



# **UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA E INGENIERO COMERCIAL**

## **TÍTULO DEL PROYECTO**

**ANALISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA  
DEL CANTÓN MILAGRO LOCALIZADAS EN LA ZONA 5 AÑO 2015**

## **AUTORES:**

**MARIA CECILIA CARRANZA ZAMBRANO  
JUNIOR STANISLAO GUEVARA PAZMAY**

**MILAGRO, OCTUBRE 2015**

**ECUADOR**

## **ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por María Cecilia Carranza Zambrano y Junior Stanislao Guevara Pazmay previo a la obtención del título de ingeniera e ingeniero comercial y que acepto tutorías de los estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, octubre del 2015



Ing. Fabricio Guevara, Mae.  
C.I.0917882961

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, Octubre del 2015



María Cecilia Carranza  
C.I. 0928892561



Junior Stanislaio Guevara  
C.I. 0940733405

## CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

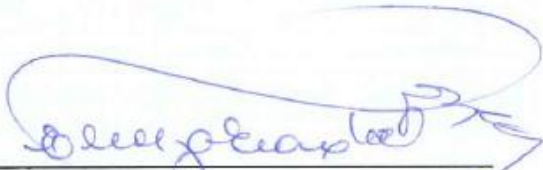
EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniera e Ingeniero Comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	( )
DEFENSA ORAL	( )
TOTAL	( )
EQUIVALENTE	( )



ING. GUEVARA VIEJO FABRICIO

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



ABG. ZIADET BERMUDEZ ELICZA

VOCAL DEL TRIBUNAL



ING. BORJA SALINAS ELY

SECRETARIO DEL TRIBUNAL

## **DEDICATORIA**

Con la más pura emoción y sentimientos encontrados, dedico esta tesis a mis padres, quienes siempre con su esfuerzo me han apoyado incondicionalmente, me han guiado y que con su sabiduría me han enseñado principios, valores, el respecto a Dios y hacia los demás y con sus sabios consejos de no desmayar y seguir siempre adelante y culminar otra etapa de mi vida.

Pero sobre todo dedico este proyecto a Dios por la vida y la fuerza que me ha dado para seguir siempre adelante.

**JUNIOR STANISLAO GUEVARA PAZMAY**

## **DEDICATORIA**

Es para mí satisfactorio y agradable que con mucho esfuerzo y sacrificio he logrado llegar a la culminación de una meta propuesta, como es la obtención del Título en Ingeniería Comercial.

Esto representa mi sueño anhelado y al verlo cristalizado me llena de alegría y nostalgia el recordar que gracias a La misericordia de Dios hoy disfruto de la vida que me permitió tener a lado de mi hija que fue la inspiración y el motor de mi vida para vencer y pasar todo obstáculo; a mis padres por darme su amor, su confianza en todo momento.

El camino recorrido no ha sido fácil, sino lleno de obstáculos, pero con la fuerza y dedicación que he entregado en todos estos cinco años de estudio me siento satisfecha por el trabajo realizado, este Título no es solo mío, es de ustedes; se los dedico con todo mi Amor.

**MARÍA CECILIA CARRANZA ZAMBRANO**

## **AGRADECIMIENTO**

Le doy gracias a Dios por cumplir esta anhela meta de un ciclo más de aprendizaje y a todas las personas que me ayudaron en este camino universitario a mis queridos padres, novio y familia en general, de manera especial a mi querido tutor por toda la paciencia y comprensión que tuvo durante todo este tiempo, un sincero agradecimiento a todos los Maestros que nos ayudaron a culminar nuestra nueva etapa.

Gracias por ayudarnos a alcanzar esta meta, de parte de quienes conformamos este equipo de investigación universitaria.

**JUNIOR STANISLAO GUEVARA PAZMAY**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios que gracias a su bondad y gran amor he podido cumplir una meta trazada.

A mi hija que es el motor de mi vida y por ella no abandone este sueño de obtener mi título de Ingeniería Comercial.

Un especial reconocimiento a mi mama por confiar y darme tu apoyo incondicional; a mis Maestros en todas las Disciplinas que compartieron sus conocimientos; a mi tutor por su guía; a mi familia me apoyaron en todo momento; cuando más los necesite.

Gracias a todos Ustedes.

**MARÍA CECILIA CARRANZA ZAMBRANO**



## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ing. Fabricio Guevara Viejó, MSc.

---

C.I.0917882961

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “Análisis de las características de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5 año 2015”, y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Octubre del 2015



María Cecilia Carranza  
C.I. 0928892561



Junior Stanislao Guevara  
C.I. 0940733405

# ÍNDICE GENERAL

## CAPÍTULO I

	<b>Pag.</b>
EL PROBLEMA	
<b>INTRODUCCION</b>	1
1.1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN -----	3
1.1.1 Problematizacion -----	4
1.1.2 Delimitacion del problema-----	5
1.1.3 Formulacion del problema de investigación -----	5
1.1.4 Sistematizacion del problema de investigacion -----	6
1.1.5 Determinacion del tema -----	6
1.2 OBJETIVOS-----	6
1.2.1 Objetivo General-----	6
1.2.2 Objetivos Específicos -----	6
1.3 JUSTIFICACIÓN -----	7

## CAPÍTULO II

	<b>Pag.</b>
<b>MARCOREFERENCIAL</b>	
2.1 MARCO TEORICO -----	8
2.1.1 Antecedentes historicos -----	8
2.1.2 Antecedentes referenciales-----	15
2.2 MARCO LEGAL -----	18
2.3 MARCO CONCEPTUAL -----	23
2.4 HIPOTESIS Y VARIABLES -----	26
2.4.1 Hipótesis General -----	26

2.4.2 Hipótesis Particulares -----	26
2.4.3 Declaracion de variables -----	26
2.4.4 Operacionalización de las variables-----	27

### **CAPÍTULO III**

<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>Pág.</b>
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION Y SU PERSPECTIVA GENERAL-----	28
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA-----	30
3.2.1 Características de la Población-----	30
3.2.2 Delimitacion de la poblacion-----	30
3.2.3 Tipo de muestra-----	30
3.2.4 Tamaño de la muestra -----	30
3.2.5 Proceso de selección-----	30
3.3 LOS METODOS Y LAS TECNICAS -----	30
3.3.1 Métodos teóricos -----	31
3.3.2 Métodos empíricos-----	31
3.3.3 Técnicas e instrumentos-----	32
3.4 PROCESAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION -----	32

### **CAPITULO IV**

<b>ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS</b>	<b>Pág.</b>
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL-----	33
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	354
4.3 RESULTADOS -----	45

4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS. -----	46
5.CONCLUSIONES -----	47
6.RECOMENDACIONES -----	48
7.ANEXOS -----	49
8. BIBLIOGRAFIA-----	57

## ÍNDICE DE CUADROS

### **CUADRO 1**

Declaración de variables----- 26

### **CUADRO 2**

Operacionalización de las variables ----- 27

### **CUADRO 3**

Información sobre capacitaciones brindadas----- 35

### **CUADRO 4**

Opinión sobre las normas que debe de regirse su empresa ----- 36

### **CUADRO 5**

Asesoramiento por alguna entidad publica ----- 37

### **CUADRO 6**

Opinión sobre si cuenta con personal capacitado ----- 38

### **CUADRO 7**

Ofertado un crédito bancario----- 39

### **CUADRO 8**

Competencia actual del mercado----- 40

### **CUADRO 9**

Capacitación sobre nuevas tecnologías agropecuarias ----- 41

**CUADRO 10**

Capacitación de uso y manejo adecuado de los nuevos productos agrícolas ----- 42

**CUADRO 11**

Opinión sobre los controles de auditoría por parte de la SBE ----- 43

**CUADRO 12**

Opinión sobre el desarrollo empresarial ----- 44

**CUADRO 13**

Verificación de la hipótesis ----- 47

## ÍNDICE DE FIGURA

### FIGURA 1

Información sobre capacitaciones brindadas----- 35

### FIGURA 2

Opinión sobre las normas que debe de regirse su empresa ----- 36

### FIGURA 3

Asesoramiento por alguna entidad publica ----- 37

### FIGURA 4

Opinión sobre si cuenta con personal capacitado ----- 38

### FIGURA 5

Ofertado un crédito bancario----- 39

### FIGURA 6

Competencia actual del mercado----- 40

### FIGURA 7

Capacitación sobre nuevas tecnologías agropecuarias ----- 41

### FIGURA 8

Capacitación de uso y manejo adecuado de los nuevos productos agrícolas ----- 42

### FIGURA 9

Opinión sobre los controles de auditoria por parte de la SBE ----- 43

**FIGURA 10**

Opinión sobre el desarrollo empresarial ----- 44



## RESUMEN

Este trabajo investigativo busca realizar un análisis sobre el análisis de las características de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5 año 2015, por tal doctrina la autora ha visto necesario observar las carencia de capital humano, además se logró conocer los tipos de productos o servicios que se ofertan, así mismo se dio a conocer las regiones que cubre las pymes del sector agrícola por último se evaluó las características de una pymes del sector agrícola, ante este escenario se identificaron destacadamente los problemas que aquejan a las pymes del sector agrícola y que es lo que se espera mejorar. La técnica utilizada en esta investigación fue la encuesta, la cual fue aplicada a los dueños de las pymes del sector agrícola y una entrevista un dueño de un comercial, una vez analizada la información se procedió a tabular y analizar cada una de las preguntas planteadas por el entrevistador. De ahí se logró verificar las hipótesis planteadas luego se propuso que se diera a conocer a profundidad el tema planteado, terminando con este estudio investigativo se establecieron las conclusiones y recomendaciones. Se aspira que este trabajo sea de ejemplo para otras organizaciones y se beneficien de los resultados esperados.

## **ABSTRACT**

This research work seeks to realize an analysis of the characteristics of SMEs in the agricultural sector located in zone 5 of the Miracle Canton years 2015, for such a doctrine the author has found it necessary to observe the lack of human capital and was able to confirm the types of products or services offered, also unveiled regions covering SMEs in the agricultural sector finally the characteristics of SMEs in the agricultural sector was assessed at this stage the problems facing is prominently identified the SMEs in the agricultural sector and that is what is expected to improve. The technique used in this research was the survey, which was applied to the owners of SMEs in the agricultural sector and an interview with an owner of a business, after analyzing the information is proceeded to tabulate and analyze each of the questions raised by the interviewer. Hence it was possible to verify the hypotheses proposed that then occurred to know in depth the question asked, ending with this research study conclusions and recommendations were established. It is hoped that this work is an example for other organizations and benefit from the expected results.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad este trabajo investigativo se lo direcciona al análisis de las características de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5 año 2015, se conoce las características del capital humano, también cuales son los tipos de productos o servicio que se ofertan y sobre todo se establece cuales son las regiones que cubren las pymes del sector agrícola.

Además también se busca realizar un análisis sobre el desarrollo empresarial de las pymes, puesto que estos no tienen una correcta reasignación de los recursos humanos, dado que no cuentan actualmente con un personal calificado debido a la falta de capacitación y esto a su vez no les permite ser competitivos en el mercado, lo que se busca es que los empresario busquen cumplir sus metas y objetivos al tener familiaridad con las pymes agrícolas.

El primer capítulo se encuentra detallado por una representación del problema presentado en la pymes del sector agrícola, además se especifica las causas y efectos y con esto se podrá identificar las situaciones que se podrían presentar en la investigación, señalando la consecuencias que se podrían provocar si no se haya solucionar los problemas detallados, también se plantearon objetivos, los mismo que justificaran la importancia del trabajo.

