejo turístico El Mirador
- "La Piscina" perteneciente al GAD Chambo.
- El Vergel.
- La Pampa.
- Rancho Willy's,
- La Laguna de Rocón
- Los Cubillines.
- El Bosque Primario LEONÁN DE LLUCUD.

Tal es así que su Municipalidad no cuenta con una dependencia que se encargue particularmente del sector turístico; el gobierno local ha colocado al turismo dentro la estructura administrativa de la Agencia de Desarrollo Local de Chambo la cual cumple un rol muy importante, pero sus atribuciones, recursos, e independencia no son suficientes para emprender el desarrollo turístico de su localidad.

Debido a la falta de una Unidad de Turismo no ha sido posible crear un inventario de atractivos turísticos ni un catastro de prestadores de servicios turísticos de Chambo, herramientas útiles para controlar y precautelar el turismo local, tal es el caso que de los 45 prestadores de servicios turísticos que pertenecen al Cantón Chambo solo unos 20 cumplen con los requisitos que determina el Ministerio de Turismo para su ejercicio y ninguno cuenta con una licencia anual de funcionamiento turístico.

Si bien es cierto, existen algunas causas que intervienen cuando se visita una zona rural, según sea la preferencia, se puede adquirir los servicios que se ofertan a cambio de un precio, pero aquí lo importante es que las necesidades y las expectativas del visitante queden satisfechas y esto depende de diferentes causas como:

- Las comodidades ofrecidas por las comunidades.
- Calidad en los servicios.
- Facilidad de información.
- Facilidad de transporte local.

En el caso del cantón Chambo se desconoce cuál es la calidad del servicio que ofrecen las empresas de turismo, lo que limita la aplicación de acciones que permitan mejorar la calidad que se oferta y elevar la demanda del destino por algunas causas:

- La insatisfacción de los turistas
- Falta de seguridad e higiene
- Falta de información y rutas turísticas
- Falta de accesibilidad a los destinos

### **1.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

De acuerdo con los datos presentados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), del último Censo de Población y Vivienda (2010), realizado en el país, el cantón posee 11885 habitantes, distribuidos entre el área urbana de la cabecera cantonal que posee 4.459 habitantes y el área rural que alberga a 7.426 habitantes. La población masculina alcanza el 47,45%, mientras que la femenina el 52,55%.

Campo: Turismo  
País: Ecuador  
Región: Andina o Sierra  
Provincia: Chimborazo  
Cantón: Chambo  
Sector: Rural  
Área: Ambiental  
Tiempo: 2013

### **1.1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera el turismo rural podría contribuir en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades del cantón Chambo?

### **1.1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿De qué manera el análisis bibliográfico documental del turismo rural podrá determinar adecuadamente la influencia que ha generado en el desarrollo económico, social, cultural del cantón Chambo?

- ¿Como la aplicación de instrumentos de investigación a los habitantes de la zona rural permite identificar los cambios sociales, económicos, y culturales generados con la llegada de turistas a lugares de atracción existentes en el cantón Chambo?
- ¿De qué manera se determina las potencialidades turísticas rurales que posee el cantón para plantear una alternativa productiva y de servicios para los habitantes de la zona urbana y rural del cantón Chambo?
- ¿Como el planteamiento de una propuesta permite brindar un adecuado servicio a los turistas aprovechando el potencial disponible mediante la promoción y difusión del folclore nativo, preservará y rescatará las tradiciones y costumbres del cantón Chambo?

### **1.1.5 DETERMINACIÓN DEL TEMA**

Análisis del turismo rural y su influencia en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades del cantón Chambo

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General**

Analizar el turismo rural y su influencia en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades del cantón Chambo.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Realizar un análisis bibliográfico documental del turismo rural y su influencia en el desarrollo económico, social, cultural.
- Revisar la información de los habitantes de la zona rural mediante una encuesta para identificar los cambios sociales, económicos, y culturales generados en el

cantón con la llegada de turistas a lugares de atracción existentes en el cantón Chambo.

- Determinar las potencialidades turísticas rurales que posee el cantón como una alternativa productiva y de servicios para los habitantes de la zona urbana y rural del cantón Chambo.
- Plantear una propuesta técnica que permita brindar un adecuado servicio a los turistas aprovechando el potencial disponible mediante la promoción y difusión del folclore nativo, preservará y rescatará las tradiciones y costumbres del cantón Chambo

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

#### **1.3.1 Justificación de la investigación**

El Ecuador constituye una interesante e innovadora alternativa, ya que nuestro país posee un gran potencial en lo que respecta al turismo rural. El turismo rural constituye un provechoso yacimiento de empleo y es, además, una importante fuente de ingresos por su capacidad de desarrollo, cuando se planifica y gestiona adecuadamente. Su dinámica tiene indudables repercusiones, que se reflejan en las infraestructuras, especialmente en modalidades de turismo rural, de gran capacidad de arrastre sobre la construcción, los transportes o el comercio, entre otros.

Cada día el turismo adquiere un rol más importante en muchos cantones del país, incluso ha pasado a ser una de las principales fuentes económicas generadora de empleos e ingresos para sus habitantes, por este motivo se requiere difundir el importante e irremplazable rol que le concierne al municipio en el ámbito de su territorio, en el desarrollo y la promoción del turismo, pero este gran desafío requiere de la decisión política y el compromiso de potenciar la actividad turística por parte de las

autoridades locales, y que esta decisión se refleje en acciones concretas al interior del municipio.

La repercusión del sector en distintos ámbitos locales, comerciales, provinciales y regionales está demostrando la necesidad de afrontar este proceso de reajuste y de cambio, y para ello es necesario corregir algunas de las carencias en la lógica de la organización profesional del turismo.

El interés por el sector se pone de manifiesto al considerar las crecientes actuaciones institucionales, en las que las alcaldías, los grupos de acción local, las diputaciones, los gobiernos regionales o el nacional, a través de sus respectivas administraciones, han asumido la responsabilidad de dinamizar el sector, lo que se percibe con la aprobación de planes de excelencia, de planes de dinamización

Sin embargo, los efectos derivados del sector no siempre repercuten adecuadamente en el desarrollo local por las dificultades intrínsecas que conlleva la organización, gestión y difusión del propio sistema turístico, en el que los recursos culturales, patrimoniales y medioambientales desempeñan un papel fundamental.

Cada vez se incide más en que la competitividad de los destinos viene de la mano de la innovación y de la capacidad de previsión y planificación en los destinos, y se empieza a considerar clave el papel de la formación. Por ello, uno de los factores fundamentales de desarrollo del sector se apoya en la cualificación de los actores implicados.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1 Antecedentes históricos**

El turismo tiene sus principios en la antigua Babilonia ya que se registran claras evidencias de viajes, que en la Odisea se ponen de manifiesto la gran vocación que tenían los griegos por viajar. La historia cuenta que durante el apogeo del imperio Romano, en los meses de verano se producían inmensos movimientos de personas que desde Roma se dirigían hacia el campo y hacia los sitios de veraneo situados a las orillas del mar. Los romanos visitaban; además, templos y santuarios, asistían a celebraciones y concurrían a baños termales, según los historiadores ya en esa época se disponían de itinerarios y guías, en los cuales se especificaban las rutas, los nombres de los caminos, las distancias y los tiempos requeridos para viajar entre los distintos puntos del Imperio. Estas y otras actividades constituyen los inicios de lo que actualmente se conoce como turismo (BOULLON, 1992).

El turismo rural surge de manera espontánea en los años cincuenta como una alternativa para redimir las zonas rurales afectadas por la segunda guerra mundial. En esa misma década se origina en Francia la organización Gites de France, se trata de una red que agrupa establecimientos rurales que ofrecen alojamiento. Más adelante esta organización se extiende hacia otros países del continente europeo. No obstante a fines de la década del 80, a partir del fuerte impulso que se dio desde la Política

Agropecuaria Común (PAC) de la Unión Europea, el turismo rural adquiere gran relevancia como actividad extra predial y fuente de ingresos. En esa época los programas de desarrollo modernos incorporan la noción de multifuncionalidad de los espacios rurales y comienzan a valorizar los recursos naturales, el patrimonio cultural, los paisajes y las identidades locales (PAC, 2005). Esto provocó un cambio en el enfoque de las políticas aplicadas (reformas de la PAC) y una reorientación de los recursos hacia el desarrollo de actividades no agrarias en el ámbito rural, como el turismo. A estos cambios en las políticas se agrega una mayor valoración social de la vida rural, del modo de apreciar las actividades de los actores sociales rurales, de sus productos típicos y de los paisajes naturales, y una creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente, a la par que deja de considerarse al campo solo como sostén de la producción agronómica y de bienes agrícolas. Esto se refleja en las formas de recreación y ocio de los habitantes urbanos y en la identificación de nuevos perfiles de turistas. En este sentido, los habitantes de las ciudades comienzan a apreciar al mundo rural no solo como proveedor de alimentos sino también como un lugar donde encontrar tranquilidad y naturaleza, otras culturas y tradiciones.

La ausencia de desarrollo en el ámbito rural de los países de América Latina y las condiciones de escasez y exclusión de gran parte de las comunidades rurales llevaron a replantearse la visión en torno al desarrollo rural que se aplicó durante más de dos décadas. A partir del año 2000, los gobiernos adecuaron sus políticas hacia una estrategia de desarrollo rural integrado basado en el enfoque territorial. En este sentido, se comienzan a promocionar el desarrollo y la diversificación de actividades secundarias en el sector agropecuario. Una de las actividades extra prediales de mayor difusión ha sido el turismo rural. Para los productores agropecuarios, esta actividad se erige como una nueva opción económica, complemento de su producción, que permite el uso de la capacidad instalada ociosa de los establecimientos, así como también la inclusión de la mano de obra familiar no ocupada en la producción tradicional, principalmente mujeres y jóvenes. El turismo rural tiene un mercado en expansión, los expertos del tema indican que quienes desarrollan esta actividad deben aprovechar la “tendencia contra urbana” de los últimos años, la cual evidencia una revalorización por

parte de los habitantes de las grandes ciudades de los espacios rurales como destino turístico. Así, el incremento del turismo rural surge por dos factores: la crisis sectorial que motiva a agricultores y ganaderos a buscar otras alternativas, y la visualización de una demanda creciente a partir de un sector dinámico como es el turismo. La Argentina es pionera en el desarrollo de emprendimientos de turismo rural y es tomada como ejemplo en el resto de los países latinoamericanos. En este sentido, algunos países realizan inversiones públicas o llevan a cabo programas de incentivos tributarios financieros para dar impulso a esta actividad. Los desarrollos turísticos en el Pacífico Central y sur de México y los programas de ecoturismo de Costa Rica son algunos ejemplos (BARRERA, 2006). A su vez, desde las ONG y universidades comienzan a promocionar al turismo rural como alternativa de desarrollo rural, con apoyo de la cooperación internacional.

Desde la perspectiva del fomento de este tipo de turismo, Chile también es uno de los países que mayor impulso dio a este sector, promocionando, desde el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), los establecimientos rurales, sus servicios y sus productos artesanales. Asimismo, creó la Red de Productores de Chiloé, compuesta por un grupo de pequeños productores campesinos y la Asociación Chilena de Turismo Rural (ACHITUR), que causan la capacitación en actividades, servicios turísticos y producciones artesanales, intentando rescatar las viejas tradiciones campesinas e indígenas de elaboración de alimentos. En cambio, en otros países como México y Brasil, con territorios rurales extensos y donde la población rural es numerosa, la oferta de establecimientos de turismo rural es relativamente baja. Esto se debe, principalmente, a que la oferta turística se encuentra, en su mayoría, en manos de cadenas hoteleras multinacionales y de grandes empresarios de diversos sectores (INDAP, 2006).

En América Latina el turismo rural se vincula a lagos, ríos, reservas y parques, al conocimiento de diversas culturas y a la existencia de restos arqueológicos. Los especialistas coinciden en que se trata de una actividad que puede generar externalidades positivas tales como la protección de los recursos naturales, la

generación de empleos, y la creación de mercados para los productores de la agricultura familiar. Señalan, a su vez, que en este tipo de oferta turística la singularidad cultural de cada uno de los pueblos es uno de los principales atractivos. No obstante, debe considerarse que las iniciativas de Turismo Rural en los sectores más perjudicados por la globalización mundial surgen como una alternativa de subsistencia, de generación de ingresos suplementarios e, incluso en algunos casos, con el objeto de evitar la desaparición de pueblo.

## **ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CANTÓN CHAMBO**

El pueblo de los Shiris inicio el dominio de los pueblos norteños del Reino de Quito, intentando en múltiples ocasiones apoderarse de los dominio del pueblo Puruhá, pero no se concertó este dominio, todo lo contrario se estableció una alianza entre estos pueblos viviéndose días de paz, durante los reinados de Carán Shyri VI, y Condorazo, cerrando el pacto con el matrimonio de Toa Por los Shyris y Duchicela por los Puruhaes convirtiéndose más tarde Duchicela en el Shyri VII, siendo el amo y señor de una vasta región desde Tulcán hasta la nación Cañari, su reinado fue de Paz, a la muerte de él le sucede su hijo Hualcopo quien sería el Shyri VIII, pero por el surse venía una invasión de los Incas que intentaban apoderarse de la nación Puruhá. Surge una sangrienta batalla muriendo el general de las tropas de Hualcopo Epiclachima, obteniendo la victoria el aguerrido pueblo Inca (M.I. MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN CHAMBO, 2000).

Transcurren tiempos difíciles, pero finalmente los pueblos Shyri y Puruhá son vencidos, junto con los ejércitos de Chambo y otros aliados, existieron rebeldes que se resistían a la conquista y fueron desterrados al Cuzco, en su lugar se colocaron mitimaes de Perú que hacían las labores de militares, estas colonias sometieron a los pueblos y los obligaron a trabajos forzados como construcciones de caminos, puentes para llegar de Quito al Cuzco, u otras labores agrícolas. Posteriormente Atahualpa asume el reinado y la suerte del pueblo de Chambo cambio, ya que mostraba simpatía hacia el pueblo el

nuevo rey y a su gobernante mostrándose completamente benévolo, pero esta etapa de paz concluyó con la muerte de Atahualpa.

Para el reparto de encomiendas y concesión de tierras a los españoles, era necesario conocer el nombre autóctono del pueblo, si no lo descubrían el pueblo adoptaba el nombre de su cacique principal, este es el caso de Chambo, lleva su nombre por referencia al Cacique Axamba; en aquel tiempo se denominaba así porque los españoles pronunciaba la X como Ch. Después al crearse el curato en los archivos religiosos se inscribe como: El pueblo de San Juan Evangelista de Achambo. Pero en el año de 1817, el sacerdote de este pueblo presbítero José Joaquín Chiriboga, quien escribe en las partidas de inscripción suprimiendo lo inicial y denominándolo solo como Chambo y la Fundación española fue en 1573 estuvieron presentes por orden del virrey representantes de la Real Audiencia y Visitador de los naturales, y varios sacerdotes, los cuales examinaron los terrenos y las posibilidades de asentamientos de los indios, entonces en Chambo se Reunió el Gobernador de Quito Don Alonso Marchena nombrado protector de los Puruhaes, representantes franciscanos por el curato, planificaron la creación del nuevo pueblo (OVIEDO, 2008).

Trazaron algunas calles y entre ellas repartieron a los vecinos del nuevo pueblo un lote para casa y terreno para huerta para cada familia. Por último se terminó redactando el acta de fundación declarando a San Juan Evangelista como patrono de A chambo, firmaron representantes del gobernador, el encomendero, franciscanos y escribano. Aunque él más febril reconocimiento a un hombre que lucho por la fundación Don Gil Ramírez Dávalos, y a sus esfuerzos por el objetivo finalmente alcanzado. Al pueblo fundado, llegaron muchas familias nobles españolas las cuales aún permanecen en esta ciudad, la razón principal es haber encontrado un lugar con muchas riquezas en sus campos.

El 4 de febrero de 1797 es un día recordado por la provincia por ser un día trágico, en el cual varios pueblos quedaron destruidos, entre ellos Riobamba, Guano, San Andrés y Chambo, no hay constancia escrita del número de víctimas y los daños materiales, pero se dice que es de la misma magnitud del terremoto de Riobamba, según lo mencionan

los libros del archivo del curato. Luego de esto sucede una gran migración a otros lugares de las familias ya que aterrorizadas dejaban el pueblo, muchas de las familias que se salvaron fueron por que lograron refugiarse en lugares llanos y despoblados. De ahí el pueblo ha ido creciendo paulatinamente logrando una estabilidad económica, cultural, y así mejorar su calidad de producción convirtiéndose en uno de los pueblos agrícolas más reconocidos de la zona, en la actualidad la ciudad tiene importantes ingresos con la producción en la industria de ladrillos y tejas como una de las labores que genera más réditos en igual o mayor porcentaje que la agricultura (GAP CANTÓN CHAMBO, 2008).

### **2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES**

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

El Turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés porque atiende una demanda en crecimiento, ocupa factores ociosos (mano de obra y capital), y evita el éxodo del campo incorporando a la mujer y a los jóvenes como protagonistas. Una de las características comunes a los desarrollos turísticos y agrarios en América Latina es que no suelen recibir subsidios ni apoyos estatales, constituyendo una actividad económica que se autofinancia.

El agroturismo ofrece actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos y viajes en carro. En el Ecuador el turismo rural constituye una importante actividad económica y se

presenta como uno de los sectores con mayor capacidad para apoyar el desarrollo nacional. Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) recopila información sobre el número de viajeros que entran o salen de un país, datos que por lo general son recogidos y procesados por las oficinas de migración y extranjería. No obstante, esa información no permite diferenciar al visitante propiamente dicho pues ese registro administrativo esconde considerables flujos poblacionales que tienen más relación con la migración y la búsqueda de mejores oportunidades de empleo y salarios que con motivaciones de carácter turístico.

Los indicadores resultan insuficientes para dimensionar al turismo, sobre todo si se desea evaluar su importancia en el sistema económico, su dinámica y su potencial en la generación de encadenamientos hacia atrás y hacia delante tanto desde el punto de vista de la producción como del empleo.

Por ello, es necesario utilizar nuevos instrumentos descriptivos que permitan cuantificar y describir en detalle la dimensión que tiene ese sector en la economía de un país. Es de conocimiento generalizado que el Turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante del país y en especial de la región.

El Turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, tal es así, que requiere fundamentarse en ejes transversales que permiten el incremento de su desarrollo como actividad productiva.

#### **Estudio 1:**

**Tema:** TURISMO FUNDAMENTOS CONCEPTUALES, REALIDAD Y PERSPECTIVAS

**Autores:** Jorge Gustavo Paupério Rbeirinho Machado

**Universidad:** UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Lugar:** PAMPLONA

**Año:** NOVIEMBRE 2010

## **Resumen**

El sector de los servicios tiene una importancia cada vez mayor en la Economía. El sector agropecuario, pesquero y minero es cada vez menos relevante. La industria manufacturera y la construcción pierden peso en las economías desarrolladas. Con este panorama, se ve lógica la importancia de estudiar cómo son y cómo deberían ser los servicios y, en especial, las industrias más representativas del sector terciario, como son el turismo, la salud o la banca.

Este trabajo parte de dos planteamientos: la tesis de Millán-Puelles según la cual el ocio es el medio para hacer que se ejerzan y actualicen las posibilidades superiores de la existencia humana, y la concepción antropológica presentada por Rafael Alvira, según la cual el ser humano es el que tiene casa y viaja.

El objetivo del trabajo es estudiar el turismo de una forma multidisciplinar, como concreción del descanso -físico, mental y espiritual u ocio de las personas que viajan a lugares distintos de su casa, para que se pueda diseñar una oferta de productos y servicios que ayude a los turistas a vivir bien el ocio en sus vacaciones.

El trabajo muestra cómo es actualmente la demanda y la oferta del sector del turismo, presenta las tendencias futuras y analiza cuáles permiten a los turistas perfeccionarse humanamente y cuáles no. Keywords: descanso, turista, turismo, hospitalidad, tendencias.

## **Estudio 2:**

**Tema:** Propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en Kapawi, comunidad Achuar

**Autores:** Paola Daniela Jarrín Paucar

**Universidad:** UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**Lugar:** QUITO

**Año:** NOVIEMBRE 2009

### **Resumen**

El presente Trabajo de titulación analizaron las tendencias actuales del mercado mundial destacándolos aspectos fundamentales que conducen al desarrollo de actividades sostenibles, en la actualidad las motivaciones de los turistas se basan fundamentalmente en conocimiento y en la experiencia de visitar nuevos destinos que les permitan estar en mayor contacto con la población y con el espacio local.

Sobre todo en este aspecto el Ecuador es considerado como el pionero dentro de lo que el Turismo Comunitario corresponde, además de que su desarrollo se encuentra apoyado por actuales proyectos y leyes normativas del País.

El cantón Pastaza al poseer características cultural y ambiental, que actuaran de manera determinante en el desarrollo de nuevos productos y destinos. Siguiendo las nuevas tendencias; el Turismo Comunitario. Ya que la región cuenta con grupos étnicos que han mantenido su cultura a través del tiempo y que constituyen una potencial riqueza con posibilidades de ser explotable sostenidamente. En esencia y para objetos del presente estudio, la Comunidad Achuar, localizada en Kapawi se incluyó dentro del impulso a este tipo de proyectos turísticos.

En esta la comunidad Kapawi, el aislamiento geográfico ha permitido que sus habitantes mantengan su identidad y su riqueza. Además ha contribuido a la conservación de sus ecosistemas naturales aunque ha traído también efectos negativos como falta de fuentes de empleo y de diversos servicios considerados como básicos. Sus características naturales y culturales impulsaron a la empresa privada a desarrollar un interesante proyecto Eco turístico que tenía como objetivo constituirse como una herramienta para el desarrollo socio- económico Achuar.

