



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN  
LICENCIADO EN TURISMO**

**TÍTULO DEL PROYECTO**

**ESTUDIO DE LAS NECESIDADES RECREACIONALES TURÍSTICAS  
ECOLÓGICAS EN EL CANTÓN NARANJITO 2015.**

**AUTOR  
ÁNGEL ROGELIO ESCOBAR BAQUERIZO  
MILAGRO, OCTUBRE 2015  
ECUADOR**

## CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Sr. Ángel Rogelio Escobar Baquerizo para optar al Título de Hotelería y Turismo y que acepto tutorial al estudiante, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, Octubre del 2015

  
\_\_\_\_\_  
Ing. Félix Enrique Villegas Yagual  
C.I. 0906346135

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia auditoria, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título de Grado de una institución nacional lo extranjera.

Milagro, Octubre del 2015.



---

Ángel Rogelio Escobar Baquerizo

C.I.1721520763

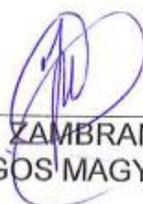
## CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[	]
DEFENSA ORAL	[	]
TOTAL	[	]
EQUIVALENTE	[	]

  
AB. ZIADET BERMUDEZ  
ELICZA

  
ING. VILLEGAS YAGUAL  
FELIX

  
LIC. ZAMBRANO  
BURGOS MAGYURI

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a Dios que me dio fuerza espiritual para seguir adelante todos los días a pesar de los obstáculos.

A mis padres Sra. Maritza Baquerizo Martinez y el Sr. Ángel Escobar Marichal por ser mi guía y las personas que me apoyaron en el transcurso de mi vida y ser mi ejemplo a seguir, por enseñarme a no rendirme nunca y que a pesar de los obstáculos que tiene la vida seguir adelante.

A mis hermanos, abuelos, primos y tíos quienes con sus consejos me ayudaron a seguir adelante.

A mi amada esposa Johana Paredes Ll. por su amor, permanente cariño y comprensión y a mi dulce y amada hija Yusneidy por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depara un futuro mejor.

A mis amigas y compañeros que estuvieron junto a mí a lo largo de mi carrera y en general a todas las personas que fueron parte de este sueño.

**ÁNGEL ESCOBAR BAQUERIZO**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios quien fue el ser que nos dio la vida y que día a día nos bendice, nos protege y nos entrega todas sus fuerzas para continuar con éxito en el camino de la vida.

A los seres que amo y respeto en este mundo quienes son mis padres, mis hermanos, toda mi familia, pues ellos han sido mi fuente de inspiración, las personas que siempre han estado conmigo en momentos difíciles entregándome su amor, comprensión, en las que puedo confiar, las que dan luz a mi vida, gracias a ellos este trabajo ha llegado a su objetivo propuesto y es una realidad.

Al Ing. Félix Enrique Villegas Yagual MAE. Tutor y a todo el grupo de profesores que nos brindaron su apoyo y aporte, es por ello que hemos llegado a la culminación de nuestro trabajo.

**ÁNGEL ESCOBAR BAQUERIZO**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ing.

Fabricio Guevara Viejo

RECTOR DE LA UNEMI

Señor rector el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención del Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue la “**ESTUDIO DE LAS NECESIDADES RECREACIONALES TURISTICAS ECOLOGICAS EN EL CANTÓN NARANJITO 2015**”, y que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Octubre del 2015



---

ÁNGEL ROGELIO ESCOBAR BAQUERIZO

C.I. 1721520763

<b>ÍNDICE</b>	
<b>CAPÍTULO I</b> .....	7
<b>EL PROBLEMA</b> .....	7
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	7
1.1.1 Problematización.....	7
1.1.2 Delimitación del Problema.....	8
1.1.3 Formulación del Problema .....	9
1.1.4 Sistematización del Problema.....	9
1.1.5 Determinación del tema .....	9
<b>1.2 OBJETIVOS</b> .....	9
1.2.1 Objetivo General de la Investigación.....	9
1.2.2 Objetivos Específicos de la Investigación .....	9
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN</b> .....	10
<b>CAPÍTULO II</b> .....	11
<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	11
<b>2.1 MARCO TEORICO</b> .....	11
2.1.1 Antecedentes Históricos .....	11
2.1.2 Antecedentes Referenciales.....	16
2.1.3 Fundamentación Teórica .....	18
<b>2.2 MARCO CONCEPTUAL</b> .....	33
<b>2.3HIPOTESIS Y VARIABLES</b> .....	35
2.3.1 Hipótesis general .....	35
2.3.2 Hipótesis Particulares.....	35
2.3.3 Declaración de las variables. ....	35
2.3.4 Operacionalización de las variables. ....	36
<b>CAPÍTULO III</b> .....	38
<b>MARCOMETODOLÓGICO</b> .....	38
<b>3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVAGENERAL.</b> ....	38
3.2.4 Tamaño de la muestra .....	40
3.2.5 Proceso de selección.....	41
<b>3.3 LOS MÉTODOS Y LASTÉCNICAS.</b> .....	41
3.3.1 Métodos teóricos o procedimientoslógicos .....	41
3.3.2 Métodos empíricos complementarios o técnicas de investigación.....	42
3.3.3 Técnicas e instrumentos de la investigación .....	42
<b>3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.</b> .....	42
<b>CAPITULO IV</b> .....	43
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	43
<b>4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL</b> .....	43
<b>4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS</b> 60	
<b>4.3 RESULTADOS</b> .....	60
<b>4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS</b> .....	61
<b>CONCLUSIONES</b> .....	63
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	64

<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	65
<b>ANEXO # 1</b> .....	68
<b>ANEXO # 2</b> .....	71
<b>Anexos # 3</b> .....	73

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO 1. Operacionalización de las variables independientes y dependientes.</b>	36
<b>CUADRO 2: SEXO</b>	44
<b>CUADRO 3: Instrucción</b>	45
<b>CUADRO 4: EDAD</b>	46
<b>CUADRO 5: IMPORTANCIA DE REALIZAR ACTIVIDADES</b>	47
<b>CUADRO 6: ACTIVIDADES REALIZADAS AL AIRE LIBRE</b>	48
<b>CUADRO 7: FRECUENTAN A OTROS LUGARES TURÍSTICOS</b>	49
<b>CUADRO 8: FRECUENCIA CON QUE ACUDEN A ESTOS LUGARES</b>	50
<b>CUADRO 9: Lo más importante cuando acuden a estos lugares</b>	51
<b>CUADRO 10: Cuando van a un centro recreacional lo hace acompañado</b>	52
<b>CUADRO 11: Formas de movilización</b>	53
<b>CUADRO 12: Monto de ingresos mensuales</b>	54
<b>CUADRO 13: Formas de mejoras al desarrollo turísticos</b>	55
<b>CUADRO 14: Asesoramiento en los comerciantes</b>	56
<b>CUADRO 15: Plan de desarrollo</b>	57
<b>CUADRO 16: VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS</b>	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 1: SEXO .....</b>	<b>44</b>
<b>FIGURA 2: INSTRUCCIÓN .....</b>	<b>45</b>
<b>FIGURA 3: EDAD .....</b>	<b>46</b>
<b>FIGURA 4: IMPORTANCIA DE REALIZAR ACTIVIDADES .....</b>	<b>47</b>
<b>FIGURA 5: ACTIVIDADES REALIZADAS AL AIRE LIBRE .....</b>	<b>48</b>
<b>FIGURA 6: FRECUENTAN A OTROS LUGARES TURÍSTICOS .....</b>	<b>49</b>
<b>FIGURA 7: FRECUENCIA QUE ACUDEN A ESTOS LUGARES .....</b>	<b>50</b>
<b>FIGURA 8: Lo más importante cuando acuden a estos lugares .....</b>	<b>51</b>
<b>FIGURA 9: Cuando van a un centro recreacional lo hace acompañado .....</b>	<b>52</b>
<b>FIGURA 10: Formas de movilización .....</b>	<b>53</b>
<b>FIGURA 11: Monto de sus ingresos mensuales .....</b>	<b>54</b>
<b>FIGURA 12: Formas de mejoras al desarrollo turísticos .....</b>	<b>55</b>
<b>FIGURA 13: Asesoramiento .....</b>	<b>56</b>
<b>FIGURA 14: Plan de desarrollo.....</b>	<b>57</b>

## RESUMEN

El desarrollo de esta investigación está direccionado al desarrollo de los centros turísticos del Cantón Naranjito, sector que cuenta con un atractivo turístico que es muy visitado por los lugares y turistas, donde se evidencia que este lugar se encuentra desorganizado, lo cual no le permite dar una buena imagen, motivo por el cual se planteó el siguiente problema central ¿Cómo afecta el Sistema Organizacional en el Desarrollo Turístico de los centros turísticos de Naranjito? entre algunos de los factores es que los comerciantes no han recibido están debidamente acondicionados, no existe un área de parqueo a pesar de contar con suficiente espacio para implementarlo, razón por la cual se planteó como objetivo general el Analizar cuál es la incidencia del Sistema Organizacional en el Desarrollo Turístico del cantón Naranjito. Para fundamentar el marco teórico se estableció información relacionada a las variables del trabajo, con el fin de hacer un proyecto comprensible para quienes deseen consultarlo. Como herramienta investigativa se utilizó la encuesta la misma que estuvo dirigida a los habitantes del recinto, quienes manifestaron su inconformidad por la falta de apoyo de las autoridades competentes, entre otros factores más lo cual permitió plantear la siguiente propuesta. “Plan de Desarrollo Turístico comunitario en el cantón Naranjito”, para hacer posible el cumplimiento de este proyecto se realizó un estudio geográfico para establecer la ubicación de cada área es decir los comedores, bares discotecas, baños y parqueadero. Todo esto se lo represento a través de planos estructurales para demostrar cómo deben organizar una parte territorial de esta parroquia. Por último se especificaron los beneficios y lineamientos que hicieron posible la culminación de esta propuesta.

Palabras claves: planificación, desarrollo turístico, cantón Naranjito.

## **ABSTRACT**

The development of this research is directed to the development of resorts canton Naranjito, a sector that has a tourist attraction that is visited by places and tourists, where it is clear that this place is disorganized, which does not allow you to a good image, why the problem arose following core How does the organizational system in the Tourism Development Naranjito resorts? Among some of the factors is that traders have not been received are properly equipped, there is no parking area despite sufficient space to implement it, why was raised as a general objective analyze what the impact of Organizational System Tourism Development in Naranjito Canton. In support of the theoretical framework information related to changing work in order to make understandable to those established for consultation project. As the survey research tool used was the same as that aimed at the inhabitants of the room, who expressed their dissatisfaction with the lack of support from the competent authorities, other factors which allowed raising the next proposal. "Community Tourism Development Plan in the canton Naranjito" to ensure implementation of this project possible geographical study was performed to establish the location of each area ie dining, bars, nightclubs, bathrooms and parking. All this is represented by the structural drawings to show how they should organize a territorial part of this parish. Finally the benefits and guidelines that made possible the completion of this proposal is specified.

Keywords: planning, tourism development, Naranjito Canton.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación está orientada a la organización territorial del sector turístico del cantón Naranjito, esta localidad cuenta con un espacio de distracción muy concurrido por las habitantes como turistas, donde muchas personas domiciliadas en ese lugar han puesto pequeños negocios de comida, bares, discotecas que no están debidamente adecuadas ni ubicadas para darle un servicio e imagen de calidad a los visitantes.

En los últimos muchos años este cantón no ha sido sometido a ningún cambio en ningún aspecto, las autoridades competentes y en particular el Gad municipal no han prestado ninguna ayuda para organizar, capacitar a los dueños de los centros recreacionales en aspectos referentes al progreso del ecoturismo en relación a la sustentabilidad y sostenibilidad, es por ello la importancia de este proyecto que se enfoca en un sistema organizacional en desarrollo turístico de la parroquia, para esto se desarrolló cinco capítulos, los cuales se explica a continuación.

El primer capítulo consiste específicamente en el planteamiento del problema, la delimitación, formulación del problema, también encontramos los objetivos general y específicos. La justificación se expone el porqué del proyecto, los beneficiarios, la organización de los comerciantes y lugares de entretenimiento, beneficiando significativamente a los habitantes y turistas de este sector.

El segundo capítulo tiene que ver con el marco teórico que pone de manifiesto información relevante sobre el tema planteado. En su fundamentación científica consta todo lo relacionado al estudio, de esta manera se fundamenta la investigación.

El tercer capítulo, nos referimos a la modalidad de investigación la cual incurrirá un investigación bibliográfica, analizando las falencias del sector al que se va a incursionar, así mismo se ha empleado el tipo de investigación no experimental, transversal, empleando técnicas como la encuesta.

El cuarto capítulo, es donde se detalló la tabulación de las encuestas, información que posibilita la interpretación de datos obtenidos, donde se estableció la viabilidad sobre el Plan de Desarrollo Turístico comunitario en la Parroquia Matilde Esther” donde específicamente se realizó un estudio geográfico para distribuir adecuadamente cada área, acción que se la puede apreciar en los planos que se encuentran al término de este trabajo propuesto.

