



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA COMERCIAL**

**TÍTULO DEL PROYECTO  
ASENTAMIENTO DE COMERCIANTES INFORMALES Y SU INCIDENCIA EN EL  
ORNATO DE LA CIUDAD DE NARANJITO. PERIODO 2014 - 2015**

**Autoras:**

**Lizandra Lissett Méndez Martínez  
Ruddy Mariuxi Ponce Borrero**

**TUTOR:**

**Oscar Alberto Guzmán Arias**

**Milagro, Octubre del 2015  
ECUADOR**

## DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR DE INVESTIGACIÓN

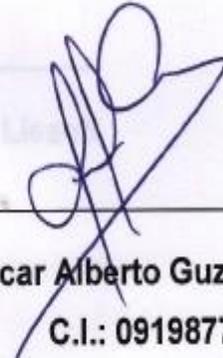
Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado con el tema **“EL ASENTAMIENTO DE COMERCIANTES INFORMALES Y SU INCIDENCIA EN EL ORDENAMIENTO DE LA CIUDAD DE NARANJITO”** presentado por las estudiantes: **MÉNDEZ MARTÍNEZ LIZANDRA LISSETT & PONCE BORRERO RUDDY MARIUXI**, para optar al título de **Ingeniería Comercial** y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 26 días del mes de Octubre del 2015

Milagro, a los 26 días del mes de Octubre del 2015

  
Méndez Martínez Lizandra Lissett  
C.I.: 0925857202

  
Ponce Borrero Ruddy Mariuxi  
C.I.: 0941338106

  
Oscar Alberto Guzmán Arias  
C.I.: 0919877282

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 26 días del mes de Octubre del 2015

*Lissett Héndez H.*

**Méndez Martínez Lizandra Lissett**

**C.I.: 0925857203**

*Ruddy Ponce B.*

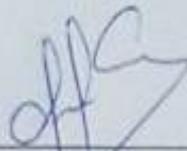
**Ponce Borrero Ruddy Mariuxi**

**C.I.: 0941338105**

## CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[ ]
DEFENSA ORAL	[ ]
TOTAL	[ ]
EQUIVALENTE	[ ]



\_\_\_\_\_  
Guzmán Arias Oscar A.  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



\_\_\_\_\_  
Minchala Santander Raúl T.  
VOCAL DEL TRIBUNAL



\_\_\_\_\_  
Looz Briones Walter V.  
SECRETARIO DEL TRIBUNAL

## **DEDICATORIAS**

### **LIZANDRA MENDEZ MARTINEZ**

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios por permitirme llegar a este momento tan importante en mi vida, a mis padres Enrique, Byron, Juana y Nieves que han luchado y se han sacrificado mucho para que llegue a la conclusión de mi etapa como universitaria, a mis hermanos porque para ellos soy su ejemplo, y a mi novio que me ha apoyado incondicionalmente durante esta fase de mi vida.

## **RUDDY PONCE BORRERO**

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, por haberme dado el derecho a la vida y por permitirme llegar hasta este momento tan importante en mi formación profesional. A mi madre, Maribel Borrero G. por ser el pilar importante en mi vida y por demostrarme su amor y apoyo incondicional.

A mi padre, Francisco Ponce B. por ser un hombre ejemplar que día a día me ha guiado y me ha demostrado que cuando uno quiere lograr algo, todo es posible con esfuerzo y dedicación.

A mis hermanos que de una u otra forma me han apoyado demostrándome su comprensión y cariño, por sus consejos que día a día me regalan, ayudándome a ser mejor cada día y a todos mis familiares que creyeron que lograría una meta más en mi vida.

## **AGRADECIMIENTO DE LIZANDRA MENDEZ MARTINEZ**

Agradezco a Dios por llenarme de bendiciones y mantenerme firme siempre en mis decisiones, a mis padres por creer en mí y apoyarme para la culminación de mi tesis, a mis Hermanos por su apoyo incondicional. Gracias a ellos he podido culminar este ciclo de mi vida para iniciar mi vida profesional.

A nuestro tutor el Ing. Oscar Guzmán Arias que nos supo guiar y nos ayudar en nuestra tesis para poder culminarla con éxito, por su paciencia. Expreso mi gratitud a los docentes que nos alentaron y nos aconsejaron en el proceso de las tutorías.

A la Universidad Estatal de Milagro y la Carrera de Ingeniería Comercial por las facilidades y oportunidades brindadas para poder obtener nuestro título de Ingenieras Comerciales.

## **AGRADECIMIENTO DE RUDDY PONCE BORRERO**

Agradezco infinitamente a Dios por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida, por aquellos triunfo y por los momentos difícil que me ha enseñado a valorarlo cada día más, a mis padres por ser las personas que me han acompañado durante toda mi vida, por ser ese apoyo incondicional, demostrándome su amor y a mis hermanos por la paciencia y apoyo en cada momento.

A la Universidad Estatal de Milagro y maestros que nos han permitido alcanzar este logro en nuestras vidas por la ayuda y los conocimientos impartidos durante toda nuestra carrera.

A nuestro tutor el Ing. Oscar Guzmán Arias por su dedicación y los conocimientos impartidos en el trayecto de este trabajo.

INDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL TÍTULO	CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	II
DECLARACIÓN DE AUTOPÍA DE LA INVESTIGACION		III
Ingeniero.		
Fabricio Guevara Viejó, MAE.		IV
<b>Rector de la Universidad Estatal de Milagro</b>		V
Presente.		VII
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR		IX
Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “El asentamiento de comerciantes informales y su incidencia en el ornato de la ciudad de Naranjito” y que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales		XVI
ABTRACT		XVII
INTRODUCCIÓN		XVIII
	Milagro, 26 de Octubre del 2015	
CAPITULO I		1
EL PROBLEMA		2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA		4
1.1.1. Problemalización		4
1.1.2. Delimitación del problema		6
<i>Lissett Méndez M.</i>	<i>Ruddy Ponce B.</i>	
<b>Méndez Martínez Lissett</b>	<b>Ponce Borrero Ruddy</b>	
<b>C.I.: 0925857203</b>	<b>C.I.: 0941338105</b>	
1.2. OBJETIVOS		7
1.2.1. Objetivo general		7

## ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA .....	iv
DEDICATORIAS .....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	ix
ÍNDICE GENERAL .....	x
INDICE DE GRAFICO .....	xiii
INDICE DE CUADRO.....	xv
RESUMEN .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>4</b>
<b>EL PROBLEMA .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1.1. Problematicación .....</b>	<b>4</b>
1.1.2. Delimitación del problema.....	6
1.1.3. Formulación del problema .....	6
1.1.4. Sistematización del problema .....	6
1.1.5. Determinación del tema .....	7
<b>1.2. OBJETIVOS.....</b>	<b>7</b>
1.2.1. Objetivo general.....	7
1.2.2. Objetivos específicos .....	7

<b>1.3. JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>8</b>
1.3.1. Justificación de la Investigación.....	8
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>9</b>
<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 MARCO TEORICO</b> .....	<b>9</b>
2.1.1 Antecedentes Históricos .....	9
<b>2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES</b> .....	<b>12</b>
2.1.3 FUNDAMENTACION .....	23
<b>2.2 MARCO LEGAL</b> .....	<b>30</b>
<b>2.3 MARCO CONCEPTUAL</b> .....	<b>36</b>
<b>2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES</b> .....	<b>38</b>
2.4.1 Hipótesis general .....	38
2.4.2 Hipótesis particulares.....	38
2.4.3 Declaración de variables.....	39
2.4.4 Operacionalización de las variables .....	40
Cuadro 2. Operacionalización de la variable .....	40
<b>CAPITULO III</b> .....	<b>41</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>41</b>
<b>3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL</b> .....	<b>41</b>
<b>3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA</b> .....	<b>43</b>
3.2.1 Características de la población .....	43
3.2.2 Delimitación de la población .....	43
3.2.3 Tipo de muestra.....	44
3.2.4 Tamaño de la muestra .....	44
3.2.5 Proceso de selección .....	45

<b>3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS .....</b>	<b>46</b>
3.3.1 Métodos teóricos .....	46
3.3.2 Métodos empíricos.....	47
3.3.3 Técnicas e instrumentos .....	47
<b>3.4 Procesamiento estadístico de la información .....</b>	<b>48</b>
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>49</b>
<b>ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>49</b>
4.1 Análisis de la situación actual .....	49
4.2 Análisis comparativo, evolución, tendencia y perspectivas .....	50
4.3 Resultados .....	80
4.4 Verificación de Hipótesis.....	83
<b>4.5 CONCLUSIONES.....</b>	<b>92</b>
<b>4.6 RECOMENDACIONES .....</b>	<b>94</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>96</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>103</b>

## ÍNDICE DE FIGURA

<b>FIGURA 1.</b> UBICACIÓN DEL MERCADO GENERA INSALUBRIDAD .....	50
<b>FIGURA 2.</b> UBICACIÓN DEL MERCADO ES INCORRECTA .....	51
<b>FIGURA 3.</b> ASPECTOS QUE AFECTAN AL ORNATO .....	52
<b>FIGURA 4.</b> CALIFICACIÓN DEL MERCADO.....	53
<b>FIGURA 5.</b> SATISFACCIÓN CON LOS PRODUCTOS .....	54
<b>FIGURA 6.</b> AUMENTO DE LOS COMERCIANTES.....	55
<b>FIGURA 7.</b> DIFICULTAD PARA TRASLADARSE.....	56
<b>FIGURA 8.</b> DESORDEN DE LOS COMERCIANTES NFORMALES .....	57
<b>FIGURA 9.</b> TRÁNSITO VEHICULAR.....	58
<b>FIGURA 10.</b> ACCIDENTE DE TRANSITO.....	59
<b>FIGURA 11.</b> AGLOMERACIÓN DE VEHÍCULO.....	60
<b>FIGURA 12.</b> INSEGURIDAD POR LA FALTA DE CONTROL .....	61
<b>FIGURA 13</b> INSEGURIDAD DE SER VÍCTIMA DE LA DELINCUENCIA .....	62
<b>FIGURA 14.</b> REPUTACIÓN DEL MERCADO.....	63
<b>FIGURA 15.</b> DELINCUENCIA EN EL MERCADO.....	64
<b>FIGURA 16.</b> PRESENCIA DE LOS AGENTES DEL ORDEN EN EL MERCADO ....	65
<b>FIGURA 17.</b> DESECHOS EN EL MERCADO.....	66
<b>FIGURA 18.</b> MALOS OLORES EN EL MERCADO.....	67
<b>FIGURA 19.</b> PRODUCTOS EN BUEN ESTADO.....	68
<b>FIGURA 20.</b> DESECHOS BOTADOS LUEGO DE LA JORNADA DE TRABAJO.....	69
<b>FIGURA 21.</b> RAZÓN POR LA QUE EMPEZÓ LA ACTIVIDAD.....	70

<b>FIGURA 22.</b> NIVEL DE SERVICIO AL CLIENTE.....	71
<b>FIGURA 23.</b> LOS DESECHOS LUEGO DE TERMINAR LA JORNADA DE TRABAJO.....	72
<b>FIGURA 24.</b> ATENCIÓN PERSONALIZADA.....	73
<b>FIGURA 25.</b> NÚMERO DE CLIENTES.....	74
<b>FIGURA 26.</b> TRATO QUE RECIBEN DE LAS AUTORIDADES .....	75
<b>FIGURA 27.</b> AMBIENTE DEL MERCADO.....	76
<b>FIGURA 28.</b> ENFERMEDADES EN EL MERCADO .....	77
<b>FIGURA 29.</b> HORARIO DE MAYOR AFLUENCIA DE CLIENTES. ....	78
<b>FIGURA 30.</b> TRATO QUE RECIBE DE LOS CLIENTES.....	79

## INDICE DE CUADRO

<b>CUADRO 1. DECLARACION DE LAS VARIABLES.....</b>	<b>39</b>
<b>CUADRO 2. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....</b>	<b>40</b>
<b>CUADRO 3. UBICACIÓN DEL MERCADO GENERA INSALUBRIDAD .....</b>	<b>50</b>
<b>CUADRO 4. UBICACIÓN DEL MERCADO ES INCORRECTA .....</b>	<b>51</b>
<b>CUADRO 5. ASPECTOS QUE AFECTAN AL ORNATO .....</b>	<b>52</b>
<b>CUADRO 6. CALIFICACIÓN DEL MERCADO.....</b>	<b>53</b>
<b>CUADRO 7. SATISFACCIÓN CON LOS PRODUCTOS .....</b>	<b>54</b>
<b>CUADRO 8. AUMENTO DE LOS COMERCIANTES.....</b>	<b>55</b>
<b>CUADRO 9. DIFICULTAD PARA TRASLADARSE.....</b>	<b>56</b>
<b>CUADRO 10. DESORDEN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES .....</b>	<b>57</b>
<b>CUADRO 11. TRÁNSITO VEHICULAR.....</b>	<b>58</b>
<b>CUADRO 12. ACCIDENTE DE TRANSITO.....</b>	<b>59</b>
<b>CUADRO 13. AGLOMERACIÓN DE VEHÍCULO.....</b>	<b>60</b>
<b>CUADRO 14. INSEGURIDAD POR LA FALTA DE CONTROL .....</b>	<b>61</b>
<b>CUADRO 15. INSEGURIDAD DE SER VÍCTIMA DE LA DELINCUENCIA .....</b>	<b>62</b>
<b>CUADRO 16. REPUTACIÓN DEL MERCADO.....</b>	<b>63</b>
<b>CUADRO 17. DELINCUENCIA EN EL MERCADO.....</b>	<b>64</b>
<b>CUADRO 18. PRESENCIA DE LOS AGENTES DEL ORDEN EN EL MERCADO ..</b>	<b>65</b>
<b>CUADRO 19. DESECHOS EN EL MERCADO.....</b>	<b>66</b>
<b>CUADRO 20. MALOS OLORES EN EL MERCADO.....</b>	<b>67</b>
<b>CUADRO 21. PRODUCTOS EN BUEN ESTADO.....</b>	<b>68</b>

<b>CUADRO 22.</b> DESECHOS BOTADOS LUEGO DE LA JORNADA DE TRABAJO...	69
<b>CUADRO 23.</b> RAZÓN POR LA QUE EMPEZÓ LA ACTIVIDAD.....	70
<b>CUADRO 24.</b> NIVEL DE SERVICIO AL CLIENTE.....	71
<b>CUADRO 25.</b> LOS DESECHOS LUEGO DE TERMINAR LA JORNADA DE TRABAJO.....	72
<b>CUADRO 26.</b> ATENCIÓN PERSONALIZADA.....	73
<b>CUADRO 27.</b> NÚMERO DE CLIENTES.....	74
<b>CUADRO 28.</b> TRATO QUE RECIBEN DE LAS AUTORIDADES .....	75
<b>CUADRO 29.</b> AMBIENTE DEL MERCADO.....	76
<b>CUADRO 30.</b> ENFERMEDADES EN EL MERCADO .....	77
<b>CUADRO 31.</b> HORARIO DE MAYOR AFLUENCIA DE CLIENTES. ....	78
<b>CUADRO. 32.</b> TRATO QUE RECIBE DE LOS CLIENTES.....	79
<b>CUADRO 33.</b> HIPÓTESIS GENERAL.....	83
<b>CUADRO 34.</b> HIPÓTESIS ESPECÍFICA.....	84

## RESUMEN

La presente investigación refleja la problemática que existe desde años y que en la actualidad se mantiene en la Ciudad de Naranjito, la falta de un Mercado donde los comerciantes informales puedan vender sus productos de manera ordenada y cumpliendo los parámetros de seguridad que se necesitan para ejercer esta actividad, contribuyendo a la mejora del ornato de la Ciudad. El enfoque principal de este trabajo son los comerciantes informales y como afectan a la Imagen de la Ciudad.

Razón por la cual este trabajo se ha dividido en cuatro capítulos, primer capítulo explica el planteamiento y descripción del problema en donde se analizan los puntos que se trataran en el tema y llegar a establecer objetivos que permitan llegar a definir el estudio. En el segundo capítulo se muestra el marco teórico donde se analizan los antecedentes, las hipótesis, teorías relacionadas al tema de investigación. En el tercer capítulo se establecen los métodos investigativos que se utilizaran para el estudio de este tema y que permitirá definir las técnicas que se ejecutaran al momento de realizar la investigación. En el cuarto capítulo se mostrara los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas, realizadas con el objetivo de llegar a la comprobación y verificación de las hipótesis planteadas. Por último se detallaran las recomendaciones que se darán después de haber realizado un proceso de estudio que ayudara a mejorar la manera de trabajar los comerciantes, y a mejorar las condiciones de salubridad, seguridad que en la actualidad afecta al ornato de la Ciudad de Naranjito. El trabajo de investigación concluye con que es necesaria la creación de un mercado, dirigido a los comerciantes informales que se encuentran ubicados en la Av. Quito, de esta manera ellos tendrían en un lugar seguro, con los espacios físicos necesarios para comercializar sus productos.

**Palabras clave:** Comerciantes informales, mercado de víveres, ornato, asentamiento, seguridad, insalubridad.

## ABSTRACT

This research reflects the problem that has existed for years and remains today in the City of Naranjito, the lack of an informal market where traders can sell their products in an orderly manner and in compliance with the security parameters needed to exercise this activity, contributing to the improvement of beautification. The main focus of this paper are informal traders and how they affect the image of the City.

Why this work has been divided into four chapters, first chapter explains the approach and description of the problem where the points covered in the topic and reach set goals that reach out to define the study are discussed. In the second chapter the theoretical framework discusses background, assumptions, theories related to the research topic is displayed. The research methods were used to study this issue and will define the techniques that are executed at the time of the investigation are set in the third chapter. In the fourth chapter the results of the implementation of the surveys, conducted with the aim of reaching the checking and verification of the hypotheses is displayed. Finally the recommendations will be made after a study process that would help improve the way traders work, and improve sanitation, security that currently affects the beautification of Naranjito detailing. The research concludes that the creation of a market, led to informal traders who are located at Av is necessary. Quito, this way they would in a safe place, with the physical space needed to market their products.

**Keywords:** Informal traders, food market, decoration, settlement, security, unhealthiness.

## INTRODUCCIÓN

El mal aspecto que da el mercado informal llamado también “feria libre” por estar a la entrada de un cantón y en una calle principal como lo es la Av. Quito, nos motivó a realizar el estudio del porque se dio este mercado como inicio, cuáles fueron los principales factores por los cuales se permitió el asentamiento de comerciantes informales en este mercado en la Ciudad de Naranjito, lo que nos dio la pauta para comenzar la investigación es el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales que afecta a la satisfacción de los clientes, buscamos como medir estas variables, de forma cualitativa podría decirse que mediante las expresiones de los clientes podemos percibir la satisfacción mediante la observación, y cuantitativamente el número de comerciantes / número de clientes que asisten al mercado, por otro lado de qué manera afecta la satisfacción, cuales son los factores por los cuales existe desorden y excesiva cantidad de comerciantes informales, se busca dar concordancia a las hipótesis, que fueron planteadas y visualizadas para su verificación viendo la necesidad y la magnitud del problema de cómo afecta a la población y a la Ciudad, Así tenemos otras variables como la Falta de control vehicular, la aglomeración de vehículos en la calle principal, la falta de espacio para circular, la falta de seguridad a los clientes, los productos en mal estado por lo general afectados por el sol, la calor, el polvo, los días que permanecen para la venta y los productos caducados, etc., son una serie de factores y lo que se quiere lograr con esta investigación es que todo esto que afecta tanto a los comerciantes por no tener un espacio físico donde vender sus productos y a los Ciudadanos al no contar con un buen servicio, la falta de higiene, malos olores, que los afectan, se solucione para mejorar la calidad de vida de estas personas que se exponen a tantas precariedades con el fin de llevar un bocado de comida a sus casas.

Esta investigación es de vital importancia ya que aportará con información verídica de las causas por las cuales se inició el Asentamiento de Comerciantes Informales en la ciudad de Naranjito y como incide en su ornato, este tema viene desde muchos años atrás desde que la económica se ha venido deteriorando en los sectores pequeños, se vio como una necesidad y lo es ya que muchas familias viven de este su trabajo el comercio informal y han buscado lugares donde realizarlo, en la actualidad estos comerciantes son vistos como un fenómeno que afecta al desarrollo

de un País ya que no aportan a su crecimiento y al no estar constituidos legamente están exentos de pagos de impuestos, ya que lo que ganan por generar esta actividad es muy poco como para pagar un impuesto, y en ciertos casos los municipios cobran tasas por mantenerlos en esos lugares y tratar de darles un lugar donde ellos se puedan desenvolver, es el caso del Mercado Informal de la Ciudad de Naranjito, no tienen un lugar específico donde se agrupan una gran cantidad de estos comerciantes a realizar su actividad principalmente los fines de semana y siendo sus productos de primera necesidad, muchos traídos de las zonas aledañas y de los campos.

Mediante esta investigación los principales beneficiados serán los comerciantes, y la ciudadanía en general ya que los primeros necesitan de manera urgente ser organizados a un espacio físico donde tengan todos los servicios y puedan realizar la venta de sus productos, y así mismo prestar el servicio que se merecen los ciudadanos que acuden a diario a realizar sus comprar.

Los objetivos de Nuestra investigación son los siguientes:

- Realizar un estudio de campo para determinar la ubicación del mercado de comerciantes informales y su incidencia en el ornato de la Ciudad de Naranjito.
- Determinar a través de una encuesta cómo incide el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales en la satisfacción de los clientes al momento de comprar los víveres en el Mercado de la Ciudad de Naranjito.
- Identificar por medio de una ficha de observación como afecta la falta de control vehicular por parte de la Agencia Nacional de Tránsito en la circulación vehicular de la Av. Quito donde se encuentra ubicado el mercado de la Ciudad de Naranjito.
- Evaluar a través de una encuesta para determinar las causas que afectan la falta de seguridad en el mercado a los ciudadanos de la ciudad de Naranjito.
- Reconocer a base de una encuesta cómo afectan los Productos que dejan los comerciantes al finalizar la jornada de trabajo en la salubridad del mercado de comerciantes informales de la ciudad de Naranjito.

Una vez determinado el lugar que es la Av. Quito, Atrás del Colegio Fiscal Mixto Naranjito conocido el mercado como la “Feria Libre” iniciaremos con la investigación y nos vamos a dirigir al lugar para realizar una encuesta en donde plantearemos todas nuestras hipótesis, siendo los beneficiados con los objetivos propuestos los comerciantes y los clientes.

Tenemos como conclusión para el tema que Naranjito necesita de manera urgente un Mercado donde se ubiquen a todos los comerciantes tanto formales como informales, para mejorar el Ornato de la Ciudad, y dar un servicio de Calidad tanto a la población como a los turistas que también acuden a comprar a esta ciudad por los precios y por la variedad de productos.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1. Problematización**

El Cantón Naranjito tiene un total de 37186 habitantes entre ellos: 18123 son mujeres y 19063 son hombres. (INEC, 2015)<sup>1</sup>. Naranjito pertenece a una población muy antigua las tribus Cayapas y Colorados, el 21 de junio de 1873 fue creada como parroquia rural del cantón Yaguachi de la que formo parte hasta el 17 de septiembre de 1913, ya que al crearse el Cantón Milagro paso a esa nueva jurisdicción y años más tarde de independiza. El origen del nombre nace de los progenitores de nuestro Presidente Dr. Vicente Rocafuerte B. Los mismos que vinieron de España y se posesionaron donde hoy es el Cantón Naranjito. Su padre don Jacinto Bejarano bautizó este lugar con el nombre de “NARANJITO” por la existencia en abundancia de arbustos de naranjos de montaña o achotillos que fueron llamados naranjitos por los habitantes del lugar, luego la comunidad costumbrista fue grabándose este nombre que hoy es un nuevo y pujante cantón de la República del Ecuador.

Finalmente Naranjito se cantonizó el 5 de octubre de 1.972.<sup>2</sup> (Guayas, 2015)

En la actualidad el asentamiento de comerciantes informales se ha vuelto un problema para los países que sufren crisis económicas en gran escala donde ha crecido la pobreza y se han desarrollado formas de supervivencia ocasionando la creciente de comerciantes informales a la vez dando lugar a la molestia del resto de

---

<sup>1</sup>INEC. (16 de AGOSTO de 2015). *INEC*. Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda>

<sup>2</sup>Guayas, L. P. (16.gob.ec/cantones/naranjito)

la población, y afectando la imagen de las ciudades donde se presenta este fenómeno.

No obstante cabe recalcar que siendo la informalidad una causa de desorden es un modo de empleo que genera ingresos a las personas que lo practican y lo ayudan en su crecimiento económico.

El Ecuador tiene una tasa de desempleo aproximada de 4.50%<sup>3</sup> (Granda & Feijoo, 2015) a junio del 2015 que parece poca, pero la realidad es que cada día hay más desempleados y menos plazas de trabajo, es aquí donde entra el comercio informal que nace de la necesidad de conseguir un ingreso para la subsistencia diaria.

En la Ciudad de Naranjito se presenta el asentamiento de comerciantes informales en la zona céntrica, afectando al ornato de la localidad debido al desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales que realizan su labor afecta directamente la satisfacción de los clientes al momento de realizar las compras de los víveres en el Mercado. Por otra parte la falta de control vehicular de la Agencia Nacional de Tránsito dificulta la libre circulación vehicular en la Avenida Quito lugar donde se encuentra ubicado el mercado.

Otro factor que afecta directamente a los ciudadanos es la falta de la seguridad ya que no existe un Guardia Municipal o a su vez un Agente de la Policía Nacional que se encargue de velar por el bienestar físico de los clientes, a esto se suma la existencia de los productos en mal estado que son desechados por los comerciantes informales al finalizar su jornada de trabajo causando la salubridad que se visualiza en el mercado de comerciantes informales de la ciudad de Naranjito.

Si no se corrige este problema es posible que en unos años la salud de los ciudadanos se vea afectada por el incremento de bacterias y de animales que viven en medio de la basura y que transmiten enfermedades que atentan contra la

---

<sup>3</sup> Granda, C., & Feijoo, E. (Junio de 2015). *Ecuador en Cifras INEC*. Recuperado el 10/08/2015 de Agosto de 2015, de Ecuador en Cifras INEC: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Junio-2015/Informe\\_economia\\_laboral-jun15.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Junio-2015/Informe_economia_laboral-jun15.pdf)

integridad de los moradores de este sector, no solamente eso sino la imagen de la ciudad de Naranjito se verá letalmente afectada por este factor agravante disminuyendo turistas y la migración de los ciudadanos a otras ciudades del país.

La adecuación de un espacio físico donde estos comerciantes puedan ejercer su labor de manera ordenada, la implementación de sanciones a quienes vendan productos sin registro sanitario y en mal estado, y la contratación de personal de limpieza que se encargue del aseo del mercado, contribuyen sin duda a la mejora no solo del desarrollo de la ciudad sino a la belleza de la misma.

### **1.1.2. Delimitación del problema**

El presente trabajo está dedicado al asentamiento del mercado de comerciantes informales y su incidencia en el ornato de la Ciudad Naranjito.

- **PAÍS:** Ecuador
- **REGIÓN:** Costa
- **PROVINCIA:** Guayas
- **CANTÓN:** Naranjito
- **SECTOR:** Zona Céntrica (Mercado)
- **ÁREA:** Administrativa

### **1.1.3. Formulación del problema**

¿Cómo afecta la ubicación del mercado de comerciantes informales en el ornato de la Ciudad de Naranjito?

### **1.1.4. Sistematización del problema**

- ¿Cómo incide el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales en el nivel de insatisfacción de los clientes al momento de comprar los víveres en el Mercado?
- ¿De qué manera afecta la falta de control vehicular por parte de la ANT en la circulación vehicular de la Av. Quito donde se encuentra ubicado el mercado de la Ciudad de Naranjito?

- ¿Cómo afecta la falta de seguridad en el mercado a los ciudadanos de la ciudad de Naranjito?
- ¿Cómo inciden los productos en mal estado que dejan los comerciantes al finalizar la jornada de trabajo en la salubridad del mercado de comerciantes informales de la ciudad de Naranjito?

#### **1.1.5. Determinación del tema**

El asentamiento del mercado de comerciantes informales y su incidencia en el ornato de la Ciudad Naranjito. Periodo 2014 – 2015.

### **1.2. OBJETIVOS**

#### **1.2.1. Objetivo general**

Realizar un estudio de campo para determinar la ubicación del mercado de Comerciantes Informales y su incidencia en el Ornato de la Ciudad de Naranjito.

#### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Determinar a través de una encuesta cómo incide el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales en la satisfacción de los clientes al momento de comprar los víveres en el Mercado de la Ciudad de Naranjito.
- Identificar por medio de una ficha de observación como afecta la falta de control vehicular por parte de la Agencia Nacional de Tránsito en la circulación vehicular de la Av. Quito donde se encuentra ubicado el mercado de la Ciudad de Naranjito.
- Evaluar a través de una encuesta para determinar las causas que afectan la falta de seguridad en el mercado a los ciudadanos de la ciudad de Naranjito.
- Reconocer a base de una encuesta cómo afectan los Productos que dejan los comerciantes al finalizar la jornada de trabajo en la salubridad del mercado de comerciantes informales de la ciudad de Naranjito.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

### **1.3.1. Justificación de la Investigación**

Es necesario realizar un estudio acerca del asentamiento de comerciantes informales presenciado en el Mercado de la Ciudad de Naranjito ya que es uno de los principales problemas que afecta al ornato de dicha Ciudad.

La falta de control y regulación por parte de la Comisaría Municipal del GAD de la Ciudad de Naranjito ha provocado una excesiva cantidad de comerciantes informales en el Mercado por lo que los clientes no se sienten satisfechos al momento de adquirir sus víveres, el desorden evidenciado en el mercado por parte de los comerciantes informales está reduciendo espacio para la libre circulación vehicular y del tránsito de los peatones que acuden a comprar, debido a la falta de control por parte de los responsables de la ANT de la ciudad.

Otro de los malestares que se evidencia en la zona de afluencia del mercado de comerciantes informales es la falta de seguridad provocando aumento delincencial.

Así mismo la insalubridad en el sector por la distribución de los productos en condiciones no aptas que quedan luego de la culminación de la jornada de trabajo.

Por las razones antes expuestas este proyecto busca mediante un estudio de campo entender la necesidad de un Mercado donde los comerciantes informales puedan ejercer su actividad dignamente, dándole al consumidor la atención necesaria para que cumplan con sus expectativas, mejorando la imagen del sector y así contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la Ciudad.

Los principales actores que se verán beneficiados con este estudio serán los Comerciantes Informales y los moradores del sector céntrico donde está ubicado el Mercado y la sociedad en general.

Este estudio es de Trascendencia Social ya que contribuye a la mejora de la Imagen de la Ciudad, convirtiéndola en una ciudad atractiva para los turistas y para los Naranjiteños, por su cultura y atractivo natural.

## **CAPITULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO TEORICO**

##### **2.1.1 Antecedentes Históricos**

La economía ecuatoriana, en la última década, ha manifestado un fuerte y sostenible crecimiento, lo que ha permitido que no le afecten la última recesión mundial del 2009, y sin contar con una moneda propia que le permita tomar medidas monetarias oportunas. Ecuador al igual que sus vecinos latinoamericanos, poseen una gran dependencia a la exportación de materias primas y el petróleo que como su principal fuente de ingreso, lo que intenta cambiar con una política tributaria. En 1998 se dio un crecimiento del sector informal en el cual el Ecuador atravesó una gran crisis económica dando niveles altos de desempleo, otro factor dio lugar al crecimiento del sector informal fue la dolarización esto provocó un impacto financiero. Muchas empresas formales quebraron y algunas se independizaron para realizar actividades informales, la migración a otros países alivió de alguna manera el crecimiento del desempleo en el Ecuador.<sup>4</sup> (Aguirre Lozano & Pazmiño Panta, 2011)

La informalidad es, ante todo, una cuestión de gobernanza. A menudo, el crecimiento de la economía informal puede deberse a: políticas macroeconómicas y sociales inadecuadas, ineficaces, equivocadas o mal aplicadas, con frecuencia elaboradas sin consultas tripartitas; la falta de marcos jurídicos e institucionales

---

<sup>4</sup> Aguirre Lozano, A., & Pazmiño Panta, I. (30 de SEPTIEMBRE de 2011). *UNIVERSIDAD TECNICA SALESIANA ECUADOR*. Obtenido de UNIVERSIDAD TECNICA SALESIANA ECUADOR: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1773/14/UPS-GT000228.pdf>

apropiados; la falta de buena gobernanza para la aplicación correcta y eficaz de las políticas y las leyes, y la falta de confianza en las instituciones y los procedimientos administrativos. En los casos en que las políticas macroeconómicas, incluidas las políticas de ajuste estructural, reestructuración económica y privatización, no se han centrado suficientemente en el empleo, éste se ha reducido o no se han creado nuevos puestos de trabajo adecuados en la economía formal

Evolución del sector informal La economía informal ha venido desarrollando su concepto por más de 40 años, partiendo de estudios preliminares de África, la cual tiene repercusiones para los estudios de la economía latinoamericana .<sup>5</sup> (Trabajo, 2014)

La particularidad del sector informal deriva por el aumento de pobreza, caracterizada por la poca capacidad de acumulación de capital, la aplicación de métodos anticuados, los obstáculos al ingreso que se impuso al segmento de economías menos desarrolladas, que luego pasa a ser denominada como “subempleo”.<sup>6</sup> (Arzube Zorrilla, 2014)

El término de informalidad o sector informal, fue introducido a principios de los años setenta por Hart (1971) analizando el mercado de trabajo de Ghana. En ese entonces, la informalidad fue relacionada directamente con los países del tercer mundo y fue utilizada en un principio para describir a las actividades no agrícolas de pequeña escala productiva, en las cuales los individuos obtenían una forma de vida adicional de la que el mercado formal les podía ofrecer. Las actividades económicas estaban relacionadas con la producción de bienes de bajo valor agregado, tales como las artesanías o la alfarería por citar algunos, o también en servicios como el transporte de agua o alimentos.<sup>7</sup> (Guachun Orellana & Matute Mendoza, 2013)

---

<sup>5</sup> OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO. (2014). ILO.ORG. Obtenido de ILO.ORG: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms\\_218350.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_218350.pdf)

<sup>6</sup> Arzube Zorrilla, V. A. (2014). <http://repositorio.ucsg.edu.ec/>. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/>: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/2696/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-29.pdf>

<sup>7</sup> Guachun Orellana , P. V., & Matute Mendoza, V. M. (2013). <http://dspace.ucuenca.edu.ec/>.

## INFORMALIDAD EN NARANJITO

El Cantón Naranjito tiene un total de 37186 habitantes entre ellos: 18123 son mujeres y 19063 son hombres. (INEC, 2015)<sup>8</sup>. Es visible desde años anteriores las nuevas formas de trabajo para generar ingresos por la escasez de empleo entre ellas tenemos a los vendedores informales o ambulantes, los principales productos que comercializan son víveres, legumbres, entre otros de primera necesidad, este fenómeno se ha vuelto constante ya que los vendedores informales ocupan la Av. 9 de octubre, estableciendo un mercado en condiciones poco favorables para las actividades que allí se realizan.

