



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO PRACTICO DE EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE  
CARRERA DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**TÍTULO  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO  
HISTÓRICO EN LA CIUDAD DE MILAGRO**

**Autora: Lara Orozco Sully Jeniffer**

**Tutor: Ing. Torres Jara Gabriela Natalia. MSc**

**MILAGRO, ENERO 2017  
ECUADOR**

## ACEPTACIÓN DE LA TUTORA

Por la presente hago constar que me comprometo asesorar durante la etapa del desarrollo hasta su presentación, evaluación y sustentación del trabajo de titulación, cuyo tema es **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO HISTÓRICO EN LA CIUDAD DE MILAGRO** presentado por la estudiante, Lara Orozco Sully Jeniffer, para optar al título de Licenciada en Turismo.

Milagro, a los 9 días del mes de Enero del 2017

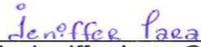


MSc. Gabriela Natalia Torres Jara  
C.I.:060330399-1

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 9 días del mes de Enero del 2017.



Sully Jeniffer Lara Orozco

CI: 094036488-8

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado principalmente a Dios padre, creador, del cielo y de la tierra, que supo guiarme por el camino correcto y me dio fortaleza para concluir una etapa más de mi vida, por sus bendiciones y sabiduría brindada a lo largo de mi carrera.

Quiero dedicarles también a mis padres, Ángela Orozco Samaniego y Jaime Lara Arévalo por su apoyo incondicional y el afecto brindado cuando requería de ellos, por sus sabios consejos que me ayudaron a desenvolverme en las múltiples dificultades de mi vida personal y profesional.

A mi esposo Manuel Revello Silva por su comprensión, apoyo y confianza y a mi hija Shanick Revello Lara quien es mi inspiración para salir adelante y culminar mi carrera.

A cada uno de mis hermanos por estar cerca de mí, apoyándome a lo largo de mi vida, por ayudarme cuando requería de ellos, por sus consejos y confianza.

**Sully Jeniffer Lara Orozco**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la vida que me da, y por darme unos padres ejemplares, y tener la dicha de compartir, dedicarles y demostrarles mis logros obtenidos, gracias a sus esfuerzos que lograron darme una formación adecuada y poder demostrarles, mi afecto y gratitud a mis queridos y amados papás.

A mi querido esposo por su afecto y confianza, transmitido a nivel de mi vida personal como profesional, por nuestra hermosa hija que nos llena de amor y felicidad para continuar luchando juntos con la bendición de Dios que unió nuestras vidas un 15 de febrero del 2011.

Agradezco y expreso mi afecto más profundo a mamá Máxima y papá Arturo. Expreso mi lealtad a la UNEMI, y a cada uno de mis docentes y queridos licenciados que contribuyeron en mi formación profesional, en las respectivas clases impartidas de mi etapa estudiantil, quienes supieron impartir sus conocimientos conmigo y orientarme con sus consejos y cálido afecto motivador, que contribuyeron con mi formación académica, y fueron testigos de mi dedicación y esfuerzo.

Expreso mi cariño a mi tutora MSc. Gabriela Torres Jara, por su ayuda, paciencia y por transmitirme sus conocimientos respectivos para el desarrollo de mi proyecto.

A mi amiga y colega Jadira Lojano Zea por su apoyo incondicional cuando requería de ella, me brindaba su ayuda, siempre con una sonrisa.

**Sully Jeniffer Lara Orozco**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

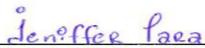
Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autor del Trabajo Práctico de Examen de Grado o de Fin de Carrera de Carácter Complexivo, realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “Estudio de Factibilidad para la creación de un Museo Histórico en la ciudad de Milagro” y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 09 de Enero del 2017.



Sully Jeniffer Lara Orozco

CI: 094036488-8

## **ABREVIATURAS**

OMT: Organización Mundial de Turismo.

ICOM: Consejo internacional de Museos.

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

ABACO: Sistema de información para la gestión del Patrimonio Cultural.

ONU: Organización de Naciones Unidas.

INPC: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

## INDICE GENERAL

<b>ACEPTACIÓN DE LA TUTORA .....</b>	<b>ii</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>v</b>
<b>CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABREVIATURAS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>2</b>
<b>EL PROBLEMA .....</b>	<b>2</b>
1.1. <b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.2. <b>DELIMITACIÓN.....</b>	<b>3</b>
1.3. <b>OBJETIVOS.....</b>	<b>3</b>
1.3.1. <b>Objetivo General.....</b>	<b>3</b>
1.3.2. <b>Objetivos Específicos .....</b>	<b>3</b>
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>4</b>
<b>MARCO TEORICO Y METODOLÓGICO .....</b>	<b>4</b>
2.1 <b>MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL .....</b>	<b>4</b>
2.2 <b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>7</b>
2.3 <b>POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>7</b>
Población Finita .....	<b>7</b>
2.4 <b>MÉTODOS Y TÉCNICAS .....</b>	<b>8</b>
2.5 <b>RESULTADOS.....</b>	<b>9</b>
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>20</b>
<b>PROPUESTA.....</b>	<b>20</b>
3.1 <b>DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>20</b>
3.1.1 <b>DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>20</b>
3.1.2 <b>Nombre del Museo.....</b>	<b>21</b>
3.1.3 <b>Logotipo.....</b>	<b>21</b>
3.1.4 <b>Ubicación.....</b>	<b>22</b>
3.1.5 <b>Infraestructura.....</b>	<b>23</b>
3.1.6 <b>Instalaciones del Museo Histórico.....</b>	<b>24</b>
3.2 <b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>30</b>

3.3 RECOMENDACIONES .....	31
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>32</b>
<b>Apéndice 1. Análisis del antiplagio .....</b>	<b>36</b>
<b>Apéndice 2: Formato de la Encuesta.....</b>	<b>37</b>
<b>Apéndice 3: Árbol de Problemas .....</b>	<b>38</b>
<b>Apéndice 4: Análisis FODA .....</b>	<b>39</b>
<b>Apéndice 5: Fotografías de las encuestas en la ciudad de Milagro .....</b>	<b>40</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Visita a museos en Ecuador .....	10
Tabla 2. El GAD Municipal de Milagro contribuye en el fortalecimiento de Patrimonio Cultural.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 3. Origen de la Historia del cantón Milagro .....	12
Tabla 4. Milagro posee piezas arqueológicas.....	13
Tabla 5. Recopilación de todas las piezas arqueológicas en un Museo dentro de la ciudad.....	14
Tabla 6. Visita el museo Julio Viteri Gamboa en la ciudad de Milagro.....	15
Tabla 7. Los Museos Históricos son importantes de una localidad .....	16
Tabla 8. Creación de un Museo Histórico en la ciudad de Milagro .....	17
Tabla 9. Un Museo Histórico, contribuirá al desarrollo de turismo cultural en la población.....	18
Tabla 10. Qué tipo de museo prefiere visitar en la Ciudad de Milagro .....	19

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Propuesta de Instalaciones del Museo Histórico. ....	25
<b>Cuadro 2.</b> Ficha de Inventario .....	27
<b>Cuadro 3.</b> Matriz de medios de verificación.....	28
<b>Cuadro 4.</b> Recursos Humanos y Materiales .....	28
<b>Cuadro 5.</b> Presupuesto.....	29
<b>Cuadro 6.</b> Análisis FODA.....	39

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Visita a museos en Ecuador.....	10
Figura 2 El GAD Municipal de Milagro contribuye en el fortalecimiento de Patrimonio Cultural .....	11
Figura 3 Origen de la Historia del cantón Milagro.....	12
Figura 4 Milagro posee piezas arqueológicas.....	13
Figura 5 Recopilación de todas las piezas arqueológicas en un Museo dentro de la ciudad...	14
Figura 6 Visita el museo Julio Viteri Gamboa en la ciudad de Milagro.....	15
Figura 7 Los Museos Históricos son importantes de una localidad. ....	16
Figura 8 Creación de un Museo Histórico en la ciudad de Milagro.....	17
Figura 9 Un Museo Histórico, contribuirá al desarrollo de turismo cultural en la población. .	18
Figura 10 Qué tipo de museo prefiere visitar en la Ciudad de Milagro. ....	19
Figura 11 Logotipo. ....	21
Figura 12 Ubicación geográfica del Museo Histórico.....	22
Figura 13 Primera Planta.....	23
Figura 14 Segunda Planta.....	24

## **ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL**

**Título:** Estudio de Factibilidad para la creación de un Museo Histórico en la Ciudad de Milagro.

### **Resumen**

En la actualidad la Ciudad de Milagro perteneciente a la Provincia del Guayas, es la capital de la región 5, rico en patrimonio cultural tangible e intangible en la que se ha identificado que surge un problema de difusión histórico cultural, por motivo de poseer un Museo privado, que no permite difundir la información cultural de manera adecuada, evitando que estas se abran públicamente.

