



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA COMERCIAL**

TÍTULO DEL PROYECTO

**Características de las pequeñas y medianas empresas del sector
industrial localizadas en la zona 5 en el cantón Guaranda del año
2015.**

Autoras:

**ARAGUNDI VILLAVICENCIO ESTHER KAROLINA
COELLO FREIRE GABRIELA GERMANIA**

Tutor:

Ing. Jorge Fabricio Guevara Viejo MAE.

**Milagro, OCTUBRE DEL 2015
ECUADOR**

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por los estudiantes ARAGUNDI VILLAVICENCIO ESTHER KAROLINA Y COELLO FREIRE GABRIELA GERMANIA, para optar al título de Ingeniería comercial y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, 26 de Octubre del 2015

ING. JORGE FABRICIO GUEVARA VIEJO MAE

Cedula: 0917882961

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, 26 de Octubre del 2015

ARAGUNDI VILLAVICENCIO ESTHER KAROLINA

Cedula: 0302816822

ESTUDIANTE

COELLO FREIRE GABRIELA GERMANIA

cedula: 0940367964

ESTUDIANTE

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de ingeniería comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

ING. GUEVARA FABRICIO

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

LCDO. LOOR WALTER

PROFESOR DELEGADO

ING. BORJA ELY

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por bendecirme haberme podido culminar con éxitos mi carrera.

El presente proyecto de grado lo dedico a mis padres Martha Villavicencio y Jacinto Aragundi, a mis hermanos mi esposo y mi hijo quienes siempre brindaron apoyo, amor y fueron mis guías durante mis estudios.

ARAGUNDI ESTHER

Dedico este proyecto de grado principalmente a Dios por su gran amor a mi familia, porque gracias a él he podido culminar la elaboración de esta tesis durante esta etapa de mi vida.

A mis padres y a mi mami Germania Sánchez porque son el pilar fundamental para alcanzar el logro de los objetivos trazados de mi profesión y en mi vida.

COELLO GABRIELA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todas las bendiciones derramadas en cada proyecto de mi vida.

A mis padres Martha Villavicencio y Jacinto Aragundi, mis hermanos, mi esposo y mi hijo por ser mi apoyo incondicional dentro y fuera de casa, por permitirme crecer en todos los aspectos posibles, y por el ejemplo de amor entrega.

A mi compañera de tesis por las ganas y dedicación que demostró en la elaboración de este proyecto y por los años de amistad.

A mi tutor Ing: Fabricio Guevara por su gran apoyo y motivación para la culminación de esta tesis y a cada uno de mis maestros por impulsar el desarrollo de mi formación profesional.

ARAGUNDI ESTHER

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la sabiduría y la capacidad para poder culminar una de mis metas en mi vida. Ya que en su palabra nos manda a esforzarnos y ser valientes a no desmayar ni intimidarnos por ningún obstáculo poniendo nuestra confianza solamente en él.

A mis padres Gustavo Coello, teresa Freire y mami Germania Sánchez gracias por sus consejos y valores enseñados en mi vida. A mis hermanos Gustavo Coello, Orlando Briones por su apoyo, a mis compañeras por cada momento compartido en los estudios realizados con cada uno de ellas. A los docentes por impartir sus sabias enseñanza en el transcurso de nuestra carrera universitaria.

A mi tutor por sus conocimientos compartidos en el transcurso de la elaboración de mi tesis.

Gracias a cada uno de ustedes por su desinteresado aporte y comprensión.

Coello Gabriela

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “**características de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial localizadas en la zona 5 en el Cantón Guaranda del año 2015.**” Y que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales

Milagro, 26 Octubre del 2015

ARAGUNDI VILLAVICENCIO ESTHER KAROLINA

Cedula: 0302816822

ESTUDIANTE

COELLO FREIRE GABRIELA GERMANIA

cedula: 0940367964

ESTUDIANTE

INDICE

CAPITULO I	2
1. EL PROBLEMA.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1. Problematización	2
1.1.2. Delimitación del problema	4
1.1.3. Formulación del problema	4
1.1.4. Sistematización del problema.....	4
1.1.5. Determinación del tema.....	4
1.2. OBJETIVOS.....	5
1.2.1. Objetivo general.....	5
1.2.2. Objetivos específicos.....	5
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.3.1. Justificación de la Investigación.....	6
CAPITULO II	7
2. MARCO REFERENCIAL.....	7
2.1. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1.1. Antecedentes históricos.....	7
2.1.2. Antecedentes referenciales	13
2.2. MARCO LEGAL.....	17
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	22
2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	24
2.4.1. Hipótesis General	24
2.4.2. Hipótesis Particulares	24
2.4.3. Declaración de variables	24
Cuadro 1: Declaración de las variables.....	24

2.4.4. CUADRO 2 Operacionalización de las variables	25
CAPITULO III	26
3. MARCO METODOLÓGICO	26
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL...	26
3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	27
3.2.1. Delimitación de la población	27
3.2.2. Tipo de muestra.....	27
3.2.3. Tamaño de la muestra.....	27
3.2.4. Proceso de selección.....	28
3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	28
3.3.1. Métodos teóricos	28
3.3.2. Métodos empíricos	29
3.3.3. Técnicas e instrumentos.....	29
3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	30
CAPITULO IV.....	31
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	31
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	31
4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	31
4.3. El análisis de datos no sólo consiste en su presentación y procesamiento.	48
4.4. RESULTADOS.....	49
4.5. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	50
5. CONCLUSIONES	51
6. RECOMENDACIONES	52
7. BIBLIOGRAFÍA	53

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1 DECLARACION DE LAS VARIABLES	28
CUADRO 2 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	29
CUADRO 3 TAMAÑO DE LA MUESTRA	31
CUADRO 4 SECTOR INDUSTRIAL QUE ESTA ENFOCADA SU EMPRESA	35
CUADRO 5 ESTADOS FINANCIEROS DE SU EMPRESA	36
CUADRO 6 GESTION ADMINISTRATIVA DE LAS PYMES	37
CUADRO 7 NIVEL EDUCATIVO DE LOS EMPLEADOS DE LAS PYMES.....	39
CUADRO 8 NIVEL COMPETITIVO DE LAS PYMES.....	40
CUADRO 9 CAPACITACION DE LAS PYMES DEL CANTON GUARANDA	41
CUADRO 10 COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES	42
CUADRO 11 NIVEL DE VENTAS	44
CUADRO 12 NIVEL DE RENTABILIDAD	45
CUADRO 13 INNOVACION TECNOLOGICA	46
CUADRO 14 VERIFICACION DE LAS HIPOTESIS.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 RESULTADO DE LA PREGUNTA 1 ENCUESTA AL EMPLEADOR	34
FIGURA 2 RESULTADO DE LA PREGUNTA 2 ENCUESTA AL EMPLEADOR.....	36
FIGURA 3 RESULTADO DE LA PREGUNTA 3 ENCUESTA AL EMPLEADOR	37
FIGURA 4 RESULTADO DE LA PREGUNTA 4 ENCUESTA AL EMPLEADOR	39
FIGURA 5 RESULTADO DE LA PREGUNTA 5 ENCUESTA AL EMPLEADOR	40
FIGURA 6 RESULTADO DE LA PREGUNTA 6 ENCUESTA AL EMPLEADOR	41
FIGURA 7 RESULTADO DE LA PREGUNTA 7 ENCUESTA AL EMPLEADOR	42
FIGURA 8 RESULTADO DE LA PREGUNTA 8 ENCUESTA AL EMPLEADOR	44
FIGURA 9 RESULTADO DE LA PREGUNTA 9 ENCUESTA AL EMPLEADOR	45
FIGURA 10 RESULTADO DE LA PREGUNTA 10 ENCUESTA AL EMPLEADOR.....	46

RESUMEN

El presente estudio está direccionado al sector de las pymes del cantón Guaranda con la finalidad de fomentar el crecimiento empresarial y económico de este importante sector. Que tiene como consecuencia la carencia de un control y estructura adecuado para un mayor desarrollo competitivo, La importancia de investigar las características que poseen las pymes de este sector es dar a conocer a los administradores que tan competitivas son en el mercado y cuáles son sus niveles de ventas , el nivel técnico de su talento humano y además es determinar en qué nivel se encuentran la administración de sus empresas. Este estudio tienen como objetivo analizar los diversos problemas y deficiencias que confrontan estas empresas en crecimiento en el mercado local con la finalidad de aportar información relevante al desarrollo económico empresarial del cantón Guaranda aportando así una visión general sobre las pequeñas y medianas empresas (PYMES) , Para realizar este tipo de investigación se utilizaran varios métodos descriptivos que nos permitirán examinar y recomendar soluciones a los problemas existentes que mantienen las PYMES del Cantón Guaranda, para lograr un mejor beneficio ya sea esta para la organización o la comunidad.

Palabras claves: Pymes, desarrollo competitivo, organización

ABSTRACT

This study is directed to the SME Guaranda Canton in order to encourage business and economic growth of this important sector. Which results in lack of control and appropriate structure for a more competitive development, the importance of investigating the characteristics possessed by SMEs in this sector is to inform managers how competitive the market is and what their levels sales and what is the technical level of human talent and it is determine at what level the management of their companies are. This study aimed to analyze the problems and shortcomings facing these growing companies in the local market in order to provide relevant information to the business economic development of the canton Guaranda thus providing an overview of small and medium enterprises (SMEs) To perform this research several descriptive methods that will allow us to examine and recommend solutions to the problems that keep SMEs Canton Guaranda, for better benefit either for the organization or the community be used.

Keywords: SMEs, competitive development, organization

INTRODUCCIÓN

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) son un factor muy importante en el desarrollo de toda la economía, debido a la generación de fuentes de empleo y el crecimiento económico empresarial en los últimos años. Mediante estas formas las PYMES se relacionan directamente con el desarrollo de las diferentes ciudades del país

Actualmente las PYMES han evolucionado en el mercado actual, reflejándose en el crecimiento que depende en gran medida por su desempeño en el servicio a ofertar, ya que al contar con estructuras más pequeñas es sencillo ajustarse a los requerimientos, necesidades del mercado y de los clientes, sin embargo existen muchas dificultades relacionados a la capacitación del personal, falta de mecanismos de apoyo para el financiamiento, bajo nivel de desarrollo organizacional, poca innovación a herramientas tecnológicas que le permitan brindar un servicio de calidad que satisfaga al cliente

Las pymes del Cantón Guaranda son actualmente motores en la economía de la ciudad ya que el desarrollo de las mismas es muy vasto, por lo cual en muchas su crecimiento es limitado provocando pocos ingresos en sus ventas y en casos más severos el cierre de los negocios, ya que la economía que atraviesan en el mercado no están acorde a las exigencias que vivimos en la actualidad. Por lo cual no han experimentado estos cambios debido a que no han reestructurado su direccionamiento del negocio.

Este estudio nace de la observación de la falta de información acerca de las características de las pymes en el cantón que cuente con conocimientos que le permitan mejorar en su crecimiento y desarrollo empresarial

El objetivo de esta investigación es encontrar las características de las pymes, con la finalidad de ayudar en la administración de las pequeñas y medianas empresas

Este estudio se compone de 4 capítulos analizando la problemática según los requerimientos del cantón amañando todos los aspectos importantes d las pymes

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

Las PYMES establecen dos formas de surgimiento aquellas que se originan como empresas propiamente dichas (Legales según el marco regulatorio de la Ley), son las que se puede distinguir de una organización y su estructura. Estas en general son de capital intensiva y se desarrollan dentro del sector formal de la economía. O aquellas empresas que se iniciaron de origen familiar caracterizadas por una gestión sin prestar demasiada atención a herramientas administrativas.

Las PYMES es un conjunto de pequeñas y medianas empresas que según su nivel de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos que son características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las cuales son el comercio, la agricultura, industrias manufactureras, bienes inmuebles y servicios prestados.

Las economías de mercado de las PYMES, constituyen una parte sustancial de la economía del país, en la actualidad las actividades productivas, son originadas por las microempresas, puesto que son creadas con la finalidad de mejorar los ingresos económicos contribuyendo fuentes de empleo para la población. por lo tanto las PYMES, son demandantes de insumos y materias primas nacionales, lo que favorece al mercado interno, y un desarrollo más organizado, podría dar origen a cadenas productivas más competitivas.

En América Latina la mayoría de las Pymes, son de origen doméstico, y su más grande debilidad está en la poca aplicación del manejo de información, desarrollo organizacional, estandarización en los procedimientos de los flujos administrativos, ya que no se enfocan en manejar los niveles de planificación, presupuesto, indicadores de gestión con herramientas de inteligencia de negocios.

El surgimiento de las pymes en el Ecuador, desde sus comienzos tuvo que evitar las dificultades de un país con una economía débil, excesiva dependencia de los ingresos y el desinterés por parte de los gobiernos. Este desinterés de los gobiernos hacia el sector pymes no permitió establecer un marco legal específico, en el que se defina sus condiciones de operación y características, impidiendo que se pueda establecer planes y mecanismos de acción adecuado para fomentar su desarrollo.

