



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:
INGENIERO COMERCIAL

TÍTULO DEL PROYECTO
ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES DEL
SECTOR TEXTIL LOCALIZADAS EN LA ZONA 5 DEL CANTÓN
MILAGRO, PERIODO JULIO 2014 - JULIO 2015.

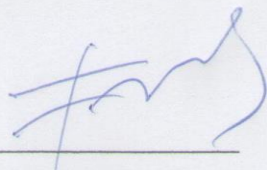
AUTOR
TITO FERNANDO TASIGCHANA AGUILAR

MILAGRO, OCTUBRE DEL 2015
ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por el estudiante Tasigchana Aguilar Tito Fernando, para optar al título de Ingeniería Comercial y que acepto tutoriar la estudiante, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 26 días del mes de Octubre del 2015



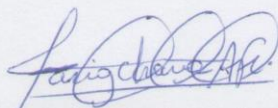
Ing. Jorge Fabricio Guevara Viejo, MAE

C.I.: 0917882961

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 26 días del mes de Octubre del 2015



Tito Fernando Tasigchana Aguilar

CI: 0924677651

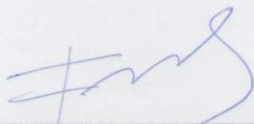
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de INGENIERÍA COMERCIAL.

Otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

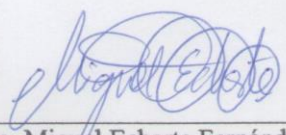
MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

F)


Ing. Fabricio Guevara Viejo


PRESIDENTE DEL
TRIBUNAL

F)


Ing. Miguel Echarte Fernández

DELEGADO

F)


Lic. Walter Loor Briones

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de grado de manera sincera a Dios por que lo considero una bendición que me permite realizarlo, también a mis Padres y hermanas por considerarlo que es una cosecha de sus esfuerzo mutuos al ayudarme a conseguir terminar con este objetivo.

A mi amada hija Dara Elisabet, en especial para ti mi pequeña que me permites tener una motivación todos los días de mi vida.

Tito Fernando Tasigchana Aguilar

AGRADECIMIENTO

Dios te doy las gracias por permitirme terminar con este proyecto de grado el cual me permite conseguir un objetivo importante en mi vida que he deseado por mucho tiempo.

Dios te agradezco por los conocimientos que me has permitido adquirir en valores a través de mis Padres y de mis hermanas, los cuáles espero transmitir a mi hija.

Dios te agradezco por cada uno de los docentes los cuales me formaron académicamente y en especial a mi tutor quién en esta etapa es el último en consolidar mis conocimientos.

Tito Fernando Tasigchana Aguilar

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

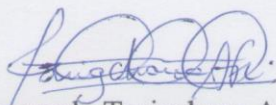
Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “Análisis de las características de las Pymes del Sector Textil localizadas en la Zona 5 del Cantón Milagro, Periodo Julio 2014 – Julio 2015”, que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Octubre del 2015



Tito Fernando Tasigchana Aguilar

C.I.: 0924677651

ÍNDICE GENERAL

A.- PÁGINAS PRELIMINARES:

CARATULA	i
ACEPTACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE CUADROS	viii
INDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv

B.- TEXTO:

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Problematización	2
1.1.2 Delimitación del problema.....	4
1.1.3 Formulación del problema	4
1.1.4 Sistematización del problema	4
1.1.5 Determinación del tema	5
1.2 OBJETIVOS	5
1.2.1 Objetivo General de la Investigación.....	5
1.2.2 Objetivos Específicos de Investigación	5
1.3 JUSTIFICACIÓN	5

CAPITULO II	7
2.1 MARCO TEÓRICO.....	7
2.1.1 Antecedentes Históricos	7
2.1.2 Antecedentes Referencial	10
2.2 MARCO LEGAL.....	11
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	12
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES	14
2.4.1 Hipótesis General.....	14
2.4.2 Hipótesis Particulares	15
2.4.3 Declaración de Variables	15
2.4.4 Operacionalización de las Variables.....	16
CAPITULO III.....	17
3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
3.2 LA POBLACION Y LA MUESTRA	18
3.2.1 Delimitación de la población	18
3.2.2 Tipo de muestra	18
3.2.3 Tamaño de la muestra.....	18
3.2.4 Proceso de selección	19
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	20
3.3.1 Método Teorico.....	20
3.3.2 Método Empirico	20
3.3.3 Técnicas e Instrumentos.....	20
3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	20
CAPÍTULO IV	21

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	21
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.....	22
4.3 RESULTADOS.....	43
4.4 VERIFICACION DE HIPOTESIS	44
CONCLUSIONES.....	46
RECOMENDACIONES.....	47
C.- MATERIALES DE REFERENCIA:	
ANEXOS.....	48
Anexo 1: Formato de Encuestas	49
Anexo 2: Formato de Entrevista	50
Anexo 3: Fotos de las Encuestas realizadas a los Gerente de las PYMES del sector textil del Cantón Milagro	51
Anexo 4: Reporte de Plagio	55
BIBLIOGRAFÍA.....	56

ÌNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	
Declaración de variables.....	15
Cuadro N° 2	
Operacionalización de las variables.....	16
Cuadro N° 3	
Encuesta pregunta # 1.....	22
Cuadro N° 4	
Encuesta pregunta # 2.....	23
Cuadro N° 5	
Encuesta pregunta # 3.....	24
Cuadro N° 6	
Encuesta pregunta # 4.....	25
Cuadro N° 7	
Encuesta pregunta # 5.....	26
Cuadro N° 8	
Encuesta pregunta # 6.....	27
Cuadro N° 9	
Encuesta pregunta # 7.....	28
Cuadro N° 10	
Encuesta pregunta # 8.....	30
Cuadro N° 11	
Encuesta pregunta # 9.....	31
Cuadro N° 12	
Encuesta pregunta # 10.....	32

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	
Encuesta pregunta # 1.....	22
Gráfico N° 2	
Encuesta pregunta # 2.....	23
Gráfico N° 3	
Encuesta pregunta # 3.....	24
Gráfico N° 4	
Encuesta pregunta # 4.....	25
Gráfico N° 5	
Encuesta pregunta # 5.....	26
Gráfico N° 6	
Encuesta pregunta # 6.....	28
Gráfico N° 7	
Encuesta pregunta # 7.....	29
Gráfico N° 8	
Encuesta pregunta # 8.....	30
Gráfico N° 9	
Encuesta pregunta # 9.....	31
Gráfico N° 10	
Encuesta pregunta # 10.....	32

RESUMEN

Las PYMES (pequeñas y medianas empresas) cumplen un papel muy importante en la economía, estas se caracterizan por producir, demandar, comprar o añadir un valor agregado y lograr alcanzar un desarrollo económico y social en la ciudad.

El presente trabajo tiene como objetivo el análisis de las características de las PYMES del sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015; además conceptualizar cuáles son los tipos de productos o servicios que se ofertan en el sector textil. La investigación surge de la observación de mejorar la gestión de las PYMES del sector textil. Milagro es una ciudad que cuenta con personas emprendedoras pero muchas veces por el desconocimiento de una buena administración empresarial ha generado que los negocios no tengan constante crecimiento o muchas de ellas desaparezcan del mercado.

Después de haber estudiado el problema y las diferentes leyes y reglamentos en las cuales está regido mi tema, procedí a realizar una encuesta la cual estuvo dirigida a los propietarios de las PYMES del sector textil establecidas correctamente en la Zona 5 del cantón Milagro, las mismas que ascienden a un total de 83 personas encuestadas; los datos recopilados representaron para mi estudio una herramienta muy valiosa la cual me permitió cerciorarme sobre el desconocimiento de información importante y necesaria acerca del cómo operan las pequeña y medianas empresas puesto que los resultados obtenidos en las encuestas fueron tabulados y reflejados a través de gráficos estadísticos, dejando como análisis que las instituciones destinadas a la capacitación en el sector textil poseen un ligero desinterés de impartir conocimientos sobre dicha área por el hecho de tener una conciencia errónea al creer que si invierten en las Pymes del sector textil corren riesgo absoluto de perder parte o totalidad de sus ganancias. Además se evidenció que en su mayoría consideran muy importante la existencia de capacitaciones permanentes que brinden información necesaria sobre los productos, servicios y beneficios de las mismas.

PALABRAS CLAVES:

ECONOMÍA

MERCADO

SECTOR TEXTIL

ABSTRACT

The PYMES (small and medium companies) play a very important role in the economy, these typically produce, demand, buy or add to achieve added value and achieve economic and social development in the city.

This study aims to determine the characteristics of the textile sector PYMES located in Zone 5 Canton Milagro period July 2014 - July 2015; also conceptualize what types of products or services offered in the textile sector.

The investigation stems from the observation to improve the management of PYMES in the textile sector. Milagro is a city with entrepreneurs but often by the lack of good corporate governance that business has generated steady growth or do not have many of them disappear from the market.

After studying the problem and different laws and regulations under which it is governed my subject, I proceeded to conduct a survey which was aimed at owners of PYMES in the textile sector set correctly in Zone 5 Canton Milagro, they amounting to a total of 83 respondents; data collected accounted for my study a valuable tool that allowed me to make sure about the ignorance of important and necessary information on how small and medium enterprises operate since the results of the survey were tabulated and reflected by statistics charts , leaving analysis institutions for training in the textile sector have a slight lack of imparting knowledge about this area by having an erroneous conscience to believe that if they invest in PYMES in the textile sector are at risk of losing all part or all of their profits. Furthermore it was evident that most consider very important the existence of permanent training that provide necessary information about products, services and benefits thereof.

KEYWORDS:

TEXTILE SECTOR

MARKET

ECONOMY

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto que se plantea, consiste en el Análisis de las características de las PYMES del sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015, con el fin de dar a conocer todas las ventajas y beneficios que brinda este mercado a nivel nacional.

El presente trabajo fue propuesto por el autor del proyecto para discernir las características de las PYMES del sector textil, las cuales deben de ser adaptadas según las exigencias de estas y conveniencia para el crecimiento de sus ganancias.

El objetivo fundamental de esta investigación será determinar las características de las PYMES del sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015 y mostrar ventajas para que logren adquirir capacitación para su personal por parte de instituciones especializadas, demostrando la efectividad y la rentabilidad que se puede obtener operando con personal altamente calificado, también se buscara las razones por las cuales ha existido un desinterés por parte del gobierno en invertir en estas empresas.

Se determinara también varios ámbitos adicionales referentes a estas variables de estudios para así despejar conceptos equivocados que se conozca de las mismas para que así los inversionistas puedan guiarse de forma directa al momento de decidir ampliar su capital, sin temer a contraer algún tipo de riesgo al realizar inversiones a corto o largo plazo.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

El surgimiento de las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas), su origen como núcleo de empresas tiene dos formas de estructuración, existen aquellas que surgen como empresas propiamente establecidas, las cuáles se distingue correctamente su organización y estructura bien constituida, donde se desarrolla una gestión empresarial propia del sector económico nacional.

La siguiente forma de surgimiento de las PYMES, son aquellas que nacen de la idea de un negocio familiar, donde la única intención es obtener réditos de su inversión, todo esto de manera empírica aplicando conocimientos económicos heredados de la generación familiar, en este grupo de PYMES no se ha prestado la suficiente atención a puntos fundamentales como el costo de oportunidad del capital, o la inversión dentro de la estructura ya establecida lo que les permitiría innovaciones y mejoras en la producción en general de la empresa.

