



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA E
INGENIERO COMERCIAL**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**“ESTUDIO DE LOS NIVELES DE ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE
INFORMACION Y LA INCIDENCIA QUE TIENE LA DISCRIMINACION SOCIAL Y
ECONOMICA EN EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTOS EN LA PARROQUIA CHOBO”**

AUTORES:

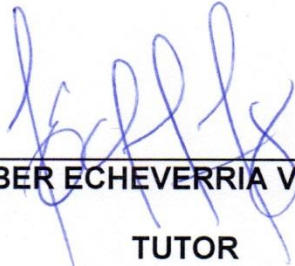
**JIMENEZ BRAVO ESTEFANIA SOFIA
RUGEL CHAFLA RONALD MOISES**

**MILAGRO, OCTUBRE 2015
ECUADOR**

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por los **EGRESADOS JIMENEZ BRAVO ESTEFANIA SOFIA y RUGEL CHAFLA RONALD MOISES**, para optar al título de **INGENIERIA E INGENIERO COMERCIAL** y que acepto tutoriar a los estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

MILAGRO, NOVIEMBRE 2015




HUBER ECHEVERRIA VASQUEZ
TUTOR
C.I 0916577810

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declara ante **EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**, que el trabajo presentado es de mi (nuestra) propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

MILAGRO, OCTUBRE 2015



JIMÉNEZ BRAVO ESTEFANIA SOFIA

091695160-1



RUGEL CHAFLA RONALD MOISES

1803731205

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **INGENIERA E INGENIERO COMERCIAL** otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[49]
DEFENSA ORAL	[47]
TOTAL	[96]
EQUIVALENTE	[Sobresaliente]

F)

NOMBRE PRESIDENTE DEL
TRIBUNAL

F)

NOMBRE PROFESOR
DELEGADO

F)

NOMBRE PROFESOR
SECRETARIO

DEDICATORIA

ESTEFANIA SOFIA JIMENEZ BRAVO

Todo el esfuerzo y responsabilidad en este proyecto se los dedico con mucho cariño a mis pequeños hijos Nayheli Michell y Sebastián Jeremy, que han sido mi motivo de perseverancia para culminar mi carrera universitaria.

A mis padres por su formación de principios y valores quienes siempre han estado conmigo a lo largo de mi vida personal a mis hermanos Isaac, Jimmy, Josué quienes siempre han estado a mi lado brindándome su apoyo incondicional en todos momentos de mi vida.

RONALD RUGEL

Este proyecto se lo dedico a mis padres, Lucrecia Chafra y Florencio Rugel que han sido mi sustento durante toda mi preparación profesional, también a mis hermanos Narcisa Rugel, Adrian Pérez y Elizabeth Pérez que han sabido apoyarme en todo momento.

AGRADECIMIENTO

ESTEFANIA SOFIA JIMENEZ BRAVO

Agradezco a Dios, a mi esposo Carlos por su apoyo económico, a mi padre por su apoyo moral, a mis hermanos y en especial a mi madre por su total y absoluto apoyo y comprensión en todo momento, para que pueda terminar esta etapa tan importante de mi vida.

A mis hijos Nayheli y Sebastián que a pesar de su corta edad supieron entender y comprender que mamá tenía que prepararse y superarse por un futuro mejor.

A mi compañero de tesis Ronald Rugel por su paciencia a lo largo de nuestro trabajo de investigación.

RONALD RUGEL

Agradezco a todos mis profesores que han tenido la paciencia necesaria para formarme como profesional, a mi tutor que fue una guía incondicional para poder terminar mi proyecto, y a la universidad por permitirme el honor de ser un alumno de su alma mater.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

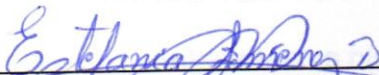
Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro


Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “**ESTUDIO DE LOS NIVELES DE ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACION Y LA INCIDENCIA QUE TIENE LA DISCRIMINACION SOCIAL Y ECONOMICA EN EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTOS EN LA PARROQUIA CHOBO**” y que corresponde a la **FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES.**

MILAGRO, Noviembre de 2015



JIMENEZ BRAVO ESTEFANIA SOFIA
091695160-1



RUGEL CHAFLA RONALD MOISES
1803731205

ÍNDICE GENERAL

Contenido

CAPITULO I.....	17
1. EL PROBLEMA	17
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.1.1. Problematización	17
1.1.2. Delimitación del problema	18
1.1.3. Formulación del problema	19
1.1.4. Sistematización del problema.....	19
1.1.5. Determinación del tema.....	19
1.2. OBJETIVOS.....	19
1.2.1. Objetivo general	19
1.2.2. Objetivos específicos.....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	20
1.3.1. Justificación de la Investigación.....	20
CAPITULO II.....	21
2. MARCO REFERENCIAL	21
2.1. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1.1. Antecedentes históricos	21
2.1.2. Antecedentes referenciales	22
2.1.3. Fundamentacion.....	25
2.2. MARCO LEGAL.....	31
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	33
2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	36
2.4.1. Hipótesis General.....	36

2.4.2.	Hipótesis Particulares	37
2.4.3.	Declaración de variables	37
2.4.4.	Operacionalización de las variables	38
CAPITULO III	33
3.	MARCO METODOLÓGICO	40
3.1.	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL...40	
3.2.	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....40	
3.2.1._	Características de la población.....41	
3.2.2.	Delimitación de la población	41
3.2.3.	Tipo de muestra	42
3.2.4.	Tamaño de la muestra.....	42
3.2.5.	Proceso de selección	43
3.3.	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....43	
3.3.1.	Métodos teóricos	43
3.3.2.	Métodos empíricos	43
3.3.3.	Técnicas e instrumentos.....	44
3.4.	PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....44	
CAPITULO IV	45
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	45
4.1.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....45	
4.2.	ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.....56	
4.4.	RESULTADOS.....	57
4.5.	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	58

6.	CONCLUSIONES	59
7.	RECOMENDACIONES.....	60
8.	ANEXOS.....	61
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	66

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Declaración de variables.....	37
Cuadro N° 2: Operacionalizacion de variables.....	38
Cuadro N° 3: Operacionalizacion de variables.....	39
Cuadro N° 4: Operacionalizacion de variables.....	39
Cuadro N° 5: Operacionalizacion de variables.....	40
Cuadro N° 6: Conocimiento de emprendimiento.....	46
Cuadro N° 7: Capacitarse para ser emprender.....	47
Cuadro N° 8: Conocimientos de las tecnologías de información.....	48
Cuadro N° 9: Diferentes maneras de emprendimiento.....	49
Cuadro N° 10: Falta de conocimiento que impide el desarrollo de la población...50	
Cuadro N° 11: Falta de educación que conlleva a no ser emprendedores.....	51
Cuadro N° 12: Acceso a un crédito bancario.....	52
Cuadro N° 13: Nivel de emprendimiento en la parroquia Chobo.....	53
Cuadro N° 14: Factores que han atravesado los habitantes de Chobo.....	54
Cuadro N° 15: Posee algunas de las tecnologías de información.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 : Resultado de la pregunta N° 1	46
Figura 2 : Resultado de la pregunta N° 2	47
Figura 3 : Resultado de la pregunta N° 3	48
Figura 4 : Resultado de la pregunta N° 4	49
Figura 5 : Resultado de la pregunta N° 5	50
Figura 6 : Resultado de la pregunta N° 6	51
Figura 7 : Resultado de la pregunta N° 7	52
Figura 8 : Resultado de la pregunta N° 8	54
Figura 9 : Resultado de la pregunta N° 9	55
Figura 10 : Resultado de la pregunta N°10	56

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad determinar la evidente discriminación social y económica afecta en gran medida a la existencia de emprendimientos en la parroquia Chobo.

La metodología que se utilizó para obtener los análisis de los datos, fue por medio de encuestas, de un cuestionario que contiene preguntas cerradas para dar a conocer todas las alternativas posibles, para poder llegar a una solución posible.

En el primer capítulo se describe la situación actual en la que atraviesa la parroquia Chobo, tomando en cuenta las la dificultad para acceder a un crédito y la inexistencia de tecnologías de información que afecta el nivel de emprendimiento, siendo la problemática, teniendo objetivos generales, específicos así como en la justificación que determina la influencia que se da al emprendimiento siendo una actitud que se toma al querer avanzar generando sus propios recursos y su vez tomando una actitud positiva promoviendo nuevos retos e independencia con estabilidad económica.

Con la finalidad de tener muchos más emprendimientos en la parroquia, muchas más oportunidades para los pobladores en donde se podrá diversificar los ingresos, el sector será visto como un sector en desarrollo, se aportara a la económica local y del país. Encontraremos muchos más bienes y servicios que no están presentes ahora e incluso se podrá darle oportunidades laborales a personas y estudiantes de la parroquia.

ABSTRACT

This research aims to determine the obvious social and economic discrimination greatly affects the existence of enterprises in the Chobo parish.

The methodology used for the analysis of the data was through surveys, a questionnaire containing closed questions to present all possible alternatives, in order to reach a solution.

In the first chapter the current situation that crosses the parish Chobo described, taking into account the difficulty of access to credit and the lack of information technologies that affect the level of entrepreneurship, with the issue, having general objectives, as well as specific justification that determines the influence that entrepreneurship is an attitude that gives being taken forward wanting to generate their own resources and in turn taking a positive attitude to promote new challenges to economic stability and independence.

In order to have many more projects in the parish, many more opportunities for people where they can diversify income, the sector will be seen as a sector in development, it will bring to the local economy and the country. We find many more goods and services that are not present now and even can give job opportunities to people and students of the parish

INTRODUCCIÓN

Esta investigación está orientada al estudio de las acciones humanas y sus efectos en la sociedad, el objetivo principal es el descubrir conocimiento, y el tratamiento de los datos que a su vez serán aplicados en el sector para mejorar el nivel de emprendimientos en los habitantes de la parroquia Chobo.

La Parroquia Rural Chobo se encuentra ubicada en la cuenca intermedia de la Provincia del Guayas, limita al Norte con el cantón San Jacinto de Yaguachi, al Oeste con el cantón Milagro y al Sur con Yaguachi Viejo Cone. La Parroquia se compone de nueve centros poblados que se conecta a través de caminos vecinales que en su mayor parte presentan un mal estado; como también, incidencias de inseguridad para las personas que transitan a diario. En la parroquia Chobo actualmente existe un bajo índice de emprendimientos y estos a su vez están relacionados con factores como discriminación, pobreza, dificultad para acceder a créditos, también el bajo nivel de acceso a tecnologías de información incide en las personas que no poseen formación en materia de como emprender o no se informan sobre cómo poder hacerlo, es por eso que decidimos realizar esta investigación en la parroquia Chobo que urgentemente necesita atención de parte de las autoridades competentes.

Es importante la influencia que se da al emprendimiento siendo una actitud que se toma al querer avanzar generando sus propios recursos y su vez tomando una actitud positiva promoviendo nuevos retos e independencia con estabilidad económica, se debe poner énfasis en pensar que si una población quiere desarrollar debe activar su economía mediante el emprendimiento, para obtener información se realizara una encuesta, un cuestionario de 10 preguntas con un proceso de selección de carácter no probabilístico por lo que el procedimiento para ello, se lo aplicara relacionado con causas de la investigación, como jefes de hogar, estudiantes superiores y personas mayores a 18 años.