En el segundo capítulo se realizó una breve historia acerca de las pymes agrícolas a nivel mundial, nacional y local, además los referentes conceptuales y legales, luego se formularon las hipótesis tanto general y específicas, profundizando en el desarrollo de las variables, las mismas relacionadas a las causas que generan el problema.

En el tercer capítulo se acotaron los tipos de investigación utilizados para nuestro trabajo, los métodos y diseños de investigación los mismos que servirán para comprobar los objetivos, hipótesis y variables.

En el último capítulo se realizaron el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el proceso de la aplicación de la encuesta y entrevista que se produjeron en las variables independiente y dependiente que a su vez pertenecen a la hipótesis central, todo esto se realizó con el objetivo de aprobar las hipótesis que se plantearon en la investigación. Con esto se desarrollaron conclusiones referentes al problema y se propuso al igual recomendaciones.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.1 Problematización**

La intervención de las Pymes del sector agrícolas tienen aspectos positivos como negativos, el lado negativo se manifiesta en que muchas empresas del sector tienden a integrarse al tramo informal del mercado agrícola, causando a la evasión impositiva, la no adecuación de las leyes y la falta de agremiación sindical. (Norma and Jose 2013).

A nivel mundial la revalorización del sector Pymes como unidades productivas de pequeña escala se dan a partir de los años 70 debido principalmente a cambios estructurales como el crecimiento de los servicios, es decir que el antiguo paradigma de que solo son empresas aquellas unidades de producción que producen bienes o tangibles cambia rotundamente desde que las facturaciones por servicios de consultorías empresariales, tratamientos clínicos, respaldo o soporte técnico y la valorización del conocimiento como factor de producción de riqueza.

La movilidad laboral refleja la faz positiva de la intervención de la pequeñas y medianas empresas en el contexto del mercado de trabajo, de lo que se trata, en definitiva, es de

alcanzar una mejor reasignación de los recursos humanos, ya se trate de obreros calificados como no calificados.

En el primero de los casos se hace referencia a la posibilidad que tienen de abandonar su trabajo en una empresa grande, tal vez con cierta estabilidad pero sin posibilidades de progreso, para ingresar a un emprendimiento de menor envergadura pero con posibilidades de desarrollo personal.

Observamos claramente que las pymes agrícolas del cantón Milagro, se han visto inquietadas por la presencia de nueva competencia como por ejemplo las empresas de venta de químicos, productos para animales etc. Los actuales negocios han tenido que modificar sus actividades comerciales para poder mantenerse en el mercado.

Se observa un relativo estancamiento en las actividades del sector agrícola, principalmente en la producción de alimentos de primera necesidad. Con el acelerado proceso de urbanización que comenzó en los años 60, el lento crecimiento de la oferta interna de alimentos se registró en aumento en el déficit alimentario.

Los métodos de urbanización e industrialización y las condiciones de aplicación de la reforma agraria han alentado la producción agrícola moderna para el sector agrícola y la expansión de la ganadería. La política estatal de protección industrial, control de precios, el crédito y la industria de los cultivos agrícolas ocupan cada vez más espacios, y expensas de la superficie disponible para la producción de la superficie básica de alimentos.

El conocimiento de insumos, maquinarias y tecnología influye en la diversificación de la oferta de las pymes del sector agrícola del cantón Milagro, esto se ve reflejado en recurso humano que integra estas empresas no tienen la formación necesaria para llevar a cabo una gestión que les permita mejorar su competitividad, trasladándolo a tener una oferta negativa que no atrae a los clientes y no cumple con las necesidades

que tienen. Estas empresas se olvidan de que el éxito es satisfacer y retener a los clientes y la diversificación en términos de productos ofrecidos es una de la mejor estrategia de negocio.

Una apreciación global del sector de las pymes como unidades productivas de pequeña escala se dan debido principalmente a los cambios estructurales como el crecimiento de los servicios, lo que significa de que son sólo las empresas aquellas unidades de producción producen bienes o cambios tangibles con fuerza desde el la facturación de los servicios de asesoramiento de negocios, tratamientos clínicos, aprobación o apoyo y mejora del conocimiento como factor de producción de riqueza.

### **1.1.2 Delimitación del problema**

El lugar en el que se desarrollará nuestra investigación está delimitado de la siguiente manera:

**País:** Ecuador

**Zona 5:** Litoral

**Provincias:** Guayas

**Ciudad:** Milagro

**Sector:** Agrícola

**Periodo:** 2015

### **1.1.3 Formulación del Problema**

**¿Cómo influye el análisis de las características de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5 año 2015?**

### **1.14 Sistematización del problema**

¿De qué manera la mala contratación de los recursos tecnológicos incide en el nivel del personal operativo del área del sector agrícola?

¿Qué incidencia tienen las pocas capacitaciones a los microempresarios en buen liderazgo en el área del talento humano del sector agrícola?

¿Cómo ha afectado los altos costos de ventas en los precios fijados las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5 año 2015?

### **1.1.5 Determinación del tema**

Análisis de las características de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5 año 2015

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General.**

Analizar las características de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizado en la zona 5 año 2015 y la forma en que han afectado a los niveles de rentabilidad; a través de un estudio de las variables mencionadas y dirigidas a informantes calificados, para contribuir con el crecimiento del ciclo de vida de los negocios pequeños y medianos.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Determinar la mala contratación de los recursos tecnológicos está incidiendo a un bajo nivel de personal operativo del área del sector agrícola.
- Indagar las pocas capacitaciones a los microempresarios índice en un buen liderazgo en el área del talento humano del sector agrícola.
- Diagnosticar la evolución de las pymes agrícolas con un eficaz control de los costos de venta lo cual incide en sus niveles de rentabilidad.



### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) forman una parte fundamental en el proceso de desarrollo y crecimiento económico del Ecuador, siendo su principal característica la búsqueda de la innovación en la inserción del sector agrícola generando un gran reto al pequeño propietario. Estas pequeñas y medianas empresas se las determina acorde al nivel del volumen de ventas, el capital social, el número de empleados, el proceso de producción y los activos que posee el empresario, sin dejar de tomar en cuenta la referencia económica y el avance tecnológico que haya realizado el productor. (Norma & Jose, 2013)

Las Pymes son organizaciones que mantienen un crecimiento acelerado, cabe mencionar que comenzaron a adquirir importancia dentro de la economía de todo país desde los años 50' y 60', a medida que ha pasado el tiempo se han venido incorporando varios procesos como equipamiento, organización y capacitación, etc.

Lo que se busca es que los empresarios dueños de las pymes agrícolas conozcan las características de este importante sector para mejorar la reasignación de recursos con el propósito de obtener personal capacitado mejorando el talento humano y tengan constante capacitación en el tema de sector agrícola y así poder ser más competitivos.

Por último los únicos que se beneficiaran de este proyecto son los dueños de las pymes del sector agrícola del cantón Milagro, y con los resultados de este estudio se podrá establecer propuestas que permitan elevar la participación en el mercado.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1 Antecedentes Históricos**

Alemania apunta a las pymes de América Latina, donde más de cuatro millones lo cual constituyen el 90% de las unidades de producción, pero proporcionan sólo el 13% de las exportaciones totales: Las pymes en América Latina, sus retos y su necesidad de internacionalización fueron el foco de una conferencia de negocios alemán. Queremos animar a un cambio de perspectiva y presentar a la mediana y pequeña que han surgido en los últimos años en América Latina, a las empresas del sector muy dinámico", dijo Bodo Liesenfeld, presidente de la Asociación Empresarial para América Latina, que reúne a empresas germánica con una larga tradición en la región.

Cuando se habla de América Latina, se habla mucho de las frutas y verduras. Pero esto no es así. Este se ha convertido en una industria moderna altamente desarrollada, donde también se realiza investigación y desarrollo, dijo Liesenfeld. Esta conferencia sirve para abrir el horizonte conocer la perspectiva latinoamericana de las pymes que no es parte del empresario alemán. El empresario latinoamericano es mucho más dispuesto a asumir riesgos, dijo el gerente general de la empresa, Christoph Schmitt. Los líderes latinoamericanos son ahora días en muchos sectores como la agroindustria, fruta fresca o los alimentos producidos bajo estándares de la biotecnología.

En este sector son parte de la innovación y tienen un muy buen mercado porque la demanda de productos de alta calidad, especialmente para los consumidores europeos, estos van en aumento. Las pymes son más productivas, eficientes y competitivas, pero carecen de la inversión y la exportación suficiente sólo uno o dos productos, destacó por su parte, el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Luis Alberto Moreno, inauguró hoy el segundo y último día del año reunión celebrada este año en Colonia. Uno de los principales problemas es el acceso a la financiación, Moreno describió la situación del sector y de su necesidad de capital ascendió a aproximadamente USD 125 000 millones. Ellos carecen de la atención internacional y se necesita con urgencia saber hacer, dijo el jefe del BID y llamó a los alemanes para que la experiencia de su Mittelstand, su sector medianas empresas es la "columna vertebral" de la economía y el poder exportador alemán.

A pesar de la caída de la demanda y un crecimiento previsto este año de sólo 1,2 por ciento, el colombiano Moreno no ve motivos para el desaliento en América Latina. No existe una fórmula única para el éxito, pero sabemos los ingredientes, dijo y enumeró entre ellos la necesidad de mejorar la infraestructura de personal y de tren. Para ello, Moreno pidió una mayor cooperación con otros países y, en particular Alemania, la cuarta mayor economía del mundo cuyas inversiones en América Latina directa representan sólo el siete por ciento del total.

Creo que es un buen momento para relanzar las relaciones con América Latina, dijo, por su parte, el presidente del Banco Europeo de Inversiones (BEI), el alemán Werner Hoyer. Los europeos, especialmente los alemanes, se volcaron para enfrentarse a los retos a los que siguieron a la caída del Muro Berlín. Creo que Europa durante mucho tiempo no se veía con atención lo que sucede en América Latina. Moreno y Hoyer, rubricado el lunes un acuerdo para poner en marcha un programa de financiamiento de USD 1 000 millones destinados a apoyar la internacionalización de las pymes a ambos lados del Atlántico. Nueva plataforma en línea ConnectAmericas también se presentó en la interconexión ocasión dirigido a pymes y facilitar el acceso a la información, capacitación y financiamiento. (El comercio, 2014)

En Ecuador la agricultura emerge con las exportaciones de petróleo, en auge se produjo en Ecuador un período de rápido crecimiento para la ampliación de nuevos cambios de la matriz productiva.

Siendo simplificado de la manera siguiente:

El eje de la enorme riqueza se concentra ahora en la fabricación de las zonas urbanas modernas. La demanda de importaciones es principalmente satisfecha luego del actual movimiento de divisas mediante la salida de petróleo crudo. Y estas han perdido han generado un impacto en este proceso.

Relativo estancamiento se ha observado en el sector agrícola, sobre todo en la producción de alimentos de primera necesidad. Con el acelerado proceso de urbanización que comenzó a partir de los años 60, el lento crecimiento de la oferta interna de alimentos se registró un aumento en el déficit de alimentos.

Dentro del sector agrícola y la expansión de la ganadería, la política estatal de protección industrial, control de precios, el crédito y la industria de los cultivos agrícolas ocupan cada vez más generalizada, a expensas de la superficie disponible para la producción de la superficie básica de alimentos.

