



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA

TÍTULO DEL PROYECTO

ESTUDIO DE RELACIÓN ENTRE EL RESULTADO DE APRENDIZAJE Y EL PERFIL PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DEL 7mo SEMESTRE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES DE LAS CARRERAS DE ING. COMERCIAL E ING. C.P.A. PERIODO 2015-2016 DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.

Autoras:

Guzmán León Denisse Lisseth
Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Tutor:

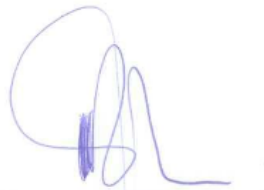
Dr. Loor Briones Walter Victoriano

MILAGRO, JUNIO DEL 2016
ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por los estudiantes GUZMAN LEON DENISSE LISSETH E HIDALGO VASQUEZ AIDA MARGARITA, para optar al título de Ingeniería en CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORÍA y que acepto tutoriar las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, Mayo del 2016

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop followed by a series of smaller loops and a trailing line.

Firma del tutor
Dr. Loor Briones Walter Victoriano
Cédula. 090728509-2

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, Mayo de 2016



Guzmán León Denisse Lisseth

CI: 09277376-9



Hidalgo Vásquez Aida Margarita

CI: 091662192-3

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría otorga al presente proyecto de investigación a la Srta. Denisse Lisseth Guzmán León las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[48]
DEFENSA ORAL	[50]
TOTAL	[98]
EQUIVALENTE	[5]



DR. LOOR BRIONES
WALTER
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



ING. CAMPUZANO
RODRÍGUEZ MARÍA
PROFESORA
SECRETARIA



EC. ARTEAGA
ARCENTALES EVELIN
PROFESAR VOCAL

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría otorga al presente proyecto de investigación a la Sra. Aida Margarita Hidalgo Vásquez las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[48]
DEFENSA ORAL	[50]
TOTAL	[98]
EQUIVALENTE	[5]



DR. LOOR BRIONES
WALTER
PRESIDENTE DEL
TRIBUNAL



ING. CAMPUZANO
RODRÍGUEZ MARÍA
PROFESORA
SECRETARIA



EC. ARTEAGA
ARCENTALES EVELIN
PROFESAR VOCAL

DEDICATORIA

La concepción de este proyecto de tesis está dedicada a mi familia y de manera muy especial a mi querida madre a ella le debo todo mi esfuerzo y trabajo puesta para la realización de esta tesis.

Denisse Guzmán León

DEDICATORIA

A Dios.

Quien me permitió y me dio la fortaleza, por haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor, me supo guiar por el buen camino, dándome fuerzas para seguir adelante en mis objetivos y no desmayar en los problemas que se me presentaban.

A mi madre Marinita.

Que sin ella no hubiese podido llegar a este gran paso como persona, mis valores, mis principios, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos, pero sobretodo amor.

A mi padre Félix.

Que me ayudó a fortalecer mi carácter y no desmayar en el intento de mis adversidades.

A mi esposo Edison.

Por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por brindarme los recursos necesarios para estudiar.

A mis hijos que son mi motivación, inspiración y felicidad.

Aida Hidalgo Vásquez

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios que nos ha permitido cobijarnos de su bendición en cada etapa de nuestras vidas caminos que no son fáciles pero no imposibles y que nos han permitido ser autoras de nuestro destino.

Agradecemos también a la Universidad Estatal de Milagro porque nos abrió sus puertas para alcanzar el conocimiento y de alguna forma paso a ser parte de nuestras vidas, sueños y logros en la que nos hace proyectar nuevos retos para alcanzar las metas cumplidas.

Agradecemos de manera especial y sincera al MSc. Walter Loor Briones por aceptarnos para realizar esta tesis bajo su dirección. Su apoyo y confianza en este trabajo y su capacidad para guiar nuestras ideas ha sido un aporte invaluable.

También un agradecimiento afectuoso a las personas, instituciones, asistencia técnica o financiera que colaboraron con este proyecto de tesis.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejo, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “Estudio de relación entre el resultado de aprendizaje y el perfil profesional en estudiantes del 7mo semestre de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de las carreras de ING. Comercial e ING. C.P.A. período 2015-2016 de la Universidad Estatal de Milagro” y que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales

Milagro, Mayo del 2016



Guzmán León Denisse Lisseth

CI: 09277376-9



Hidalgo Vásquez Aida Margarita

CI: 091662192-3

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA	iv
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	viii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE CUADROS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1. Problematización	2
1.1.2. Delimitación del problema	3
1.1.3. Formulación del problema.....	3
1.1.4. Sistematización del problema	4
1.1.5 Determinación del tema	4
1.2. OBJETIVOS	4
1.2.1. Objetivo General	4
1.2.2. Objetivos Específicos	4
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	5
1.3.1 Justificación de la Investigación	5
CAPITULO II	6
MARCO REFERENCIAL.....	6

2.1. MARCO TEÓRICO	6
2.1.1. Antecedentes Históricos	6
2.1.2. Antecedentes Referenciales	7
2.2. MARCO LEGAL	19
2.3. MARCO CONCEPTUAL	22
2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES	24
2.4.1. Hipótesis General	24
2.4.2. Hipótesis Particulares	24
2.4.3. Declaración de variables	25
2.4.4 Operacionalización de las variables	26
CAPITULO III	27
MARCO METODOLÓGICO	27
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	27
3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	28
3.2.1. Delimitación de la población	28
3.2.2. Tipo de muestra	28
3.2.3. Tamaño de la muestra	29
3.2.4. Proceso de selección	29
3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	30
3.3.1. Métodos teóricos	30
3.3.2. Métodos empíricos	30
3.3.3. Técnicas e instrumentos	31
3.4. EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	31
CAPITULO IV	32
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	32
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	32

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA...	33
4.3. RESULTADOS	57
4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	52
CAPITULO V.....	60
PROPUESTA.....	60
5.1. TEMA.....	60
5.2. FUNDAMENTACIÓN	60
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	63
5.4. OBJETIVOS.....	64
5.4.1. Objetivo General de la Propuesta.....	64
5.4.2. Objetivos Específicos de la Propuesta	64
5.5. UBICACIÓN:.....	65
5.6. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	66
5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	67
5.7.1. Actividades	68
5.7.2. Recursos, análisis financiero.....	74
5.7.3. Impacto	75
5.7.4. Cronograma.....	76
5.7.5. Lineamiento para evaluar la propuesta	77
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFÍA	80
ANEXOS	82

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Variables independientes y dependientes	25
Cuadro 2 Operacionalización de las variables.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 3 Población de los estudiantes por carreras	28
Cuadro 4 Porcentaje de estudiantes por carreras	30
Cuadro 5 Objetivos de la asignatura	33
Cuadro 6 Contenidos de la asignatura	34
Cuadro 7 Contenidos en clase	35
Cuadro 8 Resultado de aprendizaje	36
Cuadro 9 Estilo de aprendizaje y su aplicación	37
Cuadro 10 Interés del estudiante	38
Cuadro 11 Conocimiento del Perfil Profesional	39
Cuadro 12 Resultados de aprendizaje cumplen con el perfil de la carrera	40
Cuadro 13 Aplicabilidad de sistemas tecnológicos	41
Cuadro 14. Métodos de evaluación	42
Cuadro 15 Pertinencia	43
Cuadro 16 Pertinencia social en la educación superior	44
Cuadro 17 Sistema de evaluación.....	45
Cuadro 18 Deficiencias de la carrera	46
Cuadro 19. Inserta a estudiantes en el campo laboral.....	47
Cuadro 20 Prácticas pre-profesionales	48
Cuadro 21 Capacitado en un ambiente laboral	49
Cuadro 22 Verificación de hipótesis	59
Cuadro 23 Rúbrica para la evaluación al estudiante egresado de la carrera de Ing. Comercial.....	69
Cuadro 24 Rúbrica para la evaluación al estudiante egresado de la carrera de Ing. en C.P.A.	70
Cuadro 25 Rubrica para la evaluación a los docentes.....	71
Cuadro 26 Rúbrica para evaluar a las autoridades	72
Cuadro 27 Financiamiento	73
Cuadro 28 Cronograma del proyecto	73
Cuadro 29 Propuesta de presupuesto y principales parámetros de planificación	74
Cuadro 30 cronograma	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Características del resultado de aprendizaje.....	12
Figura 2 Diferentes conceptos en relación al perfil profesional y como los relacionan sus Autores.....	18
Figura 3 Objetivos de la asignatura.....	33
Figura 4 Contenido de la asignatura.....	34
Figura 5 Contenidos en clase.....	35
Figura 6 Resultado de aprendizaje.....	36
Figura 7 Estilo de aprendizaje y su aplicación.....	37
Figura 8 Interés del estudiante.....	38
Figura 9 Conocimiento del Perfil Profesional.....	39
Figura 10 Resultados de aprendizaje cumplen con el perfil de la carrera.....	40
Figura 11 Aplicabilidad de sistemas tecnológicos.....	41
Figura 12 Métodos de evaluación.....	42
Figura 13. Pertinencia.....	43
Figura 14 Pertinencia social en la educación superior.....	44
Figura 15 Sistema de evaluación.....	45
Figura 16 Deficiencias de la carrera.....	46
Figura 17 Inserta a estudiantes en el campo laboral.....	47
Figura 18 Prácticas pre-profesionales.....	48
Figura 19. Capacitado en un ambiente laboral.....	49
Figura 20 Estructuración de una rúbrica.....	61
Figura 21 Croquis de la Universidad Estatal de Milagro.....	65

RESUMEN

En el Ecuador la educación superior cada vez se pone más exigente y forzosa en el cual implica hacer cambios que se hace de una manera constante que ayudará en el crecimiento académico. En el presente estudio se analiza una desproporción en cuanto al conocimiento del perfil profesional en los estudiantes y los resultados de aprendizaje que deberían ser fundamentales en su formación. La Universidad pese a que tenido un desarrollo constante, carece mucho de la pertinencia social que debería existir con la sociedad en su conjunto es decir desenvolvernos en nuestras profesiones pensando no solo en una remuneración sino en el bien común de la sociedad y su entorno. Los modelos pedagógicos que se implementan no son del agrado de los estudiantes que consideran debería existir un cambio en su aplicación y que les de cómo resultado un mejor nivel académico. Existe un grado de desconocimiento por parte de los estudiantes y porque no también en los docentes en como incide el sistema de evaluación en los resultados de aprendizaje, también se observa en este análisis que existe falta de enfoque en el aprendizaje de los estudiantes ellos tienen dudas e inseguridades en lo que desean alcanzar o proyectos que desean realizar es muy probable que esto se deba a una falta de interés en las facultades en transmitir los objetivos e importancia de estudiar una carrera en estos tiempos de competitividad académica . El papel del CES y el Ministerio de Educación son importantes para el avance que está teniendo las instituciones de educación superior que cada vez resulta ser más compleja y difícil el solo hecho de querer estudiar una carrera es por eso que deberíamos tomarnos papel de estudiantes de una manera seria y responsable. La implementación y elaboración de rubricas es propuesta como medida de evaluación para formar profesionales capaces de desenvolverse dentro del área que se lo requiera recordando que la pertinencia y la calidad de educación son exigencias ineludibles de la educación superior.

Palabras claves: Pertinencia Social, Perfil Profesional, Rúbricas, Resultados de Aprendizaje.

ABSTRACT

Ecuador in higher education increasingly becomes more demanding and forceful in which involves making changes is done in a consistent manner that will help in academic growth. In the present study an imbalance in knowledge of the professional profile in students and learning outcomes that should be fundamental in their formation is discussed. University despite enjoyed steady development, lacks much of the social relevance that should exist with society as a whole e develop ourselves in our professions thinking not only remuneration but on the common good of society and its environment. Pedagogical models that are implemented are not liked by students who believe there should be a change in the application and how they result in better academic level. There is a degree of ignorance on the part of students and why not also teachers on how impact assessment system in learning outcomes, also observed in this analysis that there is a lack of focus on student learning they have doubts and insecurities in what they want to achieve or projects they want to do is very likely that this is due to a lack of interest in the powers to convey the goals and importance of a career in these times of academic competitiveness. The role of the ESC and the Ministry of Education are important to the progress that is taking institutions of higher education that is becoming more complex and difficult the mere fact of wanting a career that is why we should take role of students in a serious and responsible manner. Implementation and development of rubrics is proposed as a measure of evaluation to train professionals able to operate within the area that requires remembering that the relevance and quality of education are inescapable demands of higher education.

Keywords: Social Relevance, Professional Profile, rubrics, Learning Outcomes.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo aportar al Avance Académico dentro de la Universidad Estatal de Milagro debido a los constantes cambios que impulsa el Gobierno para el mejoramiento en la calidad de educación. La pertinencia social que debería existir en base a las necesidades de la comunidad, una sinergia entre los resultados de aprendizaje y el perfil profesional son los motivos que nos impulsó a la realización de esta investigación.

En el Ecuador, específicamente en la Ciudad de Milagro muchos son las personas que se gradúan y desean contar con un trabajo que se adecúe en base a lo que se ha formado, pero esto no siempre resulta y no les queda más que aceptar un trabajo que muchas veces no pensó realizar y que no se encuentra dentro de su rama, pero que mediante su formación académica haya sido educado con modelos pedagógicos que hayan influido de manera positiva en los resultados de aprendizaje, y que haya existido un enfoque por competencias hacen del graduado una persona capaz de alinearse a las exigencias en que se lo requiera.

Los estudiantes y la comunidad serán quienes se beneficien de esta propuesta que hemos elaborado, pensando siempre en la calidad de profesionales que deben existir en este medio tan competitivo ya que no se puede pensar solamente en una retribución económica sino en dar un aporte en base a sus conocimientos que ha adquirido dentro de su Unidad Académica.

Lo que se ha decidido es implementar matrices de valoración también conocidas como Rubricas, básicamente son plantillas en las cuales se podrá valorar de manera cualitativa y cuantitativa las habilidades y destrezas que ha adquirido el estudiante. Es por eso que tenemos que ver la evaluación como un aspecto integral del proceso enseñanza-aprendizaje. La evaluación como proceso indispensable en el avance académico puede proporcionar una visión clara de los errores para corregirlos, de los obstáculos para superarlos y de los aciertos para mejorarlos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

La Universidad Estatal de Milagro pese al avance que ha tenido en sus años académicos y la gran demanda de estudiantes que han decidido formarse como profesionales, ha generado una disyuntiva planteada en relación a la pertinencia que pueda existir entre el perfil profesional y los resultados académicos de los estudiantes.

En muchas ocasiones la educación impartida por el docente influye en los resultados de aprendizaje en los estudiantes, sea este resultado bueno o malo, cuando lo ideal sería que el estudiante vaya adquiriendo conocimientos y destrezas, evitando que el docente exponga temas que no van de acuerdo a su nivel académico. Estos errores son frecuentes en algunas universidades públicas del Ecuador, y que afectan al perfil profesional del estudiante.

Las excesivas cargas de materias son muy comunes, a pesar de que resultan ser innecesarias porque no aportan al perfil del futuro profesional, cuando lo que se busca es que el egresado responda a las demandas sociales dentro de su profesión.

La calidad de educación que exige el gobierno actual, inciden en que las autoridades de las universidades del Ecuador, entre ellas, la Universidad Estatal de Milagro, busquen profesionales que cumplan con los requisitos para poder impartir una

cátedra de calidad siendo escasos los docentes que cumplan las expectativas del entorno social y de los futuros profesionales, siendo muy difícil alcanzar los niveles de excelencia que deberían tener según lo planteado en su perfil académico.

Tomando en consideración las preferencias del contexto y que inciden en el sistema educativo es posible darse cuenta algunos factores externos que influyen en el avance académico por parte del estudiante. Estamos en una época de cambios y mucha competitividad que no solamente se debe tomar en cuenta el sector educativo sino también el mercado laboral, los cuales dirigen su interés por una persona que está capacitada realmente y que responda a las exigencias para el desempeño en el trabajo y el ejercicio profesional.

Pronóstico: Si no se evalúan los resultados de aprendizaje en los estudiantes del 7mo semestre de la carrera de Ingeniería Comercial e Ingeniería en C.P.A. aplicando modelos que faciliten su análisis y toma de decisiones, se mantendrá el problema.

Control del pronóstico: La aplicación de nuevos modelos pedagógicos de evaluación en los procesos de formación profesional y especialmente en los resultados de aprendizaje a los estudiantes del 7mo semestre de la carrera de Ingeniería Comercial e Ingeniería en C.P.A.

1.1.2. Delimitación del problema

Línea de Investigación: **Evaluación de aprendizaje**

Área: **Pedagogía**

Tiempo: **Octubre 2015 a Febrero 2016**

Lugar: **País Ecuador**

Cantón: **Milagro Universidad Estatal de Milagro Km 1.5 Vía Milagro Km 26**

1.1.3. Formulación del problema

Qué relación existe entre el perfil profesional y los resultados de aprendizaje de estudiantes de 7mo nivel de la carrera Ing. Comercial e Ing. en C.P.A.

1.1.4. Sistematización del problema

¿Cuál es la relación entre la pertinencia social y el perfil profesional de los estudiantes del 7mo nivel de la carrera Ing. .Comercial e Ing. en C.P.A.?

¿De qué manera afectan los modelos pedagógicos en los resultados de aprendizaje de los estudiantes de 7mo nivel de la carrera Ing. Comercial e Ing. en C.P.A.?

¿Cómo incide el sistema de evaluación en la medición de los resultados de aprendizaje en los estudiantes?

¿Cuál es la incidencia del enfoque por competencia en los resultados de aprendizaje?

1.1.5 Determinación del tema

Estudio de relación entre el perfil profesional y los resultados de aprendizaje en estudiantes del 7mo semestre de la facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de las carreras de Ing. Comercial e Ing. en C.P.A. Periodo 2015-2016 de la Universidad Estatal de Milagro.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Determinar si existe relación entre el perfil profesional y los resultados de aprendizaje en los estudiantes.

1.2.2. Objetivos Específicos

Identificar cuál es la relación entre la pertinencia social y el perfil profesional de los estudiantes del 7vo nivel de la carrera Ing. .Comercial e Ing. en C.P.A.

Analizar de qué manera afectan los modelos pedagógicos en los resultados de aprendizaje de los estudiantes de 7vo nivel de la carrera Ing. Comercial e Ing. en C.P.A.

Indagar cómo incide el sistema de evaluación en la medición de los resultados de aprendizaje en los estudiantes.

Definir cuál es la incidencia del enfoque por competencia en los resultados de aprendizaje.

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la Investigación

Debido al crecimiento estudiantil que ha venido teniendo la Universidad Estatal de Milagro y el reconocimiento en cuanto a su calidad de educación y las diversas carreras que ofrece podría darse el caso de que no existe una relación entre la pertinencia y el perfil profesional de los estudiantes.

Tomando en cuenta que en la ciudad de Milagro existen pocas fuentes de empleo y la cantidad de profesionales de las carreras de Ing. Comercial e Ing. en C.P.A. que salen cada año son muchos, lo cual indica que hay una desproporción en cuanto a las posibilidades de que un estudiante de la Universidad Estatal de Milagro pueda competir con un estudiante de una universidad particular.

Lo que se espera es que la educación que ofrece la Universidad Estatal de Milagro como función social responda a las necesidades que tiene la sociedad, basado en un modelo exclusivo para la transmisión del conocimiento lo que se sugiere hacer cambios para potenciar sus conocimientos académicos.

Frente a las situaciones que se presentan para un estudiante en todo ámbito sea académico, cultural, científico, social, tecnológico etc. Debe estar en capacidad de asumir su preparación integral y que los mismos sean reconocidos por sus esfuerzos para producir cambios significativos relacionados con la estructura y funcionamiento del sistema educativo de la Universidad Estatal de Milagro.

La problemática planteada deberá ser solucionada Tomando en cuenta las tendencias que inciden a nivel mundial dentro del sistema educativo por competencias.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes Históricos

La Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) inició como extensión de la Universidad de Guayaquil en el año 1969, con un número 262 estudiantes y con tres especialidades (Literatura y Castellano, Físico Matemático e Historia y Geografía), impartiendo sus labores académicas en el Colegio Otto Arosemena Gómez consecutivamente en el colegio José María Velasco Ibarra. Teniendo como objetivo fundamental brindar una educación que abarque los requerimientos de la colectividad local de una ciudad.

Una vez alcanzado la creación de la Extensión Universitaria lograron en el año 1971 desde esa fecha en la actualidad contar con unos terrenos propios ubicada en la Ciudadela Universitaria Km. 1.5. Vía a Milagro Km. 26, siendo el Centro de Educación Superior de la ciudad, facilitando la implantación de nuevas cátedras universitarias a la malla curricular.

Desde ese lapso y a partir del 7 de febrero del 2001, fecha de creación del Alma Mater, la Universidad Estatal de Milagro empezó su trayectoria como un Centro de Educación Superior Autónomo; empezando con aproximadamente 6.000 estudiantes provenientes de las zonas aledañas de la ciudad, distribuidos en 5 Unidades Académicas y 16 carreras universitarias, brindando empleos directos como empleados, trabajadores y docentes e indirectamente a muchas familias milagreñas.

UNEMI es un centro de Educación Superior que ha llegado alcanzar las mejores transformaciones para el desarrollo del país, con una perspectiva global, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales.

Teniendo una moderna infraestructura física en un concepto arquitectónico gozando un entorno natural, mejorando en muchos aspectos como implementación del Sistema de Gestión Docente, que es en dotar las aulas con equipos de tecnología avanzada, que llevan alcanzar el nivel de enseñanza para futuros profesionales que prepara la universidad.

Actualmente la educación ha evolucionado y con ella nos lleva a mejorar la Universidad Estatal de Milagro, basándose en un modelo para que los nuevos profesionales tengan un diferente potencial en sus preparaciones académicas.

Los mercados de trabajo se han vuelto más exigentes y las universidades se han convertido en un elemento importante en la planeación. Es así que la reputación de cada institución se da a conocer por el prestigio de sus académicos, el prestigio de sus egresados.

2.1.2. Antecedentes Referenciales

Citando a (De ketele, 2010), plantea que la educación superior debería considerarse no solo la eficiencia y la eficacia sino añadirle un término actual como La "Equidad" para tener en cuenta las necesidades sociales expone mucho la idea que mientras más independientes son los beneficios que pudieran relacionarse, con las características que tienen las personas (estudiantes).

En efecto considera que la mejor manera de evaluar la educación superior, es la pertinencia social, estableciendo los límites permitidos para su estudio y no basarse únicamente en el concepto de desarrollo económico, como lo interpretan en muchos casos.

La creencia de muchos países es que gracias a una educación superior que se refleja en el avance de la ciencia y tecnología, o simplemente se ven enmarcados en

la globalización, contribuyen al desarrollo económico, lo que contrasta con la realidad. Estudios realizados consideran que no siempre la calidad de la educación es determinante en el desarrollo económico.

Un claro ejemplo lo podemos ver en Gran Bretaña donde están las universidades reconocidas a nivel mundial, sin embargo un gran porcentaje de la población viven en la pobreza. Debido a que no existe pertinencia social en la educación superior al no considerar las necesidades de las personas y de la sociedad.

Aunque este artículo difiere un poco de la realidad que presenta la UNESCO en el libro que se publicó en 2003, en el cual se definen los objetivos centrales del milenio en materia de desarrollo y excluyen a la educación superior para la consecución de los objetivos. Sin embargo la realización de los mismos será factible si un país tiene un sistema de educación de calidad y productivo.

Como menciona (Soto Bernabe, 2011), Una las exigencias de la educación superior es tener claro el concepto de pertinencia que es la capacidad de aplicar nexos entre la sociedad, el mercado profesional, el Estado y un sistema formal de educación, además de adaptación a los cambios que se presentan es decir de algo local a lo global, lo cual genera nuevos desafíos y promueve las habilidades en los futuros profesionales. Así el concepto de pertinencia ligado a la calidad genera un proceso de cambios y avances en las universidades que certifican el sistema de conocimiento para el ejercicio de una profesión.