Lastimosamente no se concretaron sus intenciones iniciales por lo que la comunidad ha visto la necesidad de proponer un nuevo proyecto que sea manejado directamente por ellos y que se ajuste a su realidad. Se desarrolló el estudio de mercado, analizando principalmente a la oferta y la demanda para poder obtener datos objetivos acerca de la situación turística actual de Kapawi y su participación del el proyecto Complejo Ecoturístico Kapawi S.A. Propuesta para el desarrollo del Turismo Comunitario en Kapawi, Comunidad Achuar.

Se comprobó que se centró en lo comercial y que perdido el gran valor que lo caracterizaba: la búsqueda del auto desarrollo y sostenibilidad de las comunidades Achuar. En cuanto a la demanda se investigó el enfoque y las expectativas del mercado turístico y se determinaron pautas muy importantes para la elaboración de un nuevo producto turístico.

En base a los datos obtenidos se desarrolló el capítulo de la propuesta en el que se concluyó que la experiencia obtenida en CEKSA se consideraría un aprendizaje previo y las falencias encontradas podrían ser superadas a condición de continuar con un proceso de capacitación continua y de formación académica turística que haya acorde a las necesidades del comunidad Achuar y de sus entorno.

La comunidad Achuar de Kapawi se constituirá como prestadora de servicio turístico ofreciendo todos los servicios requeridos con especial énfasis en el manejo de una la actividad turística adecuada, responsable con su cultura y el medio ambiente, y sobre todo con énfasis en la su participación directa y en el principio de equidad en la distribución de los beneficios obtenidos.

Un estudio técnico mostro que la construcción y operación de un Centro de Turismo Comunitario deberá ser tomada en cuenta. Este centro abarcara principios y conceptos ecológicos de conservación, su Planta Turística se equipara según los parámetros mencionados de acuerdo a las exigencias de la regulación nacional y proporcionara así la calidad esperada por el visitante.

Se analizó financieramente la propuesta y se concluyó que la creación de este proyecto es factible ya que se podrá recuperar la inversión. Finalmente el estudio del impacto ambiental mostró las debilidades existentes ocasionadas y las hipotéticamente formuladas causadas por la presencia del Lodge CEKSA y del Centro de Turismo Comunitario Amunti, por lo cual se diseñó varias medidas de mitigación contrarrestarlos y evitar que se repitan patrones y malos uso (JARRÍN P, 2009)

### **Estudio 3:**

**Tema:** PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO  
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD INDÍGENA DE LLANO  
GRANDE, PARROQUIA DE CALDERÓN; CANTÓN QUITO;  
PROVINCIA DE PICHINCHA

**Autores:** Betty Paola Pilataxi Pulup

**Universidad:** UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

**Lugar:** QUITO

**Año:** 2009

### **Resumen**

El turismo es considerado la industria más importante a nivel mundial, el desarrollo de esta actividad conlleva a un crecimiento económico importante en el lugar donde se lo realiza, sin embargo parte de esta evolución causa impactos en los pueblos y en la naturaleza donde se encuentran los atractivos. El uso adecuado de los recursos favorece a la conservación y la cultura local, es de esta forma que la Comunidad de Llano Grande busca fortalecer sus costumbres y tradiciones mediante la explotación responsable de sus bienes.

Con estos antecedentes se inicia un estudio para la elaboración de una Propuesta para el desarrollo del Turismo Comunitario que parte con la investigación a nivel mundial, de Latino América y Ecuador.

Dentro de la comunidad se realiza un levantamiento de información tanto de los atractivos naturales como culturales además de sus antecedentes históricos y geografía en general, se identifican varios problemas a nivel ambiental, económico y cultural y se propone sus posibles soluciones.

Con el Estudio de Mercados se identifica el perfil del cliente de acuerdo a sus gustos y preferencias, además la participación de la comunidad y el nivel de aceptación de una posible propuesta turística en las diferentes agencias de viajes.

Una vez reconocidos los actores turísticos se plantea una propuesta mediante la creación de un paquete turístico llamado Mushug Puncha que percibe la visita a la comunidad y sus atractivos más llamativos participando en una degustación gastronómica con los nativos de la comunidad.

Finalmente se efectuará un análisis de los posibles impactos que podría conllevar el desarrollo de esta propuesta, con sus pertinentes medidas de mitigación.

#### **Estudio 4:**

**Tema:** Análisis de los atractivos turísticos más visitados del sector Llaviuco del parque nacional cajas años:2012  
**Autores:** Gearly Elizabeth Pinos Alvarado  
**Lugar:** Cuenca - Ecuador  
**Año:** 2013

#### **Resumen**

La motivación para realizar la propuesta sobre el análisis de los atractivos más visitados del sector Llaviuco - en el sector Cajas es por el interés en la protección a la naturaleza

y el uso adecuado de los recursos naturales manteniendo el bienestar para que las futuras generaciones puedan gozar de los mismos privilegios.

Sobre todo saber la forma en cómo se está tratando el área de Llaviuco con la visita de turistas desde que el ingreso a parques nacionales son gratuitos, saber si se ha incrementado el número de turistas hacia el sector y los impactos que esto pueda generar a corto o a largo plazo pueden dañar el ecosistema del lugar.

El objetivo general de la investigación es primero que nada identificar los atractivos más visitados en el sector Llaviuco en el año 2012, siendo sus objetivos específicos, analizar el estado actual de la infraestructura turística del sector Llaviuco, identificar el tipo de turistas que visitan el destino, determinar el impacto ambiental que genera el ingreso de turistas hacia los atractivos, y la meta trazada es la diversificación de atractivos dentro del sector.

Mediante el proceso de la investigación se pudo observar que, los parques nacionales son gratuitos, la demanda turística aumentó, pero sin hacer daño alguno al sector, es por eso que se aplicaron las medidas correspondientes, que al observar que la demanda de turista excede en su capacidad el parque tendrá que ser obligado a cerrar para así no causar algún impacto medioambiental.

El parque nacional El Cajas en el sector Llaviuco tiene un sistema de reservas en un tiempo determinado para de esa manera no sobrepasar la capacidad de carga y evitar el cierre del parque, también llevan un adecuado control para la conservación y protección del sector.

En conclusión después de haber realizado el análisis sobre el sector Llaviuco de los destinos turísticos, se vio que el área en mención cuenta con una riqueza extraordinaria de flora y fauna, procurando que las personas que visitan este lugar deben tener presente la preservación y conservación de este patrimonio natural.

El sector llaviuco a mejorando en cuanto a su señalización, respecto a los 3 senderos los cuales han sido elaborados con materiales que no causan impacto al ambiente, además que son acordes al lugar y de fácil visualización para los turistas.

Se recomienda que cada día sigan mejorando en la calidad de servicios que se ofrece, seguir con los controles de capacidad de carga para que así los recursos que posee Llaviuco se mantengan inalterados y puedas disfrutar las futuras generaciones. Y que exista información más detallada de los atractivos turísticos del lugar.

En conclusión teniendo como referencia el estudio citado del autor, este trabajo da entender que se realiza el análisis para poder verificar y demostrar que aplicando métodos y técnicas, en el cuidado de los destinos turísticos, se lograra un embellecimiento de estos sitios y así aumentaría la afluencia turística en el sector.

El trabajo hace referencia con mi estudio de investigación, la autora de este estudio nos da entender que al analizar los destinos turístico se podrá ver en qué estado se encuentran estos sitios, y poder proponer ideas para el progresos del turismo en el sector. (PINOS ALVARADO, 2012).

### **2.1.3 FUNDAMENTACIÓN**

El mercado de turismo en el Ecuador comprende todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período inferior a un año con fines de distracción, por negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Hay que tomar en cuenta que el turismo es una de las actividades de mayor aporte a la economía mundial, con una participación del 3.8% del PIB, pero que por su contribución a la casi totalidad de los sectores de la economía su impacto real es mucho mayor, estimándose en el 10.6% del Producto Interno Bruto.

Para el 83% de los países del mundo representa una de las 5 categorías más importantes de generación de ingresos y al menos para el 38% constituye una fuente principal de provisión de divisas. Además este sector genera el 7.6% del empleo directo e indirecto a nivel mundial.

Para América Latina, el turismo rural ha crecido como un verdadero motor para el progreso económico, pudiendo convertirse en una forma integradora de proceso de desarrollo y crecimiento de una localidad o de un país, usando las increíbles capacidades de diversificación económica y manejo sostenible de los recursos existentes. (Velasco Gamboa , 2008)

En el caso de Ecuador, es un sector importante, así de acuerdo al Ministerio de Turismo por cada dólar que se genera en la economía del país, alrededor de 10 centavos tienen relación con el turismo. Constituyéndose en un factor de claro desarrollo económico, representando en promedio el 4.2% del PIB generando alrededor de 72.000 plazas de trabajo y 800 millones de dólares en ingresos al año

Las actividades y áreas turísticas generan un gran interés por ser un país diverso en cuanto a sus 4 regiones naturales, zonas climáticas y una variedad de especies animales y vegetales, que por ser un país chico se puede trasladar de un sitio a otro en cuestión de horas.

Además Ecuador es un país que cuenta con múltiples atractivos naturales, hermosos paisajes y varias expresiones culturales que atraen la atención de millones de personas alrededor del mundo, lo que ha permitido que mucha gente de todos los países nos visiten con el objetivo de descubrir estos esos atractivos, creando una nueva industria con gran capacidad de expansión como es el turismo, el cual se puede definir como “la afición a viajar por gusto, de recorrer un país, y se realiza por diversión, por descanso, por estudio, por contemplación, por distracción y apreciación de curiosidades y observar las bellezas naturales, por motivos de salud, devoción, por el deseo de disfrutar la variedad y riqueza de platos típicos propios de cada ciudad , o por

ansias de ampliar y complacer la afición artística o cultural, por lo que se ha transformado en un instrumento económico de desarrollo cultural y social”

Según pronósticos y estudiosos del tema, “el volumen de la actividad turística aumentará cada año a nivel mundial” y especialmente en nuestro país Ecuador el turismo rural está en el cuarto lugar en la generación de divisas” convirtiéndose en uno de los principales motores de la economía del país, generando no sólo el ingreso de divisas, sino también la creación de fuentes de trabajo para los ecuatorianos y atrayendo la inversión extranjera en nuevos complejos y servicios logrando así una reactivación del aparato productivo del país.

Al visitar Ecuador se encuentra gente amable, historia y cultura viva; es un destino fascinante que ofrece aventura, diversidad, gastronomía, arte y un contacto único con la naturaleza, es decir existen grandes oportunidades de fomentar proyectos de negocios que se desarrollen por medio de la explotación de estos recursos de una manera atractiva a las vista de los visitantes y responsable con el medio ambiente.

Considerando que el turismo es una actividad sumamente dinámica, los gustos de la demanda en cuanto a la elección de un destino al momento de realizar sus vacaciones están cambiados conforme el paso de los años.

La mayoría de lugares que reunían a miles de personas han sufrido un fuerte impacto negativo debido al mal uso de sus recursos naturales y culturales. Las exigencias del turista actual se inclinan a lugares donde la interacción: turista, naturaleza, cultura y comunidad, tenga mayor importancia, ya que consideran que esto llena sus expectativas y por lo tanto satisface sus necesidades.

La actividad turística en el país permite el desarrollo de nuevas empresas, siendo en su mayoría pequeños y medianos negocios” impulsados por personas que conocen de los atractivos naturales y culturales de cada una de las regiones.

La parroquia de Chambo posee todas las características naturales y culturales potenciales que busca el turista extranjero y nacional, para ser considerado, por todos, como un lugar donde la actividad turística puede desarrollarse a plenitud; desafortunadamente sus recursos no han sido adecuadamente reconocidos, definidos y más que todo valorados por autoridades ni por la gente que habita a sus alrededores. El turismo rural se ha mantenido siempre en un perfil bajo, ya que por tradición de este cantón se ha dedicado a la agricultura y ganadería que abastece en su mayoría la economía familiar.

## **FUNDAMENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN ECUADOR**

Se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria

Se considera que el Producto Turismo Rural debe fundamentarse sobre los criterios de sustentabilidad, es decir, que su impacto sobre el medio ambiente garantice un destino turístico sostenible. Además que el mismo beneficie a todos los actores involucrados, es decir, que sea viable económicamente, ecológicamente sostenible, socio-culturalmente aceptable y que proporcione satisfacción en el turista.

Es importante destacar que no todo espacio es factible de transformarse en un espacio turístico rural. Desde los factores sociales hasta los de infraestructura, son múltiples los elementos a considerar en el análisis de este tipo de emprendimientos.

**A continuación se enuncian algunos de ellos:**

- Debe ser una actividad natural, que se desarrolle en pleno contacto con el medio. Será una actividad limitada, en el sentido que no podrá concentrar la totalidad de la oferta económica del área, sino que constituirá una complementación a las rentas originadas en las actividades agropecuarias tradicionales, será activo y recreativo, para atraer al turista.
- Fomentará la instalación de infraestructuras de comunicaciones y servicios de uso permanente, y no sólo de usufructo para el flujo turístico estacional.
- Debe contribuir a estrechar el intercambio, pero manteniendo cada ámbito su individualidad.
- Este tipo de turismo aparece como una nueva alternativa económica para el sector agropecuario, siendo un complemento del mismo, pero sin dejar de lado la actividad principal
- La principal motivación para impulsar el desarrollo del turismo rural en Ecuador está relacionada con la contribución que puede realizar este nuevo negocio al progreso de las economías regionales y, con ello, a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos que se vinculan con esta actividad.

### **El negocio del turismo rural permite:**

- Diversificar la producción.
- Crear empleo y fomentar el arraigo rural.
- Oportunidad laboral para la mujer y los jóvenes.
- Revalorizar el patrimonio cultural.
- Revalorizar el patrimonio ambiental y el entorno físico.
- Mejorar la comercialización de productos primarios y agregar valor.
- Fomentar el asociacionismo.
- Incorporar diversos tamaños de establecimientos.
- Desarrollar nuevas inversiones.
- Ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente.

- Revalorizar a las personas vinculadas con el medio rural.
- Contribuir al desarrollo local.

## **2.2 MARCO LEGAL**

### **TURISMO RURAL COMUNITARIO**

Según el Decreto Ejecutivo N°133 dado en el Palacio Nacional el 26 de febrero de 2007 y publicado en el Registro Oficial N° 38 de 7 de marzo de 2007 se creó la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, adscrita a la Presidencia de la República.

Según el Decreto Ejecutivo se dictamina que la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana es el organismo rector y coordinador de la política pública que garantiza el derecho a la participación ciudadana intercultural desde el ejecutivo, mediante acciones destinadas a estimular y consolidar los pueblos, movimientos sociales y a la ciudadanía en las decisiones claves del nuevo modelo de desarrollo.

Dentro de los derechos colectivos establecidos en el Art. 57 de la Constitución Política del Ecuador, pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de los derechos humanos se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas el mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización.

En función de las atribuciones conferidas al Ministerio de Turismo en el Reglamento General de aplicación a la Ley de Turismo, como la institución competente de expedir la normativa que rige al sector de su competencia, mediante Acuerdo Ministerial N° 30 de 20 de diciembre de 2007, publicado en el Registro Oficial N° 266 de 6 de febrero de 2008 el Ministerio de Turismo expide el reglamento para Registro de Centros Comunitarios en cuyo literal h) del artículo 2, faculta a la Secretaría de Pueblos,

Movimientos Sociales y Participación Ciudadana a que dentro del trámite del Registro único de todos los centros comunitarios, emita informes técnicos que justifiquen la calidad de tales.

## **LEY DE TURISMO**

Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002. CONGRESO NACIONAL Considerando: Que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, a la fecha se encuentra desactualizada, por lo que es necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República; Que el Plan de Competitividad Turística planteó la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía; Que el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; y, En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente:

### **CAPITULO I**

#### **GENERALIDADES**

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

## **CAPITULO II**

### **DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del alojamiento;
- d. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- e. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

## **CAPITULO V DE LAS CATEGORÍAS**

Art. 19.- El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

## **CAPITULO VI ÁREAS TURÍSTICAS PROTEGIDAS**

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente. Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se regirán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y

Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

Art. 22.- La designación del área turística protegida comprende los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística.

Art. 23.- El Presidente de la República mediante Decreto Ejecutivo definirá el área de reserva turística para que en ellas puedan realizarse proyectos turísticos. Esta definición no afectará los derechos de terceros, en caso de realizarse expropiación. En el Decreto Ejecutivo al que se refieren los artículos 21 y 23 de esta Ley, se establecerán los linderos del área de reserva turística, y se inscribirá en el Registro de la Propiedad correspondiente.

Ministerio de Turismo 6 Art. 24.- La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres parques nacionales y parques marinos estará reservada para armadores y operadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros que obtengan la correspondiente autorización con sujeción a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley de Seguridad Nacional. Si fueran personas jurídicas deberán ser de nacionalidad ecuatoriana o sucursales de empresas extranjeras legalmente domiciliadas en el país. Las naves acuáticas que operen en los parques nacionales y zonas de reserva marina serán de bandera ecuatoriana.

## **CAPITULO VII**

### **DE LOS INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL**

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo.

La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo.

En el caso de los demás actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia Única de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo;

3 Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

Art. 27.- Las personas naturales o las sociedades o empresas turísticas que cuenten con proyectos calificados; previo el informe favorable del Ministerio de Turismo, tendrán derecho a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros, por un periodo, de diez años para la primera categoría y cinco años para la segunda categoría.

Este beneficio se concederá siempre y cuando no exista producción nacional, cuenten con licencia de funcionamiento vigente otorgada por la autoridad competente y se cumplan los requisitos del Reglamento Especial, que se dicte sobre la materia.

## **CAPITULO X**

### **PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe todo discrimen a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

#### **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

Etimológicamente el término turismo procede de las raíces latinas tour y turno, ya sea del sustantivo tornus (torno) o del verbo tornare (girar en el latín vulgar) sinónimo de viaje circular. Además se menciona que el vocablo tour posiblemente sea de origen hebreo, utilizado como sinónimo de viaje de vanguardia, reconocimiento o exploración.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Según la Secretaría de Turismo en el Ecuador, el turismo es la actividad que involucra el desplazamiento temporal de personas de su lugar de origen (turistas), y la recepción

de los visitantes por una cierta comunidad (anfitriones). ((Organización Mundial del Turismo).)

## **Turismo Rural**

"El Ministerio de Turismo del Ecuador considera al Turismo Rural como una nueva alternativa, enmarcada dentro del Turismo Sostenible, y lo define como aquellas iniciativas de fomento y operación de actividades turísticas que son realizadas por entidades privadas y comunitarias, y que enfatizan aspectos culturales, vinculados a la producción agrícola, industrial o artesanal" Desde hace más de una década en el Ecuador, al igual que en otros países sudamericanos, se desarrolla una nueva línea del Turismo Rural a la que se le ha denominado Turismo Comunitario "llevado a cabo para el beneficio de actores directos e indirectos de la actividad turística en comunidad" (Portal de internet del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012)

El Turismo Rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

Turismo Rural son las actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local.

Las modalidades que presenta el turismo rural son numerosas: Agroturismo, turismo ecológico, deportivo, religioso, de negocios, científico y otras muchas más.

**El turismo rural se subdivide en:**

**Agroturismo.-** cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El agroturismo se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores.

**Pesca y caza.-** también son actividades propias del turismo rural, pero los visitantes pueden no manifestar interés por los procesos productivos del agro, lo mismo sucede con el turismo religioso, esotérico o de otro tipo: las motivaciones de los turistas pueden estar alejadas de lo agrario, pero están en una zona rural e interactúan con la población residente que es beneficiaria de la actividad y entonces se habla de turismo rural.

**Turismo de estancias.-** cuyo atractivo consiste en el estilo arquitectónico, parques, carruajes de los establecimientos.

**Rutas Alimentarias.-** itinerario turístico basado en un alimento, en torno al cual se construyen diversos productos turísticos, gastronómicos y no gastronómicos que permiten, de una manera atractiva reconocer el proceso productivo de la región que la ruta recorre.

**Turismo Deportivo.-** actividad que se practica generalmente en el ámbito rural (Ej.: pesca deportiva, caza, ciclo turismo, etc.)

**Ecoturismo.-** Posee un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros.

**Etnoturismo.-** Busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo, que se encuentra en la

búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre.

## **TURISMO RURAL EN ECUADOR**

El Ecuador es uno de los países de la región andina con mayor índice de pobreza en las zonas rurales y se evidencia una gran desigualdad entre la zona urbana y la rural. Para el año 2008 la pobreza nacional urbana registró el 23,4, mientras que la pobreza nacional rural registró el 60% en el mismo año.

Una de las causas principales de la pobreza en territorios rurales es la crisis por la que atraviesa la agricultura, sobre todo la de los medianos y pequeños agricultores. Hecho por el cual nace la necesidad de plantear oportunidades innovadoras de negocios en la zona rural, sin desfavorecer la actividad agrícola, que generen empleo e ingresos adicionales a las actividades cotidianas de las comunidades y productores. Dichas oportunidades deben lograr desarrollo en la familia y la inclusión de jóvenes y mujeres.

El turismo es considerado como una oportunidad y un motor generadores de desarrollo en el territorio rural, sobre todo en territorios con potencialidades como los que posee el Ecuador.

Varios son los factores que definen la percepción turística de un espacio rural, como su biodiversidad, su paisaje, sus recursos, sus tradiciones, entre otros. En Ecuador predomina lo natural, es fuente de grandes recursos y poseedor de una infinita biodiversidad en fauna y flora. Ecuador es dueño también de un paisaje nativo único por poseer 4 regiones, costa, sierra, oriente e insular.

