

Emprendimiento Generador Solidario: Aprender Haciendo

Diego, Barba-Bayas¹; Jimena, Viteri-Ojeda²

Resumen

El uso de la tecnología y la creatividad en la práctica innovadora, hace que el docente desarrolle sus propios modelos para el mejor cumplimiento de los logros del aprendizaje, en esa línea surge el Emprendimiento Generador Solidario (EGS). El Modelo EGS es un ejercicio de simulación de una empresa cooperativa o caja solidaria de ahorro y crédito, donde ocurren situaciones muy similares a las que pasan en el entorno de este tipo de empresas. El modelo está estructurado en base a dos componentes: el social con organismos de gobierno surgidos de la representatividad de sus socios y el componente empresarial encargado del desarrollo de productos y servicios surgidos de la aplicación de herramientas de gestión: legal, administrativas, financieras, de marketing y con responsabilidad social. En este trabajo se plantea como objetivo de la experiencia académica, vivenciar la doctrina cooperativista y de la economía solidaria, para que también sean consideradas como proyecto de vida de los futuros profesionales que se forman en la Escuela de Ingeniería de Empresas de una universidad ecuatoriana.

Palabras Clave: caja solidaria; cooperativa; emprendimiento.

Solidary Generator Entrepreneurship: Learn by doing

Abstract

The use of technology and creativity in innovative practice makes teachers develop their own models for the best performance of learning achievement. In that line the Solidary Generator Entrepreneurship (SGE) emerges. The SGE model is a simulation exercise of a cooperative enterprise, or solidarity funds of savings and credit, where similar situations to the ones that happen in the environment of these businesses occur. The model is structured based on two components: the social one with government agencies, which were created from the representativeness of its partners; and, the business component, which is in charge of the development of products and services arising from the application of management tools: legal, administrative, financial, marketing and social responsibility. Therefore, this paper aims as an objective of the academic experience, live the cooperative and solidarity economy doctrine, to be considered as a life project for the future professionals who study in the School of Engineering of Enterprises of an Ecuadorian university.

Keywords: solidarity fund; cooperative; entrepreneurship.

Recibido: 11 de septiembre de 2015

Aceptado: 7 de junio de 2016

¹Ingeniero de Empresas, Máster en Gerencia en Proyectos de Ecoturismo. Docente-Investigador de RSE y Gerencia de Empresas Cooperativas de la Escuela de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. Coordinador y Coautor del Rediseño de la Carrera de Administración de Empresas. Coordinador Área Profesionalización y de Comisión de Carrea, Revisor Artículos Científicos Revista Ciencia UNEMI. d_barba@esepoch.edu.ec

²Ingeniera en Sistema, Máster en Informática Aplicada. Docente-Investigadora Informática Aplicada para la Gestión Empresarial I, II, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. Miembro del equipo de Rediseño de la Carrera de Administración de Empresas, Coordinadora Área Básica Específica, Miembro de Comisión de Carrera. jcviteri@esepoch.edu.ec

I. INTRODUCCIÓN

En muchos textos de educación para el emprendimiento generalmente se menciona la frase “(...) Un emprendedor puede “nacer” pero también “se puede hacer” (Pérez, 2012), lo cual se complementa con el criterio que afirma Davidson (2003) “el Emprendimiento se ha convertido en un campo de investigación académica y de enseñanza (...)” (Arteaga y Lasio, 2011), de lo que se deduce el incremento de universidades que en sus programas académicos ofrecen Emprendimiento. Esto posibilitaría que los estudiantes identifiquen su oportunidad de mercado, en el momento que aprenden a conocer y ejecutar los procesos necesarios, tendientes a crear su propio emprendimiento.

“Hay personas que nacen con una capacidad emprendedora, pues desde temprana edad muestran su capacidad de innovar y de asumir el riesgo probando cosas nuevas o de manera diferente. Pero si no se tiene esa aptitud de forma innata, se puede llegar a formar y fomentar una actitud empresarial entre aquellas personas predispuestas a ello” (Pérez, 2012). Asumen el reto de entrar en un proceso que demanda pasión, dedicación, entusiasmo, tolerancia, solidaridad, cooperación y lo más importante crear confianza, creer en sí mismo y en los demás, más aún cuando la presente experiencia se dinamiza a través de la vivencia de la cooperación.

Con esta premisa, se desarrolló la propuesta que apoya la gestión del emprendimiento asociativo en el aula, relacionado con las asignaturas Gerencia de Empresas Cooperativas y Responsabilidad Social Empresarial. Proceso en el que se asumen circunstancias diferentes que implican la presión de una simulación de una empresa asociativa, que vive circunstancias reales como en cualquier negocio de este tipo. En él los socios (estudiantes) corren riesgos porque es su propio recurso el que financia las actividades, tomando decisiones, desarrollando su código de ética, explorando el mercado y con ello promueven una empresa socialmente responsable.

