



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA- CPA.**

TÍTULO DEL PROYECTO

**“EXPECTATIVA COMERCIAL ALREDEDOR DEL CONCEPTO DEL TRANSPORTE
DE MILAGRO, IDENTIFICANDO LAS PREMISAS COMERCIALES QUE PARTEN
DESDE UN PROCESO DE TRANSPORTACIÓN QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO
DE LAS PERSONAS”.**

Autoras:

**Figueroa Suarez Thalía Lilibeth
Sánchez Centeno Roxana Leonor**

Asesor Técnico

Ing. Gonzalo Serrano Mantilla.

Milagro, Septiembre del 2014

Ecuador

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Sra. **Thalía Lilibeth Figueroa Suarez** y la Srta. **Roxana Leonor Sánchez Centeno**, para optar al título de ingeniero en contaduría pública y auditoria y que acepto tutorial las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 05 días del mes de mayo del 2014.

Ing. Gonzalo Serrano

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declaran ante el Concejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia auditoria, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que esta referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 08 días del mes de Octubre De 2014.

Thalía Lilibeth Figueroa Suarez
094011635-3

Roxana Leonor Sánchez Centeno
094011763-3

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría – CPA otorga el presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía, mi sustento quien me ayudo a seguir adelante a pesar de los obstáculos dándome fuerza para continuar. A mis padres Freddy Figueroa y Gina Suarez por su dedicación, a mis abuelos Yolanda Reyes y Pablo Figueroa por su apoyo y amor incondicional, a mis hermanas Shirley y Leaneth que han estado a mi lado, a mi esposo Moisés Reyes por su paciencia, amistad y lealtad incondicional.

Quienes con su amor, paciencia y dedicación supieron llevar conmigo esta ardua tarea para llegar a cumplir una de mis metas. Los amo con toda mi vida.

Thalia Lilibeth Figueroa Suarez

DEDICATORIA

A Dios, por cada minuto de vida que me ha permitido compartir con mis seres queridos y la fuerza que me brinda para no rendirme ni por más oscuro que sea el camino, A mis padres ya que este es el resultado del esfuerzo, dedicación y constante lucha por hacer de mí una mujer de bien con principios y valores, a mis hermanos por estar siempre apoyándome, A mi novio por sus muestras de cariño, comprensión en cada paso que emprendo

Gracias a ellos por ser los pilares fundamentales en mi vida, su Amor incondicional me ha permitido romper barreras y continuar forjando nuevos objetivos propuestos.

Roxana Leonor Sánchez Centeno

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud a Dios quien nos guio, a nuestro Director de tesis Ing. Gonzalo Serrano por su colaboración y esfuerzo en todas las fases de este proyecto.

A todos los excelentes docentes, compañeros y amigos quienes han sido parte de nuestra formación universitaria.

Thalia Lilibeth Figueroa Suarez

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos a Dios , por permitir superar cada obstáculos que se interpuso en el desarrollo de la investigación y que con ayuda de nuestro Tutor de tesis El Ing. Gonzalo Serrano logramos superarlos trabajando en equipo.

A los Presidentes y Gerente de las tres Cooperativa Intercantoniales de nuestro Cantón como lo son las Rutas Milagreñas, Ejecutivo Express y Expreso Milagro,

También a todos quienes formaron parte de mi Educación Universitaria; Docentes, compañeros y amigos,

Roxana Leonor Sánchez Centeno

CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR

Ing. Fabricio Guevara Viejo. MAE
Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer entrega de la Cesión de Derechos del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer nivel, cuyo tema fue expectativa comercial alrededor del concepto del transporte de milagro, identificando las premisas comerciales que parten desde un proceso de transportación que inciden en el desarrollo de las personas y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 08 de Octubre del 2014

Thalía Lilibeth Figueroa Suarez
094011635-3

Roxana Leonor Sánchez Centeno
094011763-3

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1. Problematización.....	2
Pronóstico	5
Control de pronóstico	5
1.1.2. Delimitación del problema	6
1.1.3. Formulación del problema.....	7
1.1.4. Sistematización del problema.....	7
1.1.5. Determinación del tema.....	7
1.2. OBJETIVOS.....	7
1.2.1. Objetivo general	7
1.2.2. Objetivos específicos.....	8
1.3. JUSTIFICACIÓN	8
CAPÍTULO II.....	11
MARCO REFERENCIAL	11
2.1. MARCO TEÓRICO	11
2.1.1. Antecedente Histórico	11
2.1.2. Antecedente Referencial	14
2.1.3. Fundamentación	14
2.2 MARCO LEGAL.	18
CAPÍTULO III.....	37
MARCO METODOLÓGICO	37
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	37
3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	40
3.2.1. Características de la población	40
3.2.2. Delimitación de la población	40
3.2.3. Tipo de muestra	41

3.2.4. Tamaño de la muestra	41
3.2.5. Proceso de selección	42
3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	42
3.3.1 Métodos Teóricos	42
3.3.2 Método Empíricos.....	42
3.3.3 Técnica e Instrumento.....	43
3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	43
CAPITULO IV	44
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	44
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	44
Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno	62
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS...	63
4.3 RESULTADOS.....	64
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	69
CAPÍTULO V	71
PROPUESTA.....	71
5.1 TEMA	71
5.2 JUSTIFICACIÓN.....	71
5.3 FUNDAMENTACIÓN.....	74
5.4 OBJETIVOS	75
5.4.2. Objetivos específicos.....	75
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	76
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.....	80
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES.....	82
Bibliografía	83
Anexos	87

ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro 1. Operacionalización de las variables.....	32
Cuadro 2. Operacionalización de las variables.....	33
Cuadro 3. Operacionalización de las variables.....	34
Cuadro 4. Operacionalización de las variables.....	35
Cuadro 5. Operacionalización de las variables.....	36
Cuadro 6. Formato de encuesta.....	40
Cuadro 7. Rango de edad.....	44
Cuadro 8. Número de veces que viaja Guayaquil.....	45
Cuadro 9. Estado de viaje de los pasajeros.....	46
Cuadro 10. Motivos de Viaje.....	47
Cuadro 11. Motivo de viaje a Guayaquil.....	48
Cuadro 12. Frecuencia de viaje a Guayaquil.....	49
Cuadro 13. Porcentaje de ingresos que destina al transporte.....	50
Cuadro 14. Porcentaje de ingresos que destina a la alimentación.....	51
Cuadro 15. Mayores Costos.....	52
Cuadro 16. Otros gastos que acostumbra a desarrollar.....	53
Cuadro 17. Promedio de ingreso mensual.....	54
Cuadro 18. Razón de desarrollar actividades en Guayaquil.....	55
Cuadro 19. Menor complicación de conseguir fuentes.....	56
Cuadro 20. Complicación para conseguir fuentes de ingreso en Milagro.....	57
Cuadro 21. Cooperativa de su preferencia.....	58
Cuadro 22. Preferencia por una cooperativa por día.....	59
Cuadro 23. Preferencia por una cooperativa por hora.....	60
Cuadro 24. Servicios que valora el usuario.....	61
Cuadro 25. Cooperativa que brinda servicio acorde a las necesidades.....	62
Cuadro 26. Verificación de Hipótesis.....	69
Cuadro 27. Categorías que más inciden en el consumo de los hogares del país.....	72
Cuadro 28. Número de buses por cooperativa.....	77
Cuadro 29. Media de buses en servicio.....	77
Cuadro 30. Días Pico.....	78

Cuadro 31. Horas Pico79
Cuadro 32. Ingresos Netos.....80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Medios de transporte.....	11
Figura 2. Todo el medio de transportación	12
Figura 3. Trineo	12
Figura 4. Carro de Kiss, Mesopotamia	13
Figura 5. El tren AVE	14
Figura 6. Rango de edad.....	44
Figura 7. Número de veces que viaja Guayaquil	45
Figura 8. Estado de viaje de los pasajeros	46
Figura 9. Motivos de Viaje	47
Figura 10. Motivo de viaje a Guayaquil.....	48
Figura 11. Frecuencia de viaje a Guayaquil	49
Figura 12. Porcentaje de ingresos que destina al transporte.....	50
Figura 13. Porcentaje de ingresos que destina a la alimentación.....	51
Figura 14. Mayores Costos.....	52
Figura 15. Otros gastos que acostumbra a desarrollar.....	53
Figura 16. Promedio de ingreso mensual	54
Figura 17. Razón de desarrollar actividades en Guayaquil	55
Figura 18. Menor complicación de conseguir fuentes	56
Figura 19. Complicación para conseguir fuentes de ingreso en Milagro	57
Figura 20. Cooperativa de su preferencia.....	58
Figura 21. Preferencia por una cooperativa por día	59
Figura 22. Preferencia por una cooperativa por hora	60
Figura 23. Servicios que valora el usuario.....	61
Figura 24. Cooperativa que brinda servicio acorde a las necesidades.....	62
Figura 25. Población de las principales ciudades del Ecuador	72

RESUMEN

Para realizar esta investigación, se partió desde dos ciudades distintas para la obtención y ejecución del proyecto como lo fueron en la ciudad de Guayaquil y en nuestro cantón.

Guayaquil es una ciudad en constante desarrollo económico y tecnológico que ha permitido la generación de nuevas plazas de trabajo. Motivos por el cual gran parte de la población Milagreña se encuentra con la posibilidad de asegurar un lugar de trabajo, que en muchas de las ocasiones son muy distintas a su preparación estudiantil y profesional. La transportación y Alimentación son puntos vitales para aquellas personas que desean laborar en la Perla del Pacífico. Ya que la movilización constante fuera y dentro de la ciudad ha generado un impacto de más del 50% de sus ingresos.

Internamente en la Asociación de cooperativas intercantonales debería existir una igualdad en unidades de transporte. En donde esto les permitirá tener un punto de partida por el cual la utilización de su capacidad operativa sea en su totalidad ya que por este medio podrían tener compensación en beneficios de manera equitativa por que a mayor rotación de las Rutas Milagreñas, Ejecutivo Express y Expreso Milagro, generaran mayores ingresos.

Dentro de la carrera de Ingeniería en Cpa, se aprende sobre la composición de la fortuna de una nación, y para evaluar esto se necesita de una herramienta económica que permite el análisis de ciertos factores determinantes que se encuentran en el PIB (producto Interno Bruto), que es la sumatoria del consumo final, más el gasto del gobierno, más la inversión, más la balanza comercial y de servicios; en términos matemáticos $PIB = C + G + I + (X-M)$.¹

Palabras claves: Presupuesto, inversión, transporte, ingresos, alimentación, cooperativas intercantonales, beneficios, capacidad operativa, impacto, desarrollo económico, plazas de trabajo, movilización.

¹<http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/166-agosto-2004/836-el-consumo-enecuador-indicadores-exclusivos>

ABSTRACT

In order to get the better results, we survey into two cities, Guayaquil and Milagro, considering that Guayaquil is the most important economical and technological city in Ecuador and Milagro contributes to this city by providing a great number of labored force that lead to the city growth.

Transportation and food are vital aspects for those who are forced to work in the Pacific Pearl and look for to have an important impact into their incomes.

According to the research, the transport association in Milagro should apply a unique standard in their units so that this strategy would permit the transport companies to increase the use of their buses and get compensation and benefits in a equitative way due to the higher number al rotation and obtain more incomes from their tariff, too.

Into the CPA career, we learn about the nation wealth and evaluate by the use of important economical tools that permit the checking of certain factors that influence the PIB, which is the addition to the overall composition into the government institutions and population expenditures, the inversion, the balance sheets, and services in terms of $PIB = C+G+I+ (X-M)$

Keywords: Budget, investment , transportation, income, food , intercantonal cooperatives , benefits, operational capacity , impact , economic development, working places, mobilization.

INTRODUCCIÓN

El PRESUPUESTO realizado año a año por las familias ecuatorianas se ha constituido en una base que podrá sustentar los diferentes gastos que incurrirán durante el transcurso del tiempo por necesidades que obliga al ser humano a prepararse en varios aspectos para su desarrollo ya sea en el plano laboral, estudiantil u otros.

Nuestra investigación es en base a la percepción que se tiene de la gran cantidad de personas que habitan en nuestro cantón y que se trasladan de manera diaria a la ciudad de Guayaquil por diferentes actividades.

Por tal motivo estableceremos para los usuarios un análisis que le permitan tener beneficio de la relación entre costos de transporte y alimentación promedio. Para reducir el impacto que existe en los ingresos que perciben ya que no son lo suficiente. Además de la Optimización de los horarios de rotación por unidades en función de días y horas pico para que los transportistas lleguen a un punto exacto de ponderación.

Por esta razón, consideramos relevante este estudio en base a los niveles económicos de los habitantes de nuestra población que permitirá alcanzar los objetivos trazados para el desarrollo económico.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

La necesidad de desarrollar ingresos que permitan sustentar los gastos sean estos de una familia o incluso a tipo personal siempre requieren una fuente generadora de recursos que el practica es un trabajo de preferencia de forma permanente o provisional genera un entorno que aun cuando permite tener un nivel de ingresos este se limita en sí mismo por su capacidad de compra de bienes o pagos de servicios necesarios para el vivir diario.

Las limitadas oportunidades de trabajo que actualmente se presentan en la localidad de Milagro demanda para el aspirante de empleo tener alternativas como la de prestar sus servicios en otras localidades entre las cuales la de mayor número de participantes es Guayaquil o sitios que se encuentran en esa ruta, con los correspondientes gastos que implican la transportación así como los gastos de alimentación. Existen escenarios aún más complejos que implican igual nivel de gastos pero sin generar ingresos inmediatos como los estudiantes en los diferentes niveles que se encuentran capacitando en Guayaquil.

A nivel mundial no todos los países se preocupan por el gasto que se tiene cada trabajador al dirigirse a su empleo como es en transporte y en alimentación, cada persona gasta por dirigirse a otras ciudades ajenas a su lugar de domicilio a trabajar, por tal motivo su sueldo básico mensual es menor ya que tiene que cubrir estos gastos y no conserva su sueldo líquido.

En diferentes países existen ayuda para sus trabajadores ya que estos les pagan hospedaje y comida, ya que tienen condominios para que vivan sus trabajadores toda la semana de trabajo luego se regresan a su ciudad donde les proporcionan alimentación ya que se preocupan por la salud de sus empleados ya que saben que si viajan llegaran muy cansados a trabajar y no desean que bajen el rendimiento en el desempeño en su labor designada.

En nuestro país gran cantidad de personas migran de su ciudad en donde viven a otra ciudad a sus lugares de trabajo gastando en transporte y alimentación diariamente.

Por la falta de plazas laborables y en algunos casos por tener mejores ingresos parten a ciudades distintas en busca de mejores días. Como en este caso hacia la ciudad de Guayaquil.

Gran parte de la población Milagreñas ve como una opción favorable esta ciudad, ya que se encuentra en constante desarrollo económico y esto a su vez genera nuevas fuentes de trabajo. Es por eso que actualmente las personas por una oportunidad laboral, viajan constantemente a su lugar de trabajo muy independientemente de donde quede.

El problema para los Milagreños radica muchas de las veces que por incursionar en el ámbito laboral no miden varios factores representativos que le generarán un costo adicional y menos esperado dentro de un presupuesto para la movilización diaria. En algunos de los casos parte de nuestros habitantes no conocen en su totalidad la Perla del pacifico es por eso probablemente a mediados o al final del primer mes se darán cuenta el impacto que les genera estar laborando en la ciudad de Guayaquil versus un empleo en la ciudad de Milagro.

Estableciendo como punto de partida nuestra ciudad hasta la ciudad de Guayaquil contamos con medios de transportación Intercantoniales a tres cooperativas y las cuales serán mencionadas a continuación:

- ✓ Rutas Milagreñas

- ✓ Ejecutivo Express
- ✓ Expreso Milagro

Actualmente se mantiene cuatro cooperativas con base en Milagro y una con base en Naranjito las cuales cubren la ruta Milagro-Guayaquil, en promedio cada tres minutos salen desde nuestro cantón un transporte con capacidad para 50 personas y tomando como base información de directivos locales las horas pico son 05h15 hasta las 06h30 y horas de la tarde de 18h45 hasta 22h00 lo cual implica una transportación de 2.000 personas solo en las horas detalladas.

En nuestra ciudad de Milagro existen un gran porcentaje de personas que viajan diariamente a la ciudad de Guayaquil a sus lugares de trabajo gastando en transporte y alimentación solo ganando un sueldo básico y estos gastos represento un aproximado de una 40% de su sueldo ya que un almuerzo lo más económico está alrededor de un costo de \$2.00 + costo de transporte \$1.10 de milagro hasta Guayaquil + costo transporte público urbano suponiendo que solo sea una línea de transporte que lo lleve del terminal al trabajo es de \$0.25 ida y \$0.25 de regreso al terminal + \$1.35 del terminal a Milagro esto da un promedio de 5 dólares diarios por 6 días son \$30 dólares semanales donde mensualmente da un total de \$120 dólares, en donde muchas veces son explotados haciendo horas extras sin ser remunerados, y nuestros ciudadanos pueden ganar lo mismo en nuestra ciudad en diferentes labores sin ser explotadas trabajando las horas justas

Desde el punto de vista de la transportación se ha podido observar una problemática que incide en la participación que tienen las cooperativas en el mercado.

Las tres cooperativas representativa de nuestro cantón, aún no ha establecido su marca, aquella que le permita diferenciarse de las demás ya que su nivel de capacidad operativa no está copada en su totalidad.

Por medio de premisas comerciales se ha podido establecer que existen variantes que no se ha tomado en cuenta con la seriedad posible del caso para la Operacionalización como es el caso de la fidelización y empoderamiento, las cuales se han convertido en

piezas claves para el surgimiento y desarrollo de estrategias que permitan un avance económico en los medios de transporte.

Pronóstico

La transportación desde Milagro no implica alcanzar el beneficio total esperado por parte de sujeto transportado, este tiene intereses mayores como son: la necesidad de llegar a su lugar de trabajo, su sitio de capacitación, centro de servicios, lugar de distracción o destino que facilitara sus negocios. Debemos comprender que si bien el traslado vía el uso de las cooperativas locales facilita la actividad esta forma parte de un grupo de actividades que son necesarias para el logro de un objetivo mayor.

Este objetivo mayor justificara los costos que tenemos que incurrir siempre que la inversión lo demande. Los pesos calculados para una persona que se traslada durante seis días a la semana implican un gasto de transportación equivalente al 17% del salario mínimo de \$ 340 y sin incluir el traslado dentro de Guayaquil o la alimentación diaria necesaria.

Los desgastes que sufre el ciudadano no solo son económicos sino incluso llegan a lo físico ya que el tiempo de transporte no es menor a una hora desde su domicilio y esta actividad tendrá que repetirla al finalizar su jornada de trabajo. Cuáles son los factores que alimentan la necesidad de transportación en un entorno que implica este tipo de costos o gastos que si bien afectan al consumidor este se mantiene.

Control de pronóstico

Anteriormente el sueldo o ingreso que se generaban por cada miembro de familia, no eran suficientes para cubrir los gastos básicos del hogar. Dentro del análisis estadístico del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el 2013, el coste de la canasta básica familiar fue de USD 628,27, mientras que el ingreso familiar promedio de los ecuatorianos alcanzó en 634,7, es decir 6,40 más.

Además que hay tomar en cuenta que no todo el mundo está empleado en el país, aunque en la actualidad se contrarrestando el desempleo en el país y el cual este indicador no está tomando en cuenta los diferentes temas como de ahorros, ingresos extras o deudas de las familias, con lo cual el análisis del indicador puede variar.

Dentro del Cantón Milagro se deberá fortalecer el sector productivo y empresarial, ya que en muchas ocasiones trabajar fuera de la ciudad conlleva a horas extras que por lo general no son remuneradas y que a su vez trae como consecuencia una limitada cantidad para cubrir los gastos.

Se deberán implementar mecanismo que nos permita desarrollar una propuesta diferente para que aquellos jóvenes que actualmente se encuentra con título en mano. No sean parte de un problema sino de una solución que contribuya con el avanza económico de la ciudad.

En la actualidad existen herramientas implementadas por el Gobierno que no del todo es tomado en cuenta por las personas, mucho menos realizan capacitaciones para aumentar el interés en su hoja de vida.

1.1.2. Delimitación del problema

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

1.1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son las expectativas comerciales que nacen a partir de premisas desde un proceso de transportación de Milagro a Guayaquil y de Guayaquil a Milagro que inciden en el desarrollo personal, profesional y laboral de una gran parte de la población Milagreña?

1.1.4. Sistematización del problema.

- ¿Cuáles son las preferencias de las personas que realizan más de una actividad en la Perla del Pacifico?
- ¿Cuál es el nivel de afectación en los ingresos por el costo de transportación y alimentación?
- ¿Cuáles son las premisas de los Milagreños al buscar ofertas laborales fuera de nuestro Cantón?
- ¿Dónde radicaría el posicionamiento de las cooperativas, perspectiva de crecimiento y desarrollo de marca?

1.1.5. Determinación del tema

Expectativa comercial alrededor del concepto del transporte de milagro, identificando las premisas comerciales que parten desde un proceso de transportación que inciden en el desarrollo de las personas.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Determinar la expectativa comercial alrededor del concepto del transporte de milagro, identificando las premisas comerciales que parten desde un proceso de transportación que inciden en el desarrollo de las personas.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar las preferencias de las personas que realizan más de una actividad en la Perla del Pacífico
- Establecer el nivel de afectación en los ingresos por el costo de transportación y alimentación.
- Investigar las premisas de los Milagreños al buscar ofertas laborales fuera de nuestro Cantón.
- Indagar sobre posicionamiento de las cooperativas, perspectiva de crecimiento y desarrollo de marca.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se desarrolló en base a un breve análisis de la gran cantidad de personas que viajan de manera diaria a la ciudad de Guayaquil. En donde muchos de ellos se movilizan por motivos de trabajo, estudios, salud y distracción etc.

