



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA – CPA**

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

TEMA: NUEVAS TENDENCIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

AUTORES:

BARONA RODRÍGUEZ ANGGIE ALEXANDRA

ESPINOZA CRUZ LEONELA ANABEL

ACOMPAÑANTE:

EC. PÉREZ SALAZAR JAZMÍN ALEXANDRA

MILAGRO, SEPTIEMBRE, 2017

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

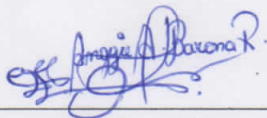
Presente.

Nosotras **Barona Rodríguez Anggie Alexandra y Espinoza Cruz Leonela Anabel** en calidad de autoras y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi nuestro Título de Grado, como aporte a la Temática “**Evaluación De La Responsabilidad Social De Las Empresas Exportadoras Del Ecuador**” del Grupo de Investigación **GIRSE** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Las autoras declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

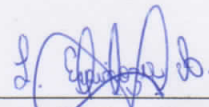
Milagro, a los 07 días del mes de septiembre del 2017



Firma del Estudiante (a)

Barona Rodríguez Anggie Alexandra

CI: 094209102-6



Firma del Estudiante (a)

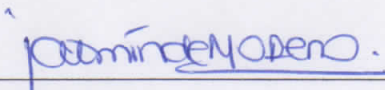
Espinoza Cruz Leonela Anabel

CI: 0940738693

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, **Jazmín Alexandra Pérez Salazar** en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por las estudiantes **Barona Rodríguez Anggie Alexandra** y **Espinoza Cruz Leonela Anabel**; cuyo tema es: **Nuevas Tendencias de Responsabilidad Social Empresarial**, que aporta a la Línea de Investigación **Seguridad y Salud Ocupacional y Modelos de Desarrollo Local Ajustados a los Enfoques de la Economía Popular y Solidaria; y Sostenibilidad** previo a la obtención del Grado de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría – CPA; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 07 días del mes de septiembre del 2017.



EC. Jazmín Alexandra Pérez Salazar
ACOMPAÑANTE
C.I.: 0914760178

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

- Ec. Jazmín Alexandra Pérez Salazar
- Ing. Ligia Meybol Fajardo Vaca
- Ab. Elicza Isabel Ziadet Bermúdez

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría – CPA** presentado por las autoras **Barona Rodríguez Anggie Alexandra**.

Con el título:

Nuevas Tendencias de Responsabilidad Social Empresarial

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[94] 00
DEFENSA ORAL	[5] 00
TOTAL	[99] 00
EQUIVALENTE	[49] 50

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 28 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Jazmín Pérez Salazar</u>	<u>Jazmín Pérez Salazar</u>
Vocal 1	<u>Ligia Fajardo Vaca</u>	<u>Ligia Fajardo Vaca</u>
Vocal 2	<u>Elicza Ziadet</u>	<u>Elicza Ziadet</u>

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

- Ec. Jazmín Alexandra Pérez Salazar
- Ing. Ligia Meybol Fajardo Vaca
- Ab. Elicza Isabel Ziadet Bermúdez

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría – CPA** presentado por las autoras **Espinoza Cruz Leonela Anabel**.

Con el título:

Nuevas Tendencias de Responsabilidad Social Empresarial

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[94.00
DEFENSA ORAL	[5.00
TOTAL	[99.00
EQUIVALENTE	[49.50

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 28 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Jazmín Pérez Salazar</u>	<u>Jazmín Pérez Salazar</u>
Vocal 1	<u>Ligia Fajardo Vaca</u>	<u>Ligia Fajardo Vaca</u>
Vocal 2	<u>Elicza Ziadet</u>	<u>Elicza Ziadet</u>

DEDICATORIAS

Dedico el presente trabajo a mis padres Luis Barona Izurieta y Nelly Rodríguez García, hermanas Madelyne y Dennisse, a toda mi familia y a mis amigos quienes estuvieron apoyándome incondicionalmente durante el transcurso de mi carrera universitaria, a todos ellos quienes con una palabra de apoyo supieron brindarme las fuerzas necesarias para seguir adelante. Gracias a todos.

Anggie Alexandra Barona Rodríguez
Milagro-Ecuador 2017

La presente propuesta práctica de titulación va dedicada en primer lugar a Dios por haber puesto en mi camino a todas aquellas personas que de alguna u otra manera han influenciado para alcanzar este gran sueño como es la obtención de mi título universitario, por haberme dado la valentía y las fuerzas necesarias para llegar hasta esta etapa de mi vida.

También dedico el presente trabajo de manera especial a mis padres pues ellos han sido las personas que me han motivado día a día para no rendirme y continuar con esta lucha constante de llegar a ser una gran profesional, brindándome apoyo económico y moral para poder cumplir este gran sueño.

Leonela Anabel Espinoza Cruz
Milagro-Ecuador 2017

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios Todopoderoso por darme la vida, a mis padres y hermanas por estar conmigo presentes dándome su amor y apoyo moral en cada tropiezo y en los momentos más difíciles de esta etapa de mi vida que sin duda ha sido muy difícil.

