



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA COMERCIAL**

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

**TEMA: ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL – ANÁLISIS COMPARATIVOS DE
LAS CORRIENTES DE ESTUDIO**

Autores:

Gómez Vásquez Carmen del Rocío

Pozo Martínez Karen Jailine

Acompañante: Ing. Lenin Javier Vélez Díaz, MAE.

Milagro, Agosto de 2017

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Nosotras, **CARMEN DEL ROCÍO GÓMEZ VÁSQUEZ Y KAREN JAILINE POZO MARTÍNEZ** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Grado, como aporte a la Temática **"ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO"** del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (GIRSE)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 29 días del mes de Agosto del 2017

GÓMEZ VÁSQUEZ CARMEN DE ROCÍO
CI: 1204797961

POZO MARTÍNEZ KAREN JAILINE
CI: 0942483066

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, **Lenin Javier Vélez Díaz** en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por el/la/los estudiantes **Carmen del Rocío Gómez Vásquez y Karen** ; cuyo tema es: **Estado del Arte de la responsabilidad social empresarial – análisis comparativos de las corrientes de estudio**, que aporta a la Línea de Investigación **Modelos de Desarrollo Local Ajustados a los Enfoques de la Economía Popular y Solidaria; y Sostenibilidad** previo a la obtención del Grado de **Responsabilidad Social de las Empresas (GIRSE)**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estafal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 26 días del mes de 09 de 2017.



Ing. Lenin Javier Vélez Díaz, MAE.
CC. 1203154925

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:
Vélez Díaz Lenin Javier, Medina Hinojosa Deysi Janiel,
Cedillo Fajardo Miguel Angel.

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de Ing. Comercial. presentado por el (la) señor (a/ita) Pozo Huérfano Karen Jarlene.

Con el título:

Estado del Arte de la Responsabilidad Social Empresarial - Análisis Comparativos de las Corrientes de Estudio.

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:


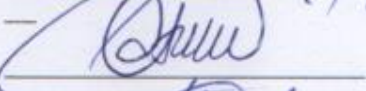

MEMORIA CIENTÍFICA	[95]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[100]
EQUIVALENTE	[50]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 26 de 04 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
President e	<u>JAVIER VÉLEZ DÍAZ</u>	
Vocal 1	<u>Deysi Janiel Medina Hinojosa</u>	
Vocal 2	<u>Miguel Ángel Cedillo Fajardo</u>	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:
Vélez Díaz Lenin Jaurés, Mediana Hinojosa Daisi Janet, Cedollo Fajardo
Hugo L. Angel.

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de Ing. Comercial presentado por el (la) señor (a/ita) Gómez Vázquez Genem del Rocío

Con el título:

Estado del Acto de la Responsabilidad Social Empresarial - Análisis Comparativos de las Corrientes de Estudio

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

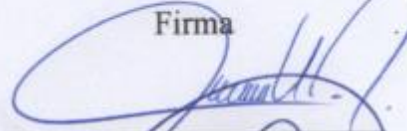

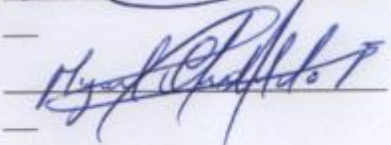
MEMORIA CIENTÍFICA	[95]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[100]
EQUIVALENTE	[50]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 26 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
President e	<u>JAVIER VÉLEZ DÍAZ</u>	
Vocal 1	<u>Calvin Medina Brujos</u>	
Vocal 2	<u>Hugo Cedillo Figuerdo</u>	

DEDICATORIA

A:

Dios todo poderoso por danos la vida y la oportunidad de continuar con nuestros estudios y de apoco cumplir con nuestros objetivos.

A nuestros seres queridos quienes han sido participe y apoyo incondicional de esta trayectoria en nuestras vidas.

Aquellas personas como compañeros y amigos quienes fueron también una base fundamental en nuestro camino estudiantil.

A todos ellos gracias por siempre estar con nosotras a cada paso dándonos fortaleza y depositando sus confianzas en cada reto que se nos presentó.

AGRADECIMIENTO

“Por tanto, os digo que todo lo que pidieréis Orando, creéis que lo recibirás y os vendrá”

Cada paso hoy dado se siente una fortaleza hecha realidad, un agradecer se siente tan corto ante personajes llenos de virtudes y sabiduría que con todo el amor brindan sus conocimientos, agradecemos a nuestras familias que son eje propio, fundamento de convicciones y retos a desarrollar, nuestros hijos que son ángeles enviados para encaminar nuestras vidas y darle sentido a cada etapa; Docentes que se convirtieron en más que amigos enriqueciéndonos y formando personas con carácter que logren desenvolverse extraordinariamente.

Es tan gratificante llegar a esta etapa y saber que aún quedan muchos restos que cumplir, es el comienzo para alzar vuelo a nuevas visiones y expectativas de las cuales debemos disfrutar.

Delítate asimismo en Jehová y el té concederá las peticiones de tu corazón.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	1
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA ¡Error! Marcador no definido.	
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
ÍNDICE DE FIGURAS	9
INDICE DE TABLAS	9
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	12
MARCO TEÓRICO.....	14
DESARROLLO	24
BIBLIOGRAFÍA.....	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 4: Fondo Financiero.	16
Figura 5: Valor Público.	17
Figura 8: Corriente Científica.....	19
Figura 9: Corriente Clásica.....	20
Figura 10: Corriente Relaciones Humanas.....	21

INDICE DE TABLAS

Tabla 3: Análisis comparativo de las principales corrientes de estudio.	22
--	----

TEMA: “ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO”.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo se enfocara en el Estado del arte de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y de la misma manera al análisis comparativo de las corrientes de estudio como caso se realizará en la ciudad de Milagro provincia del Guayas – Ecuador. Por tal motivo, se ha evidenciado que el incremento de las empresas que no llevan a cabo la RSE eficientemente perjudica al medio ambiente y a la comunidad milagreña. Consecuentemente, se utilizarán los métodos: cuantitativo para la realización de la encuesta y cualitativo para el respectivo análisis. Hoy en día, las operaciones de las empresas que contribuyen al bienestar social, más allá de lo que se requiere para maximizar los beneficios, se clasifican como responsabilidad social empresarial. Las grandes organizaciones, en gran parte, actúan de manera positiva, haciendo de la RSE un elemento importante de gestión estratégica.

