



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL

TÍTULO:

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DESARROLLADA POR LA ASOCIACIÓN
DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO “LOS CHIRIJOS” DE
LA PARROQUIA MARISCAL SUCRE Y SU AFECTACIÓN EN LA
ECONOMÍA DE LOS AGRICULTORES.

AUTORA:

MONTOYA YAGUAR ROXANA ELIZABETH

MILAGRO, 4 DE ABRIL DEL 2014

ECUADOR

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor en el proyecto de investigación, nombrado por el Consejo Directivo de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de Tesis de Grado: **Análisis de la gestión desarrollada por la asociación de pequeños productores de banano “Los Chirijos” de la parroquia mariscal sucre y su afectación en la economía de los agricultores**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de: Ingeniero Comercial.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por la Egresada:

Roxana Elizabeth Montoya Yaguar.

TUTOR:

Ing. Jaime Andocilla Cabrera

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Roxana Elizabeth Montoya Yaguar, Egresada en la Carrera de Ingeniería Comercial, por medio de este documento, entrego el proyecto; **Análisis de la gestión desarrollada por la asociación de pequeños productores de banano “Los Chirijos” de la parroquia mariscal sucre y su afectación en la economía de los agricultores**, del cual me responsabilizo por ser la autora del mismo y tener la asesoría personal del Ing. Jaime Andocilla Cabrera.

Milagro, 4 de Abril del 2014

Roxana Elizabeth Montoya Yaguar

C.I. 092939597-8

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la Obtención del título de INGENIERO COMERCIAL otorga el presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones.

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Mi trabajo realizado con mucho esfuerzo y dedicación primeramente se lo dedico a Dios, que me dio las fuerzas y la sabiduría para culminar mi tesis de grado.

A mis padres en especial a mi mamá que me apoyó incondicionalmente cuando más lo necesitaba cuidándome a mi hijo para poder realizar este trabajo.

A mi esposo José Jiménez Campos, que ha estado siempre apoyándome y dándome palabras de aliento para seguir adelante en este arduo camino.

A mi querido hijo Jandry Jiménez Montoya, que él ha sido mi inspiración mi motor para seguir adelante y no flaquear en los momentos críticos.

Roxana Elizabeth Montoya Yaguar

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios, por darme la oportunidad de poder cumplir este sueño que he tenido de culminar mi carrera con éxito.

A mis padres que desde un principio supieron guiarme por el buen camino para que tome las decisiones correctas en mi vida.

A mi esposo que siempre está en los momentos que más lo he necesitado.

A mi hijo que lo amo más que a mi vida que es mi razón de ser y que con una sonrisa me hace olvidar todo lo que me preocupa que él es lo más importante y que me hace seguir adelante.

Roxana Elizabeth Montoya Yaguar

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Máster

Jaime Orozco Hernández

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente:

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autor del trabajo realizado como requisito previo a la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **Análisis de la gestión desarrollada por la asociación de pequeños productores de banano “Los Chirijos” de la parroquia mariscal sucre y su afectación en la economía de los agricultores**, y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Comerciales.

Milagro, 4 de Abril del 2014

Roxana Elizabeth Montoya Yaguar

C.I. 092939597-8

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
PROBLEMA.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1. Problematización	3
1.1.2. Delimitación del problema	4
1.1.3. Formulación del problema	4
1.1.4. Sistematización del problema	4
1.1.5. Determinación del tema	4
1.2. OBJETIVOS	5
1.2.1. Objetivos General	5
1.2.2. Objetivos Específicos	5
1.3. JUSTIFICACIÓN	6
CAPITULO II	7
2.1. MARCO TEÓRICO	7
2.1.1. Antecedentes Históricos	11
2.1.2. Antecedentes Referenciales	14
2.1.3. Fundamentación	25
2.2. MARCO LEGAL	28
2.3. MARCO CONCEPTUAL	31
2.4. HIPOTESIS Y VARIABLES	32
2.4.1. Hipótesis General	32
2.4.2. Hipótesis Particulares	32
2.4.3. Declaración de Variables	32
2.4.4. Operacionalización de las Variables	34

CAPITULO III	35
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	35
3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	35
3.2.1. Características de la población.....	35
3.2.2. Delimitación de la población	35
3.2.5. Proceso de selección.....	36
3.3. MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	36
3.3.1. Métodos teóricos	37
3.3.2. MÉTODOS EMPÍRICOS	37
3.3.3. Técnicas e instrumentos.....	37
PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION .	38
 CAPITULO IV	 39
4.1. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL.....	39
4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS	40
4.3. RESULTADOS	54
4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	57
 CAPITULO V	 60
5.1. TEMA.....	60
5.2. JUSTIFICIÓN	61
5.3. FUNDAMENTACIÓN.....	61
5.4. OBJETIVOS	62
5.4.1. Objetivo general de la propuesta	62
5.4.2. Objetivos específicos de la propuesta	62

5.5. UBICACIÓN.....	63
5.6. FACTIBILIDAD	63
5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	73
5.7.1. Actividades	75
5.7.2. Recursos, análisis financieros	78
5.7.3. Impacto	79
5.7.4. Cronograma.....	81
5.7.5. Lineamiento para evaluar la propuesta.....	82
CONCLUSIONES.....	83
RECOMENDACIONES.....	84
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	101

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.....	15
TABLA 2.....	16
TABLA 3.....	34
TABLA 4.....	38
TABLA 5.....	40
TABLA 6.....	41
TABLA 7.....	42
TABLA 8.....	43
TABLA 9.....	44
TABLA 10.....	45
TABLA 11.....	46
TABLA 12.....	47
TABLA 13.....	48
TABLA 14.....	49
TABLA 15.....	50
TABLA 16.....	51
TABLA 17.....	57
TABLA 18.....	66
TABLA 19.....	67
TABLA 20.....	69

TABLA 21.....	71
TABLA 22.....	73
TABLA 23.....	75
TABLA 24.....	76
TABLA 25.....	77
TABLA 26.....	78
TABLA 27.....	81

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Bienes que cada socio posee en su finca.....	41
GRÁFICO 2 Volumen de producción por hectárea	42
GRÁFICO 3 Volumen de venta mensual.....	43
GRÁFICO 4 Promedio de utilidad mensual	44
GRÁFICO 5 Opinión sobre la administración de la asociación	45
GRÁFICO 6 Actividades que desarrolla la asociación	46
GRÁFICO 7 Periodicidad con que recibe apoyo de la asociación	47
GRÁFICO 8 Tipo de apoyo recibido para el mejoramiento de su finca	48
GRÁFICO 9 Monto aproximado de inversión	49
GRÁFICO 10 Capacitación para actualizar conocimientos	50
GRÁFICO 11 Nivel de conocimiento de futuras acciones de la asociación	51
GRÁFICO 12 Nivel de confianza en directivos de la asociación	52
ENTREVISTA.....	54

RESUMEN

El siguiente trabajo efectuado con mucho esfuerzo, se encuentra compuesto por cinco capítulos en los que se detalla a continuación cada una de las actividades aplicadas en la Asociación “Los Chirijos” de Pequeños Productores de Banano de la Parroquia Mariscal Sucre:

En el capítulo I, indica que la asociación posee una inadecuada gestión y de allí se derivan sus causas y efectos como es el incumplimiento de la Ley de Economía Popular y Solidaria, se manejan de forma empírica en cuanto al proceso administrativo y de carecer de una correcta utilización de los recursos y del talento humano, escaso apoyo y el desinterés del productor por mejorar sus plantaciones de banano, además de la incertidumbre que caracteriza al mercado y la consecución de sus objetivos formulados.

En el capítulo II, se manifiesta por medio del marco teórico los diferentes conceptos que escogieron adecuadamente para que aporte de forma correcta a la investigación que se ha efectuado como es en conocer más del banano, de las asociaciones de la gestión administrativa.

En el capítulo III, se muestra por medio de tablas y gráficos los resultados de la entrevista realizada al dirigente de la asociación y de las encuestas aplicadas a los pequeños productores de banano de la Parroquia Mariscal obteniendo los resultados para seguir con mi investigación.

En el capítulo IV, se hizo un análisis detallado de la situación actual que están viviendo los miembros de la asociación “Los Chirijos”, además de dar los resultados que se obtuvieron de la entrevista y las encuestas de las preguntas más relevantes y por último una verificación de las hipótesis para comprobar si concordaban con las variables antes expuestas.

En el capítulo V, se da a conocer la propuesta, la solución al problema antes mencionado, presentando porque es factible y del porque implementar este proyecto.

ABSTRACT

The following works effected with much effort, is composed of five chapters which are detailed below each of the activities carried out in the Association " The Chirijos " Small Banana Producers Parish Mariscal Sucre:

In Chapter I, indicates that the association has inadequate management and hence derived its causes and effects such as breach of the Law of Popular and Solidarity Economy , handled empirically about the administrative process and lack of a proper use of resources and human talent, little support and disinterest producer to improve its banana plantations , plus the uncertainty that characterizes the market and achieve its stated objectives .

In Chapter II , it is reflected in the theoretical framework the different concepts that adequately chosen to correct contribution to research that has been done as to know more banana , associations form of administrative management .

In Chapter II , it is shown through charts and graphs the results of the interview with the leader of the association and surveys of smallholder banana parish of Mariscal getting the results to continue my research.

In Chapter IV, a detailed analysis of the current situation they are living members of the association " The Chirijos ", in addition to the results obtained from the interviews and surveys of the most important questions was made and finally a checking to see if the assumptions consistent with those above mentioned variables.

In Chapter V, disclosed the proposal, the solution to the above problem , showing that it is feasible and for implementing this project .

INTRODUCCIÓN

En el Cantón Milagro, a veinte minutos de la ciudad se encuentra situada la Parroquia Mariscal Sucre, la mayoría de sus habitantes se dedican a la agricultura, como es el sembrío de cacao, caña de azúcar, y en especial el banano.

Hace 4 años aproximadamente se creó la asociación “Los Chirijos” de pequeños productores de banano, con el fin de ayudar al agricultor, la mayoría de las compañías no pagan el precio justo de sus cajas de banano, ellos están desatendidos por los beneficios que ofrece el gobierno, he aquí la intervención de la asociación “Los Chirijos” para brindarles estabilidad y seguridad para vender sus productos, a pesar que los dirigentes han logrado algunas cosas para favorecer a los productores, la gestión que han venido realizando es empírica y no se ajusta a las exigencias del mercado competitivo que estamos viviendo en la actualidad, al no ver ningún progreso en la asociación, se vio la oportunidad de plantear la propuesta de implementar un Plan Estratégico moderno y competitivo que vaya acorde a las necesidades de la asociación para que mejore los procesos dentro de la misma ya que al efectuar este proyecto beneficiará tanto a los dirigentes de la asociación como a los agricultores.

En el Plan Estratégico estarán planteadas la misión y visión la filosofía corporativa, las estrategias que se van a ir ejecutando en el transcurso del tiempo y al final lograr cada uno de los objetivos planteados, esto le hará bien a la asociación para que ella se desarrolle y siga progresando día con día para que no se quede estabilizada y que sus miembros obtengan mejores beneficios económicos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

En la parroquia Mariscal Sucre del cantón Milagro, provincia del Guayas, con el propósito de enfrentar diferentes problemas, un grupo de pequeños agricultores vieron la oportunidad de agruparse. Es por esto que se creó la Asociación de pequeños productores de banano denominada “Los Chirijos” el 30 de Marzo del 2010, iniciando con 21 agricultores. La intención de esta asociación es solucionar los problemas latentes que aquejan a los miembros de la misma pero su falta de organización y compromiso ha hecho que no se enfoquen en lo que realmente se habían trazado.

La inadecuada gestión que ha venido manejando La Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre, durante todo este tiempo, ha impedido que cumplan con lo establecido porque no se han comprometido realmente y no han buscado el apoyo necesario de otras entidades para que puedan financiarse, y así poder cubrir las necesidades de los miembros de la Asociación, para que haya mejores resultados al momento de aplicar las herramientas necesarias que vayan acorde a lo que en verdad requieren los productores, teniendo una gestión bien planteada y que todos concienticen que desde ahí parte el cómo se va a mejorar todas las interrogante que tienen, pero muchas veces el “cambio” ha logrado poner en la mente de los socios una gran incógnita y eso ha impedido que busquen otras alternativas para modificar todas las gestiones que se han venido haciendo de forma empírica viéndose afectada la economía de los miembros de la Asociación.

Aunque ellos cuentan con sus documentos en regla, no cumplen a cabalidad todas las cláusulas impuestas, es por esto que podrían originar amonestaciones en los directivos miembros de la asociación.

Los que conforman la asociación tienen una gran falencia porque se están manejando de una forma empírica en cuanto al proceso administrativo dado que no cuentan con las cuatro fases básicas importantes que son: planeación, dirección, organización y control, además de carecer de una correcta utilización de los recursos y del talento humano.

Muchas veces el escaso apoyo brindado por la asociación ha ocasionado que el productor adquiera un desinterés en mejorar la producción de su plantación de banano.

La incertidumbre que caracteriza al mercado, invade de desconfianza a los miembros de la asociación, porque ellos no están seguros si esta va a seguir funcionando correctamente y si sus directivos van a continuar con la consecución de los objetivos que han formulado.

Pronóstico

La Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” de continuar con el mismo sistema que ha venido realizando hasta ahora, los únicos perjudicados van a ser los pequeños productores, porque se verá reflejado en la economía de ellos al no poder solventar sus gastos, logrando un desánimo y una desilusión ya que sus productos podrían tener un bajo nivel de producción y por consiguiente afectaría al desarrollo de la Parroquia Mariscal Sucre.

Control de Pronóstico

Es por esto que se debe dar prioridad a la gestión para brindar un control adecuado a las actividades que se emplean dentro de la Asociación, implementando métodos que vayan de acuerdo a las necesidades de la misma con el propósito de contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales y por consiguiente al mejoramiento

de la calidad de vida de los pequeños productores miembros de la Asociación Los Chirijos. Todo esto para mejorar la calidad de producción agrícola del sector.

1.1.2 Delimitación del problema

PAIS: Ecuador
PROVINCIA: Guayas
CANTON: Milagro- Parroquia Mariscal Sucre.
SECTOR: Agrícola

1.1.3 Formulación del problema

¿En qué medida la gestión de la Asociación de pequeños productores de banano “Los Chirijos” de la parroquia Mariscal Sucre, afecta en la economía de los agricultores miembros de la asociación?

1.1.4 Sistematización del problema

- ✓ ¿En qué medida la Ley de Economía Popular y Solidaria limita el desempeño de la Asociación de los Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos”?
- ✓ ¿Cómo afecta la administración de los directivos de la asociación y como incide en la utilización de los recursos y el talento humano?
- ✓ ¿Cómo el apoyo brindado por la asociación incide en la preocupación del productor por mejorar la producción de sus plantaciones de banano?
- ✓ ¿Qué relación existe entre la incertidumbre que caracteriza al mercado y la consecución de los objetivos formulados por los directivos de la asociación?

1.1.5 Determinación de Tema

Análisis de la gestión desarrollada por la Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre y su afectación en la economía de los agricultores.

1.2 OBETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Definir en qué medida la gestión de la Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre afecta en la economía de los agricultores miembros de la asociación, aplicando un método de investigación que permita determinar la actual situación de los miembros de la asociación, para contribuir en la consecución de los objetivos institucionales.

1.2.2 Objetivo Específico

- ✓ Determinar en qué medida la Ley de Economía Popular y Solidaria limita el desempeño de la Asociación de los Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos”

- ✓ Definir cómo afecta la administración de los directivos de la asociación y como incide en la utilización de los recursos y el talento humano.

- ✓ Analizar cómo el apoyo brindado por la asociación incide en la preocupación del productor por mejorar la producción de sus plantaciones de banano.

- ✓ Determinar qué relación existe entre la incertidumbre que caracteriza al mercado y la consecución de los objetivos formulados por los directivos de la asociación.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El motivo de esta investigación es de mejorar la forma de cómo se han venido desempeñando los procesos de gestión en la Asociación de Pequeños Productores de banano “Los Chirijos”, para así poder implantar nuevos métodos que faciliten una apropiada planificación y mejoramiento organizacional, con el cual ayudará a que la asociación se desarrolle y pueda atender correctamente las necesidades de los agricultores visto que ellos necesitan progresar y que su economía no se vea afectada.

Cabe resaltar que este trabajo de investigación permitirá tener una visión más precisa y profunda del problema, que presenta la Asociación de pequeños productores de banano “Los Chirijos” en el sector agrícola de la Parroquia Mariscal Sucre, esto servirá de ayuda para poder trazar una propuesta de solución y que vaya acorde a las necesidades, reconociendo el origen de las interrogantes para cooperar en el avance de forma positiva, propagando el comienzo de nuevas mejoras para la asociación, y el anhelo de cumplir con las expectativas de los miembros de la asociación.

En la medida en que los resultados sean positivos para los pequeños productores afiliados a la asociación, estos podrían ser replicados en otras agrupaciones de similares características para mejorar sus operaciones y el nivel de beneficios de los asociados, no necesariamente para pequeños agricultores dedicados a la producción de banano.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

La agricultura nace aproximadamente hace 10.000 años, es un término que se origina del Latín **agri** que significa **campo y cultura** que se refiere a cultivo-crianza, el vocablo hace referencia a un conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra ya que es la mayor fuente de ingreso en el sector agrícola de esta parroquia, es la producción del banano, en nuestro país la evolución de la mayor parte del sector se debe a los productos agrícolas y la Parroquia Mariscal Sucre no es la excepción.¹

A los pueblos de América Latina llegó el banano a inicios del siglo XVI, traído por Fray Tomás de Berlanga, que lo sembró concretamente en la isla Española y de allí se esparció a los demás pueblos de la región, sirviendo como una fruta exótica pero muy nutritiva, que se ofrecía al consumo de sus habitantes.

La explotación comercial del banano comienza en el área del Caribe, cuando un químico francés, Jean Francois Pouyat, que vivía en la Isla de Jamaica encontró la especie gross michel en Martinica, no sabía cómo había llegado, pudiendo ser posible que haya sido autóctona, tanto de América como del Sur de Asia.

Cuando Pouyat regresó a Jamaica, llevó con él algunas cepas y colines que sembró en la isla, donde se establecieron las primeras bananeras. Por este motivo Jamaica le entregó un reconocimiento, que significo mucho para él, una moneda de oro, al cultivar los primeros racimos de banano.

Más o menos entre los años 1800 y 1849, cuando comenzaron las primeras remesas de la fruta, desde los países del Caribe hacia los Estados Unidos de Norte

¹ Edvan, Yahoo answers, consultado en: <http://answers.yahoo.com/>

América, y en pocos volúmenes, por medio de marinos que hacían viajes de cabotaje cubriendo la ruta hacia El Caribe, Centroamérica y América del Sur.

Pero sería en julio de 1876, con oportunidad de la Exposición del Centenario de Filadelfia, cuando llegaron los primeros embarques de la fruta, oriundos de Centroamérica, aglomerándose las personas en los muelles de Nueva York y Boston, cautivándose con el sabor de la fruta, que logró de esta forma su carta de naturalización en el mercado norteamericano.²

Llegó a América Latina por el siglo XVI, por Fray Tomás de Berlanga, y la sembró en la isla española, desde ahí se regó por los demás pueblos, siendo el banano una fruta muy apetecida por su gran sabor.

Después el químico francés, Jean Francois Pouyat, encontró en Martinica la variedad de Gross Michel, cuando él regresó a su ciudad de origen Jamaica lleva con él esta nueva variedad y la esparce por toda la isla las personas de ahí muy agradecidos le otorgan un reconocimiento una moneda de oro.

En 1800 y 1849 cuando comenzaron a enviar la fruta desde El Caribe hacia los Estados Unidos, por medio de marinos que iban por esa ruta, pero en julio de 1876 fue por exposición de Centenario de Filadelfia, que comenzaron a llegar los embarques de la fruta a los muelles de Nueva York y Boston quedando la gente cautivada por su gran sabor.