El modelo, se denomina Emprendimiento Generador Solidario, EGS, construido desde el año 2011 con los estudiantes de la Escuela de Ingeniería de Empresas del noveno semestre, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ESPOCH. Cada ejercicio tiene su plus tanto en lo social como en lo financiero, cuya prospección busca el equilibrio entre estos dos

resultados, lo cual facilita la aplicación de la doctrina cooperativista y de la economía social y solidaria.

Durante los últimos dos semestres, no se ofreció calificación por el desarrollo del ejercicio, la nota es discrecional y solo se aplica después del análisis y evaluación relacionados con la vivencia plena de los valores y principios del cooperativismo y de la economía social y solidaria.

Educación y emprendimiento

Galeano (2013) sostiene que “Libres son quienes crean, no copian, y libres son quienes piensan, no obedecen. Enseñar, es enseñar a dudar”, a partir de dicha reflexión surge la interrogante de ¿cómo y cuándo aprenden los estudiantes? Las respuestas pueden ser simples y a la vez complejas: aprenden por sí mismos; descubren que no hay que tenerle miedo al riesgo ni al mercado cuando aprenden haciendo, actuando, aplicando procesos y funciones administrativas y por qué no ¡errando!, en libertad y con visión de futuro.

Paro ello es fundamental crear una empresa en el aula y que no quede en el papel, porque cualquier forma o herramienta que implique lograr el objetivo el aprendizaje supone un cambio o una innovación, que hay que vivenciarla y contarla, para que se comprenda que es vital llegar a la meta propuesta en el desarrollo de empresas. Todo ello, mediante pequeños logros, los cuales serán más importantes en la medida que se supera el trauma del “no se puede”, frase que no debe existir en la práctica emprendedora, la misma que surge en la construcción del proyecto de vida del estudiante.

Las experiencias entre semestres serán diferentes, porque cada grupo de estudiantes también lo es, ellos presentan “rasgos, carácter, talentos, características, destrezas y pensamientos que le son propios, que los diferencian (...) suelen tener en su manera de pensar y en sus comportamientos características similares, que permiten establecer parámetros de análisis” (Cámara de Comercio de Bogotá, 2009, 13) por tanto hay que encaminarlos en función de sus perspectivas profesionales. Además, por poseer caracteres comunes a pesar de sus individualidades, dichos caracteres propician el que se asocien y destaquen en su entorno inmediato (aula), lo cual facilita el proceso de simulación que se detalla en el presente documento.

Objetivos del modelo

Los objetivos de la aplicación el modelo, guardan relación con los logros de aprendizaje de la asignatura que lo promueve; con ello se busca:

- Aplicar el sentido doctrinario y filosófico del Cooperativismo, expresado en sus valores y principios universales, así como en los principios de la economía social y solidaria.
- Motivar la práctica emprendedora solidaria fundamentada en la cooperación, solidaridad y asociatividad.
- Generar una cultura de ahorro.

II. DESARROLLO

1. Metodología

Se presenta la manera cómo se da el ejercicio de simulación que empieza desde el primer día de labores académicas del semestre. En ese periodo se planifican por lo menos 5 asambleas ordinarias de socios, en las que se firma el acta constitutiva de la creación de la Cooperativa (COAC) o de la Caja Solidaria (CASAC), ambas de Ahorro y Crédito (la alternativa corre de acuerdo al número de estudiantes matriculados en la asignatura), se aprueba el estatuto, reglamento de crédito, código de ética, todo relacionándolo con lo que dice al respecto la Ley de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOEPS).

Se entrega un libro de trabajo en Microsoft Excel para el registro contable y financiero, de ahorro, de crédito y demás actividades de emprendimiento que organicen los estudiantes, para incrementar los resultados financieros y sociales durante la experiencia. Se efectúa un taller de procedimiento parlamentario para dinamizar los debates en los órganos de gobierno de esta organización de personas.

La práctica del ahorro se inicia con un aporte inicial de \$5,00 de los cuales \$4,50 son para el ahorro inicial que se registra en la cuenta individual de cada socio, \$ 0,50 para gastos administrativos. Cada grupo decide cuanto ahorrar semanalmente, siendo el promedio de ahorro de \$ 2,00 por estudiante durante 16 semanas, cuya devolución se realiza en su totalidad al final del semestre, incluidos los intereses ganados por otorgamiento de crédito y los excedentes de las actividades de emprendimiento desarrolladas, una vez liquidada la empresa solidaria al final del semestre.

