



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

TEMA: CONCIENCIA AMBIENTAL DE LA UNEMI (MODELO DE
GESTION AMBIENTAL UNEMI)

Autores: MONCAYO TORRES ALVARO JAVIER
REINOSO SOLIS ARIEL STEPHANO

Acompañante: Mgs. Diana Valeria Delgado Campuzano.

Milagro, Agosto 29 del 2017
ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Nosotros, Alvaro Javier Moncayo Torres y Ariel Stephano Reinoso Solís, en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi (nuestro) Título de Grado, como aporte a la Temática “Conciencia Ambiental de la UNEMI (modelo de gestión ambiental UNEMI)” del Grupo de Investigación de Modelos de desarrollo local ajustados a los enfoques de la economía popular y solidaria; y sostenibilidad conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 29 días del mes de Agosto del 2017



Firma del Estudiante

Nombre: Alvaro Javier Moncayo Torres

CI: 0923905582



Firma del Estudiante

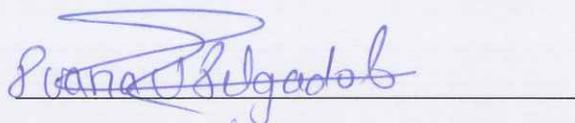
Nombre: Ariel Stephano Reinoso Solís

CI: 0924509219

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, Diana Valeria Delgado Campuzano en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por los estudiantes Moncayo Torres Alvaro Javier y Reinoso Solís Ariel Stephano; cuyo tema es: Conciencia ambiental de la Unemi (modelo de gestión ambiental Unemi), que aporta a la Línea de Investigación Modelos de desarrollo local ajustados a los enfoques de la economía popular y solidaria; y sostenibilidad, previo a la obtención del Grado de Ingeniería Comercial; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 29 días del mes de Agosto de 2017.



NOMBRES Y APELLIDOS

ACOMPAÑANTE: Mgs. Diana Valeria Delgado Campuzano

CC. 0917629396

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:
 Mgs DINA VALENTA DELgado, Mgr ERIKO ROMERO
ING DEYSI MEDINA.

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de ING COMERCIAL presentado por el (la) señor (a/ita) ING COMERCIAL - ARIEL REINOSO SOLÍS.

Con el título:

ING COMERCIAL

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[94]
DEFENSA ORAL	[4]
TOTAL	[98]
EQUIVALENTE	[98]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 13 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
President e	<u>Dina Delgado</u>	<u>Dina Delgado</u>
Vocal 1	<u>Deysi Medina</u>	<u>Deysi Medina</u>
Vocal 2	<u>Erika Romero</u>	<u>Erika Romero</u>
	_____	_____

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El Mg Diana Delgado Campuzano tribunal calificador Mae. Erika Romero constituido por:

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de ING COMERCIAL presentado por el (la) señor (a/ita) Alvaro Moncayo

Con el título:

INGENIERO COMERCIAL

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[94]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[99]
EQUIVALENTE	[79]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 13 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Diana Delgado Campuzano</u>	<u>Diana Delgado</u>
Vocal 1	<u>Alvaro Moncayo</u>	<u>Alvaro Moncayo</u>
Vocal 2	<u>Erika Romero</u>	<u>Erika Romero</u>

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios por permitirnos haber llegado a este momento tan importante en nuestra vida profesional.

A nuestros padres, por ser ese pilar fundamental, ese apoyo y esa constante motivación para superarnos cada día más.

A nuestros docentes UNEMI, por habernos instruido de manera tan profesional y enriquecedora para nuestro futuro laboral; ellos quienes con tanta paciencia y determinación supieron impartir sus conocimientos para prepararnos a este camino venidero tan agresivo y competitivo.

Finalmente dedicamos este trabajo a nuestras esposas e hijos; son nuestra familia esa motivación poderosa que todo ser humano necesita para superarse y seguir adelante, por ustedes y para ustedes serán siempre nuestros logros.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos principalmente a Dios, por habernos dado la fuerza y el valor de seguir adelante y de no dejarnos vencer por las adversidades.

A nuestro padres, por apoyarnos en nuestras decisiones y por decidir darnos la mejor herencia de todas; la educación.

A nuestros abuelos, tíos, hermanos y el resto de familiares que directa o indirectamente aportaron de manera significativa en nuestra educación y por consiguiente en el resultado de ésta investigación.

