



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERIA EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA.**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO**

**TEMA:** ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL - ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS COORRIENTES DE  
ESTUDIO.

**Autores:** CARRASCO ANDRADE ALEXIS PATRICIO  
PEREZ CUEVA DIANA GUADALUPE

**Acompañante:** ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO

**Milagro, 29 de Agosto de 2017**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Nosotros, CARRASCO ANDRADE ALEXIS PATRICIO y PEREZ CUEVA DIANA GUADALUPE en calidad de autor(es) y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi (nuestro) Título de Grado, como aporte a la Temática “ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS COORRIENTES DE ESTUDIO” del Grupo de Investigación RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (GIRSE) de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 29 días del mes de agosto del 2017



---

Firma del Estudiante (a)

Nombre: Carrasco Andrade Alexis Patricio

CI: 092336843-5



---

Firma del Estudiante (a)

Nombre: Pérez Cueva Diana Guadalupe

CI: 030255600-6

## **APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA**

Yo, ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por los estudiantes CARRASCO ANDRADE ALEXIS PATRICIO y PEREZ CUEVA DIANA GUADALUPE; cuyo tema es: ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL-ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS COORRIENTES DE ESTUDIO, que aporta a la Línea de Investigación MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD previo a la obtención del Grado de INGENIERIA EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA-CPA; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 29 días del mes de agosto de 2017.



---

XAVIER FERNANDO ORTEGA HARO  
ACOMPAÑANTE  
CC. 1709532475

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por: ING. ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO, ING. MENDOZA CABRERA DENIS DARIO, ECON ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA.

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título de **INGENIERIA EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA**-CPA presentado por el señor CARRASCO ANDRADE ALEXIS PATRICIO.

Con el título: ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL-ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS COORRIENTES DE ESTUDIO.




Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[95]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[100]
EQUIVALENTE	[50]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)  
APROBADO

Fecha: 28 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	ING: ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO	
Vocal 1	ING: MENDOZA CABRERA DENIS DARIO	
Vocal 2	ECON: ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA.	

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por: ING. ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO, ING. MENDOZA CABRERA DENIS DARIO, ECON ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA.

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título de INGENIERIA EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA-CPA presentado por la señorita PEREZ CUEVA DIANA GUADALUPE.

Con el título: ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL-ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS COORRIENTES DE ESTUDIO.




Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[95]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[100]
EQUIVALENTE	[50]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)  
APROBADO

Fecha: 28 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	ING: ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO	
Vocal 1	ING: MENDOZA CABRERA DENIS DARIO	
Vocal 2	ECON: ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA.	

## **DEDICATORIA**

Con mucho amor le dedico todo mi esfuerzo y trabajo puesto para la realización de esta tesina a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de tesina primeramente me gustaría agradecer a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado. A la UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional de calidad. A mi acompañante Master Ortega Haro Xavier por su experiencia, quien con sus conocimientos ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	2
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA .....	3
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN.....	111
MARCO TEÓRICO .....	12-12
DESARROLLO.....	18
CONCLUSIONES.....	221
BIBLIOGRAFÍA.....	22-23



**TEMA:** “ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS COORRIENTES DE ESTUDIO.”

## **RESUMEN**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha sido influido principalmente por racionalidades instrumentales y económico estratégicas, se enfoca al análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial incorporado a la gestión empresarial. En dicho proceso se incorporan valores éticos, políticas y programas diseñados para sustentar la toma de decisiones, ampliando la visión empresarial de lo estrictamente económico a la preocupación por el impacto de estas en su entorno social y natural.

