



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA-CPA

TÍTULO DEL PROYECTO

ANALISIS DE LAS CARACTERISTICAS DE LAS PYMES DEL SECTOR
AGROINDUSTRIAL ARROCERO DEL CANTÓN YAGUACHI
LOCALIZADO EN LA ZONA 5, PERIODO JUNIO 2014 - JUNIO 2015

Autores:

Desiderio Rúa María Cecilia
Vásquez González Andrés Arturo

Milagro, octubre del 2015
ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por los estudiantes Desiderio Rúa María Cecilia y Vásquez González Andrés Arturo, para optar al título de Ingeniería en Contaduría pública y Auditoría y que acepto tutoriar a los estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 26 días del mes de octubre del 2015

ING. GUEVARA VIEJO FABRICIO

Cédula: 0917882961

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 26 días del mes de octubre del 2015

DESIDERIO RUA MARÍA CECILIA

Cédula: 0929098143

VÁSQUEZ GONZALES ANDRES ARTURO

Cédula: 0940495229

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

F)

Ing. Guevara Viejó Fabricio, MAE.

F)

Ing. Vélez Días Javier

F)

Ing. Villegas Yagual Félix, MAE

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de grado principalmente a Dios que me ha dado las fuerzas cada día para poder superarme y a mi familia porque gracias a ellos he podido culminar la elaboración de mi tesis.

A mis padres porque son ellos los que me han ayudado en todo momento para alcanzar mis objetivos trazados de mi profesión.

A mi hermano por su apoyo y comprensión en el transcurso de estos años en los que me he esforzado estudiando.

Gracias a todos por la confianza que me han brindado ustedes son los que han permitido que yo continúe en mi vida profesional.

María Cecilia Desiderio Rua

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico principalmente a Dios, ya que él me da la fortaleza, me presta salud y vida para luchar día a día para cumplir con mis objetivos y metas. Por ende sin él no podría culminar mi proyecto de tesis.

A mis padres por la ayuda incondicional ya que ellos son mi pilar fundamental. sin ellos no sería nada, a mi esposa que por sus palabras de fortaleza para que siga adelante y logre alcanzar una de mis tantas metas propuesta, a mi hijo que muy pronto lo tendrá en mis brazos, para todos ellos dedico este esfuerzo que eh realizado para dar por terminado mi proyecto de tesis.

Andrés Arturo Vázquez González

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la sabiduría para poder terminar mis estudios universitarios, por las bendiciones que recibí y que sigo recibiendo en los momentos más bellos de mi vida ya que Dios quiere que seamos valientes y que no desmayemos cuando en nuestras vidas se nos presenten momentos difíciles.

Agradezco también a mi mamá Doris Rúa y a mi papá Justo Desiderio por todos los consejos que me han dado para que yo pueda terminar mis estudios, ya que ellos son muy importante para mí. También agradezco a mi hermano Darwin Desiderio y compañeros por cada momento compartido.

A los docentes por haber compartido sus conocimiento en el transcurso de nuestra carrera universitaria.

A mi tutor por a verme ayudado con la elaboración de esta tesis.

Agradezco a todos infinitamente por su aporte en el transcurso de mi carrera universitaria.

María Cecilia Desiderio Rúa

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la sabiduría y la cabida para seguir a delante para culminar una de mis metas.

Agradezco infinitamente a mis padres por su ayuda incondicional, por enseñarme valores por aconsejar para que sea una persona de bien. A mi esposa por ayudarme emocionalmente por sus consejos, a mi hijo que gracias a él me dio aún más fortalezas para seguir superándome cada día por el futuro de mi familia.

A mi tutor por dedicar horas de su valioso tiempo en la explicación y realización de nuestra tesis, gracias por sus consejos gracias a ello logramos terminar nuestro trabajo de investigación.

Andrés Arturo Vázquez González

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “Características de las Pymes del sector Agroindustrial Arrocerero localizados en la zona 5 del Cantón Yaguachi, periodo junio 2014 - junio 2015” y que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales

Milagro, a los 26 días del mes de octubre del 2015

DESIDERIO RUA MARÍA CECILIA

Cédula: 0929098143

VÁSQUEZ GONZALES ANDRES ARTURO

Cédula: 0940495229

ÍNDICE GENERAL

Contenido

CAPITULO I	3
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1. Problematización	3
1.1.2. Delimitación del problema	5
1.1.3. Formulación del problema	5
1.1.4. Sistematización del problema.....	5
1.1.5. Determinación del tema.....	5
1.2. OBJETIVOS.....	6
1.2.1. Objetivo general.....	6
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	7
1.3.1. Justificación de la Investigación.....	7
CAPITULO II	8
2. MARCO REFERENCIAL.....	8
2.1. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1.1. Antecedentes históricos.....	8
2.1.2. Antecedentes referenciales	12
2.2. MARCO LEGAL.....	16
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	21
2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	23
2.4.1. Hipótesis General	23
2.4.2. Hipótesis Particulares	23
2.4.3. Declaración de variables	23

2.4.4. Operacionalización de las variables	24
CAPITULO III.....	25
3. MARCO METODOLÓGICO	25
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL...	25
3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	26
3.2.1. Delimitación de la población	26
3.2.2. Tipo de muestra.....	27
3.2.3. Tamaño de la muestra.....	26
3.2.4. Proceso de selección.....	28
3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	28
3.3.1. Métodos teóricos	28
3.3.2. Métodos empíricos	29
3.3.3. Técnicas e instrumentos.....	29
3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	30
CAPITULO IV.....	31
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	31
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	31
4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS....	32
4.3. RESULTADOS.....	43
4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	44
5. CONCLUSIONES	46
6. RECOMENDACIONES	47
7. BIBLIOGRAFIA	48
8. ANEXOS.....	50
8.1 anexo 1 Formato encuesta.....	51

8.2 Anexo 2 Entrevista.....	52
8.3 Anexo 3 Oficio al municipio de Yaguachi y el MAGAP.....	54
8.4 Anexo 4 Fotos de las agroindustrias arroceras.....	56

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	
Declaración de variables.....	23
Cuadro 2	
Operacionalización de las variables.....	24
Cuadro 3	
Niveles de rentabilidad obtenidos.....	32
Cuadro 4	
Niveles de ventas.....	33
Cuadro 5	
Objetivos alcanzados.....	34
Cuadro 6	
Planes estratégicos.....	35
Cuadro 7	
Posicionamiento en el mercado.....	36
Cuadro 8	
Quintales que pilan.....	37
Cuadro 9	
Afectación a los precios.....	38
Cuadro 10	
Talento humano.....	39

Cuadro 11	
Capacitación a empleados.....	40
Cuadro 12	
Satisfacción de las actividades de los empleados.....	41
Cuadro 13	
Verificación de hipótesis.....	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	
Resultados de la pregunta 1.....	33
Figura 2	
Resultados de la pregunta 2.....	34
Figura 3	
Resultados de la pregunta 3.....	35
Figura 4	
Resultados de la pregunta 4.....	36
Figura 5	
Resultados de la pregunta 5.....	37
Figura 6	
Resultados de la pregunta 6.....	38
Figura 7	
Resultados de la pregunta 7.....	39
Figura 8	
Resultados de la pregunta 8.....	40
Figura 9	
Resultados de la pregunta 9.....	41
Figura 10	
Resultados de la pregunta 10.....	42

RESUMEN

Dentro del mercado agroindustrial tener características de negocios es muy importante más cuando se trata de las Pymes del sector agroindustrial arrocero del Cantón Yaguachi ya que se tiene relación directa con la rentabilidad de las Pymes, tecnología sofisticada, capacitaciones para su talento humano, en la actualidad los negocios de Yaguachi en su mayoría son agroindustriales arroceros debido a que es un mercado generadora de ingresos y empleos para la ciudadanía de esa localidad.

Para realizar este tipo de investigación se realizarán varios métodos científicos que existen para la obtención y desarrollo que nos permitirán encomendar soluciones a los problemas que tienen estas Pymes del cantón Yaguachi, para de esta manera lograr un mejor beneficio para el negocio la cual básicamente la conforman el propietario o dueño y los empleados, se describirán varias características que nos permitan que las Pymes del sector agroindustrial arrocero del Cantón Yaguachi puedan cumplir con sus objetivos propuestos de la mejor manera posible.

Palabras clave: características, Pymes, agroindustriales, arrocero

ABSTRACT

Within the agro-business market have characteristics is more important when it comes to smes in the rice agroindustrial sector of the canton Yaguachi as it is directly related to the profitability of smes, sophisticated technology, training for human talent, today Yaguachi businesses are mostly agro rice because it is a market generating revenue and jobs for the citizens of the town.

To perform this research various scientific methods exist for obtaining and development that will allow us to entrust solutions to problems that have these smes in the canton Yaguachi, for that form achieve a better profit for the business which basically conform be conducted the boss or owner and employees, several features that allow us to smes in the rice agroindustrial sector of canton Yaguachi to meet their objectives in the best possible way will be described.

Keywords: characteristics, smes, agribusiness, rice

INTRODUCCIÓN

En tiempos pasados todas las Pymes que ofrecían un servicio o producto tenían por objetivo vender y obtener ganancias, sin la elaboración de objetivos y metas que ayuden al beneficio y el desarrollo de las Pymes, los avances tecnológicos en la actualidad han permitido que muchas de las Pymes agroindustriales arroceras adopten nuevas técnicas y métodos de trabajo, ya que anteriormente no existía tecnología sofisticada, para la agroindustria arroceras en tiempos pasados se descascaraba la gramínea artesanalmente es decir a mano, luego elaboraron una herramienta que facilite el trabajo llamada pilón se utilizaba únicamente para retirar la cascara del grano en pequeñas cantidades, luego salió al mercado molinos que pilaban 5,10 quintales por hora, en la actualidad existen molinos que pilan más de 20 quintales por hora, que facilitan el trabajo ya que se lo realiza de forma rápida y por consiguiente aumenta el nivel de producción que va de la mano con el nivel de ventas.

La investigación realizada al sector agroindustrial arroceras es importante ya que determinara las características del sector, en cuanto a su rentabilidad, tecnología y capacitaciones. Para las Pymes del sector agroindustrial arroceras del cantón Yaguachi es importante tener una buena administración que permita a los dueños de los negocios establecer estrategias que les ayude a desarrollarse en un mercado muy competitivo, en donde si no hay ventas no se obtiene rentabilidad, la competencia a nivel de agroindustrias se refleja en la capacidad de producción ya que son pocas las piladoras que tiene una capacidad de producción que supere los 20 quintales por hora, existen piladoras que han invertido en la adquisición de molinos con más capacidad de producción, que ayudaría a incrementar su nivel de ventas. Todo esto conlleva a que un cierto número de piladoras no ejerza más su actividad agroindustrial debido a que su capacidad de producción no es la esperada para mantenerse en el mercado que en la actualidad es altamente competitivo.