“Si es cierto que el mundo ha progresado proporcionalmente más en los últimos cincuenta años que en toda la historia, no lo es menos el hecho de que la desigualdad entre las naciones es una de las características que mejor definen al mundo contemporáneo.

Esto se traduce, sobre todo, en las grandes diferencias existentes entre los pueblos en el acceso a bienes y servicios básicos, y es consecuencia de los diferentes métodos económicos que han tenido diferenciación de resultados en los últimos tiempos.

Existen investigaciones que parecen tener los factores que intervienen en los conflictos actuales y esto a su vez con los conflictos económicos, las dificultades de acceso a la propiedad de la tierra en el mundo rural, la religión y la inestabilidad política.

La globalización, como fenómeno, arroja, entre otros, un efecto inesperado, o sea que la población de los países pobres conoce perfectamente la riqueza y el desahogo con que se vive en otros lugares del mundo y es consciente de esas desigualdades. Se

globalizan la información y las corrientes financieras, pero no los derechos de la gente, ni el desarrollo humano, ni el bienestar.²

El objetivo principal de este proyecto es medir el impacto que tienen los gastos en el sueldo básico por el costo de la transportación diaria + Alimentación y por medio de esto establecer un valor referencial con la canasta familiar.

Por medio de nuestro estudio logramos determinar las necesidades del porqué diariamente se trasladan a la Perla del pacifico y por el cual se realizó con la herramienta de medición como lo es la encuesta a todos los pasajeros de las tres cooperativas de transporte intercantonal de nuestro Cantón y en donde procedimos a explicar sobre el aporte que traería realizar este tipo de investigación y a su vez la aceptación de ellos a manera de ser partícipes en el desarrollo económico y potencializar mecanismos para las actividades que emprenden a diario los habitantes de nuestra ciudad.

El beneficio de este informe investigativo es también para los presidentes de las cooperativas ya que por medio de esta información conocerán realmente las necesidades que tienen los usuarios de sus unidades, como también las falencias que incurren por no tener un empoderamiento de mercado, una fidelización por sus servicios y capitalización de los mismos

Además que por este medio se aprovechara al máximo la optimización de la rotación de sus unidades en función de las días y horas picos. Esto ayudara para que exista un control de forma correcta sobre la capacidad operativa que tienen en sus unidades de transporte y que en su totalidad no están siendo producidas conforme a los resultados esperados por cada uno de los socios.

²<http://ctsrafaelaybarra.files.wordpress.com/2009/03/globalizacion.doc>

Concluyendo este tema, cabe recalcar que con nuestro trabajo esperamos cubrir con todos los puntos necesarios y las expectativas que nacieron de esta problemática a fin de que las unidades de transporte obtengan mayor rentabilidad ocupando toda su capacidad operativa a mayor rotación en horas picos.

Además del buen servicio que podrán tener los pasajeros que se movilizan de manera diaria a la ciudad de Guayaquil obtengan una opción diferente que les permita reducir el 50% de los costos de transportación y alimentación actualmente en sus ingresos y así se vean reflejados los buenos resultados que les permitan tener un mayor aporte en sus hogares o le permitan solventar gastos personales necesarios.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedente Histórico

Mediante investigaciones realizadas por científicos se estima que la aparición del hombre en la tierra fue hace unos 600 mil años aproximadamente, llevados por su necesidad por el desarrollo económico en el transcurso del tiempo sintieron la necesidad de transportarse, es por eso que en su avance de época realizaron medios de locomoción veloces como el vapor, el automóvil, el ferrocarril, etc.

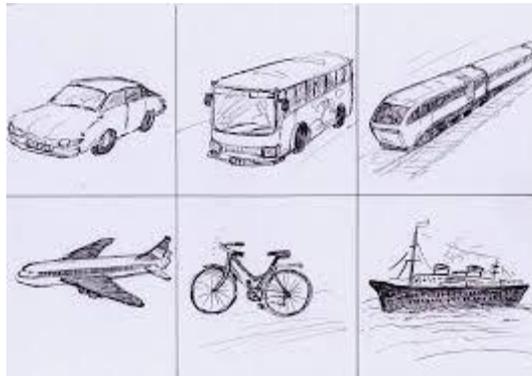


Figura 1. Medios de transporte

El ser humano tiene la capacidad de crear nuevos medios de transportación que le permitirán trasladarse por el aire, agua y tierra

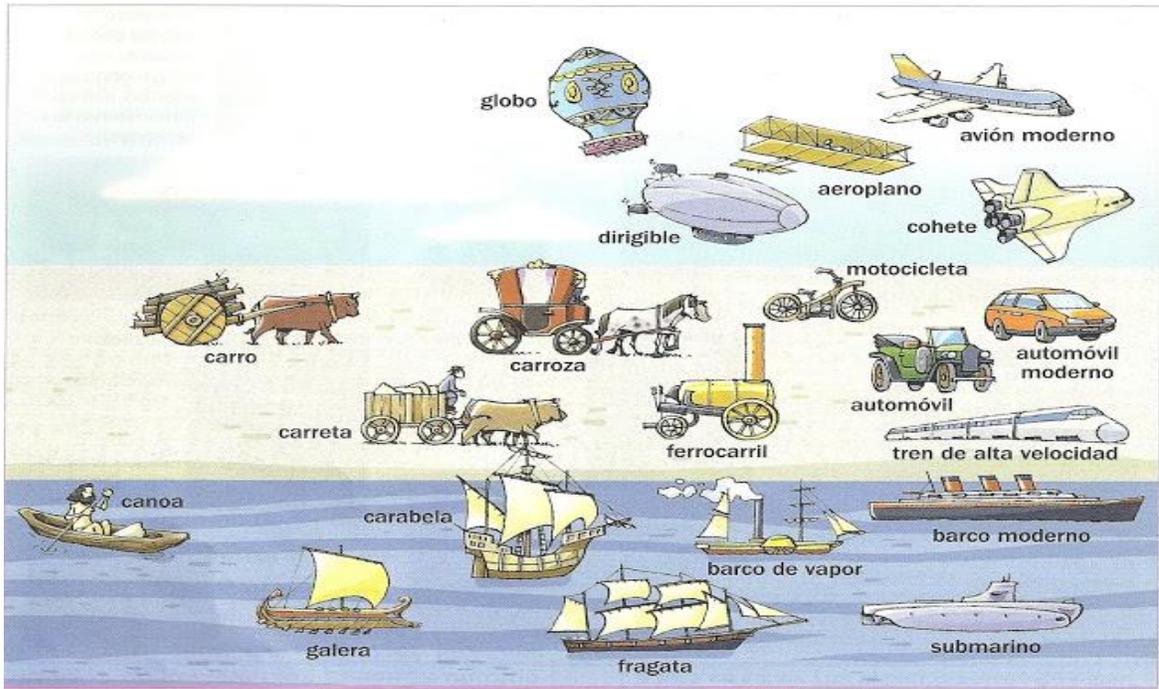


Figura 2. Todo el medio de transportación

ORIGEN Y EVOLUCIÓN

En épocas remotas algunos indios de Norteamérica, diseñaron una especie de trineo formado por palos unidos por dos maderos, en el cual en un extremo del trineo se enganchaban al perro y el resto era arrastrado por el suelo.



Figura 3. Trineo

Actualmente los trineos esquimales transportan una carga de 500 kg. Que son arrastrados por dos perros árticos, y mantienen un ritmo uniforme de 3 km por hora, logrando así llevar a un hombre y a su esposa.

Así continuaron hasta la invención de la rueda que básicamente esa sólo era una sección circular de un árbol, el cual genero la posibilidad de transportar más peso y a una velocidad mayor; de ahí surgieron con la idea de los vehículos provistos de ruedas.



Figura 4. Carro de Kiss,
Mesopotamia

Con Respecto a la transportación acuática, es importante resaltar que el paso del hombre de cosechero a reproductor trajo como consecuencia la necesidad de mercader. Así, al habitar de manera cercana a los ríos, en donde comenzó con el diseño de balsas que lentamente se fueron transformando en canoas.

En la etapa preindustrial el viaje era lento e inseguro. Todo el tránsito por tierra se hacía a lomos de animales: caballos, mulas, camellos; o en los carruajes tirados por esos mismos animales, en las pocas carreteras que había.³

Además de la responsabilidad posible de personas vinculadas al pueblo productor, que, de manera transitoria y de forma estacional, al finalizar las tareas agropecuarios se dedicaban al comercio. Pero también habrá transporte de larga distancia, con bienes de poco peso y alto valor añadido.

³http://enciclopedia.us.es/index.php/Historia_del_transporte

En la Revolución Industrial el transporte lleva su gran importancia por: la creación de una vía segura y adecuada contando con una máquina potente. El ferrocarril, por la capacidad con la cuenta demando de grandes cantidades de productos industriales en el mercado por la seguridad ya rapidez que brindaba

Constantemente los medios de transporte han estado sensible al cambio es por eso que la evolución más destacada del ferrocarril es el tren AVE) creado en 1992 en España, en donde su rapidez se encuentra a los 300km/h.



Figura 5. El tren AVE

Lo avances que se dieron no fue competencia de los veleros, cuando se consigan los barcos metálicos de gran volumen y reduciendo así las grandes cantidades de carga de carbón.

El petróleo y sus derivados aparecieron a comienzos del siglo XX en el área industrial, y se logra tratar hevea para obtener caucho.⁴

2.1.2. Antecedente Referencial

Primera Referencia:

Título “Proyecto de desarrollo para mejorar el sistema de transportación interprovincial.- análisis de la ruta Guayaquil – salitre - Vinces”

Autor: Susana del Carmen Illescas Ochoa

⁴http://enciclopedia.us.es/index.php/Historia_del_transporte

Universidad: Universidad Politécnica del Litoral (ESPAE-ESPOL)

Lugar/Mes/Año: Guayaquil, 2007

Resumen

Otra de las investigaciones a nivel referencial es el La gran importancia que tiene en el Ecuador el sector transportista rural ha estado tradicionalmente descuidado, mostrando importantes falta que parecen ser difícilmente manejados o simplemente ignorados, sin considerar los significativos costos sociales que esta situación genera en una población por el uso de la totalidad de la capacidad operativa que por lo general no tienen individualmente decisión sobre el servicio.

La realización de este estudio radica en lo esencial que tiene la transportación y relaciona dentro de los habitantes de nuestro cantón, pues son una guía que orienta tanto a los transportistas como a los pasajeros para cumplir las operaciones asignadas y guiar hacia los objetivos establecidos.⁵

Segunda Referencia:

Título “Creación de una cooperativa de servicio de transporte para estudiantes de la

Universidad Estatal de Milagro que residen en Naranjito, Marcelino Maridueña y

Roberto Astudillo”

Autor: Carlos Dennis Castro Guamán

Universidad: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Lugar/Mes/Año: Milagro, 2010

⁵http://www.cib.espol.edu.ec/digipath/d_tesis_pdf/d-36952.pdf

Resumen

Debido a los cambios continuos en términos de Educación de prepararse para ser grandes profesionales obliga a muchos ciudadanos a salir y buscar centros educativos que cumpla con sus expectativas, en este caso La Universidad Estatal de Milagro es un centro de estudio con Categoría B Mediante los resultados de las Ultimas Evaluaciones a las universidades que abarca con gran cantidad de estudiantes de los diferentes cantones cercanos a nuestra ciudad.

Por medio de esta Investigación se determinó la necesidad de contar con una Movilización segura y confortable hacia la Universidad ya que las diferentes carreras que oferta se encuentran en diferentes jornadas. Resultando así la más afectada por decirlo así la jornada Nocturna ya que muchos de los universitarios no cuentan con un transporte que los recoja a las afueras de la institución y que vaya directo a su cantón Es por eso que uno de sus objetivos fue Implementar un plan de negocios para cubrir la demanda insatisfecha de demanda de mercado de transporte para el sector de Naranjito y Marcelino Maridueña.⁶

Tercera Referencia

Título: Reformas tributarias en la economía ecuatoriana y su incidencia en los ingresos fiscales, período: gobierno de Rafael Correa (2007-2011)

Autor: Camposano Andrade María Gabriela⁷

Universidad: Universidad Estatal de Guayaquil

Lugar/Mes/Año: Diciembre 2011

⁶<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/223/1/TESIS%20Cooperativa%20de%20Transporte.pdf>

⁷<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1575/1/Tesis%20Ma.Gabriela%20Camposano.pdf>
77%

Resumen

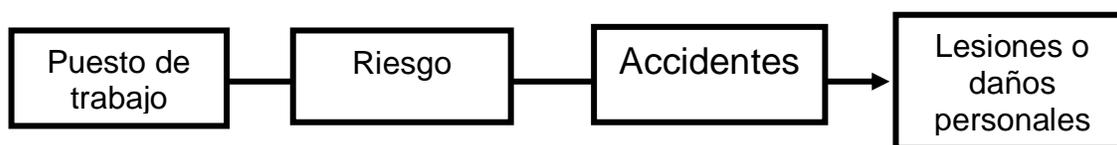
La economía y obras de nuestro país, depende de las remuneraciones, pago de impuestos, es por eso que el gobierno realiza presión en el área tributaria, en busca de un mayor ingreso fiscal para financiar y de la misma manera poder aplicar una política de gasto expansiva; centrándose en el gasto social, por medio de este contribuir con el desarrollo social y económico del país y bajar los altos niveles de desigualdad y pobreza que caracterizan la nación.

Los sueldos y salarios se incrementaron en volumen, así también como en porcentaje del PIB experimentaron un mayor incremento que de años anteriores, pasando de 7,2% en 2008 a 9% en el 2009. En relación al gasto fiscal, cayeron en los años 2007 y 2008, en 2009 se experimentó una recuperación.⁸

2.1.3. Fundamentación

Jesús María Casal M. menciona que la seguridad personal es muy importante ya que en el momento de que las personas viajan para trasladarse de un lugar a otro tienen derecho a ser protegidos por órganos regulados. (Casal Hernandez, 2008)

Ya que si una persona que se traslada en una cooperativa de transporte a su lugar de trabajo en el camino puede tener un accidente en este caso puede haber muchas consecuencias en su estado físico y psicológico



⁸<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1575/1/Tesis%20Ma.Gabriela%20Camposano.pdf>

2.2 MARCO LEGAL.

LEY ORGANICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRANSITO Y SEGURIDAD VIAL

Art. 1.-Esta ley tiene por objeto contribuir en la organización, planificación, fomento, regulación, modernización y control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, con el objetivo de resguardar la vida de los ciudadanos.

Art. 2.-Con los principios de esta ley se pretende garantizar el derecho a la vida, al libre tránsito y la movilidad, la formalización del sector, lucha contra la corrupción, mejorar la calidad de vida del ciudadano, preservación del ambiente, desconcentración y descentralización.

Art. 3.-El estado garantizará que las tarifas que se cobran por moverse estén acorde a los estándares económicos.

Art. 4.-Todas las personas estamos en la obligación de conocer y respetar las leyes de tránsito y todos los temas relacionados con la prevención y seguridad vial y esto radica como la principal responsabilidad que tiene el Estado con el país.

Con los programas de estudios elaborados conjuntamente por la Comisión Nacional del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial y el Ministerio de Educación.

Art. 6.-Las vías públicas, son propiedad del Estado y la cual está encargada de administrar y regular su uso.

Art. 7.- Las vías de circulación terrestre del país son bienes nacionales de uso público, y quedan abiertas al tránsito nacional e internacional de peatones y vehículos motorizados y no motorizados. Es por esto que los transportistas y peatones están ejerciendo todo su derecho de movilidad siempre y cuando se respeten las normas de seguridad de bienes públicos.

Art. 8.- Los conductores deberán estar atentos a todos los cambios que se pueden presentar y aún más en caso de emergencia ya que el Estado podrá restringir o cerrar temporalmente la circulación en las vías públicas que sean necesarias.

Art. 9.- Los peatones, conductores, pasajeros, automotores y vehículos de tracción humana, animal o mecánica podrán circular en las carreteras y vías públicas del país, sujetándose a las disposiciones de esta Ley, su reglamento, resoluciones y regulaciones técnicas vigentes.

Art. 12.-Esta ley indica los lineamientos generales, económicos y organizacionales de la movilidad a través del transporte terrestre, tránsito y seguridad vial y son aplicables para todos quienes poseemos, manipulamos un medio de transporte u otros similares además de vehículos de actividades recreativas o turísticas, tranvía; la conducción y desplazamiento de vehículos a motor, de tracción humana, mecánica o animal; la movilidad peatonal; la conducción o traslado de semovientes y la seguridad vial.

TITULO II
DE LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE
CAPITULO I
DE LAS CLASES DE SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE

Art. 51.- Para fines de aplicación de la presente Ley, se establecen las siguientes clases de servicios de transporte terrestre:

- a) Público;
- b) Comercial; y,
- c) Por cuenta propia.

Art. 52.-El transporte público podrá hacer uso de parque automotores ecuatorianos con prestación económica esto estará garantizado por el Estado.

La prestación del servicio del transporte terrestre estará sujeta a la celebración de un contrato de operación.

Art. 54.-La prestación del servicio de transporte atenderá los siguientes aspectos:

- a) La protección y seguridad de los usuarios, incluida la integridad física, psicológica y sexual de las mujeres, adolescentes, niñas y niños;
- b) La eficiencia en la prestación del servicio;
- c) La protección ambiental; y,
- d) La prevalencia del interés general por sobre el particular.

Art. 55.- El transporte público está considerado como un servicio estratégico las cuales podrán ser comercial-mente., las rutas y frecuencias a nivel nacional son de propiedad exclusiva del Estado,

Art. 56.-El servicio de transporte público podrá ser prestado por el Estado, u otorgado mediante contrato de operación a compañías o cooperativas legalmente constituidas.

Para operar un servicio público de transporte deberá cumplir con los términos establecidos en la presente

LA LEY Y SU REGLAMENTO

Art. 57.-La prestación de servicio de transporte comercial requerirá de un permiso de operación si se va a dar a terceras personas a cambio de una remuneración económica, siempre que no sea servicio de transporte colectivo o masivo

Art. 58.-Para la movilización con un vehículo propio se requerirá de una autorización. No se incluye en esta clase el servicio particular, personal o familiar.

Por lo tanto, se prohíbe prestar mediante esta clase de transporte, servicio público o comercial.

TITULO IV
DE LOS ACTORES DE LA SEGURIDAD VIAL
CAPITULO I
DE LOS USUARIOS DE LAS VÍAS
SECCIÓN 1
DE LOS PEATONES

Art. 198.- Son derechos de los peatones los siguientes:

- a) Contar con las garantías necesarias para un tránsito seguro;
- b) Disponer de vías públicas libres de obstáculos y no invadidas;
- c) Contar con infraestructura y señalización vial adecuadas que brinden seguridad;
- d) Tener preferencia en el cruce de vía en todas las intersecciones reguladas por semáforos cuando la luz verde de cruce peatonal esté encendida; todo el tiempo en los cruces cebra, con mayor énfasis en las zonas escolares; y, en las esquinas de las intersecciones no reguladas por semáforos procurando su propia seguridad y la de los demás;
- e) Tener libre circulación sobre las aceras y en las zonas peatonales exclusivas;
- f) Recibir orientación adecuada de los agentes de tránsito sobre señalización vial, ubicación de calles y nominativas que regulen el desplazamiento de personas y recibir de estos y de los demás ciudadanos la asistencia oportuna cuando sea necesario; y,
- g) Las demás señaladas en los reglamentos e instructivos.

Art. 199.- Durante su desplazamiento por la vía pública, los transeúntes deberán practicar lo siguiente:

- a) Obedecer las sugerencias que les realizan los agentes de tránsito y las órdenes que al efecto se den;

- b) Utilizar las calles y aceras para la práctica de actividades que no atenten contra su seguridad, la de terceros o bienes;
- c) Inhibirse de solicitar transporte o pedir ayuda a los automovilistas en lugares inapropiados o prohibidos;
- d) Cruzar las calles por los cruces cebra y pasos elevados o deprimidos;
- e) Inhibirse de caminar sobre la calzada de las calles abiertas al tránsito vehicular;
- f) Cruzar la calle por detrás de los vehículos automotores que se hayan detenido momentáneamente;
- g) Cuando no existan aceras junto a la calzada, circular al margen de los lugares marcados y, a falta de marca, por el espaldón de la vía y siempre en sentido contrario al tránsito de vehículos;
- h) Embarcarse o desembarcarse de un vehículo sin invadir la calle, sólo cuando el vehículo esté detenido y próximo a la orilla de la acera;
- i) Procurar en todo momento su propia seguridad y la de los demás; y,
- j) Las demás señaladas en los reglamentos e instructivos.

Art. 200.-Las personas con movilidad minúscula gozarán de los siguientes derechos y preferencias:

- a) En las intersecciones, pasos peatonales, cruces cebra y donde no existan semáforos, gozarán de derecho de paso sobre las personas y los vehículos.

Es obligación de todo usuario vial, incluyendo a los conductores ceder el paso y mantenerse detenidos hasta que concluyan el cruce; y,

- b) Las demás señaladas en los reglamentos e instructivos.

SECCIÓN 2

DE LOS PASAJEROS

Art. 201.- Los usuarios del servicio de transporte público de pasajeros tienen derecho a:

- a) Ser transportados con un adecuado nivel de servicio, pagando la tarifa correspondiente;
- b) Exigir de los operadores la observancia de las disposiciones de la Ley y sus reglamentos;
- c) Que se otorgue un comprobante o etiqueta que ampare el equipaje, en rutas intraprovinciales, interprovinciales e internacionales; y, en caso de pérdida al pago del valor declarado por el pasajero;
- d) Denunciar las deficiencias o irregularidades del servicio de transporte de conformidad con la normativa vigente;
- e) Que se respete las tarifas aprobadas, en especial la de los niños, estudiantes, adultos mayores de 65 años de edad y personas con discapacidad; y,
- f) Las demás señaladas en los reglamentos e instructivos.