Los principales inconvenientes que tienen las pymes sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón Guaranda son, la limitada innovación tecnológica y maquinaria para la fabricación de los productos, escasa capacitación del personal, falta de mecanismos de apoyo para el financiamiento, bajo nivel de desarrollo organizacional, es por eso que creemos que esta investigación puede ser valorada para el crecimiento sostenible y duradero de las pymes y sean altamente competitivas en el mercado que limitan el desarrollo económico y competitivo de este sector, de no existir un estudio sobre las características básicas de las pymes en el sector industrial en la ciudad de Guaranda generara pérdidas para este sector económico.

El estudio de esta problematización sería indispensable para el desarrollo económico y competitivo de las pymes en el sector industrial de la ciudad de Guaranda, ya que como se expresaba anteriormente, los pymes forman un importante gremio económico en esta ciudad. Por este motivo si el sector de las Pymes tuviera la suficiente información sobre las características que poseen, tendrían mejores posibilidades para constituirse en un motor del desarrollo del País, ya que las PYMES poseen un enorme potencial para generar ingresos y con ello fomentar el empleo y mejorar su economía.

1.1.2. Delimitación del problema

El lugar en el que se desarrollará nuestra investigación está delimitado de la siguiente manera:

País: Ecuador

Zona 5: Litoral

Provincia: Bolívar

Cantón: Guaranda

Sector: industrial

Periodo: 2015

1.1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son las características de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón Guaranda del año 2015?

1.1.4. Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las características del capital humano de las Pymes en el sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón Guaranda del año 2015?
- ¿Cuáles son los tipos de productos o servicios que ofertan las Pymes en el sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón Guaranda del año 2015?
- ¿Cuál es la gestión empresarial de las pymes en el sector industrial localizados en la zona 5 en el cantón Guaranda del año 2015?

1.1.5. Determinación del tema

Características de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón Guaranda del año 2015.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Determinar las características de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón Guaranda del año 2015.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar cuáles son las características del capital humano de las Pymes sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón Guaranda del año 2015.
- Conceptualizar cuáles son los tipos de productos o servicios que ofertan las Pymes sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón Guaranda del año 2015.
- Establecer cuál es la gestión empresarial de las pymes las Pymes del sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón Guaranda del año 2015.

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación de la Investigación

Las pymes en Ecuador son aquellas que por su estructura, pueden adaptarse fácilmente a los cambios de la actividad económica y constituyen una fuente importante de empleo ya que en la actualidad las actividades productivas son originadas por las pymes y esto dejan como resultado un aumento de productividad, ingresos y generan un alto beneficio social para la población donde se encuentran localizadas.

A nivel nacional y mundial se reconoce la importancia de las PYMES aportan significativamente a la generación de empleo, al crecimiento económico y al desarrollo, ya que contribuye a la reducción de la pobreza, a la mejor distribución del ingreso y aportan cierta estabilidad al mercado laboral. Por el tamaño las Pymes poseen flexibilidad para adaptarse a los cambios que existen en el mercado para así emprender proyectos innovadores.

En la presente investigación se analizara acerca de las características y como está estructurada las pymes de la zona 5, ya que se busca averiguar cuáles son las actividades comerciales y cuáles son las variables que más afectan a sus éxitos y a sus posibles fracasos que son tan necesarios para el funcionamiento y mayor desarrollo competitivo. Ya que se desconoce la realidad con la que trabajan, los problemas que afrontan y los mercados a los que se enfocan consecuentemente las PYMES, es necesario emplear un estudio exploratorio para dimensionar el mercado al que nos estamos dirigiendo en esta investigación, principalmente porque no existe información disponible para el efecto mencionado.

Esta investigación puede contribuir en el desarrollo empresarial y mejora de la competitividad del sector industrial de la ciudad de Guaranda, para determinar de esta manera el estado en el que se encuentran las empresas de este sector, y así contribuir a la generación de empleo que apoyen en forma directa su desarrollo comercial, viabilizando sus negocios.

CAPITULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes históricos

El surgimiento de las pequeñas y medianas empresas dio lugar a la formación de un motor de emprendimientos, denominadas PYMES que han impulsado en su desarrollo un crecimiento en sus economías y en la calidad de vida de sus habitantes. El escenario socioeconómico del Ecuador comienza desde la independencia en los años 20 hasta 50 la economía por parte de los gobiernos se basó en la administración de la política monetaria y cambiaria. A inicios de la década de 1950 la economía se dinamiza por la producción y exportación bananera lo que dio paso a una nueva etapa marcada por el desarrollo industrial en el país. Su nivel de exportaciones generó las suficientes divisas para financiar el modelo de industrialización, el cual buscaba eliminar la importación de bienes de consumo e erradicar el modelo Agroexportador de productos primarios, mediante la demanda interna ya que ésta generaría una alta capacidad de empleo y valor agregado. Para poder instaurar un Estado moderno era necesario adoptar políticas de protección e incentivo a la industria, por lo que se estableció leyes encaminadas al fomento industrial y al fomento de la pequeña industria.¹ (modelo economico del ecuador, 2008)

A partir de la década de 1950 se establecieron las primeras pymes, estas en su mayoría se crearon con una estructura cerrada, de origen familiar, dedicadas principalmente a actividades como: textil, cuero y calzado, papel e imprenta y minerales no metálicos pues es en estas actividades donde precisamente habrían tenido mayor posibilidad de establecerse los pequeños talleres personales y familiares.

En el transcurso de los siguientes 20 años por medio de las políticas como la ley de fomento de la pequeña industria y artesanía permitió la creación de nuevas

¹ (<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2008/au.htm>, 2008)

industrias con esto se buscó realizar la reducción de importaciones e incrementar la productividad del país en los años 60,70 y 80 el sector industrial en el Ecuador tuvo direccionado bajo el esquema de crecimiento hacia dentro. Durante los años 70 busco una integración del área andina donde existía un mercado amplio pero al mismo tiempo protegido por medio de implementación de aranceles, subsidios a diversos productos.² (ekosnegocios-Pymes: contribución clave en la economía, 2013)

El crecimiento del sector industrial es uno de los pilares fundamentales del desarrollo nacional. Sin embargo, su competitividad se basa en factores limitantes como la una inadecuada distribución del ingreso que resta capacidad y tamaño al mercado interno, por un lado y por otro, se incentiva la importación de bienes de consumo; también, la lenta innovación tecnológica que afecta la productividad. Pese a estos inconvenientes del sector industrial se expandió y contribuyó en la diversificación y el aumento de las exportaciones nacionales.

En el Ecuador, aproximadamente el 60% de la población pertenece a la clase media o baja y una de sus principales fuentes de actividades son los negocios informales, comerciales, sector agrícola y servicios, es decir son aquellas actividades relacionadas con la pequeña y mediana empresa. Para realizar actividades económicas, estos negocios solicitan financiamiento a diferentes instituciones, con el objetivo de instaurar o renovar sus negocios.

Las PYMES se desarrollan en base a una idea, que generara una nueva oportunidad de negocio. Estos factores conllevan a una persona a inclinarse por un negocio concreto mediante la repetición de experiencias ajena, nuevas oportunidades de negocio en mercados poco abastecidos, etc.

La mediana empresa cumple un importante papel en la economía en todos los países. Las principales causas de su existencia son que pueden realizar productos individualizados a diferencia de las grandes empresas que se enfocan más a productos que sean industrializados y que poseen normas de calidad.

² (ekosnegocios-Pymes: contribución clave en la economía, 2013)

La pequeña industria ecuatoriana cuenta con potenciales que son poco notables y aprovechadas. Principalmente se refieren a que son factores claves para generar riqueza y empleo, ya que requieren de menores costos de inversión. Mediante la alta capacidad para proveer bienes y servicios, para así asociarse y enfrentar exigencias del mercado.

Las pymes en Ecuador tienen varios factores que se han considerado para determinar como son: Cantidad de personal, Monto y capacidad de la producción, volumen de ventas, Capital que posee la empresa, Administración independiente, la mayor parte son empresas familiares que se constituyen como compañía limitada y también las que operan como Persona Natural, En cuanto a obreros/empleados tenemos que las microempresas hasta 10 empleados, las pequeñas albergan hasta 49 empleados, mientras que las medianas desde 50 hasta 250 empleados. Otras de las características es el mercado al que han orientado sus productos, que básicamente es el mercado local y regional, siendo menores las empresas que se expanden geográficamente.

En la Administración de las PYMES cuentan con poca o ninguna especialización en la administración en esencia la dirección se encuentra a cargo de una sola persona, la cual cuenta con muy pocos auxiliares y en la mayor parte de los casos, no están capacitados para llevar a cabo esta función. Y la mayor parte de individuos en el sector, corresponden a un estatus económico medio cuya productividad depende de una sola. La persona que aporta el capital es la misma que trabaja, confundiéndose la fuente de financiamiento de la empresa y la familia

El escaso acceso al crédito se da por dos causas principales que son el desconocimiento del pequeño empresario, de que existen fuentes de financiamiento formales y la forma en que estas operan pues existe una falta de conocimiento de herramientas financieras y administrativas que le permitan exponer la situación de su negocio al empresario así como sus necesidades ante las posibles fuentes de

Financiamiento formal.³ (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2007 – 2010- WWW.PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2007 – 2010.ORG, 2012)

CANTÓN GUARANDA

El cantón Guaranda es un centro de gran iniciativa de desarrollo comunitario que ha permitido a esta región superar las condiciones de pobreza en las que se encontraba hace más de 30 años. Su economía se diversificó a través de empresas privadas o comunitarias y de un conjunto de actividades en las que participan y trabajan en un ambiente de igualdad, logrando así empleo digno para todos. Se ha mejorado la calidad de vida. Los proyectos de esta comunidad están dirigidos para lograr la diversidad de sus productos. El trabajo se basa en el cooperativismo y la ayuda mutua, y los recursos económicos circulan dentro del cantón en forma de inversiones comunitarias.⁴ (Pablo Borja y Antonio Polo-La experiencia de desarrollo de Salinas de Guaranda, 2014)

Gran parte del éxito está en los procesos implementados para dar valor agregado a los productos principalmente textiles, quesos y otros lácteos; embutidos, hongos, mermeladas y panela en grano. Algunos de estos productos se exportan a Europa, Estados Unidos y Japón. Las más de 30 microempresas constituidas en la zona.⁵ (salinas de guaranda-agriculturesnetwork., 2014)

La parroquia de Salinas de Guaranda es famosa por las fábricas y empresas comunitarias. Poseen microempresas dedicadas a la producción de quesos, mortadela, salame, con tecnología suiza de alta calidad. Los productos lácteos son exportados a diferentes lugares del mundo, el cultivo de hongos es otro rubro importante de la cantón para lo cual se utiliza una mayor mano de obra del sector en su recolección y procesamiento.⁶ (ecuale.com-historia de guaranda, 2014)

³ (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2007 – 2010- WWW.PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2007 – 2010.ORG, 2012)

⁴ (Pablo Borja y Antonio Polo-La experiencia de desarrollo de Salinas de Guaranda, 2014)

⁵ (salinas de guaranda-agriculturesnetwork., 2014)

⁶ (ecuale.com-historia de guaranda, 2014)

La economía del cantón Salinas de Guaranda se basa fundamentalmente en el comercio formal e informal se desarrolla de manera muy importante.

Todas están legalmente constituidas, pero su desigual e inconstante manejo administrativo genera problemas de estos tipos que acercan la actividad de estas entidades a la consideración de economía informal.

Los emprendimientos del sector industrial tienen una estructura organizativa más definida, aunque en los casos de menor tamaño de la entidad, el propietario realiza varias de las funciones propias de una organización por lo tanto La falta de personal técnico profesional es una de las mayores debilidades para las empresas. No son conscientes de su importancia, y en muchos de los casos prescinden de este profesional.

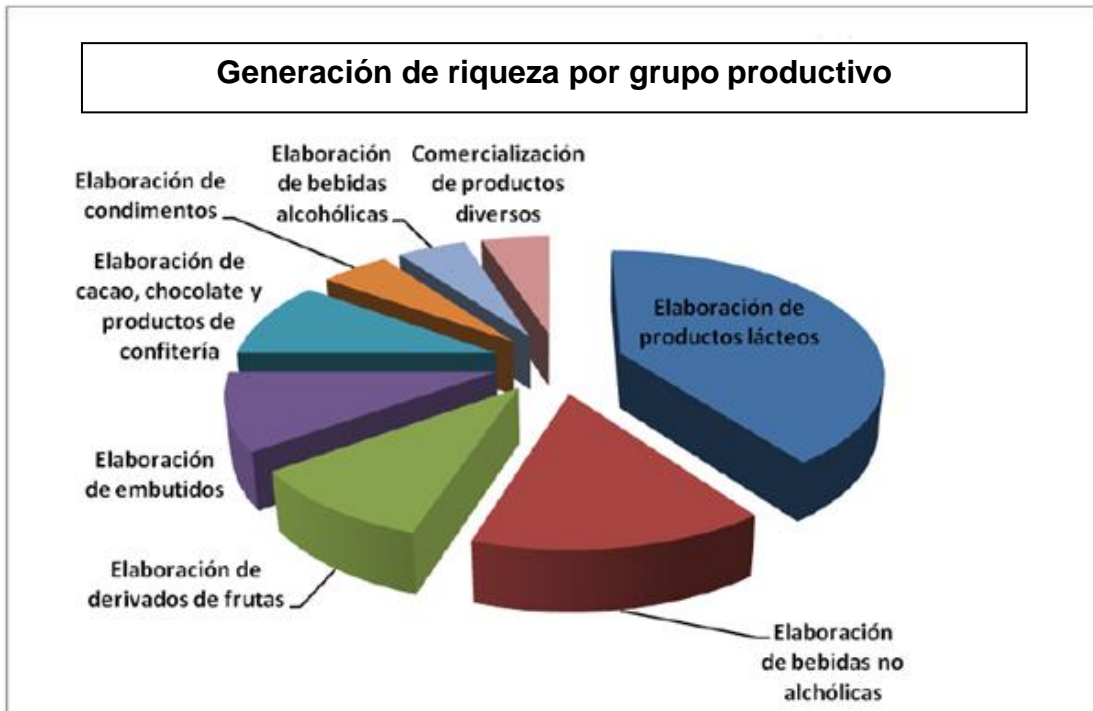
Las entidades del sector pueden calificarse como pequeñas, micro entidades, resultantes en buena parte de procesos de carácter asociativo, los empresarios conforman las compañías particulares, las entidades más pequeñas tienen un perfil imperante ya que tienen más una connotación social que empresarial, lo que limita las posibilidades financieras, de crecimiento y renovación, desarrollo e innovación.

