



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
LICENCIADO (A) EN TURISMO**

TÍTULO DEL PROYECTO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
PARADOR TURÍSTICO Y SU CONTRIBUCIÓN CON EL
DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN LA TRONCAL
PROVINCIA DEL CAÑAR.**

AUTOR (A)

GOMEZ MUÑOZ ZULEIKA ANABELL

TUTOR (A)

Lcda. MAGYURI ZAMBRANO BURGOS, Msc

MILAGRO 2015

ACEPTACIÓN DE LA TUTORA

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la egresada **Zuleika Anabell Gómez Muñoz** con **C.I 030234534-3** y con el tema de **“Estudio de factibilidad para la creación de un parador turístico y su contribución con el desarrollo socio económico del Cantón La Troncal Provincia del Cañar”**, para optar por el título de Licenciatura en Turismo y que acepto tutoriar la estudiante, durante la etapa de desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 27 días del mes de Marzo del 2015

Msc. Magyuri Zambrano Burgos

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Zuleika Anabell Gómez Muñoz** declaro ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los **27** días del mes de **Marzo** del **2015**

Zuleika Anabell Gómez Muñoz

c.i: 0302345343

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título en Licenciatura en Turismo otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR DELEGADO

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado especialmente a mi papa **Arturo Gómez** ya que con su apoyo incondicional tanto económico como emocional supo incentivar me para que pudiera terminar mi carrera y llegar a ser una profesional.

A mi mama **Carmen Muñoz** que gracias a su apoyo al cuidado de mi hija no hubiese podido concluir con mis estudios; a mi hija **Yarel Pezantes Gómez** quien fue mi fuente de inspiración y mi orgullo.

A mi tutora **Msc. Magyuri Zambrano** ya que fue quien me guio con la elaboración de este proyecto; y a todos los profesores que conforman la Carrera de Turismo ya con sus conocimientos me ayudaron en mi formación profesional.

Zuleika Anabell Gómez Muñoz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi papa **Arturo Gómez** ya que con su apoyo incondicional tanto económico como emocional supo incentivar me para que pudiera terminar mi carrera y llegar a ser una profesional.

A mi mama **Carmen Muñoz** que gracias a su apoyo al cuidado de mi hija no hubiese podido concluir con mis estudios; a mi hija **Yarel Pezantes Gómez** quien fue mi fuente de inspiración y mi orgullo.

A mi tutora **Msc. Magyuri Zambrano** ya que fue quien me guio con la elaboración de este proyecto; y a todos los profesores que conforman la Carrera de Turismo ya con sus conocimientos me ayudaron en mi formación profesional.

Zuleika Anabell Gómez Muñoz

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Msc.

Fabricio Guevara Piedra

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer la entrega de la Cesión de derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **“Estudio de factibilidad para la creación de un parador turístico y su contribución con el desarrollo socio económico del Cantón La Troncal Provincia del Cañar”** y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 27 de Marzo del 2015

Zuleika Anabell Gómez Muñoz

c.i: 0302345343

ÍNDICE GENERAL

Paginas

PORTADA.....	I
ACEPTACIÓN DE LA TUTORA.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	III
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE CUADROS	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS	XVI
RESUMEN	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1 PROBLEMATIZACIÓN	2
1.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.1.5 DETERMINACIÓN DEL TEMA.....	5
1.2 OBJETIVOS	5
1.2.1 OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN	5
1.3 JUSTIFICACIÓN	5
1.3.1 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5
CAPÍTULO II.....	7
MARCO REFERENCIAL	7
2.1 MARCO TEÓRICO	7
2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	7

2.1.1.1 Principios de la actividad turística	7
2.1.1.2 Thomas Cook, el padre del turismo	8
2.1.1.3 Los viajes y su evolución a través de la historia	8
2.1.1.4 Primeras atracciones turísticas	9
2.1.1.5 Primeros alojamientos	9
2.1.1.6 Historia e inicios del hospedaje.....	9
2.1.1.7 Antecedentes de los Paradores Turísticos	10
2.1.1.8 Creación del primer parador turístico.....	10
2.1.1.9 Paradores turísticos: cultura y rescate del patrimonio	11
2.1.1.10 Paradores y su contribución al desarrollo turístico	11
2.1.1.11 Paradores y su contribución con la políticas medio ambiental	11
2.1.1.12 Reseña histórica del Cantón La Troncal	12
2.1.1.13 Evolución económica del Cantón La Troncal	12
2.1.1.14 Formación y evolución del Parador turístico El Pedregal	13
2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES	13
2.1.2.1 Tema: Proyecto de pre factibilidad para la creación de un parador turístico en el recinto Shiragua, Cantón Echeandia, Provincia de Bolívar año 2009.	13
2.1.2.2 Autor: Pablo Iván Meléndez Andrade, Universidad Estatal de Bolívar.....	13
2.1.2.3 Resumen.....	13
2.1.2.4 Tema: Plan de negocios de Parador turístico en el bosque de Washapamba de las comunidades Las lagunas, Llinchay y Gunudel Cantón Saraguro Provincia de Loja año 2012.....	14
2.1.2.5 Autor: Claibel Nataly Armijos Pineda, Universidad Nacional de Loja.	14
2.1.2.6 Resumen.....	14
2.1.2.7 Tema: Aportación al inicio de una experiencia de desarrollo socio económico; basada en los principios cooperativos, en una comunidad indígena del estado de Yucatán. El caso de Telchac pueblo.	14
2.1.2.8 Autor: Gustavo Barredo, Universidad de Mondragón, México 2011	14
2.1.2.9 Resumen.....	14
2.1.2.10 Tema: Propuesta de creación de un paradero turístico y gastronómico en el cantón Mocha, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito 2004	15
2.1.2.11 Autor: Erika Gavilanes, Nory Mejía	15
2.1.2.12 Resumen:.....	15
2.1.2.13 Tema: Plan de desarrollo turístico sustentable para el recinto La Rinconada, Cantón Santa Elena, año 2013, Universidad Particular de Santa Elena.	15
2.1.2.14 Autor: Juan Fernando Fernández.....	15
2.1.2.15 Resumen:.....	15
2.1.3 FUNDAMENTACIÓN	16
2.1.3.1 Turismo concepto	16
2.1.3.2 Turismo interno	16
2.1.3.3 Turismo receptor.....	17
2.1.3.4 Actividades realizadas por turistas internacionales.....	17
2.1.3.5 Turismo emisor	18

2.1.3.6	Importancia del Turismo	19
2.1.3.7	Turismo: un fenómeno económico y social	20
2.1.3.8	Turismo como actividad económica	20
2.1.3.9	Turismo como actividad social	21
2.1.3.10	Turismo como generadora de empleo	22
2.1.3.11	Contribución del turismo al bienestar económico	22
2.1.3.12	Matriz productiva	22
2.1.3.13	Planta turística del Ecuador	23
2.1.3.14	Estructura de apoyo al turismo	24
2.1.3.15	Servicios de hospedaje	25
2.1.3.16	Servicios de alimentos y bebidas	25
2.1.3.17	Empresas de entretenimiento	26
2.1.3.18	Comunidades locales	26
2.1.3.19	Paradores turísticos	26
	Servicios necesarios	27
	Servicio de alimentación	27
	Servicios Públicos	27
	Servicio de ventas	28
	Servicios recreacionales y entretenimiento	28
2.1.3.20	Datos generales del Cantón La Troncal	28
2.1.3.21	Actividades turísticas que se pueden realizar en La Troncal	29
2.1.3.21.1	Turismo de aventura:	29
2.1.3.21.2	Agro turismo:	29
2.1.3.21.3	Salud:	29
2.1.3.21.4	Recreación:	29
2.1.3.21.5	Producción artesanal:	29
2.1.3.21.6	Gastronomía:	29
2.1.3.21.7	Festividades:	30
2.1.3.21.8	Servicios turísticos del Cantón La Troncal	30
2.2	MARCO LEGAL	31
2.2.1	CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	31
2.2.2	CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO	32
2.2.3	PERMISOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL PARADOR TURÍSTICO	34
2.2.3.1	RUC	34
2.2.3.2	Patente municipal	34
2.2.3.3	Permiso de los Bomberos	35
2.2.3.4	Reglamento general a la Ley de Turismo	35
	Licencia funcionamiento emitida por el Ministerio de Turismo	35
2.3	MARCO CONCEPTUAL	37
2.4	HIPOTESIS Y VARIABLES	39
2.4.1	HIPÓTESIS GENERAL	39
2.4.2	HIPÓTESIS PARTICULARES	39

2.4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	39
2.4.4 DECLARACIÓN DE LAS VARIABLES.....	40
CAPITULO III.....	41
MARCO METODOLÓGICO	41
3.1 TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	41
3.1.1 SEGÚN SU FINALIDAD	41
3.1.2 SEGÚN SU OBJETIVO GNOSEOLÓGICO.....	41
3.1.3 SEGÚN LOS MEDIOS PARA OBTENER DATOS	41
3.1.4 SEGÚN SU CONTEXTO.....	42
3.1.5 SEGÚN EL CONTROL DE LAS VARIABLES	42
3.1.6 SEGÚN LA ORIENTACIÓN TEMPORAL	42
3.1.7 METODOLOGÍA CUANTITATIVA/ CUALITATIVA.....	42
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	43
3.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN.....	43
3.2.2 DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN	43
3.2.3 TIPO DE MUESTRA.....	43
3.2.4 TAMAÑO DE LA MUESTRA	44
3.2.5 PROCESO DE SELECCIÓN	44
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	45
3.3.1 MÉTODOS TEÓRICOS.....	45
3.3.1.1 Histórico lógico.....	45
3.3.1.2 Analítico Sintético	45
3.3.1.3 Inductivo Deductivo.....	45
3.3.1.4 Hipotético Deductivo	45
3.3.2 MÉTODOS EMPÍRICOS.....	45
3.3.2.1 La encuesta	46
3.3.2.2 La observación.....	46
3.3.3 TÉCNICA E INSTRUMENTOS	46
3.4 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	46
CAPÍTULO IV.....	47
ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	47
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	47
4.2 ANÁLISIS CORPORATIVO, EVOLUCIÓN TENDENCIA Y PERPECTIVAS.....	48
4.3 RESULTADOS	58
4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS.....	59
CAPITULO V.....	60

PROPUESTA.....	60
5.1 TEMA.....	61
5.2 FUNDAMENTACION.....	61
5.2.1 PARADORES TURÍSTICOS.....	61
5.2.2 SERVICIOS NECESARIOS.....	62
5.2.3 SERVICIO DE ALIMENTACIÓN.....	62
5.2.4 SERVICIOS PÚBLICOS.....	62
5.2.5 SERVICIO DE VENTAS.....	62
5.2.6 SERVICIOS RECREACIONALES Y ENTRETENIMIENTO.....	63
5.3 JUSTIFICACIÓN.....	63
5.4 OBJETIVOS.....	64
5.4.1 OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA.....	64
5.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA.....	64
5.5 UBICACIÓN.....	64
5.6 FACTIBILIDAD.....	64
5.6.1 ESTUDIO FINANCIERO.....	64
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	65
5.7.1 ACTIVIDADES.....	66
5.7.1.1 Plano del Parador turístico.....	66
5.7.1.2 Administración y planificación.....	67
5.7.1.2.1 Logo de la empresa.....	67
5.7.1.3 Estructura organizacional.....	68
5.7.1.4 Descripción de los cargos.....	68
5.7.1.5 Plan y objetivos estratégicos.....	71
5.7.1.6 Aspectos de mercado.....	71
5.7.1.7 Análisis FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).....	73
5.7.2 RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO.....	75
5.7.2.1 Activos fijos.....	75
5.7.2.1.1 Terreno.....	76
5.7.2.1.2 Construcciones.....	76
5.7.2.1.3 Maquinaria y Equipos.....	76
5.7.2.1.4 Cocina, piscina, alojamiento y mantenimiento de áreas verdes.....	77
5.7.2.1.5 Equipos de computación.....	78
5.7.2.1.6 Equipos de oficina.....	78
5.7.2.1.7 Muebles de oficina.....	78
5.7.2.1.8 Muebles y enseres.....	78
5.7.2.1.9 Menaje.....	79
5.7.2.1.10 Lencería.....	79
5.7.2.2 Activos diferidos.....	80
5.7.2.3 Capital de trabajo.....	80

5.7.2.4 Total inversión.....	81
5.7.2.5 Estructura de financiamiento.....	81
5.7.2.6 Cronograma de inversiones.....	82
5.7.2.7 Depreciación y amortización.....	82
5.7.2.8 Tabla de amortización.....	83
5.7.2.9 Costos e ingresos.....	84
5.7.2.9.1 Materiales indirectos.....	84
5.7.2.9.2 Suministros.....	85
5.7.2.9.3 Gastos generales de administración.....	85
5.7.2.9.4 Mano de obra directa.....	86
5.7.2.9.5 Mano de obra indirecta.....	86
5.7.2.10 Gastos administrativos.....	87
5.7.2.11 Gastos generales de venta.....	87
5.7.2.11.1 Gastos financieros.....	87
5.7.2.12 Costos de operación proyectados.....	88
5.7.2.13 Ingresos del proyecto.....	88
5.7.2.14 Estado de situación inicial.....	89
5.7.2.15 Estado de resultados.....	90
5.7.2.16 Flujo de caja.....	91
5.7.2.17 VAN (Valor Actual Neto).....	91
5.7.2.18 Punto de equilibrio.....	92
5.7.3 IMPACTO.....	93
5.7.4 CRONOGRAMA.....	93
5.7.5 LINEAMIENTOS PARA EVALUAR LA PROPUESTA.....	93
CONCLUSIONES.....	95
RECOMENDACIONES.....	96
BIBLIOGRAFIA.....	97
ANEXO 1.....	99
FORMATO DE ENCUESTAS.....	99
ANEXO 2.....	100
MATRIZ DE CONGRUENCIA METODOLÓGICA.....	100
ANEXO 3.....	101
FORMATO PLAGIO.....	101

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
CUADRO 1: DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA	24
CUADRO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	39
CUADRO 3: DECLARACIÓN DE LA VARIABLES	40
CUADRO 4: INDICADORES ECONÓMICOS	43
CUADRO 5: CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO	48
CUADRO 6: AFLUENCIA DE TURISTAS Y SU APORTACIÓN A LA ECONOMÍA DEL CANTÓN LA TRONCAL	49
CUADRO 7: CENTRO DE INTERPRETACIÓN Y SU APORTE A LA CULTURA DEL CANTÓN LA TRONCAL	50
CUADRO 8: LA CREACIÓN DEL PARADOR TURÍSTICO Y LA CREACIÓN DE PLAZAS DE TRABAJO.	51
CUADRO 9: IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN Y SU AFLUENCIA A LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.	52
CUADRO 10: TIPO DE PUBLICIDAD Y EL RECONOCIMIENTO DE LOS SITIOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN	53
CUADRO 11: CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN Y LA BUENA ATENCIÓN AL TURISTA	54
CUADRO 12: LA FALTA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA AFECTA AL CRECIMIENTO DEL TURISMO.	55
CUADRO 13: MALA ATENCIÓN AL CLIENTE AFECTA AL CRECIMIENTO DE LOS CENTROS TURÍSTICOS.	56
CUADRO 14: CAPACITACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS Y LA BUENA ATENCIÓN AL TURISTA.	57
CUADRO 15: VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	59
CUADRO 16: APORTES PARA EL PROYECTO	64
CUADRO 17: ANÁLISIS FODA	73
CUADRO 18: LISTA DE PRECIOS	74
CUADRO 19: ACTIVOS FIJOS	75
CUADRO 20: TERRENO	76
CUADRO 21: CONSTRUCCIÓN	76
CUADRO 22: MAQUINARIAS Y EQUIPOS	76
CUADRO 23: INSTALACIONES	77
CUADRO 24: EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	78
CUADRO 25: EQUIPOS DE OFICINA	78
CUADRO 26: MUEBLES DE OFICINA	78
CUADRO 27: MUEBLES Y ENSERES	78
CUADRO 28: MENAJE	79
CUADRO 29: LENCERÍA	79
CUADRO 30: ACTIVOS DIFERIDOS	80
CUADRO 31: CAPITAL DE TRABAJO	80
CUADRO 32: INVERSIÓN TOTAL	81

CUADRO 33: ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	81
CUADRO 34: CRONOGRAMA DE INVERSIONES.....	82
CUADRO 35: DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN.....	82
CUADRO 36: TABLA DE AMORTIZACIÓN.....	83
CUADRO 37: MATERIALES DIRECTOS	84
CUADRO 38: MATERIALES INDIRECTOS	84
CUADRO 39: SUMINISTROS	85
CUADRO 40: GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN	85
CUADRO 41: MANO DE OBRA DIRECTA	86
CUADRO 42: MANO DE OBRA INDIRECTA	86
CUADRO 43: GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	87
CUADRO 44: GASTOS GENERALES DE VENTA.....	87
CUADRO 45: GASTOS FINANCIEROS	87
CUADRO 46: COSTOS DE OPERACIÓN	88
CUADRO 47: INGRESOS POR VENTAS.....	88
CUADRO 48: ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL	89
CUADRO 49: ESTADO DE RESULTADOS	90
CUADRO 50: FLUJO DE CAJA.....	91
CUADRO 51: VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	91
CUADRO 52: RATIOS FINANCIEROS.....	92
CUADRO 53: FORMULA PUNTO DE EQUILIBRIO	92
CUADRO 54: MATRIZ DE CONGRUENCIA METODOLÓGICA	100

ÍNDICE DE FIGURAS

	Páginas
FIGURA 1: CONCENTRACIÓN DE LA DEMANDA NACIONAL	16
FIGURA 2: ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR	17
FIGURA 3: ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS TURISTAS	18
FIGURA 4: PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EMISOR	18
FIGURA 5: IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	19
FIGURA 6: INGRESO DE DIVISAS POR CONCEPTO DE TURISMO	21
FIGURA 7: EMPLEO POR TURISMO	22
FIGURA 8: SECTORES PRIORITARIOS DENTRO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA	23
FIGURA 9: ESTRUCTURA DEL TURISMO	25
FIGURA 10: SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN LA TRONCAL.....	31
FIGURA 11: CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO	48
FIGURA 12: AFLUENCIA DE TURISTAS Y SU APORTACIÓN A LA ECONOMÍA DEL CANTÓN LA TRONCAL	49
FIGURA 13: CENTRO DE INTERPRETACIÓN Y SU APORTE A LA CULTURA DEL CANTÓN LA TRONCAL	50
FIGURA 14: LA CREACIÓN DEL PARADOR TURÍSTICO Y LA CREACIÓN DE PLAZAS DE TRABAJO.	51
FIGURA 15: IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN Y SU AFLUENCIA A LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.....	52
FIGURA 16: TIPO DE PUBLICIDAD Y EL RECONOCIMIENTO DE LOS SITIOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN.....	53
FIGURA 17: CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN Y LA BUENA ATENCIÓN AL TURISTA.	54
FIGURA 18: LA FALTA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA AFECTA AL CRECIMIENTO DEL TURISMO.	55
FIGURA 19: MALA ATENCIÓN AL CLIENTE AFECTA AL CRECIMIENTO DE LOS CENTROS TURÍSTICOS.....	56
FIGURA 20: CAPACITACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS Y LA BUENA ATENCIÓN AL TURISTA.....	57
FIGURA 21: PLANO FRONTAL	66
FIGURA 22: INTERIORES DEL PARADOR	66
FIGURA 23: LOGOTIPO DE LA EMPRESA.....	67
FIGURA 24: ORGANIGRAMA	68
FIGURA 25: PLAN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	71
FIGURA 26: PUNTO DE EQUILIBRIO	92
FIGURA 27: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	93

RESUMEN

Los paradores turísticos se muestran internacionalmente como establecimientos de esparcimiento, hospedaje, alimentación y en algunos cuentan con museo como es en la red de paradores turísticos de España que es una de las referencias en este proyecto ya que cuenta con servicios que hacen que el turista disfrute de lo natural y lo cultural de dichas ciudades y fomentado el desarrollo turístico, cultural y económico.

En el Ecuador los paradores turísticos surgen como necesidad a las jornadas largas de viaje es por esta razón que se implementaron los paradores para que los turistas descansen y retomen su viaje ese es un tipo de parador; mientras que en otras ciudades los paradores son restaurantes o centros turístico donde ofrecen esparcimiento, entretenimiento, alimentación.

En el Cantón La Troncal específicamente existen dos paradores turísticos donde ofrecen servicios de esparcimiento, entretenimiento, restauración y contacto con la naturaleza y se encuentran ubicados en vías principales donde los turistas tengan facilidad de acceso a ellos. El factor principal de estos centros es fomentar el turismo a gran escala en el Cantón; lo cual se ha visto reflejado más en los paradores turísticos por que cuentan con los servicios necesarios y amplia infraestructura todo para comodidad del turista.

Este proyecto de investigación busca la implementación de un nuevo parador turístico en el Cantón La Troncal recinto Cochancay, donde la actividad turística es más relevante por contar con riquezas naturales, cuenta con una de las vías principales del Cantón, se ha escogido este lugar estratégico por las razones la explicadas anteriormente, el Parador Turístico Cochancay busca fomentar el turismo, fomentar la cultura e incrementar plazas de trabajo para los pobladores del Cantón.

Los servicios que se ofrecerá son recreación, restauración, hospedaje, relajación y entretenimiento; con instalaciones modernas, personal capacitado y precios accesibles.

Palabras claves: Parador turístico, infraestructura, estratégico.

ABSTRACT

The tourist stops internationally shown as facilities for recreation, accommodation, food and some feature museum as it is in the network of tourist inns of Spain which is one of the references in this project because it has amenities that make tourists enjoy of the natural and cultural development of the cities and fostered the tourist, cultural and economic development.

In Ecuador the tourist stops need to emerge as the long days of travel is for this reason that the stops for tourists to rest and resume their journey this is a type of inn were implemented; while in other cities hostels are restaurants or tourist centers that offer recreation, entertainment, food.

In the Canton La Troncal exist specifically two tourist hostels where they offer recreational, entertainment, catering and contact with nature and are located on main roads where tourists have easy access to them. The main factor of these centers is to promote tourism on a large scale in the Canton; which has been further reflected in the tourist stops that have the necessary services and extensive infrastructure primarily for convenience of tourists.

This research project aims to implement a new tourist center in Canton Cochancay The Trunk enclosure where tourism is more relevant for having natural resources, has one of the main streets of Canton, has chosen this strategic place the reasons explained above, the Parador Tourist Cochancay seeks to promote tourism, promote the culture and increase jobs for the residents of Canton.

The services offered are recreation, restaurants, lodging, relaxation and entertainment; with modern facilities, trained staff and affordable prices.

Keywords: Tourism Parador, infrastructure, strategic.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el tema del Turismo es muy hablado ya que es una actividad con gran potencial y aprovecha los recursos naturales y culturales de todas las zonas del Ecuador. El Gobierno mediante el Ministerio de Turismo se ha planteado como objetivo en convertir al Ecuador como Potencia Turística y ofertarlo a nivel internacional. La industria sin chimeneas es capaz de sostener el crecimiento económico de una región como sucede con muchas ciudades que viven solo del turismo y para lo cual promueven con gran dinamismo su imagen dentro y fuera de su territorio.

La Troncal es un Cantón de la provincia del Cañar ubicada en la Región Administrativa 6; llamada Capital económica del Cañar, ya que hay está ubicado el ingenio azucarero ECUDOS S.A lo cual es fuente de trabajo de muchos y sustento de familia por varios años; a más de eso también realizan ciertas actividades como el comercio, la agricultura, ganadería y la pesca.

El objetivo de la creación de este parador turístico es con el fin de fomentar en turismo en la zona, ayudar con el desarrollo socioeconómico del Cantón y crear fuentes de trabajo, también informar a los pobladores para que tengan conocimiento de lo que es el turismo y puedan brindar información a turistas.

Los Paradores turísticos son establecimientos que ofrecen varios servicios como: alimentación, recreación, relajación y en algunos también se ha implementado el hospedaje en cabañas; y son destinada para los turistas que viajan desde lejos y desean descansar por un momento para luego retomar su viaje.

Como proyecto de investigación tiene como objetivo principal el aporte al crecimiento y desarrollo tanto económico, turístico y cultural del Cantón La Troncal; a más de eso busca crear plazas de trabajo y así mitigar un poco la tasa de desempleo en la zona. Cochancay es un punto estratégico para la actividad turística, ya que cuenta con recursos naturales, como el rio Cochancay, las cascadas donde realizan deportes extremos, centros turísticos recreacionales, área de gastronomía, y cuenta con vías de acceso idóneas para la transportación del turista.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

En el mundo hay un sin número de Paradores turísticos cada uno con diferentes tipos de servicios y unos con el objetivo de recuperar su patrimonio cultural y conservar la naturaleza; y otros van destinados para personas que viajan desde lejos y solo paran a descansar por un momento y luego retoman su viaje ofreciendo solo servicios de alimentación. Esto hace que se desconozca cual es la función de un parador turístico.

En muchos países, el turismo está ligado a una política de factores culturales. Esta se emplea para alentar no solo el conocimiento y la comprensión sino también para crear una imagen favorable entre la nación y los extranjeros en el mercado de los viajes. (GOELDNER, 2011)

Unos han utilizado los museos para crear paradores turísticos y otros buscan lugares apartados de la ciudad para mejor armonía del turista, porque en mucha de las veces los turistas extranjeros prefieren la naturaleza, lo rustico para sus vacaciones. De la misma manera los turistas nacionales; prefieren estar en armonía después de una larga jornada de trabajo.

En el Ecuador los paradores turísticos ofrecen un servicio diferente que los otros países; considerando que en infraestructura no tienen casi diferencia, ya que se encuentran apartado de las zonas urbanas y aprecian sus atractivos naturales.

El turismo exitoso no es solo cuestión de tener mejores transportes y hoteles si no también agregar un toque particular con estilos tradicionales de acuerdo a cada

cultura y proyectar una imagen favorable de todos los bienes y servicios para los turistas. Las atracciones culturales de un país deben presentarse de forma inteligente y creativa con la finalidad de que el turista disfrute de su estadía. (GOELDNER, 2011)

En la actualidad. El turismo es una de las industrias más importantes del mundo. Lo componen muchos segmentos principales son: transporte, alojamiento, servicio de alimentos, tiendas, agencias de viajes y actividades para los turistas, como historia, cultura, aventura, deportes, recreación, diversión y otras similares. (GOELDNER, 2011)

En el Cantón La Troncal existen actualmente centros de recreación con moderna infraestructura uno de los más representativos es El Pedregal que cuenta con servicios e instalaciones aptos para la atención y distracción de sus clientes; a futuro se piensa ofrecer cabañas para hospedaje lo cual lo hace el más importante de la zona.