Queremos expresar un agradecimiento muy especial, a todos los docentes involucrados en nuestra malla curricular de gran diversidad de conocimiento y llena de tan excelentes profesionales; un verdadero reconocimiento a todos mis docentes por su gran aporte de conocimiento que nos ha sido de gran utilidad en el desarrollo de nuestra investigación.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
DERECHOS DE AUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO TEÓRICO	3
DESARROLLO.....	8
PROCEDIMIENTO.....	11
CONCLUSIONES.....	15
BIBLIOGRAFÍA	17



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TEMA: “Conciencia Ambiental de la UNEMI (Modelo de Gestión Ambiental UNEMI)”

Autores: Moncayo Torres Alvaro Javier
Reinoso Solís Ariel Stephano

RESUMEN

La conciencia ambiental de UNEMI viene dada por las conductas y actitudes mostradas por los estudiantes, personal Administrativo y operativo. Es por ello que este trabajo investigativo se enfoca en la población antes mencionada, la obtención de información se obtendrá a través de la aplicación de una encuesta. Cabe destacar que en el presente trabajo se analizarán las percepciones que tienen los estudiantes hacia el medio ambiente, así como también la influencia que puede ejercer la universidad sobre los mismos.

El trabajo se centra en el nivel de concientización que muestran autoridades y estudiantes. La concientización ambiental nos ayuda a mejorar nuestros conocimientos sobre los impactos de la actividad humana sobre el medio ambiente. También nos facilita desde una perspectiva global poder comprender las interacciones socio-ambientales, nos ayuda a mejorar los análisis de problemas ambientales y por ende una mejor gestión de las posibles soluciones aumentando las capacidades del alumnado para poder centrarse en la participación activa de la resolución de conflictos

El conocimiento sobre el nivel de conciencia ambiental nos permitirá capacitarnos para tomar acción en la planificación y desarrollo de posibles alternativas para mejorar el entorno y así de esta forma ayudar al equilibrio entre el hombre y la naturaleza.

La conciencia Ambiental que se fomente a través de UNEMI es de suma importancia si consideramos que la Universidad es la llamada a formar los futuros profesionales, los mismos que aplicarán lo aprendido en su diario vivir y en los distintos ámbitos personales. En este trabajo se recopiló información de distintos medios como libros, artículos científicos de revistas, los mismos que nos han facilitado una amplia visión sobre la problemática. Se debe también destacar que la conciencia ambiental es una de las partes fundamentales contra la lucha del cambio climático que se ve reflejado en aumento de la temperatura global, inundaciones, y demás desastres climáticos que abaten sin piedad a nuestra sociedad.

Palabras clave: Conciencia, Medio Ambiente



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TITLE: “Unemi's environmental awareness (Unemi’s environmental management model)

Authors: Moncayo Torres Alvaro Javier
Reinoso Solís Ariel Stephano

ABSTRACT

The UNEMI's environmental awareness has been given by the behaviors and attitudes shown from students and the administrative and operational staff. That's why this investigative essay it's focused on the population mentioned above, the information will be obtained by a number of polls. It's important to mention that in the present essay it's talked about the student's perception on the environment, as well as the influence that the university may have about it.

The essay is focused on the level of awareness that are shown by the authorities and the students. The environmental awareness help us to improve our knowledge about the impacts of human activities on the environment. It also help us to understand social and environmental interactions from a global perspective, to improve the analysis of environmental issues, and therefore a better management of possible solutions increasing the student's abilities to be a part and focus on the conflict resolutions.

The knowledge about the level of environmental awareness will allow us to empower us and take actions in the planning and development of possible solutions to improve the environment and by this means to help in keeping the balance between man and nature.

The environmental awareness that is promoted through UNEMI is vital if we consider that Universities role is to form future professionals, the same ones that will apply what they learned in their daily life and their different personal areas.

In this essay it was collected information of different media, like books and scientific journal articles, the same ones that helped us to have a bigger picture about the problem. It should also be mentioned that the environmental awareness is one of the fundamental parts about the struggle of climate change that is reflected on the raise of global temperature, floods and so other climate disasters that slaughter our society mercilessly.