Existen varias políticas públicas y privadas centradas en la mejora del bienestar social de las empresas, los individuos y la sociedad en general. La creación de nuevas empresas es otro objetivo de dichas iniciativas. Estas políticas e iniciativas, sin embargo, carecen de la debida consideración de la responsabilidad social de las organizaciones. Por consiguiente, las empresas independientemente de su tamaño pueden generar gran cantidad de monóxido de carbono. Cualquier solución óptima que permita reducir la emanación de gases tóxicos son considerados tanto buenos para la compañía como para la sociedad en su conjunto. Así mismo, se crean nuevas compañías o empresas con el objetivo de posibilitar nuevos empleos y mejorar el desarrollo de diferentes países o ciudades. Según lo antes mencionado, se describirá la importancia de la responsabilidad social empresarial y de la misma manera se analizarán por medio de un cuadro comparativo las corrientes del pensamiento administrativo, tales como: Escuela científica, Escuela Clásica y la Escuela Humano Relacionista.

PALABRAS CLAVE: Administración, Corrientes de estudio, Medio Ambiente, Responsabilidad Social Empresarial.

TOPIC: “THE STATE OF THE ART OF THE MANAGERIAL SOCIAL RESPONSIBILITY – COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CURRENTS OF STUDY”.

ABSTRACT

This research work will focus on the state of the art of corporate Social responsibility (CSR) and in the same way the analysis of the currents of study as a case will be carried out in the city of Milagro province of Guayas – Ecuador. For this reason, it has been shown that the increase in companies that do not carry out CSR efficiently harms the environment and the Milagreña community. Consequently, the methods will be used: quantitative for conducting the survey and qualitative for the respective analysis. Today, the operations of companies that contribute to social welfare, beyond what is required to maximize profits, are classified as corporate social responsibility. Large organizations, in large part, act in a positive way, making CSR an important element of strategic management.

There are several public and private policies focused on improving the social welfare of companies, individuals and society in general. The creation of new enterprises is another objective of these initiatives. These policies and initiatives, however, lack due consideration of the social responsibility of the organizations. It is therefore submitted that a primary focus of the CSR is the environment. Companies, regardless of size, generate a lot of carbon monoxide. Any optimal solution to reduce the emission of toxic gases is considered both good for the company and for society as a whole. Likewise, new companies or companies are created with the aim of making possible new jobs and to improve the development of different countries or cities. As mentioned above, the importance of corporate social responsibility will be described, and in the same way, the currents of administrative thinking, such as: Scientific school, classical school and the Relationshipist Human School, will be analyzed by means of a table.

Key words: Administration, streams of study, Environment, Corporate Social Responsibility.

INTRODUCCIÓN

La temática “ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO”. Analizada desde el punto de vista de las Ciencias Administrativa, indica que en la actualidad, las empresas se enfrentan a una creciente presión para mantener la rentabilidad y comportarse en la responsabilidad social de los medios, sin embargo las investigaciones han proporcionado escasa información sobre la responsabilidad social empresarial que afecta la rentabilidad de las organizaciones.

La responsabilidad social es una terminología que comprende a todos los seres humanos, las instituciones tanto públicas como privadas y organizaciones sociales en general, con el fin de contribuir al bienestar local y mundial, de esta manera disminuir el impacto negativo de la sociedad y el medio ambiente.

Por consiguiente, el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde su polémico comienzo hasta su aceptación actual como una función empresarial legítima se proyecta junto con una discusión sobre el desempeño social corporativo, la inversión socialmente responsable, y la ciudadanía corporativa global.

Cada vez más las empresas contemplan la idea de ser responsables socialmente ya que se genera como un punto clave de crecimiento institucional creando ventajas competitivas que permiten la atención de nuevos clientes así también como el incremento de la rentabilidad y el posicionamiento en nuevos nichos de mercados .

La Responsabilidad Social comienza a surgir en el siglo XIX, con pensamientos más críticos y razonables que enmarcan un ganar-ganar entre el empleador, el empleado y la sociedad. Este es el comienzo de una responsabilidad social empresarial.

La unión de países a nivel mundial permitió la construcción de organizaciones que luchan por el bienestar de toda la sociedad general y es durante este proceso que se conforma la Organización de las Naciones Unidas y posterior el surgimiento de los Derechos Humanos que hicieron hincapié y solidificaron una base que genero mayor conciencia social.

Es tan sustancial y fundamental la RSE, que se ha institucionalizado a través de diferentes organismos y uno de los más relevantes es la norma ISO 26.000 que prioriza

la armonía de las empresas Públicas y Privadas para que alcancen las directrices de contribuir al desarrollo empresarial sostenible.

Las corrientes de estudios que han involucrado este tan importante tema hacen mención a la posibilidad de una convivencia universal estándar que conlleve a la práctica justa de operaciones en donde las empresas mantengan un comportamiento ético en relación con las demás organizaciones a nivel mundial y que esto les permita resultados socialmente favorables.

Además, es necesario reducir la cantidad de recursos utilizados y los residuos producidos no sólo por ser beneficioso para el medio ambiente, que ayuda a la línea de fondo por el ahorro de dinero. Sino cuando se empieza a medir la cantidad de energía, agua y otros recursos contra lo que realmente necesitas, el ahorro de costos empieza a ser obvio.

De la misma manera, participar y devolver a la comunidad es una buena manera de ganar cobertura de prensa positiva. Desde patrocinar un evento benéfico, hasta contratar personal localmente, sus esfuerzos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) pueden aumentar su reputación masivamente, potencialmente llevando a más clientes.

Entender el impacto más amplio de un negocio a través de iniciativas como ésta también puede ayudar a desarrollar nuevos productos y/o servicios. La publicidad adicional se puede incrementar ganando los premios relacionados con la RSE. Hay muchos premios locales, regionales y nacionales basados en la RSE y el medio ambiente.