Estos centros existentes en el Cantón no son tan conocidos, ya que estas instituciones posiblemente no invierten en publicidad o Marketing turístico para promocionar sus servicios y productos turísticos; ya que lo importante de los centros turísticos es que tienen que innovar servicios e invertir en publicidad para llamar la atención a los turistas.

La creación de este parador turístico ayudara al desarrollo económico, turístico, natural y cultural de la zona; económico por qué crearemos plazas de trabajo, turístico por que los turistas conocerán los lugares importantes que tiene el Cantón y cultural porque se hablará de la historia de La Troncal lo cual es un dato muy importante.

Este Parador Turístico brindará servicios de: entretenimiento, hospedaje, relajación, restauración, educación cultural e histórica y relajación a turistas nacionales e internacionales; nuestros servidores brindaran servicio de calidad la cual estarán capacitados según las áreas de trabajo en la que se desempeñen aportando así al desarrollo económico, turístico y cultural del Cantón La Troncal.

Se propone crear el Parador Turístico con los servicios e instalaciones ya mencionadas, mediante capital propio que es el 40% de la inversión total y el 60% se cubrirá con el financiamiento de la Corporación Financiera Nacional (CFN) que propone financiar proyectos productivos dentro de la planta turística, créditos bancarios y mediante el programa que tiene el ministerio de turismo de negocios productivos; lo cual quiere decir que es un proyecto a medio plazo ya que se construirá de poco a poco, de manera que se valla cubriendo el proyecto por completo.

1.1.2 Delimitación del Problema

País: Ecuador **Región:** Sierra **Provincia:** Cañar

Cantón: La Troncal **Recinto:** Cochancay **Población:** 54.4000 habitantes

Área: Turística **Línea de investigación:** Servicio **Sector:** Rural

Tiempo: 2014-2015

Variable independiente: Parador Turístico

Variable dependiente: Desarrollo socio económico, turístico y cultural

1.1.3 Formulación del Problema

¿De qué manera incide la creación de un Parador Turístico al desarrollo socio económico, turístico y cultural; en el Cantón La Troncal provincia del Cañar?

1.1.4 Sistematización del problema

- ¿De qué manera la creación de un Parador Turístico ayudará a desarrollar el turismo en el Cantón La Troncal?
- ¿En qué medida la afluencia de turistas nacionales y extranjeros aportarán al desarrollo económico del Cantón La Troncal?
- ¿Cómo incide la creación de un Parador Turístico al fortalecimiento histórico y cultural del Cantón?
- ¿Cómo un Parador Turístico ayudara con la creación de plazas de trabajo para los habitantes de la zona?

1.1.5 Determinación del tema

Estudio de factibilidad para la creación de un Parador Turístico y el Desarrollo Socio-Económico del Cantón La Troncal 2014.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General de la Investigación

Evaluar mediante un estudio de factibilidad como los Paradores Turísticos contribuyen con el desarrollo socio económico, turístico y cultural en el Cantón La Troncal.

1.2.2 Objetivos Específicos de Investigación

- Evaluar de qué manera la creación de un Parador Turístico ayudará a desarrollar el turismo en el Cantón La Troncal.
- Determinar en qué medida la afluencia de turistas nacionales y extranjeros aportarán al desarrollo económico del Cantón La Troncal.
- Analizar Cómo incide la creación de un Parador Turístico en el fortalecimiento histórico y cultural del Cantón.
- Evaluar Cómo un Parador Turístico ayudará en la creación de plazas de trabajo para los habitantes de la zona.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la investigación

Mediante la creación de este parador turístico podemos aumentar la demanda turística y también se recuperara la cultura e historia del cantón ya que también se implementara en el Parador un centro de interpretación lo cual servirá de ayuda a estudiantes de escuela y colegio; y en base a eso contribuirá al desarrollo socio económico turístico y cultural del Cantón.

La importancia del turismo cultural cubre todos los aspectos del viaje mediante los cuales la gente aprende de la forma de vida e ideas de cada uno. Así, el turismo es un importante medio para fomentar las relaciones culturales y la cooperación

internacional. Por otro lado, el fomento de los factores culturales dentro de una nación es un medio de acrecentar los recursos y atraer visitantes.

Económicamente aportara ya que el establecimiento atraerá a gran cantidad de turistas nacionales e internacionales; para ello se invertirá en Marketing Turístico lo cual permitirá recibir información del establecimiento tanto de servicios que se ofrecen, precios, ofertas, información turística, etc.

Para poder incentivar a la población sobre lo que es el turismo primero debe conocer el lugar las riquezas de la zona tanto natural como arqueológica, la creación de los centros turísticos que existen en el Cantón brindan información al turista por esa razón la población desconoce del tema lo cual existe poca iniciativa en la creación de centros turísticos.

Estos centros existentes en el Cantón no son tan conocidos, ya que estas instituciones posiblemente no invierten en publicidad o Marketing turístico para promocionar sus servicios y productos turísticos; ya que lo importante de los centros turísticos es que tienen que innovar servicios e invertir en publicidad para llamar la atención a los turistas. La creación de este parador turístico ayudara al desarrollo económico, turístico, natural y cultural de la zona; económico por qué crearemos plazas de trabajo, turístico por que los turistas conocerán los lugares importantes que tiene el Cantón y cultural porque se hablará de la historia de La Troncal lo cual es un dato muy importante.

Este Parador Turístico brindará servicios de: entretenimiento, hospedaje, relajación, restauración, educación cultural e histórica y relajación a turistas nacionales e internacionales; nuestros servidores brindaran servicio de calidad la cual estarán capacitados según las áreas de trabajo en la que se desempeñen aportando así al desarrollo económico, turístico y cultural del Cantón La Troncal.

En lo internacional los paradores turísticos son centros de hospedaje, recreación y distracción para pasajeros que hacen viajes largos o buscan descanso y contacto con la naturaleza; mayormente estos paraderos turísticos son apartados de la ciudad y son rústicos.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos

2.1.1.1 Principios de la actividad turística

La actividad turística ha ido evolucionando de acuerdo a las necesidades y exigencias del turista así lo mencionan varios autores. “Durante los primeros tiempos se vio en la necesidad de defenderse contra las crudezas del tiempo y empezó por refugiarse en las cavernas o grutas naturales que halló o abrió en la montañas; estableciéndose también en las orillas de los ríos o en las llanuras. Además de las cuevas que en la época del neolítico construyeron para su albergue, también levantaban casas con grandes maderos, paja pieles y ramas de árboles” (FERNANDEZ L. G., 2005). Desde el inicio de los tiempos el hombre ha sido viajero por excelencia por cualquiera que sea los motivos la necesidad de desplazarse ha sido la principal actividad que genera bienes y servicios.

A principios de 2700 a.C, los faraones aprovecharon la abundancia de las buenas piedras en el valle del río Nilo para construir sus elaboradas tumbas como las grandes pirámides, la Esfinge y el complejo de pirámides de Abusir estas comenzaron a llamar la atención de visitantes; estos visitantes dejaban huellas de su visita frase o figuras pintadas en las piedras así demostraban los viajeros que llegaban desde otras partes del mundo, a más de eso otra de las características era el impulso de comprar recuerdos o baratijas para sus familiares y amigos (GOELDNER, 2011). El turismo iba evolucionando a medida que se creaban nuevos inventos desde la implementación de la moneda para adquirir sus productos hasta la creación del ferrocarril para trasladarse a un lugar determinado.

2.1.1.2 Thomas Cook, el padre del turismo

Thomas Cook, es considerado como el padre de los turismos y el primer tour operador de la historia; nació en Derbyshire (Inglaterra) el 22 de noviembre de 1.808 fue huérfano de padre, dejó la escuela cuando tenía 10 años y empezó a trabajar y cubrir los gastos de su familia. Luego empezó a trabajar en una editorial donde le asignaron doble trabajo el uno de misionero y el otro de agente donde vendía biblias lo cual tenía que recorrer varios kilómetros a pie.

Motivado por su vocación misionera organizó un recorrido entre ellos donde dirigió a 570 pasajeros a bordo y fue así donde estamos hablando del primer viaje organizado; luego continuó encargado de trenes completos con ocasiones de congresos o simplemente viajes de placer; fue creador de la agencia de viajes Thomas Cook and Son, fue desarrollando e innovando sus servicios de viajes haciendo que las personas se sientan más cómodas durante sus recorridos. (Lexus Editorial, 2011)

2.1.1.3 Los viajes y su evolución a través de la historia

Durante toda la historia de la humanidad las personas han viajado por razones económicas, políticas, sociales y culturales. En la mayoría de los casos por motivos individuales, familiares, viajes de exploración o formación. Cualquiera que sea las razones de sus viajes la humanidad desde siempre se ha desplazado a diferentes lugares (Lexus Editorial, 2011). Esto implica que las personas busquen lugares donde puedan hospedarse, relajarse, comer, entretenerse, etc.

Desde los tiempos más antiguos, “Todos los tipos de transporte, desde animal hasta el avión supersónico, y de alojamientos, desde el insignificante cobertizo hasta el lujoso hotel de cinco estrellas, han dado sustento a incontables legiones” (GOELDNER, 2011)

Los primeros cuartos de huéspedes eran parte de viviendas privadas y a los viajeros se los albergaba como a miembros de la familia. En el medio oriente y en el oriente, los caravasares y las posadas se remontan a la antigüedad. En épocas más modernas, primero las diligencias y después los ferrocarriles, barcos de vapor, el automóvil, el autobús y el avión ampliaron la necesidad de alojamientos adecuados.

Albergar, alimentar y divertir a los viajeros es una de las industrias as importantes del mund0. (GOELDNER, 2011).

2.1.1.4 Primeras atracciones turísticas

Las visitas a lugares de interés turístico han sido siempre actividades fundamentales del turista; esto ha sido desde tiempos antiguos las más representativas son las siete maravillas del mundo antiguo.

1. Pirámides de Egipto
2. Jardines colgantes de Babilonia
3. La tumba de Mausoleo en Halicarnaso
4. La estatua de Zeus en Olimpia
5. El coloso de Rodas
6. El Gran faro de Alejandría
7. El Templo de Artemisa

La pirámide de Egipto es la única maravilla que persiste; los turistas del mundo antiguo viajaban para contemplar estas maravillas y aun turistas viajan a conocer estas grandes edificaciones del mundo antiguo. (GOELDNER, 2011)

2.1.1.5 Primeros alojamientos

Los primeros cuartos de huéspedes eran parte de viviendas privadas los cuales recibían a los viajeros y se les consideraba como un miembro más de su familia. Durante la época moderna con el descubrimientos de grandes maquinarias y medios de transporte se dieron paso a los sitios donde los viajeros se puedan hospedar; el ferrocarril dio lugar a hoteles en el centro de la ciudad, los automóviles dio paso a los hoteles de carretera, y los aviones dio paso a los hoteles cerca de los aeropuertos; así también se vio la necesidad de alimentarse y es donde la industria turística fue evolucionando.

2.1.1.6 Historia e inicios del hospedaje

El hospedaje tiene inicios desde la prehistoria por ejemplos los primitivos eran pequeñas poblaciones nonadas que se trasladaban de un lugar a otro y que al llegar la noche dormían en pequeñas chozas; luego cuando el hombre se volvió sedentario

y descubrió otra manera de sustentar a su familia; hablamos de la agricultura se asentaron un solo lugar, de allí comienza el surgimiento de las grandes tribus y la expansión territorial en el mundo.

2.1.1.7 Antecedentes de los Paradores Turísticos

El turismo no empezó a generalizarse hasta principios del siglo XX; antes habían viajeros curiosos que se desplazaban distintos lugares del continente, ya sea por conocer lugares nuevos, educación, guerra; cualquiera que sea sus motivos estos desplazamientos se hacían más comunes cuando se vio a la necesidad de crear sitios donde los viajeros de hospedaran.

Fue entonces cuando el Gobierno de España decidió crear la red de paradores hoteleros de carácter público. Estos emblemáticos Paradores tenían el objetivo de mejorar y potencializar el Turismo Español mediante la creación de hospedajes turísticos de calidad.

Este proyecto empezó con la inauguración en 1928 del parador de Gredos, a partir de ello se encaminaron a desarrollar la idea original; empezaron a funcionar en antiguos edificios monumentales luego buscaban construir en paisaje naturales, lo cual ya exigía crear y cumplir con estándares medio ambientalistas. (BALAGER, 2005).

2.1.1.8 Creación del primer parador turístico

El 9 de Octubre de 1928, gracias a la iniciativa de D. Benigno de la Vega, Inclán Marques de la Vega y el apoyo del rey Alfonso XII se inauguró uno de los primeros establecimientos de la red de Paradores de Turismo en la sierra de Gredos. El objetivo de Alfonso XII al aprobar esta propuesta puesta en marcha de este proyecto, era el aprovechar los numerosos monumentos históricos y artísticos así como los paisajes de gran belleza que posee España.

Hoy en 97 años después, los Paradores de Turismo conservan sus principios fundamentales, aunque adaptados a las necesidades del cliente actual; aplica novedosa tecnología y se sensibiliza con el cuidado y el respeto del medio ambiente. Con el transcurso de los años se ha convertido en el líder indiscutible del turismo cultural; gracias a que se a potencializado el patrimonio histórico y cultural del país.

2.1.1.9 Paradores turísticos: cultura y rescate del patrimonio

Estos establecimientos se encuentran en nueve ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, la mayoría de estos se ubican en entornos monumentales. Paradores Turísticos que son de capital mixto, quiere decir que son de una sociedad anónima y también del estado; es un instrumento de la política turística del estado, así como una empresa líder en el sector turístico Español.

Paradores recibió gran apoyo de la presidencia del Conde de Gamazo construyéndose en solo 3 años 16 establecimientos (5 paradores, 1 hotel y 9 albergues). Las guerras de la época significó un gran retroceso don de algunos establecimientos fueron afectados por la misma o utilizados como hospitales para brindar asistencia médica a los soldados de esa época.

2.1.1.10 Paradores y su contribución al desarrollo turístico

A diferencia de los años anteriores la demanda de hospedajes iba incrementando a media que se iban construyendo más establecimientos turísticos. Entre los años de 1951 y 1962 continuaba la mejora económica de la población, contribuyendo al fomento de turismo interior y gracias a la mejora de las carreteras optimizaba el acceso fácil a los diferentes establecimientos lo cual es importante para el desarrollo del turismo internacional.

A partir de 1951 el crecimiento de la capacidad hotelera Española comienza a despegar y en once años pasa de 78.711 a 192.000 plazas de trabajo distribuidas en los diferentes paradores turísticos ya existentes. En el año de 1941 España alcanzó una cifra mítica de 40 millones de turistas. Teniendo en cuenta que en algunos establecimientos que se ubican en zonas de alto valor ecológico.

2.1.1.11 Paradores y su contribución con la políticas medio ambiental

Paradores apostó firmemente por dar un espacio de protagonistas al desarrollo de la política medioambiental. En el año 2.000 la empresa dio un gran impulso tras crear tres ejes medio ambientales: crear una Dirección de Gestión Medio Ambiental. Aprobar el proyecto de Plan Estratégico Medio Ambiental e Implementar un Sistema de Gestión para los establecimientos según el reglamento Europeo EMAs; lo cual

cuenta con una total de 63 establecimientos verificados, lo que la sitúa como la cadena hotelera Europea con más establecimientos verificados medioambientalmente por EMAs (FERNANDEZ F. , 2009).

2.1.1.12 Reseña histórica del Cantón La Troncal

Lo que actualmente es el cantón La Troncal, se conocía en Cañari como Rircay, un antiguo pueblo colonizado por pobladores de las provincias del Cañar y Azuay; esta era un pueblo de gente trabajadora concentrada especialmente en actividades económicas como la agricultura la ganadería y la pesca, el Ingenio Azucarero AZTRA ahora conocido como ECUDOS S.A fue y es la principal fuente de ingresos económicos para alguna familias del cantón y distintas provincias que limitan a esta.

La Troncal fue declarada cantón el 22 de Septiembre de 1983; involucrada en un hecho que marco la historia del Cantón que fue la Masacre de Aztra el 18 de Octubre de 1978, cuando trabajadores exigían sus derechos y el alza del sueldo a la directiva del ingenio azucarero fue cuando estos altos mandatarios del ingenio comenzaron a matar a los trabajadores quemándolos y botándolos en las calderas del ingenio; este fue un hecho muy despiadado y el cual recordado por familiares y todos los pobladores del Cantón. (Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton La Troncal, 2014)

2.1.1.13 Evolución económica del Cantón La Troncal

La Troncal tierra dulce y conocida también como la capital económica del Cañar, donde su principal actividad económica era la fabricación del azúcar y algunos productos derivados de la caña; ahora no solo su actividad es la agricultura del azúcar sino también del cacao, arroz, café, etc. ya que cuenta con un clima cálido-humero que lo hace apto para el cultivo de estos productos.

A medida del crecimiento de la población se han optado por la realización de otras actividades para su subsistencia como el comercio, ventas al por mayor y menor de productos manufactureros, silvicultura, pesca y en un mínimo porcentaje el turismo el cual con la realización de este proyecto se opta por mejorar la economía gracias a la actividad turística en el Cantón.

2.1.1.14 Formación y evolución del Parador turístico El Pedregal

Ubicado en medio de una plantación bananera en el kilómetro 5.5 vía Puerto Inca, con una altura de 80 m.s.n.m atravesado por el río Cañar; antiguamente conocido como Pata de mula donde solo contaba con un pequeño río y una piscina. Es sin duda un modelo de Parador Turístico llamado ahora El Pedregal y que con solo 15 años aproximadamente a logrado innovar sus servicios y crecer de manera positiva; ahora cuenta con cabañas, 6 piscinas, canchas deportivas, sala de recepciones, áreas verdes recreacionales, toboganes, restaurante; abriendo plazas de trabajo para moradores del sector y atendiendo una gran demanda de turistas locales y nacionales. (Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton La Troncal, 2014)

2.1.2 Antecedentes referenciales

2.1.2.1 Tema: Proyecto de pre factibilidad para la creación de un parador turístico en el recinto Shiragua, Cantón Echeandia, Provincia de Bolívar año 2009.

2.1.2.2 Autor: Pablo Iván Meléndez Andrade, Universidad Estatal de Bolívar.

2.1.2.3 Resumen

Este proyecto ha sido enfocado en la implementación de un paradero turístico que brinden los servicios de recreación, esparcimiento, hospedaje en cabañas familiares y alimentación en un restaurante ubicado en el sector de Shiragua perteneciente al Cantón Bolívar; enfocándose principalmente en el estudio de mercado para saber cuáles serían los futuros consumidores de los servicios que se implementaran.

Una vez creado este paradero turístico se pretende identificar cuáles serían los productos y servicios que se ofrecerá a los turistas; a su vez este paradero será punto de partida para la visita a los diferentes lugares turísticos de la zona y así aprovechar los recursos naturales y culturales de la localidad; así se pretende potencializar el desarrollo turístico, económico y cultural del recinto.

Mediante la realización de las encuestas, posteriormente se ha procedido a realizar su respectiva tabulación se ha analizado que el Paradero Turística tendrá aceptación por parte de las personas encuestadas ya que existen pocos establecimientos de esta categoría. También se ha logrado constatar que los establecimientos que

prestan este servicio no cuentan con la infraestructura adecuada para la prestación de este servicio.

2.1.2.4 Tema: Plan de negocios de Parador turístico en el bosque de Washapamba de las comunidades Las lagunas, Llinchay y Gunudel Cantón Saraguro Provincia de Loja año 2012.

2.1.2.5 Autor: Claibel Nataly Armijos Pineda, Universidad Nacional de Loja.

2.1.2.6 Resumen

Con este tema planteado se ve la necesidad de aprovechar el potencial del turismo comunitario, mediante la creación de un parador turístico cerca de las comunidades de Lagunas, Llinchay y Gunudel; la misma que se pretende realizar debido a la existencia de servicios turísticos dentro de las comunidades cuyos servicios son los principales el hospedaje y la alimentación.

Para aprovechar la afluencia de turistas al Cantón Saraguro se presenta la idea de construir el parador turístico; la misma que nace de estas tres comunidades ya mencionadas y que pertenece al Bosque Washapamba, ya una vez creada esta obra se crearan plazas de trabajo y se lograra incrementar el desarrollo tanto turístico, económico y cultural de estas zonas.

2.1.2.7 Tema: Aportación al inicio de una experiencia de desarrollo socio económico; basada en los principios cooperativos, en una comunidad indígena del estado de Yucatán. El caso de Telchac pueblo.

2.1.2.8 Autor: Gustavo Barredo, Universidad de Mondragón, México 2011

2.1.2.9 Resumen

Este proyecto va enfocado a la contribución del desarrollo socio económico de la comunidad de Yucatán, México este autor se basa en la pobreza y desigualdad de derechos de esta comunidad que luchan por encontrar la dignidad en un sistema capitalista donde esto puede atentar con la cultura y su historia. Una de las principales iniciativas para el desarrollo es necesario el bienestar social.

Según Girardo, 2005 el desarrollo es “proceso de concentración de los agentes que interactúan dentro de los límites de un territorio con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sostenibilidad ecológica, calidad y equilibrio espacial y territorial, con el fin de elevar la calidad de vida de las personas”.

2.1.2.10 Tema: Propuesta de creación de un paradero turístico y gastronómico en el cantón Mocha, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito 2004

2.1.2.11 Autor: Erika Gavilanes, Nory Mejía

2.1.2.12 Resumen:

Este proyecto busca el desarrollo turístico, económico y cultural del cantón Mocha, ya que se crearan fuentes de trabajo para los habitantes de esa localidad; con la creación de este paradero turístico gastronómico permite brindar servicios para personas de todas las edades y brindarles diversión y esparcimiento; a más de que se aprovecharan los recursos naturales y culturales del cantón lo cual brindarían servicios de calidad y de costos competitivos.

2.1.2.13 Tema: Plan de desarrollo turístico sustentable para el recinto La Rinconada, Cantón Santa Elena, año 2013, Universidad Particular de Santa Elena.

2.1.2.14 Autor: Juan Fernando Fernández

2.1.2.15 Resumen:

El desarrollo sustentable en la provincia, sin duda es una de las actividades con mayor importancia para el desarrollo del turismo de la zona, que con el pasar de los años se ha ido mejorando debido a las diversas políticas públicas de desarrollo que se están implementando. Con la nominación de la Ruta del Spondylus ha ayudado a que las comunidades que prestan servicios comunitarios se vayan incorporando a esta actividad. En las diversas comunidades que tienen potenciales de ofrecer sus servicios a los turistas ha sido un tema de debate por el impacto económico que el turismo presenta una de esas es la de generar empleos directos e indirectos.

2.1.3 Fundamentación

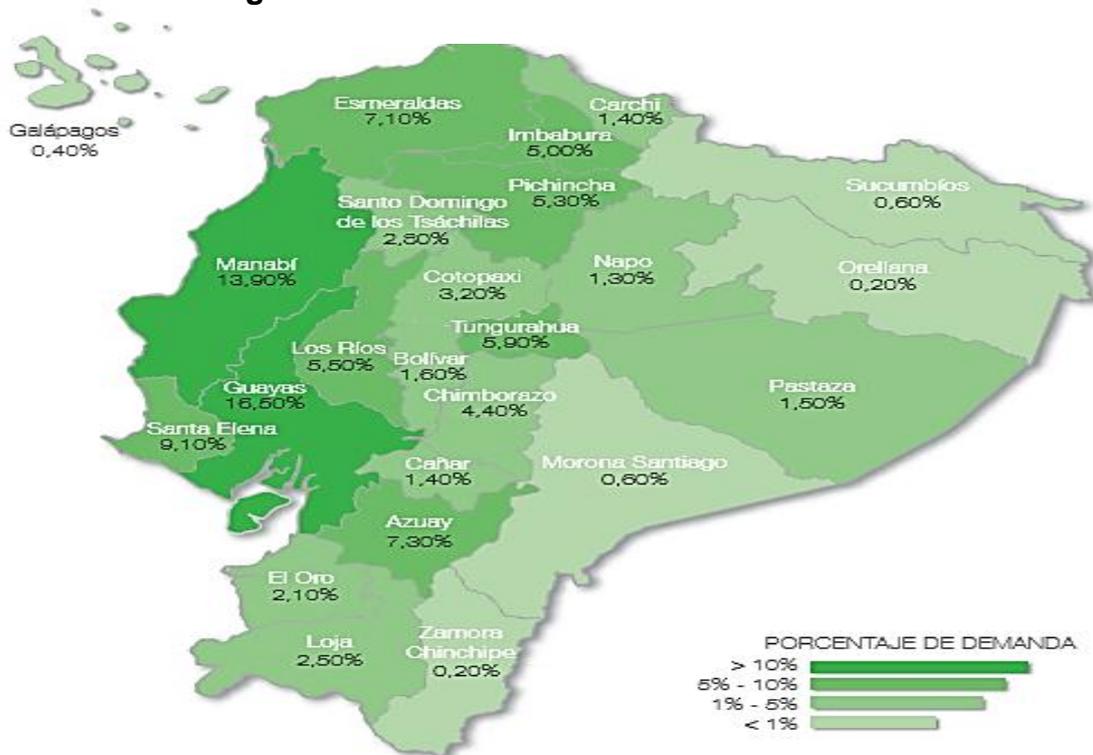
2.1.3.1 Turismo concepto

Turismo son aquellas actividades que realizan las personas en sus desplazamientos ya sea por ocio o negocio en un lugar distinto al de su residencia por un periodo menor a un año. A la persona que realiza estas actividades se las denomina como turistas; la cual se la define como aquella persona que viaja y realiza actividades turísticas en un lugar distinto al de su residencia por un periodo superior a 24 horas. (OMT, Organización Mundial del turismo, 2013). La OMT define al turismo como “El turismo comprende de actividades de personas que viajan y permanecen el lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”.

2.1.3.2 Turismo interno

Son aquellas personas de la misma zona que viajan dentro de su país y realizan actividades turísticas en un periodo no mayor a un año.