Indicadores

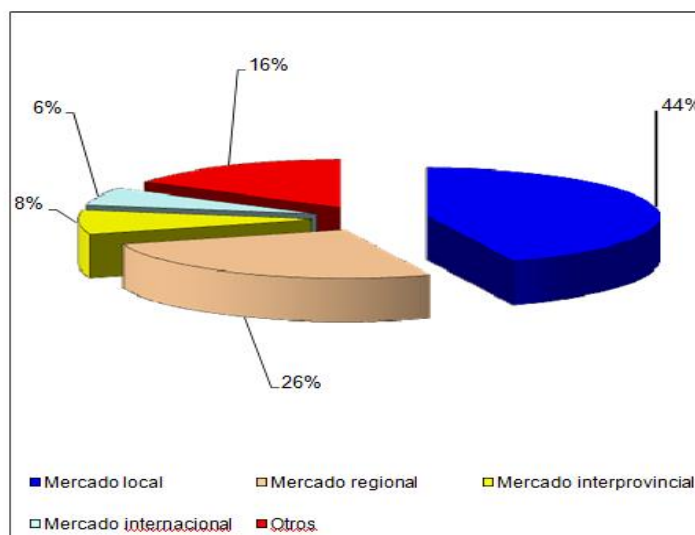
- ✓ La situación actual de la pequeña industria se resume a continuación:
- ✓ Escaso nivel tecnológico
- ✓ ausencia de normas y altos costos
- ✓ Mano de obra sin calificación
- ✓ Ausencia total de políticas y estrategias para el desarrollo del sector
- ✓ Son insuficientes los mecanismos de apoyo para el financiamiento, capacitación, y uso de tecnología

La falta de innovación, de estrategias, las reducidas capacidades de aumentar las ventas, en general, la escasa competitividad de las empresas provoca dificultades en su permanencia en el mercado. Para productores del perfil de la empresa agroalimentaria bolivarense se hace muy difícil luchar en el mercado marcado por la competencia y la globalización, donde las pequeñas requieren de mayor esfuerzo que las grandes empresas para encontrar sus nichos de mercado. Por ello, la

implementación de criterios y medidas aseguradoras de la calidad se presentan como básicas para llegar a alcanzar cotas adecuadas de competitividad, así como la creación y puesta en marcha de en las principales zonas de comercio. Sin embargo la gran mayoría de estos sectores productivos ejercen sus actividades de manera empírica, sin los conocimientos necesarios para un proceso de tecnificación tanto administrativo como comercial.



- Mercado:** Para el 44% de las empresas, el mercado es básicamente local (su ciudad) mientras que para el 26% es de alcance regional (provincia de origen y provincias circunvecinas). El 8% extiende su radio de acción a otras provincias y solamente el 6% sostiene un flujo exportable.



2.1.2. Antecedentes referenciales

Revisando los archivos correspondientes de los proyectos que se han revisado en la carrera de ingeniería comercial, encontramos en la facultad de ciencias administrativas y comerciales de la universidad estatal de milagro proyectos que hablan sobre pymes, pero no tienen ninguna relación con el tema de nuestra tesis, por lo que se inició esta investigación.

Los proyectos son los siguientes:

Título: Utilización de las tecnologías de la información (TIC'S) como soporte para el desarrollo competitivo y mejoramiento de las PYMES en la ciudad de Milagro

Autores: Galio Molina, Gustavo Humberto

Director de Tesis: Ferrusola Gómez, Enrique Colon **Tipo de trabajo:** Tesis de Maestría en Gerencia de Tecnologías de la Información y la Comunicación **Fecha de Publicación:** 2011 **Editorial:** Universidad estatal de milagro

Título: Análisis de la influencia de las PYMES de banano orgánico en el crecimiento económico de la ciudad de Machala. **Autores:** Chila Malavé, Pablo Humberto **Director de Tesis:** Rivera Fuentes, Carlos Luis **Fecha de Publicación:** 2013 **Editorial:** Universidad estatal de milagro

Título: Efectos contables del año 2012 por la implementación de las NIIF PYMES en la compañía Banamex S.A. ubicada en la ciudad de Guayaquil. **Autores:** Alvarado Sotomayor, Juan Manuel **Tipo de trabajo:** proyecto de grado previo a la obtención del título de: ingeniería en contaduría pública y auditoría-cpa **Director de Tesis:** Andrade Domínguez, Jorge Vicente **Fecha de Publicación:** 2013 **Editorial:** Universidad estatal de milagro

Título: Estudio y diseño de estrategias de negocios enfocadas en las áreas de comercialización y talento humano para las pymes del cantón Milagro. **Autores:** Zapata Saona, Eibi Zulay; Rodríguez Zavala, Néstor Antonio **Director de Tesis:** Valderrama Barragán, Edwin Flavio; **Tipo de trabajo:** proyecto de grado previo a la

obtención del título de ingeniero comercial **Fecha de Publicación:** abril 2014
Editorial: Universidad estatal de milagro

Título: Estudio de factibilidad para la creación de un centro de asesoría y capacitación integral para el crecimiento y desarrollo de las Pymes en la ciudad de Milagro. **Autores:** Orellana Guin, Holger Luis; Vera Valero, Johanna De Las Mercedes **Tipo de trabajo** PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL **Director de Tesis:** Ramírez Granda, Roberth Fabián **Fecha de Publicación:** 2012 **Editorial:** Universidad estatal de milagro

Título: Estudio de factibilidad para la creación de una empresa consultora tributaria contable para Pymes en el Cantón Milagro. **Autores:** Díaz Pinta, Marjorie Jacqueline; Vélez Sánchez, Martha Eugenia **Director de Tesis:** AB. ELICZA ZIADET **Tipo de trabajo :** DISEÑO DEL PROYECTO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERIA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA C. P. A. **Fecha de Publicación:** 2012 **Editorial:** Universidad estatal de milagro

Título: "Estudio de la factibilidad de la creación de una empresa de recuperación y cobranza de cartera vencida para PYMES del sector comercial de la ciudad de Guayaquil para el año 2013". **Autores:** Riveros Manrique, Heidi de Jesús **Director de Tesis:** Vargas Castro, Karina Verónica; **Tipo de trabajo** Tesis de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría CPA **Fecha de Publicación:** nov 2013 **Editorial:** Universidad estatal de milagro

Título: Tecnologías aplicadas al marketing en las Pymes del sector comercial de la ciudad de Milagro y su efecto en las ventas. **Autores:** Cabañilla Castillo, Josseline Katherine; Castro Valle, Roberto Antonio **tutor:** Yance Carvajal, Carlos Leónidas; **Tipo de trabajo** PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE INGENIERÍA EN MARKETING **Fecha de Publicación:** nov 2013 **Editorial:** Universidad estatal de milagro

Título: Creación de un centro de capacitación para el uso apropiado de herramientas tecnológicas, aprovechando las oportunidades de mejora en sus niveles de competitividad de Pymes de la ciudad de Milagro. **Autores:** Gamboa Poveda, Jinsop Elías; Coloma Barzola, Inés Katherine; Garzón Castro, Sandy

Nathaly **Tutor:** JINSON GAMBOA POVEDA.MAE **Tipo de trabajo:** proyecto de grado previo a la obtención del título de ingeniería comercial **Fecha de Publicación:** abr-2013 **Editorial:** universidad estatal de milagro.

Título: Análisis de los impactos resultantes de la conversión de NEC a NIF con la aplicación de la Sección 17 de NIF para PYMES en la empresa MONTAC CÍA.LTDA., de la ciudad de Guayaquil. **Autores:** Villena Corozo Heidi Tatiana **Tutor:** Ing. Roberto Fernando Cabezas Cabezas **Tipo de trabajo:** proyecto de grado previo a la obtención del título de: ingeniero en contaduría pública y auditoría **Fecha de Publicación:** 2013 **Editorial:** universidad estatal de milagro.

Título: Lineamientos estratégicos que permitan la creación de una oficina de asesoría Micro empresarial en el cantón Milagro. **Autores:** Banchon Barco, Estefanía Alexandra; Guerrero Llerena, Marina **Fernanda Tutor:** Suasnabas Sánchez Manuel Enrique **Tipo de trabajo:** proyecto previo a la obtención del título de ingeniera en contaduría pública y auditoria **Fecha de Publicación:** sep-2013 **Editorial:** universidad estatal de milagro.

Título: Análisis de los perfiles emprendedores y su incidencia en los micro-negocio de la ciudad de Milagro. **Autores:** Icaza Rivera, Dalva Patricia; Mora Gallardo, Magno Rodolfo; Saigua Ibarra, Geoconda Johaira **Tutor:** Ing. Dalva Icaza **Tipo de trabajo:** proyecto de grado previo a la obtención del título de ingeniería en marketing **Fecha de Publicación:** sep-2013 **Editorial:** universidad estatal de milagro.

Título: Análisis del sistema de costos en las pequeñas y medianas empresas manufactureras (Mueblería Acuario) del Cantón Milagro año 2013 **Autores:** Bravo Alvarado, Rufina Narcisa; Lozada Yambo, Jenny Patricia; Naranjo López, Nelly Alexandra **Tutor:** Lcda. Narcisa Bravo Alvarado, Msc. **Tipo de trabajo:** proyecto de grado previo a la obtención del título de ingeniería en contaduría pública y auditoría **Fecha de Publicación:** sep-2013 **Editorial:** universidad estatal de milagro.

Título: Estudio de un modelo contable que fomente una cultura de organización transaccional, en los comerciantes minoristas del Mercado la Colón del Cantón San Francisco de Milagro en el año 2014. **Autores:** Gaibor

Vera, Franklin Max; Logroño Valdez, Silvia Nataly; Pérez Almachi, Milton Darío
Tutor: Eco. Franklin Gaibor **Tipo de trabajo:** PREVIO AL TÍTULO TERMINAL DE TERCER NIVEL **Fecha de Publicación** sep-2013 **Editorial:** universidad estatal de milagro.

Título: "Reestructuración de procesos y procedimientos en el área de contabilidad de la empresa DEGEREMCIA S.A " **Autores:** Robalino Muñiz, Rosa Claudiana; Alvarez Barreno, Ángela María; Solórzano Cedeño, Sandy Lilibeth **Tutor:** Ec. Msc Rosa Robalino **Tipo de trabajo:** proyecto de grado previo a la obtención del título de, ingeniera en contaduría pública y auditoria – cpa **Fecha de Publicación** 2013 **Editorial:** universidad estatal de milagro.

Título: Caracterización de la PYME familiar en la ciudad de Quito **Autor:** Segovia Galarza, Amparo Elizabeth **Director de Tesis:** Flor García Gary. **Identificador de lugar:** ECUADOR-QUITO **Fecha de Publicación:** 2013 **Editorial:** Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Título: “fomento de la microempresa en los sectores prioritarios y su incidencia en el desarrollo económico” **Tipo de trabajo:** tesis de grado previo a la obtención del título magister en educación **AUTOR:** Lic. Julio Arturo rosas Godoy **AÑO:** 2011 **Institución:** universidad tecnológica equinoccial.

