



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA COMERCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO**

**TEMA: “ESTUDIO DE LOS GREMIOS ARTESANALES Y SU  
INFLUENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL”**

**Autores:** CONTRERAS MONSERRATE CARLOS JULIO  
MARTINEZ CASTILLO ALBERTO HAROLD

**Acompañante:** ING. ARÉVALO GAMBOA MARGARITA LISSETTE

**Milagro 29 de Agosto del 2017**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejo, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Yo/Nosotros **Carlos Julio Contreras Monserrate** y **Alberto Harold Martínez Castillo**, en calidad de autor(es) y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi (nuestro) Título de Grado, como aporte a la Temática "Estudio de los gremios artesanales y su influencia en desarrollo local" del Grupo de Investigación Tecnológica e Innovación Educativa de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 29 días del mes de Agosto del 2017

Firma del Estudiante

Nombre: Alberto Harold Martínez Castillo

CI: 0942078890

Firma del Estudiante

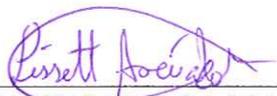
Nombre: Carlos Julio Contreras Monserrate

CI: 0927825455

## APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, Ing. Arévalo Gamboa Margarita Lisette en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por el/la/los estudiantes, Martínez Castillo Alberto Harold, Contreras Monserrate Carlos Julio ; cuyo tema es: El estudio de los gremios artesanales y su influencia en el desarrollo local, que aporta a la Línea de Investigación modelos de desarrollo local ajustados a los enfoques de la economía popular y solidaria; y sostenibilidad previo a la obtención del Grado de Ingeniero Comercial; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 07 días del mes de septiembre del 2017.



---

ING. ARÉVALO GAMBOA MARGARITA LISSETTE  
NOMBRES Y APELLIDOS  
ACOMPAÑANTE  
CC. 0925716987

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:  
Arcivaldo Gamboa Lissett Margarida, Camposano Rodríguez María Auxiliadora,  
Espinoza Toalombo Rosa Aurora.

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERO COMERCIAL**,  
presentado por

Carlos Julio Contreras Monserrate Con  
el Ingeniero Comercial título:

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[ 95 ]
DEFENSA ORAL	[ 4 ]
TOTAL	[ 99 ]
EQUIVALENTE	[ 49.5 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado  
Fecha: 26 de Sept del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Lissett Arcivaldo Gamboa</u>	<u>Lissett Arcivaldo</u>
Vocal 1	<u>María Camposano R.</u>	<u>M. Camposano R.</u>
Vocal 2	<u>ROSA ESPINOZA TOALOMBO</u>	<u>Rosa Espinoza</u>

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:  
Dereyato Gombaa, Lisset Margueta, Campuzano Rodriguez,  
María Peñalosa, Espinoza, Roalombo Rose, Aurora,

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERO COMERCIAL**, presentado

Alfredo Harold. Martínez Costello por

el Ingeniero Comercial Con título:

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[ 95 ]
DEFENSA ORAL	[ 3 ]
TOTAL	[ 98 ]
EQUIVALENTE	[ 49 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO  
Fecha: 26 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Lisset Margueta Dereyato Gombaa</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 1	<u>María Peñalosa Campuzano Rodriguez</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 2	<u>Espinoza Roalombo Rose Aurora</u>	<u>[Firma]</u>

## DEDICATORIA

Esta propuesta práctica se la dedicamos a nuestros Padres que han sido el pilar fundamental en todo momento, a mis hijos que es la razón por lo que lucho cada día y por lo que trato de superarme como persona y profesional.

A cada una de las personas que pusieron un granito de arena para que seamos perseverantes y nunca desmalleemos a pesar de los problemas.

Por ultima a todos los docentes desde de la infancia que de manera directa o indirecta formaron personas con ética moral y emocional.

A mi Jefa la Ab. Sylvia Vera Merchán que supo comprender cada vez que solicite permiso para realizar mis trámites personales en la universidad.

## AGRADECIMIENTO

En primera instancia queremos agradecerle a DIOS por haber permitido llegar a este momento anhelante el de obtener un título de tercer nivel, que si Él no me hubiese llenado de sabiduría y no me hubiere guiado hacia el camino correcto no lo hubiese logrado.

A mis padres que siempre confiaron en mí y me brindaran apoyo económico, moral, emocional y todo el amor que solo los padres saben dar. Ellos fueron la inspiración y dedicación porque sabía que los logros obtenidos en mi vida personal no serían míos sino de ellos.