Keywords: Awareness, environment

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación ha sido elaborado mediante la recolección de información bibliográfica sobre la conciencia ambiental existente de la *Universidad estatal de Milagro* –a partir de ahora UNEMI-.

El ecosistema mundial ha sufrido cambios de forma radical en los últimos años, pudiendo ser estos políticos, sociales o ambientales, siendo los problemas ambientales uno de los más debatidos en la actualidad. La salud del planeta a medida que transcurren los días se vuelve más crítica y es necesario que los seres humanos promovamos un desarrollo sustentable que luche contra el desenfrenado sistema comercial mundial y el consumismo que sólo acentúan una crisis ambiental venida a más desde hace unos siglos, por ello es de vital importancia crear una positiva conciencia ambiental en nuestras vidas.

La Conciencia Ambiental –a partir de ahora CA- , está ligada de forma sólida a diferentes tipos de sistemas, entre ellos el sistema Social, Económico, y Educativo entre otros. La CA en la educación muestra un problema básico como es la resistencia de los estudiantes hacia los valores y estilo de vida pro-ambientales. Esto supone una conducta y visión egocéntrica al no asumir responsabilidades de cuidado por la naturaleza que los rodea.

Conociendo ahora este cuestionable comportamiento, la UNEMI se ve decidida a investigar la conciencia ambiental que tienen los estudiantes para de ahí partir hacia un modelo de gestión ambiental que permita influir positivamente en un cambio de conducta o paradigma social que ha estado presente durante muchos años.

Por estas razones y en relación al tema se investigarán las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa en pro de la concientización del alumnado para que puedan desarrollar pensamientos y comportamientos responsables hacia el medio ambiente.

Además de impulsar un cambio cultural basado en la promoción de actitudes y valores, se busca también ampliar el conocimiento sobre los distintos procesos ecológicos, sociales y económicos en los que se ve relacionado el ser humano y la naturaleza a partir de un modelo de gestión ambiental.

El proyecto de investigación proporcionará una visión más ampliada sobre la problemática antes descrita. El diagnóstico brindará al estudiantado UNEMI una mayor responsabilidad y respeto por la naturaleza.

MARCO TEÓRICO

Medio Ambiente: La real academia de la lengua define al medio ambiente como elemento en que vive o se mueve una persona, animal o cosa; y también como: conjunto de circunstancias físicas culturales, económicas y sociales que rodean a las personas y a los seres vivos. El medio ambiente es el entorno vital, o sea el conjunto de factores físicos naturales, estéticos, culturales y sociales y económicos que interaccionan entre sí, con el individuo y con la comunidad en que vive, determinando su forma, carácter, comportamiento, y supervivencia (Bustos A, 2010).

Importancia del Medio Ambiente: La importancia del medio ambiente estriba en el hecho de que todas las formas de vida toman lugar en él y no en otro lugar, por lo cual su cuidado y preservación debería ser uno de los elementos primordiales de la acción humana. Hoy en día existe una conciencia cada vez más notoria sobre la relevancia de estas acciones y no sólo los individuos si no también los gobiernos y las empresas han comenzado a desarrollar actividades que tiendan a preservar o a limitar el daño sobre el medio ambiente (Jiménez, 2000).

Desarrollo Sustentable: Según Buchholz sugiere que en un principio, las preocupaciones ambientales abarcaban únicamente la contaminación del aire y del agua, ya que eran la forma de contaminación más visible. Al pasar el tiempo los surgieron nuevas interrogantes sobre el origen de los problemas, así como la necesidad de comenzar la búsqueda de soluciones que permitan un desarrollo humano sustentable (Buchholz, 1993).

Años antes Brundtland definió el desarrollo sostenible como cuando se satisface las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para que satisfagan sus propias necesidades (Brundtland, 1987).

En 1992 la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) dice que Dicho desarrollo conserva la tierra, el agua, los recursos genéticos de los reinos animal y vegetal, no degrada el medio ambiente, es tecnológicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable (FAO, 1992).

Gestión Ambiental: La gestión o administración del medio ambiente, es el conjunto de actuaciones y disposiciones necesarias para lograr el mantenimiento de un capital ambiental suficiente para que la calidad de vida de las personas y el patrimonio natural sea lo más elevado posible, todo ello dentro del complejo sistema de relaciones económicas y sociales que condicionan ese objetivo. Por capital ambiental entendemos los tres soportes básicos de todas las actividades que se dan en el seno de la biosfera (tierra, aire y agua) y todos los seres vivos que acompañan al hombre en el entorno del planeta tierra (Bustos A, 2010).