La presente investigación pretende definir en qué magnitud el comercio informal afecta de manera directa al ornato de la ciudad, debido a la aglomeración de vendedores que dan mala imagen por el desorden, la inseguridad de los clientes a la hora de acudir al mercado a comprar los víveres, la insalubridad por los desechos de la venta de los productos que dejan los comerciantes informales luego de su jornada de trabajo en el mercado de la ciudad de Naranjito y el poco acceso vehicular a la zona aledaña al mercado.

Los productos son comercializados en kioscos o casetas, en el piso y de manera ambulante donde en ocasiones muy esporádicas las autoridades locales llegan a poner orden para el correcto funcionamiento.

Debido a la acogida y a la gran afluencia de los habitantes, este mercado es considerado uno de los principales en la Ciudad, lo que se pretende es que los comerciantes hagan conciencia de la mala imagen que ocasionan y se acojan a las leyes municipales y de la comisaría de la Ciudad, para así fomentar el desarrollo socioeconómico de la zona.

---

<sup>8</sup>INEC. (16 de AGOSTO de 2015). *INEC*. Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda>

## 2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES

Los siguientes estudios tienen que ver con el objeto de estudio por que los hemos tomado como referencia para nuestra investigación.

**INSTITUCIÓN:** UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**TEMA:** Diagnóstico de la influencia de las ventas informales en la zona urbana del Cantón Milagro en el desarrollo Económico y Social

**AUTOR:** Maritza Solís Ramos y Laura Almeida Suárez.

**FECHA:** Milagro, Abril del 2013

Las señoritas Ramos y Almeida hacen referencias a las ventas informales en la zona urbana de la Ciudad de Milagro, hemos tomado esta tesis de referencia ya que en la Ciudad de Naranjito se evidencia los comerciantes informales y su incidencia en la imagen del sector central donde se encuentra ubicado el mercado.

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación estudia y trata de explicar, varios factores que influyen en el Comercio Informal mediante esto se requiere una consultoría dedicada a los comerciantes informales del Cantón Milagro debido a que ellos desean y están dispuestos administrar su dinero y por ende incrementar sus ventas, es por ello que se considera factible invertir en este tipo de proyecto. Con el desarrollo de una consultoría en el cantón Milagro se busca ofrecer a los comerciantes, un lugar en donde puedan asesorarse y satisfacer sus necesidades ofreciendo un servicio de calidad.<sup>9</sup> (Soliz Ramos & Almeida Suarez, 2013)

---

<sup>9</sup> Soliz Ramos, M., & Almeida Suarez, L. (2013). *Diagnóstico de la influencia de las ventas informales en la zona*. Milagro.

**INSTITUCION:** UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**TEMA:** “Trabajo Informal en Guayaquil: Incidencia y Determinantes (2008-2010)”

**AUTORA:** Marcillo Zambrano Sandy Estefanía

**FECHA:** DICIEMBRE 2011

La Srta., Marcillo en su estudio acerca del trabajo informal en la ciudad de Guayaquil nos menciona al sector informal y como se provén de ingresos mediante esta actividad, y como afecta a la economía de la ciudad, tiene que ver con nuestro estudio ya que el asentamiento de comerciantes informales en la ciudad de Naranjito afecta al crecimiento de la economía de la ciudad.

## **RESUMEN**

El objetivo de la presente tesis es analizar al sector informal, las determinantes que conlleva el ingreso de las personas a estas actividades y de una manera analítica su incidencia en la economía de la ciudad. En el capítulo I, se encontrará los antecedentes de la informalidad, que ubica al lector en el contexto en que se encuentra la informalidad en Guayaquil, otro tema es la definición del problema, analizado de manera general, En el capítulo II, está dedicado a la conceptualización de la informalidad, la legalidad, hipótesis y la metodología utilizada en la investigación. La metodología utilizada es cuantitativa y descriptiva basada en los datos estadísticos del último Censo Nacional del INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INEC) y de los Boletines del Banco Central del Ecuador. En el capítulo III, explica los determinantes y sus causas. En el capítulo IV, se presenta la información cuantitativa y cualitativa sobre las condiciones de la informalidad en Guayaquil, lo que nos permitirá aceptar o rechazar nuestra hipótesis. El capítulo se dedica a reflexionar sobre la información recolectada y presentamos las conclusiones y recomendaciones.<sup>10</sup> (Marcillo Zambrano, 2010)

---

<sup>10</sup> Marcillo Zambrano, S. E. (6 de Diciembre de 2010). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/2201>

**TEMA:** Reubicación de Comerciantes en Milagro

**AUTOR:** Roxana Torres

**FECHA:** Milagro, Junio 2012.

## **RESUMEN**

El comercio informal, sin duda ha sido una de las principales características de la ciudad. Por años ha ido aumentando el número de personas que se ubican en los exteriores de la avenida García Moreno y no ha existido autoridad municipal que pueda controlar esta situación

El Gobierno Municipal de Milagro liderado por el Alcalde Paco Asan por medio del Departamento de Justicia y Vigilancia ha socializado en el salón de la ciudad varias ordenanzas con los comerciantes en las que establecen la forma correcta de trabajo.

Wilson Murillo coordinador de mercados del municipio invitó a todas las personas que han realizado los trámites y que tienen legalmente registrada su documentación para solicitar puestos en el mercado Colón.

Básicamente se trata sobre la reubicación de los comerciantes que venden legumbres, frutas, mariscos, cangrejos, lácteos, pollos, cárnicos, entre otros, para entregarles una numeración e ir distribuyéndolos de acuerdo a la actividad comercial que desarrollan.<sup>11</sup> (Torres, 2012)

Hemos tomado como referencia esta investigación ya que al igual que nuestra tesis se basa en la reubicación de los comerciantes informales y la falta de atención por parte de las autoridades municipales encargadas de regular el comercio en las zonas urbanas de la Ciudad de Naranjito, provocando inconformidad de los peatones al transitar por las vías céntricas, colapsadas por la afluencias de dichos comerciantes.

---

<sup>11</sup> Torres, R. (2012). *Reubicación de Comerciantes en Milagro*. Milagro.

**INSTITUCIÓN:** UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**TEMA:** Análisis de la infraestructura y control de los comerciantes del corredor comercial popular provisional Mi Lindo Milagro en la imagen del cantón Milagro, provincia del Guayas.

**AUTOR:** Serrano Mantilla Gonzalo Lenin y Mindiolaza Quinto, Jenniffer Jadira

**FECHA:** Milagro, Abril del 2014

## **RESUMEN**

El comercio informal en la ciudad de Milagro, provincia del Guayas hace 3 años atrás se podía observar en pleno centro de la ciudad, podríamos decir que era lo que caracterizaba a los milagreños. En la actualidad gracias a los cambios por mejorar la imagen y el comercio en la ciudad se ejecutó la reubicación de comerciantes informales que ocupaban las veredas y línea férrea de las principales calles como Av. García Moreno, Miguel Valverde, entre otros ejecutándose la reubicación y mejoramiento de las instalaciones del mercado La Colon; hoy se puede ver las calles despejadas y los peatones pueden observar los locales comerciales que existen en estas calles así como los vehículos puede transitar en calles más despejadas sin dificultad. Este proyecto de reubicación no solo buscaba beneficios para la ciudad de Milagro sino mejorar el comercio y designar un centro de comercialización de varios productos, así fue creado el corredor comercial popular provisional “Mi lindo Milagro”, donde hay 845 comerciantes que ocupan este corredor para comercializar sus productos y/o mercaderías. Analizando la situación actual de los comerciantes del corredor comercial para determinar los problemas que surgieron con la reubicación y los actuales se da lugar al análisis de la infraestructura y control de los comerciantes del corredor comercial popular provisional Mi lindo Milagro en la imagen del cantón Milagro, provincia del Guayas.<sup>12</sup> (Serrano Mantilla & Mindiolaza Quinto, 2014)

---

<sup>12</sup> Serrano Mantilla, G. L., & Mindiolaza Quinto, J. J. (2014). *Análisis de la infraestructura y control de los comerciantes del corredor comercial popular provisional Mi Lindo Milagro en la imagen del cantón Milagro, provincia del Guayas*. Milagro.

**INSTITUCIÓN:** Universidad Técnica de Babahoyo Facultad de Administración, Finanzas e Informática Escuela de Administración de Empresas y Gestión Empresarial

**TEMA:** Estudio del Comercio Informal en el Mercado Popular Bahía Calderón de la Ciudad de Babahoyo sus características y efectos, una propuesta para mejorar las ventas al público, Provincia de Los Ríos.

**AUTOR:** Charo Amparo Arreaga Albán y Magaly Lorena Luna Pico

**FECHA:** Babahoyo, 2011

## **RESUMEN**

Los cambios que experimentan las ciudades a través del tiempo son impulsados por la necesidad de mejorar los espacios públicos, facilitar las condiciones de vida o impulsar el comercio de manera directa o indirecta, pero suelen causar afectaciones a grupos diversos, especialmente cuando estos tienen escasa preparación y dificultades para adaptarse a los cambios producto de la modernidad. Generalmente, las ciudades tienen sectores comerciales informales que son considerados hasta de interés turístico cuando muestran características especiales y distintivas, precios bajos, productos únicos, antigüedades, pero en otras ocasiones, constituyen más una molestia a la circulación que un punto de interés. Babahoyo es una ciudad que hasta hace pocos años tenía un sector comercial tradicional con locales pequeños establecidos con varios años de existencia localizada en la calle Abdón Calderón, en el sector céntrico de la ciudad.<sup>13</sup> (Arreaga Alban & Luna Pico, 2011)

---

<sup>13</sup>*Arreaga Alban, C. A., & Luna Pico, M. L. (2011). ESTUDIO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO POPULAR BAHIA CALDERON DE LA CIUDAD BABAHOYO SUS CARACTERISTICAS Y EFECTOS, UNA PROPUESTA PARA MEJORAR LAS VENTAS AL PUBLICO, PROVINCIA DE LOS RIOS. Babahoyo.*

**INSTITUCION:** UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA ESCUELA DE ARQUITECTURA

**TEMA:** Plan parcial de desarrollo urbano para el comercio informal en la ciudad de Huaquillas

**AUTOR:** Emerson Raúl Ludeña Ramírez

**FECHA:** Huaquillas, 2012

El señor Emerson Ludeña hace hincapié en el desarrollo urbano de la ciudad de Huaquillas, hemos tomado este estudio ya que el ornato de la ciudad de Naranjito se ve afectado por el comercio informal debido a la insalubridad del mercado, y en su estudio está el análisis del área ambiental.

## **RESUMEN**

El presente estudio tiene como propósito el de determinar la incidencia del comercio informal en la ciudad de Huaquillas, para lo cual analizaremos al área comercial de la misma por la intensidad comercial que soporta y su incidencia en los ámbitos social, económico, ambiental, etc., en este espacio interactúa diariamente un conjunto de actores entre ellos los comerciantes informales y ambulantes en espacios que no prestan las condiciones necesarias para realizar su actividad. Por lo cual es necesario de proveerles de ese espacios urbano para alcanzar una eficaz recuperación del espacio público y semipúblico se emplearan criterios basados en la acupuntura, recuperación y rehabilitación urbana las permitirán contar con espacios de encuentro sociales, culturales y comerciales capaces de crear el bienestar necesario para un mejoramiento en la calidad de vida de los ciudadanos.

Además de crear conciencia ecológica de conservación de espacios verdes y la recuperación de las cuencas hídricas como el canal internacional y de recuperación de espacios residuales los mismos que permitirán revitalizar sectores del área comercial y circundante a la misma.<sup>14</sup> (Ramírez, 2012)

---

<sup>14</sup> Ramírez, E. R. (2012). Plan parcial de desarrollo urbano para el comercio informal en la ciudad de Huaquillas. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de Plan parcial de desarrollo

**INSTITUCION:** Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador (FLACSO ANDES)

**TEMA:** Reubicación del Comercio Informal en el Centro Histórico de Quito

**AUTORA:** Nancy Rebeca Valdivieso Ortega

**FECHA:** Quito, Diciembre 2009

## **RESUMEN**

Esta Tesis trata sobre la “Reubicación de los Comerciantes Informales del Centro Histórico de Quito”, El Conflicto y su Resolución. Se ha seleccionado esta etapa del proceso de Recuperación del Centro Histórico de Quito, con el objeto de conocer la problemática de los centros históricos en general y en particular el de Quito, así como de las condiciones del comercio informal, sus características y problemas, y el desarrollo del proceso seguido para la obtención de acuerdos y resolución

Constituyéndose el “comercio informal” en una estrategia valida de supervivencia ante el desempleo y la pobreza de los países no desarrollados, generan también graves problemas en los espacios públicos donde se ubican para desarrollar su trabajo, como el deterioro de la calidad de vida de sus habitantes, deterioro del entorno físico y urbano lo que genera inseguridad y violencia.

Esta monografía, describe y analiza el desenvolvimiento del proceso de reubicación del comercio informal, reconoce las características de los principales actores, las etapas y desarrollos del proceso, la identificación de las estrategias y metodologías aplicadas para el proceso de interlocución, los conflictos presentados y acuerdos alcanzados.<sup>15</sup> ( VALDIVIESO ORTEGA, 2009)

---

urbano para el comercio informal en la ciudad de Huaquillas:  
<http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2737/1/710X388.pdf>

<sup>15</sup> VALDIVIESO ORTEGA, N. R. (Diciembre de 2009). *Reubicacion de los comerciantes en el Centro de Quito.*

**TEMA:** Análisis y propuesta para reglamentar el comercio en la vía pública en el Municipio de Morelia, Michoacán.

**AUTOR:** Rubén Herrera Rodríguez

**FECHA:** Morelia, Agosto 2004

El sector informal no se refiere únicamente a la ocupación de la vía pública para ejercer el comercio, existen otras actividades que implican informalidad, partiendo de la premisa de que todo lo que exista u opere al margen de las normas “formales” de Estado es informal.

El comercio informal, solo es un aspecto de un fenómeno mucho más amplio, entendido como economía informal y que “engloba todas las actividades productivas, desde la industria hasta los servicios; laborando en la misma un significativo número de trabajadores sin ningún tipo de prestación ni garantía laboral.”<sup>16</sup> (Rodríguez, 2004)

Esta tesis se relaciona con la nuestra porque nos muestra una perspectiva clara de lo que es el comercio informal y su repercusión en la sociedad y en el ornato de la ciudad.

De acuerdo con las variables de estudio está estrechamente relacionado por que establece que el comercio informal ha tenido un crecimiento por las causas antes mencionadas como los bajos recursos económicos de la población, el déficit en las plazas de trabajos, la errónea administración del GAD Municipal.

---

<sup>16</sup> Rodríguez, R. H. (Agosto de 2004). *Análisis y Propuesta para Reglamentar El Comercio en la Vía Pública En el Municipio de Morelia, Michoacán*. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de Análisis y Propuesta para Reglamentar El Comercio en la Vía Pública En el Municipio de Morelia, Michoacán: [http://tesis.ipn.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2109/477\\_2004\\_ESCA-ST\\_MAESTRIA\\_Herrera\\_Rodriguez.pdf?sequence=1](http://tesis.ipn.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2109/477_2004_ESCA-ST_MAESTRIA_Herrera_Rodriguez.pdf?sequence=1)

**TEMA:** Ciudad, informalidad y políticas públicas: Una reflexión desde la sociología de lo cotidiano

**AUTOR:** Sonia Marcela Galeano Rojas

**FECHA:** Colombia, Febrero 25 del 2008

En esta tesis nos habla que “Las ciencias económicas, por lo general, han relacionado el fenómeno con sectores excluidos del sistema capitalista de mercado, asociando a éste conceptos como economía subterránea o marginal; desde allí han sido generados modelos de lectura que apartan lo formal de lo informal, señalando, para cada uno, grados de desarrollo distintos”.<sup>17</sup> (Beltrán-Camacho, 2008)

Nuestra tesis está relacionada con esta porque establece que el comercio informal es de interés social, debido a que es la población la que busca la manera más fácil de conseguir dinero sin respetar las ordenanzas que existen en un determinado lugar.

**TEMA:** La regeneración urbana en la restructuración de destinos turísticos maduros: planificación estratégica y gestión del conflicto. El caso de Calpe

**AUTOR:** José Francisco Perles Ribes

**FECHA:** Noviembre 2011

La regeneración urbana se ha convertido en una herramienta fundamental para reestructurar destinos turísticos maduros, sin embargo, la envergadura y carácter estratégico de dichos proyectos provoca inevitablemente fricciones en el desempeño cotidiano de los agentes y usuarios afectados por las acciones que conllevan. En este contexto, la planificación estratégica y la gestión del conflicto devienen fundamentales para el éxito de los proyectos.<sup>18</sup> (Ribes, 2011)

---

<sup>17</sup> Beltrán-Camacho, A. B. (25 de Febrero de 2008). *Ciudad, informalidad y políticas públicas*. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de Ciudad, informalidad y políticas públicas: [http://www.javeriana.edu.co/viviendayurbanismo/pdfs/CVU\\_V1\\_N2-03.pdf](http://www.javeriana.edu.co/viviendayurbanismo/pdfs/CVU_V1_N2-03.pdf)

<sup>18</sup> Ribes, J. F. (2011). LA REGENERACIÓN URBANA EN LA RESTRUCTURACIÓN DE DESTINOS MADUROS: PLANIFICACION ESTRATÉGICA Y GESTIÓN

Se relaciona con esta tesis debido a que en la Ciudad de Naranjito lo aconsejable es que se realice una reubicación de este mercado o a su vez se plantee la creación de uno nuevo, con el objetivo de eliminar el desorden que se evidencia los fines de semana con más énfasis.

**TEMA:** Enfermedades Transmitidas por Alimentos en El Salvador

**AUTOR:** Gloria Calderón

**FECHA:** El Salvador, 2009

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2001), las enfermedades transmitidas por alimentos se definen como «El conjunto de síntomas originados por la ingestión de agua y/o alimentos que contengan agentes biológicos (p. ej., bacterias o parásitos) o no biológicos (p. ej., plaguicidas o metales pesados) en cantidades tales que afectan la salud del consumidor en forma aguda o crónica, a nivel individual o de grupo de personas»

El estudio de las causas de las enfermedades originadas por la ingestión de alimentos de consumo popular y su incidencia sobre la población no han recibido suficiente atención dentro del contexto social y económico del país y como consecuencia del manejo inadecuado de toda la cadena de producción de alimentos, pasa desapercibido el verdadero origen de múltiples patologías entéricas e intoxicaciones alimentarias<sup>19</sup> (Calderón, 2009)

Gloria Calderón establece que las enfermedades transmitidas por alimentos se definen como el conjunto de síntomas que contengan agentes biológicos, he aquí la relación con nuestro trabajo de investigación ya que en el mercado de comerciantes existe una gran cantidad de bacterias que habitan en la insalubridad ocasionada por

---

DELCONFLICTO. *Comunicaciones; Renovacion y Reestructuracion de Destinos Turisticos Consolidados del Litoral*, 1.

<sup>19</sup> Calderón, G. (2009). *Estudio de caso – Enfermedades Transmitidas por Alimentos en El Salvador*. Recuperado el 16 de Agosto de 2015, de Estudio de caso – Enfermedades Transmitidas por Alimentos en El Salvador: <http://www.fao.org/3/a-i0480s/i0480s03.pdf>

los productos en mal estado que a más de producir enfermedades que afectan a la ciudadanía aledaña, ocasiona mala imagen.

Las enfermedades son más de tipo respiratorios, intoxicación, problemas digestivos debido al consumo de los productos sin tener un tratamiento previo para su posterior consumo.

**TEMA:** Seguridad e Higiene Industrial de los Mercados Municipales de la Cabecera del Departamento de Retalhuleu. Guatemala

**AUTOR:** Diana Alejandra Cardillo Alvarado

**FECHA:** Quetzaltenango(Guatemala), agosto de 2013

La organización es la coordinación de las actividades de todos los individuos que integran una empresa con el propósito de obtener el máximo de aprovechamiento posible de los elementos materiales, técnicos y humanos, en la realización de los fines que la propia empresa persigue. De igual forma, Koontz y O'donnell (2006) señalan que organizar es agrupar las actividades necesarias para alcanzar ciertos objetivos, asignar a cada grupo un administrador con la autoridad necesaria para supervisarlos y coordinar tanto en sentido horizontal como vertical toda la estructura de la empresa. Las empresas productoras y de servicios son organizaciones, como también lo son escuelas, hospitales, unidades militares, tiendas minoristas, los organismos de los gobiernos locales, estatales y federal, etc. Es importante tener esto claro, pues el estudio que se presenta es sobre una organización dedicada al comercio informal, que si bien, no está regulada legalmente por el mercado y el Estado, sí tiene una estructura y reglamentaciones internas.<sup>20</sup> (ALVARADO, 2013)

---

<sup>20</sup> Alvarado, D. A. (Agosto de 2013). *Universidad Rafael Landívar; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*. Recuperado el 2017 de Agosto de 2015, de Universidad Rafael Landívar; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales : <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/01/01/Cardillo-Diana.pdf>

### **2.1.3 FUNDAMENTACION**

#### **Mercado Municipal**

El comercio autónomo o informal incluye a las personas que laboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores vinculados a micro negocios registrados que operan sin un local, es decir, en vía pública, o en pequeños talleres o locales. Existen diversos tipos de comerciantes y vendedores, destacando los ambulantes

El impacto que el comercio informal ha causado en la ciudad se visualiza en la utilización del espacio público, daños en las infraestructura de servicios, deterioro de la imagen urbana, este sector es altamente valioso para la ciudad, dan trabajo a las familias, tiene ingresos razonables, venden productos cuyos precios son en promedio 40% menores frente al resto de sectores de la economía y el comercio.<sup>21</sup> (Garcia A., 2009)

La informalidad se basa en problemas estructurales no resueltos y en el mal funcionamiento de las instituciones debido a la marginación y el centralismo. Es pragmática y transgresora y se caracteriza por un marcado relativismo ético, es decir cada uno quiere imponer sus reglas, nadie acepta las establecidas por la autoridad.

Estamos seguras que existen múltiples razones por las cuales se origina en mayor proporción la economía informal en nuestro país, es por eso que en nuestro trabajo queremos resaltar las más importantes, de manera tal que se obtenga una mejor comprensión por parte de los lectores.

#### **Funcionamiento de los mercados de víveres:**

Los Mercados son sitios con características específicas en su ubicación, estructura y espacio, que ofrece servicios destinados a las ventas, distribución o abastecimiento de víveres, productos o artículos regionales, entre sus múltiples funciones se encuentran las siguientes:

---

<sup>21</sup> Garcia A., L. (Julio de 2009). *Ininfo.gob*. Obtenido de *Ininfo.gob*: <http://www.inifom.gob.ni/areas/Documentos/Instrumentos%20SSMM/manual%20de%20mercados.pdf>

- Funcionan como centros de apoyo y fomento de artículos con calidad y con precios justos en la compra al menudeo, en beneficio a la economía de las familias y de la Región.
- Promocionan y realizan actividades de comercio para la venta de sus productos.
- Disminuyen el alto costo en los productos por la compra directa del consumidor debido a su abastecimiento continuo; variedad y tamaños en los productos y víveres que exponen a la venta.
- Concentra y ofrece productos y víveres con calidad, bajo la inspección de las autoridades competentes relacionadas con la actividad comercial.
- Ofrece al usuario un centro de comercio fijo debidamente identificado y autorizado para la realización de sus compras.<sup>22</sup> (Anual, 2007)

La presente tesis hace referencia a la manera de cómo se administra los mercados de víveres lo que se debe tener para que un establecimiento sea considerado como un mercado, las funciones que cumplen en la sociedad.

En la tesis con el tema Administración de Mercado: Programas Operativos se determinan los parámetros que se deben cumplir para ser considerados mercados, establece que la calidad de los productos es lo importante en los mercados y que se deben realizar las debidas revisiones por parte de las autoridades competentes.

### **Evaluación del funcionamiento de los mercados**

Para evaluar el funcionamiento de los mercados se puede tomar como base el proceso que sigue un alimento desde que abandona el lugar de producción hasta el abasto de los consumidores en los mercados de alimentación minoristas. Este proceso se denomina cadena de comercialización, los diversos costos y precios a lo

---

<sup>22</sup> Anual, P. O. (2007). *Administración de Mercados*. Recuperado el 14 de Agosto de 2015, de Administración de Mercados:  
<http://www.acambaro.gob.mx/uaip/mercado/POA%20mercado%2024abr07.pdf>

largo de la cadena permiten comprobar el funcionamiento o la falta de funcionamiento de los mercados.<sup>23</sup> (Alimentos, 2010)

Los mercados deben ser evaluados en base a la manera de comercializar los productos, desde la forma de producción hasta que llega a los centros de distribuciones para de esta manera brindar productos que satisfaga las necesidades de los clientes, logrando la satisfacción de la clientela.

### **Modalidades del comercio informal**

En el comercio informal se puede decir que existen dos modalidades, la primera que tiene que ver con el comercio ambulatorio y la segunda con los mercados informales. El primero es aquel que se desarrolló en actividades comerciales en la calle al margen de las disposiciones legales y el segundo es aquel que se desarrolla desde mercados construidos informalmente que en nuestro país se equipara a la construcción legal de mercados Municipales públicos pero que el control y registro de los comerciantes que en él se desarrollan, se disfrazan en la informalidad amparados por los gremios y partidos políticos ávidos de poder que aprovechan las uniones de comerciantes para lograr apoyos electorales con proteccionismo partidista, en México, este fenómeno ha adquirido dimensiones particulares, pues además de los daños referidos es fuente de clientelismo político.<sup>24</sup> (Leon, 2009)

Una de las modalidades del comercio informal son los mercados construidos informalmente esto se evidencia en la Ciudad de Naranjito ya que los vendedores ambulantes se estacionan de manera informal a lado de la Av. 9 de octubre formando un gran mercado, los mismos que no cuentan con un lugar fijo para comercializar sus productos, dando una pésima imagen al sector por la desorganización y aglomeración que se presencia.

---

<sup>23</sup> Alimentos, P. M. (2010). *El hambre y los mercados: Serie de Informes sobre el Hambre en el Mundo 2009*. España.

<sup>24</sup> Leon, U. d. (2009). *Comercio Informal*. Recuperado el 14 de agosto de 2015, de Comercio Informal: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/comercio-informal/comercio-informal.pdf>

## **La Globalización y el Empleo Informal en los Países en Desarrollo**

La informalidad del empleo ha aumentado en varios países, en particular en Asia. En Indonesia, entre 1997 y 2003 el mercado de trabajo se caracterizó por una reducción en el sector formal y un aumento en el sector informal como resultado del aumento del número de trabajadores por cuenta propia y trabajadores familiares no remunerados.

Por el contrario, la mayoría de los países de América Latina han experimentado una ligera reducción de su empleo informal. Sin embargo, la incidencia del empleo informal ha seguido siendo alta en los últimos 15 años y representaba entre el 30 y el 75 por ciento del empleo total.

En la mayoría de los países la informalidad está asociada con bajos niveles de educación. Esto tiene consecuencias para la productividad, el avance y la capacidad de absorber nuevos conocimientos y tecnologías. Por ejemplo, en Colombia los trabajadores del sector formal tienen en promedio cuatro años de educación más que los del sector informal. En términos de ingreso disponible, los trabajadores en algunos segmentos de la economía informal percibían sólo la mitad del ingreso de los trabajadores del sector formal, incluso después de tener en cuenta las características de los puestos de trabajo y de los trabajadores.

Las tasas elevadas de informalidad están asociadas con un menor volumen de comercio. El reducido tamaño medio de las empresas en la economía informal hace que disminuyan la productividad y la capacidad de exportación. En las regiones en desarrollo, menos del 50 por ciento del capital humano está en condiciones de competir en los mercados internacionales.<sup>25</sup> (Bacchetta, 2009)

Esta tesis se relaciona con la nuestra ya que hace referencia al aumento de comerciantes informales de la Ciudad de Naranjito desde sus inicios, las principales razones de este crecimiento son los bajos ingresos económicos de los moradores, la falta de plazas de trabajos y el bajo nivel de educación.

---

<sup>25</sup> Bacchetta, M. (2009). *La Globalización y el Empleo Informal en los Países en Desarrollo*. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de *La Globalización y el Empleo Informal en los Países en Desarrollo*: [https://www.wto.org/Spanish/res\\_s/booksp\\_s/jobs\\_devel\\_countries\\_s.pdf](https://www.wto.org/Spanish/res_s/booksp_s/jobs_devel_countries_s.pdf)

## **El entorno normativo y la economía informal**

Los autores de esta investigación establece que la venta ambulante o en puestos de mercado puede estar bien reglamentada pero en la mayoría de los casos es informal y funciona fuera de la ley, sin permisos ni instalaciones normalizadas.”<sup>26</sup> (OIT, 2013)

Los vendedores con el cotidiano vivir se enfrentan con serias dificultades para llevar a cabo sus actividades de subsistencia. Tienen un acceso deficiente a los servicios y la infraestructura como el agua, la electricidad y los servicios financieros. Los dueños de tiendas a veces acusan a los vendedores ambulantes de competencia desleal; con frecuencia se los trata como delincuentes y a menudo se los considera un obstáculo para el desarrollo de las ciudades. Temen los enfrentamientos con la policía o las autoridades municipales y con frecuencia deben pagar sobornos para poder seguir vendiendo sus productos en las calles y para evitar los desalojos y la confiscación o destrucción de sus bienes.

### **Higiene de los comerciantes**

- Para evitar la contaminación, los manipuladores de alimentos deben cumplir con las siguientes reglas básicas de higiene personal:
- Baño o ducha antes de la jornada de trabajo
- Lavarse las manos después de manipular alimentos crudos para evitar la contaminación cruzada, ir al baño, tocar dinero, cabello, o cualquier parte del cuerpo.
- Evitar mezclar alimentos de diferentes géneros.<sup>27</sup> (Lucio, 2010)

---

<sup>26</sup> OIT. (2013). *El entorno normativo y la economía informal*. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de El entorno normativo y la economía informal:  
[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_policy/documents/publication/wcms\\_229846.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229846.pdf)

<sup>27</sup> Lucio, P. E. (2010). *Repositorio de la Escuela Superior Politecnica de Chimborazo*. Recuperado el 17 de Agosto de 2015, de Repositorio de la Escuela Superior Politecnica de Chimborazo:  
<http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1684/84T00049.pdf;jsessionid=CC45D7945EB635CFEBE6697022BB1D0B?sequence=1>

## **Fuerza de trabajo**

Para Marx, el carácter ficticio de la mercancía “Fuerza de Trabajo” se revela en el “lugar oculto de la producción”, por consiguiente, la fuerza de trabajo se intercambia libremente por un salario que representa todo su valor (esto es el coste de su producción). Sin embargo el comprador de esa fuerza de trabajo constata pronto que no se trata de una mercancía como cualquier otra, sino que se encarna en seres humanos que se quejan y resisten cuando se les explota durante demasiado tiempo o con demasiada intensidad o velocidad. El trabajo no es, sin embargo, ni más ni menos que los propios seres humanos que forman cualquier sociedad; y la tierra no es más que el medio natural en cada sociedad existente.<sup>28</sup> (Silver, 2003)

La fuerza laboral en los comerciantes informales dentro de nuestra investigación es un factor muy importante ya que se han convertido en sus propios jefes sin horarios ni generando ingresos para otros, dándole valor a su trabajo y a su tiempo, entregando un producto que satisfaga las necesidades de sus consumidores.

## **Servicio al cliente**

Harovitz (1997), sobre el Servicio al Cliente dice: “Es el conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador, con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo”. Gómez (2003) define al servicio de la siguiente manera:” Un servicio es el acto o el conjunto de actos, mediante los cuales se logra que un producto o grupo de productos satisfaga las necesidades y deseos del cliente”<sup>29</sup> (Enriquez, 2011)

Mediante un buen servicio se considera que el consumidor se vuelve en cierta forma leal a ese comerciante, ya que es un factor muy importante dentro de la venta informal, el tratar bien al cliente, con amabilidad, y siempre con una sonrisa hará de un pequeño comerciante informal un gran empresario si así se lo propone.

---

<sup>28</sup> Silver, B. J. (2003). *Fuerzas de Trabajo*. Madrid-España: Akal.

<sup>29</sup> Enriquez, J. (diciembre de 2011). *Repositorio de la Universidad Tecnica del Norte*. Recuperado el 18 de Agosto de 2015, de Repositorio de la Universidad Tecnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1148/1/PG%20251-TEISIS%20MBA%20MANUAL%20DE%20SERVICIO%20AL%20CLIENTE.pdf>

## **Modelos de Satisfacción al cliente**

Modelo de satisfacción basado en las expectativas

**Oliver (1981)** argumenta que la satisfacción – insatisfacción – de un cliente viene determinada por la impresión que este experimenta, después de una compra como resultado de la disconformidad – positiva o negativa – entre las expectativas y los sentimientos derivados de su experiencia.

De forma general, podría decirse que la satisfacción es conceptualizada como una actitud, similar a una valoración siguiendo a un acto de compra o basada en una serie de interacciones entre el producto y el consumidor.

La mayoría de los estudios sobre la satisfacción del cliente se pronuncian en esta misma dirección, adoptando el paradigma de la conformidad/disconformidad de las expectativas. Aunque también existen otras teorías sobre la satisfacción, que serán comentadas más adelante.<sup>30</sup> (Pamies, 2004)

En el trabajo de investigación del asentamiento de los comerciantes informales esto sería de gran apoyo ya que conociendo este tipo de modelos se puede mejorar la calidad en el servicio que los comerciantes brindan a sus clientes, si los aplican de la mejor manera.

## **Causas de la Insatisfacción del cliente**

Agresividad contra ciertas personas o quizá contra la empresa

Comportamiento regresivo, comportamiento infantil, quisquilloso o rencoroso

Obsesión con frecuencia, aunque no siempre, con la causa de la insatisfacción

Resignación ante la situación, con evidente desinterés.

La corrección por sí misma no aportara, en la mayoría de los casos, motivación alguna. Un aumento salarial, por ejemplo, solo eliminara una causa de insatisfacción, pero no hará que el empleado se sienta feliz; solo dejara de sentirse infeliz.

---

<sup>30</sup> Pamies, D. S. (2004). De la Calidad de Servicio a la Fidelidad del Cliente. Madrid: ESIC.

La forma tradicional en que se trata de impulsar la motivación es aportando mejores condiciones laborales, mayor seguridad en el trabajo, etc., pero estas medidas son factores de higiene. La motivación positiva no se puede lograr más que concentrándose en factores positivos, tales como logro, reconocimiento, responsabilidad, avance y prosperidad personal.<sup>31</sup> (Brown, 2005)

La insatisfacción en nuestro trabajo viene no solo por la mala atención debido a la aglomeración de los consumidores sino al inadecuado manejo del producto, la falta de higiene, estos son los principales factores por los cuales los clientes no se sienten satisfechos con el servicio, y que tienen que volver a comprar allí sus alimentos porque lamentablemente no existe otro mercado que pueda abastecer a los ciudadanos de todos los víveres que ellos requieren.