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR .....	2
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA.....	3
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO .....	6
INDICE DE CUADROS.....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN .....	12,12
MARCO TEÓRICO.....	14,14,15,16,17
DESARROLLO.....	18,19,20
CONCLUSIONES .....	22,22
BIBLIOGRAFÍA .....	24,24,25

## INDICE DE CUADROS

SEGMENTACIÓN Y DATOS DE LOS ARTESANOS 1.....	19
--	----

**TEMA:** “Estudio de los Gremios Artesanales y su influencia en el Desarrollo Local”

## **RESÚMEN**

El Cantón Milagro ha basado desde hace mucho tiempo su economía en el comercio y en la producción agrícola, dentro del comercio destacan los distintos gremios de artesanos que ofrecen sus productos y servicios al mercado. El sector de los gremios artesanales es una parte importante de la economía local que con su ingenio y calidez logran que sus productos y servicios sean notablemente aceptados dentro de la sociedad, siendo en muchos de los casos el único sustento para sus familias. Es por esto que el presente trabajo explica de qué forma influyen los artesanos en la economía y desarrollo local, pudiendo ser este económico o social. La influencia de este sector importante de la economía viene dado a través de su capacidad de generar empleo no cualificado, lo que además de generar inclusión, ayuda a dinamizar la economía interna generando un ciclo económico saludable que se ve a través del consumo de los hogares y del ahorro. La oportunidad que les brinda a los jóvenes de insertarse al mercado laboral podría definirse como apoyo al desarrollo social, lo cual ayuda a reducir el índice de desempleo juvenil y como consecuencia alejar a los jóvenes de posibles malas decisiones como el alcoholismo o la drogadicción. Algunos artesanos han tenido un crecimiento notable que en varios casos les ha permitido hacerse de propiedades para la instalación de sus talleres y la adecuación de los mismos con tecnologías de punta. Esto les ha permitido aportar con infraestructura al desarrollo local además de ayudar a conservar la identidad cultural del cantón. En contraste con estos exitosos artesanos, también existen aquellos a los que el crecimiento les ha sido esquivo ya sea por falta de recursos, o por falta de capacitación. El desarrollo local depende de forma significativa de nuestros artesanos por esta razón este trabajo busca explicar de mejor manera su incidencia en lo anterior mencionado.

### **PALABRAS CLAVES:**

Artesanos, Desarrollo

**TITTLE:** “Study of the Artisan Guilds and their influence on Local Development”

### **ABSTRACT**

The Canton Milagro has long based its economy on trade and agricultural production, within the trade stand out the various guilds of craftsmen who offer their products and services to the market. The artisan guilds sector is an important part of the local economy, which with its ingenuity and warmth makes its products and services widely accepted within society, being in many cases the only sustenance for their families.

This is why the present work explains how artisans influence the economy and local development, whether it be economic or social. The influence of this important sector of the economy comes through its ability to generate unskilled employment, which in addition to generating inclusion, helps to boost the domestic economy by generating a healthy economic cycle that is seen through household consumption And savings.

The opportunity for young people to enter the labor market could be defined as support for social development, which helps to reduce the youth unemployment rate and as a consequence to keep young people from possible bad decisions such as alcoholism or drug addiction. Some artisans have had a remarkable growth, which in several cases has allowed them to acquire properties for the installation of their workshops and the adaptation of them with cutting-edge technologies.

This has allowed them to contribute with infrastructure to the local development in addition to helping to preserve the cultural identity of the canton. In contrast to these successful craftsmen, there are also those whose growth has been elusive because of lack of resources or lack of training. Local development depends significantly on our artisans for this reason this work seeks to better explain its impact on the above mentioned.

### **KEYWORDS:**

Craftsman, development

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio se realiza con la finalidad de demostrar la influencia de los diferentes gremios artesanales en el desarrollo local utilizando recursos y habilidades propias y endógenas para la producción de artículos o prestación de servicios. A través de este se espera conocer de forma ampliada los aspectos que influyen en las diferentes actividades económicas que realizan los agremiados para ayudar a poner en marcha una economía Urbana. El tema posee una estrecha relación con diferentes indicadores económicos y sociales que intervienen de forma directa en el desarrollo local, entre los cuales podemos destacar: ingreso per cápita, desempleo, salud, acceso a educación de calidad y violencia de género, alcoholismo y drogadicción.