La real importancia de las PYMES en la actualidad además de ser una organización que nos permite la redistribución potencial de los recursos y la vigente capacidad de generar fuentes de empleo en el sector económico aumentando así la población económicamente activa, es su mejorada capacidad competitiva, esto es al ser incorporada al sistema de proceso productivo donde las condiciones se vuelven favorables permitiendo así el desarrollo integral de los sectores económicos donde se desarrollan sus actividades.

Realizando analices de la estructura económica de los países a nivel mundial podemos observar la compatibilidad de empresas de distintos niveles de extensión, también al analizar en sectores determinados como pueden ser el textil se encuentran las mismas características y esto da como resultado la interpretación que la dimensión de una empresa no está relacionada con específicos sectores o a la actividad que se dedica. No hay un parámetro donde se exige de acuerdo a su tamaño se deba dedicar a actividades específicas.

En Ecuador las PYMES en porcentaje son mayoría representativa en mecanismos productivos, un beneficio es la generación de empleo en el sector económico, también interfieren positivamente en el cambio de matriz productiva aumentando la participación de la producción, su capacidad de adaptarse a cambios esto debido a su flexibilidad para interactuar ante estos, y su estructura empresarial horizontal.

Debemos mencionar que también existen falencias en las PYMES, como la limitada tecnología y maquinaria para la producción de sus productos, la poca capacitación del talento humano para el desarrollo de sus servicios, falta de financiamiento, el uso inadecuado de equipamiento, límites en exportación de sus productos o servicios que ofrecen debido a la falta de cumplimiento a las normas de calidad requeridas en otros países, débil cadena logística con costos elevados.

Vemos en el cantón Milagro que las características de las PYMES en el sector textil que son localizadas en la Zona 5 presentan falencias en la capacitación del personal que laboran en estas empresas, esto provoca bajos niveles de calidad en su producción, como también no son utilizadas al máximo las tecnologías y maquinarias adecuadas perjudicando así el patrimonio de su empresa al depreciarse con mayor velocidad al no ser utilizadas en las tareas adecuadas, la poca inversión y la falta de innovación debido a la falta de planes de financiamiento, los cuales no se pueden ser acceder sino se tiene una correcta organización, el conjunto de estas falencias no permite el desarrollo adecuado de la empresa en su mejor nivel de producción y comercialización de sus productos.

1.1.2. Delimitación del problema

El lugar en el que se desarrollará nuestra investigación está delimitado de la siguiente manera:

País: Ecuador

Zona 5: Litoral

Provincias: Guayas

Ciudad: Milagro

Sector: Textil

Periodo: Julio 2014 - Julio 2015.

1.1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son las características de las PYMES del sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015?

1.1.4. Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las características del capital humano de las PYMES en el sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015?
- ¿Cuáles son los tipos de productos o servicios que ofertan las PYMES en el sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015?
- ¿Cuáles son las regiones que cubren las PYMES del sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015?

1.1.5. Determinación del tema

Análisis de las características de las PYMES del sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

- Determinar las características de las PYMES del sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar cuáles son las características del capital humano de las PYMES en el sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 – julio 2015.
- Conceptualizar cuáles son los tipos de productos o servicios que ofertan las PYMES en el sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 – julio 2015.
- Establecer cuáles son las regiones que cubre las PYMES del sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro desde julio 2014 – julio 2015.
- Evaluar las características de una PYMES en el sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015.

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación de la Investigación

Las PYMES vienen desempeñando un rol fundamental en el sector económico en el Ecuador, con su aporte en la producción de bienes y servicios, las PYMES hacen requerimiento de materia prima lo que activa la demanda de productos como la adquisición de los que produce constituyéndose en un eje determinante para la continua actividad económica y generación de fuentes de ingreso.

En el ámbito nacional e internacional se reconoce a las PYMES y su importancia por su aporte característico en ofrecer fuentes de ingresos para la ciudadanía esto como parte de un trabajo digno que merecen tener, a su vez esto nos permite la reducción de la pobreza y una mejor distribución de las riquezas en los diferentes sectores sociales, fortaleciendo así las relaciones y una unión social estratificada, la sostenibilidad de las

PYMES permite la mayor contratación de personas con menores costes salariales, con esto se mantiene mayor estabilidad en el mercado laboral beneficiando a la población cercana donde se encuentra la empresa.

La actividad económica en el sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro ha ido incrementando sus niveles de producción a tal punto de algunos talleres artesanales sean considerados como PYMES en la actualidad, pero pese a esto desconocemos las características que tienen este tipo de empresas, y al desconocerlas no podemos aplicar todos los conocimientos para mejorar su funcionamiento, por eso debemos tener planes de capacitación para ciertos sectores, especificando que acciones son adecuadas en cada sector, adicional la falta de uso de las tecnologías y maquinarias adecuadas, como también tener claro los planes de financiamiento que el actual gobierno les brinda.

La innovación para el cumplimiento de los objetivos nos presenta un desafío, identificar el origen de ese factor que nos afecta para poder crear la solución al mismo y poder implementarlo para llevarlos por buen camino, hay que avanzar paso a paso, y es que en Ecuador para crear una PYMES debes tener en cuenta que hay unos pasos a seguir que se debe realizar para que esté constituida legalmente y de esta manera puedan funcionar cumpliendo su misión encomendada y si al lograr identificar todas estas características podemos empezar a implementar los cambios requeridos para que se optimice el funcionamiento de la empresa con mejores rendimientos en todos sus sectores es lo que motiva a esta investigación y considerarla conveniente debido a todos los beneficios que vamos obtener de ella.

CAPITULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes históricos

Estas empresas, independientemente de la naturaleza de su actividad principal, presentan las características históricas que identifican a todas las culturas del mundo desde tiempos remotos, prácticamente desde que el hombre se vuelve sedentario, hace aproximadamente 10,000 años. Desde entonces, el mundo ha observado, con algunas variantes, los grandes contrastes que aún observamos en la constitución de las economías sociales; antes existían los grandes empresarios (nobles y terratenientes), los pequeños agricultores, productores y artesanos, así como aquellos que se dedicaban a tareas productivas prácticamente de subsistencia, lo mismo que una masa amorfa, a veces difícil de identificar, que se dedicaban a prestar servicios de distinta naturaleza (BARNES, 1967)

Actualmente, los países desarrollados así como los que se encuentra evolucionado su desarrollo o los que están estancados en el subdesarrollo, encontramos una gran similitud histórica en la formación de sus estructuras económicas y productivas; hoy podemos diferenciar los macro, los grandes empresarios, ellos se dedican a actividades las cuáles cada vez son más diversificadas acorde a la necesidad, la tecnología, la ciencia y los grupos sociales de diferentes sectores sean estos regionales, nacionales y mundiales, lo que les permite por su diversidad transformaciones progresiva y sistemáticamente.

Debemos darle importancia hoy, como ha venido sucediendo que las PYMES se complementan, en mayor o menor régimen con las actividades de las macro empresas, hay relación directa e indirecta en las actividades que también desarrollan las PYMES, tratando de conseguir un equilibrio entre ambas. Sin embargo, en la actualidad las PYMES se dedican a realizar actividades autónomas las cuales necesariamente se relacionan con grupo sociales y su ámbito, siendo influenciadas por las grandes empresas, que en la mayoría de los casos son minimizadas impidiendo el desarrollo de las PYMES.

Las PYMES son el cimiento primordial de la economía del país, del crecimiento económico sostenible y son generadoras de riquezas. Esto ha sido identificado por los entes de control económicos a los que les interesa implementar diferentes sistemas para su optimización de beneficios obtenidos.

El gobierno Ecuatoriano por medio de sus organismos de control como SENPLADES menciona: (SENPLADES, 2015)

Hoy podemos mencionar que las debilidades generales de las PYMES son:

- Baja productividad y competitividad.
- Carencia de liderazgo de los sectores involucrados en su desarrollo.
- Falta de definición y continuidad en las políticas de apoyo al sector.
- Instituciones públicas y privadas no responden a las necesidades del sector.
- Insuficiente infraestructura para el sector.
- Insuficiente información estadística y técnica sobre el sector.

También observamos debilidades propias de las PYMES, aquellas que son originadas desde adentro de la organización:

- Control de calidad y seguridad industrial deficiente.
- Insuficiente conocimiento del mercado y del mercadeo.
- Limitada Gestión empresarial.
- Poca formación integral del recurso humano
- Falta de liquidez

Industria Textil. Historia y Actualidad

Los inicios de la industria textil ecuatoriana se remontan a la época de la colonia, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos.

Posteriormente, las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy por hoy, la industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el ya mencionado algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda.

A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas.

La diversificación en el sector ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir como de manufacturas para el hogar.

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente. (Asociación de industriales textiles del Ecuador, 2015)

2.1.2. Antecedentes referenciales

Revisando los archivos correspondientes de los proyectos que se ha realizado en la carrera de Ingeniería Comercial, se encontró en la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, proyectos que habla sobre PYMES, pero que no tiene ninguna relación con el tema de la tesis, por lo que se inició esta investigación. Los proyectos son los siguientes:

PRIMERA REFERENCIA

TÍTULO: EFECTOS CONTABLES DEL AÑO 2012 POR LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF PYMES EN LA COMPAÑÍA BANANEX S.A. UBICADA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

AUTOR: Juan Manuel Alvarado Sotomayor

TUTOR: M.Sc. Jorge Vicente Andrade Domínguez

CIUDAD: Guayaquil

FECHA: Septiembre del 2013

SEGUNDA REFERENCIA

TÍTULO: ESTUDIO Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS ENFOCADAS EN LAS ÁREAS DE COMERCIALIZACIÓN Y TALENTO HUMANO PARA LAS PYMES DEL CANTÓN MILAGRO

AUTORES: Eibi Sulay Zapata Saona, Nestor Antonio Rodríguez Zavala

TUTOR: Ing. Edwin Valderrama Barragán, MTF

CIUDAD: Milagro

FECHA: Abril 2014

TERCERA REFERENCIA

TÍTULO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ASESORÍA Y CAPACITACIÓN INTEGRAL PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS PYMES EN LA CIUDAD DE MILAGRO.

AUTORES: Orellana Guin Holger Luis, Vera Valero Johanna De Las Mercedes

TUTOR: Ec. Fabián Ramírez Granda

CIUDAD: Milagro

FECHA: Julio 2012

CUARTA REFERENCIA

TÍTULO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA CONSULTORA TRIBUTARIA CONTABLE PARA PYMES EN EL CANTON MILAGRO

AUTORES: Marjorie Díaz Pinta, Martha Eugenia Vélez Sánchez

TUTOR: Ab. Elicza Ziadet

CIUDAD: Milagro

FECHA: Julio 2012

2.2. MARCO LEGAL

Luego de la revisión de documentos de naturaleza legal que le den testimonio referencial y soporte a la investigación, el presente proyecto se fundamenta en las siguientes bases legales:

El marco legal que respalda a las PYMES en primera instancia como un derecho a realizar una actividad económica es la Constitución de la República del Ecuador que hace referencia en el objetivo 10 del Plan Nacional para el Buen Vivir donde se fomenta impulsar la transformación de la matriz productiva para todos los ecuatorianos y su meta es mejorar la calidad de vida de la población.

- CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Art. 66, literal 15: El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Art. 213.- Las superintendencias son organismos técnicos de vigilancia, auditoría, intervención y control de las actividades económicas, sociales y ambientales, y de los servicios que prestan las entidades públicas y privadas, con el propósito de que estas actividades y servicios se sujeten al ordenamiento jurídico y atiendan al interés general.

El Servicio de Rentas Internas y las PYMES

De acuerdo al SRI, las PYMES en el país tienen también su importancia. “Las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo”.

El SRI clasifica a las PYMES en personas naturales o sociedades, de acuerdo a su organización, pero no existen en el país créditos tributarios especiales, impuestos reducidos, ampliación de tiempos de pago de impuestos especiales para PYMES.

Inclusive, uno de los más grandes problemas para las PYMES radica en tener que pagar IVA sobre ventas que no han cobrado. Por ejemplo, una PYME puede facturar y dar 90 días de crédito a su cliente, pero el SRI máximo otorga 60 días, por lo que las PYMES, así como las grandes empresas, deben pagar IVA que aún no han cobrado. (Carrillo, s.f.)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

A continuación se define terminología y conceptualización utilizadas:

Aval.- Persona natural o jurídico que asume la responsabilidad de cumplir con la obligación de un tercero en el caso de que éste no lo haga.

Capital.- En el sentido económico equivale a los bienes de capital, es decir, al conjunto de bienes de producción (cantidad física más bien que valor monetario) acumulados, o riqueza representada por el excedente de la producción sobre el consumo.

Características.- Las características son todos aquellos aspectos o variables que configuran el estado e identidad de una entidad en particular, que puede ser tanto una persona como un animal, un vegetal, un objeto o incluso una condición o escenario.

Eficiencia.- Es la capacidad de hacer las labores trazadas de la mejor manera posible con un mínimo de recursos empleados. (recursos)

Eficacia.- Es la capacidad de acertar en la selección de los objetivos y las labores más adecuadas de acuerdo a las metas de la organización.

Fines.- Son los efectos que se obtienen con el logro de los objetivos.

Impuestos.- Pagos obligatorios de dinero que exige el Estado a los individuos y empresas que no están sujetos a una contraprestación directa, con el fin de financiar los gastos propios de la administración del Estado y la provisión de bienes y servicios de carácter público.

Organizar.- Acto de acopiar e integrar dinámica y racionalmente los recursos de una organización o plan, para alcanzar resultados previstos mediante la operación.

Planeación estratégica.- Relativo directamente al plan de negocios y demás estructuras de trabajo planificadas, es todo un proceso detallado mediante el cual los líderes y directivos de la compañía expresan los nuevos objetivos a cumplir y la forma como se procederá para la consecución de los mismos a término de un periodo de tiempo específico.

Plan de negocios.- Documento maestro de la empresa en el cual se refleja detalladamente toda la funcionalidad de la misma, demarcando desde las estrategias y tácticas a desarrollar, hasta el perfil de empresa y el desarrollo específico de cada área de la compañía a futuro. Según expertos, es la radiografía general de la empresa.

Plan.- Conjunto de programas y proyectos relacionados entre sí y conducentes a un objetivo común. También conjunto armónico de actividades para lograr un resultado concreto.

Planificación.- Proceso racional y sistémico de prever, organizar y utilizar los recursos escasos para lograr objetivos y metas en un tiempo y espacio predeterminados.

Procedimiento.- Ciclo de operaciones que afectan a varios empleados que trabajan en sectores distintos y que se establece para asegurar el tratamiento uniforme de todas las operaciones respectivas para producir un determinado bien o servicio.

Producto.- Es el resultado parcial o total (bienes y servicios), tangible o intangible, a que conduce una actividad realizada.

PYMES.- Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas.

Recursos.- Son los medios que se emplean para realizar las actividades. Por lo general son seis: humanos, financieros, materiales, mobiliario y equipo, planta física y tiempo.

Textil.- La industria textil es aquella área de la economía que se encuentra abocada a la producción de telas, fibras, hilos y asimismo incluye a los productos derivados de éstos. Cabe destacarse que la producción de la industria textil es ampliamente consumida y por caso todos los productos que de ella provienen son vendidos en importantes cantidades en todo el mundo.

Trabajo.- Acción humana, individual o colectiva, que conduce a la obtención de un producto o a la prestación de un servicio en un tiempo y espacio determinado y con el apoyo de otros recursos.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis General

La escasez de conocimiento de las características de las PYMES en el sector textil que se encuentran localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro, la capacitación al capital humano, la actualización de la tecnología y la utilización adecuada de la maquinaria como también los planes de financiamiento son los factores a mejorar para llevar a cabo el correcto desarrollo de la actividades económicas de las empresas.

2.4.2. Hipótesis Particulares

- La falta de conocimientos técnicos obtenidos en las Instituciones Educativas afecta en la selección de capital humano correctamente capacitado y esto dificulta el proceso de inducción perjudicando la calidad de producción en el sector textil.
- La incorrecta utilización de los recursos en cuanto a la tecnología y maquinaria adecuada, además de la materia prima impide que exista una mayor variedad de productos y servicios al momento de que posibles clientes lo demanden.
- Las estrategias utilizadas por las PYMES actualmente no permiten abarcar con una mayor cantidad de regiones lo que dificulta la correcta distribución de sus productos y servicios.

2.4.3. Declaración de variables

Cuadro 1. Declaración de variables.

VARIABLES INDEPENDIENTES	VARIABLE DEPENDIENTE
Personal Capacitado.	Selección de personal.
Mejor producción.	Maquinaria adecuada.
Inversión e innovación.	Plan financiamiento.

Fuente: Hipótesis del proyecto.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.

2.4.4. Operacionalización de las variables

Consiste en identificar los indicadores que permiten medir dicha variable con la utilización de los métodos empíricos (técnicas) de investigación.

Cuadro 2. Operacionalización de las variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Personal capacitado	Aquel que puede realizar correctamente sus funciones porque tiene la capacitación técnica para llevar a cabo las tareas encomendadas.	Niveles de conocimiento adecuado.	Encuesta y Entrevista
Mejor producción.	Mejor calidad y cantidad de producto final elaborado.	Cantidad de productos terminados.	Encuesta y Entrevista
Inversión e innovación.	Adquisición de mejores maquinarias y tecnologías.	Calidad de la maquinaria.	Encuesta y Entrevista
Selección de personal.	Proceso de decidir a los nuevos colaboradores de la empresa.	Número de empleados en la empresa.	Encuesta
Maquinaria adecuada	Correcto equipamiento para la producción textil.	Numero de maquinarias.	Encuesta
Plan de financiamiento	El proceso adecuado de conseguir capital de trabajo.	Niveles de endeudamiento.	Encuesta

Fuente: Hipótesis del proyecto.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Representa el método, técnica o camino que utilizaremos, los cuales son variados, teniendo una clara definición del problema o tema de estudio, es una guía para los encargados de desarrollarlo y un instrumento útil para orientar la práctica empresarial.

Según su finalidad la investigación es aplicada puesto que toma el resultado de la investigación pura y la aplica a una sola rama de la ciencia.

Según su objetivo gnoseológico la investigación es descriptiva porque describe el problema sus causas y propone una solución al mismo que es establecer las Características de las PYMES del sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015.

Según su orientación temporal la investigación es longitudinal debido a que recoge datos en distintos momentos a lo largo del tiempo como serán al inicio, durante y al término del diseño investigativo.

Deducción - Inducción: este método se utilizó para ir describiendo el marco teórico de la investigación, puesto que su estructura va desde lo general a lo particular.

Histórico - Lógico: se utilizó este método para desarrollar los antecedentes históricos de la investigación, detallando fechas de cuando sucedieron las cosas y el porqué de las mismas.

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

En el desarrollo de esta investigación se utilizará como muestra a las Pymes de actividades económicas textiles; que poseen entre 10 - 50 empleados, según datos que son tomados del último censo económico realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), que serán cifras vigentes para nuestro análisis. Para objeto de esta investigación se tomará como población a las PYMES dedicadas al área textil que se encuentran asentadas en la ciudad de Milagro y de su zona de mayor influencia comercial capaces de lograr una mayor sostenibilidad empresarial.

3.2.1. DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN

Tomando en cuenta la delimitación del problema concretaremos a la población como finita porque conocemos cantidad exacta de las personas que forma parte de la población que será posteriormente encuestada.

3.2.2. Tipo de muestra

La muestra a aplicarse es de tipo no probabilística debido a que todas las PYMES que forman la población tienen la misma probabilidad de ser elegidas como parte de la muestra.

3.2.3. Tamaño de la muestra

Para nuestro estudio se tomó datos del INEC según el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, donde especifica que Milagro cuenta aproximadamente con 4795 PYMES (todas las áreas) de las cuales 106 pertenecen al área textil mismas que serán mi población. Por lo tanto se determinó según la fórmula de población finita el total de 83 Pymes que servirán como objeto de estudio para las encuestas a realizar. (Censos, 2010)

Además contaremos con un margen de error del 5%, la cual planteando la fórmula de la población finita nos arroja los siguientes datos:

n= Tamaño de la Muestra

N= Población

P = Posibilidad de que ocurra un evento 0,5

Q= Posibilidad que no ocurra un evento 0,5

E= Error (0.05)

Z= Nivel de confianza 1,96

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$n = \frac{106 (0.5)(0.5)}{\frac{(106-1)0,5^2}{1,96^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{106 (0.25)}{\frac{(105)0.00262}{3.84} + (0,25)}$$

$$n = \frac{27}{\frac{0.263}{3.84} + (0,25)}$$

$$n = \frac{27}{0.068+0.25}$$

$$n = \frac{27}{0.318}$$

n = 83 Encuestas

Según la fórmula aplicada y tomando en cuenta el margen de error del 5% nos arroja como resultado que el tamaño de la muestra que se va a encuestar es de 83 personas.

3.2.4. Proceso de selección

La muestra a utilizarse es de tipo no probabilística que será seleccionada a través de un muestreo aleatorio, en el cual se le asigna a la población la misma probabilidad de ser elegida; además para contar con información no sesgada se procederá a detallar solo las Pymes que están legalmente constituidas y documentos en orden.

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1. Métodos teóricos

Para el cumplimiento de este proceso se aplicaron encuestas a los administradores de PYMES enfocadas en el área textil, para analizar de forma individual por medio de métodos estadísticos y aplicar un modelo de objeto mediante la determinación de sus componentes.

3.3.2. Métodos empíricos

Para el cumplimiento de este proceso se aplicara encuestas a los administradores de PYMES, para analizar de forma individual por medio de métodos estadísticos y aplicar un modelo de objeto mediante la determinación de sus componentes.

3.3.3. Técnicas e instrumentos

La técnica que se utilizará a fin de llevar a cabo el proyecto será: la encuesta.

Encuesta: Es un método cuya importancia radica en obtener los suficientes conocimientos y criterios de las personas encuestadas basándose específicamente en extraer información sobre un tema determinado, en lo que se utilizara esta técnica que tendrá un cuestionario con un conjunto de preguntas cerradas para una fácil tabulación, con un número de diez en su totalidad; las cuales servirán para comprobar las hipótesis.

