

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ing. Fabricio Guevara Viejo MAE.

RECTOR DE LA UNEMI

Señor rector el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **“Impacto generado por la comunicación departamental interna en la empresa comercial almacenes la Ganga sucursal Milagro Shopping, sobre la Rentabilidad”**, y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

EL PROBLEMA

INTRODUCCION

1.1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

Milagro, septiembre del 2014

1.1.2 Definición del problema

1.1.3 Formulación del problema de investigación

1.1.4 Sistematización del problema de investigación

1.1.5 Determinación del tema

1.2 OBJETIVOS

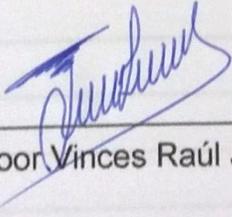
1.2.1 Objetivo General

1.2.2 Objetivos Específicos

1.3 JUSTIFICACION

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES



Looor Vincés Raúl Javier

C.I. 0916691991