(Aguila Cabrera, 2011), Refiere que el nivel de pertinencia social de una institución superior se evalúa por el impacto social que se crea, por muchas repercusiones positivas y transformación que se genera en la sociedad y su entorno, probablemente como resultado del grado de aportes que realiza dicho programa.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, encontramos también conforme a lo planteado por (Martinic, 2012) que la principal finalidad de la educación superior es el desarrollo y realización del ser humano de manera individual y social,

potencializando sus habilidades aunque esto también depende de lo que la sociedad priorice o lo considere como relevante.

La pertinencia como exigencia para la calidad de la educación superior.

Desde esta perspectiva se define a la educación como un derecho irrenunciable para la ciudadanía y como un aspecto a ser considerado. Es la “calidad” que no se la puede medir sino es en base a tipos de evaluaciones externas y por consiguiente si arroja un resultado positivo vendrá la acreditación para la universidad.

Lo que desde un inicio hubo resistencia por parte de las universidades que no estaban acostumbradas a realizar este tipo de rendición de cuentas a la sociedad y se evidencia en la poca experiencia para la elaboración de políticas y prácticas para una evaluación por lo cual la Universidad se ve en la necesidad de participar en la carrera por la supervivencia, lo que indica que un componente importante y ganarla es la competitividad, lo que se requiere es un alto grado de calidad , luego que sea reconocida gracias a la acreditación.

La exigencia de la pertinencia se hace más evidente en épocas de cambios y transformación social que se está evidenciando, en el papel fundamental que está desempeñando las universidades, no solo en Ecuador sino a nivel mundial un espíritu de independencia y servicio a la comunidad esa es la propuesta de la UNESCO. Es seguro que la pertinencia es estar en contacto con:

- Los estudiantes y la comunidad
- Las políticas
- Con el mundo laboral
- Con la variedad de culturas existentes
- Los estudiantes y docentes
- Siempre y en todo momento
- Necesidades especiales

La Comisión Nacional de Acreditación (CNA) define el perfil del Egreso como “el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que todo egresado debe dominar

como requisito para obtener el título habilitante para ejercer su profesión y constituye el marco de referencia para la aplicación de los criterios de evaluación. En otras palabras define qué es lo que la unidad espera lograr.

Según señala (Morin , 2012), la educación en el futuro prevalecerá por la capacidad de dar soluciones prácticas, y respuestas a lo que se presente dentro del área en que nos encontremos, la educación superior se percibe o proyecta hacia la acción de tal manera que el estudiante transmita no solo que sabe hacer, sino el saber hacer.

El concepto de pedagogización según afirma (Uzcátegui , 2012), lo vinculan con una educación de manera integral y lo ven reflejado en las competencias que expresan un vínculo entre formación y desempeño profesional limitándose exclusivamente en las habilidades, destrezas, y actitudes que presente el estudiante para poder desempeñarse de manera eficiente en un cargo o puesto de trabajo esta respuesta lleva necesariamente a una evaluación de la pertinencia del mismo, y se constituye en el insumo requerido para replantear la organización de los contenidos del plan de estudios, dada tradicionalmente en asignaturas o materias.

Mientras que (Gonzales & Ramirez, 2011), consideran que la evolución y los avances que se han registrado en el mercado laboral y educativo existen interrogantes acerca de los perfiles que se plantea las universidades actuales, por lo que la formación por competencias toma fuerzas y lo ven como un complemento de formaciones psicológicas, sociológicas, motivacionales y afectivas, de esta manera exponer el currículo en la educación superior que es de gran importancia para la formación de profesionales integrales que responda a las necesidades del mundo actual.

En efecto, la educación superior tiene la responsabilidad moral de atender estas exigencias; pero su pertinencia trasciende esas exigencias y debe examinarse desde una perspectiva más holística y amplia, que tenga en cuenta los desafíos, retos y solicitudes que al sistema de educación superior y a cada una de las Instituciones que lo integran, impone la sociedad en su conjunto.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE.- Al final de cada período se debe destacar el efecto, de conocimientos, habilidades, actitudes que se da dentro del estudio y la enseñanza en cada culminación de las materias, esto nos ayudará a pensar en el juicio que el estudiante sea capaz de demostrar al término de un período.

El resultado de aprendizaje se mide en lo que el estudiante ha aprendido y no solamente en el contenido de lo que se le ha enseñado. Demostrando el término de una actividad de aprendizaje.

Una vez terminado un proceso de aprendizaje, el estudiante debe demostrar y ser capaz que lo aprendido tuvo un excelente aprendizaje.

(Haladyna, 2004), define a los exámenes como un sistema organizado de las actividades de medición que descubre numéricamente la calidad del aprendizaje bajo condiciones uniformes generalizadas provocando en el alumno una evolución intelectualmente. El diseño que debe tener el examen se basa en el establecimiento del contenido que se desarrolla en los trabajos y en sus reactivos.

Se debe hacer explícito el propósito del examen, comunicando a los estudiantes y enfatizar, los temas para alcanzar el objetivo del aprendizaje, motivación hacia los estudiantes los tipos de evaluación que se utilizan tienen que ser claros para un excelente aprendizaje.

En otros países tienen una cultura mas amplia y ayudan a que los alumnos tengan la ayuda necesaria para tener un buen resultado de aprendizaje, una táctica es estimular a las personas a que continúen sus estudios esto ayuda a una reducción de la tasa de abandono escolar e implementan la integración en el mercado de trabajo.

Considerando que el vínculo entre el aprendizaje teórico y práctico es más fuerte que son basados en los resultados del aprendizaje, los alumnos perciben más relevante con ayuda de las instituciones de formación profesional, industrias, las

empresas, desempeñando un papel indispensable en un diseño curricular y en la evaluación de los alumnos.

La competencia que tenemos en el transcurso de los años requiere ser demostrada en terminos globales, y no parcial, por eso los resultados de aprendizaje alcanza un proceso más limitado del desarrollo.

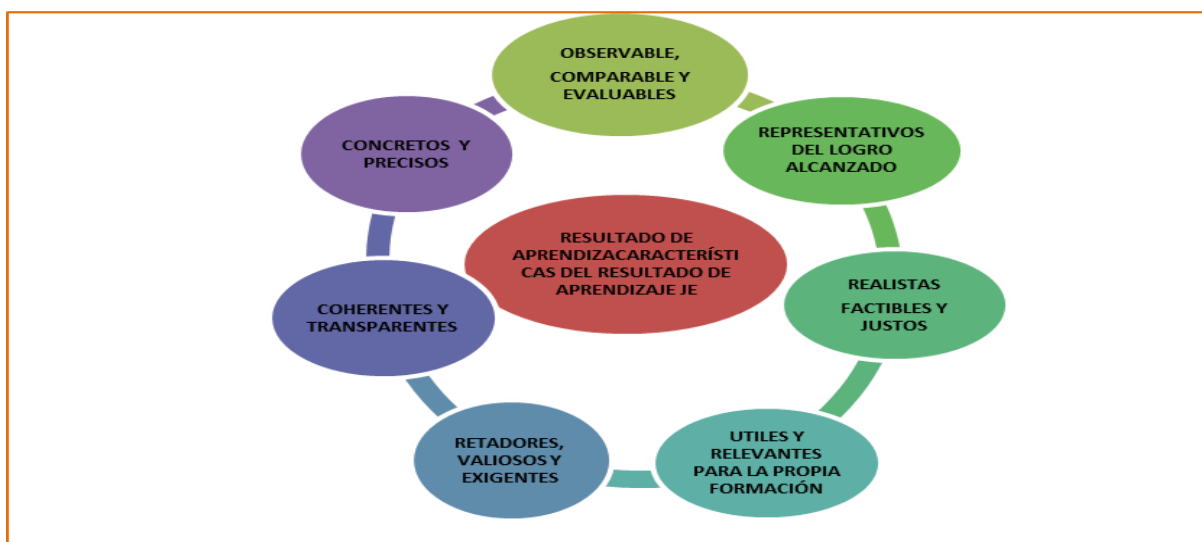
Diferencia entre intención, objetivos y resultados de aprendizaje.

Podemos decir que la intención es un enunciado general que se da con la finalidad de la enseñanza, es decir que el docente cumple con el bloque planificado de educación.

El objetivo es un programa que consiste generalmente en un enunciado específico que tendrá relación con lo que se enseñará. El docente tendrá que cubrir con el objetivo que se planifica al final de cada proceso. Podemos decir que el objetivo se basa más en metas.

Resultado de aprendizaje es un enunciado que se espera de un estudiante que este capaz de hacer al finalizar un curso o módulo.

Figura 1 Características del resultado de aprendizaje



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Formación profesional por competencias.- La competencia hace que el individuo sea proporcionado para elaborar un trabajo con éxito lo que significa la unión de

conocimientos, habilidades, conductas específicas y disposiciones (Irigoyen, Jimenez, & Acuña, 2010).

(Tobon , 2013), nos da a conocer que una actuación eficaz surge en una tarea específica teniendo en un contexto con sentido. Un conocimiento que esta asimilado con propiedad en el cual actúa para aplicarlo en una situación determinada de manera flexible para aportar soluciones variadas, que se reconoce cuando se lleva a la práctica de una manera oportuna.

El enfoque de competencias implica cambios y transformaciones profundas en los diferentes niveles educativos, la competencia es una característica profunda que está vinculada con el éxito en el trabajo alegando que una persona adecuada es aquel que tiene conocimiento que sabe usarlo y que posee una actitud permanente que lo amplía y aplica en su desempeño profesional de labor.

La formación profesional basada en competencias representa la capacidad que los estudiantes deben tener para actuar de una manera acertada en los argumentos profesionales, enfrentando los criterios de todo un profesional de una manera oportuna, resolviendo con calidad teniendo criterios profesionales, con ética y científica, los problemas que se le presente, seleccionando sus conocimientos, valores, destrezas, experiencias que se han logrado con una formación académica que logre una aportación de los resultados obtenidos llegando a una responsabilidad de los resultados de la misma, actuando de una manera compleja y la incertidumbre de las situaciones propias de un desempeño profesional.

Trabajar en equipo, saber actuar ante la sociedad, haciéndose responsable y participe de los proyectos del país, garantizando la certificación y transparencia de los títulos universitarios, facilitando la apertura de nuevos campos laborales, potenciando el desarrollo científico y tecnológico, para enfrentar las necesidades del país y de la sociedad.

Ventajas para la formación de los estudiantes

- ❖ Fortalecer el potencial investigativo ayudando al estudiante a ampliar sus conocimientos.
- ❖ Destacar la atención primaria
- ❖ Realizando firmeza en el compromiso ciudadano como una marca de identidad.
- ❖ Fomentar una integración disciplinaria garantizando un sello propio en los egresados de cada facultad.

2.1.3. Fundamentación

Fundamentación Científica

Pertinencia.- Es un adjetivo que hace relación a lo perteneciente o que corresponde a algo que viene con una intención. En términos de educación consiste en que se hace necesario e imprescindible la pertinencia con la sociedad en su conjunto es decir: desempeñarnos en nuestras profesiones pensando no solo en una remuneración sino en el bien común de la sociedad y su entorno.

La pertinencia en la educación superior: Cuando se habla de educación superior necesariamente se hace referencia a la cuestión de que esta gire en torno de necesidades reales, concretas, de problemas específicos de la sociedad es decir: la pertinencia es donde surge como guía de las acciones de las universidades.

Pertinencia en relación con las necesidades del país

Se hace referencia a:

- La docencia
- Investigación
- La difusión

Estas deben planearse y llevarse a cabo, buscando entender la problemática del entorno de cada una de las instituciones de educación superior, sin embargo se debe evitar que la definición de las necesidades se limite a la continuación de tendencias pasadas o al estrecho ámbito de lo material o de la utilidad inmediata, al contrario debe cultivarse el conocimiento, esto hace que las instituciones de

educación superior tengan un papel relevante en la identificación de las necesidades.

La educación en términos de equidad.- El Ecuador ha trabajado mucho en términos de acceder a la educación, lo que ha implicado mejorar la calidad de los servicios de educación, en términos de equidad se ha logrado que grupos que por años fueron excluidos del acceso a la educación como los indígenas y personas de escasos recursos económicos ahora pueden acceder a la educación, y también se trabaja de forma integral para mejorar calidad de los servicios de educación.

Métodos de enseñanza

Es la consecución de acciones que dirige el docente a sus estudiantes, con el objetivo de estimular la capacidad de enseñanza-aprendizaje:

(Vargas 2009) Considera que no existe un método de enseñanza universal y que estos dependen de que las condiciones existentes para la consecución del aprendizaje, el grado de exigencia que se origina y una especificación exacta del contenido, lo que se espera es una estimulación tanto para el docente como para el estudiante siempre tratando de innovar y romper esquemas tradicionales, inclinarse hacia la sistematización de aprendizaje del estudiante, capacitándolo para su trabajo en la sociedad.

En consecuencia se refiere que un método de enseñanza, es un medio que sirve para lograr un propósito sabiendo que este tiene función de medio y carácter final.

Método de enseñanza: Como característica tiene que las acciones van dirigidas hacia un objetivo, sumadas las labores operativas como los son; La sistematización y una planificación.

Método didáctico : Se refiere a la incorporación de procedimientos didácticos que dirigen al estudiante desde la presentación , elaboración, revisión y la corrección en caso de existir fallas dentro de la materia para una correcta aplicación de normas que nos generen un mejor nivel de aprendizaje .

Los métodos en general definen lo que se pretende alcanzar y se pueden concentrar en tres tipos:

Métodos de investigación: Son aquellos que nos permiten alcanzar un alto nivel de conocimiento.

Métodos de organización: Se refiere trabajos sobre hechos conocidos con la finalidad de que haya una eficiencia en lo que se realizara.

Métodos de transmisión: Estos tienen la capacidad de transmitir conocimientos actúan como intermediario entre el docente y el estudiante para alcanzar un mejor nivel de educación.

Perfil profesional; En términos generales los conceptos de “perfil profesional” que hayamos en la investigación difieren en diferentes aspectos (Hawes, 2010), refiere como una aproximación conceptual el perfil profesional como una declaración que identifica sus cualidades y la formación profesional, de su presencia ciudadana y su inserción a la comunidad y a la sociedad en su conjunto.

Señala también la diferencia entre, el perfil del egresado y el perfil profesional, y lo distingue en dos secciones:

El nivel genérico; La asume como una descripción que define e identifica a un profesional cuando ejerce una profesión.

El nivel individual; El perfil profesional es lo que la profesión dice de sí misma esto es cuando se habla de gremios, asociaciones, agrupaciones etc.

(Diaz Barriga A. , 2011), el perfil profesional es un compendio de conocimientos, habilidades, destrezas, que forman distinciones de una perspectiva de formación por competencias, que respondan a las situaciones que se presenten analizando lo que se debe hacer, como se debe actuar y como se debe hacer en términos generales debe sobresalir los valores y su forma de proceder profesionalmente en base a su desempeño adecuándose a los requerimientos de una sociedad.

Los métodos que Díaz-Bárrigá demuestra y propone que labores o acciones se
Especifiquen tres componentes:

- Las necesidades que tiene la sociedad y por la cual el profesional debe dar solución.
- Los efectos de las investigaciones tienden a establecer los posibles mercados laborales
- Un correcto análisis que se realice en las disciplinas que podrían servir como un aporte para la solución a conflictos y problemas.

Agrega que el perfil profesional está compuesto de habilidades y conocimientos así también de actitudes que forman un compendio preciso que de alcance fijo para el ejercicio profesional.

Afirma además que el problema en la elaboración del perfil profesional es que al realizarse de manera objetiva conductual es decir;

La descripción y delimitación de una serie de conocimientos que se espera que el estudiante adquiera en un plazo determinado mediante el proceso enseñanza-aprendizaje. Y como consecuencia se va eliminando los análisis sobre la formación, es decir los objetivos son disminuidos y transformados.

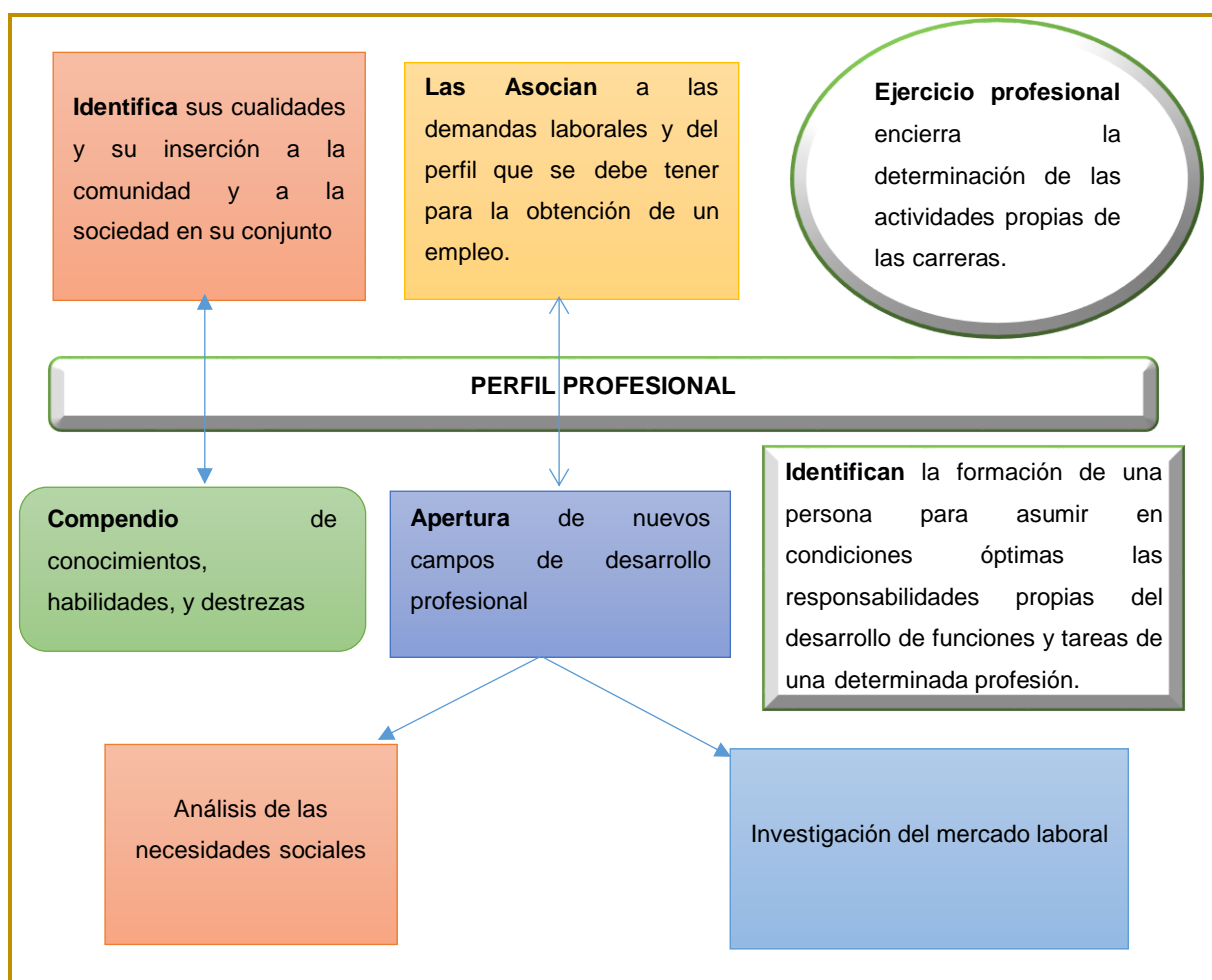
En tanto que (Gil Rivas 2012), lo asocia a las demandas laborales y del perfil que se debe tener para la obtención de un empleo. Para ello es necesario tener en cuenta las limitaciones, y características de un profesional comprender y dar solución a las necesidades sociales.

Dentro de los diversos conceptos del perfil profesional existe una correlación y una similitud en cuanto a que son un conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión. Además de que el perfil profesional define en que perfiles o campos se puede desenvolver dentro de una carrera o profesión específica. Dice mucho de la institución universitaria y el estudiante egresado.

Competencias básicas que se derivan del perfil profesional

- ❖ Capacidad para solucionar problemas.- habilidades para enfrentar y solucionar conflictos que se presenten en una organización o tener estrategias operativas para hallar una solución.
- ❖ Organización del trabajo.- tener disposición y sobre todo habilidades para crear condiciones adecuadas de los recursos que existen y realizar las tareas de una forma eficaz y eficiente.
- ❖ Responsabilidad en la organización.- disponibilidad para implicarse en el trabajo
- ❖ Capacidad de trabajo en equipo.- habilidad para colaborar de una forma coordinada con grupos, teniendo afines que logran un objetivo común.

Figura 2 *Diferentes conceptos en relación al perfil profesional y como los relacionan sus Autores*



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

- ❖ Capacidad autónoma.- realización de tareas independientes y ejecutadas.
- ❖ Capacidad Interpersonal.- Poseer habilidades y disposición para una buena interrelación con otros, estableciendo un trato adecuado, empático y sobre todo atento.
- ❖ Capacidad de decisiones en el trabajo.- habilidades y disposición para tomar una iniciativa en acciones laborales.

2.2. MARCO LEGAL

PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Art. 12.- Principios del Sistema.- El Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía responsable, eogobierno. Igualdad de oportunidades. Calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

ART. 8.- serán fines de la educación superior.- La educación superior tendrá los siguientes fines:

- a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;
- b) Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico;
- c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;
- d) Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la

república, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social;

e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la constitución y en el plan nacional de desarrollo;

f) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional;

g) Constituir espacios para el fortalecimiento del estado constitucional, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico; y,

h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria.

Art. 13.- Funciones del Sistema de Educación Superior.- Son funciones del Sistema de Educación Superior:

Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad. Excelencia académica y pertinencia:

Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura;

Art. 350 de la Constitución de la República del Ecuador señala que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista: la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas: la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

CAPÍTULO III

DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR

Artículo 21.- Componentes de la estructura curricular.- Los conocimientos disciplinares, interdisciplinares, Transdisciplinares, profesionales. Investigativos, de saberes integrales y de comunicación, necesarios para desarrollar el perfil profesional y académico del estudiante se organizarán en asignaturas, cursos o sus equivalentes.

A su vez estos componentes de la estructura curricular se organizan a lo largo del proceso de aprendizaje a través de las unidades de organización curricular y de los campos de formación del currículo.

DEL SISTEMA DE CRÉDITOS ACADÉMICOS.

Art. 20. Periodo académico es el conjunto de componentes educativos organizados sistemáticamente en asignaturas, módulos, talleres y prácticas a los que se les ha asignado un peso específico en créditos en congruencia con el nivel de formación, objeto de estudio y perfil profesional. El programa académico es independiente de la modalidad de estudio y su aprobación por parte del estudiante constituye uno de los requisitos previos para su graduación.

CAPÍTULO V

DE LAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Art. 31. Las actividades de vinculación con la colectividad y prácticas pre profesionales en los campos de su especialidad constituyen uno de los requisitos obligatorios de graduación.

Artículo 94.- Realización de las prácticas pre profesionales.- Las instituciones de educación superior diseñarán, organizarán y evaluarán las correspondientes prácticas pre profesionales para cada carrera. Para el efecto, las IES implementarán programas y proyectos de vinculación con la

sociedad, con la participación de sectores productivos, sociales y culturales. Estas prácticas se realizarán conforme a las siguientes normas:

TÍTULO VI
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
CAPÍTULO I
PERTINENCIA

Artículo 78.- Pertinencia de las carreras y programas académicos.- Se entenderá como pertinencia de carreras y programas académicos a la articulación de la oferta formativa, de investigación y de vinculación con la sociedad, con el régimen constitucional del Buen Vivir, el Plan Nacional de Desarrollo, los planes regionales y locales, los requerimientos sociales en cada nivel territorial y las corrientes internacionales científicas y humanísticas de pensamiento. El CES priorizará la aprobación de carreras y programas académicos en concordancia con los lineamientos de pertinencia establecidos en la respectiva normativa.