Producción mundial de banano por tipo (1998-2000)

Se estima que la producción mundial de banano creció un 30 por ciento durante los años noventa, gracias al aumento de la producción de Cavendish. No se sabe con exactitud el valor preciso del cultivo porque sólo la séptima parte de los bananos que se producen llegan al mercado internacional. El valor total del comercio internacional de banano fluctúa entre 4 500 y 5 000 millones de dólares EE.UU. anuales.

Los plátanos se producen especialmente en África y América Latina, tanto en África y Asia se cultivan otros tipos de bananos para cocción. América Latina es la primera región en cuanto a la producción de Cavendish, seguida de Asia. La mayoría de los otros bananos para postre se cultivan en América Latina y Asia. El fundamental

² Asociación de exportadores de banano del Ecuador, historia del banano, consultado en: <http://aebe.com.ec/>

productor mundial de bananos Cavendish es la India, seguida de Ecuador, China, Colombia y Costa Rica. Estos 5 países juntos representan más de la mitad de la producción mundial de Cavendish.³

Gracias al aumento de la producción de otra variedad de banano Cavendish, la producción mundial creció en un 30 por ciento. El valor total del comercio internacional de banano oscila entre 4500 y 5000 millones de dólares en Estados Unidos anuales.

El Banano y su importancia

El banano se siembra en la mayoría de zonas tropicales, forma parte fundamental en las economías de varios países en desarrollo, ya que es muy apreciado a nivel mundial y en lo que se trata en términos de valor bruto de producción, el banano es la siembra más apetitosa e importante alrededor del mundo, seguido del arroz, el trigo y el maíz. Es muy elemental este producto y por eso es muy exportado. Como alimento principal, los bananos, incluidos los plátanos y otros tipos de banano de cocción, ayudan a la alimentación de millones de personas en gran parte del mundo en desarrollo y adicionan ingresos y empleo a las poblaciones rurales. Como producto de exportación, el banano interviene de forma decisiva en las economías de muchos países de bajos ingresos y con carencia de alimentos, entre los que figura Ecuador, Honduras, Guatemala, Camerún, Cote d' Ivoire y filipinas.⁴

El banano es de gran importancia en muchos países, se cultiva en regiones tropicales es el cuarto cultivo del mundo de gran relevancia después del arroz, maíz, trigo. El banano es un alimento de primera necesidad se lo incluye en la alimentación diaria, y retribuye con ingresos a los países que lo producen.

Las Asociaciones

Las asociaciones son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable y sirven para organizar comunidades productivas en forma democrática, sin ánimo de lucro e independientes, pero si para

³ Panorama General de la Producción y el Comercio Mundial de Banano (s.f.):Producción Mundial de Banano por tipo 1998-2000, consultado en: www.fao.org/docrep/007/y5102s00.htm

⁴ ARIAS P, DANKERS C, LIU P, PILKAUSKAS P, Libro La Economía Mundial del Banano 1985-2002: consultado en: books.google.com.ec

establecer un ritmo de avance productivo, al menos formalmente, del Estado, los partidos políticos y las empresas.

Toda asociación debe estar bajo los estamentos de la Ley. Están reguladas por la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación.

Así pues, las características fundamentales serán las siguientes:

Grupo de personas o entidades

Objetivos y/o actividades comunes

Funcionamiento democrático

Sin ánimo de lucro

Independientes

Tipos de Asociación

Con anterioridad y posterioridad a la entrada en vigor de la constitución, se ha ido regulando diferentes tipos de asociaciones.

Asociaciones juveniles, asociaciones deportivas, asociación de padre/madres de alumnos, asociación de estudiantes, asociación universitarias, asociación empresariales, etc.

Cabe recalcar que las asociaciones empresariales tienen que ver con la producción del banano, para evitar confusiones, cuando se habla de asociaciones culturales, nos estaremos refiriendo a aquellas asociaciones que no pertenecen a ninguna tipología en particular y que, por tanto, están regulados por todas las normas generales.

Lo antes anotado se relaciona con esta tesis, debido a que se trata de asociaciones las cuales podrían generar un crecimiento social que conlleve al crecimiento económico.

De la misma manera, podemos distinguir también entre Asociaciones y Organismos, que serían los entes formados por la agrupaciones de varias Asociaciones, que generen aspectos legales, fiscales, económicos, administrativos, etc., todos estos parámetros guardan relación con la tesis de comparación del funcionamiento de las Asociaciones, que son prácticamente iguales, con la única diferencia a ésta tesis, los

socios serán personas del mismo sector de la Parroquia Mariscal Sucre, es decir, las Asociaciones son creadas por trabajadores del sector.⁵

En el Ecuador según anteriores estadísticas, se supone que inició la exportación de banano en el año 1910 exportando, 71.617 racimos de más de 100 libras.

En Ecuador la auténtica comercialización de banano comienza en el año de 1950, sin embargo en la provincia de El Oro se tiene registrada su producción desde 1925 vendiendo a los mercados de Perú y Chile.

En el año 1955 se crea la Asociación Nacional de Bananeros de Ecuador (ANBE)⁶ con sede en Guayaquil, su propósito era dar atención y solución a todos los problemas de la producción. Otras de las funciones que dieron lugar para su creación fue el de fijar áreas para el cultivo, hacer drenajes, vías de comunicación, control de plagas y enfermedades e interceder para que no bajen los precios en el país como en el extranjero.⁷

En la provincia del Guayas, en el cantón Milagro, a pocos kilómetros de la ciudad se encuentra situada la Parroquia Mariscal Sucre, que en la actualidad se ha convertido en uno de los exponentes más importantes en el sector bananero es por esto que se creó la Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” con la finalidad de cuidar y promover, por todos los medios, el avance y desarrollo de la producción agrícola local y nacional, elaborar informes que se crean convenientes, acerca de la situación agrícola del sector, gestionar y realizar importaciones de implementos agrícolas, maquinarias etc. Comercializar y exportar la producción agrícola de sus asociados.

Pero se olvidaron de lo más importante, que es la parte administrativa por esta razón la asociación no ha logrado sus objetivos, por la falta de organización y por no cumplir con las cuatro fases importantes que es muy fundamental al momento de emprender una actividad.

⁵ Parque Empresarial Juncaril, ¿Una asociación? ¿para qué sirve una asociación?, publicado el 13/12/2006 consultado en: <http://www.asociacionjuncaril.es/>

⁶ Asociación Nacional de Bananeros de Ecuador (ANBE)

⁷ FERNÁNDEZ Holguín Antonio, El Cultivo del Banano en el Ecuador, primera edición: año 1955, diario el Expreso, Guayaquil, editorial CCC, Segunda edición, revisada y ampliada

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Con el ánimo de conocer las investigaciones realizadas sobre la gestión de las asociaciones de productores, se estudiaron los resultados de las siguientes tesis:

Procesos y Gestión Administrativa en la prestación de servicios Funerarios a Previsión.

Caso: SERCOMPRECA.

Por Lic. Beatriz Piña.

Según información plantada por la gerencia de SERCOMPRECA, las políticas sobre la prestación de servicios a previsión están visiblemente puntualizadas, sin embargo, su aplicación deja mucho de qué hablar, mostrando permanentemente casos de perdida por servicios prestados cuyos saldos pendientes se hacen incobrables, habiendo incurrido la empresa en los costos operativos para la prestación del servicio situación que se agrava en un país donde los trámites judiciales son por demás complejos y lentos.

Según esta investigación la eficiencia productiva en la gestión administrativa juega un papel de mucha importancia para aumentar el nivel de productividad, a fin de elevar los estándares que permitan establecer compromisos serios y seguros con el consumidor, con una mejor utilización de sus recursos para evitar desperdicios.

Por lo antes expuesto, se plantea en la siguiente investigación la evaluación de la gestión de la eficiencia productiva para conocer hasta qué punto las políticas actuales permiten seguir funcionando en el entorno cambiante al cual está expuesta la organización, con el fin de optimizar sus recursos en términos de eficiencia, y de esta manera garantizar sus permanencia en el mercado y lograr el mejor rendimiento de su inversión.⁸

Este tema sirve de ayuda a esta investigación que se está efectuando en la Parroquia Mariscal Sucre de la asociación “Los Chirijos”, ya que se desea mejorar adecuadamente los niveles de gestión en la organización, para tener un mejor

⁸ PIÑA, Beatriz: Procesos y Gestión Administrativo en la Prestación de Servicios Funerarios a Previsión Caso: SERCOMPRECA, Especialista en Contaduría Mención Autoría, Universidad Centroccidental” Lisandro Alvarado”, Noviembre 2002.

control de los costos operativos, además de la utilización de los recursos evitando que sean desperdiciados ya que tiene un entorno adecuado para la producción bananera y debe ser aprovechada al máximo garantizando la permanencia en el mercado y de mejorar el rendimiento de las inversiones, dando realce a la Parroquia dándose a conocer a nivel mundial, todo esto mediante los procesos de gestión administrativa, basados en una tesis de investigación que se ha tomado como ejemplo para poner en marcha la gestión de la asociación y así tener un buen rendimiento en la producción del banano de la Parroquia Mariscal Sucre.

Establecimiento de proyectos demostrativos en buenas prácticas agrícolas en banano y plátano en Colombia.

El Objetivo de esta tesis es desarrollar e implementar un plan de diagnóstico, capacitación y demostración de las BPA, con el fin de reducir las plagas del Mar Caribe, provocados en los cultivos de plátano en Urabá y banano en Magdalena.

Como lo indican los resultados en unas guías de implementación de BPA en banano y plátano para los proyectos demostrativos y emplearlos a las fincas con el propósito de las capacitaciones, ha dado resultado en un 90%

Estos proyectos demostrativos desarrollan prácticas agrícolas, de acuerdo a un buen análisis, con base a esta guía se puede dar cuenta que el tema de este proyecto tiene productividad ya que se puede notar que ha dado resultados positivos y esto es en base a una buena organización es por esto que se espera llenar las expectativas de producción del banano en la parroquia Mariscal Sucre basándose en una buena organización con ayuda de las asociaciones productivas.⁹

⁹ MIRA Jaira, MILTON Moreno Jorge, Establecimiento de proyectos demostrativos en buenas prácticas agrícolas en banano y plátano en Colombia, 2011:<http://cep.unep.org/repcar/reuniones/proyecto-demo1/presentaciones/augura-presentation.pdf>

Diseño y ejecución de un plan de capacitación sobre Emprendimiento dirigido a la Asociación “Agricultores Unidos”, de la Comunidad Puerto Loor, del Cantón Rocafuerte, 2011

Una vez analizada la tesis diseño y ejecución de un plan de capacitación sobre Emprendimiento productivo en los “Agricultores Unidos”, de la Comunidad Puerto Loor, del Cantón Rocafuerte, se observa que hay una estrecha relación en cuanto al Análisis de la inadecuada Gestión de los Pequeños Productores de Banano de la Asociación “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre en cuanto a la Economía de miembros de dicha Asociación, puesto que, tanto en la Tesis que se ha tomado como referencia y en esta tesis se ha detectado que en ambas, la Comunidad no posee los servicios básicos necesarios, el gremio agrícola no cuenta con una sede propia que facilite recibir las capacitaciones a sus socios, la falta de participación de la Comunidad en actividades efectuadas por la Asociación Agrícola, también ha generado el déficit económico en el sector, además, los habitantes de Puerto Loor dedicados a la actividad agrícola no cuentan con las suficientes herramientas para modernizar sus trabajos con la tierra, así como los Pequeños Productores de Banano de la Asociación “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre.¹⁰

A la problemática planteada anteriormente, se suma que en el Sitio Puerto Loor y en el de la Parroquia Mariscal Sucre no cuentan con una sede propia que le permita a los habitantes realizar sus gestiones de una mejor manera es por esto que guardan relación, ambos sectores quieren incrementar la economía, que genere un beneficio a la comunidad y de esta manera crear las condiciones necesarias para salir de su limitado proceso de desarrollo socioeconómico.

Las actividades relacionadas en este sector agrícola, integran todas las actividades económicas que abarcan en el sector y tienen su principal propósito, crecer en la actividad económica en base a los recursos que la tierra origina, favorecida por la

¹⁰ FRANK Montesdeoca, María, GUILLEN Cuadros Jessenia, RIVADENEIRA Mendoza Jahaira, ZAMBRANO Dueñas Geovanny: diseño y ejecución de un plan de capacitación sobre emprendimiento dirigido a la asociación “Agricultores Unidos” de la comunidad Puerto Loor, del Cantón Rocafuerte, Universidad Técnica de Manabí, obtención al título de Economista: consultado en <http://www.novapdf.com/>

gestión de las Asociaciones que tienen como base fundamental la organización de los gremios para generar un bienestar apropiado para los que pertenecen a dicho sector.

2.1.3 Fundamentación

El Proceso de La Administración

El proceso de la administración, es la herramienta que se aplica en las organizaciones para el logro de sus objetivos y satisfacer sus necesidades lucrativas y sociales. Si los administradores o gerentes de una organización realizan apropiadamente su labor por medio de una eficiente y eficaz gestión, es más fácil que la organización logre sus metas, por lo consiguiente, podemos decir que el trabajo de los gerentes o administradores se puede medir de acuerdo con el grado en que estos cumplan con el proceso administrativo.

- I. Chiavenato en su libro Fundamentación de Administración, organiza el proceso administrativo de la siguiente manera:

Tabla: 1



Fuente: fundamentación de Administración

Las funciones del administrador, como un proceso sistemático, se entienden de la siguiente manera:

- Planificar
- Organizar
- Dirigir
- Controlar

El desempeño de estas cuatro fases constituye el ciclo administrativo:

Planeación: Establece los objetivos que se ansían alcanzar en el futuro y las operaciones que deben comenzar para el logro de los mismos.

Organización: Es la estructura de la organización donde interceden elementos esenciales para la asignación de funciones y delimitación de responsabilidades mediante los cargos, con el fin del logro de los objetivos.

Dirección: Consiste en ejecutar lo planeado a través del talento humano, es el que debe ser liderado, por medio de una eficiente administración que lo lleve al logro del propuesto.

Control: Permite comparar resultados durante y después de los procesos, los cuales sirven para tomar decisiones y aplicar los correcciones necesarias.

Tabla: 2

PLANIFICACIÓN	ORGANIZACIÓN	DIRECCIÓN	CONTROL
<ul style="list-style-type: none"> • Establece los objetivos y la misión. • Estudia alternativas. • Determina recursos necesarios • Genera estrategias para alcanzar los objetivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña los cargos y tareas específicas. • Crea la estructura de la organización • Coordina las actividades laborales. • Establece políticas y procedimientos. • Define asignación de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirige y motiva a los empleados. • Establece comunicación. • Soluciona conflictos laborales • Diseña estrategias para mejorar el desempeño. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mide el desempeño • Toma correctivos • Establece controles a los procesos y actividades. • Establece controles a los recursos de la empresa.

Fuente: Principios de Administración.

Importancia de la Gestión Administrativa

La Gestión Administrativa es una labor humana y el hombre tiene la responsabilidad y la tarea de edificar una sociedad económicamente mejor, normas sociales mejoradas y unas organizaciones más efectivas y competitivas es el reto de la gestión administración moderna.

El progreso del proceso administrativo está en función de una administración efectiva en gran medida la determinación y la satisfacción de muchos objetivos económicos, sociales y políticos reposa en la competitividad del administrador.

La administración pone en orden los esfuerzos, según George Terry, en situaciones complejas, donde se solicita una gran habilidad para gestionar con los recursos que se tienen, materiales, financieros, tecnológicos y humanos, entre muchos otros, para alcanzar el logro de los objetivos de una manera eficiente y eficaz.

Es a través del esfuerzo colectivo donde la administración adquiere su significación más precisa y fundamental: ya sea social, religiosa, política y económica, toda organización depende de la buena administración para llevar a cabo sus fines, **de la buena o mala gestión administrativa depende el éxito o fracaso de la empresa.**

Principios Generales de la Administración

Para que la administración se lleve a efecto con la máxima eficiencia se deben aplicar algunos principios innegociables para administrar y fortificar el cuerpo de las organizaciones y facilitar el control, por ello al utilizar la administración se requiere de flexibilidad para afrontar los cambios, de inteligencia de experiencia de decisión y medida.

Un principio que nunca debemos omitir es la COORDINACIÓN. Se refiere a la forma armoniosa de llevar las acciones con las circunstancias, y la coordinación es una acción netamente humana que depende del liderazgo, de las habilidades y del conocimiento.

Se puede determinar que los principios generales de la administración son:

División del trabajo: Es la especialización de las tareas de conformidad con las áreas funcionales de una organización y con el conocimiento humano.

Autoridad o responsabilidad: La autoridad está dada por el nivel jerárquico que un puesto de trabajo ocupa dentro de una estructura organizacional.

La jerarquía: Está dada por los niveles que determine una estructura organizacional. A mayor jerarquía mayor nivel de autoridad.

Unidad de mandos: Se debe tener un solo jefe que tenga la suficiente autoridad para hacer que los subordinados realicen las tareas.

Organización de funciones y tareas: Es brindar y proporcionar un conocimiento muy exacto sobre las funciones que va a desarrollar un empleado según el cargo que ocupe dentro de la estructura organizacional y , a su vez, se le deben brindar las herramientas y los recursos necesarios para un desempeño eficiente de sus actividades laborales.¹¹

Para lograr los objetivos y satisfacer sus necesidades a la hora de recibir los ingresos, hay que tener en cuenta que se debe manejar un proceso administrativo. Si los gerentes de una organización ejecutan su trabajo de forma eficiente y eficaz, es muy probable que la organización cumpla con sus metas. Para lograr todo esto un administrador debe basarse en las cuatro fases muy fundamentales.

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

El desafío que debe cumplir una gestión administrativa y seguir las normas sociales. Para que la administración cumpla su cometido requiere de flexibilidad, para confrontar cambios como son de inteligencia, de experiencia para tomar decisiones y mesura y sobre todo coordinación.

A continuación se mencionará los principios generales de la administración:

División del trabajo

Autoridad o responsabilidad

Jerarquía

Unidad de mandos

Organización de funciones y tareas.

¹¹ HURTADO, Darío: Principios de Administración-Proceso Administración, cuarta 1era edición en Julio 2008:<http://books.google.com.ec>

Fundamentación Administrativa

La administración de fincas con cultivo de **banano** ha sido el de lograr los mayores ingresos posibles utilizando prudentemente recursos tales como tierra, trabajo y capital, a fin de alcanzar el mayor beneficio de la finca con cultivo de **banano**. Sin embargo, la administración, es mucho más que simplemente dar órdenes; una buena administración se debe fundar en decisiones soportadas por una buena información, que tenga en cuenta datos históricos y estadísticas de la finca que permitan, además, la planeación y evaluación de diferentes alternativas. La administración de la finca con cultivo de **banano** tiene unos principios culturales y herramientas que le permiten al propietario examinar alternativas para alcanzar los objetivos de su empresa agrícola, pero debido a que tradicionalmente se ha caído en la falta de utilización de herramientas para la administración de fincas como Agro Win, no se ha logrado en forma óptima mejorar las metas propuestas para la finca y mejorar su rendimiento y rentabilidad.¹²

Administrar las fincas de banano con este sistema se puede adquirir buenos ingresos siempre y cuando sabiendo utilizar los recursos como tierra, trabajo y capital, para poder alcanzar el mayor desarrollo de la finca.

Fundamentación de las Asociaciones

“Los trabajadores del Sector Cultural en Chile: estudio de caracterización”.

7. Asociatividad entre los trabajadores del sector cultural.

La relevancia de la Asociatividad.

La Asociatividad queda entendida como la participación voluntaria en organizaciones que agrupan personas con similares interés, donde se pone énfasis en la Asociatividad con base en una misma o similar práctica laboral.