Este tema de investigación que se realizara a las Pymes del sector agroindustrial arroceras, está dirigida para los dueños de las piladoras para determinar si es rentable su actividad agroindustrial, también va dirigida para el Ministerio de Agricultura Ganadera Acuicultura y Pesca y Ministerio de Industria Y Productividad

para que si fuera el caso realicen capacitaciones a los dueños y empleados de este sector arrocero, por consiguiente esta investigación ayudara a los futuros emprendedores a saber si crear una nueva agroindustria arrocera en el Cantón Yaguachi es rentable.

Nuestra investigación se diferenciara de otros proyectos debido a que describiremos las características de las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi, en la cual utilizaremos como metodología, las encuestas y entrevista para determinar nuestras características.

El total de agroindustrias arroceras del Cantón Yaguachi nos proporcionara el Ministerio de Agricultura Ganadera Acuacultura y Pesca, para la realización de nuestra encuesta. La entrevista nos ayudara a entender más afondo sobre el sector ya que la realización de este método la vamos a ejecutar con un experto que conoce a ciencia cierta sobre las agroindustria arroceras del Cantón Yaguachi.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

Las pequeñas y medianas empresas poseen significativamente la economía mundial, ya que en dichas pymes sus objetivos se centran en obtener competitividad, financiamiento y ganancias, para no quedarse en una zona de confort. Es decir, que como pymes que son no deben quedarse estancados, sino que deberían de hacer méritos para constituirse como grandes empresas.

En la actualidad las pymes agroindustriales no se desarrollan en un ambiente de mejoramiento continuo, ya que carecen de inversión, financiamiento es por esta razón que existe una barrera en su crecimiento económico.

En Latinoamérica las pequeñas y medianas empresas en el sector agro industrial arrocero tienen gran capacidad para generar empleos, atraen una parte importante de la población económicamente activa, lo cual les permite contribuir al desarrollo nacional, su debilidad sería la falta de capacidad administrativa ya que la organización del negocio no requiere de grandes erogaciones de capital debido que producen y venden productos a precios competitivos.

Las pymes agroindustriales arroceras del Ecuador, en la actualidad existe poca información acerca de cómo están constituidas y la causa de esto es que al momento de crear una empresa la información que reciben de las autoridades muchas veces es incompleta o esta segregada ya que tienen que ir a muchos

lugares antes de que le otorguen el permiso; otra causa sería que muchos dueños de empresas no saben si ellos están dentro de la categoría de pequeñas y medias empresas.

Según la revista "Perspectiva", **indicó que en el Ecuador existiría una gran cantidad de empresas que pueden ser catalogadas como pymes y generarían un porcentaje alto de puestos de trabajo, esto da una primera visión de la importancia que tienen las pymes y más en la generación de empleo.** (2003)

Las consecuencias de todo esto conllevarían a que cada vez sea más difícil crear una empresa, y no saber si pertenecen a las pymes, además de que las personas que se encuentran dentro de la categoría pyme mantienen una gran tensión ya que los grandes empresarios tratan por todos los medios de eliminar a las pequeñas y medianas empresas debido a que son muchas, tienen pocas posibilidades de fusionarse a otras empresas, hay falta de coordinación ya que su administración no está especializada y por lo general los propios dueños tienen inexperiencia administrativa.

Louis Jacques Filion, indica: **El desarrollo económico contemporáneo depende, en gran medida, del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, tal y como demuestran las tasas de crecimiento de éstas en países europeos y asiáticos, cuyos gobiernos se esfuerzan por implementar políticas que favorezcan a este tipo de organizaciones a sabiendas de que es el mejor modo de favorecer la buena marcha de la economía nacional.** (FILION, ADMINISTRADOR DE PYMES, 2011)

Las pymes son independientes, el sector arrocero contribuye a la economía de un país, en el mercado agroindustrial existen grandes inversiones es por esta razón que surge el motivo de nuestra investigación, de indagar características de las pymes agroindustriales arroceras localizadas en la zona 5 específicamente en el cantón Yaguachi, ya que existen pymes que son excluidas de este grupo de empresas.

1.1.2. Delimitación del problema

El lugar en el que se desarrollará nuestra investigación está delimitado de la siguiente manera:

País: Ecuador

Zona 5: Litoral

Provincia: Guayas

Cantón: Yaguachi

Sector: Agroindustrial

Periodo: Junio 2014 – Junio 2015

1.1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son las características de las Pymes del sector Agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi localizado en la zona 5, periodo junio 2014 – junio 2015?

1.1.4. Sistematización del problema

¿Cuáles son las características del capital humano de las Pymes en el sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi localizado en la zona 5, periodo junio 2014 – junio 2015?

¿Cuáles son los tipos de productos o servicios que ofertan las Pymes en el sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi localizado en la zona 5, periodo junio 2014 – junio 2015?

¿Cuáles son las regiones que cubren las Pymes en el sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi localizado en la zona 5, periodo junio 2014 – junio 2015?

1.1.5. Determinación del tema

Características básicas de las Pymes del sector Agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi localizado en la zona 5, periodo junio 2014 – junio 2015.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Determinar las características de las Pymes del sector Agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi localizado en la zona 5, periodo junio 2014 – junio 2015.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar cuáles son las características del capital humano de las Pymes en el sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi localizado en la zona 5, periodo junio 2014 – junio 2015.
- Establecer cuáles son los tipos de productos o servicios que ofertan las Pymes en el sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi localizado en la zona 5, periodo junio 2014 – junio 2015.
- Determinar Cuáles son las regiones que cubren las Pymes en el sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi localizado en la zona 5, periodo junio 2014 – junio 2015.

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación de la Investigación

Las Pymes agroindustriales arroceras desempeñan un rol imprescindible en el contexto nacional ya sea elaborando, ofertando, demandando o adquiriendo bienes y servicios, los mismos que establecen un eslabón definitivo en la sucesión de las actividades económicas, así como también en la generación de empleo.

En el ámbito nacional las Pymes agroindustriales arroceras tienen una gran relevancia debido que son empresas generadores de empleo, reducen la pobreza, ayudan a una mejor repartición del ingreso y contribuyen de cierta manera a la estabilidad en el mercado laboral, las mismas que han venido aumentando sus esfuerzos por salir adelante y perdurar en un ambiente lleno de complicaciones y revoluciones asociadas a dificultades para conseguir créditos, desarrollo tecnológico y sistemas de información, que amenazan su supervivencia. Debido a su tamaño las PYMES agroindustriales disfrutan de una mayor flexibilidad para adecuarse a los diversos cambios del mercado y así empezar planes innovadores.

Esta investigación favorecerá al progreso empresarial y mejorará la competitividad de las empresas, por ende nos ayudará a establecer sus características y así conocer el estado en que se encuentran tanto en su tecnología, sistemas de información y la generación de empleo, apoyando de manera directa al desarrollo agroindustrial del país. El emprender una empresa siempre va a constituir un reto, ya sea crearla o mantenerla a flote.

Los que se beneficiaran con este proyecto serán las personas dueñas de las Pymes agroindustriales arroceras ya que les generara beneficio para el progreso de su negocio, también favoreceran a los futuros emprendedores que quieran participar en esta actividad.

CAPITULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes históricos

A nivel mundial la revalorización de las Pymes como unidades productivas de pequeña escala se dan a partir de los años 70 debido principalmente a cambios estructurales, como el crecimiento de los servicios y el crecimiento económico, es decir que el antiguo paradigma de que solo son empresas aquellas unidades de producción que originan bienes cambia rotundamente desde que las facturaciones por servicios de consultorías empresariales y la valorización del conocimiento como factor de producción de riqueza; empiezan a generar riqueza y valor agregado a los intangibles que con el tiempo se comienzan a acrecentar como un activo, tanto como las infraestructuras en las principales economías. (VILLAFUERTE, 2002)

Si nos enfocamos al nacimiento de estas empresas denominadas Pymes encontramos dos rutas de surgimiento de las mismas. En primer lugar están aquellas que se crean como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización ya estructurada, en la cual existe una gestión empresarial. Estas, en su generalidad, se desarrollaron dentro del sector formal e informal de la economía. En segundo lugar están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión a la que solo le inquietó su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento.

Las Pymes en general comenzaron a adquirir importancia dentro de la economía, durante el modelo de sustitución de importaciones, tan admirado y criticados por los distintos autores especializados. Las Pymes exhibieron gran dinamismo lo que les permitió, en un contexto de economía y mercado interno realizar un proceso de aprendizaje con trascendentales logros, aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, capacitación e información. Estas limitaciones fueron obteniendo un aspecto lo suficientemente negativo como para sobresaltar tanto la productividad como la calidad de estas empresas, alejándola de los niveles internacionales y provocando que las mismas durante los años 70, época de inestabilidad macroeconómica, se preocuparan únicamente por su supervivencia, que las sumergió en una profunda crisis que continuó hasta los años 80. Otro punto importante que precipita este crecimiento de las pequeñas y medianas empresas es la caída de las 500 grandes empresas en Estados Unidos en los últimos 20 años, en especial a fines de los años 70. En este periodo debido a la gran amplitud de las empresas norteamericanas en cuanto a su tamaño y su estructura de personal, que ocasiona que estas empresas y la misma economía Norteamericana perdieran espacio en un mercado internacional cada vez más competitivo.

Durante la Segunda Guerra Mundial la mayor parte de las Empresas de Europa fueron destruidas, como debían recuperarse de una manera rápida, la solución a este problema fue la creación de pequeñas y medianas empresas. El potencial de la Unión Europea radica en el apoyo y fomento que se otorga a las Pymes, ya que se les considera un importante factor en la generación de empleos y base primordial de su economía, obteniendo con esto un alto crecimiento económico y bienestar de su población. Desde hace mucho tiempo las Pymes han constituido los ingresos principales de muchas familias, ya que de ellas, una familia puede sostenerse, sin necesidad de efectuar algún trabajo adicional, además es de considerarse que constituyen un apoyo para las siguientes generaciones de empresarios, por la entrega de los secretos de la empresa familiar, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de estas empresas. (GARCIA, 2010)

Las pymes además de adaptarse a las nuevas tecnología y relacionarse con los mercados, es fundamentalmente una asociación de personas con distintos matices culturales y en su interior se produce una acumulación de cultura y valores morales

que tienen como protagonista a todas las personas que la integran. Es así como las empresas específicamente las Pymes, tienen mucho que decir entorno a la dinámica social. Las Pymes se vuelven sistemas creadores de valor económico, cuando desarrollan dinámicas productivas y competitivas que les permite enriquecer su contexto conectando a las personas con los mercados, en los cuales se encuentran los recursos requeridos para satisfacer sus necesidades, a la vez que se enriquecen en el proceso. La mayoría de las veces estas empresas son clasificadas de acuerdo a sus ingresos y monto de facturación anual, también se toman en cuenta otros factores como el tamaño, volumen de negocios y número de empleados. (CLERY, 2007)

Hoy en día las pequeñas y medianas empresas a nivel mundial son muchas ya que son las principales generadoras de empleo y el rol que cumplen las Pymes es fundamental para la economía nacional de un país, también hay que tener en cuenta que la mayoría de las empresas registradas son Pymes, las cuales deben tener su fortaleza no solo en la competencia por ganar los mercados, que por su estructura demandan la actuación de grandes capitales y tecnología, sino en proporcionar bienes o servicios especializados y actualizados, atrayendo los campos dejados por las grandes empresas. El progreso de estas empresas a escala mundial se ha producido debido a su desarrollo económico, y como respuestas de las personas y familias que desean juntar sus esfuerzos para atender las necesidades de creación de empleos y la atención de las crecientes demandas de bienes y servicios tomándose como factores indispensables de la producción.