La Responsabilidad Social aparece en respuesta a los cambios económicos y sociales observados dentro del proceso de globalización, que se visualiza un nuevo concepto de negocio, que viene a responder las exigencias que la sociedad y el mercado hacen a la empresa. Este proceso lleva a que se incorpore una serie de reglas en forma voluntaria, bajo las cuales se crea un compromiso con la comunidad y el entorno, traduciéndose estas en un nuevo paradigma el que introducido a la gestión empresarial se presenta como una fuente de ventaja competitiva por sobre las empresas que operan en el mercado. Entonces, para una mejor explicación de la RSE el análisis de su competitividad se divide en 3 dimensiones esenciales los cuales son las dimensiones económicas, social, medio ambiental. Una importante contribución de esta tesina es que los indicadores seleccionados para cada dimensión proceden de otras escalas de medida que han sido analizadas y adaptadas a la realidad de las microempresas. En la actualidad la responsabilidad social implica lograr la participación de la empresa en la comunidad, es un precio que se encuentra en la mente de cada persona, a la cual le permite reflexionar, organizar, orientar y juzgar las consecuencias que sus propios actos ocasionan ante la demás sociedad. Podríamos decir en pocas palabras que la responsabilidad social empresarial mira a las organizaciones cumpliendo una ocupación no necesariamente monetaria, sino también social.

### **PALABRAS CLAVE:**

Responsabilidad Social Empresarial, Gestión empresarial, Competitividad.

**TITLE: "STATE OF THE ART OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY - COMPARATIVE ANALYSIS OF STUDY COURRIENTS."**

**ABSTRACT**

Corporate Social Responsibility (CSR) has been influenced mainly by instrumental and economic rationality, focusing on the analysis of the concept of Corporate Social Responsibility incorporated into business management. This process incorporates ethical values, policies and programs designed to support decision making, extending the business vision from the strictly economic to the concern about the impact of these in their social and natural environment.

Social Responsibility appears in response to the economic and social changes observed within the process of globalization, which shows a new business concept, which responds to the demands that society and the market make to the company. This process leads to the incorporation of a series of rules in a voluntary way, under which a commitment is created with the community and the environment, translating these into a new paradigm that introduced to business management is presented as a source of competitive advantage Over the companies that operate in the market. Then, for a better explanation of CSR, the analysis of its competitiveness is divided into three essential dimensions which are the economic, social and environmental dimensions. An important contribution of this thesis is that the indicators selected for each dimension come from other measurement scales that have been analyzed and adapted to the reality of microenterprises. At present, social responsibility involves the participation of the company in the community, it is a price that is in the mind of each person, which allows him to reflect, organize, guide and judge the consequences that his own actions cause before The other company. We could say in a few words that corporate social responsibility looks at organizations fulfilling an occupation not necessarily monetary, but also social.

**KEYWORDS:**

Corporate Social Responsibility, Business Management, Competitiveness.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación analiza la Responsabilidad Social Empresarial desde el punto de vista de las ciencias sociales y económicas, en la actualidad es de importancia conocer los impactos en lo económico, social, y ambiental que genera la responsabilidad social empresarial en una región o país.

La aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial es uno de los tópicos actuales de mayor aceptación en los estudios de las organizaciones en los países avanzados tecnológicamente tanto en Europa, Norteamérica y Asia, derivados de las preocupaciones expuestas por diversos sectores

La responsabilidad Social Empresarial es una de las estrategias y medios utilizados por la mayoría de las grandes corporaciones para garantizar el éxito de sus operaciones en los mercados, bajo la premisa que los stakeholders premian las buenas prácticas de responsabilidad social.

Un desarrollo en armonía con la naturaleza y un progreso equilibrado entre las sociedades, constituyen hoy por hoy la nueva corriente de gestión, empresas que no solo busquen rentabilidad para si mismas, sino también desarrollo social y ambiental.