Artículo 79.- Fortalezas o dominios académicos de las instituciones de educación superior.- Un dominio académico consiste en las fortalezas científicas, tecnológicas, humanísticas y artísticas demostradas por una IES, con base en su trayectoria académica e investigativa, personal académico altamente calificado, infraestructura científica y gestión pertinente del conocimiento.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Enfoque por competencia.- Práctica que consiste en desarrollar capacidades, habilidades y actitudes orientadas al logro de situaciones y problemas que se le puedan presentar al estudiante y que responda a los retos que nos demanda la sociedad actual.

Equidad.- Se refiere a la igualdad de condiciones se conoce como justicia social sin distinción de género, raza o condición.

Formación Profesional.- Son aquellos estudios que se dan en el aprendizaje de una manera para encajar a una actualización laboral, siendo su objetivo principal los conocimientos y habilidades de los actuales y futuros trabajadores a lo largo de una vida académica.

Medición de los resultados.- Es la acción de medir algo que más adelante conlleva a una comparación necesaria para determinar si ha existido o no un avance.

Modelos Pedagógicos.- Es un instrumento conceptual para enseñar y aprender el nuevo modelo que se da en una educación hacia una diferente búsqueda de conocimientos al estilo de una formación que les permita pensar y reflexionar en un nivel académico.

Pertinencia social.- Se refiere a pertinencia social cuando existe como cualidad un grado de relación entre la universidad y la comunidad para poder satisfacer las demandas sociales que permitan contribuir el desarrollo económico y social de una ciudad, cantón, región y país.

Perfil de la Carrera.- Es lo que una universidad te ofrece al finalizar una carrera hacia donde apunta la carrera y estudias, cuál sería el campo de acción del futuro profesional.

Perfil profesional.- Es la descripción clara y precisa de un conjunto de cualidades y habilidades y competencias de una persona preparada para desempeñarse en el ámbito laboral de acuerdo a su formación académica.

Plan de estudios.- Son directrices que el docente aplica para determinadas enseñanzas que se imparte en un centro de estudios y que el alumno tiene la obligación de aprender los contenidos.

Prácticas pre-profesionales.- Actividad que le permite al estudiante relacionarse en el campo laboral, adquiriendo experiencia, capacidad para emitir un criterio, y sobre

toma de decisiones, en términos generales contribuyen a la formación del estudiante.

Sistema de evaluación.- Se refiere a los métodos de evaluación que instaura el gobierno para la valoración de los resultados obtenidos en el proceso de aprendizaje que recibió el alumno por parte del docente.

Sistema Educativo.- Es un enfoque que es formado por personas preparadas que permiten educar a la localidad basada en interactuar y transmitir conocimientos, costumbres y forma de ejercer, no solo en la enseñanza de palabras si no en la forma de actuar y actitudes, permitiendo la socialización de las personas. Las instituciones como las escuelas, las universidades, los docentes entre otros forman parte indispensable en este sistema educativo.

Vinculación con la comunidad.- Actividad que realiza el estudiante a través de un proyecto que es dirigido por el docente con la finalidad se transmitir los conocimientos adquiridos en el transcurso de una preparación académica, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de grupos de atención prioritaria.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis General

La Implementación de mejoras para un resultado de aprendizaje y el perfil profesional de los estudiantes garantizan un mejor nivel de educación.

2.4.2. Hipótesis Particulares

- ❖ La planificación pedagógica basada en la pertinencia social, garantizan un adecuado perfil profesional.

- ❖ La correcta aplicabilidad de modelos pedagógicos incide en el resultado de aprendizaje de los estudiantes

- ❖ La implementación de un modelo de evaluación continua garantiza un correcto sistema de evaluación para la medición de los resultados de aprendizaje en los estudiantes.
- ❖ Si se aplica el enfoque por competencias serán más observables los resultados de aprendizaje.

2.4.3. Declaración de variables

Cuadro 1 Variables independientes y dependientes

VARIABLES INDEPENDIENTES	VARIABLES DEPENDIENTES
<ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil Profesional de los Estudiantes
<ul style="list-style-type: none"> • Modelos Pedagógicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Medición de los Resultados.
<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque por Competencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados de Aprendizaje

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

2.4.4 Operacionalización de las variables

Cuadro 2 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICION	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACION
VARIABLES INDEPENDIENTES			
PERTINENCIA SOCIAL	Se refiere al grado de relacion entre la universidad y la comunidad para satisfacer las demandas sociales	Horas de participacion los estudiantes en vinculacon con la colectividad	Encuesta realizada a los estudiantes y entrevistas a docentes de la Unemi
MODELOS PEDAGÓGICOS	Instrumento conceptual que se da en una educación hacia una diferente búsqueda de conocimientos que les permita pensar y reflexionar en un nivel académico.	Horas de capacitacion de los estudiantes en cursos , congresos o talleres por parte de la Unemi	Registros de capacitacion del programa
SISTEMA DE EVALUACION	Métodos de evaluación que instaura el gobierno para la valoración de los resultados obtenidos en el poceso de aprendizaje recibidos.	Numero de talleres dirigidos a mejorar los conocimientos de los alumnos	Sitio Web del Ceaces
ENFOQUE POR COMPETENCIA	Practica que consiste en desarrollar habilidades, orientadas al logro de situaciones y que el estudiante responda a los retos que nos demanda la sociedad actual.	Nivel de actividades que agregen valor al estudiantes	Registros del programa
VARIABLES DEPENDIENTES			
PERFIL PROFESIONAL	Conjunto de habilidades y competencias de una persona preparada para desempeñarse en el ámbito laboral de acuerdo a su formación académica.	Numero de creditos que ofrece la Unemi.	Pagina web de la Unemi
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	Constancia que se da por escrita de lo que se espera que el estudiante haya aprendido, o domine al finalizar un módulo, asignatura o materia	Métodos de capacitacion y aprendizaje	Registros del programa
MEDICION DE LOS RESULTADOS	Es la acción de medir algo que más adelante conlleva a una comparación necesaria para determinar si ha existido o no un avance.	Nivel de participacion en los procesos de medicion en los estudiantes de la Unemi.	Sitio Web del Ceaces
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	Constancia que se da por escrita de lo que se espera que el estudiante haya aprendido, o domine al finalizar un módulo, asignatura o materia	Porcentaje de evaluacion periodica	Encuesta realizada a los alumnos de la Unemi

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Diseño investigativo

La presente investigación es cualitativa y con diseño descriptivo tomando en cuenta que muestran resultados de las entrevistas realizadas a docentes, autoridades y alumnos de la Universidad Estatal de Milagro quienes conforman de manera directa la institución, las encuestas también fueron tomadas en consideración.

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación aplicada.- Mediante esta modalidad de investigación aplicamos técnicas e instrumentos que se necesitaron para que mediante la información recopilada y detallada en cada variable que ha sido objeto de estudio se vaya encaminando a la solución de problemas. Los autores expresan de manera significativa y real todos sus conocimientos para saber si es posible la realización de un sistema de evaluación que contribuya a formación académica por competencias en los estudiantes.

Investigación descriptiva.- El diseño de investigación descriptiva es un método científico la cual se aplicó en el comportamiento de los estudiantes, detallamos los rasgos, cualidades, y necesidades que nos permite llegar a un mejor control de conocimientos para llevar al mejor objetivo que requiere la Universidad Estatal de Milagro, definiendo las necesidades que requiera y permitir un mejor control en los estudiantes, fue necesario también utilizarla para encontrar la muestra y la población.

Investigación de campo.- Se empleó esta investigación para captar información de un problema que se está planteando, en el cual utilizamos las entrevistas y

encuestas, basada en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación. Los resultados que obtuvimos en esta investigación fue realizada en la universidad Estatal de Milagro.

Investigación bibliográfica.- Esta investigación que se realizó nos basamos en información basadas en biblioteca, libros e investigaciones, tomando notas claras bien documentadas y dependiendo de la presentación, teniendo un orden con los propósitos del documento.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

Para la realización de nuestra investigación se tomó la totalidad de estudiantes del 7mo nivel que fueron escogidos dentro del período lectivo Octubre 2015- Febrero 2016, por ser el nivel más alto del semestre constituido por estudiantes de la carrera de Ing. Comercial y de la carrera de Ing. en C.P.A. Considerando que no todos estuvieron presentes durante la aplicación de la encuesta.

3.2.1. Delimitación de la población

Considerando los resultados de nuestra investigación, la cual determina una población de 139 estudiantes de las carreras, de Ing. Comercial y de la carrera de Ing. en C.P.A. nos dio como resultado de una población finita

3.2.2. Tipo de muestra

Es de tipo no probabilístico porque la muestra fue tomada a todos los alumnos que asistieron ese día a clases, para la entrevista seleccionamos directamente a los directores de carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería en C.P.A. y al sub-decano de la facultad responsable de la parte Académica.

Cuadro 3 Población de los estudiantes por carreras

ESPECIALIZACIÓN	Nº-DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
ING. Comercial	67	49%
ING.CPA	72	51%
TOTAL	139	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

3.2.3. Tamaño de la muestra

Aplicando la fórmula para una población finita, el resultado de la muestra arrojo el siguiente valor: $n=102$

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2}} = pq$$

Dónde:

N: tamaño de la población. N: 139

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p=0.5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q=0.5$

E: error, se considera el 5%; $E=0.05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z=1.96$

$$n = \frac{139(0.5)(0.5)}{\frac{(138)(0.05)^2}{(1.96)^2}} = (0.5)(0.5)$$

$$n = \frac{34.75}{\frac{0.345}{3.84}} = 0.25$$

$$n = \frac{34.75}{0.34}$$

$$n = 102$$

3.2.4. Proceso de selección

El proceso de selección se la realizo metodológica y ordenada, lo que comprende que la población depende del resultado de la muestra.

Cuadro 4 Porcentaje de estudiantes por carreras

ESPECIALIDADES	MUESTRAS DE ESTUDIANTES
Ing. Comercial	52,02
Ing.CPA	49,98
Muestra	102

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1. Métodos teóricos

Para la presente investigación se hizo necesario la aplicación de los siguientes métodos:

Histórico-lógico.- Método necesario para la realización de antecedentes históricos en esta investigación, Este método consiste en conocer las diferentes etapas que permitan analizar el desarrollo que ha tenido y su evolución cronológica que es necesaria para conocer su historia en los campos que se los necesite.

Analítico – sintético.- Con la ayuda de este método se permitió analizar las distintas variables de manera particular para un correcto análisis a fondo.

Hipotético-deductivo.- Al presentarse una hipótesis y como resultado existan deducciones lógicas que nos llevan a conclusiones particulares se hace necesario la utilización de este método para la verificación de hipótesis general y particulares del estudio a los estudiantes.

Método – dialéctico.- Este método consiste en la aplicación de entrevistas a las autoridades de la UNEMI.

3.3.2. Métodos empíricos

Observación.- Esta técnica se la define como un elemento fundamental de todo proceso investigativo en la cual el investigador se apoya, y así poder recopilar la suficiente cantidad de datos, se la emplea en diferentes campos de operación la información que arroje será importante y de interés bastante amplio para su posterior

investigación en nuestro caso se realiza una observación estructurada porque cuenta con elementos técnicos apropiados que nos permita un correcto análisis.

La encuesta.- Técnica que permite segregar información importante y relevante que ayuda a la verificación de la hipótesis

La entrevista.- Es la comunicación física entre el investigador y de profesionales que cuentan con un alto grado de conocimiento acerca del tema de estudio. Con el propósito de obtener información relacionada que corresponda a los objetivos.

3.3.3. Técnicas e instrumentos

Observación.- Elaborada por las autoras de este proyecto, se observaron como muestra a los 102 alumnos que fueron encuestados.

La encuesta.- Está compuesta por un cuestionario de 17 preguntas, que fueron contestadas por los alumnos del 7mo semestre de las carreras de Ing. Comercial e Ing. en C.P.A de la Universidad Estatal de Milagro.

La entrevista.- Se la realizo a autoridades de la facultad de las carreras que son objeto de estudio. Con el propósito recabar información y ayudara a fortalecer nuestro tema de investigación.

3.4. EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Una vez finalizado el proceso de recopilación de datos a través de las entrevistas y encuestas se procedió a filtrar la información y demostrarla por medio de gráficos en el programa Microsoft Excel y así facilitar su comprensión y su respectivo análisis de los resultados.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

En la presente investigación se toma en consideración los supuestos alcances que tiene la Universidad Estatal de Milagro, para la formación de profesionales que estén estrechamente ligados con la comunidad y creando conciencia en los estudiantes acerca de los niveles de conocimientos que debería tener un egresado, es decir crear una relación entre la pertinencia social y el perfil profesional.

Ya realizada la investigación de campo y analizando los datos obtenidos se observa que los estudiantes tienen poco conocimiento del alcance de aprendizaje respecto a las metas presentadas por cada carrera por lo que se genera un vacío de conocimientos y que va sujeto a una falta de seguimiento hacia el estudiante, donde se puede evaluar sus necesidades, requerimientos o mejoras en el ámbito universitario.

Los modelos pedagógicos son un punto importante que deben ser tomados en consideración, partiendo de que estamos compitiendo con universidades privadas que tienen un modelo aplicado para que los estudiantes adquieran un mayor grado de conocimiento y puedan alcanzar niveles de excelencia dentro del área en el que se desenvuelvan en el momento que le toca desempeñarse en su lugar de trabajo.

Los estudiantes carecen de conocimientos de enfoques dentro del aprendizaje, sienten duda e inseguridad de lo que desean alcanzar, puede que esto se deba al poco interés por parte de la facultad en transmitir los objetivos de las carreras.

Se hace necesario e importante para el estudiante realizar un mayor seguimiento por parte de las autoridades, con charlas dinámicas, enseñanzas aplicadas a la realidad para que el estudiante vaya desarrollando su carrera de manera profesional.

Se expresa con datos estadísticos a través de las encuestas que se presentan a continuación:

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA

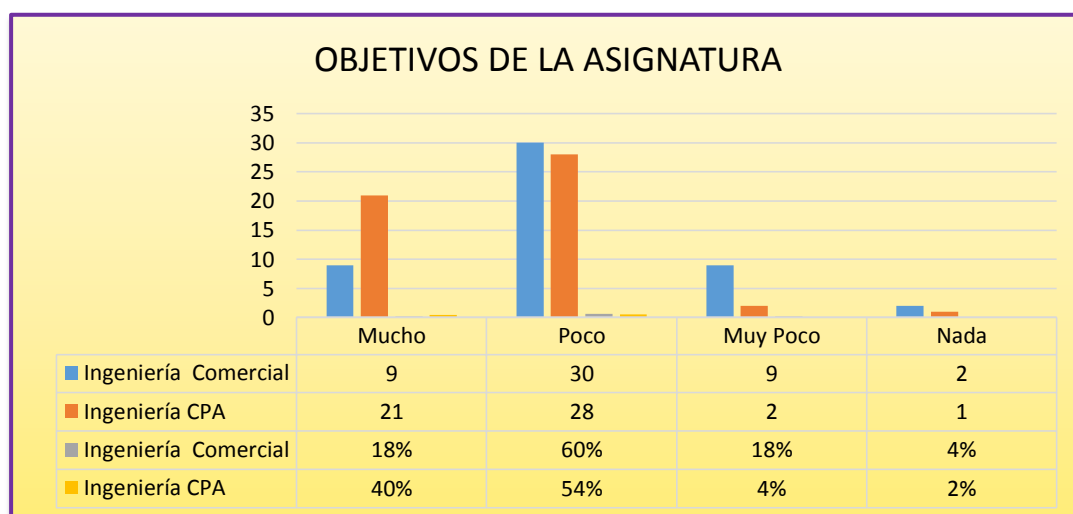
1. Conoce usted cuales son los objetivos de la asignatura.

Cuadro 5 Objetivos de la asignatura

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Mucho	9	21	30	18%	40%	29%
Poco	30	28	58	60%	54%	57%
Muy Poco	9	2	11	18%	4%	11%
Nada	2	1	3	4%	2%	3%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Liseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 3 Objetivos de la asignatura



Elaborado por: Guzmán León Denisse Liseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- Un porcentaje bastante elevado y tomando en cuenta la unificación de los resultados de las dos carreras reflejan el desconocimiento de los objetivos en los estudiantes así lo demuestra el 68% del total y solo el 29% considera que tienen claro los objetivos de la asignatura.

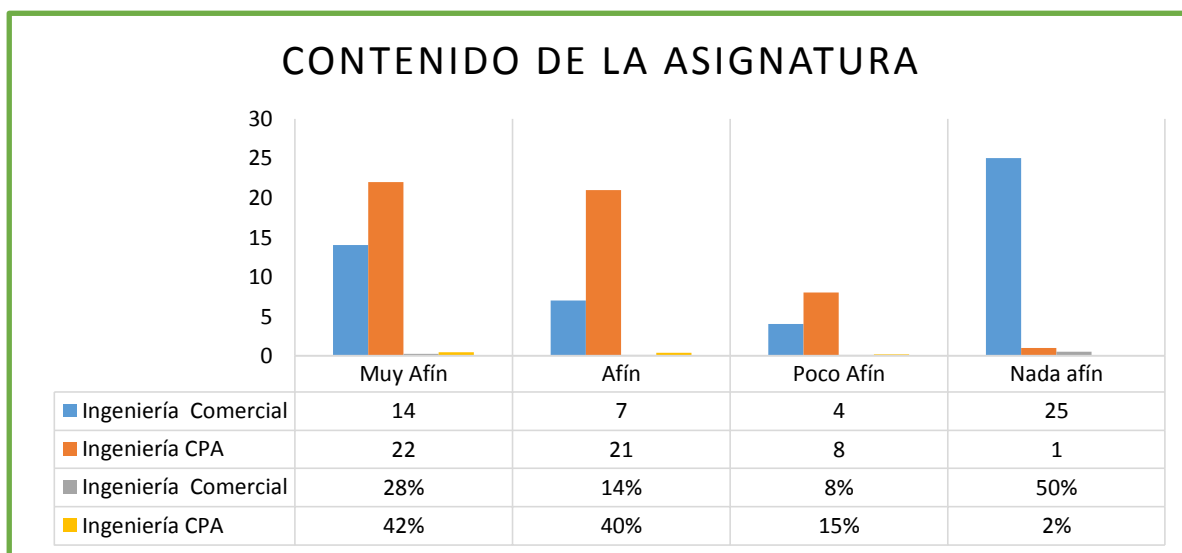
2.- Los contenidos que usted recibió de la asignatura le parece afines para su formación.

Cuadro 6 Contenidos de la asignatura

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Muy Afín	14	22	36	28%	42%	35%
Afín	7	21	28	14%	40%	27%
Poco Afín	4	8	12	8%	15%	12%
Nada afín	25	1	26	50%	2%	25%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 4 Contenido de la asignatura



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- Aquí se presenta una situación que genera un contraste de lo que lo opinan los estudiantes de la carrera de Ing. Comercial, pues un alto índice considera que no existe afinidad en los contenidos de la asignatura el más alto con un 50% y la unificación de las opciones muy afín y afín alcanza un 42%, mientras que C.P.A. se mantiene con un porcentaje bastante aceptable en cuanto a la afinidad con los contenidos

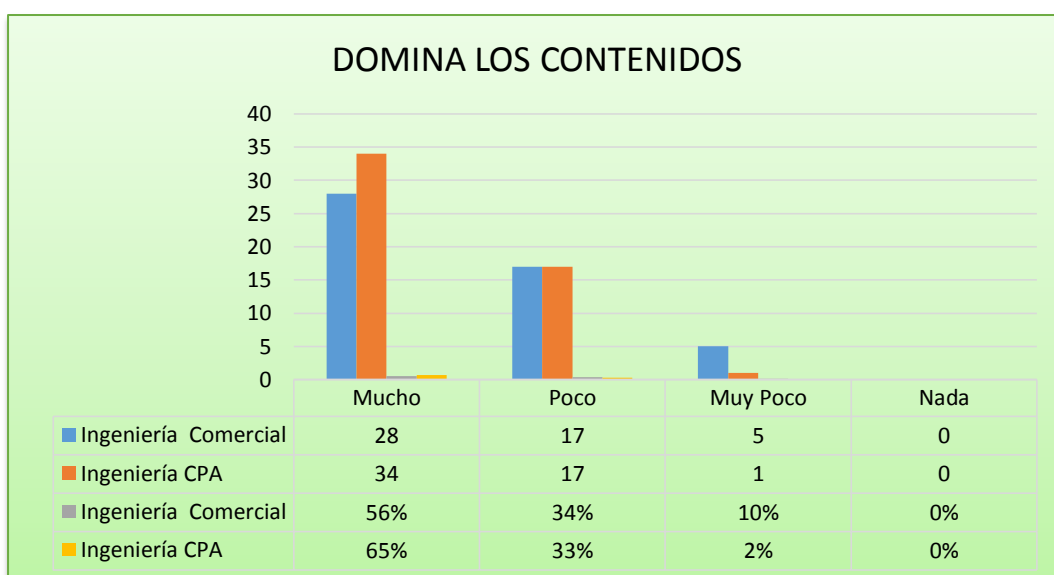
3.- ¿Considera que los docentes dominan los contenidos que desarrolla en la clase?

Cuadro 7 Contenidos en clase

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Mucho	28	34	62	56%	65%	61%
Poco	17	17	34	34%	33%	33%
Muy Poco	5	1	6	10%	2%	6%
Nada	0	0	0	0%	0%	0%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Liseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 5 Contenidos en clase



Elaborado por: Guzmán León Denisse Liseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- La figura del docente es predominante y así lo demuestran los resultados dentro de las dos carreras, los estudiantes están conformes y consideran que dominan los contenidos que normalmente se los desarrolla en clases con un amplio margen de preferencia de un 61% del total.

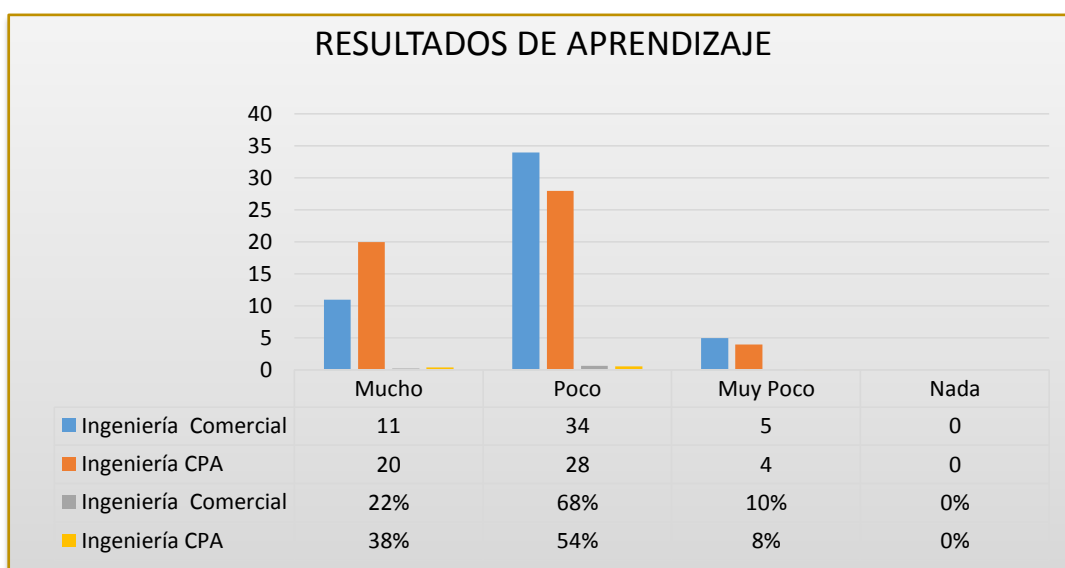
4 ¿Conoce usted cuales son los resultados de aprendizaje de cada asignatura que se deben alcanzar al final del semestre?