Art. 202.- Los usuarios o pasajeros del servicio de transporte público tendrán las siguientes obligaciones:

- a) Abstenerse de utilizar el servicio de transporte público cuando su conductor se encuentre con signos de ebriedad, influencia de estupefacientes o psicotrópicos;
- b) Abstenerse de ejecutar a bordo de la unidad, actos que atenten contra la tranquilidad, comodidad, seguridad o integridad de los usuarios o que contravengan disposiciones legales o reglamentarias;
- c) Exigir la utilización de las paradas autorizadas para el embarque o desembarque de pasajeros, y solicitar-la con la anticipación debida;

- d) Abstenerse de ejecutar o hacer ejecutar actos contra el buen estado de las unidades de transporte y el mobiliario público;
- e) En el transporte público urbano ceder el asiento a las personas con capacidades especiales, movilidad reducida y grupos vulnerables;
- f) No fumar en las unidades de transporte público;
- g) No arrojar desechos que contamine el ambiente, desde el interior del vehículo; y,
- h) Las demás señaladas en los reglamentos e instructivos.

Art. 203.- En los casos que se atente contra los derechos de los usuarios, la Policía Nacional está obligada a prestar auxilio inmediato.

LIBRO QUINTO
DEL ASEGURAMIENTO
TITULO I
DEL SEGURO OBLIGATORIO DE ACCIDENTES DE TRANSITO

Art. 215.- Todo vehículo para poder transitar, debe estar asegurado con un SEGURO OBLIGATORIO DE ACCIDENTES DE TRANSITO vigente, el cual se registrará con base a las normas y condiciones que se establezcan en el reglamento

Art. 216.- El SOAT es de carácter obligatorio, irrevocable, a favor de terceros, de cobertura primaria y universal; no excluye y será compatible con cualquier otro seguro, sea obligatorio o voluntario, que cubra a personas con relación a accidentes de tránsito, salud o medicina prepagada los cuales se aplicarán en exceso a las coberturas del SOAT.

El seguro obligatorio de accidentes de tránsito a personas, estará gravado con tarifa cero del impuesto al valor agregado, y exento de los demás tributos que gravan, en general, a los seguros.

Art. 217.-El SOAT es un seguro de ayuda a las personas víctimas de un accidente de tránsito, conforme las coberturas, condiciones y límites asegurados que se establezcan en el Reglamento.

Art. 218.- El SOAT solo podrá ser emitido por las empresas de seguros legítimamente establecidas en el país y autorizadas por la Superintendencia de Bancos y Seguros para operar en el ramo Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito SOAT.

Art. 219.- Las empresas de seguros autorizadas para operar en el ramo SOAT están obligadas a asegurar cualquier vehículo a motor para el que se le solicitare el seguro, sin distinción de ninguna naturaleza, por lo que no podrán negarse a emitir la respectiva póliza o renovarla, según sea el caso.

Art. 220.- Las empresas aseguradoras que tengan la autorización para operar en el ramo SOAT, lo deberán hacer como mínimo por tres años consecutivos desde la fecha de obtención de tal autorización, sin que exista la posibilidad de retirarse de la operación, salvo en los casos en que el organismo de control así lo sancione o por liquidación forzosa o voluntaria de la empresa de seguro.

Art. 221.-Todo individuo víctima de accidente de tránsito ocurrido dentro del Ecuador, tiene el derecho a la cobertura del SOAT y no se lo podrán negar, solo en casos que expresamente se indiquen en el Reglamento del seguro

Art. 222.-El SOAT es requisito para poder circular en el país y para la obtención de la matrícula, permiso de circulación vehicular, certificado de propiedad o historial vehicular u otros documentos habilitantes; así como para gravar, transferir o traspasar su dominio.

Art. 223.-El retraso en la renovación anual del SOAT dará lugar al cobro de un recargo del quince por ciento (15%) por mes o fracción de mes de retraso. Los montos que se recauden por este concepto se destinarán al Fondo de Accidente de Tránsito (FONSAT).

Art. 224.-El Estado, con la intervención de la Superintendencia de Bancos y Seguros y el Ministerio de Salud Pública, dentro del ámbito de sus competencias, garantizará el cumplimiento de las obligaciones derivadas de las pólizas de seguros SOAT, así como de la prestación de los servicios de salud que requieran las víctimas de accidentes de tránsito amparadas por el SOAT, lo cual es un derecho humano, inalienable, indivisible, irrenunciable e intransigible.

Art. 225.-Si el SOAT no cubre la totalidad del monto de los daños causados, el saldo será responsabilidad del civil causante de los daños, cuando sea determinado por la autoridad competente.

Art. 226.-Las pólizas SOAT no deben de sustituir la responsabilidad de civiles originados por accidentes de tránsito, sin embargo lo que cubre el SOAT será deducible a la responsabilidad del civil

Las pólizas SOAT son de carácter acumulativas, incluyendo seguro médico, a cualquier cobertura que por otras pólizas haya a favor de terceras personas, para efectos de indemnizaciones.⁹

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Edad: tiempo que tiene un ser vivo desde su nacimiento¹⁰

Viaje: es seguir un camino, ir a nuevos lugares, trasladarse de un lugar a otro en cualquier medio¹¹

Semana: se conoce así al transcurso de 7 días consecutivos.¹²

Trabajo: Actividad que se realiza a cambio de una valor monetario. Es un deber una labor que tiene responsabilidad para llegar al fin determinado para ser remunerado¹³

⁹ <https://es.scribd.com/doc/57259372/LOTTTSV-Ley-Organica-de-Transporte-terreste-y-Seguridada-Vial-reforma2011>

¹⁰ <http://definicion.de/edad/#ixzz3CZsun3rD>

¹¹ <http://definicion.de/viaje/#ixzz3CZtEUyl4>

¹² <http://definicion.de/semana/#ixzz3CZu6mF5f>

Compras: obtener algo a cambio de un valor monetario sea este un producto o servicio.¹⁴

Solo: solo es tercera persona único. Solamente, nada más, sin otra cosa¹⁵

Acompañado: Estar o ir en compañía de otro.¹⁶

Visita: ir a un lugar a encontrarse con una persona que no se ha visto para saber su estado de salud y anímico¹⁷

Ambas: En relación con dos personas o cosas, se utiliza para referirse a las dos.¹⁸

Diario: algo que se hace todos los días¹⁹

Semanal: serie de siete días que empieza lunes y culmina domingo²⁰

Mensual: aquello que demora un mes o que se repite cada mes.²¹

Ingresos: son beneficios que adquiere una persona por medio de trabajos, tareas, intercambios para aumentar su capital.²²

Destina: Señalar o determinar una cosa para algún fin o efecto: ha destinado la recaudación a una obra benéfica.²³

Premisas comerciales: Son suposiciones que se deben considerar ante aquellas circunstancias o condiciones futuras que afectaran el curso en que va a desarrollarse el plan.

¹³<http://definicion.mx/trabajo/#ixzz3CZurdOPr>

¹⁴<http://concepto.de/compras/#ixzz3CZxWxFaY>

¹⁵ <http://www.wordreference.com/definicion/solo>

¹⁶ <http://www.wordreference.com/definicion/acompa%C3%B1ado>

¹⁷<http://definicion.de/visita/#ixzz3CZzwOle4>

¹⁸<http://www.oxforddictionaries.com/definition/spanish/ambos>

¹⁹<http://definicion.de/diario/#ixzz3Ca0wgyCN>

²⁰ <http://www.wordreference.com/definicion/semana>

²¹<http://definicion.de/mensual/#ixzz3Ca1qFsxn>

²²<http://www.definicion.org/ingreso>

²³<http://www.wordreference.com/definicion/destinar>

En el ámbito de la Lógica, se llama premisa a cada una de las proposiciones del Silogismo de las cuales además se inferirá la conclusión pertinente. Una premisa es una expresión lingüística que puede afirmar o bien negar alguna situación o cuestión y que puede ser verdadera o falsa.²⁴

Desarrollo personas: implica esfuerzo personal en la cual se organiza y obtiene lo deseado alcanzando sus objetivos y metas.²⁵

Actividad: Es el conjunto de acciones que se hacen para llegar a una meta, para llegar a esto se necesita seguir procesos, pasos utilizando recursos humanos, materiales, técnicos y financieros previamente habiendo hecho un presupuesto.²⁶

Ingresos: son estas todas las entradas monetarias y económicas que tienen los individuos²⁷

Costo: el costo es recuperable es lo que representa la fabricación de un producto o la presentación de un servicio y con este podemos sacar el precio de venta al público que es la suma del costo más el beneficio ²⁸

Ofertas laborales. La oferta laboral está constituida por la oferta de mano de obra que es reclamada por las empresas en función de sus necesidades productivas. Dicho de otro modo la oferta laboral se constituye por el conjunto de trabajadores que ofrecen su fuerza de trabajo a cambio de un salario. (Fontana, 2003; 122)²⁹

Posicionamiento: Es el lugar que ocupa nuestra marca en la mente del consumidor³⁰

²⁴<http://www.definicionabc.com/general/premisa.php#ixzz3CwNLbkJq>

²⁵http://csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=154:desarrollo-de-personas&catid=55:competencias

²⁶ <http://www.definicion.org/actividad>

²⁷<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo8.htm>

²⁸<http://definicion.de/costo/#ixzz3CwQ5wEDq>

²⁹<http://insercionlaboralegresadoss.jimdo.com/marco-te%C3%B3rico/definici%C3%B3n-de-conceptos-b%C3%A1sicos/>

³⁰<http://fbusiness.wordpress.com/2008/01/05/el-concepto-de-posicionamiento-en-las-empresas-y-estrategias-para-su-desarrollo/>

Perspectiva y desarrollo: La palabra desarrollo tiene un significado pero múltiples acepciones. Para una definición general, diremos que desarrollo es un proceso de evolución.³¹ Y perspectiva es ver más allá con la finalidad de alcanzar los objetivos con perseverancia³²

Transporte: Describe el acto de traslado de una persona u cosa de un lugar a otro, así mismo aquellos activos que sirven para el traslado, llevando personas o mercaderías desde un lugar hasta otro³³

Alimentación: A la hora de describir el concepto de alimentación, se puede decir que este es el proceso mediante el cual los seres vivos consumen diferentes tipos de alimentos con el objetivo de recibir los nutrientes necesarios para sobrevivir.³⁴

Traslado: Llevar a alguien o a un objeto de un lugar a otro, hacer pasar a una persona de un cargo o puesto³⁵

Interno: Sinónimo de interior es aquello que está adentro que no tiene vista al exterior³⁶

Externo: Que está por la parte de fuera de una cosa, separado o diferenciado de ella.³⁷

Gastos: Los gastos son erogaciones que tienen los individuos, las empresas o las organizaciones gubernamentales. Los mismos contribuyen por lo tanto al denominado flujo de efectivo, es decir, la diferencia con los ingresos.³⁸

Distracción: Se refiere a divertirse, entretenerse apartarse de aquello que causa estrés.³⁹

³¹<http://definicion.mx/desarrollo/#ixzz3CwUQb9E4>

³²<http://conceptodefinicion.de/perspectiva/>

³³<http://definicion.de/transporte/>

³⁴<http://www.definicionabc.com/salud/alimentacion.php#ixzz3Cwiakoh6>

³⁵ <http://definicion.de/traslado/>

³⁶ <http://definicion.de/interno/#ixzz3CwjFiAin>

³⁷ <http://es.thefreedictionary.com/externo>

³⁸ <http://definicion.mx/gastos/#ixzz3CwkCIHlg>

³⁹<http://definicion.de/distraccion/#ixzz3CwkUs3BW>

Educación: La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.⁴⁰

Salud: Proviene de la palabra etimológica de Salus. En donde expresamente se mide el estado de ánimo del ser humano⁴¹

Costumbre: Una costumbre es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se trata, por lo tanto, de un hábito.⁴²

Fidelización: En marketing la fidelización se basa a la preferencia de un solo lugar por parte de una cantidad de personas o también denominados clientes.⁴³

Mejor alternativa: es la opción que existe entre dos o más cosas⁴⁴

2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

Los costos de transportación inciden en el desarrollo de las personas que se trasladan de Milagro a Guayaquil.

2.4.2 Hipótesis particulares

- Las preferencias de las personas incide en que realicen más de una actividad en la Perla del Pacifico
- El nivel de afectación en los ingresos incide en el costo de transportación y alimentación.
- Las premisas de los Milagreños incitan a buscar ofertas laborables fuera de nuestro Cantón.

⁴⁰<http://definicion.de/educacion/#ixzz3Cwkr8xIN>

⁴¹ <http://definicion.de/salud/#ixzz3CwL38VG>

⁴²<http://definicion.de/costumbres/#ixzz3CwlvO93g>

⁴³ <http://www.emprendepyme.net/que-es-la-fidelizacion.html>

⁴⁴<http://definicion.de/alternativa/#ixzz3CwmuLgUH>

- El posicionamiento de las cooperativas incide en la perspectiva de crecimiento y desarrollo de marca.

2.4.3 Declaración de variables

Hg: Variable Dependiente: costos

Variable Independiente: desarrollo personas

H1: Variable Dependiente: preferencias

Variable Independiente: actividad

H2: Variable Dependiente: ingresos

Variable Independiente: costo

H3: Variable Dependiente: premisas

Variable Independiente: Ofertas laborales

H4: Variable Dependiente: posicionamiento

Variable Independiente: perspectiva y desarrollo

2.4.4 Operacionalización de las variables

Cuadro 1. Operacionalización de las variables

Variable Independiente:	Costos			
Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumentos de medición
Valor monetario que se da a cambio de algo con la intención de recuperarlo con otra acción	Fundamentos de mercadotecnia	Informes	¿Qué servicios valora usted dentro del transporte intercantonal Milagro – Guayaquil?	Encuestas
Variable Dependiente:	Desarrollo de personas			
Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumentos de medición
Implica un esfuerzo personal para llegar a cumplir los propósitos y metas marcados	recursos humanos	Establecimiento	¿Qué tan complicado es conseguir fuentes de ingreso en milagro?	Encuestas

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suárez y Roxana Leonor Sánchez Centeno

Cuadro 2. Operacionalización de las variables

Variable Independiente:	Preferencias			
Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumentos de medición
Inclinación favorable de alguien hacia otra cosa donde se sienta bien y satisfecha	ética y comportamiento, recursos humanos	Informe	¿Cuántas veces viaja a Guayaquil a la semana?	Encuestas
Variable Dependiente:	Actividad			
Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumentos de medición
Conjunto de acciones que llevan a cabo para llegar a una meta	Ética y comportamiento	Informe	¿Usted viaja a Guayaquil por motivos de?	Encuestas

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suárez y Roxana Leonor Sánchez Centeno

Cuadro 3. Operacionalización de las variables

Variable Independiente:	Ingresos			
Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumentos de medición
Entradas económicas que recibe un individuo por una actividad	Contabilidad financiera	Registro de ingresos y gastos	¿Su promedio de ingreso mensual es de?	Encuestas
Variable Dependiente:	Costos			
Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumentos de medición
Lo que representa dar una parte de tus ingresos por un servicio o bien para sobrevivir en el proceso de trabajo fuera la ciudad	Contabilidad financiera	Registro de ingresos y gastos	¿Si usted trabaja cuál es el porcentaje de sus ingresos que destina a la alimentación?	Encuestas

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suárez y Roxana Leonor Sánchez Centeno

Cuadro 4. Operacionalización de las variables

Variable Independiente:	Premisas			
Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumentos de medición
Figuración que se deben analizar en aquellas condiciones futuras que afectarían en lo que se va a desarrollar.	Recursos Humanos y Ética y comportamiento	Informes	Usted en Guayaquil: trabaja, estudia o ambas	Encuestas
Variable Dependiente:	Ofertas laborales			
Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumentos de medición
Cuando una empresa u organización demanda de personas para ocupar una labor es cuando estas ofrecen su servicios	Recursos Humanos	Documentos	¿Por qué razón desarrolla sus actividades en Guayaquil?	Encuestas

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suárez y Roxana Leonor Sánchez Centeno

Cuadro 5. Operacionalización de las variables

Variable Independiente:	Posicionamiento			
Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumentos de medición
Es cuando una marca ocupa la mente de un consumidor	Contabilidad Financiera	Informe y documentos	¿Para usted cual es la cooperativa que le brinda servicio acorde a sus necesidades?	Encuestas
Variable Dependiente:	Perspectiva y desarrollo			
Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumentos de medición
Tener una vista mas ya y desarrollo es un proceso de evolución	Contabilidad Financiera	Informe	¿Qué cooperativa es de su preferencia?	Encuestas

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suárez y Roxana Leonor Sánchez Centeno

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

El método científico nos ayuda a concretar las diversas etapas o pasos que se deben dar para solucionar un problema y entre ellos se destaca las técnicas o procesos mediante los objetos de investigación se determinará el método a utilizarse.

Según su finalidad

El método de investigación científica se divide en dos partes: Básica

El empírico se trata de observar, experimentar y medir un hecho.

Los hechos pueden ser auténticos e invariantes, los hechos auténticos simplemente existen en cambio los hechos invariantes con el tiempo adquieren un significado diferente.

La investigación aplicada es aquella en donde se ponen en práctica los conocimientos que se adquieren con el pasar de los años y guarda una relación con la investigación pura o básica porque depende de sus descubrimientos que los enriquecerá. Además se encarga de solucionar los problemas que se presentan en una sociedad, tratando así de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Según su objetivo gnoseológico:

Dentro de las investigaciones Exploratorias se puede obtener una visión de forma general pero en un término aproximado de los hechos reales. En esta investigación se refiere a los temas que se eligieron para el análisis, estudio y han sido poco explorado

y reconocido en donde es un poco complicado formular hipótesis precisas. También quiere decir que se admite una descripción de manera sistemática cuando los recursos que es empleado por el investigador suele ser escasos y no permite realizar un trabajo bien profundo.

Descriptivas, es aquella que se encarga de describir las características fundamentales de un conjunto uniforme de fenómenos permitiendo la utilización de criterios sistemáticos para destacar elementos esenciales de su medio.

La Correlacional establece una relación y asociación que puede existir entre una o más variables. También cabe recalcar que pueden alcanzar un nivel predictivo y explicativo

En el término Explicativo abarca la determinación de los orígenes o las causas de un conjunto de fenómenos donde su objetivo es estar al tanto del porque y como suceden cosas por medio de una delimitación existente en las relaciones causales o por lo menos de las condiciones que producen.

Según su contexto pueden ser:

De laboratorio que es cuando se efectúa en lugares pre-establecidos, como por ejemplo el caso de una biblioteca, museos, laboratorios entre otros. Además sus bases pueden estar representadas en bibliográfica y documental

En la investigación de campo se realizada en lugares estratégicos o puntos de alto nivel que no están establecidos para levantar toda información en el objeto de investigación

Según el control de las variables:

Basándose en la realidad que no existe lo Experimental en donde la realización de la investigación es producida por experimentos de acuerdo a las variables que se establecieron, empleadas en la planificación de la misma.

En la investigación No experimental se puede manipular las variables establecidas es decir sin hacer variar la estructura de las variables independientes, pudiendo así

observar de manera directa el hecho o fenómeno, objeto de estudio o en caso natural para luego ser analizados

Según la orientación temporal

Históricas permite el análisis de hechos, fenómenos, sucesos, personas del pasado que sirven de antecedentes para la determinación en la investigación actual.

En lo Transversal consisten en recoger los datos en momento que se da entre las variables, para luego comprobar por medio de un análisis y explicar la incidencia e interrelación de las mismas.

Longitudinal es aquella que recolecta datos por medio del tiempo en diferentes puntos o periodos

En relación a nuestro proyecto utilizaremos el método de la investigación aplicada, porque es en base al análisis de la necesidad que se viven una población se ha determinado que en el cantón Milagro existe la necesidad de satisfacer un nicho de mercado. El índice de mujeres en estado de gestación ha venido incrementado cada vez más, dentro de este grupo se encuentran diferentes rangos de edades.

Según el contexto nos permite realizar una investigación de campo porque nos permite interactuar con las personas que se encuentran en este proyecto como parte de la sociedad en donde efectuaremos un levantamiento de información sobre el hecho o fenómenos.

En el control de variables se procederá a utilizar la no experimental ya que se considera a de forma independiente en el estudio

Y por medio de la orientación temporal se trabajara con la transversal porque nos permitirá medir el impacto que puede darse al desarrollar este proyecto encaminados a la interrelación durante un tiempo planteado.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1. Características de la población

Es muy importante la transportación de un lugar a otro, es por eso que nuestra población está basado en una gran parte de ciudadanos que salen de sus hogares y tienen como lugar de destino la ciudad de Guayaquil para realización de diferentes tipos de actividades que les genere un beneficio ya se económico o profesional.

3.2.2. Delimitación de la población

En el sector de Milagro existe una gran cantidad de personas que se transportan de manera diaria, semanal o mensualmente y por el cual se ha establecido que no existirá una limitación de personal y dentro de los cuales sus motivos varían por:

- ✓ Trabajo
- ✓ Educación
- ✓ Salud
- ✓ Distracción

Cuadro 6. Formato de encuesta

Rango de edad	Pasajeros
13-16	5
17 - 19	51
20-30	157
31-en adelante	125
TOTAL	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez Y Roxana Leonor Sánchez Centeno
Fuente: UNIDADES DE TRANSPORTE INTERCANTONALES-

3.2.3. Tipo de muestra

“La muestra es una unidad de análisis o subconjunto representativo y suficiente de la población que será objeto de las observaciones, entrevistas, aplicación de encuestas, experimentación, etc., que se llevará a cabo dependiendo del problema, el método y la finalidad de la investigación”.