## MARCO TEÓRICO

La Responsabilidad Social Empresarial ha ocasionado expectativas acerca de los beneficios que trae integrarla a las políticas empresariales; a partir de los años 1960 - 1970 se consideran dos posturas definidas; una postura en la que se defendía que el único objetivo es perseguir el beneficio empresarial, en donde los dirigentes de las empresas se deben preocupar únicamente de los intereses de los accionistas, frente a la segunda postura que surgió de una corriente de pensamiento en la que se defendía la necesidad de tener en cuenta los intereses y las necesidades de todos los grupos relacionados directa o indirectamente con la actividad de la empresa. (Ricardo J. Server Izquierdo, 2009)

En las décadas de los 80 y 90 toma vigor la RSE porque se produce un resurgimiento del interés empresarial ante las preocupaciones de los ciudadanos en aspectos tales como el deterioro del medio ambiente debido a actividades económicas, prácticas laborales, estas preocupaciones junto a la aparición de numerosos escándalos financieros han provocado un aumento de la desconfianza por parte de los consumidores hacia las empresas, así una exigencia cada vez mayor de transparencia informativa se exige a las empresas.

La responsabilidad social es un fenómeno global cuyo propósito es asegurar el crecimiento económico, social y medioambiental; la Norma ISO 26000 propone una definición la cual busca ser la base de la línea directora para la comprensión e implementación de la RSE en el mundo, la responsabilidad de una organización frente a los impactos de sus decisiones y actividades sobre la sociedad y el medioambiente, se traduciéndose en un comportamiento moral y transparente que contribuye al desarrollo sustentable, que incluye la salud y el bienestar de la sociedad; toma en cuenta las expectativas de los participantes de la empresa, respeta la leyes en vigor y que esté en acuerdo con las normas internacionales de comportamiento.(Barrios, 2013).

Desde el siglo XX, ciertos autores como Carroll (1999), define mediante la publicación del libro Social Responsibilities of The Businessman, de Howard Bowen, en 1953, que la responsabilidad social es considerada como un enfoque de gestión estratégico generador de oportunidades, innovación y ventaja competitivas. (Juan David Peláez León, 2014)

Algunas definiciones de la RSE son:

La Comisión Europea en el año 2001 define a la responsabilidad social empresarial como la integración voluntaria, por parte de las empresas, enfocándose a las preocupaciones sociales y medioambientales de sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. (María Eugenia Chirinos & Guadalupe Sánchez, 2012)

Según Bateman y Snell (2005), la empresa socialmente responsable extiende los beneficios sobre la sociedad y disminuye los efectos negativos de la entidad, obteniendo beneficios a largo plazo pertinentes que lograr un desarrollo sostenible equilibrado. (Castro, 2012)

Una perspectiva más difundida internacionalmente que identifica a la RSE con la práctica empresarial, considerando esto como el papel que desempeñan las organizaciones en beneficio de sus respectivas comunidades. (Tanoira, 2008)

Según Feldman & Reficco (2012) analizan y descubren evidencia empírica, por medio de un diseño experimental de la incidencia que la RSE tiene en el comportamiento de compra y en la disposición a pagar por atributos por parte de los consumidores.

Arroyo en el año 2012 hace comparaciones de los comportamientos seguidos en Europa y América Latina respecto a la RSE, finiquitando que los países europeos se encuentran más comprometidos con la RSE que los países Latinoamericanos, aunque existen discrepancias importantes entre los distintos países de ambas áreas geográficas. (Laura Sierra GarcíaI & ZorioIII, 2014).

Algunos estudios y lineamientos científicos, tecnológicos y medio ambientales se ligan con la responsabilidad social empresarial que les concierne a fin de que el canal comunicativo, vínculo de cohesión social sirva para la sociedad y su desarrollo. (Herrera, 2014); a su vez ofrece a los administradores de la organización una serie de herramientas para mejorar las prácticas para lo cual se crea un modelo de gestión integrado para las estrategias de la empresa, que no deja de buscar el superávit y las consecuencias económicas en sus acciones sociales, un equilibrio con intereses del público interno y externo de la organización, busca respetar el derecho a la continuidad de la vida en el planeta, con la promoción de la sustentabilidad en sus operaciones. Se encamina en producir en escala y mejor, con menos materiales; una manera de conducir

los negocios de la empresa de tal manera que la convierta en socia y corresponsable del desarrollo social. (Ana Paula Dario Zocca, 2012)

Algunos conceptos establecidos sobre la Responsabilidad Social Empresarial en base a la comunidad académica son:

