



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ING. CPA**

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

**TEMA: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL
ENTORNO AMBIENTAL FRENTE A LA COMUNIDAD**

Autores:

RIERA ALCÍVAR JESENNIA GENOVEVA

Acompañante:

ING. LIGIA MEIBOL FAJARDO VACA, MSC.

**Milagro, Septiembre 2017
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

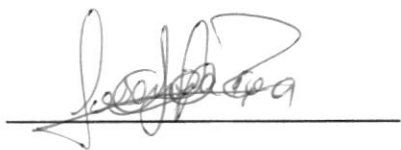
Presente.

Yo, Jesennia Genoveva Riera Alcívar, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **"ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL-ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS COORRIENTES DE ESTUDIO."** del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (GIRSE)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social, de los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 08 de Septiembre del 2017



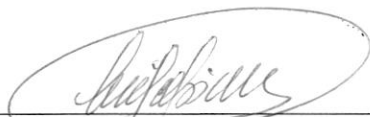
Jesennia Genoveva Riera Alcívar

CI: 0918569682

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, ING. LIGIA MEIBOL FAJARDO VACA, MSC, en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por la estudiante JESENNIA GENOVEVA RIERA ALCIVAR; cuyo tema es: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL ENTORNO AMBIENTAL FRENTE A LA COMUNIDAD, que aporta a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado de INGENIERA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA - CPA; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 28 días del mes de Agosto de 2017.



ING. LIGIA MEIBOL FAJARDO VACA. MSC.
ACOMPAÑANTE
CC. 0904820883

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:
ING. LIGIA FASARDO VACA MSC, ING. MIGUEL CEDILLO FASARDO
CPA DAVID PINCAY SANCAN

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) INGENIERA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA-CPA, presentado por la señora Jesennia Genoveva Riera Alcívar.

Con el título: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL ENTORNO AMBIENTAL FRENTE A LA COMUNIDAD

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[45]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[100]
EQUIVALENTE	[50]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Milagro, 08 de Septiembre del 2017

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Ligia Mercedes Fasardo Vaca, MSC</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 1	<u>Miguel Cedillo Fajardo</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 2	<u>David Pincay Sancan</u>	<u>[Firma]</u>

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado en primer lugar a nuestro creador que es Dios, por haberme dotado de paciencia y sabiduría a lo largo de la realización de este trabajo investigativo para no desmayar y tener fortaleza en todo momento, también lo dedico a mis hijos y familia, por ser el motor fundamental que me impulsa en todo momento, brindándome su apoyo incondicional, enseñándome que, con perseverancia y decisión se cumplen todos los objetivos planteamos.

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento como parte primordial a.

Nuestro SEÑOR, creador de toda la humanidad que es DIOS

A mi familia por apoyar mis decisiones en todos los momentos de mi vida, porque siempre han confiado en que podré enfrentar las dificultades en el proceso de cumplir las metas propuestas.

Sin dejar atrás por ser importante e imprescindible, agradezco también a mi tutora Ing. Ligia Fajardo por los conocimientos compartidos y la experiencia, sin su guía no hubiese sido posible culminar este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	1
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA	2
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
INDICE GENERAL	6
INDICE DE CUADROS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	100
INTRODUCCIÓN.....	12
MARCO TEÓRICO.....	144
DESARROLLO	20
CONCLUSIONES	24
BIBLIOGRAFÍA.....	26

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1.
Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Socioambiental.....19

TEMA: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL ENTORNO AMBIENTAL FRENTE A LA COMUNIDAD”

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene por objetivo dar a conocer la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), mediante un análisis comparativo a empresas ecuatorianas seleccionadas por su relevancia en su tamaño, que cuentan con una certificación denominada “Punto Verde”, creado por iniciativa de su ente rector, regulador y controlador, el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE), a fin de reducir el impacto negativo que causa la emanación de químicos y desechos en el ambiente y mejor calidad de vida de las zonas urbanas del país. Los cambios sufridos por las empresas desde épocas pasadas hasta llegar a la actualidad, para su ennoblecimiento, hace que deban acoplarse a un sistema globalizado, para que innoven cada día, dejando atrás los métodos rústicos con los que operaban y pasar a formar parte de un mundo tecnológicamente avanzado, apostando por un mejoramiento ambiental con miras a estrechar relaciones sociales con la comunidad y disminuir los riesgos de contaminación expuestas por las comunidades delimitadas en este entorno en otrora épocas, hoy pretenden conseguir una armonización responsable en el medio ambiente. La metodología aplicada es de tipo cualitativo, de observación, exploratoria, transversal y no experimental, por cuanto se revisaron y analizaron libros, revistas y artículos científicos, que permitieron hacer un análisis comparativo de la responsabilidad social empresarial y ambiental frente a la comunidad. La RSE, es parte fundamental en las empresas, busca mejorar la calidad de vida de la sociedad, de sus actores y productos que ofrecen en el entorno, de no incorporarse a estos cambios y continuar adoptando métodos antiguos en sus procesos, se involucran en problemas legales como le corresponde a la