Los trabajadores tienen sobre la tendencia a asociarse al interior del sector cultural considerando la importancia que le atribuyen, tanto para el desarrollo de su propia actividad como para el reconocimiento social de la actividad artística cultural.¹³

¹² AgroWin, Administración de fincas con cultivo de banano, consultado en: <http://www.insoftweb.com/>

¹³ Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial, Los trabajadores del sector cultural en Chile. Estudio de caracterización, 1ra edición: noviembre de 2004 consultado en: <http://www.cultura.gob.cl/>

Asociación de Pequeños Productores El Guabo

La Asociación de Pequeños Productores Bananeros "El Guabo" (APPBG), es una empresa exportadora de banano distinta a otras en nuestro país, ya que sus productores que la integran producen y exportan banano rigiéndose a las normas sociales y ambientales. Abastece de fruta fresca convencional (banano), orgánica (banano y baby banano); también puré de banano (convencional y orgánico) a mercados de Europa y Estados Unidos por medio de sus importadores.

La APPBG exporta sus productos con certificación FLO (FairTrade Labelling Organización) que accede al mercado de comercio justo. También posee los certificados orgánicos, Euregap y FDA.

El mercado de comercio justo fue creado para corregir la perspectiva de los productores perjudicados en los países en proceso de desarrollo implantando estándares Fairtrade y creando un requisito que los favorezca a ellos poniendo sus condiciones en lo referente al comercio. Los socios FLO, incentivan a la industria y a los consumidores para que apoyen el comercio para que sea más equilibrado para que compren estos productos¹⁴

Fases de la Agricultura

Preparación del Terreno

Generalmente y aún al momento de siembra en los terrenos que habían sido huertos de cacao o rastrojales llenos de palizada para lo cual se señalaba lo mejor que se podía con ayuda de balizas, las mismas que muchas veces se perdían atrás de los troncos existentes en el terreno, no permitiendo hacer un buen trabajo ni se podía sembrar el número de plantas requeridas para el cultivo planificado, pues muchas veces el sitio coincidía con una mata vieja de cacao o un árbol.

En este tipo de terreno los suelos de hecho, están apelmazados y sin ninguna aireación, más aún era y es todavía una práctica usual el quemar la palizada para

¹⁴ Empresa Exportadora de Banano, Asociación de Pequeños Productores de Banano "El Guabo", **consultado en:** elguabo@ecua.net.ec

poder limpiar el suelo sin darse cuenta el grave daño que se causa al ecosistema del suelo.

Sistema de siembra

Cuando ya tenemos la semilla necesaria para la siembra definitiva procedemos a iniciar el balizamiento en el terreno escogido, y decidimos el sistema de siembra a utilizar de acuerdo a las siguientes consideraciones.

Existen algunos sistemas de siembra de uso regular para las plantaciones de banano, cada uno ha sido usado según las condiciones existentes en la zona, variedad a sembrar y densidad deseada.

Siembra

La siembra es una de las labores más importantes que el agricultor realiza para el cultivo del banano. Si se siembra buena semilla, se obtiene buenos racimos y lo contrario si la semilla es de mala calidad.

Ya se indicó que las semillas deben ser bien elegidas y saneadas de manera que se siembre material homogéneo y sano. Se debe sembrar el colino axial o puyón antes de que abra las hojas.

La siembra se hará colocando el colino con el corte pegado a la pared del hueco y el brote del axial en dirección al norte, de manera que al salir las hojas del nuevo brote ésta pasa a ser la primera hoja y el racimo siempre saldrá al lado contrario, es decir para el lado de la calle. Los huecos que con anterioridad debieron hacerse a una profundidad adecuada de acuerdo al tamaño del colino deben ser revisados.

Seleccionar una buena semilla en un futuro será beneficioso por que el racimaje será grande y esto provocara que el productor obtenga más cajas.

Construcción de drenajes

La planta de banano debe mantener una armonía entre el sistema foliar y sistema radical, con el fin de obtener un buen desarrollo.

La diferencia o exceso de agua en el suelo es sumamente perjudicial para la planta de banano en su desarrollo. Excesos de agua por más de tres días en el suelo provocan pérdidas irreparables en el sistema radical.

Es así que un buen suelo para el banano es aquel que por su condición física y de origen, tenga buen drenaje interno que evacúe los excesos de agua rápidamente y que el nivel freático se mantenga no a menos de 1.80 mts. De profundidad y en estratos muy húmedos a una profundidad menor de 1.20 mts.

El construir drenajes ayudara en la época de invierno a que el exceso de agua salga por ahí, evitando el estancamiento de la misma y que la matas no se viren.

Riego

Las plantas de banano, por sus características botánicas, requieren una adecuada humedad de los suelos, que le permita obtener agua para sus necesidades fisiológicas con el menor esfuerzo; si el agua disponible en el suelo no es suficiente, se requiere de la aplicación por riego de agua faltante (Soto 1985).

El riego es una medida que permite satisfacer las necesidades de humedad en el suelo, cuando no se logre un balance entre el agua disponible y su demanda de consumo (Berlins 1978).

La planta de banano muestra grandes necesidades hídricas, ya que su rápido desarrollo y gran área foliar, evidencian cifras elevadas en el consumo de agua (Aubert 1968). Muchos autores coinciden que la cosecha aumenta con la aplicación de riego, a la vez que se obtiene un fruto de mejor calidad para los mercados.

El riego es una de las etapas más importantes para obtener una planta en buenas condiciones, cada mata necesita abundante agua es por este motivo que no hay que descuidar este punto, por eso necesitan de las instalaciones para que sea más fácil y su cuidado.

Fertilización Química

El banano es una planta de muy rápido crecimiento, que requiere para su normal desarrollo y producción, de una buena cantidad de nutrientes disponibles en el

suelo. Sin embargo, para obtener cosechas rentables es necesario agregar fertilizantes en proporciones por lo menos iguales o equivalentes a los nutrientes a los extraídos por la cosecha.

Las necesidades de una planta de banano, están relacionadas con el tipo de variedad sembrada y el tipo de explotación.

Los clones de la variedad Cavendish son muy exigentes en potasio, de igual forma el Gran Cavendish, así como el Valery producen más que el Lacatan, de manera que la fertilización será diferente.

Para el cultivo de banano las necesidades de nutrientes principales son los siguientes.

Elementos primarios	Secundarios	Micronutrientes
Nitrógeno (N)	Calcio (Ca)	Zinc (Zn)
Fósforo (P)	Azufre (S)	Hierro (Fe)
Potasio (K)	Magnesio (Mg)	Cobre (Cu)
		Boro (B)
		Manganeso (Mn)
		Sodio (Na)

Es muy importante la fertilización de las matas de banano, porque necesitan desarrollarse para tener frutos con gran peso y excelente sabor, he aquí la importancia de fertilizar cada cierto tiempo y en la cantidad adecuada.

Control de la enfermedad de Sigatoka

El control de la enfermedad consiste en interrumpir en uno o más puntos el ciclo descrito anteriormente y reducir la cantidad de esporas producidas o inóculos según métodos que se describen a continuación:

Detener la producción de los cuerpos fructíferos, aun cuando ya haya ocurrido la infección.

Esto es posible por medio del efecto terapéutico resultante de la atomización de aceite agrícola para el caso de control de la Sigatoka amarilla y de fungicidas sistémicos o penetrantes para el caso de control de Sigatoka negra.

El efecto terapéutico se refiere a la acción inhibidora, producida por el compuesto dentro de la hoja después que la infección ha ocurrido. El aceite reduce y disminuye la germinación y penetración de los filamentos germinativos y la esporulación de las esporas (Stover).

El Dr. Stover indica que la acción del aceite está en que la hoja se vuelve resistente a toda actividad patogénica para el resto de su vida, independientemente que sea aplicado antes o tiempo después de la incubación del hongo. El aceite es uno de los terapéuticos más efectivos conocidos para el control de la enfermedad en sigatoka amarilla, solo superado por los fungicidas sistémicos actualmente en el mercado, los mismos que para efectuar un buen control son necesarios aplicarlos mezclados con aceite agrícola.

Hay que aplicar en determinada época del año fungicidas para controlar la sigatoka negra, para la sigatoka amarilla aceite agrícola esto es muy importante de aplicar para que las bananeras no se infecten con esta enfermedad a la hoja, por eso hay hacer este proceso cada cierto tiempo para que no se dañe el producto.

Aumentar la resistencia de la hoja

La resistencia de la hoja a la infección es aumentada cuando recibe una aplicación de aceite o de uno de los nuevos fungicidas sistémicos. Los tubos germinativos de las esporas detienen su crecimiento o crecen muy despacio, y aún pueden morir cuando entran en contacto con la superficie de una de estas hojas. Sin embargo, como hay muchas hojas banderas que están emergiendo sin la protección del fungicida entre ciclo y ciclo de atomización de dos a tres semanas. Este tipo de control es aplicable únicamente a las hojas banderas y hojas presentes en el momento de la atomización.¹⁵

Es muy importante aplicar estos productos a las hoja para aumentar su resistencia y que la nueva hoja que está por salir también no se vea afectada

¹⁵ FERNÁNDEZ Holguín Antonio, El Cultivo del Banano en el Ecuador, primera edición: año 1955, diario el Expreso, Guayaquil, editorial CCC, Segunda edición, revisada y ampliada

Fundamentación sobre la producción agrícola

En los últimos 20 años en la parte costarricense de la Cuenca, percibió un proceso apresurado hacia la producción agropecuaria. Este proceso fue impulsado por programas de colonización, la apertura de caminos y carreteras y por el establecimiento de oficinas regionales de los organismos estatales implicados en el desarrollo del sector. A partir de los años 80, con el establecimiento de la Oficina Regional del Ministerio de Planificación y Política Económica (MIDEPLAN), con sede en Ciudad Quesada, se implantó un programa de Desarrollo con una Zonificación Agropecuaria.

Para caracterizar la estructura productiva de la Cuenca, así como a los agentes involucrados, se consideraron los siguientes indicadores:

- Tenencia de la tierra;
- Tamaño de las explotaciones;
- Balance de uso de mano de obra;
- Tipo de explotación;
- Asistencia técnica;
- Nivel tecnológico;
- Crédito; si el productor accede al crédito o a algún tipo de financiamiento; y
- Destino y tipo de producción.

De acuerdo a estos parámetros se identificaron cuatro tipologías de productores:

- agricultores de subsistencia (arrendatarios o propietarios)
- pequeños agricultores
- productores comerciales
- productores agroindustriales.¹⁶

¹⁶ Producción agrícola consultado en: <http://www.oas.org/>

2.2 MARCO LEGAL

Ley para Estimular y controlar la Producción y Comercialización del Banano, Plátano (Barraganete) y otras Musáceas afines, destinadas a la exportación.

Según el artículo 1 de la **Ley para Estimular y controlar la Producción y Comercialización del Banano, Plátano (Barraganete) y otras Musáceas afines, destinadas a la exportación** es válido puesto que, el Ministerio de Agricultura y Ganadería organiza formas de negociación, periódicamente, en las que participan representantes de los productores y exportadores con los dos Ministros de Estado, para instituir dichos precios de manera consensuada.

De esta manera, se llegaría a un acuerdo que beneficie tanto al productor como al consumidor.

El precio mínimo de sustentación es el semejante al costo de producción promedio nacional, más una utilidad consciente en cada uno de los diferentes tipos delegados de cajas conteniendo banano de exportación. Se establecerá en dólares de Estado Unidos de Norteamérica.

Para alegar del pago del precio mínimo de sustentación que el exportador o intermediario, está obligado a pagar al productor, este debe, rendir garantía sobre dicho precio mínimo, con vigencia mínima de treinta días.

Cierta garantía puede estar en una póliza de seguro, en una garantía bancaria o por medio de cheques certificando a favor del productor que se pondrá en custodia en el Departamento Financiero de la Subsecretaría correspondiente, previo al embarque.

Independientemente de las sanciones a que haya lugar, el Ministerio, una vez determinado el incumplimiento, solicitará al garante que se elabore en forma inmediata la garantía a favor del productor.

Según el artículo 2 es aceptado, ya que sería el mismo productor bananero el que haga la calificación de la fruta en la finca de producción y no será moción de una posterior selección, en el puerto de embarque.

Según el **artículo 3** los indicadores de calidad en la producción provienen en lo establecido en la ley, lo que hace operativo su producción a nivel nacional e internacional, los estándares de calidad son definidos por el Ministerio de Agricultura y Ganadería lo que permitirá determinar si se ha cumplido o no con los estándares de calidad de producción.¹⁷

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria del Sector Financiero Popular y Solidario.

De las Organizaciones del Sector Asociativo

Según el **capítulo I De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria**, sección II nos indica que el **artículo 18** este sector Asociativo es muy importante, ya que permite auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley, que ayudarán a mejorar la producción agrícola en dicho sector.

Es muy necesario complementar la producción bajo la supervisión de una Asociación responsable que permita comercializar y consumir los productos del sector agrícola.

Según el **artículo 19** una estructura interna bien organizada permitirá una correcta administración dentro de las asociaciones, esto logrará mejorar el desempeño productivo en los sectores bananeros, considerando que estas características ayudarán a los directivos y así prever la existencia de un órgano interno que tendrá su representación legal.

Según el **artículo 20** las organizaciones, se han constituido, en base a un Capital Social, con las aportaciones de cada socio, esto permitirá que las asociaciones

¹⁷ Ministerio de agricultura y ganadería; Ley para Estimular y controlar la Producción y Comercialización del Banano, Plátano (Barraganete) y otras Musáceas afines, destinadas a la exportación. Consultado en sitio web: <http://faolex.fao.org/>

tengan un crecimiento en el ejercicio económico que conlleve a un mejoramiento colectivo en los procesos de la producción bananera.

Según el Capítulo VI, que habla de la Contabilidad y Estados Financieros, del Art. 79 de Decreto Legislativo No. 000, publicado en Registro Oficial Suplemento 242 de 29 de Diciembre del 2007, es obligación de llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma, esto deben hacerlo todas las sociedades la cual consta de personas naturales que desarrollan las actividades agrícolas, esto ayudará a una mejor organización para mejorar en el futuro y alcanzar las metas propuestas en el sector productivo del Banano en la Parroquia Mariscal Sucre.¹⁸

2.3 MARCO CONCEPTUAL

A Asociación: Grupo de personas formada para realizar un fin común, en beneficio de la comunidad.

Amonestaciones: Aviso o llamado de atención sobre un error o falta, antes de tomar una decisión negativa contra alguien o algo.

Banano: Fruto comestible del banano o platanero, alargado y curvo con una cascara verde que amarillea cuando madura y es muy apetecible.

Consecución: Es aquello que se ha conseguido alcanzar y por lo cual se ha venido trabajando, luchando, a partir del seguimiento de un plan o proyecto, desde generalmente un lapso de tiempo prolongado y también a lo cual se le ha puesto muchas expectativas y voluntad.

Cláusulas: Cada una de las disposiciones de un contrato, tratado, testamento o cualquier otro análogo, público o privado.

¹⁸ Ley de Economía Popular y Solidaria, **consultado en** un sitio Web: http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1_ley_y_reglamento_EPS.pdf

Cambio Organizacional: Capacidad de adaptación de las organizaciones a las diferentes transformaciones que sufre el medio ambiente interno y externo, a través del aprendizaje. También es el conjunto de variaciones de orden estructural que sufren las organizaciones y que se traducen en un nuevo comportamiento organizacional.

Coordinación: Es la acción de coordinar, de trabajar en conjunto con diferentes elementos con el fin de obtener un resultado determinado. Todo individuo u objeto que cumple el rol de coordinador en una situación determinada, tiene como labor principal la de planificar, organizar y ordenar las diversas tareas de quienes integrarán parte de un proceso con el fin de generar ciertos resultados y, por lo tanto, triunfar en las metas establecidas.

Control: Es el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, incrementándolo si es necesario, aplicando medidas correctivas, de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado.

Directivo: Que tiene la facultad o virtud de dirigir.

Dirección: Es la acción y efecto de dirigir (llevar algo hacia un término o lugar, guiar, encaminar las operaciones a un fin, regir dar reglas, aconsejar u orientar)

Economía: Administración eficaz y razonable de los bienes. Conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo.

Escaso: Es aquel que se encuentra en cantidad limitada y que no siempre está disponible para satisfacer necesidades. Si además satisfaces necesidades de hecho, es un bien económico.

Estrategia: Es utilizado para apegarse al plan ideado para dirigir un asunto y para escoger el conjunto de reglas que aseguran una decisión insuperable en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso escogido por medio del cual se predice alcanzar un cierto estado en el futuro.

Gestión: Proviene del **Latín gestio**. Este término hace la referencia a la administración de recursos, sea dentro de una institución estatal o privada, para alcanzar los objetivos propuestos por la misma. Para ello uno o más individuos dirigen los proyectos laborales de otras personas para poder mejorar los resultados, que de otra manera no podrían ser obtenidos.

Gastos: Se refiere a la acción de gastar, ya sea gasto de dinero para la compra de algo o el deterioro de algo por el uso.

Investigación: Que tiene como fin ampliar conocimiento científico, sin perseguir, en principio, ninguna aplicación práctica.

Incertidumbre: Es el grado de desconocimiento o falta de información, porque existen desacuerdos sobre lo que se sabe o podría saberse.

Jerarquía: Es el criterio que permite establecer un orden de superioridad o de subordinación entre personas, instituciones o conceptos. Organización o clasificación de categorías o poderes, siguiendo un orden de importancia.

Tiene un uso normal en las clasificaciones mitológicas y teológicas; y se aplica a todo tipo de ámbitos (físicos, morales, empresariales, etc.) Cuando existe una jerarquía. Es el concepto que designa una forma de organización de diversos elementos en determinado sistema en el que cada uno está subordinado al elemento inmediato superior.

Métodos: Procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla.

Miembros: Individuo que forma parte de un conjunto, comunidad o cuerpo moral.

Organización: Asociación de personas por un conjunto de normas en función de determinados fines.

Operaciones: Constituye una negociación o bien permite nombrar al contrato sobre valores o mercancías.

Objetivos: Pertenece o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir.

Productores: En la organización del trabajo, cada una de las personas que intervienen en la producción de bienes o servicios.

Producción: Acción de producir.

Propósito: Para expresar que algo es adecuado u oportuno para lo que se desea o para el fin a que se destina.

Planeación: A través de la planeación, una persona u organización se fija alguna meta y estipula que pasos debería seguir para llegar hasta ella. En este proceso, que puede tener una duración muy variable dependiendo del caso, se consideran diversas cuestiones, como ser los recursos con los que se cuenta y la influencia de situaciones externas.

Resultados: Efecto y consecuencia de un hecho, operación o deliberación.

Recursos: Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa.

Talento Humano: Es una orientación estratégica de dirección en el cual el objetivo es adquirir la creación máxima de valor para la Organización a través de una concordancia de operaciones dirigidas a poner en todo momento el nivel de conocimientos capacidades y habilidades en la elaboración de los resultados necesarios para ser competitivos en el entorno actual y futuro.¹⁹

¹⁹ Diccionario de la lengua española, **consultado en:** Wordreference.com y Definición, Qué es, Significado y Concepto, **consultado en:** Definición.de

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

La inadecuada gestión de la Asociación de pequeños productores de banano “Los Chirijos” de la parroquia Mariscal Sucre afecta negativamente a la economía de los agricultores miembros de la asociación.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- ✓ La Ley de Economía Popular y Solidaria limita el desempeño de la Asociación de los Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos”.
- ✓ La administración de los directivos de la asociación incide en la utilización de los recursos y del talento humano.
- ✓ El apoyo brindado por la asociación provoca un inadecuado interés del productor por mejorar la producción de sus plantaciones de banano.
- ✓ Existe una relación directa entre la incertidumbre del mercado y la consecución de los objetivos formulados por los directivos de la asociación.

2.4.3 Declaración de Variables

Hipótesis General

Variable independiente: Gestión de la Asociación.

Variable dependiente: Economía de los agricultores.

Hipótesis particular 1

Variable independiente: Ley de Economía Popular y Solidaria.

Variable dependiente: Desempeño de la Asociación.

Hipótesis particular 2

Variable independiente: Administración de los directivos de la asociación.

Variable dependiente: Utilización de los recursos y del talento humano.

