



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

TEMA:

EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS
EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL ECUADOR

Autores: AMAGUAYA BARRETO ROSA ANGÉLICA

ROSERO VICUÑA PAOLA GUADALUPE

Acompañante: PhD. Mayra José D Armas Regnault

Milagro, Septiembre 2017

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Nosotros, **AMAGUAYA BARRETO ROSA ANGÉLICA** y **ROSERO VICUÑA PAOLA GUADALUPE**, en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Grado, como aporte a la Temática “**EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**” del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

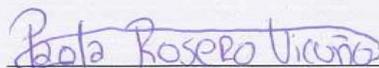
Milagro, a los... días del mes de..... del 2017



Firma de la Estudiante

Nombre: Rosa Angélica Amaguaya Barreto

CI: 0942093162



Firma de la Estudiante

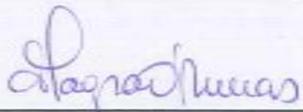
Nombre: Paola Guadalupe Rosero Vicuña

CI: 0941340143

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, **MAYRA JOSE D'ARMAS REGNAULT** en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por las estudiantes **AMAGUAYA BARRETO ROSA ANGÉLICA** y **ROSETO VICUÑA PAOLA GUADALUPE**; cuyo tema es: **“EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL ECUADOR”**, que aporta a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL Y EMPRESARIAL AJOSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado de **INGENIERÍA COMERCIAL**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 07 días del mes de Septiembre de 2017.



MAYRA JOSE D'ARMAS REGNAULT
CC. 096030213-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

PHD. MAYRA D'ARTIAS REGINAUT, MDE. JOSEMIN PEREZ.
MDE: DEYSI MEDINA

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERO COMERCIAL** presentado por las señoritas **AMAGUAYA BARRETO ROSA ANGÉLICA** y **ROSETO VICUÑA PAOLA GUADALUPE**

Con el título:

“EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL ECUADOR”

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[95]
DEFENSA ORAL	[300]
TOTAL	[990]
EQUIVALENTE	[49.50]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 2 ^{Octubre} de Septiembre de 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>MAYRA D'ARTIAS REGINAUT</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 1	<u>JOSEMIN PEREZ SALAZAR</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 2	<u>DEYSI MEDINA</u>	<u>[Firma]</u>

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

PTA MAGRA D'ARMAS REYNOLDO MAC JAZMIN PEREZ
MDE DEYSI MORENO H

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERO COMERCIAL** presentado por las señoritas **AMAGUAYA BARRETO ROSA ANGÉLICA** y **ROSERO VICUÑA PAOLA GUADALUPE**

Con el título:

“EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL ECUADOR”

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[25]
DEFENSA ORAL	[3.00]
TOTAL	[18.00]
EQUIVALENTE	[49.00]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 2 de ^{Octubre} Septiembre de 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>MAGRA D'ARMAS R</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 1	<u>JAZMIN PEREZ SABIDO</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 2	<u>DEYSI MORENO H</u>	<u>[Firma]</u>

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado con mucho cariño a los pilares fundamentales de nuestra vida que son:

- Dios
- A nuestros padres

De igual manera queremos agradecer a nuestros demás familiares y amigos por el apoyo brindado.

Amaguaya Barreto Rosa Angélica

Rosero Vicuña Paola Guadalupe

AGRADECIMIENTO

Los resultados de este proyecto van dedicados a todas las personas que nos han acompañado en este largo camino para la culminación de nuestra carrera, en especial a nuestra tutora por la guía para elaborar este proyecto.

También queremos hacer un agradecimiento a nuestros padres y amigos por la ayuda prestada en su momento lo que nos ha permitido terminar la carrera.

