



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO PRÁCTICO DE EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE CARÁCTER  
COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**TÍTULO**

Rediseño del inventario turístico de la Ruta de los Viveros del cantón  
Milagro vía Naranjito.

**Autor (a):** Cortez Briones Lissette Jazmín

**Tutor (a):** MSc. Peñafiel León Jazmín Jessenia

**MILAGRO, DICIEMBRE 2016**  
**ECUADOR**

### ACEPTACIÓN DEL(A) TUTOR(A)

Por la presente hago constar que me comprometo asesorar durante la etapa del desarrollo hasta su presentación, evaluación y sustentación del trabajo de titulación, cuyo tema es **"Rediseño del inventario turístico de la Ruta de los Viveros del cantón Milagro vía Naranjito"** presentado por la estudiante Cortez Briones Lissette Jazmín, para optar al título de Licenciada en Turismo.

Milagro, a los 6 días del mes de diciembre de 2016



Firma del tutor(a)

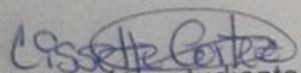
Peñafiel León Jazmín Jessenia

C.I. 0923505838

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 6 días del mes de diciembre de 2016

  
Firma del estudiante

Lissette Jazmín Cortez Briones

CI: 0926478926

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autor del Trabajo Práctico de Examen de Grado o de Fin de Carrera de Carácter Complexivo, realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue "Rediseño del inventario turístico de la Ruta de los Viveros del cantón Milagro vía Naranjito" y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 6 de diciembre de 2016

  
Firma del estudiante

Lissette Jazmín Cortez Briones

CI: 0926478926

## **ABREVIATURAS**

DITUR: Dirección de Turismo

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado

MINTUR: Ministerio de Turismo del Ecuador

OMT: Organización Mundial de Turismo.

PLANDETUR: Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador.



## Contenido

ACEPTACIÓN DEL(A) TUTOR(A) .....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR .....	iii
ABREVIATURAS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	viii
TÍTULO:.....	ix
RESUMEN: .....	ix
ABSTRACT .....	x
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I EL PROBLEMA .....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.2. DELIMITACIÓN .....	3
1.3. .OBJETIVOS.....	3
1.3.1. Objetivo General .....	3
1.3.2. Objetivos Específicos.....	3
CAPITULO II MARCO TEORICO Y METODOLÓGICO .....	4
2.1 MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL.....	4
2.1.1 El Turismo: definiciones.....	5
2.1.2 Actividad Turística.....	5
2.1.4 Inventario de Atractivos .....	6
2.1.5 Jerarquización para atractivos .....	6
2.1.7 El Turismo Ecuador .....	8

2.1.8 Turismo Milagro .....	8
2.2 MARCO METODOLÓGICO .....	10
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	10
2.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS .....	11
2.4.1 Métodos Teóricos.....	11
2.4.2 Métodos Empíricos .....	11
2.4.3Técnicas e instrumentos .....	11
2.5 RESULTADOS .....	12
CAPITULO III PROPUESTA .....	18
3.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA .....	18
3.1.1 Desarrollo de la propuesta .....	18
3.2 CONCLUSIONES.....	22
3.3 RECOMENDACIONES .....	23
BIBLIOGRAFÍA .....	24
APÉNDICE .....	27

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Años de creación de cada vivero .....	12
Tabla 2. Número de personas que laboran en cada vivero.....	13
Tabla 3. Relación de dependencia de los viveros .....	13
Tabla 4. Precio máximo y mínimo de las plantas que ofertan los viveros .....	14
Tabla 5. Productos o servicios que ofertan los viveros .....	14
Tabla 6. Capacitación técnica (Propietarios de los viveros).....	15
Tabla 7. Lugar de los compradores potenciales de los viveros.....	15
Tabla 8. Porcentaje de compradores o visitantes extranjeros.....	16
Tabla 9. El turismo en la actividad de ventas de plantas .....	16
Tabla 10. Opiniones para la oferta turística en la ruta de los viveros.....	17
Tabla 11. Número de Viveros por jerarquía .....	20
Tabla 12. Porcentaje de crecimiento .....	20
Tabla 13. Inventario Actualizado "Ruta de los Viveros".....	28



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Perfil del Turista .....	8
Figura 3. Ruta del Azúcar.....	9
Figura 2. Ruta de la Dulzura .....	9
Figura 4. Ruta de los Viveros.....	10
Figura 5. Modelo de Ficha Técnica para diagnóstico.....	19
Figura 6. Ruta Turística de los Viveros del cantón Milagro .....	21
Figura 7. Análisis plagio URKUND.....	27
Figura 8. Formato de entrevista .....	28
Figura 9. Ficha Técnica DITUR Prefectura del Guayas .....	28
Figura 10. Ficha técnica MINTUR .....	28

**TÍTULO:**

Rediseño del inventario turístico de la Ruta de los Viveros del cantón Milagro vía Naranjito.

**RESUMEN:**

El rediseño del inventario turístico de la Ruta de los Viveros del cantón Milagro vía Naranjito, demuestra los beneficios en el ámbito turístico, social y económico para la población Milagreña, en el cual se proponen alternativas para impulsar la actividad turística en el cantón.

En el primer capítulo, se expone la problemática existente y los efectos que esta produce; seguido de la delimitación, el cual muestra donde se llevó a cabo el trabajo expuesto y conjuntamente se establecieron los objetivos, los cuales orientaron al desarrollo y búsqueda de solución del presente caso.

En el segundo capítulo, se muestra el marco teórico y referencial, en el cual se recopila la información bibliográfica que fundamenta el caso expuesto; el marco metodológico exterioriza metodologías aplicadas para la recopilación de información, acompañadas de los métodos empíricos, métodos teóricos y las técnicas empleadas para la obtención de resultados en base a los objetivos planteados en el capítulo anterior.

En el tercer capítulo, se presenta y desarrolla la propuesta, la cual se direcciona a la solución del problema planteado con anterioridad y los beneficios que se obtienen en el ámbito turístico, social y económico.

**Palabras claves:** inventario, turismo, viveros

## **ABSTRACT**

The redesign of the tourist inventory of the nurseries' route of the Milagro - Naranjito, shows the benefits in the tourist, social and economic area for the Milagreña population, in which tools are developed to boost the tourist activity in the city.

In the first chapter, it exposes the existent problematic and the effects that this produces; Followed by the delimitation, which shows where the work was carried out and jointly established the objectives, which guided the development and search for a solution of the case.

In the second chapter, the theoretical and referential framework show the bibliographic information which is the basis of the case; the methodological framework externalizes methodologies applied for the collection of information, accompanied by the empirical methods, theoretical methods and the techniques used to obtain results based on the objectives set forth in the previous chapter.

In the third chapter, the proposal is exposed and developed, which addresses the solution of the problem raised previously and the benefits that are obtained in the tourism, social and economic area.

**Keywords:** inventory, tourism, nurseries

## INTRODUCCIÓN

El turismo ha demostrado ser un ente fructífero que provee diversas oportunidades a la población, creando empleo en numerosas actividades y generando bienestar socioeconómico, debido a ello, la actividad turística se encuentra en constante evolución, ya que ofrece a los diferentes tipos de turistas diversos atractivos y servicios que satisfacen sus requerimientos al momento de realizar esta actividad.

En Ecuador, el turismo forma parte de la matriz productiva, siendo la cuarta fuente de ingresos económicos del país, por lo cual el gobierno ha destinado recursos (económicos, humano, tiempo) en la publicidad o promoción para el aumento de la actividad turística a nivel nacional.

En el cantón Milagro, uno de los sectores menos potencializados es la llamada “RUTA DE LOS VIVEROS” que se encuentra localizada desde el Km 1½ hasta el km 8 vía a Naranjito. Una de sus causas radica en que esta ruta no cuenta con un inventario actualizado de los jardines o viveros que sea utilizada por los GAD's locales y/o Provincial como insumo para la promoción y difusión de este atractivo turístico, también conocido como: “jardín tropical”. En vista de ello, existió la necesidad de elaborar un inventario actualizado, mediante la realización de un diagnóstico de los viveros y/o jardines actualmente existentes en la zona, a través de entrevistas y del empleo de una ficha técnica proporcionada por el MINTUR y el DITUR de la Prefectura del Guayas, lo cual permitió el diseño de una ruta de viveros con mayor viabilidad para potencializar el turismo local, lo cual contribuirá al desarrollo socioeconómico de la población milagreña.

## **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad, el turismo en Ecuador se ha desarrollado parcialmente, a pesar de que el país posee múltiples riquezas en recursos naturales y culturales. De acuerdo a la ley de Turismo, en el capítulo 1, artículo 4, literal a, “Reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo” (Ley de Turismo, 2008, pág. 1). Por lo cual, el Ministerio de Turismo (MINTUR) trabaja en la promoción y desarrollo del país; ofreciendo a los turistas locales, nacionales y extranjeros todos los atractivos naturales y culturales del Ecuador (costa, sierra, oriente y Galápagos).

El cantón San Francisco de Milagro, no cuenta con un inventario turístico actualizado de la ruta de los viveros, este desconocimiento de la población local, provincial y nacional acerca de los atractivos turísticos de esta ciudad; debilita la dinamización de la economía local mediante el apoyo a la productividad y la generación de empleos, afectando directamente al desarrollo socioeconómico de la población.

## **1.2. DELIMITACIÓN**

El presente proyecto se llevó a cabo en:

**País:** Ecuador

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Milagro

**Sector:** km 1½ hasta km 8 vía a Naranjito

**Área:** Turístico

**Periodo:** 2016

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo General**

Actualizar el inventario turístico de la Ruta de los Viveros del cantón Milagro vía Naranjito.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Diagnosticar los viveros actualmente existentes en la ruta de los viveros vía a Naranjito.
- Inventariar los viveros que se encuentran a lo largo del km 1½ hasta el km 8 de la vía a Naranjito del cantón Milagro.
- Diseñar la Ruta de los viveros con mayor potencial del cantón Milagro vía Naranjito.

