



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE  
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)  
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: ESTUDIO DEL ÍNDICE DE ACEPTACIÓN DEL  
ESTUDIANTE HACIA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**Autores: RODRÍGUEZ TORRES RAÚL ALEXANDER  
SUÁREZ POVEDA JOSÉ FRANCISCO**

**Acompañante: Msc. CANTOS LUCES VICTOR HUGO, Lcdo.**

**Milagro, ENERO 2018  
ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

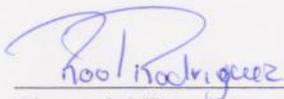
Presente.

Nosotros, **Rodríguez Torres Raúl Alexander y Suárez Poveda José Francisco** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática : **ESTUDIO DEL ÍNDICE DE ACEPTACIÓN DEL ESTUDIANTE HACIA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO** del Grupo de Investigación Documental de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

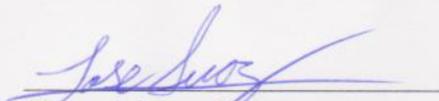
Milagro, a los 16 días del mes de Mayo de 2018



Firma del Estudiante

Rodríguez Torres Raúl Alexander

CI: 0953337599



Firma del Estudiante

Suárez Poveda José Francisco

CI: 0928479864

## APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

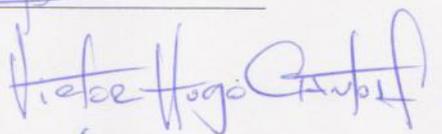
Yo, Cantos Luces Victor Hugo en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter Complexivo), elaborado por el estudiante Suárez Poveda Jose Francisco y Rodriguez Torres Raul Alexander, cuyo título es Licenciatura en Comunicación Social, que aporta a la Línea de Investigación Relaciones Estratégicas entre comunicación, educación y comunidad, previo a la obtención del Grado Licenciado en Comunicación Social; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 16 días del mes de Mayo de 2017.



Nombre del Tutor  
Tutor

C.I.: 0919893624.



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

CANTOS LUCES VICTOR HUGO

ANDRADE SANCHEZ EDISON DAVID

GALLARDO PEREZ NEWTON ANTONIO

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL presentado por el /la señora (a/ita) SUAREZ POVEDA JOSE FRANCISCO Y RODRIGUEZ TORRES RAUL ALEXANDER

Con el título LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

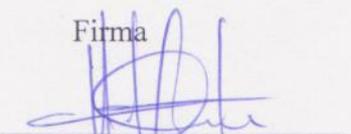
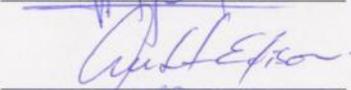
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[ 76,33 ]
Defensa oral	[ 17,67 ]
Total	[ 94 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprabado

Fecha: 16 de MAYO de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	CANTOS LUCES VICTOR	
Secretario /a	ANDRADE SANCHES EDISON	
Integrante	GALLARDO PEREZ NEWTON	

## DEDICATORIA

Sin la existencia de Dios nada es posible. Nuestros padres, Armando Rodríguez y Narcisa Torres; Nelson Suárez y María Poveda que nos mostraron el camino de la superación y la motivación para formarnos profesionalmente en nuestra Carrera universitaria. El apoyo de nuestros abuelos, Antonio Torres y José Poveda, por ser la voz de experiencia. A nuestros hermanos por el apoyo incondicional que nos brindaron día a día en los momentos difíciles. A nuestros amigos por ser la diversión en situaciones complicadas y aprender más de la vida a su lado. A nuestros docentes que fueron pilares fundamentales en nuestra formación académica.

**Raúl Rodríguez**

**José Suárez**

## AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios sobre todas las cosas. Ha sido un largo camino lleno de obstáculos los cuales hemos superado gracias a su bendición y amor infinito.

A nuestras familias no solo por estar presente aportando buenas cosas a nuestras vidas, sino por los grandes lotes de felicidad y diversas emociones que han sido sumamente importante en los momentos y situaciones más tormentosas, siempre apoyándonos.

Nuestro agradecimiento a la Universidad Estatal de Milagro la cual nos abrió las puertas para formarnos profesionalmente y a mis profesores por sus diferentes formas de enseñar, quienes me incentivaron a seguir adelante y sin su apoyo esto no hubiera sido posible.

