



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN TURISMO

TÍTULO DEL PROYECTO

ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES DEL TURISMO AGRÍCOLA
QUE POSEE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO, DEL CANTÓN
MILAGRO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO
DEL SECTOR

AUTORA:

DIANA MARIANA ANGUISACA AMENDAÑO

TUTORA:

MSC. DOLORES MIELES CEVALLOS.

MILAGRO, NOVIEMBRE 2014

ECUADOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Grado, nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el Proyecto de Investigación con el tema **ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES DEL TURISMO AGRÍCOLA QUE POSEE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO, DEL CANTÓN MILAGRO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR**, presentado por la autora del proyecto:

Diana Mariana Anguisaca Amendaño, con C.I. 0940308695; para optar por el título de LICENCIADA EN TURISMO, acepto tuturar a la estudiante, durante la etapa de desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 30 días del mes de Septiembre del 2014

Msc. Dolores Mieles Cevallos
Tutora

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La autora de esta investigación Diana Mariana Anguisaca Amendaño, declara ante el Consejo Directivo de la Facultad Ciencias de la Educación y de la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de su propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el

Otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 30 días del mes de Septiembre del 2014

Diana Mariana Anguisaca Amendaño
C.I # 09403089695

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis se lo dedico primeramente a Dios, ya que Él me ha dado la sabiduría para poder enfrentar las barreras de este largo trayecto de vida y me ha permitido salir adelante y gracias a él, he logrado culminar mi carrera.

A mis padres Daniel Anguisaca Barrera (+) y Marianita Amendaño Puma, ellos siempre estuvieron apoyando en las buenas y en las malas, me dieron sus sabios consejos y me apoyaron económicamente, aunque mi padre hoy no este conmigo yo sé que desde el cielo él está orgulloso de mi, ya que nosotros hicimos una promesa, y la estoy cumpliendo gracias a la Bendición de Dios.

A mis Hermanos Wilson, Ángel, Roció, Cristian, Víctor y Maryeling Vargas, ellos en todo momentos estuvieron apoyándome con los recursos y medios necesarios para poder alcanzar esta meta, más que mis hermanos han sido como mis padres, siempre he podido contar con ellos y sus consejos sus palabras de aliento, ellos cada día me motivaron para que llegara a ser una profesional y la verdad todos sus consejos me han permitido alcanzar esta meta.

También dedico este gran esfuerzo a Inés Parra, Eduardo Córdova (+), Teresa Córdova, Mayra Naranjo, Rania Nieves, Alex Romero quienes me han visto como hija y hermana y de quienes recibí su más gratos consejos de apoyo moral y sus mensajes de a liento que jamás me han faltado.

Este esfuerzo se los dedico a Uds.,

Autora: Diana Anguisaca

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios ser maravilloso que ha dado Vida, Sabiduría, Fuerza y Fe para creer en lo que muchas veces me parecía imposible, y ahora puedo ver cristalizado mi sueño.

A mis querida madrecita por haberme llevado aquel primer día a la escuela ya que si no hubiera sido por ella no habría podido iniciar este arduo camino. Millón gracias madrecita por su sacrificio, esfuerzo, dedicación, apoyo, constancia y sobre todo por su gran amor, por su ejemplo. Ella hoy sabe que no le falle que desde el primer día que le hice la promesa que algún día tendría mi título,

Agradezco en especial a mis hermanos Roció y Cristian Vargas ya que ellos siempre han estado conmigo en las buenas y en las malas apoyándome en todo momentos, sin desmerecer a mis otros hermanos que de igual manera me apoyaron.

Un Agradecimiento especial a mis queridos docentes: por su asesoría Msc. Dolores Mieles, a la Ab. Magyuri Zambrano y Msc Rigoberto Zambrano, por sus sabias enseñanzas a lo largo de mi carrera y por sus sabios consejos, por su valiosa amistad, por su apoyo incondicional y palabras de ánimo.

A mi enamorado Alex Romero por su gran apoyo en este proyecto y por sus palabras de aliento y sus consejos, también agradezco a todas las personas que siempre me han estado apoyando y que han hecho posible la realización de este proyecto.

Autora: Diana Anguisaca

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

**Magíster
Fabricio Guevara Viejó
Rector de la Universidad Estatal de Milagro.
Presente**

De nuestras consideraciones:

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado, como requisito previo para la obtención del Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue: **ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES DEL TURISMO AGRÍCOLA QUE POSEE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO, DEL CANTÓN MILAGRO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR**, que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, a los 30 días del mes de Septiembre del 2014

**Diana Mariana Anguisaca Amendaño
C.I #: 0940308695**

INDICE GENERAL

Página de Carátula	
Página de Constancia de Aceptación por el Tutor	ii
Página de Declaración de la Autoría de la Investigación	iii
Página de Certificación de la Defensa (calificación)	iv
Página de Dedicatoria	v
Página de Agradecimiento	vi
Página de Cesión de Derechos del Autor a la UNEMI	vii
Página de Índice General	viii
Página de Índice de Cuadros	xi
Página de Índice de Figuras	xiii
Página de Resumen	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Problematización: origen y descripción del problema.	2
1.1.2 Delimitación del problema.	4
1.1.3 Formulación del problema	4
1.1.4 Sistematización del problema.	4
1.1.5 Determinación del tema.	5
1.2 OBJETIVOS	5
1.2.1 Objetivo general.	5
1.2.2 Objetivos específicos.	5
1.3 JUSTIFICACIÓN	5
CAPÍTULO II	8
MARCO REFERENCIAL	8
2.1 MARCO TEÓRICO	8
2.1.1 Antecedentes Históricos	8
2.1.2 Antecedentes Referenciales	13

2.1.3	Fundamentación	19
2.2	MARCO LEGAL	32
2.3	MARCO CONCEPTUAL	38
2.4.-	HIPÓTESIS Y VARIABLES	42
2.4.1	Hipótesis General	42
2.4.2	Hipótesis Particulares	42
2.4.3	Declaración de variables	42
2.4.4	Operacionalización de las variables	44
	CAPÍTULO III	46
	MARCO METODOLÓGICO	46
3.1	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	46
3.2	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	47
3.2.1	Características de la población	47
3.2.2	Delimitación de la población	47
3.2.3	Tipo de muestra	48
3.2.4	Tamaño de la muestra	48
3.2.5	Proceso de selección.	50
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	50
3.4	EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	52
	CAPÍTULO IV	53
	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESUSTADOS	53
4.1	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	53
4.2	ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA	69
4.3	RESULTADOS	69
4.4	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	69
	CAPÍTULO V	71
	PROPUESTA	71
5.1	TEMA	71
5.2	FUNDAMENTACIÓN	71
5.3	JUSTIFICACIÓN	73
5.4	OBJETIVOS	74

5.4.1	Objetivo General de la propuesta	74
5.4.2	Objetivos Específicos	74
5.5	UBICACIÓN	74
5.6	FACTIBILIDAD	75
5.7	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	75
5.7.1	Actividades	76
5.7.2	Recursos, Análisis Financiero	93
5.7.3	Impacto	94
5.7.4	Cronograma	95
5.7.5	Lineamiento para evaluar la propuesta	95
	CONCLUSIONES	96
	RECOMENDACIONES	97
	BIBLIOGRAFÍA	98
	LINKOGRAFIA	99
	ANEXOS	101
Anexo 1	Formato de las Encuestas	102
Anexo 2	Matriz	104
Anexo 3	Árbol del Problema	105
Anexo 4	Revisión de Plagio del Proyecto Final (Urkund)	106
Anexo 5	Fotos	107

ÍNDICES DE CUADROS

Cuadro 1	Divisas del turismo vs Remesas y exportaciones	21
Cuadro 2	Declaración de variables Hipótesis General	42
Cuadro 3	Declaración de variables Hipótesis Particulares	43
Cuadro 4	Operacionalización de las variables Independientes	44
Cuadro 5	Operacionalización de las variables Independientes	45
Cuadro 6	Variedad de cultivos	48
Cuadro 7	Muestra Estratificada	50
Cuadro 8	El turismo agrícola ayudaría en la mejora de la calidad de vida	54
Cuadro 9	El turismo influye en el desarrollo económico	55
Cuadro 10	La Parroquia Roberto Astudillo como potencial turístico	56
Cuadro 11	El turismo sería un mejoramiento económico	57
Cuadro 12	Atracción algún deporte	58
Cuadro 13	El turismo agrícola ayudaría al éxodo de la población	59
Cuadro 14	El turismo daría mejor trato a los agricultores.	60
Cuadro 15	El turismo agrícola sería la solución para el desempleo	61
Cuadro 16	La actividad agrícola que realiza le permite tener rentabilidad	62
Cuadro 17	Ha escuchado hablar sobre el turismo agrícola	63
Cuadro 18	Estaría interesado aprovechar la actividad agrícola	64
Cuadro 19	Se estaría aprovechando al máximo los atractivos agrícolas de la Parroquia	65
Cuadro 20	Se ha sentido motivado de abandonar el campo	66

Cuadro 21	El éxodo a la ciudad permite conseguir un mejor estilo de vida	67
Cuadro 22	Le gustaría formar parte del turismo agrícola	68
Cuadro 23	Verificación de la hipótesis	69
Cuadro 24	Descripción de la propuesta	82
Cuadro 25	Análisis FODA	86
Cuadro 26	Estrategia de Fortalecimiento de la actividad turística	86
Cuadro 27	Estrategia para la valorización de los atractivos turísticos	88
Cuadro 28	Estrategia de seguridad turística	88
Cuadro 29	Estrategias de Productos Turísticos	89
Cuadro 30	Estrategia de diseño	89
Cuadro 31	Plan de medios de difusión	91
Cuadro 32	Seminarios y Talleres de capacitación	91
Cuadro 33	Estrategia del material publicitarios	92
Cuadro 34	Presupuesto del Plan de Marketing	92
Cuadro 35	Recursos Materiales	93
Cuadro 36	Recursos Técnicos	94
Cuadro 37	Recursos Humanos	94
Cuadro 38	Cronograma	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	El turismo agrícola ayudaría en la mejora de la calidad de vida	54
Figura 2	El turismo influye en el desarrollo económico	55
Figura 3	La Parroquia Roberto Astudillo como potencial turístico	56
Figura 4	El turismo sería un mejoramiento económico	57
Figura 5	Atracción algún deporte	58
Figura 6	El turismo agrícola ayudaría al éxodo de la población	59
Figura 7	El turismo daría mejor trato a los agricultores.	60
Figura 8	El turismo agrícola sería la solución para el desempleo	61
Figura 9	La actividad agrícola que realiza le permite tener rentabilidad	62
Figura 10	Ha escuchado hablar sobre el turismo agrícola	63
Figura 11	Estaría interesado aprovechar la actividad agrícola	64
Figura 12	Se estaría aprovechando al máximo los atractivos agrícolas de R.A	65
Figura 13	Se ha sentido motivado de abandonar el campo	66
Figura 14	El éxodo a la ciudad permite conseguir un mejor estilo de vida	67
Figura 15	Le gustaría formar parte del turismo agrícola	68
Figura 16	Mapa de la Parroquia Roberto Astudillo	74
Figura 17	Logo	90
Figura 18	Afiches publicitarios	90

RESUMEN

El turismo se ha convertido en el nuevo motor de la economía en el país, la correcta utilización de los medios naturales está generando ingresos en las familias asentadas en las diferentes zonas agrícolas y naturales. La realización de este trabajo investigativo abarca en su totalidad la aplicación de un nuevo modelo de turismo, conocido como turismo rural o comunitario. La generación de nuevas plaza de trabajo así como el dinamismo interno de la economía garantiza la sostenibilidad de las familias dedicadas a la producción agrícola, teniendo como alternativa el turismo agrícola para dar a conocer las diferentes bondades naturales que ofrece la región. Los resultados obtenidos de este trabajo investigativo beneficiará a la población en general, dándole nuevas plaza de empleo, disminuyendo el éxodo de sus habitantes a las grandes ciudades, donde el talento humano beneficia a otros sectores y no a la economía y desarrollo local.

Palabras Claves.- Turismo, Recursos Naturales, Turismo Agrícola, Producción agrícola.

ABSTRACT

Tourism has become the new engine of the economy in the country, the proper use of natural resources is generating income families living in different agricultural and natural areas. The completion of this research work covers the whole implementation of a new model of tourism, known as rural tourism or. The generation of new working place as well as the internal dynamism of the economy ensures the sustainability of households engaged in agricultural production, with agricultural tourism as an alternative to present the different natural advantages offered by the region. The results of this research work will benefit the general population, giving new employment space, reducing the exodus of its inhabitants to the big cities, where human talent benefits other sectors over the economy and local development.

Primary Keys.- Tourism, Natural Resources, Agricultural Tourism, Agricultural production.

INTRODUCCIÓN

La diversidad natural del Ecuador hace que sea único en esta región del continente, saber aprovechar las bondades naturales de que posee una determinada zona es la labor fundamental de las autoridades de turno, abriendo la puerta a nuevos modelos de negocios que garanticen el dinamismo de la economía de los pueblos rodeados de la belleza de la naturaleza.

A lo largo de este trabajo investigativo se va a demostrar la necesidad de fomentar el turismo agrícola en la región, por medio a de la aplicación de técnicas y métodos investigativos que ayudan a la recolección de información referente a esta actividad. La presentación de los resultados ayudará a tomar una serie de correctivos en los modelos de negocios aplicados hasta la actualidad.

La aplicación de una encuesta a la población ayudó a a determinar el interés de ellos por el mejoramiento de la calidad de vida y la búsqueda de la comodidad y confort de sus habitantes.

Por otro lado se estableció las fortalezas y debilidades que posee la Parroquia Roberto Astudillo ubicado en la provincia del Guayas, permitiendo analizar las posibles estrategias de difusión de sus bondades al resto de la población.

Este trabajo investigativo tiene la finalidad de centrar la importancia que tiene el turismo en los pueblos en vía de desarrollo y que cuentan con las bondades naturales para un mejor desarrollo y crecimiento de sus habitantes, proyectando una serie de programas turísticos debidamente planificados y estructurados, dando paso a la reestructuración de los servicios básicos indispensable para el normal desarrollo de los pueblos, por lo que el turismo es vital desde todos los puntos de vista.

Donde el problema de investigación a lo que se refiere el turismo rural se detalla en el Capítulo 1, en el Capítulo 2 planteamos los cambios que ha tenido el turismo rural en la historia y se establecieron as hipótesis, en el capítulo 3 se establecieron los métodos y tipos de investigaciones aplicados en el tema de proyecto. Posteriormente en el Capítulo 4 se analizó los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada y a continuación en el Capítulo 5 se estableció la Propuesta al problema del proyecto por medio de un Plan de desarrollo del turismo Rural.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematicación

El Turismo a nivel mundial se ha convertido en un generador de ingresos, dando la apertura a nuevas formas de hacer turismo como lo es El Turismo Rural que favorece el desarrollo de los territorios rurales y atractivo agro-negocio para el productor y su crecimiento, impulsando la demanda de los habitantes de las ciudades. (Universidad de Buenos Aires, 2011)

Uno de los principales problemas que afecta a España en el turismo rural es el exceso de oferta, ilegalidad de algunos establecimientos, la falta de promoción, la estacionalidad y la falta de profesionalidad, estas circunstancias genera una economía sumergida y muy perjudicar para España. (HostITur, 2013)

En lo que respecta a Ecuador, el turismo genera una gran afluencia de turistas, Según las estadísticas los visitantes que llegaron a realizar turismo rural fueron de 997.148 Turistas Extranjeros y Nacionales en el año 2012, especialmente en lo referente a turismo ecológico, agrícola o llamado rural pero la falta de alojamientos y atractivos recreacionales son muy escasos en Ecuador. (Optur, 2014)

En el cantón Milagro, por ser una zona urbana y rural donde la agricultura es fundamental, sobre todo en sus parroquias, el turismo rural o agrícola se presenta como una opción de mejora a la calidad de vida y cumplimiento del buen vivir,

pero la falta de servicios adecuados para realizar turismo ecológico es mínima y no muy atractiva.

Sin embargo, no se aprovechan estas potencialidades, las personas no están preparadas y desconocen en qué consiste este tipo de actividades turísticas, llevándolos a dejar sus lugares de residencia para buscar otros destinos de progresos.

Del problema en mención, se desprenden sub-problemas que profundizan este aspecto, a continuación se los detalla:

Las nuevas modalidades de hacer turismo no son aprovechadas, especialmente en las zonas rurales o de mayor desequilibrio económico, profundizándose los problemas económicos en las comunidades y viviendo sin obtener una mejor forma y nivel de vida.

En La Parroquia Roberto Astudillo, no se aprovechan los recursos naturales como turismo, siendo el turismo rural un punto potencial para el sector, no cuenta con personas preparadas para ejercerlo y desconocen en qué consiste este tipo de actividades turísticas, llevándolos a dejar sus lugares de residencia para buscar otros destinos de progresos.

Las costumbres están cambiando, incluso los problemas de salud han llevado a la tendencia de amar el deporte, de transformar el sedentarismo en una modalidad de vida activa donde el deporte y las caminatas al aire libre son esenciales, pero esto no es aprovechado, los negocios pequeños siguen en el tradicionalismo y se olvida el turismo agrícola como respuesta a esta demanda.

Las personas actualmente en su búsqueda de fuentes de progreso salen de sus puntos natales a manera de emigración, lo que genera un éxodo a las zonas urbanas y acrecienta el desequilibrio de las economías.

Pronóstico

El desarrollo económico de la población que habita en la Parroquia Roberto Astudillo seguirá siendo un problema para el país al no encontrar fuentes de

generación económica que emplee los recursos naturales de la zona, bajo un esquema de cuidado.

Control del Pronóstico

Para brindar nuevas oportunidades de negocios y generación de ingresos a la comunidad de Roberto Astudillo, es necesario efectuar un estudio sobre sus potencialidades turísticas en el área rural, especialmente al tomar como referencia el turismo agrícola, esto permitirá aportar a la mejora del buen vivir y calidad de vida de este sector de la población.

1.1.2 Delimitación Del Problema

Delimitación Espacial:

País: Ecuador

Región: Cinco – Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Parroquia: Roberto Astudillo

Área de estudio: Turismo

Campo de Estudio: Turismo agrícola

Delimitación Temporal

El estudio se efectúa en el año 2014 y sus resultados tendrán una validez de tres años, posteriormente a esta fecha se considera necesario reestructurar los datos a base de actualizaciones y no sesgar así cualquier toma de decisiones

1.1.3 Formulación Del Problema

¿De qué forma las potencialidades del turismo agrícola que posee la Parroquia Roberto Astudillo, del Cantón Milagro, influye en el desarrollo económico del sector?

1.1.4 Sistematización Del Problema

- ✓ ¿De qué manera las nuevas modalidades de hacer turismo inciden en cerrar la brecha de desequilibrio económico de los sectores geográficos de escasos ingresos per cápita?

- ✓ ¿Cómo la atracción por actividades deportivas incide en la demanda del turismo agrícola?
- ✓ ¿De qué forma las actividades turísticas rurales evita el éxodo de personas a las zonas urbanas?

1.1.5 Determinación Del Tema

Estudio De Las Potencialidades Del Turismo Agrícola Que Posee La Parroquia Roberto Astudillo, Del Cantón Milagro Y Su Influencia En El Desarrollo Económico Del Sector.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Establecer las potencialidades del turismo agrícola que posee la Parroquia Roberto Astudillo, del Cantón Milagro y su influencia en el desarrollo económico del sector, a través de un estudio que emplee técnicas de investigación dirigidas a informantes calificados, para contribuir con una mejor calidad de vida de las personas que habitan en este sector geográfico.

1.2.2 Objetivos Específicos

- ✓ Determinar de qué manera las nuevas modalidades de hacer turismo inciden en cerrar la brecha de desequilibrio económico de los sectores geográficos de escasos ingresos per cápita.
- ✓ Identificar cómo la atracción por actividades deportivas incide en la demanda del turismo agrícola.
- ✓ Examinar de qué forma las actividades turísticas rurales evita el éxodo de personas a las zonas urbanas.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la Investigación

El turismo es de vital importancia para los países porque han experimentado un perenne desarrollo y una gran profunda diversificación, para convertirse en los sectores financieros con mayor crecimiento y rapidez en el Mundo. Tal es así que el turismo se lo considera como el motor clave del progreso socioeconómico de

un determinado país o región, superando a las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. (Organización Mundial de Turismo, 2013)

Es necesario tomar como alternativa para la generación de divisas y reactivación de la economía al turismo, teniendo en cuenta que existen zonas naturales en diferentes regiones del mundo que hacen que las personas que las visitan se sientan cómodas, siendo esta una virtud que debe ser explotada de la mejor manera.

Para Alejandro Galán Aguado:

“Todos estos cambios y tendencias del sector turístico exigen que adaptemos nuestro modelo de desarrollo turístico, en el que el turismo rural represente un papel protagonista, lo que se promueve como ejemplo de actividad sostenible, y que al mismo tiempo promociona las áreas no turísticas de los campos y exteriores de las ciudades, Estas han vivido con este tipo de turismo un gran crecimiento de que gente que quiere relajarse en plena naturaleza.” (Galán Aguado, 2012, pág. 131)

Es decir que el turismo rural se convierte en una de las alternativas para la creación de nuevos ingresos para la economía de los pueblos y sectores apartados de las grandes ciudades y que gozan de atractivos naturales propios y virtuosas de cada región, los mismos que deben de ser explotados de la mejor manera para garantizar el confort de sus visitantes.

En Ecuador el arribo de turistas extranjeros creció un 7.42% durante el 2013, al registrar 1.366.269 arribos, superando así el crecimiento mundial de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT). Este crecimiento es una evidencia de las aplicaciones estratégicas de promoción por el Ministerio de Turismo. (El Telegrafo, 2014)

Además en Ecuador el turismo ha dejado de mantenerse como las visitas a centros de diversión de las grandes zonas urbanas, hoy ha tomado mayor empuje el turismo agrícola que consiste en el Agroturismo, Pesca y Caza, Turismo de Estancias, Rutas Alimentarias, Turismo Deportivo. Ecoturismo, Etnoturismo.

En La Parroquia Roberto Astudillo se debe efectuar un estudio sobre el turismo agrícola, que permitirá su influencia en el desarrollo económico del sector, además esto se ve justificado en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 en los siguientes objetivos, políticas y lineamientos estratégicos:

Objetivo N° 7

Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

7.1. Asegurar la promoción, la vigencia y la plena exigibilidad de los derechos de la naturaleza.

7.2. Conocer, valorar, conservar y manejar sustentable el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios.

7.9. Promover patronales de consumo consciente, sostenible y eficiente con criterio de suficiencia dentro de los límites del planeta. (Senplades, 2013)

Lo expuesto deja claro la importancia de un turismo diferente, un turismo que aporte a la economía de las pequeñas zonas geográficas y que demuestre que el éxodo a las grandes ciudades no es la alternativa para una mejor fuente y forma de vida.

