



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO.**

**TÍTULO DEL PROYECTO
DISEÑO DE UNA GRANJA ECOLÒGICA QUE FOMENTE EL
AGROTURISMO EN EL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE
BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS – ECUADOR.**

**AUTORES:
SOLÍS ALCÍVAR MARVIN ADOLFO
GUZMÁN LOJA RICARDO FABIÁN**

MILAGRO, 2014

ECUADOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de proyecto de investigación nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de tesis de grado con el título **“Diseño de una granja ecológica que fomente el agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador”**. Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al Título de Licenciado en Turismo.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Milagro, Septiembre del 2014

Presentado por los Egresados:

Solís Alcívar Marvin Adolfo

C.I. 0603527888

Guzmán Loja Ricardo Fabián

C.I. 0927152652

TUTOR:

Ing. Rigoberto Zambrano Burgos, MSc.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Nosotros: Solís Alcívar Marvin Adolfo y Guzmán Loja Ricardo Fabián, por medio de este documento, entrego el proyecto; **“Diseño de una granja ecológica que fomente el agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador”**, del cual nos responsabilizamos por ser los autoras del mismo y tener la asesoría personal del Ing. Rigoberto Zambrano Burgos, MSc.

Milagro, septiembre del 2014.

Solís Alcívar Marvin Adolfo

C.I. 0603527888

Guzmán Loja Ricardo Fabián

C.I. 0927152652

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a las personas que de alguna forma u otra han logrado incentivar esta investigación, enriqueciendo nuestros corazones y espíritus con palabras de aliento y con muestras de cariño.

A nuestro Dios padre celestial que me ha permitido cada día observar un transparente amanecer con nuevos panoramas de oportunidades para así lograr trascender de lo cotidiano a lo que va un poco más allá de nuestras mentes.

A mis padres Adolfo Solís, Yolanda Alcívar, a mi señora esposa Anabell Bastidas e hijas que son la fuerza y el motor para salir adelante ayudándome a culminar mi vida universitaria. Gracias.

Dedico este trabajo a mis catedráticos que formaron parte de mi enseñanza que sin esperar nada a cambio con respeto y paciencia, han sido pilares en mi camino formando parte de mi sueño profesional.

MARVIN ADOLFO SOLÍS ALCÍVAR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios quien me ha dado sabiduría y siempre me ha protegido en toda mi vida.

A mis padres por ser mi gran apoyo, su amor y comprensión han hecho que nunca desmaye en alcanzar mis metas.

A mi esposa y compañera que me ha comprendido todo el proceso de estudio y en cada una de las etapas de mi vida.

A mi hijo por ser el motor que impulsa mis ganas de superarme.

A nuestra asesora de la carrera Ing. Dolores Mielles Cevallos por ser nuestra guía en toda la etapa de la vida universitaria que a través de vuestras enseñanzas hemos aprendido a desenvolvernos en el ámbito profesional, de una manera honesta y responsable.

A nuestro tutor Ing. Rigoberto Zambrano que nos brindó sus destrezas y conocimientos para la finalización de nuestra tesis.

GUZMÁN LOJA RICARDO FABIÁN

AGRADECIMIENTO

Agradezco a nuestro Dios padre celestial, por amarnos y regalarnos estos cuatro años y medio que hoy reflejan el primer fruto, de muchos que vendrán, y que son producto de nuestra constancia y perseverancia.

A nuestros padres que nos han regalado el derecho de crecer, a nuestras esposas e hijas (os), que en este proceso han estado con nosotros y que son el motor de nuestra motivación para culminar esta carrera.

A nuestros catedráticos, que hoy pueden ver un reflejo de lo que han formado y que sin duda han calado hondo en nuestras vidas, permitiéndonos escoger esta profesión, por el amor que hemos visto reflejados en su desarrollo profesional.

A nuestra Asesora Ing. Dolores Mieles, MSc que ha sido una gran ayuda y que sobre todo, nos ha sabido entender, aconsejar y guiar, en este transcurso de vida Universitaria. y cabe mencionar a nuestro distinguido tutor de tesis Ing. Rigoberto Zambrano Burgos, MSc por sabernos guiar y compartir sus enseñanzas con paciencia y respeto para la culminación de nuestra tesis, en la cual estamos muy agradecidos por su tiempo. Gracias.

MARVIN ADOLFO SOLÍS ALCÍVAR

RICARDO FABIÁN GUZMÁN LOJA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Doctor.

Jaime Orozco

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autor del trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi título de Tercer Nivel, cuyo tema es **“Diseño de una granja ecológica que fomente el agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador”** y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Septiembre del 2014

Solís Alcívar Marvin Adolfo

C.I. 0603527888

Guzmán Loja Ricardo Fabián

C.I. 0927152652

ÍNDICE

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1.1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1.1 Problematización -----	2
1.1.2 Delimitación del problema-----	4
1.1.3 Formulación del problema de investigación -----	4
1.1.4 Sistematización del problema de investigación -----	4
1.1.5 Determinación del tema-----	4
1.2 OBJETIVOS -----	5
1.2.1 Objetivo General-----	5
1.2.2 Objetivos Específicos -----	5
1.3 JUSTIFICACIÓN -----	5

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL	Pág.
2.1 MARCO TEÓRICO -----	7
2.1.1 Antecedentes históricos -----	7
2.1.2 Antecedentes referenciales-----	10
2.1.3 Fundamentación -----	13
2.2 MARCO LEGAL -----	21
2.3 MARCO CONCEPTUAL -----	26

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES -----	27
2.4.1 Hipótesis General -----	27
2.4.2 Hipótesis Particulares -----	27
2.4.3 Declaración de variables -----	27
2.4.4 Operacionalización de las Variables -----	28

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO	Pág.
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN -----	30
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA -----	32
3.2.1 Características de la Población -----	32
3.2.2 Delimitación de la Población -----	32
3.2.3 Tipo de muestra -----	32
3.2.4 Tamaño de la muestra -----	33
3.2.5 Proceso de selección -----	33
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS -----	33
3.3.1 Métodos Teóricos -----	33
3.3.2 Métodos Empíricos -----	33
3.3.3 Técnicas e instrumentos -----	34
3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN -----	34

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	Pág.
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL-----	35
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA -----	36
4.3 RESULTADOS -----	48
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.-----	49

CAPITULO V

PROPUESTA	Pág.
5.1 TEMA-----	50
5.2 JUSTIFICACION -----	50
5.3 FUNDAMENTACIÓN -----	52
5.4 OBJETIVOS -----	53
5.4.1 Objetivo general -----	53
5.4.2 Objetivos específicos-----	53
5.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA-----	54
5.6 FACTIBILIDAD -----	54
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA -----	55
5.7.1 Actividades-----	55
5.7.2 Recursos, análisis financiero-----	72
5.7.3 Impacto-----	79
5.7.4 Cronograma-----	80
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta-----	81
CONCLUSIONES-----	82
RECOMENDACIONES-----	83
BIBLIOGRAFIA -----	84
ANEXOS -----	86

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1

Operacionalización de las variables ----- 28

CUADRO 2

Conocimiento sobre las granjas ecológicas ----- 36

CUADRO 3

Existencia de granjas ecológicas en el cantón Bucay ----- 37

CUADRO 4

Expectativa de los clientes sobre las granjas ecológicas ----- 38

CUADRO 5

Fomento del agroturismo a través de una granja ecológica ----- 39

CUADRO 6

Conocimiento sobre el agroturismo ----- 40

CUADRO 7

Opinión de inversión de los propietarios de granjas ecológicas ----- 41

CUADRO 8

Opinión el fomento que realizan los propietarios de las granjas ecológicas ----- 42

CUADRO 9

Influencia del desarrollo del agroturismo por los gestores-----43

CUADRO 10

Opinión sobre las fuentes Agroturística -----44

CUADRO 11

Opinión sobre la influencia del agroturismo----- 45

CUADRO 12

Necesidad de impulso del agroturismo en el cantón Bucay ----- 46

CUADRO 13

Interés de los municipios en el agroturismo y su incidencia en la productividad ---- 47

CUADRO 14

Verificación de las hipótesis -----49

CUADRO 15

Activos fijos ----- 72

CUADRO 16

Depreciación de los activos fijos. ----- 73

CUADRO 17

Sueldos y salarios.----- 73

CUADRO 18

Gastos administrativos.----- 75

CUADRO 19

Costo directo. ----- 75

CUADRO 20

Ingresos.----- 75

CUADRO 21

Inversión. ----- 75

CUADRO 22

Financiamiento -----	75
CUADRO 23	
Tabla de amortización anual -----	76
CUADRO 24	
Estado de pérdidas y ganancias -----	76
CUADRO 25	
Flujo de caja -----	77
CUADRO 26	
Balance general -----	78
CUADRO 27	
Índice financiero -----	78
CUADRO 28	
Razones financieras -----	79

INDICE DE FIGURA

FIGURA 2

Conocimiento sobre las granjas ecológicas ----- 36

FIGURA 3

Existencia de granjas ecológicas en el cantón Bucay ----- 37

FIGURA 4

Expectativa de los clientes sobre las granjas ecológicas ----- 38

FIGURA 5

Fomento del agroturismo a través de una granja ecológica ----- 39

FIGURA 6

Conocimiento sobre el agroturismo ----- 40

FIGURA 7

Opinión sobre gestiones de inversión de los propietarios de las G. E ----- 41

FIGURA 8

Opinión sobre el fomento que realizan los propietarios de las G.E ----- 42

FIGURA 9

Influencia del desarrollo del agroturismo ----- 43

FIGURA 10

Opinión sobre las fuentes Agroturística ----- 44

FIGURA 11

Opinión sobre la influencia del agroturismo en la creación de fuentes de trabajo -- 45

FIGURA 12

Necesidad de impulso del agroturismo en el cantón Bucay ----- 46

FIGURA 13

Interés de los municipios en el agroturismo y su incidencia en la productividad ----- 47

RESUMEN

El desarrollo de este trabajo está enfocado al Diseño de una granja ecológica que fomente el agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador. Para lo cual se planteó como problema central la afectación de las granjas ecológicas en el fomento del agroturismo en esta localidad, también se establecieron los subproblemas el poco interés de los propietarios de las granjas ecológicas en vincularse con el agroturismo incide en el desarrollo turístico del Cantón Bucay, en qué medida la ausencia de fuentes de trabajo en las granjas ecológicas incide a las personas migrar a ciudades o fuera del país, la desorganización y falta de interés de Municipios en temas de desarrollo alternativo como el agroturismo influye al retroceso de productividad y rentabilidad de este sector. Seguidamente se fundamentó el marco teórico con información relacionada a las variables investigativas las mismas que se Operacionalizaron y midieron a través de indicadores. En lo concerniente al marco metodológico se utilizaron varios tipos de investigación y métodos, la técnica utilizada fue la encuesta la cual estuvo dirigida a la ciudadanía del cantón Bucay. Una vez obtenida la información del proceso de encuesta se procedió a analizar e interpretar los resultados, llegando a la conclusión de proponer la creación de una granja ecológica que fomente el agroturismo, para ello se creó la Filosofía corporativa, la estructura Orgánico-Funcional, manual de funciones y procesos, análisis del medio ambiente (FODA) y del nivel de atractividad del mercado (5 Fuerzas de Porter), diseño de las estrategias de marketing mix y por último la elaboración de un estado financiero que demuestra la factibilidad financiera del proyecto.

PALABRAS CLAVES: Granja ecológica, agroturismo, sostenibilidad y turismo rural.

ABSTRACT

The development of this work is focused on the Market for the creation of an organic farm that promotes agritourism General Antonio Elizalde Bucay Canton province of Guayas - Ecuador, for which he was raised as a problem Central involvement of ecological in promoting agritourism farms in this locality, the sub also established the reluctance of owners organic farms in agritourism linked to impacts of tourism development Bucay city, to what extent the absence of sources working on organic farms affects people migrate to cities or outside the country, disorganization and lack of interest from local authorities in alternative development issues such as agritourism recoil affects productivity and profitability of this sector. Following the theoretical framework was based with investigative information regarding the same variables that were operationalized and measured through indicators. Concerning the methodological framework and various types of research methods were used, the technique used was a survey which was directed to citizens of Canton Bucay. An information obtained survey process proceeded to analyze and interpret the results, concluding propose the creation of an organic farm that promotes and agritourism, to this corporate philosophy was created,-Functional Organic manual structure functions and processes, environmental analysis (SWOT) and the level of attractiveness of the market (Porter 5 Forces), design marketing mix strategies and finally the development of a financial statement that shows the financial feasibility of project.

KEYWORDS: Organic Farm, farm, sustainability and rural tourism.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo esta direccionado al estudio de mercado para la creación de una granja ecológica que fomente el agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, sector que mantiene un crecimiento en cada uno de sus aspectos, sin embargo la actividad turística no es explotada en todo el sentido de la palabra, a pesar de contar con espacios o lugares de esparcimiento. Motivo por el cual nació la idea de crear una alternativa turística que se complemente con el medio ambiente, de esta manera marcar a diferencia ante la posible rivalidad del sector o de aquella que desea incursionar en este mercado.

El cantón general Antonio Elizalde Bucay es un lugar visitado por muchos turistas, demanda que es importante satisfacer a través de medios turísticos o infraestructuras que ofrezcan nuevas alternativas de esparcimiento sano y divertido.

Razón por la cual se ha considerado necesario crear una granja ecológica en el cantón Bucay, de esta manera satisfacer la demanda de turistas nacionales y extranjeros, creando nuevas fuentes de trabajo contribuyendo al desarrollo de esta localidad.

Para una mejor comprensión del trabajo realizado se ha distribuido en cinco capítulos todo el contenido de este proyecto, en el primer capítulo se planteó la problematización, formulación y sistematización del problema, así como los respectivos objetivos investigativos y justificación. En lo concerniente al marco teórico se detallaron los antecedentes históricos del tema planteado, los referenciales que contiene información de tesis que se asemejan a este trabajo, fundamentación, aspecto legal, conceptual e hipótesis general y particulares.

La metodología de la investigación se la elaboro a través de la aplicación de varios tipos de investigación y métodos, la técnica que se aplico fue la encuesta, la cual estuvo dirigida a la ciudadanía del cantón Bucay.

En el capítulo cuatro se analiza e interpreta los resultados del instrumento investigativo en el cual se pudo verificar las hipótesis planteadas, por lo tanto se consideró necesario crear una granja ecológica que potencialice el turismo de este sector.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

A nivel mundial el Agroturismo representa en la actualidad un factor de suma importancia para la economía de los países, el mismo que genera empleo, ingresos económicos, y la interrelación del turista con el campesino entre una agricultura sostenible y un turismo solidario. Pero los empresarios rurales no aprovechan el potencial del agroturismo, ya que destruyen los recursos naturales, creando cada día más edificaciones.

En el Ecuador las áreas verdes fueron sustituidos por zonas residenciales y comerciales, para cubrir la demanda de servicios básicos de los ciudadanos, por ende es evidente la contaminación ambiental por las agroindustrias. Los pequeños y medianos productores agrícolas llegan al uso excesivo de contaminantes químicos en la hora de cosechar sus productos, también el cauce de los ríos son contaminados por excrementos de animales de corral.

El cantón General Antonio Elizalde Bucay es un sector netamente agrícola y cuenta con muchas granjas ecológicas mal administradas por sus propietarios, debido al poco conocimiento que poseen sobre el agroturismo. Todo esto con lleva a la destrucción de la flora y fauna en dicho sector. Los ríos es un afluente principal para el consumo de los pobladores, los mismo que actualmente están severamente

contaminados, por los pequeños y grandes productores de animales, que no cuentan con sistemas de almacenaje de excrementos llamado biodigestor.

Causas

- 1.- Poco interés de los propietarios de las granjas ecológicas en vincularse con el agroturismo.
- 2.- Ausencia de fuentes de trabajo en las granjas ecológicas.
- 3.- Desorganización y falta de interés de Municipios en temas de desarrollo alternativo como el agroturismo.

Efecto

- 1.- Destrucción de los recursos naturales, por parte de los propietarios de las granjas.
- 2.- Alta migración del campesino a la ciudad y fuera del País.
- 3.- Retroceso de productiva y rentabilidad en la zona rural del cantón.

Pronóstico

De no solucionarse el problema, existiría un alto porcentaje a futuro de contaminación ambiental, en consecuencia existirían productos de mala calidad, granjas con mala infraestructura y en absoluto abandono. Ausencia de fuentes de trabajo haría que el hombre se vea obligado a migrar a otros lugares, dando paso a la pobreza, y al retroceso de la población.

Control de pronóstico

Si se realizan los correctivos necesarios para este problema principalmente al turismo rural del cantón General Antonio Elizalde Bucay, la actividad agroturística fomentara fuentes de trabajo para el sector, y será la granja ecológica un atractivo de recreación y esparcimiento. Además contribuirá con el cuidado medio ambiental con capacitaciones para el correcto manejo de las granjas del sector, y formación del personal que se interrelaciona con el turista representando al agroturismo como atractivos, obteniendo por ende un turismo sostenible y dando otra fuente de ingreso para el cantón.

1.1.2 Delimitación del problema

Realidad poblacional: Según el censo del 2010 el cantón Bucay posee 10.642 habitantes aproximadamente.

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: General Antonio Elizalde Bucay

Área: Agroturística

Variable Independiente: El agroturismo

Variable Dependiente: Creación de una granja ecológica.

1.1.3 Formulación del problema

¿Cómo afectan las granjas ecológicas en el fomento del agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador?

1.1.4 Sistematización del problema

- 1) ¿En qué medida el poco interés de los propietarios de las granjas ecológicas en vincularse con el agroturismo incide en el desarrollo turístico del cantón Bucay?
- 2) ¿En qué medida la ausencia de fuentes de trabajo en las granjas ecológicas incide a las personas migrar a ciudades o fuera del país?
- 3) ¿De qué manera la desorganización y falta de interés de Municipios en temas de desarrollo alternativo como el agroturismo influye al retroceso de productividad y rentabilidad del cantón?

1.1.5 Determinación del tema

Diseño de una granja ecológica que fomente el agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivos General

Determinar cómo las granjas ecológicas fomentan el agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Investigar cómo el poco interés de los propietarios de las granjas ecológicas en vincularse con el agroturismo, afecta al desarrollo del cantón Bucay.
2. Analizar en qué medida la ausencia de fuentes de trabajo en las granjas ecológicas incide a las personas migrar a ciudades o fuera del país.
3. Determinar de qué manera la desorganización y falta de interés de Municipios en temas de desarrollo alternativo como el agroturismo influye al retroceso de productividad y rentabilidad del cantón.