Conciencia Ambiental: La toma de conciencia de los problemas medio ambientales de manera generalizada, más allá del reducido círculo de la comunidad científica, comenzó en la década de los ochenta, y se acelera en la siguiente. La conferencia de la naciones unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, que se celebró en Río en junio de 1992, fue un acontecimiento de resonancia mundial, que encabezó los titulares de periódicos y telediaros de todos los países. La atención de público no tenía como causa la noticia de una catástrofe ecológica reciente, por el contrario la singularidad del acontecimiento estaba en que eran los gobiernos y otros organismos respectivos los que por primera vez se plantean la problemática medio Ambiental en relación con el modelo de desarrollo vigente, y se tasaban sus riesgos (Kramer, 2003).

Dimensión Cognitiva: Según Bruner y para el resto de teorías de índole cognitivista, uno de los elementos principales a la hora de conocer es la participación activa del sujeto que

aprende. Es decir, no se trata de que el individuo coja la información del exterior sin más, sino que para que esta se transforme en conocimiento debe ser procesada, trabajada y dotada de sentido por el sujeto (Bruner, 1941).

Según la teoría cognitiva de Bruner 1941, en el proceso de conocer y aprender el ser humano intenta categorizar los sucesos y elementos de la realidad en conjuntos de ítems equivalentes. Así, experimentamos las vivencias y la realidad percibida creando conceptos a partir de la discriminación de los diferentes estímulos. En este proceso, denominado categorización, la información recibida del exterior es trabajada de forma activa, siendo codificada y clasificada con una serie de etiquetas o categorías con el fin de posibilitar la comprensión de la realidad. Esta categorización permite la formación de conceptos y la capacidad de hacer predicciones y tomar decisiones (Bruner, 1941).

Dimensión Afectiva: Cuando se habla del aspecto afectivo se hace referencia a todos aquellos procesos o cambios graduales que ocurren en la personalidad, en las emociones y en el área social de cada individuo. La dimensión afectiva no se puede entender desligada de lo social; por eso ha sido denominada Socio-afectiva, para hacer énfasis en el hecho de que la interacción social determina la vida psíquica del niño desde antes de que éste nazca. El ser humano es ante todo un ser social, que se desenvuelve en un mundo en el cual cohabita con otros, quienes a su vez generan espacios en los cuales el niño puede expresarse, comunicarse, sentir, pensar y hacer (Villa & Auzmendi, 1992).

Por otra parte, muchos teóricos sostienen que el auto concepto desempeña un papel importante en el proceso educativo. El rendimiento de los alumnos en el colegio está influenciado no sólo por lo que saben sino también por sus actitudes y motivos (Villa & Auzmendi, 1992).

Según Villa & Auzmendi definen el auto concepto como la actitud valorativa que un individuo tiene hacia sí mismo, hacia su propia persona. Es la estima, los sentimientos, experiencias y actitudes que la persona desarrolla hacia su propio yo (Villa & Auzmendi, 1992).

El componente Afectivo de las actitudes es la dimensión más característica de las actitudes. Viene a ser el sentimiento a favor o en contra de un determinado objeto social; el afecto que, dada las condiciones adecuadas, la creencia es capaz de despertar (Groñi Grandmontagne, GOOGLE BOOKS, 1998).

Dimensión Conativa: La dimensión Conativa o conductual aparece como la plasmación de las dos anteriores; la creencia y el afecto deben conducir a algún tipo de acción cuando se les activa convenientemente. Sin embargo esta cohesión entre los tres componentes no es automática y de hecho se ha convertido en uno de los tópicos que mayor número de intentos explicativos ha generado (Groñi Grandmontagne, Psicología de la educación sociopersonal, 1998).

Dimensión Activa: Entendida como tomar parte y decisión en algo, entendida también como capacidad para cortar y elegir, exigen una dimensión activa del sujeto implicado y presuponen un protagonismo social, teñido también por la cultura de la sociedad (Gonzales, 2007).