Figura 1: Concentración de la demanda nacional



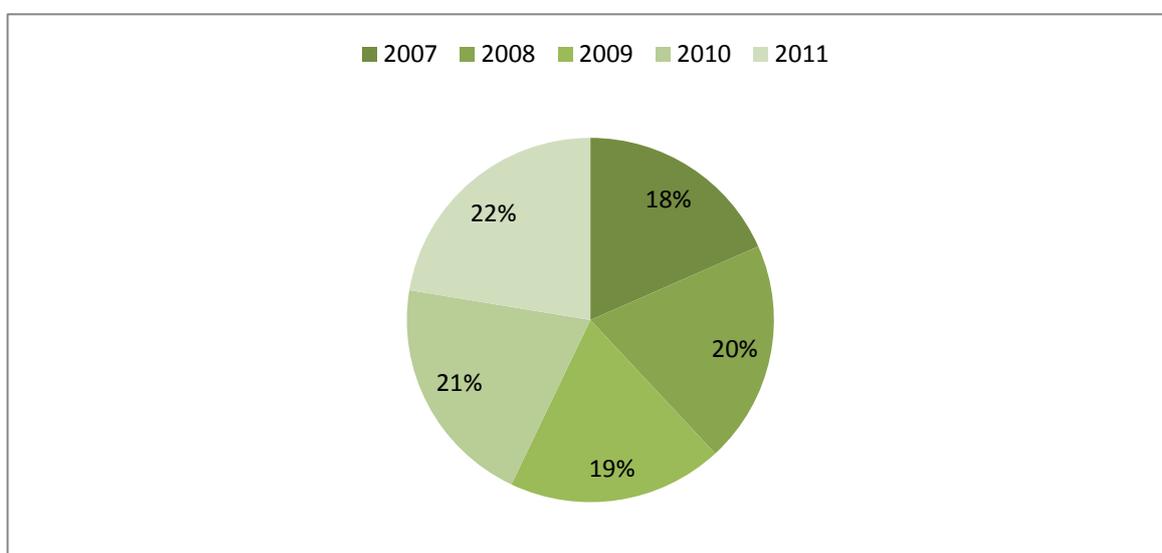
Fuente: MINTUR

Las ciudades más visitadas por los turistas nacionales en el año 2011 son Guayaquil con 8.1%, Quito 6.1%, General Villamil Playas 3.5%, salinas 3.4% y Atacames 3.4%. (MINTUR, 2011).

2.1.3.3 Turismo receptor

Son aquellas personas que no residen en un determinado país y que viajan a un país que no es el suyo por un periodo no mayor un año.

Figura 2: Entrada de extranjeros al Ecuador



*Fuente: MINTUR
Elaboración: Zuleika Gómez*

Durante el periodo 2007-2010 se registró un incremento paulatino de entradas de extranjeros al Ecuador pasando de 937,487 en 2007 a 1'1097,8 en 2011 con una variación de 21,7% en el periodo. (MINTUR, 2011)

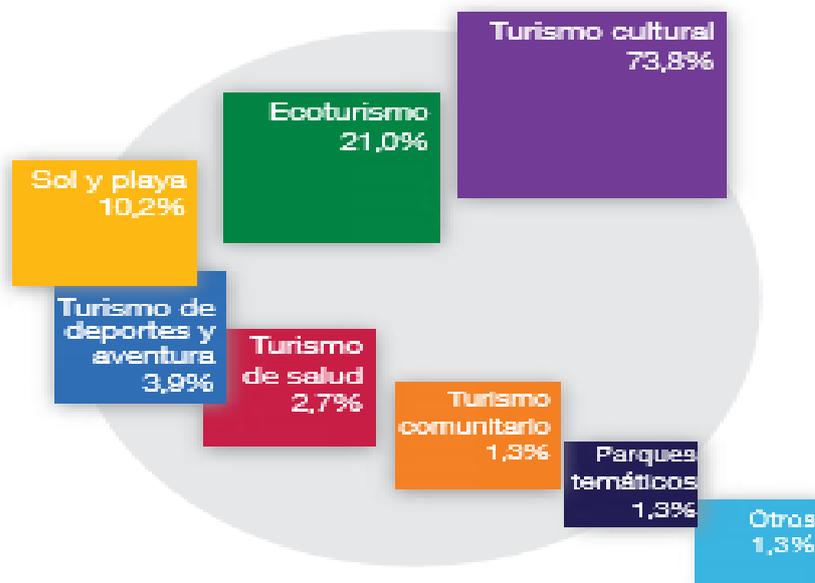
2.1.3.4 Actividades realizadas por turistas internacionales

Uno de los aspectos más importantes para el turista son las actividades que ellos realicen en un determinado lugar donde reciban sus servicios turísticos; las actividades dependen de las exigencias de cada turista.

El 73,8% de los turistas no residentes realizan actividades relacionadas con el turismo cultural, el 21,0% efectuó ecoturismo, 10,2% hizo actividades de sol y playa y otros se interesaron en realizar turismo de aventura y deportes extremos.

A continuación se demuestran las principales actividades que realizan los turistas extranjeros dentro del Ecuador en una representación gráfica.

Figura 3: Actividades que realizan los turistas

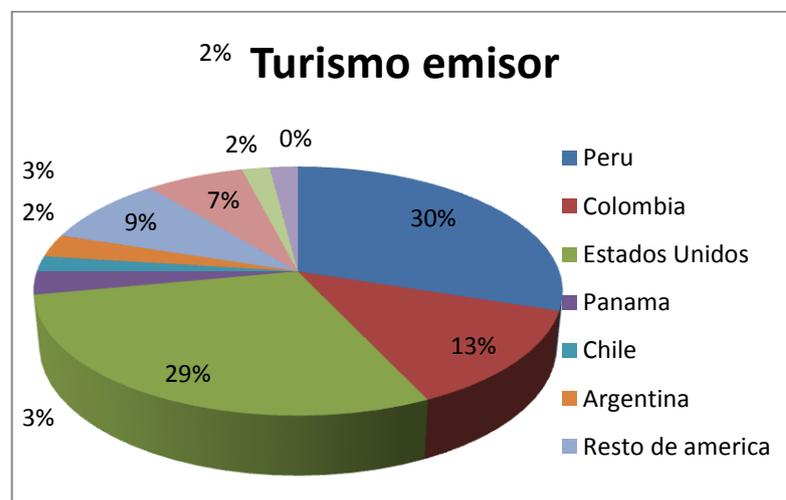


Fuente: MINTUR
Elaboración: MINTUR

2.1.3.5 Turismo emisor

Personas residentes que viajan a otro país a realizar actividades turísticas en un periodo inferior a un año.

Figura 4: Participación del turismo emisor



Fuente: PLANDETUR 2020

2.1.3.6 Importancia del Turismo

El turismo no deja de ser una de las manifestaciones variadas que presentan el fenómeno de migración. En el caso turístico, la búsqueda de nuevos lugares es temporal. La recreación forma parte de los elementos que incentivan y generan las necesidades y expectativas en la demanda turística. El desarrollo de las actividades que permitan recrearse, como las actividades deportivas, artísticas, de descanso, etc. (BELTRANI, 2010).

El turismo es un fenómeno complejo que es extremadamente de describir de manera sucinta. Cualquier modelo de turismo debe de reflejar la composición del sistema turístico así como los procesos y resultados clave que ocurre dentro del turismo. (GOELDNER, 2011).

El Turismo puede suponer un importante impulso para los espacios rurales, si no como motor de desarrollo, si no como elemento complementario de otras actividades de carácter tradicional como la agricultura, ganadería, artesanía, etc. Pese a ello no debe valorarse únicamente desde la perspectiva económica, ya que también puede suponer importante beneficios desde la perspectiva social cultural y medio ambiental.

Figura 5: Importancia de la actividad turística



Fuente: OMT
Elaboración: Zuleika Gómez

El turismo contribuye un fenómeno de carácter económico, social y cultural que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de forma individual o grupal en lugares diferentes al de su residencia con motivos distintos descanso, recreación,

cultura, salud o de investigación; cualesquiera que sean los motivos el turismo es frecuente y de carácter mundial.

2.1.3.7 Turismo: un fenómeno económico y social

Según la OMT “el turismo ha experimentado un crecimiento y diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico”.

Habla también que las actividades turísticas superan a las exportaciones del petróleo, productos alimenticios o automóviles. El turismo es uno de los principales actores del comercio ya que representa una de las principales fuente de ingresos de países en desarrollo y hoy en día también en países en vías de desarrollo. (RAMIREZ CAVASSA, 2009)

2.1.3.8 Turismo como actividad económica

Es importante conocer los sectores que implican esta actividad turística.

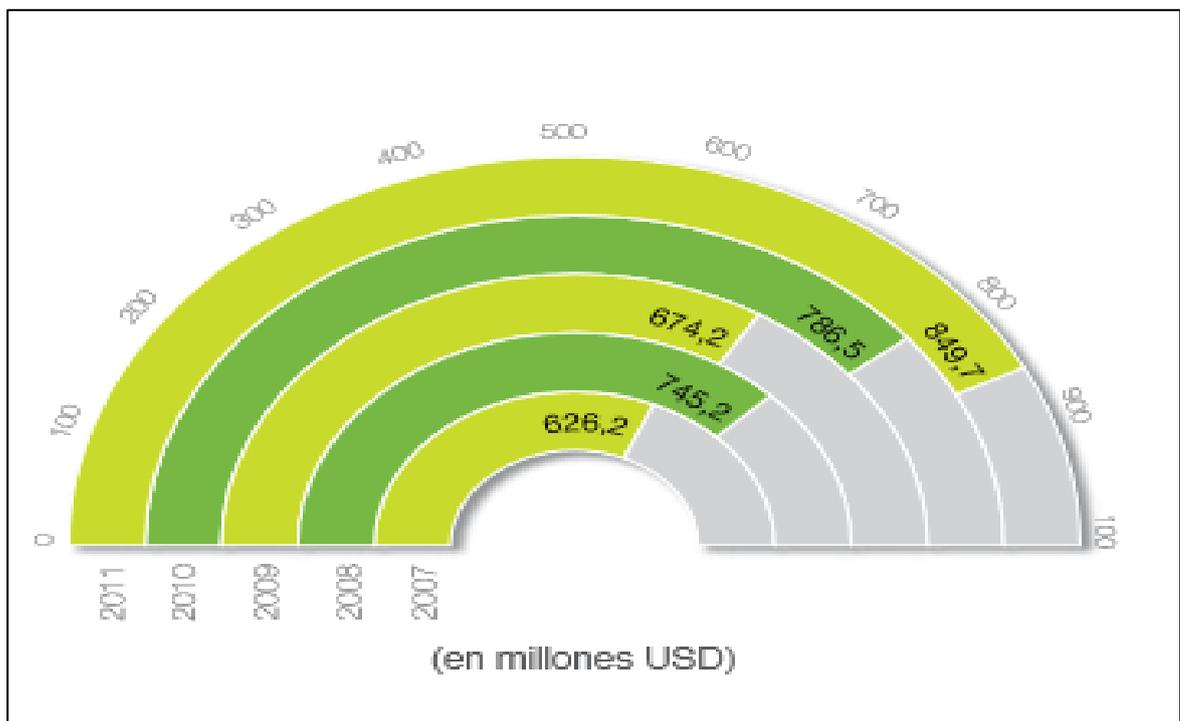
- Sector primario: comprende de actividades agricultura, agropecuaria y explotación petrolera.
- Sector secundario: aquí se habla de las actividades manufactureras, como industria textil, automotriz, artesanía, cerámica y cuero.
- Sector terciario: comercio, banco, transporte, turismo.
- Sector cuaternario: educación, investigación y desarrollo.

El turismo es una de las actividades que más aporta a una nación, ya que ofrece una gama de actividades y servicios al Turista; en tiempos muy antiguos y hasta la actualidad la humanidad ha viajado por cualquier motivo, vacaciones, negocios, salud, educación, etc.

Por cualquier motivo el turismo está presente en las actividades cotidianas de los seres humanos; porque con tan solo viajar y coger un bus he ir a otra ciudad diferente al de nuestra residencia ya hacemos turismo y esto implica alimentarse, hospedarse y en ocasiones recrearse.

La actividad económica turística permite la captación de divisas supone un ahorro interno, un proceso integral distributivo y es un satisfactor de necesidades psicoeconómicas y sociales, debido a la creación de puestos de trabajo, desarrollo de los recursos humanos e inversiones lo que genera un efecto multiplicador en la economía del sector. (RAMIREZ CAVASSA, 2009).

Figura 6: Ingreso de divisas por concepto de turismo



Fuente: MINTUR
Elaboración: MINTUR

Registrado en la balanza de pagos ascendió a 849,7 millones de dólares en el 2011 es decir hay un incremento de 35,69% con respecto al ingreso registrado en el 2007.

2.1.3.9 Turismo como actividad social

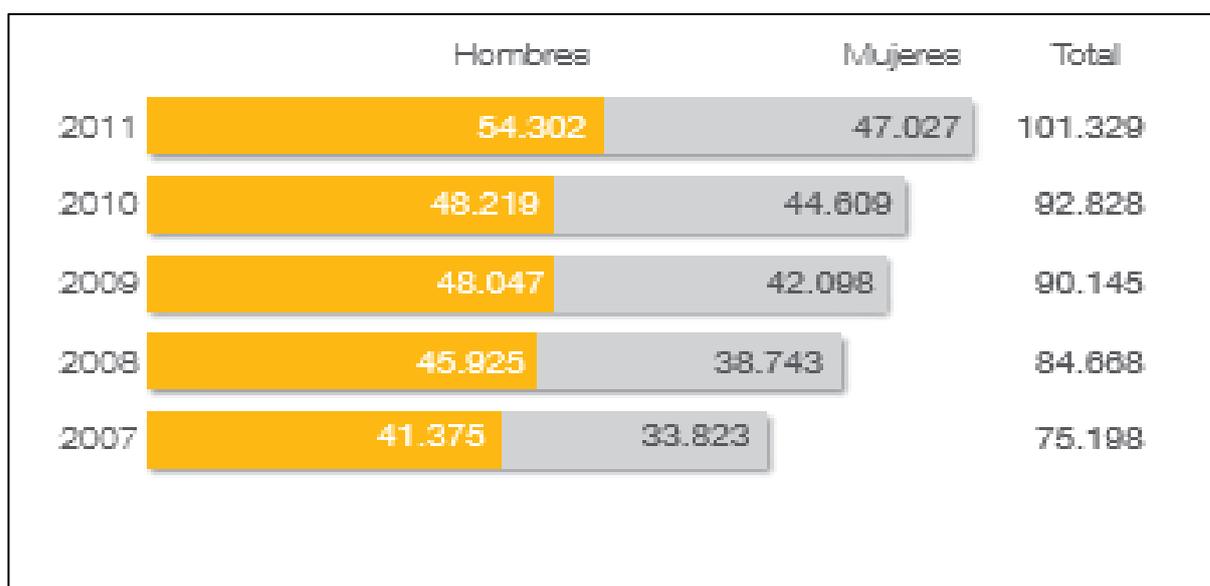
Basadas en la declaración de Manila en el punto 21 donde desglosa las actividades que influyen en la sociedad; la promoción turística por parte del gobierno hace que el turismo se desarrolle de manera global, los estímulos de visitar otros países con diferentes culturas y ser visitados por ciudadanos de otros países, como actividad capacitadora, a través de la formación de las personas que brindan los servicios turísticos, como actividad laboral el incremento de plazas de trabajo destinados al servicio turístico, como actividad de transporte es el elemento de enlace entre el

punto de origen y el destino y como actividad cultural proporcionando conocimientos y desarrollo de los aspectos culturales del país.

2.1.3.10 Turismo como generadora de empleo

Sin duda se ha convertido en una máquina de empleo por su alta demanda de turistas que ingresan al país.

Figura 7: Empleo por turismo



*Fuente: MINTUR
Elaboración: MINTUR*

2.1.3.11 Contribución del turismo al bienestar económico

Esto depende de la calidad y las rentas del turismo. La OMT ayuda a los países que dependan de la actividad turística y busquen ofertar su país con los principales destinos turísticos representativos a posicionarse, de forma sostenible en mercados nacionales e internacionales.

2.1.3.12 Matriz productiva

Conjunto que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de estos procesos.

El Ecuador se encuentra en una situación de un intercambio sumamente desigual por el creciente diferencial entre los precios de la materia prima y de los productos

con mayor valor agregado y alta tecnología; lo que obliga al país a profundizar la explotación de los recursos naturales. (Senplades, 2012)

Figura 8: Sectores prioritarios dentro de la matriz productiva

Sector	Industria
BIENES	1) Alimentos frescos y procesados
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3) Confecciones y calzado
	4) Energías renovables
	5) Industria farmacéutica
	6) Metalmecánica
	7) Petroquímica
SERVICIOS	8) Productos forestales de madera
	9) Servicios ambientales
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12) Construcción
	13) Transporte y logística
	14) Turismo

Fuente: Senplades
Elaboración: Senplades

2.1.3.13 Planta turística del Ecuador

La industria del turismo de Ecuador abarca 12.518 establecimientos turísticos y se clasifican de la siguiente manera.

Estos servicios los cuales son indispensables para la actividad turística muestran un número significativo de establecimientos existentes en el Ecuador, los cuales se demuestran en la siguiente tabla.

Cuadro 1: Distribución de la planta turística

Establecimiento	Número de establecimientos	Porcentaje
Alimentos y bebidas	7424	59%
Alojamiento	2888	25%
Agencia de viajes	1154	9%
Hipódromos	17	0%
Transporte	346	1%
Recreación y esparcimiento	633	5%
Sala de juegos y casinos	58	1%
Promoción turística	17	0%

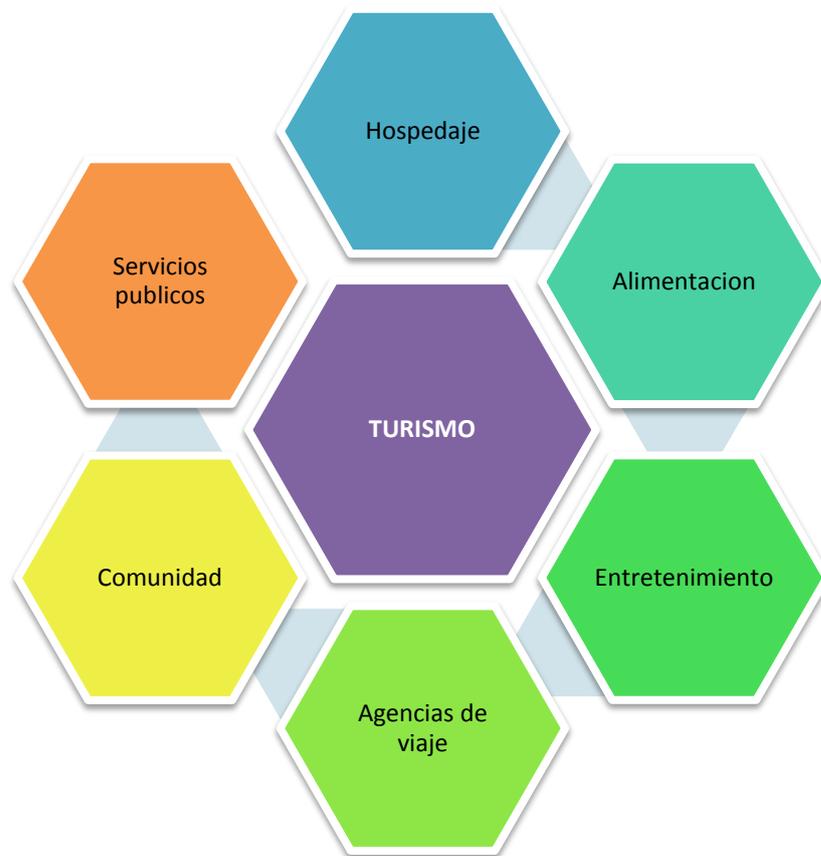
Fuente: Plandetur 2020
Realización: Zuleika Gómez Muñoz

2.1.3.14 Estructura de apoyo al turismo

Para el desarrollo de los destinos turísticos hay que tener en cuenta una estructura básica, la cual es indispensable para el desarrollo del turismo a continuación las mencionamos. (VIGNATI SCARPAT, 2009).

Son los establecimientos que comprenden de los servicios básicos y que prestas sus servicios de manera directa, ya que se mantienen en el contacto directo al turista ya sea nacional o extranjero. Cada establecimiento cuenta con una infraestructura de acuerdo a las necesidades y exigencias del turista, y también depende de donde se encuentre como por ejemplo ciudad, comunidad o sol y playa.

Figura 9: Estructura del Turismo



Fuente: Federico Vignati Scarpata
Elaboración: Zuleika Gómez Muñoz

2.1.3.15 Servicios de hospedaje

Son establecimientos dedicados a prestar servicios en habitaciones amuebladas, estos pueden variar de servicio dependiendo de la categoría o de donde se ubiquen, a más de eso ofrecen servicios de alimentación y otros complementarios.

2.1.3.16 Servicios de alimentos y bebidas

Estos son indispensables y están constituidos por cafeterías, bares, restaurantes, etc. Estas empresas están destinadas a atender la gran demanda de turistas que visitan a cualquier localidad; es importante que estos establecimientos cumplan con las respectivas normas de sanidad y tengan en regla sus permisos de funcionamiento establecidos por las autoridades competentes; así el turista disfrutara de la gastronomía evitando problemas de salud. (VIGNATI SCARPAT, 2009)

2.1.3.17 Empresas de entretenimiento

Estas empresas están constituidas por el comercio en general como tiendas de ventas de artesanías y souvenir; recuerdos para los cuales el turista compra para tener un recuerdo de que estuvieron en ese lugar a más de eso las principales actividades de entretenimiento y esparcimiento son parques temáticos, parques infantiles, museos teatros salones de baile, galerías de arte que son indispensables para que el turista tenga una estadía placentera y entretenida.

2.1.3.18 Comunidades locales

La comunidad juegan un papel muy importante en el desarrollo del turismo; ellos pueden y deben aprovecharlo para su desarrollo económico y social, entre más aumente su participación en la economía del turismo mayor será su receptividad y hospitalidad; mejorando así la calidad de la experiencia hacia los turistas que visitan los lugares y comunidades dedicados al turismo.

Las comunidades locales deben estar capacitadas y calificadas por profesionales de esta rama para interactúa en actividades asociadas al turismo indirecto, sea como guías nativos, artesanos microempresarios o de manera directos prestando servicios de hospedaje, alimentación, agencias de viajes o empresas de transporte turístico. Una de las ventajas que se tiene con el desarrollo del turismo es el de aumentar las oportunidades de nuevos negocios y empleos, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

2.1.3.19 Paradores turísticos

Los paradores turísticos es uno de los principales factores para el desarrollo de un país y en especial para la industria del turismo en Ecuador; son establecimientos que brindan servicios de hospedaje, recreación, alimentación e información turística con el fin de orientar a los viajeros en el aprovechamiento de los recursos turísticos existentes en las zonas donde se ubican estos paradores. Así también lo señalan en artículos realizados por empresas importantes a nivel internacional.

“La creación de los paradores turísticos se convierten en un recurso turístico extraordinario, contribuyendo al crecimiento y desarrollo turístico de la ciudad de

Corias, España; y la contribución de más edificios emblemáticos cumplen con el objetivo de potenciar la diversificación económica” así lo dice el diario El Comercio.

PRODETOUR “Una de las emblemáticas construcciones que comprenden la red de paradores turísticos de España; el parador de Carmona recibió el premio de Andalucía de Turismo 2012, es un reconocimiento que concede el gobierno distinguiendo la labor de personas y entidades que se destacan por su contribución al desarrollo turístico de esa ciudad”.

(CORTAZAR, 2011) asegura que “Según esta publicación dice que en los últimos años la actividad económica del turismo se ha convertido en una de las que más ha crecido alrededor del mundo y lo mismo sucede en Puerto Rico y se estima que genera \$1.100 millones de dólares, sostiene 60.000 empleos y un 7% en aportación al Producto Nacional Bruto (PNB)”.

Además destaca que el turismo sustentable es una actividad que contribuye a generar ingresos y empleos en el sector turístico con un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, porque la competitividad en el turismo aumenta la confianza en la inversión turística ya que es un motor en el crecimiento en la economía.

Servicios necesarios

Se indicara a continuación la gama de servicios que se consideran adecuados para un parador turístico, a continuación se detallan cada uno de estos servicios.

Servicio de alimentación

- Servicio de comidas rápidas y bebidas simples
- Servicio más completo y con un considerable surtido de comidas y bebidas.
- Ofrecer servicios de gastronomía típica de la localidad.

Servicios Públicos

Contribuyen los servicios que garantice el desarrollo social, la calidad de vida, cuyos servicios van destinados a turistas y la población local; servicios que son, seguridad,

Saneamiento, vialidad, aeropuertos, información general, señalización en las vías, entre otros.

Sanitario para damas y caballeros

- Información turística
- Teléfonos públicos y correo
- Primeros auxilios

Servicio de ventas

- Periódicos, revistas y tarjetas postales
- Artesanías
- Frutas y flores
- Artículos de primera necesidad

Servicios recreacionales y entretenimiento

- Áreas verdes
- Canchas deportivas
- Salón de eventos y recepciones
- Piscinas

2.1.3.20 Datos generales del Cantón La Troncal

La Troncal un Cantón perteneciente a la provincia del Cañar, canonizada el 22 de septiembre de 1983, se encuentra localizada en la región costa en la zona occidental de la provincia del Cañar; limita al norte con el cantón El Triunfo y la parroquia General morales, al sur limita con la parroquia San Antonio y la parroquia San Carlos, al este con la parroquia Chontamarca y al oeste con los cantones Taura, El Triunfo y Naranjal. Su extensión es de 32.780 Has y sus parroquias están divididas de la siguiente forma: La Troncal 12.483 Has, Manuel de J. Calle 3.746,8 Has y Pancho Negro 16.459 Has

Cuenta con tres parroquias: parroquia urbana La Troncal, parroquias rurales Pancho Negro y Manuel de J. Calle. Según el censo realizado en el año 2010 por el INEC cuenta con una población de 54.400 habitantes aproximadamente, sus temperaturas

oscilan entre los 24.6°C mínima 20.9°C y máxima 29.3°C, su altitud se encuentra entre las 24 y 200 m.s.n.m.