A la vez contribuye a formar personas con una calidad de vida mejor, siendo una necesidad que contribuye a una enseñanza actualizada fomentando así con el plan nacional del buen vivir, con proyectos innovadores como una iniciativa para el desarrollo de capacidades en la población tomando las mejores opciones para un correcto desempeño y evolución de los habitantes en dicha parroquia.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

En el Cantón milagro, desde hace varias décadas atrás se ha evidenciado el poco desarrollo de obras de infraestructura en general, esto a su vez, se ha evidenciado en sus parroquias, siendo una de ellas la Parroquia Chobo, que es la más antigua del Cantón, en Chobo es notorio el escaso desarrollo de obras, la percepción de varios ciudadanos es que se encuentra en total abandono por parte de las autoridades competentes, a esto se suma los diversos problemas sociales, culturales, delincuenciales que también existen en la parroquia. Un problema a tratar es que la población atraviesa por una evidente discriminación social económica lo cual hace que la parroquia no sea un sitio atractivo en donde personas o inversionistas vean conveniente invertir y poner en marcha un emprendimiento que pueda aportar al desarrollo económico sostenible del sector.

Como lo expresamos en el párrafo anterior en la Parroquia no existen emprendimientos sólidos, sostenibles, fuertes financieramente, que puedan aportar al desarrollo local, que permitan desarrollar plazas de trabajo en donde los pobladores puedan acceder a un trabajo seguro, digno que preste todos los beneficios de ley, la mayoría de la fuerza laboral de la mencionada parroquia trabaja por jornadas o por horas y no gozan de beneficios sociales de un salario básico.

En el Ecuador mucho se habla de la importancia que tienen las tecnologías en el desarrollo de los países, ciudades, pueblos, parroquias, etc., las mismas que aportan en gran medida a la interacción de muchos factores como la economía de un país, las telecomunicaciones, etc. Por otro lado se ha puesto en marcha un plan para que nuestro país deje de ser consumista y se convierta en un país productivo, que se exporte al extranjero el producto nacional con valor agregado por medio de emprendimientos de personas con deseos de aportar económicamente al territorio nacional, ahí es donde nos centraremos. La parroquia Chobo atraviesa por una notoria

discriminación social y económica por parte del sector productivo, esto hace que no se obtengan recursos para emprender y que no existan emprendimientos en el sector.

Por otro lado debido a la discriminación que reina en el sector, la débil economía y bajos salarios que obtienen los habitantes, dificulta no lograr poner en marcha ideas de negocio, las personas con bajos ingresos tienen dificultad para acercarse a una institución financiera y pedir por un crédito financiero, al final esta solicitud de crédito termina siendo rechazada. Lo que se hace más notorio es la escases de emprendimientos debido a los pocos créditos que puede acceder un habitante del sector.

Debido a la importancia de conocer sobre tecnologías de información, el G.A.D. Parroquial de Chobo en el año 2010, empezó a realizar la planificación de una capacitación masiva al sector en cuanto a tecnologías se refiere, sin que hasta la fecha se haya concretado las mismas, aislando así a la parroquia Chobo del acceso a las nuevas Tecnologías de la Información, esto influye en el bajo nivel de información sobre estas herramientas imprescindible para emprender negocios sostenibles en el tiempo.

Así mismo un problema que afecta mucho al emprendimiento es la falta de interés de emprender que hace a las personas permanecer en un estado de “seguridad financiera” conformados con sus bajos salarios y decididos a evitar algún riesgo posible de invertir y emprender, debido a esto muchas personas ignoran y desconocen de técnicas de emprendimiento.

1.1.2. Delimitación del problema

PAIS: ECUADOR

REGION: COSTA

PROVINCIA: GUAYAS

CANTON: MILAGRO

SECTOR: PARROQUIA CHOBO

AREA: TECNICO - ADMINISTRATIVA

1.1.3. Formulación del problema

¿De qué manera la discriminación social y económica incide en la existencia de emprendimientos en la parroquia Chobo?

1.1.4. Sistematización del problema

¿De qué manera incide los ingresos económicos en la solicitud de créditos para emprendimientos en las personas del sector de la parroquia Chobo?

¿De qué manera el acceso a las tecnologías de información afecta al nivel de información sobre emprendimiento que se presenta en la parroquia Chobo?

¿De qué manera incide el interés de emprender, en el conocimiento de Técnicas De Emprendimiento en la Parroquia Chobo?

1.1.5. Determinación del tema

Estudio de los niveles de acceso a las tecnologías de información y su incidencia en el nivel de emprendimientos en la parroquia Chobo.

1.1.6. Objetivo general

Determinar cómo la discriminación social económica incide en la existencia de emprendimientos en la parroquia Chobo.

1.1.7. Objetivos específicos

Analizar de qué manera los ingresos económicos afecta en la solicitud de créditos para emprendimientos en las personas del sector de la parroquia Chobo.

Estudiar de qué manera el acceso a las tecnologías de información afecta al nivel de emprendimientos que se presenta en la parroquia Chobo.

Determinar De qué manera incide el interés de emprender, en el conocimiento de técnicas de emprendimiento en la Parroquia Chobo

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Justificación de la Investigación

La presente investigación es necesaria pues ayudará al desarrollo poblacional, a los accesos virtuales que inciden en el nivel de información sobre los emprendimientos , en

la parroquia rural Santa Rosa de Chobo del cantón Milagro, este estudio en el aspecto educativo es de vital importancia a la vez necesario dado que en la actualidad el avance tecnológico que se vive en nuestra sociedad es cada vez más acelerado teniendo así una desventaja en el emprendimiento empresarial, dando como resultado un débil crecimiento o desarrollo en la población ya sea por diferentes motivos como la falta de recursos económicos o la inestabilidad laboral, discriminación social o simplemente el desconocimiento de la importancia que tiene una sociedad actualizada.

Es importante la influencia que se da al emprendimiento siendo una actitud que se toma al querer avanzar generando sus propios recursos y su vez tomando una actitud positiva promoviendo nuevos retos e independencia con estabilidad económica, que a la vez contribuye a formar personas con una calidad de vida mejor, siendo una necesidad que contribuye a una enseñanza actualizada fomentando así con el plan nacional del buen vivir, con proyectos innovadores como una iniciativa para el desarrollo de capacidades en la población tomando las mejores opciones para un correcto desempeño y evolución de los habitantes en dicha parroquia.

CAPITULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes históricos

(Hernandez A. , 2015)La Parroquia Rural Chobo se encuentra ubicada en la cuenca intermedia de la Provincia del Guayas, limita al Norte con el cantón San Jacinto de Yaguachi, al Oeste con el cantón Milagro y al Sur con Yaguachi Viejo Cone. La Parroquia se compone de nueve centros poblados que se conecta a través de caminos vecinales que en su mayor parte presentan un mal estado; como también, incidencias de inseguridad para las personas que transitan a diario. Los centros poblados con mayor población son: El Paraíso, Cabecera Parroquial y el Recinto Rancho del Sol. La Parroquia se circunscribe en un marco común histórico de las industrias azucareras en la cuenca intermedia del Guayas. Un proceso de larga duración de autonomías y descentralización de corte liberales, hechos sociopolíticos que se desarrollan en un contexto donde los distintos gobiernos de turno, conductores del Estado central, respondían a favores de campaña, o a presiones de las elites políticas y económicas locales. En estos modelados liberales anárquicos, para la Parroquia Chobo, son dos las paradojas de subdesarrollo que se presentan como fragantes contradicciones de indolencia o ignominia pública, a nuestro criterio la primera es la postergación del acceso del derecho fundamental para la vida humana como el agua potable, esta primera paradoja reza en que: “los pozos de agua son patrimonio hídrico de Chobo y la sed impune también”. La segunda paradoja de sub-desarrollo esta relaciona a la falta de titulación del asentamiento humano en la cabecera aún cuando el pueblo de Chobo es la primera parroquia rural del Cantón Milagro. Una adecuada prospectiva de desarrollo territorial debe tomar en cuenta que la historia contemporánea de autonomías se justifica en fines de crecimiento económico y social que ya no puede proveer la macro economía del poder central. En el caso del cantón Milagro, la descentralización hacia los territorios periféricos no le ha permitido jerarquizar un proyecto de ciudad propio, sino adherirse al continuo de un modelado económico Guayaquileño (sistema de vitrinas) que no logra armonizar las dinámicas urbanas

modernizantes y expansivas, con la estática tradicional rural. Por lo tanto, la política pública municipal a corto plazo siguiendo las políticas de apoyo a la inversión privada del cantón San Jacinto de Yaguachi intente su propio proyecto de parque agroindustrial dentro del territorio de la Parroquia Rural Chobo, el posible crecimiento económico de la zona en aprovechamiento de la red vial también implica el crecimiento poblacional, crecimiento que sin el pago de la deuda social en acceso a los servicios básicos más elementales y la falta de titulación de las tierras, presenta un futuro desafiante. Podemos decir que los objetivos económicos del Cantón Milagro debe permitir la inclusión social y económica de sus parroquias rurales.

2.1.2. ANTECEDENTES REFERENCIALES

Título: Estudio de los procesos de la gestión de proyectos y su incidencia en la efectividad de los resultados de la misma en las juntas parroquiales del cantón milagro en el 2013.

Autores: Castro Luis –Villegas Erick

Fecha: Milagro, Marzo, 2013

(Castro & Erick, 2013) La oportunidad de mejorar nos exige siempre potencializar nuestras fortalezas, es así que la actual organización territorial del Ecuador proporciona a los Gobiernos Autónomos Descentralizados un punto de partida en miras de su desarrollo, pero esto también les obliga a asumir aspectos administrativos más complejos. Los GADs Parroquiales del Cantón Milagro enfrentan varias dificultades en la gestión de los proyectos que emprenden para su comunidad, es así que: los proyectos no siempre tienen un fin aparente a las necesidades de la población, el manejo de los recursos no es óptimo, existe duplicidad u omisión de tareas, etc. A esto se suma que para el manejo de la información tan solo disponen de software de ofimática (Word, Excel, PowerPoint, etc.). Aun cuando sus equipos de cómputo (hardware) poseen suficientes características para soportar aplicaciones dedicadas a la administración de proyectos. Esta problemática arroja varios aspectos que pueden ser abordados y solventados por los GADs Parroquiales mediante asesoramiento externo, siendo este el caso la Universidad Estatal de Milagro consciente de su rol como entidad de educación superior, promueve programas de vinculación con la cotidianidad para

contribuir al progreso local y nacional, nosotros como egresados de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales tomamos la posta de esta tentativa, poniendo a disposición de los GADs Parroquiales del Cantón Milagro una herramienta informática que permita gestionar sus proyectos de manera ágil, sin dificultad contribuyendo a la efectividad de los mismos.

TITULO: Implementación de un centro de cómputo e integración de un sistema interactivo de aprendizaje basado en un lenguaje open source, para el segundo año de educación básica en la asignatura de matemáticas d la escuela trajano Viteri Medranda.

AUTORES; Ortega Harry – Sánchez Erika

FECHA: Manta- Ecuador 2011

(Ericka, 2011)En el mundo en que vivimos, caracterizados por los grandes cambios y de las exigencias de la sociedad, así como las necesidades de superación y cambio en la educación, según el INEC (instituto Nacional de Estadísticas y Censos) nuestro país enfrenta un bajo nivel educativo de su población, altas tasa de alfabetismo y una persistente emigración de profesionales que buscan mejorar sus condiciones de vidas en países con mejores sueldos y oportunidades. De hecho las escuelas de educación básica no se han dotado de equipos computacionales que funcionen como laboratorios de computación y algún software que ayude a mejorar la capacidad analítica y comprensión de las matemáticas, específicamente la escuela mixta “Trajano Viteri Medranda” la cual es objeto de estudio en esta investigación.