En el país también predomina la actividad agrícola sobre cualquier otra actividad productiva (el 10% del PIB proviene de la agricultura primaria). Además es un país donde prevalecen las manifestaciones y tradiciones culturales, así como diversidad en hábitos y costumbres sociales.

Ecuador posee territorios en donde se han desarrollado emprendimientos exitosos en ecoturismo, turismo de aventura y deporte, turismo extremo, entre otros. Pero de igual manera, Ecuador es un territorio apto para recibir nuevas propuestas de turismo comunitario, turismo gastronómico y cultural, agroturismo, turismo de bienestar y salud, etc.

Para mejorar la economía rural de un territorio, el turismo rural debe convertirse en una herramienta básica de promoción y comercialización de los productos agroalimentarios locales vinculados a la gastronomía; además de ser un promotor de los productos artesanales, culturales y naturales del territorio.

### **ASPECTO CONCEPTUAL DEL TURISMO.**

La conceptualización del turismo ha generado muchas controversias, como consecuencia de las múltiples y variadas interpretaciones que se han dado a este fenómeno. Estas interpretaciones tienen su origen en las definiciones y conceptos propuestos por tantas disciplinas para las cuales el turismo constituye un campo particular de estudio; o desde otra perspectiva, su conceptualización está fundada en los puntos de vista de ciertas corrientes de pensamiento que lo explican en función de los principios ideológicos y filosóficos que ellas proceden (Crosby y Moreda, 1996).

### **HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO REGIONAL**

Abordamos al turismo rural desde una perspectiva de desarrollo regional que involucra a dos sectores: el agropecuario y el turístico. Éstos se complementan a partir de sus recursos y posibilidades plasmándose así en un nuevo negocio para ambos sectores y en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa e indirectamente (Organización Mundial del Turismo, 2005).

Dentro del marco de las tendencias turísticas mundiales el turismo rural es, entre diferentes opciones que se plantean en el mercado turístico, una de las que tiene

mayores posibilidades en el futuro. Por ser una nueva modalidad en el mundo turístico, tenemos en Ecuador la posibilidad de posicionarnos en el mercado internacional con un producto muy competitivo y con características únicas. Dichos atributos deberían motivarnos para plantear una estrategia de corto y mediano plazo para el mejor desarrollo de dicha actividad.

Durante la década del 90, en la mayoría de los países integrantes de la región se produjeron reformas en sus economías: privatizaciones, modernización y retiro del sector público de actividades productivas, reformas en el sector financiero y liberalización del comercio internacional.

Al mismo tiempo se produjeron cambios en el comercio internacional de productos agropecuarios, los que implicaron un aumento en la demanda de los mismos, situación que permite un incremento de las exportaciones de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales, pero que no necesariamente se reflejaron en mejoras en la calidad de vida de las poblaciones directa e indirectamente involucradas.

A pesar de la disponibilidad de recursos naturales y de los avances en las reformas económicas, los niveles de pobreza y la falta de alimentos involucran a una alta proporción de la población de la región.

La caída permanente de los precios de los commodities agrícolas (término de origen inglés, utilizado para referirse a productos indiferenciados) en relación con otros bienes y servicios con alto valor agregado, es un factor que afecta de manera negativa a las economías rurales de la región.

El cambio de escala productiva (mayor concentración en la propiedad de la tierra) y la caída en los precios relativos, son una combinación que atenta directamente contra las fuentes de empleos y posibilidades de desarrollo económico, trayendo como una de sus consecuencias la migración del campo a la ciudad.

Seguramente en un futuro cercano se apliquen e impongan cada vez con más fuerza, políticas económicas en dicha región, que favorezcan la diversificación productiva y los ingresos de los productores con objetivos de lograr una distribución más equitativa de los ingresos.

Dentro de esa posible diversificación, el turismo rural representa una posibilidad más que atractiva como estrategia de desarrollo regional y de desarrollo rural y turístico. Dado que a la oferta de recursos naturales y físicos disponibles le agrega nuevos usos a los mismos y otras aplicaciones y utilización de la mano de obra existente, que no compite con las actividades tradicionales y permite a los restantes integrantes de la familia rural un nuevo rol y actividad productiva (los jóvenes y las mujeres, tienen un papel determinante en el turismo rural).

En la gran mayoría de los textos sobre turismo rural, se hace hincapié en la concepción unilateral del mismo, es decir que nace como alternativa a la crisis atravesada por el sector agropecuario; sería interesante abordarlo desde otra perspectiva más amplia en donde el Turismo rural nace de dos hechos paralelos.

## **MODALIDADES DEL TURISMO RURAL**

Es importante retomar el concepto que utiliza el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) en su informe anual sobre Desarrollo Rural (2000), para definir Ámbito Rural.

Se define al ámbito rural en su concepción amplia, territorial y multisectorial, que comprende gran variedad de actividades, a saber: agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales y agroalimentarias; así como también, áreas de educación y salud, mejoramiento infraestructural, transportes, actividades financieras, minería, energía, agroturismo y otras (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000)

En este sentido, el desarrollo rural abarca diversas actividades que se complementan como el aumento de la competitividad agroalimentaria, el manejo sostenible de los recursos naturales renovables, el desarrollo social rural, la modernización institucional, el desarrollo regional y municipal, el fortalecimiento de la infraestructura física y la integración económica subregional y regional.

Aunque no existe una política regional respecto del turismo rural, sí es posible apreciar algunas similitudes entre los países en cuanto a las modalidades que se aceptan como turismo rural, sobre la base de caracterizar al turismo rural por el ámbito en el que se desenvuelve la actividad, y sabiendo que las categorías que se enuncian pueden ser más, así se entiende que turismo rural es toda actividad que realiza un turista en el medio rural; desde aquellas personas que se alojan en un establecimiento agropecuario para conocer, aprender y/o participar de alguna actividad típica del establecimiento (agroturismo), hasta los estudiantes, científicos, empresarios que participan de eventos, cazadores y/o pescadores, entre otros, que eligieron el ámbito rural para su experiencia turística. Según el Banco Interamericano de Desarrollo, algunas de las modalidades de turismo rural practicadas en América Latina son:

## **AGROTURISMO**

Se denomina agroturismo a aquella actividad en que el motivo principal del cliente es conocer, participar o disfrutar de las actividades vinculadas con la producción agropecuaria. Esta actividad se vuelve más atractiva, en la medida de que la oferta del establecimiento sea más diversificada.

Para el caso de Ecuador, y vinculado con la producción de cacao, podemos nombrar dos casos que tuvimos la oportunidad de visitar: la hacienda Cañas y la comunidad Salinas de Bolívar

## **ECOTURISMO**

Es la actividad que realiza el turista, relacionada con el medio natural, la flora y/o la fauna del lugar pudiendo, en muchos casos, reconocer y ver especies únicas.

Dichas especies no siempre se pueden apreciar en los parques nacionales o reservas ya que demasiada cantidad de gente provoca que se refugien y no puedan ser vistas. Por el contrario, en el medio rural, en grupos de 10 o menos personas la especie no se siente amenazada y resulta más fácil su asesoramiento. Es muy importante contar con información sistematizada sobre todo lo que atañe a las distintas especies (flora y fauna) que se pueden encontrar en el predio ya que pueda ser de interés para el turista.

## **TURISMO CULTURAL**

Existen numerosos Establecimientos y Comunidades que poseen un rico patrimonio histórico y que a partir de la actividad turística se pueden conservar en manos de las familias a quienes pertenece manteniendo así parte de su historia en el lugar. Algunos establecimientos supieron poner en valor turístico museos temáticos o de sitio.

Para el caso de Ecuador, y vinculado con el Turismo Comunitario, todas los emprendimientos que se pudieron visitar son representativas de esta modalidad. Respecto de las Haciendas destaco el caso de la Hacienda Rosa Herminia

**Actividades recreacionales.-** Es el juego o entretenimiento que sirve para el descanso.

**Áreas naturales protegidas.-** Son áreas de propiedad pública o privada, de relevancia ecológica, social, histórica, cultural y escénica, establecidas en el país de acuerdo con la ley, con el fin de impedir su destrucción y procurar el estudio y conservación de especies de plantas o animales, paisajes naturales y ecosistemas.

**Atractivos Turísticos.-** Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

**Calidad ambiental.-** El control de la calidad ambiental tiene por objeto prevenir, limitar y evitar actividades que generen efectos nocivos y peligrosos para la salud humana o deterioren el medio ambiente y los recursos naturales.

**Centro de Turismo Rural Comunitario.-** Es el espacio turístico dentro del territorio comunitario que ofrece servicios de alojamiento, alimentos y bebidas basados en una organización comunitaria que promueve un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en el rescate de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

**Conservación.-** Es la administración de la biósfera de forma tal que asegure su aprovechamiento sustentable.

**Contaminación.-** Es la presencia en el ambiente de sustancias, elementos, energía o combinación de ellas, en concentraciones y permanencia superiores o inferiores a las establecidas en la legislación vigente.

**Control ambiental.-** Es la vigilancia, inspección y aplicación de medidas para mantener o recuperar características ambientales apropiadas para la conservación y mejoramiento de los seres naturales y sociales.

**Daño ambiental.-** Es toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo de las condiciones preexistentes en el medioambiente o uno de sus componentes. Afecta al funcionamiento del ecosistema o a la revocabilidad de sus recursos.

**Desarrollo sustentable.-** Es el mejoramiento de la calidad de la vida humana dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas, implican la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

**Desarrollo turístico.-** Es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible.

**Ecosistema.-** Es la unidad básica de integración organismo - ambiente, que resulta de las relaciones existentes entre los elementos vivos e inanimados de un área dada.

**Estudio de impacto ambiental.-** Son estudios técnicos que proporcionan antecedentes para la predicción e identificación de los impactos ambientales. Además describen las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alteraciones ambientales significativas.

**Etnoturismo.-** Es la que está directamente relacionada con la revalorización de las culturas ancestrales.

**Evaluación de impacto ambiental.-** Es el procedimiento administrativo de carácter técnico que tiene por objeto determinar obligatoriamente y en forma previa, la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad pública o privada.

**Impacto ambiental.-** Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en una área determinada.

**Infraestructura Turística.-** Es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. La dotación de bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas.

**Interpersonal.-** Las relaciones interpersonales son contactos profundos o superficiales que existen entre las personas durante la realización de cualquier actividad.

**Medio ambiente.-** Sistema global constituido por elementos naturales y artificiales, físicos, químicos o biológicos, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la naturaleza o la acción humana, que rige la existencia y desarrollo de la vida en sus diversas manifestaciones.

**Oferta Turística.-** Es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercad

**Preservación de la naturaleza.-** Es el conjunto de políticas, planes, programas, normas y acciones destinadas a asegurar el mantenimiento de las condiciones que hacen posible el desarrollo de los ecosistemas.

**Protección del medio ambiente.-** Es el conjunto de políticas, planes, programas, normas y acciones destinadas a prevenir y controlar el deterioro del medio ambiente.

**Recursos naturales.-** Son elementos de la naturaleza susceptibles de ser utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades o intereses económicos, sociales y espirituales. Los recursos renovables se pueden renovar a un nivel constante. Los recursos no renovables son aquellos que forzosamente perecen en su uso

**Turismo Rural.-** Actividad turística generada en un medio rural, compatible con el desarrollo sostenible, mediante la participación del turista y la comunidad.

**Turismo sostenible.-** Aquél que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro". Es decir, "gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas,

sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida.

## **2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.4.1 Hipótesis General**

Con el análisis del turismo rural se determina la influencia en el desarrollo económico, social y cultural en el cantón Chambo.

### **2.4.2 Hipótesis Particular**

- El análisis bibliográfico documental del turismo rural permite conocer la influencia que ha generado en el desarrollo económico, social, cultura de los habitantes del cantón Chambo.
- La aplicación de instrumentos técnicamente diseñados ayuda a recoger información de los habitantes de la zona respecto los cambios sociales, económicos, y culturales generados en el cantón con la llegada de turistas a lugares de atracción existentes en el cantón Chambo.
- Si se determina las potencialidades turísticas rurales que posee el cantón se puede plantear actividades productivas y de servicios para los habitantes de la zona urbana y rural del cantón Chambo.
- Una propuesta técnica permite brindar un adecuado servicio de turismo rural en el que se aproveche el potencial disponible mediante la promoción y difusión del folclore nativo para preservar y rescatar las tradiciones y costumbres del cantón Chambo.

### 2.4.3 Declaración de variables

<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>
Con el análisis del turismo rural se determina la influencia en el desarrollo económico, social y cultural en el cantón Chambo	Influencia en el desarrollo económico, social y cultural	Turismo rural
<b>HIPÓTESIS PARTICULAR</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>
Con el análisis bibliográfico documental del turismo rural se puede conocer la influencia que ha generado en el desarrollo económico, social, cultura de los habitantes del cantón Chambo.	Análisis bibliográfico documental del turismo rural	Desarrollo económico, social, y cultura de los habitantes del cantón Chambo.
Mediante la aplicación de instrumentos técnicamente diseñados podemos recoger información de los habitantes de la zona respecto los cambios sociales, económicos, y culturales generados en el cantón Chambo.	Aplicación de instrumentos	Conocer cambios sociales, económicos, y culturales generados en el cantón Chambo.
Si se determina las potencialidades turísticas rurales que posee el cantón se puede plantear actividades productivas y de servicios para los habitantes de la zona urbana y rural del cantón Chambo.	Determinación de potencialidades turísticas rurales	Plantear actividades productivas y de servicios

Mediante una propuesta técnica se puede brindar un adecuado servicio de turismo rural en el que se aproveche el potencial disponible mediante la promoción y difusión del folclore nativo para preservar y rescatar las tradiciones y costumbres del cantón Chambo	Planteamiento de propuesta	Brindar un adecuado servicio
--	----------------------------	------------------------------

#### 2.4.4 Operacionalización de las variables

<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>V INDEPENDIENTE</b>	<b>V DEPENDIENTE</b>	<b>INDICADORES</b>
Con el análisis del turismo rural se determina la influencia en el desarrollo económico, social y cultural en el cantón Chambo	Influencia en el desarrollo económico, social y cultural	Turismo rural	Mejoras económicas, sociales y culturales disponibles en el sector rural del cantón
<b>HIPÓTESIS PARTICULARES</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>V INDEPENDIENTE</b>	<b>V DEPENDIENTE</b>	<b>INDICADORES</b>
El análisis bibliográfico documental del turismo rural permite conocer la influencia que ha generado en el desarrollo económico, social, cultura de los habitantes del cantón Chambo.	Análisis bibliográfico documental del turismo rural	Influencia generada en el desarrollo económico, social, cultura de los habitantes del cantón Chambo.	El turismo, el turismo rural, las mejoras económicas
Si se determina las potencialidades turísticas rurales que posee el cantón se puede plantear actividades productivas y de servicios para los habitantes de la zona urbana y rural del cantón Chambo.	determina las Determinación de potencialidades turísticas rurales	Plantear actividades Plantear actividades productivas y de servicios para los habitantes de la zona urbana y rural del cantón Chambo.	Lugares turísticos de atracción para visitantes del cantón Chambo
Mediante la aplicación de instrumentos técnicamente diseñados podemos recoger información de los habitantes de la zona respecto los cambios	Aplicación de instrumentos técnicamente diseñados	Conocer cambios sociales, económicos, y culturales	Capacitación a habitantes de comunidades para el servicio a turistas

sociales, económicos, y culturales		generados en el cantón Chambo	
Una propuesta técnica permite brindar un adecuado servicio de turismo rural en el que se aproveche el potencial disponible mediante la promoción y difusión del folclore nativo para preservar y rescatar las tradiciones y costumbres del cantón Chambo	Planteamiento de propuesta	Brindar un adecuado servicio de turismo rural en el que se aproveche el potencial disponible para el desarrollo social, económico y cultural	Oficina de gestión y coordinación turística en el cantón.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto consiste en una investigación de campo aplicada no experimental, la misma que permite observar situaciones que ya existen en la sociedad con variables independientes, que ya ocurrieron y que no pueden ser manipuladas ni influir sobre ellas ni en sus efectos. Según (GOMEZ, 2006)“es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlo”. Este Diseño busca resolver la problemática en el cantón Chambo provincia de Chimborazo, mediante algunos tipos de estudios.

#### Investigación Exploratoria

“El objetivo es captar una perspectiva general del problema. Este tipo de estudio ayuda a dividir un problema muy grande y llegar a los subproblemas, más precisos hasta la forma de expresar las hipótesis” (LERMA Gonzalez, 2004, pág. 64).

Para determinar el problema general y la causa que ocasiona el desconocimiento del turismo rural en los pobladores, dividiéndolos en sub-problemas para determinar las variables y los efectos que tienen en su estudio.

### **Investigación Descriptiva**

“Es describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen”. (NOMAKFOROOSH, 2005)

Esta investigación se dio mediante la observación, analizando las falencias que han afectado al cantón Chambo provincia de Chimborazo, describiendo la situación existente por la cual se ha producido la falta de desconocimiento del turismo rural en sus pobladores y gobernantes, la misma que ha permitido acumular información del tema en estudio, para analizarla detenidamente en su contexto general.

### **Investigación Bibliográfica**

“Es bibliográfica porque utilizamos información bibliográfica documental de libros o textos e internet.

### **Investigación Correlacionar**

“Es la que persigue fundamentalmente el grado el cual las variaciones en uno o varios factor son análogos con la variación en otro u otros factores” (TAMAYO, 2004)

Esta investigación nos permitió determinar las diferentes variables del problema general, las mismas que estuvieron conjuntamente relacionadas entre sí, las cuales contribuyeron para medir las causas y los efectos que han tenido en la población.

## **Investigación Explicativa**

Está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. (Sampieri Hernandez, 2005)

### **3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

#### **3.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN**

La población del cantón Chambo es de tamaño menor dedicada principalmente a actividades económicas propias del sector primario, ligadas a las características físicas y los recursos naturales de su entorno (agrícola, ganadero, forestal, pesquero).

La rusticidad como condición de las comunidades y sus habitantes (pueblerinos, campesinos o despectivamente, paletos) frente a la urbanidad o condición de las ciudades y los suyos (urbanos o ciudadanos), ha sido un tópico cultural y literario desde la antigüedad, y la diferenciación de las características objetivas y subjetivas de pueblos y ciudades ha sido tratada por diferentes ciencias sociales.

## **Género de la Población**

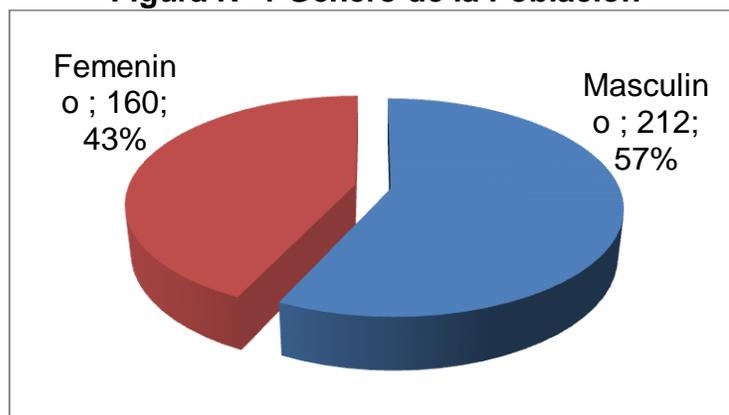
**Tabla Nº 1 Género de la Población**

<b>GÉNERO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Masculino	212	56,99
Femenino	160	43,01
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

**Figura N° 1 Género de la Población**



Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

**Edad de la Población**

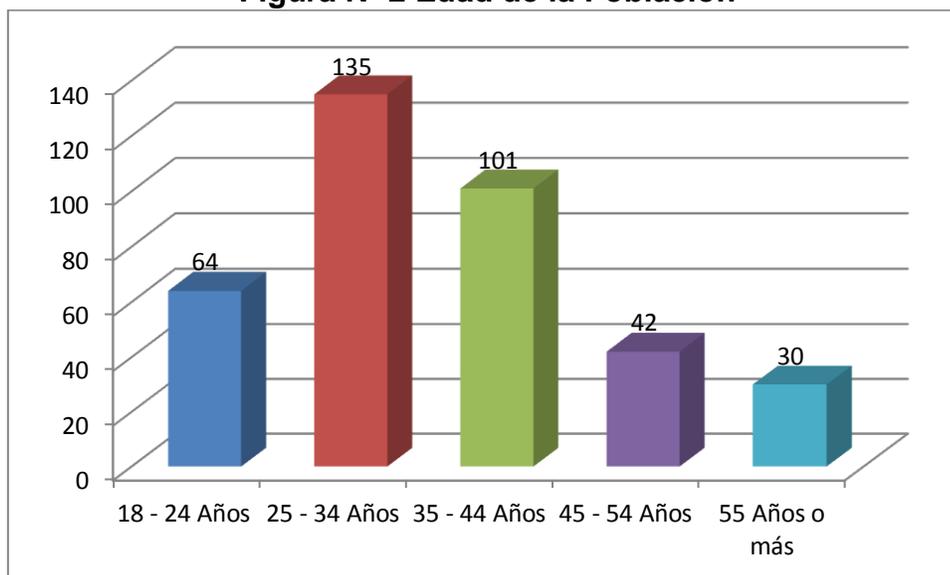
**Tabla N° 2 Edad de la Población**

Edad	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 - 24 Años	64	17,20
25 - 34 Años	135	36,29
35 - 44 Años	101	27,15
45 - 54 Años	42	11,29
55 Años o más	30	8,06
TOTAL	372	100

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

**Figura N° 2 Edad de la Población**



Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013  
 Autora: Margoth Valencia Guerrero

### 3.2.2 Delimitación de la población

La investigación se realizó en el cantón Chambo provincia de Chimborazo se estima que este Cantón cuenta con un aproximado de habitantes de 11,885 de los cuales el 6,225 son de sexo femenino y el 5,660 son de sexo masculino.