Existen formas y maneras de establecer tipo de muestras pero la que nosotras realizamos es a continuación:

La muestra no probabilística es aquella que nos ayudará en la selección a las personas u objetos de acuerdo como se dieron las cosas de forma no probables de ser elegidos.

Los clientes o también de denominado pasajeros de gran parte de las unidades de las cooperativas de Expreso, Ejecutivo y Rutas Milagreñas. Fueron contactados en diferentes puntos de ubicación como en el Terminal terrestre de Guayaquil y terminal terrestre de Milagro.

3.2.4. Tamaño de la muestra

Al tener una población numerosa hemos decidido tomar una muestra de un día de transportación con 2103 viajeros

Fórmula

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1)e^2} + p \cdot q$$

$$n = \frac{2103 \times 0.5 \times 0.5}{\frac{(2103 - 1)0.05^2}{1.96^2} + (0.5 \times 0.5)} = \frac{525,75}{1.6119} = 326$$

3.2.5. Proceso de selección

Para cumplir con el proceso de selección hemos tomado en cuenta la importancia que toda persona que viaja a Guayaquil.

Considerando el punto de vista expuesto anteriormente, tenemos la oportunidad de adquirir información ya que el presidente de la Asociación de Transportistas está dispuesto a proporcionarnos la información así también los gerentes de cada cooperativa como el Sr. Segundo Parra Gerente de Expreso Milagro, El Sr. Marco Cok. Gerente de Rutas Milagreñas y el Sr. Edwin Ballasteros Gerente de Ejecutivo Express ya que los beneficios son para ambas partes ya que así él también va a saber cómo se siente el cliente con los beneficios de cada cooperativa.

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos Teóricos

Para el desarrollo de éste proyecto se implementaron los siguientes métodos de investigación:

Método Deductivo parte de algo general hasta que se convierta en algo particular, es decir que en este están inmersos los denominados principios que son verídicos al comprobar en aplicarlo en casos individuales

En el Método Inductivo esta empleado como un instrumento de trabajo, que convierte de los hechos particulares direccionándolos hacia afirmaciones de carácter general

Hipotético-deductivo: Éste método es aquel en que, a partir de casos similares, se llega a una teoría.

Por lo consiguiente en la investigación, se tomará en consideración las hipótesis formuladas basadas en los objetivos, en la que se llegará a obtener nuevas conclusiones, las que a su vez serán sometidas a verificación.

3.3.2 Método Empíricos

La observación se da desde que punto de vista en que se lo quiere analizar si es a través del objeto, sujeto, medios o condiciones, y por medio del sistema de

conocimientos cuya finalidad está formulada a través de la interpretación de los resultados.

La medición es el medio u herramienta que se desea aplicar en el estudio seleccionado de acuerdo con la teoría y con el nivel de relevancia, en donde puede darse el caso de ser de carácter cualitativo y cuantitativo.

Un procedimiento también usado es el experimento en donde se manipulan las distintas variables que nos permiten observar el comportamiento y descubrir la esencia del objeto del estudio.

3.3.3 Técnica e Instrumento

La Encuesta está basada en la información que es proporcionado por un determinado sector que forma parte fundamental dentro de un estudio investigativo y el cual es medido a través de preguntas diseñadas con el objetivo de conocer lo que opinan que sucede en la comunidad.⁴⁵

Dentro de estos mecanismos para la determinación del nivel se encuentra la encuesta y la cual será utilizada para la medición de nuestras variables y en la cual se establecerán preguntas que nos permita verificar la hipótesis que hemos planteado que nos beneficiara en la obtención de un resultado tomando una muestra de la población.

3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Para el análisis respectivo de la información reunida de las encuestas será analizada mediante hojas de cálculo de Excel, incluyendo los gráficos lineales o circulares para su mayor análisis y comprensión.

⁴⁵Universidad de Córdoba

http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/09_13_21_sesion_6.pdf

CAPITULO IV ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Se realizó una investigación cuantitativa utilizando el método de las encuestas donde los resultados se encuentran detallados a continuación:

1. Su rango de edad se encuentra entre:

Cuadro 7. Rango de edad

Rango de edad	Resultados
13–16	5
17 – 19	51
20-30	157
31-en adelante	125
TOTAL	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno



Figura 6. Rango de edad

Resultado de la tabulación podemos señalar que 83% de los encuestados son mayores a 20 años y que la mayor participación de los viajeros corresponde a los que se mantienen entre 20 a 30 años de edad (46% del total). Dentro del grupo representativo

se encuentran los universitarios y trabajadores quienes comentan que comenzaron a viajar solos luego de terminar la secundaria, anterior a esta época su transporte los efectuaron en expresos particulares en los casos de quienes estudiaron el colegio en Guayaquil.

2. ¿Cuántas veces viaja a Guayaquil a la semana?

Cuadro 8. Número de veces que viaja Guayaquil

Rango	Resultados
1	46
2	25
3	10
4	9
5	99
6	51
7	90
8 en adelante	8
TOTAL	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno

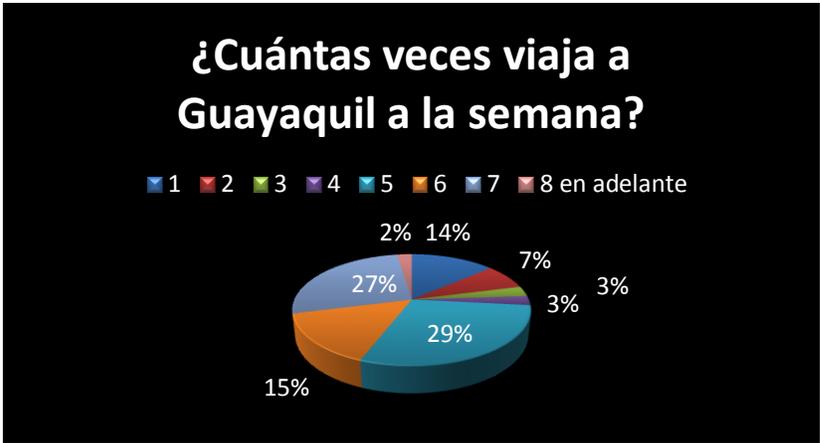


Figura 7. Número de veces que viaja Guayaquil

El 71% de los encuestados nos informan que sus traslados a Guayaquil son de al menos cinco días a la semana e incluso existieron quienes señalaron que superan esa cantidad, se concentran estos viajantes entre estudiantes y trabajadores.

3. Usted viaja

Cuadro 9. Estado de viaje de los pasajeros

Rango	Usted viaja
Solo	160
Acompañado	178
Total	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno



Figura 8. Estado de viaje de los pasajeros

Resultado de la encuesta existe similares porcentajes de las personas que viajan individualmente de los que viajan acompañados por una persona en particular, nos informan que existen compañeros de viajes en los horarios pero esto no marca una programación puntual para programar el viajes y sus reuniones son coyunturales.

4. ¿Usted viaja a Guayaquil por motivos de?

Cuadro 10. Motivos de Viaje

Rango	Respuesta
Trabajo	183
Compras	33
Estudios	107
Paseo o visita	25
Otros	17
Total	365

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno

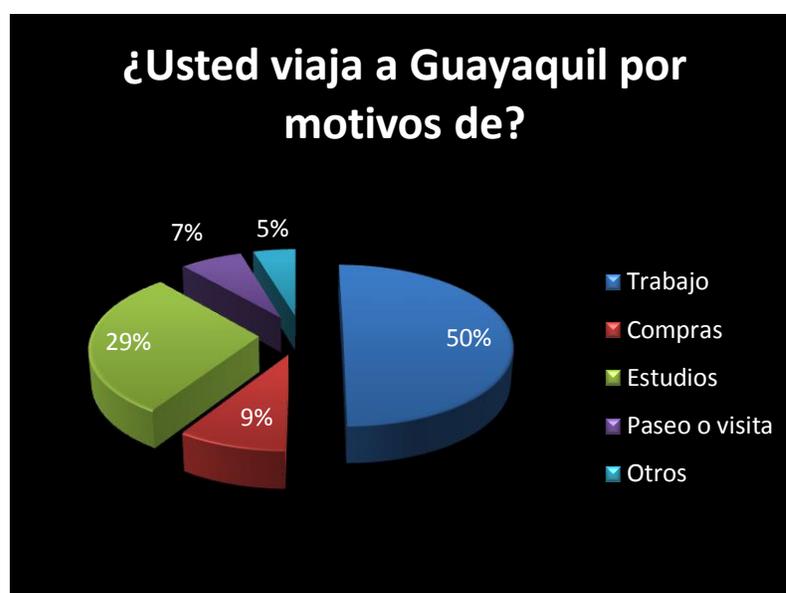


Figura 9. Motivos de Viaje

El 79 % ratifican a los estudios y trabajos como los motivos de mayor importancia en el traslado a Guayaquil lo cual incluso confirma las respuestas de las preguntas 4y5 de la presente encuesta.

5. Usted en Guayaquil

Cuadro 11. Motivo de viaje a Guayaquil

Rango	Respuestas
Trabaja	98
Estudia	85
Ambas	112
Total	295

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno



Figura 10. Motivo de viaje a Guayaquil

Dentro del número de transportados de manera diaria, nos indicaron que en su gran mayoría trabajaban y estudiaban, es decir dividían su tiempo en doble jornada para realizar la compensación del estudio con el trabajo, por medio de la preparación constante han podido obtener más oportunidades y las cuales son muy satisfactorias por el ingreso económico del cual aportan en sus hogares muy independiente del cual sea su núcleo familiar.

6. ¿Qué tan frecuente viaja a Guayaquil?

Cuadro 12. Frecuencia de viaje a Guayaquil

Rango	Respuestas
Diario	215
Semanal	64
Mensual	59
Total	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno



Figura 11. Frecuencia de viaje a Guayaquil

Los usuarios que utilizan las cooperativas asociadas de nuestro cantón, normalmente todas las actividades que desarrollan en la ciudad de Guayaquil son de manera diaria es decir que constantemente se mantienen viajando, es así como podemos confirmar los datos proporcionados por las cooperativas donde nos manifiestan que hay gran movimiento de personas diariamente ya que un carro pasa cada 3 minutos por la alta demanda de transporte.

7. Si usted trabaja cuál es el porcentaje de sus ingresos que destina al transporte

Cuadro 13. Porcentaje de ingresos que destina al transporte

Rango	Respuestas
10 al 20%	134
21 al 30%	130
31 al 40%	59
41 al 50%	14
50% en adelante	1
Total	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno

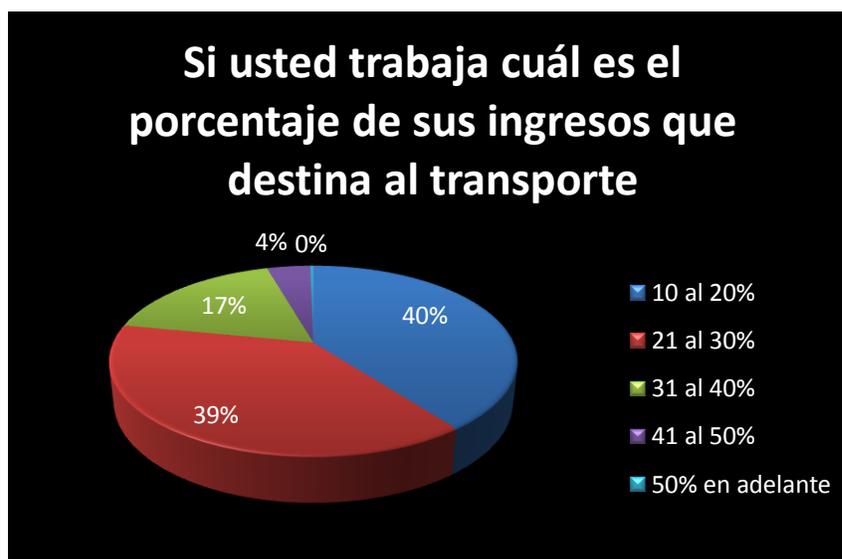


Figura 12. Porcentaje de ingresos que destina al transporte

Por medio de las estadísticas se demuestra que actualmente las personas que trabajan, destinan un porcentaje dentro del 39% al 40% para su gasto de transportación, en un 40% de los ingresos obtenidos por sus jornadas laborales están dentro de un 10 al 20%, mientras que en segundo lugar lo lleva con 39% ya que sus gastos están dentro del 21 al 30% y 17% de los encuestados están dentro del 31 al 40%.

8. Si usted trabaja cuál es el porcentaje de sus ingresos que destina a la alimentación

Cuadro 14. Porcentaje de ingresos que destina a la alimentación

Rango	Respuesta
10 al 20%	112
21 al 30%	137
31 al 40%	25
41 al 50%	55
50% en adelante	9
Total	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno



Figura 13. Porcentaje de ingresos que destina a la alimentación

El 74% de nuestra muestra de encuestado destina hasta el 30% de sus ingresos en alimentación la cual es muy alarmante ya que se nota que entre gastos de alimentación y transportan gastan más del 50% de sus ingresos, sería necesario tomar esta referencia para futuros análisis de otras tesis de nuestra institución.

9. ¿Cuál le genera mayor costo?

Cuadro 15. Mayores Costos

Rango	Respuesta
Traslado Milagro-Guayaquil	234
Traslado interno en Guayaquil	104
Total	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno

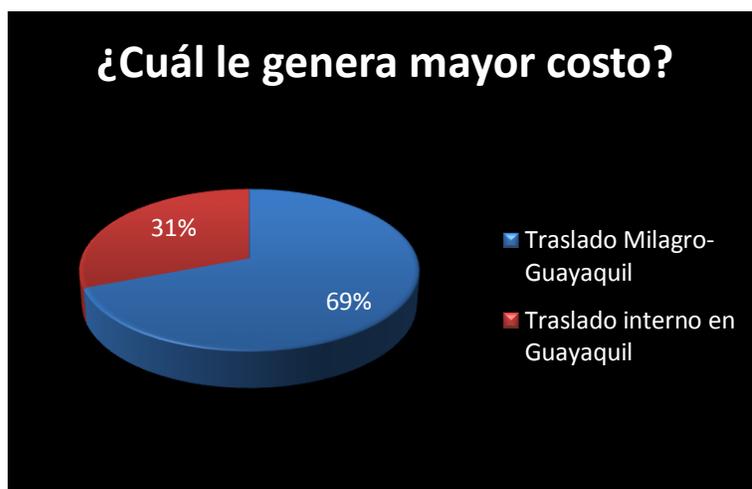


Figura 14. Mayores Costos

El 69% de los encuestados manifiesta que le genera mayor el traslado de milagro a Guayaquil, ya que sus comentarios fueron que muchas veces solo dentro de Guayaquil cogen la metro vía y los lleva a su lugar de destino mientras tanto el 31% manifestó que les genera mayor es traslado interno de Guayaquil ya que deben de trasladarse en diferentes buses urbanos durante el día.

10. ¿Qué otros gastos acostumbra desarrollar en Guayaquil?

Cuadro 16. Otros gastos que acostumbra a desarrollar

Rango	Respuestas
Compra de alimentos	144
Educación parcial	54
Distracción	166
Salud	53
Total	417

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno

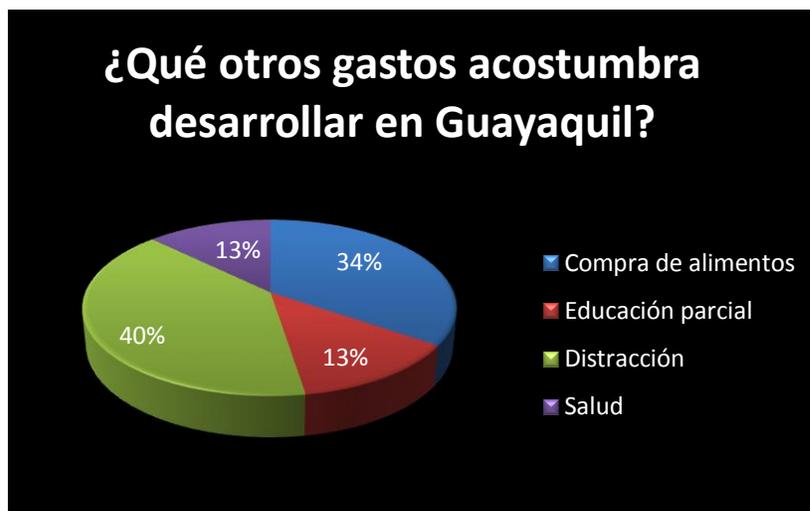


Figura 15. Otros gastos que acostumbra a desarrollar

Los resultados indican que se concentran en un 74% el desarrollo de otras actividades con la finalidad de lograr mayor rendimiento de la inversión que implican estos viajes constantes, estas compensaciones buscadas son usadas tanto para el beneficio y ahorro del hogar (compra de alimentos, útiles y artículos para comercializar) así como para la distracción de la familia (paseos).

11. Su promedio de ingreso mensual es de:

Cuadro 17. Promedio de ingreso mensual

Rango	Respuesta
Hasta 400	117
Entre 401 y 600	160
Entre 601 y 800	41
Entre 800 y 1200	16
Más de 1.200	4
Total	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno

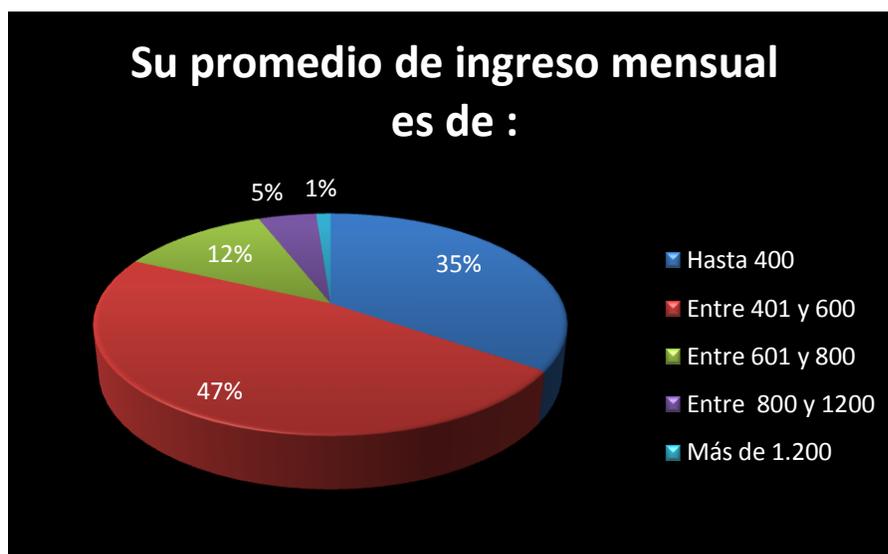


Figura 16. Promedio de ingreso mensual

Los encuestados se concentran en un rango de ingresos de hasta 600, en las preguntas anteriores se refería que un 50% de los ingresos se usan en alimentación y transporte, al comparar con datos esta referencia se confirma (gasto diario por transporte \$ 3 y alimentación \$ 3 que sumaría más gastos por viaje familiar mensual \$ 100, llegando a un total de \$ 220 como referencia)

12. ¿Por qué razón desarrolla sus actividades en Guayaquil?

Cuadro 18. Razón de desarrollar actividades en Guayaquil

Rango	Respuestas
Mejor alternativa	118
Visión de desarrollo	72
Única alternativa	84
Mejores ingresos	64
Total	338
Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno	



Figura 17. Razón de desarrollar actividades en Guayaquil

El 60% de los encuestados que definieron como la mejor y única alternativa el desarrollar sus actividades en Guayaquil son un factor determinante para una infraestructura de transportación intercantonal local que genera un viaje al referido cantón cada 3 minutos lo cual ha requerido desarrollar una flota conjunta de 69 buses solo tomando las cooperativas con base en Milagro.

13. ¿Dónde es menor complicado conseguir fuentes de ingresos?

Cuadro 19. Menor complicación de conseguir fuentes

Rango	Respuestas
Milagro	131
Guayaquil	207
Total	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno



Figura 18. Menor complicación de conseguir fuentes

Se aclara que la pregunta fue limitada al concepto de fuente de ingreso y no a mayor beneficio o nivel de satisfacción profesional, sin duda existe diferencia entre una población que se genera a partir de 166.000 habitantes como es Milagro vs Guayaquil que tiene \$ 2'700.000 habitantes. Se presenta adicionalmente otras premisas al darnos cuentas que muchas nuevas dependencias públicas instaladas en Milagro mantienen un considerable equipo de trabajo que posee domicilio en Guayaquil quienes al consultarle las bondades locales nos refieren al menor costo de la vida como uno de los mayores atributos.

14. ¿Qué tan complicado es conseguir fuentes de ingreso en milagro?

Cuadro 20. Complicación para conseguir fuentes de ingreso en Milagro

Rango	Respuesta
1	22
2	24
3	103
4	113
5	76
Total	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno



Figura 19. Complicación para conseguir fuentes de ingreso en Milagro

Hay un alto nivel de complicación en conseguir fuentes de ingreso en nuestra ciudad es por esto que se buscan oportunidades fuera de nuestra ciudad el 60% manifestó que la complicación es de un nivel de 3 y 4, nos manifestaron es que algunos trabajaron en milagro pero hay mejores alternativas en Guayaquil

15. ¿Qué cooperativa es de su preferencia?

Cuadro 21. Cooperativa de su preferencia

Rango	Respuesta
Ejecutivo Express	58
Rutas Milagreñas	126
Expreso Milagro	154
Total	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno



Figura 20. Cooperativa de su preferencia

Expreso Milagro ha establecido un marca en base a la calidad de servicio es por eso que lleva una gran parte de la preferencia por parte de los usuarios ya que este según los datos proporcionados por la empresa, de su capacidad operativa ya tiene cubierta un 98% mientras tanto la segunda cooperativa que se encuentra al mando es la Ruta Milagreñas con un 88% y ejecutivo Express con un 82%, estas dos últimas no han cubierto su capacidad operativa manteniéndose en un punto de equilibrio.

16. Su preferencia por una cooperativa varía por día

Cuadro 22. Preferencia por una cooperativa por día

Rango	Respuesta
Si	248
No	90
Total	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y
Roxana Leonor Sánchez Centeno



Figura 21. Preferencia por una cooperativa por día

Gracias a los resultados de las encuestas y los datos proporcionados por las cooperativas nos damos cuenta que la preferencia por una cooperativa varía por día ya que en los registros que nos proporcionaron se nota que los días lunes miércoles y viernes suben y en el caso del ejecutivo tiene gran acogida los días sábados algo que nos sorprendió, el 73% de los encuestados dijo que su preferencia varía por día por lo cual coincide con la información dada.

17. Su preferencia por una cooperativa varía por hora

Cuadro 23. Preferencia por una cooperativa por hora

Rango	Respuesta
Si	228
No	110
Total	338

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno

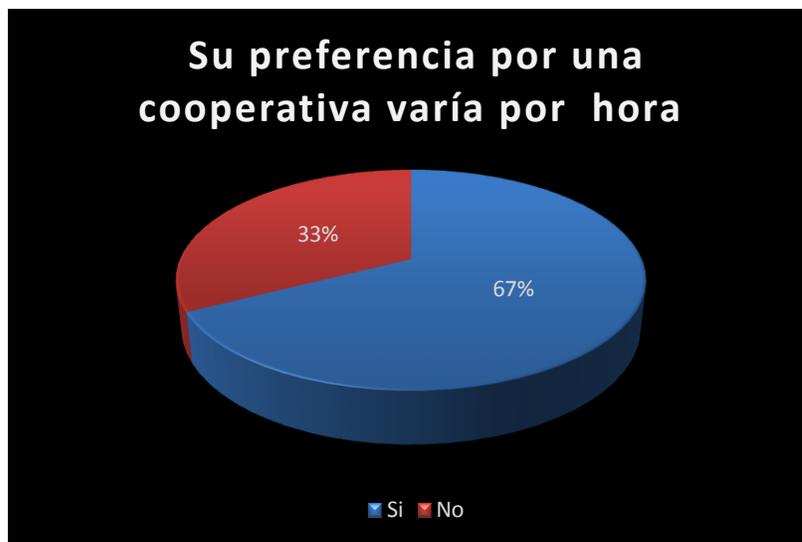


Figura 22. Preferencia por una cooperativa por hora

Así como hay variación por día existe también por hora dados los datos y los resultados de las encuestas hay variaciones en horarios donde hay aglomeración de personas estos son entre las 5:30 a 6:30 am y 6:30 a 9:00 pm y los pasajeros no ven la cooperativa donde transportarse sino la primera que salga, ya que nos comentaron que nos les gustaría esperar su cooperativa de preferencia si van a esperar mucho.

18. ¿Qué servicios valora usted dentro del transporte intercantonal Milagro – Guayaquil?

Cuadro 24. Servicios que valora el usuario

Rango	Respuesta
Seguridad	163
Tiempo de llegada	155
Comodidad	146
Total	464

Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno



Figura 23. Servicios que valora el usuario

Servicios que valora nuestra ciudadanía es seguridad, tiempo de llegada y comodidad ya casi en su totalidad de buses de las cooperativas ya lo tienen es por eso que su elección fue de manera similar, ya las cooperativas han visto lo que el cliente quiere ver y sobre todo expreso milagro ya tiene cubierto en su totalidad estos servicios, es por esto que las demás cooperativas se han visto obligadas a implementarlos.

19. ¿Para usted cual es la cooperativa que le brinda servicio acorde a sus necesidades?

Cuadro 25. Cooperativa que brinda servicio acorde a las necesidades

Rango	Respuestas
Ejecutivo Express	57
Rutas Milagreñas	97
Expreso Milagro	192
Total	346
Elaborado por: Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Leonor Sánchez Centeno	



Figura 24. Cooperativa que brinda servicio acorde a las necesidades

Dentro de la preferencia por la cooperativa en conjunto con las que le brindan un servicio acorde a sus necesidades no varían, ya que se siguen manteniendo en un mismo orden, donde Expreso Milagro es el que lleva la delantera porque ya ha impactado a la ciudadanía y está implantado en las mentes de los pasajeros ya que sus clientes se han fidelizado lo que no han hecho las demás cooperativas.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Contando con información cruzada entre la base de datos generada en las cooperativas más los resultados de las encuestas y tomando como referencias la experiencias vividas por nuestra parte durante los periodos que nos han tocado trabajar en Guayaquil podemos generar comparativas que sumen los tres puntos de vista y en mucho casos los resultados son contundentes y en aquellos que se podría dar más de una interpretación referimos los criterios vividos

En su mayoría el perfil del viajero frecuente en la ruta Milagro-Guayaquil son jóvenes entre 20 y 30 años en quienes se mantiene la constante de un interés de superación el cual creen tendrá mayor oportunidad en la ciudad de Guayaquil, pero son parámetros como la inversión que tienen efectuar de su sueldo (el equivalente al 50% de un salario mínimo vital) los que aclaran los verdaderos beneficios que siempre tendrá que ser considerados en un entorno de largo plazo, en los primero años simplemente tratar se sobrevivir entre estudios y trabajo para luego poder desarrollar una carrera que les otorgue mayores ingresos.

Son estos dos momentos el primero de inversión y luego el segundo de cosechar los resultados los que no son claros aun para la totalidad de viajantes.

Las cooperativas incluso tienen sus propios paradigmas que parten de una aceptación total de Expresos Milagro la cual solo se respalda en cubrir el número de unidades y capacidad actual y no con una satisfacción real del mercado potencial y otras instituciones como Rutas y Ejecutivos que no logran distinguir el potencial no identificado y aún menos desarrollado en su beneficio.

Milagreños que viajan a realizar sus actividades entre ella trabajo, estudio, compras, paseo o visitas hay un mayor porcentaje de personas que van a trabajar y estudiar datos que revelaron nuestras encuestas así mismo personas que viajan por ambas.

Donde se transportan diariamente gracias a datos proporcionados por las cooperativas y por las encuestas sabemos que este es el mayor porcentaje.

La cual sus preferencias por transportación en las cooperativas varía por día, ya que hay días donde hay aglomeración de personas confirmando las respuestas de las encuestas con la información que nos proporcionaron las cooperativas sabemos que lunes, miércoles y viernes son días que sube la demanda y el caso del ejecutivo express son los días lunes, miércoles, viernes y sábado algo que nos sorprendió.

Así como la preferencia por cooperativa varía por día así mismo varía por hora con los registros dados las horas donde hay más personas son en la mañana de 5:30 a 6:30 am y en la tarde 6:30 a 9:00 pm y resultados de las encuestas que nos manifestaron que su preferencia varía por hora.

Los datos proporcionados por las encuestas nos revelan que las personas prefieren a expreso milagro ya que este ya tiene una marca empoderada del mercado, así mismo ya tiene cubierta su capacidad operativa con un 97%, lo que a la competencia le falta como es a rutas Milagreñas y ejecutivo express no lo han obtenido.

4.3 RESULTADOS

El análisis de los datos de la investigación, siguió las fases, clasificación, codificación, tabulación, y comprobación, a fin de encontrar respuestas a las interrogantes de estudio.

En relación al procesamiento de los datos estadísticos y la correlación que existe en las preguntas realizadas.

Preguntas:

El análisis de los datos de la investigación, siguió las fases, clasificación, codificación, tabulación, y comprobación, a fin de encontrar respuestas a las interrogantes de estudio.

En relación al procesamiento de los datos estadísticos y la correlación que existe en las preguntas realizadas.

Preguntas:

1.-El resultado de las encuestas determinó que un 83% son mayores a 20 años y que la mayor participación de los viajeros corresponde a los que se mantienen entre 20 a 30 años de edad (46% del total). Dentro del tamaño de la muestra se encuentran los universitarios y trabajadores quienes comentan que comenzaron a viajar solos luego de terminar la secundaria, anterior a esta época su transporte los efectuaron en expresos particulares en los casos de quienes estudiaron el colegio en Guayaquil.

2.- El 71% de los encuestados nos informan que sus traslados a Guayaquil son de al menos cinco días a la semana e incluso existieron quienes señalaron que superan esa cantidad, en su mayoría quienes realizaban constantemente los viajes son estudiantes y trabajadores.

3.- Resultado de la encuesta existe similares porcentajes de las personas de viajan individualmente de los que viajan acompañados por una persona en particular, nos informan que existen compañeros de viajes en los horarios pero esto no marca una programación puntual para programar el viajes y sus reuniones son coyunturales.

4.-El 79 % ratifican a los estudios y trabajos como los motivos de mayor importancia en el traslado a Guayaquil lo cual incluso confirma las respuestas de las preguntas 4 y 5 de la presente encuesta.

5.- Dentro del número de transportados de manera diaria, nos indicaron que en su gran mayoría trabajaban y estudiaban, es decir dividían su tiempo en doble jornada para realizar la compensación del estudio con el trabajo, por medio de la preparación constante han podido obtener más oportunidades y las cuales son muy satisfactorias por el ingreso económico del cual aportan en sus hogares muy independiente del cual sea su núcleo familiar.

6.- Los usuarios que utilizan las cooperativas asociadas de nuestro cantón, normalmente todas las actividades que desarrollan en la ciudad de Guayaquil son de manera diaria es decir que constantemente se mantienen viajando, es así como podemos confirmar los datos proporcionados por las cooperativas donde nos

manifiestan que hay gran movimiento de personas diariamente ya que un carro pasa cada 3 minutos por la alta demanda de transporte.

7.- Por medio de las estadísticas se demuestra que actualmente las personas que trabajan, destinan un porcentaje dentro del 39% al 40% para su gasto de transportación, en un 40% de los ingresos obtenidos por sus jornadas laborales están dentro de un 10 al 20%, mientras que en segundo lugar lo lleva con 39% ya que sus gastos están dentro del 21 al 30% y 17% de los encuestados están dentro del 31 al 40%.

8.- El 74% de nuestra muestra de encuestado destina hasta el 30% de sus ingresos en alimentación la cual es muy alarmante ya que se nota que entre gastos de alimentación y transportan gastan más del 50% de sus ingresos, sería necesario tomar esta referencia para futuros anales de otras tesis de nuestra institución.

9- El 69% de los encuestados manifiesta que le genera mayor el traslado de milagro a Guayaquil, ya que sus comentarios fueron que muchas veces solo dentro de Guayaquil cogen la metro vía y los lleva a su lugar de destino mientras tanto el 31% manifestó que les genera mayor es traslado interno de Guayaquil ya que deben de trasladarse en diferentes buses urbanos durante el día.

10.- Los resultados indican que se concentran en un 74% el desarrollo de otras actividades con la finalidad de lograr mayor rendimiento de la inversión que implican estos viajes constantes, estas compensaciones buscadas son usadas tanto para el beneficio y ahorro del hogar (compra de alimentos, útiles y artículos para comercializar) así como para la distracción de la familia (paseos).

11.- El 60% de los encuestados que definieron como la mejor y única alternativa el desarrollar sus actividades en Guayaquil son un factor determinante para una infraestructura de transportación intercantonal local que genera un viaje al referido cantón cada 3 minutos lo cual ha requerido desarrollar una flota conjunta de 69 buses solo tomando las cooperativas con base en Milagro.

12.- Los encuestados se concentran en un rango de ingresos de hasta 600, en las preguntas anteriores se refería que un 50% de los ingresos se usan en alimentación y transporte, al comparar con datos esta referencia se confirma (gasto diario por transporte \$ 3 y alimentación \$ 3 que sumaría más gastos por viaje familiar mensual \$ 100, llegando a un total de \$ 220 como referencia)

13.- Se aclara que la pregunta fue limitada al concepto de fuente de ingreso y no a mayor beneficio o nivel de satisfacción profesional, sin duda existe diferencia entre una población que se genera a partir de 166.000 habitantes como es Milagro vs Guayaquil que tiene \$ 2'700.000 habitantes. Se presenta adicionalmente otras premisas al darnos cuentas que muchas nuevas dependencias públicas instaladas en Milagro mantienen un considerable equipo de trabajo que posee domicilio en Guayaquil quienes al consultarle las bondades locales nos refieren al menor costo de la vida como uno de los mayores atributos.

14.- Hay un alto nivel de complicación en conseguir fuentes de ingreso en nuestra ciudad es por esto que se buscan oportunidades fuera de nuestra ciudad el 60% manifestó que la complicación es de un nivel de 3 y 4, nos manifestaron es que algunos trabajaron en milagro pero hay mejores alternativas en Guayaquil.

15.-Expreso Milagro ha establecido un marca en base a la calidad de servicio es por eso que lleva una gran parte de la preferencia por parte de los usuarios ya que este según los datos proporcionados por la empresa, de su capacidad operativa ya tiene cubierta un 98% mientras tanto la segunda cooperativa que se encuentra al mando es la Ruta Milagreñas con un 88% y ejecutivo Express con un 82%, estas dos últimas no han cubierto su capacidad operativa manteniéndose en un punto de equilibrio.

16.- Gracias a los resultados de las encuestas y los datos proporcionados por las cooperativas nos damos cuentas que la preferencia por una cooperativa varia por día ya que en los registros que nos proporcionaron se nota que los días lunes miércoles y viernes suben y en el caso del ejecutivo tiene gran acogida los días sábados algo que nos sorprendió, el 73% de los encuestados dijo que su preferencia varia por día por lo cual coincide con la información dada.

17.-Así como hay variación por día existe también por hora dados los datos y los resultados de las encuestas hay variaciones en horarios donde hay aglomeración de personas estos son entre las 5:30 a 6:30 am y 6:30 a 9:00 pm y los pasajeros no ven la cooperativa donde transportarse sino la primera que salga, ya que nos comentaron que nos les gustaría esperar su cooperativa de preferencia si van a esperar mucho.

18.- Servicios que valora nuestra ciudadanía es seguridad, tiempo de llegada y comodidad ya casi en su totalidad de buses de las cooperativas ya lo tienen es por eso que su elección fue de manera similar, ya las cooperativas han visto lo que el cliente quiere ver y sobre todo expreso milagro ya tiene cubierto en su totalidad estos servicios, es por esto que las demás cooperativas se han visto obligadas a implementarlos.

19.- Dentro de la preferencia por la cooperativa en conjunto con las que le brindan un servicio acorde a sus necesidades no varían, ya que se siguen mantenido en un mismo orden, donde expreso milagro es el que lleva la delantera porque ya ha impactado a la ciudadanía y está implantado en las mentes de los pasajeros ya que sus cliente se han fidelizado lo que no han hecho las demás cooperativas.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 26. Verificación de Hipótesis

HIPOTESIS GENERAL	VERIFICACION
<p>El peso del costo de la transportación de Milagro a Guayaquil es equivalente al de la movilización interna en la Perla del Pacifico</p>	<p>Según muestra el resultado de las encuestas en la actualidad los gastos más representativos que tienen los pasajeros son del costo de transportación y alimentación. Más aun el costo elevado es de la movilización interna</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hipótesis Particular 1 Las preferencias de las personas incide en que realicen más de una actividad en la Perla del Pacifico 	<p>Realmente no incide porque lo primordial de las personas esta basados en las diferentes actividades que desean ejecutar en la Perla del Pacifico como por ejemplo la compra de alimentos, distracción, educación parcial y salud. Relación con la pregunta 10</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hipótesis Particular 2 El nivel de afectación en los ingresos incide por el costo de transportación y alimentación. 	<p>Por medio de nuestro estudio determinamos que efectivamente el nivel de afectación que tienen los usuarios de las unidades de transporte es del 50% sobre sus ingresos, esto de manera representativa genera una reducción en el desarrollo económico de una familia. Relación con la pregunta 7 y 8.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Hipótesis Particular 3 Las premisas de los Milagreños inciden a buscar ofertas laborables fuera de nuestro Cantón. 	<p>En los resultados se estableció que en la actualidad existe complicación en encontrar fuentes de trabajo en Milagro es por eso que muchos buscan otras alternativas en otra ciudad.</p> <p>Relación con la pregunta 14</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hipótesis Particular 4 El posicionamiento de las cooperativas incide en la perspectiva de crecimiento y desarrollo de marca. 	<p>Para que se desarrolle una Marca, deben estar bien estructurados los objetivos de una empresa es por ese medio que los usuarios se inclinan por preferencias y permitiéndoles así el posicionamiento en el mercado. En este caso quien ha definido su lugar es la cooperativa Expreso Milagro, lamentablemente no es la única línea que presta su servicio para nuestra población. Pregunta 15</p>

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Análisis de las premisas comerciales que surgen al momento al estudiar el costo de transportación y Alimentación en el desarrollo personas.

5.2 JUSTIFICACIÓN

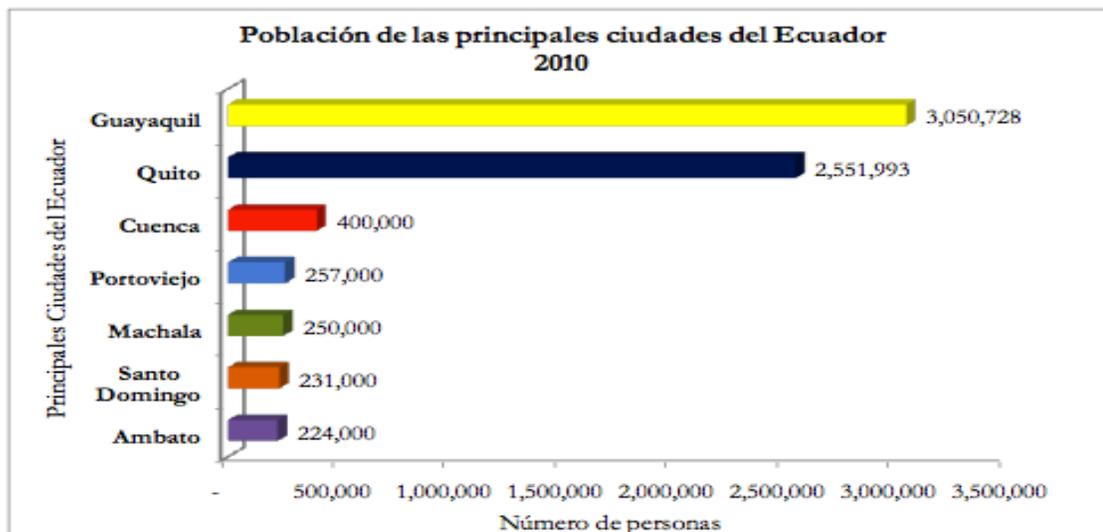
En la localidad de Milagro sin duda existen alternativas de trabajo con remuneraciones dentro de lo dispuesto por el código laboral y adicionalmente es aún es práctica común el prestar sus trabajos a negocios que nos les cancelan el salario mínimo.

Actualmente y económicamente en la ciudad de Milagro existen ofertas laborables con valores en nivel medio de salario básico y sin contar que no todos cumplen con los beneficios de Ley correspondientes.

Ante esta situación los jóvenes Milagreños toman como alternativa el trasladarse a Guayaquil o localidades que estén dentro de un radio de transportación de 1 hora de trabajo con la finalidad de asegurar un ingreso mensual pero en muchos casos no consideran el peso del costo de transportación y alimentación en que tienen que incurrir.

Es por eso que conservan su trabajo, ya que mediante una comparación breve de las ofertas laborables y beneficios de ley que ofrecen ambas ciudades. Ellos continúan con la que le genera más gasto y mejores ingresos.

La estadística de la INEC muestra la ciudad más poblada es la ciudad de Guayaquil, por lo cual dentro de este cuadro están inmersos las personas nacidas en este área o también aquellos que se radicaron en busca de mejores días.



Fuente: Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
Elaborado por: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones /PRO ECUADOR

Figura 25. Población de las principales ciudades del Ecuador
Categorías que más incidencia tienen en el consumo de los hogares del país.

Cuadro 27. Categorías que más inciden en el consumo de los hogares del país

¿En que gastan los Ecuatorianos? (%del gasto mensual)		
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	29%
2	Servicios Básicos	8%
3	Transporte y movilización	7%
4	Educación	5%
5	Restaurantes	5%
6	Calzado	4%
7	Vestido	4%
8	Alquiler vivienda	4%
9	Servicio doméstico	4%
10	Vacaciones	3%
11	Mesadas para hijos	3%
12	Salud	3%
13	Entretenimiento	2%
14	Celulares	2%
15	Artículos aseo personal	2%
16	Otros	15%

Fuente: Pulso Ecuador

Para entender más sobre los gastos que tienen las pequeñas familias ecuatorianas tienden a variar según el lugar. Los canales de distribución más utilizados para adquirir alimentos son: mercados 40%, supermercados 27% y tiendas de barrio 16%. Para las bebidas no alcohólicas son: tiendas de barrio 44%, supermercados 27% y mercados 13%. ¿Por qué compran? Las diferencias en las preferencias del canal utilizado se basan en que los consumidores premian diferentes características del canal a la hora de elegirlo: para el 37% de los consumidores de alimentos, el precio es el determinante principal de la compra; además existe una alta sensibilidad del consumo ante variaciones en los precios (que aumenta a medida que el ingreso familiar cae), por otro lado, el 36% de los consumidores de bebidas no alcohólicas prefiere la cercanía del canal como la característica principal de compra, por lo que el 44% de los hogares lo hace en tiendas de barrio. ¿Cuándo y quiénes compran? 70% de los hogares compra estos bienes principalmente los fines de semana, dado que perciben que estos productos son más frescos en ese momento. El 30% restante lo compra diariamente. Quienes realizan mayoritariamente la compra son las madres de familia, 53% de los casos, aunque poco a poco los padres van ganando representatividad (34%).⁴⁶

Mediante la propuesta elaborada se prevé obtener un beneficio para ambas partes, porque se podría implementar mecanismos que le permitan reducir su costo de transportación y alimentación.