El motivo que impulsa a desarrollar la presente investigación radica en la influencia sobre el desarrollo económico positivo del sector a nivel local, entre las que se debe resaltar la capacidad de generación de plazas de trabajo ayudando a disminuir el desempleo local además del desarrollo creado a partir de la reinversión de sus utilidades creando y apalancándose así en economías de escala. La implicancia de los gremios artesanales en el desarrollo social viene dado mediante la inclusión de jóvenes vulnerables en la parte productiva de la economía, además de la utilización de mano de obra no profesionalizada, evitando de esta forma que se acentúen problemas sociales como el alcoholismo y la drogadicción. Ciertos grupos artesanales han contribuido también a disminuir la dependencia masculina de un hogar, para lo cual se ha impulsado el empoderamiento de las mujeres a través de negocios como salones de belleza, teniendo este empoderamiento como efecto positivo la revalorización de la mujer en la productividad ayudando así a combatir la violencia de género. El sector enfrenta también desafíos y varios problemas, entre los cuales se destaca como principal, la resistencia al uso de tecnologías, manejo de forma ineficiente en la administración, falta de acceso a capitales que les permitan adquirir nuevas tecnologías para así incrementar los niveles de productividad y competitividad.

El enfoque que se le da al actual estudio es de tipo cuantitativo y cualitativo, esto se debe a que para la obtención de datos y conocimientos sobre el tema se harán análisis numéricos y parte del estudio se conformará mediante la recolección de observaciones hechas mediante entrevistas y demás técnicas utilizadas para recabar información necesaria.

Con el proyecto se espera determinar los aspectos, factores, y demás componentes que permiten una influencia de los artesanos en el desarrollo local. El análisis de la información nos guiará hacia la elaboración de una propuesta justificada y técnica que permita la creación de actividades, estrategias, y políticas locales que nos permitan alcanzar el objetivo de un crecimiento sostenido y viable en los distintos sectores agremiados. Las mismas que deberán ser implementadas con la finalidad de aportar en el desarrollo económico y social del Cantón.

A nivel personal el proyecto permitirá de una visión más amplia sobre la problemática antes descrita además de conocimientos del mercado sirven para la creación futura de algún modelo de negocio.

## MARCO TEÓRICO

### Marco teórico y referencial

**Servicio:** Un servicio es un acto o desempeño que ofrece una empresa a sus clientes sobre una necesidad requerida. Aunque el proceso puede estar vinculado a un producto físico, el desempeño es en esencia intangible y, por lo general no da como resultado la propiedad de ninguno de los factores de producción. Los servicios son actividades económicas que crean valor y proporcionan beneficios a los clientes en tiempos y lugares específicos como resultado de producir un cambio deseado en (o a favor de) el receptor del servicio(Lovelock, Reynoso, D' Andrea, Huete, & Wirtz, 2011).

**Pequeña Empresa:** “El restaurante o la panadería de un vecindario son buenos ejemplos de una pequeña empresa, mientras que Toyota evidentemente no. Sin embargo las pequeñas empresas difieren mucho en cuanto a sus dimensiones”(Longenecker, Petty, & Palich, 2012).

**Análisis Interno:** “El análisis interno, el tercer componente del proceso de planeación estratégica, se enfoca en analizar los recursos, las capacidades y las competencias de una empresa. La meta es identificar las fortalezas y debilidades de las empresas.”(Gareth R. & Charles W, 2011).

**Análisis Externo:** Es el segundo componente del proceso de administración estratégica es un análisis del entorno operativo externo de la organización. El fin esencial del análisis externo es identificar las oportunidades estratégicas y amenazas en el entorno operativo de la organización que afectaran la manera en que lograra su misión(Gareth R. & Charles W, 2011).

**Innovar:** La innovación debe crear valor añadido. No tiene que tratarse necesariamente nuevo o inédito, no tiene por qué ser necesariamente un invento, no tiene por qué basarse en tecnología avanzada, ni tiene por qué suponer una ruptura de mercado. Puede ser todas estas cosas, pero sobre todo tiene que crear valor donde no exista(L. Arbonies, 2009).

**Influencia:** La influencia es poder crear una visión esencial que permita que los receptores que lo perciban proyecten sus propios intereses y así puedan adquirir información y/o emitir el mensaje a los demás. (Matilla, 2012)

**Desarrollo Económico:** Es frecuente considerar el desarrollo o crecimiento de una zona determinada mediante la expansión del PIB, con ello se está indicando que la estructura productiva tiene posibilidades de aumentar la producción en esa zona, y se refiere a la cantidad máxima que se puede lograr con una determinada disponibilidad de factores productivos y de generación o adquisición de tecnología.

El crecimiento de forma sencilla puede expresarse como el aumento en la capacidad de producción(Fernández Arufe, 2006).

“Si mi vecino, haciendo mucho con poco trabajo, puede vender barato, tengo que darme astucia para vender tan barato como él. De este modo, todo arte, oficio o máquina que trabaja con la labor de menos brazos, y por consiguiente más barato, engendra en otros una especie de necesidad y emulación o de usar el mismo arte, oficio o máquina, o de inventar algo similar para que todos estén en el mismo nivel y nadie pueda vender a precio más bajo que el de su vecino”(Marx, 1867).