Los principales productores de alimentos básicos son agricultores con pequeñas explotaciones. Su acceso a la tierra más fértil tiende a disminuir por los términos de la distribución de la tierra y la exposición.

La pobreza rural es profundo y ancho además persiste a pesar de un crecimiento promedio del ingreso.

Nuestro país es claramente agrícola, pero en los actuales momentos ha tenido una baja como los siguientes factores:

1. La derogada ley de reforma agraria
2. La no aparición de lluvia en la región litoral
3. Los campesinos migran a otras ciudades
4. Mira a otros campos de la actividad económica.

5. Los campesinos tienen sus leyes que gravan impuestos.
6. La importación y exportación, de las regulares políticas.

En el sector agrario existen problemas como los siguientes:

1. Dentro de las áreas expuestas a la producción de exportación, la producción agrícola crece en áreas desiguales; de las cuales decrecen más los terrenos para el consumo interno de la población.
2. Verdadera preocupación de la tierra.
3. La productividad baja, destrucción de medio ambiente y problemas sociales externos.
4. A pesar que la agricultura produce 32% de divisas, apenas el 5% es de insumos de tecnología importados.

Entre los efectos del invierno se encuentran en peligro el sector agrícola del 2012 pensó en recuperar la inversión de los cultivos que se llevó las inundaciones, se preocupa que tres provincias del guayas se ven afectadas por el invierno. Además 160 hectáreas se desaprovecharon en la provincia de Los Ríos, así lo expuso el presidente de la asociación agrícola.

En las tierras bajas, conocidos como los bancos, el ministerio de agricultura (MAGAP), ha realizado un estudio de lo que paso y ahora que se e ha prometido al agricultor ayudas para incrementar el desarrollo agrícola.

Por ahora, mantienen la esperanza de salvar el cultivo en tierra, que será alrededor de 400 hectáreas con urea subsidiada que prometió el gobierno, pero aún no los ha alcanzado. Algunos pocos les han dado una parte y otros nos han dado nada, dijo.

En la provincia de El Oro, un área que se específicamente se dedica al cultivo de plátanos, todavía no está hablando de pérdida de producto, de acuerdo al presidente del Centro Agrícola de Machala, pero los estragos de la etapa invernal ya están afectando a las ventas. Se ha tenido problemas en el acceso a algunos sectores por el

exceso de lluvias, que tienen más en la última semana de Carnaval. Eso involucra que hay puentes que puedan colapsar y dar acceso a algunos sitios, dijo.

González, se quejó de la falta de carreteras que acceden a las zonas rurales bajas de la provincia. Dicho esto, no pueden conseguir los vehículos pesados por la cantidad de lodo acumulado y la fruta no se puede quitar, lo que ha provocado retrasos en la entrega de los plátanos.

Si bien hasta el momento, son sólo retrasa la sindicalizado advirtió que las precipitaciones de continuar con la misma intensidad, la historia cambió. Hay un exceso de agua y si sigue lloviendo como está lloviendo casi todos los días, que implicaría que la saturación del suelo y ya tienen problemas serios con nuestra producción, dijo González.

En Manabí, el lunes habrá una Asamblea Provincial para cuantificar las pérdidas hasta el momento de la temporada de invierno, por ahora, no hay datos exactos Celestino dijo Vélez, presidente de la Federación de Agricultores de Manabí, [www.burodeanálisis.com](http://www.burodeanálisis.com).

El prefecto de Los Ríos, Marco Troya, decidió, sin embargo, la emergencia en los cantones Vinces, Palenque y Mocache. Esto, dijo, para organizar el alquiler de equipos, maquinaria y transporte de materiales de piedra, la contratación directa, para hacer frente a los estragos.

En un proceso de contratación normal, nos tomó tres semanas; en este momento, tenemos un banco de máquinas, si es posible plazo, listo para intervenir, trabajando las personas, empresas, empresas con excavadoras, gallineta, volquetes. Tenemos una emergencia, se llaman y vienen y el proceso de contratación inmediata se hace, dijo Troya. (RevistaElagro, 2012)

En nuestro país se dice pymes a todas las pequeñas y medianas empresas, según el número de empleados, tamaño de ventas, años en el negocio, y sus niveles de producción, (activos y pasivos) representativas de su capital, tienen procesos características de crecimiento similares en otros países de estas empresas son

considerados como el principal motor de la economía. Las pymes surgen de la comisión de la Unión Europea son las clasificaciones que han sido estandarizados en varios países del mundo. (Enrokee, 2012)

En la totalidad de la pymes estas son empresas que crean puestos de trabajo en una nación. Para las pymes a ser considerados número uno, menos de 250 empleados contratados y referir a la planta, así como los empleados externos pueden llegar a subcontratar, en todas las economías, las pymes es de gran importancia en Europa se estima que el 97% de las empresas son pymes pequeñas. (Mis Respuestas, 2014)

Las Micro y pequeñas empresas descargan un papel clave por su contribución, ya sea a través de la producción y el suministro de bienes y servicios, exigente y la compra de productos, son un eslabón primordial en la cadena de la actividad económica y la generación de empleo a muchas personas con menores costes en los salarios de los trabajadores.

Se ve un poco de estabilidad en el mercado laboral debido a su proporción, las pymes tienen una mayor flexibilidad para adaptarse al mercado actual y llevar a cabo proyectos innovadores, las ventajas competitivas asociadas a la administrativa que tienen que cubrir los mercados, innovar productos y las relaciones de direcciones personal utilizan el factor principal que favorece las pequeñas y medianas empresas es el de productos de consumo están dirigidos a un mercado específico de mercado, hay otros factores estructurales que favorecen a las pequeñas y medianas empresas y su fácil localización el tipo de uso de la tecnología no requiere grandes inversiones de capital, la disponibilidad de mano de obra barata , la baja inversión por puesto de trabajo creado con equidad origen básicamente nacional.

Así como hay ventajas, también hay desventajas competitivas como la imposibilidad de adquirir recursos económicos, el aplazamiento tecnológico, el progreso de una curva de aprendizaje costoso y un futuro incierto asociado con alta mortalidad. Los proyectos dedicados a las empresas de este tamaño muestra que las posibles causas del fracaso es la falta de conocimientos técnicos y de negocios de propietarios, el inadecuado capital, la falta de registros de contabilidad, gestión de inventario cero, fomento de la

subsistencia de la familia, actuando en mercados saturados y monopolizados por grandes empresas, los bajos niveles de calidad, visión empresarial local, la baja capacidad de exportación y baja composición de la cadena productiva.

Además las características de las pymes inciden con el informe de la cámara de la pequeña industria de pichincha (Capeipi, 2006), declara que en nuestro país, de acuerdo a su tamaño, las empresas tienen las siguientes categorías: las microempresas: emplean hasta 10 trabajadores, y su capital fijo (descontado edificios y terrenos) puede ir hasta 20 mil dólares, los talleres artesanales: se caracterizan por tener una labor manual, con no más de 20 operarios y un capital fijo de 27 mil dólares, la pequeña Industria (PYMIS): puede tener hasta 50 obreros, la mediana Industria (PYMIS): alberga de 50 a 99 obreros, y el capital fijo no debe sobrepasar de 120 mil dólares y por ultimo las grandes Empresas: son aquellas que tienen más de 100 trabajadores y 120 mil dólares en activos fijos.

Actualmente las pymes siguen siendo un segmento estratégico en Ecuador, el 70% de todos los inscritos en la Superintendencia de Compañías son pymes. Estas empresas representan más del 25% del PIB no petrolero del país y su procreación de mano de obra junto con el 70% de la PEA. Sus ingresos para 2011 fueron \$ 23.000 millones y su contribución al impuesto a las ganancias superó los USD 270 millones. (Ekosnegocios, 2012)

A medida que estas cifras indiquen, son un claro modelo de la importancia de estas empresas en el país; sobre todo por su capacidad de absorber empleo, política importante en este gobierno, aspecto enmarcado dentro de la Constitución en su artículo 284 se asegura de que un objetivo de la política económica es el de promover el pleno empleo en el país.

En este cuerpo legal se indica que las pymes generaron un fuerte impulso a proclamar una economía social y sistema económico, que estimula la producción de todo tipo y encontrar el incentivo de la competencia entre todos los agentes económicos. La política pública que complementa la Ley de Economía Popular y Solidaria.



En este sentido, dio instrucciones a los Senplades el proceso y la política de identificación en el corto, mediano y largo plazo para fortalecer las pymes. Por otro lado, las instituciones como el Ministerio de la Producción y la Competitividad, la Corporación Financiera Nacional (CFN), el Banco Nacional de Fomento (BNF), entre otros varios programas específicos destinados a apoyar directamente el fortalecimiento de las pymes. (Ekosnegocios, 2012)

El primer paso fue determinar las principales debilidades de las pymes, que de acuerdo a la SENPLADES estas caen en la falta de eficiencia, la falta de mercado, la falta de liderazgo, marco legal anticuado y mala calidad de la información de su entorno. Antes sí cinco proyectos básicos para superar estas debilidades fueron desplegados. (Ekosnegocios, 2012)

### **2.1.2 Antecedentes Referenciales**

Revisando los archivos correspondientes de los proyectos que se han realizado en la carrera de Ciencias Administrativas y Comerciales, encontramos en el Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro, proyectos que hablan las pymes, pero que no tienen ninguna relación con el tema de nuestra tesis, por lo que se inició esta investigación.

Los proyectos son los siguientes:

**Título:** Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de consultoría empresarial y de formación de pequeñas y medianas empresas (pymes), que contribuya al desarrollo socioeconómico del cantón Milagro.

**Autores:** Almeida Peñafiel César Genaro y Zerna Clavijo Carmen Annabell

**Tutor:** Econ. Carlos Ochoa González. Mae

**Ciudad:** Milagro

**Fecha:** 30 de Septiembre del 2013

**Título:** Estudio y diseño de estrategias de negocios enfocadas en las áreas de comercialización y talento humano para las pymes del cantón Milagro.

**Autores:** Eibi Sulay Zapata Saona Y Néstor Antonio Rodríguez Zavala

**Tutor:** Ing. Edwin Valderrama B.

**Ciudad:** Milagro

**Fecha:** 10 noviembre del 2014

**Título:** Incidencia de la aplicación de técnicas de Marketing Promoción y Publicidad al desarrollo de las PYMES del Cantón Milagro.

**Autor:** Katherine Mariela Aguirre Junco

**Tutor:** Econ. Walter Franco Vera Msc.

**Ciudad:** Milagro

**Fecha:** 30 de Septiembre del 2013

**Título:** Análisis del mercado de valores ecuatoriano como fuente de inversión para las pymes del cantón Milagro.

**Autores:** Pérez Manzo Orlando Agustín y Rivera Hernández Andrea Julissa

**Tutor:** Ing. Luis Solís Granda, Msc.

**Ciudad:** Milagro

**Fecha:** 27 de Septiembre del 2013

**Título:** Tecnologías aplicadas al marketing en las pymes del sector comercial de la ciudad de Milagro y su efecto en las ventas.

**Autor:** Cabanilla Castillo Josseline y Castro Valle Roberto

**Tutor:** MSc. Carlos Yance

**Ciudad:** Milagro

**Fecha:** 27 de Noviembre 2013

**Título:** Estrategias de comercialización y fidelización de clientes en las empresas familiares del cantón milagro.

**Autor:** Miguel Ángel Pardo Granizo

**Tutor:** Ing. Carlos Yance Carvajal, Msc

**Ciudad:** Milagro

**Fecha:** 30 de Septiembre del 2013

**Título:** Factibilidad de la creación de un manual de crédito y cobranza para las pymes comerciales asentadas en la ciudad de Milagro.