Por otro lado, la teoría administrativa intenta encontrar una manera racional de diseñar una organización en su totalidad. La teoría pide generalmente una estructura administrativa formalizada, una división del trabajo, la delegación del poder y de la autoridad a los administradores relevantes a sus áreas de responsabilidades.

MARCO TEÓRICO

Dentro del siguiente apartado se establecerán las definiciones más relevantes dentro del presente estudio del arte, con la finalidad de obtener y lograr una mayor comprensión ante el análisis de estudio en mención.

Definición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Como definición de la RSE se destaca los siguientes comentarios de diferentes autores:

La Responsabilidad Social Empresarial es una filosofía libremente escogida y convertida en proceso de gestión estratégico que se sustenta en el liderazgo ético de los miembros de la entidad y que busca, superar las exigencias legales y las expectativas de cada grupo de interés, contribuyendo al desarrollo sostenible, el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas y la competitividad de la empresa” (Franco, 2012)

RSE es la capacidad de una empresa para escuchar, atender, comprender y satisfacer las legítimas expectativas de los diferentes actores que contribuyen a su desarrollo, orientando sus actividades a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se beneficien de su actividad comercial, así como al cuidado y preservación de su entorno. (ZADEK, S., 2005)

La RSE es la contribución activa y voluntaria de las empresas en el mejoramiento social, económico y ambiental. Bajo este concepto de administración se engloba un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. Puede conceptualizarse como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y con sus interlocutores. (Seabra, 2011, págs. 17 - 28).

"La responsabilidad social empresarial es el continuo compromiso de los negocios de comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico mejorando la calidad de vida de la fuerza de trabajo y sus familias, así como de la comunidad local y de la sociedad en general" (Idowu, 2009).

Está comprobado que un compromiso en RSE puede ayudar a las empresas a diferenciarse en el ámbito internacional y que los directivos responsables y transparentes inspiran confianza a las partes interesadas o stakeholders tanto interna como externamente. (Gil, 2016)

Se trata pues de centrarse en las 3 “Ps”, personas, planeta, productividad. Pero es cierto que desde siempre ha centrado más su mirada en el exterior de la organización y que a menudo, con honrosas excepciones, se pierde o desdibuja la mirada al interior de las organizaciones. Se busca poco esa corresponsabilidad necesaria para que el proyecto sea auténtico y consiga los éxitos deseados (Gil, 2016)

Toda empresa que desee ser socialmente responsable debe asumir, adoptar y publicar los indicadores siguientes, que señalan el grado de adopción de la responsabilidad.

- Promover e impulsar en su interior una cultura de RSE que busque las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
- Vivir al interior y al exterior de esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y respeto a la dignidad humana.
- Respetar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
- Invertir tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera. (Castroman, 2006).

La situación competitiva actual se caracteriza por un mercado más exigente asociado a una cada vez mayor competencia, que además imita rápidamente cualquier mejora, con lo que las ventajas competitivas se eliminan/reducen muy rápidamente. Ante esto, como planteamiento estratégico muchas empresas adoptan una estrategia de diferenciación basada en la innovación. En general, innovar consiste en la búsqueda de nuevos horizontes y en llevar nuevas ideas al mercado y conlleva importantes implicaciones estratégicas, demostrándose que existe una relación empírica entre innovación y resultados financieros superiores (URABE K , 1988)

Importancia de la RSE

La satisfacción de los empleados es uno de los temas fundamentales dentro de una organización, debido a que de esto va a depender el desempeño con que realice sus funciones. De tal manera, que los empleados quieren sentirse orgullosos de la organización para la que trabajan, un empleado con una actitud positiva hacia la compañía, es menos probable buscar un trabajo en otra parte. También es probable que reciba más solicitudes de empleo, porque la gente quiere trabajar para dicha compañía.

Por medio de una encuesta realizada determina que un fuerte historial de RSE mejora la actitud de los clientes hacia la empresa. Si a un cliente le gusta la compañía, él o ella comprarán más productos o servicios y estará menos dispuesto a cambiar a otra marca.

En el mundo de los negocios, el fondo financiero y el retorno de los accionistas sobre la inversión han sido durante mucho tiempo los principales impulsores de las empresas para medir su éxito. Durante los años 1950 y 1960, el concepto de responsabilidad social corporativa y ciudadanía corporativa surgió como una prioridad alternativa para las organizaciones a considerar.



Figura 1: Fondo Financiero.

Fuente: (BBVANDQ, 2011)

La responsabilidad social de la empresa se trata de una organización que asume la responsabilidad de los impactos de sus decisiones y actividades en todos los aspectos de la sociedad, la comunidad y el medio ambiente. La responsabilidad social corporativa es más que simplemente donar dinero o salvar a los árboles, se trata de contribuir a la salud y el bienestar de la sociedad, operando de manera transparente y ética. Lo que es más importante, esta forma de operar debe estar incrustada en el negocio, en lugar de una idea tardía.

Beneficios de la RSE

1. La capacidad de tener un impacto positivo en la comunidad.

Manteniendo la responsabilidad social en el frente de la mente alienta a las empresas a actuar éticamente y a considerar los impactos sociales y ambientales de su negocio. Al hacerlo, las organizaciones pueden evitar o mitigar los impactos perjudiciales de su negocio en la comunidad.

En algunos casos, las organizaciones encontrarán maneras de hacer cambios en sus servicios o cadena de valor que realmente ofrezcan beneficios para la comunidad, donde una vez no lo hicieron.

2. Apoya los resultados del valor público.

El valor público es sobre el valor que una organización contribuye a la sociedad. Un marco sólido y robusto de responsabilidad social empresarial y una mentalidad organizativa pueden ayudar genuinamente a las organizaciones a ofrecer resultados de valor público enfocándose en cómo sus servicios pueden marcar una diferencia en la comunidad.



Figura 2: Valor Público.

Fuente: (Legrand, 2008)

Esto puede ocurrir indirectamente, donde los servicios de una organización permiten a otros contribuir a la comunidad, o directamente a través de las actividades propias de la organización, como el voluntariado y la filantropía.

