



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTADURÍA  
PÚBLICA Y AUDITORIA - CPA**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN  
DE CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)  
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: DESARROLLO DE LA RSE EN EL ECUADOR: UN ANALISIS  
COMPARATIVO DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO**

**AUTORES:**

**CASTRO CEDEÑO GEOMAYA LISBETH  
GUARANGA LEMA DIANA STEFANY**

**ACOMPAÑANTE:**

**ING. VICTOR MANUEL VITERI MIRANDA, MSC**

**MILAGRO, JUNIO 2018**

**ECUADOR**

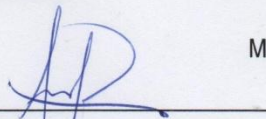
## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.  
Fabricio Guevara Viejó, PhD.  
**RECTOR**  
**Universidad Estatal de Milagro**  
Presente.

Yo, **Castro Cedeño Geomayra Lisbeth** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **Estado Del Arte De La Responsabilidad Social Empresarial-Análisis Comparativos De Las Corrientes De Estudio** del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (GIRSE)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Milagro, a los 09 días del mes de Mayo de 2018

Firma del Estudiante  
Castro Cedeño Geomayra  
CI: 0929422004



## DERECHOS DE AUTOR

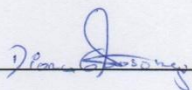
Ingeniero.  
Fabricio Guevara Viejó, PhD.  
**RECTOR**  
**Universidad Estatal de Milagro**  
Presente.

Yo, **Guaranga Lema Diana Stefany** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **Estado Del Arte De La Responsabilidad Social Empresarial-Análisis Comparativos De Las Corrientes De Estudio** del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (GIRSE)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 09 días del mes de Mayo de 2018



---

Firma del Estudiante  
Guaranga Lema Diana  
CI: 0954235867

**APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN  
DOCUMENTAL**

Yo, **Viteri Miranda Víctor Manuel** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante **Castro Cedeño Geomayra Lisbeth**, cuyo título es **La Responsabilidad Social en el Ecuador**, que aporta a la Línea de Investigación de **los Modelos de Desarrollo Local Ajustado a los Enfoques de la Economía Popular y Solidaria; y Sostenibilidad** previo a la obtención del Grado **Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría - CPA**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 09 días del mes de Mayo de 2018.

---

ING. VICTOR VITERÍ MIRANDA, Mgs.

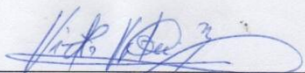
Tutor  
C.I.: 0920233475



**APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN  
DOCUMENTAL**

Yo, **Viteri Miranda Víctor Manuel** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante **Guaranga Lema Diana Stefany**, cuyo título es **La Responsabilidad Social en el Ecuador**, que aporta a la Línea de Investigación de **los Modelos de Desarrollo Local Ajustado a los Enfoques de la Economía Popular y Solidaria; y Sostenibilidad** previo a la obtención del Grado **Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría - CPA**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 09 días del mes de Mayo de 2018.



\_\_\_\_\_  
ING. VICTOR VITERI MIRANDA, Mgs.

Tutor

C.I.: 0920233475

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

*Viteri Miranda Víctor Manuel*

*Álvarez Muñoz Patricio Rigoberto*

*Ortega Haro Xavier Fernando*

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Ingeniera En Contaduría Pública Y Auditoria - CPA** presentado por la señora **Castro Cedeño Geomayra Lisbeth**.

Con el título: **DESARROLLO DE LA RSE EN EL ECUADOR**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

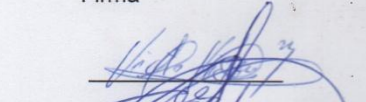
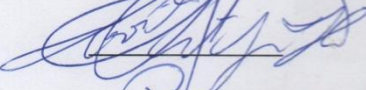
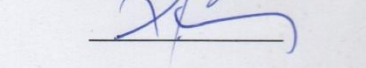
Investigación documental	[ 77,33 ]
Defensa oral	[ 19,09 ]
Total	[ 96,32 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 05 de Junio de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Viteri Miranda Víctor Manuel	
Secretario	Ortega Haro Xavier Fernando	
Integrante	Álvarez Muñoz Patricio Rigoberto	



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

*Viteri Miranda Víctor Manuel*

*Álvarez Muñoz Patricio Rigoberto*

*Ortega Haro Xavier Fernando*

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Ingeniera En Contaduría Pública Y Auditoria - CPA** presentado por la señorita **Guaranga Lema Diana Stefany**

Con el título: **DESARROLLO DE LA RSE EN EL ECUADOR**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

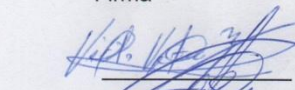
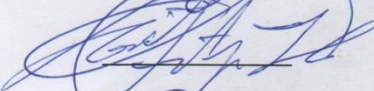
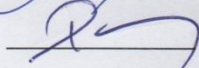
Investigación documental	[77,33]
Defensa oral	[18,00]
Total	[95,33]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 05 de Junio de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Viteri Miranda Víctor Manuel	
Secretario	Ortega Haro Xavier Fernando	
Integrante	Álvarez Muñoz Patricio Rigoberto	

## **DEDICATORIA**

La universidad sin lugar a duda cambia a las personas, cuando ingrese a continuar mis estudios en la UNEMI iba llena de incertidumbres y muchas ansias de cumplir mi meta, es por ello que dedico este trabajo al alma mater que me abrió las puertas y me está convirtiendo en profesional.

Además no puedo dejar de dedicar este último trabajo de mi tercer nivel para concretar mi meta a Dios, quien considero uno de los pilares en vida.

A mis padres, Ramón y Yenny quienes desde que nací han velado por mi futuro y han hecho todo lo que está a su alcance para tener un futuro mejor, a ellos que han sido mi refugio en los buenos y malos momentos los que han celebrado y llorado conmigo.

A mis hermanos Xiomara, Rafael, Jhon y Steven que a pesar de todo han sido personas importantes y que me dan palabras de aliento cuando las necesito.

A mis amigos y familiares que estarán ahí siempre y en especial a mi compañera de tesina Diana Guaranga, que sin duda la encontré en el mejor momento de mi vida y estuvo también en los peores, ha sido una hermana que me dio la vida.

Así mismo, a todos los profesionales que dictaron sus cátedras día a día los de escuela, colegio y los de la universidad, ya que cada uno deja una huella imborrable en mi vida.

También agradezco a mi tutor de esta propuesta al Ing. Víctor Viteri que con sus consejos cada día nos ha permitido culminar con éxito este proyecto.

**Geomayra Lisbeth Castro Cedeño**



## **DEDICATORIA**

A Dios y a mis padres que han estado en todo momento a mi lado, a las personas que han sido participe y apoyo incondicional, alcanzando así cumplir con mis estudios y objetivos en esta trayectoria de mi vida.

Además aquellas personas como hermanos, amigos, compañeros y a nuestros docentes que se convirtieron como segundos padres que nos ayudaron a seguir hacia adelante, ya que fueron una base fundamental durante el camino estudiantil.

A todos ellos que han estado siempre conmigo dándome consejos, ánimos y confiando cada reto que se me presente, poniendo en práctica y escuchar hasta los últimos días de mi vida.

**Diana Stefany Guaranga Lema**

## **AGRADECIMIENTO**

Existen retos que para alcanzarlos solo basta con el poder de decisión, otros que agotan pues vienen llenos de muchas trabas, pero sin duda alguna el haber ingresado a la universidad para conseguir la preparación profesional ha sido el mayor reto que he tenido, mas sin embargo en estos momentos cuando estoy a punto de alcanzar la meta, miro atrás el camino recorrido para agradecer a Dios por estar presente siempre con sus múltiples bendiciones, y que nunca me ha fallado.

A mis padres que desde muy pequeña se convirtieron en un pilar fundamental no solo de mi instrucción, sino también de mi vida entera.

Así mismo, agradezco a mi compañero de vida, mi esposo que desde que llego a mi vida me ha apoyado en todo el camino, a mi hijo que a pesar de estar pequeño ha tenido que sufrir ausencias pequeñas para cumplir mi sueño.

También debo agradecer a mis amigos los que confiaron en mí y me animaron a seguir adelante y a los que no creyeron en mí también les agradezco puesto que cada palabra sea esta negativa o positiva me motivaba a seguir luchando por mis ideales.

A mi tutor de tesina Ing. Víctor Viteri que con sus consejos ha permitido que este trabajo sea posible y así llegar a obtener el título profesional.

**Geomayra Lisbeth Castro Cedeño**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por su amor, bondad y confianza que ha puesto en mí, logrando así culminar mis estudios durante este tiempo, donde no todo fue fácil, sino que también hubo lágrimas, pero a pesar de todo he alcanzado sobresalir y cumplir mis metas.

A mis Padres por haber estado en todo momento y en el transcurso de mis estudios, quien con su confianza, cariño y apoyo incondicional me he convertido en una persona dedicada y de provecho en cumplir mi carrera profesional. Además agradezco a ellos por haber estado conmigo en mis tristezas, alegrías, éxitos y fracasos durante mi vida como estudiante y persona.

A la UNIVERSIDAD ESTATAL DE MIALGRO por haberme dado la oportunidad de estudiar y ser una profesional, logrando así efectuar mis metas y objetivos.

Asimismo muy especial a la paciencia, sinceridad, confianza, comprensión, cariño y respeto a las personas y amigos que han estado durante el camino estudiantil.