**Autor:** Guamán Gutiérrez, Oscar Rafael y Arboleda Pérez, Ariana Maricela

**Ciudad:** Milagro

**Fecha:** 4 de abril del 2013

**Título:** Creación de una empresa dedicada a la recaudación de valores por carteras vencidas para las pequeñas y medianas empresas en el cantón Milagro.

**Autores:** Carrillo Guerrero Kathiuska Elizabeth y Flores Anzules Luis Armando

**Tutor:** Econ. Evelyn Arteaga Arcentales

**Ciudad:** Milagro

**Fecha:** 4 de abril del 2013

**Título:** Lineamientos estratégicos que permitan la creación de una oficina de asesoría microempresarial en el cantón milagro”.

**Autores:** Marina Fernanda Guerrero Llerena y Estefania Alexandra Banchon Barco

**Tutor:** Lcdo. Manuel Suasnabas

Fecha: Septiembre, 2013

**Título:** Análisis del ingreso de nuevos competidores en el mercado y su efecto en la rentabilidad de las pymes ubicadas en el cantón Milagro, Período 2013 – 2014.

**Autores:** Mauricio Cabezas Zea

**Tutora:** Ing. Xiomara Leticia Zúñiga Santillán, MAE.

**Fecha:** Septiembre, 2014

## **2.2 MARCO LEGAL**

Luego de la revisión de documentos de naturaleza legal que le den testimonio referencial y soporte a la investigación, el presente proyecto se fundamenta en las siguientes bases legales:

La normatividad legal sobre la competitividad de las PYMES no está establecida en una ley específica; sin embargo, el estado establece en su Plan Nacional del Buen Vivir una serie de objetivos y lineamientos que apuntalan el desarrollo de las mismas. Además la Constitución del 2008 expresa la importancia de los pequeños negocios en el desarrollo socioeconómico del país.

## **Código de la producción**

### **Del Desarrollo Productivo y su Institucionalidad**

#### **Capítulo I**

##### **Del Rol del Estado en el Desarrollo Productivo**

**Art. 5.- Rol del Estado.-** El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado. Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivará la inversión productiva, a través del fomento de:

a. La competitividad sistémica de la economía a través de la provisión de bienes públicos como la educación, salud, infraestructura y asegurando la provisión de los servicios básicos necesarios, para potenciar las vocaciones productivas de los territorios y el talento humano de las ecuatorianas y ecuatorianos. El Estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores de la economía, empresas, emprendimientos y gestores de la economía popular y solidaria, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y la eficiencia en el otorgamiento de servicios de las diferentes instituciones que tengan relación con la producción;

b. El establecimiento y aplicación de un marco regulatorio que garantice que ningún actor económico pueda abusar de su poder de mercado, lo que se establecerá en la ley sobre esta materia;

c. El desarrollo productivo de sectores con fuertes externalidades positivas a fin de incrementar el nivel general de productividad y las competencias para la innovación de toda la economía, a través del fortalecimiento de la institucionalidad que establece este Código;

g. La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y, eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva;

h. Un desarrollo logístico y de infraestructura que potencie la transformación productiva, para lo que el Estado generará las condiciones para promover la eficiencia del transporte marítimo, aéreo y terrestre, bajo un enfoque integral y una operación de carácter multimodal;

i. La producción sostenible a través de la implementación de tecnologías y prácticas de producción limpia; y, (Registro Oficial, 2010)

### **Ley de medio ambiente, los artículos relacionados con la producción**

Art. 33.- Se establece como instrumentos de aplicación de las normas ambientales los siguientes: parámetros de calidad ambiental, normas de efluentes y emisiones, normas técnicas de calidad de productos, régimen de permisos y licencias administrativas, evaluaciones de impacto ambiental, listados de productos contaminantes y nocivos para la salud humana y el medio ambiente, certificaciones de calidad ambiental de productos y servicios y otros que serán regulados en el respectivo reglamento.

Art. 34.- También servirán como instrumentos de aplicación de normas ambientales, las contribuciones y multas destinadas a la protección ambiental y uso sustentable de los

recursos naturales, así como los seguros de riesgo y sistemas de depósito, los mismos que podrán ser utilizados para incentivar acciones favorables a la protección ambiental.

Art. 35.- El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales.

Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo (Ambiente Ecuador, 2009)

## **LEY DEL SISTEMA ECUATORIANO DE CALIDAD**

Art. 31.- Previamente a la comercialización de productos nacionales e importados sujetos a reglamentación técnica, deberá demostrarse su cumplimiento a través del certificado de conformidad expedido por un organismo de certificación acreditado en el país, o por aquellos que se hayan emitido en relación a los acuerdos vigentes de reconocimiento mutuo con el país. (Derecho Ecuador, 2013)

En las compras y adquisiciones de bienes y servicios de los organismos del sector público, incluyendo las entidades autónomas, deberá demostrarse el cumplimiento de la calidad de dichos bienes y servicios con los reglamentos técnicos pertinentes mediante un certificado de conformidad expedido por un organismo de certificación acreditado o designado en el país.

Los jefes de compras y adquisiciones, los fiscalizadores y los directores de las áreas financieras de las entidades públicas serán responsables directos en caso de incumplimiento de lo establecido en el inciso inmediato anterior.

Los productos que cuenten con sello de calidad del INEN, no están sujetos al requisito de certificado de conformidad para su comercialización. La forma y periodicidad con la que deberá demostrarse la conformidad, será la misma para productos nacionales e importados, a través del reglamento.

Art. 41.- Los productos empacados o envasados por fabricantes, importadores o comerciantes, deberán expresar en su empaque, envase, envoltura o etiqueta, a continuación de la frase contenido neto, la indicación de la cantidad de materia o mercancía que contengan. Tal cantidad deberá expresarse de conformidad con el Sistema Internacional de Unidades (SI), con caracteres legibles y en lugares en que se aprecie fácilmente.

Cuando la transacción se efectúe en base a cantidad de partes, accesorios o unidades de efectos, la indicación deberá referirse al número contenido en el empaque o envase y a sus dimensiones.

En los productos alimenticios empacados o envasados, el contenido neto deberá corresponder al total del producto. Cuando estén compuestos de partes líquida y sólida, además del contenido neto deberá indicarse la cantidad de masa drenada.

## **Plan Del Buen Vivir**

### **Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva**

Impulsar y fortalecer las industrias estratégicas claves y sus encadenamientos productivos, con énfasis en aquellas que resultan de la reestructuración de la matriz energética, de la gestión soberana de los sectores estratégicos y de las que dinamizan otros sectores de la economía en sus procesos productivos.

#### **10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mi pymes– en la estructura productiva**

a. Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.

b. Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de



comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados.

c. Fortalecer los mecanismos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local.

d. Ampliar la capacidad innovadora, fomentar el desarrollo científico y tecnológico, y la capacitación especializada, para mejorar la diversificación y los niveles de inclusión y competitividad.

e. Impulsar el acceso a servicios financieros, transaccionales y garantía crediticia, en el marco de un modelo de gestión que integre a todo el sistema financiero nacional.

f. Fortalecer e impulsar el crecimiento adecuado del sector financiero popular y solidario, articulado a las iniciativas de desarrollo territorial productivo y de servicios.

g. Simplificar los trámites para los emprendimientos productivos y de servicios de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.

h. Implementar un sistema integrado de información para el sector productivo y de servicios, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas unidades de producción.

i. Fomentar, incentivar y apoyar la generación de seguros productivos solidarios, de manera articulada, al sistema de protección y seguridad social (BUENVIVIR.GOB.EC, 2013)

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

**Adaptación:** La adaptación es un término humano que consiste en tomar directrices y funciones determinadas por el grupo al que se integra de esta manera para ser considerado una parte integral de la misma y puede hacer frente a una mayor habilidad en el ser.

**Asistencia técnica:** La asistencia técnica, es un término que se utiliza al menos en las empresas de software y de consultoría y las adquisiciones. Se refiere a una función especializada de la materia o consejo rama determinada.

**Calidad:** Herramienta básica para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que esto puede compararse con ningún otro de su tipo.

**Cliente:** Las personas que demandan un servicio con el fin de satisfacer sus necesidades.

**La cobertura de mercado:** Se trata de utilizar técnicas y herramientas para llegar a todos los consumidores, la cobertura es el número de consumidores que se pretende conseguir el producto.

**Competitividad:** Capacidad de proporcionar una satisfacción igual o mayor al cliente que otras empresas en el mismo negocio, por lo general el nivel de competitividad se define por la calidad, variedad y precio del producto, aunque cada vez más factores que son importantes para aparecer mantener su competitividad, debido a las demandas del mercado y el alto nivel de competencia.

**Consumidor:** Compra y consumo de productos procesados.

**Creatividad:** La capacidad de desarrollar el pensamiento original de ideas nuevas y pertinentes, ser creativo para encontrar soluciones a los diversos problemas que pueden ocurrir dentro de la organización.

**Estrategia:** El conjunto de técnicas desarrolladas con el propósito de lograr una meta. Una estrategia se aplica a situaciones diferentes, es por eso que hay varios tipos de estrategias, como estrategia militar, estrategia de negocio, estrategia de marketing que tiene como objetivo a los productos y servicios que logran satisfacer las necesidades de los clientes del mercado, a fin de mantener relaciones fructíferas con clientes, generando lealtad a una organización y de marca, así como hay diferentes tipos de estrategias en función del contexto en que se desarrollan.

**Expectativa:** Eso es lo que se cree que es el más probable que suceda. Una expectativa es un supuesto, predecir lo que sucederá en el futuro, pueden o no ser realista.

**Falacia:** Hay errores, defectos o fallas de algo, pero se dan involuntariamente, muchas empresas son lentos o no quieren darse cuenta de que les falta algo que sería importante y necesario para la productividad.

**Implementación:** La implementación o ejecución de una actividad, está poniendo en práctica estrategias o medidas necesarias para hacer algo.

**Innovación:** Consiste en introducir en el mercado productos completamente nuevos o renovar una gama de productos, también puede referirse a cambios en cualquier área de una empresa o de su gestión a lo largo de todo esto está dirigido a mejorar la satisfacción del cliente. La empresa tiene que innovar constantemente para mantener su cuota de mercado.

**Mercado:** Zona dentro de la cual los vendedores y compradores de bienes tienen estrechas relaciones comerciales, y llevan a cabo numerosas transacciones de manera que los diferentes precios a los que se llevan a cabo tienden a unificar.

**Presencia en el mercado:** Una de las medidas que las empresas tienen o deben tomar para abordar de una manera más óptima un momento de incertidumbre en el mercado es la optimización de la presencia en el mismo. Es que estar constantemente en la mente de los consumidores a través de la publicidad.

**Procesos de la empresa:** Son todos los procedimientos que realiza el personal de la empresa al momento de realizar sus actividades laborales, los cuales deben efectuarse de manera ordenada y organizada para un óptimo resultado del trabajo realizado.

**Productividad.-** es la relación entre una salida y una entrada. Por lo tanto, depende, la tecnología, la organización, el comportamiento de los actores involucrados.

## 2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

### 2.4.1 Hipótesis General

El escaso desconocimiento de las características incide en el desarrollo empresarial de las pymes del sector agrícola del cantón Milagro localizadas en la zona 5 año 2015.