La realización de este trabajo investigativo es de gran trascendencia a nivel local, debido a la importancia que tiene la reactivación del turismo en el sector de Roberto Astudillo, el mismo que cuenta con una serie de atractivos turísticos que propulsarían la economía de la parroquia, de la misma manera se sentaría las bases para futuros estudios a nivel turístico que lleven a cabo las autoridades de turno, siendo de gran impacto social y económico las propuestas obtenidas al final de este trabajo investigativo y que beneficiaría directamente a todos los habitantes de la parroquia, especialmente las que cuenten con plantaciones agrícolas, generando un aporte en el crecimiento económico para los cientos de hogares asentados en el sector.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

Historia Del Turismo

El placer de viajar da inicio desde la prehistoria cuando el hombre se trasladaba en búsqueda de alimentos y para evadir peligros con fin de sobrevivir y de un mejor clima. A medida que pasaba el tiempo los individuos se volvieron sedentarios y su inquietud o motivación para viajar era la de comercializar a través del trueque de bienes.

Además con el surgimiento de los grandes imperios en África, Asia y Medio Oriente, empezaron a crear caminos y vías navegables, así también empezaron a crear los vehículos sencillos para facilitar el desplazamiento de un lugar a otro. Todo esto provoco que el turismo incrementa cada vez más la categoría mundial.

En la Antigua Grecia se daba más importancia al ocio, y el tiempo libre lo proporcionaban a las diversiones, religiones, cultura y deportes. Sin embargo Los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua eran los más destacados en las olimpiadas ya que acudían miles de personas donde se mezclaba el deporte y la religión.

En el Imperio Romano lo más primordial era el deseo de expandirse en el ámbito territorial, religiosos, salud y por descanso donde los emperadores iban a celebrar las fiestas dedicadas especialmente a sus dioses y los viajes de placer se los realizaba si cumplían con tres factores importantes: Paz romana, Desarrollo de vías de comunicación y La Prosperidad Económica. (Saltos, 2011)

En la Época de la Edad Media el comercio los viajes redujeron por el deterioro y la peligrosidad de diversos caminos, por otro lado la notable disminución de la humanidad de la clase media, pero el mayor impulso para que las personas viajaran era la Iglesia Cristiana por la propagación de los monasterios y la religión.

En el Siglo XVI los viajes era netamente por salud donde se implementaban centros turísticos termales que ofrecían hospedajes, esto se da porque en Roma fallecen 1500 peregrinos por causa de la plaga de peste bubónica. Desde ese entonces se da el apareamiento de los primeros alojamientos cuyo nombre era de Hotel.

A Finales del Siglo XVI, Inglaterra creó una licencia de viajero que era válida por dos o tres años donde indicaba la duración de la estadía, lugares al cual no se podía visitar. Este Tour poco organizado se volvió más estructurado y se conoció con el nombre de “Gran Tour”, este Tour fue visto como una parte importante para la educación de clase alta.

Desde ese momento surge la costumbre de mandar a los jóvenes a hacer el “Gran Tour”, para finalizar los estudios con el fin de complementar su formación en especial para los futuros administradores y líderes políticos. El Tour solo duraba hasta tres años, por lo tanto estaba solo al alcance de la aristocracia, la burguesía y las clases altas. (Cervantes & Sánchez, 2005)

Las personas que eran de bajos recursos económicos solo realizaban los viajes por un día ya que la mayoría trabajaban los cinco días de la semana. Pero a finales del Siglo XIX la mayoría de los trabajadores lograron tener vacaciones anuales para salir de las ciudades e ir a las playas y balnearios, Ellos viajaban pocos días con un presupuesto moderado.

En 1830 los medios de transporte como el ferrocarril fueron desarrollando poco a poco reduciendo los costos, tiempos y los riesgos del viaje. En este momento surge la necesidad de crear hoteles, restaurantes, tiendas y diferentes sitios de atracciones para los turistas, a medida que pasaba el tiempo el tren se volvió un medio importante para los trabajadores y miembros de las aristocracia.

En el año de 1841 Thomas Cook, Organiza el primer Tour en Inglaterra y en ese mismo año, Henry Wells en Estados Unidos fue desde ese entonces donde se inicia el negocio de los viajes. Además en 1851 Tomas Cook crea la Primera Agencia de Viajes del Mundo conocido como “Thomas Cook & Son” y en 1968 se construyó el primer casino en Monte Carlo y Mónaco.

En la Primera Guerra Mundial en 1914 desaparecieron gran parte de la aristocracia Europea, desde ese entonces los reemplazaron los llamados o conocidos nuevos ricos de Norteamérica. Finalizando la guerra inicio la fabricación en masa de autocares y automóviles. También en esa época las playas y ríos se convirtieron en el centro de turismo en Europa.

En 1941 y 1945 el evento más significativo de la Historia en América fue la cantidad de 12 millones de americanos que realizaban los viajes durante la segunda Guerra Mundial, para servir a las fuerzas Armadas. La gran parte eran asignados a lugares lejanos, donde se dio un mayor contacto entre los militares norteamericanos y otras culturas, ambientes y gente de Europa y Asia. (Cervantes & Sánchez, 2005)

En el año de 1950 y 1973 se da el Boom Turístico. El Turismo internación se incrementa a un ritmo gigante de lo que se había visto en toda la Historia del Turismo, desarrollando un nuevo orden internación. Estabilidad social y cultural del ocio del mundo accidental, además el deseo de evasión, y salir de la rutina diaria a las ciudades y despejar las mentes.

Las Grandes Agencias de viajes lanzan al mercado un sinnúmero de paquetes turísticos idénticos. La gran mayoría utilizaba el vuelo chárter, ya que de esa manera el producto era más económico y se lo popularizaba, uno de los problemas que genero los paquetes turísticos era la falta de experiencia, planificación y colonialismo turístico

Después aparecieron agencias de viajes especializadas que ofrecían paquetes turísticos donde incluía el transporte, alojamientos y servicios a un precio global, esto facilito los traslados al extranjero creando un grupo de consumidores creciente.

El paquete o viaje organizado generalizó los viajes, tanto que las vacaciones al extranjero dejaron de ser franquicias a las de las clases sociales ricas y elitistas. (Pulgarín, 2011)

Historia del Turismo Rural en el Mundo

El Turismo Rural es conocido como la actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local.

En el turismo rural está aceptada en la comunidad científica del fenómeno turístico en general y del turismo rural en particular, pudiendo encontrar una gran variedad de términos para referirse a este producto: turismo de interior, turismo cultural, turismo verde, agroturismo, turismo de pueblos, turismo alternativo, turismo sostenible, turismo de bajo impacto ambiental. (Martín, Deporte y Turismo, 2011)

El agroturismo en el siglo XIX, en los antiguos albergues ofrecían al viajero un lugar donde ellos puedan alimentarse y alojarse, similar al Bed & Breakfast. Perceptiblemente los productos culinarios que se brindaban en el sector, eran locales, bien producidos por la propia posada o adquiridos en las aldeas vecinas.

Además el proceso productivo y la cadena de valor turística, incorporaba en dicho "Producto Turístico" la parte "Agro" y el aumento "Pecuario", para las personas que no tenían suficiente presupuesto y porque en esa época, las personas no contabilizaban el colesterol y mucho menos las calorías sino todo lo contrario.

En el siglo XX en la Segunda Guerra Mundial, varias granjas y casas rurales de la vía Europa. Dieron aperturas a los viajeros urbanos, uno de los reclamos más atractivos era justamente la parte gastronómica, ya que de esa manera ellos podían salir de la crisis económica y de una dura postguerra para las localidades rurales y con insuficiente acceso a la financiación y al empleo.

Las Actividades turísticas que se realizaban en las zonas rurales estaban enlazadas directamente a la gastronomía. En diferentes formas tales como desayuno, almuerzo y merienda. Además los alojamientos y los pequeños restaurantes rurales se abastecían de productos locales, los precios de los

fertilizantes eran de lo que ahora se llama agricultura orgánica, biológica o ecológica.

En esa misma época se crearon nuevas fórmulas innovadoras del agroturismo. En Francia se creó el camping, albergues rurales para los niños entre otros. También inventaron la restauración en granjas, para que el granjero pueda convertirse en un restaurador ofreciendo sus propios productos, con garantía de la calidad ambiental y fraternal. (Crosby A. , El Origen del Turismo Rural. El Agroturismo,, 2011)

Historia del Turismo Rural América Latina

El desarrollo histórico del Turismo Rural en Latinoamérica ha estado emparentado con el desarrollo de la agricultura, además es un hecho contundente que el Turismo Rural en los países latinoamericanos ha ido incrementándose, enfrentándose a un nuevo escenario rural, desarrollando las actividades agrícolas no tradicionales y actividades no agrícolas del medio rural. (Jiménez Trejo, 2008)

En los últimos sesenta años, los países latinoamericanos han venido experimentando varios procesos de modernización en la agricultura, dando inicio a los impactos derivados a la industrialización o la expansión de sectores exportadores agudizando crisis de estructuras agrarias.

Evolucionando estructuras en términos generales: la agricultura comercial desarrollándose en la especialización en materias primas, en la industria y productos de exportación y la agricultura campesina ofrecida a la producción de alimentos para el mercado interno y el autoconsumo.

En Latinoamérica solo existen dos programas oficiales dedicados al Turismo Rural y están radicados en Chile y Argentina. En Chile por el Instituto de Desarrollo Agropecuario, este organismo atiende por estatuto a los pequeños agricultores del país. En Argentina por el Programa Argentino de Turismo Rural con el servicio de cooperación de la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos y la Secretaria de Turismo de Argentina. (Barrera & Muratore, Universidad de Buenos Aites, 2003)

Historia del Turismo Rural Ecuador

Ecuador un país con gran potencial en el turismo rural, dado que posee una variedad de ofertas muy agradables para brindar un buen servicio al turista en un medio rural, que tiene evidentes diferencias como son las comunidades rurales, las haciendas y las hosterías rurales, permitiendo abordar diferentes fragmentos de mercado local e internacional contando con un servicio de calidad.

En la actualidad los habitantes de las ciudades valoran mucho el mundo rural como distribuidor de alimentos que consumen y también como el rincón en el que se reserva la tranquilidad, la naturaleza, el aire puro, las costumbres y las tantas riquezas que valen la pena conservar para el disfrute actual, pero protegiendo para las futuras generaciones.

Se entiende al turismo en el ámbito rural como conjunto de actividades que se desenvuelven en el entorno, excediendo el neto alojamiento que pueden constituirse, para las sociedades del medio, siendo una fuente de ingresos adicionales a los tradiciones dependientes del sector primario, llegando a convertirse en un rubro productivo para las empresas agropecuarias según la OMT.

El desarrollo rural posee diversas actividades que se dan a la complementación del aumento de la competitividad agroalimentaria, la administración sostenible de los recursos renovables, el desarrollo social rural, la modernización institucional, el desarrollo regional y municipal, el fortalecimiento de la infraestructura física y la integración económica subregional y regional. (Mapamiraba, 2012)

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Según el Instituto de Turismo de España, el turismo rural ha sido utilizado como un generador de ingresos para el país y los agricultores que lo ejecutan. Dando como resultado la explotación de las grandes bondades de la naturaleza cuidando el medio ambiente.

“El turismo rural vivió hace aproximadamente una década una fase de crecimiento exponencial que supuso la expansión rápida de la oferta al ser percibido como una solución atractiva para la dinamización de determinadas

zonas rurales la distribución de las pernoctaciones en el 2013 muestra como el turismo rural esta menos concentrado por destinos que otras actividades turísticas, así como la preeminencia de esta actividad en comunidades autónomas distintas a las de mayor flujo turístico” (Instituto de Turismo de España, 2014)

Según Iván Reyna Ramos dice que la aplicación de programa del turismo rural comunitario desarrollado en Perú, ha contribuido en desarrollar proyectos turísticos sostenibles dentro de las comunidades y regiones del País, beneficiándose económicamente a través de nuevos emprendimientos con fin de generar una propuesta innovadora del potencial turístico. Teniendo como resultados la visita de turista extranjeros y nacionales que gustan vincularse con la belleza natural y valorar especialmente las sociedades agrarias.

“Desde que empezó el programa en el Perú, hace ya seis años, el crecimiento anual se refleja en nuevos emprendimientos en el interior del país. Así lo revela las estadísticas del Mincetur: de 42 emprendimientos en el 2010, aumentó a 65 en el 2011, y el 2012 se cerró con 72 comunidades dedicadas al turismo.” (Ramos, 2013)

En Estados Unidos el agroturismo está muy extendida. Agritourists pueden elegir entre una amplia gama de actividades que incluyen la recolección de frutas y verduras, caballos de montar, degustación de la miel, el aprendizaje sobre el vino y el queso, o ir de comprar a tiendas de regalos agrícolas y puestos de granja para los productos locales y regionales o los regalos hechos a mano.

Según el USDA (Servicio Cooperativo Estatal, Educación y Extensión), “El turismo es cada vez más importante para la economía de EE.UU. un cálculo conservador de la junta de la Reserva Federal de Kansas, con base de datos de 2000, muestrea que las industrias de los viajes y el turismo básicos representaron el 3.6 por ciento de todos los empleos EE.UU. aun mas revelador los datos de la Asociación de la Industria e Viajes de América indican que 1 de cada 18 personas en los EE.UU tiene un empleo como resultado directo de los gastos de viaje”.

A través del centro Casa Rural en la Universidad de California, “Turismo agrícola o agroturismo, es una alternativa para mejorar los ingresos y las perspectivas de

viabilidad económica de la pequeñas explotaciones agrícolas y las comunidades rurales. Algunas formas de empresa de turismo rural están bien desarrollados en California, incluyendo ferias y festivales. Otras posibilidades siguen ofreciendo posibilidades de desarrollo.” (E-Centro, 2014)

Para dar mayor relevancia al estudio efectuado y especialmente trabajar con solidez las diversas variables de investigación que dan paso a la formulación de hipótesis, se precisó recurrir a fuentes referenciales correspondientes a otros estudios de temas relacionados con el turismo agrícola. A continuación se exponen estos estudios:

Título: El Agroturismo como una alternativa micro empresarial en el Cantón Puerto Quito, Reciento Talalá

Tipo de trabajo: Tesis de Posgrado

Autor(a): Reinoso C., María Isabel

Año: 2011

Institución: Universidad Andina Simón Bolívar

Problemática: La problemática de esta investigación es que pocas familias aprovechan las épocas de demanda turística para ofrecer sus servicios debido al desconocimiento del agroturismo, los habitantes de Puerto Quito están dedicados al cultivo del cacao y otras labores agropecuarias aprovechando las oportunidades que ofrece la zona en recursos naturales (flora y fauna) y ubicación, sin embargo, no han explotado el mayor recurso latente en el sector que es el agroturismo, que se fundamenta en los servicios turísticos que ofrece al visitante, sin que el campesino cambie su actividad principal, ni sus costumbres, pero con la diferencia de brindar al turista un ambiente adecuado

Objetivo de investigación: Este proyecto pretende que los habitantes de Puerto Quito estén lo suficientemente capacitados para brindar una atención muy personalizada, compartiendo con las familias visitantes actividades diarias del campo productivo, combinadas con actividades de aventura y deporte extremo, involucrando a la comunidad y haciendo uso racional de las fuentes hídricas de la zona, además que tienda a mantener los valores culturales y espirituales de la comunidad.

Metodología: En esta investigación se aplicó el método descriptivo inductivo y como herramientas de investigación la aplicación de encuestas y entrevistas, tanto de turistas que llegan a la zona, organizaciones privadas y públicas, así como también se realizaron foros con los finqueros en la zona, propuesta de este estudio y concluyo con propuestas y estrategias para mejorar los ingresos económicos de los finqueros del Recinto Tatalá, a través del desarrollo de proyectos agroturísticos.

Conclusiones: Con la siguiente investigación se pudo comprobar que los finqueros, mediante el desarrollo del agroturismo en sus fincas, mejorarían no solo su nivel de vida (tecnificando su producción) sino que también mejorarían su nivel de ingresos al darle un mayor valor agregado a su producción y venderla directamente al turista sin que interfieran los comerciantes. (Reinoso, 2011)

El análisis de esta investigación es que por el desconocimiento del agroturismo, no se ha podido aprovechar la demanda que deja este tipo de turismo a pesar de que cuentan con una gran variedad de sembríos como cacao u otros recursos naturales pudiendo aprovechar este recurso que es el agroturismo.

Título: Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó

Tipo de trabajo: Tesis de Grado

Autor(a): Plaza Rojas, Daniela

Año: 2013

Institución: Universidad de Chile

Problemática: El problema que surge en este proyecto es que en las zonas rurales de Chile no se les da importancia a las actividades económicas tradicionales y reemplazando las actividades más rentables como los es el ecoturismo, para el rescate del patrimonio cultural e incluso antropólogo-folclore, gastronomía y formas tradicionales de la actividad económica como una alternativas de sustentación del hábitat rural para que las familias mejoren sus ingresos y por ende su calidad de vida.

Objetivo de investigación: Elaborar un diagnóstico turístico de la comuna de Curicó, identificado los recursos naturales actuales y potenciales que pueden contribuir al desarrollo local de la zona y a la generación de una mayor dinámica y diversidad de sus actividades productivas.

Metodología: La metodología utilizada dentro de esta investigación fue a través de los métodos inductivo-deductivos y el método analítico-sintético. Esto fue aplicado para aclarar de una forma precisa los diferentes puntos de la investigación y analizar de una manera correcta los datos relacionados con las variables, hay que destacar que para la obtención de esta información se utilizaron encuestas, entrevista, internet y archivos de datos ya existentes según el tema tratado.

Conclusiones: es posible concluir que la comuna de Curicó, específicamente su área rural, si cuenta con vocación turística para desarrollar la actividad en el territorio, pues presenta baja intervención humana y densidad poblacional, permitiendo conformar un paisaje con belleza escénica, recursos naturales y diversidad de flora y fauna, que la podrían perfilar como alternativa para el turismo de naturaleza, no obstante, estas condiciones no se presenta homogéneas en el territorio, teniendo más valor en determinadas zonas. (Rojas, 2013)

El breve análisis y referencia de este trabajo permitió guiar la investigación en cuanto a identificación de los recursos naturales que posee la comuna de Curicó, como realizar actividades económicas tradicionales aplicando el ecoturismo y sabiendo su máximo punto fuerte, para así mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Título: Diagnóstico de potencialidades turísticas del Cantón Balsas, en perspectivas de desarrollo de su territorio

Tipo de trabajo: Tesis de Grado

Autor(a): Jissella Alexandra Ochoa Aguilar

Año: 2012

Institución: Universidad Técnica de Machala

Problemática: El problema que se suscita en Cantón Balsas es que no le dan el correcto manejo de los recursos naturales que posee en su totalidad, ni le han dado el uso correcto de las arqueologías, manteniéndolas en lugares no adecuados, este pueblo se ha convertido en un sector poco competitivo en el ambiente turístico, los sectores que están aprovechando estos recursos son Zarúma, Piñas, Portovelo, Santa rosa.

Objetivo de investigación: Deficiente investigación de las potencialidades turísticas del Cantón Balsas, en perspectiva de desarrollo del territorio.

Metodología: En esta investigación se aplicó el método descriptivo-inductivo y como herramientas de investigación la aplicación de encuestas y entrevistas, propuesta de este estudio concluyo con estrategias para mejorar el desarrollo del territorio y sus ingresos económicos, a través de las potencialidades turísticas.

Conclusiones: El Cantón Balsas es un pueblo compuesto por su mayoría de género masculino, que han conservado sus culturas y tradiciones, a pesar de que los jóvenes han adquirido nuevas culturas. Su arquitectura en la actualidad es moderna y está dejando a un lado a la arquitectura colonial. (Aguilar, 2012)
Como breve análisis de esta investigación muestra que los recursos que posee no han sido debidamente utilizados en este pueblo y han tomado la decisión de escoger nuevas culturas y no las tradicionales. Este tema se encuentra ligado en el punto de la correcta utilización de los recursos naturales y recursos nativos.

2.1.3 Fundamentación

El Turismo es un fenómeno social cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivaciones personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes, además el turismo posee varias actividades que realizan las personas durante la estadía de sus viajes, por un periodo un tiempo consecuente inferior a un año con fines de ocio por negocio entre otros de los cuales implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 2013)

Además El deporte y el turismo constituyen, en nuestra sociedad actual, dos sectores sociales de máxima relevancia en la ocupación de tiempo libre y de ocio de la población.

En su evolución social encontramos una serie de paralelismos comunes de gran interés:

- a) Los dos han pasado de ser un privilegio “reservado” tradicionalmente a determinados grupos sociales, a ser un logro y una necesidad de toda la población; y a su vez, ambos han disfrutado de un proceso de diversificación tanto en su oferta como en los perfiles de demanda.

Los Factores que han favorecido este proceso han sido, entre otros: el aumento en la renta económica y del tiempo libre de los ciudadanos, la reducción de la jornada laboral, el aumento en los días de vacaciones y la posibilidad de sus fraccionamiento, la transformación de una población que muestra hábitos cada vez más activos en su tiempo de vacaciones o la necesidad de descanso y relax para descargar las tensiones del trabajo. (Martín, Deporte y Turismo, 2011)

En la actualidad la fórmula que combina turismo y deporte, se está constituyendo como uno de los atractivos más importantes en la nueva oferta turística, ya que es un mercado de expansión y ofrece grandes beneficios económicos a nivel local, autonómico y nacional. En este tipo de turismo, la actividad deportiva y recreativa constituye una parte fundamental, así como el escenario natural y recreativo constituye una parte fundamental, así como el escenario natural donde se proyecta, ya que cada vez más, el turista desea realizar unas vacaciones activamente.

Además los beneficios sociales, culturales etc., las actividades de turismo activo, generan grandes impactos económicos, ya que el gasto realizado por un turista activo, repercute mucho más en la renta y el empleo locales, que ese mismo gasto realizado por un turista tradicional.