3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

El sistema para realizar las estadísticas se efectuará en Excel como una optimización de procesos usando herramientas para obtener datos y análisis de la causa, para maximizar beneficios en mejoras de calidad a través de gráficos pastel y/o barra, organigramas, tabla de datos, etc., como herramientas excelentes de la visualización del progreso del trabajo en lo que se refiere a las características de las PYMES del sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015.

Los procedimientos estadísticos deben mostrarse, en forma clara, precisa y organizada, además debe reflejar la estructura lógica del proceso de investigación desde la elección de un enfoque metodológico específico hasta la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La información presentada en la investigación es clara, coordinada y precisa, consideramos que los instrumentos utilizados en el trabajo de campo (encuestas y entrevistas) dirigidos a los empresarios de las Pymes del sector textil localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro, ayudo para sustentar y analizar la limitada sostenibilidad en el campo empresarial por parte de las Pymes del sector textil.

La encuesta y las entrevistas se presentan en las hojas siguientes las cuales estuvieron formadas por 10 y 5 preguntas respectivamente, seleccionadas cuidadosamente con el fin de recabar la mayor información posible sobre la problematización planteada.

Los resultados se presentan en cuadros y gráficos que serán interpretados de acuerdo al criterio de los investigadores para posteriormente ser comparados con las hipótesis planteadas.

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información recabada debe tener un proceso sistemático de selección, tabulación y análisis de resultados y para ello se debe seguir los siguientes pasos:

- Aplicación de los instrumentos
- Recolección de datos
- Selección de la información
- Tabulación de la información
- Diseño de cuadros y gráficas
- Análisis e interpretación de resultados

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

1.- ¿Recibe usted capacitación constante para su personal técnico por parte del Ministerio de Industrias?

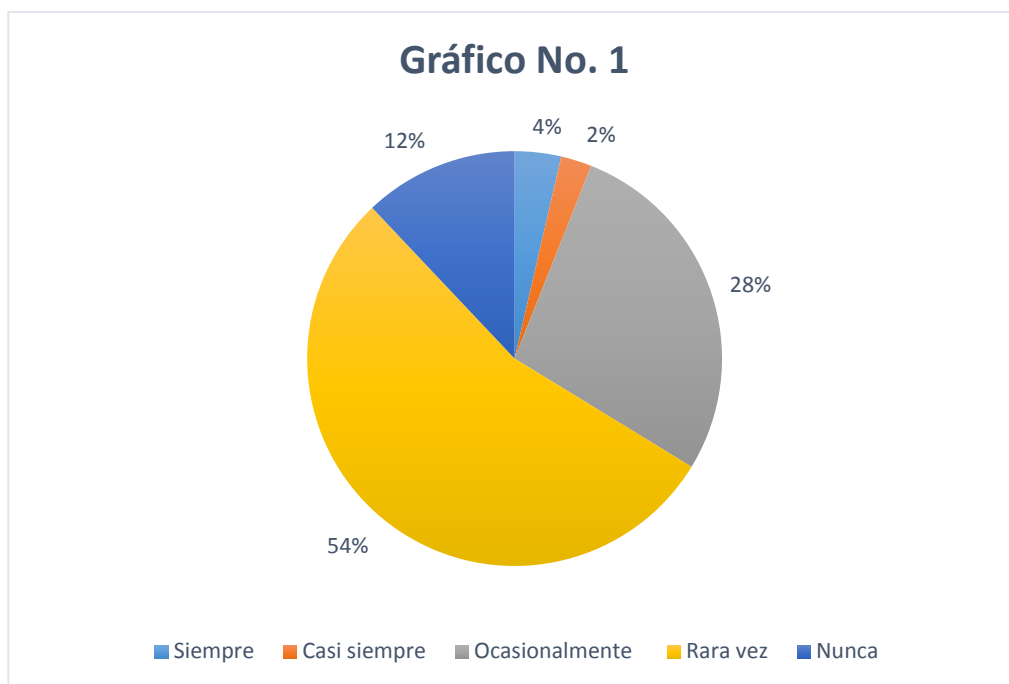
Cuadro # 3

Tabulación de pregunta No. 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Siempre	3	3.61%
Casi siempre	2	2.41%
Ocasionalmente	23	27.71%
Rara vez	45	54.22%
Nunca	10	12.05%
TOTAL	83	100.00%

Fuente: **Investigación de Mercado.**

Elaborado por: **Fernando Tasigchana Aguilar.**



Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.

Interpretación.-

El **54,22%** de las empresas respondieron que solo rara vez reciben capacitación constante para su personal técnico por parte del Ministerio de Industrias lo cual ocasiona que este capital humano sea desperdiciado y se desgaste la capacidad competitiva del personal, mientras que el **27,71%** de los encuestados afirma que ocasionalmente reciben capacitación situación que manifiesta la necesidad de no contar con empleados altamente calificado, mientras que el **12,05%** de los encuestados afirma que nunca han recibido ninguna capacitación por parte de instituciones públicas lo cual produce incertidumbre en el personal, el **3,61%** opina que siempre han recibido capacitación por parte del Ministerio de Industrias, y por último solo el **2,41%** de las empresas encuestadas manifiestan que casi siempre reciben capacitación por parte de alguna institución pública lo cual les permite considerar las habilidades y experiencias del personal antes de su contratación.

2.- ¿Recibe usted para su empresa algún tipo de financiamiento de parte del sector público?

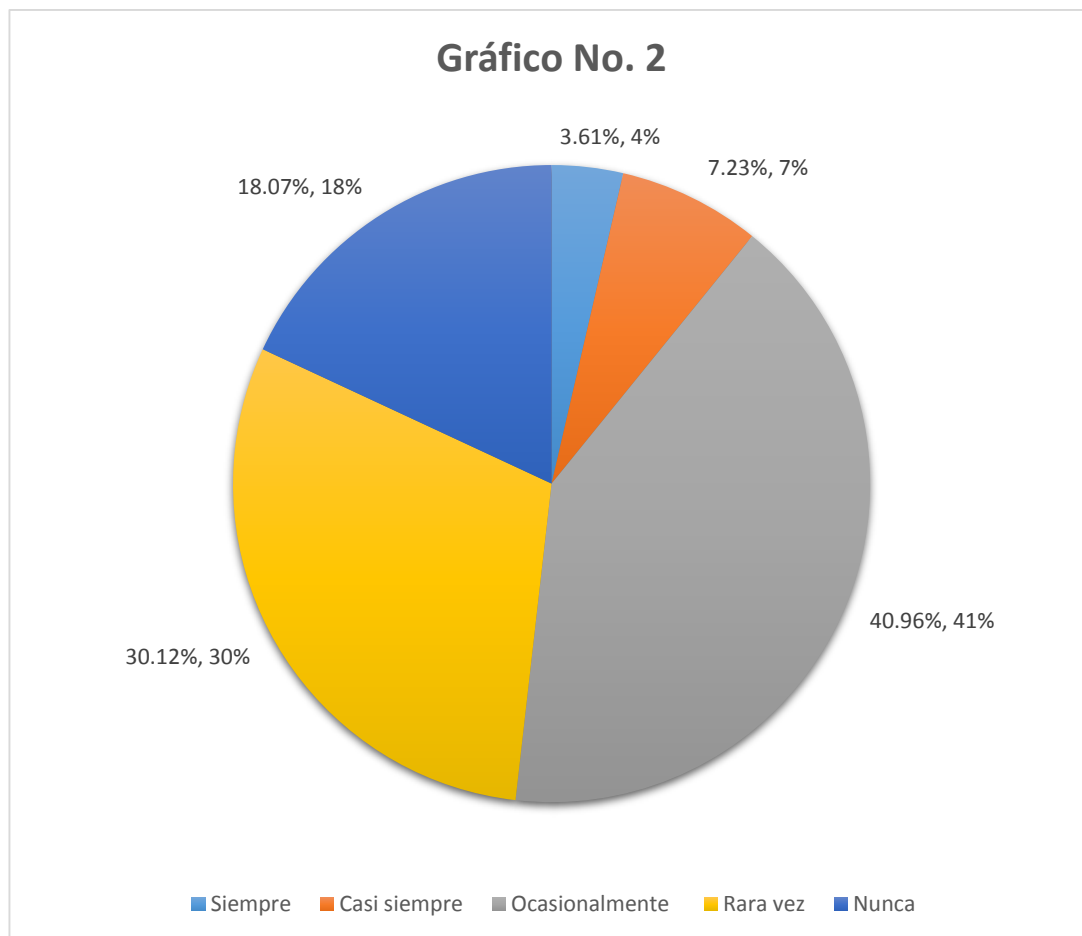
Cuadro # 4

Tabulación de pregunta No. 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Siempre	3	3.61%
Casi siempre	6	7.23%
Ocasionalmente	34	40.96%
Rara vez	25	30.12%
Nunca	15	18.07%
TOTAL	83	100.00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.



Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.

Interpretación.-

Más del **40,96%** de los encuestados coinciden en que solo ocasionalmente reciben algún tipo de financiamiento por parte del sector público, además están respaldados por un **30,12%** que cree que solo reciben este beneficio rara vez. A pesar de que existe un **18,07%** que cree que nunca han recibido ningún tipo de financiamiento por parte del sector público, también existe un **3,61%** y un **7,23%** que aseguran que siempre y casi siempre han recibido algún tipo de financiamiento.

3. ¿Cree usted que el desinterés por conocer las características de las PYMES, por parte del gobierno afecta desfavorablemente al sector textil de la Zona 5 del Cantón Milagro?

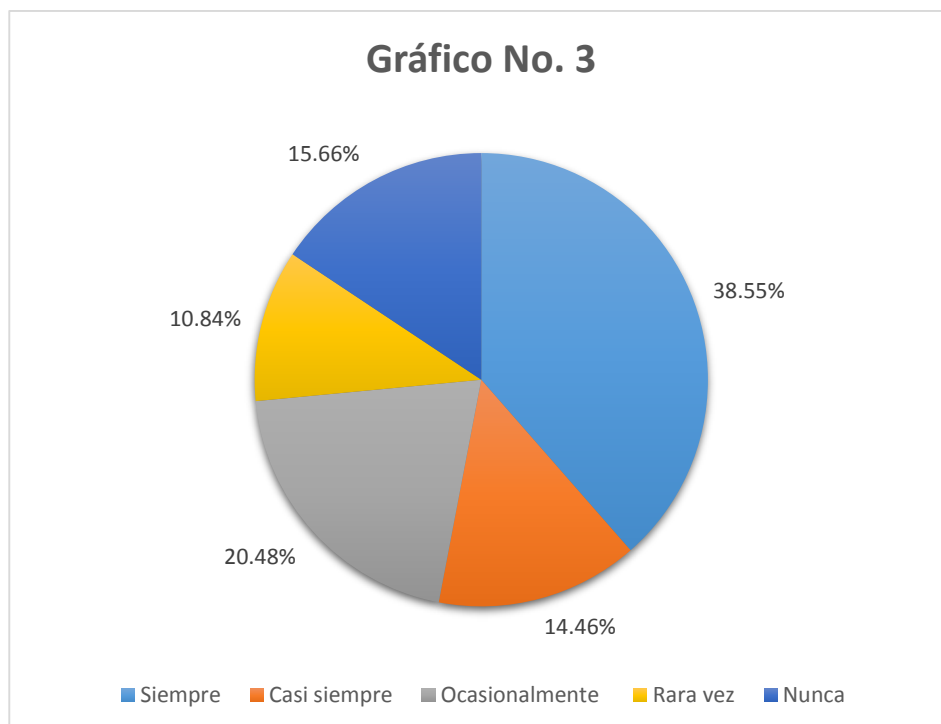
Cuadro # 5

Tabulación de pregunta No. 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Siempre	32	38.55%
Casi siempre	12	14.46%
Ocasionalmente	17	20.48%
Rara vez	9	10.84%
Nunca	13	15.66%
TOTAL	83	100.00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar



Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.