**Tema:** ESTUDIO DE LAS NECESIDADES RECREACIONALES TURISTICAS ECOLOGICAS EN EL CANTÓN NARANJITO 2015.

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como tema principal el Estudio de las necesidades recreacionales turísticas ecológicas en el cantón naranjito 2015 partiendo de un análisis de los centros recreacionales o complejos turísticos que son alternativas de descanso, recreación y distracción al público en general que tienen por objetivo mejorar y maximizar favorablemente las condiciones de vida de sus clientes, su intención es hacer frente a sus necesidades y aspiraciones turísticas, sociales y culturales.

Han sido uno de las piezas más relevantes para el desarrollo de la economía en la sociedad, ya que estas han tenido un crecimiento paulatino y acogida por la ciudadanía por los productos y servicios que ofrece el sector turístico.

Toda institución debe ser evaluada tanto de manera interna como externa, para así conocer sus puntos críticos sobre los cuales hay que tomar medidas preventivas y correctivas, descubrir si sus recursos y actividades están encaminadas bajo el concepto de eficiencia, eficacia y economía, si la administración se encamina a la consecución de la misión institucional, para lo cual se necesita del apoyo constante de los empleados del centro recreacional considerando que ellos son el motor de la institución, fomentando política y controles ecológicos.

Por tal motivo, la importancia de tener un centro recreacional en el cantón es fundamental, los procesos y los procedimientos de gestión conforman los elementos principales del diseño para un sistema de entorno natural por lo cual, deben ser plasmados en sistemas prácticos que sirvan como herramienta de trabajo y mecanismo de visita permanente, por parte de todos los empleados, Emprendimiento y desarrollo del turismo en la región, permitiéndoles un mayor desarrollo en la búsqueda y recuperación de espacios naturales.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.1 Problematización**

El cantón Naranjito es una comunidad con un clima excepcional y de hermosos paisajes, además de estar situado entre los cantones de Marcelino Maridueña y Bucay y por contar con aproximadamente con una población de 31.756 habitantes según estipula el Plan de ordenamiento territorial; aproximadamente 12.854 habitantes en el sector rural, zona compuesta de 3 centros de recreación y 7 recintos donde existen playas, esteros lugares muy concurridos por los turistas de las provincias de los Ríos y Guayas, esto genera una gran afluencia en los días feriados y festivos en especial en el feriado de Carnaval sin embargo existe insatisfacción de los turistas por la mala organización de los habitantes, la pésima atención y la mala utilización de su principal atractivo turístico naturales como los ríos, esteros y playas hace que los turistas se agobien del ambiente creado entre ellos tenemos: La creación de cabañas de bailes, el exceso de consumo de licor en lugares impropios (orillas de los ríos), provoca mala imagen, esto denota una mala organización y asesoría en cuanto al desarrollo turístico que se requiere, a esto también se suma la inadecuada ubicación de los puestos de comidas tanto típicas como rápidas, lo que genera mala atención y pésima organización al momento de ofrecer este tipo de servicio, además no existen parqueos para comodidad de los turistas, este descontrol provoca además hace que las personas boten desperdicios.

Las personas que ofertan los servicios antes mencionados no están capacitados en la aplicación de servicio al cliente a los turistas, perjudicando el crecimiento económico de la comunidad local que depende de actividades turísticas, además la despreocupación de las autoridades pertinentes o GAD municipal hace necesaria la investigación para determinar qué aspectos deben ser mejorados o creados para que el turismo y por ende la economía de la población de Naranjiteña desarrolle el buen vivir de sus integrantes.

Los deficientes modelos organizacionales que el departamento que se encargue directamente del control, apoyo y evaluación de los centros recreacionales de turismo impide su correcto y deficiente desarrollo socioeconómico perjudicando la calidad de vida de este sector de la población lo que origina una pérdida de visitantes y se incrementa de manera paulatina;

### **Pronóstico**

El cantón Naranjito trata de promover el turismo a través de centros recreacionales ecológicos lo cual permite la explotación de los atractivos turísticos de una manera racional, estableciendo un proceso productivo y una combinación de bienes y servicios que forman la planta turística, esto constituye otro aspecto de los recursos disponibles para ofrecerlos a quienes los demandan. El país posee un gran atractivo turístico natural, el 74% de estos, están relacionados con la naturaleza, los cuales no están siendo utilizados ni promocionados, porque no existen Centros de Turismo que fomenten la prestación de servicios turísticos con personal calificado, infraestructura de primer nivel e incremento del flujo de visitantes de allí la necesidad de impulsar esta actividad.

### **Control del Pronóstico**

Realizando un análisis de la problemática que existe en el centro recreacional, se observa claramente la necesidad de implementar actividades, estrategias o programas de capacitación para el correcto manejo del ecoturismo local del cantón Naranjito

#### **1.1.2 Delimitación del Problema**

**Objeto de estudio:** Modelo Organizacional del Departamento de Turismo del GAD Naranjito.

**Campo de acción:** Desarrollo Turístico de la Comunidad local Naranjiteña.

**Unidad de Observación:** Dueños y comunidad local de los centros recreacionales del cantón.

**Tiempo:** 5 meses

**Espacio:** Cantón Naranjito Provincia del Guayas, país Ecuador

### **1.1.3 Formulación del Problema**

¿Qué relación existe entre el modelo organizacional y el desarrollo turístico ecológico del cantón Naranjito?

### **1.1.4 Sistematización del Problema**

¿Cómo afecta la aplicación de teorías turísticas en la funcionalidad del Departamento de promoción y desarrollo turístico del Gad de Naranjito?

¿De qué manera incide el modelo organizacional en la planificación de los centros recreacionales ecológicos del cantón Naranjito?

¿Cómo afecta la capacitación en la organización y desarrollo de los centros recreacionales turísticos del cantón Naranjito?

### **1.1.5 Determinación del tema**

ESTUDIO DE LAS NECESIDADES RECREACIONALES TURISTICAS ECOLOGICAS EN EL CANTÓN NARANJITO 2015.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General de la Investigación**

Determinar la relación que existe entre el modelo organizacional y el desarrollo turístico ecológico del cantón Naranjito, por medio de un estudio descriptivo y de campo.

### **1.2.2 Objetivos Específicos de la Investigación**

Determinar la aplicación de teorías turísticas en la funcionalidad del Departamento de promoción y desarrollo turístico del Gad de Naranjito.

Establecer la incidencia del modelo organizacional en la planificación de los centros recreacionales ecológicos del cantón Naranjito.

Desarrollar un programa de capacitación para la organización y desarrollo de los centros recreacionales turísticos del cantón Naranjito.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad los negocios en el cantón Naranjito está aumentando de forma considerable, sin embargo existen oportunidades que no ha sido aprovechadas dentro del mercado local ya que estos negocios se dedican a satisfacer varias necesidades que no incluyen las de tipo recreacional.

Gran parte de los habitantes asisten a pequeñas infraestructuras instaladas por parte de la administración municipal para lograr satisfacer sus necesidades de recreación ya que en la actualidad el cantón Naranjito no cuenta con un centros recreacionales que brinde la satisfacción de haber compartido un tiempo y un lugar donde la ecología deja de ser un discurso para convertirse en una experiencia que nos enriquecen además un paseo por el campo es una buena oportunidad para fortalecer y ampliar la educación, para conocer y querer la fauna y a toda la Naturaleza que compartimos y debemos cuidar.

Por ello el proyecto se basa en conocer cuáles son los factores que generan una escasa visión de emprendimiento en el cantón Naranjito, de esta manera vamos a describir el nivel de inconformidad que poseen los habitantes de dicho cantón sobre la falta de infraestructura en el área de recreación y entretenimiento, además de conocer cuáles son las percepciones que tienen sobre las instalaciones ofrecidas por parte del gobierno local, teniendo en cuenta el lugar, las condiciones de la infraestructura.

Al realizar esta investigación su beneficio consiste en brindar una solución a los problemas de los habitantes del cantón naranjito que gustan del turismo vs actividades recreacionales además de brindar un lugar donde se pueda fomentar la integración social con la implementación de infraestructura de un centro de entretenimiento recreacional.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO TEORICO**

##### **2.1.1 Antecedentes Históricos**

Según Roberto Pardo (2007) del libro Recursos Humanos para el Turismo, afirma que Thomas Cook<sup>1</sup>, es considerado como el padre del turismo y quien organizó el primer tour operador de la historia, es decir, el primer agente de viajes profesional. En 1841 se celebró un congreso antialcohólico en Leicester, y Cook, movido por su vocación misionera y para asegurar el éxito del acontecimiento, tuvo la genial idea de organizar un tren especial entre Leicester y Loughborough. La empresa de Cook en parte a que logró que los viajes fuesen cómodos y relativamente simples.

Las oficinas de turismo son un servicio esencial en los destinos turísticos. Muchas personas se refieren todavía a las oficinas de turismo como oficinas de información turística. Es la manera de definir lo máximo por lo mínimo, es decir, cuando se habla de una oficina cabo tareas de promoción incluso que no aprovechen las nuevas oportunidades que han detectado a través del intercambio de información con los turistas, etc. Por ello, limitar la turista ve con mayor claridad, pero que es una minoría de las muchas funciones de la oficina de turismo. Función de una de turismo mencionando solo uno de los servicios que presta, el cual es; el que el

Aunque existen oficinas de turismo cuya tarea principal es la de ofrecer información y dar acogida, no existen oficinas que no lleven a oficina de turismo a la información es algo que raramente se da con las tareas que en efecto se llevan a cabo.

En Francia, el seno de la asociación de oficinas de turismo francesa, Federation Nationale Offices de Tourism, Syndicat dinitatives (FNOTSI), encontramos una definición que combina la comunicación y la acogida.

Últimamente, con las nuevas tecnologías. Las oficinas de turismo han incorporado también tareas de estudio y análisis de mercado e incluso soporte en la planificación. Convirtiéndolos en agentes locales de dinamización turística enormemente útiles y necesarios para los políticos locales eventuales con responsabilidad en el área de turismo.

Dentro de sus funciones están; coordinar los productos turísticos del destino y la de organizar su promoción, así como su comercialización, participando así en la dinamización de la oferta de dichos productos o servicios, trabajando cerca de los productores, de los empresarios, aconsejándoles, ayudándoles con los estudios de mercado, etc.

La verdadera revolución turística surge con la llegada del turismo en masas, después de la posguerra europea, al establecerse Europa occidental el estado del bienestar, que permitía a los trabajadores disfrutar de 30 días vacacionales, que supondría un gran impulso del crecimiento económico y del bienestar en los nuevos estados democráticos europeos.

La creación del Ministerio de Información y Turismo, supone un cambio de orientación en la política turística, cuando el régimen franquista decide apostar por una economía más abierta. Desde aquel año, visitan España más de un millón de turista. Todo aquello tuvo lugar en un periodo en que los trabajadores europeos deseaban olvidarse de las épocas difíciles y se permitieron viajar en autocar, en ferrocarril o incluso en avión charter hasta la Península Ibérica para bañarse en sus playas, y disfrutar del clima cálido que estos países si poseían a diferencia de los propios.

Esta expansión turística impulso la creación de nuevas oficinas de turismo en aquellas localidades turísticas que empezaron a experimentar un significativo crecimiento de turistas. Desde aquellas oficinas de turismo se editaron los folletos de información, se organizaban concursos de embellecimiento de las fachadas de las casas, o se adaptaban las fiestas locales a los periodos de mayor afluencia turística. Poco a poco, estas oficinas de turismo empiezan a participar en ferias nacionales e internacionales de turismo con carteles vistosos y eslóganes atractivos que ayuden a diferenciar su destino de la competencia.

En un principio aquellas oficinas de turismo en su mayoría fueron creadas, por los Centros de Iniciativas Turísticas (CITs), que eran entidades sin ánimo de lucro formadas por los empresarios turísticos locales para fomentar la actividad turística en la zona.

Aunque algunos ayuntamientos crearon oficinas en las principales capitales del país, así como en los puntos fronterizos más importantes, la administración quiso una modalidad de oficinas de turismo llamadas Agencias de Información

Turística, que funcionasen como empresas privadas que podrían cobrar por los servicios de información, aunque su éxito fue casi nulo.

Mientras que Izard, Oriol Miralbell (2007) en el libro Gestión de Oficinas de Turismo afirma que principios de los años 80 hubo un evento internacional que sirvió como una excelente campaña publicitaria y turística de España en todo el mundo, esto conllevó, entre otros, una mayor profesionalización de su personal, una continuidad de su actividad durante todo un año y una mejora en los servicios de acogida y de información turística. Podríamos decir, que las oficinas de turismo empezaron una nueva etapa competencial que las ha llevado hasta la actualidad.

En España se encuentra las siguientes modalidades de oficinas, en función del ente titular: Oficinas de turismo estatales: gestionadas actualmente por España y ubicadas en el extranjero. Oficinas de turismo autónomas o regionales: gestionadas por las administraciones autonómicas.

Oficinas de turismo provinciales: gestionadas por las diputaciones provinciales u organismos dependientes de estas. Oficinas de turismo locales: gestionadas por los ayuntamientos u otras administraciones de carácter local.

Según Lola Vásquez S. y Napoleón Saltos (2010-2011) en el libro Ecuador: Su realidad menciona respecto al Ecuador que el turismo es una actividad económica importante para ser desarrollada. Entre las actividades preferidas por los turistas nacionales y extranjeros son: observación de flora y fauna, visita a sitios arqueológicos, ir de compras, visitar comunidades y curanderos.