Amaguaya Barreto Rosa Angélica

Rosero Vicuña Paola Guadalupe

ÍNDICE GENERAL

Derechos de Autor	2
Aprobación del Acompañante de la Propuesta Práctica	3
Aprobación del Tribunal Calificador	4
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de tabla.....	ix
Índice de gráfico	ix
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción	3
Marco Teórico.....	5
Desarrollo.....	10
Conclusiones	13
Bibliografía	14

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Países que aplican la responsabilidad social	10
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estadísticas de empresas ecuatorianas que cumplen y conocen sobre la RSE..... 11

Tema: EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR

Resumen

El tema de éste proyecto de investigación cumple con el propósito de conocer un poco más acerca de la responsabilidad social como se originó, en que año y época las empresas empezaron a contribuir con la sociedad y de la misma forma conocer de qué manera y en qué año llegó al Ecuador este término. El objetivo general de este proyecto es indagar y analizar qué es y como se ha venido empleando la responsabilidad social en cada una de las empresas ecuatorianas. En base a lo expuesto esta investigación se desarrolla en tres partes, marco teórico, desarrollo y conclusiones, de tal forma que el marco teórico se empieza haciendo una evaluación de la aplicación de la RSE, así como conocer la opinión de los stakeholders con respecto a la sostenibilidad, tomando como referencia casos de estudios en revistas científicas y en las entidades relacionados con el tema tanto de índole nacional como extranjero. En la parte del desarrollo se puede evidenciar que alcances ha tenido la responsabilidad social en los últimos años, y cuáles son los logros y beneficios que se han generado tanto en las empresas como en la sociedad y como se puede medir la responsabilidad social en una empresa mediante los tres indicadores que son ambiental, económico y social. Y por último se concluye que en Ecuador poco a poco se ha ido implementando la RSE y esto es gracias a la globalización, ya que a medida que van pasando los años este tema toma mucha más importancia, aunque no todas las empresas en el país y a nivel mundial contribuyen con la sociedad; hoy en día el término de responsabilidad social está teniendo la aceptación que se espera poco a poco y esto se debe a los beneficios que se acogen las empresas tanto nacionales como internacionales.

Palabras Claves: Responsabilidad Social, Multinacionales, Sociedades

Topic: “EVALUATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF EXPORTING COMPANIES IN ECUADOR”

Abstract

The subject of this research project fulfills the purpose of knowing a little more about the social responsibility as it originated, in which year and time the companies began to contribute with society and in the same way to know in what way and in what This term came to Ecuador this year. The general objective of this project is to investigate how social responsibility has been used in each of the companies, whether national or foreign. Based on the above, this research is developed in three parts, theoretical framework, development and conclusions, in the That the theoretical framework unfolds by making an evaluation of its application, as well as to know the stakeholder's opinion regarding sustainability, taking as reference cases of studies in scientific journals and in entities related to the subject both nationally and abroad , Where in the part of the development can be evidenced that reaches has had the social responsibility in the last years, and what are the gains and benefits that have been generated so much in the companies as in the society and how can be measured the social responsibility In a company by means of the three indicators that are environmental, economic and social. To the conclusions that in Ecuador has been gradually implementing this term and this is thanks to globalization that as the years go by this topic takes much more importance, although not all companies in the country and worldwide contribute With society today the term of social responsibility is having the acceptance that is expected little by little and this is due to the benefits that are hosted by both domestic and international companies.

Keywords: Social Responsibility, Multinationals, Societies

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas se engañan al tener un concepto equivocado de responsabilidad social (RSE) así lo establece Orrantia (2017), puesto que lo interrelacionan con algo productivo o con aspectos altruistas, estudios demuestran que este tema a nivel internacional ha ido evolucionando ya que antes, específicamente en la época de los 90 cuando empezó a surgir este término, se lo relacionaba mucho con la política y el nivel socioeconómico. Simultáneamente en materia de responsabilidad social en nuestro medio se ha convertido en un punto importante, basándose en el compromiso de la compañía para los empleados, las familias y sociedad a nivel general.

Dicho de otra manera, en los últimos tiempos el término de responsabilidad social está tomando un giro y la importancia debida que antes no se le daba ya que era considerado como un tema de poca relevancia, esto se debe a que hoy en día nos enfrentamos a un mundo más globalizado con avances tecnológicos de última tecnología donde las empresas ya no tienen que ver por sus rendimientos económicos, sino por el bienestar con la sociedad, invertir en mejorar la sociedad es uno de los temas que más se toca en el ámbito empresarial.