Las Pymes en el Ecuador suman hasta hora una gran cantidad de unidades producidas que generan un alto porcentaje de empleo de todo el sector productivo del país. Las Pymes en el Ecuador se las definen como el conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción presenta características únicas de este tipo de entidades. Bajo este concepto las pymes en nuestro país toman mayor fuerza en el contexto económico y social por lo que han ayudado a descentralizar las grandes ciudades y a que pequeñas poblaciones se urbanicen. Las Pymes representan un sector importante para el desarrollo económico y social del Ecuador, porque él no prestarle la atención ordenada a las oportunidades de desarrollo, significa pasar y

crear mayor frustración, desesperación a muchos trabajadores. Las PYMES en nuestro país se encuentran en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, y comprando productos, por lo que se constituyen en un acto fundamental en la generación de empleo. (INTERNAS, 2015)

Las Pymes tienen un gran impacto, el cual da la definición del modelo económico de la sociedad en el Ecuador, pese a todo esto se nota una diferencia en el modelo en un países desarrollados, en donde las Pymes son empresas innovadoras sujetadas al sector moderno. Algunas Pymes en el Ecuador no se han mantenido al margen de progresos técnicos y están usando las nuevas tecnologías de información para mejorar los procesos productivos y los métodos de organización de trabajo. El principal reto de las pequeñas y medianas empresas es sobrevivir ya que sus decisiones tecnológicas y económicas son muy importantes, con frecuencia estas empresas están al mando de una sola persona, quien siempre toma todas las decisiones y deben enfrentar las mismas leyes y reglamentos que las empresas grandes.

En el Ecuador el sector agroindustrial ha sido muy determinante en la economía ecuatoriana y en los últimos años ha ejercitado un importante crecimiento, y esto se explica por el aumento de la demanda de productos alimenticios a partir de los años setenta, sin embargo esta expansión no ha sido semejante, se observa un limitado crecimiento en las exportaciones de ciertos productos causado principalmente por la falta de una política de promoción del desarrollo agroindustrial. En los años ochenta se decidió invalidar el registro de industrias del Ministerio del Comercio Exterior, con la cual la agroindustria se encontró en el limbo institucional, porque no era parte de los alcances ni del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Hoy en día con la reciente creación en el 2003 de la Coordinación de la Planificación para el desarrollo agroindustrial, se genera una nueva oportunidad para este sector. (PASTOR, 2006) Es sorprendente que nuestro país no cuente con un Plan Nacional de Desarrollo Agroindustrial en el cual se diseñen políticas e incentivos para el sector, ya que en otros países de la región como es el caso del Cono Sur que han creado sus propios planes hace varios años, esto les ha permitido tener un desarrollo ordenado y planificado en el sector agroindustrial. La construcción del Plan se enmarca en las

políticas de estados para el sector Agroindustrial Ecuatoriano impulsadas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería. En el Ecuador el objetivo de todo esto es analizar el estado actual de este sector y otros sectores relacionados para que de esta manera se pueda alinear la formulación de políticas y estrategias.

2.1.2. Antecedentes referenciales

Revisando los archivos correspondientes de los proyectos que se han realizado en la carrera de ingeniería en contaduría pública y auditoría, encontramos en la facultad de ciencias administrativas y comerciales de la universidad estatal de milagro, proyectos que hablan sobre pymes, pero que no tienen ninguna relación con el tema de nuestra tesis, por lo que se inició esta investigación.

Nuestra investigación se encamina en las características de las pymes del sector agroindustrial arrocero localizados en la zona 5 del cantón Yaguachi, periodo junio 2014 – junio 2015.

Los proyectos son los siguientes:

INGENIERIA COMERCIAL

Tema: Estudio y diseño de estrategias de negocios enfocadas en las áreas de comercialización y talento humano para las pymes del cantón milagro.

Autores: Eibi Sulay Zapata Saona y Néstor Antonio Rodríguez Zavala

Tutor: Ing. Edwin Valderrama Barragán, MTF.

Ciudad y Año: Cantón Milagro - 2014

Dentro del mercado comercial realizar estrategias de negocios es muy importante para toda empresa más aun cuando se tienen relación directa con la rentabilidad dentro de los pequeños y medianas empresa en la actualidad los negocios Milagreños no cuentan ni aplican estrategias que ayuden al mejoramiento del

desarrollo empresarial y aquellas que diseñan para su negocios no las aplican en su perfección. Para realizar este tipo de investigación se utilizaran varios métodos científicos que existen para la elaboración y desarrollo que nos permitirán analizar y recomendar soluciones a los problemas existentes que mantienen las PYMES del Cantón Milagro, para lograr un mejor beneficio ya sea esta para la organización.

Nuestra investigación se diferencia de esta tesis debido a que nosotros vamos a describir las características de las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi que les permitirá mejorara sus actividades de negocio.

Tema: estrategias a implementar para lograr una aplicación exitosa de un programa de capacitación en coaching para mejorar la gestión de las pymes de milagro.

Autores: Nieto Solórzano Maybeline Lorena y Torres Troya Virgilio Gabriel

Tutor: ING. Héctor Serrano Mantilla, MAE

Ciudad y Año: Milagro, Abril del 2014

El presente estudio se lo efectuó en la ciudad de San Francisco de Milagro y dirigido exclusivamente al sector pymes que desarrolla sus actividades dentro de la ciudad por considerar que es un segmento muy amplio y de gran importancia en la economía de la ciudad y el país, siendo que por las características de sus habitantes y las facilidades para su conformación, un tipo de negocio que se ha multiplicado en nuestra ciudad. Para efectos de conocer funcionamiento de las pymes decidimos investigar la gestión de sus administradores y vinculados exclusivamente con talento humano y una de las principales herramientas con las que cuentan dichos administradores como lo es el coaching, que en la actualidad se convierte en un elemento vital para el éxito de las organizaciones.

Esta tesis se basa en conocer el funcionamiento de las pymes en cuanto a los administradores y vinculándolos con el talento humano de las pequeñas y medianas empresas y nosotros lo que vamos a realizar es a detallar las características de las pymes del sector agroindustrial arrocero.

INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA

Tema: creación de una oficina de asesoría y desarrollo integral para el crecimiento y desarrollo de las pymes dedicadas a prestar servicios en el cantón milagro.

Autor: Rodríguez Villamar Rosibel del Rocio

Tutor: Jinsop Gamboa Poveda, MAE

Ciudad y Año: Milagro, Abril 2013

Es de mayor conocimiento que la administración moderna no solo enfoca su gestión a empresas u organizaciones de grandes operaciones o de un volumen monetario significativo, denominándolos grandes empresas o grandes empresarios. Esto ha cambiado en el argot administrativo, su esquema y marco de acción fundamenta su dirección a cualquier ente generador de una mejor y mayor calidad de sus ganancias. Basándonos en este aspecto un reciente estudio minucioso ha demostrado que también los denominados microempresarios - yo los denominaría grandes emprendedores, han evidenciado y comprendido con mayor claridad la necesidad y factores positivos que presenta el planificar, resumir, revelar y reportar su condición financiera, el resultado de sus operaciones, los movimientos en sus capitales y las entradas y salidas de flujos de efectivo.

En nuestro trabajo de investigación como ya lo hemos mencionado describiremos las características fundamentales para las pymes del sector agroindustrial arrocerero del cantón Yaguachi, y esta tesis se basa en la creación de una oficina que ofrece los servicios de asesorías y desarrollo integral para las pymes del cantón milagro.

Tema: Análisis del mercado de valores ecuatoriano como fuente de inversión para las pymes del cantón milagro.

Autores: Pérez Manzo Orlando Agustín y Rivera Hernández Andrea Julissa

Tutor: Ing. Luis Solís Granda, Msc.

Ciudad y Año: Cantón Milagro - 2013

El presente proyecto investigativo nos permitió llevar a cabo un estudio minucioso acerca de la forma en la que invierten sus utilidades las PYMES del Cantón Milagro, considerando que la mayoría de estas lo hacen en instituciones financieras y no en la Bolsa de Valores a través de la compra de acciones con el fin de multiplicar sus ganancias, por lo que pudimos rescatar entonces que, existe un alto grado de desconocimiento sobre las ventajas y beneficios que brinda el Mercado de Valores Ecuatoriano como organismo al considerarlo como una fuente para invertir dinero, lo cual nos permitió identificar y esclarecer el gran problema que existe dentro de nuestro Cantón; para lo cual se estableció un solo objetivo general, el mismo que consiste en la demostrar la rentabilidad y efectividad absoluta al realizar transacciones dentro de este Mercado.

Como observamos esta tesis trata de analizar el mercado de valores ecuatoriano como fuente de inversión que ayudara a que las pymes del cantón milagro tengan beneficios que ofrece el mercado de valores ecuatoriano para invertir su dinero, en si nuestro tema no tiene ninguna relevancia con este tema ya que describiremos las características de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi localizado en la zona 5.

2.2. MARCO LEGAL

Luego de la revisión de documentos de naturaleza legal que le den testimonio referencial y soporte a la investigación, el presente proyecto se fundamenta en las siguientes bases legales.

Constitución de la República del Ecuador Oficial No. 449 del día lunes 20 de octubre del 2008.

Título II: Derechos

Capítulo II. Derechos Del Buen Vivir

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Título II Derechos, sección novena: personas usuarias y consumidora

Art. 53 indica que las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación.

El Estado responderá civilmente por los daños y perjuicios causados a las personas por negligencia y descuido en la atención de los servicios públicos que estén a su cargo, y por la carencia de servicios que hayan sido pagados. (ECUADOR C. D., 2008)

Ley de Desarrollo Agrario en el Ecuador, 10 de febrero del 2014: capítulo 1 De los objetivos de la ley.

Art 4 Capacitación.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería deberá interponer las medidas para que en la infraestructura física existente en las áreas rurales del país, y en las del Ministerio de Educación y Culturas, se desarrollen cursos prácticos para los que se dedican a la agroindustria en general, relativos a la preparación del suelo, selección de semillas y cultivo.

Art 9 Crédito agrícola.- Las entidades del sistema financiero establecidas en nuestro país podrán participar en el plan nacional de concesión de crédito de corto, mediano y largo plazo, para el financiamiento de la producción agrícola de los cultivos de ciclo corto para el consumo nacional, y que forman parte de la canasta familiar básica.