- a. Modelo de organización en el que se combina la eficacia y legitimidad para beneficiar la creación del patrimonio a largo plazo y de modo sostenible, preservando el capital medioambiental y el capital físico, financiero e intelectual de la organización.
- b. Compromiso de las organizaciones en contribuir al desarrollo económico sostenible trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida. (Avendaño, 2013)

La Comunicación de la Comisión Europea relativa a la Responsabilidad Social de las Empresas indican que es importante apoyar a las entidades para que adopten un enfoque primordial de la responsabilidad social. Las pymes son menos propensas a firmar acuerdos, asumir normas de RSE, a poseer códigos de conducta o cualquier tipo de declaración sobre su visión sostenible y a diferencia de las grandes empresas, la mayoría de ellas no reconocen ningún valor añadido en la publicación de informes, suponiendo como una carga administrativa, mientras que en las pymes puede considerarse que la RSE obedece fundamentalmente a la gestión discrecional y al sentimiento de legitimidad que recae sobre los propietarios y fundadores. (Jesús Herrera Madueno, 2015)

Partiendo del interés por posicionar la gestión humana como un área estratégica que contribuya al desarrollo de los empleados y a la sostenibilidad de la organización, y que la RSE sea una fuente dónde la gestión humana pueda crear valor para cumplir con la normativa laboral estableciendo programas de bienestar para los trabajadores y su familia, en seguridad industrial y en aspectos de filantropía empresarial. Por ejemplo, Saldarriaga (2013) evidenció en las 211 empresas colombianas analizadas, que tanto la RSE como la gestión del conocimiento son estrategias ampliamente utilizadas en la gestión administrativa, sin estar necesariamente articuladas a la estrategia de gestión humana, su implementación no depende del responsable de gestión humana, sino de la alta gerencia u otra dependencia. (León, 2014). El Libro Verde “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas” cuyo objetivo fue abrir un

debate sobre cómo la Unión Europea puede fomentar la RS en las empresas; para ello delimito conceptualmente la RSC e identifiqué las dimensiones que abarcaba, estableciendo recomendaciones de actuación en las mismas, acordes con diversas iniciativas internacionales que existían en el momento, tales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las Directrices de la OCDE y las Directrices de la OTT, entre otras. (Raquel Puentes Poyatos, 2001)

### **Entorno De La Responsabilidad Social Empresarial.**

En un contexto global de las acciones empresariales y bajo la identificación de las dimensiones de desarrollo de la responsabilidad social, las empresas fundamentan su actuación en el compromiso de mantener la coherencia de sus acciones tanto dentro como fuera de ella, entregando a la vez transparencia y certidumbre en sus relaciones.

La influencia de la RSE en su entorno se puede apreciar a continuación:

- ❖ **Entorno Interno.** Se consideran como grupos de interés a los directivos, al general de los empleados, accionistas o dueños de las empresas, involucrando también el escenario en que se desarrollan las actividades de la empresa, como es el proceso productivo o la toma de decisiones.
- ❖ **Entorno Externo.** El desarrollo de las actividades empresariales se mantiene también por grupos externos a la empresa, pudiéndose mencionar: Los socios comerciales, proveedores, clientes, interlocutores públicos, la comunidad local, las autoridades y Organizaciones de la sociedad Civil. En el ámbito ambiental la relación se fomenta en el trabajo por el cuidado y preservación de éste. (Momborg, 2006)

Actualmente no existe consenso acerca del significado de desarrollo sostenible, ya que tampoco lo hay acerca de qué es lo que debe sostenerse. El desarrollo sostenible consistirá en: sostener los recursos naturales, sostener los niveles de consumo y lograr la sostenibilidad de todos los recursos: capital humano, capital físico, recursos ambientales, recursos agotables. (Artaraz, 2002)

### **DIMENSIONES DE LA RSE**

La RSE es considerada como una variable de segundo orden, está constituida por tres dimensiones adecuadamente específicas y que tampoco son directamente perceptibles:

la dimensión económica, la social y la medioambiental. (Dolores Gallardo Vázquez, 2013)

#### ECONOMICA:

Desde la perspectiva económica, la RSE tiene como misión la maximización de valor para sus grupos de interés. La capacidad económica de sostenibilidad, abarca el impacto de las organizaciones y de los grupos de interés tanto locales, nacionales e internacionales. Según la Iniciativa de Reporte Global en el ámbito económico se puede abordar actuaciones relacionadas con el desempeño financiero, la presencia en el mercado, las consecuencias económicas indirectas y las prácticas de adquisición.