sociedad también, culturizarse, respetarse y hacer conciencia de los abaratares y peligros que el medio ambiente tiene, para que con responsabilidad y ética contribuyan a vivir en ambiente sano y saludable.

PALABRAS CLAVE:

Responsabilidad Social, comunidad, entorno ambiental, ambiente sano y saludable

TITTLE: "THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE ENVIRONMENTAL ENVIRONMENT IN FRONT OF THE COMMUNITY"

ABSTRACT

The objective of this research is to raise awareness of the importance of Corporate Social Responsibility (CSR), through a comparative analysis of Ecuadorian companies selected for their relevance in their size, which have a certification called "Green Point", created by initiative (MAE), in order to reduce the negative impact caused by the emanation of chemicals and wastes on the environment and better quality of life in the urban areas of the country. The changes undergone by companies from past times to the present, for their ennoblement, causes them to be coupled to a globalized system, so that they innovate every day, leaving behind the rustic methods with which they operated and become part of a A technologically advanced world, betting on an environmental improvement with a view to strengthening social relations with the community and reducing the risks of pollution exposed by the communities delimited in this environment in the past, now seek to achieve a responsible harmonization in the environment. The applied methodology is qualitative, observational, exploratory, cross-sectional and non-experimental, since books, journals and scientific articles were reviewed and analyzed, allowing a comparative analysis of corporate social and environmental responsibility to the community. CSR is a fundamental part of companies, it seeks to improve the quality of life of society, its actions and products offered in the environment, not to incorporate these changes and continue adopting old methods in their processes, get involved in problems Legal as it corresponds to the society also, to be cultured, to respect and to make aware of the abaratares and dangers that the environment has, so that with responsibility and ethics they contribute to live in a healthy and healthy environment

KEYWORDS:

Social Responsibility, environmental risks, community, environmental care.

INTRODUCCIÓN

En la historia de la humanidad queda sentado la evolución del hombre contemplada en el tiempo progresivamente, como “Olas” hasta llegar a la tercera, evidenciado el cambio gigantesco con la revolución de las industrias, pasando de la rusticidad en sus procesos hasta la aplicación de nuevas tecnologías, donde no solo se innova el mejoramiento de sus productos, sino también en el entorno, en que comercializan mercancías, empoderándose de la Responsabilidad Social, el medio ambiente y la comunidad.

La iniciativa de las Empresas, que se adaptan al entorno Social, es parte fundamental, contribuyen a la reducción de riesgos ambientales que con el transcurso del tiempo, largo o mediano plazo terminan afectando a la comunidad, dada la importancia de los cambios en sus operaciones por procesos limpios, logran mantenerse en el mercado competitivo, donde no solo se preocupan por sus ingresos y rentabilidad, sino por el cuidado ambiental, la relación y responsabilidad que tienen con la sociedad.

El propósito de esta investigación, es hacer conciencia en las organizaciones para que se sumen a esa gran parte de empresas que están contribuyendo a la reducción de la contaminación ambiental, que han reestructurado sus métodos de operar para incluirse en proyectos de mejoras y el cuidado del medio ambiente, las empresas, industrias y organizaciones, cuentan con el apoyo de los gobiernos seccionales, los mismos que pensando

en el bienestar de la población, cada vez están creando incentivos beneficiosos para las empresas por medio de Normas y Certificaciones con lineamientos a seguir.