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

### **2.1 MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL**

La actividad turística se mantiene en constante evolución, es por ello, que no solo aporta divisas para las empresas o personas ligadas directamente con el turismo, debido a que simultáneamente, favorece a los múltiples sectores de la economía mediante el llamado “efecto multiplicador”.

Según Guerrero Perla, Ramos José en su libro Introducción al turismo, destacan que:

...El turismo es fascinante debido a su versátil ámbito de comprensión y desarrollo. Es dinámico por sus múltiples ópticas, sus formas de tratamiento y porque se desarrolla en un marco de interacción siempre cambiante. A su vez es complejo también, porque además de la diversidad de áreas y disciplinas que lo componen, es interesante notar la forma en que se generan, su vinculación entre sí y en su disposición de servicio hacia los turistas. (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2014, pág. 4).



### 2.1.1 El Turismo: definiciones

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), citado por Copa Miriam en su presentación Oferta de productos turísticos con atractivos novedosos, define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Copa Crespo, 2012).

De acuerdo a la Ley de Turismo de la República del Ecuador en el capítulo 1, artículo 2, establece al Turismo como “el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.” (Ley de Turismo, 2008, pág. 1).

### 2.1.2 Actividad Turística

Amparo Sancho en su libro Introducción al Turismo, define a la actividad turística como

...Un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística: 1. **La demanda:** formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos. 2. **La oferta:** compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística. 3. **El espacio geográfico:** base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística. 4. **Los operadores del mercado:** son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (Sancho, 2011, págs. 47-48).

### 2.1.3 Impacto económico cultural y Social del Turismo

Según el autor Juan Monterrubio en su libro Turismo y cambio sociocultural, expresa que

...El turismo rebasa su dimensión económica y empresarial. El turismo, por tratarse en de una actividad humana, mantiene efectos en otras áreas de la vida del hombre. La actividad que se genera a partir del desplazamiento de individuos, el consumo de servicios durante su estancia, así como el comportamiento de éste en las zonas receptoras y su relación con los diferentes entornos son un agente potencial de cambios en dichos sectores y en todo aquel ente que participe directa o indirectamente en el turismo. (Monterrubio Cordero, 2011, pág. 175).

También expresa que “Los efectos del turismo no pueden ser fácilmente catalogados como social, económico o ambiental, únicamente, sino que tienden a abarcar varias dimensiones que se interrelacionan para dar origen a su complejidad”. (Monterrubio Cordero, 2011, pág. 181).

### 2.1.4 Inventario de Atractivos

Según el PLANDETUR 2020 referente al inventario de atractivos, establece que:

...El análisis se basa en el inventario de atractivos turísticos del MINTUR. Es importante diferenciar entre recursos y atractivos turísticos, la definición es la siguiente: **Recurso Turístico**. Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones; **Atractivo Turístico**. Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos. (PLANDETUR 2020, 2016, pág. 19).

### 2.1.5 Jerarquización para atractivos

De acuerdo al PLANDETUR 2020, “Ecuador tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales”.

(PLANDETUR 2020, 2016, pág. 20) . En lo cual, cada uno de los atractivos es evaluado a base de una jerarquía con el siguiente significado:

...**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (PLANDETUR 2020, 2016, pág. 20).

#### **2.1.6 Vivero**

Según López Arminda, en su libro Evaluación en condiciones de plantación del comportamiento de la especie *Swietenia macrophylla* King, define la palabra vivero como un “lugar que permite un adecuado comportamiento y desarrollo de la planta” (Lopez Valladares, 2012, pág. 13).

Según el portal web Jardín & Plantas define a los viveros como:

...Instalaciones para cultivar diferentes tipos de plantas y árboles. Según para que este orientada la instalación, existen diferentes tipos de viveros. Entre ellos podemos destacar los tipos de viveros orientados a la producción de grandes cantidades de diferentes cultivos, para su venta y luego su consumo. (Jadín & Pantas, 2016).

### 2.1.7 El Turismo Ecuador

Siendo el Ministerio de Turismo (MINTUR) el “ente rector, que lidera la actividad turística en el país; mediante la ejecución de roles de regulación, planificación, desarrollo, promoción, propagación y control de dicha actividad” (Ministerio de Turismo, 2015); entre los objetivos establecidos para el año 2015, referentes a la oferta turística

...Busca a mejorar la calidad de los destinos turísticos y generar sistemas de información, para la ejecución de actividades que apunten a mejorar los destinos turísticos, se ha venido desarrollando, desde el año 2012 la intervención a través Rutas Turísticas y la priorización de destinos. (Ministerio de turismo & Ministerio coordinador de producción y empleo, 2015).

Según datos estadísticos publicados por el MINTUR referente al perfil del turista (edad, motivo del viaje, estacionalidad) al momento de viajar reflejan que:

Figura 1. Perfil del Turista



**Fuente:** (Ministerio de Turismo, 2015)

### 2.1.8 Turismo Milagro

Según Solórzano Diana, Zurita María en su tesis de maestría Plan de potencialización turística del cantón Milagro, mencionan que

...Milagro se inicia en el ámbito turístico en al año de 1874 con la parición del ferrocarril, el cual recorría todos los rincones del Ecuador, especialmente por comercio. Milagro contaba con una gran fuerza comercial y desarrollo de la

industria agro-productiva, convirtiéndose así en una de las ciudades con mayor progreso en la provincia del Guayas. (Solórzano Martínez & Ortiz Zurita, 2013, pág. 3).

En la actualidad forma parte de la “Ruta de la Dulzura” (Figura 2) impulsada por trenes Ecuador y se promociona turísticamente como punto importante de la “Ruta del Azúcar” (Figura 3), la cual forma parte de las seis rutas turísticas impulsadas por la Prefectura del Guayas.

Figura 3. Ruta de la Dulzura



Fuente: (Tren Ecuador, 2016)

Figura 2. Ruta del Azúcar



Fuente: (Prefectura del Guayas, 2013)

...A pocos minutos de Guayaquil, el cantón San Francisco de Milagro presenta como característica principal, los cultivos en caña de azúcar, frutas tropicales como la piña y una gran variedad de plantas ornamentales, que se pueden obtener en los diferentes viveros, como el de la familia Donoso, o los asentados a los bordes de la carretera que nos conduce al cantón Naranjito. (Prefectura del Guayas, 2013).

Según Garaicoa Freddy, Vallejo María en su tesis de grado Diseño de la ruta de jardines y viveros exponen que:

...Milagro, conocida como la “ciudad de las Piñas”, es también es hoy en día conocida como “jardín tropical”, puesto que, en años anteriores los lugares en los cuales se encontraban y cultivaban los sembríos de piña, en la actualidad ha pasado a ser la ruta de los viveros que se despliega desde el Km 1½ hasta el km 8 vía a Naranjito, por lo que sus pobladores han encontrado un mercado de mucha

acogida a nivel nacional. En vista de ello, esta zona cuenta con más de una treintena de viveros que pertenecen a personas que han adecuado sus jardines y patios de sus casas a esta actividad. (Garaicoa Fuentes & Vallejo Vallejo, 2011).

Figura 4. Ruta de los Viveros



*Fuente: [www.google.com.ec/maps/](http://www.google.com.ec/maps/)*

## 2.2 MARCO METODOLÓGICO

El presente caso se basó en una investigación de carácter descriptivo, utilizando información de fuentes primarias como la obtenida por la Prefectura del Guayas, GAD Municipal del Cantón Milagro y/o Ministerio de Turismo y como fuentes secundarias que son las derivadas en los medios de comunicación u otras fuentes bibliográficas.

Paralelamente, se realizó una investigación cuantitativa y cualitativa mediante la aplicación de entrevistas a los propietarios de los viveros y/o jardines y el uso de fichas técnicas proporcionadas por el DITUR de la Prefectura del Guayas y el MINTUR.

## 2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

El tamaño de la muestra que tiene nuestra investigación es de 36 viveros, los cuales se encuentran registrados dentro la ruta turística del azúcar por el DITUR de la prefectura del Guayas, los cuales fueron entrevistados para el rediseño del presente caso. Por no superar a cien, el número de viveros dentro de la ruta del cantón no es factible aplicar la fórmula propuesta para este ítem, para lo cual se toma su totalidad.

## **2.4 MÉTODOS Y TÉCNICAS**

Los métodos y técnicas que se aplicaron en el presente caso planteado son los siguientes.

### **2.4.1 Métodos Teóricos**

**Método deductivo:** La utilización de este método consistió en la recolección de información bibliográfica, la misma que permitió construir la fundamentación científica referente al caso expuesto de una manera general, a fin de obtener puntos de vista particulares de cada aspecto estudiado.

**Método descriptivo:** La presente permitió realizar un diagnóstico mediante la descripción de cada vivero, a fin de conocer las potencialidades y demás detalles referente a la ruta; en la cual se evaluaron las características de la situación real de los mismos.

**Método analítico:** Su empleo permitió revisar y examinar ordenadamente las ventajas de cada uno de los viveros existentes en la zona, con el objetivo de diseñar una ruta con los viveros y/o jardines de mayor potencial.

### **2.4.2 Métodos Empíricos**

**Método de observación:** Permitted reconocer visualmente la realidad de los hechos, como el entorno y situación donde se genera el caso de estudio, con el objetivo de relacionar lo observado con la inquisición teórica.

### **2.4.3 Técnicas e instrumentos**

La técnica empleada para la obtención de información (entrevista), fue realizada y aplicada en el campo de estudio, la cual consistía en una serie de preguntas abiertas a los señores propietarios de cada vivero, con el objetivo de conocer y diagnosticar la situación actual de los mismos; conjuntamente para la recolección de datos del inventario, se empleó preguntas subjetivas, mediante el registro de información en un formulario técnico proporcionado por el MINTUR.