“En el actual proceso de globalización la cuestión del crecimiento se ha convertido en una obsesión, probablemente sólo comparable a la de la generación del empleo que prevaleció en la época de dominio keynesiano”(Berumen, 2006).

Una de las fuerzas centrales del desarrollo económico reside en cómo se organiza el sistema productivo, ya que las relaciones entre las empresas afectan, directamente, al comportamiento de la productividad y, por lo tanto, a los procesos de crecimiento y cambio estructural de las economías. La cuestión reside, en analizar los mecanismos a través de los que se relacionan las empresas y para ello puede servir la noción de red que da una imagen del tipo de organización que relaciona a los empresarios y a las empresas(Vasquez Barquero, 2005).

**Competitividad:** Según (Viedma, 1992) “La competitividad es la capacidad de una empresa para desarrollar y mantener ventajas competitivas que le permitan mejorar y/o sostener, desarrollar una posición destacable en el mercado en el que este actúa”(Rios & Sanchez, 1997).

**Economía popular:** Organizaciones sociales que están vinculadas al comercio o servicios de empresas de producción y que tienen responsabilidades directas para la formación continua de economía popular. (Moreno, 2001)

**Economía solidaria:** Está creada por la clase pobre, productores rurales y obreros que carecen de empleo debido al bajo poder económico de las empresas o su vez debido a la quiebra de estas. También se pueden identificar ejes los cuales se puede identificar la economía solidaria: En primer término el lugar y el sentido de organización estas percepciones son las que reorientan la acción de la sociedad.

**Productividad:** La mejora de la productividad no es un trabajo de especialistas, únicamente basado en un programa a realizar en un momento puntual, sino que por el contrario, debe formar parte del quehacer diario de la empresa, ya que es un proceso continuo de mejora, tendente a una utilización óptima de todos los recursos empleados en los procesos productivos, mano de obra, equipos, instalaciones(Anaya Tejero, 2007).

**La importancia de los procesos en la producción artesanal:** Para poder incursionar en el campo artesanal, un diseñador debe considerar no solo el objeto de manera aislada, sino que es necesario contextualizarlo dentro de la comunidad y sus formas de producción. Es indispensable estar consciente de que el éxito del proyecto depende de la óptima interacción e integración del equipo de trabajo al interior y exterior de la comunidad, sin una metodología no se obtienen resultados sólidos y duraderos(Novelo, 2003)

**Desarrollo Local:** La conceptualización del desarrollo endógeno surge, a principios de los años ochenta, como consecuencia de la confluencia de dos líneas de investigación: una, de carácter teórico, que siguiendo la tradición de las teorías del desarrollo de las localidades y regiones son más eficaces cuando se emprenden desde el territorio; otra, de carácter empírico, que aparece a finales de los setenta como consecuencia de la interpretación de los procesos de desarrollo industrial que tenían lugar, desde hacía décadas, en localidades y regiones del Sur de Europa(Perez Ramírez & Carrillo Benito, 2000)

La hipótesis de partida es que todas las comunidades territoriales tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales), que constituyen su potencial de desarrollo. Al nivel local se detecta, por ejemplo, la dotación de una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial y conocimiento tecnológico, recursos naturales e infraestructura, sistema social y político, tradición y cultura, sobre la que se articulan los procesos de crecimiento económico local(Perez Ramírez & Carrillo Benito, 2000)

**Políticas:** Las políticas constituyen el medio a través del cual se concretan las orientaciones de políticas para cada una de las áreas de acción prioritarias identificadas. Las políticas establecen un ámbito y una direccionalidad para la definición de las decisiones operativas (Anónimo, 1984).

**Asociaciones Gremiales:** “Los gremios dentro de la estructura económica como una parte más del mercado Urbano, puesto que la finalidad última de su actividad es la venta, tanto en el ámbito rural como urbano la actividad artesanal destinada a la venta” (González Arce, 2000)

**Capital Humano:** El Capital humano está constituido por los conocimientos, habilidades, y destrezas de las personas; su espíritu crítico; autocrítica y reflexión; su identidad, conciencia y aptitudes; su capacidad de liderazgo y la calidad de vida que poseen (salud, educación). En ese sentido el capital humano incluye a todas las personas: hombres y mujeres de distintas generaciones, clase, etnia y cultura (Báez, García, Guerrero, & Larrea, 1999).