Sin lugar a duda, la RSE ha ganado terreno en las organizaciones, en un mundo globalizado en que vivimos, se prioriza la protección ambiental, es factible un cambio de paradigma de las empresas y la comunidad con el intención de unirnos en una misma causa de cuidado al ecosistema, creando planes de precaución e impedir daños futuros en la sociedad, es conocido que los procesos industriales de épocas pasadas terminaban perjudicando nuestro ecosistema debido a la emanación de desechos tóxicos al medio ambiente; en la actualidad existe tecnología moderna, las empresas no solo se preocupan por sus resultados financieros, económicos, sino que también cuidan el ecosistema con ética y compromiso de Responsabilidad Social.

El tema del cuidado ambiental es sugestivo a nivel mundial, muchas organizaciones ecológicas han emitido su punto de vista sobre la destrucción progresiva en nuestro hábitat, sin embargo en este trabajo investigativo se da otro enfoque a la responsabilidad ambiental, que apunte a la Responsabilidad Social Empresarial y a las consecuencias que sufre el medioambiente, debido a la irradiación de químicos o gases tóxicos expulsado al ambiente, así como las leyes y demás disposiciones que a nivel nacional emitidas en favor de la comunidad y del beneficio responsable de las organizaciones.

Los gobiernos y las organizaciones deben emprender campañas sobre las causas y consecuencias que resulta del daño ambiental, actualmente existen nuevas tecnologías que sirven de herramienta para las empresas que estén dispuestas a invertir en mejorar la calidad del producto final, esto evita la contaminación del ecosistema, concibiendo a más de escalar sus ingresos económicos, estar al día con las leyes y reglamentos que los gobiernos crean en favor del medioambiente, a nivel mundial son muchos los países que se están sumando en el cuidado responsable del medio ambiente y de la sociedad.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial

A mediados del siglo XX comienza a impulsarse la idea de modernidad en la cual a medida que aumentaba el desarrollo se produce un descalabro sociopolítico y en el medioambiente. Sin embargo en la década de 1980 surge el término “desarrollo sostenible” a nivel internacional apoderándose rápidamente de temas centrales como es la protección ambiental como eje global. (Vanhulst & Beling, 2013)

En la actualidad vivimos en un mundo globalizado en el cual la Responsabilidad Social se ha tornado parte fundamental en las empresas, con miras hacia un futuro moderno y enfocado no solo en la mayor producción de sus productos sino también preocupados por el bienestar de la sociedad que las rodea, lo que les permitirá ganar estratégicamente posesionarse en el mercado laboral, construyendo una verdadera cultura de Responsabilidad Social. (Matínez Herrera, 2011)

Al referirnos a la RS empresarial tratamos de involucrar el entorno en que se desenvuelve las operaciones de las diferentes empresas, como por ejemplo, la transparencia de los informes que presentan a una autoridad nominadora, la forma como difunden las políticas aplicadas y las actividades a desarrollar (Navarro Garcia, 2012). Esta Responsabilidad Social a más de fortalecer el crecimiento de las empresas también crea una conexión con la comunidad, lo

que se ha convertido en un factor importante de competitividad en el mercado laboral (Aguilera Castro & Puerto Becerra , 2012).

La RSE involucra no solo el cambio de lineamientos empresariales, sino que se trata de reestructurar la organización, entorno a cambios por medio de procedimientos consecutivos que permiten obtener el objetivo propuesto mediante la aplicación de nuevas tecnologías que no solo mejoran la producción en el mercado laboral sino que aporta a la comunidad con un modelo de responsabilidad en el cual se minimiza el riesgo ambiental que en ciertos casos se produce en los procesos industriales, como también este cambio incluye al personal de estas empresas, puesto que se les crea una consciencia de responsabilidad para que puedan ser aplicadas de manera responsable y voluntaria. (Duque Ceballos , García Solarte , & Azuero Rodriguez , 2014)

A raíz de la tercera ola de Alvin Toffler, surgieron varios cambios a nivel de las industrias, debido a un sin número de Normas y Certificaciones que deben cumplir, enfocándose más en RSE, apareciendo varias iniciativas sociales que contribuyen al medioambiente (Duque Orozco, Cordova Acevedo, & Rendón Acevedo, Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, Índices, Estándares, y Certificaciones, 2013), Esta iniciativa constituye un cambio radical en la organización contrarrestando el impacto negativo que causaría el medioambiente con la comunidad como una estrategia en la gestión empresarial (Peña Miranda & Serra Cantallops, 2012)

Definición de Responsabilidad Social Empresarial

Según la comisión de las comunidades *“La mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”* (comision de las comunidades, 2001).