Título: “LA ASOCIATIVIDAD EN LAS MICROEMPRESAS, DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO, COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO ECONOMICO”. **PERIÓDO 2009-2010.** **AUTORES:** MARCOS RAMÓN COVEÑA CHAVEZ Y ELIGIO ANTONIO VILLACRÉS FRANCO, **Tipo de trabajo:** TESIS DE GRADO, Previo a la obtención del título de: ECONOMISTA, **Año:** 2012, **Institución:** universidad técnica de Manabí.⁷

⁷ (repositorio de la unemi <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/734> , 2014)

2.2. MARCO LEGAL

Luego de la revisión de documentos de naturaleza legal que le den testimonio referencial y soporte a la investigación, el presente proyecto se fundamenta en las siguientes bases legales:

El trabajo de investigación a desarrollar, se sustenta con lo dicho en el Plan Nacional Para El Buen Vivir, en el apartado Democratización de los medios de producción, redistribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y organización:

el Plan De Desarrollo 2007 – 2010, nuestra investigación se liga directamente con el objetivo numero 11: “Establecer Un Sistema Económico Solidario Y Sostenible”, específicamente en las siguientes políticas:

- ✓ Política 11.2 Fomentar actividades con gran demanda de mano de obra, fuertes encadenamientos productivos y amplia localización geográfica. El combate al desempleo, más y mejores incentivos para los productores de bienes y servicios, y el desarrollo equitativo y armónico de todas las regiones requieren el apoyo planificado del Estado. Dentro de esta política nos apegaremos a la estrategia que consiste en el Impulso a programas de reactivación de pequeñas y medianas empresas del Ministerio de Industria y Competitividad, y de la artesanía.
- ✓ Política 11.3. Capacitar de manera continua a la fuerza de trabajo para lograr incrementos constantes de la productividad laboral. La capacitación es una tarea conjunta de la fuerza de trabajo y de los sectores público y privado; debe ser orientada de acuerdo a los objetivos de desarrollo y ejecutada continuamente. Sus costos constituyen una inversión social prioritaria para obtener ganancias en productividad y competitividad.
- ✓ Política 11.19. Fomentar la demanda interna de bienes y servicios producidos por las micro, pequeñas y medianas empresas mediante sistemas de compras públicas, para dinamizar la producción nacional y promover la participación de pequeños y medianos empresarios, garantizando la transparencia de los procedimientos.

El artículo 8. 10 de la secretaria nacional de planificación y desarrollo del Plan nacional del buen vivir dice lo siguiente:

8.10 Articular la relación entre el Estado y el sector privado

8.10. a. incentivar las inversiones nacionales y extranjeras, otorgándoles estabilidad en el tiempo y articulándolas a los objetivos nacionales de desarrollo.

8.10. b. establecer mecanismos integrales para fortalecer el clima de negocios, la inversión en el país, y promover la imagen del Ecuador a nivel internacional.

8.10. c. Impulsar el financiamiento al desarrollo de nuevas industrias y/o sectores priorizados⁸.

Ley de desarrollo de la cultura del emprendimiento, la creación y fortalecimiento de empresas sociales en el Ecuador como mecanismo de generación de empleo y crecimiento económico.

ARTÍCULO 7º. CREASE LA SECRETARÍA NACIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPRESA, adscrita al Ministerio de Industria, o quien haga sus veces cuyas funciones son:

- Proponer la inclusión de planes, programas y proyectos de desarrollo **relacionados** con el emprendimiento;
- Ordenar e informar la oferta pública y privada de servicios de emprendimiento
- Establecer pautas para facilitar la reducción de costos y trámites relacionados con la formalización de emprendimientos (constitución legal, marcas, patentes, registros, sanitarios, entre otros);
- Estandarizar criterios de calidad para el desarrollo de procesos⁹

Según el artículo 1 del código orgánico de la producción, comercio e inversiones expresa lo siguiente:

⁸ (<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-8.-consolidar-el-sistema-economico-social-y-solidario-de-forma-sostenible#tabs2>)

⁹ (Ley de desarrollo de emprendimiento- <http://escritura.proyectolatin.org/planes-de-negocios-para-emprendedores/iniciativa-en-ecuador-ley/>, 2008)

TÍTULO PRELIMINAR

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 1.-Ámbito.-Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Art. 2.-Actividad Productiva.-Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.-Objeto.-El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva

Art. 4.-Fines.-La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a) Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y el coeficiente;
- b) Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- c) Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;
- d) Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- e) Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico institucional;
- f) Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;¹⁰

¹⁰ (Código Orgánico de la Producción-<http://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/codigo-organico-produccion-comercio-inversiones.pdf>, 2010)

LIBRO III

DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, Y DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

TÍTULO I

Del Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Capítulo I

Del Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Art. 53.-Definición y Clasificación de las MIPYMES.La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento.

Capítulo II

De los Órganos de Regulación de las MIPYMES

Art. 54.-Institucionalidad y Competencias.-El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes¹¹

¹¹ (Código Orgánico de la Producción-<http://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/codigo-organico-produccion-comercio-inversiones.pdf>, 2010)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Administración de empresas.- consiste en la unión eficiente, lógica e inteligente de los procesos de planificación, organización, control, dirección, ejecución de los recursos que destinados para un mismo objetivo u empresa, que se emplean bajo un mismo liderazgo.

Comercio: es la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes ya sea para su uso, venta o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.

Economía.- es la ciencia de la elección: la ciencia que explica las elecciones que hacemos, y como se renuevan esas elecciones conforme nos afrontamos a las carencias relativas de algún recurso.

Mediana empresa: se le considera mediana empresa, cuando el número de empleados estén entre 50 y 100.

Microempresa: se considera como microempresa a una unidad económica productiva y puede ser de producción, comercio o servicios, cuyas características son la aplicación operacional y administrativo lo ejecuta generalmente una persona. Sus activos no sobrepasan los \$ 20.000 y el número de trabajadores tiene un límite de 10 personas incluido el propietario.

Pequeña industria: se la define como aquella empresa que domina la operación de la maquinaria sobre la manual, que se dedique a actividades de modificación de materia prima en artículos finales siempre su activo fijo, excluyéndose terrenos y edificios, no sea mayor del valor que el comité interministerial de fomento de la pequeña industria, fije anualmente, es decir no será mayor de us \$ 112.000.

Pequeña empresa: es una unidad de producción que tiene de 5 a 40 y un máximo de 50 empleados, su capital no tiene piso pero su patrimonio tiene un techo de \$ 150.000.

Pymes: son las pequeñas y medianas empresas que ejercen una actividad económica en forma regular, independientemente de su forma jurídica, pudiendo ser de producción, comercio y servicios.

Producto: bien manufacturero que posee características físicas y subjetivas, mismas que son manipuladas para aumentar el atractivo del producto ante el cliente, quien lo adquiere para satisfacer una necesidad.

Competitividad: capacidad de generar la mayor satisfacción y calidad a los consumidores ya sea en producto o servicio.

Economía: es la ciencia social que estudia los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios.

Mercado: es el lugar o sitio donde se realiza cualquier conjunto de transacciones, acuerdos o intercambios de bienes o servicios entre compradores y vendedores.

Recursos: elementos de que una colectividad puede echar a mano para acudir a una necesidad o llevar a cabo una empresa.

Crédito: Es la operación que incrementa el activo de una empresa. Se contrapone al término "débito" que registra una operación contraria. Toda operación económica en la que exista una promesa de pago con algún bien, servicio o dinero en el futuro.

Economía de libre mercado: Sistema económico que se basa en la libre actuación de las fuerzas del mercado

Endeudamiento: Pasivo total exigible, bajo forma de créditos o préstamos con entidades financieras o terceras personas.

INVERSIÓN: Compra de bienes de capital para producir bienes de consumo. Se destina a aumentar la producción.

LIQUIDEZ: Es la propiedad que tienen determinados activos de poder transformarse a corto plazo en dinero. En otro sentido, se refiere a la capacidad que tiene una empresa para hacer frente a sus compromisos de pagos inmediatos a corto plazo.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis General

La falta de información sobre las características de las pymes incidirá en el mayor desarrollo competitivo en el sector industrial del Cantón Guaranda localizada en la zona 5 del año 2015.

2.4.2. Hipótesis Particulares

- La productividad eficiente de las pymes incidirá en sus niveles de ingresos
- La eficiencia laboral de las empresas incidirá en el desarrollo competitivo
- La gestión empresarial de las pymes incidirá en los resultados económicos.

2.4.3. Declaración de variables

CUADRO 1: DECLARACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
Nivel de ingresos	productividad eficiente
Eficiencia laboral	Desarrollo competitivo
Gestión organizacional	Resultados economicos

Fuente: hipótesis del proyecto

Elaborado por: Esther Aragundi y Gabriela Coello

2.4.4. CUADRO 2 Operacionalización de las variables

Variables	Definición	Indicadores	Medio de verificación
Nivel de ingresos	Cantidad de dinero ganada o recaudada	nivel de ventas	encuesta /entrevista
Productividad eficiente	Está vinculada al rendimiento y la relación entre los productos obtenidos y los factores empleados.	índice de productividad	encuesta /entrevista
Eficiencia laboral	desempeño de los subordinados	número de metas laborales cumplidas por el RR.HH.	encuesta /entrevista
Desarrollo competitivo	Es el proceso de innovación sistemática y sistémica que sirve para lograr sus objetivos económicos y mantener esos logros en el tiempo. la creación de valor económico sustentable depende de la capacidad de aumentar el valor en el tiempo	nivel del mercado	encuesta /entrevista
Gestión organizacional	Es la acción de administrar o gestionar una organización mediante la planificación, control, organización y dirección	Número de objetivos y estrategias planificadas antes de iniciar cada período económico.	encuesta /entrevista
Resultados económicos	Se trata acerca de cuanto son los ingresos, competencia y resultados financieros tiene una empresa.	nivel de rentabilidad	encuesta /entrevista

Fuente: operacionalización de variables

Elaborado por: Aragundi Esther y Coello Gabriela

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

El tipo de investigación que se utilizara en este proyecto pertenece a la investigación No Experimental, ya que se observará situaciones tal como ocurre, esto quiere decir que no se intervendrá en su procedimiento o en su proceso. Para luego manifestar y revelar una explicación del origen que produce dicho suceso o situación en particular.

Asimismo el tipo de diseño que se utilizará es a través de la recopilación de los datos para luego aplicar en las encuestas o entrevista a cada sujeto investigativo, se lo realizará una sola vez en el tiempo y espacio determinado por la muestra.

Según su objetivo gnoseológico:

Investigación descriptiva. La investigación descriptiva se aplicara en este de proyecto debido a que se observaran las variables en su ambiente natural y se las describirá tal y como están sucediendo sin manipularlas de alguna manera, utilizando elementos que permitirán analizar los resultados de manera cualitativa y cuantitativa.

Esta investigación es aplicable a este proyecto porque nos ayuda a caracterizar un hecho o fenómeno, ya que estamos partiendo de investigaciones ya existentes con las cuales pretendemos indagar y mejorar los procesos existentes.

Según su contexto:

Investigación de campo.- La investigación de campo se realizara para facilitar el análisis sistemático del problema en el lugar donde se origina su realidad para de esta manera interpretarlos y entender su naturaleza con el fin de identificar las causas y sus efectos.

Esta investigación será aplicada en este proyecto ya que necesitamos conocer la realidad que se presenta en esta problemática mediante las técnicas que aplicaremos para este objeto de estudio.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1. Delimitación de la población

La investigación se la realizara en el cantón de Guaranda, de la Provincia de Bolívar. Donde se tomara la respectiva muestra, para el estudio descriptivo.

La población a considerar es finita puesto que conocemos el universo total a investigar, es decir conocemos cuantas PYMES hay en el cantón que se dedican a la actividad comercial. Fuente tomada del INEC – Censo 2010 se determina que existen un total de 38 empresas dedicadas a la actividad comercial dentro del cantón. En donde 30 a pequeñas empresa y 8 medianas empresas.

3.2.2. Tipo de muestra

Según el estudio efectuado tenemos el tipo de muestra no probabilística por que se ha realizado una selección de todas las industrias evitando cualquier sesgo que pueda surgir en la investigación.

3.2.3. Tamaño de la muestra

La muestra se selecciona cuando la población es muy amplia o cuando los recursos y posibilidades económicas no permiten trabajar con la población total.

Algunos investigadores recomiendan utilizar el 33 % de la población cuando se requiera determinar una muestra representativa de ella.

No obstante se ofrece un par de fórmulas que permiten determinar el tamaño de la muestra, en el caso de que la población sea infinita o finita.

Muestras por estratos

Cuadro: Determinación de Muestras

Tipo de empresas	Cantidad de establecimientos	Proporciones
Pequeña empresa	30	79%
Media empresa	8	21%
Total	38	100%

Como observamos en el desarrollo de la formulación nos da un resultado de 38 el número de nuestra muestra, este será el total de las personas a encuestar.

3.2.4. Proceso de selección

Este proceso radica en definir y establecer el lugar exacto donde se llevara a cabo la encuesta, que como se ha mencionado con anterioridad en la zona 5 en el sector industrial de la ciudad de Guaranda.

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Con el propósito de conseguir la información necesaria para llevar a cabo el presente trabajo de investigación se utilizó los siguientes métodos y técnicas que permitieron obtener la mayor cantidad de datos relacionados con la problemática de estudio, de modo que se pudo adquirir un amplio conocimiento que permitió que esta investigación sea posible.

3.3.1. Métodos teóricos

Hipotético deductivo.- es aquel que parte de verdades previamente establecidas como principio general para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. La deducción o conclusión va de los principios generales ya conocidos a lo particular.

Se aplicara este método porque nos permite tener afirmaciones de un hecho y así poder comprobar y demostrar, mediante una observación la cual intenta validar la hipótesis empírica.

3.3.2. Métodos empíricos

Observación.- es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sistematizan para desarrollar la investigación.¹²

Se utilizara este método ya que nos permite describir y explicar los datos adecuados y fiables de un evento o situación.

3.3.3. Técnicas e instrumentos

La técnica que vamos a utilizar en esta investigación son las siguientes:

Encuesta.- Se diseñara un cuestionario que será elaborado para medir la opinión que tienen los usuarios sobre el servicio que ofrecen las pymes del Cantón Guaranda, basando el cuestionario en una serie de preguntas cerradas que permitirán recabar datos que luego serán tabulados y permitirán la verificación de las variables.¹³

Se utilizara esta técnica porque permite obtener información a través de un sistema de preguntas escritas, la cual nos ayuda a obtener datos de varias personas.