**Ingreso Per cápita:** El ingreso per cápita se relaciona de una manera directa con los ingresos nacionales, por lo cual esta hace referencia a casi todas, por no decir todas las entradas o ingresos económicos que recibe un trabajador, una familia, una organización, o una sociedad, etc. También el ingreso nacional corresponde a la suma de todos los ingresos sean estos individuales o grupales de un determinado País (República., 2015).

**Violencia de género:** Según la definición de la ONU en el año 1995: Es todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual, o psíquico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la privada (Mora Chamorro, 2007)

**La sostenibilidad:** Son valores y principios que transforman convicciones a través de la propia responsabilidad sea esta individual o colectiva, con los cuales para lograrlo se necesitan utilizar los mejores medios, estrategias y/o herramientas que permitan dar lugar a un proceso de perdurabilidad con la finalidad que mejorar las condiciones de existencia en un futuro sean estas políticas, culturales, ambientales, sociales, tecnológicas y así poder crear un modelo de desarrollo sostenible. (Saavedra, 2010)

**Mejora continua:** Según la ISPI, se define como la mejora de desempeño que utiliza métodos y/o procedimientos para mejorar la productividad y competitividad de una organización, este también puede ser llamado como “El método Káisen”. (I, 2007).

**Artesanía:** El sector artesanal forma un pilar fundamental para el desarrollo económico de un País la cual genera empleo y riqueza, especialmente en Ecuador el sector artesano se destaca por su forma creativa y colorida de representar a la flora y fauna y de transmitir mensajes unidad y felicidad.

## DESARROLLO

La presencia de los gremios artesanales en el Cantón Milagro ayuda a dinamizar la Economía Local, en especial en las áreas del comercio y los servicios. Desde hace años las asociaciones gremiales han ayudado a mejorar los índices de desempleo actuales en nuestro cantón además de brindar oportunidades a los más jóvenes y no profesionales a hacerse de una profesión digna y con proyección de crecimiento. Según un artículo publicado en Diario el comercio las expectativas de contratación por parte de las empresas está con baja perspectiva, “Las perspectivas de los empresarios en el 2017 sobre contratar personal no fueron muy altas, según el Estudio Mensual del Banco Central del Ecuador (BCE). Por ende terminado el mes de julio, los gremios y las bolsas de empleo anunciaron que la expectativa por parte de los empleadores se redujo considerablemente”(Enrique, 2017).

A pesar de que la economía del país se ha visto afectada por diferentes variables tanto endógenas como exógenas nuestro cantón ha podido sobrellevar con ingenio y valentía tales adversidades. La creación de distintos tipos de negocios de índole privada ha ayudado a que el flujo de dólares en la economía local ayude a mitigar en cierta parte los problemas

El número de artesanos según el INEC en el cantón milagro es de 412 cuyos propietarios poseen calificación artesanal, adicional a eso se debe considerar que existe un número mayor de artesanos no registrados.

GRUPO ARTESANAL	CANTIDAD	% DE REPRESENTABILIDAD	# PROMEDIO DE TRABAJADORES
PANADERÍA	124	30%	3
TALLER DE MECÁNICA AUTOMOTRIZ	111	27%	4
GABINETES DE BELLEZA	91	22%	2
TALLERES ELECTRÓNICOS	45	11%	2
TALLER DE COSTURA	41	10%	1
TOTAL	412	100%	

SEGMENTACIÓN Y DATOS DE LOS ARTESANOS 1  
FUENTE: PROPIA

Dentro de todas las categorías de los artesanos, cabe resaltar que en nuestro cantón los gabinetes de Belleza, Los talleres mecánicos, panaderías y tapicerías son de los más numerosos y que mayor mano de obra emplea.

Se puede decir entonces que los gremios antes citados representan una de las fuentes más significativas en cuanto a ingresos. En el caso de los gabinetes de belleza, estos se han visto en la necesidad de reinventarse y modernizarse debido a los cambios culturales que han llegado hasta nuestro Cantón. Un salón de belleza en promedio ocupa a dos personas y en algunos casos hasta tres, pues bien si tomamos en cuenta los datos del INEC “La conformación de un hogar en el País consta de 4 miembros y por ende más de uno gana el salario básico unificado, el cual es de USD 375 a partir del 2017. Si se consideran los dos sueldos que perciben los trabajadores de este hogar, los ingresos de esta familia llegan a USD 750 mínimo, señaló el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC) en su reporte sobre la inflación de enero pasado y que fue publicado este 6 de febrero del 2017”(Sosa, 2017), a partir de estos datos podemos inferir que de un gabinete de belleza dependen al menos dos familias de cuatro miembros cada una, es decir que de un Gabinete de Belleza dependen los ingresos de al menos ocho personas.