Muchos alojamientos turísticos están situados junto a campos de golf o se equipan para facilitar el disfrute de diversos deportes como el esquí, el submarinismo o los deportes náuticos, las actividades de deporte aventura o simplemente para ofrecer

la práctica de actividades físicas y deportivas en la naturaleza. (Nogueras Carrasco, 2010)

El Turismo deportivo va de la mano con el turismo de aventura por los viajes que realiza el turista en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. (Tourism & Leisure, 2007)

Hoy en día el turismo genera beneficios a nivel mundial tanto como en la economía y en la generación de empleos.

Genera Ingresos Económicos: ya que los turistas nacionales y extranjeros visitan diferentes sitios turísticos en determinados países, pues los gastos que ellos realizan en las estadías dan como resultado ingresos económicos, ya sea por los alojamientos, bares, transportes, visitas a supermercados.

Generación de Empleos, pues las personas que trabajan de manera directa como recepcionista en un hotel, meseros dentro de un bar de la zona turística, obtienen un beneficio laboral ya que estas zonas son visitadas diariamente por turistas nacionales y extranjeros.

En la Importancia de la economía del país El Turismo desempeña un papel muy importante en la evolución económica del país, ya que en los últimos 20 años la importancia de esta actividad en el PIB total no ha pasado del 2%, el turismo es la quinta fuente de divisas del Ecuador, superada solo por las exportaciones de petróleo, las remesas de los emigrados, las exportaciones de banano y de los derivados de petróleo.

Según los registros de la balanza de pagos, entre el primer y tercer trimestre del 2010, entraron al país \$583.6 millones de divisas por motivo del turismo, 16.7% más que en el año 2009. Además en el año 2009 el turismo generó \$ 674 millones de ingresos, superando a las exportaciones de camarón, cacao, café y flores entre otras, Algo similar que ocurrió en el 2010. (Castellanos, 2012)

Cuadro 1.-

Divisas del turismo vs Remesas y exportaciones

Divisas del turismo vs. Remesas y exportaciones									
(Millones \$)									
		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Al tercer trimestre del 2010
1	Petróleo Crudo	\$ 2.372	\$ 3.899	\$ 5.397	\$ 6.934	\$ 7.428	\$ 10.568	\$ 6.284	\$ 6.439
2	Remesas			\$ 2.468	\$ 2.928	\$ 3.088	\$ 2.822	\$ 2.495	\$612
3	Banano y Plátano	\$ 1.101	\$ 1.024	\$ 1.084	\$ 1.213	\$ 1.303	\$ 1.639	\$ 1.995	\$ 1.547
4	Derivados de Petróleo	\$ 235	\$ 335	\$ 473	\$ 611	\$ 900	\$ 1.105	\$ 680	\$465
5	Turismo *	\$ 408	\$ 464	\$ 488	\$ 492	\$ 626	\$ 745	\$ 674	\$ 580
6	Camarón	\$ 299	\$ 330	\$ 458	\$ 588	\$ 613	\$ 675	\$ 655	\$ 577
7	Otros elab. Productos del mar	\$ 412	\$ 373	\$ 498	\$ 575	\$ 686	\$ 833	\$ 650	\$ 456
8	Manufacturas de metales	\$ 286	\$ 209	\$ 352	\$ 593	\$ 686	\$ 729	\$ 529	\$ 487
9	Flores Naturales	\$ 309	\$ 355	\$ 398	\$ 436	\$ 469	\$ 566	\$ 527	\$ 436
10	Cacao	\$ 120	\$ 103	\$ 118	\$ 143	\$ 197	\$ 202	\$ 341	\$ 227

* CUENTA DE VIAJE Y DE TRANSPORTE DE PASAJEROS DE LA BALANZA DE PAGOS

Elaborador por: Diana Anguisaca Amendaño

Fuente: Banco Central del Ecuador

Es de conocimiento generalizado que el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante del país, entonces se debe visualizar a esta como actividad empresarial teorizando que el Turismo es la actividad industrial que genere economía y producción de bienes tangibles, productos e intangibles y servicios. (Montufar, 2007)

Hoy en día el Turismo en el Ecuador se ha convertido en el cuarto rubro aportante a la economía del país ya que en 2011 movió alrededor de 5.000 millones de dólares, permitiendo que el turismo se vaya posesionando dentro del aporte al Producto Interno Bruto, (PIB) según el viceministro Luis Falconi.

Esto se dio porque el País se convirtió en un receptor internos de los ciudadanos locales, a través de la inversión en las carreteras de acceso a los sitios llamativos, como la Amazonia del Ecuador.

Además el Gobierno Actual ha hecho inversiones para promocionar el turismo a nivel internacional llegando a los 20 millones para el año fiscal, ya que de esa manera se puede competir con los países vecinos en materia de turismo. (Andes, 2012)

Ecuador enfrenta muchos problemas en el turismo los cuales son: la distancia y el costo de los pasajes aéreos desde los principales mercados turísticos del mundo; la insuficiente infraestructura turística; la promoción internacional escasa y dispersa; el deficiente conocimiento de idiomas extranjeros y la insuficiente capacitación de los guías turísticos; la falta de seriedad entre lo que se oferta y lo que realmente se vende; el abuso de tarifas, especialmente con saña aplicada al turista extranjero por concepto de transporte, alojamiento, alimentación, acceso a los parques naturales y áreas protegidas; la inseguridad de los visitantes, en muchas zonas amenazados en su integridad individual y sus pertenencias; el cuento elevado a la categoría de discurso de guianza para “hacer gringos” a los turistas ingenuos, la falta de higiene y control sanitario en muchos de los sitios populares y no populares de expendido de comidas; la estafa que se hace al público y al erario nacional cuando se cobra el 10% adicional por servicio, valor que beneficia al dueño y no al empleado que brinda el servicio.

Ecuador requiere una planificación seria y profunda para la actividad turística, requiere políticas claras, universidades e institutos de turismo que formen profesionales calificados para los mandos medios y bajos, requiere recursos y una política de inversiones y facilidades crediticia. Pero sobre todo nuestro país requiere un grado elevado de conciencia para desarrollar adecuadamente la actividad turística, conciencia en todos los que ofertan servicios, honestidad de grandes y chicos y una actitud conducente a que los visitantes lleven la mejor y más grata imagen del País.

Turismo Rural

En cuanto al Turismo Rural se define el ámbito rural en su concepción amplia, territorial y multisectorial, que comprende gran variedad de actividades: agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales y agroalimentarios, así

como también en las áreas de educación y la salud, mejoramiento infraestructural, transporte, actividades financieras, minería, energía, agroturismo y otras.

En este sentido, el desarrollo rural abarca diversas actividades que se complementan, como el aumento de la competitividad agroalimentaria y el manejo sostenible de los recursos naturales renovables, el desarrollo social rural, la modernización institucional y el desarrollo regional y municipal, el fortalecimiento de la infraestructura física, y la integración económica subregional y regional. (Barrera & Muratone, Casos y Experiencias del Turismo Rural, 2003)

El Turismo rural tiene una gran importancia para la sostenibilidad de este tipo de turismo que el mismo sea realizado teniendo en cuenta la autenticidad. Para que esto sea posible el turismo rural debe ser llevado a cabo por la comunidad local (partiendo de la iniciativa y gestión local). La única forma de hacer turismo en el espacio rural para que sea sustentable es mediante la conservación dada por personas ajenas al medio provoca la desvalorización del producto turístico rural, perdiendo el atractivo para los turistas.

Los Factores del turismo rural se caracterizan por sus potencialidades fuertes en las situaciones del mercado las cuales son:

Innovador: En la gran mayoría de los procesos, el turismo es una de las actividades no tradicionales que tributa nuevas posibilidades a los medios rurales y de una u otra forma requiere de ciertas condiciones para manejar: la organización, la capacitación y el mejoramiento de las estructuras receptoras entre otras.

Generador de Riqueza: Es motor de progreso de algunas zonas rurales que tienen requerimientos necesarios. Lamentablemente no todos los territorios poseen estos requerimientos. Su resultado coeficiente sobre otros diferentes servicios de lista, esto claramente lo que provoca es una creación de empleo en el propia sector.

Es un Instrumento “asentador”, que impide que la gente joven viaje a otros pueblos, ya que por lo general los turistas dan vida a los lugares casi desérticos y esto da como resultado la necesidad de brindar servicios de alojamientos rurales.

Disperso: en este factor no se explora crear grandes congregaciones ni estructuras receptoras que consiguieran perturbar los equilibrios a menudo frágiles de las colectividades que los acogen. Es el tipo de turismo que se completa en su entorno sin causar daños.

Participativo: Las poblaciones son actores de su propio progreso y no solo públicos de actividades turísticas establecidas externamente, cuyos favores no son descubiertos localmente. En este diferente rol la mujer aldeana tiene un papel superior.

Asociativo: El turismo rural trama en forma agrupada, obteniendo mejores efectos ya que cuando lo crea en forma aislada, hace que las organizaciones se crean, en las cuales participan granjeros o agricultores y los municipios permiten una mejor afluencia hacia los mercados y una mejor aceptación por parte de niveles corporativos.

Formador: Para la gran mayoría de los granjeros o agricultores, el agroturismo es una de las actividades muy nuevas para la cual deben capacitarse. Para la ventaja de nuevos conocimientos, no solamente realza los niveles de los servicios planteados a la clientela sino que contribuye al beneficio general del desarrollo rural.

Cultural: La cultura, las tradiciones regionales, el folklore, las tradiciones, la gastronomía y la artesanía son uno de los elementos esenciales que constituyen parte de la vida diaria de los agricultores que adecuadamente son valorizados y representan un interés para el visitante.

Ecológico: A los visitantes les interesan los panoramas preservados, las especies de animales y los vegetales salvaguardadas en sus hábitats naturales. Este beneficio origina acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores. Por lo tanto debe ser netamente sostenible.

La Sostenibilidad viene de ambos fragmentos por lo tanto los visitantes tienen que tomar el más grande respeto por el medio y los “explotadores” del entorno ya que deben de cuidarlo para conservar su medio de vida.

Recreativo y Deportivo: Como las características geográficas de cada lugar, pueden proponer actividades complementarias: turismo ecuestre, senderismo, montañismo, pesca, caza, ecoturismo, deportes náuticos entre otros.

Pedagógico: es el acuerdo con los establecimientos de educación, por ciertas distribuciones de turismo rural, se realizan presentaciones de la educación ambiental y agricultura.

Social: en el ámbito social se define por sus características y por costos de numerosas distribuciones que trabajan en la colaboración con los organismos públicos y privados que en sí ayudan a conjuntos socioeconómicos desfavorecidos. (Rural Promo, 2014)

Los problemas que afectan al turismo rural, a raíz del crecimiento y del excelente acogimiento por parte de las poblaciones de esta modalidad del turismo, las zonas que masivamente son visitadas se han visto en mal estado por lo que esto genera un problema en las diferentes poblaciones.

El acceso a zonas de interés natural utilizando vehículos de carburante ha producido una contaminación en el medio ambiente que en sí afecta gravemente a las aves que habitan en el lugar y que anteriormente ellos habían respirando un aire más puro.

Asimismo debido a la afluencia de los hombres a las zonas vírgenes, como ríos, bosques, entre otros. Han hecho que muchas especies animales emigren hacia lugares que sean más seguros para ellos, ya que se ha conocido diversos casos de cazadores furtivos que realizan cobranzas de piezas de escasa reproducción.

Lo mismo ocurre en los ríos, en los que además de acabar con peces de pequeño tamaño que es muy escaso que puedan reproducirse, las personas muy a menudo van ensuciando las aguas con los grandes desperdicios provocando la muerte de los peces .

Por otro lado también afecta el acceso intensivo de distintos grupos de personas a las zonas de arbolado, donde se pueden encontrar árboles centenarios y por la costumbre de las preparaciones de comidas, por lo que necesariamente se debe encender una fogata, eso podría provocar un incendio de regularidades inmensas,

de esa manera podría cobrar vidas humanas, animales y las diferentes especies de arbolado.

De esta forma se genera una gran aumento de basura que normalmente las personas dejan abandonada cuando se van, ya que eso provoca una contaminación del suelo que puede traer como consecuencias irreparables, el envenenamiento de animales e incluso por dejar las botellas de vidrios abandonadas y sometidas a una elevada temperatura puede producir el calentamiento de ese cristal ya que el sol los caliente durante mucho tiempo y sobre el rastrojo y quemarlo. (Vinues, 2013)

El turismo rural y el desarrollo económico es la dinámica evolución de la economía sectorial y global impulsa a los productores rurales a la búsqueda de estrategias adaptivas, obligándolos a una transformación socio productivo y espacial. Por consiguiente, el turismo aparece como una estrategia de diversificación de ingresos para comunidades rurales en un eje táctico.

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando con ello el éxodo rural.

El turismo rural es un dinamizador de la economía en las regiones o lugares donde se practica y es beneficioso para el sector en general, pues amplía la oferta. Esto es muy amplio en cuanto a las actividades, ya que puede desarrollar y generar un empleo en las localidades. Usualmente está centrado en el sector agropecuario o de pequeños productores. (25)

De acuerdo con las anteriores afirmaciones, y respecto al vínculo estratégico entre el desarrollo territorial y el sector turístico, se puede señalar el valor estratégico del turismo rural como factor dinamizador en proceso de desarrollo, complementando con la cita que Leal (2008) hace al enfoque que la Organización Mundial del Turismo (OMT) da al turismo rural con perspectiva de desarrollo territorial involucrando a los sectores agrícola y el turismo. “Se complementan a partir de sus recursos y sus potencialidades para plasmarse en un negocio que

resulta novedoso para ambas actividades, en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa o indirectamente”.

El Turismo Rural es una actividad complementaria de las economías del medio rural, tanto por sus efectos en el desarrollo socioeconómico como en su incidencia positiva en materia de generación de empleo y valoración de los recursos rurales. (Pérez, 2010)

La dinámica evolución de la economía sectorial y global impulsa a los productores rurales a la búsqueda de estrategias adaptativas, obligándolos a una transformación socio productivo y espacial. Por consiguiente, el turismo aparece como una estrategia de diversificación de ingresos para comunidades rurales en un eje táctico.

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando con ello el éxodo rural.

El turismo rural tiene potencial por generar beneficios económicos, directos e indirectos, entre los cuales se destacan su capacidad para potenciar el uso sustentable de recursos naturales y culturales, estimular el comercio local incentiva la actividad empresarial local y la creación de microempresas. Además genera efectos dinamizadores en el empleo y el desarrollo local, contribuye a mejorar los servicios y la infraestructura de las áreas de destino turístico que sirven tanto a los turistas como a la población residente. (Muñoz, 2009)

Además las potencialidades del turismo rural atrae la atención de empresas del segmento turístico. Como posibilidad de generación de empleo e ingresos en áreas de difícil aprovechamiento para la producción agropecuaria. (Adital , 2013)

En cuanto a la Economía es la ciencia que estudia la aplicación de recursos escasos entre usos alternativos para la satisfacción de necesidades múltiples; describe y comprende los principios generales relacionados con la producción y distribución de los recursos. En un sentido más general, el objetivo de la economía

como ciencia es comprender el proceso de creación y destrucción de valor, como asimismo los agentes e instituciones intervinientes y los fenómenos relacionados.

Conjunto de actividades destinadas a la producción y distribución de riquezas, las que conforman el sistema económico. Realizas un ahorro o incrementar la eficiencia en la utilización de un recurso. (Mendoza, 2009)

Por lo tanto el desarrollo económico es la capacidad de los países para crear una mayor riqueza con la finalidad de promover el bienestar económico y social de sus habitantes, está compuesto por un conjunto de transformaciones políticas, económicas y sociales, las cuales son fruto del crecimiento económico sin embargo no siempre este crecimiento da como resultado el desarrollo debido a la inexistencia de las transformaciones mencionadas anteriormente. (29)

La globalización y la tecnología han superado las barreras geográficas, es por esta razón que la gente en la actualidad conoce claramente la situación de las cosas que ocurren en otras partes del mundo. A los habitantes de los países desarrollados de les recuerda frecuentemente la situación en la que viven los habitantes de los países menos desarrollados, la población en estos países está cada vez más expuesta al estilo de vida del mundo occidental.

Las naciones más desarrolladas frecuentemente tienden a ayudar a los países menos desarrollados con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Ambas partes destacan el beneficio del aumento de la prosperidad en los países menos desarrollados y del apoyo mutuo. Es por esta razón que en los últimos treinta años el desarrollo económico adquirido una mayor importancia.

Factores del desarrollo económico

Crecimiento de la Población: Este tema se lo debe tratar con mucho cuidado porque el crecimiento de la población puede ser favorable o desfavorable para el desarrollo económico, porque por un lado el crecimiento de la población puede representar un mercado en expansión para los bienes que la sociedad está produciendo pero por otra aumenta la demanda de mano de obra y disminuye la oferta de puestos de trabajo es por esto que este factor va a depender de dónde, cuándo y cómo ocurra el crecimiento de la población.

Recursos Naturales: Los Recursos Naturales desempeñan necesariamente un papel importante en el Desarrollo Económico. La producción de una economía dependerá significativamente de la cantidad y la localización de sus recursos.

El Proceso de Desarrollo Económico en este factor ha dado como resultado aperturas a nuevos recursos necesarios para la producción. Pero debemos tomar en cuenta que una escasez de recursos puede limitar el Desarrollo Económico. El ser humano es considerado como el principal recurso dentro del Desarrollo

Acumulación de Capital

- ✓ Es el proceso de agregar maquinarias, herramientas, edificios, etc.
- ✓ Ayuda a incrementar la producción en el tiempo.
- ✓ Distingue a los países ricos de los pobres.
- ✓ Es el servidor o asistente del progreso tecnológico.
- ✓ Es necesario para donar a una población creciente de herramientas y útiles para la producción.
- ✓ Ayuda ampliar la producción y proporcionar empleos a la creciente mano de obra.

Incremento en la Escala o Especialización en la Producción: Los tres factores anteriores en conjunto contribuyen sustancialmente al desarrollo de la producción de una economía. Ya que si introducen unidades productivas de mayor escala con especialización, una sociedad que puede obtener más producción de sus factores productivos.. (Mendoza, 2009)

Progreso Tecnológico: Este factor es quizá individualmente la mayor característica distintica de la era moderna, este progreso y es indispensable para el desarrollo económico; está basado en la ciencia, el progreso económico es económicamente efectivo cuando se introduce la innovación de las personas.

En el Ecuador no se ha visto la necesidad imperante de apoyar a los demás sectores importantes para la sostenibilidad económica; estos se ha relegado, causando diversos problemas que atenta a la supervivencia de le economía misma, como un todo.

Desde la década de los 70, nos hemos enfocado en subsistir con las rentas obtenidas de la extracción del petróleo, desarrollando escasamente otras alternativas, más productivas, más integradoras, más rentables, renovables, menos degradantes, dejando al Ecuador, productiva y competitivamente, detrás de muchos otros países similares.

Las principales debilidades que enfrenta el Ecuador y que imposibilitan el desarrollo del sector agrícola como la industrial y por ende del sector internacional, son la degradación medio ambiental, las deficiencias energéticas, la inestabilidad de los flujos de divisas, que interrelacionan y son causadas por problemas estructurales a mencionar que poner el país en una situación sumamente vulnerable frente a situaciones emergente a medio plazo.

La situación económica actual del Ecuador nos demuestra que es tiempo de pasar de una era petrolera a una post petrolera, donde se apoyen sectores estratégicos más rentables y beneficiosos a largo plazo, con nuevas fuentes de energía renovables, las estrategias deben consistir de planes concisos y realistas que se dirijan a desarrollar la base productiva nacional y aseguren el bienestar social, ambiental y económico.

La siguiente y breve reseña recoge los criterios más generalizados sobre los principales factores que han organizado o contribuido al desequilibrio social y económico en los diversos países de la subregión y en general en los países latinoamericanos.

El costo de los servicios públicos ha correspondido íntegramente al Estado sin contar con la participación de los principales sectores económicos nacionales.

La estructura de la producción ha sido dada mediante una distribución desigual del ingreso nacional:

Se ha producido un crecimiento excesivo de la población frente a una insuficiente inversión y en ciertos casos a una total desatención, impidiendo de esta manera conseguir mejoramiento de los recursos humanos de nuestros países;

Los Efectos negativos que ha producido la situación de subdesarrollo de nuestros países, tanto en lo social como en lo económico y financiero.

Las actitudes diversas y contradictorias de los grupos sociales frente a los problemas originarios por la falta de producción y fuentes de trabajo, lo cual produce la consiguiente desorientación para planificación y ejecutores.

La distribución desigual de los ingresos nacionales junto con la notoria diferencia en el grado de consumo.

El creciente aumento en el precio de los productos agropecuarios destinados para la exportación, lo cual crea un factor notoriamente contribuyente para la escasez de la producción a nivel interno. (Pico Mantilla, 2009)

El éxodo de las zonas rurales a las ciudades, por qué se genera

El éxodo rural o campesino se refiere a la migración generalmente de gente joven, adolescente o adulto joven que se traslada del campo a las ciudades, este transcurso es muy antiguo, se aceleró con la revolución industrial y a partir de la segunda mitad del siglo XX.

La génesis del éxodo campesino hacia los centros urbanos o ciudades, son desplazamientos causados por diferentes tipos de rechazo en el medio rural y la manera de compensación es la atracción al urbano.

Los Factores de rechazo en el medio rural es el escás de fuentes de empleo, que afecta en mayor grado a la población femenina, por lo que las mujeres tienen a predominar el éxodo rural.

Los escasos de productos, entre ellos hay que recalcar a los asistenciales, de comercio, de formación, asesoría técnica y muchos otros, el desarrollo técnico de la agricultura tiende a disminuir las necesidades de trabajo asalariado y como consecuencia da la obligación para emigrar.

En las diferentes ciudades existe una mayor variedad de empleo, en especial para las mujeres, pero en cambio en el medio rural, normalmente no existen empleos fuera de las actividades relacionadas. (Montaño, 2012)

En conclusión uno de los principales motivos del por qué se genera el éxodo rural a las ciudades es por la escases de empleos, por tal razón las personas buscan las ciudades para tener una mejor calidad de vida.

2.2 MARCO LEGAL

El Presente proyecto de investigación se fundamenta legalmente en la CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, aprobada por la asamblea constituyente en el año 2008 de la cual se hace referencias en varios artículos de la misma constitución citados a continuación:

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR (2008)

LEY DEL TURISMO

CAPITULO UNO

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y SU CATEGORIZACION

Art. 42.- Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades las siguientes:

- a. Alojamiento
- b. Servicio de Alimentos y Bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerara parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 43. Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la ley de turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas prevista en la ley:

a) Alojamiento

Se entiende por alojamientos turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento.

c) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

d) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organizaciones de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, Enoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo – científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizara a través de agencia operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerara parte del agenciamiento;

e) Intermediación

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios directamente o como intermedios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases:

Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales.

Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial; y,

f) **Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.**

A los efectos de la Ley de Turismo y este reglamento se consideran casinos y por tanto sujetos al presente reglamento, los establecimientos autorizados por el organismo oficial de turismo, que se dediquen de manera exclusiva a la práctica, con fines de lucro, de juegos de envite o azar, de mesa y banca en los que se utilicen naipes, dados, ruletas, máquinas de juego o tragamonedas, mecánicas, electromecánicas o electrónicas, cualquiera sea su denominación, en los que se admitan las apuestas del público o que permita al jugador un tiempo de eso a cambio del pago del precio de la jugada, siempre que el resultado no dependa exclusivamente de destreza del jugador, sino exclusivamente del azar.

“(...) Serán consideradas salas de juego (bingo-mecánicos) los establecimientos abiertos al público, en los cuales, previa autorización expresa del organismo oficial de turismo, se organice de manera permanente y con fines de lucro el denominado juego mutal de bingo, mediante el cual los jugadores adquieren una o varias tablas y optan al azar por un premio en dinero en efectivo a base de las condiciones, montos y porcentajes determinados de manera previa a cada una de las jugadas, en función del número de participantes en la misma. En estas salas de juego no podrá instalarse ni practicarse ningún otro juego en los que intervenga el azar, tales como máquinas tragamonedas, mesas de juego, ruletas y otros juegos exclusivos para casino. (...). “

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizadas por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a las prestación renumerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

Art. 46.- Quien no puede ejercer actividades turísticas.- Por disposición expresa de la Ley de Turismo, según los Arts. 7 y 60 no podrán ejercer actividades turísticas y por lo tanto no accederán a calificación y registro alguno de los previstos en la ley y este reglamento:

- a. Las sociedades civiles sin fines de lucro definidas como tales por el Título XXIX del Código Civil ecuatoriano; y,
- b. Las instituciones del Estado definidas como tales por el Título V de la Constitución Política de la República del Ecuador.

CAPITULO DOS DEL REGISTRO UNICO DE TURISMO

Art. 47.- Obligación del Registro Único de Turismo.- Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

El registro de turismo se efectuara por una sola vez; y, cualquier cambio que se produzca en la declaración inicial deberá notificarse al Ministerio en el plazo de 30 días de ocurrido el hecho, tales como transferencia a cualquier título, arrendamiento, cambio de nombre o razón social, asociación, cambio de local, apertura de sucursal, cierre de establecimiento y otro.

De no cumplirse con este requisito se impondrá una multa de cien dólares (US \$ 100.00) al infractor, y, se procederá a la clausura del establecimiento hasta que se obtenga el registro y licencia única anual de funcionamiento. La reincidencia

producirá la clausura definitiva, el pago del doble de la multa; y, la inscripción del empresario en la lista de incumplidos y no podrá concedérsele un registro.

El registro le corresponde mantener al Ministerio de Turismo, aun cuando el trámite puede ser desconcentrado, la información será mantenida a nivel nacional. El Ministerio de Turismo podrá tercerizar los servicios para el análisis de la información mantenida en el registro referido, con la iniciativa privada particularmente con centros especializados en tales servicios, con el objeto de planificar, ejecutar o controlar las actividades que son propias del Ministerio.

Art. 49.- Registro y razón social.- El Ministerio de Turismo no concederá el registro, a establecimientos o sujetos pasivos cuya denominación o razón social guarde identidad o similitud con un registro

En caso de haberse concedido un registro que contravenga esta disposición, de oficio o a petición de parte interesada, se anulara el último registro.

Art. 50.- Registro de sucursales.- Por la apertura de una sucursal se pagará por ampliación del registro un valor calculado de acuerdo a la tabla referida en este reglamento. Los actos y contratos que se celebren a nombre de la sucursal, serán de responsabilidad del titular del registro principal y solidariamente del favor, apoderado o administrados de la sucursal.

Las sucursales autorizadas en el caso de que sean de propiedad y administración del inicialmente registrado, cancelarán el valor que corresponda por licencia única anual de funcionamiento.

Art. 51.- Registro de Franquicias.- Los establecimientos que funcionen haciendo uso de una franquicia, requieren:

- a) Un nuevo registro correspondiente a la persona natural, empresa, sociedad o persona jurídica receptora de la franquicia;
- b) La certificación que acredite la franquicia concedida; y,
- c) La obtención de la licencia única anual de funcionamiento.

CAPITULO TRES

DE PERMISOS TEMPORALES

Art. 52.- Del empresario temporal.- De acuerdo a la disposición contenida en el Art. 11 de la Ley de Turismo, el Ministerio de Turismo concederá permisos temporales de funcionamiento, únicamente para las actividades de alojamiento y de alimentos y bebidas, por un lapso no mayor a 90 días consecutivos, improrrogables, durante el mismo año calendario, sin perjuicio del cumplimiento de requisitos y obligaciones por otras instituciones en materias especializadas.

Estos establecimientos no requieren el registro, pero sí de permiso de funcionamiento temporal que será concedido en este caso exclusivamente por el Ministerio de Turismo.

Art. 53.- Periodo para calificar la temporalidad.- Entiéndase por temporal la realización de actividades turísticas en una época o temporada determinada del año, que no será superior a noventa días.

Art. 54.- Costo del permiso temporal.- Para el caso de los permisos temporales de funcionamiento se pagará por el tiempo de duración del permiso, que en ningún caso podrá exceder de 90 días en el año. El valor de este tipo de permiso, se pagara proporcionalmente al señalado en la tabla que será expedida en los términos previstos en este reglamento. (Reglamentos General de la Ley de Turismo, 2008)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Actividad Turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden definir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

Atractivos Turísticos: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

Desarrollo Económico: Es el mejoramiento constante de los niveles de vida de una comunidad, que puede ser medido a través de criterios cualitativos relacionados con la distribución del ingreso, educación, salud, habitación, etc.

Desarrollo: Econ. Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida. Progresar, crecer económica, social, cultural o políticamente las comunidades humanas. Distinguimos claramente sostenible de sustentable (donde este último término es el que se emplea en la más importante literatura internacional. Sostener indica mantener algo, con ayuda externa. Sustentar significa dar auto sustentación a la cosa de que se trate, condiciones de sustentabilidad auto impuestas en el proceso participativo.

Desequilibrio Económico: Es cuando dado el precio de mercado, las cantidades de oferta y demanda no coinciden, por ejemplo tanto en el mercado de trabajo como en el mercado inmobiliario existe un desequilibrio porque hay más oferta que demanda.

Ecoturismo: Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente. Es una forma de turismo que respeta y revaloriza el patrimonio natural y cultural.

Emigración: Es la acción o el verbo de emigrar, el conjunto de habitantes de un País que trasladan su domicilio a otro lugar por tiempo ilimitado o temporal, otro concepto relacionado es la denominada emigración golondrina en que el emigrante se traslada temporalmente o normalmente por motivos de trabajo sin llegar a integrarse totalmente en la nueva comunidad.

Estrategia: Conjunto de decisiones coordinadas que vinculan los objetos de desarrollo con las acciones necesarias para lograrlos. Medio para cumplir las recomendaciones de la política de desarrollo que constan en el plan. Incluye un programa de acción destinado a materializar la política y el plan propuestos

Generación De Empleo: Es un esfuerzo que se realizan para generar empleo especialmente entre la población desocupada y sub-desocupada del área andina de Latinoamérica y cualquier parte del mundo, aprovechando los recursos

naturales, agropecuarios, mineros, forestales y otros, su transformación y exportación.

Objetivo: Es la imagen de un estado de cosas, futuro que interesa obtener y hacia cuya consecuencia se orienta, la acción.

Oferta Turística: Conjunto integrado por viene, prestaciones y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas, para su disfrute y consumo

Patrimonio: El patrimonio (natural y cultural) comprende los bienes muebles e inmuebles, tangibles o intangibles cuyos valores intrínsecos los convierten en únicos e irremplazables. Es contraposición con otras épocas, forman parte del patrimonio, tanto los bienes que poseen características históricas como los de producción contemporánea si responden a la idea de revalorizar el presente y la historia que en ellos se desarrolla. Existe la tendencia a referenciar un patrimonio vivo que tenga en cuenta las necesidades de la gente y que permita establecer claramente que es lo que tiene valor para la sociedad hoy.

Potencialidades (Fortaleza y oportunidades existentes): Alternativas de utilidad para la solución de los conflictos, o el desarrollo de nuevas posibilidades.

Servicios: Actividad, beneficios o satisfacciones que se ofrecen para su venta, cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra y que es esencialmente intangible y no resulta en la propiedad de nada.

Sostenible / Sustentable: Es ya una meta incuestionada en el sistema de las Naciones Unidas, que los países deben procurar que su crecimiento económico sea compatible con el aumento de la equidad social y el mantenimiento de sus ecosistemas a esto se le ha dado en llamar sustentabilidad o sostenibilidad sustentable es el turismo desarrollado en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar beneficios perdurables, tanto para las generaciones presentes, como para las futuras. La sustentabilidad aplicada en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

Turismo Rural: Modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimiento del ámbito rural o en sus inmediaciones y que permite al visitante

conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizando sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales..

Turismo: Es el conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos recursos que no provienen del lugar visitado.

Turismo Cultural: Es la clase de turismo que da a conocer, resguardar y también de disfrutar los recursos histórico y artísticos de diferentes países y se relacionan con el patrimonio, cultura y turismo.

Turismo Urbano: Este tipo de turismo ha ido desarrollándose en diferentes ciudades como eje principal de aquellas que son Patrimonio de la Humanidad, de los clientes de nivel cultural y de los que tiene alto poder adquisitivo, este es uno de los tipos de turismo que día a día se va desarrollando y se está convirtiendo en el más grande del mundo.

Turismo Gastronómico: El turismo gastronómico está vinculado a las comidas típicas de un determinado lugar.

Turismo Natural: Se desenvuelve en el contorno natural tratando de que siempre se puedan realizar actividades recreativas sin perjudicar el entorno.

Turismo Rural: Esta desarrollado en el ámbito rural, su principal motivación es que los turistas conozcan las diferentes costumbres y las tradiciones del hombre en el contorno agrícola. Además da interés por la cultura popular, la gastronomía y la artesanía.

Ecoturismo: Este término empezó a usarse hace 30 años aproximadamente, el ecoturismo simboliza la conservación del patrimonio natural y cultural de los diferentes pueblos, que establezcan el contacto con la naturaleza, están compuestos por parques nacionales de flora y fauna encantadora en la zona receptiva.

Agroturismo: Aquí se aprovecha la cultura rural de una forma económica, brindando varias opciones de distracciones para de esa manera atraer al turista y

así puedan hacer contacto con la naturaleza. Finalmente se muestra y explica el proceso de producción de propiedades agropecuarias y las agroindustrias.

Turismo de Aventura: En este tipo de turismo lo que más se practican son los deportes de riesgo. El turista que quiera realizar este tipo de turismo debe de ser de nivel alcanzable, de alto cultural y de buena forma física. (Rafting, rappel. Entre otros).

Turismo Deportivo: Una de las principales recomendaciones para practicar este tipo de turismo es practicar ciertos deportes. Ya que se requiere de personas que puedan realizar las actividades sin ningún problema.

Turismo Cinegético: Este tipo de turismo va orientado a la caza deportiva de los animales, que existen lugares específicos (ranchos cinegéticos) donde se puede realizar la caza de animales que se han criado para cazarlos.

Ictioturismo: Es una de las actividades turísticas que se centra en la práctica de la pesca deportiva, convirtiéndose en uno de los tipos de turismo más atractivos de los turistas.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

Las potencialidades del turismo agrícola que posee la Parroquia Roberto Astudillo, del Cantón Milagro influyen en el desarrollo económico del sector.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- ✓ Las nuevas modalidades de hacer turismo inciden en cerrar la brecha de desequilibrio económico de los sectores geográficos de escasos ingresos per cápitas.
- ✓ La atracción por actividades deportivas incide en la demanda del turismo agrícola.
- ✓ Las actividades turísticas rurales evita el éxodo de personas a las zonas urbanas.

2.4.3 Declaración de variables

Cuadro 2
Declaración de variables Hipótesis General

Hipótesis General	Variable Independiente	Variable Dependiente
Las potencialidades del turismo agrícola que posee la Parroquia Roberto Astudillo, del Cantón Milagro influyen en el desarrollo económico del sector.	Potencialidades del Turismo Agrícola	Desarrollo Económico

Elaborado: Diana Anguisaca Amendaño

Cuadro 3
Declaración de variables Hipótesis Particulares

Hipótesis Particulares	Variable Independiente	Variable Dependiente
Las nuevas modalidades de hacer turismo inciden en cerrar la brecha de desequilibrio económico de los sectores geográficos de escasos ingresos per capita.	Modalidades de hacer Turismo	Brecha de Desequilibrio Económico

<p>La atracción por actividades deportivas incide en la demanda del turismo agrícola.</p>	<p>Atracción por Actividades Deportivas</p>	<p>Demanda del Turismo Agrícola</p>
<p>Las actividades turísticas rurales evita el éxodo de personas a las zonas urbanas</p>	<p>Actividades Turísticas Rurales</p>	<p>Éxodo de Personas</p>

Elaborado: Diana Anguisaca Amendaño

2.4.4 Operacionalización De Las Variables

Cuadro 4
Operacionalización de las Variables Independientes

Variables Independientes	Definiciones	Indicadores
Potencialidades Del Turismo Agrícola	Es la estrategia de diversificación de ingresos que permite a las familias del medio rural, realizar actividades habituales y mejorar su situación económica, ofreciendo servicios extras al turista.	Número de atractivos turísticos naturales (agrícolas) que posee la Parroquia Roberto Astudillo
Modalidades De Hacer Turismo	El Turismo Rural se divide en varias modalidades, convirtiéndolo en un sector muy atractivo para el turista las modalidades más resaltadas son: Agroturismo, Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo de Aventura, Turismo Deportivo.	Número de tipos de turismo
Atracción Por Actividades Deportivas	En la actualidad existe una gran diversidad de actividades turísticas deportivas en espacios rurales y naturales las cuales son: Ictioturismo, caza, golf, turismo de aventura, turismo náutico, turismo de montaña, turismo de aventura, turismo de nieve.	Número de deportes relacionados con el turismo
Actividades Turísticas Rurales	Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la presentación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo.	Número de actividades turísticas rurales que se pueden realizar en la Parroquia Roberto Astudillo.

Elaborado: Diana Anguisaca

Cuadro 5
Operacionalización de las Variables Dependientes

Variables Dependientes	Definiciones	Indicadores
Desarrollo Económico	Es el proceso de crecimiento de ingresos o del producto total y per cápita acompañado de cambios en la estructura social y económica de un país.	Nivel de ingreso per cápitas de la población de Roberto Astudillo
Brecha De Desequilibrio Económico	La demanda es el nivel de compras, en este caso nos referimos al nivel de compras de servicios turísticos relacionados con actividades agrícolas.	Nivel de diferencia entre lo que gasta y se gana (\$) en la Parroquia Roberto Astudillo.
Demanda Del Turismo Agrícola	La demanda es el nivel de compras, en este caso nos referimos al nivel de compras de servicios turísticos relacionados con actividades agrícolas.	Número de personas que han efectuado turismo agrícola en el año anterior en la Provincia del Guayas
Éxodo De Personas	El éxodo se refiere a la migración generalmente de gente joven, adolescente o adulto joven que se traslada del campo a las ciudades, uno de los principales motivos por lo cual de da esto es por la escasas de fuentes de empleo.	Porcentaje de disminución del éxodo rural de la Parroquia Roberto Astudillo

Elaborado: Diana Anguisaca Amendaño

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación que se efectuó tomó como base a los siguientes tipos de estudio: descriptiva, correlacional, bibliográfica, de campo y exploratoria.

Investigación Descriptiva.- Esta investigación consiste en tratar de explicar cómo son los fenómenos cuál es su forma, como se manifiestan, cuales son las características que posee, donde se desenvuelve y como se lo deberá analizar. Lo que uno busca es acumular la información de las variables a las que se está vinculado. (Roberto Hernández Sampieri, 2010)

Es importante un estudio Descriptivo ya que la investigación lleva a la descripción de cada variable desde el momento que se da inicio a la información del marco teórico o científico con el fin de establecer información de primer orden sobre cada variable.

Investigación Correlacional.- Esta Investigación procura responder a preguntas de investigación, con la finalidad de conocer la correlación o grado de asociación, que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en contexto particular. (Hernández Sampiere, 2010)

Este tipo de investigación llevo a conocer cuál es el grado de afinidad que tiene cada pregunta de las encuestas acorde a las variables, objetos y resultados del proyecto

Este tipo de investigación llevo a conocer cuál es el grado de afinidad que tiene cada pregunta de las encuestas acorde a las variables, objetivos y resultados del proyecto.

Investigación Bibliográfica.- Los métodos de información bibliográfica para la investigación son aquellos que permitirán al usuario utilizar la información registrada en determinados documentos para llevar a cabo su propia investigación.

Se utilizó este tipo de investigación para poder conocer más a fondo sobre el problema que se investigó, de acuerdo a investigaciones anteriores o libros acordes al tema que se ha tratado.

Investigación de Campo.- La investigación de campo según arias (2004) “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos son manipular o controlar variables alguna”.

Esta investigación se realizó al momento en que empleo la encuesta para poder recolectar información y saber si las variables planteadas en las hipótesis se dan o no.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1. Características de la Población

La población de estudio está formada por: agricultores de la Parroquia Roberto Astudillo y los habitantes del cantón Milagro, incluida la Parroquia Roberto Astudillo.

3.2.2. Delimitación de la población

En el caso de los agricultores, se recurrió al CENSO SIG-TIERRAS el cual lo maneja el municipio para obtener información sobre el total de personas que se dedican a alguna actividad agrícola en la Parroquia Roberto Astudillo, en total estos suman 6749 agricultores que tiene como actividad agrícola el banano, cacao, plátano, caña de azúcar y maíz.

Población 1.- Agricultores de la Parroquia Roberto Astudillo

Delimitación Geográfica: Agricultores de la Parroquia Roberto Astudillo.

Delimitación Demográfica: Agricultores de diversos sembríos en la parroquia Roberto Astudillo.

Cuadro 6
Variedad de cultivos

Agricultores	Total
Productores de banano	530
Productores de cacao	2564
Productores de caña	197
Productores de plátano	706
Productores de piña	66
Productores de maíz	227
Productores de tabaco	30
Productores de pasto	27
Productores de yuca	39
Productores de barbecho (terreno que no se siembra para que la tierra se recupere)	98
Productores de cultivos con especies no identificadas	83
Productores de teca	22
Productores con rastrojo (restos de tallos y hojas después de realizar cierta cosecha)	181
Productores de cultivos varios	1979
Total	6749

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: INEC

3.2.3. Tipo de muestra

La muestra a seleccionar es no probabilística porque se deben reunir los requisitos que se establecieron en la delimitación de la población.

3.2.4. Tamaño de la muestra

Para su cálculo se ha tomado la fórmula de muestra finita, a continuación se detalla el proceso de cálculo de la muestra:

Población 1.- Agricultores de la Parroquia Roberto Astudillo

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

p: Posibilidad que ocurra un evento, $p= 0.5$

q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q=0.5$

E: error, se considera el 5% $E= 0.05$

Z: Nivel de confianza, que para el 95%, $Z=1.96$

$$n = \frac{Npq}{(N-1)E^2 + pq}$$
$$n = \frac{6749(0.5)(0.5)}{(6749-1)(0.05)^2 + (0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{1712.25}{(1.96)^2}$$

$$n = 254$$

De acuerdo la fórmula aplicada y tomando en cuenta el margen de error del 5%, nos arroja como resultado que el tamaño de la muestra que se va a encuestar es de 254 agricultores.

Muestra Estratificada por ad agrícola de los agricultores de la parroquia

Roberto Astudillo

Cuadro 7

Muestra Estratificada

Actividad agrícola	Población	Porcentaje Poblacional	Muestra
Productores de banano	530	7,85%	20
Productores de cacao	2564	37,99%	96
Productores de caña	197	2,92%	7
Productores de plátano	706	10,46%	27
Productores de piña	66	0,98%	2
Productores de maíz	227	3,36%	9
Productores de tabaco	30	0,44%	1
Productores de pasto	27	0,40%	1
Productores de yuca	39	0,58%	1
Productores de barbecho (terreno que no se siembra para que la tierra se recupere)	98	1,45%	4
Productores de cultivos con especies no identificadas	83	1,23%	3
Productores de teca	22	0,33%	1
Productores con rastrojo (restos de tallos y hojas después de realizar cierta cosecha)	181	2,68%	7
Productores de cultivos varios	1979	29,32%	74
TOTAL	6749	100,00%	254

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: INEC

3.2.5. Proceso de selección

Al trabajar con una muestra no probabilística, el proceso de selección se basó en una muestra de sujetos voluntarios con las características delimitadas anteriormente.

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Entre los métodos que se emplearon están los teóricos y los empíricos. A continuación se establecen los métodos:

3.3.1. Métodos Teóricos

Inductivo - Deductivo: Es un método de inferencia, basado, en la lógica y relacionado con el estudio de hechos en particular como por ejemplo el comportamiento que tiene el mercado. (Centty Villafuerte, 2010)

Con este método se logró saber cuál es el impacto de los fenómenos indagando más allá de lo normal ayudándonos así a conocer como está afectando.

Analítico - Sintético: Descompone el objeto para estudiar en forma aislada y luego las integra para obtener resultados holísticos, integrales. (Centty Villafuerte, 2010)

Este método ayudo para poder separar diversos fenómenos que está directamente vinculados con el turismo agrícola, pudiendo analizarlo, evaluarlo y así poder saber poder conocerlo más afondo.

Lógico - Histórico: este método se refieren, que en la sociedad de los diversos problemas o fenómenos no se presentan de manera azarosa sino que es el resultado de un largo proceso que lo origina, motiva o da lugar a su existencia. (Centty Villafuerte, 2010)

Este método ayudo a determinar si acorde a datos históricos el problema llegaría a tener lógica conjunta con los datos proporcionados.

3.3.2. Métodos Empíricos

Los métodos empíricos que se utilizaron fueron la encuesta, con su respectivo instrumento, en este caso el cuestionario.