1.3 JUSTIFICACION

1.3.1 Justificación de la investigación

A nivel internacional el turismo es una de las principales actividades generadoras de ingresos. En el turismo rural, el agroturismo se promueve como ejemplo de actividad sostenible, y que al mismo tiempo promociona las áreas no turísticas de los campos y exteriores de las ciudades. Es por eso que se debe realizar un estudio sobre la planificación y gerencia para así llegar a países sumamente desarrollados y poder tener una demanda de afluencia turística en los diferentes continentes.

En Europa se han llegado a crear “pueblos” donde la gente va durante sus días libres a disfrutar del silencio. En Estados Unidos es ya un tipo de vacaciones habituales y hay granjas ecológicas en los sitios más alejados de las ciudades para el goce y disfrute de los turistas.

En Ecuador se debe realizar un estudio competente sobre el alto índice de pérdida de fertilidad y erupción de los suelos causadas por la excesiva explotación a la que están siendo sometidos, el desarrollo del agroturismo contribuirá a reducir

drásticamente el desempleo, la contaminación ambiental y la pobreza de los habitantes del sector rural que son quienes conocen las artes del campo.

El agroturismo es rentable a mediano y largo plazo, y a los productores les gusta los proyectos a corto plazo, el reto está en cambiar la mentalidad de los propietarios de las granjas ecológicas para que puedan proyectarse a futuro. Por este factor es importante que nuestro cantón realice un estudio sobre la rentabilidad de vincularse al turismo rural, de esta manera disminuirá la contaminación de ríos, y el uso excesivo de químicos en los productos. Y le permitiría al turista estar en contacto con la naturaleza y así desarrollar su amor hacia ella, y a su vez constituye una herramienta de desarrollo para quienes se dedican a las actividades del agroturismo.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO.

2.1.1 Antecedentes Históricos.

Nuestro país Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas tenemos, la Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, las mismas que presentan una gran riqueza.

Las zonas ecuatorianas se caracterizan por la producción petrolera, maderera, agrícola y ganadera en la región amazónica, en cuanto a la región sierra, se tiene una producción agrícola, ganadera y florícola.

Desde el año 2009, el turismo ocupa el cuarto lugar de divisas del Ecuador, con un monto de 430 millones de dólares, luego de las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes y banano. Durante el período 2010 al 2011 se ha producido un incremento del turismo receptor del 14%. Los mayor cantidad de turistas vienen de Estados Unidos, Europa (en especial de Alemania) y América Latina (mayoritariamente colombianos). (SOLWAYS, Tours, 2013)

La granja es un lugar donde el ser humano interactúa directamente con la naturaleza para generar el crecimiento y cultivo de productos, conservación de medio natural, la crianza de animales, entre otros. Y va relacionado con el agroturismo que se entiende con la modalidad turística en áreas agropecuarias, que proporciona el

contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, con el aprovechamiento de un ambiente rural y las manifestaciones culturales, sociales y productivas.

Historia de Granjas Ecológicas

Son establecimientos dedicados al cultivo y crianza de modo ecológico, y destinados al turismo ecológico. Estas granjas no sólo emplean métodos ecológicos, sino que se orientan a la sensibilización y educación de los visitantes.

Son establecimientos destinados al turismo ecológico y educativo, donde se efectúa la cría de animales de granja y el cultivo de huertas, atendiendo a la conservación del medio ambiente. (ACTIVADESRURALES.COM, 2011)

La cría de los animales de granja tiene como objetivo además del autoabastecimiento, desarrollar la relación entre el visitante y los animales, sobre todo los niños, apuntando a la concientización del papel fundamental que cumplen en nuestra vida, como origen de nuestra alimentación, y merecedores de nuestro respeto, cariño y gratitud.

También apunta a mejorar la calidad de vida de los animales de granja, pues el hecho de que sean sacrificados para nuestra alimentación, no significa que su vida deba ser una penuria, y ese medio ambiente natural, favorece la crianza, y la calidad de los productos que de ella se obtengan.

La cría:

La cría de conejos tiene como principal objetivo, la producción de carne y piel. Estos animales se reproducen con mucha facilidad, y su período de gestación dura aproximadamente 29 días, (conejos recién nacidos). Son animales herbívoros que se alimentan de hierbas y cereales. (ACTIVADESRURALES.COM, 2011)

De las gallinas se obtienen huevos y carne. Su alimentación es básicamente de cereales (ración), algunas sobras de cocina, y si pueden andar libremente también aprovecharán las hierbas del campo, también se alimentan de gusanos y algún otro insecto.

El ganado vacuno, se cría fundamentalmente para la obtención de leche, que se emplea en la fabricación de diversos productos como manteca, dulce, queso, nata, yogur, etc.

También se obtiene carne y cuero, pero esto en menor cantidad, pues la cría de vacunos requiere de una gran extensión de tierras, y estas granjas suelen estar orientadas a la producción de derivados lácteos. Durante los meses de invierno es necesario complementar su alimentación con cereales (ración), o pienso.

La cría de ovejas no de importancia, pues erosionan mucho el terreno, porque arrancan el pasto de raíz. De ellas se obtiene lana, carne, y cuero.

Los cerdos son criados sólo por su carne, la cual se emplea en la fabricación de embutidos. El ciclo de gestación dura casi cuatro meses, y nacen entre ocho y catorce lechones.

Los cerdos son omnívoros y se alimentan casi de cualquier cosa, aunque se prefiere alimentarlos con ración.

Las restantes aves de granja, se crían exclusivamente por su carne, generalmente conviven sin problema, en ocasiones si es posible, se ubica su hábitat cerca de una laguna. Las aves que se crían son patos, gansos y pavos.

Los caballos se utilizan para el trabajo de la granja, ya sea para tirar del arado, de un carro, o para montarlos. También reutilizan como medio de transporte para los visitantes. (ACTIVADESRURALES.COM, 2011)

La zona donde se va llevar a cabo el proyecto cuenta con recursos naturales, flora y fauna para ser promocionados turísticamente, la principal producción de la granja es la crianza de cerdos, ganado, tilapias, aves y caballar, además brindando a los visitantes, senderos de plantas ornamentales y frutales propios de la zona. También hay cultivos de caña guadua, plantaciones de cada los cuales son utilizados para construcciones de cabañas. Unos de los problemas que se presenta en la mayoría de las granjas del cantón Bucay, es la mala utilización de sus tierras y manejo de los animales, ya que contaminan al sector, los desechos de los animales son enviados al cauce de los ríos, tala indiscriminada de árboles, pesticidas entre otras consecuencias.

La propuesta es generar una idea de conservación y concienciación del sector, proponiendo granjas ecológicas, con la finalidad de generar fuentes de trabajo, conservar el medio ambiente, generar rentabilidad y ser un modelo de desarrollo turístico. Se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que la población rural se beneficie con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo además, al fusionar estas dos actividades la creación de una granja ecológica, es la propuesta al cambio y mejoramiento de la actividad turística tanto para el país como la región que se va a beneficiar.

Además el propósito es ofrecer a la comunidad una nueva y diferente alternativa de recreación para turistas nacionales y extranjeros, que desean tener un momento de esparcimiento en un entorno natural durante los fines de semana, que contribuirá al desarrollo de la comunidad se evitara la migración del campo a la ciudad.

2.1.2 Antecedentes referenciales

De acuerdo con el Plan de Tour 2020 la preferencia de actividades turísticas nacionales es de diversión en un 45.6%, y visitas a naturalezas y áreas protegidas en un 26.1%, esto determina que los turistas nacionales, prefieren visitar atractivos turísticos, donde prevalezcan actividades de entretenimiento, y naturaleza.

El sistema turístico del país está teniendo cambios trascendentales en la actualidad, donde el Ministerio de Turismo es el máximo impulsor de esta actividad que trae al país turistas de todas partes del país, para ello es importante que se cree una cultura turística, con el fin de potencializar los atractivos turísticos.

De acuerdo a estudios realizados por el Ministerio de Turismo los empleos directos registrados en la industria turística se incrementaron en el 34,75% durante el período 2007- 2011, las investigaciones han denotado el incremento de lugares turísticos, genera fuentes de trabajo, y es un pilar de la economía del país.

En estudios realizados por el Ministerio de Turismo, el 63% de los turistas no residentes manifiesta que su motivo de viaje hacia nuestro país se debió a vacaciones, recreo y ocio, el 19% visitó a familiares y amigos y el 6% permaneció por motivos de negocios, dando a conocer que el motivo principal de turismo es la

atracción hacia actividades recreacionales, y de descanso, mientras que la visita a familiares y amigos es el principal motivo de desplazamiento de los turistas internos, seguido de las vacaciones, recreo y ocio, cuyos registros alcanzan el 46,31% y 33,14% en su orden.

El sano esparcimiento es uno de los motivos por lo cual los turistas extranjeros visitan constantemente el país, razón por la cual se hace necesario que los sectores turísticos se ajusten a las necesidades, expectativas y exigencias de los visitantes, de esta manera proyectar una buena imagen, dando como resultado la creación de nuevas divisas de trabajo y mejorando la economía del país.

De acuerdo con el PIMTE 2014 en el 2008, los ingresos de divisas por turismo alcanzaron la cifra de 766,4 millones de dólares frente a 626,20 millones de dólares en el 2007. La tasa de crecimiento en el periodo 2007-2008 fue de 22,4%, por lo tanto el turismo año a año ha ayudado al incremento del desarrollo económico del país.

La evolución de los distintos elementos relacionados directa e indirectamente con el turismo nos muestra que si bien es necesario tener algunas condiciones mínimas para transformarse en un destino turístico, el desarrollo de esta industria tiene mucho de estrategia y también de inversión por parte de actores públicos y privados. El visitar lugares turísticos parte de la existencia de un lugar atractivo y de la voluntad de desplazamiento de los turistas. (CORREA, 2010)

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DE CUENCA

TEMA: Análisis del potencial agroturístico del cantón Santa Isabel

AUTOR: Ana María Vega Zamora

AÑO: 2011

RESUMEN

La tesis incide en el análisis del potencial que tiene el cantón Santa Isabel para el desarrollo efectivo del Agroturismo en la zona; fenómeno socio turístico que involucra tanto el espacio rural como natural para la práctica de actividades vacacionales en contacto directo con la labor agrícola. (VEGA ZAMORA, Ana, 2011)

Lo que se pretende con esta investigación es determinar la viabilidad para que la comunidad anfitriona interactúe con los visitantes, permitiendo aprovechar sus técnicas agrícolas, manifestaciones productivas y en general, su cultura, para promover el desarrollo local a partir del beneficio que ofrecen las áreas rurales, los paisajes y los aspectos socioculturales como atracción turística.

El cantón seleccionado es rico en flora y fauna, con suelos notoriamente fértiles que han facilitado el desarrollo de actividades agropecuarias. Su ubicación, su gente y su cultura, representan una alternativa interesante en la búsqueda de nuevas oportunidades de ingresos para sus habitantes, los mismos que, debidamente capacitados y organizados, pueden encontrar en el Agroturismo una forma original para impulsar sus productos. (VEGA ZAMORA, Ana, 2011)

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

TEMA: Plan de reactivación agroturístico en el sitio Mendoza del cantón Junín provincia de Manabí.

AUTOR: Mayra Elizabeth Rogel Morán

AÑO: 2012

RESUMEN

La presente tesis es un Plan de Reactivación agroturístico en el Sitio Mendoza, del Cantón Junín, Provincia de Manabí, se pone en manifiesto debido a la insuficientes alternativas agro turísticas existentes en el Sector, pese a que cuentan con recursos naturales de potencial turístico que pueden ser bien aprovechados si se les brinda una capacitación a la comunidad. (ROGEL MORAN,Mayra, 2012)

La misma que tienen como objetivo general: Diseñar un plan de reactivación turística a partir del asesoramiento a la comunidad para la creación de fincas agroturísticas para la utilización y aprovechamiento de los recursos naturales del Sitio.

Para esto hemos planteado cinco capítulos, en el primero capítulo se hace una introducción sobre la propuesta, se plantea la problemática, se establece el objetivo

general y los objetivos específicos, así como la justificación. En el segundo capítulo se refiere a diseño de investigación y los diferentes medios que se utilizaron para obtener la opinión de la población y de los turistas. En el tercer capítulo se expone la propuesta del proyecto y análisis de los impactos económico, ambiental y cultural, se muestra el diseño de la finca agroturística.

En el cuarto capítulo se cita el plan de marketing en base a estrategias para atraer al turista. En el quinto y último capítulo se realiza el análisis financiero bajo los siguientes parámetros; proyección de ingresos, análisis de los costos, flujo de efectivo, análisis evaluación financiera VAN y TIR. Además se presentan las conclusiones generales a las que se llegaron con esta propuesta que responde al objetivo general y específicos de la tesis. (ROGEL MORAN, Mayra, 2012)

2.1.3 Fundamentación Científica

Turismo

El turismo es una actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. De acuerdo la OMT (Organización Mundial del Turismo) “el turismo comprende a las actividades que realizan los turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (CABARCOS, 2011)

Actividad Turística

“De acuerdo a Beni (2010), comenta que la actividad turística consiste en identificar y establecer condiciones del viaje y sus componentes, es decir, el origen del viaje, los medios de transporte usados, la naturaleza del viaje, el tiempo de permanencia en ese lugar, los equipamientos receptivos solicitados, motivaciones, necesidades y preferencias o el grado de participación en actividades turísticas recreativas, la estructura de gastos y la estratificación económica y social del consumidor.” (BENI, 2010)

Promoción turística

Según Kotler (1999), la promoción turística se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición.

Para lograr que el sistema turístico mantenga un crecimiento constante es necesario emplear la comunicación, sea esta por radio, televisión, escrita entre otros, con el fin de llegar de forma eficaz al turista, quien busca un sano esparcimiento, relax o entretenimiento. Tarea que debe ser bien difundida para mantenerse en este mercado competitivo.

Desarrollo Local

“Desde la perspectiva teórica del desarrollo local, la población debe obtener los beneficios del uso de los recursos disponibles en su territorio, situación muy difícil de cumplir en el modelo masivo del turismo donde el desplazamiento y la exclusión resultan característicos de la conformación de los grupos sociales.” (CEBALLOS, 2010)

Las regiones turísticas donde la prevalencia en el rediseño de lugares y localidades se realiza mediante la participación de grandes empresas transnacionales, ante las cuales es necesario llevar a cabo iniciativas locales considerando a las personas en su totalidad, a fin de utilizar los recursos de cierto territorio (naturales, culturales, económicos, políticos y sociales) de manera más productiva y eficiente.

La característica principal del desarrollo local es que éste es impulsado desde la base social, donde la comunidad es la protagonista de su propio progreso.

El desarrollo local se articula de manera progresiva como una respuesta a la situación de desprotección a los espacios locales, bajo el régimen de un modelo de desarrollo globalizador.

Según Malé (2001) desde el punto de vista económico el desarrollo local se caracteriza por ser un proceso que tiene como objetivos principales los siguientes: a) valorizar los recursos humanos, físicos y materiales, b) dinamizar a los actores locales (agentes económicos, sociales e institucionales, c) movilizar y coordinar a

dichos agentes alrededor de una estrategia de desarrollo consensuada.” (MALE, 2010)

Los actores locales, desempeñan importantes funciones en cada territorio para llevar a cabo las estrategias para conducir los procesos de transformación que la sociedad requiere. Por esta razón resulta indispensable su involucramiento en la identificación de sus propias necesidades y problemas, en la toma de decisiones y en ejecución de acciones.

Turismo en el cantón Bucay

El Balneario de Agua Clara, ubicado en la parroquia Bucay, vía Santa Rosa, es una formación rocosa natural con una caída de agua que termina en una poza y nutre al río Chimbo. El Bosque Húmedo de la Esperanza, ubicado en la parroquia Bucay Recinto la Esperanza, vía al Cantón Chillanes, es un Bosque Secundario nublado subtropical con remanentes de bosque primario, tiene humedad permanente, posee 500 hectáreas. Tiene una altura desde los 700 m.s.n.m. hasta los 1200 m.s.n.m. Existe gran diversidad de cascadas El Río Chimbo, este es un río rocoso por lo que muchas veces es utilizado para la práctica de deportes como el rafting y tubing.

El Malecón Río Chimbo, ubicado en la parroquia Bucay en la Av. Raúl Banderas, tiene áreas verdes, juegos infantiles, existe una tarabita, piletas, parqueadero. Torre Loma, considerado el mirador más alto de la provincia, es donde se divide la Provincia del Guayas con Bolívar. Matilde Esther, atractivo natural donde se puede disfrutar del río en época de invierno (Enero a Mayo) y fines de semana de peleas de gallos. La visita a algunas haciendas de la zona para la práctica de agroturismo es una alternativa en el cantón. Peleas de gallos, en las festividades del 12 de octubre y 25 de agosto, se acostumbra por tradición concurrir al coliseo de gallos para presenciar las peleas, que conllevan interesantes apuestas entre los asistentes. Rodeo montubio, de igual forma en las festividades de octubre y agosto se realizan los conocidos rodeos montubios con la participación de todas las haciendas de la zona. (GUAYAS.GOB.EC, 2012)

Granja familiar

En una granja integral familiar, se pretende integrar la producción agrícola y pecuaria en un arreglo acorde con un sistema natural que haga aún más eficiente tal espacio y los recursos de que se dispone. Los productos de la granja se utilizan para la alimentación de la familia y los animales y los excedentes se destinan al mercado ya sea como materias primas o productos procesados. Los materiales residuales se pueden utilizar para la alimentación animal o ser reciclados a través del composteo para la fertilización de los cultivos.

Componentes

La granja ecológica contempla como componentes:

- 1) la vivienda ecológica;
- 2) el componente agrícola, en el que se asocian los huertos de frutales, hortalizas y plantas medicinales;
- 3) el componente animal, donde se combina la explotación de especies menores y mayores;
- 4) el reciclaje de materiales de desecho, a través de las técnicas de composteo, lombricomposteo y tratamiento de aguas negras y grises;
- 5) el aprovechamiento de fuentes alternativas de energía a través del uso de sistemas de bombeo de agua usando la fuerza del viento, captación y aprovechamiento de la energía del sol a través del uso de calentadores y deshidratadores;
- 6) el procesamiento de productos agropecuarios; y
- 7) la captación de agua de lluvia. (ALVAREZ F., N, 1994)

A continuación se describen brevemente los componentes y sus interacciones en una granja de traspatio:

La casa

Las viviendas tienen sus particularidades en cuanto a diseño y materiales de construcción; sin embargo, existen algunos principios aplicables en cualquier región.