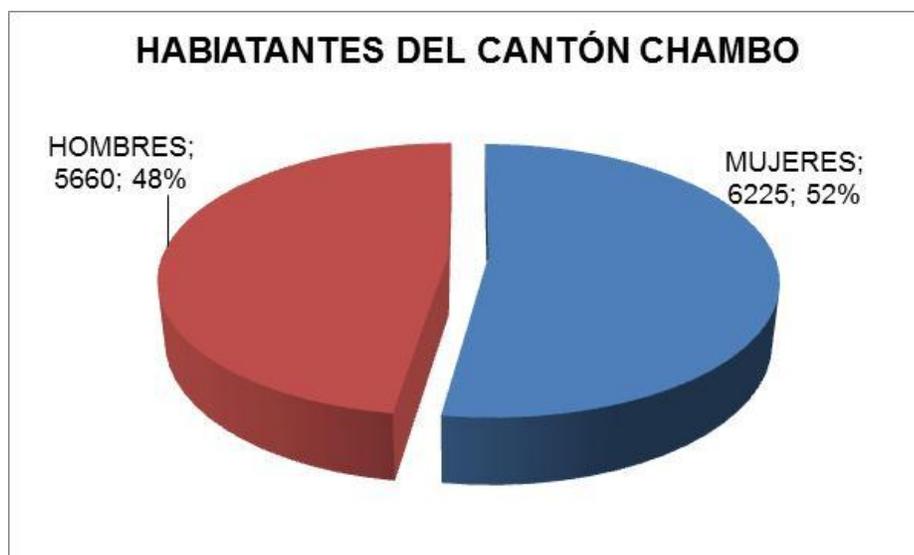
### POBLACIÓN DEL CANTÓN CHAMBO

GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD	SEXO		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	
Menor de 1 año	92	109	201
De 1 a 4 años	478	486	964
De 5 a 9 años	591	585	1176
De 10 a 14 años	686	652	1338
De 15 a 19 años	627	662	1289
De 20 a 24 años	522	554	1076
De 25 a 29 años	418	487	905
De 30 a 34 años	394	433	827
De 35 a 39 años	339	397	736

De 40 a 44 años	296	337	633
De 45 a 49 años	263	286	549
De 50 a 54 años	213	218	431
De 55 a 59 años	173	227	400
De 60 a 64 años	147	185	332
De 65 a 69 años	141	194	335
De 70 a 74 años	111	140	251
De 75 a 79 años	83	107	190
De 80 a 84 años	46	96	142
De 85 a 89 años	26	44	70
De 90 a 94 años	12	18	30
De 95 a 99 años	2	6	8
De 100 años y más	-	2	2
<b>Total</b>	<b>5660</b>	<b>6225</b>	<b>11885</b>

<b>POBLACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MUJERES	6225	52,38
HOMBRES	5660	47,62
<b>TOTAL</b>	<b>11885</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC. CENSO 2010  
 Autora: Margoth Valencia Guerrero



Fuente: INEC. CENSO 2010  
 Autora: Margoth Valencia Guerrero

### 3.2.3 Tipo de muestra

#### Muestra Probabilística

La investigación es de tipo Probabilística-Estratificada dado que en ella toda la población fueran escogidos para la respectiva tabulación de la información suministrada, arrojando resultados concretos que llevan al cumplimiento de los objetivo

### 3.2.4 Tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de una muestra hay que tomar en cuenta tres factores:

- El porcentaje de confianza con el cual se quiere generalizar los datos desde la muestra hacia la población total.
- El porcentaje de error que se pretende aceptar al momento de hacer la generalización.
- El nivel de variabilidad que se calcula para comprobar la hipótesis.

Una vez que se han determinado estos tres factores, entonces se puede calcular el tamaño de la muestra finita como a continuación se expone:

**Formula:**

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

**Donde:**

- n = Tamaño de la muestra
- N = Es el tamaño de la población. 11.885
- P = Posibilidad de que ocurra un evento, p= 0,5.

q = Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q= 0,5.

E = Error, se considera el 5%: E= 0,5

Z = Nivel de confianza, que para el 95%, z = 1,96

$$n = \frac{11.885(0.5)(0.5)}{\frac{(11.885-1)(0,5)^2}{(1.96)^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{2971,25}{\frac{(11.884)(0.0025)}{3.8416} + 0.25}$$

$$n = \frac{2971,25}{\frac{29,71}{3.8416} + 0.25}$$

$$n = \frac{2971,25}{7,733756768 + 0.25}$$

$$n = \frac{2971,25}{7,983756768}$$

$$n = 372,17$$

$$n = 372$$

### 3.2.5 Proceso de selección

La aplicación del instrumento de investigación se realiza en reuniones que viene manteniendo el Gobierno Municipal del cantón Chambo con dirigentes y moradores de comunidades rurales. Los informantes son voluntarios mayores de edad.

### 3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Los métodos utilizados en esta investigación son el método inductivo y el analítico, ya que es necesario llegar al centro del problema por medio de la observación en el trabajo de campo hasta llegar a la generalización en la presentación de resultados.

La investigación será documentada debido a que se puede obtener información de fuentes primarias, en este caso mediante encuestas, así como también de fuentes secundarias que aportaran a la investigación como son datos estadísticos y citas importantes que se pueden encontrar en las oficinas públicas de turismo como: Municipio, Regional de Turismo y el Departamento de Desarrollo Local del I. Municipio de Chambo

### **3.3.1 MÉTODO TEÓRICO**

**El Método analítico - Sintético.** Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. (BIJARRO HERNANDEZ, 2007)

Este método ayuda analizar profundamente el conjunto de subproblemas que tiene la población del cantón Chambo, sobre el desconocimiento del turismo rural, obteniendo información de diferentes fuentes. Permittiéndonos analizar detenidamente cada punto que ha conducido al problema general, concluyendo con un análisis general, este método es la base para iniciar técnicamente con el proyecto de este depende el desarrollo general del proyecto.

**Histórico- lógico.** Es conocido por muchos que el método histórico estudia la trayectoria de los fenómenos y acontecimientos en su devenir histórico, mientras que el método lógico investiga las leyes generales del funcionamiento y desarrollo de los fenómenos. (BIJARRO HERNANDEZ, 2007)

Permite tener mayor comprensión, siguiendo un proceso sistemático de los hechos, sucesos y datos importantes que ocurrieron en el pasado, finalizando con el análisis de cada uno de ellos, permitiéndonos tener una visión clara de los objetivos de la

investigación para contribuir con la solución de la problemática que tiene el cantón Chambo.

**Inductivo-deductivo.** Combina la inducción y la deducción. La inducción expresa el movimiento de lo particular a lo general, o sea se llega a generalizaciones partiendo del análisis de casos particulares, mientras la deducción expresa el movimiento de lo general a lo particular. (ZAYAS AGUERO, 2010, pág. 53)

Este tipo de método nos permite partir desde los sub-problemas, que se ha presentado por ejemplo, uno de ellos es la falta de conocimiento que se ha producido en el área económica, social y cultural, lo cual ha producido una desventaja en el cantón, por esta razón se debe tener estos procesos en un proyecto, para determinar específicamente los puntos negativos y más frágiles que tiene esta problemática, llegando así a una idea general el cual permita dar soluciones.

**Hipotético-deductivo.** Es por excelencia el más apropiado para hacer una investigación porque consiste en partir de un supuesto o afirmación por demostrar para luego llegar a descomponer en sus variables y a continuación deducir los indicadores de cada uno de ellos con la finalidad de recoger información a partir de los indicadores. (CENTTY VILLAFUERTE, 2010, pág. 34)

Este nos permite ver si las hipótesis planteadas tienen veracidad y estén estrechamente relacionadas con el problema, en esta investigación podemos determinar si es verdadera toda la hipótesis realizada y sacar un análisis de los resultados dados por los diferentes instrumentos planteados.

### **3.3.2 MÉTODOS EMPÍRICOS**

El método empírico nos permite revelar las características que tiene nuestro objeto en estudio ( Turismo Rural ), poniendo en práctica la acumulación de experiencias y palpando la necesidad de la sociedad, para determinar luego los resultados dados por otras personas, obteniendo un análisis preliminar para finalizar con uno general.

**Técnicas.-** Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de Investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados (CENTTY VILLAFUERTE, 2010, pág. 41).

La técnica nos ayuda a adquirir mayor información, permitiendo confirmar todas las hipótesis de manera inmediata, siendo esta la base del investigador, porque nos acercamos más a la realidad, mediante estas técnicas podemos enriquecer nuestros conocimientos, con personas especializadas. A través de estas técnicas e instrumentos de la investigación, podemos desarrollar un mejor análisis de la situación actual del problema y plantear soluciones adecuadas.

**La Observación.-** Es la que coloca al investigador frente a la realidad de manera inmediata, la captación de lo que acontece en el entorno del investigador es de tipo sensorial, y como tal puede estar sesgada a partir de las limitaciones propias de los sentidos. (CENTTY VILLAFUERTE, 2010, pág. 41)

Esta técnica es la más básica que se puede tener para realizar cualquier investigación, porque parte de la realidad y la necesidad que presenta la sociedad, con ella podemos identificar los problemas que aqueja a un determinado sector, despertando un gran interés para realizar una investigación o experimento de un caso en particular. En conclusión es la fuente principal para todo investigador.

### **3.3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTO**

#### **Visita de campo**

Se realizaron varios recorridos con el propósito de indagar si el cantón Chambo cuenta con un gran número de turistas que visitan el cantón y como se beneficia muchas familias con la presencia de turistas tanto nacionales como extranjeros.

## **Encuesta**

Este método se aplica al proyecto, porque es aplicable a una muestra pequeña de la población, recoge gran cantidad y variedad de información, en un tiempo relativamente breve, con cierta facilidad a bajo costo, suministra una información empírica, válida, confiable y realiza con rápido procesamiento estadístico.

También es un método empírico complementario de investigación que supone la elaboración de un cuestionario, cuya aplicación masiva permite conocer las opiniones y valoraciones sobre determinados asuntos que poseen los sujetos seleccionados en la muestra

### **3.3.4 INSTRUMENTOS**

Utilizamos la guía del cuestionario, la cual cuenta con una serie de interrogantes cerradas, para mayor facilidad y asimilación de las personas a encuestar, así como una mejor tabulación y lograr obtener la información necesaria en la investigación a desarrollar.

### **3.4 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN**

Se emplea mediante las diferentes técnicas utilizadas para poder procesar los datos recogidos durante la ejecución del trabajo.

**Técnicas.-** Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de la correcta operación de los métodos para su correcto funcionamiento del proyecto en general. La aplicación de estas técnicas permite evaluar y analizar todas las interrogantes existentes, así como confirmar las hipótesis de manera inmediata y resolver el problema actual.

**La encuesta.-** Puede consistir en preguntas sobre una situación dada, puede ser diseñada para precisar el desempeño en el futuro trabajo. Esta técnica permite

conseguir la información así como el resultado total de las respuestas de los encuestados, para poder tabularlos de manera más fácil.

Una vez realizada las encuestas procederemos a la recolección de datos los mismos que serán ingresados al programa de Excel para sacar resultados finales por medio del gráfico circular, lo cual ayudará al analice de diferentes segmentos.

La información que se obtuvo fue mediante un proceso sistemático de selección, con su respectiva tabulación, análisis e interpretación de los resultados y para ello debemos seguir los siguientes pasos.

- Realización de los instrumentos.
- Aplicación de los instrumentos a la población del cantón Chambo.
- Recolección de los instrumentos
- Selección de la información
- Tabulación de la información
- Diseño de cuadros, gráficas y tablas estadísticas
- Análisis e interpretación de resultados.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

El presente análisis, responde a la necesidad de poder dar una mejor perspectiva en los objetivos, y normas que incluyen el estudio del turismo rural y su influencia en el

desarrollo económico, social y cultural del Cantón Chambo y a través de las experiencias acumular nuevos conocimientos.

La información que se presenta a continuación es óptima y real, todas las respuestas de las encuestas han sido claras y precisas por todas las personas que nos ayudaron con su aporte intelectual

### **ENCUESTA APLICADA HABITANTES DEL CANTÓN CHAMBO**

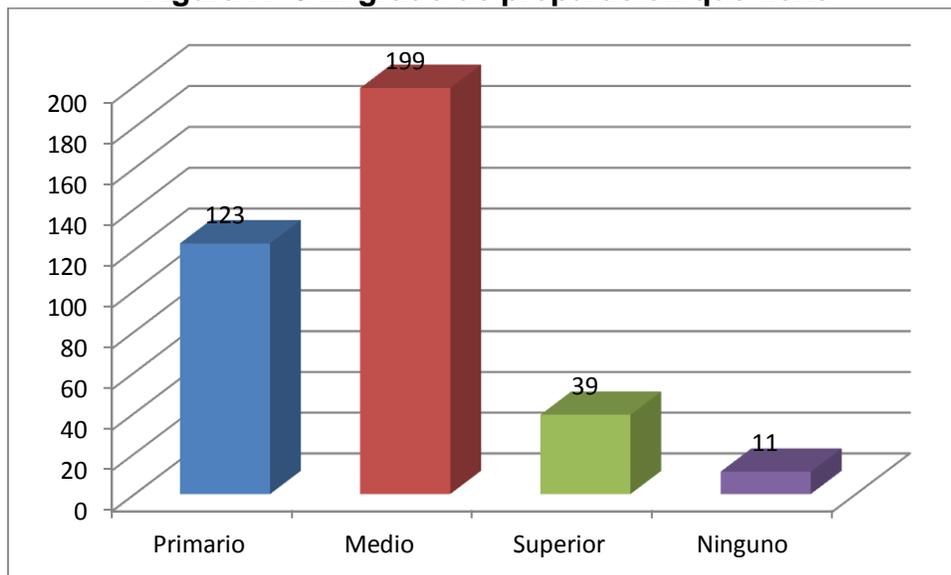
#### **El grado de preparación que tiene**

**Tabla Nº 3 El grado de preparación que tiene**

<b>grado de preparación</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Primario	123	33,06
Medio	199	53,49
Superior	39	10,48
Ninguno	11	2,96
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013  
Autora: Margoth Valencia Guerrero

**Figura N° 3 El grado de preparación que tiene**



Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013  
 Autora: Margoth Valencia Guerrero

### ANALISIS

A las 372 personas a quienes realizamos la encuesta el 53,49% de ellas tienen un nivel de instrucción medio el 33,06% de la población en cuestión tienen un nivel de instrucción primario, el 10,48% de la población poseen un título superior y únicamente el 2,96% de la población no cuentan con ningún grado de preparación

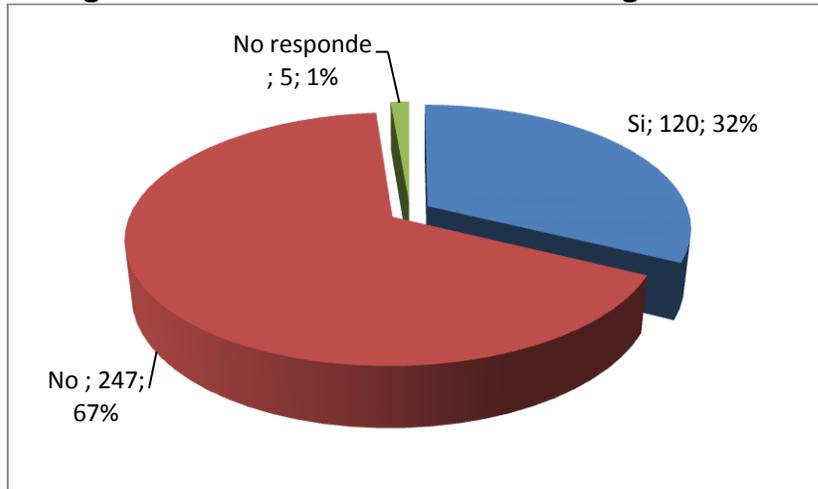
### Ostenta algún tipo de autoridad dentro de su organización

**Tabla N° 4 Autoridad dentro de su organización**

AUTORIDAD DENTRO DE SU ORGANIZACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	120	32,26
No	247	66,40
No responde	5	1,34
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013  
 Autora: Margoth Valencia Guerrero

**Figura Nº 4 Autoridad dentro de su organización**



Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013  
Autora: Margoth Valencia Guerrero

### **ANALISIS**

Del 100% de la población en cuestión el 32,26% si ostentan autoridad dentro de la organización el 66,40% contestan negativamente a la pregunta mientras que el 1,34% de la población no dan respuesta a la pregunta. La propuesta se puede plantear a moradores y autoridades.

**La visita de personas ajenas a la comunidad a los lugares, turísticos y atractivos de la comunidad son positivos para la comunidad y sus habitantes**

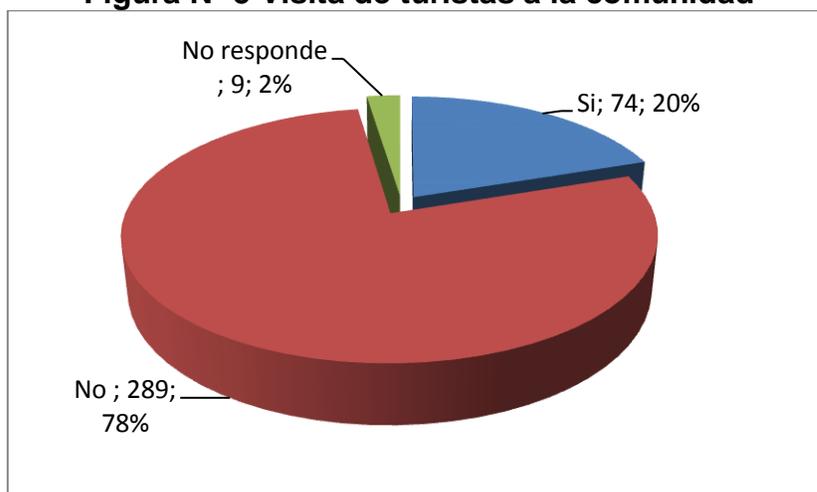
**Tabla Nº 5 Visita de turistas a la comunidad**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	74	27,21
No	289	106,25
No responde	9	3,31
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

**Figura Nº 5 Visita de turistas a la comunidad**



### **ANALISIS**

Del 100% de la población en cuestión el 27,21% que la visita de personas ajenas a la comunidad a los lugares, turísticos y atractivos de la comunidad si son positivos para la comunidad y sus habitantes el 69,48% responden negativamente a la pregunta y el 3,31% de la población no dan respuesta a la pregunta realizada. La gente ha cambiado su forma de pensar y acepta a los visitantes, en anteriores años se consideraba intruso, en algunos casos eran agredidos.

## Está vinculado a la actividad turística comunitaria

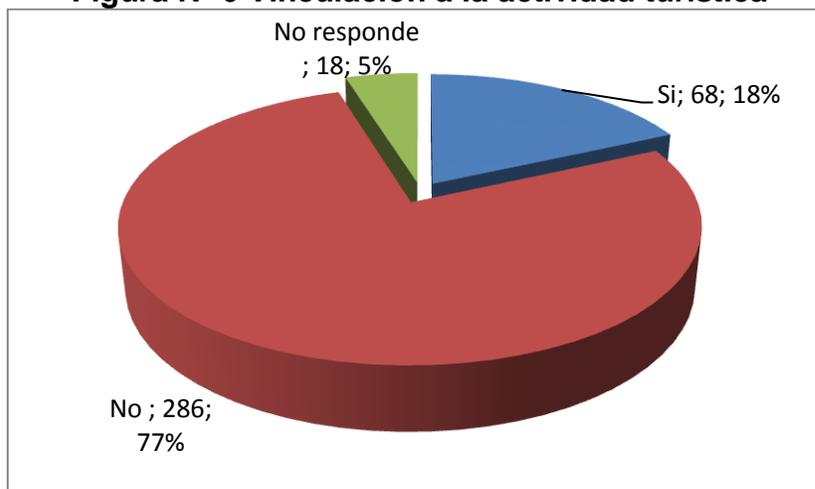
**Tabla Nº 6 Vinculación a la actividad turística**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	68	18,28
No	286	76,88
No responde	18	4,84
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

**Figura Nº 6 Vinculación a la actividad turística**



Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

## ANALISIS

Del 100% de la población en cuestión el 18,28% de la población en cuestión si está vinculado a la actividad turística comunitaria el 76,88% no tiene vinculación alguna con la actividad turística comunitaria mientras que el 4,84% no dan respuesta a la pregunta. Es importante para plantear la propuesta manejar un grupo más amplio de personas permitiendo que los beneficios de la propuesta sean para todos.