**Diana Stefany Guaranga Lema**

## INDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	II
DERECHOS DE AUTOR.....	III
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL .....	IV
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL .....	V
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	VI
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
DEDICATORIA.....	IX
AGRADECIMIENTO.....	X
AGRADECIMIENTO.....	XI
INDICE GENERAL.....	XII
INDICE DE GRAFICOS .....	XIV
Resumen .....	XV
Abstract .....	XVI
INTRODUCCION.....	1
EL PROBLEMA .....	3
1.1 Descripción del Problema:.....	3
1.2 Sistematización del Problema.....	4
1.3 Objetivos.....	4
Objetivo General .....	4
Objetivos Específicos.....	4
1.4 Justificación .....	4
Marco Teórico .....	6
2.1 Definiciones RSE.....	6
2.2 Importancia de la RSE .....	7
2.3 Ventajas y Desventajas de la RSE. ....	8
2.4. Beneficios de la RSE.....	8
2.4 Dimensiones de la RSE.....	9
2.5 Modelos de evaluación de la RSE.....	11
METODOLOGÍA .....	16
3.1 Tipo de investigación.....	16
3.2 Método de investigación.....	16



3.3 La población .....	16
3.4 La muestra .....	17
3.5 Fuentes de información.....	17
4.1 DESARROLLO TEMÁTICO .....	19
4.1.1 HOLCIM ECUADOR S.A .....	19
4.1.1.1 Dimensión social.....	19
4.1.1.2 Dimensión ambiental .....	20
4.1.1.3 Dimensión económica.....	21
4.1.2 MODERNA ALIMENTOS .....	21
4.1.2.1 Dimensión social.....	22
4.1.2.2 Dimensión ambiental .....	23
4.1.2.3 Dimensión Económica .....	24
4.1.3 PRONACA .....	24
4.1.3.1 Dimensión social.....	25
4.1.3.2 Dimensión ambiental .....	25
4.1.3.3 Dimensión Económica .....	26
CONCLUSIONES.....	27
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	28

## INDICE DE GRAFICOS

<i>Gráfico 1.- Ventajas y Desventajas de la Responsabilidad Social Empresarial.</i>	8
<i>Gráfico 2.- Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.</i>	9
<i>Gráfico 3.- Índices de accidentes Laborales.</i>	20
<i>Gráfico 4.- gases que contaminan el aire</i>	20
<i>Gráfico 5.- Reparto de Utilidades en función a los ingresos</i>	21
<i>Gráfico 6.- Capacitaciones realizadas.</i>	22
<i>Gráfico 7.- uso de energías no renovables.</i>	23
<i>Gráfico 8.- uso de energías no renovables (AGUA)</i>	23
<i>Gráfico 9.- Reparto de Utilidades en función a los ingresos</i>	24
<i>Gráfico 10.- Capacitaciones a trabajadores por cargo</i>	25
<i>Gráfico 11.- Uso de la energía no renovable.</i>	25
<i>Gráfico 12.- Reparto de Utilidades en función a los ingresos</i>	26



## **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL ECUADOR**

### **Resumen**

La responsabilidad social empresarial RSE, es un tema que se viene dando desde hace siglos atrás, empezó con los múltiples problemas que causó la revolución industrial, ya que los empresarios consideraban obtener grandes ganancias, sin importar el medio ambiente y peor aún sus colaboradores, es así como se crea el triángulo mágico de la RSE que une la parte económica, social y ambiental, siendo esta analizada mediante indicadores ETHOS, GIR, la norma ISO 26000, pactos y tratados medioambientales, además de normativas legales en cada uno de los países donde se implanta, es así como, como el objetivo de esta investigación está radicada en el análisis bibliográfico de la responsabilidad social en el Ecuador para conocer la evolución que está dada a través de la historia hasta la actualidad. Para ellos se consideró la revisión de estudios bibliográficos, referencias de otros autores y el análisis propio de los resultados de tres empresas ecuatorianas como son: HOLCIM S.A., PRONACA Y MODERNA ALIMENTOS, todas estas empresas inscritas en el CERES (Consortio Ecuatoriano para la responsabilidad social), considerando de esta manera a la investigación de carácter documental, descriptiva con un muestreo por conveniencia debido a ser no probabilístico, esperando obtener resultados de mejoras en las tres dimensiones de la RSE en las empresas que se analizan en el escrito.

**Palabras claves:** RSE, empresas, CERES

## **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN ECUADOR**

### **Abstract**

Corporate Social Responsibility CSR, is an issue that has been taking place for centuries, began with the multiple problems caused by the industrial revolution, as entrepreneurs considered great profits, regardless of the environment and even worse its employees, is as well as creating the magic triangle of CSR that unites the economic, social and environmental, being analyzed by indicators ETHOS, GIR, ISO 26000, environmental pacts and treaties, in addition to legal regulations in each of the countries where is implanted, that is how, as the objective of this research is rooted in the bibliographic analysis of social responsibility in Ecuador to know the evolution that is given through history to the present. For them it was considered the review of bibliographic studies, references of other authors and the own analysis of the results of three Ecuadorian companies such as: HOLCIM SA, PRONACA and MODERNA ALIMENTOS, all these companies registered in the CERES (Ecuadorian Consortium for social responsibility), thus considering the documentary, descriptive investigation with a convenience sampling due to being non-probabilistic, hoping to obtain results of improvements in the three dimensions of CSR in the companies analyzed in the brief.

**Keywords:** CSR, companies, CERES



## INTRODUCCION

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema que se ha venido tratando en el mundo en las últimas décadas. Las organizaciones y empresas se han percatado de la necesidad de alcanzar un compromiso ético con la colectividad. Se trata de armonizar la rentabilidad con los valores humanos; prosperidad económica debe llevar a prosperidad social; el medio ambiente y la sostenibilidad del planeta es problema de todos. Es por ello, que surge la Responsabilidad Social como elemento transversal para el desarrollo. En este trabajo se ha revisado el estado del arte sobre el tema en cuestión, dándole énfasis al modelo de Responsabilidad Social que acoge Ecuador.

La RSE ha sido definida como la obligación legal y ético basados en hacer negocios en donde la empresa tiene una relación ante la sociedad y ante el entorno en el cual opera. Actualmente la RSE es un elemento de mayor importancia en relación a la estrategia empresarial de muchas instituciones a nivel mundial o internacional. (Tanoira, 2008)

Es así que la RSE interviene como un medio comprensivo, que originan relaciones de mutua ayuda entre los objetivos empresariales. Sin embargo, la organización se beneficia de esto para promover el aumento y así asegurar la sostenibilidad del negocio.

Además, la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, también conocida como Responsabilidad Social Corporativa se refiere a conocer el impacto de lo social, económico y ambiental que se genera dentro de las entidades, para así minimizar cualquier carencia, logrando así entablar un comportamiento socialmente responsable, eficiente y rentable.

Sin embargo, por otra parte, la Organización Internacional para la Normalización (ISO) manifiesta que en noviembre del 2010 fue creada la norma "Responsabilidad Social" llamada ISO 26000, ya que esta normativa permite el desarrollo sostenible de las empresas y organizaciones, ayudando con ello a la subsistencia del entorno y sus principios. (Argandoña & Isea, 2011)

La norma ISO 26000 afirma que rige a todo tipo de entidades como públicas, privadas y no gubernamentales, sea cual fuere su tamaño, fragmento o espacio geográfica, sin interesar que operen en países desarrollados. Así mismo, la normativa ISO14001 Sistema de Gestión de Calidad crea herramientas y sistemas de gestión orientados al proceso de producción y servicio de cualquier empresa para así prevenir cualquier consecuencia que de estos



desciendan al medio ambiente, es por eso, la ISO 14001 facilita a las organizaciones tres pilares esenciales para resguardar el medio ambiente y lograr beneficios financieros que puedan mejorar el posicionamiento del mercado, con el fin de perfeccionar el comportamiento ambiental y las oportunidades de beneficio económico. (Argandoña & Isea, 2011)

Según (Mompou, 2013) indica que la evaluación de la ISO 26000, evalúa la actividad y perfecciona las estrategias de la Responsabilidad Social Corporativa, permitiéndole investigar los riesgos y carencias, la cual muchas empresas se acogen como una estrategia para lograr su crecimiento y sostenibilidad.

En Ecuador la Responsabilidad Social Empresarial es un modelo estratégico que muchas empresas adoptan para su crecimiento y sostenibilidad, permitiéndoles adaptarse a las nuevas tendencias globales que actualmente se viven a nivel mundial.

Al mismo tiempo las empresas Ecuatorianas que forman parte del consorcio CERES han implementado la RSE como habilidad para obtener el éxito económico y comprometerse con su organización, además de ser empresas con más alto nivel de reconocimiento de calidad e identificación social, entre las cuales forman parte las siguientes entidades como: Repsolpe Ecuador S.A, Holcin Ecuador, Nestlé Ecuador, Moderna Alimentos S.A, Yambal Ecuador, Pronaca, UCEM e instituciones financieras como: Banco Pichincha, Banco de Guayaquil, Banco Pacífico, ProduBanco, entre otros (Viteri, 2010)

Es así, como el objetivo de esta investigación está radicada en el análisis bibliográfico de la responsabilidad social en el Ecuador para conocer la evolución que está dada a través de la historia hasta la actualidad, como guía para la gestión de las organizaciones, ya que es evidente que la RSE se ha convertido en una costumbre para las diversas instituciones públicas y privadas.

El presente trabajo se ha desarrollado en 5 partes. La primera se refiere al planteamiento del problema, la segunda sobre el marco teórico conceptual, la tercera se relata la metodología, la cuarta el desarrollo de la temática y el quinto la conclusión de toda nuestra investigación.



## CAPITULO I

### EL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción del Problema

Desde que surge la revolución industrial, trae consigo la producción a gran escala, problemas de índoles económicos, sociales y más que todo medioambientales, que un principio no tuvo mayor impacto, pero que en la actualidad se conoce que en las últimas décadas las grandes industrias han sido causante de molestias en estos tres aspectos.

Con esta premisa, Ecuador no se ha quedado atrás, y es que las industrias que se han afianzado en el mercado con una fuerte presencia nacional han obteniendo grandes márgenes de rentabilidad sin importar la parte social y medioambiental, donde se ha visto afectada.

De esta forma se denota como la sociedad empresarial ha sido considerada capitalista, pero la población está exigiendo que estas organizaciones sean más socialistas y trabajen el lado humanitario, y esto debido a la afectación de ríos, aire y sobre todo a los mismos seres humanos.

Parte del problema en el Ecuador se debe al crecimiento desordenado de las industrias y la población, y es que las empresas sobre todo las productoras contaminan el medio ambiente con la emanación de gases que envían al aire y que a la sociedad se le hace imposible respirar en el lugar donde se encuentra la industria.

