

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESINA.docx (D38032890)
Submitted: 4/27/2018 3:11:00 AM
Submitted By: adrianacajas10@gmail.com
Significance: 3 %

Sources included in the report:

tesis completa Joao corregida.doc (D16070955)
<http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n1/v17n1a13.pdf>

Instances where selected sources appear:

4

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se hace referencia a la influencia que tienen las redes sociales en la autoestima de los adolescentes, puesto que al tener más acceso a la internet y por su parte haber más contenido en ella, los adolescentes suelen pasar mucho tiempo en estas, sin tomar en cuenta las consecuencias que podría traer en su personalidad y en su desenvolvimiento psicosocial el uso o abuso de estas. Para analizar esta problemática es necesario e importante mencionar algunas causas. Entre ellas, la falta de comunicación entre padres e hijos, lo cual genera en los adolescentes la necesidad de buscar un lugar donde sientan que encajan ya que en su hogar casi no son tomados en cuenta, de la misma manera se puede mencionar que muchos adolescentes sienten que hoy en día su voz no es escuchada y debido a esto intentan llamar la atención de los demás con videos que realizan en su hogar, quejándose o compartiendo su opinión para que de esta manera, sus contactos en diferentes redes sociales compartan sus videos y así darse a notar mucho más. Las características negativas principales que se pronuncian muy a menudo, son la baja autoestima y la dependencia a las redes, trayendo consigo esto último, síntomas del síndrome de abstinencia si se llegan a separar por mucho tiempo de sus redes. Por otro lado también vemos consecuencias positivas, como ser más consciente con la situación actual de su país y demás acontecimientos que pasan en el resto del mundo. Para esta investigación se utilizó la metodología descriptiva e interpretativa, con la que se recolectó una serie de artículos científicos referentes al tema elegido para que luego de analizar e interpretar dichos artículos se pueda realizar una descripción de los datos que se consideran importantes y a su vez dar un aporte sobre el tema. La investigación de esta problemática se realizó por el interés de conocer como la generación actual basa su autoestima e imagen en lo que los demás piensen o comenten acerca de ellos, y a su vez tener una idea sobre si este tema ejerce una influencia totalmente negativa o positiva sobre el adolescente. Pensamos que las redes sociales como tal no son una herramienta que perjudica a los individuos, pero si se les da un mal uso a estas, puede llegar a causar una dependencia y a raíz de esto, el adolescente que recién está formando su carácter va a basar su apariencia, personalidad y relaciones interpersonales a lo que ve en las redes sociales. Por otro lado, al encontrar todo tipo de información en estas, les será más fácil a los adolescentes estar preparados para su vida futura, es por esto que no se puede decir que las redes sociales causan efectos totalmente negativos ni totalmente positivos, solo se debe llegar a encontrar un balance para poder hacer un uso correcto de estas para que así no interfiera con nuestro día a día.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Desde el surgimiento del internet, y con la creación de las distintas redes sociales, la distancia ha dejado de ser una barrera para poder contactar a personas a las que en muchos casos no podemos ver todos los días. A su vez, al ser de fácil acceso, estas han empezado a suplantar los sentidos y la necesidad de contacto humano lo cual no podría ser favorable para los adolescentes, ya que empiezan a crear en ellas un espacio para mostrarse, arreglar la imagen y construir un ideal de ellos mismos para de esta