## 2.5 RESULTADOS

Mediante la aplicación de entrevistas, actualización del inventario y obtención de las fichas técnicas de cada uno de los viveros existentes en la ruta que se encuentra localizada desde el km 1½ hasta el km 8 vía a Naranjito, se logró contabilizar y diagnosticar el potencial turístico y situación actual de cada uno de ellos; teniendo como resultado 53 locales existentes dedicados a la comercialización de plantas ornamentales, frutales y maderables, aumentando un 47% en relación al último inventario realizado por el DITUR de la Prefectura del Guayas en el año 2013; de los cuales se seleccionaron los viveros de jerarquización II y III para el diseño de la Ruta Turística de los Viveros del cantón San Francisco de Milagro.

Otros resultados referente a la entrevista (análisis) mostraron que:

### 1. ¿Cuántos años de creación tiene el vivero?

Tabla 1. Años de creación de cada vivero

Años	Nombre del vivero	# viveros	%
1	Voluntad de Dios, Bladimir José, Jeremy, Juanito, Blanquita, Sebastián.	6	11 %
2	San Luis, Plantas medicinales, Casa del Bonsai, Chileno, Lluvia de fuego.	5	9 %
4	Las Flores de Samantha, José Luís 2, Kokedama (áreas verdes), Aranita 2, Los Amboyas, Don López, Bladimiro Paredes, Valeri, Mi Adrianita, Bladimir Josué, Niña Gema, Roxanita, Angélica Amboya. Las Violetas.	14	26 %
5	Karencita, Aidita, Tierra fértil, Adrianita, La gloria de Dios, El Gato 2, El Gato 3, La Hiedra, Planeta verde, Serviplantas, Jonathan, Lupita, José Luís, Las Minerosas	14	26 %
30	Álvarez, El Gato, Los Anturios, D'lirios, Freiga, Acasias, Tierra Fértil.	7	13 %
40	Chabelita	1	2 %
4 meses	Antonio, Vecinito, Guailas.	3	6 %
8 meses	Rubí, Nandito, Angelita.	3	6 %
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>100 %</b>

Los resultados obtenidos muestran que el vivero Chabelita es el pionero en esta ruta vía a Naranjito, ya que cuenta con 40 años de creación; y entre los más jóvenes se encuentran: vivero Antonio, Vecinito, Guailas y Las Violetas con 4 meses de creación.

## 2. ¿Cuántas personas laboran en el vivero?

Tabla 2. Número de personas que laboran en cada vivero

# Personas	Nombre del Vivero	Promedio de personas empleadas por vivero
15	José Luis, Chabelita, Serviplantas, Tierra fértil, El Gato, El Gato 3	6
8	Álvarez, Los Anturios, D'Iirios, Freiga, Acasias, La Hiedra, Las Minerosas, Planeta Verde, Jonathan	
5	Karencita, Aidita, Adrianita, La gloria de Dios, El Gato 2, José Luís 2, Kokedama (áreas verdes), Valeri.	
3	Las Flores de Samantha, Aranita 2, Los Amboyas, Don López, Bladimiro Paredes, Mi Adrianita, Bladimir Josué, Voluntad de Dios, Niña Gema, Roxanita, Angélica Amboya, Las Violetas	
2	Rubí, Nandito, Angelita, Antonio, Vecinito, Guailas, La violetas, Bladimir José, Jeremy, Juanito, Blanquita, Sebastián, Lupita	

Los resultados obtenidos de la entrevista referente al número de personas que laboran en cada uno de los viveros, muestran que 15 es el número máximo de personas empleadas y 2 es el número mínimo, teniendo como resultado que cada vivero puede emplear un promedio de 6 personas.

## 3. ¿Vivero es público o privado?

Tabla 3. Relación de dependencia de los viveros

	# viveros	%
<b>Público</b>	0	0 %
<b>Privado</b>	53	100 %
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100 %</b>

Viveros Privados		
Local	# viveros	%
Alquiler	9	17 %
Propio	44	83 %
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100 %</b>

Los resultados obtenidos de la entrevista muestran que el 100% de los viveros actualmente existentes son privados, de los cuales el 17% alquila el local donde ofertan sus plantas.

#### 4. ¿Cuál es el precio mínimo y máximo de venta de las plantas existentes en su vivero?

Tabla 4. Precio máximo y mínimo de las plantas que ofertan los viveros

PRECIO MÍNIMO			PRECIO MÁXIMO		
Costo por centavos	Nombre de la planta	% de viveros en el que se venden referente al costo	Costo por dólares	Nombre de la planta	% de viveros en el que se venden referente al costo
5	Duranta	12%	\$45 - \$100	Palmas	100%
8	Duranta	37%			
10	Duranta	45%	Dependiendo el tamaño		
15	Duranta	6%			
3	San Agustín / maní	100%			

Referente al precio de las plantas que se ofertan en la ruta de los viveros; la duranta y el césped san Agustín o de maní son las plantas de menor costo, puesto que van desde los 3 centavos hasta los 15 centavos de dólar; mientras que en el grupo de mayor precio de encuentran las palmas de todo tipo, que van desde los \$ 45 hasta los \$100 dependiendo el tamaño y estas son ofertadas por el 100% de los viveros actualmente existentes en la ruta.

#### 5. ¿Qué otros productos o servicios se ofrecen en el vivero?

Tabla 5. Productos o servicios que ofertan los viveros

Nombre del Producto	% de los viveros en los que se oferta
Tierra de sembrado	100%
Abono de café	100%
Arcilla	5%
Tierra limo	12%
Semillas	6%
Diseño y mantenimiento de jardines	86%

Concerniente a los productos o servicios que ofertan los viveros a parte de la venta de plantas, muestran que el 100% de los viveros venden tierra de sembrado y abono de café, también ofertan un 5% arcilla, 12% tierra limo, 6% semillas y el 86% de viveros ofrecen servicio de diseño y mantenimiento de jardines.

## 6. ¿Brindan o reciben capacitación técnica?

Tabla 6. Capacitación técnica (Propietarios de los viveros)

	# de viveros	%
<b>SI</b>	4	8 %
<b>NO</b>	49	92 %
Total	53	100 %

Los resultados obtenidos muestran que solo el 8% de los propietarios de los locales que componen la ruta de los viveros del cantón Milagro vía a Naranjito, reciben o brindan capacitación técnica; mientras que el 92% de ellos no lo hacen y solo ejecutan su actividad de forma empírica.

## 7. ¿De qué lugares son sus potenciales sus compradores?

Tabla 7. Lugar de los compradores potenciales de los viveros

Lugar	% de compras por vivero
Guayaquil, Samborondón	100%
Durán, Machala, Babahoyo	78%
Esmeraldas, Portoviejo	53%
Quito, Riobamba	48%
Milagro	6%
Otros	11%

Referente al lugar de los compradores potenciales que recibe esta ruta, se muestra que el 100% de los viveros reciben compradores de las ciudades de Guayaquil y Samborondón de una manera frecuente; el 78% de ellos recibe compradores de Durán, Machala y Babahoyo; el 53% de los viveros tiene como compradores de las ciudades de Esmeraldas y Portoviejo; mientras que el 11% de ellos, a más de recibir compradores de las ciudades antes mencionadas también reciben compradores de otras ciudades del país como: Tena, Coca y Santo Domingo.

## 8. ¿Ha recibido compradores o visitantes extranjeros?

Tabla 8. Porcentaje de compradores o visitantes extranjeros

	# Viveros	%
SI	23	43 %
NO	30	57 %
Total	53	100 %

Relacionado al porcentaje de recepción de compradores o visitantes extranjeros, los resultados obtenidos de la entrevista muestran que el 43% de los viveros sí han recibido extranjeros, pero mayormente con el perfil de compradores de los países de Estados Unidos, México, Chile, Perú, Colombia; mientras que el 57% de ellos aún no han recibido compradores ni visitantes extranjeros.

## 9. ¿Cree usted que podría involucrar el turismo a su actividad de venta de plantas ornamentales?

Tabla 9. El turismo en la actividad de ventas de plantas

	# Viveros	%
SI	49	92 %
NO	4	8 %
Total	53	100%

Relacionado al ámbito turístico, el 92% los propietarios de los viveros creen que pueden involucrar el turismo dentro de su actividad comercial, debido a que ven una oportunidad para obtener mayor rentabilidad en sus negocios, mientras que el 8% de ellos, no lo considera importante.

## 10. ¿Qué podría ofrecerle a los visitantes?

Tabla 10. Opiniones para la oferta turística en la ruta de los viveros

	# Viveros	%
Proceso de sembrado y cuidado de las plantas ornamentales, frutales y maderables	23	43%
Explicación de tiempo de cosecha y elaboración de productos con las plantas frutales (mango, naranja, limón, café, coco)	14	26%
Recorridos por las instalaciones del vivero y explicaciones sobre diseño y mantenimiento de jardines	16	30%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

Relacionado a la oferta turística para los visitantes en esta ruta, el 43% de los propietarios de los viveros consideran que podrían ofrecerles a los turistas explicaciones relacionadas al proceso de sembrado y cuidado de las plantas que poseen en su vivero, el 26% considera que podrían ofrecerles explicaciones referente al tiempo de cosecha y elaboración de productos con las plantas frutales, y el 30% de ellos opinan que podrían hacerles recorridos por las instalaciones de sus viveros y explicaciones sobre diseño de jardines.

## **CAPITULO III PROPUESTA**

### **3.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

Actualizar el inventario turístico de la ruta de los viveros del cantón Milagro; ruta que se encuentra localizada desde el Km 1½ hasta el km 8 vía a Naranjito, mediante la aplicación de entrevistas y el registro de información en un formulario técnico provisionado por el MINTUR y DITUR de la Prefectura del Guayas para potencializar el turismo local y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población.