Hoy en día todas las empresas sean públicas o privadas deben estar relacionadas con el termino de responsabilidad social así de esta manera, asumiendo funciones dentro del ámbito social que se encuentran cambiando constantemente.

Por lo que se refiere, la emersión de esta tendencia, en el mundo actual globalizado tanto para las empresas públicas como para las empresas privadas, se detalla en parte por la existencia de las prácticas laborales dentro de las instituciones (como económicas, ambientales y sociales) que van en contra de las leyes laborales, ambientales y la ética, por ello debido a la globalización y por el desarrollo tecnológico las organizaciones aprecian más lo intangible que la propia producción de la empresa, como la reputación de las instituciones ya que hoy en día esto es un valor diferencial que aporta a la gestión y a los negocios que la empresa se adjudique.

Lo malo por decirse de alguna manera de la responsabilidad social es que a pesar de estar en un mundo globalizado no existe forma de medir el grado de responsabilidad social que las empresas están aplicando, pero existen guías en donde una empresa puede mostrar ante los empresarios o la comunidad la aplicación de responsabilidad social, una de ellas es la GIR (Global Recycling Initiative), donde hace referencia a que una empresa puede medir la

responsabilidad social mediante la elaboración de una memoria sostenible donde se la elabora midiendo los tres criterios esenciales de la responsabilidad social el cual son (ambiental, social y económico), cabe mencionar que dentro de cada criterios se establecen indicadores que permiten medir el grados de sostenibilidad empresarial.

En esta investigación se prevé conocer un poco más sobre la responsabilidad social y su aplicación en las empresas del Ecuador, revisando datos científicos elaborados por otros autores con la intención de analizar la aplicación de la responsabilidad social en las organizaciones posicionadas en el mercado nacional con trayectoria, ya que estas son las primeras empresas que tienen la posibilidad económica debido a su posicionamiento, de contribuir al desarrollo sostenible y no solo con eso sino con el medio ambiente y el entorno laboral ya que si el entorno laboral está mal, el rendimiento de las empresas no sería el esperado, cabe mencionar que la responsabilidad es de manera voluntaria hoy se lo toma como un tema que aporta al crecimiento de la empresa.

MARCO TEÓRICO

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es un término que se lo relaciona mucho y se incorpora dentro de la (RSC) Responsabilidad Social Corporativa, un grupo de vocablos que encierran las responsabilidades y deberes jurídicos e honestos que tienen las empresas, tanto nacionales como internacionales, en los ámbitos, social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos, adjudicándose a las empresas con la finalidad de mejorar la situación competitiva y su valor dentro de la responsabilidad social empresarial (Bosa & Perez, 2014)

No hay una fecha exacta de cuando se inició el tema de responsabilidad social, según Aquino, Reffico & Arroyo (2014), este tema tuvo sus inicios en el año de 1990 en América Latina, donde muchas empresas le dieron el nombre como conjunto de estrategias de marketing, para así mejorar la imagen de las empresas ante las sociedades de esa época. Hoy en día para muchos países de América Latina lo considera como una estrategia para ganar posicionamiento en la mente de los clientes y/o proveedores.

En Ecuador tampoco hay una fecha exacta de cuando se inició el uso del término responsabilidad social, sin embargo algunos estudios determinan que también se originó en la época de los 90, y mucho más cuando llegaron al país las empresas multinacionales. Este término que fue emprendido por las mismas empresas multinacionales que contaban con altos estándares de calidad, mientras que las empresas nacionales aún recién estaban surgiendo por lo que tenían que adaptarse con la finalidad de ser más competitivas, capacitando al personal ya que en esa época no habían profesionales especializados en el área de responsabilidad social (Caraguay, 2014).