Mediante los resultados que obtuvimos de las encuestas, el beneficio que se generó para la cooperativa es el conocimiento total o parcial de las necesidades que a diario vivir nacen de una gran cantidad de personas que se trasladan a Guayaquil para la ejecución de distintas actividades.

Los resultados que obtuvimos de Nuestro estudio permitirá a las unidades de transporte intercantonal mejorar el control en el proceso de rotación de cada uno de los buses en distintos periodos y aún más cuando son las horas picos, ya que muchas de las personas que vienen de la Perla del Pacífico, regresan física y psicológicamente

⁴⁶<http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/166-agosto-2004/836-el-consumo-en-ecuador-indicadores-exclusivos>

cansados, que el solo hecho de tener que esperar más tiempo en la parada en la planta alta del terminal terrestre que en la compra del ticket en la boletería les resulta más molesto e incómodo, ya que su prioridad es llegar pronto a casa.

También los análisis serán beneficiosos para que ellos vigilen y se aseguren de que la capacidad operativa esté siendo utilizada de la mejor manera, ya que esto le permitirá mayores ingresos para todos los socios.

Además que les permitirá analizar y evaluar algunos puntos importantes dentro de las unidades como por ejemplo, que se encuentren en buen estado cada uno de los vehículos, ya que en algunos de ellos tienen fallas en la ventilación de los aires acondicionado. También deberían tener un acercamiento con respecto a la interacción que tienen los choferes y oficiales con los pasajeros.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

Existen situaciones latentes que pueden afectar de forma contundente los ingresos de este consumidor y son en su mayoría factores exógenos a los que se tiene que someter como el posible incremento de pasajes

En la actualidad se está analizando un tema tan importante como alza de pasajes como según se muestra a continuación la propuesta de uno de los miembros de la comisión.

En el documento se detalló a cuánto ascienden los costos operativos (combustibles, repuestos, accesorios y mantenimiento general del vehículo), pero también se incluyó el tema del personal administrativo y de los operarios de los vehículos.

Los pasajes cuestan \$0,25. Según Yánez, la propuesta plantea un incremento de 0,17 centavos, es decir, proponen el pago de \$ 0,42. Recordó que en diciembre de 2011 se presentó un planteamiento de subir el valor a \$ 0,38. No obstante, se observó que hubo varios aspectos que influyeron en el incremento. “Hasta la actualidad han habido varias incidencias como la subida de los precios en los repuestos, incremento de sueldos en 2 años, por eso proponemos este costo.

Llegando a la conclusión de darse este caso, la afectación que tendrían en sus ingresos por el costo de la transportación sería aún más elevado ya que para el traslado a sus lugares de trabajo algunos necesitan más de una línea de transporte urbana para la movilización interna.

Y eso sin contar de los diferentes motivos por los cuales la gente viaja constantemente aparte de que tengan que realizar temas como asuntos laborales

La finalidad de este proyecto se encuentra mediante la fundamentación de la propuesta, donde se prevé dar una alternativa para todas las personas con la necesidad de transportarse de manera diaria y consecutiva a la ciudad de Guayaquil y viceversa, en donde por medio del acercamiento que se obtuvo con las Asociación de Transportistas intercantonales, rediseñar un mecanismo que le permita tener un beneficio tanto al transportista como al pasajero. Además de que ellos por medio de las opiniones dadas mediante las encuestas tengan información que le permitan crear nuevas estrategias para empoderarse de un nicho de mercado tan extenso

5.4 OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo general

Establecer un mecanismo que permita reducir el impacto de los costos de la transportación de cada uno de los ciudadanos a fin de generar valoraciones que identifiquen beneficios adicionales en la movilización que realizan desde Milagro a Guayaquil y viceversa

5.4.2. Objetivos específicos

- Centrar todas las actividades de las unidades de transporte en el uso y desarrollo de su capacidad operativa.
- Lograr que los usuarios identifiquen plenamente los beneficios otorgados por el servicio y que este nivel de satisfacción se lique con la marca institucional.
- Promover la mejora para alcanzar un empoderamiento de marca y fidelización de los usuarios al momento de transportarse.

- Mantener un adecuado servicio tanto en horas picos así como en el día a día.
- Identificar y promover el conocimiento por parte de los consumidores sobre los beneficios proporcionados por las cooperativas y que facilitan su actividad diaria.
- Disminuir el tiempo de espera para abordar el bus en el Terminal Terrestre de Guayaquil de regreso.
- Mecanismos que junten los conceptos de ahorros mutuos entre pasajero y transportista.
- Identificar los beneficios de la inversión tanto en transporte como en alimentación.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

¿Se están utilizando al 100% la capacidad operativa de los carros y las cooperativas están identificando su oportunidad de negocio?

Si bien expreso Milagro es de mayor aceptación su capacidad operativa está cubierta al 98% y analizada las encuestas resulta que las personas si consumen mucho otras cooperativas entre esos el Ejecutivo cosa rara existe una preferencia de consumo por determinad días como lunes, miércoles, viernes y sábado.

Las cooperativas como expreso milagro y rutas Milagreñas no están aprovechando el potencial del mercado hoy se limitan a transportar al cliente el negocio no se pierde pero no se ha logrado empoderar al consumidor el éxito de expreso milagro se limita exclusivamente a empoderar su marca las personas distinguen claramente el servicio del expreso milagro versus el servicio competencia es muy difícil creer este concepto dado que si uno se traslada en otras unidades cuentan con los mismos servicios todos sus vehículos cuentan con seguridad, comodidad, aire acondicionado pero la percepción es diferente, falencia de las demás cooperativas que no han llegado a empoderarse completamente del mercado, no han llegado con sus beneficios al consumidor.

Por su parte las cooperativas si implementaran un mecanismo que le permitan alcanzar el uso del total de su capacidad operativa sobre todo para que el usuario valore los servicios que le da la cooperativa darle a conocer sea por medio de videos que se podrías pasar en los carros y de esta manera irse empoderando del mercado.

Numero de buses por Cooperativa

Cuadro 28. Número de buses por cooperativa

COOPERATIVAS	UNIDADES
RUTAS MILAGREÑAS	18
EJECUTIVO EXPRESS	17
EXPRESO MILAGRO	19
TOTAL	54

Fuente: Asociación de transportista de Milagro

Conclusión: Internamente la organización está encargada de mantener un orden cronológico de salida de los buses intercantonales desde un punto de concentración de las cooperativas asociadas en cual debe haber una igualdad en número, es decir que cada una de ellas deben tener 18 carros en servicio.

Media de buses en servicio

Cuadro 29. Media de buses en servicio

COOPERATIVAS	UNIDADES
RUTAS MILAGREÑAS	17
EJECUTIVO EXPRESS	16
EXPRESO MILAGRO	18
TOTAL	51

Fuente: Información tomada de los Presidente de la Cooperativa Intercantonales de Milagro.

Conclusión: Por lo general dentro de las unidades de transporte siempre habrá el margen del menos 1% sobre la cantidad de los buses que prestan el servicio, ya que los carros demandan de mantenimiento constante para la ejecución de sus actividades.

Más del 70% de usuarios varían sus preferencias por cooperativa por día y por hora ya que hay demora en la llegada de los carros por la alta demanda en donde cada encargado de las cooperativas podría adecuar un control para reducir el tiempo de demora en el Terminal de Guayaquil.

Así mismo analizar la capacidad operativa de las nuevas unidades que esto ayudaría en los días y horarios que hay mayor traslado.

Días pico

Cuadro 30. Días Pico



Fuente: Información tomada de los Presidente de la Cooperativa Intercantoniales de Milagro.

Horas pico

Cuadro 31. Horas Pico

	5:30	6:30	7:30	8:30	9:30	10:30	11:30	12:30	13:30
Lunes									
Miércoles									
Viernes									
Sábado									

	14:30	15:30	16:30	17:30	18:30	19:30	20:30	21:30	22:30	23:30
Lunes										
Miércoles										
Viernes										
Sábado										

Expreso Milagro 
 Ejecutivo Express 
 Rutas Milagreñas 

Fuente: Información tomada de los Presidente de la Cooperativa Intercantonal de Milagro

Sabias usted que el promedio de más del 70% de personas que desarrollan su actividad en Guayaquil promedian un ingreso de 600 dólares y les toca destinar el 50% de sus ingresos a lo que corresponde alimentación y transportación, este monto puede llegar a más de 240 dólares que incluirían un viaje mensual de la familia en la consumirían alrededor de 100 dólares.

Establecer tabla de relación entre costos de transporte y alimentación promedio para que así las personas que viajan diariamente a Guayaquil se den cuenta en realidad cuáles son sus ingresos netos.

Cuadro 32. Ingresos Netos

Ingresos promedio mensuales	600
(-)Alimentación	150
(-)Transporte	150
(-)Entretenimiento	60
(-)Un Viaje familiar	100
TOTAL	140

La fuente de trabajo en la ciudad de Milagro es muy limitada, es por esto que muchas personas diariamente buscan nuevas ofertas laborales donde ven como mejor alternativa la perla del pacifico seria de mucha ayuda que se aumente

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Para detectar que el proyecto se cumplió se debió realizar las siguientes actividades:

Establecer tabla de relación entre costos de transporte y alimentación promedio.

Capacidad operativa de las nuevas unidades.

Optimización de los horarios de rotación por unidades en función de días y horas pico.

1. Planificación y Organización de una charla con los presidentes de las Cooperativas de la Transportación Intercantonal de Milagro.
2. Presentación de las falencias que tienen como cooperativa para establecer una Marca.
3. Implementar mecanismo que le permitan alcanzar el uso del total de su capacidad operativa.
4. Diseñar estrategias que le permitan tener un mayor beneficio como cooperativa que a su vez ayude a reducir el impacto que tiene la transportación con los pasajeros que constantemente viajan por motivos de trabajo y estudiantiles.
5. Adecuar un control para reducir el tiempo de demora en el Terminal de Guayaquil.

CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis realizado a las encuestas e información otorgada por las cooperativas, donde podemos darnos cuenta que gran parte de las personas que se transportan de manera diaria a la ciudad de Guayaquil lo hacen para dirigirse a sus lugares de trabajo seguido de los jóvenes que ven como una gran oportunidad en el avance de sus niveles económicos y pedagógicos.

Donde el mayor índice de personas se centra en las edades de 20 a 30 años con un porcentaje del 46%

En el cual la capacidad operativa de sus ingresos está dentro de un 50% del gasto en la transportación y alimentación diaria. Siendo así de manera representativa el costo más elevado en el traslado desde nuestra ciudad a la ciudad de Guayaquil.

El nivel del ingreso que obtienen la mayoría de las personas que se trasladan está entre los 400 y 600 dólares mensuales con una proporción del 47% de la cantidad de personas establecidas en la muestra

Por la magnitud que tiene esta ciudad en sus avances económicos, tecnológicos ha permitido que parte de la población Milagreñas muy aparte de actividades primordiales se den un tiempo para la distracción y compra de alimentos.

La fuente de trabajo en la ciudad de Milagro es muy limitada, es por esto que muchas personas diariamente buscan nuevas ofertas laborales donde ven como mejor alternativa la perla del pacifico.

RECOMENDACIONES

Tomando como premisa que la cooperativa identificada como la de mayor aceptación en la localidad ya tiene ocupada el 97% de su capacidad operativa más por un desarrollo de marca que por una cobertura de los servicios que brinda ya que las demás cooperativas hoy entregan servicios similares (seguridad, aire acondicionado, comodidad en sus interiores, entrenamiento entre otros). Es claro que las otras alternativas no ha capitalizado el excedente de clientes frecuentes y solo se limitan a esperar que el consumidor los tome como alternativa y no como una decisión en firme.

Pero será que realmente Expreso Milagro a crecido si tiene la misma capacidad operativa tanto en días bajos que van sus carros llenos, con en días picos que necesitarían mas unidades y así subirían su rentabilidad, y sería un ahorro para los usuarios ya que no esperarían tanto tiempo en las horas pico

En nuestra ciudad existen tres cooperativas asociadas con el fin de un mismo objetivo que beneficie a nuestros habitantes, en donde Expreso Milagro ha logrado captar y establecer una marca por su calidad de servicio en la cual ya está cubierto su 97% de la capacidad operativa a diferencia de las otras cooperativas que no han llegado al máximo de la misma.

Es por esto que lo mejor sería la implementación de un sistema que les permita la fidelización de los usuarios que se transportan de manera diaria.

Además que las cooperativas Ejecutivo Express y Rutas Milagreñas desarrollen mecanismos que les permita obtener un estándar con resultados favorables para llegar al alcance de la cooperativa que va liderando en la asociación, y así superar el punto de equilibrio.

Y así mismo que cada persona que viaje puede llevar un registro de sus costos e ingresos para ver si realmente el beneficio es lo que esperaba o el costo supera al beneficio esperado y pueda tomar decisiones que le ayuden a tener mayor beneficio.

Bibliografía

1. Casal Hernandez, J. M. (2008). *Los derechos Humanos y su proteccion*. Caracas.
2. http://enciclopedia.us.es/index.php/Historia_del_transporte
3. SANTOS, Amparo. (2009). *Historia del transporte*, 2009, de blogspot.com Sitio web: <http://ellegadodelahistoria.blogspot.com/2009/10/historia-del-transporte>.
4. MARTINEZ, Luis. (noviembre 27, 2008). *Historia de los medios de transporte*, 2008, de quecomoquien.es Sitio web: <http://www.quecomoquien.es/historia-de-los-medios-de-transporte.html>
5. BLOGSPOT. (enero 16, 2011). *La historia de los trasportes*. 2011, de blogspot.com Sitio web: <http://lahistoriadelostransportes.blogspot.com/2011/01/el-perfeccionamiento-de-los-medios-de.html>
6. WORDPRESS. (2008). *Definición de edad*. 2008, de definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/edad/#ixzz3CZsun3rD>
7. WORDPRESS. (2008). *Definición de viaje*. 2008, de definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/viaje/#ixzz3CZtEUyl4>
8. WORDPRESS. (2008). *Definición de viaje*. 2008, de definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/viaje/#ixzz3CZtJRUwU>
9. WORDPRESS. (2008). *Definición de semana*. 2008, de definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/semana/#ixzz3CZu6mF5f>
10. DEFINICION.MX. (2013). *Definición de trabajo*. 2013, de <http://definicion.mx> Sitio web: <http://definicion.mx/trabajo/#ixzz3CZurdOPr>
11. DEFINICION.ORG. (2013). *Definición de trabajo*. 2013, de definicion.org Sitio web: <http://www.definicion.org/trabajo>
12. CONCEPTO.DE... (2014). *Concepto de compras*. 2014, de concepto.de. Sitio web: <http://concepto.de/compras/#ixzz3CZxWxFaY>
13. DICCIONARIO de la lengua española. (2005). *Solo*. 2005, de wordreference.com Sitio web: <http://www.wordreference.com/definicion/solo>

14. DICCIONARIO de la lengua española. (2005). *Acompañado*. 2005, de wordreference.com Sitio web:
<http://www.wordreference.com/definicion/acomp%C3%B1ado>
15. WORDPRESS. (2008). *Definición de visita*. 2008, de definicion.de Sitio web:
<http://definicion.de/visita/#ixzz3CZzwOle4>
16. OXFORDDICTIONARIES. (2014). *Ambos*. 2014, de oxforddictionaries.com Sitio web: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/spanish/ambos>
17. WORDPRESS. (2008). *Definición de diario*. 2008, de definicion.de Sitio web:
<http://definicion.de/diario/#ixzz3Ca0wgyCN>
18. DICCIONARIO de la lengua española. (2005). *Semana*. 2005, de wordreference.com Sitio web: <http://www.wordreference.com/definicion/semana>
19. WORDPRESS. (2008). *Definición de mensual*. 2008, de definicion.de Sitio web:
<http://definicion.de/mensual/#ixzz3Ca1qFszn>
20. DEFINICION.ORG. (2013). *Definición de ingreso*. 2013, de definicion.org Sitio web: <http://www.definicion.org/ingreso>
21. DICCIONARIO de la lengua española. (2005). *Destinar*. 2005, de wordreference.com Sitio web: <http://www.wordreference.com/definicion/destinar>
22. DEFINICIONABC. (2007). *Definición de premisa*. 2007, de definicionabc Sitio web: <http://www.definicionabc.com/general/premisa.php#ixzz3CwNLbkJq>
23. UNIVERSIDAD DE CADIZ. (2014). *Desarrollo de personas*. 2014, de Universidad de Cádiz Sitio web:
http://csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=154:desarrollo-de-personas&catid=55:competencias
24. BERMUDEZ, Verónica. (2014). *Desarrollo de personas*. 2014, de Ddp Sitio web:
<http://www.desarrollodepersonas.com/>
25. Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. (2007). *Preferencia*. 2007, de The Free Dictionary Sitio web:
<http://es.thefreedictionary.com/preferenciahttp://www.definicion.org/actividad>
26. ARANGO, Luis. (2008). *Ingresos*. 2008, de Biblioteca Virtual Sitio web:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo8.htm>

27. WORDPRESS. (2008). *Definición de Costo*. 2008, de definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/costo/#ixzz3CwQ5wEDq>
28. SANTOMÉ. (2004). *Definición de Conceptos Básicos*. 2004, de jimdo.com Sitio web: <http://insercionlaboralegresados.jimdo.com/marco-te%C3%B3rico/definici%C3%B3n-de-conceptos-b%C3%A1sicos/>
29. FAJARDO, Oscar. (Enero 5, 2008). *Posicionamiento* 2008, de Friendly Business Sitio web: <http://fbusiness.wordpress.com/2008/01/05/el-concepto-de-posicionamiento-en-las-empresas-y-estrategias-para-su-desarrollo/>
30. DEFINICION.MX. (2013). *Definición de Desarrollo*. 2013, de <http://definicion.mx> Sitio web: <http://definicion.mx/desarrollo/#ixzz3CwUQb9E4>
31. OROZCO, David. (Noviembre 15, 2011). *Definición de Perspectiva*. 2011, de ConceptoDefinicion.de Sitio web: <http://conceptoDefinicion.de/perspectiva/>
32. WORDPRESS. (2008). *Definición de Transporte*. 2008, de definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/transporte/>
33. DEFINICIONABC. (2007). *Definición de Salud, Alimentación*. 2007, de definicionabc Sitio web: <http://www.definicionabc.com/salud/alimentacion.php#ixzz3Cwiakoh6>
34. WORDPRESS. (2008). *Definición de Traslado*. 2008, de definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/traslado/>
35. WORDPRESS. (2008). *Definición de Interno*. 2008, de definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/interno/#ixzz3CwjFiAin>
36. Diccionario Manual de la Lengua Española Vox...(2007). *Externo*. 2007, de TheFreeDictionary Sitio web: <http://es.thefreedictionary.com/externo>
37. DEFINICION.MX. (2013). *Definición de Gastos*. 2013, de <http://definicion.mx> Sitio web: <http://definicion.mx/gastos/#ixzz3CwkCIHlg>
38. WORDPRESS. (2008). *Definición de Distracción*. 2008, de definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/distraccion/#ixzz3CwkUs3BW>
39. WORDPRESS. (2008). *Definición de Educación*. 2008, de definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/educacion/#ixzz3Cwkr8xIN>
40. WORDPRESS. (2008). *Definición de Salud*. 2008, de definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/salud/#ixzz3CwL38VG>

41. WORDPRESS. (2008). *Definición de Costumbres*. 2008, de definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/costumbres/#ixzz3CwlvO93g>
42. EMPRENDE PYME. (2008). *Qué es la fidelización?* 2008, de Emprender Pyme Sitio web: <http://www.emprendepyme.net/que-es-la-fidelizacion.html>
43. WORDPRESS. (2008). *Definición de Alternativa*. 2008, de definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/alternativa/#ixzz3CwmuLgUH>
44. Universidad de Córdoba. (2009). *Diseño de Encuestas*. 2009, de Universidad de Córdoba Sitio web: http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/09_13_21_sesion_6.pdf

Anexos

Anexo 1 Encuestas



Universidad Estatal De Milagro Ciencias Administrativas y Comerciales Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría

Fecha de la encuesta: _____

1) Su rango de edad se encuentra entre:

13-16 17 - 19 20-30 31-en adelante

2) ¿Cuántas veces viaja a Guayaquil a la semana?

3) Usted viaja

Solo Acompañado

4) ¿Usted viaja a Guayaquil por motivos de?

Trabajo Estudios Paseo o visita
Compras Otros

5) Usted en Guayaquil

Trabaja Estudia Ambas

6) ¿Qué tan frecuente viaja a Guayaquil?

Diario Semanal Mensual

7) Si usted trabaja cuál es el porcentaje de sus ingresos que destina al transporte

10 al 20% 21 al 30% 31 al 40%
41 al 50% 50% en adelante

8) Si usted trabaja cuál es el porcentaje de sus ingresos que destina a la alimentación

10 al 20% 21 al 30% 31 al 40%
41 al 50% 50% en adelante

9) ¿Cuál le genera mayor costo?

Traslado Milagro-Guayaquil Traslado interno en Guayaquil

10) ¿Qué otros gastos acostumbra desarrollar en Guayaquil?

Compra de alimentos Distracción
Educación parcial Salud

11) Su promedio de ingreso mensual es de :

Hasta 400 Entre 401 y 600 Entre 601 y 800
Entre 800 y 1200 Más de 1.200

12) ¿Por qué razón desarrolla sus actividades en Guayaquil?

Mejor alternativa Única alternativa
Visión de desarrollo Mejores ingresos

13) ¿Dónde es menos complicado conseguir fuentes de ingresos?