En su oferta turística el producto estrella son: Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad; mientras sus productos A son: Quito, Patrimonio de la Humanidad; Cuenca, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y Cultura; Parque Nacional Yasuní; Reserva de Producción Faunística Cuyabeno; Parque Nacional Sangay; 10 ecosistemas en la Amazonia Andina; Otavalo y su mercado indígena, capital intercultural del Ecuador; Parque Nacional Cotopaxi; La Avenida de los Volcanes.

Actualmente se encuentran registradas 25.660 talleres artesanales en la Dirección de competitividad de Microempresas a nivel nacional agrupadas en 10 grandes ramas: 1 de servicios y 9 de productos artesanales.

Una vez que se tiene el producto, y que existe un posible mercado para ese producto, es indispensable darlo a conocer. Nadie puede consumir algo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios

turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de usarlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que se despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en un deseo y este en una verdadera necesidad. La promoción puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos. 3(Saltos, 2010 - 2011) 11

Por tal razón<sup>4</sup>según Padilla, Oscar de la Torre (2012)del libro Turismo Actividad Mundial: Antecedentes Históricos, Evolución y Desarrollo en México, afirma que se puede dividir la oferta turística en primordial y complementaria; la oferta primordial está integrada por el conjunto de atractivos turísticos que producen aquellas motivaciones que dan origen a los desplazamientos y que determinan la producción de servicios.

Este conjunto de atractivos integra a su vez, el patrimonio turístico de un lugar, de una región o de un país. La oferta complementaria es consecuencia de la primordial, y se refiere a los diversos factores que hacen posible y facilitan el traslado y la permanencia de los individuos que se desplazan. Tales factores o elementos son: a) Las obras de infraestructura; b) La infraestructura turística; c) La superestructura turística.

Este conjunto de elementos dispersos requiere minuciosas investigaciones con objeto de integrar un catálogo turístico lo más completo posible, en el que se fijen técnicas evaluativas que permitan establecer prioridades y programar su explotación racional.

Cuando el turista selecciona libremente el lugar de su destino, su medio de transporte, el tiempo de su permanencia y los servicios que desea, y tiene también la posibilidad de escoger los sitios que pretende visitar, podemos denominarlo libre o dirigido. La organización política de ciertos países y las decisiones de organizaciones empresariales o de trabajadores, son obstáculos que en algunos casos restringen la libertad de elección respecto al lugar de destino.

Milagro perteneciente a la Provincia del Guayas y considerada una de las más importantes en la región 5, tiene una extensión de 405,63 km<sup>2</sup> de superficie. Limita al norte con los cantones Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) y Simón Bolívar; al sur con los cantones Yaguachi y Marcelino Maridueña; al este con los cantones Simón Bolívar y Naranjito; y al oeste con el cantón Yaguachi. Al

sur tiene un límite natural que es el río Chimbo que lo separa de los cantones Yaguachi y Marcelino Maridueña.

Es importante mencionar que el ferrocarril aceleró el progreso de la ciudad, permitiendo un intercambio comercial directo con otras latitudes del país, especialmente de la serranía, posibilitando el incremento de la población, transformándola en un centro cosmopolita que posibilitó el desarrollo, económico, político, social, y cultural de Milagro. Una de las actividades agroproductivas que se ha venido desarrollando desde los últimos quince años, y que hoy en día se puede considerar representativa para Milagro, es la implementación de los llamados “viveros” que se especializan en el cultivo y comercio de plantas ornamentales. En este sentido se lo considera al Cantón como el principal proveedor de plantas ornamentales de la región, llegando a embellecer las obras de regeneración urbana de la ciudad de Guayaquil y de otros centros poblados de importancia.

### 2.1.2 Antecedentes Referenciales

1.-"Institución: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA DE ESTADÍSTICA Y FINANZAS CARRERA DE FINANZAS.

Tema: TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO, PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

Autores: SARZOSA RUIZ JENNY SORAYA PAZMIÑO CASTAÑEDA PRISCILA KATHIUSKA Fecha: Marzo-2012

**Resumen:** El objetivo principal de esta tesis es la elaboración de un plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Los Andes, cantón Patate, provincia de Tungurahua, en la oportunidad de convertir sus ventajas comparativas contenidas en el conocimiento único del turismo y demás factores identificados en una ventaja competitiva que le sirva de coyuntura para que se fomente el turismo en esta parroquia. El Turismo Comunitario es el emprendimiento de la comunidad y la autogestión de sus pobladores, cuya actividad principal es compartir las tradiciones y costumbres propias de su territorio, es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la parroquia, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso, que permita en función de ello tomar decisiones acorde con los objetivos planteados."(SARZOSA RUIZ J. S., 2012)

2.-"Institución: Institución: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR Tema: „„PLAN DE DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE PAPALLACTA, CANTON QUIJOS, PROVINCIA DE NAPO“

Autores: JOHANNA VERONICA SANDOVAL RIVAS GALO XAVIER ANDRADE HURTADO.

Fecha: Febrero 2010

**Resumen:** Dentro del marco de las tendencias turísticas mundiales el turismo comunitario es, entre diferentes opciones que se plantean en el mercado turístico, uno de los que tiene mayores posibilidades en el futuro. Por ser una nueva modalidad en el mundo turístico, tenemos en Ecuador la posibilidad de posicionarnos en el mercado internacional con un producto muy competitivo y con características únicas. Dichos atributos deberían motivarnos para plantear una estrategia de corto y mediano plazo para el mejor desarrollo de dicha actividad.

3. Tesis doctoral: Estudio de la Imagen de Destino Turístico y el Proceso Global de Satisfacción: Adopción de un Enfoque Integrador por Héctor San Martín Gutiérrez.

El objetivo de la Tesis se centra en estudiar la imagen de destino turístico y el proceso de satisfacción del turista mediante la aplicación de un enfoque integrador. Se trata de analizar la influencia que tiene la imagen del destino turístico en las distintas etapas del proceso de satisfacción del turista, la naturaleza y los factores que participan en la formación de la imagen de destino turístico contribuyen a la generación de las expectativas del turista de un futuro encuentro en el destino vacacional.

Es por esto que la satisfacción del consumidor depende de las expectativas que se hayan cumplido. La naturaleza cognitiva-afectiva de la imagen, se propone un modelo de destino turístico en las distintas etapas del proceso de satisfacción del turista y se encuentran los factores que participan en la formación de la imagen y la generación de las expectativas del turista.

4. Tesis doctoral: Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. Caso de Mas Palomas, Gran Canarias, España por Manuel Ángel Santana Turégano.

El objetivo de esta tesis es conocer cómo influye la forma que adopta el desarrollo turístico en una localidad en la situación de empleo. Para ello se ha analizado el caso de Maspalomas (Gran Canaria). Se deduce que existe relación entre el origen del capital que construye las infraestructuras turísticas y el de quienes ocupan los empleos que se crean, entre las características de los turistas que visitan una localidad y las del empleo que se crea, y entre la posición de la localidad en la red internacional de elaboración de servicios turísticos y la situación de empleo.

### **2.1.3 Fundamentación Teórica**

#### **a. TURISMO**

Según la OMT, 2009 (Organización Mundial del Turismo) —el Turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades".

Toda actividad que generen consumo en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura y cuando dicha actividad es realizada en el tiempo libre se le llama turismo, en el cantón Naranjito se da en los actuales momentos un tipo de turismo rural ya que establece determinados nichos de mercado que le permitan flexibilizar su oferta, buscando rentabilidad a través de la capacidad y optimización de los recursos existentes, dentro de una concepción sostenible en el largo plazo mediante la integración de las comunidades locales.

El turismo en áreas rurales implica la determinación de un escenario clave de actuación, bien sea el medio rural intervenido productivamente por el hombre, o un medio natural protegido. Se debe establecer un posicionamiento en el mercado acorde con las actividades, tipo de infraestructura y enfoque utilizado, como uso de contenidos interpretativos para la conservación natural y cultural. En fin se trata de establecer criterios de sustentabilidad e implementación de la actividad turística.

#### **b. IMPORTANCIA DEL DESARROLLO TURISTICO EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LOS PUEBLOS.**

Según Scarpati (2009) en el libro de Gestión de Destinos Turísticos como atraer personas a polos, ciudades y países, afirma que en América Latina, el turismo ocupa una posición cada vez más importante en la agenda política regional. El turismo puede y debe ser una prioridad para estimular el desarrollo social y económico, pero también es necesario, y sería un error no reconocer, que a diferencia de lo que se pensaba, el turismo no es una actividad simple de organizar, ni tiene en esencia un compromiso con la conservación y bienestar social.

Por lo tanto el turismo es una actividad capitalista, pero que se alimenta de elementos tan básico y endógenos que se torna importante para el desarrollo sustentable y sostenible de la misma actividad, por ende se convierte en una oportunidad de generar autoempleos para la mejora de la calidad de vida de la población, vale señalar lo que dice Gurria Di-Bella (2009) conceptúa que la promoción turística es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos, los cuales cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, y mejorar el crecimiento de operación de la industria, con la finalidad de la explotación económica.

### **c. ECOTURISMO**

La Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2002 (TIES) define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local".

El Turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual lo primordial es el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a la importancia que ello representa, el ecoturismo se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial.

El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

1. Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad.
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural.

3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

#### **d. DESARROLLO SOSTENIBLE y SUSTENTABLE QUE EL TURISMO PROPORCIONA.**

Según Ratto, N., (2001) “El concepto de sustentabilidad está relacionado a tres factores importantes: calidad, continuidad y equilibrio. El turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado”

Algunos de los beneficios que el desarrollo sostenible y sustentable proporciona a la población local están:

- ✓ Mejorar la calidad de vida de la población local, de los residentes que viven y trabajan en el destino turístico.
- ✓ Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante. ? Mantener la calidad del medio ambiente –natural y cultural- del que depende la población local y los turistas.
- ✓ Obtener mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- ✓ Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos.
- ✓ Procurar que el negocio turístico sustentable sea rentable, para que el sector privado mantenga el pacto de sustentabilidad y equilibrio.

Otros de los elementos del marketing turístico es la imagen, lo cual es la representación mental, es decir en publicidad se define como los conceptos y preconcepciones intelectuales o emotivos existentes en la mente del público en torno a un producto o servicio.

## **e. Demanda turística**

### **Generalidades**

La demanda es el deseo por un producto o servicio que puede dar lugar a una compra.

Contreras, C., (2005) determina que “La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias. En este punto interviene la variación que se da por efecto de los volúmenes consumidos”.

Es necesario realizar un análisis profundo de la demanda para conocer con exactitud sus preferencias gastronómicas, confort, deportes, recreación, etc. A ello Contreras, C., (2005) entiende por análisis de demanda cuantitativa al “Análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda”

### **Comportamiento del consumidor**

El comportamiento del consumidor es el acto o actos de individuos en la obtención y uso de los bienes económicos y servicios incluyendo el proceso de decisión que procede y determina estos actos. La segmentación basada en el comportamiento está influida por las características de motivación, actitudes, aprendizaje, personalidad, percepción y estilo de vida puede generalmente definirse por las actitudes, intereses y opiniones del cliente potencial.

### Clasificación de la demanda Demanda potencial

La demanda potencial viene dada por el número teórico de personas susceptibles de adquirir el producto considerado. El mercado potencial real está determinado por el poder de comprar y el deseo de comprar.

Es importante saber qué es lo que se quiere medir en relación con el mercado. En este sentido los conceptos esenciales son la demanda del mercado y la de la empresa.

## **Demanda real**

Es la demanda real con capacidad de pago que compra un viaje y genera una reservación de servicios en la oferta. Demanda efectiva

Es aquella población que consume el producto turístico con los siguientes resultados. Una experiencia intangible para el turismo Un ingreso directo para los prestadores de servicios Un ingreso indirecto para los otros agentes de la producción que han participado en la elaboración de un producto turístico. (GARCES, Fausto. 1995).

## **Análisis de la oferta.**

—La oferta complementaria la constituyen los bienes y servicios que pueden servir de apoyo y atracción a nuestro proyecto. Es importante conocer las capacidades, precios y relaciones de cercanía al proyectoll (MENESES, E. 1998).

—Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado. El propósito que se persigue en el análisis de la oferta es determinar las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicioll ((MENESES, E. 1998).

Estudia las cantidades que suministran los productores del bien que se va a ofrecer en el mercado. Analiza las condiciones de producción de las empresas productoras más importantes. Se referirá a la situación actual y futura, y deberá proporcionar las bases para prever las posibilidades del proyecto en las condiciones de competencia existentes (CONTRERAS, C. 2005).

### **Actividades turísticas Del cantón Naranjito:**

Posee varios sectores muy agradables para el esparcimiento humano: En el sector de urbe tiene:

- **Parque Industria.-** Posee juegos infantiles y cancha sintética, es muy concurrido por los niños y padres de familia.
- **Complejo Valencia.-** Posee canchas de indor y de básquet muy concurrido por las tardes.
- **El Chifón.-** Posee piscina con agua entubada y corriente. Es muy concurrido los fines de semana.