La responsabilidad Social para Ortiz & Piedad (2013) es el cumplimiento voluntario que tienen cada una de las entidades empresariales de cada país, tomando en consideración los ámbitos, sociales, económicos y ambiental de su entorno, con la intención que se genere impactos positivos, con beneficios equitativos, sostenibles y sustentables, que respeta el equilibrio entre las sociedades sin ocasionar algún daño posible en las partes interesadas.

La implementación de la responsabilidad social responde a temas económicos, pero en la actualidad existes otras razones por las que una organización debe implementar la responsabilidad social, entre las razones se encuentran: el avance de los conocimientos

intelectuales, avances tecnológicos implementados gracias a la globalización, que hace que las personas actúen y tomen decisiones de acuerdo al entorno en el que se relacionan.

Desde hace varios años se ha venido intentado poner en marcha el funcionamiento del término de responsabilidad social tanto en América Latina como en Ecuador llevándose a cabo proyectos o alianzas con otras compañías tanto nacionales como internacionales, enfocadas en la responsabilidad social. Por ejemplo Forum Empresa, una organización Latinoamericana creada en el año de 1997, para promulgar la responsabilidad social y la creación de una comunidad empresarial sostenible para América Latina, la cual cuenta con trece países miembros entre ellos Ecuador que es denominada como Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (Caraguay, 2014).

De acuerdo con Vives & Peinado (2012) la responsabilidad social cuando llegó a Ecuador, no tuvo la aceptación debida, esto fue porque muchos directivos o socios de las empresas tenían en sus mentes generar rentabilidad de sus inversiones, mientras que al invertir en esa época en normas y planes de responsabilidad no se iba a ver rentabilidad de lo invertido. Sin embargo, hoy en día este pensamiento es muy cuestionado y se ha logrado aplicar e implementar la responsabilidad social tanto en las empresas públicas como privadas, ya que se ha demostrado que genera mayor rentabilidad incrementando sus ventas.

Al implementar la responsabilidad social hay que garantizar que se maneje de manera adecuada, por ello para colaborar a que se implemente la responsabilidad social en Ecuador, UNICEF ha elaborado una Guía de Desarrollo de Relaciones Comunitarias, para empresas privadas, públicas, organizaciones no gubernamentales, y comunidades con la finalidad de que trabajen en conjunto para promover el desarrollo sostenible en el ambiente en donde ejercen sus actividades empresariales.

De la misma forma otra de las entidades para contribuir al fomento de la responsabilidad social tanto en América Latina como en el Ecuador es la Organización Internacional de Normalización (ISO) 26000 Guía de Responsabilidad Social, en la cual por medio de la guía ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social establece siete principios a los que se debe ajustar el término de responsabilidad social: gobernanza de la empresa, practica laborales dignas, cuidado del medio ambiente, operatividad de la empresa justa, vinculación con la comunidad donde se encuentra elaborando la compañía, ejercer los derechos humanos (ISO, 2012).

Esta normativa internacional aspira a ayudar a las organizaciones a contribuir en el desarrollo sostenible, mediante los siete aspectos fundamentales en los que se basa esta guía, fomentando de esta manera que las empresas vayan más allá del cumplimiento de las normativas legales, sin desmerecer el desempeño de las leyes que se establece en el país, siendo estas esenciales para cualquier organización sea esta pública o privada. Del mismo modo esta normativa (RSE) pretende que se tenga un mejor entendimiento en todos los campos en donde abarca el término de responsabilidad social.

Existen otras instituciones a nivel nacional que se encargan de fomentar e impulsar el término de responsabilidad social. En Ecuador se creó en el año 2010 el Instituto de Responsabilidad Social Empresarial, también denominado por sus siglas (IRSE), igualmente se creó en el año 2012 el Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social con sus siglas (CERES), estas instituciones están conformadas por organizaciones tanto del sector público como del sector privado.

Tanto IRSE como CERES se encargan de promover entre sus miembros los ámbitos ambiental, social y económico, los cuales son considerados como esenciales dentro de la responsabilidad social ya que permiten la edificación de una sociedad más justa, digna y sostenible en el país. CERES dentro de su organización publica guías constantemente denominadas ABC en las que se instruye a las organizaciones como implementar la responsabilidad social (CERES, 2016).