manera obtener resultados y el impacto que quieren. Debido a esto, generan una necesidad de ser mejores que sus semejantes, y al no poder lograrlo, su autoestima se ve afectada, llenándolos de inseguridades, depresión y aislamiento. Por otro lado, al poder lograr y superar a sus iguales, crean un sentido de superioridad con la que creen ser intocables y que todos deben hacer lo que deseen. Por estas razones surge la siguiente problemática: ¿De qué manera influyen las redes sociales en la autoestima de los adolescentes? ¿Qué consecuencias podría traer a los adolescentes la exposición constante al internet? ¿Qué factores de riesgos se presentan con la exposición prolongada al internet y las redes sociales? Objetivos Objetivo General - Analizar la relación existente entre el autoestima de los adolescentes y las redes sociales Objetivos Específicos - Identificar las amenazas y oportunidades que ofrece el uso del internet. - Determinar las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales en los adolescentes. - Determinar los factores de riesgo de la exposición prolongada al internet y redes sociales.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Para poder comprender la problemática de las redes sociales con la adolescencia debemos entender lo que sucede con los adolescentes a nivel emocional y corporal. Los cambios que estos poseen, inciden en la formación de sus relaciones sociales y es por esto que empiezan a interactuar mayormente por medio de redes sociales en donde encuentran grupos de pares adolescentes, por lo cual de esta manera estos grupos tendrán una influencia en su desarrollo individual. También tenemos que tener en cuenta el concepto de lo que es la adolescencia y la autoestima. Según la Organización Mundial de la Salud define a la adolescencia, como un periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años, la cual se define como el desarrollo entre la niñez y la madurez. Mientras que la autoestima la define Maslow como la necesidad de respeto y confianza en sí mismo. "En los últimos años se ha producido una revolución tecnológica que tuvo sus orígenes en 1969, con la creación del internet por parte del Departamento de Defensa de Estados Unidos, lo cual ha promovido el desarrollo y la masificación de nuevos aparatos tecnológicos". CITATION DrE15 \l 12298 (Arab & Díaz, 2015) Al tener más acceso a las tecnologías, podemos observar el impacto que esta genera en la sociedad, principalmente en los adolescentes, siendo estos la población más vulnerable e influenciada debido al uso y consumo excesivo del contenido que circula en el internet. Cabe recalcar que el origen de las redes sociales nos lleva al año de 1995 cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com en la cual se pretendía que la gente pueda recuperar y mantener contacto con antiguos compañeros de estudio. Seguido a esta red, se empiezan a crear y promocionar otras más tales como MSN Messenger (1999) MySpace (2003), Hi5 (2003) entre otros. Tiempo después el internet fue tomando mayor fuerza debido al uso de las redes sociales, la cual brinda un servicio de comunicación directa e inmediata lo que permitía a sus usuarios acortar distancias. Teniendo gran aceptación y siendo de fácil accesibilidad a las distintas plataformas desde terminales móviles, permitió a las redes sociales su crecimiento más rápido en muy poco tiempo. De esta manera se crearon las aplicaciones móviles que funcionan en cualquier

teléfono inteligente con las que la idea principal es que los usuarios no se pierdan ninguna novedad en tiempo real de lo que sucede en su círculo social. "

0: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n1/v17n1a13.pdf>

100%

Las redes sociales en internet son comunidades virtuales que funcionan como una plataforma de comunicaciones y

formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones."

CITATION Adr14 \l 12298 (Rodriguez & Fernandez, 2014) Entre las redes sociales más utilizadas tenemos a Facebook, la cual fue creada por Mark Zuckerberg (2004) mientras estudiaba en la Universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red. Sin embargo tardó unos años en hacerse público y es recién a partir del 2007 donde comenzaron a desarrollarse versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas. CITATION Pet12 \l 12298 (Pettijohn, LaPiene, Pettijohn, & Horting, 2012) Citado en CITATION Pau15 \l 12298 (Fernández, 2015). Para el 2007, Facebook ya era de uno de los sitios web más conocidos a nivel mundial y junto a Twitter, Instagram, Tumblr y Youtube, las redes sociales empezaron a ganar más popularidad, llegando así a ser a tener mayor acogida por toda la población, especialmente los adolescentes. El uso masivo de internet por parte de los adolescentes y jóvenes lleva entonces a una reflexión (...) que permite visualizar tanto los riesgos como las oportunidades de esta nueva forma de comunicarse en línea. CITATION DrE15 \l 12298 (Arab & Díaz, 2015) El impacto que esto llega a causar en la autoestima de los adolescentes puede ser tanto positivo como negativo. Ya que si bien las redes sociales como Facebook o Instagram están diseñadas para compartir sucesos del día a día de sus usuarios, esto puede crear en ciertas personas sentimientos de envidia o celos al ver que a otros les va mejor en la vida o que poseen más oportunidades que los demás. Estos sentimientos podrían desencadenar en la persona problemas de baja autoestima por lo que intentan aparentar algo que no son en sus redes sociales para de esta manera ganarse unos cuantos Me Gusta con lo que el individuo piensa tener la aceptación y admiración de otros que en muchos casos no conocen. Al tener una cantidad considerable de Likes o comentarios positivos, los individuos se sentirán con ganas de seguir publicando y compartiendo sus experiencias. "Muchas personas, y sobre todo mujeres, buscan la aprobación y el aplauso de sus amigos en Facebook, sus followers en Twitter o en otras redes sociales como Instagram. CITATION Pau15 \l 12298 (Fernández, 2015) Según Morrison y Gore (2010) dentro de sus estudios realizados,