Cuadro 8 Resultado de aprendizaje

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Mucho	11	20	31	22%	38%	30%
Poco	34	28	62	68%	54%	61%
Muy Poco	5	4	9	10%	8%	9%
Nada	0	0	0	0%	0%	0%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 6 Resultado de aprendizaje



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- Para los estudiantes los resultados de aprendizaje que arrojan al final de cada asignatura son escasamente conocidos, así lo demuestran los resultados con un amplio margen de desconocimiento entre las dos carreras, que es el 70% del total y el 30% está de acuerdo así lo confirma el resultado de la encuesta.

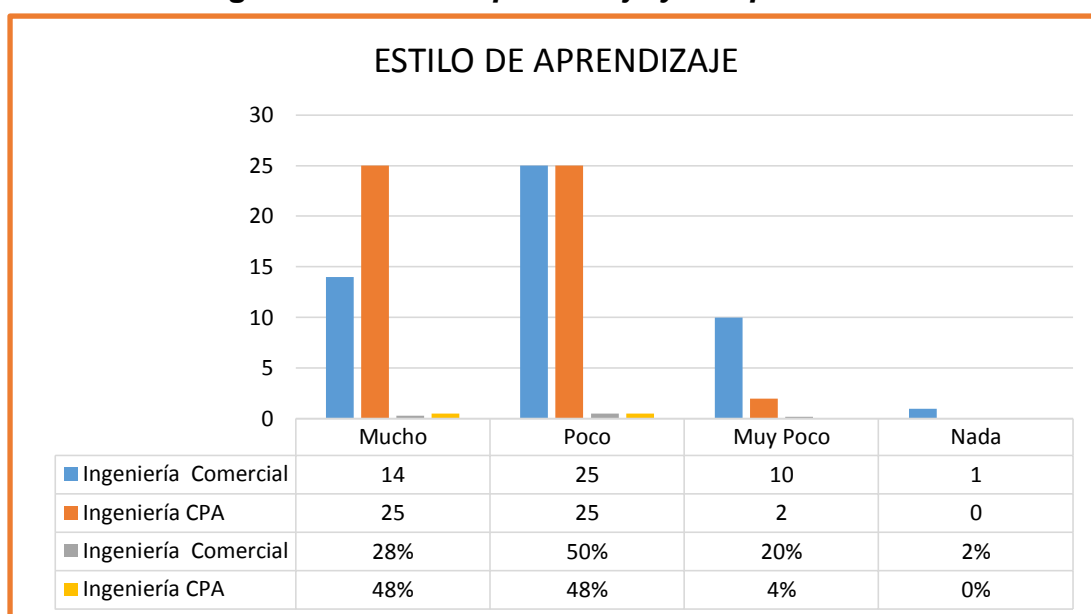
5.- ¿La realización de evaluaciones te motivó a conocer más acerca del tema de tu estilo de aprendizaje y su aplicación en proyectos reales?

Cuadro 9 Estilo de aprendizaje y su aplicación

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Mucho	14	25	39	28%	48%	38%
Poco	25	25	50	50%	48%	49%
Muy Poco	10	2	12	20%	4%	12%
Nada	1	0	1	2%	0%	1%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 7 Estilo de aprendizaje y su aplicación



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- Los estudiantes sostienen que este estilo de evaluaciones, no son muy favorables para el desarrollo profesional que ellos desean, entre las opciones de poco y muy poco un 61% refleja estar en desacuerdo.

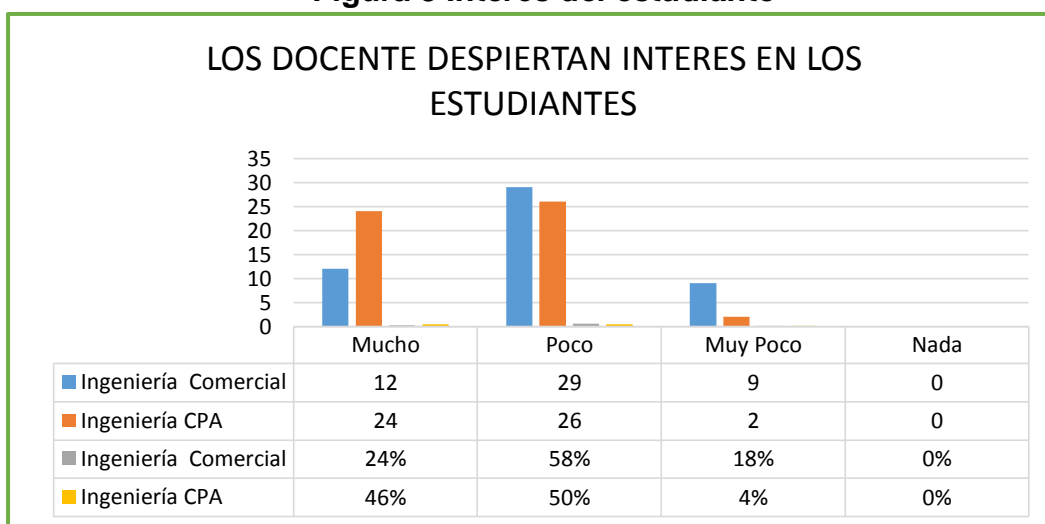
6.- ¿Los docentes despiertan el interés del estudiante durante la realización de su clase?

Cuadro 10 Interés del estudiante

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Mucho	12	24	36	24%	46%	35%
Poco	29	26	55	58%	50%	54%
Muy Poco	9	2	11	18%	4%	11%
Nada	0	0	0	0%	0%	0%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 8 Interés del estudiante



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.-La unificación de los porcentajes en los estudiantes de las 2 carreras consideran que los docentes no despiertan el interés en ellos así lo refleja un 65% del total, aunque dentro de la carrera de Ing. en C.P.A. un 46% considera lo contrario, es decir que si existen docentes que despiertan ese interés en ellos.

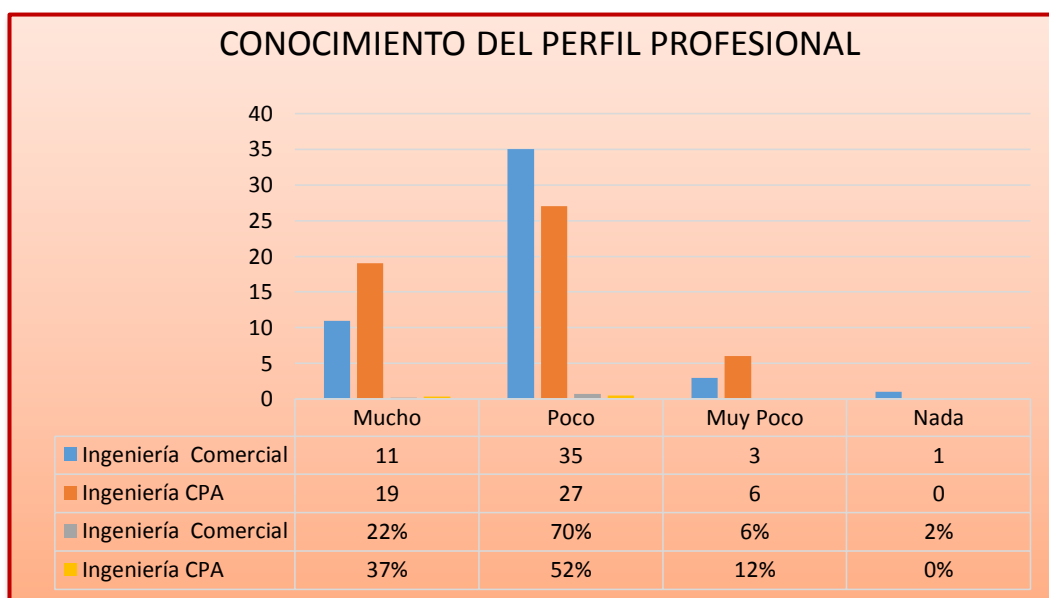
7.- Conoce usted el perfil profesional (Dominios que debe adquirir al egresar de la carrera).

Cuadro 11 Conocimiento del Perfil Profesional

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Mucho	11	19	30	22%	37%	29%
Poco	35	27	62	70%	52%	61%
Muy Poco	3	6	9	6%	12%	9%
Nada	1	0	1	2%	0%	1%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 9 Conocimiento del Perfil Profesional



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- Un contundente 61% del total, demuestra que los estudiantes desconocen del perfil profesional, lo que indica un amplio margen de desconocimiento acerca de los dominios que deben ser adquiridos al momento de egresar.

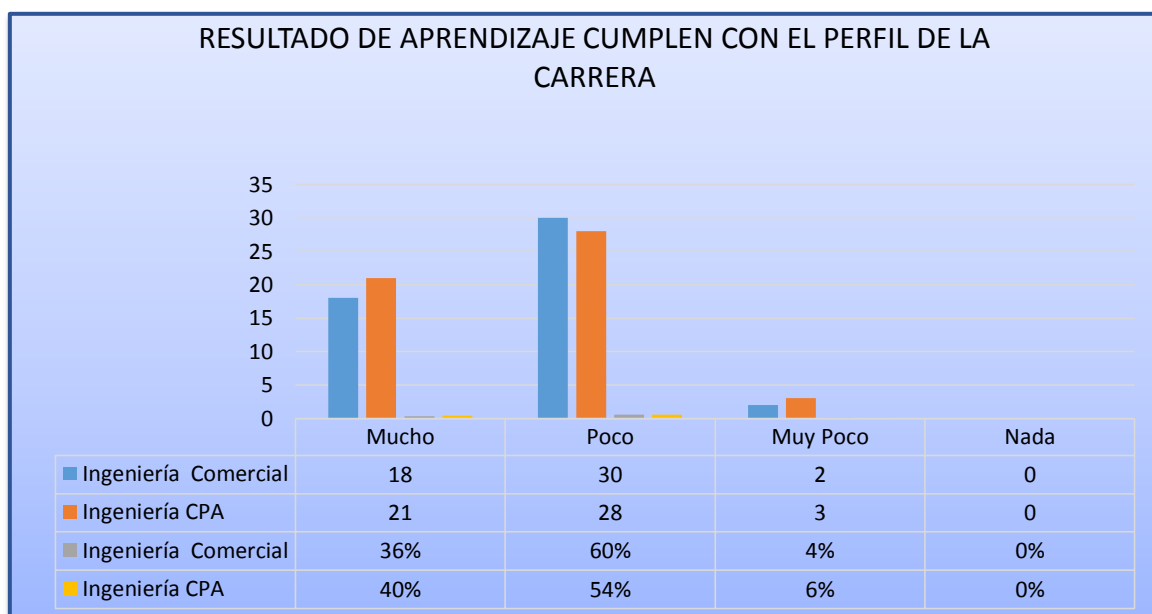
8.- ¿Considera usted que los resultados de aprendizaje cumplen con el perfil de su carrera?

Cuadro 12 Resultados de aprendizaje cumplen con el perfil de la carrera

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Mucho	18	21	39	36%	40%	38%
Poco	30	28	58	60%	54%	57%
Muy Poco	2	3	5	4%	6%	5%
Nada	0	0	0	0%	0%	0%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 10 Resultados de aprendizaje cumplen con el perfil de la carrera



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- El 57% del total refleja que los estudiantes consideran que los resultados de aprendizaje no corresponden al perfil de su carrera, sin embargo a diferencia de las preguntas planteadas anteriormente, el margen de un 38% del total indica que existen criterios que ponen en consideración mejoras para este tipo de métodos utilizados.

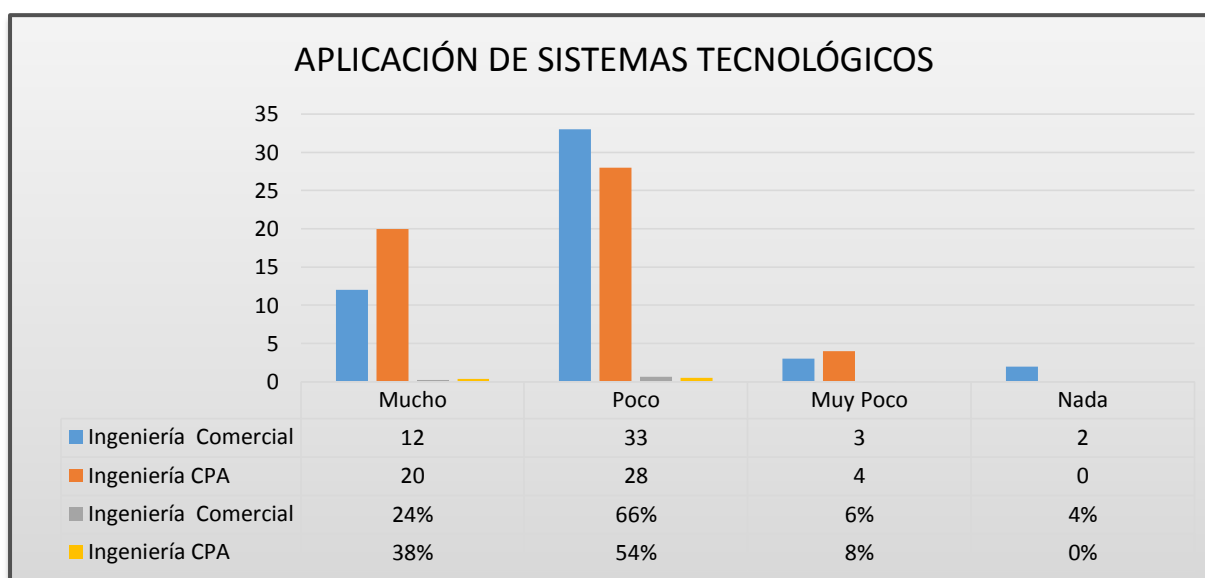
9.- La universidad aplica sistemas tecnológicos que apoyen al estudiante en su aprendizaje teórico-práctico de la carrera.

Cuadro 13 Aplicabilidad de sistemas tecnológicos

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Mucho	12	20	32	24%	38%	31%
Poco	33	28	61	66%	54%	60%
Muy Poco	3	4	7	6%	8%	7%
Nada	2	0	2	4%	0%	2%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 11 Aplicabilidad de sistemas tecnológicos



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- La aplicabilidad de sistemas tecnológicos para el estudiante es considerado de bajo rendimiento así lo demuestra el 67% del total de alumnos encuestados. Considerando que el perfil que a ellos les concierne es de suma importancia la correcta inserción de sistemas tecnológicos para su formación.

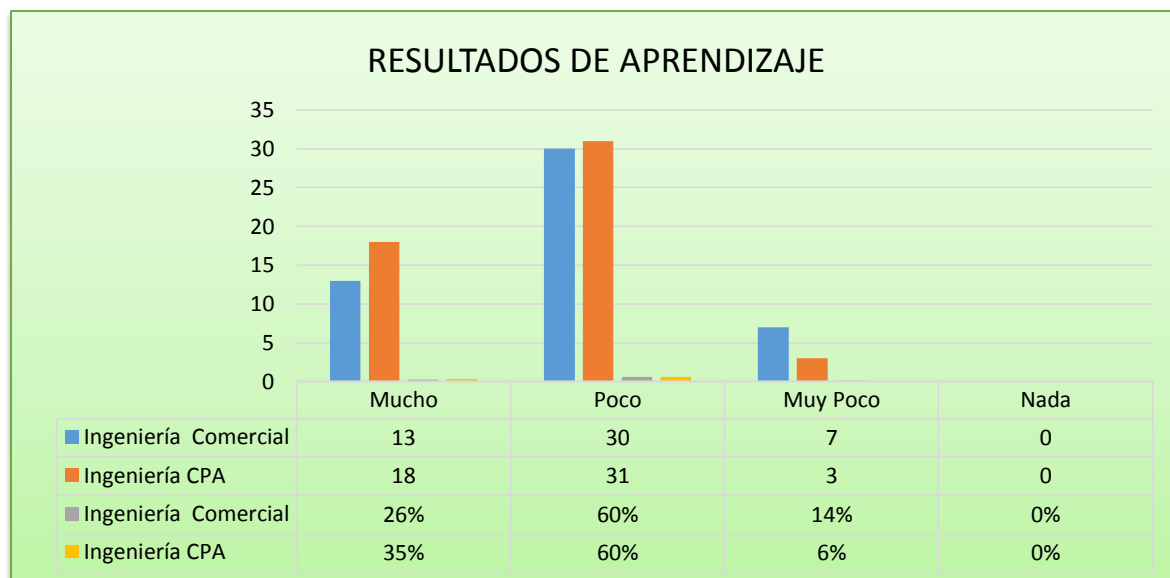
10¿Cree usted que la evidencia facilitada por los métodos de evaluación está vinculada con los resultados de aprendizaje?

Cuadro 14. Métodos de evaluación

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Mucho	13	18	31	26%	35%	30%
Poco	30	31	61	60%	60%	60%
Muy Poco	7	3	10	14%	6%	10%
Nada	0	0	0	0%	0%	0%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 12 Métodos de evaluación



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- La opinión de los estudiantes en esta pregunta indica que un 70% no está de acuerdo en que los métodos de evaluación esté vinculado con los resultados de aprendizaje, mientras que un 30% del total cree que si existe una vinculación dentro del panorama que se presenta.

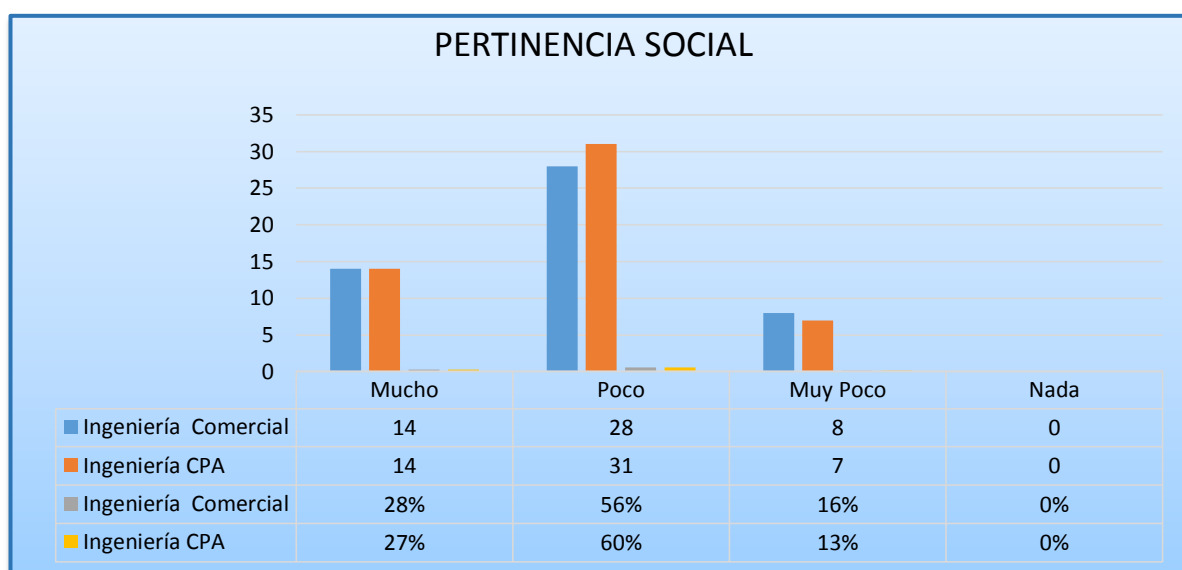
11 ¿Cree usted que existe relación entre lo que ha aprendido y la realidad del entorno social (Pertinencia)?

Cuadro 15 Pertinencia

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Mucho	14	14	28	28%	27%	27%
Poco	28	31	59	56%	60%	58%
Muy Poco	8	7	15	16%	13%	15%
Nada	0	0	0	0%	0%	0%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 13 Pertinencia



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- Un 73% que es el resultado de la unificación de las alternativas poco y muy poco considera que no existe una relación entre lo aprendido y la realidad del entorno social, tan solo un 27% está de acuerdo en que si existe una sinergia entre las dos.

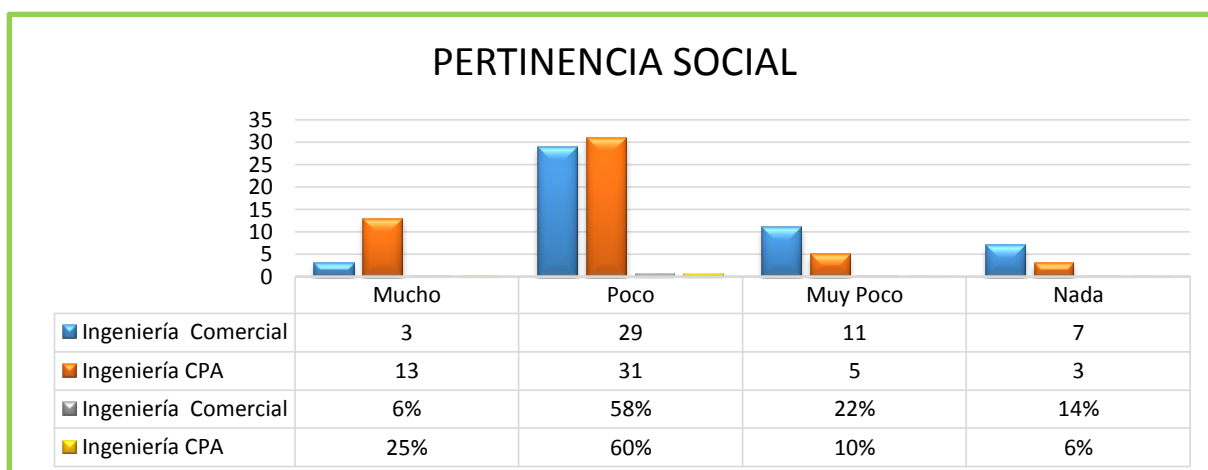
12¿Conoce usted que es la pertinencia social en la educación superior?

Cuadro 16 Pertinencia social en la educación superior

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Mucho	3	13	16	6%	25%	16%
Poco	29	31	60	58%	60%	59%
Muy Poco	11	5	16	22%	10%	16%
Nada	7	3	10	14%	6%	10%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 14 Pertinencia social en la educación superior



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- El concepto de pertinencia en la educación, para los estudiantes es altamente desconocido así lo demuestra un 75% del total y unificando los porcentajes de las opciones mucho y muy poco solo alcanza un 32% cifra muy pobre si lo que se busca dentro de la institución superior es una pertinencia entre el estudiante y la comunidad.

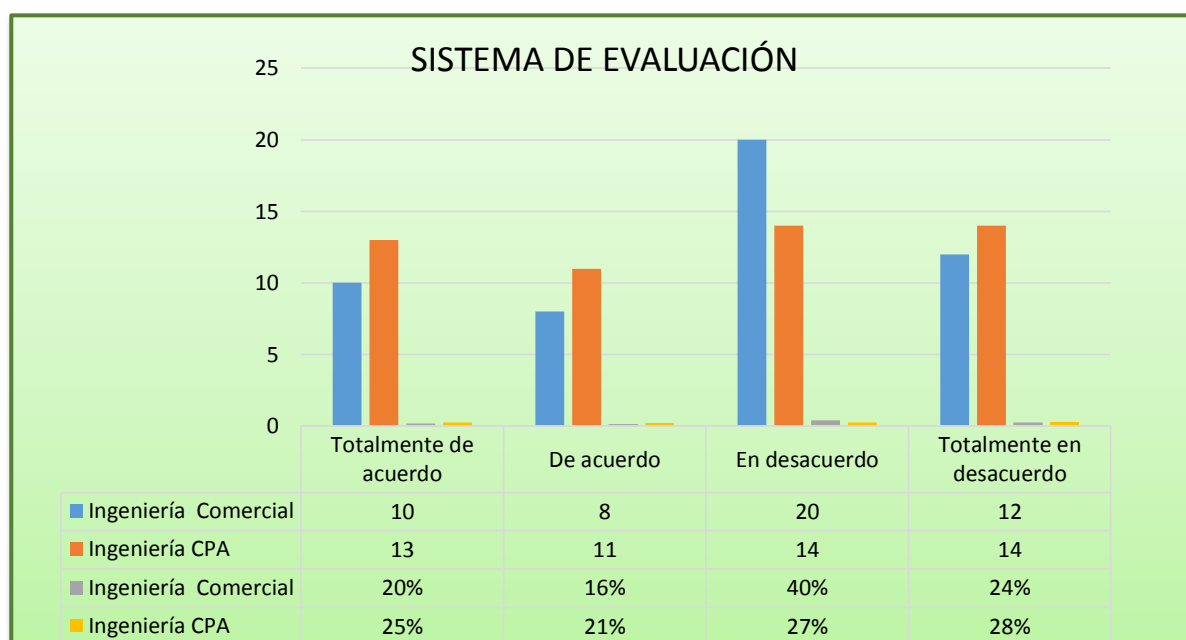
13¿Considera usted que el sistema de evaluación de la UNEMI garantiza al estudiante conocer los dominios de la carrera?