La vivienda ecológica busca integrarse a los ciclos de la naturaleza. En ella nada se pierde, todo se recicla. El agua jabonosa se filtra y se utiliza para el riego de cultivos, el agua negra se trata y los líquidos residuales se utilizan para el riego de hortalizas y frutales y los lodos después de procesos aeróbicos y anaeróbicos se utilizan como fertilizantes. Los desechos orgánicos se procesan como compostas y se reincorporan al suelo. La basura inorgánica como vidrio, plástico y aluminio se recicla para volver a producir materiales útiles. El estanque y el establo producen animales para la alimentación. El agua de lluvia, la luz del sol y el viento se captan y se aprovechan.

Para lograrlo, es necesario aplicar ciertas ecotecnologías y conceptos que no son una receta, sino que hay que adecuarles según las condiciones del medio. Para aplicar esta tecnología, es necesario conocer el medio: vientos dominantes, orientación, clima, régimen pluvial, suelo, relieve, entre otros.

Componentes agrícolas

La actividad agrícola puede diversificarse e incluir la explotación de frutales, hortalizas, plantas medicinales, granos básicos, barreras vivas, arbustos para leña y forraje. Las especies incluidas en el huerto frutícola varían dependiendo de la región; los frutos pueden utilizarse para consumo directo o procesarse para su conservación y venta posterior.

En un pequeño espacio del traspatio se pueden plantar diversas especies de hortalizas, cereales y plantas forrajeras, cultivadas en forma intensiva o continua durante el año. Si la producción es abundante, parte de la cosecha se puede utilizar para el consumo de la familia y otra parte para su venta o transformación. El tamaño del huerto dependerá del espacio disponible, el tamaño de la familia y la disponibilidad de agua.

El huerto de plantas medicinales incluye especies útiles para la cura de algunas enfermedades de los integrantes de la familia; si la producción es cuantiosa y los

productos se pueden vender, estas especies pueden ser una fuente importante de ingresos para la familia. Plantas como hierbabuena, ruda, albahaca, tomillo, manzanilla, bugambilia, sábila y romero son algunas de las más conocidas. Sin embargo, existen muchas otras especies con reconocidas propiedades curativas.

Componente pecuario

Las especies de animales como vacas, borregos, cerdos, gallinas, conejos y abejas además de ofrecer carne, leche, lana, piel y miel, producen estiércol, controlan plagas y malezas y diversifican las fuentes de ingreso.

El ganado mayor puede estar estabulado en lugares no inundables, equipados con techo, comederos, bebederos y camas. Para su alimentación se pueden utilizar forrajes de corte (alfalfa, ballico, ovillo) residuos de cosecha (maíz, avena, cebada) y alimentos balanceados.

Los cerdos generalmente se asignan a un corral especial, igualmente equipado con comederos y bebederos. Su alimentación considera desechos domésticos, residuos agroindustriales y alimentos balanceados, en combinación con granos y forrajes.

Si la granja cuenta con una fuente abundante de agua, se puede construir un estanque para la producción de peces como tilapia y carpa.

Las especies menores (gallinas y conejos) se pueden integrar en un mismo corral, lo que puede reducir la incidencia de algunas enfermedades.

Las gallinas además de producir carne y huevo, controlan insectos y plagas cuando se les deja sueltas; sus excretas agilizan la obtención de compostas. Además de pastos y otros vegetales, deben consumir granos como trigo, maíz y soya.

Los conejos producen carne de excelente calidad, en unidades de tamaño apropiado (un ejemplar constituye una comida espléndida para una familia pequeña). Una familia puede consumir conejo una vez a la semana con sólo dos hembras y criando las camadas para carne.

Una hembra tiene de cuatro a cinco camadas al año de seis crías cada una y vive hasta dos años.

Aprovechamiento de residuos agrícolas y pecuarios

Los residuos agrícolas y pecuarios se pueden incorporar nuevamente al sistema. Algunos materiales de origen vegetal (hojas de los árboles, hierbas, pajas, residuos de las cosechas, el pasto seco y desperdicios de frutas y hortalizas utilizados en la cocina) pueden utilizarse para la alimentación animal o para hacer composta. El estiércol y otros desechos de origen animal, pueden aplicarse directamente al suelo para abonar los cultivos.

El compostaje es un proceso biológico que realizan microorganismos presentes en el suelo. Una composta se puede hacer tanto de materia orgánica vegetal como animal o de ambas. Para esto se destina un lugar donde se van almacenando y procesando los desechos. El compostaje se puede hacer de manera tradicional o acelerarse por medio de lombrices, lo que proporciona un material más rico en nutrimentos asimilables por las plantas.

Otra alternativa son los biodigestores; estos componentes del sistema permiten disminuir la carga de contaminantes, mejorar la capacidad fertilizante del material, eliminar los malos olores y generar un gas combustible llamado biogas, el cual tiene diversos usos.

Una estufa sencilla de cuatro quemadores puede consumir el biogas producido por el procesamiento del estiércol de 8 vacas y 4 marranos. Para ello, es necesario diseñar un biodigestor con una capacidad para 20 m. Si es cilíndrico, sus dimensiones pueden ser de 3 m de diámetro por 3 m de longitud o altura.

Procesamiento de los productos agropecuarios

El procesamiento de los productos agropecuarios debe impulsarse como una forma de conservar los excedentes de producción (vegetales, frutas, carnes, leche) o como una forma de agregar valor y mejorar el ingreso de las familias del campo. Los procesos de transformación pueden variar en función del producto disponible o del potencial de venta. No se requiere de gran inversión ni de técnicas sofisticadas; en un pequeño espacio de la casa (cocina) se puede realizar todo el proceso. (CABALLERO C., A. Y MONTES R., J., 1990).

Captación de agua

Un problema común que enfrentan la mayoría de las zonas rurales del país es la escasez de agua. La captación y el almacenamiento del agua de lluvia son especialmente importante en aquellas regiones con escasa precipitación. Si el Proceso de captación y almacenamiento es lo suficientemente higiénico, el agua puede servir para el consumo humano.

El sistema comprende una área de captación, que puede ser el techo de la casa, de los invernaderos o de los corrales; un sistema de conducción que colecta el agua de toda el área de captación y la conduce a la zona de almacenamiento; ésta última puede ser una cisterna de ladrillo, piedra, cuya capacidad varía en función de la precipitación media de la zona y del área de captación disponible.

En aquellas zonas donde se disponga de pequeñas norias o pozos a cielo abierto y no se cuente con otra fuente de energía que la fuerza del hombre, es posible extraer agua por medio de bombas manuales de cubetas, botes o copas.

La bomba de sogas o mecates es un dispositivo de este tipo que ha tenido gran aceptación en el medio rural.

Es de fabricación sencilla, accionada manualmente y permite elevar una columna de agua hasta 50 m usando capuchones distribuidos a lo largo de una soga.

Ventajas

Las ventajas del manejo ecológico integral de las granjas de traspatio se pueden resumir en los siguientes puntos:

- Diversidad de la producción para el autoconsumo y el mercado, lo que permite que el productor no dependa exclusivamente de un cultivo o especie animal.
- Reduce los riesgos de pérdidas por cambios en el ambiente, debido a que la diversidad permite que algunas especies soporten dichos cambios.
- Aprovecha más eficientemente el suelo; éste se enriquece con la aplicación de abonos y se protege de la erosión.

Algunas dificultades

- El cambio tecnológico es muy lento y al inicio requiere de un mayor esfuerzo que cualquier otro sistema de producción.
- Existe poca información y difusión relativa al manejo agroecológico de los recursos naturales.
- En ocasiones es necesario adquirir estiércol y otros abonos lo que puede generar dependencia de esos insumos externos.
- Las variedades de plantas que se manejan son generalmente criollas, de bajos rendimientos y susceptibles a plagas y enfermedades; el cambio hacia el uso de variedades mejoradas es una tarea ardua y que puede tomar mucho tiempo.
(SEYMOUR, Jhon, 1980)

2.2 MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)

La Constitución de la República del Ecuador, tiene bien definido el derecho que tiene todo ciudadano de vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, estableciendo las restricciones al ejercicio de determinados derechos y libertades, para la protección del medio ambiente, quedando indicado:

Capítulo II, Derechos del Buen vivir, Sección II, Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético el país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Capítulo VII, Derechos de la Naturaleza, Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza.

Art. 411.- Se regulará toda actividad que pueda afectar la calidad y cantidad de agua, y el equilibrio de los ecosistemas, en especial en las fuentes y zonas de recarga de agua.

Para la realización del proyecto, se utilizarán como bases los artículos de la ley de turismo, que abarcan los conceptos necesarios sobre las actividades turísticas, y como llevarlas a cabo en cumplimiento con la ley.

Ley de Turismo

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley.
- b. Dar publicidad a su categoría.
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento.
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra.
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

CAPITULO VII

DE LOS INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo.

2. Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo.

3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

Art. 27.- Las personas naturales o las sociedades o empresas turísticas que cuenten con proyectos calificados; previo el informe favorable del Ministerio de Turismo, tendrán derecho a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros, por un periodo, de diez años para la primera categoría y cinco años para la segunda categoría.

CAPITULO X

PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS

El Ministerio de Turismo es el encargado de fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como un eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.

Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe todo discrimen a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

Art. 44.- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio.

Art. 46.- Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista. Este Centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de Información Turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión. A través de este Centro de Protección al turista, se buscará la solución directa de los conflictos” (LEY DE TURISMO, 2008)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Atractivo Turístico.- Según (Pinos, 2013) el atractivo turístico se refiere al conjunto de bienes, lugares, costumbres y acontecimientos que por sus características propias atraen el interés del visitante. Un atractivo turístico es un patrimonio de recursos naturales, culturales, artísticos, históricos o tecnológicos que van a atraer al turista e incitarle al viaje.

Demanda Turística.- Según (Sancho, 2009) el concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que en este caso los turistas realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio, y por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no solo económicos sino también psicológicos, sociológicos físicos y éticos.

Oferta Turística.- La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinado precios. Para la oferta turística existen dos tipos, uno de ellos es la oferta turística básica que está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turísticos, como lo son las agencias de viajes, alojamientos, transportes, etc.

Recreación.- Según Goeldner, R. (2011), la recreación forma parte de los elementos que incentivan y generan necesidades y expectativas en la demanda turística. Las actividades deportivas, artísticas, de descanso, etc., sin duda son importantes para el desarrollo de la recreación, que han marcado en la historia la preferencia por destinos turísticos, en la medida que hayan permitido que los forasteros se sintiesen atraídos por ellos.

Recurso Natural.- Los recursos Naturales son elementos creados por la naturaleza sin la intervención de la mano del hombre, que son aprovechados por él para satisfacer sus necesidades. Es importante que exista un turismo responsable, es decir amigable con el medio ambiente.

Recursos Turísticos.- Son todos los bienes y servicios que con la intervención del hombre y sus medios, se realizan actividades turísticas, satisfaciendo las necesidades de los turistas. Para que exista desarrollo turístico en un lugar, deben existir recursos turísticos a consumir y una motivación al turista para visitar ese lugar.

Señalización turística.- Según el Ministerio del Turismo la señalización turística, pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos que se ofertan en el país.

Turista.- Según (Goeldner, 2011) el turista busca diversas experiencias y satisfacciones intelectuales y físicas. La naturaleza de estas determinara en gran medida el lugar elegido y las actividades que disfruten. Existen muchos propósitos para una visita, destacando placer, negocios y otros fines, como motivos familiares, de salud y tránsito.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis general

Las granjas ecológicas fomentan el agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador.

2.4.2. Hipótesis Particulares

- El interés de los propietarios de las granjas ecológicas influyen en el desarrollo del agroturismo del cantón Bucay.
- Las fuentes de trabajo en el agroturismo incide a las personas a migrar a ciudades o fuera del país.
- El poco interés de Municipios en el agroturismo influye en la productividad del cantón Bucay.

2.4.3. Declaración de las Variables

Hipótesis general.

- **Independiente:** Granjas ecológicas
- **Dependiente:** Fomento del agroturismo

Hipótesis particulares

- **H.P. 1 Independiente:** Interés de los propietarios.
- **H.P. 2 Dependiente:** Agroturismo

- **H.P. 1 Independiente:** Fuentes de trabajo
- **H.P. 2 Dependiente:** Personas migrar a ciudades o fuera del país

- **H.P. 1 Independiente:** Poco interés de Municipios
- **H.P. 2 Dependiente:** Productividad

2.4.4 Operacionalización de las variables

Cuadro 1. Operacionalización de las variables independientes y dependientes.

HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR
Las granjas ecológicas fomentan el agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador	Granjas ecológicas	Fomento del agroturismo	Servicio de calidad Inversión turística Estrategias turísticas Precios comerciales
• El interés de los propietarios de las granjas ecológicas influyen en el desarrollo del agroturismo del cantón Bucay.	Interés de los propietarios.	Agroturismo	Estudios de mercado. Apoyo gubernamental. Financiamientos
• Las fuentes de trabajo en el agroturismo incide a las personas a migrar a ciudades o fuera del país.	Fuentes de trabajo	Personas migrar a ciudades o fuera del país	Proyectos agroturísticos. Campañas Agroturística. Innovación.

<ul style="list-style-type: none"> • El poco interés de Municipios en el agroturismo influye en la productividad del cantón Bucay. 	Desorganización y falta de interés de Municipios	Productividad y rentabilidad	Presentación de propuesta turística. Análisis financiero.
---	--	------------------------------	---

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En este trabajo investigativo se centró en el método de investigación, las técnicas se aplicaron y los procedimientos se realizaron, para de este modo reunir información relevante sobre el tema objeto de estudio. A continuación se detallaran los métodos de investigación que fueron aplicados.

Investigación Histórica

La investigación histórica se relacionó con sucesos del pasado con otros acontecimientos de la época o con sucesos actuales. Para luego recabar datos que le permitan posteriormente probar una hipótesis.

El investigador entonces depende de fuentes fidedignas y secundarias, las cuales proporcionan la información y a las cuáles deberá examinar cuidadosamente con el fin de establecer su confiabilidad por medio de una crítica interna y externa. En el primer caso comprueba la legitimidad de un documento y en el segundo, establece el significado y la validez de los datos que contiene el documento que se considera auténtico.

Mediante la aplicación de este tipo de investigación se podrá obtener datos relevantes sobre la historia y evolución del sector en el cual está enfocado el estudio investigativo (cantón Bucay provincia del Guayas).

Investigación de campo

La investigación de campo es la que se dirigió para captar información de la realidad empírica que se estudia. Se utilizan diversas técnicas de recolección de datos, que varían según las características del objeto de estudio, las hipótesis, objetivos, disponibilidad de tiempo, recursos materiales, humanos y monetarios etc. En resumen se basa en la calidad de información que se consiga directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse que se han obtenido los datos de escenarios reales.

Se empleara este tipo de investigación, porque durante el proceso de recopilación de información, la misma se tomará directamente de donde se suscitan los acontecimientos, sin manipular la información obtenida para adquirir resultados verídicos.

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva tuvo como objetivo primordial la descripción de la realidad, siendo sus principales métodos de recogida de información la encuesta e incluso la observación.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en poder conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. En el informe de la investigación se señalan los datos obtenidos y la naturaleza exacta de la población de donde fueron extraídos. La población constituye siempre una totalidad. Las unidades que la integran pueden ser individuos, hechos o elementos de otra índole.

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Cuando la población ya ha sido identificada, entonces se resuelve si se recogerán datos de la población total o de una muestra específica de ella.

El método elegido dependerá de la naturaleza del problema y de la finalidad para la que se desee utilizar los datos.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Característica de la población

La población objeto de estudio son los habitantes del cantón General Antonio Elizalde Bucay, los cuales ascienden a 10624 personas, de acuerdo a datos del Instituto de Estadísticas y Censos, 2010.

3.2.2 Delimitación de la población

La muestra se aplicara a los 10624 habitantes del cantón General Antonio Elizalde Bucay económicamente activa.

3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra de la investigación es probabilística ya que se aplicara una fórmula que determina la probabilidad finita de la población.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

E: error, se considera el 5%; $E = 0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96$

$$n = \frac{10624 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{\frac{(10624-1) \cdot (0,05)^2}{(1,96)^2} \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{10624 \cdot 0,25}{\frac{10623}{3,84} \cdot 0,0025 \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{2656}{\frac{26,56}{3,84} \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{2656}{6,92 \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{2656}{7,17}$$

$$n = 371$$

3.2.4 Tamaño de la muestra

Como resultado del tipo de muestra se obtuvo 371 personas a encuestar.

3.2.5 Proceso de selección

La muestra de 371 personas va a ser dirigida a 150 mujeres, 200 hombres y 32 niños, porque es la cantidad de personas que más circula en todos los sitios turísticos del cantón General Antonio Elizalde Bucay.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

En el presente diseño investigativo se utilizara diferentes métodos:

Método deductivo - inductivo.- Este es un método de inferencia basado en la lógica y relacionado con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (particular de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general).

Histórico-lógico.- Se plantío este tipo de método porque permite encontrar las respuestas a las preguntas referidas a la génesis del campo en el objeto y la evolución de ambos, sus etapas de desarrollo, las características esenciales, regularidades de cada etapa, así como las diferentes soluciones empleadas.

Analítico-Sintético.- Se lo utiliza porque mediante este método se aparta las partes o elementos constitutivos de un todo, para luego unir las partes principales y formar un nuevo todo.