En relación a los créditos se conceden hasta un máximo de \$30, los socios (as) pueden acceder las

veces que consideren necesario. El plazo de pago es de tres semanas previa la firma de dos garantes solidarios del mismo semestre y se paga de manera colaborativa \$0,50 por cada \$5,00 de crédito por concepto de interés y el doble cuando la obligación cae en mora. Todo ello surge por consenso de los socios, ya que si se aplicará el sistema de tasas de mercado, los valores por este rubro serían imperceptibles, por los montos y plazos fijados. Sin embargo, el tema de tasas de interés, periodos, tablas de amortización y demás aspectos técnicos y financieros, son analizados en la asignatura.

Presentación de la síntesis del modelo Emprendimiento Generador Solidario EGS

La propuesta ha sido construida bajo el enfoque de formación por competencias (Fernández, 2010) (Cano 2008), el pensamiento creativo (Freré y Saltos, 2013) (Arteaga, 2013) y el uso de la tecnología informática básica como un recurso didáctico ineludible (Rivero, 2013) (Marqués, 2012), en virtud que al replicar la experiencia con la familia, en el barrio o en la comunidad, debe ser amigable. Se usa el aprendizaje significativo (Moreira, 2012) (Aguirre et al, 2012) porque el estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee, para lo cual los enfoques didácticos para la enseñanza de la operación de la empresa en términos generales ya les son familiares, pero lo asociativo les toca aprender para alcanzar los resultados de aprendizaje de la asignatura y una mayor competencia en la vivencia solidaria del grupo.

En la Figura 1, que detalla al modelo, se representa su componente central que es la COAC o la CASAC, cuyo enfoque filosófico – doctrinario está basado a partir de la aplicación de los Siete Principios y Valores Universales del Cooperativismo (COAC) y los valores y principios de la propia Economía Social y Solidaria (CASAC), complementado con el proceso y funciones administrativas que al reflejarse en una empresa asociativa se dimensionan con el enfoque de la Responsabilidad Social Cooperativa.

Cada actor del proceso asume sus roles en la organización: unos integrando los órganos del gobierno cooperativo que devienen de la representatividad delegada por los socios y otros como la Gerencia, Contador, Comité de Crédito u otras funciones que se les asigne para ejecutar las actividades empresariales, bajo la supervisión de quienes son elegidos para ello por las instancias de gobierno y están destinados para

cumplir con el objeto social de la empresa, en este caso la intermediación financiera y demás actividades que nacen a partir de ella.

Organización de la empresa

Para la aplicación del modelo, se estructura una COAC o una CASAC según el caso; que están conformadas por dos componentes fundamentales:

Componente Social: se refiere a la conformación de instancias de gobierno cooperativo como Asamblea, Consejos de Administración, Vigilancia y Comisiones para la COAC y Asamblea y Comité de Vigilancia para

la CASAC. Los miembros de dichas instancias de gobierno son elegidos por la Asamblea de acuerdo a lo que reza en los respectivos estatutos.

Componente Empresarial: se refiere a la designación de Gerente para el caso de la COAC y Presidente para el caso de la CASAC, quienes con sus respectivos equipos técnicos se encargan de la gestión del objeto social del negocio asociativo, con Responsabilidad Social y aplicando debidamente tanto el proceso, las funciones administrativas así como valores y principios del cooperativismo y de la economía social y solidaria. Figuras 2 y 3.