## **2.2 MARCO LEGAL**

Para el presente estudio se basara en los artículos de la ley orgánica de régimen municipal, ley estatal de salud en materia de mercados y centros de abasto, mercados saludables.

### **Ley Orgánica de Régimen Municipal**

**Art. 1.-** El municipio es la sociedad política autónoma subordinada al orden jurídico constitucional del Estado, cuya finalidad es el bien común local y, dentro de éste y en forma primordial, la atención de las necesidades de la ciudad, del área metropolitana y de las parroquias rurales de la respectiva jurisdicción.

El territorio de cada cantón comprende parroquias urbanas cuyo conjunto constituye una ciudad, y parroquias rurales. (Carrillo & Legislativa, 2004)

En este artículo se establece que el Municipio es aquella autoridad vigente de orden constitucional y que tendrá el deber de velar por el bienestar de la comunidad, atender y cumplir sus necesidades.

---

<sup>31</sup> Brown, A. (2005). *Gestión de la Atención al Cliente*. Madrid-España: Diaz Santos.

**Art. 14.-** Son funciones primordiales del municipio, sin perjuicio de las demás que le atribuye esta Ley, las siguientes:

4a. Regular y controlar la calidad, elaboración, manejo y expendio de víveres para el consumo público, así como el funcionamiento y condiciones sanitarias de los establecimientos y locales destinados a procesarlos o expendierlos;

10a. Servicio de mataderos y plazas de mercado;

11a. Planificar, coordinar y ejecutar planes y programas de prevención y atención social;

12a. Planificación del desarrollo cantonal;

13a. Regular el uso de la vía pública en áreas urbanas y suburbanas de las cabeceras cantonales y en las áreas urbanas de las parroquias rurales del cantón;

14a. Ejercer el control sobre las pesas, medidas y calidad de los productos que se expenden en los diversos locales comerciales de la jurisdicción;

15a. Promover y apoyar el desarrollo cultural, artístico, deportivo y de recreación, para lo cual podrá coordinar con instituciones públicas o privadas afines;

16a. Prevenir y controlar la contaminación del medio ambiente en coordinación con las entidades afines;

17a. Contribuir al fomento de la actividad productiva y su comercialización, a través de programas de apoyo a actividades como la artesanía, microempresarias y productoras de la pequeña industria entre otros, en coordinación con organismos nacionales, regionales, provinciales y parroquiales;

18a. Colaborar y coordinar con la Policía Nacional, la protección, seguridad y convivencia ciudadana;

19a. Podrá planificar, organizar y regular el tránsito y transporte terrestre, en forma directa, por concesión, autorización u otras formas de contratación administrativa, en coordinación con los organismos de tránsito competentes, de acuerdo con las necesidades de la comunidad;

20a. Ejercer el control de la venta en espacios y vías públicas de toda obra artística literaria, musical o científica, en cualquier formato, producida, reproducida o

distribuida, que se encuentren protegidas por la Ley de Propiedad Intelectual.<sup>32</sup>  
(Carrillo & Legislativa, 2004)

Hace referencia a cuales son las funciones explicitas de los municipios dedicados a velar por el orden, la seguridad, la regulación en los mercados de abastos de víveres, así como también controlar, planificar y regular el tránsito en las zonas aledañas a los mercados en coordinación con los organismos de tránsitos.

## **REGLAMENTO DE LA LEY ESTATAL DE SALUD EN MATERIA DE MERCADOS Y CENTROS DE ABASTO**

### **CAPITULO I**

#### **DISPOSICIONES COMUNES**

**Artículo 1.-** Para efectos de este reglamento se considera:

**I. Mercado público y centros de abastos:** el sitio público destinado a la compraventa de productos en general, preferentemente agrícolas y de primera necesidad en forma permanente o en días determinados.

**II. Comerciantes permanentes:** quienes hubiesen obtenido el empadronamiento necesario para ejercer el comercio por tiempo indeterminado y en un lugar fijo que pueda considerarse como permanente;

**III. Comerciantes temporales:** quienes hubiesen obtenido el empadronamiento necesario para ejercer el comercio por tiempo determinado que no exceda de seis meses, en un sitio fijo y adecuado a giro autorizado;

De igual manera, se consideran puestos permanentes o fijos las accesorias que existan en el exterior o en el interior de los edificios de los mercados públicos.

Así como los puestos temporales o semifijos a aquellos que se encuentran en el área en donde se establezcan las carpas, circos, aparatos mecánicos, juegos recreativos y juegos permitidos que funcionen en la vía pública.

---

<sup>32</sup> Carrillo, G. L., & Legislativa, F. (16 de Septiembre de 2004). *Ley Orgánica Reformatoria a la Ley de Regimen Municipal*. Obtenido de Ley Orgánica Reformatoria a la Ley de Regimen Municipal: <https://www.supercias.gov.ec/web/privado/marco%20legal/LEY%20REFORM%20LEY%20DE%20REGIMEN%20MUNICIPAL.pdf>

**Artículo 2.-** Los mercados públicos deberán contar con los siguientes servicios:

1. Oficinas.
2. Sanitarios.
3. Bodegas de refrigeración.
4. Zona de descarga.
5. Guardería.
6. Servicio médico.
7. Lavado de verduras y frutas.
8. Zona de basuras y desechos sólidos.
9. Mantenimiento y seguridad.
10. Rampas para sillas de ruedas.

**Artículo 6.-** Los comerciantes tendrán obligación de mantener aseados los puestos en que efectúen sus actividades comerciales, esta obligación comprende también en su caso, al exterior de los puestos en espacio proporcional que le corresponda, así mismo, cuando por cualquier circunstancia se haga necesario, los puestos deberán tener la forma, color y dimensiones que determine la norma técnica.<sup>33</sup> (Normalizacion, 2013)

Se toma como referencia los artículos 1, 2 y 6 reglamento de la ley estatal de salud en materia de mercados y centros de abasto, porque está relacionado con los reglamento a los que debe acatarse el mercado pero que no se respetan, incumpliendo con lo de mantener aseado el lugar físico donde se comercializa los víveres, y la falta de servicios que según lo establecido deben cumplir los mercados.

### **CAPITULO III**

#### **CONDICIONES SANITARIAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS**

**Artículo 10.-** Todos los establecimientos deberán contar con licencia sanitaria vigente, la cual será colocada en lugar visible dentro del local, de igual manera la tarjeta de salud del personal que labora en el mismo.

---

<sup>33</sup> Normalizacion, I. E. (2013). *www.desarrollosocial.gob.ec*. Obtenido de [www.desarrollosocial.gob.ec: http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/Norma\\_INEN\\_mercados\\_2687\\_2013\\_FINAL.pdf](http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/Norma_INEN_mercados_2687_2013_FINAL.pdf)

Sólo se permitirá la venta de productos que correspondan a las actividades del local autorizadas en el giro manifestado (Carrillo & Legislativa, 2004)

Se tomó este artículo por que hace referencia a los parámetros que debe cumplir un mercado para que puede funcionar, situación que no es real en el mercado de la Ciudad de Naranjito, ya que no existe una licencia sanitaria en ningún lugar y el personal no cuenta con la tarjeta de salud, además de no existir un control en la calidad de los productos que se expanden.

## **CAPÍTULO VII DE LAS FERIAS LIBRES**

**Art. 55.-** La ubicación de las ferias libres será en los lugares abiertos que se señalaren para el efecto, debiendo dejarse suficientes espacios para la libre circulación de las personas.

**Art. 56.-** Se prohíbe vender en las ferias libres, carnes, pescado, mariscos, granos cocidos, comidas preparadas, y en fin, todo producto de fácil descomposición.

Se prohíbe la presencia de vendedores ambulantes al interior del mercado municipal, quienes en caso de incumplimiento serán sancionados con el retiro de la mercadería.<sup>34</sup> (MODELO DE ORDENANZA QUE REGULA EL USO, FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRACION DE LOS MERCADOS MUNICIPALES Y FERIAS LIBRES, 2009)

---

<sup>34</sup> *MODELO DE ORDENANZA QUE REGULA EL USO, FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRACION DE LOS MERCADOS MUNICIPALES Y FERIAS LIBRES.* (OCTUBRE de 2009). Obtenido de MODELO DE ORDENANZA QUE REGULA EL USO, FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRACION DE LOS MERCADOS MUNICIPALES Y FERIAS LIBRES: [file:///C:/Users/Home/Downloads/26\\_modelo%20ordenanza%20regula%20uso%20funcionamiento%20y%20administracion%20ferias%20libres.pdf](file:///C:/Users/Home/Downloads/26_modelo%20ordenanza%20regula%20uso%20funcionamiento%20y%20administracion%20ferias%20libres.pdf)

## **Mercados Saludables**

### **Disposiciones Generales**

**Mercado.** Centro de comercialización de alimentos que cuenta con infraestructura fija y cerrada, en la cual los comerciantes compran y venden sus productos al público en sus puestos individuales distribuidos por giros.

**Mercado saludable.** Centro de comercialización de alimentos que ha cumplido los requisitos y prácticas para la comercialización y/o elaboración de alimentos inocuos especificados en esta norma técnica ecuatoriana.

**Calidad.** Grado en el que un conjunto de características inherentes al alimento cumple con los requisitos de inocuidad

**Higiene de los alimentos.** Condiciones y medidas necesarias para la manipulación de los alimentos destinadas a garantizar la inocuidad de los mismos.

### **Localización, diseño y construcción**

El mercado debe estar alejado de fuentes de contaminación que representen riesgo para la inocuidad de los alimentos, en particular de zonas propensas a inundaciones y zonas industriales,

El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas, así como otros elementos del ambiente exterior como polvo y materias extrañas, con la finalidad de mantener las condiciones sanitarias.<sup>35</sup>  
(SALUD, 2006)

Tomamos estas disposiciones del Ministerio de Salud en lo que respecta a las condiciones que se deben cumplir para tener mercados saludables, la localización, la higiene que deben tener los alimentos, los controles de calidad adecuado para la satisfacción y fidelización de la clientela. Lo que podemos observar es que en el

---

<sup>35</sup>SALUD, R. D. (18 de Agosto de 2006). *REGLAMENTO DE LA LEY ESTATAL DE SALUD*. Obtenido de REGLAMENTO DE LA LEY ESTATAL DE SALUD: [http://sgj.nl.gob.mx/Transparencia\\_2003/Archivos/AC-F0104-06-M020015245-01.pdf](http://sgj.nl.gob.mx/Transparencia_2003/Archivos/AC-F0104-06-M020015245-01.pdf)

Mercado de la Ciudad de Naranjito no se rigen por dicho reglamento, ya que no existe una estructura física adecuada donde los comerciantes puedan ejercer sus tareas, el ingreso de animales al sector y la falta de control de plagas, polvos, etc.

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

**Mercado de Víveres.-** hace referencia al recinto de grandes proporciones donde se comercializan verduras, frutas, carnes, quesos y otros productos alimenticios.<sup>36</sup>

**Desorden.-** Desorden, confusión o barullo por ausencia o flaqueza de una autoridad<sup>37</sup>

**Excesiva cantidad.-** Que se excede o se sale de los límites razonables o previstos<sup>38</sup>

**Comerciantes informales.-** es un microempresario, un emprendedor, un individualista, que ejerce un capitalismo muy sui géneris en medio de las “venas abiertas” de nuestras principales ciudades<sup>39</sup>

**Control vehicular.-** Esta es una tarea realizada a diario por los Funcionarios Policiales en las distintas rutas y caminos vecinales.<sup>40</sup>

**Agencia Nacional de Transito.-** Ser la entidad líder que regule y controle el ejercicio de las competencias de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial, basados en la transparencia y calidad de servicio que garanticen a la sociedad ecuatoriana una regulación eficaz mediante la planificación y control del transporte terrestre, tránsito y seguridad vial.<sup>41</sup>

---

<sup>36</sup> <http://definicion.de/mercadodeabasto/>

<sup>37</sup> <http://www.wordreference.com/definicion/desorden>

<sup>38</sup> <http://www.wordreference.com/definicion/exagerado>

<sup>39</sup> (<http://www.mercadeo.com/blog/2010/01/el-comercio-informal/>)

<sup>40</sup> <http://escueladepersonalsubalterno.com/material-de-consulta/transporte-sustancias-peligrosas/>

<sup>41</sup> ([http://www.ant.gob.ec/index.php/ant/vision-mision-y-objetivos#.Ven4c9J\\_NHw](http://www.ant.gob.ec/index.php/ant/vision-mision-y-objetivos#.Ven4c9J_NHw))

**Seguridad.-** es el sentimiento de protección frente a carencias y peligros externos que afecten negativamente la calidad de vida; en tanto y en cuanto se hace referencia a un sentimiento, los criterios para determinar los grados de seguridad pecarán de tener algún grado de subjetividad.<sup>42</sup>

**Jornada de trabajo.-** La jornada de trabajo o jornada laboral es el tiempo que cada trabajador dedica a la ejecución del trabajo por el cual ha sido contratado. Se contabiliza por el número de horas en las que el empleado desarrolla su actividad laboral, en principio en el día o jornada laboral, si bien, por extensión, también repercute en el cómputo de la semana laboral, mes laboral y el año laboral.<sup>43</sup>

**Ornato.-** Adorno o conjunto de adornos para embellecer algo.<sup>44</sup>

**Satisfacción de los clientes.-** el nivel del estado de ánimo de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas<sup>45</sup>

**Ciudadanos.-** es aquel o aquello perteneciente o relativo a la **ciudad**.<sup>46</sup>

**Ciudad de Naranjito.-** El cantón Naranjito se encuentra situado en la parte central de la provincia del Guayas a tan solo 17 Km. del cantón Milagro, limita al norte por el cantón Simón Bolívar y Lorenzo de Garaicoa, por el este con el cantón General Elizalde o Bucal y por el oeste por el cantón Milagro.<sup>47</sup>

**Salubridad del mercado.-** Conjunto de condiciones sanitarias idóneas para el consumo de un alimento o producto alimentario.<sup>48</sup>

---

<sup>42</sup> (s.f.). <http://www.definicionabc.com/social/seguridad.php>

<sup>43</sup> (s.f.). [http://www.ecured.cu/index.php/Jornada\\_de\\_trabajo](http://www.ecured.cu/index.php/Jornada_de_trabajo)

<sup>44</sup> (s.f.). <http://es.thefreedictionary.com/ornato>

<sup>45</sup> (s.f.). <http://www.promonegocios.net/clientes/satisfaccion-cliente.html>

<sup>46</sup> (s.f.). <http://definicion.de/ciudadano/>

<sup>47</sup> (s.f.). [http://www.efemerides.ec/1/nov/can\\_17.htm](http://www.efemerides.ec/1/nov/can_17.htm)

<sup>48</sup> (s.f.). <http://www.definicionabc.com/salud/salubridad.php>

**COMERCIANTE:** El comerciante es la persona que se dedica al comercio.<sup>49</sup>

**COMERCIO AMBULANTE:** El comercio ambulante es la persona que va un lugar a otro por lo cual no tiene un establecimiento permanente.<sup>50</sup>

## **2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.4.1 Hipótesis general**

La Ubicación del mercado de comerciantes informales origina la insalubridad y mal aspecto a la Ciudad de Naranjito.

### **2.4.2 Hipótesis particulares**

- El desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales genera, insatisfacción a los clientes al momento de comprar los víveres en el Mercado de Comerciantes Informales de la Ciudad de Naranjito.
- El tránsito vehicular, provoca aglomeración e inseguridad a las personas que transitan por la calle donde se encuentra el Mercado de Comerciantes Informales.
- La falta de seguridad, origina una mala imagen del Mercado de la Ciudad de Naranjito
- La insalubridad visualizada en mercado, genera molestias a los moradores por los productos en mal estado que dejan los comerciantes Informales del Mercado de la Ciudad de Naranjito

---

<sup>49</sup> (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/comerciante/>

<sup>50</sup> (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/?s=comercio+ambulante>

### 2.4.3 Declaración de variables

**Cuadro 1.** Declaración de las variables

<b>Variables dependientes</b>	<b>Variable Independiente</b>
El ornato de la Ciudad de Naranjito.	La ubicación del mercado de comerciantes informales de la Ciudad de Naranjito.
La satisfacción de los clientes al momento de comprar los víveres en el Mercado de Comerciantes Informales de la Ciudad de Naranjito.	El desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales en el Mercado de la Ciudad de Naranjito
El tránsito vehicular en la Av. Quito donde se encuentra ubicado el mercado.	Falta de control vehicular por parte de la Agencia Nacional de tránsito.
Los ciudadanos de la Ciudad de Naranjito	La falta de seguridad en el mercado de la Ciudad de Naranjito.
La salubridad del Mercado de Comerciantes Informales de la Ciudad de Naranjito.	Productos en mal estado que dejan los comerciantes al finalizar la jornada de trabajo.

## 2.4.4 Operacionalización de las variables

**Cuadro 2.** Operacionalización de la variable

VARIABLES		INDICADORES
DEPENDIENTE	INDEPENDIENTE	
El ornato de la Ciudad de Naranjito	La ubicación del mercado de comerciantes informales de la Ciudad de Naranjito.	Inconformidad de Habitantes/ Número de Habitantes
La satisfacción de los clientes al momento de comprar los víveres en el Mercado de Comerciantes Informales de la Ciudad de Naranjito.	El desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales en el Mercado de la Ciudad de Naranjito	Número de comerciantes / número de clientes Número de comerciantes registrados / número de comerciantes que van a vender los fines de semana
El tránsito vehicular en la Av. Quito donde se encuentra ubicado el mercado.	Falta de control vehicular por parte de la Agencia Nacional de tránsito.	Número de Agentes de Tránsito / Número de clientes
Los ciudadanos de la Ciudad de Naranjito	La falta de seguridad en el mercado de la Ciudad de Naranjito	Número de Guardias Municipales / Número de clientes
La salubridad del Mercado de Comerciantes Informales de la Ciudad de Naranjito	Productos en mal estado que dejan los comerciantes al finalizar la jornada de trabajo.	Número de clientes satisfechos / Número de clientes insatisfechos

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL**

##### **DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

La aplicación de la investigación se realizara en el casco comercial de la Ciudad de Naranjito dentro del Comercio informal, considero que mi estudio es una Investigación no experimental Cuantitativa porque solo observa los fenómenos en su ambiente natural y luego los analiza, está orientado hacia el asentamiento de los comerciantes informales y su incidencia en el ornato de la Ciudad de Naranjito.

##### **TIPOS DE INVESTIGACION**

Hernández Sampieri en su libro Metodología de la investigación (Quinta Edición) describe los tipos de investigación como alcances ya que a más de ser una clasificación constituyen un continuo de “casualidad” que puede tener un estudio. A continuación mencionaremos los tipos de investigación que se han utilizado en nuestro estudio.

##### **Investigación Descriptiva**

Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.<sup>51</sup> (Roberto Hernández Sampieri, 2010)

---

<sup>51</sup> Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2010). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Industria Editorial Mexicana.

Dentro de nuestro estudio encontramos la investigación descriptiva para describir el problema desde sus inicios hasta la actualidad, las características por las cuales ha surgido el asentamiento de los comerciantes informales, mide cada una de las variables encontradas y por medio de los resultados las describe: tamaño de la población, ubicación del problema, quien controla las actividades del mercado, etc. recopila toda la información necesaria y realiza un análisis descriptivo de cada una de las variables.

### **Investigación Correlacional**

Asocia Variables mediante un patrón predecible para un grupo o población, este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular. La utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Es decir, intenta predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en la o las variables relacionadas. (Roberto Hernández Sampieri, 2010)

En nuestro estudio utilizamos este tipo de investigación para relacionar las variables causa y efecto si hablamos de que el asentamiento de los comerciantes informales incide en el ornato de la Ciudad de naranjito, encontramos diferentes variables como la insalubridad que afecta a los moradores del sector, en las Hipótesis hacemos más visible esta relación y decimos que la Ubicación del Mercado Informal origina insalubridad y mal aspecto a la ciudad de Naranjito, estamos correlacionando dos variables.

### **Investigación Explicativa**

Está dirigida a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables. (Roberto Hernández Sampieri, 2010).

En nuestro estudio hacemos uso de la investigación explicativa ya que damos a conocer el porqué del asentamiento de los comerciantes porque se han situado de

manera informal en ese espacio de la vía, las molestias que causan, se explican una serie de variables que afectan a este fenómeno.

## **3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

### **3.2.1 Características de la población**

Naranjito tiene una población total de 37186 (INEC, 2015). habitantes entre ellos: 18123 son mujeres y 19063 son hombres, de la cual tomaremos 29864 dato del Consejo Nacional Electoral del Año 2014, esta población está compuesta por mayores de 16 años y adultos no más de 65 años, ya que estas son las personas que pueden asistir a sufragar, hemos tomado esta referencia ya que las personas que acuden al mercado por lo general son personas adultas, no incluye la población de niños, los 29864 habitantes está compuesta por 15540 que son hombres y 14324 mujeres, dedicados a las actividades productivas, comerciales y de servicios.<sup>52</sup> (CNE, 2015)

El comercio es una de las principales actividades que realizan los Naranjiteños, ya que tiene zonas agrícolas de donde provienen una variedad de productos para el consumo humano, la Ciudad de Naranjito cuenta con un mercado bastante amplio donde se expenden gran cantidad de estos productos, es necesario recalcar que este mercado es Informal, (Llega y se va), de acuerdo al censo de feria libre, realizado en el 2014, Naranjito tiene 175 comerciantes informales quienes laboran en este mercado.<sup>53</sup> **“GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE NARANJITO: *Censo de Feria Libre 2014 Noviembre-Enero 2015, (pp.) 1-4*”.**

### **3.2.2 Delimitación de la población**

La población que vamos a estudiar es la que se encuentra en el mercado informal es decir los comerciantes informales que según datos de un censo son 175 aproximadamente, y a los 29864 que corresponden a los habitantes entre los 16 a

---

<sup>52</sup> (CNE, 2015)

<sup>53</sup> “GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE NARANJITO: *Censo de Feria Libre 2014 Noviembre-Enero 2015, (pp.) 1-4*”.

65 años de edad de la ciudad, que acuden a comprar sus víveres a este mercado informal.

La población es finita ya que tenemos establecida cual es la población a la que vamos aplicar las encuestas y entrevistas para comprobar nuestras hipótesis.

### 3.2.3 Tipo de muestra

Nuestra muestra es de tipo probabilística ya que hemos elegido una población en donde todos forman parte del estudio y no hay exclusiones, para el caso de los habitantes están estratificados ya que son un conjunto de personas que viven en un mismo lugar, y tienen creencias y valores similares, pero no los encontraremos en un solo lugar, están dispersos.

Para los comerciantes que están ubicados en el Mercado Informal estamos frente a una muestra por racimo ya que los encontraremos en un solo lugar.

### 3.2.4 Tamaño de la muestra

A partir de la población ya establecida es necesario tomar una muestra ya que no se puede aplicar a toda, para esto aplicaremos la fórmula para nuestra población finita y estableceremos el número de encuestas a realizarse.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

#### Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

p = posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5

q = posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5

E = error, se considera el 5%; E = 0,05

Z = nivel de confianza, que para el 95%, Z = 1,96

**El tamaño de la muestra para el proyecto de estudio, es:**

$$N = \frac{(29864)(0,5)(0,5)}{\frac{(29864-1)(0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5)(0,5)} = 379$$

$$N = 379$$

**Nuestra muestra para la población de estudio será de 379.**

Para la muestra de comerciantes informales tomaremos a los 175, y aplicaremos la fórmula para conocer a cuantos debemos encuestar

$$N = \frac{(175)(0,5)(0,5)}{\frac{(175-1)(0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$N = \frac{(43,75)}{\frac{(0,435)}{(3,8416)} + (0,5)(0,5)}$$

$$N = \frac{(43,75)}{(0,36323)} = 120$$

$$N = 120$$

Nuestra muestra para los comerciantes informales del Mercado de la ciudad de Naranjito será de 120

### **3.2.5 Proceso de selección**

Para realizar las encuestas lo haremos mediante una selección sistemática de elementos muestrales que aplicaremos en nuestra población por racimo que es la de los comerciantes informales y estratificada que corresponde a los habitantes de la Ciudad de Naranjito y que se convierten en compradores del Mercado de Comerciantes Informales.

### 3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

#### 3.3.1 Métodos teóricos

Para el presente proyecto de investigación se utilizan los siguientes métodos e instrumentos:

##### **Método analítico-sintético**

Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis) y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).<sup>54</sup> (Blogspot, s.f.)

Nuestro estudio utiliza el método analítico – sintético ya que analiza las hipótesis para poder integrarlas entre si y saca una conclusión que permite verificar si lo expuesto es verídico.

##### **Método inductivo-deductivo**

El método inductivo-deductivo, que alumbra y vislumbra Aristóteles, se compone por lo tanto, de una primera etapa que se caracteriza por la inducción de principios explicativos a partir de los fenómenos observados, y después en una segunda etapa, sobre estos principios se construyen enunciados que los contengan y se refieran a los fenómenos. Es decir, que la primera parte del proceso consiste en la creación de un cuerpo teórico que explique, a través de unos principios elementales, los fenómenos, y la segunda parte del proceso consiste en deducir leyes generales para los fenómenos, constituidas por el cuerpo teórico formado y válidas para explicar/aplicar los fenómenos.<sup>55</sup> (wordpress, s.f.)

---

<sup>54</sup> Blogspot. (s.f.). *Tecnicas de Investigacion de Campo*. Obtenido de <http://niveldostic.blogspot.com/2009/06/metodo-analitico-sintetico.html>

<sup>55</sup> wordpress. (s.f.). *Internauta sin pauta*. Obtenido de <https://filotecnologa.wordpress.com/tag/metodo-inductivo-deductivo/>

En nuestra investigación aplicaremos este método ya que observaremos los fenómenos y deduciremos y/o explicaremos el porqué de ellos y como darles una solución.

### **Método Hipotético-Deductivo**

El método hipotético-deductivo lo empleamos corrientemente tanto en la vida ordinaria como en la investigación científica. Es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas.<sup>56</sup> (Sanchez, 2011)

Utilizamos este método ya que para la investigación hacemos hipótesis, es decir nos referimos a algo esto es una causa o un efecto que no sabemos ciertamente si es lo correcto o no, pero que mediante la verificación de estas hipótesis obtendremos resultados reales para nuestra investigación.

### **3.3.2 Métodos empíricos**

Los métodos empíricos que utilizaremos para recaudar información es la observación que será aplicada con el objetivo de determinar la magnitud de las quejas y los problemas que se están presentando entre los comerciantes y a su vez la inconformidad de los clientes.

### **3.3.3 Técnicas e instrumentos**

**Encuestas:** Es una técnica cuantitativa para la indagación y recolección de datos basada en el procedimiento de interrogación y mediante la observación, se utiliza en estudios descriptivos y explicativos y, dentro de estos últimos, en la investigación básica. La finalidad de la encuesta es la obtención de información en torno a las variables que intervienen en una investigación.<sup>57</sup> (Breve, 2011)

La encuesta se la realizara a los comerciantes y a los moradores de la Ciudad de Naranjito, donde se formularan preguntas que ayuden a identificar las causas del

---

<sup>56</sup> Sanchez, J. C. (2011). *Metodologia de la Investigacion cientifica y tecnologica*. Madrid: Diaz Santos.

<sup>57</sup> Breve, M. A. (2011). *Manual Metodologia de la Investigacion*. Mexico: pearson.

asentamiento de los comerciantes informales y plantear una solución para dichos problemas.

**Entrevista:** La entrevista es una de las técnicas de la investigación científica que permite captar información directa a profundidad sobre un determinado fenómeno, acontecimiento del cual se pueda tener una visión clara de la investigación que se realiza. (Breve, 2011)

A través de la entrevista podemos obtener diferentes opiniones, informaciones, observaciones de una forma técnica, más formal, y mucho más extensa que en las encuestas, están estarán dirigidas al Alcalde la de Ciudad, Comisario Municipal y al Presidente o Representante de los Comerciantes Informales del Mercado.

**Muestro:** es el procedimiento mediante el cual seleccionamos una muestra representativa de la población objeto de estudio.

Utilizamos esta técnica ya que hicimos la selección de dos muestras representativas una a los comerciantes informales y la otra a los moradores de la Ciudad de Naranjito.

### **3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN**

Una vez recaudada la información necesaria se procederá a tabular cada una de las preguntas en la encuesta, para posterior presentar los resultados a través de los gráficos estadísticos de barra y realizar las comparaciones que determinen resultados. Para realizar lo antes mencionado se utilizara el programa Excel.

## **CAPITULO IV**

### **ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

Es importante la recolección de información que nos permitirá comprobar nuestras hipótesis dentro de la investigación para lo cual hemos planteado la realización de encuestas tanto para la población, como a los comerciantes informales que laboran en el Mercado Informal, además, entrevistas al Alcalde del Cantón Dr. Marcos Onofre López, Al comisario Municipal Ing. Wilson Fajardo y a la Presidenta de la Asociación de Comerciantes Informales en la Ciudad de Naranjito Sra. Soee Mariño Sánchez, lo que esperamos obtener mediante estos instrumentos de investigación es la verdad de nuestras hipótesis mediante los resultados de las encuestas y de las entrevistas y al dialogar con los afectados entenderemos y viviremos de cerca el problema, conoceremos cuales son las verdaderas causas y los efectos del asentamiento de los comerciantes informales y su incidencia en el Ornato de la Ciudad de Naranjito.

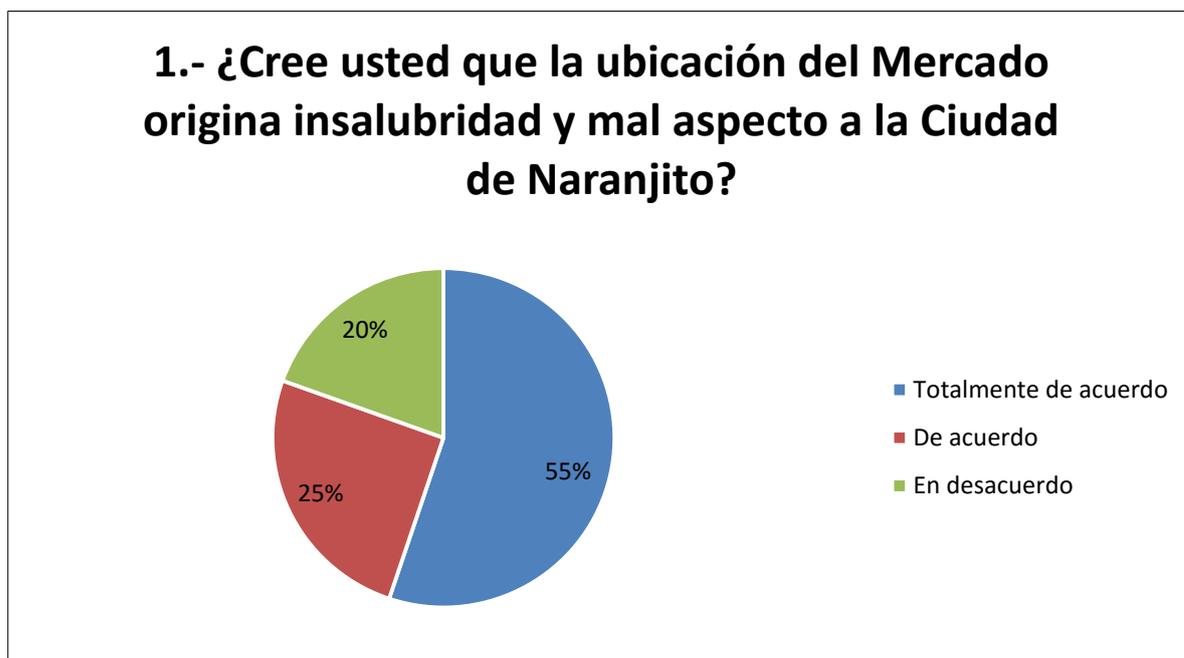
## 4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Pregunta 1. ¿Cree usted que la ubicación del Mercado origina insalubridad y mal aspecto a la Ciudad de Naranjito?

CUADRO 3. UBICACIÓN DEL MERCADO GENERA INSALUBRIDAD

¿Cree usted que la ubicación del Mercado origina insalubridad y mal aspecto a la Ciudad de Naranjito?		
Totalmente de acuerdo	209	55%
De acuerdo	96	25%
En desacuerdo	74	20%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

FIGURA 1. UBICACIÓN DEL MERCADO GENERA INSALUBRIDAD



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

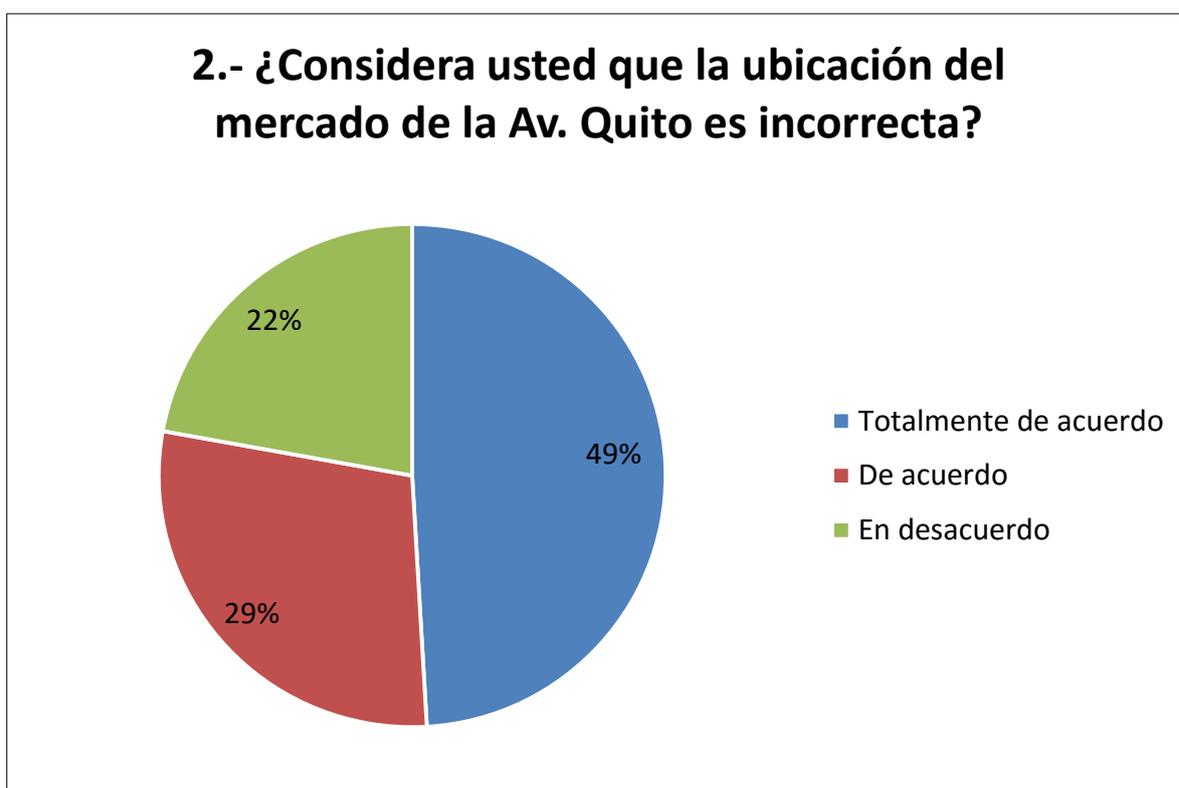
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 75% de la población encuestada creen que la ubicación del Mercado origina insalubridad y mal aspecto a la ciudad, comprobando la hipótesis planteada de que el Mercado es fuente de insalubridad y mala imagen de la Ciudad.