### 2.4.2 Hipótesis Particulares

- La mala contratación de los recursos tecnológicos está incidiendo a un bajo nivel de personal operativo del área del sector agrícola
- Las pocas capacitaciones a los microempresarios incide en un buen liderazgo en el área del talento humano del sector agrícola.
- La pymes agrícolas no realizan un eficaz control de los costos de venta lo cual incide en sus niveles de rentabilidad.

### 2.3.3 Declaración de Variables

**Cuadro 1.** Declaración de variables

<b>Variable Independiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>
Recursos tecnológicos	Personal calificado
Capacitaciones al personal	Talento Humano
Competitividad	Satisfacción a los clientes

**Fuente:** Hipótesis del proyecto

**Elaborado por:** Cecilia Carranza y Junior Guevara

## 2.4.4 Operacionalización de las variables

**Cuadro 2.** Operacionalización de las variables

Variable	Definición	Indicadores	Medio de verificación
Recursos tecnológicos	Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito.	Sistemas informáticos	Encuesta y Entrevista
Personal calificado	Se refiere a un grado de especialización equivalente al de un obrero altamente especializado (y con experiencia) y de ahí para arriba (osea incluye a todos los que exceden esa calificación).	RRHH y dirección	Encuesta y Entrevista
Capacitaciones al personal	Refiere a la disposición y aptitud que alguien observará en orden a la consecución de un objetivo determinado.	Políticas	Encuesta y Entrevista
Talento Humano	Es la capacidad de la persona que entiende y comprende de manera inteligente la forma de resolver en determinada ocupación, asumiendo sus habilidades, destrezas, experiencias y aptitudes propias de las personas talentosas.	Organización	Encuesta y Entrevista
Competitividad	Es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores.	Desarrollo empresarial	Encuesta y Entrevista
Satisfacción al cliente	Refiere al nivel de conformidad de la persona cuando realiza una compra o utiliza un servicio.	Marketing Mix y mercadotecnia	Encuesta y Entrevista

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y PERSPECTIVAS GENERALES**

El trabajo investigativo tiene una alineación cuantitativa puesto que se realizó la recolección de los datos del universo objeto de estudio, donde se verifica la hipótesis planteada por medio de preguntas relacionadas con el problemática planteada y por ende medimos la información a través de una técnica estadística.

Además este tipo de investigación permitió examinar la problemática sujeta de estudio a través de la encuesta realizada a los dueños de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5 año 2015.

#### **Según su finalidad:**

##### **Investigación exploratoria**

La investigación es exploratoria, puesto que la misma significa un gran interés de medir la información empírica enfocada al problema que existe en torno al análisis de las características de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5, en vista de los problemas como las características del capital humano, las ofertas de productos y entorno a las regiones que cubren las pymes agrícolas.

## **Según su objetivo gnoseológico**

### **Investigación descriptiva**

Según su objeto es descriptivo, puesto que la presente información sujeta de estudio, describe la situación de la problemática en relación al análisis de las características de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5 año 2015 , lo cual demanda información propia que ayuden al conocimiento.

## **Según su contexto**

### **Investigación de campo**

Según su contenido esta **investigación es de campo**, debido a que como la muestra se identificó y se recabo la información pertinente de los propietarios de las pequeñas y medianas empresas del sector agrícola del cantón Milagro y parroquias aledañas respectivamente. Dicha recopilación de datos fue constituida a través de una encuesta basada en 10 preguntas de mayor relevancia que contestada por los dueños de las pequeñas y medianas empresas del sector agrícola.

## **Enfoque cualitativo**

Por último la investigación también cuenta con el **enfoque cualitativo**, ya que a través de esto se planteó preguntas relacionadas a la problemática planteada, lo cual se observó los hechos que afecta a este estudio con el fin de reformar las partes que conforman el problema acerca del análisis de las características de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5 año 2015.

## **3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

### **3.2.1 Delimitación de la población**

La investigación a la que está orientado el presente trabajo es al sector de la pymes agrícolas que se encuentran establecidas dentro del cantón Milagro. La delimitación de la población será al sector de las pymes de este cantón, las cuales corresponden a 45 Pymes agrícolas que se encuentran registradas en la Ilustre Municipalidad del cantón Milagro.

### **3.2.2 Tipo de muestra**

El tipo de muestra de esta investigación no será no probabilística donde se realizara una encuesta a personas que poseen ya sea una empresa bien establecida o a su vez una pequeña empresa.

### **3.2.3 Tamaño de la muestra**

La población que se presento es finita, ya que esta contiene el conocimiento del tamaño de la misma debido a que se encuestara a 45 pymes del cantón Milagro.

### **3.2.4 Proceso de selección**

El proceso de selección que se utilizara en la investigación será 45 Pymes agrícolas, muestra poblacional tomada del universo del cantón Milagro.

## **3.2. MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS**

Los métodos aplicados a esta investigación son:

- **Inductiva.-** Método científico más usual que toma en cuenta la observación el análisis y clasificación de hechos relacionados con el tema planteado



- **Deductiva.-** es un método científico considera que la conclusión está implícita en la premisas.
- **Síntesis comparativa.-** Compara lo que es el constructivismo y el socio-constructivismo
- **Estadística.** Por medio de este método vamos a recopilar la información, la tabularemos y procederemos posteriormente a un análisis.

La técnica a aplicarse en esta investigación es la encuesta; en la encuesta realizaremos un cuestionario de 10 preguntas de tipo cerrado que nos permitirá probar las diferentes hipótesis que hemos formulado.

### **3.3.1 Método Teóricos**

El método aplicado en la investigación es:

#### **Método Inductivo-Deductivo**

La inducción va de lo particular a lo general. Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.

La inducción es un proceso mental que consiste en inferir de algunos casos particulares observados la ley general que los rige y que vale para todos los de la misma especie. Partimos de una muestra para sacar las conclusiones de una población determinada en este caso en el cantón Milagro.

### **3.3.2 Métodos Empíricos**

Como método fundamental se utiliza la observación, consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

### **3.3.3 Técnicas e instrumentos**

En la técnica de la investigación se utiliza la encuesta que es la técnica que a través de un cuestionario adecuado nos permite recopilar datos de toda la población o de la parte representativa de ella.

La encuesta se la va a aplicar realizando las preguntas de tipo cerradas para averiguar las causas, razones que originan el problema y van a estar elaboradas con un máximo de 10 preguntas por encuesta.

### **3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.**

Se realizarán visitas a las microempresas con el fin de levantar información que ayude a satisfacer nuestras preguntas, y su vez esclarecer cada una de las hipótesis planteadas en el transcurso de la Investigación.

La información obtenida de los instrumentos aplicados serán tabulados y resumidos en tablas estadísticas, posteriormente los datos se presentarán de manera escrita, tabulada y graficada, empleándose grafica de tipo circular con el respectivo análisis de los resultados obtenidos, igualmente se va a establecer inferencias de los datos utilizando escala de medición acerca de la población estudiada, además se emplearán las medidas de tendencia central, tales como porcentajes y proporciones.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

En el desarrollo de este estudio investigativo se encamino al análisis de las características de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5 año 2015.

Estas organizaciones se mueven mucho en los mercados, ya que estos ofrecen una serie de productos, siendo esto un punto importante para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Después de haber analizado la situación problemática de pymes del sector agrícola, se establecieron los respectivos objetivos e hipótesis que formaron parte de las preguntas que nosotros planteamos a los diferentes dueños de las empresas, su situación es catalogada como regular, pero aspiran a lograr mejores resultados, especialmente en el ámbito que hemos establecidos, además se formularon un cuestionario de 10 preguntas en relación a las diferentes problemas que se suscitan.

Para poder procesar los datos obtenidos en este estudio, se trabajó de la siguiente manera se elaboró tablas estadísticas y en cada una se hace conocer los análisis de cada pregunta planteada en las encuestas, datos que serán tabulados, para así lograr una mejor apreciación del problema.

La recolección de los datos permitirá verificar la hipótesis planteada. Y a continuación se detalla el desarrollo del trabajo de campo.

## 4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.

1.- Se ha preocupado el ministerio de agricultura en brindar algún tipo de capacitación a sus empleados.

Cuadro 3. Información sobre capacitaciones brindadas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Ocasionalmente	0	0%
Rara vez	6	15%
Nunca	34	85%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Información obtenida en el proceso de encuesta.

Elaborado por: Cecilia Carranza y Junior Guevara

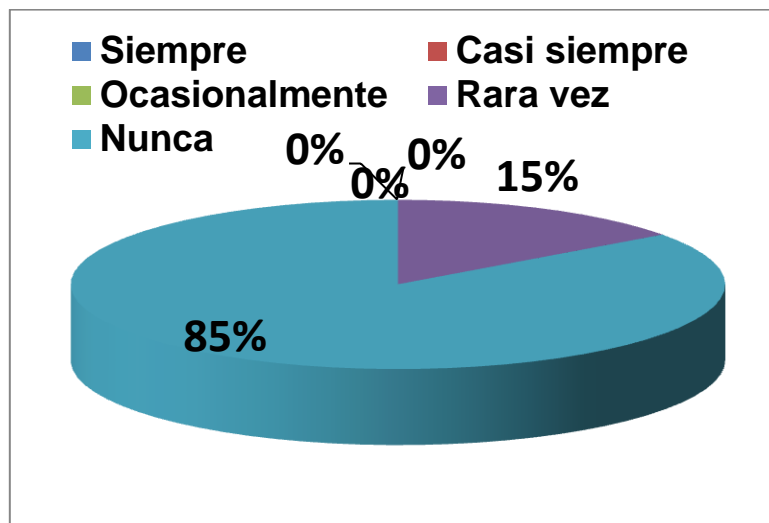


Figura 1. Información sobre capacitaciones brindadas

### Interpretación.-

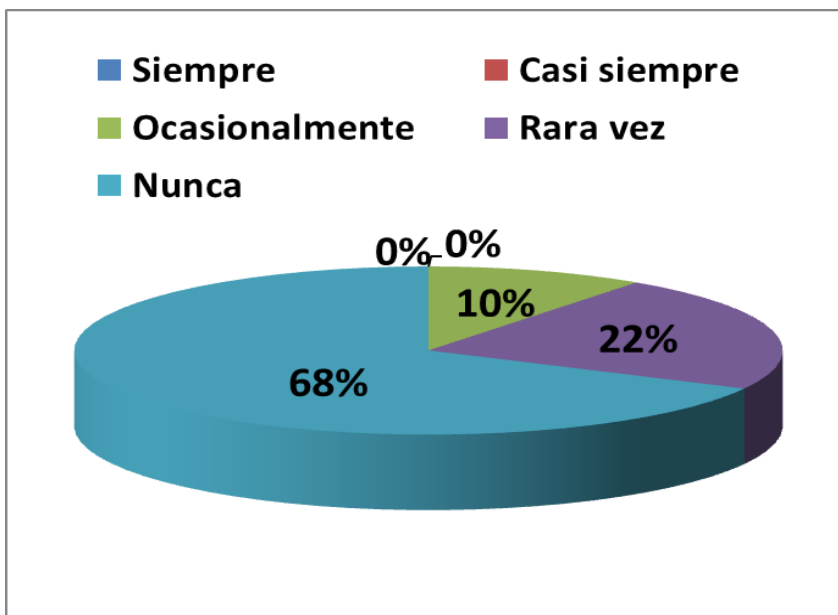
En la figura # 1 el 85% de nuestros encuestados mencionaron que el ministerio de agricultura no se ha preocupado por brindar algún tipo de capacitación a sus empleados, puesto que les están ofertando capacitaciones, lo cual se observa que estas pymes tiene que realizar sus actividades de acuerdo a su conocimiento, por lo que no cuentan con alguien especializado a que los oriente en sus necesidades empresariales.