## La actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo económico del sector

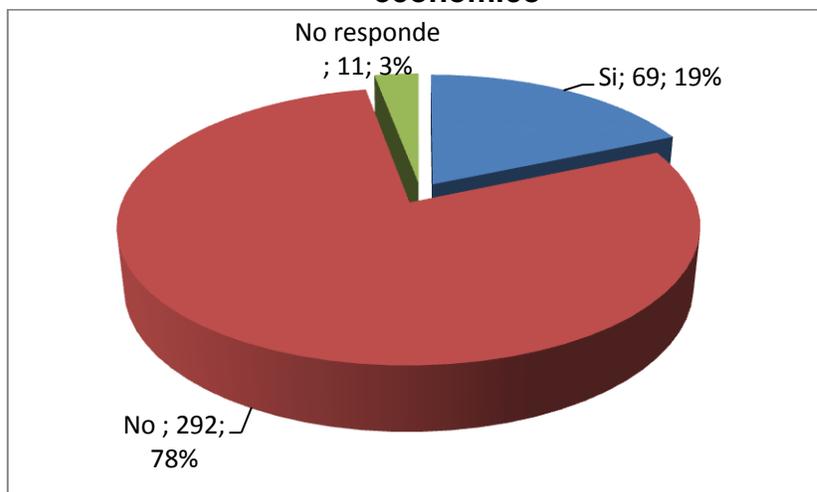
**Tabla Nº 7 Actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo económico**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	69	18,55
No	292	78,49
No responde	11	2,96
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

**Figura Nº 7 Actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo económico**



Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

## ANALISIS

Del 100% de la población en cuestión el 18,55% manifiestan que la actividad turística rural comunitaria si ha permitido el desarrollo económico del sector el 78,49% de la población responden negativamente a la pregunta mientras que el 2,96% no dan respuesta a la pregunta. El beneficio económico se puede a distribuir para más

personas y sectores con una propuesta de información y manejo del turismo rural comunitario.

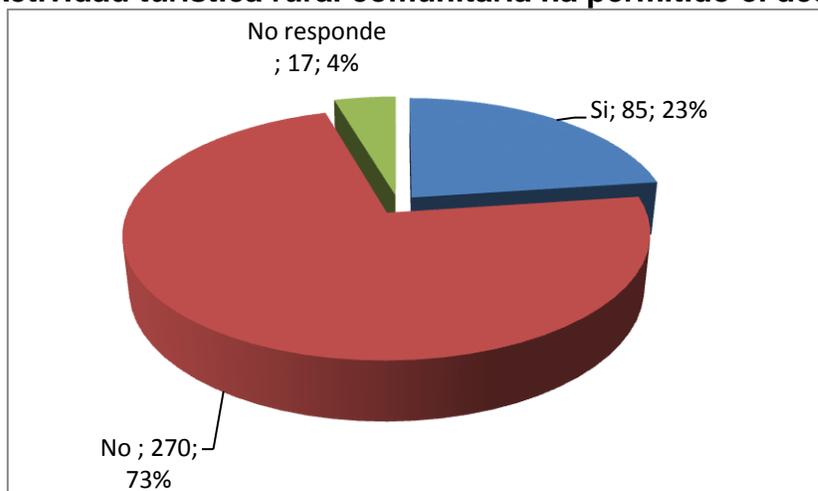
**La actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo social del sector**

**Tabla Nº 8 Actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo social**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	85	22,85
No	270	72,58
No responde	17	4,57
TOTAL	372	100

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013  
 Autora: Margoth Valencia Guerrero

**Figura Nº 8 Actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo social**



Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013  
 Autora: Margoth Valencia Guerrero

**ANALISIS**

Del 100% de la población en cuestión el 22,85% de la población manifiesta que la actividad turística comunitaria si ha permitido el desarrollo social del sector el 72,58% de la población responden negativamente a la pregunta y el 4,57% de la población no dan respuesta a la pregunta realizada. Socialmente las personas no perciben los cambios para quienes hacemos visitas podemos darnos cuenta de los cambios.

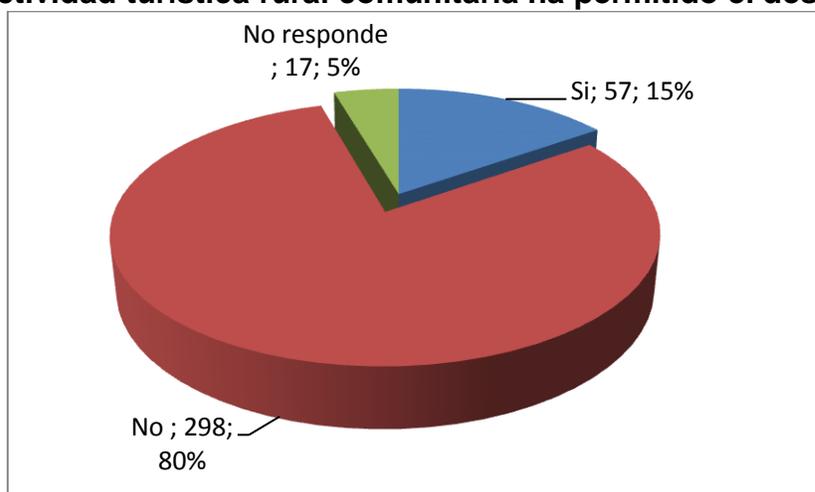
### Considera que la actividad turística rural les ayuda a los habitantes en el desarrollo cultural

**Tabla Nº 9 Actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo cultural**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	57	15,32
No	298	80,11
No responde	17	4,57
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013  
Autora: Margoth Valencia Guerrero

**Figura Nº 9 Actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo cultural**



Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013  
Autora: Margoth Valencia Guerrero

### ANALISIS

Del 100% de la actividad en cuestión el 15,32% de la población manifiesta que la actividad turística rural comunitaria si ha permitido el desarrollo cultural mientras que el 80,11% nos dan a conocer que la actividad turística rural comunitaria no ha permitido el desarrollo cultural mientras que el 4,57% no dan respuesta a la pregunta.

## Se puede aprovechar los lugares existentes en las comunidades como atractivo para visitantes

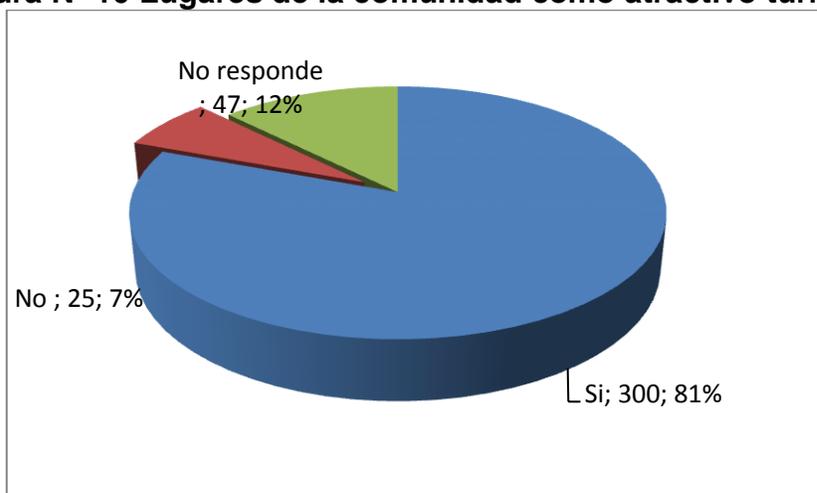
Tabla Nº 10 Lugares de la comunidad como atractivo turístico

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	300	80,65
No	25	6,72
No responde	47	12,63
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

Figura Nº 10 Lugares de la comunidad como atractivo turístico



Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

### ANALISIS

Del 100% de la población en cuestión el 80,65% de la población manifiesta que si se puede aprovechar los lugares existentes en las comunidades como atractivo para visitantes mientras que el 6,72% responden negativamente a la pregunta y el 12,63% de la población no responden a la pregunta realizada en la encuesta. Las comunidades cuentan con múltiples lugares que son apreciados por gente de fuera del entorno, el inventariado para diseñar propuestas y dar alternativas a los visitantes.

## La falta de información, transporte y servicios complementarios como alimentación y hospedaje disminuye el turismo comunitario

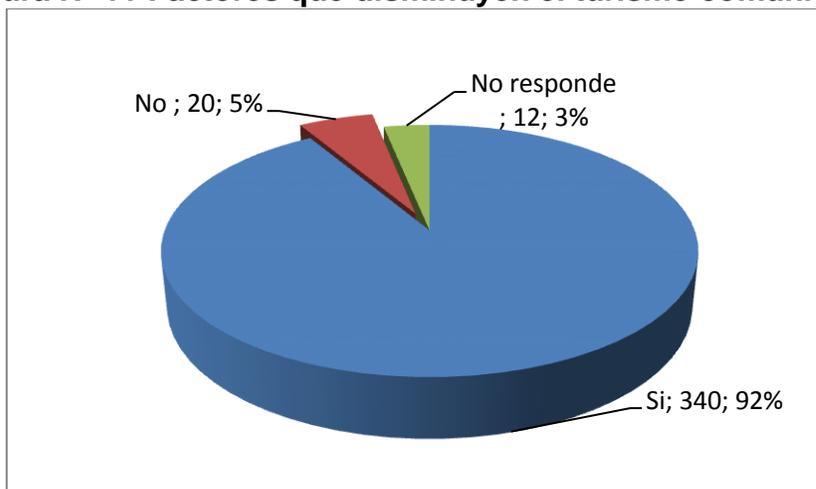
**Tabla Nº 11 Factores que disminuyen el turismo comunitario**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	340	91,40
No	20	5,38
No responde	12	3,23
TOTAL	<b>372</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

**Figura Nº 11 Factores que disminuyen el turismo comunitario**



Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

### ANALISIS

Para el 91,40% de la población en cuestión la falta de información, transporte y servicios complementarios como alimentación y hospedaje si disminuye el turismo comunitario para el 5,38% de la población la falta de información, transporte y servicios complementarios como alimentación y hospedaje no disminuye el turismo comunitario y el 3,23% de la población en cuestión no dan respuesta a la pregunta realizada. La desorganización, líderes poco trabajadores y la desinformación son algunos de los aspectos que pueden influir para que visitantes dejen de llegar al cantón.

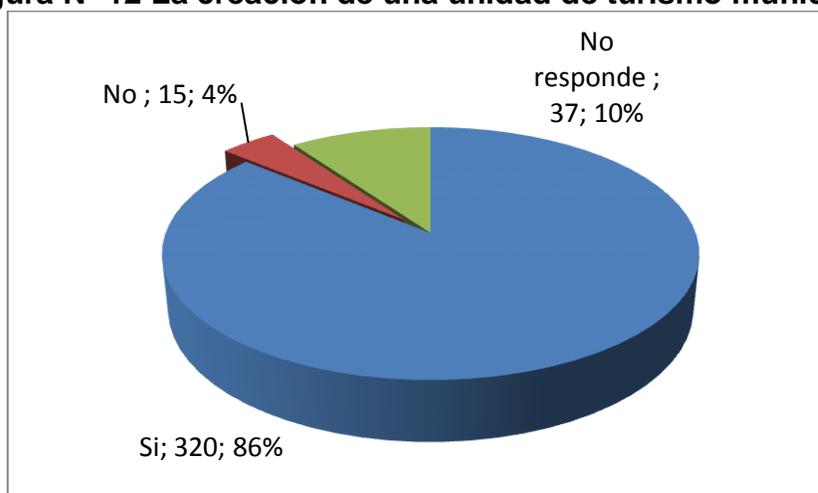
## La creación y funcionamiento de una unidad de turismo en el cantón Chambo ayudaría al turista y los habitantes del cantón a potenciar sus recursos

**Tabla Nº 12 La creación de una unidad de turismo municipal**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	320	86,02
No	15	4,03
No responde	37	9,95
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013  
Autora: Margoth Valencia Guerrero

**Figura Nº 12 La creación de una unidad de turismo municipal**



Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013  
Autora: Margoth Valencia Guerrero

### ANALISIS

Para el 86,02% de población en cuestión la creación y funcionamiento de una unidad de turismo en el cantón Chambo si ayudaría al turista y los habitantes del cantón a potenciar sus recursos el 4,03% de la población responden negativamente a la pregunta el 9,95% de la población no dan respuesta a la pregunta. Una unidad de turismo que coordine las actividades y destinos será la generadora de progreso, mejore la imagen y se cuente con una afluencia de visitantes cada vez en aumento, incidiendo en aspectos económicos, sociales y culturales.

La información impresa y el inventario de los lugares contando con guías especializados podrían mejorar el turismo rural comunitario y lograr un verdadero desarrollo social, económico y cultural del cantón Chambo

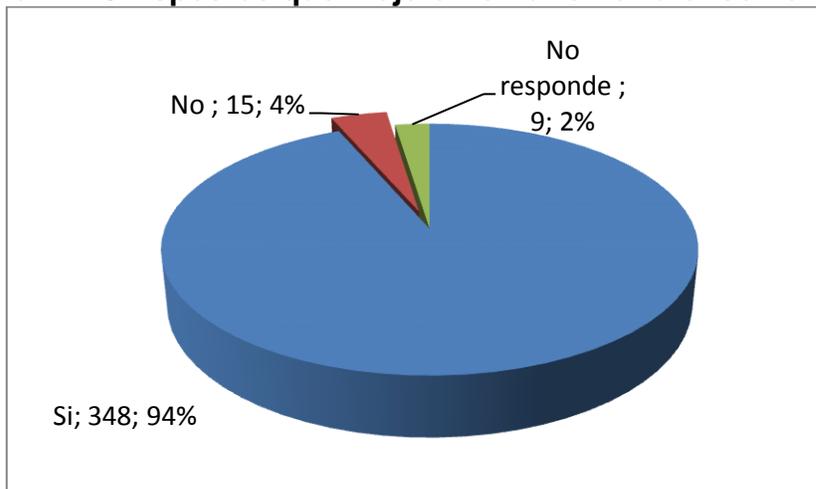
**Tabla Nº 13 Aspectos que mejoran el turismo rural comunitario**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	348	93,55
No	15	4,03
No responde	9	2,42
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

**Figura Nº 13 Aspectos que mejoran el turismo rural comunitario**



Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Autora: Margoth Valencia Guerrero

## ANALISIS

La información impresa y el inventario de los lugares contando con guías especializados para el 93,55% de un 100% de la población en cuestión si podría mejorar el turismo rural comunitario y lograr un verdadero desarrollo social, económico y cultural del cantón Chambo mientras que el 4,03% responden negativamente a la pregunta y el 2,42% de la población no dan respuesta a la preguntan realizada. El turismo es una actividad que incide indirecta e indirectamente en las comunidades al contar con alternativas de servicios y productos.

## **4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS**

El cantón Chambo por su conformación geográfica y ubicación está dotada de un innumerables lugares de las más variadas características que van desde valles, peñas, termas y sistemas lacustres. Cada lugar tiene encanto y misticismo. En los últimos años comuneros y autoridades del cantón mantienen pugnas que no le benefician a la propuesta de turismo.

Las comunidades compiten entre ellas y no se articulan para ofrecer una propuesta adecuada a los visitantes, económicamente algunas se han beneficiado especialmente las que se encuentran cercanas al santuario de Catequilla, en donde se venera a la virgen del Carmen, fieles y devotos de todo el país llegan al lugar, dinamizando la economía para quienes ofrecen servicios de alimentación, transporte entre otras.

Para las comunidades que se encuentran junto a las termas de San Francisco también han logrado un repunte económico, social, culturalmente están preparados, implementan propuestas productivas agrícola y pecuarias cuyos productos se ofertan a los visitantes.

El verdadero potencial corresponde a emprendimientos particulares. Es importante la gestión del gobierno municipal con la documentación y levantamiento de un registro de destinos turísticos, el diseño de rutas y una adecuada señalización, contar con guías de las comunidades para que eleven la calidad de vida del sector rural.

Si no existe o se propone una nueva forma de trabajo los problemas socio económico de las comunidades y el habitante indígena campesino persistirá.

## **4.3 RESULTADOS**

Después de haber realizado el estudio correspondiente y analizado las diferentes encuestas y entrevistas, puedo asegurar que el turismo comunitario en el cantón ha permitido que contadas comunidades y algunos sectores específicos se beneficien y alcancen un desarrollo adecuado, no existe equidad, además el incremento de paradores turísticos, centros turísticos, ranchos entre otros que son de personas

particulares desplacen a las propuestas comunales mediante un mercadeo y comercialización que logra captar a los turistas. Los comuneros no están todos capacitados, quienes ostentan la autoridad comunal se han beneficiado de capacitación y aprendizaje, no se socializa entre todos y las utilidades no llegan todos.

Una propuesta municipal, que impulse, apoye y capacite será la mejor forma de incentiva a tan importante sector.

## RESUMEN DE ENCUESTAS

### CUADRO N° 8 RESUMEN DE ENCUESTAS

N°	PREGUNTA	NO INCIDE EN LA INVESTIGACIÓN	INCIDE EN LA INVESTIGACIÓN
4	Ostenta algún tipo de autoridad dentro de su organización	32,26	67,74
5	La visita de personas ajenas a la comunidad a los lugares, turísticos y atractivos de la comunidad son positivos para la comunidad y sus habitantes	27,21	72,79
6	Está vinculado a la actividad turística rural comunitaria	18,28	81,72
7	La actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo económico del sector	18,55	81,45
8	La actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo social del sector	22,85	77,15
9	Considera que la actividad turística les ayuda a los habitantes en el desarrollo cultural	15,32	84,68
10	Se puede aprovechar los lugares existentes en las comunidades como atractivo para visitantes	19,35	80,65
11	La falta de información, transporte y servicios complementarios como alimentación y hospedaje disminuye el turismo comunitario	8,61	91,40
12	La creación y funcionamiento de una unidad de turismo rural en el cantón Chambo ayudaría al turista y los habitantes del cantón a potenciar sus recursos	13,98	86,02
13	La información impresa y el inventario de los lugares contando con guías especializados podría mejorar el turismo rural comunitario y lograr un verdadero desarrollo social, económico y cultural del cantón Chambo	6,45	93,55

Fuente: Encuesta aplicada / agosto 2013

Encuestador: Margoth Valencia Guerrero

## **4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

Luego de haber realizado las encuestas y tabular los resultados del proyecto de investigación se puede verificar las siguientes hipótesis.

### **4.4.1 Hipótesis general**

- La hipótesis general se refiere que con el análisis del turismo rural se determina la influencia en el desarrollo económico, social y cultural en el cantón Chambo. Los resultados obtenidos nos demuestran que la hipótesis que contenían la pregunta siete, ocho, nueve quedan comprobadas porque en su gran mayoría la población de Chambo manifiesta que con una inversión por parte del gobierno municipal del cantón en turismo si se mejorara cada uno de los ámbitos anteriormente mencionados

### **4.4.2 Hipótesis particular**

- En la primera hipótesis lo comprobamos mediante las pregunta diez ya que la población encuestada en su gran mayoría manifiesta que el análisis bibliográfico documental del turismo rural si permite conocer la influencia que ha generado en el desarrollo económico, social, cultura de los habitantes del cantón Chambo.
- En la segunda hipótesis lo comprobamos mediante la pregunta cinco ya que en sus mayoría la población manifiesta que la aplicación de instrumentos técnicamente diseñados si ayuda a recoger información de los habitantes de la zona respecto los cambios sociales, económicos, y culturales generados en el cantón con la llegada de turistas a lugares de atracción existentes en el cantón Chambo.
- La tercera hipótesis lo comprobamos con la pregunta trece ya que si se determina las potencialidades turísticas rurales que posee el cantón si se puede

plantear actividades productivas y de servicios para los habitantes de la zona urbana y rural del cantón Chambo.

- La cuarta hipótesis lo comprobamos mediante la pregunta doce ya que una propuesta técnica si permite brindar un adecuado servicio de turismo rural en el que se aproveche el potencial disponible mediante la promoción y difusión del folclore nativo para preservar y rescatar las tradiciones y costumbres del cantón Chambo y esto lo lograremos mediante la implementación de una unidad de turismo en el municipio de Chambo el mismo que se encargaría del mejoramiento del turismo rural en Chambo.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1 TEMA**

**CREACIÓN DE LA UNIDAD DE PROMOCION Y DIFUSIÓN DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN CHAMBO PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

#### **5.2 JUSTIFICACIÓN**

El Turismo viene demostrando un crecimiento continuado, con repercusiones cada vez más importantes en los espacios de interior. Los cambios experimentados en los últimos años evidencian una reorientación en sus modalidades, caracteres y formas de organización. A nivel general se buscan nuevos emplazamientos alejados de la ciudad. Cambian los hábitos de los turistas, y el turismo de negocios, el cultural, el deportivo, el de aventura, el rural o el de salud se muestran con un crecimiento acelerado o aparecen bajo la consideración de emergentes. A ello se añade el hecho de que está descendiendo la estancia media de los turistas, mientras aumenta el número de viajes, llegando a presentarse una cierta unificación entre ocio y turismo, lo que se refleja en un valor creciente de la gastronomía, las compras o la salud, entre otros. También desciende el turismo organizado en forma de paquetes, y cobra cada vez más importancia la programación de los viajes dentro de las estructuras familiares, siendo internet el canal de relación entre empresa y consumidor que más está creciendo.

El resultado es que se incide en lo que se denomina nuevo turismo, marcado por la segmentación de los mercados, el desarrollo sostenible, la integración diagonal, el

nuevo perfil de turista (más experimentado, exigente, sensibilizado y formado) y el uso de las llamadas nuevas tecnologías: es el turista de la era de la información y el conocimiento.

El turismo constituye un provechoso yacimiento de empleo y es, además, una importante fuente de ingresos por su capacidad de desarrollo, cuando se planifica y gestiona adecuadamente. Su dinámica tiene indudables repercusiones, que se reflejan en las infraestructuras, especialmente en modalidades de turismo rural, de gran capacidad de arrastre sobre la construcción, los transportes o el comercio, entre otros.

La repercusión del sector en distintos ámbitos locales, comarcales, provinciales y regionales está demostrando la necesidad de afrontar este proceso de reajuste y de cambio, y para ello es necesario corregir algunas de las carencias en la lógica de la organización profesional del turismo. Sirva como ejemplo el caso de Castilla-La Mancha, donde su participación en el PIB regional ronda el 11%, y se considera ya como eje estratégico del desarrollo en esta comunidad autónoma.