Es necesario recalcar que en Ecuador se aplica la norma ISO 26000, desde el año 2009, cuando las empresas multinacionales empezaron a tener mayor posicionamiento en el mercado. Esta certificación permite darles una calificación a las compañías que realicen o elaboren planes de responsabilidad social, con el fin del que el país siga creciendo en todos los ámbitos con la ayuda de las empresas que cuenten con los recursos necesarios para contribuir con la sociedad.

La ISO 26000 aporta soluciones y beneficios para todos los sectores resaltando Verduzco (2012) los siguientes beneficios:

- Ventajas competitivas ante otras empresas dedicadas a la misma actividad
- Prestigio
- Posibilidad de retener al personal, miembros de los consorcios directivos, clientes potenciales y consumidores.

- Mantener motivado al personal con el que se encuentra laborando en la empresa, por medio de incentivos.
- Atraer a inversionistas o patrocinadores que quieran ser parte de la empresa sean estos nacionales o extranjeros
- Mantener y crear relaciones con el gobierno o empresas públicas en donde opera la organización.

En la actualidad la mayoría de las empresas públicas y privadas de Ecuador, se encuentran implementando planes de responsabilidad social, adquiriendo deberes y obligaciones con la población y el sector en donde tenga ubicada su empresa o negocio, por otra parte las empresas transnacionales han empezado a desarrollar planes de responsabilidad social, siendo una motivación para las empresas nacionales que implementen proyectos cumpliendo de manera idónea y justa con la ciudadanía ecuatoriana (Revista Dircom, 2015).

Según Viteri (2016), una empresa altamente responsable en todos los ámbitos tiene el poder y la capacidad de atraer compradores, mantener a su personal, lidiar con situaciones que se le presenten de manera inesperada, puede cumplir metas planteadas sean estas de corto o largo plazo, es decir, una empresa que ejerza proyectos de RSE tiene un valor agregado, que le permite tener un posicionamiento en el mercado, sin la necesidad de preocuparse por la competencia que se le presenta ya que al aplicar este término se vuelve una ventaja comercial difícil de competir para otras empresas del mercado que se encuentran posicionadas.

Por otra parte Avendaño (2012) afirma que aplicar proyectos de (RSE) permite a las empresas relacionarse con la sociedad, adquiriendo los siguientes beneficios:

- Asegurar el liderazgo ya que cada vez todo va cambiando por medio de la globalización
 - Se adapta a los cambios de acuerdo al mundo actual
 - Facilitar a gestionar los riesgos y a mantener una reputación respetable
 - Desarrolla la confianza entre la empresa y los empleados
 - Permite la comprensión del negocio
 - Colaboración de todas las partes para beneficios mutuos.

De la misma forma, es necesario recalcar que la importancia de la responsabilidad social a escala mundial, les permite a las organizaciones contribuir con un desarrollo sostenible ya que el cumplimiento de una organización con la comunidad y con el entorno que lo rodea en

especial con el medio ambiente en donde ejecuta las labores la empresa se ha transformado en algo crítico para poder evaluar y mediar el cumplimiento integral y la habilidad con la que cuenta la compañía para continuar ejerciendo sus operaciones de manera adecuada, en vista de que las organizaciones cada vez que pasa el tiempo están sometidas a una evaluación exhaustiva y muy peculiar por las partes interesadas.

DESARROLLO

El presente estudio tiene como objetivo exponer la evaluación de la responsabilidad social en las empresas del Ecuador y como estas responden a la temática establecida en torno a los ámbitos, social, económico y ambiental, en los que se enfoca el término de responsabilidad en cada una de las empresas ecuatorianas.