#### SOCIAL:

La Responsabilidad en este aspecto está relacionada a la repercusión de las actividades de las empresas en los sistemas sociales en los que opera. La categoría de desempeño social tiene cuatro subcategorías como las prácticas laborales y trabajo digno, los derechos humanos, la sociedad y la responsabilidad sobre los productos. La responsabilidad de la entidad es cumplir con las normas vigentes, adaptarse a las costumbre y cultura de la sociedad con la que interactúa, contribuir al bienestar de la sociedad en la que opera para generar valor.

#### MEDIO AMBIENTAL

Las empresas deben evitar cualquier impacto medioambiental de su actividad a nivel global y para ello hay que considerar la adquisición y distribución de los inputs, hasta el consumo de los outputs. Según la Iniciativa de Reporte Global, el contexto medioambiental está relacionada con las actividades de la organización, los impactos relacionados con los insumos y los productos, por ende los aspectos como la biodiversidad, el transporte, los servicios y proveedores. (Izquierdo, 2016)

Según Weiss (2003) define a dos corrientes que han contribuido en la discusión y evolución de la responsabilidad social empresarial bajo el tipo de estructura organizacional que ejercen las empresas anglosajonas y alemanas.

El modelo anglosajón define a la primera corriente como shareholders que menciona a la valoración de la empresa como objetivo fundamental ya que el mercado de capitales es fuente de financiación que ejerce control empresarial por el valor en bolsa de las



organizaciones. Su beneficio es para los accionistas y colaboradores, mientras que en el modelo Alemán, la segunda corriente menciona como stakeholders, a los trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores claves que se ven afectados para las decisiones de una empresa. (AGUILAR, 2008)

## **DESARROLLO**

Pese a que la responsabilidad social empresarial en países del primer mundo se encuentra en una etapa de mayor desarrollo en comparación con países latinoamericanos, se observa que en Ecuador las grandes empresas están entrando en esta dinámica de los negocios socialmente responsables, un ejemplo de aquellas es el caso Yanbal.

### **YANBAL ECUADOR**

Yanbal opera en el Ecuador desde el año de 1967, cuenta con una planta de producción donde se elaboran fragancias y desodorantes, ubicada al norte de Quito. La responsabilidad social es visibilizada como parte del giro del negocio desde 2011, se la identifica como una gestión transversal en las actividades de la empresa. Se gestiona conjugando estándares internacionales de Responsabilidad Empresarial, con políticas internas y el Sistema Integrado de Gestión del área de producción y distribución de la empresa. La compañía realizó el levantamiento de una línea base sobre responsabilidad empresarial, con la cual identificó la necesidad de institucionalizar la RSE a través de una Coordinación que se encargue de monitorear el cumplimiento de indicadores (RSE) en las distintas áreas de gestión.

Su ejercicio de responsabilidad social empresarial mantiene dos líneas que garantizan su éxito, por un lado, el cuidado puertas adentro, y por otro, el fuerte apoyo que brinda a consultores independientes en el área comercial; a través de estas dos líneas, Yanbal asegura el diálogo, la corresponsabilidad y la calidad con el cumplimiento en temas de seguridad, salud y medio ambiente.

## **Programas desarrollados en el ámbito empresarial**

### **A nivel laboral:**

- ✓ Cuidado de las personas en sus actividades de trabajo diario. La planta de producción tiene los mejores estándares nacionales de ergonomía.