2.1.3.21 Actividades turísticas que se pueden realizar en La Troncal

2.1.3.21.1 Turismo de aventura:

- Ruta carretero viejo – Javin
- Parapente Cochancay
- Canyoning – Cascada azul, El chorro y Cascada de La Virgen

2.1.3.21.2 Agro turismo:

- Banano orgánico – Haciendas Andrea (Manuel de J. Calle) y Fanny (recinto La Envidia).
- Caña- visita a los canteros
- Cacao – visita a los viveros y plantaciones

2.1.3.21.3 Salud:

- Termas de Yanayacu

2.1.3.21.4 Recreación:

- Parador turístico El Pedregal
- La Ponderosa
- Parque ecológico La Montañita

2.1.3.21.5 Producción artesanal:

- Talleres artesanales de carrocerías
- Artesanías en Chanta
- Elaboración del aguardiente

2.1.3.21.6 Gastronomía:

Por su fusión de grupos migratorias provenientes de la región costa y sierra los sabores y gustos se mesclan, es por esta razón que en La Troncal pueden encontrar variedad de platos típicos como:

- Arroz con menestra y carne
- Bolones de queso y con chicharrón
- Patacones con queso
- Humita
- Hallaca
- Ceviches de pescado, concha y camarones
- Cazuelas de pescado y camarón
- Fritada
- Hornado
- Yapingacho
- Maduros con queso
- Pollo Hornado

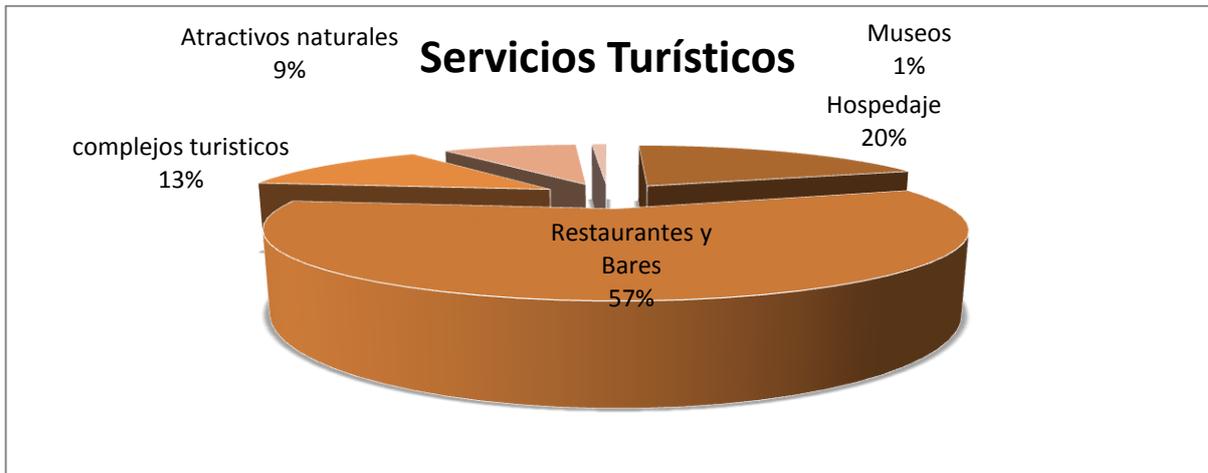
2.1.3.21.7 Festividades:

- Elección de la reina
- Ferias culturales, turísticas y gastronómicas
- Campeonatos deportivos
- Festival de deportes extremos
- Juegos populares
- Rodeo montubio
- Desfile cívico
- Noche de luces Troncaleñas
- Ferias agro ganaderas y comerciales
- Rodeo montubio

2.1.3.21.8 Servicios turísticos del Cantón La Troncal

Sin duda los principales aspectos para el desarrollo turístico en una ciudad son los establecimientos indispensables que se presentan en la planta turística, a continuación se detallan los establecimientos existente en el Cantón para la atención a los turistas.

Figura 10: Servicios turísticos del Cantón La Troncal



Fuente: GAD La Troncal
Elaboración: Zuleika Gómez

2.2 MARCO LEGAL

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador

Constituye una de las bases fundamentales ya que enfoca a las actividades que engloban la actividad turística.

Art.24 Las personas tienen derecho a la recreación y esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 275 El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del Sumak Kawsay.

El estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concentración, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, el pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

Art. 383 Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de las actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

2.2.2 Código ético mundial para el turismo

Este código consta de 10 artículos y fue aprobado en la Asamblea General de la OMT en Santiago, Chile el 1 de octubre de 1999; fue creado con el fin de minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y el patrimonio cultural, al tiempo que se aumenten los beneficios para los residentes de los destinos turísticos.

Según el **ART. 2 El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.**

1. El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas de su diversidad.
2. Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables especialmente los niños, las personas mayores, y las personas con discapacidades, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos.
3. La explotación de seres humanos, en cualquiera de sus formas, especialmente la sexual, y en particular cuando afecta a los niños, vulnera los objetivos fundamentales del turismo y constituye una negación de su esencia. Por lo tanto, conforme al derecho internacional, debe combatirse sin reservas con la cooperación de todos los Estados interesados, y sancionarse con rigor en las legislaciones nacionales de los países visitados y de los países de los autores de esos actos, incluso cuando se hayan cometido en el extranjero.
4. Los desplazamientos por motivos de religión, salud, educación e intercambio cultural o lingüístico constituyen formas particularmente interesantes de turismo, y merecen fomentarse.

5. Se favorecerá la introducción en los programas de estudios en la enseñanza del valor de los intercambios turísticos, de sus beneficios económicos, sociales y culturales, y también de sus riesgos.

ART. 5 El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino

1. Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.
2. Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local.
3. Se prestará particular atención a los problemas específicos de las zonas litorales y de los territorios insulares, así como de las frágiles zonas rurales y de montaña, donde el turismo representa con frecuencia una de las escasas oportunidades de desarrollo frente al declive de las actividades económicas tradicionales.
4. De conformidad con la normativa establecida por las autoridades públicas, los profesionales del turismo, y en especial los inversores, llevarán a cabo estudios de impacto de sus proyectos de desarrollo en el entorno y en los medios naturales. Asimismo, facilitarán con la máxima transparencia y la objetividad pertinente toda la información relativa a sus programas futuros y a sus consecuencias previsibles, y favorecerán el diálogo sobre su contenido con las poblaciones interesadas.

ART. 6 Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico

1. Los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre

las condiciones de viaje, recepción y estancia. Además, asegurarán la absoluta transparencia de las cláusulas de los contratos que propongan a sus clientes, tanto en lo relativo a la naturaleza, al precio y a la calidad de las prestaciones que se comprometen a facilitar como a las compensaciones financieras que les incumban en caso de ruptura unilateral de dichos contratos por su parte.

2.2.3 Permisos para el funcionamiento del parador turístico

Para la creación de este Parador turístico se necesitan los siguientes permisos para su funcionamiento legal:

2.2.3.1 RUC

Como primer paso para realizar cualquier actividad económica e identificación se necesita sacar el RUC (Registro Único del Contribuyente)

Requisitos:

- *Original y copia de cedula de identidad
- *Original papeleta de votación
- *Copia de planilla de servicios básicos agua, luz o teléfono

2.2.3.2 Patente municipal

Es un impuesto que se contribuye en un permiso de funcionamiento a personas que realicen cualquier actividad económica dentro del Cantón La Troncal.

Requisitos:

Para personas naturales no obligadas a llevar contabilidad

- *Formulario de Solicitud Inscripción en Registro de Patentes Municipales
- *Original y copia de cedula de identidad
- *Original y copia de RUC actualizado

Para personas obligadas a llevar contabilidad

- *Formulario de Solicitud Inscripción en Registro de Patentes Municipales
- *Original y copia de cedula de identidad

- *Original y copia de RUC actualizado
- *Original y copia de permiso de los Bomberos
- *Permiso de funcionamiento del Ministerio de salud
- *Original y copia de las tres últimas declaraciones del IVA
- *Copia de RUC del Contador
- *Copia legible de la Declaración de Impuesto a la Renta del ejercicio económico anterior al que va a declarar.
- *Formulario del 1 por mil sobre Activos Totales

2.2.3.3 Permiso de los Bomberos

Este también es un permiso obligatorio para cualquier establecimiento que realice cualquier actividad económica ya que implica la seguridad de los clientes y que los propietarios cumplan con ciertas normas dadas por los bomberos.

Requisitos:

- *Presentar solicitud de permiso del Municipio
- *Copia de factura de compra de extintores o de recarga a nombre del propietario.
- *Inspección por este departamento de las instalaciones y de seguridad contra incendio.
- *El propietario debe de cumplir con las condiciones dadas por el inspector para poder emitir el permiso de funcionamiento.

2.2.3.4 Reglamento general a la Ley de Turismo

Licencia funcionamiento emitida por el Ministerio de Turismo

Todos los establecimientos que se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo tienen la obligación de renovar la Licencia Anual de Funcionamiento hasta los 60 primeros días del año adecuado al Art. 55 del Reglamento General a la Ley de Turismo que dice: Requisito previo para la operación.- para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que contribuye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no

podrán operar, y tendrán vigencia durante un año en el que se otorgue y los 60 del año siguiente. Los encargados serán los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Requisitos:

- *Original y copia de Pago de Impuesto Predial
- *Lista de precios de servicios ofertados, original y copia
- *Declaración de activos fijos para cancelación de 1 por mil, debidamente suscrita por el representante leal o apoderado de la empresa
- *Inventario valorado de la empresa firmado bajo responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados

Según la Ley de Turismo en el art. 5 se consideran actividades turísticas las siguientes:

- A)** Alojamiento
- B)** Servicio de alimentos y bebidas
- C)** Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito,
- D)** Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considera parte de agenciamiento;
- E)** La intermediación, agencias de servicios turísticos y organizadores de evento, congresos y convenciones; y
- F)** Casinos, salas de juegos (bingo- mecánico) hipódromos y parque de atracciones estables.

Requisitos:

- *Copia del RUC
- *Copia de cedula de identidad
- *Copia de la última papeleta de votación
- *Copia de contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la Autorización de utilizar el nombre Comercial.

- *Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) esto se lo realiza en el caso de La Troncal el establecimiento más cerca se encuentra en Guayaquil en el Edificio del Litoral.
- *Fotocopias de las escrituras de la propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legal o apoderado de la empresa.
- *Lista de los precios ofertados, (original y copias)
- *Declaración de activos fijos para la cancelación de uno por mil, debidamente suscrita por el representante legal o apoderado de la empresa.
- *Formulario del Ministerio de Turismo
- *Inventario valorado de la empresa firmado bajo responsabilidad de propietario o representante legal, sobre los valores declarados.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Alojamiento: Goeldnerd, 2011 “Instalaciones para que los visitantes se alojen en su destino”.

Calidad: Superioridad o excelencia de productos, bienes o servicios.

Cultura: Goeldnerd, 2011 “La totalidad de los patrones de conductas transmitidas socialmente, artes, creencias, instituciones, y todos los demás productos del trabajo y el pensamiento humano que sean característicos de un destino”.

Demanda turística: es la cantidad de turistas que visitan un lugar determinado o consumen un producto turístico.

Desarrollo: Modificación del ambiente en cualquier grado y la aplicación de los recursos humanos, financieros para satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida de los seres humanos. (GOELDNER, 2011).

Destino turístico: lugar o sitio donde los turistas reciben sus servicios de recreación, esparcimiento.

Economía: sistema de producción de bienes y servicios de una sociedad.

Historia: ciencia que estudia los hechos y pasado del hombre.

Inventario: Lista ordenada de productos valorados que pertenecen a una empresa o persona.

Marketing: método de publicidad que se encarga del reconocimiento de las empresas.

Producto turístico: conjunto de bienes y servicios que se ofrece al turista con el fin de satisfacer sus necesidades.

Parador turístico: establecimiento que ofrece servicios de recreación, hospedaje, esparcimiento y restauración.

Publicidad: forma de dar a conocer un producto o servicio nuevo que se lanza al mercado.

Servicios: función que desempeña al realizar algo.

Servicios: conjunto de actividades tangibles e intangibles que se ofrece a los clientes para llenar sus expectativas.

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Turismo local: forma de turismo en donde se involucra los habitantes de una comunidad, todos contribuyendo al desarrollo del turismo mediante la realización de actividades ancestrales y culturales.

Turismo sostenible: proceso que permite el desarrollo mediante la utilización de bienes naturales sin afectar a futuras generaciones.

Estrategia: conjunto de acciones planificadas con anterioridad con el objetivo de cumplir metas.

Áreas Naturales: áreas protegidas consideradas apta para la vivencia de animales y vegetación.

Comodidad: conjunto de cosas y bienes para vivir a gusto.

2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis general

Los Paradores turísticos contribuyen al desarrollo socio económico, turístico y cultural del cantón La Troncal provincia del Cañar.

2.4.2 Hipótesis Particulares

*La creación de un parador turístico ayudara a desarrollar el turismo en el Cantón La Troncal.

*La afluencia de turistas nacionales y extranjeros aportaran al desarrollo económico del Cantón la Troncal.

*La creación de un parador turístico ayudara al fortalecimiento histórico y cultural del Cantón.

*Los paradores turísticos ayudaran con la creación de plazas de trabajo para los habitantes de la zona.

2.4.3 Operacionalización de las variables

Cuadro 2: Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES
Desarrollo socioeconómico	Mejorar la calidad de vida de la sociedad mediante actividades económicas, turísticas, etc. y que contribuya mejoramiento en el ámbito social.	Promoción turística Plazas de trabajo Desarrollo cultural
Parador Turístico	Establecimiento ubicado en sectores rurales que ofrecen servicios de entretenimiento, hospedaje, restauración y esparcimiento.	Planificación Inversión créditos

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez Muñoz

2.4.4 Declaración de las variables

Cuadro 3: Declaración de la variables

Hipótesis General	Variable Independiente	Variable Dependiente
Los paradores turísticos contribuyen al desarrollo socio económico, turístico y cultural en el Cantón La Troncal.	Desarrollo socioeconómico.	Parador Turístico
Hipótesis Especifica	Variable Independiente	Variable Dependiente
La creación de un parador turístico ayudara a desarrollar el turismo en el Cantón La Troncal.	Parador turístico	Desarrollar el turismo
La afluencia de turistas nacionales y extranjeros aportara al desarrollo económico del cantón la Troncal.	Afluencia de turistas	Desarrollo económico
La creación de un parador turístico ayudara al fortalecimiento histórico y cultural del Cantón.	Parador turístico	fortalecimiento histórico y cultural
Los paradores turísticos ayudaran con la creación de plazas de trabajo para los habitantes de la zona.	Paradores turísticos	Plazas de trabajo

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez Muñoz

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de este proyecto de investigación implica utilizar una metodología que consiste en métodos, técnicas e instrumentos. Tipos de investigación utilizadas para llevar a cabo este proyecto.

3.1.1 Según su finalidad

Es **aplicada** este tipo de investigación recibe el nombre también de práctica o empírica. Se caracteriza por que busca la aplicación de los conocimientos que se adquieren; se encuentran estrechamente vinculados con la investigación básica, pues de esta dependen los resultados y avances; ya que busca mejorar a la sociedad y sus problemas (ZEPEDA, 2007) y busca mejorar y resolver sus problemas de la sociedad.

3.1.2 Según su objetivo gnoseológico

Explicativa porque en esta se establecen las causas y efectos de determinado objeto de estudio o problema, explicando por qué ocurre, porque son así y en qué condiciones se da; de manera que se pueda identificar las posibles soluciones mediante la realización de las hipótesis para poder comprobarlas.

3.1.3 Según los medios para obtener datos

Investigación documental esta investigación explica de qué manera se obtuvo la respectiva información para poder realizar este proyecto, las fuentes primarias secundarias y terciarias; en el caso de este proyecto se ha utilizado fuentes primarias como son las de los libros, publicaciones periódicas, artículos, tesis

doctorales, páginas de internet y artículos de revistas. Fuentes secundarias como índices de libros, enciclopedias y diccionarios.

3.1.4 Según su contexto

Este proyecto ha utilizado la **investigación de campo** ya que para poder identificar los problemas en cuanto al tema y las variables se realizaron encuestas a las personas que se les asigne como muestra; lo cual implica ir a distintos lugares del Cantón la Troncal que es el sitio donde se realizara el presente proyecto.

3.1.5 Según el control de las variables

En su estudio **no experimental** por qué no se genera ninguna situación, si no que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no tienen control directo sobre dichas variables ni se pueden influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (Sampieri, 2010)

3.1.6 Según la orientación temporal

Son **transversales** por que se realiza en un lapso de tiempo, describe de cómo se están dando los fenómenos en un determinado momento. Es como tomar una instantánea de un evento. Se mide la variable una sola vez. La implementación de esta investigación se implica básicamente en los hechos que ocurren en el periodo del desarrollo de la investigación de manera que se puedan identificar los problemas actuales y poder resolverlos.

3.1.7 Metodología Cuantitativa/ Cualitativa

En este proyecto utilizaremos los dos tipos de diseños; que vendrían hacer mixto (cuantitativos y cualitativos), porque utilizaremos cantidades estadísticas y realizaremos encuestas, para saber el tipos de población vamos a dirigirnos a realizar las encuestas.

El método cualitativo es la descripción de todos los hechos o características de todos en cuanto al proyecto de investigación.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

El Cantón la Troncal perteneciente a la provincia del Cañar se encuentra en la zona 6 de la planificación, su principal actividad económica es el comercio, fabricación de azúcar, cuenta con 3 parroquias las mismas que son La Troncal como cabecera Cantonal, Pancho Negro y Manuel de J. Calle; representa el 10.1% de la Provincia del Cañar aproximadamente 0,3mil Km²tiene54.400habitantes entre hombre y mujeres según el censo realizado en el 2010 por el INEC.

Cuadro 4: Indicadores Económicos

Población	54.4 mil. Hab. (24.2% respecto a la provincia del Cañar)
Urbana	64.8%
Rural	35.2%
Mujeres	49.8%
Hombres	50.2%
PEA	49.5% (23.6% de la PEA de la provincia del Cañar)

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010
Elaboración: Zuleika Gómez Muñoz

3.2.2 Delimitación de la población

De las 54.400 personas que habitan el Cantón La Troncal solo 49,5% pertenece a la Población Económicamente Activa (PEA), quiere decir que ese es el porcentaje de personas que se encuentran dentro del mercado laboral; que sería un total de 36.388 habitantes aproximadamente según el SEMPLADES.

3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra que se utilizara en esta investigación es la muestra no probabilística son aquellas en las que el investigador selecciona a los individuos u objetos no por probabilidad si no por causas relacionadas con las características de la investigación.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Cuando la población es finita y se conoce con certeza su tamaño se utilizara la siguiente formula donde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población.

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p= 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q= 0,5$

E: error, se considera el 5%; $E=0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z=1,96$

$$N= \frac{N p q}{\frac{(N-1) E^2}{Z^2} + p q}$$

$$N= \frac{36.388*0.5*0.5}{\frac{(36.388-1) 0.05^2}{1.96^2} + 0.5*0.5}$$

$$N= \frac{36.388*0.25}{\frac{(36.387) 0.0025}{3.84} + 0.25}$$

$$N= \frac{9.095}{\frac{90.95}{3.84} + 0.025}$$

$$N= \frac{9.097}{23.93}$$

$$N= 380$$

3.2.5 Proceso de Selección

El tipo de muestra que utilizare en este proyecto de investigación es No-Probabilística; ya que de la población general solo me enfoque en una muestra específica; que son las personas que se encuentran dentro del PEA, Población Económicamente Activa, ya sea que en esta se encuentren personas de 18 años en adelante, adultos mayores y personas con discapacidades especiales; enfocándose así en personas con ingresos económicos medios.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

Los métodos utilizados en este proyecto de investigación son teóricos y empíricos. Teórico por qué se debe procesar la información teórica y la obtenida por la aplicación de los métodos empíricos las cuales son:

3.3.1.1 Histórico lógico

Ya que es un procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales y que consisten en establecer la semejanza de dichos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, de su origen común.

3.3.1.2 Analítico Sintético

Por qué estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)".

3.3.1.3 Inductivo Deductivo

Es un método de inferencia basado en la lógica y relacionado con el hecho de estudios particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general)".

3.3.1.4 Hipotético Deductivo

El método consiste en un procedimiento que parte de una aseveración en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con hechos.

3.3.2 Métodos empíricos

Empíricos ya que se utilizan para obtener información como lo son la observación y encuestas.

3.3.2.1 La encuesta

Este método permite recolectar la mayor parte de información, mediante la realización de una encuesta con un número de diez preguntas enfocadas en el proyecto las cuales servirán para la comprobación de las hipótesis ya planteadas.

3.3.2.2 La observación

Permite observar a los diferentes paradores turísticos de la zona lo cual servirá como base y ejemplo para la implementación de este proyecto y que valla dirigido para los turistas locales, nacionales e internacionales y pueda satisfacer las exigencias de los mismos.

3.3.3 Técnica e instrumentos

Las técnicas servirán para la respectiva recopilación necesaria de interés, con la finalidad de exponer las teorías empleadas para sustentar los objetivos empleadas en esta investigación, empleando instrumentos de acuerdo a la fuente documental que se toma como referencia. Las preguntas que se realizaran en este proyecto son preguntas cerradas y un total de diez preguntas las cuales serán seleccionadas y posteriores a la tabulación para su respectivo análisis. Se observara los distintos paradores existentes en el Cantón La Troncal para poder implementar y mejorar ciertos servicios en el Parador que será creado.

3.4 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Para el análisis e interpretación de los resultados, que se realizó en la recopilación de las encuestas realizadas en el cantón La Troncal como muestra objetiva se escogió la Población Económicamente Activa (PEA), con un total de 380 encuestas realizadas. Dicha información se tabulo mediante el conteo respectivo de cada una de las preguntas, clasificando el resultado de cada pregunta dada en estas encuestas realizadas. Para este proceso se aplicó el sistema Excel 2010 lo cual es idóneo para la interpretación de los resultados en porcentajes y en gráficos representativos de cada una de las preguntas realizadas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El Cantón la Troncal conocida como capital económica de la provincia del Cañar, que depende especialmente de la agricultura, ganadería y el comercio al por mayor y menor; siendo actualmente su principal fuente de trabajo para los pobladores y para los cantones vecinos como El Triunfo, Marcelino Maridueña, Naranjito y Naranjal el Ingenio ECUDOS S.A.

En el ámbito turístico el Cantón está trabajando mucho para recuperar las tradiciones, cultura y turismo esto los menciono ya que es de conocimiento público el plan de trabajo del municipio; el apoyo al turismo es uno de los temas primordiales y por los cuales se encuentran trabajando; esto es una noticia positiva ya que para la realización de este proyecto se necesita del apoyo de las autoridades competentes.

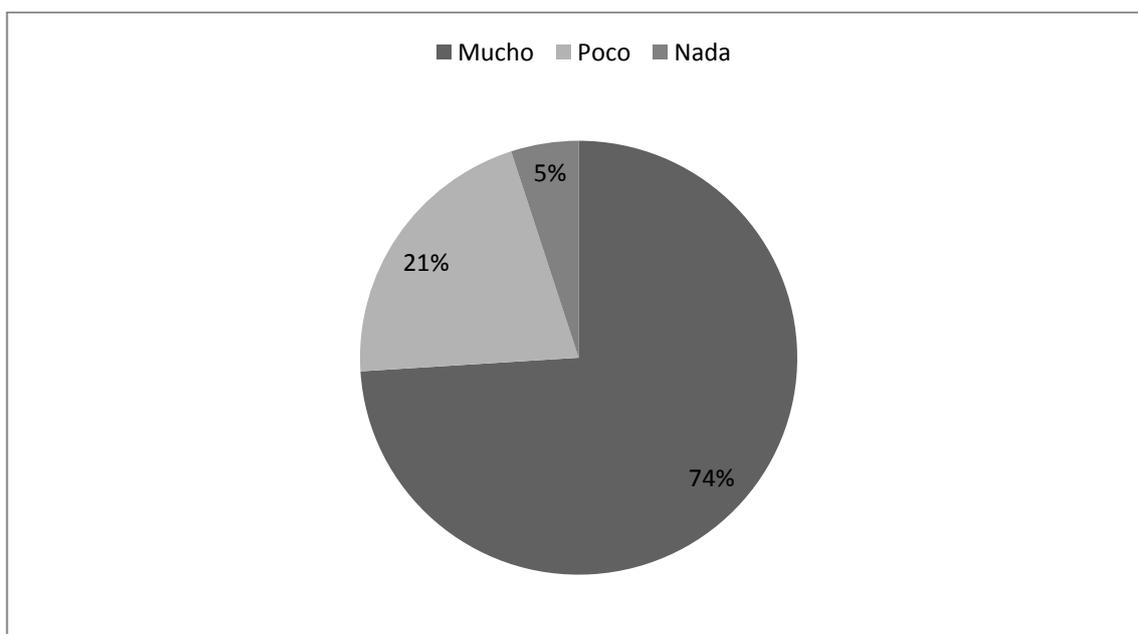
Actualmente el Cantón no cuenta con los suficientes establecimientos turísticos para atender y satisfacer las necesidades la demanda turística esperada; por esa razón la creación del parador turístico expuesto en este proyecto ya que no solo cubrirá la demanda de turistas en mediana medida; si no que también aportara al desarrollo socio económico, turístico y cultural del Cantón La Troncal.

El aporte socio económico, ya que se abrirán aproximadamente 20 plazas de trabajo para los habitantes de la zona y aumentara la economía ya que con la afluencia de turistas en el Cantón consumirán bienes y servicios de los diferentes establecimientos turísticos y comerciales. Turístico ya que la actividad turística aumentara mediante la promoción que se realizara para ofertar los servicios del Parador turístico lo cual será de conocimiento local, nacional e internacional.

4.2 ANÁLISIS CORPORATIVO, EVOLUCIÓN TENDENCIA Y PERPECTIVAS

1) ¿Cree usted que la creación de un parador turístico contribuya al desarrollo socio económico del Cantón La Troncal?