La responsabilidad social ha sido un tema de mucho estudio durante años, Roberto Caraguay (2014), con el propósito de conocer un poco más sobre la aplicación de la responsabilidad social empresarial y su evolución con el pasar de los últimos años, realizó una investigación a los países de América Latina en ellos Ecuador, para determinar cómo se venía desarrollando y que organismo se encargaban de regular la (RSE), arrojando que solo 13 países aplican el término de responsabilidad social por lo que tienen una entidad que se encarga de promocionar y fomentar este tema, por ello Caraguay mediante estos resultados obtenidos pudo concluir que la responsabilidad social será exitosa cuando los ciudadanos, los consumidores e inversionistas demanden a las empresas por los comportamientos responsables.

Tabla 1 Países que aplican la responsabilidad social

Países que aplican (RSE)	Entidad que fomenta la (RSE)
Brasil	Instituto Ethos de Empresas RS
Colombia	CECODES
Ecuador	CERES
Chile	Acción RSE
México	CEMEFI
Nicaragua	Unión Nicaraguense para RS
Costa Rica	AED
El Salvador	FUNDEMAS
Perú	Peru 2021
Uruguay	DERES
EEUU	BSR
Honduras	FUNDAHRSE
Panamá	Suma RSE

Fuente: Tomada de Caraguay (2014)

Así mismo, Ramírez (2015) realizó un estudio similar al establecido en el párrafo anterior, hecho por CERES a los ecuatorianos en la ciudad de Quito y Guayaquil mediante encuestas y entrevistas con respecto al término y aplicación de la responsabilidad social mediante las variables de estudio relacionadas con el ámbito social, económico y ambiental, se pudo concluir que cada 8 de 10 ecuatorianos entrevistados y encuestados desconocen el término de

responsabilidad social, sin saber los beneficios que ellos tendrían y a los que pueden acogerse al conocer un poco más allá de su terminología.

Este mismo estudio elaborado por la compañía CERES a los gerentes de 110 empresas en el Ecuador de distintos sectores empresariales, entre ellos de comercio, finanzas, industria, se puso determinar el siguiente resultado:

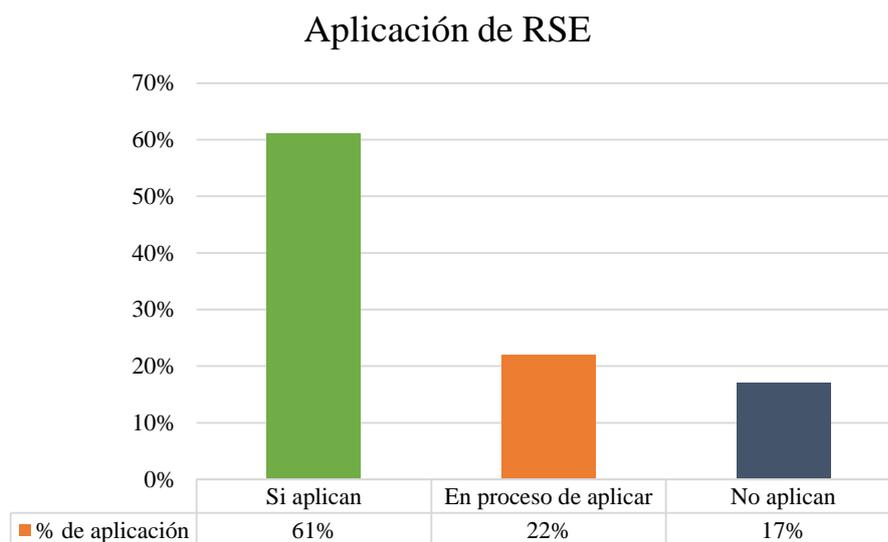


Figura N. 1 Estadísticas de empresas ecuatorianas que cumplen y conocen sobre la RSE
Fuente: Tomada de la investigación de CERES (2013)

Cabe mencionar que la compañía CERES se basó para elaborar dicha investigación sobre la responsabilidad social en las empresas por medio de las memorias de sostenibilidad establecidas en el Global Reporting Initiative [GIR] (2016) que las compañías deben de emitir, en base a los criterios de interpretación establecidos por la compañía GIR, de igual modo por medio de estos indicadores se mide el grado del cumplimiento de la responsabilidad de las empresas en los ámbitos social, económico y ambiental.