#### **3.1.1 Desarrollo de la propuesta**

En vista que el desconocimiento de la población local, provincial y nacional; referente a los atractivos turísticos de la ciudad de Milagro debilita la dinamización de la economía local mediante el apoyo a la productividad y la generación de empleos, lo cual afecta directamente al desarrollo socioeconómico de la población. Se procedió a efectuar la actualización del inventario turístico de la ruta de los viveros desde el km 1½ hasta el km 8 vía a Naranjito, a través del cumplimiento de los 3 objetivos centrales del presente caso.


#### **Diagnóstico:**

La realización del diagnostico permitió palpar las oportunidades turísticas que brinda esta ruta para el desarrollo socio-económico del cantón. Para su ejecución, se empleó un formulario técnico provisionado por el MINTUR (2016); mediante la aplicación y registro de información obtenida de las entrevistas. En los cuales se registraron datos generales (nombre del atractivo, nombre del propietario, mail, teléfono); ubicación (provincia, cantón, localidad, dirección, nombre del poblado cercano, distancia); características físicas del atractivo (temperatura, tipos de plantas, clientes potenciales);



estado de conservación; infraestructura vial y de acceso; rutas de buses e infraestructura básica. Mientras que en la entrevista se obtuvo información como: años de creación del negocio, número de personas que laboran en el vivero, relación de dependencia del vivero, costo mínimo y máximo de las plantas, oferta de productos alternos a la venta de su producto base, si reciben compradores o visitantes extranjeros y qué servicios o productos podrían ofrecerles. Dicha información ayudó a evaluar y conocer el potencial e importancia que posee cada uno de los viveros dentro de esta ruta.

Figura 5. Modelo de Ficha Técnica para diagnóstico

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA REDISEÑO DE INVENTARIO DE LA RUTA DE LOS VIVEROS DEL CANTÓN MILAGRO		
<b>1. DATOS GENERALES</b>		FECHA: 19 – NOV – 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vivero Voluntad de Dios		FICHA No. 001
PROPIETARIO: Elsita Eras		MAIL: TELEFONOS: 0993551652
<b>2. UBICACIÓN</b>		
PROVINCIA: GUAYAS	CANTÓN: MILAGRO	LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO
CALLE: KM. 1 ½ VIA A NARANJITO		NÚMERO: S/N
NOMBRE DEL POBLADO CERCANO: PARROQUIA ROBERTO ASTUDILLO		DISTANCIA (km): 7 KM.
<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<b>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	ALTURA (m.s.n.m.): 20	TEMPERATURA (°C): 25°C
 <p>El vivero se encuentra al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, el horario de atención es de lunes a domingo de 8:00 a 17:00 horas, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, entre otros.</p> <p>Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Cuenca, Milagro y Naranjito. Sus plantas de mayor venta son cortos, césped maní y durantas.</p>		
<b>4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
ALTERADO <input type="radio"/> NO ALTERADO <input checked="" type="radio"/> DETERIORADO <input type="radio"/> CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO <input type="radio"/>		
CAUSAS: Mantienen su producción de plantas ornamentales durante todo el año.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>		
TIPO: ASFALTADO <input checked="" type="radio"/> LASTRADO <input type="radio"/> SENDERO <input type="radio"/> ESTADO DE LAS VIAS: BUENO <input checked="" type="radio"/> REGULAR <input type="radio"/> MALO <input type="radio"/>		
TRANSPORTE: BUS <input checked="" type="radio"/> AUTOMÓVIL <input checked="" type="radio"/> TREN <input type="radio"/> CANOA <input type="radio"/> OTROS <input type="radio"/>		
FRECUENCIA: DIARIA <input checked="" type="radio"/> SEMANAL <input type="radio"/> MENSUAL <input type="radio"/> EVENTUAL <input type="radio"/>		
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS (NOMBRE DE LA RUTA): Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.		
DESDE: 06:00 HASTA: 22:00 PUNTO DE PARTIDA: CENTRO DE LA CIUDAD		
<b>4. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		
AGUA: POTABLE <input checked="" type="radio"/> DE POZO <input type="radio"/> OTROS <input type="radio"/>		
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="radio"/> GENERADOR <input type="radio"/> OTROS <input type="radio"/>		
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA <input type="radio"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="radio"/> NO EXISTE <input type="radio"/> OTROS <input type="radio"/>		

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2016)

## **Inventario:**

La actualización del inventario de la ruta de los viveros aporta en gran medida a la planificación turística del cantón, ya que es un instrumento valioso para la difusión y promoción del atractivo a nivel local, provincial y nacional; permitiendo de esta manera la dinamización de la economía. La actualización se realizó a base de la información obtenida de las entrevistas y el manejo de las fichas técnicas provisionada por el DITUR de la Prefectura del Guayas y el MINTUR; conjuntamente se elaboró un nuevo diseño de inventario, el cual incluye información como: nombre del vivero, jerarquía, propietario, dirección, página web, teléfono, horario de atención, tipos de plantas que ofertan, lugar de los clientes nacionales e internacionales y fotografía del lugar (Anexos tabla 3).

Teniendo como resultados:

Tabla 11. Número de Viveros por jerarquía

<b>Jerarquía</b>	<b>#VIVEROS</b>	<b>%</b>
III	17	32%
II	16	30%
I	20	38%
<b>TOTAL</b>	53	100%

Tabla 12. Porcentaje de crecimiento

<b>AÑO</b>	<b># VIVEROS</b>	<b>% CRECIMIENTO</b>
2013	36	47%
2016	53	

## Diseño de la ruta:

La existencia de un diseño de la ruta con los viveros de mayor potencial forma un nexo de cohesión con el turista e incentiva el consumo del atractivo, promoviendo el desarrollo y beneficio socioeconómico local. Para la realización del diseño de la ruta se manejó información del inventario actualizado, dentro del cual se consideraron los viveros de jerarquía II y III para el boceto antes mencionado.

Figura 6. Ruta Turística de los Viveros del cantón Milagro



Elaborado por: Lissette Cortez Briones

### 3.2 CONCLUSIONES

- Mediante la realización del diagnóstico, se logró conocer la situación actual y el potencial turístico que posee cada uno de los viveros, lo cual permitió ser conscientes de las oportunidades turísticas que brinda esta ruta para el desarrollo socio-económico del cantón.
- La gran mayoría de los propietarios y trabajadores de cada uno de viveros, ejecutan su actividad de forma empírica, por lo cual consideran importante recibir capacitaciones para mejorar en el servicio y productos que ofertan.
- La actualización del inventario, facilitó conocer el número actual de los viveros existentes en la ruta, donde se encuentran localizados, información de contacto, jerarquía que poseen y de más información técnica y situacional referente a ellos; lo cual representa un instrumento valioso para la planificación turística del cantón.
- Por medio del diseño de la ruta de los viveros, se logró reconocer los locales con mayor potencial turístico, lo cual permitirá formar un nexo de cohesión con el turista e incentivar el consumo de este atractivo promoviendo el desarrollo local.

### **3.3 RECOMENDACIONES**

- Es recomendable realizar un diagnóstico y actualización del inventario constantemente, para conocer las potencialidades turísticas que posee el cantón y de esta manera promover e impulsar el turismo local.
- Involucrar a los GAD'S locales y provinciales en la participación regular de las actividades en la ruta de los viveros y conjuntamente brinden capacitación a los propietarios en el ámbito turístico.
- Crear un centro estratégico de facilitación turística dentro de la ruta de los viveros vía a Naranjito, a fin de ofrecer mayor información y confort al turista.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvear, O. (3 de julio de 2013). *Ruta del azúcar*. Obtenido de TRANSPORT Guía ecuatoriana de Transporte y Turismo: <http://transport.ec/guayas-2/ruta-del-azucar/>
- Copa Crespo, M. C. (1 de Noviembre de 2012). *Oferta de productos turístico con atractivos novedosos - Modelo de oferta Ibiza tours wn uyuni – Potosi Bolivia*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/dn86rmjqz7vz/oferta-de-productos-turisticos-con-atractivos-novedosos/>
- Dirección de turismo, G. P. (2013). *Prefectura del Guayas*. Obtenido de Dirección de Turismo: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/direccion-de-turismo>
- Echavarría Lopera, J. D., Gómez Ramírez, C. A., Aristizábal Zuluaga, M. U., & Vanegas Ortiz, J. (2011). El metodo analitico como el método natural. *Nómadas*. Obtenido de <http://search.proquest.com/docview/218704919?accountid=38773>
- Ecuador Expeditons, E. (2015). *Ruta del azúcar*. Obtenido de Ecuador Expeditions: [http://www.ecuadorexpeditions.com.ec/wp-content/uploads/2013/07/EXP\\_07\\_-RUTAS-DEL-AZUCAR.pdf](http://www.ecuadorexpeditions.com.ec/wp-content/uploads/2013/07/EXP_07_-RUTAS-DEL-AZUCAR.pdf)
- Garaicoa Fuentes, F. L., & Vallejo Vallejo, M. J. (mayo de 2011). Diseño y creación de la ruta turística “jardines y viveros tropicales” mediante un inventario turístico de la zona, para contribuir al desarrollo turístico, social y económico de la ciudad de Milagro. Milagro, Guayas, Ecuador: Universidad Estatal de Milagro.
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Jadín & Pantas, J. (22 de noviembre de 2016). *Diferentes tipos de viveros para conservación y consumo*. Obtenido de Jardín y Plantas: <http://www.jardinyplantas.com/viveros/tipos-de-viveros.html>