Hipótesis particular 3

Variable independiente: Apoyo brindado por la asociación

Variable dependiente: Interés del productor por mejorar la producción de sus plantaciones

Hipótesis particular 4

Variable independiente: Incertidumbre que caracteriza al mercado.

Variable dependiente: Consecución de los objetivos.

2.4.4 Operacionalización de las Variables

Tabla: 3

VARIABLE	TIPO	CONCEPTO	INDICADOR	TÉCNICA
Gestión de la Asociación.	Variable independiente	Capacidad de producción de actividades que puede alcanzarse con una estructura productiva dada.	Número de Objetivos cumplidos Número de presupuestos cubiertos en forma correcta	Entrevista Encuesta
Economía de los agricultores.	Variable dependiente	Producción y distribución de la riqueza.	Número de Estrategias aplicadas.	Encuesta
Ley de Economía Popular y Solidaria.	Variable independiente	Conjunto de medidas que pretendían modernizar la economía.	Número de leyes y políticas de la ley que han sido aplicadas	Observación
Desempeño de la Asociación.	Variable dependiente	Resultados obtenidos por la asociación	Número de objetivos cumplidos. Nivel de rentabilidad obtenida.	Revisión documental
Administración de los directivos de la asociación	Variable independiente	Es un proceso que busca como único objetivo cumplir con las metas propuestas por medio de una estructura y un esfuerzo humano.	Porcentaje de productividad alcanzada. Número de planes cumplidos.	Revisión documental: informes Administrativos

Utilización de los recursos y del talento humano	Variable dependiente	Riqueza acumulada con la que cuenta la organización para la realización de sus objetivos. El talento humano es un elemento muy esencial para que la organización funcione de forma correcta.	Nivel o Porcentaje de rentabilidad. Porcentaje de disminución de desperdicio de recursos.	Revisión documental y entrevistas
Escaso apoyo brindado por la asociación	Variable independiente	Desfase en la economía y por ende en la producción.	Nivel o monto de inversión en infraestructura de la asociación.	Revisión documental Informes Estadísticos
Desinterés del productor por mejorar la producción de sus plantaciones	Variable dependiente	Mejorar el lugar con instalaciones adecuadas para procesar la fruta.	Nivel o monto de inversión en infraestructura de la asociación.	Reportes
Incertidumbre del mercado.	Variable independiente	Falta de dirección por parte de las asociaciones.	Número de objetivos cumplidos Número de estrategias contingentes aplicadas.	Encuesta
Consecución de los objetivos formulados por los directivos de la asociación	Variable dependiente	Llegar a los estándares de producción necesarios para incrementar la comercialización en base a la elaboración de productos de calidad.	Número de objetivos cumplidos	Reportes

Fuente: Hipótesis y Variable

Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

La presente investigación, pretende definir en qué medida la inadecuada gestión de la Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre afectan negativamente en la economía de los agricultores miembros de la asociación y así determinar la actual situación de los miembros de la asociación, para contribuir en la consecución de los objetivos institucionales. En el proceso de desarrollo de este proyecto, se utilizarán las siguientes técnicas de investigación: Investigación de Campo, Investigación Explorativa, correlacional, Cualitativa y Cuantitativa.

Investigación de Campo.- En este proceso se pretende recabar los datos del sector en el que viven, mediante encuestas dirigidas a los pequeños productores de banano del sector, ya que se realizó en el lugar donde se suscitó el problema, señalando una relación entre los objetivos de estudio y la realidad.

Investigación Explorativa.- A través de esta técnica, se analizan los temas sobre lo desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento.

Investigación Correlacional.- Porque presenta la relación y comportamiento causa efecto de las variables independientes y dependientes, establecidas desde la problematización hasta las hipótesis y son las bases de la investigación.

Investigación Cualitativa.- En este punto se aplicará la entrevista, porque a través de ella, se pueden conocer los métodos que emplean en la producción del Banano, en base a los datos generados en la entrevista y en la encuesta determinando los factores que inciden en la gestión de la Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre.

Investigación Cuantitativa.- Permite determinar la recolección de datos específicos obtenidos directamente como resultado de la encuesta aplicada y así medir el rendimiento productivo que se genera en dicho sector.

Investigación descriptiva: Permite conocer detalladamente lo que se desea saber del encuestado en este caso a los pequeños productores de banano de la Asociación “Los Chirijos”.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la Población

La Parroquia Mariscal Sucre, pertenece al cantón Milagro, sus habitantes se dedican a la agricultura en especial a la producción de banano, ellos dependen prácticamente de esta actividad, no tienen otro ingreso adicional, es por esto que no hemos enfocado en la Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre, que cuenta actualmente con 33 pequeños productores de banano con los cuales procederemos a efectuar la siguiente investigación.

3.2.2 Delimitación de la Población

Esta población, es considerada finita, ya que corresponde a los 33 productores de banano que conforman la Asociación “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre.

3.2.5 Proceso de selección

En el proceso de selección, me colaboraron muy amablemente los pequeños productores de banano de la Parroquia Mariscal Sucre los mismos que integran la Asociación “Los Chirijos”.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Los Métodos y las Técnicas que se aplicarán en el desarrollo de este tema son: Métodos Teóricos y Métodos Empíricos.

3.3.1 Métodos Teóricos

Método Inductivo.- Se va a hacer un análisis minucioso y particular de cada una de las variables que forma parte del problema, a través de la observación, es decir, se va a determinar la relación que existe entre variable dependiente y la variable independiente y desde esa perspectiva posteriormente poder generalizar si el proyecto que nos lleva a efectuar la investigación es o no factible.

Método Deductivo.- Mediante este Método, se accede a la diversa información bibliográfica para formar parte de la fundamentación científica y desde ese punto de vista tener información que vuelva más sólido el trabajo de esta investigación.

Método Hipotético Deductivo.- Al proponer hipótesis ya se inicia el empleo de este método que además nos brindará la oportunidad de usar principios administrativos que nos impulsará a probar dichas hipótesis.

3.3.2 Métodos Empíricos

Dentro de los métodos empíricos tenemos como base principal la **Entrevista**, es el encuentro de dos personas en un espacio específico, que se realiza con la finalidad de recabar la mayor cantidad posible de antecedentes e información acerca de un asunto determinado.

Encuesta: es la información que obtenemos de los pequeños productores de banano, para saber cuáles son las necesidades que ellos tienen, que es lo que ansían obtener en un futuro, todo esto apegado a las hipótesis que se han planteado.

3.3.3 Técnicas e Instrumentos

Se utilizarán técnicas de investigación como son: la Entrevista, la encuesta, la observación.

3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Se utilizará la encuesta, que se les aplicarán a los 33 miembros que conforman la asociación de pequeños productores de banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre.

La entrevista se le aplicó al dirigente de la Asociación que me ayudó muy amablemente.

Una vez obtenida toda la información de los que conforman la asociación se procederá a ingresar los datos por medio de gráficos estadísticos para verificar las hipótesis expuestas.

Etapas y pasos para la elaboración de los instrumentos.

Tabla: 4

ETAPAS	PASOS
Definición de los Objetivos de los Instrumentos	<ul style="list-style-type: none">• Estudio y Análisis del problema de Investigación.• Definición del Propósito de la Investigación.• Revisión Bibliográfica.
Diseño de los Instrumentos	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de los ítems.• Estructuración de los instrumentos.
Elaboración Definitiva	<ul style="list-style-type: none">• Impresión y aplicación de los instrumentos.
Encuesta	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación

Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

A continuación, se mostrarán los resultados obtenidos de la entrevista que se le efectuó al dirigente de la asociación, como también las encuestas a los pequeños productores de banano de la Parroquia Mariscal Sucre.

Para una mejor interpretación de los datos recopilados se procederá a realizar tablas estadísticas y gráficos, para contribuir de forma positiva en el mejoramiento de la gestión administrativa que ellos han venido efectuando, y así poder favorecer a los pequeños productores que conforman esta asociación.

Encuesta aplicada a los Pequeños Productores de banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre.

1.- Con qué tipo de bienes cuenta su finca productora de banano.

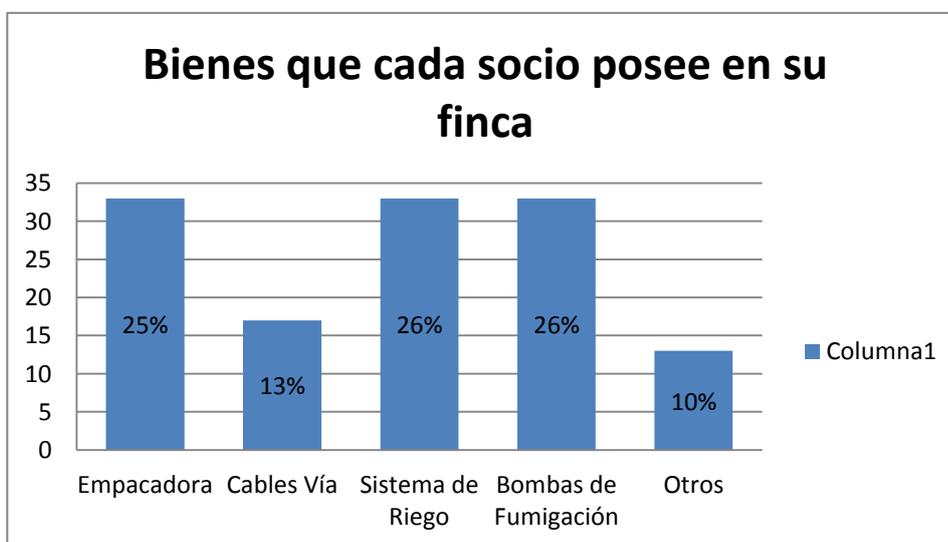
Tabla: 5

Bienes que cada socio posee en sus fincas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empacadora	33	25%
Cables Vía	17	13%
Sistema de Riego	33	26%
Bombas de Fumigación	33	26%
Otros	13	10%
TOTAL	129	100%

Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar
Fuente: Información obtenida de la encuesta

Gráfico: 1



Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar
Fuente: Información obtenida de la encuesta

Interpretación:

Con los datos recopilados de las encuestas se puede observar en el siguiente gráfico que el 26% de los productores poseen bombas de fumigación y sistema de riego en sus fincas productoras de banano, que un 25% cuenta con empacadoras, un 13% gozan de cable vía, y un 10% de los encuestados posee otros bienes adicionales para su finca.

Por lo tanto se puede inferir que las fincas no cuentan con una infraestructura de primer orden, factor que afectará a su sistema de cosechas y calidad de banano.

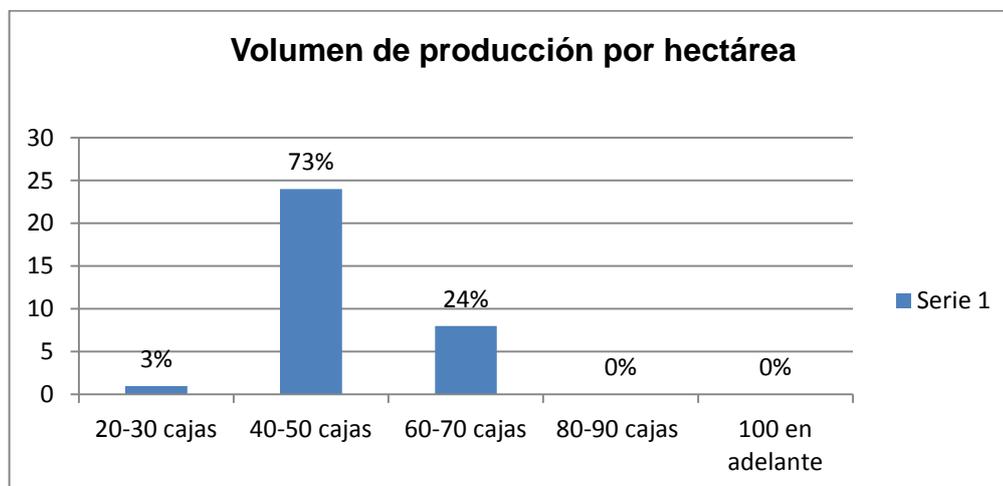
2.- Cuál es el volumen de producción promedio por hectárea que produce su finca.

Tabla: 6
Volumen de producción por hectárea

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-30 Cajas	1	3%
40-50 Cajas	24	73%
60-70 Cajas	8	24%
80-90 Cajas	-	0%
100 en adelante	-	0%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar
Fuente: Información obtenida de la encuesta

Gráfico: 2



Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar
Fuente: Información obtenida de la encuesta

Interpretación:

Los productores encuestados dieron un promedio de lo que produce su finca de banano es de un 73% entre 40-50 cajas, un 24% 60-70 cajas, mientras que 60-70 cajas un 3%, de 80 en adelante un 0%.

Los productores no están obteniendo toda la producción que debería dar sus plantaciones de banano al momento de su cosecha.

3.-Aproximadamente ¿Cuál es el volumen por venta de caja de banano mensual?

Tabla: 7

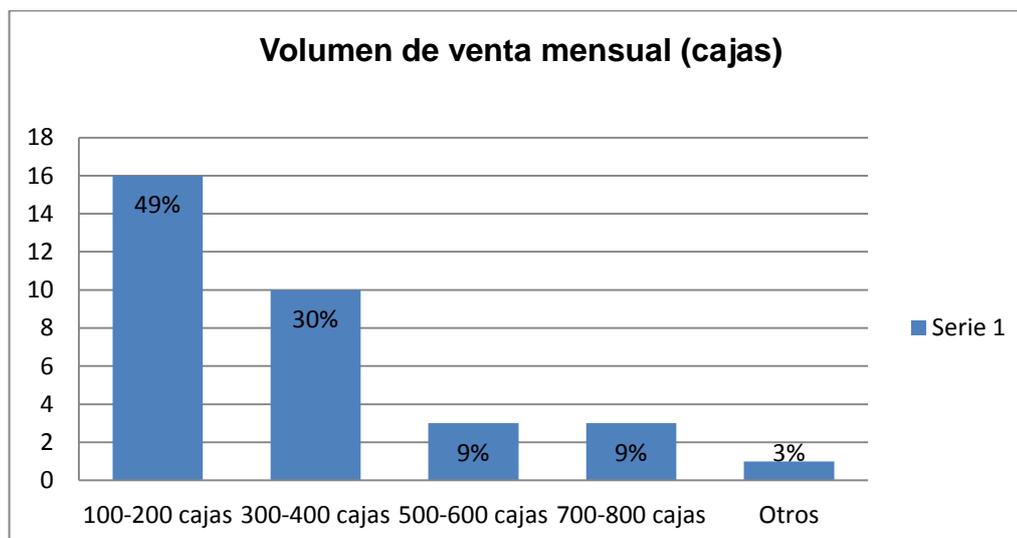
Volumen de venta mensual (cajas)

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
100-200 Cajas	16	49%
300-400 Cajas	10	30%
500-600 Cajas	3	9%
700-800 Cajas	3	9%
Otros	1	3%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta.

Gráfico: 3



Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Interpretación:

Según los encuestados de la Parroquia Mariscal Sucre productores de banano, el volumen aproximado de venta de cajas mensual en el rango de 100-200 cajas nos da un 49%, en el rango de 300-400 cajas con un 30%, en el rango de 500-600 cajas y 700-800 cajas tenemos un 3%, mientras que en la opción otros da un 3%.

Como nos podemos dar cuenta este aproximado no complace al pequeño productor por su bajo porcentaje cajas mensuales que ellos exportan.

4.- Cuál es el promedio de utilidad mensual que genera su producción de banano.

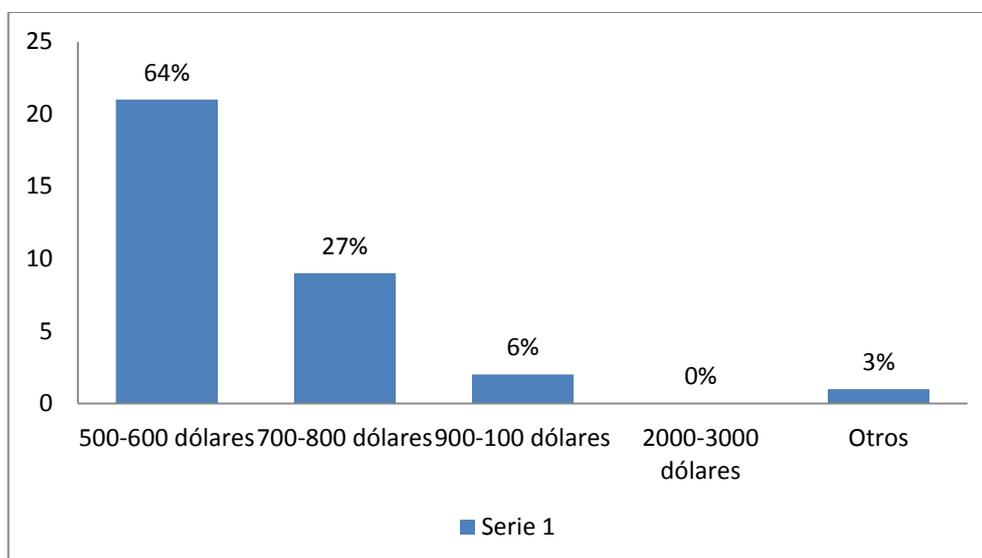
Tabla: 8
Promedio de utilidad mensual

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
500-600 Dólares	21	64%
700-800 Dólares	9	27%
900-1000 Dólares	2	6%
2000-3000Dólares	-	0%
Otros	1	3%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: Roxana Montoya Jaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Gráfico: 4



Elaborado por: Roxana Montoya Jaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Interpretación:

Mediante el siguiente gráfico se puede observar que el promedio de utilidad mensual que genera la producción de banano está entre 500-600 dólares con un 64%, con un 27% en el rango de 700-800 dólares, con un 6% y 3% en el rango de 900 en adelante.

Es muy poco dinero que ingresa a los productores de banano, porque no pueden solventar todos sus gastos como son los de la finca y la de sus familias.

5.- Cómo calificaría la administración desarrollada por la asociación de pequeños productores de la Parroquia Mariscal Sucre

Tabla: 9

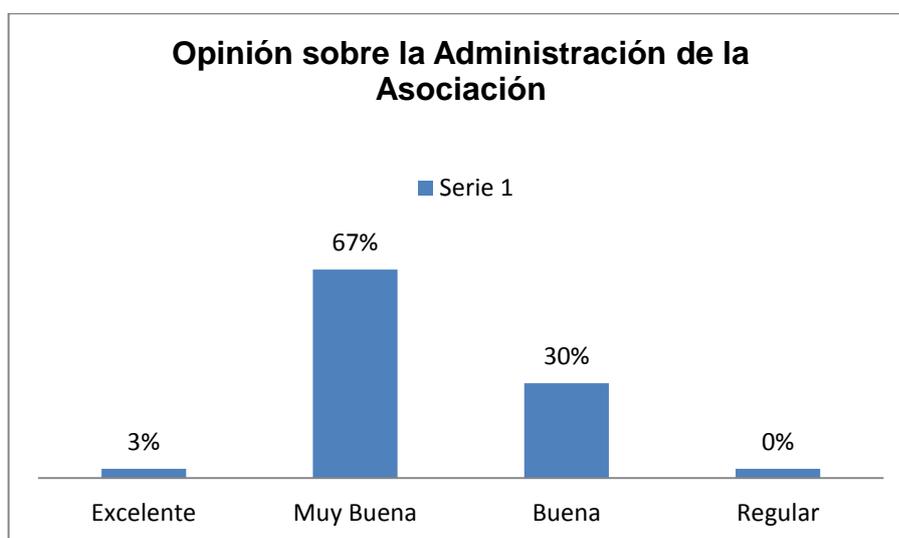
Opinión sobre la Administración de la Asociación

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	1	3%
Muy buena	22	67%
Buena	10	30%
Regular	-	0%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta.

Gráfico: 5



Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Interpretación:

De acuerdo a los siguientes datos la forma en que los productores califican la administración de la asociación es con un 67% de muy buena, un 29% buena, 4% excelente.