El Banco Nacional de Fomento estará obligado a conceder créditos de manera prioritaria a pequeños y medianos productores, con períodos de gracia y plazos acordes a las características de los suelos y la naturaleza de los cultivos. Podrá canalizar el crédito a través de cooperativas de ahorro y crédito constituidas en el sector rural u otros intermediarios financieros locales debidamente organizados. En el cual el gobierno deberá proceder a su capitalización. (ECUADOR L. D., 2014)

Ley de Desarrollo Agrario en el Ecuador, 10 de febrero del 2014: capítulo 5 Obligaciones del Estado.

Art 26 Promover el trabajo.- El Estado garantiza el trabajo de la tierra realizado por los propietarios, sean éstos personas naturales o jurídicas.

El Estado promueve y garantiza el fomento de la producción agraria mediante el estímulo de formas asociativas, cooperativas, comunitarias y empresariales, que conlleven a una óptima utilización de todos los recursos que intervienen en una eficiente producción agraria.

Texto unificado de legislación secundaria del mag, libro ii Decreto ejecutivo 3609 Registro oficial suplemento 1 de 20-mar-2003, Última modificación: 24-ago-2010, Título xxxii Del reglamento de piladoras y molinos

Capítulo i, Generalidades.

Art. 1.- Toda industria que como fin principal o de manera complementaria realice pilado de arroz, previo a su funcionamiento, presentará una solicitud en la Dirección Provincial Agropecuaria correspondiente, para obtener el certificado de registro para su funcionamiento.

Art. 2.- La solicitud indicada en el artículo anterior, se presentará en el formulario impreso que Entregará la Dirección Provincial Agropecuaria y en el mismo se hará constar los datos; y se

Adjuntarán los siguientes documentos:

- a) Nombre de la industria de pilar;
- b) Nombre del propietario, del administrador directo de la industria y del representante legal,

Adjuntando el documento debidamente legalizado, que acredite dichas dignidades;

- c) Indicación del lugar, sitio, recinto, parroquia, cantón y provincia en la que se encuentra ubicada la industria; (adjuntar croquis de ubicación);
- d) Indicación y detalles de la propiedad, edificios, tipo de construcción, etc., en donde funcionará la industria;
- e) Determinación del tipo de maquinarias, equipos y más instalaciones de la industria, características principales y valor actual de las mismas;
- f) Capacidad de máxima producción de quintales por hora;
- g) Capacidad y número de graneros o bodegas para almacenar arroz;
- h) Certificación o documentación que acredite que el solicitante es dueño o arrendatario del terreno, edificios, instalaciones, maquinarias y equipos de pilar arroz, para cuyo efecto está obligado, a presentar el respectivo título de dominio, el certificado del Registrador de la Propiedad y el avalúo catastral municipal;
- i) El número de hectáreas de sembríos de arroz, de su propiedad con indicación del sitio, lugar, parroquia, cantón y provincia donde se encuentra; y,

j) Los demás datos que a juicio del Director Provincial Agropecuario se estimen necesarios para fines estadísticos o para el mejor control de funcionamiento de las piladoras.

Art. 3.- Las corporaciones o personas jurídicas que sean propietarias de industriales de pilar arroz, acompañarán copia certificada de los estatutos sociales y del documento que les confirió personería jurídica.

Art. 4.- Los arrendatarios y subarrendatarios, cumplirán con todos los requisitos señalados anteriormente, exceptuando el requerimiento del literal i) del Art. 2, en lugar del cual presentarán el contrato de arrendamiento debidamente legalizado, o en su defecto cualquier otro tipo de instrumento legal que acredite su permanencia en el bien.

Art. 5.- Recibida la solicitud y verificado el cumplimiento de los requisitos solicitados para el buen funcionamiento, se autorizará la inscripción.

El Director Provincial delegará a un técnico de campo para que practique una inspección a la industria, a fin de establecer la calificación y clasificación de la misma.

Art. 6.- Para los efectos de la clasificación y calificación de las industrias de pilar arroz, se

Considerarán las siguientes categorías:

PILADORAS DE PRIMERA CATEGORIA.

- Aquellas industrias que tienen instalaciones completas, destinadas al descortezamiento o pilada, pulimento y clasificación del grano de arroz.

- Se entenderá por instalaciones completas, a las que posean los siguientes equipos: Piedra

Descascarador, separadora, monitor, conos pilladores, elevadores simples y dobles, zaranda para arroz en cáscara, zaranda para arroz pilado, clasificadora de arroz pilado, rodillos de caucho eléctrico y otros aditamentos, que tengan producción por hora desde hasta un mínimo de 20 quintales de arroz.

- Para el registro de este tipo de piladora, deberá cancelarse la suma de 15 salarios mínimos vitales y el registro tendrá la duración de un año.

PILADORAS DE SEGUNDA CATEGORIA.

- Aquellas industrias que tienen instalaciones que sirven para el descortezamiento o pilada,

Pulimento o clasificación del grano de arroz.

- Se trata de instalaciones Semi - completas, que comprenden: descascaradora, monitor, zaranda para arroz en cáscara y pilado, con una capacidad de producción por hora de hasta un mínimo de 8 quintales, tomando en consideración los últimos adelantos y cualquier sistema que mejore esta producción.

- Para el registro de este tipo de piladora, deberá cancelar la suma de 10 salarios mínimos vitales y el registro tendrá la duración de un año.

Art. 7.- Si la solicitud reúne todos los requisitos reglamentarios, el Director Provincial Agropecuario dictará su resolución a través del Departamento Legal, la que será puesta en conocimiento del peticionario, en el plazo máximo de 15 días, contados desde la fecha de su presentación. En caso de que falte cumplir alguno de los requisitos determinados en este reglamento, el Director Provincial Agropecuario concederá el plazo de hasta 15 días para que cumplan con todas las disposiciones legales y reglamentarias.

Art. 8.- Las piladoras para el proceso de pilada del arroz se sujetarán a la norma INEN 1234 que establece los requisitos mínimos que debe cumplir el arroz pilado en cualquiera de las variedades destinadas al consumo humano.

Art. 9.- El propietario de la piladora, colocará en un lugar visible en su establecimiento el certificado de haberse registrado en la Dirección Provincial Agropecuaria a la que corresponda. (MAG, 2010)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Agroindustrial: La agroindustria es una organización que participa como intermediaria en la producción agraria que tiene que ver con la elaboración de un determinado bien y que no solo son proveedores de tierra, capital y trabajo, sino también a las instituciones del mercado para los movimientos de sus productos tanto al nivel nacional como internacional.

Agroindustria arrocero: La agroindustria arrocero es la actividad que realizan las personas en base a la siembra, cosecha y distribución del arroz ya sea pelado o con cascara, distribuyen este producto al nivel nacional o internacional.

Crecimiento económico: El crecimiento económico es donde se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado ya sea corto mediano y largo plazo.

Desarrollo económico: El desarrollo económico es la capacidad que tiene un país para crear riqueza y está ligado al sustento y expansión económica que permite promover y mantener la estabilidad y el bienestar social y económico.

Desarrollo social: Es el desarrollo del capital humano y social en una sociedad, que implica una evolución o un cambio positivo en las relaciones del individuo o un grupo de personas y en el mejoramiento de una calidad de vida de una sociedad.

Economía: La economía estudia el comportamiento de los seres humanos en cuanto a los procesos de producción, distribución y consumo de los bienes y servicios. También es una disciplina que ayuda a los estudiantes a resolver la clase de los problemas con los que se encuentran dentro de la empresa. (MECKLING, 2004)

Organización: La organización permite coordinar los recursos humanos, financieros y físicos que son necesarios para lograr las metas y objetivos, en actividades que incluyan atraer a las personas a la organización y especificar las responsabilidades del puesto creando condiciones para que las cosas funcionen, y poder alcanzar el máximo éxito.

Pymes: Las Pymes son un conjunto de pequeñas y medianas empresas que se dedican a la compra y venta de bienes y servicios, lo cual es la base del desarrollo

social, por lo que constituye un acto fundamental en la generación de riquezas para el país, también un crecimiento económico para los propios dueños y la generación de empleos para las personas que desean trabajar.

Tecnología: La tecnología es la aplicación de un conjunto de conocimientos y habilidades con el objetivo de conseguir una solución que permita al ser humano resolver un problema o hasta lograr satisfacer una necesidad en un ámbito concreto, y para que sus actividades sean más rápidas.

Empleo: Es un trabajo o una actividad que realiza una persona para ejecutar una serie de tareas específicas a cambio de una remuneración económica. El empleo se lo puede obtener amparado en la celebración de un contrato formal con una entidad empleadora.

Empresas: Es una organización o institución dedicada a diversas actividades la cual puede generar riquezas a una sociedad y permite satisfacer las necesidades de las personas, también ofreciendo bienes y servicios a los demandantes.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis General

Por el desconocimiento de los empresarios sobre las características de las Pymes del sector agroindustrial arrocerero del cantón Yaguachi no han podido cumplir sus metas, estas características les ayudaran a que sean capaces de buscar mejoras para su negocio, recibiendo constantes capacitaciones, adoptando tecnologías nuevas e incentivando al personal de trabajo, para que de esta manera puedan cumplir con sus objetivos fijados.

2.4.2. Hipótesis Particulares

- El capital humano de las Pymes del sector agroindustrial arrocerero del cantón Yaguachi son el conocimiento, las habilidades y capacidades que tienen los empleados en estas empresas.
- Las Pymes del sector agroindustrial arrocerero del cantón Yaguachi, como bien lo dice arrocerero se refiere al arroz, venden el arroz con cascara, arroz blanco, el arroz entero, el arroz viejo.
- Las Pymes agroindustriales arroceras cubren cantones que pertenecen a la zona 5 como lo son cantón Milagro, El Triunfo y Yaguachi, también en la zona 8, Guayaquil y Durán, y parte de la sierra..

2.4.3. Declaración de variables

Cuadro1 Declaración de variables

VARIABLES	
INDEPENDIENTES	DEPENDIENTES
Competitividad	Mejor rentabilidad
Mayor rendimiento	Adquirir conocimientos
Agilidad en la producción	Maquinaria sofisticada

Fuente: Hipótesis del proyecto

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

2.4.4. Operacionalización de las variables

Cuadro2. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Competitividad	Es la capacidad que tiene la agroindustria arrocera de obtener rentabilidad en el mercado, en relación a su competencia.	Nivel de ventas en el periodo.	Encuesta Entrevista
Mayor rendimiento	Capacidad de producir o generar un beneficio sobre la inversión.	Porcentaje de objetivos fijados realizados.	Encuesta Entrevista
Agilidad en la producción	Facilidad de ejecutar algo de forma rápida	Porcentaje de recursos utilizados.	Encuesta Entrevista
Mejor rentabilidad	Genera mayores ingresos que gastos.	Nivel de rentabilidad obtenido en el periodo.	Encuesta Entrevista
Adquirir conocimientos	Capacitaciones acorde al trabajo del trabajador, empresario.	Porcentaje de capacitaciones acorde al área a desempeñar.	Encuesta Entrevista
Maquinaria sofisticada	Maquinaria que posee un uso muy completo.	Nivel de capacidad máxima y mínima de producción	Encuesta Entrevista

Fuente: variables independientes y dependientes

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

A continuación mencionamos los tipos de investigaciones en los cuales se basa referencialmente nuestro tema:

SEGÚN SU FINALIDAD

Investigación aplicada: nuestro tema se basa en una investigación aplicada debido a que esta se fundamentó en el empleo de los conocimientos en la práctica de tal manera que sean usados dentro de una empresa con el fin conseguir todos los objetivos propuestos.