0: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n1/v17n1a13.pdf>

100%

encontraron que los adolescentes que se consideran a sí mismos dependientes del internet presentan niveles más altos de depresión.

Asimismo esto podría generar otros trastornos psicológicos en los usuarios como el aislamiento, adicción, ansiedad por permanecer conectados y alertas a lo que está sucediendo en las redes lo que causa en ellos una desorientación temporal por lo que olvidan realizar sus actividades y obligaciones normales. Citado del artículo

0: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n1/v17n1a13.pdf>

90%

Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales del internet y la salud mental en adolescentes Colombianos.

CITATION Adr14 \l 12298 (Rodriguez & Fernandez, 2014) De la misma manera, con la exposición constante y frecuente a redes sociales, el adolescente desarrolla un sentimiento de temor y desconfianza al momento de establecer relaciones interpersonales, las cuales pueden llegar a niveles patológicos ya que en este grupo la inmadurez, inestabilidad emocional e irresponsabilidad son rasgos característicos. Al tener más acceso al internet desde una corta edad y poca supervisión por parte de un adulto crean su personalidad basada en lo que consideran que es aceptable dependiendo de lo que perciben en sus redes. Asimismo el internet se convirtió en un campo donde pueden explorar su propia identidad y sexualidad, experimentar nuevas emociones y relaciones sociales, sin embargo, lleva a la exposición de situaciones que pueden ser de riesgo para su seguridad física y mental, o crear conductas que pueden ser etiquetadas como problemáticas, debido a que implican la trasgresión de ciertas normas y conceptos socialmente aceptados entre adultos. CITATION Cat14 \l 12298 (García & López, Los riesgos de los adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de Internet, 2014) Los adolescentes, en su mayoría mujeres, se muestran influenciadas por lo que le vende la sociedad como "el cuerpo perfecto", y debido a esto, ellas van creándose una insatisfacción con su imagen corporal, lo cual en muchos casos se puede convertir en una patología alimentaria. Además de esto, al estar comparándose constantemente con sus amigos o iguales genera en ellos una presión aun mayor que la que les genera compararse con personas que ven en la televisión o en los medios de comunicación. Trotter, Polivy y Herman (2007) mencionan en su Teoría de la Comparación Social, que los individuos tienden a evaluarse a sí mismos por medio de la comparación con los demás, además son más propensos a compararse con aquellos que son iguales y al mismo tiempo, atractivos. Aquellos que el individuo perciba como iguales y que sean delgados los representan como una amenaza por lo que lo llegan a poner en un lugar al que quieren llegar. Debido a esto, las mujeres se sienten mayormente afectadas cuando son comparadas con sus iguales que con algún ideal televisivo. Citado de La Satisfacción con la imagen corporal: Su relación con las redes sociales y la autoestima. CITATION Ire16 \l 12298 (Ladera, 2016) Al tener esto en cuenta, se puede hablar sobre la influencia que ocasionan las redes sociales sobre la autoestima e insatisfacción con la imagen corporal. En un estudio realizado por Mabe, Forney y Keel (2014), citado por CITATION Ire16 \l 12298 (Ladera, 2016) mencionan que las mujeres que pasan más tiempo usando redes como Facebook o Instagram muestran comportamientos más dirigidos a mejorar su apariencia, se muestran más propensas a prestar atención a los "likes" y comentarios, y tienden a subir fotos de ellas más frecuentemente y a comparar estas con las de sus amigos. Las redes sociales, como Facebook, pueden tener mayor influencia que los medios de comunicación, ya que incluye la interacción