Figura 11: Contribución al desarrollo socio económico



*Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez*

Cuadro 5: Contribución al desarrollo socio económico

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	280	74%
Poco	80	21%
Nada	20	5%
TOTAL	380	100%

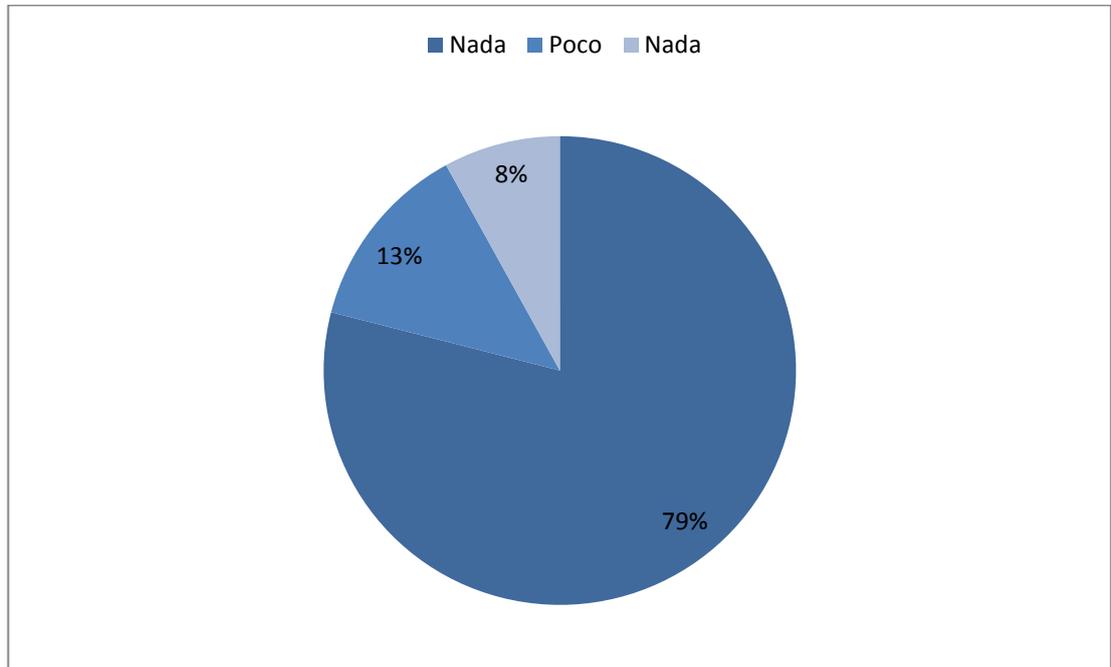
*Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez*

Interpretación:

Según la pregunta # 1 se muestra que un 74% de los encuestados dicen que la creación del parador turístico contribuirá al desarrollo socio económico del Cantón, mientras que el 21% dice que poco será la contribución al desarrollo socio económico y el 5% dice que no contribuirá al desarrollo del Cantón.

2) ¿Considera usted que con la afluencia de turistas nacionales y extranjeros aportaran a la economía del Cantón La Troncal?

Figura 12: Afluencia de turistas y su aportación a la economía del Cantón la Troncal



*Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez*

Cuadro 6: Afluencia de turistas y su aportación a la economía del Cantón La Troncal

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	300	79%
Poco	50	13%
Nada	30	8%
TOTAL	380	100%

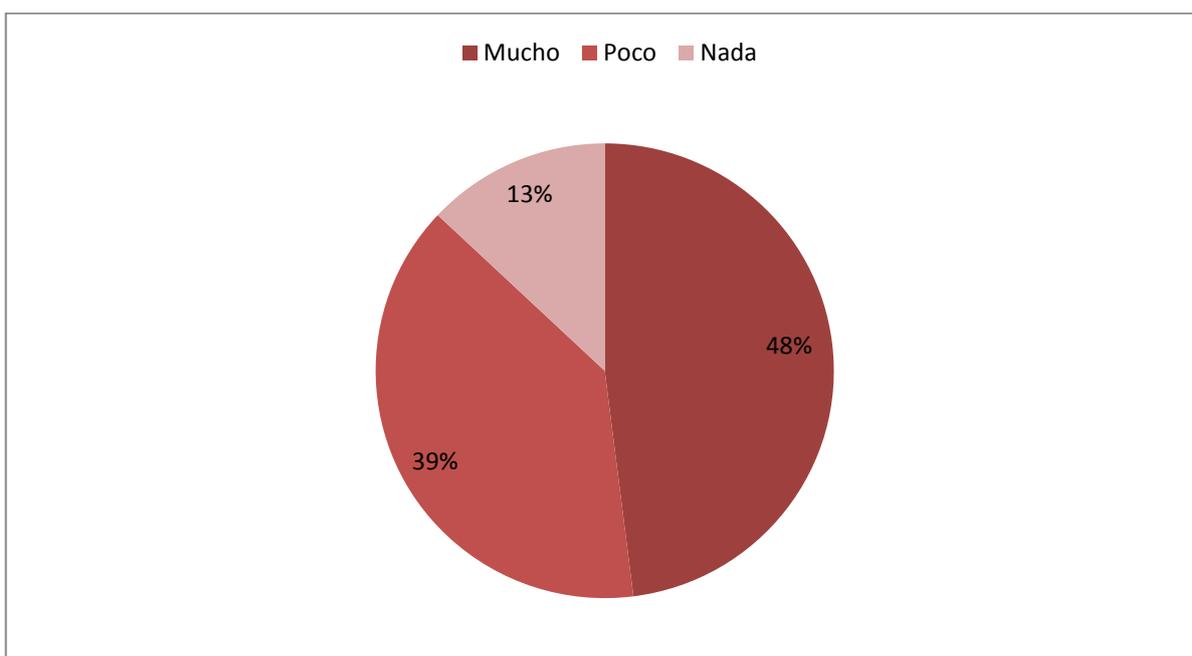
*Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez*

Interpretación:

En la pregunta #2 el 79% de los encuestados dicen que la afluencia de turistas nacionales y extranjeros aportara a la economía del Cantón La Troncal, mientras que el 13% de los encuestados dicen que habrá poca aportación a la economía del Cantón la Troncal y por ultimo solo el 8% de los encuestados dicen que no habrá aportación a la economía del Cantón.

3) ¿Cree usted que con la creación de un parador turístico donde cuente con un centro de interpretación aporte al desarrollo cultural e histórico del Cantón?

Figura 13: Centro de interpretación y su aporte a la cultura del cantón La Troncal



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez

Cuadro 7: Centro de interpretación y su aporte a la cultura del cantón La Troncal

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	180	48%
Poco	150	39%
Nada	50	13%
TOTAL	380	100%

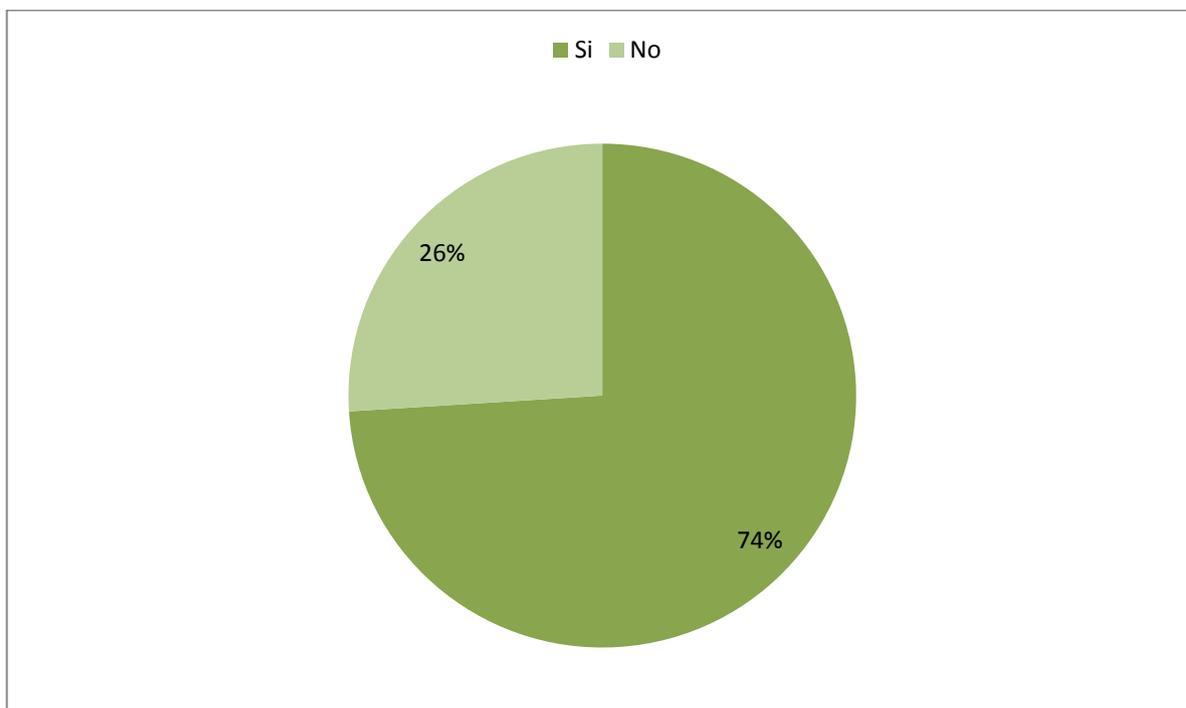
Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Zuleika Gómez

Interpretación:

Según la pregunta # 3 el 48% de los encuestados dicen que la creación de un centro de interpretación aportara a la cultura del Cantón La Troncal, mientras que el 39% de los encuestados dicen que habrá poco aporte al desarrollo del Cantón y por último el 13% de los encuestados dicen que no habrá ningún aporte a la cultura del Cantón La Troncal.

4) ¿Cree usted que con la creación de un parador turístico se abrirán plazas de trabajo para los habitantes de la zona?

Figura 14: La creación del Parador turístico y la creación de plazas de trabajo.



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez

Cuadro 8: La creación del Parador turístico y la creación de plazas de trabajo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	280	74%
No	100	26%
TOTAL	380	100%

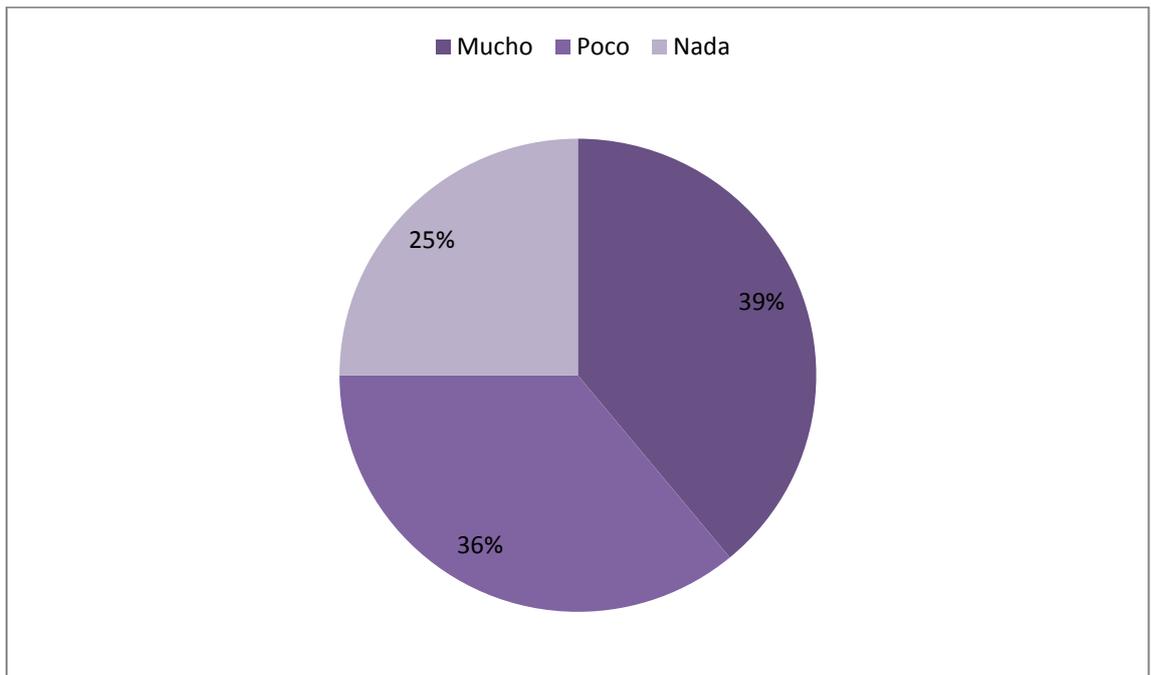
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez

Interpretación:

Como se puede observar la pregunta 4 nos demuestra que el 74% de los encuestados dicen que si se abrirán plazas con la creación del Parador turístico para los habitantes del Cantón La Troncal mientras que en el lado negativo el 26% dicen que no se crearan plazas de trabajo.

5) ¿Cree usted que la promoción de los lugares turísticos el Cantón sea importante para que los turistas acudan a ellos?

Figura 15: Importancia de la promoción y su afluencia a los establecimientos turísticos.



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez

Cuadro 9: Importancia de la promoción y su afluencia a los establecimientos turísticos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	150	39%
Poco	135	36%
Nada	95	25%
TOTAL	380	100%

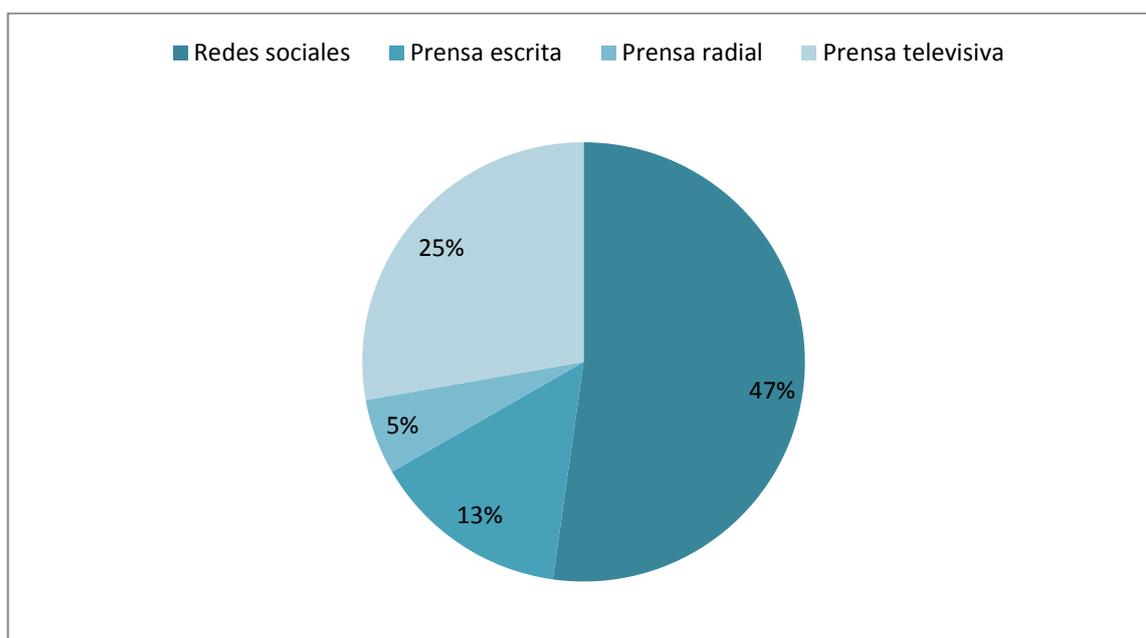
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez

Interpretación:

En la pregunta 5 el 39% de los encuestados dicen que es importante para toda empresa la promoción para poder atraer al cliente, el 36% dice que poco mientras que el 25% dice que no es importante la promoción turística.

6) ¿Qué tipo de publicidad piensa usted que deben realizarse para el reconocimientos de los sitios turísticos del Cantón?

Figura 16: Tipo de publicidad y el reconocimiento de los sitios turísticos en el Cantón.



*Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez*

Cuadro 10: Tipo de publicidad y el reconocimiento de los sitios turísticos en el Cantón.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redes sociales	180	47%
Prensa escrita	50	13%
Prensa radial	20	5%
Prensa televisiva	95	25%
TOTAL	380	100%

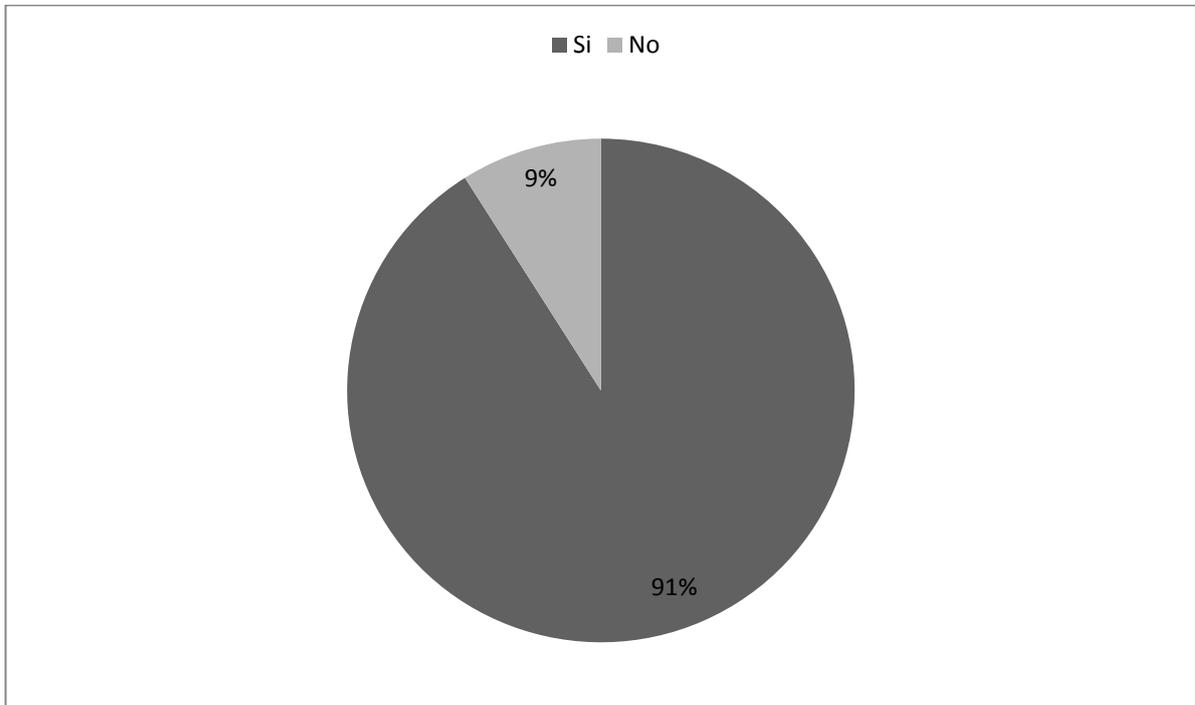
*Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez*

Interpretación:

En la pregunta 6 el 47% dice que las redes sociales es el medio más influyente de reconocimiento para la promoción turística el 13% es la prensa escrita, 5% es la radio y el 25% es la publicidad en la televisión.

7) ¿Deberían las personas locales estar informadas y capacitadas para que puedan brindar buena atención e información al turista?

Figura 17: Capacitación e información y la buena atención al turista.



*Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez*

Cuadro 11: Capacitación e información y la buena atención al turista.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	345	91%
No	35	9%
TOTAL	380	100%

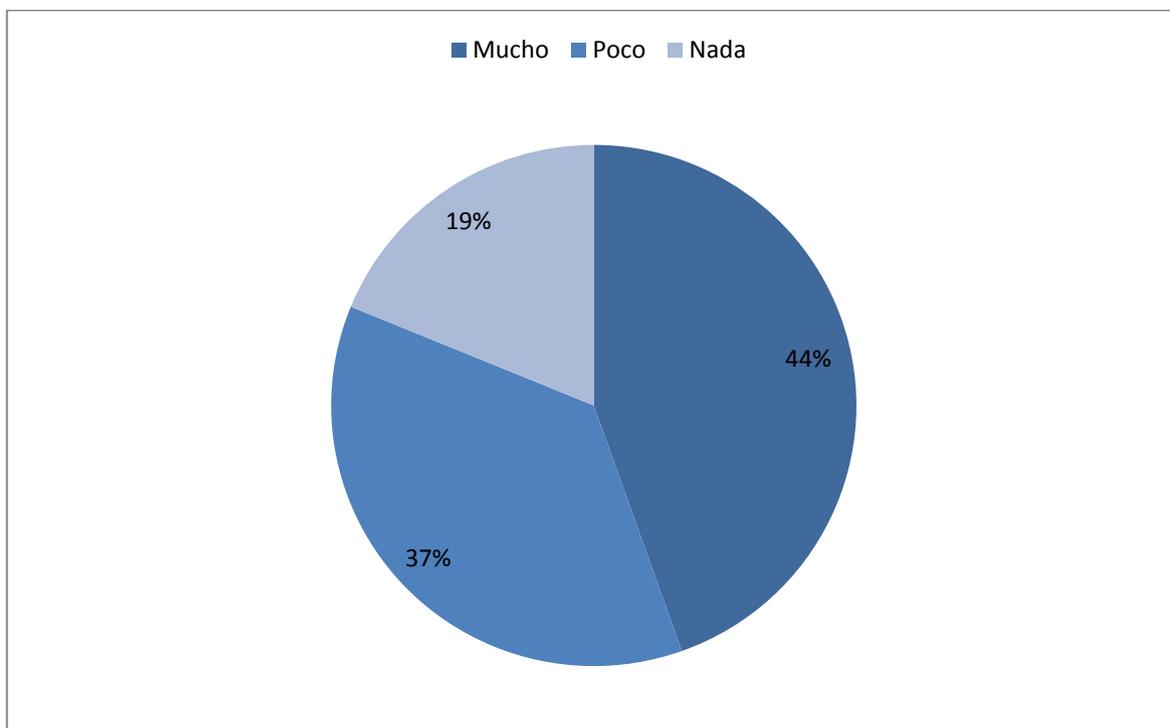
*Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez*

Interpretación:

En la pregunta 7 el 91% de los encuestados dicen que si es importante que los habitantes de la zona deban estar informados y capacitados para una buena aceptación de los turistas, mientras que el 9% dice que no es tan importante.

8) ¿En qué medida la falta de información turística de las personas afecta al crecimiento del turismo en el cantón La Troncal?

Figura 18: La falta de información turística afecta al crecimiento del turismo.



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez

Cuadro 12: La falta de información turística afecta al crecimiento del turismo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	170	45%
Poco	140	37%
Nada	70	19%
TOTAL	380	100%

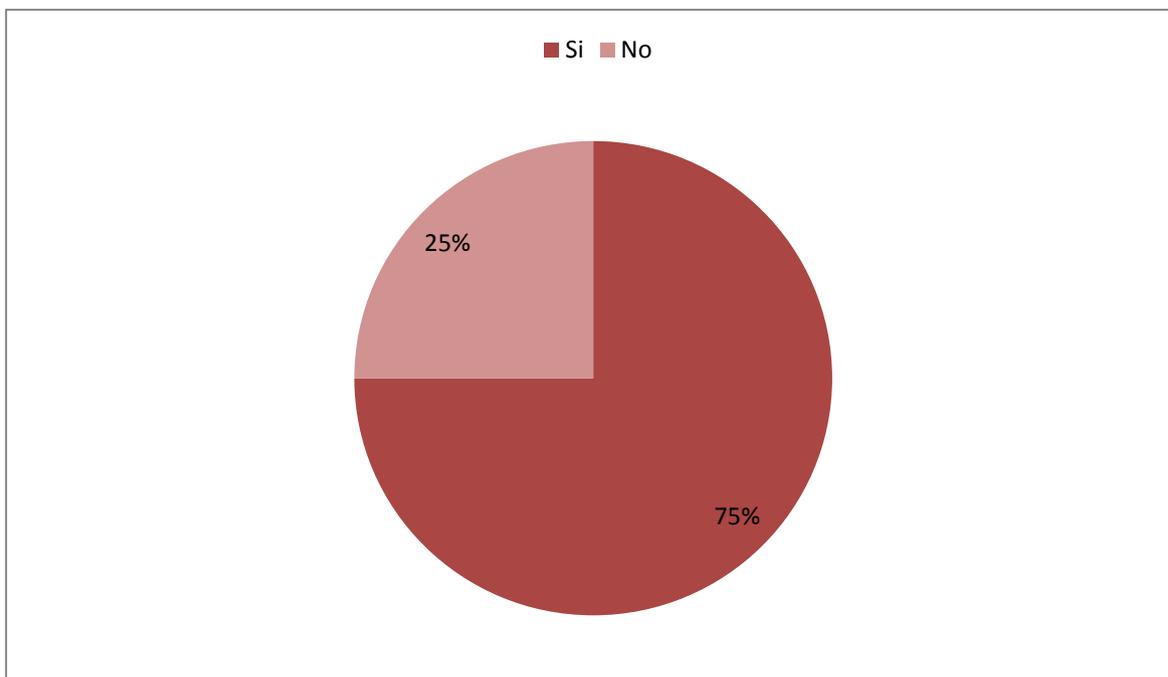
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez

Interpretación:

La pregunta 8 el 45% dice que la falta de información si afecta al turismo de la zona, el 37% dice que afecta muy poco y por último el 19% dice que no afecta la falta de información al crecimiento del turismo en el Cantón.

9) ¿Cree usted que la mala atención al cliente afecte al crecimiento de los centros turísticos del Cantón?

Figura 19: Mala atención al cliente afecta al crecimiento de los centros turísticos.



*Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez*

Cuadro 13: Mala atención al cliente afecta al crecimiento de los centros turísticos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	284	75%
Desacuerdo	96	25%
TOTAL	380	100%

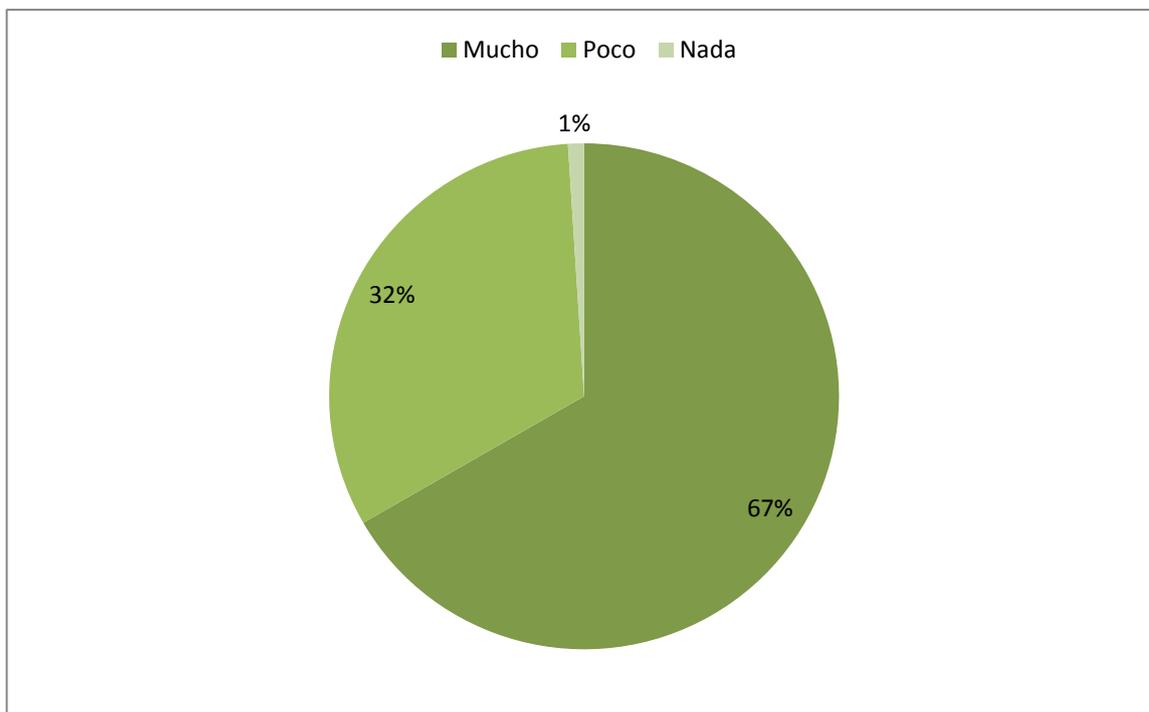
*Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez*

Interpretación:

En la pregunta 9 el 75% de los encuestados dice que si afecta la mala atención por parte de los establecimientos hacia los turistas por tanto afecta al crecimiento de los establecimientos turísticos y el 25% dice que no afecta.

10) ¿Debería el personal de los establecimientos capacitarse para brindar una buena atención al turista?

Figura 20: Capacitación de los establecimientos y la buena atención al turista.



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez

Cuadro 14: Capacitación de los establecimientos y la buena atención al turista.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	253	66%
Poco	122	32%
Nada	5	1%
TOTAL	380	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Zuleika Gómez

Interpretación:

En la pregunta 10 el 66% dice es importante la capacitación en los establecimientos para brindar buena atención al turista, el 32% dice que muy poco y el 1% dice que no es importante.

4.3 RESULTADOS

Mediante la realización de las encuestas que fueron dirigida a los habitantes del Cantón La Troncal que conforman la población económicamente Activa (PEA), se han obtenido resultados positivos ya que se han confirmado las hipótesis planteadas al principio de la investigación para la realización de este proyecto.

Las primeras cuatro preguntas fueron enfocadas a las hipótesis que se plantearon los cual se obtuvo buenos resultados y su comprobación; en la pregunta uno que fue enfocada a la contribución del desarrollo del Cantón mediante la creación del parador turístico los resultados fueron que de las 380 encuestas realizadas 280 encuestados tuvieron la aceptación de que la creación de este parador turístico si contribuirá al desarrollo socio económico en el Cantón.

La economía es una de las actividades muy importantes para los comerciantes de la zona por esa razón se ha planteado en la segunda pregunta la importancia que tiene la afluencia de los turistas extranjeros al desarrollo económico del Cantón y los resultados fueron que del 380 encuestas realizadas 300 personas que sería el 79% dicen que si es muy importante que un parador turístico promocioe los lugares turísticos ya que eso ayudara a la afluencia de los turistas.

La creación de un centro de interpretación dentro del Parador Turístico es una idea que nace con la necesidad que existe; con el objetivo de rescatar en el Cantón la cultura e historia ya que es muy importante y va enfocado a la juventud ya que ellos son los que se beneficiaran también tanto como los turistas 180 encuestados dicen que si es importante la creación de un centro de interpretación ya que fomentara la cultura y será reconocida por los turistas tanto locales, nacionales y extranjeros.

Uno de los objetivos con la creación de este parador turístico es abrir nuevas plazas de trabajo para los habitantes de la zona, ya que actualmente el mercado laboral se encuentra saturado por eso se ha pensado implementar varios puestos de trabajo que estén dentro de la planta turística; 280 personas dicen que si se abrirán nuevas plazas de trabajo con la creación de este parador turístico ya que contara con diferentes servicios y serán cubiertos por personal del Cantón la Troncal.

4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Cuadro 15: Verificación de las hipótesis

VERIFICACION DE LAS HIPOTESIS	
HIPOTESIS GENERAL	VERIFICACION
Los paradores turísticos contribuyen al desarrollo socio económico, turístico y cultural en el Cantón La Troncal.	Las preguntas 1, 2, 3 y 4 fueron enfocadas básicamente para comprobar las hipótesis; la contribución al desarrollo socio económico, turístico y cultural ya que los resultados fueron que un 74% dijeron que si contribuirá al desarrollo socio económico del Cantón la creación dl Parador turístico. El 79% de los encuestados dijeron que si contribuirá al desarrollo del turismo, el 48% que la afluencia de los turistas beneficiara con el desarrollo económico y el 74% de los encuestados dijeron que si se abrirán plazas de trabajo para los habitantes
HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VERIFICACION
<ul style="list-style-type: none"> • La creación de un parador turístico ayudara a desarrollar el turismo en el Cantón La Troncal. 	Mediante la realización en la pregunta 2 donde demuestra que el 79% de los encuestados dijeron que las afluencia de turistas fomentara al desarrollo económico del Cantón por tanto si hay turistas en el Cantón quiere decir que fomentara y aumentara el turismo en el catón queda comprobada.
<ul style="list-style-type: none"> • La afluencia de turistas nacionales y extranjeros aportaran al desarrollo económico del Cantón la Troncal. 	Esta al igual que la anterior enfocada en la pregunta 2 con un total de 380 encuestados el 79% que serían 300 personas dijeron que con la creación del parador turístico aumentara la economía del Cantón está comprobada.
<ul style="list-style-type: none"> • La creación de un parador turístico ayudara al fortalecimiento histórico y cultural del Cantón. 	En la pregunta 3 el 48% de los encuestados demuestran que la implementación d un centro de interpretación dentro del parador turístico ayudara a fortalecer y recuperar la cultura e historia del Cantón y el 39% dijeron que fortalecerá en poca medida.
<ul style="list-style-type: none"> • Los paradores turísticos ayudaran con la creación de plazas de trabajo para los habitantes de la zona. 	La pregunta 4 dio como resultado que de los 380 encuestados, 280 que sería el 74% de las personas dijeron que si se abrirán plazas de trabajo con la creación del parador turístico.

Elaboración: Zuleika Gómez

CAPITULO V

PROPUESTA

El desarrollo socio económico, turístico y cultural son base para el desarrollo de este proyecto; enfocándose así a las necesidades de los habitantes del cantón La Troncal. El fortalecimiento turístico está de moda en todas las ciudades del Ecuador ya que el mismo aporta al desarrollo económico de dichas ciudades. El Parador turístico mencionado en este proyecto ayudara mucho con el desarrollo económico, turístico y cultural ya que aumentara la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros.

El parador turístico comprenderá de instalaciones como base restaurantes, piscinas, área de recreación, hospedaje, canchas deportivas, parque acuático, spa, centro de interpretación, bar, sala de recepciones y ventas de suvenir. Estas son las instalaciones que se implementaran en el “Parador Turístico Cochancay “para la construcción completa de este parador conlleva un periodo a largo plazo por la cantidad de instalaciones que se implementaran y por el costo de la inversión.

Por esa razón se iniciara con la construcción de los servicios primordiales como el hospedaje, restauración y piscinas; y a medida de que el parador tenga sus ganancias se invertirá y se completará el proyecto mencionado. Para el financiamiento de este proyecto se utilizara el 40% que será capital propio del total de la inversión y el 60% restante se financiara mediante la corporación Financiera Nacional CFN y otras instituciones.

El Parador Turístico contribuirá con 20 plazas de trabajo destinado a los habitantes de la localidad aportando así al desarrollo social y económico; en cuanto al ámbito turístico cultural se ofertaran nuestros servicios mediante publicidad a turistas

nacionales y extranjeros eso aportara al desarrollo turístico ya que los comerciantes de la zona se beneficiaran con la afluencia de los turistas nacionales y extranjeros; y el simple hecho de la llegada de turistas al Cantón La Troncal aportaran al desarrollo cultural ya que conocerán sus diferentes culturas y tradiciones.

5.1 TEMA

Creación del Parador Turístico Cochancay y su contribución con el desarrollo socio económico, turístico y cultural del Cantón La Troncal provincia del Cañar.

5.2 FUNDAMENTACION

5.2.1 Paradores turísticos

Los paradores turísticos es uno de los principales factores para el desarrollo de un país y en especial para la industria del turismo en Ecuador; son establecimientos que brindan servicios de hospedaje, recreación, alimentación e información turística con el fin de orientar a los viajeros en el aprovechamiento de los recursos turísticos existentes en las zonas donde se ubican estos paradores. Así también lo señalan en artículos realizados por empresas importantes a nivel internacional.

“La creación de los paradores turísticos se convierten en un recurso turístico extraordinario, contribuyendo al crecimiento y desarrollo turístico de la ciudad de Corias, España; y la contribución de más edificios emblemáticos cumplen con el objetivo de potenciar la diversificación económica” así lo dice el diario El Comercio.

PRODETOUR “Una de las emblemáticas construcciones que comprenden la red de paradores turísticos de España; el parador de Carmona recibió el premio de Andalucía de Turismo 2012, es un reconocimiento que concede el gobierno distinguiendo la labor de personas y entidades que se destacan por su contribución al desarrollo turístico de esa ciudad”.

(CORTAZAR, 2011) asegura que “Según esta publicación dice que en los últimos años la actividad económica del turismo se ha convertido en una de las que más ha crecido alrededor del mundo y lo mismo sucede en Puerto Rico y se estima que genera \$1.100 millones de dólares, sostiene 60.000 empleos y un 7% en aportación al Producto Nacional Bruto (PNB)”.

Además destaca que el turismo sustentable es una actividad que contribuye a generar ingresos y empleos en el sector turístico con un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, porque la competitividad en el turismo aumenta la confianza en la inversión turística ya que es un motor en el crecimiento en la economía.

5.2.2 Servicios necesarios

Se indicara a continuación la gama de servicios que se consideran adecuados para un parador turístico, a continuación se detallan cada uno de estos servicios.

5.2.3 Servicio de alimentación

- Servicio de comidas rápidas y bebidas simples
- Servicio más completo y con un considerable surtido de comidas y bebidas.
- Ofrecer servicios de gastronomía típica de la localidad.

5.2.4 Servicios Públicos

Contribuyen los servicios que garantice el desarrollo social, la calidad de vida, cuyos servicios van destinados a turistas y la población local; servicios que son, seguridad, saneamiento, vialidad, aeropuertos, información general, señalización en las vías, entre otros.

- Sanitario para damas y caballeros
- Información turística
- Teléfonos públicos y correo
- Primeros auxilios

5.2.5 Servicio de ventas

- Periódicos, revistas, revistas y tarjetas postales
- Artesanías
- Frutas y flores
- Artículos de primera necesidad

5.2.6 Servicios recreacionales y entretenimiento

- Áreas verdes
- Canchas deportivas
- Salón de eventos y recepciones
- Piscinas

5.3 JUSTIFICACIÓN

Se justifica esta propuesta mediante las necesidades que tiene el Cantón en cuanto a la actividad turística y la deficiencia de los establecimientos para una buena acogida de turista como son los Paradores turísticos ya que al igual que los centros recreacionales, estos ofrecen entretenimiento, relajación, restauración y hospedaje; los mismos que no cuenta con la suficiente infraestructura y esto hace que no se potencialice el turismo en el Cantón.

Mediante la creación del Parador turístico Cochancay ubicado en la parroquia Cochancay perteneciente al Cantón La Troncal en donde la actividad turística es más frecuente, ya que hay se sitúan la mayoría de los centros turísticos y se aprovecha el paso del río Cochancay que atienden gran cantidad de turistas provenientes del austro ecuatoriano.

A orillas del río Cochancay se ubican cabañas de comida típica aprovechando así un recurso natural muy representativo de la zona; ese sitio se lo conoce como La Playita a más de eso se realizan deportes extremos como Canyoning y parapentes y se puede observar gran cantidad de fauna silvestre.

El parador turístico fomentara el turismo de manera que se aprovechen los recursos naturales y culturales de la zona lo cual mediante la promoción turística del Cantón tendrá gran demanda turística lo cual se beneficiaran los comerciantes de la zona y fomentara la cultura mediante la guianza y exposición de los acontecimientos importantes del Cantón que se darán dentro del centro de interpretación.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo general de la propuesta

Crear un Parador turístico y fomentar el desarrollo económico, turístico y cultural en el Cantón La Troncal provincia del Cañar.

5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta

- Crear áreas de trabajo para los pobladores del Cantón La Troncal.
- Contribuir con el desarrollo del turismo en el Cantón mediante la promoción de lugares aledaños al parador turístico.
- Contribuir con el fortalecimiento de la cultura e historia del Cantón mediante la implementación de un centro de interpretación dentro del parador turístico.
- Contribuir con la economía del Cantón mediante la promoción del Cantón para que comerciantes de la zona se beneficien con la demanda turística.

5.5 UBICACIÓN

El parador turístico será ubicado en Ecuador, provincia del Cañar, Cantón La Troncal, parroquia La Troncal recinto Cochancay.

5.6 FACTIBILIDAD

5.6.1 ESTUDIO FINANCIERO

Según los estudios financieros realizados en el numeral 5.7.2 se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 16: Aportes para el proyecto

VALOR	PORCENTAJE	RUBRO
\$ 72.828,31	40%	Capital propio
\$ 109.242,47	60%	Crédito
\$ 182.070,78	100%	Total inversión

Fuente: investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

Estos valores representan el total de la inversión requerida para la ejecución del proyecto, que incluye los activos fijos, activos diferidos y el capital de trabajo.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Para la realización y la puesta en marcha este proyecto primero se realizara una petición de crédito a la Corporación Financiera Nacional (CFN) que cubrirá el 60% del total de la inversión, y porque esta institución financia proyectos turísticos productivos y que beneficien a la localidad; también se invertirá 40% del valor restante del total de la inversión con capital propio.

Realización de un parador turístico en el recinto Cochancay, parroquia La Troncal Cantón La Troncal provincia del Cañar; este parador turístico va enfocado a contribuir al desarrollo socio económico, turístico y cultural del Cantón; aprovechando los recursos naturales y culturales que tiene la zona de donde se va a ubicar el Parador Turístico.

Contratar personal capacitado para la buena atención al turista tanto nacional como internacional; los productos y servicios que se ofrecerá serán de calidad, contara con instalaciones idóneas y aptas para acoger al turista, contara con áreas recreacionales de esparcimiento, restauración, relajación y hospedaje.

Este proyecto estará ubicado en el Cantón La Troncal y la parroquia de la ubicación exacta es Cochancay que se encuentra a 5 minutos del Cantón; donde se encuentra la mayor demanda de turistas tanto nacionales como internacional. Los servicios que se ofrecerán son Hospedaje, alimentación, recreación y relajación. De acuerdo con los estudios realizados el parador se empezará a construir a principios del año 2016.

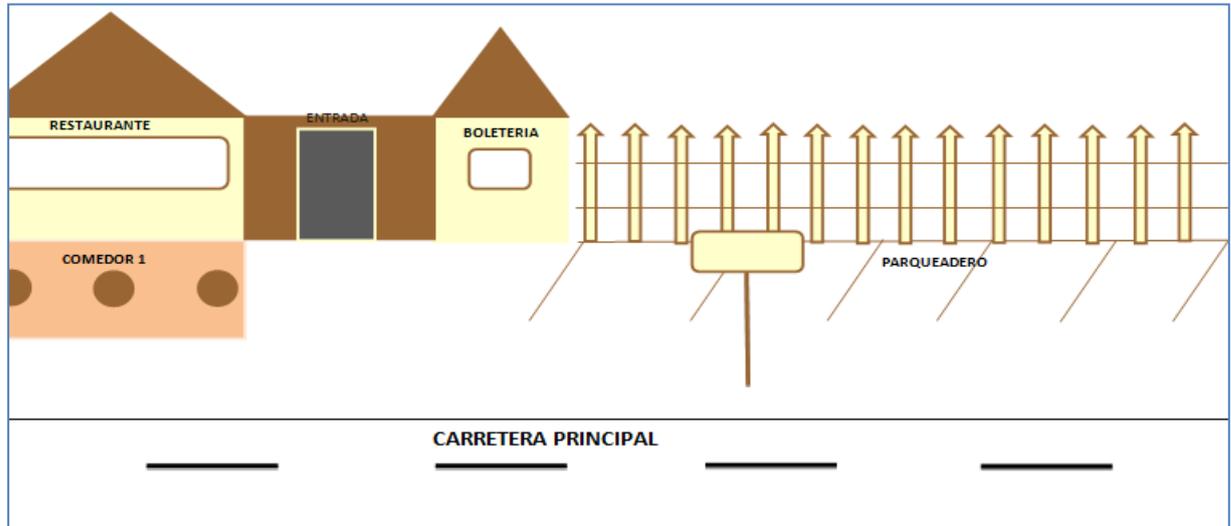
El aporte cultural que tendrá el Parador Turístico es el de realizar dentro del centro de interpretación charlas sobre aspectos culturales como: costumbres, tradiciones, gastronomía, vestigios del pueblo Cañari (esto de lo demostrará con fotos y trajes confeccionados); también se implementara bailes folklóricos, se participara en ferias demostrando los aspectos históricos del Cantón La Troncal.

En cuanto a lo económico será en aumento de la demanda de turistas nacionales e internacionales ya que estos realizaran distintos consumos ya sea en tiendas de souvenir, restaurantes, tiendas de ropa, puestos de comida típica, etc. El aumento de las plazas de trabajo ya que el parador ofrece una gama de servicios al cliente como el área de restaurante, bar, spa y hospedaje; por tanto esto quiere decir que se deberá contratar personal para la atención al cliente de este Parador Turístico.

5.7.1 Actividades

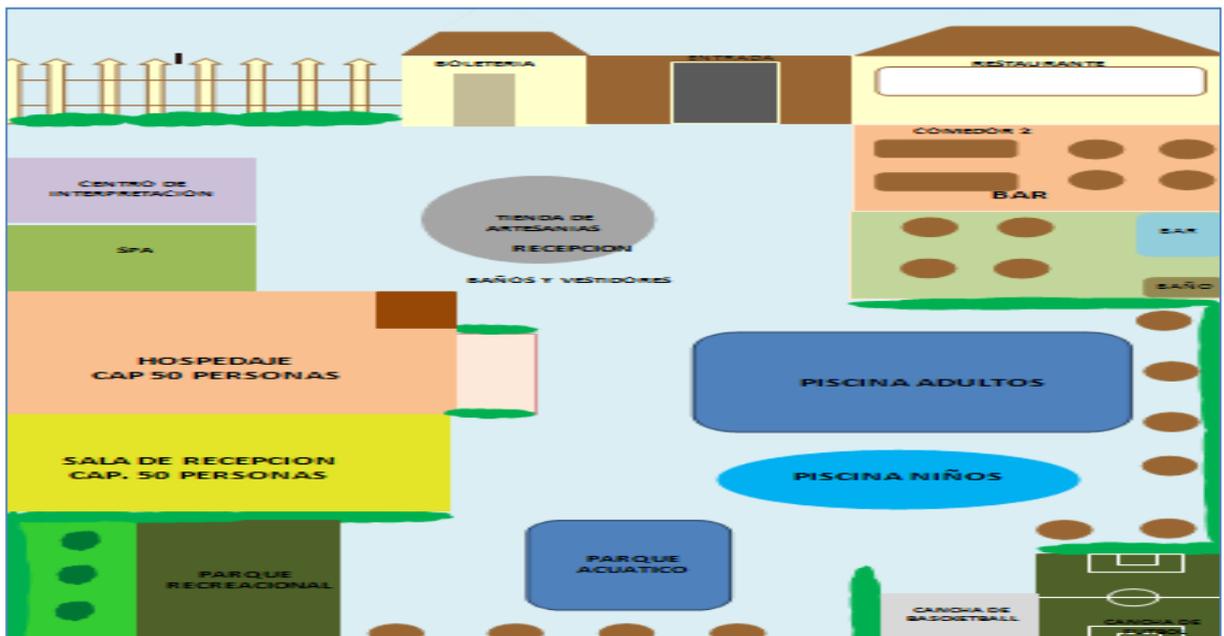
5.7.1.1 Plano del Parador turístico

Figura 21: Plano frontal



Fuente: investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez

Figura 22: Interiores del parador



Elaboración: Zuleika Gómez Muñoz

5.7.1.2 Administración y planificación

5.7.1.2.1 Logo de la empresa

Figura 23: Logotipo de la empresa



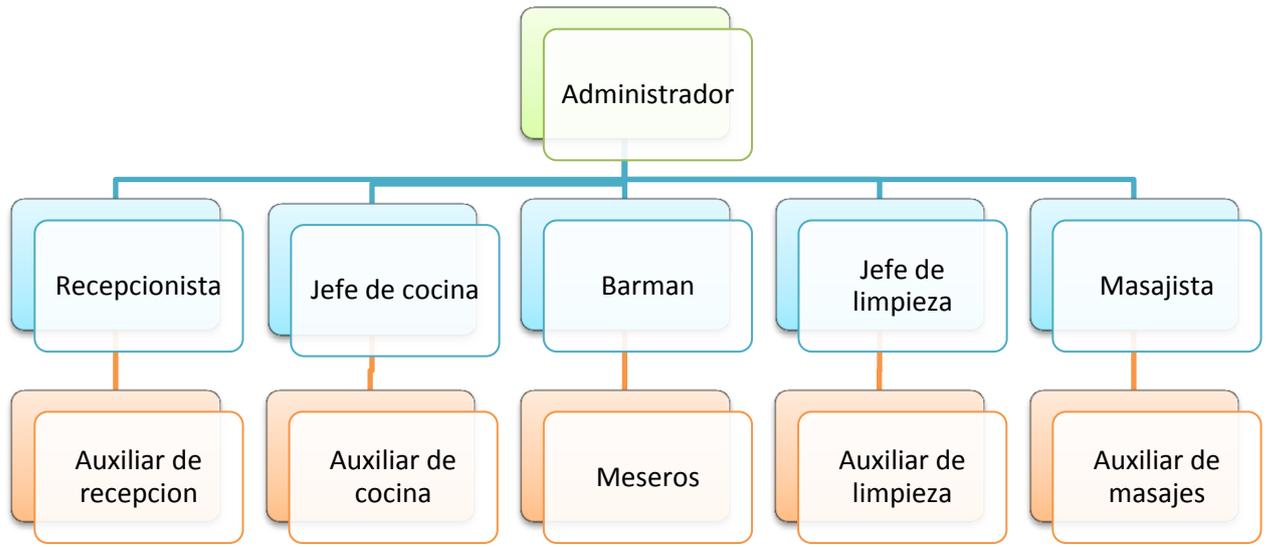
Elaboración: Zuleika Gómez Muñoz

Giro del negocio

Realización de un parador turístico en el recinto Cochancay, parroquia La Troncal Cantón La Troncal provincia del Cañar; este parador turístico va enfocado a contribuir al desarrollo socio económico, turístico y cultural del Cantón; aprovechando los recursos naturales y culturales que tiene la zona de donde se va a ubicar el Parador Turístico. Contratar personal capacitado para la buena atención al turista tanto nacional como internacional; los productos y servicios que se ofrecerá serán de calidad, contara con instalaciones idóneas y aptas para acoger al turista, contara con áreas recreacionales de esparcimiento, restauración, relajación y hospedaje.

5.7.1.3 Estructura organizacional

Figura 24: Organigrama



*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez*

5.7.1.4 Descripción de los cargos

Administrador

Actividades

- Analiza las tendencias y evolución del mercado turístico.
- Analiza la calidad de los productos y servicios ofrecidos en la empresa.
- Organiza, dirige, planifica y controla las áreas de administración, financiera, comercial. Ventas, etc.
- Diseña productos turísticos.
- Coordina y supervisa las diferentes áreas existentes en la empresa.

Recepcionista

- Atención directa a los clientes que ingresan al parador
- Reserva de habitaciones
- Cobro de hospedaje
- Emisión de facturas
- Control de la habitaciones
- Información al cliente
- Conocimientos en ingles
- Contabilidad básica

Jefa de cocina

- Dirige, controla y analiza las actividades que se realizan dentro de la cocina.
- Elaboración de los menús
- Administra el área del restaurante
- Compra de materia prima.

Barman

- Elaboración de cocteles
- Se encarga de todas las actividades q se realicen en el área del bar.
- Atención al cliente

Jefa de limpieza

- Se encarga de dirigir, controlar que todas las instalaciones del parador estén limpios y aptas para brindar un buen servicio a los clientes.
- Revisión e inventario de limpieza
- Petición para la compra de producto para limpieza.