El presente proyecto tiene como finalidad, el diseño de un **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO HISTÓRICO EN LA CIUDAD DE MILAGRO”**, esta institución tendrá como objetivo la conservación y difusión de la historia milagreña y exhibición de piezas arqueológicas comprometidos al servicio de la sociedad y su desarrollo cultural.

Con el propósito de fortalecer la identidad histórica cultural de la localidad permitiendo conocer a la población sus raíces ancestrales, y tradiciones; de esta manera se contribuye con el desarrollo de patrimonio cultural.

Se realizó una investigación cuantitativa, dirigida a la población del Cantón Milagro. Según los resultados obtenidos se ha determinado, que es importante la creación de un Museo Histórico en la ciudad, debido a que no posee un establecimiento público en el que permita fortalecer la identidad histórica cultural de la población.

**Palabras clave:** Museo Histórico, Milagro, Identidad Cultural, Tradiciones.

## **ABSTRACT**

At present the City of Milagro belonging to the Province of Guayas, is the capital of region 5, it has been identified that a problem arises because of owning a private museum that does not allow spreading the cultural information in a suitable way, these open publicly.

The present theme of this project is to determine in reality what feasible would be the "FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A HISTORICAL MUSEUM IN THE CITY OF MILAGRO", this patrimonial asset will be devoted to the preservation of the miracle history and Exhibition of archaeological pieces committed to the service of society and its cultural development.

The purpose is to strengthen cultural historical identity at the local level, thus enabling the population to be educated and made known to its ancestral roots and traditions. In this way contribute with the cultural heritage, for this has been done a quantitative research, using as a tool the surveys directed to the population of the Milagro Canton.

The result obtained in this process of citizen surveys has determined that it is important to encourage the creation of a Historical Museum in the city, because it does not have a public establishment that, in turn, does not allow the strengthening of the historical cultural identity of the population, causing the loss of them.

Keywords: Historical Museum, Miracle, Cultural Identity, Traditions.

## **INTRODUCCIÓN**

El Ecuador es un país mega diverso reconocido internacionalmente por su riqueza cultural, arqueológica y patrimonial. Por tal motivo la importancia de los museos históricos se constituyen en una parte primordial del patrimonio cultural de la humanidad, que le dan origen a la historia de una localidad determinada.

Este es el caso de la ciudad de Milagro perteneciente a la provincia del Guayas que se ha caracterizado por sus tradiciones, las mismas que le dan origen a su historia y nombre. En la actualidad el cantón Milagro posee un museo arqueológico con el nombre de Julio Viteri Gamboa que se encuentra en el balneario turístico Visaltur, que no abre sus puertas públicamente, ya que es parte de una institución privada, motivo por el cual los habitantes desconocen el patrimonio que posee dicho lugar, al no ser difundido las piezas, ni exhibidas en un establecimiento adecuado para su respectiva difusión histórica.

Este proyecto surge por la necesidad de incentivar la creación de un Museo Histórico en la ciudad de Milagro, para contribuir al desarrollo de turismo cultural, fortaleciendo la identidad histórica cultural de la localidad y conservación respectiva de las piezas arqueológicas para evitar su deterioro y pérdida.

# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El Ecuador en la actualidad es reconocido como Patrimonio cultural de la humanidad y se destaca en el desarrollo de turismo cultural.

El desarrollo de turismo cultural en el cantón Milagro, no es difundido de manera adecuada a los habitantes, por lo tanto, no tiene una acogida favorable debido a la carencia de establecimientos formales para las respectivas exhibiciones de piezas arqueológicas y di función de tradiciones, que le dan origen a dicho destino.

Es importante destacar, que la ciudad de Milagro; posee un museo privado con el nombre **Julio Viteri Gamboa**, en la actualidad esta institución requiere de un establecimiento apropiado que exhiba y proteja sus colecciones arqueológicas, debido a que los bienes patrimoniales que conserva se están deteriorando por la carencia de mantenimiento profesional adecuado. La falta de incentivación patrimonial ha provocado que los habitantes de la localidad desconozcan su identidad histórica cultural, propia de su lugar de origen.

Esta investigación se enfoca en la necesidad de un museo público, que conserve y proteja el patrimonio cultural, de esta manera se dé a conocer el origen y la historia de la localidad, incentivando a los habitantes milagreños a fortalecer sus raíces culturales y promover el desarrollo turístico de la ciudad de Milagro.

## **1.2. DELIMITACIÓN**

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Patrimonio Cultural de la Humanidad (Museo Histórico)

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo General**

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de un museo histórico en la ciudad de Milagro.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Promover el desarrollo de turismo cultural.
- Fortalecer la identidad histórica cultural.
- Conservar las piezas arqueológicas en un establecimiento formal.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO Y METODOLÓGICO**

#### **2.1 MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) “defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para propagar la contribución socioeconómica del sector, comprometido a promover el turismo y fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo” (OMT, 2012).

“El turismo es el conjunto de actividades de ocio o negocio que realizan las personas fuera de su residencia habitual con un periodo más de 24 horas, pero sin ánimo de radicarse en dicho destino” (Lara, 2016)

La Asamblea General de la Naciones Unidas, nos indica; Que el desarrollo sostenible se define como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades de manera equilibrada y contribuir con el desarrollo económico, social y protección del medio ambiente (ONU, 2015).

Según Barcelona Cultural Tour nos indica “El Turismo Cultural, se fundamenta en la utilización o conversión de bienes patrimoniales de producciones culturales en recursos de atracción turística” (Richards, 2013).

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) nos menciona que: Se dedica a la promoción y protección del patrimonio cultural, presente y futuro, material e inmaterial. Promueve normas de excelencia en el ámbito museístico, a través del Código de Deontología del ICOM para los museos (ICOM, 2014).

Según declaraciones de la UNESCO “Una de las funciones primordiales de la investigación patrimonial es descubrir las riquezas culturales que merecen ser patrimonio y contribuir a su preservación y evitar que con el tiempo desaparezcan de la memoria colectiva” (Anonimo, 2014).

Patrimonio Cultural “Comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, creaciones anónimas, sugeridas del alma popular, y el conjunto de valores que le dan sentido a la vida” (ABACO, 2013, pág. 7).

Según el sistema de información para la gestión del Patrimonio Cultural (ABACO) “El Ecuador es muy rico en Patrimonio Cultural. La riqueza Patrimonial que poseemos es tan importante que nuestro país que ostenta, reconocimientos conocidos por la UNESCO” (ABACO, 2013, pág. 8).

El Ecuador es privilegiado por poseer bienes patrimoniales únicos a nivel mundial, que lo convierten en mega diverso y pluricultural; posee bienes materiales, e inmateriales, así como piezas arqueológicas, que le dan origen a cada destino del país, dando lugar a la fomentación de turismo cultural. (Lara, 2016).

El Consejo Internacional de Museos, define qué; “Museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo” (ICOM, 2007).

Los museos pueden desempeñar un papel preponderante en el desarrollo de la economía creativa local y regional. Están cada vez más presentes en la sociedad, se interesan por sus problemas y proponen espacios para el debate y el intercambio, favoreciendo la participación ciudadana (Unesco, 2014).

Existen diversos tipos de museos, entre ellos tenemos los Museos Históricos o de Historia;” Son todos aquellos que cuyas colecciones han sido concebidas y presentadas dentro de una perspectiva histórica; algunos cubren aspectos especializados como los relativos a una localidad determinada” (wikipedia, 2012).

La ciudad de Milagro perteneciente a la provincia del Guayas según el arqueólogo e investigador Emilio Estrada Ycaza, afirma que “Milagro demuestra ser la cultura portadora a través del Ecuador de elementos norteños y sureños” (Ycaza, 2015).

Podríamos destacar a la ciudad de Milagro según la historia, “Internacionalmente reconocida la Cultura Milagro Quevedo (Aprox. 400 años A.C), la leyenda de los chirijos y el prodigio de San Francisco de Asís” (Zanzz, 2012, pág. 21).

Podríamos destacar la Cultura Milagro Quevedo o de las Tolas “Utilizaba monedas de cobre acuñadas en “T”, únicas en el Pacífico Sur, parecidas a las mexicanas, lo que evidencia un posible comercio de ultramar” (Zanzz, 2012, pág. 25).