El proceso de la dimensión activa también es entendido como una relación que conecta, uniendo y relacionando a los sujetos sociales involucrados en procesos interactivos complejos (Bramanti, 2007).

FODA: La matriz de las amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas (FODA) es una herramienta de ajuste importante que ayuda a los gerentes a crear cuatro tipos de estrategias. El ajuste de los factores externos e internos es la parte más difícil de desarrollar de una matriz FODA y requiere un criterio acertado y percepción correcta sobre el ecosistema que rodea a la organización para poder interpretar de forma correcta los aspectos propios como lo son las fortalezas y las debilidades, además de las externalidades que no pueden ser controladas como las amenazas y oportunidades (David Fred, 2003).

Observación: Proceso de conocimiento científico comienza a partir de la observación. El investigador define por objeto de conocimiento aquello susceptible de conocer, ya que tiene la intención de aumentar su grado de conocimiento sobre el mismo. “un problema de investigación puede ser por lo tanto cualquier objeto, situación, acontecimiento o cosa sobre la cual fijemos nuestra atención (Mendez Alvarez, 2006).

DESARROLLO

La Educación se basa en un proceso sistemático que permite paso a paso ir configurando una percepción del mundo, al respecto la universidad resulta ser instrumento de gran alcance en la lucha contra las conductas humanas nocivas hacia el medio ambiente.

Sin embargo toda la concientización sobre la degradación de nuestro medio ambiente requiere de un compromiso principalmente de los profesores que son los formadores de los estudiantes, para poder promover conductas y valores acordes a una protección ambiental y un desarrollo sostenible.

Esta propuesta está encaminada a marcar el inicio de un modelo de gestión ambiental en UNEMI para integrar de forma correcta los conocimientos y la práctica a fin de cambiar el viejo paradigma ecológico.

La investigación de la conciencia Ambiental en UNEMI parte de la necesidad de un Modelo de gestión Ambiental que optimice los recursos con que cuenta la entidad.

Dimensión Cognitiva: “Se lo define como el proceso de aprendizaje mediante vivencias y de la percepción de la realidad, para de esta forma crear conceptos a partir de experiencias propias, es decir que aprenden algo sobre algo a partir de procesos como observar, escuchar, memorizar, comparar, evaluar, etc.”. A continuación unos ejemplos

- Asistencia de estudiantes a clases de Educación Ambiental
- Lectura sobre la política ambiental Interna

Dimensión Afectiva: “Se refiere a las experiencias emocionales e interacciones sociales de cada individuo que definen una postura a favor o en contra de un tema en particular aprendiendo a valorar algo”.

- Participación en Campañas a favor del medio ambiente
- Evitar fugas de agua en el domicilio
- Usar con menor frecuencia el automóvil

Dimensión Conativa: “Está ligada a las dos dimensiones anteriores, es decir que el aprendizaje y las experiencias debe producir algún tipo de efecto sobre la persona receptora”.

- Actividad de reciclaje en casa
- Voluntad propia a recibir información de la situación medio Ambiental (lectura de revistas, vídeos en plataformas tecnológicas, etc.)

Dimensión Activa: “Es definida como la acción de elegir o implicarse en un tema tomando protagonismo social aprendiendo a hacer algo”.

- Campaña en redes sociales de fotos sobre la temática del reciclaje
- Campaña de movilidad responsable (uso de bicicletas)
- Impresión y fotocopiado a dos caras del papel
- Separación de residuos de forma selectiva

La investigación se realizó basada en una población estadística concreta, y se calculó la muestra de los alumnos de UNEMI. Para la valoración de la CA se utilizarán encuestas anónimas, que luego de tabularse los datos serán sometidos a los respectivos análisis.

$$n = \frac{N \times P \times Q}{(N - 1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + P \times Q}$$

N – Universo = 5172

n – Muestra = ¿?