Dos autores en su libro definen “*La RSE se convierte en la herramienta a través de la cual la empresa puede interpretar este debate para abordarlo con éxito y para contribuir a la mejora de las condiciones sociales, laborales y medioambientales de su entorno*” (Perdiguero & Garcia Reche, 2005).

Con las definiciones descritas, se puede aludir, que la Responsabilidad Empresarial se evidencia la relación existente de las Empresas y el cuidado del Medioambiente, el aporte a la sociedad con mejoras laborales y ambientales, herramienta empresarial que aumentara su situación económica y sostendrá su participación en el mercado.

EL ENTORNO AMBIENTAL FRENTE A LA COMUNIDAD

Certificación Ambiental Ecuatoriana

En Ecuador, el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE), preocupado por la conservación del medioambiente saludable como parte del buen vivir y el reconocimiento al “*derecho a un ambiente sano y ecológicamente equilibrado*”, el 11 de agosto del 2010, crea el Acuerdo Ministerial 131: “*Expedir las políticas generales para promover las buenas prácticas ambientales en entidades sector público*”, como objeto para promover las buenas prácticas para apoyar en la reducción de la contaminación ambiental, promoviendo el cuidado a la naturaleza por parte de las industrias y especialmente a las empresas públicas, debiendo éstas crear programas dentro del proceso de desechos tóxicos, ahorro de agua y energía como parte de la optimización de las buenas prácticas ambientales, donde las instituciones sujetas a este control deben obligatoriamente realizar capacitación permanente a sus funciones con miras a que sus funcionarios conozca en forma adecuada sus actividades; así como las instituciones deberán proponer alternativas de solución a los problemas que limitan estas prácticas, correspondiéndole a este Ministerio, evaluar los indicadores y realizar un análisis comparativos producto de los informes de indicadores presentados. (Aguñaga Vallejo, 2013)

La Subsecretaría de Calidad Ambiental, Producción y Consumo Sustentable del MAE, con la finalidad de incentivar a los sectores: público y privado, a emplear y mejorar las prácticas productivas y de servicio, crea una herramienta de certificación, denominada “Punto Verde”, donde se describe el mecanismo para obtener la certificación ecuatoriana ambiental, procesos limpios, fomenta la competitividad del sector industrial y de servicio, comprometiéndolos a la protección y conservación del medio ambiente y logren minimizar la contaminación se inscriben e inician un examen voluntario que medirá la calidad de sus operaciones. Actualmente son 37 empresas aproximadamente las que a partir del año 2012 el Ministerio del Ambiente les ha entregado esta “Certificación Punto Verde” entre ellas tenemos: Sociedad Industrial Agrícola San Carlos, Novacero S.A., Italimentos, Marbelize, Codana, Holcim, Nestlé, Compañía Azucarera Valdez, Cervecería Nacional, entre otras. (Subsecretaría de Calidad, 2013).

En la provincia del Guayas tenemos la Empresa Cervecería Nacional, se encuentra ubicada en el sector de pascales en la ciudad de Guayaquil, quien se sumó a la producción más limpia como parte de innovación por medio de programas de prevención en el uso de nuevas tecnología y minimizando la contaminación ambiental, misma cuenta con la certificación “Punto Verde”. El subsecretario de Calidad Ambiental del MAE, Juan Carlos Soria dio una efusiva felicitación a Cervecería Nacional quien emitió la respectiva certificación en representación de la Ministra de Ambiente Lorena Tapia, al mismo tiempo que dejó claro que este es un mecanismo de política del Gobierno Nacional, quien impulsa el cambio de la Matriz Productiva y energética en el cual se encuentra inmerso el cambio a procesos limpios. (Ministerio, 2013)

En el cantón Milagro, provincia del Guayas, sector norte, se tiene el Ingenio Azucarero Valdez, *“fundada en 1884 y en 1992 la adquiere Corporación Noboa administrada por el Consorcio Nobis desde 1996”*, compañía industrial dedicada a la elaboración de azúcar, es

uno de los primeros a nivel nacional, cuenta con una extensión de 11 mil hectáreas sembradas, incorporadas a la siembra y la cosecha de la caña, materia prima, principal componente de su producto terminado, que en épocas de zafra, por actividades propias de la fabricación, se observaba considerablemente el daño ambiental, contaminándola. Sin embargo, en el año 2005, por motivos de mejorar la calidad de su producto y pensando en la disminución de contaminación, incluye un proyecto de Control Biológico de Plagas con lo que se descartó la aplicación de insecticidas. (Dueñas Novoa, 2012)