3. Fomentar el desarrollo profesional y personal.

En este beneficioso consisten en proporcionar a los empleados la oportunidad de participar en las actividades socialmente responsables de una empresa puede tener el beneficio de la enseñanza de nuevas habilidades para el personal, que a su vez puede aplicarse en el lugar de trabajo.

Al llevar a cabo actividades fuera de sus responsabilidades habituales de trabajo, los empleados tienen la oportunidad de contribuir al trabajo y las causas que puedan sentir pasión, o aprender algo completamente nuevo que puede ayudar a enriquecer sus propias perspectivas.

Apoyando estas actividades, las organizaciones fomentan el crecimiento y el apoyo a los empleados.

4. Mejora las relaciones con los clientes.

Un sólido marco de responsabilidad social empresarial es esencial para construir y mantener la confianza entre la empresa y los clientes. Puede fortalecer lazos, construir alianzas y puede obtener grandes recomendaciones por parte de los clientes.

CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO.

A continuación se describirán las principales escuelas del pensamiento administrativo:

- **ESCUELA CIENTÍFICA (TAYLOR 1856-1915).**

La edad de la evolución del pensamiento administrativo ha sido nombrada como la etapa científica. Esto se debe principalmente a que a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, varios autores se interesaron en investigar desde un "punto de vista científico" los problemas que enfrentan las empresas industriales, principalmente en las grandes empresas manufactureras. Entre algunos de estos pensadores tenemos a Charles Babbage (1792-1872), h. Robinson Towne (1844-1924) y Joseph Wharthon (siglo XIX).

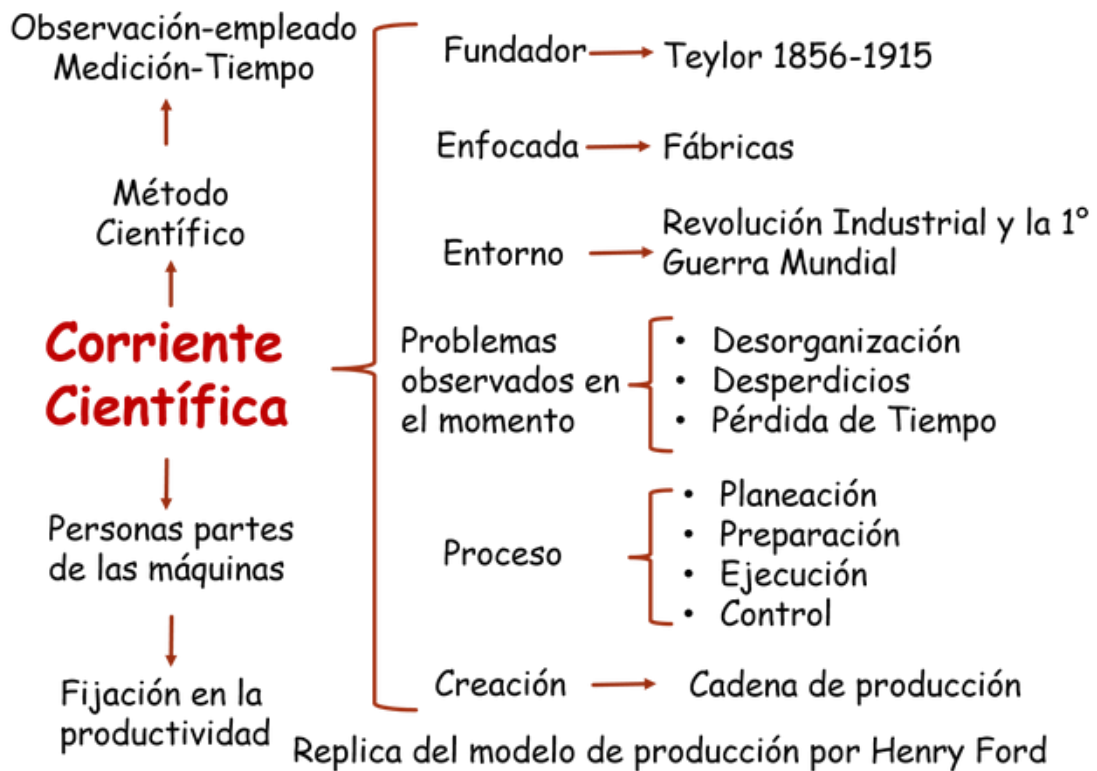


Figura 3: Corriente Científica.

Fuente: (Pérez, 2013)

La influencia de Taylor en el pensamiento administrativo era y sigue siendo de gran importancia. Actualmente está presente en todo el mundo, pero sus objetivos han sido modificados y humanizados.

• **ESCUELA CLÁSICA (FAYOL 1841-1925)**

La teoría de la Administración Clásica de Henry Fayol destaca lo relevante que es para una empresa la administración, la teoría clásica de la administración se distingue por el énfasis en la estructura y en las funciones que debe tener una organización para lograr la eficiencia. La exposición de Fayol parte de un enfoque sintético global y universal de la empresa, inicia con la concepción anatómica y estructural de la organización Para Fayol administrar es planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar (Sandoval, 2013).

La eficiencia depende de cómo se organiza y coordina el trabajo de cada área o departamento, de acuerdo a lo planificado. Esto explica porque las empresas están divididas por funciones: administrativas, contables, financieras, comerciales, de seguridad, de producción (Hernández, 2014).