E – Margen de error = 0,08

K – Constante de error = 2

PQ – Constante de Varianza = 0,25

n = 1293/8,5252

n = 151,66

Tabla 1

Segmentación de la Muestra

CARRERAS	Nº DE ENCUESTAS APLICAR
Comunicación social	7
Lic. En enfermería	23
Lic. En Cpa	18
Marketing	5
Psicología	7
Ing. En sistemas computacionales	11
Turismo	6
Diseño gráfico y publicidad	4
Ingeniería industrial	11
Gestión empresarial	2
Nutrición humana	6
Administración de empresas	2
Educación	1
Ingeniería comercial	14
Ciencias de la educación – presencial	1
Terapia respiratoria	1
Ciencias de la educación – semipresencial	12
TOTAL	152

La encuesta a continuación es de tipo descriptiva, con preguntas cerradas ya que se busca documentar una situación determinada como lo es la Conciencia Ambiental en la UNEMI. Entre los objetivos de la encuesta se tiene los siguientes:

- Obtener Información sobre la Conciencia Ambiental de UNEMI.
- Conocer el nivel de información que los estudiantes poseen sobre la situación ambiental del Ecuador.
- Identificar características innatas de los Estudiantes hacia el Medio Ambiente.

PROCEDIMIENTO

Los participantes serán seleccionados conforme a la segmentación mostrada en la Tabla 1. Deberán llenar el cuestionario asignando a cada ítem un valor del 1 al 5 según su grado de adhesión, para lo que se pidió, de forma expresa, que fuesen sinceros:

1= Completamente desacuerdo

2= Desacuerdo

3= No estoy seguro/a

4= De acuerdo

5= Completamente de acuerdo

¿Cree usted que las buenas prácticas ambientales deben de ser aplicadas de manera necesaria en el campus Universitario?

- Completamente desacuerdo
- Desacuerdo

- No estoy seguro/a
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

¿Estaría usted dispuesto a utilizar únicamente o en su mayoría textos electrónicos como material didáctico estudiantil?

- Completamente desacuerdo
- Desacuerdo
- No estoy seguro/a
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

¿Teniendo en cuenta los problemas ambientales actuales, está usted de acuerdo con la utilización de los aires acondicionados durante toda la jornada estudiantil?

- Completamente desacuerdo
- Desacuerdo
- No estoy seguro/a
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

¿Está usted dispuesto a participar pro activamente en programas, charlas y/o capacitaciones sobre la problemática ambiental?

- Completamente desacuerdo
- Desacuerdo
- No estoy seguro/a
- De acuerdo

- Completamente de acuerdo

¿Está usted de acuerdo que en la Universidad exista un departamento que promueva el conocimiento ambiental?

- Completamente desacuerdo
- Desacuerdo
- No estoy seguro/a
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

¿Considera usted que los actuales sistemas de separación de residuos que posee la Universidad son eficientes?

- Completamente desacuerdo
- Desacuerdo
- No estoy seguro/a
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

¿Considera usted que su actividad de consumo cotidiano impacta negativamente en el medio Ambiente?

- Completamente desacuerdo
- Desacuerdo
- No estoy seguro/a
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

¿Está usted dispuesto a participar en campañas de concientización Ambiental de la

Universidad?

- Completamente desacuerdo
- Desacuerdo
- No estoy seguro/a
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

¿Considera usted que la universidad debe implementar incentivos educativos y económicos que promuevan la movilidad responsable?

- Completamente desacuerdo
- Desacuerdo
- No estoy seguro/a
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

CONCLUSIONES

En el presente trabajo investigativo se concluye lo siguiente:

Obtener información sobre la conciencia ambiental de UNEMI es relevante para la construcción de políticas ambientales internas que promuevan conductas y actitudes responsables con el medio ambiente, ya que varios de los problemas ambientales pueden solucionarse aplicando cambios conductuales, ya que pequeñas acciones que a simple vista puedan carecer de importancia al sumarlas todas el resultado final es considerable. La universidad debe ser capaz de hacerle percibir a sus estudiantes los problemas que vive el medio ambiente para poder actuar de forma responsable ante él. El compromiso de la Universidad con el medio ambiente se verá fortalecido con la inclusión de temas ambientales en su planificación y con la implementación de políticas ambientales que promuevan actividades tales como:

- Contar con programas y charlas de difusión de temas ambientales.
- Control de calidad del agua.
- Gestión responsable de los residuos.
- Fuentes de energías renovables.
- Reutilización de hojas impresas por parte del personal administrativo UNEMI.
- Promover el uso de libros, artículos, y demás materiales didácticos electrónicos.
- Actividades extracurriculares sobre medio ambiente.

