



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL

TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN TURISMO

TEMA:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO
TURÍSTICO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DEL TURISMO
VIVENCIAL EN LA RESERVA ECOLÓGICA MANGLARES CHURUTE DEL
CANTÓN NARANJAL DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS – ECUADOR**

AUTORES:

IPIALES BAYAS KATHERIN DUBIANY

ZAMORA PARRALES JOSÉ ROBERTO

TUTOR:

MSc. RIGOBERTO ZAMBRANO BURGOS

Milagro, Octubre 2014

Ecuador

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Srta. Ipiates Bayas Katherin Dubiany y el Sr. Zamora Parrales José Roberto, para optar el título de **Licenciado (a) en Turismo**, y que acepto tutoriar a los estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 6 días del mes de Mayo del 2014

TUTOR:

Ing. Rigoberto Zambrano Burgos, MSc.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la Facultad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo que este referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 9 días del mes de Octubre del 2014

IPIALES BAYAS KATHERIN DUBIANY

C I: 0940358583

ZAMORA PARRALES JOSÉ ROBERTO

C I: 0922877279

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Turismo otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis lo dedico en primer lugar a Dios por permitirme seguir con vida y darme la fuerza necesaria para seguir con mis metas y alcanzar mis proyectos, a mis estimados e indispensables padres el Sr. Zamora Sarmiento Jorge Benjamín y Sra. Parrales Martínez Bolivia Eulalia que me supieron guiar día a día con sus consejos y dedicación y fueron pilar importante para alcanzar las metas definidas, a mis hermanos Jorge, Javier, Juan, Gabriela Zamora Parrales por brindarme un apoyo incondicional, a mi sobrino Jorge Javier Zamora Parrales que a partir de su llegada se tornó como una fuente de inspiración en mi vida, finalizando pero no menos agradecido es a todos mis maestros que me acompañaron durante mi etapa universitaria Msc. Dolores Mieles, Msc. Magyuri Zambrano, y el agradecimiento especial a mi tutor de tesis y amigo el MSc. Rigoberto Zambrano.

José Roberto Zamora Parrales

DEDICATORIA

Dedico esta tesis principalmente a Dios por ser mi guía y mi confidente, por haberme permitido llegar hasta donde me encuentro por haberme abierto los caminos a mi formación profesional.

A las personas más importantes de mi vida a mi madre y abuela quienes supieron guiarme por el buen camino con la ayuda de Dios, quienes me dieron la fuerza para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se me presentaban en mi vida, dándome siempre las fuerzas necesarias para continuar adelante con mi meta establecida, me enseñaron a enfrentar las adversidades sin perder nunca la calma ni desfallecer en mis intentos. A mi padre que a pesar que hoy no se encuentra conmigo físicamente, está en mis pensamientos y en mi corazón y es mi ángel guardián.

A mi esposo por ser mi compañero de vida, mi refugio y consejero en mis angustias y mi apoyo incondicional.

Katherin Dubiany Ipiales Bayas

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por brindarme la sabiduría de tomar las decisiones correctas, de haberme bendecido con una familia que ha hecho de mí una persona de valores, humilde y correcta, sin sus consejos y apoyo incondicional difícilmente hubiera logrado mi cometido. A nuestro tutor MSc. Rigoberto Zambrano, mis sinceras consideraciones por habernos guiado en la elaboración de nuestro proyecto de grado, su conocimiento otorgado ha sido enriquecedor.

José Roberto Zamora Parrales

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por bendecirme y haberme llenado de fortaleza para poder llegar hasta este día tan importante de mi vida.

A mi director de tesis MSc. Rigoberto Zambrano Burgos por su paciencia y dedicación en su enseñanza por ser nuestro guía y formador durante toda nuestra vida estudiantil, por ser nuestro amigo y consejero en los momentos que desmayábamos.

A mis maestros que han sido pilar fundamental en mi formación profesional, agradezco su dedicación y paciencia en su enseñanza por los momentos inolvidables vividos y en especial agradezco a mi profesora Lcda. Magyuri Zambrano Burgos por ser mi amiga y estar conmigo en los momentos que más necesitaba.

Y por último agradezco a la persona fundamental e indispensable en nuestra carrera a esa maestra, amiga y madre consejera, agradezco por todas las aportaciones y dedicación que ha tenido durante todos estos años en mi formación profesional gracias por la constante lucha que ha tenido por nuestra carrera y gracias por tantos momentos, me llevo recuerdos muy gratos y bellos gracias mi querida maestra MSc. Dolores Mielles Cevallos.

Katherin Dubiany Ipiales Bayas

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ing. Fabricio Guevara Viejó, MSc
Rector de la Universidad Estatal de Milagro
Presente

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema es **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA RESERVA ECOLÓGICA MANGLARES CHURUTE DEL CANTÓN NARANJAL DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS – ECUADOR”** y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 9 de Octubre del 2014

IPIALES BAYAS KATHERIN DUBIANY

C I: 0940358583

ZAMORA PARRALES JOSÉ ROBERTO

C I: 0922877279

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA	iv
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
AGRADECIMIENTO	viii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	ix
ÍNDICE DE CUADROS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1 Problematización.....	2
1.1.2 Formulación del Problema	4
1.1.3 Sistematización del problema.....	4
1.1.4 Delimitación del problema	5
1.2 OBJETIVOS	5
1.2.1 Objetivo General de la Investigación	5
1.2.2. Objetivos específicos de la Investigación.	5
1.3 Justificación.....	5
1.3.1 Justificación de la Investigación.....	5
CAPÍTULO II.....	7
MARCO REFERENCIAL	7
2.1 MARCO TEÓRICO.....	7
2.1.1 Antecedentes Históricos	7
2.1.2 Evolución	18

2.1.3 Antecedentes Referenciales.....	21
MARCO CONCEPTUAL	35
2.3 Hipótesis y Variables	40
2.3.1 Hipótesis General	40
2.3.2 Hipótesis Particulares	40
2.3.3 Declaración de Variables	41
2.3.4 Operacionalización de las variables	41
CAPÍTULO III.....	43
MARCO METODOLÓGICO.....	43
3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL ..	43
3.1.1 Según su finalidad.	43
3.1.2 Según su contexto.....	43
3.1.3 Según su objetivo Gnoseológico.	44
3.1.4 Según el control de las Variables.	44
3.1.5 Según la orientación temporal.....	44
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	45
3.2.1 Características de la población	45
3.2.2 DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN	45
3.2.3 TIPO DE MUESTRA.....	45
3.2.4 TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	46
3.2.5 PROCESO DE SELECCIÓN.....	46
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	47
3.3.1 LOS MÉTODOS	47
3.3.2 LAS TÉCNICAS	48
3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	48
CAPÍTULO IV	49
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	49
4.1 Análisis de la situación actual	49
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	63
4.3 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	63
4.3.1 Hipótesis General	63
4.3.2 Hipótesis Particular	63
CAPÍTULO V.....	65
PROPUESTA.....	65

5.1 TEMA	65
5.2 FUNDAMENTACIÓN	65
5.3 JUSTIFICACIÓN	66
5.4 OBJETIVOS	66
5.4.1 OBJETIVO GENERAL	66
5.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	67
5.4.5 UBICACIÓN.....	67
5.6 FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA	68
5.6.2 Factibilidad Administrativa.....	68
5.6.1 Factibilidad Técnica	75
5.6.3 Factibilidad Presupuestaria	76
5.6.4 Cronograma.....	77
5.6.5 Impacto.....	78
CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES.....	80
BIBLIOGRAFÍA.....	81
ANEXOS	83

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 : Operacionalización de las variables	41
Cuadro 2 : Operacionalización de las variables	42
Cuadro 3 : Proceso de Selección	47
Cuadro 4 : Conoce usted la Reserva Ecológica Manglares Churute	49
Cuadro 5: De no conocerla, le gustaría visitar la Reserva Ecológica Manglares Churute	50
Cuadro 6: Sabe usted que productos turísticos ofrece la Reserva Ecológica Manglares de Churute.....	51
Cuadro 7: Sabía usted que el Turismo Vivencial es desarrollado por los habitantes de una zona determinada, el cual ayuda a su economía	52
Cuadro 8: Cree usted que la creación de nuevos productos turísticos, permitirá el desarrollo e incremento del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute	53
Cuadro 9: Conoce usted los beneficios que le damos a una comunidad cuando realizamos Turismo Vivencial.....	54
Cuadro 10: Sabía usted que uno de los beneficios de realizar el turismo vivencial es que ayudamos al desarrollo de nuestro País.....	55
Cuadro 11: Cree usted que, estableciendo los beneficios que el turismo vivencial ofrece podremos formar parte de los países que se encuentran en vía de desarrollo	56
Cuadro 12: Piensa usted que si se incrementa el nivel de turistas a la Reserva Ecológica Manglares Churute ayudaría con más oportunidades de trabajo a sus moradores	57
Cuadro 13: Usted sabía que brindamos grandes oportunidades de desarrollo a nuestro país si realizamos turismo vivencial dentro de él.....	58
Cuadro 14: Cree usted que definiendo las oportunidades de desarrollo brindara un mejoramiento de vida a las personas de la Reserva Ecológica Manglares Churute	59
Cuadro 15 : Sabía usted que dentro de la Reserva Ecológica Manglares Churute se encuentra una mega diversidad de flora y fauna que llama la atención de grandes especialistas.....	60
Cuadro 16: Es importante para usted tener conocimiento del direccionamiento del turismo dentro de las áreas protegidas.....	61
Cuadro 17: Usted haría uso de un nuevo producto turístico sobre la captura del cangrejo rojo el cual contribuirá en el turismo vivencial de la Reserva Ecológica Manglares Churute	62
Cuadro 18: Preció del producto turístico.....	70
Cuadro 19: Gastos de vestimenta	76
Cuadro 20: Gastos de Publicidad	76
Cuadro 21: Total de la Inversión.....	76
Cuadro 22 Cronograma de actividades	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Datos estadísticos de pregunta 1	49
Figura 2 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 2.....	50
Figura 3 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 3.....	51
Figura 4 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 4.....	52
Figura 5 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 5.....	53
Figura 6 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 6.....	54
Figura 7 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 7.....	55
Figura 8 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 8.....	56
Figura 9 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 9.....	57
Figura 10 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 10.....	58
Figura 11 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 11	59
Figura 12 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 12.....	60
Figura 13 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 13.....	61
Figura 14 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 14.....	62
Figura 15 Guayaquil – Machala Carretera E25	68
Figura 16 Vía Guayaquil – Machala Carretera E25	71
Figura 17 Volante Publicitario	72
Figura 18 Logotipo	73

RESUMEN

El turismo vivencial es de suma importancia para el desarrollo económico y social de las comunidades por lo tanto es necesario que se desarrollen nuevos productos turísticos que aporten a dar la importancia de este tipo de turismo ya que es un área que se encuentra en todo su apogeo y se debe implementar en el desarrollo de las actividades dentro de la Reserva Ecológica Manglares Churute.

La reserva Ecológica Manglares Churute tiene diversidad de plantas, recorrido para ver animales, como aves reptiles, además cuenta con zonas donde vive el cangrejo, esta reserva es visitada por muchas turistas locales, nacionales e internacionales, es objeto de estudio de personas de ciencias, para ver el comportamiento de los animales dentro de la misma.

El producto turístico es ofertar como es el proceso de extracción del cangrejo rojo, el cual podrá mantener beneficios económicos para el desarrollo de nuevos productos, y el turista tendrá más opciones para poder recorrer en la Reserva Ecológica Manglares Churute.

Palabras claves: Turismo, Reserva, Turistas, Ecología

ABSTRACT

Experiential tourism is important for economic and social development of communities is therefore necessary that new tourism products that contribute to give the importance of this type of tourism because it is an area that is in full swing to develop and must be implemented in the development of activities within the Mangroves Churute Ecological Reserve.

The Ecological Reserve Mangrove Churute has diversity of plants, tour to see animals such as reptiles birds, also has areas where the crab lives, this reserve is visited by many local, national and international tourists, is being studied people in science, to see the behavior of animals within it.

The tourism product is to offer as is the process of extracting the red crab, which may maintain economic development benefits of new products and the tourist will have more options to go in Churute Mangroves Ecological Reserve.

Keywords: Tourism, Reserve, tourists, Ecology

INTRODUCCIÓN

El turismo es un instrumento que facilita el desplazamiento humano, o sea, presupone la coordinación de algunas actividades como hospedaje, comidas y esparcimiento para que el evento turístico se lleve a cabo. Se puede citar la realización de los primeros juegos olímpicos. Asimismo, la civilización griega fue un mito en la historia de la humanidad por re contextualizar, rediseñar y explicar los fenómenos de la naturaleza y el pensamiento humano tal como aparecen descritas en las metáforas de la mitología griega, contraponiendo la razón y la pasión humanas.

Hablar de la relación turismo vivencial y Churute es ingresar a un mundo diferente, mágico como lo dicen los visitantes que han logrado la experiencia de compartir con la gente que habita en estos lugares. Convirtiéndolo en un punto atractivo para realizar actividades recreativas que tengan contacto con la naturaleza dando paso a la necesidad de crear nuevos productos turísticos que alcance la satisfacción de aquellos que lo desean conocer.

Beneficia al país en un solo conjunto, ya que integra en toda la cadena de valor a los habitantes del mismo: genera puestos de trabajos directos e indirectos, atrae divisas cuyo destino es la misma comunidad y juega un papel muy importante en el crecimiento de la economía del país en cuestión, es por esto que hay que fomentar el desarrollo del mismo, frente al turismo de masas gestionado por grandes cadenas hoteleras internacionales que, a pesar de generar riqueza a los países, proporcionando un crecimiento al país acorde a los beneficios generados, y da lugar al avance de la población local en este sentido. Esta es una forma de turismo muy direccionada a los beneficios de todas las comunidades.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

El turismo en la actualidad es una actividad económica de relevancia mundial, Se ha convertido en una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera empleos directos e indirectos, y puede contribuir al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, ya que favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas. (Cuba, 2012)

El turismo vivencial es visto como una fórmula de desarrollo que puede reducir la pobreza en determinadas áreas. Para realizar este objetivo se analizan los principales recursos naturales, determinando la creación de nuevos productos turísticos de acuerdo a la percepción que tienen los turistas relacionando la calidad y la potencialidad de los servicios y recursos. (Canalejo, Soto, & López-Guzmán, 2013).

Ecuador es un país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo vivencial. El turismo vivencial en Ecuador se ha desarrollado como una joven industria.**Fuente especificada no válida..** La extraordinaria biodiversidad y riqueza cultural de este pequeño país sudamericano son los catalizadores del sector turístico. Sin embargo, el desarrollo del turismo vivencial es muy reciente (Solís, 2007).

Además de esto existe la necesidad de atraer nuevos turistas mostrando las especies animales que ofrece la Reserva Ecológica Manglares Churute. El atractivo más notable de la Reserva está representado, sin duda, por el ecosistema diverso que contiene: los manglares, el estuario, Aves migratorias; peces y crustáceos constituyen un nuevo producto turístico muy poderoso y atractivo para la tendencia actual. (MAE, 2014)

Hablar de la relación turismo vivencial y Churute es ingresar a un mundo diferente, mágico como lo dicen los visitantes que han logrado la experiencia de compartir con la gente que habita en estos lugares. Convirtiéndolo en un punto atractivo para realizar actividades recreativas que tengan contacto con la naturaleza dando paso a la necesidad de crear nuevos productos turísticos que alcance la satisfacción de aquellos que lo desean conocer.

Causas

Debido a lo expresado en los párrafos anteriores el problema tiene su origen en las siguientes causas:

1. Países con vía de desarrollo en turismo vivencial.
2. Pocas oportunidades del mejoramiento de la calidad de vida de las personas que viven en la Reserva Ecológica Manglares Churute.
3. Surgimiento de turistas especializados.

Efecto

Debido a lo expresado en los párrafos anteriores el problema tiene su origen en las siguientes causas:

1. Creación de Productos que vallan juntos con la exigencia diaria de los visitantes.
2. Creación de nuevos productos turísticos que contribuyan a generar nuevas plazas de trabajo dentro de la Reserva Ecológica Manglares Churute.
3. Surge necesidad de crear productos turísticos especializados.

Pronóstico

De no realizar la creación de nuevos productos turísticos en la Reserva Ecológica Manglares Churute, el avance del sector turístico y personas involucradas se verían afectados siendo forzados a cambiar de actividad arremetiendo nuevamente con los recursos naturales de forma extractiva causando un efecto negativo frente al cuidado del medio ambiente e ir en contra de los intereses de conservación.

Control del Pronóstico

De crearse nuevos productos turísticos en la Reserva Ecológica Manglares Churute influirá en el mejoramiento del servicio turístico y por ende en la calidad de vida de las personas involucradas en esta actividad dando oportunidades en diferentes ámbitos e intercambio de conocimientos, convirtiendo a los lugareños en verdaderos guías intérpretes.

1.1.2 Formulación del Problema

¿Cómo afecta la creación de un producto turístico al desarrollo del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute del Cantón Naranjal de la Provincia de Guayas – Ecuador?

1.1.3 Sistematización del problema

1. ¿De qué forma beneficia el Turismo vivencial a los países en vía de desarrollo?
2. ¿A qué se debe las pocas oportunidades de mejoramiento de vida de las personas de la Reserva Ecológica Manglares Churute?
3. ¿Hacia dónde direcciona el turismo con el surgimiento de turistas especializados?