El interés por el sector se pone de manifiesto al considerar las crecientes actuaciones institucionales, en las que los ayuntamientos, los grupos de acción local, las diputaciones, los gobiernos regionales o el nacional, a través de sus respectivas administraciones, han asumido la responsabilidad de dinamizar el sector, lo que se percibe con la aprobación de planes de excelencia, de planes de dinamización, de programas Leader Plus y Proder2.

Sin embargo, los efectos derivados del sector no siempre repercuten adecuadamente en el desarrollo local por las dificultades intrínsecas que conlleva la organización, gestión y difusión del propio sistema turístico, en el que los recursos culturales, patrimoniales y medioambientales desempeñan un papel fundamental.

Cada vez se incide más en que la competitividad de los destinos viene de la mano de la innovación y de la capacidad de previsión y planificación en los destinos, y se empieza a considerar clave el papel de la formación. Por ello, uno de los factores fundamentales

de desarrollo del sector se apoya en la cualificación de los actores implicados. Las propuestas de planificación turística a escala regional y local inciden en la importancia de los agentes públicos como motores iniciales en el proceso de transformación e impulso del sector turístico, con responsabilidades en el proceso de formación.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones cada vez juegan un papel más destacado en la industria turística. En parte por estos nuevos planteamientos, los principios de sostenibilidad, rentabilidad social y económica, la calidad o el refuerzo de la identidad y generación de productos turísticos, aparecen recogidos como ejes directores de los documentos que actualmente rigen la planificación territorial del turismo.

Cada día el turismo adquiere un rol más importante en muchos cantones del país, incluso ha pasado a ser una de las principales fuentes económicas generadora de empleos e ingresos para sus habitantes, por este motivo se requiere difundir el importante e irremplazable rol que le concierne al municipio en el ámbito de su territorio, en el desarrollo y la promoción del turismo, pero este gran desafío requiere de la decisión política y el compromiso de potenciar la actividad turística por parte de las autoridades locales, y que esta decisión se refleje en acciones concretas al interior del municipio.

### **5.3 FUNDAMENTACION**

A nivel mundial el Turismo es considerado como un eje dinamizador del desarrollo de la economía. Debido a los altos ingresos que generan el gran número de personas que están movilizándose en esta actividad.

Según La Organización Mundial de Turismo, en el 2003, aproximadamente 700 millones de turistas cruzaron las fronteras, y se espera un crecimiento para el 2020 de

1.600 millones, motivo por el cual en los últimos años varios países buscan captar beneficios a través del turismo explotando los bienes naturales y culturales que poseen.

Ante el auge por la demanda del Turismo de naturaleza complementado con el encuentro de culturas locales se propone un turismo sostenible que sea económicamente viable, ambientalmente responsable y socialmente solidario; es así como nace una nueva actividad turística, que puede englobar a varios en uno solo llamado **TURISMO RURAL COMUNITARIO** que abarca: Enoturismo, agroturismo, turismo de aventura, histórico, cultural y místico

Definiéndose como: “La relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”. (Guía de Turismo Comunitario del Ecuador. FEPTCE., 2007)

Este tipo de turismo se diferencia de los otros, por el sentido comunitario; basado en valores de reciprocidad, solidaridad y cooperación, que busca el bienestar común, afianzada en la identidad cultural y la potencialización de los recursos internos (humanos, culturales, naturales y físicos). Con una repartición equitativa de las riquezas obtenidas de la práctica turística.

## **TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNDO**

De acuerdo al Código Ético Mundial de Turismo, aprobado en Santiago de Chile el 27 de Septiembre de 1999 se considera que para llegar a cumplir los objetivos de un Turismo Sostenible se debe aplicar responsabilidades en la valorización individual y social del turismo; de acuerdo al rápido y continuo crecimiento, tanto pasado como previsible, de la actividad turística originada por motivos de ocio, negocio, cultura,

religión o salud, y sus poderosos efectos positivos y negativos en el medio ambiente, en la economía y en la sociedad de los países emisores y receptores, en las comunidades locales y en las poblaciones autóctonas.

Así lo especifican los artículos a continuación:

Artículo 4. El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.

1. Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ellos derechos y obligaciones particulares.

Artículo 5. El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.

1. Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.
2. Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local.
3. Se prestará particular atención a los problemas específicos de las zonas litorales y de los territorios insulares, así como de las frágiles zonas rurales y de montaña, donde el turismo representa con frecuencia una de las escasas oportunidades de desarrollo frente al declive de las actividades económicas tradicionales.

## **UNIDAD DE TURISMO RURAL**

Es un departamento especializada en formación, investigación y consultoría en turismo, en la misma que se puede conseguir información sobre visitas guiadas, alojamientos con tarifas económicas, eventos, actividades culturales, horarios de museos, lugares para visitar y mapas de la Ciudad. Son aquellos espacios físicos que existen “para dar la bienvenida a los visitantes, hacer más grata su experiencia y facilitarles información de forma que permanezcan más tiempo en la localidad” (OMT, 1993 Desarrollo Turístico Sostenible, guía para planificadores locales. Organización Mundial del Turismo, Madrid, 1993)

### **Políticas para el turismo**

Las metas del turismo sostenible como políticas de Estado de Ecuador buscan diversificar la economía; asegurar igualdad de oportunidades para mujeres y hombres; conservar el ambiente; mejorar la calidad de vida; empoderar y conservar la diversidad de culturas del Ecuador, las metas del turismo sostenible como políticas de Estado de Ecuador buscan diversificar la economía; asegurar igualdad de oportunidades para mujeres y hombres; conservar el ambiente; mejorar la calidad de vida; empoderar y conservar la diversidad de culturas

### **Servicio de información y Atención al turista**

Es el espacio de atención e información personalizada para el turista nacional y extranjero, que lo otorga confianza, seguridad y ante toda calidez. Es un centro gratuito de una plataforma múltiple de atención. Administrado de manera descentralizada, por una red de socios estratégicos del Ministerio de Turismo.

La red de socios está constituida por los municipios descentralizados, gremios, empresas turísticas, entidades públicas, instituciones vinculadas al turismo, universidades y ciudadanía.

## **INFORMACIÓN CONFIABLE**

La Unidad de Turismo cuenta con una base de datos de propiedad del Ministerio de Turismo, alimentada con información sobre:

Registro de establecimientos turísticos.- este catastro constituye un inventario de los negocios registrados en el Ministerio de Turismo en el nivel nacional. Incluye información clasificada por ubicación geográfica, actividad y categoría, así como datos técnicos y características del negocio. El catastro se conforma de acuerdo con la Ley de Turismo y su Reglamento.

El catastro actualmente está distribuido de acuerdo a la división política del Ecuador, por provincias, cantones y parroquias. Su información puede actualizarse hasta tres veces por año.

Si bien la Gerencia de Recursos Turísticos del Ministerio es la unidad responsable del uso y manejo adecuado de esta información, el proceso de descentralización permite que la actualización de los datos se realice a través de los municipios, que son los encargados de entregar anualmente las licencias de funcionamiento de los establecimientos registrados en el catastro.

Inventario de atractivos.- registra ordenadamente los temas físicos, biológicos y culturales de los atractivos y su estado, que puede ser real o potencial, lo que contribuye a conformar la oferta turística del país. Además, proporciona información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y manejo, a fin de diversificar la oferta en el ámbito nacional e internacional.

La Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación del Ministerio de Turismo es la encargada de coordinar y supervisar el proceso de acopio y actualización de información sobre dichos atractivos, a través de las direcciones regionales y municipios.

Inventario de Empresas de Ecoturismo.- la base de datos del inventario de las Empresas de Ecoturismo fue creada con el fin de promocionar las diversas iniciativas ecuatorianas de turismo sustentable que propician la creación de empresas autogestionarias, basadas en el fomento de las relaciones entre las comunidades indígenas, así como su hábitat, entorno y atractivos turísticos de la zona. La Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación del Ministerio de Turismo es la responsable de coordinar y supervisar el proceso de acopio y actualización de la información sobre dichas empresas

## **FUNCIONAMIENTO DEL UNIDAD DE TURISMO**

El Ministerio de Turismo creó la unidad de turismo para que los turistas nacionales y extranjeros satisfagan su derecho a estar informados. Para ello están los socios estratégicos como son los municipios descentralizados que asumieron las competencias del turismo.

## **ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL UNIDAD DE TURISMO**

La unidad de turismo funciona con una marca registrada de fácil recordación para el turista, una base de datos con información útil acerca de los atractivos turísticos, planta turística, datos creíbles y confiables, manuales de imagen corporativa. Otorga capacitación y entrenamiento con metodología validada en temas de información, asistencia y calidad en el servicio al cliente. Disponer de un servicio gratuito 1-800, una página web. Pone a disposición un conjunto de manuales de operaciones para garantizar la calidad de los servicios, la promoción en folletería si como su implementación, monitoreo y mejora continua.

- **El Municipio.-** es la entidad firmante del convenio de transferencia de competencias con el Ministerio de Turismo, encargado de administrar la unidad de turismo y designar al responsable, quien debe cumplir el perfil sugerido para esta función.
- **Responsable de la Oficina de la Unidad de Turismo.-** la unidad de turismo se constituirá en una gran red de información para el turista y contará con una plataforma de servicios, atención integrada, ayuda en trámites ante organismos públicos y privados, apoyo para resolver controversia con los proveedores de servicios.
- **Los socios.-** son las personas naturales y jurídicas que apoyan al funcionamiento y la marcha de la Unidad de Turismo. Para cumplir los objetivos de la unidad de turismo y garantizar su funcionamiento, los socios del Ministerio de Turismo tales como empresas turísticas, entidades públicas y otras instituciones vinculadas al turismo contarán con información sobre sus propios productos, atractivos turísticos, planta turística, etc. A través de una red de información y en lugares distintos de donde se encuentre el socio por ejemplo, el Municipio de Riobamba podrá dar información de los atractivos de su ciudad en el ámbito de gestión del Municipio de Chambo y viceversa.

## **IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD DE TURISMO**

Luego de la firma del convenio el Ministerio de Turismo pondrá a disposición la marca registrada unidad de turismo, los servicios de información, la promoción, la asesora turística en trámites y procedimientos ante instituciones públicas y empresas turísticas y servicios de atención de reclamos así mismo dotará de un computador y el apoyo financiero. La unidad de turismo instalará la base de datos, sobre atractivos turísticos, planta turística, programará procesos de capacitación con metodología validada en temas de información, asistencia y calidad en el servicio al cliente. Entregará diversos manuales operativos y de funcionamiento

## **ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL**

La división de funciones, los niveles jerárquicos, las líneas de autoridad y responsabilidad, los canales formales de la comunicación, la naturaleza lineal o asesoramiento del departamento, los jefes de cada grupo de empleados, trabajadores, entre otros; y las relaciones que existen entre los diversos puestos de la empresa en cada departamento o sección de la misma.

## **FINALIDAD DEL ORGANIGRAMA**

Un organigrama posee diversas funciones y finalidades.

- Representa las diferentes unidades que constituyen la compañía con sus respectivos niveles jerárquicos.
- Refleja los diversos tipos de trabajo, especializados o no, que se realizan en la empresa debidamente asignados por área de responsabilidad o función.
- Muestra una representación de la división de trabajo, indicando:
  - Los cargos existentes en la compañía.
  - Como estos cargos se agrupan en unidades administrativas.
  - Como la autoridad se le asigna a los mismos.

## **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La idea central es desarrollar acciones de formación continua con respecto al ámbito turístico para los actores que intervienen dentro y fuera de dicho ámbito; a través de la unidad de turismo se puede dar respuesta a los requerimientos del mundo del trabajo y a las necesidades de crecimiento profesional y turístico, y la respuesta a las necesidades que deben ser en forma integrada y de manera flexible en cuanto a las competencias a desarrollar y también en relación con la oferta formativa a desarrollar.

Por lo tanto este trabajo de investigación contribuirá al desarrollo turístico del cantón Chambo, a ganar una posición más fuerte en el mercado y sobre todo obteniendo

fidelidad con los clientes, a promocionarlo de forma efectiva y eficiente para el reconocimiento no solo a nivel nacional sino a nivel internacional, creando una cultura turística para valorar los atractivos naturales y culturales que posee.

A través de la creación de una oficina de información turística de la unidad de turismo, se pretende tener una relación directa entre el servidor turístico y el consumidor, los mismos que serán beneficiarios al momento de brindar y consumir un servicio y así lograr que los turistas se sientan acogidos y que puedan disfrutar de su viaje en un ambiente hospitalario y la buena actitud de la gente y de los servicios que se presten.

Por medio de la unidad de turismo se resolverán problemas por medio de diversos procedimientos como es la promoción y difusión de atractivos y así poder visualizar sus fortalezas y debilidades, aportara a mejorar los servicios ofrecidos, irá creciendo cada vez más en la industria del turismo

Los resultados de esta investigación generan nuevos conocimientos en el ámbito turístico, es una opción atractiva y necesaria para los turistas nacionales y extranjeros dispuestos a hacer un compromiso a largo plazo, necesario para crear una cultura orientada al servicio de esta manera aportaremos grandes beneficios para toda la población de Chambo.

## **ADECUAR AMBIENTES PARA LA OFICINA DE TURISMO**

### **OFICINA DE TURISMO**

La oficina de turismo ha considerado y ha visto las necesidades de distribución de ambientes para lo cual se ha creado un espacio para el jefe departamental, para la secretaría y otro para el informador turístico, además una sala donde se podrá obtener información por medio de los métodos publicitarios tales como trípticos, folletería, prensa escrita, etc. Además se ha cumplido con las expectativas que los turistas tienen al momento de visitar un lugar agradable y con las comodidades necesarias tales como asientos confortables, y la atención de calidad que se ofertará.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

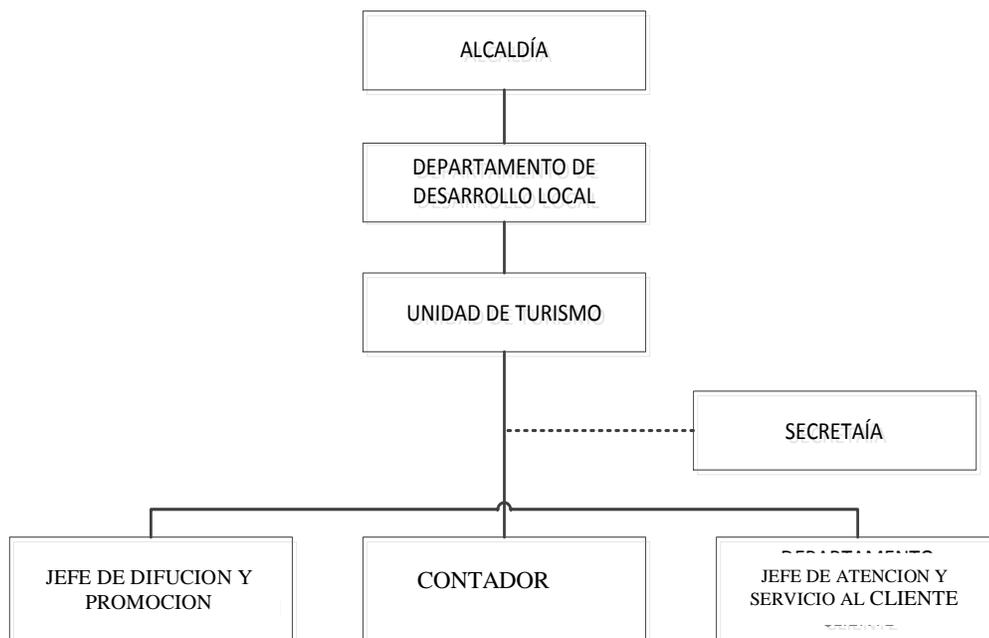
### CRITERIOS FÍSICOS

- Debe tener un espacio cubierto de entre 25m<sup>2</sup> y 50m<sup>2</sup>.
- Tener un espacio para colocación de afiches, mapas y folletos de información turística.
- Material necesario para promoción y difusión
- Muebles y encerres
- Equipos de Computación

### ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA UNIDAD DE TURISMO

El organigrama funcional representa la estructura Administrativa del Centro de Información Turística

**Figura Nº 14 Unidad de turismo**



Fuente: Investigación  
Autora: Margoth Valencia Guerrero

Estructuralmente se propone un organigrama vertical; en que la Alcaldía, miembro que representa la más alta jerarquía, como autoridad representativa en esta función, está colocado en la parte superior, mientras que en el Departamento de desarrollo local se incorporara la unidad de turismo donde intervienen algunas sub-unidades que ayudaran al buen funcionamiento y desempeño de la oficina de la unidad de turismo, como se puede apreciar las líneas parten de arriba hacia abajo, determinando un flujo de información y relación estrecha en la que es participe la secretaria, con un ente de apoyo para estos funcionarios.

El personal que atienda en estas oficinas será el eje fundamental para poder garantizar un servicio de calidad que diferencie de las demás instituciones que vienen laborando en actividades similares.

Por ello es necesario fijar un organigrama que distinga las distintas obligaciones de los servidores que estarán en contacto en primera instancia con los turistas, proporcionando una primera imagen del desarrollo del cantón Chambo. Para lo cual se define la dependencia de la Oficina de la unidad de turismo, y se describe el personal adecuado, el cual comprenderá una serie de actividades y servicios que den cuenta de forma clara y simple de la actividad que se realiza.

La conformación de la Oficina de la unidad de turismo dependerá directamente del Ministerio de Turismo con apoyo y ayuda del Gobierno Municipal del cantón Chambo.

## **FUNCIONES DEPARTAMENTALES**

Para promover un enfoque más operativo y funcional, según lo mencionado anteriormente, se ha determinado que la oficina de la unidad de turismo estará coordinada bajo las siguientes áreas:

<b>MANUAL DE PUESTOS Y FUNCIONES “UNIDAD DE TURISMO COMUNITARIO DE CHAMBO”.</b>	
<b>Título del puesto:</b>	Jefe de la Oficina
<b>Fecha de elaboración:</b>	Agosto/2013
<b>Descripción genérica</b>	
La persona responsable de este cargo deberá ser un promotor turístico y cultural, ya que es esencial para el logro de los objetivos y cumplimiento de las metas planificadas; para realizar trabajos de suministrar información y recopilación de datos turísticos del municipio.	
<b>Unidad:</b>	Administración
<b>Descripción resumen del puesto</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Coordinación de actividades con Unidades de Turismo, Departamentos de Cultura, Miembros del Comité permanente de fiestas, y otras dependencias semejantes al área turística para participación y coordinación de las diferentes ferias provinciales</li> <li>– Planificar las actividades a corto, mediano y largo plazo de los recursos para el cumplimiento de los objetivos propuestos</li> <li>– Informe de ejecución, seguimiento y evaluación del plan de difusión y promoción turística</li> <li>– Coordinar con los municipios para la actualización de la folletería o material de difusión y promoción turística.</li> <li>– Informa de los resultados de la gestión en el tiempo y de la forma adecuada a las personas u organizaciones correspondientes.</li> </ul>	
<b>Análisis del puesto</b>	
<b>a) Requisitos intelectuales</b>	
<b>Formación:</b>	Título de tercer nivel en Administración de empresas afines al turismo Conocimiento de dos idiomas extranjeros
<b>Experiencia:</b>	Mínimo de tres años de experiencia en funciones similares
<b>Aptitudes:</b>	Planificador, Alta capacidad de cálculo, análisis y de síntesis Excelentes relaciones interpersonales Eficiente administración del tiempo
<b>b) Responsabilidades del puesto</b>	
Ser responsable de que la información sea confiable y oportuna para la toma de decisiones.	
<b>c) Condiciones de trabajo</b> Ambiente de trabajo normal	

<b>MANUAL DE PUESTOS Y FUNCIONES “UNIDAD DE TURISMO COMUNITARIO DE CHAMBO”.</b>	
<b>Título del puesto:</b>	Jefe de Promoción y Difusión
<b>Fecha de elaboración:</b>	Agosto/2013
<b>Descripción genérica</b>	
Se encargará de instrumentar mecanismos y políticas que permitan el fortalecimiento y consolidación de la imagen pública del UNIDAD DE TURISMO, así como difundir a través de los medios de comunicación los programas, actividades y resultados obtenidos en materia de turismo	
<b>Unidad:</b>	Administración
<b>Descripción resumen del puesto</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Coordinar y realizar la difusión y promoción de la oferta turística, estableciendo visitas promocionales del cantón</li> <li>– Diseño y distribución del material impreso de promoción</li> <li>– Desarrollar y coordinar la comunicación social, mediante la elaboración de ruedas y boletines de prensa</li> <li>– Elaborar y distribuir el órgano informativo de la unidad de turismo</li> <li>– Coordinar la difusión de las actividades al interior de la unidad de turismo</li> <li>– Mantener información actualizada en la página web</li> <li>– Elaborar el material requerido en la comunicación social</li> </ul>	
<b>Análisis del puesto</b>	
<b>a) Requisitos intelectuales</b>	
<b>Formación:</b>	Ingeniero en Marketing Conocimiento de dos idiomas extranjeros
<b>Experiencia:</b>	Mínimo de tres años de experiencia en funciones similares
<b>Aptitudes:</b>	Planificador. Alta capacidad de cálculo, análisis y de síntesis Excelentes relaciones interpersonales Eficiente administración del tiempo
<b>b) Responsabilidades del puesto</b>	
Ser responsable de que la información sea confiable y oportuna para los turistas	
<b>c) Condiciones de trabajo</b>	
Ambiente de trabajo normal	