TITULO: Propuesta para la Creación del Centro de Investigación Desarrollo e Innovación I+D+I de Tecnologías de la Información de la Escuela Politécnica Nacional.

AUTORES: Mera Omar - Paredes Edgar

FECHA: Quito – Ecuador 29 oct. 2012

(Mera & Edgar, 2012)La propuesta de creación del Centro de I+D+I de la EPN emerge como una oportunidad para potenciar la labor de la Institución creando nuevo conocimiento tecnológico que pueda ser aprovechado por la sociedad. La innovación se nutre constantemente de la investigación y del Desarrollo para generar

conocimiento, por lo que esta propuesta no podría haberse planteado en mejor escenario que la Escuela Politécnica Nacional. El presente documento se compone de cuatro capítulos en los cuales se concibe la propuesta y sus recomendaciones. Describe la situación sobre el tema de Innovación con una reseña a nivel global hasta llegar a la situación de la Institución. Cubre el desarrollo de la propuesta, por medio de vistas de factibilidad que permiten una comprensible descripción de cómo se sugiere llegar a crear el Centro propuesto. Describe el caso de una propuesta enfocada crear el Área de I+D+I de TI a la Facultad de Ingeniería de Sistemas, basándose en lo descrito en el Capítulo 2 complementado con varias acotaciones exclusivas para la Facultad.

TITULO: Desarrollo de un modelo de gobierno de tecnologías de la información para las Instituciones Públicas del Ecuador, integrado al gobierno por resultados (GPR).

AUTORES: Escobar Ángel – Vicuña Cesar

FECHA: Quito-Ecuador Junio 2014

(Escobar & Vicuna, 2014)El modelo de Gobierno planteado en el presente trabajo está formado de siete matrices y buscar demostrar la eficacia y el valor agregado de las TI, además de enfocar el trabajo de las áreas de tecnología de las instituciones públicas a los Objetivos Nacionales para el Buen Vivir, con la ayuda del Sistema de Gobierno por Resultados Las matrices del modelo fueron creadas a partir de la evaluación de una muestra del total de instituciones públicas, considerando buenas prácticas como COBIT y la ISO 38500. El resultado de la aplicación del modelo ha sido satisfactorio ya que permite determinar el alineamiento que tienen proyectos y procesos que son los elementos básicos de desenvolvimiento institucional a los objetivos estratégicos de la institución a la cual se aplicó el modelo.

TITULO: Propuesta Didáctica Para La Enseñanza Del Emprendimiento En El Programa Administración De Empresas De La Universidad De La Amazonia

AUTORES: Andrade Milton- Bravo Wilder

FECHA: Ecuador 2009

Esta investigación presenta una propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa de administración de empresas de la universidad de la

amazonia, con sus respectivas implicación curriculares, en esta investigación se reseñan algunos modelos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento implementados en la educación superior colombiana el resultado de experiencias a nivel nacional y normatividad vigente.

La propuesta ha sido construida bajo el enfoque de formación por competencias, el pensamiento creativo y la tecnología informática como recurso didáctico. Los principales resultados de esta investigación son la generación de actitudes más favorables hacia el espíritu empresarial, una mayor competencia en el uso de organizadores gráficos en los estudiantes y una propuesta de organización curricular y desarrollo didáctico en el énfasis del programa de administración de empresas.

2.1.3. FUNDAMENTACIONES

El siguiente estudio debido a la gran importancia que tiene, y a los actores involucrados se fundamenta en la siguiente información:

Factores claves para el éxito empresarial

(Gutierrez J. , 2013) Relacionados con la tecnología. Para efectos de tener FCE en este ítem se requiere lo siguiente: experiencia para ser altamente competitivo, capacidad para utilizar internet y definir claramente el tipo de tecnología.

Relacionados con la fabricación. Se debe generar procesos productivos eficientes. Entre los FCE para este ítem tenemos los siguientes: eficiencia en la producción con costos bajos, que desarrolle economías de escala, calidad en la fabricación buscando menor número de defectos, nivel elevado de utilización de activos fijos más productivos, acceso a proveedores adecuados, que ofrezcan un excelente servicio, incluido precios competitivos.

Relacionados con la distribución. Entre los FCE a considerar en la distribución tenemos los siguientes: una poderosa red de distribuidores y/o comerciantes, obtener amplio espacio en los anaqueles de los minoristas y que estos sean mayores a los de la competencia, contar con sucursales de menudeo de propiedad de la compañía o tipo franquicias, en todos los lugares sensibles y más movidos por el mercado, costos de distribución bajos, con entregas rápidas.

Relacionados con la mercadotecnia. Entre los FCE para este ítem tenemos los siguientes: ayuda técnica rápida y precisa (servicio plus), archivo fiel de los pedidos de los clientes, evitando pocos pedidos; amplitud de la línea de los productos y por consiguiente el mayor número posible de marcas, buscando siempre la calidad en el proceso productivo; estilo y/o empaquetado atractivos al cliente, ofrecer siempre la mejor garantía para el cliente, realizar publicidad inteligente e impactante.

Las tecnologías de información dentro de las empresas

(Hernandez A. , 2011) En las empresas radica la importancia de crear una ventaja competitiva, en término de tecnología esta ventaja competitiva radica en encontrar e identificar las nuevas Tecnologías de Información que van generar una diferencia entre una empresa y sus competidores.

Actualmente existen diferentes tipos de Tecnologías de Información dentro de las empresas, no necesariamente dentro del área de producción, como en los procesos automatizados. Por ejemplo dentro del área de Recursos Humanos para crear bolsas de trabajo en Internet, en el área de Finanzas de una empresa se puede utilizar para hacer depósitos o transferencias de dinero sin la necesidad de ir a un banco, la automatización de los procesos en el área de producción, se pueden utilizar para hacer publicidad a un producto o empresa, vender los productos y servicios de una empresa, en fin son muchos los usos que se les pueden dar a estas tecnologías y que benefician tanto al cliente como a la empresa.

Las Tecnologías de Información se basan en las tecnologías de las computadoras y como estas pueden manipular y transferir la información a socios, clientes, proveedores y demás personas involucradas con la empresa.

Son tres los tipos esenciales de Tecnologías de Información dentro de la empresa: los sistemas de Tele-conferencia, sistemas de transferencia y recuperación de información y los sistemas de procesamiento de información personal.

Estas Tecnologías de Información ayudan a las empresas a ahorrar tiempo y dinero, así como a acelerar el flujo de la información dentro y fuera de la empresa, las computadoras portátiles brindan a la empresa un eficiente uso de esfuerzos y tiempos. Todos estos tipos de tecnologías permiten a las empresas estandarizar las actividades,

mantener un control sobre las actividades de los niveles más bajos y promover una descentralización

Aplicaciones De Las Tic (Salud, Educación, Gobierno, Seguridad)

(Biblioteca de Milagro, 2010) Las TIC en el mundo de hoy son herramientas de suma importancia que permite combatir diversos problemas que se presentan en el sector, uno de estos es la baja calidad educativa, las tecnologías de información permiten obtener una mejor educación a un costo menor, así como mejorar de forma significativa los programas educativos, también poseen un potencial bastante grande para impulsar el sector salud, un ejemplo es la telemedicina, que permite llevar servicios de salud de calidad a lugares bastantes lejanos y a un costos bastante accesible.

Así mismo demuestran ser una importante herramienta para mejorar los sistemas jurídicos de un País, además permiten combatir el crimen de una manera más eficaz y transparente, también le permite a un gobierno poner en línea cualquier trámite gubernamental y así facilitar a las personas de estos trámites en las entidades de gobierno.

TEORIAS QUE APOYAN AL EMPRENDIMIENTO¹

Teoría de Albert Shapero

Albert Shapero, en múltiples artículos, sentó una de las bases conceptuales más sólidas, más fácil de entender y de aplicar al desarrollo de empresarios.

Según él: “El proceso de formación de empresas ocurre en todos los países. Pero cada proceso es el resultado final de una acción humana muy especial y del comienzo de otra. Pero aun dentro de esa diversidad existen patrones y características generales del proceso, que aunque multivariado y complejo, también es reconocible y descriptible; pero no es posible manipularlo en formas simples, pues en este proceso intervienen muchas variables”.

¹ VARELA, R. (2008). *INNOVACION EMPRESARIAL*. COLOMBIA: PEARSON EDITORIAL LTDA.

Aquí es donde muchas personas se equivocan, pues creen que tocando activamente una o dos variables se promueve el proceso empresarial.

Shapero, para darle más solidez a su teoría, se aleja del análisis del empresario en sí y aborda un sistema que él denomina evento empresarial, y hace de éste la variable dependiente y deja como independientes al individuo o grupo empresarial y a los factores sociales, económicos, políticos, culturales y situacionales que afectan el proceso de formación de una empresa. Operacionalmente, indica que el evento empresarial está marcado por las siguientes características:

Toma de iniciativa: la decisión de un grupo para identificar y llevar a cabo la oportunidad de empresa.

Acumulación de recursos: el proceso de determinar las necesidades, conseguir y asignar los recursos físicos, humanos, financieros y tecnológicos necesarios.

Administración: la capacidad de dar una organización y una dirección (gerencia) a la nueva empresa; o sea, aquellos que toman la iniciativa la convierten en realidad.

Autonomía relativa: la libertad de los empresarios para tomar decisiones sobre el funcionamiento de la organización.

Toma de riesgos: la disposición para enfrentar las recompensas o las pérdidas que la empresa produzca.

Teoría de David McClelland

“El hombre de empresa no realiza su actividad económica simplemente por el afán de lograr resultados monetarios; hay un componente motivacional mucho más fuerte que es el deseo de logro, de hacer un buen trabajo.

La utilidad es simplemente una medida de lo bien que el trabajo está haciéndose y no el fin en sí mismo.” Un símil de esto es el fenómeno de la temperatura: una temperatura alta es simplemente la medida de la intensidad con que la energía térmica ha llegado a una zona.

“Si una persona dedica su tiempo de meditación a pensar sobre cómo hacer las cosas mejor, los psicólogos dicen que tiene motivación al logro. Si lo ocupa pensando en su

familia y sus amigos, dicen que tiene motivación hacia la afiliación. Si lo dedica a especular sobre jefes y estructuras de poderse dice que tiene motivación al poder.”

“Las personas con motivación al logro se caracterizan por presentar en sus formas de pensar una secuencia lógica para lograr que las cosas se hagan: definición del problema, deseo de resolverlo, identificación de medios para resolverlo, comprensión de las dificultades para solucionarlo, visualización de las personas que puedan ayudar, y anticipación de lo que ocurrirá si se es exitoso o se falla.”

“La gente que dedica tiempo a pensar en cómo progresar, en cómo mejorar, en cómo inventar nuevas cosas, en definir problemas que necesitan ser solucionados, en considerar formas alternas de solución, en buscar la ayuda de expertos, es la gente que en la vida real hace que muchas de estas cosas efectivamente ocurran, y es la gente que está lista a hacerlas cuando la ocasión se presenta.”