Gracias

**Raúl Rodríguez**

**José Suárez**

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR .....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL .....	i
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE GENERAL .....	v
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	7
METODOLOGÍA .....	13
DESARROLLO DEL TEMA .....	14
CONCLUSIONES .....	17
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	18

## **ESTUDIO DEL ÍNDICE DE ACEPTACIÓN DEL ESTUDIANTE HACIA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

### **RESUMEN**

- La Universidad Estatal de Milagro cuenta con la carrera de Comunicación Social, la misma que posee altos índices de deserción, es decir el 40% desisten de sus estudios en los primeros niveles.
- Al rendir la prueba de ingreso a la educación superior muchos de los estudiantes no obtienen la nota adecuada para elegir la especialidad que deseen, por ende, el sistema, arroja la carrera para ellos, muchas veces es Comunicación Social, debido a que la misma, es una de la menos puntuadas, por eso ciertos jóvenes se ven obligados a elegirla, para continuar con sus estudios. Por lo general, este inconveniente refleja que muchos alumnos estudien carreras en las cuales no se sientan aptos, convirtiéndose en un problema que, circunstancialmente, repercutirá en su vida profesional y laboral.
- La deserción tiene consecuencias socioeconómicas según las expectativas de los estudiantes y sus familias. Esto no solo provoca gastos para el Estado sino problemas familiares. Otros de los problemas reflejados en los estudiantes, es el resentimiento hacia la institución educativa por la desafinación entre las metas del candidato y sus logros, el abandono en la Carrera de Comunicación Social es notoria, según los datos proporcionados por la Facultad Ciencias Sociales, demuestra que aproximadamente la mitad de sus alumnos no terminan su formación académica.
- Restructurar y fomentar el sistema ubicando al personal de mayor experiencia en los primeros niveles de las especialidades. Creación de eventos culturales relacionados a la especialización, creación de asociaciones relacionadas al deporte.
- El proyecto estuvo enmarcado a una metodología deductiva con el objetivo de establecer las causas de deserción de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro, los aspectos que rigen la deserción de los mismos y como combatir este mal que aqueja a los jóvenes, como es la deserción académica.

**PALABRAS CLAVE:** Unemi, Deserción, Comunicación Social.

# **STUDY OF THE INDEX OF ACCEPTANCE OF THE STUDENT TO THE CAREER OF SOCIAL COMMUNICATION IN THE STATE UNIVERSITY OF MILAGRO**

## **ABSTRACT**

- The State University of Milagro, has a career in social communication, which has high dropout rates, is 40% give up their studies in the first levels.
- When taking the entrance test to higher education, many of the students do not get the right grade to choose the specialty they want, therefore the system throws the race for them, often it is Social Communication, because the same, is one of the least scored, so certain young people are forced to choose it, to continue their studies. In general, this drawback reflects that many students study careers in which they do not feel suitable, becoming a problem that, circumstantially, will affect their professional and work life.
- Attrition has socio-economic consequences according to the expectations of students and their families. This not only causes expenses for the State but also family problems. Other problems reflected in the students, is the resentment towards the educational institution by the detunement between the goals of the candidate and their achievements, the abandonment in the Career of Social Communication is notorious, according to the data provided by the Faculty of Social Sciences, shows that approximately half of its students do not complete their academic training.
- Restructure and promote the system locating the most experienced personnel in the first levels of the specialties. Creation of cultural events related to specialization, creation of associations related to sport.
- The project was framed to a deductive methodology with the objective of establishing the causes of desertion of the students of the social communication career of the State University of Milagro, the aspects that govern the desertion of the same and how to combat this evil that afflicts to young people, as is the academic desertion.

**KEY WORDS:** Unemi, Desertion, Social Communication.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación busca establecer las causas de la deserción del estudiante hacia la carrera de Comunicación Social en la Universidad Estatal de Milagro, debido a que, en Ecuador, los índices de abandono de los estudios de educación superior, son alarmantes.

En el país, existe el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA), que regula el ingreso a la educación superior, asimismo, se quiere indagar si este resquebraja el ingreso de estudiantes a la Universidad, evaluando las ventajas y desventajas del proceso.

Mediante esta investigación, se llegará a determinar las causas que evidencian el nivel de aceptación de los estudiantes hacia la carrera de Comunicación Social; como fomentar y fortalecer la vocación en los estudiantes para el empoderamiento y además conocer las debilidades vocacionales de los alumnos de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro.