También quiero agradecer a una persona muy importante en mi vida, a mi novio Marvin Valverde que ha estado conmigo desde siempre y nunca me dejó sola a pesar de mis errores y que con su amor me ayudó a superar los obstáculos que se han presentado. A mi amiga Leonela Espinoza gracias por tu apoyo y por decirme cada día “es el último esfuerzo”, esas palabras me ayudaron a no decaer en los momentos de dificultad.

Agradezco a todos los profesores de UNEMI por compartir sus conocimientos, y un agradecimiento especial a nuestra docente acompañante del presente trabajo, Ec. Jazmín Alexandra Pérez Salazar por su paciencia y tiempo.

Anggie Alexandra Barona Rodríguez

Milagro-Ecuador 2017

En primer lugar hago mis más sinceros agradecimientos a Dios que me ha dado la fortaleza por haber llegado hasta esta etapa de mi vida guiándome por el camino del bien con la finalidad de cumplir una de tantas metas planteadas.

Agradezco a mis padres y familiares más cercanos quienes son mis pilares fundamentales, me han apoyado y me han dado fuerzas para poder cumplir y llegar a obtener mi profesión. Y a mi mejor amiga y compañera de trabajo de titulación que mutuamente nos hemos dado apoyo moral para llegar hasta donde estamos en la actualidad queriendo lograr juntas este gran sueño como lo es nuestra profesión.

A mis docentes que han podido compartir sus conocimientos con la finalidad de que pueda adquirir día a día aquellos conocimientos que han sido indispensables para mi formación profesional. Y de manera especial a mi tutora la Econ. Jazmín Alexandra Pérez Salazar por la paciencia y la dedicación que me ha brindado para elaborar un buen trabajo de titulación.

Leonela Anabel Espinoza Cruz

Milagro-Ecuador 2017

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	I
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	III
DEDICATORIAS	IV
AGRADECIMIENTOS.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT	X
1. INTRODUCCIÓN	11
2. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 ORIGEN Y APORTACIONES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	13
2.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SIGLO XXI	15
2.3 ACTUALES TENDENCIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	17
3. DESARROLLO	19
4. CONCLUSIÓN.....	22
5. BIBLIOGRAFÍA	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Tendencias de Responsabilidad Social Empresarial.....	18
---	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Responsabilidad Social: definición y su evolución.....	14
Tabla 2. Grupos Económicos Ecuatorianos y Responsabilidad Social.....	15

“NUEVAS TENDENCIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL”

RESUMEN

El presente trabajo de revisión de lectura aborda la temática de Evaluación de la Responsabilidad Social de las Empresas Exportadoras del Ecuador, en donde los diferentes autores analizados en el presente documento, analizan el tema desde el punto de vista de la variable Nuevas Tendencias de Responsabilidad Social Empresarial. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un factor determinante en el actuar y éxito de las empresas, hoy en día, la sociedad juega un papel importante en las organizaciones pues están intrínsecamente vinculadas. La Responsabilidad Social Empresarial desde tiempos remotos y como lo afirman varios autores como Bowen, Friedman, Carroll entre otros, ha venido surgiendo con la tendencia de mantener el desarrollo sostenible de cada organización, así como la de generar mayor conciencia social sobre el daño que están generando al planeta mostrando preocupación por el medio ambiente. Es así que la RSE actualmente modifica el rol social y ético que mantienen las organizaciones en sus planes empresariales, acorde a las necesidades y el contexto de cada empresa, satisfaciendo los requerimientos y necesidades de cada sociedad. La RSE es una actividad de carácter voluntario; es decir, la empresa decide si acogerla o no, la misma que contribuye a mejorar los entornos económicos, ambientales y sociales de las comunidades a las que dirige sus operaciones. La Responsabilidad Social Empresarial se ha ido transformando con el paso de los años, es así, que actualmente atiende a las tendencias de: sostenibilidad buscando el bienestar común entre sociedad-empresa-ambiente, materialidad en dar seguimiento a las operaciones del negocio, empleados comprometidos son parte primordial de la empresa, transparencia empresarial y huella social mediante proyectos sociales, lo que ha dado como resultado empresas más comprometidas con la sociedad. Esta revisión bibliográfica proporciona resultados importantes para identificar las tendencias actuales de RSE en las que se enfocan las organizaciones.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Organización, Bienestar Social, Tendencias.