<b>MANUAL DE PUESTOS Y FUNCIONES “UNIDAD DE TURISMO COMUNITARIO DE CHAMBO”.</b>	
<b>Título del puesto:</b>	Contador
<b>Fecha de elaboración:</b>	Agosto/2013
<b>Descripción genérica</b>	
Se encarga de instrumentar y operar las políticas, normas, sistemas y procedimientos necesarios para garantizar la exactitud y seguridad en la captación y registro de las operaciones financieras, presupuestales y de consecución de metas de la entidad, a efecto de suministrar información que coadyuve a la toma de decisiones.	
<b>Unidad:</b>	Contabilidad
<b>Descripción resumen del puesto</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Establecer y operar las medidas necesarias para garantizar que el sistema de contabilidad de la Unidad de Turismo este diseñado para que su operación facilite la fiscalización de los activos, pasivos, ingresos, costos, gastos, avance en la ejecución de programas y en general de manera que permitan medir la eficacia y eficiencia del gasto público.</li> <li>– Realizar las acciones necesarias para garantizar que el sistema contable del organismo, así como las modificaciones que se generen por motivos de su actualización, cuenten con las autorizaciones legales para su funcionamiento y operación.</li> </ul>	
<b>Análisis del puesto</b>	
<b>a) Requisitos intelectuales</b>	
<b>Formación:</b>	Ingeniero en Contabilidad y Auditoría - CPA
<b>Experiencia:</b>	Mínimo de tres años de experiencia en funciones similares
<b>Aptitudes:</b>	Conocimientos en consultoría de proyectos de inversión, asesor y capacitador de organizaciones comunitarias. Habilidad en la creación de informes previo al estudio financiero. Autorizar y certificar balances Efectuar declaraciones de impuestos Realizar auditorías de cualquier nivel.
<b>b) Responsabilidades del puesto</b>	
Ser responsable de que la información sea confiable y oportuna, en la elaboración de informes y balances	
<b>c) Condiciones de trabajo</b>	
Ambiente de trabajo normal	

<b>MANUAL DE PUESTOS Y FUNCIONES “UNIDAD DE TURISMO MUNICIPIO DE CHAMBO”.</b>	
<b>Título del puesto:</b>	Unidad de Atención y servicio al Cliente
<b>Fecha de elaboración:</b>	Agosto/2013
<b>Descripción genérica</b>	
Este Departamento se especializa en proveerle información sobre programas y servicios turísticos accesibles y adaptados (individuales o grupales) tanto a Personas con Movilidad o Comunicación Reducidas como así también a sus amigos y familiares. Destinos Nacionales e Internacionales que actualmente se encuentren en el mercado les serán informados para que pueda acceder a ellos.	
<b>Departamento:</b>	Atención y servicio al Cliente
<b>Descripción resumen del puesto</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Atender a los clientes de una manera profesional, con un énfasis en la calidad de servicio</li> <li>– Estudiar la situación del cliente, confirmando la posibilidad de obtención del crédito solicitado</li> <li>– Asegurar la venta de productos y servicios de la empresa</li> <li>– Desarrollar una escucha activa y dar una argumentación adecuada para fidelizar a los clientes</li> <li>– Proporcionar una imagen corporativa a los turistas, a través del diseño de esta oficina, que represente a cada uno de los chambeños.</li> </ul>	
<b>Análisis del puesto</b>	
<b>a) Requisitos intelectuales</b>	
<b>Formación:</b>	El Informador Turístico
<b>Experiencia:</b>	Mínimo de tres años de experiencia en funciones similares
<b>Aptitudes:</b>	Conocimiento de dos idiomas extranjeros Buena apariencia física Facilidad de palabra Responsabilidad laboral Relaciones Humanas Atender la oficina en el horario establecido Proponer y ejecutar, dentro de su ámbito y cuando corresponda, medidas tendientes a materializar acciones relacionadas con el turismo.
<b>b) Responsabilidades del puesto</b>	
Ser responsable de que la información sea confiable y oportuna, en la elaboración de informes y balances	

<b>MANUAL DE PUESTOS Y FUNCIONES “UNIDAD DE TURISMO MUNICIPIO DE CHAMBO”.</b>	
Título del puesto:	Guías
Fecha de elaboración:	Agosto/2013
Descripción genérica	
Es una de las personas pertenecientes a grupos étnicos, aborígenes o campesinos del Ecuador y de la zona, que posee conocimiento sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat y que luego de reconocida su experiencia, sea habilitada por el Ministerio de turismo para conducir grupo de turistas nacionales e internacionales dentro de las áreas geográficas que corresponden al territorio de su grupo al que posee.	
Departamento:	Atención y servicio al Turista
Descripción resumen del puesto	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recibe las instrucciones de la empresa operadora sobre el grupo de turistas a conducir o a la actividad a realizar que incluye: día y hora de llegada, tipo de tour, órdenes de servicios, presupuesto para gastos del tour y pases a instalaciones restringidas.</li> <li>- Supervisar la unidad de transporte a utilizar.</li> <li>- Elabora informe al finalizar los itinerarios.</li> <li>- Acompaña a los turistas en sus paseos, visitas.</li> <li>- Controla periódicamente el grupo de turistas que está bajo su responsabilidad.</li> <li>- Toma decisiones en situaciones especiales que afectan al turista.</li> <li>- Coordina los servicios que se le prestan al turista durante los recorridos.</li> <li>- Asiste al turista en los primeros auxilios y coordina su ingreso a los centros hospitalarios.</li> <li>- Distribuye el tiempo entre los diferentes puntos del itinerario</li> </ul>	
Análisis del puesto	
a) Requisitos intelectuales	
Formación:	Guía nativo de turismo
Experiencia:	Mínimo de tres años de experiencia en funciones similares
Aptitudes:	Certificado de capacitación por el Ministerio de Turismo Certificado de la comunidad en la que reside Facilidad de palabra Buena apariencia física Técnicas de atención al cliente
b) Responsabilidades del puesto	
Ser responsable de conducir a los turistas en los recorridos.	
c) Condiciones de trabajo	
Ambiente de trabajo normal	
<b>c) Condiciones de trabajo</b>	
Ambiente de trabajo normal	

## **5.4 OBJETIVOS**

### **5.4.1 Objetivo general de la propuesta**

Coordinar las actividades de turismo rural comunitario mediante la adecuada recopilación, documentación e inventariado de los atractivos, culturales, sociales que disponen las comunidades, en documentos e información que ayude al turista a elegir destinos que le brinden comodidad y confort en un ambiente agradable y placentero

### **5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta**

- Promover la imagen del cantón, parroquias y comunidades como destino turístico para visitantes locales, nacionales y extranjeros
- Brindar información y orientación gratuita al turista nacional y extranjero, principalmente sobre aspectos relacionados con el destino; atractivos turísticos, servicios, planta turística y eventos que se encuentran ubicados en el sector rural del cantón Chambo
- Informar al viajero respecto de trámites y procedimientos ante eventualidades, inconvenientes y reclamos.
- Generar información respecto de los principales destinos y alternativas de turismo comunitario

## **5.1 UBICACIÓN**

El Cantón Chambo se encuentra ubicado al noroeste de la Provincia de Chimborazo, a 8 km de la ciudad de Riobamba, por su ubicación geográfica e hidrográfica es una tierra productiva, industrial, agrícola, ganadera y forestal por excelencia, la riqueza de su suelo le ha dado el nombre de Señora del Agro. Dichas características hacen de Chambo un pueblo interesante para el turista, pero el desaprovechamiento de los recursos turísticos que posee lo convierten en un pueblo aislado y poco interesado en la

adaptación del turismo como una actividad económica generadora de ingresos para la comunidad.

## MACROLOCALIZACIÓN

Figura N° 15 Mapa de la provincia de Chimborazo



Fuente: I. Municipio del Cantón Chambo

## MICROLOCALIZACIÓN

El I. Municipio de Chambo planteó la posibilidad de que la Unidad de Turismo tenga sus oficinas más cerca del público, por lo que se consideró como interesante dar uso a la edificación situada en el Parque Central del Cantón Chambo, en las calles 18 de marzo y Magdalena Dávalos; siendo una ubicación estratégica debido a que aquí se concentran los poderes económico, religioso y político del Cantón.

**Figura N° 16 Croquis de la ubicación de la unidad de turismo**



Fuente: I. Municipio del Cantón Chambo

## **INFORMACIÓN DEL CANTÓN CHAMBO**

### **Ubicación y Extensión**

El cantón Chambo, está ubicado a  $78^{\circ}35'32''$  longitud oeste y  $1^{\circ}42'32''$  latitud sur, a una altitud que va desde los 2600 en la playa baja del Río Chambo a los 4711m.s.n.m. en la parte alta cerca de los Cubillines. Chambo está ubicado en la región interandina ecuatoriana, en la parte noreste de la provincia de Chimborazo y sureste de la ciudad de Riobamba. Su clima varía entre los 0 a  $15^{\circ}\text{C}$ . Y una precipitación promedio anual de 714mm, a una distancia de a 8Km. de Riobamba.

**Figura N° 17 Parque central del cantón Chambo**



Fuente: I. Municipio del Cantón Chambo

### **Límites**

Limita al norte por la quebrada de Puchulcahuán, al sur el río Daldal, que constituye un afluente del río Chambo, las parroquias Pungalá y Licto del Cantón Riobamba, al Este la provincia de Morona Santiago, que se halla al otro lado de la Cordillera central de los Andes y al oeste el Río Cambo, parroquia San Luis y Licto y al noroeste el Cantón Riobamba.

### **Hidrografía**

El cantón se inscribe naturalmente y con ventaja en la micro cuenca del Chambo que junto al Patate, van a formar el Pastaza, tributario del sistema Marañon Amazonas.

Las fuentes hídricas más importantes con las que cuenta Chambo para su abastecimiento de agua son los ríos: Puculpala, Asactús, Ulpán, Daldal, Auyanchi, Timbul, Chambo y Moscón; la laguna de Rocón; las vertientes: Catequilla, Marrisal, Llucud, Tavalbal y Perejil Huayco; así como las quebradas: Puculpala, Titaicun, Molino Pamba, Cachipata, Moscón y Quintús.

**Superficie:** 163.4Km<sup>2</sup>.

## **Parroquias Urbanas y Rurales.**

El Cantón Chambo no tiene parroquias rurales, pero está compuesto de dos sectores importantes:

### **Parroquias Urbanas: Chambo**

Comunidades Rurales: Airon, Ainche, Jesús del Gran Poder, Julquis, Ulpán, San Pedro de Llucud, San Francisco de Chambo, San Antonio de Guayllabamba, Quintus, Guaractús.

Barrios: Catequilla, Titaicún, Batán, Galtén, Rumucruz, Chugllin, Guilbud, Santa Rosa, San Jorge, Llío, San Pedro del Quinto, El Rosario, El Vergel.

## **PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR**

Los habitantes de Chambo viven de la producción agrícola y pecuaria, siendo la principal actividad económica la producción agrícola, es por ello que a Chambo se la denomina “La Señora del Agro”, es una zona eminentemente hortícola, la diversidad de suelo y condiciones climáticas son aptas para la producción especialmente de cebolla blanca, col, coliflor, brócoli, romanesco, lechuga, rábano, remolacha, culantro y cebolla colorada, bajo invernadero se produce tomate, pimiento, pepinillo, frutilla y arveja.

**Figura Nº 18 Producción del cantón Chambo**



Fuente: I. Municipio del Cantón Chambo

Además la producción de leche y carne, generan ingresos económicos permanentes de las familias, así también los criaderos de especies menores. También se dedican a la fabricación de ladrillos y tejas ya que el suelo es rico en minerales y propiedades arcillosos por lo que se ha convertido en uno de los principales rubros económicos del cantón.

### **Abastecimiento de productos**

La población de Chambo se abastece de productos para el consumo diario, insumos, menaje, ropa, etc., en varios almacenes que se hallan ubicados en distintas áreas y sectores del cantón. En lo que se refiere al abastecimiento de productos agrícolas consumen los productos que se cosechan en el mismo cantón.

Las ferias, que se realizan los días miércoles y sábados en Riobamba, sirven también para el abastecimiento de diferentes productos de consumo diario, semanal o mensual.

### **CENTROS TURÍSTICOS**

El Vergel, que se encuentra a 3 km. del cantón, en el sector denominado El Vergel de allí su nombre, ofrece los servicios de: canchas deportivas, paseos a caballo, granja integral, espacios verdes, pesca deportiva, etc.

La Pampa, es un campo de diversiones, es un sitio único y natural, ubicado a 21/2km. del cantón, vía al Santuario de la Virgen del Carmen más conocido como Catequilla, su arquitectura es rústica, manteniendo una armonía con la naturaleza.

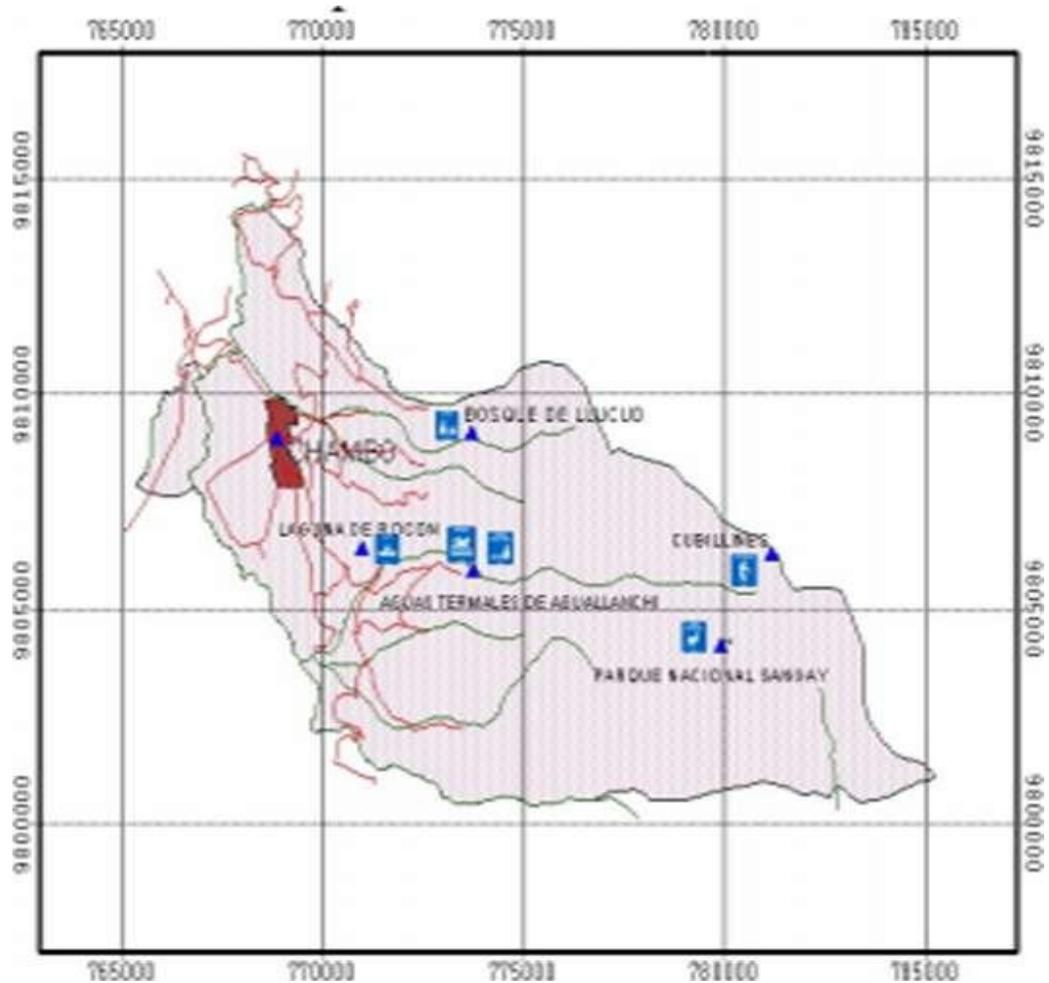
Entre los servicios que ofrece tenemos: piscina, la montaña rusa, el péndulo gigante, el lago, tobogán, pesca deportiva, etc. Aguas Termales de Aguallanchi, se encuentra 12k. Del cantón en el sector de San Francisco de Chambo, son fuentes naturales que las encontramos en las faldas de la Cordillera Oriental. Está rodeada de la naturaleza,

cuenta con tres piscinas. Además es un lugar apreciado para observar aves y la naturaleza.

## IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE CHAMBO

Para identificar los recursos turísticos que posee el cantón Chambo fue necesario realizar un inventario de atractivos turísticos.

**Figura N° 19 Mapa turístico del cantón Chambo**



Fuente: I. Municipio del Cantón Chambo

## RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES PERTENECIENTES A CHAMBO

### BOSQUE PRIMARIO LEONAN DE LLUCUD

Está ubicado al sureste de la ciudad de Riobamba y al noreste de Chambo en la comunidad San Pedro de Llucud, a una distancia de 7 km de Chambo, su extensión de 67 has, con un hábitat rico en flora y fauna típicos de la zona andina.

Es de pertenencia de la Asociación de productores Agrícolas de la Comunidad de San Pedro de Llucud, quienes han construido dos senderos que permiten visitar los rincones de este atractivo y recorrer el lugar, un albergue que brinda servicio de hospedaje y un área de camping.

Posee un mirador natural, desde donde se puede observar las cabeceras cantonales de Chambo, Guano y Riobamba, generando una vista espectacular.



Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, camping, caminatas, observación de aves, giras de investigación.

## **LAGUNAS DE ROCÓN**

Están ubicadas al sureste de Chambo a 3.120 msnm y una distancia de 3.5 km son lagunas de origen natural consideradas como el centro de poder de shamanes, tiene un clima temperado húmedo con una temperatura de 12°C a 18° C y una vegetación perteneciente a bosque húmedo Montano Bajo. Se halla situada en una hondonada, su diámetro es de 1 km con una superficie de 163 km<sup>2</sup>, en sus aguas existen peces multicolores y a sus orillas llegan aves migrantes de la Costa como garzas y gaviotas. Las actividades que se pueden realizar son: caminata, camping, fotografía, observación de flora y fauna.



## **AGUAS TERMALES DE AGUALLANCHI**

Están ubicadas a 12 km. de Chambo, entre los límites de la Comunidad de Guayllabamba y San Francisco a una altitud de 3.240 msnm y una temperatura de 6°C a 12° C, de acuerdo a estudios realizados son fuentes de aguas termales de origen volcánico ricas en minerales como sulfuro lo que les atribuye propiedades curativas.

A su alrededor encontramos zonas de bosque primario con abundante vegetación, y el río Timbul que cruza a un costado de las fuentes termales que constan de 3 piscinas, dos para adultos y una para niños, alojamiento, comida tradicionales y paseos a caballo.



Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, caminata, natación, observación de flora y fauna

## **LOS CUBILLINES**

Se encuentran ubicados al Este del cantón en una zona de vida de Páramo Pluvial subalpino; Cubillín viene del araucano Co: agua y piliña: helar; es decir Agua helada, son un conjunto de cumbres de plegamiento ubicadas al sur del Altar, dentro del Parque Nacional Sangay.

Su cumbre más alta mide aproximadamente 4711 msnm originando paredes verticales de roca y hielo que ofrecen atractivas escaladas para los aficionados al deporte de montaña.



Su flora y fauna muestra una diversidad sorprendente, aunque algunas especies de flora y fauna están en peligro de extinción. Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, caminata, observación de flora y fauna, camping y andinismo.

## **PARQUE NACIONAL SANGAY**

Con el título de Patrimonio natural de la Humanidad, su gran diversidad lo hacen espectacular debido a las condiciones climáticas, por lo que presenta 10 zonas de vida y una cobertura vegetal del 96-98% de su extensión, lo comparten 30 municipalidades en el país, para visitas turísticas, es necesario coordinar con los guías turísticos del parque.

Las operadoras tienen la necesidad de contar con licencia para realizar actividades turísticas dentro del área protegida. El Sangay, Tungurahua, El Altar, los Cubillines y los Quilimas, son entre otras elevaciones los modificadores de las condiciones climáticas.



Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, caminata, observación de flora y fauna, camping y andinismo, escalada, estudios científicos y ecoturismo.

## **RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES DEL CANTÓN CHAMBO**

### **IGLESIA MATRIZ**



El Cantón Chambo, es un pueblo católico, y la mejor muestra es su iglesia matriz, fue construido desde 1890 hasta 1920, de arquitectura gótica hacia el interior, a diferencia de sus pilares y ventanales que son de estilo neoclásico, está dividida en tres naves, con retablos de tendencia barroca tallados finamente con imágenes de santos.

San Juan Evangelista es el patrono del cantón, posee la iglesia cuatro campanas, dos grandes y dos medianas así en la parte posterior de la iglesia se halla una capilla pequeña, en donde los días jueves se realiza la adoración al Santísimo.

Las actividades que se pueden realizar son: Fotografía, acompañado de los actos litúrgicos por las festividades como las de Semana Santa, fiestas de San Juan, Mes de María y Navidad.

## **SANTUARIO CATEQUILLA**



Con su patrona la Virgen del Carmen, fue construida en su honor, la imagen, cuentan que apareció en dibujada en una roca, es común y adoptada como tradición las romerías que se realizan a este santuario, desde diversos puntos geográficos del país,

los fieles dan cuenta de un sin número de milagros por lo que se hacen presentes con placas de agradecimiento y limosnas.

Consta de dos pisos, el primero es utilizado como una especie de catacumbas y el superior es donde se halla la imagen de la Virgen del Carmelo en una piedra de aproximadamente 2 metros.

Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, acompañado de los actos litúrgicos por las festividades que son el 16 de Julio, aquí se puede disfrutar de juegos populares, verbenas, caminatas y romerías.

## **5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

La participación y compromiso de comunidades, Gobiernos Parroquiales, Cantonales. Provincial y el Ministerio de Turismo, con el apoyo de organismos no gubernamentales permitirá la implementación y el funcionamiento de una verdadera unidad de turismo que beneficie a los visitantes y las comunidades receptoras de turistas, ofreciendo diversidad de actividades y productos, fomentando cultura, potenciando la actividad artesanal productiva.