Decimos que es aplicada porque al realizar el estudio en las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi se tiene por objetivo detallar las características básicas para estas empresas.

SEGÚN SU OBJETIVO GNOSEOLÓGICO

Investigación descriptiva: Nuestro tema se basa en una investigación descriptiva porque al momento de llevar a cabo el estudio, se van a describir las características fundamentales para las Pymes del sector agroindustrial arrocero que les ayudara a que su negocio cumpla con sus actividades de una manera más rápida, eficaz y eficiente.

SEGÚN SU CONTEXTO

Investigación de campo: Nuestro tema de estudio según su contexto es una investigación de campo debido a que se aplica directamente a las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi, por lo cual tenemos que ir al lugar para saber sobre sus actividades y llevar a cabo nuestra investigación.

SEGÚN EL CONTROL DE LAS VARIABLES

Investigación experimental: nuestro tema se basa en una investigación experimental debido a que están limitados a temas en los cuales el investigador puede manejar la situación en la cual las personas se encuentran.

Decimos que es experimental porque tras este estudio lo que se busca es obtener las características importantes que ayuden a resolver los problemas que tienen las Pymes del sector agroindustrial del cantón Yaguachi.

SEGÚN EL DISEÑO DE NUESTRO PROYECTO

Método cuantitativo: los métodos cuantitativos son aquellos que corresponden de los números para poder analizar una información, nuestro tema se basa en este método debido a que sabemos y tenemos la cantidad de Pymes que vamos a encuestar, para poder describir las características de las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi.

Método cualitativo: este método es aquel que utiliza descripciones interpretativas, es decir por medio de palabras, nuestra investigación se basa en el método cualitativo porque el tema persiste en recopilar todo tipo de información que ayuden a determinar las características de las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1. Delimitación de la población

El presente trabajo de investigación está dirigido a las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi, obteniendo un total aproximado de 28 Pymes agroindustriales arrocero, según información obtenida del MAGAP.

3.2.2. Tipo de muestra

Según el estudio efectuado tenemos un tipo de muestra no probabilística porque se ha realizado una selección en las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi.

3.2.3. Tamaño de la muestra

Para el presente estudio, se ha considerado la siguiente fórmula que corresponde a una población finita con el objetivo de obtener información acerca de porcentajes poblacionales, la misma que determinara el tamaño de la muestra mediante procedimientos estadísticos que considera una distribución normal con un nivel de confianza muy recomendable para obtener una muestra a partir de la población utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(n-1)E^2}{z^2} + pq}$$

Esta fórmula se la aplica cuando la muestra de la población es más de cien (100). Por ende en nuestro proyecto no se aplica debido a que la cantidad de Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi que vamos a encuestar es de 28 agroindustrias arroceras.

3.2.4. Proceso de selección

Este proceso radica en definir o establecer el lugar exacto donde se llevara a cabo la encuesta, que como se ha mencionado con anterioridad será en el sector agroindustrial arrocero localizado en la zona 5 del cantón Yaguachi.

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Con el propósito de conseguir la información necesaria para llevar a cabo el presente trabajo de investigación se utilizó los siguientes métodos y técnicas que permitirán obtener la mayor cantidad de datos necesarios relacionados con la problemática de estudio de modo que se pudo adquirir un amplio conocimiento que permitió que esta investigación sea posible.

3.3.1. Métodos teóricos

Los métodos teóricos cumplen un papel de gran importancia puesto que permiten la interpretación conceptual de los logros empíricos. De este modo, al ser empleado en la construcción y desarrollo de las teorías, crea las condiciones para visualizar los fenómenos más allá de las características superficiales de la naturaleza.

(NARVAES, 2009)

Método inductivo: El Método inductivo es un medio en el cual se comienza por los datos, se concluye llegando a la teoría. Por ende, se asciende de lo particular a lo general. A través de este método lograremos un resumen adecuado que aparecerá de los resultados estadísticos realizados en Excel a través de la tabulación además de conocer los criterios y puntos de vista de cada una de las Pymes del sector agroindustrial arrocero.

Método deductivo: En este método desciende de lo general a lo particular, de forma que partiendo de articulados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se analizara el origen del problema, por lo cual será muy importante ya que se puede identificar cuáles son los sub problemas que hay en la investigación sobre las características de las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi localizado en la zona 5.

3.3.2. Métodos empíricos

Dentro de los métodos empíricos se tiene la observación y la experimentación, nuestro tema de investigación se basa en la observación la cual se considera como

técnicas apropiadas de control para lograr el más alto grado posible de la objetividad en el conocimiento de la realidad.

3.3.3. Técnicas e instrumentos

En cuanto a las técnicas de investigación que se utilizó en el presente estudio tenemos las encuestas y entrevistas las que facilitaran la recopilación de información.

Encuesta: es una herramienta muy importante que se fundamenta en un cuestionario adecuado que permite recopilar datos de la población ya sea en general o en una parte de ella. Es un método que radica en obtener los suficientes conocimientos y criterio de las personas que se van a encuestar basándose primordialmente en un tema específico o central.

Entrevista: es un dialogo que se da entre dos personas en la que una de ellas propone una serie de preguntas a la otra a partir de un tema previo, la entrevista se la realiza con el fin de saber algo más sobre el tema a investigar y que dicha persona de su opinión en base a su experiencia y conocimiento.

3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

En el presente proyecto se realizara una encuesta e entrevista para poder obtener más información que nos ayudara a describir cuales son las características de las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi.

Para el procesamiento de los datos obtenidos correspondiente a cada interrogante se utilizó la herramienta de Excel, el cual nos brindó una mayor agilidad y precisión al trabajar con cifras a través de gráficos estadísticos y cuadro de datos de donde se reflejara el respectivo análisis de investigación.

Con estos métodos de organización y descripción se puede realizar una mejor interpretación de los resultados obtenidos.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

En nuestra investigación se hizo participe a las Pymes con el objetivo de identificar las características de las pymes del sector agroindustrial arrocero, localizados en la zona 5 del cantón Yaguachi, para que estas puedan ejecutar o realizar mejor sus actividades de negocio. Se utilizó la encuesta como la técnica de nuestra investigación la cual hemos dirigido a los dueños de las Pymes del sector agroindustrial arrocero de Yaguachi.

La encuesta nos mostrara resultados actuales de las actividades y el desempeño que están adoptando cada una de las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi, con estos datos realizaremos tablas estadísticas además de análisis de resultados que ayudaran para poder medir y formar parte del logro de nuestros objetivos para de esta forma realizar nuestras conclusiones y recomendaciones.

La entrevista también es parte importante de nuestra investigación ya que se ha podido dialogar sobre este tema con el Ingeniero Rodrigo Vásquez quien trabajo 24 años en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y en el cual tenía a cargo a las agroindustrias arrocera del Cantón Yaguachi, es un profesional que tiene conocimiento sobre las Pymes del sector agroindustrial arrocero y nos ayudara a entender más sobre este sector.

Yaguachi, es un cantón especialmente agroindustrial y es por esto que existe una gran cantidad de propietarios de negocios con dinero para invertir en este tipo de Pymes ya que les resulta beneficioso.

Las Pymes residentes en el cantón Yaguachi en su mayoría se dedican a actividades agroindustriales, es decir compran y venden productos relacionados con el arroz, estas empresas son un punto de partida generador de ingresos no solo para los dueños sino también para las familias del cantón puesto que generan empleo.

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

De acuerdo a las encuestas realizadas a los dueños de las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi, reflejaron los siguientes resultados:

ENCUESTA

ENCUESTA A LOS DUEÑOS DE LAS PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL ARROCERO LOCALIZADOS EN LA ZONA 5 DEL CANTÓN YAGUACHI

1) ¿Los niveles de rentabilidad que ha obtenido la empresa en este año han sido?

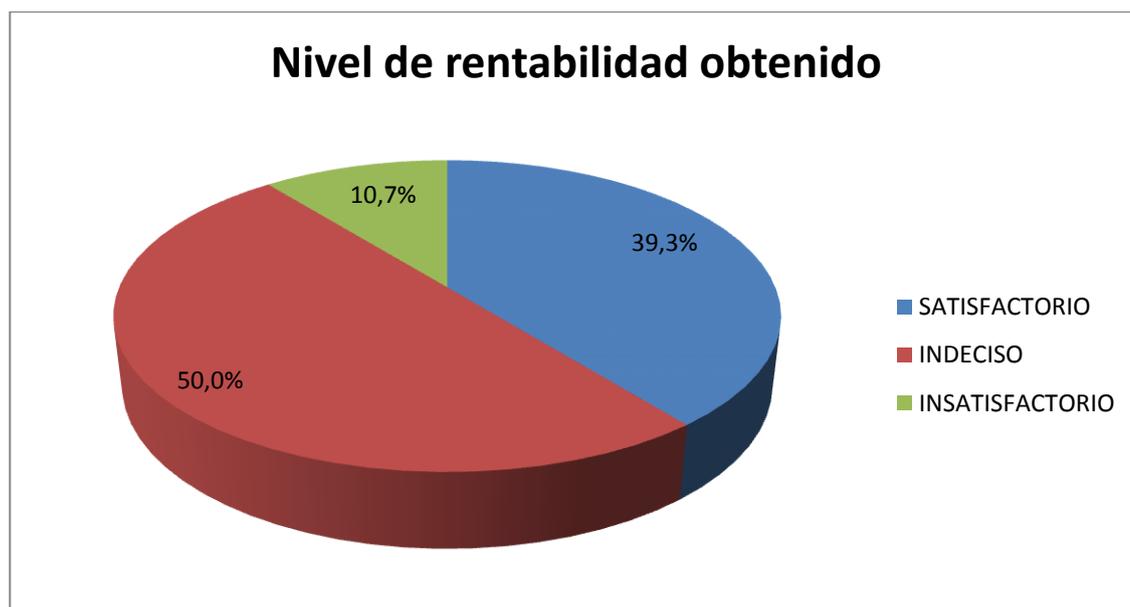
Cuadro 3. Niveles de rentabilidad obtenido

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Satisfactorio	11	39.3%
Indeciso	14	50%
Insatisfactorio	3	10.7%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Figura 1. Resultados de la pregunta 1



Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Análisis

Los resultados de la pregunta número uno dirigida a los dueños de las Pymes del sector agroindustrial arrocero dio como resultado que el 50% de los dueños de la agroindustria está indeciso en cuanto a los niveles de rentabilidad, quiere decir que no saben a ciencia cierta sobre los ingresos que obtienen por la venta de su producto (arroz).