Descubrir los motivos que llevan a el abandono de sus estudios al individuo de la Carrera Comunicación Social en la Unemi, y las consecuencias que el mismo conlleva, tanto en el ámbito social, económico y cultural, es el factor trascendental para el desarrollo y finalización de este proyecto de investigación.

## CAPÍTULO 1

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La Universidad Estatal de Milagro tuvo sus inicios en la Universidad Estatal de Guayaquil, el 14 de junio de 1969 se crea en sesión del Consejo Universitario como Extensión Cultural Universitaria, a través de la Facultad de Filosofía y Letras y Ciencias de la Educación. (Santimano, 2018)

El miércoles 07 de febrero del 2001, mediante Ley N°. 2001-37 de la Función Legislativa, publicada con Registro Oficial N°. 261, se aprueba la creación de la Universidad Estatal de Milagro que en la actualidad es el principal Centro de Educación Superior del cantón Milagro y la región, es por esta razón el interés de investigar el nivel educativo, vocacional, y cuál es el índice de aceptación de los estudiantes de esta Alma Mater hacia la carrera Comunicación Social.

Según el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA), creado en el año 2011, en el gobierno del economista Rafael Correa. El puntaje mínimo para ingresar a la carrera Comunicación Social es de 717 puntos y el máximo 867; por lo consiguiente varios jóvenes que rinden la prueba denominada “Ser Bachiller”, para poder ingresar a la Unemi, no obtienen el puntaje adecuado, es decir, si comparamos con las diferentes áreas de especialización que ofrece el alma mater, Comunicación Social es una de las carreras menos puntuadas; si se hace un breve balance entre la carrera Licenciatura en Enfermería (una de las mejores puntuadas) y Comunicación Social, la diferencia es un tanto abismal, para el ingreso a Enfermería, los estudiantes deben obtener una nota mínima de 750, es decir, 33 puntos de diferencia, de ahí deriva la problemática, que ciertos estudiantes ingresan a la Comunicación Social por la necesidad de continuar sus estudios superiores y no por la vocación al periodismo. (SNNA, s.f.)

Tomando como referencia el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional que rige en la Unemi, uno de los puntos primordiales es la implementación de un canal de TV con señal abierta en funcionamiento, emitida en tres canales de la región; educación e investigación en comunicación comunitaria, asimismo la publicación de dos artículos científicos producto de los proyectos de investigación relacionadas con temas de importancia en la

comunicación, además convenios de comunicación como son algunos: Click Tv, Radio Vega Mega, Semanario Prensa la Verdad, entre otros.

Lo que se busca es incentivar a los estudiantes de Comunicación Social para que, una vez dentro de la carrera, se empoderen de la misma, y se identifiquen con la especialización, creando talleres que permitan la práctica impulsando los conocimientos de radio, televisión y medios impresos.

### **Delimitación del problema**

**Línea:** Análisis en la deserción de los estudiantes de Comunicación Social

**Aspecto:** Educación Superior

**Área:** Deserción Universitaria

**Espacio:** Universidad Estatal de Milagro

**País:** Ecuador

**Región:** Costa

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Milagro

### **Formulación del problema**

¿Cuál es el índice de aceptación que poseen los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro?

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Establecer las causas de la deserción del estudiante hacia la carrera de Comunicación Social en la Universidad Estatal de Milagro.

### **Objetivos específicos**

Analizar las causas que evidencian el nivel de aceptación de los estudiantes de la Unemi en la carrera de Comunicación Social.

Fortalecer la vocación en los estudiantes para el empoderamiento en la carrera Comunicación Social.

Conocer las debilidades vocacionales de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro.

### **Justificación del problema**

El siguiente trabajo de investigación, pretende mostrar el estudio del índice de aceptación de los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro hacia la carrera de Comunicación Social, debido a que en el Ecuador existe el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) que, según el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior LOES, señala en el Capítulo II DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, en su Art. 3 que “La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT, implementará el Sistema de Nivelación y Admisión para el ingreso a las instituciones de educación superior públicas”, lo que hace que los estudiantes que rinden el examen para el ingreso a la educación superior, tengan un puntaje mínimo para acceder a la carrera deseada, debido a esto varios jóvenes no logran obtener la nota adecuada, para continuar sus estudios y se ven obligados a aceptar el cupo en una carrera que no cubre sus expectativas; muchas veces pasa esto con Comunicación Social, ya que según la tabla porcentual enviada por el SNNA esta especialización es una de las carreras con menor puntaje a obtener para su ingreso.