Interpretación.-

La mayor parte de la población encuestada en este caso el **38,55%** coincide que siempre ha existido desinterés por parte del gobierno en el sector textil, mientras que el **20,48%** y el **14,46%** piensa que solo ocasionalmente y casi siempre este desinterés afecta las PYMES del sector textil. Mientras que el **15,66%** afirma que nunca ha visto afectado este sector por no ser partícipe del interés necesario por parte del gobierno, por último solo el **10,84%** afirma que rara vez las PYMES del sector textil se han visto afectadas por este tipo de desinterés.

4.- ¿Considera usted que la falta de conocimiento técnico que no reciben en la Instituciones de Educación contribuye negativamente en la selección del personal?

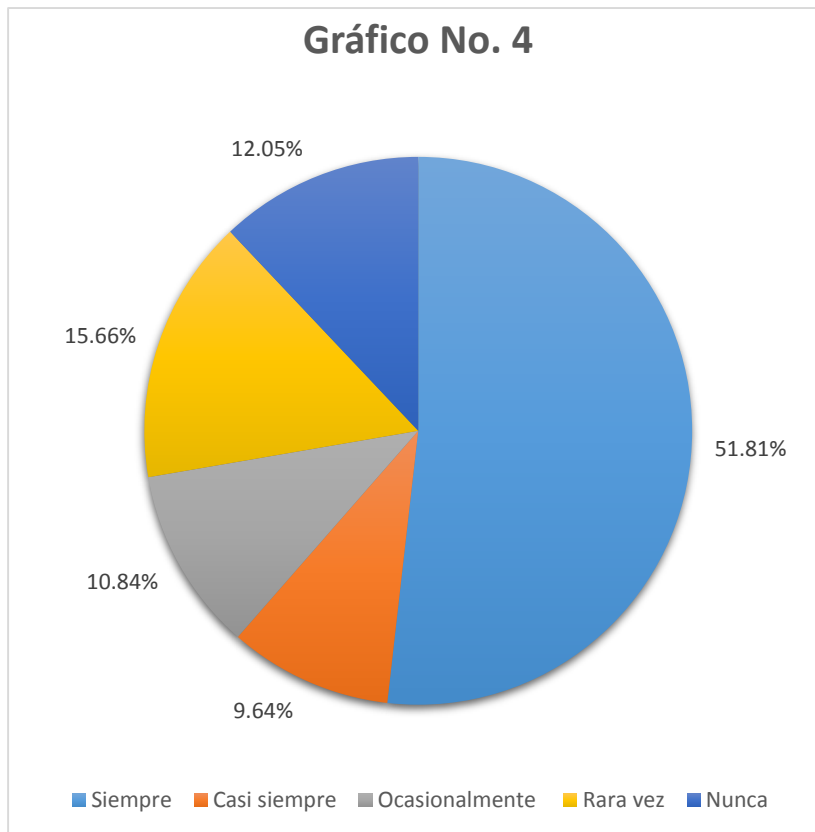
Cuadro # 6

Tabulación de pregunta No. 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Siempre	43	51.81%
Casi siempre	8	9.64%
Ocasionalmente	9	10.84%
Rara vez	13	15.66%
Nunca	10	12.05%
TOTAL	83	100.00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.



Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar

Interpretación.-

El **51,81%** y el **9,64%** de los encuestados afirman que siempre y casi siempre la falta de conocimiento técnico que no reciben de las Instituciones de Educación contribuye negativamente en la selección de personal idóneo, mientras que el **15,66%**, el **12,05%** y el **10,84%** afectan rara vez, ocasionalmente y casi nunca en la selección de personal capacitado acorde a las políticas del puesto de trabajo.

5.- ¿Cree usted que el nivel de conocimiento técnico adquiridos en los centros de capacitación artesanal no son los suficientes para llevar a cabo un correcto proceso de selección del capital humano y su posterior proceso de inducción?

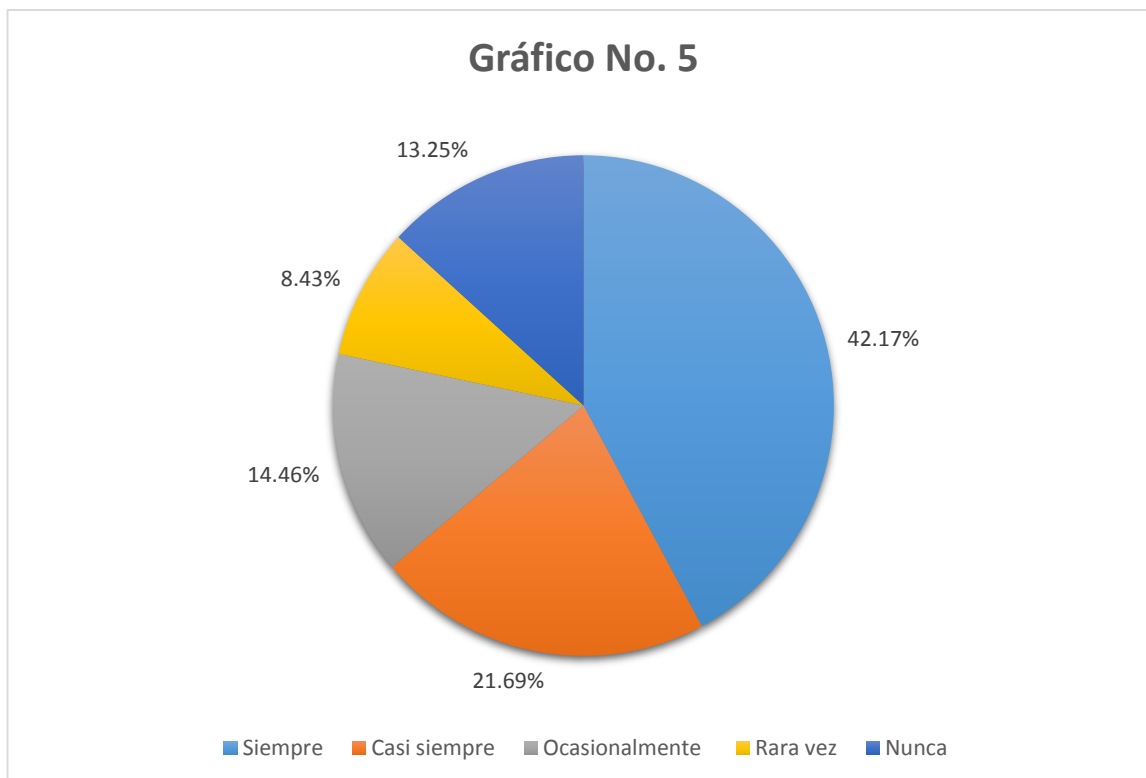
Cuadro # 7

Tabulación de pregunta No. 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Siempre	35	42.17%
Casi siempre	18	21.69%
Ocasionalmente	12	14.46%
Rara vez	7	8.43%
Nunca	11	13.25%
TOTAL	83	100.00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar



Fuente: **Investigación de Mercado.**

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.

Interpretación.-

El **42,17%** y el **21,69%** de los encuestados creen que siempre y casi siempre el nivel de conocimiento técnico adquiridos en los centros de capacitación artesanal no son los suficientes para llevar a cabo un correcto proceso de selección del capital humano y su posterior proceso de inducción, mientras que el **14,46%**, de los encuestados afirman que ocasionalmente incide el nivel de conocimiento técnico adquirido para llevar un correcto proceso de selección.

Solo apenas el **13,25%** creen que rara vez se ha visto afectado el proceso de selección y el proceso de inducción por no contar con los conocimientos adecuados; y el **8,43%** afirma que nunca ha sido afectado ningún tipo de proceso en cuanto a personal se refiera.

6.- ¿La limitada opción de personas capacitadas en la selección de personal incide negativamente en la mejora de la calidad de la producción al momento de generar ganancias?

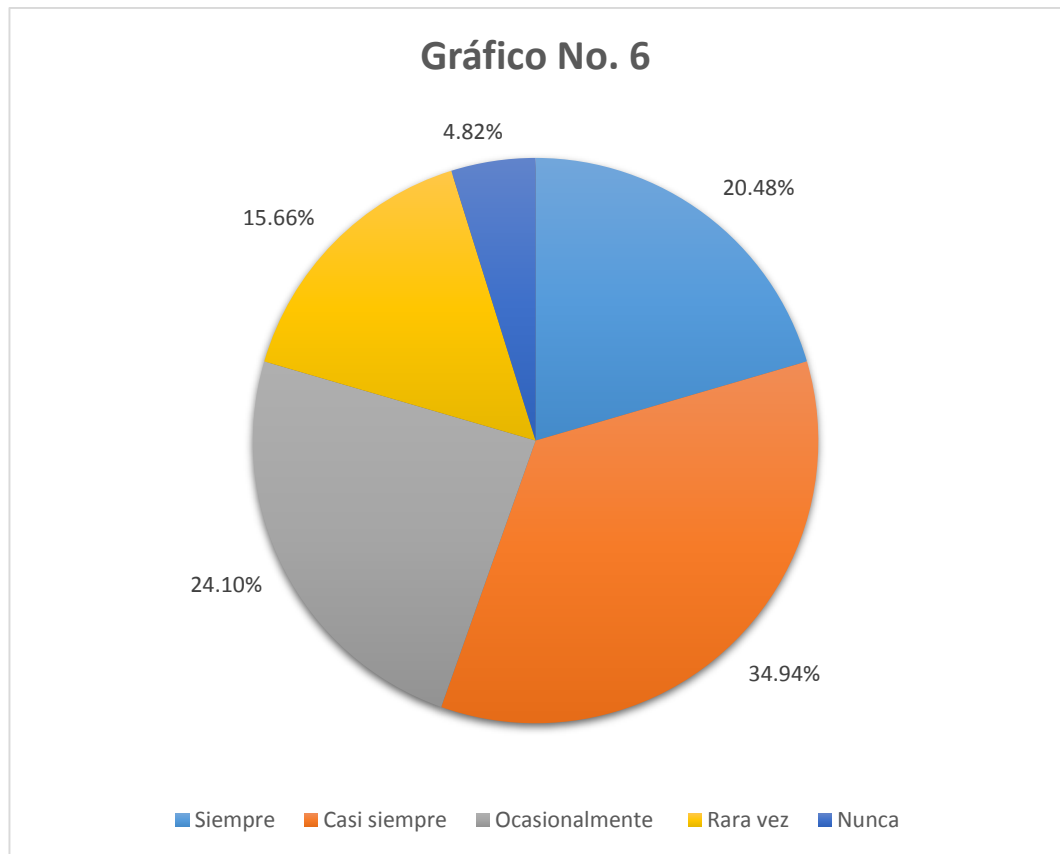
Cuadro # 8

Tabulación de pregunta No. 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Siempre	17	20.48%
Casi siempre	29	34.94%
Ocasionalmente	20	24.10%
Rara vez	13	15.66%
Nunca	4	4.82%
TOTAL	83	100.00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar



Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.