El caso de los Talleres mecánicos es parecido aunque los números tienen una variación, dentro de un taller mecánico pueden llegar a trabajar hasta cuatro personas, en la mayoría de los casos el dueño del taller es el más capacitado o más experimentado a nivel de tareas de este tipo. Así que tomando los datos que nos proporciona el INEC determinamos que de un taller depende el ingreso de al menos 4 familias a partir de lo cual inferimos que de un taller mecánico dependen la subsistencia de al menos dieciséis personas.

En los talleres artesanales de tapicería la situación es un poco similar aunque en varios de los casos la mano de obra utilizada puede ser dentro del núcleo familiar, el negocio de la tapicería necesita de muchos insumos y por lo tanto se ven afectados en mayor medida por las condiciones económicas actuales. En promedio un taller de tapicería usa a uno o dos ayudantes es decir que de ese taller dependen al menos dos familias.

Las Panaderías son en su mayoría negocios familiares, que en la mayor parte de ocasiones se convierten en la única fuente de ingresos familiar.

El sector panadero es también uno de los sectores que mayormente se ve afectado con la inflación ya que el aumento del nivel de precios en la economía impacta de forma directa en sus costos de producción a la vez que se ven disminuidos sus ingresos y utilidades, dentro de ésta área artesanal también se destacan las pastelerías que en promedio pueden emplear de tres a cinco personas, aunque la mayoría de los empleados por este sector no destinan su dinero a la manutención de una familia, se convierten en contribuyentes parciales de su hogar.

El gremio de artesanos representa una parte muy importante dentro de la economía local, por lo cual es de interés común maximizar su influencia en el desarrollo local además de la contribución social que hacen al cantón como lo es la ocupación de personas jóvenes y en algunos casos en posición de vulnerabilidad. Otro de los problemas que se combate a través de la contratación de mano de obra no profesional es el alcoholismo y la drogadicción, para esto se parte del supuesto que una persona que se siente integrada a la estructura social mediante un empleo tiene un menor número de posibilidades de adquirir alguno de los problemas antes mencionados.

El empoderamiento de la mujer en el área de los negocios de los salones de belleza ha sido un factor determinante para mitigar en parte la violencia de género que afecta a las mujeres, para esto se parte del supuesto que una mujer que puede subsistir por sus propios medios tiende a no soportar maltratos de su pareja.

## CONCLUSIONES

Se concluye que, a pesar del considerable aporte de los gremios artesanales al desarrollo local se pueden seguir mejorando y aumentar su influencia en la economía a través de un crecimiento sostenido que promueva aún más la creación de empleo a la vez que mejore la calidad de vida de cada uno de los agremiados y demás implicados.

Los gremios artesanales que se ven afectados de forma directa por el aumento del nivel de precios y demás externalidades deberán realizar una integración hacia atrás como estrategia para poder aumentar su rentabilidad y disminuir el impacto que estas variables tienen en su economía.

El municipio local en busca de apoyar al sector artesanal debería implementar políticas que dinamicen la economía de este sector, además de brindar los servicios necesarios en los que es competente. Este sector por su capacidad generadora de ingresos y empleo, según la ministra de industrias y productividad informó que “La participación de los trabajadores artesanales y otros, en el ámbito productivo del País está constituido en más del 75% por unidades básicas familiares por el cual la generación de empleo llega casi al 12% de la población urbana a nivel nacional”(Sión, 2010), lo cual esta debería ser priorizada al momento de realizar mesas de discusión e integración, una parte significativa de la actividad económica depende este grupo económico por lo cual sus necesidades deberían ser prioridad.

La asociatividad de los gremios es una gran oportunidad que deberá ser explotada para obtener beneficios colectivos como la obtención de capitales que permitan mejorar la infraestructura y tecnología en sus negocios.

El capital humano que poseen a pesar de no estar en la categoría de profesionales son personas con mucha sapiencia del área en que se desenvuelven, la misma que la han obtenido a través de los años de experiencia y algunas capacitaciones esporádicas que poseen, lo cual es una fortaleza que deberán aprovechar en busca de aumentar la captación de clientes.

Los artesanos por su valor cultural y aporte económico al cantón deberían buscar integrarse con otros sectores del crecimiento, aprovechando así sus capacidades a la vez que articulan un círculo virtuoso que les permitirá crecer de forma sostenida y por ende beneficiarse de una mejor calidad de vida.

Los artesanos, una gran parte de ellos, no cuentan con la tecnología necesaria que les permita aumentar productividad y competitividad, lo cual les impide desarrollarse de manera integral. La necesidad de actualizarse en técnicas de marketing y procesos es fundamental para que puedan obtener un big push que les facilite la entrada a nuevos mercados.