“NEW TRENDS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY”

ABSTRACT

The present work of reading review addresses the issue of Evaluation of Social Responsibility of Exporting Companies of Ecuador, where the different authors analyzed in this document, analyze the issue from the point of view of the variable New Trends in Social Responsibility Business. Corporate Social Responsibility (CSR) is a determining factor in the actions and success of companies, nowadays, society plays an important role in organizations as they are intrinsically linked. Corporate Social Responsibility since ancient times and as stated by several authors such as Bowen, Friedman, Carroll among others, has been emerging with the tendency to maintain the sustainable development of each organization, as well as to generate greater social awareness about the damage they are Generate the planet showing concern for the environment. Thus, CSR currently modifies the social and ethical role of organizations in their business plans, according to the needs and context of each company, satisfying the requirements and needs of each society. CSR is a voluntary activity; That is, the company decides whether to accept it or not, which contributes to improving the economic, environmental and social environments of the communities to which it operates. Corporate Social Responsibility has been transformed with the passing of the years, that is, that currently attends the trends of: sustainability seeking the common welfare between society-business-environment, materiality in following up on business operations, committed employees Are a fundamental part of the company, business transparency and social footprint through social projects, which has resulted in companies more committed to society. This literature review provides important results to identify current CSR trends in which organizations are focused.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Organization, Social Welfare, Trends.

1. INTRODUCCIÓN

El término de Responsabilidad Social nace a partir de la revolución industrial pues surge de los empresarios de los países europeos y Estados Unidos principalmente que vieron la necesidad de que sus empleados tengan un mejor estilo de vida en lo que respecta al bienestar, desde ese entonces surge la RSE tanto de empresa hacia el empleado y de empleado hacia la empresa.

Para los años noventa en muchas organizaciones empezó a incluirse la responsabilidad social siendo una integración voluntaria de las empresas para responder a las preocupaciones sociales y medioambientales que surgen en aquella época.

Durante los últimos años el término de responsabilidad social es un tema que ha estado generando mucho interés entre muchos profesionales, empresarios y empresas para ver y conocer cuáles son las mejores metodologías como modelo de gestión que se basa en acciones innovadoras de una organización, basadas en el cumplimiento de las leyes y en los valores éticos, para institucionalizar un gobierno corporativo transparente que integre actividades en curso de la organización la generación de riqueza respetuosa de los derechos humanos con las responsabilidades de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente. De estas acciones debe rendir cuentas a la sociedad.

En la actual crisis financiera que atraviesa el mundo se ha señalado como una de sus causas principales la falta de ética y de responsabilidad social de las empresas.

La ética es un saber normativo que pretende orientar las acciones de los seres humanos. Y la ética empresarial es la aplicación de los valores morales y los principios éticos al ámbito específico de la empresa.

La Responsabilidad Social Empresarial es el rol que le toca jugar a las empresas a favor del Desarrollo Sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente, por ello, las empresas deben pasar a formar parte activa de la solución de los retos que se presentan en la sociedad, por su propio interés de tener un entorno más estable y próspero acorde a objetivos organizacionales.

Desde la perspectiva de la sociedad las organizaciones cada día se convierten en un agente social cuyo rol principal es cambiar la mentalidad y las expectativas sobre las externalidades y costos generados por alguna actividad determinada.

Desde este enfoque parte la existencia de una responsabilidad de la empresa hacia el conjunto de la sociedad, responsabilidad social entendida como una responsabilidad integral, esto es, económica, social y ambiental, según su función, ha de tomar conciencia de los efectos reales y totales de sus acciones sobre el entorno adoptando una actitud positiva hacia la consideración de los valores y expectativas del mismo.

En la actualidad las empresas logran comprender que sus estrategias de competitividad en la globalización no solo pueden basarse en la devaluación del medio ambiente, ni en el maltrato laboral, ni en el incumplimiento de normativas internacionales respecto a los derechos humanos.

La responsabilidad social siendo una estrategia para las organizaciones se está convirtiendo en una ventaja competitiva de reconocimiento mundial siendo un factor de gran éxito para los negocios, pues las empresas relacionan entre sí el compromiso ético con la sociedad.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ORIGEN Y APORTACIONES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El origen de la Responsabilidad Social, está estrechamente ligada a la tensión que surge de las organizaciones por alcanzar el bienestar social y el punto de equilibrio entre empresa y sociedad, ambas dimensiones que hoy en día son de gran importancia en el mundo competitivo y globalizado en el que incursionan las empresas frente a la competencia. (Ruíz & Castillo, 2015)

Es así que, según los autores (Duque, Cardona, & Rendón, 2013) las primeras aportaciones acerca de Responsabilidad Social (RS) enfocadas al ámbito empresarial en una organización se remontan en la década de los años 50 con la contribución de Bowen (1953) en su libro *Social Responsibilities of the Businessman* quien señala que la Responsabilidad Social se refiere a las obligaciones que adquiere el empresario para la toma de decisiones basándose en políticas de acción para servir a la sociedad.