1.1.4 Delimitación del problema

Realidad poblacional: Reserva Ecológica Manglares Churute (REMCH)

Tiempo: Reserva Ecológica Manglares Churute del Cantón Naranjal de la provincia del Guayas – Ecuador

Variable dependiente: Producto turístico.

Variable independiente: Desarrollo del turismo Vivencial

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General de la Investigación

Determinar los factores que afectan la creación de un producto turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute del cantón Naranjal de la provincia del Guayas – Ecuador.

1.2.2. Objetivos específicos de la Investigación.

1. Establecer los beneficios que el turismo vivencial ofrece a los países en vía de desarrollo.
2. Definir las oportunidades de mejoramiento de vida de las personas en la Reserva Ecológica Manglares Churute.
3. Identificar hacia donde direcciona el turismo para el surgimiento de turistas especializados

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación de la Investigación

El modelo de turismo vivencial, mediante la creación de nuevos productos genera beneficios al país en su conjunto, ya que integra en toda la cadena de valor a los habitantes del mismo: genera puestos de trabajos directos e indirectos, atrae divisas

cuyo destino es la misma comunidad y juega un papel muy importante en el crecimiento de la economía del país en cuestión. (Peña, 2013)

Es por esto que hay que fomentar el desarrollo del mismo, frente al turismo de masas gestionado por grandes cadenas hoteleras internacionales que, a pesar de generar riqueza a los países, proporcionando un crecimiento al país acorde a los beneficios generados, y da lugar al avance de la población local en este sentido. Ésta es una forma de turismo muy direccionada a los beneficios de todas las comunidades. (Peña, 2013)

Es imprescindible la creación de nuevos productos turísticos en Ecuador, y así integrar convenientemente para comprender que es una comunidad. Desde la perspectiva que nos interesa aquí, la comunidad debe ser entendida más bien como una trama organizativa de las relaciones sociales con lógica propia. (Ruiz, Hernández, & Coca, 2008).

Debido a que se ha revelado que los impactos del turismo varían de destino a destino (Gursoy y Rutherford, 2004), es de suma importancia social, cultural, económica y académica identificar los efectos socioculturales específicos que el turismo está generando, especialmente en destinos cuya población local posee un índice de dependencia significativa con respecto al turismo. (Monterrubio J. C., 2011)

A juzgar por la diversidad de atractivos turísticos que posee la Reserva Ecológica Manglares Churute (MAE, 2014), y la creciente taza de visitante interesados conocer de estos atractivos naturales y pasar una experiencia positiva; por tal razón es indispensable la creación de nuevos productos turísticos enfocados a la satisfacción del cliente segmentando la necesidad apuntando a una excelente atención.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

2.1.1.1 Antecedentes

- **El turismo como fenómeno histórico**

Efectuar un acercamiento histórico al turismo es algo habitual dentro de trabajos e investigaciones en la materia. Son numerosos los teóricos e investigadores que han intentado acercarse a este tipo de estudio. No obstante, en la mayoría de los trabajos que plantean el acercamiento histórico, éste es realizado como una evolución de hechos turísticos-históricos abstraídos de determinada sociedad.

Observar al turismo en el tiempo no consiste únicamente en un recorrido por los viajes realizados a lo largo de la historia; sino también en reconocer aquellos marcos históricos en que se acusan rasgos distintivos, característicos y únicos. Precisamente, una de las características del turismo común a todos los fenómenos sociales, es su localización dentro de un marco social, que va convirtiéndose en histórico al mismo tiempo que los fenómenos sociales se vuelven históricos.

Respecto a la aparición del turismo, resulta erróneo marcar con precisión un cierto hecho en particular, o una determinada fecha histórica, que marque el nacimiento del turismo dentro de las sociedades. Sin embargo, pueden realizarse aproximaciones históricas a partir de múltiples factores que evolucionaron para dar nacimiento al turismo.

Se considera que recién a partir de la segunda mitad del siglo XIX puede hablarse de turismo, apareciendo este como un fenómeno propio de las sociedades occidentales capitalistas. La Revolución Industrial y la Revolución Francesa fueron los procesos que marcaron directamente las transformaciones sociales y económicas que permitieron la aparición de flujos turísticos en la segunda mitad del siglo XIX. Es también hacia fines del siglo XIX cuando comienzan a aparecer los primeros documentos con el turismo como objeto de estudio, con el fin de que el conocimiento sobre este nuevo fenómeno pudiera ayudar al desarrollo socioeconómico de las sociedades. (Beltrami, 2004)

Se cree que fue en el ámbito de las comunidades domésticas donde se generaron las condiciones ideales para el surgimiento de las primeras comunidades con características receptoras para el turismo. (Weber 1947; Cavalli-Sforza 199).

El turismo es un instrumento que facilita el desplazamiento humano, o sea, presupone la coordinación de algunas actividades como hospedaje, comidas y esparcimiento para que el evento turístico se lleve a cabo. Se puede citar la realización de los primeros juegos olímpicos. Asimismo, la civilización griega fue un hito en la historia de la humanidad por re contextualizar, rediseñar y explicar los fenómenos de la naturaleza y el pensamiento humano tal como aparecen descritas en las metáforas de la mitología griega, contraponiendo la razón y la pasión humanas (Enciclopedia 1995; Bulfinch 1966). (Blumenau, 2004)

Efectivamente, desde los orígenes del hombre, este se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio. Así los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades.

En la época de la ilustración, las clases acomodadas realizan viajes población por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas.

En los años cincuenta, el viaje internacional se fue haciendo cada vez más accesible a un porcentaje mayor de la población debido a diferentes factores, como por ejemplo, la aparición del avión de pasaje a reacción al término de la Segunda Guerra Mundial, el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados.

El desarrollo de las comunicaciones y de los medios de transporte fue otro determinante que amplió enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico. Conjuntamente, otro factor que contribuyó al aumento del turismo internacional fue el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales que trajo consigo el correspondiente incremento de los desplazamientos no ya por motivos de ocio, sino por razones de negocios o estudios profesionales.

Todo ello favoreció al desarrollo de una oferta estandarizada, basada en paquetes turísticos que permiten gestionar la demanda de un elevado número de turistas conforme a sus intereses y necesidades. Igualmente nacional se vio favorecido en su desarrollo por factores similares, como la creciente utilización del automóvil y demás medios de transporte, que mejoran las posibilidades de movilidad personal y colectiva dentro del propio país. (SANCHO, 2010)

- **Definición de turismo**

El turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica relativamente joven y por englobar a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas. Ello ha dado lugar a una dificultad evidente de establecer definiciones unánimes de la actividad turística y ha originado una multitud de ellas, cada una subrayando aspectos distintos de dicha actividad.

Así por ejemplo, un economista define el turismo centrándose en el consumo, un psicólogo se interesa más por los comportamientos turísticos, un geógrafo ofrece una definición basada en territorio, etc. Todas ellas son correctas y contribuyen, de alguna manera, a entender un poco mejor la complejidad del mismo.

Apuntamos a continuación algunas definiciones a modo de ejemplo:

Fernández Fuster en 1985: “El turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes... Estos se originan en un mercado, forman y engrosan las corrientes turísticas y se dirigen a los núcleos receptores”.

Burkart y Medlik en 1981: “El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”.

Mathieson y Wall en 1982: “ El turismo es el movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”. Aunque todas estas definiciones se diferencian entre ellas por determinados elementos, también se desprenden algunas características comunes, como el desplazamiento físico, la estancia no permanente en el destino o la realización de actividades en dicho destino.

Sin embargo, con el objetivo práctico de homogeneizar criterios, nos inclinamos por adoptar aquí la definición oficial de las Naciones Unidas, realizada en marzo de 1993, a través de una serie de Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo preparadas por la OMT (Organización Mundial del Turismo)

Según la OMT en 1994: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros”. Esta definición es muy amplia y toma en consideración tanto el turismo que tiene lugar entre diferentes países, como el turismo que se desarrolla al interior de las fronteras de un mismo país, así como las actividades llevadas a cabo por viajeros que pernoctan y aquellos de un solo día. (Arturo Crosby, Abril 1996)

El rápido crecimiento del turismo internacional se ve reflejado en el incremento de los miembros de la OMT, que en 1995 contaba con 125 países miembros y 250 miembros afiliados. Con algunas excepciones, la mayoría de los países han establecido una Organización Nacional del Turismo (ONT), generalmente promovida por el Estado.

Estas organizaciones son el foco de la actividad del gobierno y el sector privado para representar en el extranjero las ventajas turísticas del país. El apoyo gubernamental a las ONT se basa en la necesidad de asegurar los beneficios económicos derivados del turismo.

En los últimos años, las ventajas económicas ya no son el único criterio para apoyar el desarrollo del turismo; éste está cada vez más unido al concepto de sostenibilidad.

Un turismo sostenible puede definirse como 'un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo'.

La sostenibilidad en el turismo, como concepto, se define como 'eco-turismo', 'turismo verde', o 'turismo responsable'. Cualquiera que sea su descripción, se considera como un medio de reconocer que la Tierra posee recursos limitados y que el turismo, como en otros sectores, tiene límites para el desarrollo, sobre todo en lugares específicos. (TEORIA TURISTICA, 2010)

2.1.1.2 Origen

- **Inicios del turismo vivencial**

En los primeros días de la humanidad, la migración constituía la expresión esencial del desplazamiento de las comunidades sobre los continentes. Las migraciones jamás han cesado, pero el mismo tiempo muchos grupos, pueblos, se ubican en un sitio y permanecían apegados a sus tierras y sus tareas. La mayor parte de los miembros de estas comunidades vivían unidos al reducido espacio de sus actividades y todo su mundo en el horizonte limitado por las líneas montañosas y las praderas.

El viaje estaba reservado para aquellos que empujados por la sed de conocimientos, la tradición del oficio, el ideal religioso o la simple necesidad de vivir mejor y salir de la pobreza o por el deseo de la aventura, emprendían el camino para descubrir lo nuevo. Luego sobreviene la revolución del viaje.

El instinto milenario de movimiento, escondido en el fondo de los sujetos, explota poderosamente, tanto por el determinismo de las condiciones de la vida como por los nuevos medios para desplazarse. La revolución es total por el aumento del tiempo libre, como por los transportes, la humanidad rompió las barreras que lo tenían encerrado en su lugar de producción.

Si los medios de información y comunicación modernos son los hilos de la ciencia y la técnica, el tiempo libre y el turismo son el producto de una sociedad industrial y sus modos de vida, anunciando comportamientos humanos.

En un principio se consideraba al turismo como la actividad en la cual hombres de distintas razas, lenguas y culturas se conocen, se visitan recíprocamente aprendiendo a aceptarse y respetarse mutuamente. En esta perspectiva el turismo se considera no solo un instrumento de desarrollo económico, sino que también de desarrollo económico, sino que también asume un rol educativo fundamental y crea un marco propicio para que fructifique un clima de paz y entendimiento entre los hombres. De esto da prueba precisamente la Organización Mundial del Turismo cuando utiliza la frase turismo, pasaporte para la paz.

Muy pronto el aspecto humanista del turismo quedó atrás y ubicado en el contexto del crecimiento turístico moderno, se ocupa más por el aporte de divisas y se deja de lado el impacto que esta actividad puede producir sobre el medio receptor y la sociedad entera. Poco a poco se va conformando el modelo de desarrollo turístico que dará satisfacción a las necesidades de los viajeros.

Primero fueron los hoteles, concebidos a mediados del siglo XIII en Venecia a través los Nobili Albergheri Venete, destinados a recibir nobles y embajadores. El viaje se circunscribe, en principio, al interior de los territorios amigos, después cada vez más lejos, fuera de las fronteras, en la medida que la diligencia se transformaba en ferrocarril y más adelante impulsado por alas y reactores. Thomas Cook, considerado padre del turismo moderno por ser el primer organizador de los viajes masivos estandarizar los mismos, la fórmula tren- destino- hotel que posteriormente evolucionó conforme se fueron modernizando los sistemas de transportes.

Con la aparición del turismo mercantil explotando por un lado, al turista y por otra, las zonas receptoras, las consecuencias no se hicieron esperar: los recursos naturales vírgenes son rápidamente desarrollados. (JIMENEZ, 2011)

Con la aparición de este tipo de turismo, surge el deseo de los gobiernos por impulsar esta actividad, sobre todo aquellos con economías débiles que ven en el turismo, la posibilidad de mejorar sus condiciones socioeconómicas. (AGUIAR, 1998)

La captación de divisas es el primer objetivo a lograr en la promoción de la actividad turística por parte de los responsables gubernamentales y por ende, la construcción de infraestructura adecuada al turismo internacional, al cual se le tiene que dar toda clase de servicios y facilidades.

El turismo disimula cuidadosamente aquellos aspectos que lo hacen peligroso, ha sido un fenómeno mal controlado que ha propiciado cambios en la sociedad, que ha promovido el desarrollo pero también la pauperización. Se reconoce por su gran capacidad de transformar y destruir los paisajes así como por la rápida contaminación que hace del agua, aire y suelo. El turismo se convirtió en una necesidad, haciendo que el trato hacia el visitante fuera cada vez más un acercamiento más estrecho tanto con la naturaleza como con los habitantes de las localidades.

Surge entonces un nuevo tipo de turismo, una nueva práctica de realizar los viajes, una nueva conciencia por preservar los recursos naturales, el deseo de convivir armoniosamente con los habitantes de los sitios turísticos. A este tipo de turismo se le ha denominado como turismo alternativo.

Nosotros lo hemos re conceptualizado como turismo vivencial, en virtud que se trata de una experiencia de aprendizaje vivencial provocada por la interacción visitantes - anfitriones y de estos con la naturaleza. Cada uno, sin perder su identidad, aprende del otro.

Este nuevo tipo de turismo que aparece en estos últimos años, se posiciona en un espacio de nuevas relaciones dentro de un desarrollo más equilibrado, más armónico. Un desarrollo que se preocupa por conciliar el acondicionamiento turístico con la protección del paisaje, la cultura y la identidad. Se trata de satisfacer las necesidades de la demanda turística, valorando y protegiendo la materia prima: los recursos naturales y culturales. (PACHECO, 2006)

- **Turismo Vivencial como Producto Turístico**

“El turismo alternativo es una nueva práctica del turismo que difiere del turismo tradicional por ofrecer a los turistas modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo comercial. Si bien las empresas de turismo comercial empiezan a explorar nuevas modalidades como el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo de riesgo, incluso el turismo de guerra; la verdadera esencia del Turismo Alternativo es el involucramiento de las poblaciones receptoras, en las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su desarrollo y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas con la gente y el medio geográfico.

Dentro de las propuestas de este turismo está el Turismo Vivencial, el cual consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

El Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. Se denomina también, genéricamente, a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida. Al viajero adepto a este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo. (GILOCARMELO, 2012)

El turismo comunitario o vivencial se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica. El creciente número de artículos recogidos en las revistas más prestigiosas dedicadas monográficamente a la investigación turística (Annals of tourism research, Tourism Management y Journal of Sustainable Tourism), y asimismo publicaciones institucionales como directrices para el desarrollo del turismo comunitario.

El turismo comunitario o vivencial es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por partes de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.

En la actualidad todo negocio turístico afirmara una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestión comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario. No obstante, no podemos olvidar que, igualmente, el turismo comunitario parte de una remisa con respecto al consumidor: la especial disposición del turista que opta por este modelo turístico.

El turismo comunitario es en los actuales momentos, es una marca internacional y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del sur, tanto es así que existe diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina.

Dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionera, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario. Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos:

1. La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerables desde los puntos de vista social, económica y cultural, constituyen un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.
2. El encuentro cultural a través del turismo, en tanto en cuanto no solo potencia las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.
3. El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habida cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.

4. La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades, (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promociona esta actividad. (BALLESTEROS, 2007)

- **Turismo vivencial sin ingredientes artificiales como Producto turístico**

Conforme se ha venido diversificando la oferta y la demanda de actividades turísticas, así se define el abanico de posibilidades para el desarrollo de productos.

Se parte de dos grandes ramas: el turismo tradicional, convencional o de masa, con entretenimiento más artificial y el turismo alternativo, que evoca actividades específicas de naturaleza.

Generalmente el turismo alternativo satisface expectativas de educación bajo una metodología dada. Cuando esto ocurre se trata de Turismo educativo. Dentro de las técnicas posibles de dicha metodología, la experiencia o vivencia directa es una de las más elegidas. La técnica podría referirse a una vivencia de aventura con metas educativas de reto, ya sea en naturaleza o en cultura. Este análisis se centra en, como la vivencia de la inmersión cultural en una comunidad. Por lo dicho, el turismo vivencial es una modalidad aliada a otras conceptualizaciones desprendidas del turismo cultural como lo son etnoturismo, turismo comunitario, agro ecoturismo y turismo rural.

Es importante tomar en cuenta que el turismo vivencial no debería centralizarse como un negocio único para excedentes económicos, sino como un complemento a una estrategia integral de desarrollo socioeconómico.

Este implica mucha inversión de tiempo, trabajo organizativo de capacitación, y la responsabilidad social asumida es muy alto, por lo que el plan ante riesgos debe ser estricto.

Además hablamos de una actividad muy selectiva en su demanda, la cual debe ser de calidad y no de cantidad. El turismo vivencial tiene intrínseco en su práctica un intercambio humano, directo en su hábitat natural.

No es reconstruido o artificial, ya que el turista busca vivir un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y el hábitat diario, no una muestra gastronómica, una obra de teatro o un baile folklórico. La transformación paisajística de una comunidad, resulta un recurso Completamente adverso a las expectativas de este tipo de turistas.