La universidad entiende la urgencia de que la implicación en la educación ambiental puede generar grandes mejoras para la sociedad, para lo cual se debe utilizar los diversos instrumentos de forma eficiente para cambiar la visión y concepto erróneo que se tiene en relación al medio ambiente, la predisposición de las autoridades y de los estudiantes es un

recurso clave que debe ser aprovechado para alcanzar la correcta elaboración de políticas a partir de los datos que se obtendrán de las encuestas.

Se necesita hacerles conocer a los estudiantes de UNEMI el hecho de que sus actividades individuales cotidianas tienen un efecto sobre el medio ambiente que los rodea y que la mayoría de los recursos que usan son limitados. Todo lo antes mencionado requiere conocer la conciencia ambiental del alumnado para poder guiar del modo más oportuno y real las políticas, en favor de este proceso se recomienda aplicar la encuesta elaborada, para luego tabular los datos y someterlos a los análisis correspondientes.

Para concluir se ratifica la importancia de la conciencia ambiental, la misma que debería ser foco de una mayor atención en el ámbito académico, ya que mediante una mayor concientización se puede cultivar en los estudiantes conocimientos importantes sobre el medio ambiente que inciten el uso de forma responsable de los recursos naturales. La UNEMI considera que puede influir de forma directa sobre los problemas ambientales del mañana en la comunidad, ya que los estudiantes universitarios son los futuros líderes de la política, de las leyes, la medicina y de la ciencia.

BIBLIOGRAFÍA

PARRA LUNA, F. (1982). *ELEMENTOS PARA UNA TEORIA FORMAL DE UN SISTEMA SOCIAL*. MADRID: COMPLUTENSE.

Buchholz. (1993). *CALAMEO*. Obtenido de
<http://es.calameo.com/read/003578056124f93de26ba>

Brundtland, G. H. (1987). *Naciones UNIDAS*. Obtenido de
<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>

FAO. (1992). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/about/en/>

Bruner, J. S. (1941). *Psicología Y Mente*. Obtenido de
<https://psicologiaymente.net/psicologia/teoria-cognitiva-jerome-bruner>

Villa , & Auzmendi. (1992). *Escuelas que Aprenden*. Obtenido de
<http://www.escuelasqueaprenden.org/imagesup/E1%20desarrollo%20infantil%20y%20las%20dimensiones%20%20socio%20afectiva%20y%20cognitiva%20en%20la%20educaci%F3n%20preescolar.pdf>

Bramanti, D. (2007). *GOOGLE BOOKS*. Obtenido de
https://books.google.com.ec/books?id=IGEAzg0XZogC&pg=PA220&dq=dimensi%C3%B3n+activa&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=dimensi%C3%B3n%20activa&f=false

Bustos A, F. (2010). *MANUAL DE GESTIÓN Y CONTROL AMBIENTAL*. QUITO: R. N. INDUSTRIA GRÁFICA.

Jiménez, L. M. (2000). *IMPORTANCIA*. Obtenido de IMPORTANCIA.com:
<https://www.importancia.org/medio-ambiente.php>

Kramer, F. (2003). *GOOGLE*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=2zwM-A7buDIC&pg=PA16&dq=conciencia+ambiental&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi5o4SGx9_VAhXDQiYKHdVrD3kQ6AEIJTAA#v=onepage&q=conciencia%20ambiental&f=false

Groñi Grandmontagne, A. (1998). *GOOGLE BOOKS*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=x7wycVReN1cC&pg=PA188&dq=dimension+conativa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwitsd2wluvVAhVI6SYKHRssAZEQ6AEILzAC#v=onepage&q=dimension%20conativa&f=false>

Groñi Grandmontagne, A. (1998). *Psicología de la educación sociopersonal* (2DA ed.). MADRID: EDITORIAL FUNDAMENTOS.

Gonzales, M. I. (2007). *El cuidado de los vínculos. Mediación familiar y comunitaria*. ROSARIO: UNIVERSIDAD DEL ROSARIO.

David Fred, R. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. MEXICO: PEARSON EDUCACION.

Mendez Alvarez, C. E. (2006). En *METODOLOGÍA DISEÑO Y DESARROLLO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CON ÉNFASIS EN CIENCIAS EMPRESARIALES* (págs. 25-48). BOGOTA: LIMUSA S.A.