Hipotético-Deductivo.- Es utilizado dentro de la investigación porque tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

3.3.2 Técnicas de investigación

La encuesta.- La encuesta es el tipo de técnica que se utilizara para la adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento de la información se utilizará un computador de marca Sony Vaio de serie VGN-NW120J, procesador core 2 dúo, Windows 10, para lo cual se utilizara una hoja de cálculo de nombre Excel 2013, que es un programa de computadora de Microsoft el mismo que sirve para la tabulación de los datos obtenidos en las encuestas, mediante la aplicación de la tabla dinámica que consiste en el resumen de un conjunto de datos atendiendo a varios criterios de agrupación, representado como una tabla de doble entrada que nos facilita la interpretación de dichos datos, ya que los resultados serán presentados en los cuadros correspondientes, donde se determine las frecuencias tanto absolutas como relativas, y el total de encuestados. También con la información se elaboran gráficos circulares, columna, área y barras, de acuerdo a cada pregunta.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El trabajo investigativo esta direccionado al estudio de mercado para la creación de una granja ecológica que fomente el agroturismo en el cantón general Antonio Elizalde Bucay, provincia del guayas – ecuador, durante el periodo 2010 – 2014.

Motivo por el cual se ha representado el problema central con una pregunta central en la cual se indica Cómo afectan las granjas ecológicas en el fomento del agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, para ello sea realizado un estudio de las necesidades de esta localidad y así fomentar el turismo de manera permanente.

Dentro del trabajo se ha determinado los subproblemas que se deslindan del problema central, los cuales consisten en el poco interés de los de los propietarios de las granjas ecológicas en vincularse con el agroturismo, como la ausencia de fuentes de trabajo se ve afectada por la ausencia de este tipo de infraestructuras turísticas, también se mencionó como la desorganización y falta de interés de los municipios en temas de desarrollo alternativo como el agroturismo.

Una vez determinado los subproblemas se plantearon las hipótesis, de las cuales se formuló dos preguntas, las mismas que se aplicaran a la población de Bucay con el fin de conocer su opinión, expectativas e exigencias con respecto al Diseño de una Granja Ecológica.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA.

1. ¿Sabe usted que es una granja ecológica?

Cuadro 2. Conocimiento sobre las granjas ecológicas.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	66	18%
NO	213	57%
NO RESPONDE	92	25%
TOTAL	371	100%

Fuente: Información obtenida en el proceso de encuesta

Elaborado por: Los autores

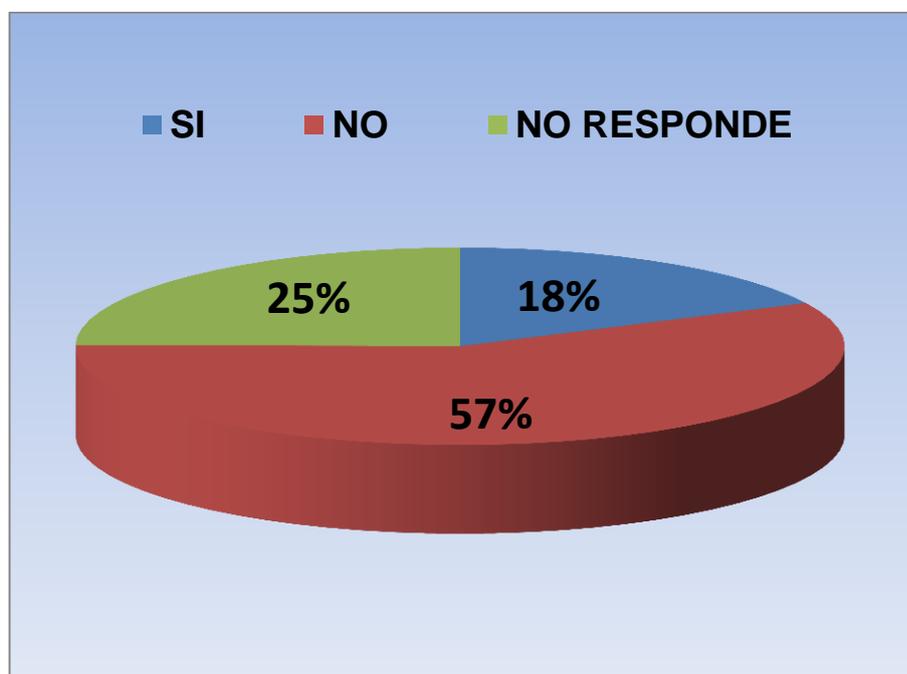


Figura 1. Conocimiento sobre las granjas ecológicas

Análisis.-

Como podemos observar en la figura # 1 el 57% de nuestros encuestados mencionaron que no saben que significa una granja ecológica, el 25% manifestaron que mejor no contestar la pregunta antes mencionada y por ultimo un 18% contestaron que si conocen que la definición de lo que se trata una granja ecológica.

2. ¿Conoce usted si existe en Bucay granjas ecológicas?

Cuadro 3. Existencia de granjas ecológicas en el cantón Bucay.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	51	14%
NO	228	61%
NO RESPONDE	92	25%
TOTAL	371	100%

Fuente: Información obtenida en el proceso de encuesta

Elaborado por: Los autores

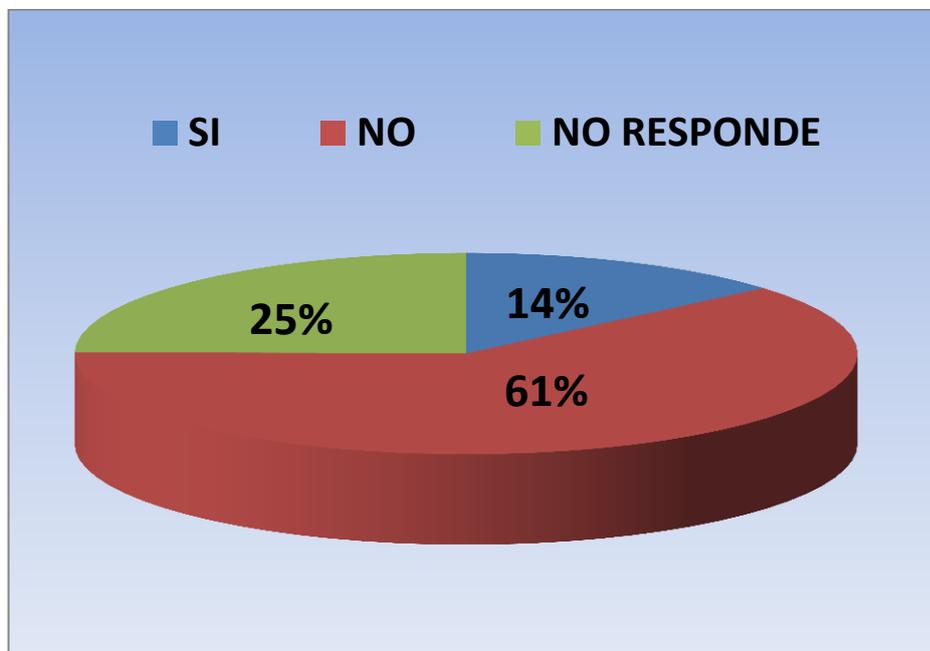


Figura 2. Existencia de granjas ecológicas en el cantón Bucay.

Análisis.-

Observamos en la figura # 2 el 61% de nuestros encuestados manifestaron que no tiene conocimiento que en su cantón Bucay haya granjas ecológicas, el 25% mencionan que prefieren no contestar a la pregunta planteada y por ultimo un 14% restante comentan que tienen el conocimiento de que existe en Bucay granjas ecológicas.

3. ¿Considera usted que una granja ecológica llamaría la atención de turistas?

Cuadro 4. Expectativa de los clientes sobre las granjas ecológicas.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	228	61%
NO	92	25%
NO RESPONDE	51	14%
TOTAL	371	100%

Fuente: Información obtenida en el proceso de encuesta

Elaborado por: Los autores

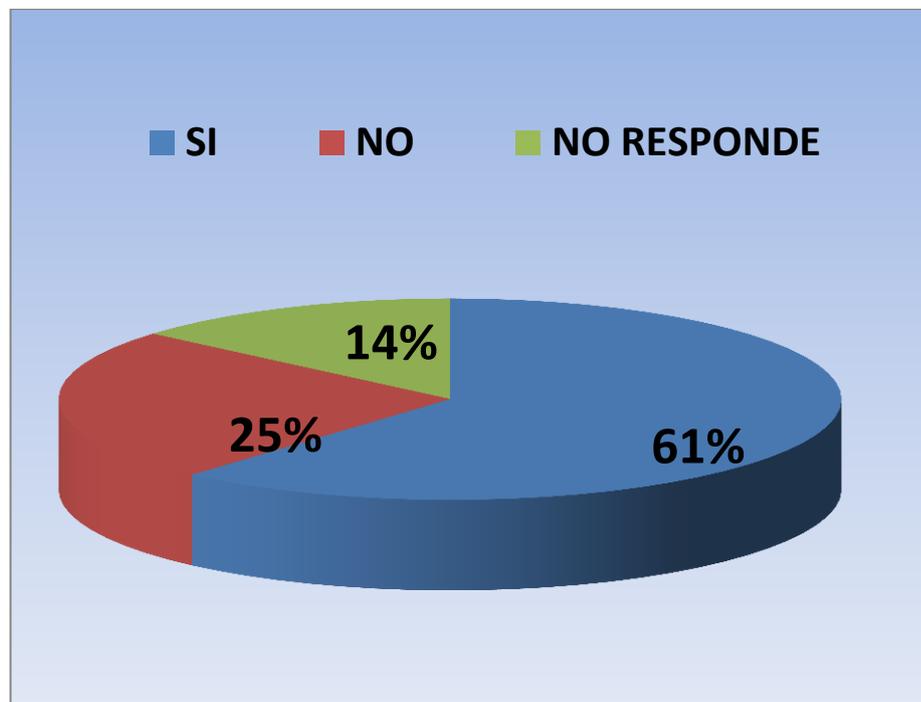


Figura 3. Expectativa de los clientes sobre las granjas ecológicas.

Análisis.-

Como podemos observar en la figura # 3 el 61% de nuestros encuestados mencionaron que una granja ecológica llamaría la atención de turistas con esto activarían la economía del cantón Bucay, el 25% manifestaron que no sería conveniente para los turistas ya que existen otros entretenimientos en el cantón y

por ultimo un 14% restante consideraron mejor no responder a la pregunta planteada.

4. ¿Cree usted que una granja ecológica fomentaría el agroturismo en el cantón Bucay?

Cuadro 5. Fomento del agroturismo a través de una granja ecológica.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	228	61%
NO	51	14%
NO RESPONDE	92	25%
TOTAL	371	100%

Fuente: Información obtenida en el proceso de encuesta

Elaborado por: Los autores

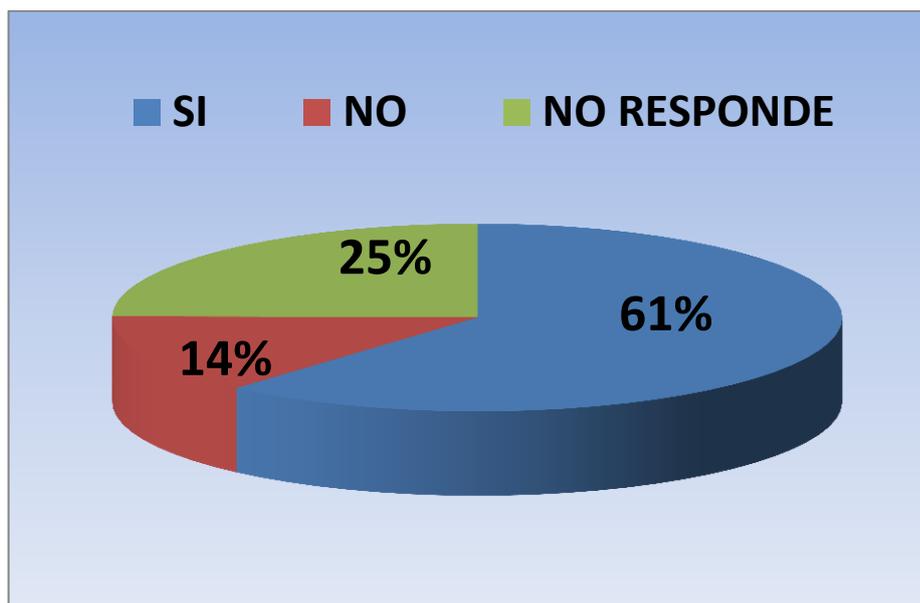


Figura 4. Fomento del agroturismo a través de una granja ecológica.

Análisis.-

Como podemos observar en la figura # 4 el 61% de nuestros encuestados mencionaron con gran entusiasmo una granja ecológica fomentaría el agroturismo de los ciudadanos del cantón Bucay, el 25% comentaron mejor no responder a la

pregunta antes mencionada y por ultimo un 14% restante consideran no conveniente para el agroturismo del cantón.

5. ¿Conoce usted como es el agroturismo en el cantón Bucay?

Cuadro 6. Conocimiento sobre el agroturismo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	29	8%
NO	245	66%
NO RESPONDE	97	26%
TOTAL	371	100%

Fuente: Información obtenida en el proceso de encuesta

Elaborado por: Los autores

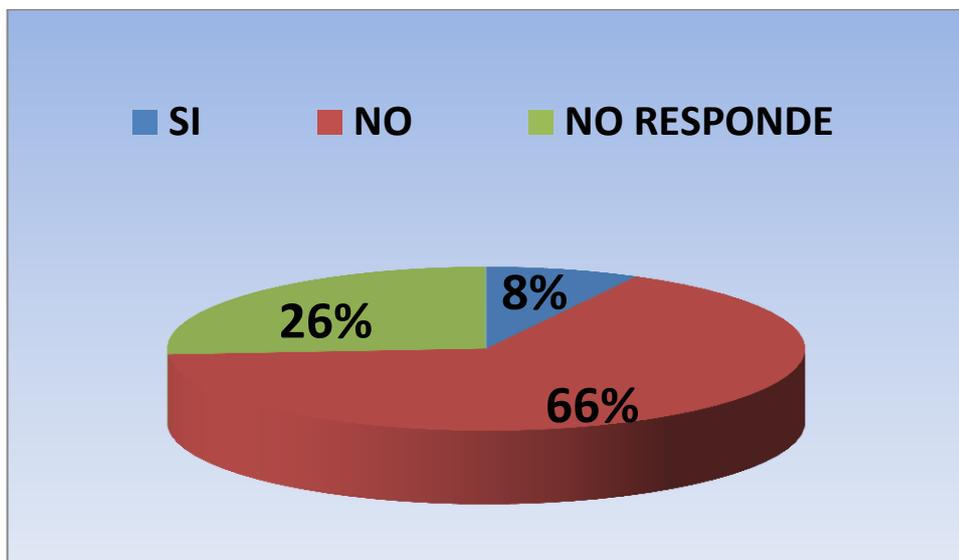


Figura 5. Conocimiento sobre el agroturismo.

Análisis.-

Como podemos observar en la figura # 5 el 66% de nuestros encuestados mencionaron que no conocen a fondo de que se trata el agroturismo en el cantón Bucay por ende necesitan mayor información para entenderlo, un 26% consideran

mejor no responder a la pregunta planteada y un 8% restante mencionan que si conocen como es el agroturismo en el cantón Bucay.

6. ¿Considera usted que los propietarios de granjas ecológicas deben realizar proyectos de inversión para fomentar el turismo?

Cuadro 7. Opinión de los propietarios de granjas ecológicas.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	228	61%
NO	92	25%
NO RESPONDE	51	14%
TOTAL	371	100%

Fuente: Información obtenida en el proceso de encuesta

Elaborado por: Los autores

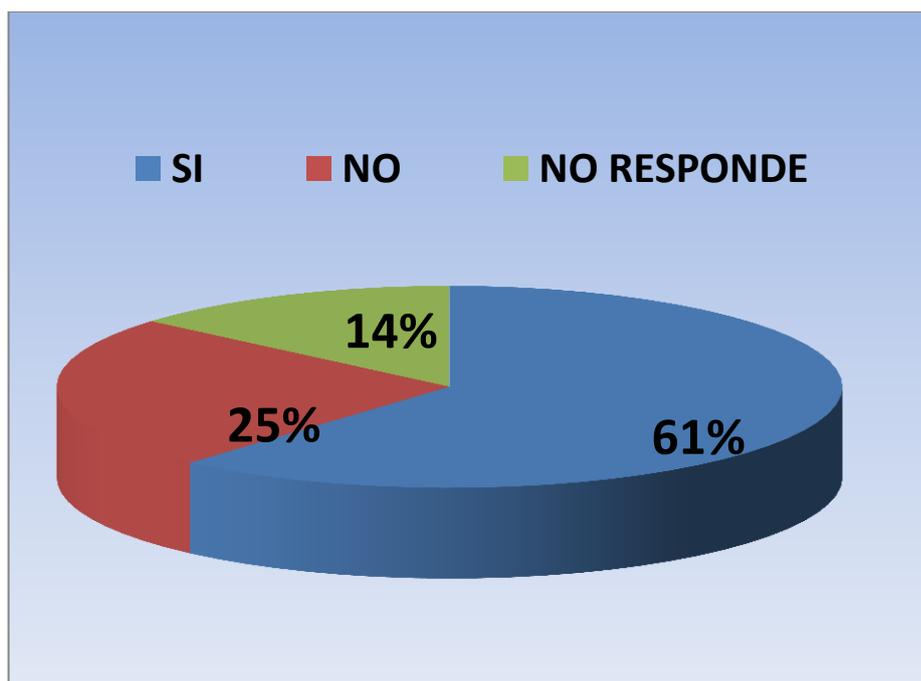


Figura 6. Opinión sobre gestiones de inversión de los propietarios de granjas ecológicas.

Análisis.-

Como podemos observar en la figura # 6 el 61% de nuestros encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo que los propietarios de granjas ecológicas deben realizar proyectos de inversión para fomentar el turismo en el cantón Bucay,

un 25% contestaron rotundamente que no consideran necesario y por ultimo un 14% prefirieron no contestar a la pregunta planteada.

7. ¿Cree usted que los propietarios de las granjas ecológicas fomentan el turismo en el cantón?

Cuadro 8. Opinión sobre el fomento que realizan los propietarios de las granjas ecológicas.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	25	9%
NO	235	85%
NO RESPONDE	15	5%
TOTAL	275	100%

Fuente. Información obtenida del proceso de encuesta.

Elaborado por: Los autores.