y comparación entre iguales, en lugar de imágenes de ficción. CITATION CFe14 \l 12298 (Ferguson, Muñoz, Garza, & Galindo, 2014) Citado de La satisfacción con la imagen corporal: Su relación con las redes sociales y la autoestima CITATION Ire16 \l 12298 (Ladera, 2016) Debido a estos factores es que se dice que esta, la denominada generación digital tiene más probabilidades de darle un mal uso al internet ya que quieren satisfacer sus necesidades las cuales son propias de su edad. Intentando pertenecer a un grupo, por lo que constantemente se están comunicando con sus amigos además de querer ser más notorios e influyentes para así mejorar su identidad personal al igual que en su grupo social. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a las redes sociales

0: tesis completa Joao corregida.doc

84%

experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden conectarse, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional.

CITATION Enr12 \l 12298 (Echeburúa, 2012) El estar todo el tiempo actualizado con lo que pasa en su círculo social ocasiona en los individuos que generen una dependencia hacia sus redes y smartphones, por lo que al sentir que están alejados de estos aparatos por mucho tiempo causa síntomas como ansiedad, depresión e irritabilidad y esto podría ser más intenso si existe la posibilidad de estar temporalmente sin acceso a la internet. Greenfield (2009) menciona que "El sujeto muestra una ansia por las redes sociales y se produce un flujo de transrealidad que recuerda la experiencia de las drogas." Citado desde CITATION Enr12 \l 12298 (Echeburúa, 2012) Normalmente, el uso de las redes sociales puede interferir con las actividades diarias del individuo cuando se hace un uso prolongado de estas. Si una adolescente tiene una personalidad extrovertida, es más probable que se convierta en una persona narcisista que intente siempre llamar la atención o querer ser admirado por los demás por lo que siente que necesita de las redes sociales para vivir, y de esta manera se convierte en un adicto. "Estudios han demostrado que las personas extrovertidas sienten la necesidad de querer tener contacto con amigos de manera ilimitada y con su mundo virtual para obtener una mayor estimulación y un círculo social más amplio. Además se revelo que las personas con un nivel bajo de consciencia pasan más tiempo en redes sociales como Facebook." CITATION Sad15 \l 12298 (Sadia Malik, 2015) Los adolescentes encuentran en la red intercambio de sus ideas con sus iguales, y alimentan su necesidad de socializar. "Si una persona con bajo autoestima recibe beneficios por estar conectado a estas redes, su tiempo de permanencia incrementara reduciendo su tiempo en la interacción real, creando una ilusión de socialización" CITATION Min151 \l 12298 (Minerva Sahagun; Blanca Martinez; Edna Delgado; Cesar Salamanca, 2015) Por otro lado, aunque algunos adolescentes sientan la necesidad de llamar la atención, esto puede ser beneficioso para la sociedad, ya que al tener un gran impacto en la comunidad son capaces de realizar obras benéficas, ayudando a los demás ya que sus historias o su voz tienen mayor alcance que lo que podría tener un medio de comunicación convencional. De esta manera, pueden causar un impacto negativo o positivo con lo que digan cuando se expresen acerca de algo que sientan que no está bien y que afecte a su público. Hoy en día, las personas que realizan esto se las conoce como Influencer. Las cuales en su inicio solo se expresaban en redes como Youtube o TwitCam, pero ahora con la evolución de las aplicaciones se pueden ver en las Stories de Instagram, o los "En

vivos” de Facebook. “La generación Y, mas conocida como millennials (nacidos entre 1981 y 1994), y la generación Z, también conocidos como centennials (nacidos entre 1995 y 2010), son niños, adolescentes y jóvenes 100% digitales. No imaginan su vida sin un Smartphones, redes sociales o video juegos. Son consumidores exigentes e innovadores” CITATION INE18 \l 12298 (INEC & Millward, 2018)