En el sector rural los sectores de atracción turística están ubicados en los recintos siguientes:

- **Recinto Matilde Esther.-** Posee playas naturalmente empedradas muy extensas y hermosas. Son muy concurridas los fines de semana y días feriados.
- **Recinto Inés María.-** Posee playas muy hermosas formadas por los esteros Chilintomo grande y Comején que forman el río Chilintomo.
- **Recinto Galápagos.-** Posee encanto natural por las playas formadas por el estero Galápagos.
- **Recinto Rocafuerte.-** Para los amantes de las emociones fuertes tiene un puente de más de 80 mts. de largo y colgante sobre el río Chimbo.

- **Recinto La Unión.**- Tiene playas muy abiertas formadas por el río Milagro, muy concurridas fines de semana y días feriados.
- **Recinto El Porvenir.**- Tiene espléndidas playas ubicada a riberas del río Milagro, y cercano al Recinto La Unión. Las playas y sus puentes son muy concurridos en la época carnavalesca.
- **Recinto Primavera.**- Consta de piscina artificial y pista de carrera Moto Cross.-Es muy concurrida los fines de semana, días feriados y eventos de carrera de moto.
- **4Esquinas.**- Lugar que geográficamente se encuentran 4 recintos: primavera, San Enrique, San José y Rocafuerte en la vía conocida como La Llanta.

### **Planeación, base de la actividad turística**

El turismo se ve afectada por la falta de planificación en sus actividades, de modo que este proceso no admite improvisación. Requiere de un desarrollo razonado y planeación en todos sus detalles.

Pensar a futuro es la base de la planeación turística. La única forma de sustentar una economía a largo plazo basada en el turismo, es administrar los atractivos turísticos, con criterios de sustentabilidad, sostenibilidad para evitar su agotamiento, ya que la sobreexplotación, lleva en sí misma el fracaso a corto plazo.

En este sentido, la administración municipal a través de sus autoridades y de acuerdo de la comunidad, tiene la responsabilidad de definir si el turismo es o no una materia prioritaria para todos. En caso afirmativo, se debe emprender la labor de planeación para construir las bases de un proyecto a futuro y seguro.

- a. Pensar en el desarrollo que queremos, y expresarlo a través de objetivos.
- b. Reconocer las características de la oferta y la demanda turística.
- c. Definir que turismo queremos y definir actividades concretas (medio - ambientales, sociales, económicas, urbanas, etc.) que deben ser gestionadas y controladas por la autoridad municipal.

Solo a través de un ejercicio de planeación y el estricto seguimiento de sus resultados, se podrá:

- Controlar los efectos nocivos que también trae consigo el turismo.
- Transformar la calidad de vida para la población local.
- Generar beneficios para todos, en un marco de sustentabilidad.

### **Principios de Desarrollo Sustentable**

Un nuevo modelo organizacional de turismo procura reequilibrar el conjunto de fuerzas económicas, sociales, ambientales y culturales, que intervienen en su desarrollo; esta filosofía de desarrollo, requiere como punto de partida la reflexión y aceptación de las teorías fundamentales de la sustentabilidad del turismo.

Principios:

#### **1) La conservación del entorno natural**

Garantía de que el desarrollo turístico sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y con la diversidad biológica.

- Conservación de los recursos naturales.
- Mantenimiento del patrimonio arquitectónico.
- Supervisar la capacidad de carga de los sitios.
- Evaluar periódicamente los impactos ambientales.

#### **2) Integración social y cultural:**

Los principales beneficiarios del turismo serán los propios residentes, gracias a las oportunidades de bienestar que brinda, pero siempre de forma compatible a su cultura y tradiciones.

- Participación de la población local.
- Promoción y rescate de la identidad nacional
- Generación y fomento de una cultura turística.

#### **3) Rentabilidad económica:**

Equilibrio entre las inversiones y los ingresos por turismo, asegurando la conservación de los atractivos que generan los beneficios.

- Empleo.
- Rentabilidad

- Inversión
- Oportunidades de negocio.

El equilibrio que los principios antes mencionados datan son la clave del éxito de una política turística bien llevada, la clave es el equilibrio entre la autoridad municipal como responsable principal de su aplicación y la comunidad.

### **Ecoturismo**

El turismo sustentable se expresa a través de actividades turísticas, que varían en función de los atractivos y el potencial de cada sitio. Entre estas formas de expresar el turismo sustentable, destacan: el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo rural, el alternativo, y muchos más, tantos como condiciones especiales tenga un lugar, y como preferencia muestren sus visitantes.

Una de las modalidades más difundidas es el "ecoturismo". El concepto de ecoturismo surgió en la década de los ochenta cuando se vio en el turismo de naturaleza, por el que mucha gente se sentía atraída, una oportunidad para financiar la conservación de las áreas protegidas, y de formar a la población y a los visitantes.

El ecoturismo se define entonces como: "un tipo de turismo de base ecológica, centrado en la observación, disfrute y preservación de la naturaleza, preocupado por reducir los impactos negativos sobre el ambiente y por el bienestar de la población local"

Por eso, es importante el compromiso responsable, sí se quiere ser un municipio con un desarrollo ecoturístico, se debe capacitar a los actores directos de este proceso, de modo que para convencernos si ese es el camino, nada mejor que repasar las principales ventajas del ecoturismo:

- La demanda de vacaciones relacionadas con la naturaleza y la cultura, crece a un ritmo mayor que otro tipo de turismo, por lo que representa una interesante oportunidad de negocio. Hay que tener en cuenta que la demanda inicial es pequeña, y por ello es fácil duplicarla o triplicarla en poco tiempo.

- Una parte de los beneficios deben reinvertirse en el mantenimiento y protección del patrimonio, lo cual exige una gestión adecuada de la actividad turística.
- El ecoturismo favorece permitiendo que la mayor parte de los ingresos turísticos queden en el país, si éste es capaz de crear los servicios necesarios (alojamiento y transportes principalmente), a la altura de lo que exigen los operadores y turistas.
- Visión a largo plazo y beneficios también estables en el largo plazo, si no se comprometen los atractivos que han de disfrutar las generaciones futuras, de lo contrario, su destrucción condena al fin de la actividad turística.
- Se requiere una menor inversión inicial, de los equipamientos, servicios e infraestructuras necesarias, son más sencillas que los que exigen los grandes complejos turísticos. Debe reconocerse que existe un factor de costo adicional, ya que normalmente los atractivos, se localizan en lugares alejados carentes de las infraestructuras básicas (carreteras, aeropuertos, entre otras).
- Es un turismo de pequeña escala, a la medida del contacto humano y de la proximidad a la naturaleza, por ello, necesita solo los servicios e instalaciones básicas, con el menor impacto al entorno original, pero sin perder la idea de comodidad y confort para el visitante.
- El éxito depende de la conservación de la naturaleza y de la implicación de la población local, encargada de aprovechar de manera racional el uso del patrimonio como alternativa económica, y como promesa de una vida mejor para las generaciones presentes y futuras.

### **Turismo sustentable y municipio**

El turismo atrae beneficios y problemas. Si está bien planeado, desarrollado y gestionado, el turismo genera, y ofrece oportunidades a los empresarios locales para crear negocios. Todo ello se traduce en un mejor nivel de vida de los residentes. Los ingresos tributarios generados por el turismo pueden dedicarse a mejorar el equipamiento y obra social. El turismo estimula la

expansión de otras actividades económicas como agricultura, pesca, manufactureras y artesanía, fomenta el desarrollo de nuevas y mejores instalaciones comerciales y culturales que son usadas por la comunidad local y sus visitantes.

El turismo puede justificar y contribuir a la financiación del trabajo de conservación de zonas naturales locales, sitios arqueológicos e históricos, tradiciones artesanales y culturales, y a una mejora general de la calidad ambiental, ya que todo esto atrae a lo turistas.

Sin embargo, si el turismo no está bien planeado, desarrollado y gestionado, puede ser una causa de congestión, contaminación y otros problemas ambientales. Un uso incontrolado por parte de los turistas de zonas naturales y sitios históricos lo lleva a su degradación. La excesiva comercialización de las tradiciones culturales desvirtúa el patrimonio cultural de la zona restringe la pérdida de beneficios económicos para la zona si ésta no mantiene un control del desarrollo turístico, mediante planeación, desarrollo y gestión rigurosa, los beneficios del turismo pueden optimizarse y los problemas reducirse a un mínimo.

Toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona.

### **Planeación municipal.**

El municipio debe constituirse en el líder del proceso de desarrollo turístico, actuando como puente entre la comunidad, empresarios y administración pública. La responsabilidad dentro del municipio debe corresponder, a una persona con liderazgo, que haga uso de esta propuesta de forma intensiva.

La atribución básica del planeador turístico, será actuar como promotor del turismo dentro del territorio municipal, aplicando criterios que guíen la planeación del espacio turístico.

### **Perfil del desarrollado ecoturísticos.**

Hacer aplicación de las recomendaciones de las propuestas de este manual.

- Fijar responsabilidades para obtener resultados.
- Facilitar la comunicación entre todos los grupos de la sociedad: residentes, empresarios y administración pública.
- Responder a demandas de información, asesoría u orientación de cualquiera de los miembros de la comunidad.
- Formar el equipo de trabajo.

### **Principales Actividades para la Población Local.**

- Mantener canales de información permanente.
- Disponibilidad de consultoras.
- Promoción de la participación de la comunidad en las decisiones turísticas.
- Sensibilización a la sociedad la responsabilidad del proceso turístico.

#### **Para los empresarios:**

- Canalizar iniciativas de pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Apoyar propuestas de los principios del turismo sustentable.
- Intermediario entre el sector público y privado.
- Promoción y gestión del soporte técnico.

#### **Para la administración pública:**

- Facilitar las relaciones entre las instancias locales y superiores de la administración.
- Coordinar el trabajo en equipo dentro del municipio.

### **Plan de desarrollo turístico**

Plan de Desarrollo Turístico es la diferencia entre pensar y hacer. Porque una cosa es imaginar lo que deseamos para nuestro municipio, y otra distinta, es sentar bases necesarias y trabajar para lograrlo.

El primer paso de este esfuerzo de planeación en equipo, debe ser recogido por escrito, en lo que puede un Plan o Programa de Desarrollo Turístico. La finalidad del plan es asegurar un trabajo comprometido, que puede ser consultado tantas veces como sea necesario. Sirviendo para mostrar a quien esté interesado en el futuro del proyecto y nuestro municipio.

El Plan de Desarrollo Turístico, será en consecuencia el documento en el que se registren cada una de las etapas de la tarea de planeación, teniendo presente los objetivos que se desean alcanzar.

### **Etapas sugeridas.**

#### **1. LOS OBJETIVOS GENERALES:**

Definen qué esperamos conseguir con el desarrollo turístico de nuestra comunidad (rumbo y límite).

#### **2. EL DIAGNÓSTICO**

Centrado en el conocimiento de la oferta y la demanda turística en el municipio, su entorno, y las características de los aspectos positivos y negativos que lo caracterizan (situación actual).

...¿Quiénes somos?, ¿Dónde estamos?, ¿Qué Queremos?

#### **3. LA ESTRATEGIA.**

Orientación futura del turismo en el municipio, fijando objetivos concretos y eligiendo la alternativa de desarrollo para nosotros (como hacer para llegar).

¿Cómo lograrlo?, ¿Cómo llegar?

#### **4. PROGRAMA DE ACTIVIDADES.**

Acciones concretas que deben ser ejecutadas para llevar a la realidad los objetivos.

¿Quién lo hace, cómo y cuándo?, ¿Quién lo hará?, ¿Cómo? y ¿Cuándo?

#### **5. LA GESTION.**

## PLANDETUR 2020 SEGÚN EL PROGRAMA DE TURISMO Y NATURALEZA COMUNITARIA

### Objetivos

1. Incrementar el nivel de actividad turística, a través de la consolidación y conformación de productos turísticos competitivos, y a partir del uso sostenible del patrimonio turístico natural y cultural de todo el destino.
2. Impulsar el turismo sostenible en el Ecuador como motor de la economía, promoviendo acciones de ecoturismo, etnoturismo y turismo cultural de forma compatible con la conservación de los activos naturales y culturales de las diferentes regiones del país.
3. Apoyar el desarrollo de:
  - i) La gestión del turismo de naturaleza y comunitario sostenible;
  - ii) Capacidad, facilidades e infraestructura turística local; y,
  - iii) El contexto para atraer la inversión privada en el turismo de naturaleza y comunitario y en la conservación de los recursos naturales y culturales en los cuales se basa el turismo.



### Metas de gestión

1. Incrementar el volumen de los tres indicadores básicos del turismo, volumen de visitantes, volumen de ingresos, y volumen de pernoctaciones en el destino.
2. Incrementar el volumen de beneficios del turismo (ambientales, económicos, socio-culturales) y reducir sus impactos.

## PLANDETUR 2020 PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE MARKETING TURISTICO

Establece lo siguiente;

**Práctica la aplicación y seguimiento de las acciones propuestas.**

Un plan de desarrollo turístico es una metodología de trabajo, es decir una guía sobre cómo hacer las actividades. Se convierte así en una herramienta para dirigir paso a paso el desarrollo turístico de cara al futuro, permitiendo reconocer el terreno en el que nos movemos.

Para la realización de este programa resultarán claves las siguientes premisas de trabajo:

- ✓ Integración de los productos turísticos de Ecuador orientados según la demanda objetivo, considerando ofertas del sector privado, sector comunitario, y mixtas (alianzas público-privadas- comunitarias).
- ✓ Participación de profesionales técnicos nacionales y extranjeros, en la elaboración de los diseños de ambos planes de marketing turístico para el mercado interno y mercado internacional.
- ✓ Socializar el Sistema de Información y Control entre los miembros de Comité Técnico de Promoción y Consejo de Promoción del Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador para asimilación y entendimiento de la herramienta.