## **5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

### **5.7.1 Actividades**

### **DEFINICIÓN DE LOS SERVICIOS QUE BRINDARÁ EL UNIDAD DE TURISMO**

Los servicios que prestará la Unidad de Turismo del I. Municipio del Cantón Chambo están dirigidos a los turistas nacionales y extranjeros que visiten el Cantón Chambo, así también a los prestadores de servicios turísticos, con el objeto de trabajar conjuntamente en pro del desarrollo turístico de Chambo con conciencia social y comunitaria; entre ellos:

## **INFORMACIÓN TURÍSTICA**

- Información y orientación sobre actividades turísticas: culturales, recreativas, deportivas y de entretenimiento o distracción.
- Información y orientación sobre oferta turística: servicios, servicios de interés (hosterías, restaurantes, transportes, hospital, teléfonos)
- Entregar material publicitario e informativo: folletos, carteles, guías, mapas y planos, además de facilitar datos informáticos a los turistas que visiten la localidad.
- Elaborar estadísticas y sociabilizarlas con las personas que requieran.

## **CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS**

- Programas de capacitación en temas de turismo / conciencia ciudadana y valores cívicos.
- Asesoramiento técnico a los inversionistas para implantar proyectos turísticos en el cantón Chambo.
- Desarrollo y asistencia a proyectos comunales.

## **ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN**

Con la creación de la Unidad de Turismo en el I. Municipio del cantón Chambo se pretende planificar y orientar el desarrollo turístico local sostenible así como la elaboración y ejecución de proyectos turísticos a efecto de atraer la inversión, fomentar las fuentes de trabajo y lograr el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del cantón Chambo.

Por ello se ha creído conveniente elaborar un plan de promoción turística que pueda ayudar a la difundir todos los atractivos naturales y culturales que posee Chambo y así una vez establecida el Unidad de Turismo empezar con el verdadero desarrollo del Turismo en el cantón Chambo.

Este plan cuenta con un presupuesto de promoción en el que consta cada una de las actividades turísticas que se pueden desarrollar a futuro, en las que se plantea una prospectiva importante para el departamento de turismo, capaz de enfrentar los problemas y adversidades con el medio externo, y que permita que el departamento sea un organismo competente para llevar a cabo proyectos turísticos de gran escala, generando beneficios económicos-sociales, basados en el estudio de mercado realizado.

Para la promoción y difusión de los atractivos del cantón Chambo será necesario:

- Elaborar una página Web para promocionar las ventajas turísticas que Chambo ofrece.
- Elaborar una guía turística ágil con información sobre Chambo.
- Señalizar todas las vías de comunicación que se encuentran alrededor del Cantón.
- Participar con un stand en las ferias nacionales de turismo.

### **Crear una página Web para promocionar las ventajas turísticas que Chambo ofrece**

Con el objetivo de reforzar la marca y tomar presencia en la red se creará una página Web institucional que dispondrá de vínculos de gran utilidad como: la misión y visión del Unidad de Turismo, información del catastro turístico, e inventario de atractivos turísticos, con posibilidades de llegar con la promoción del Cantón Chambo a todos los rincones del planeta, la cual sea innovada en su esquema cada tres meses.

## **Elaborar una guía turística ágil con información sobre Chambo**

A través de la elaboración de un plan de publicidad turística que incluya:

folletos, trípticos, afiches, postales, guías turísticas, revistas, anuncios de promoción en los diarios nacionales y locales en la que se dé a conocer los atractivos turísticos del Cantón Chambo, sus costumbres, tradiciones, artesanías, gastronomía, y servicios.

Todo esto dirigido a los turistas potenciales extranjeros, cuyos países de procedencia conocemos gracias al estudio de la demanda turística y el perfil del visitante, por lo que la información debe estar necesariamente en inglés y español.

## **Participar con stand en las ferias nacionales de turistas**

Brindar información eficaz y eficiente; siempre y cuando se cuente con personal calificado para ello, ser verdaderos intérpretes de lo que necesita el turista, para promocionar tan solo lo necesario a través de anuncios publicitarios menos masivos, más selectivos; de promoción para turistas potenciales, de información especializada para intermediarios que manejen el turismo y de actualización técnica para profesionales de la industria.

## **Señalar todas las vías de comunicación que se encuentran alrededor del Cantón**

Se deberá implementar vallas publicitarias en las vías para describir los atractivos, los accesos y servicios disponibles en Chambo; señalar nos permite describir en forma inteligente, todo lo que queremos promocionar y comprometer al visitante a proteger y a promover los atractivos visitados.

## 5.7.2 Recursos

### PRESUPUESTO ANUAL PARA PROMOCIÓN

<b>INVERSIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
Página Web	1	1.200
Guía turística	1	3.000
Señalización de vías	1	5.000
Participación en ferias de turismo	6	12.000
<b>TOTAL</b>		<b>21.200</b>

Fuente: Investigación

Autora: Margoth Valencia Guerrero

### PRESUPUESTO OPERATIVO

El presupuesto operativo nos va ayudar en forma directa ya que tiene que ver con la parte de requerimiento de materiales de producción, fabricación, muebles y enseres para la Unidad de turismo, desde la producción misma hasta los gastos que conlleve ofertar el producto o servicio.

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Escritorio	2	320	640
Sillas Reclinables	2	180	360
Sillas normales	9	45	405
Mueblería	1	650	650
Archivadores	3	240	720
Mesas de centro	3	75	225
Sala de espera	1	450	450
<b>TOTAL</b>			<b>3450</b>

Fuente: Investigación

Autora: Margoth Valencia Guerrero

## PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO

El Presupuesto administrativo es requerido para contar con una diversidad en el factor humano para sus distintas unidades, buscando darle operatividad al sistema capaz de satisfacer los requerimientos de la Unidad de turismo satisfaciendo las necesidades tanto del empleado como del trabajador

Tabla N°. 20

DETALLE	CANTIDAD	SALARIO	V. TOTAL
JEFE DEPARTAMENTAL	1	900	900
Contador	1	700	700
Jefe de Recursos Humanos	1	900	900
Jefe de Promoción y Difusión	1	900	900
Secretaria departamental	1	500	500
Informador turístico	1	500	500
Guías nativos	2	700	1.400
Guardia de seguridad	1	600	600
<b>TOTAL</b>			<b>6.400</b>

Fuente: Investigación

Autora: Margoth Valencia Guerrero

### 5.7.3 Impacto

#### ECONÓMICO

- Suficientes ingresos económicos para todos y que se repartan de una manera justa, evitando el enriquecimiento excesivo de unos pocos a costa de todos.
- Dinamización de la economía con la participación de varios sectores complementarios al turismo.
- Creación de fuentes de trabajo directas para miembros de las comunidades.

## **SOCIAL**

- Es necesario que las posibilidades de bienestar y desarrollo humano estén al alcance de todos, sin importar su nivel económico ni el tipo de trabajo que realicen.
- Mayor compromiso de trabajo comunitario, en el que participen todos los habitantes.
- Ambientes agradables y mejores prácticas aseguran un bienestar en la salud, alimentación.
- Transmisión y valoración de tradiciones, cultura.

## **AMBIENTAL**

- Valorar a la naturaleza con respeto, cambiando la forma de relacionarnos con ella, para no provocar desequilibrios en los ecosistemas.
- Lograr el buen vivir en armonía y cuidado de la naturaleza, preservando y conservando espacios.

### **5.7.4 Lineamiento para evaluar la propuesta**

#### **Con la creación de la unidad de turismo se logra:**

- Compromiso y participación de habitantes de las comunidades del cantón Chambo
- Nuevas fuentes de empleo para hombres y mujeres del sector.
- Incremento del turismo comunitario.
- Preservación y cuidado de lugares turísticos.
- Imagen cantonal adecuadamente difundida.

**5.7.5 Cronograma**

TIEMPO  ACTIVIDADES		AÑO 2013																			
		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Búsqueda del tema de investigación	■																			
2.	Diseño del anteproyecto		■	■																	
3.	Recopilación de datos	■	■	■	■	■	■	■	■	■											
4.	Elaboración de instrumentos						■	■	■												
5.	Aplicación de instrumentos.									■	■	■									
6.	Análisis de información									■	■	■									
7.	Elaboración de propuesta											■	■	■	■	■					
8.	Conclusiones y recomendaciones														■	■	■				
9.	Elaboración de informe final																	■	■	■	

Fuente: Investigación  
 Autora: Margoth Valencia Guerrero

## CONCLUSIONES

Después de haber recopilado la información y analizarla estadísticamente se llegó a evidenciar:

- Al realizar el diagnóstico situacional de Chambo se pudo establecer una línea base la cual permitió conocer cómo se encuentra el cantón en diferentes ámbitos que son de gran importancia puesto que la información que se recopiló ayudará a desarrollar diferentes proyectos para beneficio de la población.
- El nivel de educación en el cantón es bajo sobre todo en las parroquias rurales puesto que existe un gran número de centros educativos que no cuentan con la infraestructura adecuada como laboratorios, internet, etc. Además los profesores no se encuentran completamente actualizados en los conocimientos ya que no son continuamente capacitados.
- La población del cantón no se encuentra sensibilizada en torno a la actividad turística y debido a este motivo se ha restado importancia a los recursos turísticos con los que cuenta el cantón y más bien se los ha descuidado llegando a deteriorarse algunos de ellos.
- El cantón Chambo no cuenta con la infraestructura turística necesaria para poder desarrollar la actividad turística, esto también influyó negativamente al momento de la jerarquización del inventario de atractivos turísticos.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones expuestas en la unidad anterior, y todo el estudio realizado, se recomienda lo siguiente:

- El Gobierno Municipal del Cantón Chambo debe tomar acciones pertinentes y dar un mayor apoyo a la actividad turística del cantón y de esta manera convertirlo en un destino turístico competitivo.
- La Unidad de Turismo a través de la municipalidad debe solicitar la adecuación de los recursos turísticos del cantón y dar apertura y seguimiento a los proyectos que beneficien al sector turístico para de esta manera alcanzar el desarrollo turístico del cantón.
- Realizar talleres y programas de capacitación en temas como introducción al turismo sostenible, guianza, servicio al cliente e interpretación ambiental, lo cual sensibilizara a la población del cantón en torno a la actividad turística.
- Desarrollar programas de señalética y senderos para los diferentes atractivos turísticos para de este modo facilitar el acceso a los mismos. Construir, adecuar o mejorar la infraestructura turística en cada una de las parroquias del cantón.

## BIBLIOGRAFÍA

1. CORPTUR: Diccionario Turístico, Léxicas, Loja, 2012
2. BIJARRO HERNANDEZ, F. (2007). DESARROLLO ESTRATÉGICO PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Mexico.
3. CENTTY VILLAFUERTE, D. (2010). Manual metodológico para el investigador científico. PERU: N° Registro: 10/89763.
4. FERRETTI, Janine: El turismo en América Latina y el Caribe, Washintong, 2006
5. GIL DE ARRIBA, Carmen.: Turismo religioso y el valor sagrado de los lugares: simbología identitaria y patrimonialización del monasterio de santo toribio de liébana (Cantabria), Murcia, 2006.
6. GOMEZ, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Argentina: Bruja.
7. Guía de Turismo Comunitario del Ecuador. FEPTCE. (Marzo de 2007).
8. JARRÍN P, P. (2009). Propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en Kapawi, comunidad Achuar. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec>
9. KORSTANJE, Maximiliano: Aporte de los viajes a las ciencias sociales, Pontificia Universidad Católica de Argentina, 2007.
10. LERMA Gonzalez, H. D. (2004). Metodología de la investigación propuesta, proyecto y anteproyecto . Bogota: eco ediciones.
11. MARTINELL, Cesar: Los baños medievales en el levante español, España, 1944.
12. MAYORGA VILLEGAS, Iliana Vanessa: Difusión de los lugares turísticos de la ciudad de Milagro, Milagro, 2013.
13. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR: Catastro del Guayas, Ecuador, 2008.
14. MUÑOZ DE ESCALONA, Francisco: El turismo explicado con claridad, Mexico, 2007.

15. MINISTERIO DEL TURISMO: Ley de Turismo, [http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/ley\\_turismo.pdf](http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/ley_turismo.pdf), extraído el 28 de junio del 2013.
16. NOMAKFOROOSH, M. (2005). Metodología de la investigación. Mexico: Limusa
17. (Organización Mundial del Turismo).
18. PINOS ALVARADO, G. E. (2012). Análisis los atractivos turísticos mas visitados del sector Llaviuco del parque nacional Cajas. Cuenca.
19. Portal de internet del Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012).
20. Sampieri Hernandez, r. (2005). Metodología de la Investigación. (Sampieri, 2010, pág. 85). mexico: Castillo.
21. TAMAYO, M. (2004). El proceso de la investigacion Cientifica. Mexico: Limusa.
22. UNESCO: Grandes rutas comerciales del mundo, <http://unesdoc.unesco.org/images/0007/000746/074681so.pdf>, extraido el 21 de Julio del 2013.
23. Velasco Gamboa , E. (2008). Aproximación a la tipología y modalidades del turismo contemporáneo.
24. ZAYAS AGUERO, P. M. (2010). El rombo de la investigacion de Ciencias Sociales. Cuba.

# **ANEXOS**



## UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

### FACULTAD DE TURISMO

#### INSTRUCCIÓN:

La presente encuesta está dirigida a habitantes del cantón Chambo, con el objeto de conocer la incidencia del turismo rural comunitario en el en el desarrollo económico, social y cultural.

Por favor lea detenidamente y conteste las preguntas. Lo cual le agradecemos con anticipación su colaboración

#### 1. El grado de preparación que tiene

- Primario ( )
- Medio ( )
- Superior ( )
- Ninguno ( )

#### 2. Ostenta algún tipo de autoridad dentro de su organización

- Si ( )
- No ( )
- No responde ( )

#### 3. ¿La visita de personas ajenas a la comunidad a los lugares, turísticos y atractivos de la comunidad son positivos para la comunidad y sus habitantes?

- Si ( )
- No ( )
- No responde ( )

#### 4. Está vinculado a la actividad turística rural comunitaria

- Si ( )
- No ( )
- No responde ( )

**5. ¿La actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo económico del sector?**

Si ( )

No ( )

No responde ( )

**6. ¿La actividad turística rural comunitaria ha permitido el desarrollo social del sector?**

Si ( )

No ( )

No responde ( )

**7. ¿Considera que la actividad turística les ayuda a los habitantes en el desarrollo cultural?**

Si ( )

No ( )

No responde ( )

**8. ¿Se puede aprovechar los lugares existentes en las comunidades como atractivo para visitantes?**

Si ( )

No ( )

No responde ( )

**9. ¿La falta de información, transporte y servicios complementarios como alimentación y hospedaje disminuye el turismo comunitario?**

Si ( )

No ( )

No responde ( )

**10. ¿La creación y funcionamiento de una unidad de turismo en el cantón Chambo ayudaría al turista y los habitantes del cantón a potenciar sus recursos?**

Si ( )

No ( )

No responde ( )

**11. ¿La información impresa y el inventario de los lugares contando con guías especializados podría mejorar el turismo comunitario y lograr un verdadero desarrollo social, económico y cultural del cantón Chambo?**

Si ( )

No ( )

No responde ( )

**Gracias por su colaboración**

## ENCUESTA EN LA POBLACIÓN DEL CANTÓN CHAMBO



Foto 1. Recolección de información



Foto 2. Aplicación de encuestas a pobladores de las comunidades



Foto 3. Toma de datos durante la encuesta aplicada a jefes de familia y jóvenes de las comunidades



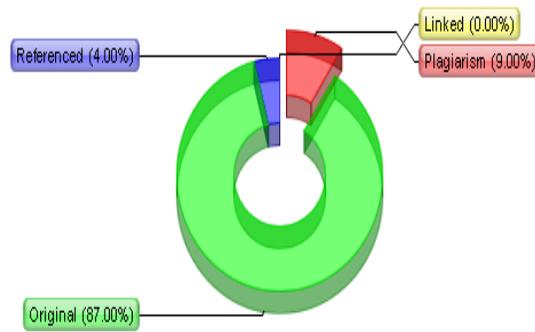
Foto 4. Jefes de familia entregado información de encuesta

**Tema.** Análisis del turismo rural y su influencia en el desarrollo económico, social y cultural del cantón Chambo en la provincia de Chimborazo

Problema	Formulación del Problema	Objetivo General	Hipótesis General	Conclusiones
La falta de una Unidad de Turismo no permite crear un inventario de atractivos turísticos, ni un catastro de prestadores de servicios turísticos de Chambo, herramientas útiles para controlar y precautelar el turismo rural local	¿De qué manera el turismo rural podría contribuir en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades del cantón Chambo?	Analizar el turismo rural y su influencia en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades del cantón Chambo.	1. <b>Variable Independiente</b> Influencia en el desarrollo económico, social y cultural  <b>Variable Dependiente</b> Turismo rural	El cantón Chambo no cuenta con la infraestructura turística necesaria para poder desarrollar la actividad turística, esto también influyó negativamente al momento de la jerarquización del inventario de atractivos turísticos.
Causas	Sistematización	Objetivos Específicos	Hipótesis Particular	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La calidad en la atención y servicio que se le brinda al cliente.</li> <li>2. Las comodidades ofrecidas por las comunidades.</li> <li>3. Calidad en los servicios.</li> <li>4. La higiene y seguridad para los turistas.</li> <li>5. Falta de información turística.</li> <li>6. Facilidad de transporte local.</li> </ol>	<p>¿De qué manera el análisis bibliográfico documental del turismo rural podrá determinar adecuadamente la influencia que ha generado en el desarrollo económico, social, cultural del cantón Chambo?</p> <p>¿Como la aplicación de instrumentos de investigación a los habitantes de la zona rural permite identificar los cambios sociales, económicos, y culturales generados con la llegada de turistas a lugares de atracción existentes en el cantón Chambo?</p> <p>¿De qué manera se determina las potencialidades turísticas rurales que posee el cantón para plantear una alternativa productiva y de servicios para los habitantes de la zona urbana y rural del cantón Chambo?</p> <p>¿Como el planteamiento de una propuesta permite brindar un adecuado servicio a los turistas aprovechando el potencial disponible mediante la promoción y difusión del folclore nativo, preservará y rescatará las tradiciones y costumbres del cantón Chambo?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar un análisis bibliográfico documental del turismo rural y su influencia en el desarrollo económico, social, cultural.</li> <li>2. Revisar la información de los habitantes de la zona rural mediante una encuesta para identificar los cambios sociales, económicos, y culturales generados en el cantón con la llegada de turistas a lugares de atracción existentes en el cantón Chambo.</li> <li>3. Determinar las potencialidades turísticas rurales que posee el cantón como una alternativa productiva y de servicios para los habitantes de la zona urbana y rural del cantón Chambo.</li> <li>4. Plantear una propuesta técnica que permita brindar un adecuado servicio a los turistas aprovechando el potencial disponible mediante la promoción y difusión del folclore nativo, preservará y rescatará las tradiciones y costumbres del cantón Chambo</li> </ol>	<p>1. <b>Variable Independiente</b> Análisis bibliográfico documental del turismo rural</p> <p><b>Variable Dependiente</b> Desarrollo económico, social, y cultural</p> <p>2. <b>Variable Independiente</b> Aplicación de instrumentos</p> <p><b>Variable Dependiente</b> Conocer cambios sociales, económicos, y culturales</p> <p>3. <b>Variable Independiente</b> Determinación de potencialidades turísticas rurales</p> <p><b>Variable Dependiente</b> Plantear actividades productivas y de servicios</p> <p>4. <b>Variable Independiente</b> Planteamiento de propuesta</p> <p><b>Variable Dependiente</b> Brindar un adecuado servicio</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al realizar el diagnóstico situacional de Chambo se pudo establecer una línea base la cual permitió conocer cómo se encuentra el cantón en diferentes ámbitos que son de gran importancia puesto que la información que se recopiló ayudará a desarrollar diferentes proyectos para beneficio de la población.</li> <li>2 Se evidencia la falta de apoyo e interés a la actividad turística por parte de las autoridades del cantón, esto ha hecho que importantes atractivos turísticos entren en un proceso de deterioro y con inminente peligro de desaparecer por la falta de inversión para su mantenimiento y difusión.</li> <li>3 La población del cantón no se encuentra sensibilizada en torno a la actividad turística y debido a este motivo se ha restado importancia a los recursos turísticos con los que cuenta el cantón y más bien se los ha descuidado llegando a deteriorarse algunos de ellos.</li> <li>4. Al realizar el diagnóstico situacional de Chambo se pudo establecer una línea base la cual permitió conocer cómo se encuentra el cantón en diferentes ámbitos que son de gran importancia puesto que la información que se recopiló ayudará a desarrollar diferentes proyectos para beneficio de la población.</li> </ol>

## PORCENTAJE DE PLAGIUM

Understand what exactly is meant by any report value - you can click "Help Image" . It will navigate you to the most detailed explanation



Referenced 4% / Linked 0%

Original - 87% / 9% - Plagiarism



Grammarly found **286 critical writing issues** in your text.

Score: **14 of 100**



(poor, revision necessary)

	Plagiarism	<b>!</b>	 Unoriginal text detected
	Contextual Spelling Check	<b>268</b> issues	 Spelling (268)  Ignored words  Commonly confused words
	Grammar	<b>13</b> issues	 Use of nouns (4)  Sentence structure (5)  Wordiness (4)
	Punctuation	<b>4</b> issues	 Punctuation within a sentence (1)  Formal punctuation (3)  Closing punctuation
	Style and Word Choice		 Writing style  Vocabulary use