Interpretación.-

En cuanto a la limitada opción de personas capacitadas en la selección de personal el 34,94% y el 20,48% de los encuestados afirman que siempre y casi siempre incide negativamente en la mejora de la calidad de la producción al momento de generar ganancias, mientras que el 24,10% afirman que ocasionalmente podrían incidir negativamente en la mejora de la calidad de la producción. Solo el 15,66% y el 4,84% de los encuestados piensan que rara vez y casi nunca esta limitación ha causado algún tipo de negativismo en cuanto a la capacidad del personal para generar ganancias.

7.- ¿Recibe usted el apoyo logístico para la adquisición en cuanto a tecnología y maquinarias adecuadas por parte del gobierno?

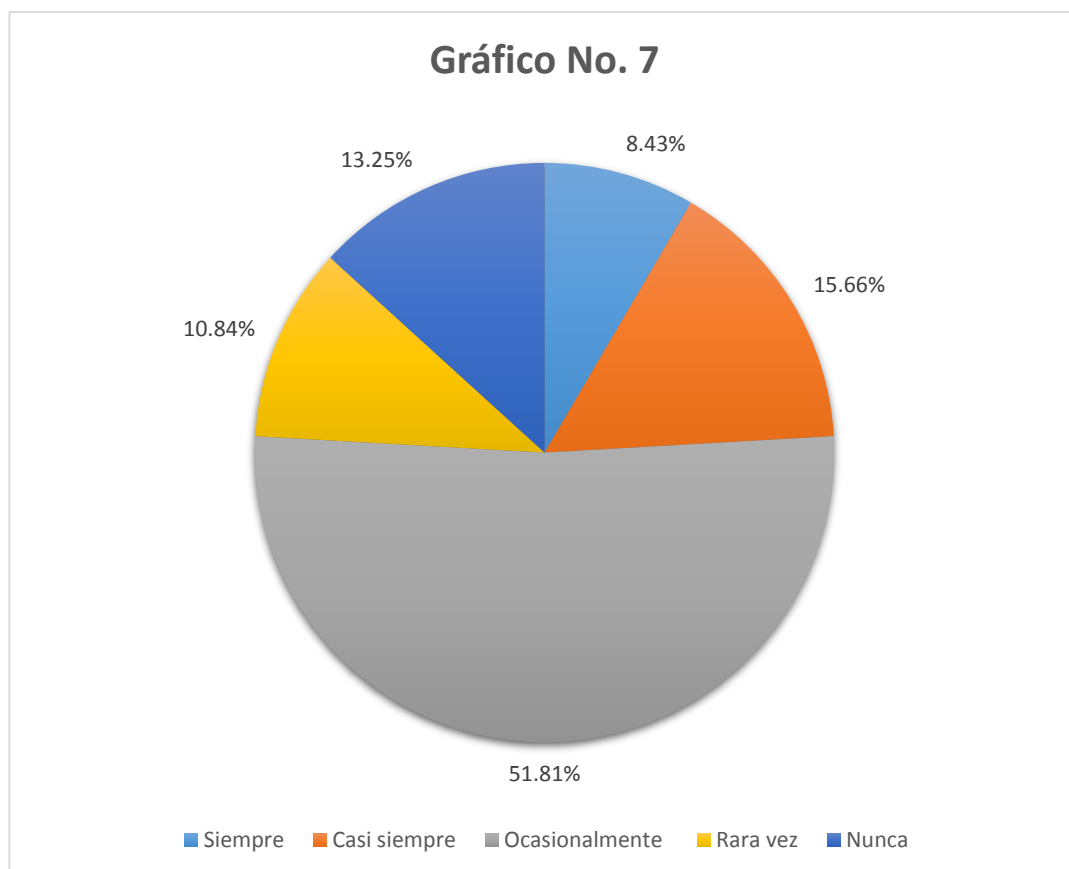
Cuadro # 9

Tabulación de pregunta No. 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Siempre	7	8.43%
Casi siempre	13	15.66%
Ocasionalmente	43	51.81%
Rara vez	9	10.84%
Nunca	11	13.25%
TOTAL	83	100.00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar



Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.

Interpretación.-

El **51,81%** de los encuestados afirman que solo ocasionalmente reciben apoyo logístico para la adquisición en cuanto a tecnología y maquinarias adecuadas por parte del gobierno; mientras que el **15,66%** de los encuestados llegan a la determinación que casi siempre reciben apoyo por parte del gobierno y solo el **8,43%** afirma que siempre reciben este tipo de ayuda.

En cuanto a los encuestados que manifiestan que nunca reciben ayuda por parte del gobierno corresponden al **13,25%** y por ultimo solo el **10,84%** dice que rara vez reciben apoyo en cuanto a tecnología y maquinarias adecuadas.

8.- ¿Considera usted que a pesar de las dificultades que se le presenta los clientes encuentran mayor variedad de productos y servicios al momento que lo demandan?

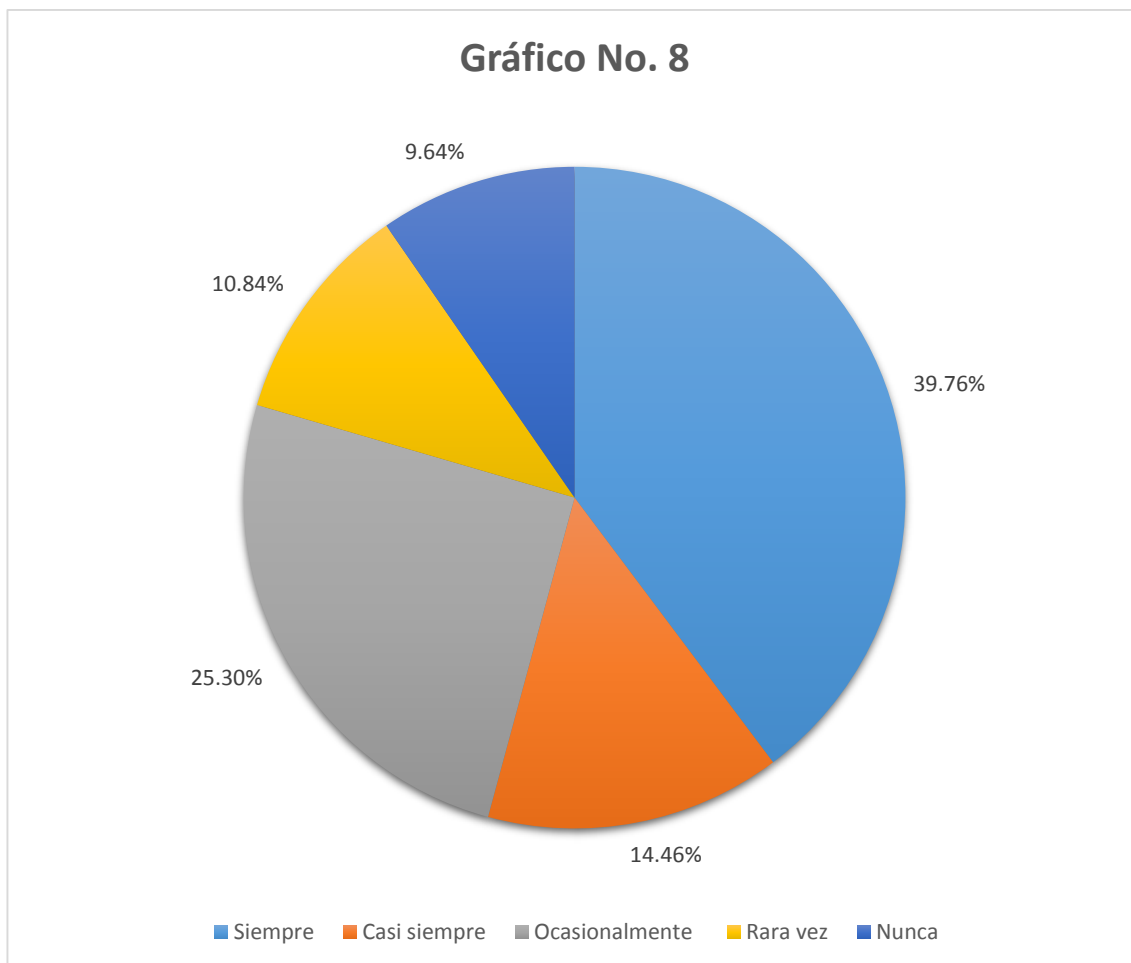
Cuadro # 10

Tabulación de pregunta No. 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Siempre	33	39.76%
Casi siempre	12	14.46%
Ocasionalmente	21	25.30%
Rara vez	9	10.84%
Nunca	8	9.64%
TOTAL	83	100.00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar



Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.

Interpretación.-

El **39,76%** considera siempre que a pesar de las dificultades que se le presenta, los clientes encuentran mayor variedad de productos y servicios al momento que lo demandan; en cuanto al **25,30%** y el **14,46%** afirman que ocasionalmente y casi siempre se le presentan dificultades a los clientes.

Solo el **10,84%** y el **9,64%** de los encuestan consideran que rara vez y en otra ocasiones nuca se les ha presentado dificultades al momento de adquirir algún producto o servicio.

9.- ¿Recibe usted por parte de organismos del sector textil facilidades para poder distribuir sus productos y servicios a nivel nacional y así abarcar mayor cantidad de regiones?

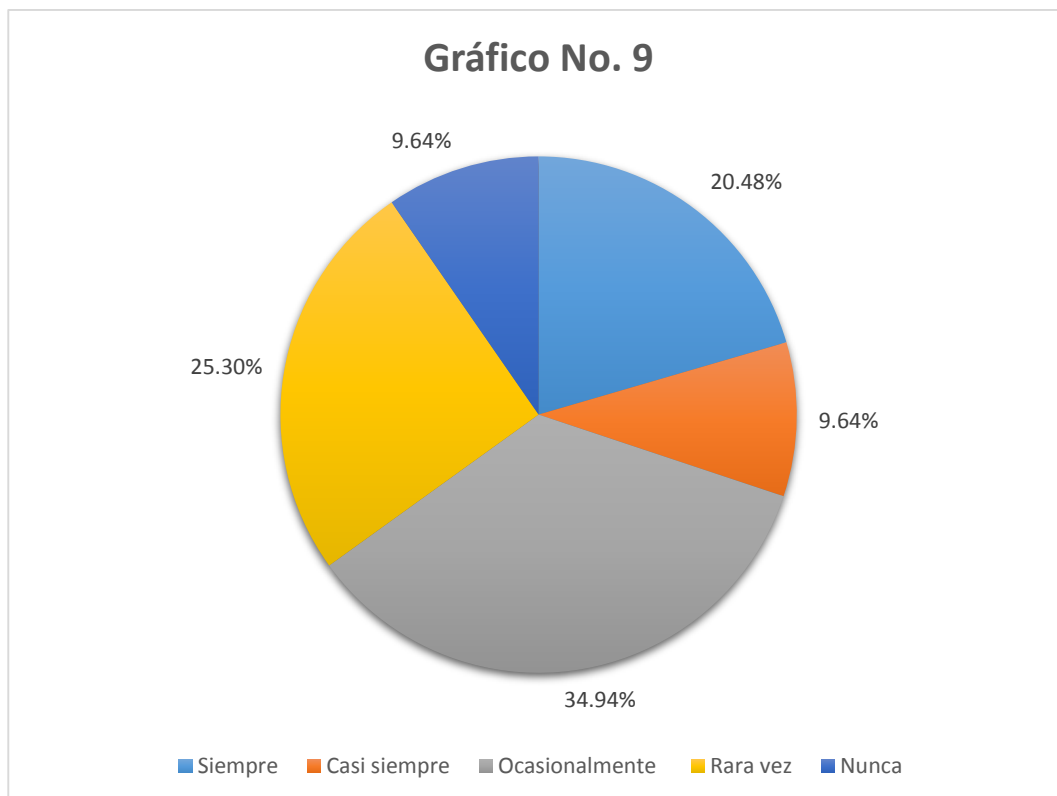
Cuadro # 11

Tabulación de pregunta No. 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Siempre	17	20.48%
Casi siempre	8	9.64%
Ocasionalmente	29	34.94%
Rara vez	21	25.30%
Nunca	8	9.64%
TOTAL	83	100.00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar



Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.

Interpretación.-

El **34,94%** y el **25,30%** de los encuestados afirman que solo ocasionalmente y rara vez reciben por parte de organismos del sector textil facilidades para poder distribuir sus productos y servicios, mientras que el **20,48%** y el **9,64%** dice que siempre y casi siempre han recibido facilidades para poder distribuir sus productos y servicios a nivel nacional. Y por último el **9,64%** de los encuestados afirman que nunca han recibido ningún tipo de facilidades por algún organismo lo cual les permita abarcar mayor cantidad de regiones a nivel nacional.

10.- ¿Existe promoción por parte del gobierno de la mano obra ecuatoriana en el sector textil para poder extenderse a más regiones en cuanto a la venta de sus productos y servicios?

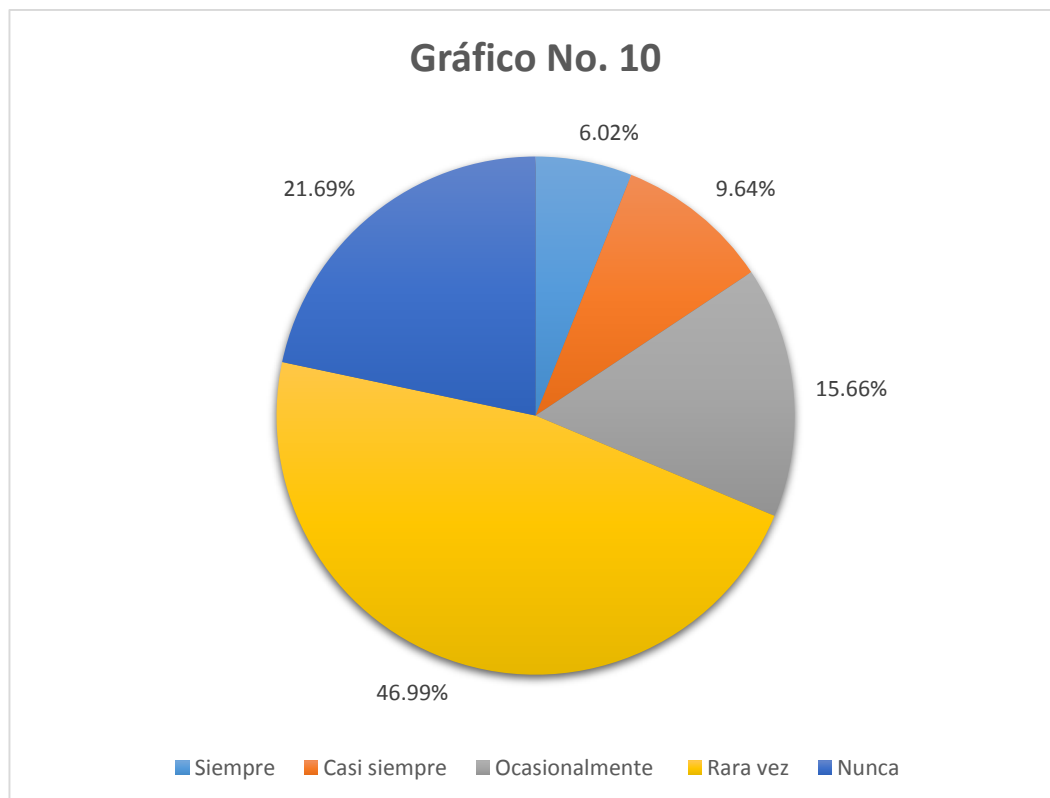
Cuadro # 12

Tabulación de pregunta No. 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	PORCENTAJES
Siempre	5	6.02%
Casi siempre	8	9.64%
Ocasionalmente	13	15.66%
Rara vez	39	46.99%
Nunca	18	21.69%
TOTAL	83	100.00%

Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar



Fuente: Investigación de Mercado.

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.

Interpretación.-

El **46,99%** y el **21,69%** de los encuestados afirman que rara vez y casi nunca ha existido promoción por parte del gobierno de la mano obra ecuatoriana en el sector textil; mientras que el **15,66%**, el **9,64%** y el **6,02%** de los encuestados dicen que ocasionalmente, casi siempre y siempre el gobierno si ha promocionado la mano de obra ecuatoriana para poder extenderse a mas regiones en cuanto a la venta de sus productos y servicios.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS GERENTES DE LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL DE LA ZONA 5 DEL CANTÓN MILAGRO

En entrevista realizada al Sr. Ing. David Tarquino Sánchez Catota nos menciona que es oriundo de la ciudad de Latacunga y a la edad de 16 años se vio obligado a buscar trabajo en otra ciudad, dirigiéndose a la ciudad de Guayaquil donde implemento un negocio textil, debido a la competencia decidió trasladarse a la ciudad de Milagro, donde actualmente es gerente de Moda Marítima empresa que se dedica a la venta de ropa por catalogo.

El impulso de la actividad textil en Milagro es importante para el crecimiento economico de su población, existe centros de preparación artesanal el cual nos permite contar hasta cierto punto con personal capacitado. Esto nos permite el cambio de la matriz productiva en la ciudad la que actualmente en su mayoría es relacionada a actividades agrícolas, con la implementación de mayores talleres artesanales existe una nueva fuente de empleo para los habitantes de esta ciudad.

El Gobierno no ha prestado el debido interés en prestar ayuda a las empresas del sector textil, nos falta apoyo en el ámbito economico y en la logística, necesitamos financiamiento para la compra de materias primas y también vía de transportes de carga para la distribución de productos terminados.

Además de las salvaguardias lo que nos permite ofertan nuestros productos aquellos realizados aquí en nuestro país y por nuestra gente debe existir exoneraciones de impuestos al importar materia prima además de una coordinación de la devolución del IVA, considerando que como artesanos nosotros no facturamos nuestros productos con IVA, pero si compramos y pagamos productos gravados con IVA.

Conozco que existe la Secretaría de Capacitación y Formación Profesional, pero aún no hay la oferta en la ciudad de Milagro de capacitaciones para el sector textil, considero importante porque así contaremos con un mayor número de empleados capacitados lo que no permite mejorar la calidad de producción optimizando procesos realizados dentro de la empresa.

4.3. RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada a los administradores y propietarios de las Pymes del sector textil de la Zona 5 del cantón Milagro se ha obtenido información importante como el determinar la falta de conocimientos técnicos obtenidos en las Instituciones Educativas afecta en la selección de capital humano correctamente capacitado y esto dificulta el proceso de inducción perjudicando la calidad de producción en el sector textil.

En la mayoría de las Pymes del cantón Milagro y sus sectores de influencia comercial se considera que no hay una correcta utilización de los recursos en cuanto a la tecnología y maquinaria adecuada, además de la materia prima lo cual impide que exista una mayor variedad de productos y servicios al momento de que posibles clientes lo demanden.

Además se evidencia el desconocimiento de la capacitación al capital humano, la actualización de la tecnología y la utilización adecuada de la maquinaria como también los planes de financiamiento son los factores que se deben de mejorar para llevar a cabo el correcto desarrollo de las actividades económicas de las empresas del sector textil.

Las estrategias utilizadas por las PYMES actualmente no permiten abarcar con una mayor cantidad de regiones lo que dificulta la correcta distribución de sus productos y servicios.

A través de este estudio se demuestra la no aceptación de las estrategias utilizadas por las PYMES actualmente lo cual no permiten abarcar con una mayor cantidad de regiones lo que dificulta la correcta distribución de sus productos y servicios en cuanto al sector textil que es el que se pretende expandir.

4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

El desconocimiento de las características de las PYMES del sector textil localizadas en la Zona 5 del Cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015, genera una serie de confusiones y limitaciones al momento de querer generar mayores utilidades en sus ingresos.

HIPOTESIS GENERAL	VERIFICACION
La escasez de conocimiento de las características de las PYMES en el sector textil que se encuentran localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro, la capacitación al capital humano, la actualización de la tecnología y la utilización adecuada de la maquinaria como también los planes de financiamiento son los factores a mejorar para llevar a cabo el correcto desarrollo de la actividades económicas de las empresas.	Al analizar las variables obtuvimos un conjunto de indicadores que nos sirven para relacionar y cotejar los datos obtenidos en las preguntas 1, 2 y 3 de la encuesta realizada a los propietarios de la PYMES en las cuales se llega a la conclusión que solo rara vez reciben capacitaciones por parte del Ministerio de Industrias, ocasionalmente reciben algún tipo de financiamiento por parte del sector público y en su mayoría creen que el gobierno muestra desinterés en la PYMES de este sector.
HIPOTESIS PARTICULARES	VERIFICACION
La falta de conocimientos técnicos obtenidos en las Instituciones Educativas afecta en la selección de capital humano correctamente capacitado y esto dificulta el proceso de inducción perjudicando la calidad de producción en el sector textil.	Según los datos obtenidos de las preguntas 4, 5 y 6 se concluye que la falta de conocimiento técnico contribuye negativamente en la selección del personal, lo cual no es suficiente para llevar a cabo un correcto proceso de selección y su posterior proceso de inducción, todo esto incide negativamente en la mejora de la calidad de la producción al momento de generar ganancias.

*

HIPOTESIS PARTICULARES	VERIFICACION
La incorrecta utilización de los recursos en cuanto a la tecnología y maquinaria adecuada, además de la materia prima impide que exista una mayor variedad de productos y servicios al momento de que posibles clientes lo demanden.	En los datos obtenidos en las preguntas 7 y 8 se puede observar que solo reciben ocasionalmente apoyo logístico por parte del gobierno para la adquisición en cuanto a tecnología y maquinarias y siempre se presentan dificultades a los clientes al momento de adquirir un producto o servicio.
Las estrategias utilizadas por las PYMES actualmente no permiten abarcar con una mayor cantidad de regiones lo que dificulta la correcta distribución de sus productos y servicios.	Según los resultados obtenidos en las preguntas 9 y 10 se ha podido observar que no se recibe facilidades para poder distribuir sus productos y servicios a nivel nacional y así abarcar mayor cantidad de regiones, esto debido a que no existe promoción por parte del gobierno en cuanto a mano de obra ecuatoriana.

Fuente: Análisis de los resultados de las encuestas

Elaborado por: Fernando Tasigchana Aguilar.

5. CONCLUSIONES

Según la investigación que se ha realizado, el sector textil desempeñan un papel importante dentro de la economía, pero necesita superar una serie de inconvenientes como la escasez de conocimiento de las características de las PYMES que se encuentran localizadas en la Zona 5 del cantón Milagro, la capacitación al capital humano, la actualización de la tecnología y la utilización adecuada de la maquinaria como también los planes de financiamiento son los factores a mejorar para llevar a cabo el correcto desarrollo de la actividades económicas de las empresas.

Esto sucede debido a la falta de capacitación y adecuada formación del personal, generando así, un alto grado de desconocimiento sobre las debidas ventajas y beneficios que se obtiene al tener una adecuada capacitación por parte de organismos e instituciones especializadas.

La incorrecta utilización de los recursos en cuanto a tecnología y maquinaria adecuada ha impedido que exista una mayor variedad de productos; lo que ha ocasionado que existan dificultades al momento de querer abarcar una mayor cantidad de regiones.

Las PYMES del sector textil están poco desarrolladas debido a la falta de interés por parte del gobierno el cual no ayuda al impulso de este sector de la economía. Las PYMES del sector textil poseen una limitada opción de personas capacitadas la cual incide negativamente en la mejora de la calidad de la producción al momento de obtener rentabilidad.

6. RECOMENDACIONES

Este trabajo ha sido un recorrido, por un conjunto de áreas dentro del sector textil cuando hablamos de las características de las PYMES localizadas en la Zona 5 del Cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015.

Si bien no me propuse profundizar en todos los márgenes del problema, cada uno aporta principios, y en alguna medida criterios prácticos y técnicos para organizar la tarea o supervisarla según el caso.

Si los interesados por su parte consiguen añadir algo significativo a la gestión de las Pymes del sector textil, o si la organización en su conjunto descubre el placer y eficacia de operar; entonces este trabajo habrá cumplido su cometido y sólo me resta superarlo.

Para ello debo:

- Evitar la improvisación y usar adecuadamente la planeación, organización y control para optimizar los saberes y experiencias, generando resultados positivos.
- Capacitar al personal periódicamente para lograr los objetivos establecidos y con la ayuda de la tecnología brindar una mejor calidad en los productos y servicios.
- Aprovechar en forma rápida y oportuna los sectores donde se difunda el producto.
- Las exigencias de los clientes deben ser acatadas para así obtener un mayor margen de utilidad y pueda existir una mayor expansión a nivel nacional.
- Manejar una buena política de relaciones públicas para poder comunicar a los proveedores, socios y clientes de los avances en la empresa, promociones y políticas que serán establecidas, tomando en cuenta los resultados analizados en las investigaciones de mercado.

A

N

E

X

O

S

7. ANEXOS

Anexo 1: Formato de las encuestas.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL LOCALIZADAS EN LA ZONA 5 DEL CANTÓN MILAGRO
Con sus respuestas tendremos una guía con la que podremos direccionar el propósito de este proyecto.

INSTRUCCIONES

Encierre en un círculo el numeral que considere una respuesta oportuna a lo solicitado.
Utilice la siguiente escala:

- 1.- Siempre 2.- Casi siempre 3.- Ocasionalmente
4.- Rara vez 5.- Nunca

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS	ESCALA DE CONTESTACION				
	1	2	3	4	5
1.- ¿Recibe usted capacitación constante para su personal técnico por parte del Ministerio de Industrias?	1	2	3	4	5
2.- ¿Recibe usted para su empresa algún tipo de financiamiento de parte del sector público?	1	2	3	4	5
3.- ¿Cree usted que el desinterés por conocer las características de las PYMES, por parte del gobierno afecta desfavorablemente al sector textil de la Zona 5 del Cantón Milagro?	1	2	3	4	5
4.- ¿Considera usted que la falta de conocimiento técnico que no reciben en la Instituciones de Educación contribuye negativamente en la selección del personal?	1	2	3	4	5
5.- ¿Cree usted que el nivel de conocimiento técnico adquiridos en los centros de capacitación artesanal no son los suficientes para llevar a cabo un correcto proceso de selección del capital humano y su posterior proceso de inducción?	1	2	3	4	5
6.- ¿La limitada opción de personas capacitadas en la selección de personal incide negativamente en la mejora de la calidad de la producción al momento de generar ganancias?	1	2	3	4	5
7.- ¿Recibe usted el apoyo logístico para la adquisición en cuanto a tecnología y maquinarias adecuadas por parte del gobierno?	1	2	3	4	5
8.- ¿Considera usted que a pesar de las dificultades que se le presenta los clientes encuentran mayor variedad de productos y servicios al momento que lo demandan?	1	2	3	4	5
9.- ¿Recibe usted por parte de organismos del sector textil facilidades para poder distribuir sus productos y servicios a nivel nacional y así abarcar mayor cantidad de regiones?	1	2	3	4	5
10.- ¿Existe promoción por parte del gobierno de la mano obra ecuatoriana en el sector textil para poder extenderse a más regiones en cuanto a la venta de sus productos y servicios?	1	2	3	4	5

Gracias por su Colaboración....

Anexo 2: Formato de las entrevistas.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS GERENTES DE LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL DE LA ZONA 5 DEL CANTÓN MILAGRO

COOPERACIÓN: Su ayuda es clave para nosotros. Le garantizamos que la información se mantiene en forma confidencial.

OBJETIVO: Recolectar información útil para determinar el grado de aceptación con respecto a las características de las PYMES del sector textil localizadas en la Zona 5 del Cantón Milagro período julio 2014 - julio 2015.

INSTRUCCIONES: Por favor llene este formulario tan preciso como sea posible. No deje espacios en blanco.

Conteste

1. ¿Según su opinión la actividad textil se debería impulsar en la Zona 5 del Cantón Milagro?
2. ¿Considera usted importante que Milagro se acoja a la nueva matriz productiva y de desarrollo económico que el Gobierno ha planteado?
3. ¿Cree usted que se debería recibir por parte de organismos del sector textil facilidades para poder distribuir sus productos y servicios a nivel nacional?
4. ¿Cree usted que debería existir promoción por parte del gobierno de la mano obra ecuatoriana en el sector textil para poder extenderse a más regiones?
5. Según su criterio ¿Considera usted importante que se implementen capacitaciones al sector textil por parte de organismos del estado?

Anexo 3: Fotos de las Encuestas realizadas a los Gerente de las PYMES del sector textil del Cantón Milagro

Gráfico #11



Encuesta realizada en oficinas de la empresa Moda Marítima.

Gráfico #12



Encuesta realizada en el Almacén Tanya Patricia.

Gráfico #13



Encuesta realizada en Novedades Don Luis.

Gráfico #14



Encuesta realizada en la empresa Megaspport.

Gráfico #15



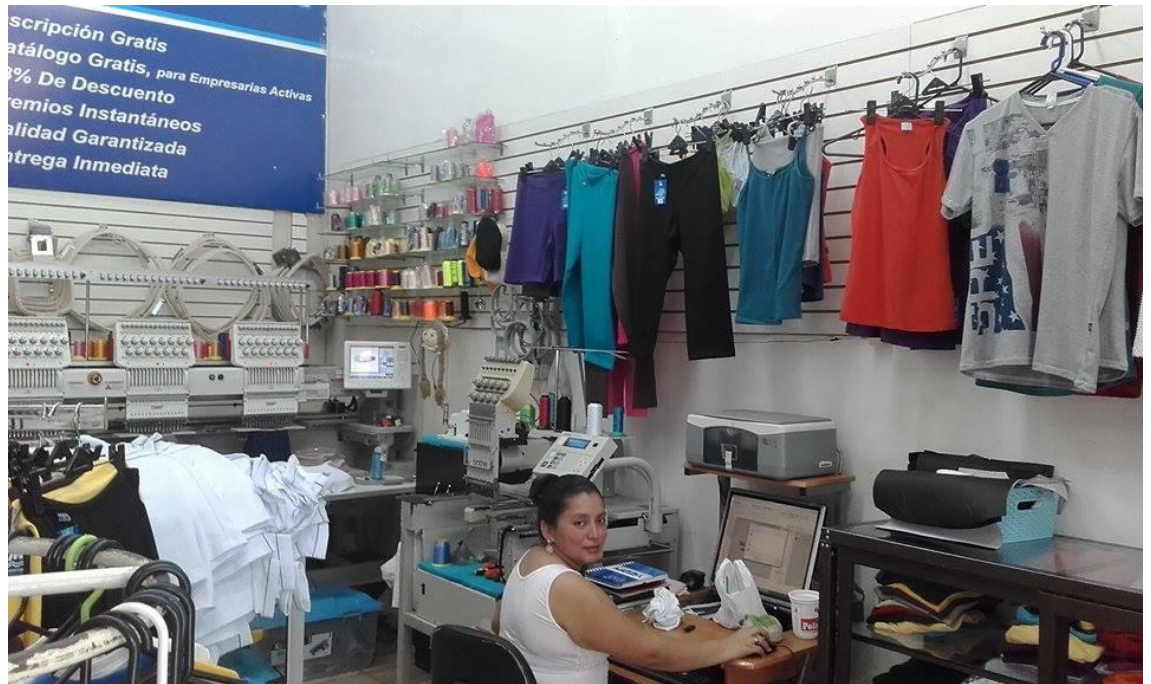
Maquinas de coser industriales requeridas para la confección de prendas de vestir.

Gráfico #16



Stock de telas en almacén Tanya Patricia

Gráfico #17



Maquinas de bordados de la empresa Megaspport.

Gráfico #18



Ing. David Sánchez en bodega de productos terminados.

8. BIBLIOGRAFÍA

- AITE - Asociación de Industriales Textiles del Ecuador.* (2015). Obtenido de <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- Asociación de industriales textiles del Ecuador. (2015). *AITE - Asociación de Industriales Textiles del Ecuador.* Recuperado el 2 de octubre de 2015, de [aite.com.ec](http://www.aite.com.ec): <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>
- BARNES, H. E. (1967). *Historia de la economía del mundo occidental.* Mexico: UTEHA.
- Carrillo, S. (s.f.). *Grupo Enrokee - Estrategias de Crecimiento Empresarial - Quito, Ecuador.* Obtenido de <http://www.grupoenroke.com/index.php/proyecto-pymes/46-que-son-las-%20pymes>
- Censos, I. -I. (2010). *redatam@inec.gov.ec.* Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?BASE=CEN> EC
- Cohen Arazi, M., & Baralla, G. (2012). *La situación de las PyMEs en América Latina.* Recuperado el 26 de Septiembre de 2015, de [ieralpyme.org](http://www.ieralpyme.org): http://www.ieralpyme.org/images_db/noticias_archivos/137.pdf
- SENPLADES. (29 de SEPTIEMBRE de 2015). *PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR.* Recuperado el 29 de SEPTIEMBRE de 2015, de PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR: <http://plan.senplades.gob.ec/micro-pequena-y-mediana-industrias>