El museo más conocido en Milagro es el Museo Julio Viteri Gamboa, situado dentro del complejo Visaltur; se exhiben piezas cerámicas encontradas por el iniciador de la arqueología en Milagro y descubridor de la cultura Milagro-Quevedo, Julio Viteri (Ecuador, 2015).

Según el Ministerio de Cultura “En su afán de averiguar el pasado precolombino del Ecuador, Julio Viteri Gamboa colaboró en 2000 excavaciones arqueológicas.” (Mosquera, 2011, pág. 2).

Según el Club visita Ecuador El museo de la ciudad milagreña posee piezas originales y nos indica que “La muestra no está organizada ni exhibida en forma apropiada.” (Gamboa, 2015).

Se puede resaltar “Estado de conservación: En proceso de deterioro, objetos de las culturas ancestrales de la cuenca del Guayas.” (Gamboa, 2015).

## 2.2 MARCO METODOLÓGICO

La investigación que se desarrolló es descriptiva de manera que se obtendrá la respectiva información directa basada en la población sobre el tema planteado mediante encuestas que serán aplicadas, para resolver el problema de la escasez de un establecimiento público de un museo histórico en el cantón Milagro.

Según el objeto de estudio se aplicó la investigación exploratoria, que ayudó a obtener información con respecto al tema tratado de la situación actual que se vive, de igual forma se utilizará herramientas bibliográficas y linkográficas para el desarrollo del proyecto.

## 2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para establecer la población y muestra del proyecto se utilizó un prototipo probabilístico debido a la información brindada de forma directa los habitantes del cantón Milagro.

### **Población Finita**

Se establece la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

Tal como:

n = Tamaño de la muestra

e = 0.05 error de la muestra

p = 0,5 probabilidad a favor (número de casos que ocurran)

q = 0,5 probabilidad en contra (casos restantes)

z = 1.96 nivel de confianza

Utilizando ésta procedimiento el resultado adquirido es el siguiente:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0.05^2}$$

$$n = \frac{3,8416^2 * 0,25}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

n = 384,16            384 Encuestas

El tamaño de la muestra es 384

## 2.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS

El presente proyecto se efectuó por medio de la Investigación Descriptiva, a través de la herramienta de encuestas dirigido a la población del cantón Milagro.

“Según Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos.” (M., 2013, pág. 35).

Según el estudio se utilizó en este proyecto la investigación exploratoria, que se fundamenta en un origen secundario, utilizando herramientas bibliográficas como libros y linkográficas como internet, entre otros.

“Este tipo de investigación presenta una visión general del tema de estudio, sin llegar a desarrollar más que conceptos básicos o caracterizar una situación o problemática determinada.” (Ander - Egg, 2011).

Las técnicas que se utilizó para desarrollar el proyecto de estudio son:

- Las encuestas
- La observación

## 2.5 RESULTADOS

Los resultados obtenidos a través de las encuestas, dirigido a la ciudad de Milagro nos indica que el 85% de la población milagreña necesita un Museo Histórico, que difunda la identidad histórica cultural, conserve las piezas arqueológicas y proteja el patrimonio cultural de forma adecuada en una institución pública de la ciudad.

- Se puede mencionar que un 91% de la población de Milagro, no ha visitado el museo arqueológico de establecimiento privado, situado en el complejo turístico Visaltur, por tal motivo no contribuye en el desarrollo de turismo cultural.
- Según los habitantes encuestados el 54% nos indica que el GAD Municipal de Milagro no contribuye en el fortalecimiento del Patrimonio cultural que posee la ciudad y por ende no se puede desarrollar el turismo cultural a nivel local.
- Según los resultados adquiridos anteriormente, se puede mencionar que un 44% de la población desconoce el origen de la historia del cantón Milagro, mientras que un 47% tiene un poco de conocimiento del origen del lugar.
- Las personas del cantón Milagro considera que los Museos Históricos son importantes de una localidad con un 78% de efectividad.
- Un 52% de las personas conocen que la ciudad de Milagro posee piezas arqueológicas, mientras que un 48% desconocen la realidad.
- Un 77% de los habitantes consideran que se recopilen todas las piezas de la cultura Milagro-Quevedo, dentro de la ciudad de Milagro y no sean exhibidas en otros sitios, que no sean de su lugar de origen.

## 1. ¿Ha visitado alguna vez museos en el Ecuador?

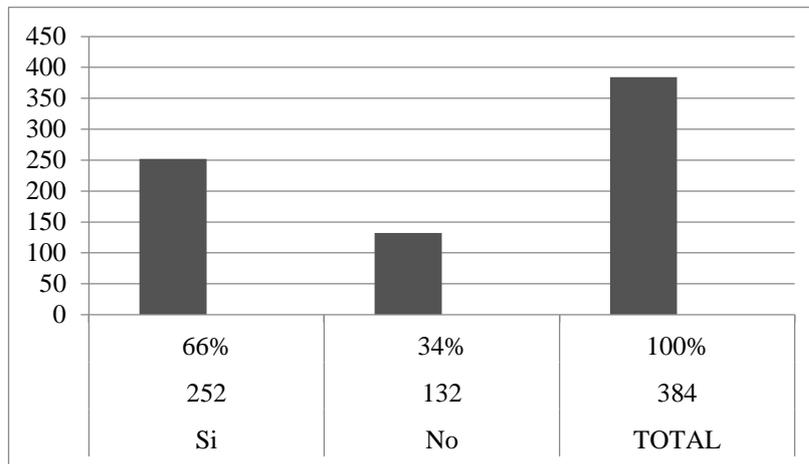
Tabla 1. *Visita a museos en Ecuador*

OPCIONES	N° de Encuestas	PORCENTAJE
Si	252	66%
No	132	34%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

Figura 1 *Visita a museos en Ecuador*



Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

**Análisis:** El 66% de los habitantes encuestados del Cantón Milagro indica que han visitado Museos en el Ecuador, mientras que el 34% desconocen el patrimonio cultural que les ofrece estos sitios.

**2.- ¿Cree usted que el GAD Municipal de Milagro contribuye en el fortalecimiento de Patrimonio Cultural?**

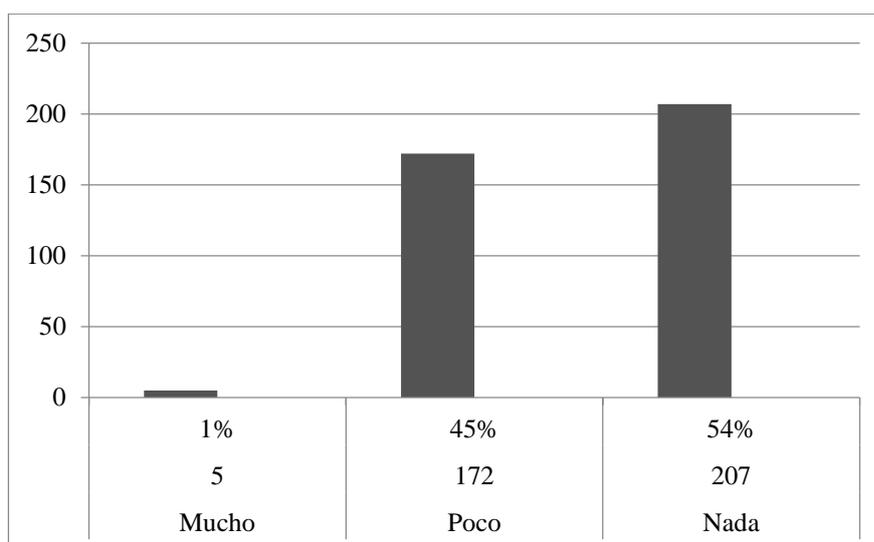
Figura 2 El GAD Municipal de Milagro contribuye en el fortalecimiento de Patrimonio Cultural

OPCIONES	N° de Encuestas	PORCENTAJE
<b>Mucho</b>	5	1%
<b>Poco</b>	172	45%
<b>Nada</b>	207	54%
<b>TOTAL</b>	384	100%

Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

Gráfico 1. El GAD Municipal de Milagro contribuye en el fortalecimiento de Patrimonio Cultural



Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

**Análisis:** El 54% de los habitantes encuestados nos menciona que el GAD Municipal de Milagro no está contribuyendo con el patrimonio cultural en la Población, mientras tanto el 1% opina que si contribuye en el fortalecimiento patrimonial.