2) ¿Los niveles de ventas cumplen sus expectativas?

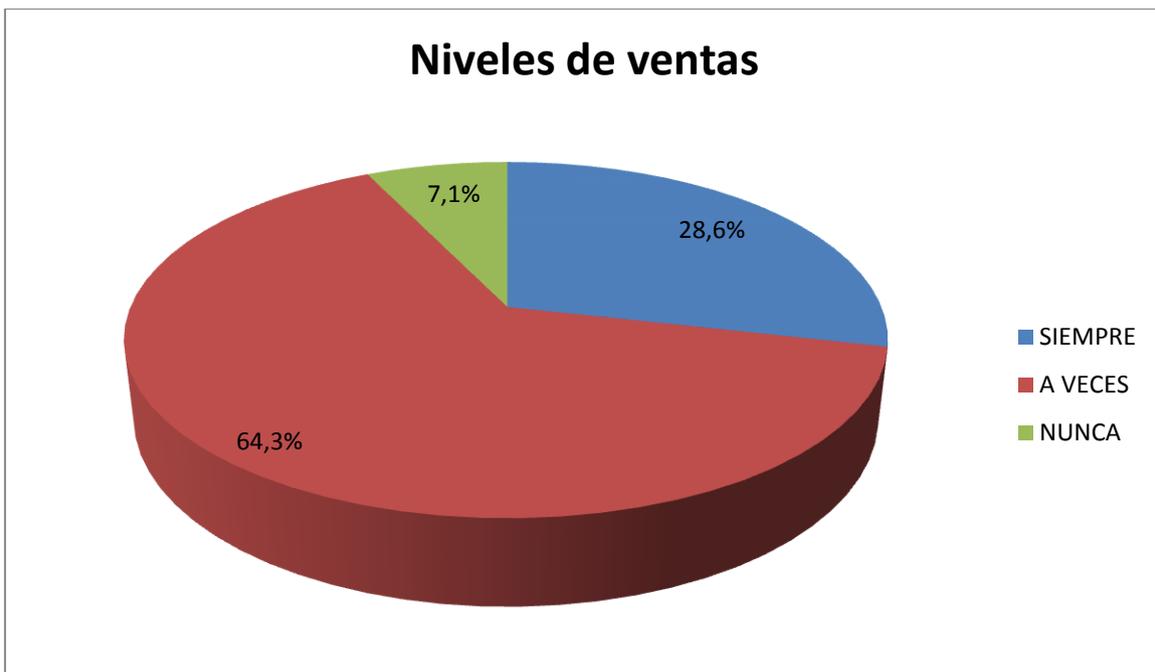
Cuadro 4. Niveles de ventas

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Siempre	8	28.6%
A veces	18	64.3%
Nunca	2	7.1%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocerero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rua y Andrés Vásquez González

Figura 2. Resultados de la pregunta 2



Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocerero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rua y Andrés Vásquez González

Análisis

Los dueños de las agroindustrias respondieron en un 64.3% que a veces logran cumplir sus expectativas de ventas, y en un 28.6% siempre logran alcanzar las ventas pronosticadas.

3) ¿Los objetivos que se fijan en la empresa se han alcanzado?

Cuadro 5. Objetivos alcanzados

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Totalmente	9	32.1%
Parcialmente	18	64.2%
Ninguno	1	3.7%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a los dueños

Elaborado por: María Desiderio Rua y Andrés Vásquez González

Figura 3. Resultados de la pregunta 3



Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio y Andrés Vásquez

Análisis

En las agroindustrias a inicios del año se elaboran objetivos y metas a alcanzar en un tiempo determinado pero en las encuestas realizadas podemos observar que en un 64.2% de las agroindustrias no se cumplen en su totalidad sino parcialmente.

4) ¿Realizan planes estratégicos para el negocio?

Cuadro 6. Planes estratégicos

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Siempre	10	35.7%
A veces	16	57.1%
Nunca	2	7.2%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a los dueños

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Figura 4. Resultados de la pregunta 4



Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Análisis

Dentro de la investigación realizada a este sector tenemos como resultado que un 57.1% a veces realiza planificación estratégica para su establecimiento, todo esto conlleva a que no alcancen los objetivos propuestos por la administración.

5) ¿El posicionamiento en el mercado lo puede calificar como?

Cuadro 7. Posicionamiento en el mercado

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Fuerte	7	25%
Indeciso	6	21.4%
Débil	15	53.6%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a los dueños

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Figura 5. Resultados de la pregunta 5



Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Análisis

Se observa que en un 53.6% de los resultados de la encuesta realizada a los dueños de las agroindustrias coinciden que su posicionamiento en el mercado es débil, dando a entender que las agroindustrias arroceras ubicadas en el Cantón Yaguachi no cubren todas las regiones del Ecuador.

6) ¿Cuántos quintales por hora pilan?

Cuadro 8. Quintales que pilan

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Más de 20 por hora	10	35.7%
Menos de 20 por horas	18	64.3%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio y Andrés Vásquez

Figura 6. Resultados de la pregunta 6



Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Análisis

Se observa que el 64.3% pilan menos de 20 quintales por hora lo que conlleva a que sean consideradas de segunda categoría, no poseen tecnología sofisticada lo que ocasionaría a que a futuro puedan cerrar sus instalaciones.

7) ¿Los costos de ventas afectan a los precios que se fijan?

Cuadro 9. Afectación a los precios

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Siempre	10	35.7%
A veces	17	60.7%
Nunca	1	3.6%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Figura 7. Resultados de la pregunta 7



Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Análisis

En esta pregunta podemos observar que en un 60.7% del resultado de la encuesta realizada a los propietarios o dueños de la agroindustria arrocera coinciden que los costos de ventas afectan a los precios que se fijan en el producto, debido a que los fenómenos naturales no se los puede predecir.

8) ¿EL talento humano de su empresa demuestra compromiso con los objetivos planteados?

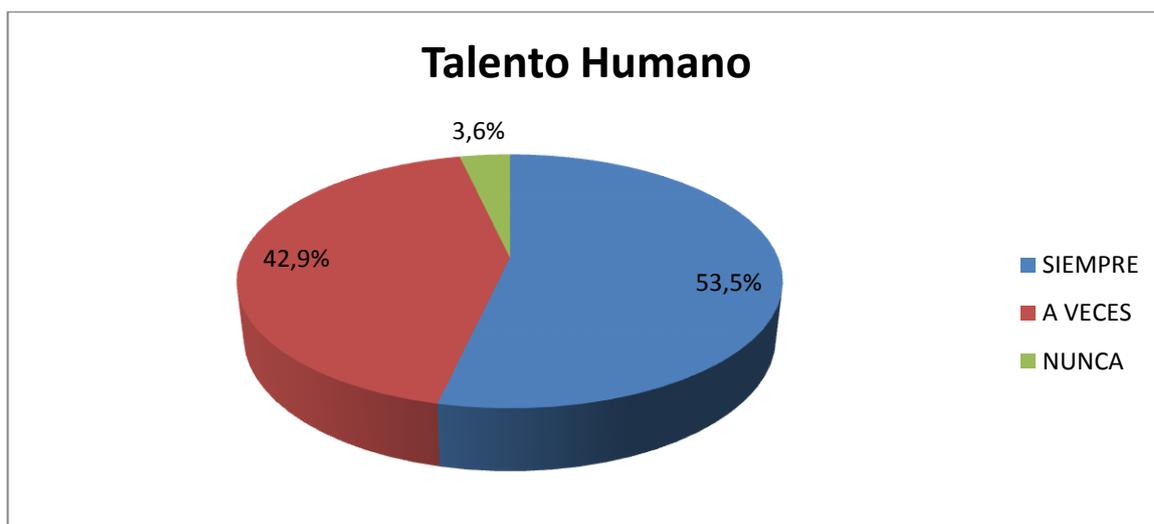
Cuadro 10. Talento humano

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Siempre	15	53.5%
A veces	12	42.9%
Nunca	1	3.6%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Figura 8. Resultados de la pregunta 8



Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Análisis

Con un 53.5% de los resultados obtenidos de las agroindustrias mencionan que el talento humano de sus negocios siempre demuestran compromiso con los objetivos que se fijan en la empresa, mientras que en un 43% a veces demuestra compromiso para con la agroindustria.

9) ¿Sus empleados reciben capacitaciones por parte de los ministerios encargados del sector agroindustrial?

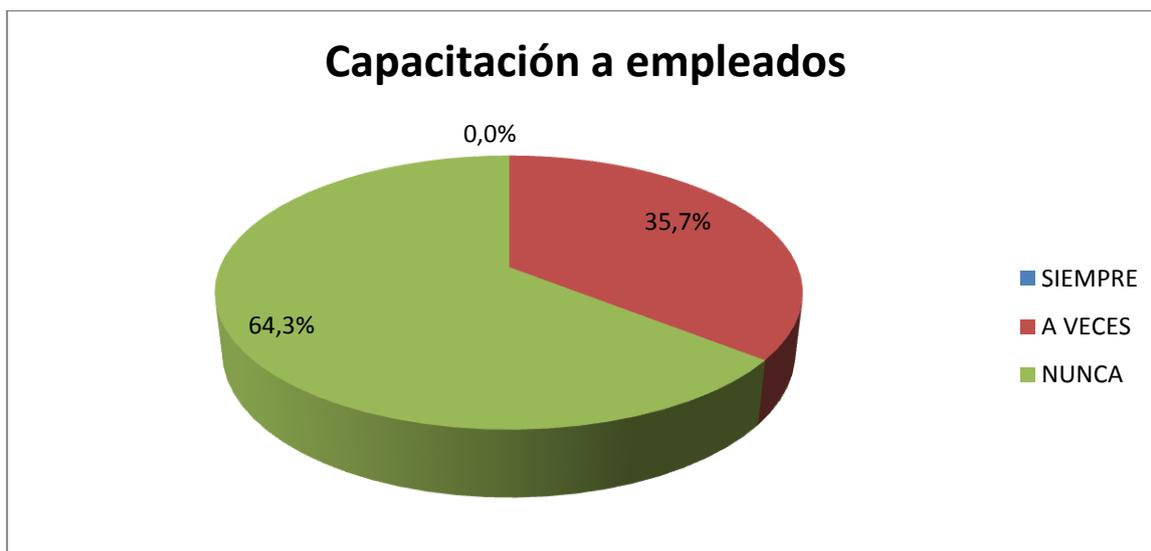
Cuadro 11. Capacitación a empleados

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Siempre	0	0%
A veces	10	35.7%
Nunca	18	64.3%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Figura 9. Resultados de la pregunta 9



Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Análisis

En esta pregunta los dueños de las agroindustrias coinciden que en un 64.3% nunca han recibido capacitaciones por parte de los ministerios encargados de las agroindustrias arroceras, y el 35.7% a veces han visitado sus instalaciones pero no con fines de capacitar a sus empleados, sino a informar sobre el pago de patente.