Posteriormente, aparece la teoría propuesta por Friedman, quien sostiene que la única responsabilidad que poseen las empresas es generar riquezas para sí mismas, defendiendo el rol económico de éstas, mediante la maximización de su capital y beneficios o utilidades. (Aldeanueva & Benavides, 2013)

La teoría que plantea Friedman es muy clara y simple, en el análisis efectuado, éste autor afirma que las organizaciones son responsables socialmente, al contribuir con el crecimiento del sistema económico de un país, mejorando su eficiencia y eficacia, únicamente bajo ciertas condiciones, como lo son: la generación de riqueza e incremento del capital de la entidad; como también, mediante el uso óptimo de los recursos de la empresa alcanzando la efectividad. (Cajiga, 2013)

A partir de estas definiciones el concepto de Responsabilidad Social empieza a consolidarse y a tomar fuerza, con el surgimiento de otros pensamientos dados por diversos autores como Carroll, 1979; Drucker, 1984; Wood, 1991; Rodas, 2004; quienes contradicen la teoría propuesta por Friedman en 1970, estos autores sostienen que la Responsabilidad Social de las organizaciones va más allá de conseguir el bienestar económico y capitalista; sino más bien, asumir el rol social que la entidad pueda desempeñar en su entorno, significando que la organización es responsable con la sociedad cuando esta logra convertir un problema social en una oportunidad y beneficio

económico y en capacidad productiva, mediante la utilización de habilidades humanas. (Garrido, Winicki, Vidal, Urquieta, & Pinto, 2013)

La evolución del concepto de RS con el paso de los años se ha visto cada vez más apegado a la estructura de que la organización debe responder a la sociedad en cuanto a sus actos y actividades empresariales de manera responsable. (Cueto & Cuesta, 2017).

Es por ello que los autores (Medina & Severino, 2014) argumentan que la responsabilidad social se entiende como “el compromiso que adquieren las instituciones del Estado, las empresas privadas, la ciudadanía en general y los organismos sociales, para incentivar y contribuir al incremento del bienestar social local y global”.

En este sentido se entiende que existe responsabilidad social cuando un individuo independientemente de si pertenece a una organización o no, actúa bajo estándares de ética y valores de respeto, convivencia, honestidad y tolerancia para con los demás, lo que no solo lo convierte en un individuo responsable con la sociedad, sino también, en un ser participativo que cumple con sus derechos y obligaciones. (Martínez, Prado, & Fernández, 2013). En la Tabla 1, se presenta un breve resumen de la evolución de la Responsabilidad Social con las aportaciones teóricas de varios autores.

Tabla 1. Responsabilidad Social: definición y su evolución.

1953 Bowen	1970 Friedman	1979 Carroll	1984 Drucker	1991 Wood	2004 Rodas
Expresa que la RS son las obligaciones de los empresarios a favor de los objetivos de la sociedad.	La RS es maximizar los beneficios de los empresarios.	RS implica obedecer a las políticas públicas y ética empresarial.	Manifiesta que RS es convertir las oportunidades en trabajos bien pagos.	La sociedad influye en el desempeño de las organizaciones.	Las organizaciones no solo están para crear beneficios sino para crear valor compartido con la sociedad.
				1999 Carroll	2014 Medina y Severino
				La RS obedece a las leyes y ética de una empresa.	RS es contribuir al incremento del bienestar social local y global

Fuente: Elaboración Propia con base en (Aldana, Reina, & Juliao, 2016)

Con lo mencionado anteriormente, las empresas públicas o privadas, tienen la responsabilidad de analizar el entorno al cual se dirigen, teniendo en cuenta que es importante poseer el conocimiento del medio que la rodea, no solo en el aspecto territorial, sino, en leyes, reglas, y políticas que rigen directa e indirectamente las actividades empresariales. (Barros, Retamozo, & González, 2015).

2.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SIGLO XXI

De acuerdo con el concepto y evolución de Responsabilidad Social, para los autores (Gómez & Quintanilla, 2014) “la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo de gestión empresarial que se replica a nivel mundial respondiendo a la nueva tendencia global del desarrollo sostenible”.

En este sentido, en el mundo el concepto de RSE se está consolidando en un grupo mayoritario de empresas, y Ecuador no es la excepción, el tema de igual manera está ganando importancia a esta nueva tendencia porque ahora las empresas ofrecen la alternativa de crear valor agregado con Responsabilidad Social Empresarial mediante sus actividades hacia la comunidad, como lo hacen los grandes grupos económicos ecuatorianos tal como se muestra en la Tabla 2. (Valenzuela, Jara, & Villegas, 2015)

Tabla 2. Grupos Económicos Ecuatorianos y Responsabilidad Social

GRUPO ECONÓMICO	INSTITUCIÓN SOCIAL	OBJETIVO SOCIAL	PROGRAMAS SOCIALES
EXPORTADORA BANANERA NOBOA	Fundación Cruzada Nueva Humanidad	Brindar apoyo en áreas de salud, educación, empleo, vivienda, alimentación, etc.	Brigadas médicas en la costa, sierra y oriente. Ej. Campañas de desparasitación masiva en escuelas de Esmeraldas, Los Ríos, El Oro.
REYBANPAC	Fundación Wong	Mejorar la calidad de la educación.	Dos colegios SAT (Sistema de Aprendizaje Tutorial) en dos recintos rurales en la Provincia de los Ríos.
GENERAL MOTORS	Realizan campañas como la de "Conductor Elegido"	Programas de apoyo a la comunidad, educación de calidad.	United Way Ecuador, Seguridad Vial en Colegios de todo el país y Capacitaciones a taxistas con el proyecto Conductor Amigo.