La calificación que ellos le dan a la asociación no cumple con las expectativas que requiere una buena organización, por eso hay que mejorar los procesos que se han venido efectuando.

6.- Cuáles de las siguientes actividades desarrolla la asociación de forma permanente.

Tabla: 10

Actividades que desarrolla la asociación

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Planificar	28	36%
Organizar	3	4%
Dirigir	26	39%
Controlar	15	21%
TOTAL	72	100%

Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Gráfico: 6



Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Interpretar:

En las siguientes encuestas realizadas a los productores de la Parroquia Mariscal Sucre indican que la actividad desarrollada de forma permanente en la asociación es planificar con un 39%, dirigir un 36%, controlar un 21% y organizar 4%.

No existe una coordinación adecuada entre las cuatro fases de la administración es por esto que la asociación no ha podido evolucionar por que no está correctamente definidas sus actividades.

7.- Usted ha recibido alguna clase de apoyo durante el tiempo que ha pertenecido a la asociación para el mejoramiento de su finca.

Tabla: 11

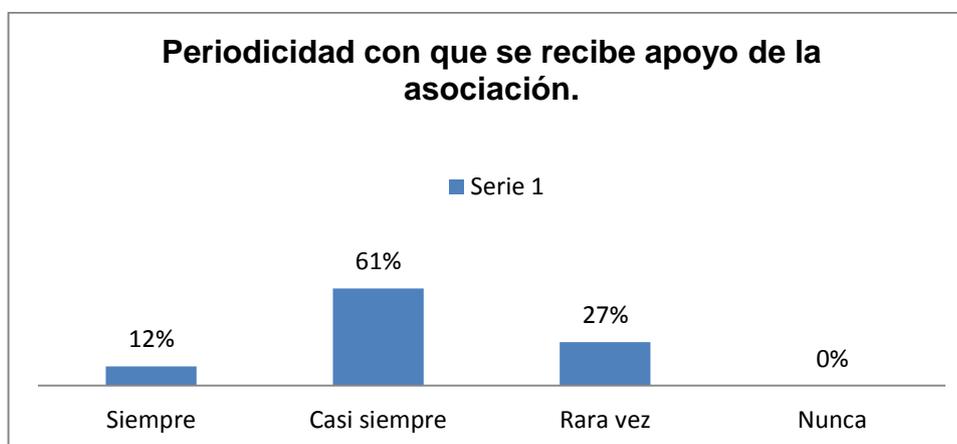
Periodicidad con que se recibe apoyo de la asociación.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	12%
Casi siempre	20	61%
Rara vez	9	27%
Nunca	-	0%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Gráfico: 7



Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Interpretación:

De acuerdo con los encuestados se pudo observar que un 61% casi siempre ha tenido alguna clase de apoyo durante el tiempo que ha pertenecido a la asociación para el mejoramiento de su finca, con un 27% rara vez, un 12% siempre.

El apoyo debe de ser constante por parte de la asociación, porque las fincas de los productores de banano requieren de muchas cosas, y no deben de faltar en ningún momento.

8.- Qué tipo de apoyo para el mejoramiento de su finca ha recibido durante el tiempo que ha pertenecido a la asociación.

Tabla: 12

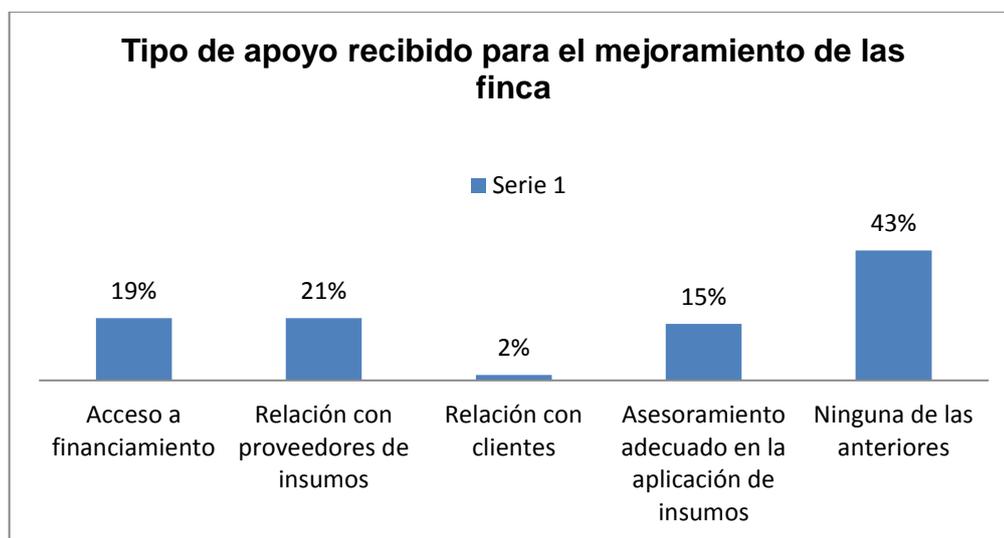
Tipo de apoyo recibido para el mejoramiento de las finca

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acceso a financiamiento	8	19%
Relación con proveedores de insumos	11	21%
Relación con clientes	1	2%
Asesoramiento adecuado en la aplicación de insumos	10	15%
Ninguna de las anteriores	23	43%
TOTAL	53	100%

Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Gráfico: 8



Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico el 43% dice que no ha recibido ninguna de las anteriores opciones, pero la relación con proveedores nos da un 21%, el acceso a

financiamiento con un 19%, el asesoramiento adecuado en la aplicación de insumos cuenta con un 15%.

Es muy claro que los pequeños productores no cuentan con un tipo de apoyo conveniente para el progreso efectivo de sus fincas productoras de banano.

9.- Cuál es el monto aproximado que usted ha invertido en los dos últimos años.

Tabla: 13

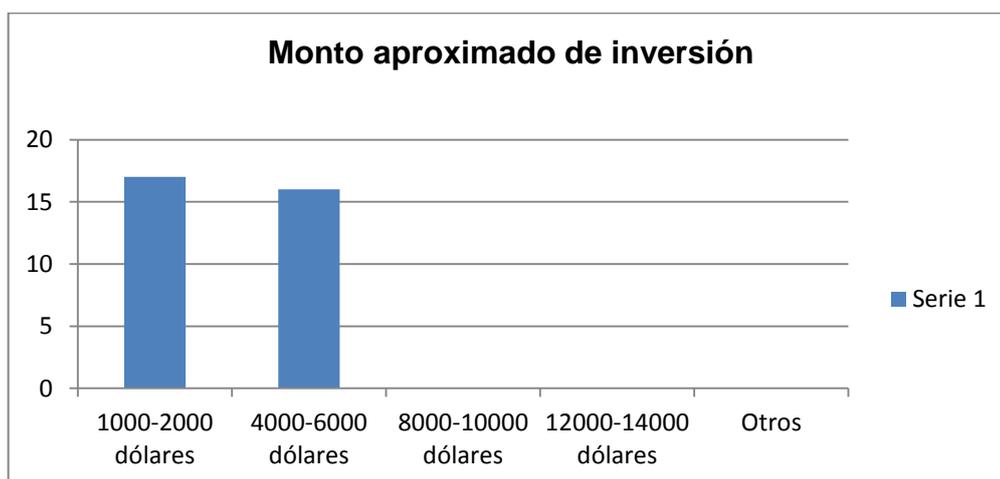
Monto aproximado de inversión

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1000-2000 Dólares	17	52%
4000-6000 Dólares	16	48%
8000-10000 Dólares	-	0%
12000-14000 Dólares	-	0%
Otros	-	0%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Gráfico: 9



Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Interpretación:

Durante esta encuesta se pudo observar que el 52% ha invertido de 1000-2000 Dólares en los dos últimos años, y un 48% ha invertido entre 4000-6000 Dólares.

La inversión hecha por los pequeños productores ha sido mínima ya que las plantaciones de banano requieren de mucha inversión para que su producción sea la esperada.

10.- En el transcurso de este tiempo usted ha recibido algún tipo de capacitación por parte de la asociación para actualizar sus conocimientos sobre la producción de banano.

Tabla: 14

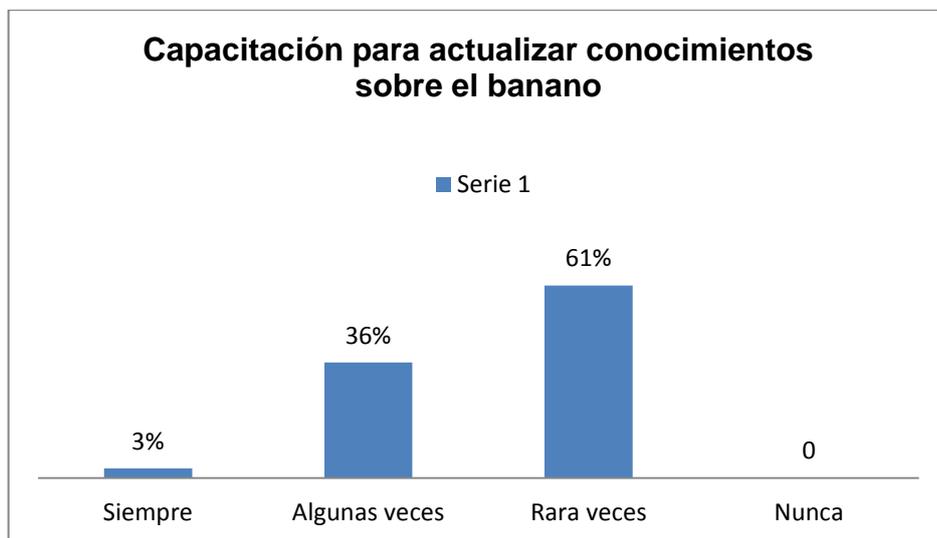
Capacitación para actualizar conocimientos sobre el banano

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	3%
Algunas veces	12	36%
Rara vez	20	61%
Nunca	-	0%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Gráfico: 10



Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Interpretación:

Con los datos recopilados de la encuesta se puede observar que un 68% rara vez ha recibido capacitación por parte de la asociación para actualizar los conocimientos de las productores, algunas veces con un 36%, siempre con un 3%.

11.- Cuál es el nivel de conocimiento que usted tiene acerca de las futuras acciones que emprendería la asociación.

Tabla: 15

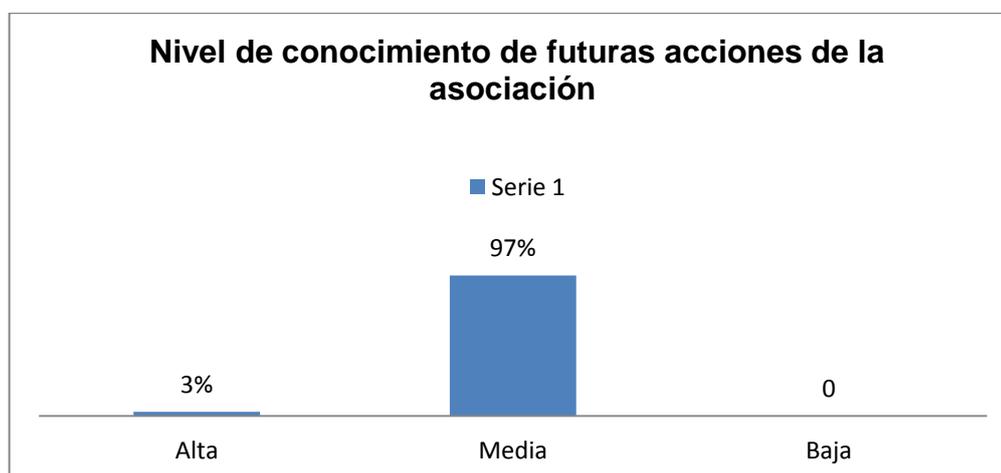
Nivel de conocimiento de futuras acciones de la asociación

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alta	1	3%
Media	32	97%
Baja	-	0%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Gráfico: 11



Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Interpretación:

Las encuestas antes realizadas indican que el nivel de confianza que tienen los productores acerca de las acciones futura que emprenderá la asociación es media con un 97%, alta solo un 3%.

Esto quiere decir que ellos no están muy seguros de las cosas que se van a emprender más adelante en la asociación.

12.- Cuál es el nivel de confianza que usted tiene en los directivos de la asociación.

Tabla: 16

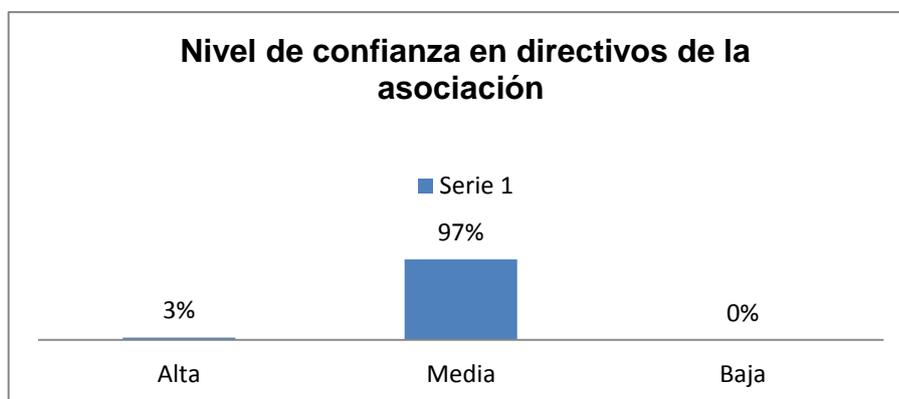
Nivel de confianza en directivos de la asociación

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alta	1	3%
Media	32	97%
Baja	-	0%
TOTAL	33	100%

Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta.

Gráfico: 12



Elaborado por: Roxana Montoya Yaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

Interpretación:

Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los productores de banano el nivel de confianza que ellos tienen es media con un 97%, y solo un 3% de es alta.

La mayoría de los productores sienten un grado de confianza aceptable hacia la asociación es por esto que hay que contribuir en el desarrollo de los procesos de la misma para un mejor desempeño.

ENTREVISTA

Nombre: Julio Cruz

Dirigente de la Asociación “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Entrevista dirigida al Presidente de la Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre.

Objetivo General

Analizar el proceso de Gestión de la Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre para determinar las falencias que impiden el desarrollo de la productividad.

La información solicitada es totalmente confidencial la cual servirá únicamente para tabular resultados que luego van a ser analizados con la finalidad de obtener el título de Ingeniería Comercial, es de mucha importancia que las respuestas reflejen su mejor criterio con transparencia, veracidad y honestidad.

1. ¿Conoce usted sobre la nueva normativa que involucra la ley de economía popular y solidaria?

Claro que si conocemos sobre esta nueva Ley de Economía Popular y Solidaria.

2. ¿Puntualmente que artículo piensa usted que no están siendo cumplidos a cabalidad?

Bueno yo pienso que los artículos que no están siendo cumplidos serían el de estructura interna a pesar de que si constamos con una directiva esta no está sujeta a una rendición de cuentas.

El capital social que tendrían que aportar los socios no se está dando por el momento porque no estamos organizados totalmente.

3. ¿Qué cantidad de personas laboran y/o colaboran con la asociación, y cuál es su nivel de capacitación?

No tenemos muchas personas que nos colaboren, además no contamos con el recurso suficiente para conseguir capacitaciones constantes para la mejora de los procesos que queremos efectuar.

4. ¿Considera usted que los productores miembros de la asociación tienen efectividad en la administración de sus fincas?

No la tienen en su totalidad porque ellos no cuentan con un cronograma específico de lo realizan diariamente que les permita llevar un control adecuado.

5. ¿Considera usted que la percepción que tienen los productores en cuanto a la gestión que ustedes han venido efectuando es positiva para ellos?

Nosotros no contamos con una gestión bien organizada y desde mi punto de vista creo que ellos no lo están tomando de una forma positiva.

6. ¿Cree usted que la falta de procesos administrativos afecte directamente a la consecución de los objetivos de la asociación?

Pienso que si porque esa es la base para que se cumplan los objetivos.

7. ¿Del total de objetivos planteados por la asociación, cuáles y cuántos considera que han sido cumplidos?

Si nos hemos planteado unos objetivos y esperamos alcanzarlos en un futuro.

Interpretación:

Todo esto nos conlleva a que la base principal comienza desde una buena administración, y conocer bien sobre las leyes que nos rigen para poder cumplirlas correctamente, para conseguir los objetivos que queremos lograr.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

La entrevista hecha al dirigente de la asociación, y las encuestas realizadas a los 33 productores de banano de la Parroquia Mariscal Sucre, pertenecientes a la asociación “Los Chirijos”, con el propósito de analizar e implementar una adecuada gestión administrativa.

La asociación tiene aproximadamente 4 años funcionando, en ese tiempo, de acuerdo a lo establecido por sus socios, en los resultados de la encuesta, reciben muy poca asesoría; por lo tanto no se sienten satisfechos con la forma en que viene gestionando esta agrupación cuyo objetivo es brindar apoyo hacia el pequeño productor de banano.

La infraestructura de cada finca se caracteriza por contar con lo necesario para que la producción de banano sea la apropiada al momento de la cosechar la fruta, siendo esto un gran avance para la asociación y el logro de los objetivos estratégicos que se plantean año a año.

En lo que respecta a capacitación sobre las nuevas técnicas de cosecha, son raras las veces que se dan y ellos necesitan innovar, en base a esto, sus socios consideran que no los están ayudando de forma continua ante sus necesidades.

En la entrevista al dirigente de la asociación, él habla que sí conoce de la nueva normativa de la Ley de Economía Popular y Solidaria pero no la están aplicando como debe ser les falta empaparse más del tema para que en un futuro pueda ir de la mano con los objetivos que esperan conseguir.

La falta de procesos administrativo si va afectar muchísimo en la consecución de los objetivos porque no hay un compromiso y una entrega total para que la asociación rinda los frutos esperados, para conseguir todos estos objetivos que se han proyectado, y que los únicos beneficiados sean los productores para que tengan una estabilidad económica acorde a sus necesidades.

4.3 RESULTADOS

Por medio de la tabulación de los resultados adquiridos de la entrevista destinada al dirigente de la asociación y las encuestas que se le efectuaron a los diferentes productores de banano de la Parroquia Mariscal Sucre, que me facilitaron la información que necesitaba para poder seguir con el tema de estudio y así verificar las hipótesis antes expuestas.

En cuanto a la pregunta 1 que se refiere a la infraestructura que poseen los bananeros, consta el 26% de los encuestados con empacadoras, bombas de fumigación, sistema de riego.

En la pregunta 2, el 73% de los encuestados indican que el volumen de producción por hectárea es de 40-50 cajas.

En la pregunta 5, 67% de los encuestados opina que la administración de la asociación es muy buena.

En la pregunta 10, el 61% de los encuestados indico que rara vez recibe capacitación para actualizar conocimiento sobre el banano.

En la entrevista, en la pregunta 4 el dirigente de la asociación considera que los productores no tienen en su totalidad una efectividad en su administración.

En la pregunta 6, se considera que la falta de procesos administrativos va afectar en la consecución de los objetivos.

En conclusión, se requiere que los agricultores mejoren su economía, por ello se deben establecer pautas o formas que lleven a este sector a un mecanismo de operación que los beneficie económicamente.