Entrevistas.- Una entrevista es una pieza de la interacción social en la cual una persona responde a otra una serie de preguntas sobre un tópico específico, en sí representa una interacción cara a cara entre dos o más personas. La entrevista representa una excelente técnica de recolección de la información.¹⁴

Emplearemos esta técnica porque nos permite recolectar diferente información de manera verbal entre dos o más personas e interpretar las diferentes opiniones.

¹² (Doupovec, 2010)

¹³ (Baray, 2006)

¹⁴ (Baray, 2006)

3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

En el presente proyecto de investigación se utilizó las técnicas de encuestas y entrevistas, las que facilitaron la recopilación de información: estos datos obtenidos a cada interrogante correspondiente, se tabulo en el utilitario de Microsoft Excel. Expresándolos en gráficos estadísticos y cuadros de datos donde se utilizara el respectivo análisis del cuadro.

Con estos métodos de organización y descripción se pudo realizar una mejor interpretación con los cuadros obtenidos.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Para nuestra investigación uno de los principales objetivos es identificar los factores que influyen en las pymes del cantón Guaranda, para la debida recolección de información sobre cómo están administradas las pymes de ese sector económico. Se utilizó la encuesta como la técnica de nuestra investigación la cual la hemos dirigido a los dueños de cada pyme del cantón Guaranda

La encuesta nos mostrara resultados actuales del desempeño y direccionamiento que están dando a cada uno de los negocio con estos datos realizaremos tablas estadísticas además de análisis de resultados que ayudaran para poder medir

Para la investigación quienes estarán frente a la recolección de información y serán parte de un equipo de trabajo serán:

Dos personas que se encargarán de recabar información en forma de encuestas en conjunto con entrevistas ya elaborados e impresos para la entrega a cada administrador de los negocios además de una persona que nos brindará asesoría con respecto a la ubicación de las empresas ubicadas en ese sector e información que necesitaremos recopilar. Considero que los instrumentos utilizados en el trabajo de campo (encuestas y entrevistas) dirigidos a pequeñas y medianas empresas, que me han permitido obtener información básica sobre las características de la pymes en el cantón Guaranda. Por otra parte, tengo la plena seguridad que la información recabada es óptima y real debido a que las respuestas han sido claras y precisas de parte de las personas encuestadas y entrevistadas.

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

De acuerdo a las encuestas realizadas a los Dueños de las pymes del cantón Guaranda, reflejaron los siguientes resultados:

ENCUESTA
ENCUESTA A LOS DUEÑOS O ADMINISTRADORES
DE LAS PYMES DEL CANTÓN GUARANDA.

1_ A qué parte del sector industrial está enfocada su empresa?

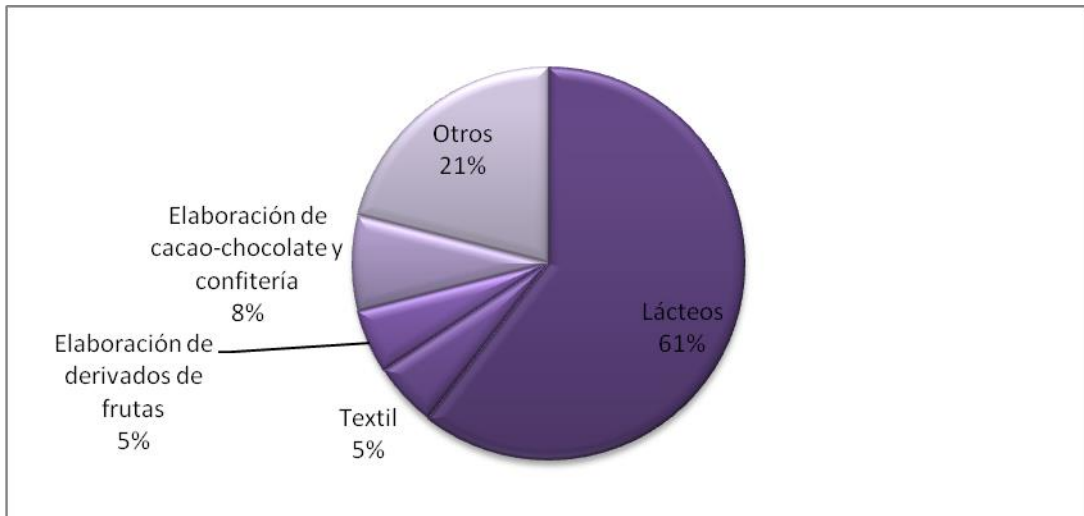
Cuadro 4. Sector industrial de la empresa

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Lácteos	23	61%
Textil	2	5%
Elaboración de derivados de frutas	2	5%
Elaboración de cacao-chocolate y confitería	3	8%
Otros	8	21%
TOTAL	38	100%

Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Figura 1. Resultados de la pregunta 1. Encuesta al empleador



Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Análisis

El 61% de las empresas del Cantón Guaranda son dedicadas a la comercialización de los lácteos, el 21% representa un gran porcentaje de empresas que se dedican a otros tipos de comercialización y un bajo número de empresas se dedican a la producción de chocolate o a la elaboración de derivados de frutas.

2. Indique si su empresa cuenta con:

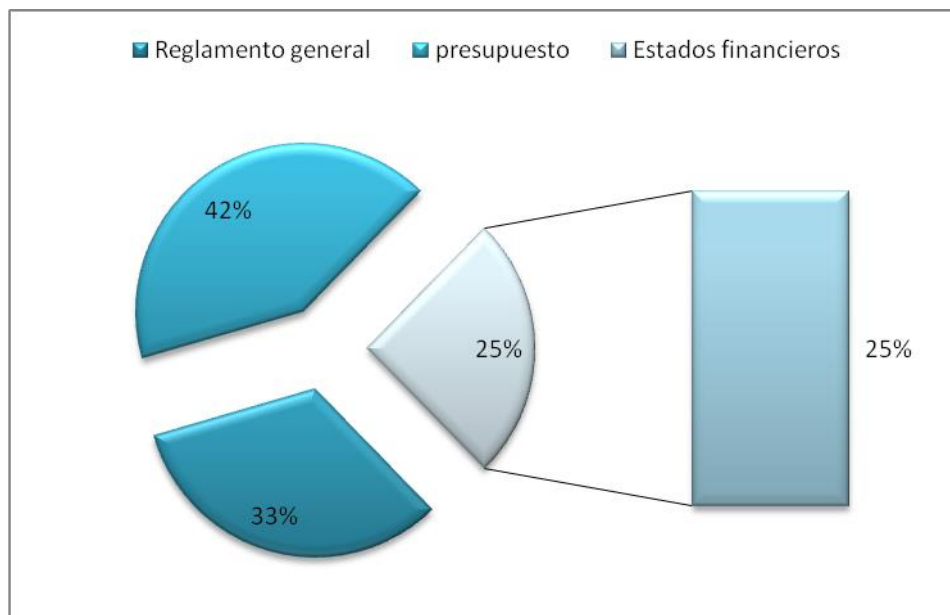
Cuadro 5. SECTOR INDUSTRIAL

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Reglamento general	22	33%
Presupuesto	28	42%
Estados financieros	17	25%
TOTAL	67	100%

Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Figura 2. Resultados de la pregunta 2. Encuesta al empleador



Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Análisis

El 42% de las pymes del Cantón Guaranda realizan presupuesto y llevan estados financieros. Lo que nos indica los resultados es que la mayoría de las pymes realizan presupuestos y también llevan reglamentos generales lo que muestra que tienen bien definidos sus normas jurídicas.

3. ¿considera usted que se está realizando una adecuada gestión administrativa en su empresa?

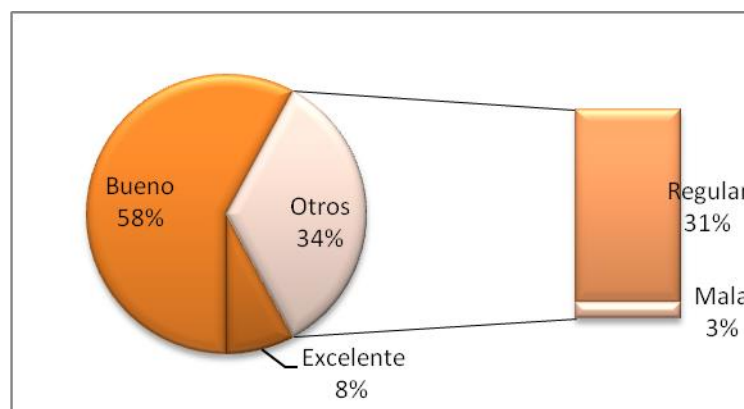
CUDRO 6. SECTOR INDUSTRIAL

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Excelente	3	8%
Bueno	22	58%
Regular	12	32%
Mala	1	3%
TOTAL	38	100%

Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Figura 3. Resultados de la pregunta 3. Encuesta al empleador



Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Análisis

En base a los resultados de la encuesta podemos recalcar que el 58% de las pymes realizan una buena gestión administrativa en su empresa, el 32% regular, 8% excelente y un 3% una mala gestión administrativa. Lo que muestra que gran parte de las pymes si planean, organizan y controlan las actividades y tarea.

4. Nivel Educativo de los empleados

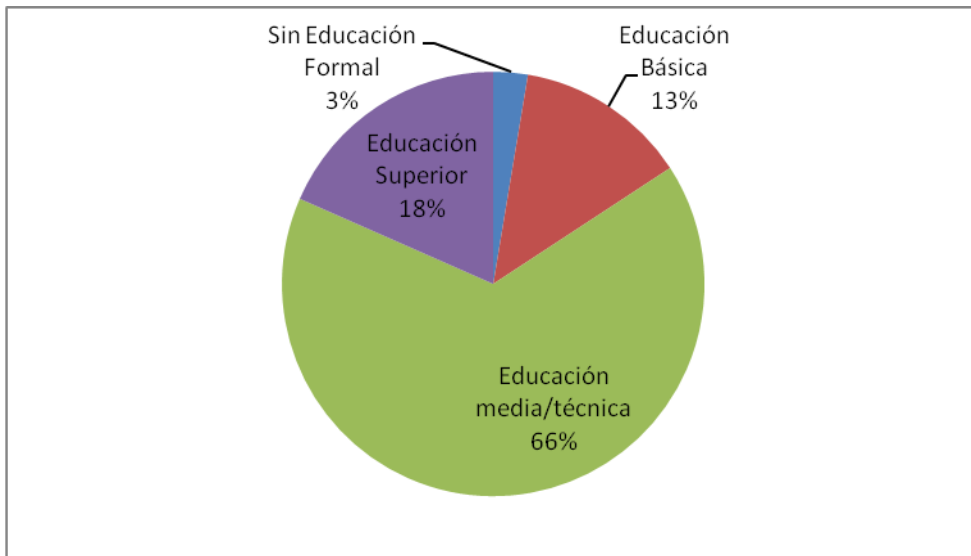
CUADRO 7. SECTOR INDUSTRIAL

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Sin Educación Formal	1	3%
Educación Básica	5	13%
Educación media/técnica	25	66%
Educación Superior	7	18%
TOTAL	38	100%

Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Figura 4. Resultados de la pregunta 4. Encuesta al empleador



Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Análisis

En el Cantón Guaranda el 66% de los empleados que laboran en las pymes tienen una educación media por lo que muestran un lento crecimiento, el 18% tienen una educación superior, el 13% una educación básica y el 3% sin educación formal. Lo que demuestra que no existen muchos empleados con conocimientos y habilidades que ayuden a su crecimiento.

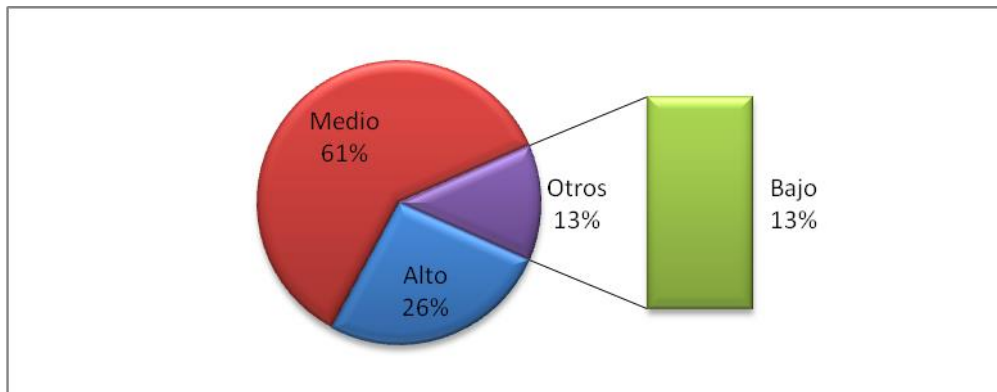
5. El nivel competitivo de su empresa es:

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Alto	10	26%
Medio	23	61%
Bajo	5	13%
TOTAL	38	100%

Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Figura 5. Resultados de la pregunta 5. Encuesta al empleador



Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Análisis

Con un 61% del resultado se observa que su nivel competitivo de las pymes dentro del ámbito comercial y laboral es medio, dando a entender que las empresas tienen una cuota de mercado muy participativa al momento de ofrecer un producto o un servicio a los consumidores.