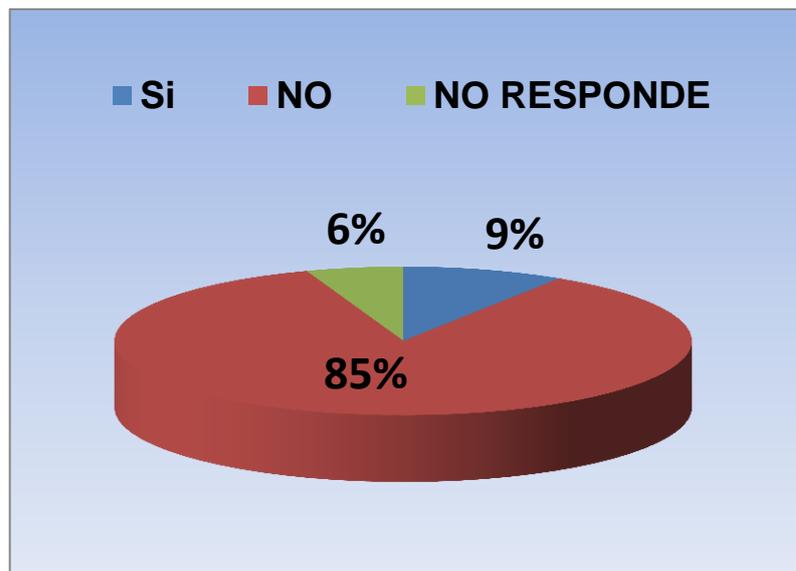


Figura 7. Opinión sobre el fomento que realizan los propietarios de las granjas ecológicas.

Análisis:

EL 85% de los encuestados manifestaron que los propietarios de las granjas ecológicas no fomentan el turismo en el cantón, mientras que el 9% de ellos indicaron que si se fomenta, el 5% prefirió no responder. La información recabada demuestra que efectivamente el agroturismo no una de las principales fuentes de ingresos de esta localidad.

8. ¿Considera usted que los propietarios de las granjas ecológicas están influyendo en el desarrollo del agroturismo del cantón Bucay?

Cuadro 9. Influencia del desarrollo del agroturismo por parte de los gestores de estas organizaciones.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	15	5%
NO	215	78%
NO RESPONDE	45	16%
TOTAL	275	100%

Fuente. Información obtenida del proceso de encuesta.

Elaborado por: Los autores.

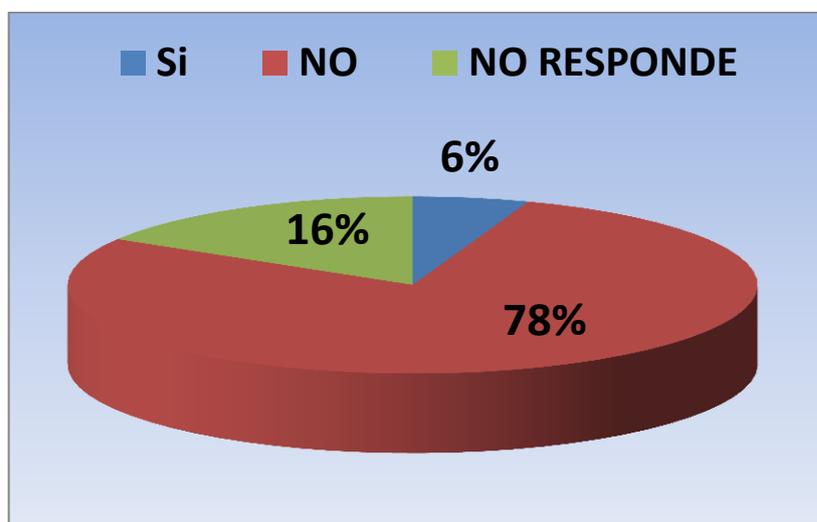


Figura 8. Influencia del desarrollo del agroturismo por parte de los gestores de estas organizaciones.

Análisis:

De acuerdo a la información obtenida, el 78% indicó que los propietarios de las granjas ecológicas no están influyendo en el desarrollo del agroturismo del cantón Bucay, mientras que el 5% manifestó lo contrario y el 16% prefirió no contestar. Esto demuestra que quizás el desconocimiento de los propietarios ha sido uno de los factores principales para el desarrollo de esta localidad, motivo por el cual la economía de este sector no ha mantenido un crecimiento acelerado en esta actividad comercial.

9. ¿Cree usted que las fuentes de trabajo Agroturísticas son activas en el cantón?

Cuadro 10. Opinión sobre las fuentes Agroturísticas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	16	6%
NO	205	75%
NO RESPONDE	54	20%
TOTAL	275	100%

Fuente. Información obtenida del proceso de encuesta.

Elaborado por: Los autores.

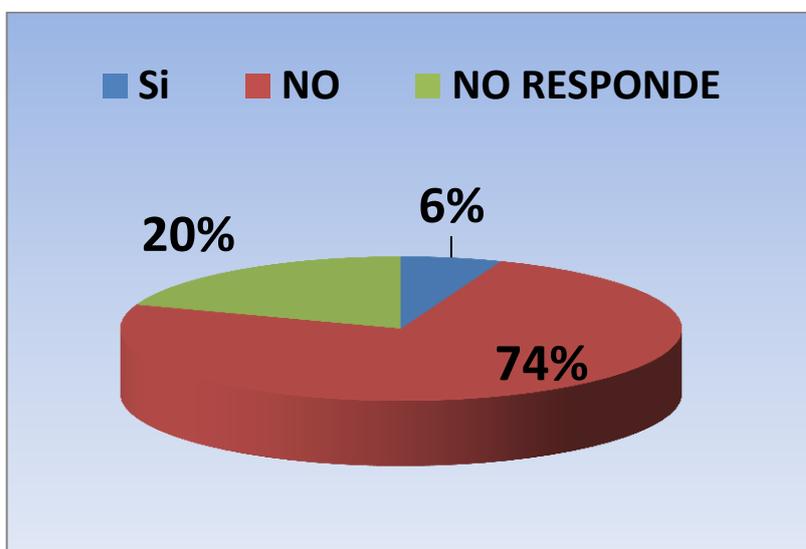


Figura 9. Opinión sobre las fuentes Agroturísticas

Análisis:

El 75% de los encuestados indicaron que no son activas as fuentes de trabajo Agroturística en esta localidad, el 6% manifestó lo contrario, y el 20% no contestó. La información obtenida en el proceso de encuesta demuestra que este cantón no mantiene un buen desarrollo turístico, a pesar de ser una actividad que demanda mejorar en todos los aspectos, tales como la economía, fuentes de trabajo en si el desarrollo del mismo.

10. ¿Cree usted que el agroturismo fomentaría fuentes de trabajo?

Cuadro 11. Opinión sobre la influencia del agroturismo en la creación de fuentes de trabajo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	253	92%
NO	12	4%
NO RESPONDE	10	4%
TOTAL	275	100%

Fuente. Información obtenida del proceso de encuesta.

Elaborado por: Los autores.

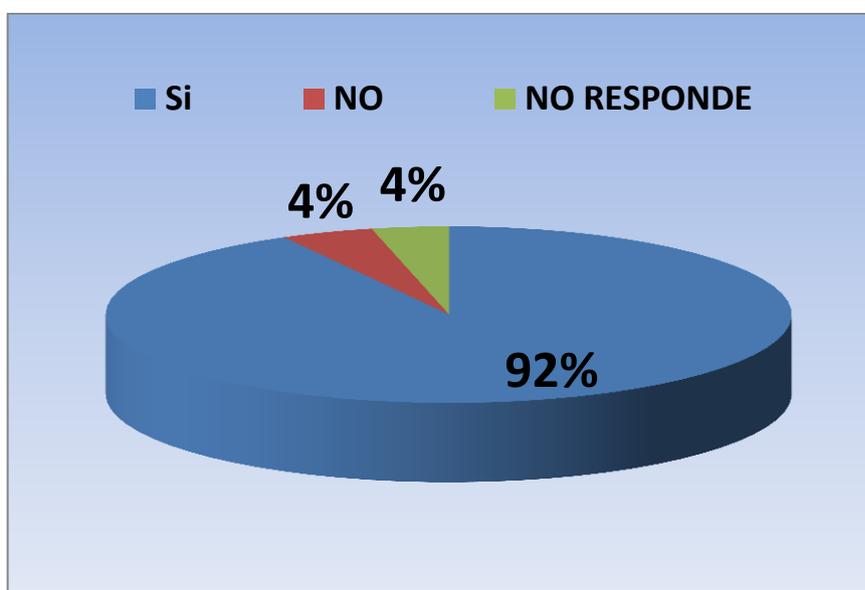


Figura 10. Opinión sobre la influencia del agroturismo en la creación de fuentes de trabajo

Análisis:

De acuerdo a la fomentación de las fuentes de trabajo a través del agroturismo, los encuestados indicaron con un 92% que sí, lo cual demuestra que efectivamente esta actividad traería mejora en cada una de sus acciones dentro de esta localidad, sin embargo el 4% indicó que no y un 4% no contestó. La información recabada permite constatar que efectivamente el agroturismo es una fuente de ingresos en cualquier parte de este país, por lo tanto su fomento es sinónimo de desarrollo.

11.- ¿Considera usted que el escaso impulso del agroturismo en el cantón Bucay es una de las causas por las que las personas emigran a otras ciudades o fuera del país en busca de trabajo?

Cuadro 12. Necesidad de impulso del agroturismo en el cantón Bucay.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	213	77%
NO	44	16%
NO RESPONDE	18	7%
TOTAL	275	100%

Fuente. Información obtenida del proceso de encuesta.

Elaborado por: Los autores.

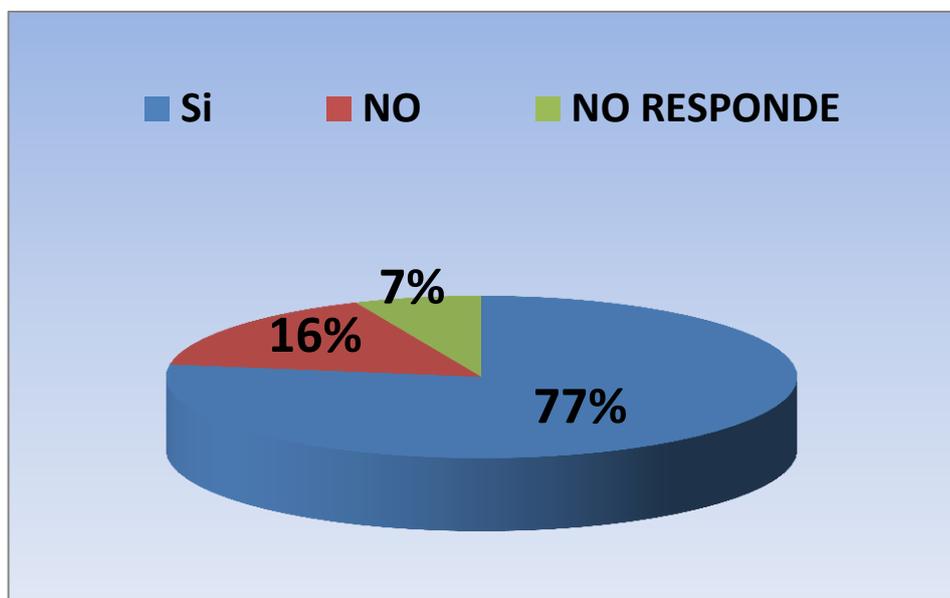


Figura 11. Necesidad de impulso del agroturismo en el cantón Bucay.

Análisis:

El 77% de los encuestados indicaron que el escaso impulso del agroturismo en el cantón Bucay es una de las causas por las que las personas emigran a otras ciudades o fuera del país en busca de trabajo, mientras que el 16% de ellos indicaron lo contrario y el 7% no contestó. Esto demuestra que esta actividad necesita de ser impulsada sea por los recursos públicos o privados de manera acertada que llame la atención de los pobladores y así incrementar su actividad, y por ende brindar fuentes de trabajo.

12. ¿Considera Ud., que el poco interés de Municipios en el agroturismo influye en la productividad del cantón Bucay.?

Cuadro 13. Interés de los municipios en el agroturismo y su incidencia en la productividad del cantón.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	225	60%
NO	125	33%
NO RESPONDE	25	7%
TOTAL	375	100%

Fuente. Información obtenida del proceso de encuesta.

Elaborado por: Los autores.

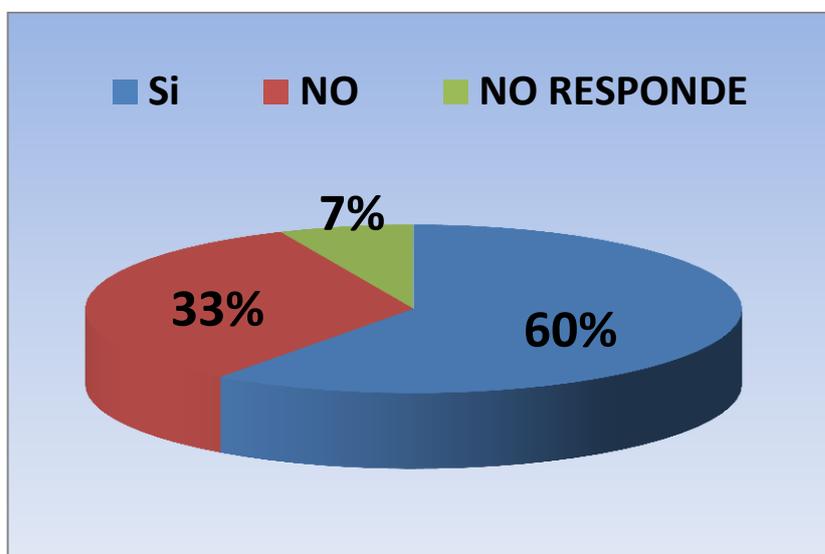


Figura 12. Interés de los municipios en el agroturismo y su incidencia en la productividad del cantón.

Análisis:

El 60% de los encuestados indicaron que el poco interés de Municipios en el agroturismo ha influido en la productividad del cantón Bucay. El 33% de ellos manifestaron que no, lo cual demuestra que este grupo de la población está de acuerdo con las actividades que efectúa el GAD municipal en la gestión turística, a pesar de estas respuestas, la realidad es que este cantón no explota el turismo en la actualidad.

4.3 RESULTADOS

En el trabajo realizado a los habitantes del cantón Bucay se han observado que afectan las granjas ecológicas al fomento del agroturismo del cantón, por lo que la información que se dio en las encuestas son las siguientes: De los 371 encuestados, 213 mencionaron que no conocen acerca de que es una granja ecológica, dando a conocer que no tiene conocimiento que en su cantón Bucay haya granjas ecológicas para el esparcimiento de los ciudadanos, por lo que 228 encuestados manifestaron que una granja ecológica llamaría la atención de turistas con esto activarían la economía del cantón Bucay.

Además 228 habitantes mencionaron que con gran entusiasmo una granja ecológica fomentaría el agroturismo de los ciudadanos del cantón Bucay, en donde los ciudadanos no conocen a fondo de que se trata el agroturismo en el cantón Bucay por ende necesitan mayor información para entenderlo, por lo que consideran que los propietarios de granjas ecológicas si deben realizar proyectos de inversión para fomentar el turismo en el cantón Bucay

Por lo que 235 encuestados mencionaron que los propietarios de las granjas ecológicas no fomentan el turismo en el cantón Bucay, con la información que se obtuvo los propietarios de las granjas ecológicas no están influyendo en el desarrollo del agroturismo del cantón Bucay y al desconocimiento de los propietarios ha sido uno de los factores principales para el desarrollo de esta localidad, motivo por el cual la economía de este sector no ha mantenido un crecimiento acelerado en esta actividad comercial.

Por ende no existe en el Cantón Bucay fuentes de trabajo Agroturística en donde no mantiene un buen desarrollo turístico, a pesar de ser una actividad que demanda mejorar en todos los aspectos, tales como la economía, por lo que con el agroturismo si se fomentaría en el sector fuentes de trabajo para mejorar la economía de los ciudadanos.

Concluyendo el escaso impulso del agroturismo en el cantón Bucay es una de las causas por las que las personas emigran a otras ciudades o fuera del país en busca de trabajo, mientras que el 16% de ellos indicaron lo contrario, consideran que el

poco interés de Municipios en el agroturismo si influye en la productividad de cantón Bucay,

4.4 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Cuadro 14. Verificación de la Hipótesis

VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	
Las granjas ecológicas fomentan el agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador.	Observamos en la pregunta # 1 el 57% mencionaron que no saben que significa una granja ecológica, en la # 2 el 61% manifestaron que no tiene conocimiento que en su cantón Bucay y en la pregunta # 3 el 61% de nuestros encuestados mencionaron que una granja ecológica llamaría la atención de turistas con esto activarían la economía del cantón Bucay.
El interés de los propietarios de las granjas ecológicas influye en el desarrollo del agroturismo del cantón Bucay.	En la pregunta # 6 el 61% manifestaron estar totalmente de acuerdo que los propietarios de granjas ecológicas deben realizar proyectos de inversión para fomentar el turismo en el cantón Bucay, en la # 7 el 85% manifestaron que los propietarios de las granjas ecológicas no fomentan el turismo en el cantón.
Las fuentes de trabajo en el agroturismo inciden a las personas a migrar a ciudades o fuera del país.	Observando en la pregunta # 9 el 75% indicaron que no son activas as fuentes de trabajo Agroturística en esta localidad, en la # 10 un 92% comentaron que la fomentación de las fuentes de trabajo a través del agroturismo y en la # 11 el 77% indicaron que el escaso impulso del agroturismo en el cantón Bucay es una de las causas por las que las personas emigran a otras ciudades o fuera del país en busca de trabajo.
El poco interés de Municipios en el agroturismo influye en la productividad del cantón Bucay.	En la pregunta # 12 el 60% de los encuestados indicaron que el poco interés de Municipios en el agroturismo ha influido en la productividad del cantón Bucay.

Elaborado por: Los autores

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1 TEMA

Diseño de una Granja Ecológica que fomente el agroturismo en el Cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador.

5.2. FUNDAMENTACIÓN

Se suele definir el turismo como la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas, agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas.

No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es una producción de servicio que haría dependiendo de cada país. La industria turística está formada por un conjunto de empresas internacionales al servicio de quienes viajan tanto en el interior de cada país como por el extranjero.

Así, el turismo establece una conexión entre las personas, los alojamientos, las formas y los medios de viajar. En la actualidad el turismo no se limita exclusivamente a los viajes de placer, la definición aprobada por la OMT describe al turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas durante su viajes y estancia en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un años con fines de ocio por negocios y otros motivos.