Como resultado final del presente trabajo se puede recomendar la conveniencia de implementar un plan estratégico para la asociación con el propósito de mejorar la gestión en beneficio de los socios.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Tabla: 17

Hipótesis	Verificación
<p>Hipótesis General: La inadecuada gestión de la Asociación de pequeños productores de banano “Los Chirijos” de la parroquia Mariscal Sucre afectan negativamente en la economía de los agricultores miembros de la asociación</p>	<p>De acuerdo a los resultados de la encuesta, en su pregunta 1, los tipos de bienes que poseen los pequeños productores en sus fincas si les afecta en su economía porque no tienen todos los implementos para tener sus plantaciones en buenas condiciones, los socios indican que se debería prestar más atención a esas pequeñas cosas.</p> <p>En la pregunta 2, 3, 4, es un porcentaje muy bajo en cuanto a la producción que están obteniendo porque el ingreso que reciben no les alcanza para satisfacer sus gastos consideran que deberían pactar convenios con el gobierno para que los insumos y otras cosas adicionales ellos los puedan adquirir de forma beneficiosa.</p> <p>Además, en los resultados de la entrevista, el dirigente de la Asociación, en la pregunta 4 expone puntualmente que los pequeños productores no tienen efectividad total en el manejo correcto de como administran sus fincas es por esto que requieren desarrollar programas para que los productores adquieran los conocimientos apropiados para después aplicarlos en sus fincas.</p> <p>Todo lo expuesto permite confirmar la hipótesis general.</p>
<p>Hipótesis Particular 1: El incumplimiento de la Ley de Economía Popular y Solidaria limita el desempeño de la Asociación de los Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos”.</p>	<p>En la entrevista hecha al dirigente de la Asociación, se muestra que en la pregunta 1 y 2 sí se conoce de la presente Ley de Economía Popular y Solidaria pero no están cumpliendo todos los artículos que contiene esta ley por el motivo que recién están consolidándose como organización y por este motivo fue mi objeto de estudio para contribuir de forma positiva en el desarrollo de la misma.</p> <p>Todo lo expuesto permite confirmar la hipótesis particular.</p>
<p>Hipótesis Particular 2: La ineficiente administración de los directivos de la asociación incide en la</p>	<p>Conforme con los resultados de la encuestas realizadas a los pequeños productores en la preguntas 5, 6, 10 concuerdan que en la asociación no se están manejando de forma apropiada, porque no están optimizando los recursos y el talento</p>

<p>incorrecta utilización de los recursos y del talento humano.</p>	<p>humano que ellos poseen, además la administración que han venido desarrollando no es muy buena y no cumplen con las cuatro fases básicas que requiere una buena organización.</p> <p>En la entrevista efectuada al dirigente de la asociación nos indica en las preguntas 3, 5 que las personas que colaboran en la asociación son pocas y no tienen su rol bien definido, que su nivel de capacitación no es constante como se lo requiere en este mercado cambiante e innovador, la percepción que tienen los productores hacia nosotros no es tan positiva porque se ve reflejada en el desinterés que tienen al no palpar el progreso de la asociación.</p> <p>Todo lo expuesto permite confirmar la hipótesis particular.</p>
<p>Hipótesis Particular 3: El escaso apoyo brindado por la asociación provoca un inadecuado interés del productor por mejorar la producción de sus plantaciones de banano.</p>	<p>En la encuesta realizada a los pequeños productores de banano, en las preguntas 2, 3,4 y 9 nos indica que por la falta de apoyo para mejorar sus fincas de banano eso ha ocasionado en muchos de los casos que los agricultores se descuiden y no puedan invertir como se debe, ocasionando un bajo nivel de producción por cada hectárea ya sea semanal o mensual.</p> <p>Todo lo expuesto permite confirmar la hipótesis particular.</p>
<p>Hipótesis Particular 4: Existe una relación directa entre la incertidumbre del mercado y la consecución de los objetivos formulados por los directivos de la asociación.</p>	<p>Entre las encuestas efectuadas a los productores de banano, en la pregunta 11, nos dice que el nivel de conocimiento de las futuras acciones que emprenderá la asociación no está muy claro para los agricultores y eso podría ocasionar una respuesta desfavorable.</p> <p>En la entrevista dirigida al dirigente de la asociación, en la pregunta 7, entre los objetivos planteados no han sido ejecutados en su totalidad logrando así desconfianza hacia los agricultores.</p> <p>Todo lo expuesto permite confirmar la hipótesis particular.</p>

Elaborado por: Roxana Montoya Jaguar

Fuente: Información obtenida de la encuesta

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Diseño de un Plan Estratégico enfocado en una gestión moderna y competitiva de la Asociación de Pequeños Productores de Banano” Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre.

5.2 JUSTIFICACIÓN

Es importante efectuar un plan estratégico enfocado en una gestión moderna y competitiva de la Asociación de Pequeños Productores de banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre, porque ayudará a estar relacionado a los nuevos requerimientos de un mercado tan competitivo como el que estamos viviendo, el cual implicará desarrollar estrategias acorde a las necesidades de la asociación.

Se puede apreciar que la propuesta dada, establece una mejor alternativa para corregir los problemas expuestos en esta investigación, especialmente porque le otorgará a la asociación herramientas necesarias para que sus dirigentes tomen decisiones oportunas en un futuro. Asimismo, que esta asociación se convierta en uno de los más importantes en el sector agrícola de la Parroquia Mariscal Sucre, y que los únicos beneficiados sean los socios ya que contarán con una asociación que les brinden seguridad, apoyo para el mejoramiento de sus fincas productoras de banano, y que su economía no se vea afectada.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

Plan Estratégico:

El plan estratégico es un instrumento en el que los responsables de un organización (empresarial, institucional, no gubernamental, deportiva,...) manifiestan cual será la estrategia a seguir por su compañía en un medio plazo. Por ello, un plan estratégico se constituye generalmente con una vigencia que fluctúa entre 1 y 5 años (por lo general, 3 años).

Aunque en muchos contextos se suelen utilizar imparcialmente los conceptos de plan director y plan estratégico, la definición del plan estratégico muestra que éste debe marcar las directrices y el comportamiento para que una organización alcance los sueños que ha plasmado en su plan director.

Por tanto, y en contraposición al plan director, un plan estratégico es cuantitativo, manifiesto y temporal. Es **cuantitativo** porque muestra los objetivos numéricos de la compañía. Es **manifiesto** porque especifica las políticas y las líneas de acción para conseguir esos objetivos. Finalmente, es **temporal** porque establece las esperas de tiempo, concretas y explícitas, que deben ser cumplidos por la organización para que la puesta en práctica del plan sea exitosa.²⁰

El plan estratégico es un documento donde están plasmadas las estrategias que quiere alcanzar su compañía en un determinado tiempo no mayor a 5 años.

Un plan estratégico es cuantitativo, manifiesto y temporal. Es cuantitativo porque muestra los objetivos de forma numérica, es manifiesto porque detalla las políticas y las líneas de actuación, es temporal porque establece el tiempo en que lo va a realizar.

²⁰ Plan estratégico

El Plan Estratégico en la Práctica

Por qué realizar un Plan Estratégico (10 ventajas)

1. Como elemento de reflexión: realza el proceso de toma de decisiones, ya que permite que la empresa cuente con un “foro” en el que se adopten sus decisiones más estratégicas.
2. Permite la participación en las decisiones empresariales, propiciando un proyecto común y compartido.
3. Constituye un instrumento muy útil para implementar las decisiones adoptadas, mediante el correspondiente despliegue de objetivos.
4. Para su posicionamiento futuro propicia un proceso de renovación permanente en la empresa en busca de su competitividad.
5. Justifica o hace más comprensible las decisiones adoptadas en un momento determinado, y permite comunicar interna (y, por ello es un soporte para la movilización del personal) y externamente el proyecto empresarial de la forma más eficaz posible.
6. Permite una gestión más profesional y menos basada en improvisaciones.
7. Contribuye que la dirección no está condicionada por las presiones del mercado y/o de colectivos internos.
8. Ajusta los recursos disponibles en la empresa a las oportunidades, estableciendo los medios necesarios para la consecución de los objetivos.
9. Conduce a niveles más altos de rentabilidad de las inversiones (porque propicia un enfoque sistemático de formulación de las estrategias y asegura su puesta en marcha).

10. Permite detectar oportunidades de cooperación inter empresarial con otros agentes que contribuirán a una mejor marcha a la empresa.²¹

Ley de Economía Popular y Solidaria

De las Organizaciones del Sector Asociativo

En el **artículo 18 del Capítulo I, sección II** de la ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario, nos indica el trabajo en conjunto de las organizaciones relacionadas ente si tienen en común la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos de una forma regulada.

Según el **artículo 19 del Capítulo I, sección II** que habla de la Estructura Interna, la cual menciona que los miembros de las organizaciones podrán elegir según sus expectativas el modelo de estructura interna que mejor les convenga y sea beneficio para ellos pero siguiendo los lineamientos planteados por la siguiente ley, es de mucha importancia, puesto que los miembros de las organizaciones pueden elegir lo que mejor creen necesario para mejorar dentro de las Asociaciones, sin alejarse de los lineamientos planteados en dicha ley.

Según el **artículo 20 capítulo I, sección II** del Fondo Social, nos menciona que para cumplir con los objetivos propuestos se deberá contar con los fondos necesarios ya sean por parte de sus miembros y todo aquello que reciban a través de donaciones o contribuciones no reembolsables etc.

Todo esto beneficiará a futuro a las organizaciones ya que son ellas mismas las que se van a financiar de acuerdo a sus necesidades, lo cual generará un mayor interés por crecer económicamente, basados en organismos legales, que conlleven a un progreso económico en cuanto a la producción agrícola del sector.²²

²¹ SAINZ DE VICUÑA ANCÍN, José María: El Plan Estratégico en la práctica, 3era edición, Octubre del 2012

consultado en: www.booksgoogle.com

²² Ley de Economía Popular y Solidaria, **consultado en** un sitio Web: http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1_ley_y_reglamento_EPS.pdf

5.4 OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General:

Diseñar un Plan Estratégico, enfocando cada actividad en una gestión moderna y competitiva de la Asociación de Pequeños Productores de Banano” Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre, para contribuir con el logro de objetivos institucionales que conlleven a una mejora en la economía de sus socios.

5.4.2. Objetivos Específicos:

Desarrollar una Filosofía Corporativa que sirva de lineamiento para sus socios y la forma en que esta entidad es administrada.

Efectuar un estudio que determine la forma en que los factores internos y externos afectan a la Asociación de Pequeños Productores de Banano” Los Chirijos”.

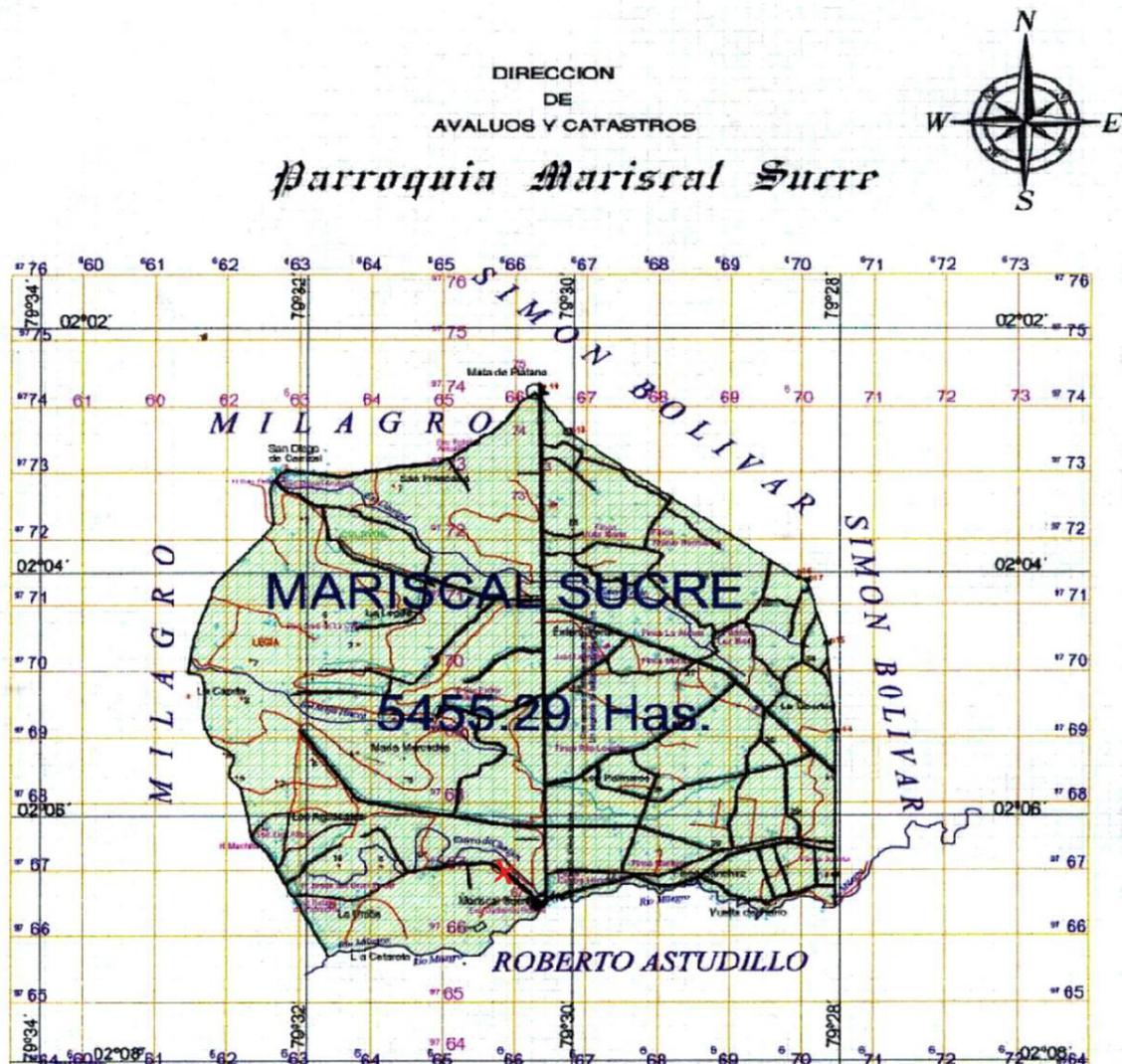
Establecer los Objetivos estratégicos para la Asociación de Pequeños Productores de Banano” Los Chirijos”., considerando que estos se podrán lograr al finalizar el período del plan (3 años).

Diagnosticar el ambiente empresarial, a través de un FODA que permita establecer las estrategias del plan.

Construir una matriz donde se establecerá la forma en que va a operar cada estrategia del plan.

Definir el costo del plan, considerando el costo parcial de cada estrategia

5.5 UBICACIÓN



Asociación de Pequeños Productores de banano “Los Chirijos”, la ventaja de ella es que está ubicada en un lugar que esta accesible para todos sus socios, en la Junta de Usuarios de la Parroquia en aquel lugar hacen sus reuniones semanales.

5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

En la parte administrativa, la propuesta es factible porque se implantará un plan estratégico moderno que ayudará a los dirigentes de la asociación a mejorar los procedimientos y actividades que han venido elaborando.

En la parte técnica ellos cuentan con un espacio físico donde laboran normalmente.

En cuanto a lo legal ellos están dispuestos a conocer más de la Ley de Economía Popular y Solidaria.

En lo que respecta a la parte presupuestaria ellos están prestos a hacer las cosas de forma transparente e indicar cada movimiento de dinero que ingresa a la asociación llevando correctamente los registros.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta se va a desarrollar al cumplir los diferentes pasos que forman parte del proceso de un plan estratégico, de esta forma se podrá contribuir con el desarrollo y la economía de la Asociación de Pequeños Productores de banano “Los Chirijos”, y por ende de sus socios.

Plan Estratégico enfocado en una gestión moderna y competitiva de la Asociación de Pequeños Productores de Banano” Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre.

Período 2014 – 2017

I. Filosofía Corporativa que sirva de lineamiento para sus socios y la forma en que esta entidad es administrada.

a) Misión:

Somos una asociación dedicada a velar por los intereses de nuestros socios y de la comunidad, implementando un plan estratégico para optimizar los procesos para mejorar la calidad del servicio, comprometiéndonos con el desarrollo de la economía de los agricultores de la Parroquia Mariscal Sucre.

b) Visión:

Ser una asociación líder, que cuente con tecnología de punta, constante innovación, que brinde un servicio de calidad con el fin de ser reconocidos a nivel local y nacional, sirviendo como base para futuras asociaciones de similares características.

c) Valores Corporativos

- ❖ **Solidaridad:** Ser solidarios con todos lo que conforman la asociación para lograr un bien común.
- ❖ **Transparencia:** Funcionar con igualdad, imparcialidad respetando los derechos de sus socios.
- ❖ **Confianza:** Llegar a ganarnos la confianza de los socios.
- ❖ **Responsabilidad:** Cumplir con las obligaciones implantadas.
- ❖ **Trabajo en Equipo:** Es la unión y la entrega que tiene cada miembro para conseguir su objetivo.
- ❖ **Perseverancia:** No dejarse vencer y seguir luchando hasta el final.

II. Estudio sobre la forma en que los factores internos y externos afectan a la Asociación de Pequeños Productores de Banano” Los Chirijos”.

a) Matriz de Evaluación de los Factores Internos Empresariales (MEFI)

En el siguiente cuadro muestra la matriz de factores internos, si se obtiene un promedio ponderado de 2.50 significa que esta sobre la media y está aprovechando las fortalezas y debilidades de la asociación, cuando la puntuación es menor a esta promedio significa que no se está explotando al máximo las fortalezas y debilidades, es por esto que se ha detallado a continuación cada una de las fortalezas y debilidades que posee la asociación notando claramente que no llega a la puntuación que debería tener una empresa que se está manejando de una forma deseada, con un 2.4 eso refleja que la asociación no está trabajando totalmente y por lo que podría perder credibilidad.

Tabla: 18
Modelo MEFI

Matriz de Evaluación de Factores Internos

Factores Claves de Éxito	Ponderación	Calificación Fortalezas 3 y 4 Debilidades 1Y 2	Resultado Ponderado
<u>Fortalezas:</u>			
Ubicación geográfica de la asociación	0.10	4	0.40
Disposición de los socios	0.30	3	0.60
Suelos aptos para la producción de banano	0.05	4	0.60
Reconocimiento de la calidad de la fruta en los mercados extranjeros.	0.05	3	0.30
<u>Debilidades:</u>			
Falta de Planes Estratégicos	0.20	1	0.20
Falta de programas de capacitación y asistencia técnica.	0.15	1	0.15
Atraso en investigación y desarrollo.	0.05	1	0.05
Falta de un plan de contingencia.	0.10	1	0.10
TOTAL	1.00		2.40

Elaborado por: Roxana Elizabeth Montoya Yaguar

Fuente Encuesta realizadas a pequeños productores de banano y entrevista al dirigente de la asociación.

b) Matriz de Evaluación de los Factores Externos Empresariales (MEFE)

Tabla: 19

Modelo MEFE

Matriz de Evaluación de Factores Externos

Factores Claves de Éxito	Ponderación	Calificación Oportunidades 3 y 4 Amenazas 1Y 2	Resultado Ponderado
<u>Oportunidades:</u>			
Acceso al Microcrédito	0.15	3	0.45
Tecnología	0.05	3	0.15
Ingreso a nuevos mercados	0.20	3	0.60
Aplicación de la Ley de economía Popular y Solidaria	0.10	3	0.30
<u>Amenaza:</u>			
Cambios climáticos	0.05	1	0.05
Variación de precios en las cajas de banano	0.15	1	0.15
Alza de precios de insumos agrícola	0.15	1	0.15
Regulaciones nacionales e internacionales exigentes con lo referente al banano	0.15	1	0.15
TOTAL	1.00		2.00

Elaborado por: Roxana Elizabeth Montoya Yaguar

Fuente Encuesta realizadas a pequeños productores de banano y entrevista al dirigente de la asociación.

En el siguiente cuadro se muestra la matriz de factores externos, si se obtiene un promedio ponderado de 2.50, significa que esta sobre la media y está aprovechando las oportunidades y amenazas de la asociación, cuando la puntuación es menor a esta promedio significa que no se está explotando al máximo las oportunidades y amenazas, es por esto que se ha detallado a continuación cada una de las oportunidades y amenazas que posee la asociación notando claramente que no llega a la puntuación que debería tener una empresa que se está manejando de una forma deseada, con 2.00 eso refleja que la asociación no está trabajando totalmente y por lo que podría perder credibilidad.

III. Objetivos Estratégicos para la Asociación de Pequeños Productores de Banano” Los Chirijos”, considerando que estos se podrán lograr al finalizar el período del plan (3 años).