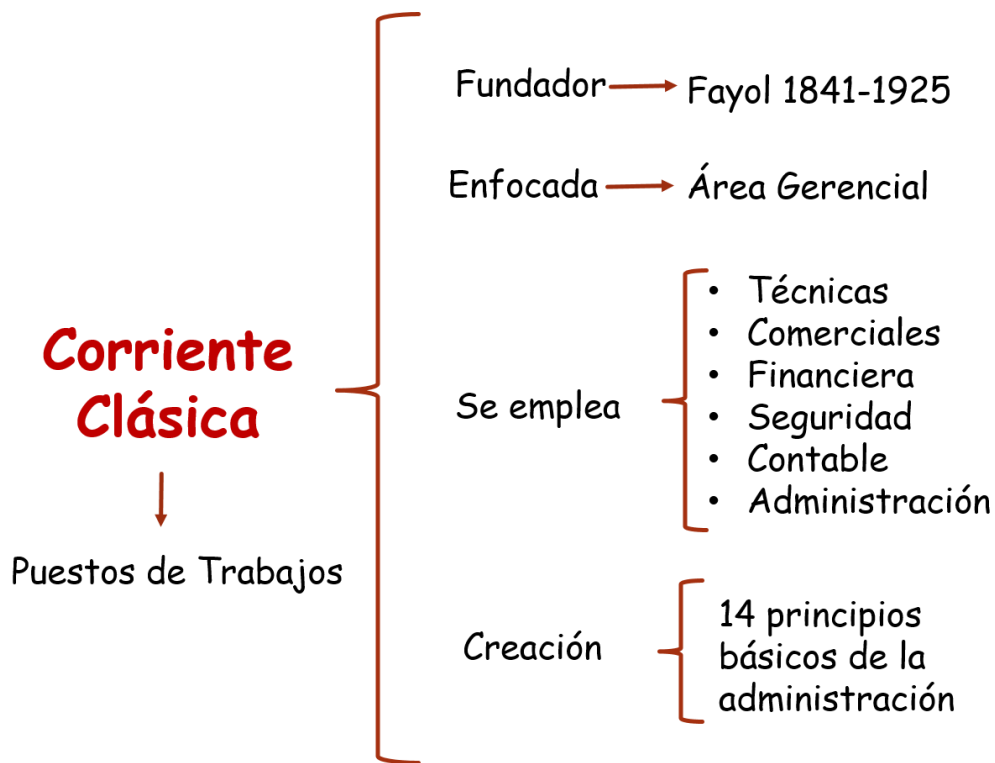


Figura 4: Corriente Clásica.

Fuente: (Pérez, 2013)

• **ESCUELA HUMANO RELACIONISTA (MAYO 1880-1959)**

La escuela humanística de la administración surge en los años 30s. debido a la necesidad de corregir la fuerte tendencia de la administración científica a la deshumanización del trabajo como consecuencia de la aplicación de métodos rigurosos y mecánicos que sometían al trabajador, que en un afán de liberarse, éste protestaba a través de huelgas, sindicatos, sabotaje de producción, ausentismos, etcétera (Jeshua, 2011).

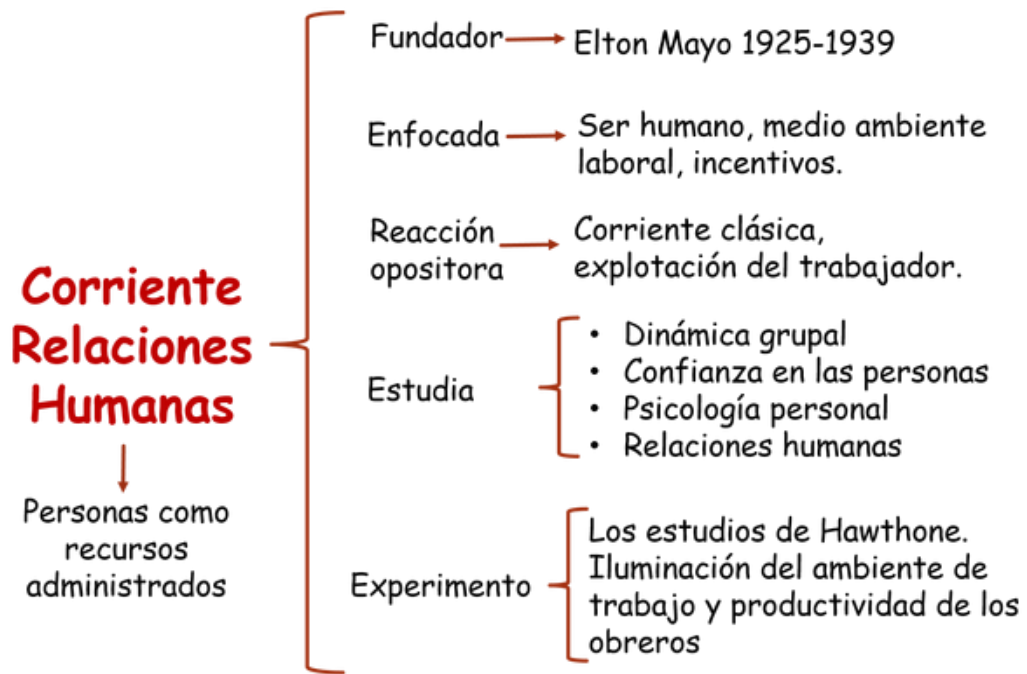


Figura 5: Corriente Relaciones Humanas.

Fuente: (Pérez, 2013)

“Concluye que los factores psicológicos y sociólogos son determinante en el aumento de la producción de bienes y/o servicios; esto es el componente humano” (Hernández, 2014).

Tabla 1: Análisis comparativo de las principales corrientes de estudio.

Fuente: (Contreras, 2016)

TEORÍA ADMINISTRATIVA	AUTOR	CARACTERÍSTICA DE LA TEORÍA	VENTAJAS DE LA TEORÍA	DESVENTAJAS DE LA TEORÍA
CLÁSICA	HENRY FAYOL (1841 - 1921)	<ul style="list-style-type: none"> • Expuso sus ideas en la obra administración industrial y general, publicada en Francia en 1916. • Fayol decía que toda organización debía tener un proceso administrativo. • Propuso unos principios entre lo que destaca: División del trabajo, 	<ul style="list-style-type: none"> • Las perspectivas de la teoría clásica han tenido mejor aceptación. • Su preocupación por presentar cuestiones de importancia para los gerentes. • Hizo a los gerentes conscientes de los 	<ul style="list-style-type: none"> • Es considerada más apropiada para la época pasada que para la actual. • No son válidos sus principios si el ambiente no es relativamente predecible y estable.
CIENTÍFICA	FREDERICK TAYLOR (1856 - 1915)	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias y estudios a partir del trabajo del obrero. • Se preocupó por las técnicas de realización del trabajo a través del estudio de tiempo y movimiento. • La racionalización del trabajo productivo debería estar 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor elección de trabajadores. • El trabajo manual se separa del trabajo intelectual. • La división del b es planeado y no 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificulta de localizar y fijar responsabilidades. • Se pierde la línea de autoridad. • Los intereses se enfocaron más en la labor a desempeñar