### **Fundamentación Legal**

**REGLAMENTA EL CAPITULO VII DE LA LEY DE TURISMO. Decreto Ejecutivo 133, Registro Oficial 25 de 19 de Febrero del 2003**

**Art. 14.- CALIFICACION DE PROYECTOS POR PARTE DE LOS MUNICIPIOS Y GOBIERNOS PROVINCIALES.-** Para que los municipios y los gobiernos provinciales puedan ejercer las facultades determinadas en el Art. 33 de la Ley de Turismo, deberán dictar las ordenanzas respectivas, de conformidad con las facultades que les confieren la Ley de Régimen Municipal o la Ley de Régimen Provincial, en su caso.

**Art. 33.-** Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

## 2.2 MARCO CONCEPTUAL

### **Organización**

Es el resultado de coordinar, disponer y ordenar los recursos disponibles (humanos, financieros, físicos y otros) y las actividades necesarias, de tal manera, que se logren los fines propuestos.

### **Sistema Organizacional**

Todo sistema organizacional cuenta con una entidad abstracta denominada sistema de información. Este sistema es el medio que permite a los datos, fluir entre los diferentes departamentos o personas que integran la organización.”(PROMONEGOCIOS, 2007).

### **Turismo**

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

### **Desarrollo Turístico**

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividades repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

### **Conciencia turística**

Conjunto de actitudes de todo orden a nivel del comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan y jerarquizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión.

**Recurso Turístico.** Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.

**Atractivo Turístico.** Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos.

Otra definición la establece la metodología de Inventarios Turísticos del MINTUR y es la siguiente:

**Atractivos Turísticos.** Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos.

### **Turismo Comunitario**

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

### **Ecoturismo y Turismo de naturaleza**

Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado<sup>38</sup>. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Parques Nacionales, Reservas y Bosques Privados; Ríos, lagos, lagunas y cascadas; Observación de Flora y Fauna (donde sobresale la Observación de Aves, Mamíferos marinos, Mariposas, Orquídeas.

**Turismo deporte y aventura:** El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El

turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Deportes terrestres, Deportes fluviales, Deportes Aéreos, Deportes oceánicos, Otros deportes.

## **2.3 HIPOTESIS Y VARIABLES**

### **2.3.1 Hipótesis general**

La elaboración de un Sistema Organizacional permitirá lograr un eficiente Desarrollo Turístico en el cantón Naranjito.

### **2.3.2 Hipótesis Particulares**

La deficiente aplicación de teorías turísticas afecta la funcionalidad del Departamento de promoción y desarrollo turístico del Gad de Naranjito.

La no existencia de un modelo organizacional afecta la planificación de los centros recreacionales ecológicos del cantón Naranjito.

La falta de capacitación en la organización y desarrollo de los centros recreacionales turísticos del cantón Naranjito influye en la imagen que proyecta a los turistas.

### **2.3.3 Declaración de las variables.**

#### **Variables de la Hipótesis General.**

**Independiente:** Sistema Organizacional

**Dependiente:** Desarrollo Turístico.

#### **Variables de las Hipótesis Particulares.**

**Independiente:** Teorías Turísticas

**Dependiente:** **Funcionalidad** del Departamento de Promoción Turística del GAD

**Independiente:** Modelo Organizacional

**Dependiente:** Planificación de centros recreacionales turísticos ecológicos

**Independiente:** Capacitación y Desarrollo

**Dependiente:** Imagen Turísticas

### 2.3.4 Operacionalización de las variables.

**CUADRO 1. Operacionalización de las variables independientes y dependientes.**

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTO
<b>Variable independiente: Sistema Organizacional</b>	Es un grupo de componentes interrelacionados trabajando juntos con un objetivo común. Todo sistema organizacional cuenta con una entidad abstracta denominada sistema de información. Este sistema es el medio que permite a los datos, fluir entre los diferentes departamentos o personas que integran la organización.	Existencia de un Organigrama Estructural y sus funciones	ENCUESTA
<b>Variable dependiente: Desarrollo Turístico</b>	Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente	Afluencia de turistas	ENCUESTA

<b>Variable independiente: Teorías Turísticas</b>	Conocimiento de procedimientos específicos en la ejecución de actividades planificadas.	Aplicación de procedimientos	ENCUESTA
<b>Variable dependiente: Funcionalidad Del Dpto.</b>	Satisfacer las necesidades, exigencias y expectativas de las personas.	Servicios de calidad.	ENCUESTA
<b>Variable independiente: Modelo Organizacional.</b>	La organización es la forma de llevar adecuadamente las gestiones en función de un proyecto o actividad dentro de una organización o lugar.	Planificación.	ENCUESTA
<b>Variable dependiente: Planificación de Centros</b>	Es la visita constante de turistas a un sector turístico de esparcimiento.	Buena imagen	ENCUESTA
<b>Variable Independiente: Capacitación y Desarrollo</b>	La educación es importante en la formación de cultura y respeto en cualquier momento y lugar	Fomentación de valores sociales.	ENCUESTA
<b>Variable dependiente: Imágen Turísticas</b>	La carencia de servicios, organización, e imagen, influyen en la disminución de turistas	Desarrollo organizacional comunitario	ENCUESTA

## **CAPÍTULO III**

### **MARCOMETODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.**

La investigación se basa en medidas descriptivas, Correlacional y explicativas, la factibilidad de la investigación se efectúa mediante la edificación de la fundamentación teórica científica, dividiendo los aspectos sociales y laborales para las causas que influyen a la disminución de turistas en los centros recreacionales del cantón Naranjito.

##### **La Investigación Descriptiva**

Se expande en la aplicación de herramientas con único objetivo de diagnosticar la necesidad real de sus habitantes, y ofrecer respuestas a las preguntas y analizar científica y técnicamente la propuesta mencionada mediante la encuesta.

Se obtendrá información selecta proveniente de los pobladores naranjiteños, con el propósito de mejorar, y encontrar la mayor alternativa propuesta; se busca analizar las necesidades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sean sometidos a análisis.

En un estudio descriptivo, en cuanto a la perspectiva general de la investigación será de tipo cuantitativa y cualitativa, ya que se tomara en cuenta a un determinado número de personas y sus características correspondientes.

SAMPIERE HERNANDEZ MENCIONA:

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.”

La investigación también tiene un enfoque cualitativo, ya que a través de ello se elaboró preguntas relacionadas con el fenómeno objeto de estudio, donde se observó los hechos que lo afectan con el fin de reconstruir las partes que conforman el problema.

SAMPIERE HERNANDEZMENCIONA:

“El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis (Grinnell, 1997). Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones.”

### **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.**

#### **3.2.1 Características de la población**

Según el INEC la proyección poblacional para el año 2014 es de 40.774 habitantes, de los cuales como población urbana 26.833 y como población rural 8.238; este cantón se caracteriza por ser netamente agrícola, y con suelos aptos para todo tipo de cultivo, en los que sobresalen la caña de azúcar, cacao, banano, piña, maíz, sandía, etc; tiene 7 recintos aledaños como: Matilde Esther, Inés María, Galápagos y Rocafuerte, La Unión, Porvenir y Primavera.

Según Registro Oficial # 372, del 27 de Enero del 2011:

Al norte: con el cantón Simón Bolívar, Provincia del Guayas, y los cantones Babahoyo y Chillanes pertenecientes a las provincias de Los Ríos y Bolívar, respectivamente. Al sur: con el cantón Crnl. Marcelino Maridueña. Al este: con el cantón Gral. Antonio Elizalde (Bucay). Al oeste: con el cantón Milagro.

#### **3.2.2 Delimitación de la población**

La población objeto de estudio son las personas que viven en el sector rural y que de alguna manera sus actividades económicas están ligadas al turismo los cuales ascienden a 366 encuestados, a quienes se les aplicará un encuesta, con el fin de obtener información veraz sobre la problemática planteada.

### 3.2.3 Tipo de muestra

**No probabilística:** Es aquella en la que el investigador escoge a las personas u objetos no por probabilidad sino por motivos relacionados con las características que necesita el investigador, que es quien decide qué tipo de muestra utilizar.

El tipo de muestra para esta investigación es no probabilística porque se ha seleccionado a un grupo de habitantes del sector rural del cantón Naranjito.

### 3.2.4 Tamaño de la muestra

La población con la que se cuenta es finita, ya que se tiene conocimiento del tamaño de la misma.

Aplicaremos la siguiente fórmula para obtener la muestra, es decir, la cantidad de personas que serán encuestadas.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$n = \frac{8000 (0,5)}{(0,5) \frac{(8000 - 1) 0,05}{(1,96)^2} + (0,5)(0,5)}$$

1,96

$$n = \frac{8000 (0,25)}{\frac{8000 0,0025}{3,84} + 0,25}$$

$$n = \frac{2000}{\frac{20 \cdot 0,25}{3,84} + 0,25}$$

$$n = \frac{2000}{5,20833333} + 0,25$$

$$n = \frac{2000}{5,4583333}$$

$$n = 366$$

### **3.2.5 Proceso de selección**

Se seleccionará la muestra, el mismo que consiste en poseer todo el número de individuos u objetos del universo puesto que todos tienen la misma posibilidad de ser elegidos, entre ellos los habitantes que están ubicados en el sector rural del cantón

## **3.3 LOS MÉTODOS Y LASTÉCNICAS.**

### **3.3.1 Métodos teóricos o procedimientos lógicos**

#### **Método Inductivo**

Su empleo nos ofreció la oportunidad de conocer y analizarlos casos particulares y los resultados son tomados para extraer conclusiones de carácter general.

#### **Método Deductivo**

Este método nos ayuda a obtener las conclusiones, con el propósito de identificar los hechos y acontecimientos utilizando las técnicas de investigación como son las encuestas.

#### **Método Estadístico**

A través de este método se procederá a recopilarla información, a tabularla y posteriormente se realizara un análisis con respecto a las respuestas de los encuestados.

## **Metodológico**

Nos permitirá relacionar la variable independiente y dependiente en referencia a lo que deseamos poner en práctica.

### **3.3.2 Métodos empíricos complementarios o técnicas de investigación**

#### **Método matemático**

Su empleo permitió la tabulación de los datos correspondiente a la muestra de la investigación (estadísticas)

### **3.3.3 Técnicas e instrumentos de la investigación**

Se utilizara como instrumentos de la investigación la Encuesta, la misma que estará conformada por preguntas de tipo cerrado en las que se recopilara datos precisos, además nos ayuda a un análisis directo de los procesos funcionales en conclusión nos va a ayudar a complementar y probar las hipótesis antes expuestas en nuestra investigación.

## **3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.**

Los datos obtenidos de los instrumentos aplicados serán tabulados y resumidos en Microsoft Excel 2010 en tablas estadísticas, ampliar éstas de manera computarizada, posteriormente los datos se presentarán de manera escrita, tabulada y graficada sistemáticamente, empleándose graficas con el respectivo análisis de los resultados alcanzado.

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

El estudio está enfocado en el Recinto Matilde Esther, dentro la problemática encontrada esta la desorganización en la cual vive y labora las personas que se encuentran alrededor del rio en donde se encuentran personas que se dedican a la comercialización de diferentes productos o servicios debido a la concurrencia de personas que viven en este sector como de turistas. Pero la forma como se encuentran establecidos no le da una buena imagen a este sector turista de esta localidad.

Este balneario es visitado de forma consecutiva los fines de semana, donde se han establecido bares, discotecas, comedores, vendedores ambulantes entre otros, se encuentran desorganizados, a más de esto no mantienen una cultura de limpieza, puesto que se puede observar una gran de basura alrededor de este lugar generando una mal imagen a este sector turístico.

En vista de los múltiples problemas evidenciados se ha planteado varias hipótesis las cuales responden a la formulación y sistematización del problema, de cada una de ellas se ha elaborado dos preguntas, con el fin de verificarlas en el proceso de encuesta.

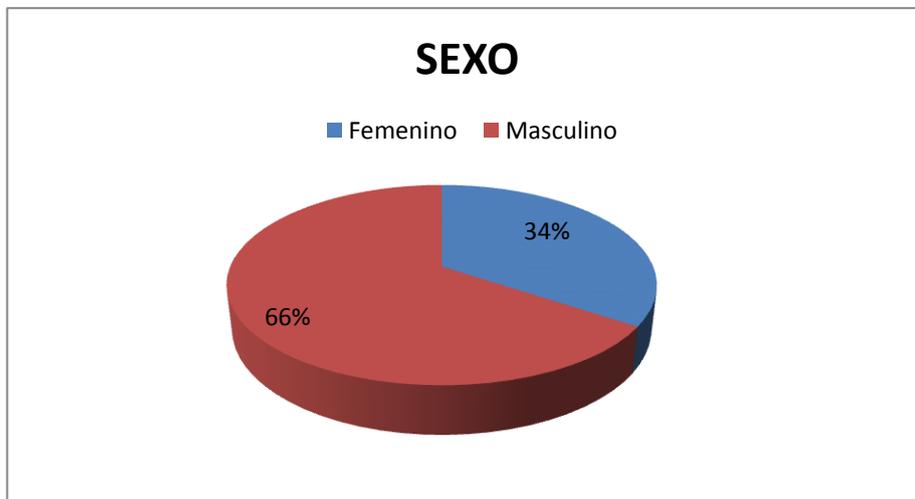
## CUADRO 2: SEXO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Femenino	126	34%
Masculino	240	66%
TOTAL	366	100%

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta.