De la misma forma y para corroborar lo dicho Grande (2012) mencionó en su libro de Responsabilidad social que solo las grandes empresas como Corporación el Rosada, Pronaca, Corporación Favorita, Holcim aplican memorias de sostenibilidad aunque cabe mencionar, del modo que no todas las empresas grandes cuentan con esta guía en donde se puede evidenciar mediante los indicadores de medio ambiente, social y económico si estas empresas cumplen o no con la responsabilidad social.

De la misma forma, Forum (2014) pudo concluir y dar como resultado que el Ecuador se posiciona en el puesto 79 de un ranking de 108 países que aplican la responsabilidad social,

que si bien como se mencionó no existen programas en donde se pueda evaluar correctamente la aplicación de responsabilidad social, existen organismo internacionales en la cual los países mantienen convenios y ahí por medio de estos organismo en donde se puede observar el desarrollo y crecimiento de un país

Por lo todo lo expuesto se pudo determinar que no solo las empresas multinacionales realizan responsabilidad social, sino también las micro empresas, pequeñas y mediana (Mipymes), involucrándose en este término y considerando a las estrategias de sostenibilidad y sustentabilidad como un crecimiento y/o oportunidad de rentabilidad para que las empresas crezcan y establezcan posicionamiento en el mercado ecuatoriano y porque no en el mercado extranjero, así de esta manera pase de ser un empresa mediana o pequeña a ser una empresa grande que brinda la oportunidad de generar empleos óptimos con salarios acordes al mercado permitiendo crecer a los profesionales en distintas áreas, apoyándose siempre en los términos de responsabilidad social, ambiental, económico y social.

Es por esto que aunque todo resulte de manera muy fácil emprender proyectos en beneficios de la sociedad y de los mismos empleados, en el Ecuador se debe seguir fomentando el término de responsabilidad social por medio de las instituciones encargadas de la aplicación y el fomento de esta terminación como lo es CERES que acoge a trece empresas multinacionales del país, el fomentar la RSE no solo debe darse en las empresa nacional sino en las empresas que cuentan con un posicionamiento en el mercado extranjero, ya que el desarrollo del país pero sobre todo el de la sociedad en donde estén ubicadas cada una de las empresas depende de la aplicación correcta de la responsabilidad social.