6. ¿considera usted que su empresa recibe capacitación por parte del gobierno o algún ministerio encargado?

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Mucho	7	18%
Poco	13	34%
Nada	18	47%
TOTAL	38	100%

Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Figura 6. Resultados de la pregunta 6. Encuesta al empleador



Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Análisis:

En base a los resultados de la encuesta podemos recalcar que el 47% de las pymes respondieron que ningún gobierno o ministerio les capacitan y un 34% dicen que pocos reciben capacitaciones lo que demuestra que muy empresas reciben la capacitación pertinente por parte del ministerio.

7. ¿Qué áreas considera que debe invertir para ser más competitiva?

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Tecnología	19	35%
Personal (capacitación)	5	9%
Liquidez y capital		0%
Infraestructura	22	41%
todas	8	15%
Ninguna		0%
TOTAL	54	100%

Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Figura 7. Resultados de la pregunta 7. Encuesta al empleador



Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Análisis:

Según los resultados de la encuesta podemos observar que las pymes en un 41% la área que más deben invertir es en infraestructura y con un 35% en tecnología lo que demuestra que necesitan tener una infraestructura más adecuada y una tecnología de punta para poder ser más competitivas.

8. los niveles de ventas pueden considerarse cómo:

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Altos	3	8%
Medios	26	68%
Bajos	9	24%
Muy bajos		0%
TOTAL	38	100%

Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Figura 8. Resultados de la pregunta 8. Encuesta al empleador



Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Análisis:

Podemos observar que las Pymes del cantón Guaranda en un 68% de ellos demuestra que los niveles de ventas que han obtenido se han mantenido en una estandarización que demuestran que sus niveles no han subido como ellos lo han requerido.

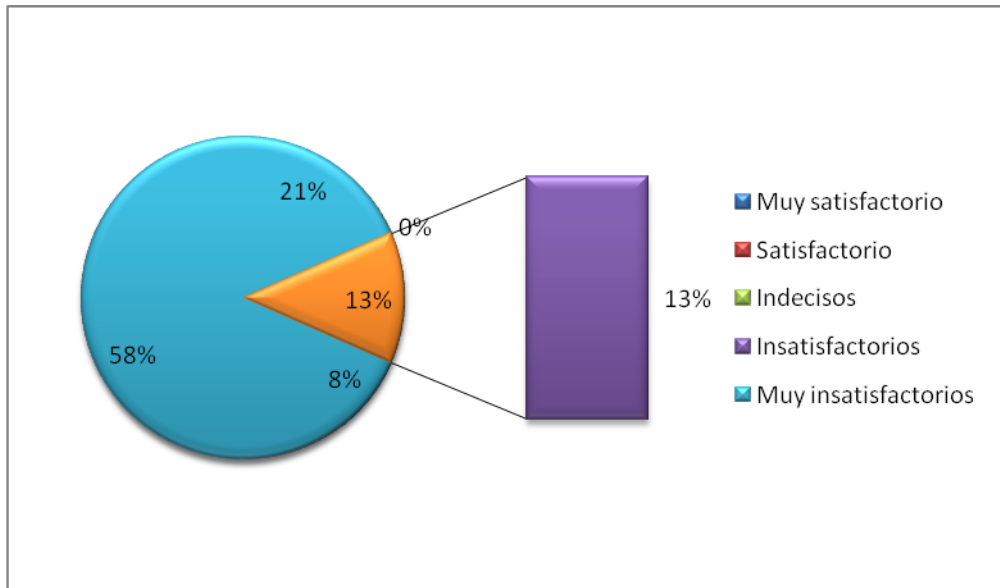
9. los niveles de rentabilidad que han obtenido en los últimos años han sido:

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy satisfactorio	3	8%
Satisfactorio	22	58%
Indecisos	8	21%
Insatisfactorios	5	13%
Muy insatisfactorios		0%
TOTAL	38	100%

Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Figura 9. Resultados de la pregunta 9. Encuesta al empleador



Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Análisis:

Las pymes del Cantón Guaranda reflejan un nivel de rentabilidad del 58% que es muy satisfactorio pero no como se lo requiere dentro de un mercado competitivo ya que no cumplen así con sus expectativas de mejoramiento del negocio.

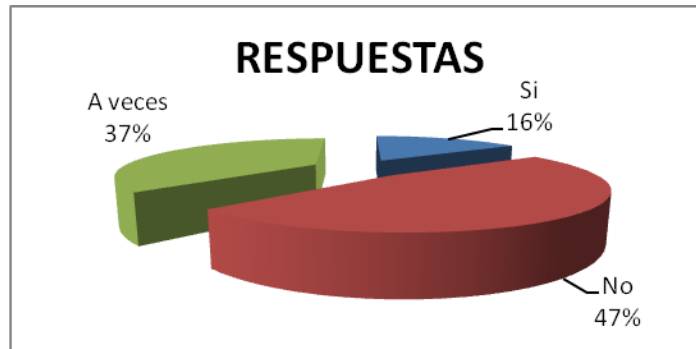
10. Considera Ud. Los gobiernos autónomos se preocupan por la innovación tecnológica de su empresa?

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Si	6	16%
No	18	47%
A veces	14	37%
TOTAL	38	100%

Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Figura 10. Resultados de la pregunta 10. Encuesta al empleador



Fuente: encuesta a los empleadores

Elaborado por: Esther Aragundi, Gabriela Coello

Análisis:

Las encuestas realizadas recalcan que en las pymes del cantón Guaranda en un 47% dicen que el gobierno autónomo no se preocupa en la innovación tecnológica. Lo que demuestra que gran parte de las empresas no reciben por parte de algún gobierno en turno innovaciones tecnológicas.

ENTREVISTA REALIZADAS A PROFESIONALES



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES CARRERA DE ECONOMÍA



ENTREVISTA DIRIGIDA A FUNCIONARIOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS DEL CANTÓN GUARANDA

Objetivo: Esta entrevista tiene como finalidad determinar la importancia del rol que desempeña el sector industrial en el desarrollo y crecimiento de las PYMES del cantón Guaranda.

Cooperación: Su ayuda es clave para nosotros. Le garantizamos que la información se mantiene en forma confidencial.

Instrucciones: Por favor llene el formulario tan preciso como sea posible. No deje espacios en blancos.

Nombre: Martha Yuquilema **Empresa:** Quesera Salinerito

Título Profesional: Lcda.: Administración **Cargo:** Contadora

Preguntas:

1) **¿Cuál es su opinión acerca del desarrollo competitivo del cantón, Guaranda?**

En el cantón Guaranda las pymes comenzaron como empresas empíricas debido a la contribución y exigencias de los gobiernos y ministerios han ido evolucionando positivamente. No está muy desarrollado ya que le falta mucho por expandirse y fortalecer e innovar los emprendimientos como son las pymes.

Los productos son exportados tanto a nivel internacional y nacional la gran mayoría se queda dentro del país y son muy pocas cantidad de productos que se exportan a otros países por que las exigencias de los gobiernos sobre las normas de calidad son estrictas.

2) ¿Considera usted que los recursos financieros, son importantes para mejorar el crecimiento y desarrollo competitivo de las PYMES?

Si son importantes todos los recurso tanto financieros, materiales y humanos ya que son los que permiten a las empresas desarrollarse y expandirse y para así obtener un mejor funcionamiento.

3) ¿Qué tipo de estrategias corporativas y publicitarias aplican, para captar más prestatarios del sector industrial?

No utilizan estrategias publicitarias ya que son productoras solo se dedican a la fabricación de sus productos. Las que se dedican a realizar publicidad son las comercializadoras donde ellos entregan sus productos mas ellos no realizan publicidad.

4) ¿Qué otro factor, además del económico y financiero, es necesario tomar en cuenta para que las PYMES logren ser altamente competitivas?

Les falta mucho por mejorar ya que no cuentan con una tecnología de punta. No poseen redes sociales o sitio web para así dar a conocer sus productos o servicios etc.

Todos los factores son importantes para la empresa crezca y se desarrolle el talento humano es un factor en lo cual se debería tomarse mucho en cuenta ya que el personal que cuentan las pymes no tienen una educación superior comencemos desde su propietario o dueño, pero si tienen mucha experiencia. En la actualidad pasando una economía débil por lo cual no tienen los suficientes ingresos para cubrir un personal con educación.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES
CARRERA DE ECONOMÍA



ENTREVISTA DIRIGIDA A FUNCIONARIOS DE INSTITUCIONES
FINANCIERAS DEL CANTÓN GUARANDA

Objetivo: Esta entrevista tiene como finalidad determinar la importancia del rol que desempeña el sector industrial en el desarrollo y crecimiento de las PYMES del cantón Guaranda.

Cooperación: Su ayuda es clave para nosotros. Le garantizamos que la información se mantiene en forma confidencial.

Instrucciones: Por favor llene el formulario tan preciso como sea posible. No deje espacios en blancos.

Nombre: Fabián saltos Jiménez **Empresa:** Quesera Salinerito

Título Profesional: Ing.: industrial **Cargo:** técnico coordinador zonal 5

Preguntas:

1) **¿Cuál es su opinión acerca del desarrollo competitivo del cantón, Guaranda?**

En el cantón Guaranda las pymes han tenido un desarrollo lento pero va avanzando por el cooperativismo que existe en este sector. Ya que han podido expandirse a otra regiones

2) **¿Considera usted que los recursos financieros, son importantes para mejorar el crecimiento y desarrollo competitivo de las PYMES?**

Si son importantes todos los recurso tanto financieros, materiales y humanos ya que son los que permiten a las empresas desarrollarse y expandirse y para así obtener un mejor funcionamiento.

3) ¿Qué tipo de estrategias corporativas y publicitarias aplican, para captar más prestatarios del sector industrial?

Las pymes de Guaranda del sector industrial no invierten en publicidad debido a que son más productoras que comercializadores. Pero existen algunas de estas pymes que realizan estrategias como crear sus propias páginas para promocionar y ofertar así sus productos.

4) ¿Qué otro factor, además del económico y financiero, es necesario tomar en cuenta para que las PYMES logren ser altamente competitivas?

Le falta un factor muy importante como es la tecnología y una adecuada infraestructura para sus empresas debido que con las que cuentan no logra satisfacer todas las necesidades del mercado para así ofertar los productos con mayor calidad

4.3. EL ANÁLISIS DE DATOS NO SÓLO CONSISTE EN SU PRESENTACIÓN Y PROCESAMIENTO.

las pymes del cantón Guaranda actualmente se han multiplicado, como respuesta a la necesidad de generar fuentes de ingreso y la escasez de empleo que se da en el medio; así, profesionales y no profesionales han optado por emprender negocios en diferentes ramas o sectores productivos; sin embargo, a medida que pasa el tiempo se ven en la necesidad de fortalecerse para enfrentar la competencia que día a día ingresa al cantón especialmente de empresas de mayor tamaño y poder económico, factores que obviamente les permite ganar poder en el mercado.

la situación en la que se encuentran las pymes del cantón Guaranda, se dirigen a buscar alternativas que les permitan mejorar su nivel de competitividad en el mercado para fortalecerse, crecer y mantenerse a través del tiempo el mercado como negocios fuertes y prósperos.

4.4.RESULTADOS

Una vez efectuadas y establecidos los resultados de cada pregunta de las encuestas realizadas en el cantón Guaranda a los administradores de las pymes de este sector industrial.

Los administradores de las pymes del Cantón Guaranda nos confirman en las encuestas realizadas se ha encontrado varios factores que afectan el desarrollo competitivo de las pymes del Cantón

Verificando lo resultados obtenidos los propietarios de las PYMES nos confirman que los niveles de rentabilidad obtenidos durante estos dos últimos periodos han sido satisfactorios representando un 58% dando a entender que no ha sido ni tan bueno ni tan malo al momento de sus operaciones a diferencia de otras PYMES que un 8% estaban indecisos.

El 61% de las empresas del Cantón Guaranda son dedicadas a la comercialización de los lácteos con el 21% y esto representan un gran porcentaje de empresas que se dedican a esta comercialización y un bajo números de empresas se dedican a la producción de chocolate o a la elaboración de derivados de frutas

El 42% de las pymes del Cantón Guaranda llevan sus estados financieros con un 25% Lo que nos indica los resultados es que la mayoría de las pymes realizan presupuestos y también llevan reglamentos generales lo que muestra que tienen bien definidos sus normas jurídicas.

El resultado más representativo en la encuesta hacia los administradores o propietarios con 58% su gestión administraba es buena por lo cual sus negocios van bien encaminados así el desarrollo con administradores con conocimientos técnicos y prácticos. El Talento Humano de las empresas con un 66% tienen educación media por lo cual solo son empleados en el área operativa los subordinados se sienten parcialmente satisfecho con las actividades demostrando falta de interés y compromiso dentro de la organización ya que no se le ofrecen mejores puestos por falta de formación. Otra de las observaciones que se debe establecer es la preocupación que demuestran las PYMES es que no tienen la tecnología suficiente para satisfacer al mercado y poder exportar productos de mayor calidad con un 47% de pymes que no tienen innovación tecnológica en su negocio.