### **A nivel ambiental**

- ✓ Producción más limpia en las cadenas de producción.
- ✓ Estos mecanismos han contribuido al ahorro de energía, y al mismo tiempo a mejorar el clima laboral.

## **Programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su relación con el Objetivo de Desarrollo del Milenio 3 (ODM).**

Yanbal es miembro activo de CERES y de la Red Pacto Global, que permite articular sus actividades de RSE a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

En relación con el ODM 3 que promueve la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, a través de su negocio, Yanbal contribuye al bienestar, superación y desarrollo personal y profesional de cerca de 90.000 mujeres.

La autonomía y la igualdad de la mujer es impulsada por la empresa a través de la independencia económica y el liderazgo; Yanbal ofrece estas posibilidades a quien decide adherirse de su fuerza de ventas constituida por directoras de redes y consultoras.

El aumento en los ingresos por parte de las mujeres se basa en la constitución sostenible de redes de tres niveles (la “madre” (directora) gana de sus “hijas” o de sus “nietas” (consultoras). De la misma forma la administración del tiempo de las mujeres es otra forma de ganancia, ya que pueden organizarse en función de las ventas, su tiempo personal, el cuidado familiar y el tiempo de ocio.

El crecimiento profesional de las mujeres en Yanbal es dinámico y está ligado directamente con la capacitación y el volumen de ventas, y el manejo de la red. Pasar de consultora 1 a 4, y después a ser directora está acompañado de una serie de beneficios, entre descuentos y premios económicos importantes, asesoramiento y seguimiento permanente por parte de la empresa.

El crecimiento económico y profesional está acompañado por el fortalecimiento de su actitud y seguridad emocional, esto provoca cambios significativos en la vida de las mujeres que forman parte de la “Familia Yanbal”.

“Prosperity” es un programa dirigido a descendientes biológicos que heredan el negocio cuando la gestora de la red decide retirarse, este garantiza la permanencia del ingreso económico para la familia.

Otro de los proyectos relacionados con el ODM 3 es “Fusión KADN-A”, el cual rompió la designación de roles en la distribución de las actividades de trabajo que tradicionalmente están establecidas tanto para hombres como para mujeres, el proyecto promueve la rotación del personal a lo largo de la cadena de abastecimiento: producción, almacenes, calidad y distribución.

### **Programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su relación con otros Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).**

Yanbal mantiene relación con otros ODM como el objetivo 7, a través de la gestión de mejoras en la planta de producción, las cuales se sustentan en la producción de carácter limpio, lo que implica el ahorro de energía eléctrica, combustible, y agua potable. De la misma forma procura disminuir el volumen de aguas residuales con sistemas de purificación que devuelven el agua a la red de agua potable en condiciones óptimas.

Con el ODM 8, Yanbal se ha asociado con instituciones tanto públicas para la promoción de la campaña de NO Violencia Contra las Mujeres.

A través de la colocación de buzones en sus 11 Opportunity Center (Centros de formación de las consultoras y directoras ubicados en 10 ciudades) se motivó a su fuerza de ventas a que escriba y contribuya con la política pública para la erradicación de la violencia de género.

### **Monitoreo, transparencias, obstáculos y soluciones.**

#### **Monitoreo y evaluación**

- ✓ Yanbal acoge los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) que permiten constatar la gestión ambiental en la empresa.

- ✓ Otros indicadores con los que se cuenta la empresa tienen relación con los clientes internos, gobierno corporativo, desempeño económico, gestión ambiental, prácticas laborales y ética en el trabajo.

### **Transparencia y rendición de cuentas**

- ✓ Informes bianuales, en los cuales se observan los ejercicios económicos, los lineamientos internos de Yanbal, los indicadores del Sistema de Gestión de la empresa, GRI, AA 1000.