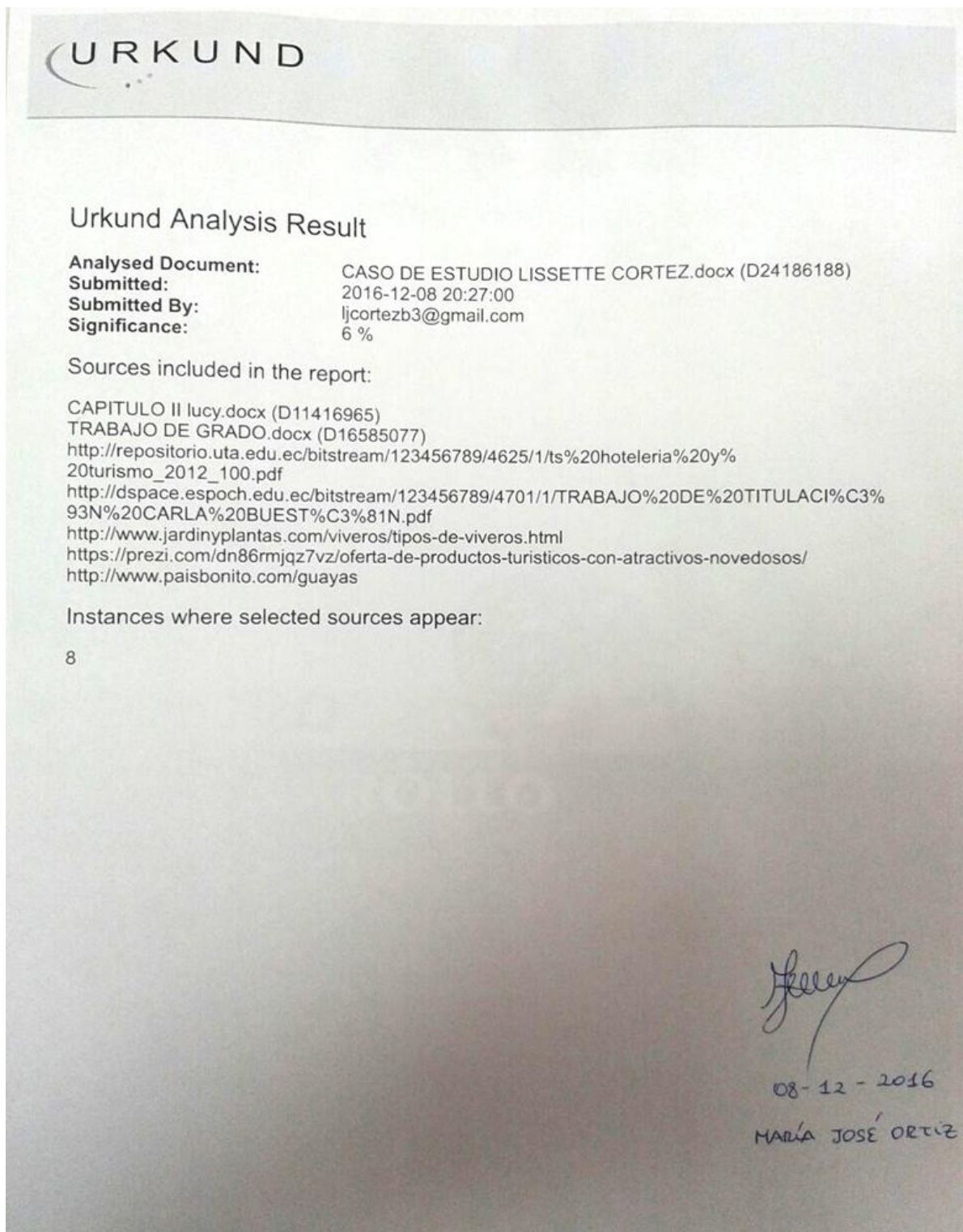
- La Revista, E. U. (23 de septiembre de 2012). *Guayas: La ruta más dulce*. Obtenido de La revista: <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/guayaslara-ruta-mas-dulce>
- La Verdad, P. (20 de junio de 2014). *Milagro de los piñales a los viveros*. Obtenido de Prensa "La Verdad": <http://www.prensalaverdad.com/index.php/modules-menu/1603-milagro-de-los-pinales-a-los-viveros>
- Ley de Turismo, T. (6 de Mayo de 2008). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ley de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Lopez Valladares, A. I. (2012). *Evaluación en condiciones de plantación del comportamiento de la especie Swietenia macrophylla King, cultivada en vivero con tubetes*. AR: El Cid Editó.
- Martinez Medianio, C. (2014). *Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos*. Madrid: UNED.
- Ministerio de turismo, E., & Ministerio coordinador de producción y empleo, E. (2015). *Ministerio de turismo*. Obtenido de Resumen ejecutivo - Planes estratégicos: <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo, T. (2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de MINTUR: <http://www.turismo.gob.ec/>
- Monterrubio Cordero, J. C. (2011). *Turismo y cambio sociocultural*. Mexico: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Organización Mundial de Turismo, O. (11 de noviembre de 2016). *Introducción al turismo*. Obtenido de World Tourism Organization UNWTO: <http://www2.unwto.org/es>

- Organización Mundial de Turismo, O. (s.f.). *Introducción al turismo*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2016, de World Tourism Organization UNWTO: <http://www2.unwto.org/es>
- Patiño Pérez, J. D., & Arbeláz Lopera, I. C. (2016). Gestión humana de orientación analítica: Un campo para la responsabiliación. *Administración de empresas*, 56.
- PLANDETUR 2020, M. d. (2016). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador: [http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto\\_plandetur\\_2011\\_2014VERSION2.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf)
- Prefectura del Guayas, G. (2013). *Guayas Turístico*. Obtenido de Gobierno Provincial del Guayas: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-azucar>
- Sancho, A. (5 de Septiembre de 2011). *Introducción al Turismo*. Obtenido de Turismo y Hotelería: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Solórzano Martínez, D. P., & Ortiz Zurita, M. J. (Septiembre de 2013). Plan de Potencialización Turística del Cantón Milagro. Gayaquil, Guayas, Ecuador.
- Tren Ecuador, E. (18 de Noviembre de 2016). *Tren Ecuador*. Obtenido de Tren de la Dulzura: <http://trenecuador.com/es/expediciones/tren-de-la-dulzura/>



## APÉNDICE

Figura 7. Análisis plagio URKUND



The image shows a printed document titled 'URKUND' at the top. Below the title, the text reads 'Urkund Analysis Result'. The document details the analysis of a document named 'CASO DE ESTUDIO LISSETTE CORTEZ.docx' (ID: D24186188), submitted on 2016-12-08 at 20:27:00 by 'ljcortezb3@gmail.com'. The significance of the plagiarism is listed as 6%. A list of sources is provided, including 'CAPITULO II Lucy.docx', 'TRABAJO DE GRADO.docx', and several URLs from repositories and websites. The report concludes with 'Instances where selected sources appear:' followed by the number '8'. At the bottom right, there is a handwritten signature, the date '08-12-2016', and the name 'MARÍA JOSÉ ORTIZ'.

**URKUND**

### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** CASO DE ESTUDIO LISSETTE CORTEZ.docx (D24186188)  
**Submitted:** 2016-12-08 20:27:00  
**Submitted By:** ljcortezb3@gmail.com  
**Significance:** 6 %

Sources included in the report:

- CAPITULO II Lucy.docx (D11416965)
- TRABAJO DE GRADO.docx (D16585077)
- [http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4625/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo\\_2012\\_100.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4625/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2012_100.pdf)
- <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4701/1/TRABAJO%20DE%20TITULACI%C3%93N%20CARLA%20BUEST%C3%81N.pdf>
- <http://www.jardinyplantas.com/viveros/tipos-de-viveros.html>
- <https://prezi.com/dn86rmjqz7vz/oferta-de-productos-turisticos-con-atractivos-novedosos/>
- <http://www.paisbonito.com/guayas>

Instances where selected sources appear:

8

*[Handwritten Signature]*  
08-12-2016  
MARÍA JOSÉ ORTIZ

Figura 8. Formato de entrevista



CASO DE ESTUDIO “REDISEÑO DEL INVENTARIO TURÍSTICO DE LA RUTA DE  
LOS VIVEROS DEL CANTÓN MILAGRO VÍA NARANJITO”

FORMATO DE ENTREVISTA


**Nombre del entrevistado:**

**Razón Social:**


**Cargo:**

1. ¿Cuánto años de creación tiene el vivero?  
\_\_\_\_\_
2. ¿Cuántas personas laboran en el vivero?  
\_\_\_\_\_
3. ¿Vivero es público o privado?  
\_\_\_\_\_
4. ¿Cuál es el precio mínimo y máximo de venta de las plantas existentes en su vivero?  
\_\_\_\_\_
5. ¿Qué otros productos o servicios se ofrecen en el vivero?  
\_\_\_\_\_
6. ¿Brindan o reciben capacitación técnica?  
\_\_\_\_\_
7. ¿De qué lugares son sus potenciales sus compradores?  
\_\_\_\_\_
8. ¿Ha recibido compradores o visitantes extranjeros?  
\_\_\_\_\_
9. ¿Cree usted que podría involucrar el turismo a su actividad de venta de plantas ornamentales?  
\_\_\_\_\_
10. ¿Qué podría ofrecerle a los visitantes?  
\_\_\_\_\_

Figura 9. Ficha Técnica DITUR Prefectura del Guayas




**DITUR - GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS**  
**FICHA TÉCNICA**  
**RUTA DEL AZÚCAR**




**MODALIDADES TURÍSTICAS: Agroturismo - Turismo Cultural**

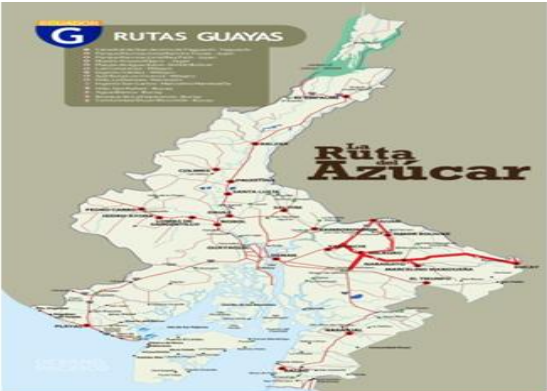
**¿Cómo LLEGAR?** Dependiendo del sitio de origen se puede acceder a la ruta por diferentes sectores. Viniendo desde la provincia de Los Ríos, Jujan recibe por este sector norte. Por el este, llegando desde la provincia de Chimborazo, comienza desde el Cantón Bucay. Finalmente desde Guayaquil por la vía Durán - Boliche, se accede por Virgen de Fátima hacia la ciudad de Milagro.