El turismo vivencial implica eso: una vivencia directa de corte antropólogo donde el contacto turístico- local genera una relación humana más profunda. Cuando se hace mención a un intercambio más humano, no significa que el turismo tradicional no lo dé, la diferencia radica en que el turismo vivencial genera valores, que analizados desde la ética son más profundos, tales como: la tolerancia, solidaridad, justicia, amistad, humildad, prudencia, perseverancia, generosidad, responsabilidad y respeto.

Un destino ecoturístico se caracteriza no solo por la responsabilidad con que se maneje el recurso natural, sino también por cómo se trate el impacto y participación de las comunidades locales.

El turismo vivencial puede significar una buena práctica, comprendida como una vivencia autentica sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo, como generador de fortalecimiento organizativo, al seno de una actividad económica que implique autonomía local. Si bien es cierto, no existen estadísticas ni investigación científica sobre el impacto del turismo vivencial en las comunidades.

Consecuentemente, este tipo de turismo se caracteriza por ser rural, planificado y sostenible, que busca la participación e incorporación de las poblaciones locales para que fortalezcan su patrimonio cultural y utilicen sus recursos de forma sostenible; pues, se pretende que los beneficios sean económicos, ambientales, sociales, y culturales. Pero, no es una actividad que reemplace las otras actividades económicas, sino que se la ve como una actividad complementaria que se interrelaciona con las otras actividades.

Las autoridades del sector exigen se cumpla con lo siguiente: que tenga componentes culturales y naturales que interesen a los visitantes y que posean una conectividad e

infraestructura mínima con servicios de alojamiento, alimentación y otras instalaciones complementarias.

Además se valora que existan conocimientos, valores y destrezas tradicionales que mantengan sus procesos culturales y no los desnaturalicen, generando interrelaciones entre anfitrión y visitante, cuyo grado de relación y permiso para que quien visita a la comunidad se inmiscuya en las actividades de la comunidad, dependen de los miembros de ella. Según dicen los comuneros, en el turismo vivencial el extranjero no solo visita los lugares y conoce parte de su cultura sino que convive con ellos por unos días, comparte sus labores y se inmiscuye en la vida cotidiana de la comunidad.

El turista, en este contexto pasa a ser un visitante que es acogido por la comunidad y por ello debe participar en la diaria convivencia y las actividades que ello implica, ayudando en la construcción con adobe, a servir la mesa, a labrar el campo con ellos. (SALAZAR, 2011)

2.1.2 Evolución

- **Turismo y cambios sociales. El turismo en áreas Rurales/ Naturales**

El turismo como actividad social y cultural es un agente de cambio en los grupos que participan en él. Particularmente, el encuentro generado entre visitantes y residentes locales conduce inminentemente a transformaciones socioculturales. Asimismo, la actividad turística en una localidad genera modificaciones en los espacios físicos, actividades económicas, estilos de vida, entre muchas otras.

Si bien los efectos del turismo han sido ampliamente reconocidos por la comunidad académica en turismo, es indispensable reconocer que la naturaleza y el tipo de cambios sociales generados en las localidades son considerablemente definidas por las condiciones sociales, culturales, políticas y económicas de la localidad. Identificar los beneficios y costos sociales en las comunidades receptoras de turismo es de suma importancia para efectos de planificación y gestión de la actividad turística, principalmente en comunidades cuya dependencia económica del turismo es significativa.

Se ha conocido mucho sobre el estudio del turismo y toda esa connotación histórica que ha tenido a lo largo del tiempo, es decir que esta actividad estuvo presente desde el origen del hombre es poco desacertada, en términos que no relacionan el desplazamiento si no es con el fin de alimentarse, hablamos más bien de un desplazamiento voluntario que va desde el origen de la sociedad, donde el hombre se ve en la necesidad de encontrarse con la naturaleza, con el arte y la ciencia, o simplemente al encuentro de sí mismo en un momento de esparcimiento.

La actividad turística es netamente una relación de comunicación en donde el contacto con otros seres humanos es indispensable y fundamental que delinear el comportamiento de una sociedad que está expuesta a ella.

La Psicología y la Sociología son ciencias de apoyo que han llevado al turismo al nivel de estudio considerado “fenómeno” porque pone en relieve el hecho de que la actividad turística, está compuesta por seres humanos que tienen conductas definidas y un comportamiento social determinado.

Hablamos entonces, de un impacto que ha producido esta actividad en la sociedad y en diferentes niveles: individual, familiar y colectivo de los cuales se derivan un conjunto de efectos culturales y sociales que se ven determinados en un cambio de hábitos y de conductas así como el nivel cultural y de formación del individuo que dan a lugar el rol del turista. (Monterrubio & Mendoza, 2011)

Estos cambios de la demanda, hacia una mayor concienciación acerca del entorno y sus problemas de conservación, han provocado la proliferación de términos que hacen referencia a un turismo verde, diferente más ecológico, conservacionista, de interior, etc., que no han hecho sino crear confusión entre la generalidad del público y los potenciales consumidores acerca de las distintas actividades relacionadas con el turismo rural, el ecoturismo, el agroturismo o el turismo de aventura, por ejemplo.

Por otra parte, una cierta moda ha hecho su incursión en los medios de comunicación. Es relativamente frecuente la aparición de artículos o reportajes relacionados al turismo rural, rutas ecológicas, viajes por el interior, etc., que no clarifican conceptos, sino que incrementan la confusión al identificar al turismo rural con ecoturismo o agroturismo, por ejemplo.

Analizando los términos antes mencionados: turismo verde, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, etc., podemos encontrar similitudes y diferencias. De modo general, encontramos como puntos comunes a todos ellos:

- La ubicación física: el medio rural o natural
- La actividad: cualquiera de estas formas de turismo está asociada a un concepto de vacaciones u ocio activo. Las ofertas integran un conjunto de actividades para que el visitante ocupe su tiempo libre. Ahora bien, el contenido de cada actividad es lo que también diferenciara unos conceptos de otros. Según sus objetivos, se priorizaran la orientación educativa, deportiva, cultural., etc.

Con estas premisas, pasamos a definir la terminología asociada al concepto de turismo en áreas rurales, que a efectos prácticos equivale, en este manual, al concepto tradicional utilizado de turismo rural, que nosotros consideramos confuso, al haber sido asociado, como ya hemos mencionado, a multitud de formas turísticas. Adoptamos pues, de aquí en adelante, la expresión turismo en áreas rurales como equivalente de turismo rural.

El turismo en áreas rurales se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando como partes integrantes de este último las áreas naturales, literales, etc.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que el término rural tiene distintos matices según la idiosincrasia de cada país o región.

Consideramos que el turismo en áreas rurales:

- Hace referencia a aquello opuesto a la ciudad, a lo urbano.
- Recoge toda actividad turística que sigue un modelo claramente diferenciado del turismo masificado de costa.
- Abarca toda actividad turística endógena soportada por el entorno humano ambiental.

El turismo en áreas rurales es, por lo tanto, un turismo blando, un turismo no masivo, aunque no por ello no rentable; un turismo respetuoso con el medio ambiente, que trata de integrarse en los modos y costumbres tradiciones, aprovechando los recursos locales y provocando las mínimas alteraciones posibles. Se contraponen al turismo duro, a aquella forma de turismo que busca una rentabilidad inmediata, una concentración masiva de turistas en el espacio. (Arturo Crosby, Abril 1996)

2.1.3 Antecedentes Referenciales

- **Turismo vivencial para la diversificación de ofertas turísticas**

Según Francisco Escalona nos dice que en la década de los ochenta, el negocio conocido como turismo tenía ya en España algunos años de existencia, si nos centramos, claro está, en el que surge como respuesta a la política aplicada desde los años sesenta, pues las estancias veraniegas en el campo son tan antiguas en España como en otros países.

La colaboración entre el sector público, encargado de hacer inversiones en mejora de la accesibilidad, y el sector privado, que se ocupó de invertir en hospitalidad con subvenciones y apoyos estatales, creyó ver en lo que se llama turismo un instrumento de aportación de medios de pago (divisas) al servicio de la modernización del sistema productivo. El otro instrumento fueron, como tantas veces se ha dicho, las remesas de los emigrantes a países europeos.

La llamada política turística española, inspirada en criterios de rentabilidad privada, más ayuna entonces que ahora de frenos medioambientales, consiguió sus objetivos en cuanto a entrada de divisas, ganancias empresariales y creación de puestos de empleo pero a costa del deterioro irreversible de recursos naturales como las playas y otras zonas del litoral. Cuando en los ochenta la ley de costas quiso poner coto al desaguado ya era demasiado tarde en muchos casos. (Escalona, 2005)

El turismo dejó de ser la pregonada “industria sin chimeneas” que muchos esgrimieron interesadamente, con la entusiasta aquiescencia de jurisperitos con cátedra universitaria en los años del propagandismo más exacerbado, lo que sin duda

contribuyó para conseguir el apoyo generalizado de la sociedad y sobre todo de la administración pública a favor de las inversiones “en turismo” que tanto iban a contribuir para acabar con el subdesarrollo de las zonas deprimidas.

Al cabo de algunos años más ya estaba, afortunadamente, fuera de dudas que el turismo, como toda ocupación humana del espacio, implica agresión medioambiental y provoca daños a veces irreversibles. Pero si el interesado y prefabricado mito de la industria sin chimeneas cayó en el olvido gracias al movimiento ecologista, aún sigue en pie, y con redoblado entusiasmo, la convicción que se sostiene fuera de toda duda de que el turismo es la industria que siempre genera riqueza y desarrollo y que, concretamente en España, es la más importante, afirmación que se hace en base a una información estadística más que discutible y sin embargo acríticamente asumida incluso con entusiasmo no solo por políticos y funcionarios sino también por los jurisperitos que sientan cátedra y hablan desde ella.

El turismo rural es presentado así como indiscutiblemente beneficioso, no solo directamente, sino también de forma indirecta, es decir, que sus beneficiosos efectos no se quedan en el seno del llamado sector turístico sino que se difunden por toda la economía aumentando el bienestar de la sociedad. Incluso se dice que sin turismo rural (léase urbanitas que pasan sus vacaciones fuera de las ciudades) la población campesina seguiría disminuyendo con grave peligro para la conservación de la naturaleza y el patrimonio arquitectónico de los pueblos. No se le llama turismo a secas porque el turismo es siempre, y por antonomasia, el de sol y playa, el que se rechaza porque se ve a través del cristal de las tres eses de las palabras inglesas de sol, arena y sexo y de la masificación.

El turismo rural se concibe, con rara unanimidad, como una categoría diferente y venturosamente alternativa del turismo de sol y playa, tanto que, de hacer caso, ni siquiera sería turismo si es cierto como dicen que no es ni puede ser masivo puesto que, según ellos mismos sostienen, sin masificación no hay turismo. Paradigma de lo alternativo, el turismo rural solo es el que huye de la masificación como de la peste, aunque, como no siempre lo consigue, ha habido necesidad de “crear” otras formas de turismo más alternativas aunque la rural, las cuales huyen tanto en la teoría como en la práctica de la masificación que ambiguamente se rechaza.

Estas formas alternativas al turismo rural que ya de por sí es alternativo pero que ya tiene ciertos ribetes indeseables de masificación, son el ecoturismo, el agroturismo, el turismo verde, el turismo de naturaleza, el etnoturismo y hasta el que se ha llamado, en un alarde de voluntarismo sin precedentes, “turismo consciente y responsable”.

Habría que entender, que ninguna de estas formas supuestamente alternativas del turismo es turismo por no ser masivas, lo que explicaría que tantos investigadores sigan buscando a estas alturas en qué consiste el verdadero turismo alternativo, rural, ecológico o verde. Como consecuencia de esta supuesta situación de orfandad teórica, una animosa pléyade de jóvenes licenciados en geografía vienen desde hace algunos años tratando de definirlo sin que de momento lo hayan conseguido. Antes al contrario, hoy existe en esta materia más confusión que ayer aunque afortunadamente menos que mañana ya que, cada año que pasa, aparece una nueva forma de turismo alternativo al que se le atribuye, junto a la capacidad para desarrollar el declinante mundo rural, la virtud de proteger el medio ambiente gracias a su no masificación. (Escalona, 2005)

- **Identidad territorial insumo base del turismo rural**

Los territorios rurales son espacios que reúnen los fenómenos de la sociedad y parten de un proceso de construcción social en el que la identidad se presenta como su mayor componente. Debuyst (2009) argumenta que el territorio es un substrato de identidad que puede combinarse con la comunidad, la etnia, un medio social rural o urbano, la nación y corresponde a una realidad vivida o representada, con un dominio más o menos fuerte. (Redalyc, 2010)

- **Turismo comunitario en Ecuador**

Ruiz, Coca, Hernández, Cantero y Del canto nos citan en su artículo Turismo comunitario en Ecuador, que la preocupación por un turismo sostenible ha animado crecientemente a buscar modalidades y productos turísticos que encajen en las culturas y en el medio ambiente. A su vez, la impotencia para reducir la desigualdad económica y el acceso a los servicios básicos de una gran parte de la humanidad ha convertido al turismo en estrategia emergente para el desarrollo.

En Ecuador, ‘comunidad’ es un término con una acusada dimensión histórica, jurídica, socio-organizativa, de gestión de recursos y de reivindicación política indígena

campesina que encortina la vida cotidiana de muchos ecuatorianos. Así el debate académico sobre qué sea comunidad se supera irónicamente por vía jurídico-administrativa: las comunidades están determinadas legalmente. Esta circunstancia facilita el desarrollo del CBT (Canasta Básica Total) y así mismo su investigación ya que demarca claramente los propios ámbitos comunitarios.

No obstante, el funcionamiento comunitario y la existencia de realidades comunitarias van más allá de la mera denominación jurídico-administrativa, y no pueden ser reducidos a ésta.

Las comunas poseen bienes comunitarios (tierras) y tienen un sistema de decisión radicado en la asamblea de comuneros y comuneras que elige anualmente al cabildo, órgano colegiado de gobierno y administración. La reciente potenciación de lo comunitario en el Ecuador coincide con el auge de los movimientos indígenas y su papel político en los años 90 (Estrella, 2007). De esta forma, la comunidad se inserta plenamente en la organización político-administrativa del Estado y se da consistencia a los derechos indígenas que reconoce la Constitución de 1998. Las comunas poseen bienes comunitarios (tierras) y tienen un sistema de decisión radicado en la asamblea de comuneros y comuneras que elige anualmente al cabildo, órgano colegiado de gobierno y administración. (Ruiz, Hernandez, Coca, Cantero, & Campo, 2008)

El turismo en Ecuador es la tercera actividad económica en importancia tras la extracción de petróleo y la producción de plátano, atrayendo a unos 700 mil visitantes al año. La extraordinaria biodiversidad y riqueza cultural de este pequeño país sudamericano son los catalizadores del sector turístico. Sin embargo, el desarrollo del turismo convencional es muy reciente (Solís, 2007). En este contexto, las comunidades indígenas y rurales empezaron lentamente, durante las últimas décadas del siglo XX, a plantearse su participación en la actividad turística, desarrollando una propuesta propia: *el turismo comunitario* (Solís, 2007). En la actualidad unas 60 comunidades indígenas y campesinas ofertan turismo comunitario (TC), estimándose que esas actividades benefician directa e indirectamente a unas 15.000 personas.

El turismo comunitario, tal como lo conciben las propias comunidades y su organización FEPTCE, (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador) no es un fin en sí mismo, sino que forma parte de una estrategia más amplia tanto de

desarrollo local como de consolidación política. Para las asociaciones y organizaciones indígenas y campesinas, también para las comunidades, el turismo comunitario se convierte en un medio de reivindicación y autogestión sobre sus territorios y recursos, que sirve para reclamar un lugar en el Estado y en el Mercado, a modo de tactical tourism (Gould 1999).

Justamente en esos años tuvimos la amenaza de empresas petroleras, marmolerías, madereras y había turismo manejado por las gentes de fuera. Y para la gente joven era bueno que hubiera estas empresas porque darían trabajo. Pero la gente mayor y las mujeres dijeron que no eran buenas esas empresas porque se va a deteriorar nuestra naturaleza.

Eh iba haber otras intervenciones externas como la drogadicción, el alcoholismo, la prostitución. Y teníamos que decidir sobre qué hacer. Y teníamos que decidir sobre qué hacer. Poner una alternativa que traiga un trabajo que trabajen todos pero que por otra parte no rompa lo comunitario de nuestra gente nativa. Y los dirigentes dijeron: busquemos una alternativa. Y en varias reuniones decidimos que el turismo era una alternativa. Que podía ser una alternativa.

Y justamente el turismo ha sido una alternativa que vino a llenar este vacío” (presidente comunidad Machacuyacu). Por definición el turismo comunitario en Ecuador complementa, no subsume, el funcionamiento económico de la comunidad, la diversidad económica es una salvaguarda para las comunidades. Su funcionamiento no se basa en el empleo por cuenta ajena, y en mayor o menor grado, según los casos, debe generar directa o indirectamente beneficios tangibles para el conjunto de la comunidad: aportaciones para los fondos comunitarios.

La minga y otros trabajos colectivos sirven de base y referente tanto para la organización como para la generación y mantenimiento de las infraestructuras turísticas (que no sólo se utilizan para fines turísticos); asimismo las rotaciones y el acceso (individual o por familias) a las oportunidades del negocio turístico se establecen como líneas preferentes de organización.

No obstante, no podemos pensar que ‘toda la comunidad’ participa directamente en las actividades turísticas, sino más bien que la participación en las actividades turísticas está regulada comunitariamente. La participación de una comunidad en el Turismo Comunitario es decidida en asamblea y desde aquí se organiza en torno a las personas que quieren involucrarse en él, contribuyendo económicamente al conjunto de la comunidad y sometiéndose a las regulaciones establecidas.

Desde ese momento el Turismo Comunitario es una más de las varias actividades que se llevan a cabo en la comunidad a partir de los recursos que esta posee y gestiona. No basta, por tanto, con un análisis socio-económico al uso (amortizaciones, inversiones, rentabilidades, etc...), sino que todo el efecto económico de esta actividad hay que contextualizarlo tanto en la lógica de mercado como en la lógica de las relaciones de reciprocidad comunitarias, en una suerte de doble economía. (Temple, 2003; Michaux, González y Blanco, 2000).

Es toda esta multidimensionalidad híbrida la que permite comprender apropiadamente los efectos positivos del TC sobre dos aspectos cruciales en las políticas de desarrollo: la emigración y la protección ambiental. Todo lo expuesto hasta ahora hace del turismo comunitario en Ecuador un inmejorable laboratorio para el estudio de CBT, tanto por la concreción socio-político administrativa de las comunidades como el potencial de las experiencias de CBT y el nivel de formalización, regulación y organización de las mismas. (Ruiz, Hernandez, Coca, Cantero, & Campo, 2008)

- **Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural**

Transformaciones del mundo rural: génesis de los espacios rurales actuales

No es objeto de este trabajo participar en la difícil tarea de establecer el concepto de espacio rural, sin embargo, parece claro que la definición de los espacios rurales a partir de la pervivencia de sus rasgos tradicionales, o por la oposición entre lo rural y lo urbano carecen de sentido en la actualidad habida cuenta de las transformaciones que ha venido experimentando el mundo rural.

Las transformaciones de los espacios rurales tradicionales no pueden entenderse como idénticas, de acuerdo con la heterogeneidad de los espacios rurales tradicionales, las

diferencias cualitativas y de magnitud de los procesos de transformación que han confluído en ellos, y la dispar secuencia temporal de los cambios.

La organización actual de cada espacio rural obedece al modelo socioeconómico dominante, al desarrollo técnico e integración económica, a la estructura de los núcleos de poblamiento, formas de cultivo, densidad, distribución de la red viaria y flujos que desarrolle con otros espacios rurales o con núcleos urbanos inmediatos (Molinero, 1990).

No obstante, existen elementos de carácter estructural comunes a los procesos de transformación. La evolución de los espacios rurales se halla directamente ligada a la de la agricultura como actividad económica preponderante, pero también a procesos económico-sociales de signo externo que inciden de manera notable en los espacios rurales.

Estos se ven abocados a sustanciales transformaciones a causa de la evolución cambiante de la estructura económica general que, si siempre había sido determinante en el desarrollo de los espacios rurales, ahora, con la globalización de la economía en todos los aspectos, marcar el ritmo y el sentido de la evolución de estos espacios. El establecimiento de un umbral cronológico a partir del cual se producen las transformaciones de los espacios rurales tradicionales solo se justifica a título orientativo, aun conociendo el riesgo de incurrir en una simplificación excesiva por las razones que hemos venido exponiendo. (Baidal, 2000)

Según Morvan en 1983, pone de manifiesto este extremo al diferenciar la evolución de los espacios rurales franceses de la de los españoles. Según este autor, desde 1950 en Francia, y 1959 en España, la agricultura ha pasado de la economía tradicional a la economía moderna. Corrobora este planteamiento Valenzuela (1983) al indicar que las transformaciones del campo español deben enmarcarse en el contexto de las transformaciones estructurales operadas en la economía española a raíz del Plan de Estabilización (1959), a partir del cual se acelera la pérdida de peso del sector agrario dentro del Producto Interior Bruto, la reducción de la población agraria y de la superficie cultivada tanto por el abandono simple como por su ocupación con otros usos y actividades.

La reorientación de la política económica, y los procesos económico-sociales comunes a la Europa Occidental, suponen el inicio de toda una serie de transformaciones en el mundo rural. Muchas de ellas de rango estructural, mientras que otras consisten en ajustes periódicos a coyunturas cambiantes.

La característica dominante de la economía rural en los últimos 20 años ha sido el cambio estructural en cada componente (OCDE, 1990), en un proceso de metamorfosis que no ha concluido todavía en muchos espacios. Salvando la heterogeneidad de estos espacios, indicaremos los procesos de transformación definidores de la superación del concepto tradicional de espacio rural.

El predominio de la actividad agrícola en el espacio rural se resquebraja a medida que se va integrando en una economía moderna. Esta integración genera una serie de mutaciones cuya evolución explica, en gran parte, la de los espacios rurales. La evolución del sector agrario está ligada a los procesos de industrialización y terciarización económicos, y de desarrollo urbanizador, que han tenido lugar:

Capitales de origen agrario han servido para financiar el desarrollo industrial. Sin embargo, de generar rentas con escasa inversión y financiar otros sectores, la agricultura ha pasado a ser financiada por ellos, consecuencia del capital necesario para absorber las transformaciones exigidas por el nuevo modelo económico (Molina, 1993).

La concentración industrial en determinados polos urbanos ha favorecido el éxodo poblacional desde regiones agrarias donde, además, la presión demográfica sobre los recursos disponibles era creciente.

La transferencia de mano de obra genera un encarecimiento del factor trabajo en la agricultura y estimula la mecanización y la introducción de mejoras técnicas (fertilizantes, crecimiento del regadío, etc.).

La introducción de mejoras tecnológicas ha incrementado la productividad del sector y capitalizado las explotaciones, con lo que, necesariamente, los sistemas de gestión se han tenido que modernizar. Se ha desarrollado también el recurso al endeudamiento, en un contexto de encarecimiento de los inputs primarios: tierra, trabajo y capital.

El incremento de la productividad sirvió para cubrir en parte una mayor demanda alimentaria durante el proceso de urbanización. Sin embargo, y a pesar del incremento en la producción total agraria, la participación del sector agrario en el PIB total ha disminuido de manera notoria, así como la población activa agraria. De 1985 a 1990 se perdieron medio millón de empleos agrarios, situándose la participación de la actividad agraria en el Producto Interior Bruto en un 5% del total (incluyendo, incluso, la producción pesquera)(Molinero, 1993). El valor añadido de la agricultura en relación al PIB es, a menudo, menor del 5% en los países de la OCDE y muestra una tendencia a descender a largo plazo. Solo el 8% de la mano de obra total de la OCDE corresponde a la agricultura (OCDE, 1990a).

- **Los espacios rurales actuales: confluencia de dinámicas complejas**

Tanto la observación empírica como los numerosos estudios que tienen por marco los espacios rurales, constatan la configuración de unos espacios multifuncionales en virtud de cuatro dimensiones distintas que confluyen sobre un mismo territorio, y que, de manera ineludible, deben articularse convenientemente, sobre todo en aquellas áreas sometidas a una mayor presión del sistema económico moderno que les confiere mayor dinamismo y, por ende, mayor riesgo de sufrir desequilibrios socioeconómicos, ambientales o territoriales.

- **Dimensión natural-ecológica**

La asimilación de lo natural a aquello que no ha sido modificado por el hombre y de ahí la identificación de los espacios naturales con las áreas rurales a causa de una pretendida menor entronización del paisaje, otorga un valor particular a estos espacios, que se han convertido en depositarios de un valioso patrimonio natural cuya conservación constituye un objetivo social de primer orden que trasciende el ámbito de lo rural para convertirse en una aspiración de carácter principalmente urbano, por lo que cabe inferir que se trata de una función que les viene impuesta a los espacios rurales desde la sociedad urbana actual y que, en muchas ocasiones, es objeto de una presión social nada desdeñable.

Ahora bien, la conservación de la naturaleza en los espacios rurales plantea arduos problemas.

La ruptura del equilibrio tradicional entre población y recursos económicos en el medio rural, el abandono de prácticas tradicionales beneficiosas para la preservación medioambiental y la localización de nuevas actividades productivas, no están exentas de amenazas medioambientales cuyo control descansa en el mantenimiento de la población autóctona, la supresión de prácticas perniciosas para el medio ambiente de diversas actividades tradicionales y modernas, la planificación integrada de las nuevas actividades y la dotación financiera suficiente para el ejercicio de tareas de gestión, prevención y conservación medioambientales.

La necesidad de preservar la calidad ambiental y los ecosistemas naturales aparece reflejada en múltiples políticas sectoriales (agricultura, urbanismo, turismo, etc.) y en las de planificación territorial, destacando entre todas ellas, la política agrícola comunitaria (PAC); pero, además, ha dado lugar a una política específicamente ambiental (que actualmente alcanza a todos los estadios administrativos, incluido los locales).

Esta toma de conciencia generalizada ha de ser necesariamente positiva, aunque plantea dificultades de aplicación práctica que derivan de diferentes circunstancias. Tantos intervinientes y figuras de intervención exigen una coordinación todavía no alcanzada.

La aplicación de políticas en espacios rurales choca con obstáculos diversos de índole técnica o financiera.

Desde el punto de vista de la política ambiental, nos hallamos inmersos en una política efectista cuyo componente fundamental es el recurso a la declaración de espacios naturales protegidos a través de una gran diversidad de figuras legales de protección.

Es bien evidente que tal instrumento político resulta inadecuado para la totalidad de los espacios rurales aunque solo sea por su ingente extensión (suele estimarse en un 75% de la superficie de la Unión Europea) y que ha de tenderse a una política de más amplio radio que, además de incidir de manera directa en una mayor cantidad de espacios rurales, tenga en consideración las consecuencias que se desprenden de la aplicación de figuras legales de protección, tales como las derivadas de un mayor conocimiento social del espacio protegido (implícitamente percibido como espacio natural de calidad) e incremento de la frecuentación que pueden conducir a una modificación, de grado

diverso, de la estructura productiva y la organización espacial del área protegida y de su área de influencia. La aceptación social de la protección espacial y la integración de las actividades productivas tradicionales en las pautas de uso y gestión de los espacios protegidos revisten una importancia primordial para los fines que se pretenden alcanzar. (Baidal, 2000)

- **Turismo y espacios rurales**

El turismo recibe el calificativo de rural cuando se inscribe en un ámbito geográfico concreto, en el espacio rural. La diferenciación de este tipo de turismo, como la de otros, viene dada por su localización en un espacio con características específicas que da lugar a sus propias modalidades turísticas. As Vera et al. (1997) distinguen, desde el punto de vista del análisis territorial del turismo, los espacios litorales, rurales, naturales y urbanos.

La adecuada comprensión del turismo rural en toda su extensión obliga a analizar previamente las características de los espacios que acogen esta actividad puesto que de la especificidad de cada espacio rural se desprenderán muchas de las potencialidades y atributos del desarrollo turístico, como de los factores críticos y los impactos positivos y negativos de este desarrollo. Sin embargo, nuestro objetivo de caracterizar los espacios rurales actuales no puede ser ajeno a que el espacio turístico es, ante todo, una imagen. Imagen que se crean los turistas y que ofrecen los organizadores de viajes. Imagen que perciben con inquietud a veces, siempre con sorpresa, las poblaciones autóctonas (Miossec, 1976).

Por ello, debe destacarse que la imagen turística de los espacios rurales se fundamenta en la pervivencia de los rasgos tradicionalmente asociados con el mundo rural y fácilmente identificables en los mensajes promocionales y publicitarios propios de este tipo de turismo. Sin pretensiones de exhaustividad, se relacionan a continuación los factores tradicionales que definen la percepción turística de los espacios rurales:

- a) Predominio de lo natural (Gómez Orea, 1992), de paisajes poco transformados, lejos de la artificialidad urbana.
- b) Predominio de la actividad agraria, sobre cualquier otra productiva.
- c) Núcleos de población pequeños.

- d) Aislamiento por déficit de infraestructuras de comunicación y, a veces, condicionantes del medio (topográficos, etc.).
- e) Homogeneidad de hábitos sociales y cambios sociales lentos o inexistentes.
- f) Pervivencia de manifestaciones culturales ancestrales. (Baidal, 2000)

- **Desarrollo Sustentable del Turismo**

De acuerdo a lo expresado en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, "el desarrollo debe ser, de ahora en adelante, limpio, preservador del medio ambiente y reconstructor de los sistemas ecológicos, hasta lograr la armonía de los seres humanos consigo mismos y con la naturaleza".

En el caso del turismo se deben reconocer los esfuerzos realizados en los últimos años para integrar en estos conceptos de sustentabilidad a la actividad. Sin embargo, justo es también aceptar que han sido limitados y con muy pocos resultados.

Los destinos mexicanos se enfrentan a crisis ambientales y sociales, como los crecimientos urbanos desordenados alrededor de los grandes centros turísticos. El deterioro del entorno ecológico y la pérdida de identidad cultural.

Estos son algunos aspectos que han acompañado en los últimos años al desarrollo del turismo en el país; situación no exclusiva de México ya que el llamado turismo de masas ha demostrado tener, a nivel mundial, ciertos efectos negativos en destinos como los antes citados.

Lo anterior no se debe únicamente al rápido crecimiento de estos sitios sino a la falta de una política de planificación integral que, en función de los retos de desarrollo que enfrenta México, ha impedido establecer un seguimiento permanente que permitiera introducir medidas preventivas y correctivas.

Adicionalmente se observa una tendencia en los mayoristas de viajes, particularmente en los europeos, a seleccionar aquellos destinos y empresas que cumplen con prácticas ambientalmente respetuosas para incluirlos en sus catálogos, como un método comercial que busca garantizar calidad al consumidor.

Los fenómenos del deterioro ambiental y étnico-cultural que parecen acompañar a los destinos y regiones turísticas del país afectan no únicamente al destino como tal sino que, además, contribuyen a la pérdida de competitividad en el mercado mundial.

Por todo lo anterior, el concepto de sustentabilidad debe acompañar al desarrollo de la industria turística y concebirse como una de sus condiciones básicas para transformar a la actividad en una oportunidad de cambio para nuestro país, que genere riqueza cultural y social, una mejor distribución del ingreso y un aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Sólo de esta forma las grandes cuentas económicas generadas en el sector se traducirán en oportunidades reales de desarrollo para millones de compatriotas. (Mexico, 2014)

- **El turismo prioridad nacional**

No obstante la enorme aportación del turismo al desarrollo nacional, existe una percepción distorsionada de su importancia, por lo que esta actividad no es valorada adecuadamente, se la ha calificado como superficial y no se le ha concedido, hasta ahora, el reconocimiento que merece.

Tanto en la campaña presidencial como a lo largo de los trabajos de la transición, los diferentes actores del sector turístico nacional pusieron en evidencia esta situación y solicitaron que se confiriera el grado de prioritario a esta actividad.

Si bien, como se ha indicado, efectivamente en el Plan Nacional de Desarrollo se ha otorgado este reconocimiento, es evidente que concretar este principio demanda una acción permanente y efectiva del aparato público, a través de una política turística.

El turismo es una actividad de una gran complejidad ya que la satisfacción de las necesidades y deseos de los viajeros supone la integración de una muy diversa gama de bienes y servicios públicos y privados, razón por la que se le ha calificado como una actividad transversal. Por ello, si bien la Secretaría de Turismo es la encargada de su integración y de su coordinación, la política turística mexicana no se limita a la propia actuación de dicha dependencia.

Por el contrario, el cabal aprovechamiento de las oportunidades que presenta el turismo deberá fundarse en la estructuración y operación de una política turística en la que diferentes dependencias y entidades gubernamentales, tienen asignaturas particulares a ejecutar a través de una estrecha coordinación. (Mexico, 2014)

En conclusión:

En sí, la creación de productos turísticos en la Reserva Ecológica Manglares Churute es uno de los proyectos más viables para mejorar las actividades que a la actualidad son de manera informal. Pero que en lo que va del primer semestre del año en traspaso han ingresado turistas nacionales e internacionales un aproximado de 5000 turistas. (MAE, 2014).

En comparación a los años anteriores se ha triplicado en un solo semestre el ingreso, eso sirve como indicador de hacia dónde debe ir enfocado la elaboración de los nuevos Productos o a su vez mejorar productos que ya han sido creados en el entorno de la reserva y que requieren de una innovación.

Los expertos en el turismo a nivel nacional y mundial indican que uno de los mejores complementos para ejecutar proyectos de turismo es realizar una alianza Hombre – Naturaleza, y es a lo que nos dirigimos mediante las investigaciones realizadas buscar mecanismos para hallar la herramienta adecuada e idónea para encaminar un turismo diferente y que llene las expectativas de la nueva tendencia de turistas que cada día son más exigentes. Esto de la exigencia nace de la cantidad de ofertas turísticas en el mercado mundial que hace que las personas que se disponen a viajar tengan más alternativas día a día y que se acople a lo que buscan cada vez mejor estructurado y amoldado al visitante.

El turismo rural, turismo comunitario, ecoturismo o turismo consiente son las una de las alternativas para la elaboración de productos turísticos ya que mediante estas teorías se puede llegar a un equilibrio mediante el uso del recurso natural sin alterar la estabilidad de las futuras generaciones, considerando que el turismo verde o turismo de naturaleza son la tendencia en la actualidad, lo piden casi en un 70% a nivel mundial.

MARCO CONCEPTUAL

- **Actividad Turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o puede influir sobre él, siempre que conlleve la presentación del servicio a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que sean proporcionado los servicios. (Guido, 2011)
- **Agencias de Viajes:** Empresa dedicada a la realización de arreglos para viajes y venta de servicios sueltos, o en forma de paquetes, en carácter de intermediaria entre el prestador de servicios y el usuario, para fines turísticos, comerciales, o de cualquier otra índole. (Guido, 2011)
- **Alojamiento turístico:** Empresa Mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente? hospedarse para su descanso. Toda instalación que regular (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche. (Guido, 2011)
- **Cabaña:** Unidad habitacional que cuenta con, por lo menos, dos áreas claramente diferenciadas (una social y otra habitacional) y con sus respectivos servicios sanitarios completos. Está generalmente aislada de los servicios generales o principales del establecimiento.
- **Calendario Turístico:** Publicación que contiene en orden cronológico los acontecimientos de interés turístico de un país, una región, una localidad, dentro de un espacio de tiempo determinado.
- **Centro Vacacional:** Instalaciones que constituyen un conjunto autónomo de turismo colectivo. Dispone de locales y servicios comunes para la alimentación, práctica de deportes y diversiones.

- **Corrientes turísticas:** (flujos) conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, forman un canal continuo de características especiales para la realización de actividades ajenas a las rutinas, generalmente para el viaje redondo y en muy pocas ocasiones se concede al pasajero reservar solo porciones entre puestos intermedios. (Guido, 2011)
- **Destino turístico:** Aquellos que a lo largo de todo el año mantienen una afluencia de visitantes, pernoctando en los mismos, superior al número de personas inscritas en su padrón municipal de residentes, suponiendo esta actividad la base de su economía y en los que la capacidad de sus alojamientos turísticos resulte superior a la de sus viviendas de primera residencia. (Yanez, 2004)
- **Ecología** Estudio de las relaciones mutuas de los organismos y las que tienen con el medio en que viven. (Nebel, 1999)
- **Ecoturismo:** Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales". (Yanez, 2004)
- **Hospedaje:** Conjunto de obligaciones y derechos que adquieren tanto el huésped como el hotelero en la aceptación y prestación del servicio de alojamiento y complementarios. Colombia: " El contrato de hospedaje es un contrato de arrendamiento, de carácter comercial y de adhesión, que una empresa dedicada a esta actividad celebra con el propósito principal de prestar alojamiento a otra persona denominada huésped, mediante el pago del precio respectivo día a día, por un plazo inferior a 30 días. " (LEY 300.96)

- **Medio ambiente:** El Código de los Recursos Naturales Renovables de Colombia y de Protección al Medio Ambiente, artículo 2º del Decreto Ley 2811 de 1974 expresa: "El medio ambiente es un patrimonio común, por lo tanto su mejoramiento y conservación son actividades de utilidad pública, en la que deben participar el Estado y los particulares".
- **Mercado turístico:** Lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores y vendedores (turista, empresa) y vendedores (empresas).
- **Mercado:** Lugar o área geográfica en que se encuentran y operan los compradores y vendedores que ofrecen mercadería o servicios y en donde se transfiere la propiedad de un título. Un mercado puede definirse también, como el conjunto de la demanda por parte de clientes potenciales y un producto o servicio, o simplemente como la confluencia de la oferta y la demanda.
- **OMT:** Organización Mundial del Turismo. Su origen se remonta al año 1925. En la actualidad agrupa organismos públicos o privados vinculados al turismo. Sus estatutos, fueron aprobados por Colombia mediante la Ley 63 de 1989. Comprende 6 Comisiones Regionales: África, Américas, Asia Meridional, Asia Oriental y Pacífico, Europa y Medio Oriente. Al finalizar el año 2002, la OMT reunía a 148 estados miembros (países y territorios) y a más de 350 Miembros Afiliados, que representan gobiernos locales, sector privado, asociaciones de turismo e instituciones docentes. En septiembre de 2003, Organismo Especializado de la ONU. Página Web : <http://www.world-tourism.org>
- **Producto turístico:** Hoy es lo esencial de la actividad turística. Surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

- **Sostenibilidad:** "Satisfacción de las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras de satisfacer sus propias necesidades". Otra consecuencia de este concepto es la interdependencia del mundo en términos económicos, sociales y medioambientales". (Hartem.Bruntland_Informe Brundland 1987)
- **Temporada Alta:** es el período del año durante el cual una estación o centro turístico recibe la mayor afluencia de turistas.

TIPOS DE TURISMO

- **Agroturismo:** Le ofrece a usted la oportunidad de quedarse con una familia local en una zona agrícola del Ecuador rural. Usted tiene una experiencia vacacional única, las familias campesinas tienen nuevos ingresos, además existen ONG que están a cargo hacer la reforestación en donde puede sembrar más árboles. (REVOLUCION DEL TURISMO, 2012)
- **Ecoturismo:** Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras).
- **Turismo científico:** El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas.
- **Turismo comunitario:** Pequeñas comunidades rurales que comparten sus hogares y territorio con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres,

su diario vivir y sus conocimientos ancestrales, dentro de un proceso de intercambio cultural. www.fundecol.org

- **Turismo cultural** Clara Sánchez Arciniega (2002), lo define así: "Es aquel que se desarrolla con fundamento en los bienes culturales tangibles e intangibles de un país, región y/o localidad, que comporta la interacción entre el sujeto turista ávido de contacto con culturas materiales e inmateriales distintas a la propia y la comunidad receptora como comunicante de sus valores culturales y tradiciones". La Secretaría de Turismo de México (SECTUR), lo define así: "Viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, materiales, intelectuales, y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico".
- **Turismo emisivo:** forma de turismo constituido por los habitantes de un lugar que realizan viajes fuera de su territorio a otro país.
- **Turismo espacial:** Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados. Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en el planeta, disfrute de la ingravidez, colaboración con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos.
- **Turismo fronterizo:** forma de turismo que se realiza en ambos sentidos en una frontera.
- **Turismo histórico:** Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.
- **Turismo religioso:** La motivación de esta forma de turismo es principalmente religiosa, sin embargo los peregrinos que lo practican tiene necesidades

similares a las de cualquier turista desde el momento en que demandan servicios tales como: transporte, alimentación, a veces alojamiento.

- **Turismo social:** Es el conjunto de relaciones y fenómenos que proviene de la participación en el campo del turismo de estrato social económicamente débiles, participación que se hace posible o se facilita por medidas de carácter bien definido, pero que implican un predominio de la vida de servicio y no la del lucro.
- **Turismo sostenible:** La Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define como aquel que: " toma en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras, mientras protege y promueve oportunidades para el futuro. (Yanez, 2004)
- **Turismo Tradicional:** con este nombre se referencia al histórico que desplazó en la demanda del mundo, El Turismo Activo.

2.3 Hipótesis y Variables

2.3.1 Hipótesis General

La creación de productos turísticos, permitirá el desarrollo e incremento del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute.

2.3.2 Hipótesis Particulares

HP1 Estableciendo los beneficios que el turismo vivencial ofrece podremos formar parte de los países que se encuentran en vía de desarrollo.

HP2 La definición de las oportunidades brindará un mejoramiento de vida a las personas de la Reserva Ecológica Manglares Churute.

HP3 La identificación de hacia dónde direcciona el turismo brindará el surgimiento de turistas especializados.

2.3.3 Declaración de Variables

Hipótesis General

- **Variable Independiente:** creación de productos turísticos
- **Variable Dependiente:** permitirá el desarrollo e incremento del turismo vivencial

Hipótesis Particular

HP1

- **Variable Independiente:** beneficios que el turismo vivencial ofrece
- **Variable Dependiente:** países que se encuentran en vía de desarrollo.

HP2

- **Variable Independiente:** Definición de oportunidades
- **Variable Dependiente:** Mejoramiento de vida a las personas

HP3

- **Variable Independiente:** Identificación de hacia dónde direcciona el turismo
- **Variable Dependiente:** Surgimiento de turistas especializados

2.3.4 Operacionalización de las variables

Cuadro 1 : Operacionalización de las variables

Hipótesis General	Variable Independiente	Variable Dependiente	Indicadores
La creación de productos turísticos, permitirá el desarrollo e incremento del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute.	Creación de productos turísticos.	Permitirá el desarrollo e incremento del turismo vivencial.	El 30% de incremento del turismo vivencial.

AUTORES: ZAMORA JOSE – IPIALES KATHERIN

Cuadro 2 : Operacionalización de las variables

Hipótesis Particulares	Variable Independiente	Variable Dependiente	Indicadores
HP1 Estableciendo las causas que benefician al turismo comunitario permitirá al país tener vías de desarrollo.	Causas que benefician al turismo comunitario	Vías de desarrollo	El 50% de las vías de desarrollo funcionarían ampliamente para los turistas
HP2 La definición de las oportunidades brindará un mejoramiento de vida a las personas de la Reserva Ecológica Manglares Churute.	Definición de oportunidades	Mejoramiento de vida a las personas	El 80% de población tendrá oportunidades para mejorar su estilo de vida
HP3 La identificación de hacia dónde direcciona el turismo brindará el surgimiento de turistas especializados.	Identificación de hacia dónde direcciona el turismo	Surgimiento de turistas especializados	El 100% del correcto direccionamiento del turismo, dará apertura a turistas especializados

AUTORES: ZAMORA JOSE – IPIALES KATHERIN

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Para realizar este proyecto de investigación se han tomado en cuenta varios aspectos importantes a través de un estudio mediante los siguientes elementos.

3.1.1 Según su finalidad.

Aplicada.- Caracterizada por los resultados del estudio realizado se considera que es una investigación aplicada porque presenta las herramientas necesarias que aplican para el mejoramiento de espacios naturales y no naturales que ofrecen servicios turísticos. Ofreciendo una teoría diferente a la empleada actualmente ofreciendo soluciones sencillas, prácticas y eficaces.

3.1.2 Según su contexto.

De campo.- Se utilizará el estudio de campo que va de la mano con la entrevista, fichas de observación y la encuesta, que serán dirigidas a los habitantes de los cantones aledaños a la Reserva Ecológica Manglares Churute. Estos procedimientos son bases fundamentales para que esta investigación se lleve a cabo, posibilitando a que la investigación sea más precisa.

3.1.3 Según su objetivo Gnoseológico.

Exploraría.- Esta investigación busca determinar los porqué de los fenómenos turísticos por medio de la determinación causa-efecto. De manera que la investigación determinara mediante el método exploratorio cada uno de los problemas de manera profunda.

Descriptiva.- Mediante este estudio logramos hacer una descripción exacta de la situación real en la cual se encuentra el sitio de estudio y los involucrados en efecto. Agregado a esto podemos conocer de manera descriptiva las actividades ejecutadas para usar este estudio y determinara de manera correcta los cambios que se podrían realizar en el campo de estudio.

Correlacional.- Esta investigación está redactada de manera correlacional con la finalidad de determinar el grado de semejanza o similitud con los fenómenos que suceden o sucedieron en el campo turístico que tengan que ver con la elaboración de Productos Turísticos ya sea en el país o en el continente Americano.

3.1.4 Según el control de las Variables.

De tipo experimental.- Determinamos este tipo de investigación porque nos permite manipular una o más variables (independientes), para controlar el aumento o disminución de la variable (dependiente) y su efecto en las conductas observadas. Además de permitirnos controlar la conformación de los grupos que necesitamos para el estudio.

3.1.5 Según la orientación temporal.

Histórica.- Se determinó que esta investigación es de carácter Histórica debido a que se basa en hechos acontecidos en el pasado contemporáneo que están plasmados en documentos archivados que tienen relación con la evolución en el turismo a nivel mundial, nacional y local. Describiendo hechos.

Nuestra investigación es cuantitativa porque se refiere a una investigación fundamentada en hechos y textos elaborados basados en investigaciones de años.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

El sitio de la población que va a ser el objeto de estudio serán:

El cantón Naranjal, El cantón en Triunfo, El cantón la Troncal. Los datos son recopilados del último censo por el INEC en el 2010. Que tienen un total de 168,179.

3.2.2 DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN

En este estudio vamos a dirigir a los 168,179 habitantes de los cantones La Troncal, El Triunfo, Naranjal, que se considera una población finita ya que contamos con el total de la población a la cual se aplica el estudio.

Naranjal:

MUJERES: 32,387

HOMBRES: 36,625

La troncal:

MUJERES: 27,069

HOMBRES: 27,320

El Triunfo:

MUJERES: 21,954

HOMBRES: 22,824

3.2.3 TIPO DE MUESTRA

Establecido el tamaño de la población la investigación se realizó en base a una muestra probabilística.

$$n = \frac{Npq}{E^2 z^2 + pq}$$

n: ?

N: 69.012 habitantes

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

E: error, se considera el 5%; $E = 0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,9$

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{4} + pq}$$

$$n = \frac{168179(0.5)(0.5)}{\frac{(168179-1)((0.05)^2)}{4} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{42044.75}{(168178) 0.0025 + 0.25}$$

$$n = \frac{42044.75}{109.50 + 0.25}$$

$$n = \frac{42044.75}{109.75}$$

n= 383,10

3.2.4 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Ya habiendo obtenido con exactitud mediante la fórmula el tamaño de la población del Cantón Naranjal, La Troncal y El Triunfo de las Provincia del Guayas y Cañar, se aplicó la fórmula correspondiente para obtener el tamaño de la muestra, dando como resultado 383 habitantes a los cuales se les va a coger la muestra.

3.2.5 PROCESO DE SELECCIÓN

El estudio de la toma de muestras serán realizadas en 5 parroquias del Cantón Naranjal, tres parroquias del cantón La Troncal y la cabecera cantonal del cantón El Triunfo, teniendo un mayor número de encuestas en El cantón Naranjal (193), debido a ser cabecera cantonal junto con sus parroquias y tener un mayor número de habitantes. En el caso del cantón El Triunfo se va a tomar muestras de todas sus parroquias urbanas y rurales con un número de encuestas de (70). Y finalmente el cantón La Troncal incluidas sus parroquias se realizarán (120).

Cuadro 3 : Proceso de Selección

NARANJAL	
PARROQUIAS RURALES	Número de Encuestados
Jesús María	30
San Carlos	20
Santa Rosa de Flandes	20
Taura	30
PARROQUIA URBANA	
Naranjal – cabecera cantonal	93
LA TRONCAL	
PARROQUIAS URBANAS	
La troncal – cabecera cantonal	80
PARROQUIAS RURALES	
Manuel de J calle	20
Pancho Negro	20
EL TRIUNFO	
PARROQUIAS URBANAS	
Triunfo – cabecera cantonal	70

AUTORES: ZAMORA JOSE – IPIALES KATHERIN

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 LOS MÉTODOS

1. **El Método analítico- Sintético.-** sirve para obtener de una forma más profunda los elementos que corresponden al objeto de la investigación, permitiendo realizar un análisis a cada uno de los elementos recaudados, finalizando con una síntesis.
2. **Histórico- lógico.-** permitió establecer una mejor percepción de los datos y sucesos importantes ocurridos en tiempos pasados, ayudándonos a realizar un mejor análisis, obteniendo una mejor visión de nuestra investigación.

3. **Hipotético-deductivo:** establece las hipótesis para explicar el fenómeno de investigación, mediante la observación, llevándonos a la verificación o comprobación de la verdad.
4. **Deducción - Inducción:** Combina la deducción y la inducción. Parte desde la problemática existente de las amenazas en el medio ambiente, a nivel mundial, analizando las características de la situación actual, relacionando la situación a nivel nacional y sus efectos en la población local de la población de la Reserva Ecológica Manglares de Churute.

3.3.2 LAS TÉCNICAS

3.3.2.1 LA ENCUESTAS

Utilizamos una serie de preguntas cerradas u objetivas, que forman un cuestionario, teniendo como objetivo la comprobación de las hipótesis planteadas. Estas encuestas van dirigidas a los habitantes del Cantón Naranjal, el Cantón Troncal y el cantón El Triunfo los cuales son parte de nuestra investigación.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Para la interpretación de los resultados de datos obtenidos en las encuestas establecidas a la población de estudio se utilizaran diversos instrumentos, los cuales indicamos a continuación:

Dos computadoras: una portátil VAIO y una de escritorio LG, mediante las cuales utilizaremos el programa EXCEL para realizar los gráficos y tabulaciones de las encuestas que vamos a realizar.

El tipo de gráfico que utilizaremos es el Pastel mediante el cual podremos tabular y observar de manera detallada las opiniones expresadas por los habitantes de los cantones y parroquias encuestadas.

La tabulación de la información nos ayudará a tener respuestas y así llegar al resultado de las necesidades de la población.

Las encuestas serán impresas en hoja tamaño A4 y utilizaremos esferos de color azul, negro para señalar las respuesta.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de la situación actual

Pregunta 1: ¿Conoce usted la Reserva Ecológica Manglares Churute?