**2.- El ministerio de la agricultura le ha facilitado usted las normas a la que su empresa debe regirse.**

**Cuadro 4.** Opinión sobre las normas que debe de regirse su empresa

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Ocasionalmente	4	10%
Rara vez	9	22%
Nunca	27	68%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Información obtenida en el proceso de encuesta.  
Elaborado por: Cecilia Carranza y Junior Guevara



**Figura 2.** Opinión sobre las normas que debe de regirse su empresa

**Interpretación.-**

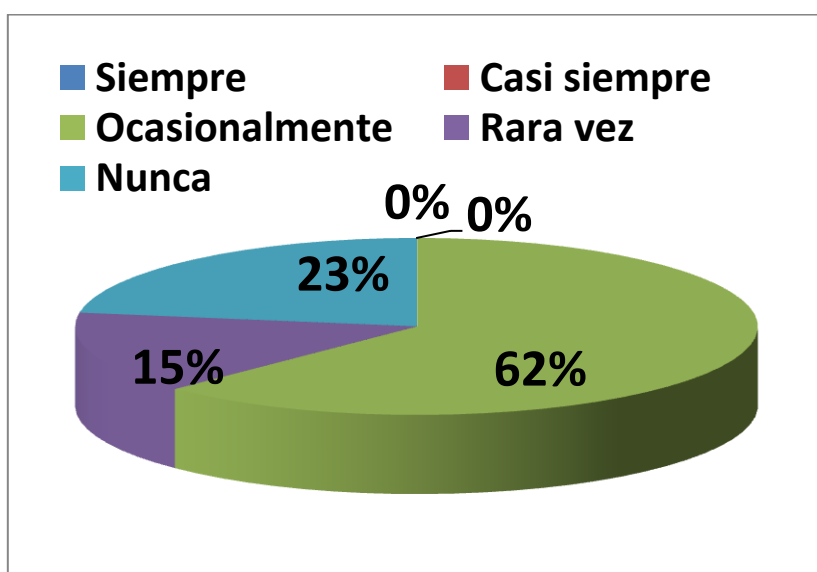
Se demuestra en la figura # 2 que el 68% de nuestros encuestados, manifestaron que no poseen un adecuado conocimiento para administrar este tipo de negocio, dado que nunca les han facilitado las actuales normas a las cuales deben de regirse, de acuerdo esto tienen una débil intervención en sus gestiones internas y externas.

**3.- Su empresa ha sido asesorada por alguna entidad pública (SRI) sobre temas de insumos y tecnología agrícolas.**

**Cuadro 5.** Asesoramiento por alguna entidad publica

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Ocasionalmente	25	62%
Rara vez	6	15%
Nunca	9	23%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Información obtenida en el proceso de encuesta.  
Elaborado por: Cecilia Carranza y Junior Guevara



**Figura 3.** Asesoramiento por alguna entidad publica

**Interpretación.-**

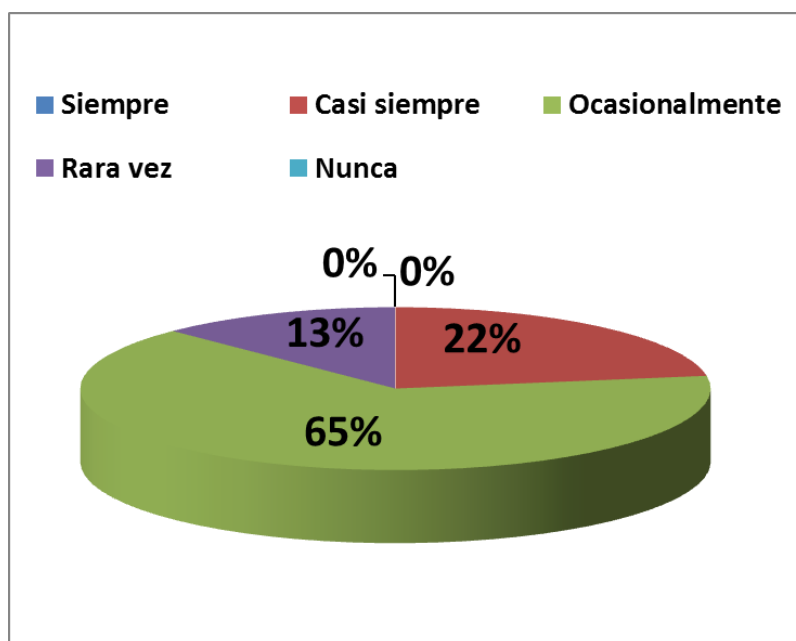
En la figura # 3 se observa que el 62% de nuestros encuestados comentan que ocasionalmente han mantenido asesoría por alguna entidad pública referente a temas de insumos y tecnologías agrícolas, demostrando que los colaboradores de las pymes agrícolas no se están actualizando constantemente por tal motivo no les permite un adecuado desarrollo empresarial.

**4.- Su empresa cuenta con un personal calificado para la atención al servicio del cliente.**

**Cuadro 6.** Opinión sobre si cuenta con personal capacitado

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	0	0%
Casi siempre	9	22%
Ocasionalmente	26	65%
Rara vez	5	13%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Información obtenida en el proceso de encuesta.  
Elaborado por: Cecilia Carranza y Junior Guevara



**Figura 4.** Opinión sobre si cuenta con personal capacitado

**Interpretación.-**

Se demuestra en la figura # 4 el 65% de nuestros encuestados manifiestan que dentro de sus organizaciones han tenido que contratar empleados sin tener la noción de cómo atender al cliente, debido a ello no cuentan con personal calificado, siendo así estas empresas mantienen problemas con el desarrollo de las actividades agrícolas.

## 5.- Le han ofertado alguna vez un crédito bancario una institución pública.

Cuadro 7. Ofertado un crédito bancario

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Ocasionalmente	6	15%
Rara vez	23	58%
Nunca	11	28%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Información obtenida en el proceso de encuesta.  
Elaborado por: Cecilia Carranza y Junior Guevara

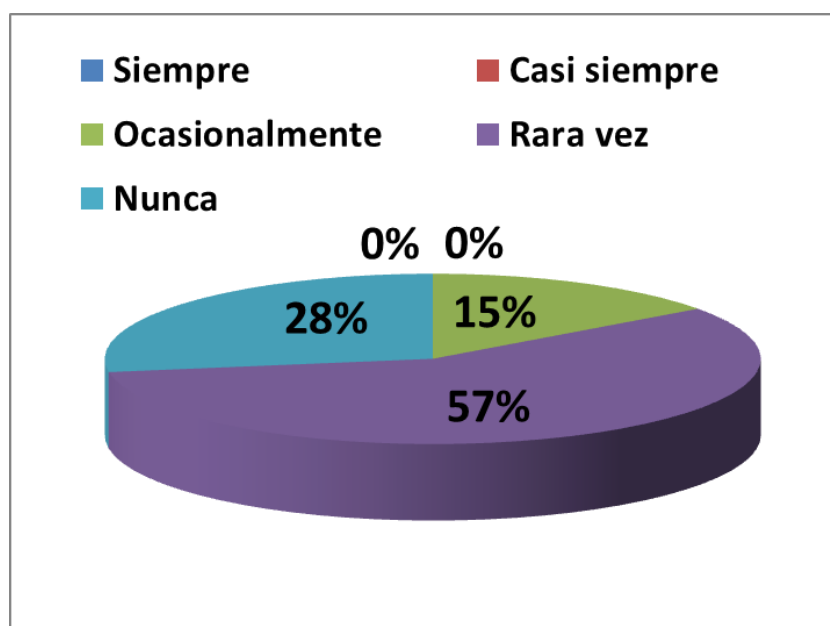


Figura 5. Ofertado un crédito bancario

### Interpretación.-

En la figura # 5 el 57% de nuestros encuestados manifiestan que con respecto al ofrecimiento de un crédito bancario en una institución pública rara vez se lo han propuesto, puesto que es muy importante que se agilicen este tipo de propuestas ya que estas empresas deben de tener el apoyo de estas instituciones públicas para así medir estratégicamente la competencia con nuevas tecnologías.



## 6.-Con la competencia actual del mercado su empresa se ha visto beneficiada.

Cuadro 8. Competencia actual del mercado

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Ocasionalmente	5	13%
Rara vez	14	35%
Nunca	21	53%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Información obtenida en el proceso de encuesta.  
Elaborado por: Cecilia Carranza y Junior Guevara

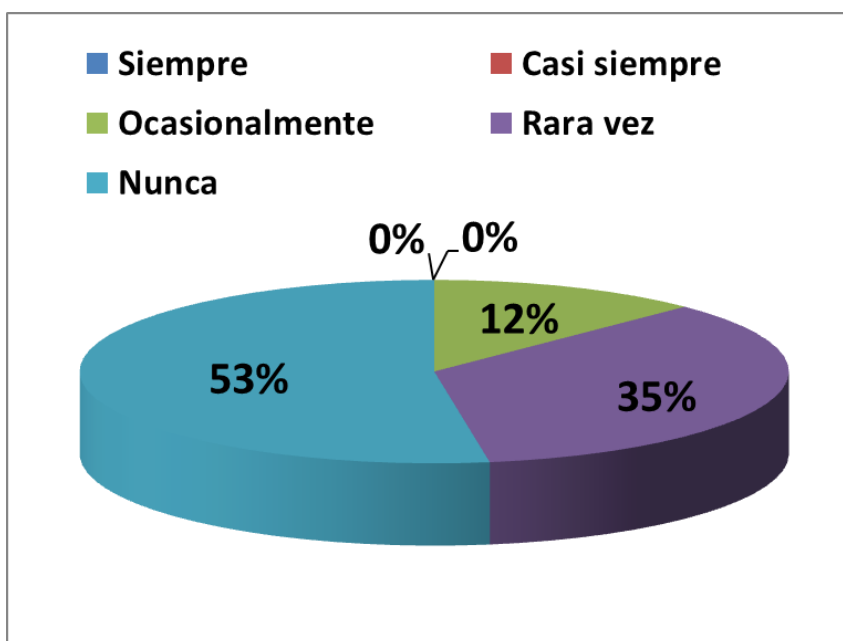


Figura 6. Competencia actual del mercado

### Interpretación.-

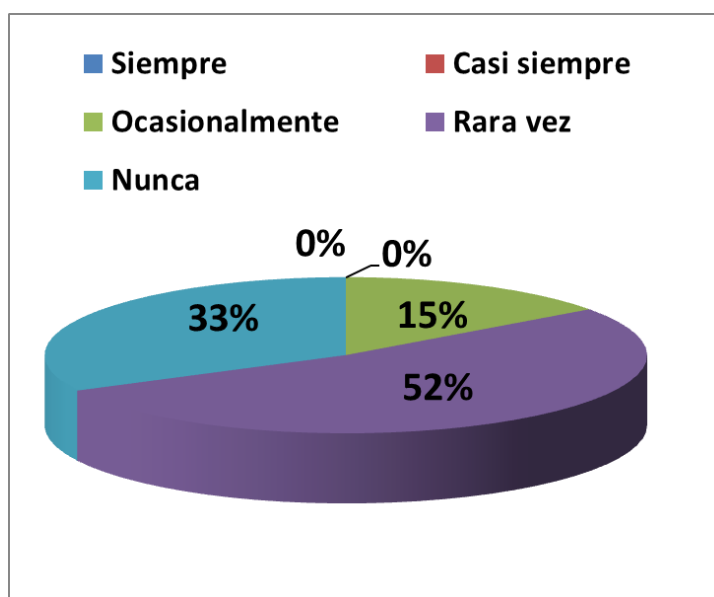
Se demuestra en la figura # 6 el 53% de nuestros encuestados manifiestan que es nunca que se han visto beneficiada por la competencia en el mercado agrícola, además un 35% comenta que rara vez y por ultimo un 13% considera que por ocasiones se ven beneficiadas, por lo que es necesario que se transformen sus procesos internos y externos, para que de esta manera tener una alta rentabilidad sostenida.