Desde el año 2011 cambió su proceso de producción, de la cosecha mecánica, quema de caña tradicional y sistema de extracción tradicional de molinos, por un sistema de siembra mecánica basada en una tecnología de sistema de difusión que ha permitido mejorar su extracción, ahorro de energía eléctrica y reducción de desechos materiales contaminados. (Icaza Coronel, 20112).

El 25 de marzo del 2013, después de haber pasado por un proceso de análisis técnico, logra obtener un resultado favorable del MAE, sobre la certificación a la que postuló, otorgándole oficialmente la “Certificación Ecuatoriana Ambiental Punto Verde No. PE012-2014”, gracias a la implementación de un proyecto en el cual ejecuta *“cuatro casos de producción más limpia”* (Guuzmán, 2014)

Como compromiso de RSE, en Ecuador, existen varias empresas que están implementando métodos y políticas en sus prácticas empresariales, con el responsabilidad de generar estrategias sostenibles que influyan en la comunidad y el cuidado del medioambiente; en Machala las empresas Ecuaquímica y Basf quienes aplican las Normas ISO 9001:2008; ISO 14001:2004, logrando un espacio competitivo frente a sus adversarios (Arteaga Roque & Rodin Zueta, 2017). Así tenemos la Norma ISO 26000, que fue creada para proporcionar una guía para las empresas en todas sus categorías y puedan desarrollar planes de

Responsabilidad Social, no solo en su actividad empresarial, sino también cuidando el ambiente y mejorando los planes ya existentes. (Montero Serrano, 2012)

Bajo este contexto, las empresas con el paso del tiempo han logrado establecer una conexión firme con el medioambiente. De esta manera crean diversos programas en los cuales logran adaptarse al entorno y la comunidad aprovechando los recursos naturales y sobrellevando los modelos de desarrollo económico de los gobiernos transitorios, mediante sistemas de innovación y desarrollo (Amores-Salvadó, Navas López, Martín de Castro, & Delgado-Verde, 2012)

A continuación, se presenta una comparación entre la responsabilidad social empresarial y responsabilidad socioambiental.

CUADRO 1. Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Socioambiental

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL
Obliga a las organizaciones inmersas en el mercado laboral a establecer políticas y principios de legalidad, ética, moral y medio ambiente.	En la sociedad se busca garantizar el máximo beneficio ambiental, el mismo que va de la mano con el desarrollo, la parte económica y social.
Es la responsabilidad que tienen las empresas de aportar al desarrollo sostenible cambiando sus objetivos al mejoramiento de la sociedad y el medio ambiente.	La discusión sobre el medio ambiente ha tomado fuerza en la sociedad, puesto que está en la mira de muchos sectores de interés a nivel mundial, el que implica cambios progresivos relacionados gubernamentalmente.

Elaborado por: Jesennia Riera Alcívar

Se aprecia que tanto la responsabilidad empresarial como la socioambiental están conectadas entre sí, las dos buscan por medio del estudio de proyectos ambientales beneficiarse en el aspecto económico y social cumpliendo con estándares de calidad ambiental (Gómez Orea & Gómez Villarino, 2013) . Este es un interés global de las organizaciones y de la comunidad ya que amerita un cambio paulatino de acciones sustentables y de conciencia del cuidado ambiental apoyado en leyes gubernamentales (Sandoval Escobar, 2012).

DESARROLLO

En el mundo globalizado en el que vivimos las organizaciones han tenido que adaptarse a los cambios tecnológicos del entorno y estrechar relaciones con la comunidad por medio de la Responsabilidad Social Empresarial que forma parte de la sociedad, quedando atrás el uso de maquinarias artesanales que surgieron con antelación junto a una cadena de inventos que se dieron desde la era industrial. En el presente trabajo investigativo, tipo ensayo “La Responsabilidad Social Empresarial y el Entorno Ambiental frente a la comunidad”, se analiza el cambio de Mejora Continua, que varias empresas ecuatorianas están aplicando en sus procesos, beneficiándose no solo de innovación en su producción, sino también crean lasos de responsabilidad con la comunidad y el entorno, dando como resultado la reducción de la contaminación ambiental

La metodología utilizada, incluye los métodos y técnicas de investigación, que se utilizan para lograr el objetivo propuesto, es de tipo cualitativo, método inductivo, documental, transversal, y no experimental.