**Pregunta 2. ¿Considera usted que la ubicación del mercado de la Av. Quito es incorrecta?**

**CUADRO 4. UBICACIÓN DEL MERCADO ES INCORRECTA**

<b>2.- ¿Considera usted que la ubicación del mercado de la Av. Quito es incorrecta?</b>		
Totalmente de acuerdo	186	49%
De acuerdo	109	29%
En desacuerdo	84	22%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 2. UBICACIÓN DEL MERCADO ES INCORRECTA**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

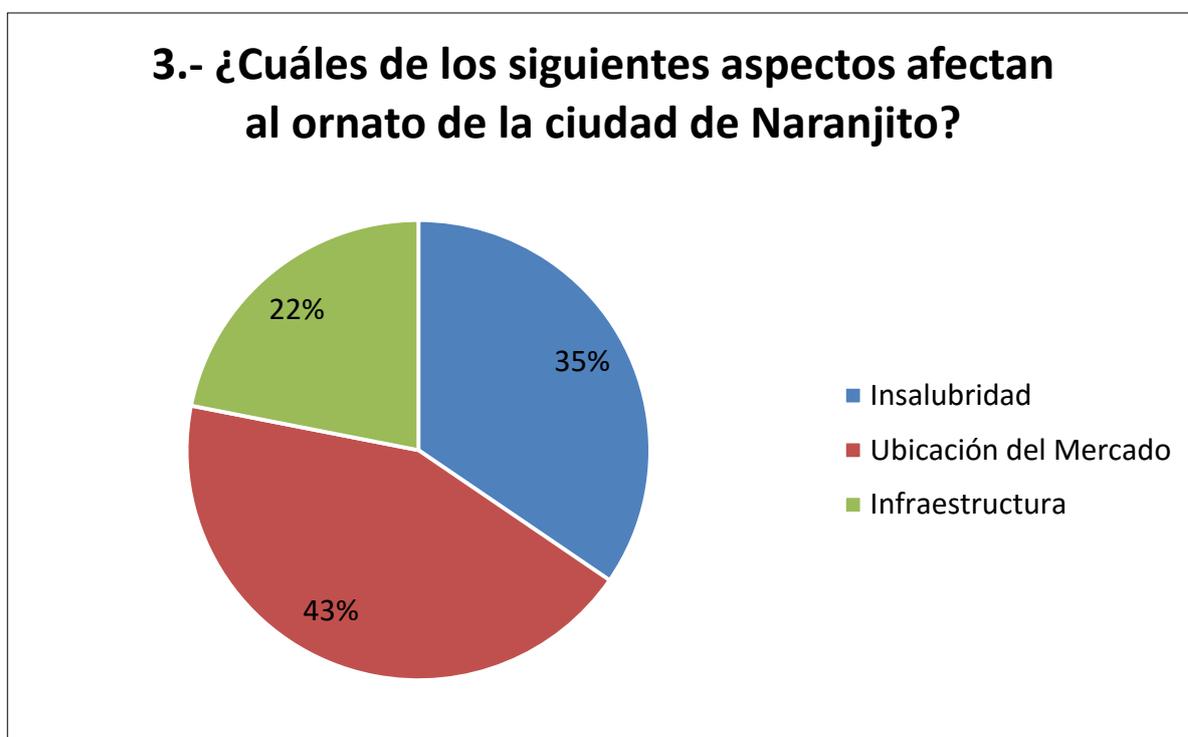
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 49% de la población encuestada considera que la ubicación del Mercado es incorrecta, lo que nos permitió comprobar la hipótesis de la incorrecta ubicación del Mercado en la Av. Quito.

**Pregunta 3. ¿Cuáles de los siguientes aspectos afectan al ornato de la ciudad de Naranjito?**

**CUADRO 5. ASPECTOS QUE AFECTAN AL ORNATO**

<b>¿Cuáles de los siguientes aspectos afectan al ornato de la ciudad de Naranjito?</b>		
Insalubridad	131	35%
Ubicación del Mercado	165	44%
Infraestructura	83	22%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 3. ASPECTOS QUE AFECTAN AL ORNATO**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

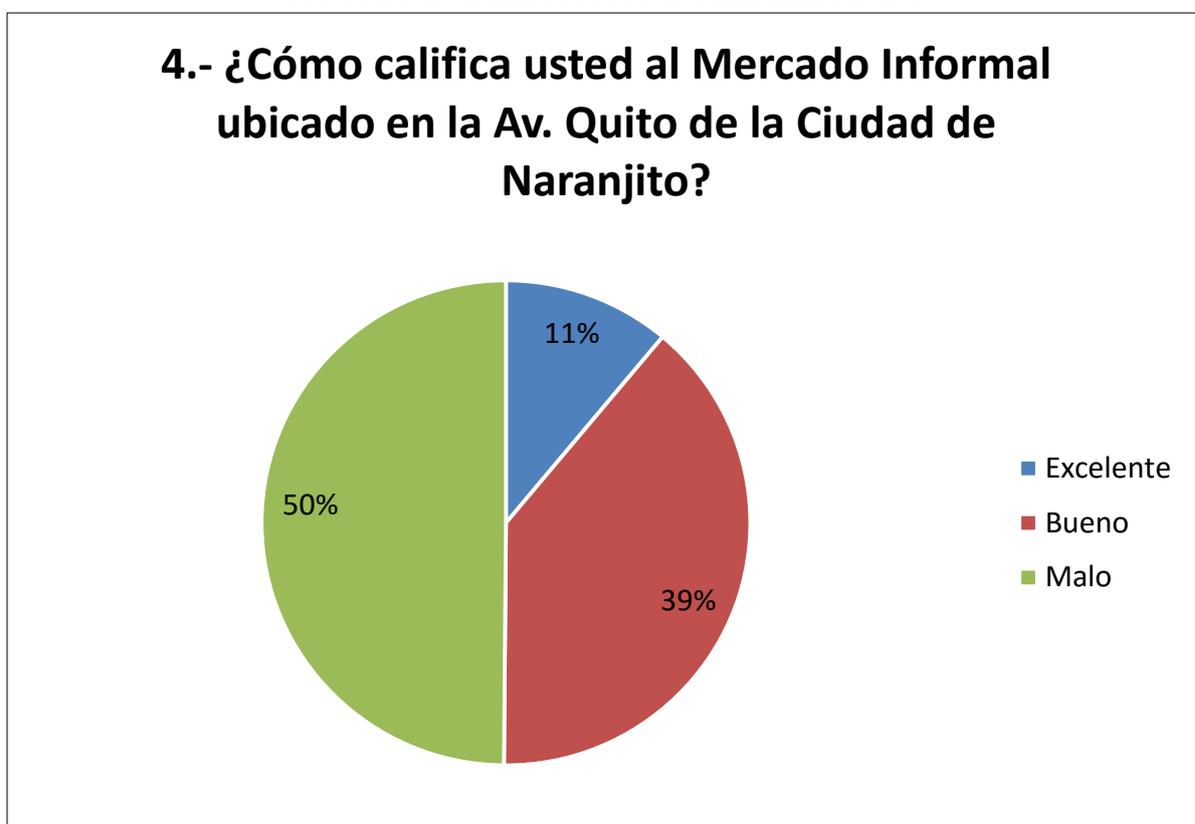
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 44% de la población encuestada considera que la ubicación del Mercado es la causa primordial por la que el ornato se ve afectado, mientras que 35% creen que la insalubridad es otra fuente que afecta el ornato, con estos resultado pudimos comprobar las hipótesis de la Ubicación del mercado genera mal aspecto a la ciudad.

**Pregunta 4. ¿Cómo califica usted al Mercado Informal ubicado en la Av. Quito de la Ciudad de Naranjito?**

**CUADRO 6. CALIFICACIÓN DEL MERCADO**

<b>4.- ¿Cómo califica usted al Mercado Informal ubicado en la Av. Quito de la Ciudad de Naranjito?</b>		
Excelente	42	11%
Bueno	148	39%
Malo	189	50%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 4. CALIFICACIÓN DEL MERCADO**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

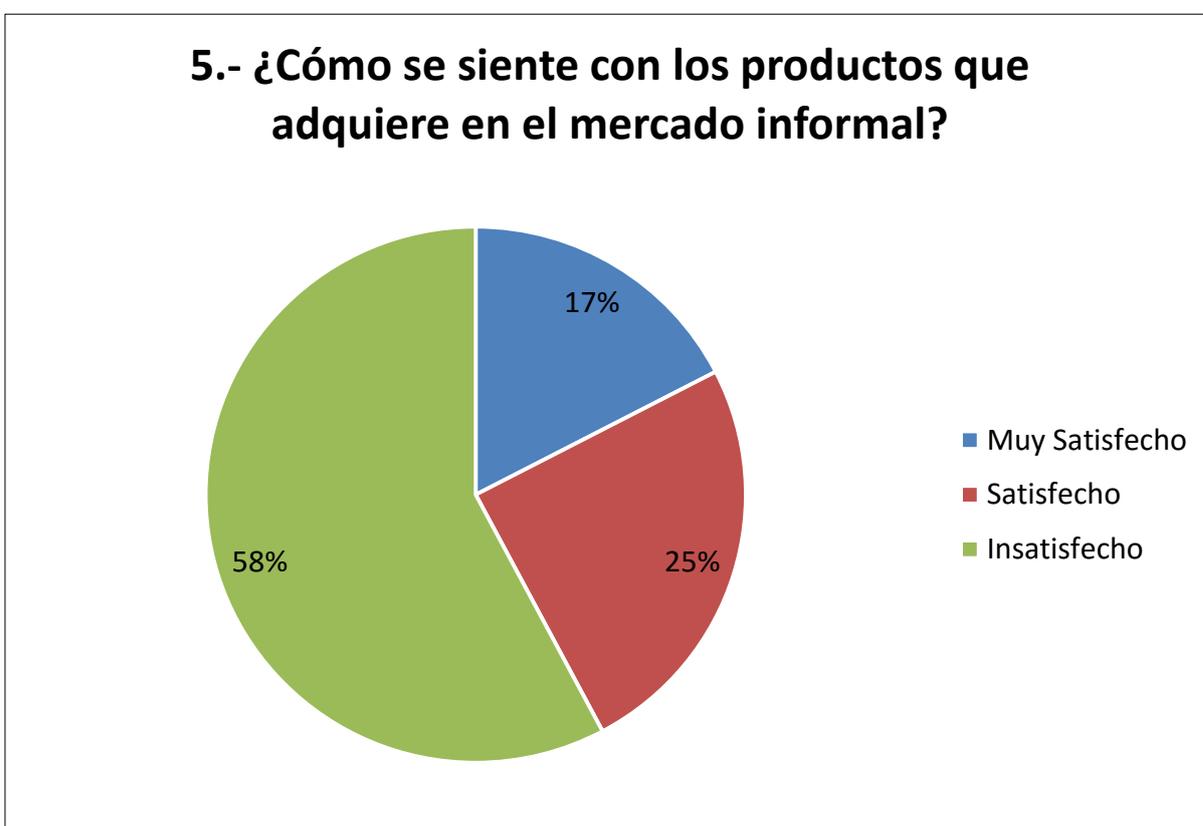
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 50% de la población encuestada considera que el Mercado ubicado en la Av. Quito es excelente, mientras que 39% creen que el Mercado es bueno.

**Pregunta 5. ¿Cómo se siente con los productos que adquiere en el mercado informal?**

**CUADRO 7. SATISFACCIÓN CON LOS PRODUCTOS**

<b>¿Cómo se siente con los productos que adquiere en el mercado informal?</b>		
Muy Satisfecho	66	17%
Satisfecho	94	25%
Insatisfecho	219	58%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 5. SATISFACCIÓN CON LOS PRODUCTOS**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

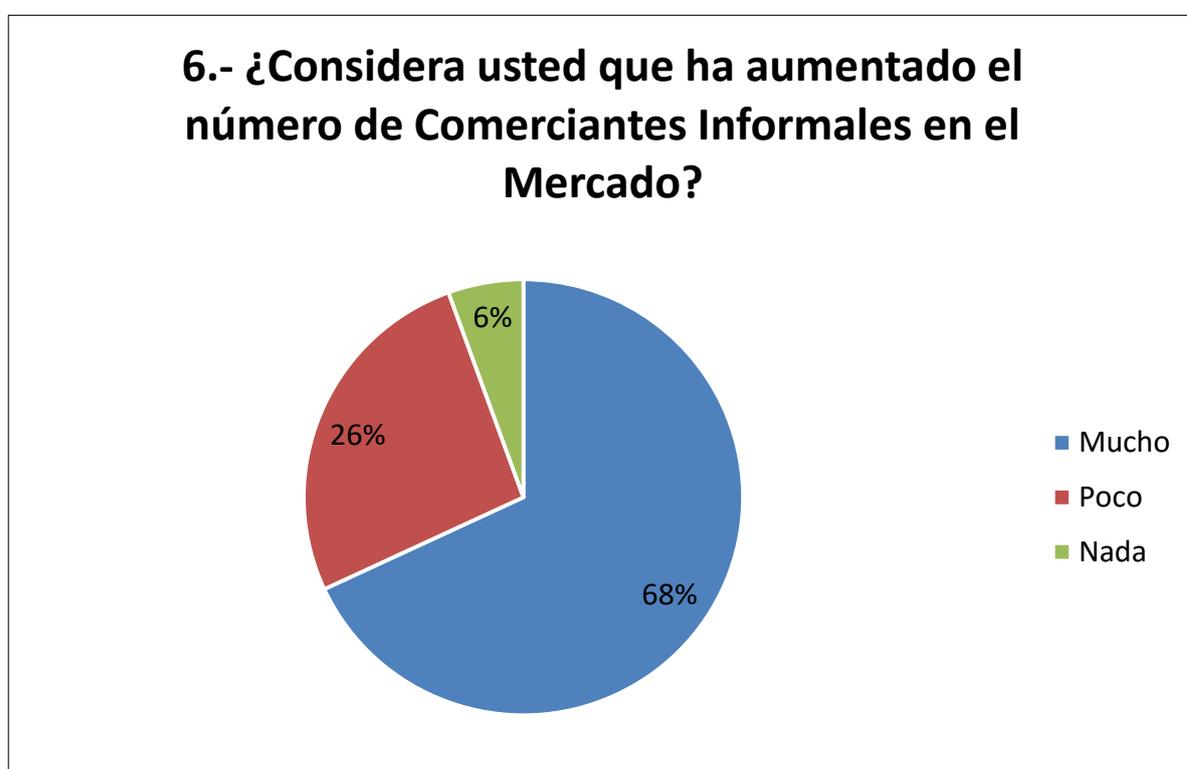
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 58% de la población encuestada se sienten insatisfechos con los productos que adquieren en el mercado, mientras que el 25% se sienten satisfechos, resultados que nos permitió comprobar que los productos que se compran en el mercado le generan insatisfacción a la población.

**Pregunta 6. ¿Considera usted que ha aumentado el número de Comerciantes Informales en el Mercado?**

**CUADRO 8. AUMENTO DE LOS COMERCIANTES**

<b>¿Considera usted que ha aumentado el número de Comerciantes Informales en el Mercado?</b>		
Mucho	258	68%
Poco	100	26%
Nada	21	6%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 6. AUMENTO DE LOS COMERCIANTES**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

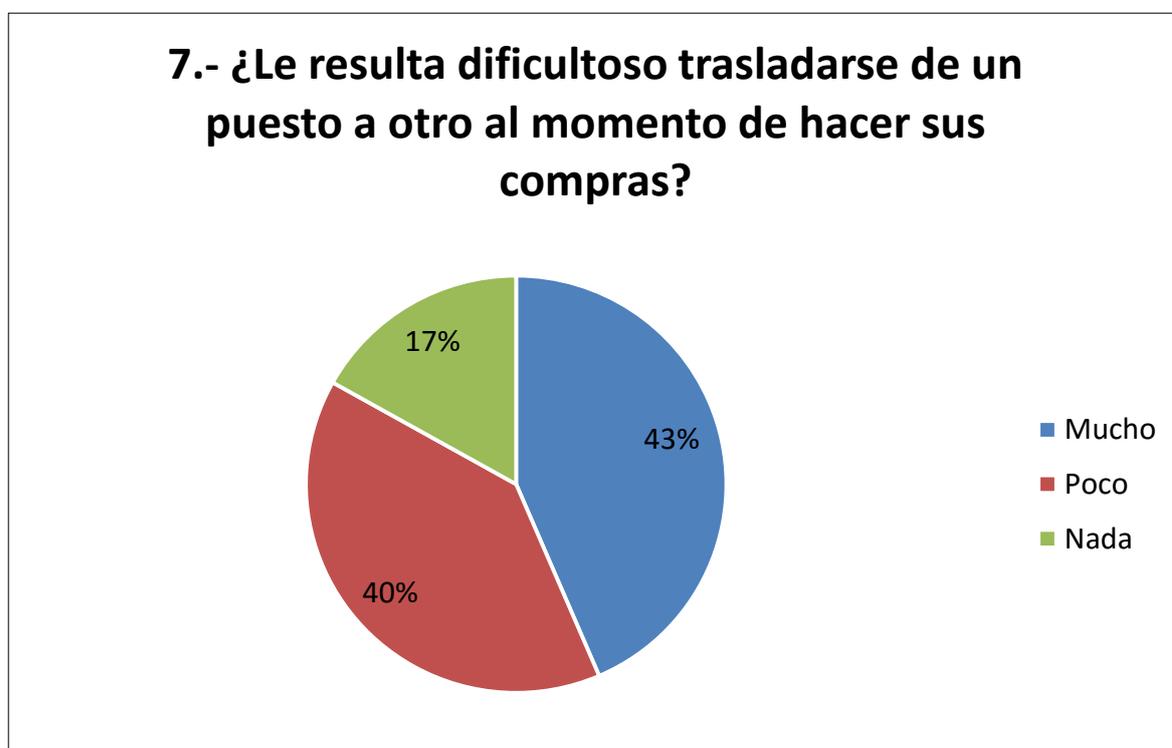
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 68% de la población encuestada consideran que el número de comerciantes informales ha tenido un incremento, mientras que el 26% de la población considera que ha tenido un leve crecimiento desde sus inicios hasta la actualidad.

**Pregunta 7. ¿Le resulta difícil trasladarse de un puesto a otro al momento de hacer sus compras?**

**CUADRO 9. DIFICULTAD PARA TRASLADARSE**

<b>¿Le resulta difícil trasladarse de un puesto a otro al momento de hacer sus compras?</b>		
Mucho	165	43%
Poco	150	40%
Nada	64	17%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 7. DIFICULTAD PARA TRASLADARSE**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

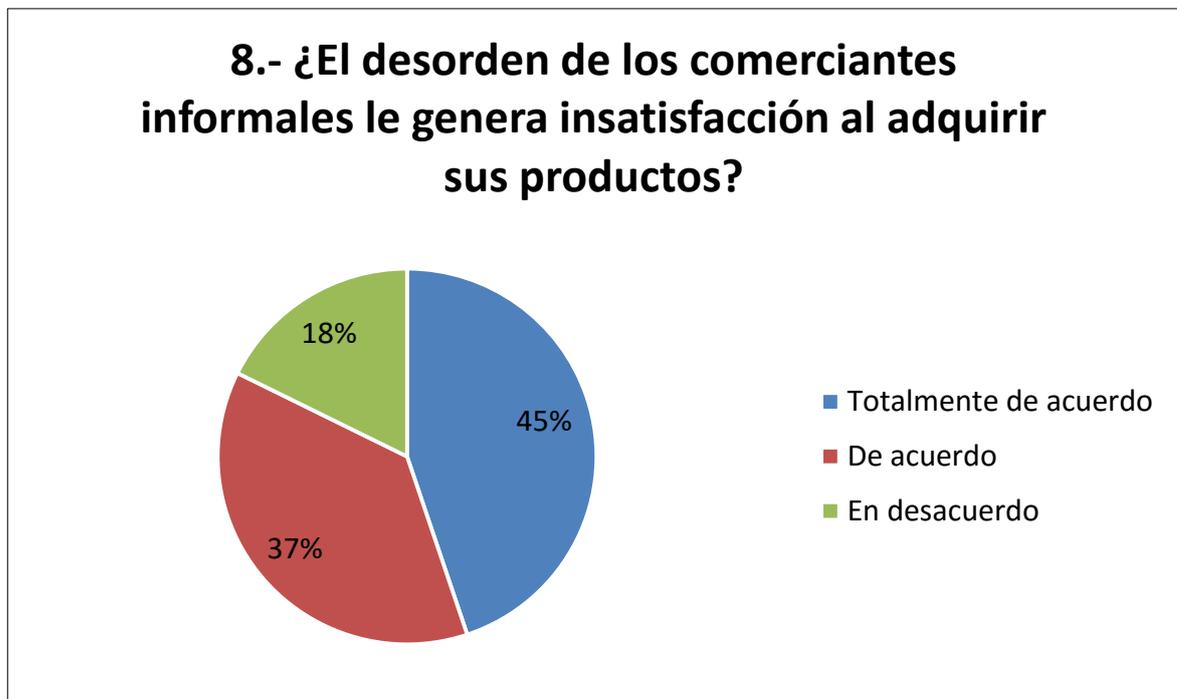
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 43% de la población encuestada le resulta difícil trasladarse de un puesto a otro al momento de comprar, mientras que el 40% creen que se les dificulta en menor grado, resultados que nos permitió comprobar que el desorden y la cantidad excesiva de comerciantes generan insatisfacción a los clientes.

**Pregunta 8. ¿El desorden de los comerciantes informales le genera insatisfacción al adquirir sus productos?**

**CUADRO 10. DESORDEN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES**

<b>¿El desorden de los comerciantes informales le genera insatisfacción al adquirir sus productos?</b>		
Totalmente de acuerdo	170	45%
De acuerdo	142	37%
En desacuerdo	67	18%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 8. DESORDEN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

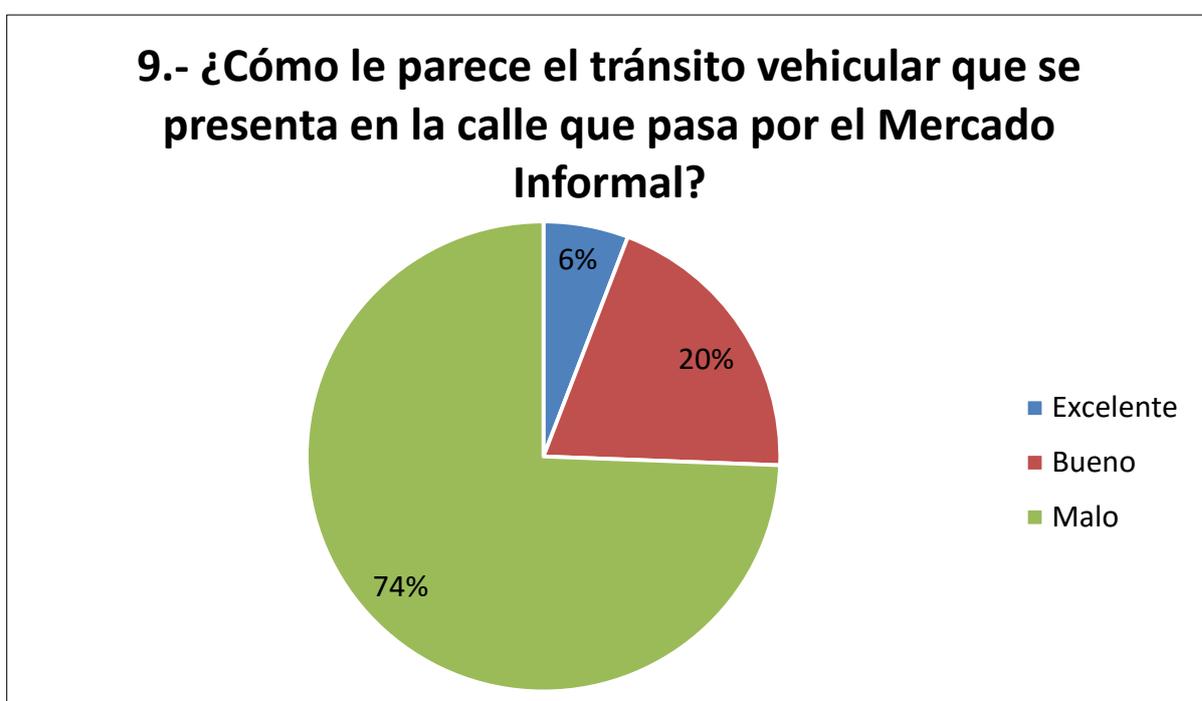
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 82% de la población encuestada están totalmente de acuerdo que el desorden de los comerciantes le genera insatisfacción al adquirir sus productos, resultados que nos permitió comprobar que el desorden y la cantidad excesiva de comerciantes generan insatisfacción a los clientes.

**Pregunta 9. ¿Cómo le parece el tránsito vehicular que se presenta en la calle que pasa por el Mercado Informal?**

**CUADRO 11. TRÁNSITO VEHICULAR**

¿Cómo le parece el tránsito vehicular que se presenta en la calle que pasa por el Mercado Informal?		
Excelente	22	6%
Bueno	75	20%
Malo	282	74%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 9. TRÁNSITO VEHICULAR**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

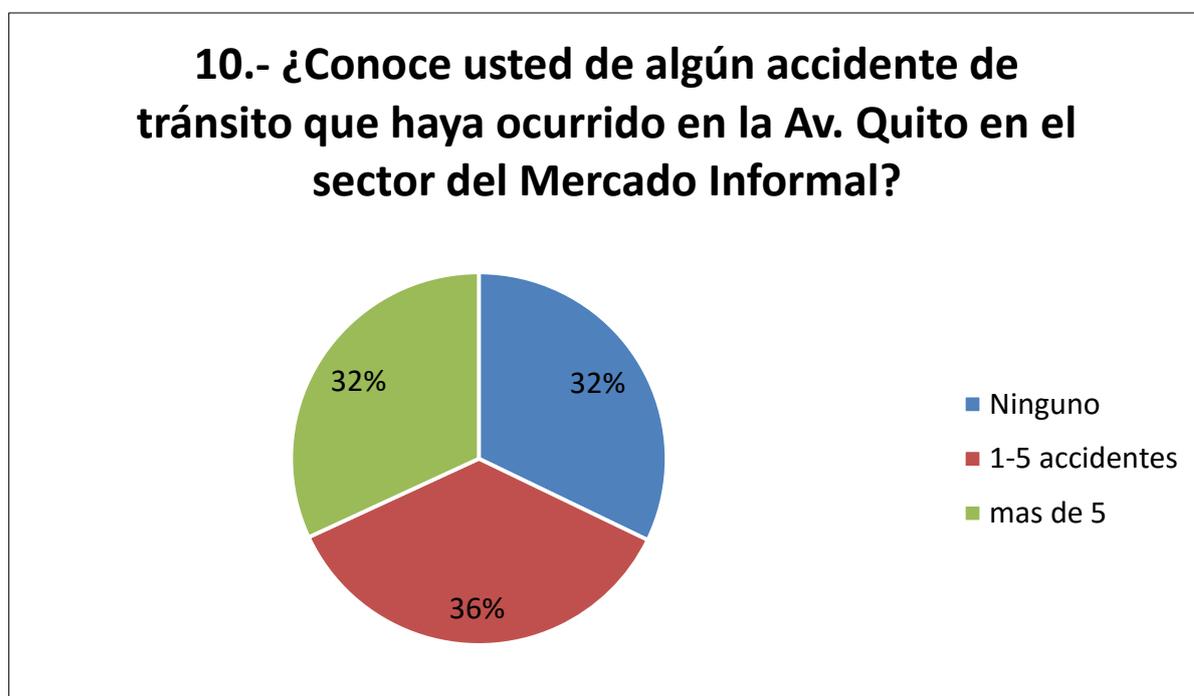
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 74% de la población encuestada consideran que el tránsito vehicular que se presenta en la zona es malo, mientras que el 20% consideran que el tráfico es bueno, resultados que nos permitió comprobar que El tránsito vehicular provoca aglomeración e inseguridad a las personas.

**Pregunta 10. ¿Conoce usted de algún accidente de tránsito que haya ocurrido en la Av. Quito en el sector del Mercado Informal?**

**CUADRO 12. ACCIDENTE DE TRANSITO**

<b>10.- ¿Conoce usted de algún accidente de tránsito que haya ocurrido en la Av. Quito en el sector del Mercado Informal?</b>		
Ninguno	122	32%
1-5 accidentes	136	36%
más de 5	121	32%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 10. ACCIDENTE DE TRANSITO**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

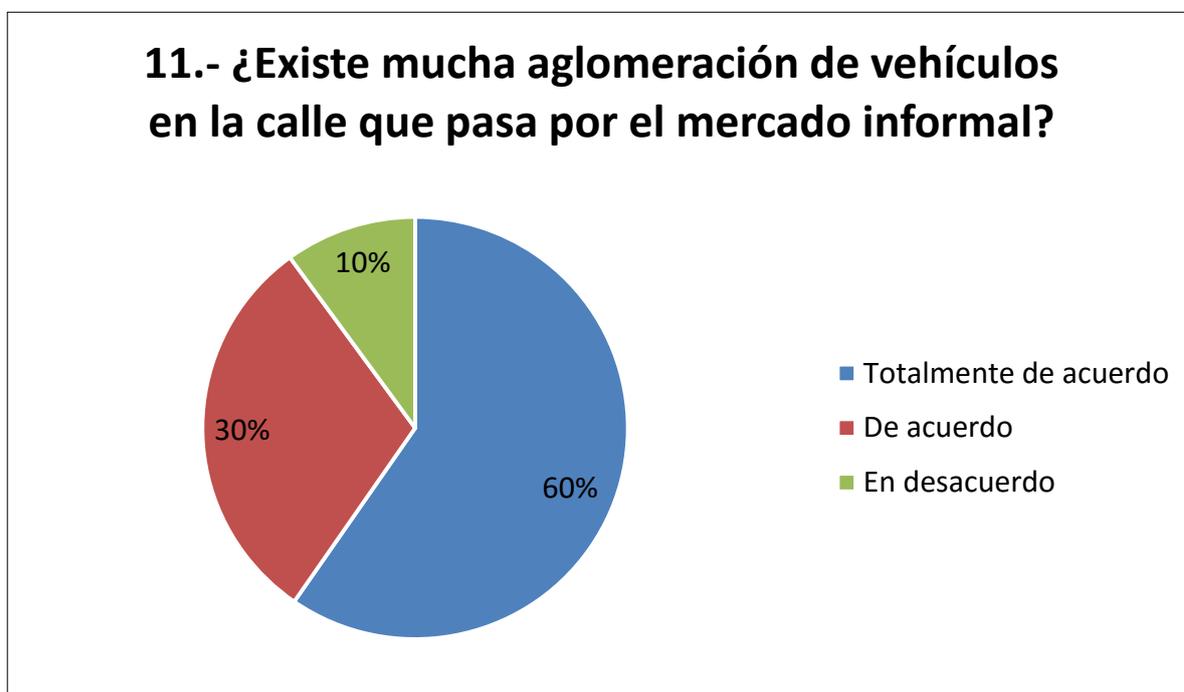
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 68% de la población encuestada tiene conocimiento de 1-5 accidentes de tránsito, resultados que nos permitió comprobar que El tránsito vehicular provoca inseguridad a las personas que compran en dicho mercado.

**Pregunta 11. ¿Existe mucha aglomeración de vehículos en la calle que pasa por el mercado informal?**

**CUADRO 13. AGLOMERACIÓN DE VEHÍCULO**

<b>¿Existe mucha aglomeración de vehículos en la calle que pasa por el mercado informal?</b>		
Totalmente de acuerdo	226	60%
De acuerdo	115	30%
En desacuerdo	38	10%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 11. AGLOMERACIÓN DE VEHÍCULO**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

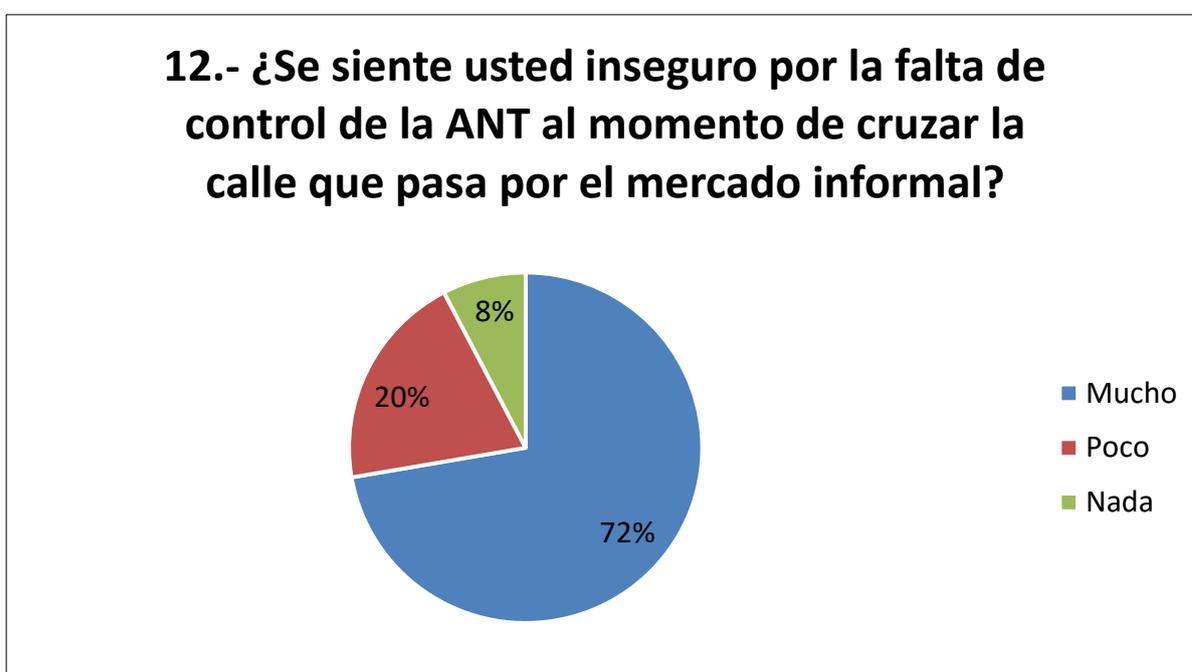
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 90% de la población encuestada está totalmente de acuerdo en que existe mucha aglomeración de vehículos en las calles aledañas al mercado, resultado que nos permitió comprobar que el tránsito vehicular provoca aglomeración e inseguridad a las personas que compran en el mercado.