OE1.- Manejar la distribución con el menor número de intermediarios, a través de las negociaciones con clientes fijos que paguen un precio justo de mercado, para evitar la reventa del producto.

OE2.- Brindar asesoría técnico-agrícola, mediante la contratación de especialista, para obtener cultivos de óptima calidad y de acuerdo a los estándares exigidos en el mercado nacional y extranjero.

OE3.- Proporcionar asesoría financiera para acceder a préstamos y reinvertirlos en forma adecuada, utilizando los contactos con entidades bancarias del sector agrícola, para generar un apalancamiento o endeudamiento con el menor índice de interés.

IV. Diagnosticar el ambiente empresarial, a través de un FODA que permita establecer las estrategias del plan.

a) Análisis FODA

**Tabla: 20
MATRIZ FODA**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica de la asociación. • Disposición de los socios • Suelos aptos para la producción de banano • Reconocimiento de la calidad de la fruta en los mercados extranjeros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso al microcrédito • Tecnología • Ingreso a nuevos mercados • Ley de economía Popular y Solidaria • Ayuda por parte del gobierno actual
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de planes estratégicos • Falta de un manual de funciones • Falta de programas de capacitación y asistencia técnica para los pequeños productores de banano • Atraso en investigación y desarrollo • Falta de un plan de contingencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios climáticos • Variación en la fijación de precios en las cajas de banano • Alza de precios en los insumos agrícolas • Regulaciones nacionales e internacionales con lo referente al banano.

Elaborado por: Roxana Elizabeth Montoya Jaguar

Fuente Encuesta realizadas a pequeños productores de banano y entrevista al dirigente de la asociación

b) Matriz FOFADODA

Tabla: 21

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación geográfica de la asociación 2. Disposición de los socios 3. Suelos aptos para la producción de banano 4. Reconocimiento de la calidad de la fruta en los mercados extranjeros. 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de planes estratégicos 2. Falta de un manual de funciones 3. Falta de programas de capacitación y asistencia técnica para los pequeños productores de banano 4. Un gran atraso en investigación y desarrollo 5. Falta de un plan de contingencia
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso al microcrédito 2. Acceso a la tecnología 3. Ingreso a nuevos mercados 4. Ley de economía Popular y Solidaria 5. Ayuda por parte del gobierno actual 	<p>Estrategia FO:</p> <p>F3-O3 Aprovechar los suelos aptos para el banano y así acceder a nuevos mercados por la abundante producción.</p> <p>F2- Aprovechar la disposición que tienen los socios para promover su organización y compromiso hacia la asociación.</p>	<p>Estrategia DO:</p> <p>F3-O3 Implementar programas de capacitación y asistencia técnica con tecnología de punta para los pequeños productores de banano.</p> <p>F1- O4 Poner en marcha un plan estratégico moderno y que vaya apegado a la nueva ley de Economía Popular y Solidaria.</p>

		F4- 01 Efectuar programas de investigación y desarrollo a través de financiamientos de entidades.
AMENAZAS 1. Cambios climáticos 2. Variación en la fijación de precios en las cajas de banano 3. Alza de precios en los insumos agrícolas 4. Regulaciones nacionales e internacionales con lo referente al banano.	Estrategia FA: A3 Abastecer de insumos a los pequeños productores en una presunta alza de precios. A2 Recaudar fondos de todos los socios para respaldarse ante posibles bajas de precios durante ciertas épocas del año de las cajas de banano.	Estrategia DA: D2 Crear un manual de funciones que vaya acorde a las necesidades de los conforman la asociación. D5- A1 Implementar un plan de contingencia ante los cambios climáticos que puedan existir.

Elaborado por: Roxana Elizabeth Montoya Yaguar
Fuente Encuesta realizadas a pequeños productores de Banano y entrevista al dirigente de la asociación.

V. Construir una matriz donde se establecerá la forma en que va a operar cada estrategia del plan.

Tabla: 22

ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RECURSOS Y COSTOS	RESPONSABLES	FECHA DE EJECUCIÓN	OBJETIVOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN
Aprovechar los suelos aptos para el banano y así acceder a nuevos mercados por la abundante producción.	1.1 Negociar con otros mercados.	Directivo de la asociación \$ 500,00	Directivo de la Asociación	Junio – diciembre del 2014	Lograr al menos una negociación con mercado europeo	Negociar al menos con 3 mercados extranjeros.
Aprovechar la disposición que tienen los socios para promover su organización y compromiso hacia la asociación.	1.1 Motivar a los pequeños productores con nuevos implementos agrícolas	Materiales Bombas de fumigación, cables vías, bombas de riego. \$ 2.000,00	Directivo de la asociación	Junio – septiembre 2014	Adquirir por lo menos 3 implementos agrícolas	Por cada socio donar 5 implementos agrícolas para sus fincas.
Abastecer de insumos a los pequeños productores en una presunta alza de precios.	1.1 comprar suficiente insumos para distribuirlos a los agricultores	Administrador Contador \$ 1000,00	Directivo de la asociación	Julio- agosto 2014	Al terminar cada mes adquirir 10 sacos de urea para cada socio.	Adquirir insumos mensualmente para las fincas de los agricultores.
Recaudar fondos de todos los socios para respaldarse ante posibles bajas de precios durante ciertas épocas del año de la caja de banano.	1.1 Fijar cuotas para tener fondos para la asociación 1.2 Realizar ferias para que involucre a los socios.	Contador \$ 20,00 Directivo de la asociación	Directivo de la asociación Pequeños productores de la asociación	Julio- diciembre 2014	Recaudar \$ 20,00 mensuales para ayuda a la asociación. Efectuar al menos una feria al año.	Por cada socio recoger una cuota mensual. Realizar al menos 2 ferias al año.
Implementar programas de capacitación y asistencia técnica	1.1 Realizar capacitaciones para el personal de la asociación.	Capacitador \$ 400,00	Técnico en recursos humanos Técnico Agrónomo	Julio 2014	Realizar 1 capacitación	Realizar 2 capacitaciones semestralmente.

con tecnología de punta para los pequeños productores de banano.	1.2 asistencia técnica para los pequeños productores.	Ingeniero Agrónomo \$ 400,00		Enero –abril 2015	Efectuar al menos 1 asistencia técnica para los agricultores.	Realizar 2 asistencia técnica trimestralmente.
Poner en marcha un plan estratégico moderno y que vaya apegado a la nueva ley de Economía Popular y Solidaria.	1.1 Plan estratégico 1.2 Capacitaciones para los pequeños productores para que conozcan la Ley de Economía Popular y Solidaria.	Administrador \$ 400,00	Administrador Técnico en tributación	Junio 2017	Culminar cada periodo con éxito el plan estratégico Dar a conocer a los miembros de la asociación alguna nueva reforma de la Ley.	Efectuar cada 3 años un nuevo plan estratégico. Actualizar a los pequeños productores con la Ley de Economía Popular y Solidaria cada año.
Efectuar programas de investigación y desarrollo a través de financiamientos de entidades	1.1 Apoyo del gobierno para realizar programas de investigación y desarrollo.	Técnico en investigación y desarrollo \$ 400,00	Técnico en desarrollo e investigación	Enero- junio 2015	Lograr una alianza con el gobierno actual.	Establecer al menos 2 alianzas con el gobierno actual.
Crear un manual de funciones que vaya acorde a las necesidades de los conforman la asociación.	1.1 Dar a conocer el manual de funciones.	Directivo de la asociación 400,00	Directivo de la asociación	Diciembre 2014	Transmitir a todos los que conforman la asociación el manual de funciones.	Actualizar el manual de funciones cada año.
Implementar un plan de contingencia ante los cambios climáticos que puedan existir.	1.1 Plan de contingencia para algún caso de emergencia que se presente.	Administrador 400,00	Administrador	Julio 2017	Tener de respaldo un plan de contingencia si sucede un percance.	Realizar 1 plan de contingencia.

Elaborado por: Roxana Elizabeth Montoya Yaguar

Fuente: Encuesta a los pequeños productores y entrevista al dirigente de la asociación

5.7.1 Actividades

Implementación de la Filosofía Corporativa

- Aprobación de la misión, visión, Filosofía corporativa por parte de los directivos de la asociación
- Aprobación de la misión, visión, Filosofía corporativa por parte de la asamblea
- Emitir actas de aprobación
- Aplicar campaña de concientización
- Evaluación para conocer grado de aceptación

Actualización del estudio de los factores internos y externos afectan a la Asociación de Pequeños Productores de Banano” Los Chirijos”.

- Modificación de los factores interno y externos
- Reunión con los directivos de la Asociación.
- Emitir informe
- Verificar resultado.

Socialización de los Objetivos estratégicos de la Asociación de Pequeños Productores de Banano” Los Chirijos”.

- Aprobación de los objetivos estratégicos por parte de los directivos de la asociación.
- Aprobación de los objetivos estratégicos por parte de la asamblea.
- Exponer a todos los socios los Objetivos Estratégicos
- Realizar evaluación

Reajuste del análisis FODA que permita establecer las estrategias del plan.

- Verificación continua del análisis FODA
- Presentar informe.

Ejecución de la matriz de las estrategias del plan.

- Consentimiento de los directivos de la asociación en la realización de la matriz del plan estratégico.

- Consentimiento de la asamblea en la realización de la matriz del plan estratégico.
- Ejecutar Estrategias
- Emitir informe.
- Verificar resultado.

Liquidación del presupuesto de los costos del plan

- Registrar costos reales del plan
- Establecer variación entre lo presupuestado y lo real
- Justificar variaciones del presupuesto
- Determinar acciones pertinentes para ajustar variaciones
- Emitir informe presupuestario

5.7.2 Recursos, análisis financiero

Inversión en activos fijos para implementar el plan.

Tabla 23:

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN			
ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO "LOS CHIRIJOS"			
BIEN	CANTIDAD	COSTO	
Computadora	2	1200,00	
Impresora	1	200,00	
Escritorio	2	500,00	
Silla Giratoria	2	150,00	
TOTAL DE INVERSIÓN		2050,00	

Elaborado por: Roxana Elizabeth Montoya Yaguar

Fuente Encuesta realizadas a pequeños productores de banano y entrevista al dirigente de la asociación.

Costo del plan, considerando el costo parcial de cada estrategia.

Tabla 24:

PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS DE LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO "LOS CHIRIJOS"															
Gastos Administrativos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Secretaria	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	4080,00	4284,00	4498,20
Directivo	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4800,00	5040,00	5292,00
Contador	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4800,00	5040,00	5292,00
Aporte Patronal	37,91	37,91	37,91	37,91	37,91	37,91	37,91	37,91	37,91	37,91	37,91	37,91	454,92	477,67	501,55
Decimo cuarto				1020,00									1020,00	1071,00	1124,55
Decimo Tercero												1140,00	1140,00	1197,00	1256,85
Total de Gastos Administrativo	1177,91	1177,91	1177,91	2197,91	1177,91	2317,91	16294,92	17109,67	17965,15						

Elaborado por: Roxana Elizabeth Montoya Yaguar

Fuente Encuesta realizadas a pequeños productores de banano y entrevista al dirigente de la asociación.

Presupuesto de Gastos Generales de tres años

Tabla 25:

PRESUPUESTO DE GASTOS GENERALES ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO "LOS CHIRIJOS"															
Gastos Generales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Agua	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	180,00	189,00	198,45
Energia Electrica	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00	630,00	661,50
Teléfono	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00	252,00	264,60
Servicios de internet	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00	630,00	661,50
Alimentación	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	300,00	315,00	330,75
Movilización	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	180,00	189,00	198,45
Servicios profesonales del capacitador	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6000,00	6300,00	6615,00
servicios profesionales del Ing. agronomo	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6000,00	6300,00	6615,00
Suministros De Oficina	102,50	102,50	102,50	102,50	102,50	102,50	102,50	102,50	102,50	102,50	102,50	102,50	1230,00	1291,50	1356,08
Depreciación de Equipo de Computo	100,00	396,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	496,00	520,80	546,84
Depreciación de Muebles y Enseres	54,17	65,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	119,17	125,13	131,38
Depreciación de Equipo de Oficina	16,67	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36,67	38,50	40,43
TOTAL GASTOS GENERALES	1448,33	1758,50	1277,50	1277,50	1277,50	1277,50	15981,83	16780,93	17619,97						
GASTOS DE PUBLICIDAD	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Publicidad	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00	882,00	926,10
TOTAL GASTO DE PUBLICIDAD	70,00	70,00	70,00	70,00	840,00	882,00	926,10								

Elaborado por: Roxana Elizabeth Montoya Yaguar

Fuente Encuesta realizadas a pequeños productores de banano y entrevista al dirigente de la asociación.

Tabla 26:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
SUMINISTRO			
Resmas de hojas	8	3,50	28,000
Cartucho de Impresora	2	20,00	40,000
Perforadora	2	4,00	8,000
Grapadora	2	5,00	10,000
clip grande (caja)	1	3,00	3,000
Resaltador (caja)	1	4,00	4,000
Grapas (caja)	1	3,50	3,500
Bolígrafos (caja)	1	6,00	6,000
TOTAL DE SUMINISTROS			102,50
EQUIPO DE COMPUTO			
Computadoras	2	600,00	1200
TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTO			1200
EQUIPO DE OFICINA			
Impresora	1	200,00	200
TOTAL DE EQUIPO DE OFICINA			200
MUEBLES Y ENSERES			
Escritorio	2	250,00	500,00
Silla Giratoria	2	75,00	150,00
TOTAL DE MUEBLES Y ENSERES			650,00
TOTAL DE INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS			1952,50

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS				
DESCRIPCIÓN	VALOR DE ACTIVO	% DE DEPREC.	DEPREC. MENSUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL
Equipo de computo	1200,00	33%	100	396
Muebles y enseres	650,00	10%	54,17	65
Equipo de Oficina	200,00	10%	16,67	20
TOTAL	2050,00		170,83	481

Elaborado por: Roxana Elizabeth Montoya Yaguar

Fuente Encuesta realizadas a pequeños productores de banano y entrevista al dirigente de la asociación.

Justificar el financiamiento del presupuesto:

La realización de este plan estratégico va a ser mucha ayuda para mejorar los procesos dentro de la asociación, es por esto que se necesita de la colaboración de cada uno los socios fijando una cuota mensual para adquirir fondos para poder solventar los gastos que se van a ir presentando a lo largo de la ejecución de esta propuesta, también se ha sugerido involucrar un poco más a los miembros de la asociación “Los Chirijos”, efectuando ferias para darse a conocer aún más y por supuesto recaudar dinero de las diferentes actividades que se realicen.

5.7.3 Impacto

Para la asociación de Pequeños Productores de banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre, la implementación de este nuevo Plan Estratégico tendrá resultados altamente favorables los cuales permitirán progresar de forma continua, los directivos de la asociación van a poder llevar los registros de forma ordenada, tendrán una coordinación eficiente y eficaz para lograr los objetivos que desea alcanzar la asociación, los pequeños productores de banano tendrán una estabilidad económica ya que los que conforman la asociación se encargarían de efectuar todo lo relacionado en el asunto del banano proporcionándoles lo que necesitan para el bienestar de sus fincas, intercediendo por ellos para recibir los beneficios que requieren para tener unas bananeras en excelentes condiciones.

5.7.4 Cronograma

Tabla: 27

Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	TIEMPO EN SEMANAS	RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Implementación de la Filosofía Corporativa														
Aprobación de la misión, visión, Filosofía corporativa	1	Directivos de la asociación												
Aprobación de la misión, visión, Filosofía corporativa	1	Asamblea de la asociación												

por parte de la asamblea.																			
Emitir actas de aprobación	1	Directivos de la asociación																	
Aplicar campaña de concientización.	2	Asamblea de la asociación																	
Evaluación para conocer grado de aceptación.	3	Asamblea de la asociación																	
Actualización del estudio de los factores internos y externos																			
Modificación de los factores interno y externos	2	Administrador																	
Reunión con los directivos de la Asociación.	1	Administrador																	
Emitir informe	1	Administrador																	
Verificar resultado.	1	Directivos de la asociación																	
Socialización de los Objetivos estratégicos																			
Aprobación de los objetivos estratégicos por parte de los directivos	1	Directivos de la asociación																	
Aprobación de los objetivos estratégicos por parte de los asamblea	2	Asamblea de la asociación																	
Exponer a todos los socios los Objetivos Estratégicos	3	Directivos de la asociación																	
Realizar evaluación	1	Asamblea de la asociación																	
Reajuste del análisis FODA																			
Verificación continua del análisis FODA	1	Administrador																	
Presentar informe.	1	Administrador																	
Ejecución de la matriz de las estrategias del plan.																			
Consentimiento de la realización de la matriz del	1	Directivos de la asociación																	

plan estratégico por parte de los directivos																		
Consentimiento de la realización de la matriz del plan estratégico por parte de la asamblea.	1	Asamblea de la asociación																
Ejecutar Estrategias	1	Administrador																
Emitir informe.	1	Administrador																
Verificar resultado	1	Directivos de la asociación																
Liquidación del presupuesto de los costos del plan.																		
Registrar costos reales del plan	3	Contador																
Establecer variación entre lo presupuestado y lo real	2	Contador																
Justificar variaciones del presupuesto	2	Contador																
Determinar acciones pertinentes para ajustar variaciones	2	Contador																
Emitir informe presupuestario.	1	Contador																

Elaborado por: Roxana Elizabeth Montoya Yaguar

Fuente: Encuesta a los pequeños productores y entrevista al dirigente de la asociación

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

El proceso de evaluación de la propuesta requiere ser ejecutada una vez que la directiva de la Asociación tome la decisión de poner en práctica las acciones definidas, en teoría esto se estaría realizando entre el Junio del 2014 y finalizando en Junio del 2017.

El diseño de la reciente propuesta tuvo algunos lineamientos, como primer punto se le efectuó una investigación de campo a los Pequeños Productores de banano de la Parroquia Mariscal sucre, y al dirigente de la asociación “Los Chirijos”, con el fin de ratificar con las hipótesis expuestas, y a la vez empaparnos de las opiniones de los conforman la asociación para contribuir a la problemática antes dicha.

Después de haber obtenido los datos, se procedió con la tabulación de las encuestas y entrevista, evidenciando así las hipótesis.

Se elaboró un Plan Estratégico, el cual ayudará a fortalecer la asociación, a optimizar los recursos, a mejorar los ingresos, se hizo un estudio sobre los factores internos y externos de la asociación, se estableció objetivos estratégicos que se espera alcanzar al finalizar el periodo, siguiendo con análisis de la Matriz FODA, FO-FA-DO-DA, finalizando con el costo del Plan.

En conclusión se crearon estrategias que van a ayudar de forma directa a los pequeños productores de banano, para de esta manera servir de ejemplo a otras asociaciones

Los parámetros para evaluar la propuesta son:

- Es de fundamental importancia que todos los que conforman la asociación, conozcan cual es la razón de ser de la asociación, que es lo que quiere lograr a futuro, también poner en práctica cada uno de los valores antes mencionados.

- Para toda empresa es de vital importancia tener contacto con lo que pasa fuera de nuestro entorno por eso hay que estar al día con las novedades que pasan y mucho más dentro de la empresa, es por esto que hay que estar en constante monitoreo de los factores interno y externos.
- Transmitir a todos los que conforman la asociación los Objetivos que desean alcanzar para que en conjunto logren sus metas.
- Hay que hacer constantemente evaluaciones para verificar si ha habido cierta variación en la matriz FODA para continuar adelante con las estrategias del Plan.
- Es poner en práctica las estrategias que se quiere lograr en un tiempo determinado.
- Verificación de la variación entre los valores presupuestados y los reales. La variación no podrá exceder del 5% en caso de ser menor los valores reales. De ser superior el valor real la variación no podrá exceder del 10%.

CONCLUSIONES

Es necesario difundir los objetivos de la asociación a todos los que forman parte de esta. La consecución de los objetivos consta en un Plan estratégico donde ira puntualizada cada una de las soluciones de los problemas que existen en la asociación para mejorar cada una de esas fallas. La gestión así va a tener resultados fructíferos al final del tiempo estimado.