**7.- Su empresa recibe capacitación constante sobre las nuevas tecnologías agropecuarias existentes en el mercado.**

**Cuadro 9.** Capacitación sobre nuevas tecnologías agropecuarias

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Ocasionalmente	6	15%
Rara vez	21	52%
Nunca	13	33%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida en el proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Cecilia Carranza y Junior Guevara



**Figura 7.** Capacitación sobre nuevas tecnologías agropecuarias

**Interpretación.-**

En la figura # 7 el 52% de nuestros encuestados mencionan que rara vez su pymes recibe capacitación sobre las actuales tecnologías agropecuarias que existen en el mercado agrícola, un 33% comentan que nunca y un 15% manifiestan que ocasionalmente lo reciben, situación que preocupa puesto que se retrasa el desarrollo empresarial de a pymes, exponiendo un futuro poco alentador dentro del mercado competitivo del cantón Milagro.

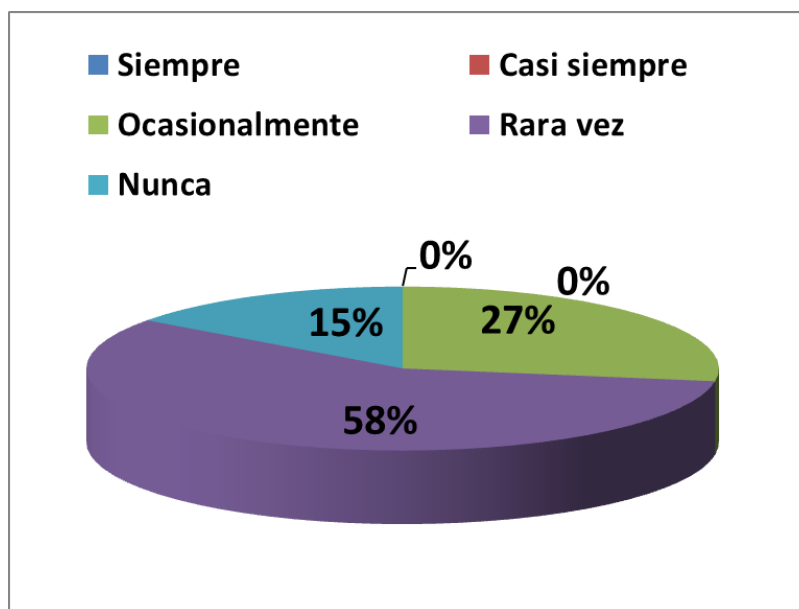
**8.- Ha recibido usted capacitación de uso y manejo adecuado de los nuevos productos agrícolas de alguna entidad pública.**

**Cuadro 10.** Capacitación de uso y manejo adecuado de los nuevos productos agrícolas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Ocasionalmente	11	27%
Rara vez	23	58%
Nunca	6	15%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida en el proceso de encuesta.

**Elaborado por:** Cecilia Carranza y Junior Guevara



**Figura 8.** Capacitación de uso y manejo adecuado de los nuevos productos agrícolas

**Interpretación.-**

Se demuestra en la figura # 8 el 58% de nuestros encuestados manifiestan que rara vez han mantenido capacitaciones de entidades pública sobre el uso y manejo adecuado de nuevas tecnologías referente a los productos agrícolas. Con esto los empresarios por sus propios medios se forman y se capacitan.

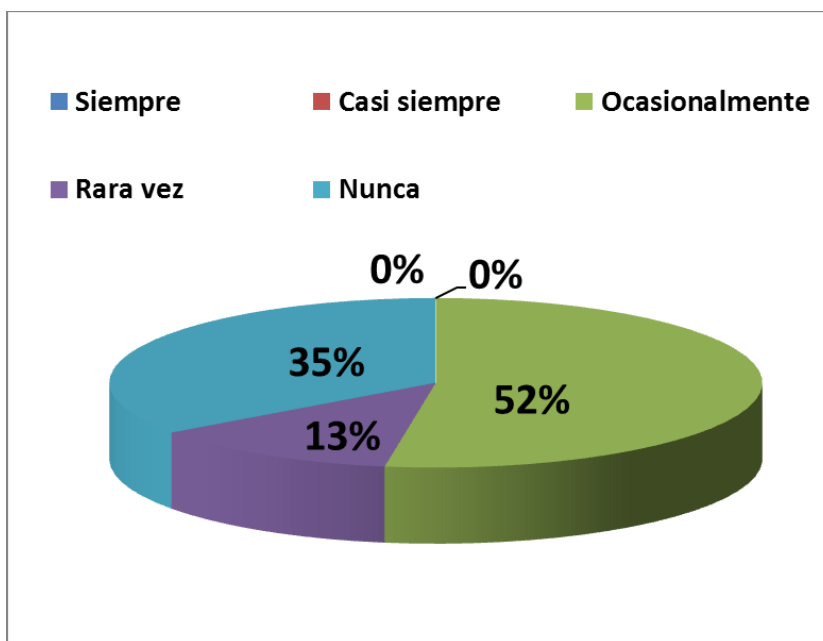
**9.- Según los controles de auditoria de la Superintendencia de Bancos del Ecuador estos salvaguardan sus recursos de seguridad social.**

**Cuadro 11.** Opinión sobre los controles de auditoria por parte de la SBE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Ocasionalmente	21	53%
Rara vez	5	13%
Nunca	14	35%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida en el proceso de encuesta.

**Elaborado por:** Cecilia Carranza y Junior Guevara



**Figura 9.** Opinión sobre los controles de auditoria por parte de la SBE

**Interpretación.-**

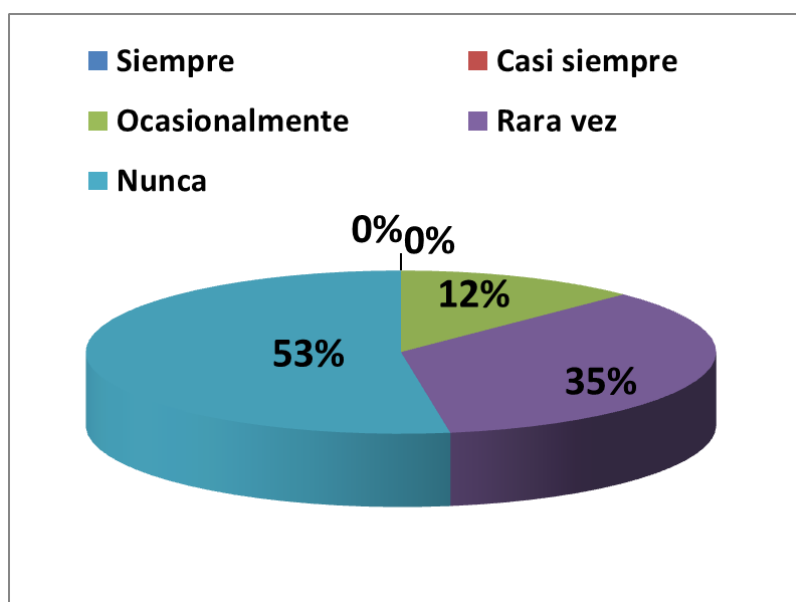
En la figura # 9 el 52% de nuestros encuestados comentan que ocasionalmente los controles de auditoria por parte de la SBE salvaguardan sus recursos de seguridad social, puesto que estos controles deberían fortalecer las falencias existentes de la empresa y ayudar a mejorar la labor del trabajador.

**10.- Su desarrollo empresarial dependen de las políticas agropecuarias dispuestas por el ministerio de agricultura.**

**Cuadro 12.** Opinión sobre el desarrollo empresarial

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Ocasionalmente	5	13%
Rara vez	14	35%
Nunca	21	53%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Información obtenida en el proceso de encuesta.  
**Elaborado por:** Cecilia Carranza y Junior Guevara



**Figura 10.** Opinión sobre el desarrollo empresarial

**Interpretación.-**

Observamos en la figura # 10 el 53% de nuestros encuestados manifiestan que nunca desarrollo empresarial ha dependido las políticas agropecuarias dadas por el ministerio de agricultura, debido a ellos los empresarios han tomado sus propias decisiones acerca de la sus gestiones por lo tanto no tienen mantienen un contacto directo con las gestiones que da el gobierno.

## ENTREVISTA

**Nombre: Dario Cobos**

**Edad: 58 Años**

**Nombre de la empresa: DARIAGRO**

**1. ¿Cree usted que el ingreso de competidores al mercado afecta la rentabilidad de su negocio?**

Por supuesto, que afecta pero nosotros trabajamos con precios cómodos para los clientes además deberán regirse a las normas de los mercados existentes.

**2. ¿Cree usted que los malos manejos administrativos es por no tener el conocimiento necesario para administrar su pymes?**

Es necesario contar con los conocimientos necesarios para que no existan problemas dentro de la actividad comercial.

**3. ¿Qué tipo de estrategias debería usar para evitar que sus ventas bajen y opacar a la competencia?**

Se debería usar publicidad por internet con costos bajos en sus productos.

**4. ¿Cuenta con el personal adecuado para manejar el impulso comercial de su pymes agrícolas?**

En estos momentos no se cuenta con ese tipo de personal pero así se lo apoyara por parte del gobierno se no haría.

**5. ¿Conoce usted la información que tiene el mercado sobre los productos que comercializan?**

Por supuesto que se tiene la información sobre los productos del mercado así me ayudo a mejorar la rentabilidad.

### **4.3 Resultados**

De acuerdo a los resultados obtenidos en el proceso de la encuesta realizada a los propietarios de las pymes agrícolas, se obtuvo valiosa información referente a la investigación planteada.

Comentaron que el ministerio de agricultura no se ha preocupado por brindar algún tipo de capacitación a sus empleados, por lo que se ven en la necesidad de tomar sus propias decisiones como en realizar sus propias gestiones de acuerdo a sus necesidades y conocimiento. Trabajo que no les está dando buenos resultados, dado que el actual nivel de rentabilidad no les está favoreciendo, esto se debe a que no les han facilitado las normas a cuales las pymes deben de regirse, presentándose falencias en sus gestiones internas y externas y de lo cual no le permite un desarrollo empresarial adecuado.

En lo que concierne al asesoramiento de alguna entidad pública sobre temas de insumos y tecnologías, queda demostrado que los trabajadores no están manteniendo una adecuada capacitación por lo cual no se está respondiendo a las exigencias del mercado y se ve un bajo manejo de las pymes agrícolas.