**DESCRIPCIÓN:** A pocos minutos de Guayaquil, el cantón San Francisco de Milagro, presenta como característica principal, los cultivos en caña de azúcar, frutas tropicales como la piña y una gran variedad en plantas ornamentales de todo tipo, existentes diferentes viveros como el de la familia Donoso, ó de aquellos asentados a los extremos en la carretera que nos conduce al cantón Naranjito, hasta llegar a Bucay; cantón donde sus habitantes ven en el turismo una fuente inagotable de sustento. Así, además de realizar actividades de ecoturismo, se puede visitar los trapiches y ver la producción artesanal de la caña de azúcar y transformarla en aguardiente, panela, confites entre otros. Cantones como Jujan, será paso obligado para quien gusta deleitar su paladar con la exquisita fritada.

Pasando por túneles naturales, formados por frondosos árboles, se llega a cantones como Simón Bolívar y Marcelino Maridueña, sitios ideales para visitar y apreciar diferentes haciendas conociendo barrios muy antiguos donde sus habitantes ya marcados por el tiempo, cuentan sus historias.





GENERALIDADES				
POBLACIÓN				
NO.	CANTONES	URBANA	RURAL	TOTAL
1	MILAGRO	130.661	27.760	158.421
2	BUCAY	5.738	4.095	9.833
3	MARCELINO MARIDUEÑA	7.740	4.759	12.499
4	NARANJITO	27.600	8.308	35.908
5	SIMÓN BOLÍVAR	6.630	16.420	23.050
6	JUJAN	7.540	15.055	22.595
TOTAL		185.909	76.397	262.306

SOCIOECONOMÍA		
NO.	CANTONES	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS
1	MILAGRO	Comercio y Agricultura (caña de azúcar, Banano, piñas y Viveos de plantas ornamentales)
2	BUCAY	Comercio y Agricultura (caña de azúcar y Banano orito.)
3	MARCELINO MARIDUEÑA	Agroindustria y Agricultura (caña de azúcar)
4	NARANJITO	Comercio y Agricultura (piñas, banano, Caña de azúcar)
5	SIMÓN BOLÍVAR	Agricultura (Arroz, banano, cacao)
6	JUJAN	Comercio y Agricultura (Arroz, cacao y banano)

FESTIVIDADES		
NO.	CANTONES	FIESTAS POPULARES
1	MILAGRO	CIVICAS: 17 de Septiembre, Cantonización.... PATRONALES: San Francisco.... PAGANAS: .....
2	BUCAY	
3	MARCELINO MARIDUEÑA	
4	NARANJITO	
5	SIMÓN BOLÍVAR	
6	JUJAN	



**DITUR - GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS**  
**FICHA TÉCNICA**  
**RUTA DEL AZÚCAR**



SUPRAESTRUCTURA					
NO.	CANTONES	JUNTAS PARROQUIALES	AUTORIDADES		DIRECCION DE TURISMO
1	MILAGRO	Chobo	ALCALDE: Denisse Robles (AP)	PDTE:	
		Mariscal Sucre		PDTE:	
		Roberto Astudillo		PDTE:	
2	BUCAY		ALCALDE: José Miranda Sacoto (CREO)		
3	MARCELINO MARIDUEÑA		ALCALDE: Nelson Herrera Zumba (AP)		
4	NARANJITO		ALCALDE: Marcos Onofre (AP)		
5	SIMÓN BOLÍVAR		ALCALDE: Johnny Firmat Chang (CREO)		
6	JUJAN		ALCALDE: Nicolás Ugalde Yáñez (SUMA)		
OTROS					
NO.	CANTONES	COMIDA TÍPICA	CLIMA	ARTESANÍAS	
1	MILAGRO		25°C		
2	BUCAY				
3	MARCELINO MARIDUEÑA				
4	NARANJITO				
5	SIMÓN BOLÍVAR				
6	JUJAN				
OFERTA TURÍSTICA					
ATRATIVOS TURÍSTICOS					
NO.	CANTONES	NATURALES	CULTURALES	POTENCIALES	ACTIVIDADES
1	MILAGRO	Las Cataratas Río Milagro	Complejo Turístico "Las Cataratas" - Museo y Biblioteca Julio Viteri Gamboa - Monumento a la piña - Iglesia San Francisco de Milagro - Viveros con plantas ornamentales	Sector Valencia	Degustar gastronomía típica y balneario de agua dulce.
2	JUJAN		Fritada	Sector Chillintomo	
3	SIMON BOLIVAR		Fiesta de Comuna Sto. Domingo	Haciendas	
4	NARANJITO		Caldo de Salchicha Hacienda La Danesa		
5	MARCELINO MARIDUEÑA		Casas antiguas Centro comercial San Carlos	Ríos	
6	BUCAY	Balneario Agua Clara Bosque de La Esperanza Río Chimbo	Malecón Río Chimbo	Bananeras de oritos	
TOTAL					
PRODUCTOS ESTRELLA: Milagro y Bucay					
SERVICIOS TURÍSTICOS					
Hospedaje					
No.	CANTONES	HOTELES	HOSTALES	COMUNITARIO	CAMPING
1	MILAGRO	9	7	0	0
2	BUCAY				
3	MARCELINO MARIDUEÑA				
4	NARANJITO				
5	SIMÓN BOLÍVAR				
6	JUJAN				
TOTAL					

Fuente: (Dirección de turismo, 2013)

Figura 10. Ficha técnica MINTUR

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA REDISEÑO DE INVENTARIO DE LA RUTA DE LOS VIVEROS DEL CANTÓN MILAGRO		
<b>1. DATOS GENERALES</b>		<b>FECHA:</b>
NOMBRE DEL ATRACTIVO PROPIETARIO:		<b>FICHA No. 001</b>
		<b>MAIL:</b> <b>TELEFONOS:</b>
<b>2. UBICACIÓN</b>		
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
CALLE:		NÚMERO:
NOMBRE DEL POBLADO CERCAÑO:		DISTANCIA (km):
<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<b>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	ALTURA (m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C):
<b>4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
ALTERADO <input type="radio"/> NO ALTERADO <input type="radio"/> DETERIORADO <input type="radio"/> CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO <input type="radio"/>		
CAUSAS:		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>		
TIPO: ASFALTADO <input type="radio"/> LASTRADO <input type="radio"/> SENDERO <input type="radio"/> ESTADO DE LAS VIAS: BUENO <input type="radio"/> REGULAR <input type="radio"/> MALO <input type="radio"/>		
TRANSPORTE: BUS <input type="radio"/> AUTOMÓVIL <input type="radio"/> TREN <input type="radio"/> CANOA <input type="radio"/> OTROS <input type="radio"/>		
FRECUENCIA: DIARIA <input type="radio"/> SEMANAL <input type="radio"/> MENSUAL <input type="radio"/> EVENTUAL <input type="radio"/>		
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS (NOMBRE DE LA RUTA):		
DESDE:	HASTA:	PUNTO DE PARTIDA:
<b>4. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		
AGUA: POTABLE <input type="radio"/> DE POZO <input type="radio"/> OTROS <input type="radio"/>		
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input type="radio"/> GENERADOR <input type="radio"/> OTROS <input type="radio"/>		
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA <input type="radio"/> POZO SÉPTICO <input type="radio"/> NO EXISTE <input type="radio"/> OTROS <input type="radio"/>		

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2016)



Tabla 13. Inventario Actualizado "Ruta de los Viveros"