Así mismo la contaminación de los ríos es otro problema fundamental, debido a que muchas veces las organizaciones con tal de "ahorrar" los desechos líquidos o sólidos son arrojadas a los arroyos, lagunas, o mares cercanos al lugar de establecimiento de sus labores.

Otro factor de la RSE y que también se ha roto es la responsabilidad con los empleados ya que en ocasiones se vulnera los derechos humanos de los trabajadores pagando sueldos injustos y existiendo una explotación laboral.

Así podemos mencionar el caso más común del cantón Milagro como es la azucarera Valdez que durante años ha sido una empresa referente en la contaminación y debates sobre que pueden hacer las organizaciones para disminuir o eliminar estos efectos negativos.

## **1.2 Sistematización del Problema**

¿Cómo se ha desarrollado la responsabilidad social en el Ecuador?

## **1.3 Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar el desarrollo de la responsabilidad social en el Ecuador mediante la recolección de información en fuentes secundarias.

### **Objetivos Específicos**

Revisar estudios literarios de la RSE.

Establecer referencias de otras fuentes bibliográficas.

Analizar los alcances de algunas empresas ecuatorianas en materia de RSE.

## **1.4 Justificación**

La Responsabilidad Social Empresarial describe las acciones sociales, económica y ambientales que tienen las empresas, es un término que aparece a finales del siglo XIX y que se afianzó en el siglo XX, todo esto debido al desarrollo integral de las empresas (Romo J., 2016).

Para (Correa, 2007) la RSE tiene 4 fases indispensables donde establece una fase inicial que como ya se mencionó empieza en siglo XIX y XX, luego la primera fase donde establece que el XX los entes empiezan a aceptar la responsabilidad de la acción compartida, en una segunda fase dentro del XX también donde la sociedad empieza a influir y el Estado tiene que intervenir, terminando con la tercera fase donde los gobiernos, empresas y sociedades crean un triángulo de trabajo en conjunto, para mejorar los problemas que nacieron durante el desarrollo empresarial.

(Saavedra G., 2010) Establece que a nivel internacional y específicamente en EE.UU. algunas empresas tenían un comportamiento cuestionable, puesto que las grandes industrias lo único que querían eran ganar dinero sin tomar en cuenta los impactos negativos.

El crecimiento empresarial del Ecuador en los últimos años es notorio, no solamente porque se está convirtiendo en una fuente de desarrollo, sino también por ser un mercado potencial en busca del progreso a base de la producción, comercialización e industrialización.



El país cuenta con empresas altamente competitivas, pero la mayoría de estas buscan ser responsables empresarialmente en tres ámbitos importantes como son económica (solidas estructuras), social (mejorar las condiciones laborales y realizar inversiones sociales) y ambientales (reducción del impacto ambiental de la producción).

Ante estos antecedentes surge la gran necesidad de tener una organización que busque impulsar la práctica de la responsabilidad social empresarial como un modelo sostenible para el cumplimiento de las obligaciones en estas instituciones que demandan un control.

El hecho de que el país esté impactado por la globalización hace que las empresas tengan mayor crecimiento y esto lleva a que se internacionalicen y deban cumplir ciertos requisitos para poder posicionarse en un mercado, y con esto lleva a que las organizaciones quieran cuidar la parte social, económica y por supuesto la ambiental.

Desde este punto de vista las organizaciones a nivel mundial han creado normas que impliquen que estos entes sean responsables y es ahí donde nace el principio de RSE, donde lo que se busca es que las empresas que han crecido discriminando los puntos indispensables de la responsabilidad corporativa retribuyan de alguna manera a la sociedad los daños causados.

La responsabilidad social empresarial es un término que aplica a todas las empresas de los diferentes sectores económicos, y aunque las empresas no están obligadas a ser responsables socialmente, el entorno donde se radican se percata de esto e influye positiva o negativamente en el desarrollo de sus actividades diarias.

Las prácticas responsables con el medio ambiente abren la posibilidad de tener un balance social empresas-comunidad, y se debe trabajar con parámetros definidos y el ente gubernamental debe estar muy ligado a esta posición.

## CAPÍTULO II

### Marco Teórico

#### 2.1 Definiciones RSE

Dentro de este capítulo se implantará opiniones de algunos autores en relación a la definición de la responsabilidad social empresarial más trascendentes, con la intención de lograr y obtener una mayor comprensión ante la investigación mencionada.

Estudios realizados indican que la Responsabilidad Social dentro de la empresa, se entiende como la obligación que tiene todo empleado o institución en general, para así obtener una rentabilidad efectiva y un alto nivel de crecimiento dentro de la organización o negocio que estemos realizando, la cual debemos ser éticos y responsables con nosotros mismo y con la organización, es decir, todo trabajador que este laborando dentro de una institución privada o pública tiene el compromiso y el deber de notificar cualquier déficit que se pueda estar presentando dentro de la organización ya sea en el entorno Social, Económico o Ambiental. (González, Medina, & Severino, 2014)

No obstante, (Porto & Castromán, 2006) en su estudio de la RSE en México y España recogieron las palabras del 2004 de Bestratén y Pujol donde aseveran que:

(...) la responsabilidad social (en adelante RS) no es algo novedoso en el mundo empresarial, aunque en estos últimos años está adquiriendo una nueva dimensión por el especial interés que conlleva, demandando una gestión cuidada como en cualquier ámbito de valor estratégico, que supere lo anecdótico o lo filantrópico. (p.68)

(Cortés, Muñoz, & Quintero, 2014) indican “El concepto de responsabilidad social ha sido una propuesta de estrategia orientada por las grandes empresas, independiente de su tamaño, alcance, nivel de confianza y reputación necesaria para ser legitimada por la sociedad” (p. 141)



Por otro lado, (Blázquez & Peretti, 2012) en su artículo establece que el Instituto Ethos de Brasil en el 2011 define a la RSE:

Como una forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de métodos empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad: preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales. (p. 42)

A la vez a nivel Europeo la (Organización Iberoamericana de Seguridad Social & Junta de Andalucía - Consejería de Empleo, 2001) establecen que “La mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (p. 7).

## **2.2 Importancia de la RSE**

La importancia de la Responsabilidad Social hacia las empresas conduce a los trabajadores a tomar decisiones correctas y dar conocer los impactos que puedan generarse dentro del ámbito Social, Económico y Ambiental para así lograr obtener no solo una económica sostenible, sino una relación confiable entre los empleados o jefes de la misma institución. Podemos recalcar que la importancia de la RSE ha ayudado a muchas organizaciones a sostenerse en el mercado y ante la competencia que existe a nivel mundial.

En la actualidad la RSE es importante para el crecimiento y desarrollo competitivo de muchas empresas pequeñas y medianas ya que son los principales actores. Según (Espinosa, 2007) “Las profundas transformaciones que están ocurriendo en los entornos internacional y nacional generan novedosas y exigentes responsabilidades sociales, políticas, económicas y tecnológicas a los diferentes actores del desarrollo” (p. 29).

Sin embargo, por otro lado, la importancia de la responsabilidad social empresarial según (Presuttari, 2016) indica que “Las empresas son conscientes de que pueden contribuir al desarrollo sostenible orientando sus operaciones a fin de favorecer el crecimiento económico

y adquirir diferentes beneficios, al tiempo que garantizan la protección del medio ambiente y fomentan la responsabilidad social” (p. 2).

### 2.3 Ventajas y Desventajas de la RSE.

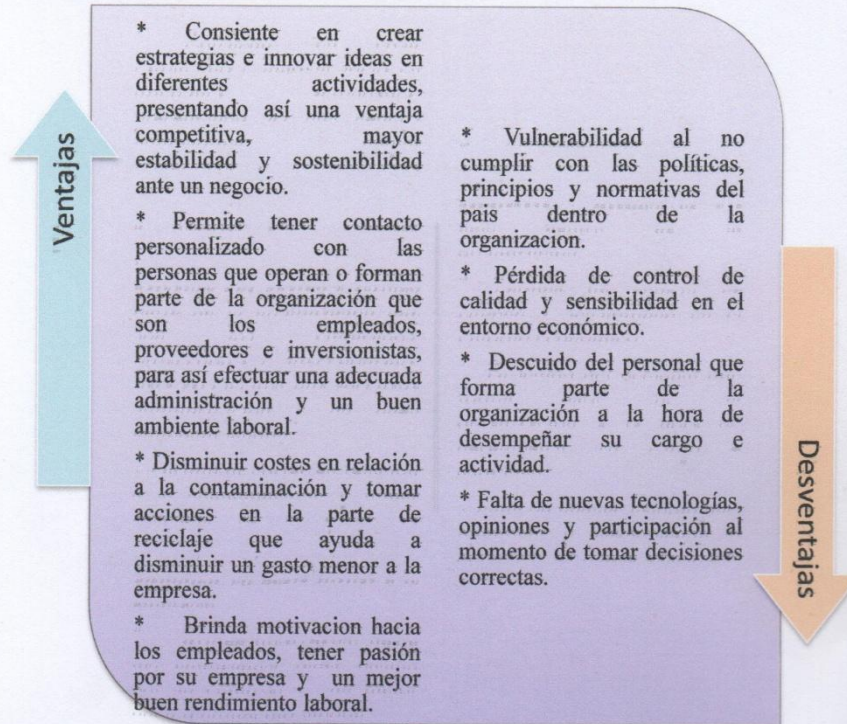


Gráfico 1.- Ventajas y Desventajas de la Responsabilidad Social Empresarial.  
Elaborado por: Castro Geomayra, Guaranga Diana.

### 2.4. Beneficios de la RSE

Según (Prieto Fernández & García Machín, 2012) establecen que uno de los beneficios de la responsabilidad social es que “pueden coadyuvar a desarrollar una nueva cultura empresarial con más ética, pero con excepciones no garantizan un comportamiento responsable en lo que a Gestión de Riesgos Laborales se refiere” (p. 4).

Además en esta misma línea (Barroso Tanoira, 2008) explica que la RSE “hace posible a la empresa ser más competitiva, cumpliendo con las expectativas de todos sus participantes (...) en lo particular y de la sociedad en lo general, respetando la dignidad de la persona y de las comunidades en que opera” (p.77).