De tipo **cualitativo**, porque se estudia la calidad de las actividades, que se generaron en un tiempo determinado, teniendo como objetivo las prácticas y los cambios a través del tiempo que se han dado cronológicamente en las empresas, industrias y organización, cuidando del

medioambiente, comparando la situación actual y las ventajas de tomar en consideración la RSE.

Según Strauss *“Con él término "investigación cualitativa", entendemos cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación”* (Strauss & Corbin, 2002).

Ruiz Olabuénaga, define la investigación cualitativa como *“Es hablar de un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales en el que se persiguen determinados objetivos para dar respuesta adecuada a unos problemas concretos a los que se enfrentan esta misma investigación”* (Ruiz Olabuénaga, 2012)

De método **inductivo**, porque para llegar a las conclusiones se analiza los incentivos proporcionado por el gobierno, donde se evidencia el monumental cambio de las organizaciones con enfoque a la sociedad, que permite concluir a partir de la hipótesis, de seguir utilizando maquinarias rusticas en los procesos industriales el daño causado en el ambiente será irremediable, lo que permite analizar las leyes y normas creada por los organismos correspondientes a cargo de cuidar el entorno ambiental.

Es método inductivo porque se considera el conocimiento sobre la responsabilidad social, con la finalidad de llegar a conclusiones por medio del análisis de los incentivos proporcionado por el gobierno.

Según un documento de Concepto Definición establece que. *“El método inductivo es aquel método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular. Fuentes expresan que este método originalmente puede ser asociado a estudios de Francis Bacon a inicios del siglo XVII”* (Concepto Definición, 2015)

Es **Documental**, porque se instaura un proceso de búsqueda de información necesaria, que permitió realizar un análisis de los datos encontrados, por medio de Libros, Revistas, Documentos en sitios Web, entre otros.

Según Arias *“La investigación documental es un proceso basado búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas.”* (Arias, 2012)

No Experimental, porque la información que se pudo establecer por medio de la observación sirvió para realizar un análisis de lo que ya estaba establecido en el contexto de la Responsabilidad Social, el impacto en la sociedad y el cuidado del medio ambiente, sin que se haya modificado el concepto del tema escogido.

Dzul Escamilla señala que *“Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos”* (Dzul Escamilla, 2013).

Con enfoque **transversal** porque, establece el compromiso social de las empresas con el medio ambiente en un tiempo determinado, a mediados del siglo XX es cuando aparece la revolución del cambio en las organizaciones, tiempo después se vuelve un icono en la sociedad, impulsando el cambio tecnológico, así como del cuidado del medio ambiente y la comunidad.

Para Fernández Sampiere, Fernando Collado & Lucio (2006), describe a la investigación transversal, como: *“Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”*.

La técnica aplicada es la de **revisión documental**, porque se revisó cuantos documentos fueron necesarios para ilustrarnos, permitiendo obtener información necesaria y relevante en cuanto a la responsabilidad social empresarial y el medio ambiente.

Para Centy Villafuerte la técnica *“Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de Investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados”* (Centy Villafuerte, 2010).

Tomando en consideración que su técnica es de carácter bibliográfico, documental, no se aplica ningún tipo de instrumento, como: cuestionarios, entrevistas, ni encuestas, tampoco fichas de observaciones.