Masajista

- Realiza los masajes, tratamientos faciales con productos naturales a los clientes
- Elaboración de inventario de los productos para el spa

Auxiliar de recepción

- Atención directa a los clientes que ingresan al parador
- Reserva de habitaciones
- Cobro de hospedaje
- Emisión de facturas
- Control de la habitaciones

Auxiliar de cocina

- Ayuda a la elaboración de los platos
- Limpieza del área de la cocina

Meseros

- Atención al cliente
- Petición de ordenes
- Limpieza del bar

Auxiliar de limpieza

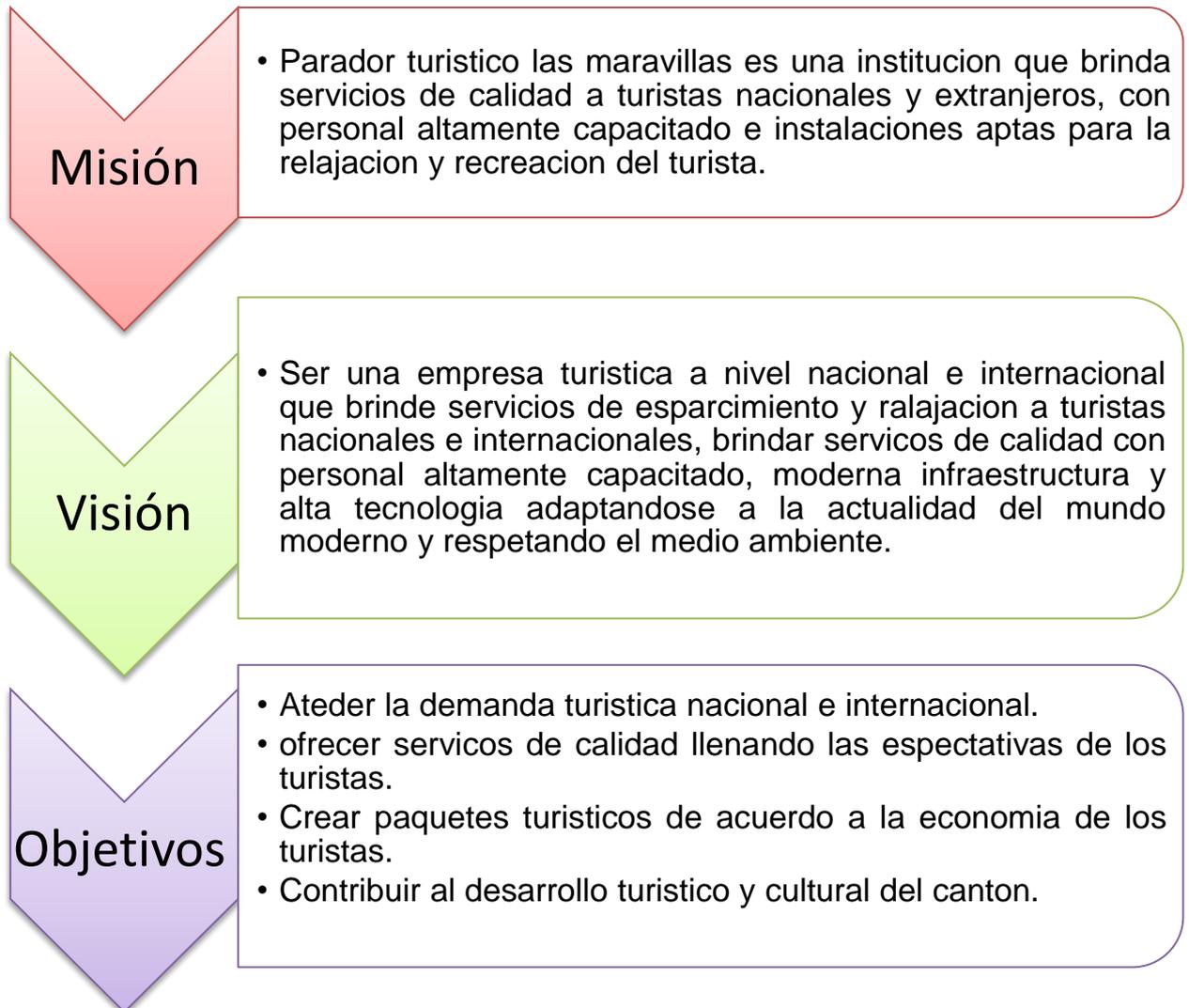
- Ayuda a la limpieza de todas la áreas del parador

Auxiliar de masajes

- Ayuda a la preparación de los clientes que vallan a ingresar al spa
- Limpieza de los utensilios utilizados en el spa
- Se encarga de la atención al cliente.

5.7.1.5 Plan y objetivos estratégicos

Figura 25: Plan y objetivos estratégicos



*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M*

5.7.1.6 Aspectos de mercado

Mercadeo

Análisis e investigación de mercados

Conocer las exigencias de los clientes para poder brindar un buen servicio y cumplir con las exigencias de la demanda turística local, nacional e internacional.

Análisis de entorno

Realizar encuesta a la población para poder conocer cuáles son los servicios que se les puede ofrecer con la creación del Parador turístico.

Análisis de demanda cualitativa

Los servicios que se ofrecerá en el Parador turístico serán con moderna infraestructura y tecnología de punta siempre y cuando respetando al medio ambiente.

Análisis de demanda cuantitativa

Ofreceremos servicios de hospedaje con habitaciones simples, dobles, familiares y matrimoniales todas con los servicios indispensables baños privados, tv satelital, internet, mini bar, etc. El área de recreación contara con áreas verdes y esparcimiento como canchas de deportes y juegos infantiles, piscinas para adultos y niños, parque acuático y un área con árboles frutales de la zona. Centro de interpretación donde se contara con fotos de la historia del Cantón y los eventos más importantes y contara con una guía quien ofrecerá sus servicios con dinamismo. Restaurante donde se ofrecerán platos típicos de la zona y comida rápida, un spa donde se ofrecerán masajes con productos naturales; sala de recepción y bar

Demanda, cantidad de bienes y servicios que en el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

Los clientes

Este proyecto va dirigido para todo el público en general y de todas las edades ya que ofrece un sin número de servicios de esparcimiento y relajación al turistas. Tenemos para niños parque acuático, piscinas aéreas recreativas con juegos; para adultos piscinas, área de bar, piscinas, canchas deportivas sala de recepción y restaurante; para estudiantes el área del centro de interpretación.

Sus características

La demanda turística al cual nos enfocamos es a turistas locales, nacionales y extranjeros.

¿Dónde están como llegar a ellos?

Ofreciendo nuestros servicios con precios accesibles y para comodidad de cada uno de los clientes como clase baja, media y alta; todos con el mismo servicio y atención que se merecen.

Por qué abandonan un producto

Naturalmente cuando un cliente abandona un producto es la mala atención, lo cual es primordial para ellos ya que es una carta de presentación de la empresa; por esa razón el personal que se contratara serán capacitados especialmente en la atención al cliente.

Otra de las causas es el precio, asignar un precio muy alto por un servicio no adecuado; para ello se estudiara cada uno de los precios que se asignaran para comodidad de cada uno de los clientes.

5.7.1.7 Análisis FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

Cuadro 17: Análisis FODA

<u>INTERNAS</u>	<u>EXTERNAS</u>
Fortaleza	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Licenciada en Turismo• Personal capacitado• Instalaciones adecuadas• Servicios de calidad• Precios accesibles	<ul style="list-style-type: none">• Lugar de alta demanda turística• Recursos naturales• Lugar donde practican deportes extremos• Ubicación estratégica
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Negocio nuevo• Inexperiencia en el mercado• Escaso capital de trabajo	<ul style="list-style-type: none">• Clima• Temporada de zafra• Competencia

*Fuente: Investigación propia
Realización: Zuleika Gómez M*

Producto

Los productos a ofertarse son:

- *Habitaciones simples, dobles, cuádruples, familiares y matrimoniales
- *Sala de recepción para 100 personas, ofreciendo también comida y arreglo.
- *Restaurante con comida típica, platos a la carta, comida rápida, bebidas.
- *Parqueadero exclusivo para los clientes
- *Spa ofreciendo sauna, masajes, tratamientos faciales y capilares.
- *Centro de interpretación hablando de la cultura e historia del cantón esto va incluido en la entrada al parador turístico.
- *Bar ofreciendo cocteles con alcohol y sin alcohol.
- *Área de recreación con piscinas para adultos y niños, parque acuático, aéreas verdes con juegos para niños y canchas deportivas.

Precios

Cuadro 18: Lista de precios

HOSPEDAJE	Precio
Habitación Simple	15.00
Habitación Dobles	25.00
Habitación Cuádruples	45.00
Habitaciones Matrimoniales	35.00
SPA	10.00
RESTAURANTE	
Asados (arroz menestras carne o pollo)	1.50
Asados (arroz menestras chuleta)	2.00
Papas con pollo	1.50
Salchipapas	1.00
Maduros con queso	0.50
Arroz con guatita, tallarín de carne o pollo	1.50
Bebidas naturales	0.75
Gaseosas personales	0.40
Humitas + café o te	1.50
Hayacas	1.00

Postres(cake, tortas, tiramissu,etc)	1.50
SALA DE RECEPCION	80.0
BAR	
Cocteles sin alcohol	3.00
Cocteles con alcohol	4.00
ENTRADAS + CENTRO DE INTERPRETACION	
Adultos	2.00
Niños +de 6 años	1.00
Tercera edad	1.00
Personas con discapacidad	1.00
Extranjeros	3.00

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2 Recursos, Análisis financiero

5.7.2.1 Activos fijos

Son todos los valores de bienes que una empresa posee y que sirven para desarrollar sus actividades. (FUNDACION SARMIENTO PALAU, 2010)

Cuadro 19: Activos fijos

activos fijos	
expresado en USD	
Detalles	V. total
Terreno	\$ 10.000,00
Construcción	\$ 71.550,00
Maquinarias y equipos	\$ 8.646,00
Equipos de computación	\$ 1.406,00
Equipos de oficina	\$ 90,00
Muebles de oficina	\$ 625,00
Muebles y enseres	\$ 11.452,38
Menaje	\$ 467,90
Lencería	\$ 3.313,80
Total activos fijos	\$ 107.551,08

Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.1.1 Terreno

Cuadro 20: Terreno

Terreno	
Detalle	V. total
TERRENO	\$ 10.000,00

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.1.2 Construcciones

Cuadro 21: Construcción

Detalle	V. total
Área administrativa	\$ 1.000,00
Área de alojamiento	\$ 50.000,00
Área de alimentos y bebidas	\$ 2.000,00
Vestidores	\$ 600,00
Área de piscina	\$ 10.000,00
Área de juegos infantiles	\$ 1.500,00
Cetro de interpretación	\$ 450,00
Spa	\$ 2.000,00
Imprevistos	\$ 1.000,00
Área de circulación de exterior	\$ 3.000,00
Total	\$ 71.550,00

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.1.3 Maquinaria y Equipos

Cuadro 22: Maquinarias y equipos

Maquinarias y Equipos	
Detalle	V. total
Área de cocina	\$ 3.036,00
Área de piscina	\$ 3.105,00
Mantenimiento de áreas verdes	\$ 345,00
Área de alojamiento	\$ 2.160,00
total	\$ 8.646,00

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.1.4 Cocina, piscina, alojamiento y mantenimiento de áreas verdes

Cuadro 23: Instalaciones

COCINA				
detalle	unidad	cantidad	v. unitario	v. total
cocina industrial 4 quemadores	unidad	1	\$ 150,00	\$ 150,00
mesa auxiliar de trabajo	metro	2	\$ 80,00	\$ 160,00
fregadero industrial	unidad	1	\$ 150,00	\$ 150,00
batidora	unidad	2	\$ 27,50	\$ 55,00
licuadora Oster	unidad	4	\$ 57,00	\$ 228,00
campana y ducto para olores	unidad	1	\$ 220,00	\$ 220,00
horno microondas	unidad	1	\$ 95,00	\$ 95,00
refrigeradora	unidad	2	\$ 989,00	\$ 1.978,00
TOTAL				\$ 3.036,00
PISCINA				
detalle	unidad	cantidad	v. unit	v. total
bomba de 1,5 hp myers	unidad	1	\$ 425,00	\$ 425,00
filtro de 100 galones	unidad	1	\$ 180,00	\$ 180,00
calefón de 200.000 BTU	unidad	1	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
instalación eléctrica	global	1	\$ 350,00	\$ 350,00
accesorios de instalación	kit	1	\$ 350,00	\$ 350,00
TOTAL				\$ 3.105,00
ALOJAMIENTO				
detalle	unidad	cantidad	v. unit	v. total
teléfonos	unidad	12	\$ 10,00	\$ 120,00
televisión 21"	unidad	12	\$ 170,00	\$ 2.040,00
TOTAL				\$ 2.160,00
MANTENIMIENOS DE AREAS VERDES				
detalle	unidad	cantidad	v. unit	v. total
podadora de césped	unidad	1	\$ 280,00	\$ 280,00
equipo de jardinería	kit	1	\$ 65,00	\$ 65,00
TOTAL				\$ 345,00

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.1.5 Equipos de computación

Cuadro 24: Equipos de computación

Equipos de computación				
detalle	unidad	cant	v. unit	v. total
Computador Premium iv	unidad	2	\$ 674,90	\$ 1.349,80
Impresora lexmark 275	unidad	1	\$ 56,20	\$ 56,20
total				\$ 1.406,00

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.1.6 Equipos de oficina

Cuadro 25: Equipos de oficina

Equipos de Oficina				
detalle	unidad	cant	v.unit	v. total
Sumadora de escritorio	unidad	1	\$ 35,00	\$ 35,00
Teléfono Panasonic	unidad	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Teléfono inalámbrico	unidad	1	\$ 45,00	\$ 35,00
total				\$ 90,00

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.1.7 Muebles de oficina

Cuadro 26: Muebles de oficina

muebles de oficina				
detalle	unidad	cant	v. unit	v. total
Escritorio	unidad	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Silla	unidad	2	\$ 25,00	\$ 50,00
Mesa	unidad	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Archivador	unidad	2	\$ 90,00	\$ 180,00
Modular de recepción	unidad	2	\$ 110,00	\$ 220,00
total				\$ 625,00

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.1.8 Muebles y enseres

Cuadro 27: Muebles y enseres

Muebles y Enseres	
detalles	v. total
habit, resta, a. recre	\$ 8.889,04
cocina	\$ 2.163,34
otros	\$ 400,00
total	\$ 11.452,38

Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.1.9 Menaje

Cuadro 28: Menaje

Menaje				
detalle	unidad	cantidad	v. unitario	v. total
vajilla 12 pax	set	6	\$ 25,00	\$ 150,00
jarros	unidad	30	\$ 3,85	\$ 115,50
juego de vasos 12	set	4	\$ 10,00	\$ 40,00
juegos de copas 12	unidad	4	\$ 12,00	\$ 48,00
jarras	unidad	13	\$ 3,00	\$ 39,00
set porta vasos	set	1	\$ 3,00	\$ 3,00
individuales	unidad	45	\$ 0,72	\$ 32,40
set de cubiertos	set	4	\$ 10,00	\$ 40,00
TOTAL				\$ 467,90

*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez*

5.7.2.1.10 Lencería

Cuadro 29: Lencería

Lencería				
detalle	unidad	cantidad	v. unitario	v. total
juego de sábanas	Unidad	50	\$ 8,00	\$ 400,00
cubre camas	Unidad	30	\$ 13,00	\$ 390,00
cobijas	Unidad	30	\$ 10,00	\$ 300,00
colchones	Unidad	25	\$ 60,00	\$ 1.500,00
almohadas	Unidad	25	\$ 6,00	\$ 150,00
toallas grandes	Unidad	50	\$ 5,20	\$ 260,00
toallas pequeñas	Unidad	40	\$ 2,71	\$ 108,40
manteles	Unidad	20	\$ 8,00	\$ 160,00
servilletas	Unidad	50	\$ 0,60	\$ 30,00
pimpiones	Unidad	20	\$ 0,77	\$ 15,40
TOTAL				\$ 3.313,80

*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez*

5.7.2.2 Activos diferidos

Son bienes de la propiedad de la empresa, que son indispensables para su respectivo funcionamiento como: gastos de organización, licencias, patentes, gastos de ejecución del proyecto.

Cuadro 30: Activos diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
DETALLE	V. TOTAL
GASTOS DE CONTITUCION	\$ 600,00
ESTUDIOS TECNICOS	\$ 800,00
INTERESES PRE OPERACIONALES	\$ 2.000,00
VALOR TOTAL	\$ 3.400,00

*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M*

Los **gastos de constitución** tienen que ver con los reglamentos que se venen de cumplir para su respectiva ejecución.

Los **estudios técnicos** son aquellos servicios prestados por el arquitecto encargado del proyecto, que incluye el proyecto arquitectónico, tasas e impuestos, estudios de impacto y entre otros gastos.

5.7.2.3 Capital de trabajo

Cuadro 31: Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
DETALLE	V. MENSUAL
MATERIALES DIRECTOS	\$ 42.052,00
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 1.542,84
MATERIALES INDIRECTOS	\$ 2.813,40
MANO DE OBRA INDIRECTA	\$ 1.547,92
SUMINISTROS	\$ 4.620,00
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACION	\$ 1.018,09
GASTOS GENERALES DE VENTA	\$ 1.500,00
GASTOS FINANCIEROS	\$ 16.025,45
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 71.119,70

Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.4 Total inversión

En este cuadro se demuestra el total de la inversión, incluyendo los activos fijos que son los recursos con que va a contar el Parador Turísticos ara su respectivo funcionamiento; Activos diferidos los gastos de permisos para el respectivo funcionamiento y Capital de trabajo es el monto con que tiene que contar a empresa para poder trabajar.

Cuadro 32: Inversión total

INVERSION TOTAL	
DETALLE	V. TOTAL
Activos fijos	\$ 107.551,08
Activos diferidos	\$ 3.400,00
Capital de trabajo	\$ 71.119,70
TOTAL	\$ 182.070,78

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.5 Estructura de financiamiento

Cuadro 33: Estructura de financiamiento

FINACIAMIENTO DEL PROYECTO			
CONCEPTO	VALOR	CREDITO	CAP.PROPIO
ACTIVOS FIJOS			
Terreno	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ -
Construcción	\$ 71.550,00	\$ 71.550,00	\$ -
Maquinarias y equipo	\$ 8.646,00	\$ 8.646,00	\$ -
Equipos de computación	\$ 1.406,00	\$ 1.406,00	\$ -
Equipos de oficina	\$ 90,00		\$ 90,00
Muebles de oficina	\$ 625,00	277,32	\$ 347,68
Muebles y enseres	\$ 11.452,38	\$ 11.452,38	\$ -
Menaje	\$ 467,90		\$ 467,90
Lencería	\$ 3.313,80	\$ 3.313,80	\$ -
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 3.400,00	\$ 3.400,00	\$ -
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 71.119,70		\$ 71.119,70
TOTAL	\$ 182.070,78	\$ 109.242,47	\$ 72.828,31
COMPOSICION	100%	60%	40%

Fuente: Investigación propia

5.7.2.6 Cronograma de inversiones

Cuadro 34: Cronograma de inversiones

CRONOGRAMA DE INVERSIONES			
CONCEPTO	I SEMESTRE	II SEMESTRE	TOTAL
ACTIVOS FIJOS			
Terreno	\$ 10.000,00		\$ 10.000,00
Construcción	\$ 71.550,00	\$ -	\$ 71.550,00
Maquinarias y equipo		\$ -	\$ -
Equipos de computación		\$ -	\$ -
Equipos de oficina		\$ 90,00	\$ 90,00
Muebles de oficina		\$ 347,68	\$ 347,68
Muebles y enseres		\$ -	\$ -
Menaje		\$ 467,90	\$ 467,90
Lencería		\$ -	
ACTIVOS DIFERIDOS			
Gastos de constitución		\$ 600,00	\$ 600,00
Estudios técnicos		\$ 800,00	\$ 800,00
Intereses pre operacionales		\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
CAPITAL DE TRABAJO		\$ 71.119,70	\$ 71.119,70
TOTAL	\$ 81.550,00	\$ 75.425,28	\$ 156.975,28

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.7 Depreciación y amortización

Cuadro 35: Depreciación y amortización

DEPRECIACION Y AMORTIZACION				
DETALLE	VIDA UTIL	%DEPRE	INVERSION	VALOR
DEPRECIACION				
Construcción	20	5%	\$ 71.550,00	\$ 3.577,50
Maquinarias y equipos	10	10%	\$ -	\$ -
Equipos de computación	5	20%	\$ -	\$ -
Equipos de oficina	5	20%	\$ 90,00	\$ 18,00
Muebles de oficina	10	10%	\$ 347,68	\$ 34,77
Muebles y enseres	10	10%	\$ -	\$ -
SUBTOTAL				\$ 3.630,27
AMORTIZACION				
Activos diferidos	5	20%	\$ 3.400,00	\$ 680,00
SUBTOTAL				\$ 680,00
TOTAL				\$ 4.310,27

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.8 Tabla de amortización

Cuadro 36: Tabla de amortización

DATOS DE PRESTAMO		TABLA DE AMORTIZACIÓN			
Costo	\$ 110.000,00				
Interés	15%				
M: años	5				
n :semestral	2				
Nº	CAPITAL	INTERES	DIVIDENDO	SALDO CAPITAL	
				\$ 110.000,00	
1	\$ 7.775,45	\$ 8.250,00	\$ 16.025,45	\$ 102.224,55	
	\$ 8.358,61	\$ 7.666,84	\$ 16.025,45	\$ 93.865,94	
2	\$ 8.985,51	\$ 7.039,95	\$ 16.025,45	\$ 84.880,43	
	\$ 9.659,42	\$ 6.366,03	\$ 16.025,45	\$ 75.221,01	
3	\$ 10.383,88	\$ 5.641,58	\$ 16.025,45	\$ 64.837,13	
	\$ 11.162,67	\$ 4.862,79	\$ 16.025,45	\$ 53.674,47	
4	\$ 11.999,87	\$ 4.025,59	\$ 16.025,45	\$ 41.674,60	
	\$ 12.899,86	\$ 3.125,60	\$ 16.025,45	\$ 28.774,74	
5	\$ 13.867,35	\$ 2.158,11	\$ 16.025,45	\$ 14.907,40	
	\$ 14.907,40	\$ 1.118,05	\$ 16.025,45	\$ -0,00	

*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M*

5.7.2.9 Costos e ingresos

Cuadro 37: Materiales directos

MATERIALES DIRECTOS	
DETALLE	V. ANUAL
ALOJAMIENTO	\$ 16.365,00
ALIMENTACION	\$ 15.362,00
OTROS SERVICIOS	\$ 10.325,00
TOTAL	\$ 42.052,00

*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M*

5.7.2.9.1 Materiales indirectos

Son aquellos implementos se segunda necesidad para el funcionamiento de la empresa los cuales también son necesarios.

Cuadro 38: Materiales indirectos

MATERIALES INDIRECTOS				
DETALLE	UNIDAD	CANT.	V. UNIT	V. TOTAL
Escobas	unidad	24	\$ 1,00	\$ 24,00
Lava platos	docena	48	\$ 18,00	\$ 864,00
Limpia vidrios	litro	20	\$ 0,50	\$ 10,00
Detergente	kilo	5	\$ 8,00	\$ 40,00
Jabones	docena	20	\$ 3,00	\$ 60,00
Cloro	litro	32	\$ 0,70	\$ 22,40
Papel higiénico	paquete	300	\$ 3,00	\$ 900,00
Desinfectante	litro	45	\$ 0,50	\$ 22,50
Guantes de limpieza	unidad	60	\$ 0,70	\$ 42,00
Toalla de limpieza	unidad	300	\$ 0,70	\$ 210,00
Gorros	unidad	100	\$ 0,05	\$ 5,00
Servilletas de papel	ciento	600	\$ 0,50	\$ 300,00
Funda para basura	ciento	40	\$ 0,25	\$ 10,00
Fundas para basura pequeña	ciento	10	\$ 0,10	\$ 1,00
Artículos desechables para comida	ciento	10	\$ 0,25	\$ 2,50
Uniforme personal	unidad	15	\$ 20,00	\$ 300,00
T.MATERIALES INDIRECTOS				\$ 2.813,40

*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M*

5.7.2.9.2 Suministros

Cuadro 39: suministros

SUMINISTROS		
DETALLE	V. MENSUAL	V. ANUAL
Energía eléctrica	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Agua potable	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Teléfono	\$ 50,00	\$ 600,00
Internet	\$ 35,00	\$ 420,00
TOTAL	\$ 385,00	\$ 4.620,00

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.9.3 Gastos generales de administración

Cuadro 40: Gastos generales de administración

GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACION		
DETALLE	V. MENSUAL	V. ANUAL
Gastos del personal	\$ 900,09	\$ 10.801,08
Gastos admirativos	\$ 118,00	\$ 1.416,00
TOTAL	\$ 1.018,09	\$ 12.217,08

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.9.4 Mano de obra directa

Cuadro 41: Mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA										
DETALLE	RBMU	RNU	IMT	D3	D4	V	FR	AP	IM	IA
COCINERO	\$ 155,78	\$ 8,00	\$ 170,65	\$ 13,65	\$ 11,30	\$ 10,00	\$ -	\$ 19,90	\$ 389,28	\$ 4.671,36
AYUDANTE DE COCINA	\$ 155,78	\$ 8,00	\$ 170,65	\$ 13,65	\$ 11,30	\$ 10,00	\$ -	\$ 19,90	\$ 389,28	\$ 4.671,36
MESERO	\$ 146,25	\$ 8,00	\$ 163,68	\$ 12,85	\$ 11,30	\$ 10,00	\$ -	\$ 19,90	\$ 371,98	\$ 4.463,76
RECEPCIONISTA	\$ 150,00	\$ 8,00	\$ 180,25	\$ 12,85	\$ 11,30	\$ 10,00	\$ -	\$ 19,90	\$ 392,30	\$ 4.707,60
T.DE MANO DE OBRA									\$ 1.542,84	\$ 18.514,08

*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M*

5.7.2.9.5 Mano de obra indirecta

Cuadro 42: Mano de obra indirecta

MANO DE OBRA INDIRECTA										
DETALLE	RBMU	RNU	IMT	D3	D4	V	FR	AP	IM	IA
GUARDIA DE SEGURIDAD	\$ 180,96	\$ 8,00	\$ 165,00	\$ 13,65	\$ 11,30	\$ 10,00	\$ -	\$ 19,90	\$ 408,81	\$ 4.905,72
CAMARERA	\$ 155,78	\$ 8,00	\$ 170,65	\$ 13,65	\$ 11,30	\$ 7,00	\$ -	\$ 19,90	\$ 386,28	\$ 4.635,36
LIMPIEZA	\$ 146,25	\$ 8,00	\$ 163,68	\$ 11,00	\$ 11,30	\$ 8,00	\$ -	\$ 19,90	\$ 368,13	\$ 4.417,56
JARDINERO	\$ 146,25	\$ 8,00	\$ 180,25	\$ 11,00	\$ 11,30	\$ 8,00	\$ -	\$ 19,90	\$ 384,70	\$ 4.616,40
T.DE MANO DE OBRA									\$ 1.547,92	\$ 18.575,04

*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M*

5.7.2.10 Gastos administrativos

Cuadro 43: Gastos administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
DETALLE	CANT	V.MENSUAL	V.ANUAL
Útiles de oficina	1	\$ 18,00	\$ 216,00
Agua, Luz y teléfono	1	\$ 100,00	\$ 1.200,00
subtotal		\$ 118,00	\$ 1.416,00

*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M*

5.7.2.11 Gastos generales de venta

Cuadro 44: Gastos generales de venta

GASTOS GENERALES DE VENTAS			
DETALLE	CANT	V. UNITARIO	V. ANUAL
espacio web	global		\$ 1.000,00
volantes	1000	\$ 0,50	\$ 500,00
TOTAL			\$ 1.500,00

*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M*

5.7.2.11.1 Gastos financieros

Cuadro 45: Gastos financieros

Nº	CAPITAL	INTERES
1	\$ 7.775,45	\$ 8.250,00
	\$ 8.358,61	\$ 7.666,84
2	\$ 8.985,51	\$ 7.039,95
	\$ 9.659,42	\$ 6.366,03
3	\$ 10.383,88	\$ 5.641,58
	\$ 11.162,67	\$ 4.862,79
4	\$ 11.999,87	\$ 4.025,59
	\$ 12.899,86	\$ 3.125,60
5	\$ 13.867,35	\$ 2.158,11
	\$ 14.907,40	\$ 1.118,05
TOTAL	\$ 110.000,00	\$ 50.254,52

*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M*

5.7.2.12 Costos de operación proyectados

Gastos que suben o bajan según el nivel de ventas anual.