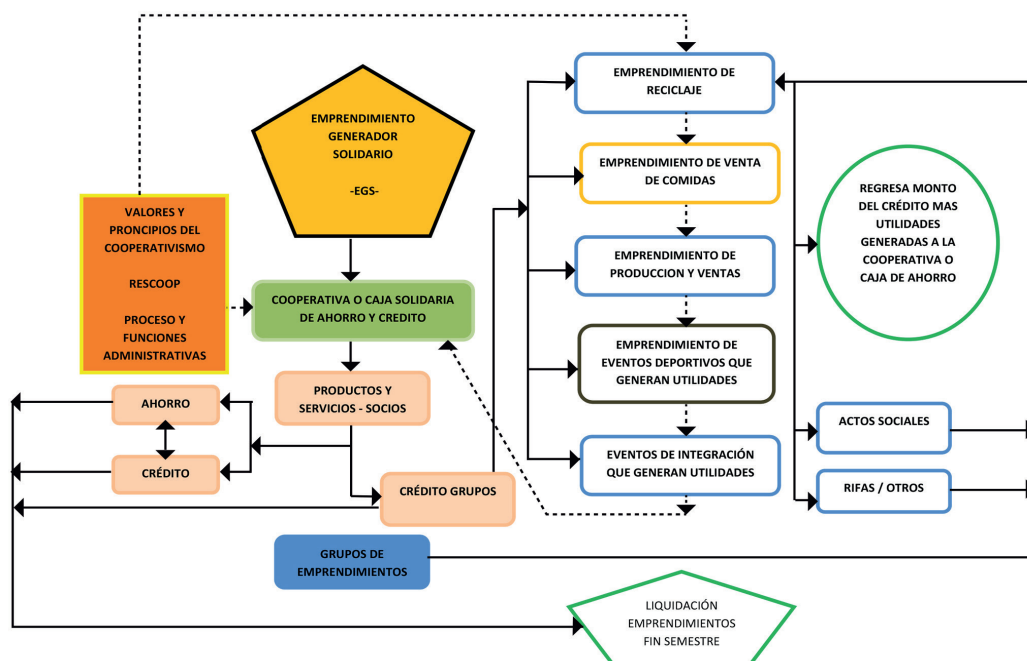


Figura 1. Modelo EGS (Emprendimiento Generador Solidario) Elaborado por los autores

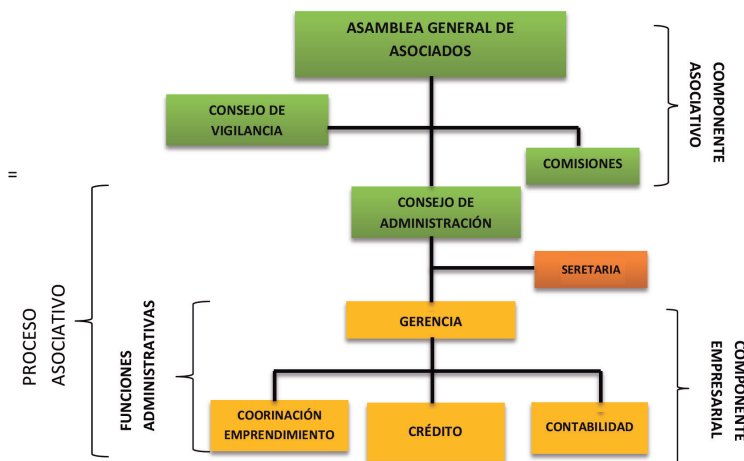


Figura 2. COAC Elaborado por los autores

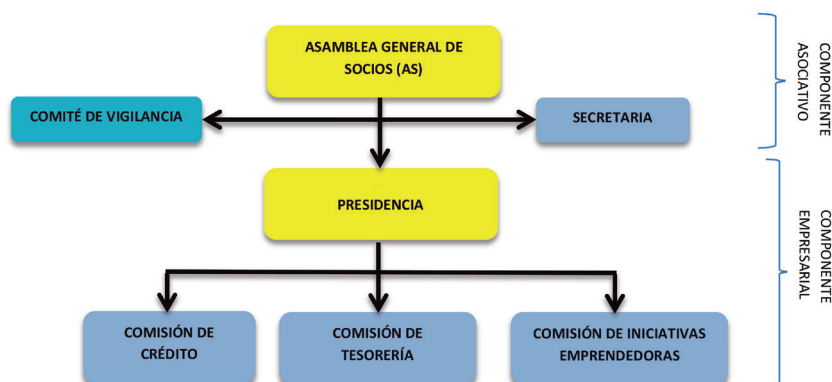


Figura 3. CASEC
Elaborado por los autores

Emprendimientos

La COAC o la CASEC se transforma en la empresa generadora de otras actividades de producción de bienes y servicios, guiadas por la comisión coordinadora de iniciativas de emprendimiento. Para ello, la empresa organiza a los socios y socias en cinco o más grupos, quienes optan por cualquiera de las opciones emprendedoras (que generalmente duran los 4 años de aplicada la experiencia), relacionadas con: reciclaje en especial de botellas plásticas, papel y cartón, ventas de comida. Al tener estudiantes de muchos lugares del país se efectúan ventas de comida típica (de la costa, sierra y oriente), venta de bebidas no alcohólicas, de artículos varios, organización de rifas, eventos sociales, bailes, eventos deportivos y otros que lícitamente les generen excedentes. Cabe resaltar que dichas actividades han dado origen a proyectos de emprendimientos para otras asignaturas. Ver Figura 4.

Productos y Servicios

La empresa solidaria se financia con recursos propios, esto es, con aportes de los socios en el tema del ahorro y con los excedentes generados por las actividades emprendedoras efectuados por los grupos, formados en cada semestre para el efecto. (Figura 5). Con esos recursos cada grupo emprendedor y demás socios pueden acceder al financiamiento de su COAC o CASAC, para alimentación cuando se termina el dinero que reciben de su familia para su manutención, lo que generalmente ocurre a partir del día 20 de cada mes. Financia también recetas o atención médica cuando

es de especialidad y no se puede tratar el caso en el dispensario médico institucional.