10) ¿Se siente satisfecho con la actividad que realizan sus empleados?

Cuadro 12. Satisfacción con las actividades de los empleados

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Totalmente	13	46.4%
Parcialmente	14	50%
Ninguno	1	3.6%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Figura 10. Resultados de la pregunta 10



Fuente: Encuesta a los dueños de las pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi

Elaborado por: María Desiderio Rúa y Andrés Vásquez González

Análisis

Observamos que en un 50% los dueños de las agroindustria se encuentran parcialmente satisfecho con las actividades que realiza su talento humano, ya que existen empleados que no cumplen en su totalidad las actividades designadas.

4.3. RESULTADOS

La información obtenida por parte de cada uno de los dueños de las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi ha sido de vital importancia para nuestra investigación debido a que nos permite conocer que es lo que desean alcanzar, mejorar y cuáles son los objetivos de cada una de estas empresas.

Al realizar nuestra encuesta podemos decir que la mayoría de las Pymes del sector agroindustrial arrocero que se ubican en la categoría 2 (las agroindustrias que pilan menos de 20 quintales por hora) del cantón Yaguachi no saben a ciencia cierta sobre los niveles de rentabilidad, ya que los resultados de la encuesta obtenida fue que el 50 Por ciento respondió indeciso, es decir que no saben exactamente cuánto fue la inversión y cuanto fue su ganancia neta.

Por otro lado tenemos a las agroindustrias arroceras que pertenecen a la categoría 1 (pilan más de 20 quintales por hora) ellos si tiene conocimientos sobre los niveles de rentabilidad, ya que tienen una mejor administración de los ingresos y gastos que surgen al ejecutar una cosecha de gramínea o al realizar compra y venta de arroz.

Otro factor que incide dentro de estas Pymes agroindustriales es la falta de capacitación por parte de los ministerios encargados llámense a estos Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca; Ministerio de Industrias y Productividad.

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos decir que tenemos como resultado un 64.3 por ciento que nunca han recibido capacitaciones, nunca han visitado sus instalaciones para capacitar e informar sobre actualizaciones de información acerca de maquinaria, semillas e insumos.

Es importante mencionar que el 35.7 por ciento de los encuestados nos informaron que a veces han visitado sus instalaciones pero no con fines de capacitar a sus empleados, sino a informar sobre el pago de las patentes.

4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 13. Verificación de hipótesis

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
<p>Por el desconocimiento de los empresarios sobre las características de las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi no han podido cumplir sus metas, estas características les ayudaran a que sean capaces de buscar mejoras para su negocio, recibiendo constantes capacitaciones, adoptando tecnologías nuevas e incentivando al personal de trabajo, para que de esta manera puedan cumplir con sus objetivos fijados.</p>	<p>Se ha confirmado que a partir de la encuesta, que el 64.3% no han podido cumplir sus metas por la falta de capacitaciones a su talento humano que labora dentro de sus instalaciones. Los dueños de las agroindustrias en 64.3% nunca han recibido capacitaciones por parte de los ministerios encargados de las agroindustrias arroceras. En las agroindustrias arroceras encontramos que con un 57.1% a veces realizan planificación estratégicas para su negocio.</p>
<p>El capital humano de las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi son el conocimiento, las habilidades y capacidades que tienen los empleados en estas empresas.</p>	<p>Con un 50% los dueños de las agroindustria se encuentran parcialmente satisfecho con las actividades que realiza su personal de trabajo, ya que existen empleados que no cumplen en su totalidad las actividades designadas.</p>

<p>Las Pymes del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi, como bien lo dice arrocero se refiere al arroz, venden el arroz con cascara, arroz blanco, el arroz entero, el arroz viejo.</p>	<p>En la encuesta realizada en el sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi se observa que un 64.3% de las agroindustrias arroceras no poseen tecnología sofisticada que les permita producir más de 20 quintales por hora.</p>
<p>Las Pymes agroindustriales arrocera cubre cantones que pertenecen a la zona 5 como lo son cantón Milagro, El Triunfo y Yaguachi, también en la zona 8, Guayaquil y duran, y parte de la sierra.</p>	<p>Se observa que en un 53.6% de los resultados de la encuesta realizada a los dueños de las agroindustrias coinciden que su posicionamiento en el mercado es débil.</p>

Fuente: Análisis de los resultados de la encuesta

Elaborado por: María Desiderio y Andrés Vásquez González

5. CONCLUSIONES

En el año de estudio junio 2014 - junio 2015 los niveles de ventas que han tenido las Pymes agroindustriales arroceras del Cantón Yaguachi, han sido las esperadas debido a la gran demanda del producto, por ende mejoraron su rentabilidad.

En las pequeñas y medianas empresa del sector agroindustrial arrocero del cantón Yaguachi, no realizan una buena administración del negocio ya que el nivel de rentabilidad que tiene un cierto número de dueños de las agroindustrias encuestadas, no saben si la inversión realizada la pudieron recuperar con su respectiva ganancia.

Los costos de ventas juegan un rol muy importante en las Pymes agroindustriales arroceras ya que de este factor depende la variación del precio del producto en este caso el arroz, obtener un costo de venta alto conlleva a que los precios se eleven, ya que en el sector agroindustrial no se sabe a ciencia cierta cuando pueda ocurrir un fenómeno natural que involucraría la adquisición de insumos, mano de obra, que ayudaría a preservar la cosecha. Toda esta inversión se la recupera al momento de fijar el precio de venta.

De todas las Pymes agroindustriales que se ubican en la zona 5 específicamente en el cantón Yaguachi podemos detallar que un cierto número de agroindustrias tienen un fuerte posicionamiento en el mercado debido a la imagen del dueño, también al continuo funcionamiento, a la perseverancia por aferrarse y mantenerse dentro del mercado altamente competitivo.

Existe un olvido por parte de los ministerios encargado del sector agroindustrial como son, Ministerio de Agricultura Ganadera Acuicultura y Pesca, Ministerio de Industria Y Productividad ya que un número considerable de dueños de las agroindustrias reveló que nunca han visitado sus instalaciones para que realicen capacitaciones sobre el sector.

6. RECOMENDACIONES

A continuación se detalla una serie de recomendaciones que va a ser dirigida tanto para las Pymes del sector agroindustrial arrocero localizado en la zona 5 del Cantón Yaguachi, así como también a los ministerios encargados de este sector (MAGAP Y MIP) las mismas que tiene que ser consideradas:

Realizar un control de todos los gastos que incurre la agroindustria, ya sea; diario, semanal, quincenal, mensual o semestral (cada cosecha de la gramínea) es decir lo que cancelan ya sea por materia prima, transporte, insumos, sueldos y salarios, repuestos para maquinaria y en algunos casos arrendamiento de la agroindustria para así saber cuánto han gastado y proceder a realizar la resta entre ingresos menos gastos y conocer cuánto ha sido su ganancia.

Que los dueños de las agroindustrias se asocien para solicitar a los ministerios encargados de las agroindustrias para que visiten sus instalaciones y puedan brindar el servicio de capacitaciones ya sea para sus empleados así como también para ellos mismos (dueños de las agroindustrias).

Desarrollar un cronograma de actualización de información por parte del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca y Ministerio de Industria y Productividad para que beneficie al sector ya que en la actualidad existe un olvido por parte de los ministerios antes mencionados ya que necesitan de capacitaciones para mejorar su desarrollo productivo. El Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca debe Gestionar de suma urgencia la realización de un nuevo censo agroindustrial arrocero ya que existen agroindustria que dejaron de funcionar es decir cerraron.

Implementar una maquinaria (molino) más avanzada para que ayude a realizar los trabajos de pilado en una mayor cantidad es decir que ya no pilen menos de 20 quintales por hora, la adquisición de una maquinaria sofisticada ayudaría a mejorar su capacidad de producción y poder mejorar su rentabilidad.

8. BIBLIOGRAFÍA

(2003). *PERSPECTIVA*, 2.

Definición.de. (2011). Recuperado el 14 de Noviembre de 2011, de Definición.de:
<http://definicion.de/audiovisual/>

AGRARIO, L. D. (2014). *LEY DE DESARROLLO AGRARIO*. ECUADOR:
ECUADOR.

CLERY, C. (2007). *EL LIBRO DE LAS PYMES*. ARGENTINA: GRANICA.

ECUADOR, C. D. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR,
DERECHOS*. ECUADOR: ECUADOR.

ECUADOR, L. D. (2014). *LEY DE DESARROLLO AGRARIO DEL ECUADOR*.
ECUADOR: ECUADOR.

FILION, L. J. (2011). *ADMINISTRACION DE PYMES: EMPRENDER, DIRIGIE Y
DESARROLLAR EMPRESAS*. MEXICO.

FILION, L. J. (2011). *ADMINISTRADOR DE PYMES*. MEXICO.

GARCIA, J. C. (10 de NOVIEMBRE de 2010). *PYMES DE MEXICO-
PROBLEMATICAS Y ESTRATEGIAS*. Recuperado el 29 de AGOSTO de
2015, de PYMES DE MEXICO- PROBLEMATICAS Y ESTRATEGIAS:
<https://pymesdemexico.wordpress.com/2010/11/10/historia-de-las-pymes/>

INTERNAS, S. D. (3 de ENERO de 2015). *ECUADOR AMALA VIDA*. Recuperado el
29 de AGOSTO de 2015, de ECUADOR AMA LA VIDA:
<http://www.sri.gob.ec/web/guest/32>

MAG, T. U. (2010). *REGLAMENTO DE PILADORAS Y MOLINOS*. ECUADOR:
ECUADOR.

MECKLING, W. H. (2004). *ECONOMIA*. (T. W. JOURNAL, Entrevistador)

NARVAES, V. P. (2009). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y BIOESTADISTICA*. SANTIAGO DE CHILE: UNIVERSIDAD FINIS TERRAE.

PASTOR, I. A. (10 de SEPTIEMBRE de 2006). LA AGROINDUSTRIA EN EL ECUADOR. *AGROINDUSTRIA EN EL ECUADOR*. MANABI, GUAYAS, ECUADOR: IICA.

Pores, M. d. (2010). *Informática Hoy*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2011, de Informática Hoy: <http://www.informatica-hoy.com.ar/aprender-informatica/Que-es-un-sistema-informatico.php>

UNCTAD 1990 - Conferencia de las Naciones Unidas;. (1998 - 2011). ALEGSA. Recuperado el 11 de Abril de 2012, de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/transferecia%20de%20tecnologia.php>

VILLAFUERTE, D. B. (2002). *INFORME PYME*. PERU: NUEVO MUNDO.

Villafuerte, D. B. (20 de AGOSTO de 2010). *EUMED. NET*. Recuperado el 17 de SEPTIEMBRE de 2015, de BIBLIOTECA VIRTUAL DE DERECHO, ECONOMIA Y CIENCIAS SOCIALES: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/METODO%20LOGICO%20HISTORICO.htm>

ANEXOS

Anexo 1



CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL ARROCERO LOCALIZADOS EN LA ZONA 5 DEL CANTÓN YAGUACHI, PERIODO JUNIO 2014 - JUNIO 2015

1) ¿Los niveles de rentabilidad que ha obtenido la empresa en este año han sido?