Encuesta.- Es la búsqueda sistemática de la información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que se deseen obtener y posteriormente se reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. (Medina Ruiz, 2012)

La encuesta contiene una serie de preguntas de acuerdo a las variables pueden ser cerradas que corresponde una respuesta fija y las preguntas abiertas que no tiene limitación de respuesta.

Su instrumento es el cuestionario, el mismo que está integrado por preguntas que contienen alternativas, a fin de facilitar la recolección y tabulación de datos, evitando conjeturas de quien efectúa la investigación.

3.3.3. Técnicas de Investigación

La Encuesta.- La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestionarios que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas. (Medina Ruiz, 2012)

El instrumento de la encuesta es el cuestionario el cual lo utilizamos como método de recolección de datos, este está integrado por 9 preguntas que forman parte del instrumento aplicada a los agricultores; además, el segundo instrumento o cuestionario es de 6 preguntas y está dirigido a la población.

3.4. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

El primer paso es el procesamiento y análisis de la información, posterior la recolección de la información con los métodos ya señalados. Se acumula toda la información de las encuestas como son: de las pequeñas y mediana empresas, sus administradores y clientes, después de esto el resultado se los plantea en un cuadro estadístico de Excel para su correcto análisis.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de saber cuál es la opinión y como se sienten los habitantes de la parroquia Roberto Astudillo con respecto al turismo agrícola del sector, se procedió a ejecutar una encuesta pudiendo establecer la una serie de factores que giran en torno al turismo rural y que determina la necesidad de viabilizar una serie de mejoras en cuestión a la infraestructura turística que posee el sector.

Para este trabajo investigativo se vio en la necesidad de realizar una investigación cuantitativa, lo que permitió la realización de una encuesta para la toma y recolección de información, la misma que fue de gran utilidad y relevancia a lo largo de este proceso investigativo, siendo representados por medios de cuadros y tablas estadísticas permitiendo una mejor interpretación de la problemática existente al desarrollo de la economía de la parroquia Roberto Astudillo y la influencia que tiene en el criterio de sus habitantes el impulso a los nuevos modelos de turismo, previsto en el turismo agrícola, el mismo que se convertiría en el nuevo motor económico de esta región.

Encuesta aplicada a los Agricultores de la parroquia Roberto Astudillo.

1. ¿Cree usted que el turismo agrícola en Roberto Astudillo, ayudaría a mejorar la calidad de vida?

Cuadro 8

El turismo agrícola ayudaría en la mejora de la calidad de vida

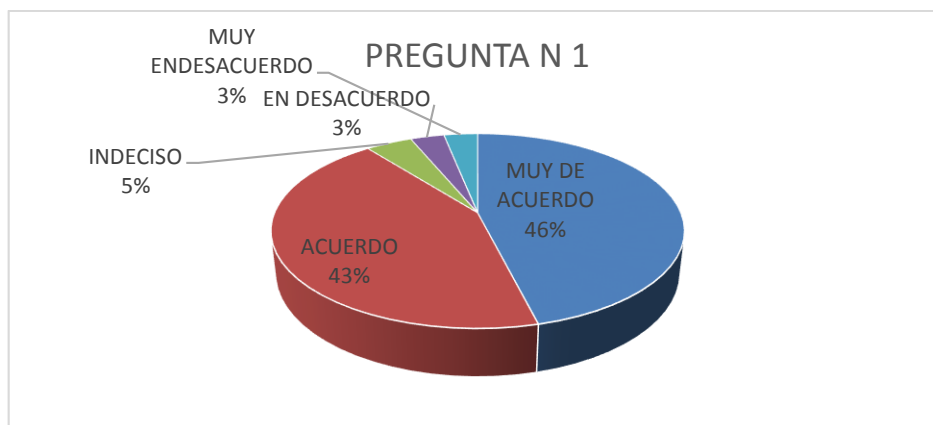
ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	117	46,06%
ACUERDO	110	43,31%
INDECISO	11	4,33%
EN DESACUERDO	8	3,15%
MUY ENDESACUERDO	8	3,15%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Figura 1.

El turismo agrícola ayudaría en la mejora de la calidad de vida



Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Análisis

Esta da a entender que el 43% de la población se encuentra motivada y piensa ejecutar algún día el turismo agrícola para tenerlo como punto fuerte de ingresos económico para su familia y al mismo tiempo para poder dar a conocer más a Roberto Astudillo, aunque un 3% se muestra en desacuerdo ante la interrogante por razón del desconocimiento sobre los beneficios que se obtendrían en el desarrollo del agroturismo en el sector.

2. ¿Cree usted que el turismo agrícola influye en el desarrollo económico?

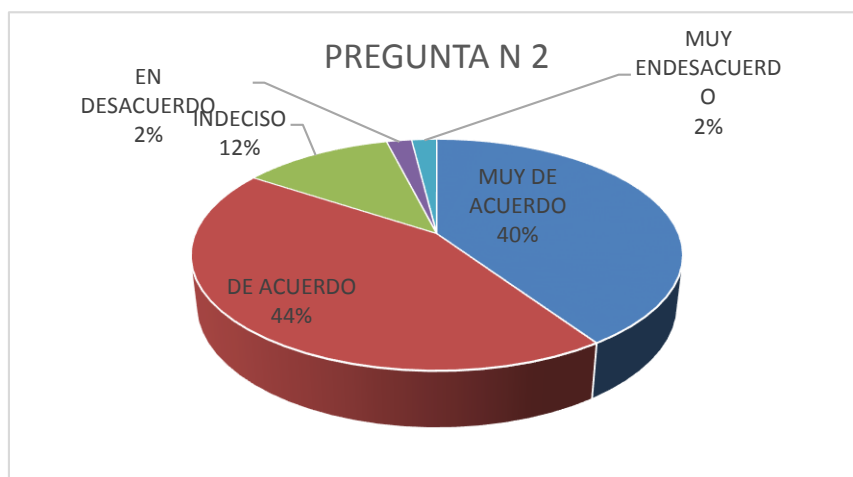
Cuadro 9
El turismo influye en el desarrollo económico

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	108	42,52%
DE ACUERDO	111	43,70%
INDECISO	35	13,78%
EN DESACUERDO	0	0,00%
MUY ENDESACUERDO	0	0,00%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Figura 2.
El turismo influye en el desarrollo económico



Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Análisis

Los resultados nos muestran que un 44% y 40% se muestran de acuerdo en que el turismo influye en el desarrollo económico, esto nos corrobora ante de los encuestados que se muestran y ya la mayoría de los agricultores han mencionado, el turismo rural es una brecha económica que tiene Roberto Astudillo para poder mejora económicamente, por la riqueza agrícola que posee en todo el sector.

3. ¿Cree usted que la parroquia Roberto Astudillo sería una potencia en el turismo agrícola?

Cuadro 10.

La Parroquia Roberto Astudillo como potencial turístico

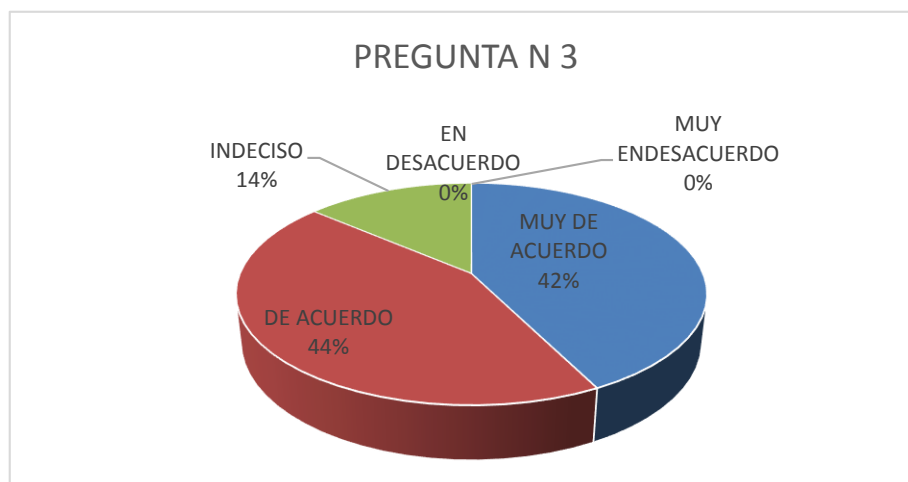
ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	154	42,78%
DE ACUERDO	157	43,61%
INDECISO	49	13,61%
EN DESACUERDO	0	0,00%
MUY EN DESACUERDO	0	0,00%
TOTAL	360	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Figura 3.

La Parroquia Roberto Astudillo como potencial turístico



Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Análisis

De acuerdo a la pregunta, el 44% está de acuerdo con que Roberto Astudillo llegaría a ser una potencia en el turismo rural, por la diversidad de plantaciones que posee y por los lugares adecuados para poder ejercer esta clase de turismo, y con el 13% hay personas que encuentran no tan importante que este turismo pueda ayudar a sobre salir a la parroquia y sus alrededores.

4. ¿Este tipo de turismo sería la entrada para el mejoramiento económico?

Cuadro 11

El turismo sería un mejoramiento económico

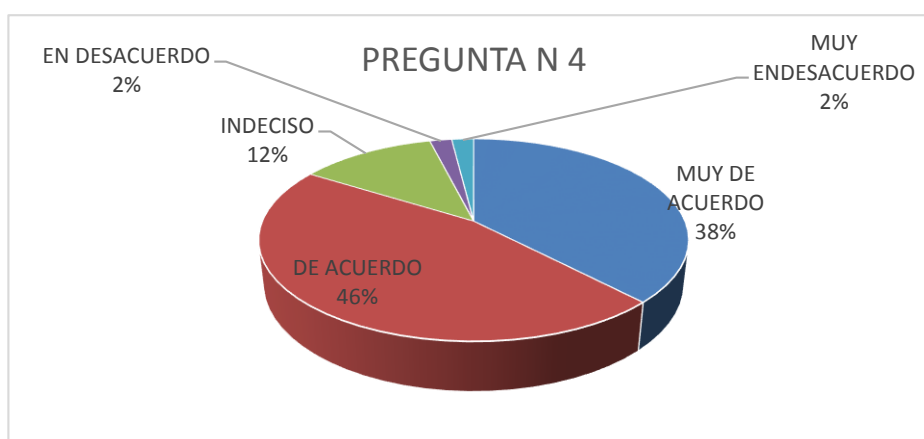
ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	96	37,80%
DE ACUERDO	117	46,06%
INDECISO	31	12,20%
EN DESACUERDO	5	1,97%
MUY ENDESACUERDO	5	1,97%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Figura 4

El turismo sería un mejoramiento económico



Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Análisis

De acuerdo a los resultados en esta pregunta, el 46% y 38% se mostraron de acuerdo en que el turismo rural se convertiría en una fuente de entrada para el desarrollo económico, pero el 2% no se encuentra contento con que el turismo rural ayude al mejoramiento económico manifestando duda con respecto al agroturismo como una nueva vía de desarrollo para el sector, esto se debe a su desconocimiento del tema.

5. ¿Usted se ha sentido atraído por algún tipo de deporte?

Cuadro 12

Atracción algún deporte

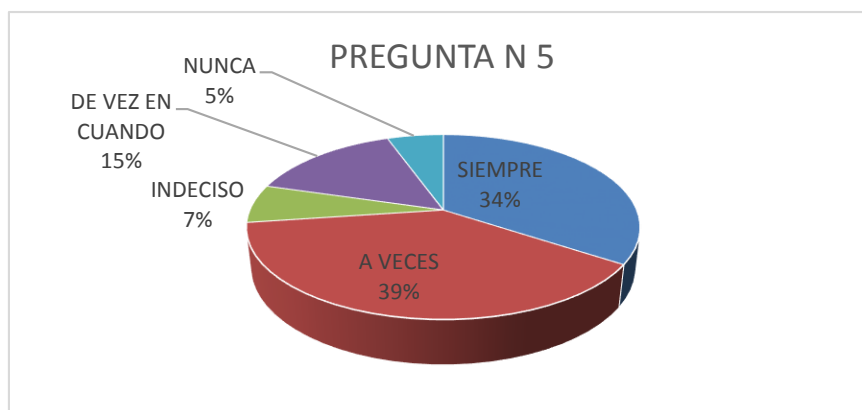
ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
SIEMPRE	87	34,25%
A VECES	98	38,58%
INDECISO	17	6,69%
DE VEZ EN CUANDO	38	14,96%
NUNCA	14	5,51%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Figura 5

Atracción algún deporte



Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Análisis

De acuerdo a esta pregunta el 39% nos indican que tiene gusto hacia algún tipo de deporte con actividades que se vinculen con el turismo agrícola, mientras que el 5% indicó que nunca se podría realizar algo similar a lo dicho en esta pregunta.

6. ¿Cree usted que el turismo agrícola ayudaría al éxodo de la población?

Cuadro 13

El turismo agrícola ayudaría al éxodo de la población

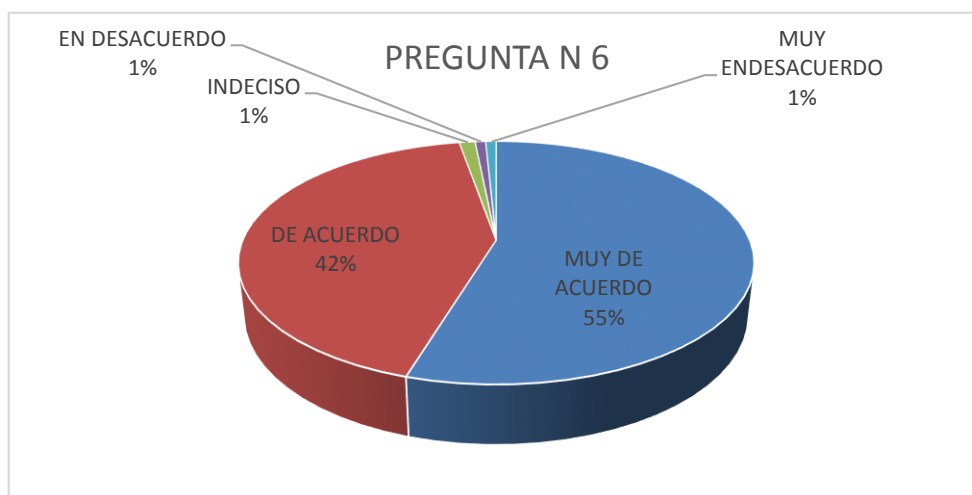
ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	139	54,72%
DE ACUERDO	108	42,52%
INDECISO	3	1,18%
EN DESACUERDO	2	0,79%
MUY ENDESACUERDO	2	0,79%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Figura 6

El turismo agrícola ayudaría al éxodo de la población



Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Análisis

De acuerdo a esta pregunta, el 54% dice que si se ejecutaría este turismo la fuente de trabajo sería mayor y por lo tanto se evitaría el éxodo de muchos agricultores que dejan su trabajo habitual para dedicarse en otra actividad que les genere un mayor ingreso, y tan solo 1% dijo que esto continuaría y que las personas seguirán buscando otro lugar de trabajo.

7. ¿Cree usted que con este tipo de turismo se le daría mejor trato al trabajo de los agricultores de Roberto Astudillo?

Cuadro 14

El turismo daría mejor trato a los agricultores.

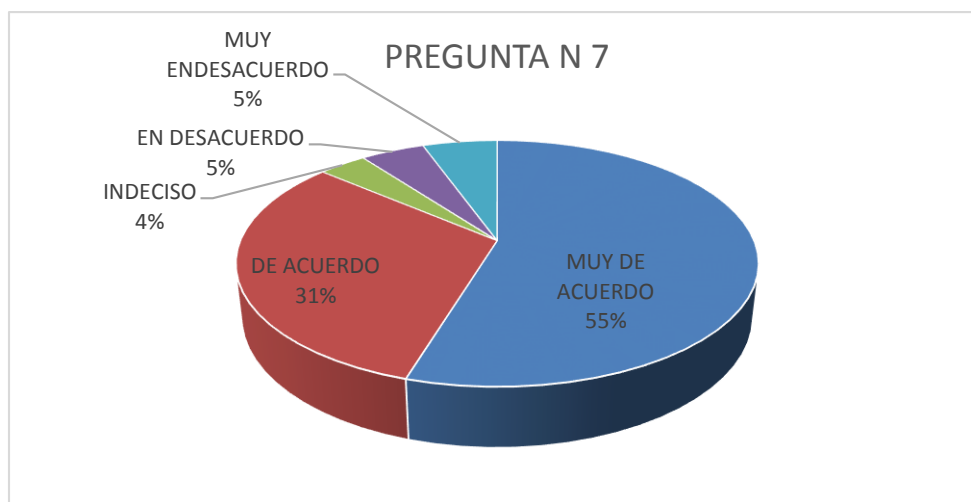
ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	139	54,72%
DE ACUERDO	80	31,50%
INDECISO	9	3,54%
EN DESACUERDO	12	4,72%
MUY ENDESACUERDO	14	5,51%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Figura 7.

El turismo daría mejor trato a los agricultores.



Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Análisis

En esta pregunta, el 55% de los agricultores indicaron que el turismo rural sería una puerta de ingreso para el buen trato que ellos deberían recibir, con un salario justo y de acuerdo con las responsabilidades que debe tener cada uno, mientras el 4% se encuentra indeciso con respecto a los requerimientos de esta pregunta.

8. ¿Cree usted que el turismo agrícola será la solución para el desempleo en Roberto Astudillo?

Cuadro 15

El turismo agrícola sería la solución para el desempleo

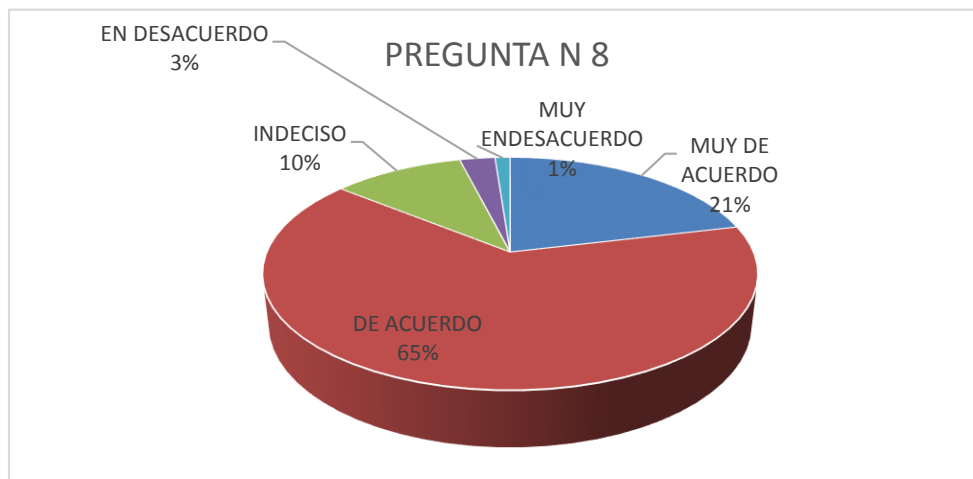
ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	54	21,26%
DE ACUERDO	164	64,57%
INDECISO	26	10,24%
EN DESACUERDO	7	2,76%
MUY ENDESACUERDO	3	1,18%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Figura 8

El turismo agrícola sería la solución para el desempleo



Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Análisis

Con respecto a esta pregunta, 65% de la población agrícola nos dijeron que el turismo rural sería una fuente potencial de empleo ayudando así que contribuya en los ingresos de cada familia, mientras tanto el 1% representaría a las encuestados que se sienten tranquilos porque cuentan con una fuente de ingresos fija.

9.- ¿Actualmente, su actividad agrícola le permite obtener un nivel de rentabilidad?

Cuadro 16

La actividad agrícola que realiza le permite tener rentabilidad

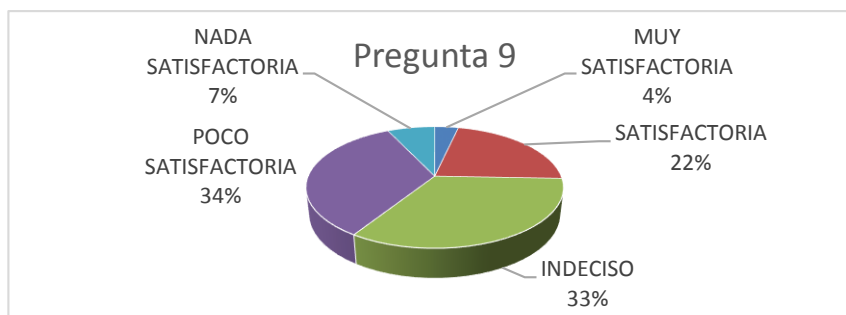
ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY SATISFACTORIA	9	3,54%
SATISFACTORIA	56	22,05%
INDECISO	85	33,46%
POCO SATISFACTORIA	86	33,86%
NADA SATISFACTORIA	18	7,09%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Figura 9

La actividad agrícola que realiza le permite tener rentabilidad



Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Análisis

Como nos podemos dar cuenta en la gráfica, la mayoría de los agricultores tiene ingresos muy bajos por la actividad agrícola que están realizando, lo cual esto tiende a llevar al desempleo en toda la zona.

10.- ¿Ha escuchado hablar sobre el turismo agrícola?

Cuadro 17

Ha escuchado hablar sobre el turismo agrícola

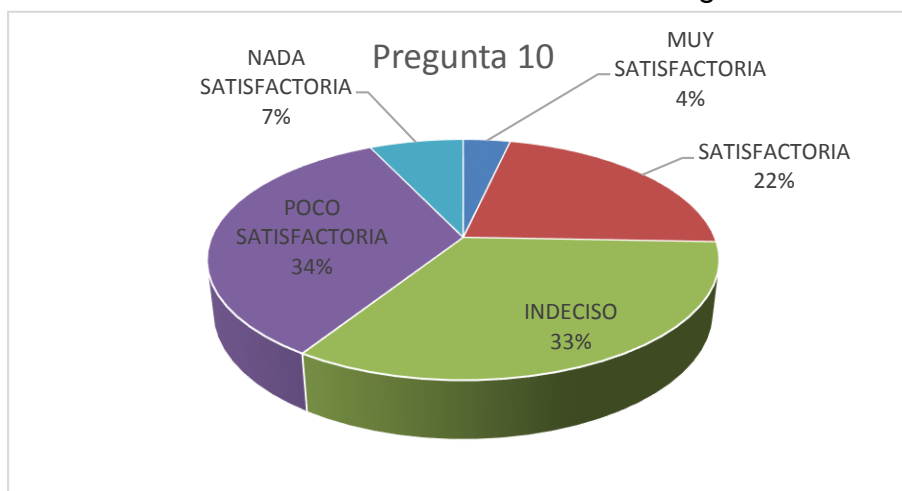
ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY SATISFACTORIA	9	3,54%
SATISFACTORIA	56	22,05%
INDECISO	85	33,46%
POCO SATISFACTORIA	86	33,86%
NADA SATISFACTORIA	18	7,09%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Figura 10

Ha escuchado hablar sobre el turismo agrícola



Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Análisis

En esta pregunta el 33,46% nos indicaron que casi no saben a lo que se refiere al turismo agrícola y que es algo nuevo para ellos a pesar de que sepan mucho sobre la clase de sembríos que tienen en sus terrenos, y tan solo el 3,54% dijeron que si saben que es el turismo rural y como se lo debería ejecutar obteniendo beneficios para ellos y por ende a su localidad como tal.