Por lo general, este inconveniente refleja que muchos jóvenes, no estudien carreras en las cuales se sientan aptos, convirtiéndose en un problema que, circunstancialmente, repercutirá en su vida profesional y laboral.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

En la actualidad, en América Latina, el nivel de estudios superiores, llega en su mayor parte, a todos los estratos sociales, es decir la mayoría de las personas pueden ingresar a la educación superior

Las admisiones en las universidades de algunos países son similares al momento de calificar el examen de ingreso al estudio superior debido a la calidad con la que se maneja la prueba.

Según Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, en su publicación en la revista del marco de la reunión anual del Foro Económico Mundial, indica que América Latina sigue siendo la región más desigual del mundo. En 2014, el 10% más rico de la población de esta Región había amasado el 71% de la riqueza. Según los cálculos de Oxfam, si esta tendencia continuara, dentro de solo seis años el 1% más rico de la región tendría más riqueza que el 99% restante. (Barcena, 2016)

La deserción tiene consecuencias socioeconómicas según las expectativas de los estudiantes y sus familias. Esto no solo provoca gastos para el Estado sino problemas familiares. Otros de los problemas reflejados en los estudiantes, es el resentimiento hacia la institución educativa por la desafinación entre las metas del candidato y sus logros. (Bazantes, Carpio, & Gutiérrez, 2016).

La deserción en América Latina tiene datos muy negativos solo en la educación primaria según datos de la UNESCO 32,2 millones de estudiantes han repetido su último año de estudio y 31,2 millones dejaron de estudiar. Los porcentajes varían en cada uno de los países del Sur, según la escuela Politécnica de Colombia nos dice que, en la región, las tasas de graduación de educación terciaria son bajas: 12% en Argentina, 14% en Colombia, 18% en Venezuela, 19% en Chile y México y las más altas Costa Rica y Cuba, con tasas de 37 y 51%, respectivamente. Estos datos nos llevan a pensar en varias hipótesis sobre la educación terciaria en América Latina. Falencias en el sistema educacional; nivel socioeconómico; falta de motivación; falta de interés de algunos establecimientos hacia sus alumnos. A lo largo de investigación conoceremos la principal causa de deserción universitaria. (Carvajal Olaya, 2017)

Según el libro de Competencias en las Educación Superior en Políticas hacia la calidad de Sergio Tobón indica que: “El sistema educativo colombiano se encuentra estructurado a partir de los principios estipulados en la Constitución Nacional de 1991”. Un sistema de formación se ha regido para el mejoramiento educacional, personal y social en las personas, mejorando el conjunto de niveles educacionales que aborda su integridad, sus derechos y sus valores mediante el conocimiento, pero este deber abarca sus áreas formales como su ocupación y su inserción laboral que lo compones con sus estudios.

En la actualidad existen programas de educación que incluyen a personas en estado de vulnerabilidad, sea adultos e indígenas y además, las que tienen necesidad de educación especial.

Básicamente a los jóvenes se los prepara desde la educación media de su desarrollo académico o profesional en el ingreso a la universidad, pero el coste de ingreso en una universidad de alto nivel es muy elevado lo que provoca la experiencia laboral desde muy temprana edad y los obliga a elegir sus carreras en entidades públicas. (Tobón, 2006).

Colombia ofrece un sistema de admisión para el ingreso a la Educación Superior, donde toman un examen administrado, supervisado y regulado por el Ministerio de Educación Nacional, haciendo una comparativa se puede decir que el sistema de admisión de Ecuador es muy parecido al ingreso que lo rige el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA), donde los estudiantes son evaluados mediante pruebas de ingreso en donde son clasificados de manera que su puntaje designe la especialización y en qué universidad seguirán sus estudios superiores. Toman en cuenta las reuniones con otros países latinoamericanos, donde se establecieron normativas para el mejoramiento de la educación superior, para aumentar la calidad de las enseñanzas por las diferencias en el nivel educativo, es ahí donde la educación es la fuente primordial en los de los derechos de los ciudadanos. (SNNA, s.f.)