## BIBLIOGRAFÍA

- Anaya Tejero, J. J. (2007). *Logística integral: la gestión operativa de la empresa*. Madrid: ESIC. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=a4Tq\\_7Pmc04C&pg=PA87&dq=productividad+concepto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi3xrfygPvVAhWIOSYKHaH3BOYQ6AEIKjAB#v=onepage&q=productividad%20concepto&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=a4Tq_7Pmc04C&pg=PA87&dq=productividad+concepto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi3xrfygPvVAhWIOSYKHaH3BOYQ6AEIKjAB#v=onepage&q=productividad%20concepto&f=false)
- Anónimo. (1984). *Proceso de análisis para la definición de políticas específicas para el Desarrollo Agropecuario y Forestal en la República Dominicana*. Santo Domingo. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=m7sqAAAAYAAJ&pg=PA1-IA5&dq=pol%C3%ADticas+de+desarrollo+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiZ3MGW7u7VAhXD7SYKHQqNCIcQ6AEIJDA#v=onepage&q=pol%C3%ADticas%20de%20desarrollo%20definicion&f=false>
- Báez, S., García, M., Guerrero, F., & Larrea, A. M. (1999). *Cotacachi: capitales comunitarios y propuestas de desarrollo local*. Quito: Producciones Digitales UPS. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=Kd66iB3ojpYC&pg=PA49&lpg=PA49&dq=gremios+artesanales+y+desarrollo+local&source=bl&ots=TdDLYfl9AB&sig=VIH-1Wn0FpgHbPDKYvGU\\_AIT1w&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiTl5uPk\\_DVAhUE5SYKHb0uDTMQ6AEIMzAC#v=onepage&q=gremios%20artesanales](https://books.google.com.ec/books?id=Kd66iB3ojpYC&pg=PA49&lpg=PA49&dq=gremios+artesanales+y+desarrollo+local&source=bl&ots=TdDLYfl9AB&sig=VIH-1Wn0FpgHbPDKYvGU_AIT1w&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiTl5uPk_DVAhUE5SYKHb0uDTMQ6AEIMzAC#v=onepage&q=gremios%20artesanales)
- Berumen, S. (2006). *Competitividad y Desarrollo Local*. Madrid: ESIC. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=CetHEwxbIbcC&printsec=frontcover&dq=Competitividad+y+desarrollo+local&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Competitividad%20y%20desarrollo%20local&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=CetHEwxbIbcC&printsec=frontcover&dq=Competitividad+y+desarrollo+local&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Competitividad%20y%20desarrollo%20local&f=false)
- Economipedia. (10 de Junio de 2017). *Economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html>
- Enrique, C. (3 de Febrero de 2017). Escasa demanda de trabajadores en enero del 2017. *Diario el Comercio*, pág. 4. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/demanda-trabajadores-ecuador-economia.html>
- Fernández Arufe, J. E. (2006). *Principios de política económica: ejercicios de test y cuestiones resueltas*. Madrid: DELTA PUBLICACIONES. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=GFEPf5yqV2sC&pg=PA121&dq=desarrollo+economico+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiI6Ouz5e7VAhXHOyYKHSw9CBgQ6AEIRzAH#v=onepage&q=desarrollo%20economico%20definicion&f=false>

- Gareth R., J., & Charles W, L. H. (2011). ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. MEXICO: CENGACE LEARNING.
- González Arce, J. D. (2000). *Gremios, producción artesanal y mercado: Murcia, siglos XIV y XV*. Murcia: Universidad de Murcia. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=CMam6yPhVhcC&pg=PA133&lpg=PA133&dq=gremios+artesanales&source=bl&ots=pWKZNC9-Ic&sig=3sbYk2VMhSKDhJbcxosokMbaoT0&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiAh\\_v6kPDVAhUK8CYKHfKEA-Q6AEIZzAN#v=onepage&q=gremios%20artesanales&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=CMam6yPhVhcC&pg=PA133&lpg=PA133&dq=gremios+artesanales&source=bl&ots=pWKZNC9-Ic&sig=3sbYk2VMhSKDhJbcxosokMbaoT0&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiAh_v6kPDVAhUK8CYKHfKEA-Q6AEIZzAN#v=onepage&q=gremios%20artesanales&f=false)
- L. Arbonies, A. (2009). LA DISCIPLINA DE LA INNOVACIÓN. MADRID: EDICIONES DIAZ DE SANTOS.
- Longenecker, Petty, & Palich. (2012). ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS. MEXICO: CENGACE LEARNING.
- Lovelock, Reynoso, D' Andrea, Huete, & Wirtz. (2011). ADINISTRACION DE SERVICIOS. MEXICO: PEARSON EDUCATION.
- Marx, K. (1867). The advantages of the East-India trade to England. Londres: NA. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=CetHEwxblbcC&printsec=frontcover&dq=desarrollo+local&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj73YHC-frVAhVDilQKHbvQBsaAQ6AEIKjAB#v=onepage&q=desarrollo%20local&f=false>
- Mora Chamorro, H. (2007). *Manual de protección a víctimas de violencia de género*. Santa Lucía: Club Universitario. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=8HclZh-TKQ8C&printsec=frontcover&dq=violencia+de+genero&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzn8Ly3PDVAhUBKCYKHSVnCjsQ6AEIJDA#v=onepage&q=violencia%20de%20genero&f=false>
- Novelo, V. (2003). *La capacitación de artesanos en mexico, una revision*. Mexico: Plaza y Valdez. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=1j\\_3FHQkG2oC&pg=PA105&dq=artesanos+y+desarrollo+local&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=artesanos%20y%20desarrollo%20local&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=1j_3FHQkG2oC&pg=PA105&dq=artesanos+y+desarrollo+local&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=artesanos%20y%20desarrollo%20local&f=false)
- Perez Ramírez, B., & Carrillo Benito, E. (2000). *Desarrollo local: manual de uso*. Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=ocex43\\_9kN8C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=ocex43_9kN8C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)