11.- ¿Estaría interesado en aprovechar su actividad agrícola y con ella emprender nuevas formas de obtener ingresos?

Cuadro 18

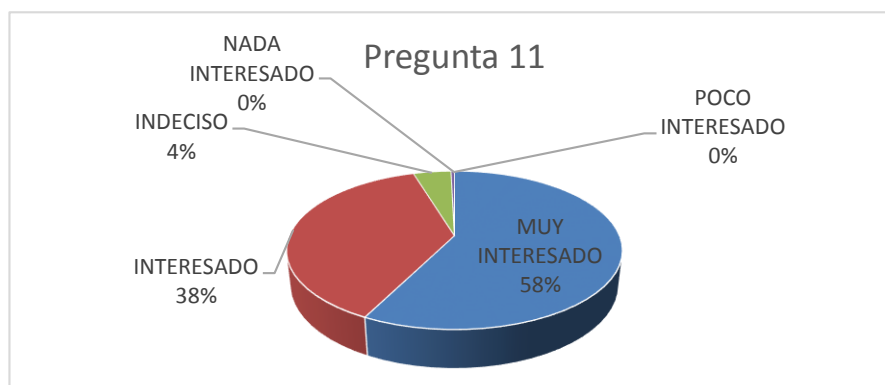
Estaría interesado aprovechar la actividad agrícola

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY INTERESADO	146	57,48%
INTERESADO	96	37,80%
INDECISO	11	4,33%
POCO INTERESADO	1	0,39%
NADA INTERESADO	0	0,00%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca
Fuente: Encuesta

Figura 11

Estaría interesado aprovechar la actividad agrícola



Elaborado: Diana Anguisaca
Fuente: Encuesta

Análisis

Sobre la pregunta, los agricultores de la parroquia Roberto Astudillo, responde a que la gran mayoría de los agricultores están muy interesados en aprovechar su actividad agrícola y para de esa manera poder emprender nuevas formas de obtener ingresos.

12.- ¿Considera que se está aprovechando al máximo el atractivo agrícola de la Parroquia?

Cuadro 19

Se estaría aprovechando al máximo los atractivos agrícolas de la Parroquia

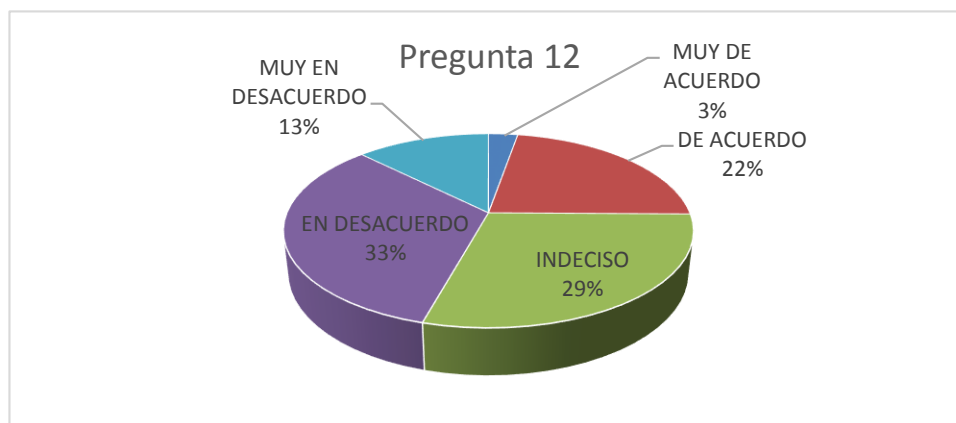
ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	7	2,76%
DE ACUERDO	57	22,44%
INDECISO	74	29,13%
EN DESACUERDO	84	33,07%
MUY EN DESACUERDO	32	12,60%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Figura 12

Se estaría aprovechando al máximo los atractivos agrícolas de la Parroquia



Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Análisis

Según la pregunta, los agricultores dicen que no se le saca el máximo provecho a todos los terrenos por los bajos ingresos que tienen para invertir en sus sembríos, manifestándose así un 57%, pero siempre hay agricultores que se contradicen y muestran que ellos sí le sacan el máximo a todo lo que cultivan.

13.- ¿Se ha sentido motivado a abandonar el campo y emigrar a la ciudad por nuevas fuentes de empleo?

Cuadro 20

Se ha sentido motivado de abandonar el campo

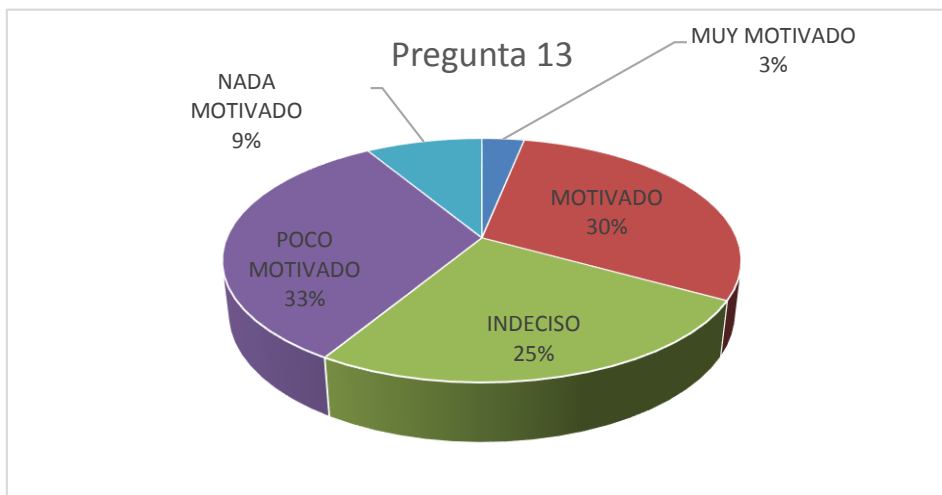
ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	37	14,57%
DE ACUERDO	64	25,20%
INDECISO	60	23,62%
EN DESACUERDO	61	24,02%
MUY EN DESACUERDO	32	12,60%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Figura 13

Se ha sentido motivado de abandonar el campo



Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Análisis

Con respecto a esta pregunta, tanto el 14,57% y 25,20% se manifestaron que se encuentran de acuerdo y muy de acuerdo respectivamente de que alguna vez han sentido necesidad de emigrar a la ciudad en busca de mejores fuentes de ingresos que les permitan solventar sus gastos, debido a la poca preocupación de incursionar en nuevas alternativas e innovadoras relacionadas con el turismo rural.

14.- ¿Cree el éxodo hacia la ciudad es la mejor forma de conseguir un mejor nivel de vida?

Cuadro 21

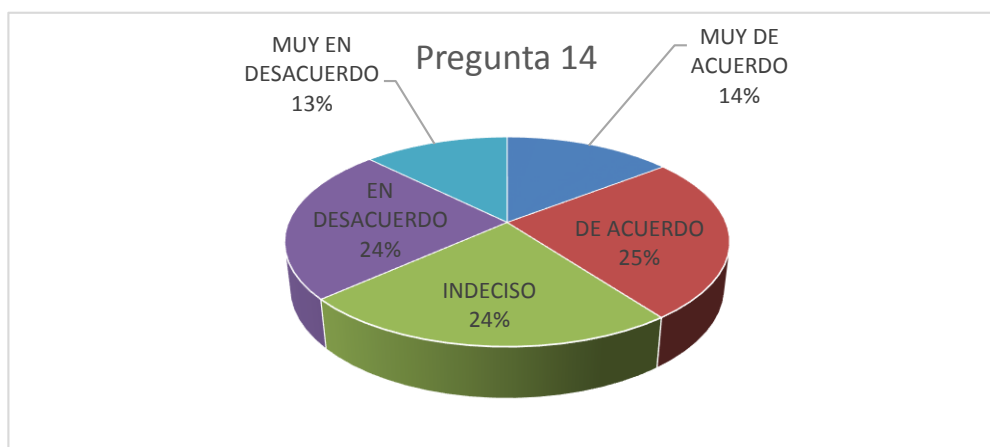
El éxodo a la ciudad permite conseguir un mejor estilo de vida

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	37	14,57%
DE ACUERDO	64	25,20%
INDECISO	60	23,62%
EN DESACUERDO	61	24,02%
MUY EN DESACUERDO	32	12,60%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca
Fuente: Encuesta

Figura 14

El éxodo a la ciudad permite conseguir un mejor estilo de vida



Elaborado: Diana Anguisaca
Fuente: Encuesta

Análisis

De acuerdo a los resultados los agricultores dijeron que la mejor forma de cambiar de vida es trabajar más duro en su lugar natal, en su terreno, teniendo los mejores sembríos para poder mejorar su calidad de vida y no salir a la ciudad a buscar trabajo, estando así un 25% de acuerdo.

15.- ¿Le interesaría ingresar a formar parte de quienes emprenden en el turismo rural o agrícola, mostrando las bellezas de sus cultivos y la gastronomía de la localidad?

Cuadro 22

Le gustaría formar parte del turismo agrícola

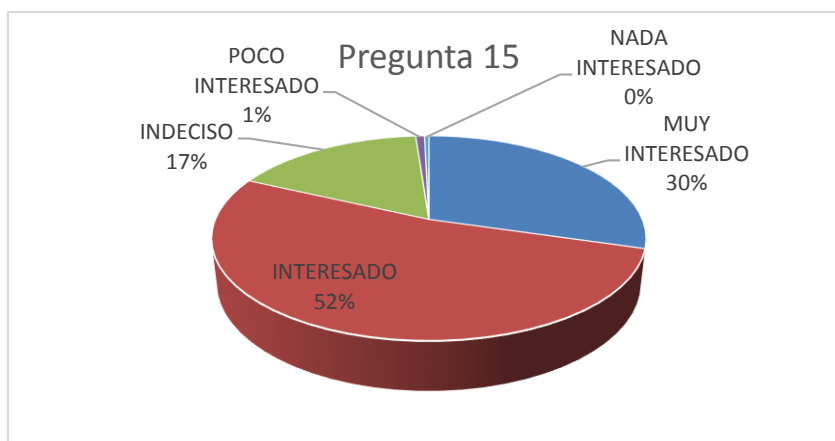
ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJE
MUY INTERESADO	75	29,53%
INTERESADO	133	52,36%
INDECISO	43	16,93%
POCO INTERESADO	2	0,79%
NADA INTERESADO	1	0,39%
TOTAL	254	100,00%

Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Figura 15

Le gustaría formar parte del turismo agrícola



Elaborado: Diana Anguisaca

Fuente: Encuesta

Análisis

De acuerdo con los resultados de esta pregunta, nos indicaron que si se sienten interesados por incluirse y participar en el turismo rural teniendo un 52% a favor, por lo cual esto les ayudaría a mejorar su estabilidad económica y a poder invertir mas en los sembríos que posee, y tan solo el 0,39% nos dijeron que no les gustaría.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Cada una de las preguntas arrojó resultados donde la necesidad de crear una nueva fuente de ingreso para los sectores agrícolas se hace evidente, la generación del turismo agrícola beneficiaría a los sectores menos favorecidos por obras de infraestructura y servicios básicos, la mayoría de los encuestados coinciden en la importancia de generar nuevas fuentes de recreación con la ayuda de las bondades de la naturaleza propios del sector.

4.3 RESULTADOS

El 80% de los encuestados expresan su aprobación para realizar un plan de desarrollo para el fortalecimiento de las potencialidades que poseen la parroquia Roberto Astudillo, esto implicaría en el dinamismo de la economía del sector agrícola de la Parroquia Roberto Astudillo.

El 20% se mantienen renuentes ante dicho análisis de las potencialidades, dependiente a las malas experiencias de antiguas administraciones que no propician las aperturas del negocio y sienten el temor de la inversión y el endeudamiento, prefiriendo exiliar en busca de mejores días de vida.

4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Cuadro 23
Verificación de la hipótesis

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
Las potencialidades del turismo agrícola que posee la Parroquia Roberto Astudillo, del Cantón Milagro influyen en el desarrollo económico del sector.	Esta hipótesis es verificada por medio de la pregunta 1 de la encuesta realizada a los habitantes de la P. Roberto Astudillo donde el 46% manifiestan estar muy de acuerdo que el Turismo agrícola mejoraría la calidad de vida y a su vez en la pregunta 4 el 46% manifiesta estar de acuerdo que si influye en el desarrollo económico del sector.

<p>Las nuevas modalidades de hacer turismo inciden en cerrar la brecha de desequilibrio económico de los sectores geográficos de escasos ingresos per capitas.</p>	<p>Esta hipótesis es verificada por medio de la pregunta 4 de la encuesta realizada a los habitantes de la P. Roberto Astudillo donde el 46% manifiesta estar de acuerdo que el turismo Agrícola como nueva modalidad influiría en el mejoramiento económico de sus habitantes en todos los puntos del sector.</p>
<p>La atracción por actividades deportivas incide en la demanda del turismo agrícola.</p>	<p>Esta hipótesis es verificada por medio de la pregunta 5 de la encuesta realizada a los habitantes de la P. Roberto Astudillo donde el 39% manifiesta sentir atracción por las actividades deportivas, teniendo un acercamiento más íntimo con los sectores agrícolas que es donde se encuentran estos puntos de recreación.</p>
<p>Las actividades turísticas rurales evita el éxodo de personas a las zonas urbanas.</p>	<p>Esta hipótesis es verificada por medio de la pregunta 6 de la encuesta realizada a los habitantes de la P. Roberto Astudillo donde el 55% expresan que el turismo agrícola ayudaría a reducir el éxodo de los habitantes a las zonas urbanas en otras ciudades.</p>

Elaborado Por: Diana Anguisaca A.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Plan de desarrollo para el fortalecimiento de las potencialidades del Turismo Agrícola en la Parroquia Roberto Astudillo para contribuir al progreso económico del sector.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

El turismo en la actualidad ha ganado terreno, convirtiéndose hoy en día en una de las actividades generadora de divisas, dinamizando la economía de una determinada región o país.

En el Ecuador esta actividad ha ido tomando fuerza debido a la inversión y prioridad que ha dado el Gobierno de turno a este sector. Los cambios en las políticas productivas abrieron la puerta al turismo desde muchos puntos de vista, ya sean estos a gran escala o a pequeña escala, como lo es el turismo comunitario y el turismo agrícola, entre otros.

Arturo Crosby manifiesta que:

“En la perspectiva, ahora más visible y quizás algo más probable, de que nuestra civilización acometa cambios profundos para la supervivencia y el progreso, las nuevas formas de ocio y turismo podrán muy bien favorecer el desarrollo del turismo rural.” (Crosby a. , 2012, pág. 12)

“Actualmente, el sector turístico está experimentando probablemente el mayor crecimiento de su historia, por otro lado el mercado turístico es un mercado muy complejo debido a la gran cantidad de servicios que deben ser presentados a un mismo turista por diferentes empresas, unos situadas en el lugar de origen del viajero y otras en el lugar de destino, las empresas que prestan servicios a los turistas deben planificar su actividad para responder adecuadamente a los mismos cuando deciden viajar”. (Marmol & Cármen, 2012, pág. 9)

Por tal motivo se necesita una correcta planificación de la estrategias a utilizar para difundir el turismo en un determinado sector, utilizando todos los medios informativos y de difusión, lo que implica hacer énfasis en la calidad de lo que se oferta, el mismo que debe ser novedoso para el visitante, siendo el motor fundamental para el mantenimiento y posicionamiento de un determinado sector en la actividad turística.

Plan de Desarrollo

Es un proceso que por medio de la participación de la comunidad, y la organización con los recursos y actividades, tanto económicas, políticas, sociales y económicas, nos llevan a solucionar los problemas y a fortalecer su autonomía, la autogestión y la cultura propia.

Es importante tener en cuenta el ciclo de la planeación del desarrollo: diagnóstico, plan de desarrollo, gestión y ejecución del plan, seguimiento y evaluación y sistematización del proceso. (Burbano, 2005, pág. 59)

Los pasos que llevan para elaborar un plan de desarrollo es recomendable seguir los siguientes pasos:

1.- Obtener un análisis de la situación de partida basándose en:

- Fuentes secundarias: esto es a través de la recolección y análisis de la documentación generada durante los últimos años.
- Visitar el punto a investigar considerándose áreas potenciales y actuales.
- Reunión y entrevista con entes y actores asociados a la presentación de servicios turísticos.
- Presentaciones de talleres de formulación participativa.

- 2.- definir las variables claves para estructural.
- 3.- hacer un análisis de estrategias de escenarios.
- 4.- formular los posibles escenarios.
- 5.- Formular los planes, programas, proyectos y políticas.
- 6.- definir el presupuesto y fuentes de financiamiento.
- 7.- definir la metodología de operación y control. (Juana, 2010)

5.3 JUSTIFICACIÓN

La Parroquia Roberto Astudillo posee en su amplio sector, gran riqueza tanto natural como cultural, presenta un alto potencial para desarrollar nuevas actividades turísticas, las mismas que van direccionadas a sus atractivos, especialmente los relacionados con el campo y sus diversos cultivos.

Actualmente el gobierno está generando una serie de políticas que impulsen el turismo en los sectores rurales, de esta forma se está dando paso a un camino que impulse la parte agrícola como un fenómeno turístico que atrae a grandes y chicos y que pone a las personas en contacto con la naturaleza.

Roberto Astudillo es un sector que posee una serie de cultivos y sus dueños apenas obtienen de ellos una rentabilidad que les permite cubrir sus necesidades, perdiendo oportunidades como proporcionar dichos cultivos y convertirlos en un atractivo turístico.

De tal manera es importante que el turismo rural, sea implementado en la parroquia Roberto Astudillo, a más de un generador de ingresos, se convertiría en un aporte a todo el sector para darse a conocer y potencializarse con este modelo de turismo.

El turismo rural se convertiría en un aporte para la sociedad, beneficiando a todos los habitantes, ya que se tendría la visita de personas ajenas al sector en busca del deleite y descanso que proporciona la naturaleza en este sector, beneficiando de esta forma a la economía interna de la población, teniendo una serie de oportunidades de ofrecer la diversidad de servicios y promoción de la gastronomía propia del sector.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General

Diseñar un Plan de Desarrollo basado en el fortalecimiento de las potencialidades del Turismo Agrícola en la Parroquia Roberto Astudillo, mediante actividades enfocadas en los diversos cultivos del sector, para contribuir al desarrollo agrícola.

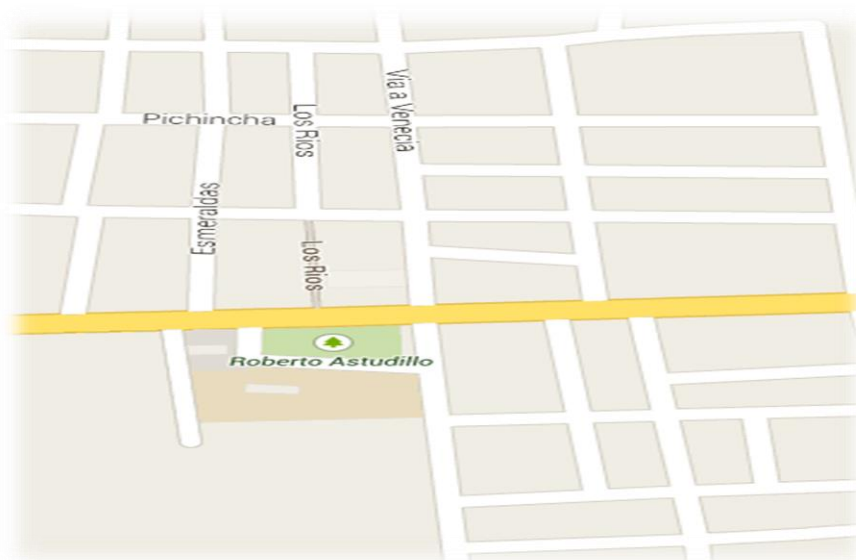
5.4.2. Objetivos Específicos

- Promover la participación del GAD Municipal de Cantón en las actividades concernientes al programa.
- Diseñar estrategias para mejorar los sembríos agrícolas del sector.
- Elaborar actividades que permitan a los agricultores conocer técnicas para mantener los sembríos contemplando las normas ambientales.
- Concienciar a la ciudadanía sobre la importancia del turismo agrícola.
- Elaborar estrategias para un plan de marketing que potencie el turismo agrícola en el sector de Roberto Astudillo.

5.5. UBICACIÓN

Figura 16

Mapa de la Parroquia Roberto Astudillo



País: Ecuador

Provincia: Guayas.

Cantón: Milagro

Parroquia: Roberto Astudillo

Ventajas de la ubicación:

- Sector agrícola con gran potencial para desarrollo
- Agricultores poseen variedad de cultivos
- Tierras fértiles y clima agradable
- Fácil acceso a la Parroquia y a las zonas de agricultura.
- Transportación para llegar a la Parroquia.

5.6. FACTIBILIDAD

Desde el punto de vista turístico esta propuesta planteada es factible, como resultado que permitirá a los agricultores a tener un mayor ingreso económico al aplicar el turismo rural. Para que este turismo pueda realizarse, es necesario que la autoridad de turno sean partícipes de dicha actividad.

Por la parte legal no hay ninguna restricción para poder ejecutar el turismo rural en el sector, pero si se debe seguir lineamientos de los cuales los debe plantar la autoridad de cada sector.

A lo que se refiere el presupuesto, el turismo agrícola necesidad una cantidad no alta para poder iniciar su actividad ya que es factible la inversión en la parroquia Roberto Astudillo por lo cual es un valor netamente recuperable.

En lo técnico el turismo agrícola solo necesita puntos específicos para poder realizar una actividad como esta.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Analizar y evaluar mediante un plan de desarrollo, al turismo rural de la parroquia Roberto Astudillo.

Desde el punto de vista turístico esta propuesta planteada es factible, como resultado que permitirá a los agricultores a tener un mayor ingreso económico al aplicar el

turismo rural. Para que este turismo pueda realizarse, es necesario que la autoridad de turno sean partícipes de dicha actividad.