Según Carolina González, el primero tiene que ver con la formación de los estudiantes que ingresan al sistema. Evidencia reciente para Colombia muestra que, desde el año 2000, se ha ido reduciendo el nivel promedio de preparación académica de quienes ingresan a la educación superior. Y esto estaría teniendo repercusiones sobre los altos niveles de abandono en el sistema. Actualmente, el 68% de los estudiantes de la región que ingresan a

programas de pregrado no lo terminan. Finalmente, está el tema de financiamiento. Si las perspectivas fiscales a mediano plazo de la región no mejoran, se va a restringir la capacidad de subvencionar la educación superior. Y, en países en donde el esfuerzo público ya es comparable al de las economías avanzadas, la opción de incrementar el gasto sustantivamente es limitada. En un entorno de crecimiento de la clase media en el que cada vez más familias aspiran a un título en educación superior, resultará indispensable introducir innovaciones financieras. (González, 2017).

En Ecuador existen distintos tipos de instituciones que regulan la educación superior, las normas y requisitos forman sus estilos propios de enseñanzas, pero hay un problema que tienen en común. La deserción universitaria es un problema social muy alto en el país que bordea un 40% de alumnos que abandonan sus estudios según La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

Según las declaraciones de Tarquino Sánchez rector subrogante de la Escuela Politécnica Nacional, en donde resalta que, en la República del Ecuador, uno de los principales motivos de la deserción de los alumnos es la carencia de decisión de los jóvenes secundarios al momento de elegir su carrera universitaria. “De un total de 9.800 jóvenes secundarios encuestados, el 40% dijo que no sabía qué estudiar en la universidad”.

En Ecuador del 2014, 400.000 estudiantes a nivel nacional lograron inscribirse en las diferentes universidades politécnicas, públicas y privadas de esa cifra el 26% abandonó sus estudios terciarios, según la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación SENESCYT (Telégrafo, 2016).

Los costos sociales y privados que genera cuando un estudiante decide retirarse de sus estudios universitarios son elevados.

El estado ecuatoriano es el país que más invierte en educación, destinando el 1,8% de su producto interno bruto PIB que equivale a \$ 7.348 millones de dólares. (Universitario, s.f.)

Según el expresidente Rafael Correa Delgado “Nuestras universidades más que centros académicos son centros burocráticos, mientras que, a nivel mundial el problema de gasto administrativo en las universidades es el 25%, en nuestras universidades el gasto administrativo es del 54% del total de presupuesto”. (Ciudadano, 2013).

Todos los logros educativos en el país, depende de la función de los recursos humanos y de la infraestructura, invirtiendo económicamente en la educación para el desarrollo de un Estado democrático.

La UNESCO señala: Una educación de buena calidad facilita la adquisición de conocimientos, aptitudes y actitudes que poseen un valor intrínseco y contribuye al desarrollo económico y social. Las sociedades que tengan un alto nivel educación, están destinadas a una mayor productividad, debido a los cambios educacionales del mundo actual. (Unesco, s.f.)

Las diferencias entre la educación privada y pública son relativas, Según la SENESCYT entidad encargada de evaluar desde el 2009 a todas las universidades del país y ubicó por categorías. En la categoría A: Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL (pública), Universidad San Francisco de Quito USFQ. Categoría B: Universidad de Guayaquil, Universidad Casa Grande UCG (privada), Universidad Católica Santiago de Guayaquil UCSG, Universidad Central del Ecuador UCE, Universidad del Azuay UA, Universidad Estatal de Milagro.

Según el CEAACES, el prestigio de las universidades públicas renombradas como la Universidad Estatal de Guayaquil, es muy conocida en todo el Ecuador, dado que los jóvenes buscan una educación asequible y de calidad. (CEAACES, 2014).

Hablar de la Universidad Estatal de Milagro UNEMI, es nombrar el desarrollo educacional superior en la ciudad y en la Región. Se inició como una Extensión Cultural Universitaria, a través de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación, creada el 14 de junio de 1969 por el Consejo Universitario. Innovación, desarrollo y calidad son las palabras claves que han marcado la trayectoria en estos 16 años de vida institucional. (UNEMI, s.f.)

Con la presencia del rector de la Universidad Estatal de Guayaquil, Dr. Nicolás Castro Benítez, oficialmente se dio inaugurado la extensión universitaria, el 4 de julio de 1969.

Una joven institución comenzaba, en el periodo de 1969-1970 contaban con 262 estudiantes designados en las carreras de Literatura y Castellano, Historia y Geografía, Físico Matemático.

En 1994 el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador la reconoce como una extensión de la Universidad de Guayaquil y es rectificado por el Consejo Universitario el 13 de agosto de 1999. En el 2000 se presenta al Congreso Nacional toda la documentación pertinente para alcanzar la autonomía de la misma.