Destinos turísticos

De acuerdo a los gustos de los clientes, de sus modus vivendi, de su disponibilidad económica e intereses podemos ofrecer al turista una amplia variedad de actividades que logren satisfacer sus necesidades. Por tal razón se ha clasificado al turismo de la siguiente manera:

Tipos

Existen diversos criterios respecto a la clasificación del Turismo¹ pero los principales son:

Según el sujeto:

a) Turismo Interno: esta clase de turismo se produce cuando los residentes de un país sean estos nacionales o extranjeros se movilizan dentro del mismo. Se produce generalmente cuando existen congresos, peregrinaciones, competencias deportivas o regionales. También está relacionado con el viaje de los residentes de un lugar hacia la costa, o hacia las montañas, lo cual implica un cambio de ambiente.

El turismo interno está también relacionado con promociones específicas que se hacen épocas puntuales del año, resaltando las bellezas naturales y culturales de cada país, resaltando tradiciones propias de cada región.

Existe una gran importancia de esta clase de turismo en las economías regionales porque hace rotar la producción regional, se produce un reciclaje monetario en cuanto a una redistribución de las rentas y se generan nuevos empleos.

Este turismo no provoca ni entrada ni salidas de divisas.

El gobierno es el principal promotor del turismo interno ya que este trata de evitar la salida de la población hacia otros destinos y que este dinero no se vaya al exterior sino al contrario se quede en el mismo país.

b) Turismo Receptor: este se produce cuando tenemos visitantes que residen en otros países con la intención de permanecer un tiempo limitado y realizar actividades

¹ Ministerio de Turismo del Ecuador

determinadas en el país de destino. Este tipo de turismo tiene como característica principal la entrada de divisas hacia el país.

Este turismo es muy tomado en cuenta en la evaluación económica de los países ya que es un factor muy crítico para el desarrollo.

Las agencias de viajes son las principales encargadas de realizar los contactos respectivos para atraer turistas extranjeros hacia el país, este turismo es generador de riqueza.

c) Turismo Emisor: en este turismo los residentes de un país viajan a otro.

Este turismo genera pérdida de dinero nacional gastado en el exterior.

Se produce en los periodos vacacionales largos y por lo tanto implica un amplio gasto en estadía, comida y entrenamiento. Este turismo es por lo general a nivel familiar y es planificado con mucho tiempo de anterioridad.

Las agencias de viajes de otros países y operadoras de turismo son las principales ofertantes de estas actividades turísticas.

También existe un gran número de visitantes hacia el exterior por intercambios culturales o estudios preparados por periodos considerables.

Cada país debe procurar que el turismo receptor sea mayor que el turismo emisor.

5.3. JUSTIFICACIÓN

La propuesta se justifica en base al estudio investigativo y la verificación de las hipótesis establecidas, donde se constató que las granjas ecológicas inciden en el desarrollo del agroturismo del cantón General Antonio Elizalde Bucay, el interés de los propietarios de este tipo de organizaciones influyen también en el turismo, las fuentes de trabajo en esta actividad incide en que las personas que desean migrar a otras ciudades en busca de este servicio, el poco interés de los municipios en el agroturismo ha influido en la productividad de este sector. Motivo por el cual se consideró proponer el Diseño de una granja ecológica que fomente el agroturismo en el cantón general Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador.

Con esta propuesta se hizo necesario elaborar la filosofía corporativa de la Granja Ecológica la cual consiste en la creación de la misión, visión y valores corporativos. En lo concerniente a los aspectos administrativos se efectuó el organigrama estructural con sus respectivos manuales de funciones de esta manera segregar correctamente las tareas y obligaciones del talento humano.

Para analizar el entorno interno y externo de la empresa se elaboró el FODA, es decir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para de esta manera establecer estrategias competitivas que permitan posicionar la granja ecológica en una buena participación en este mercado turístico.

Con el fin de promocionar esta nueva alternativa empresarial se elaboró el logotipo de la Granja con el propósito de que los clientes identifiquen esta empresa y así diferenciarnos de la alta competencia. También se realizó publicidades como trípticos el fin de lograr un pronto posicionamiento en este mercado competitivo.

Por ultimo para determinar la viabilidad financiera se efectuó un análisis financiero en el cual se describió los costos e ingresos y que a través de la aplicación de los índices financieros se constató que esta propuesta es factible.

5.4. OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General

Contribuir al desarrollo económico y turístico del cantón Bucay, a través del diseño de una granja ecológica que fomente el agroturismo y establecer los lineamientos administrativos y financieros que aseguren su posicionamiento, para generar fuentes de empleo.

5.4.2 Objetivos Específicos de la Propuesta

- Establecer la Filosofía Corporativa, así como la estructura del organigrama estructural y con esto la elaboración de los manuales de funciones.
- Establecer un análisis del medio ambiente (FODA).
- Diseñar estrategias de marketing mix
- Establecer un análisis financiero.

5.5. UBICACIÓN

La granja ecológica está ubicada en la República del Ecuador, Provincia del Guayas, cantón General Antonio Elizalde Bucay, en el km 92 vía Naranjito-Bucay.



Figura 12. Mapa de ubicación.

5.6. FACTIBILIDAD

Desde el punto de vista administrativo, es factible, se cuentan con el personal adecuado para dirigir las operaciones que aquí se realicen, solo se requiere una buena selección de talento humano, en base a las especificaciones de los puestos de trabajo.

Legalmente, no se presentan inconvenientes, por ende se puede efectuar la creación del negocio, siempre atendiendo a las normas establecidas por las instituciones regularadoras de las actividades económicas y turísticas del país.

Presupuestariamente, no se generan contratiempos, existe financiamiento y apoyo por parte de instituciones crediticias privadas y públicas.

Desde el punto de vista técnico se acogerán todas las observaciones.

5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

5.7.1. Actividades.

5.7.1.1. Filosofía Corporativa

MISIÓN

Proporcionar alternativas turísticas de calidad, a nivel local, dando a conocer las riquezas geográficas, ecológicas, gastronómicas, agrícolas, culturales y demás que posee Ecuador, manteniendo altos estándares de responsabilidad en la gestión ambiental, cultural y social; marcando nuestra ventaja competitiva en el compromiso con clientes, empleados y aliados, visualizado en la complementariedad de servicios, que permiten satisfacer los gustos y exigencias de clientes locales, nacionales y extranjeros.

VISIÓN

Ser una empresa modelo en el mercado y preferida por los turistas, atendiendo a diversos sectores, contribuyendo al desarrollo económico del cantón y del país.

VALORES

Responsabilidad ecológica

Fomentar la cultura de conservación de los recursos de nuestro planeta

Responsabilidad social

Estamos Comprometidos con la sociedad ecuatoriana dando apoyo a sus sectores más vulnerables.

Honradez

Cumplir y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, demostrando ser una empresa confiable en todos sus actos

Ética

Tener siempre un estilo que abarque el buen comportamiento y valores que nos caracterizan.

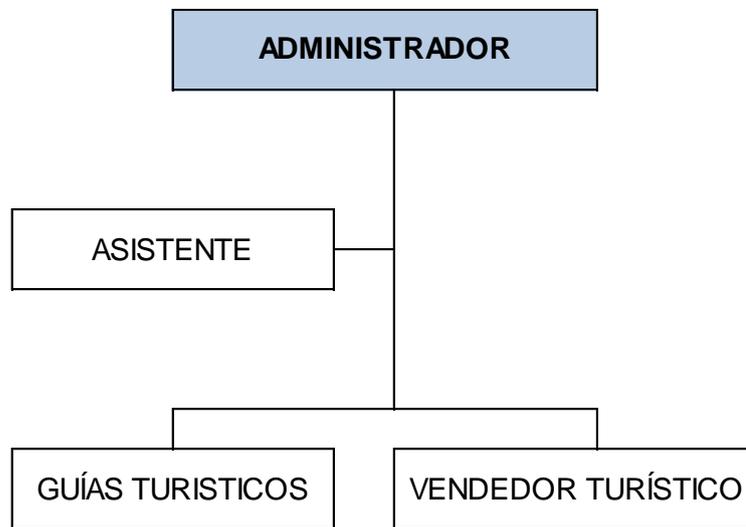
Calidad

Identificarnos dentro del mercado como una empresa que busque la excelencia en los servicios turísticos

Trabajo en equipo.

Trabajar en conjunto con nuestros aliados para obtener buenos resultados y fomentar un ambiente de armonía y fidelidad. Esa será nuestra característica y diferencia.

5.7.1.2. Estructura organigrama posicional de la empresa.



Elaborado por: Los autores

5.7.1.3. Funciones y procedimientos:

A continuación se establecen las funciones que se desarrollan, de acuerdo a la estructura de la empresa.

CARGO: ADMINISTRADOR

INSTITUCIÓN	
OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CARGO	<p>Liderar el crecimiento y desarrollo de la granja ecológica.</p> <p>Establecer esquemas de cambio para el mejoramiento en la funcionalidad de la agencia de viajes.</p> <p>Controlar el buen uso de los recursos económicos de la institución.</p> <p>Elaborar planes de financiamiento para crear fuentes de ingreso y optimizar los gastos.</p> <p>Planificar las actividades de la granja.</p> <p>Establecer esquemas de cambio para el mejoramiento administrativo de la empresa</p>
LÍNEA DE REPORTE DIRECTA	A los dueños de la agencia de viajes.
NIVEL DE SUPERVISIÓN DIRECTA	Dueños de la empresa
PRINCIPALES FUNCIONES A SU CARGO	<p>Representar judicial y extrajudicialmente a la granja</p> <p>Responder por la marcha administrativa, operativa y financiera de la empresa e informar al menos trimestralmente a los propietarios.</p> <p>Cumplir y hacer cumplir a los empleados los procedimientos y políticas.</p>

	Supervisar y controlar los procedimientos y políticas de la granja.
	Suscribir contratos y convenios con nuestros proveedores y aliados.
	Actualizar y mantener bajo su custodia los inventarios de bienes y valores de la entidad.
	Contratar, remover y sancionar a los empleados de la empresa, fijar sus remuneraciones.
	Suministrar la información que soliciten los dueños y otros organismos de su competencia.
	Generar un clima laboral positivo, motivante y desafiante
	Apoyar en las acciones estratégicas que orienten al personal a una filosofía de trabajo que busque el mejoramiento continuo de los procesos en la granja.
	Revisar los estados financieros de la empresa
	Elaborar anualmente el presupuesto general de la empresa
	Recaudar los fondos provenientes de la operación de nuestra agencia.
	Entregar de forma diaria el reporte conciliado de los fondos recaudados
	Controlar los gastos realizados que se efectúen en la empresa
	Llevar la contabilidad y realizar los informes contables y movimientos bancarios y manejo del efectivo

	Controlar el cumplimiento de metas a través de indicadores de gestión
	Supervisar el desempeño del personal en cada una de las áreas.
	Elaborar mensualmente los roles de pago del personal.
	Mantener el archivo y registro de las novedades del personal.
	Realizar actividades de recursos humanos para mantener un buen clima laboral.
	Elaborar políticas salariales y planes de incentivos.
	Realizar el reclutamiento, selección e inducción del personal.

REQUISITOS DEL PUESTO

FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL CARGO	Título profesional Universitario en Contaduría Pública o Ingeniero Comercial Aptitudes para planificar y dirigir trabajos de grupo Capacidad de mando Excelentes relaciones interpersonales Disposición de tiempo completo
EXPERIENCIA REQUERIDA PARA OCUPAR EL CARGO	Acreditar por lo menos 3 años en cargos similares
EDAD	De 30 años en adelante
SEXO	Indiferente

Elaborado por: Los autores

CARGO: ASISTENTE

OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CARGO	Cooperar con las funciones del gerente general Hacer informes requeridos por el gerente Ayudar con las los reportes y facturas de los vendedores y asistir con los contactos al guía turístico
LÍNEA DE REPORTE DIRECTA	Administrador
NIVEL DE SUPERVISIÓN DIRECTA	Administrador
PRINCIPALES FUNCIONES A SU CARGO	Realizar las facturas de los vendedores y recaudar sea en efectivo o tarjeta de crédito
	Ingresar los reportes de ventas
	Elaborar informe para el administrador sobre ventas y operación de la granja.
	Llevar un control sobre la agenda del administrador
	Contestar llamadas y realizar llamadas de acuerdo a la naturaleza del negocio para establecer nuevos contactos
	Reportar todo lo relacionado con los ingresos y egresos al gerente con sus respectivos soportes
	Realizar los informes requeridos por el administrador

Elaborado por: Los autores

REQUISITOS DEL PUESTO

FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL CARGO	Título universitario en carreras administrativas o universidad en segundo año Disponibilidad de tiempo completo
EXPERIENCIA REQUERIDA PARA OCUPAR EL CARGO	Dos años de experiencia en puestos afines
EDAD	20 años hasta los 35 años
SEXO	Mujer

Elaborado por: Los autores

CARGO: GUÍA TURÍSTICO (3)

INSTITUCIÓN	
OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CARGO	Proporcionar un servicio profesional a nuestros clientes en asesorías y generar una imagen de profesionalismo y confianza.
LÍNEA DE REPORTE DIRECTA	Administrador
NIVEL DE SUPERVISIÓN DIRECTA	Administrador
PRINCIPALES FUNCIONES A SU CARGO	Asesorar a los clientes sobre el turismo nacional
	Llevar a nuestros clientes a los mejores sitios del Ecuador
	Estar al día con los nuevos atractivos turísticos
	Apoyar a la empresa con la creación de paquetes novedosos para ofrecer a nuestros clientes

Elaborado por: Los autores

REQUISITOS DEL PUESTO

FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL CARGO	Título universitario de licenciatura en hotelería y turismo Disponibilidad de tiempo completo
EXPERIENCIA REQUERIDA PARA OCUPAR EL CARGO	No necesaria
EDAD	20 años hasta 35 años
SEXO	Indiferente

Elaborado por: Los autores

CARGO: VENDEDOR TURISTICO

INSTITUCIÓN	
OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL CARGO	Crecimiento de la empresa ofreciendo paquetes de acorde a las necesidades de los clientes
LÍNEA DE REPORTE DIRECTA	Administrador
NIVEL DE SUPERVISIÓN DIRECTA	Administrador
PRINCIPALES FUNCIONES A SU CARGO	Ofrecer y vender nuestros servicios
	Buscar a los posibles compradores
	Cumplir metas de ventas impuestas por la administración
	Proponer estrategias de ventas
	Cumplir procedimientos de la empresa

REQUISITOS DEL PUESTO

FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL CARGO	Título universitario cualquier carrera o estar cursando la universidad
EXPERIENCIA REQUERIDA PARA OCUPAR EL CARGO	2 años en puestos afines
EDAD	20 a 35 años
SEXO	Indiferente

Elaborado por: Los autores

5.7.1.4. Análisis FODA

Análisis FODA

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">-Operadores turísticos directos-Posee animales de su propiedad-Contaremos con personal capacitados en granjas.-Excelente relaciones con sector agrícola.-Personal profesional.-Excelentes relaciones con empresas de ganados.-Personal comprometido con el trabajo	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">-Empresa nueva-Inexperiencia en el mercado.-Escaso capital de trabajo.-No se posee vehículos para trasladar a los visitantes.
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">-Demanda creciente-Competencia no profesional-Poca competencia local.-Riqueza geográfica del país-Recuperación de la culturalidad.-Apoyo del estado al turismo nacional	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">-Grandes empresas conocidas a nivel nacional-Inestabilidad Política y Económica-Inclinación a efectuar viajes al extranjero.-Incremento de impuestos.

Elaborado por: Los autores

5.7.1.5. Estrategias de Marketing Mix

Estrategias de Producto: Nombre de la empresa: GRANJA ECOLOGICA

SAKORYMA

Logotipo:



Slogan:

Ven y convive con la Naturaleza

Se ofertan:

- Entrada a las cascadas
- Ciclismo
- Caminatas
- Paseos en caballos
- Venta de orquídeas
- Alquiler de carpas
- Venta de comida

Estrategias de Precio:

Al ser nuevos en el mercado y frente a una cultura que busca el ahorro, es importante ingresar al mercado, con “**Precios de Penetración**”, esto significa que serán precios un poco más bajos que los establecidos por la competencia, así podremos ganar mercado.

A continuación se establece un listado de lo que se ofertar en la granja ecológica, con sus respectivos precios del paquete:

OFERTA ADULTO	Costo de venta	Precios
Entrada a las cascadas	-	\$ 2.00
Ciclismo	0.50	\$ 3.00
Tubbing	0.50	\$ 4.00
Paseos en caballos	2	\$ 10.00
Alimentación (desayuno y almuerzo)	3.50	\$ 6.00
TOTAL DEL PAQUETE POR PERSONA	6.50	\$ 25.00

OFERTA NIÑO	Costo de venta	Precios
Entrada a las cascadas		\$ 1.00
Ciclismo	0.50	\$ 1.50
Caminata	0.50	\$ 0.50
Paseos en caballos	2	\$ 6.00
Alimentación (desayuno y almuerzo)	3.50	\$ 4.00
TOTAL DEL PAQUETE POR PERSONA	6.50	\$ 13.00

Número de visitantes a la Granja Ecológica

VISITANTES	MESES												TOTAL ANUAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
ADULTOS	150	180	220	250	271	289	359	439	359	560	588	659	4324
NIÑOS	80	99	120	132	164	178	220	276	155	360	378	479	2641
TOTAL	230	279	340	382	435	467	579	715	514	920	966	1138	6965

Estrategias de Plaza o Distribución:

Para una mejor ubicación de los posibles clientes a la Granja Ecológica **SAKORYMA**, se ha realizado un plano el cual se lo indica a continuación.