Milagro Guayaquil

14) ¿Qué tan complicado es conseguir fuentes de ingreso en milagro?

Siendo 1 el nivel más bajo de complicación y 5 el nivel más alto del mismo

	1	2	3	4	5
Nivel de Complicación					

15) ¿Qué cooperativa es de su preferencia?

Ejecutivo Express Rutas Milagreñas Expreso Milagro

16) Su preferencia por una cooperativa varía por día

Sí No

17) Su preferencia por una cooperativa varía por hora

Sí No

18) ¿Qué servicios valora usted dentro del transporte intercantonal Milagro – Guayaquil?

Seguridad Tiempo de llegada Comodidad

19) ¿Para usted cual es la cooperativa que le brinda servicio acorde a sus necesidades?

Ejecutivo Express Rutas Milagreñas Expreso Milagro

Anexo 2 Oficios a Cooperativas

REPUBLICA DEL ECUADOR

 **UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO** 

Milagro 27 de junio del 2011

Señor Marcos Dok Pineda
Gerente de la Asociación de Cooperativas de transporte de Milagro
Ciudad

De mi consideración:

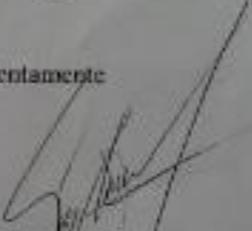
Es muy grato dirigirme a usted y expresarle un cordial saludo y a la vez solicitarle de la manera más comedida su valiosa aportación para desarrollar el proyecto previo a la Obtención del Título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría en la UNEMI.

Cabe indicar que el desarrollo del proyecto beneficiará a los trabajadores milagreños que viajan cada día a Guayaquil y así también a las cooperativas ya con este estudio podremos saber cómo se siente el cliente, su estado de satisfacción, el volumen de pasajeros en cada cooperativa.

Por lo expuesto, tengo a bien solicitar a usted muy gentilmente me conceda el permiso respectivo; y, si es factible por escrito, la autorización para utilizar información relevante con la finalidad de aportar en el campo profesional de las estudiantes egresadas Thalía Lilibeth Figueroa Suarez y Roxana Sánchez Centeno

Esperando favorable acogida a esta solicitud, quedo de usted, no sin antes reiterarle mis sinceros agradecimientos.

Atentamente



Ing. Gonzalo Serrano
Docente Tutor Ciencias Administrativas y Comerciales
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Asoc. de Comerc. de Trabajo de Pasajeros
del Cantón Milagro

RECIBIDO
Fecha 27/06/2011
V. 30



Dirección: Cda. Universitaria Km. 1.40 Vía Km. 20
Correspondencia: (04) 2974317 - (04) 2972911
Teléfono: (04) 2974319 - E-mail: reclutado@unemi.edu.ec
Milagro - Guayas - Ecuador

unemi.edu.ec



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Milagro, 24 de Julio del 2014

Señor Segundo Parra
Gerente Cooperativa Expreso Milagro
Ciudad

De mi consideración

Es muy grato dirigirme a usted y expresarle un cordial saludo y a la vez solicitarle de la manera más comedida su valiosa aportación para desarrollar el proyecto con beneficio hacia nuestra ciudadanía milagreña que viaja diariamente hacia la ciudad de Guayaquil con diferentes objetivos sean estos de trabajo o estudio y así conocer el efecto que se tiene sobre la carista básica y así también conocer el nivel de satisfacción que tiene el cliente y sus sugerencias previo a la Obtención del Título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría en la UNEMI.

Por lo expuesto, tengo a bien solicitar a usted muy gentilmente me conceda el permiso respectivo; y, si es factible por escrito, la autorización para utilizar información relevante a los procedimientos administrativos y manejo de inventario con la finalidad de aportar en el campo profesional de las estudiantes, Egresadas **THALIA LILIBETH FIGUEROA SUAREZ Y ROXANA LEONOR SANCHEZ CENTENO**

Esperando favorable acogida a esta solicitud, quedo de usted, no sin antes reiterarle mis sinceros agradecimientos.

Atentamente

Ing. González Serrano
Docente Tutor Ciencias Administrativas y Comerciales
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Recibido
25/07/2014 12:00 PM



**Anexo 3 Información Proporcionada por Expreso Milagro
Año 2013**

JUNIO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
					1	2	
					2102,1	1549,8	3651,9
3	4	5	6	7	8	9	
2202,2	2315,65	2221,75	2448	2843,75	2977,05	2099,95	17108,35
10	11	12	13	14	15	16	
3493,5	3265,55	3216,4	3279,2	2340,8	2215,95	1674,1	19485,5
17	18	19	20	21	22	23	
2326,3	2343,35	2241,3	2398,85	2278	2090,3	1372	15050,1
24	25	26	27	28	29	30	
2479,95	2123,05	1972,35	2106,65	2505,35	1900,6	1421,75	14509,7
SUMA							69805,55

AGOSTO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
			1	2	3	4	
			3195,45	3132	3195,45	3132	12654,9
5	6	7	8	9	10	11	
3159	2839,05	3159	2839,05	3159	2839,05	3159	21153,15
12	13	14	15	16	17	18	
2984,85	2982,15	2984,85	2982,15	2984,85	2982,15	2984,85	20885,85
19	20	21	22	23	24	25	
3141,45	2880,9	3141,45	2880,9	3141,45	2880,9	3141,45	21208,5
26	27	28	29	30	31		
2839,05	3075,3	2839,05	3075,3	2839,05	3075,3		17743,05
TOTAL							93645,45

SEPTIEMBRE							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
						1	
						1880,55	1880,55
2	3	4	5	6	7	8	
2132	2729,7	3165,75	2795,85	3142,8	2732,4	1887,3	18585,8
9	10	11	12	13	14	15	
3149,55	3134,7	3049,65	2986,2	2947,05	3152,25	2151,9	20571,3
16	17	18	19	20	21	22	
3465,45	3250,8	2997	2523,15	3160,35	2768,85	1902,15	20067,75
23	24	25	26	27	28	29	
2737,8	2744,55	2737,8	2828,25	3010,5	2695,95	1858,95	18613,8
30							
3092,85							3092,85
TOTAL							82812,05

OCTUBRE							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
	3172,5	3249,45	2906,55	3157,65	2236,95	1992,6	16715,7
7	8	9	10	11	12	13	
3045,6	3254,85	3140,1	3431,7	2073,6	2346,3	1733,4	19025,55
14	15	16	17	18	19	20	
3094,2	2594,7	2857,95	2906,55	3048,3	2864,7	1833,3	19199,7
21	22	23	24	25	26	27	
2718,2	3073,95	2980,8	3123,9	2924,1	2809,35	1782,8	19413,1
28	29	30	31				
3086,1	2801,25	3045,6	2883,6				11816,55
TOTAL							86170,6

NOVIEMBRE							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
				1	2	3	
				3331,8	2459,7	2203,2	7994,7
4	5	6	7	8	9	10	
2938,95	3082,05	2839,05	3156,3	2920,05	2948,4	2096,55	19981,35
11	12	13	14	15	16	17	
3136,05	2902,5	3060,45	2883,6	3262,95	3179,25	2173,5	20598,3
18	19	20	21	22	23	24	
2862	3052,35	2905,2	3069,9	2965,95	2889	1657,8	19402,2
25	26	27	28	29	30		
3244,05	2968,65	3025,35	2863,35	2953,8	2944,35		17999,55
TOTAL							85976,1

DICIEMBRE							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
						1	
						2208,6	2208,6
2	3	4	5	6	7	8	
3045,6	3094,2	2979,45	3172,5	2932,2	3106,35	1028,75	19359,05
9	10	11	12	13	14	15	
3115,8	2964,6	3168,45	2744,55	3397,95	2998,35	2539,35	20929,05
16	17	18	19	20	21	22	
3099,6	3192,75	2936,25	2668,95	3069,9	3276,45	2706,75	20950,65
23	24	25	26	27	28	29	
3597,75	2849,85	1818,45	2808	3194,1	2515,05	2226,15	19009,35
30	31						
2469,15	2604,15						5073,3
TOTAL							87530

**Anexo 4 Información Proporcionada por Ejecutivo Express
Año 2013**

ENERO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
	\$ 478,15	\$ 1.757,43	\$ 1.526,71	\$ 1.655,62	\$ 1.234,23	\$ 1.083,33	\$ 7.735,47
7	8	9	10	11	12	13	
\$ 1.837,17	\$ 1.656,18	\$ 1.692,96	\$ 1.608,83	\$ 1.704,70	\$ 1.559,04	\$ 1.377,78	\$ 11.436,66
14	15	16	17	18	19	20	
\$ 1.864,24	\$ 1.686,33	\$ 1.751,26	\$ 1.702,91	\$ 1.887,46	\$ 1.606,13	\$ 1.280,15	\$ 11.778,48
21	22	23	24	25	26	27	
\$ 1.849,46	\$ 1.796,53	\$ 1.880,31	\$ 1.500,15	\$ 2.120,86	\$ 1.772,55	\$ 1.477,32	\$ 12.397,18
28	29	30	31				
\$ 1.889,53	\$ 1.802,68	\$ 1.721,70	\$ 1.713,35				\$ 7.127,26
Total							\$ 50.475,05

FEBRERO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
				1	2	3	
				\$ 2.155,50	\$ 1.731,10	\$ 1.757,23	\$ 5.643,83
4	5	6	7	8	9	10	
\$ 2.036,18	\$ 1.937,60	\$ 1.584,65	\$ 1.813,65	\$ 2.039,83	\$ 1.457,40	\$ 1.038,65	\$ 11.907,96
11	12	13	14	15	16	17	
\$ 962,03	\$ 674,10	\$ 1.796,58	\$ 1.995,56	\$ 2.085,00	\$ 1.858,70	\$ 2.146,83	\$ 11.518,80
18	19	20	21	22	23	24	
\$ 1.841,83	\$ 1.968,50	\$ 1.625,48	\$ 1.770,05	\$ 1.965,13	\$ 1.461,15	\$ 1.757,45	\$ 12.389,59
25	26	27	28				
\$ 1.946,88	\$ 1.786,35	\$ 1.674,65	\$ 1.800,55				\$ 7.208,43
						Total	\$ 48.668,61

MARZO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
				1	2	3	
				\$ 1.828,60	\$ 1.672,35	\$ 1.658,20	5159,15
4	5	6	7	8	9	10	
\$ 1.911,95	\$ 1.757,40	\$ 1.675,25	\$ 1.682,73	\$ 1.731,15	\$ 1.670,25	\$ 1.571,15	\$ 11.999,88
11	12	13	14	15	16	17	
\$ 1.792,45	\$ 1.720,41	\$ 1.629,75	\$ 1.697,81	\$ 2.056,13	\$ 1.715,35	\$ 1.287,00	\$ 11.898,90
18	19	20	21	22	23	24	
\$ 1.794,80	\$ 1.457,35	\$ 1.657,25	\$ 1.643,73	\$ 2.047,80	\$ 1.761,88	\$ 1.446,40	\$ 11.809,21
25	26	27	28	29	30	31	
\$ 1.749,98	\$ 1.700,85	\$ 1.806,53	\$ 1.866,95	\$ 1.107,40	\$ 774,05	\$ 1.203,00	\$ 10.208,76
						Total	51075,904

ABRIL							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	
\$ 1.791,80	\$ 2.073,90	\$ 1.988,25	\$ 1.848,33	\$ 1.921,90	\$ 1.727,60	\$ 1.493,50	\$ 12.845,28
8	9	10	11	12	13	14	
\$ 2.295,35	\$ 1.862,40	\$ 1.963,10	\$ 1.803,65	\$ 2.056,40	\$ 2.264,95	\$ 1.386,05	\$ 13.631,90
15	16	17	18	19	20	21	
\$ 2.187,75	\$ 2.095,65	\$ 2.001,65	\$ 2.049,75	\$ 1.999,10	\$ 2.154,90	\$ 1.429,35	\$ 13.918,15
22	23	24	25	26	27	28	
\$ 2.186,53	\$ 1.760,50	\$ 2.013,55	\$ 2.013,40	\$ 2.125,55	\$ 1.822,05	\$ 1.448,90	13370,48
29	30	31					
\$ 2.238,25	\$ 2.090,56	-					\$ 4.328,81
						Total	\$ 58.094,62

MAYO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
		1	2	3	4	5	
		\$ 1.566,20	\$ 1.931,60	\$ 2.100,35	\$ 1.886,55	\$ 1.146,00	\$ 8.630,70
6	7	8	9	10	11	12	
\$ 1.874,55	\$ 1.763,25	\$ 1.817,85	\$ 1.746,00	\$ 1.863,00	\$ 2.054,60	\$ 1.629,80	\$ 12.749,05
13	14	15	16	17	18	19	
\$ 1.739,83	\$ 1.901,60	\$ 1.677,25	\$ 1.498,65	\$ 1.773,10	\$ 1.622,10	\$ 1.072,30	\$ 11.284,83
20	21	22	23	24	25	26	
\$ 1.727,50	\$ 1.594,05	\$ 1.868,35	\$ 1.976,15	\$ 1.215,10	\$ 1.501,10	\$ 1.864,30	\$ 11.746,55
27	28	29	30	31			
\$ 1.934,65	\$ 1.846,35	\$ 1.836,25	\$ 1.779,08	\$ 1.982,78			\$ 9.379,11
						Total	\$ 53.790,25

JUNIO								
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL	
					1	2		
					\$ 1.792,55	\$ 1.364,35	\$ 3.156,90	
3	4	5	6	7	8	9		
\$ 1.964,66	\$ 1.947,30	\$ 1.874,15	\$ 1.854,68	\$ 2.299,60	\$ 2.602,20	\$ 1.797,30	\$ 14.339,89	
10	11	12	13	14	15	16		
\$ 2.960,25	\$ 2.692,35	\$ 2.613,70	\$ 2.690,88	\$ 1.921,25	\$ 1.796,60	\$ 1.444,30	\$ 16.119,33	
17	18	19	20	21	22	23		
\$ 1.820,75	\$ 2.049,95	\$ 1.695,25	\$ 1.775,95	\$ 1.891,45	\$ 1.581,08	\$ 936,75	\$ 11.751,18	
24	25	26	27	28	29	30		
\$ 1.777,19	\$ 1.799,00	\$ 1.873,45	\$ 1.743,40	\$ 2.073,90	\$ 1.829,95	\$ 1.289,90	\$ 12.386,79	
SUMA								\$ 57.754,09

JULIO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	
\$ 1.832,35	\$ 1.901,34	\$ 2.050,03	\$ 1.822,35	\$ 2.101,50	\$ 2.008,30	\$ 1.349,40	\$ 13.065,27
8	9	10	11	12	13	14	
\$ 1.854,40	\$ 1.977,75	\$ 1.743,50	\$ 1.739,60	\$ 2.122,30	\$ 1.801,00	\$ 1.353,85	\$ 12.592,40
15	16	17	18	19	20	21	
\$ 1.987,20	\$ 2.014,00	\$ 1.916,70	\$ 1.739,25	\$ 2.224,85	\$ 1.824,80	\$ 1.705,33	\$ 13.412,13
22	23	24	25	26	27	28	
\$ 1.849,15	\$ 1.992,45	\$ 1.968,85	\$ 1.473,00	\$ 1.941,55	\$ 1.693,50	\$ 1.357,90	\$ 12.276,40
29	30	31					
\$ 1.862,85	\$ 1.960,20	\$ 2.716,90					\$ 6.539,95
						Total	\$ 57.886,15

AGOSTO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
			1	2	3	4	
			\$ 2.244,20	\$ 2.039,50	\$ 1.869,65	\$ 1.354,35	\$ 7.507,70
5	6	7	8	9	10	11	
\$ 1.930,60	\$ 2.190,73	\$ 1.785,25	\$ 1.987,35	\$ 2.127,13	\$ 1.715,70	\$ 20,60	\$ 11.757,36
12	13	14	15	16	17	18	
\$ 1.864,80	\$ 1.945,75	\$ 1.879,35	\$ 2.278,10	\$ 2.767,28	\$ 2.579,10	\$ 1.941,75	\$ 15.256,13
19	20	21	22	23	24	25	
\$ 2.078,20	\$ 2.122,35	\$ 1.949,80	\$ 1.866,35	\$ 2.166,88	\$ 1.875,60	\$ 1.512,20	\$ 13.571,38
26	27	28	29	30	31		
\$ 1.967,95	\$ 1.839,80	\$ 1.796,23	\$ 1.924,15	\$ 1.943,05	\$ 2.488,40		\$ 11.959,58
TOTAL							\$ 60.052,15

SEPTIEMBRE							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
						1	
						\$ 1.497,10	\$ 1.497,10
2	3	4	5	6	7	8	
\$ 2.047,55	\$ 2.006,93	\$ 1.818,23	\$ 1.965,47	\$ 2.073,75	\$ 2.047,63	\$ 1.274,50	\$ 13.234,06
9	10	11	12	13	14	15	
\$ 1.978,75	\$ 1.836,90	\$ 1.814,30	\$ 1.919,15	\$ 2.162,55	\$ 1.813,15	\$ 1.774,40	\$ 13.299,20
16	17	18	19	20	21	22	
\$ 1.911,28	\$ 2.077,70	\$ 1.391,25	\$ 1.627,55	\$ 1.939,90	\$ 1.442,70	\$ 1.395,05	\$ 11.785,43
23	24	25	26	27	28	29	
\$ 1.706,16	\$ 1.622,65	\$ 1.769,03	\$ 1.611,50	\$ 1.679,85	\$ 1.643,95	\$ 1.111,20	\$ 11.144,34
30							
\$ 1.556,00							\$ 1.556,00
						Total	\$ 10.151,80

OCTUBRE							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
	\$ 2.040,15	\$ 2.179,60	\$ 2.159,05	\$ 2.169,15	\$ 2.020,90	\$ 1.560,95	\$ 12.129,80
7	8	9	10	11	12	13	
\$ 2.132,75	\$ 2.062,83	\$ 1.995,20	\$ 2.018,25	\$ 1.446,40	\$ 1.528,70	\$ 1.401,63	\$ 12.585,76
14	15	16	17	18	19	20	
\$ 1.748,95	\$ 1.823,10	\$ 1.817,65	\$ 2.003,90	\$ 1.931,91	\$ 1.436,10	\$ 1.390,60	\$ 12.152,21
21	22	23	24	25	26	27	
\$ 1.645,65	\$ 1.684,40	\$ 1.715,20	\$ 1.791,20	\$ 2.171,90	\$ 1.652,85	\$ 1.219,50	\$ 11.880,70
28	29	30	31				
\$ 1.844,55	\$ 1.906,55	\$ 2.364,15	\$ 1.794,65				\$ 7.909,90
						Total	56658,374

NOVIEMBRE							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
				1	2	3	
				\$ 2.135,70	\$ 1.706,65	\$ 1.494,30	\$ 5.336,65
4	5	6	7	8	9	10	
\$ 1.901,20	\$ 1.836,83	\$ 1.838,48	\$ 1.829,75	\$ 1.991,88	\$ 1.792,10	\$ 1.227,50	\$ 12.417,74
11	12	13	14	15	16	17	
\$ 1.900,50	\$ 1.939,20	\$ 1.722,25	\$ 1.507,50	\$ 1.689,54	\$ 1.799,30	\$ 1.036,50	\$ 11.594,79
18	19	20	21	22	23	24	
\$ 1.918,05	\$ 1.925,95	\$ 1.716,35	\$ 1.666,10	\$ 1.949,68	\$ 1.900,43	\$ 1.423,80	\$ 12.500,36
25	26	27	28	29	30		
\$ 2.127,55	\$ 2.009,39	\$ 1.977,10	\$ 1.803,90	\$ 2.036,00	\$ 1.960,05		\$ 11.913,99
						Total	\$ 53.763,53

DICIEMBRE							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
						1	
						\$ 1.528,90	\$ 1.528,90
2	3	4	5	6	7	8	
\$ 2.003,85	\$ 2.083,75	\$ 2.101,00	\$ 1.902,93	\$ 2.304,90	\$ 2.179,08	\$ 2.380,10	\$ 14.955,61
9	10	11	12	13	14	15	
\$ 2.029,43	\$ 1.891,95	\$ 2.090,10	\$ 2.090,51	\$ 2.327,78	\$ 2.205,96	\$ 1.789,65	\$ 14.425,38
16	17	18	19	20	21	22	
\$ 2.096,20	\$ 2.234,83	\$ 2.309,70	\$ 2.056,60	\$ 2.260,35	\$ 2.666,90	\$ 1.796,20	\$ 15.420,78
23	24	25	26	27	28	29	
\$ 2.733,85	\$ 2.154,28	\$ 1.453,05	\$ 1.849,35	\$ 2.188,40	\$ 1.830,50	\$ 1.535,95	\$ 13.745,38
30	31						
\$ 1.636,65	\$ 1.090,50						\$ 2.727,15
						total	\$ 62.803,21

Año 2014

ENERO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
		1	2	3	4	5	
		\$ 416,50	\$ 1.602,70	\$ 1.792,10	\$ 1.345,58	\$ 1.289,25	\$ 6.446,13
6	7	8	9	10	11	12	
\$ 1.998,36	\$ 1.925,40	\$ 1.747,93	\$ 1.841,15	\$ 1.875,85	\$ 1.621,20	\$ 1.776,35	\$ 12.786,24
13	14	15	16	17	18	19	
\$ 2.011,00	\$ 1.704,70	\$ 1.713,18	\$ 1.658,05	\$ 2.115,70	\$ 1.750,31	\$ 1.725,15	\$ 12.678,09
20	21	22	23	24	25	26	
\$ 1.839,50	\$ 1.993,10	\$ 1.685,05	\$ 1.643,83	\$ 1.805,25	\$ 1.648,15	\$ 1.438,90	\$ 12.053,78
27	28	29	30	31			
\$ 1.920,45	\$ 1.810,58	\$ 1.683,80	\$ 1.926,80	\$ 1.656,40			\$ 8.998,03
						Total	\$ 52.962,27

FEBRERO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
					1	2	
					\$ 1.763,45	\$ 1.552,55	\$ 3.316,00
3	4	5	6	7	8	9	
\$ 1.876,15	\$ 1.918,60	\$ 1.627,25	\$ 1.695,38	\$ 1.876,55	\$ 1.489,20	\$ 1.271,30	\$ 11.754,43
10	11	12	13	14	15	16	
\$ 1.699,35	\$ 1.779,35	\$ 2.033,04	\$ 1.850,55	\$ 1.951,15	\$ 1.410,60	\$ 1.409,00	\$ 12.133,04
17	18	19	20	21	22	23	
\$ 2.037,55	\$ 1.811,55	\$ 1.828,95	\$ 1.804,70	\$ 2.039,03	\$ 1.850,00	\$ 1.931,88	\$ 13.303,66
24	25	26	27	28			
\$ 1.897,50	\$ 1.698,95	\$ 1.710,75	\$ 1.798,95	\$ 1.781,05			\$ 8.887,20
SUMA							\$ 49.394,33

MARZO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
					1	2	
					\$ 1.676,41	\$ 606,50	\$ 2.282,91
3	4	5	6	7	8	9	
\$ 529,00	\$ 332,79	\$ 1.595,75	\$ 1.791,65	\$ 1.953,00	\$ 1.636,95	\$ 1.304,25	\$ 9.143,39
10	11	12	13	14	15	16	
\$ 1.975,35	\$ 1.868,35	\$ 1.556,85	\$ 1.728,15	\$ 1.959,35	\$ 1.342,90	\$ 2.067,60	\$ 12.498,55
17	18	19	20	21	22	23	
\$ 2.208,33	\$ 1.800,35	\$ 1.872,12	\$ 1.816,85	\$ 1.748,58	\$ 2.049,55	\$ 1.244,05	\$ 12.739,83
24	25	26	27	28	29	30	
\$ 1.926,75	\$ 2.000,50	\$ 1.663,05	\$ 1.684,30	\$ 1.618,13	\$ 1.535,35	\$ 1.281,60	\$ 11.709,68
31							
\$ 1.596,95							\$ 1.596,95
SUMA							\$ 49.971,31

ABRIL							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
	\$ 2.076,61	\$ 1.916,00	\$ 1.923,85	\$ 1.932,50	\$ 1.784,70	\$ 1.449,20	\$ 11.082,86
7	8	9	10	11	12	13	
\$ 2.004,63	\$ 1.973,27	\$ 1.890,60	\$ 1.877,53	\$ 2.001,10	\$ 1.807,18	\$ 1.426,88	\$ 12.981,19
14	15	16	17	18	19	20	
\$ 2.179,85	\$ 1.951,90	\$ 2.172,92	\$ 2.234,75	\$ 1.291,64	\$ 1.309,80	\$ 1.426,51	\$ 12.567,37
21	22	23	24	25	26	27	
\$ 2.069,08	\$ 1.923,95	\$ 2.084,04	\$ 1.979,10	\$ 2.079,43	\$ 1.903,05	\$ 1.717,81	\$ 13.756,46
28	29	30	31				
\$ 1.892,38	\$ 1.898,28	\$ 1.719,03					\$ 5.509,69
						Total	\$ 55.897,57

MAYO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
			1	2	3	4	
			\$ 1.661,90	\$ 2.264,08	\$ 1.880,31	\$ 1.563,80	\$ 7.370,09
5	6	7	8	9	10	11	
\$ 2.243,50	\$ 2.016,40	\$ 1.874,70	\$ 1.939,55	\$ 2.453,65	\$ 2.085,30	\$ 1.947,40	\$ 14.560,50
12	13	14	15	16	17	18	
\$ 1.761,70	\$ 1.913,35	\$ 1.723,03	\$ 1.909,18	\$ 2.181,35	\$ 1.923,75	\$ 1.218,60	\$ 12.630,96
19	20	21	22	23	24	25	
\$ 1.810,30	\$ 1.821,42	\$ 1.871,05	\$ 1.891,53	\$ 1.950,15	\$ 1.385,05	\$ 1.243,00	\$ 11.972,50
26	27	28	29	30	31		
\$ 1.961,75	\$ 1.908,43	\$ 1.710,50	\$ 1.940,28	\$ 2.278,05	\$ 1.671,66		\$ 11.470,67
TOTAL							\$ 58.004,71

JUNIO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
					1	2	
					\$ 1.792,55	\$ 1.364,35	\$ 3.156,90
3	4	5	6	7	8	9	
\$ 1.964,66	\$ 1.947,30	\$ 1.874,15	\$ 1.854,68	\$ 2.299,60	\$ 2.602,20	\$ 1.797,30	\$ 14.339,89
10	11	12	13	14	15	16	
\$ 2.960,25	\$ 2.692,35	\$ 2.613,70	\$ 2.690,88	\$ 1.921,25	\$ 1.796,60	\$ 1.444,30	\$ 16.119,33
17	18	19	20	21	22	23	
\$ 1.820,75	\$ 2.049,95	\$ 1.695,25	\$ 1.775,95	\$ 1.891,45	\$ 1.581,08	\$ 936,75	\$ 11.751,18
24	25	26	27	28	29	30	
\$ 1.777,19	\$ 1.799,00	\$ 1.873,45	\$ 1.743,40	\$ 2.073,90	\$ 1.829,95	\$ 1.289,90	\$ 12.386,79
SUMA							\$ 57.754,09

**Anexo 5 Información Proporcionada por Rutas Milagreñas
Año 2013**

ENERO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
	0	1834,27	1659,15	2109,4	1750,38	1283,68	8636,88
7	8	9	10	11	12	13	
1826,25	2142,6	1836,9	2110,9	1971,7	1809,13	1594,95	13292,43
14	15	16	17	18	19	20	
2149,50	1868,35	2085	1782,26	2096,35	1540,95	1332,05	12854,46
21	22	23	24	25	26	27	
2051,93	1945,5	1739,28	2062,6	1756,35	1553	1145,25	12253,91
28	29	30	31				
1716,1	1811,45	2068,93	1859,93				5740,31
TOTAL							52777,99

FEBRERO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
				1	2	3	
				1893,2	1947,65	1136,1	4976,95
4	5	6	7	8	9	10	
2010,3	2093,85	1927,95	2108,2	2186	1625,85	979,25	12931,4
11	12	13	14	15	16	17	
486,4	628,45	2072,3	1977,23	2100,65	1889,25	2088,9	11243,18
18	19	20	21	22	23	24	
1919,35	1987,3	1854,45	2031	2063,85	2025,7	982,8	12864,45
25	26	27	28				
1311,1	1918,55	2020,4	1728,95				6979
SUMA							48994,98

MARZO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
				1	2	3	
				2235,15	1949,7	1071,13	5255,98
4	5	6	7	8	9	10	
2028,4	2180,6	1950,65	1845,7	2111,65	1721,6	1325,95	13164,55
11	12	13	14	15	16	17	
2219,8	1932,1	1778,85	1959,9	2073,25		1367,7	11331,6
18	19	20	21	22	23	24	
2149,7	2204	2112,03	2093,08	1983,9	2091,35	1244,35	13878,41
25	26	27	28	29	30	31	
2272,65	1823,25	1981,85	1882,55	752,7	1214,45	1216,45	11143,9
TOTAL							54774,44

ABRIL							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	
2216,15	2198,73	1958,4	2218	2281,8	1820,85	1405,33	14099,26
8	9	10	11	12	13	14	
2284,75	2219,35	2198,6	2159,3	2405,58	1834,5	1507,8	14609,88
15	16	17	18	19	20	21	
2151,57	2248,43	2132,95	2140,3	2483,75	2058,35	1534,65	14750
22	23	24	25	26	27	28	
2303,8	2124,65	2206,3	1982,5	2392,55	1839,85	1500,2	14349,85
29	30						
2201,7	2300,85						4502,55
TOTAL							62311,54

MAYO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
		1	2	3	4	5	
		1312,15	2181,5	2059,35	1923,85	1349,2	8826,05
6	7	8	9	10	11	12	
2224,35	1898,5	2059,15	1931,25	2263,2	2062,28	1506,2	13944,93
13	14	15	16	17	18	19	
2043,7	2132,15	2020,7	2338,45	2204,8	1932,2	1255,9	13927,9
20	21	22	23	24	25	26	
2188,7	2101,25	2151,48	2088,3	1369,2	1483,15	1795,9	13177,98
27	28	29	30	31			
1962	2057,45	1941,7	2147,45	2187,8			10296,4
TOTAL							60173,26

JUNIO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
					1	2	
					2119,75	1274,05	3393,8
3	4	5	6	7	8	9	
2242,9	2071,13	2315,75	2061,05	1011,49			9702,32
10	11	12	13	14	15	16	
				2137,45	2096,8	1481,2	5715,45
17	18	19	20	21	22	23	
2228,45	2091,95	2230,45	2060,25	2166,65	1769,1	1394	13940,85
24	25	26	27	28	29	30	
2009,4	2121,13	2137,95	2082,6	2117,95	1974,4	1228,4	13671,83
TOTAL							46424,25

JULIO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	
2260,35	2030,35	2089	1993,45	2217,65	1951,45	1291,35	13833,6
8	9	10	11	12	13	14	
2040,65	2077,95	1964,1	2015	2054,25	1939,6	1170,3	13261,85
15	16	17	18	19	20	21	
2136,28	2009,4	2118,75	1977,56	2162,35	1892,35	1569	13865,69
22	23	24	25	26	27	28	
1929	2122,4	1977,45	1396,05	2070,9	1913,85	1217,4	12627,05
29	30	31					
2069,7	1904,4	2072,05					6046,15
TOTAL							59634,34

AGOSTO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
			1	2	3	4	
			1968,4	2166,56	1893,2	1318,4	7346,56
5	6	7	8	9	10	11	
2103,6	2035,35	2053,3	2053,8	1894,4	1761,2	1541,95	13443,6
12	13	14	15	16	17	18	
2183,05	1912,85	2085	2041,7	2698,7	2363,3	2041,2	15325,8
19	20	21	22	23	24	25	
2065,45	2158,45	2018,05	2046,1	2114,3	1890	1258,1	13550,45
26	27	28	29	30	31		
2193,6	1975	2143,4	1833,9	2372,45	2097,35		12615,7
TOTAL							62282,11

SEPTIEMBRE							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
						1	
						1533,85	1533,85
2	3	4	5	6	7	8	
2175,15	2123,55	1863,3	2105,15	1932,05	2008,75	1258,05	13466
9	10	11	12	13	14	15	
2200,35	1714,4	2097,85	1935,5	2293,95	2113,68	1241,95	13597,68
16	17	18	19	20	21	22	
2328,8	2207	2021,4	2045,35	1923,35	1822,65	1134,1	13482,65
23	24	25	26	27	28	29	
2004,25	1817,2	1950,6	1802,9	2042,7	1732,15	1440,2	12790
30							
2050,45							2050,45
TOTAL							54870,18

OCTUBRE							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
	2172,93	2094,35	2093,5	2269	2200,05	1542,9	12372,73
7	8	9	10	11	12	13	
2334,3	2202,1	2279,05	2215,4	1553,35	1587,65	1791,8	13963,65
14	15	16	17	18	19	20	
1993,4	2121,95	1931,95	2107,1	2106,15	1822,8	1184,5	13267,85
21	22	23	24	25	26	27	
2294,95	1976,8	2198,1	1825,8	2217,46	1714,7	1318,05	13545,86
28	29	30	31				
1947,9	2100,05	1940,7	2133,4				8122,05
							61272,14

NOVIEMBRE							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
				1	2	3	
				2199,85	1891,8	1047,95	5139,6
4	5	6	7	8	9	10	
2217,4	2028,25	2221,2	2104,7	2325,5	1932,25	1377,95	14207,25
11	12	13	14	15	16	17	
2107,05	2234,35	1988,75	2241,65	2096,1	1266,5	1178,35	13112,75
18	19	20	21	22	23	24	
2208,65	1963,5	2216,4	1977,8	2259,4	2041,8	1355,2	14022,75
25	26	27	28	29	30		
1958,3	2124,8	1918,65	2229,2	2268,45	2016,55		12515,95
							58998,3

DICIEMBRE							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
						1	
						1510,85	1510,85
2	3	4	5	6	7	8	
2275,95	2038,9	2152,7	2009,4	2290,3	2040,7	1458,45	14266,4
9	10	11	12	13	14	15	
2016,5	2222,55	2029,65	2128,25	2154,05	2287,85	1657	14495,85
16	17	18	19	20	21	22	
2319,3	2162,85	2297,75	2295,85	2496,75	2177,2	1796,55	15546,25
23	24	25	26	27	28	29	
2614,4	2116,95	1064,1	2219,7	2042,55	1853,6	1416,3	13327,6
30	31						
1837,95	790,1						2628,05
							61775

Año 2014

ENERO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
		1	2	3	4	5	
		0	1978,9	1947,6	1656,7	1150,7	\$ 6.733,90
6	7	8	9	10	11	12	
2175,23	1716,65	2085,2	1954,7	2213,5	1719	801,15	\$ 12.665,43
13	14	15	16	17	18	19	
2017,7	2208,85	1978	2190,45	2080,3	1898,8	531	\$ 12.905,10
20	21	22	23	24	25	26	
2104,3	1895,9	2079,45	1778,95	2251,65	1572,2	1374,1	\$ 13.056,55
27	28	29	30	31			
1902,45	2108,2	1830,5	2003,4	2003,9			\$ 9.848,45
						total	\$ 55.209,43

FEBRERO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
					1	2	
					1856,15	1285,6	\$ 3.141,75
3	4	5	6	7	8	9	
2185,6	2185,35	1898,35	2166,6	1858,3	2192,3	2086,45	\$ 14.572,95
10	11	12	13	14	15	16	
1353,4	2152,25	2180,2	1948,85	2041,4	2216,75	1355,65	\$ 13.248,50
17	18	19	20	21	22	23	
894,9	1914,64	1792,45	2022	1773	2076,75	1949,85	\$ 12.423,59
24	25	26	27	28			
1880,9	1856,75	2040,05	1901,1	2015,83			\$ 9.694,63
SUMA							\$ 53.081,42

MARZO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
					1	2	
					1553,55	648,75	\$ 2.202,30
3	4	5	6	7	8	9	
391	681,6	2091,08	2007,75	2081,35	1794,7	949,05	\$ 9.996,53
10	11	12	13	14	15	16	
2190,7	1906,05	1985	1934,4	2064,4	2063,4	767,1	\$ 12.911,05
17	18	19	20	21	22	23	
2053,05	2172,45	1914,31	2178,25	2070,5	1607,43	1353,8	\$ 13.349,79
24	25	26	27	28	29	30	
2051,8	1848,1	2094,2	1958,03	2210,35	1667,6	1390,45	\$ 13.220,53
31							
2015,95							2015,95
							\$ 53.696,15
ABRIL							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
	2147,33	1945,75	1960,69	1996,35	1973,2	1317,4	\$ 11.340,72
7	8	9	10	11	12	13	
2124,68	1943,25	2037,65	1847	2104,7	1699,2	1347,1	\$ 13.103,58
14	15	16	17	18	19	20	
1992,53	2101,6	1948,25	2059,7	843,95	1265,57	968,8	\$ 11.180,40
21	22	23	24	25	26	27	
2203,5	1870,17	2126,71	1963,95	2216,2	1657,8	1488,9	\$ 13.527,23
28	29	30					
1987,45	2137,05	1992,75					\$ 6.117,25
							\$ 55.269,18
MAYO							
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
			1	2	3	4	
			852,9	2076,4	2007,95	1411,14	\$ 6.348,39
5	6	7	8	9	10	11	
2130,15	2021,01	2187,05	1804,4	2184,45	1846,95	1489,1	\$ 13.663,11
12	13	14	15	16	17	18	
2034,75	2039	1954,55	2168,73	1926,05	1638,4	1205,63	\$ 12.967,11
19	20	21	22	23	24	25	
2147,3	1928	2091,26	1731,65	2361,85	1428,1	1304	\$ 12.992,16
26	27	28	29	30	31		
1986,65	2098,75	2052	2063,65	1721,7	1933,9		\$ 11.856,65
TOTAL							\$ 57.827,42

Anexo 6 Cooperativas Analizadas

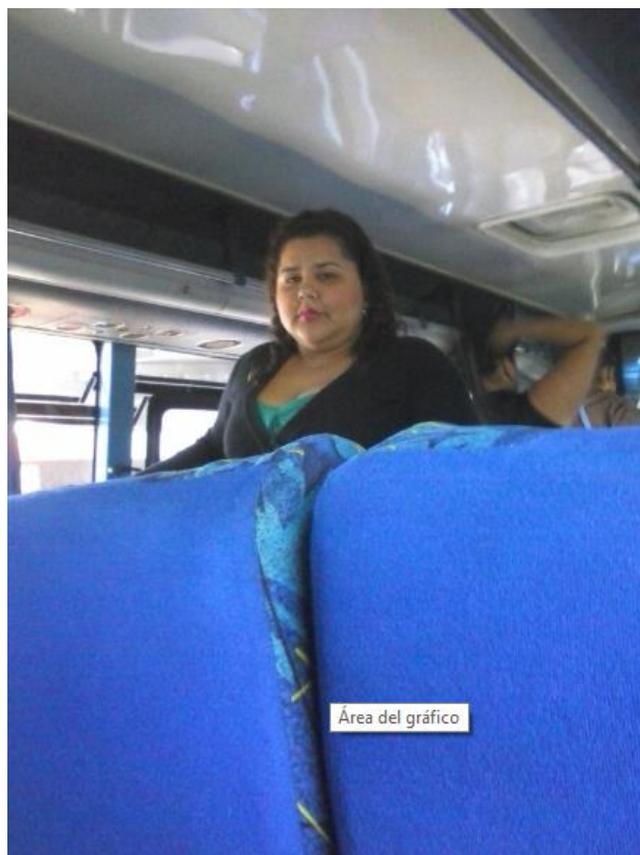




Anexo 7 Realización de encuestas











Anexo 8 Acta de presentación Avance del Proyecto

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
ACTA DE PRESENTACIÓN DE AVANCE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título

“EXPECTATIVA COMERCIAL ALREDEDOR DEL CONCEPTO DEL TRANSPORTE DE MILAGRO, IDENTIFICANDO LAS PREMISAS COMERCIALES QUE PARTEN DESDE UN PROCESO DE TRANSPORTACIÓN QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS”

La Sra. Thalia Lilibeth Figueroa Suarez y la Srta. Roxana Leonor Sánchez Centeno de la carrera de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría, presentó su avance del proyecto de investigación el 06 de Octubre del 2014; a las 10:30 am.

Se sugiere al estudiante considere los siguientes comentarios en el desarrollo de su proyecto:

Ing. Gonzalo Serrano Mantillo

Thalía Lilibeth Figueroa Suarez

094011635-3

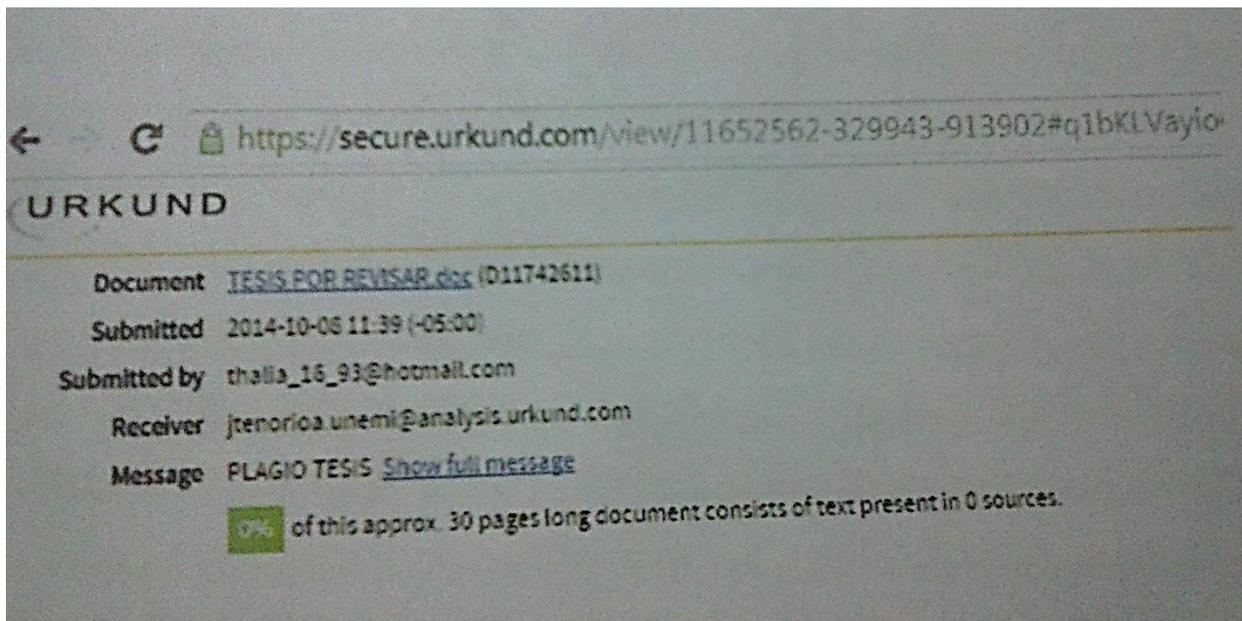
Roxana Leonor Sánchez Centeno

094011763-3

Registro Coordinador Académico: (fecha) _____

Responsable: _____

Anexo 9 análisis de plagio



Tutor

Ing. Gonzalo Serrano Mantillo