Por la parte legal no hay ninguna restricción para poder ejecutar el turismo rural en el sector, pero si se debe seguir lineamientos de los cuales los debe plantar la autoridad de cada sector.

A lo que se refiere el presupuesto, el turismo agrícola necesita una cantidad no alta para poder iniciar su actividad ya que es factible la inversión en la parroquia Roberto Astudillo por lo cual es un valor netamente recuperable.

En lo técnico el turismo agrícola solo necesita puntos específicos para poder realizar una actividad como esta.

5.7.1 ACTIVIDADES

1.- Fortalecimiento por parte del GAD parroquial.

Después de realizar un análisis de la parroquia Roberto Astudillo, se han determinado que deber de tener un apoyo mutuo para el desarrollo del turismo rural, mediante una planificación de actividades para así poder contribuir con el desarrollo.

Siguiendo con lo propuesto, se mostró las diferentes acciones que se realizaran:

- **Tener un centro de información del turismo rural.**

Este centro brindara una mayor información de cómo se puede realizar el turismo rural y cuáles son los lineamientos a seguir, esta oficina la debería tener el GAD Parroquial.

- **Capacitar a los empleados del GAD parroquial para que puedan desarrollar actividades para el turismo rural.**

Se los capacita a cada empleado que será encargado de la oficina para poder brindar mayor información y buen servicio.

- **Capacitar a los agricultores sobre las bondades del turismo rural y atención al cliente.**

Una vez que el GAD cuente con la información suficiente sobre el turismo que se va a realizar, se comienza a capacitar a cada agricultor explicándoles los beneficios que lleva el turismo agrícola, forma de saber llevarlo y su inversión.

- **Tener en cuenta cuales son los atractivos turísticos que posee la parroquia Roberto Astudillo.**

Determinar cuáles serán los atractivos que estarán inmersos en este plan de desarrollo y puntualizarlos en los informativos que se entregaran.

- **Diseñar un mapa de donde se efectuara el turismo rural.**

El mapa que nos dirá cuál será el recorrido del turismo agrícola se lo planteara en el folleto y el guía será el responsable de explicarlo.

- **Aplicar un presupuesto para aplicar las actividades turísticas.**

También se tomara en cuenta los costos que generara estas actividades turísticas en la parroquia Roberto Astudillo.

- **Hacer un seguimiento de las actividades ya propuestas.**

Se realizara un seguimiento para determinar si se está ejecutando cada actividad planificada.

2.- Mejoramiento de los sembríos que forman parte como atracción turística.

Para contribuir con el desarrollo del sector, es de gran importancia darle un buen mantenimiento de los sembríos que encuentran alrededor de la parroquia Roberto Astudillo, brindando así un producto de calidad y satisfactorio a quienes lo visitan.

A continuación se plantean arios puntos a ejecutarse en las plantaciones:

- **Dar charlas de cómo cuidar los sembríos y cultivos de la zona.**

Se dará información por parte de un profesional en turismo para que los agricultores puedan aprender cómo llevar un correcto manejo, uno y mantenimiento de sus sembríos.

- **Implementar nuevas formas de utilizar los sembríos.**

Se brindaran nuevas térmicas para realizar un mejor sembrío y para así poder obtener un producto de calidad que el turista pueda observar.

- **Diferenciar los diferentes sembríos que posee la parroquia Roberto Astudillo.**

Agregar en cada plantación pancartas que especifiquen cual es el sembrío que se encuentra en el lugar y su descripción.

- **Darle un correcto mantenimiento al suelo donde están los sembríos.**

Los agricultores deben tenerlos con un correcto mantenimiento al suelo donde están los sembríos, mantenerlos siempre limpios y cuidados.

3.- Educación para la protección del ambiente.

Al realizar cualquier actividad ya sea esta turística o de otra índole, siempre hay que tener en cuenta el cuidado ambiental, por lo cual se podrán aprovechar los recursos que nos da la naturaleza logrando un correcto mantenimiento y preservación del mismo.

Las actividades que se realizaran son las siguientes:

- **Conservación de los recursos naturales.**

Fomentar una constante reflexión sobre la importancia de conservar y cuidar la biodiversidad del sector, protegiendo sus riquezas del medio ambiental.

- **Reciclaje de materiales arrojados en los sembríos**

Concientizar a los habitantes de la población que los desechos arrojados de manera continua en los cultivos causa problemas tanto en su proceso de crecimiento y cosecha como en el aspecto visual, perjudicando a sus dueños y por ende al lugar, con un sistema de reciclaje ayudaría a mejorar estos aspectos mencionados anteriormente.

- **Preservar las plantaciones al no utilizar productos químicos.**

Informar a los ciudadanos y especialmente a los agricultores sobre alternativas de productos orgánicos preservadores de los minerales que posee la tierra para sus procesos de fumigación y abonos realizados en sus cultivos, menguando la aplicación de productos químicos y así poco a poco evitar su utilización.

- **Realizar informativos para cuidar el medio ambiente.**

Recurrir a la difusión de trípticos que contengan información sobre la protección del medio ambiente dando pasos a seguir y los diferentes beneficios que se obtienen al aplicar una cultura verde.

4.- Capacitación a la ciudadanía.

Para que el turismo rural tenga éxito, es necesario que también la comunidad en general se sienta informada sobre a lo que se refiere esta clase de turismo, incentivándolos a que participen en el desarrollo del turismo rural.

Se detallaran las siguientes actividades:

- **Informar a la población en general sobre la importancia del turismo en el sector.**

Se debe tener siempre informado a la ciudadanía de cuáles serán los beneficios y la importancia del turismo rural que se ejecutara en la zona para así se puedan sentir atraídos por dicha actividad.

- **Ejecutar afiches informativos sobre el turismo rural.**

Entregar cada semana afiches de rutas turísticas que ejecutara el GAD para el desarrollo del sector.

- **Incentivar a nuevos agricultores a que también realicen el turismo agrícola.**

En este punto se lograra incentivar a las agricultores que no realizan el turismo agrícola, a que lo ejecuten dando a conocer el beneficio que este le brindaría día a día.

HACIENDAS	PRODUCTOS
HACIENDA MANJARRES	CULTIVOS DE CACAO,
HACIENDA ISABELA	CULTIVOS DE BANANO
HACIENDA GALLEGOS	CULTIVOS DE BANANO
HACIENDA PILAGUANO	CULTIVOS DE CACAO
HACIENDA PUNINA	CULTIVOS DE PIÑA
HACIENDA BONILLA	CULTIVOS DE MAIZ
HACIENDA QUITO	CULTIVOS DE CACAO

5.- Realizar estrategias para un plan de marketing que permita difundir el turismo agrícola en la Parroquia Roberto Astudillo.

Para que este plan de desarrollo sea factible, es necesario aplicar un plan de marketing para promocionar los atractivos y bondades naturales del turismo rural para que turistas futuros puedan visitar la parroquia Roberto Astudillo.

Se detallan las actividades a realizar:

- Fomentar una imagen acogedora sobre el turismo rural por medio de campañas de difusión.

Se creara métodos de difusión para que el turismo agrícola se acogido por toda la población en general, donde el participe más importante sería el turista.

- **Crear informativos como trípticos, afiches, boletines, prensa, etc.**

Se crearan una variedad de informativos para que el turismo pueda ser difundidos por diferentes canales de información.

- **Crear páginas que permitan dar a conocer las actividades turísticas rurales que se realizan en la parroquia Roberto Astudillo.**

Se creara una página en la cual se brindara información de cualquier índole referente al turismo rural, dando a conocer cuáles serán las rutas ejecutar, promociones, precios y productos que ofrece.

- **Realizar eventos turísticos en los sembríos.**

Se realizara eventos en los cuales ayude a dar más importancia al turismo agrícola, dirigida directamente al turista para que interactúe.

- **Diseño de estrategias turísticas.**

Se diseñaran estrategias que ayuden al continuo desarrollo del turismo, a mejorar la seguridad de la zona, a dar el producto de calidad que le corresponde al turista, entre otros.

- **Darle un desarrollo comercial a los sembríos que posee el sector de Roberto Astudillo.**

Como una parte primordial en el turismo rural, la importancia que se le debe dar a los sembríos nos lleva mejorar la forma en que se los maneja y cambiar métodos de mantenimiento para poder cumplir con el desarrollo del mismo.

Cuadro 24.- Matriz de planes a realizar en Roberto Astudillo.

PLANES	ACCIONES	RESPONSABLES			PLAZO(MESE S)				
		GAD PARROQUIA L	AGRICULTORES	OTROS	1	2	3	4	5
Fortalecimiento por parte del GAD parroquial.	Tener un centro de información del turismo rural.	X			X				
	Capacitar a los empleados del GAD parroquial para que puedes desarrollar actividades para el turismo rural.	X			X				
	Capacitar a los agricultores sobre las bondades del turismo rural y atención al cliente.	X			X	X			
	Tener en cuenta cuales son los atractivos turísticos que posee la parroquia Roberto Astudillo.	X	X		X	X			
	Aplicar un presupuesto para aplicar las actividades turísticas.	X							
	Hacer un seguimiento de las actividades ya propuestas.				X	X	X		
	Mejoramiento de los sembríos que forman parte como atracción turística.	Dar charlas de cómo cuidar los sembríos y cultivos de la zona.	X			X			
Implementar nuevas formas de utilizar los sembríos.		X			X	X			
Diferenciar los diferentes sembríos que posee la parroquia Roberto Astudillo.		X	X		X				
Darle un correcto mantenimiento al suelo donde están los sembríos.			X	X	X	X			
	Conservación de los recursos naturales.	X		X	X				

Educación para la protección del ambiente.	Reciclaje de materiales arrojados en los sembríos		X		X				
	Preservar las plantaciones al no utilizar productos químicos.		X		X	X			
	Realizar informativos para cuidar el medio ambiente.	X			X				
Capacitación a la ciudadanía.	Capacitar a la población en general sobre la importancia del turismo en el sector.	X			X				
	Ejecutar afiches informativos sobre el turismo rural.	X			X	X			
	Realizar capacitaciones a nuevos agricultores a que también realicen el turismo agrícola.	X			X	X			
Realizar un plan de marketing.	Fomentar una imagen acogedora sobre el turismo rural por medio de campañas de difusión.	X			X				
	Crear informativos como trípticos, afiches, boletines, prensa, etc.	X			X	X			
	Crear páginas que permitan dar a conocer las actividades turísticas rurales que se realizan en la parroquia Roberto Astudillo.	X			X				
	Realizar eventos turísticos en los sembríos.	X			X	X			
	Diseño de estrategias turísticas.	X			X				
	Darle un desarrollo comercial a los sembríos que posee el sector de Roberto Astudillo.	X			X	X	X		

Elaborado por: Diana Anguisaca

CONTENIDO DEL PLAN DE MARKETING RURAL DE LA PARROQUIA “ROBERTO ASTUDILLO”

ANÁLISIS DEL ENTORNO

Segmento.- El segmento está formado por todas las personas que gusten de las actividades campestres y al aire libre.

Intermediarios.- No se requerirá de intermediarios, los agricultores serán quienes difundan sus atractivos en cuanto a tierras y cultivos, considerando, con la ayuda de la Municipalidad.

Comportamiento mental del target group.- Las personas que integran el target group (grupo objetivo) gustan de efectuar paseos al aire libre, son amantes de la naturaleza y por ende del campo, les atrae los cultivos y la forma en que estos deben ser sembrados y cosechados; por lo tanto, están dispuestos a invertir en actividades turísticas relacionados con el agro.

Canales de comunicación.- se llevará a cabo una difusión directa a toda la población de Roberto Astudillo y sus alrededores, de las diferentes áreas turísticas a visitar, así como los atractivos naturales con el que se cuenta.

Metas Estratégicas

- ✓ Posicionar a la Parroquia Roberto Astudillo como un referente turístico de la región.
- ✓ Consolidar la práctica de juegos campestres al aire libre por parte de los visitantes
- ✓ Dar a conocer la marca turística del sector.
- ✓ Captar el mayor número de visitantes a los sectores turísticos que oferta la Parroquia.
- ✓ Explicar la importancia del buen trato a los visitantes y el acondicionamiento de la infraestructura necesaria para recibir a los turistas.

- ✓ Definir los canales y medios de comunicación de las bondades turística la comunidad.

Indicadores Internos

Dentro de los indicadores internos se utilizarán los siguientes:

Medición del resultado de la estrategia

- ✓ Números de visitantes semanales.
- ✓ Mejoramiento del flujo económico de los diferentes negocios y puntos turísticos de la parroquia.
- ✓ Nivel de aportación o inversión financiera por parte de las autoridades de turno ante el éxito del negocio.

ANÁLISIS Y DETALLE ESTRATÉGICO.

Estrategia de Mercado.- Lograr un reconocimiento a nivel nacional como uno de los mercados que ofrece atractivos de diversión de tipo campestre y agrícola.

Estrategia de Posicionamiento.- Posicionar el turismo agrícola de la Parroquia Roberto Astudillo como uno de los atractivos más importantes para los que gustan de actividades campestres.

Política de producto.- Difusión de los pasos requeridos para cumplir con los diversos tipos de cultivos.

Estrategia de Producto.- Presentar las bondades del agro, difundiendo las diversas cosechas del sector y los sistemas de cultivo que se utilizan:

Nuestro eslogan será algo que nos dé a notar de dónde venimos y cuál es el propósito de todo este trabajo.

Política de precio.- El precio deberá ser fijado por nivel o distancia de recorrido, para que el cliente se sienta conforme y tranquilo de que es un precio justo.

Estrategia de Precio.- Fijar precios al nivel de lo que establece la competencia.

Política de plaza.- se separaran por sectores de los cuales tendrán definidos cuáles son sus puntos fuertes.

Estrategia de Plaza.- en si el producto será distribuido por sembríos y zonas de las cuales consta la parroquia Roberto Astudillo.

Política de promoción.-Se efectuarán la promoción por varios medios difusión.

Estrategia de Promoción.- Para tal proyecto se efectuará la publicidad en vallas promocionales así como también dar a conocer por medio de internet u otros medios para el uso del marketing.

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN EN CUANTO A POTENCIALIDADES AGRÍCOLAS DE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO

Análisis FODA

Cuadro 25.- Análisis FODA

<p>Factores Internos</p> <p>Factores Externos</p>	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grandes bondades naturales • Sector agrícola por excelencia • Afluentes de ríos naturales • Tiene el paso del Ferrocarril • Actividades comerciales activas en la producción de flores y cultivos de ciclos corto y largo 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca inversión por parte del GAD Municipal en materia turística • Vías de acceso en mal estado • Falta de infraestructura turística • Desconocimiento de los habitantes sobre turismo agrícola o rural
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inicio de un nuevo modelo de negocio en la región • Incremento del ingreso económicos a los habitantes • Dar a conocer las potencialidades turísticas de la región • Aumentar la venta de los productos innatos del sector 	<p>FO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelos de negocios innovadores, ecológicos y rentables • Relación de las bondades naturales con los visitantes • Aprovechar los recursos naturales innatos del sector para generar la captación y fidelización de los visitantes • Capacitación de los habitantes 	<p>DO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento propio para el inicio de la infraestructura turística • Solicitud del mejoramiento de las vías de acceso al GAD Municipal o prefecturas • Solicitar el aporte del Gobierno provincial en la difusión del turismo en la región • Difusión Publicitaria

Amenazas	FA:	DA:
<ul style="list-style-type: none"> • Desastres naturales • Deterioro de las plantaciones y cultivos • Implementación de modelos de negocios similares por los pueblos vecinos • Limitación de recursos por parte del GAD Municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libre de zonas de riegos e inundaciones propias del sector • Dar fuerza a la creatividad innata de sus habitantes en la creación de juegos turísticos atractivo a los visitantes. • Lograr un financiamiento propio para la infraestructura turística y no depender del aporte del GAD Municipal 	<ul style="list-style-type: none"> • Viabilizar en temporada secas el mantenimiento correcto de las vías de acceso • Mantener la armonía entre la Junta Parroquial y el GAD Municipal para futuros casos de aportación financiera • Capacitación en las diferentes áreas de atención al cliente por parte de los habitantes del sector

Elaborado por: Diana Anguisaca

Estrategias de desarrollo

Cuadro 26

Estrategia de Fortalecimiento de la actividad turística

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PLAN DE ACCIÓN
Participación de los sectores públicos y privados del sector, comunidad en general	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apertura de convenios con instituciones para el desarrollo del sector. ✓ Capacitación a los moradores del sector para informar de las actividades a realizar para mejorar la actividad turística del sector 	Realizar una serie de talleres de capacitación con la intervención de personal especializado en actividad turística para informar de los objetivos planteados y el papel de cada uno de los miembros involucrados en el mismo, lo que fomentará la inversión local y extranjera.
Regular las actividades turísticas y afines a ella	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar un estudio sobre las actividades innatas del sector relacionadas al turismo rural. ✓ Control de protección ambiental y turística ✓ Control de precios en los establecimientos turísticos 	Realizar un control exhaustivo sobre la actividad turística en el sector con la finalidad de fidelizar a los visitantes y captar más adeptos al sector.

Elaborado por: Diana Anguisaca Amendaño

Estrategias de desarrollo

Cuadro 27

Estrategia para la valorización de los atractivos turísticos

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PLAN DE ACCIÓN
Difundir los atractivos turísticos del sector a los pueblos aledaños	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de un logotipo o marca turística. ✓ Vallas publicitarias, entrega de afiches, volantes y publicidad en medios de comunicación 	Realizar una campaña publicitaria en el inicio de cada temporada en los medios de comunicación de mayor difusión a nivel local y nacional, así como la elaboración de material publicitario e informativo que dé a conocer los atractivos turísticos que ofrece el sector.
Levantamiento de información sobre los sitios potencialmente turísticos del sector.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar un estudio sobre las actividades innatas del sector relacionadas al turismo rural. ✓ Control de protección ambiental y turística ✓ Control de precios en los establecimientos turísticos 	Realizar inventario de los sectores que poseen un mayor atractivo turísticos, lo que servirá para realizar programas de visitas y planificar de manera dinámica la ruta a recorrer

Elaborado por: Diana Anguisaca

Estrategias de seguridad Turística

Cuadro 28

Estrategia de seguridad turística

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PLAN DE ACCIÓN
Programas de seguridad coordinado con la Policía Nacional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizar operativos de control a lo largo de la ruta turística ✓ Recopilar denuncias de turistas por malos tratos en los servicios de los locales o establecimientos dedicados a dicha actividad. 	Realizar un programa completo donde se centren los puntos de seguridad integral del turista, así como el debido respeto a su estatus de visitantes por parte de todos los miembros de la comunidad.

Elaborado por: Diana Anguisaca

Estrategias de Productos Turísticos

Cuadro 29.-

Estrategia de Productos Turísticos

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	PLAN DE ACCIÓN
Identificar los productos turísticos prioritarios, así como los sitios más representativos del sector	✓ Elaborar un listado de los productos turísticos más representativos del sector.	Realizar un levantamiento de información por medio de una reunión con todos los elementos involucrados en la actividad turística para definir los productos turísticos y sitios representativos del sector para ser expuestos a los visitantes.

Elaborado por: Diana Anguisaca

Creación del Logo o Marca turística

Cuadro 30.- Estrategia de diseños

CREACIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA O LOGO	
Descripción:	
Diseñar la marca Turística o el Logo que ayude a identificar la actividad a realizarse en materia de Turismo Agrícola en la Parroquia Roberto Astudillo	
Requerimientos:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bondades propias del sector, datos insignes o lugares conmemorativos ✓ Utilización de colores llamativos y representativos de la Parroquia. 	
Recursos:	
Recursos Humanos en el área de diseño gráfico o la contratación de una empresa de Diseño Gráfico encargada de la elaboración del mismo.	
Costo:	\$ 100.00

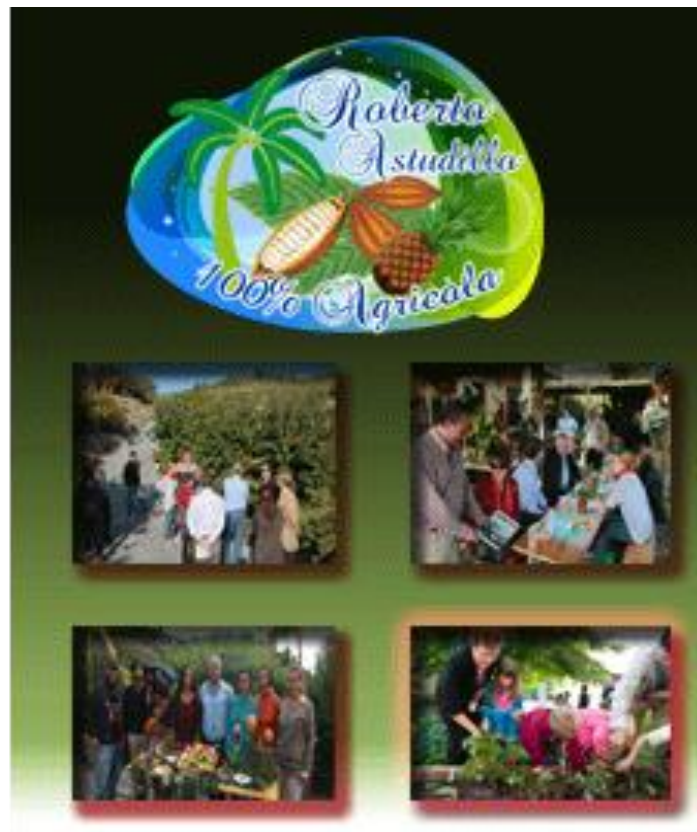
Fuente: Presupuesto realizado en Visual Corp. de la ciudad de Milagro.