**Pregunta 12. ¿Se siente usted inseguro por la falta de control de la ANT al momento de cruzar la calle que pasa por el mercado informal?**

**CUADRO 14. INSEGURIDAD POR LA FALTA DE CONTROL**

<b>¿Se siente usted inseguro por la falta de control de la ANT al momento de cruzar la calle que pasa por el mercado informal?</b>		
Mucho	274	72%
Poco	76	20%
Nada	29	8%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 12. INSEGURIDAD POR LA FALTA DE CONTROL**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

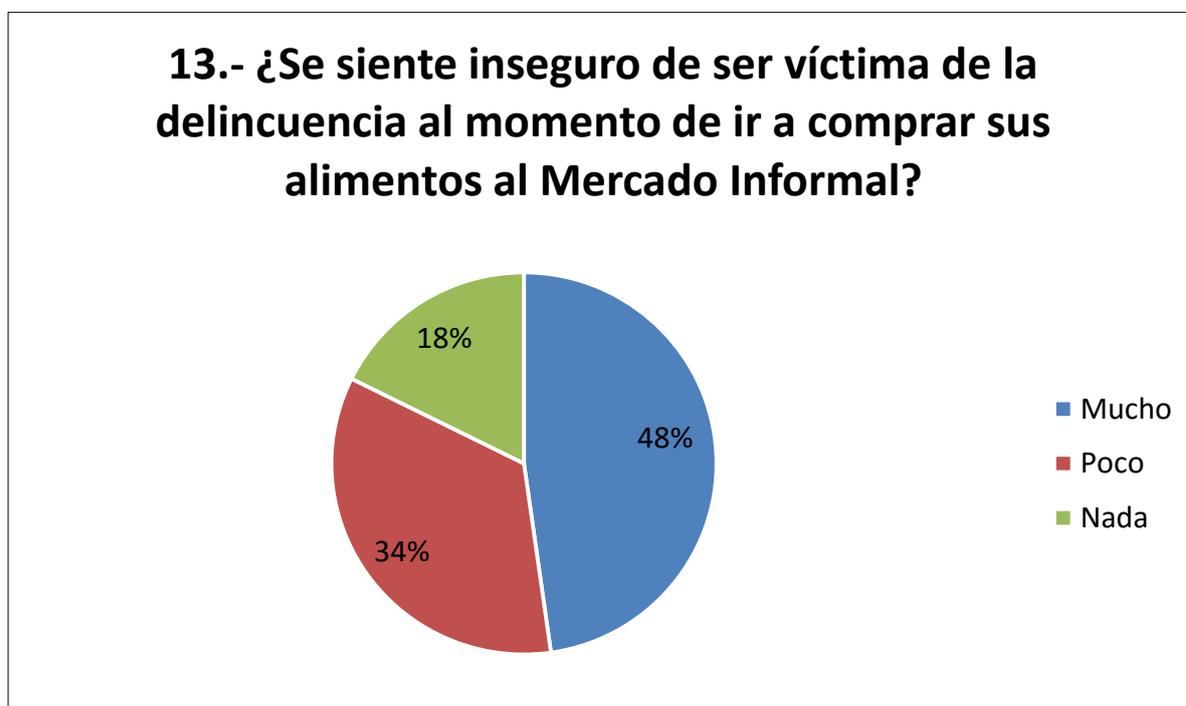
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 72% de la población encuestada se siente inseguro por la falta de control de parte de la ANT, al momento de pasar la calle aledaña al mercado, resultado que nos permitió comprobar que el tránsito vehicular y la falta de control le generan inseguridad a los habitantes.

**Pregunta 13. ¿Se siente inseguro de ser víctima de la delincuencia al momento de ir a comprar sus alimentos al Mercado Informal?**

**CUADRO 15. INSEGURIDAD DE SER VÍCTIMA DE LA DELINCUENCIA**

¿Se siente inseguro de ser víctima de la delincuencia al momento de ir a comprar sus alimentos al Mercado Informal?		
Mucho	181	48%
Poco	131	35%
Nada	67	18%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 13. INSEGURIDAD AL SER VÍCTIMA DE LA DELINCUENCIA**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

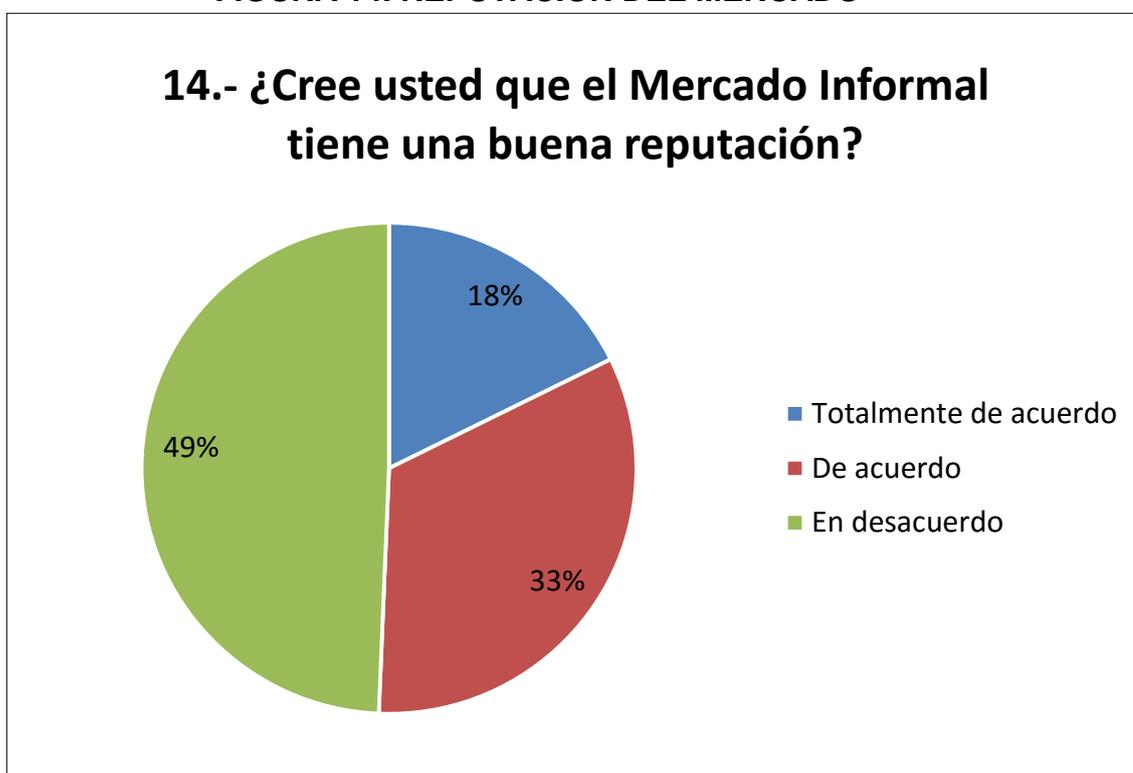
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 48% de la población encuestada se sienten inseguros de ser víctima de la delincuencia, mientras que el 34% se sienten inseguros pero en menor nivel, lo que nos permitió comprobar en el mercado existe inseguridad repercutiendo en la mala imagen al Mercado.

**Pregunta 14. ¿Cree usted que el Mercado Informal tiene una buena reputación?**

**CUADRO 16. REPUTACIÓN DEL MERCADO**

<b>¿Cree usted que el Mercado Informal tiene una buena reputación?</b>		
Totalmente de acuerdo	67	18%
De acuerdo	125	33%
En desacuerdo	187	49%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 14. REPUTACIÓN DEL MERCADO**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

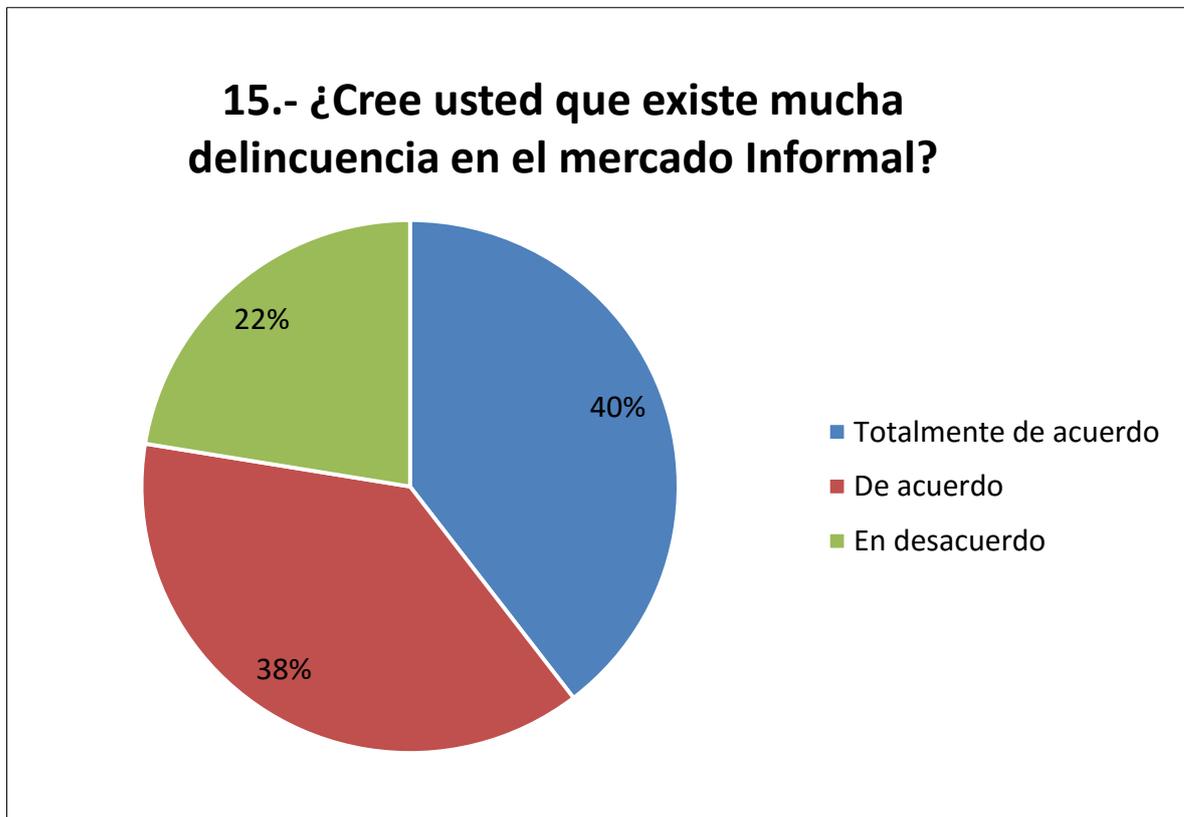
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 82% de la población encuestada están en desacuerdo en que el mercado tenga buena reputación, lo que nos permitió comprobar en el mercado existe inseguridad repercutiendo en la mala imagen al Mercado.

**Pregunta 15. ¿Cree usted que existe mucha delincuencia en el mercado Informal?**

**CUADRO 17. DELINCUENCIA EN EL MERCADO**

<b>¿Cree usted que existe mucha delincuencia en el mercado Informal?</b>		
Totalmente de acuerdo	150	40%
De acuerdo	144	38%
En desacuerdo	85	22%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 15. DELINCUENCIA EN EL MERCADO**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

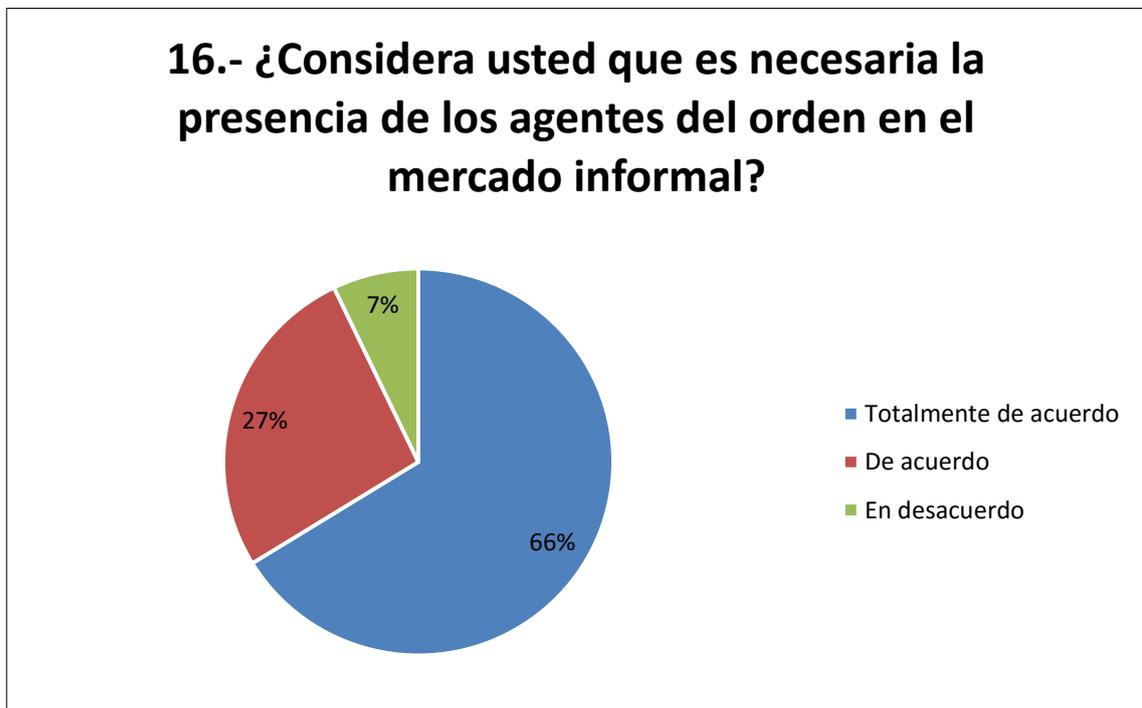
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 78% de la población encuestada están totalmente de acuerdo en que en el mercado exista mucha delincuencia, lo que nos permitió comprobar que en el mercado existe inseguridad repercutiendo en la mala imagen al Mercado.

**Pregunta 16. ¿Considera usted que es necesaria la presencia de los agentes del orden en el mercado informal?**

**CUADRO 18. PRESENCIA DE LOS AGENTES DEL ORDEN EN EL MERCADO**

<b>¿Considera usted que es necesaria la presencia de los agentes del orden en el mercado informal?</b>		
Totalmente de acuerdo	251	66%
De acuerdo	101	27%
En desacuerdo	27	7%
<b>TOTAL</b>		100%

**FIGURA 16. PRESENCIA DE LOS AGENTES DEL ORDEN EN EL MERCADO**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

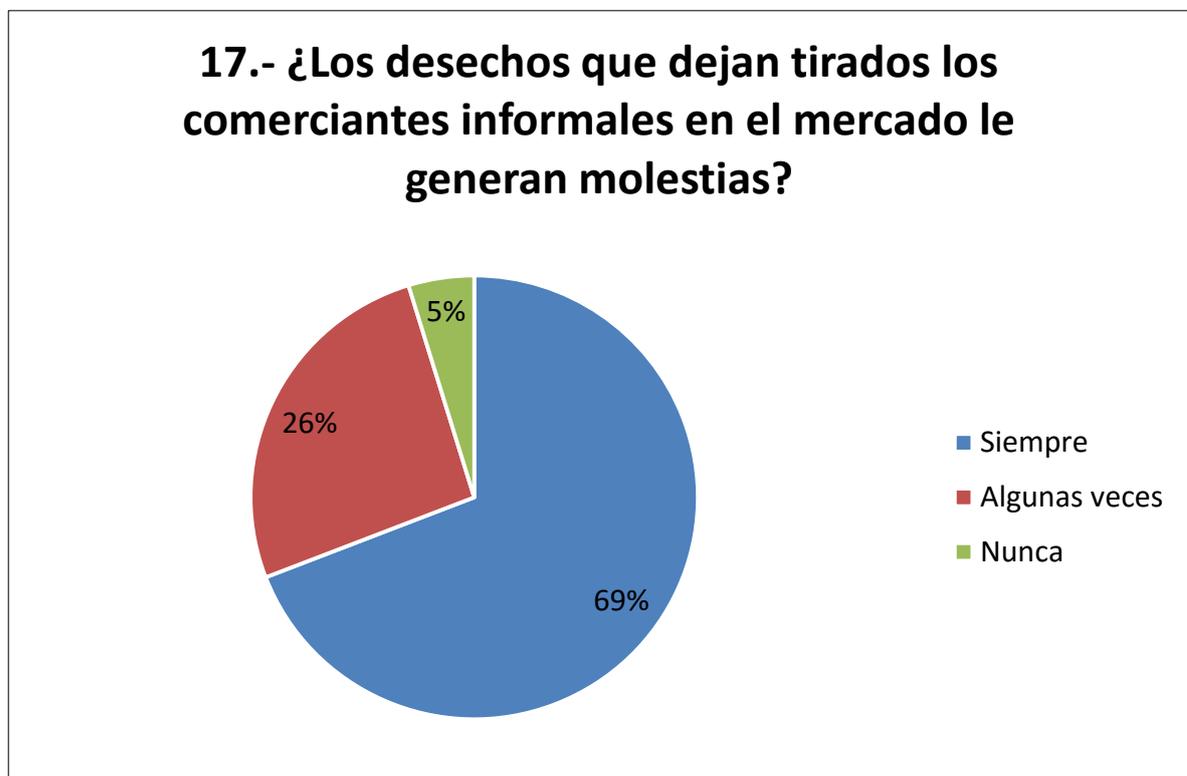
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 93% de la población encuestada están totalmente de acuerdo en que es necesaria la presencia de los agentes del orden en el mercado, lo que permitió comprobar existe inseguridad repercutiendo en la mala imagen al Mercado.

**Pregunta 17. ¿Los desechos que dejan tirados los comerciantes informales en el mercado le generan molestias?**

**CUADRO 19. DESECHOS EN EL MERCADO**

<b>¿Los desechos que dejan tirados los comerciantes informales en el mercado le generan molestias?</b>		
Siempre	262	69%
Algunas veces	99	26%
Nunca	18	5%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 17. DESECHOS EN EL MERCADO**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

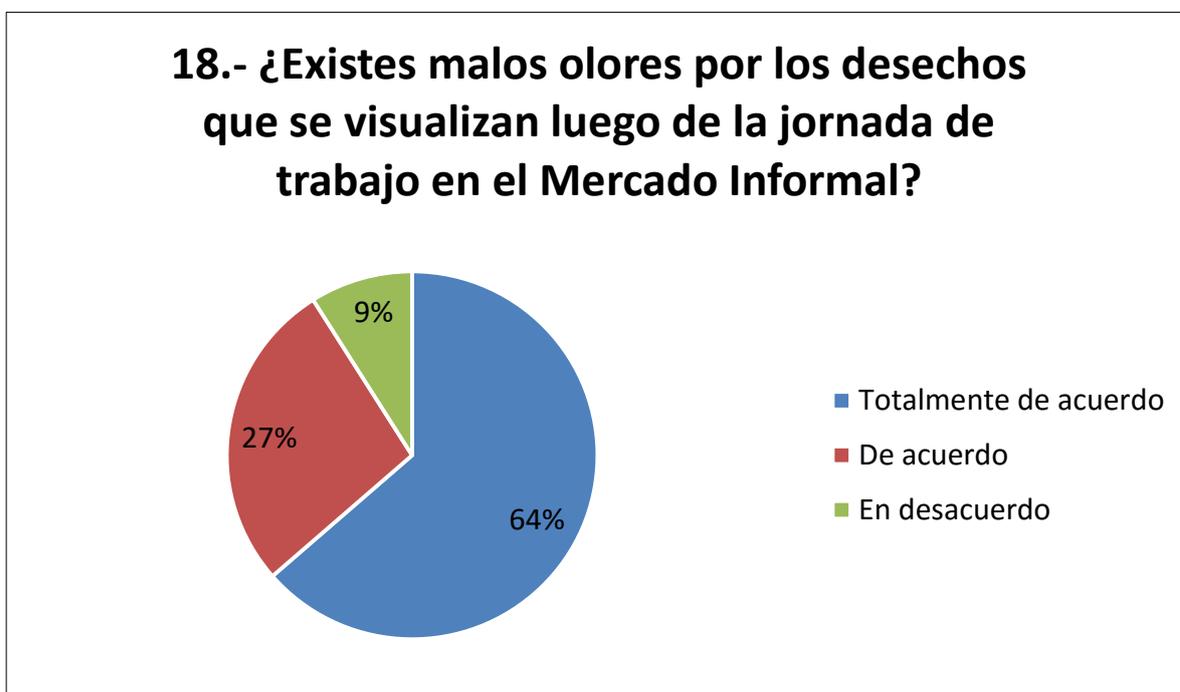
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 69% de la población encuestada consideran que los desechos que dejan los comerciantes le generan molestias, lo que nos permitió comprobar que en el mercado existe insalubridad por los productos en mal estado que dejan los comerciantes luego de terminar la jornada de trabajo.

**Pregunta 18. ¿Existes malos olores por los desechos que se visualizan luego de la jornada de trabajo en el Mercado Informal?**

**CUADRO 20. MALOS OLORES EN EL MERCADO**

<b>18.- ¿Existes malos olores por los desechos que se visualizan luego de la jornada de trabajo en el Mercado Informal?</b>		
Totalmente de acuerdo	241	64%
De acuerdo	104	27%
En desacuerdo	34	9%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 18. MALOS OLORES EN EL MERCADO**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

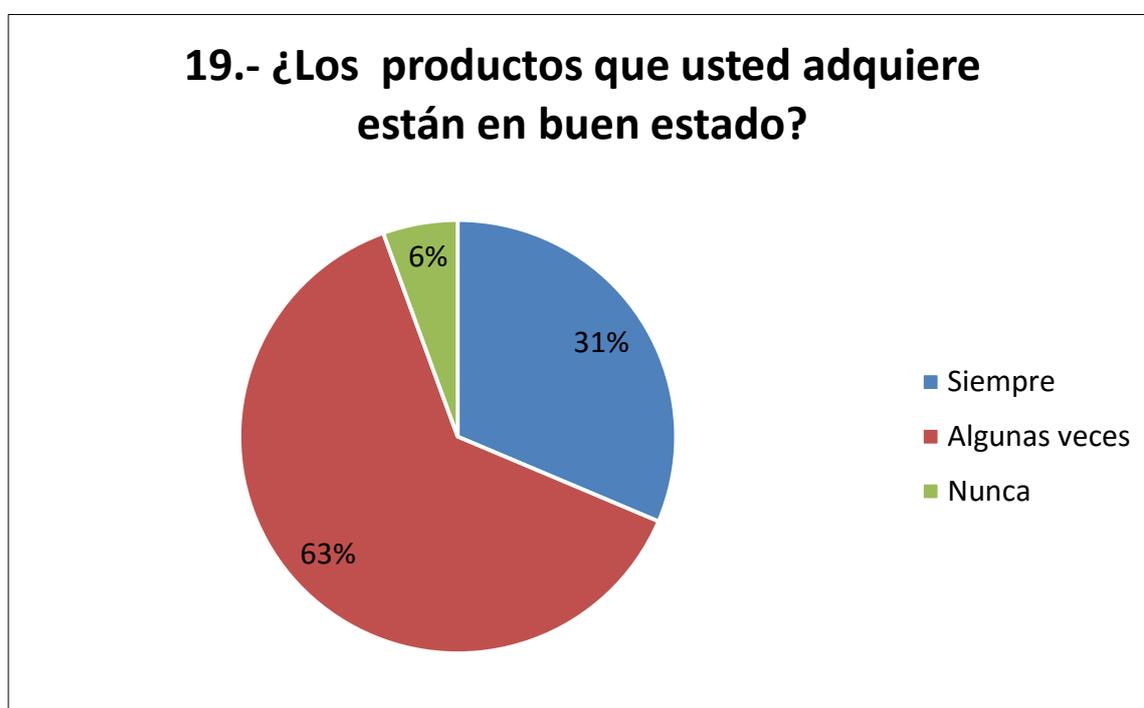
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 64% de la población encuestada están totalmente de acuerdo en que existen malos olores por los desechos que dejan los comerciantes, lo que nos permitió comprobar que en el mercado existe insalubridad por los productos en mal estado que dejan los comerciantes luego de terminar la jornada de trabajo.

**Pregunta 19. ¿Los productos que usted adquiere están en buen estado?**

**CUADRO 21. PRODUCTOS EN BUEN ESTADO**

¿Los productos que usted adquiere están en buen estado?		
Siempre	119	31%
Algunas veces	239	63%
Nunca	21	6%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 19. PRODUCTOS EN BUEN ESTADO**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

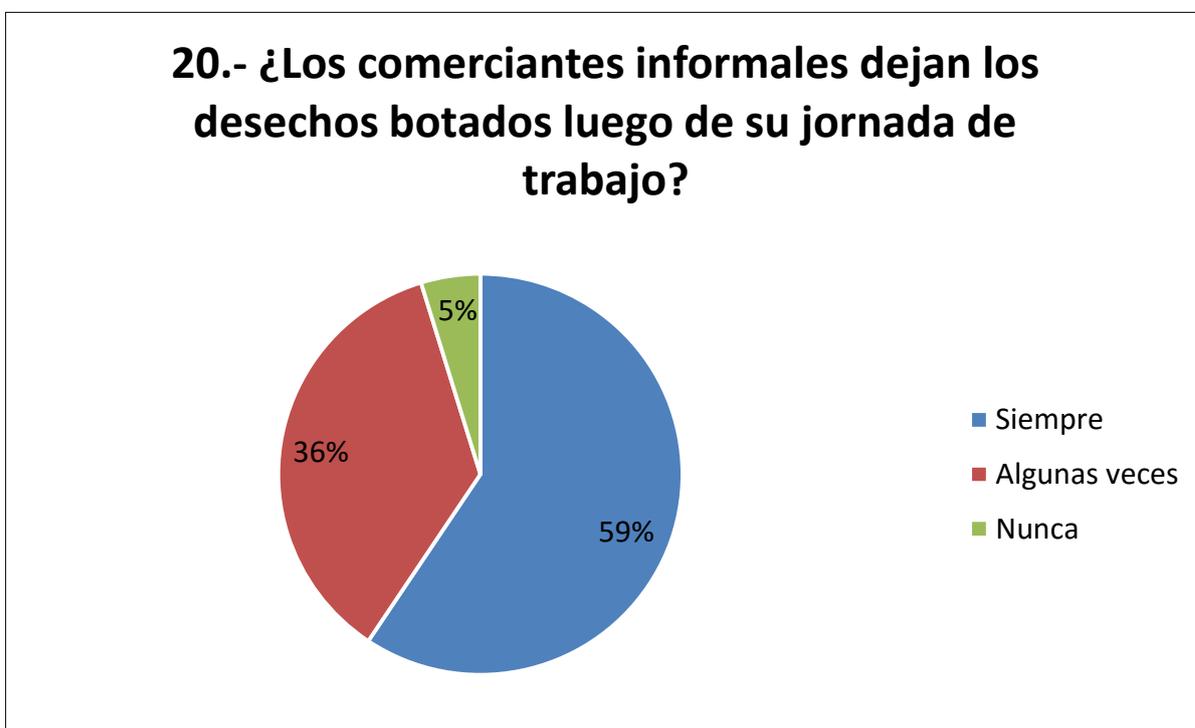
Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 63% de la población encuestada consideran que los productos que los adquieren siempre están en buen estado, con dichos resultados nos pudimos dar cuenta que no se cumple la hipótesis basada en que los productos que se comercializan en el mercado están en mal estado.

**Pregunta 20. ¿Los comerciantes informales dejan los desechos botados luego de su jornada de trabajo?**

**CUADRO 22. DESECHOS BOTADOS LUEGO DE LA JORNADA DE TRABAJO.**

<b>20.- ¿Los comerciantes informales dejan los desechos botados luego de su jornada de trabajo?</b>		
Siempre	225	59%
Algunas veces	136	36%
Nunca	18	5%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 20. DESECHOS BOTADOS LUEGO DE LA JORNADA DE TRABAJO.**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 59% de la población encuestada consideran que los comerciantes siempre dejan los desechos votados en el piso luego de terminar su jornada de trabajo, lo que nos permitió comprobar la hipótesis que en el mercado existe insalubridad por los productos en mal estado que dejan los comerciantes.

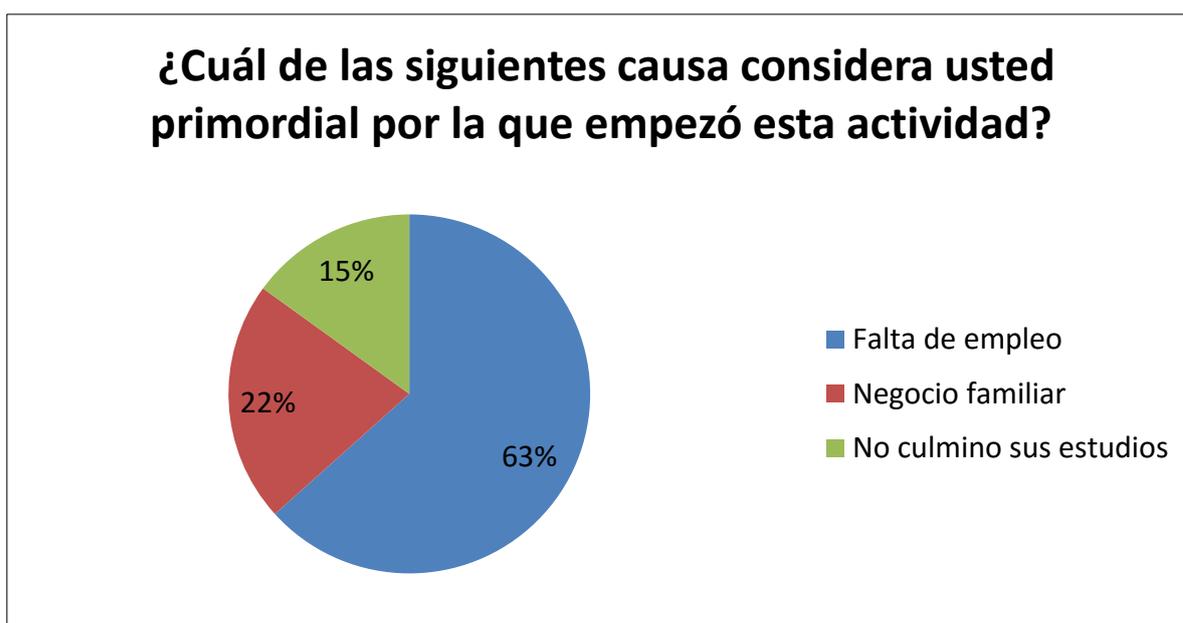
## ENCUESTA REALIZADA A LOS COMERCIANTES INFORMALES

Pregunta 1. ¿Cuál de las siguientes causa considera usted primordial por la que empezó esta actividad?

CUADRO 23. RAZÓN POR LA QUE EMPEZÓ LA ACTIVIDAD

¿Cuál de las siguientes causa considera usted primordial por la que empezó esta actividad?		
Falta de empleo	76	63%
Negocio familiar	26	22%
No culmino sus estudios	18	15%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

FIGURA 21. RAZÓN POR LA QUE EMPEZÓ LA ACTIVIDAD.



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

Según las respuestas obtenidas de las encuestas realizadas a los comerciantes Informales, el 63% de ellos nos indica que una de las principales causas por las que inició su actividad como comerciante en el mercado es la falta de empleo, y un 22% nos indicó que era por negocio Familiar, Con estos datos comprobamos la hipótesis de la Ubicación del Mercado que se creó por la falta de empleo y que no es la correcta pero que les genera una fuente de ingreso a la población Naranjiteña.

**Pregunta 2. ¿Cree usted que el nivel del Servicio al cliente que reciben las personas que acuden al Mercado es?**

**CUADRO 24. NIVEL DE SERVICIO AL CLIENTE**

<b>2.- ¿Cree usted que el nivel del Servicio al cliente que reciben las personas que acuden al Mercado es?</b>		
Excelente	18	15%
Bueno	79	66%
Malo	23	19%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 22. NIVEL DE SERVICIO AL CLIENTE**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

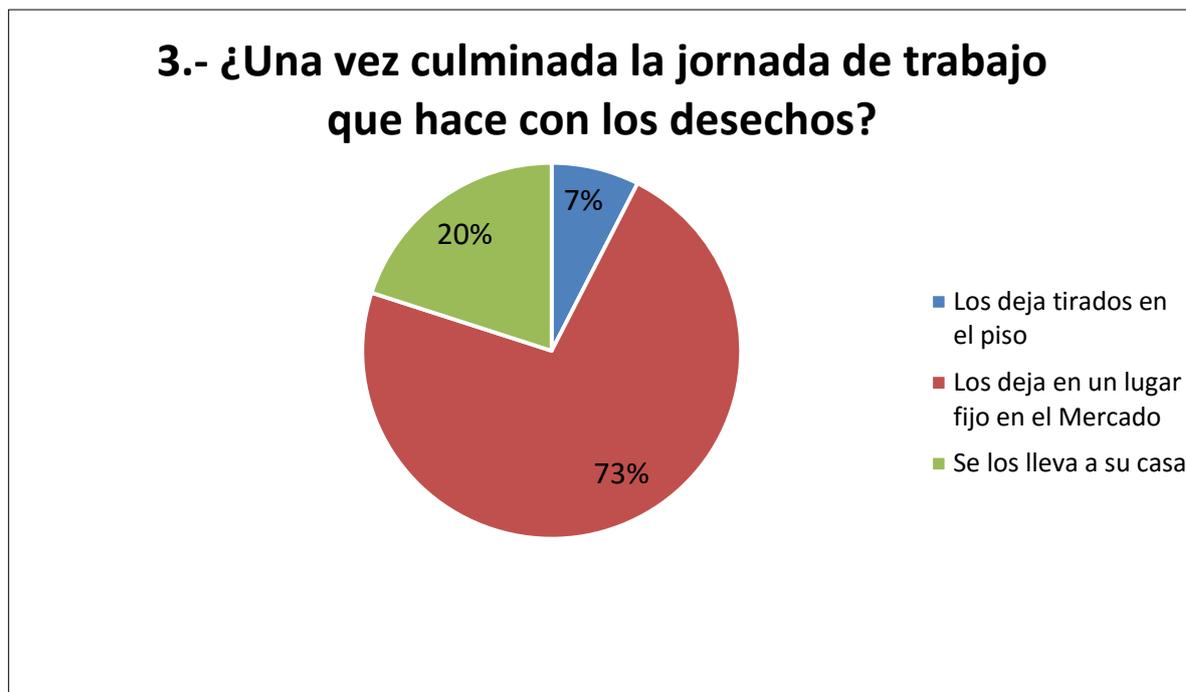
Según las respuestas obtenidas de las encuestas realizadas a los comerciantes informales, el 66% nos indicó que el nivel del servicio que reciben los clientes en el Mercado es Bueno, y un 15% dijo que era excelente con esto podemos decir que a pesar de no tener un espacio físico adecuado donde vender sus productos brindan la mejor atención posible, en este caso no hemos verificado nuestra hipótesis de que el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales genera insatisfacción a los clientes.