### 3.- ¿Cuánto conoce usted sobre el origen de la Historia del cantón Milagro?

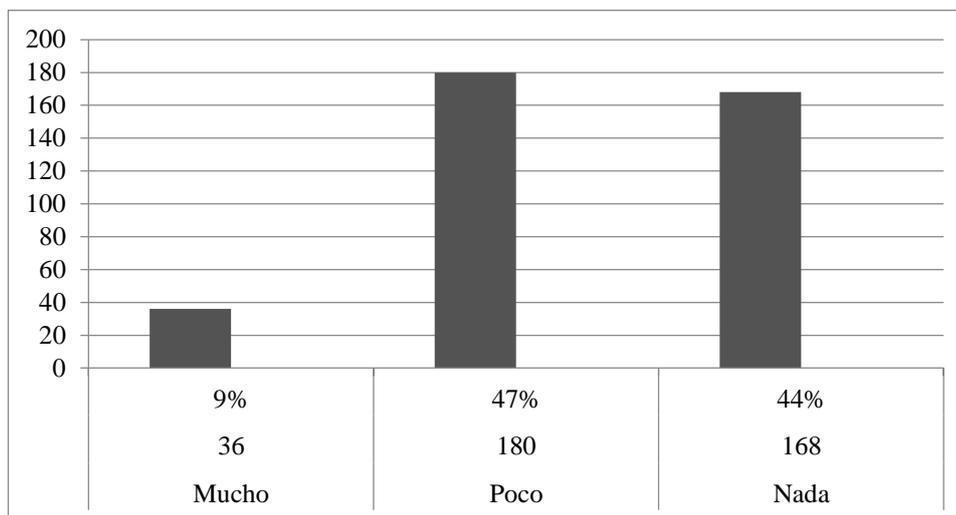
Tabla 2. *Origen de la Historia del cantón Milagro*

OPCIONES	N° de Encuestas	POCENTAJE
<b>Mucho</b>	36	9%
<b>Poco</b>	180	47%
<b>Nada</b>	168	44%
<b>TOTAL</b>	384	100%

Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

Figura 3 *Origen de la Historia del cantón Milagro*



Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

**Análisis:** El 47% de los habitantes encuestados nos indica que, conocen muy poco sobre el origen de la ciudad de Milagro, mientras que un 44% de la población desconocen su origen.

#### 4.- ¿Sabía usted que la ciudad de Milagro posee piezas arqueológicas?

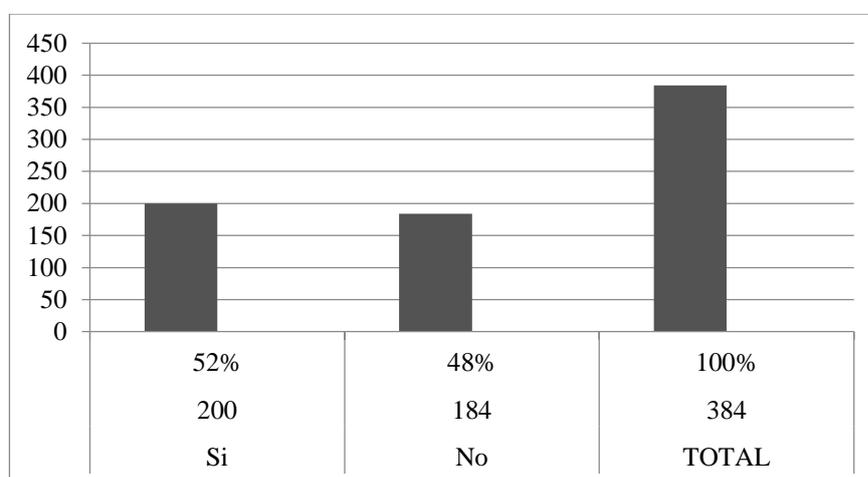
Tabla 3. *Milagro posee piezas arqueológicas*

OPCIONES	N° de Encuestas	PORCENTAJE
Si	200	52%
No	184	48%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

Figura 4 *Milagro posee piezas arqueológicas*



Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

**Análisis:** El 52% de los habitantes, tienen conocimiento que la Ciudad de Milagro posee piezas arqueológicas, por consiguiente un 48% de las personas no tienen conocimiento de las mismas.

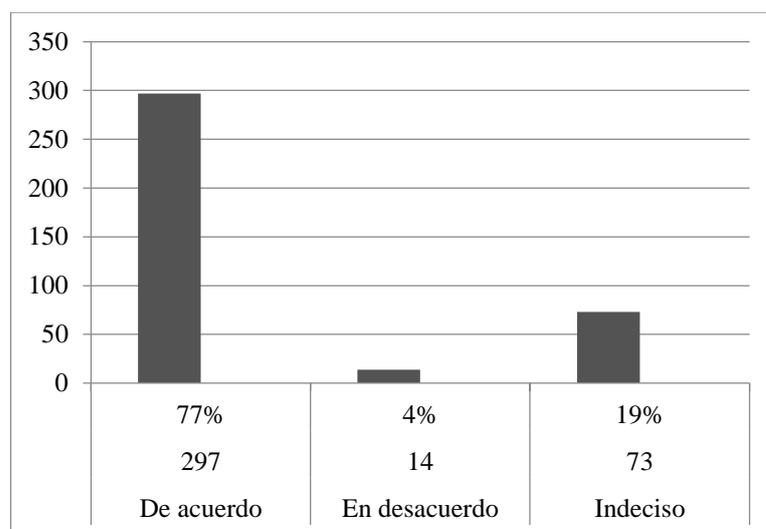
**5.- ¿Está usted de acuerdo que se recopilen y se exhiban todas las piezas arqueológicas de origen de la cultura Milagro-Quevedo en un Museo dentro de la ciudad?**

Tabla 4. *Recopilación de todas las piezas arqueológicas en un Museo dentro de la ciudad*

<b>OPCIONES</b>	<b>N° de Encuestas</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>De acuerdo</b>	297	77%
<b>En desacuerdo</b>	14	4%
<b>Indeciso</b>	73	19%
<b>TOTAL</b>	384	100%

**Fuente:** Sully Lara O  
**Elaborado por:** Sully Lara O

Figura 5 *Recopilación de todas las piezas arqueológicas en un Museo dentro de la ciudad*



**Fuente:** Sully Lara O  
**Elaborado por:** Sully Lara O

**Análisis:** El 77% de los habitantes que fueron encuestados está totalmente de acuerdo que se deben recopilar las piezas arqueológicas en Museo público de la ciudad, el 4% no está de acuerdo con la propuesta.

## 6.- ¿Ha visitado el museo Julio Viteri Gamboa en la ciudad de Milagro?

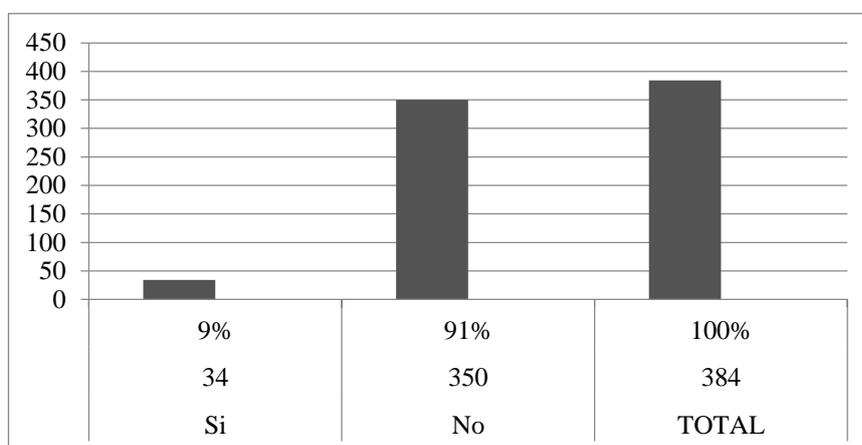
Tabla 5. Visita el museo Julio Viteri Gamboa en la ciudad de Milagro

OPCIONES	N° de Encuestas	PORCENTAJE
Si	34	9%
No	350	91%
TOTAL	384	100%

Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

Figura 6 Visita el museo Julio Viteri Gamboa en la ciudad de Milagro.



Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

**Análisis:** El 91% de los habitantes encuestados desconocen el Museo privado, llamado Julio Viteri Gamboa situado en el balneario Visaltur de la ciudad de Milagro, indicándonos que los habitantes desconocen la existencia de dicho bien patrimonial; mientras que un 9% de las personas si lo han visitado en su periodo respectivo.