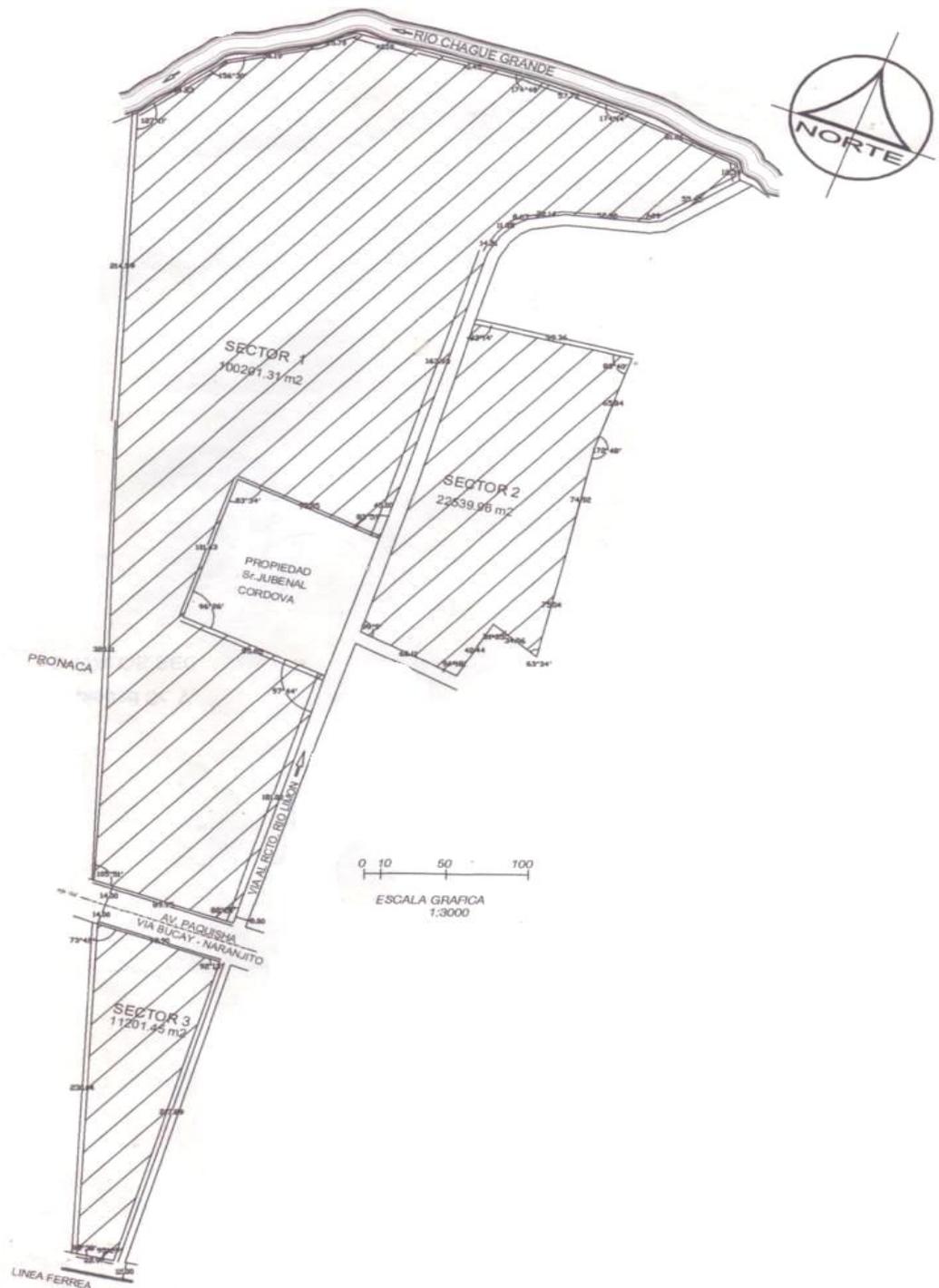


Figura 13. Plano del terreno

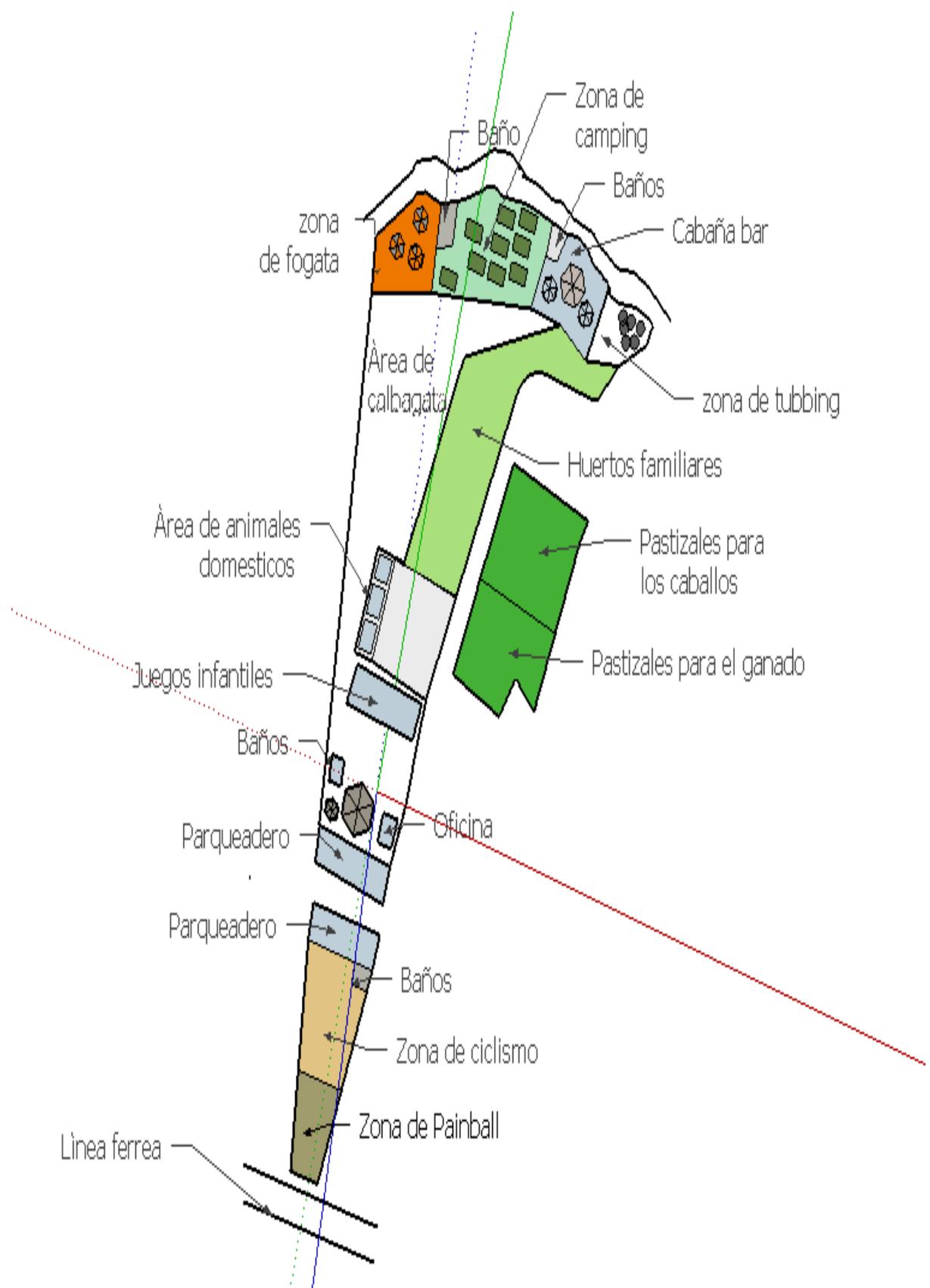


Figura 14. Distribución interna de la Granja Ecológica.

Estrategias de Promoción:

En lo referente a la promoción, se utilizara una mezcla estratégica de promoción en ventas y publicidad.

Promoción en ventas:

Descuentos del 10% en fechas de temporada baja de mayo, junio, agosto, septiembre.

Publicidades

Tríptico

<p>Camping</p> 		 <p>GRANJA ECOLOGICA</p> <p>Sakoryma</p> <p><i>Ven y convive con la naturaleza</i></p> <p>Ofrecemos:</p> <ul style="list-style-type: none">Comidas típicasDeportes de aventuraCabalgatasCiclismoPaseo por los SenderosCamping <p><small>Dirección: km 92 vía Naranjito - Bucay Administradores: Marvin Sois (0994379135) Ricardo Guzmán (0967689917) Email: Sakoryma 2014@hotmail.com - mmarvinsolis20@hotmail.com</small></p>
<p>Recorrido por cascadas</p>  	   	

Granja ecológica "Sakoryma"

Cabañas restaurant



Parqueadero



Comidas Típicas



Cabalgata



Cabalgata



Tubing



Paseo en bote



Observación de los huertos



Fogatas



5.7.2. Recursos, Análisis Financiero.

Cuadro 15. Activos fijos.

UNID.	DESCRIPCION	COSTO. UNITARIO	COSTO. TOTAL
MUEBLES Y ENSERES			
3	ESCRITORIOS	600,00	1800,00
3	SILLAS DE SECRETARIA	80,00	240,00
4	SILLAS	45,00	180,00
3	ARCHIVADOR	60,00	180,00
16	MESAS CON SILLAS	65,00	1040,00
3	CUADROS DECORATIVOS	100,00	300,00
SUBTOTAL			3740,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS			
1	TELEFONO	35,00	35,00
1	FAX	150,00	150,00
1	AIRE SPLIT 24000 BTU	800,00	800,00
1	TV LCD 40 PULGADAS	900,00	900,00
1	DVD	100,00	100,00
1	EXTINTOR	80,00	80,00
1	CAMARA DE SEGURIDAD	420,00	420,00
2	COCINA INDUSTRIAL	750,00	1500,00
SUBTOTAL			3985,00
TERRENO			
1	PREDIO	100000,00	100000,00
TOTAL DE TERRENO			100000,00
EDIFICIO			
1	EDIFICACIÓN	55000,00	55000,00
TOTAL DE EDIFICIO			55000,00
EQUIPO DE COMPUTACION			
3	COMPUTADORAS	500,00	1500,00
1	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	150,00	150,00
SUBTOTAL			1650,00
TOTAL INVERSION ANUAL			164375,00

Cuadro 16. Depreciación.

DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS				
DESCRIPCION	VALOR DE	%	DEP.	DEP.
	ACTIVO FJO	DE DEP.	MENSUAL	ANUAL
MUEBLES Y ENSERES	3740,00	10,00%	31,17	374,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	3985,00	10,00%	33,21	398,50
EDIFICIO	55000,00	5,00%	458,33	2750,00
EQUIPO DE COMPUTACION	1650,00	33,00%	45,38	544,50
TOTAL	64375,00		568,08	4067,00

Cuadro 17. Sueldos y salarios.

NÓMINA AÑO 1								
PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - solca	FDO.RESE V.	REM.	R-ANUAL
1 GERENTE GENERAL	600,00	50,00	28,33	25,00	72,90		776,23	9.314,80
1 ASISTENTE	340,00	28,33	28,33	14,17	41,31		452,14	5.425,72
3 GUIA TURISTICO	1.200,00	100,00	28,33	50,00	145,80		1.524,13	18.289,60
1 VENDEDOR	340,00	28,33	28,33	14,17	41,31		452,14	5.425,72
TOTAL	2.480,00						3.204,65	38.455,84

NÓMINA AÑO 2								
PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC	aportes IESS - solca	FDO.RESE V.	REM	R-ANUAL
GERENTE GENERAL	630,00	52,50	28,33	26,25	76,55	52,48	713,02	8.556,21
ASISTENTE	357,00	29,75	28,33	14,88	43,38	29,74	416,32	4.995,85
GUIA TURISTICO	1.260,00	105,00	28,33	52,50	153,09	104,96	1.397,70	16.772,42
VENDEDOR	357,00	29,75	28,33	14,88	43,38	29,74	416,32	4.995,85
TOTAL	2.604,00						2.943,36	35.320,33

NÓMINA AÑO 3								
PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC	Aportes IESS - solca	FDO.RESE V.	REM	R-ANUAL
GERENTE GENERAL	661,50	55,13	28,33	27,56	80,37	55,10	747,25	8.967,02
ASISTENTE	374,85	31,24	28,33	15,62	45,54	31,23	435,72	5.228,64
GUIA TURISTICO	1.323,00	110,25	28,33	55,13	160,74	110,21	1.466,17	17.594,04
VENDEDOR	374,85	31,24	28,33	15,62	45,54	31,23	435,72	5.228,64
TOTAL	2.734,20						3.084,86	37.018,34

NÓMINA AÑO 4								
PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESE V.	REM	R-ANUAL
GERENTE GENERAL	694,58	57,88	28,33	28,94	84,39	57,86	783,20	9.398,37
ASISTENTE	393,59	32,80	28,33	16,40	47,82	32,79	456,09	5.473,08
GUIA TURISTICO	1.389,15	115,76	28,33	57,88	168,78	115,72	1.538,06	18.456,74
VENDEDOR	393,59	32,80	28,33	16,40	47,82	32,79	456,09	5.473,08
TOTAL	2.870,91						3.233,44	38.801,26

NÓMINA AÑO 5								
PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESE V.	REM	R-ANUAL
GERENTE GENERAL	729,30	60,78	28,33	30,39	88,61	60,75	820,94	9.851,29
ASISTENTE	413,27	34,44	28,33	17,22	50,21	34,43	477,48	5.729,73
GUIA TURISTICO	1.458,61	121,55	28,33	60,78	177,22	121,50	1.613,55	19.362,58
VENDEDOR	413,27	34,44	28,33	17,22	50,21	34,43	477,48	5.729,73
TOTAL	3.014,46						3.389,44	40.673,32

Cuadro 18. Gastos

GASTOS ADMINISTRATIVOS		ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	GREENTE GENERAL	776,23	9314,80	8556,21	8967,02	9398,37	9851,29
1	ASISTENTE	452,14	5425,72	4995,85	5228,64	5473,08	5729,73
3	GUIA TURISTICO	1524,13	18289,60	16772,42	17594,04	18456,74	19362,58
1	VENDEDOR	452,14	5425,72	4995,85	5228,64	5473,08	5729,73
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS		3204,65	38455,84	35320,33	37018,34	38801,26	40673,32
GASTOS GENERALES		ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	ENERGIA ELECTRICA	120,00	1220,00	1281,00	1345,05	1412,30	1482,92
	AGUA POTABLE	30,00	250,00	262,50	275,63	289,41	303,88
	TELEFONO FIJO	30,00	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58
	SERVICIO DE INTERNET	40,00	480,00	504,00	529,20	555,66	583,44
	GASTOS VARIOS	100,00	430,00	451,50	474,08	497,78	522,67
	UTILES DE OFICINA	25,00	300,00	315,00	330,75	347,29	364,65
	DEP. DE MUEBLES Y ENSERES	31,17	374,00	374,00	374,00	374,00	374,00
	DEP. MAQUINARIAS Y EQUIPOS	33,21	398,50	398,50	398,50	398,50	398,50
	DEP. EDIFICIO	458,33	5500,00	5500,00	5500,00	5500,00	5500,00
	DEP. DE EQUIPOS DE COMPU.	45,38	544,50	544,50	544,50		
TOTAL GASTOS GENERALES		913,08	9857,00	10009,00	10168,60	9791,68	9967,64
GASTOS DE VENTAS		ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	GASTOS DE PUBLICIDAD	1000,00	3200,00	3360,00	3528,00	3704,40	3889,62
TOTAL GASTOS DE VENTAS		1000,00	3200,00	3360,00	3528,00	3704,40	3889,62
TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS		5117,74	51512,84	48689,33	50714,94	52297,34	54530,58

Cuadro 19. Costo directo.

		COSTO DE VENTAS	ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
950,00	8	VACAS	7600,00	7600,00	7980,00	8379,00	8797,95	9237,85
5,00	15	GALLINAS	75,00	75,00	78,75	82,69	86,82	91,16
1200,00	6	CABALLOS	7200,00	7200,00	7560,00	7938,00	8334,90	8751,65
50,00	15	CARPAS	750,00	750,00	787,50	826,88	868,22	911,63
50,00	20	BICICLETAS	1000,00	1000,00	1050,00	1102,50	1157,63	1215,51
460,00	1	PLASTIFERIA	460,00	5520,00	5796,00	6085,80	6390,09	6709,59
80,00	1	JUEGOS TRADICIONALES (trompos, cometas, bolillas etc.)	80,00	460,00	483,00	507,15	532,51	559,13
TOTAL COSTOS DE VENTAS			17165,00	22605,00	23735,25	24922,01	26168,11	27476,52

Cuadro 20. Ingresos.

INGRESOS POR VENTAS	VISITANTES	P.V	ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAQUETE ADULTO	150	25,00	3750,00	112549,00	118176,45	124085,27	130289,54	136804,01
PAQUETE NIÑO	80	13,00	1040,00	37037,00	38888,85	40833,29	42874,96	45018,70
TOTAL DE INGREOS	230	38,00	4790,00	149586,00	157065,30	164918,57	173164,49	181822,72

Cuadro 21. Inversión.

INVERSIÓN DEL PROYECTO	
MUEBLES Y ENSERES	3740,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	3985,00
EQUIPO DE COMPUTACION	1650,00
CAJA BANCO	10000,00
TERRENO	100000,00
EDIFICIO	55000,00
TOTAL DE LA INVERSIÓN	174375,00

Cuadro 22. Financiamiento.

FINANCIACION DEL PROYECYO		
INVERSION TOTAL		174375,00
FINANCIADO	70%	122062,50
APORTE PROPIO	30%	52312,50
		174375,00

TASA		
TASA ANUAL	15,20%	0,152
INTERES		0,152

Cuadro 23. Tabla de amortización anual.

FINANCIAMIENTO				
TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIODO	CAPITAL	INTERES	PAGO	SALDO
-				122.062,50
1	24.412,50	18.553,50	42.966,00	97.650,00
2	24.412,50	14.842,80	39.255,30	73.237,50
3	24.412,50	11.132,10	35.544,60	48.825,00
4	24.412,50	7.421,40	31.833,90	24.412,50
5	24.412,50	3.710,70	28.123,20	-
	122.062,50	55.660,50	177.723,00	

Cuadro 24. Estado de pérdidas y ganancias.

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	149586,00	157065,30	164918,57	173164,49	181822,72
(-) COSTO DE VENTAS	22605,00	23735,25	24922,01	26168,11	27476,52
UTILIDAD BRUTA	126981,00	133330,05	139996,55	146996,38	154346,20
COSTOS INDIRECTOS	51512,84	48689,33	50714,94	52297,34	54530,58
UTILIDAD OPERACIONAL	75468,16	84640,72	89281,61	94699,04	99815,62
(-)GASTOS FINANCIEROS	18553,50	14842,80	11132,10	7421,40	28123,20
UTILIDAD ANTES DE PART	56914,66	69797,92	78149,51	87277,64	71692,42
15% PART. EMPLEADOS	8537,20	10469,69	11722,43	13091,65	10753,86
UTILIDAD ANTES DE IMP.	48377,46	59328,24	66427,08	74185,99	60938,55
23% IMPUESTO	11126,82	13645,49	15278,23	17062,78	14015,87
UTILIDAD NETA	37250,64	45682,74	51148,85	57123,22	46922,69

Cuadro 25. Flujo de caja.