**Pregunta 3. ¿Una vez culminada la jornada de trabajo que hace con los desechos?**

**CUADRO 25. LOS DESECHOS LUEGO DE TERMINAR LA JORNADA DE TRABAJO**

<b>3.- ¿Una vez culminada la jornada de trabajo que hace con los desechos?</b>		
Los deja tirados en el piso	9	<b>8%</b>
Los deja en un lugar fijo en el Mercado	87	<b>73%</b>
Se los lleva a su casa	24	<b>20%</b>
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 23. LOS DESECHOS LUEGO DE TERMINAR LA JORNADA DE TRABAJO**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

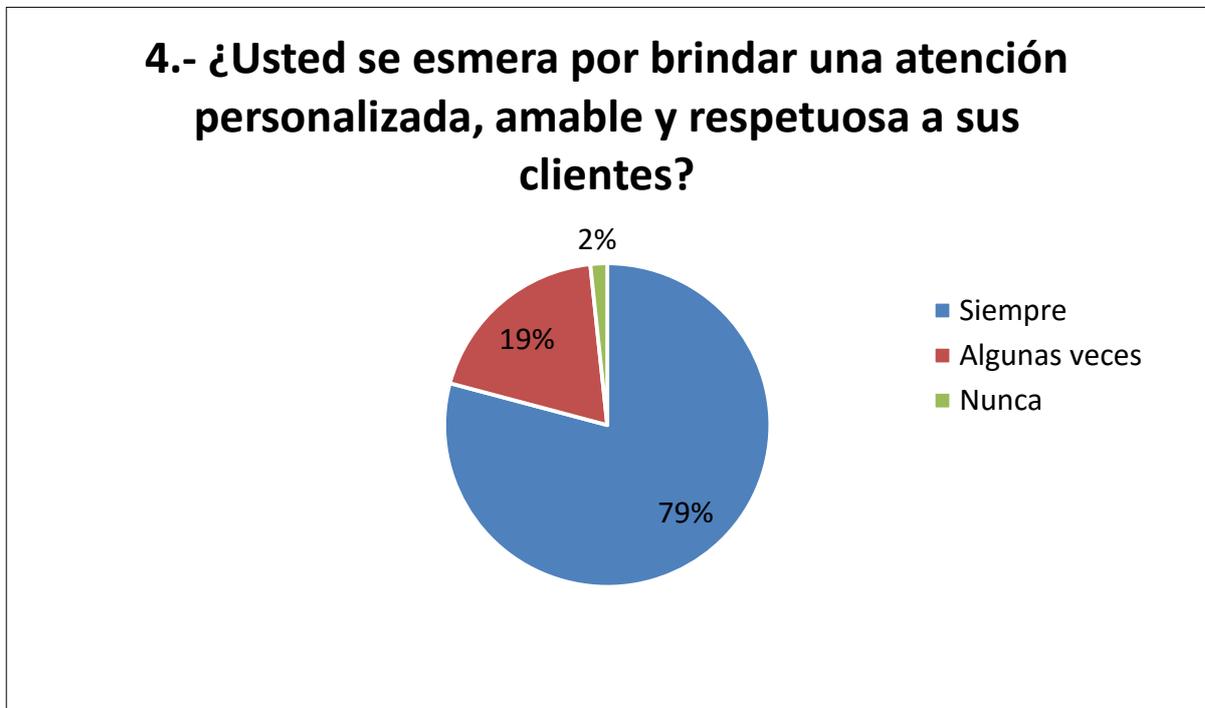
Según lo encuestado un 73% nos indicó que deja los desechos luego de su jornada de trabajo en un Lugar Fijo, donde luego pasa el recolector y se la lleva. Con esto no hemos comprado la Hipótesis de que La insalubridad visualizada en mercado genera molestias a los moradores por los productos en mal estado que dejan los comerciantes Informales del Mercado de la Ciudad de Naranjito

**Pregunta 4. ¿Usted se esmera por brindar una atención personalizada, amable y respetuosa a sus clientes?**

**CUADRO 26. ATENCIÓN PERSONALIZADA**

4.- ¿Usted se esmera por brindar una atención personalizada, amable y respetuosa a sus clientes?		
Siempre	95	79%
Algunas veces	23	19%
Nunca	2	2%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 24. ATENCIÓN PERSONALIZADA**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

Según lo encuestado un 79% de los comerciantes nos respondió que siempre brindan una atención personalizada, amable y respetuosa a sus clientes. Y un 19% que solo algunas veces. Podemos decir que el Ambiente no es el adecuado pero que la necesidad de vender hace que los comerciantes brinden una buena atención a sus clientes. En este caso no hemos verificado nuestra hipótesis de que el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales generan insatisfacción a los clientes

**Pregunta 5. ¿El número de clientes que acuden diariamente a su puesto de trabajo es?**

**CUADRO 27. NÚMERO DE CLIENTES**

5.- ¿El número de clientes que acuden diariamente a su puesto de trabajo es?		
1-50	58	48%
50-100	35	29%
Más de 100	27	23%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 25. NÚMERO DE CLIENTES**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

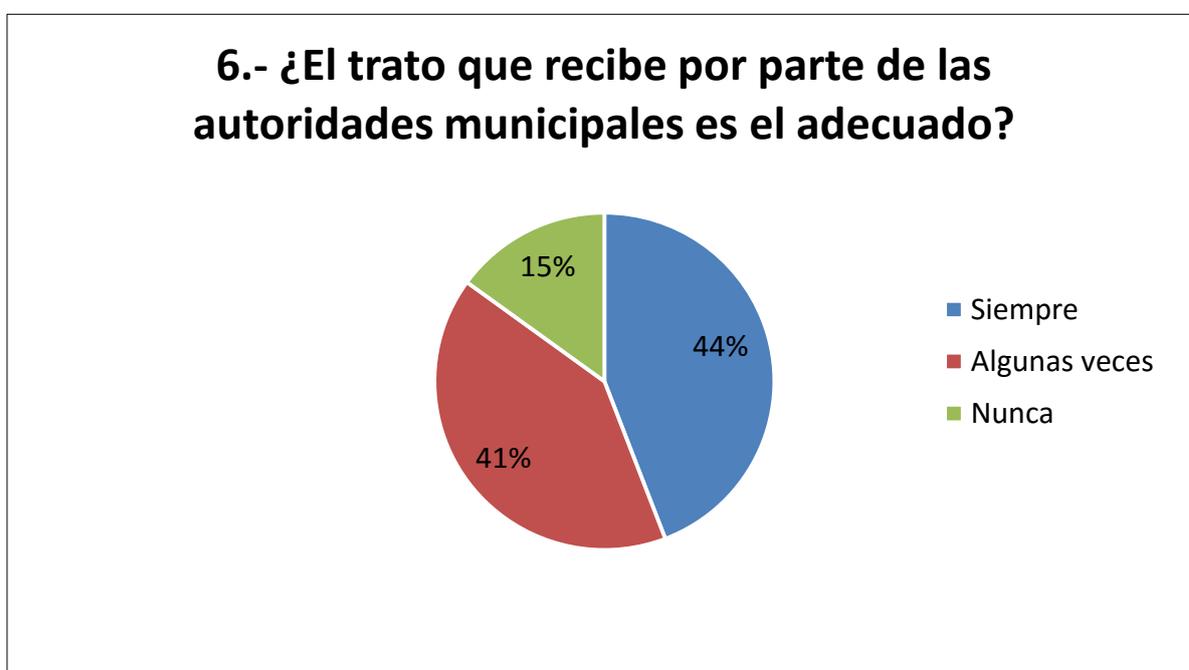
Según encuestado un 48% de los comerciantes nos indicó que los clientes que acuden diariamente a sus negocios están entre el 1 y 50, y un 29% entre 50 y 100. En este caso no hemos verificado nuestra hipótesis de que el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales genera insatisfacción a los clientes ya que las personas aunque no sea un lugar apropiado para comprar productos de primera necesidad, es la necesidad misma la que los obliga a comprar a este lugar y que por ello hay mucha afluencia de personas en este mercado.

**Pregunta 6. ¿El trato que recibe por parte de las autoridades municipales es el adecuado?**

**CUADRO 28. TRATO QUE RECIBEN DE LAS AUTORIDADES**

<b>6.- ¿El trato que recibe por parte de las autoridades municipales es el adecuado?</b>		
Siempre	53	44%
Algunas veces	49	41%
Nunca	18	15%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 26. TRATO QUE RECIBEN DE LAS AUTORIDADES**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

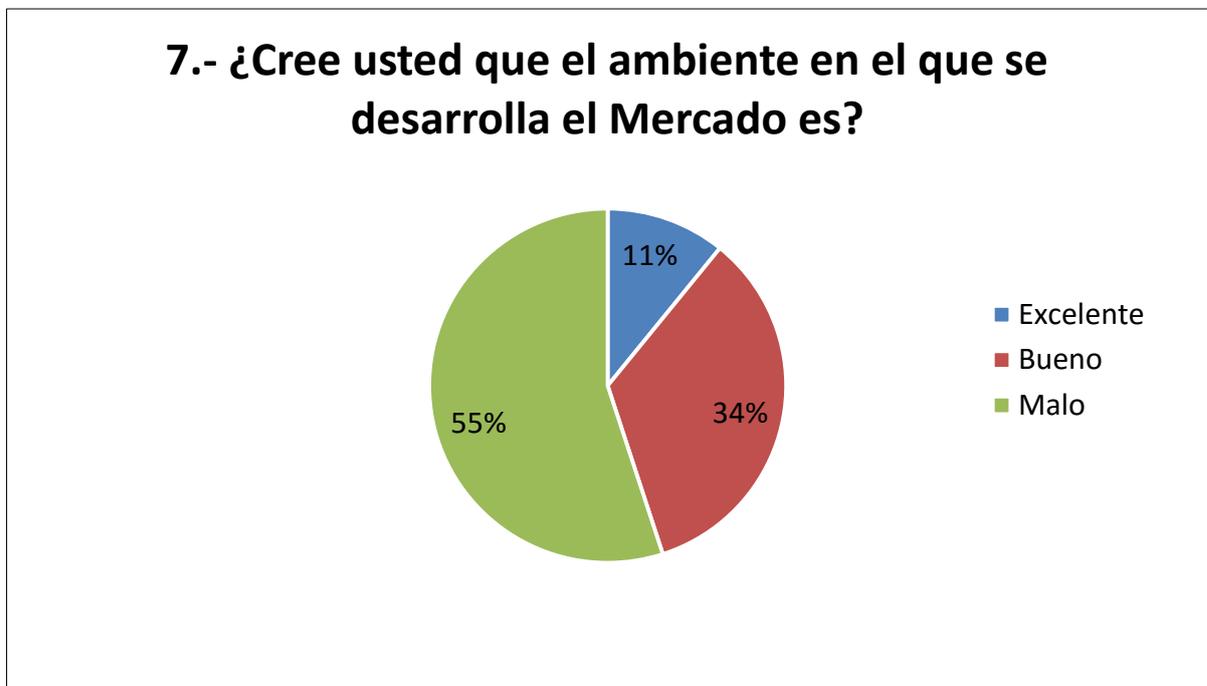
Según lo encuestado un 44% de los comerciantes respondieron que el trato que reciben es siempre el adecuado y un 41% que algunas veces es el apropiado. Mediante las versiones escuchadas de los comerciantes el trato que reciben de las autoridades es muy bueno ya que como no tienen un lugar apropiado para hacer su comercio no se les puede exigir ni prohibir la venta en ese lugar, los guardias municipales de vez en cuando ayudan a que no exista tantos conflictos en este sitio. Ente caso no se ha verificado la hipótesis de que La falta de seguridad origina una mala imagen al Mercado de la Ciudad de Naranjito.

**Pregunta 7. ¿Cree usted que el ambiente en el que se desarrolla el Mercado es?**

**CUADRO 29. AMBIENTE DEL MERCADO**

7.- ¿Cree usted que el ambiente en el que se desarrolla el Mercado es?		
Excelente	13	11%
Bueno	41	34%
Malo	66	55%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 27. AMBIENTE DEL MERCADO**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

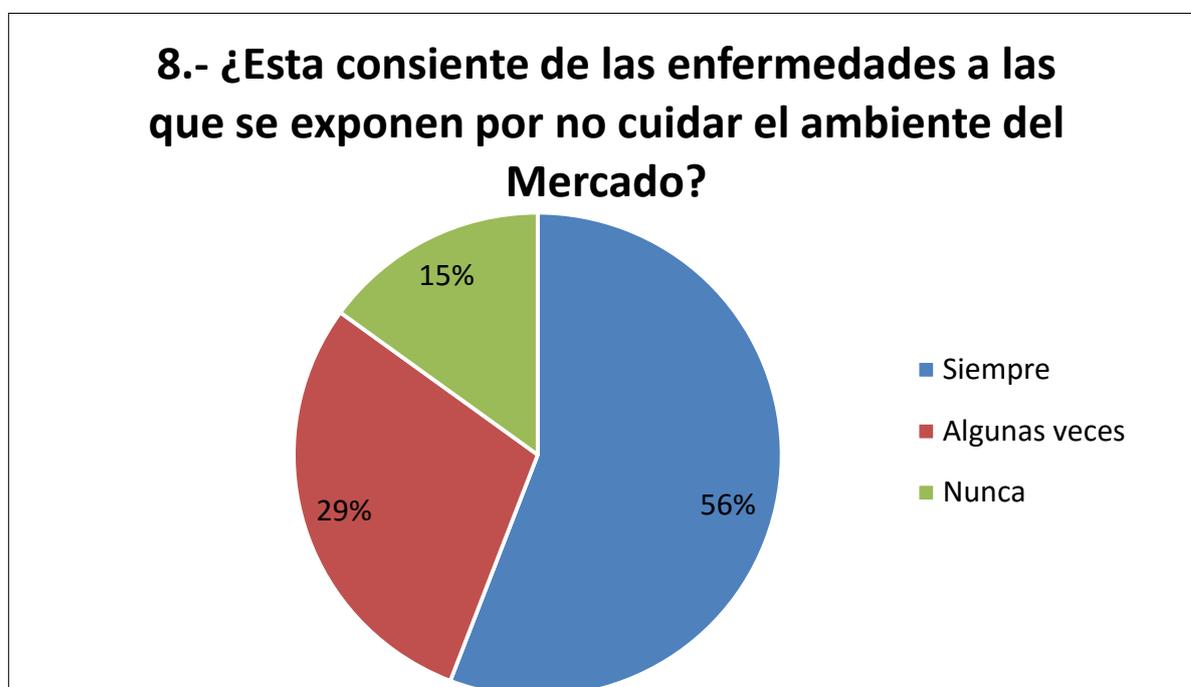
Según lo encuestado un 55% de los comerciantes respondió que el Ambiente en el que se desarrolla el mercado es Malo, y un 34% que es bueno. Podemos decir que el no tener un techo, un puesto adecuado, un lugar cerrado al que pueda llamarse Mercado, es imposible estar en un ambiente adecuado para vender los productos, con esto verificamos nuestra hipótesis de que la Ubicación del Mercado genera insalubridad y mal aspecto a la Ciudad.

**Pregunta 8. ¿Esta consiente de las enfermedades a las que se exponen por no cuidar el ambiente del Mercado?**

**CUADRO 30. ENFERMEDADES EN EL MERCADO**

<b>8.- ¿Esta consiente de las enfermedades a las que se exponen por no cuidar el ambiente del Mercado?</b>		
Siempre	67	56%
Algunas veces	35	29%
Nunca	18	15%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 28. ENFERMEDADES EN EL MERCADO**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

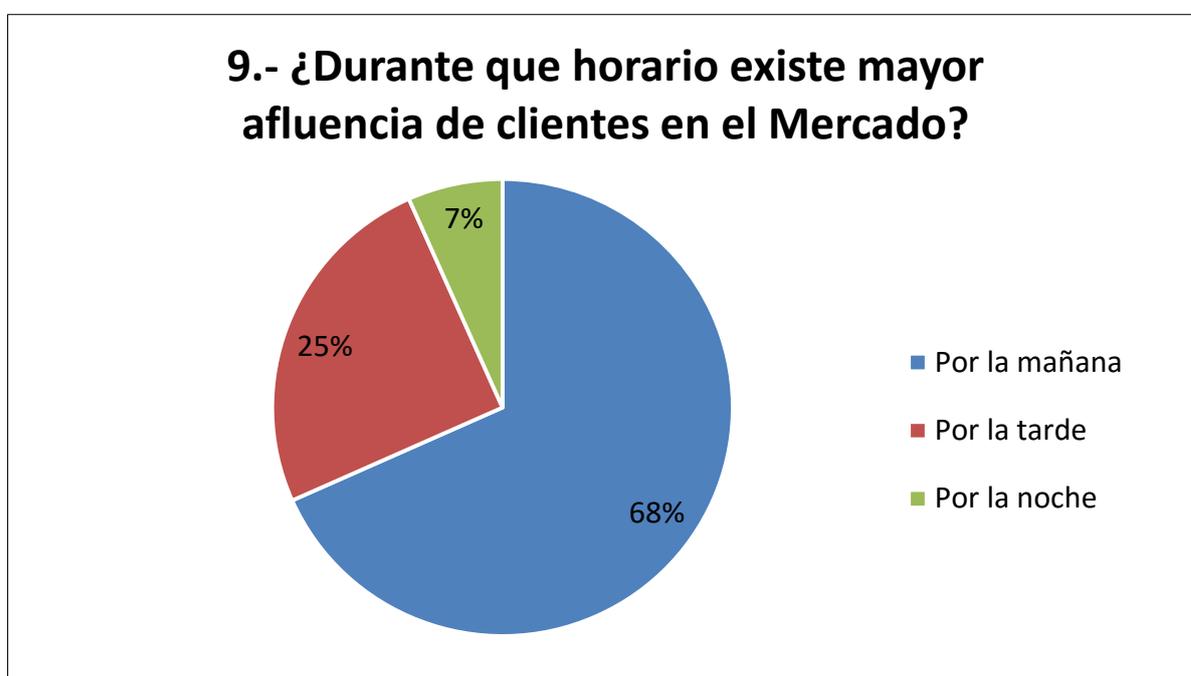
Según lo encuestado un 56% de los comerciantes nos indicó que siempre están conscientes de las enfermedades a las que se exponen por no cuidar el Ambiente del Mercado. Podemos decir que el mismo ambiente al que se exponen puede desarrollar diferentes enfermedades por la basura, el polvo, el humo de los carros etc. En este caso si hemos verificado la hipótesis de que La insalubridad visualizada en mercado genera molestias a los moradores por los productos en mal estado que dejan los comerciantes Informales del Mercado de la Ciudad de Naranjito

**Pregunta 9. ¿Durante que horario existe mayor afluencia de clientes en el Mercado?**

**CUADRO 31. HORARIO DE MAYOR AFLUENCIA DE CLIENTES.**

<b>9.- ¿Durante que horario existe mayor afluencia de clientes en el Mercado?</b>		
Por la mañana	82	68%
Por la tarde	30	25%
Por la noche	8	7%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 29. HORARIO DE MAYOR AFLUENCIA DE CLIENTES.**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

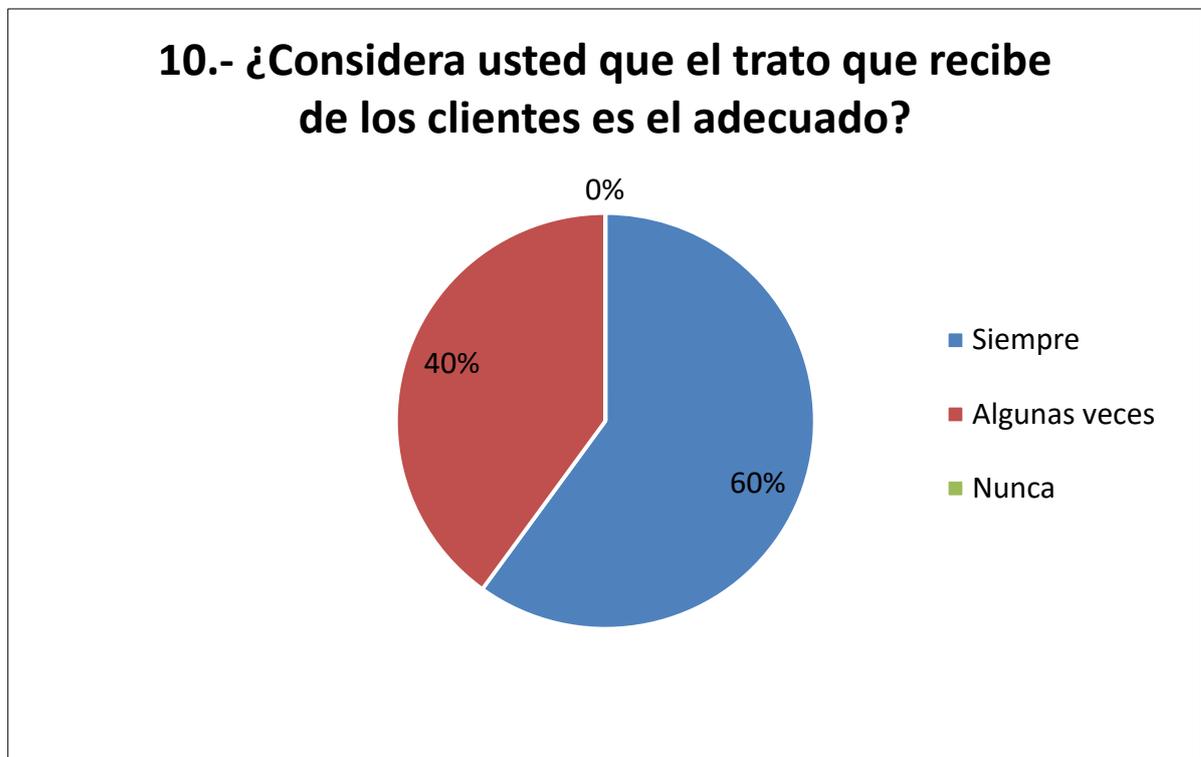
Según lo encuestado un 68% nos indicó que por la mañana existen más clientes en el mercado y un 25% nos dijo que en la tarde. Mediante esta información podemos decir que en la mañana existe más afluencia de clientes ya que por el Ambiente del Mercado y las condiciones no adecuadas es mejor acudir en este horario por factores como el sol y el polvo. Con esta información también corroboramos nuestra hipótesis de que el tránsito vehicular provoca aglomeración e inseguridad a las personas que transitan por la calle donde se encuentra el Mercado.

**Pregunta 10. ¿Considera usted que el trato que recibe de los clientes es el adecuado?**

**CUADRO. 32. TRATO QUE RECIBE DE LOS CLIENTES.**

<b>10.- ¿Considera usted que el trato que recibe de los clientes es el adecuado?</b>		
Siempre	72	60%
Algunas veces	48	40%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**FIGURA 30. TRATO QUE RECIBE DE LOS CLIENTES.**



**Fuente:** Encuesta realizada a la población de la Ciudad Naranjito

**Autoras:** Méndez & Ponce

Según lo encuestado un 60% indicó que el trato que recibe de los clientes siempre es el adecuado y un 40% que algunas veces. A través de esto podemos decir que los clientes se sienten satisfechos con los productos que adquieren de tal manera dan un buen trato a los comerciantes. En este caso no hemos verificado nuestra hipótesis de que el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales generan insatisfacción a los clientes.

### **4.3 RESULTADOS**

#### **Resultado de las encuestas aplicadas a los habitantes de la Ciudad de Naranjito.**

Al analizar las encuestas realizadas a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, encuestadas con el objetivo de verificar nuestras hipótesis, obtuvimos como resultados lo siguiente:

El 55% de la población naranjiteña encuestada están totalmente de acuerdo con que la ubicación del Mercado origina insalubridad y más aspecto a la ciudad, así también el 25% están de acuerdo con el criterio antes expuesto y el 20% consideran que el mercado está bien ubicado y que no afecta en nada al aspecto de la ciudad además porque está cerca de sus hogares. Con respecto a la ubicación del mercado el 49% de la población naranjiteña considera que es inadecuada, verificamos una de nuestras hipótesis planteada anteriormente, mientras que el 22% de la población no están de acuerdo en que la ubicación es incorrecta, ellos dicen que los beneficia en cuanto a gastos de transportación que evitarían al viajar de un lugar a otro al momento de comprar sus productos. Uno de las principales causas con mayor número de encuestados en cuanto a los factores que afectan al ornato de la Ciudad, es la ubicación del mercado con el 43% de los encuestados, el 35% los habitantes piensan que es la insalubridad lo que origina mala imagen al sector y el 22% consideran que la infraestructura origina que la Ciudad no se vea bonita. Los moradores de la ciudad califican al mercado como malo con el 50% del total de los encuestados, cantidad representativa que confirma nuestra hipótesis relacionando a la ubicación, infraestructura y funcionamiento del mercado y el 11% de los encuestados piensan que el mercado es excelente por la calidad del producto. Por otro lado el 58% de los habitantes que son clientes fijos en el mercado se sienten insatisfechos con los productos que se ofertan, debido a la calidad, precio y a la manera de comercializar los productos, el 68% de los encuestados consideran que todo esto se debe al aumento de comerciantes informales al mercado que se ha producido desde sus inicios hasta la actualidad, siendo propios y extraños los que cada fin de semana llegan a ejercer esta actividad.

El 83% de la población les resulta dificultoso trasladarse de un puesto a otro al momento de realizar las compras, debido al poco espacio que quedan de un puesto a otro y a la aglomeración de clientes, mientras que al 17% no les resulta difícil comprar, por el contrario se mueven mejor debido a la cercanía de los puestos de ventas. A su vez el 82% están totalmente de acuerdo en que el desorden de los comerciantes les genera insatisfacción, consideran que el desorden es producido por una mala organización de la Comisaria Municipal que son los encargados de regular el comercio en el mercado. Por otro lado nos pudimos dar cuenta que otra molestia de las que son participes los moradores del sector es el tránsito vehicular que se presencia en las calles aledañas al mercado, obteniendo como resultado que el 74% de la población encuestada creen que es malo debido a la afluencia de vehículos y un 72% de la población encuestada se siente muy insegura por la falta de control de la ANT al momento de ir a comprar los productos, pudiendo así comprobar nuestras hipótesis, de la misma manera un 68% de los habitantes han sido testigos de 1 – 5 y más de 5 accidentes de tránsito en la Av. Quito.

El 48% de los resultados obtenidos dan como resultado que las personas se sienten inseguros a la hora de ir a comprar los productos al mercado, esto se debe a que el 49% de los encuestados piensan que el mercado no tiene una buena reputación por antecedentes delincuenciales marcados anteriormente, es por esto y para controlar que los delincuentes sigan haciendo del mercado su lugar de trabajo, los habitantes en un 93% creen que es necesaria la presencia de los agentes del orden en el mercado, sintiéndose de esta manera un poco más seguro y poder realizar sus compras sin preocupaciones de ser asaltados.

La insalubridad es otro antecedente que marca el Ornato de la ciudad, siendo el mercado fuente de insalubridad por los desechos que dejan los comerciantes luego de haber terminado su jornada de trabajo, el 59% opinan que siempre quedan los desperdicios en el suelo, provocándoles molestias a la hora de transitar por dicha Av. Así como también el mal olor que generan los desechos en el suelo, siendo víctimas de enfermedades respiratorias, alergias, intoxicaciones, etc.

## **Resultado de las encuestas aplicadas a los Comerciantes Informales**

Al analizar las encuestas realizadas a los comerciantes, obtuvimos los siguientes resultados: El 63% de los comerciantes informales encuestados opinan que una de las principales causas por las que empezaron a realizar la actividad de comercio en ese lugar se debe a la falta de un empleo fijo que les permita obtener ingresos fijos suficientes para cubrir con sus necesidades básicas y familiares, con el 22% de los encuestados consideran que la razón por la que empezaron a laborar en el mercado es porque es un negocio familiar, siendo sus padres los fundadores de esta actividad y que se ha convertido en su fuente de ingreso.

El 66% de los comerciantes informales consideran que el servicio al clientes que brindan es bueno, es todo cuanto ellos pueden hacer, brindándoles una atención personalizada, amable y respetuosa, además creen que para que se logre la satisfacción total de los clientes deben existir elementos para su correcto funcionamiento que en la actualidad el mercado no dispone. Consideran que cuentan con un mínimo de 50 clientes y como máximo más de 100 que diariamente llegan a comprar a sus puestos de trabajo.

Del total de los comerciantes encuestados el 73% opinaron que luego de terminar su jornada de trabajo los desechos los deja en un lugar fijo dentro del mercado, mientras que el 20% dijeron que los desechos que les sobra los coge y se los lleva a su casa y el 8% de los encuestados opinan que los deja en el piso votados para que los recolectores de basura se encarguen de realizar la limpieza.

Los clientes están conscientes que los espacios físicos y el ambiente no es el adecuado para ejercer las actividades que realizan, así como también de las enfermedades que se propagan en el mercado, por no cuidar el ambiente. Consideran que es necesaria una reubicación a un mercado que cumplan con las expectativas del cliente y las propias para brindar servicios de calidad, productos que satisfagan las necesidades de sus clientes. Por otro lado están conscientes del trato que reciben de las autoridades municipales es el adecuado, ya que se esmeran por ser respetuosos, cumplidos y responsables, también consideran que tienen una acogida favorable en el mercado ya que miden la aceptación de los clientes con sus productos, recibiendo trato amable y respetuoso por parte de los clientes.

#### 4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

**CUADRO 33. HIPÓTESIS GENERAL**

HIPOTESIS GENERAL	PREGUNTAS	ANALISIS
<p><b>La Ubicación del mercado de comerciantes informales origina la insalubridad y mal aspecto a la Ciudad de Naranjito.</b></p>	<p><b>1.- ¿Cree usted que la ubicación del Mercado origina insalubridad y mal aspecto a la Ciudad de Naranjito?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 75% de la población encuestada creen que la ubicación del Mercado origina insalubridad y mal aspecto a la ciudad, comprobando la hipótesis planteada de que el Mercado es fuente de insalubridad y mala imagen de la Ciudad.</p>
	<p><b>2.- ¿Considera usted que la ubicación del mercado de la Av. Quito es incorrecta?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 49% de la población encuestada considera que la ubicación del Mercado es incorrecta, lo que nos permitió comprobar la hipótesis de la incorrecta ubicación del Mercado en la Av. Quito.</p>
	<p><b>3.- ¿Cuáles de los siguientes aspectos afectan al ornato de la ciudad de Naranjito?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 44% de la población encuestada considera que la ubicación del Mercado es la causa primordial por la que el ornato se ve afectado, mientras que 35% creen que la insalubridad es otra fuente que afecta el ornato, con estos resultado pudimos comprobar las hipótesis de la Ubicación del mercado genera mal aspecto a la ciudad.</p>
	<p><b>4.- ¿Cómo califica usted al Mercado Informal ubicado en la Av. Quito de la Ciudad de Naranjito?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 50% de la población encuestada considera que el Mercado ubicado en la Av. Quito es excelente, mientras que 39% creen que el Mercado es bueno.</p>

**CUADRO 34. HIPÓTESIS ESPECÍFICA**

HIPOTESIS ESPECIFICAS	PREGUNTAS	ANALISIS
<p align="center"><b>El desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales generan insatisfacción a los clientes al momento de comprar los víveres en el Mercado de Comerciantes Informales de la Ciudad de Naranjito.</b></p>	<p align="center"><b>5.- ¿Cómo se siente con los productos que adquiere en el mercado informal?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 58% de la población encuestada se sienten insatisfechos con los productos que adquieren en el mercado, mientras que el 25% se sienten satisfechos, resultados que nos permitió comprobar que los productos que se compran en el mercado le generan insatisfacción a la población.</p>
	<p align="center"><b>6.- ¿Considera usted que ha aumentado el número de Comerciantes Informales en el Mercado?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 68% de la población encuestada consideran que el número de comerciantes informales ha tenido un incremento, mientras que el 26% de la población considera que ha tenido un leve crecimiento desde sus inicios hasta la actualidad.</p>
	<p align="center"><b>7.- ¿Le resulta dificultoso transitar al momento de hacer sus compras?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 43% de la población encuestada le resulta dificultoso trasladarse de un puesto a otro al momento de comprar, mientras que el 40% creen que se les dificulta en menor grado, resultados que nos permitió comprobar que el desorden y la cantidad excesiva de comerciantes generan insatisfacción a los clientes.</p>
	<p align="center"><b>8.- ¿El desorden de los comerciantes informales le genera insatisfacción al adquirir sus productos?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 82% de la población encuestada están totalmente de acuerdo que el desorden de los comerciantes le genera insatisfacción al adquirir sus productos.</p>

HIPOTESIS ESPECIFICAS	PREGUNTAS	ANALISIS
<p align="center"><b>El tránsito vehicular provoca aglomeración e inseguridad a las personas que transitan por la calle donde se encuentra el Mercado de Comerciantes Informales.</b></p>	<p><b>9.- ¿Cómo le parece el tránsito vehicular que se presenta en la calle que pasa por el Mercado Informal?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 74% de la población encuestada consideran que el tránsito vehicular que se presenta en la zona es malo, mientras que el 20% consideran que el tráfico es bueno, resultados que nos permitió comprobar que El tránsito vehicular provoca aglomeración e inseguridad a las personas.</p>
	<p><b>10.- ¿Conoce usted de algún accidente de tránsito que haya ocurrido en la calle que pasa por el Mercado Informal en lo que va del año?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 36% de la población encuestada tiene conocimiento de 1-5 accidentes de tránsito, resultados que nos permitió comprobar que El tránsito vehicular provoca inseguridad a las personas que compran en dicho mercado.</p>
	<p><b>11.- ¿Existe mucha aglomeración de vehículos en la calle que pasa por el mercado informal?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 90% de la población encuestada está totalmente de acuerdo en que existe mucha aglomeración de vehículos en las calles aledañas al mercado, resultado que nos permitió comprobar que el tránsito vehicular provoca aglomeración e inseguridad a las personas que compran en el mercado.</p>
	<p><b>12.- ¿Se siente usted inseguro por la falta de control de la ANT al momento se cruzar la calle que pasa por el mercado informal?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 72% de la población encuestada se siente inseguro por la falta de control de parte de la ANT, al momento de pasar la calle aledaña al mercado, resultado que nos permitió comprobar que el tránsito vehicular y la falta de control le generan inseguridad a los habitantes.</p>

HIPOTESIS ESPECIFICAS	PREGUNTAS	ANALISIS
<p><b>La falta de seguridad origina una mala imagen del Mercado de la Ciudad de Naranjito</b></p>	<p><b>13.- ¿Se siente seguro al momento de ir a comprar sus alimentos al Mercado Informal?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 48% de la población encuestada se sienten inseguros de ser víctima de la delincuencia, mientras que el 48% se sienten inseguros pero en menor nivel, lo que nos permitió comprobar en el mercado existe inseguridad repercutiendo en la mala imagen al Mercado.</p>
	<p><b>14.- ¿Cree usted que el Mercado Informal tiene una buena reputación?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 82% de la población encuestada están en desacuerdo en que el mercado tenga buena reputación, lo que nos permitió comprobar en el mercado existe inseguridad repercutiendo en la mala imagen al Mercado.</p>
	<p><b>15.- ¿Cree usted que existe mucha delincuencia en el mercado Informal?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 78% de la población encuestada están totalmente de acuerdo en que en el mercado exista mucha delincuencia, lo que nos permitió comprobar que en el mercado existe inseguridad repercutiendo en la mala imagen al Mercado.</p>
	<p><b>16.- ¿Considera usted que es necesaria la presencia de los agentes del orden en el mercado informal?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 93% de la población encuestada están totalmente de acuerdo en que es necesaria la presencia de los agentes del orden en el mercado, lo que permitió comprobar existe inseguridad repercutiendo en la mala imagen al Mercado.</p>