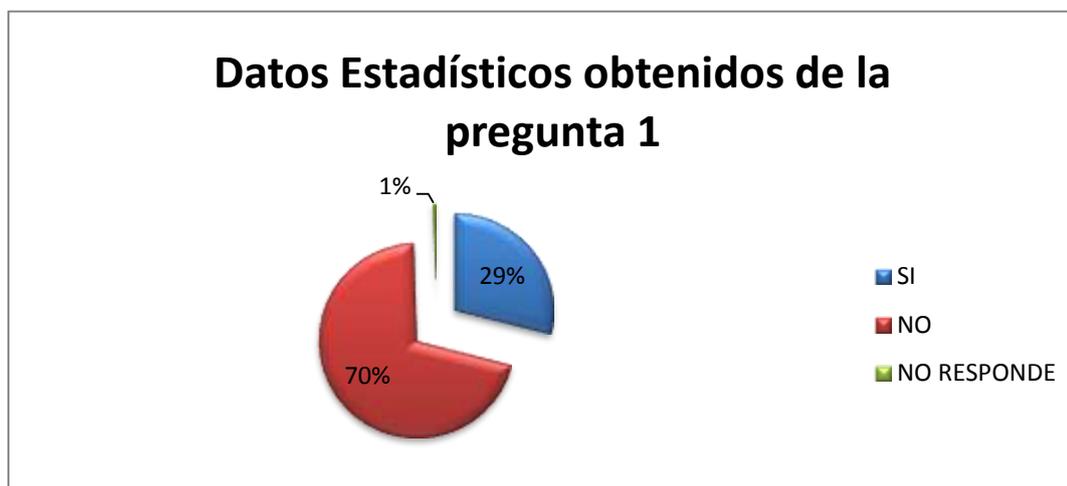
Cuadro 4 : Conoce usted la Reserva Ecológica Manglares Churute

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	111	29%
NO	270	70%
NO RESPONDE	2	1%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany IpiALES Bayas
José Roberto Zamora PARRALES

Figura 1 Datos estadísticos de pregunta 1



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany IpiALES Bayas
José Roberto Zamora PARRALES

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #1 de la encuesta: el 29% respondió que si conoce la Reserva Ecológica Manglares Churute, el 70% que no conoce la Reserva y el 1% no respondió a la encuesta.

De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 7 de cada 10 personas encuestadas indicaron que no conocen por ningún medio la Reserva Ecológica Manglares Churute.

Pregunta 2: ¿De no conocerla, le gustaría visitar la Reserva Ecológica Manglares Churute?

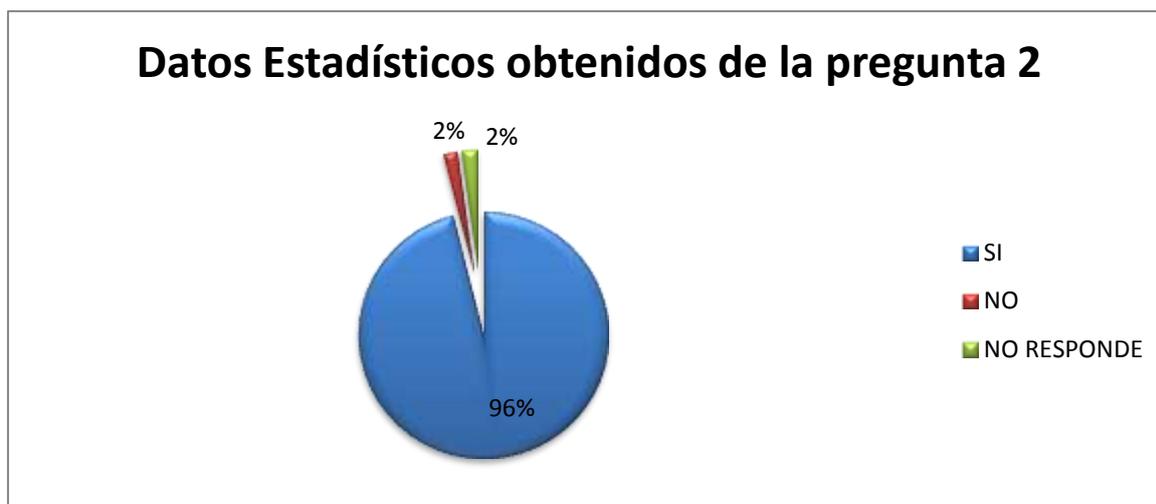
Cuadro 5: De no conocerla, le gustaría visitar la Reserva Ecológica Manglares Churute

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	368	96%
NO	7	2%
NO RESPONDE	8	2%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Figura 2 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 2



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #2 de la encuesta: el 96% respondió que si le gustaría conocer la Reserva Ecológica Manglares Churute, el 2% que no le gustaría conoce la Reserva, y el 2% no respondió a la encuesta.

De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 9 de cada 10 personas encuestadas indicaron que si les gustaría conocer la Reserva Ecológica Manglares Churute.

Pregunta 3: ¿Sabe usted que productos turísticos ofrece la Reserva Ecológica Manglares de Churute?

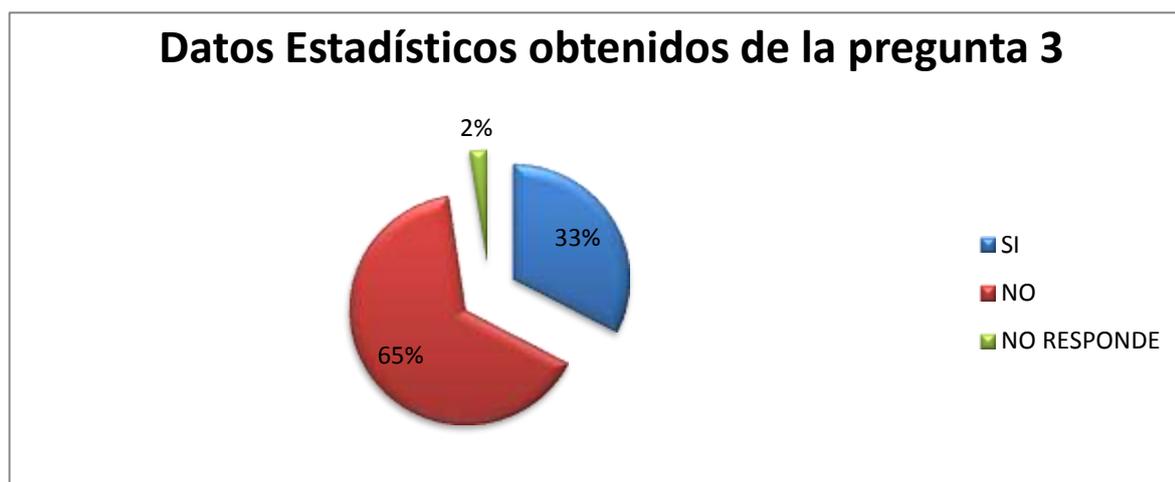
Cuadro 6: Sabe usted que productos turísticos ofrece la Reserva Ecológica Manglares de Churute

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	125	33%
NO	249	65%
NO RESPONDE	9	2%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora PARRALES

Figura 3 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 3



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora PARRALES

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #3 de la encuesta: el 33% respondió que si sabe qué productos turísticos ofrece la Reserva Ecológica Manglares Churute, el 64% que no sabe, y el 2% no respondió a la encuesta.

De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 6,5 de cada 10 personas encuestadas indicaron que no saben qué tipo de productos turísticos ofrece la Reserva Ecológica Manglares Churute.

Pregunta 4: ¿Sabía usted que el Turismo Vivencial es desarrollado por los habitantes de una zona determinada, el cual ayuda a su economía?

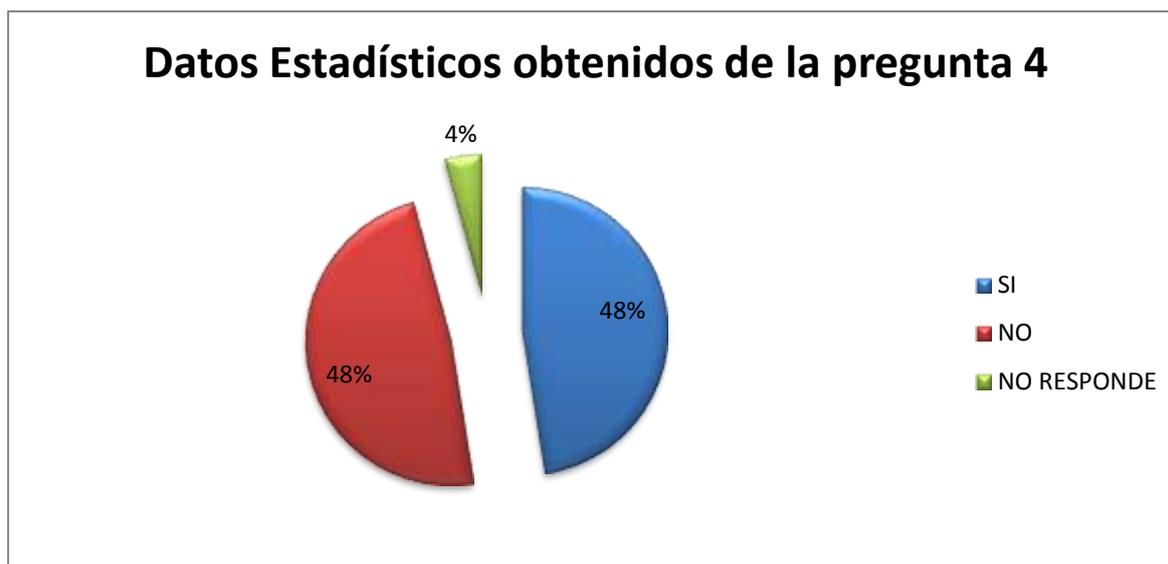
Cuadro 7: Sabía usted que el Turismo Vivencial es desarrollado por los habitantes de una zona determinada, el cual ayuda a su economía

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	182	48%
NO	185	48%
NO RESPONDE	16	4%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Figura 4 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 4



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #4 de la encuesta: el 48% respondió que si sabía que el Turismo Vivencial es desarrollado por habitantes de una zona rural de la Reserva Ecológica Manglares Churute, el 48% que no sabía, y el 4% no respondió a la encuesta.

De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 5 de cada 10 personas encuestadas indicaron que si sabían que el Turismo Vivencial es desarrollado por una zona rural determinada de la Reserva Ecológica Manglares Churute.

Pregunta 5: ¿Cree usted que la creación de nuevos productos turísticos, permitirá el desarrollo e incremento del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute?

Cuadro 8: Cree usted que la creación de nuevos productos turísticos, permitirá el desarrollo e incremento del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	271	71%
NO	91	24%
NO RESPONDE	21	4%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany IpiALES Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Figura 5 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 5



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany IpiALES Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #5 de la encuesta: el 71% respondió que la creación de nuevos productos si permitirá el desarrollo e incremento del turismo en la Reserva Ecológica Manglares Churute, el 24% que no permitirá, y el 5% no respondió a la encuesta.

De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 7 de cada 10 personas encuestadas consideran que la creación de nuevos productos si permitirá el desarrollo e incremento del Turismo Vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute.

Pregunta 6: ¿Conoce usted los beneficios que le damos a una comunidad cuando realizamos Turismo Vivencial?

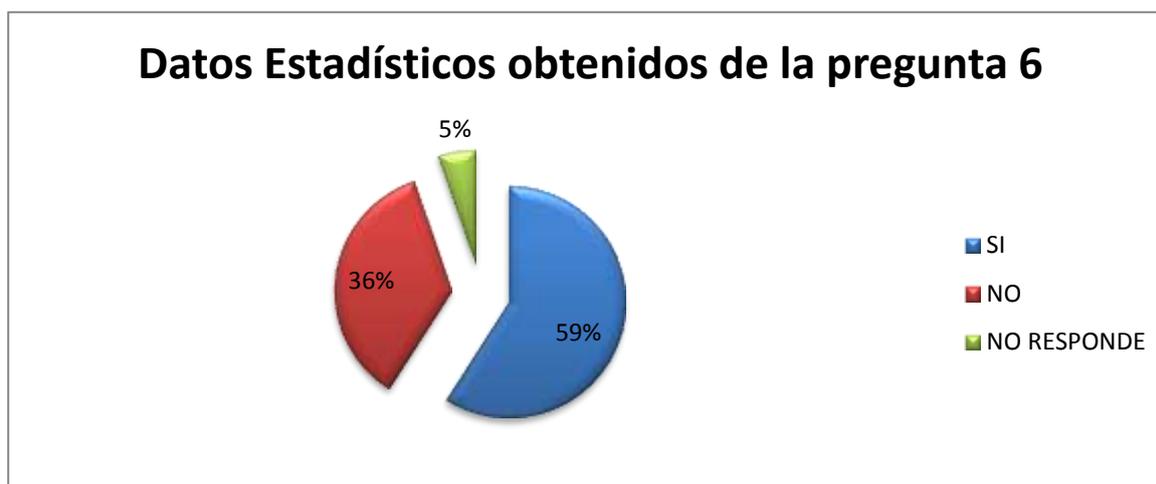
Cuadro 9: Conoce usted los beneficios que le damos a una comunidad cuando realizamos Turismo Vivencial

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	226	59%
NO	137	36%
NO RESPONDE	20	5%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Figura 6 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 6



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #6 de la encuesta: el 59% respondió que si conocía de los beneficios que se les da a las comunidades de la Reserva Ecológica Manglares Churute cuando se hace Turismo Vivencial, el 36% que no conocía, y el 5% no respondió a la encuesta.

De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 6 de cada 10 personas encuestadas respondió que si conocían de los beneficios que se les da a las comunidades de la Reserva Ecológica Manglares Churute cuando se realiza Turismo Vivencial.

Pregunta 7: ¿Sabía usted que uno de los beneficios de realizar el turismo vivencial es que ayudamos al desarrollo de nuestro País?

Cuadro 10: Sabía usted que uno de los beneficios de realizar el turismo vivencial es que ayudamos al desarrollo de nuestro País

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	202	53%
NO	149	39%
NO RESPONDE	32	8%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Figura 7 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 7



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #7 de la encuesta: el 53% respondió que si sabía que al realizar Turismo Vivencial ayuda al desarrollo del País, el 39% que no sabía, y el 8% no respondió a la encuesta.

De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 5 de cada 10 personas si sabían que al realizar Turismo Vivencial ayuda al desarrollo del País.

Pregunta 8: ¿Cree usted que, estableciendo los beneficios que el turismo vivencial ofrece podremos formar parte de los países que se encuentran en vía de desarrollo?

Cuadro 11: Cree usted que, estableciendo los beneficios que el turismo vivencial ofrece podremos formar parte de los países que se encuentran en vía de desarrollo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	272	71%
NO	87	23%
NO RESPONDE	24	6%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiates Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Figura 8 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 8



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiates Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #8 de la encuesta: el 71% considera que si se establece los beneficios que el Turismo Vivencial ofrece, podríamos formar parte de los países que se encuentran en vía de desarrollo, el 23% considera que no sabía, y el 6% no respondió a la encuesta.

De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 7 de cada 10 personas considera que si se establece los beneficios que el Turismo Vivencial ofrece, podríamos formar parte en los países que se encuentran en vía de desarrollo.

Pregunta 9: ¿Piensa usted que si se incrementa el nivel de turistas a la Reserva Ecológica Manglares Churute ayudaría con más oportunidades de trabajo a sus moradores?

Cuadro 12: Piensa usted que si se incrementa el nivel de turistas a la Reserva Ecológica Manglares Churute ayudaría con más oportunidades de trabajo a sus moradores

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	295	77%
NO	67	18%
NO RESPONDE	21	5%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiates Bayas
José Roberto Zamora PARRALES

Figura 9 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 9



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiates Bayas
José Roberto Zamora PARRALES

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #9 de la encuesta: el 77% piensa que si se incrementa el nivel de turistas en la Reserva Ecológica Manglares Churute, ayudaría con más oportunidades de trabajo a sus moradores, el 18% considera que no, y el 5% no respondió a la encuesta.

De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 7 de cada 10 personas piensa que si se incrementa el nivel de turistas en la Reserva Ecológica Manglares Churute, ayudaría con más oportunidades de trabajo a sus moradores.

Pregunta 10: ¿Usted sabía que brindamos grandes oportunidades de desarrollo a nuestro país si realizamos turismo vivencial dentro de él?

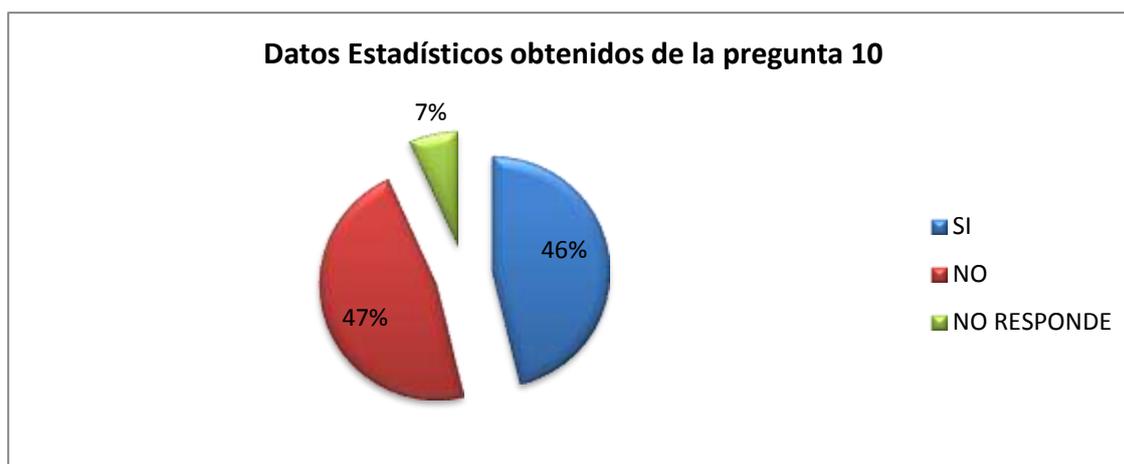
Cuadro 13: Usted sabía que brindamos grandes oportunidades de desarrollo a nuestro país si realizamos turismo vivencial dentro de él

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	177	46%
NO	180	47%
NO RESPONDE	26	7%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Figura 10 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 10



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #10 de la encuesta: el 46% piensa que si sabían que brindamos grandes oportunidades de desarrollo a nuestro país si realizamos Turismo Vivencial dentro de él, el 47% No sabía , y el 7% no respondió a la encuesta. De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 4 de cada 10 personas afirman que si sabían que brindamos grandes oportunidades de desarrollo a nuestro país si realizamos Turismo Vivencial dentro de él.