CONCLUSIONES

1. La responsabilidad social es un término que se originó en la época de los 90, por medio de las empresas multinacionales donde solo se veía a la responsabilidad social en términos filantrópicos. Muchos empresarios no se fijaban en contribuir con la sociedad, ni en el cuidado del medio ambiente afectando gravemente al ecosistema y a las personas en donde la empresa se encontraba ubicada, las empresas en su época pensaban que era en vano invertir en términos sociales y solo se fijaban en invertir en su producción sin cuidar su entorno.
2. En la actualidad este tema ha ido adquiriendo importancia y posicionamiento en las empresas tanto del sector público como del sector privado de manera libre y voluntaria y esto se debe gracias a la globalización, por medio de los avances tecnológicos y las quejas que las sociedades han hecho en los últimos años, que han empujado a que las empresa empiecen a preocuparse por el medio ambiente y la sociedad en donde se ubican, contribuyendo con planes estratégicos en donde se los involucre, ya que hoy en día el posicionamiento de una empresa se mide por el grado de aplicación con respecto a la responsabilidad social.
3. Las empresas nacionales e internacionales se están involucrando más en el término de responsabilidad social, ya que requieren mayor posicionamiento en el mercado, y esto se puede evidenciar por la elaboración de las memorias de sostenibilidad establecidas por el GIR en base a tres criterios, ambiental, social y económico por medio de indicadores que la empresa elabore dependiendo a qué criterios se estén aplicando proyectos totalmente responsables que permitan el desarrollo de la comunidad, y de esta manera las compañías puedan darse a conocer en que ámbitos aplican este término.
4. En Ecuador NO existe una ley o normativa que establezca de manera obligatoria a las empresas contribuir con la sociedad, pero si se establecen planes como el Plan Nacional del Buen Vivir que dentro de sus doce objetivos hacen referencia al cuidado del medio ambiente y a contribuir de manera voluntaria con la sociedad, por un mejor futuro ya que hoy en día se necesitan que las empresa contribuyan con las comunidades para un desarrollo sostenible y sustentable. Del mismo modo existe la compañía CERES que se encarga de promocionar constantemente el término de responsabilidad social entre las compañías miembros de esta entidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Annan, K. (s/d de s/m de 2015). *Pacto Mundial*. Obtenido de Pacto Mundial: <http://www.pactomundial.org/kofi-annan/>
- Aquino, M., Reffico, E., & Arroyo, J. (2014). Perspectiva sobre la situación y proyección de la responsabilidad social. *Revista de Administración de empresas*, 4-7. Número 4, Vol. 2
- Arguello, M. (1998). *Responsabilidad Social*. Barcelona: Barcelona.
- Avendaño, W. (2012). La Educación ambiental como herramienta de la responsabilidad social. *Revista Luna Azul*, 10 (1), 5-9
- Bosa, J., & Perez, D. (Enero de 2014). *Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas*. Obtenido de Galicia Moderna: Número 17 http://www.unagaliciamoderna.com/eawp/coldata/upload/respons_social_empresas_gran_canaria.pdf. Vol. 1.
- Caraguay, R. (2014). Responsabilidad Social en América Latina Ecuador. *Revista Educación Superior*, 4 (101), 4-5
- CERES. (2013). *Análisis de Responsabilidad y Sostenibilidad*. Guayaquil: Casa del Libro.
- CERES. (s/d de s/m de 2016). *CERES*. Obtenido de CERES Ecuador: <http://CERESecuador-cert.com/about/>
- Escudero, M., & García, J. (2016). *La responsabilidad social empresarial y la creación de valor en América Latina*. Bilbao: Desuto Digital.
- Forum. (2014). *Apoyo de la responsabilidad social*. Quito: Forum.
- GIR. (2016). Global Recycling Initiative. *Global Recycling Initiative*, 1 (2), 4-11.
- Grande, P. (2012). *Análisis de Responsabilidad Social*. Guayaquil: Ediciones Holguin.
- ISO. (s/d de s/m de 2012). *ISO 26000 RESPONSABILIDAD SOCIAL*. Obtenido de Revista Católica Valparaíso: https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/discovering_iso_26000-es.pdf
- Organización Internacional de Normalización [ISO]. (s/d de s/m de 2017). *Organización Internacional de Normalización [ISO]*. Obtenido de ISO 26000 Responsabilidad Social: <https://www.iso.org/home.html>
- Orrantía, R. (2017). RS un emprendimiento en el bienestar. *Notimex*, 9.
- Ortiz, D., & Piedad, N. (2013). Responsabilidad social empresarial como expresión de avance del conocimiento del hombre desde la cultura. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 2 (32), 4-8.

- Ramirez, J. H. (2015). *La responsabilidad social como estrategia de gestion*. Guayaquil: Editores Nacionales Ensa.
- Revista Dircom. (s/d de s/m de 2015). *Revista Dircom*. Obtenido de Herramientas de responsabilidad Social: <http://www.dircom.org/publicaciones/publicaciones-rsc/item/2109-la-aplicaci%C3%B3n-de-las-herramientas-de-comunicaci%C3%B3n-a-la-rse>
- UNICEF. (2014). *Apoyo de la responsabilidad social*. Francia: Bernardo.
- Verduzco, L. (2012). Responsabilidad Social ISO 2600 RS. *Revista ISUU*, 2. Número 3, Vol.2
- Viteri, R. (2016). Sociedad Civil en Responsabilidad Social. *Revista Boletín Informativo*, 3 (1), 12-22.
- Vives, A., & Peinado, E. (2012). La responsabilidad social en America Latina. *Banco Interamericano de Desarrollo*, 6-12. Número 8, Vol.3