4.5. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 14 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
HG: La falta de información sobre las características de las pymes como la falta de innovación tecnológica, la escasa capacitación personal incidirá en el mayor desarrollo competitivo en el sector industrial del Cantón Guaranda localizada en la zona 5 desde del junio 2014 - junio 2015.	El proceso de la encuesta permitió conocer que las pymes del cantón Guaranda no tiene una tecnología adecuada en sus negocios tampoco cuentan con personal capacitado lo que permite que no sean competitivas y no puedan desarrollarse y adaptarse a los cambios de manera factible.
HP1: La productividad eficiente de las pymes incidirá en sus niveles de ingresos	Las encuestas nos revelan que no se aprovechan al máximo los recursos que tienen lo que baja sus niveles de ingreso, lo que comprueba la hipótesis.
HP2: La eficiencia laboral de las empresas incidirá en el desarrollo competitivo	La hipótesis se comprueba ya que las pymes hasta el momento no realizan capacitaciones al personal lo que limita la eficiencia laboral por lo que no ha habido un crecimiento o desarrollo competitivo.
HP3: La aplicación de una gestión organizacional adecuada mejorara los resultados económicos de las pymes.	La gestión administrativa requiere de conocimientos profesionales, y se pudo evidenciar que en las pymes del cantón Guaranda son escasos, lo que comprueba la hipótesis.

Fuente: VERIFICACION DE HIPOTESIS

Elaborado por: ESTHER ARAGUNDI Y GABRIELA COELLO

5. CONCLUSIONES

Mediante el presente proyecto de investigación desarrollado denominado “características de las pymes del sector industrial del Cantón Guaranda localizadas en las la zona 5”, se pude definir las siguientes conclusiones:

En la actualidad los niveles de ventas que han procreado las pymes del cantón Guaranda no han sido muy favorables durante estos últimos periodos debidos que no han incrementado su rentabilidad durante su tiempo de operación. Hay varios factores que han incidido esta operación financiera como la que podemos nombrar, la competencia con un mejor capital además de una mejor infraestructura, los costos operativo que tiene la pymes de Guaranda, Falta de compromiso del Talento Humano y servicios que se ofrecen a los consumidores.

Los costos de ventas juegan un papel importante en las PYMES porque de este factor depende la evolución del producto a ser comercializado, adquirir un costo de venta elevado conllevara los altos precios de fijación para un bien o servicio donde su comercialización disminuirá y esto hará que el cliente adquiera un productos de menor costo con características semejantes al que utilizan.

Con respecto a la generación de riqueza por grupo productivo en las pymes del Cantón Guaranda, se destacan el sector lácteo, elaboración de derivados de frutas, elaboración de cacao-chocolate y confitería, textil y entre otros.

La mayoría de los empleados de las pymes del Cantón Guaranda tienen una educación media por lo que muestran un lento crecimiento ya que no existen muchos empleados con conocimientos y habilidades que ayuden a su crecimiento.

Su nivel competitivo es medio lo cual nos indica que su niveles de ventas no son altas por eso no son muy competitivas en el mercado ya que su estructura organizacional es débil.

Necesitan innovación tecnológica para expandirse en mercados internacionales y así aumentar su calidad en los productos para así tener un mayor posicionamiento y ofrecerles un producto de calidad y satisfacer las necesidades del mercado.

6. RECOMENDACIONES

Mediante el presente proyecto de investigación desarrollado denominado “características de las pymes del sector industrial del Cantón Guaranda localizadas en las la zona 5”, se pudo precisar las siguientes recomendaciones.

Realizar la planificación de planes estratégicos bien estructurados y definidos que conlleven a la participación de mercado y estén sean aceptable, accesible para poder diferenciarse de la competencia además del compromiso al capital humano, su objetivo común será mejorar los ingresos y tener una mayor captación de clientes hacia el negocio.

Las pymes del sector industrial del Cantón Guaranda deben elaborar los estados financieros para poder identificar su situación real en el mercado y así poder aprovechar la gestión de la empresa, para utilizarlos como toma de decisiones.

Las autoridades gubernamentales deberían concienciar a las pymes en el sector industrial del Cantón Guaranda sobre las TICS pueden ayudar a mejorar el desempeño de sus negocios.

Implementar cursos de capacitación que apliquen al buen asesoramiento e importancia de sus funciones en la PYMES para poder contribuir al buen funcionamiento y desarrollo dentro del mercado.

Diseñar planes y programas de apoyo a las pymes, con servicios permanentes eso a través de un fondo permanente para el desarrollo de las mismas.

Promover la implementación de la innovación tecnológica con economía sostenible y facilitar el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Invertir en su infraestructura ya que la que tienen actualmente no es la adecuada para poder producir de manera eficiente ya que su espacio es muy reducido para la elaboración de sus productos.

7. BIBLIOGRAFÍA

ecuale.com-historia de guaranda. (14 de MARZO de 2014).
ecuale.com/bolivar/salinas.php. Obtenido de historia de guaranda:
<http://www.ecuale.com/bolivar/salinas.php>

ekosnegocios-Pymes: contribución clave en la economía. (2013). Pymes:
contribución clave en la economía. *ekos*, 5-20.

modelo economico del ecuador. (5 de enero de 2008). *modelo economico del
ecuador*. Recuperado el lunes de agosto de 2015, de modelo economico del
ecuador: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2008/au.htm>

Pablo Borja y Antonio Polo-La experiencia de desarrollo de Salinas de Guaranda, E.
(25 de febrero de 2014). *agricultures*. Recuperado el 29 de septiembre de 2015, de
www.agriculturesnetwork.org: <http://www.agriculturesnetwork.org/magazines/latin-america/mas-que-el-dinero/la-experiencia-de-desarrollo-de-salinas-de>

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2007 – 2010- WWW.PLAN NACIONAL DE
DESARROLLO 2007 – 2010.ORG. (12 de diciembre de 2012). *Proyecto de Ley
PYMES y Proyecto Estatuto Andino para las MIPYMES*,. Obtenido de Estatuto
Andino para las MIPYMES,: WWW.PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2007 –
2010.ORG

salinas de guaranda-agriculturesnetwork. (28 de febrero de 2014).
agriculturesnetwork. Obtenido de www.agriculturesnetwork.org:
<http://www.agriculturesnetwork.org/magazines/latin-america/mas-que-el-dinero/la-experiencia-de-desarrollo-de-salinas-de>

SENPLADES. (2009). Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. En SENPLADES,
Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural Versión Resumida (pág. 59).
Quito, Ecuador.

LOPERA ECHAVARRÍA, Juan, RAMÍREZ GÓMEZ, Carlos, ZALUAGA ARISTIZÁBAL, ORTIZ VANEGAS, Jennifer: "El método analítico como método natural", *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 25, Colombia, 2010, pp.

RUIZ, Ramón: *Historia y evolución del pensamiento científico*, Euler, México, 2006.

YARINGAÑO ZEVALLOS, LUIS: *Definición De Deductivo E Inductivo*, <http://luisyaringano.blogspot.com/2008/04/definicion-de-deductivo-e-inductivo.html>, extraído el 15 de enero de 2013.

Dr. HAIME LEVY, Luis: *Reestructuración integral de las empresas*. Editorial ISEF Empresa Líder, México. Edición Agosto 2004.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe: *Tasa de Desempleo*, http://celade.cepal.org/redatam/PRYESP/SISPPI/Webhelp/tasa_de_desempleo.htm, extraído el 15 de diciembre de 2012.

HITT MICHAEL A. y PÉREZ DE LARA CHOY, Ma. Isabel *Administración*, Pearson Education, Novena Edición 2006.

ANEXOS



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

ENCUESTA DIRIGIDAS A EMPRESAS DE TIPO: PEQUEÑAS Y MEDIANAS

OBJETIVO: esta encuesta tiene como finalidad determinar las características de las pymes en sector industrial de la Ciudad de Guaranda de la zona 5.

Instrucciones: Marque con una x según sea el caso.

<p>1. A qué parte del sector industrial está enfocada su empresa?</p> <table border="1"> <tr><td>Lácteos</td><td></td></tr> <tr><td>Textil</td><td></td></tr> <tr><td>Elaboración de derivados de frutas</td><td></td></tr> <tr><td>Elaboración de cacao-chocolate y confitería</td><td></td></tr> <tr><td>Otros</td><td></td></tr> </table>	Lácteos		Textil		Elaboración de derivados de frutas		Elaboración de cacao-chocolate y confitería		Otros		<p>2. Indique si su empresa cuenta con:</p> <table border="1"> <tr><td>Reglamento general</td><td></td></tr> <tr><td>presupuesto</td><td></td></tr> <tr><td>Estados financieros</td><td></td></tr> </table>	Reglamento general		presupuesto		Estados financieros		<p>3. ¿considera usted que se está realizando una adecuada gestión administrativa en su empresa?</p> <table border="1"> <tr><td>Excelente</td><td></td></tr> <tr><td>Bueno</td><td></td></tr> <tr><td>Regular</td><td></td></tr> <tr><td>Mala</td><td></td></tr> </table>	Excelente		Bueno		Regular		Mala		<p>4. Nivel Educativo de los empleados</p> <table border="1"> <tr><td>Sin Educación Formal</td><td></td></tr> <tr><td>Educación Básica</td><td></td></tr> <tr><td>Educación media/técnica</td><td></td></tr> <tr><td>Educación Superior</td><td></td></tr> </table>	Sin Educación Formal		Educación Básica		Educación media/técnica		Educación Superior		<p>5. El nivel competitivo de su empresa es:</p> <table border="1"> <tr><td>Alto</td><td></td></tr> <tr><td>Medio</td><td></td></tr> <tr><td>Bajo</td><td></td></tr> </table>	Alto		Medio		Bajo					
Lácteos																																														
Textil																																														
Elaboración de derivados de frutas																																														
Elaboración de cacao-chocolate y confitería																																														
Otros																																														
Reglamento general																																														
presupuesto																																														
Estados financieros																																														
Excelente																																														
Bueno																																														
Regular																																														
Mala																																														
Sin Educación Formal																																														
Educación Básica																																														
Educación media/técnica																																														
Educación Superior																																														
Alto																																														
Medio																																														
Bajo																																														
<p>6. ¿ considera usted que su empresa recibe capacitación por parte del gobierno o algún ministerio encargado?</p> <table border="1"> <tr><td>Si</td><td></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> <tr><td>A veces</td><td></td></tr> </table>	Si		No		A veces		<p>7. ¿Qué áreas considera que debe invertir para ser más competitiva?</p> <table border="1"> <tr><td>Tecnología</td><td></td></tr> <tr><td>Personal (capacitación)</td><td></td></tr> <tr><td>Liquidez y capital</td><td></td></tr> <tr><td>Infraestructura</td><td></td></tr> <tr><td>todas</td><td></td></tr> <tr><td>Ninguna</td><td></td></tr> </table>	Tecnología		Personal (capacitación)		Liquidez y capital		Infraestructura		todas		Ninguna		<p>8. los niveles de ventas pueden considerarse cómo:</p> <table border="1"> <tr><td>Altos</td><td></td></tr> <tr><td>Medios</td><td></td></tr> <tr><td>Bajos</td><td></td></tr> <tr><td>Muy bajos</td><td></td></tr> </table>	Altos		Medios		Bajos		Muy bajos		<p>9. los niveles de rentabilidad que han obtenido en los últimos años han sido:</p> <table border="1"> <tr><td>Muy satisfactorio</td><td></td></tr> <tr><td>Satisfactorio</td><td></td></tr> <tr><td>Indecisos</td><td></td></tr> <tr><td>Insatisfactorios</td><td></td></tr> <tr><td>Muy insatisfactorios</td><td></td></tr> </table>	Muy satisfactorio		Satisfactorio		Indecisos		Insatisfactorios		Muy insatisfactorios		<p>10. Considera Ud. Los gobiernos autónomos se preocupan por la innovación tecnológica de su empresa?</p> <table border="1"> <tr><td>Si</td><td></td></tr> <tr><td>No</td><td></td></tr> <tr><td>Tal vez</td><td></td></tr> </table>	Si		No		Tal vez	
Si																																														
No																																														
A veces																																														
Tecnología																																														
Personal (capacitación)																																														
Liquidez y capital																																														
Infraestructura																																														
todas																																														
Ninguna																																														
Altos																																														
Medios																																														
Bajos																																														
Muy bajos																																														
Muy satisfactorio																																														
Satisfactorio																																														
Indecisos																																														
Insatisfactorios																																														
Muy insatisfactorios																																														
Si																																														
No																																														
Tal vez																																														

Anexo 2: Formato de la entrevista.



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES
CARRERA DE ECONOMÍA**



**ENTREVISTA DIRIGIDA A FUNCIONARIOS DE INSTITUCIONES
FINANCIERAS DEL CANTÓN GUARANDA**

Objetivo: Esta entrevista tiene como finalidad determinar la importancia del rol que desempeña el sector industrial en el desarrollo y crecimiento de las PYMES del cantón Guaranda.

Cooperación: Su ayuda es clave para nosotros. Le garantizamos que la información se mantiene en forma confidencial.

Instrucciones: Por favor llene el formulario tan preciso como sea posible. No deje espacios en blancos.

Nombre:..... **Empresa:**.....

Título Profesional:..... **Cargo:**.....

Preguntas:

1- ¿Cuál es su opinión acerca del desarrollo competitivo del cantón, Guaranda?

.....
.....
.....
.....
.....

2- ¿Considera usted que los recursos financieros, son importantes para mejorar el crecimiento y desarrollo competitivo de las PYMES?