<p>RELACIONES HUMANAS</p>	<p>Elton Mayo (1880 - 1949)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Científico Australiano Profesor y Director del Centro de Investigaciones sociales de Harvard School of Business Administración. • Se crea la necesidad de corregir la fuerte tendencia de la des-humanización del trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudia la organización como grupos de personas. • Constituyó un paso de avance con relación a la escuela anterior ya que amplió el criterio al exponer que para el incremento de la productividad laboral debían tenerse en cuenta las necesidades sociales de los trabajadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • No existió una concordancia adecuada que pudiera eliminar algunas confusiones que se organizaron con los estudios.
-------------------------------	-------------------------------------	---	--	--

Fuente: (Duque, Cardona, & Rendón, 2013)
Elaborado por: Gómez Carmen & Pozo Karen

DESARROLLO

Para el presente trabajo de titulación se realizó una encuesta donde se podrá determinar si los ciudadanos del Cantón Milagro conocen sobre la Responsabilidad Social Empresarial, sabiendo que en el territorio la mayor parte de su población económicamente activa (PEA), se dedica al comercio tanto formal e informal, así también se cuenta con PYMES que aportan al desarrollo económico local y regional, por tal motivo y mediante una resolución estadística se muestran los datos obtenidos a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2}$$

Descripción

n: tamaño de la muestra

p: posibilidad de que ocurra un evento $p=0.5$

e: error, se considera el 5 % $E=0.05$

Z= nivel de confianza que para el 95%, $Z=1.96$

Población de 191.970 habitantes aproximadamente en un rango de edad entre 18 y 50 años de la ciudad de Milagro.

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)}{0.05^2} = 383 \text{ R//}$$

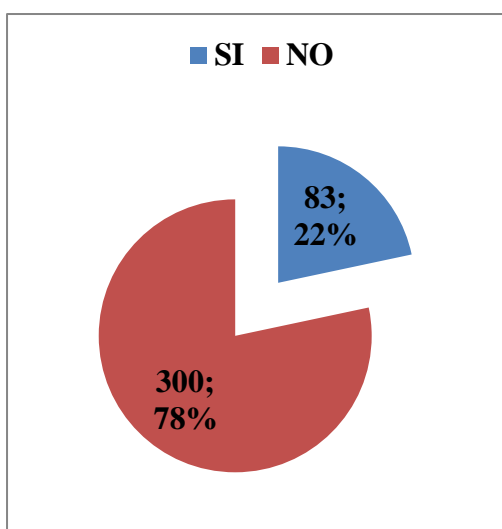
Presentación de resultados:

Luego de la realización del cálculo estadístico, se determina una muestra poblacional de 383 personas, con un nivel de confiabilidad del 95% y una prueba de error del 5%, se procede a realizar el cuestionario que consta de 4 preguntas claves que nos permiten conocer puntualmente temas relacionados con la ética y responsabilidad social, cuyos indicadores se muestran a continuación:

1.- ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la Responsabilidad Social Empresarial?

Análisis:

dentro del cantón Milagro, podemos deducir que en su gran mayoría las personas no tienen un conocimiento aceptable en temas de Responsabilidad Social Empresarial, lo cual nos permite inferir que las empresas que existen dentro del territorio muestran poco interés en el tema.

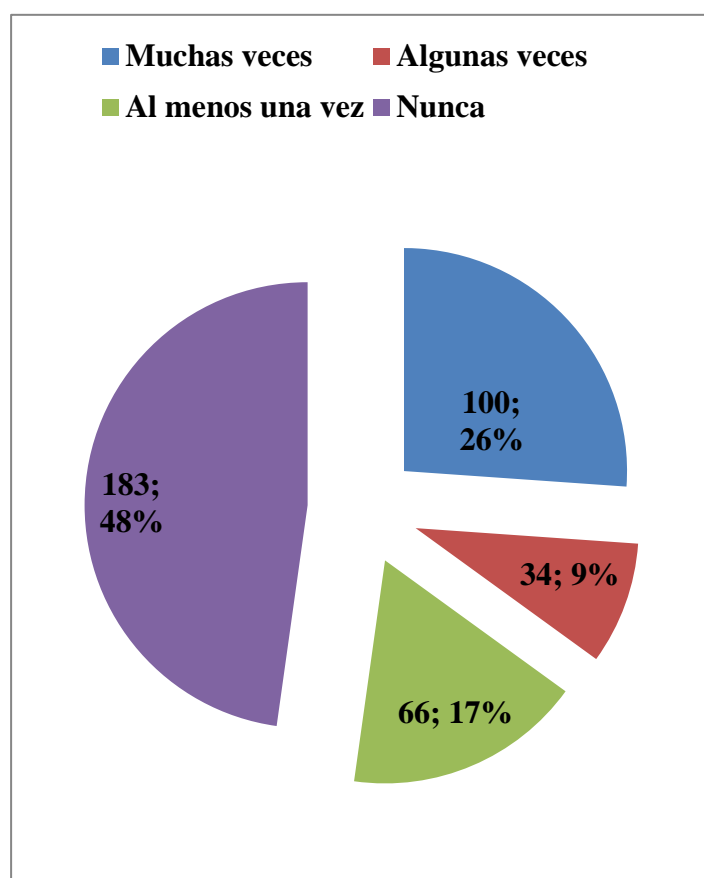


Fuente: Encuesta Pymes del Cantón Milagro
Elaborado por: Gómez Carne & Pozo Karen

2.- ¿Con que frecuencia ha mantenido usted una conversación con sus clientes internos y externos acerca del comportamiento social o ético de las PYMES?