**7.- ¿Considera usted que los Museos Históricos son importantes de una localidad?**

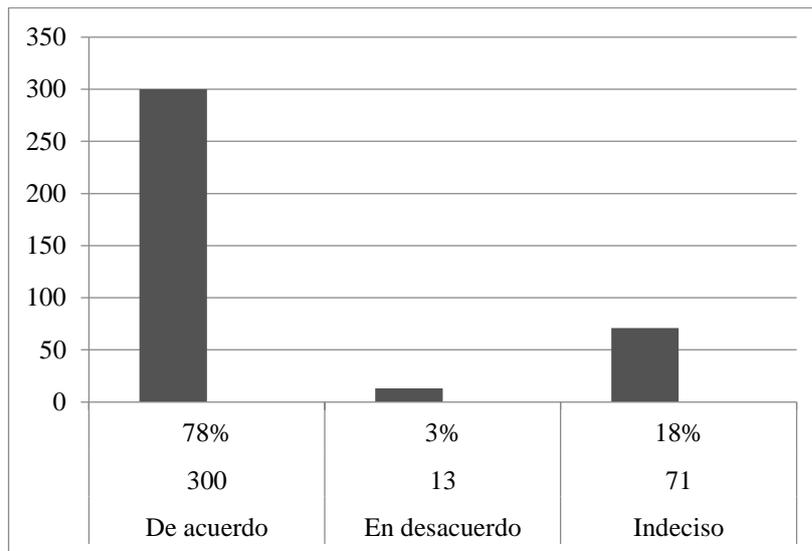
Tabla 6. *Los Museos Históricos son importantes de una localidad*

<b>OPCIONES</b>	<b>N° de Encuestas</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>De acuerdo</b>	300	78%
<b>En desacuerdo</b>	13	3%
<b>Indeciso</b>	71	18%
<b>TOTAL</b>	384	100%

Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

Figura 7 *Los Museos Históricos son importantes de una localidad.*



Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

**Análisis:** El 78% de los habitantes que fueron encuestados están de acuerdo con la importancia que representa un museo histórico en la localidad, midiendo la factibilidad de la propuesta de creación de un museo histórico, mientras que un 3% opinan lo contrario.

**8.- ¿Estaría usted de acuerdo que se incentive la creación de un Museo Histórico en la ciudad de Milagro?**

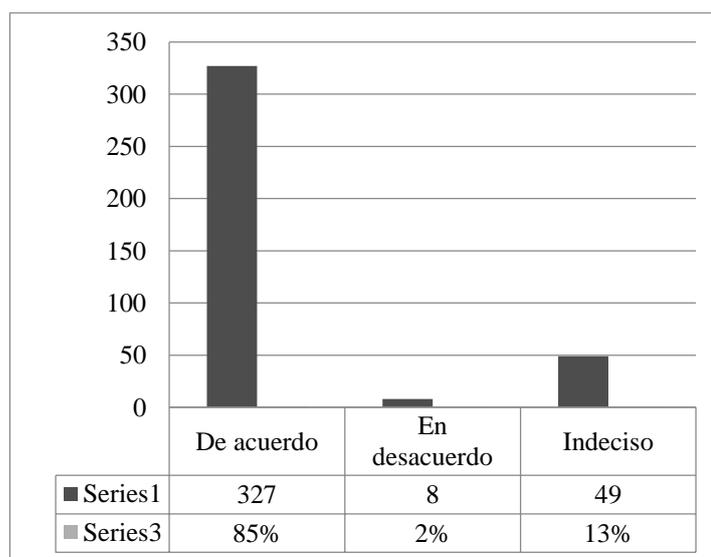
Tabla 7. *Creación de un Museo Histórico en la ciudad de Milagro*

<b>OPCIONES</b>	<b>N° de Encuestas</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>De acuerdo</b>	327	85%
<b>En desacuerdo</b>	8	2%
<b>Indeciso</b>	49	13%
<b>TOTAL</b>	384	100%

**Fuente:** Sully Lara O

**Elaborado por:** Sully Lara O

Figura 8 *Creación de un Museo Histórico en la ciudad de Milagro.*



**Fuente:** Sully Lara O

**Elaborado por:** Sully Lara O

**Análisis:** El 85% de los habitantes encuestados está de acuerdo con la incentivación de la propuesta de creación de un Museo Histórico en la población milagreña, mientras que un 8% no lo están.

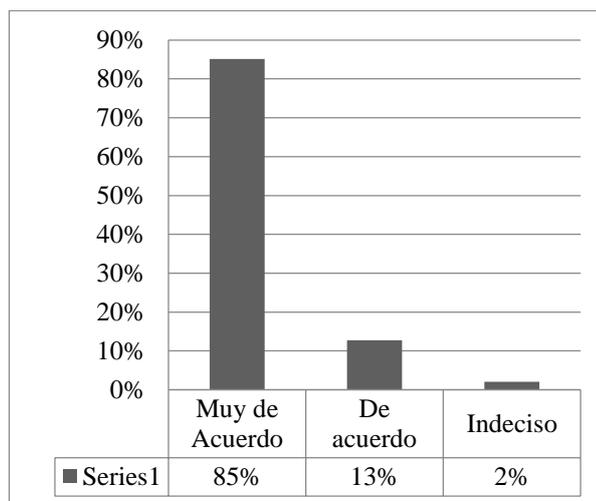
**9.- ¿Cree usted que, al contar con un Museo Histórico, contribuirá al desarrollo de turismo cultural en la población?**

Tabla 8. *Un Museo Histórico, contribuirá al desarrollo de turismo cultural en la población*

<b>OPCIONES</b>	<b>N° de Encuestas</b>	<b>POCENTAJE</b>
<b>Muy de Acuerdo</b>	327	85%
<b>De acuerdo</b>	49	13%
<b>Indeciso</b>	8	2%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sully Lara O  
Elaborado por: Sully Lara O

Figura 9 *Un Museo Histórico, contribuirá al desarrollo de turismo cultural en la población.*



Fuente: Sully Lara O  
Elaborado por: Sully Lara O

**Análisis:** El 85% de los habitantes encuestados se encuentran totalmente de acuerdo que al contar con un Museo Histórico en la ciudad de Milagro, se contribuirá con el desarrollo de turismo cultural, un 2% están indecisos.

## 10.- ¿Qué tipo de museo prefiere visitar en la Ciudad de Milagro?

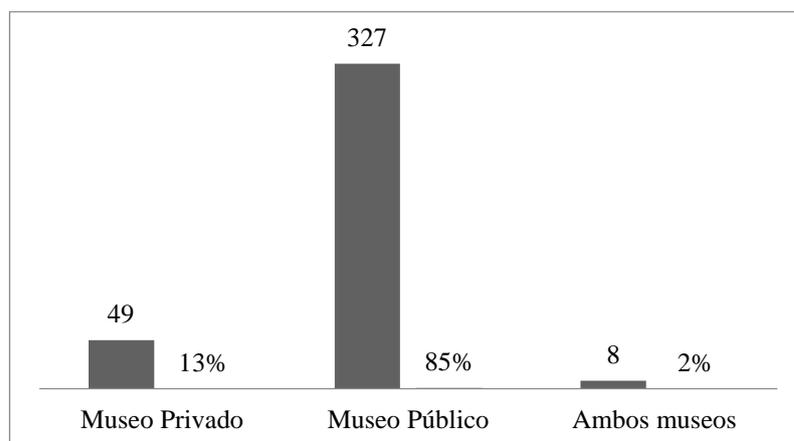
Tabla 9. *Qué tipo de museo prefiere visitar en la Ciudad de Milagro*

OPCIONES	N° de Encuestas	PORCENTAJE
Museo Privado	49	13%
Museo Público	327	85%
Ambos museos	8	2%
TOTAL	384	100%

Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

Figura 10 *Qué tipo de museo prefiere visitar en la Ciudad de Milagro.*



Fuente: Sully Lara O

Elaborado por: Sully Lara O

**Análisis:** El 85% de las personas encuestadas están de acuerdo en la incentivación de un museo histórico público dentro de la localidad del cantón Milagro mientras que un 13% de los habitantes desean un establecimiento privado. Esta respuesta nos demuestra que la propuesta es factible para la creación de un Museo histórico público para su debido fortalecimiento histórico cultural.

## **CAPITULO III**

### **PROPUESTA**

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

El presente estudio de caso de factibilidad para la creación de un Museo Histórico está dirigido a la ciudad de Milagro, con la finalidad de difundir la identidad histórica cultural, conservar las piezas arqueológicas de la cultura Milagro-Quevedo, y proteger el Patrimonio cultural de la ciudadanía en un establecimiento público a nivel de la localidad, fortaleciendo el desarrollo de turismo cultural.

##### **3.1.1 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

El presente proyecto esta direccionado a la incentivación de un Museo Histórico dentro de la ciudad de Milagro, para la respectiva contribución del desarrollo de turismo cultural y conservación del patrimonio por medio de un establecimiento público para la localidad milagreña.