Pregunta 11: ¿Cree usted que definiendo las oportunidades de desarrollo brindara un mejoramiento de vida a las personas de la Reserva Ecológica Manglares Churute?

Cuadro 14: Cree usted que definiendo las oportunidades de desarrollo brindara un mejoramiento de vida a las personas de la Reserva Ecológica Manglares Churute

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	269	70%
NO	84	22%
NO RESPONDE	30	8%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Figura 11 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 11



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #11 de la encuesta: el 70% piensa que definiendo las oportunidades de desarrollo, si se brindara un mejoramiento de vida a las personas en la Reserva Ecológica Manglares Churute, el 22% considera que no, y el 8% no respondió a la encuesta.

De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 7 de cada 10 personas afirman que si se define las oportunidades de desarrollo, si brindara un mejoramiento a la vida de las personas en la Reserva Ecológica Manglares Churute.

Pregunta 12: ¿Sabía usted que dentro de la Reserva Ecológica Manglares Churute se encuentra una mega diversidad de flora y fauna que llama la atención de grandes especialistas?

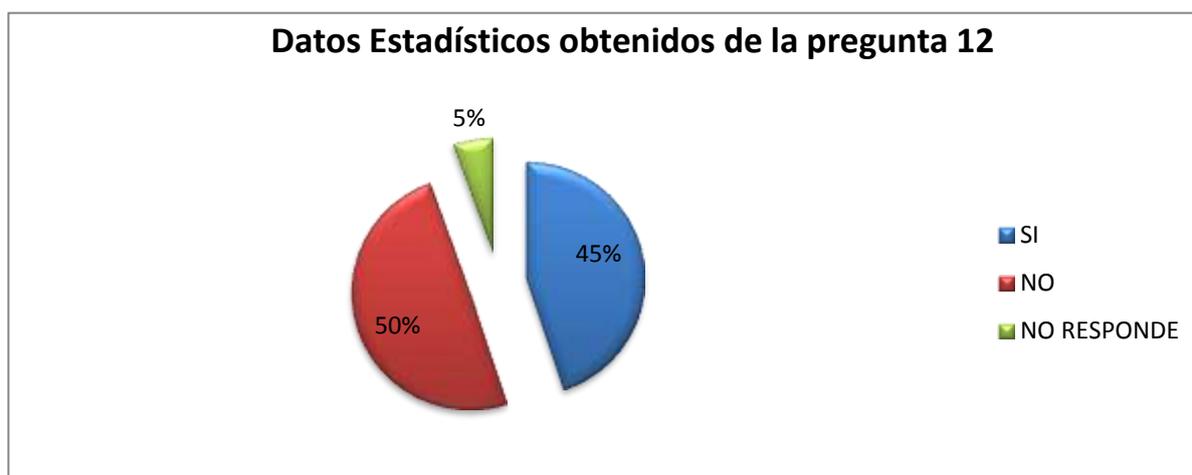
Cuadro 15 : Sabía usted que dentro de la Reserva Ecológica Manglares Churute se encuentra una mega diversidad de flora y fauna que llama la atención de grandes especialistas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	172	45%
NO	190	90%
NO RESPONDE	21	5%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiates Bayas- José Roberto Zamora Parrales

Figura 12 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 12



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiates Baya- José Roberto Zamora Parrales

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #12 de la encuesta: el 45% si sabía que dentro de la Reserva Ecológica Manglares Churute existe una mega diversidad de flora y fauna que llama la atención a los especialistas, el 50% No sabía, y el 5% no respondió.

De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 5 de cada 10 personas afirman que no sabían que en la Reserva Ecológica Manglares Churute se encuentra una mega diversidad e Flora y Fauna que llama la atención de los especialistas.

Pregunta 13: ¿Es importante para usted tener conocimiento del direccionamiento del turismo dentro de las áreas protegidas?

Cuadro 16: Es importante para usted tener conocimiento del direccionamiento del turismo dentro de las áreas protegidas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	282	74%
NO	66	17%
NO RESPONDE	35	9%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiates Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Figura 13 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 13



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiates Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #13 de la encuesta: el 74% piensa que si es importante tener conocimiento del direccionamiento del turismo dentro de las áreas protegidas, el 17% Piensa que no es importante., y el 9% no respondió a la encuesta.

De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 7 de cada 10 personas afirman que si es importante tener conocimiento del direccionamiento del turismo dentro de las áreas protegidas.

Pregunta 14: ¿Usted haría uso de un nuevo producto turístico sobre la captura del cangrejo rojo el cual contribuirá en el turismo vivencial de la Reserva Ecológica Manglares Churute?

Cuadro 17: Usted haría uso de un nuevo producto turístico sobre la captura del cangrejo rojo el cual contribuirá en el turismo vivencial de la Reserva Ecológica Manglares Churute

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	295	77%
NO	49	13%
NO RESPONDE	39	10%
TOTAL	383	100%

Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Figura 14 Datos estadísticos obtenidos de la pregunta 14



Fuente: Cantones: Naranjal, Troncal, Triunfo

Autor: Katherin Dubiany Ipiales Bayas
José Roberto Zamora Parrales

Interpretación

De acuerdo a los resultados en la pregunta #14 de la encuesta: el 77% si haría uso de un nuevo producto turístico sobre la captura del cangrejo rojo, el 13% cree que no, y el 10% no respondió a la encuesta.

De conformidad con la información adquirida podemos inferir que 7 de cada 10 personas afirman si harían uso de un nuevo producto turístico sobre la captura del cangrejo rojo.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Una vez realizado el análisis de los datos obtenidos en esta investigación, se ha podido determinar la necesidad de la creación de una microempresa de hospedería comunitaria la cual aportará al desarrollo del turismo vivencial, ya que la falta de este es uno de los principales causantes del desarrollo del turismo vivencial.

4.3 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

4.3.1 Hipótesis General

Según la encuesta en la pregunta #14 el 77% indicó que si haría uso de un nuevo producto turístico por lo tanto este, permitirá el desarrollo e incremento del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute.

4.3.2 Hipótesis Particular

HP1 Estableciendo los beneficios que el turismo vivencial ofrece podremos formar parte de los países que se encuentran en vía de desarrollo.

De acuerdo a los resultados en la pregunta #12 de la encuesta: el 45% si sabía que dentro de la Reserva Ecológica Manglares Churute existe una mega diversidad de flora y fauna que llama la atención a los especialistas. Este porcentaje también prueba que es el turismo vivencial ofrece a los países que se encuentran en vía de desarrollo aplicando las herramientas necesarias para el mejoramiento de espacios naturales en donde podemos relacionar que gracias a la diversidad de flora y fauna llama la atención de grandes especialistas.

HP2 La definición de las oportunidades brindará un mejoramiento de vida a las personas de la Reserva Ecológica Manglares Churute.

De acuerdo a los resultados en la pregunta #10 de la encuesta: el 46% piensa que si sabían que brindamos grandes oportunidades de desarrollo a nuestro país si realizamos Turismo Vivencial

Este porcentaje también prueba la base metodológica en donde la investigación descriptiva determina de manera correcta los cambios que se podrían realizar en el campo de estudio ya que brindamos grandes oportunidades de desarrollo a nuestro país si realizamos turismo vivencial dentro de él.

HP3 La identificación de hacia dónde direcciona el turismo brindara el surgimiento de turistas especializados.

De acuerdo a los resultados en la pregunta #8 de la encuesta: el 71% considera que si se establece los beneficios que el Turismo Vivencial brinda si surgirán nuevos turistas especializados.

Este porcentaje también prueba la base metodológica en donde la investigación descriptiva determina de manera correcta los cambios que se podrían realizar en el campo de estudio es por esto que relacionamos las respuestas de los encuestados en donde consideran que si se establece los beneficios que el Turismo Vivencial ofrece, podríamos formar parte en los países que se encuentran en vía de desarrollo.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Creación de un Producto turístico para la captura del Cangrejo Rojo que contribuya al desarrollo del Turismo Vivencial de los habitantes en la Reserva Ecológico Manglares Churute del Cantón Naranjal de la Provincia del Guayas – Ecuador.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

El turismo vivencial está actualmente consolidado como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica, siendo hoy en día uno de los principales temas a abordar en las reuniones de países interesados en frenar el calentamiento global, esta actividad tiene como base fundamental tres pilares que se categorizan en tres directrices.

Estas tres directrices buscan equilibrar la relación turismo – negocios – naturaleza por medio de sus involucrados. Teniendo como resultado de esta combinación estratégica un producto comunitario que además de ofrecer relax a los consumidores lo relacionará con la conservación del sitio al cual visitan.

Esto hace que el Turismo comunitario en la actualidad sea reconocido en la mayoría de los países alrededor del mundo. Muchos países lo practican aplicándolo mediante diferentes métodos pero todo nace en el Ecuador que en América Latina se lo conoce como el pionero en crear una plataforma de aplicación del Turismo comunitario.

Sin embargo el turismo aunque es conocido a nivel mundial no se ha planteado aun como una marca o etiqueta que pueda vender por si solo al aplicarla o practicarla.

El Turismo vivencial en Ecuador se lo plantea como una herramienta o un proceso para brindar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas involucradas en este proceso estratégico.

El cuidado de medio ambiente mediante la práctica del Turismo Comunitario es otra estrategia. También se plantea el rescate de la identidad cultural de las comunidades andinas, Amazónicas y del litoral Ecuatoriano.

5.3 JUSTIFICACIÓN

Según la información recopilada mediante las diferentes técnicas e instrumentos que se utilizaron como lo fue las encuestas y las entrevistas.

La Creación de un Producto turístico sobre la captura del Cangrejo Rojo contribuirá al desarrollo del Turismo Vivencial en la Reserva Ecológico Manglares Churute del Cantón Naranjal de la Provincia del Guayas Ecuador, para plantear este proyecto se realizó un análisis previo acerca de las necesidades de la población relacionada en el turismo Vivencial en donde se llega a la conclusión que implementando este proyecta se incrementara el turismo vivencial en la Reserva.

Esta propuesta que fue detenidamente analizada tiene como objetivo el beneficiar a los habitantes de la Reserva Ecológica Manglares Churute para que de esta manera puedan mejorar su economía y por ende su estatus de vida.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Producto turístico para la captura del Cangrejo Rojo que contribuya al desarrollo del Turismo Vivencial de los habitantes en la Reserva Ecológico Manglares Churute del Cantón Naranjal de la Provincia del Guayas – Ecuador.

5.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer los recursos de talento humano y materiales que se utilizaran para la captura del cangrejo Rojo.
- Diseñar el logo promocional del productos turísticos para la captación de turistas en el proceso captura del Cangrejo Rojo
- Elaborar el plan de promocional de los productos turísticos a los que visitan la Reserva Ecológica Manglares Churute.

5.4.5 UBICACIÓN

La presente propuesta está destinada a los habitantes de la Reserva Ecológica Manglares Churute del cantón Naranjal de la Provincia del Guayas – Ecuador. Especialmente beneficia a los sectores donde se práctica Turismo.

En la Reserva Ecológica Manglares Churute forma parte del SNAP Sistema Nacional de Áreas protegidas del Ecuador. Cuenta con una extensión de 55.712 Hectáreas.

Repartida por tres sectores definidos como es el Ecosistema de Bosques Secos, La laguna del Canclón y los Manglares.

La Reserva Ecológica Manglares de Churute cuenta con una lista de 300 especies de aves, es decir con él 53% de las especies de Aves correspondientes a la provincia del Guayas.

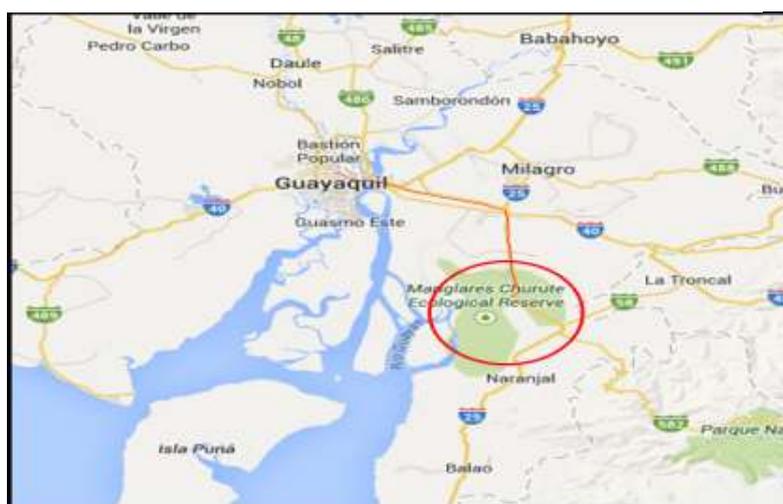
De las 1600 especies de plantas registradas para la provincia del Guayas tanto, maderable y frutal es decir con él 90 % de las especies.

EL tipo de turismo que se realiza en dicho parque es: El turismo Comunitario, de Naturaleza, Vivencial, Artesanal, Científico y Relax.

Los principales atractivos que se pueden apreciar en la Reserva es:

- La navegación en los estuarios de la reserva que constituye más del 60% de la extensión total del parque.
- Caminata por las cordilleras de la reserva para observar la Flora y la Fauna de la misma.
- Interacción con los pescadores artesanales en el tema de la captura del cangrejo rojo.
- Interacción de los visitantes con las habitantes de la Reserva y las actividades cotidianas artesanales.

Figura 15 Guayaquil – Machala Carretera E25



FUENTE: Google Map.

5.6 FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

5.6.2 Factibilidad Administrativa

El producto turístico consiste en la extracción del cangrejo en el Manglar, esta actividad fundamentará el turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute.

El proceso de extracción del cangrejo en esta zona se lo realizara de la siguiente manera:

- 1.- El pescador se viste adecuadamente, camisa manga larga confeccionada con tela poliéster, pantalón de la misma tela mandada a confeccionar en un costurero
- 2.- Una capucha que le cubra parte de la cara y las orejas con la finalidad de que no le piquen los insectos que se encuentran en el manglar en las mañanas como por ejemplo: arenillas, mosquitos, manta blanca.
- 3.- Utiliza botas de caucho.
- 4.- Utiliza una varilla de 50 cm de largo con un gancho en una de las puntas y una manigueta para hallar de la otra punta.
- 5.- Los cangrejeros por lo general salen a sus actividades a las 5 am en grandes grupos, las canoas tienen capacidad de 10 hasta 15 cangrejeros.
- 6.- Ingresan al espeso manglar y estando ya dentro del estuario seleccionan el sitio donde van a realizar la labor en dicho día.
- 7.- Inician a buscar los cangrejos, para eso la experiencia ya les ha enseñado a identificar cuando es un hueco de cangrejo hembra como de cangrejo macho, de tal manera que solo con ver el hueco lo saben.
- 8.- El mecanismo de captura es ubicar el hueco, limpiar de raíces de manglar ubicar la cueva cuando esta recto hacia abajo e introducir la mano hasta ubicar el cangrejo y extraerlo.
- 9.- En caso de no estar el cangrejo al alcance de la mano de la persona que captura, se utiliza en gancho.
- 10.- La forma de utilizar el gancho no es otra cosa que pasar el gancho más adentro de donde se encuentra el cangrejo y desde abajo tocar al cangrejo para que valla saliendo de manera voluntaria. No se lo extrae a la fuerza porque lo dañaría y eso implicaría en que los cangrejeros no puedan comercializarlo.
- 11.- Luego de eso los van recolectando en una bolsa que van amarrando y las van dejando como señales para no perderse dentro del espeso bosque de manglar.

12.- Luego salen a la orilla del riachuelo más cercano en donde lavaran los cangrejos y los agruparán en conjuntos de 12 individuos si es para comercio local y si es para enviarlo a otra región como por ejemplo a la amazonia los agrupan en conjuntos de 10 individuos. La razón es que ahí no se estropean en el viaje ya que van en bus de transporte público

Promoción del producto se tendrá en cuenta los siguientes puntos de referencia de las 4 P de Marketing:

Preció

Con referencia al costos para el aprendizaje de la extracción del cangrejo en el manglar, el costo tomando en cuenta los gastos generales que se detallan en la parte presupuestaria.