CORPORACIÓN EL ROSADO	Programa VIHDA	Otorga donaciones a fundaciones para que atiendan los sectores de salud y emprendimientos.	Charlas motivacionales en empresas privadas del país acerca de la prevención del VIH. Programa de Estimulación Temprana de la Inteligencia (PETI), Circo Social Guayaquil, CEDEM Centro de Desarrollo Empresarial, Capacitación y Emprendimiento.
HOLCIM	Fundación Holcim Ecuador	Desarrollo local de la comunidad.	Comités de Acción Participativa (CAP) ubicados en Latacunga, Quito y Guayaquil que fomentan el desarrollo de comunidades aledañas satisfaciendo sus necesidades.
CONSORCIO NOBIS	Fundación Coca Cola	Proyectos sociales, educativos y medio ambientales.	ARCO feria de arte contemporáneo dirigidos a jóvenes que gustan del arte y actuación, y otros como Premios Buero de Teatro Joven
GRUPO QUIROLA		Proyectos sociales, educativos, culturales, y medioambientales.	Escuela José A. Gomes Gonzáles en Naranjal, colaboro en la construcción del Colegio Nacional de Señoritas Machala
LA FABRIL	Fundación Pro-Ambiente	Inversión social en educación, promoción económica de salud, nutrición y cuidado del medio ambiente.	Programa Manitos Limpias CARE en El Oro, Manabí, Esmeraldas, Loja y Guayas y Escuela Carlos González Artigas Díaz. Programas de cuidado al medio ambiente, como ejemplo la preservación del río "muerto" ubicado en Montecristi, abandonado por la contaminación.

Fuente: Elaboración Propia con base en (Revista Ekos, 2015)

La Responsabilidad Social Empresarial significa entonces, que la entidad al ser socialmente responsable no solo cumple con las obligaciones que la ley establece, sino también que va más allá de su cumplimiento en favor de la sociedad, al dedicar mayor inversión para conseguir el incremento de talento humano, oportunidades y relaciones laborales con la sociedad. (Linares, 2014)

Para el Foro de Expertos en Responsabilidad Social Empresarial (2013), se entiende que la “RSE es una decisión de carácter voluntario, es decir, la organización decide si asume o no actuar con responsabilidad social”, sin embargo, la misma debe atenerse a las consecuencias que estas decisiones representan; tales como el rechazo por parte de los diferentes agentes de la sociedad que se encuentren afectados por las actividades de la entidad. (Cueto & Cuesta, 2017).

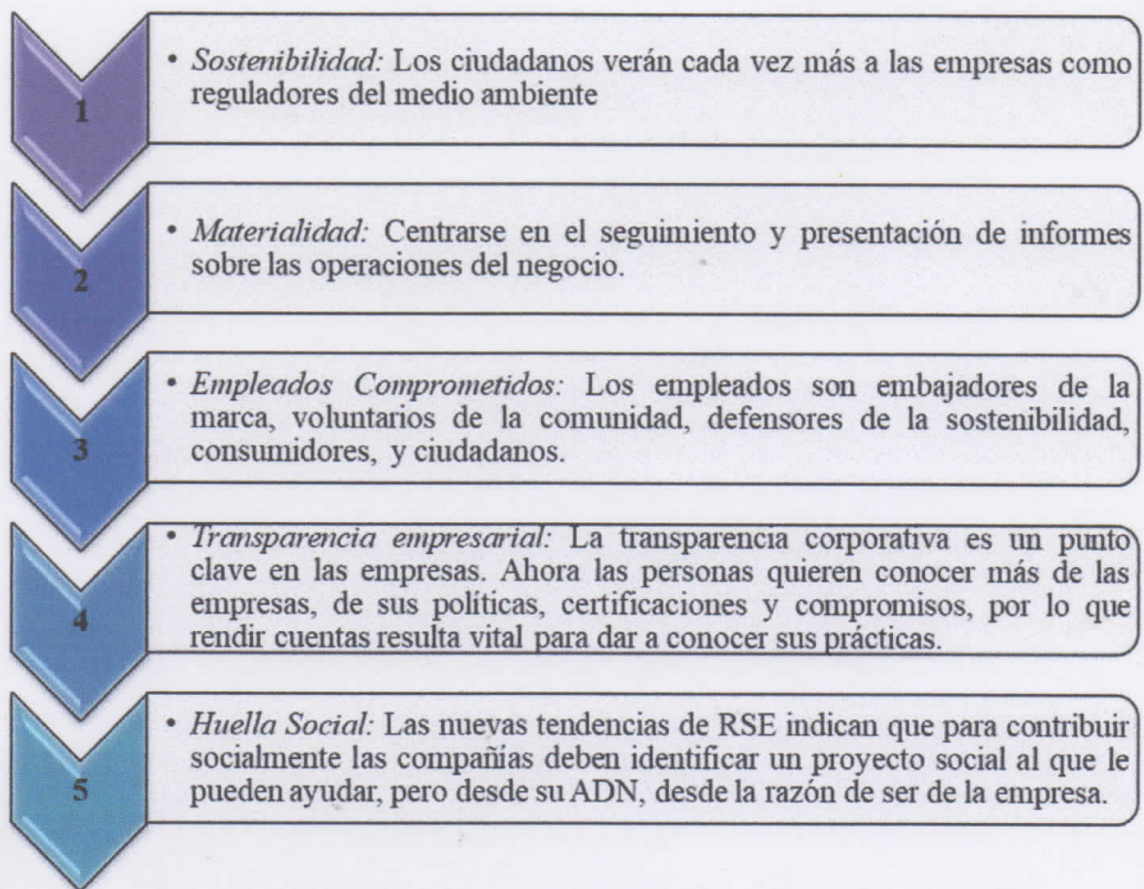
Por ello la organización para el desarrollo de la RSE deberá establecer las pautas necesarias para identificar con efectividad los grupos de interés a los cuales va atender, con el fin de satisfacer sus necesidades, introduciendo juicios de responsabilidad en la gestión de la empresa y la sociedad. (Aguilera & Puerto, 2015)