Elaborado por: El autor.

FIGURA 1: SEXO



**Interpretación.-** El 65% de los encuestados son del sexo masculino, es decir que de ellos se podrá obtener mayor información y de esta manera poder verificarlas hipótesis planteadas, y el 35% corresponden a las féminas.

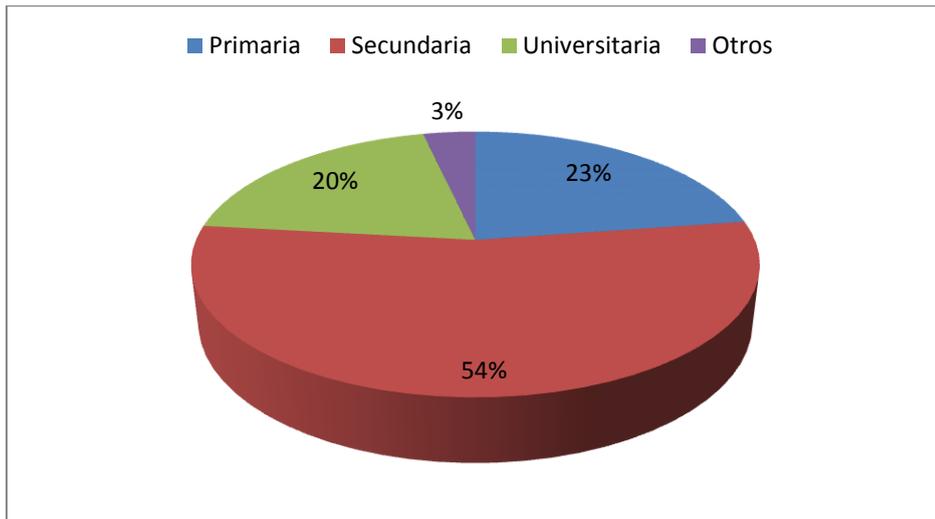
**CUADRO 3: Instrucción**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Primaria	83	23%
Secundaria	198	54%
Universitaria	72	20%
Otros	13	4%
TOTAL	366	100%

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta.

Elaborado por: el autor

**FIGURA 2: INSTRUCCIÓN**



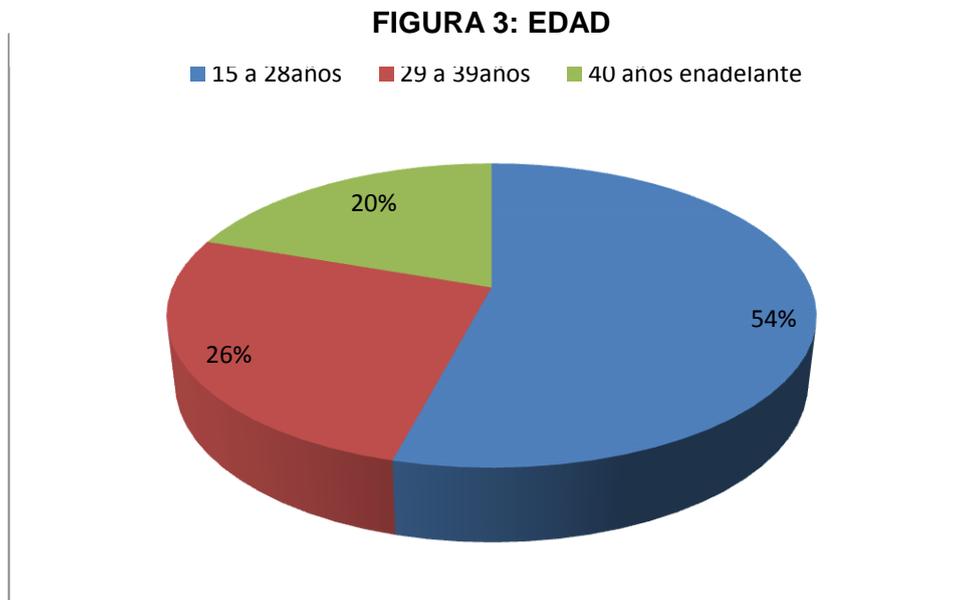
**Interpretación.**-El 52% de los encuestados cuentan con instrucción secundaria, el 27%, primaria, el 17% instrucción universitaria mientras que el 4% indico que otro. La información recabada permite conocer que muchas de estas personas carecen de preparación, por lo tanto, puede influir en su comportamiento al momento de ejercer su actividad comercial

#### CUADRO 4: EDAD

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
15 a 28 años	198	54%
29 a 39 años	96	26%
40 años en adelante	72	20%
TOTAL	366	100%

Fuente: Información obtenida del proceso de encuesta.

Elaborado por: el autor



**Interpretación.-** El 51% de los encuestados varían entre una edad de 15 a 28 años, el 34% tienen de 29 a 39 años, mientras que el 15% cuentan con 40 años en adelante. Como se puede apreciar el Universo objeto de estudio es joven, por lo tanto son más accesibles a cambios trascendentales.

- 1) ¿Qué tan importante es para usted realizar actividades comerciales producto del ecoturismo en el cantón Naranjito?

**CUADRO 5: IMPORTANCIA DE REALIZAR ACTIVIDADES**

Alternativas	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importante	206	56%
Importante	70	19%
Neutro	40	11%
Poco importante	30	8%
Nada importante	20	6%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: el autor.

**FIGURA 4: IMPORTANCIA DE REALIZAR ACTIVIDADES**



**Análisis:** En un 56% los encuestados consideran muy importante realizar actividades al aire libre, seguido de un 19% que lo considera importante.

**Interpretación:** Los encuestados están conscientes de que realizando actividades comerciales producto del ecoturismo les permitirá mejorar su nivel de vida.

2) ¿Por cuál de las siguientes actividades los centros recreacionales turísticos son visitados?

**CUADRO 6: ACTIVIDADES REALIZADAS AL AIRE LIBRE**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Leer	80	22%
Practicar algún deporte	100	27%
Observar la naturaleza	64	18%
Picnic	96	26%
Otros	26	7%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: el autor.



**FIGURA 5: ACTIVIDADES REALIZADAS AL AIRE LIBRE**

**Análisis:** Los encuestados dicen que la actividad de preferencia a practicar al aire libre en un 27% les gustaría practicar algún deporte, seguido en un 26% de picnic, en un 22% leer, 18% interactuar con la naturaleza y en un 7% otros.

**Interpretación:** Los encuestados requieren actividades deportivas, campestres y de lectura para disfrutar en sus momentos de esparcimiento y relax.

3) ¿Además de este lugar Ecológico Turístico, frecuenta otro lugar de este tipo?

CUADRO 7: FRECUENTAN A OTROS LUGARES TURÍSTICOS

Alternativas	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	200	55%
NO	166	45%
TOTAL	366	100%

Elaborado por: el autor.

FIGURA 6: FRECUENTAN A OTROS LUGARES TURÍSTICOS



**Análisis:** un 55% de los encuestados frecuentan otros lugares turísticos, y un 45% no frecuentan a otro lugar turístico además de este lugar ecológico turístico.

**Interpretación:** Los encuestados en su mayoría visitan otros lugares turísticos lo que significa que buscan experimentar otros servicios turísticos lo que hace necesario una planificación turística que permita fidelizar y apalancar clientes.

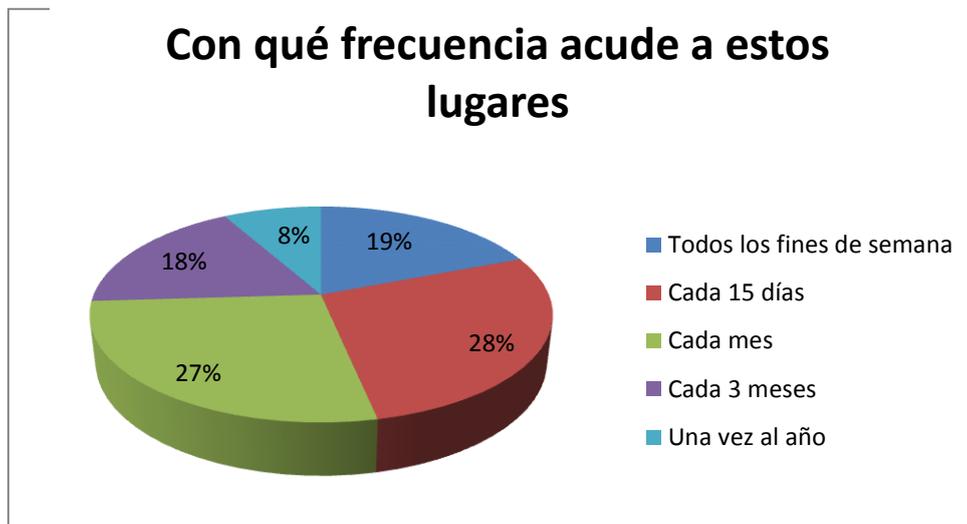
4) ¿Con qué frecuencia los turistas acude a estos lugares?

CUADRO 8: FRECUENCIA CON QUE ACUDEN A ESTOS LUGARES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos los fines de semana	70	19%
Cada 15 días	101	28%
Cada mes	100	27%
Cada 3 meses	65	18%
Una vez al año	30	8%
TOTAL	366	100%

Elaborado por: el autor.

FIGURA 7: FRECUENCIA QUE ACUDEN A ESTOS LUGARES



**Análisis:** Un 28% de los encuestados cada 15 días frecuentan estos lugares turísticos, un 27% lo hacen cada mes, un 19% todos los fines de semana.

**Interpretación:** Existe un alto índice de movilidad entre los encuestados lo que significa que a muchos les atrae la idea de disfrutar de actividades al aire libre.

5) Cuál de los siguientes aspectos crees es lo más importante para los turistas al visitar los centros recreacionales ecoturísticos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<i>Atención</i>	65	18%
<i>Infraestructura</i>	61	17%
<i>Ubicación</i>	80	22%
<i>Precio</i>	90	24%
<i>Buena comida</i>	50	13%
<i>Flora</i>	10	3%
<i>Fauna</i>	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

CUADRO 9: Lo más importante cuando acuden a estos lugares

Elaborado por: el autor.

FIGURA 8: Lo más importante cuando acuden a estos lugares



**Análisis:** Un 24% de los encuestados dicen que lo más importante cuando acuden a un lugar turístico es el precio, un 22% dice que es la ubicación, un 18% dice que es la atención, un 17% menciona que es la infraestructura, un 13% dice que es la buena comida, otro 3% dice que es la flora y un 3% refiere que es la fauna.

**Interpretación:** Los turistas prefieren estos centros recreacionales por la ubicación, el precio y atención.

6) Con quienes acuden mayormente los turistas al centro recreacional :

CUADRO 10: Cuando van a un centro recreacional lo hace acompañado

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amigos	100	27%
Familiares	150	41%
Solo	50	14%
Otras personas	66	18%
TOTAL	366	100%

Elaborado por: la autora.

FIGURA 9: Cuando van a un centro recreacional lo hace acompañado



**Análisis:** Un 41% de los encuestados refieren que cuando van a un centro recreacional lo hacen con los familiares, mientras que un 27% lo hacen con sus amigos, un 18% van con otras personas, y un 14% van solos.

**Interpretación:** la mayor parte de los turistas acuden con la familia a disfrutar de los centros recreacionales.

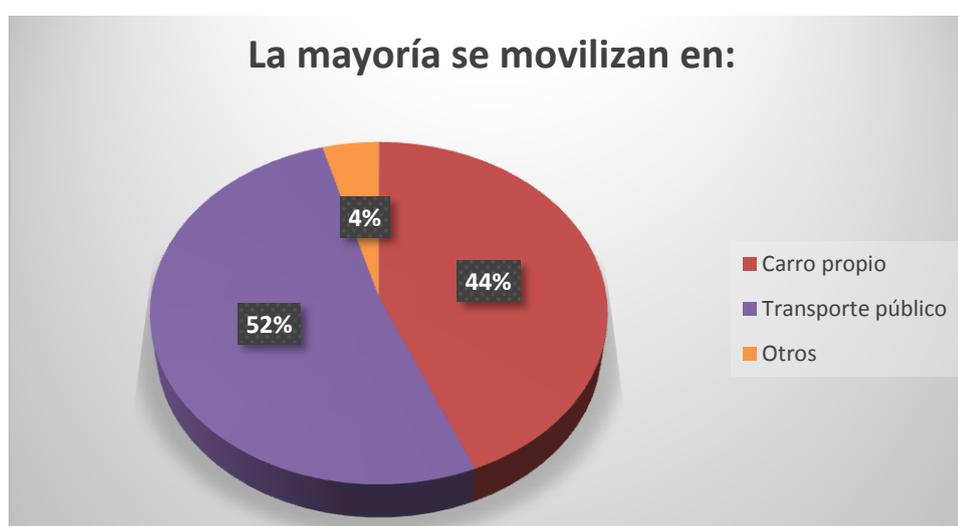
7) Los turistas se movilizan en:

CUADRO 11: Formas de movilización

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Carro propio	160	44%
Transporte público	190	52%
Otros	16	4%
TOTAL	366	100%

Elaborado por: la autora

FIGURA 10: Formas de movilización



**Análisis:** Un 52% de los encuestados mencionan que se movilizan transporte público para acudir a algún centro recreacional, un 44% dicen que se movilizan en carro propio, y un 4% en otros.