Cuadro 17 Sistema de evaluación

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Totalmente de acuerdo	10	13	23	20%	25%	23%
De acuerdo	8	11	19	16%	21%	19%
En desacuerdo	20	14	34	40%	27%	33%
Totalmente en desacuerdo	12	14	26	24%	28%	25%
TOTAL	50	52	102	100%	101%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Liseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 15 Sistema de evaluación



Elaborado por: Guzmán León Denisse Liseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- Este panorama no suena alentador para la universidad ya que los alumnos no están de acuerdo o consideran que el sistema de evaluación que aplica la UNEMI no les permite obtener los conocimientos mediante este procedimiento así lo refleja un 58% del total mientras que el 42% refleja que se puede mejorar esta situación.

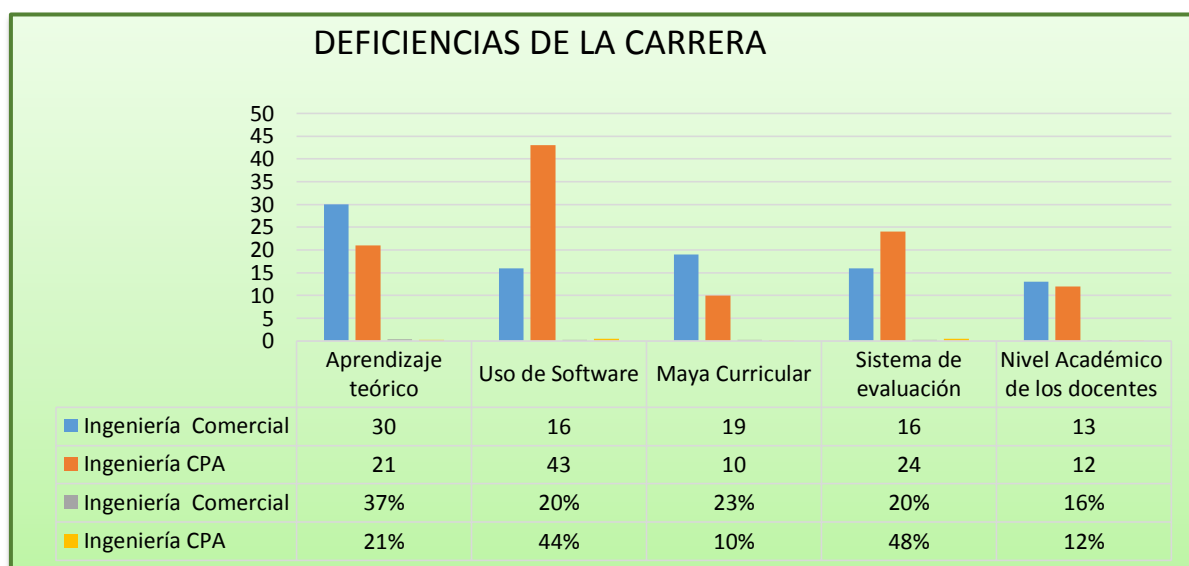
**14¿Cuáles considera usted son las principales deficiencias de la carrera?
(Seleccionar 2 alternativas)**

Cuadro 18 Deficiencias de la carrera

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
CARRERA						
Aprendizaje teórico	30	21	51	37%	21%	25%
Uso de Software	16	43	59	20%	44%	29%
Maya Curricular	19	10	29	23%	10%	14%
Sistema de evaluación	16	24	40	20%	48%	20%
Nivel Académico de los docentes	13	12	25	16%	12%	12%
TOTAL	81	98	204	100%	124%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 16 Deficiencias de la carrera



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- Los estudiantes opinan que la Universidad debería contar con el uso de un software que les permita afianzar sus conocimientos de manera que puedan aplicar lo aprendido mediante la práctica, esto lo demuestra un 29% de los estudiantes, así mismo un 21% considera que el exceso de teoría no promueve en el estudiante un nivel de aprendizaje como si lo haría la práctica.

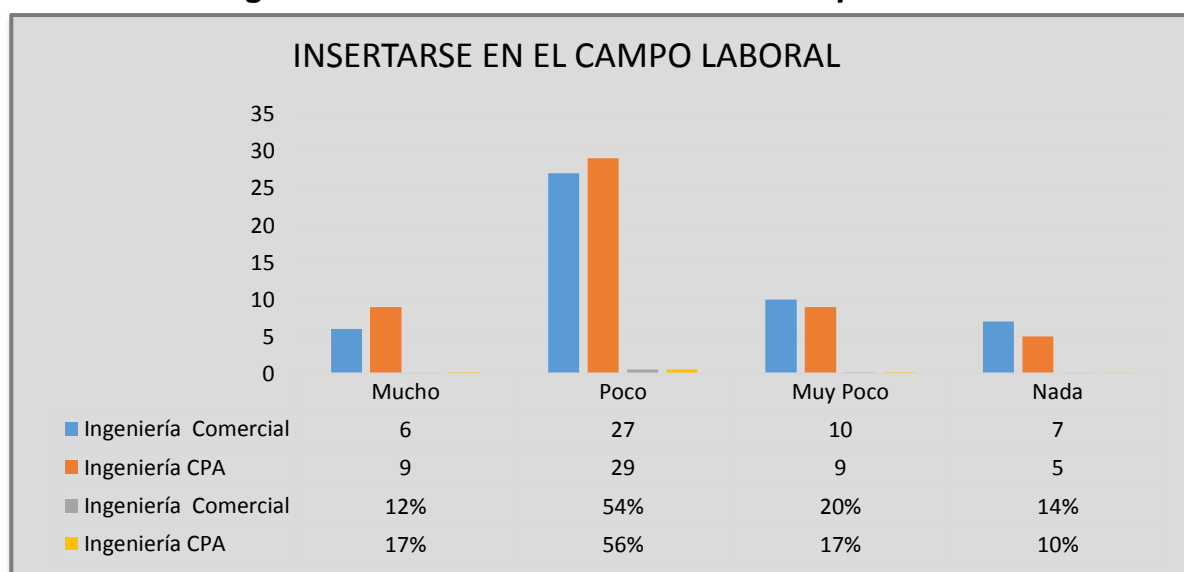
15¿La universidad está realizando actividades que le permita insertarse en el campo laboral?

Cuadro 19. Inserta a estudiantes en el campo laboral

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Mucho	6	9	15	12%	17%	15%
Poco	27	29	56	54%	56%	55%
Muy Poco	10	9	19	20%	17%	19%
Nada	7	5	12	14%	10%	12%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 17 Inserta a estudiantes en el campo laboral



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- Aunque la Universidad está desarrollando actividades para la inserción de estudiantes en el campo laboral, a ellos les parece que no es suficiente un 74% del total confirma esa inquietud y solo un 15% del total considera que la UNEMI está despuntando en esa actividad que es de gran importancia para el estudiante.

16¿Considera usted que las prácticas pre-profesionales cumplen con el propósito de insertarlos en el campo laboral?

Cuadro 20 Prácticas pre-profesionales

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Mucho	8	19	27	16%	37%	26%
Poco	26	25	51	52%	48%	50%
Muy Poco	11	4	15	22%	8%	15%
Nada	5	4	9	10%	8%	9%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 18 Prácticas pre-profesionales



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- Las prácticas pre-profesionales debería ser para el estudiante una plataforma que los lleve a aplicar los conocimientos adquiridos sin embargo un 65% del total considera que no cumplen las expectativas y solo un 26% está de acuerdo en que si cumple con el propósito .

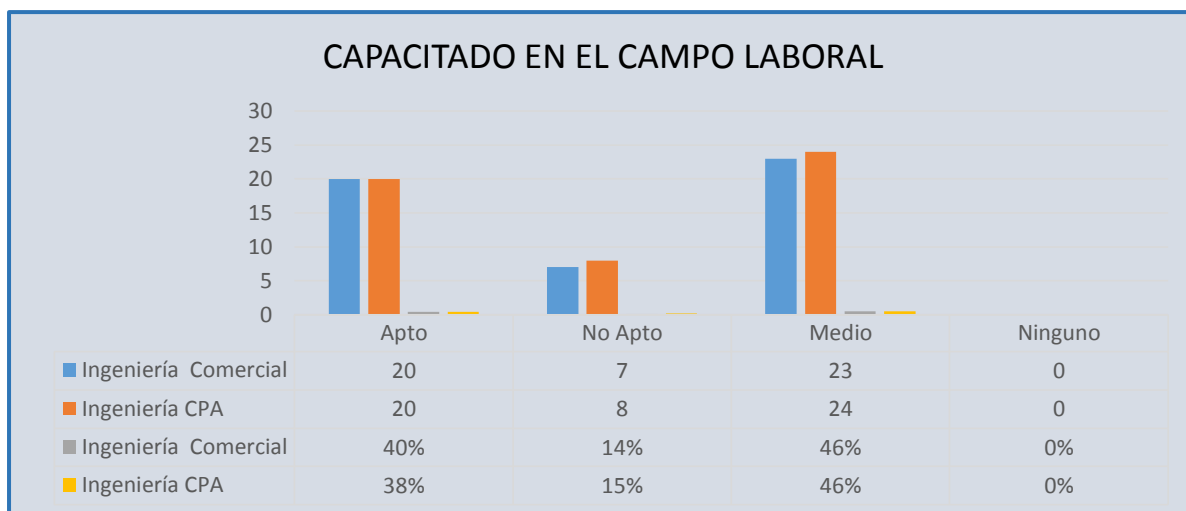
17 ¿Considera usted que se encuentra capacitado para desempeñarse en un ambiente laboral con el aprendizaje obtenido dentro de su unidad académica?

Cuadro 21 Capacitado en un ambiente laboral

Niveles	Frecuencia		TOTAL	Porcentaje		TOTAL
	Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA		Ingeniería Comercial	Ingeniería CPA	
Apto	20	20	40	40%	38%	39%
No Apto	7	8	15	14%	15%	15%
Medio	23	24	47	46%	46%	46%
Ninguno	0	0	0	0%	0%	0%
TOTAL	50	52	102	100%	100%	100%

Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Figura 19. Capacitado en un ambiente laboral



Elaborado por: Guzmán León Denisse Lisseth, Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis de los resultados.- La mayor parte de estudiantes creen y están conscientes de que están aptos para desempeñarse en el campo laboral así lo refleja el 85% del total tomando en consideración las opciones apto y medio y solo un 15% opina que no se siente en la capacidad de desenvolverse en un ambiente laboral.

PREGUNTAS DE ENTREVISTAS

Realizadas a los Docentes:

MSc. Jaime Andocilla

Sub-decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

MSc. Walter Franco V.

Director de la Carrera de Ing. Comercial.

- 1.- Considera usted que en la actualidad existe pertinencia entre los resultados de aprendizaje de la carrera de Ing. en C.P.A. y las necesidades reales del entorno.
- 2.- Existe alguna metodología para evaluar, si los resultados de aprendizaje cumplen con el perfil profesional del egresado en Ing. en C.P.A.
- 3.- Conocen los estudiantes el perfil profesional de la carrera de Ing. en C.P.A.
- 4.- Se aplica un modelo pedagógico para la enseñanza que sea característico de la Universidad Estatal de Milagro.
- 5.- Se aplica el enfoque por competencia en la formación de profesionales en Ing. en C.P.A.
- 6.- Se ha realizado un estudio de pertinencia entre la cantidad de egresados de la carrera en Ing. en C.P.A. y la posibilidad de ingresar al mundo laboral.

RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS

MSc. Jaime Andocilla

Considero que en un 100% no, pero estamos realizando un rediseño de la carrera se está planteando en Ing. comercial cambiarla como carrera en Licenciatura en Administración de Empresas Ing. en CPA en licenciatura en Contabilidad y como parte de ese proceso se ha hecho una investigación de cuál es la necesidad del entorno y claro allí hay que hacer unos ajustes por eso que actualmente podemos

decir que no se está cubriendo en un 100% , cubriendo un porcentaje importante si pero no totalmente.

La universidad a través del departamento de vinculación coordina con cada una de las facultades y el seguimiento a los graduados, consiste en hacer encuestas a quienes se han graduado hasta cinco años atrás y allí se les consulta que tan pertinente ha sido la información que obtuvieron acá en la universidad con esos informes después tenemos las opciones, las posibilidades de hacer los ajustes respecto a lo que está pidiendo las entidades públicas y privadas

Hace un año atrás se hizo una difusión integral tanto así que se los llevaba a los estudiantes al salón auditorio, pero sí creo que sería bueno volver a insistir en aquello para poder lograr que la totalidad de los estudiantes tengan claro cuál es el perfil de egreso que tiene la carrera.

Lo tenemos formulado está aprobado y de una u otra manera a través de las directrices que se dan a los docentes de cómo elaborar el sílabos, de cómo realizar las evaluaciones un poco aterrizando a lo que dicen ese documento de modelo pedagógico.

Si, se considera en ese modelo educativo.

Con ese estudio de seguimientos de graduados se conoce de aquello, sabemos que no la totalidad de los estudiantes que han egresado están obteniendo trabajado en el área que se han preparado.

MSc. Walter Franco V.

Nosotros tenemos lo que se llama seguimiento al graduado que es un programa que investiga a los ya profesionales para establecer sus necesidades, esta información se recopila y nos pasan a nosotros los directores de carrera en base a eso pedimos la actualización y mejoras de los programa para que existan relación entre las necesidades del entorno.

La metodología es la correlación que existen entre el programa de seguimiento al graduado con la información como manejarlo, una vez graduado se les pregunta a los que ya están trabajando cuáles son sus necesidades, en que han tenido falencias, que le sirvió en la universidad que no le sirvió etc.

Al comienzo del semestre se reúne a los estudiantes y se les hace una exposición, sobre; el perfil del ingreso y el perfil del egreso y nivel de empleo o desempleo de los estudiantes de la carrera.

Nosotros tenemos el modelo holístico por competencia es un modelo específico para la universidad eso fue creado ya hace unos cinco años, es un modelo educativo holístico por competencia.

Si prácticamente se aplica.

Existe un estudio pero no está completo todavía, en el cual si se establece en realidad que, el estudio es para determinar la pertinencia o sea la necesidad de ingenieros en el área porque hay carrera donde se está sobre produciendo profesionales porque salen y de pronto hay demasiados en esa área y no pueden encontrar trabajo, nosotros hacemos ese estudio e inclusive vemos como se refleja en el pre universitario, nosotros dependiendo las necesidades del mercado se abren las carreras, en este semestre solo van a ver solo 80 estudiantes uno en la mañana y uno en la noche, años previos habían 2 3 4 que venían y se matriculaban 1000 y entraban 600 a primer semestre, ahora no, solo van a ingresar 80, 40 en la mañana y 40 en la noche, se restringe el ingreso para que no exista un excedente de profesionales, inclusive carreras como bastante a gusto como es CPA, esa carrera hay muchos CPA para el área de Milagro, se hace un análisis de Milagro en el entorno no se toma mucho en cuenta la zona de Guayaquil sino más bien el área de Milagro.

Para la verificación de los resultados encontrados fue necesario la realización de entrevistas plasmada a los profesionales que han sido formados dentro de la

UNEMI, así también a una persona en calidad de gerente que nos ha expuesto su punto de vista acerca de la formación profesional con la que cuentan sus colaboradores que en si gran mayoría son estudiantes y titulados en la UNEMI que se exponen a continuación:

PREGUNTAS DE ENTREVISTAS

Realizada a la Ingeniera Comercial

ING. COM. JENNY VILLEGAS

Ex alumna de la Universidad Estatal de Milagro

Realizada al Ingeniero C.P.A.

ING. C.P.A. Iván Solís Plus

Ex alumno de la Universidad Estatal de Milagro

1. ¿Los contenidos que usted recibió de las materias impartidas en su formación académica han sido pertinente dentro de su ambiente laboral?
2. ¿Considera usted que los docentes de la Universidad Estatal de Milagro dominan mayoritariamente los contenidos que se debe desarrollar en su clase?
3. ¿Cree usted que los resultados de aprendizaje obtenidos en su formación académica son a fin a su perfil profesional?
4. ¿Qué deficiencias considera usted que existieron dentro de su carrera en su periodo de formación profesional?
5. ¿Considera usted que se encuentra capacitado para desempeñarse en un ambiente laboral con el aprendizaje obtenido dentro de su unidad académica?

RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS

ING. COM. JENNY VILLEGAS

Presupuesto nosotros si hemos recibido asignaturas de acuerdo a nuestro ambiente laboral, también para obtener un buen clima laboral, despejar dudas, falencias respecto al ambiente laboral y en realidad si fueron compatibles con nuestra enseñanza en las materias que podemos desempeñar en nuestro trabajo.

Existe muchos docentes en la Universidad Estatal de Milagro que realmente enseñan inculcan respecto a la asignatura, por ejemplo cultura estética nos enseñaba Ing. Héctor Serrano muy buen docente ya que él siempre nos inculcaba de acuerdo a sus enseñaba y también el practicaba en su trabajo como es él es gerente del Banco del Pacífico y sus clases eran excelente y nos llegaba al contenido, nos hacía mímicas, proyectos trabajos que realmente impartían para poder desempeñar en un ambiente laboral.

Si, hemos aprendido en lo que es nuestro periodo estudiantil nos hemos inculcado en muchas materias, asignaturas, en lo que son los módulos de inglés que realmente muchas veces decimos que nosotros más debemos ser más números pero debemos también tener algo de bilingüe y respecto a la asignatura que yo he aprendido en la Universidad Estatal de Milagro han sido excelente y de acuerdo a nuestra carrera para poderme desempeñar en un ambiente laboral exitoso.

Para mí no existieron deficiencias ni falencias dentro de lo que es mi carrera y en realidad vimos materias relacionadas para desempeñarnos en mi trabajo y han sido buenas sus enseñanzas muy estricto no hubo realmente ninguna deficiencia para poder desempeñar en un ambiente laboral, excelente asignaturas.

Yo considero que soy capaz hemos obtenido y aprendido prácticamente teórico y práctico nosotros como ingenieros comerciales hacemos las practicas pre profesionales, en la cual nos podemos desempeñar en una empresa yo hice las pasantías en la universidad en bienestar salud un momento agradable y uno aprende como debe desempeñarse en una empresa, como debemos estar aptos profesionalmente y realmente muy buena enseñanza y si estoy muy capacitada, uno nunca deja de aprender y siempre debemos prepararnos diariamente como ahora soy Ingeniera Comercial y después un Masterado y después un PHD

ING. C.P.A. IVÁN SOLÍS PLUAS

Así es, en mi ambiente de trabajo he podido poner en práctica todas las enseñanzas que recibí en la universidad.

No todos, hay excelentes docentes que dominan mucho los contenidos y también hay malos docentes que no los dominan.

Por supuesto que lo impartido en la UNEMI resulta ser una buena formación académica dentro de nuestro perfil profesional.

Deficiencias en estadística y en Excel avanzado porque utilizo mucho los datos estadísticos en Excel.

Pienso que si ayuda mucho el aprendizaje de la unidad académica pero de no haberme autoeducado, no podría desempeñarme en mi ambiente laboral.

PREGUNTAS DE ENTREVISTA

Realizadas al Gerente del Banco del Pacífico.

Ing. Héctor Serrano

1. ¿Usted tiene un tipo de preferencia para dar espacios de trabajo a los estudiantes y egresados de la Universidad Estatal de Milagro?

2. ¿Qué aspectos considera usted son las fortalezas que tiene los empleados?
3. Que aspectos considera usted que son las falencias o debilidades que tienen los empleados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Milagro.
4. Qué tipo de conocimiento necesita su empresa que no lo tiene los estudiantes egresados de la Universidad Estatal de Milagro.
5. Que aspectos debe fortalecer la Universidad Estatal de Milagro en la formación integral de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

RESULTADO DE LA ENTREVISTA

Ing. Héctor Serrano

No es preferencia exactamente, aquí se les da una oportunidad a las personas que encuadren o se ajusten a los perfiles del puesto que ofrecemos, Normalmente los chicos ingresan al área de caja, obviamente los chicos que ingresan son estudiantes de la universidad estatal de milagro por su naturaleza.

Estos son reclutados por sus notas y su comportamiento en clase, se observa que son técnicos manejando lo suyo pero se debe trabajar un poco más en las habilidades interpersonales porque no es solo lo técnico lo que te permite encuadrarte a una organización sino también la capacidad de adaptarse a un medio social.

En la UNEMI los preparan para la aprobación de materias, cualquiera que estás sean pero no nos dan información de un marketing personal es decir, como vendernos, como actuar en una entrevista, o inclusive ya estando dentro de una organización, como ascender, como crecer porque la gente ve como meta final tener

un trabajo cuando, lo ideal sería tener la oportunidad de crecer personal y profesionalmente dentro del mismo.

La Universidad no da insumo a todas las empresas y debemos capacitarlos en función de lo que se tiene, la UNEMI da información base y depende de la gama, el segmento o el departamento donde vaya el colaborador se lo ira preparando en el camino, pero insisto en trabajar en las habilidades interpersonales de los chicos.

Enseñarles un proceso más holístico y no solamente basado en la parte técnica, permitir que el chico también aplique o practique lo que estamos diciendo y tener cuidado en ver si la universidad nos está dotando a los alumnos con profesores con experiencia en la rama de lo que están haciendo, debe existir un mix en un proceso que conozca y aplique, es duro recibir clases de un profesor eminentemente teórico a que te de una materia practica y ojala en eso la Universidad no este fallando. Porque nosotros debemos recibir como alumnos la información de un profesor de presente que haya vivido lo que está enseñando.

4.3. RESULTADOS

Los resultados encontrados en nuestra investigación ratifican lo que desde un principio se manifestaba, que los estudiantes del 7mo nivel de la carrera de Ing. Comercial e Ing. en C.P.A. consideran que los modelos pedagógicos que se implementan, deberían ser más afines a su formación y que refleje un grado de sinergia entre los resultados de aprendizaje y el perfil profesional

La mayoría de estudiantes encuestados no tenían conocimiento de la importancia que tiene la pertinencia en el perfil de una carrera, así mismo se demostró que no conocen su perfil profesional. Mediante la encuesta ellos sugieren que la universidad debería vincularlos más a los campos relacionados con su futura actividad profesional, para que ellos puedan desarrollar habilidades y actitudes en el área y a la vez reflejen la calidad de educación que otorga la universidad, y comprobar si ésta cumple con los objetivos planteados en la carrera y para encausar a los estudiantes,

a la comunidad y a la Universidad a un posible alcance de las metas presentadas por la respectiva Facultad.

Es importante recalcar que la gran mayoría de estudiantes piensan que debería existir un rediseño de carrera ya que eso se evidenció en una de las preguntas que formulamos acerca de la afinidad que tienen con los contenidos de la asignatura, considerando ellos que es muy escaso.