### **Obstáculos y modos de superarlos**

- ✓ El mayor obstáculo ha recaído sobre la responsabilidad ambiental, ésta ha significado una oportunidad para Yanbal, pues ha decidido fortalecer su gestión en la temática. (YANBAL, 2013)

El análisis de estudio se realizó siguiendo un proceso científico que comprende las etapas de revisión bibliográfica, compilación de estudios actualizados y entrevistas sobre la responsabilidad social empresarial. En el cual según la entrevista realizada a la empresa Yanbal que es una de las principales organizaciones que practican RSE en Ecuador contribuyendo al desarrollo social y económico de la sociedad en general, difundiendo programas desarrollados en el ámbito empresarial a nivel laboral y ambiental, además de realizar un monitoreo por medio de indicadores que permiten constatar la gestión ambiental que posee la empresa y que tienen relación con los clientes internos, gobiernos corporativos y prácticas laborales. Estableciendo transparencia en los informes de los ejercicios económico bimensuales logrando superar la responsabilidad ambiental como uno de sus mayores obstáculos, el crecimiento económico y profesional está acompañado por el fortalecimiento de su actitud y seguridad emocional, esto provoca cambios significativos en la vida de las mujeres que forman parte de la Familia Yanbal; Prosperity es un programa dirigido a descendientes biológicos que heredan el negocio cuando la gestora de la red decide retirarse, este garantiza la permanencia del ingreso económico para la familia.

## CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis bibliográfico como resultado de la investigación aplicada a la temática de estado del Arte De La responsabilidad social empresarial- análisis comparativos de las corrientes de estudio, se logró concluir que las normas y estándares internacionales de RSE proporcionan pautas, guías en las organizaciones que buscan formar parte de los negocios con principios de responsabilidad social apuntando mediante organismos reguladores que generen conciencia en el medioambiente, capital humano y social de un país, donde se busca la protección de este ecosistema aplicando políticas de responsabilidad social empresarial ambiental, empleando las Normas ISO 26000 que impone a que las empresas creen un plan de manejo ambiental que incluya objetivos ambientales, políticas y procedimientos que mejoraran la calidad de vida de la sociedad en general.

La aplicación de la responsabilidad social empresarial ha tenido aceptación en los estudios de las organizaciones de los países avanzados tecnológicamente tanto en Europa, Norteamérica y Asia son actores sociales que garantizan el éxito en las operaciones de sus actividades, mientras que en Ecuador existe un desarrollo de la cultura empresarial con respecto a la responsabilidad social impartidos a los trabajadores, las familias, el medio ambiente y la comunidad, por lo que en nuestro desarrollo comprobamos mediante entrevistas realizadas a la Empresa Yanbal que ha ido realizando RSE con respectó a una línea base, a través de una coordinación que se encarga de monitorear el cumplimiento mediante indicadores en las distintas áreas de gestión, el ejercicio de la responsabilidad social empresarial mantiene dos líneas que garantizan el éxito, por un lado el cuidado puertas adentro y por otro el fuerte apoyo que brinda a consultores independientes en el área comercial, a través de estas dos líneas, Yanbal asegura el diálogo, la corresponsabilidad y la calidad del producto con el cumplimiento en temas de seguridad, salud y medio ambiente.

Ecuador va un paso adelante en la aplicación de la Responsabilidad Social, por lo que las organizaciones se encuentran más competitivas, y los empresarios están cada vez convencidos de que su éxito, supervivencias y los beneficios duraderos de las actividades y lineamientos estructurales que desarrollan sus áreas lo realicen con eficiencia, eficacia y efectividad para lograr sus objetivos y metas.