Teoría de Ronstadt

“Se entiende el proceso empresarial como un proceso dinámico que ocurre sobre diversos períodos, que envuelve pensamientos y acciones, que se ve influenciado y definido por varios eventos y no sólo por un golpe de suerte, que implica más que el simple inicio de un empresa; es más que un solo proyecto, es más que un empresario; es, pues, un proceso en el cual el papel del empresario está permanentemente modificándose.”

“Una perspectiva empresarial implica ser capaz de apreciar y reconocer los elementos únicos y comunes de cada proyecto, identificar lo relevante de las experiencias empresariales propias y ajenas, evaluar los efectos acorto y largo plazo del proyecto sobre nuestras vidas y carreras.”

“La unidad de análisis, entonces, no es sólo la empresa en sí, ni el empresario propiamente dicho, ni el ambiente en el que se desenvuelve la empresa; la verdadera unidad de análisis es el complejo denominado carrera empresarial, en la que intervienen muchas empresas, varios empresarios y diversos ambientes.”

Teoría de Timmons

“El espíritu empresarial ocurre y deja de ocurrir tanto en las empresas nuevas como en las viejas; en las pequeñas y en las grandes; en las de crecimiento rápido y en las de crecimiento lento; en las privadas, en las sin ánimo de lucro y en las públicas; en todos los lugares geográficos, en todas las etapas de desarrollo de una nación e independientemente de las ideas políticas.”

Los líderes empresariales inyectan: imaginación, motivación, compromiso, pasión, tenacidad, integridad, trabajo de equipo y visión. (VARELA, 2008)

Teoría de Andy Freire

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes: El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos.

Emprendimiento según Schumpeter²

Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se

² SCHUMPETER, J. 1935. Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed. Fondo de cultura económica, México.

resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”

2.2. MARCO LEGAL

Para que una, o un grupo de personas puedan emprender una nueva actividad económica es necesario que cumplan con leyes vigentes, en este caso la tributaria mediante el ART 3 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno:

Art 3.- todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, remuneraciones, honorarios y otras rentas, sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes. (Ley Organica de Reminen Tributario Interno, 2013)

Debido a la gran importancia de tecnologías de información que existe en el sector, las personas pueden asociarse y emprender un negocio como lo dice a continuación el ART 14 de la Ley de Economía Popular y Solidaria:

Art.- 14.- Las operaciones que las formas de organización de la economía popular y solidaria, efectúen con sus miembros, o entre ellas, no constituyen actos mercantiles de transferencia de bienes o prestación de servicios, sino actos económicos solidarios de distribución o partición; en cambio, las que efectúen con terceros, constituyen actos mercantiles o de comercio. (Ley de economica Popular y Solidaria, 2012).

Por otro lado estas asociaciones de personas como persona jurídica están sujetos a control y a leyes que regulen su funcionamiento como los dice el ART 130 de la Ley Orgánica de Salud.

Art. 130.-los establecimientos sujetos a control sanitario para su funcionamiento deberán contar con el permiso otorgado por la Autoridad Sanitaria Nacional. El mismo que tendrá vigencia de un ano calendario. (Ley Organica de Salud, 2014).

Luego de esto se debe tener en cuenta los derechos del consumidor, a quien va a ir dirigido nuestro producto.

Art. 1.-La presente ley tiene por objeto normar las relaciones entre proveedores y consumidores, establecer las infracciones en perjuicio del consumidor y señalar el procedimiento aplicable en estas materias.

Para los efectos de esta ley se entenderá por:

1. Consumidores: las personas naturales o jurídicas que, en virtud de cualquier acto jurídico oneroso, adquieran, utilicen o disfruten, como destinatarios finales, bienes o servicios.

2. Proveedores: las personas naturales o jurídicas, de carácter público o privado, que habitualmente desarrollen actividades de producción, fabricación, importación, construcción, distribución o comercialización de bienes o de prestación de servicios a consumidores, por las que se cobre precio o tarifa.

3. Información básica comercial: los datos, instructivos, antecedentes o indicaciones que el proveedor debe suministrar obligatoriamente al público consumidor, en cumplimiento de una norma jurídica.

4. Publicidad: la comunicación que el proveedor dirige al público por cualquier medio idóneo al efecto, para informarlo y motivarlo a adquirir o contratar un bien o servicio.

5. Anunciante: el proveedor de bienes, prestador de servicios o entidad que, por medio de la publicidad, se propone ilustrar al público acerca de la naturaleza, características, propiedades o atributos de los bienes o servicios cuya producción, intermediación o prestación constituye el objeto de su actividad, o motivarlo a su adquisición.

6. Contrato de adhesión: aquel cuyas cláusulas han sido propuestas unilateralmente por el proveedor sin que el consumidor, para celebrarlo, pueda alterar su contenido.

7. Promociones: las prácticas comerciales, cualquiera sea la forma que se utilice en su difusión, consistentes en el ofrecimiento al público en general de bienes y servicios en condiciones más favorables que las habituales, con excepción de aquellas que consistan en una simple rebaja de precio.

8. Oferta: práctica comercial consistente en el ofrecimiento al público de bienes o servicios a precios rebajados en forma transitoria, en relación con los habituales del respectivo establecimiento. (Ley del consumidor)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

CONOCIMIENTOS

Ideas que tenemos o nos formamos acerca de las cosas.

COMPETITIVIDAD ESTRATÉGICA

Es una etapa resultante de la administración de empresas y de la correcta formulación de su debida implementación de estrategias con el único objetivo de generar un valor agregado para la empresa o el cliente, así se obtiene utilidades mayores a las planeadas

DIVERSIDAD

Serie de recursos, componentes, procesos y criterios que van dirigidos a la correcta solución de problemas

INNOVACIÓN

La correcta utilización de la información dan como resultado cambios de procesos, costumbres, hábitos, tendencias, Etc.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Proceso en el cual los habitantes asumen un rol participativo y discuten la forma de solucionar asuntos concernientes a su comunidad y discuten activamente la búsqueda de propuestas para el correcto desarrollo de la misma.

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Las tecnologías de información y la comunicación es un conjunto de sistemas y procesos que son el resultado de la utilización de nuevas herramientas que surgen en el ámbito de la informática, todo esto se relaciona con el procesamiento, y transmisión de una manera rápida de la información

VARIABLE

Una variable es una característica que se observa ampliamente y que cambia entre los diferentes individuos y aspectos de una población.

DEFICIENCIA:

Este término se refiere a la existencia de una anomalía o alteración en una estructura organizacional, como procesos deficientes, administración deficiente, etc.

IGUALDAD:

Se refiere a que todas las personas tienen las mismas oportunidades y derechos en el Estado Ecuatoriano, como acceder a una educación de calidad, a la salud, etc.

ANÁLISIS:

Es un proceso de estudio en el que se busca desintegrar un objeto en sus diversas partes para estudiarlo de una manera intensiva a cada uno de los elementos que lo componen.

DERECHO³

Es un conjunto de leyes y normas que el gobierno mantiene en vigor en un estado, se busca la satisfacción de intereses personales y humanísticos establecidos en la autoridad social.

CAPACIDAD:

La capacidad en las personas se define cuando se realiza una actividad dentro del margen y el nivel que se considera normal para los seres humanos.

APRENDIZAJE:

Es un proceso que a través del estudio y de la experiencia se obtienen nuevas habilidades y conocimientos que en algún momento producen un cambio relativo en la sociedad

EMPRENDIMIENTO:

Se conoce como emprendimiento una oportunidad para agregar valor a las cosas que ya existen o que no han sido descubiertas y así lograr satisfacción personal y moral.

ESCASEZ:

Surgen de la integración entre necesidades empresariales, como producir, costos asociados y los recursos disponibles para poner en marcha lo planeado.

BIENESTAR SOCIAL:

Se refiere a los niveles alcanzados en la satisfacción de necesidades fundamentales básicas que se expresan en la sociedad, niveles como salud, alimentación, seguro social, y educación.

EQUIDAD:

³ Tomado del sitio: <http://www.afip.gov.ar/glosario/documentos/diccionario.pdf>

Es un criterio que se orienta a la correcta distribución de elementos entre los integrantes de un grupo social, también nos podemos referir al ingreso, riqueza, consumo.

INVERSIÓN

Representa el gasto de empresas y gobierno que hacen con el fin de formar un cantidad de capital y a la acumulación de riquezas.

CRECIMIENTO ECONÓMICO:

Se refiere al crecimiento de una economía local en materia de ingresos y producción de bienes y servicios.

DESEMPLEO:

Se refiere a la ausencia de empleos en un país, a las personas que aún no trabajan debido a la deficiente economía.

DESARROLLO

Se refiere al crecimiento económico orientado al producto bruto o al ingreso per cápita.

JERARQUÍA FINANCIERA:

Clasificación de las distintas fuentes de financiación, tanto propia como ajena, en función de variables, como su coste, fórmulas de retorno del capital, garantías, riesgos, etc.

DISCRIMINACION:

Trato de inferioridad que se da a ciertos miembros del mismo grupo por motivo de religión, raza, sexo, condición social, etc.

COMUNICACIÓN:

Son todos los procedimientos que se utilizan en una organización para transmitir ideas o significados entre las personas.

CRISIS:

Fenómeno económico que consiste en el desequilibrio entre la producción y el consumo. Suele ir acompañada de un exceso de producción, coincidiendo en tales casos con la existencia de mercancías invendibles y de necesidades insatisfechas.

PRESUPUESTO:

Estimación formal de los ingresos y egresos que habrán de producirse durante un periodo dado tanto para un negocio particular como para balance que reflejan en las transacciones no realmente realizadas sino que ocurrirá en un futuro.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis General

La evidente discriminación social y económica afecta en gran medida a la existencia de emprendimientos en la parroquia Chobo

2.4.2. Hipótesis Particulares

Los ingresos económicos afectan en la solicitud de créditos para emprendimientos en las personas del sector de la parroquia Chobo

El acceso a las tecnologías de información incide en el nivel de información sobre emprendimientos en la Parroquia Chobo

El interés de emprender afecta en el conocimiento de técnicas de emprendimiento en la Parroquia Chobo

2.4.3. Declaración de variables

CUADRO N°1

DECLARACION DE VARIABLES		
HIPOTESIS	VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLE INDEPENDIENTE
<p>HIPOTESIS</p> <p>La discriminación social y económica afecta en gran medida a la existencia de emprendimientos en la parroquia Chobo</p>	<p>Discriminación social y económica</p>	<p>Existencia de emprendimientos.</p>
<p>HIPOTESIS 2</p> <p>La ingresos económicos afecta en la solicitud de créditos para emprendimientos en las personas del sector de la parroquia Chobo</p>	<p>Ingresos Económicos</p>	<p>Solicitud de créditos.</p>
<p>HIPOTESIS 3</p> <p>Las tecnologías de información inciden en el nivel de información sobre emprendimientos en la Parroquia Chobo</p>	<p>Tecnologías de información.</p>	<p>Nivel de información.</p>
<p>HIPOTESIS 4</p> <p>El interés de emprender afecta en el conocimiento de técnicas de emprendimiento en la Parroquia Chobo</p>	<p>Interés de emprender.</p>	<p>Conocimiento de técnicas de emprendimiento.</p>

Fuente: Matriz de Problematización

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

2.4.4 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

CUADRO N° 2

HIPOTESIS:		
La discriminación social afecta en gran medida a la existencia de emprendimientos en la parroquia Chobo.		
Variable	Fuente	Indicador
V.D Existencia de emprendimientos.	Encuesta	Niveles de emprendimientos
V.I Discriminación social económica	Encuesta Entrevista	Niveles de discriminación social

Fuente: Matriz de Problematización

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

CUADRO N° 3

HIPOTESIS:		
Las tecnologías de información inciden en el nivel de información sobre emprendimientos en la Parroquia Chobo		
Variable	Fuente	Indicador
V.D Información sobre emprendimiento.	Encuesta	Nivel de información sobre emprendimientos
V.I Tecnologías de información.	Encuesta Entrevista	Niveles de existencia de tecnologías de información

Fuente: Matriz de Problematización

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

CUADRO N° 4

HIPOTESIS: El interés de emprender a incide en el conocimiento de técnicas de emprendimiento en los habitantes de la parroquia Chobo.		
Variable	Fuente	Indicador
V.D Técnicas de emprendimiento	Encuesta	Nivel de conocimiento de técnicas de emprendimiento
V.I Interés de emprender	Encuesta	Nivel de interés de emprender

Fuente: Matriz de Problematización

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

CUADRO N° 5

HIPOTESIS: La dificultad para acceder a un crédito afecta en la solicitud de créditos de los habitantes del sector		
Variable	Fuente	Indicador
V.D Ingresos Económicos	Encuesta	Niveles Salariales
V.I Dificultad para acceder a créditos	Encuesta Entrevista	Nivel de asignación de créditos para el sector

Fuente: Matriz de Problematización

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

El presente estudio de investigación tiene su naturaleza en los siguientes tipos:

Investigación aplicada

La investigación aplicada es un tipo de investigación donde el investigador usa los datos o información obtenida durante el transcurso y final de estudio para poderlos aplicar en un determinado fin y así poder mejorar algún aspecto específico de la sociedad, en este caso relacionado con el fin de la investigación.

En el presente estudio se usara la investigación aplicada porque al final del estudio obtendremos datos muy importantes, estos a su vez serán aplicados en el sector para mejorar el nivel de emprendimientos en los habitantes de la parroquia Chobo.

Investigación de campo

La investigación de campo es un tipo de estudio donde el investigador recolecta datos del lugar donde es posible que se origine el problema de estudio, las técnicas de recolección pueden ser la observación o la encuesta.

El siguiente estudio será una investigación de campo ya que en el transcurso de la investigación necesitamos obtener información y esta a su vez será obtenida mediante una encuesta por el o los investigadores y para eso necesitamos trasladarnos al lugar del origen del problema.

Investigación cualitativa

Esta investigación está orientada al estudio de las acciones humanas y sus efectos en la sociedad, el objetivo principal es el descubrir conocimiento, y el tratamiento de los datos es únicamente cualitativo.

Investigación descriptiva

Se usa la investigación descriptiva, porque se va identificar todas las características concernientes a las TIC's y su incidencia en el emprendimientos en los habitantes de la parroquia Chobo.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

A continuación analizaremos las características de una determinada población, en este caso los habitantes de la Parroquia Santa Rosa de Chobo.

3.2.1. Características de la Población

Las personas que habitan en la parroquia Chobo son personas naturales que se dedican a actividades por jornadas, comercio informal, y a pequeños emprendimientos, su población se caracteriza por ser amable, pasiva, luchadora, trabajadora, también encontramos estudiantes; primarios, secundarios y superiores. Así mismo existen personas que pertenecen a instituciones del estado como la CTE y la Policía Nacional. Un problema de tantos es que se carece de profesionales y de emprendimientos.

3.2.2. Delimitación del Problema

El problema de estudio se delimita a la provincia del guayas, respectivamente el Cantón milagro, en donde encontramos la parroquia rural Santa Rosa de Chobo, lugar donde se origina el problema de estudio

3.2.3. Tipo de muestra

El tipo de muestra que hay en una investigación es probabilístico y no probabilístico. La que se utilizara en esta investigación es de carácter no probabilístico.

3.2.4. Tamaño de la muestra

Según el plan de ordenamiento territorial de la provincia del guayas en la Parroquia Chobo habitan 5421 personas, de las cuales procederemos a sacar una muestra con la formula finita:

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + p q}$$

$$n = \frac{5421 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{\frac{(5420) 0,0025}{3,84} + 0,25}$$

n= Tamaño de la muestra
N= Tamaño de la población
p= Probabilidad de ocurrencia 0,5
q= Posibilidad de no ocurrencia 0,5
E= Error 0,05
Z=Nivel de confianza 1,96

$$n = \frac{1355,25}{\frac{13,55}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{1355,25}{3,7771}$$

n= 358

3.2.5. Proceso de selección

El tipo de selección que se hará es de carácter no probabilístico por lo que el procedimiento para ello, se lo aplicara relacionado con causas de la investigación, como jefes de hogar, estudiantes superiores y personas mayores a 18 años. La entrevista se la realizara a un oficial de crédito bancario y a un representante de la empresa im-planet.

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1. Métodos teóricos

Analítico-sintético

Se usara el método analítico- sintético porque se procederá a analizar los datos recolectados y cada una de las partes del problema, para luego sintetizarla en una.

Método científico

Se empieza por la observación hasta llegar a la formulación de un problema, considerando la hipótesis, esto nos permite comprobar datos y obtener los resultados deseados y necesarios.

Método estadístico

Con este método buscamos darle una buena tabulación a los datos que obtendremos por medio de la encuesta.

3.3.2. Métodos empíricos

Los métodos empíricos, se clasifican en fundamentales y complementarios, en este caso usaremos los complementarios como la encuesta y entrevista

3.3.3. Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos para recolectar la información serán la encuesta y la entrevista

3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Una vez que se ha terminado de recolectar la información necesaria para entender el problema de investigación, mediante las técnicas e instrumentos seleccionados como la encuesta, se procederá a analizar los datos con el programa OFFICE utilitario EXCEL con el que se realizara gráficos estadísticos cada uno de ellos con su análisis respectivo, luego se hará un informe de recomendaciones y conclusiones.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El instrumento que hemos utilizados en el trascurso de esta investigación es la encuesta, que a su vez está compuesta por 10 preguntas relacionadas con las hipótesis antes planteadas (hipótesis general y particulares) para así verificarlas y poder afirmar todas las dudas que planteamos en el comienzo de la investigación con la formulación y sistematización del problema.

En la parroquia Chobo actualmente existe un bajo índice de emprendimientos y estos a su vez están relacionados con factores como discriminación, pobreza, dificultad para acceder a créditos, también el bajo nivel de acceso a tecnologías de información incide en las personas que no poseen formación en materia de como emprender o no se informan sobre cómo poder hacerlo, es por eso que decidimos realizar esta investigación en la parroquia Chobo que urgentemente necesita atención de parte de las autoridades competentes.

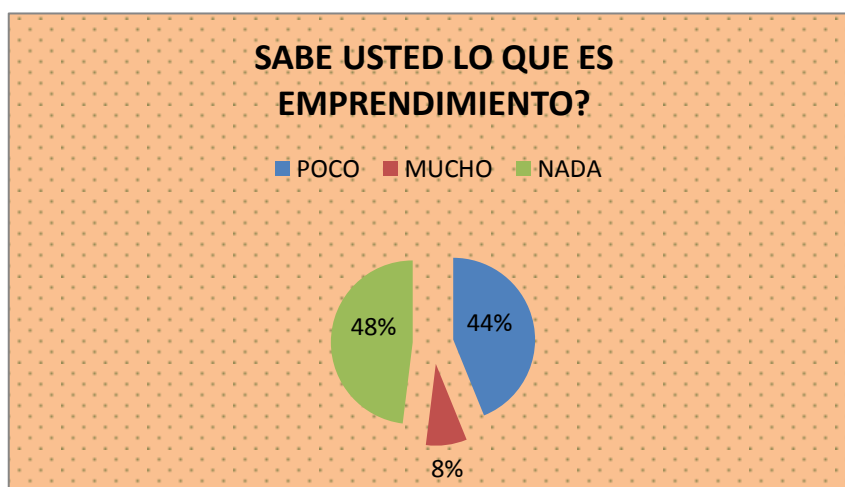
1. ¿Sabe usted lo que es emprendimiento?

Cuadro 6: Conocimiento De Emprendimiento

ALTERNATIVA	# PERSONAS	DE	PORCENTAJE
POCO		157	44%
MUCHO		29	8%
NADA		172	48%
TOTAL		358	100%

Fuente: Habitantes Encuestados
Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

Figura 1: resultado de la pregunta N° 1



Fuente: Habitantes Encuestados
Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

ANALISIS:

Según los resultados de esta pregunta, el 48% de la gente encuestada no tiene conocimiento alguno de lo que es emprendimiento, así mismo el 44% sabe poco y el 8% de las personas encuestadas saben mucho.

2.- Piensa Usted Que Hay Que Capacitarse Para Ser Emprendedor?

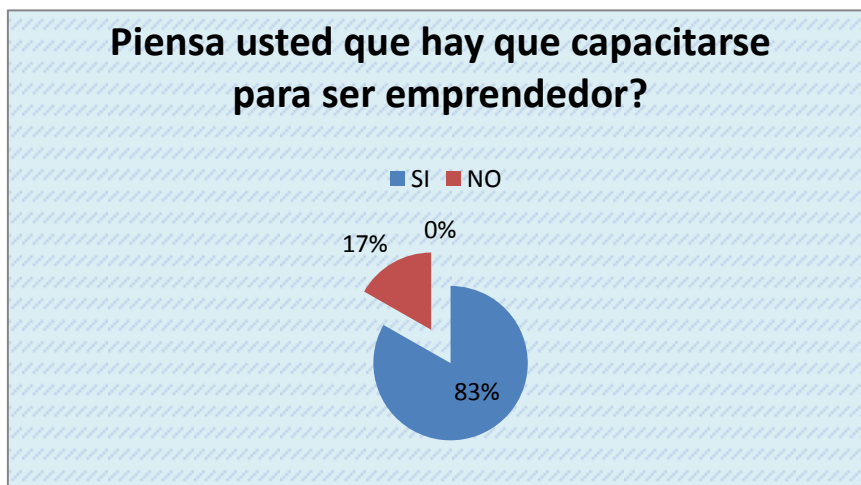
CUADRO7: Capacitarse para ser emprendedor

ALTERNATIVA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	298	83%
NO	60	17%
TOTAL	358	100%

Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

Figura 2: Resultado de la pregunta N° 2



Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

ANALISIS:

El 83% de las personas encuestadas piensan que es necesario capacitarse para poder emprender un negocio, el 17% cree que no, que solo con las experiencias vividas se puede emprender.

3.- ¿Conoce usted sobre tecnologías de información y sus beneficios?

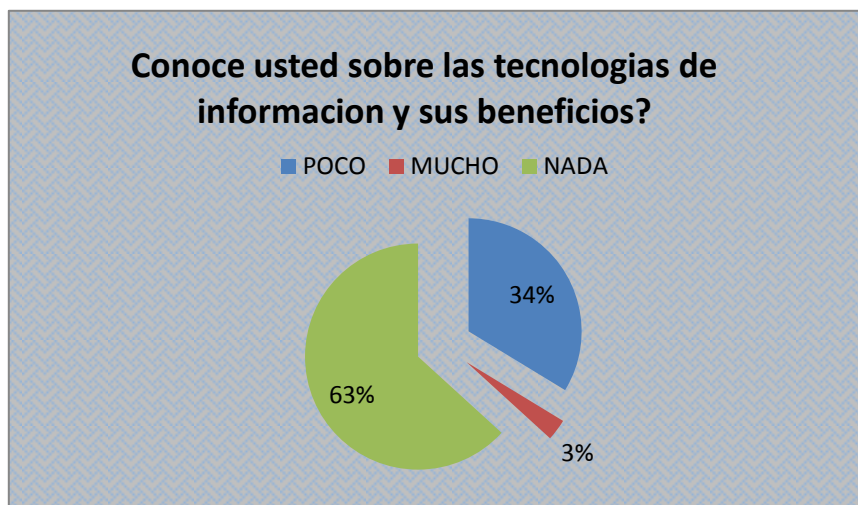
CUADRO8: Conocimientos de las tecnologías de información

ALTERNATIVA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
poco	121	34%
mucho	11	3%
nada	227	63%
total	358	100%

Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

Figura 3: Resultado de la pregunta N° 3



Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

ANALISIS:

Según los resultados de esta pregunta, el 63% de la población no sabe nada acerca de tecnologías de información y sus beneficios, el 34% sabe poco o al menos tienen la idea sobre TIC's y el 3% de la población sabe mucho sobre TIC's y sus beneficios

4.- ¿Conoce usted sobre las diferentes maneras de emprender?

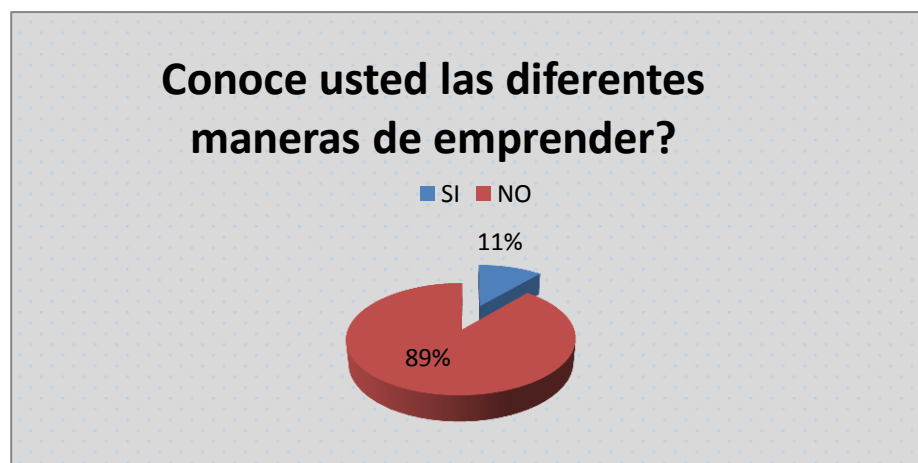
CUADRO9: Diferentes maneras de emprendimiento

ALTERNATIVA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	40	11%
NO	318	89%
TOTAL	358	100%

Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

Figura 4: Resultado de la pregunta N° 4



Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

ANALISIS:

El 89% de la población no tiene conocimiento de ninguna manera de como emprender y el 11% si sabe de qué manera emprender un negocio pero no lo hacen porque no tienen el apoyo o los medios necesarios.

5.-¿Cree usted que la falta de conocimiento en emprendimiento impide el desarrollo de la población?

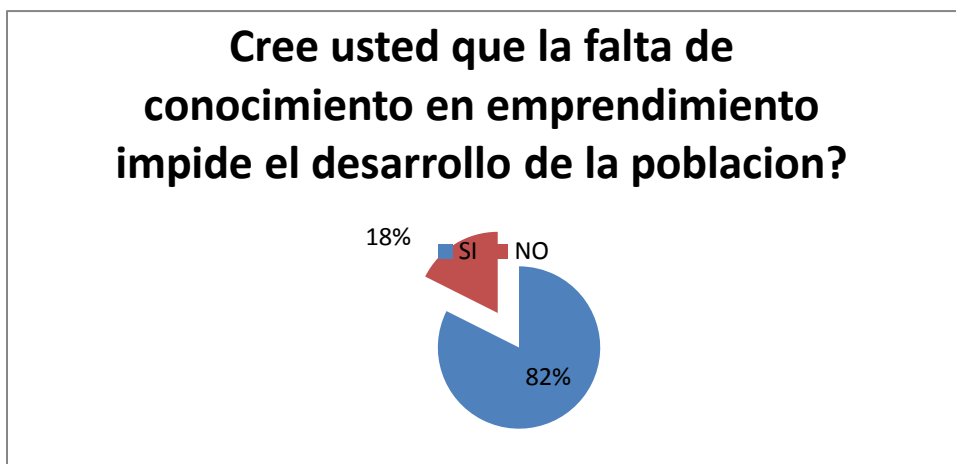
CUADRO 10: Falta de conocimiento que impide el desarrollo de la población

ALTERNATIVA	# DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	295	82%
NO	63	18%
TOTAL	358	100%

Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

Figura 5: Resultado de la pregunta N° 5



Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

ANALISIS:

EL 82% DE la población cree que se necesita conocer y saber emprender para que la población consiga un desarrollo sostenible, el otro 18% cree que el no saber emprender no incide en el desarrollo de la población.

6.-Considera que la falta de educación en la población es el índice que conlleva a no ser emprendedores?

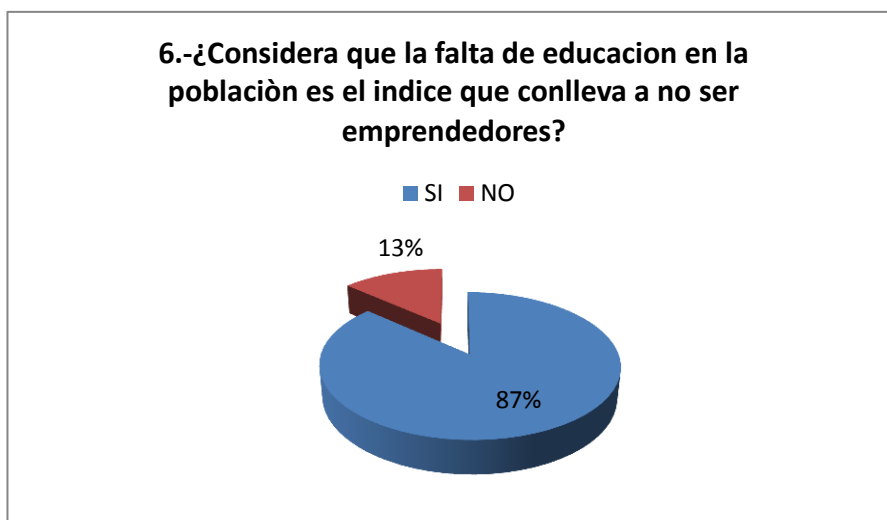
CUADRO11: Falta de educación que conlleva a no ser emprendedores

ALTERNATIVA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	310	87%
NO	48	13%
TOTAL	358	100%

Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

Figura 6: Resultado de la pregunta N° 6



Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

ANALISIS:

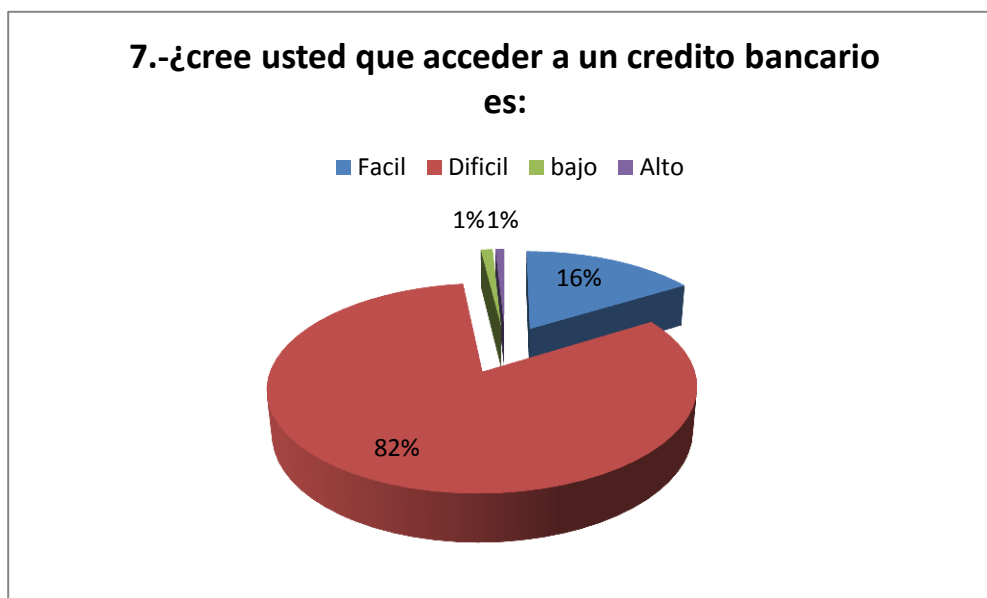
El 87% de los habitantes encuestados de la parroquia Chobo consideran que la falta de educación en la población es el índice que conlleva a no ser emprendedores y el 13% restante opinan que no es necesario la educación para ser emprendedores.

7.- ¿Cree usted que acceder a un crédito bancario es:

CUADRO12: Acceso a un crédito bancario

ALTERNATIVAS	Nº PERSONAS DE	PORCENTAJE
Fácil	58	16%
Difícil	293	82%
bajo	4	1%
Alto	3	1%
TOTAL	358	100%

Figura 7: Resultado de la pregunta N° 7



Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

ANALISIS:

El 85% de la población encuestada consideran que acceder a un crédito bancario es difícil, mientras que tan solo un 16% restantes opinaron que si es fácil acceder a un crédito bancario, los mismos que ya lo han realizado y no lo encuentran dificultad alguna.

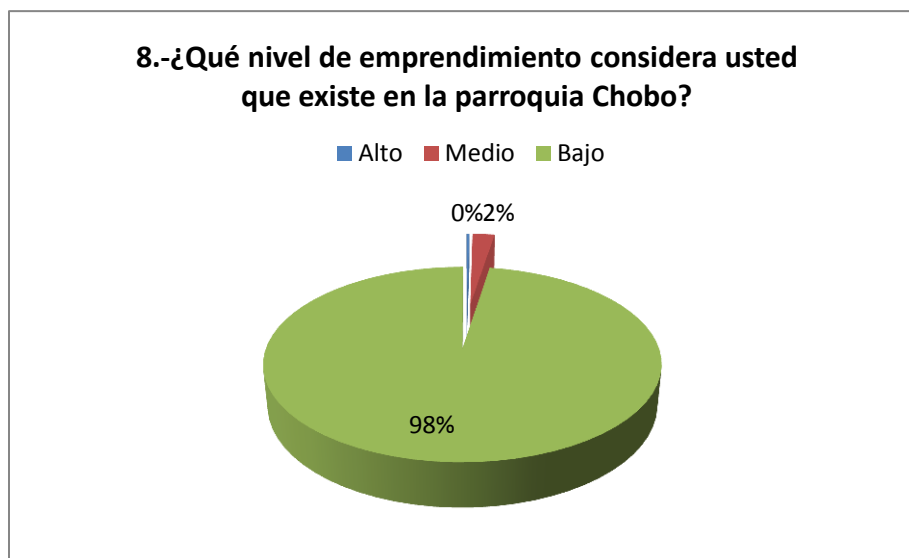
8.- ¿Qué nivel de emprendimiento considera usted que existe en la parroquia Chobo?

CUADRO13: Nivel de emprendimiento en la parroquia Chobo

ALTERNATIVA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
Alto	1	0%
Medio	8	2%
Bajo	349	98%
TOTAL	358	100%

Fuente: Habitantes Encuestados
Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

Figura 8: Resultado de la pregunta N° 8



Fuente: Habitantes Encuestados
Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald
ANALISIS:

Un 98% de la población encuestada opinaron que el nivel de emprendimiento que existe en la parroquia Chobo es bajo debido a la falta de negocios de emprendimiento, lo que no satisfacen las necesidades de la población, y tan solo un 2% opinaron que hay un nivel de emprendimiento medio.

9.- ¿Cree usted que los habitantes de Chobo han atravesado factores como:

CUADRO14: factores que han atravesado los habitantes de Chobo

ALTERNATIVA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
Discriminación social	249	70%
Igualdad de oportunidades		
Abandono por parte de las autoridades	109	30%
TOTAL	358	100%

Fuente: habitantes encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

Figura 9: Resultado de la pregunta N° 9



Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

ANALISIS:

El 70% de la población encuestada considera que existe una discriminación social

En la parroquia Chobo, mientras que el 30% restante opinaron que hay abandono por parte de las autoridades considerando

10.- ¿Posee usted alguna de las siguientes tecnologías de información y de la comunicación?

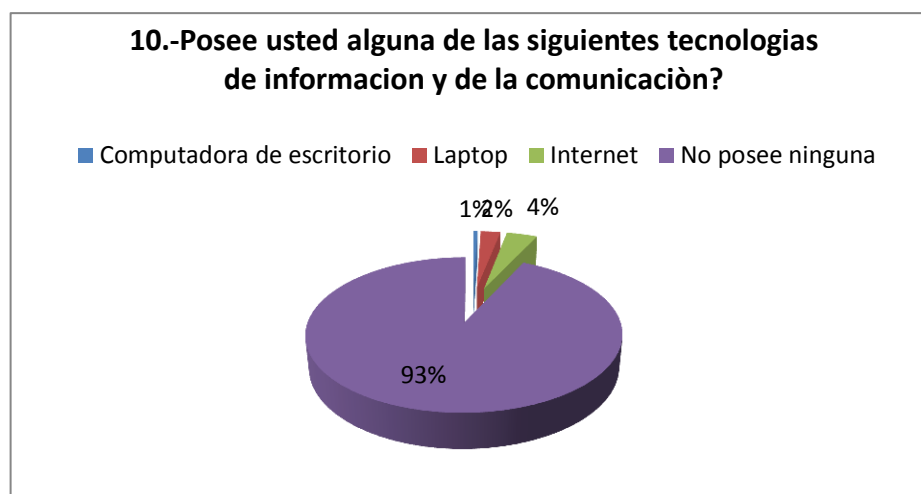
CUADRO15: Posee algunas de las tecnologías de información

ALTERNATIVA	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
Computadora de escritorio	2	1%
Laptop	9	2%
Internet	14	4%
No posee ninguna	333	93%
TOTAL	358	100%

Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

Figura10: Resultado de la pregunta N° 1



Fuente: Habitantes Encuestados

Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

ANALISIS:

El 93% de la población encuestada no cuentan con ninguna clase de tecnologías de información y comunicación, tan solo un 4% poseen solo internet, con un 2% tan solo tienen laptop pero no cuentan con internet y tan solo un 1% de la población tienen una computadora de escritorio de igual manera no poseen internet.

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

La parroquia Chobo, siendo la más antigua del Cantón Milagro, es una de las parroquias que menos avance poblacional ha tenido en los últimos años, debido a diversos factores, en la mayoría de los casos problemas como la poca existencia de emprendimientos que mueva la economía local, también se nota un bajo nivel de acceso a tecnologías de información, en comparación con otras parroquias como Mariscal Sucre, se nota un bajo desarrollo de obras y de negocios.

Para analizar el problema que se ha planteado y los respectivos resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes y con las opiniones de las entrevistas, se cree necesario partir del hecho que el 98% de la población dice que la existencia de emprendimientos es bajo, entonces partimos de la perspectiva que para que la parroquia avance y tenga una buena economía se necesita de personas emprendedoras que asuman el riesgo y decidan emprender un negocio.

Como lo dice (McClelland, 1961). Al analizar las sociedades de hoy, se podría concluir que su desarrollo se debe a que han implementado el fenómeno del emprendimiento con diversas características de motivaciones de afiliación, logro y poder.

Este autor no trata de decir que para que la sociedad de hoy, en este caso la Parroquia Chobo, se desarrolle poblacional y económicamente es necesario que exista emprendimientos sostenibles con el tiempo, es por esto que dicha parroquia se encuentra en subdesarrollo por el bajo nivel de existencia de emprendimientos que posee.

De igual manera la inalcanzable tecnología que atraviesa la parroquia Chobo afecta al emprendimiento por lo que el 63% de la población encuestada menciona que no conoce nada de las tecnologías de información y sus beneficios pero como dice (Dean Spitzar) “La clave del liderazgo siempre ha sido dual: dirección y energía. El liderazgo es un vector; debe tener tanto dirección como energía”. Está claro que esto no ha impedido a una pequeña parte de la población emprender su negocio al tener la energía para experimentar lo nuevo.

(Alvaro Javier Diaz) dice “Estudiar una carrera para conseguir un buen empleo“ esto ya no se aplica hoy en día por lo que el 48% de los habitantes de la parroquia Chobo

aseguran que ya no es necesario tener estudios para emprender un negocio teniendo en cuenta que los conocimientos necesarios se los adquiere en el vivir a diario porque todo depende de la actitud de las ganas que tengan de salir adelante y no de esperar a ver como la vida, el tiempo va acabando con lo poco que tienen y no depende de los conocimientos ni de los estudios que tengan solo de las ganas de superarse.

Tratando del tema del bajo acceso a tecnologías de información que existe en la población, y para verificar los resultados obtenidos de las encuestas hicimos una entrevista a un representante de ventas de la empresa im-planet el cual nos supo decir que en la parroquia existe una antena para proveer de internet al sector, pero por la inversión que hicieron al instalarla debieron establecer precios un poco elevados a los habitantes para que puedan acceder al internet, es por esto que solo alrededor de 4 o 5 familias poseen internet en casa.

4.3. RESULTADOS

Realizadas las encuestas en la parroquia Chobo y una vez obtenidos datos de importancia relevante a través de cada una de sus preguntas, nos plantea que la población atraviesa por un desconocimiento de lo que son las tecnologías de información, así mismo el nivel de emprendimientos que existe es bajo y por lo tanto la población no se desarrolla económicamente, otro dato muy importante es que la mayor parte de los habitantes no poseen de una computadora en su hogar, algo muy necesario para el desarrollo personal y poblacional. Por otro lado la entrevista que se hicimos a un representante de la empresa Im-planet nos dice que apenas 5 familias poseen acceso a internet esto debido a que el costo de instalación es un poco elevado y las personas no poseen los recursos necesarios para cubrir dicho valor.

4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

CUADRO N° 16

HIPOTESIS	VERIFICACION
La discriminación social económica afecta en gran medida a la existencia de emprendimientos en la parroquia Chobo.	Como notamos en la pregunta 9, el 70% de la población a atravesado alguna vez por factores como discriminación social económica, nos dicen que por el simple hecho de vivir en Chobo no se les da la debida importancia, impidiendo así el desarrollo de emprendimientos en la población.
Los ingresos económicos afecta en la solicitud de créditos para emprendimientos en los habitantes del sector	Como notamos en la pregunta 7, esta nos hace referencia a la complejidad que se presenta en el momento de acceder a un crédito bancario, el 82% de la población nos menciona que en algún momento se han acercado a una institución financiera pero debido a la dificultad que este presenta, no terminan obteniendo ningún crédito.
El acceso las tecnologías de información inciden en el nivel de información sobre emprendimientos en la Parroquia Chobo	La pregunta 3 nos hace referencia a que el 63% de la población no tienen conocimiento sobre tecnologías de información y sus beneficios, así mismo la pregunta 10, nos menciona que el 93% de la población no posee ninguna herramienta tecnológica, evitando así la información sobre lo que pasa en sus alrededores y lo más importante no conocen sobre temas de emprendimiento.
El interés de emprender incide en gran medida al conocimiento de técnicas de emprendimientos en los habitantes de la Parroquia Chobo	Los resultados de la encuesta nos muestra, según la pregunta 2, el 83% de la población cree que hay que tener una debida capacitación por lo tanto muestran un gran interés para aprender de técnicas de emprendimiento ya que según la pregunta 4, el 89% de la población no conoce de maneras o técnicas de como emprender un negocio.

Fuente: Matriz de Problematización
Realizado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

5. CONCLUSIONES

- El bajo nivel de emprendimientos que posee la parroquia hace que la población no se desarrolle económicamente, evitando así el desarrollo sostenible y el trabajo digno con los respectivos beneficios de ley.
- Debido a los bajos ingresos que poseen los habitantes y a la dificultad que al momento se presenta para acceder a un crédito bancario hace que las personas no posean financiamiento para poder emprender un negocio.
- El bajo acceso que se tiene a las tecnologías de información influye en el desarrollo de la población, ya que no conocen sobre temas de emprendimiento, temas educativos o temas de interés mundial
- El poco conocimiento de emprendimiento que tienen los habitantes afecta en gran magnitud al momento de emprender un negocio teniendo como resultado una baja ganancia económica puesto que los dueños son los mismos administradores de su negocio por lo que no tienen un verdadero control de las cuentas.
- El difícil acceso a la parroquia Chobo por falta de transporte hace que la parroquia se vea poco atractiva para emprender, incluyendo el exceso de polvo que se presenta en las vías del sector

6. RECOMENDACIONES

- Es necesaria la participación de las autoridades competentes y aplicar medidas o planes que apoyen a los habitantes a emprender un negocio, como capacitar y ofrecer incentivos a los emprendedores.
- Se debe realizar un plan en conjunto con el G.A.D parroquial y alguna institución financiera y ofrecer facilidades para acceder a un crédito a las personas interesadas en emprender así mismo facilidades en los pagos e intereses.
- Analizar el verdadero problema el cual los habitantes de Chobo no tiene acceso a las tecnologías de información para la mejora de la sociedad.
- Implementar sistemas de plan de ayuda para la capacitación de los habitantes que requieren conocimientos adecuados sobre emprendimiento.
- Se recomienda que haya un convenio con la cooperativa de transporte Ciudad de Milagro para que el bus avance hasta la Parroquia y así proveer de transporte al sector.

7. ANEXOS

ANEXO 1: ARBOL DE PROBLEMAS

Poco acceso a créditos bancarios en el sector

Bajo nivel de información sobre las tecnologías de información

Desconocimiento de técnicas de emprendimiento

EFFECTOS

Inexistencia de emprendimientos

CAUSAS

Bajo nivel de ingresos economicos

Inexistencia de tecnologías de información

Falta de interés de emprender

Fuente: **Árbol de problemas**

Elaborado por: Jiménez Estefanía, Rugel Ronald

MATRIZ ESTUDIO DE LOS NIVELES DE ACCESO A LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTOS EN LA PARROQUIA CHOBO				
PROBLEMA	CAUSA	FORMULACION	OBJETIVO	HIPOTESIS
Inexistencia de emprendimientos	Discriminación social económica del sector	Como la discriminación social económica del sector incide en la inexistencia de emprendimientos.	Determinar cómo la discriminación social económica del sector incide en la inexistencia de emprendimientos.	La discriminación social económica afecta en gran medida a la existencia de emprendimientos en la parroquia Chobo.
SUBPROBLEMA	CAUSA	SISTEMATIZACION	OBJETIVO	HIPOTESIS PARTICULARES
Pocos créditos en el sector	Dificultad para acceder a un crédito bancario	De qué manera la dificultad para acceder a un crédito bancario incide en la solicitud de créditos en los habitantes del sector.	Analizar De qué manera la dificultad para acceder a un crédito bancario incide en la solicitud de créditos de los habitantes del sector	La dificultad para acceder a un crédito afecta en la solicitud de créditos de los habitantes del sector
Bajo nivel de información	Inexistencia de tecnologías de información	De qué manera la inexistencia de tecnologías de información afecta al bajo nivel de información que se presenta en la parroquia Chobo	Estudiar De qué manera la inexistencia de tecnologías de información afecta al bajo nivel de información que se presenta en la parroquia Chobo.	Las tecnologías de información inciden en el nivel de información sobre emprendimientos en la Parroquia Chobo
Desconocimiento de técnicas de emprendimiento	Falta de interés de emprender	De qué manera incide el interés de emprender en el desconocimiento de técnicas de emprendimiento en los habitantes de la Parroquia Chobo	Determinar De qué manera incide el interés de emprender en el desconocimiento de técnicas de emprendimiento en los habitantes de la Parroquia Chobo	El interés de emprender incide en gran medida al conocimiento de técnicas de emprendimientos en los habitantes de la Parroquia Chobo



UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

La presente encuesta se la realiza con el objeto de determinar el indice de emprendimiento en la parroquia Chobo
ES IMPORTANTE QUE LA INFORMACION SUMINISTRADA SEA CIERTA Y VERDADERA

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACION DE 18 AÑOS DE EDAD EN ADELANTE

Fecha: _____ **1.-Sector:** _____ **2.-Actividad:** _____ **3- Edad:** _____ **4.-Sexo:** F M

1.-¿Sabe usted lo que es emprendimiento?

poco	<input type="text"/>
mucho	<input type="text"/>
nada	<input type="text"/>

5.-considera que la falta de educacion en la poblacion es el indice que conlleva a no ser emprendedores?

si	<input type="text"/>
no	<input type="text"/>

2.-¿piensa usted que hay que capacitarse para ser emprendedor?

si	<input type="text"/>
no	<input type="text"/>

7.-¿cree usted que acceder a un credito bancario es:

facil	<input type="text"/>
dificil	<input type="text"/>
bajo	<input type="text"/>

3.-¿Conoce usted las Tecnologias de Informacion y sus beneficios?

poco	<input type="text"/>
mucho	<input type="text"/>
nada	<input type="text"/>

8.-¿Qué nivel de emprendimiento considera usted que existe en la parroquia Chobo?

alto	<input type="text"/>
medio	<input type="text"/>
bajo	<input type="text"/>

4.-¿conoce usted las diferente modos de emprendimiento?

si	<input type="text"/>
no	<input type="text"/>

9.-¿cree usted que los habitantes de Chobo han atravesado factores como:

discriminacion social economica	<input type="text"/>
igualdad de oportunidades	<input type="text"/>
abandono por parte de las autoridades	<input type="text"/>

5.-¿Cree usted que la falta de conocimiento en emprendimiento impide el desarrollo de la poblacion?

si	<input type="text"/>
no	<input type="text"/>

10.-Posee usted alguna de las siguientes tecnologias de informacion y de la comunicacion?

computadora de escritorio	<input type="text"/>
laptop	<input type="text"/>
internet	<input type="text"/>
no posee ninguna	<input type="text"/>

Anexo 4: Fotos encuestando





8. BIBLIOGRAFÍA

- Alcantara, C. (2008). *Diccionario de integracion latinoamericana*. Madrid.
- Alva, C. (2011). Las Tecnologías de información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación a maestristas de educación superior. Lima, Peru.
- Alvarez, C. (1998). *Glosario de terminos para la administracion y gestion de los servicios*.
- Alvaro Javier Diaz. (s.f.).
- Andrade Escudero, J. d., & Mosquera Bajaña, E. A. (2007). *Elaboración y utilización de los medios audiovisuales del aula para mejorar la enseñanza y aprendizaje en los niños*.
- Belloch, C. (2010). *Universidad de Valencia*. Recuperado el 16 de Agosto de 2011, de www.uv.es
- Bermeo, O. (2011). *Análisis del impacto como ventaja del uso de las tecnologías de información en las distribuidoras de la Cervecería Nacional del sector noreste de la provincia del Guayas*. ECUADOR.
- Biblioteca de Milagro*. (2010). de www.biblioteca.milagro.gob.ec
- Bravo, M. I. (Junio de 2006). *“Vamos a jugar”, un software atractivo para la socialización de personas con el síndrome de Down (página 2)*. Caicedo, G. (2012). *Lideres.ec*. *Lideres.ec*.
- Castrillon, D., & Moreno, A. (2009). Propuesta de la gestión de las TICs en la Senami, utilizando las mejores practicas y estandares internacionales. Quito, Ecuador.
- Castro, L., & Erick, V. (MARZO de 2013). Estudio de los procesos de la gestión de proyectos y su incidencia en la efectividad de los resultados de la misma en las justas parroquiales del canton milagro en el 2013. Milagro, ECUADOR.
- Chillon, J., & Diaz, I. (2011). Analisis de la utilizacion de las TICs en la instituciones educativas publicas del nivel secuendario del distrito de Cajamarca. Trujillo, Peru.

Dean Spitzar. (s.f.).

Definición.de. (2011). Recuperado el 14 de Noviembre de 2011, de Definición.de:
<http://definicion.de/audiovisual/>

Ericka, O. H.-S. (2011). implementación de un centro de cómputo e integración de un sistema interactivo. manta, Ecuador.

Escobar, A., & Vicuna, C. (2014). Desarrollo de un modelo de gobierno de tecnologías de información para las instituciones públicas del Ecuador, INTEGRADO AL gobierno por resultados. QUITO, Ecuador.

Ferruzola, E. (2011). *UTILIZACION DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION COMO SOPORTE PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO Y MEJORAMIENTO DE LAS PYMES EN LA CIUDAD DE MILAGRO. ECUADOR.*

Galio, G., & Carolina, V. (Noviembre de 2012). Incorporación de las TICs como herramienta en el proceso de enseñanza- aprendizaje para optimizar el rendimiento académico de los estudiantes del bachillerato del colegio industria "La Alborada" en la ciudad de milagro. Milagro, Ecuador.

Galio, G., & Suasnavas, L. (2011). Uso de la tecnología como herramienta de soporte, orientado a aumentar el índice de seguridad vehicular, peatonal y de bienes de la Universidad Estatal de Milagro. Milagro, Ecuador.

Gomez, I. (2011). Propuesta de desarrollo del plan estratégico de tecnologías de información para el centro de servicios informáticos académicos de la Universidad Estatal de Milagro. Milagro, Ecuador.

Gonzales, L. (2012). *ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR EL USO DE LAS TICS EN LA PRÁCTICA DOCENTE QUE MEJOREN EL PROCESO DE APRENDIZAJE.* Monterrey, Mexico.

Gonzalez, L. (2012). *ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR EL USO DE LAS TICS EN LA PRÁCTICA DOCENTE QUE MEJOREN EL PROCESO DE APRENDIZAJE.* Monterrey, Mexico.

Guido, L. (Noviembre de 2009). *TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION, UNIVERSIDAD Y TERRITORIO.* Quilmes , Argentina.

- Gutierrez, H. (2012). Como elaborar proyectos. Bogota: Magisterio.
- Gutierrez, J. (2013). HERRAMIENTAS MERCADOLÓGICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL. ANTIOQUIA, Chile.
- Hernandez, A. (2011). LA ADMINISTRACION Y EL POSICIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS POR MEDIO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION. Mexico, Mexico.
- Hernandez, A. (mayo de 2015). Diagnostico preliminar, Parroquia Santa Rosa de Chobo. milagro, Ecuador.
- ICAZA, A. S. (2008). *TEMA: IMPLEMENTACION DE MATERIAL LUDICO PARA DESARROLLAR LA MOTRICIDAD GRUESA EN LOS NIÑOS.*
- Jardiel, E. (2015). *Manual practico para escribir una tesis.*
- Lases, M. (Marzo de 2004). Uso de las nuevas tecnologias de informacion y la comunicacion en la biblioteca escolar: Debates y tendencias actuales. Pachuca de Soto, Mexico.
- Ley de economica Popular y Solidaria. (2012). Ecuador.
- Ley del consumidor. (s.f.). Ecuador.
- Ley Organica de Reminen Tributario Interno. (Marzo de 2013). Ecuador.
- Ley Organica de Salud. (2014). Ecuador.
- Martinez, J. (2011). *Análisis y estudio para el libre acceso a internet mediante la tecnología wireless en la zona céntrica comercial de la ciudad de Milagro. ECUADOR.*
- Mera, O., & Edgar, P. (2012). Propuesta para la creacion del centro de investigacion, desarrollo e innovacion de tecnologias de informacion de la Escuela Politecnica Nacional. QUITO, ECUADOR.
- Moreno, L. (2007). *Programa "Ecuador sin barreras" la inclusion laboral de los discapacitados.* Quito.
- Pacheco, F. (2011). *Análisis de la aplicación de las nuevas tecnologías informáticas en la modalidad semipresencial de la unemi.* ECUADOR.

- Paz, O. (2004). *Política de gestión del conocimiento y usos sociales de nuevas tecnologías de información y comunicación, TIC*. ECUADOR.
- Pores, M. d. (2010). *Informática Hoy*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2011, de Informática Hoy: <http://www.informatica-hoy.com.ar/aprender-informatica/Que-es-un-sistema-informatico.php>
- Quito, M. (2011). Evaluación del uso de las TICs en el proceso de aprendizaje de la unidad educativa Rio Amazonas del Recinto San Francisco del Canton Milagro. Milagro, ECUADOR.
- Ramirez, R., & Lopez, P. (2012). La implementación de las TICs en la metodología del docente y la calidad de la educación básica del colegio fiscal 17 de Septiembre del Canton Milagro. Milagro, Ecuador.
- Rodriguez, R. (2010). Análisis de la integración de las tecnologías de información y comunicación en educación infantil en Navarra. Navarra, España.
- Romero, A. (2011). LA ADMINISTRACIÓN Y EL POSICIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS POR MEDIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN. Mexico DF, Mexico.
- Salinas, G. (2009). *Diccionario de comercio internacional*.
- Santader, E. (2002). *Diccionario de términos financieros*.
- Sepulveda, L. (2010). *Diccionario de Términos Económicos*. Santiago, Chile.
- UNCTAD 1990 - Conferencia de las Naciones Unidas;. (1998 - 2011). ALEGSA.
- Vera, J. (2013). Diseño de un programa de Educación continua en el manejo de las TICs para el instituto de Post-Grado de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Maestrante. Guayaquil, Ecuador.
- VIDALES, L. (2003). *Diccionario, glosario de términos financieros, contables, administrativos, económicos, computacionales y legales*. California.
- www.varieduca.jimdo.com/articulos.de.interes/la-investigacion-descriptiva. (3 de enero de 2010). Recuperado el 2014, de sitio web de variedad educa.