A continuación se detallará las conclusiones más notables relacionadas al Plan Estratégico.

- La asociación ha decidido acoger en su gestión una herramienta muy necesaria como es la planificación estratégica, la cual desea trabajar con eficiencia. Este proyecto permitirá que la asociación crezca en forma favorable, en el futuro estar preparado para enfrentar el entorno cambiante que lo rodea.
- Crear un ambiente de trabajo armónico, desarrollar niveles de comunicación es una parte muy importante para mejorar las relaciones de los integran la asociación para que realicen sus actividades motivados.
- Las capacitaciones y la asistencia técnica que van a recibir los socios y los que trabajan en la asociación, cambiará la modalidad en la que se venían desempeñando ya que les permitirá conocer cosas nuevas e interesantes, que les favorecerá al momento de aplicar las respectivas funciones que realizan.

RECOMENDACIONES

- Es de gran importancia dar a conocer a los miembros de la asociación la Misión, Visión, Filosofía Corporativa, Objetivos Y Estrategias con el afán de crear compromiso en cada uno de los socios.
- Emplear en la asociación la modalidad de capacitar constantemente a todos sus miembros, para generar un manejo eficiente de los recursos y se verá reflejado en el desempeño eficaz de sus trabajadores.
- Este proyecto de implementar un moderno Plan Estratégico es muy factible aplicarlo ya que permitirá gestionar de forma competitiva ante otras asociaciones esto brindará credibilidad para que otras personas al ver los beneficios que adquieren sus miembros quieran formar parte de esta, y contribuir a la economía de la Parroquia Mariscal Sucre.

BIBLIOGRAFÍA

- Edvan, Yahoo answers, consultado en: <http://answers.yahoo.com/>
- Asociación de exportadores de banano del Ecuador, historia del banano, consultado en: <http://aebe.com.ec/>
- Panorama General de la Producción y el Comercio Mundial de Banano (s.f.):Producción Mundial de Banano por tipo 1998- 2000, consultado en: www.fao.org/docrep/007/y5102s00.htm
- ARIAS P, DANKERS C, LIU P, PILKAUSKAS P, Libro La Economía Mundial del Banano 1985-2002: consultado en: books.google.com.ec
- Parque Empresarial Juncaril, ¿Una asociación? ¿para qué sirve una asociación?, publicado el 13/12/2006 consultado en: <http://www.asociacionjuncaril.es/>
- FERNÁNDEZ Holguín Antonio, El Cultivo del Banano en el Ecuador, primera edición: año 1955, diario el Expreso, Guayaquil, editorial CCC, Segunda edición, revisada y ampliada.
- PIÑA, Beatriz: Procesos y Gestión Administrativo en la Prestación de Servicios Funerarios a Previsión Caso: SERCOMPRECA, Especialista en Contaduría Mención Autoría, Universidad Centroccidental” Lisandro Alvarado”, Noviembre 2002.
- MIRA Jaira, MILTON Moreno Jorge, Establecimiento de proyectos demostrativos en buenas prácticas agrícolas en banano y plátano en Colombia, 2011:<http://cep.unep.org/repcar/reuniones/proyecto-demo1/presentaciones/augura-presentation.pdf>
- FRANK Montesdeoca, María, GUILLEN Cuadros Jessenia, RIVADENEIRA Mendoza Jahaira, ZAMBRANO Dueñas Geovanny: diseño y ejecución de un plan de capacitación sobre emprendimiento dirigido a la asociación “Agricultores Unidos” de la comunidad Puerto Loor, del Cantón Rocafuerte,

Universidad Técnica de Manabí, obtención al título de Economista:
consultado en <http://www.novapdf.com/>

- HURTADO, Darío: Principios de Administración-Proceso Administración, cuarta 1era edición en Julio 2008:<http://books.google.com.ec>
- AgroWin, Administración de fincas con cultivo de banano, consultado en: <http://www.insoftweb.com/>
- Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial, Los trabajadores del sector cultural en Chile. Estudio de caracterización, 1ra edición: noviembre de 2004 consultado en: <http://www.cultura.gob.cl/>
- Empresa Exportadora de Banano, Asociación de Pequeños Productores de Banano “El Guabo”, **consultado en:** elguabo@ecua.net.ec
- FERNÁNDEZ Holguín Antonio, El Cultivo del Banano en el Ecuador, primera edición: año 1955, diario el Expreso, Guayaquil, editorial CCC, Segunda edición, revisada y ampliada
- Producción agrícola consultada en: <http://www.oas.org/>
- Ministerio de agricultura y ganadería; Ley para Estimular y controlar la Producción y Comercialización del Banano, Plátano (Barraganete) y otras Musáceas afines, destinadas a la exportación. Consultado en sitio web: <http://faolex.fao.org/>
- Ley de Economía Popular y Solidaria, **consultado en** un sitio Web: http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1_ley_y_reglamento_EPS.pdf
- Diccionario de la lengua española, consultado en: Wordreference.com
- Definición, Qué es, Significado y Concepto, consultado en: Definición.de

- SAINZ DE VICUÑA ANCÍN, José María: El Plan Estratégico en la práctica, 3era edición, Octubre del 2012 **consultado en:** www.booksgoogle.com

ANEXOS

Anexo: 1 Permiso para realizar la investigación

Milagro, 18 de Noviembre del 2013

Ing. Wshington Guevara Piedra
Director de la Unidad Académica de la Facultad de Ciencias
Administrativas y Comerciales.

De mis consideraciones:

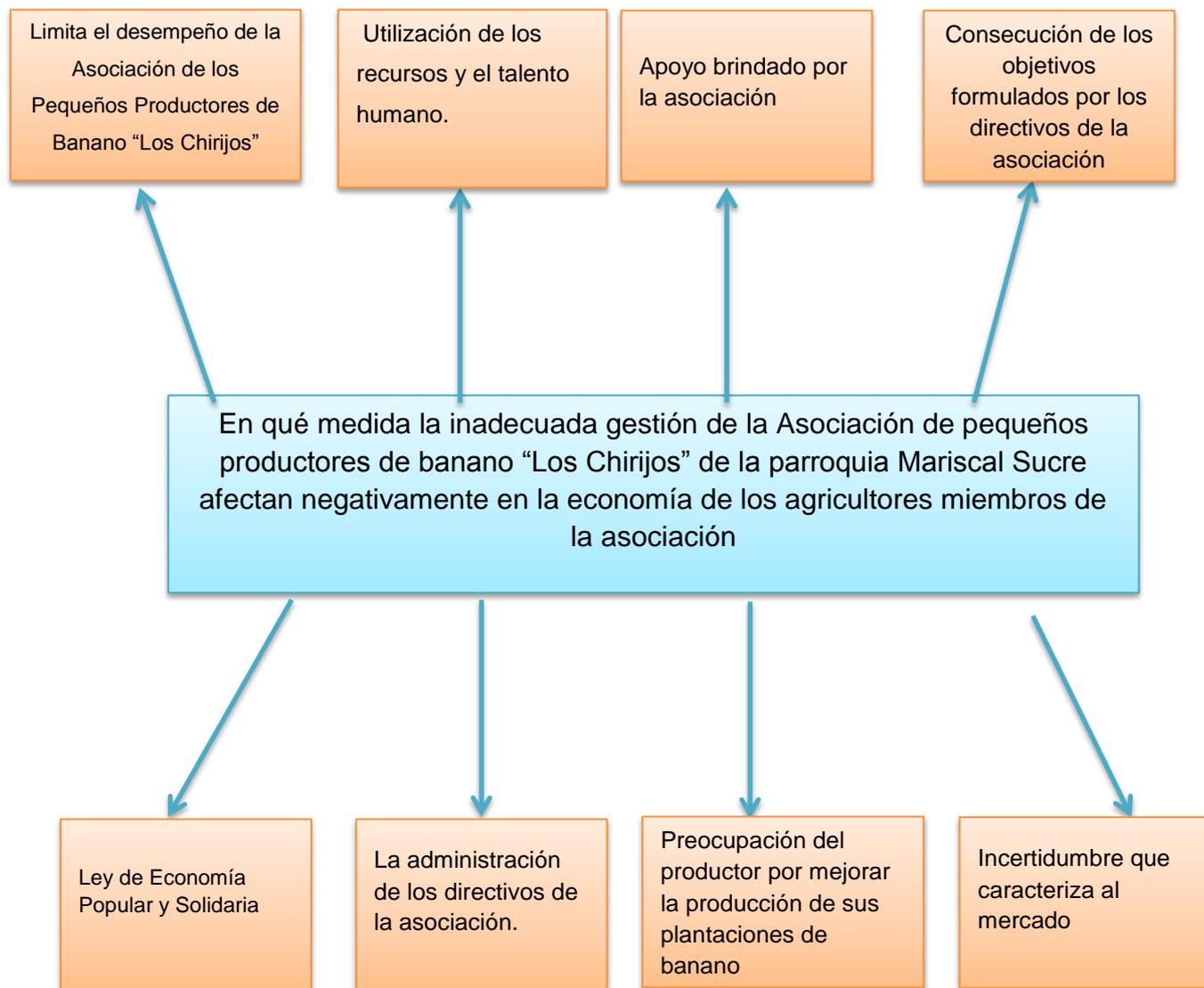
Yo, **Julio Cruz Escudero Presidente de la Asociación “Los Chirijos”** autorizo el permiso de acceder a las instalaciones de esta asociación a la Egresada de la Carrera de Ingeniería Comercial, **ROXANA ELIZABETH MONTOYA YAGUAR con C.I. 092939597-8** para el desarrollo del presente proyecto denominado **Análisis de la Gestión desarrollada por la asociación dde pequeños productores de banano “Los Chirijos” de la parroquia mariscal sucre y su afectación en la economía de los agricultores.**

De antemano agradecemos la atención brindada.

Atentamente:

Sr. Julio Cruz Escudero
Presidente de la asociación “Los Chirijos”

Anexo: 2 ARBOL DEL PROBLEMA



Anexo: 3 Entrevista a dirigente de la Asociación

ENTREVISTA

Nombre: Julio Cruz

Dirigente de la Asociación “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Entrevista dirigida al Presidente de la Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre.

Objetivo General

Analizar el proceso de Gestión de la Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre para determinar las falencias que impiden el desarrollo de la productividad.

La información solicitada es totalmente confidencial la cual servirá únicamente para tabular resultados que luego van a ser analizados con la finalidad de obtener el título de Ingeniería Comercial, es de mucha importancia que las respuestas reflejen su mejor criterio con transparencia, veracidad y honestidad.

- 1 ¿Conoce usted sobre la nueva normativa que involucra la ley de economía popular y solidaria?**

- 2 ¿Puntualmente que artículo piensa usted que no están siendo cumplidos a cabalidad?**

- 3 ¿Qué cantidad de personas laboran y/o colaboran con la asociación, y cuál es su nivel de capacitación?**

- 4 ¿Considera usted que los productores miembros de la asociación tienen efectividad en la administración de sus fincas?**

- 5 **¿Considera usted que la percepción que tienen los productores en cuanto a la gestión que ustedes han venido efectuando es positiva para ellos?**

- 6 **¿Cree usted que la falta de procesos administrativos afecte directamente a la consecución de los objetivos de la asociación?**

- 7 **¿Del total de objetivos planteados por la asociación, cuáles y cuántos considera que han sido cumplidos?**

Anexo: 4 Encuesta realizada a los pequeños productores de banano de la Parroquia Mariscal Sucre.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Encuesta dirigida a los miembros de la Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre.

Objetivo General

Analizar el proceso de Gestión de la Asociación de Pequeños Productores de Banano “Los Chirijos” de la Parroquia Mariscal Sucre para determinar las falencias que impiden el desarrollo de la productividad.

La información solicitada es totalmente confidencial la cual servirá únicamente para tabular resultados que luego van a ser analizados con la finalidad de obtener el título de Ingeniería Comercial, es de mucha importancia que las respuestas reflejen su mejor criterio con transparencia, veracidad y honestidad.

1 ¿Con que tipo de bienes cuenta su finca productora de banano?

Empacadora

Cables de Vía

Sistema de Riego

Bombas de Fumigación

Otros

2 ¿Cuál es el volumen de producción promedio por hectárea que produce su finca?

20-30 cajas

40-50 cajas

60-70 cajas

80-90 cajas

100 en adelante

3 Aproximadamente ¿Cuál es el volumen por venta de caja de banano mensual?

100-200 cajas

300-400 cajas

500-600 cajas

700-800 cajas

Otros

4 ¿Cuál es el promedio de utilidad que genera su producción de banano?

500-600 dólares

700-800 dólares

900-1000 dólares

2000-3000 dólares

Otros

5 ¿Cómo calificaría la administración desarrollada por la asociación de pequeños productores de la Parroquia Mariscal Sucre?

Excelente

Muy buena

Buena

Regular

6 ¿Cuáles de las siguientes actividades desarrolla la asociación de forma permanente?

Planificar

Organizar

Dirigir

Controlar

7 ¿Usted ha recibido alguna clase de apoyo durante el tiempo que ha pertenecido a la asociación para el mejoramiento de su finca

Siempre

Casi siempre

Rara vez

Nunca

8 ¿Qué tipo de apoyo para el mejoramiento de su finca ha recibido durante el tiempo que ha pertenecido a la asociación?

Acceso en financiamiento

Relación con proveedores

de insumos

Relación con clientes

Asesoramiento adecuado

en la aplicación de insumo

Ninguna de las anteriores

9 ¿Cuál es el monto aproximado que usted ha invertido en los dos últimos años?

1000-2000 dólares

4000-6000 dólares

8000-10000 dólares

12000-14000 dólares

Otros

10 ¿En el transcurso de este tiempo usted ha recibido algún tipo de capacitación por parte de la asociación para actualizar sus conocimientos sobre la producción de banano?

Siempre

Algunas veces

Rara vez

Nunca

11 ¿Cuál es el nivel de conocimiento que usted tiene acerca de las futuras acciones que emprendería la asociación?

Alta

Media

Baja

12 ¿Cuál es el nivel de confianza que usted tiene en los directivos de la asociación?

Alta

Media

Baja

Anexo: 5 Fotos encuestando a los pequeños productores de banano pertenecientes a la asociación “Los Chirijos”.



Anexo:6 Ley para estimular y controlar la producción y comercialización del banano, plátano y (barraganete) y otras musáceas, afines destinadas destinada a la exportación.

Reducir (Ctrl+1)



CODIFICACION

LEY PARA ESTIMULAR Y CONTROLAR LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL BANANO, PLATANO (BARRAGANETE) Y OTRAS MUSACEAS AFINES, DESTINADAS A LA EXPORTACION

Art. 1.- "La Función Ejecutiva a través de un Acuerdo Interministerial dictado por los Ministros de Agricultura y Ganadería y, de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo, fijará en forma periódica y en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica, el precio mínimo de sustentación que, de modo obligatorio, deberá recibir el productor bananero (al pie del barco), por parte de toda persona natural o jurídica que comercialice, por cualquier acto o contrato de comercio permitido por la Ley, los distintos tipos autorizados de cajas conteniendo banano de exportación. También fijará los precios mínimos referenciales (FOB) a declarar por parte del exportador.

Para este fin, el Ministerio de Agricultura y Ganadería organizará mesas de negociación, cada tres meses, en las que participarán representantes de los productores y exportadores con los dos Ministros de Estado, para establecer dichos precios de manera consensuada.

De no logre establecer precios mínimos de mutuo acuerdo los dos Ministros, en un plazo de siete días, procederán a fijar los mismos sobre la base del costo promedio de producción nacional.

El precio mínimo de sustentación es el equivalente al costo de producción promedio nacional, más una utilidad razonable de cada uno de los distintos tipos autorizados de cajas conteniendo banano de exportación. Se fijará en dólares de Estado Unidos de Norteamérica, que se los pagará en sucres a la cotización establecida por el Banco Central del Ecuador a la fecha de pago al productor.

Para asegurar el pago del precio mínimo de sustentación que el exportador o intermediario, está obligado a pagar al productor, aquél deberá, indistintamente, rendir caución sobre dicho precio mínimo, con vigencia mínima de treinta días.

Dicha caución podrá consistir en una póliza de seguro, en una garantía bancaria o mediante cheque certificado a favor del productor que se depositará en custodia en el Departamento Financiero de la Subsecretaría correspondiente, previo al embarque.

Independientemente de las sanciones a que haya lugar, el Ministerio, una vez determinado el

incumplimiento, solicitará al garante que se ejecute en forma inmediata la garantía a favor del productor".

Art. 2.- Queda terminantemente prohibido que persona alguna, sea directamente o por interpuesta persona pague al productor un valor menor que el precio mínimo de sustentación fijado de acuerdo con el artículo 1 de esta Ley, utilizando cualquier mecanismo o procedimiento para no cumplir con sus disposiciones.

La calificación de la fruta se la hará única y exclusivamente en la finca de producción y no será motivo de una posterior en el puerto de embarque.

Art. 3.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería, por intermedio del ****Subsecretaría del Litoral Norte o Subsecretaría del Litoral Sur y Galapagos**, efectuará inspecciones periódicas a las personas naturales o jurídicas que adquieran y/o comercialicen cajas con banano, ***plátano (barraganete) y otras musáceas afines, destinadas a la exportación.**

Para estos efectos, las aludidas personas naturales o jurídicas estarán obligadas a exhibir la documentación pertinente y permitir la revisión por parte de los ****funcionarios respectivos** de toda la información que manejen y que pudiere resultar necesaria analizar para establecer el cumplimiento de esta Ley.

Art. 4.- En caso de establecerse que la persona natural o jurídica inspeccionada hubiere evadido o incumplido el pago del precio mínimo de sustentación, el ****subsecretario correspondiente** con el informe de inspección respectivo y después de oír verbal y sumariamente a la parte interesada, aplicará una multa equivalente de veinticinco a cincuenta veces el monto de la evasión o incumplimiento y disponer en todos los casos la reintegración y pago en devolución a los productores, del monto de lo no pagado.

Anexo: 7 Ley de Economía Popular y Solidaria

Sección 1 De las Organizaciones del Sector Comunitario

Art. 15.- Sector Comunitario.- Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.

Art. 16.- Estructura interna.- Las organizaciones del Sector Comunitario adoptarán, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión.

Art. 17.- Fondo Social.- Para el cumplimiento de sus objetivos, las organizaciones del Sector Comunitario, contarán con un fondo social variable y constituido con los aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno. También formarán parte del fondo social, las donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables y legados que recibieren estas organizaciones.

En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, éstos no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social que produjo la donación.

Sección 2 De las Organizaciones del Sector Asociativo

Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Art. 19.- Estructura Interna.- La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.

La integración y funcionamiento de los órganos directivos y de control de las organizaciones del sector asociativo, se normará en el Reglamento de la presente Ley, considerando las características y naturaleza propias de este sector.

Art. 20.- Capital Social.- El capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico.

En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación.

28%
↓ 54.1KB/s
↑ 27.0KB/s



Anexo 8: Página de plagio URKUND

Document: [ANÁLISIS DE GESTIÓN DESARROLLADA EN LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANOS LOS CHIRIPOS.docx](#) (019498811)

Submitted: 2014-04-07 16:18 (-05:00)

Submitted by: row2704@hotmail.com

Receiver: jandocillac.unemi@analysis.urkund.com

Message: tesis Roxana Montoya [Show full message](#)

4% of this approx. 37 pages long document consists of text present in 8 sources.

Rank	Path/Filename
1	tesis.adri-vivi.docx
2	TESIS COMPLETA SOFIA PALACIOS.docx
3	Paola Lino.doc
4	TESIS CARMEN MACAS.pdf
5	http://www.desarrollosocial.gob.ec/lup-content/uploads/downloads/2012/07/1_ley_y_regla...
6	http://www.repositorio.lupse.edu.ec:8080/bitstream/123456789/1260/LUNO%20RAMHC3%...

0 Warnings

Export, Reset, Share