- República., S. C. (2015). *BANCO DE LA REPÚBLICA*. Obtenido de [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingreso\\_per\\_capita](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingreso_per_capita)
- Ríos, M. F., & Sánchez, J. C. (1997). *Eficacia organizacional: concepto, desarrollo y evaluación*. MADRID: Diaz de Santos. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=d3z\\_i6znsFUC&pg=PA65&dq=competitividad+concepto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjroJiW\\_rVAhURySYKHQ4cDEkQ6AEIMjAD#v=onepage&q=competitividad%20concepto&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=d3z_i6znsFUC&pg=PA65&dq=competitividad+concepto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjroJiW_rVAhURySYKHQ4cDEkQ6AEIMjAD#v=onepage&q=competitividad%20concepto&f=false)
- Sión, V. (2010). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/artesanos-contribuyen-al-desarrollo-economico-y-preservan-el-patrimonio-cultural/>
- Sosa, C. A. (6 de Febrero de 2017). INEC: el ingreso de la familia típica en Ecuador es USD 700 mensuales, en promedio. *Diario el Comercio*, pág. 3. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/inec-ingreso-familia-ecuador-sueldo.html>
- Vasquez Barquero, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch S.A. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=wrO4RuXIPy8C&pg=PA47&dq=desarrollo+economico+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6Ouz5e7VAhXHOyYKHSw9CBgQ6AEIQTAG#v=onepage&q=desarrollo%20economico%20definicion&f=false>

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** extracto\_2017829152238.docx (D30299775)  
**Submitted:** 2017-08-31 00:00:00  
**Submitted By:** larevalog3@unemi.edu.ec  
**Significance:** 8 %

### Sources included in the report:

[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingreso\\_per\\_capita](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingreso_per_capita)  
[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-33052011000300012](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052011000300012)  
<https://books.google.com.ec/books?id=m7sqAAAAYAAJ&pg=PA1-IA5&dq=pol%C3%ADticas+de+desarrollo+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiZ3MGW7u7VAhXD7SYKHQqNCIcQ6AEIJDA#v=onepage&q=pol%C3%ADticas%20de%20desarrollo%20definicion&f=false>  
<http://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html>  
<http://www.elcomercio.com/actualidad/demanda-trabajadores-ecuador-economia.html>  
[https://books.google.com.ec/books?id=CMam6yPhVhcC&pg=PA133&lpg=PA133&dq=gremios+artesanales&source=bl&ots=pWKZNC9-lc&sig=3sbYk2VMhSKDhJbcxosokMbaoT0&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiAh\\_v6kPDVAhUK8CYKHfKEA-gQ6AEIZzAN#v=onepage&q=gremios%20artesanales&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=CMam6yPhVhcC&pg=PA133&lpg=PA133&dq=gremios+artesanales&source=bl&ots=pWKZNC9-lc&sig=3sbYk2VMhSKDhJbcxosokMbaoT0&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiAh_v6kPDVAhUK8CYKHfKEA-gQ6AEIZzAN#v=onepage&q=gremios%20artesanales&f=false)  
<http://www.industrias.gob.ec/artesanos-contribuyen-al-desarrollo-economico-y-preservan-el-patrimonio-cultural/>  
<http://www.elcomercio.com/actualidad/inec-ingreso-familia-ecuador-sueldo.html>

### Instances where selected sources appear:

10