- Crear un establecimiento público, con el objetivo de salvaguardar los bienes culturales de la localidad milagreña, por medio de un inventario basado en datos estadísticos del INPC, con el propósito de desarrollar el turismo cultural.

### 3.1.2 Nombre del Museo

El nombre que se ha seleccionado para la propuesta del establecimiento público es: **Museo Histórico Julio Viteri Gamboa**, tiene como objetivo preservar la identidad histórica cultural de la ciudad de Milagro, y es tomado como referencia; el nombre del investigador Julio Viteri Gamboa de nacionalidad ecuatoriana, quién contribuyó en las excavaciones del investigador Emilio Estrada Ycaza.

### 3.1.3 Logotipo

El logotipo seleccionado representa el nombre de: Julio Viteri Gamboa, Museo histórico propuesto en la ciudad de Milagro, resaltando orfebrería en oro de la cultura Milagro-Quevedo, Periodo de integración.

Figura 11 *Logotipo.*



**Fuente:** Sully Lara Orozco  
**Elaborado por:** Sully Lara Orozco

**Visión:** Ser un Museo Histórico de referencia nacional que preserve la identidad histórica cultural, conserve las piezas arqueológicas de la cultura Milagro-Quevedo, atesore la cultura ancestral de origen local y refleje la realidad histórica del Cantón Milagro.

**Misión:** El Museo Histórico se dedicará a difundir, preservar y conservar, el patrimonio cultural, con profesionales especializados, moderna infraestructura, brindando servicios de calidad y eficiencia, para contribuir con el desarrollo de turismo cultural del Cantón Milagro.

### 3.1.4 Ubicación

La ubicación (a lado de la estación del tren); es tomada como referencia, por ser un sitio céntrico tomado como punto estratégico de la Ciudad de Milagro.

**País:** Ecuador

**Región:** Costa

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Milagro

**Ciudadela:** Centro de la ciudad Milagro

**Calles:** García Moreno y Pedro Carbo.

**Área:** 30 metros de largo por 15 metros de ancho.

Figura 12 *Ubicación geográfica del Museo Histórico.*



**Fuente:** Red de Museos Nacionales

**Elaborado por:** Sully Lara Orozco

### 3.1.5 Infraestructura

Una vez establecido el lugar de ubicación del establecimiento público con objeto de salvaguardar los bienes culturales de la ciudad Milagro y preservar la identidad histórica cultural de la población, se define en un plano gráfico el establecimiento en la que se pueda apreciar detalladamente cada una de las salas e instalaciones de la propuesta.

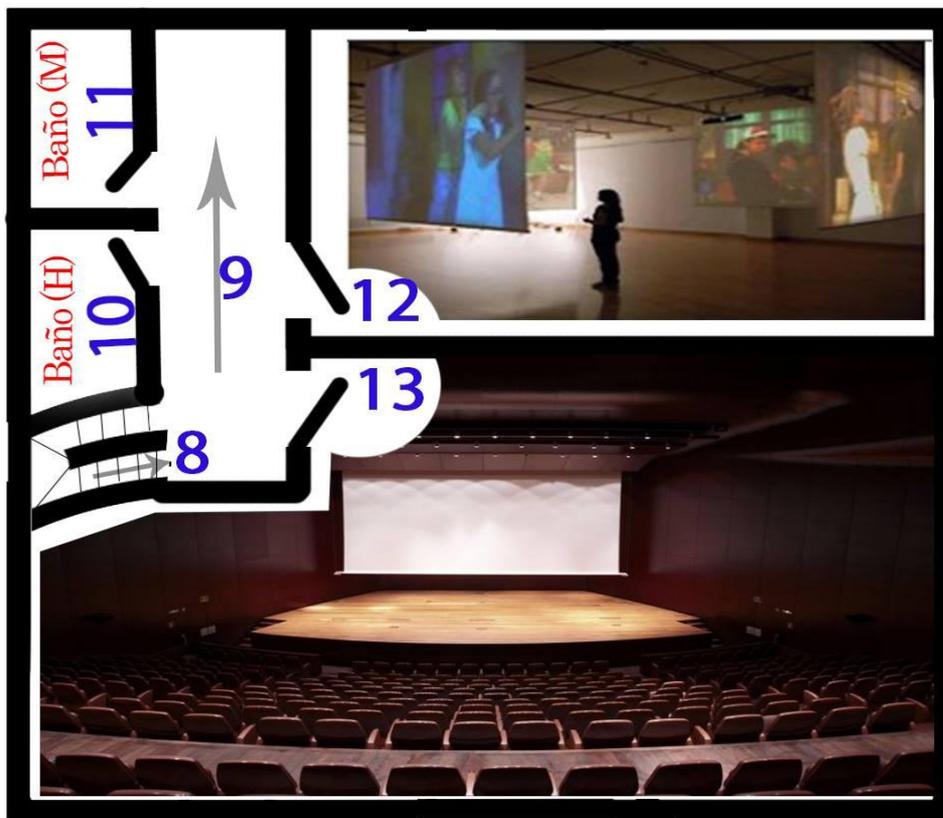
La infraestructura del Museo Histórico estará dividida de la siguiente forma:

Figura 13 *Primera Planta.*



Fuente: Sully Jeniffer Lara  
Elaborado por: Sully Jeniffer Lara

Figura 14 Segunda Planta.



8.- Escalera de ingreso a la segunda planta  
9.- Pasillo/corredor  
10.- Baño de Hombres.  
11.- Baño de Mujeres.

12.- Sala de Video.  
13.- Auditorio.

**Fuente:** Sully Jeniffer Lara

**Elaborado por:** Sully Jeniffer Lara

### 3.1.6 Instalaciones del Museo Histórico

A continuación se detallan las siguientes salas que se establecieron en la propuesta del museo, para una mejor apreciación. Contará con diferentes salas: 3 salas de exposición temática de las respectivas piezas arqueológicas de la cultura Milagro-Quevedo; 2 salas de exposiciones histórica-cultural en la que brinden información del origen de la ciudad, tradiciones e historia; lobby de recepción turística y 2 auditorio recreacional.

**Cuadro 1. Propuesta de Instalaciones del Museo Histórico.**

<p style="text-align: center;"><b>INSTALACIONES DEL MUSEO HISTÓRICO JULIO VITERI GAMBOA</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>REPRESENTACIONES</b></p>
<p>3 Salas de exposición temática de las piezas arqueológicas de la cultura Milagro-Quevedo.</p>	
<p>1 Salas de video con proyectores, iluminación, y lonas retractiles adaptadas para la exposición histórica cultural.</p>	
<p>Lobby del museo histórico. Recepción que acoge a los visitantes, y registro de visitas.</p>	
<p>1 Auditorio con capacidad para 200 personas, en las que se realicen talleres para niños, jóvenes y adultos. Relacionados con la identidad milagreña.</p>	

**Fuente:** Museo MAAC, Gob.  
**Elaborado por:** Sully Lara Orozco

### **SALA DE EXPOSICIÓN TEMÁTICA 1: DE PIEZAS ARQUEOLÓGICAS**

En la siguiente sala serán exhibidas aproximadamente 70 piezas arqueológicas de la cultura Milagro-Quevedo, en las que se puedan observar públicamente en sus respectivos museógrafos tales como vasijas, cerámicas, orfebrería de oro, cocina de brujo del periodo de integración, variedad de hachas, muestra de metalurgia de la cultura, entre otras piezas .

Los bienes culturales serán recopilados por medio de campañas de concientización para que las personas donen las piezas arqueológicas al museo histórico.

### **SALA DE EXPOSICIÓN TEMÁTICA 2: ARÉA TEMPORAL**

En la sala de exposición temática del área temporal se exhibirán cuadros representativos de artistas o pintores que expongan el arte cultural, dentro del establecimiento para salvaguardar los bienes culturales de la ciudad.

### **SALA DE EXPOSICIÓN TEMÁTICA 3: ARCHIVO CULTURAL**

En la sala de archivo cultural se brindará información bibliotecaria de la cultura Milagro-Quevedo, origen de la historia de la ciudad como; la de los chonos, chirijos entre otras.

- Desarrollar un inventario con información adecuada del INPC para el proceso de recopilación de las piezas arqueológicas de la cultura Milagro-Quevedo en un establecimiento dentro de la ciudad de Milagro que se exhiban públicamente.

El siguiente inventario contará con información del INPC, en el que se detallan ubicación del bien inmueble, y se muestran piezas arqueológicas, y descripción de la cultura Milagro-Quevedo.