Consecuentemente, la Responsabilidad Social Empresarial tiene distintas perspectivas, para los autores (Moneva & Lizcano, 2014), desde un punto de vista de la estrategia, se centra en el nivel corporativo; es decir, las organizaciones adquieren la forma de conducir los negocios de manera armónica y competitiva, mientras que para la (Comisión de Comunidades Europeas, 2014) plantea que la responsabilidad social debe ser parte de la institucionalidad. Ambos autores coinciden al plantear que la responsabilidad social empresarial implementada en las organizaciones, hace referencia al compromiso de índole voluntario que adquiere la empresa con la sociedad en búsqueda de la sustentabilidad de la comunidad y del medio ambiente que los rodea.

2.3 ACTUALES TENDENCIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Según el autor (McClimon, 2017), la Responsabilidad Social Empresarial, sin duda alguna ha generado gran impacto en la era moderna en la que incursionan las organizaciones, es por ello que destaca varias tendencias de RSE, enfocadas en el bienestar social de todos los individuos, las cuales servirán de directriz para cada empresa independientemente de la actividad económica que estas desarrollen, por ello, podrían seguir las siguientes tendencias tal como se muestra en el Gráfico 1.

Gráfico 1: Tendencias de Responsabilidad Social Empresarial



Fuente: Elaboración Propia, basada en (Peña & Amezcua, 2015)

Hoy en día, las empresas deben enfocar sus esfuerzos en utilizar estrategias acorde a las nuevas tendencias de RSE, las organizaciones socialmente responsables reconocen que la responsabilidad social es algo más del mero cumplimiento de la ley. Por ejemplo al contratar al personal de modo digno, utilizar programas de cuidado al medio ambiente, adoptar políticas de formación y mejora continua, y a partir de ello, retribuirle al planeta y a la sociedad los esfuerzos dados para el desarrollo eficiente y eficaz de las actividades de la organización.. (Zamora, 2015)

La Responsabilidad Social Empresarial implica el compromiso total de las organizaciones, pues a través de ella se crea convergencia entre empresa y sociedad, persiguiendo intereses a futuro de una manera estable. El compromiso de la RSE se transforma en acciones específicas que buscan marcar la diferencia, por lo que es de gran importancia para las organizaciones acoger día a día las nuevas tendencias así como innovar con sustentabilidad y sostenibilidad, con el fin de lograr el impacto, la satisfacción y las expectativas deseadas en la sociedad. (Galán & Sáenz, 2017)

3. DESARROLLO

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema de gran importancia que tomo fuerza hace algunos años, por la década de los setenta y ochenta aproximadamente dando como resultado la gran importancia que se ha generado en el entorno socioeconómico a nivel mundial, convirtiéndose en un elemento clave en el éxito de los negocios internacionales.

Es así como grandes, medianas y pequeñas empresas no quedan fuera de este gran reto ambicioso que es cumplir con la RSE con la finalidad de abrir puertas a los mercados internacionales permitiendo la ampliación del mismo.

El concepto de responsabilidad social surge a partir del interés de los empresarios por querer ganar ventaja competitiva ante el mercado global a más de ello mantener una relación armoniosa con la comunidad cumpliendo con todas aquellas normativas legales respecto a los derechos humanos y sobre todo con el medio ambiente.

Aquellos elementos mencionados con anterioridad tienen bases éticas también responden a una estrategia de permanencia y legitimidad de la empresa hacia la sociedad, responsabilidad social que se entiende como una responsabilidad integral, es decir, económica, social y ambiental de acuerdo a su función debe tomar conciencia del impacto que se genera a través de sus acciones sobre el entorno adoptando una actitud positiva hacia la consideración de los valores y expectativas del mismo en el mediano y largo plazo.

La Responsabilidad Social Empresarial es la forma de gestionar una organización mediante la interacción y relación armónica con sus diferentes grupos de interés dando respuesta a sus expectativas financieras, sociales y ambientales de manera que se contribuya al desarrollo sostenible y a la creación de valor en todo el sistema, es por ello que la RSE debe iniciarse con sus colaboradores tomando en cuenta el compromiso que se realiza al momento de resolver un problema a nivel profesional, esto debe incluir ambiente, adecuaciones y condiciones de trabajos ideales para que su desempeño sea eficiente.