REDISEÑO DE INVENTARIO "RUTA DE LOS VIVEROS" DEL CANTÓN MILAGRO											
#	NOMBRE DEL VIVERO	JERARQUÍA	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB	TELÉFONO	HORARIO DE ATENCIÓN	TIPOS DE PLANTAS	LUGAR DE LOS CLIENTES	FOTOGRAFÍA
1	Jonathan	III	Ruben Orellana	km 2 vía a Naranjito			0991512030 0995806866	7:00/ 17:00 Lunes a Sábados	Plantas ornamentales, frutales y maderables	Tena, Loja, Coca, Quito, Guayaquil, Puyo, Machala	
2	Jardín Álvarez	III	Lucía Guaman Guaman	km 2 vía a Naranjito	<a href="mailto:luciaguaman@gmail.com">luciaguaman@gmail.com</a>		0991544842	7:00 / 18:00 Lunes a Domingos	Plantas ornaales (Cesped filipino, cesped de maní, durantas, crotos)	Tena, Lago Agrio, Loja, Quito, Guayaquil, Quevedo, Puyo, Machala	
3	Aidita	III	Omar Veliz	km 2 vía a Naranjito			0989110138 0997554929	7:00 / 18:00 Lunes a Domingo	Plantas frutales, maderables, Plantas ornamentales (amancay, crotos, durantas, isoras, palmas zica, bambú)	Guayaquil, Cuenca, Quito, Machala	
4	Tierra Fertil	III	Ferney Rivera	km 2 vía a Naranjito			0959648951	7:00 / 18:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Crotos, bonsai, pini verde, durantas, veraneras, chavelas)	Cuenca, Loja, Babahoyo, Guayaquil, Playas, Quito, Chile, Estados Unidos, China.	
5	Bladimir Jose	III	Bladimir Paredes	km 2¼ vía a Naranjito	<a href="mailto:viverobladimir@hotmail.com">viverobladimir@hotmail.com</a>		0992025545	8:00 / 18:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Durantas, Palmas roja, troncos de la felicidad, chavelas) Plantas frutales y Plantas maderables	Guayaquil, Samborondón, Babahoyo, Machala, Quito	
6	San Luis	III	Luis freire	km 3 vía a Naranjito	<a href="mailto:viverosanluis@yahoo.es">viverosanluis@yahoo.es</a>		0986985297 2719239	7:00 / 16:00 Lunes a Sabado	Plantas ornamentales (duranta, crotos, palma rafi, palma bambu, zica, palma fenix, palmas de coco, palma roja, isoras) Plantas frutales.	Guayaquil, Samborondón, Babahoyo, Machala, Quito, Cuenca, China	
7	Las Flores de Samantha	III	Daniel Miranda	km 3 vía a Naranjito	<a href="https://www.facebook.com/LasFloresDeSamantha?ref=ts">www.facebook.com/LasFloresDeSamantha?ref=ts</a>		0999385619 2702456	7:00 / 17:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Rosas injertas, mini rosas, veraneras, gardenias, hortensias, azalea, pino vela, helechos, palma raphi, palma tallo rojo)	Quito, Machala, Guayaquil, Milagro, Naranjito.	
8	Chabelita	III	Isabel Córdoba de Carrasco	km 5 vía a Naranjito			0994000601	7:00 / 17:00 Lunes a Sábado	Plantas ornamentales (palmas, isoras, veraneras, bambu, botella enana)	Guayaquil, Machala, Colombia, Perú, Chile.	
9	Jose Luis	III	Jose Luis Álvares	km 5 vía a Naranjito			0993028562	7:00 / 18:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Palma roja, duranta, palma washintong, duranta, cesped, veranera, pata de paloma, buena madre)	Santo Domingo, Coca, Puyo, Guayaquil, Milagro, Perú, Colombia.	
10	Kokedama (Áreas verdes)	III	Nathaly Sanches	km 5 vía a Naranjito			0980133057 0993175106	6:30 / 18:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (técnica japonesa)	Guayaquil, Milagro, Manabí, Quito, Machala, Taiwan, China, Estados Unidos, Chile, México	

## REDISEÑO DE INVENTARIO "RUTA DE LOS VIVEROS" DEL CANTÓN MILAGRO

#	NOMBRE DEL VIVERO	JERARQUÍA	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB	TELÉFONO	HORARIO DE ATENCIÓN	TIPOS DE PLANTAS	LUGAR DE LOS CLIENTES	FOTOGRAFÍA
11	La Gloria de Dios	III	Pedro Solorzano	km 6 vía a Naranjito			0986225138	8:00 / 17:00 Lunes a Domingo	plantas ornamentales (duras, crotos, bromelias, anturios, majones, palmas)	Guayaquil, Santo Domingo, Cuenca, Quito	
12	El Gato 3	III	Joselyn Mendez	km 6 vía a Naranjito	<a href="mailto:mendez5@hotmail.com">mendez5@hotmail.com</a>		0992003833	6:30 / 18:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Crotos, durantas, chavelas, veraneras, palmas, bromelias, cesped de maní, cesped filipino, cesped San agustin, bonsai)	Guayaquil, Coca, Puyo, Santo Domingo, Machala, Riobamba, Estados Unidos, Chile, Venezuela	
13	Acacias	III	Carlos Mayorga Geron	km 6 1/4 vía a Naranjito			0999149809	7:00 / 17:00 Lunes a Sábados	Plantas ornamentales (Duras, veraneras, cesped de maní, orquídeas, bonsai, chavelas, isoras, gardenias)	Guayaquil, Esmeraldas, Portoviejo, Santo Domingo, Machala, Riobamba, Chile, Perú.	
14	D' Lirios	III	Luis Ochoa Calle	km 6 1/4 vía a Naranjito	<a href="mailto:luisochoacalle@hotmail.com">luisochoacalle@hotmail.com</a>		09997113211 097094427	7:00 / 18:00 Lunes a Sábados	Plantas ornamentales (Duras, veraneras, cesped de maní, gardenias, cesped, orquídeas, bonsai, chavelas, isoras, anturios)	Guayaquil, Esmeraldas, Durán, Samborondón, Portoviejo, Santo Domingo, Machala, Riobamba, Chile, Perú, Estados Unidos.	
15	Serviplantas	III	Teresa Hidalgo Parra	km 7 vía a Naranjito	<a href="http://www.facebook.com/serviplantas">www.facebook.com/serviplantas</a> <a href="mailto:serviplantas@hotmail.com">s_serviplantas@hotmail.com</a>		0991943611 0981860289 2702564	8:00 / 17:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Duras, cipres, chavelas, fucsias, fucsias, veraneras, orquídeas, cipres, isoras, palmeras, calateas, anturios, pinos)	Guayaquil, Esmeraldas, Portoviejo, Durán, Machala, Riobamba, Chile, Colombia, Venezuela, Perú.	
16	El Gato 1	III	Joselyn Mendez	km 8 vía a Naranjito	<a href="mailto:mendez5@hotmail.com">mendez5@hotmail.com</a>		092225033 093864069	8:00 / 16:00 Lunes a Viernes	Plantas ornamentales (duranta, crotos, palma rafi, palma bambu, zica, palma fenix, palmas de coco, palma roja, isoras) Plantas frutales.	Guayaquil, Durán, Santo Domingo, Machala, Cuenca, Quito, Chile.	
17	Lluvia de Fuego	III	Christian Aiyon	km 8 vía a Naranjito			0967886998 042719051	8:00 / 17:00 Lunes a Sábado	Plantas ornamentales (Duras, helechos, veraneras, orquídeas, cipres, isoras, palmeras, calateas, anturios, pinos)	Guayaquil, Esmeraldas, Portoviejo, Santo Domingo, Machala, Riobamba, Chile, Perú.	
18	Freiga	II	Luis Freiga	km 2 1/4 vía a Naranjito	<a href="mailto:jardiniasfreiga@hotmail.com">jardiniasfreiga@hotmail.com</a>	<a href="http://www.jardiniasfreiga.com.ec">www.jardiniasfreiga.com.ec</a>	2702274 099280110 095402253	7:00 / 16:00 Lunes a Sabado	Plantas ornamentales (amancay, duranta, crotos, chileras, eucalipto, palmas de coco, isoras)	Guayaquil, Samborondón, Babahoyo, Machala, Quito, Cuenca, Perú, Colombia	
19	Valeri	II	Jaime Vinueza	km 4 vía a Naranjito	<a href="mailto:jardiniverovaleri@hotmail.com">jardiniverovaleri@hotmail.com</a>		0992601473	8:00 / 16:00 Lunes a Sábado	Veraneras, ornamentales, isoras	Guayaquil, Milagro, Machala, Colombia, Perú.	
20	Karencita	II	Guido Lascano	km 5 vía a Naranjito	<a href="mailto:kalm2009@hotmail.com">kalm2009@hotmail.com</a>		0980215002	7:00 / 18:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (amancay, duranta, crotos, chileras, eucalipto, palmas de coco, isoras, mala madre)	Guayaquil, Milagro, Durán, Machala, Naranjito, Quito	

## REDISEÑO DE INVENTARIO "RUTA DE LOS VIVEROS" DEL CANTÓN MILAGRO

#	NOMBRE DEL VIVERO	JERARQUÍA	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB	TELÉFONO	HORARIO DE ATENCIÓN	TIPOS DE PLANTAS	LUGAR DE LOS CLIENTES	FOTOGRAFÍA
21	Bladimir Josue	II	Marianela Loor	km 6 vía a Naranjito			0939467048	7:00 / 17:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (amancay, durantas, cesped de maní, cesped filipino, palmas washinton, palma roja)	Guayaquil, Machala, Quito, Colombia	
22	Jose Luis 2	II	Jose Luis Álvarez	km 6 vía a Naranjito			0993028562	7:00 / 18:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Palma roja, duranta, palma washinton, duranta, cesped, veranera, pata de paloma, buena madre)	Santo Domingo, Coca, Durán, Puyo, Guayaquil, Milagro, Perú, Colombia.	
23	Jardín Vivero Plantas medicinales	II	Manuel Cruz	km 6 1/2 vía a Naranjito			0986270552	7:00 / 18:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (duras, semilleros de cesped san agustin y cesped de maní) Plantas medicinales	Guayaquil, Machala, Milagro.	
24	Las Violetas	II	Julio Lema	km 6 1/2 vía a Naranjito			0993353362	7:00 / 17:00 Lunes a Sábados	Plantas ornamentales (duras, veraneras, gardenias, orquídeas, crotos, chavelas, isoras,)	Guayaquil, Esmeraldas, Portoviejo, Santo Domingo, Machala, Riobamba, Estados Unidos, Chile, Colombia, Venezuela, Perú.	
25	La Hierdra	II	Julio Escobar Solís	km 7 vía a Naranjito	<a href="mailto:julioescobarsolis@hotmail.com">julioescobarsolis@hotmail.com</a>		0990122035	8:00 / 17:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Duras, veraneras, orquídeas, cipres, isoras, palmeras, calateas, anturios, pinos)	Guayaquil, Esmeraldas, Portoviejo, Santo Domingo, Machala, Riobamba, Estados Unidos, Chile, Colombia, Venezuela, Perú.	
26	Las Amboyas	II	Lady Onobrio	km 7 vía a Naranjito	<a href="mailto:onobriolady1985@gmail.com">onobriolady1985@gmail.com</a>		09939431241 0989336288	6:00 / 16:00 Lunes a Sábado	Plantas ornamentales (Crotos, durantas, chavelas, veraneras, palmas, bromelias, cesped de maní, cesped filipino, cesped San Agustín)	Santo Domingo, Coca, Durán, Puyo, Guayaquil, Milagro, Babahoyo, Colombia, Chile.	
27	Mi Adrianita	II	Mercedes López	km 7 vía a Naranjito			0994853492 0985267827	7:00 / 17:00 Lunes a Sábados	Plantas ornamentales (Duras, veraneras, cesped de maní, isoras, anturios, amancay, acacias)	Guayaquil, Machala, Babahoyo, Esmeraldas, Santo Domingo, Cuenca.	
28	Jeremy	II	Amparito Vizhñay	km 7 1/2 vía a Naranjito			0992183720	8:00 / 17:00 Lunes a Sábado	Plantas ornamentales (Veraneras)	Guayaquil, Samborondón, Duán, Babahoyo, Machala, Quito	
29	Nandito	II	Ronal Morocho	km 7 1/2 vía a Naranjito			0985780622	8:00 / 18:00 Lunes a Sábado	Plantas ornamentales (Crotos, durantas, chavelas, veraneras, palmas, bromelias, cesped de maní, cesped filipino, cesped San Agustín, bonsai)	Guayaquil, Milagro, Durán, Quito, Cuenca, Machala, Estados Unidos, Perú.	
30	Niña Gema	II	Arturo Gonzales	km 7 1/2 vía a Naranjito			0991526426	7:00 / 16:00 Lunes a Domingo	plantas ornamentales (rosas, helechos, durantas, chabelas, bromelias, azulinas anturios)	Guayaquil, Durán, Esmerals, Santo Domingo, Quito, Cuenca, Machala.	
31	Juanito	II	Juanito Gonzales	km 7 1/2 vía a Naranjito			0990739180	8:00 / 17:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (duras, pata de paloma, isoras, cactus, azulinas, crotos)	Guayaquil, Durán, Esmerals, Santo Domingo, Quito, Cuenca, Machala.	