La metodología de estudio que aplican los docentes les resulta en ocasiones rutinario y de poco interés pues consideran que ciertas materias no aportan al desarrollo profesional e inciden en el resultado de aprendizaje que debe ser similar al perfil profesional, esto a pesar que los docentes se rigen bajo un syllabus que es proporcionado por una autoridad de la Facultad.

Además esto es un punto importante que debe ser tomado en consideración si es que a lo que apunta nuestra Universidad es a la excelencia académica, partiendo de que estamos compitiendo con universidades que tienen un gran prestigio y un tipo de modelo aplicado para que los estudiantes adquieran un mayor grado de conocimiento y puedan alcanzar niveles de excelencia dentro del área en el que se desenvuelvan en el momento que le toca desempeñarse el campo laboral.

La distribución de tareas por parte del docente, el método de evaluación que muchos utilizan y el sistema para medir los conocimientos de los estudiantes en el examen de los parciales les genera a los dudas, esto se evidenció en una pregunta que se les realizó en base a métodos de evaluación y consideran que estos métodos se vinculan poco con los resultados de aprendizaje que debe adquirir el estudiante.

En los estudiantes existe falta de enfoque que podría ser consecuencia a una campaña desprolija de parte de las facultades en transmitir a los estudiantes los objetivos de las carreras así mismo realizar un mayor seguimiento para ir midiendo de a poco su avance o retroceso.

Para la Universidad y para los estudiantes sería más factible insertarlos en los campos donde ellos puedan demostrar y desarrollar los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera .con charlas dinámicas, debates reales y de impacto en la sociedad, participación en foros que tengan que ver con la carrera y con participantes que transmitan experiencias reales.

4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 22 Verificación de hipótesis

<p>La planificación pedagógica basada en la pertinencia social, garantizan un adecuado perfil profesional.</p>	<p>De acuerdo a los resultados que arrojó la encuesta el punto 12 indica que el concepto de pertinencia en la educación, para los estudiantes es altamente desconocido así lo demuestra un 75% del total Por otro lado se evidenció en la pregunta 3 que existe un retroceso en cuanto a la planificación pedagógica pues un contundente 61% del total, demuestra que los estudiantes desconocen del perfil profesional de su carrera.</p>
<p>La correcta aplicabilidad de modelos pedagógicos incide en el resultado de aprendizaje de los estudiantes</p>	<p>La pregunta 10 sostiene claramente que los estudiantes con el 70% del total no están de acuerdo en que los métodos pedagógicos estén vinculados con los resultados de aprendizaje. Además en la pregunta 2 un alto índice en los estudiantes de Ing. Comercial considera que no existe afinidad en los contenidos así lo refleja el 58% de ellos mientras que en C.P.A el 17% se lo califica como aceptable.</p>
<p>La implementación de un modelo de evaluación continua garantiza un correcto sistema de evaluación para la medición de los resultados de aprendizaje en los estudiantes.</p>	<p>En la pregunta 14 los estudiantes estiman que se debería aplicar diferentes métodos que le permitan afianzar sus conocimientos de manera que puedan aplicar lo aprendido mediante la práctica, esto lo demuestra un 29% de los estudiantes, así mismo un 21% considera que el exceso de teoría no promueve en el estudiante un nivel de aprendizaje</p>
<p>Si se aplica el enfoque por competencias serán más observables los resultados de aprendizaje.</p>	<p>En la pregunta 15 los Estudiantes sostuvieron que aunque la Universidad está desarrollando actividades para la inserción en el campo laboral y así poder afianzar sus conocimientos por competencias, a ellos les parece que no es suficiente un 74% del total confirma esa inquietud.</p>

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1. TEMA

Elaboración de un sistema de evaluación de resultados de aprendizaje para medir el perfil profesional de los estudiantes de Ing. Comercial e Ing. en C.P.A.

5.2. FUNDAMENTACIÓN

La implementación de rúbricas como método de evaluación en los estudiantes e inclusive de los procesos de enseñanza, les proveerá una perspectiva amplia de lo que se pretende lograr. Empezando con metas claras, objetivos específicos, con niveles de desempeño y tomando en cuenta los resultados de aprendizaje. Si lo que queremos es desarrollar una habilidad y competencia en el estudiante debemos de partir por una herramienta muy útil que inicia desde el conocimiento hasta alcanzar un pensamiento de nivel superior.

La elaboración de evaluaciones por parte de los docentes promoverá en los estudiantes perspectivas sanas de aprendizaje, comprobando de manera clara y específica los criterios de desempeño y en base a que serán evaluados, con lo que se medirá justificara y documentará el avance del estudiante. La revisión se lo hará junto con él, pero antes de entregársela debe existir un proceso de retroalimentación que permitirá hacerle conocer cuál es su rendimiento es decir sus fortalezas y debilidades para poder trabajar en ellas.

Que son las rubricas.- Son herramientas de evaluación que le permitirá en este caso al estudiante medir sus niveles de desempeño en una habilidad o materia determinada.

Es un instrumento útil para el docente porque le permitirá conocer el nivel estudiantil y como podrían mejorar si fuese necesario.

Adaptación de rubricas por parte del docente: la implementación de este tipo de herramientas no deben ser ajenas al docente .Seria importante que adopten este método, que se actualicen y apliquen a sus contextos, a los estudiantes y a sus necesidades. Las rubricas permiten modificar los indicadores de cada nivel, simplificarlas, agregar nuevos criterios etc., depende de lo que el docente busque evaluar así tendrán que ser utilizada de manera correcta las plantillas para su correspondiente análisis de desempeño

Estructura de una rubrica

Básicamente es una estructura de doble entrada, las filas pertenecen a los criterios de evaluación, mientras que las columnas indican los niveles de desempeño.

Figura 20 Estructuración de una rúbrica

ACTIVIDAD	(ENUNCIAR LA ACTIVIDAD A DESARROLLARSE , EJEMPLO EXPOSICION)			
Nivel de desempeño	Excelente	Satisfactorio	Puede mejorar	Inadecuado
Criterio de evaluacion	4	3	2	1
Organización	Utiliza variedad de recursos que fortalecen la presentacion de la exposicion	Utiliza pocos recursos que fortalecen la presentacion de la exposicion	Utiliza uno o dos recursos que fortalecen la presentacion de la exposicion	No utiliza recursos adicionales para la presentacion de la exposicion

1.- Actividad: En esta sección se especifica la actividad que se evaluara ejemplo: trabajo escrito, exposición, informes etc.

2.- Criterio de evaluación: Son los lineamientos que un trabajo debe cumplir para considerarlos de calidad también se los denomina como indicadores por ejemplo: fuentes bibliográficas, presentación, gráficos explicativos etc.

3.-Niveles de desempeño: muestran en forma cualitativa y cuantitativa el alcance de cumplimiento de los criterios de evaluación Ejemplo:

Excelente/Satisfactorio/Puede mejorar /Inadecuado/ también los niveles cuantitativos en este caso 4ptos 3ptos 2ptos 1ptos.

4.-Descriptor: Diagnóstico que corresponda a cada criterio de evaluación en sus correspondientes niveles.

Tipos de rubricas: Existen varios tipos de rubricas, depende del alcance que requiera el docente o si se lo hace de manera generalizada la Universidad

- ❖ **En procesador de textos.-** Se refiere a la utilización de la herramienta de Word como plantillas.
- ❖ **En hoja electrónica.-** Se refiere a la utilización de la herramienta Excel como plantillas.
- ❖ **Portales en línea.-** De estos existen múltiples portales que tienen modelos de criterio de evaluación de acuerdo a los tipos de tareas específicas.

Durante varios años la herramienta “Rubistar” reconocida y recomendada ampliamente, funciona en línea, ofrece una versión en español y el registro y uso es gratuito. Los usuarios registrados pueden crear, almacenar, acceder y editar sus Rúbricas desde cualquier sitio en el que dispongan de una conexión a Internet.

Ventajas de la implementación de rubricas como método de evaluación

- Causa en el estudiante un interés sano, pues especifica con claridad cuál es el nivel de desempeño que se debe alcanzar.
- Guía al docente para evaluar medir y documentar de manera correcta, el avance que tiene el estudiante.

- Ayuda al docente especificar de manera cualitativamente los niveles de desempeño que el estudiante debe lograr.
- Incentiva al estudiante a aprender.
- Facilita la retroalimentación en los estudiantes.
- Herramienta fácil de utilizar y de explicar
- Muestra al estudiante cual son sus falencias y el docente tendrá que trabajar en conjunto para hacer los correctivos necesarios.
- Permite que el estudiante haga antes de entregar el trabajo al docente una evaluación de manera correcta.
- Ayuda a medir el proceso de enseñanza/aprendizaje en los objetivos y en los estándares de desempeño determinados.
- Permite el conocimiento de los criterios de evaluación en los estudiantes.

5.3. JUSTIFICACIÓN

Debido a las exigencias que plantea el Gobierno en cuanto a la Educación Superior lo que se busca dentro de la presente investigación es que los resultados de aprendizaje tengan relación o que se amolden con el perfil profesional y que a su vez exista pertinencia social es decir considerar las necesidades para la contribución de una sociedad más equitativa.

Muchas veces sucede que el alumno no está de acuerdo con la forma de ser evaluado por parte del docente, sin considerar que este se rige en base a los lineamientos o modelos pedagógicos de evaluación que le indica la institución de educación superior.

Lo que se busca es aplicar una herramienta de evaluación al estudiante conocido también como "Rubricas "para afianzar sus conocimientos y que sean pertinentes a lo que se requiere. Mediante estos instrumentos se pretende definir de manera general una serie de indicadores que permitan conocer el nivel de competencias que ha adquirido beneficiándose no solamente el alumno sino también la comunidad y la institución de educación superior en su conjunto.

En universidades alrededor del mundo este método no es desconocido porque ellos han decidido aplicarla para un mejor resultado de aprendizaje y así dar un valor más real y auténtico a la evaluación que tradicionalmente se les realiza a los estudiantes. En el Ecuador son pocas las Universidades que están adoptando esta herramienta de evaluación, se puede decir en base a la investigación realizada que parte de la serranía y el Oriente de nuestro país están más involucrados en esta técnica que las Universidades de la región costa.

En términos generales la correcta aplicación de esta técnica permitirá al estudiante conocer sus debilidades y fortalezas y se hará una observación más justa y clara de los resultados de aprendizaje.

La aplicabilidad de esta técnica de evaluación no está sujeta a límites extremadamente difíciles de alcanzar, al contrario contiene muchas ventajas y una de ellas es su factibilidad de poder instaurarla como método de evaluación a los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro considerando su fácil manejo y dominio a lo que se requiera evaluar , también existen portales en línea que facilitan su uso y que pueden guiar la construcción de la matriz de acuerdo a lo que se busque medir o evaluar.

5.4. OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General de la Propuesta

Instaurar lineamientos generales de evaluación, mediante la aplicación de Rubricas, estableciendo criterios de evaluación que permitan la observación de los resultados de aprendizaje y el cumplimiento del perfil profesional en los estudiantes que están listos a egresar en las carreras de Ing. Comercial e Ing. en C.P.A. de la Facultad de Ciencias Administrativas y comerciales en la Universidad Estatal de Milagro.

5.4.2. Objetivos Específicos de la Propuesta

- Generar un proceso de formación académica tomando en consideración el perfil profesional del estudiante y la aplicación de Rubricas para la medición de resultados.

- Establecer criterios de evaluación que permitan observar los resultados de aprendizaje en los estudiantes
- Implementar un sistema de evaluación acorde a los requerimientos actuales para la medición de los resultados en los estudiantes con la aplicación de técnicas y herramientas para mejorar los niveles de desempeño.
- Aplicar el correcto uso de las plantillas indicando lo que se desea evaluar en relación a enfoques por competencia, incrementando la objetividad y ser avalado de una manera más justa y equitativa.

5.5. UBICACIÓN:

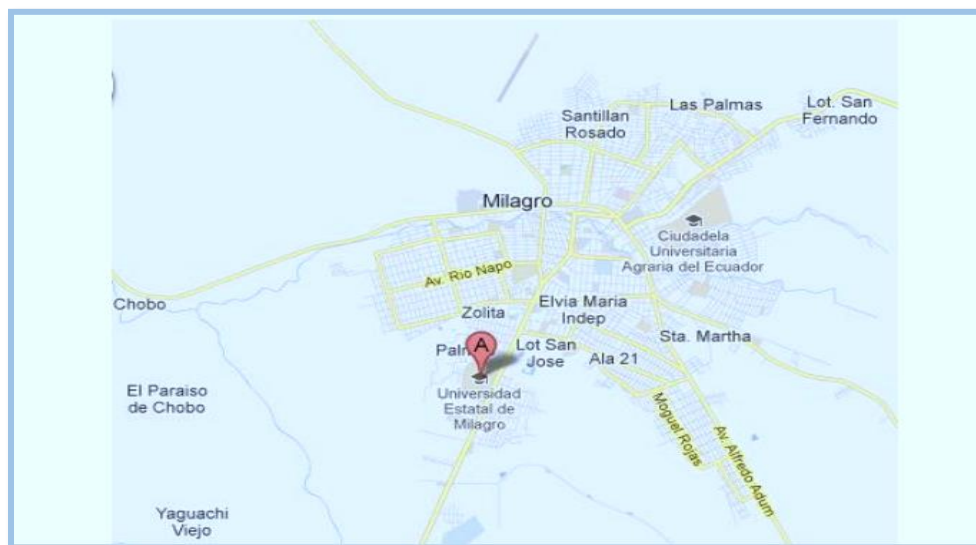
Universidad Estatal de Milagro.

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Ciudad: Milagro

Figura 21 Croquis de la Universidad Estatal de Milagro



La Universidad Estatal de Milagro es un centro de Educación Superior público, con fecha de creación del 7 de febrero del 2001, y junto a la Universidad Agraria del Ecuador son los únicos establecimientos educativos en formación profesional en la

ciudad, llegando a alcanzar las mejores transformaciones para el desarrollo del país, con una perspectiva global, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales.

Teniendo una moderna infraestructura física en un concepto arquitectónico gozando un entorno natural, mejorando en muchos aspectos como implementación del Sistema de Gestión Docente, que es en dotar las aulas con equipos de tecnología avanzada, que llevan a alcanzar el nivel de enseñanza para futuros profesionales que prepara la universidad.

5.6. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Para la realización de este proyecto es necesario evaluar diversos tipos de factores que nos indicaran y mostraran la viabilidad de este proyecto y su alcance, que se detalla a continuación:

Estudio Administrativo: En este caso no vamos a contar con un organigrama porque el proyecto no está diseñado para la generación de cargos de trabajo y como consecuencia una utilidad, Pero si vamos a contar con expositores que tendrán tres intervenciones cada uno y explicaran de manera general la implementación de este tipo de herramientas de evaluación así como de temas que se considera necesario para mejorar la calidad de educación en nuestra Universidad.

Estudio legal: No existe ninguna restricción legal para la ejecución de este proyecto toda vez que se cumpla con los permisos y certificaciones que permitan la puesta en marcha del mismo.

Como se puede observar la implementación de esta propuesta no está dirigida para generar algún tipo de ingresos o utilidad. Lo que se busca es que en un futuro se ejecute este tipo de herramientas que será a beneficio de la comunidad Universitaria.

Se refleja en el cuadro de gastos operativos la cantidad de tres mil ochocientos cincuenta y seis con setenta centavos de dólares americanos, cifra que puede ser

factible que la universidad la considere como una inversión a largo plazo a beneficio de la comunidad universitaria.

El estudio técnico: Constituye precisamente el equipos, insumos e inmobiliario necesarios para la intervención que tendrán los expositores y para la audiencia que se encuentre presente. Ya que la Universidad cuenta con un salón auditorio completamente acondicionado para este tipo de eventos e intervenciones.

5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En realidad lo que se busca es que el estudiante se forme de manera pertinente en su carrera, con las herramientas de evaluación que permitirán su avance académico y que posterior a una incorporación se aplique este modelo de evaluación para medir sus conocimientos en actitudes y aptitudes y de esta manera aportar al país y a la comunidad Milagreña profesionales realmente capacitados.

Cabe indicar que no solo los estudiantes conforman la Universidad Estatal de Milagro sino también sus Docentes y Autoridades, a los cuales también se los ha tomado en cuenta dentro de estas matrices de evaluación. Sin olvidar que el objetivo principal es la evaluación al estudiante, pero también se podría considerar el correcto análisis y de manera subjetiva la importancia de los lineamientos que se deben tener al momento de formar parte de una autoridad académica y de la responsabilidad del docente.

La aplicación de la propuesta está determinada a ejecutárselo en un periodo de tiempo no muy lejano y contaremos con la aprobación de la Universidad Estatal de Milagro que nos facilitaría sus adecuaciones para la realización de un seminario que será dictado solo para docentes y autoridades y que tratara de temas relacionados a la implementación de esta herramienta de evaluación, su importancia en Universidades de América Latina y en el país como y cuando se lo puede aplicar y diversos temas que aportaran de manera significativa a la Institución académica y a sus estudiantes

A continuación se mostrara un Ejemplo de Rúbrica para la evaluación al estudiante egresado de la carrera de Ingeniería Comercial

Como lo demuestra el gráfico los niveles de desempeño están de acuerdo a la formación profesional y el criterio de evaluación de manera cualitativa y cuantitativa.

5.7.1. Actividades

Las actividades programadas básicamente se dirigen en la realización de un seminario que será dictado exclusivamente a docentes y autoridades de la Universidad Estatal de Milagro. Está comprendido para el mes de julio del presente año específicamente en la semana del 11 de julio de 2016 al 16 de julio de 2016.

- El espacio físico en el que se ejecutara la propuesta será en la Universidad Estatal de Milagro.
- La intervención estará a cargo de expositores que conocen y dominan los temas que deberán ser abordados y expresados de manera clara y explícita.
- El presupuesto para la intervención se realizó para un total máximo de 40 personas.

La implementación de Rubricas como método de evaluación: básicamente expondremos como evaluar al alumno mediante indicadores que midan su desempeño académico, facilitando a la Universidad guías para mejorar los procesos fases, elementos y componentes para la evaluación en su conjunto es decir que se puede aplicar a los docentes y autoridades de cada facultad si fuera necesario.

Cuadro 23 Rúbrica para la evaluación al estudiante egresado de la carrera de Ing. Comercial

EVALUACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL A ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL				
Nivel de desempeño	Excelente desempeño	Buen desempeño	Desempeño basico	Desempeño insuficiente
Criterio de evaluación	100%	70%	50%	20%
Manejo de sistemas informaticos	Demuestra dominio e interes por entregar un trabajo bien detallado y realizado . Dentro de cualquier área que lo requiera .	Por lo general demuestra dominio e interes por entregar un trabajo bien detallado y realizado . Dentro de cualquier área que lo requiera .	Rara vez demuestra dominio e interes por entregar un trabajo bien detallado y realizado . Dentro de cualquier área que lo requiera .	No demuestra dominio e interes por entregar un trabajo bien detallado y realizado .
Formación profesional en Finanzas	Maneja de manera efectiva la resolucion de análisis finaciero y está en la capacidad de emitir un criterio de acuerdo su nivel académico.	Algunas veces maneja de manera efectiva la resolucion de análisis financiero y está en la capacidad de emitir un criterio de acuerdo su nivel académico.	Rara vez maneja de manera efectiva la resolucion de análisis financiero y está en la capacidad de emitir un criterio de acuerdo su nivel académico.	No maneja de manera efectiva la resolucion de análisis financiero y no está en la capacidad de emitir un criterio.
Formación profesional en Administracion	Analiza y propone estrategias con capacidad resolutive dentro de su área.	Algunas veces propone estrategias con capacidad resolutive dentro de su área.	Pocas veces propone estrategias con capacidad resolutive dentro de su área.	No propone estrategias con capacidad resolutive dentro de su área.
Domínio de la asignatura de Presupuesto	Proporciona un resultado eficaz aplicando variables acorde a los acontecimientos del mercado.	Ocasionalmente proporciona un resultado eficaz aplicando variables acorde a los acontecimientos del mercado.	Rara vez proporciona un resultado eficaz aplicando variables acorde a los acontecimientos del mercado.	Proporciona un resultado que por lo general necesita ser comprobado para asegurar su calidad.
Capacidad para resolución de conflictos	Por lo general, usa una estrategia eficiente y efectiva para resolver problemas.	En ocasiones, usa una estrategia efectiva para resolver problemas.	Rara vez usa una estrategia efectiva para resolver problemas, pero no lo hace consistentemente.	No usa usa estrategias efectivas para resolver problemas.
Conocimiento y capacidad para emitir un criterio	Reflexiona, analiza,y realiza aportaciones personales en funcion de lo que se requiere .	Realiza aportaciones significativas en función de lo que se requiere.	Excepcionalmente realiza aportaciones significativas	No realiza aportaciones

Cuadro 24 Rúbrica para la evaluación al estudiante egresado de la carrera de Ing. en C.P.A.

EVALUACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL A ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ING.EN C.P.A				
Nivel de desempeño	Excelente desempeño	Buen desempeño	Desempeño basico	Desempeño insuficiente
Criterio de evaluación	100%	70%	50%	20%
Manejo de sistemas informáticos	Demuestra dominio e interés por entregar un trabajo bien detallado y realizado . Dentro de cualquier área que lo requiera .	Por lo general demuestra dominio e interés por entregar un trabajo bien detallado y realizado . Dentro de cualquier área que lo requiera .	Rara vez demuestra dominio e interés por entregar un trabajo bien detallado y realizado . Dentro de cualquier área que lo requiera .	No demuestra dominio e interés por entregar un trabajo bien detallado y realizado .
Formación profesional en el área Contable	Maneja de manera efectiva la resolucio n de análisis contables y esta en la capacidad de emitir un criterio de acuerdo su nivel académico.	Algunas veces maneja de manera efectiva la resolucio n de análisis contables y esta en la capacidad de emitir un criterio de acuerdo su nivel académico.	Rara vez maneja de manera efectiva la resolucio n de análisis contables y esta en la capacidad de emitir un criterio de acuerdo su nivel académico.	No maneja de manera efectiva la resolucio n de análisis contables y no esta en la capacidad de emitir un criterio.
Formación profesional en el área de Auditoría	Proporciona siempre informes aplicados a las Normas internacionales de Auditoría.	Algunas veces proporciona informes aplicados a las Normas Internacionales de Auditoría.	Usualmente proporciona informes aplicados a las Normas Internacionales de Auditoría.	Rara vez proporciona informes aplicados a las Normas Internas de Auditoría
Dominio de la asignatura de Presupuesto	Proporciona un resultado eficaz aplicando variables acorde a los acontecimientos del mercado.	Ocasionalmente proporciona un resultado eficaz aplicando variables acorde a los acontecimientos del mercado.	Rara vez proporciona un resultado eficaz aplicando variables acorde a los acontecimientos del mercado.	Proporciona un resultado que por lo general necesita ser comprobado para asegurar su calidad.
Capacidad para resolución de conflictos	Por lo general, usa una estrategia eficiente y efectiva para resolver problemas.	En ocasiones, usa una estrategia efectiva para resolver problemas.	Rara vez usa una estrategia efectiva para resolver problemas, pero no lo hace consistentemente.	No usa usa estrategias efectivas para resolver problemas.
Conocimiento y capacidad para emitir un criterio	Reflexiona, analiza, y realiza aportaciones personales en funcion de lo que se requiere .	Realiza aportaciones significativas en función de lo que se requiere.	Excepcionalmente realiza aportaciones significativas	No realiza aportaciones

Cuadro 25 Rubrica para la evaluación a los docentes

RUBRICA DE EVALUACION A LOS DOCENTES				
Nivel de desempeño	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Criterio de evaluación	4	3	2	1
Comunicación	Usa y favorece las diferentes formas y medios de expresión para establecer una comunicación genuina entre los actores del proceso de aprendizaje	Ocasionalmente usa y favorece las diferentes formas y medios de expresión para establecer una comunicación genuina entre los actores del proceso de aprendizaje	Rara vez usa y favorece las diferentes formas y medios de expresión para establecer una comunicación genuina entre los actores del proceso de aprendizaje	No existe las diferentes formas y medios de expresión para establecer una comunicación genuina entre los actores del proceso de aprendizaje
Dominio de estrategias y métodos de enseñanza	Desarrolla sistemas, estrategias y criterios de evaluación que apoyan y favorecen el aprendizaje de los estudiantes	Plantea objetivos pero solo cumple algunos	Poca claridad de desarrollo de sistemas, estrategias y criterios de evaluación que apoyan y favorecen el aprendizaje de los estudiantes	No proporciona sistemas, estrategias y criterios de evaluación que apoyen y favorecen el aprendizaje de los estudiantes
Motivación	Promueve el desarrollo de un pensamiento crítico constructivo.	Pocas veces promueve el desarrollo de un pensamiento crítico constructivo	Rara vez promueve el desarrollo de un pensamiento crítico constructivo.	No proporciona el desarrollo de un pensamiento crítico constructivo.
Ambientes de aprendizaje	Incluye experiencias de aprendizaje en lugares diferente al aula (talleres, laboratorio, empresa, comunidad, ect.)	Por lo general incluye experiencias de aprendizaje en lugares diferente al aula (talleres, laboratorio, empresa, comunidad, ect.)	Tiene objetivos pero normalmente no los cumple	No plantea experiencia de aprendizaje en lugares diferentes al aula
Dominio del contenido de asignaturas	Domina una capacidad didáctica para el desempeño de los estudiantes	En ocasiones tiene una capacidad didáctica para el desempeño de los estudiantes	Rara vez usa una capacidad didáctica para el desempeño de los estudiantes	No usa ninguna capacidades didácticas que favorezca al estudiante
Capacidad de trabajo	Emplea una metodología que facilitó su aprendizaje y la comprensión de los temas	Ocasionalmente emplea una metodología que facilitó su aprendizaje y la comprensión de los temas	Realiza aportaciones poco significativas	No realiza ninguna aportación

Las Autoridades cumplen un rol importante dentro del sistema educativo es por eso que hemos analizado ciertos criterios que ayudaran a mejorar su nivel de desempeño:

Cuadro 26 Rúbrica para evaluar a las autoridades

DESTREZAS DE TRABAJO COLABORATIVAS :EVALUACIÓN DE AUTORIDADES				
Nivel de desempeño	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Criterio de evaluación	10	7	4	0
Funcion Académica	Existe claridad respecto al perfil y las funciones del director de unidad académica	Ocasionalmente existe claridad respecto al perfil y las funciones del director de unidad académica	Poca claridad respecto al perfil y las funciones del director de unidad académica	No existe claridad respecto al perfil y las funciones del director de unidad académica
Control de la eficacia del grupo	Repetidamente controla la eficacia del grupo y hace sugerencias para que sea más efectivo.	Repetidamente controla la eficacia del grupo y trabaja para que el grupo sea más efectivo.	Ocasionalmente controla la eficacia del grupo y trabaja para que sea más efectivo.	Rara vez controla la eficacia del grupo y no trabaja para que este sea más efectivo.
Calidad del Trabajo	Proporciona apoyo y asesoría a los profesores por parte de la facultad a la docencia.	Por lo general proporciona apoyo y asesoría a los profesores por parte de la facultad a la docencia.	Rara vez proporciona apoyo y asesoría a los profesores por parte de la facultad a la docencia.	No proporciona apoyo y asesoría a los profesores por parte de la facultad a la docencia.
Intervención	Realiza aportaciones muy significativas y actuales	Realiza aportaciones significativas y actuales	Realiza aportaciones poco significativas o actuales	No realiza aportaciones
Contribuciones	Proporciona siempre ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en reuniones. Es un líder definido que contribuye con mucho esfuerzo.	Por lo general, proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Un miembro fuerte del grupo que se esfuerza.	Algunas veces proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Un miembro satisfactorio del grupo que hace lo que se le pide.	Rara vez proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Puede rehusarse a participar.
Trabajando con Otros	Casi siempre escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. Trata de mantener la unión de los miembros trabajando en grupo.	Usualmente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. No causa "problemas" en el grupo.	A veces escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros, pero algunas veces no es un buen miembro del grupo.	Raramente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. Frecuentemente no es un buen miembro del grupo.

Financiamiento

El financiamiento para la elaboración de esta propuesta vendrá de una sola fuente: que es el financiamiento propio en moneda extranjera así como se evidencia en el siguiente cuadro:

Cuadro 27 Financiamiento

	TOTAL	%
FINANCIADO CON PRESUPUESTO DE LA UNEMI	3.856,70	100%
FINANCIAMIENTO DE TERCEROS		
INVERSIÓN TOTAL	3.856,70	100%

Cronograma del proyecto

Este seminario de capacitación estará dirigido exclusivamente para docentes y autoridades de la Universidad Estatal de Milagro. El mismo que tendrá una duración de 6 días y que será una intervención de 5 horas diarias. Contará con la participación de dos expositores que analizarán de manera profunda y explícita los temas planteados en el cronograma de actividades que se muestra a continuación.

Cuadro 28 Cronograma del proyecto

CRONOGRAMA DEL PROYECTO					
AUDITORIO UNIVERSITARIO					
ENTREGA DE MATERIALES A PARTICIPANTES Y EXPOSITORES				7:00 7:30	
DÍAS DE SEMINARIO	TEMAS DE EXPOSICIÓN	EXPOSITORES	HORAS		
LUNES 11/07/16	LA PERTINENCIA SOCIAL Y SU RELACIÓN CON EL PERFIL PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES	EXPOSITOR : 1	8:00 10:20	RECESO	11:00 13:00
TALLER N°1					
MARTES 12/07/16	LOS MODELOS PEDAGÓGICOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTUDIANTES	EXPOSITOR : 2	8:00 10:20	RECESO	11:00 13:00
TALLER N°2					
MIÉRCOLES 13/07/16	EL SISTEMA DE EVALUACIÓN Y SU IMPACTO EN LA MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES	EXPOSITOR : 1	8:00 10:20	RECESO	11:00 13:00
TALLER N°3					

JUEVES 14/07/16	EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS Y SU DESEMPEÑO EN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EXPOSITOR : 2	8:00 10:20	RECESO	11:00 13:00
TALLER N°4					
VIERNES 15/07/16	ESTUDIO DEL CONOCIMIENTO DE LAS RÚBRICAS Y SU IMPORTANCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	EXPOSITOR : 1	8:00 10:20	RECESO	11:00 13:00
TALLER N°5					
SÁBADO/07/16	APLICACIÓN DE RUBRICAS EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	EXPOSITOR : 2	8:00 10:20	RECESO	11:00 13:00
TALLER N°6					

5.7.2. Recursos, análisis financiero

Recursos humano

Guzmán León Denisse Lisseth

Hidalgo Vásquez Aida Margarita

Análisis financiero

Cuadro 29 Propuesta de presupuesto y principales parámetros de planificación

Gastos operativos	Cantidad	Costo por unidad	Días	Total
Material de apoyo (folletos)	40	1,00		40,00
Fragmentos de reglamentos	40	1,50		60,00
Marcadores	2	0,90	6	10,80
Carpetas	40	0,20		8,00
Hojas (resma)	1	3,50		3,50
Plumas (cajas)	2	7,20		14,40
Refrigerio				
Sanduches + cola	45	2,00	6	540,00
Recurso personal				
Expositores	2	1.500,00		3.000,00
Salón Auditorio	1	-	6	-
Imprevistos				180,00
				3.856,70

5.7.3. Impacto

La realización y aplicación de esta herramienta de evaluación generará un impacto social debido a los cambios significativos que tienen como propósito un mejoramiento en la calidad de educación. Mostrando pertinencia entre la capacidad académica con la que hemos sido formado y el entorno social.

El profesional no actúa ante la sociedad como un agente externo sino más bien, su característica debe ser intrínseca. Sabe que su actividad social es igual a las de otras profesiones. Un verdadero ingeniero no es el que se atiene a resolver asuntos numéricos exclusivamente sino trabajar en beneficio de una comunidad

Existen factores externos tales como, la crisis económica de un país, las pocas oportunidades laborales, desastres naturales etc. En las que el profesional no aplica su capacidad y sus conocimientos dentro del área en la que se formó, pero esto no quiere decir que los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera profesional no seamos capaces de desarrollar técnicamente nuestras destrezas y conocimientos científicos, además de la habilidad en la gestión de proyectos y en la conducción de grupos de trabajo.

Todas estas aptitudes no se regalan; tampoco son muchos quienes puedan y quieran aceptar las responsabilidades correlativas, y menos aun los que las ejerzan en plenitud y con éxito. Pero justamente ese conglomerado es lo que se requiere de un profesional de verdad. De ahí la exigencia vital en lo que corresponde a la universidad de brindar tanto el espacio como el programa de estudios adecuados.

En cuanto a los beneficios que se obtendrá con la aplicación de la propuesta tenemos:

- ✓ La correcta aplicación de esta herramienta de evaluación pondrá a la Universidad Estatal de Milagro como una de las tantas Universidades a nivel mundial que forma a los estudiantes en base a criterios de evaluación para su formación.

- ✓ Posibilita al docente una calificación justa e imparcial en base a escalas que mide las habilidades y desempeño en los estudiantes.
- ✓ Existirá mejoras en la presentación final del trabajo que se le haya encomendado al estudiante y por lo tanto aumentan el aprendizaje
- ✓ En el instante en que los alumnos recibirán rubricas de antemano entienden como se los evaluará y podrán prepararse.
- ✓ Con la creación de una rúbrica puede ser utilizada para una variedad de actividades.
- ✓ Su fácil elaboración permite al docente modificar levemente y aplicarla a muchas actividades.
- ✓ Su aplicación y conocimientos serán en base al perfil profesional de la carrera que han decidido estudiar

5.7.4. Cronograma

		Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Recopilación de la información																					
2	Planteamiento del problema, sistematización, objetivos y justificación del tema																					
3	El marco referencial, marco teórico, histórico y referencial, fundamentación																					
4	Marco Metodológico, población y muestra																					
5	Análisis e interpretación																					

CONCLUSIONES

Una vez realizado la presente investigación es importante establecer como conclusión la implementación de esta herramienta de evaluación que proporciona la suficiente información sobre lo factible que resulta ser si se toma en consideración los diversos aspectos que obstaculizan la correcta metodología de estudio.

- Los estudiantes consideran que su formación profesional es muy escasa en cuanto a la pertinencia social y que esta no guarda relación con el perfil profesional. pues se evidenció que la mayoría de ellos desconocían la importancia de estas para su avance académico sin olvidar que también se verá reflejado dentro del área de trabajo en el cual se desarrollaran en algún momento.
- Para los estudiantes los modelos pedagógicos que se implementan no están a fin a su formación lo que genera en ellos una afectación en los resultados de aprendizaje.
- La poca aceptación de parte de los estudiantes acerca de los sistemas de evaluación que se implementan dentro de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales estiman que es un limitante para su rendimiento académico.
- Se observa poca aplicación al enfoque de formación profesional por competencias que se deriva por la poca importancia en transmitir los objetivos específicos, así también las enseñanzas que deben ser aplicadas a la realidad para que el estudiante conozca y se vaya desarrollando en el campo laboral.

RECOMENDACIONES

La recopilación de información que se obtuvo en esta investigación y una vez comprobadas las hipótesis y determinadas las conclusiones del estudio, se pueden exponer las siguientes recomendaciones:

- Iniciar un proceso de mejoramiento académico por parte de las autoridades enfocándose en la relación que debería existir en cuanto a la pertinencia pertinencia social y el perfil profesional en los estudiantes.
- Es necesario actualizar a los docentes en el manejo de los modelos pedagógicos que se deberá instaurar si lo que se busca es una correcta medición en los resultados de aprendizaje para que los estudiantes logren alcanzar un mejor rendimiento que les permita desarrollarse en los campos que se lo requiera o que estén afines a su formación.
- Enfocarse e implementar un sistema de evaluación acorde a los requerimientos actuales para la medición de los resultados en los estudiantes con la aplicación de rubricas así evaluar procesos y no solo resultados.
- Se recomienda realizar actividades para la integración de conocimiento de los estudiantes en forma progresiva en diferentes niveles competenciales, en función de los criterios de desempeño, y de evaluación mediante rúbricas y así mejorar los conocimientos y capacidades.

BIBLIOGRAFÍA

- De Ketele, J.-M. (2010). La pertinencia social de la educación superior. *La globalización y los mercados: retos de la educación superior*, 55-61. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de [http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/7946/04%20\(55-61\).pdf](http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/7946/04%20(55-61).pdf).
- Soto Bernabe, A. K. (2011). La pertinencia de la educación superior mexicana: análisis de cuatro décadas. *La pertinencia de la educación superior en México*, 20-30. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de <http://www.uv.mx/pampedia/numeros/numero-7/La-pertinencia-de-la-educacion-superior-Mexicana-analisis-de-cuatro-decadas.pdf>.
- Águila Cabrera, V. (29 de 10 de 2011). *Calidad en la Educación Superior según Vistremundo*. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de *Calidad en la Educación Superior*: <http://es.slideshare.net/wilfredug/calidad-en-la-educacion-superior-9942863>
- Martín, S. (02 de 05 de 2012). *La equidad, relevancia y pertinencia y las Evaluaciones de Calidad Educativas*. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de *Calidad educativa*: <http://www.calidadeducativa.edusanluis.com.ar/2012/05/la-equidad-relevancia-y-pertinencia-y.html>
- Morin, E. (05 de 10 de 2012). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de *Cisolog ciencia y tecnología*: <http://cisolog.com/sociologia>
- Uzcátegui, R. (27 de 10 de 2012). *Algunas reflexiones sobre la formación basada en competencias*. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de *Odiseo Revista electrónica de pedagogía*: <http://odiseo.com.mx/bitacora-educativa/2012/10/algunas-reflexiones-sobre-formacion-basada-en-competencias>
- González, M., & Ramírez, I. (16 de 06 de 2011). La formación de competencias profesionales: un reto en los proyectos curriculares universitarios. *Odiseo Revista electrónica de pedagogía*, 4-12. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de <http://www.odiseo.com.mx/2011/8-16/pdf/gonzalez-ramirez-formacion>
- Irigoyen, J. J., Jiménez, M., & Acuña, C. (19 de 04 de 2010). Competencias y educación superior. *Revista mexicana de investigación educativa*, 14-62. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662011000100011
- Tobón, S. (22 de 01 de 2013). Formación profesional basada en competencias. Las competencias son un enfoque para la educación y no un modelo pedagógico. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/275102-formacion-profesional-basada-competencias>

- Hawes, G. (2010). Perfil del egreso. *El perfil del egreso como declaracion y promesa*. Chile. Recuperado el 16 de 05 de 2016 <http://www.gustavohawes.com/Educacion%20Superior/2010Perfil%20de%20egreso.pdf>
- Diaz Barriga, A. (2011). *Teoria y diseño curricular*. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de Elaboracion del perfil profesional: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/LITE/LECT70.pdf
- Maldonado, B. (2014). Economía y Administración. En B. Maldonado, *Gestion universitaria y formacion por competencia* (págs. 12-125). Sangolqui: Editorial de la universidad de las fuerzas armadas ESPE. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de Gestion universitaria y formacion por competencias : <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9215/3/Gestion%20Universitaria.pdf>
- Fernandez, M. (2010). La evolucion orientada al aprendizaje en un modelo de formacion por competencias en la educacion universitaria. *REDU docencia universitaria*, 3-24. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de <http://redu.net/redu/index.php/REDU/article/view/144/pdf>
- Perdomo, D., & Camacho , H. (s.f.). *Pertinencia de las instituciones de educaion superioren aras de la atencion a la diversidad*. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/vrac/documentos/Curricular_Documentos/Evento/Ponencias_4/Perdoma_Dayana.pdf
- Rivas, G. (24 de 06 de 2012). *Concepto del pérfil profesional, alcances y limitaciones*. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de Gil maestria en educacion basica: <http://mebgil82.blogspot.com/2012/06/concepto-del-perfil-profesional.html>

ANEXOS

ANEXO 1 ANÁLISIS DE PLAGIO

The screenshot displays the 'Plagiarism Detector - Originality Report' for the document 'PROYECTO TESIS.docx'. The interface includes a top navigation bar with a 'Back to Reports' button and report details. A large watermark 'Unregistered! Demo version!' is overlaid on the left side. The main content area features a donut chart showing the document's composition: 98.00% Original, 2.00% Plagiarism, and 0.00% Referenced. Below the chart is a distribution graph and a table of top sources of plagiarism.

Report file name: originality report 27.6.2016 8-15-19 - PROYECTO TESIS.docx.html
Report location: C:\Users\Personal\Documents\Plagiarism Detector reports\originality report 27.6.2016 8-15-19

Unregistered!
Demo version!
Warning: Demo Version - reports are incomplete!
To get full version, please order the software:
Buy Now BlueSnap Take Charge™

Plagiarism Detector - Originality Report
Analyzed document:
"PROYECTO TESIS.docx"
Relation chart:

Core version Size:
Registered to:
General License type:

Distribution graph:

Comparison Preset: Rewrite. Detected language: Undefined

Top sources of plagiarism:

Source	Percentage	Words	Notes
	% 1	wrds: 190	Demo mode! Please register!
	% 0,8	wrds: 104	Demo mode! Please register!

Windows taskbar: 8:15, 27/06/2016

ANEXO 2 SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN

Milagro, 25 de enero del 2016

Solicitud de Autorización

Sr. Decano
Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales
MBC. Félix Villegas Yagual
Presente:

De nuestras consideraciones:

Se le solicita de manera muy comedida que se nos faculte mediante su autorización para realizar un estudio de factibilidad, acerca de la implementación de un sistema de evaluación (Rúbricas) para medir los resultados de aprendizaje en los estudiantes de 7mo semestre de las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería en C.P.A.

Atentamente,

Denisse Guzmán León

Aida Hidalgo Vásquez

ANEXO 3 FORMATO DE ENCUESTA A ESTUDIANTES



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Agradecemos a usted por su colaboración al responder el siguiente cuestionario que tiene propósito de mejorar el proceso de formación profesional en las carreras que imparte la facultad de Ciencias Administrativas.

1.- ¿Conoce usted cuales son los objetivos de la asignatura?

MUCHO POCO MUY POCO NADA

2.- ¿Los contenidos que usted recibió de la asignatura le parece afines para su formación?

MUY IMPORTANTE IMPORTANTES IMPORTANCIA MEDIA POCO IMPORTANTE

3.- ¿Considera usted que los docentes dominan los contenidos que desarrollan en la clase?

MUCHO POCO MUY POCO NADA

4.- ¿Conoce usted cuales son los resultados de aprendizaje de cada asignatura que se deben alcanzar al final del semestre?

MUCHO POCO MUY POCO NADA

5.- La realización de evaluaciones te motivó a conocer más acerca del tema de tu estilo de aprendizaje y su aplicación en proyectos reales

MUCHO POCO MUY POCO NADA

6.- ¿Los docentes despiertan el interés del estudiante durante la realización de su clase?

MUCHO POCO MUY POCO NADA

7.- ¿Conoce usted el perfil profesional (dominios que debe adquirir al agresar de la carrera)?

MUCHO POCO MUY POCO NADA

8.- Considera usted que los resultados de aprendizaje cumplen con el perfil de su carrera

MUCHO POCO MUY POCO NADA

9.- ¿La universidad aplica aplican sistemas tecnologicos que apoyen al estudiante en su aprendizaje teórico-práctico de la carrera ?

MUCHO POCO MUY POCO NADA

10.- ¿Cree usted que la evidencia facilitada por los métodos de evaluación está vinculada a importantes resultados de aprendizaje ?

MUCHO POCO MUY POCO NADA

11.- ¿Cree usted que existe relacion entre lo que ha aprendido y la realidad del entorno social (pertinencia)?

MUCHO POCO MUY POCO NADA

12.- ¿Conoce usted que en la pertinencia social en la educacion superior?

MUCHO POCO MUY POCO NADA

13.- ¿Considera usted que el sistema de evaluación de la UNEMI garantiza al estudiante conocer los dominios de la carrera ?

TOTALMENTE DE ACUERDO DE ACUERDO EN DESACUERDO TOTALMENTE EN DESACUERDO

14.- ¿Cuáles considera usted son las principales deficiencias de la carrera .(Escoger dos opciones)?

APRENDIZAJE TEORICOS SISTEMA DE EVALUACION

USO DE SOFTWARE NIVEL ACADÉMICO DE LOS DOCENTES

MALLA CURRICULAR

15.- ¿La universidad esta realizando actividades que le permita insertarse en el campo laboral ?

MUCHO POCO MUY POCO NADA

16.- Considera usted que las practicas preprofesionales cumplen con el proposito de insertarlos en el campo laboral ?

TOTALMENTE DE ACUERDO DE ACUERDO EN DESACUERDO TOTALMENTE EN DESACUERDO

17.- ¿Considera usted que se encuentra capacitado para desempeñarse en un ambiente laboral con el aprendizaje obtenido dentro de su unidad academica ?

APTO NO APTO MEDIO NINGUNO

ANEXO 4 FORMATO DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Entrevista dirigida al Director de la Carrera de Ing. Comercial

MSc. Walter M. Franco V. Y al Sub-decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales

Msc. Jaime Andocilla

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

1. Considera usted que en la actualidad existe pertinencia entre los resultados de aprendizaje de la carrera de Ing. en C.P.A. y las necesidades reales del entorno.
2. Existe alguna metodología para evaluar, si los resultados de aprendizaje cumplen con el perfil profesional del egresado en Ing. en C.P.A.
3. Conocen los estudiantes el perfil profesional de la carrera de Ing. en C.P.A.
4. Se aplica un modelo pedagógico para la enseñanza que sea característico de la Universidad Estatal de Milagro.
5. Se aplica el enfoque por competencia en la formación de profesionales en Ing. en C.P.A.
6. Se ha realizado un estudio de pertinencia entre la cantidad de egresados de la carrera en Ing. en C.P.A. y la posibilidad de ingresar al mundo laboral.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Cuestionario de entrevista al
ING. HÉCTOR SERRANO
Gerente General del Banco del Pacífico

1. ¿Usted tiene un tipo de preferencia para dar espacios de trabajo a los estudiantes y egresados de la Universidad Estatal de Milagro?

2. ¿Qué aspectos considera usted son las fortalezas que tiene los empleados?

3. Qué aspectos considera usted que son las falencias o debilidades que tienen los empleados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Milagro.

4. Qué tipo de conocimiento necesita su empresa que no lo tiene los estudiantes egresados de la Universidad Estatal de Milagro.

5. Que aspectos debe fortalecer la Universidad Estatal de Milagro en la formación integral de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Cuestionario de entrevista a los ex alumnos de la UNEMI

ING. CPA. IVAN SOLIS PLUAS

Coordinador de Almacén de Productos Terminados Papelera Nacional S.A.

ING. COM. JENNY VILLEGAS

1. ¿Los contenidos que usted recibió de las materias impartidas en su formación académica han sido pertinente dentro de su ambiente laboral?