**Interpretación:** La mayoría de los turistas acude en transporte público y un gran porcentaje en carro propio lo que hace necesario la adecuación de estacionamientos para brindar comodidad y transportación en el transporte.

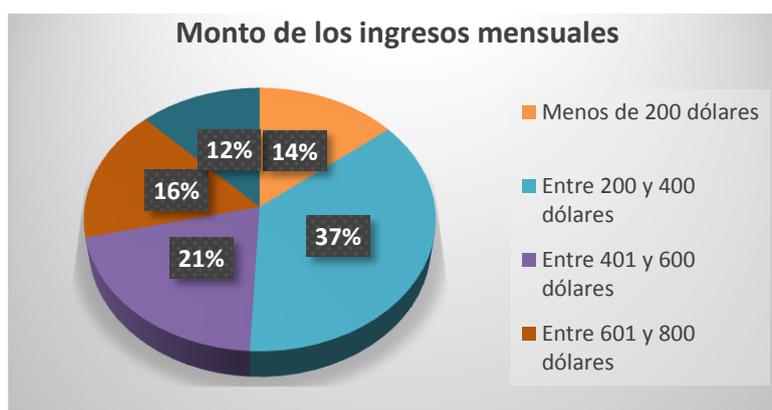
8) ¿Cuál es el monto de sus ingresos mensuales como resultados de su actividad que le proporciona el turismo?

**CUADRO 12: Monto de ingresos mensuales**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 200 dólares	52	14%
Entre 200 y 400 dólares	134	37%
Entre 401 y 600 dólares	75	21%
Entre 601 y 800 dólares	60	16%
Más de 800 dólares	45	12%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: el autor.

**FIGURA 11: Monto de sus ingresos mensuales**



**Análisis:** Un 37% de los encuestados mencionan que sus ingresos mensuales son entre 200 y 400 dólares, mientras que un 21% dicen que les ingresa entre 401 y 600 dólares mensuales, un 16% dice que les ingresa entre 601 y 800 dólares, otro 14% dicen que les ingresa menos de 200 dólares mensuales, y un 12% dicen que les ingresa más de 800 dólares mensuales.

**Interpretación:** los pobladores dicen que los ingresos provenientes del turismo están en mayor porcentaje alcanzan un salario mínimo vital lo que podría aumentar si se realizan planes de acción y capacitación.

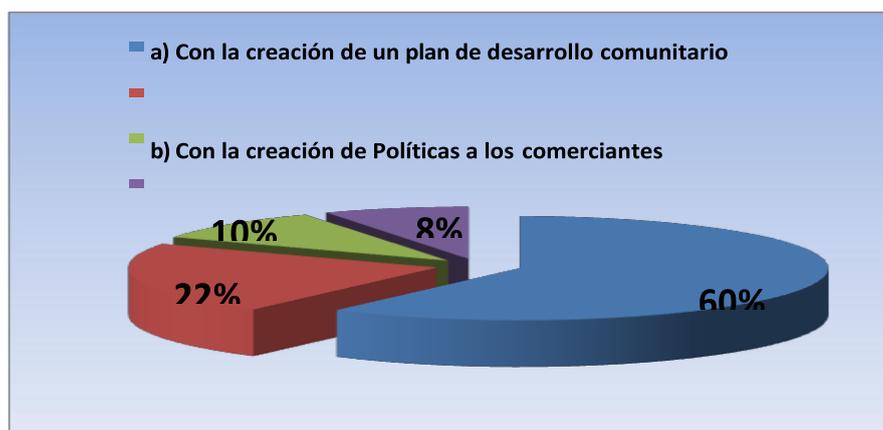
9) ¿De qué forma cree usted que se mejorara el desarrollo turístico de los centros recreacionales del cantón Naranjito?

CUADRO 13: Formas de mejoras al desarrollo turísticos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
a) Con la creación de un plan de desarrollo comunitario	220	60%
b) Con la creación de Políticas a los comerciantes	82	22%
c) Con apoyo gubernamental (Municipio, entidades)	36	10%
d) Todas las anteriores	28	8%
TOTAL	366	100%

Elaborado por: la autora.

FIGURA 12: Formas de mejoras al desarrollo turísticos



**Análisis:** El 60% de los encuestados indicaron que se mejoraría la productividad de la parroquia Matilde Esther a través de un plan de desarrollo, el 22% de los encuestados indicó que por medio de la creación de políticas a los comerciantes, indiscutiblemente cualquier cambio que se presente que sea objeto de progreso será en beneficio.

**Interpretación:** los encuestados están conscientes que se requiere de un plan de desarrollo comunitario.

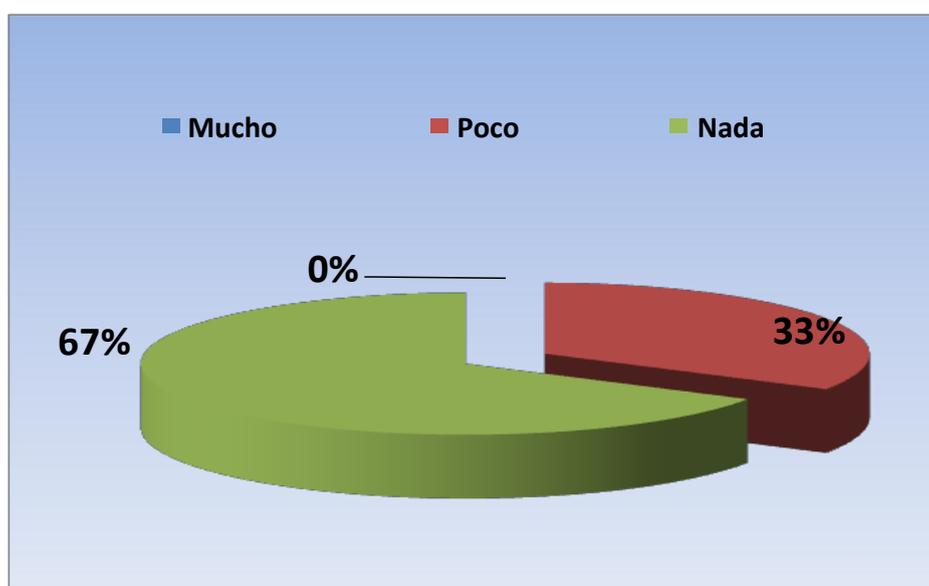
10) ¿Reciben ustedes algún tipo de asesoramiento por parte del GAD o municipio?

**CUADRO 14: Asesoramiento en los comerciantes.**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Mucho	0	0%
Poco	122	33%
Nada	244	67%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: el autor

**FIGURA 13: Asesoramiento**



**Análisis.-** El 67% de los encuestados indicaron que los comerciantes no reciben asesoramientos por parte de la Junta Parroquial o Municipio, mientras que el 33% manifestó que poco. La información recabada permite conocer el escaso interés de las autoridades en mejorar la imagen de este sector turístico.

**Interpretación:** el asesoramiento recibido por el GAD es insuficiente.

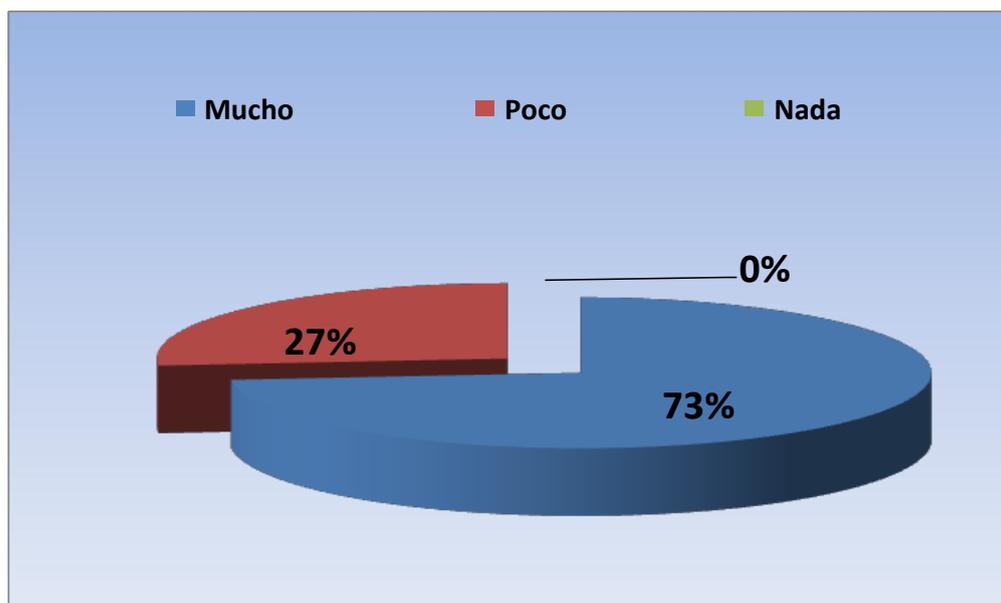
11) ¿Según su juicio; La falta de plan de desarrollo comunitario genera la disminución de turistas?

CUADRO 15: Plan de desarrollo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Mucho	269	73%
Poco	97	27%
Nada	0	0%
TOTAL	366	100%

Elaborado por: el autor

FIGURA 14: Plan de desarrollo.



**Análisis.-** El 73% de los encuestados señalaron que la falta de un plan de desarrollo ha hecho que en los últimos tiempos se disminuya la presencia de turistas, y por ende la economía de las personas que viven del comercio, tales como bares, puestos de comidas, accesorios entre otros negocios.

**Interpretación:** Los encuestados están conscientes de que por la falta de un plan de desarrollo se ve afectado la poca afluencia de turistas.

## **ENTREVISTA REALIZADA A LA JEFA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTON NARANJITO**

**Jefa de la Unidad de Turismo del GAD Naranjito**

**Lic. Nataly Orozco**

**1.- Ud. aplica algún Sistema Organizacional para que se logre un eficiente desarrollo turístico en el cantón Naranjito?**

Se pretende un desarrollo integral que haga productiva la inversión en la recuperación del patrimonio y sus recursos naturales, impulsando la economía local y garantizando un desarrollo sustentable.

**2.- Que teoría turística ud. conoce y aplica para la promoción y desarrollo turísticos del cantón?**

Una buena infraestructura y sistema organizacional basada en estándares internacionales de turismo son pilares para el desarrollo turístico del país, nos hace falta mucho por aprender en atención al turista o visitante.

**3.- Qué opinión tiene sobre la importancia del Modelo Organizacional y su afectación en la planificación de los centros recreacionales?**

El Modelo organizacional es importante para obtener los resultados deseados. Pero la organización no sería posible sin una planificación previa y análisis de la situación de impacto que resultaría de algún proyecto a ejecutarse

**4.- Han implementado la capacitación para la organización y desarrollo de centros recreacionales turísticos, de haberlo realizado porfavor indique que planes de capacitación han aplicado.**

Se realizó con las debidas precauciones una base de datos de los servidores turísticos, ya que cabe indicar que en esta nueva administración, se creó la unidad de Turismo y que debido a esto se está llevando paso a paso los planes de capacitación.

**5.- Cuales son las actividades que actualmente realiza el GAD para conseguir un eficiente desarrollo turísticos del cantón Naranjito?**

Creación de proyectos culturales, festividades gastronómicas, etc con el fin de considerar el patrimonio en el sentido de su utilización, revalorización, y puesta en valor para impulsar las acciones de promoción de la cultura.

## **ENTREVISTA A REALIZAR A UN EXPERTO EN TURISMO**

**ING. MARIA JOSE ORTIZ**

**DOCENTE DE LA CARRERA DE TURISMO.**

**1.- Qué debe de tener un Sistema Organizacional para que se logre un eficiente desarrollo turístico en un cantón, ciudad o región?**

Según mi criterio debe considerar una buena planificación, vinculación con la localidad receptora, control permanente y corrección de desvíos. Todo esto de la mano de un plan de mercado.

**2.- ¿Que teoría turística Ud. conoce y que sirvan para la promoción y desarrollo turísticos?**

Conozco el PLANDETUR 2020 (plan de desarrollo turístico del Ecuador) – Plan Maestro Turístico del Guayas.

**3.- Qué opinión tiene sobre la importancia del Modelo Organizacional y su afectación en la planificación de los centros recreacionales.**

Tiene una influencia directa. Considero que por no darle importancia que se merece, muchos centros recreacionales se han manejado empíricamente y no satisfacen con calidad sobre todo el turismo interno (que es mayormente su mercado).

**4.- En qué medida la capacitación en organización y desarrollo de centros recreacionales turísticos afecta a la percepción de los turistas**

Afecta una alta escala. Un negocio turístico que no muestra seriedad y profesionalismo en la prestación de servicios no satisface las expectativas del visitante.

**5.- Cuales serían las acciones a realizarse para conseguir un eficiente desarrollo turísticos en un sector, ciudad o región?**

- Reunión con la comunidad receptora para estudiar necesidades.
- Creación de un plan de acción.
- Elaboración formal del proyecto.
- Cumplimiento de lo agendado.
- Trabajo en ordenamiento territorial y señalética.