Cuadro 18: Preció del producto turístico

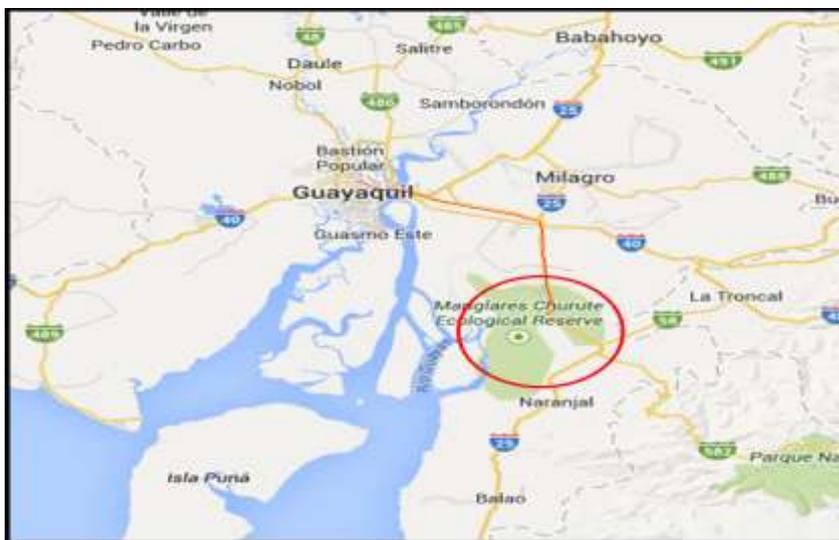
Por número de personas	Costo
1 persona	\$ 50
1 hasta 2 personas	\$ 40 cada uno
3 hasta 6 personas	\$ 30 cada uno
7 hasta 10 personas	\$ 25 cada uno
11 personas en adelante	\$ 15 cada uno

AUTORES: ZAMORA JOSE – IPIALES KATHERIN

Plaza

Para el presente proyecto, el producto turístico se ubica en la misma zona del Manglar en la Reserva Ecológica Manglares Churute, dentro de la cual, los turistas visitan esta zona, podrán hacer uso de este producto, teniendo en cuenta las seguridades pertinentes en la vestimenta y accesorios para la extracción de los cangrejos.

Figura 16 Vía Guayaquil – Machala Carretera E25



FUENTE: Google Map.

Promoción

Para esta actividad los turistas tienen la opción a escoger promociones por grupo de personas teniendo descuentos del 15% del valor a pagar, además de brindarles los accesorios adecuados para la extracción del cangrejo.

En la parte de la publicidad se tendrá en cuenta promoción por medio de volantes y trípticos que servirán como presentación para conocer el proceso de la actividad de la extracción del cangrejo.

Parte de la publicidad se hará mediante hoja de volantes para dar a conocer los productos turísticos que se estará ofertando a los turistas como alternativa para dar a conocer la importancia del turismo vivencial.

VOLANTE PUBLICITARIO

Figura 17 Volante Publicitario

ecuador
ama la vida

TE INVITAMOS A UN CONTACTO DIRECTO CON LA NATURALEZA

EN EL GOLFO DE GUAYAQUIL DENTRO DE UNA DE LAS AREAS
PROTEGIDAS MAS IMPORTANTES DE LA COSTA

RESERVA CHURUTE

a tan solo 45 minutos de la ciudad de Guayaquil en la Ruta E25

RECOMENDACIONES
ROPA LIGERA - CÁMARA - REPELENTE - PROTECTOR SOLAR

CONTACTOS
☎ 0985492061
f aventuraschurute@hotmail.com

AUTORES: ZAMORA JOSE – IPIALES KATHERIN

DESCRIPCION DE LOGOTIPO DE RUTA ECO - TURISTICA

Figura 18 Logotipo



AUTORES: ZAMORA JOSE – IPIALES KATHERIN

Este logo fue elaborado de acuerdo a los requerimientos y que su contenido brinde una idea de que es lo que propone este proyecto.

Contamos con las siguientes figuras que componen el logo:

- **Slogan del Logotipo**

El eslogan plasmado en la parte superior del Logo que dice RUTA ECOTURISTICA VIVENCIAL DE LA CAPTURA DEL CANGREJO ROJO, es la

que se pretende vender u ofertar a los interesados y convencer a los que no estén interesados.

- **La Garza**

Un ave muy común en los ecosistemas de manglares, La reserva en si cuenta con un número superior a las 300 especies de aves en churute, de tal manera que aquellas personas que decidan vivir esta aventura no solo se van a limitar a la captura de cangrejos, sino que lo van a combinar con la observación de aves muy coloridas y llamativas, muestra cómo se realiza la actividad de la captura del cangrejo rojo.

- **El sol**

El sol siendo el astro rey que brinda energía para que todo aquello que habita sobre la tierra pueda reproducirse fue colocado con el objetivo de indicar que esta actividad solo se la puede realizar en el transcurso del día.

- **El árbol de Manglar**

Elemento importante en esta propuesta ya que de entre las raíces de estas majestuosas y maravillosas plantas serán extraídos los cangrejos. Motivo por el cual se lo ubicó en el logo con el compromiso de realizar dicha actividad de tal manera que no se ponga en riesgo la salud de los mangles.

- **El cangrejo**

Es el protagonista de esta ardua investigación, crustáceo (*ucides occidentalis*) especie permitida, su extracción en la Reserva Ecológica Manglares Churute de manera regulada por los servidores públicos del parque. Los Habitantes de la Reserva Churute que están organizados en 22 asociaciones de cangrejeros cuentan con una licencia que les faculta realizar la extracción del cangrejo rojo en una cantidad no superior a los 96 individuos por día, machos adultos.

5.6.1 Factibilidad Técnica

Entre los recursos técnicos a utilizar para la creación del producto turístico entre los cuales se detalle son los siguientes literales:

Talento humano

- 2 canoeros (\$30 por cada 15 personas)
- 3 guías Naturalistas
- Un guía especializado en extracción del cangrejo
- Un chofer
- Agentes de Ventas especializados

Transporte hasta la Reserva

- Chiva turística (\$100 por día, grupos superiores a 15 pax) (proveedor local)
- Una Chevrolet doble cabina 4x4 (máximo 8 pax; valor \$75) (proveedor local)

Tiempo de viaje

- 10 km (vía de tercer orden)
- En tiempo real 45 minutos

Equipos para extraer cangrejo

- Botas de caucho (\$10)
- Camisa de tela poliéster (\$25)
- Pantalón de tela poliéster (\$30)
- Capucha para la cara (\$30)

Cantidad de equipos para facilitarles a los visitantes

- 10 equipos completos para la captura del cangrejo

5.6.3 Factibilidad Presupuestaria

GASTOS

Para la creación de la actividad de la extracción del cangrejo rojo se necesita invertir en los siguientes equipos que están detallados en los siguientes cuadros:

Cuadro 19: Gastos de vestimenta

Vestimenta para la extracción del cangrejo	Costo
Botas de caucho	\$100
Camisa de tela poliéster	\$250
Pantalón de tela poliéster	\$300
Capucha para la cara	\$300
Camisa de tela poliéster	\$250
Total	\$ 1200

AUTORES: ZAMORA JOSE – IPIALES KATHERIN

Cuadro 20: Gastos de Publicidad

Gasto de Publicidad	Costo
Revista Terra incógnita	\$ 200
Página Web dominio	\$ 50
Revista Transport	\$ 200
Gigantografía	\$ 50
Volantes	\$ 50
Total	\$ 550

AUTORES: ZAMORA JOSE – IPIALES KATHERIN

Cuadro 21: Total de la Inversión

Inversión	Total
Vestimenta para la extracción del cangrejo	\$ 1200
Gasto de Publicidad	\$ 550
Total	\$ 1750

AUTORES: ZAMORA JOSE – IPIALES KATHERIN

5.6.5 Impacto

El proyecto aportará al desarrollo del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares de Churute, para que los turistas mantengan contacto más directo con la naturaleza, la inversión inicial es baja, por lo tanto el proyecto es factible, y es apoyado por los administradores de la reserva, que ven una oportunidad para la generación de fuentes de empleo, tanto para guías turísticos, como las personas que extraen cangrejo, en estos sitios, con esto el aporte al turismo vivencial, se obtendrá beneficios económicos para la Reserva y para sus comuneros.

CONCLUSIONES

En conclusión podemos decir que:

- ✓ La creación de productos turísticos que estén relacionados con el turismo vivencial beneficiarán al país para que pueda pertenecer a los países que se encuentran en vía de desarrollo e incrementarán las visitas de turistas nacionales e internacionales esto ayudará a la economía de nuestro país.
- ✓ Las oportunidades para un mejoramiento de vida de las personas que habitan en la Reserva serán amplias y numerosas ya que con la visita de nuevos turistas su calidad de vida cambiará brindando trabajo a familias enteras.
- ✓ Gracias al direccionamiento del turismo vivencial que apunta al contacto directo entre turista y nativo de una comunidad surge la visita de turistas especializados propios y ajenos de nuestro país.

RECOMENDACIONES

- ✓ Este proyecto debería ser ejecutable ya que ayuda al beneficio del turismo vivencial y por ende al país ya que por proyectos como este nuestro país puede llegar a formar parte de los grandes países que se encuentran en vía de desarrollo.
- ✓ Por medio de este proyecto podemos definir que las oportunidades de mejoramiento de vida que tienen las familias que habitan en la Reserva Ecológica manglares Churute son muy grandes ya que proporciona plazas de trabajo nuevas.
- ✓ Implementando este proyecto llamará la atención de turistas especializados en el área de naturaleza lo cual ayudara al desarrollo de nuestro país abriendo paso a nuevas oportunidades de desarrollo turístico en nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

1. AGUIAR, M. Y. (1998).
2. Arturo Crosby, A. M. (Abril 1996). *ELEMENTOS BASICOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN LAS AREAS NATURALES*. Madrid.
3. Baidal. (2000).
4. BALLESTEROS, E. R. (2007). *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR. QUITO*.
5. Ballesteros, E. R., & Carrion, D. S. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador. Quito: Abya-Yala*.
6. Beltrami. (2004).
7. Blumenau. (2004).
8. Canalejo, A. M., Soto, M. O., & López-Guzmán, T. (Diciembre de 2013). *Eumed.net*.
9. Cuba, M. B. (2012). *Creación de Productos Turísticos de Intereses Especiales para la Provincia de Palena, Región de Los Lagos, Chile*.
10. Escalona, F. M. (Marzo de 2005).
11. GILOCARMELO. (2012). *IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO VIVENCIAL EN LA HOSTERÍA GILOCARMELO” EN EL CANTÓN SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI*.
12. Guido, R. F. (2011). *Glosario Ambiental, Turístico y Hotelero* . Lanus .
13. JIMENEZ, M. A. (2011). *la ruta del turismo sustentable desafío para el tercer milenio*.
14. MAE. (2014).
15. Mexico, U. A. (2014).
16. Monterrubio, J. C. (2011).
17. Monterrubio, J. C., & Mendoza, M. M. (2011). *Turismo y Cambios Sociales*.

18. Nebel, B. J. (1999). *Ciencias Ambientales. Mexico: Pearson Educacion .*
19. PACHECO, M. A. (2006). *LA RUTA DEL TURISMO SUSTENTABLE.*
20. Peña, M. Á. (Junio de 2013). Eumed.net.
21. Redalyc. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Agronomía Colombiana.*
22. *REVOLUCION DEL TURISMO. (2012).*
23. Ruiz, E., Hernández, M., & Coca, A. (2008).
24. Ruiz, E., Hernandez, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. d. (2008). *Turismo Comunitario en Ecuador. España.*
25. SALAZAR, D. G. (2011). *LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES EN LA GOBERNANZA.*
26. SANCHO, A. (2010). *INTRODUCCION AL TURISMO.*
27. *TEORIA TURISTICA. (2010).*
28. Yanez, G. (12 de Agosto de 2004).

LINKOGRAFÍAS

1. [http://www.region.com.ar:](http://www.region.com.ar)
<http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>
2. <http://teoturisudo.blogspot.com>
3. <http://www.eumed.net/rev/turydes/14/desarrollo-turistico-por-para-comunidad.html>
4. [http://www.uaemex.mx.](http://www.uaemex.mx)
5. <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev5/e01.html>
6. [http://www.eumed.net/.](http://www.eumed.net/)
7. <http://www.eumed.net/ce/2005/fme-03.htm>
8. <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/turismo-comunitario-resum.html>

ANEXOS



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD ACADEMICA
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
ENCUESTA**

OBJETIVO: la siguiente encuesta busca medir el grado de aceptación que tiene la creación de un producto turístico que contribuya al desarrollo del turismo vivencial en la **Reserva Ecológica Manglares Churute** del cantón naranjal de la provincia del Guayas – Ecuador.

INSTRUCCIONES: Le agradecemos que conteste con veracidad los datos que se solicitan, o según sea el caso marque con una (X) ó (✓) dentro del paréntesis.

EDAD: ()

GENERO: F () M ()

1. ¿Conoce usted la Reserva Ecológica Manglares Churute?

SI ()

NO ()

NO RESPONDO ()

2. ¿De no conocerla, le gustaría visitar la Reserva Ecológica Manglares Churute?

SI ()

NO ()

NO RESPONDO ()

3. ¿Sabe usted que productos turísticos ofrece la Reserva Ecológica Manglares de Churute?

SI ()

NO ()

NO RESPONDO ()

4. ¿Sabía usted que el Turismo Vivencial es desarrollado por los habitantes de una zona determinada, el cual ayuda a su economía?

SI ()

NO ()

NO RESPONDO ()

5. ¿Cree usted que la creación de nuevos productos turísticos, permitirá el desarrollo e incremento del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute?

SI ()

NO ()

NO RESPONDO ()

6. ¿Conoce usted los beneficios que le damos a una comunidad cuando realizamos Turismo Vivencial?

SI ()

NO ()

NO RESPONDO ()

7. **¿Sabía usted que uno de los beneficios de realizar el turismo vivencial es que ayudamos al desarrollo de nuestro País?**
SI () NO () NO RESPONDO ()
8. **¿Cree usted que, estableciendo los beneficios que el turismo vivencial ofrece podremos formar parte de los países que se encuentran en vía de desarrollo?**
SI () NO () NO RESPONDO ()
9. **¿Piensa usted que si se incrementa el nivel de turistas a la Reserva Ecológica Manglares Churute ayudaría con más oportunidades de trabajo a sus moradores?**
SI () NO () NO RESPONDO ()
10. **¿Usted sabía que brindamos grandes oportunidades de desarrollo a nuestro país si realizamos turismo vivencial dentro de él?**
SI () NO () NO RESPONDO ()
11. **¿Cree usted que definiendo las oportunidades de desarrollo brindara un mejoramiento de vida a las personas de la Reserva Ecológica Manglares Churute?**
SI () NO () NO RESPONDO ()
12. **¿Sabía usted que dentro de la Reserva Ecológica Manglares Churute se encuentra una mega diversidad de flora y fauna que llama la atención de grandes especialistas?**
SI () NO () NO RESPONDO ()
13. **¿Es importante para usted tener conocimiento del direccionamiento del turismo dentro de las áreas protegidas?**
SI () NO () NO RESPONDO ()
14. **¿Usted haría uso de un nuevo producto turístico sobre la captura del cangrejo rojo el cual contribuirá en el turismo vivencial de la Reserva Ecológica Manglares Churute?**
SI () NO () NO RESPONDO ()

VOLANTE PUBLICITARIO

ecuador
ama la vida.

TE INVITAMOS A UN CONTACTO DIRECTO CON LA NATURALEZA

EN EL GOLFO DE GUAYAQUIL DENTRO DE UNA DE LAS AREAS
PROTEGIDAS MAS IMPORTANTES DE LA COSTA

RESERVA CHURUTE

a tan solo 45 minutos de la ciudad de Guayaquil en la Ruta E25



RECOMENDACIONES

ROPA LIGERA - CÁMARA - REPELENTE - PROTECTOR SOLAR

CONTACTOS
☎ 0985492061
f aventuraschurute@hotmail.com

LOGOTIPO DE LA RUTA TURÍSTICA



TRIPTICO PUBLICITARIO DE LA RUTA



ecuator
ama la vida

Ruta Eco-turística



Tradicional de la Captura del
Cangrejo Rojo

en la Reserva Ecológica Manglares Churute

**TE INVITAMOS
A UN CONTACTO
DIRECTO CON LA
NATURALEZA**

RESERVA CHURUTE

EN EL GOLFO DE GUAYAQUIL DENTRO DE UNA DE LAS AREAS
PROTEGIDAS MAS IMPORTANTES DE LA COSTA

*a tan solo 45 minutos de la ciudad de
Guayaquil en la Ruta E25*



RECOMENDACIONES

ROPA LIGERA • CÁMARA • REPLENTE • PROTECTOR SOLAR

CONTACTOS
☎ 0985492061
f aventuraschurute@hotmail.com

Fotos de Encuestas









Submitted 2014-10-07 21:20 (-05:00)
Submitted by wbenavidezp1990@gmail.com
Receiver mpenaherreral.unemi@analysis.orkund.com
Message TESIS KATHERIN IPIALES [Show full message](#)
2% of this approx. 33 pages long document consists of text present in 1 sources.

List of sources

-   [PROYECTO DE Yalile y Janet URKUM.docx](#) 
-   <http://www.slideshare.net/isaaccava/turismo-viv...> 
-   [TESIS FINAL melissa corrigiend.docx](#) 
-   <http://turihotel.blogspot.com/> 

       0 Warnings  Reset  Export  Share 

100%

Active

Urkund's archive: UNIVERSIDAD GUAYAQUIL / TESIS FIN... 100%

país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo

país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo

vivencial. El turismo vivencial en Ecuador se ha desarrollado como una joven industria. CITATION Bal17 \l 12298 (Ballsteros & Carrion, 2007). La extraordinaria biodiversidad y riqueza cultural de este pequeño país sudamericano son los catalizadores del sector turístico. Sin embargo, el desarrollo del turismo vivencial es muy reciente (Solís, 2007). Además de esto existe la necesidad de atraer nuevos turistas mostrando las especies animales que ofrece

la Reserva Ecológica Manglares Churute. El atractivo más notable de la Reserva está representado, sin duda, por el ecosistema