La Responsabilidad Social es un compromiso que tiene las empresas de contribuir al bienestar social y el punto de equilibrio que existe entre la empresa y la sociedad, con el

objetivo de ser reconocida por su ética, cuidar su imagen y demás aspectos importantes que son de gran relevancia en el mundo globalizado que se vive en la actualidad.

Una empresa es social y ambientalmente responsable si sus productos y servicios logran satisfacer las necesidades de los usuarios y al mismo tiempo contribuyen con su bienestar, es decir mostrar respeto por el ambiente tanto interno como externo, si se vincula con programas de interés para la comunidad, si brinda condiciones seguras y saludables a sus empleados, demuestra conducta ética en todas sus acciones y además evalúa si su comportamiento va más allá de los estándares mínimos reglamentarios, conforme a lo mencionado la responsabilidad social implica prácticas responsables y continuas.

Entender que las acciones de responsabilidad social empresarial, desde el punto de vista de la percepción representan un valor agregado intangible. Sin embargo las organizaciones carecen del entendimiento necesario para implementar la RSE como un elemento que acompañe a la estrategia general de la empresa.

La gestión de la misma no debe quedarse en una mera gestión del ámbito operativo sino que debe integrarse en la gestión estratégica como un elemento más a considerarse como generador de ventajas competitivas.

Para tratar de definir la responsabilidad social de la empresa quizá la mejor aproximación sea la semántica, y así puede decirse que “es la obligación ética o moral, voluntariamente aceptada por la empresa como institución hacia la sociedad en conjunto, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación de los daños que pueda haberle sido causados o está en sus personas o en su patrimonio común por la actividad de la empresa”.

La responsabilidad social empresarial renueva la concepción de la empresa, otorgando a esta una dimensión amplia e integradora, que va más allá de la mera cuestión económica en la que se incorpora perfectamente la triple faceta de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental.

El objetivo básico de la responsabilidad social empresarial es suministrar elementos de dirección y gestión consistentes para el desarrollo de un modelo de empresa sostenible, que satisfaga las necesidades de los grupos de interés y que genere externalidades socialmente responsables.

Para lograr estos objetivos la empresa debe partir de unos principios básicos congruentes con el concepto de RSE y las necesidades de los grupos de interés. Entre aquellos principios encontramos: transparencia, materialidad, verificabilidad, visión amplia, mejora continua y naturaleza social de la organización.

En el contexto global de las acciones empresariales y bajo la identificación de las dimensiones de desarrollo de la responsabilidad social, las empresa fundamentan su actuación en el compromiso de mantener la coherencia de sus acciones tanto dentro como fuera de ella , entregando a la vez transparencia y certidumbre en sus relaciones.

Por otra parte se encuentra el entorno externo que es el desarrollo de las actividades empresariales que se mantiene también por grupos externos a la empresa tales como: los socios comerciales internacionales, proveedores, clientes, comunidad local. En el ámbito ambiental la relación se fomenta en el trabajo por el cuidado y preservación del mismo.

El entorno de la responsabilidad social empresarial juega un papel muy importante dentro de las organizaciones es por ello que se divide en: entorno interno que considera como grupos de interés a los directivos, al general de los empleados, accionistas o dueños de las empresas, involucrando también el escenario en que se desarrollan las actividades de la empresa, como es el proceso productivo o la toma de decisiones.

4. CONCLUSIÓN

El presente trabajo aborda la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y las tendencias que actualmente las empresas están teniendo en cuenta para atender responsablemente sus actividades empresariales y a la sociedad.

Las empresas del siglo XXI, entre otros aspectos, deben plantearse la necesidad de desarrollar acciones más coherentes entre sociedad y el sector empresarial. La Responsabilidad Social Empresarial de las organizaciones y sus impactos en la sociedad es considerada como el proceso de integración sobre consideraciones sociales, ambientales, éticas, en las operaciones y estrategias del negocio con el objetivo de maximizar la creación de valor compartido para accionistas y dueños de la sociedad así como identificar, prevenir y mitigar posibles efectos adversos. Una empresa socialmente responsable según la revisión bibliográfica es aquella que obedece a la teoría de RSE la cual enfatiza en que son esos compromisos legales o éticos que asume la organización por el impacto que esta genera en el mundo que la rodea. En la práctica, esa Responsabilidad Social son todos los aspectos positivos que la empresa puede hacer por la sociedad para resarcirla por el daño que genera el negocio.

Además, en el mundo empresarial la RS se genera a través de un estado de conciencia de una empresa sobre su impacto en la sociedad, esta se cumple cuando la empresa trabaja con procesos de gestión responsable, es decir, cumpliendo con responsabilidad hacia el medio ambiente, empleados, clientes, tecnología, publicidad, proveedores, entre otros, de esta manera la empresa genera confianza.