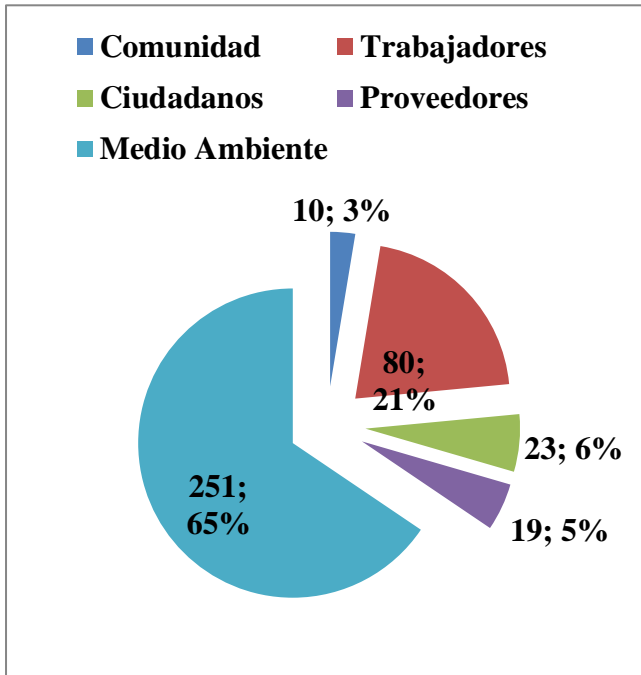
Análisis:

Mediante el siguiente resultado obtenido de la muestra extraída, podemos observar que la mayor parte de gerente, administradores o en muchos de los casos dueños de las PYMES, tienen poca comunicación en temas de comportamientos éticos y sociales, lo cual se convierte en una desventaja para una correcta cultura organizacional.



Según lo planteado se puede analizar de la siguiente manera:

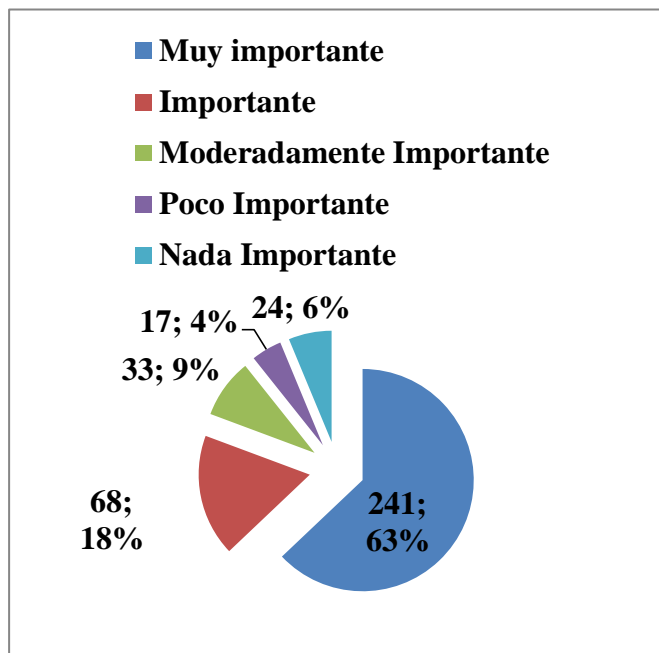
3.- ¿En cuál de los siguientes ámbitos o grupos de personas debería enfocarse principalmente la Responsabilidad Social?



Milagro cuenta con una de las empresas productoras de azúcar más grande del país, lo cual influye que el medio ambiente sea uno de los ámbitos más afectados, es así que su población en mayor cantidad se manifiesta expresando que este debe ser atendido como mayor prioridad, a pesar de que la empresa cuenta con sus respectivos controles, estos deben incrementarse y así mitigar el impacto que puede causar en la comunidad Milagreña.

4.- ¿Según su criterio evalúe el grado de importancia que considera que tiene la ética en la Responsabilidad Social Empresarial?

A pesar del poco conocimiento en el tema de ética en la responsabilidad social que tiene la población del cantón Milagro, consideran que es un tema muy importante que se debe tratar en las PYMES, ya que esto de alguna manera logra un sostenibilidad y perdurabilidad en el tiempo.



Análisis Crítico:

Se han aumentado las demandas de los empleados, los clientes y los organismos gubernamentales para que las empresas sean más abiertas sobre sus actividades y para alcanzar y mantener estándares aceptables en su práctica empresarial. Para los empleadores, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se considera ahora como una manera importante de aumentar la ventaja competitiva, proteger y aumentar la conciencia de la marca y crear confianza con los clientes y empleados.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), a nivel nacional y de Latinoamérica han sido muy importantes para la economía del País donde se encuentran posesionadas, ya que se convierten en un motor fundamental para su economía y la generación de plazas de empleos para la ciudadanía.

Otro aspecto fundamental dentro de las PYMES y que ayudan de forma concatenada a su sostenibilidad hoy en día es la tecnología, a lo largo de la última década las PYMES han sido objeto de múltiples estudios e investigaciones.

Además de ser un aporte significativo dentro de las corrientes sociales y económicas donde no solamente el tema de la responsabilidad social aporta al crecimiento empresarial sino al conjunto total que se conoce como organización y conduce a un enriquecimiento global fortaleciendo a las empresas en conocimiento tecnológico a nivel global.

En relación con los datos estadísticos presentados se puede constatar que en la ciudad de Milagro existe bajo conocimiento acerca del tema de la Responsabilidad Social Empresarial ya que la mayoría de los negocios en nuestro cantón son Familiares y se adoptan según la generación, e ahí el problema que radica en el desconocimiento del tema ya que estas PYMES no adoptan la cultura de la comunicación y no cuentan con el personal adecuado que conozca sobre ciertos temas organizacionales.

A pesar, la ciudadanía Milagreña enmarca que este tema es sumamente importante e interesante ya que aportaría al desarrollo sostenible de nuestro cantón.

CONCLUSIONES

Como conclusión se determinó que la Responsabilidad Social Empresarial es de gran importancia dentro del medio ambiente y de la misma manera para los ciudadanos que se encuentra en sus alrededores.

La responsabilidad social empresarial (RSE) alienta a las empresas a rendir cuentas a una amplia gama de stakeholders, accionistas e inversores. La clave son las preocupaciones, la protección del medio ambiente y el bienestar social de las personas en la sociedad, tanto ahora como en el futuro.