Se pudo evidenciar que muchas de estas empresas rara vez le han ofertado algún crédito bancario en una entidad bancaria, quizás el miedo de no contar con las garantías necesarias que exige el sistema financiero. Sin embargo no se ha visto beneficiada por la competencia en el mercado agrícola, de esta manera no se está teniendo una rentabilidad sostenida, se deben ejecutar mejorar en las áreas críticas del sector agrícola para así poder elevar el nivel participativo en el mercado competitivo del cantón Milagro.

#### 4.4 Verificación de la hipótesis

**Cuadro 13.** Verificación de la hipótesis

HIPÓTESIS GENERAL	VERIFICACIÓN
El escaso desconocimiento de las características de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5 año 2015	Los trabajadores no mantienen una constante capacitación sobre nuevas tecnologías existentes en el mercado, además comentaron que no cuentan con un personal capacitado en el área de servicio al cliente, por ende no están de acuerdo con los niveles de rentabilidad que se están gestionando las pymes agrícolas. En la entrevista consideran necesario el conocimiento para que no existan problemas en su actividad comercial.
HIPOTESIS ESPECIFICAS	VERIFICACIÓN
La mala contratación de los recursos tecnológicos está incidiendo a un bajo nivel de personal calificado en el área del sector agrícola	Indican que es necesario para una buena resignación de insumos tecnológicos se los asesore por alguna entidad financiera para así elevar la competitividad entre pymes, así mismo logramos identificar que es necesario que se transformen sus procesos internos y externos, para que de esta manera tener una alta rentabilidad sostenida.
Las pocas capacitaciones a los microempresarios índice en un buen liderazgo en el área del talento humano del sector agrícola	Además manifiestan que con una buena capacitación de una entidad pública sobre el uso y manejo adecuado de nuevas tecnologías, se lograra conocer las características propias del talento humano de la empresa.
La pymes agrícolas no realizan un eficaz control de los costos de venta lo cual incide en sus niveles de rentabilidad	Se observó que para la existencia de una buena competitividad en el mercado se deben de fortalecer los controles internos y externos de la empresa y así poder satisfacer las necesidades de los clientes, además se manifiesta que se debe de realizar una buena gestión por parte del ministerio de agricultura para elevar el emprendimiento agrícola. En la entrevista se logró conocer que en los actuales momentos no se cuenta con el personal adecuado para el impulso comercial dado a esto se debería recibir apoyo por parte del gobierno y beneficiarlos.

**Elaborado por:** Cecilia Carranza y Junior Guevara



## CONCLUSIONES

La pymes del sector agrícola del cantón Milagro, no manejan una correcta resignación de los recursos humanos estas les impiden tener un personal calificado debido a la falta de capacitación de lo cual nos les está permitiendo ser competitivos con la competencia con esto se lograra conocer las grandes ofertas del mercado para así satisfacer las necesidades de los clientes.

En el mercado agrícola milagreña existe una alta rivalidad, como resultado de una apertura para la competencia nacional, lo que no está permitiendo que se eleve el ingreso de nuevas pymes con relevancia y poder económico, lo cual dará como resultado que se pongan en peligro los negocios existentes.

Los dueños de las pymes agrícolas comentan que el trabajo realizado no les está brindando buenos resultados, puesto que el nivel de rentabilidad no les está favoreciendo, esto se debe a que no les han facilitado las normas a cuales las pymes deben de regirse presentándose problemas en las gestiones internas y externas. Manifestaron que no le han ofertado algún crédito bancario en una entidad bancaria, lo cual comentan que quizás por no contar con las garantías necearías, se ven afectados por la competencia del mercado agrícola

## RECOMENDACIONES

Se recomienda que el ministerio de agricultura brinde algún tipo de capacitación a los empleados y dueños de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5, para que así permitan llamar la atención de los clientes y sobresalir entre la competencia actual. Una forma de mejorar el nivel de rentabilidad es necesario que les faciliten las normas o políticas a las cuales debe de regirse las pymes agrícolas

Es necesario contar con un asesor financiero para que este les guie sobre temas los insumos y tecnologías para así implementar cambios generando una administración moderna, de los cuales el trabajo en equipo reforzara la implementación de estrategias beneficiando a los clientes.

Es necesario que las pymes agrícolas pongan en práctica, el mantenimiento de convenios con proveedores a fin que los actuales precios de las mercancías de los insumos y materiales tecnológicos no se vean afectados, lo que ayudara tener un mejor control de costes de operación para así poder elevar el nivel participativo en el mercado competitivo del cantón Milagro.

# **A N N E X O S**

# ANEXO 1

## MODELO DE ENCUESTA



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**COMERCIALES**  
**CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL**

Encuesta dirigida a las pymes del sector agrícola del cantón Milagro

La presente encuesta es desarrollar, con la finalidad de realizar un levantamiento de información para un proyecto de investigación basada en la solución del Análisis de las características de las pymes del sector agrícola del cantón milagro localizadas en la zona 5 año 2015

INSTRUCCIONES					
Encierre en un círculo el numeral que considere una respuesta oportuna a lo solicitado. Utilice la siguiente escala: <b>1 = Siempre</b> <b>2 = Casi siempre</b> <b>3 = Ocasionalmente</b> <b>4 = Rara vez</b> <b>5 = Nunca</b>					
1.- Se ha preocupado el ministerio de agricultura en brindar algún tipo de capacitación.	1	2	3	4	5
2.- Considera usted el talento humano debe poseer conocimientos en temas de agrícolas para que las pymes del sector agrícola puedan desarrollarse de forma más segura y certera.	1	2	3	4	5
3.- Su empresa ha sido capacitada por alguna entidad	1	2	3	4	5
4.- Su pymes cuenta con un personal calificado para la atención al servicio del cliente	1	2	3	4	5
5.- Ha solicitado un crédito a una entidad bancaria	1	2	3	4	5
6.- Los niveles de rentabilidad que ha obtenido en el último año lo ha beneficiado	1	2	3	4	5
7.- Su pymes ha recibido capacitación sobre las nuevas tecnologías agropecuaria	1	2	3	4	5
8.- Ha recibido usted capacitación de uso y manejo adecuado de productos agrícolas	1	2	3	4	5
9.- Cree usted que las pymes deben ser sujetas a controles de auditoria para manejase adecuadamente en el mercado agrícola	1	2	3	4	5
10.- su desarrollo empresarial dependen de las políticas agropecuarias dispuestas por el ministerio de agricultura.	1	2	3	4	5

## ANEXO 2

### MODELO DE ENTREVISTA

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

1. ¿Cree usted que el ingreso de competidores al mercado afecta la rentabilidad de su negocio?

2. ¿Cree usted que los malos manejos administrativos es por no tener el conocimiento necesario para administrar su pymes?

3. ¿Cree usted que los malos manejos administrativos es por no tener el conocimiento necesario para administrar su pymes?

4. ¿Cuenta con el personal adecuado para manejar el impulso comercial de su pymes?

5. ¿Conoce usted la información que tiene el mercado sobre los productos que comercializan?

## ANEXO 3

### FOTOS DE LA ENCUESTA



Encuesta realizada al Sr. José Gómez en su pymes agrícola

### Pymes agrícola Dariagro





Encuesta realizada al Sr. José Gómez en su pymes agrícola













## BIBLIOGRAFÍA

- Ambiente ecuador. (22 de Agosto de 2009). *LEY DE GESTION AMBIENTAL*,. Recuperado el 15 de Diciembre de 2014, de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- BUENVIVIR.GOB.EC. (16 de Abril de 2013). *Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva*. Recuperado el 20 de 07 de 2015, de [www.buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec)
- Capeipi. (13 de Junio de 2006). *Característica y aporte de las pymes*. Recuperado el 10 de 09 de 2015, de [www.capeipi.org.ec](http://www.capeipi.org.ec)
- Derecho ecuador. (15 de Abril de 2013). *Ley del sistema ecuatoriano de calidad*. Recuperado el 16 de 09 de 2015, de [www.derechoecuador.com/.../04/.../el-sistema-ecuatoriano-de-la-calidad](http://www.derechoecuador.com/.../04/.../el-sistema-ecuatoriano-de-la-calidad)
- Ekosnegocios. (22 de Abril de 2012). Recuperado el 20 de Julio de 2015, de Pymes: contribucion clave en la economia: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1229>
- El comercio. (05 de Junio de 2014). *Alemania latinoamerica pymes economia empresas*. Recuperado el 10 de 09 de 2015, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/alemania-latinoamerica-pymes-economia-empresas.html>
- Enrokee. (12 de Junio de 2012). *Qué son PYMES*. Recuperado el 01 de Septiembre de 2013, de <http://www.grupoenroke.com/index.php/servicios-empresariales/clima-laboral>
- Mis Respuestas. (12 de Junio de 2014). *Que son las Pymes*. Recuperado el 01 de Septiembre de 2015, de <http://www.misrespuestas.com/que-son-las-pyme.html>
- Norma, Z., & Jose, V. (Mayo de 2013). *Análisis, crecimiento y evolución del perfil financiero de las Pymes en el sector manufacturero para el periodo 1997-2009*

*en la provincia del Guayas*. Recuperado el 1 de Septiembre de 2015, de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/1646/1/106522.pdf>

Registro Oficial. (29 de Diciembre de 2010). *CODIGO DE LA PRODUCCION*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2014, de <http://ecuadorencolombia.hostingsiteforfree.com/files/codigoproduccion.pdf>

RevistaElagro. (31 de Agosto de 2012). *Modalidad educativa agricola en el ecuador*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2015, de <http://www.revistaelagro.com/2012/08/31/modalidad-educativa-agricola-en-el-ecuador/>



Milagro, 19 de Noviembre 2015

Señor Ingeniero  
**Félix Villegas Yagual, MAE**  
 Decano de FCAC  
 Presente

Señor Decano:

Para los fines legales consiguientes, certifico que se ha revisado la tesis, de los, Sr. **MARIA CECILIA CARRANZA ZAMBRADO Y JUNIOR STANISLAO GUEVARA PAZMAY** Egresados, de la Carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL** con el Tema de Tesis Titulado "**ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL CANTÓN MILAGRO LOCALIZADAS EN LA ZONA 5 AÑO 2015**", habiendo realizado las correcciones siguientes:

- 1.-Corrección del tiempo de la investigación.
- 2.- Corrección de las Hipótesis.
- 3.- Determinar mejor las variables de las características.

Concluyendo la redacción de la tesis, la misma que ha sido revisada por el suscrito y el tribunal de sustentación.

Particular que ponemos a vuestro conocimiento, para los fines consiguientes.

Atentamente

**ING GUEVARA VIEJO FABRCIO**  
 PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

**ING. BORJA SALINAS EL Y**  
 SECRETARIO DEL TRIBUNAL

**AB. ZIADET BERMUDEZ ELICZA**  
 VOCAL DEL TRIBUNAL

**VISIÓN**

De una institución de educación superior, pública, autónoma y aconfesional, de prestigio y prestigio, abierta a la comunidad del presente y futuro, líder en la formación de profesionales emprendedores, formados en valores, organizados y con un espíritu comprometido social y ambiental, para contribuir al desarrollo social, económico y tecnológico.

**MISIÓN**

De una institución de educación superior pública, que forme profesionales de calidad, conforme al currículo curricular y la legislación en la materia, a través de un modelo educativo innovador, sustentado en valores y competencias, con desarrollo humano, equitativo, inclusivo, transparente, sostenible y responsable, para contribuir al desarrollo social, económico y tecnológico del país.