Además, se generan fuentes de financiamiento para elaboración de trabajos, copias, grabación de CD y tareas que se envían en otras asignaturas y que generalmente por su volumen salen del presupuesto diario del estudiante. También financia gastos de viaje a casa, en feriados o cuando los estudiantes deben trasladarse a sus casas por problemas de orden familiar o a traer suministros y remesas para el mes. Finalmente, hay créditos para alimentación en giras o trabajos fuera de la ESPOCH o de la ciudad. Para acceder al crédito, el socio presenta una solicitud por el monto deseado que es firmada por dos garantes solidarios del mismo semestre. Esta solicitud va al Comité de Crédito, el mismo que analiza, aprueba y efectúa la resolución para pasarla a Tesorería que procede al desembolso y posterior recuperación

COAC o CASAC hace préstamos para el capital de trabajo que requieren los grupos conformados, para el desarrollo de emprendimientos. Quien no se suma a la actividad desde luego no puede reclamar su participación, es decir, el grupo se enfrenta a una responsabilidad dura, si no hay éxito, paga el crédito solidariamente más los intereses de su propio “bolsillo”, lo que enriquece la experiencia. Existen casos de estudiantes que ven desestabilizada su economía al tener que asumir el costo solidario de un fracaso, hecho que se transforma en un aprendizaje que hace apreciar el valor de la responsabilidad, del compromiso asociativo, del trabajo en equipo y sobre todo del dinero.

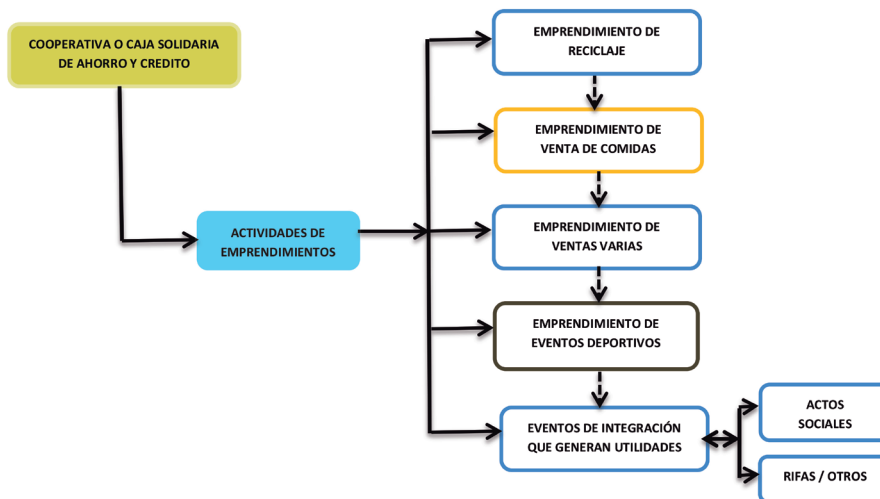


Figura 4. Emprendimientos
Elaborado por los autores

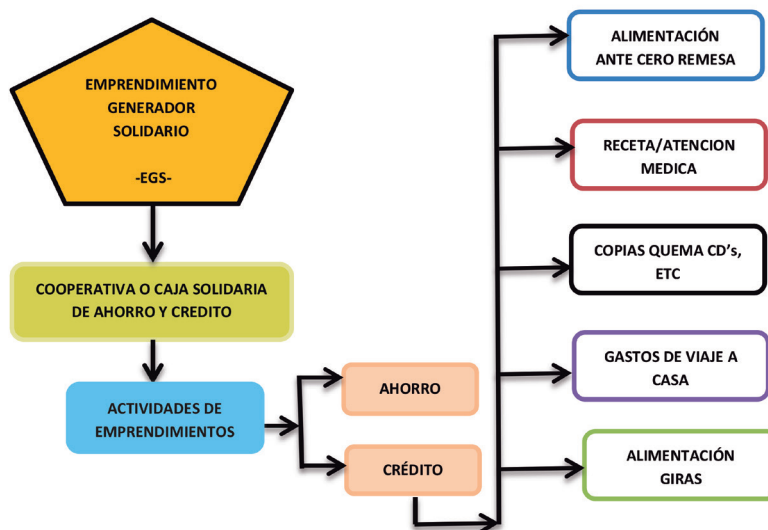


Figura 5. Productos y Servicios
Elaborado por los autores

Es importante señalar que el promedio de créditos recibidos por estudiantes fue de 2,5 operaciones, de las cuales el 60% fue para financiar alimentación por iliquidez provocada cuando se termina la remesa que reciben de sus padres, el 10% para movilización de regreso a casa, y el 30% las demás necesidades. Generalmente como acción social se practican ayudas solidarias cuando el estudiante tienen algún problema o también si la empresa decide apoyar una actividad con grupos vulnerables.