**Cuadro 2. Ficha de Inventario**

		<b>MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR</b> <b>INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>BIENES MUEBLES</b>				
Entidad investigadora:		Ficha BI-1 Registrado				
Registrado por:		Archivo N°		Registro N°		
Denominación del bien inmueble:		Código de bienes				
Museo Histórico		Clave catastral				
Tenencia		Usos				
Estatal		ORIGINAL:	Provincia:	Cantón:	Ciudad:	
Municipal		Museo Histórico	Guayas	Milagro	Milagro	
Militar		ACTUAL:	Ubicación:	Dirección:		
Privado		Museo arqueológico	Centro de Milagro	Av. García Moreno entre Pedro Carbo		
Otros		Urbana:	Rural:	Sitio: Parque Picca		
<p align="center"><i>Vasijas</i></p>		<p align="center"><i>Cántaro</i></p>		<p align="center"><i>Piezas Arqueológicas</i></p>		
<b>Descripción</b>						
<p>Existió aproximadamente hace 500 d. C. esta cultura ocupó los territorios de las provincias del Guayas, Los Ríos y El Oro. Es definida Etnicamente como los chonos entre los siglos X y XVI. Es reconocida por el gran número de tolas encontradas en el territorio que ocupaba.</p>						

**Fuente:** INPC

**Elaborado por:** Lara Sully Jeniffer

- Contratar profesionales especializados en museología para conservar el patrimonio de la ciudad milagreña y evitar la pérdida de las piezas arqueológicas.

**Cuadro 3.** Matriz de medios de verificación

Indicador	Medios de Verificación		
	Fuente de información	Medios de Recopilación de Datos	Frecuencia
Guías de Museo	Expositor	Registro de grupos	Por día de Guianza
Museólogos	Especialista	Monitoreo	Semana
Auxiliares de sala	Ayudantes de sala	Observación de cumplimiento de turistas	Por día de Visitantes.
Restauradores	Especialistas	Piezas arqueológicas	Mensual
Recepcionista	Registro de turistas	Archivo	Por día de visitantes

**Fuente:** Sully Lara Orozco

**Elaborado por:** Sully Lara Orozco

**Recursos:** para el desarrollo de la propuesta de incentivación de un Museo Histórico, se necesitaran los siguientes recursos.

**Cuadro 4.** Recursos Humanos y Materiales

Recursos Humanos	Recursos Materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrativos</li> <li>• Guías de Museo</li> <li>• Restauradores</li> <li>• Museólogos</li> <li>• Auxiliares de sala</li> <li>• Vigilantes de seguridad</li> <li>• Recepcionista de museo</li> <li>• Personal de limpieza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piezas Arqueológicas</li> <li>• Museógrafos</li> <li>• Proyectoros</li> <li>• Lonas retráctiles.</li> <li>• Cámaras de seguridad.</li> <li>• Detectores de humos.</li> <li>• Cortinas de rayos láser.</li> </ul>

**Fuente:** Sully Lara Orozco

**Elaborado por:** Sully Jeniffer Lara

- Financieros: Este proyecto dependerá del uso exclusivo y colaboración del GAD municipal de Milagro para beneficio de la población a nivel local.

A continuación se detalla un presupuesto aproximado de inversión del museo histórico.

**Cuadro 5. Presupuesto**

Actividades a implementar	Financiero	
	Inversión	Total
Construcción de local	35.000,00	35.000,00
Equipamiento de museógrafos	15.000,00	15.000,00
Equipamiento para sala de videos	1.000,00	1.000,00
Equipamiento de auditorio	8.400,00	8.400,00
Buzón de sugerencias y quejas	100,00	100,00
Traslado de bienes culturales	800,00	800,00
distribución electrónica	50,00	50,00
Crear una página web	30,00	30,00
Otros	200,00	200,00
<b>TOTAL</b>	<b>60.580,00</b>	<b>60.580,00</b>

**Fuente:** Lara Orozco Sully

**Elaborado por:** Lara Orozco Sully

### **3.2 CONCLUSIONES**

En la actualidad el Ecuador cuenta con diferentes tipos de museos a nivel nacional, este es el caso de la ciudad de Milagro, que necesita un museo dentro de la ciudad que funcione públicamente, teniendo en cuenta que este tipo de establecimiento cultural es importante de una localidad, al contar con piezas arqueológicas, tradiciones e historia, concluyendo que el proyecto es viable y positivo a su vez siendo satisfactorio para la población Milagreña.

Por tales motivos analizaremos los siguientes aspectos:

- Se puede resaltar que un establecimiento público de bien patrimonial tangible e intangible es importante de una localidad para la contribución y desarrollo de turismo cultural.
- La ciudad de Milagro es rica en tradiciones e historia que hacen único el origen de su nombre que ayudan a contribuir en el fortalecimiento de la identidad histórica cultural de los habitantes.
- Se puede mencionar que el cantón Milagro, posee piezas arqueológicas propias de la localidad que corresponden a la cultura Milagro-Quevedo.

### **3.3 RECOMENDACIONES**

Después de haber concluido con el proyecto propuesto, en el cual se menciona toda la información suministrada para la incentivación de la misma, se establecerá algunas recomendaciones a continuación:

- Contribuir con el desarrollo cultural de los habitantes a nivel local.
- Contratar personal adecuado que monitoree de forma correcta los bienes tangibles e intangibles y que a su vez desempeñen la información adecuada a los visitantes del museo antes expuesto.
- Determinar medidas necesarias para la preservación de los bienes culturales.

## BIBLIOGRAFÍA

- ABACO. (2013). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2016, de <http://inpc.gob.ec/component/content/article/15-publicaciones/57-manual-abaco>
- ABACO. (2013). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2016, de <http://inpc.gob.ec/component/content/article/15-publicaciones/57-manual-abaco>
- Ander - Egg, H. y. (2011). *tesis de investig.* Recuperado el 05 de diciembre de 2016, de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/11/tipos-de-investigacion-segun-ander-egg.html>
- Anonimo. (2014). *Issuu*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2016, de <https://issuu.com/naibethramos/docs/tic.docx>
- Anonimo. (2013.). *Issuu*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2016, de <https://issuu.com/naibethramos/docs/tic.docx>
- Apellidos, n. s. (2016). Título del artículo. *Título del diario*, Páginas desde - hasta.
- Apellidos, n. s. (2016). *Título del libro*. Nombre de la ciudad: Nombre del editor.
- Ecuador, D. (2015). *Ecuador travel*. Recuperado el 30 de noviembre de 2016, de <http://ecuador.travel-abroad.org/es/compendio/milagro.html>
- Ecuador, D. (2015). *Ecuador travel*. Recuperado el 30 de noviembre de 2016, de <http://ecuador.travel-abroad.org/es/compendio/milagro.html>
- Gamboa, M. J. (2015). *Club visita Ecuador*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2016, de <https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=19689>
- Gamboa, M. J. (2015). *Club visita Ecuador*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2016, de <https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=19689>
- ICOM. (2007). *Cromacultura*. Obtenido de <http://www.cromacultura.com/tipos-de-museos/>
- ICOM. (2014). *ICOM*. Obtenido de <http://network.icom.museum/icom-milan-2016/icom-icom-italia/icom/L/1/>
- ICOM. (s.f.). *ICOM*. Obtenido de <http://network.icom.museum/icom-milan-2016/icom-icom-italia/icom/L/1/>
- Lara, J. (2016). Ecuador.

- M., T. y. (2013). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 05 de diciembre de 2016, de [bianneygiraldo77: https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/](https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/)
- Mosquera, A. M. (2011). *Ministerio de Cultura del Ecuador*. Recuperado el 05 de diciembre de 2016, de [http://www.museos.gob.ec/redmuseos/maac/index2.php?option=com\\_flippingbook&view=book&id=16](http://www.museos.gob.ec/redmuseos/maac/index2.php?option=com_flippingbook&view=book&id=16)
- OMT. (Septiembre de 2012). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2016, de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- OMT. (2012). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2016, de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- ONU. (2015). *Asamblea General de las Naciones Unidas*. Recuperado el 30 de noviembre de 2016, de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- ONU. (s.f.). *Asamblea General de las Naciones Unidas*. Recuperado el 30 de noviembre de 2016, de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Richards. (2013). *Barcelona Cultural Tour*. Recuperado el 30 de noviembre de 2016, de [Barcelona Cultural Tour: https://tourcbcn.wordpress.com/%c2%bfque-es-turismo-cultural/](https://tourcbcn.wordpress.com/%c2%bfque-es-turismo-cultural/)
- Richards. (s.f.). *Barcelona Cultural Tour*. Recuperado el 30 de noviembre de 2016, de [Barcelona Cultural Tour: https://tourcbcn.wordpress.com/%c2%bfque-es-turismo-cultural/](https://tourcbcn.wordpress.com/%c2%bfque-es-turismo-cultural/)
- Unesco. (enero de 2014). *Unesco*. Recuperado el 29 de noviembre de 2016, de <http://es.unesco.org/themes/museos>
- Unesco. (s.f.). *Unesco*. Recuperado el 29 de noviembre de 2016, de <http://es.unesco.org/themes/museos>
- wikipedia. (2012). *wikipedia*. Recuperado el 30 de noviembre de 2016, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Museo>
- wikipedia. (s.f.). *wikipedia*. Recuperado el 30 de noviembre de 2016, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Museo>
- Ycaza, E. E. (2015). *Discover Ecuador*. Recuperado el 30 de noviembre de 2016, de <http://ecuador.travel-abroad.org/es/compendio/milagro.html>

Ycaza, E. E. (s.f.). *Discover Ecuador*. Recuperado el 30 de noviembre de 2016, de <http://ecuador.travel-abroad.org/es/compendio/milagro.html>

Zanzzì, F. U. (2003). *Milagro socio Económico en Cifras*. Ecuador.