Cuadro 46: Costos de operación

COSTOS DE OPERACIÓN PROYECTADOS					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
M. directos	\$ 42.052,00	\$ 43.313,56	\$ 44.612,97	\$ 45.951,36	\$ 47.329,90
N.M de obra directa	\$ 18.514,08	\$ 19.069,50	\$ 19.641,59	\$ 20.230,84	\$ 20.837,76
M. indirectos	\$ 2.813,40	\$ 2.897,80	\$ 2.984,74	\$ 3.074,28	\$ 3.166,51
M.O indirecta	\$ 18.575,04	\$ 19.132,29	\$ 19.706,26	\$ 20.297,45	\$ 20.906,37
Suministros	\$ 4.620,00	\$ 4.758,60	\$ 4.901,36	\$ 5.048,40	\$ 5.199,85
Depreciación	\$ 3.630,27	\$ 3.739,18	\$ 3.851,35	\$ 3.966,89	\$ 4.085,90
Amortización	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00	\$ 680,00
T. COST OPERA	\$ 90.884,79	\$ 93.590,93	\$ 96.378,26	\$ 99.249,21	\$ 102.206,28
Gastos Ad.	\$ 1.416,00	\$ 1.458,48	\$ 1.502,23	\$ 1.547,30	\$ 1.593,72
Gastos de ventas	\$ 1.500,00	\$ 1.545,00	\$ 1.591,35	\$ 1.639,09	\$ 1.688,26
Gastos financieros	\$ 16.025,45	\$ 14.624,70	\$ 11.459,30	\$ 7.801,29	\$ 3.573,99
TOTAL	\$ 109.826,24	\$ 111.219,11	\$ 110.931,14	\$ 110.236,89	\$ 109.062,26

*Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M*

5.7.2.13 Ingresos del proyecto

Cuadro 47: Ingresos por ventas

DETALLE	MENSUAL	ANUAL
HOSPEDAJE		
HAB SIMPLE	\$ 525,00	\$ 6.300,00
HAB DOBLES	\$ 500,00	\$ 6.000,00
HAB CUADRUPLES	\$ 1.035,00	\$ 12.420,00
HAB MATRIMONIALES	\$ 525,00	\$ 6.300,00
TOTAL	\$ 2.585,00	\$ 31.020,00
RESTAURANTE		
PLATOS A LA CARTA	\$ 300,00	\$ 3.600,00
BEBIDAS	\$ 80,00	\$ 960,00
POSTRES	\$ 112,50	\$ 1.350,00
JUGOS NATURALES	\$ 75,00	\$ 900,00
OTROS	\$ 400,00	\$ 4.800,00
TOTAL	\$ 967,50	\$ 11.610,00
SPA	\$ 350,00	\$ 4.200,00
SALA DE RECEPCION	\$ 800,00	\$ 9.600,00
BAR	\$ 600,00	\$ 7.200,00
ENTRADAS GENERALES	\$ 14.000,00	\$ 168.000,00
TOTAL DE VENTAS	\$ 19.302,50	\$ 231.630,00

5.7.2.14 Estado de situación inicial

Es conocido también como balance general, lo cual nos indica la situación económica de la empresa.

Cuadro 48: Estado de situación inicial



ESTADO DE SITUACION INICIAL

ACTIVO CORRIENTE		PASIVO A LARGO	
		PLAZO	
	\$ 71.119,70		\$ 110.000,00
Capital de trabajo	\$ 71.119,70	Préstamo a largo plazo	\$ 110.000,00
ACTIVO FIJO TANGIBLE \$ 107.501,08			
Terreno	\$ 10.000,00		
Construcción	\$ 71.500,00		
Maquinarias y equipos	\$ 8.646,00		
			\$
Equipos de computación	\$ 1.406,00	PATRIMONIO	82.170,78
			\$
Equipos de oficina	\$ 90,00	Capital social	82.170,78
Muebles de oficina	\$ 625,00		
Muebles y enseres	\$ 11.452,38		
Menaje	\$ 467,90		
Lencería	\$ 3.313,80		
ACTIVO FIJO INTANGIBLE \$ 13.550,00			
Activo diferido	\$ 13.550,00		
		TOTAL PASIVO +	
TOTAL ACTIVOS	\$ 192.170,78	PATRIMONIO	\$ 192.170,78

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.15 Estado de resultados

Cuadro 49: Estado de resultados



ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS TOTALES	\$ 231.630,00	\$ 250.160,40	\$ 287.684,46	\$ 330.837,13	\$ 380.462,70
(-) Costos operacionales	\$ 90.884,74	\$ 98.155,52	\$ 112.878,85	\$ 129.810,67	\$ 149.282,28
UTILIDAD BRUTA EN OPERACION	\$ 140.745,26	\$ 152.004,88	\$ 174.805,61	\$ 201.026,45	\$ 231.180,42
(-) Gastos administrativos	\$ 1.416,00	\$ 1.628,40	\$ 1.872,66	\$ 2.153,56	\$ 2.476,59
(-) Gastos de ventas	\$ 1.500,00	\$ 1.725,00	\$ 1.983,75	\$ 2.281,31	\$ 2.623,51
UTILIDAD NETA EN OPERACIÓN	\$ 137.829,26	\$ 148.651,48	\$ 170.949,20	\$ 196.591,58	\$ 226.080,32
(-) Gastos financieros	\$ 16.025,45	\$ 18.429,27	\$ 21.193,66	\$ 24.372,71	\$ 28.028,61
UTILIDAD ANTES DE REPARTICION	\$ 121.803,81	\$ 130.222,21	\$ 149.755,55	\$ 172.218,88	\$ 198.051,71
(-) 15% Participación laboral	\$ 18.270,57	\$ 19.533,33	\$ 22.463,33	\$ 25.832,83	\$ 29.707,76
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 103.533,24	\$ 110.688,88	\$ 127.292,21	\$ 146.386,05	\$ 168.343,95
(-) 22% Impuestos a la renta	\$ 22.777,31	\$ 24.351,55	\$ 28.004,29	\$ 32.204,93	\$ 37.035,67
UTILIDAD NETA	\$ 80.755,93	\$ 86.337,33	\$ 99.287,93	\$ 114.181,12	\$ 131.308,28

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.16 Flujo de caja

Cuadro 50: Flujo de caja

FLUJO DE CAJA					
AÑO	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
VENTAS	\$ 231.630,00	\$250.160,40	\$ 270.173,23	\$ 291.787,09	\$ 315.130,06
(-) COSTOS	\$ 90.884,74	\$ 98.155,52	\$ 106.007,96	\$ 114.488,60	\$ 123.647,69
(=)	\$140.745,26	\$152.004,88	\$ 164.165,27	\$ 177.298,49	\$ 191.482,37
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 1.416,00	\$ 1.529,28	\$ 1.651,62	\$ 1.783,75	\$ 1.926,45
FLUJO OPERATIVO	\$139.329,26	\$150.475,60	\$ 162.513,65	\$ 175.514,74	\$ 189.555,92
SALDO INICIAL	\$110.000,00	\$118.800,00	\$ 128.304,00	\$ 138.568,32	\$ 149.653,79
TOTAL	\$249.329,26	269.275,60	\$ 290.817,65	\$ 314.083,06	\$ 339.209,71

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.17 VAN (Valor Actual Neto)

Cuadro 51: Valor Actual Neto (VAN)

INVERSION INICIAL -	FLUJO 1 +	FLUJO 2 +	FLUJO 3 +	FLUJO 4 +	FLUJO 5 =
	(1+i) ¹	(1+i) ²	(1+i) ³	(1+i) ⁴	(1+i) ⁵
VAN	\$ 190.237,65				

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.2.18 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio nos muestra cuanta cantidad de turistas deben ingresar al mes o al año para cubrir los costos y comenzar a obtener ganancias.

Cuadro 52: Ratios financieros

RATIOS FINANCIEROS	
VENTAS	\$ 231.630,00
COSTOS FIJOS	\$ 26.419,01
COSTOS VARIABLES	\$ 66.686,08
PUNTO DE EQUILIBRIO	37.100

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

Cuadro 53: Formula punto de equilibrio

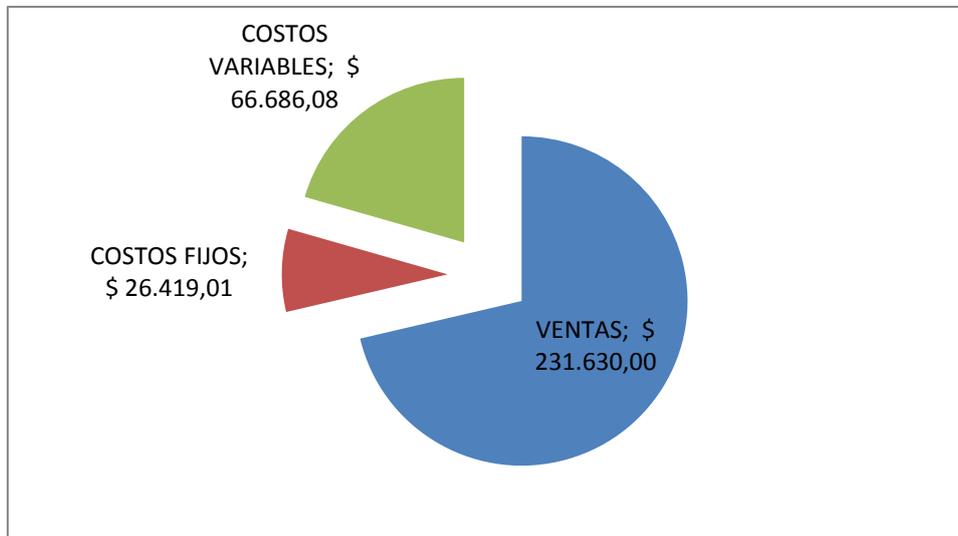
$$PE = CF / (1 - (CV / VENTAS))$$

$$PE = "26.419,01" / (1 - 66.686,08 / 231.630)$$

$$\begin{aligned} & \$ \\ & 37.100,10 \end{aligned}$$

Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

Figura 26: Punto de equilibrio



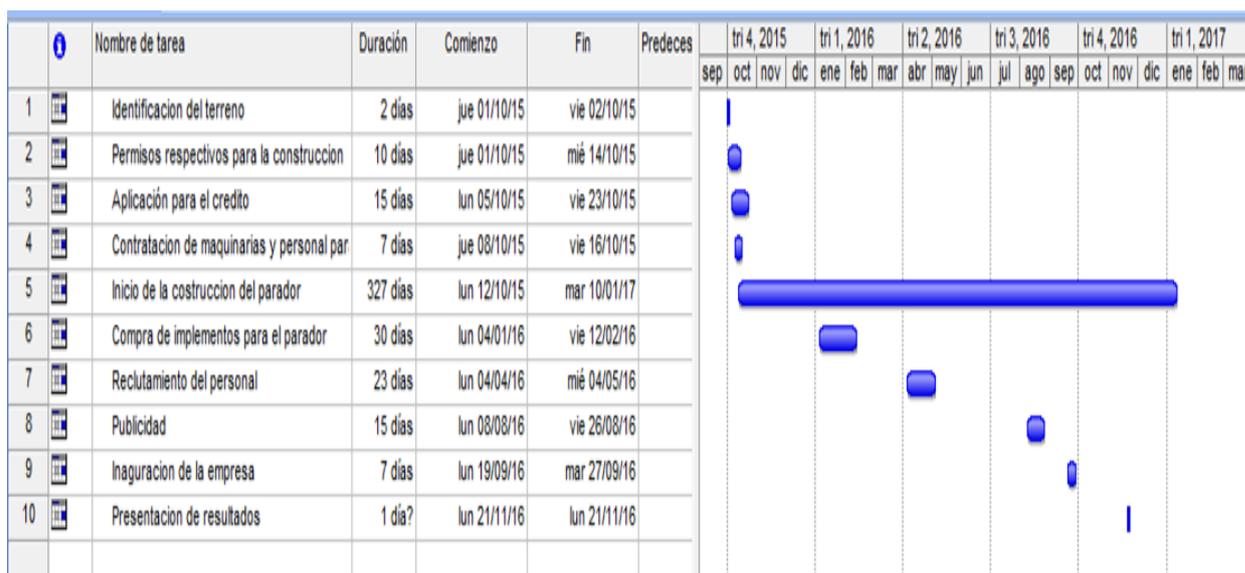
Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.3 Impacto

El Parador Turístico contribuirá con 20 plazas de trabajo destinado a los habitantes de la localidad aportando así al desarrollo social y económico; en cuanto al ámbito turístico cultural se ofertaran nuestros servicios mediante publicidad a turistas nacionales y extranjeros eso aportara al desarrollo turístico ya que los comerciantes de la zona se beneficiaran con la afluencia de los turistas nacionales y extranjeros; y el simple hecho de la llegada de turistas al Cantón La Troncal aportaran al desarrollo cultural ya que conocerán sus diferentes culturas y tradiciones.

5.7.4 Cronograma

Figura 27: Cronograma de actividades



Fuente: Investigación propia
Elaboración: Zuleika Gómez M

5.7.5 Lineamientos para evaluar la propuesta

Lo conseguido mediante la aplicación de la propuesta es fomentar el turismo local, nacional internacional ya que contarán con un nuevo parador turístico que cubra todas las necesidades de los turistas, con una buena atención al cliente y precios módicos. La implementación de estos servicios a más de que cumplan con las exigencias de los turistas abrirán nuevas plazas de trabajo, contribuyendo así al crecimiento económico del Cantón La Troncal.

Turísticamente el Cantón se beneficiara ya que se atraerá a gran demanda turística nacional e internacionalmente; mediante la realización Marketing Turístico que comprende una serie de publicidad como prensa radial, internet, folletos guías y revistas. A continuación se muestra cuáles son los lineamientos importantes para evaluar la propuesta.

- Demanda turística nacional e internacional
- Personal capacitado
- Infraestructura moderna
- Tecnología de punta
- Servicios indispensables para la atención al turista
- Responsabilidad ambiental
- Nuevas plazas de trabajo
- Precios de acorde al bolsillo del turista

CONCLUSIONES

- Los Paradores Turísticos son establecimientos que ofrecen servicios de Hospedaje, Recreación, Esparcimiento, etc. De los cuales turistas nacionales e internacionales acuden a recibir ciertos servicios; el aporte de ellos es muy importante ya que se benefician comerciantes de comida típica, artesanías y productos varios.
- La afluencia de turistas al Cantón ayudará al aporte del turismo ya que visitaran y conocerán los diferentes lugares turísticos del Cantón La Troncal y el recinto Cochancay.
- Con el Centro de interpretación en el Parador; turistas conocerán las costumbres, gastronomía e historia del Cantón La Troncal y se realizaran bailes típicos para que turistas disfruten de su estadía con un toque folclórico e histórico.
- Se implementaran varios servicios para que habitantes de la zona puedan incluirse y brindar sus servicios para atención al turista.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda para este parador la implementación de normas de calidad como por ejemplo el aporte con el cuidado al ambiente, ya que hoy en día para el fomento del turismo en cualquier parte del mundo lo principal es el cuidado a la naturaleza ya que de ella nos beneficiamos con su belleza natural.
- El parador turístico deberá establecer su capacidad de carga ya que no hay que sobrepasar los límites de ingreso al establecimiento; por cuidados ambientales e instalaciones del mismo.
- Para las charlas y organización de eventos culturales los guías deben estar capacitados y conocer su historia para poder dar información verdadera al turista.
- El personal del Parador turístico deberá ser capacitado para buena atención al turista.

BIBLIOGRAFIA

- Gobierno Autonomo Descentralizado del Canton La Troncal*. (2014). Recuperado el febrero de 2014, de www.latroncal.gob.ec
- ALBAN G, E. (2010). *Ley de Turismo*. Quito: Ediciones legales.
- ALBAN GOMEZ, E. (2010). Ley de Turismo. En E. Legales, *Reglamento general de actividades Turisticas* (pág. 82).
- AROCEMENA, J. (2001). *Desarrollo Local*. Montevideo: Ediciones Santillana.
- BALAGER, M. (2005). "Paradores de Turismo España". *Consejeria de la educacion del Reino Unido*, 2.
- BELTRANI, M. (2010). "Ocio y viajes en la historia: Antigüedad y medioevo". Recuperado el Enero de 2014, de Eumed: www.eumed.net/libros/2007b/
- BERNAL, C. A. (2006). *Metodo de la Investigacion*. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- CAVARCOS NOVAS, N. (2011). *Administracion de servicios turisticos*. Bogota: De la U.
- CORTAZAR, J. (Enero de 2011). Los paradores: Turismo y pequeñas empresas en Puerto Rico. *The Monority Business and Economic Resort*.
- El Comercio. (2011). "Paradores y su contribucion con el desarrollo del turismo". *El Comercio*.
- FERNANDEZ, F. (Septiembre de 2009). "Paradores de Turismo, paraísos". *Excellence Executive*.
- FERNANDEZ, f. (2013). *Plan de desarrollo turistico sustentable para el recinto La Rinconada, Canton Santa Elena, año 2013*. Santa Elena.
- FERNANDEZ, L. G. (2005). *Historia Universal*. Brasil: Expresao e Cultura.
- FUNDACION SARMIENTO PALAU. (2010). Principios de la contabilidad. *Prorama dd desarrollo empesarial*, (pág. 6).

- GIRARDO. (2005). *Fundacion Nacional Para el Desarrollo*. Recuperado el 2015, de <http://www.funde.org/categories/macroeconomia-y-desarrollo>
- GOELDNER, C. R. (2011). *"Turismo Planeacion Administracion y perspectivas"*. Mexico: Limusa Wiley S.A.
- GUTIERREZ, A. (2004). *Elaboracion de Tesis y actividades academicas*. Quito.
- Lexus Editorial. (2011). "Turismo, Hoteleria y Restaurantes". Mexico: Lexus.
- MALDONADO, J. A. (2011). "Fundamentos de la Calidad total". *Eumed*.
- MELENDREZ, P. (2009). *Proyecto de prefactibilidad para la creacion de un paradero turistico en el recinto Shiragua, canton Eneida Provincia de Bolivar*. Bolivar.
- MINTUR. (2011). *"La experiencia turistica en el Ecuador"*. Quito.
- OMT. (1994).
- OMT. (2013). *Organizacion Mundial del turismo*. Recuperado el 5 de Febrero de 2014, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- PASQUEL, V. (2011). *"Estudio de Pre factibilidad para la creacion de un Parador Turistico en el sector de San Miguel Arcanguel de la ciudad de Ibarra"*. Ibarra.
- PRODETUR. (2012). "Parador de Carmona". *PRODETUR*.
- RAMIREZ CAVASSA, C. (2009). *Gesion admnistrativa para empresas turisticas*. Mexico: Trillas.
- Sampieri. (2010). *"Metodologia de la investigacion"*.
- Senplades. (2012). *Transformacion de la matriz productiva*. Quito: ediecuatorial.
- VIGNATI SCARPAT, F. (2009). *Gestion de destinos turisticos*. Mexico: Trillas.
- ZEPEDA, E. y. (2007). "Importancia de la investigacion temprana a la investigacion cientifica en la universidad de Guadalajara". Guadalajara: Libro Electronico.

ANEXO 1

Formato de encuestas

UNIVERSIDADESTAL DE MILAGRO

Unidad Académica: Ciencias Administrativas y Comerciales

Carrera: Turismo

Entrevistas previas a la realización al proyecto de grado

Hola buen día somos de la carrera de Licenciatura en Turismo me dirijo a usted para realizar la siguiente encuesta la misma que ayudara para realizar un proyecto de la creación de un Parador Turístico en el Cantón La Troncal. Gracias por su atención.

- 1) **¿Cree usted que la creación de un parador turístico contribuya al desarrollo socio económico del Cantón La Troncal?**
Mucho
Poco
Nada
- 2) **¿Considera usted que con la afluencia de turistas nacionales y extranjeros aportaran a la economía del Cantón La Troncal?**
Acuerdo
Desacuerdo
Total desacuerdo
- 3) **¿Cree usted que con la creación de un parador turístico donde cuente con un centro de interpretación aporte al desarrollo cultural e histórico del Cantón?**
Acuerdo
Desacuerdo
Total desacuerdo
- 4) **¿cree usted que con la creación de un parador turístico se abrirán plazas de trabajo para los habitantes de la zona?**
Si
No
- 5) **¿Cree usted que la promoción de los lugares turísticos el Cantón sea importante para que los turistas acudan a ellos?**
Mucho
Poco
Nada
- 6) **¿Qué tipo de publicidad piensa usted que deban realizarse para el reconocimientos de los sitios turísticos del Cantón?**
Redes sociales
Prensa escrita
Prensa radial
Volantes
- 7) **¿Deberían las personas locales estar informadas y capacitadas para que puedan brindar buena atención e información al turista?**
Si
No
- 8) **¿En qué medida la falta de información turística de las personas afecta al crecimiento del turismo en el cantón La Troncal?**
Mucho
Poco
Nada
- 9) **¿Cree usted que la mala atención al cliente afecte al crecimiento de los centros turísticos del Cantón?**
Si
No
- 10) **¿Debería el personal de los establecimientos capacitarse para brindar una buena atención al turista?**
Mucho
Poco
Nada

ANEXO 2

Matriz de Congruencia metodológica

Cuadro 54: Matriz de congruencia metodológica

TEMA	Estudio de factibilidad para la creación de un Parador Turístico y el Desarrollo Socio-Económico del Cantón La Troncal 2014.			VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLE INDEPENDIENTE
				Desarrollo socioeconómico.	Parador Turístico
TITULO	Estudio de factibilidad para la creación de un Parador Turístico y su contribución con el desarrollo socio económico del Cantón la Troncal Provincia del Cañar.				
FORMULACION DEL PROBLEMA	¿De qué manera incide la creación de un Parador Turístico al desarrollo socio económico, turístico y cultural; en el Cantón La Troncal?				
OBJETIVO GENERAL	Evaluar mediante un estudio de factibilidad como los Paradores Turísticos contribuyen con el desarrollo socio económico, turístico y cultural en el Cantón La Troncal.				
HIPOTESIS GENERAL	Los paradores turísticos contribuyen al desarrollo socio económico, turístico y cultural en el Cantón La Troncal.				
SISTEMATIZACION	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	
¿De qué manera la creación de un Parador Turístico ayudará a desarrollar el turismo en el Cantón La Troncal?	Evaluar de qué manera la creación de un Parador Turístico ayudará a desarrollar el turismo en el Cantón La Troncal.	La creación de un parador turístico ayudara a desarrollar el turismo en el Cantón La Troncal.	Parador turístico	Desarrollar el turismo	
¿En qué medida la afluencia de turistas nacionales y extranjeros aportarán al desarrollo económico del Cantón La Troncal?	Determinar en qué medida la afluencia de turistas nacionales y extranjeros aportarán al desarrollo económico del Cantón La Troncal.	La afluencia de turistas nacionales y extranjeros aportaran al desarrollo económico del Cantón la Troncal.	Afluencia de turistas	Desarrollo económico	
¿Cómo incide la creación de un Parador Turístico al fortalecimiento histórico y cultural del Cantón?	Analizar Cómo incide la creación de un Parador Turístico al fortalecimiento histórico y cultural del Cantón.	La creación de un parador turístico ayudara al fortalecimiento histórico y cultural del Cantón.	Parador turístico	fortalecimiento histórico y cultural	
¿Cómo un Parador Turístico ayudara con la creación de plazas de trabajo para los habitantes de la zona?	Evaluar Cómo un Parador Turístico ayudara con la creación de plazas de trabajo para los habitantes de la zona.	Los paradores turísticos ayudaran con la creación de plazas de trabajo para los habitantes de la zona.	Paradores turísticos	Plazas de trabajo	

ANEXO 3

FORMATO PLAGIO

The screenshot displays the URKUND interface. On the left, document details are shown: Document: [TESIS GOMEZ.pdf](#) (D13766817), Submitted: 2015-03-27 12:12 (-05:00), Submitted by: gomezulim@gmail.com, Receiver: mzambanob.unemi@analysis.orkund.com, and Message: tesis zuleika gomez. A yellow highlight indicates that 9% of the document's text is derived from 8 sources. On the right, a 'List of sources' table is visible, listing the following items:

Rank	Path/Filename
	capitulo.1.2 y 3.docx
	TESIS ZULIII COMPLETA.docx
	Analis turismo rural - Chambo.pdf
	ARTICULO 5 DEL CODIGO MUNDIAL DE TURISMO.docx
	GABRIELA BUSTE. MARIA INTRIAGO.docx
	tame.docx
	capitulo 1 zuleika.docx
	https://es.scribd.com/doc/231765534/Tesis-proyecto-turistico

The bottom of the interface features a navigation bar with icons for home, search, and navigation, along with a status bar showing '0 Warnings', 'Reset', 'Export', and 'Share' options.