Satisfactorio	
Indeciso	
insatisfactorio	

2) ¿Los niveles de ventas cumplen sus expectativas?

Siempre	
A veces	
Nunca	

3) ¿Los objetivos que se fijan en la empresa se han alcanzado?

Totalmente	
Parcialmente	
Ninguno	

4) ¿Realizan planes estratégicos para el negocio?

Siempre	
A veces	
Nunca	

5) ¿El posicionamiento en el mercado lo puede calificar como?

Fuerte	
Indeciso	
Débil	

6) ¿Cuántos quintales por hora pilan?

Más de 20 por hora	
Menos de 20 por horas	

7) ¿Los costos de ventas afectan a los precios que se fijan?

Siempre	
A veces	
Nunca	

8) ¿El talento humano de su empresa demuestra compromiso con los objetivos planteados?

Siempre	
A veces	
Nunca	

9) ¿Sus empleados reciben capacitaciones por parte de los ministerios encargados del sector agroindustrial?

Siempre	
A veces	
Nunca	

10) ¿Se siente satisfecho con la actividad que realizan sus empleados?

Totalmente	
Parcialmente	
Ninguno	

Anexo 2

Entrevista realizada al Ingeniero Agrónomo Rodrigo Vásquez Espinoza.

Explíqueme sobre una pregunta que realice a los dueños de las agroindustrias arroceras que tiene que ver sobre, ¿Cuántos quintales por hora pilan?

De acuerdo al tamaño de las agroindustrias existen agroindustrias que pilan más de 20 quintales por hora y agroindustrias que pilan menos de 20 quintales por hora.

¿Por qué se asignaron categorizaciones a las agroindustrias arroceras?

En el programa nacional de arroz y control de piladoras tenía asignado 4 categorías en piladoras y 4 categorías en molinos, con el último reglamento que salió del control de piladoras cuando yo laboré se establecieron 2 categorías; primera y segunda categoría, la primera categoría las agroindustrias que pilaban más de 20 quintales por hora y la segunda categoría que pilaban menos de 20 quintales por hora como lo dije anteriormente.

Cuándo laboró para el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, ¿Cuántas agroindustrias arroceras tenía bajo su supervisión?

En el periodo 2006 - 2010 yo tenía alrededor de 50 agroindustrias arroceras como lo dije anteriormente siendo la mayoría agroindustrias pequeñas las mismas que han ido incrementando en su capacidad de trabajo.

Por favor también ayúdeme con otra pregunta que le voy a realizar que tiene que ver sobre ¿Por qué han cerrado algunas agroindustrias arroceras en el cantón Yaguachi?

De lo que yo me eh dado cuenta muchas agroindustrias han cerrado debido a que murieron los dueños, propietarios y una vez que tienen algunos inconvenientes a nivel familiar, por no tener digamos una comprensión en la herencia de dichos bienes la mayoría ha sucedido que han cerrado.

Y para finalizar ingeniero Ayúdeme con un mensaje para los futuros emprendedores que quieren crear una agroindustrias arroceras en el cantón Yaguachi.

Bueno en el cantón Yaguachi es importante destacar, como es un cantón netamente arrocerero productor de la gramínea la agroindustria es muy rentable debido a la utilidad que se obtiene una vez que se procesa la gramínea, al recibir el arroz y

luego entregar ya el arroz pilado que es de consumo masivo para la población que tiene mucha demanda.

Yo estoy muy preocupado y me gustaría que los Ministerios; tanto el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP) como también el Ministerio de Industrias y Productividad deberían preocuparse en dar capacitación tanto a los propietarios de las agroindustrias como a los trabajadores en diferentes puntos de vista digamos capacitar preocuparse para que estas agroindustrias tengan mejores días.

MUCHÍSIMAS GRACIAS DE PARTE DE MI COMPAÑERA MARIA DESIDERIO Y QUIEN LE HABLA ANDRES VASQUEZ

Espero que les sirva de algo y les sea muy provechoso y que la tesis que ustedes han tenido la iniciativa de hacerlo sea muy positiva para los productores de las agroindustrias arroceras del cantón Yaguachi.

Anexo 3



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES



Milagro, 23 de septiembre del 2015

LCDO.
JOSÉ DANIEL AVECILLA ARIAS
ALCALDE DEL CANTÓN YAGUACHI

De mi consideración:

Yo, **ANDRES ARTURO VASQUEZ GONZALEZ** con C.I. **0940495229**; Egresado de la **Universidad Estatal de Milagro**, Carrera **INGENIERIA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA**, me dirijo a usted muy respetuosamente, para solicitarle se me permita recibir información acerca del total de **PYMES Agroindustriales arroceras** localizadas en el cantón Yaguachi.

Ya que en la actualidad me encuentro realizando mi proyecto de tesis, cuyo tema es **¿Cuáles son las características de las PYMES del sector agroindustrial arrocero localizados en la zona 5 del cantón Yaguachi, periodo junio 2014 - junio 2015?**, la realización de este tema lo estoy realizando conjuntamente con mi compañera **MARIA CECILIA DESIDERIO RUA** Egresada de la **Universidad Estatal de Milagro**, Carrera **INGENIERIA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA**.

Por la atención que se digne dar a la presente, expreso mi agradecimiento, reiterando mi aprecio y consideración, al mismo tiempo deseándole éxitos en sus funciones.

Atentamente,

ANDRES ARTURO VASQUEZ GONZALEZ
EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
CARRERA ING. CPA

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE SAN JACINTO DE YAGUACHI
SECRETARÍA GENERAL

23 SEP 2015 HORA: 09:28

RECIBIDO

FIRMA: AB. Edissa López R.

TEL: 2020442
2020443 EXT 107
Sra. Patricia López

Dirección: Oca, Universitaria Km. 11/2 vía Km. 28
Computador: (04) 2974217 - (04) 2973081
Teléfono: (04) 2974219 - E-mail: rectorado@unemi.edu.ec
Milagro - Guayas - Ecuador

VISIÓN
Ser una institución de educación superior, de alta calidad y reconocida, al servicio de la sociedad, que promueva el desarrollo humano y el progreso tecnológico, científico, artístico y deportivo, para contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

MISIÓN
Ser una institución de educación superior, que forme profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la innovación en el ámbito académico, científico, tecnológico, artístico, deportivo, por gestión y compromiso con la sociedad, para contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

www.unemi.edu.ec

CANTÓN: YAGUACHI

N°	NOMBRE PILADORA	PROPIETARIO	UBICACIÓN
1	GRETITA	FLORENCIO MURILLO ESTRELLA	KM. 13 DURAN-YAGUACHI
2	DON FREDDY	CECIBEL BOLAÑOS ARANA	KM. 13 DURAN-YAGUACHI
3	MILTON JOEL	MILTON RUIZ MURILLO	KM. 13 DURAN-YAGUACHI
4	CIA ECUARROCERA S.A.	SALIKI CORP Y ALFREDO OCAMPO OCAMPO	KM. 20 DURAN-YAGUACHI
5	DON BRITO	KARINA BRITO L./JULIO SALAS P.	KM. 18 DURAN-YAGUACHI
6	ARROCESA	OSWALDO KERRY CEVALLOS CAÑIZARES	KM. 20 DURAN-YAGUACHI
7	SILVIA MARIA	FERNANDO ALARCON CEDENO	KM. 19. 1/2 DURAN-YAGUACHI
8	ALEXANDRA	CESAR POZO VITERI	KM. 19 1/2 DURAN-YAGUACHI
9	DON KLEBER	KLEBER VARGAS LOAIZA	KM. 2 YAGUACHI JUJAN
10	HNOS. MENENDEZ	NICOLASA MENDOZA VINUEZA	YAGUACHI
11	LOS REYES MAGOS (ANTES SAN GUILLERMO)	CARMEN, MANUEL, RAQUILDA, YESA Y MIGUEL PLAZA CONTRERAS)	YAGUACHI
12	MIL ARROZ (Antes Santa Marianita)	MILTON RUIZ MEZA-PRISCILA MONTENEGRO PACHECO (Antes de Luis Pacheco Delgado)	KM.20 DURAN YAGUACHI
13	ESTRELLA DEL CAMPO	BEATRIZ PAREDES ERAZO	KM. 6 YAGUACHI-JUJAN
14	DIVINO NIÑO	ALEJANDRO MUNOZ HEREDIA	KM. 10 YAGUACHI-JUJAN
15	DON ALBERTO	ENRIQUE ONOFRE MORENO	CAIMITO-KM. 12 YAGUACHI-JUJAN
16	NUEVA ITALIA	CIA NEW TRADE S.A.	KM. 26½ GUAYAQUIL-JUJAN
17	IND. ARROCERA CALDERON	ELIAS CALDERON TOBAR	TRES POSTES
18	IND. ARROCERA SARMIENTO	RAUL SARMIENTO LOPEZ	KM. 20 DURAN-YAGUACHI
19	JOHANY	HOMERO VERNAZA BARREZUETA	KM. 22 DURAN-YAGUACHI
20	LAURITA	GUILLERMO VARGAS MIRANDA	KM. 19½ DURAN-YAGUACHI
21	EL RANCHITO	PERFECTO RAMON LOPEZ NAVARRO	KM. 19 DURAN-YAGUACHI
22	MARTHITA	COMPAÑIA AGRIC. E IIND. GEYUCA S.A	KM. 1 YAGUACHI-JUJAN
23	SANDRA PILAR	MARTHA NARANJO BAEZ	KM. 16 DURAN-YAGUACHI
24	MECHITA	EFRAIN WILSON BRITO LOPEZ	K M. 21 VIA DURAN-YAGUACHI
25	GENESIS	COMPAÑIA MAXCORPOWER S.A.	KM. 3 VIA BOLICHE.PTO. INCA
26	VIVIANA CAROLINA	ARTURO MARTILLO VERA	BAY PASS-YAGUACHI
27	PROSEJUMA S.A.	PROSEJUMA S-A- (LUIS PIANA)	KM. 18½ VIA DURAN-YAGUACHI
28	TIMECORPOC S.A.	TIMECORPOC S.A.	JKM. 23½ VIA DURAN-JUJAN

Anexo 4

Encuesta realizada a los dueños de las Pymes del sector agroindustrial
arrocero localizados en la zona 5 del cantón Yaguachi.

Figura 1 Piladora Estrella del campo del cantón Yaguachi



Figura 2 Piladora rentada del cantón Yaguachi



Figura 3 Piladora del cantón Yaguachi



Figura 4 Piladora del cantón Yaguachi



Figura 5 Piladora Don Kleber del cantón Yaguachi



Figura 6 Piladora del cantón Yaguachi



Figura 7 Piladora del cantón Yaguachi



Figura 8 Piladora del cantón Yaguachi



Figura 9 Piladora del cantón Yaguachi



Figura 10 Piladora del cantón Yaguachi