Zanzzì, F. U. (2012). *Milagro socio Económico en Cifras*. Ecuador.

# APÉNDICES

## Apéndice 1. Análisis del antiplagio



### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** PROYECTO FINAL LARA.docx (D24160943)  
**Submitted:** 2016-12-07 23:49:00  
**Submitted By:** chinitasul@gmail.com  
**Significance:** 6 %

#### Sources included in the report:

PROYECTO FINAL MUSEO DANIELA GUEVARA.docx (D14970343)  
[http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/memoriesUIB/archives/Arrom\\_Mu.dir/Arrom\\_Munar\\_Joana\\_Maria.pdf](http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/memoriesUIB/archives/Arrom_Mu.dir/Arrom_Munar_Joana_Maria.pdf)  
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/11/tipos-de-investigacion-segun-ander-egg.html>  
<http://ecuador.travel-abroad.org/es/compendio/milagro.html>  
<https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=19689>  
<http://network.icom.museum/icom-milan-2016/icom-icom-italia/icom/L/1/>  
<http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>  
<http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>  
<http://es.unesco.org/themes/museos>  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Museo>

#### Instances where selected sources appear:

12

*Anuada Lambroso.*  
*Anuada*  
*120394410-1.*  
*12/12/2016.*

## Apéndice 2: Formato de la Encuesta



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**  
**TRABAJO PRACTICO DE EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE CARÁCTER**  
**COMPLEXIVO**

La presente Encuesta se la efectúa con el objetivo de recopilar información para incentivar un Museo Histórico en la ciudad de Milagro, datos que ayudarán a desarrollar y definir el estudio de factibilidad de este proyecto.

**ES NECESARIO QUE LA INFORMACIÓN SEA VERDADERA Y CIERTA**  
**ENCUESTA EN LA POBLCIÓN MILAGREÑA**

1.- ¿A visitado alguna vez, museos en el Ecuador?

SI  NO

2.- ¿Cree usted que el GAD municipal de Milagro contribuye en el fortalecimiento de Patrimonio Cultural?

Mucho  Poco  Nada

3.- ¿Cuánto conoce usted sobre el origen de la historia del cantón Milagro?

Mucho  Poco  Nada

4.- ¿Sabía usted que la ciudad de Milagro posee piezas arqueológicas?

SI  NO

5.- ¿Está usted de acuerdo que se recopilen todas las piezas arqueológicas en un museo dentro de la ciudad?

De acuerdo  En desacuerdo  Indeciso

6.- ¿Ha visitado el Museo Julio Viteri Gamboa en la Ciudad de Milagro?

SI  NO

7.- ¿Considera usted que los museos históricos son importantes de una localidad?

De acuerdo  En desacuerdo  Indeciso

8.- ¿Estaría usted de acuerdo que se incentive la creación de un Museo Histórico en la Ciudad de Milagro?

De acuerdo  En desacuerdo  Indeciso

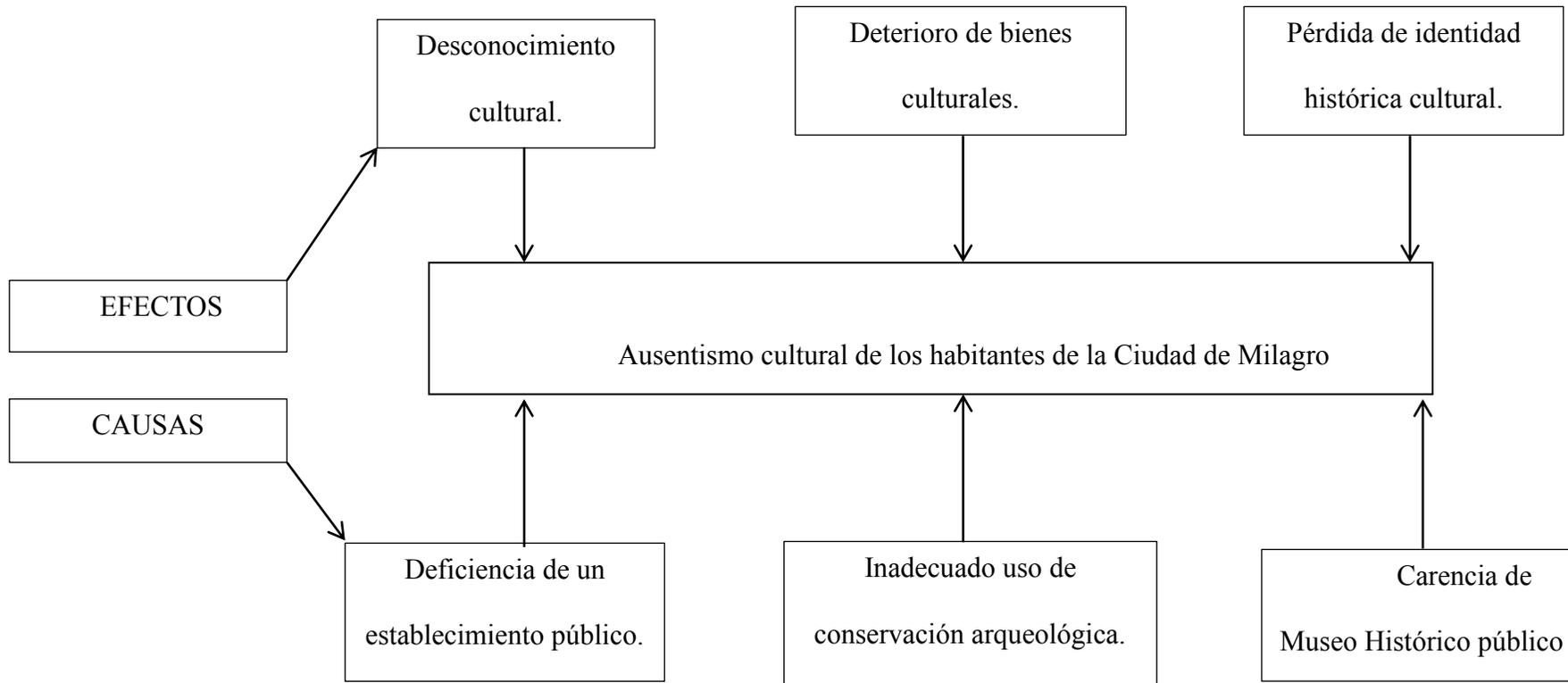
9.- ¿Cree usted que, al contar con un Museo histórico, contribuirá al desarrollo de turismo cultural en la población?

Muy de acuerdo  De acuerdo  Indeciso

10.- ¿Qué servicios le gustaría recibir, y que le brinde el Museo Histórico?

Guianza  Videos  Interactivo

### Apéndice 3: Árbol de Problemas



## Apéndice 4: Análisis FODA

**Cuadro 6.** Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Piezas arqueológicas La ciudad de Milagro es rico en tradiciones e historia. Museo arqueológico Julio Viteri Gamboa.	Conservar y salvaguardar las piezas Fortalecer sus raíces ancestrales. Incentivación de un Museo histórico.
DEBILIDADES	AMENAZAS
No son difundidas Desconocen su identidad Establecimiento público.	Deterioro de piezas arqueológicas. Pérdida de identidad histórica. No hay desarrollo de Turismo Cultural.

**Fuente:** Sully Lara Orozco

**Elaborado por:** Sully Lara Orozco

**Apéndice 5: Fotografías de las encuestas en la ciudad de Milagro**