El miércoles 7 de febrero del 2001, mediante Ley N°. 2001-37 de la Función Legislativa, publicada con Registro Oficial N°. 261, se aprueba la creación de la Universidad Estatal de Milagro. En el 2003 se firma el primer convenio para el desarrollo de maestría en educación superior con Universidad Central del Ecuador. En el 2005 llega el segundo programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas con la ayuda de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. (UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILGRO, 2017)

Los retos aumentan y en el 2006 la Universidad Estatal de Milagro crea una propuesta para el desarrollo de posgrado y en 2008 inicia su primera maestría en Gerencia de Tecnologías de la Información y la Comunicación, hecho por UNEMI.

En el 2011 se crea Instituto de Posgrado y Educación Continua en el cual dentro del proceso de acreditación en el mandato constituyente del año 2009 la Universidad Estatal de Milagro se la denominó en categoría C. (Unemi, s.f.)

En el 2013 el proceso de evaluación a las que son sometidas todas las universidades públicas y privadas por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CEAACES, la Universidad Estatal de Milagro se posesiona en el primer grupo de desempeño y se atribuye la categoría B, que según el informe general del CEAACES esto significa que la institución se encuentra por encima del promedio del sistema de educación superior. (UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILGRO, 2017)

La deserción en la Carrera de Comunicación Social es notoria, según los datos proporcionados por la Facultad Ciencias Sociales (FASO), nos demuestra que aproximadamente la mitad de sus alumnos no terminan su formación académica.

<b>PERIODO Y AÑOS</b>	<b>ALUMNOS QUE NO TERMINARON SU FORMACION ACADEMICA</b>
2008	108
2009	121
2010	98
2011	45
2012	28
2013	43
2014 (Mayo – Septiembre)	25
2014 -2015 (Octubre – Marzo)	23
2015 (Mayo – Septiembre)	40
2015 -2016 (Octubre – Marzo)	28
2016 (Mayo – Septiembre)	46
2016 -2017 (Octubre – Marzo)	71
2017 (Mayo – Septiembre)	41
2017 -2018 (Octubre – Marzo)	33

Partiendo desde el año 2013 hasta el 2017 se registra un total de 350 alumnos matriculados en el primer nivel de la carrera de Comunicación Social. (electronicos, s.f.)

<b>AÑOS</b>	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>GRADUADOS</b>	47	19	43	101	23	45

llegando a un total de 278 graduados desde el 2012 al 2017 (UNEMI, s.f.)

## CAPÍTULO 3

### METODOLOGÍA

Por el origen: Método Deductivo

La investigación comienza basándose en el índice de aceptación hacia su carrera de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro.

Por el propósito: Aplicada

El objetivo de nuestra investigación es establecer las causas de la deserción de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro.

Por el nivel de conocimiento: Descriptiva

Se van a detallar y comparar los aspectos más importantes de la deserción universitaria, comenzando con un breve análisis en América Latina, observando las tasas de deserción estudiantil de cada uno de los países de esta Región y verificar las causas y los motivos por los cuales se da este problema social.

Por el análisis de la información: Tipo Cualitativa

La investigación realizada busca determinar, estudiar y profundizar las principales características de deserción de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro, para disminuir de manera positiva el abandono de los estudios.

## CAPÍTULO 4

### DESARROLLO DEL TEMA

Para poder comprender esta problemática, se debe aceptar que este problema ya lleva muchos años, en los tiempos pasados, solo la clase alta podía acceder a la educación superior.

Según las investigaciones de Amparo Vélez y Daniel Fernando López Jiménez en su artículo denominado “Estrategias para Vencer la Deserción Universitaria”, existe una en particular que puede ayudar a disminuir la deserción universitaria, la cual consiste formular una propuesta clara y precisa. El primer argumento se basa en hacer un análisis de la estructura de gobierno de asignaturas actuales, dadas por el docente, que incentiva el saber y evalúa el aprendizaje de los alumnos, sin darle importancia a su nivel de docencia, sea titular, asociado, asistente. Esto genera un problema en las funciones del profesor, según su categoría y sus jerarquía para asumir el gobierno de su asignatura (Velez & Jimenez, 2004)

Según datos estadísticos sacados de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de la Sabana, Colombia, el porcentaje de catedráticos (el más alto en el escalafón docente de una universidad) en primer semestre es del 66,6%, en segundo, del 100%; en tercero, del 50%; en cuarto, del 91%, y en quinto, del 60%. Lo que podemos determinar es la necesidad de ubicar a los docentes de mayor envergadura en los primeros niveles, para cubrir las necesidades de insatisfacción de los profesores por los vacíos educativos de los alumnos en los cursos superiores (Velez & Jimenez, 2004).

En el segundo argumento apuntan a la cantidad de asignaturas prácticas y teóricas dejando muy en claro según sus investigaciones que el 63% corresponde a materias teóricas y el 37% a materias prácticas las cuales son ejecutadas en la mitad del plan de estudio, lo cual genera que el estudiante escoja su perfil profesional en los últimos niveles de la carrera. De acuerdo a lo expuesto en los dos argumentos, sería ideal ubicar a los docentes de mayor experiencia catedrática en los primeros 5 niveles (Velez & Jimenez, 2004).

Mejorar las redes de información antes y durante del proceso de obtención de un cupo universitario. Una vez dentro de la institución es importante seguir las acciones de los

estudiantes debido al cambio educacional. Con el desarrollo de programas de asesoramiento y fortalecimiento de la especialidad de Comunicación Social (Elias, 2008). Fomentar la vida social del estudiante mediante su intervención en la organización de los eventos culturales relacionados a la especialización Comunicación Social. La creación de colectivos (Cabrera Pérez, Bethencourt Benítez, Alvarez Pérez, & Afonso, 2006), sindicatos, asociaciones, y grupos (relacionados con el deporte, voluntariado o cultura). Esto va ocasionar que los estudiantes pasen y convivan más tiempo con los profesores de su facultad produciendo un empoderamiento de la carrera.

Basándonos en investigaciones comprobadas por sus autores ya mencionados podemos crear una estrategia que permita reducir la deserción en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro.

- Analizar al grupo de docentes y observar sus características pedagógicas para poder hacer una lista de las posibles materias que pueda impartir, según su grado de experiencia en el área de Comunicación y así lograr que el docente se encuentra cómodo dando la cátedra en que se ha especializado creando un empoderamiento del profesor hacia su asignatura y su vez creando el vínculo de empoderamiento de los estudiantes hacia la carrera.
- Restructurar y organizar el sistema, de tal manera de ubicar a docentes de mayor experiencia; reforzados por docentes de menor envergadura en los primeros niveles (primero hasta quinto) para que haya un equilibrio y exista la vocación y empoderamiento desde el inicio de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro.
- Direccionar a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en su formación académica fomentando en los primeros niveles la diversidad de especialidades que pueden escoger, creando desde un comienzo el camino hacia su vida profesional. Mejorando las redes de información y comunicación existentes dentro de la universidad y la carrera.

- Fomentar la vida social del estudiante de la carrera a de Comunicación mediante la organización de eventos culturales relacionados a la especialización, observando las capacidades y el desenvolvimiento de los estudiantes. Creación de sindicatos, asociaciones, y grupos relacionados al deporte, voluntariado o cultura.

## CAPÍTULO 5

### CONCLUSIONES

Según esta investigación que tiene como objeto de estudio las causas de la deserción del estudiante hacia la carrera de Comunicación Social en la Universidad Estatal de Milagro, llegamos a las siguientes conclusiones:

- En Ecuador, según encuestas realizadas de 9.800 estudiantes secundarios, el 40% es decir 3.920 estudiantes, no saben qué carrera elegir para obtener el título de tercer nivel, esta cifra es un tanto alarmante debido a que estos mismos educandos posteriormente, son los que desertan de sus estudios superiores, debido a la falta de orientación, que deben recibir desde el colegio.
- El Estado ecuatoriano destina un monto de 7.348 millones de dólares para el sistema educacional, en Latinoamérica, es uno de los países que utiliza el mayor presupuesto en este ámbito, sin embargo, cuando el estudiante deja de asistir al centro de educación, las pérdidas son elevadas en el ámbito social y económico.
- Según la FASO, la deserción de los estudiantes en la carrera Comunicación Social es notoria, aproximadamente el 50% de los alumnos inscritos no terminan su formación académica.
- Uno de los puntos que se llegó a descubrir mediante esta investigación, es que la deserción de los estudiantes se debe a que, en varias ocasiones, en el centro de educación superior, los docentes que imparten las asignaturas no están preparados pedagógicamente para llegar al estudiante.
- En el 2014 en el Ecuador, según la Senescyt, el 26% de jóvenes que se inscribieron en universidades públicas y privadas, abandonaron sus estudios.
- Se llegó a concluir que uno de los aspectos más importantes de la deserción de los jóvenes en la carrera Comunicación Social, es debido a la presión social, económica que vive el país en la actualidad.
- En la Unemi, Comunicación Social es una de las carreras menos puntuadas, por ende, los estudiantes que no alcancen el cupo para la carrera que ellos quieren, serán enviados a estudiar una especialidad que nos les apasiona.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía

(s.f.).