Estos procesos incluyen control social en la asamblea por parte de los socios a través del Consejo o Comité de Vigilancia, el cual se encarga de

auditar todas las transacciones de la empresa, por lo tanto es posible decir que el control social funciona.

Liquidación de la Empresa Solidaria

Previo a la presentación al examen final las cuentas de la COAC o de la CASAC deberán estar cerradas; esto es, cobrados los créditos y demás cuentas, contabilizados todos los ingresos y egresos, para efectuar el acta de liquidación que conlleva a la devolución de ahorros, repartición equitativa de los excedentes además de la repartición de intereses ganados por créditos.

Con el recibí conforme del socio sobre la devolución

de ahorros y participación de los excedentes, se cierra la empresa, se entrega el informe integral de la experiencia, la misma que de acuerdo al resultado social y financiero, recibirá la correspondiente motivación académica para el examen final de la cátedra de Gerencia de Empresas Cooperativas. La liquidación transparente es, además, un requisito para presentarse en el examen final de la asignatura.

2. Resultados

Los resultados de la aplicación de este modelo, se fundamentan en la experiencia de los semestres Octubre 2014-Febrero 2015 y Abril-Agosto del 2015. Los ingresos generados durante los dos ejercicios referidos de simulación son de \$21.892,00 que se originan de ahorros, intereses ganados y excedentes netos de los emprendimientos y demás actividades realizadas. Los egresos totalizan \$9.158,20 relacionados con gastos

administrativos, que sumados a las adquisiciones requeridas para el desarrollo de las pequeñas iniciativas emprendedoras de cada grupo y los resultados repartibles fueron de \$ 12.733,80 (Tabla 1) y la liquidación promedio \$ 673,00. Cabe señalar que desde el inicio de la experiencia, año 2011, se han administrado casi \$ 100.000.

Los ingresos promedio por hora extracurricular de la gestión de la empresa, que en términos generales se calcula en 32 horas (en unos casos más, todo depende del nivel de compromiso y dedicación de los socios con el proceso) fueron de \$ 684,20 del conjunto de actividades realizadas. Se gastaron \$286,20 equivalente al 41,8% de los ingresos, resultando una generación de excedentes repartibles de \$397,90 por hora que representa el 58,1% del ingreso e individualmente cada socio generó el equivalente al 1,8% de los ingresos asociativos, esto es \$5,0/Hora. Ver Tabla 2.

Tabla 1. Ingreso y egresos en \$ EUA

Periodo	No	Empresa Nombre	Sem	Ingresos	Egresos	Resultado	Liquidación individual	No. de socios
OCT. 2014 -FEB-2015	1	CASAC "JUNTOS HACIA EL ÉXITO"	IX 2	6.744,00	3.607,60	3.136,40	174,20	17
	2	COAC "UNIÓN SOLIDARIA"	IX 1	4.031,30	1.861,50	2.169,80	92,40	27
	SUBTOTAL			10.775,30	5.469,10	5.306,20	266,60	44
ABR.-AGO 2015	3	CASAC "GENERANDO FUTURO"	IX 2	3.527,70	1.208,20	2.319,50	174,20	13
	4	COAC "9º SEMESTRE"	IX 1	7.589,00	2.480,80	5.108,20	232,20	22
	SUBTOTAL			11.116,70	3.689,00	7.427,70	406,40	35
TOTAL			21.892,00	9.158,20	12.733,90	673,00	79	

Fuente: Informes de los Estudiantes
Elaborado por los autores

Tabla 2. Ingreso y egresos por hora/extra curricular: promedio 2 por semana

Periodo	No	Empresa Nombre	Sem	Ingresos	Egresos	Resultado	Liquidación individual/H	No. de socios
OCT. 2014 -FEB-2015	1	CASAC "JUNTOS HACIA EL ÉXITO"	IX 2	210,80	112,70	98,00	5,40	17
	2	COAC "UNIÓN SOLIDARIA"	IX 1	126,00	58,20	67,80	2,90	27
	SUBTOTAL			336,80	170,90	165,80	8,30	44
ABR.-AGO 2015	3	CASAC "GENERANDO FUTURO"	IX 2	110,20	37,80	72,50	5,40	13
	4	COAC "9º SEMESTRE"	IX 1	237,20	77,50	159,60	7,30	22
	SUBTOTAL			347,40	115,30	232,10	12,70	35
TOTAL			684,20	286,20	397,90	21,00	79	