## **4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS**

El ecoturismo en la actualidad es una forma de generar ingresos principalmente para los moradores de los sectores rurales del cantón Naranjito, sin embargo los esfuerzos por impulsarlo han sido insuficientes, en parte ello ha ocurrido por la falta de planificación y organización de parte de los organismos estatales pertinentes, en particular de los departamentos de Turismo del GAD.

La poca inversión en capacitación que el GAD ha realizado para inducirlos a la sostenibilidad y sustentabilidad ha repercutido en la baja de ingresos para todos los individuos que dependen de este tipo de servicios.

Es importante entonces conocer que requieren los turistas o visitantes a los espacios recreacionales turísticos que Naranjito ofrece como plataforma de relax, entretenimiento, deporte y aventura que ello representa.

Surge la imperiosa necesidad de planificar, organizar y capacitar a los dueños de centros recreacionales, bares, restaurantes, hoteles en fin a todos quienes de una u otra forma provean de servicios a los turistas.

Es responsabilidad de los organismos pertinentes establecer un sistema organizacional que promueva entre otros capacitación a todos aquellos segmentos poblacionales que se relacionan en alguna manera con la actividad turística, por ello la razón de ser de este estudio que busca justificar la importancia de la organización, planificación y capacitación en el sector turístico en pro de mejorar la calidad de vida de quienes depende de este sector terciario de la economía en la región y el país.

## **4.3 RESULTADOS**

En un 56% los encuestados consideran muy importante realizar actividades al aire, seguido de un 19% que lo considera importante. Además los encuestados dicen que la actividad de preferencia a practicar al aire libre en un 27% les gustaría practicar algún deporte, seguido en un 26% de picnic, en un 22% leer, 18% interactuar con la naturaleza y en un 7% otros.

Un 55% de los encuestados frecuentan otros lugares turísticos, y un 45% no frecuentan otro lugar turístico además de este lugar ecológico turístico. El 28% de los encuestados cada 15 días frecuentan estos lugares turísticos, un 27%

lo hacen cada mes, un 19% todos los fines de semana. Un 24% de los encuestados dicen que lo más importante cuando acuden a un lugar turístico es el precio, un 22% dice que es la ubicación, un 18% dice que es la atención, un 17% menciona que es la infraestructura, un 13% dice que es la buena comida, otro 3% dice que es la flora y un 3% refiere que es la fauna. En un 41% de los encuestados refieren que cuando van a un centro recreacional lo hacen con los familiares, mientras que un 27% lo hacen con sus amigos, un 18% van con otras personas, y un 14% van solos. Un 52% de los encuestados mencionan que se movilizan transporte público para acudir a algún centro recreacional, un 44% dicen que se movilizan en carro propio, y un 4% en otros. Otro 37% de los encuestados mencionan que sus ingresos mensuales son entre 200 y 400 dólares, mientras que un 21% dicen que les ingresa entre 401 y 600 dólares mensuales, un 16% dice que les ingresa entre 601 y 800 dólares, otro 14% dicen que les ingresa menos de 200 dólares mensuales, y un 12% dicen que les ingresa más de 800 dólares mensuales. Finalmente un 41% de los encuestados mencionan que gastan entre 10 y 20 dólares cuando van a lugares turísticos, un 26% dicen que gastan entre 21 y 30 dólares, otro 15% refieren que gastan entre 31 y 40 dólares, un 12% dicen que gastan más de 40 dólares, y un 6% que gastan menos de 10 dólares.

#### 4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

##### CUADRO 16: VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	
La elaboración de un Sistema Organizacional permitirá lograr un eficiente Desarrollo Turístico en el cantón Naranjito.	Las preguntas 1 y 2 de la encuesta dirigida a los que acuden a los centros recreacionales turísticos del cantón Naranjito,

<p>La deficiente aplicación de teorías turísticas afecta la funcionalidad del Departamento de promoción y desarrollo turístico del Gad de Naranjito.</p>	<p>En la pregunta 3 de la encuesta, se manifestó que los comerciantes no reciben asesoramiento por parte de la junta parroquial.</p>
<p>La no existencia de un modelo organizacional afecta la planificación de los centros recreacionales ecológicos del cantón Naranjito.</p>	<p>En la entrevista realizada a la experta Ing. María José Ortiz en las preguntas 1 y 3; respectivamente menciona que debe considerar una buena planificación, vinculación con la localidad receptora, control permanente y corrección de desvíos. Considero que por no darle importancia a la planificación como se merece, muchos centros recreacionales se han manejado empíricamente y no satisfacen con calidad sobre todo el turismo interno (que es mayormente su mercado).</p>
<p>La falta de capacitación en la organización y desarrollo de los centros recreacionales turísticos del cantón Naranjito influye en la imagen que proyecta a los turistas.</p>	<p>En la pregunta 6 los encuestados manifestaron que la falta de un plan de desarrollo genera la disminución de los turistas, a pesar de en fechas como febrero "CARNAVAL" es muy concurrido y por ende el comercio de ese sector.</p>

## **CONCLUSIONES**

1.-El cantón Naranjito, del cual hemos desarrollado nuestro tema de tesis, tiene recursos naturales que no han sido explotados correctamente, debido a la falta de interés de las autoridades competentes dedicadas a fomentar y promocionar zonas turísticas así como la falta de capacitación de sus pobladores dentro de la actividad turística.

2.-En nuestro Ecuador se presentan particularidades del turismo con participación comunitaria, y ecoturismo caracterizada por ser espontánea y de autogestión, en donde los actores involucrados han obtenido conocimiento de la actividad a través de la experiencia práctica.

3.-El trabajo con las comunidades no están sencillo como a veces se lo presenta, es relativamente complejo por sus implicaciones, ya que no existe mucho presupuesto por la despreocupación de las autoridades. Como estudiantes estamos convencidos de que el turismo, y el turismo comunitario en particular, va a rendir muchos frutos a largo plazo y que podemos hacer un gran aporte a la parroquia.

4.- Es una excelente alternativa de turismo comunitario, pero que requiere de planificación y de una labor metódica y organizada; deben generarse consensos entre todos los actores empeñados en participar en la actividad, solamente así podemos situar a Ecuador en el nivel de otros países más avanzados, porque tenemos abundantes recursos naturales y culturales.

5.- Proveer información actualizada y confiable sobre la oferta y demanda del sector, deberá contar con una base de datos sobre los proyectos que existen y se están desarrollando en el cantón.

## RECOMENDACIONES

1.- Las autoridades cantonales deberían dar mayor atención a estas comunidades, por ser parte de la riqueza natural, la cual es muy conocida no solo a nivel nacional sino también internacional, por lo que se tendría que dar más realce a estas pequeñas comunidades que también pueden ofrecer una sana diversión a los turistas que las visitan.

2.- La afluencia de turistas extranjeros, en gran medida, dependerá de las condiciones favorables de seguridad y protección al turista, por lo que se requieren políticas claras de aplicación y seguimiento.

3.- Implementar controles de impacto sociocultural y ambiental en su actividad turística.

4.- Tanto el estado deberán proveer de asistencia financiera y técnica a las comunidades, respetando las estructuras organizativas existentes y favoreciendo su participación en el proceso de toma de decisiones.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ. (2012). *EL TURISMO EN EL ECUADOR*. Recuperado el 07 de Juniode 2013
- BENITES. (2010). *PROYECTOS COMINTARIOS*. Recuperado el 23 de Juliode 2013
- COELLO. (2011). *PLAN DE ACCIÓN*. Recuperado el 05 de Julio de2013
- FERNANDEZ. (2009). *LAS GANACIAS*. Bogota:Edibosco.
- GOBIERNO ECUATORIANO. (9 de Mayo de 2008). *Plan de Ordenamiento yManejo de las Cuencas de los Ríos San Miguel y Putumayo*. Recuperado el 01de Septiembre de 2013,de <http://www.oas.org/dsd/publications/Unit/oea49s/oea49s.pdf>
- GONZALEZ. (2011). *CRECIMIENTO DLE TURISMO*. Recuperado el 09 de Juniode 2013
- Hernández, I. P. (2010). *PLANEACIÓN ESTRATEGICA*. Recuperado el 09 deJulio de 2013,de<http://www.eumed.net/jirr/1/AMECIDER2006/PARTE%208/76%20Ildefonso%20OP%20Hernandez%20Set%20al.pdf>
- HERNANDEZ, J. (2010). *HISTORIA DE MATILDE ESTHER*. Recuperado el 08de Junio de2013
- PROMONEGOCIOS. (2 de Octubre de 2007). *LA ORGANIZACIÓN*. Recuperadoel 26 de Julio de 2010, de<http://www.promonegocios.net/empresa/concepto-organizacion.html>
- RAMIREZ, J. (2009). *PROYECTOS COMUNITARIOS*. Recuperado el 16 de Juniode 2013
- REINOSO. (2011). *EL TURISMO*. México:Limerín.
- RENA EDU. (2010). *SISTEMAS*. Recuperado el 16 de Julio de 2013,de

<http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/Informatica/Tema10.html>

SANDOVAL RIVAS, J. V. (Febrero de 2010). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE PAPALLACTA, CANTÓN QUIJOS, PROVINCIA DE NAPO*. Recuperado el 09 de Junio de 2013

SARZOSA RUIZ JENNY SORAYA, & P. (2012). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO*,. Recuperado el 20 de Septiembre de 2013

ARZOSA RUIZ, J. S. (09 de Mayo de 2012). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO, PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2013

SARZOSA RUIZ, J. S. (29 de Mayo de 2012). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO, PARROQUIA LOS ANDES, CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Recuperado el 07 de Junio de 2013

**ANEXOS**

## ANEXO # 1

La UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, y en particular la Carrera de Turismo está realizando un estudio de las necesidades en los lugares Ecoturísticos del cantón Naranjito para identificar las preferencias de las personas que visitan estos lugares

### **ENCUESTA**

#### **Datos Personales:**

**Edad:**

**Ocupación:**

**Sexo:** F M

9) ***¿Qué tan importante es para usted realizar actividades al aire libre?***

Muy importante \_\_\_ Importante \_ Neutro

Poco importante

Nada importante

10) ***¿Qué actividades realiza usted al aire libre?***

Leer

Practicar algún

deporte Observar

la naturaleza

Picnic

Otros (Cuál ?) -----

11) *¿Además de este lugar Ecológico Turístico, frecuenta otro lugar de este tipo?*

Si ( )

No ( )

(¿Cuál?)

12) *¿Con qué frecuencia acude a estos lugares?*

Todos los fines de semana \_\_\_\_\_ Cada 15 días

Cada mes \_\_\_\_\_

Cada 3 meses \_\_\_\_\_ Una vez al año

13) *Cuando acude a sitios turísticos que es lo más importante para usted?*

	Muy importante	Importante	Neutro	Poco importante	Nada importante
Atención					
Infraestructura					
Ubicación					
Precio					
Buena comida					
Flora					
Fauna					

14) **¿Además de los servicios que presta este lugar qué le adicionaría?**

---

15) **¿Cuándo usted va a un centro recreacional lo hace con:**

Amigos -----

Solo -----

Familiares -----

Otras personas -----

16) **Usted se moviliza en:**

Carro Propio -----

Transporte Público -----

Otro ¿Cuál?

17) **¿Cuál es el monto de sus ingresos mensuales?**

Menos de 200 dólares \_\_\_\_\_ Entre 200 y 400 dólares

Entre 401 y 600 dólares

Entre 601 y 800 dólares

Mas de 800 dólares

18) **Por lo general cuanto gasta en estos lugares?**

Menos de 10 dólares \_\_\_\_\_ Entre 10 y 20 dólares

Entre 21 y 30 dólares

Entre 31 y 40 dólares \_\_\_\_\_ Mas de 40 dólares

## **ANEXO # 2**

### **ENTREVISTA A REALIZAR AL PERSONAL ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTON NARANJITO**

**1.- Ud. aplica algún Sistema Organizacional para que se logre un eficiente desarrollo turístico en el cantón Naranjito?**

**2.- Que teoría turística ud. conoce y aplica para la promoción y desarrollo turísticos del cantón?**

**3.- Qué opinión tiene sobre la importancia del Modelo Organizacional y su afectación en la planificación de los centros recreacionales?**

**4.- Han implementado la capacitación para la organización y desarrollo de centros recreacionales turísticos, de haberlo realizado porfavor indique que planes de capacitación han aplicado.**

**5.- Cuales son las actividades que actualmente realiza el GAD para conseguir un eficiente desarrollo turísticos del cantón Naranjito?**

## **ENTREVISTA A REALIZAR A UN EXPERTO EN TURISMO**

- 1.- Qué debe de tener un Sistema Organizacional para que se logre un eficiente desarrollo turístico en un cantón, ciudad o región?**
- 2.- ¿Que teoría turística ud. conoce y que sirvan para la promoción y desarrollo turísticos?**
- 3.- Qué opinión tiene sobre la importancia del Modelo Organizacional y su afectación en la planificación de los centros recreacionales.**
- 4.- En qué medida la capacitación en organización y desarrollo de centros recreacionales turísticos afecta a la percepción de los turistas**
- 5.- Cuales serían las acciones a realizarse para conseguir un eficiente desarrollo turísticos en un sector, ciudad o región?**

Anexos # 3