## BIBLIOGRAFIA.

- AGUILAR, J. S. (2008). APROXIMACIÓN Y CUESTIONAMIENTOS AL CONCEPTO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 16(1), 179-195. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/909/90916113.pdf>
- Ana Paula Dario Zocca, V. R. (2012). LA RED TEAR. UN ESTUDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS. *Invenio*, 125-141.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Asociacion Espanola de Ecologia Terrestre*, 2-5. Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9827/1/ECO\\_11\(2\)\\_22.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9827/1/ECO_11(2)_22.pdf)
- Avendaño, W. R. (2013). Responsabilidad Social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. *Lasallista de Investigación*, 10(1), 155-157. Recuperado el 19 de Agosto de 2017, de <http://repository.lasallista.edu.co:8080/ojs/index.php/rldi/article/view/431/204>
- Barrios, J. L. (2013). DISEÑO DE MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PYME CONSTRUCTORA ARAUCANA. *Doctoral disesertation, Universidad Nacional de Colombia-Sede Manizales*, 8-11. Recuperado el 17 de Agosto de 2017
- Castro, A. A. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Revista Scielo*, 1-26. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a02.pdf>
- Dolores Gallardo Vázquez, M. I. (2013). Análisis de la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación. *Universia Business Review*, 14-31.
- EUROPEAS, C. D. (2001). *LIBRO VERDE: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas : COMISIÓN EUROPEA.
- Herrera, M. P. (2014). Las revistas científicas desde sus nexos con la responsabilidad social. Reflexiones. *Index*, 19, 807-818. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/45179-71613-2-PB.pdf>
- Izquierdo, C. R. (20 de Enero de 2016). *Master en Administracion y Direccion de Empresas MADE*. Obtenido de Master en Administracion y Direccion de Empresas MADE : [http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/34479/6/TFM\\_CarlosRobertoSanchezIzquierdo.pdf](http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/34479/6/TFM_CarlosRobertoSanchezIzquierdo.pdf)
- Jesús Herrera Madueno, M. L. (2015). Evolución de la literatura sobre la responsabilidad social en pymes como disciplina científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 24(2), 117-128. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de [http://ac.els-cdn.com/S1019683814000547/1-s2.0-S1019683814000547-main.pdf?\\_tid=fa113a98-8986-11e7-8c64-00000aab0f01&acdnat=1503660027\\_4e0d8154871722500590ef9e2597bb6d](http://ac.els-cdn.com/S1019683814000547/1-s2.0-S1019683814000547-main.pdf?_tid=fa113a98-8986-11e7-8c64-00000aab0f01&acdnat=1503660027_4e0d8154871722500590ef9e2597bb6d)

- Juan David Peláez León, M. G. (2014). Responsabilidad social empresarial y gestión humana: una relación estratégica aplicada desde un modelo explicativo. *Sistema de Información Científica Redalyc*, 10(2), 92-98. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/2654/265433711007.pdf>
- Laura Sierra García, M. A.-B., & Zoriolli, A. (España de 2014). Credibility in Latin America of corporate social responsibility reports. *Revista de Administração de Empresas*, 54(1), 28-38. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/rae/v54n1/a04v54n1.pdf>
- León, J. D. (2014). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN HUMANA EN COLOMBIA: DESAFÍOS PARA FORTALECER UNA RELACIÓN ESTRATÉGICA. *Revista Ciencias Estratégicas*, 22(31), 83-99. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/1513/151332653006.pdf>
- María Eugenia Chirinos, L. F., & Guadalupe Sánchez. (2012). RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL O EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES. *Revista Razón y Palabra*, 17(81), 1-18.
- Momberg, M. R. (2006). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) COMO VENTAJA COMPETITIVA*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Rar\\$Dla0.061/436.pdf](file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Rar$Dla0.061/436.pdf)
- Raquel Puentes Poyatos, J. M. (2001). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SU IMPORTANCIA EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACION SUPERIOR. *DIALNET*, 6-12.
- Ricardo J. Server Izquierdo, J. C. (2009). La Responsabilidad Social Empresarial en un contexto de crisis. Repercusión en las Sociedades Cooperativas. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(65), 7-31. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/174/17412326002.pdf>
- Tanoira, F. G. (2008). La Responsabilidad Social Empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Revista Scielo*(226), 73-91. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n226/n226a5.pdf>
- YANBAL, E. (9 de Marzo de 2013). La Responsabilidad Social Empresarial y el Cumplimiento de los objetivos de Desarrollo del Milenio. (F. Esquel, Entrevistador)