Tabla 3. Relación ahorro versus resultados

No.	Nombre Empresa	Sem	Ingresos	Ahorros	Intereses ganados	Autogestión	% ahorros	Resultado	Promedio Ahorro/ resultados
1	CASAC "Juntos hacia el éxito"	IX 2	6.744,00	792,00	93,00	5.859,00	11,70	3.136,40	4,00
2	COAC "UNIÓN SOLIDARIA"	IX 1	4.031,30	828,00	186,00	3.017,30	20,50	2.169,80	2,60
		SUBTOTAL	10.775,30	1.620,00	279,00	8.876,30	32,20	5.306,20	3,30
3	CASAC "Generando futuro"	IX 2	3.527,70	1.208,00	60,50	2.259,20	34,20	2.319,50	1,90
4	COAC "9Nº.1"	IX 1	7.589,00	781,00	180,00	6.628,00	10,30	5.108,20	6,50
		SUBTOTAL	11.116,70	1.989,00	240,50	8.887,20	17,90	7.427,70	3,70
		TOTAL	21.892,00	3.609,00	519,50	13.325,50	16,50	12.733,80	3,50

Estos resultados desde luego solo consideran rubros básicos, debido a que por las características del proceso, no es posible aplicar salarios, impuestos, entre otros, que son estudiados en el contenido de la asignatura. Lo importante es que esta experiencia al replicarla en espacios como la familia, el barrio o la comunidad, permitirá introducir estos rubros de acuerdo a los rendimientos que en el camino se vayan logrando.

Ahorro versus resultados

Durante el semestre Abril-Agosto del 2015, se originó un caso interesante con respecto al ahorro en la CASEC "Generado Futuro" de 9º, semestre 2, protagonizado por cuatro estudiantes que ya no ahorraron. Sólo el monto semestral fijado por la Asamblea fue de \$46,50 por socio, pues sus libretas registraron ahorros por \$64,50, \$74,50, \$86,50, \$188,50, respectivamente, lo cual es un signo de que su CASAC generó confianza para depositar parte de los ingresos que ganaban efectuando trabajos los fines de semana para sostenerse. También extendieron los créditos a otros compañeros que no eran socios de la caja solidaria pero con garantes de la misma, que se recuperaron con cierto nivel de dificultad. Cabe destacar que más del 80% del financiamiento de cada empresa, proviene de los pequeños emprendimientos, 16% del financiamiento que generan los ahorros, el 2,4% los intereses ganados, que son la base fundamental para señalar que por cada dólar procedente de los ahorros, las empresas asociativas generaron en el periodo analizado \$3,50. Ver Tabla 3.

III. CONCLUSIONES

Cuando los grupos trabajan por la calificación los resultados son demasiados superficiales en lo relacionado, principalmente, al tema social. De manera general la adhesión libre y voluntaria y la participación democrática (Principios 1 y 2 del Cooperativismo), son condiciones previas para el ingreso al proceso de simulación, nadie está obligado a pertenecer, quienes no participan no reciben un trato diferente en el proceso de la asignatura. Es importante destacar que los créditos, que las empresas solidarias les otorgan a sus socios resuelven problemas urgentes, como por ejemplo temas de alimentación, transporte, impresión de copias y otros, cuando no llegan a tiempo las remesas mensuales que reciben de sus padres. Las empresas sí ayudan a consolidar la unidad del grupo, la formación en valores, que de hecho no todos están predispuestos a asumirlos como normas de comportamiento o experiencias de vida, pero de todas maneras, lo que no se puede poner en duda es la transparencia y honradez de quienes están al frente de cada una de ellas.

Los socios deben reservar 0,40 \$/día para cumplir con el compromiso de los \$2,00 semanales de ahorro, cuando no disponen de los recursos por que en los diagnósticos previos se determina su capacidad de ahorro y pago para empezar la experiencia del semestre. La directiva de la empresa hace excepciones, pero no reprime el derecho al acceso a beneficios, es allí donde se aplica la Responsabilidad Social de la Empresa.

Las herramientas de gestión administrativa, estatutos, reglamentos, sistemas de registros y modelos de presentación de informes, son aprobadas y conocidas por todos en las asambleas de la COAC o de la CASAC. Propiciar el debate sobre estos temas en asambleas y consejos, demuestran que las capacidades emprendedoras personales se conjugan para resolver las situaciones y conflictos que se presentan el desarrollo de la simulación.

El valor de excedentes diarios generados por cada estudiante que es de \$3,50, es superior hasta en 1,3 veces al ingreso de la gente que vive bajo o en la línea de pobreza en Ecuador que está en \$2,73; y 2.3 veces al ingreso diario de extrema pobreza que es de \$1,54 diarios. Deducidos del índice calculado por el INEC a marzo de 2015, el cual establece que en marzo de 2015 la línea de pobreza se ubicó en US\$82,11 mensuales por persona, mientras que la línea de pobreza extrema se ubicó en US\$ 46,27 (INEC, 2015).