Marín de Olivera explica que las técnicas, es *“Un instrumento de investigación es un soporte por el cual recojo la información necesaria relacionada con las variables del estudio. Debemos tener en cuenta los resultados obtenidos y saber interpretarlos correctamente”* (Marín de Olivera, 2007)

CONCLUSIONES

En el presente estudio se evidencia el monumental cambio de las empresas, producto de la modificación y adquisición de nuevas maquinarias, reducir en gran medida el derrame de químicos y la expulsión de vapores perjudiciales al ambiente. En el actual mundo globalizado permite el desarrollo de la economía y la actividad empresarial beneficiándose de la tecnología, y transparentar la información de accesos a otros mercados nacionales e internacionales, oportunidad de innovar con tecnología avanzada, que da valor agregado a sus productos y contribuyen a la sociedad, con el cuidado del medio ambiente, reduciendo la contaminación y la emanación de químicos. Las empresas que optaron por el cambio de la tecnología aplican en sus procesos, posesionándose firmemente en el mercado, obteniendo reconocimientos nacionales e internacionales por medio de certificaciones y acreditaciones de ministerios y organizaciones encargadas de evaluar y acreditar los procesos de empresas que logran minimizar el riesgo de contaminación ambiental.

Empresas, como: Sociedad Industrial Agrícola San Carlos, Novacero S.A., Italimentos, Marbelize, Codana, Holcim, Nestlé, Compañía Azucarera Valdez, Cervecería Nacional, entre otras, cuentan con la certificación “Punto Verde”, legitimización creada por el Ministerio del Ambiente, con acuerdo ministerial del año 2010, como medida de protección ambiental a la ciudadanía, que debido a sus procesos de alguna manera causan el derrame de químicos o

gases tóxicos al ambiente. A partir del 2012, después de someterse a estudios de evaluación en los procesos de producción, estas empresas contaron este reconocimiento de Certificación. Esto conlleva el cambio de prototipo en toda la organización tanto en sus procesos para mejorar la calidad de sus productos, como también formando conciencia en sus directivos y en la sociedad a cerca de la responsabilidad de cuidar el ecosistema y proteger el medioambiente.

Por medio de las herramientas de búsqueda antes mencionadas se pudo realizar el análisis de los incentivos que proporciona el gobierno ecuatoriano creando una certificación “Punto Verde” que le da valor competitivo a las empresas ecuatorianas, que como un aporte a la sociedad el cambio de estilo de la producción con que venían operando anteriormente: como por ejemplo citamos el caso del Ingenio Azucarero Valdez, ubicado en el Cantón Milagro, que durante años fue cuestionada por la comunidad debido a los gases tóxicos que emanaba desde las calderas que utilizaban para la producción de su producto final.

Esta labor de cuidar la naturaleza se ha convertido en un icono en la sociedad y por esta razón las empresas como parte importante de la globalización han tomado muy en serio el término “Responsabilidad Social Empresarial”, En lo que también están involucrados los gobiernos a nivel mundial incentivando a estas organizaciones y creando en la comunidad una cultura de respeto al entorno en que vivimos.

Es necesario que todas las empresas innoven sus procesos y tecnologías, los métodos antiguos recaen en una contaminación ambiental deben tomar conciencia del daño que están causando y por otro lado tomar en cuenta que actualmente los organismos encargados de emitir Normas y Certificaciones para el cuidado del medioambiente, también han establecido multas y sanciones para quienes incumplen y no creen conciencia del La Responsabilidad Social Empresarial y el cuidado del medioambiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento Empresarial Basado en la Responsabilidad Social: Pensamiento & Gestión. *Scielo*, (32) 1-26.
- Aguñaga Vallejo, M. (01 de 06 de 2013). *Acuerdo Ministerial No. 131*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/Acuerdo-Ministerial-131.pdf>
- Amores-Salvadó, J., Navas López, J., Martín de Castro, G., & Delgado-Verde, M. (2012). El Paso del Control a la Prevención: ¿Importan los Estándares Medioambientales? . *UEAM Redalyc.org*, 34.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 5ª Edición*. Caracas - Venezuela: Editorial Episteme.
- Arteaga Roque, E., & Rodin Zueta, M. (31 de 05 de 2017). *Análisis Comparativo de Responsabilidad Social Empresarial: Empresas e Insumos Agrícolas Ecuaquímica y Basf*. Obtenido de Universidad Técnica de Machala: [file:///C:/Users/AREA%20CONTABLE/Downloads/67-1-106-1-10-20170531%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/AREA%20CONTABLE/Downloads/67-1-106-1-10-20170531%20(1).pdf)
- Centy Villafuerte, D. B. (01 de 01 de 2010). *Manual Metodológico para el Investigador Científico*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/TECNICAS%20DE%20INVESTIGACION.htm>
- comision de las comunidades, e. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas: COM(2001).
- Concepto Definición, .. (28 de 02 de 2015). *Definición de Método Inductivo*. Obtenido de General M - Definista: <http://conceptodefinicion.de/metodo-inductivo/>
- Dueñas Novoa, R. (2012). En Compañía Azucarera Valdez la RSE es una Filosofía de Negocio. Una Tarea que se Refleja en su Éxito Empresarial, Reconocido Dentro y Fuera del País. *Revista Ekos-Gestión y Estrategia*, 280.
- Duque Ceballos, J., García Solarte, M., & Azuero Rodríguez, A. (01 de 01 de 2014). *Responsabilidad social desde las percepciones de los trabajadores en una empresa vallecaucana del sector de clase mundial cosméticos y productos de aseo*. Obtenido de Pensamiento & Gestión N° 36. Universidad del Norte: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6706/5903>
- Duque Orozco, Y., Cordova Acebedo, M., & Rendón Acevedo. (2013). Responsabilidad Social: Teorías, Índices, Estándares y certificaciones. *UAEM REALYC.ORG*, (29) 50.