## REDISEÑO DE INVENTARIO "RUTA DE LOS VIVEROS" DEL CANTÓN MILAGRO

#	NOMBRE DEL VIVERO	JERARQUÍA	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB	TELÉFONO	HORARIO DE ATENCIÓN	TIPOS DE PLANTAS	LUGAR DE LOS CLIENTES	FOTOGRAFÍA
32	La casa del bonsai	II		km 7 1/4 vía a Naranjito				7:00 / 17:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Bonsai)	Guayaquil, Sanborondón, Durán, Santo Domingo, Portoviejo, Quito, Sangolquí, Esmeraldas.	
33	El Gato 2	II	Joselyn Mendez	km 8 vía a Naranjito	<a href="mailto:mendez5@hotmail.com">mendez5@hotmail.com</a>		0992225033	7:00 / 16:00 Lunes a Sábado	plantas ornamentales (duras, crotos, bromelias, anturios, orquídeas, majones, palmas)	Guayaquil, Esmeraldas, Portoviejo, Santo Domingo, Machala, Riobamba, Venezuela, Perú.	
34	Voluntad de Dios	I	Elsita Eras	km 1 1/4 vía a Naranjito			0993551652	8:00 / 17:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Palmas, cespced de maní, durantas)	Guayaquil, Cuenca, Milagro, Naranjito.	
35	Los Anturios	I	Hilda Gonzales	km 3 vía a Naranjito				8:00 / 16:00 Lunes a Domingo	plantas ornamentales (rosas, helechos, durantas, chabelas, bromelias, azulinas anturios)	Guayaquil, Cuenca, Milagro, Naranjito.	
36	Rubí	I	Ruben Roman Naranjo	km 3 vía a Naranjito			0993630853	7:00 / 16:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (duras, palma rafi, palma zica, palma botella, peregrina, isonas, veraneras)	Guayaquil, Milagro, Durán.	
37	Adrianita	I	Doris Freire	km 5 1/2 vía a Naranjito			0980911081	7:00 / 18:00 Lunes a Domingo	plantas Ornamentales (duras, isoras, palma roja, palma fenix, crotos, chabelas)	Guayaquil, Milagro, Durán, Quito, cuenca, Machala, Estados Unidos, Perú.	
38	Vecinito	I	José Andaluz	km 5 1/2 vía a Naranjito	<a href="mailto:geo2585@hotmail.com">geo2585@hotmail.com</a>		988167915	7:00 / 18:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Duras, crotos, bromelias, palmas, timolinas)	Manta, Guayaquil, Milagro, Santo Domingo, Portoviejo, Colombia.	
39	Antonio	I	Antonio Gurumendi Briones	km 5 1/2 vía a Naranjito			0994435428	7:00 / 18:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Duras, pinos, isoras, malamadre, pata de paloma, geranios, catus, crotos)	Guayaquil, Machala, Milagro, Cuenca, Chile, Colombia, Peru.	
40	Las Minerosas	I	María Segarra	km 5 1/2 vía a Naranjito			0999713211	8:00 / 17:00 Lunes a Domingo	Plantas Ornamentales, plantas frutales	Guayaquil, Machala, Santo Domingo, Cuenca.	
41	Blanquita	I	Julio Escobar	km 6 vía a Naranjito			0990961857	8:00 / 16:00 Lunes a Sábado	Plantas ornamentales	Guayaquil, Santo Domingo, Durán.	
42	Tierra Fertil	I	Julio Lema	km 6 vía a Naranjito			0959648951	7:00 / 18:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Crotos, bonsai, pino verde, durantas, veraneras, orquídeas, chavelas)	Cuenca, Loja, Babahoyo, Guayaquil, Playas, Quito, Chile, Estados Unidos, China.	

## REDISEÑO DE INVENTARIO "RUTA DE LOS VIVEROS" DEL CANTÓN MILAGRO

#	NOMBRE DEL VIVERO	JERARQUÍA	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	PÁGINA WEB	TELÉFONO	HORARIO DE ATENCIÓN	TIPOS DE PLANTAS	LUGAR DE LOS CLIENTES	FOTOGRAFÍA
43	Angelita	I	Ángela Zambrano	km 6 vía a Naranjito			0998935786	8:00 / 17:00 Lunes a Sábado	Plantas típicas y plantas ornamentales	Guayaquil, Machala, Santo Domingo.	
44	Arianita 2	I	Marianela Loor	km 6 vía a Naranjito			0989876919	8:00 / 17:00 Lunes a Viernes	Plantas ornamentales (Duras, anturios, veraneras, cesped de maní, isoras)	Guayaquil, Sanborondón	
45	Roxanita	I	Elías Sanches	km 6 ½ vía a Naranjito			0993164307	8:00 / 17:00 Lunes a Viernes	Plantas ornamentales (Duras, veraneras, cesped de maní, isoras, anturios, acacias)	Guayaquil, Santo Domingo, Quito, Cuenca, Machala.	
46	Sebastian	I	Alejandro Cruz	km 6 ½ vía a Naranjito				8:00 / 17:00 Lunes a Sábados	Plantas ornamentales (Duras, anturios, veraneras, cesped de maní, isoras)	Guayaquil, Santo Domingo, Quito, Duran, Machala.	
47	Chileno	I	María Magdalena Anchundia Vizueta	km 6 ½ vía a Naranjito			0997835085	8:00 / 16:00 Lunes a Viernes	Plantas ornamentales (duras, veraneras, crotos, chavelas, isoras,)	Guayaquil, Portoviejo, Santo Domingo, Quito, Duran, Machala.	
48	Lupita	I	Lupe Córdova	km 6 ½ vía a Naranjito			2703022	8:00 / 17:00 Lunes a Sábados	Plantas ornamentales (Duras, veraneras, orquídeas, cipres, isoras)	Guayaquil, Santo Domingo, Quito, Duran, Machala.	
49	Angelica Amboya	I	José Amboya	km 7 vía a Naranjito	<a href="mailto:josemiguel6332@outlook.com">josemiguel6332@outlook.com</a>		0989253136 0967198574	8:00 / 16:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Duras, anturios, veraneras, cesped de maní, isoras)	Guayaquil, Quito, Duran, Machala.	
50	Vivero Guailas	I	Guailas Saico Hector Francisco	km 7 ½ vía a Naranjito			0988126278	8:00 / 17:00 Lunes a Domingo	Plantas ornamentales (Duras, anturios, veraneras, cesped de maní, isoras)	Cuenca, Durán, Loja, Babahoyo, Guayaquil, Playas, Quito, Chile, Perú.	
51	Planeta Verde	I	William Tapia	km 4 vía a Naranjito	<a href="mailto:williamtapia_81@hotmail.com">williamtapia_81@hotmail.com</a>		0993623400	7:00 / 17:00 Lunes a Viernes	Plantas ornamentales (Duras, crotos, bromelias, palmas, timolinas)	Guayaquil, Santo Domingo, Durán.	
52	Don López	I	Carlos López	km 4 vía a Naranjito	<a href="mailto:djcaditos-1988@hotmail.com">djcaditos-1988@hotmail.com</a>		0993204769 092327837	7:00 / 17:00 Lunes a Viernes	Plantas ornamentales (Duras, crotos, bromelias, cesped de maní, isoras)	Guayaquil, Santo Domingo, Durán.	
53	Bladimiro Paredes	I	Fanny Beltran	km 4 ½ vía a Naranjito	<a href="mailto:viverobladimir@hotmail.com">viverobladimir@hotmail.com</a>		0992024555	7:00 / 17:00 Lunes a Viernes	Plantas ornamentales (Duras, crotos, bromelias, cesped de maní, isoras)	Guayaquil, Santo Domingo, Durán.	