El beneficio podría ser superior si los estudiantes dedicaran más de las 32 horas extracurriculares al desarrollo del ejercicio, diferentes resultados se darían si se aplicara una metodología dual, en función que cada semestre maneje una empresa como complemento de su formación, lo que justamente se plantea con los proyectos integradores en el Rediseño de la Carrera de Administración de Empresas.

Dedicando un promedio de dos a tres horas al día, se incrementaría la capacidad de gestión, resultados y desarrollo de capacidades empresariales individuales y grupales y sobre todo con visión de futuro de los profesionales. En la medida que es necesario aprender a administrar con hechos reales, asumiendo riesgos con los escasos recursos, les cuesta ahorrar y multiplicarlos, y así autogenerar en el ejercicio de la profesión de administrador, su propio emprendimiento familiar o asociativo.

Estas experiencias desde la vivencia académica, generan satisfacciones y también frustraciones no por lo financiero sino por el tema social, que en este último nivel presencial de la Carrera debe mejorar, por ejemplo desechar los individualismos en muchos espacios del ejercicio docente y las asignaturas. Por tanto, estas circunstancias hacen que cada empresa solidaria, tenga su propia particularidad y experiencia, oportunidad para demostrar que “el papel ya no aguanta todo” cuando se trata de administrar recursos reales, aunque pequeños por los

montos expresados, no son nada despreciables por el resultado alcanzado.

IV. REFERENCIAS

- Ruíz Aguirre E., Martínez González N. y Galindo González R. M. (2012). Aprendizaje colaborativo en ambientes virtuales y sus bases socioconstructivistas como vía para el aprendizaje significativo. *Apertura: Revista de Innovación Educativa*, 4(2).
- Arteaga Estrella Y. (2013). El fortalecimiento del perfil profesional del egresado de la UACAC de la Universidad Estatal de Milagro en función de la generación de un espíritu emprendedor, como fuente de trabajo autónomo. *Ciencia UNEMI*, 6 (9), 69-83
- Arteaga, E. y Laso, V. (2011). Educación en Emprendimiento en la Universidad Ecuatoriana: Estado y Oportunidades de mejora. ESPAE-ESPOL.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2014). Programa de Emprendimiento en la región Bogotá Cundinamarca. El docente como promotor y formador del emprendimiento. Guía Básica.
- Cano García, M. E. (2008). La evaluación por competencias en la educación superior. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 12(3), 1-16.
- Davidsson, P. (2003). The domain of entrepreneurship research: Some suggestions. *Advances in entrepreneurship, firm emergence and growth*, 6(3), 315-372.
- Fernández March A. (2010). La evaluación orientada al aprendizaje en un modelo de formación por competencias en la educación universitaria. *Revista de Docencia Universitaria*, 8(1), 11-34
- Fundación Coca Cola (2003). El Espíritu Emprendedor Motor de Futuro, guía el profesor. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Educación, Madrid 2003.
- Freré Franco F, y Saltos Solís M. (2013). Materiales Didácticos Innovadores Estrategia Lúdica en el Aprendizaje. *Ciencia UNEMI*, 6(10), 25 - 34
- Galeano E. (2014). Héroes "pequeñas acciones, grandes cambios". XVIII Seminario de Crecimiento Humano Profesional. Recuperado de: <http://seminario.pjupucmm.com/libres-son-quienes-crean-no-copian-y-libre-son-quienes->

- piensan-no-obedecen-ensenar-es-ensenar-a-dudar-eduardo-galeano/
- ICF GHK Consulting Ltd. (2013). Educación y emprendimiento, Guía del Educador. Unidad de Dirección General de Empresa-Unión Europea-Emprendimiento 2020.
- INEC (2015). Reporte de la Pobreza por Ingresos, marzo 2015. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/POBREZA/2015/Marzo/Reporte_pobreza_desigualdad_marzo15.pdf
- Marqués Graells P. (2012). Impacto de las TIC en la Educación: funciones y Limitaciones. *Revista de investigación*, 2 (1), 2-15
- Moreira M. A. (2012). ¿Al final, qué es aprendizaje significativo? *Qurrriculum: Revista de teoría, investigación y práctica educativa*, 25, 29-56
- Pérez, V. (2012). Cultura emprendedora en Proyectos de negocio. Recuperado de: http://www.eoi.es/wiki/index.php/Cultura_emprendedora_en_Proyectos_de_negocio
- Ressel, A.; Silva, N.; Copinni, V. y Nievas, M. (2013). Manual teórico Práctico de introducción al cooperativismo. Primera edición. Argentina: La Plata. Universidad Nacional de la Plata.
- Rivero I., Gómez M. y Abrego R. (2013). Tecnologías educativas y estrategias didácticas: criterios de selección. *Revista Educación y Tecnología*, 3, 190-206
- Server I. y Villalonga I. (2005). Cooperativismo y Responsabilidad Social. *Gezki*, 1, 191-204.