- Duque Orozco, Y., Cordova Acevedo, M., & Rendón Acevedo. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, Índices, Estándares, y Certificaciones. *UAEM REALYC.ORG*, 29(50).
- Dzul Escamilla, M. (01 de 01 de 2013). *Diseño No-Experimental*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14902>
- Gómez Orea, D., & Gómez Villarino, M. (2013). *Evaluación de Impacto Ambiental*. Madrid (España): Mundi-Prensa.
- Gutierrez del Alamo, F. C. (2009). *Análisis Sociológico del Sistema de Discursos. vol 43*. Madrid: Centro de Investigación Sociológicas - CIS.
- Guuzmán, P. (2014). Panoramas-Empresas. *Ekosnegocios.com*, 18.
- Hernandez Sampieri, R., fernández Collado, C., & Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc. Graw-hill.
- Icaza Coronel, J. (2011). La Innovación en Empresas Nobis. *Revista Empresarial del Consorcio Nobis*, (39) 32.
- Marín de Olivera, L. (01 de 01 de 2007). *Los Instrumentos de Recogida de Información*. Obtenido de PODCAST: <http://ocw.um.es/transversales/utilizacion-del-podcast-como-recurso-educativo-en/material-de-clase-1/ii-07-los-instrumentos-de-recogida-de-informacion.pdf>
- Matínez Herrera, H. (2011). *Responsabilidad Social y Ética Empresarial*. Bogotá, D.C.: Ecoe Ediciones.
- Ministerio, d. (03 de 12 de 2013). *MAE entregó la Certificación "Punto Verde" como "Empresa Eco-eficiente" a Cervecería Nacional*. Obtenido de Ministerio del Ambiente : <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/2013/12/03.jpg>
- Montero Serrano, M. (2012). La Responsabilidad Social y la Norma ISO26000. *Revista Arbitrada-formación Gerencial*, 11 (1).
- Navarro Garcia, F. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Peña Miranda, D., & Serra Cantalops, A. (2012). Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Turístico: Estudio de caso en empresa de alojamiento de la Ciudad de Santa Marta, Colombia . *Scielo*, 21(6).
- Perdiguero, T., & Garcia Reche, A. (2005). *La Responsabilidad Social en las Empresas y los nuevos Desafíos de la Gestión Empresarial*. Valencia: Imprenta Palacios. SL.
- Ruiz Olabuénaga, J. (2012). *Metodología de la Investigación Cualitativa. 5ta Edición*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sandoval Escobar, M. (2012). Comportamiento sustentable y educación ambiental: una visión desde las prácticas culturales . *Revista UAEM Redalyc.org*, 44(1).

- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Subsecretaria de Calidad, A. (1 de 12 de 2013). *Mecanismo para Otorgar la Certificación Ecuatoriana Ambiental "Punto Verde" Procesos Limpios*. Obtenido de Producción y Consumo Sustentable: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/12/Mecanismo-Certificacion-AM225-Punto-Verde.pdf>
- Vanhulst, J., & Beling, A. (2013). Buen Vivir: La Irrupción de América Latina en el campo gravitacional del desarrollo sostenible. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, (21) 01-14.
Obtenido de <file:///C:/Users/AREA%20CONTABLE/Desktop/JESI/UNEMI/TITULACION/BUEN%20VIVIR.pdf>