- Barcena, A. (25 de 01 de 2016). *CEPAL*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y El Caribe: <https://www.cepal.org/es/articulos/2016-america-latina-caribe-es-la-region-mas-desigual-mundo-como-solucionarlo>
- Bazantes, Z. P., Carpio, M. L., & Gutiérrez, M. L. (2016). DESERCIÓN ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA EN ECUADOR Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DEL EGRESADO. *Revista Magazine de las Ciencias*, 1-6.
- Cabrera Pérez, L., Bethencourt Benítez, J. T., Alvarez Pérez, P., & Afonso, G. (2006). El problema del abandono de los estudios universitarios. *RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación*, 171-203.
- Carvajal Olaya, P. (04 de 04 de 2017). *Sexta Conferencia Latinoamericana Sobre el abandono de la desercion universitaria*. Obtenido de Escuela Politécnica Nacional: <http://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/download/1324/1813>
- CEAACES, S. (11 de 02 de 2014). *Foros Ecuador*. Obtenido de Categorías de Universidades del Ecuador 2018 SENESCYT CEAACES: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/4649-categor%C3%ADas-de-universidades-del-ecuador-2018-senescyt-ceaaces>
- CEPAL. (s.f.). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es>
- Ciudadano, E. (13 de 7 de 2013). *Presidencia de la República del Ecuador*. Obtenido de Ecuador es el país que más invierte en Educación Superior en la región: <http://www.presidencia.gob.ec/ecuador-es-el-pais-que-mas-invierte-en-educacion-superior-en-la-region/#>
- Elias, M. (9 de 12 de 2008). *Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra*. Obtenido de Los abandonos universitarios: : [http://www.alfaguia.org/alfaguiaiv2/files/1342824321\\_3355.pdf](http://www.alfaguia.org/alfaguiaiv2/files/1342824321_3355.pdf)
- González, C. (6 de 10 de 2017). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de Promesas y retos de la educación superior en América Latina: <https://blogs.iadb.org/trabajo/2017/10/06/promesas-y-retos-de-la-educacion-superior-en-america-latina/>
- Mundial, Grupo Banco. (24 de Agosto de 2017). Momento decisivo. En J. B. Avitabile, *La educación superior en América* (págs. 1-59). Washington DC: Grupo Banco Mundial. Obtenido de Momento decisivo: La educación superior en América Latina y el Caribe - Presentación en Perú: <http://www.bancomundial.org/es/events/2017/07/20/momento-decisivo-la-educacion-superior-en-america-latina-y-el-caribe-presentacion-en-peru>
- Pantoja, J. L. (29 de 12 de 2011). *Ecuador Universitario*. Obtenido de <http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/legislacion/ley-organica-de>

la-educacion-superior/en-el-2011-se-implemento-el-sistema-de-nivelacion-y-admision/

- Santimano, S. (19 de Enero de 2018). *UNESCO*. Obtenido de Organizacion de las Naciones Unidas para la Educacion, la Ciencia y la Salud : <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/partners/media/>
- Telégrafo, E. (10 de Noviembre de 2016). *El Telégrafo*. Obtenido de El Telégrafo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/la-desercion-universitaria-bordea-el-40>
- Tobón, S. (2006). Competencias en la Educación Superior Política hacia la calidad . En S. Tobón, *Competencias en la Educación Superior Política hacia la calidad* (págs. 26-28). Bogota : Ecoe Ediciones .
- UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILGRO. (25 de 10 de 2017). *UNIVERSIDAD ESTAL DE LA MILAGRO UNEMI*. Obtenido de UNEMI: <http://www.unemi.edu.ec/index.php/identidad/historia>
- Velez, A., & Jimenez, D. F. (2004). Estrategias para Vencer la Decersion Universitaria. *Educacion y Educadores*, 1-28.