.....
.....
.....
.....
.....

3- ¿Qué tipo de estrategias corporativas y publicitarias aplican, para captar más prestatarios del sector industrial?

.....
.....
.....
.....
.....

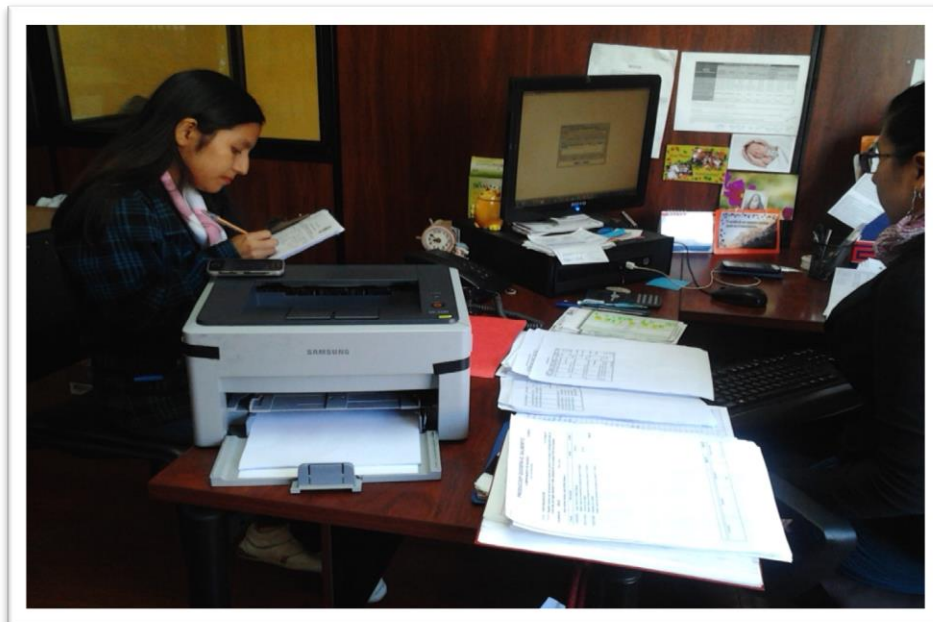
4- ¿Qué otro factor, además del económico y financiero, es necesario tomar en cuenta para que las PYMES logren ser altamente competitivas?

.....
.....
.....
.....
.....

CATEGORIZACIONES 2015

EMPRESA	RUC	REPRESENTANTE LEGAL	CATEGORIA	CONTACTO	FECHA	CONTACTO	PRODUCTO
COOPERATIVA DE PRODUCCION LECHERA PAMBABUELA COOPROLEPAM	0291515274001	CORDOVA MANUEL MESIAS	PEQUEÑA EMPRESA.	mesiascordova@yahoo.es	16-abr-15		LACTEOS
GALLO POAQUIZA NELFOR OSWALDO	0201715836001	GALLO POAQUIZA NELFOR OSWALDO	PEQUEÑA EMPRESA.	nelforgallo@gmail.com	05-may-15	0991064494	LACTEOS
ASOCIACION CAMPESINA NUEVA VIDA DE CUTAHUA	0291500471001	Raul Misael Punina Tigsilema	PEQUEÑA EMPRESA.	raulpunina1986@hotmail.com	08-may-15	0989952783	LACTEOS
MOLINOS LARA	0291500471001	PAZOS CHARIGUAMAN PORFIDA MORAYMA	PEQUEÑA EMPRESA.	porfidapazos54@yahoo.es	12-may-15	032206460	MOLINO DE GRANOS
CESARLAC COMPAÑIA LIMITADA	0291511872001	BERTHA MAGDALENA ALMEIDA ALMENDARIZ	PEQUEÑA EMPRESA.		27-may-15	032206061	PRODUCCION DE BEBIDAS
MANOBANDA GOMEZ MARIA DOLORES	0201259819001	MANOBANDA GOMEZ MARIA DOLORES	PEQUEÑA EMPRESA.	doloresmanobanda@hotmail.com	27-may-15	0991941510	LACTEOS
CENTRO FEMENINO LAURA VICUÑA	0201071479001	ROSA MERCEDES BAYAS MOROCHO	MEDIANA EMPRESA.	rosa.mercedes.bayas@gmail.com	28-may-15	0980456387	Turrone y confites blandos
WILSON EDUARDO GUERRERO BALAREZO	0201662046001	WILSON EDUARDO GUERRERO BALAREZO	PEQUEÑA EMPRESA.	nutricellcelular@yahoo.es	02-jun-15	0994596340	Venta de productos para la nutrición
GALLMEIER JARAMILLO MARIA GABRIELA	0200758001001	GALLMEIER JARAMILLO MARIA GABRIELA	MEDIANA EMPRESA.	mggi_78@hotmail.com	02-jun-15		Elaboración productos cárnicos
JUAN PABLO MONTENEGRO PEREZ	0201889854001	JUAN PABLO MONTENEGRO PEREZ	PEQUEÑA EMPRESA.	juanpablo_1385@hotmail.com	02-jun-15	032630214	LACTEOS
LOLA PEREZ PEREZ	0200983930001	LOLA PEREZ PEREZ	MEDIANA EMPRESA.	juanpablo_1385@hotmail.com	03-jun-15	0982834820	LACTEOS
ASOCIACION DE PRODUCTORES E INDUSTRIALIZADORES NATAWA	0291514537001	LUIS ORLANDO TOABANDA MASANADA	PEQUEÑA EMPRESA.	asociacionnatawa@hotmail.com	08/06/2015	0988299608	LACTEOS
VILLALVA VASCONEZ ANGEL IVAN	0200861508001	VILLALVA VASCONEZ ANGEL IVAN	PEQUEÑA EMPRESA.	villalva.angel@yahoo.com	09/06/2015	206730	LACTEOS
APROLAN ALIMENTOS PROCESADOS LOS ANDES CIA LTDA	0291503500001	EDNA CONSUELO GALLEGO MENDEZ	PEQUEÑA EMPRESA.	edna.gallego@aprolan.com	10/06/2015	0991962126	BEBIDAS
GOLDER SALOMON DURAN DURAN AGROINPACAY AGROINDUSTRIAS CIA. LTDA.	0201408697001	GOLDER SALOMON DURAN DURAN	MEDIANA EMPRESA.	fduran65@yahoo.es	18/06/2015	0980511081	venta de hongos
QUESERA COCHALOMITA	1792210976001	Javier Flores Macias WASHINTONG LIBORIO MARTINEZ CHISAG	PEQUEÑA EMPRESA.	jfloresmacias@yahoo.es	24/06/2015		productos varios
ASOCIACION DE DESARROLLO SOCIAL E INTEGRAL DE LA COMUNIDAD DE SAN MIGUEL DE MONO LOMA	0201989290001	MARTINEZ CHISAG	MEDIANA EMPRESA.	martinezroberto33@yahoo.es	30/06/2015	0986765053	LACTEOS
ASOCIACION DE DESARROLLO INTEGRAL YAWAR KUCHA	0291507336001	Luz María Azogue Caiza	PEQUEÑA EMPRESA.	asomonoloma@hotmail.com	30/06/2015	0986727432	LACTEOS
ASOCIACION DE DESARROLLO INTEGRAL YAWAR KUCHA	0291502032001	ANGEL POAQUIZA MAZABANDA	PEQUEÑA EMPRESA.	asociacionyawarkucha@hotmail.com	13/07/2015	0991642740	LACTEOS
LACTEOS EL SINCHE	0501056832001	CORDOVEZ SALTO LAUDIA XIMENA	PEQUEÑA EMPRESA.	ximenacordovez@hotmail.com	16/07/2015	032206629	LACTEOS
ASOCIACION DE DESARROLLO SOCIAL E INTEGRAL DE LA COMUNIDAD DE SANTO DOMINGO DE SIMIATUG	0291501192001	Luis Alfredo Lucintuña	PEQUEÑA EMPRESA.	puninaluis72@gmail.com	23/07/2015	0991464195	LACTEOS
ASOCIACION DE DESARROLLO SOCIAL E INTEGRAL DE LA COMUNIDAD LA PALMA	1891729797001	Julio Cesar Yanchaliquim	PEQUEÑA EMPRESA.	julioyanchaliquin@outlook.com	27/07/2015	0983509481	lacteos
ASOCIACION DE PRODUCCION TECNICA DE CONFITES Y PANADERIA JUAN PABLO II	0291512151001	PAUCAR MULLO MARIA TERESA	MEDIANA EMPRESA.		28-jul-15		HONGOS
FAJARDO LIBIRA TERESA	0200262715001	LIBIA TERESA FAJARDO	PEQUEÑA EMPRESA.	teresafajardo384@gmail.com	29-jul-15	032980960	EMBUTIDOS
WILCASO FAJARDO ANA DEL ROCIO	0201518990001	WILCASO FAJARDO ANA DEL ROCIO	PEQUEÑA EMPRESA.	anitawilcaso55@gmail.com	29-jul-15	032985414	PANELA
COOPERATIVA DE PRODUCCION Y MERCADEO YACUBIANA	0291500056001	SEGUNDO MANUEL PIMBOZA CHIMBO	PEQUEÑA EMPRESA.	coopyacubiana@gmail.com	30-jul-15	0994707185	LACTEOS
POAQUIZA GUAMAN JULIO CESAR	0201398898001	POAQUIZA GUAMAN JULIO	PEQUEÑA EMPRESA.	julio.poaquiza.g@gmail.com	31-jul-15	098895626	lacteos
AMANTA QUILLIGANA MYRIAM JANETH	0201610607001	AMANTA QUILLIGANA MYRIAM JANETH	PEQUEÑA EMPRESA.		03/08/2015		HILANDERIA
LACTEOS LOMBEIDA	0911434157001	LOMBEIDA RIVADENEIRA GLADYS EDISA	PEQUEÑA EMPRESA.	seviglas@hotmail.com	04/08/2015	0990336558	lacteos
urbina sanchez natalio	1701757317001	urbina sanchez natalio	PEQUEÑA EMPRESA.	distri.lospapes@hotmail.com	05/08/2015	0999551794	lacteos
CUNALATA HINOJOSA CARMITA ROCIO	0201475530001	CUNALATA HINOJOSA CARMITA ROCIO	MEDIANA EMPRESA.	rocioch9@yahoo.com	06/08/2015	0991815255	CUERO Y CALZADO
ASOCIACION DE PRODUCCION, INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS SEÑOR DEL GRAN PODER LA LIBERTAD DE SALINAS	0291512860001	LUIS LEMA GUAYAMA	PEQUEÑA EMPRESA.	luislemaguayama@yahoo.es	11/08/2015	0979714534	lacteos
ASOCIACION DE PRODUCCION INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS NUEVO AMANECER	0291515231001	PUNINA CHIMBORAZO SERGIO ASDRUBAL	PEQUEÑA EMPRESA.	asociac.nuevogamanecer@yahoo.com	24/08/2015		LACTEOS
ASOCIACION DE DESARROLLO COMUNITARIO VERDEPAMBA	0291512240001	CARLOS EDUARDO TOAPAN	PEQUEÑA EMPRESA.	toviasraulpajuancollay@yahoo.com	01/09/2015	0981989286	lacteos
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LECHE LA ESPERANZA	0291509525001	MARLENE BAZANTES	PEQUEÑA EMPRESA.	marlene_bazantes@hotmail.com	21/09/2015	0981479553	LACTEOS
AGUA CALUMA	0201025087001	Fausto Israel Bonilla Calero	MEDIANA EMPRESA.		06/10/2015		embotelladora de agua

ANEXO 3: FOTOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ADMINISTRADORES DE LAS PYMES DEL CANTON GUARANDA



Administradora de la Quesera el Salinerito

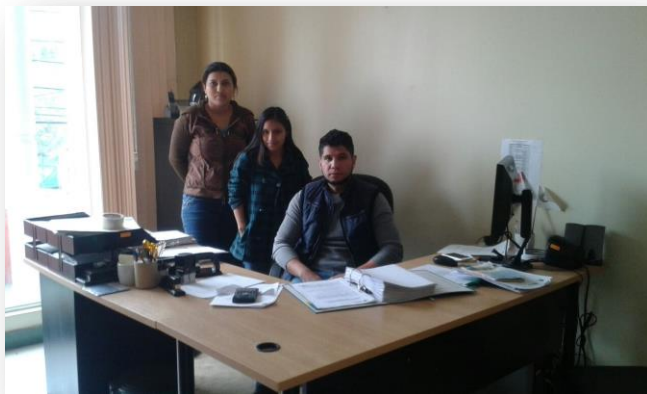


Administradora de la Hilandería producción de Hilo



Administradora de la textal elaboración de bufanda, suéteres etc.

**ENTREVISTA AL MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD
AL ING CRISTIAN FABIAN SALTOS JIMENEZ TECNICO
CORDINADOR ZONAL 5**





Administrador de pequeña empresa de lácteos el Sinche



Administradora de la quesera cocha lomita



Administradora de lacteos Lombeida .

EMPRESA DE BALONES GRUPO SALINAS DEL CANTON GUARANDA



EMPRESA DE EMBUTIDOS DEL CANTON GUARANDA



EMPRESA QUESERA EL SALINERITO EN EL CANTON GUARANDA



EMPRESA DE HILANDERIA DEL GRUPO SALINAS