De acuerdo a (Pérez Espinoza, Espinoza Carrión, & Peralta Mocha, 2016) dicen que el gran aporte de la RSE a las organizaciones es que “pueden solucionar de manera firme cualquier circunstancia adversa y constituir un pilar fundamental para cualquier planificación estratégica en las empresas” (p, 171).

## 2.4 Dimensiones de la RSE

La RSE ha generado nueva forma de hacer negocios y ser responsables con sí mismo y con la institución, la cual se analiza las tres dimensiones como es el entorno económico, social y medioambiente tanto interno como externo de la organización, no solo para lograr una económica rentable, sino en relacionarnos con las personas que conforman la organización y así fomentar un buen resultado de las tres dimensiones antes mencionado.

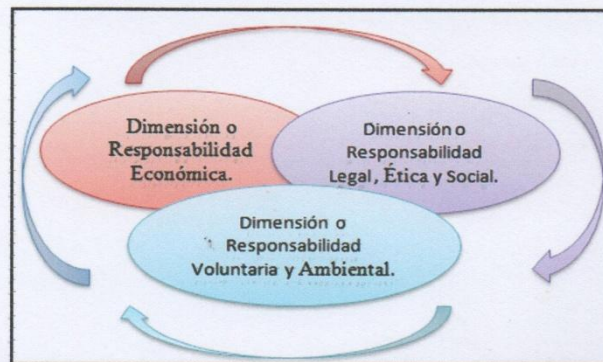


Gráfico 2.- Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.  
Elaborado por: Castro Geomayra, Guaranga Diana.

Por otra parte, se demostrará la relación que tiene cada una de las dimensiones que conforman la RSE, ya que la dimensión economía depende del aspecto social, legal y voluntario o ambiental de una organización encaminando a los nuevos cambios globales y estrategias que se deben implementar en las empresas y organizaciones.

Según (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012) Al mismo tiempo explican sobre las dimensiones de la RSE y qué relación tiene entre sí.

La dimensión o Responsabilidad Económica: Se ocupa en producir bienes y servicios que la sociedad súplica a un costo ventajoso tanto para ambas partes y a la misma vez que todo los que conforman parte de la empresa se han responsables con sus obligaciones, así como los intereses de los inversionistas, ya que es la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa, la

cual la organización busca que sus actividades sean rentable, eficiente y sustentable. Asimismo la organización deberá economizar el costo que podría generar a la hora de tomar decisiones apresuradas, dado que la organización vela por la rentabilidad y crecimiento de la empresa, donde las personas están consiente del desarrollo sustentable que adquiere obtener la institución.

La dimensión de la ética o responsabilidad Social: Esta dimensión se relaciona a la ética o comportamiento social donde todo accionista, empleado, proveedor y clientes, la cual tienden a valorar el respeto, así mismo la libertad y un estilo de vida excitante, tomando en cuenta de manera voluntaria las tareas o las opiniones de los demás para sí minimizar ciertos déficit, donde los valores y la ética como profesional son fundamentales. Por otra parte, lo Social se relaciona la parte cultural de las personas que nos rodean, sin importar sus costumbres o de donde vienen. Sin embargo, la dimensión legal implica en obedecer sus propios principios, leyes, políticas y normas que todo país debe regirse ya sea local, nacional o nivel mundial, dando así un importe favorable a las organizaciones, ofreciendo credibilidad a los inversionistas, clientes y proveedores, la cual son partes fundamentales para una institución.

(Rodríguez, 2007) “Constituye una vía para añadir la responsabilidad social avanzada a las características básicas de cualquier buen gobierno empresarial (disciplina, transparencia, independencia, rendición de cuentas, responsabilidad e imparcialidad)” (p.39).

La dimensión voluntaria o responsabilidad ambiental: Este es la aportación, la conducta o clima laboral que todo individuo muestra al momento de ejecutar una actividad o a la hora de tener contacto con los demás, ya sea de manera grupal o personal, donde se observa la dedicación, el esfuerzo y el desempeño en su lugar de trabajo. Sin embargo, por otra parte el medio ambiente no solo se trata del ser humano, sino que tiene relación con la naturaleza y manejo tecnológico, donde se ha visto que empresas industriales envían gases insoportables donde además contamina los ríos e paisajes entre otros, generando problemas casi inquebrantable, pero actualmente se escudriña mitigar estos defectos que son causadas por las grandes industrias, para así prevenir los riegos económicos e globalización de estos recursos. (Espinosa, 2007)



Por otro lado, El libro Verde da a conocer dos dimensiones tanto interna e externa de la RSE o RSC como actualmente se la conoce, donde estas dimensiones involucran la parte económica, social y medioambiental, la cual indica que:

La dimensión interna hace referencia a las prácticas responsables dentro de la empresa y que afectan especialmente a los empleados y al medio ambiente. Se refieren a cuestiones como la salud, la seguridad, la gestión de recursos humanos y la gestión de los recursos naturales utilizados en la producción. Por su parte, la dimensión externa se refiere a las responsabilidades fuera de la empresa, es decir, a las relaciones con los clientes, los proveedores, la comunidad, de respeto a los derechos humanos, etc. (Puentes & Velasco, 2009)(p.121).

## **2.5 Modelos de evaluación de la RSE**

### **2.5.1 ISO 26000(Norma Guía)**

Actualmente la norma ISO 26000 en relación a la Responsabilidad Social ha sido de gran importancia y a su vez debatida a nivel mundial, donde se ha mantenido en 8 reuniones con la participación de 2.877 expertos, 283 organizaciones y 2.681 asistentes de trabajo de diferentes países, lo cual se define a la norma como "el impacto a las tomas de decisiones, valores y el progreso sostenible dentro de las organizaciones y prácticamente parte del Talento Humano" (López Salazar, Ojeda Hidalgo, & Ríos Manríquez, 2016)

Sin embargo la ISO 26000 ha sido utilizada para aprobar un sinfín de reacciones o diferenciar otras teorías que dicen manifestar básicamente en enfoques que se puedan presentar la validación de la norma y la implementación de la responsabilidad social en varias organizaciones ya sea a las pequeñas, medianas y grandes empresas.

En cuanto este documento en relación a la norma ISO 26000 se recalca que son adaptables al sector gubernamental y a las empresas con mayor impulso, legalizando la gestión del perfeccionamiento razonable de la empresa, en cuanto el capital humano es esencial para el estudio de la responsabilidad social empresarial tanto en las prácticas laborales y el progreso de la corporación. La norma estructural ISO 26000 incluye organismos que están involucrados dentro de la responsabilidad social como es el Libro Verde que se establece

“estrategias para la evolución laboral así como otros organismos que son La Unión Social de las Empresas, CEPAL, ONU , entre otros, lo cual todo estos están enmarcados a una sola responsabilidad” (Gil la Fuente & Barcellos Paula, 2011)

A nivel mundial o internacional en estos tiempos se ha estimulado un aumento a la concentración de las pymes en relación a la responsabilidad social, para así lograr una serie de beneficios eficientes y obtener un superior resultado financiero, donde el alto nivel de crecimiento de las pequeñas y medianas empresas traigan consigo varios bienes, que benefician tanto al empresario, consumidor y trabajador. Aunque también el papel que juega las Pymes en relación a la económica es muy importante ya que pueden existir ciertas ineficiencias por la mala administración y desempeño por parte de los empleados. (Herrera Madueno, Larrán Jorge, Lechuga Sancho, & Martínez-Martínez, 2014).

### **2.5.2. Norma de aseguramiento AA 1000 AS (2008)**

De acuerdo a los estudios de (Duque Orozco, Cardona Acevedo, & Rendón Acevedo, 2013) la AA 1000 “(...) buscan constituirse como criterios de evaluación en pro de medir adecuadamente el cumplimiento de una conducta orientada a la RSE” (p. 202).

En el marco de esta norma la (ACCOUNTABILITY, 2008) establece que:

(...) proporciona una plataforma para alinear los aspectos no financieros de la sostenibilidad con los informes financieros y el aseguramiento de sostenibilidad. Facilita a los proveedores de servicios de aseguramiento un instrumento para ir más allá de la simple verificación de datos, evaluar cómo las organizaciones gestionan la sostenibilidad y reflejar dicha gestión y el desempeño resultante en su informe de aseguramiento. (p. 6)

En el mismo contexto (Zorio Grima, García Benau, & Sierra García, 2015) afirman: “Aunque existen distintas normas y directrices (OCDE, Global Compact, Pacto Mundial, entre otras) sobre cómo elaborar un informe de RSC, la mayoría de dichos informes se confeccionan siguiendo lo establecido por el Global Reporting Initiative (GRI)” (p. 86).



### 2.5.3 Global Reporting Initiative (GRI)

Para medir la RSE, son muy usadas las normas GRI que según la página oficial (GRI Empowering Sustainable Decisions) son:

Estándares GRI que representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización. La elaboración de informes de sostenibilidad a partir de estos Estándares proporciona información acerca de las contribuciones positivas y negativas de las organizaciones al desarrollo sostenible. <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/>

Así mismo el (GRI, 2000) señala que “Con el fin de garantizar una presentación equilibrada y razonable del desempeño de la organización, se debe determinar el contenido que debe incluir la memoria” (p. 9).

(Alonso Almeida, Marimon, & Llach, 2015) Consideran que “las empresas han utilizado el informe de sostenibilidad con distintas finalidades dependiendo del contexto económico, político, social y geográfico en el que la empresa desarrolla su actividad, para estandarizar este tipo de información y que pueda ser comparable entre empresas” (p.140).

### 2.5.4 SGE 21: 2008, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable

En la investigación realizada por Gregorio Cabrero en el 2013 establece que:

La norma SGE 21 es un estándar consolidado. Cada vez es mayor el número de organizaciones que están apostando por su metodología como forma de gestión de la responsabilidad social. Desde su diseño y desarrollo, la SGE 21 fue creada como un instrumento flexible y adaptable a las necesidades de las diferentes organizaciones. Esto se pone de manifiesto en las distintas posibilidades y aplicaciones que presenta el sistema de gestión. (Gregorio Cabrero, 2013) (p. 60)



Frente a este precepto (Gaete Quezada, 2010) indica que:

La propuesta plasmada en la Norma SGE 21 del año 2005 trata de responder a la creciente demanda de empresas y diferentes organizaciones de la sociedad civil por disponer de mecanismos y herramientas para incorporar a la gestión organizacional valores y principios vinculados con la sustentabilidad. Esta Norma se estructura en base a la identificación de nueve Áreas de Gestión para las cuales se han establecido valores éticos cuya aplicación es evaluable objetivamente a través de la auditoría de una Agencia. (p. 55)

Así mismo (Lluch Márquez, 2011) afirma que la Norma SGE 21 “es el instrumento que se coloca a práctica de las instituciones una metodología enfocada a la unificación facultativa de sus inquietudes sociales y medioambientales en las sistematizaciones comerciales y en las recomendaciones con sus grupos de interés” (p.5).

### **2.5.5 Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial**

El (INSTITUTO ETHOS, 2005) establece que “(...) las organizaciones trabajen la RSE en esa apariencia ordenada, armónica y acogedora, es ineludible que el texto se reúna a los métodos de trabajo y sea tratado en el plan trascendental del ejercicio”.

Un año más tarde el mismo (Instituto Ethos, 2006) explica que los indicadores Ethos “(...) prometen a las compañías una arma que las apoye en el proceso de ampliación de su trabajo con la responsabilidad social y con el progreso sostenible” (p.3).

Así mismo, (Avendaño Ruiz, Sierra López, & Lobo Rodríguez, 2015) indican que los indicadores Ethos son: “El instrumento diseñado obtiene información referida a cuatro categorías relaciones con RSE a saber: aspectos relacionados con el capital humano; producción agrícola sustentable; uso del agua y las fuentes de energía; aspectos de la ética empresarial” (p. 570).

(Fernández Baptista, 2011) Nos manifiesta que esta normativa es un “(...) instrumentos de gestión ética los cuales son en definitiva, mecanismos o herramientas prácticas que permiten gestionar y evaluar las estrategias de responsabilidad social ética en las organizaciones, tanto en el ámbito interno como el externo” (p. 315).



### 2.5.6 Norma SA 8000

Para (Gallego Franco, 2003) Esta norma surge “como una respuesta a las frecuentes quejas e inquietudes presentadas por los consumidores con respecto a las condiciones laborales a que debían ser sometidos los trabajadores en diferentes procesos productivos en diferentes partes del mundo” (p. 47).

Bajo ese mismo concepto (Heras Saizarbitoria & Arana Landín, 2013) indican lo siguiente:

La SA8000 es una norma que sobre todo se centra en aspectos relacionados con las condiciones de trabajo de la empresa: hace referencia a aspectos relacionados con la seguridad e higiene en el trabajo, el trabajo infantil y forzado, los derechos sindicales, los horarios de los trabajadores y las remuneraciones. (p. 36)

Para (Fuentes García, Núñez Tabales, & Veroz Herradón, 2005) consideran que “(...) la fijación y generalización de estándares como la norma SA8000 o similares presenta ventajas indudables para trabajadores pero también para las empresas extendiéndose ciertos beneficios incluso a los consumidores” (p. 84).

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo de investigación**

Para (Morales, 2003) la investigación documental se basa en “(...) documentos, que son el resultado de otras investigaciones, de reflexiones de teóricos, lo cual representa la base teórica del área objeto de investigación, el conocimiento se construye a partir de su lectura, análisis, reflexión e interpretación de documentos” (p.2).

(Miler Daen, 2011) Considera que las investigaciones descriptivas se basan en “la descripción, registro, análisis e interpretación, mediante análisis. (...) se ven y se analizan las características y propiedades para que con un poco de criterio se las pueda clasificar, agrupar o sintetizar, para luego poder profundizar más en el tema” (p.623- 624).

El estudio se considera de carácter documental y descriptivo puesto que se utilizarán escritos de carácter científicos electrónicos los cuales serán analizados, para formar un criterio propio que lleve a obtención de nuevos resultados.

#### **3.2 Método de investigación**

Para (Sarduy Domínguez, 2007) “La investigación cuantitativa se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas” (p. 5).

Mientras que (Del Canto & Silva Silva, 2013) dicen que el método cualitativo “está inspirada en las ciencias naturales (...) la objetividad representa la única forma de conocimiento, siendo el conocimiento científico sinónimo de descubrimiento de las relaciones causales que existen y configuran una realidad dada” (p. 27).

Por lo mencionado anteriormente se establece que la investigación es de carácter cualitativa puesto que tiene un fin científico que permita realizar conclusiones objetivas, apegadas a la realidad actual que se presente.

#### **3.3 La población**

(Herrera Llanos, 2003) Define a la población como “el conglomerado humano política y jurídicamente organizado que integra el Estado como uno de sus elementos constitutivos” (p. 224).



Para el estudio realizado se consideran las 50 empresas de carácter privado, público organizaciones gubernamentales e instituciones educativas que son miembros del CONSORCIO ECUATORIANO PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (CERES), siendo este ente la red más importante que promueve la RSE y las buenas prácticas en Ecuador.

### **3.4 La muestra**

(Suarez Gil, 2011) Explica que la muestra es “un conjunto de objetos y sujetos procedentes de una población; cuando esta es definida como un conjunto de elementos que cumplen con unas determinadas características” (p. 123).

Así mismo (Monje Álvarez, 2011) indica que existen dos clasificaciones para la muestra las cuales son: probabilístico que engloba la muestra simple, sistemática, estratificado y conglomerado, por otro lado está la muestra no probabilística que esta por conveniencia y por cuotas.

Es así como este estudio se considera no probabilístico y por conveniencia, porque solo se tomaran en cuenta tres empresas ecuatorianas que presenten resultados de los alcances obtenidos sobre RSE en el CERES.

### **3.5 Fuentes de información**

Las fuentes de información primarias según (Maranto Rivera & González Fernández, 2015)

Contienen información inédita, es decir que no ha sido explicada por otro escritor, y entre estas fuentes se hallan los libros, monografías, publicaciones periódicas, documentos oficiales o informe técnicos de instituciones públicas o privadas, tesis, trabajos presentados en conferencias o seminarios, testimonios de expertos, artículos periodísticos, videos documentales, foros. (p. 3)

Por el contrario las fuentes de información secundarias (Huamán Calderón, 2011) “Consisten en compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas sobre un tema (listado de fuentes primarias). Entre las que se encuentran Bibliografías, Sitio Web, Enciclopedias, Índices, Base de datos en línea o en CD ROM, Censos, Anuarios, atlas, Diccionarios” (p. 6). Así mismo (Losantos Viñolas, 2011) muestra que las fuentes de información terciarias “Se trata de aquellas fuentes secundarias que se han refundido con otras, como es el caso de las

bibliografías de bibliografías y los repertorios. Su contenido se toma de otros documentos secundarios” (p.8).

Con la información detallada se establece que el presente escrito se utilizará fuentes primarias como son los informes de sostenibilidad de las empresas escogidas para saber los alcances que ha tenido Ecuador en materia de RSE.

Así mismo, las fuentes de información secundarias también estarán presentes en el ensayo, ya que se utilizan publicaciones acreditadas por entes especializados para dar un realce científico a la investigación.



## CAPÍTULO IV

### 4.1 DESARROLLO TEMÁTICO

Para el estudio realizado, como ya se indicó anteriormente se tomó datos de tres empresas ecuatorianas inscritas en el CERES, entre ellas tenemos HOLCIM, MODERNA ALIMENTOS Y PRONACA, estos datos serán analizados en base a las dimensiones de la RSE.

#### 4.1.1 HOLCIM ECUADOR S.A

“Empresa de alto impacto, con presencia en el país desde 2004, especializada en la producción de cemento, y comercialización de concreto y agregados. Aunque tiene oficinas en varias provincias de Ecuador, sus oficinas administrativas se localizan en la ciudad de Guayaquil” (Segura & Vivanco, 2016), siendo esta considerada su oficina central.

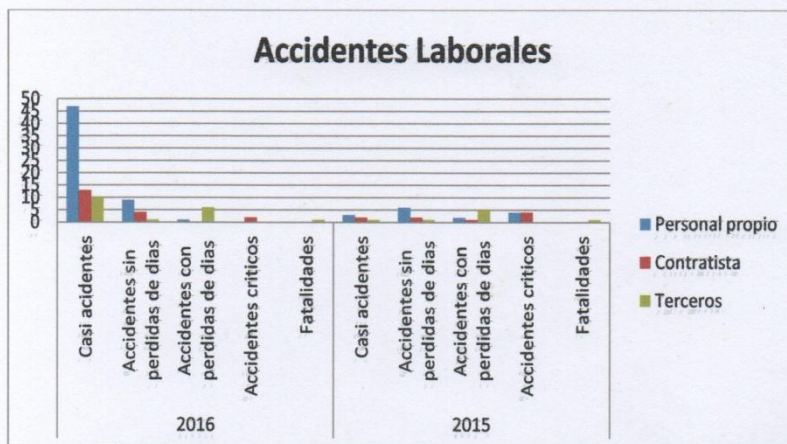
##### 4.1.1.1 Dimensión social

Esta empresa se dedica a disminuir el número de accidentes anualmente, lo que según expresado en la memoria de sostenibilidad del año 2016 HOLCIM dentro de todas sus plantas logro evitar 47 accidentes, 13 accidentes contratistas y 10 a terceros, de igual forma a pesar de los logros obtenidos aún están redoblando esfuerzos para no tener ninguna fatalidad en ningún personal, ya que lamentablemente como se denota en la gráfica 3 se perdió un colaborador externo.

En los últimos años a pesar de todos los esfuerzos por llegar a no tener accidentes de terceros esto se puede concretar y es que los accidentes de terceros esta fuera un poco fuera de sus manos, pero aspiran que con las capacitaciones constantes que brindan esto pueda disminuir y llegar a cero.

**Nota 1:** con accidentes de terceros se refiere a las personas encargadas de transportar la mercadería de la planta a las empresas asociadas donde se pone a la venta del público los productos.

**Nota 2:** solo se tomó en cuenta el año 2015 y 2016 debido a que el año 2014 no tiene datos sobre el índice de accidentabilidad.

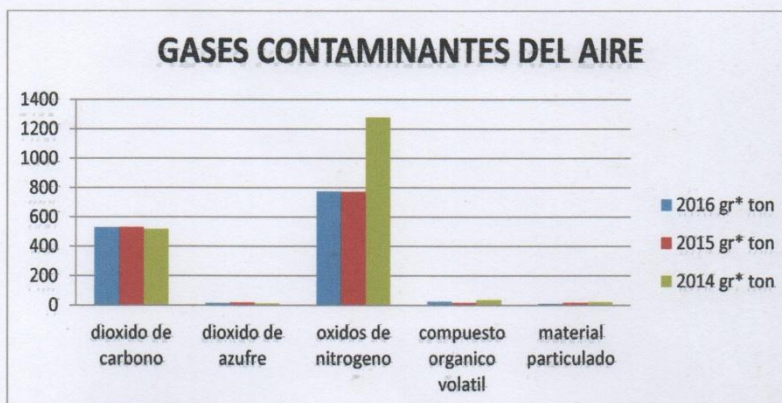


**Gráfico 3.-** Índices de accidentes Laborales  
 Elaborado por: Castro Geomayra, Guaranga Diana.  
 Fuente: Informe de sostenibilidad HOLCIM S.A. año 2015, 2016

Esta empresa mantiene motivado a su personal con capacitaciones no solo dentro de la institución sino también fuera de la misma, se preocupan por la salud de sus colaboradores, entregan asesorías técnicas y comerciales y cree fielmente en la equidad de género, y este punto lo demuestra con la dirección donde el 40% de sus plazas están ocupadas por mujeres.

#### 4.1.1.2 Dimensión ambiental

Según la memoria de responsabilidad de HOLCIM, se estima que para el año 2016 se contaminó el aire con casi 828.24 gramos por toneladas de gases tóxicos para el ambiente, mas sin embargo esta empresa año a año hace fuertes inversiones para ir reduciendo estos valores y contribuir con el cuidado del medioambiente.



**Gráfico 4.-** gases que contaminan el aire  
 Elaborado por: Castro Geomayra, Guaranga Diana.  
 Fuente: Informe de sostenibilidad HOLCIM S.A. año 2016

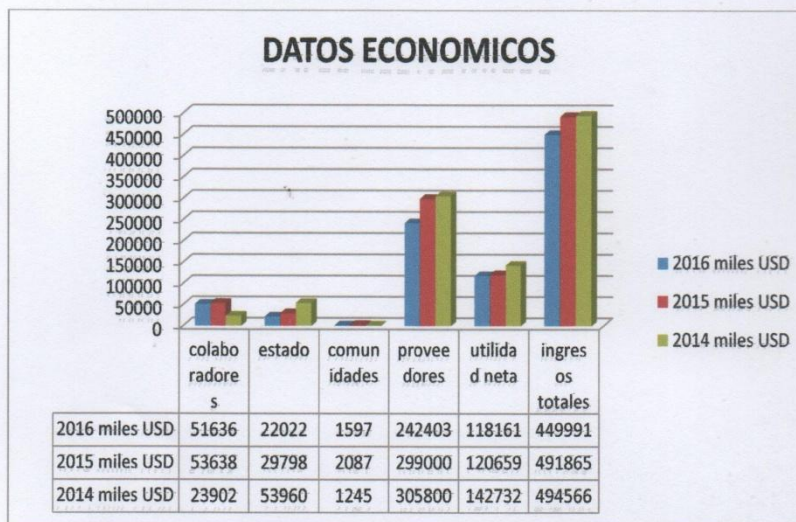


No obstante esta empresa no solo afecta el aire, el cemento es envasado en fundas de papel, pero cuentan con una certificación ISO que demuestra que estos sacos de papel son hechos a base de plantaciones forestales que son utilizadas responsablemente.

Otro elemento natural utilizado por esta entidad sin duda es el agua y en grandes cantidades, para lo cual se creó una política empresarial de reciclar lo más posible, además de recoger el agua lluvia y utilizarla en las labores diarias de producción.

#### 4.1.1.3 Dimensión económica

Económicamente hablando gracias al manejo efectivo y responsable de las otras dimensiones de la RSE, la empresa ha logrado conseguir ubicarse entre una de las organizaciones con mayor crecimiento del país, teniendo ingresos totales por 449 millones 991 mil dólares que se repartieron de la siguiente manera:



**Gráfico 5.-** Reparto de Utilidades en función a los ingresos  
**Elaborado por:** Castro Geomayra, Guaranga Diana.  
**Fuente:** Informe de sostenibilidad HOLCIM S.A. año 2016

A pesar de encontrarse en una situación económica el país debido a travesar una recesión económica, sin lugar a dudas HOLCIM supo cómo mantenerse en el mercado y mantener márgenes de ventas que permita contribuir con el desarrollo local.

#### 4.1.2 MODERNA ALIMENTOS

“Moderna Alimentos empresa ecuatoriana dedicada a la elaboración y comercialización de harina de trigo además de sus derivados como son: panes, cake, galletas, fideos, entre otros,

tiene sus operaciones administrativas en Quito y cuenta con certificaciones nacionales y extranjeras” (Fuentes Mejía, 2014) lo que hace que sus productos puedan ser comercializados al exterior.

#### 4.1.2.1 Dimensión social

La empresa para el 2016 realizó contrataciones de tiempo fijo 133 personas, 667 indefinido y 53 personas con jornada parcial, todo esto lo realiza en base a su política interna de contratación que es de emplear, personas residentes del sector donde se realice las actividades, todo el personal contratado fue capacitado en diferentes aspectos.



**Gráfico 6.-** Capacitaciones realizadas  
**Elaborado por:** Castro Geomayra, Guaranga Diana.  
**Fuente:** Informe de sostenibilidad MODERNA ALIMENTOS años 2014, 2015, 2016.

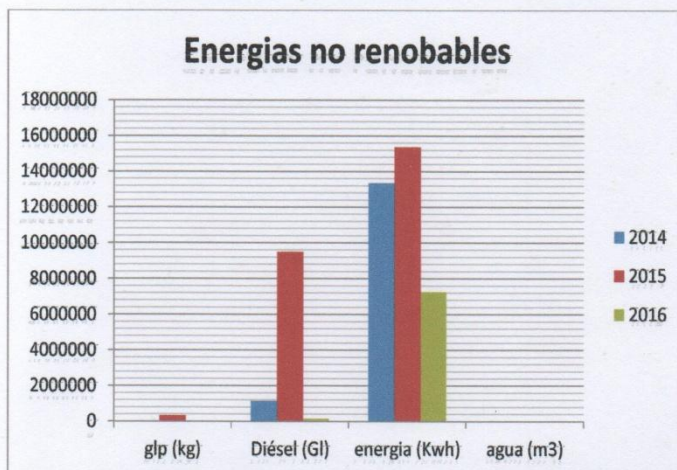
Estas capacitaciones han ido en aumento, es así como se denota que en el 2016 se ha capacitado a 5405 personas, pero que dividido para el número total de empleados que existen en la empresa (853) da un total de casi 7 capacitaciones anuales por empleado lo que genera como resultado trabajadores más comprometidos y un apoyo a la fuerte a la economía de la empresa.

Así mismo Moderna Alimentos tiene campañas de seguridad, capacitación y de agricultura, esto con el fin de ellos obtener mejores productos para su empresa lo que logra un apoyo sostenible a los trabajadores.

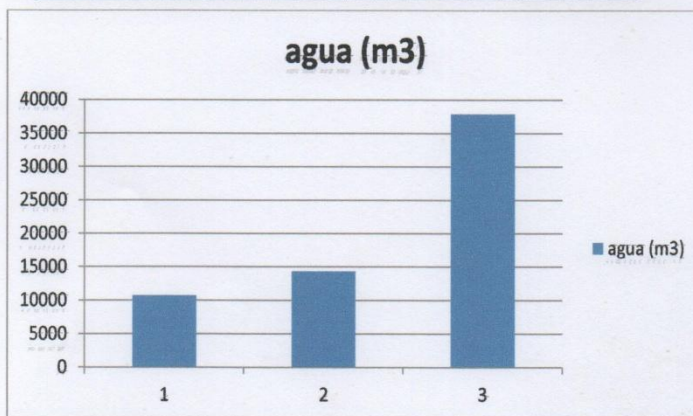


#### 4.1.2.2 Dimensión ambiental

En cuanto a los logros ambientales esta empresa ha logrado reducir casi un 50% todas las materias no renovables, debido a su exagerado uso en el año 2015, cumpliendo así sus metas y además colaborando con el medio ambiente.



**Gráfico 7.- uso de energías no renovables**  
Elaborado por: Castro Geomayra, Guaranga Diana.  
Fuente: Informe de sostenibilidad MODERNA ALIMENTOS años 2014, 2015, 2016



**Gráfico 8.- uso de energías no renovables (AGUA)**  
Elaborado por: Castro Geomayra, Guaranga Diana.  
Fuente: Informe de sostenibilidad MODERNA ALIMENTOS años 2014, 2015, 2016

Para el caso de Moderna Alimentos se presenta en un gráfico aparte el recurso natural del agua, puesto que en la gráfica 7 no se aprecia muy bien su contribución con el medio ambiente, además por el único recurso que ha ido contrario a lo que se propuso esta organización.

Pero a pesar de este impacto negativo Moderna Alimentos ya está trabajando este tema, muy aparte que los grandes índices de agua que se presenta, son debido a que colaboro eficientemente con sus trabajadores y comunidad en terremoto de abril 2016, donando este líquido vital a las zonas afectas del país.

#### 4.1.2.3 Dimensión Económica

Moderna alimentos también en su memoria presenta como reparte las utilidades en función a los ingresos obtenidos, y es que a pesar de ser una empresa privada cree fielmente que el trabajo con la comunidad y apoyo a sus empleados, logran que esta empresa vaya creciendo día a día.

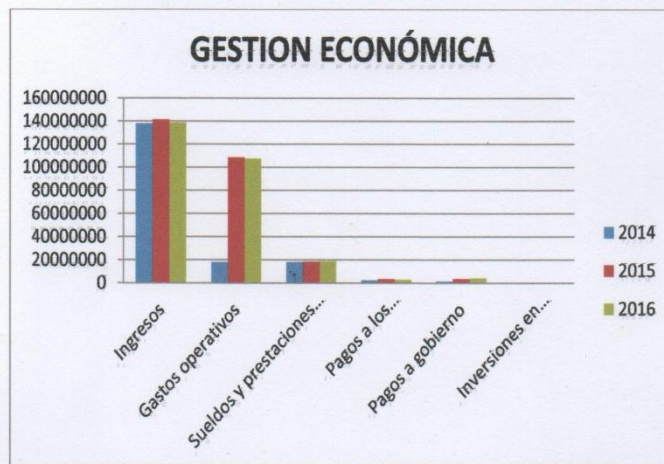


Gráfico 9.- Reparto de Utilidades en función a los ingresos  
 Elaborado por: Castro Geomayra, Guaranga Diana.  
 Fuente: Informe de sostenibilidad MODERNA ALIMENTOS años 2014, 2015, 2016

Para esta empresa trabajar en RSE fortalecer sus pilares y eso lo demuestra la gestión económica, puesto que a pesar de los múltiples impactos económicos que tuvo Ecuador, sus ingresos se vieron afectados en pequeñas cantidades en comparación con el año anterior.

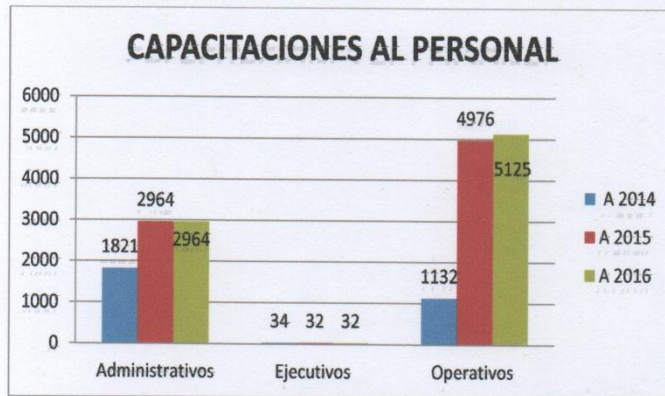
#### 4.1.3 PRONACA

“PRONACA o Procesadora Nacional de Alimentos C.A. es una empresa que tiene confianza y aprobación tanto nacional como internacionalmente, esta organización colabora con la productividad del país en el sector agrícola e industrial del Ecuador” (Navas Figueroa, 2007) (p. 21).



#### 4.1.3.1 Dimensión social

Para el año 2016 PRONACA conto un total de 8.205 empleados distribuidos de la siguiente manera: 3084 administrativos, 32 ejecutivos y 5088 operativos.

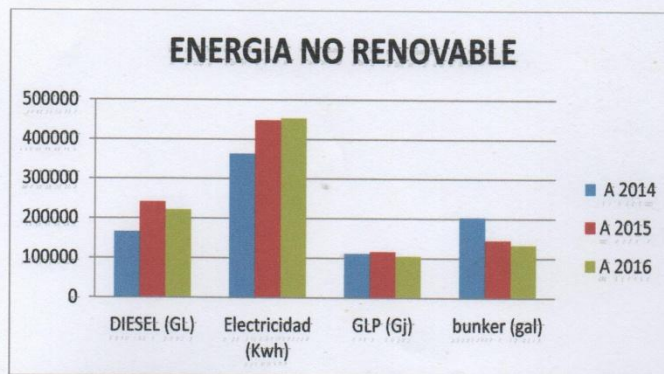


**Gráfico 10.-** Capacitaciones a trabajadores por cargo  
Elaborado por: Castro Geomayra, Guaranga Diana.  
Fuente: Informe de sostenibilidad PRONACA años 2014, 2015, 2016

PRONACA considera que el capital humano es el más importante en la empresa y sociedad, es por ello que el personal con el cual labora tiene capacitaciones constantes, aunque en el caso de los empleados de nivel administrativo no alcanza ningún año a capacitarlos, cada vez va mejorando su índice hasta poder lograr su objetivo de tener personal totalmente entrenado.

#### 4.1.3.2 Dimensión ambiental

Al igual que cualquier empresa, PRONACA necesita de varios recursos naturales para colocar su producto en el mercado.



**Gráfico 11.-** Uso de la energía no renovable  
Elaborado por: Castro Geomayra, Guaranga Diana.  
Fuente: Informe de sostenibilidad PRONACA años 2014, 2015, 2016

A pesar de que es casi imposible disminuir el uso de energías renovables en esta empresa, tratan en su mayor parte hacerlo, así mismo trabaja en proyectos por mantener el bien común, sociedad empresa, para tener un clima de armonía.

#### 4.1.3.3 Dimensión Económica

Esta organización cree en la redistribución de la riqueza, justa y equitativa, es por ello que trata de cumplir con sus obligaciones a tiempo, aunque no le ha sido fácil debido a que ha tenido multas por parte del IESS debido a legalizaciones laborales.

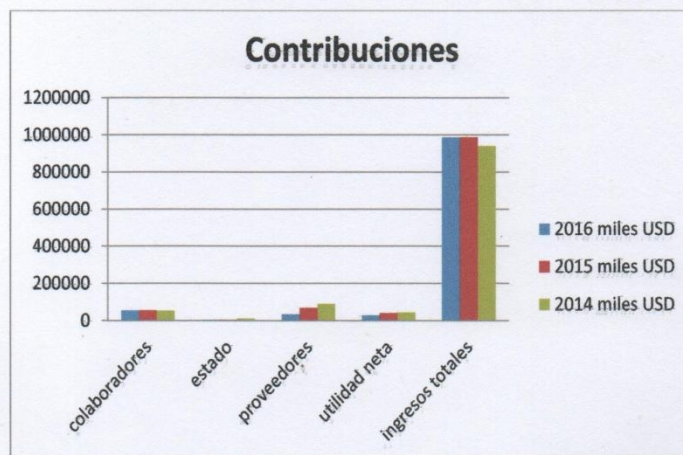


Gráfico 12.- Reparto de Utilidades en función a los ingresos  
Elaborado por: Castro Geomayra, Guaranga Diana.  
Fuente: Informe de sostenibilidad PRONACA años 2014, 2015, 2016

A pesar de tener estas multas PRONACA está trabajando en capacitaciones al personal de esta área para que así no se vea afectada en un futuro ni su empresa, peor aún las comunidades donde establecen sus operaciones.



## CAPITULO 5

### CONCLUSIONES

La responsabilidad social empresarial, es el motor de un compromiso en tres ejes primordiales que se integran para llevar al bienestar de todos los elementos que intervienen en las organizaciones, es decir empleados, proveedores, clientes y familias. Se establece que las empresas son responsables cuando los reglamentos de estas van acorde a los valores humanos, en caminados al cuidado medioambiental y sociocultural.

Además se asegura que la RSE va de la mano con la innovación, termino muy usado desde hace varios años atrás y que se está convirtiendo en un modelo social que afecta al comportamiento empresarial, más sin embargo en este modelo se debe considerar todas las dimensiones de la responsabilidad social.

Aunque la normativa base de la RSE es la norma ISO 26000, por ser un reglamento aplicable a cualquier ente económico sea este público o privado, y por inducir a los empresarios a esta práctica, se debe tomar en cuenta que no es la única norma que existe, y que especialmente en Ecuador el CERES califica en base a los indicadores ETHOS y todas las memorias de sostenibilidad deben ser presentadas en base a los indicadores GRI.

Tal es el caso del Ecuador que para tomar el camino de RSE se debe considerar las normativas aplicables en este tema, tal es el caso de la ley del anciano, la ley de hidrocarburos, ley de protección al consumidor, entre otros reglamentos que se añaden a las normativas internacionales, para evidenciar el modelo de gestión social, económico y ambiental.

Para concluir se establece que la práctica de la RSE no solo trata de combatir la pobreza, va más allá de este hecho, y es que el uso de este modelo trabaja en la mejora de la productividad y el manejo eficiente de los recursos naturales, todo esto en función de la eficacia obtenida durante los periodos de evaluación a los que se deben someter las empresas, para obtener una calificación que certifique el impacto responsable.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ACCOUNTABILITY. (2008). Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS (2008). ACCOUNTABILITY, 1-28. Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjKhZWkj\\_HYAhVQy2MKHfkTA0wQFggxMAI&url=https%3A%2F%2Fwww.accountability.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2016%2F10%2FAA1000AS\\_spanish.pdf&usg=AOvVaw3Aw6zpFSIf08rbc\\_Gjl2z](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjKhZWkj_HYAhVQy2MKHfkTA0wQFggxMAI&url=https%3A%2F%2Fwww.accountability.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2016%2F10%2FAA1000AS_spanish.pdf&usg=AOvVaw3Aw6zpFSIf08rbc_Gjl2z)
- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. Recuperado el 20 de 01 de 2018, de Pensamiento & Gestión, (32), 1-26: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762012000100002&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002&lng=en&tlng=es).
- Alonso Almeida, M. d., Marimon, F., & Llach, J. (31 de (Abril-Junio) de 2015). Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectoria. Estudios Gerenciales. Recuperado el 12 de 01 de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21237092001>
- Argandoña, A., & Isea, S. R. (Junio de 2011). Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. IESE Business School Universidad de Navarra(11), 1-34. Obtenido de [https://www.iese.edu/es/files/catedralacaixa\\_vol11\\_final\\_tcm5-72287.pdf](https://www.iese.edu/es/files/catedralacaixa_vol11_final_tcm5-72287.pdf)
- Avendaño Ruiz, B., Sierra López, O. A., & Lobo Rodríguez, M. (2015). Una estimación de la responsabilidad social empresarial en empresas hortofrutícolas de Baja California, México. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 6(3), 563-576. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342015000300010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342015000300010)
- Barroso Tanoira, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. Contaduría y administración, 226 , 73-91. Recuperado el 22 de 01 de 2018, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-10422008000300005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005&lng=es&tlng=es).
- Blázquez, M., & Peretti, M. F. (octubre-dicimembre de 2012). Modelo para gestionar la sustentabilidad de las organizaciones a través de la rentabilidad, adaptabilidad e imagen. Estudios Gerenciales, 28, 40-50. Obtenido de [https://ac.els-cdn.com/S0123592312700062/1-s2.0-S0123592312700062-main.pdf?\\_tid=4536e80a-6339-4301-94dd-2e47ff99f20e&acdnat=1520509748\\_719365bae4d62efd5521f23c9fa486a2](https://ac.els-cdn.com/S0123592312700062/1-s2.0-S0123592312700062-main.pdf?_tid=4536e80a-6339-4301-94dd-2e47ff99f20e&acdnat=1520509748_719365bae4d62efd5521f23c9fa486a2)



- Correa, J. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Económico*, 10(20). Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-63462007000200006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462007000200006)
- Cortés, M. A., Muñoz, M. L., & Quintero, M. L. (Noviembre de 2014). Sistemas integrados de gestión y responsabilidad social empresarial en empresas agroindustriales de los departamentos de Cauca y Valle del Cauca, Colombia. *Informador Técnico*, 78(2), 140-147. Recuperado el 24 de Marzo de 2018, de [http://revistas.sena.edu.co/index.php/inf\\_tec/article/view/97/109](http://revistas.sena.edu.co/index.php/inf_tec/article/view/97/109)
- Del Canto, E., & Silva Silva, A. (2013). METODOLOGIA CUANTITATIVA: ABORDAJE DESDE LA COMPLEMENTARIEDAD EN CIENCIAS SOCIALES. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 3(141), pp. 25-34. Recuperado el 27 de Marzo de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/153/15329875002.pdf>
- Duque Orozco, Y. V., Cardona Acevedo, M., & Rendón Acevedo, J. A. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 29(50), 178-206. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>
- Espinosa, A. M. (2007). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO FACTOR DE COMPETIVIDAD. Obtenido de PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA - FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS: [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwig5Pun\\_YAhWBq1MKHYBWDjIQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.javeriana.edu.co%2Fbiblos%2Ftesis%2Feconomia%2Ftesis27.pdf&usg=AOvVaw0atqDhFn\\_bel-RaJRuku6C](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwig5Pun_YAhWBq1MKHYBWDjIQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.javeriana.edu.co%2Fbiblos%2Ftesis%2Feconomia%2Ftesis27.pdf&usg=AOvVaw0atqDhFn_bel-RaJRuku6C)
- Fernández Baptista, A. (2011). Los sistemas de gestión ética social y medioambiental como promotores del capital social. *Telos*, 13(3), 312-328. Obtenido de <http://revele.com.veywww.redalyc.org/articulo.oa?id=99320590004>
- Fuentes García, F., Núñez Tabales, J., & Veroz Herradón, R. (2005). Alternativas de cumplimiento de responsabilidad social corporativa en gestión de recursos humanos. *Universia Business Review*(7), 68-89. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/433/43300705.pdf>
- Fuentes Mejía, E. O. (2014). Diseño de un modelo de gestión por procesos para mejorar el servicio de distribución de insumos para panificación de la empresa Moderna Alimentos S.A. en la ciudad de Quito. Obtenido de REPOSITORIO UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA:



[http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/9617/1/Fuentes\\_Mejia\\_Edgar\\_Orlando.pdf](http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/9617/1/Fuentes_Mejia_Edgar_Orlando.pdf)

- Gaete Quezada, R. A. (2010). Discursos de gestión de recursos humanos presentes en las Iniciativas y Normas de responsabilidad. *Gaceta Laboral*, 16(1), 41-62. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjKy-6K0KzaAhXLRVkkHZ1BDegQFgg0MAI&url=http%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fservice%2Fredalyc%2FdownloadPdf%2F336%2F33615496003%2F1&usg=AOvVaw1fLh1E9ZiXSwaPtOBYqb9d>
- Gallego Franco, M. (2003). SA 8000- SOCIAL ACCOUNTABILITY. NORMA UNIVERSAL QUE CERTIFICA EN ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. UNA MIRADA CRÍTICA. *Revista Universidad EAFIT*, 39(132), pp. 44-56. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/215/21513205.pdf>
- Gil la Fuente, A. M., & Barcellos Paula, L. (2011). Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI. *Revista Galega de Economía*, 20(2), 1-22.
- González, A., Medina, G., & Severino, P. (2014). Responsabilidad empresarial: generación de capital social de las empresas. *Contabilidad y Negocios*, 9(17), 63-72. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/2816/281632446005/>
- Gregorio Cabrero, R. (Septiembre de 2013). HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: RUTA A LA SOSTENIBILIDAD. Obtenido de UNIVERSIDAD DE VALLADOLID. Escuela de Ingenierías Industriales: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/6500/1/TFM-P-109.pdf>
- GRI. (2000). Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Obtenido de Global Reporting: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Complete.pdf>
- GRI Empowering Sustainable Decisions. (s.f.). GRI Standards Download Center - Traducción al Español. Obtenido de GRI Standards: <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/>
- Heras Saizarbitoria, I., & Arana Landín, G. (2013). La responsabilidad social corporativa y la norma SA 8000: un análisis de su adopción en las organizaciones cooperativas. *GEZKI*(9), 31-52. Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj4Iqys\\_PYAhWkTd8KHyeVC\\_AQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ehu.eus%2Fojs%2Findex.php%2Fgezki%2Farticle%2Fdownload%2F12731%2F11531&usg=AOvVaw1CtH2PFbNKINB6ZQPOsTs](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj4Iqys_PYAhWkTd8KHyeVC_AQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ehu.eus%2Fojs%2Findex.php%2Fgezki%2Farticle%2Fdownload%2F12731%2F11531&usg=AOvVaw1CtH2PFbNKINB6ZQPOsTs)



- Herrera Llanos, W. (27 de Enero de 2003). LA POBLACIÓN (Segundo elemento constitutivo del Estado colombiano). REVISTADE DERECHO, UNIVERSIDAD DEL NORTE, 224-272. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/derecho/article/view/2965/2043>
- Herrera Maduena, J., Larrán Jorge, M., Lechuga Sancho, M. P., & Martínez-Martínez, D. (Agosto de 2014). Evolución de la literatura sobre la responsabilidad social en pymes como disciplina científica. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 24, 117-128. Obtenido de [https://ac.els-cdn.com/S1019683814000547/1-s2.0-S1019683814000547-main.pdf?\\_tid=5e422f7b-1cb0-4755-bc4d-0285d4c51ca9&acdnat=1523244643\\_8b932c1f148e2b97663a6b97e1b13b49](https://ac.els-cdn.com/S1019683814000547/1-s2.0-S1019683814000547-main.pdf?_tid=5e422f7b-1cb0-4755-bc4d-0285d4c51ca9&acdnat=1523244643_8b932c1f148e2b97663a6b97e1b13b49)
- Huamán Calderón, D. (23 de 05 de 2011). Fuentes de información. Obtenido de Organización Panamericana de la Salud: [http://bvsp.paho.org/videosdigitales/matedu/cam2011/Fuentes\\_informacion.pdf?ua=1](http://bvsp.paho.org/videosdigitales/matedu/cam2011/Fuentes_informacion.pdf?ua=1)
- INSTITUTO ETHOS. (2005). Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial 2006. Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, 3. Recuperado el 24 de 01 de 2018, de <http://durs.cayetano.edu.pe/images/Biblio/HerramientasRSU/HerramientasGestion/indicadoresrseethos.pdf>
- Instituto Ethos. (2006). Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial 2006. Recuperado el 24 de 10 de 2018, de Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social: [http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334\\_as\\_indicadores\\_ethos.pdf](http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334_as_indicadores_ethos.pdf)
- Lluch Márquez, J. V. (2011). NORMA SGE-21 SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE: PROPUESTA DE APLICACIÓN DE DICHA NORMA EN EL CENTRO DE SALUD DE ALFAFAR. Recuperado el 25 de 01 de 2018, de Repositorios Universitat Politècnica de Valencia : <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/15469/TFC%20ENTREGADO%20FINAL%20Corregido%203%20veces%20con%20la%20bibliografia%20corregida.pdf;sequence=1>
- López Salazar, A., Ojeda Hidalgo, J. F., & Ríos Manríquez, M. (Enero de 2016). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. REVISTA DE CONTABILIDAD, 20, 36-46. Obtenido de [https://ac.els-cdn.com/S113848911600011X/1-s2.0-S113848911600011X-main.pdf?\\_tid=f9c9b102-f103-11e7-a4b5-00000aab0f02&acdnat=1515038683\\_bb46b00cfa0f666860d182fb4809174](https://ac.els-cdn.com/S113848911600011X/1-s2.0-S113848911600011X-main.pdf?_tid=f9c9b102-f103-11e7-a4b5-00000aab0f02&acdnat=1515038683_bb46b00cfa0f666860d182fb4809174)



- Losantos Viñolas, M. (Abril de 2011). MÓDULO 1. FUENTES DE INFORMACIÓN: TIPOS Y CARACTERÍSTICAS. Obtenido de Colegio Oficial de Bibliotecaristas-Documentalistas de Catalunya:  
[http://www.pregunte.es/manuales/M\\_dul01\\_Fuentes\\_Informacion\\_ML\\_PR\\_GM.pdf](http://www.pregunte.es/manuales/M_dul01_Fuentes_Informacion_ML_PR_GM.pdf)
- Maranto Rivera, M., & González Fernández, M. E. (Febrero de 2015). Fuentes de información. Obtenido de Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo:  
<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Miler Daen, S. T. (2011). TIPOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Revista de Actualización Clínica, 9, 621 - 624. Obtenido de  
[http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/raci/v12/v12\\_a11.pdf](http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/raci/v12/v12_a11.pdf)
- Mompou, F. (2013). Evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa. Obtenido de  
<http://www.tuv-sud.es/uploads/images/1385120306131904750002/es-tuv-sud-soluciones-evaluacion-responsabilidad-social-corporativa-lr.pdf>
- Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Neiva. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Morales, O. A. (2003). FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y LA MONOGRAFÍA. Grupo Multidisciplinario de Investigación en Odontología, