



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN TURISMO**

TÍTULO DEL PROYECTO

**Estudio de las necesidades recreacionales de los habitantes del
cantón Milagro y su relación con el turismo en el año 2015.**

Autores:

MENDOZA GUANOQUIZA HENRY ROBERTO
MENDOZA GUANOQUIZA LAURA ELIZABETH

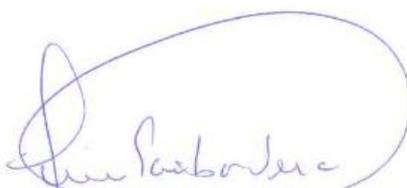
Milagro, 29 de Octubre del 2015

Ecuador

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por los estudiantes Mendoza Guanoquiza Henry Roberto y Mendoza Guanoquiza Laura Elizabeth, para optar al título de Licenciatura en Turismo y que acepto tutoriar a los estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 29 días del mes de Junio del 2015



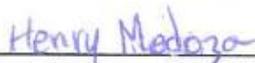
Gaibor Vera Franklin Max

C.I: 1203234545

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 28 días del mes de Octubre del 2015



Mendoza Guanoquiza Henry Roberto

CI: 0928981539



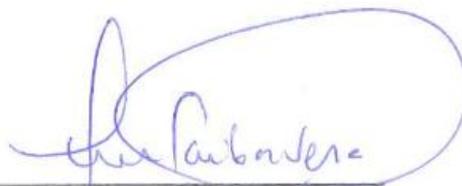
Mendoza Guanoquiza Laura Elizabeth

CI: 0927428532

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]



ECON. GAIBOR VERA
FRANKLIN

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



ING. SOLIS GRANDA LUIS
DELEGADO



AB. ZIADET BERMUDEZ
ELICZA
SECRETARIA

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto a nuestra madre por todo el esfuerzo y sacrificio que ha hecho y estar junto a nosotros durante nuestra etapa de estudio, y habernos enseñado el valor de lucha y perseverancia para no desmayar y lograr nuestros objetivos, a mis Hermanos por saber aconsejarnos, a nuestras parejas por estar junto a cada uno de nosotros y darnos su apoyo en todo momento.

Mendoza Guanoquiza Laura Elizabeth

Mendoza Guanoquiza Henry Roberto

AGRADECIMIENTO

Especialmente mi agradecimiento va para Dios porque él me ha concedido la vida, salud, amor, sabiduría y fuerzas para así con tanto anhelo llegar a mi maravillosa meta que sin su ayuda nada hubiese hecho posible. Agradecida con mi tutor de proyecto Ec. Franklin Gaibor que con su paciencia, sabiduría y responsabilidad ha sabido guiarme en este trayecto.

Y porque no agradecer a esta majestuosa institución, a la asesora de la carrera Ing. Dolores Mielles Cevallos y a mis licenciados ya que ellos fueron parte de nuestra enseñanza y nos brindaron sus conocimientos para convertirnos en unos verdaderos profesionales el mismo que nos ayudó para el desarrollo de nuestro proyecto final de grado.

Agradecida con mi madre Laura Guanoquiza ya que con sus oraciones Dios nunca me ha desamparado, gracias madre por cada uno de tus consejos y valores que nos inculcaste desde muy niños. Agradecida de corazón con mi esposo Efraín Valencia y mis suegros Víctor Valencia y Maritza Garzón por el esfuerzo de apoyarme en lo que más han podido.

Laura Mendoza Guanoquiza

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “Estudio de las necesidades recreacionales de los habitantes del cantón Milagro y su relación con el turismo en el año 2015.” y que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales

Milagro, 28 de Octubre del 2015

Mendoza Guanoquiza Henry Roberto

CI: 0928981539

Mendoza Guanoquiza Laura Elizabeth

CI: 0927428532

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I.....	1
1. EL PROBLEMA	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1.1. Problematización.....	1
1.1.2. Delimitación del problema	3
1.1.3. Formulación del problema	3
1.1.4. Sistematización del problema	3
1.1.5. Determinación del tema.....	3
1.2. OBJETIVOS	4
1.2.1 Objetivo general	4
1.2.2. Objetivos específicos	4
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.3.1. Justificación de la Investigación	4
CAPITULO II.....	5
MARCO REFERENCIAL.....	5
2.1 MARCO TEÓRICO	5
2.1.1 Antecedentes históricos.....	5
2.1.2 Antecedentes referenciales.....	13
2.1.3 Fundamentación.....	16
2.2 MARCO LEGAL	27
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	31
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES	34
2.4.1 Hipótesis General	34
2.4.2 Hipótesis Particulares	34
2.4.3 Declaración de variables	35

2.4.4. Operacionalización de las variables	36
CAPITULO III.....	37
MARCO METODOLÓGICO	37
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.....	37
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	38
3.2.1 Característica de la población	38
3.2.2 Delimitación de la población	38
3.2.3 Tipo de muestra	38
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	38
3.2.5 Proceso de selección	39
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	40
3.3.1 Métodos teóricos.....	40
3.3.2. Métodos empíricos.....	40
3.3.3. Técnicas e instrumentos.....	40
3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	40
CAPITULO IV	41
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	41
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	41
4.2. RESULTADOS.....	49
4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	49
5. CONCLUSIONES	51
6. RECOMENDACIONES	52
7. BIBLIOGRAFÍA.....	53
BIBLIOGRAFÍA	53

7- ANEXOS.....	55
----------------	----

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Declaración de Variables.....	35
Cuadro 2 Operacionalización de las variables	36
Cuadro 3.....	42
Cuadro 4.....	43
Cuadro 5.....	44
Cuadro 6.....	45
Cuadro 7.....	46
Cuadro 8.....	47
Cuadro 9.....	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensiones del concepto de sostenibilidad.....	19
Figura 2	42
Figura 3	43
Figura 4	44
Figura 5	45
Figura 6	46
Figura 7	47
Figura 8	48

RESUMEN

La palabra recreación define a la acción y efecto de recrear. Por lo tanto, puede hacer referencia a crear o producir de nuevo algo. También se refiere a divertir, alegrar o deleitar, en una búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas.

El presente proyecto tiene como finalidad llegar a los centros turísticos de recreación para que puedan ofrecer a niños y adultos una opción de descanso, entretenimiento y diversión a través de las diferentes actividades turísticas que puedan ofrecer a los mismos.

El descanso se le otorga, tanto el sentido de compensación a la fatiga producto del trabajo, como el de la respuesta natural a las necesidades fisiológicas del organismo que imponen a la necesidad de dormir. Se descansaba para poder recuperar y para compensar el agotamiento que produce el trabajo intelectual o las tensiones emocionales.

El ser humano necesita tiempo de ocio o tiempo libre ya que es importante que se encuentre en óptimas condiciones físicas, emocionalmente y mentalmente para que realicen un mejor desempeño en los estudios como en lo laboral.

En esta investigación se busca que los centros recreacionales dispongan de variedades actividades turísticas para que así, la demanda turística realice gasto por turismo interno el mismo que favorecerá a nuestra ciudad.

Palabras clave: recreación, actividades turísticas, centro vacacional, gasto por turismo interno, centro turístico.

ABSTRACT

The word recreation defines the action and effect to recreate. Therefore, you can refer to again create or produce something. It also refers to amuse, delight and cheer in a search for distraction in the midst of work and everyday obligations.

This project aims to reach the tourist centers that can offer recreation for children and adults an option of rest, entertainment and fun through the various tourism activities that can offer to them.

The rest will be awarded both the sense of compensation to the toil of work product, such as the natural response to the philosophical needs of the organism that impose on the need for sleep. It rested to recover and compensate for the depletion resulting intellectual work or emotional tensions.

Human beings need leisure or free time as it is important to be in top physical condition, emotionally and mentally to perform better in studies and in the workplace. This research seeks to recreational centers have variety so that tourism, tourism demand for domestic tourism spending do the same favor to our city.

Keywords: recreation, tourism, resort, spending by domestic tourism, resort.

INTRODUCCIÓN

La recreación ha estado presente desde la aparición del hombre; ya que este en su sed de sobrevivencia tuvo que experimentar grandes acontecimientos como lo fue la caza, la pesca, la creación de herramientas, etc.

La recreación es una industria diversa el puesto que ocupa un lugar importante en el área turística, el mismo que logra satisfacer las necesidades de la sociedad, es por este motivo que hoy en la actualidad la sociedad busca recrearse en un lugar con nuevas e innovadoras distracciones turísticas, esta es una manera de salir de la rutina normal como lo es, el trabajo, los estudios, las obligaciones de casa.

El ocio y el tiempo libre, a través de la historia, se han asimilado en su esencia; eso que hemos denominado ocio, se da por fuera del espacio productivo, al margen de éste, no como contraposición.

Cada vez que escuchamos hablar de ocio, parece ser que asistíamos a una nueva disciplina de estudio con objeto propio: El Ocio mismo, está siendo planteado como la salida los problemas que hoy nos agobian.

Analizar de qué manera afecta el bajo nivel de conocimiento de nuevas actividades de recreación en la iniciativa de los inversionistas del cantón Milagro, el mismo que nos va a permitir determinar los factores que influyen en la inexistencia de sitios adecuados para la recreación de los habitantes, poder analizar los altos niveles de ocupación laboral y familiar que limitan el tiempo de esparcimiento en las personas y conocer la calidad de administración de tiempo distribuido entre las responsabilidades estudiantiles, familiares, personales y, las actividades recreacionales practicadas por los habitantes.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

El hombre desde su inicio tuvo necesidad de recrearse, ya que le era necesario para su sociabilización, por lo cual experimento grandes acontecimientos, tales como la caza, la pesca, la recolección de frutos, pinturas de cavernas, la creación de herramientas, etc.

El hombre en la actualidad a sentido la necesidad de recrearse; de encontrar algo que hacer en el tiempo que no está ejecutando un trabajo, en este específicamente la historia ha citado muchos aspectos como es en lo físico, social, cultural, educativo, etc. Lo cual muestra la importancia vital que tiene la recreación para el hombre, para la sociedad y para la vida en general.

Debemos tomar en cuenta el verdadero significado de recreación, según la Real Academia Española, la misma que define recreación como; acción y efecto de recrear y como diversión para alivio del trabajo. La recreación se da cuando se usa el tiempo libre, en periodos reducido de tiempos, haciendo uso de instalaciones urbanas o peri urbanas al aire libre (plazas, parques, centros deportivos), o en lugares cubiertos (museos, cines, bares, teatros, centros nocturnos), por ser una actividad que no es remunerada para el que la ejecuta, se lo puede confundir o relacionar con el turismo en casa, el cual no se necesita salir de su ciudad o lugares cercanos.

Es importante sobre todo, que el hombre comprenda que existe distintas forma de recreo, por ejemplo, visitar el teatro o el museo, constituye también una forma de

distracción, porque unas de sus equivocaciones está en pensar que pasarla bien debe implicarse uno de manera activa, como sucede en el caso del baile y el deporte, pero la aparente pasividad al contemplar una obra de arte o leer, puede entrañar grandes riquezas. Esto nos da a interpretar que existe bajo nivel de conocimiento de nuevas actividades de recreación, dando como resultado, mínimas expectativas de creación de centros recreacionales innovadores.

En Milagro como referencia podemos citar las necesidades de recreación que tienen algunos jóvenes que practican deportes extremos como el skate y no cuentan con un espacio apropiado para su práctica y platicar con sus compañeros de actividades físicas, esta escasez los obliga a posesionarse de vías públicas arriesgando la integridad física de ellos y de los ciudadanos, por lo tanto se puede asegurar que existen sitios inadecuados para satisfacer las necesidades de recreación de los milagreños, causando insatisfacción en los mismos.

Actualmente hay lugares recreacionales que ofrecen básicamente espacios verdes limitados, canchas de futbol y piscinas, que causan un importante nivel de atracción a los habitantes del cantón, sin embargo, la diversidad de la recreación personal y familiar no se debe circunscribir a lugares como el antes citado, sino a espacios donde se ofrezca una amplia gama de posibilidades de distracción, diversión, juego y espectáculo.

Cabe mencionar que una de las causas para que haya necesidad de recreo en los habitantes, sea esta en el ámbito personal o familiar, es que existen altos niveles de responsabilidad y ocupación en el trabajo y en el hogar, lo cual da como resultado, un tiempo limitado o nulo para el esparcimiento familiar o personal. También podemos citar que debido a las exigencias actuales para los estudiantes en las instituciones educativas, que son cada día más eficientes en busca de la excelencia académica, causan limitación a los tiempos de ocio, provocando que haya un incremento de estrés, lo cual afecta a su salud.

Pronostico

En caso de no solucionar esta problemática, tendremos a los ciudadanos de este cantón, (adultos, jóvenes, adolescentes y niños) con niveles altos de estrés,

además veremos a la juventud tomarse las vías públicas, habría hogares desintegrados, provocando así disminución en el desarrollo económico del cantón.

Control del pronóstico

Una alternativa para poder dar solución a este problema sería, adecuar los sitios existentes de acuerdo a las necesidades de los habitantes en general, y proyectar nuevos centros o lugares de esparcimiento familiar el cual cumpla y llene las expectativas de las personas que hicieren uso del mismo. Así se generara fuentes de empleo y por ende aumento en el desarrollo económico del cantón.

1.1.2. Delimitación del problema

País: Ecuador

Cantón: San Francisco de Milagro

Realidad poblacional: 166.634 habitantes

Tiempo: 2015

1.1.3. Formulación del problema

¿De qué manera afecta el bajo nivel de conocimiento de nuevas actividades de recreación en la iniciativa de inversionistas emprendedores?

1.1.4. Sistematización del problema

- ¿Qué consecuencias provoca la inexistencia de sitios adecuados para la recreación de los habitantes de Milagro?
- ¿Qué genera la sobredimensión de ocupaciones y responsabilidades en el trabajo y en el hogar, lo cual limita el tiempo de esparcimiento personal y familiar?
- ¿las exigencias educativas cada vez más competitivas como afectan en los tiempos libres y en la salud de los estudiantes?

1.1.5. Determinación del tema

Estudio de las necesidades recreacionales de los habitantes del cantón Milagro y su relación con el turismo en el año 2015.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Analizar de qué manera afecta el bajo nivel de conocimiento de nuevas actividades de recreación en la iniciativa de los inversionistas del cantón Milagro.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar los factores que influyen en la inexistencia de sitios adecuados para la recreación de los habitantes de Milagro.
- Analizar los altos niveles de ocupación laboral y familiar que limitan el tiempo de esparcimiento en las personas y hogares de Milagro.
- Conocer la calidad de administración de tiempo distribuido entre las responsabilidades estudiantiles, familiares, personales y, las actividades recreacionales practicadas por los habitantes de Milagro.

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación de la Investigación

Impulsar el desarrollo humano en la actualidad es una necesidad global, lo que ubica a la recreación como una señal para conseguir los procesos de cambio y establecer a la humanidad hacia sistemas de relaciones más contentes que proporcionen una calidad y un estilo de vida digno. La recreación es un fenómeno complejo, lo que ha sido considerado como un tema relevante llevado de estudio. Sus efectos positivos obligan a reorientar sus fines hacia el fomento de estilos de vida saludables a través de la denominada recreación sana, principalmente en los grupos de adolescentes por el papel que puede desempeñar en el desarrollo de la personalidad en esta etapa de la vida. La actual investigación tiene como objetivo reflexionar acerca de este fenómeno y su efecto en el desarrollo del individuo. Dando a conocer si el recreo en el habitante es una opción o necesidad,

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos

La recreación ha estado presente desde la aparición del hombre; ya que este en su sed de sobrevivencia tuvo que experimentar grandes acontecimientos como lo fue la caza, la pesca, la creación de herramientas, etc.

El OCIO y el TIEMPO LIBRE, a través de la historia, se han asimilado en su esencia; eso que hemos denominado ocio, se da por fuera del espacio productivo, al margen de éste, no como contraposición.

El mundo griego o mejor los ciudadanos griegos, tenían tiempo para una actividad que ellos denominaban ocio; ésta era: contemplación, encuentro con los dioses, con la naturaleza, encuentro consigo mismos, era fundamentalmente un espacio de gratuidad con cada individuo y con el entorno; el ocio era el "motor" de la sociedad griega; gracias a él, ya lo mencionamos anteriormente, le debemos el legado cultural en cuanto a las ciencias, las artes y algunos deportes.

Posteriormente, Roma denominó OTIUM al OCIO griego y lo transformó, agregándole diversión para todos e igualmente se cumplía en espacios distintos a los productivos. Con la edad media, el ocio y otium, son condenados desde la moral católica, por venir del mundo pagano; sin embargo, los señores feudales dedicaban su tiempo libre a las competencias, a la cacería, a la pesca, etc. (HANFIELD, 2012)

El renacimiento, tomado como movimiento cultural, retoma los ideales del mundo griego, pero al llegar la época moderna, con el surgimiento de la nueva clase social, la burguesía, el trabajo y los negocios toman importancia en el advenimiento del libre

mercado y las prácticas contrarias a esta nueva moral economicista son condenadas.

En la revolución industrial, el tiempo libre es motivo de lucha por las clases trabajadoras, gracias a las condiciones inhumanas en las que tienen que trabajar adultos y niños, como lo describe Paul Lafargue en su libro "El derecho a la pereza"

COMO IDEAL GRIEGO

La educación en el mundo griego tiene un carácter eminentemente práctico. En esta época (Siglo IX A.C.), los griegos alcanzaron ya la forma de gobierno del Estado-ciudad pero carecían de escuelas; un vez que el niño abandona la Nodriza pasaba a ser compañía de los adultos de quienes toma aprendizaje.

La significación del juego ha sido señalada del modo más profundo por Schiller en su obra: la educación ateniense en los siglos VI y VII (1899) "el hombre es solo hombre cuando juega", pues en el juego la existencia del momento no tiene fin alguno fuera de sí mismo. El juego tuvo entre los griegos una extensión y significado como en ningún otro pueblo, los niños griegos jugaban como los actuales, con el trompo, la cuerda y la pelota; se servía del columpio y de los zancos entre otras cosas.(ORTIZ, 2010)

LA RECREACIÓN EN ROMA

Los romanos hablaban del "otium" para referirse al tiempo libre, como el tiempo del descanso y de la recreación, tanto espiritual como física.

Para los romanos, el ideal griego ha sido invertido; el tiempo libre pasa a ser un medio y el trabajo un fin, pero ambos forman parte constituida del hombre completo, solo es tal hombre que tiene el tiempo libre como dignidad.

Para el pueblo romano, el tiempo libre se redujo al descanso y sobre todo a la recreación incluso construyeron un gran coliseo para observar en multitudes actividades que para ellos era recreación y deporte. El tiempo libre es sinónimo para el gran público de desocupación y recreación, más o menos impuesta por los emperadores para dominarlos mejor.

A pesar de su etimología, no tiene, como en Grecia una significación negativa, más bien el ocio consiste en no trabajar en un tiempo libre de trabajo que se da después

de este. A través de los siglos el tiempo libre griego, el otium romano ha sobrevivido y su uso o aplicación la adoptaron todas las culturas.

LA RECREACIÓN EN LA EDAD MEDIA

En este periodo de diez siglos ubicado entre la Antigüedad y la edad moderna (Siglo V al XV), el comportamiento de los estratos superiores de la época caballeresca y en ciertos aspectos de la baja Edad Media y comienzos del Renacimiento, aparece otro sentido del tiempo libre, junto al ocio popular que continua siendo básicamente un tiempo de descanso y de fiesta. Organizado y controlado por los poderes de la época, en este caso la iglesia y el señor feudal.

LA RECREACIÓN EN LA EDAD MODERNA

Este comprende las etapas entre la Edad Media y la Edad Contemporánea; se desarrolla en el siglo XV hasta el XIX, marcan su anuncio cuando decaen los ideales del Medioevo, caracterizados por el crecimiento de la burguesía y con ella las grandes diferencias sociales.

El juego ya se le establecía con un carácter activo, placentero y desinteresado con un tinte recreativo, dirigido específicamente al niño; para los docentes de la época tenían apenas poca importancia ya que la mayor importancia era para los deportes de la época ya que se requería de un esfuerzo más intenso, una competencia o emulaciones mayores el deporte era desde el punto de vista de la sociedad, biológico y ético, juego recreativo era pura biología. Es así como, en esta época, se le da una mejor importancia al deporte, el cual es considerado, no solo un medio de la educación física, sino también, medio de la educación moral. (VALAREZO,2013)

Sin embargo la recreación no se limita solo a hacer deporte sino que también existen innumerables actividades recreacionales que según la cultura, las sociedades las practican. Podemos enumerar entre otras, juegos de azar, juegos mecánicos, juegos acuáticos, no deportivos, juegos tradicionales y culturales, lectura de libros, asistencia a teatros, cines, conciertos y estadios.

El renacimiento sentó las bases para la liquidación del orden feudal, dando paso a nuevas corrientes de pensamiento, formas de Gobierno y organización de la producción. A partir de entonces el ocio es considerado como un vicio para el puritanismo. A manera de reacción frente a la idea caballeresca, la nueva

concepción tildará a la conducta ociosa de grave vicio personal y social, lo cual corresponde a las nuevas exigencias de la sociedad comercial e industrial.

El feudalismo dio paso a una nueva formación económico-social caracterizada por el modo de producción capitalista, donde el trabajo asalariado de los sectores obreros se constituye en el soporte de la actividad económica ejecutada en las fábricas y usufructuada por la burguesía.

El ascenso de la burguesía al poder dio origen a la nueva moral del trabajo donde son censuradas y condenadas las actividades no productivas, es decir, aquellas que llevan al ocio y la pereza. Por ello, para la nueva clase en el poder más que un deber moral, la condena del ocio significó una condición ineludible para asegurar su predominio y contribuir al desarrollo de un modo de producción que como el capitalista se basa en la explotación del trabajo.

Bajo el capitalismo "el tiempo del mercader reemplaza al de la Iglesia, se trata de un tiempo cuantificable y dividido regularmente (reloj); tiempo es dinero" (LUCERO, 2010)

Dentro de la nueva sociedad el tiempo libre es asimilado como un tiempo abstraído al trabajo, durante el cual, el trabajador repone energías, descansa y se divierte para luego retornar con nuevos ánimos a su labor productiva.

Cuando hablamos de recreación, a todos se nos viene a la memoria, los juegos y rondas de nuestra vida infantil, las recochas juveniles y/o los juegos con nuestro grupo social; en el peor de los casos, ésta es entendida como escapismo social y con ella se pretende que olvidemos nuestro día a día y los problemas que nos agobian, viviendo ésta como una alienación más en el sistema imperante.

Se pretende en países como el nuestro olvidar los episodios violentos que se cometen a diario, a través de la recreación; dejando atrás la posibilidad del recuerdo moral de las víctimas de nuestra situación actual, propósito que parece macabro en una realidad donde lo necesario no es olvidar si no asumir y aportar.

Vamos a intentar explicar el recreo humano de una manera más amplia que la alienación que se nos propone a diario; vamos a hacer énfasis en propuestas de intervención social, como posibilidad del Recreo Humano o de la RECREACIÓN.

EL TIEMPO LIBRE COMO SOPORTE FUNDAMENTAL DEL RECREO HUMANO

En los distintos modos de producción el tiempo se ha dividido en dos esferas amplias; no en orden de importancia, la primera obedece a un tiempo para la supervivencia; dedicado este tiempo y espacio, bien sea a la recolección, a la caza, a la agricultura, a las artesanías o a la producción en serie, como sucede en las ciudades industrializadas. Este tiempo, de acuerdo al modo de producción imperante, ha tenido características particulares; en nuestro sistema, algunos trabajan para acumular bienes y otros y otras, muchas (os), trabajan para poder subsistir.

En modos de producción más antiguos, la producción era importante para proveerse medios de existencia, logrado el objetivo, el tiempo de producción se daba por terminado; en nuestros días, estos modos de producción subsisten en algunas comunidades indígenas.

Un segundo momento, los pueblos se han dedicado a los ritos y conservación de sus costumbres, a sus fiestas etc. Es claro que el trabajo o espacio para la supervivencia, es también un espacio reproductor de cultura; lo que quiere decir que no es la cultura la que divide estos dos espacios, si no, el modo de producción.

En el tiempo "no productivo", económicamente hablando, esta manera de recrear la cultura, es mucho más evidente.

EL OCIO O TIEMPO LIBRE DE NUESTROS DÍAS

Cada vez que escuchamos hablar de ocio, parece ser que asistíamos a una nueva disciplina de estudio con objeto propio: el ocio; los estudiosos del tema quieren abordarlo, a nuestro juicio, de espaldas a la historia que se ha construido del mismo. Hoy queremos hablar de ocio, como si este no se hubiese transformado, como si las condiciones sociales no hablaran de realidades distintas a las vividas en la Grecia antigua, donde el ocio era además una práctica de los ciudadanos, porque para el trabajo estaban los esclavos.

El Ocio mismo, está siendo planteado como la salida los problemas que hoy nos agobian. Desde esta perspectiva, queremos plantear que no es posible ver al hombre como un simple Homo:

Ludens, (J.Huizinga 2008) esta es una reducción simplista que no permite ver más allá las condiciones sociales en las que tenemos que vivir el ocio; además, creemos que no es posible vivir el ocio griego como tal, en una sociedad donde prima el gesto

sobre la palabra, el hombre es también Homo Sapiens y Homo Faber; dimensiones que no se pueden olvidar a la hora de buscar salidas a la encrucijada que estamos viviendo desde el punto de vista social y las nuevas condiciones que nos impone el mundo industrializado. Ocio, T.L y Recreación, parecen confundirse como mezcla. J. Huizinga Juego y lúdica en su texto "Homo Ludens". Pag.18

No vamos a ofrecer nuevamente definiciones partiendo de lo que planteamos al principio, pero nos parece necesario abordar cada elemento desde ángulos separados; además creemos firmemente que es un imperativo abordar el T.L, el Ocio y la lúdica desde un elemento quizás nuevo y que los estudiosos no lo presentan, no sabríamos decir porqué, el RECREO HUMANO; éste en el nuevo contexto, recogería al Ocio como manifestación del Recreo Humano y no se agotaría allí; muchas otras manifestaciones del Recreo Humano son posibles de abordar en un objeto de estudio menos particular como el ocio.

RECREACIÓN Y CONTEXTO

Una mirada más detallada de la Recreación en nuestro medio, nos permitiría decir, que ésta ha sido trabajada desde dos enfoques distintos; el primero, ha entendido la recreación como fin y ha terminado trabando el Juego como única manifestación recreativa, evidentemente, esta propuesta ha desarrollado el juego de manera amplia, pero se ha quedado en él como herramienta para el trabajo que se desarrolla desde allí. El segundo enfoque, ha propuesto trabajar la recreación como medio, partiendo de las diferentes manifestaciones del RECREO HUMANO, posibilitando a partir de esta mirada, un conjunto de propuestas que permiten entender ese RECREO HUMANO como el espacio por excelencia donde se pone de manifiesto la dimensión lúdica de los seres humanos. Como en todo, esta dimensión es entendida y defendida por algunos como espacio de enajenación y alienación; y asumida por otros, desde el Recreo Humano, como espacio posibilitador desde lo educativo y desde lo cultural.

Entender el RECREO HUMANO, como derecho, debe dejar claro que no solo desarrollando la dimensión lúdica de los individuos encontraremos la salida a la encrucijada en la que nos encontramos metidos; ya mencionamos que el hombre es también homo faber y homo sapiens y que cualquier interés por él, significa desarrollarlo en estas dimensiones y quizás en otras que existan.

Es evidente que una propuesta Recreativa, abarcaría el ocio como una manifestación del recreo humano, como una posibilidad dentro de muchas otras. De igual forma, las propuestas recreativas cobran fuerza en los espacios donde el ocio puede ser ejercido, porque no sólo es ocio, es también juego, lectura, danza, música, teatro, encuentros con los amigos, etc. no puede reducirse el RECREO HUMANO en OCIO.

Desde las condiciones actuales, el capitalismo asume que el tiempo es oro, así, no se puede perder tiempo y los individuos, deben estar a todo momento produciendo; por ello no es extraño, encontrar algunos y algunas que defienden este principio de la alienación. El tiempo desde una perspectiva Recreativa, es para la felicidad; así entendemos el horizonte que debe plantearse desde toda actividad recreativa, sea cual fuese su dinámica.

La libertad de asumir una actividad de esta índole, no significa necesariamente que deba renunciarse a plantear desde su animación unos objetivos concretos que permitan adentrarse en una actividad que ayude a construir tejido social, pensando en una propuesta más cultural y menos consumista. Desde esta mirada, la recreación es entendida como el estudio del recreo humano, estudio que a la vez que da cuenta de las manifestaciones lúdicas de los individuos, se atreve a proponer alternativas que permitan el horizonte mencionado.

Así la Recreación, tiene la obligación de posibilitar la expresión en dos dimensiones; la primera en palabras como expresión propia de las ideas, vivencias e historia de los individuos, la segunda en acciones como concreción de estas palabras, de deseos y sueños (Sánchez 2006); así como dijera Gabriel García Márquez: "y que la vida sería más larga y feliz si cada quien pudiera trabajar en lo que le gusta y sólo en eso."

Queda pues claro que definimos como recreo humano, aquellas manifestaciones que se dan más claramente en el tiempo y espacio que nos queda después de haber cumplido las obligaciones que nos impone la cultura, el placer, el modo de producción, los compromisos adquiridos que no pueden ser abandonados el momento que deseamos.

Ese tiempo en el que se presenta el recreo humano, se nos muestra como polivalente, teniendo en cuenta el cúmulo de manifestaciones culturales que se

pueden generar en cada ámbito socio cultural: El deporte recreativo, Juegos infantiles, juveniles o de adultos, tertulias, lecturas, diversidad de espectáculos, ocio, en fin...; la lista puede ser interminable; pero podremos decir que cobra fuerza imperativa Diferenciar el RECREO HUMANO en dos esferas: En una primera esfera, propondríamos el conjunto de manifestaciones atribuidas a la industria del tiempo libre que crea necesidades y aliena facilitando a las personas olvidar de su entorno, alienarse en el consumo mismo, dejando de reconocer su capacidad transformadora del entorno y el compromiso social con sus congéneres ayudando así a formar hombres y mujeres que desconocen su realidad y se enajenan con la industria y los sistemas de poder imperantes. Una segunda esfera pasa por reconocer la recreación, y esto ya lo habíamos mencionado, como reflexión que pretende entender el recreo humano, buscando generar a partir de sus manifestaciones, técnicas que faciliten el encuentro, la RECREACIÓN, la libre expresión en actos y palabras.

Es del conocimiento de la gran mayoría, que desde sus orígenes, el hombre ha sentido la necesidad de recrearse; de que hacer en su tiempo libre en el cual no está ejerciendo alguna labor; en este particular la historia ha mencionado muchos aspectos. Se ha hecho ver la importancia vital que tiene la Recreación para el hombre, para la sociedad y para la vida en general.

El desarrollo del trabajo como actividad racional del hombre primitivo, se constituye en una ocupación básica a la cual el grupo social destina la casi totalidad de su tiempo y esfuerzos. Por lo que desde edades antiguas el individuo se acercó a una idea muy vaga de lo que era recrearse, realizando actividades como: pesca, caza, recolectar frutos entre otras. Los avances que han producido a lo largo de la historia, para el desarrollo de la recreación han provocado modificaciones y lograr establecer un concepto más claro, moderno y lógico.

Precisamente en los comienzos de la humanidad el hombre primitivo tenía un bajo nivel de desarrollo de sus medios de producción, su vida no era de perspectiva de largo plazo, y su instinto como; el de conservar su vida lo complementaba con otras actividades como relaciones sexuales y la realización de actividades utilitarias, debido al bajo desarrollo de las fuerzas productivas y sus medios de trabajo o producción con que contaban en esa etapa, evitaron que en los inicios de la

civilización, no existieran diferencias de clases, por lo tanto, el tiempo libre era escaso y la recreación prácticamente nula.

2.1.2 Antecedentes referenciales

LA RECREACIÓN COMO PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Para abordar este tópico, nos parece importante retomar el carácter de dinamizadores sociales definido en el perfil de los estudiantes de Tecnología en Recreación Dirigida del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid pues esto obliga a los estudiosos de la recreación a brindar herramientas lúdicas por excelencia (Huizinga 2008) para su papel en la dinamización social.

Asumir técnicas Recreativas como herramientas, pasa reconocer en la práctica de actividades lúdicas, elementos de orden cultural, social, síquico etc. que subyacen en estas y que son posibles de ser leídos a través de análisis críticos. Análisis que permite el aprendizaje y que también puede ser lúdico.

Una segunda manera de asumir la recreación como propuesta de intervención, significa elaborar actividades que faciliten el acercamiento ameno a diferentes tópicos, facilitando a quienes se acercan, un encuentro alegre con el trabajo propuesto.

Título: Plan de negocios para la creación de un centro de recreación turística en san pablo del lago

Autor: Aguilar Guevara, Diana Alejandra

Palabras clave: negocios Turismo ecológico Desarrollo turístico Turistas

Ingeniero en administración de empresas turísticas y hoteleras -tesis y disertaciones académicas

Fecha de publicación: 2015

Citación: Aguilar Guevara, Diana Alejandra. (2015). Plan de negocios para la creación de un centro de recreación turística en san pablo del lago. (Trabajo de fin de titulación de ingeniero en administración de empresas turísticas y hoteleras). UTPI, Quito.

Resumen: el presente trabajo de tesis pone en consideración los aspectos fundamentales para el desarrollo de un plan de negocios para la creación de un

centro de recreación turística como una atractiva alternativa para la recreación y gozo de los turistas que visitan la parroquia san pablo del lago, con miras a mejorar la infraestructura de alojamiento, alimentación y recreación potenciando las visitas a esta localidad.

A partir de esto se establecen los parámetros asociados al mercado que muestran una gran demanda turística del destino, principalmente el mercado interno, con un nivel de excursionismo relevante de turistas que pernoctan en el sector.

Para consolidar la satisfacción de parte de esta demanda el proyecto propone que el centro de recreación posea tres áreas identificadas: área de alojamiento, área de alimentación y área de recreación, ésta última basada en canchas deportivas, áreas húmedas para adultos y niños, y salones de juegos para diversión de los visitantes. Para la implementación del proyecto es necesaria una inversión total de 724.076,37 dólares, financiado en un 65% por crédito y un 35% a través de aportes propios, dando como total de aporte de los accionistas de 252.347,32 dólares que le genera en cinco años una tir del 39,60% y un van de 219.771,16 dólares indicando que la puesta en marcha del plan de negocios es viable¹

Título: Estudio para la creación de un complejo turístico en el sector de Balsapamba, provincia de Bolívar

Autor: Chávez, Mauricio Anrango Medina, Edison Giovanni

Palabras clave: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, GESTIÓN ORGANIZACIONAL TURISMO ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ESTUDIO FINANCIERO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Fecha de publicación: 2010

Editorial: SANGOLQUÍ / ESPE / 2010

Citación: Anrango Medina, Edison Giovanni (2010). (ANRANGO, 2010). Facultad de Ingeniería Comercial. ESPE. Sede Sangolquí

¹ Chávez, Mauricio Anrango Medina, Edison Giovanni Estudio para la creación de un complejo turístico en el sector de Balsapamba, provincia de Bolívar <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/12338>

Resumen: En la provincia de Bolívar, expresamente en la parroquia de Balsapamba, es considerado uno de los sectores turísticos más importantes del Ecuador y el cual se encuentra en constante desarrollo, lo que ha llevado a sus habitantes a manejar un estilo de vida mejor.

La población está cada vez consciente de que se vive a un ritmo más acelerado y el estrés diario provoca que las personas se interesen más por buscar opciones de vida más saludable, en el que se puede optar por algunas opciones de recreación, que además de desestresarse existe la posibilidad de pasar en familia sanamente.

En vista de la necesidad de recreación de las personas, se ha visto la posibilidad de establecer un Complejo Turístico, para lo que se aplicó el estudio de mercado el cual determinó la factibilidad de brindar el servicio de alojamiento con todo lo necesario para que la estadía sea cómoda y agradable, el mercado al que estará dirigido este complejo turístico es para todo tipo de público tanto turistas nacionales como extranjeros.

El complejo brindará servicios de alojamiento de cabañas, servicio de sauna y turco, alimentación, recorridos ecológicos, piscinas con olas, además de juegos infantiles, siendo en primera instancia las poblaciones de la ciudades de Ambato, Babahoyo y en los cantones de Guaranda, Chillones y San Miguel, los beneficiados de estos servicios. Para determinar la demanda se tomó una muestra del mercado total que fue de 365.334, con un grado de aceptación de 0.6 y de rechazo 0.4 con un nivel de confianza de 95%, teniendo como resultado una muestra de 370 a los cuales se les realizo un encuesta debidamente preparada, y realizada por varios encuestadores.²

Título: Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Recreación Turística en el cantón Gualaceo

Autor: Lucero Córdova, Diana Carolina

Fajardo Orellana, Daniel Edmundo

Director: Crespo Merchán, Miguel Benjamín

²ANRANGO MEDINA, EDISON GIOVANNY (2010). Estudio para la creación de un complejo turístico en el sector de Balsapamba, provincia de Bolívar. Facultad de Ingeniería Comercial. ESPE. Sede Sangolquí <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/1899>

Palabras clave: PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

TURISMO - ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD

PROMOCIÓN DEL TURISMO - GUALACEO (AZUAY, ECUADOR)

MERCADEO

NEGOCIOS – PLANIFICACIÓN

Fecha de publicación: jul-2010

Descripción: El turismo es un gran negocio, es uno de los sectores económicos más importantes del mundo y en muchas zonas, la única fuente principal de inversión y empleo. El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad.

Dentro de la gran oferta turística de nuestro país está Gualaceo que desde hace un año atrás viene trabajando en la nueva marca turística del cantón la misma que ha sido diseñada, previo a un estudio de mercado realizado a los turistas que visitan este Cantón.

Partiendo de la iniciativa por desarrollar la actividad turística en el Cantón hemos propuesto un Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Recreación Turística y para poder cumplir con los objetivos planteados, se tomarán en cuenta aspectos importantes que ayuden a la decisión final del plan de negocios.³

(LUCERO, 2010)

2.1.3 Fundamentación

La reflexión en torno a la naturaleza y sus mecanismos de funcionamiento y sobre todo, la firme creencia de que el progreso humano depende de que el hombre sea capaz de regular su comportamiento individual y social, de acuerdo con tales leyes naturales, constituye uno de los ejes en torno a los que se articula el pensamiento de la ilustración. Son múltiples los estudios globales o sectoriales sobre este <<naturalismo>> de los ilustrados desde la historia natural de Buffon hasta la antropología de los *philosophes*. La aceptación de semejantes hipótesis implica, al

³Lucero Córdova, Diana Carolina Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Recreación Turística en el cantón Gualaceo <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/803>

mismo tiempo, por parte de los teóricos ilustrados de la arquitectura, una revisión de la historia de la misma en función de la mayor o menor aproximación a tales reglas naturales. Y en este esquema cobrara fuerza renovada en el siglo de las Luces un mito mucho más antiguo que la ilustración: *el de la cabaña* primigenia, el primer edificio, en la que se encontraría ya sintetizadas las reglas naturales de la arquitectura. La insistencia con que la cultura arquitectónica de las Luces emprenden la búsqueda de los orígenes de la arquitectura, en la creencia de que tales orígenes supone una garantía de naturaleza incontaminada por el devenir histórico, explica que el mito de la cabaña primitiva este en el centro de las grandes polémicas que recorrerán el siglo.

La mítica historia de la invención de la cabaña primitiva, tal y como sería asumida por toda la tradición de la tratadística arquitectónica occidental a partir del renacimiento, aparece relatada, en efecto, en el capítulo primero del libro II el De Arquitectura de Vitruvio. Plantea allí el ingeniero Romano, como punto de partida para el origen de la sociedad humana y de los progresos con ella asociados, tales como el lenguaje y la propia arquitectura, la hipótesis sobre un incendio primero que haría a los hombres conocer, al mismo tiempo que el miedo ante la fuerza de la naturaleza, las ventajas del fuego, convertido así en un auténtico motor social.

Por lo tanto, en ocasión del fuego surgieron entre los hombres las reuniones, las asambleas y la vida en común, que cada vez se fueron viendo en un mismo lugar; y como a diferencia de los demás animales, los hombres han recibido de la naturaleza el privilegio de andar erguidos y no inclinados hacia la tierra y la actitud de hacer con gran facilidad con sus manos y los órganos de su cuerpo todo cuanto se propone, comenzaron unos a procurarse techados utilizando ramas y otros a cavar grutas bajo los montes, y algunos a hacer, imitando los nidos de las golondrinas, con barro y ramas, recintos donde poder guardarse. Luego, otros, observando los techos de sus vecinos y añadiéndoles ideas nuevas, fueron de día en día mejorando los tipos de sus chozas.

Y como los hombres son por naturaleza imitadores y dóciles, haciendo alarde cada día de sus nuevas invenciones, se mostraban unas a otros las mejoras de sus edificaciones, y ejercitando así su ingenio, fueron de grado en grado mejorando sus gustos. Al principio plantaron horcones, y entrelazándolos con ramas levantaron paredes que cubrieron con barro; otros edificaron con terrones y céspedes secos,

sobre los que colocaron maderos cruzados, cubriendo todo ello con cañas ya ramas secas para guardarse de las lluvias y el calor; pero para que semejantes techumbres pudieran resistir las lluvias invernales, las remataban en punta y las cubrían con barro para que, merced a los techos inclinados, resbalase el agua

A partir del Renacimiento, la recuperación de la obra Vitruviana, será un punto de apoyo para el afán humanista de definir los verdaderos principios de la arquitectura. Aunque no siempre la idea de la arquitectura. Aunque no siempre la idea de la arquitectura como parte de imitación desembocaría de modo automático el mito de la *cabaña*. El antropocentrismo renacentista hace que, en numerosas ocasiones, la imitación de la naturaleza encuentre otro modelo, para el cual, el propio Vitruvio, como ya se ha dicho, no dejaba de ofrecer base: el modelo antropomórfico. Para Filarete no ofrece duda alguna, la tesis de que la arquitectura sea un arte de imitación, pero esta imitación no es ya de una hipotética cabaña primitiva, sino mucho más intelectualizada de las proporciones del cuerpo humano.

Es evidente para él que los primeros edificios fueron cabañas, pero su mayor interés, al que dedica su amplio desarrollo teórico, es postular la exacta semejanza del edificio con la estructura de la forma humana.

Los descubrimientos Americanos y la consiguiente apertura de un auténtico horizonte de primitivismo tendrá, por otro lado una evidente repercusión sobre algunas versiones posteriores del tema de la cabaña.

Durante el siglo XVII y principios del siglo XVIII el tema de la cabaña encontrara un desarrollo privilegiado en el ámbito de la riquísima teorización arquitectónica del clasismo francés (Escobar, 1991).

Teorías de las 3 dimensiones de desarrollo sostenible

Actualmente no existe consenso acerca del significado de desarrollo sostenible (existen más de 100 definiciones), ya que tampoco lo hay acerca de que es lo que se debe sostener. Según los autores que citamos a continuación, el desarrollo sostenible consiste en:

Sostener los recursos naturales (Carpenter, 1991);

Sostener los niveles de consumo (Redclift, 1987);

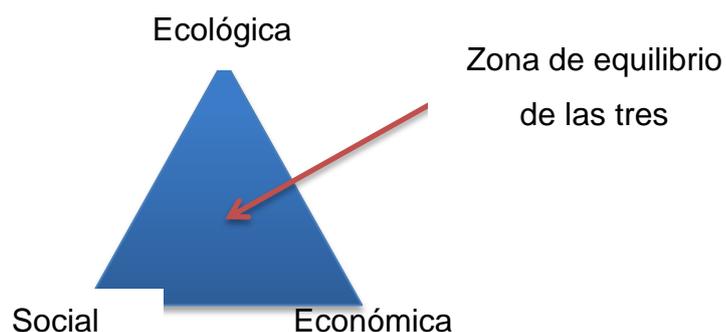
Lograr la sostenibilidad de todos los recursos: capital humano, capital físico, recursos ambientales, recursos agotables (Bojo et al, 1990)

Una actividad sostenible es aquella que o bien utiliza productos renovables o bien, al menos, financia la puesta en marcha de un proyecto que asegure tanto la producción renovable de un bien sustitutivo del consumido, como la absorción de residuos generados sin daño para los ecosistemas. La mayoría de las políticas están diseñadas orientadas a cambios en la producción.

Muchas de las interpretaciones de desarrollo sostenible coinciden en que, para llegar a ello, las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico. En el consejo Europeo de Gotemburgo de 2010 su presidenta Nicole Fontaine recalca “la voluntad de la Unión Europea a favor de un desarrollo sostenible, cuyas tres dimensiones, la económica, la social y la ambiental, son indisociables”.

Este consejo de sostenibilidad puede ser gráficamente representado mediante un triángulo equilátero, cuya área central representaría la zona de equilibrio para el desarrollo sostenible

Figura 1. Dimensiones del concepto de sostenibilidad



Desarrollo económico

La crisis económica internacional de 1973 puso en duda por un lado, el modelo económico de crecimiento, que consideraba que la naturaleza ofrecería de forma ilimitada los recursos físicos (materia prima, energía, agua), y por otro lado, su compatibilidad con la conservación del medio ambiente. Según Redcliff (1996), “los efectos externos, entre los que destaca el efecto invernadero y la destrucción de la

capa de ozono, no son consecuencias de la escases, sino de la imprudencia e insostenibilidad características de los sistemas de producción”.

Dimensión social

Según Redclift (1996) “la gestión de los conflictos ambientales están relacionados con dos procesos: la forma en que las personas dominan la naturaleza y la dominación ejercida por algunas personas sobre otras”. La dominación que ejercen los seres humanos sobre el medio ambiente, es algo muy evidente. En cuanto al poder que ejercen los países desarrollados sobre los países en vías de desarrollo debido a las exportaciones de recursos naturales, existen por parte de los primeros sobre los segundos lo que se conoce como deuda ecológica, ya que si no se consideran las externalidades ni los costos sociales, los precios que pagan los países desarrollados no reflejan el valor real del recurso y su extracción. Además, si se aplica la valoración ambiental en términos de costos y beneficios, es decir, cuantificar la disposición a pagar por la mejora de la calidad ambiental, la diferencia entre países es enorme, ya que “el sustento básico en los países subdesarrollados requiere el sacrificio de la calidad ambiental a favor de la ganancia económica a corto plazo”.

Dimensión ecológica

La sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía sea circular, que se produzca un cierre de los ciclos, tratando de imitar a la naturaleza. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que estos vuelven a la naturaleza (Artazar, Miren, 2001).

La dimensión Medioambiental en el Turismo Sostenible.

A pesar de que el concepto de desarrollo sostenible lleva aparejadas consigo las tres dimensiones ya mencionadas anteriormente, a saber, económica, sociocultural y medioambiental, es quizás esta última la que de forma significativa ha ido siendo percibida y analizada por los agentes sociales y que inicialmente desencadenó el debate social sobre el desarrollo sostenible.

En efecto, la eclosión de las ideas de conservación y protección del medioambiente, ha sido uno de los acontecimientos más relevantes del último tercio del siglo XX que

comenzó a percibir el desarrollo económico como una clara amenaza para el llamado capital natural e irremplazable, que no ha creado el hombre.

Ante la necesidad de neutralizar los efectos indeseables de ese desarrollo económico desmesurado e incontrolado, sobre el medioambiente, se acuñó el concepto de sostenibilidad medioambiental, con el objetivo de conciliar las exigencias propias del crecimiento económico, con el uso racional de los recursos naturales y la protección del entorno físico.

Desde el punto de vista medioambiental, el concepto de sostenibilidad pretende actuar como un compromiso para superar las disfunciones ambientales que plantea el actual modelo económico y lograr un cambio de actitud dentro del marco espacial y temporal, tomando como eje fundamental de actuación la conservación del capital natural y el mantenimiento de la biodiversidad del planeta.

En efecto, existe una estrecha relación entre turismo y medioambiente en varios aspectos. La industria turística requiere de un soporte físico (el territorio) para la ubicación de los elementos de la oferta, tanto la básica como la complementaria, al tiempo que la necesidad de disponer de una infraestructura y equipamientos adecuados hace que la dependencia entre turismo y territorio sea total.

Por otra parte el turismo mayormente está basado en la existencia de recursos geoturísticos específicos (playas, montañas, lagos, etc.), sobre los cuales se genera el producto turístico mediante los debidos programas de inversión para la dotación de los servicios necesarios.

Por todo ello, ya dado que la industria turística está basada a gran escala en el llamado “turismo vacacional” y en el consumo de recursos naturales, ha sido calificado por muchos autores como una industria “depredadora del medio natural”, o en palabras del propio Krippendorf, como “devoradora de paisajes”. No obstante, y si bien es cierto que el turismo – al igual que otras industrias- requiere del uso de recursos naturales para su existencia, no lo es menos el hecho de que, precisamente por esta alta dependencia que tiene respecto de aquellos, la industria turística ha de ser la primera interesada en su conservación y allá donde sea posible, en su incremento (Linarez & Garrido, 2011).

Principios de sostenibilidad: Desde la ecología

- ✓ Todos los procesos y fenómenos, incluso los que parecen independientes, están vinculados de alguna manera entre sí, de modo que la inversión sobre alguno/uno de ellos tiene efecto en todos los demás.
- ✓ Todo proceso y fenómeno dinámico se desarrollan entre umbrales mínimos y máximos, cualquier actuación por encima o por debajo del umbral produce un efecto contrario en el desarrollo.
- ✓ A mayor diversidad y riquezas de un sistema y a mayor cantidad y complejidad de interrelaciones entre todos sus elementos, más posibilidades de transformación y de adaptación tendrá frente a los cambios externos y por consiguiente más oportunidades de supervivencia.
- ✓ En un sistema cerrado, sin aportaciones del exterior, no hay proceso reversible y toda forma de materia y energía, tiende a degradarse hacia formas de menor calidad, disipándose en la forma de residuos menos complejos y calor.
- ✓ El planeta tierra es un sistema abierto cuyo único aporte energético exterior es del sol, que hace posible la vida y permite reservar ciertos ciclos para mantener el equilibrio de la biosfera. Su aporte se mide en tiempo solar, así que muchos procesos de degradación son irreversibles desde la escala temporal humana.
- ✓ De la energía solar derivan todas las formas de energías altamente concentradas, a ella están asociadas dimensiones temporales muy superiores a las humanas, ya sea en su formación (combustible fósiles) o en la vida de los residuos producidos (fisión y función nuclear).

Con base en la ecología y según los principios básicos de la teoría de sistemas y la cibernética, se han formulado estos principios de sostenibilidad (Castillo, 2006).

El ecoturismo o turismo de naturaleza

A medida que se realizaban investigaciones, aparecen nuevas manifestaciones de la práctica del turismo, tomando en cuenta la preservación de la naturaleza en donde se realizan dichas actividades de turismo.

Una de esas prácticas es conocida como ecoturismo o turismo de naturaleza, que actualmente se ha convertido en una palabra de moda. En sus términos generales, ecoturismo puede ser definido sobre la base de la naturaleza, el medio ambiente, un planteamiento verde, la ecología u otros campos relacionados.

El turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio, tanto natural como cultural, que acoge a los viajantes. Debido a su rápido crecimiento también se lo ve como un subsector de la actividad Turística.

En su acepción más común la etiqueta ecoturismo, implica un viaje ambiental responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general, el turismo ecológico se promueve como un turismo ético, en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción por lo general se refleja en su estructura y funcionamiento de las empresas, grupos o cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Muchas personas venden al ecoturismo como solución ideal para comunidades ansiosas por diversificar su base económica al mismo tiempo que se protegen áreas naturales, otras señalan que este y el turismo en general están creciendo sin control ni planificación. La preocupación por el hecho de que la expansión de la población humana y el turismo estén amenazando áreas naturales y la biodiversidad ha conducido a que algunos sostengan que sin el control o planificación adecuada, el ecoturismo y el turismo en general, pueden destruir los mismos recursos que buscan promover y proteger.

En los últimos años, numerosos países, principalmente los tropicales, han iniciado una práctica intensiva del turismo ecológico, lo cual ha sido reconocido, porque contribuyen de manera eficaz para implantar una infraestructura necesaria, que garantice un disfrute de los visitantes y lograr una adecuada administración de las mismas (Rodríguez & Antunes, El turismo de Naturaleza, su impacto Ambiental en torno a la protección del medio ambiente., 2005).

El ecoturismo: modelo de desarrollo sostenible

Actualmente vivimos en un mundo dominado por filosofías y prácticas racionalistas, en que las decisiones que se juzgan como buenas son las capaces de discernir y

promocionar un balance de beneficios tangible y apreciables, declarado en términos de ratios entre costes y beneficios y cuantificaciones estadísticas.

A pesar de que se diga lo contrario, el ecoturismo ha hecho algo más que permitir que la industria turística amplíe de forma significativa su presencia y sus horizontes en el mercado. La importancia del ecoturismo radica en su capacidad de ofrecer planeamientos alternativos frente a las prácticas operativas tradicionales en el contexto de la industria.

Desde una perspectiva basada en criterios eco-céntricos, el ecoturismo no es solo una industria o una actividad que se realiza en el entorno de la naturaleza; está concebido para ser una experiencia vivida por un individuo o grupo que influya sobre las actitudes, los valores y las acciones de estas personas. Así pues el ecoturismo se trata tanto de adquirir conocimientos sobre el medio ambiente, de fomentar las actitudes y comportamientos que ayuden a mantener las zonas de naturaleza en estado puro e incentivar el desarrollo de la industria sostenible.

Al explorar acerca del ecoturismo, se debería intentar responder a preguntas como quien participa, quien toma las decisiones y quien controla la estructura de la experiencia ecoturística. Cambiando el punto de mira, se haría hincapié y se identificaría como tema de interés el estrecho segmento socioeconómico que constituye el “mercado” eco-turista. Es decir la cuestión de las condiciones de igualdad para el acceso. Este tema no se debe tratar solo por el desequilibrio inherente en cuanto a las oportunidades que es reflejo de un sistema marcado por la opresión, sino que también se tiene que abordar para poder cumplir el plan de trabajo original del propio ecoturismo.

Recordemos que el ecoturismo tiene la aspiración de instruir a los visitantes acerca del valor de los entornos naturales, aunque sino se toman en consideración el problema de la igualdad de las condiciones de accesos, el actual “mercado objetivo” simplemente será “predicar para los conversos” (El Ecoturismo: modelo de desarrollo sostenible, 2006).

La preocupación por el medioambiente, y su vinculación creciente con los temas relacionados con el desarrollo, ha pasado a ocupar un lugar privilegiado en la agenda de las relaciones internacionales desde 1972 con el informe sobre los límites de crecimiento desarrollados en el Club de Roma. Se extendía la conciencia de que

un crecimiento económico sin límites comenzaba a poner en serio peligro al medioambiente. Ese mismo año, las Naciones Unidas, alertadas por la gravedad que están adquiriendo los problemas ecológicos, convocaron la Primera Conferencia sobre Medio Humano en Estocolmo. La falta de intervenciones efectivas de los Estados para proteger el medioambiente dio lugar a la convocatoria de una Segunda conferencia sobre Medio Humano, celebrado en Nairobi en 1982, donde se reiteraron los principios de Estocolmo.

El desarrollo sostenible es producto de estas preocupaciones surgidas con respecto a la situación del planeta y a la consecuente necesidad de establecer unas nuevas relaciones entre éste y el hombre. Fue planteado primero por la Unión Internacional sobre la Conservación (UICN), en 1980 cuando se dio a conocer la Estrategia para la Conservación Mundial (UICN/ WWF/UNEP, 1980) la cual formulaba la siguiente definición:

“Para que el desarrollo sea sostenible, deben ser tomados en cuenta los factores sociales, los ecológicos así como los económicos, sobre la base de los recursos vivos y no-vivos, y tomando en cuenta las ventajas y desventajas de las acciones alternativas en el largo y corto plazo.”

Posteriormente en 1983 la ONU estableció la Comisión Mundial sobre Medioambiente y el Desarrollo (CMMAD), liderada por la señora Brundtland. El grupo de trabajo, conocida como Comisión Brundtland, inició diversos estudios, debates y audiencias publicadas en los cinco continentes durante casi tres años, los cuales culminaron en abril de 1987, con la publicación del documento llamado *Nuestro Futuro Común o Reporte Brundtland*. En este se empezó a promover el concepto de desarrollo sostenible:

“El desarrollo sostenible Conceptualización del Turismo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (CMMAD, 1987).

Se considera pues, el desarrollo sostenible como un proceso de cambio continuo – en lugar de un estado de armonía fijo – en el cual la utilización de los recursos, la orientación de la evolución tecnológica y la modificación de las instituciones están acordes con el potencial actual y futuro de las necesidades humanas. Un desarrollo

que integra las dimensiones económicas, ambientales y socioculturales. Ya que si no se produce una coordinación entre dichas variables, se ponen en peligro -debido a la presión económica- los bienes y legados con los que cuenta el hombre para desarrollar su calidad de vida, a saber, la naturaleza y la cultura (Montes, 2006)

El Turismo sostenible aún no se ha de ha definido en términos precisos, lo cual deja un amplio margen para todo tipo de interpretaciones.

Tomando como referencia la definición de Desarrollo Sostenible del informe de Brundtland, la OMT define al Turismo sostenible de la siguiente forma genérica: “El turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad geológica y los sistemas que sostienen la vida”.

En el marco de esta declaración, la OMT amplía los principios de desarrollo sostenible hacia la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales, a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad, a la satisfacción de la demanda y al amplio reparto de los beneficios del turismo por toda la sociedad.

Por su parte la Ley 81 del Medio Ambiente en Cuba define al Desarrollo Turístico Sostenible como: “Aquel que se efectúa de modo tal que armonice el empleo eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y de cualquier otra índole de los recursos naturales que constituyen su base, con la protección de estos recursos y la garantía de que puedan proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras”.

A su vez, Janssen (1995), identifica al Desarrollo Turístico Sostenible como: “aquel cuyo volumen y orientación del desarrollo evoluciona de manera que la presión sobre el medio natural permanece por debajo del umbral de capacidad de carga tanto para la generación presente como para la futura”.

Características que debe reunir un turismo sostenible

El sector turístico en vías de desarrollo debe presentar los siguientes aspectos.

- ❖ Planificado: debe tomar en cuenta las condiciones actuales y las perspectivas futuras para definir una estrategia de sostenibilidad, tomando en cuenta el contexto humano, físico, social, económico y ambiental.
- ❖ Integrado: la oferta turística debe ser el resultado natural de todos los recursos turísticos locales, (ecológicos, culturales, monumentales, artísticos, gastronómicos, folklóricos, etc.).
- ❖ Abierto: siendo local, debe estar abierto al contexto y a los espacios territoriales próximos.
- ❖ Dimensionado: temporal y espacialmente. Es decir, propender a eliminar la estacionalidad en periodos y territorios limitados.
- ❖ Participativo: participación de todos los agentes que intervienen en el proceso turístico (gobiernos, empresas, población local).
- ❖ Duradero: orientado a un crecimiento de largo plazo.
- ❖ Viable: económica, social y ambientalmente (Linarez & Garrido, 2011).

En el proceso de investigación de la creación de **cabañas ecológicas** para fomentar el turismo sostenible en las distintas comunidades, se han desarrollado planes y proyectos de diagnóstico para lograr su desarrollo cultural, social y económico. Estos proyectos mencionados a continuación muestran la importancia de aportar con nuevas ideas de desarrollo sostenible.

2.2 MARCO LEGAL

Ley de turismo

Desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. ⁴

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

⁴ (ECUADOR, 2008)

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Reglamento a la ley de turismo

TITULO SEGUNDO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS CAPITULO I DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU CATEGORIZACION ⁵

Art. 41.- Alcance de las definiciones contenidas en este reglamento.- Para efectos de la gestión pública y privada y la aplicación de las normas del régimen jurídico y demás instrumentos normativos, de planificación, operación, control y sanción del sector turístico ecuatoriano, se entenderán como definiciones legales, y por lo tanto son de obligatorio cumplimiento y herramientas de interpretación en caso de duda, según lo dispuesto en el Art. 18 del Código Civil ecuatoriano, las que constan en este capítulo⁶.

Art. 42.- Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

⁵ Ley del turismo, Constitución del Ecuador 2008, <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

⁶ Ley del turismo, Constitución del Ecuador 2008, <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

a) Alojamiento Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje;

b) Servicio de alimentos y bebidas Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

c) Transportación Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;⁷

d) Operación La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) Intermediación La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

⁷ (GARCIA, 2010)

Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales. Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial; y,

f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Actitud: La estabilidad de una disposición. Disposición mental específica hacia una experiencia planteada, que puede ser negativa o positiva.

Actividad: Facultad de obrar. Eficacia, diligencia, prontitud, rapidez en el obrar. Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o de una entidad. Facultad de obrar. Rapidez de una persona al obrar. Una de las bases de toda educación, ya que el hombre y más el niño, es ante todo un ser activo. La vida se manifiesta en acción, y la educación se dirige a facilitar o perfeccionar la vida.

Actividad deportiva: Es el conjunto de acciones relacionadas con la práctica metódica del ejercicio físico, que tiene como finalidad superar una meta o vencer a un adversario en competencia sujeta a reglas establecidas.⁸

Adaptación: Proceso de modificación del estado de una sistema visual que ha sido o es sometido a estímulos luminosos de diferentes luminancias, reparticiones especiales y superficiales angulares. Los términos adaptación a la luz y adaptación a la oscuridad son también utilizados, el primero cuando las luminancias de los estímulos son de al menos alguna candelas por metro cuadrado; el segundo cuando esas luminancias son inferiores a algunas centésimas de candela por metro cuadrado.

⁸ ANRANGO MEDINA, EDISON GIOVANNY (2010). Estudio para la creación de un complejo turístico en el sector de Balsapamba, provincia de Bolívar. Facultad de Ingeniería Comercial. ESPE. Sede Sangolquí <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/1899>

Adiestramiento: Constituye una forma de enseñanza basada en la influencia y realizada por la ejecución automática de ciertos actos. El adiestramiento supone poca o ninguna inteligencia desde luego ningún sentido crítico; por ello debe desterrarse de toda educación humana.

Adiestrar: Hacer diestro, enseñar a adquirir destreza, instruir, guiar, encaminar.

Aprendizaje: Puede ser definido como un cambio interno en el individuo, que se deduce a partir de un mejoramiento relativamente permanente de la realización como consecuencia de la experiencia y la práctica. Un cambio en el rendimiento que resulta como función de un ejercicio o práctica.

Aptitud: Capacidad de un individuo para determinadas funciones o actividades sean éstas de orden intelectual, artístico, mecánico, etc., independientemente de su inteligencia general. Las aptitudes pueden ser innatas o adquiridas. Son una de las bases de las diferencias individuales. Una capacidad para aprender y ejecutar algo.

Aptitud física: Está representada por las posibilidades del atleta, para determinado deporte. Suficiencia, habilidad, capacidad, idoneidad con respecto a su constitución y naturaleza corpórea, en contraposición a lo moral.⁹

Cadena de hoteles: Integración de varios hoteles de organización semejante.

Calendario Turístico: publicación que contiene en orden cronológico los acontecimientos de interés turístico de un país, una región, una localidad, dentro de un espacio de tiempo determinado.

Catálogo turístico: Lista selectiva de los sitios, objetos y acontecimientos de interés turístico de una localidad, región o país.

Centro vacacional: Instalaciones que constituyen un conjunto autónomo de turismo colectivo. Dispone de locales y servicios comunes para la alimentación, práctica de deportes y diversiones.

Centro turístico: Son lugares que por sus atractivos particulares, por sus medios de comunicación equipamiento son objeto de demanda turística.

⁹ ANRANGO MEDINA, EDISON GIOVANNY (2010). Estudio para la creación de un complejo turístico en el sector de Balsapamba, provincia de Bolívar. Facultad de Ingeniería Comercial. ESPE. Sede Sangolquí <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/1899>

Consumo turístico: Se entiende como todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino.

Demanda turística: Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

Destino: Es el lugar visitado.

Establecimiento de alojamiento: Se considera establecimiento de alojamiento turístico, aquel que presta al público el servicio de hospedaje en forma temporal, con áreas e instalaciones comunes.

Gasto turístico: Total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino.

Gasto por turismo interno: Gastos efectuados como resultado directo de viajes por parte de visitantes residentes dentro de su país de residencia.

Gasto por turismo internacional: Los gastos efectuados en el extranjero por visitantes con destino a otros países.

Hotel: Establecimiento que ofreciendo alojamiento, con o sin servicios complementarios, ocupa la totalidad de un edificio con entrada, ascensores y escaleras de uso exclusivo.

Movilizaciones: Se define como la cantidad de visitas realizadas por una persona a un destino turístico con o sin pernoctaciones.

Test: Prueba de características especiales. Serie de preguntas, ejercicios u otros medios que, principalmente en psicología y pedagogía, se emplean para medir el grado de inteligencia, memoria, conocimiento, destreza, o aptitudes de un individuo o grupos de individuos. Método psicológico mediante el cual se provoca en un sujeto una forma de conducta que admite una apreciación cuantitativa fundada en principios estadísticos.

Tribunas: Graderías con plazas de asiento y/o plazas de pie dispuestas en escalones para visualizar deportes.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

El bajo nivel de conocimiento de nuevas tendencias de recreación, genera mínimas expectativas de creación de nuevos centros de esparcimiento, afectando al turismo interno de la ciudad de Milagro.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- La inexistencia de sitios adecuados para la recreación influye en el número de turistas que visitan la ciudad de Milagro.
- Los altos niveles de responsabilidad en el trabajo no permiten mejorar la captación de turistas en la ciudad de Milagro.
- El uso eficiente del tiempo libre que es limitado, permite mejorar el vínculo familiar y turístico en la ciudad.

2.4.3 Declaración de variables

Cuadro 1 Declaración de Variables

HIPOTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
<p>El bajo nivel de conocimiento de nuevas tendencias de recreación, genera mínimas expectativas de creación de nuevos centros de esparcimiento, creando bajo turismo interno de la ciudad de Milagro.</p>	<p>Bajo nivel de conocimiento de nuevas actividades de recreación.</p>	<p>Bajo Turismo interno.</p>
<p>La inexistencia de sitios adecuados para la recreación influye en el número de turistas que visitan la ciudad de Milagro.</p>	<p>Inexistencia de sitios adecuados para la recreación.</p>	<p>Influye en el número de turistas.</p>
<p>Los altos niveles de responsabilidad en el trabajo permite mejorar la captación de turistas en la ciudad de Milagro.</p>	<p>Altos niveles de responsabilidad en el trabajo.</p>	<p>Mejorar la captación de turistas.</p>
<p>Un adecuado tiempo libre limitado en los habitantes permite mejorar el vínculo familiar y turístico en la ciudad.</p>	<p>Tiempo libre limitado.</p>	<p>Mejorar el vínculo familiar y turístico</p>

2.4.4. Operacionalización de las variables

Cuadro 2 Operacionalización de las variables

CONCEPTO	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES
<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>El bajo nivel de conocimiento de nuevas tendencias de recreación, genera mínimas expectativas de creación de nuevos centros de esparcimiento, creando bajo turismo interno de la ciudad de Milagro.</p>	<p>Bajo nivel de conocimiento de nuevas actividades de recreación.</p>	<p>Bajo Turismo interno de la ciudad</p>	<p>1) Número de actividades turísticas y recreacionales que se realizan en el año.</p> <p>2) Numero de turismo interno.</p>

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

- Según su finalidad: Es una investigación teórica o aplicada, puesto que se ponen en práctica los conocimientos recibidos.
- Según su contexto es una investigación de campo porque es un proceso sistemático analítico el mismo que se encarga de recolectar y presentar los datos de las informaciones necesarias para el proyecto de investigación.
- Según el control de las variables es una investigación experimental porque se realiza sin manipulación de las variables establecidas dentro del proyecto de investigación, específicamente descritas en el capítulo II, observando directamente el fenómeno o hecho, además de aplicar métodos estadísticos para el tratamiento y análisis.
- Según la orientación temporal es una investigación transversal porque se centraliza en estudiar el nivel de una o diversas variables en un tiempo dado.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Característica de la población

El universo que se tomará para la investigación de este proyecto son los habitantes del Cantón Milagro, de acuerdo con el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) el cual proporciona un total de 166.634 habitantes, y la muestra que se requerirá será en función del resultado de la fórmula estadística para obtener N.

3.2.2 Delimitación de la población

El diseño se basó en la población finita de acuerdo con el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) el cual nos proporciona un total de 166.634 habitantes, sin embargo, toda la población de Milagro no es objeto de estudio, sino los comprendidos entre las edades de 10 – 49 años, que según el mismo INEC son aproximadamente 89.966 habitantes entre mujeres y hombres.

3.2.3 Tipo de muestra

La muestra que se aplicará será probabilística porque la fórmula se la aplicará a la población de Milagro.

3.2.4 Tamaño de la muestra

El tamaño de muestra de la población es finito ya que existen datos estadísticos del cantón Milagro obtenidos por el INEC, con los que se trabajara para la elaboración del proyecto.

En donde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población= 89.966

p: posibilidad de que ocurra un evento, **p** = 0,5

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, **q** = 0,5

E: error, se considera el 5%; **E** = 0,05

Z: nivel de confianza, que para el 95%, **Z** = 1,96

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

$$n = \frac{89.966 (0.5)(0.5)}{\frac{(89.966-1)(0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{22491.5}{\frac{(89.965)(0.0025)}{38416} + 0.25}$$

$$n = \frac{22491.5}{\frac{224.9125}{38416} + 0.25}$$

$$n = \frac{22491.5}{58.54656914 + 0.25}$$

$$n = \frac{22491.5}{58.79656914}$$

$$n = 382.53$$

$$n = 383$$

3.2.5 Proceso de selección

En el proceso de selección se elaboraran 383 encuestas las mismas que serán ejecutadas en el cantón Milagro centrándonos en la ciudadanía en general, sin distinción de sexo, raza o estatus social en donde se ha utilizado una forma aleatorio.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

Los métodos teóricos que se aplicaran son:

Deductivo-Inductivo: Porque parte de lo general a lo específico y viceversa, y serán elementales para la construcción de una argumentación.

Hipotético-Deductivo: Se usará este método en la investigación ya que se obtiene varios puntos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

3.3.2. Métodos empíricos

Usamos este método, el cual nos permitió realizar una serie de investigaciones referente a la problemática, por ejemplo se usó el método de la observación.

3.3.3. Técnicas e instrumentos

La técnica que se utilizara para la recolección de información del proyecto es:

Encuesta: Esta técnica se utilizara para obtener datos de varias personas en el Cantón Milagro

3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

La presente investigación está destinada a recopilar datos e información elemental sobre la población que fue objeto de estudio, para luego procesarla y analizarla.

Para llevar a cabo el proceso estadístico de la información se procederá a utilizar el programa Excel donde se creará una base de datos, para lograr obtener los resultados respectivos de las encuestas realizadas, mediante la representación gráfica ya sean estas; barras, pasteles, histogramas con su interpretación respectiva y análisis que explicaran claramente las hipótesis planteadas.

Luego de haber presentado la información a través de cuadros estadísticos se procederá a realizar un análisis de las variables.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La situación actual de los centros recreacionales se encuentra frente a una crisis debido a la falta de turistas, frenando así al desarrollo turístico del Cantón Milagro. Este aspecto llevó a plantear varias hipótesis y para obtener esta información permitió emitir hipótesis las cuales fueron planteadas y se llevó a cabo una investigación que requirió la aplicación de encuestas.

La investigación fue realizada a la población del cantón Milagro de 10 a 49 años entre estudiantes, profesionales, familias etc. Considerando que muchos de ellos manifestaron no conocer un centro recreacional que cumplan con sus requerimientos.

La población encuestada fue seleccionada porque son ellos quienes tienen que trasladarse a otras ciudades en busca de centros turísticos que cumplan con sus requerimientos, afectando al desarrollo turístico y económico del Cantón Milagro.

A continuación se muestran las preguntas y sus respectivas respuestas tabuladas.

Pregunta 1: ¿Conoce usted un centro de recreación en Milagro que ofrezcan actividades diferentes a futbol, básquet, natación, vóley, tenis, y pista de baile?

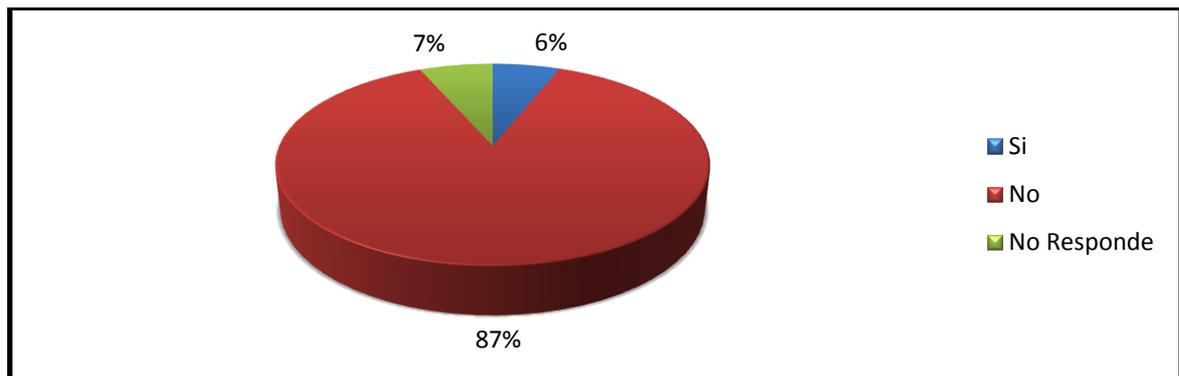
1. **Título:** Centro de recreación de Milagro

Cuadro 3

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	23	6%
No	335	87%
No Responde	25	7%
TOTAL	383	100%

Fuente: Población del Cantón Milagro
Autores: Laura Mendoza y Henry Mendoza

Figura 2



Fuente: Población del Cantón Milagro
Autores: Laura Mendoza y Henry Mendoza

El 87% de la población del Cantón Milagro contestó que no conocen un centro de recreación en Milagro que ofrezcan actividades diferentes a futbol, básquet, natación, vóley, tenis, y pista de baile, el 6% dice que si conocen centros de recreación que ofrezcan diversas actividades y el 7% no respondió la pregunta. El porcentaje anterior demuestra que la hipótesis general planteada es correcta pues el 87% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis.

Pregunta 2: ¿Qué otras actividades le gustaría practicar en un centro recreacional de Milagro? ,

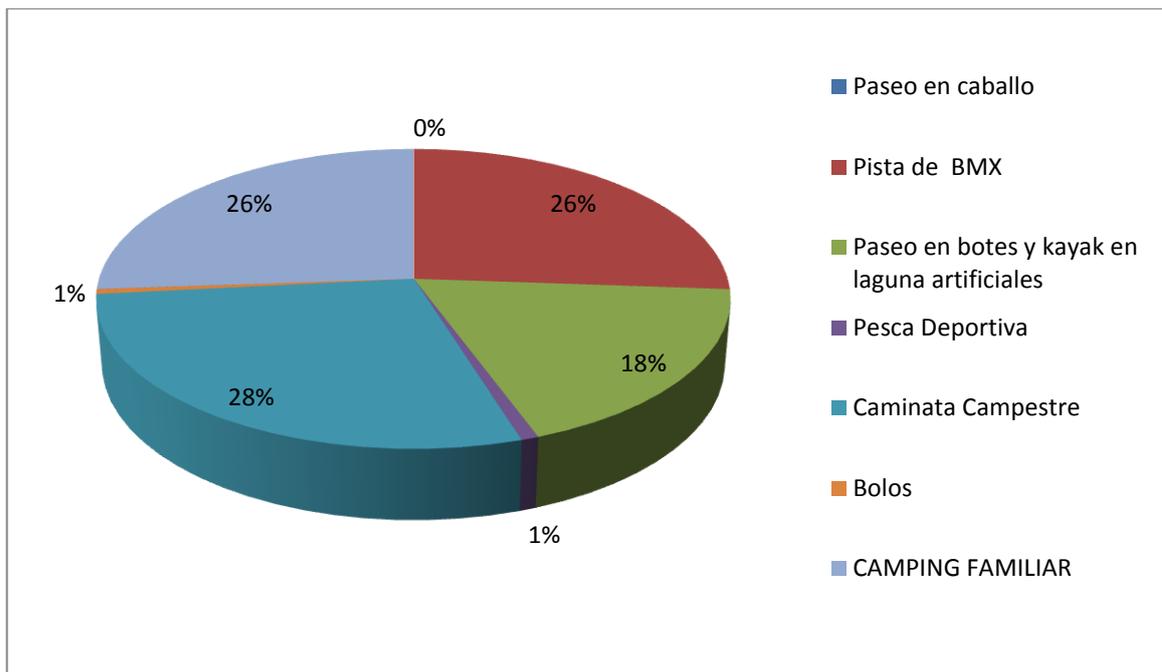
2. Título: Actividades a practicar en un centro recreacional

Cuadro 4

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Paseo en caballo	0	0%
Pista de BMX	100	26%
Paseo en botes y kayak en laguna artificiales	70	18%
Pesca Deportiva	3	1%
Caminata Campestre	108	28%
Bolos	2	1%
CAMPING FAMILIAR	100	26%
	383	100%

Fuente: Población del Cantón Milagro
Autores: Laura Mendoza y Henry Mendoza

Figura 3



Fuente: Población del Cantón Milagro
Autores: Laura Mendoza y Henry Mendoza

El 28% de las personas dicen que una de las actividades que le gustaría practicar en un centro recreacional de Milagro realizar caminata campestre 26% realizarían pista de BMX, el 18% realizaría paseo en bote, el 1% opto por pesca deportiva, el 28% realizaría caminata campestre el 1% opto por realizar bolos y el 26% escogió camping familiar.

Este porcentaje demuestra que la hipótesis uno planteada es correcta pues el 28% y 26% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis.

Los resultados obtenidos nos dan a saber que la ciudadanía milagreña necesita centros recreacionales con nuevas actividades recreacionales.

Pregunta 3: ¿Considera usted que debe seguir el mismo modelo de centros recreacionales o implementar nuevos con las opciones de la pregunta anterior?

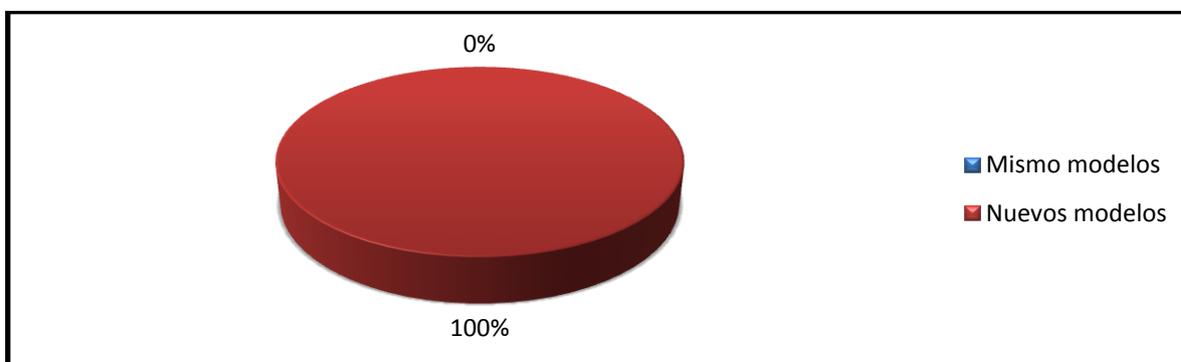
3. **Título:** Modelo de Centros de Recreacionales

Cuadro 5

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Mismo modelos	0	0%
Nuevos modelos	383	100%
TOTAL	383	100%

Fuente: Población del Cantón Milagro
 Autoras: Laura Mendoza y Henry Mendoza

Figura 4



Fuente: Población del Cantón Milagro
 Autoras: Laura Mendoza y Henry Mendoza

El 100% de las personas consideran que deben implementar nuevos modelos de centros recreacionales con referencia a la pregunta anterior, mientras que el 0% de las personas no lo consideran.

El porcentaje anterior demuestra que la hipótesis planteada es correcta pues el 100% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis.

Pregunta 4: ¿Cree usted que el desconocimiento de diferentes actividades recreativas genera poco interés en crear nuevos centros de esparcimiento?

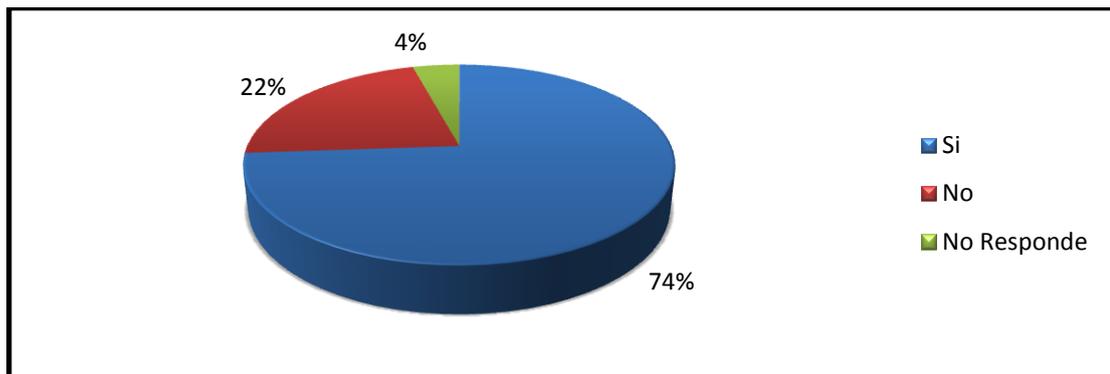
4. **Título:** Diferentes Actividades Recreativas

Cuadro 6

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	286	74%
No	84	22%
No Responde	17	4%
TOTAL	383	100%

Fuente: Población del Cantón Milagro
 Autoras: Laura Mendoza y Henry Mendoza

Figura 5



Fuente: Población del Cantón Milagro
 Autores: Laura Mendoza y Henry Mendoza

El 74% contestan que consideran que el desconocimiento de diferentes actividades recreativas genera poco interés en crear nuevos centros de esparcimiento, mientras que el 22% contestan que NO genera poco interés en crear nuevos centros de esparcimiento, mientras que el 4% no responden a esta pregunta.

Este porcentaje demuestra que la hipótesis planteada es correcta pues el 74% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis.

Pregunta 5: ¿Cree usted que Milagro sería visitado por muchos turistas si existieran centros recreacionales con mayores opciones de esparcimiento?

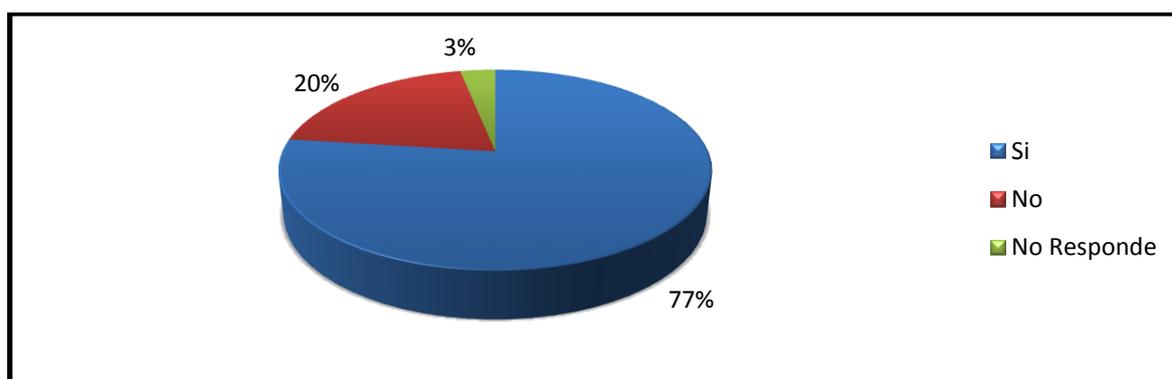
5. **Título:** Centros Recreacionales con mayores opciones de esparcimiento

Cuadro 7

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	295	77%
No	76	20%
No Responde	12	3%
TOTAL	383	100%

Fuente: Población del Cantón Milagro
 Autores: Laura Mendoza y Henry Mendoza

Figura 6



Fuente: Población del Cantón Milagro
 Autores: Laura Mendoza y Henry Mendoza

El 77% de la población contestaron que, Si existiera centros recreacionales con mayor esparcimiento Milagro sería visitado por muchos turistas, mientras que un 20% contestaron que NO y un 3% no contestaron a la pregunta.

Este porcentaje demuestra que la hipótesis planteada en la investigación es correcta pues el 77% de la población concuerdan con el planteamiento de la hipótesis.

Pregunta 6: ¿Considera usted que las personas con mayores cargas de trabajo serian una oportunidad de crecimiento para estos centros de recreación?

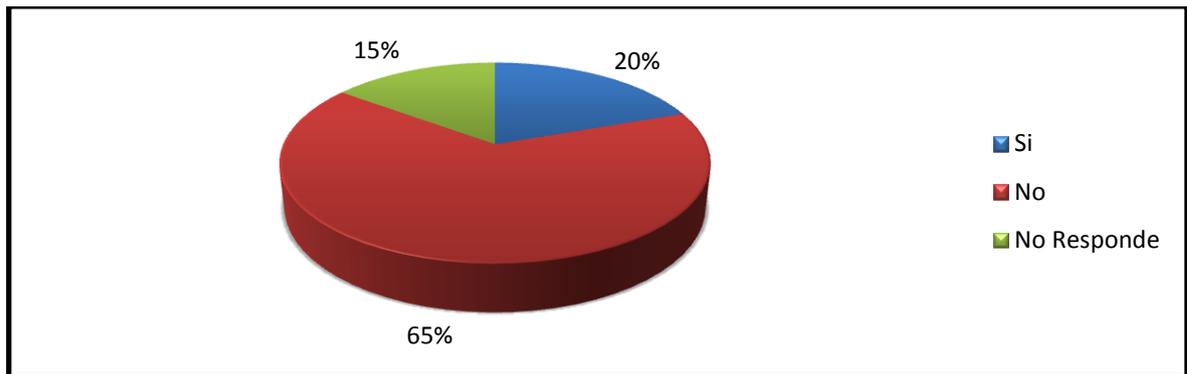
6. **Título:** Oportunidad de Crecimiento

Cuadro 8

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	75	65%
No	251	20%
No Responde	57	15%
TOTAL	383	100%

Fuente: Población del Cantón Milagro
Autores: Laura Mendoza y Henry Mendoza

Figura 7



Fuente: Población del Cantón Milagro
Autoras: Laura Mendoza y Henry Mendoza

El 65% de las personas consideran que las personas con mayores cargas de trabajo NO serian una oportunidad de crecimiento para estos centros de recreación, mientras que un 20% responden SI ingresaran turistas y un 15% no responden a la pregunta.

El porcentaje anterior demuestra que la hipótesis planteada es correcta pues el 65% de la población concuerdan con el planteamiento de la hipótesis.

Pregunta 7: ¿Si usted tuviera un tiempo limitado de descanso, que preferiría hacer?

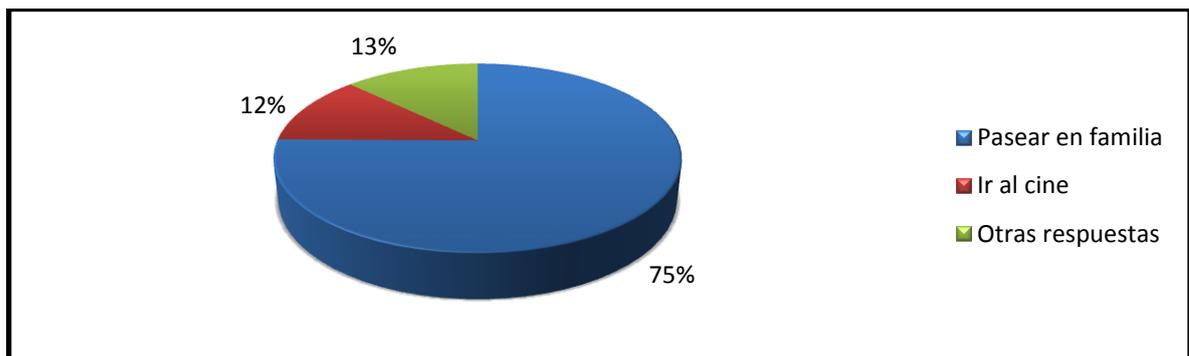
7. **Título:** Tiempo limitado de Descanso

Cuadro 9

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Pasear en familia	288	75%
Ir al cine	46	12%
Otras respuestas	49	13%
TOTAL	383	100%

Fuente: Población del Cantón Milagro
Autoras: Laura Mendoza y Henry Mendoza

Figura 8



Fuente: Población del Cantón Milagro
Autoras: Laura Mendoza y Henry Mendoza

El 75% de la población contestaron que, si tuvieran un tiempo limitado de descanso se irían de paseo en compañía de su familia mientras que un 39% dicen que irían al cine y un 13% no respondieron a esta pregunta.

Este porcentaje demuestra que la hipótesis planteada es correcta pues el 75% de las personas concuerdan con el planteamiento de la hipótesis.

4.2. RESULTADOS

Después de haber realizado el estudio correspondiente y analizado las diferentes encuestas a la población del Cantón Milagro, nos revela la realidad de una sociedad la cual no se ha preocupado por las necesidades recreacionales de los habitantes del cantón Milagro y su relación con el turismo. Debido a los cambios constantes que vive nuestra sociedad día a día en este mundo globalizado, ha permitido realizar este estudio que arroja como resultado una lamentable problemática que aqueja al área de turismo, en especial a los dueños de centros recreacionales.

Convirtiendo al Cantón Milagro en un lugar de paso siendo invisible ante los turistas, llegando a la conclusión de que no cuenta con centros recreacionales con nuevos servicios a ofrecer a sus habitantes.

Llegando a determinar que es indispensable innovar nuevas tendencias, servicios a ofrecer en los centros recreacionales para contribuir a promover el turismo y que los primeros beneficiados sea la población del Cantón Milagro aportando principalmente a la juventud milagreña la cual se encuentra deseosa de conocer más sitios de interés que visitar en su ciudad.

4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis General

Los resultados obtenidos, confirman la veracidad de la Hipótesis General que dice: “El bajo nivel de conocimiento de nuevas tendencias de recreación, genera mínimas expectativas de creación de nuevos centros de esparcimiento, afectando al turismo interno de la ciudad de Milagro”, porque las respuestas dadas a las preguntas, uno, dos, tres y cuatro indican que no se construyen nuevos centros recreacionales con diferentes actividades por desconocimiento del tema.

Hipótesis Particulares

Hipótesis particular 1

Los resultados obtenidos en la pregunta 1, prueban la Hipótesis la cual menciona que: “La Inexistencia de sitios adecuados para la recreación influye en el número de turistas que visitan la ciudad de Milagro.

Hipótesis particular 2

Los resultados obtenidos en la pregunta 6, prueban la Hipótesis que alega que “Los altos niveles de responsabilidad en el trabajo permite mejorar la captación de turistas en la ciudad de Milagro.

Hipótesis particular 3

Los resultados obtenidos a través de la pregunta 7, prueban la Hipótesis misma que hace mención que “El uso eficiente del tiempo libre que es limitado, permite mejorar el vínculo familiar y turístico en la ciudad.

5. CONCLUSIONES

Las conclusiones que se detallaran a continuación forman parte de una serie de aspectos que se deben tomar en cuenta y que son parte muy significativa para el estudio realizado las cuales son:

1. Basados en las respuestas obtenidas en diferentes preguntas de la encuesta, se concluye que, en el cantón Milagro solo existen centros recreacionales con actividades deportivas y sociales comunes entre sí, porque no ha existido una investigación que proporcione información a los propietarios de dichos establecimientos o a nuevos inversionistas, de nuevas tendencias de esparcimiento, situación que afecta la asistencia masiva de la ciudadanía a dichos lugares.
2. Después de realizar la investigación podemos asegurar, basados en las respuestas que proporcionaron las personas encuestadas que el cantón Milagro carece de sitios adecuados para la recreación, situación que influye negativamente en el número de turistas que visitan esta ciudad.
3. Luego de obtener los resultados, podemos aseverar que existen altos niveles de responsabilidad laboral o familiar en los ciudadanos milagreños, misma que limita el tiempo libre, dando como efecto baja captación de turistas del cantón Milagro.
4. Obtenidas las respuestas, según la comunidad milagreña segmentada, concluimos que el uso eficiente del tiempo libre pese a que este es limitado, lo dedican en esparcimiento turístico - familiar, aportando así al desarrollo de la ciudad de Milagro.

6. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda socializar esta investigación a emprendedores para que conozcan los nuevos requerimientos de esparcimiento familiar de la ciudadanía milagreña.
2. Se recomienda que los centros recreacionales actuales y los futuros puedan incluir en sus infraestructura, actividades recreacionales no comunes, pero deseadas por la ciudadanía milagreña tales como: paseos en botes en lagunas artificiales, entre otros.
3. Según los datos obtenidos en esta investigación, una de las razones de la poca asistencia a lugares de recreación familiar es el alto nivel de ocupación laboral, en el hogar y en la escuela o colegio, a lo cual recomendamos que se socialicen programas desde las universidades u otras instituciones que enseñen a las familias a utilizar tiempos de calidad y calidez en sus tiempos libres.
4. Debido al escaso tiempo libre que poseen muchas familias trabajadoras de la localidad, debería optarse por ofertar actividades recreacionales de calidad, las mismas que deberían ser de tipo familiar.
5. Posteriormente recomendamos, que el municipio del cantón Milagro tome las acciones pertinentes en la problemática que aqueja a la ciudadanía milagreña, acciones que pueden ser, la capacitación a los propietarios de los establecimientos de distracción, y a todo funcionario público o privado que esté relacionado con el turismo y recreo, o realizando concursos de proyectos innovadores el cual despierte el interés de los inversionistas.

7. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

1. *El Ecoturismo: modelo de desarrollo sostenible*. (2006). Mexico.
2. *Definición.de*. (2011). Recuperado el 14 de Noviembre de 2011, de Definición.de: <http://definicion.de/audiovisual/>
3. ANRANGO, E. (2010). *Estudio para la creación de un complejo turístico en el sector de Balsapamba, provincia de Bolívar*. Quito: Escuela Politecnica del Ejercito.
4. Artazar, Miren. (2001). Teorias de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*.
5. Castillo, G. L. (2006). *ecourbanismo, ciudad, medio ambiente y sostenibilidad : Principios de la sostenibilidad*. ecoediciones.
6. CENTTY VILLAFUERTE, D. (2010). *Manual metodologico para el investigador científico*. PERU: N° Registro: 10/89763.
7. ECUADOR, C. D. (2008). *Ley del turismo* . Montecristi: Glallardo S.A.
8. Escobar, J. A. (1991). *Arquitectura y naturaleza. el mito de la cabaña primitiva*. universidad de Granada.
9. GARCIA, E. (2010). *Lirbro de turismo e actividades receaciones* . Mexico : Mc Graw ill.
10. GUEVARA, D. (2015). *Plan de negocios para la creacion tursitica en San Pablo del Lago*. Quito: Universidad Tecnica Particular de Loja.
11. Linarez, M. H., & Garrido, M. G. (2011). *Gestion de la dimension ambiental en el turismo sostenible*.
12. LUCERO, D. (2010). *Estudio de factibilidad para la creacion de un centro de recreacion Turistica en el Canton Milagro*. Riobamba: Espe.
13. Montes, G. M. (2006). *Ecoturismo, instrumento de desarrollo sostenible*. Medellin.

14. Rodriguez, C., & Antunes, A. (2005). *El turismo de Naturaleza, su impacto Ambiental en torno a la proteccion del medio amambiente*. Cuba.
15. UNCTAD 1990 - Conferencia de las Naciones Unidas;. (1998 - 2011). ALEGSA. Recuperado el 11 de Abril de 2012, de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/transfereencia%20de%20tecnologia.php>

7- ANEXOS

Anexo 1: Diseño del Proyecto.

MATRIZ

PROBLEMA	FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	MARCO TEORICO	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
Estudio de las necesidades recreacionales de los habitantes del cantón Milagro y su relación con el turismo en el año 2015.	¿De qué manera afecta el bajo nivel de conocimiento de nuevas actividades de recreación en la iniciativa de inversionistas emprendedores?	Analizar de qué manera afecta el bajo nivel de conocimiento de nuevas actividades de recreación en la iniciativa de los inversionistas del cantón Milagro.	El bajo nivel de conocimiento de nuevas tendencias de recreación, genera mínimas expectativas de creación de nuevos centros de esparcimiento, afectando al turismo interno de la ciudad de Milagro.	Bajo nivel de conocimiento de nuevas actividades de recreación.	Bajo Turismo interno.	Antecedentes históricos: 6 -13 pág. Antecedentes referenciales: 14-17 pág. Fundamentación : 17-26 pág. Marco conceptual: 32-34 pág. Hipótesis: 35 pág.	Basados en las respuestas obtenidas en diferentes preguntas de la encuesta, se concluye que, en el cantón Milagro solo existen centros recreacionales con actividades deportivas y sociales comunes entre sí, porque no ha existido una investigación que proporcione información a los propietarios de dichos establecimientos o a nuevos inversionistas, de nuevas tendencias de esparcimiento, situación que afecta la asistencia masiva de la ciudadanía a dichos lugares.	Se recomienda socializar esta investigación a emprendedores para que conozcan los nuevos requerimientos de esparcimiento familiar de la ciudadanía milagreña.
CAUSAS	SISTEMATIZACION	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS PARTICULAR	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	Declaración de variables: 36 pág.	Después de realizar la investigación podemos asegurar, basados en las respuestas que proporcionaron las personas encuestadas que el cantón Milagro carece de sitios adecuados para la recreación, situación que influye negativamente en el número de turistas que visitan esta ciudad.	Se recomienda que los centros recreacionales actuales y los futuros puedan intuir en su infraestructura, actividades recreacionales no comunes, pero deseadas por la ciudadanía milagreña tales como: paseos en botes en lagunas artificiales, entre otros.
Bajo nivel de conocimiento de nuevas actividades de recreación,	¿Qué consecuencias provoca la inexistencia de sitios adecuados para la recreación de los habitantes de Milagro?	Determinar los factores que influyen en la inexistencia de sitios adecuados para la recreación de los habitantes de Milagro.	La inexistencia de sitios adecuados para la recreación influye en el número de turistas que visitan la ciudad de Milagro.	Inexistencia de sitios adecuados para la recreación.	Influye en el número de turistas.	Operacionalización de variables: 37 pág.		

Existen altos niveles de responsabilidad y ocupación en el trabajo y en el hogar.	¿Qué genera la sobredimensión de ocupaciones y responsabilidades en el trabajo y en el hogar, lo cual limita el tiempo de esparcimiento personal y familiar?	Analizar los altos niveles de ocupación laboral y familiar que limitan el tiempo de esparcimiento en las personas y hogares de Milagro.	Los altos niveles de responsabilidad en el trabajo no permiten mejorar la captación de turistas en la ciudad de Milagro.	Altos niveles de responsabilidad en el trabajo.	Mejorar la captación de turistas.		Luego de obtener los resultados, podemos aseverar que existen altos niveles de responsabilidad laboral o familiar en los ciudadanos milagreños, misma que limita el tiempo libre, dando como efecto baja captación de turistas del cantón Milagro.	Según los datos obtenidos en esta investigación, una de las razones de la poca asistencia a lugares de recreación familiar es el alto nivel de ocupación laboral, en el hogar y en la escuela o colegio, a lo cual recomendamos que se socialicen programas desde las universidades u otras instituciones que enseñen a las familias a utilizar tiempos de calidad y calidez en sus tiempos libres.
Exigencias actuales para los estudiantes en las instituciones educativas.	¿Las exigencias educativas cada vez más competitivas como afectan en los tiempos libres y en la salud de los estudiantes?	Conocer la calidad de administración de tiempo distribuido entre las responsabilidades estudiantiles, familiares, personales y, las actividades recreacionales practicadas por los habitantes de Milagro.	El uso eficiente del tiempo libre que es limitado, permite mejorar el vínculo familiar y turístico en la ciudad.	Tiempo libre limitado.	Mejorar el vínculo familiar y turístico		Obtenidas las respuestas, según la comunidad milagreña segmentada, concluimos que el uso eficiente del tiempo libre pese a que este es limitado, lo dedican en esparcimiento turístico - familiar, aportando así al desarrollo de la ciudad de Milagro.	Debido al escaso tiempo libre que poseen muchas familias trabajadoras de la localidad, debería optarse por ofertar actividades recreacionales de calidad, las mismas que deberían ser de tipo familiar.

Anexo 2: Formato de las encuestas.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

La presente encuesta está dirigida a los pobladores del cantón Milagro. Con el objetivo de Analizar de qué manera afecta el bajo nivel de conocimiento de nuevas actividades de recreación en la iniciativa de los inversionistas del cantón Milagro.

1. ¿Conoce usted un centro de recreación en Milagro que ofrezcan actividades diferentes a fútbol, básquet, natación, vóley, tenis, y pista de baile?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
2. ¿Qué otras actividades le gustaría practicar en un centro recreacional de Milagro? , escoja tres	<input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Paseo en caballo <input type="checkbox"/> Pistas de BMX <input type="checkbox"/> Paseo en botes y kayak en laguna artificiales. <input type="checkbox"/> Bolos <input type="checkbox"/> Caminatas campestres <input type="checkbox"/> Camping familiar. <input type="checkbox"/> Otros _____
3. ¿Considera usted que deben seguir el mismo modelo de centros recreacionales o implementar nuevos con las opciones de la pregunta anterior?	<input type="checkbox"/> Mismos modelos <input type="checkbox"/> Nuevos modelos
4. ¿Cree usted que el desconocimiento de diferentes actividades recreativas genera poco interés en crear nuevos centros de esparcimiento	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
5. ¿Cree usted que Milagro sería visitado por muchos turistas si existieran centros recreacionales con mayores opciones de esparcimiento?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
6. ¿considera usted que las personas con mayores cargas de trabajo serian una oportunidad de crecimiento para estos centros de recreación?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/R
7. ¿Si usted tuviera un tiempo limitado de descanso, que preferiría hacer?	<input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____

Anexo 3: Fotos de Encuesta





Anexo 4: Análisis URKUND



GAIBOR VERA FRANKLIN MAX (fgaiborv) ▾

Document [TESIS LISTA 2015.docx](#) (D15888220)

Submitted 2015-10-27 18:22 (-05:00)

Submitted by fgaiborv@unemi.edu.ec

Receiver fgaiborv.unemi@analysis.arkund.com

Message TESIS MENDOZA [Show full message](#)

5% of this approx. 29 pages long document consists of text present in 4 sources.

List of sources

Rank	Path/Filename
+	Tesis terminada.eco-cabañas.docx
+	Tesis.eco-cabañas.pdf
+	TESIS NINFA FINAL final.docx
+	TESIS Reyes Miele Martha Maricela.docx
+	DISEÑO DE ANTEPROYECTO ELAVORACION.docx

📊
🔍
🗨️
⬆️
⬅️
➡️

⚠️ 0 Warnings
🔄 Reset
📄 Export
🔗 Share
👤

93%
Active
Urkund's archive: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO / TESIS NINFA FINAL final.docx 93%

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
 PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO
 TÍTULO DEL PROYECTO Estudio

de las necesidades recreacionales de los habitantes del cantón Milagro y su relación con el turismo en el año 2015. Autores: MENDOZA GUANOQUIZA HENRY ROBERTO MENDOZA GUANOQUIZA LAURA ELIZABETH Milagro, OCTUBRE DEL 2015 ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL(A)

TUTOR(A) Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por los estudiantes Mendoza Guanoquiza Henry Roberto y Mendoza Guanoquiza Laura Elizabeth, para optar al título de Licenciatura en Turismo y que acepto tutoriar a los estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los ... días del mes de del 20... Gaibor Vera Franklin Max C.I: 1203234545

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
 PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA DE TURISMO
 TÍTULO DEL PROYECTO ESTUDIO