HIPOTESIS ESPECIFICAS	PREGUNTAS	ANALISIS
<p><b>La insalubridad visualizada en mercado genera molestias a los moradores por los productos en mal estado que dejan los comerciantes Informales del Mercado de la Ciudad de Naranjito</b></p>	<p><b>17.- ¿Los desechos que dejan tirados los comerciantes informales en el mercado le generan molestias?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 69% de la población encuestada consideran que los desechos que dejan los comerciantes le generan molestias, lo que nos permitió comprobar que en el mercado existe insalubridad por los productos en mal estado que dejan los comerciantes luego de terminar la jornada de trabajo.</p>
	<p><b>18.- ¿Existes malos olores por los desechos que se visualizan luego de la jornada de trabajo en el Mercado Informal?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 64% de la población encuestada están totalmente de acuerdo en que existen malos olores por los desechos que dejan los comerciantes, lo que nos permitió comprobar que en el mercado existe insalubridad por los productos en mal estado que dejan los comerciantes luego de terminar la jornada de trabajo.</p>
	<p><b>19.- ¿los productos que usted adquiere están en buen estado?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 63% de la población encuestada consideran que los productos que los adquieren siempre están en buen estado, con dichos resultados nos pudimos dar cuenta que no se cumple la hipótesis basada en que los productos que se comercializan en el mercado están en mal estado.</p>
	<p><b>20.- ¿los comerciantes informales dejan los desechos botados luego de su jornada de trabajo?</b></p>	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la Ciudad de Naranjito, el 59% de la población encuestada consideran que los comerciantes siempre dejan los desechos votados en el piso luego de terminar su jornada de trabajo, lo que nos permitió comprobar la hipótesis que en el mercado existe insalubridad por los productos en mal estado que dejan los comerciantes.</p>

HIPOTESIS GENERAL	PREGUNTAS	ANALISIS
<p><b>La Ubicación del mercado de comerciantes informales origina la insalubridad y mal aspecto a la Ciudad de Naranjito.</b></p>	<p><b>1.- ¿Cuál de las siguientes causa considera usted primordial por la que empezó esta actividad?</b></p>	<p>Según las respuestas obtenidas de las encuestas realizadas a los comerciantes Informales, el 63% de ellos nos indica que una de las principales causas por las que inició su actividad como comerciante en el mercado es la falta de empleo, y un 22% nos indicó que era por negocio Familiar, Con estos datos comprobamos la hipótesis de la Ubicación del Mercado que se creó por la falta de empleo y que no es la correcta pero que les genera una fuente de ingreso a la población naranjiteña.</p>
	<p><b>7.- ¿Cree usted que el ambiente en el que se desarrolla el Mercado es?</b></p>	<p>Según lo encuestado un 55% de los comerciantes respondió que el Ambiente en el que se desarrolla el mercado es Malo, y un 34% que es bueno. Podemos decir que el no tener un techo, un puesto adecuado, un lugar cerrado al que pueda llamarse Mercado, es imposible estar en un ambiente adecuado para vender los productos, con esto verificamos nuestra hipótesis de que la Ubicación del Mercado genera insalubridad y mal aspecto a la Ciudad.</p>

HIPOTESIS ESPECIFICAS	PREGUNTAS	ANALISIS
<p><b>El desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales generan insatisfacción a los clientes al momento de comprar los víveres en el Mercado de Comerciantes Informales de la Ciudad de Naranjito.</b></p>	<p><b>4.- ¿Usted se esmera por brindar una atención personalizada, amable y respetuosa a sus clientes?</b></p>	<p>Según lo encuestado un 79% de los comerciantes nos respondió que siempre brindan una atención personalizada, amable y respetuosa a sus clientes. Y un 19% que solo algunas veces. Podemos decir que el Ambiente no es el adecuado pero que la necesidad de vender hace que los comerciantes brinden una buena atención a sus clientes. En este caso no hemos verificado nuestra hipótesis de que el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales genera insatisfacción a los clientes</p>
	<p><b>2.- ¿Cree usted que el nivel del Servicio al cliente que reciben las personas que acuden al Mercado es?</b></p>	<p>Según las respuestas obtenidas de las encuestas realizadas a los comerciantes informales, el 66% nos indicó que el nivel del servicio que reciben los clientes en el Mercado es Bueno, y un 15% dijo que era excelente con esto podemos decir que a pesar de no tener un espacio físico adecuado donde vender sus productos brindan la mejor atención posible , en este caso no hemos verificado nuestra hipótesis de que el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales genera insatisfacción a los clientes.</p>
	<p><b>5.- ¿El número de clientes que acuden diariamente a su puesto de trabajo es?</b></p>	<p>Según encuestado un 48% de los comerciantes nos indicó que los clientes que acuden diariamente a sus negocios están entre el 1 y 50, y un 29% entre 50 y 100. En este caso no hemos verificado nuestra hipótesis de que el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales genera insatisfacción a los clientes ya que las personas aunque no sea un lugar apropiado para comprar productos de primera necesidad, es la necesidad misma la que los obliga a comprar a este lugar y que por ello hay mucha afluencia de personas en este mercado.</p>

	<p><b>10.- ¿Considera usted que el trato que recibe de los clientes es el adecuado?</b></p>	<p>Según lo encuestado un 60% indico que el trato que recibe de los clientes siempre es el adecuado y un 40% que algunas veces. A través de esto podemos decir que los clientes se sienten satisfechos con los productos que adquieren de tal manera dan un buen trato a los comerciantes. En este caso no hemos verificado nuestra hipótesis de que el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales generan insatisfacción a los clientes.</p>
<p><b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b></p>	<p><b>PREGUNTAS</b></p>	<p><b>ANALISIS</b></p>
<p><b>El tránsito vehicular provoca aglomeración e inseguridad a las personas que transitan por la calle donde se encuentra el Mercado de Comerciantes Informales.</b></p>	<p><b>9.- ¿Durante que horario existe mayor afluencia de clientes en el Mercado?</b></p>	<p>Según lo encuestado un 68% nos indicó que por la mañana existen más clientes en el mercado y un 25% nos dijo que en la tarde. Mediante esta información podemos decir que en la mañana existe más afluencia de clientes ya que por el Ambiente del Mercado y las condiciones no adecuadas es mejor acudir en este horario por factores como el sol y el polvo. Con esta información también corroboramos nuestra hipótesis de que el tránsito vehicular provoca aglomeración e inseguridad a las personas que transitan por la calle donde se encuentra el Mercado.</p>
<p><b>La falta de seguridad origina una mala imagen al Mercado de la Ciudad de Naranjito</b></p>	<p><b>6.- ¿El trato que recibe por parte de las autoridades municipales es el adecuado?</b></p>	<p>Según lo encuestado un 44% de los comerciantes respondieron que el trato que reciben es siempre el adecuado y un 41% que algunas veces es el apropiado. Mediante las versiones escuchadas de los comerciantes el trato que reciben de las autoridades es muy bueno ya que como no tienen un lugar apropiado para hacer su comercio no se les puede exigir ni prohibir la venta en ese lugar, los guardias municipales de vez en cuando ayudan a que no exista tantos conflictos en este sitio. Ente caso no se ha verificado la hipótesis de que La falta de seguridad origina una mala imagen al Mercado de la Ciudad de Naranjito.</p>

<p><b>La insalubridad visualizada en mercado genera molestias a los moradores por los productos en mal estado que dejan los comerciantes Informales del Mercado de la Ciudad de Naranjito</b></p>	<p><b>3.- ¿Una vez culminada la jornada de trabajo que hace con los desechos?</b></p>	<p>Según lo encuestado un 73% nos indicó que deja los desechos luego de su jornada de trabajo en un Lugar Fijo, donde luego pasa el recolector y se la lleva. Con esto no hemos comprado la Hipótesis de que La insalubridad visualizada en mercado genera molestias a los moradores por los productos en mal estado que dejan los comerciantes Informales del Mercado de la Ciudad de Naranjito</p>
	<p><b>8.- ¿Esta consiente de las enfermedades a las que se exponen por no cuidar el ambiente del Mercado?</b></p>	<p>Según lo encuestado un 56% de los comerciantes nos indicó que siempre están conscientes de las enfermedades a las que se exponen por no cuidar el Ambiente del Mercado. Podemos decir que el mismo ambiente al que se exponen puede desarrollar diferentes enfermedades por la basura, el polvo, el humo de los carros etc. En este caso si hemos verificado la hipótesis de que La insalubridad visualizada en mercado genera molestias a los moradores por los productos en mal estado que dejan los comerciantes Informales del Mercado de la Ciudad de Naranjito.</p>

## 4.5 CONCLUSIONES

El Asentamiento Informal en la Ciudad de Naranjito nace de la necesidad de un empleo debido a la falta de plazas de trabajo, esto se debe a la crisis económica que cada vez es más difícil, los comerciantes informales están conscientes de la necesidad de una reubicación donde tengan todos los recursos necesarios para realizar su comercio, de aquí nace el mercado de Comerciantes Informales conocido como la “Feria Libre”, y esta es fuente de ingreso para los naranjiteños, ya que la población desempleada solo tiene trabajos en ciertas épocas como las de la zafra y los embarques en las bananeras es por ello que han buscado otra forma de subsistir y es sin duda el Comercio Informal, situación en la cual los habitantes no están de acuerdo, debido a que el comercio informal se ejerce de manera inapropiada en una vía principal de la Ciudad afectando la imagen que se proyecta a los turistas y a los propios naranjiteños.

Mediante las herramientas de investigación que se utilizaron en este proyecto pudimos determinar que el desorden existe ya que la Comisaria es la encargada de organizar a los comerciantes informales pero solo lo hace cuando existe conflictos mas no hay un control diario, por otro lado el número de comerciantes informales ha tenido un incremento del 68% desde sus inicios hasta la actualidad según los moradores del sector y autoridades pertinentes, tanto el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales inciden en la satisfacción de los clientes al momento de adquirir sus productos.

Los encargados de regular el Comercio Informal y formal en la ciudad son dos instituciones que están orientadas a un mismo objetivo: la Comisaría Municipal y la Comisaría Nacional. En la actualidad los comerciantes cuentan con una política de verificación de sus productos orientadas principalmente a la cadena de frío, no se implementan más políticas de control, debido a que las condiciones en las que laboran los comerciantes no son las más óptimas para las actividades que desempeñan razón por la cual las autoridades no pueden exigir ni sancionar.

Los comerciantes informales no cuentan con ninguna medida de seguridad, cada persona realiza diversos tipos de actividades ya que no están sectorizados, razón

por la cual no hay una medida de seguridad que se ajuste a las diversas actividades de los comerciantes en el mercado. Hemos observado e identificado que el tránsito que se genera en la zona del mercado es muy malo, y no solo eso, los mismos clientes que acuden a comprar lo han afirmado, además que no existe control por parte de la ANT, y que por ello han ocurrido accidentes de tránsito en la Av. Quito justo donde se encuentra el mercado generando inseguridad a los moradores al momento de ir a comprar sus productos.

El mercado por ser un lugar de acceso libre, no tener infraestructura y el hecho de estar al ambiente hace que los dueños de lo ajeno se llevan lo que pueden afectando la seguridad de las personas, esto es una de las principales causas por las cuales los consumidores se sienten inseguros, otra de las causas es la falta de guardias en el sector.

Se ha evidenciado productos en mal estado que al culminar la jornada de trabajo y no ser comercializados dichos productos quedan arrojados en el piso produciendo olores desagradables que afectan la comodidad de los naranjiteños, los comerciantes al comercializar sus productos no se percatan de este importante factor que es el de mantener limpios sus puestos de trabajo, es verdad que el sitio no es el correcto y que no da para más pero se trata de la salud de la población naranjiteña y este mercado en realidad tiene mucha insalubridad que con el tiempo puede llegar a desarrollarse enfermedades debido a la inexistencia de una infraestructura, es un sitio no idóneo por el polvo en épocas de verano y el lodo en épocas de invierno.

En Naranjito no existe otro mercado de víveres completo donde hacer sus compras así que aunque no sea un lugar apropiado se sienten obligados a tener que comprar en ese sitio, el Municipio está realizando las gestiones pertinentes para corregir este grave problema que afecta tanto a los comerciantes como a los mismos ciudadanos, pero se necesita del recurso financiero para la construcción de un Mercado verdaderamente grande donde se ubiquen a todos los comerciantes, tanto formales como informales. Este mercado Municipal como se llamara tendrá capacidad para 600 puestos, lo que se busca con esto es mejorar los problemas de circulación, de

visión, de ornato, etc. Con el mercado se busca dar un mejor realce al sector, y un mejor servicio a la población.

#### **4.6 RECOMENDACIONES**

A la Municipalidad de la Ciudad de Naranjito debería realizar las gestiones administrativas y financieras lo más pronto posible e iniciar la construcción de un mercado, con las instalaciones adecuadas, lugar donde los comerciantes serán los principales beneficiados ya que podrán ejercer su actividad de manera segura y ordenada, al igual que a la ciudadanía ya que comprarán productos de calidad.

A la Comisaría Municipal debe tener un registro completo de todos los comerciantes, ya con la construcción del Mercado Municipal el control debe ser diario, asignar a los policías municipales de día y de noche para que brinden el resguardo necesario a los productos que dejan guardados los comerciantes, sectorizar a los comerciantes dependiendo las actividades que estos realizan para proporcionar una mejor atención al cliente.

A la Municipalidad de la Ciudad de Naranjito debería analizar junto con sus aliados estratégicos la posibilidad de que se implementará la industria en este sector ya que está rodeado de lugares donde se produce gran cantidad de productos de alto consumo para la población, de esta manera se generaría plazas de empleo para aquellas personas que no poseen un trabajo fijo y que solo laboran por ciertas temporadas, sin duda esto reduciría el incremento de comerciantes informales.

A los Comerciantes estarán en la obligación de mantener los puestos de trabajo aseados para que efectúen las actividades.

A las Autoridades Municipales se les sugiere la implementación de un distintivo y uniformes a los comerciantes informales para que de esta manera se distingan de los clientes.

A las Autoridades de la ANT se les sugiere un mayor control relacionado al tránsito vehicular en las zonas aledañas al mercado. Debería poner a los Sres. Vigilantes en los lugares donde existe mayor afluencia tanto de vehículos como de personas para que se realice el tránsito de la manera más adecuada y tanto peatones que acuden a comprar al mercado como a los conductores que cruzan por esa avenida y que

también son clientes del mismo mercado se sientan más seguros de poder acudir a realizar sus compras.

En cuanto a la seguridad por la delincuencia de hoy en día es muy difícil controlarla totalmente, pero si existiera un retén cerca del mercado y se designe agentes para que patrullen esa zona en los días que labora este mercado, los ciudadanos se sentirían más seguros al comprar sus víveres.

A las Autoridades Municipales pertinentes se les sugiere realizar un control exhaustivo de los procesos de transportación, calidad y manipulación de los productos que van a ser vendidos en el mercado todos deben estar en buen estado y aptos para el consumo humano.

## BIBLIOGRAFÍA

1. VALDIVIESO ORTEGA, N. R. (Diciembre de 2009). Reubicacion de los comerciantes en el Centro de Quito.
2. Agricultura, O. d. (2003). El sector informal alimentario. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de El sector informal alimentario: <http://www.fao.org/3/a-y4312s.pdf>
3. Aguirre Lozano, A., & Pazmiño Panta, I. (30 de SEPTIEMBRE de 2011). UNIVERSIDAD TECNICA SALESIANA ECUADOR. Obtenido de UNIVERSIDAD TECNICA SALESIANA ECUADOR: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1773/14/UPS-GT000228.pdf>
4. Alimentos, P. M. (2010). El hambre y los mercados: Serie de Informes sobre el Hambre en el Mundo 2009. España.
5. Alvarado, D. A. (Agosto de 2013). Universidad Rafael Landivar; Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales . Recuperado el 2017 de Agosto de 2015, de Universidad Rafael Landivar; Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales : <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/01/01/Cardillo-Diana.pdf>
6. ALVARADO, E. M. (2013). ESTUDIO DEL COMERCIO INFORMAL ORGANIZADO EN MONTERREY,NUEVO LEÓN. ENE 2005 - 2011 . Recuperado el 17 de Agosto de 2015, de ESTUDIO DEL COMERCIO INFORMAL ORGANIZADO EN MONTERREY,NUEVO LEÓN. ENE 2005 - 2011 : <http://eprints.uanl.mx/3572/1/1080256590.pdf>
7. Andrade Escudero, J. d., & Mosquera Bajaña, E. A. (2007). Elaboración y utilización de los medios audiovisuales del aula para mejorar la enseñanza y aprendizaje en los niños.
8. Anual, P. O. (2007). Administracion de Mercados. Recuperado el 14 de Agosto de 2015, de Administracion de Mercados: <http://www.acambaro.gob.mx/uaip/mercado/POA%20mercado%2024abr07.pdf>

9. Arreaga Alban, C. A., & Luna Pico, M. L. (2011). ESTUDIO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO POPULAR BAHIA CALDERON DE LA CIUDAD DE BABAHOYO SUS CARACTERISTICAS Y EFECTOS, UNA PROPUESTA PARA MEJORAR LAS VENTAS AL PUBLICO, PROVINCIA DE LOS RIOS. Babahoyo.
10. Arzube Zorrilla, V. A. (2014). <http://repositorio.ucsg.edu.ec/>. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/>:  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/2696/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-29.pdf>
11. Bacchetta, M. (2009). La Globalizacion y el Empleo Informal en los Paises en Desarrollo. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de La Globalizacion y el Empleo Informal en los Paises en Desarrollo: [https://www.wto.org/Spanish/res\\_s/booksp\\_s/jobs\\_devel\\_countries\\_s.pdf](https://www.wto.org/Spanish/res_s/booksp_s/jobs_devel_countries_s.pdf)
12. Beltran, A. B. (2007). Comercio Ambulante, espacio y políticas públicas. Cuadernos de Vivienda y Urbanismo, 288.
13. Beltrán-Camacho, A. B. (25 de Febrero de 2008). Ciudad, informalidad y políticas públicas:. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de Ciudad, informalidad y políticas públicas:: [http://www.javeriana.edu.co/viviendayurbanismo/pdfs/CVU\\_V1\\_N2-03.pdf](http://www.javeriana.edu.co/viviendayurbanismo/pdfs/CVU_V1_N2-03.pdf)
14. Blogspot. (s.f.). Tecnicas de Investigacion de Campo. Obtenido de <http://niveldostic.blogspot.com/2009/06/metodo-analitico-sintetico.html>
15. Bolivar, T., & Erazo, J. (2012). Dimensiones del Habitat Popular Latinoamericano. Quito-Ecuador.
16. Bravo, M. I. (Junio de 2006). “Vamos a jugar”, un software atractivo para la socialización de personas con el síndrome de Down (página 2). Recuperado el 14 de Noviembre de 2011, de “Vamos a jugar”, un software atractivo para la socialización de personas con el síndrome de Down (página 2): <http://www.monografias.com/trabajos65/software-sindrome-down/software-sindrome-down2.shtml>

17. Breve, M. A. (2011). Manual Metodología de la Investigación. Mexico: Pearson.
18. Brown, A. (2005). Gestión de la Atención al Cliente. Madrid-España: Díaz Santos.
19. Calderón, G. (2009). Estudio de caso – Enfermedades Transmitidas por Alimentos en El Salvador. Recuperado el 16 de Agosto de 2015, de Estudio de caso – Enfermedades Transmitidas por Alimentos en El Salvador: <http://www.fao.org/3/a-i0480s/i0480s03.pdf>
20. Carrillo, G. L., & Legislativa, F. (16 de Septiembre de 2004). Ley Orgánica Reformatoria a la Ley de Regimen Municipal. Obtenido de Ley Orgánica Reformatoria a la Ley de Regimen Municipal: <https://www.supercias.gov.ec/web/privado/marco%20legal/LEY%20REFORM%20LEY%20DE%20REGIMEN%20MUNICIPAL.pdf>
21. CNE. (28 de Septiembre de 2015). Febrero 2014 Elecciones. Obtenido de Febrero 2014 Elecciones: <http://resultados.cne.gob.ec/#/search/2/9/510/5705/0>
22. Definición.de. (2011). Recuperado el 14 de Noviembre de 2011, de Definición.de: <http://definicion.de/audiovisual/>
23. dgfgfgf. (gg de gg de gggf). ggggf. Obtenido de ggg: gg
24. Enriquez, J. (diciembre de 2011). Repositorio de la Universidad Tecnica del Norte. Recuperado el 18 de Agosto de 2015, de Repositorio de la Universidad Tecnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1148/1/PG%20251-TEESIS%20MBA%20MANUAL%20DE%20SERVICIO%20AL%20CLIENTE.pdf>
25. Garcia A., L. (Julio de 2009). Ininfo.gob. Obtenido de Ininfo.gob: <http://www.inifom.gob.ni/areas/Documentos/Instrumentos%20SSMM/manual%20de%20mercados.pdf>
26. Granda, C., & Feijoo, E. (Junio de 2015). Ecuador en Cifras INEC. Recuperado el 10/08/2015 de Agosto de 2015, de Ecuador en Cifras INEC:

- [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Junio-2015/Informe\\_economia\\_laboral-jun15.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Junio-2015/Informe_economia_laboral-jun15.pdf)
27. Guachun Orellana , P. V., & Matute Mendoza, V. M. (2013). <http://dspace.ucuenca.edu.ec/>. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/>: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3687/1/TESIS.pdf>
  28. Guayas, L. P. (16 de Agosto de 2015). La Prefectura del Guayas. Obtenido de Prefectura del Guayas: <http://www.guayas.gob.ec/cantones/naranjito>
  29. ICAZA, A. S. (2008). TEMA: IMPLEMENTACION DE MATERIAL LUDICO PARA DESARROLLAR LA MOTRICIDAD GRUESA EN LOS NIÑOS.
  30. INEC. (16 de AGOSTO de 2015). INEC. Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
  31. Ing. Juan Garces, M. (Mrazo de 2015). Plan de Desarrollo Urbanistico de Viviendas Populares "Puerto del Rio" En la Ciudad de Guayaquil. Recuperado el 16 de Agosto de 2015, de Plan de Desarrollo Urbanistico de Viviendas Populares "Puerto del Rio" En la Ciudad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7145/1/TESIS%20Plan%20de%20Desarrollo%20Urbanistico%20de%20viviendas.pdf>
  32. Leon, U. d. (2009). Comercio Informal. Recuperado el 14 de agosto de 2015, de Comercio Informal: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/comercio-informal/comercio-informal.pdf>
  33. Lucio, P. E. (2010). Repositorio de la Escuela Superior Politecnica de Chimborazo. Recuperado el 17 de Agosto de 2015, de Repositorio de la Escuela Superior Politecnica de Chimborazo: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1684/84T00049.pdf;jsessionid=CC45D7945EB635CFEBE6697022BB1D0B?sequence=1>
  34. Marcillo Zambrano, S. E. (6 de Diciembre de 2010). Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/2201>

35. MODELO DE ORDENANZA QUE REGULA EL USO, FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRACION DE LOS MERCADOS MUNICIPALES Y FERIAS LIBRES. (OCTUBRE de 2009). Obtenido de MODELO DE ORDENANZA QUE REGULA EL USO, FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRACION DE LOS MERCADOS MUNICIPALES Y FERIAS LIBRES: file:///C:/Users/Home/Downloads/26\_modelo%20ordenanza%20regula%20uso%20funcionamiento%20y%20administracion%20ferias%20libres.pdf
36. Normalizacion, I. E. (2013). www.desarrollosocial.gob.ec. Obtenido de www.desarrollosocial.gob.ec: [http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/Norma\\_INEN\\_mercados\\_2687\\_2013\\_FINAL.pdf](http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/Norma_INEN_mercados_2687_2013_FINAL.pdf)
37. OIT. (2013). El entorno normativo y la economía informal. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de El entorno normativo y la economía informal: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_policy/documents/publication/wcms\\_229846.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229846.pdf)
38. Pamies, D. S. (2004). De la Calidad de Servicio a la Fidelidad del Cliente. Madrid: ESIC.
39. Peñaherrera Campuzano, G., Fuentes Zam, G., Delgado Caguana, I., Zambrano Vasquez, J., Jurado Cedeño, D., Jara Rodriguez, L., . . . Bacuy Ortiz, O. (2014-2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Naranjito.
40. Pores, M. d. (2010). Informática Hoy. Recuperado el 14 de Noviembre de 2011, de Informática Hoy: <http://www.informatica-hoy.com.ar/aprender-informatica/Que-es-un-sistema-informatico.php>
41. Ramírez, E. R. (2012). Plan parcial de desarrollo urbano para el comercio informal en la ciudad de Huaquillas. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de Plan parcial de desarrollo urbano para el comercio informal en la ciudad de Huaquillas: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2737/1/710X388.pdf>
42. Ribes, J. F. (2011). LA REGENERACIÓN URBANA EN LA RESTRUCTURACIÓN DE DESTINOS MADUROS: PLANIFICACION

- ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DEL CONFLICTO. Comunicaciones; Renovación y Reestructuración de Destinos Turísticos Consolidados del Litoral, 1.
43. Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2010). Metodología de la investigación. México: Industria Editorial Mexicana.
44. Rodríguez, R. H. (Agosto de 2004). Análisis y Propuesta para Reglamentar El Comercio en la Vía Pública En el Municipio de Morelia, Michoacán. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de Análisis y Propuesta para Reglamentar El Comercio en la Vía Pública En el Municipio de Morelia, Michoacán:  
[http://tesis.ipn.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2109/477\\_2004\\_ESCA-ST\\_MAESTRIA\\_Herrera\\_Rodriguez.pdf?sequence=1](http://tesis.ipn.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2109/477_2004_ESCA-ST_MAESTRIA_Herrera_Rodriguez.pdf?sequence=1)
45. SALUD, R. D. (18 de Agosto de 2006). REGLAMENTO DE LA LEY ESTATAL DE SALUD. Obtenido de REGLAMENTO DE LA LEY ESTATAL DE SALUD:  
[http://sgi.nl.gob.mx/Transparencia\\_2003/Archivos/AC-F0104-06-M020015245-01.pdf](http://sgi.nl.gob.mx/Transparencia_2003/Archivos/AC-F0104-06-M020015245-01.pdf)
46. Sánchez, J. C. (2011). Metodología de la Investigación científica y tecnológica. Madrid: Díaz Santos.
47. Serrano Mantilla, G. L., & Mindiolaza Quinto, J. J. (2014). Análisis de la infraestructura y control de los comerciantes del corredor comercial popular provisional Mi Lindo Milagro en la imagen del cantón Milagro, provincia del Guayas. Milagro.
48. Silver, B. J. (2003). Fuerzas de Trabajo. Madrid-España: Akal.
49. Soliz Ramos, M., & Almeida Suarez, L. (2013). Diagnóstico de la influencia de las ventas informales en la zona Milagro. Milagro.
50. Torres, R. (2012). Reubicación de Comerciantes en Milagro. Milagro.
51. Trabajo, O. I. (2014). ILO.ORG. Obtenido de ILO.ORG:  
[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms\\_218350.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_218350.pdf)

52. UNCTAD 1990 - Conferencia de las Naciones Unidas;. (1998 - 2011).  
ALEGSA. Recuperado el 11 de Abril de 2012, de  
<http://www.alegsa.com.ar/Dic/transferencia%20de%20tecnologia.php>
53. wordpress. (s.f.). Internauta sin pauta. Obtenido de  
<https://filotecnologa.wordpress.com/tag/metodo-inductivo-deductivo/>

# ANEXOS



# UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Naranjito, 03 de Agosto del 2015

Señor

Wilson Fajardo.

**Comisario Municipal**

Presente

De nuestras consideraciones:

Nosotras, **PONCE BORRERO RUDDY MARIUXI** con número de cédula **0941338105** y **MENDEZ MARTINEZ LIZANDRA LISSETT** con número de cédula **0925857203**, estudiantes de octavo semestre de la carrera de **Ingeniería Comercial**, nos dirigimos a usted de la manera más comedida y por su digno intermedio, nos conceda la información respectiva al número de comerciantes informales ubicados en la Av. Quito de la Ciudad de Naranjito.

Esperando que nuestra petición tenga una favorable acogida, nos suscribimos a usted.

Atentamente,

FECHA	3-09-2015
HORA	16h02
FIRMA	<i>[Firma]</i>
ASISTENTE DE COMISARIA M.	

Ruddy Ponce B  
**Ruddy Ponce Borrero**

Teléfono: 0985458779

E-mail: ponceruddy@gmail.com

Lissett Méndez Martínez  
**Lissett Méndez Martínez**

Teléfono: 0991091702

lissettmendez92@hotmail.com

## ANEXO Nº 1. Censo a los comerciantes informales

### CENSO DE FERIA LIBRE 2014-NOVIEMBRE 2014-ENERO 2015

N.	NOMBRES	CÉDULA	OBSERVACIÓN	PAG./PAT.	ACTIVIDAD
1	CARMEN AMELIA ÑAMO CACUANGO				V. LEGUMB.
2	MERCEDES FALA CHILQUINGA	060284727-9			V.LEGUMB.
3	JOSE GUAILLA				V.LEGUMB.
4	MARIA ELVIA VIMOS CORDOVA	60352828			V. HUEVOS
	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>
5	NELSON GERARDO CALI	602793341			
6	SANDRA PAULINA CARRILLO	603300393			
7	DIEGO MARCELO ESCUDERO VILEMA		C.N. MARIA ESCUDERO		
8	MIRIAN CAUJA VILLA		C. N. RITA LARA		
9	JOSÉ EUGENIO CACOANGO				
10	LUZ AMERICA CHILQUINGA FALA				
11	LUIS ANIBAL CACOANGO YUMI				
12	CLARA ELENA PALA PEREZ	603086851		09/06/2014	
13	OLGA MOYON CUJI	604233320			
14	MARGARITA LUCIA MOYON CUJI	604800318	✓		
15	DIANA LUZMILA PACA PACA				
16	MANUEL PACA PACA				
17	GLADYS FIALLOS VILEMA	602727596			
18	MARILIN VILLA FIALLOS	604110361			
19	LILIANA MARISOL VILLA TIERRA	605619220			
20	FAUSTO ROGELIO VILLA VILEMA				
21	JOSE ANTONIO VACACELA				
22	SEGUNDO ASENCIO GUAMBO TINGO		C.N. FRANKLIN PANCHO		
	<b>PUENTE</b>	<b>PUENTE</b>	<b>PUENTE</b>	<b>PUENTE</b>	<b>PUENTE</b>
	<b>CALLE</b>	<b>CALLE</b>	<b>CALLE</b>	<b>CALLE</b>	<b>CALLE</b>
23	ROSA MARIA PANCHO ESCUDERO		C.N.MARTHA GUAMBO		
24	SEGUNDO DAQUIREMA CUÑAS	603169483			
25	ELIAS GUARANGA AMBOYA	921638516			
26	MARIA MANUELA GUARANGA AMBOYA	603028119			
27	AGUSTINA BASTIDAS BEJARANO				
28	GENOVEVA ALEXANDRA LEON BASTIDAS				
29	EMILIO PILAMUNGA ALLAICA	603308917	✓		
30	ROSA PILAMUNGA ALLAICA	602983723	✓		
31	AGUSTIN VACACELA OBANDO	602233314			
32	FRANCISCA GUAMAN GUARANGA	602340770			
33	DOMINGA INGA PATAJALO	603881970		09/06/2014	
34	LUIS RAUL PALTAN CUJI	603717471		09/06/2014	
35	VICTOR HUGO CACUANGO				
36	IGNACIO PATAJALO YUCAILLA				
37	SEGUNDO GUAMBA PATAJALO				
38	BALVINA PASCUALA ALULEMA PATAJALO	602978264			
39	ANA LUCIA LEMA CUJI	604341818	C.N. MARIA GUEÑA	20/10/2014	
40	MANUEL PATAJALO PATAJALO	603425117	C.N. JOSE YAGLOA	11/08/2014	
41	JUANA GUAMBA ZARATE	603184755		11/08/2014	
42	LUIS CAMA GUAMAN JETA	100324739			V./ FRUTILLA
	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>
43	DOLORES CACOANGO CACOANGO		C.N.JUAN CACOANGO		V./ LEGUMB.
44	SEGUNDO CONDO CUJI				

90	LUZ MARIA SANCHEZ LEMA	603949546		09/06/2014	
91	JOHN GERMAN SANCHEZ PILAMUNGA	940739857		27/08/2014	
92	NORMA FABIOLA PALTAN CUJI			26/06/2014	
93	FABIAN PATRICIO PALTAN CUJI	604803932		29/04/2014	
94	JULIO CESAR CACOANGO CACOANGO	604393611		21/06/2014	
95	ANGEL MARIA YAUCAN CHUNGA	601709348		12/06/2014	
96	LUIS QUITO CHAFLA	602963613			
97	NELSON ARTURO YEPEZ YUQUILEMA	940931306	✓	12/06/2013	
98	ROSA ELENA YUQUILEMA MOYAN	602452930	✓	20/10/2014	
99	ROSA MARLENE VILEMA MIRANDA	602317679		12/05/2014	
100	RUTH MATILDE ZEAS SUAREZ	915630909	P. COMPART.NARANJITO	21/04/2014	V./ HUEVOS
	OLGA MARIA CUTIOPALA CUBI		P. COMPART.RIOBAMBA		V.LEGUMB.
101	LAURA MARIA GUAMAN CEPEDA	603238932	NARANJITO	03/04/2014	
102	LAURA MARIA GUAMAN CEPEDA	603238932	NARANJITO		
103	CLAUDIO ROBIN USHCA	928183557		01/04/2014	
104	CLAUDIO ROBIN USHCA	928183557			
105	DARWIN PAUL LOJA MOROCHO	925222804		21/06/2013	
106	FRANCISCO YEPEZ PILCO	602624579		06/06/2014	
107	ROSA VIRGINIA CAMAS CMBAY	6044536847	C.N. DAVID MSALEMA	17/03/2014	
108	SEGUNDO MACIAS ALEGRIA				
109	ROSA ELVIRA YEPEZ	6022905671		23/09/2014	
110	SEGUNDO CUJI CHILUISA	602632267		23/09/2014	
111	GLADYS ALEJANDRINA MOLINA CORREA	1204594061			
112	MARIA JOSEFINA CORREA LEON	300515764		13/06/2014	
113	BEATRIZ AMBOYA ALCOSER	600966519		27/05/2012	
114	MARIA CLAUDIA MOLINA	921653317		13/11/2014	
115	JUANA CHUCHO MALLANZA	601253974	C.N. MARIA CHUCHO	11/06/2014	
116	JOSE RUBEN ASUNCION ERAS	1201051917		09/06/2014	
	<b>LOCALES PARTE DE AL FRENTE</b>		<b>LOCALES PARTE DE AL FRENTE</b>		
117	HERMINIA RAMIREZ	1202772107	NARANJITO	12/06/2014	V. CHOCLO
118	JUAN ALBERTO SILVA MIRANDA		NARANJITO		
119	MARIA ELENA GUACHO	918301250	NARANJITO		
120	DORA MARCELA VILLA FIALLOS		NARANJITO	16/06/2014	
121	DORA MARCELA VILLA FIALLOS				
122	ESTHERMINIA GONZALEZ BUESTAN	✓			
123	ESTHERMINIA GONZALEZ BUESTAN	✓			
124	SANDRA EDILMA PILAMUNGA	604875757		22/09/2014	
125	MARIANA TENESACA				
126	MARIA INES GUSÑAY CORO	60322626	RIOBAMBA		
127	JOSE JUAN COPA SALLAY		NARANJITO		V. LEGUMB.
128	SANDRA MARIBEL SOLORZANO CUADROS	929605996	C.N. CARLOTA DIAZ		
129	VILMA ALEXANDRA PAULA ORTIZ	603714635			V. HORN.
130	ELIZABETH PEREZ ORTIZ				V. HORN.
131	NAPOLITANO MORENO LOPEZ	1800493254	✓		
132	MARIA BEATRIZ MEDINA ORTEGA	1202663595	✓		
133	NARCISA MARIÑO SANCHEZ				
134	ANGEL ANTONIO ANDALUZ BUENAÑO	900081142	C.N. NARCISA MARIÑO		
	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>
135	ALEXANDRA BELEN TRUJILLO BASTIDAS	1803643715		21/04/2014	V. HUEVOS
136	LIDIA DEL ROCIO MAYORGA GUAMAN	918406711	NARANJITO	23/08/2013	V. FRUTAS