Elaborado por: Diana Anguisaca

Figura 17
Logo o marca Turística



Figura 18
Afiche Publicitario



Cuadro 31.-
Plan de medios de difusión

PLANIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN	
Descripción:	
Establecer los medios de comunicación que se van a utilizar para la difusión del centro turístico (redes sociales, radio, televisión, medios impresos, portal web).	
Requerimientos:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contar con un sitio Web exclusivo del Centro Turístico ✓ Creación de espacios en todas las redes sociales. 	
Recursos:	
Internet, Host, Dominio para la página Web, herramientas para edición de audio y video (Adobe Audition, Movie Markert).	
Costo:	\$ 300.00

Elaborado por: Diana Anguisaca

Cuadro 32.-
Seminarios y Talleres de capacitación

SEMINARIOS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN	
Descripción:	
Realización de Seminarios y Talleres para capacitar a las personas que viven en el sector y son dueños de las plantaciones agrícolas a visitar por los turistas.	
Requerimientos:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contratar expertos en el área de atención al cliente ✓ Capacitar de conocimientos basados en estrategias de ventas ✓ Cursos de Gastronomía innata del sector y la región. 	
Recursos:	
Sala audio Visual debidamente acondicionado, proporcionar los materiales e implementos necesarios para la realización del curso.	
Costo:	\$ 500.00

Elaborado por: Diana Anguisaca

Cuadro 33.-
Estrategia del material publicitario

MATERIAL PUBLICITARIO	
Descripción:	
Elaboración de la valla de Bienvenida a ser utilizada en el inicio de la ruta a recorrer por los turistas que visiten la Parroquia Roberto Astudillo	
Requerimientos:	
✓ Espacio físico donde será ubicada la valla, la misma que debe estar a la vista de todos los transeúntes, en especial en la vía principal.	✓
Recursos:	
Construcción de la estructura metálica que sostendrá la valla publicitaria.	
Costo:	\$ 500.00

Elaborado por: Diana Anguisaca

PRESUPUESTO DEL PLAN DE MARKETING

Cuadro 34.-
Presupuesto del Plan de Marketing

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	COSTO UNITARIO EN DÓLARES	COSTO TOTAL EN DÓLARES
Materiales (POP)	Lanzamiento por inicio de temporada (3 veces del año)	300	900
Elaboración de la Marca o Logo	1 sola vez	300	300
Desarrollo web incluida plataforma	Una sola vez	1500	1500

Capacitación de los habitantes sobre conocimientos turísticos y atención al cliente	3 veces al año para actualización de conocimiento antes del inicio de temporada	600	1800
Instalación de vallas publicitarias	1 veces al año	500	500
Señalética	2 veces al año	400	800
Realización de lanzamientos de paquetes promocionales en medios de comunicación	3 veces al año	400	1200
Campañas ATL (Prensa, revistas, etc.)	3 veces al año	400	1200
TOTAL			\$8.200,00

Elaborado por: Diana Anguisaca

5.7.2. Recursos, Análisis Financiero

Cuadro 35.-

Recursos Materiales

RECURSOS MATERIALES	COSTO EN DÓLARES
Hojas tamaño A4	\$ 15,00
Bolígrafos	\$ 2.00
Esferos	\$ 2.00
Agenda	\$ 6.00
Total	\$25.00

Elaborado por: Diana Anguisaca

Cuadro 36.-
Recursos Técnicos

RECURSOS TÉCNICOS	COSTO EN DÓLARES
Alquiler de computadoras	\$20.00
Elaboración de trípticos (borradores)	\$ 50.00
Impresiones de publicidad (borradores)	\$ 30.00
Consultas en Internet	\$ 50.00
TOTAL	\$ 150.00

Elaborado por: Diana Anguisaca

Cuadro 37.-
Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS	COSTO EN DÓLARES
Alimentación	\$20.00
Movilización	\$ 20.00
TOTAL	\$ 40.00

Elaborado por: Diana Anguisaca

5.7.3. Impacto

Con respecto al impacto que provocara la aplicación de la propuesta planteada tendrá un resultado positivo, ya que beneficiara a la comunidad de Roberto Astudillo en cuanto a su crecimiento y desarrollo como parroquia, potencializando su cultura en el agroturismo.

Así mismo con la aplicación de esta propuesta se ayudara a la contribución de la valoración natural que posee la zona en cuanto a sus recursos y bondades, impulsando a su cuidado y preservación, fortaleciendo principalmente el conocimiento de sus pobladores en cuanto a la riqueza que tienen en sus tierras.

También los beneficios económicos que se obtendrá serán de gran impacto para los habitantes de la parroquia Roberto Astudillo favoreciendo en nuevas oportunidades

CONCLUSIONES

Roberto Astudillo cuenta con una gran diversidad de flora y fauna que no se han aprovechado, ni se les ha dado importancia como fuente de desarrollo para el sector, como también no toman en cuenta al turismo rural que también posee dicho sector agro-turístico.

El desequilibrio económico ha provocado que la parroquia Roberto Astudillo no pueda tener un desarrollo como se espera, ya que posee recursos naturales únicos y de los cuales no les está dando el correcto manejo y uso del mismo.

Si se trata de actividades turísticas deportivas, las posee la parroquia Roberto Astudillo pero no la está explotando como un atractivo turístico, que al fusionarlo con el turismo agrícola se convertiría en una gran ventaja para toda la comunidad en general.

La falta de empleo y bajos ingresos han provocado que la población en general recurran a emigrar a diferentes ciudades para poder sobrevivir y conseguir el sustento para su familia.

RECOMENDACIONES

Roberto Astudillo debería acoger todo sus lugares naturales que posee y darle un valor agregado para que el sector pueda surgir no con una actividad comercial sino con una actividad vinculada con el ambiente, nos referimos al turismo rural.

La población de Roberto Astudillo siente un auge de ingresos en cada familiar pero si se aplica el turismo agrícola, ayudaría a aumenta sus ingresos e incluso a mejorar sus sembríos en una constante retroalimentación del dinero.

Realizar una unión de las actividades turísticas que se podrían dar en los ríos del sector con el turismo agrícola, ayudando así a crear tour donde se den a conocer cada lugar de la parroquia Roberto Astudillo.

El turismo agrícola seria la fuente de ingresos de cada familia, esto disminuiría el éxodo de las personas a las ciudades en busca de empleo. Donde ellos serían sus propios jefes ayudando a fomentar el turismo de la zona.

BIBLIOGRAFIA

- Barrera, E., & Muratone, N. (12 de Julio de 2003). *Casos y Experiencias del Turismo Rural*. Obtenido de Curso de Gestión Empresarial y Proyectos de Turismo Rural:
- Burbano, A. C. (2005). *Planeación Participativa* (Vol. Primera Edición). Santiago de Cali, Colombia: Programa Editorial Facultad de Humanidades.
- Cervantes, C. L., & Sánchez, W. T. (2005). Convenio de cooperación turística entre el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la Republica Popular de China a Partir de la Comisión Binacional México-China 2004. Mexico.
- Crosby, a. (2012). Importancia del Turismo rural. En a. Crosby, *Re inventando el Turismo Rural* (pág. 12). Madrid: Editorial LAERTES.
- Galán Aguado, A. (2012). Plan estratégico del turismo. En A. Galán Aguado, *El Turismo rural en el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León* (pág. 131). Castilla y León: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Hernández Sampiere, R. (2010). *Metodología de la Investigacion*. (J. M. Chacon, Ed.) Mexico D.F., Mexico: Mc. Graw Hill.
- Jaime Rivera Camino, M. d. (2012). Direccion de Marketing. Fundamentos y Aplicaciones. En M. d. Jaime Rivera Camino, *Direccion de Marketing. Fundamentos y Aplicaciones*. Madrid: Esic Editorial.
- Marmol, P., & Cármen, O. (2012). Relacion con el sector de la hostelería y el Turismo. En P. Marmol, & O. Cármen, *Marketing Turístico* (pág. 9). Madrid: Editorial ParaInfo.
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2010). Metodologia de la Investigacion. En *Metodologia de la Investigacion* (pág. 80). Mexico: INTERAMERICANA EDITORES S.A DE C.V.
- Senplades. (2013). Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017. En Senplades, *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.
- Tourism & Leisure. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible para el Ecuador*. Quito: Septiembre.
- Jaime Rivera Camino, M. d. (2012). Direccion de Marketing. Fundamentos y Aplicaciones. En M. d. Jaime Rivera Camino, *Direccion de Marketing. Fundamentos y Aplicaciones*. Madrid: Esic Editorial.

Nogueras Carrasco, M. (11 de Junio de 2010). *Una relación de ahora y para el futuro*. Obtenido de El Deporte y el Turismo

LINKOGRAFIA

Adital . (2013). Obtenido de http://www.adital.com.br/site/noticia_imp.asp?lang=ES&img=S&cod=77534

Andes. (2012). Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADaturismo/5243.html>

Castellanos, L. (10 de Julio de 2012). *El Turismo en el Ecuador Megadiverso*. Obtenido de Turismo en Ecuador: http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/201_Turismo.pdf

Centty Villafuerte, D. (2010). *eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/METODO%20LOGICO%20HISTORICO.htm>

Comunidad Digital de Conocimiento. (19 de Febrero de 2013). *Tipos de Turismo*. Obtenido de Comunidad Digital de Conocimiento: <http://www.academica.mx/blogs/tipos-turismo>

Crosby, A. (2011). El Origen del Turismo Rural. El Agroturismo,. *Turismo a Tiempo*. Obtenido de <http://www.turismoatiempo.com/la-columna-de-arturo-crosby/el-origen-del-turismo-rural-el-agroturismo-una-formula-de-agro-turismo>

El Telegrafo. (13 de Enero de 2014). *Ecuador se proyecta como destino turístico internacional para 2014*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/ecuador-se-proyecta-como-destino-turistico-internacional-para-2014.html>

HostITur. (15 de Mayo de 2013). *La ilegalidad, el gran problema del turismo rural para la mitad de los propietarios*. Obtenido de Observatorio de Turismo Rural: http://www.hosteltur.com/151540_ilegalidad-gran-problema-turismo-rural-mitad-propietarios.html

Jiménez, L. (2008). Desarrollo Rural en América Latina. *Economía Latinoamericana*, 15. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/08/lajt.htm>

Lysan Marketing. (s.f.). *Lysan Marketing*. Obtenido de <http://www.lysanconsulting.com/es/marketing/ventajas-plan-de-marketing.html>

MAPAMIRAMA. (10 de DICEIMBRE de 2012). *Un Interesante recorrido a las campiñas manabitas*. Obtenido de Turismo Rural: http://issuu.com/raulomar/docs/turismo_rural_1

Martín, P. J. (2011). *Deporte y Turismo*. Madrid: Síntesis S.A.

Medina Ruiz, M. I. (2012). *eumed*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

Mendoza, C. E. (2009). Obtenido de <http://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf>

Montaño, A. P. (2012). Migración del Campo a la Ciudad. *La Patria*. Obtenido de <http://www.lapatriaenlinea.com/?t=migracion-del-campo-a-la-ciudad¬a=93454>

Montufar, P. E. (2007). Los Factores que inciden en la limitada cobertura del Turismo en la Microregion "Mitad del Mundo". Obtenido de <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/56/3/TESIS-PATRICIA%20ESPINEL.pdf>

Muñoz, M. D. (2009). Obtenido de <http://cederul.unizar.es/revista/num07/01.htm>

Nikolova, I. (07 de Marzo de 2013). Obtenido de <http://www.solomarketing.es/objetivos-que-no-puedes-perder-de-vista-a-la-hora-de-desarrollar-el-plan-de-marketing/>

OPTUR. (10 de Mayo de 2014). *Ingresos de Extranjeros al Ecuador*. Obtenido de OPTUR: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (12 de Julio de 2013). *¿Por qué el Turismo?* Obtenido de El Turismo un fenómeno económico y social: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Pérez, S. (2010). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>

Pico Mantilla, G. (2009). Realidades y perspectivas de la integración latinoamericana. Obtenido de www.eumed.net/libros/2009b/557/

Pulagarín, E. A. (2011). Rincones Perdidos de Antioquia (Colombia). *Ebéjico una Aventura por Vivir. Revista Vinculando*. Obtenido de <http://vinculando.org/author/andrew/>

Rodríguez, E. (10 de Agosto de 2011). *Turismo sostenible y desarrollo Hotelero*. Obtenido de Revista Vinculando: <http://vinculando.org/author/andrew/>

Rural Promo. (2014). Obtenido de http://www.ruralpromo.com/articulo_4.htm

TURISMO, R. G. (09 de Enero de 2008). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>

Universidad de Buenos Aires. (17 de Julio de 2011). *Área de Turismo Rural*. Obtenido de Facultad de Agronomía: <http://www.agro.uba.ar/catedras/turismo>

Vinues, D. L. (2013). Obtenido de <http://www.ecobachillerato.com/trabajosecono/turismorural.pdf>

A N N E X O S

Anexo 1: Formato de las Encuestas

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS AGRICULTORES DE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO

La encuesta tiene como objetivo de obtener una completa información de la población Roberto Astudillo para detectar los problemas existentes en la actualidad y poder solucionar sus problemas.

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	
1. Cree usted que el turismo agrícola en Roberto Astudillo, ayudaría a mejorar la calidad de vida	Muy De Acuerdo	
	Acuerdo	
	Indeciso	
	En Desacuerdo	
	Muy En desacuerdo	
	ALTERNATIVAS	
2. Cree usted que el turismo agrícola influye en el desarrollo económico	Muy De Acuerdo	
	De Acuerdo	
	Indeciso	
	En Desacuerdo	
	Muy En desacuerdo	
	ALTERNATIVAS	
3. Cree usted que la parroquia Roberto Astudillo sería una potencia en el turismo agrícola	Muy De Acuerdo	
	De Acuerdo	
	Indeciso	
	En Desacuerdo	
	Muy En desacuerdo	
	ALTERNATIVAS	
4. este tipo de turismo sería la entrada para el mejoramiento económico	Muy De Acuerdo	
	De Acuerdo	
	Indeciso	
	En Desacuerdo	
	Muy En desacuerdo	
	ALTERNATIVAS	
5. usted se ha sentido atraído por algún tipo de deporte	Siempre	
	A Veces	
	Indeciso	
	De Vez En Cuando	
	Nunca	
	ALTERNATIVAS	
6. cree usted que el turismo agrícola ayudaría al éxodo de la población	Muy De Acuerdo	
	De Acuerdo	
	Indeciso	
	En Desacuerdo	
	Muy En desacuerdo	

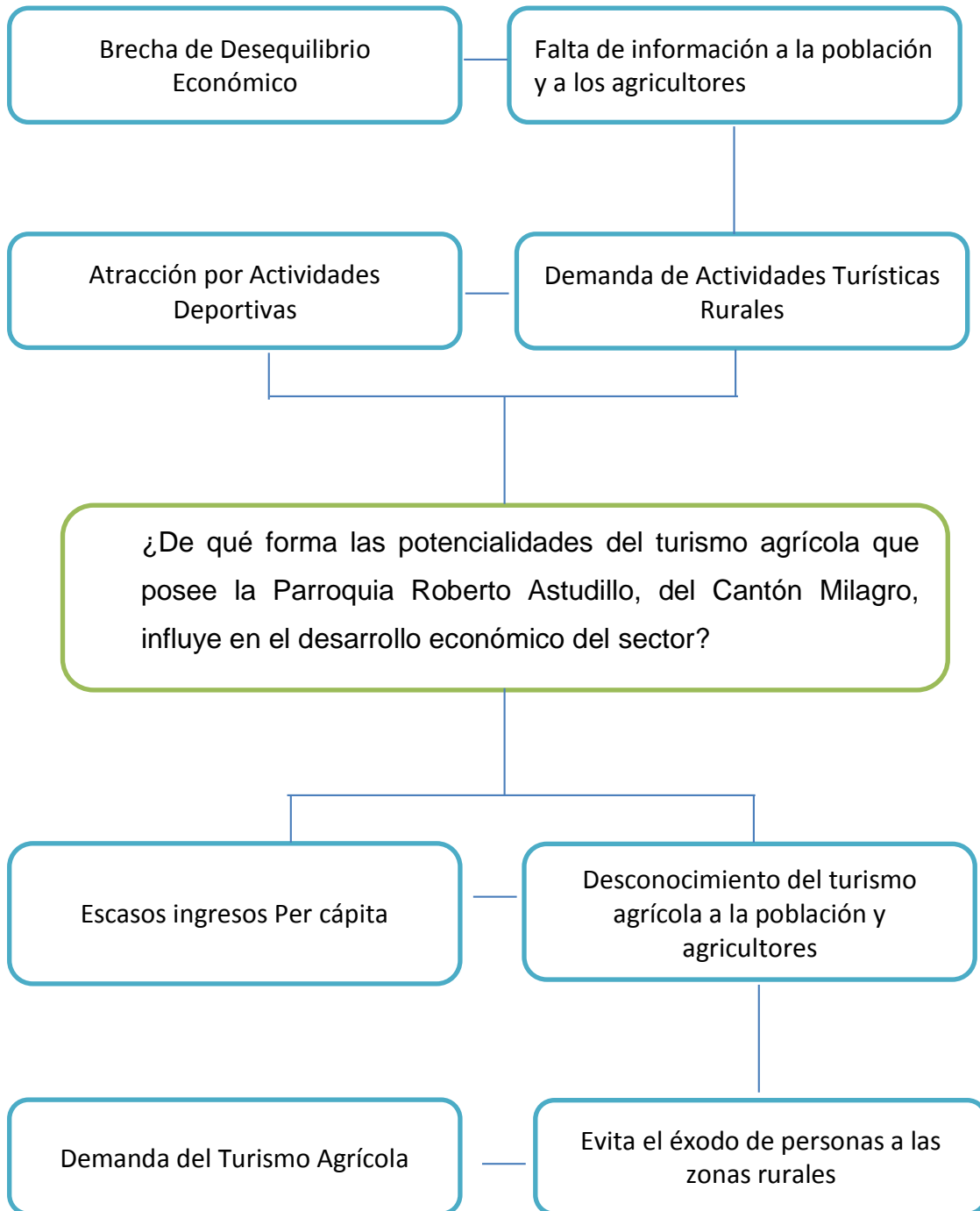
	ALTERNATIVAS	
7. cree usted que el turismo agrícola será la solución para el desempleo en Roberto Astudillo	Muy De Acuerdo	
	De Acuerdo	
	Indeciso	
	En Desacuerdo	
	Muy En desacuerdo	
	ALTERNATIVAS	
8.- Actualmente, su actividad agrícola le permite obtener un nivel de rentabilidad	Muy Satisfactoria	
	Satisfactoria	
	Indeciso	
	Poco Satisfactoria	
	Nada Satisfactoria	
	ALTERNATIVAS	
10.- Ha escuchado hablar sobre el turismo agrícola	Siempre	
	A Veces	
	Indeciso	
	De Vez En Cuando	
	Nunca	
	ALTERNATIVAS	
11.- Estaría interesado en aprovechar su actividad agrícola y con ella emprender nuevas formas de obtener ingresos	Muy Interesado	
	Interesado	
	Indeciso	
	Poco Interesado	
	Nada Interesado	
	ALTERNATIVAS	
12.- Considera que se está aprovechando al máximo el atractivo agrícola de la Parroquia	Muy De Acuerdo	
	De Acuerdo	
	Indeciso	
	En Desacuerdo	
	Muy En Desacuerdo	
	ALTERNATIVAS	
13.- Se ha sentido motivado a abandonar el campo y emigrar a la ciudad por nuevas fuentes de empleo	Muy Motivado	
	Motivado	
	Indeciso	
	Poco Motivado	
	Nada Motivado	
	ALTERNATIVAS	
14.- Cree el éxodo hacia la ciudad es la mejor forma de conseguir un mejor nivel de vida	Muy De Acuerdo	
	De Acuerdo	
	Indeciso	
	En Desacuerdo	
	Muy En Desacuerdo	
	ALTERNATIVAS	
15.- Le interesaría ingresar a formar parte de quienes emprenden en el turismo rural o agrícola, mostrando las bellezas de sus cultivos y la gastronomía de la localidad	Muy Interesado	
	Interesado	
	Indeciso	
	Poco Interesado	
	Nada Interesado	

Anexo 2: Matriz

TEMA: ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES DEL TURISMO AGRÍCOLA QUE POSEE LA PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO, DEL CANTÓN MILAGRO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR.

			Variables Independientes	Variables dependientes
Planteamiento del Problema	Falta de estudio sobre de las Potencialidades Del Turismo Agrícola que posee la parroquia Roberto Astudillo, del Cantón Milagro y su afluencia en el Desarrollo Económico Del Sector.		Falta de estudio sobre de las Potencialidades Del Turismo Agrícola que posee la parroquia Roberto Astudillo, del Cantón Milagro	Afluencia en el Desarrollo Económico Del Sector.
Objetivo General	Establecer las potencialidades del turismo agrícola que posee la Parroquia Roberto Astudillo, del Cantón Milagro y su influencia en el desarrollo económico del sector, a través de un estudio que emplee técnicas de investigación dirigidas a informantes calificados, para contribuir con una mejor calidad de vida de las personas que habitan en este sector geográfico.		Potencialidades del Turismo Agrícola	Desarrollo Económico
Hipótesis General	Las potencialidades del turismo agrícola que posee la Parroquia Roberto Astudillo, del Cantón Milagro influyen en el desarrollo económico del sector.		Potencialidades del Turismo Agrícola	Desarrollo Económico
Objetivos Específicos	Sistematización	Hipótesis	Variables Independientes	Variables dependientes
Determinar de qué manera las nuevas modalidades de hacer turismo incide en cerrar la brecha de desequilibrio económico de los sectores geográficos de escasos ingresos per cápita.	¿De qué manera las nuevas modalidades de hacer turismo inciden en cerrar la brecha de desequilibrio económico de los sectores geográficos de escasos ingresos per cápita?	Las nuevas modalidades de hacer turismo inciden en cerrar la brecha de desequilibrio económico de los sectores geográficos de escasos ingresos per cápitas.	Modalidades de hacer Turismo	Brecha de Desequilibrio Económico
Identificar cómo la atracción por actividades deportivas incide en la demanda del turismo agrícola.	¿Cómo la atracción por actividades deportivas incide en la demanda del turismo agrícola?	La atracción por actividades deportivas incide en la demanda del turismo agrícola.	Atracción por Actividades Deportivas	Demanda del Turismo Agrícola
Examinar de qué forma las actividades turísticas rurales evita el éxodo de personas a las zonas urbanas.	¿De qué forma las actividades turísticas rurales evita el éxodo de personas a las zonas urbanas?	Las actividades turísticas rurales evita el éxodo de personas a las zonas urbanas	Actividades Turísticas Rurales	Éxodo de Personas

Anexo 3: Árbol del Problema



Anexo 4: Revisión del Plagio del Proyecto Final (URKUND)

URKUND	
Document	TESIS DIANA ANGUISACA OCT COMPLETA.docx (D11794387)
Submitted	2014-10-13 08:43 (-05:00)
Submitted by	dayanna_17.12@hotmail.com
Receiver	dmielesc.unemi@analysis.arkund.com
Message	Tesis Diana Anguisaca Show full message 5% of this approx. 53 pages long document consists of text present in 13 sources.

Anexo 5: Fotos



Realizando las Encuestas



Realizando las Encuestas