

Urkund Analysis Result

Analysed Document: MP-AZ.docx (D38323213)
Submitted: 5/4/2018 11:36:00 PM
Submitted By: jbeniteza@unemi.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

PROYECTO FINAL CADENA DE VALOR TATIANA VELASCO.pdf (D30048170)

Instances where selected sources appear:

1

EFICIENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO ENTRE LOS ASOCIADOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MILAGRO-ECUADOR RESUMEN

La presente investigación refleja la problemática de

los comerciantes asociados a la Cámara de Comercio del Cantón Milagro, que se basa en la deficiencia en la distribución de la cadena de suministro, mediante esta investigación se pretender mejorar los procesos que intervienen en la cadena de suministro

con la finalidad de elevar el desarrollo del negocio. En el marco teórico se describen los problemas en la cadena de suministro, los antecedentes de la investigación y el marco conceptual con el fin de facilitar la comprensión al lector. La metodología nos detalla cuales han sido los métodos de investigación y las técnicas e instrumentos que se ha utilizado. Así mismo se analizó e interpreto los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, además para el procesamiento de la información se ha utilizado dos softwares que nos ha permitido analizar cada pregunta del cuestionario y corroborar si la hipótesis establecida e verdadera o falsa y poder llegar a la conclusión de la investigación. Se finaliza con la bibliografía utilizada en la realización del estudio investigativo.

PALABRAS CLAVE: Cadena de suministro, Logística interna, Gestión Administrativa, actores cadena de suministro.

EFFICIENCY IN THE DISTRIBUTION OF THE SUPPLY CHAIN BETWEEN THE ASSOCIATES OF THE MILAGRO-ECUADOR CHAMBER OF COMMERCE ABSTRACT

The present investigation reflects the problematic of the merchants associated to the chamber of commerce of the miracle canton, which is based on the deficiency in the distribution of the supply chain, through this investigation it is tried to improve the processes that intervene in the supply chain with the purpose of increasing the development of the business. In the theoretical framework, problems are described in the supply chain, the background of the research and the conceptual framework in order to facilitate understanding to the reader. The methodology tells us about the research methods and the techniques and instruments that have been used. Likewise, the results obtained from the applied surveys were analyzed and interpreted, in addition to the processing of the information, two softwares were used that allowed us to analyze each question of the questionnaire and corroborate whether the hypothesis was true or false and could reach the conclusion of the investigation. It ends with the bibliography used in the conduct of the research study.

KEY WORDS: Supply chain, internal logistics, administrative management, supply chain actors.

INTRODUCCIÓN El presente trabajo trata de la problemática que se da entre los comerciantes asociados a la Cámara de Comercio del Cantón Milagro, que trata sobre la deficiencia en la distribución de la cadena de suministro por el desconocimiento del problema que ocurren en los procesos que forman parte de la cadena de suministro entre ellos tenemos la gestión

administrativa, logística interna y la relación entre fabricantes, proveedores, detallistas y clientes.

Podemos decir que este proyecto tiene una gran importancia ya que aporta información real y verídica sobre los problemas que se presentan en los procesos de la cadena de suministro, estos problemas se dan por el desconocimiento y poco interés por parte de los propietarios de los negocios debido que no aplican sistemas de control y revisión constantes para conocer

los problemas y así

se aplican mejoras en los sistemas y procesos.

Mediante esta investigación los principales beneficiados son los comerciantes asociados a la Cámara de Comercio y a los clientes de los mismos ya que necesitan mejorar los problemas que afectan la cadena de suministro con el fin de incrementar la satisfacción de sus clientes.

El presente trabajo consta de cinco capítulos, el primer capítulo detalla el planteamiento y descripción del problema de investigación, es aquí donde se establecerán los objetivos que ayudarán a definir el propósito del proyecto. En el segundo capítulo se habla del marco teórico donde se estudian los antecedentes de la investigación y el marco conceptual del tema de la investigación. En el tercer capítulo se detallan los métodos, técnicas e instrumentos utilizados en la elaboración del proyecto, para obtener datos reales se realizó una encuesta a los comerciantes asociados a la Cámara de Comercio utilizando dos programas para el manejo estadístico de la información. En el cuarto capítulo se muestra los resultados obtenidos de dicha encuesta realizada, con el propósito de comprobar y verificar las hipótesis planteadas en la investigación. En el último capítulo cinco se realizó las conclusiones al finalizar el estudio con el fin de conocer cuáles son los problemas que les impiden a los comerciantes se eficiente en la distribución de la cadena de suministro.

CAPÍTULO 1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Problematización

El 10 de septiembre de 1952 se crea la Cámara de Comercio del Cantón Milagro, Sus iniciadores fueron personajes como Diógenes García Ortiz, Nicolás Lapentti Acuña, Julio Acuña, Hugo Moreno Franco, Juan Julio Ortiz Rendón, Santiago Runruil, Florestán León, Jacinto Matamoros, etc. La Cámara de Comercio de Milagro es una entidad pública cuyo objetivo es promover el comercio, brindar servicios y defender los intereses de sus afiliados que tienen diferentes actividades comerciales. CITATION Gon \l 12298 (Paredes & Tacuri, 2014)

La Cámara de Comercio de Milagro fue creada con el objetivo de intensificar y favorecer las operaciones del comercio y desarrollo industrial, ofrecer servicios como asesoría contable, tributaria; otorgar créditos a través del Banco de Fomento y dictar seminarios que contribuyan al desarrollo de las negociaciones de sus socios, actualmente cuenta con seiscientos treinta socios de los cuales treientos cincuenta socios están activos CITATION Bor13 \l 12298 (Borja Mora & Cajas Vicuña, 2013)

Los comerciantes asociados actualmente utilizan un método empírico e inductivo en sus negocios, esto provoca una deficiencia en los procesos que se llevan a cabo en la cadena de suministro, es decir todos los pasos que se deben llevar a cabo desde que ingresa la materia hasta que llegue el producto a manos del consumidor final.

Entre las fallas que se presentan en los procesos de la cadena de suministro tenemos en la gestión administrativa diversos problemas que básicamente se presentan en el inadecuado manejo del inventario, los costos de producción, inadecuado almacenamiento, escases de la materia prima, retraso en tiempo de entrega por excesivo trámite en la aduana, inadecuado almacenamiento para cada producto, mercaderías con fallas y defectos

En la cadena de suministro intervienen cinco actores que son los proveedores, fabricantes, distribuidores, detallistas y clientes los cuales generan diferentes tipos de problemas entre los más comunes tenemos materias primas con fallas, mano de obra no calificada, devolución de artículos, productos caducados, retrasos en los tiempos de entrega del producto, etc.

Estos actores son muy importantes dentro de la cadena de suministro ya que estos acceden a una distribución confiable y segura, además de esto permite un adecuado proceso logístico que inicia desde la adquisición de la materia prima hasta la entrega del producto, todo esto se realiza mediante una red de distribución como son los supermercados, almacenes y locales comerciales.

Otros de los problemas que existe dentro de la cadena de suministro es la logística interna entre las fallas están la falta de flujo de información, la falta de un sistema de inventario, desperdicios de materia prima, fallas en los equipos y la falta de operadores, todo esto tiene como consecuencia la duplicación de los procesos o tareas, costos elevados de fabricación, retrasos en los procesos de elaboración y comercialización.

Es importante aplicar medidas correctivas a los problemas antes mencionados ya que, si no traerá inconvenientes dentro del proceso de la cadena de suministro, dando como resultado un bajo crecimiento del negocio e insatisfacción de sus clientes.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Analizando los problemas que se presentan en la cadena de suministro se ha realizado un estudio, basándonos en las necesidades que tienen los comerciantes asociados de la Cámara de Comercio con el fin de proponer mejoras en sus sistemas de comercialización y distribución para lograr la satisfacción del cliente.

Es por eso que nos hemos enfocado en la distribución de la cadena de suministro en donde hemos detectado un sinnúmero de problemas que afectan de manera negativa la eficiencia de la empresa y así mismo de su cadena de suministro, entre los problemas que se presentan tenemos fallas en la gestión administrativa, logística interna y las relaciones con los actores de la cadena de suministro que son los proveedores, fabricantes, distribuidores, detallistas y clientes.

Por las fallas antes mencionada en este proyecto busca realizar un estudio de todas las variables que afectan a la eficiencia en la distribución de la cadena de suministro, proporcionándoles soluciones de mejoras para así mejorar el funcionamiento de la empresa contribuyendo al desarrollo del cantón. Los actores favorecidos serán los comerciantes asociados de la Cámara de Comercio.

1.3 Objetivos

1.3.1 OBJETIVO GENERAL Analizar la cadena de suministros de los comerciantes asociados a la Cámara de Comercio del cantón Milagro para determinar la eficiencia en la distribución y comercialización de sus productos.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS • Determinar mediante una encuesta los problemas que existen dentro de la cadena de suministro de los asociados a la Cámara de Comercio del cantón Milagro.

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la distribución de la cadena de suministro de los comerciantes asociados a la Cámara de Comercio.

- Identificar los procesos utilizados en la cadena de suministro de los comerciantes asociados de la Cámara de Comercio.

- Interpretar los resultados obtenidos en la encuesta

mediante programas estadísticos que nos permitan conocer la fiabilidad de los resultados y la relación de las variables.

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes de la Investigación

En la década de los sesenta apareció la teoría de la cadena de suministros, con la acumulación de las diversas actividades que existe dentro de las empresas, unas de ellas son la gerencia de inventarios, almacenamiento, entrega de mercadería y atención al cliente en el cual se la denomina gerencia de distribución física; también se encuentra las actividades de compra, los stock de mercadería, la planificación

y control de producción y abastecimiento de carga conocida como gerencia de materiales. En esta misma década se combinaron estas dos funciones dar paso al termino de

gerencia

de logística. CITATION You05 \l 12298 (Young & Esqueda, 2005)

El termino "Cadena de Suministro" también denominada como "Cadena de Abasto" (del término ingles Supply Chain) fue reconocida cuando Keith Oliver, un consultor de Booz Allen Hamilton,

utilizo el termino para una entrevista para el Financia Times en 1982. Desde 1990 el termino comenzó a tomar importancia debido a las publicaciones que se realiza sobre este tema y se convirtió en un termino

utilizado para algunos funcionarios. CITATION Raq12 \l 12298 (Antón, 2012)

2.2 Fundamentos teóricos

La cadena de suministro engloba todos los procesos que se deben llevar a cabo para la transformación de la materia prima hasta que llegue el producto al consumidor final.

El Consejo de Administración Logística (Council of Logistics Management -CLM) define a la cadena de suministro como “El proceso de planear, incorporar y vigilar eficientemente el flujo y recepción de materia prima, inventario en proceso, producto final y su información relacionada desde el inicio hasta el punto de consumo, en forma eficiente y a bajo costo posible, para

cumplir con

los requerimientos de los clientes” CITATION Bal04 \l 12298 (Ballesteros & Ballesteros, 2004).

Además, la cadena de suministro es

un proceso estratégico que engloba todas las funciones entre los consumidores

y proveedores, que abarcan los procesos de cada departamento entre ellos tenemos el de producción, distribución y comercialización, planificación, compras y aprovisionamiento, con el fin de agregar valor al producto y buscar una ventaja competitiva para la empresa.

La cadena de suministro está asociada con los procesos de planificación, producción, distribución, la recepción y administración de inventario, dentro de estos procesos se encuentran las siguientes actividades solo es la selección de mercadería, revisión de los inventarios de mercadería, transporte o traslado de mercadería, almacenamiento, servicio al cliente y los sistemas de información todo esto conforma el proceso de la cadena de suministro. CITATION Nes18 \l 12298 (Belmares, 2008)

Para lograrla la efectividad en la cadena de suministro se debe considerar las cuatro clases de integración, estos ayudan a establecer el nivel y la capacidad de la empresa

optimizando así el proceso de la cadena de

suministro, además es considerado como la clave y el punto estratégico mas importante de la administración de la cadena de suministro. Entre estos tipos de integración se encuentra la funcional, en el cual describe las actividades de compras, las de manufacturas, el de transporte, el manejo de inventarios y almacenamiento de los productos o materia prima, la segunda integración es la espacial, esta se realiza por medio de la dispersión geográficas de los proveedores, de las fábricas, de los centros de distribución y la comercialización, hasta llegar a los clientes, la tercera integración es las inter-temporal en donde se detalla las

actividades de planeación estratégicas, las tácticas y operaciones de la empresa, la cuarta y última integración es la empresarial, es aquí en donde se incluye los planes de la cadena de suministros, los planes financiero, los planes de mercadeo y de venta. CITATION Bal04 \l 12298 (Ballesteros & Ballesteros, 2004)

La cadena de suministro es un sistema complejo que inicia con la descripción, la percepción y el conocimiento del uso de la tecnología y los sistemas de información, es por eso que ocurre cierta incertidumbre en el proceso de la cadena de suministro, esta incluye tres dimensiones a cada fuente de incertidumbre, entre ellas están la cantidad, está asociada con la demanda de los clientes, el rendimiento y desperdicios de productos, cantidad de proveedores y las disponibilidad de información, otras de las dimensiones de la cadena de suministro esta la calidad, este se encuentra asociado con la calidad de proveedores, calidad del producto después de la fabricación y almacenamiento del producto o servicio, la última dimensión es el tiempo la cual está asociado con el tiempo de entregan de distribución del pedido del cliente, del proveedor, de producción, almacenamiento de mercadería, trasferencia de información. CITATION Ara10 \l 12298 (Arango, Adarme, & Zapata, 2010)

La falta de administración de la cadena de suministros es uno de los problemas más comunes por lo que en su afán de crecer y obtener mayores ingresos, las empresas descuidan sus procesos de producción y comercialización ya que no existe una proyección de los inventarios, la administración de compras, el almacenamiento de productos, el transporte de mercadería, la comercialización y atención al cliente. CITATION Bal04 \l 12298 (Ballesteros & Ballesteros, 2004)

Una inadecuada gestión de la cadena de suministro produce demoras en las gestiones para adquirir divisas necesarias para la adquisición de productos importados, variaciones en la distribución el producto; imprudentes relaciones entre proveedores y comerciantes; elevados costos de producción; interrupciones por falta de materia prima, aplazamiento de tiempo de entrega de los productos, todo esto afecta de manera directa la rentabilidad de la empresa y la competitividad en el mercado por ofrecer productos de baja calidad y de elevados costo. CITATION Apo13 \l 12298 (Aponte, González, & González, 2013)

Otro de los factores que impiden que la cadena de suministro sea eficiente es el retraso de los tiempos de entrega que se dan por excesivos tramites y congestionamientos para retirar los productos debido a las diferentes regulaciones de las aduanas, el tipo de transporte más utilizado es por vía marítima por ser un transporte más económico.

La cadena de suministro favorece las relaciones entre proveedores y clientes, así mismo trae consecuencias negativas para la empresa, entre las fallas que se presentan es la vulnerabilidad de la cadena de suministros, el cual es ocasionado por el mal funcionamiento que se da en los actores de la cadena de suministro, entre los riesgos más comunes se encuentra el retaso de la entrega del pedido, esto puede ocurrir por varias razones, como son las fallas en los equipos,

pérdidas de mercadería, falta de equipos y maquinaria.

CITATION You05 \1 12298 (Young & Esqueda, 2005)

La cadena de suministro está compuesta por cinco actores que son fundamentales para un buen funcionamiento, sin embargo, existen problemas entre estos actores, uno de ellos es la relación con los proveedores el cual es un factor clave para el proceso de producción ya que este provee la materia prima para la fabricación de los productos terminados, entre los principales inconvenientes que tienen son mercadería con fallas y defectos en los materiales o servicios adquiridos y la impuntualidad en la entrega de la mercadería,

Otros de los actores es la relación con el fabricante el cual juega un papel muy importante ya que este se encarga de transformar la materia prima en producto final, entre problemas están la baja calidad del producto, costo elevados debido al desperdicio de materiales y mano de obra no calificada, otros de los actores es la relación con los distribuidores, este permite que el producto llegue al consumidor final, mediante la aplicación de diferentes canales de distribución, sin embargo, existen diferentes situaciones que impiden la eficiencia de los distribuidores entre ellos tenemos entrega de pedidos incompletos, pedidos enviados impuntualmente, devolución de artículos en mal estado,

Otro actor es la relación con los detallistas el cual son comerciantes que realizan las ventas al por menor haciendo llegar el producto al consumidor final, así mismo surgen inconvenientes que afectan a la imagen del fabricante entre ellos tenemos precios excesivos de la mercadería, falta de verificación de la caducidad de los productos, el último actor es la relación con los clientes estos son la razón de ser del negocio, aquí existen varios problemas que impiden la eficiencia en la cadena de suministros debido a la insatisfacción de los productos. CITATION Sal17 \1 12298 (Salas, Miguél, & Acevedo, 2017)

Existen varios procesos dentro de la cadena de suministro uno de ellos es el proceso de logística, el cual se encarga del almacenamiento de los productos, unos de los principales problemas son los inadecuados procesos y gestión de la información en el área logística, esto se debe básicamente a la falta de los procesos diseñados de un flujo de información por los distintos departamentos, en el cual se cruza la información por varias áreas o departamentos, ocasionando que se duplique los procesos de las tareas entre los diferentes departamentos, esto provoca ineficiencias en todo el proceso, ya que tanto la información como los materiales no fluyan correctamente.

Otro de los problemas que ocurren dentro del proceso de la cadena de suministro es la disposición física de almacenamiento, entre los problemas principales que ocurren son el inadecuado almacenamiento para cada producto, una incorrecta distribución en la planta, el cual provoca ineficiencias en el manejo de los materiales aumentando considerablemente la aparición de artículos obsoletos, otros de los problemas que afectan a la cadena de suministro es la disponibilidad y fiabilidad de la información debido a la introducción manual de los datos de la materia prima provocando el desconocimiento en tiempo real de las existencias en los almacenes.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Almacenamiento: Es un elemento clave

que permite

el uso adecuado de los recursos, ya que este guarda todos los productos hasta que sea adquirido por

los clientes. CITATION Cor10 \l 12298 (Correa, Gómez, & Cano, 2010)

Canal de distribución: Es la vía que las mercaderías toman desde la producción hasta los consumidores, pues se encarga de brindar fluidez a los productos, implementando la

comunicación, financiamiento, cancelación y riesgos que lo acompañan. CITATION Her02 \l 12298 (Hernández, Domínguez, & Ramos, 2002)

Gestión de la cadena de suministro: Es la técnica que establece y controla la cadena de suministro, además examina todos los procesos de la cadena de suministro y gestiona en su totalidad, alcanzando la totalidad de los componentes de la mismas. CITATION Cap07 \l 12298 (Capó, Tomás, & Expósito, 2007)

Inventario: Es

el registro de la mercadería en

donde detallan la disponibilidad de la mercadería y servicios, la garantía de tener la cantidad de productos exactos en el lugar y tiempo adecuados CITATION Pin10 \l 12298 (Pinzón, Pérez, & Arango, 2010)

Tecnología de la información: "Son las tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información".CITATION Sán08 \l 12298 (Sánchez, 2008)

Gestión Administrativa: "Es un sistema abierto, flexible, dinámico y continuo, esta crea condiciones para prever, organizar, coordinar, controlar, monitorear y hacer seguimiento a los procesos que se generan en la ejecución de proyectos y acciones, racionalizando los recursos humanos, materiales y financieros, en atención a los objetivos formulados". CITATION Inc06 \l 12298 (Inciarte , Mercado, & Reyes, 2006)

Logística Interna: Es la planificación, ejecución y control

de los objetos

físico e informaciones internas de la empresa, indagando la reducción de los recursos, procesos y servicios con la mayor rentabilidad posible. CITATION deL17 \l 12298 (de Lima , Breval Santiago, Rodríguez Taboada , & Follmann, 2017)

Método analítico-sintético: Analiza los acontecimientos, que inicia con

la descomposición del objeto de estudio en forma individual (análisis) y luego se integran para estudiarlas de forma holística e integral (síntesis). CITATION MarcadorDePosición3 \l 12298 (s.f, 2009)

Método Inductivo: Es un método científico en el cual surge de los fenómenos particulares, es decir de manera global en el cual se puede identificar con claridad, mediante la observación o las hipótesis. CITATION MarcadorDePosición2 \l 12298 (Instituto de Investigaciones Jurídicas, 2015)

Método deductivo: Radica de un procedimiento que inicia de las afirmaciones en calidad de hipótesis y busca impugnar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas

las

conclusiones que deben verificar con los hechos. CITATION Ala15 \l 12298 (Alamilla Jimenez , 2015)

Encuestas: Es una técnica cuantitativa para la búsqueda y recolección de los datos basadas en procedimiento de pregunta y mediante la observación, se realizan estudios descriptivos y explicativos dentro de la investigación básica, teniendo como finalidad de obtener la información en torno a las variables aplicadas dentro de la investigación. CITATION Bre11 \l 12298 (Breve M, 2011)

CAPÍTULO 3 3.1 METODOLOGÍA

Diseño de la investigación La investigación se realiza a los comerciantes asociados a la Cámara de Comercio del cantón Milagro, nuestro estudio es una investigación no experimental Cuantitativa porque el objetivo es observar los fenómenos en su ambiente natural y luego los analiza, está orientado hacia la deficiencia en la distribución de la cadena de suministro entre los asociados de la Cámara de Comercio del Cantón Milagro.

Métodos e Instrumentos Método analítico-sintético

Nuestro estudio utiliza el método analítico – sintético ya que examina las hipótesis para poder relacionarlas e integrarlas entre sí y así poder llegar a una conclusión que permite verificar si lo expuesto es verídico.

Método Inductivo

Utilizamos este método porque nos proporciona un estudio para identificar los hechos, ya que su principal función es partir de situaciones particulares e hipótesis y así poder llegar a las conclusiones que el estudio lo amerita.

Método deductivo

Nos ayuda a realizar un estudio mediante las investigaciones realizadas y así poder comprobar las hipótesis con el fin de llegar a las respectivas conclusiones para desarrollar el tema de estudio

La Población y la Muestra Características de la Población La Cámara de Comercio del cantón Milagro cuenta con 650 socios, de los cuales 350 socios están activos, estas serán las personas que se encuestarán ya que nuestro tema se basa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministro.

Delimitación de la población La población que vamos a estudiar serán los asociados de la Cámara de Comercio del cantón Milagro, la población es finita debido a que tenemos establecida cual es la población a la que vamos aplicar las encuestas para comprobar nuestras hipótesis.

Tamaño de la muestra A partir de la población ya determinada es necesario tomar una muestra ya que no se puede aplicar a toda, para esto aplicaremos la fórmula para nuestra población finita y estableceremos el número de encuestas a realizarse.

Dónde: n = tamaño de la muestra N = tamaño de la población p = posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$ q = posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$ E = error, se considera el 5%; $E = 0,05$ Z = nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96$ $N=3500.5(0.5)350-10.0521.962 +0.5(0.5)=183$

$N= 183$

Técnicas e instrumento Encuestas

La encuesta se realizó a los comerciantes asociados a la Cámara de Comercio del cantón Milagro, se realizó un cuestionario de 20 preguntas, donde utilizamos las medidas de escala de Likert de 5 niveles, para conocer los problemas en la deficiencia en la distribución de la cadena de suministro. Tabla 1. Escala de Likert

Procesamiento estadístico de la información Una vez recaudada la información procederemos a tabular el cuestionario de las 20 preguntas, para luego presentar los resultados a través de gráficos estadísticos de barra y realizar las comparaciones respectivas para determinar los resultados. Para realizar lo antes mencionado utilizaremos el programa de manejo de información estadísticas SPSS.

El programa SPSS Es un procedimiento extenso y flexible de estudio estadístico y gestión de información que trabaja con información procedentes de diferentes formatos generando, gráficos sencillos de distribuciones y estadísticos descriptivos hasta análisis estadísticos complejos que nos permitirán establecer relaciones de dependencia e interdependencia, establecer clasificaciones de sujetos y variables, predecir comportamientos, etc.CITATION NA \l 12298 (N/A, 2010)

Análisis Alfa de Cronbach El coeficiente Alfa de Cronbach es un guía de consistencia interna, establecido en el promedio de las correlaciones entre los ítems. Una de las ventajas

de aplicar este análisis es la evaluación que se hace al cuestionario para saber cuánto si mejoraría o empeoraría la fiabilidad del cuestionario si se eliminara uno o varios ítem. CITATION Gar10 \l 12298 (García, González, & Jornet, 2010)

El análisis de Cronbach nos permite establecer las preguntas significativas para poder encontrar el nivel de confiabilidad más alto, es decir que si una pregunta no aporta lo suficiente se podría eliminar ya que mediante el análisis de Cronbach se puede conocer si el nivel de confiabilidad no se disminuirá.

CAPÍTULO 4 Resultados de la Encuesta 1. La falta de la planificación de los inventarios provoca excesivos niveles de compra en su negocio.

Tabla 2. Falta de planificación de Inventario

Frecuencia

Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido

Totalmente de

acuerdo 73 39,9 39,9 39,9

De acuerdo 40 21,9 21,9 61,7

Ni de acuerdo, ni desacuerdo 30 16,4 16,4 78,1

Desacuerdo 38 20,8 20,8 98,9

Totalmente desacuerdo 2 1,1 1,1 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 1. Falta de planificación de Inventario Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba

De acuerdo a los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio hemos obtenido como resultado que la falta de planificación de Inventario es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 1% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 21% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 16% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 22% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 40% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

2. Altos costos de producción provocan que se reduzcan el nivel de ventas en la empresa.

Tabla 3. Altos costos de producción

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Válido
Totalmente de acuerdo	2	1,1	1,1	1,1
De acuerdo	8	4,4	4,4	5,5
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	33	18,0	18,0	23,5
Desacuerdo	95	51,9	51,9	75,4
Totalmente desacuerdo	45	24,6	24,6	100,0
Total	183	100,0	100,0	

Figura 2. Altos costos de producción Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba

Analizando los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del cantón Milagro hemos obtenido como resultado que los altos costos de producción

es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 25% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 52% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 18% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 4% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 1% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

3. Escases de la materia prima provoca que los costos de producción se eleven.

Tabla 4. Escases de materia prima

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Válido
Totalmente de acuerdo	10	5,5	5,5	5,5
De acuerdo	15	8,2	8,2	13,7
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	36	19,7	19,7	33,3

Desacuerdo 70 38,3 38,3 71,6
 Totalmente desacuerdo 52 28,4 28,4 100,0
 Total 183 100,0 100,0

Figura 3. Escases de materia prima Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba

Según los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del cantón Milagro hemos obtenido como resultado que la escases de materia prima

es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 28% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 38% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 20% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 8% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 5% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

4. Retraso en tiempo de entrega por excesivo tramite en la aduana provoca retrasos en la distribución del producto.

Tabla 5. Retrasos en tiempo de entrega

Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido De acuerdo 31 16,9 16,9 16,9

Ni de acuerdo, ni desacuerdo 57 31,1 31,1 48,1

Desacuerdo 71 38,8 38,8 86,9

Totalmente desacuerdo 24 13,1 13,1 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 4. Retrasos en tiempo de entrega

Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba

Del total de los socios encuestados de la Cámara de Comercio del cantón Milagro hemos obtenido como resultado que el

Retraso en tiempo de entrega

es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 13% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 39% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 31% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 17% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

5. El inadecuado almacenamiento de los productos provoca fallas físicas en cada uno de ellos.

Tabla 6. Inadecuado almacenamiento

Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido

Totalmente de

acuerdo 9 4,9 4,9 4,9

De acuerdo 29 15,8 15,8 20,8

Ni de acuerdo, ni desacuerdo 41 22,4 22,4 43,2

Desacuerdo 77 42,1 42,1 85,2

Totalmente desacuerdo 27 14,8 14,8 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 5. Inadecuado almacenamiento Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba De acuerdo a los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del cantón Milagro

hemos obtenido como resultado que el inadecuado almacenamiento es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 15% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 42% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 22% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 16% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 5% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

6. Mercaderías con fallas y defectos provoca pérdidas económicas.

Tabla 7. Mercaderías con fallas y defectos

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Válido
Totalmente de acuerdo	43	23,5	23,5	23,5
De acuerdo	56	30,6	30,6	54,1
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	18	9,8	9,8	63,9
Desacuerdo	54	29,5	29,5	93,4
Totalmente desacuerdo	12	6,6	6,6	100,0
Total	183	100,0	100,0	

Figura 6. Mercadería con fallas y defectos Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba Según los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del cantón Milagro hemos obtenido como resultado que la mercadería con fallas y defectos es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 7% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 30% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 10% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 31% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 23% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

7. Impuntualidad en la entrega de mercadería genera retrasos en el departamento de producción y en el incumplimiento en la entrega de pedidos.

Tabla 8. Incumplimiento en la entrega de pedidos

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Válido
Totalmente de acuerdo	36	19,7	19,7	19,7
De acuerdo	43	23,5	23,5	43,2
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	40	21,9	21,9	65,0
Desacuerdo	60	32,8	32,8	97,8

Totalmente desacuerdo 4 2,2 2,2 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 7. Incumplimiento en la entrega de pedidos Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba

Del Total de los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del cantón Milagro hemos obtenido como resultado que el incumplimiento en la entrega de pedidos

es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 2% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 33% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 22% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 23% están de acuerdo, es decir que para algunos de los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 20% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro. La baja calidad del producto provoca insatisfacción del consumidor final.

Tabla 9. Baja calidad del producto

Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido

Totalmente de

acuerdo 8 4,4 4,4 4,4

De acuerdo 4 2,2 2,2 6,6

Ni de acuerdo, ni desacuerdo 24 13,1 13,1 19,7

Desacuerdo 11 60,7 60,7 80,3

Totalmente desacuerdo 36 19,7 19,7 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 8. Baja calidad del producto

Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba Analizando los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del cantón Milagro hemos obtenido como resultado que la baja calidad del producto

es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 20% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 61% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 13% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 2% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 4% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

8. La mano de obra no calificada provoca un mal uso de las maquinarias generando productos de baja calidad. Tabla 10. Mano de obra no calificada

Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido

Totalmente de

acuerdo 10 5,5 5,5 5,5

De acuerdo 8 4,4 4,4 9,8

Ni de acuerdo, ni desacuerdo 15 8,2 8,2 18,0

Desacuerdo 90 49,2 49,2 67,2

Totalmente desacuerdo 60 32,8 32,8 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 9. Mano de obra no calificada Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba

Interpretando los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del Cantón Milagro hemos obtenido como resultado que la mano de obra no calificada

es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 33% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 49% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 8% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 4% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 5% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

9. Devolución de artículos en mal estado ocasiona inconformidad y desconfianza por parte de los clientes.

Tabla 11. Artículos en mal estado

Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido

Totalmente de

acuerdo 34 18,6 18,8 18,8

De acuerdo 40 21,9 22,1 40,9

Ni de acuerdo, ni desacuerdo 29 15,8 16,0 56,9

Desacuerdo 70 38,3 38,7 95,6

Totalmente desacuerdo 8 4,4 4,4 100,0

Total 181 98,9 100,0

Perdidos Sistema 2 1,1 Total 183 100,0

Figura 10. Artículos en mal estado Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba

De acuerdo a los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del Cantón Milagro

hemos obtenido como resultado que los artículos en mal estado es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 4% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 39% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 16% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 22% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 19% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

10. Precios excesivos de la mercadería ocasiona que los niveles de ingresos disminuyan.

Tabla 12. Precios excesivos

Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido De acuerdo 12 6,6 6,6 6,6

Ni de acuerdo, ni desacuerdo 44 24,0 24,0 30,6

Desacuerdo 119 65,0 65,0 95,6

Totalmente desacuerdo 8 4,4 4,4 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 11. Precios excesivos Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba

Del total de socios encuestados de

la cámara de comercio hemos obtenido como resultado que el precio excesivo es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 4% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 65% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 24% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 7% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

11. Falta de verificación de la caducidad de los productos puede ocasionar problemas legales por la intoxicación en los clientes.

Tabla 13. Caducidad de

los productos

Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido

Totalmente de

acuerdo 17 9,3 9,3 9,3

De acuerdo 23 12,6 12,6 21,9

Ni de acuerdo, ni desacuerdo 14 7,7 7,7 29,5

Desacuerdo 78 42,6 42,6 72,1

Totalmente desacuerdo 51 27,9 27,9 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 12. Caducidad de los productos Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba Según los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del Cantón Milagro hemos obtenido como resultado que la caducidad de los productos es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 28% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 43% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 8% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 13% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 9% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

12. Error en la entrega del pedido provoca insatisfacción y desconfiabilidad hacia la empresa.

Tabla 14. Error en

la entrega del pedido

Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido

Totalmente de

acuerdo 6 3,3 3,3 3,3

De acuerdo 17 9,3 9,3 12,6

Ni de acuerdo, ni desacuerdo 56 30,6 30,6 43,2

Desacuerdo 94 51,4 51,4 94,5

Totalmente desacuerdo 10 5,5 5,5 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 13. Error en la entrega del pedido Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba Analizando los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del Cantón Milagro hemos obtenido como resultado que el error en la entrega del pedido

es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 5% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 51% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 31% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 9% están de acuerdo, es decir que para algunos de los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 3% están totalmente de acuerdo, es decir que para

algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

13. El retraso de la entrega del pedido se debe por la pérdida de las cargas al momento de distribuirlas.

Tabla 15. Perdidas de Mercadería

Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido

Totalmente de

acuerdo 2 1,1 1,1 1,1

De acuerdo 17 9,3 9,3 10,4

Ni de acuerdo, ni desacuerdo 51 27,9 27,9 38,3

Desacuerdo 103 56,3 56,3 94,5

Totalmente desacuerdo 10 5,5 5,5 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 14. Perdidas de Mercadería Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba Interpretando los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del Cantón Milagro hemos obtenido como resultado que la perdida de mercaderías

es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 5% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 56% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 28% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 9% están de acuerdo, es decir que para algunos de los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 1% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

14. El tiempo de distribución del pedido del cliente trae cierta incertidumbre a la hora de la adquisición del producto.

Tabla 16. Impuntualidad en la entrega de

pedido

Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido Totalmente de acuerdo
1 ,5 ,5 ,5

Ni de acuerdo, ni desacuerdo 56 30,6 30,6 31,1

Desacuerdo 116 63,4 63,4 94,5

Totalmente desacuerdo 10 5,5 5,5 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 15. Impuntualidad en la entrega de pedido Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba

De acuerdo a los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del Cantón Milagro hemos obtenido como resultado que la impuntualidad en la entrega del pedido

es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 5% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 63% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 31% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 1% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

15. La falta de flujos de información provoca que se dupliquen los procesos o tareas entre los diferentes departamentos.

Tabla 17. Faltas de flujo de información

Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido

Totalmente de

acuerdo 59 32,2 32,2 32,2

De acuerdo 52 28,4 28,4 60,7

Ni de acuerdo, ni desacuerdo 44 24,0 24,0 84,7

Desacuerdo 27 14,8 14,8 99,5

Totalmente desacuerdo 1 ,5 ,5 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 16. Faltas de flujo de información Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba

Del total de los socios encuestados de la Cámara de Comercio del Cantón Milagro hemos obtenido como resultado que la falta de flujos de información es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 1% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 15% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 24% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 28% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 32% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

16.

La introducción manual de los datos de la materia prima provoca desconocimiento en tiempo real de las existencias de los almacenes.

Tabla 18. Falta de un sistema de inventario

Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido

Totalmente de

acuerdo 58 31,7 31,7 31,7

De acuerdo 54 29,5 29,5 61,2

Ni de acuerdo, ni desacuerdo 37 20,2 20,2 81,4

Desacuerdo 28 15,3 15,3 96,7

Totalmente desacuerdo 6 3,3 3,3 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 17. Falta de un sistema de inventario Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba

Según los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del Cantón Milagro

hemos obtenido como resultado que la falta de un sistema de inventario es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 3% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 15% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de

suministros, el 20% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 30% están de acuerdo, es decir que para algunos de los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 32% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro. 17. Desperdicios de la materia prima provoca elevados costos de fabricación

Tabla 19. Desperdicios de materia prima

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Válido
Totalmente de acuerdo	2	1,1	1,1	1,1
De acuerdo	6	3,3	3,3	4,4
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	38	20,8	20,8	25,1
Desacuerdo	61	33,3	33,3	58,5
Totalmente desacuerdo	76	41,5	41,5	100,0
Total	183	100,0	100,0	

Figura 18. Desperdicios de materia prima Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba

Analizando los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del Cantón Milagro hemos obtenido como resultado que el desperdicio de la materia prima

es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 42% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 33% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 21% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 3% están de acuerdo, es decir que para algunos de los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 1% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

18. Las fallas en los equipos provocan el retraso de la elaboración del producto final.

Tabla 20. Fallas en

los equipos

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Válido
------------	------------	-------------------	----------------------	--------

Totalmente de
 acuerdo 1 ,5 ,5 ,5
 De acuerdo 6 3,3 3,3 3,8
 Ni de acuerdo, ni desacuerdo 46 25,1 25,1 29,0
 Desacuerdo 70 38,3 38,3 67,2
 Totalmente desacuerdo 60 32,8 32,8 100,0
 Total 183 100,0 100,0

Figura 19. Fallas en los equipos Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba

Según los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del Cantón Milagro

hemos obtenido como resultado que las fallas en los equipos de producción es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 33% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 38% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 25% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 3% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 1% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro. 19. La falta de operadores provoca retrasos en los procesos de comercialización del producto

Tabla 21. Falta de operadores

Frecuencia Porcentaje Porcentaje válido Porcentaje acumulado Válido

Totalmente de
 acuerdo 2 1,1 1,1 1,1
 De acuerdo 3 1,6 1,6 2,7
 Ni de acuerdo, ni desacuerdo 44 24,0 24,0 26,8
 Desacuerdo 84 45,9 45,9 72,7
 Totalmente desacuerdo 50 27,3 27,3 100,0

Total 183 100,0 100,0

Figura 20. Falta de operadores Fuente: Encuesta realizada a los asociados a la Cámara de Comercio de Milagro. Elaborado por: Ponce & Zumba Interpretando los datos obtenidos durante la encuesta realizada a los socios de la Cámara de Comercio

del Cantón Milagro

hemos obtenido como resultado que la falta de operadores es un factor que afecta de manera negativa en la eficiencia de la distribución de la cadena de suministros, en donde arrojaron que el 27% están en total desacuerdo, es decir que este factor no es de gran problema para el proceso de la cadena de suministro, el 46% de los socios están en desacuerdo, es decir que para algunos socios este no es un problema en la cadena de suministros, el 24% le es indiferente este factor, es decir para los socios de este factor no es un problema, el 2% están de acuerdo, es decir que para algunos los socios este si es un problema dentro de sus negocios, el 1% están totalmente de acuerdo, es decir que para algunos socios este factor si es un problema grave en el cual afecta el proceso de la cadena de suministro.

METODO SMART PLS Figura 21. Variables latentes Fuente: Elaboración propia utilizando el software Smart PLS

INFORME SMARTPLS COEFICIENTE PATH Tabla 22. Media, desviación estándar, valores t, p valores Muestra original (O) Media de la muestra (M) Desviación estándar (STDEV) Estadísticos t ($|O/STDEV|$) P Valores Gestión Administrativa -< Logística Interna 0,745 0,640 0,382 1,950 0,05 Gestión Administrativa -< Relación Detallista Cliente -0,619 -0,350 0,516 1,200 0,23 Gestión Administrativa -< Relación Fabricante Proveedores -0,294 -0,105 0,334 0,878 0,38 Logística Interna -< Relación Detallista Cliente -0,108 -0,110 0,108 1,000 0,32 Logística Interna -< Relación Fabricante Proveedores 0,384 0,279 0,288 1,334 0,18 Fuente: Elaboración propia utilizando el software Smart PLS

ANALISIS BOOTSTRAPPING De acuerdo a los datos arrojados del análisis Bootstrapping en donde identifica los principales componentes de variable en donde los

tienen mayor relevancia es la siguiente:

Tabla 23. Guía para valorizar significancia estadística Fuente: CITATION Mar09 \1 12298 (Rositas Martínez, 2009)

Con la tabla 23, analizaremos la significancia de las relaciones entre las variables utilizadas dentro de la investigación, como podemos ver la relación que existe entre la gestión administrativa y la logística interna es significativo ya que el análisis nos indica que el p Valores es de 0.05 y el rango de relación estadístico t es

de 1.950, otras de la variable que tiene relación esta

entre la gestión administrativa y la relación detallista, clientes es no significativa, según la tabla de valorización y los resultados obtenidos del P valores que es de 0.23 y el rango de relación estadístico t que es

de 1.200, como podemos observar la gestión administrativa y la logística interna tiene mayor relación a diferencia de la variable gestión administrativa y la relación detallista, cliente.

Según la tabla 23

la relación que se da entre la gestión administrativa y la relación fabricantes y proveedores es no significativa, según la tabla de valorización y los resultados obtenidos del P valores que es de 0.38 y el rango de relación estadístico t que es

de 0.878, así mismo tenemos los resultados de

la relación que se da entre la logística interna y la relación detallista, clientes es no significativa, según la tabla de valorización y los resultados obtenidos del P valores que es de 0.32 y el rango de relación estadístico t que es

de 1.000, y por último tenemos

la relación que se da entre la logística interna y la relación fabricantes - proveedores es no significativa, según la tabla de valorización y los resultados obtenidos del P valores que es de 0.18 y el rango de relación estadístico t que es de 1.334.

Tabla 24. Cargas Muestra original (O) Media de la muestra (M) Desviación estándar (STDEV) Estadísticos t ($|O/STDEV|$) P Valores GA1 >- Gestión Administrativa 0,864 0,578 0,634 1,362 0,175 GA2 >- Gestión Administrativa 0,189 0,187 0,163 1,164 0,25 GA3 >- Gestión Administrativa 0,510 0,388 0,352 1,449 0,15 GA4 >- Gestión Administrativa -0,705 -0,420 0,552 1,277 0,20 GA5 >- Gestión Administrativa -0,547 -0,297 0,454 1,205 0,23 LI1 >- Logística Interna 0,920 0,718 0,551 1,671 0,10 LI2 >- Logística Interna 0,838 0,658 0,485 1,728 0,09 LI3 >- Logística Interna 0,413 0,370 0,237 1,744 0,08 LI4 >- Logística Interna 0,233 0,235 0,222 1,046 0,30 LI5 >- Logística Interna -0,066 0,000 0,253 0,260 0,80 R-DC1 >- Relación Detallista Cliente 0,627 0,593 0,196 3,196 0,002 R-DC2 >- Relación Detallista Cliente -0,501 -0,475 0,161 3,119 0,002 R-DC3 >- Relación Detallista Cliente 0,884 0,845 0,260 3,404 0,001 R-DC4 >- Relación Detallista Cliente 0,873 0,837 0,255 3,425 0,001 R-DC5 >- Relación Detallista Cliente 0,861 0,826 0,254 3,387 0,001 R-FP1 >- Relación Fabricante Proveedor 0,899 0,654 0,493 1,825 0,07 R-FP2 >- Relación Fabricante Proveedor 0,909 0,666 0,471 1,932 0,06 R-FP3 >- Relación Fabricante Proveedor 0,485 0,393 0,347 1,399 0,16 R-FP4 >- Relación Fabricante Proveedor 0,396 0,337 0,380 1,042 0,30 R-FP5 >- Relación Fabricante Proveedor 0,907 0,655 0,518 1,752 0,08 Fuente: Elaboración propia utilizando el software Smart PLS

La variable latente de gestión administrativa cuenta con 5 ítem, cada uno incide en la importancia de la relación entre variables, el ítem 1 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.18 y un rango estadístico t de 1.362, en el ítem 2 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.25 y un rango estadístico t de 1.164. el ítem 3 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.15 y un rango estadístico t de 1.449. el ítem 4 tiene un valor

no significativo con un P valores de 0.20 y un rango estadístico t de 1.277. y por último el ítem 5 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.23 y un rango estadístico t de 1.205.

La variable latente de logística interna cuenta con 5 ítem, cada uno incide en la importancia de la relación entre variables, el ítem 1 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.10 y un rango estadístico t de 1.671, en el ítem 2 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.09 y un rango estadístico t de 1.728. el ítem 3 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.08 y un rango estadístico t de 1.744. el ítem 4 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.30 y un rango estadístico t de 1.046. y por último el ítem 5 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.80 y un rango estadístico t de 0.260.

La variable latente de relación detallista - cliente con 5 ítem, cada uno incide en la importancia de la relación entre variables, el ítem 1 tiene un valor altamente significativo con un P valores de 0.002 y un rango estadístico t de 3.196, en el ítem 2 tiene un valor altamente significativo con un P valores de 0.002 y un rango estadístico t de 3.119. el ítem 3 tiene un valor altamente significativo con un P valores de 0.001 y un rango estadístico t de 3.404. el ítem 4 tiene un valor altamente significativo con un P valores de 0.001 y un rango estadístico t de 3.425. y por último el ítem 5 tiene un valor altamente significativo con un P valores de 0.001 y un rango estadístico t de 3.387.

La variable latente de relación fabricante – proveedores cuenta con 5 ítem, cada uno incide en la importancia de la relación entre variables, el ítem 1 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.07 y un rango estadístico t de 1.825, en el ítem 2 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.06 y un rango estadístico t de 1.932. el ítem 3 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.16 y un rango estadístico t de 1.399. el ítem 4 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.30 y un rango estadístico t de 1.042. y por último el ítem 5 tiene un valor no significativo con un P valores de 0.08 y un rango estadístico t de 1.752.

Análisis de Alfa de Cronbach Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de

alfa de Cronbach: Coeficiente alfa $<.9$ es excelente Coeficiente alfa $<.8$ es bueno Coeficiente alfa $<.7$ es aceptable Coeficiente alfa $<.6$ es cuestionable Coeficiente alfa $<.5$ es pobre -
Coeficiente alfa

La tabla 25 muestra el coeficiente alfa de Cronbach total del instrumento que fue de 0.747, lo que nos indica que nuestro nivel de confiabilidad es aceptable de acuerdo al coeficiente establecidos por George y Mallery. El número de elementos corresponde a las preguntas estructuradas en el proyecto.

Tabla 25. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados N de elementos ,747 ,739 20 Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS

En la tabla 26 nos indica el número de preguntas con su respectiva variable, además en la tercera columna se encuentra la media que nos indica el índice de dificultad de cada

pregunta, en base a las respuestas obtenidas, estas van entre 1.89 que corresponde a la pregunta 18 y 3.79 corresponde a la pregunta 1. La desviación estándar "mide el grado de dispersión de las observaciones individuales alrededor de su media" CITATION Web00 \l 12298 (Webster , 2003), en la pregunta 6 tiene la mayor desviación típica con 1.300 en relación a las demás preguntas. Y por último tenemos la columna N que nos indica el numero de la población encuestada que es de 183 elementos.

Tabla 26. Estadísticas de elemento

Ítem	Variable	Media	Desviación estándar	N
1	Planificación de Inventario	3,79	1,206	183
2	Costos de producción	2,05	,837	183
3	Escases de materia prima	2,24	1,118	183
4	Tiempo de entrega	2,52	,925	183
5	Modo de almacenamiento	2,54	1,078	183
6	Mercaderías con fallas y defectos	3,35	1,300	183
7	Incumplimiento en la entrega de pedidos	3,26	1,174	183
8	Calidad del producto	2,11	,895	183
9	Mano de obra	2,01	1,040	183
10	Artículos en mal estado	3,11	1,233	183
11	Precios excesivos	2,33	,664	183
12	Caducidad de los productos	2,33	1,263	183
13	Error en la entrega del pedido	2,54	,863	183
14	Perdidas de Mercadería	2,44	,781	183
15	Impuntualidad en la entrega de pedido	2,27	,583	183
16	Flujo de información	3,77	1,075	183
17	Sistema de inventario	3,71	1,162	183
18	Desperdicios de materia prima	1,89	,919	183
19	Fallas en los equipos	2,01	,874	183
20	Falta de operadores	2,03	,825	183

Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS

La tabla 27 representa un resumen en los elementos estadístico en donde muestra una síntesis de las varianzas de elementos y las correlaciones entre elementos, detallando la media, el mínimo, máximo, el rango, el máximo/mínimo, la varianza y los numero de elementos. El primer renglón es la media de todas las preguntas, la media total de las 20 preguntas es de 52.29, arrojando así una media de elemento de 2,614, la media menor es de 1,891, el promedio máximo es de 3,787, su rango es 1,896 esta se obtiene de la diferencia entre el mínimo y máximo, el valor del máximo/mínimo es de 2.003 se la obtienen mediante la suma del máximo y el mínimo dividido para 2 y la varianza es de ,409. Tabla 27. Estadísticas de elemento de resumen

Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
2,614	1,891	3,787	1,896	2,003	,409	20
Varianzas de elemento	1,021	,340	1,690	1,350	4,971	,157
20 Covarianzas entre elementos	,131	-,583	1,306	1,889	-2,240	,083
20 Correlaciones entre elementos	,124	-,560	,837	1,397	-1,494	,079

Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS

En la tabla 28, muestran las estadísticas de total de elemento, donde podemos decir que la correlación total de elementos corregida, es el coeficiente de homogeneidad corregido, si este elemento es cero o negativo se debe eliminar o replantear la pregunta, así mismo tenemos el análisis alfa de Cronbach se puede decir que si se elimina las preguntas con coeficientes negativos o igual a cero el resultado de Cronbach se incrementara.

Si eliminamos la pregunta 11 que corresponde a la variable de precios excesivos, la fiabilidad del alfa de Cronbach se incrementara de 0.747 a 0.761. así mismo si eliminamos la pregunta 7

que corresponde a la variable Incumplimiento en la entrega de pedidos el resultado de Cronbach se disminuirá a 0.712 dando como resultado un bajo nivel de confiabilidad.

Tabla 28. Estadísticas de total de elemento

Preguntas

0: PROYECTO FINAL CADENA DE VALOR TATIANA VELASCO.pdf	100%
Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido
Correlación total de elementos corregida	

Correlación múltiple al cuadrado Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido 1
 Planificación de Inventario 48,50 65,691 ,164 ,772 ,751 2 Costos de producción 50,23 65,104 ,337 ,492 ,736 3 Escases de materia prima 50,05 62,904 ,349 ,537 ,734 4 Tiempo de entrega 49,77 66,475 ,200 ,634 ,745 5 Modo de almacenamiento 49,75 64,563 ,267 ,580 ,741 6 Mercaderías con fallas y defectos 48,94 58,332 ,520 ,750 ,717 7 Incumplimiento en la entrega de pedidos 49,03 58,559 ,579 ,680 ,712 8 Calidad del producto 50,18 62,973 ,463 ,776 ,727 9 Mano de obra 50,28 62,985 ,380 ,773 ,731 10 Artículos en mal estado 49,17 58,376 ,555 ,762 ,714 11 Precios excesivos 49,96 71,707 -,160 ,426 ,761 12 Caducidad de los productos 49,96 61,971 ,341 ,456 ,735 13 Error en la entrega del pedido 49,75 68,307 ,091 ,725 ,752 14 Perdidas de Mercadería 49,85 68,284 ,113 ,690 ,749 15 Impuntualidad en la entrega de pedido 50,02 67,813 ,229 ,770 ,743 16 Flujo de información 48,52 67,207 ,113 ,803 ,753 17 Sistema de inventario 48,58 64,025 ,268 ,712 ,741 18 Desperdicios de materia prima 50,40 63,131 ,436 ,717 ,728 19 Fallas en los equipos 50,28 64,534 ,360 ,691 ,734 20 Falta de operadores 50,26 63,774 ,448 ,672 ,729 Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS

Figura 22. Variables latentes Fuente: Elaboración propia utilizando el software Smart PLS

Tabla 29. Media, desviación estándar, valores t, p valores

Muestra original (O) Media de la muestra (M) Desviación estándar (STDEV) Estadísticos t (| O/STDEV|) P Valores Gestión Administrativa -< Logística Interna 0,7427 0,7397 0,0281 26.4054 0,0000 Gestión Administrativa -< Relación Detallista Cliente -0,6589 -0,6066 0,2553 2.5810 0,0106 Gestión Administrativa -< Relación Fabricante Proveedores -0,2790 -0,1907 0,2699 1.0340 0,3025 Logística Interna -< Relación Detallista Cliente -0,0501 -0,0600 0,0961 0.5214 0,6028 Logística Interna -< Relación Fabricante Proveedores 0,3470 0,2838 0,2333 1,4875 0,1386 Fuente: Elaboración propia utilizando el software Smart PLS Como se puede observar en la figura 22 se ha eliminado el ítem 2 R-DC2 que corresponde a la variable latente de relación detallista - cliente de acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis alfa de Cronbach que este ítem arroja un valor negativo, es decir que el nivel de confiabilidad disminuyo y eliminando este ítem el alfa aumento. Así mismo si nos damos cuenta en la tabla 29 al eliminar el ítem 2 los valores cambian, cómo podemos ver la relación que existe entre la

gestión administrativa y la logística interna es altamente significativo ya que el análisis nos indica que el p Valores es de 0.0000 y el rango de relación estadístico t es de 26.4054.

La relación que se da entre la gestión administrativa y la relación detallista, clientes es considerablemente significativo, según la tabla de valorización y los resultados obtenidos del P valores que es de 0.0106 y el rango de relación estadístico t que es de 2.5810 otras de las variables que se relaciona son la gestión administrativa y la relación fabricantes y proveedores es no significativa, según la tabla de valorización y los resultados obtenidos del P valores que es de 0.3025 y el rango de relación estadístico t que es de 1.0340.

La relación que se da entre la logística interna y la relación detallista, clientes es no significativa, según la tabla de valorización y los resultados obtenidos del P valores que es de 0.6028 y el rango de relación estadístico t que es

de 0.5214, y por último

la relación que se da entre la logística interna y la relación fabricantes - proveedores es no significativa, según la tabla de valorización y los resultados obtenidos del P valores que es de 0.14 y el rango de relación estadístico t que es de 1.4875.

CAPÍTULO 5 5.1 CONCLUSIONES

Mediante este trabajo de campo hemos podido analizar los principales problemas que existe dentro de la cadena de suministro de cada uno de los comerciantes asociados a la Cámara de Comercio del Cantón Milagro,

los principales problemas que se pudo detectar durante este trabajo fueron los problemas dentro de los procesos de la gestión administrativas, la logística interna y la relación de los actores de suministro como son los fabricantes con proveedores, la relación detallista con clientes.

A través de

la encuesta aplicada a los comerciantes asociados a la Cámara de Comercio del cantón Milagro se

pudo identificar los problemas que tienen en cada uno de sus procesos como es la falta de planificación, la falta de un flujo información, el retraso de los pedidos, el tiempo de entrega, el inadecuado almacenamiento, caducidad de los productos, la escases de la materia prima, la calidad del productos, mercadería con fallas y defectos, la falta de un sistema de inventario, las fallas de las maquinarias, todos estos problemas se pudo identificar mediante la encuesta aplicada a la Cámara de Comercio del cantón Milagro, en donde se pudo llegar a la comprobación de la deficiencia

que existe dentro de la cadena de suministro en cada uno de los comerciantes asociados.

Dentro de esta investigación hemos utilizados dos programas estadísticos para poder analizar los datos obtenidos de la encuesta como es el Bootstrapping y el Alfa de Cronbach,

mediante el análisis bootstrapping se concluyó que las variables que tienen mayor relación esta entre la gestión administrativa y la logística interna

ya que se encuentra en la escala significativo con un p Valores es de 0.05 y el rango de relación estadístico t es

de 1.950.

En cambio, atreves del modelo de alfa de Cronbach permite medir con precisión la confiabilidad de cada una de las preguntas aplicadas en el

cuestionario a los socios de la Cámara de Comercio del cantón Milagro,

en donde arrojó un resultado

aceptable con un alfa de Cronbach de .747, así mismo si se elimina la pregunta 11 nuestro alfa se incrementara a .761 es decir que el nivel de confiabilidad de los resultados aumentara.

Las contribuciones de la presente investigación nos permiten definir una precisión en los datos estadísticos obtenidos en el análisis alfa de Cronbach, lo que permite concluir que para elevar la confiabilidad del cuestionario se debe reestructurar o eliminar preguntas.

Para finalizar se puedo decir que

los comerciantes asociados a la Cámara de Comercio del cantón Milagro

no poseen conocimiento suficiente acerca de los procesos de la cadena de suministro, trayendo resultados negativos para sus negocios, ya que este enfoca desde la planificación en sus procesos que comienza con la adquisición o compra de materiales o materias primas hasta su comercialización o distribución.

Todos los procesos que engloba la cadena de suministro ayudan a los negocios a aumentar la eficiencia y la eficacia en los procesos elaboración y por ende en las ventas, de esta manera obtener productos garantizados satisfaciendo así las necesidades de sus clientes y aumentados la rentabilidad de sus negocios.

hdphoto1.wdp

[Metadata removed]

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: PROYECTO FINAL CADENA DE VALOR TATIANA VELASCO.pdf

0: PROYECTO FINAL CADENA DE VALOR TATIANA VELASCO.pdf
100%

Media de escala si el elemento se ha suprimido Varianza de
escala si el elemento se ha suprimido Correlación total de
elementos corregida

0: PROYECTO FINAL CADENA DE VALOR TATIANA VELASCO.pdf
100%

Media de escala si el elemento se ha suprimido Varianza de
escala si el elemento se ha suprimido Correlación total de
elementos corregida