137	TRANSITO DE LA NUBE GUAMAN CHACHA	90748638	NARANJITO		V.FRUTAS
138	ALFONSO MAYORGA AGUAGUIÑA	900950676	NARANJITO		V.FRUTAS
139	JOSE GUARANGA MAZALEMA	602441792		02/02/2014	
140	JUANA OBANDO CABAY	602788820		02/02/2014	
141	MARIA LAURA SANAGUARAY MALAN				
142	MARIA DORINDA LLERENA ZUÑIGA		RCTO. ROCAFUERTE		V. LEGUM.
143	ROSARIO PEREZ VARGAS		ROBERTO ASTUDILLO		V. LEGUM.
144	HUMBERTO GARCIA RUIZ	901870550	ROBERTO ASTUDILLO		V. / VERDE
145	ELIAS ARIAS PAUTE		ROBERTO ASTUDILLO		V./ VERDE
146	JORGE ANIBAL POMA TOCA GUAMAN	604076075			
147	JESSICA SILVA SALAN		PUENTE LIMON		V. LEGUM.
148	KARINA SILVA SALAN		PUENTE LIMON		V. LEGUM.
149	NELLY SILVA SALAN		PUENTE LIMON		V.LEGUMB.
150	MARIA CONDO PANIMBOZA	906596481		22/01/2014	V./FRUTAS
151	LUIS CONDO PERRAZO	905663787		22/01/2014	V./FRUTAS
152	MARIA CRUZ INGA CONDO	920566833		04/06/2014	
153	MARTHA THAGUA MUÑOZ	604630335		23/04/2014	
	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>	<b>PASO</b>
154	MARIA MAGDALENA QUINTUÑA PAIDA		NARANJITO		V./LEGUMB.
155	ALBERTO RUFINO MOROCHO TIGRE		RCTO. SAN FRANCISCO		V./FRUTAS
156	MARIA ROSARIO GAWI YUPA	6024751612	RCTO. BARRAGANETAL		V./FRUTAS
157	ANGELA MARIA GAGUI YUPA	602646192	NARANJITO	15/08/2014	V. / FRUTAS
158	ANDREA CAJILEMA GAGUI		NARANJITO		V./ FRUTAS
159	NANCY ROCIO MORALES SANCHEZ	927653337	RCTO. BARRAGANETAL	21/01/2014	V. / FRUTAS
160	MIGUEL ANGEL BONIFAZ	603272816		11/06/2014	
161	MARIA MAGDALENA ORDOÑEZ LEON	603264516		11/06/2014	
162	LILIANA PAOLA BUÑAY SANCHEZ				V./NARANJA
163	ALBA PIEDAD SANCHEZ GARCIA		RCTO. MATILDE ESTHER		V./NARANJA
164	MARIA ELENA GUAMAN JINEZ	1803576964		18/03/2014	
165	ANITA LUCIA QUISPHE PEÑA	921173803	C.N. GLADIS QUIZPHE	17/02/2014	
166	MARGARITA GLADIS QUISPHE	918190703		17/02/2014	
167	ROCANO PEREZ FLOR ESPERANZA	1204721847		06/06/2013	
168	ABRAHAM WILLIANS GORDON SAAVEDRA	915737720			
169	MARIA SAAVEDRA ALVAREZ	1203663131		16/06/2014	
170	LETTY GORDON SAAVEDRA	917221988		16/06/2014	
171	CLARA IMELDA CHIPANTIZA TORRES	908351620			
172	MIRIAN LLAGUNO CHIPANTIZA	924015068			
173	NANCY PADILLA MENDEZ	602724858		29/06/2014	
	<b>ESPACIOS PEQUEÑOS PROVISIONALES</b>				
	<b>CALLE</b>	<b>CALLE</b>	<b>CALLE</b>	<b>CALLE</b>	<b>CALLE</b>

174 UGA MARIA COTIOPALA CUBI  
175 SEGUNDA CECILIA MOROCHO RAMIREZ  
176

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES		INDICADORES
			DEPENDIENTE	INDEPENDIENTE	
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>			
¿Cómo afecta la ubicación del mercado de comerciantes informales en el ornato de la Ciudad de Naranjito?	Realizar un estudio de campo para determinar la ubicación del mercado de comerciantes informales y su incidencia en el ornato de la Ciudad de Naranjito.	La Ubicación del mercado de comerciantes informales origina la insalubridad y mal aspecto a la Ciudad de Naranjito	El ornato de la Ciudad de Naranjito	La ubicación del mercado de comerciantes informales del Ciudad de Naranjito.	Inconformidad de Habitantes/ Número de Habitantes
<b>SUBPROBLEMAS</b>	<b>ESPECIFICOS</b>	<b>ESPECIFICAS</b>			
¿Cómo incide el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales en el nivel de insatisfacción de los clientes al momento de comprar los víveres en el Mercado	Determinar a través de una encuesta como incide el desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales en la satisfacción de los clientes al momento de comprar los víveres en el Mercado de la Ciudad de Naranjito.	El desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales generan insatisfacción a los clientes al momento de comprar los víveres en el Mercado de Comerciantes Informales de la Ciudad de Naranjito.	La satisfacción de los clientes al momento de comprar los víveres en el Mercado de Comerciantes Informales de la Ciudad de Naranjito.	El desorden y la excesiva cantidad de comerciantes informales en el Mercado de la Ciudad de Naranjito	Numero de comerciantes / número de clientes  Numero de comerciantes registrados / número de comerciantes que van a vender los fines de semana
¿De qué manera afecta la falta de control vehicular por parte de la ANT en la circulación vehicular de la Av. Quito donde se encuentra ubicado el mercado de la Ciudad de Naranjito?	Identificar por medio de una ficha de observación como afecta la falta de control vehicular por parte de la Agencia Nacional de Tránsito en la circulación vehicular de la Av. Quito donde se encuentra ubicado el mercado de la Ciudad de Naranjito.	El tránsito vehicular provoca aglomeración e inseguridad a las personas que transitan por la calle donde se encuentra el Mercado de Comerciantes Informales.	El tránsito vehicular en la Av. Quito donde se encuentra ubicado el mercado.	Falta de control vehicular por parte de la Agencia Nacional de tránsito.	Número de Agentes de Tránsito / Número de clientes
¿Cómo afecta la falta de seguridad en el mercado a los ciudadanos de la ciudad de Naranjito?	Evaluar a través de una encuesta para determinar las causas que afectan la falta de seguridad en el mercado a los ciudadanos de la ciudad de Naranjito.	La falta de seguridad origina una mala imagen del Mercado de la Ciudad de Naranjito	Los ciudadanos de la Ciudad de Naranjito	La falta de seguridad en el mercado de la Ciudad de Naranjito	Número de Guardias Municipales / Número de clientes
¿Cómo inciden los productos en mal estado que dejan los comerciantes al finalizar la jornada de trabajo en la salubridad del mercado de comerciantes informales de la ciudad de Naranjito?	Reconocer a base de una encuesta como afectan los Productos que dejan los comerciantes al finalizar la jornada de trabajo en la salubridad del mercado de comerciantes informales de la ciudad de Naranjito.	La insalubridad visualizada en mercado genera molestias a los moradores por los productos en mal estado que dejan los comerciantes Informales del Mercado de la Ciudad de Naranjito	La salubridad del Mercado de Comerciantes Informales de la Ciudad de Naranjito	Productos en mal estado que dejan los comerciantes al finalizar la jornada de trabajo.	Número de clientes satisfechos / Número de clientes insatisfechos

### ANEXO Nº 3. Encuesta Dirigida a los Habitantes



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
 FACULTAD ACADEMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES  
 CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL



Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Naranjito, con preferencia los mayores de 16 años considerados como clientes del Mercado de Comerciantes Informales de la Ciudad de Naranjito.

La presente encuesta es desarrollada con la finalidad de levantar información acerca de la Ubicación de los Comerciantes Informales y su Incidencia en el Ornato de la Ciudad de Naranjito.

**Marque con una X la opción de su preferencia.  
 Es importante que la información suministrada sea cierta y verdadera.**

<p><b>1.- ¿Cree usted que la ubicación del Mercado origina insalubridad y mal aspecto a la Ciudad de Naranjito?</b></p> <p>Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>En desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p><b>2.- ¿Considera usted que la ubicación del mercado de la Av. Quito es incorrecta?</b></p> <p>Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>En desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p><b>3.- ¿Cuáles de los siguientes aspectos afectan al ornato de la ciudad de Naranjito?</b></p> <p>Insalubridad <input type="checkbox"/></p> <p>Ubicación del Mercado <input type="checkbox"/></p> <p>Infraestructura <input type="checkbox"/></p>	<p><b>4.- ¿Cómo califica usted al Mercado Informal ubicado en la Av. Quito de la Ciudad de Naranjito?</b></p> <p>Excelente <input type="checkbox"/></p> <p>Bueno <input type="checkbox"/></p> <p>Malo <input type="checkbox"/></p>
<p><b>5.- ¿Cómo se siente con los productos que adquiere en el mercado informal?</b></p> <p>Muy Satisfecho <input type="checkbox"/></p> <p>Satisfecho <input type="checkbox"/></p> <p>Insatisfecho <input type="checkbox"/></p>	<p><b>6.- ¿Considera usted que ha aumentado el número de Comerciantes Informales en el Mercado?</b></p> <p>Mucho <input type="checkbox"/></p> <p>Poco <input type="checkbox"/></p> <p>Nada <input type="checkbox"/></p>	<p><b>7.- ¿Le resulta dificultoso trasladarse de un puesto a otro al momento de hacer sus compras?</b></p> <p>Mucho <input type="checkbox"/></p> <p>Poco <input type="checkbox"/></p> <p>Nada <input type="checkbox"/></p>	<p><b>8.- ¿El desorden de los comerciantes informales le genera insatisfacción al adquirir sus productos?</b></p> <p>Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>En desacuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p><b>9.- ¿Cómo le parece el tránsito vehicular que se presenta en la calle que pasa por el Mercado Informal?</b></p> <p>Excelente <input type="checkbox"/></p> <p>Bueno <input type="checkbox"/></p> <p>Malo <input type="checkbox"/></p>	<p><b>10.- ¿Conoce usted de algún accidente de tránsito que haya ocurrido en la Av. Quito en el sector del Mercado Informal?</b></p> <p>Ninguno <input type="checkbox"/></p> <p>1-5 accidentes <input type="checkbox"/></p> <p>Más de 5 <input type="checkbox"/></p>	<p><b>11.- ¿Existe mucha aglomeración de vehículos en la calle que pasa por el mercado informal?</b></p> <p>Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>En desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p><b>12.- ¿Se siente usted inseguro por la falta de control de la ANT al momento de cruzar la calle que pasa por el mercado informal?</b></p> <p>Mucho <input type="checkbox"/></p> <p>Poco <input type="checkbox"/></p> <p>Nada <input type="checkbox"/></p>



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD ACADEMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES  
CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL



Encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Naranjito, con preferencia los mayores de 16 años considerados como clientes del Mercado de Comerciantes Informales de la Ciudad de Naranjito.

La presente encuesta es desarrollada con la finalidad de levantar información acerca de la Ubicación de los Comerciantes Informales y su Incidencia en el Ornato de la Ciudad de Naranjito.

Marque con una X la opción de su preferencia.

Es importante que la información suministrada sea cierta y verdadera.

13.- ¿Se siente inseguro de ser víctima de la delincuencia al momento de ir a comprar sus alimentos al Mercado Informal?

Mucho   
Poco   
Nada

14.- ¿Cree usted que el Mercado Informal tiene una buena reputación?

Totalmente de acuerdo   
De acuerdo   
En desacuerdo

15.- ¿Cree usted que existe mucha delincuencia en el mercado Informal?

Totalmente de acuerdo   
De acuerdo   
En desacuerdo

16.- ¿Considera usted que es necesaria la presencia de los agentes del orden en el mercado informal?

Totalmente de acuerdo   
De acuerdo   
En desacuerdo

17.- ¿Los desechos que dejan tirados los comerciantes informales en el mercado le generan molestias?

Siempre   
Algunas veces   
Nunca

18.- ¿Existen malos olores por los desechos que se visualizan luego de la jornada de trabajo en el Mercado Informal?

Totalmente de acuerdo   
De acuerdo   
En desacuerdo

19.- ¿Los productos que usted adquiere están en buen estado?

Siempre   
Algunas veces   
Nunca

20.- ¿Los comerciantes informales dejan los desechos botados luego de su jornada de trabajo?

Siempre   
Algunas veces   
Nunca

**¡GRACIAS POR SU COLABORACION!**

## NEXO Nº 4. Encuesta Dirigida a los Habitantes



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
 FACULTAD ACADEMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES  
 CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL



Encuesta dirigida a los Comerciantes Informales de Ciudad de Naranjito.

La presente encuesta es desarrollada con la finalidad de levantar información acerca de la Ubicación de los Comerciantes Informales y su Incidencia en el Ornato de la Ciudad de Naranjito.

**Marque con una X la opción de su preferencia.**

**Es importante que la información suministrada sea cierta y verdadera.**

<p><b>1.- ¿Cuál de las siguientes causa considera usted primordial por la que empezó esta actividad?</b></p> <p>Falta de empleo <input type="checkbox"/></p> <p>Negocio familiar <input type="checkbox"/></p> <p>No culminó sus estudios. <input type="checkbox"/></p>	<p><b>2.- ¿Cree usted que el nivel del Servicio al cliente que reciben las personas que acuden al Mercado es?:</b></p> <p>Excelente <input type="checkbox"/></p> <p>Bueno <input type="checkbox"/></p> <p>Malo <input type="checkbox"/></p>	<p><b>3.- Una vez culminada su jornada de trabajo. ¿Qué hace con los desechos?</b></p> <p>Los deja tirados en el piso <input type="checkbox"/></p> <p>Los deja en un lugar fijo en el Mercado <input type="checkbox"/></p> <p>Se los lleva a su casa <input type="checkbox"/></p>	<p><b>4.- ¿Usted se esmera por brindar una atención personalizada, amable y respetuosa a sus clientes?</b></p> <p>Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>Algunas veces <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca <input type="checkbox"/></p>
<p><b>5.- ¿El número de clientes que acuden diariamente a su puesto de trabajo es?</b></p> <p>1-50 <input type="checkbox"/></p> <p>50-100 <input type="checkbox"/></p> <p>Más de 100 <input type="checkbox"/></p>	<p><b>6.- El trato que recibe por parte de las autoridades municipales es el adecuado</b></p> <p>Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>Algunas veces <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca <input type="checkbox"/></p>	<p><b>7.- ¿Cree usted que el ambiente en el que se desarrolla el Mercado es?</b></p> <p>Excelente <input type="checkbox"/></p> <p>Bueno <input type="checkbox"/></p> <p>Malo <input type="checkbox"/></p>	<p><b>8.- ¿Esta consiente de las enfermedades a las que se exponen por no cuidar el ambiente del Mercado?</b></p> <p>Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>Algunas veces <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca <input type="checkbox"/></p>
<p><b>9.- ¿Durante que horario existe mayor afluencia de clientes en el Mercado?</b></p> <p>Por la mañana <input type="checkbox"/></p> <p>Por la tarde <input type="checkbox"/></p> <p>Por la noche <input type="checkbox"/></p>	<p><b>10.- ¿Considera usted que el trato que recibe de los clientes es el adecuado?</b></p> <p>Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>Algunas veces <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca <input type="checkbox"/></p>	<p><b>¡GRACIAS POR SU COLABORACION!</b></p>	

**ANEXO N°5. Entrevista aplicada al Dr. Marcos Onofre López, Alcalde de Naranjito**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD ACADEMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES  
CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL**



**ENTREVISTA DIRIGIDA AL ALCALDE DEL GOBIERNO AUTONOMO  
DESCENTRALIZADO DEL CANTON NARANJITO.**

**COOPERACION:** Agradecemos de antemano por la atención prestada para el desarrollo de esta investigación, además le garantizamos guardar absoluta reserva.

**OBJETIVO:** Adquirir información relevante para determinar el asentamiento de Comerciantes Informales en el Mercado de la Ciudad de Naranjito.

**INSTRUCCIONES:** Se le pide de manera más comedida ser reflexivo al llenar los espacios.

**NOMBRE:**  Marcos Onofre López  **CARGO:**  Alcalde   
**NOMBRE DE INSTITUCION:**  CAD de Naranjito

**1.- ¿Cuál cree usted que es la principal causa por la que exista el comercio informal en la Ciudad de Naranjito?**

Situación económica, ya que no todos tenemos la oportunidad de pertenecer a una institución pública o privada, desde ese punto de vista las personas se meten a esta actividad.

**2.- ¿Considera usted que el Mercado de Comerciantes Informales ubicado en la Av. 9 de Octubre aporta buena imagen al sector?**

No, pero se están gestionando la construcción de un Mercado.



3.- ¿Considera que se ha producido un incremento de comerciantes informales en el Mercado ubicado en la Av. Quito desde sus inicios hasta la actualidad?

No, creo que sigue la misma cantidad de acuerdo al último censo.

4.- ¿Considera que el ambiente en el que se desenvuelven los comerciantes informales es el adecuado para ejercer la actividad?

No, porque es un proceso que por necesidad están ahí, es una bamba de tiempo que en cualquier momento puede estallar siendo fuente de insalubridad.

5.- ¿Considera que los espacios físicos en los que se desenvuelven los comerciantes es el adecuado?

No, por que los espacios físicos no son los adecuados para comercializar los productos.

6.- Existe entidades que se encargan de regular el comercio informal en el Mercado ubicado en la Av. Quito de la Ciudad de Naranjito?

Si, la Comisaría Municipal y Nacional



7.- ¿Con que medidas de seguridad cuentan los Comerciantes Informales en el Mercado ubicado en la Av. Quito de la Ciudad de Naranjito?

Guardias Municipales, cesteros extintores.....  
.....  
.....

8.- ¿Existen políticas que regulan la comercialización de los productos de consumo masivos?

Si, se controla los mineros, la cadena de precios, control de la calidad.....  
.....  
.....

9.- ¿Considera usted que el Mercado de Comerciantes Informales es fuente de ingreso económico para las familias naranjiteñas que desempeñan esta actividad?

Si, la mayor parte es Naranjiteña, los que desempeñan esta actividad.....  
.....  
.....

10.- ¿Considera que es necesaria la reubicación de los Comerciantes Informales a mercados aledaños al sector?

Si, dandoles el servicio adecuado para que desarrollen la actividad.....  
.....  
.....

**ANEXO N°6. Entrevista aplicada al Sr. Wilson Fajardo, Comisario Municipal**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES  
CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL**



**ENTREVISTA DIRIGIDA AL COMISARIO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE  
NARANJITO**

**COOPERACION:** Agradecemos de antemano por la atención prestada para el desarrollo de esta investigación, además le garantizamos guardar absoluta reserva.

**OBJETIVO:** Adquirir información relevante para determinar el asentamiento de Comerciantes Informales en el Mercado de la Ciudad de Naranjito.

**INSTRUCCIONES:** Se le pide de manera más comedida ser reflexivo al llenar los espacios.

**NOMBRE:** *Wilson Fajardo* ..... **CARGO:** *Comisario Municipal* .....  
**NOMBRE DE INSTITUCION:** *CPD Municipal* .....

**1.- ¿Cuál cree usted que es la principal causa por la que exista el comercio informal en la Ciudad de Naranjito?**

*Existe por falta de empleo, ya que en nuestro medio, solo existe el Ingenio San Carlos, Bananeras y estos trabajos son por temporadas.*

**2.- ¿Considera usted que el Mercado de Comerciantes Informales ubicado en la Av. Quito aporta buena imagen al sector?**

*No, no se me de una forma ordenada, he tratado de ordenar lo mas posible, pero con la construcción del nuevo mercado,*



3.- ¿Considera que se ha producido un incremento de comerciantes informales en el Mercado ubicado en la Av. Quito desde sus inicios hasta la actualidad?

Si, ha habido un incremento de comerciantes y en año a año el incremento.

4.- ¿Considera que el ambiente en el que se desenvuelven los comerciantes informales es el adecuado para ejercer la actividad?

No, pero si hemos tomado conciencia, para mejorar la presentación de estas personas para dar una mejor presentación a las actividades que realizan.

5.- ¿Considera que los espacios físicos en los que se desenvuelven los comerciantes es el adecuado?

No, ya que no son los espacios necesarios para realizar estas actividades, ya que son improvisados, y hay lugares que no son óptimos para realizar las actividades, por la necesidad se acostumbra a estos ambientes.

6.- ¿De qué manera regula y controla a los comerciantes informales?

El control se lo hace a diario y permanentemente, hasta mis horas laborales, para ordenarlos ya que estos señores están acostumbrados a un desorden y al mismo tiempo los controla mediante copia de de cedula y el reporte de las act: que realizan.



**7.- ¿Considera que las medidas de seguridad con la que cuentan los Comerciantes Informales en el Mercado ubicado en la Av. Quito es la más acorde con las actividades que desempeñan?**

No, no cuentan con medidas de seguridad, ya que cada persona realiza diversas actividades y no están sectorizadas, tenemos una mezcla de diversas actividades.

**8.- ¿Existen políticas que regulan la comercialización de los productos de consumo masivos?**

No, por el momento una ordenanza para poder controlar los productos de consumo masivo, ya que mi competencia llega a un límite donde tengo que delegar responsabilidades al comisario municipal y jefe político.

**9.- ¿Considera usted que el Mercado de Comerciantes Informales es fuente de ingreso económico para las familias naranjiteñas que desempeñan esta actividad?**

No, porque hay personas que vienen de otros sectores o provincias a laberar en este sector, ya que carecemos de un mercado y no podemos controlar a las personas que no vierten.

**10.- ¿Considera que es necesaria la reubicación de los Comerciantes Informales a mercados aledaños al sector?**

Si, es lo mas prudente y necesario, pero no a mercados aledaños, sino a un sector donde puedan laberar, porque las personas laboran dentro del mercado.

**ANEXO N°7. Entrevista aplicada a la sr. Soee Mariño Sánchez, Presidenta del Mercado**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD ACADEMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES  
CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL**



**ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE O REPRESENTANTE DE LOS  
COMERCIANTE INFORMALES DEL MERCADO DE LA CIUDAD DE  
NARANJITO.**

**COOPERACION:** Agradecemos de antemano por la atención prestada para el desarrollo de esta investigación, además le garantizamos guardar absoluta reserva.

**OBJETIVO:** Adquirir información relevante para determinar el asentamiento de Comerciantes Informales en el Mercado de la Ciudad de Naranjito.

**INSTRUCCIONES:** Se le pide de manera más comedida ser reflexivo al llenar los espacios.

**NOMBRE:** Soee Mariño Sanchez **CARGO:** Presidenta  
**NOMBRE DE INSTITUCION:** Mercado

**1.- ¿Cuál cree usted que es la principal causa por los que los comerciantes han empezado esta actividad?**

Considero por la necesidad economica y la falta de educa-  
ción

**2.- ¿Considera que la ubicación del Mercado aporta buena imagen al sector?**

No, porque no estamos en un mercado, es una necesidad  
primordial que exista un mercado en la zona.



3.- ¿Considera que el número de comerciantes informales en el Mercado ubicado en la Av. Quito ha aumentado?

Si, nosotros somos una Asociación, no se deja entrar a tantas personas.

4.- ¿Considera que el ambiente en el que se desenvuelven los comerciantes informales es el adecuado para ejercer la actividad?

No, se necesita un mercado formal con infraestructura correcta para ejercer las actividades.

5.- ¿Considera que los espacios físicos en los que se desenvuelven al momento de realizar la venta de sus productos es el adecuado?

No, porque no hay espacios e infraestructura para vender.

6.- ¿Cuáles son los métodos de control y regulación por parte de la Comisaría Municipal?

La Comisaría controla que no entren comerciantes de los ya establecido y que no este la basura recogida.



7.- ¿Cuáles son las medidas de seguridad que les brindan las autoridades competentes para que desempeñen las actividades los fines de semana?

En el día el Comisario y los policías municipales y en la noche no hay control de ningún lado por lo que los productos se pierden.

8.- ¿Desarrollan sus actividades en base a alguna política de comercialización de los productos de consumo masivos?

No, no nos regimos por ninguna política.

9.- ¿Considera que los ingresos que reciben de la venta de los productos, cubren con todos los gastos de consumo familiar?

No, en tiempos anteriores sí, pero en la actualidad hay mucha competencia.

10.- ¿Estaría de acuerdo con la reubicación de sus puestos de trabajo a mercados aledaños dentro de la ciudad?

Sí, a un mercado con todas las instalaciones adecuadas para trabajar sí.

ANEXO Nº 8 Ficha de Observación

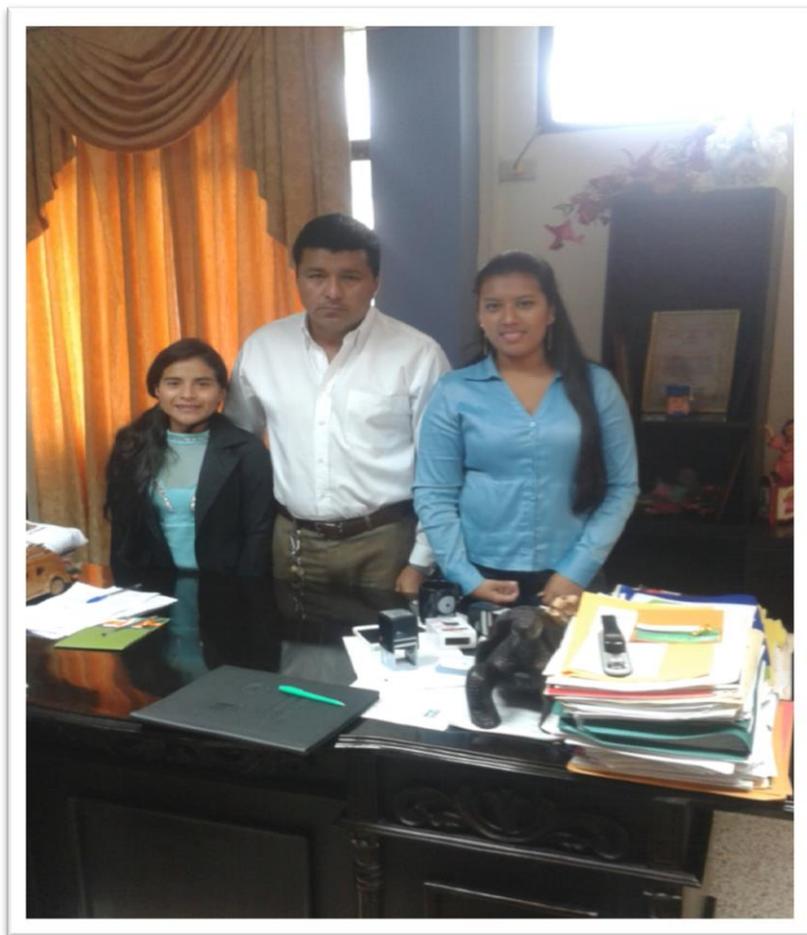
FICHA DE OBSERVACION	
Lugar: Mercado Informal de la Ciudad de Naranjito	Objeto Sector
Fecha: 14 de Noviembre del 2015	
Observadores: Ruddy Ponce y Lissett Méndez	
APECTO A OBSERVAR: El tránsito vehicular y el tránsito de peatones	ASPECTO A EVALUAR: Falta de control vehicular

FECHA / HORA	DESCRIPCIÓN	ASPECTO A EVALUAR
14/11/15 17:00 PM	1.- El tránsito en la zona aledaña al mercado	Gran cantidad de tráfico vehicular
14/11/15	2.- Paso cebra	No existe
14/11/15	3.- Número de Semáforos	Ninguno
14/11/15	4.- Vigilantes	Ninguna
14/11/15	5.- Vehículos mal estacionados	Si existe
18:00 PM	6.- Peatones poco precavidos	Si existe en abundancia.
14/11/15	7.- Accidentes de Transito	Ninguno
14/11/15	8.- Espacio en la calle	Reducidos por vehículos
14/11/15	9.- Buses rurales	Si existe
14/11/15	10.- Paraderos	No existe
14/11/15	11.- Estación para los vehículos	No existe
14/11/15	12.- Señales de transito	Muy pocas.
19:00 PM.	13.- Aglomeración de vehículos	Bastante.

FICHA DE OBSERVACION	
Lugar: Mercado Informal de la Ciudad de Naranjito	Objeto Sector
Fecha: 15 de Noviembre del 2015	
Observadores: Ruddy Ponce y Lissett Méndez	
APECTO A OBSERVAR: El tránsito vehicular y el tránsito de peatones	ASPECTO A EVALUAR: Falta de control vehicular

FECHA / HORA	DESCRIPCIÓN	ASPECTO A EVALUAR
15/11/15 10:00AM	1.- El tránsito en la zona aledaña al mercado	Existe en gran cantidad.
15/11/15	2.- Paso cebra	No existe
15/11/15	3.- Número de Semáforos	Ninguno
15/11/15	4.- Vigilantes	Ninguno
15/11/15	5.- Vehículos mal estacionados	Si existe
11:00AM	6.- Peatones poco precavidos	Existe en gran cantidad
15/11/15	7.- Accidentes de Transito	Por el momento ninguno.
15/11/15	8.- Espacio en la calle	Reducido por los vehículos
15/11/15	9.- Buses rurales	Si existe.
15/11/15	10.- Paraderos	No Existe
15/11/15	11.- Estación para los vehículos	No Existe, se estacionan en las calles.
15/11/15	12.- Señales de transito	Muy pocas
12:00 AM	13.- Aglomeración de vehículos	Bastante.

**ANEXO Nº 9. Evidencias de las entrevistas**



Evidencias de las entrevistas



**ANEXO Nº10. Evidencia de las encuesta aplicadas a los comerciantes informales y a la población**



**ANEXO Nº 11. Evidencia del estado del Mercado una vez que los Comerciantes terminan su jornada de trabajo.**



Evidencia del estado del Mercado una vez que los Comerciantes terminan su jornada de trabajo.



<https://secure.orkund.com/view/15717262-726032-923774#Dcc7DslwEEDBu7h+Qmvv17kKokARIBekSYm400w3n/Y+23YVOqpoYloZ5jgAlf>

**URKUND**

**Document** [TESIS\\_MENDEZ&PONCE.docx](#) (D15669019)  
**Submitted** 2015-10-13 21:29 (-05:00)  
**Submitted by** Ruddy Ponce (ponceruddy@gmail.com)  
**Receiver** oguzmana1.unemi@analysis.orkund.com  
**Message** [TESIS\\_MENDEZ&PONCE](#) [Show full message](#)  
 4% of this approx. 44 pages long document consists of text present in 17 sources.

**List of sources**

- <http://www.ame.gov.ec/ame/index.php/component/phocadownload/category/6-modelos-de...>
- [http://www.javeriana.edu.co/viviendayurbanismo/pdfs/CVU\\_V1\\_N2-03.pdf](http://www.javeriana.edu.co/viviendayurbanismo/pdfs/CVU_V1_N2-03.pdf)
- <http://escueladepersonalsubalterno.com/material-de-consulta/transporte-sustancias-peligro...>
- [http://www.ant.gob.ec/index.php/ant/vision-mision-y-objetivos#Ven4c9J\\_NHW](http://www.ant.gob.ec/index.php/ant/vision-mision-y-objetivos#Ven4c9J_NHW)
- [http://www.ecured.cu/index.php/Jornada\\_de\\_trabajo](http://www.ecured.cu/index.php/Jornada_de_trabajo)
- [tesis capitulo 6 Maria J.docx](#)
- <http://biblio3.url.edu.uy/Tesario/2013/01/01/Cardillo-Diana.pdf>

0 Warnings    Reset    Export    Share

Gestión Empresarial TEMA: Estudio del Comercio Informal en el Mercado Popular Bahía Calderón de la Ciudad de Babahoyo sus características y efectos, una propuesta para mejorar las ventas al público, Provincia de Los Ríos. AUTOR: Charo Amparo Arreaga Albán y Magaly Lorena Luna Pico FECHA: Babahoyo, 2011 RESUMEN Los cambios que experimentan las ciudades a través del tiempo son impulsados por la necesidad de mejorar los espacios públicos, facilitar las condiciones de vida o impulsar el comercio de manera directa o indirecta, pero suelen causar afectaciones a grupos diversos, especialmente cuando estos tienen escasa preparación y dificultades para adaptarse a los cambios producto de la modernidad. Generalmente, las ciudades tienen sectores comerciales informales que son considerados hasta de interés turístico cuando muestran características especiales y distintivas, precios bajos, productos únicos, antigüedades, pero en otras ocasiones, constituyen más una molestia a la circulación que un punto de interés. Babahoyo es una ciudad que hasta hace pocos años tenía un sector comercial tradicional con locales pequeños establecidos con varios años de existencia localizada en la calle Abdón Calderón, en el sector céntrico de la ciudad. En este mercado informal callejero podía encontrarse ropa, calzado, artículos de adorno y otros; cada uno de los comerciantes se cobijaba bajo frágiles toldas hasta que el municipio lo acondicionó dotándolo de cubículos de estructura metálica, de color uniforme que de alguna manera regulaba la actividad.13 CITATION Arr11 | 3082 (Arreaga Alban & Luna Pico, 2011) INSTITUCION: UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA ESCUELA DE