Las tendencias de sostenibilidad, materialidad, empleados comprometidos, transparencia social y huella social de Responsabilidad Social Empresarial, generan un impacto potencial en los esfuerzos de las organizaciones por alcanzar el éxito, es por ello que con estas nuevas tendencias posicionan con más fortaleza la marca tanto en bienes y servicios (sostenibilidad), de igual manera poseen mayor eficiencia operacional dando un uso adecuado de los recursos disponibles (materialidad), mejoran la capacidad para atraer y retener a los empleados (empleados comprometidos), mejora la lealtad del consumidor y la entrada a nuevos mercados (transparencia social) y finalmente a través de diversos programas de apoyo y labor social logran mantener menores riesgos operacionales de mercado, menores costes de capital y mayor participación de mercado (huella social).

El presente tema está abierto a la discusión, teniendo en cuenta la complejidad que implica el surgimiento de las nuevas tendencias de RSE en relación con las empresas y la sociedad, el cual es considerado como un fenómeno social en constante y permanente transformación sujeto a criterios históricos, culturales, legales, ambientales, tecnológicos y sociales que se dan en el mundo globalizado.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, A., & Puerto, D. (2015). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*(32), 1-26. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3977/2823>
- Aldana, J., Reina, S., & Juliao, J. (2016). Estrategias de responsabilidad social empresarial de multinacionales en países de economía emergente. *Revista CIFE*, 18(29), 115-137. Obtenido de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/cife/article/view/3452/3471>
- Aldeanueva, I., & Benavides, C. (2013). Responsabilidad Social y Ética. Aportaciones en el Ámbito de los estudios sobre Responsabilidad Social. *Boletín de Estudios Económicos*, 68(208), 165-181. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1364761135?accountid=38773>
- Barros, M., Retamozo, M., & González, D. (2015). Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad de Barranquilla. *Semilla DICE*(1), 80-87. Obtenido de <http://www.unilibrebaq.edu.co/ojsinvestigacion/index.php/semilladice/article/view/448>
- Cajiga, J. (2013). El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *CEMEFI*, 13-35. Obtenido de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Comisión de Comunidades Europeas. (2014). Libro Verde: Fomentar un marco europeo para responsabilidad social de las empresas. *Cuadernos Electrónicos de Filosofía del Derecho*(21), 15-38. Obtenido de <http://www.unizar.es/idea/admin/documentos/Elosegui-2010-RSC.pdf>
- Cueto, C., & Cuesta, M. (2017). *La Administración Pública de la Responsabilidad Social Corporativa*. UNED. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/unemisp/reader.action?docID=11392369>
- Duque, Y., Cardona, M., & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*, 29(50), 196-206. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>

- Galán, J., & Sáenz, A. (2017). *Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI*. (E. U. Salamanca, Ed.) Salamanca.
- Garrido, F., Winicki, D., Vidal, M., Urquieta, M., & Pinto, M. (2013). Responsabilidad Social Empresarial. Obtenido de <http://www.entel.cl/corporativo/pdf/manual%20RSE%20Entel.pdf>
- Gómez, M., & Quintanilla, D. (2014). Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. (E. P. Javeriana, Ed.) *Cuadernos de Contabilidad*, 13(32), 121-158. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1771597256?accountid=38773>
- Linares, M. (2014). Las revistas científicas desde sus nexos con la responsabilidad social. Reflexiones. *Historia y Comunicación Social*, 19, 807-818. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1657586960?accountid=38773>
- Martínez, J., Prado, J., & Fernández, J. (2013). Responsabilidad social corporativa vs. responsabilidad contable. (A. (. Contabilidad), Ed.) *Revista de Contabilidad*, 16(1), 32-45. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1418398361?accountid=38773>
- McClimon, T. (2017). Tres tendencias en RSE en 2017. *Corresponsables*. Obtenido de <http://www.corresponsables.com/actualidad/tres-tendencias-en-rse-en-2017>
- Medina, A., & Severino, P. (2014). Responsabilidad empresarial: generación de capital social de las empresas. *Contabilidad y Negocios*, 9(17), 63-72. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1619351680?accountid=38773>
- Moneva, J., & Lizcano, J. (2014). Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa. *Contabilidad y Administración de Empresas*, 1-7. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/medio13/MARCO%20CONCEPTUAL%20RSC.pdf>
- Peña, A., & Amezcua, J. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial: casos y estrategias de éxito en México*. México: Plaza y Valdes. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/unemisp/reader.action?docID=10844456>

- Revista Ekos. (2015). Grupos Económicos: Los Colosos de la Economía Nacional. *Revista Ekos*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=356>
- Ruíz, I., & Castillo, A. (2015). Responsabilidad Social de las empresas en España. *Prisma Social*(14), 302-335. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353744530010>
- Valenzuela, L., Jara, M., & Villegas, F. (2015). Prácticas de Responsabilidad Social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de Administración de Empresas*, 55(3), 329-344. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1697673599?accountid=38773>
- Zamora, A. (2015). Las cinco tendencias de RSE del 2016. *Revista Summa*. Obtenido de <http://www.revistasumma.com/las-cinco-tendencias-de-rse-del-2016/>