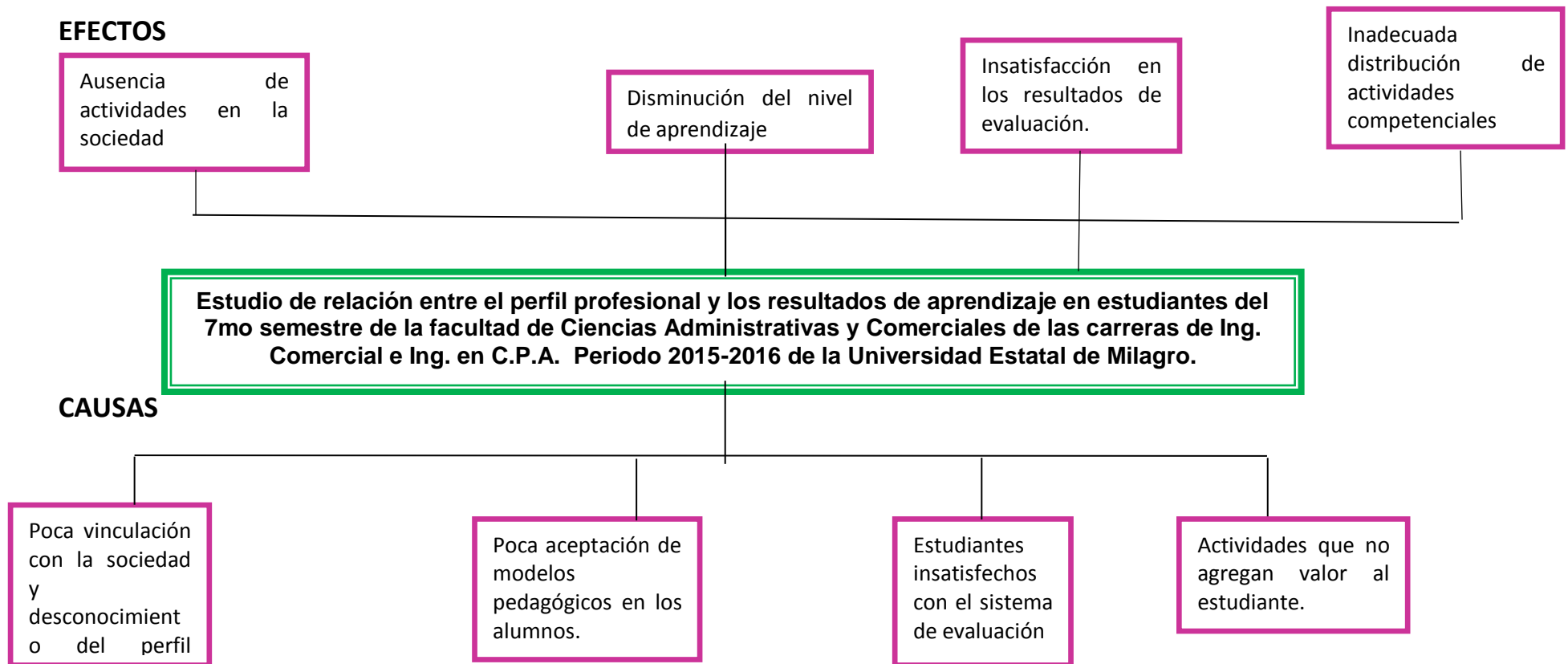
2. ¿Considera usted que los docentes de la Universidad Estatal de Milagro dominan mayoritariamente los contenidos que se debe desarrollar en su clase?

3. ¿Cree usted que los resultados de aprendizaje obtenidos en su formación académica son a fin a su perfil profesional?

4. ¿Qué deficiencias considera usted que existieron dentro de su carrera en su periodo de formación profesional?

5. ¿Considera usted que se encuentra capacitado para desempeñarse en un ambiente laboral con el aprendizaje obtenido dentro de su unidad académica?

ANEXO 5 ÁRBOL DE PROBLEMA



ANEXO 6 MALLA DE PROBLEMATIZACIÓN

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	INDICADORES
Qué relación existe entre el perfil profesional y los resultados de aprendizaje de estudiantes de 7mo nivel de la carrera Ing. Comercial e Ing. en C.P.A.	Determinar si existe relación entre el perfil profesional y los resultados de aprendizaje en los estudiantes	La Implementación de mejoras para un resultado de aprendizaje y el perfil profesional de los estudiantes garantizan un mejor nivel de educación.	Números de créditos que ofrece la UNEMI
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS PARTICULARES	
¿Cuál es la relación entre la pertinencia social y el perfil profesional de los estudiantes del 7mo nivel de la carrera Ing. Comercial e Ing. en C.P.A.?	Identificar cuál es la relación entre la pertinencia social y el perfil profesional de los estudiantes del 7mo nivel de la carrera Ing. Comercial e Ing. en C.P.A.	La planificación pedagógica basada en la pertinencia social, garantizan un adecuado perfil profesional.	Nivel de participación de los estudiantes en actividades con la sociedad.
¿De qué manera afectan los modelos pedagógicos en los resultados de aprendizaje de los estudiantes de 7mo nivel de la carrera Ing. Comercial e Ing. en C.P.A.?	Analizar de qué manera afectan los modelos pedagógicos en los resultados de aprendizaje de los estudiantes de 7mo nivel de la carrera Ing. Comercial e Ing. en C.P.A.	La correcta aplicabilidad de modelos pedagógicos incide en el resultado de aprendizaje de los estudiantes	Horas de capacitación de los estudiantes en cursos, congresos o talleres por parte de la UNEMI
¿Cómo incide el sistema de evaluación en la medición de los resultados de aprendizaje en los estudiantes?	Indagar cómo incide el sistema de evaluación en la medición de los resultados de aprendizaje en los estudiantes	La implementación de un modelo de evaluación continua garantiza un correcto sistema de evaluación para la medición de los resultados de aprendizaje en los estudiantes	Número de talleres dirigidos a mejorar los acontecimientos de los alumnos
¿Cuál es la incidencia del enfoque por competencia	Definir cuál es la incidencia del enfoque por competencia en los resultados de aprendizaje	Si se aplica el enfoque por competencias serán más observables los resultados de aprendizaje.	Nivel de actividades que agreguen valor al estudiante

ANEXO 7 MALLA DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

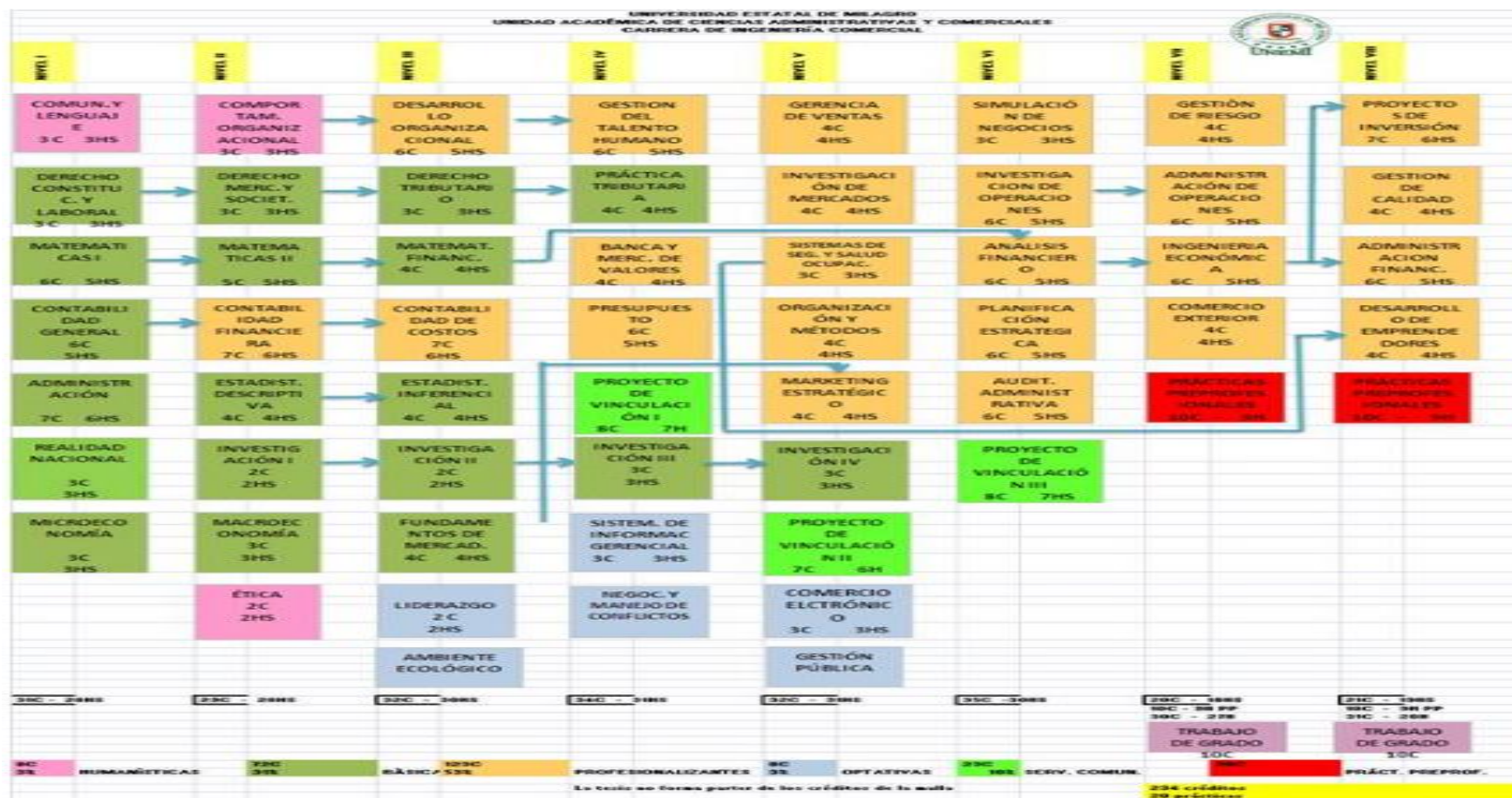
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL							
NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V	NIVEL VI	NIVEL VII	NIVEL VIII
COMUN. Y LENGUAJE 3C 3HS	COMPOR. TAM. ORGANIZACIONAL 3C 3HS	DESARROLLO ORGANIZACIONAL 6C 5HS	GESTION DEL TALENTO HUMANO 6C 5HS	GERENCIA DE VENTAS 4C 4HS	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS 3C 3HS	GESTIÓN DE RIESGO 4C 4HS	PROYECTO S DE INVERSIÓN 7C 6HS
DERECHO CONSTITUCIONAL Y LABORAL 3C 3HS	DERECHO MERC. Y SOCIET. 3C 3HS	DERECHO TRIBUTARIO 3C 3HS	PRÁCTICA TRIBUTARIA 4C 4HS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 4C 4HS	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES 6C 5HS	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES 6C 5HS	GESTION DE CALIDAD 4C 4HS
MATEMÁTICAS I 6C 5HS	MATEMÁTICAS II 5C 5HS	MATEMAT. FINANC. 4C 4HS	BANCA Y MERC. DE VALORES 4C 4HS	SISTEMAS DE SEG. Y SALUD OCUPAC. 3C 3HS	ANÁLISIS FINANCIERO 6C 5HS	INGENIERIA ECONOMICA 6C 5HS	ADMINISTRACION FINANCI. 6C 5HS
CONTABILIDAD GENERAL 6C 5HS	CONTABILIDAD FINANCIERA 7C 6HS	CONTABILIDAD DE COSTOS 7C 6HS	PRESUPUESTO 6C 5HS	ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS 4C 4HS	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA 6C 5HS	COMERCIO EXTERIOR 4C 4HS	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES 4C 4HS
ADMINISTRACIÓN 7C 6HS	ESTADIST. DESCRIPTIVA 4C 4HS	ESTADIST. INFERENCIAL 4C 4HS	PROYECTO DE VINCULACIÓN I 8C 7H	MARKETING ESTRATÉGICO 4C 4HS	AUDIT. ADMINISTRATIVA 6C 5HS	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES 10C - 9H	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES 10C - 9H
REALIDAD NACIONAL 3C 3HS	INVESTIGACIÓN I 2C 2HS	INVESTIGACIÓN II 2C 2HS	INVESTIGACIÓN III 3C 3HS	INVESTIGACIÓN IV 3C 3HS	PROYECTO DE VINCULACIÓN III 8C 7HS		
MICROECONOMÍA 3C 3HS	MACROECONOMÍA 3HS	FUNDAMENTOS DE MERCAD. 4C 4HS	SISTEM. DE INFORMAC GERENCIAL 3C 3HS	PROYECTO DE VINCULACIÓN II 7C 6H			
	ÉTICA 2C 2HS	LIDERAZGO 2C 2HS	NEGOC. Y MANEJO DE CONFLICTOS	COMERCIO ELÉCTRONICO 3C 3HS			
		AMBIENTE ECOLÓGICO		GESTIÓN PÚBLICA			
31C - 20HS	23C - 20HS	32C - 30HS	34C - 31HS	32C - 3HS	35C - 30HS	29C - 30HS 30C - 30 PP 31C - 27H	21C - 10HS 10C - 30 PP 31C - 20H
8C 3E HUMANÍSTICAS	72C 31E	123C 53E BÁSICO/53E	PROFESIONALIZANTES	8C 3E OPTATIVAS	23C 10E SERV. COMUN.	TRABAJO DE GRADO 10C	TRABAJO DE GRADO 10C
La tesis no forma parte de los créditos de la malla						234 créditos 20 prácticas 254 créditos carrera	

ANEXO 8 PERFIL PROFESIONAL DE LA CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

- Aplicar las matemáticas en la formulación y solución de modelos y problemas de toma de decisiones que describen estrategias de desarrollo económico empresarial.
- Utilizar los principios y las teorías administrativas para analizar el rendimiento obtenido durante el proceso de implementación de planes estratégicos.
- Planear un experimento de emprendimiento que reúna la información adecuada que permita un análisis objetivo que conduzca a deducciones válidas con respecto al problema establecido y llevar de forma actualizada y científica las etapas del experimento realizado.
- Transformar un conjunto de datos económicos, legales y políticos del mercado a través del uso de métodos y técnicas estadísticas adecuadas en el objetivo de poder verificarlos y llegar a conclusiones que acepten o permitan rechazar la validez de una propuesta de desarrollo empresarial.
- Desarrollar una estrategia general para el diseño de planes de incursión a nuevos mercados que le permitan la descomposición de un problema de diseño en subtareas, priorización de las subtareas, establecimiento de un cronograma o hitos mediante los cuales se pueda evaluar el progreso en la ejecución del diseño, estableciendo mecanismos de monitoreo y de cambio de curso durante el diseño en respuesta a cambios de condiciones.
- Evaluar la factibilidad de las distintas alternativas, o soluciones propuestas para programas y proyectos de inversiones financieras considerando las restricciones establecidas así como las restricciones implicadas de carácter legal y social con el fin de determinar las mejores opciones de rentabilidad empresarial.
- Producir, informes, actas y documentos utilizables en las diversas reuniones que se llevan a cabo en la empresa para proporcionar un historial coherente de las actividades discutidas, y la correspondiente toma de decisiones de la vida empresarial, a base de consensos, incluyendo datos reales y sujetándose a políticas de la institución.

- Identificar, formular y evaluar los problemas económicos y de gestión que nacen como resultado de la toma de decisiones equivocadas a través un conjunto de principios, planteamiento de interrogantes y situaciones derivadas de la misma, que induce al replanteamiento científico del problema y establecer críticamente las variables de mayor relevancia para ser analizadas.
- Manejar diferentes herramientas incluyendo software computacional como Project y paquetes de simulación de negocios, calculadoras financieras, programas de Microsoft Office, y la utilización de recursos que figuran en bibliotecas técnicas y en buscadores de literatura especializada.
- Aplicar los principios de la ciencia básica de la carrera de ingeniería comercial con el propósito de analizar la operación y rendimiento de procesos y sistemas.
- Trabajar en equipo y poner en práctica las habilidades interpersonales para la comunicación afectiva, que se oriente hacia la adaptación y transformación ética a nuevas situaciones personales y profesionales.
- Evidenciar interés por el conocimiento del entorno y el desarrollo del aprendizaje continuo que se expresa también en la capacidad de establecer líneas estratégicas para la consecución de objetivos y metas personal y profesional.

ANEXO 9 MALLA DE LA CARRERA DE INGENIERÍA C.P.A



ANEXO 10 PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA C.P.A

DESCRIPTIVO

El profesional de la Carrera de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría- CPA se caracteriza por la aplicación teórico-práctica de los conocimientos en las áreas de contabilidad, auditoría, finanzas y tributación con rigurosidad científica, aplicación de las normas y estándares nacionales e internacionales, con principios éticos y el manejo de una comunicación interpersonal con respeto, fundamentados en el pensamiento crítico y analítico.

Se integra proactivamente al trabajo en equipo, asesora con criterio técnico para la toma de decisiones oportuna, observa respeto a las diferencias culturales, a la biodiversidad y apoya con su ejercicio profesional a la consolidación de la vida democrática.

POR RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Aplicar las matemáticas en la formulación y solución de modelos y problemas de toma de decisiones gerenciales de contabilidad y auditoría para implementar estrategias económicas y financieras de desarrollo.
2. Utilizar los principios y normas nacionales e internacionales de contabilidad y auditoría para analizar el rendimiento de los procesos de la situación financiera de una empresa.
3. Planear un experimento de control interno que reúna la información adecuada para el análisis objetivo que conduzca a deducciones válidas con respecto al problema establecido y lleve, de forma actualizada y científica, las etapas del experimento realizado: diagnóstico, planificación, conducción y evaluación.
4. Transformar un conjunto de datos de los estados financieros a través del uso de índices financieros (ratios) métodos y técnicas adecuadas con el objetivo de verificar y llegar a conclusiones que acepten o permitan rechazar la validez de un experimento.
5. Desarrollar una estrategia general para el diseño de modelos contables, de auditoría y tributarios que incluyan los pasos para la descomposición de un problema de diseño en subtareas, priorización de las subtareas, establecimiento de un

cronograma o hitos mediante los cuales se pueda evaluar el progreso en la ejecución del diseño, se establezcan los mecanismos de monitoreo y de cambio de curso durante el diseño en respuesta a cambios de condiciones.

6. Evaluar la factibilidad de las distintas alternativas o soluciones propuestas de proyectos de auditorías, considerando las restricciones establecidas así como las restricciones implicadas de carácter legal social, con el fin de determinar las mejores opciones de rentabilidad empresarial
7. Producir informes y documentos necesarios en las diversas actividades tributables para proporcionar un historial del cumplimiento de la legislación tributaria ecuatoriana y su correcta aplicación en la toma de decisiones y criterios de personas naturales y jurídicas
8. Identificar, formular y evaluar los problemas de controles contables y de la gestión que nacen como resultado de la práctica a través de principios y planteamiento de interrogantes y situaciones derivadas de la misma, que induzca al replanteamiento científico del problema y determinen críticamente las variables de mayor relevancia para ser analizadas.
9. Manejar diferentes herramientas incluyendo software computacionales de contabilidad, auditoría, tributación, calculadoras financieras, programas de Microsoft office y la utilización de recursos que figuran en bibliotecas técnicas y en buscadores de literatura especializada.
10. Aplicar los principios de la ciencia básica de la Carrera de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría–CPA con el propósito de analizar la operación y rendimiento de procesos y sistemas.
11. Trabajar en equipo y poner en práctica las habilidades interpersonales para la comunicación afectiva que se oriente hacia la adaptación y transformación ética a nuevas situaciones personales y profesionales.
12. Evidenciar interés por el conocimiento del entorno y el desarrollo del aprendizaje continuo que se expresa también en la capacidad de establecer líneas de estratégicas para la consecución de los objetivos y metas personales y profesionales.

ANEXO 11 AUTORIZACIÓN PARA ENTREVISTAS

Milagro, 06 de Abril 2016

Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales
Directora de la Carrera de Ing. En C.P.A.
MSc. Ligia M. Fajardo V.

Estimada MSc. Ligia Fajardo:

Por medio de la presente, me dirijo a usted para solicitar una cita en la fecha y hora que a usted más convenga para poder reunirnos y plantearle algunas preguntas que nos gustaría que sean respondidas por usted.

Se trata de un tema relacionado a nuestro proyecto de tesis y que necesitamos de su opinión en las preguntas que deseamos plantearle, el objetivo principal de nuestra investigación está relacionado con el avance académico de nuestra Universidad.

Le agradecería que fuera tan amable de hacerme llegar la fecha y hora de la cita por cualquiera de los siguientes medios:

Teléfono: 2730134

Celular: 0993321611

Correo electrónico: denissegl85@hotmail.com

margahidalgo76@hotmail.com

Quedamos a sus órdenes y en espera de su respuesta.

Gracias por su atención,

Atentamente,

Denisse Guzmán

C.I.092773769-2

Aida Hidalgo

C.I. 091662192-3

Milagro, 06 de Abril 2016

Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales
Director de la Carrera de Ing. Comercial
MSc. Walter M. Franco V.

Estimado MSc. Walter Franco:

Por medio de la presente, me dirijo a usted para solicitar una cita en la fecha y hora que a usted más convenga para poder reunirnos y plantearle algunas preguntas que nos gustaría que sean respondidas por usted.

Se trata de un tema relacionado a nuestro proyecto de tesis y que necesitamos de su opinión en las preguntas que deseamos plantearle, el objetivo principal de nuestra investigación está relacionado con el avance académico de nuestra Universidad.

Le agradecería que fuera tan amable de hacerme llegar la fecha y hora de la cita por cualquiera de los siguientes medios:

Teléfono: 2730134

Celular: 0993321611

Correo electrónico: denissegl85@hotmail.com

margahidalgo76@hotmail.com

Quedamos a sus órdenes y en espera de su respuesta.

Gracias por su atención.

Atentamente,

Denisse Guzmán
C.I.092773769-2

Aida Hidalgo
C.I. 091662192-3

ANEXO 12 FOTOS DE ENTREVISTA

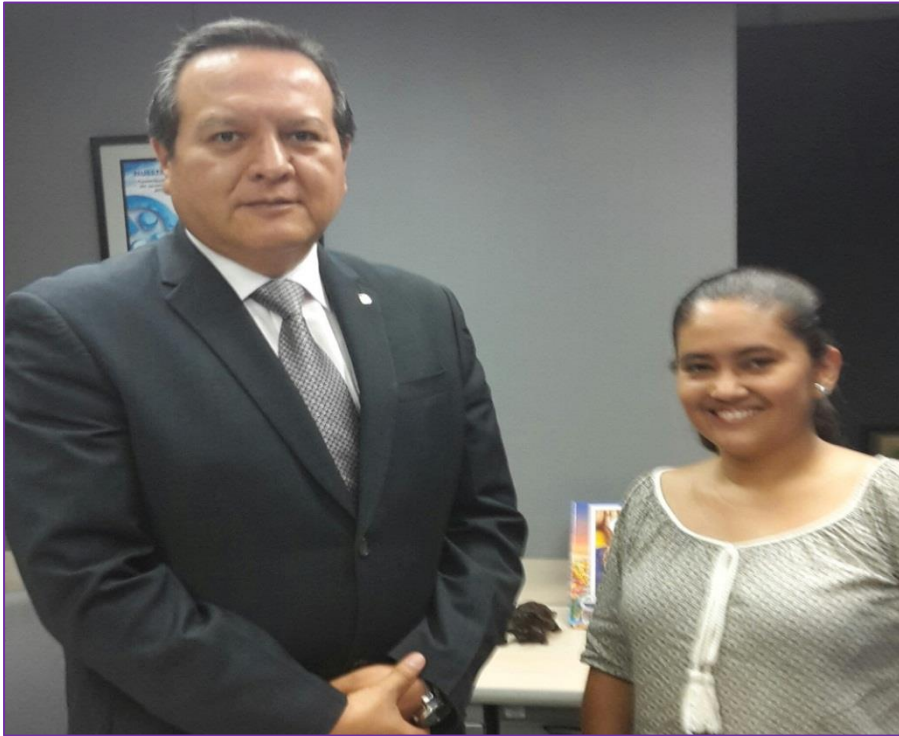


Sub-decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales
Msc. Jaime Andocilla



Director de la Carrera de Ing. Comercial
MSc. Walter M. Franco V.

FOTOS DE ENTREVISTA



Ing. Héctor Serrano.
Gerente General del Banco del Pacífico



FOTOS DE ENCUESTA



Estudiantes de 7mo semestre de Ing. Comercial



Estudiantes de 7mo semestre de Ing. Comercial