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS							
INGRESOS POR VENTA	0,00	4790,00	149586,00	157065,30	164918,57	173164,49	181822,72
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	0,00	4790,00	149586,00	157065,30	164918,57	173164,49	181822,72
EGRESOS OPERACIONALES							
INVERSION INICIAL	174375,00						
GASTOS ADMINISTRATIVOS		3204,65	38455,84	35320,33	37018,34	38801,26	40673,32
GASTO DE VENTAS		1000,00	3200,00	3360,00	3528,00	3704,40	3889,62
GASTOS GENERALES		345,00	3040,00	3192,00	3351,60	3519,18	3695,14
COSTO DE VENTA		17165,00	22605,00	23735,25	24922,01	26168,11	27476,52
PAGO PARTICIPACION DE EMPLEADOS				8537,20	10469,69	11722,43	13091,65
PAGO DE IMPUESTO A LA RENTA				11126,82	13645,49	15278,23	17062,78
TOTAL EGRESO OPERATIVO	174375,00	21714,65	67300,84	85271,59	92935,14	99193,61	105889,03
FLUJO OPERATIVO	-174375,00	-16924,65	82285,16	71793,71	71983,43	73970,88	75933,69
INGRESO NO OPERATIVO							
PRESTAMO BANCARIO	122062,50						
TOTAL INGRESO NO OPERATIVO	52312,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EGRESOS NO OPERATIVOS							
INVERSIONES							
PAGO DE CAPITAL		2034,38	24412,50	24412,50	24412,50	24412,50	24412,50
PAGO DE INTERES		1546,13	18553,50	14842,80	11132,10	7421,40	28123,20
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS		3580,50	42966,00	39255,30	35544,60	31833,90	52535,70
FLUJO NETO NO OPERATIVO	52312,50	-3580,50	-42966,00	-39255,30	-35544,60	-31833,90	-52535,70
FLUJO NETO	-122062,50	-20505,15	39319,16	32538,41	36438,83	42136,98	23397,99
SALDO INICIAL	0		10000,00				
FLUJO ACUMULADO	-122062,50	-20505,15	49319,16	81857,57	118296,40	160433,38	183831,37

Cuadro 26. Balance general.

CUENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO CORRIENTE					
CAJA BANCOS	49319,16	81857,57	118296,40	160433,38	183831,37
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	49319,16	81857,57	118296,40	160433,38	183831,37
ACTIVOS FIJOS	164375,00	164375,00	164375,00	164375,00	164375,00
DEPRECIACION ACUMULADA	6817,00	13634,00	20451,00	26723,50	32996,00
TOTAL ACTIVO FIJO	157558,00	150741,00	143924,00	137651,50	131379,00
TOTAL DE ACTIVOS	206877,16	232598,57	262220,40	298084,88	315210,37
PASIVO					
CORRIENTE					
PRESTAMO	97650,00	73237,5	48825	24412,5	
PARTICIPACION EMPLEADOS POR PAGAR	8537,199	10469,7	11722,43	13091,65	10753,863
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	11126,82	13645,5	15278,23	17062,78	14015,868
TOTAL PASIVO	117314,02	97352,68	75825,66	54566,92	24769,73
PATRIMONIO					
APORTE CAPITAL	52312,50	52312,50	52312,50	52312,50	52312,50
UTILIDAD DEL EJERCICIO	37250,64	45682,74	51148,85	57123,22	46922,69
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	0,00	37250,64	82933,39	134082,24	191205,46
TOTAL PATRIMONIO	89563,14	135245,89	186394,74	243517,96	290440,64
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	206877,16	232598,57	262220,40	298084,88	315210,37

Cuadro 27. Índices financieros

INDICES FINANCIEROS						
DESCRIPCION	INV. INICIAL	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Flujos netos	-174.375,00	82.285,16	71.793,71	71.983,43	73.970,88	75.933,69

TASA DE DESCUENTO	
TASA DE DESCUENTO	16%

TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO MAYOR AL 12%	
SUMATORIA DE FLUJOS	375.966,87
AÑOS	5
INVERSION INICIAL	174.375,00
TASA DE RENTIMIENTO PROMEDIO	43,12%

SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		247.413,12
VAN	POSITIVO	73.038,12
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	3,39
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	238,75
TASA INTERNA DE RETORNO		33%

Cuadro 28. Razones financieras.

RAZONES	
UTILIDAD NETA	198.172,21
VALOR DEL CREDITO	122.062,50
VENTAS	701.650,18
COSTO DE VENTA	382.651,93
TOTAL DEL ACTIVO	110.142,09

INDICE INVERSION TOTAL	MAYOR A 1	1,62
MONTO DE INVERSION	MAYOR A 1	5,75
MARGEN NETO DE UTILIDAD (UTILIDAD VENTA)	MAYOR A 1%	183%
MARGEN BRUTO DE UTILIDADES	MAYOR A 1	3,47

La elaboración del proceso financiero dio como resultado un VAN positivo y una TIR rentable ante la tasa de descuento, esto quiere decir que durante los cinco años la empresa propuesta cumplirá con todas sus obligaciones, quedándoles un excedente de efectivo para que puedan realizar inversiones futuras a beneficio de la empresa.

5.7.3 Impacto

Al Crearse la granja ecológica, dedicada al agroturismo, en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, se está contribuyendo con el desarrollo socioeconómico de la población, como resultado de potenciar las visitas a nuestras riquezas naturales, generándose fuentes de empleo para las diversas empresas que forman parte de la industria turística.

El impacto del proyecto podrá evidenciarse en aspectos como:

- Fuentes de empleo
- Mayores ingresos a las empresas de la industria turística
- Posibilidades de desarrollo de otras microempresas que pueden convertirse en nuestros proveedores.
- Difusión de las bellezas e nuestro país
- Fomento del amor y aprecio hacia nuestra cultura y riquezas

5.7.4 Cronograma

ACTIVIDADES	2015			
	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Identificar la ubicación donde va a estar ubicado la empresa				
Realizar el acondicionamiento de la empresa y ubicación de los equipos				
Se realiza un análisis sobre los medios publicitarios que se emplearán para dar a conocer esta nueva alternativa de negocio.				
Se realiza publicidades.				
Se procede a realizar el proceso de reclutamiento y selección de personal.				
Se realiza una reunión con el talento humano seleccionado, para explicarles				
Se realiza la ingnaguración de la empresa.				
Presentacion de resultados.				

5.7.5 Lineamientos para evaluar la propuesta

La propuesta que responde a las necesidades encontradas en el mercado, está basada en promover el agroturismo de nuestro país, a través de una granja ecológica dedicada a la promoción turística del cantón General Antonio Elizalde Bucay sin embargo, es indispensable evaluar los resultados que se proyectan, para ello se establecen los siguientes indicadores:

- Número de personas que adquieren paquetes turísticos de la granja ecológica.
- Número de personas que se inclinan por aspectos de nuestra cultura.
- Número de empresas de intermediación turística que ven incrementadas sus ventas.
- Cantidad de Empleos que se generan en la industria turística.

CONCLUSIONES

- Definimos como una gran iniciativa la implementación de un diseño de la granja ecológica en este sector estratégico y turístico como lo es el Cantón Bucay de la provincia del Guayas.
- Se pudo identificar que existe poco interés de los propietarios de las granjas ecológicas en vincularse con el agroturismo por lo que está afectando al desarrollo económico del cantón Bucay.
- Se observó que existe la ausencia de fuentes de trabajo en las granjas ecológicas por lo que las personas que habitan en el cantón Bucay emigran a otras ciudades e inclusive fuera del país.
- Se notó que existe desorganización y falta de interés por parte de los municipios en temas relacionados al desarrollo alternativo como lo es el agroturismo por lo que está influyendo al retroceso de productividad y rentabilidad del cantón.

RECOMENDACIONES

- Crear alianzas estratégicas con complejos, hosterías y sitios turísticos para realizar campañas publicitarias exitosas que permitan la concurrencia de turistas a estos lugares.
- Crear alianzas estratégicas con hoteles y hosterías a nivel nacional para de esta manera ofrecer una variedad a nuestros clientes al momento de escoger un paquete turístico.
- Intensificar las campañas publicitarias estratégicas para generar un impacto positivo en el mercado, permitiendo el posicionamiento de nuestra granja ecológica.

BIBLIOGRAFIA

- ACTIVADESRURALES.COM. (2011). *GRANJA ECOLOGICAS*. Recuperado el 22 de 07 de 2014, de <http://www.actividadesrurales.com/alojamientos-rurales/granjas-ecologicas.php>
- ALVAREZ F., N. (1994). *La tierra viva. manual de agricultura ecologica* . Puerto Rico: Universidad Metropolitana San Juan 137p.
- BENI. (2010). *ACTIVIDAD TURISTICA*. Chile: Edibosco.
- BERNAL TORRES CESAR. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. MEXICO: SEGUNDA EDICION PEARSON.
- BLANCO. (1990). *PROMOCIÓN*. Bogota: Limerin.
- CABALLERO C., A. Y MONTES R., J. (1990). *Agricultura sostenible. Un acercamiento a la permacultura*. Trillas: Trillas 265 p.
- CABARCOS. (2011). *EL TURISMO*. Medellin: Gonzales S.A.
- CEBALLOS. (2010). *PROMOCIÓN TURISTICO*. México: Sense S.A.
- CORREA. (2010). *MARKETING TURISTICO*. Bogota: Limerin.
- GUAYAS.GOB.EC. (2012). *TURISMO EN EL CANTON BUCAY*. Recuperado el 22 de 07 de 2014, de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/cantones/bucay>
- KINGMAN, Manuel. (2009). *HISTORIA PUERTO EL MORRO*. Recuperado el 20 de Febrero de 2014, de http://www.soloconnaturaecuador.org/puerto_el_morro_2009.html
- LEY DE TURISMO. (2008). *LEY DE TURISMO*. Recuperado el 22 de Octubre de 2013, de http://www.galapagospark.org/documentos/ecuador_ley_turismo_2002.pdf
- MALE. (2010). *TURISMO*. Venezuela: Caracas Editorial S.A.

ROGEL MORAN, Mayra. (2012). *Plan de reactivación agroturístico en el sitio Mendoza del cantón Junín provincia de Manabí*. Recuperado el 17 de 08 de 2014, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/309/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-39.pdf>

SEYMOUR, Jhon. (1980). *El horticultor autosuficiente*. Barcelona: Ed. Blume 256 pa.

SOLWAYS, Tours. (2013). *EL TURISMO*. Recuperado el 19 de Octubre de 2013, de <http://solways.com.pe/destinos/Sur%20America/Ecuador.html>

VEGA ZAMORA, Ana. (2011). *Análisis del potencial agroturístico del cantón Santa Isabel*. Recuperado el 15 de 08 de 2014, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1673/1/tur33.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1. MODELO DE ENCUESTA

1. ¿Sabe usted que es una granja ecológica?

SI

NO

NO RESPONDE

2. ¿Conoce usted si existe en Bucay de granjas ecológicas?

SI

NO

NO RESPONDE

3. ¿Considera usted que una granja ecológica llamaría la atención de turistas?

SI

NO

NO RESPONDE

4. ¿Una granja ecológica fomentaría el agroturismo en el cantón Bucay?

SI

NO

NO RESPONDE

5. ¿Conoce como es el agroturismo en el cantón Bucay?

SI

NO

NO RESPONDE

6. ¿Conoce el interés de los propietarios en invertir en proyectos de granjas ecológicas?

SI

NO

NO RESPONDE

7. ¿Cree usted que los propietarios de las granjas ecológicas fomentan el turismo en el cantón?

SI

NO

NO RESPONDE

8. ¿Considera que los propietarios de las granjas ecológicas están influyendo en el desarrollo del agroturismo del cantón Bucay?

SI

NO

NO RESPONDE

9. ¿Cree usted que las fuentes de trabajo Agroturística son activas en el cantón?

SI

NO

NO RESPONDE

10. ¿Cree si en el agroturismo existen fuentes de trabajo?

SI

NO

NO RESPONDE

11.- ¿Considera usted que el escaso impulso del agroturismo en el cantón Bucay es una de las causas por las que las personas emigran a otras ciudades o fuera del país en busca de trabajo?

SI

NO

NO RESPONDE

12. ¿Conoce usted del interés del municipio acerca del agroturismo?

SI

NO

NO RESPONDE

13. ¿Considera la productividad del cantón Bucay depende de las autoridades municipales?

SI

NO

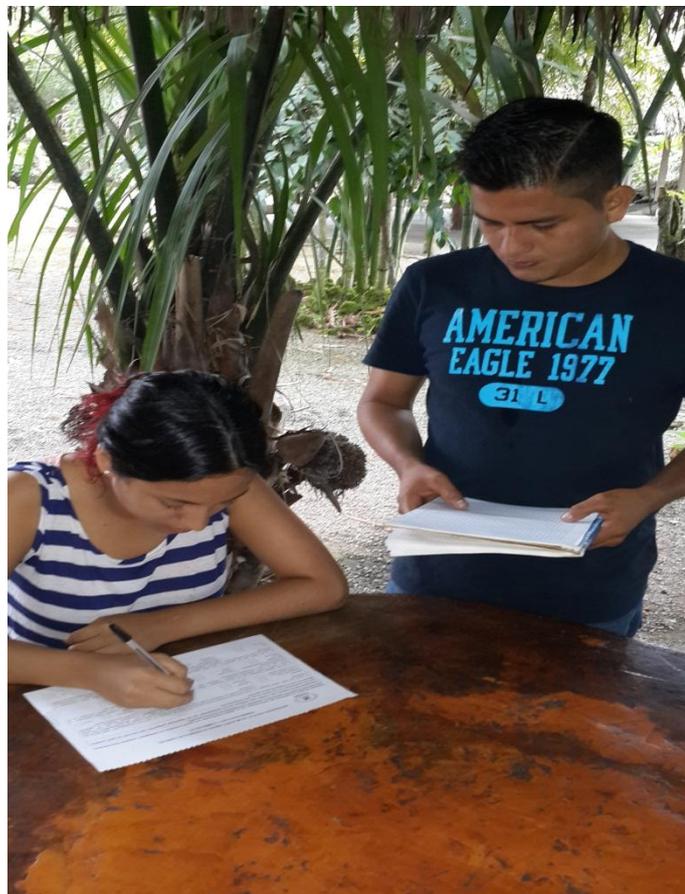
NO RESPONDE

ANEXO 2. MATRIZ DEL PROBLEMA

FORMULACIÓN	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	V. INDEPENDIENTES	V. DEPENDIENTES	INSTRUMENTO
¿Cómo afectan las granjas ecológicas en el fomento del agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador, durante el periodo 2010 – 2014?	Determinar cómo las granjas ecológicas fomentan el agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador, durante el periodo 2010 – 2014.	Las granjas ecológicas fomentan el agroturismo en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas – Ecuador.	Granjas ecológicas	Fomento del agroturismo	Encuesta
SISTEMATIZACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS PARTICULARES	V. INDEPENDIENTES	V. DEPENDIENTES	INSTRUMENTO
1) ¿En qué medida el poco interés de los propietarios de las granjas ecológicas en vincularse con el agroturismo incide en el desarrollo turístico del cantón Bucay?	1. Investigar cómo el poco interés de los propietarios de las granjas ecológicas en vincularse con el agroturismo, afecta al desarrollo del cantón Bucay.	<ul style="list-style-type: none"> El interés de los propietarios de las granjas ecológicas influyen en el desarrollo del agroturismo del cantón Bucay.. 	Interés de los propietarios.	Agroturismo	Encuesta
2) ¿En qué medida la ausencia de fuentes de trabajo en las granjas ecológicas incide a las personas migrar a ciudades o fuera del país?	2. Analizar en qué medida la ausencia de fuentes de trabajo en las granjas ecológicas incide a las personas migrar a ciudades o fuera del país.	<ul style="list-style-type: none"> Las fuentes de trabajo en el agroturismo incide a las personas a migrar a ciudades o fuera del país. 	Fuentes de trabajo	Personas migrar a ciudades o fuera del país	ENCUESTA
3) ¿De qué manera la desorganización y falta de interés de Municipios en temas de desarrollo alternativo como el agroturismo influye al retroceso de productividad y rentabilidad del cantón?	3. Determinar de qué manera la desorganización y falta de interés de Municipios en temas de desarrollo alternativo como el agroturismo influye al retroceso de productividad y rentabilidad del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> El poco interés de Municipios en el agroturismo influye en la productividad del cantón Bucay. 	Poco interés de Municipios	Productividad	ENCUESTA

ANEXO 3. FOTOS DE LA ENCUESTA







REPORTE DEL URKUND

The screenshot displays the URKUND web interface. At the top, the browser address bar shows the URL: <https://secure.orkund.com/view/11643918-311154-762219#q1bKLvYjiYOMNUxNDQAYkMgNgJiYx1Tk9haAA==>. The URKUND logo is visible in the top left corner.

Submitted 2014-10-07 21:20 (-05:00)

Submitted by wbenavidezp1990@gmail.com

Receiver mpenaherreral.unemi@analysis.orkund.com

Message TESIS MARVIN SOLIS [Show full message](#)

3% of this approx. 38 pages long document consists of text present in 3 sources.

List of sources

- <http://www.fundesyram.info/biblioteca/displayFi...>
- <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/1273...>
- <http://www.funcionjudicial.gob.ec/www/pdf/nor...>

Alternative sources

0 Warnings Reset Export Share

75% Active

DE LICENCIADO(A) EN TURISMO TÍTULO DEL PROYECTO ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA

DE MERCADO PARA LA CREACION DE UNA

GRANJA ECOLÓGICA QUE FOMENTE EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS - ECUADOR, DURANTE EL PERIODO 2010 - 2014.

AUTORES: SOLÍS ALCÍVAR MARVIN ADOLFO GUZMAN LOJA RICARDO FABIAN

MILAGRO, 2014 ECUADOR

CERTIFICACIÓN DE

ACEPTACIÓN DEL ASESOR En mi calidad de Tutor de proyecto de investigación nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad