



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA COMERCIAL**

TITULO DEL PROYECTO:

**ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES DEL
SECTOR TEXTIL SALINAS DE GUARANDA UBICADA EN LA ZONA
5, COMO PARTE DE SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN.**

AUTOR:

VILLALVA BALANTE YULI CAROLINA

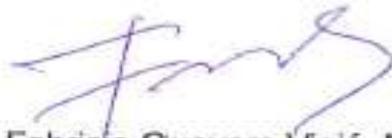
MILAGRO, OCTUBRE DEL 2015

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Sra. VILLALVA BALANTE YULI CAROLINA, para optar al título de Ingeniería Comercial y que acepto tutoriar a la estudiante durante su etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los días 26 del mes de Octubre del 2015



Ing. Fabricio Guevara Viejó, MAE

C.I: 0917882961

Firma del Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La autora de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro título o Grado de una Institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 26 días del mes de Octubre del 2015



VILLALVA BALANTE YULI CAROLINA

Firma del Egresado

C.I. 1206716621

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones.

MEMORIA CIENTÍFICA ()

DEFENSA ORAL ()

TOTAL ()

EQUIVALENTE ()



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



PROFESOR DELEGADO



PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

A mi Dios Jehová porque gracias a ÉL he podido experimentar la gran alegría que se siente alcanzar mis metas trazadas. Es Él quien gracias a su bondad inmerecida me ha brindado la vida y las facultades físicas y mentales necesarias para seguir en este derrotero.

A quienes han formado parte de mi vida desde que nací, y esas personas son mis padres Jorge Villalva y Yuli Balante quienes con sus palabras y ejemplo me alentaron a no rendirme y alcanzar mi meta planteada, sus palabras de ánimo me han ayudado desde pequeña a alcanzar lo que me proponga.

A mis queridos abuelos Jorge Villalva M. y Dolores Morán por los valores, principios y consejos que me impartieron desde pequeña, los mismos que han aportado a mi desarrollo como persona. Y por quienes me siento muy agradecida porque me han brindado su apoyo desde el momento que más lo necesitaba en mi vida. Le agradezco tanto a Jehová por darme unos abuelos tan generosos y buenos que nunca se retrajeron de darme lo que he necesitado en el momento apropiado.

A mi amado esposo Fernando Vera quien aún antes de casarnos me ha apoyado en mis estudios y hasta ahora está pendiente de mi desarrollo espiritual y profesional. Para mí ha llegado a ser como una bendición de parte de Jehová porque ha llenado mi vida de felicidad. Le estoy agradecida por brindarme su amor y ternura mediante sus palabras de ánimo para que persista en mí último esfuerzo por alcanzar esta meta en mi vida profesional y por toda la confianza que en mí ha depositado.

A mis hermanos Anthony, Raquel, Bianca, Kelvi y Valentina por el cariño que me han manifestado. Y a mi hermano Anthony en especial porque a pesar de los momentos difíciles que hemos afrontado en la vida hemos seguido por un camino correcto gracias a la guía de Jehová.

Yuli Carolina Villalva Balante

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Jehová en primer lugar porque sin su ayuda yo no podría haber llegado hasta donde estoy. No sólo en sentido profesional sino en sentido espiritual. Estoy inmensamente agradecida por ser parte de su organización y por brindarme su guía espiritual que me ayuda a manifestar cualidades que me complementan como ser humano. Porque de nada serviría alcanzar títulos en esta vida sino nos esforzamos en primer lugar por agradar a Dios. Porque es sólo por él y gracias a él que llegamos a ocupar un lugar en este mundo.

Agradezco a mis profesores quienes me brindaron sus conocimientos para que pueda ser una buena profesional en el mundo laboral. Además de ser docentes algunos de ellos se convirtieron en mis amigos y les agradezco por los consejos que me brindaron. Cada una de las experiencias que tuve que atravesar con ellos y mis compañeros en el aula las llevaré grabadas por siempre en mi corazón.

A mis padres que desde pequeña me supieron guiar por el camino correcto al enseñarme las maravillosas verdades bíblicas, para mí esa es la mejor herencia que me han podido dejar. También les agradezco porque siempre se han preocupado para que me desarrolle profesionalmente en mi vida.

A mi amado esposo Fernando Vera que me ha demostrado con su ejemplo que uno puede alcanzar lo que se propone. Me siento orgullosa de tener un esposo inteligente, amable, cariñoso que ha sabido comportarse como un buen cabeza de nuestro hogar.

Estoy muy agradecida por la ayuda brindada por mi tutor, porque pacientemente me guió en cada una de las tutorías y además estuvo pendiente hasta el último momento de que todo saliera bien en esta investigación.

Yuli Carolina Villalva Balante

CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR

Magíster

MAE. Fabricio Guevara Viejó

RECTOR DE LA UNEMI

Señor rector mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a entregar de la Cesión de Derecho del Autor del trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Ingeniera Comercial, cuyo tema fue “Análisis de las características de las pymes del sector textil Salinas de Guaranda ubicada en la zona 5, como parte de su participación en el desarrollo socioeconómico del cantón” y que corresponde a la Facultad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Octubre del 2015

VILLALVA BALANTE YULI CAROLINA

Firma del Egresado

C.I. 1206716621

ÍNDICE

	Págs.
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Problematización	2
1.1.2 Delimitación del problema	5
1.1.3 Formulación del Problema	5
1.1.4 Sistematización del Problema	5
1.1.5 Determinación del tema	6
1.2 OBJETIVOS	6
1.2.1 Objetivo general	6
1.2.2 Objetivos específicos	6
1.3 JUSTIFICACIÓN	6
1.3.1 Justificación de la Investigación	7
CAPÍTULO II	9
MARCO REFERENCIAL	9
2.1 MARCO TEÓRICO	9
2.1.1 Antecedentes Históricos	9
2.1.2 Antecedentes Referenciales	16
2.2 MARCO LEGAL	21
2.3 MARCO CONCEPTUAL	43
2.4.1 Hipótesis general	44
2.4.2 Hipótesis Específicas	44
2.4.3 Declaración de Variables	45
2.4.4 Operacionalización de las variables	46
CAPÍTULO III	47
MARCO METODOLÓGICO	47
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	47
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	48
3.2.1 Características de la población	48
3.2.2 Delimitación de la población	48

3.2.3 Tipo de Muestra	49
3.2.4 Tamaño de la Muestra	49
3.2.5 Proceso de Selección	49
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	49
3.3.1 Métodos Teóricos	49
3.3.2 Métodos empíricos	51
3.3.3 Técnicas e Instrumentos	51
3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	52
CAPITULO IV.....	53
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	53
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	53
4.2 ANALISIS COMPRATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERPECTIVA.	53
4.3 RESULTADOS.....	72
4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	74
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	78
ANEXOS	80
BIBLIOGRAFÍA	88

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.- Clasificación de las PYMES	3
Cuadro 2.- Variables independientes y dependientes	45
Cuadro 3.- Operacionalización de las variables	46
Cuadro 4.- Potencial Industrial en las PYMES de Salinas de Guaranda.....	54
Cuadro 5.- Capacitación de algún programa del Gobierno o Empresa privada	55
Cuadro 6.- Apoyo financiero por parte del Gobierno o Empresa privada	57
Cuadro 7.- Educación superior importante para dirigir una empresa	58
Cuadro 8.- Cubren las mismas regiones porque no ha sido necesario llegar a otros mercados.....	60
Cuadro 9.- Exporta productos fuera del país a un nivel	61
Cuadro 10.- Mejorías a su producto para que este cubra mercados internacionales	63
Cuadro 11.- El buen uso de internet incide en la productividad o comercio de un producto	64
Cuadro 12.- Aceptaría ayuda del Gobierno a las PYMES con deficiencia tecnológica	66
Cuadro 13.- Ayuda en cuanto a la innovación de su producto para que los ingresos por ventas mejoren.....	67
Cuadro 14.- Verificación de las Hipótesis.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Exportación de Bienes Textiles por tipo de producto	15
Figura 2.- Potencial Industrial en las PYMES de Salinas de Guaranda	54
Figura 3 Capacitación de algún programa del Gobierno o Empresa privada	56
Figura 4.- Apoyo financiero por parte del Gobierno o Empresa privada.....	57
Figura 5.- Educación superior importante para dirigir una empresa.....	59
Figura 6.- Cubren las mismas regiones porque no ha sido necesario llegar a otros mercados.....	60
Figura 7.- Exporta productos fuera del país a un nivel	62
Figura 8.- Mejorías a su producto para que este cubra mercados internacionales ...	63
Figura 9.- El buen uso de internet incide en la productividad o comercio de un producto	65
Figura 10.- Aceptaría ayuda del Gobierno a las PYMES con deficiencia tecnológica	66
Figura 11.- Ayuda en cuanto a la innovación de su producto para que los ingresos por ventas mejoren.....	68
Figura 12.- Encuesta PYME FUNORSAL	83
Figura 13.- Encuesta PYME Asociación de Desarrollo TEXAL	84
Figura 14.- Encuesta PYME Salinerita	84
Figura 15.- Entrevista Ing. Cristhian Fabián Saltos Jiménez - Ministerio de Industrias y Productividad de Guaranda	85
Figura 16.- Representante Ministerio de Turismo de Guaranda.....	85
Figura 17.- Sueteres PYME TEXAL	86
Figura 18.- Artesanías de paja - PYME Salinerita	86
Figura 19.- Hilos - PYME Funorsal.....	87

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.- ENCUESTAS	81
Anexo 2.- ENTREVISTA	82
Anexo 3.- FOTOS DE ENCUESTAS	83
Anexo 4.- FOTOS ENTREVISTAS	85
Anexo 5.- Algunos productos que se elaboran en Salinas de Guaranda	86

RESUMEN

La investigación está constituida por cuatro capítulos en el que se relatan las características de las Pymes de Salinas de Guaranda. El primer capítulo presenta la problemática de este proyecto en el cual se expone que la falta de información de las pymes de Salinas de Guaranda impide que tener datos actualizados y oportunos de las mismas, por lo que se detalló una serie de subproblemas, las mismas que nos permitirán conocer la situación actual de estas organizaciones. Cada una de estas pymes debería esforzarse por reconocer y afrontar la situación en la que están atravesando con el fin de mejorar sus productos y mediante las ayudas que brinda el Estado puedan exportarlos, es por eso el objetivo de esta investigación es determinar las Características de las Pymes de Salinas de Guaranda, Julio 2014 – Julio 2015. Inmediatamente en el segundo capítulo se despliega el marco teórico concerniente a las variables de la investigación, hasta mostrar las hipótesis. En el tercer capítulo de esta investigación se indica la metodología de la investigación, donde se planteó el tipo y diseño de investigación, utilizando técnicas de investigación como la encuesta y la entrevista las mismas que al emplearse permitieron recolectar datos y testimonios para posteriormente convertirlos en información que permitiese la verificación de las hipótesis. En el cuarto capítulo se analizan los resultados y se analiza brevemente cada uno de ellos.

Palabras Claves: Características, Pymes, Desarrollo Industrial, Productos, Exportación.

ABSTRACT

The research consists of four chapters in which the characteristics of PYME in Salinas de Guaranda are related. The first chapter presents the problems of this project in which it is stated that the lack of information of PYME in Salinas de Guaranda prevents be updated and timely data of the same, so a number of subproblems is explained, the same as will allow us to know the current status of these organizations. Each of these PYME should strive to recognize and deal with the situation they are going through in order to improve their products and by aid provided by the State to export, which is why the objective of this research is to determine the characteristics of the PYME in Salinas de Guaranda, July 2014 - July 2015. Immediately in the second chapter the theoretical framework concerning the research variables unfolds, to show the hypothesis. In the third chapter of this research methodology of research, where the type and design of research is raised, using techniques such as survey research and interview the same as used allowed to collect data and evidence into information later indicated that would allow verification of the hypothesis. In the fourth chapter the result are analyzed and briefly discusses each.

Keywords: Features, PYME, Industrial Development, Production, Exports.

INTRODUCCIÓN

Las PYMES son organizaciones que aportan tanto en la economía como en el desarrollo del país al que pertenecen por ende es muy importante su estudio. No obstante, a través de los años no han logrado un desarrollo que les permita ser parte de las grandes empresas.

Las PYMES se han mantenido en un nivel bajo, en el cuál predomina la realización de trabajo tradicional. Esto a su vez, ha generado una restricción en su desarrollo. Muchas PYMES no están aprovechando las ayudas que brinda el Estado para mejorar su producción y desarrollo, quizás por la falta de información o porque sencillamente desean mantenerse en el nivel que están. Este hecho impide que se exploten los recursos con el fin de proporcionar más riqueza al país.

En la actualidad, aún existen PYMES que no hacen correcto uso de la tecnología lo cual genera una barrera entre el consumidor y los bienes o servicios que brindan las PYMES. Además de restarse puntos ante la competencia que si hace uso eficiente de las Tecnologías de la Información.

Las PYMES de Salinas de Guaranda deben aprovechar las ayudas que brinda el Estado a quienes desean exportar sus productos. Además deberían preocuparse por la capacitación a su capital humano, ya que esto reportaría un valor agregado a su producción.

Las PYMES de Salinas de Guaranda deben explotar la materia prima que tienen a su alcance, en vez de comprar la materia prima en el extranjero. Además deben ser ellos quienes se interesen por demostrar que pueden introducir productos innovadores en el mercado. La investigación desarrollada se centra en describir a las PYMES del sector textil de Salinas Guaranda, es por eso que se ha detallado la realidad de dichas PYMES con el fin de mejorar en los puntos que son de gran importancia para alcanzar el desarrollo industrial.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematicación

Como parte del proceso productivo las PYMES juegan un papel decisivo e importante en nuestra sociedad, debido a esto se las ha configurado como un tema de especial estudio, el cual permite conocer más acerca de ellas y conocer como logran ayudar al desarrollo del sector económico al que pertenecen.

Según el Servicio de Rentas Internas del Ecuador, las PYMES que se han formado en nuestro territorio se dedican a diferentes tipos de actividades económicas entre las cuales se destacan las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales. (Servicios de Rentas internas, 2015)

Según la normativa implantada por la Comunidad Andina en su Resolución 1260 y la legislación interna vigente muestra la siguiente clasificación de las pymes.

(Comunidad Andina, 2009)

Cuadro 1.- Clasificación de las PYMES

VARIABLES	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	GRANDES EMPRESAS
PERSONAL OCUPADO	1 a 9	10 a 49	50 a 199	MAYOR QUE 200
VALOR BRUTO DE LAS VENTAS ANUALES	MAYOR QUE 100. 000	100.001 a 1.000.000	1.000.001 a 5.000.000	MAYOR QUE 5.000.000
MONTOS ACTIVOS HAS US	\$ 100.000	US \$ 100. 001 hasta US \$ 750.	US \$ 750. 001 hasta US \$ 3,999.999	MASYOR QUE US \$ 4.000.000

Fuente: Comunidad Andina en su Resolución 1260

Elaborado por: Carolina Villalva Balante

Como parte fundamental de estas PYMES existen personas emprendedoras que tras implementar una idea que reporte utilidades económicas han asumido el reto de acceder a un mercado competitivo y formar parte de un grupo predominante de PYMES que generan empleo y riqueza a su país.

Esta situación es palpable a nivel nacional y en esta investigación se prestará una exclusiva atención a las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda, perteneciente a la provincia de Bolívar ubicada en la zona 5 de Ecuador.

Siendo parte de la zona 5, Salinas de Guaranda es reconocido por ser uno de los pueblos más prósperos que se ha convertido en un ejemplo de iniciativas empresariales, ya que cuenta con algunas empresas que ofrecen diversos productos. Pero esta investigación se centrará en los productos que se ofertan en el sector textil.

Sin embargo, las características de las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda incide en su participación como parte del desarrollo socioeconómico del cantón, las mismas que se detallan a continuación:

El área textil de Salinas de Guaranda tiene la peculiaridad de brindar empleo en su mayoría a personas del sexo femenino que no necesitan estar en el taller para laborar, sino que llevan hilos a su casa para tejer y así no descuidar las tareas del hogar. Sin embargo, este personal no recibe la oportuna capacitación que les permita realizar su trabajo de manera más rápida y eficiente.

Los mercados a donde han llegado los productos del sector textil de Salinas de Guaranda en el extranjero son Alemania, Italia y Francia desde hace más de 12 años. Sin embargo, la falta de innovación en la elaboración de sus productos impide el desarrollo económico local.

Algunas PYMES de Salinas de Guaranda no hacen uso eficiente de herramientas como las Tecnologías de la información y la comunicación, esto impide que más personas conozcan sus productos y baje el nivel de ventas.

Además la administración que se preside es empírica, lo que provoca una desactualización en sus procesos administrativos.

Es de gran importancia investigar las características del sector textil de Salinas de Guaranda para brindar información confiable y fidedigna a distintos emprendedores e investigadores de nuestro país.

1.1.2 Delimitación del problema

Delimitación espacial

El lugar en el que se desarrollará mi investigación está delimitado de la siguiente manera:

País: Ecuador

Zona 5: Litoral

Provincias: Los Ríos, Santa Elena, Bolívar y Guayas

Ciudad: Milagro

Sector: Salinas de Guaranda

Periodo: 2014 - 2015

1.1.3 Formulación del Problema

¿En qué se caracterizan las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda ubicada en la zona 5, en su participación como parte del desarrollo socioeconómico del cantón?

1.1.4 Sistematización del Problema

- ¿De qué forma el personal capacitado de las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda ubicado en la zona 5 incide en la rentabilidad?
- ¿Qué impacto tiene la producción de artículos textiles de Salinas de Guaranda en el desarrollo económico local?
- ¿De qué manera incide el uso de la Tecnología de la información en el nivel de ventas de las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda ubicado en la zona 5?
- ¿Cuál es el efecto que ocasiona la modalidad administrativa vigente en las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda en sus niveles de competitividad?

1.1.5 Determinación del tema

Caracterización de las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda ubicado en la zona 5, en su participación como parte del desarrollo socioeconómico del cantón.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Analizar cómo se caracterizan las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda ubicado en la zona 5, en su participación como parte del desarrollo socioeconómico del cantón.

1.2.2 Objetivos específicos

- Establecer de qué manera la capacitación al personal de las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda ubicado en la zona 5 incide en la rentabilidad.
- Indicar el impacto que tiene la producción de artículos textiles de Salinas de Guaranda en el desarrollo económico local.
- Determinar cómo incide el uso de la Tecnología de la información en el nivel de ventas de las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda ubicado en la zona 5.
- Estudiar el efecto que ocasiona la modalidad administrativa vigente en las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda en sus niveles de competitividad.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la Investigación

La información obtenida gracias al estudio de las características de las PYMES de Salinas de Guaranda nos ayudará a tener datos actualizados sobre estas organizaciones y también nos permitirá conocer cuál es la realidad por la que atraviesan estas organizaciones.

En la actualidad, muchas PYMES no cuentan con el personal calificado que les permita cumplir con los objetivos de la empresa. Además la administración que se práctica es empírica, esto quiere decir que sus métodos se basan más en la experiencia que el conocimiento. Es por eso que es necesario investigar el tipo de capital humano con el que cuentan las pymes de Salinas de Guaranda, porque son estas personas las que ayudarán en cada proceso productivo que influirá en el desarrollo industrial de dichas PYMES.

Además de contribuir al adelanto profesional del empleado, mediante la capacitación se obtendrá como resultado nuevas técnicas y métodos de trabajo como por ejemplo, un correcto manejo de la Tecnología de la Información lo que les permitirá ser más competitivos en el mercado.

Sin lugar a dudas, el posicionamiento en el mercado es muy importante para las PYMES y se da gracias al posicionamiento de uno o varios productos. Por eso es imprescindible estudiar el tipo de productos que ofertan las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda. Hoy en día con tantos mercados competitivos es necesario hacer un análisis de los productos que se distribuyen con el fin de realizar cambios innovadores que permitan un buen posicionamiento en el mercado.

Además, el estudio de las regiones que cubren dichas PYMES de Salinas de Guaranda es un recurso vital que se debe tomar en consideración, ya que esto permitirá evaluar los alcances que han tenido dichas PYMES.

La información se piensa obtener mediante encuestas y entrevistas que se realizarán a los administradores y empleados de las PYMES de Salinas de Guaranda, dicho específicamente los del sector textil.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

Desde el comienzo de la historia del hombre en la tierra, este ha usado como objeto de transformación ciertos bienes de origen tanto animal como vegetal. Pero durante algunos años se ha visto evidente como a pesar de que todos poseamos las mismas oportunidades de la naturaleza son pocos los que han llegado a ser parte vital de la economía en el mundo. Es así como se ha definido un modelo de clases sociales donde se divide a las personas por la cantidad de dinero y posesiones que poseen.

Por muchos años se ha mantenido la tradicional idea de que las personas con un nivel alto de riqueza tienen el derecho de usar, en sentido laboral, como les plazca a personas con un bajo nivel monetario. Lo cual ha frenado el desarrollo económico de cada país aumentando las desigualdades y la exclusión global.

Un periodo que marcó la historia fue durante la segunda mitad del siglo XVIII durante el periodo denominado la Revolución Industrial en el que las grandes industrias de ese entonces dejaron de usar la mano de obra de las personas sustituyéndolas con

maquinarias de última tecnología que podía hacer el trabajo de miles de personas a la vez.

Las condiciones de vida de los empleados fueron penosas, tanto en las fábricas donde trabajan como en los suburbios en los que habitaban. Sus jornadas laborales superaban las doce horas diarias, siete días a la semana. La cantidad de personas afectadas por estas condiciones les lleva a organizarse para la defensa de sus intereses y aparecen los movimientos obreros de protesta. (Plan de Educación Financiera. CNMV y Banco de España, 2010)

Sin duda alguna esta revolución repercutió en la vida de muchas personas que no conformes con la situación en la que vivían, empezaron a emprender sus propios negocios reconocidos como talleres artesanales con el único fin de prosperar.

Pero no fue sino hasta el final de la II Guerra Mundial que algunas personas demostraron tener sed y hambre de superación al emprender pequeños negocios que poco a poco han ido teniendo una participación importante en el proceso productivo de su país.

Por lo tanto, se puede definir que el origen de las PYMES es el resultado de las diferentes crisis económicas por la que han atravesado las personas a lo largo de la historia.

El surgimiento del concepto de PYMES se enmarca hacia finales de la década de los años 70 del siglo pasado y se concierne principalmente con la crisis del petróleo. Además de esto, la expansión económica de los países desarrollados comenzó a detenerse como consecuencia lógica de la caída del consumo, esto a su vez afectó de manera significativa a las grandes industrias que con sus esquemas tecnológicos y productivos estaban orientadas casi exclusivamente al mercado interno.

En este contexto el papel de las PYMES se limitaba al mantenimiento del equilibrio socioeconómico. Su tarea era la de generar fuentes de trabajo. Pero los años 70 marcaron el fin del modelo de desarrollo industrial. (Grupo de Investigación Eumednet, 2007)

En la actualidad, indiscutiblemente las PYMES tienen una gran importancia tanto en países industrializados como también en los países que se encuentran vías de desarrollo. En una gran cantidad de estudios empíricos en distintos países se hace alusión a que estas empresas son las verdaderas creadoras de empleo. Al revisar las estadísticas puede corroborarse la importancia numérica de las PYMES: en países industrializados y en países en vías de desarrollo, más del 90% de las empresas pertenecen al grupo de las PYMES. (Howald, 2000)

En Estados Unidos, por ejemplo, el 99% de las empresas son pymes. Son el ejemplo del sueño americano, afirmó el encargado de negocios de la Embajada de EE.UU en Panamá, Kevin O'Reilly. (RevistaLideres, 2015)

En el Salvador, Colombia, México y Perú registran una cantidad muy elevada de microempresas formales y esto explica la baja participación de las pymes en el total de las firmas. Por el contrario, en el Ecuador el porcentaje de microempresas formales registradas es más reducido y, como consecuencia, el peso de las pymes es mayor. (Ferraro & Stumpo, 2010)

En Latinoamérica, las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan el 99% del total de empresas no financieras y generan empleos para aproximadamente el 70% del total de la fuerza laboral. Así lo indicó el Ministerio de Comercio Exterior en el marco de la presentación del taller de Fortalecimiento de las alianzas internacionales para las pequeñas y medianas empresas en el mercado global. Según un estudio del 2012 de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), Perú es el país donde, por ejemplo, más microempresas existen, seguidos de Ecuador y México. (RevistaLideres, 2015)

En el caso de las pequeñas, el mayor porcentaje lo ocupa Argentina y de las medianas Uruguay. Colombia es el país en el que el 50,6% de los empleos que se genera corresponde a las microempresas (17,5% a las pequeñas y 12,8% a las medianas). Mientras que en Ecuador, según el estudio, el 44% corresponde a las micro (17% a las pequeñas y 14% a las medianas). En el país además, de acuerdo al informe, el 99,8% de empresas son micro, pequeñas y medianas. (RevistaLideres, 2015)

Dependiendo del sector económico en el que se desempeñen, las PYMES se han convertido en actores importantes en el desarrollo productivo de los países del mundo entero y en uno de estos sectores donde han demostrado una amplia participación es en el sector textil.

China es el país más destacado del comercio textil. Concretamente, desde 1994 ha ocupado el número uno en el ranking mundial de exportadores de prendas de vestir. La industria textil, tiene un papel muy importante en la economía china y es uno de los pilares de sus exportaciones: acelera el crecimiento económico, acumula las reservas para la construcción, resuelve el problema de desempleo y aumenta las exportaciones. Textiles y prendas de vestir son los principales productos de exportación de China. De acuerdo con las estadísticas de oficiales, en 2008 las exportaciones de textil chino alcanzaron la cifra de 185,217 mil millones de dólares, lo cual supone un 12,97% de las exportaciones totales de bienes. (Fernando Raimundo González Ladrón de Guevara, 2012)

En España la industria textil-confección constituye un sector heterogéneo y diverso que comprende un amplio número de actividades productivas, desde la producción de las fibras hasta la elaboración de la prenda de vestir o artículo textil final que llega al consumidor, y que en cada una de esas etapas presenta rasgos particulares y característicos. Los artículos textiles podrían definirse desde una doble perspectiva: como bienes de primera necesidad, ya que todo individuo necesita disponer de prendas de vestir; pero también como bienes de lujo, representados por el sector de la moda y las prendas de alta costura.

En lo que atañe al número de empresas de comercialización de textiles, en el año 2002 se elevó a 91.052 empresas (6.021 empresas más que en 1999, cuando estaban registradas 85.031).

En un estudio privado realizado por ACOTEX (2003) se evalúa de forma global el nivel de ventas y el número de establecimientos en la distribución del sector textil-confección. En lo que se refiere a la facturación derivada de la venta minorista de artículos de confección, alcanzó en España en el año 2000 la cifra de 15.866 millones de euros. (MARÍA TERESA COSTA, 2005)

Las Pymes, en Colombia, generan un alto porcentaje de las ventas y son grandes generadoras de empleo. Según las cifras oficiales del Censo General del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en 2005 el parque industrial antioqueño estaba compuesto por 24.363 empresas, de las cuales el 27% pertenece a la cadena textil-confecciones, equivalentes a 6.586. Por localización geográfica, 5.642 tenían su domicilio en el Valle de Aburrá y cerca del 70% estaban aglomeradas en Medellín. (Jorge Aníbal Restrepo Morales, 2010)

Ecuador ha ganado un espacio dentro de este mercado competitivo, convirtiéndose en una de las actividades más importantes, generando empleo a más de 46,240 artesanos del país y ocupando el segundo lugar el sector manufacturero seguido de los alimentos, bebidas y trabajo en generación de empleo directo.

Las primeras ventas de la producción textil se concentraron en el mercado local, hasta que a partir de la década de los 90 las exportaciones tomaron un gran impulso, llegando a alcanzar en el año 2000 un incremento del 8.14% en relación a las de 1999, esto debido a la adaptación de la industria al nuevo esquema monetario dolarizado que le permitió marcar una tendencia creciente durante los años posteriores.

Con estabilidad monetaria, las industrias textiles invirtieron en máquinas nuevas, así como también en programas de capacitación para el personal de planta, con la finalidad

de incrementar sus niveles de eficiencia y productividad, permitiéndoles ser más competitivos en una economía más globalizada.

Debido al reciente estancamiento por falta de innovación de diseños, marcas propias y tecnología, que ha permitido el ingreso de productos extranjeros, el sector textil ecuatoriano ha venido realizando esfuerzos con el objetivo principal de mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional.

A medida que fue creciendo la industria textil, también aumentó la diversificación de sus productos, convirtiendo a los hilados y tejidos como los principales en volumen de producción; sin embargo, en los últimos años se ha incrementado la elaboración de prendas de vestir y lencería de hogar.

Las empresas dedicadas a la actividad textil en el país se encuentran ubicadas en diferentes provincias, siendo Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua, Imbabura las de mayor producción, seguidas de Chimborazo, Cotopaxi, El Oro y Manabí, con menor actividad pero igual de importante.

La provincia de Imbabura cuenta con la mayor actividad textilera en la Sierra, comprendiendo las zonas de Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro, San Antonio y Urcuquí, que se dedican a la elaboración de tapices, fajas en telar de cintura y pedal, así como también a la confección de manteles, vestidos, blusas, sombreros de paño y demás textiles y tejidos autóctonos. Aquí se encuentra el 45.99% de los talleres textiles.

Chimborazo posee el 15.02% de la actividad textil artesanal, la mayor concentración se encuentran en los cantones de Alausí, Chunchi, Colta, Guamote, Guano, Penipe y Riobamba y es donde se elaboran ponchos, teñidos con la técnica ancestral "ikat", las famosas alfombras de guano, fajas, cintas para envolver cabello, entre otros.

En Azuay se concentra el 11.65% de estos talleres y es el lugar en donde se destacan los tejidos de ponchos, macanas, cobijas, pantalones, blusas y chompas bordadas, polleras realizadas en telar de cintura con la técnica ikat.

A Carchi le corresponde el 10.83% de los talleres y su principal actividad es el tejido de cobijas, sacos de lana, gorras y guantes, las zonas principales son los cantones de Mira, Espejo y Montúfar.

La provincia de Tungurahua cuenta con más 397 talleres de textiles y tejidos autóctonos, representando el 5.15% de la producción nacional localizados principalmente en Ambato, Mocha, Pelileo, Quero. Se dedican a la elaboración de tapices hechos en telares de pedal, shigras de lana de borrego, ponchos y sombreros de paño.

Existen otras provincias donde la producción textil artesanal es de alta calidad, el porcentaje de talleres oscila entre el 1.36% al 0.14%, como la provincia de Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Salinas, dedicada a la producción de sacos de lana, shigras, ponchos y bayetas. (PROECUADOR, 2012)

En el año 2014 Ecuador tuvo una significativa intervención en el mercado internacional al realizar algunas exportaciones en el sector textil.

Figura 1.- Exportación de Bienes Textiles por tipo de producto

TIPO DE PRODUCTOS	EXPORTACIONES 2014	
	TON.	FOB.
Materia prima	622,931	264,792
Hilado	1,479,945	8,060,828
Tejido plano	9,574,453	43,313,113
Tejido de punto	260,225	1,781,434
Prenda de punto	919,651	14,449,213
Prenda, exc. de punto	403,198	4,525,110
Ropa Hogar	884,270	6,088,484
Alfombras, tapices	0,554	5,119
Prod. Especial	613,844	4,083,209
Prendería, trapos	80,099	41,340
Otros usos	14,050,470	28,432,861
Total general	28,889,640	111,045,503



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, 2014)

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Revisando los archivos correspondientes de los proyectos que se han realizado en la carrera de Ingeniería Comercial, encontramos en la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, proyectos que hablan sobre PYMES, pero que no tienen ninguna relación con el tema de mi tesis, por lo que se inició esta investigación.

Los proyectos son los siguientes:

Título: Creación de empresa de asesoramiento administrativo – informático para las pymes de la ciudad de Milagro.

Autor: Ramírez Anormaliza Richard Iván

Tutor: Yanez Flores David Xavier

Ciudad: Milagro

Fecha: 2009

Título: Creación de una empresa comercializadora de servicios tecnológicos para pymes.

Autor: Díaz Pinta Marjorie Jacqueline , Jimenez Landazuri Cecilia Teresa.

Tutor: Yanez Flores David Xavier

Ciudad: Milagro

Fecha: 2009

Título: Estudio de Facultades sobre la creación de una empresa de asesoría contable tributaria orientada a las PYMES del Cantón Naranjal.

Autor: Jaime Vega Reynaldo Fidel, Vite Ontaneda Diana Michelle.

Tutor: Gamboa Poveda Jinsop Elias.

Ciudad: Milagro

Fecha: 2011

Título: Implementación del control interno de costos y de producción para fortalecer el movimiento del inventario de la PYMES gráfica Gallegos Graph.

Autor: Gallegos Jimenez Carlos Oswaldo, Ramirez Rosales Ingrid Gioconda.

Tutor: Tejada Escobar Freddy Javier.

Ciudad: Milagro.

Fecha: 2009

Título: Modelo de gestión para el cambio organizacional en las pymes del Cantón Milagro.

Autor: Cortez Briones Johanna Alexandra, Torres Lara Karen Lisette.

Tutor: Paguay Balladares Washington Javier.

Ciudad: Milagro

Fecha: 2009

Título: Utilización de las tecnologías de la información como soporte para el desarrollo competitivo y mejoramiento de las pymes en la ciudad de Milagro.

Autor: Ferruzola Bedon Ronald Javier

Tutor: Galio Molina Gustavo Humberto

Ciudad: Milagro

Fecha: 2011

Título: Estudio de factibilidad para la creación de un centro de asesoría y capacitación integral para el crecimiento y desarrollo de las pymes en la ciudad de Milagro.

Autor: Orellana Guin Holger Luis, Vera Valero Johanna de las Mercedes

Tutor: Ec. Fabián Ramírez Granda

Ciudad: Milagro

Fecha: 2012

Título: Estudio y diseño de estrategias de negocios enfocadas en las áreas de comercialización y talento humano para las pymes del cantón milagro.

Autor: Eibi Sulay Zapata Saona, Nestor Antonio Rodríguez Zavala

Tutor: Ing. Edwin Valderrama Barragán

Ciudad: Milagro

Fecha: Abril del 2014

Título: Análisis de factibilidad sobre la aplicación de microseguros en las pymes en la ciudad de Guayaquil.

Autor: Delgado Chavarría Mireya Gioconda

Tutor: Rivera Fuentes Carlos Luis

Ciudad: Milagro

Fecha: 23 de Marzo del 2013

Título: Creación de un centro de capacitación para el uso apropiado de herramientas tecnológicas, aprovechando oportunidades de mejora en sus niveles de competitividad de las pymes de la ciudad de Milagro.

Autor: Katherine Coloma Barzola, Sandy Nathaly Garzón Castro

Tutor: Jinsop Gamboa Poveda

Ciudad: Milagro

Fecha: Abril, 2013

Título: Estrategias a implementar para lograr una aplicación exitosa de un programa de capacitación en coaching para mejorar la gestión de las PYMES de Milagro.

Autor: Nieto Solórzano Maybeline Lorena, Torres Troya Virgilio Gabriel

Tutor: Ing. Héctor Serrano Mantilla, MAE

Ciudad: Milagro

Fecha: Abril, 2014

Título: Creación de una oficina de asesoría y desarrollo integral para el crecimiento y desarrollo de las PYMES dedicadas a prestar servicios en el cantón Milagro.

Autor: Rodríguez Villamar Rosibel del Rocío

Tutor: Jinsop Gamboa Poved, MAE

Ciudad: Milagro

Fecha: Abril, 2013

Título: Estructuración de estrategias de responsabilidad social corporativa aplicables en la gestión de los administradores de las PYMES en el cantón Milagro para fortalecer su cultura organizacional.

Autor: Fajardo Puga Harold Presley, Murillo Barrera Carlos Andrés

Tutor: Ing. Hector Serrano Mantilla, Msc

Ciudad: Milagro

Fecha: 29 Abril del 2014

Título: Estudio de viabilidad para la implementación de una empresa de diseños publicitarios a gran formato para el posicionamiento de mercado en las PYMES en el sector sur del cantón Milagro.

Autor: Jennifer Elizabeth Pozo Alcivar, Mayra Alexandra Sánchez Torres

Tutor: Lcda. Narcisa Bravo Alvarado. MSc.

Ciudad: Milagro

Fecha: 2012

Título: Estudio de factibilidad para la implementación de una oficina dedicada a ofertar servicios de asesoría administrativa, financiera, tecnológica y mercadotécnica para contribuir con la innovación y desarrollo de las MIPYMES de la zona céntrica del cantón Milagro.

Autor: Guevara Macías Washington Olivo, Delgado Gonzalez Jessica Carolina

Tutor: Jinsop Gamboa Poveda MAE

Ciudad: Milagro

Fecha: Abril, 2013

Título: Estrategias de comercialización y fidelización de clientes en las empresas familiares del cantón Milagro.

Autor: Miguel Angel Pardo Granizo

Tutor: Ing. Carlos Yance Carvajal, Msc

Ciudad: Milagro

Fecha: Septiembre, 2013

Título: Estructuras de estrategias que permitan la utilización y el fortalecimiento de la inteligencia emocional por parte de los microempresarios del sector urbano del cantón Milagro.

Autor: Velásquez Castro Virginia Margarita, Suárez Zambrano Jeffry Patricio

Tutor: Ing. Hector Serrano Mantilla, MAE

Ciudad: Milagro

Fecha: Abril, 2013

Título: Estudio de la nueva matriz productiva y su influencia en el potencial industrial de las pymes del cantón milagro, 2014-2015.

Autor: Zea Tufiño Alicia Stephania, Barzola Larrosa Lisseth Berenice

Tutor: Ing. Xiomara Zuñiga

Ciudad: Milagro

Fecha: Abril, 2015

La investigación se encamina en dar a conocer las características del sector textil de Salinas de Guaranda.

2.2 MARCO LEGAL

La base legal de la investigación se cimienta en lo mostrado y citado por el Código orgánico de la producción, comercio e inversiones, que se exponen a continuación:

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

TITULO PRELIMINAR

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

“Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas.

Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;

- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- i. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;
- j. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico -institucional;
- l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;

- m. Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador;
- n. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;
- o. Fomentar y diversificar las exportaciones;
- p. Facilitar las operaciones de comercio exterior;
- q. Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;
- r. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
- s. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,
- t. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

LIBRO I
DEL DESARROLLO PRODUCTIVO, MECANISMOS Y
ÓRGANOS DE COMPETENCIA

TITULO I
Del Desarrollo Productivo y su Institucionalidad

Capítulo I
Del Rol del Estado en el Desarrollo Productivo

Art. 5.- Rol del Estado.- El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivará la inversión productiva, a través del fomento de:

- a. La competitividad sistémica de la economía a través de la provisión de bienes públicos como la educación, salud, infraestructura y asegurando la provisión de los servicios básicos necesarios, para potenciar las vocaciones productivas de los territorios y el talento humano de las ecuatorianas y ecuatorianos. El Estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores de la economía, empresas, emprendimientos y gestores de la economía popular y solidaria, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y la eficiencia en el otorgamiento de servicios de las diferentes instituciones que tengan relación con la producción;

- b. El establecimiento y aplicación de un marco regulatorio que garantice que ningún actor económico pueda abusar de su poder de mercado, lo que se establecerá en la ley sobre esta materia;
- c. El desarrollo productivo de sectores con fuertes externalidades positivas a fin de incrementar el nivel general de productividad y las competencias para la innovación de toda la economía, a través del fortalecimiento de la institucionalidad que establece este Código;
- d. La generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas, privadas y populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológica productivas, y la vinculación de investigación a la actividad productiva. Así también fortalecerá los institutos públicos de investigación y la inversión en el mejoramiento del talento humano, a través de programas de becas y financiamiento de estudios de tercer y cuarto nivel;
- e. La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo;
- f. La profundización del acceso al financiamiento de todos los actores productivos, a través de adecuados incentivos y regulación al sistema financiero privado, público y popular y solidario, así como del impulso y desarrollo de la banca pública destinada al servicio del desarrollo productivo del país;
- g. La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y, eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva;

- h. Un desarrollo logístico y de infraestructura que potencie la transformación productiva, para lo que el Estado generará las condiciones para promover la eficiencia del transporte marítimo, aéreo y terrestre, bajo un enfoque integral y una operación de carácter multimodal;
- i. La producción sostenible a través de la implementación de tecnologías y prácticas de producción limpia; y,
- j. La territorialización de las políticas públicas productivas, de manera que se vayan eliminando los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo.

Capítulo II

De la Institucionalidad del Desarrollo Productivo

Art. 6.- Del Consejo Sectorial.- Corresponde a la Función Ejecutiva la definición de las políticas de desarrollo productivo y el fomento de las inversiones a través del Consejo Sectorial de la Producción, que se conformará y funcionará según lo establecido en el Reglamento a este Código, enmarcando sus directrices dentro del Sistema Nacional de Planificación.

Este organismo contará con una Secretaría Técnica a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la producción y cuyas atribuciones serán las que se establezcan en el presente Código y en el reglamento. Esta Secretaría contará con las áreas técnicas necesarias para diseñar políticas públicas y programas de política de fomento productivo e inversiones, entre otros vinculados con el sector productivo.

Art. 7.- Participación Intersectorial.- La participación intersectorial en el desarrollo de estas políticas, se garantiza a través del Consejo Consultivo de Desarrollo Productivo y Comercio Exterior; órgano de estricto carácter consultivo y obligatoria convocatoria

institucional por parte de quien preside el consejo sectorial de la producción, en la forma que determine el reglamento.

Este Consejo Consultivo estará conformado entre otros, por representantes del sector productivo privado, mixto, popular y solidario, trabajadores y gobiernos autónomos descentralizados. El Consejo Consultivo tendrá una representación amplia y plural que refleje los distintos sectores, territorios y tamaños de producción. El Consejo Consultivo no contará con recursos públicos para su funcionamiento, pero la Secretaría Técnica del Consejo Sectorial de la Producción brindará apoyo logístico a su operación y para la participación de sus integrantes.

El Consejo Consultivo podrá proponer o sugerir lineamientos técnicos para la elaboración de políticas a ser adoptadas por las entidades responsables de las políticas de desarrollo productivo, inversiones y comercio exterior. La integración y el funcionamiento de este Consejo Consultivo se normarán en el reglamento a este Código y, en lo no previsto en dicho Reglamento, mediante resolución del Consejo Sectorial de la Producción.” (www.produccion.gob.ec, 2013)

Capítulo III

De los Derechos de los Inversionistas

“Art. 19.- Derechos de los inversionistas.- Se reconocen los siguientes derechos a los inversionistas:

- a. La libertad de producción y comercialización de bienes y servicios lícitos, socialmente deseables y ambientalmente sustentables, así como la libre fijación de precios, a excepción de aquellos bienes y servicios cuya producción y comercialización estén regulados por la Ley;
- b. El acceso a los procedimientos administrativos y acciones de control que establezca el Estado para evitar cualquier práctica especulativa o de monopolio u

oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal;

- c. La libertad de importación y exportación de bienes y servicios con excepción de aquellos límites establecidos por la normativa vigente y de acuerdo a lo que establecen los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte;
- d. Libre transferencia al exterior, en divisas, de las ganancias periódicas o utilidades que provengan de la inversión extranjera registrada, una vez cumplidas las obligaciones concernientes a la participación de los trabajadores, las obligaciones tributarias pertinentes y demás obligaciones legales que correspondan, conforme lo establecido en las normas legales, según corresponda.
- e. Libre remisión de los recursos que se obtengan por la liquidación total o parcial de las empresas en las que se haya realizado la inversión extranjera registrada, o por la venta de las acciones, participaciones o derechos adquiridos en razón de la inversión efectuada, una vez cumplidas las obligaciones tributarias y otras responsabilidades del caso, conforme lo establecido en las normas legales;
- f. Libertad para adquirir, transferir o enajenar acciones, participaciones o derechos de propiedad sobre su inversión a terceros, en el país o en el extranjero, cumpliendo las formalidades previstas por la ley;
- g. Libre acceso al sistema financiero nacional y al mercado de valores para obtener recursos financieros de corto, mediano y largo plazos;
- h. Libre acceso a los mecanismos de promoción, asistencia técnica, cooperación, tecnología y otros equivalentes; e,

- i. Acceso a los demás beneficios generales e incentivos previstos en este Código, otras leyes y normativa aplicable.

Art. 20.- Régimen Tributario.- En materia impositiva, las inversiones nacionales y extranjeras estarán sujetas al mismo Régimen Tributario, con las excepciones previstas en este Código.

Art. 21.- Normas obligatorias.- Los inversionistas nacionales y extranjeros y sus inversiones están sujetos, de forma general, a la observancia y fiel cumplimiento de las leyes del país, y, en especial, de las relativas a los aspectos laborales, ambientales, tributarios y de seguridad social vigentes.

TITULO II

Del Desarrollo Productivo de la Economía Popular, Solidaria y Comunitaria

Art. 22.- Medidas específicas.- El Consejo Sectorial de la Producción establecerá políticas de fomento para la economía popular, solidaria y comunitaria, así como de acceso democrático a los factores de producción, sin perjuicio de las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de la institucionalidad específica que se cree para el desarrollo integral de este sector, de acuerdo a lo que regule la Ley de esta materia.

Adicionalmente, para fomentar y fortalecer la economía popular, solidaria y comunitaria, el Consejo Sectorial de la Producción ejecutará las siguientes acciones:

- a) Elaborar programas y proyectos para el desarrollo y avance de la producción nacional, regional, provincial y local, en el marco del Estado Intercultural y Plurinacional, garantizando los derechos de las personas, colectividades y la naturaleza;

- b) Apoyar y consolidar el modelo socio productivo comunitario para lo cual elaborará programas y proyectos con financiamiento público para: recuperación, apoyo y transferencia tecnológica, investigación, capacitación y mecanismos comercialización y de compras públicas, entre otros;
- c) Promover la igualdad de oportunidades a través de la concesión de beneficios, incentivos y medios de producción;
- d) Promover la seguridad alimentaria a través de mecanismos preferenciales de financiamiento de las micro, pequeña, mediana y gran empresa de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias;
- e) Financiar proyectos productivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias que impulsen la producción agrícola, pecuaria, artesanal, pesquera, minera, industrial, turística y otras del sector.

Los ministerios del ramo o secretarías nacionales que tengan como competencia el fomento de la economía popular, solidaria y comunitaria, presentarán al término del ejercicio económico anual, al ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, reportes sobre los recursos invertidos en programas de generación de capacidades, innovación, emprendimientos, tecnología, mejora de productividad, asociatividad, fomento y promoción de oferta exportable, comercialización, entre otros, con el objeto de potenciar este sector de la economía.” (www.produccion.gob.ec, 2013)

LIBRO III
DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICRO,
PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS, Y DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE
LA PRODUCCIÓN.

TITULO I
Del Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Capítulo I
Del Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y
Medianas Empresas (MIPYMES)

“Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento.

Capítulo II
De los Órganos de Regulación de las MIPYMES

Art. 54.- Institucionalidad y Competencias.- El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para

determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

- a. Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias para el apoyo técnico y financiero;
- b. Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno;
- c. Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas, nodos de transferencia o laboratorios, que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas en concordancia con las leyes pertinentes de cada sector;
- d. Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional;
- e. Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES;

- f. Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia;
- g. Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES;
- h. Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoyen la vinculación entre las instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo empresarial de las MIPYMES;
- i. Coordinar con las instituciones del sector público y privado, vinculadas con el financiamiento empresarial, las acciones para facilitar el acceso al crédito de las MIPYMES; y,
- j. Las demás que establezca la Ley.

Capítulo III

De los Mecanismos de Desarrollo Productivo

Art. 55.- Compras públicas.- Las instituciones públicas estarán obligadas a aplicar el principio de inclusión en sus adquisiciones. Para fomentar a las MIPYMES, el Instituto Nacional de Compras Públicas deberá incentivar y monitorear que todas las entidades contratantes cumplan lo siguiente:

- a. Establezcan criterios de inclusión para MIPYMES, en los procedimientos y proporciones establecidos por el Sistema Nacional de Contratación Pública;

- b. Otorguen todas las facilidades a las MIPYMES para que cuenten con una adecuada información sobre los procesos en los cuales pueden participar, de manera oportuna;
- c. Procurar la simplificación de los trámites para intervenir como proveedores del Estado; y,
- c. Definan dentro del plan anual de contrataciones de las entidades del sector público, los bienes, servicios y obras que puedan ser suministrados y ejecutados por las MIPYMES.

El Instituto Nacional de Compras Públicas mantendrá un registro actualizado de las compras realizadas a la economía popular y solidaria y a las MIPYMES y divulgará estos beneficios a la ciudadanía, así como los planes futuros de compras públicas a efectuarse por el Estado y sus instituciones. Las mismas obligaciones y parámetros técnicos para las compras inclusivas se deberán aplicar para beneficiar a los actores de la economía popular y solidaria.” (www.produccion.gob.ec, 2013)

Capítulo IV

Del Registro Único de MIPYMES y Simplificación de Trámites

“Art. 56.- Registro Único de las MIPYMES.- Se crea el Registro Único de las MIPYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente.

Este registro permitirá identificar y categorizar a las empresas MIPYMES de producción de bienes, servicios o manufactura, de conformidad con los conceptos, parámetros y

criterios definidos en este código. De igual manera, generará una base de datos que permitirá contar con un sistema de información del sector, de las MIPYMES que participen de programas públicos de promoción y apoyo a su desarrollo, o que se beneficien de los incentivos de este código, para que el órgano competente pueda ejercer la rectoría, la definición de políticas públicas, así como facilitar la asistencia y el asesoramiento adecuado a las MIPYMES.

Únicamente, para efectos de monitoreo de las políticas públicas que se implementen en este sector, el Ministerio administrador del Registro, podrá solicitar a las MIPYMES que consten en la base de datos, información relacionada con su categorización, en los términos que se determinará en el reglamento.

TITULO II

De la Democratización de la Transformación Productiva y el Acceso a los Factores de Producción

Art. 57.- Democratización productiva.- En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas.

El Estado protegerá a la agricultura familiar y comunitaria como garantes de la soberanía alimentaria, así como también a la artesanía, al sector informal urbano y al micro, pequeña y mediana empresa, implementando políticas que regulen sus intercambios con el sector privado.

El Estado promoverá políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.

Art. 58.- De la implementación de procesos de Democratización de la transformación productiva.- El Consejo Sectorial de la Producción diseñará y vigilará la efectiva implementación de la política de democratización de la transformación productiva, a través del diseño e implementación de programas específicos que permitan el acceso efectivo a los factores de producción como la tierra y el capital, entre otros.

Art. 59.- Objetivos de democratización.- La política de democratización de la transformación productiva tendrá los siguientes objetivos:

- a. Fomentar y facilitar el acceso de los ciudadanos ecuatorianos a la propiedad y transformación de los medios productivos;
- b. Facilitar la ciudadanización de empresas, a través del diseño e implementación de herramientas que permitan el acceso de ciudadanos a las acciones de empresas en manos del Estado;
- c. Apoyar el desarrollo de la productividad de las MIPYMES, grupos o unidades productivas organizadas, por medio de la innovación para el desarrollo de nuevos productos, nuevos mercados y nuevos procesos productivos;
- d. Fomentar el cumplimiento de las éticas empresariales que promueve el Gobierno Nacional, a través de la creación de un sello de gestión de reconocimiento público, que permita alentar e incentivar a las empresas que realizan sus actividades respetando el medio ambiente; cumpliendo con sus empleados y trabajadores en sus obligaciones laborales y de seguridad social; y, con la comunidad, con el pago oportuno de sus obligaciones tributarias, conforme a la legislación aplicable;
- e. Apoyar el desarrollo de procesos de innovación en las empresas ecuatorianas, a través del diseño e implementación de herramientas que permitan a las

empresas ser más eficientes y atractivas, tanto en el mercado nacional como en el internacional;

- f. Incentivar y atraer inversiones que generen desarrollo local y territorial, mayores encadenamientos productivos con equidad, una inserción estratégica en el mercado internacional, empleo de calidad, innovación tecnológica y democratización del capital;
- g. La territorialidad de las políticas públicas;
- h. Promover la desconcentración de factores y recursos productivos;
- i. Implementar medidas dirigidas especialmente a las y los agricultores familiares, mujeres y comunidades pueblos y nacionalidades para erradicar la desigualdad y la discriminación;
- k. Incentivar la redistribución y eliminación de desigualdades en el acceso a los factores de producción, entre los sectores discriminados;
- l. Promover medidas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción;
- m. Fomentar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción;
- n. Apoyar el fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética que genere empleo y valor agregado; y,
- o. Desarrollar servicios financieros públicos para la democratización del crédito que faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de

actividades productivas, especialmente de los grupos tradicionalmente excluidos de estos servicios financieros.

Las iniciativas que se buscan fomentar con estos mecanismos serán aquellas que realicen transformación productiva y agregación de valor. El reglamento a este Código establecerá los parámetros técnicos y requisitos que deberán cumplir los particulares y las empresas que se involucren en estos procesos.

Art. 60.- De los incentivos para la apertura del capital empresarial.-

Para el cumplimiento de los objetivos señalados en el artículo anterior, el organismo rector en materia de política de desarrollo productivo, impulsará y vigilará, en coordinación con el Servicio de Rentas Internas, el Ministerio rector de la política laboral, la Superintendencia de Compañías, la Superintendencia de Bancos y Seguros, entre otras entidades gubernamentales, la implementación de los siguientes mecanismos:

- a. Diversificación de la participación accionaria de empresas en las que el Estado sea propietario exclusivo o de una parte del capital social, a favor de los trabajadores de dichas empresas. La adquisición de los paquetes accionarios se podrá realizar a través de los mecanismos del sistema nacional de mercado de valores u otros mecanismos reconocidos por la ley. Este mecanismo no es aplicable para las empresas públicas;
- b. El Estado podrá invertir, temporalmente, en el capital de las empresas de transformación productiva, privadas o mixtas, para, posteriormente, financiar a los trabajadores en la compra de sus paquetes accionarios, con créditos y programas de financiamiento preferenciales; y,

- c. Impulsará la apertura del capital de las empresas privadas, a favor de los trabajadores de dichas empresas, a través de la aprobación de los incentivos fiscales y financieros que se crean en este Código.

El reglamento a este Código establecerá los parámetros que deberán cumplir las empresas y los trabajadores que participen en los procesos de apertura de capital de empresas, de manera especial, los mecanismos que limiten la vinculación entre los participantes y cualquier acto de simulación de la masificación del capital empresarial. De igual manera, se establecerán las facultades especiales de las autoridades competentes para garantizar la transparente difusión de estos procesos a la sociedad en general y la evaluación adecuada de los objetivos alcanzados por los mismos.

Capítulo I

De la Tierra

Art. 61.- Del acceso a la tierra y de su fomento integral.- El Estado, a través de sus órganos gubernamentales competentes, fomentará y facilitará el acceso a la tierra a las familias y comunidades campesinas carentes de ella, dándoles preferencia en los procesos de redistribución de la tierra, mediante mecanismos de titulación, transferencia de tierras estatales, mediación para compra venta de tierras disponibles en el mercado, reversión, u otros mecanismos establecidos en la Constitución y la Ley. Para garantizar que estas acciones redunden en mejoras de productividad y de acceso a mercados, se realizarán también las siguientes actividades:

- a. Incentivará mecanismos de comercialización alternativos para que, a la vez que se procura el mejoramiento de los ingresos de las familias campesinas productoras, se garantice el abastecimiento de los mercados locales y regionales;
- b. Apoyará la soberanía alimentaria del país, por medio del fomento a la producción de alimentos para el consumo nacional, incentivando además de la

productividad, la producción de bienes que favorezcan la nutrición adecuada de las familias ecuatorianas, especialmente de la niñez; y, c. Promoverá prácticas productivas que aseguren la conservación y manejo sustentable de la tierra, en especial de su capa fértil que prevenga su degradación, en particular la provocada por la contaminación y erosión. Los recursos para estos programas se asignarán anualmente del presupuesto general del Estado.

Capítulo II

Del financiamiento y del capital

Art. 62.- Acceso a la banca pública.- El Consejo Sectorial de la Política Económica determinará y vigilará el acceso de todos los actores productivos al financiamiento de la banca pública; establecerá los lineamientos e incentivos para apoyar el acceso al financiamiento privado, en particular de los actores de la economía popular y solidaria, de las micro, pequeñas y medianas empresas; y, determinará los mecanismos para fomentar la profundización del mercado de valores, para incentivar el acceso de todos los actores de la producción y procurar la reducción de los costos de intermediación financiera.

La autoridad competente en materia de financiamiento público podrá establecer programas de crédito especiales para estos sectores, con la participación del sistema financiero privado.

Art. 63.- Registro.- Las entidades financieras, públicas y privadas, obligatoriamente, crearán y mantendrán un registro de las operaciones para las empresas calificadas como MIPYMES y reportarán periódicamente al órgano ejecutor de las políticas de MIPYMES.

Art. 64.- Garantías.- La autoridad reguladora financiera establecerá un régimen especial de garantías para el financiamiento privado y público de las MIPYMES, y para el desarrollo de iniciativas de capital de riesgo, tanto públicas como privadas.

Art. 65.- Fondo Nacional de Garantías.- Se crea el fondo nacional de garantías, de carácter público, para facilitar el acceso de las MIPYMES al financiamiento de sus actividades. Para efectos financieros, las garantías que respaldan este fondo serán consideradas como garantías autoliquidables y cuya cobertura respecto del crédito garantizado será de uno a uno. El Fondo formará parte del sistema de garantía crediticia del Ecuador, bajo la regulación de la Superintendencia de Bancos y Seguros. La operatividad de este fondo será determinada en el reglamento.

Art. 66.- Normativa para MIPYMES.- La autoridad reguladora del mercado de valores desarrollará una normativa especial para el acceso individual y asociativo de las MIPYMES, al financiamiento a través del mercado de valores. Los inversionistas institucionales públicos determinarán una normativa especial y facilitadora que permita la compra de los títulos de valor generados por las MIPYMES.

Art. 67.- Otras formas de financiamiento.- El organismo con la competencia de fomento y regulación de las micro finanzas populares establecerá los mecanismos para potenciar el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en todo el territorio nacional, sobre todo en las regiones de menor cobertura financiera y para mejorar la eficiencia y acceso a tecnologías especializadas de los operadores privados del sistema.

El gobierno nacional implementará un programa de capital de riesgo que permita el acceso de las MIPYMES a estas modalidades, necesarias para la innovación y transformación productiva, así como un programa integral de emprendimiento para todo el ciclo de pre-inversión e inversión.

Art. 68.- Crédito para apertura de capital e inversión.- Las empresas privadas que requieran financiamiento para desarrollar nuevas inversiones, y que a su vez quisieran ejecutar un programa de apertura de su capital, en los términos de esta legislación, podrán beneficiarse de los programas de crédito flexible que implementará el gobierno

nacional para la masificación de estos procesos, con tasas de interés preferenciales y créditos a largo plazo.” (www.produccion.gob.ec, 2013)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Administración empírica.- Este tipo de administración es usado por quienes esperan obtener buenos resultados en su empresa a través de la observación de la experiencia de propietarios de otras empresas.

Capital humano.- Este término es designado a personas que conforman la mano de obra capacitada y calificada como factor de producción en la empresa.

Características.- Aspectos técnicos o naturales de un sujeto, entidad o período y que lo define como tal.

Eficiencia.- Capacidad de cumplir un objetivo aprovechando los mejores medios posibles.

Desarrollo.- Es el incremento de un país, persona o cosa.

Innovación.- Es un cambio que introduce novedades.

Producción.- Es la transformación o explotación de un producto.

PYMES.- Pequeñas y Medianas empresas con características particulares determinados por los Estados o regiones dependiendo su actividad económica y nivel de ventas.

Sector económico.- Son las divisiones de actividades económicas que se realizan en un estado.

Tecnologías de la información y la Comunicación.- Instrumentos informáticos que permiten procesar, almacenar y representar toda la información de manera eficiente.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis general

Las características de las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda ubicada en la zona 5, influye en su participación dentro del desarrollo socioeconómico del cantón.

2.4.2 Hipótesis Específicas

La capacitación al personal que forma parte de las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda ubicada en la zona 5, incide en la rentabilidad de las mismas.

El impacto que tiene la producción de artículos textiles de Salinas de Guaranda influye en el desarrollo económico local.

El uso de la Tecnología de la información de las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda incide en el nivel de ventas.

El efecto que ocasiona la modalidad vigente en la pymes del sector textil de Salinas de Guaranda interviene en sus niveles de competitividad.

2.4.3 Declaración de Variables

Cuadro 2 Variables independientes y dependientes

Variables Independientes	Variables Dependientes
Desarrollo socioeconómico	Características
Rentabilidad	Personal capacitado
Desarrollo económico local	Producción
Nivel de ventas	Tecnología de la Información
Competitividad	Modalidad Administrativa

Elaborado por: Carolina Villalva Balante

2.4.4 Operacionalización de las variables

Cuadro 3 Operacionalización de las variables

Variables dependientes	Definiciones	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Características	Describir algo o alguien con los aspectos principales del objeto de estudio.	Características principales de las pymes	Personal, Producción, Tecnología, Modalidad Administrativa.	Encuesta	Cuestionario
Personal capacitado	Empleados que tengan conocimientos sólidos que les permitan ejercer sus funciones eficientemente	Eficiencia	Logros alcanzados, eficiencia laboral	Encuesta	Cuestionario
Producción	Fabricación o elaboración de un producto mediante el trabajo.	Capacidad productiva	Cantidad producida	Encuesta	Cuestionario
Tecnología de la Información	Aplicación de equipos de telecomunicación	Mercado que abarcan	Cantidad de procesos y ventas realizadas a través de equipos de computo.	Encuesta	Cuestionario
Modalidad Administrativa	Tipo de administración que se ejecuta en una empresa.	Procesos administrativos, Estrategias empresariales	Cantidad de metas que han proporcionado mayor rentabilidad.	Encuesta	Cuestionario
Variables independientes	Definiciones	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Desarrollo socioeconómico	Capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover la prosperidad en donde	Crecimiento empresarial	Cantidad de pymes cuyos productos sean requeridos a nivel nacional	Encuesta	Cuestionario
Rentabilidad	Beneficios que proporciona una determinada inversión.	Eficiencia de recursos financieros	Ventas Netas – Costo de Ventas / Ventas	Encuesta	Cuestionario
Desarrollo económico local	Proceso nacional de desarrollo y progreso en una determinada localidad	Crecimiento de las pymes en su localidad	Cantidad de pymes cuyos productos sean requeridos a nivel local	Encuesta	Cuestionario
Nivel de ventas	Ingresos totales recibidos se igualan a los costos	Producción vendida	Cantidad de productos vendidos	Encuesta	Cuestionario
Competitividad	Capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores	Diferenciación empresarial	Cantidad de productos diferenciadores en el mercado, Cantidad de quejas y satisfacción por parte del cliente	Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: Carolina Villalva Balante

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Investigación Descriptiva: Este método científico permitió observar y describir el comportamiento de las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda, desde el aspecto teórico con la finalidad de comprobar las hipótesis planteadas.

La investigación de tipo descriptiva habla sobre situaciones de hechos reales, y su peculiaridad esencial es la de presentar una definición correcta utilizando características esenciales mediante escrito que permitan poner de manifiesto la estructura o comportamiento del elemento estudiado.

Investigación Explicativa.- Esta investigación es explicativa porque tiene como finalidad establecer el origen y las consecuencias de las situaciones reales que se manifiestan en las PYMES de Salinas de Guaranda, sector textil. De esta manera se ha podido plantear los fenómenos de las cosas que suceden en este sector textil.

Investigación de campo.- La investigación de campo se pudo aplicar instrumentos con el fin de obtener información privilegiada que nos ayude a entender las características de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda.

Investigación Documental.- Esta investigación mostró un análisis de información bibliográfica y lincográfica con relación a las variables designadas a este estudio.

Se analizó información escrita sobre las características de PYMES de otros países y del nuestro, además se investigó en diferentes documentos acerca de Salinas de Guaranda con el fin de establecer el estado actual de las PYMES que ahí se encuentran.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Características de la población

La población de pymes de Salinas de Guaranda se destaca por ser parte importante de diferentes sectores económicos, es así como hay empresas dedicadas a la fabricación de chocolates, balones de futbol, quesos entre otras. Siendo parte de estas pymes las del sector textil, llegando a formar un número de tres pymes.

Una de las pymes se dedica a la preparación de hilos de fibras textiles, está también cumple el papel de proveedora de hilos a las otras dos, es así como las siguientes elaboran diferentes productos a base de bordados.

Dos de estas pymes están registradas en el directorio de empresas del INEC y la última no se encuentra registrada ya que es nueva.

3.2.2 Delimitación de la población

La población a considerar para la presente investigación será de tres PYMES del sector textil de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en el 2010.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC

DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS

NOMBRE EMPRESA: FUNDACIÓN UNIÓN DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE SALINAS PUNZAL
TELÉFONO(S): NO DISPONIBLE
DIRECCIÓN: LAS CASAS DE TIBACUY VÍA A TIBACUY
DIRECCIÓN REFERENCIAL: A UNA CARRERA DEL PUERTO SUBTERRANEO SALINAS
R.U.C.: 02004170901
GEOGRAFÍA: GUAYASAC/SOLÍS/SIERRA
E-MAIL: NO DISPONIBLE
SITIO WEB: NO DISPONIBLE
ACTIVIDAD ECONÓMICA(CIUDAD):
(1) FINEC, ELABORA Y ASOCIACIÓN DE BORDADOS Y BORDOS PARA VESTIMENTA O OTRAS, PARA EL COMERCIO O PARA PRODUCCIÓN PERSONAL, TEXTURIZACIÓN, ESTAMPADO, PLACADO, CALADO Y BORDOS DE BORDADOS FOLIORES DE TELA CLASO DE FOLIORES BORDADOS, TEXTURAS, ESTAMPADO O A.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS - INEC

DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS

NOMBRE EMPRESA: VILLACRES HIDALGO CRISTINA DEL PILAR
TELEFONO(S): 012984913
DIRECCION: ANOAY 181 SALINAS
DIRECCION REFERENCIA: NO DISPONIBLE
R.U.C.: 0201756905001
GEOGRAFIA: GUAMANCA/BOLÍVAR/SIERRA
E-MAIL: NO DISPONIBLE
SITIO WEB: NO DISPONIBLE
ACTIVIDAD ECONOMICA (CIUU4):
0478102, VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS TEXTILES: SÁBANAS, TOALLAS, JUEGOS DE MESA Y OTROS ARTICULOS TEXTILES;
MATERIALES BÁSICOS PARA HACER ALPOMBRAS, TAPICES O BORDADOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.

NOTA: La última empresa no se encuentra registrada ya que es nueva.

3.2.3 Tipo de Muestra

No se ha podido obtener una muestra debido a la cantidad de pymes, es así como hemos basado nuestro estudio en la totalidad de las mismas.

3.2.4 Tamaño de la Muestra

Para este estudio investigativo tomaremos toda la población que se mencionó anteriormente para la recopilación información relevante de las características de las PYMES.

3.2.5 Proceso de Selección

Debido al resultado de las PYMES que son 3 se efectuó a realizar la investigación en su totalidad. Además para obtener más información se realizó una consulta a un experto el Ingeniero Christian Saltos, Técnico del Ministerio de Industrias y de Productividad.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos Teóricos

El método manejado en esta investigación es el método teórico porque es preciso hallar búsquedas o información que respalde las variables.

Método inductivo

Gracias a este método inductivo se pueden conseguir terminaciones que parten de hechos particulares siendo estos aprobados como veraces, que nos permiten llegar a conclusiones que se aplican de manera general.

En esta investigación se trabajó con un discernimiento que va de lo particular a lo general, dicho método se implantó en el estudio de cada variable para luego indicar como repercuten cada una de ellas ante la problemática.

Método Deductivo

El método deductivo desplegó un raciocinio que soporta desde lo general a lo particular en la investigación que se realizó, a través de este método se efectuó los estudios convenientes de manera general para luego puntualizar como cada una de las variables está implicada en la problemática.

Método Lógico

El método lógico es la orientación que persigue la imaginación humana en la exploración o hallazgo de la verdad. La misma que se puede basar en la experiencia y también se rige por un método científico que busca la verdad y ordena los conocimientos, rigiéndose por una estructura que se relaciona entre sí.

Método Analítico

Este método radica en descomponer una entidad de estudio apartando cada uno de los fragmentos de toda la información para estudiarlas particularmente.

Este método permitió separar cada una de las variables para estudiarlas particularmente, y gracias a la observación de las partes individuales de este estudio se pudo comprender mejor las características de las PYMES de dicho sector.

Método Sintético

El método sintético tuvo un transcurso de consideración que tuvo que reformar un todo a partir de los elementos diferenciados por el estudio, es decir que la síntesis es una táctica mental que tiene como objetivo la perspicacia cabal de la propiedad de lo que ya se conoce en todos sus rasgos y características.

3.3.2 Métodos empíricos

Los métodos empíricos llevan al estudioso a una cadena de ordenamientos concernidos con el ente y los medios de indagación empleando técnicas que les asiente considerar información anterior de primer orden y confirmar así las hipótesis trazadas.

En la investigación se utilizó como métodos empíricos, la encuesta y la entrevista por que permiten acumular información de primera ordenanza de informantes calificados que conocen con exactitud la problemática.

3.3.3 Técnicas e Instrumentos

Las técnicas que se manejaron en esta investigación para evidenciar las hipótesis fueron, encuesta y entrevista, la encuesta que se aplicó tuvo un cuestionario, donde sus preguntas se basan en la escala de Likert. La entrevista contendrá preguntas de tipo abierta para obtener información valiosa de las pymes de Salinas de Guaranda.

Encuesta.- La encuesta se basa en un cuestionario que facilita el trabajo de investigación debido a las opiniones que dan los encuestados. En este caso, los encuestados fueron los administradores de las pymes.

Consulta a expertos.- Este método es muy eficaz porque permite obtener información más completa que un cuestionario.

La consulta sirvió para despejar dudas que no se habían obtenido con las encuestas realizadas.

3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Para realizar el tratamiento estadístico de la información se utilizará el programa Microsoft office Excel, el cual nos permitirá obtener más rápidos los resultados y a graficarlos de una manera más sencilla, representando de manera legible y ordenada la información obtenida en las encuestas y la entrevista.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El objeto de estudio al que se aplicaron las encuestas fue a los dueños o administradores de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda, para conocer cuáles son las características de estas PYMES, las encuestas arrojaron datos actuales sobre la situación en la que atraviesan y con estos datos se realizarán tablas estadísticas para poder medir eficientemente la información obtenida.

4.2 ANALISIS COMPRATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERPECTIVA.

**ENCUESTA A LOS DUEÑOS DE LAS PYMES
DEL SECTOR TEXTIL DE SALINAS DE GUARANDA**

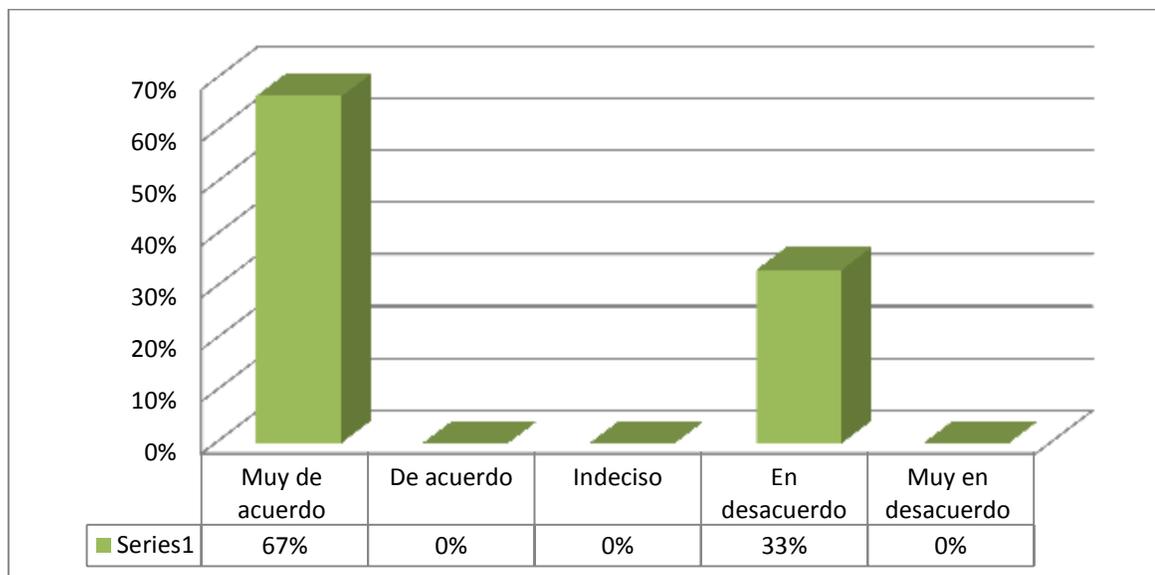
1.- ¿Considera usted que las PYMES de Salinas de Guaranda poseen un potencial industrial?

Cuadro 4 Potencial Industrial en las PYMES de Salinas de Guaranda

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	2	67%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	1	33%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes
Elaborado: Carolina Villalva Balante

Figura 2.- Potencial Industrial en las PYMES de Salinas de Guaranda



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes
Elaborado por: Carolina Villalva Balante

Lectura Interpretativa:

El 67% de encuestados, dueños de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda consideran que existe un gran potencial industrial al decir que estaban muy de acuerdo y 33% respondió con un desacuerdo.

Análisis:

Cuando la mayoría de los dueños de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda reconocen que tienen un potencial industrial indican claramente que están dispuestos a aclarar en qué consiste dicho potencial con las ayudas que brinda el gobierno a pymes del sector textil.

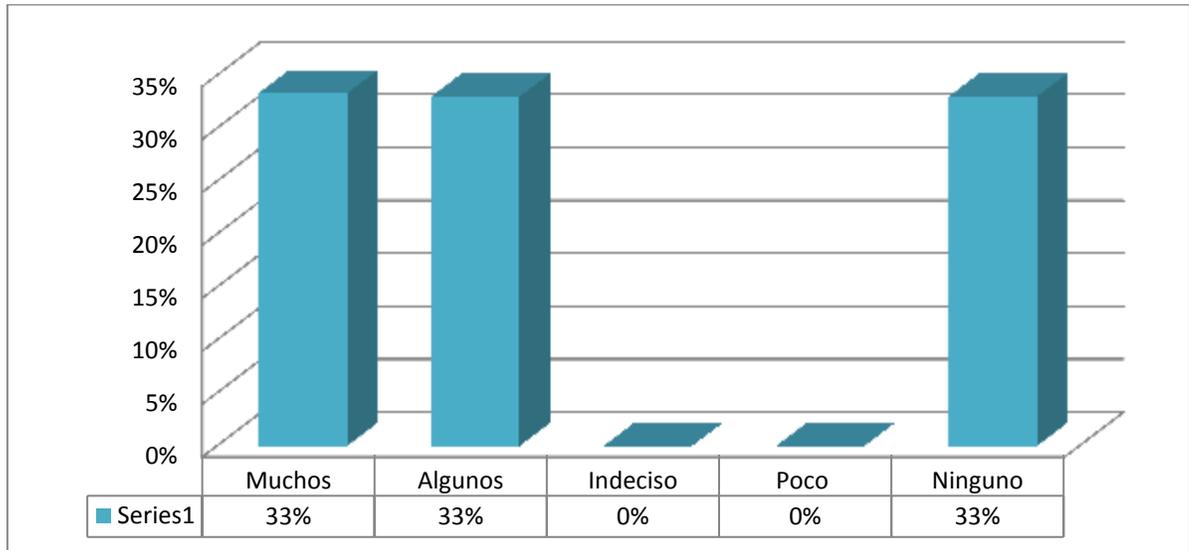
2.- ¿Han recibido capacitación de algún programa del Gobierno o Empresa privada?

Cuadro 5.- Capacitación de algún programa del Gobierno o Empresa privada

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muchos	1	33%
Algunos	1	0%
Indeciso	0	0%
Poco	0	0%
Ninguno	1	0%
TOTAL	3	33%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes
Elaborado: Carolina Villalva Balante

Figura 3 Capacitación de algún programa del Gobierno o Empresa privada



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Carolina Villalva Balante

Lectura Interpretativa:

El 33% de encuestados, dueños de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda indican que han recibido mucha capacitación de parte de las ayudas que brinda el Gobierno, el 33% indicó que sólo algunas y fueron más específicos al indicar que sólo dos veces al año y otro 33% no han recibido capacitaciones de parte del Gobierno.

Análisis:

Como se puede observar mediante los resultados sólo un 33% se siente satisfecho en cuanto a capacitaciones, pero el resto aún no se siente bien capacitado o cómo mencionó un dueño nunca han recibido capacitaciones de parte del Gobierno. Esto indica la necesidad de capacitación al capital humano del sector textil de Salinas de Guaranda, ya que esto influye mucho en la eficiencia de los procesos productivos.

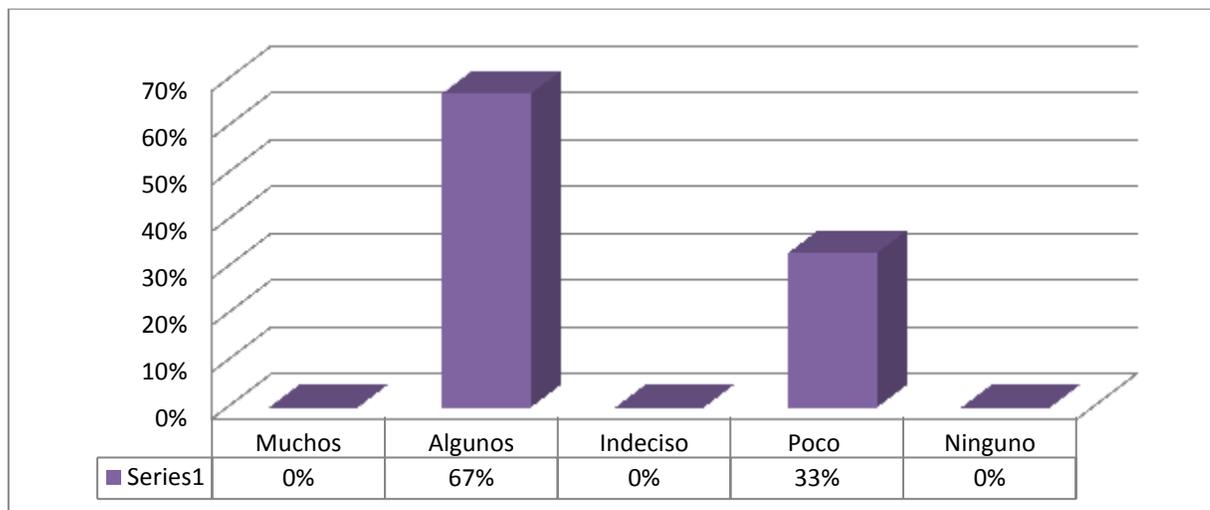
3.- ¿Se ha beneficiado de apoyo financiero por parte del Gobierno o alguna Empresa privada?

Cuadro 6.- Apoyo financiero por parte del Gobierno o Empresa privada

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muchos	0	0%
Algunos	2	67%
Indeciso	0	0%
Poco	1	33%
Ninguno	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes
Elaborado: Carolina Villalva Balante

Figura 4.- Apoyo financiero por parte del Gobierno o Empresa privada



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes
Elaborado: Carolina Villalva Balante

Lectura Interpretativa:

El 67% de encuestados, dueños de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda menciona que han recibido apoyo financiero mediante préstamos por empresas privadas como cooperativas y 33% que han recibido apoyo financiero mediante el Gobierno.

Análisis:

Como se puede observar la mayoría de dueños de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda menciona que han recibido más facilidad al realizar préstamos con empresas privadas que con las ayudas que brinda el Gobierno. Esto indica que los dueños de la mayoría de las PYMES no tienen suficiente información acerca de los planes que brinda el Gobierno a través de sus entidades a las PYMES.

4.- ¿Considera usted que la educación superior es importante para dirigir una empresa?

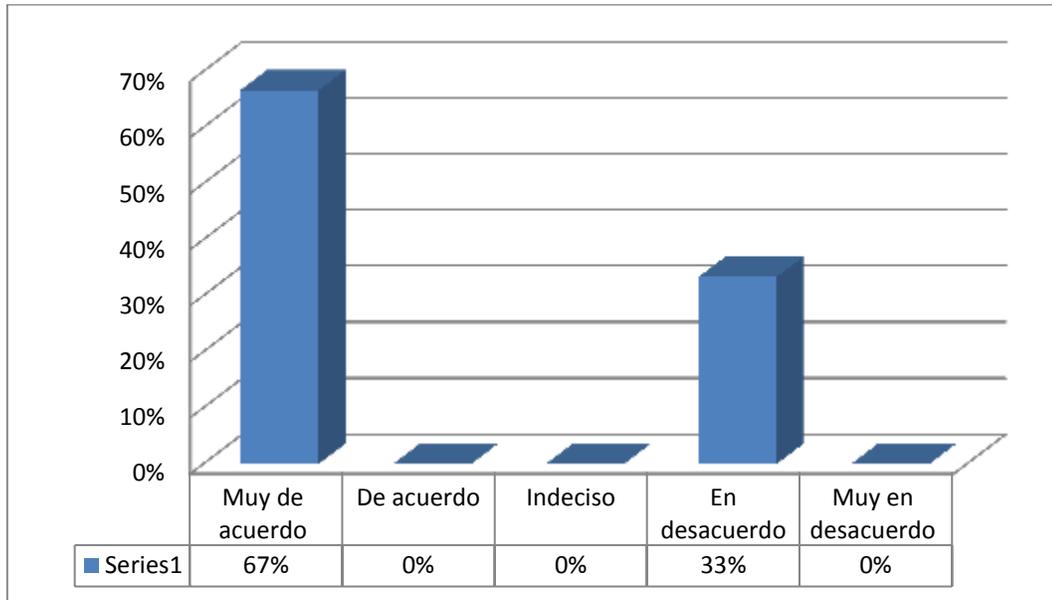
Cuadro 7.- Educación superior importante para dirigir una empresa

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	2	67%
Desacuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	1	33%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Carolina Villalva Balante

Figura 5.- Educación superior importante para dirigir una empresa



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Carolina Villalva Balante

Lectura Interpretativa:

El 67% de encuestados, dueños de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda reconoce lo importante que es la educación superior para dirigir una empresa y 33% está en desacuerdo con la importancia del estudio superior.

Análisis:

Mediante esta pregunta se demuestra cómo algunos dueños de PYMES del sector textil están, de acuerdo con que una persona con estudios universitarios dirija una empresa, pero también mencionaron que es importante la experiencia. Pero cuando se preguntó si tenían título universitario mencionaron que no lo tenían, y existen personas que se encargan del área contable que son bachilleres o sólo han terminado los estudios escolares. Esto demuestra como las PYMES de Salinas de Guaranda se rigen por una administración empírica. Por lo que se considera fundamental que estas personas se instruyan para que dirijan mejor sus PYMES.

5.- Su PYME, ¿Desde sus inicios cubre las mismas regiones porque no ha sido necesario llegar a otros mercados?

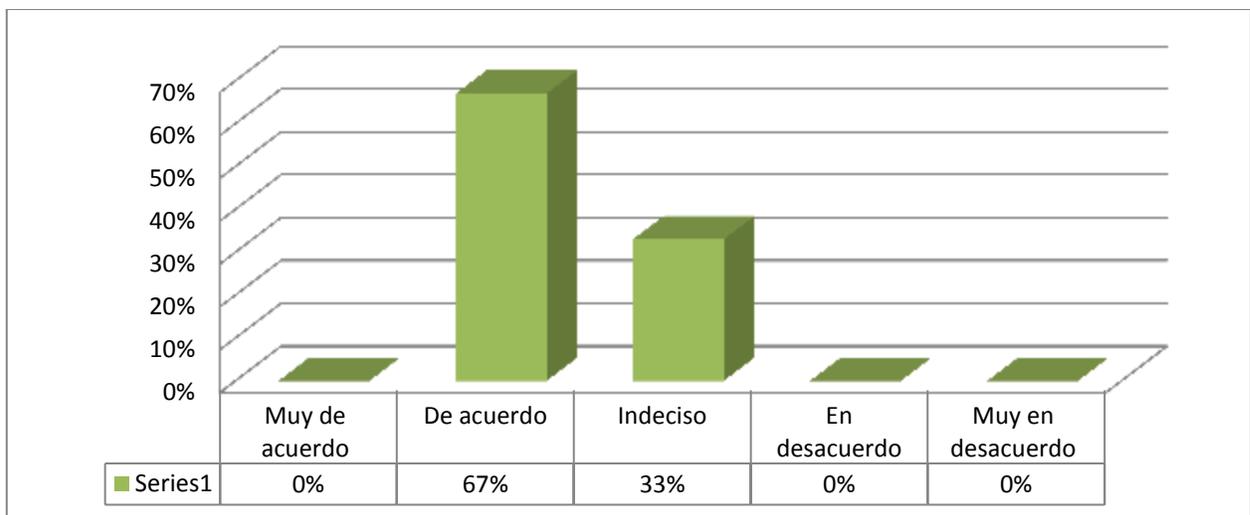
Cuadro 8.- Cubren las mismas regiones porque no ha sido necesario llegar a otros mercados

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	0	0%
Desacuerdo	2	67%
Indeciso	1	33%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Carolina Villalva Balante

Figura 6.- Cubren las mismas regiones porque no ha sido necesario llegar a otros mercados



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Carolina Villalva Balante

Lectura Interpretativa:

El 67% de encuestados, dueños de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda está en desacuerdo con que no han avanzado a cubrir más regiones por qué no lo crean necesario y 33% estuvo indeciso.

Análisis:

Como se puede notar los dueños de las PYMES de Salinas de Guaranda no han cubierto otras regiones, no porque no lo vean necesario, más bien es porque ellos no llegan a otras regiones como proveedores directos sino que hacen uso de intermediarios y son ellos quienes manejan el mercado. Por lo que se puede notar que mediante esta encuesta se ha constatado como necesitan que un profesional los guíe para que ellos aprovechen nuevos mercados.

6.- En la actualidad, ¿Exporta productos fuera del país a un nivel?

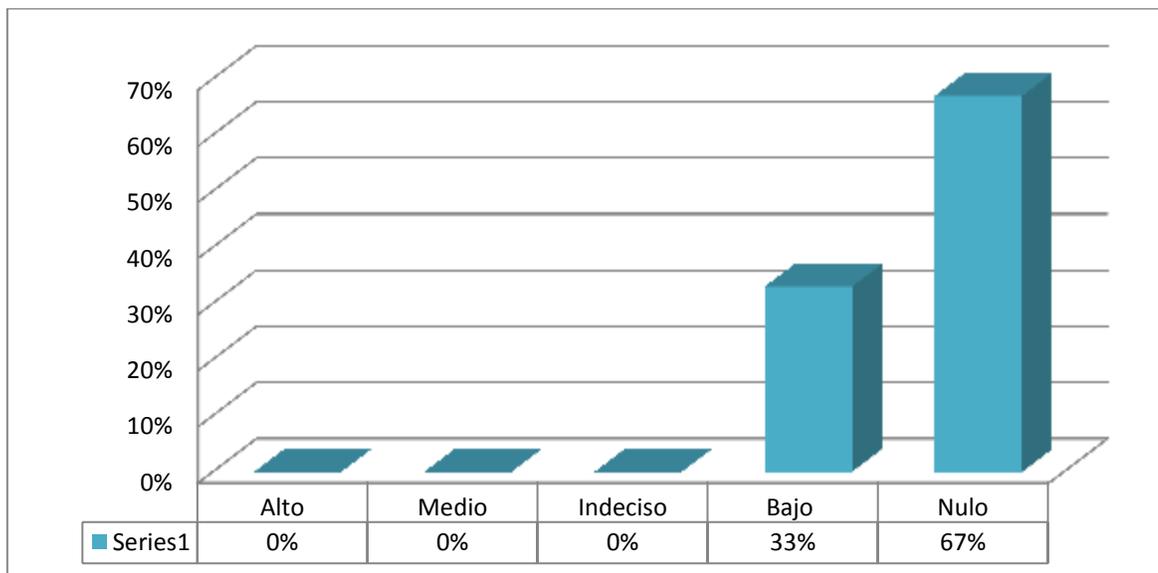
Cuadro 9.- Exporta productos fuera del país a un nivel

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Alto	0	0%
Medio	0	0%
Indeciso	0	0%
Bajo	1	33%
Nulo	2	67%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las PYMES

Elaborado: Carolina Villalva Balante

Figura 7.- Exporta productos fuera del país a un nivel



Fuente: Encuesta a los propietarios de las PYMES

Elaborado: Carolina Villalva Balante

Lectura Interpretativa:

El 33% de las PYMES de Salinas de Guaranda indica que sus niveles de exportación han sido bajos y 33% no exporta sus productos fuera del país

Análisis:

El 33% de las PYMES de Salinas de Guaranda han exportado por 12 años a Italia, Francia y Alemania, pero no lo hacen a gran escala, ya que los niveles de ventas han bajado. Esto demuestra que la falta de innovación en sus productos está teniendo un gran efecto en la rentabilidad de las PYMES que si exportan.

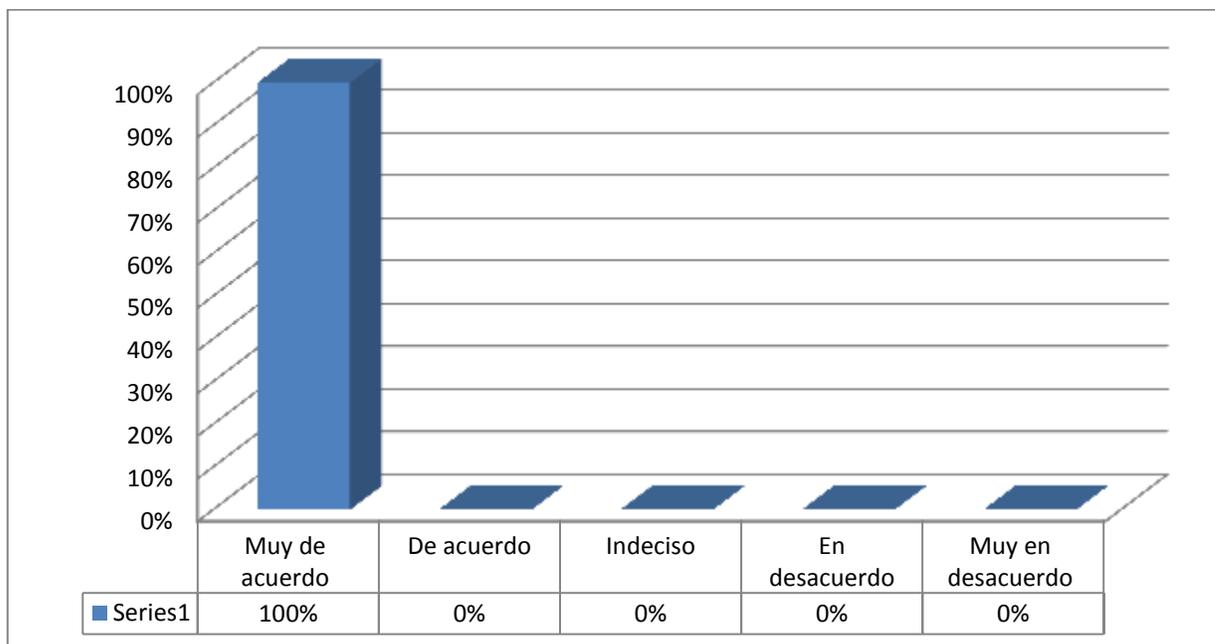
7.- ¿Considera que es necesario realizar mejorías a su producto para que este cubra mercados internacionales?

Cuadro 10.- Mejorías a su producto para que este cubra mercados internacionales

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	3	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las PYMES
Elaborado: Carolina Villalva Balante

Figura 8.- Mejorías a su producto para que este cubra mercados internacionales



Fuente: Encuesta a los propietarios de las PYMES
Elaborado: Carolina Villalva Balante

Lectura Interpretativa:

El 100% de las PYMES de Salinas de Guaranda coincide que es necesario realizar mejorías a su producto para que cubra mercados internacionales.

Análisis:

El 33% de las PYMES de Salinas de Guaranda han exportado por 12 años a Italia, Francia y Alemania, pero no lo hacen a gran escala, ya que los niveles de ventas han bajado. Esto demuestra que la falta de innovación en sus productos está teniendo un gran efecto en la rentabilidad de las PYMES que si exportan. Además el no cumplir con las normas apropiadas también afecta mucho a los ingresos de nuevos mercados.

8.- ¿Cree usted que el buen uso de internet incide en la productividad o comercio de un producto?

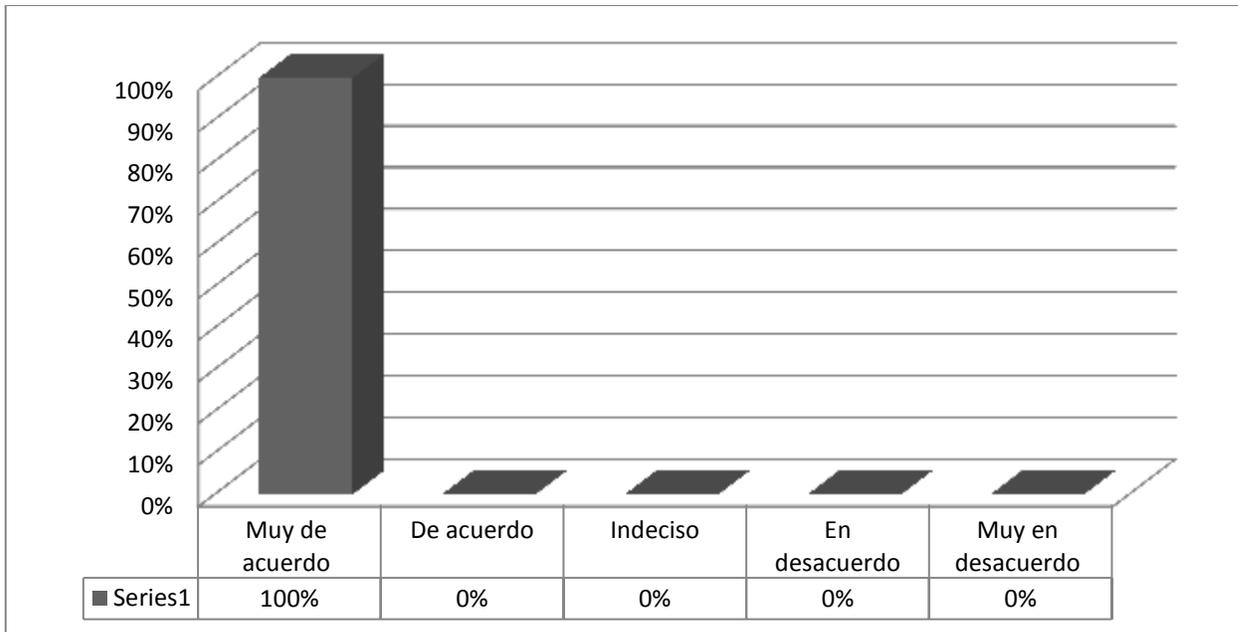
Cuadro 11.- El buen uso de internet incide en la productividad o comercio de un producto

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	3	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las PYMES

Elaborado: Carolina Villalva Balante

Figura 9.- El buen uso de internet incide en la productividad o comercio de un producto



Fuente: Encuesta a los propietarios de las PYMES

Elaborado: Carolina Villalva Balante

Lectura Interpretativa:

El 100% de las PYMES de Salinas de Guaranda coincide que el buen uso de Internet incide en la productividad o comercio de un producto

Análisis:

Esta encuesta nos demuestra que los dueños de estas PYMES están conscientes de lo útil que es hacer buen uso a las herramientas tecnológicas, sobre todo si de ello depende que se reconozca el producto y aumenten las ventas.

9.- ¿Si el Gobierno le brinda ayuda a las PYMES que tienen deficiencia tecnológica, la aceptaría?

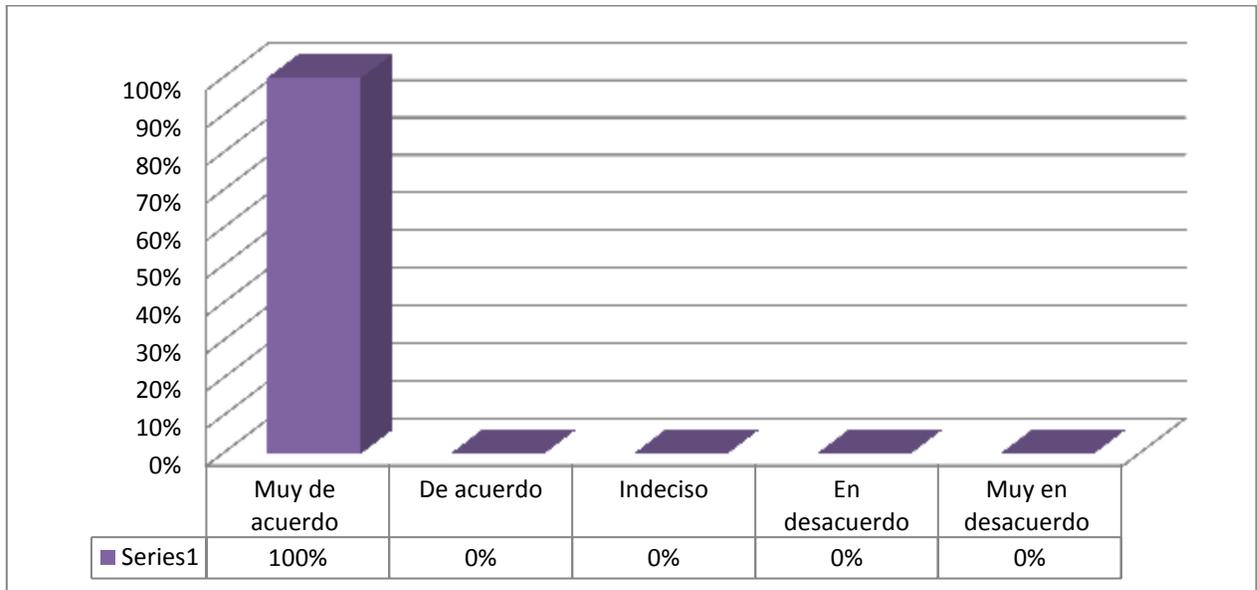
Cuadro 12.- Aceptaría ayuda del Gobierno a las PYMES con deficiencia tecnológica

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	3	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las PYMES

Elaborado: Carolina Villalva Balante

Figura 10.- Aceptaría ayuda del Gobierno a las PYMES con deficiencia tecnológica



Fuente: Encuesta a los propietarios de las PYMES

Elaborado: Carolina Villalva Balante

Lectura Interpretativa:

El 100% de las PYMES de Salinas de Guaranda está de acuerdo con aceptar ayuda del Gobierno por deficiencia tecnológica.

Análisis:

Una vez realizada esta pregunta los dueños de las PYMES de Salinas de Guaranda indicaron que tienen deficiencia en cuanto al manejo de las herramientas tecnológicas, no hacen buen uso del Internet, tampoco usan programas en computadora que les haga el trabajo más eficiente. Además requieren de maquinaria indispensable para mejorar la productividad.

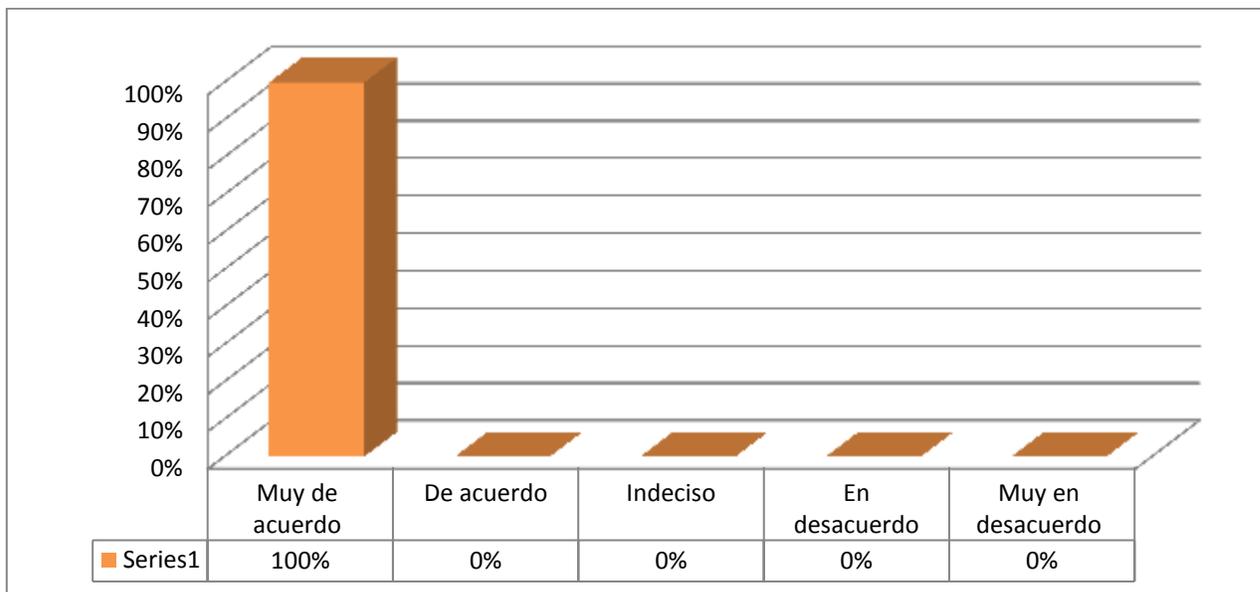
10.- ¿Estaría dispuesto a recibir ayuda en cuanto a la innovación de su producto para que los ingresos por ventas mejoren?

Cuadro 13.- Ayuda en cuanto a la innovación de su producto para que los ingresos por ventas mejoren

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	3	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las PYMES
Elaborado: Carolina Villalva Balante

Figura 11.- Ayuda en cuanto a la innovación de su producto para que los ingresos por ventas mejoren



Fuente: Encuesta a los propietarios de las PYMES

Elaborado: Carolina Villalva Balante

Lectura Interpretativa:

El 100% de las PYMES de Salinas de Guaranda está de acuerdo con aceptar la ayuda en cuanto a la innovación de su producto para que los ingresos por ventas mejoren

Análisis:

De acuerdo a los resultados de esta última pregunta se puede notar como los propios dueños de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda necesitan ayuda en cuanto a la innovación de sus productos, lo cual ayudaría a que ellos agreguen valor a su producto y por ende penetren nuevos mercados. Esto a su vez, generará una mayor rentabilidad.

Resultados de la Entrevista aplicada al Representante del Ministerio de Industrias y Productividad – Técnico de la Dirección Provincial de Bolívar – Coordinación zonal 5 - Ing. Cristhian Fabián Saltos Jiménez.

1.- ¿Cuáles son las PYMES que se destacan según su actividad económica en Guaranda?

Las PYMES que más predominan en Guaranda son las que se dedican a la agroindustria al sector de alimentos. Las PYMES que se dedican al sector textil son pocas.

2.- ¿Cuál es la cantidad de PYMES?

En cuanto a pequeñas y medianas a empresas existen pocas, lo que más hay en Guaranda son microempresas.

En cuanto a esta información el Ingeniero Saltos nos proporcionó un documento de las PYMES que existen en el cantón, donde también están incluidas las del sector textil, el mismo que se encuentra anexado en esta investigación.

3.- ¿Por qué piensa usted que los productos del sector textil de Salinas de Guaranda no tiene tanta acogida en el mercado?

Lo que sucede es que las PYMES de Salinas de Guaranda no elaboran toda la materia prima al 100%, ya que también compran materia prima en Perú. Una de las maquinarias que usan en una de las PYMES es una máquina del año 1920. Eso produce una lana muy gruesa y lo que pide el mercado es una lana más fina y que sea de Alpaca. Lo que se produce en Salinas de Guaranda es hilo grueso por eso sus producto final no tiene tanta acogida en el mercado.

4.- Entonces, ¿Cuál piensa usted que sería la solución para que su producto tenga más acogida en el mercado?

Lo que necesitan las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda es una remodelación en sus maquinarias de hilandería.

5.- ¿De qué manera han ayudado a estas PYMES para que puedan seguir produciendo?

Se tuvo la intención de proporcionarles maquinarias con fondos de Japón, pero lamentablemente estos fondos fueron retirados y por ende se quedó paralizado este trámite para que estas PYMES tengan máquinas de última tecnología. En la actualidad, están en espera de nuevos cupos para proporcionar la maquinaria.

6.- ¿Qué nos puede decir acerca de las exportaciones que realizan las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda?

Es verdad que sus productos los envían al extranjero, los países son Alemania, Italia y Francia. Pero las exportaciones que realizan son a través de los voluntarios que ellos envían al extranjero y estos llevan muestras para luego llevar productos por pedidos, ellos no tienen puntos de ventas en el mercado extranjero. Estas PYMES no realizan exportaciones significativas. Llevan unos 4 o 5 encargos al año y además los intermediarios también ganan su comisión por eso le queda menos ganancias a los dueños de las PYMES.

7.- ¿De qué manera les está ayudando el Gobierno a estas PYMES para que comercialicen sus productos al extranjero sin necesidad de usar intermediarios y tener una mayor rentabilidad?

Hay un programa que brinda el Gobierno a las PYMES de este sector, el programa se llama ExportaFácil donde se envía al extranjero una muestra de hasta 4 kg. Sin cobro de aranceles, además trabajan junto con PROECUADOR, el mismo que busca el mercado en el exterior.

PROECUADOR se contacta con los posibles compradores y les envían pero son sólo muestras.

8.-¿ Cuáles son las dificultades que se han presentado en las PYMES para que no puedan exportar fácilmente?

A parte de no tener la maquinaria adecuada que permita entregar un producto de acuerdo a la necesidad del mercado. La capacidad de producción que se realiza en Salinas de Guaranda es priorizada por la mano de obra, este método tradicional impide que produzcan bienes a un volumen más grande. Por lo que si llegan a tener pedidos significativos en el extranjero no podrían satisfacer la demanda.

9.-¿ Qué tipo de maquinaria específicamente piden las PYMES de Salinas de Guaranda?

La maquinaria que realmente piden no es para producir fibra natural que necesita el mercado. Más bien, es para el acrílico, porque la fibra natural es más delicada y la maquinaria que tienen es muy fuerte. El acrílico sirve para hacer sacos que se usan en los uniformes escolares, ese es el material que ellos desean producir.

10.- ¿Qué ayuda proporciona el Gobierno para que estas PYMES hagan buen uso de la Tecnología de la Información?

El Gobierno les ofrece capacitaciones mediante el SECAP, PROECUADOR, SERCOP. Pero como tienen que pagar un valor específico, las PYMES no aprovechan estas capacitaciones.

11.- ¿Por qué piensa usted que estas PYMES reaccionan de esta manera ante las ayudas que brinda en Gobierno?

Lamentablemente las PYMES se acostumbraron a que el Gobierno les brinde ayuda gratuita. Estas PYMES en conjunto facturan al año alrededor de \$3.000.000 al año y afirman que no tienen utilidades. Lo que quiere decir que si tienen la posibilidad de comprar maquinaria pero están acostumbrados a que todo les de el Estado.

12.- ¿Cuál cree usted que es el problema principal de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda?

No tienen una correcta administración. Porque no están bien organizados para darse a conocer al mercado. Ellos podrían realizar paquetes turísticos, utilizar más la tecnología para darse a conocer. Además no existen personas con un nivel de estudio que les permita actualizarse en los procesos administrativos.

13.- ¿Estos problemas existen también en otras PYMES de Guaranda?

No, existen otras PYMES que con la ayuda del Estado han superado la producción y ahora proveen sus productos a diversos centros comerciales del país. Han aceptado la asistencia técnica que les ofrece el Estado y se les ayude a que tengan la categorización de PYMES y se los capacita para que puedan producir más.

4.3 RESULTADOS

Con cada una de las respuestas obtenidas a los propietarios de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda, se ha llegado a la conclusión de que en Salinas de Guaranda piensa que en su sector económico si hay potencial Industrial, pero no se lo aprovecha al máximo.

Los propietarios de las PYMES de Salinas de Guaranda no hacen un uso eficiente de la Tecnología de la Información, lo que a su vez genera una deficiencia en sus procesos. Además al no aprovechar las herramientas tecnológicas no pueden llegar fácilmente a más mercados al ser reconocidos con sus productos del sector textil.

La mayoría de los propietarios de las PYMES de Salinas de Guaranda reconocieron que es importante capacitarse pero lamentablemente no aprovechan las capacitaciones otorgadas por el Estado. Además los dueños de esas PYMES no invierten de sus propios recursos para capacitar a su capital humano a pesar de que algunos sólo han terminado los estudios escolares y otros sólo el bachiller.

Además los encuestados reconocen ampliamente la ausencia de innovación en sus productos, lo que a su vez genera poca receptividad en el mercado. El 33% de los encuestados afirmó que en este año han bajado las ventas por que no han llegado muchos turistas, ni tienen tantos pedidos en el extranjero. Esto se debe a que no está siendo bien atendida la necesidad del mercado y por ende baja la demanda de su producto.

La mayoría de encuestados indico que sus productos no han llegado a ocupar un lugar importante en el extranjero por que sus productos no cumplen con las normas de calidad manifestadas por el Estado. Ellos reconocen que tienen que realizar mejorías en el etiquetado, empaques y mejorar la calidad del producto.

Pero este problema no es reciente, por lo que se puede notar que los dueños aún no buscan alternativas como las que ofrece el Estado para exportar sus productos.

Además el 100% de los encuestados está dispuesto a aceptar ayudas en actualizaciones tecnológicas por parte del Gobierno, lo cual comprende las maquinarias. Esto nos demuestra que su tecnología es obsoleta y por ende se necesita nueva maquinaria que permita producir lo suficiente para abastecer el mercado. A la vez de producir productos de mejor calidad en el menor tiempo posible.

4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Cuadro 14.- Verificación de las Hipótesis

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
HG: Las características de las pymes del sector textil de Salinas Guaranda ubicada en la zona 5, influye en su participación dentro del desarrollo socioeconómico del cantón.	De acuerdo con el resultado de las encuestas que se les efectuó a los dueños de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda se demostró que es lo que las caracteriza y lo mismo influye mucho en la participación que tengan en el cantón. Lo expuesto ha permitido verificar la hipótesis.
HP1: la capacitación al personal que forman parte de las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda ubicada en la zona 5, incide en la rentabilidad de las mismas.	Mediante las encuesta se pudo indagar acerca de la formación profesional que han alcanzado tanto los dueños como los trabajadores de las PYMES, y a pesar de tener experiencia es necesario que se capaciten con el fin de que hayan mejoras en la producción. Ya que la falta de eficiencia en los procesos de producción impide que se produzcan más bienes y no se logra satisfacer al mercado. Esto ha provocado un bajo nivel de ventas. Por lo tanto se a verificado está hipótesis donde se indica que la

	correcta capacitación si incide en el rentabilidad de las PYMES.
HP2: El impacto que tiene la producción de artículos textiles de Salinas de Guaranda influye en el desarrollo económico local	De acuerdo con la pregunta 10, el 100% los dueños de las PYMES desean ayuda en cuanto a la innovación de sus productos con el fin de posicionarse en el mercado, además si estas pymes no alcanzan a vender lo que producen afecta no sólo a la gente que forma parte de estas organizaciones sino a la gente del cantón, lo que demuestra que la producción de ellos influye mucho en su economía local. Esto nos permitió verificar la hipótesis planteada.
HP3: El uso de la Tecnología de la información de las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda incide en el nivel de ventas.	En conformidad con lo que se pudo entender mediante las encuestas, estas pymes necesitan hacer uso de equipos de computo que les permita manipular correctamente la información. Además no solo les serviría para procesos administrativos sino para acrece conocer como pymes, la deficiencia en este aspecto no les permite vender a tantos mercados donde quisieran llegar. Esto nos permite verificar la hipótesis planteada.
HP4: El efecto que ocasiona la modalidad vigente en las pymes del sector textil de Salinas de Guaranda intervienen en sus niveles de competitividad.	La administración que más se utiliza en estas pymes es la empírica, esto afecta a su competitividad. Por qué no se dejan llevar por estudios profesionales sino por la experiencia de otros emprendedores o ejemplos de los mismos. Esto nos permite verificar la hipótesis.

Elaborado: Carolina Villalva Balante

CONCLUSIONES

- Conocer la situación actual de las PYMES de Salinas de Guaranda nos permite tener una idea amplia de la situación por la que están atravesando. Además, no sólo estas PYMES tienen estos problemas, son muchas quienes a pesar de haberse sacrificado al principio por ponerse su propio negocio no han decidido desarrollarse a mayor escala.
- Las PYMES del Cantón Salinas de Guaranda se basan en una administración empírica, lo que a su vez forma una barrera en su mejoramiento productivo. Estas PYMES han vendido los mismos productos durante años, y no se aspiran innovar o diversificar sus productos en la actualidad.
- La capacitación del capital humano es una inversión que sirve para mejorar los procesos dentro de una empresa con el fin de brindar un producto de calidad al mercado. Sin embargo, las PYMES de Salinas de Guaranda no aprovechan los recursos de capacitación que se encuentran a su alcance, ni si quiera los que brinda el Estado.
- Toda empresa necesita hacer buen uso de la Tecnología de la Información para ser competitiva dentro del mercado, y aún más las PYMES que desean dar a conocer sus servicios o productos al mercado y que además se preocupan por el buen manejo de los procesos administrativos. El no hacer uso de la tecnología conlleva a resultados pocos favorables para estas PYMES, porque si hicieran un correcto uso de la tecnología no dependerían de algunos intermediarios para dar a conocer su producto.
- Es lamentable reconocer que la mayoría de las PYMES continúan trabajando de manera tradicional, son realmente pocos los que han decidido implementar la tecnología, innovación y capacitación en sus PYMES.

RECOMENDACIONES

- Al conocer las características de las PYMES de Salinas de Guaranda es indispensable que éstas tomen en seria consideración sus falencias sólo así podrán alcanzar el desarrollo industrial que tanto anhelan, pero que se les hace difícil de obtener.
- La capacitación al personal administrativo es muy importante ya que cumple un papel importante dentro de la empresa, es por eso que es importante que la administración tomé muy en serio el aprender cómo dirigir su propio negocio de acuerdo a las necesidades del mismo.
- La innovación en los productos constituye una herramienta importante que permite tener una participación significativa en el mercado, ya que el producto quedará en la mente del consumidor y reconocerá la necesidad del mismo. Por eso es necesario que las PYMES de Salinas de Guaranda innoven y diversifiquen sus productos, ya que han vendido lo mismo durante los últimos años.
- La capacitación es imprescindible no sólo para quienes dirigen la empresa sino también para su capital humano, ya que son las personas un motor indispensable en el sector textil, si éstas personas reciben oportuna capacitación, los procesos de producción mejorarían, además las personas sentirían un grado de satisfacción personal lo que les permitiría comprometerse más con la empresa a la que trabajan.
- Gracias al buen uso de las redes sociales muchas PYMES se han hecho conocer y han tenido la oportunidad de hacer llegar sus productos a más mercados. Además el buen uso de la tecnología les permite realizar su trabajo de manera más rápida y eficiente. Es importante que las PYMES de Salinas de Guaranda empiecen a hacer uso de la tecnología actual ya que esta influye directamente

en la productividad debido a que ayudará a que los procesos sean de buena calidad; la tecnología cumple un papel importante para las empresas que forman parte de la competitividad del mercado, es por eso la importancia de que las PYMES de Salinas de Guaranda hagan uso de estas valiosas herramientas.

ANEXOS

Anexo 1.- ENCUESTAS

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO																																
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES																																
PROYECTO DE TESIS																																
	La presente encuesta se la realiza con el fin de recopilar información precisa que permita destacar las características de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda ES IMPORTANTE QUE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA SEA CIERTA Y VERDADERA																															
ENCUESTA A LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL DE SALINAS DE GUARANDA																																
1. Nombre/ Razón Social <input style="width: 90%;" type="text"/> <hr/> 2. Nombre del propietario <input style="width: 90%;" type="text"/> <hr/> 3.- Tiempo de operación en el mercado <input style="width: 90%;" type="text"/> <hr/> 4.- Número de empleados <input style="width: 90%;" type="text"/> <hr/>	8.- Considera usted que la educación superior es importante para dirigir una empresa? <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Muy de acuerdo</td><td style="width: 50px;"><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>En desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Muy en desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	Desacuerdo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>	11.- Cree usted que el buen uso de internet incide en la productividad o comercio de un producto? <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Muy de acuerdo</td><td style="width: 50px;"><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>En desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Muy en desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	Desacuerdo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>										
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
Desacuerdo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
Desacuerdo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															
5.- Considera que las PYMES de Salinas de Guaranda poseen un potencial industrial? <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Muy de acuerdo</td><td style="width: 50px;"><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>En desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Muy en desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	Desacuerdo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>	9.- Su PYME, desde sus inicios cubre las mismas regiones porque no ha sido necesario llegar a otros mercados? <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Muy de acuerdo</td><td style="width: 50px;"><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>En desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Muy en desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	Desacuerdo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>	13.- Si el Gobierno le brinda ayuda a las PYMES que tienen deficiencia tecnológica, la aceptaría? <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Alto</td><td style="width: 50px;"><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Medio</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Bajo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Nulo</td><td><input type="text"/></td></tr> </table>	Alto	<input type="text"/>	Medio	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	Bajo	<input type="text"/>	Nulo	<input type="text"/>
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
Desacuerdo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
Desacuerdo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															
Alto	<input type="text"/>																															
Medio	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
Bajo	<input type="text"/>																															
Nulo	<input type="text"/>																															
6.- Han recibido capacitación de algún programa del Gobierno o Empresa privada? <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Muchos</td><td style="width: 50px;"><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Algunos</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Poco</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Ninguno</td><td><input type="text"/></td></tr> </table>	Muchos	<input type="text"/>	Algunos	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	Poco	<input type="text"/>	Ninguno	<input type="text"/>	10.- En la actualidad exporta sus productos fuera del país a un nivel: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Alto</td><td style="width: 50px;"><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Medio</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Bajo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Nulo</td><td><input type="text"/></td></tr> </table>	Alto	<input type="text"/>	Medio	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	Bajo	<input type="text"/>	Nulo	<input type="text"/>	14.- Estaría dispuesto a recibir ayuda en cuanto a la innovación de su producto para que los ingresos por ventas mejoren? <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Muy de acuerdo</td><td style="width: 50px;"><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>En desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Muy en desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	Desacuerdo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>
Muchos	<input type="text"/>																															
Algunos	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
Poco	<input type="text"/>																															
Ninguno	<input type="text"/>																															
Alto	<input type="text"/>																															
Medio	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
Bajo	<input type="text"/>																															
Nulo	<input type="text"/>																															
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
Desacuerdo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															
7.- Se ha beneficiado de apoyo financiero por parte del Gobierno o alguna Empresa privada? <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Muchos</td><td style="width: 50px;"><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Algunos</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Poco</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Ninguno</td><td><input type="text"/></td></tr> </table>	Muchos	<input type="text"/>	Algunos	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	Poco	<input type="text"/>	Ninguno	<input type="text"/>	12.- Considera que es necesario realizar mejoras a su producto para que este cubra mercados internacionales? <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Muy de acuerdo</td><td style="width: 50px;"><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>En desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> <tr><td>Muy en desacuerdo</td><td><input type="text"/></td></tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	Desacuerdo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>											
Muchos	<input type="text"/>																															
Algunos	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
Poco	<input type="text"/>																															
Ninguno	<input type="text"/>																															
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
Desacuerdo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															

Anexo 2.- CONSULTA A EXPERTO

- 1.- ¿Cuáles son las PYMES que se destacan según su actividad económica en Guaranda?**
- 2.- ¿Cuál es la cantidad de PYMES?**
- 3.- ¿Por qué piensa usted que los productos del sector textil de Salinas de Guaranda no tiene tanta acogida en el mercado?**
- 4.- Entonces, ¿Cuál piensa usted que sería la solución para que su producto tenga más acogida en el mercado?**
- 5.- ¿De qué manera han ayudado a estas PYMES para que puedan seguir produciendo?**
- 6.- ¿Qué nos puede decir acerca de las exportaciones que realizan las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda?**
- 7.- ¿De qué manera les está ayudando el Gobierno a estas PYMES para que comercialicen sus productos al extranjero sin necesidad de usar intermediarios y tener una mayor rentabilidad?**
- 8.-¿ Cuáles son las dificultades que se han presentado en las PYMES para que no puedan exportar fácilmente?**
- 9.-¿ Qué tipo de maquinaria específicamente piden las PYMES de Salinas de Guaranda?**
- 10.- ¿Qué ayuda proporciona el Gobierno para que estas PYMES hagan buen uso de la Tecnología de la Información?**
- 11.- ¿Por qué piensa usted que estas PYMES reaccionan de esta manera ante las ayudas que brinda en Gobierno?**
- 12.- ¿Cuál cree usted que es el problema principal de las PYMES del sector textil de Salinas de Guaranda?**
- 13.- ¿Estos problemas existen también en otras PYMES de Guaranda?.**

Anexo 3.- FOTOS DE ENCUESTAS

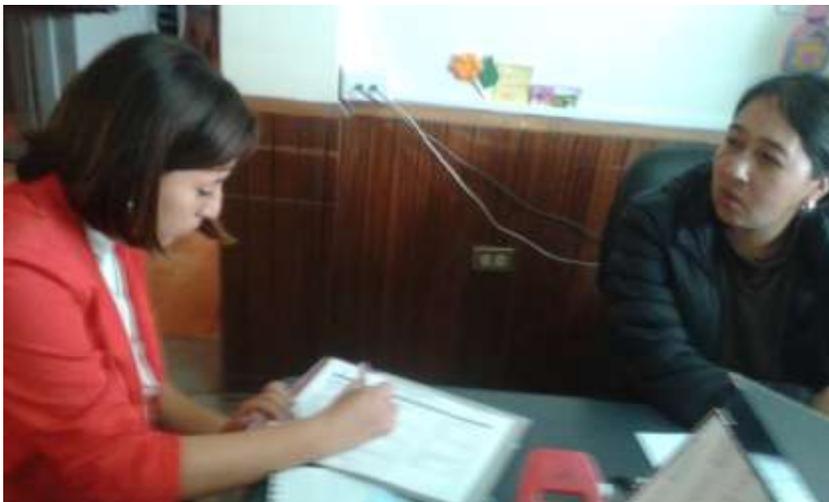


Figura 12.- Encuesta PYME FUNORSAL



Figura 13.- Encuesta PYME Asociación de Desarrollo TEXAL



Figura 14.- Encuesta PYME Salinerita

Anexo 4.- FOTOS ENTREVISTAS



Figura 15.- Entrevista Ing. Cristhian Fabián Saltos Jiménez - Ministerio de Industrias y Productividad de Guaranda



Figura 16.- Representante Ministerio de Turismo de Guaranda

Anexo 5.- Algunos productos que se elaboran en Salinas de Guaranda



Figura 17.- Sueteres PYME TEXAL



Figura 18.- Artesanías de paja - PYME Salinerita



Figura 19.- Hilos - PYME Funorsal

BIBLIOGRAFÍA

- www.produccion.gob.ec.* (01 de 2013). Recuperado el 16 de 01 de 2015, de [www.produccion.gob.ec: http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/ReglamentosCodigoProduccion.pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/ReglamentosCodigoProduccion.pdf)
- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador.* (2014). Recuperado el 23 de Septiembre de 2015, de <http://www.aite.com.ec/>:
<http://www.aite.com.ec/estadisticas-de-comercio-exterior-textil-77288.html>
- Banco Central del Ecuador.* (2014). Recuperado el 1 de Octubre de 2015, de <http://www.bce.fin.ec/>:
<http://www.bce.fin.ec/index.php/component/search/?searchword=PIB&ordering=newest&searchphrase=all&limit=100>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.* (OCTUBRE de 2014). Recuperado el 1 de OCTUBRE de 2015, de <http://www.bce.fin.ec/>:
<http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/cntrimestral/CNTrimestral.jsp>
- Bernal Torres, C. (2006). *Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales* (2da edición ed.). Mexico: Pearson.
- Comunidad Andina. (21 de Agosto de 2009). *Comunidad Andina.* Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://www.comunidadandina.org/>:
<http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=79&tipo=TE&title=mipymes>
- Elia, B. P., & De Alvarado, E. (2008). *Metodología de la Investigación* (3ra Edición ed.). Washintong, D.C.: Organizacion Panamericana de la Salud.
- Fernando Raimundo González Ladrón de Guevara, M. d. (10 de Febrero de 2012). *Diagnóstico del Comercio Exterior de las Pymes Textiles Chinas.* Recuperado el 1 de Octubre de 2015, de <https://riunet.upv.es/>:
<https://riunet.upv.es/handle/10251/15433>
- Ferraro, C., & Stumpo, G. (Julio de 2010). *www.cepal.org.* Obtenido de www.cepal.org/:
<http://www.cepal.org/ddpe/publicaciones/xml/7/41837/lbc107.pdf>
- Grupo de Investigación Eumednet. (27 de Enero de 2007). *eumed.net.* Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.eumed.net/>:
<http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/alb.htm>
- Howald, F. (2000). *FUNDES.* MEXICO D.F.: Mc Graw-Hill Interamericana.

- Jorge Aníbal Restrepo Morales, J. G. (2010). Competitividad y comercio exterior de las Pymes del sector textil-confecciones del Valle de Aburrá: incidencia del tipo de cambio . *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1-21.
- MARÍA TERESA COSTA, N. D. (2005). LA RENOVACIÓN DEL SECTOR TEXTIL- CONFECCIÓN EN ESPAÑA. *TEXTIL Y CONFECCIÓN*, 263-272.
- Muñoz Razo, C., & Benassini Félix, M. (1998). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Mexico: PEARSON.
- Naranjo, G., & Sanchez N, E. (1967). *REUNIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL SOBRE LA METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS AGRÍCOLAS*. Guatemala.
- Plan de Educación Financiera. CNMV y Banco de España. (1 de Julio de 2010). *GEPEESE*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2015, de <http://www.finanzasparatodos.es>: http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/inicio/laEconomiaEn/laHistoria/revolucion_industrial.html
- PROECUADOR. (1 de Diciembre de 2012). *proecuador.gob.ec*. Recuperado el 2 de Octubre de 2015, de [proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec): http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf
- PROECUADOR. (2014). *PROECUADOR* . Recuperado el 2 de Octubre de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec>: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/11/PERFIL-DE-TEXTIL-IED.pdf>
- RevistaLideres. (15 de Julio de 2015). <http://www.revistalideres.ec>. *En América Latina el 99% de las empresas son pymes*.
- RevistaLideres. (15 de Julio de 2015). <http://www.revistalideres.ec> . Recuperado el 01 de Octubre de 2015, de <http://www.revistalideres.ec> : <http://www.revistalideres.ec/lideres/simaproc-formula-productividad-pymes-latinoamerica.html>.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (26 de Marzo de 2013). *SENPLADES*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de www.buenvivir.gob.ec: <http://www.buenvivir.gob.ec/estrategia-territorial-nacional>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (26 de Marzo de 2013). *SENPLADES*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2014, de www.buenvivir.gob.ec: (<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva#tabs2>)

Servicios de Rentas Internas. (13 de Octubre de 2008). *SRI le hace bien al país*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2015, de <http://www.sri.gob.ec/de/32>: <http://www.sri.gob.ec/de/32>

Servicios de Rentas internas. (1 de Enero de 2015). *SRI*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2015, de <http://www.sri.gob.ec>: [http://www.sri.gob.ec /de/32](http://www.sri.gob.ec/de/32)



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Milagro, 24 de noviembre del 2015

Señor Ingeniero
Félix Villegas Yagual, MAE
Decano de FCAC
Presente

Señor Decano:

Para los fines legales consiguientes, certifico que se ha revisado la tesis, de la Egresada YULI CAROLINA VILLALVA BALANTE de la carrera Ingeniería Comercial con el Tema de Tesis Titulado **“ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL SALINAS DE GUARANDA UBICADA EN LA ZONA 5, COMO PARTE DE SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN”**, habiendo realizado las correcciones siguientes:

- 1.- Formulación del problema
- 2.- Sistematización del problema
- 3.- Objetivo General
- 4.- Objetivos específicos
- 5.- Hipótesis General
- 6.- Hipótesis específicas
- 7.- Características de la población
- 8.- Delimitación de la población
- 9.- Cambio de tema



Concluyendo la redacción de la tesis, la misma que ha sido revisada por el suscrito y el tribunal de sustentación.

Particular que ponemos a vuestro conocimiento, para los fines consiguientes.

Atentamente

ING. FABRICIO GUEVARA VIEJO, MAE.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

ING. JAIME AONDOCILLA CABRERA

SECRETARIO DEL TRIBUNAL.

EC. EVELIN ARTEAGA ARCENTALES

VOCAL DEL TRIBUNAL

VISIÓN

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y articulada, de pregrado y posgrado, abierta a los contenidos del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales especializados, basados en sólidos conocimientos y con un

MISIÓN

Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo humanista, sustentado por principios y competencias, con docentes