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA En la presente investigación se procedió a utilizar una metodología dual descriptiva e interpretativa, la cual con las observaciones respectiva y análisis de la información recabada en la revisión de literatura, se promovió a realizar la formulación de hipótesis acerca de cómo las redes sociales tienen un impacto sobre el desarrollo psicológico y emocional en la población adolescente, logrando conclusiones y análisis de tipo bibliográfico y documental encontrando estudios que afirman que a lo largo de la historia las redes sociales generan un uso inadecuado en jóvenes que no tienen control sobre ellas y estas influyen en su autoestima. Se realizó una revisión de los artículos científicos de manera meticulosa acerca de las redes sociales y su influencia en la autoestima de los adolescentes y como ambas variables tienen consecuencias tanto positivas como negativas para el individuo. Se analizó la problemática desde un punto de vista psicosocial en la población de adolescentes considerando que las redes sociales son capaces de influir en su autoimagen y auto concepto, lo cual debido a esto puede causar en ellos cierto tipo de trastornos con respecto a su autoestima. Después de haber seleccionado la problemática, y haber analizado los artículos de una manera más meticulosa, se procedió a clasificar todos los materiales que se han obtenidos para que de esta manera, la problemática se vea dirigida a varios contextos y situaciones en diferentes locaciones del mundo en las que las nuevas formas de comunicación, el avance de las tecnologías y el uso y consumo excesivo de la internet llegan a tener un papel importante para el desarrollo del autoestima de los adolescentes. Luego de haber clasificado los diferentes artículos, datos e información más importante para el desarrollo del tema de investigación, se procede a interpretar los datos, para de esta manera obtener las ideas principales, las características que refieren, el impacto que puede ocasionar en la vida de los adolescentes, para de esta manera se pueda conocer y reflexionar sobre las consecuencias que puede provocar el uso excesivo de las redes sociales y que problemas podría ocasionar en el adolescente si esto se convierte en una adicción la cual puede traer problemas tanto psicológicos como en su ámbito social.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA A partir de la época de los años 80, el internet ha crecido exponencialmente debido a las diferentes opciones que ofrece para comunicarnos desde la comodidad de nuestro hogar. Sin embargo la población más grande de usuarios son los adolescentes, ya que están expuestos a los contenidos del internet desde que son muy pequeños. “En Ecuador, según las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censo, hay una población de 3.9 millones de millennials (23% de la población) y 5.4 millones de centennials (32% de la población).” CITATION INE18 \l 12298 (INEC & Millward, 2018) Un estudio en Ecuador dio a conocer que el 63% de la población millennial posee una cuenta en alguna red

social, siendo Netflix, Facebook, Twitter y Youtube las aplicaciones que más utilizan. Por otro lado, en los centennials, el 75% posee alguna red social siendo las de mayor uso Instagram, Snapchat, Spotify y Youtube. Las redes sociales generan una gran cantidad de contextos donde el adolescente puede expresar y explorar diferentes aspectos acerca de su identidad. Debido a esto, ellos pueden actuar de maneras distintas dependiendo del área en la que se encuentre, creando diferentes identidades para generar relaciones interpersonales e intrapersonales que pueden resultar destructivas o enriquecedoras dependiendo de cómo se desarrolle la comunicación. En la adolescencia es muy común que la construcción de su identidad el grupo de pares tome un papel muy relevante y por este motivo, el adolescente va regulando algunos aspectos de su personalidad, dependiendo de las críticas que llegue a recibir por parte de su grupo. Pero esto no puede ser siempre algo beneficioso, ya que el feedback que recibe, puede ser por parte de personas anónimas que no tienen ningún tipo de relación con el adolescente y puede poseer un bajo nivel de empatía, por lo que al hacer cualquier comentario, puede llegar a ser hiriente y no es capaz de evaluar lo que está diciendo, lo que afecta su auto concepto. Por lo que esto puede traer consecuencias negativas para el adolescente y su construcción de la identidad en especial cuando son comentarios negativos o descalificadores lo que puede atacar mucho en la autoestima de los demás. La imagen corporal es otro factor que se ve en muchos casos afectado por el uso de las redes sociales principalmente en las mujeres, ya que la presión que siente con sus pares cada día hace que constantemente se estén se comparando. Por esta razón algunos autores mencionan que Facebook, en los últimos años es la red social más común para la comparación social que existe entre las mujeres ya que pasan más tiempo en esta red social buscando la manera de mejorar su apariencia para de esta manera tener una mayor cantidad de me gusta pero a su vez son propensas a que los comentarios las llegue a afectar. Por otro lado, ciertos autores mencionan que se encontró que el uso de 20 minutos en Facebook puede ser favorecedor para el mantenimiento y preocupación acerca del peso y la forma corporal. Además de esto también hay que considerar el hecho de que algunos adolescentes tienen dificultad para diferenciar los contenidos que ven, sean estos públicos o privados y debido a esto se pueden ver expuestos a situaciones que generen en ellos niveles de estrés y daños en su auto percepción errados, lo que puede traer serios problemas para la salud mental. Sin embargo, con el crecimiento del internet también podemos ver que se ha hecho posible que los adolescentes transmitan desde la web, en donde ellos pueden exponer sus pensamientos y dar mensajes claros y seguros, lo que puede traer para aquellos que transmiten como para sus visitantes oportunidades enriquecedoras para su desarrollo. Cabe recalcar que en estudio realizado por el INEC, también se menciona que los centennials son más propensos a trabajar para el éxito personal, y esto es debido a su exposición constante desde muy jóvenes al internet, por lo que son más emprendedores y quieren ser sus propios jefes. En la investigación realizada por Castro & Moral, mencionan que no se puede hablar a ciencia cierta de adicción a internet ni a las redes sociales debido a que en los manuales diagnósticos para los trastornos mentales no se les menciona a estas patologías como un trastorno a considerar, sin embargo en la última revisión del manual DSM, en su tercera sección se incluye el Trastorno de juego por internet en el cual se aclara que aunque se haga uso en exceso de Redes sociales no equivale directamente a padecer este trastorno. El uso de una de las redes sociales más utilizada por los adolescentes como lo es Facebook, en la cual

los jóvenes comparten sus acontecimientos sobre sus vidas a diario, la cual representa un arma de doble de punzada que refleja lo que sucede con su autoestima. El uso de los famosos "memes" en esta red social es sin duda alguna una de las imágenes más compartidas por los usuarios de la red, en donde denotan cierto grado de humor, que en relación con la autoestima el uso en abuso de esto evidencia la falta de humor propio del adolescente. Las redes sociales nos permiten estar comunicados e informados de lo que sucede en nuestro medio, el uso de estas redes es muy común en los adolescentes quienes al hacer un mal uso de este servicio han cambiado su estilo de vida y actividades por una vida totalmente cibernética en las redes sociales debido al gran impacto que generan Twitter, Facebook, Instagram, SnapChat, entre otras. El acceso a estas redes sociales es de muy fácil acceso, ya sea desde dispositivos móviles o terminales de internet desde un computador. La adicción de las redes sociales puede causar grandes daños a nivel psicosocial de los adolescentes. Instagram por ejemplo, donde los usuarios muestran todo tipo de fotografías, lo cual contribuye a que en su mayoría los adolescentes se comparen, hasta el punto de generar obsesión por imitar los tipos de selfies, apariencias físicas, poses y demás causando inseguridad por imagen corporal en la autoestima de los adolescentes. Con los datos e información recogidos de las diferentes fuentes bibliográficas, se puede mencionar como el uso de las redes sociales altera la percepción que tienen los adolescentes de ellos mismos por lo que se piensa que al estar todo el tiempo enchufado a estas, causan un distanciamiento con su alrededor. Además de crear una dependencia tanto a su celular como a los diferentes medio en los que pueden funcionar las redes sociales. Se piensa que al suceder esto, como se mencionó anteriormente, cuando el individuo está alejado por mucho tiempo de la tecnología causa en ellos una insatisfacción con su entorno por lo que llegara a tener sentimientos de enojo y aislamiento, lo que ocasionaría en su ambiente intrapersonal un desbalance ya que sus emociones interferirían con su vida cotidiana y su diario vivir y a su vez, con las personas que los rodean, y de esta manera sus relaciones interpersonales se verán muy afectadas al punto de que tal vez no pueda establecer una que sea de una duración prolongada. Las relaciones son las que se ven mayormente afectadas si la dependencia a las redes se llegase a dar. Si en el hogar, los padres no se tiene un control sobre el tipo de contenido que los adolescentes consumen en la internet, los llegara a distanciar incluso de su círculo primario, ya que encuentran en otro lugar toda la atención que no reciben, por lo que serían más propensos a compartir información sobre su vida que tal vez podría llegar a manos de una persona que no piense en el bien y de esta manera tanto su vida como la de sus familiares se verían expuestos a muchas cosas. Sin embargo, si estas son controladas, el adolescente podría crear un ambiente seguro y estable tanto para su salud emocional como para con su círculo social físico más cercano.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

El uso que se le da al internet hoy en día, puede traer consigo un sinnúmero de afectaciones en la percepción de los individuos como en su desarrollo emocional y psicológico al basar está, de una manera que en muchas ocasiones puede llegar a ser enfermiza debido a la necesidad de poseer la mayor cantidad de atención e información que este mundo virtual les

provee. Por otro lado en las redes sociales, los adolescentes son más susceptibles ante los comentarios que se les pueda hacer y es por eso que si reciben muchos comentarios negativos, su autoestima se verá afectada creando en ellos un sentimiento de inferioridad y aislamiento. Mientras que, si estos son comentarios agradables o que ellos perciban como algo bueno o halagador, podrán desarrollar una personalidad más abierta y extrovertida. Debido al crecimiento de la internet y que la actual generación conocida como centennials es 100% digital, es casi imposible para los padres que estén pendientes de lo que hacen sus hijos en las redes sociales. Podemos mencionar que las redes sociales lograran desarrollar en un adolescente, especialmente en las mujeres, trastornos con respecto a su auto imagen ya que al estar en una edad muy sugestionable, se ven influenciadas mayormente por como su compañera de clases se ve y cuantos likes o comentarios positivos tiene su perfil. Con los datos obtenidos previamente cabe mencionar que la adicción a las redes sociales puede tener reacciones negativas en el cuerpo parecidas a las que causan las drogas, como por ejemplo, al no tener acceso al internet o estar lejos de su celular, la persona presenta cambios de humor como irritabilidad, ira incontrolada y en muchos casos se presentan síntomas muy parecidos a los del síndrome de abstinencia. Si bien es cierto en las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, entre otros, se nos permite compartir sucesos de la vida diaria de cada usuario, y así también ampliar nuestro vínculo de interacción social, en nuestra sociedad actual resulta difícil pensar en una comunidad no ligada al uso de las nuevas tecnologías, en especial en la población joven. Los adolescentes hoy en día con el uso prolongado de las redes sociales interfieren en sus actividades diarias, causando una adicción, y generando un gran impacto en su autoestima. Por otro lado, entre los factores de riesgos a los que se ven expuestos los adolescentes con el uso prolongado de las plataformas digitales, tenemos a la pornografía, el bullying, el desarrollo de un lenguaje no aceptable o vulgar y con esto puede afectar a la salud mental del individuo, es por esto que se debe dar orientación y debe haber una buena comunicación dentro de la familia para que así, no tengan que recurrir a estos sitios para encontrar la información que les hace falta.

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: tesis completa Joao corregida.doc

3: tesis completa Joao corregida.doc 84%

experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden conectarse, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional.

3: tesis completa Joao corregida.doc 84%

experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la 24 presencia de un profundo malestar emocional (

Instances from: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n1/v17n1a13.pdf>

0: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n1/v17n1a13.pdf> 100%

Las redes sociales en internet son comunidades virtuales que funcionan como una plataforma de comunicaciones y

formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones.”

1: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n1/v17n1a13.pdf> 100%

encontraron que los adolescentes que se consideran a sí mismos dependientes del internet presentan niveles más altos de depresión.

2: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n1/v17n1a13.pdf> 90%

Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales del internet y la salud mental en adolescentes Colombianos.

0: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n1/v17n1a13.pdf> 100%

las redes sociales en Internet son comunidades virtuales que funcionan como una plataforma de comunicaciones y formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones.

1: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n1/v17n1a13.pdf> 100%

encontraron que los adolescentes que se consideran a sí mismos dependientes del Internet presentan niveles más altos de depresión.

2: <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v17n1/v17n1a13.pdf> 90%

RELACIÓN ENTRE EL TIEMPO DE USO DE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET Y LA SALUD MENTAL EN ADOLESCENTES COLOMBIANOS