La RSE tiene como objetivo asegurar que las empresas lleven a cabo su negocio de una manera ética. Esto significa tener en cuenta su impacto social, económico y medioambiental, la consideración de los derechos humanos. Por tal motivo, puede implicar una serie de actividades como:

- Trabajando en asociación con las comunidades locales.
- Socialmente responsable inversión.
- Desarrollo de relaciones con los empleados y los clientes.
- Protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

La RSE tiene una variedad de políticas como la entrega a la organización, la prestación de productos, servicios a los consumidores, la reducción de los residuos nocivos, y el tratamiento de sus empleados con ética moral.

Así mismo, se menciona que las empresas tienen la obligación de lograr una eficiente RSE, no solo para poder atraer más clientes y generar mayores recursos económicos, sino para proteger el medio ambiente que nos rodea. La mayoría de las empresas hacen caso omiso a la RSE solo para obtener ganancias, perjudicando el entorno y por ende a la sociedad.

Los consumidores no aceptan cada vez más prácticas u organizaciones empresariales no éticas que actúan irresponsablemente. Los avances en los medios sociales significan que las prácticas negativas o destructivas rápidamente se propagan.

En razón a lo antes mencionado, se debe realizar campañas con el propósito de motivar e incentivar a los propietarios de las empresas a llevar a cabo la RSE con seriedad y a su vez concientizar las consecuencias que puede causar el descuido del medio ambiente.

De esta manera, los ciudadanos van a considerar en gran manera la aportación que realiza una compañía por el entorno que lo rodea, y es ahí donde se va a fomentar que la mayoría de las empresas imiten lo bueno de las demás organizaciones.

Por tal motivo, la responsabilidad social empresarial es lo mejor que se implementó en las empresas, ya sean estas pequeñas, medianas o grandes organizaciones, donde el medio ambiente y la sociedad puede ser tratada con respeto. La RSE es algo de lo que todos pueden beneficiarse, cuando las empresas adoptan su política.

BIBLIOGRAFÍA

- Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra. (2014). *Monóxido de carbono (CO)*. Obtenido de http://www.crana.org/es/contaminacion/mas-informacion_3/monaxido-carbono
- BBVANDQ. (08 de 07 de 2011). *Fondo BBVANDQ de Bancomer*. Obtenido de <http://fondosinversion.com.mx/tag/fondos-bancomer>
- BNP Paribas. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de <http://www.bnpparibascardif.cl/es/pid1438/rse.html>
- Castroman, P. (2006). CAMINO HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. En CEMEFI.
- Celaya, J. (2011). *EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES Y LAS NUEVAS FORMAS DE COMUNICACION ONLINE EN LA ESTRATÈGIA EMPRESARIAL*. London: Springer.
- Contreras, L. (10 de 07 de 2016). *Teorías Administrativas*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Lisbetcontreras/teoras-63891782>
- De la Cuesta, M. (2003). RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA, CONCEPTO, MEDICION Y DESARROLLO EN ESPAÑA.
- Duque, O., Cardona, A., & Rendón, A. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones*. Obtenido de www.redalyc.org/pdf/2250/225029797009.pdf
- Franco, C. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial, United States Interamerican Affairs*. Obtenido de <http://interamerican-usa.com/articulos/Gob-Corp-adm/Responsabilidad%20Social%20Carolina%20Franco%5B1%5D.pdf>.
- Gil, X. (17 de 07 de 2016). *El futuro de la integración de la RSE es hacer corresponsables a los empleados*. Obtenido de <https://peopleplusprofit.org/el-futuro-de-la-integracion-de-la-rse-es-hacer-corresponsables-a-los-empleados/>
- Hernández, M. (27 de 01 de 2014). *CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO*. Obtenido de <http://introduccionlaadministracionmarisol.blogspot.com/2014/01/corrientes-del-pensamiento.html>
- Herraz, M. (27 de 01 de 2017). *Como conseguir una Ventaja Competitiva*. Obtenido de <https://emprendedoresempresas.wordpress.com/2017/01/27/que-debe-poseer-una-ventaja-para-convertirse-en-ventaja-competitiva/>
- Idowu, S. (2009). *Global Practices of Corporate Social Responsibility*. London: Springer.

- INFORMÁTICAHOY. (2017). *CRM y CNM: Todo por la relación con el cliente*.
Obtenido de <https://www.informatica-hoy.com.ar/software-crm/CRM-CNM-relacion-cliente.php>
- Jeshua. (25 de 11 de 2011). *ESCUELA HUMANO-RELACIONISTA* . Obtenido de <http://admonjess.blogspot.com/2011/11/escuela-humano-relacionista.html>
- Legrand, F. (10 de 2008). *Información Responsable, sin límites*. Obtenido de <http://rseonline.com.ar/2008/10/indicadores-guias-rse-pymes/>
- Olave, W. (2011). *Administración de Empresas. Responsabilidad Social Empresarial*.
Obtenido de <http://www.industriaynegocios.cl/Academicos/WilliamsOlave/cursos/ADE,SEMII,2011/09LectComplemADERSE.pdf>
- Pérez, G. (18 de 11 de 2013). *Corrientes del Pensamiento Administrativos*. Obtenido de *Corrientes del Pensamiento Administrativos*
- Rivera, A. (03 de 02 de 2014). *Los Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para las empresas* . Obtenido de <http://www.eoi.es/blogs/embacon/2014/02/03/los-beneficios-de-la-responsabilidad-social-empresarial-rse-para-las-empresas/>
- Sandoval, I. (18 de 03 de 2013). *Corrientes Del Pensamiento Administrativo* . Obtenido de <http://laadministracion10.blogspot.com/2013/03/corrientes-del-pensamiento.html>
- Seabra, A. (2011). "MAS QUE UNA ESTRATÈGIA, UNA FILOSOFIA. En A. ., VERDUZCO. Harvard Business Review, ISSN 0717-9952, Vol. 83, N°. 8, 2005.
- Toro, A. (2015). *Calidad de Vida Laboral*. Obtenido de <https://prezi.com/jlhqrfcsu3ev/calidad-de-vida-laboral/>
- URABE K . (1988). *Innovation and the Japanese Management System*. BERLIN.
- ZADEK, S. (2005). EL CAMINO HACIA LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA . En T. A. JOURNAL.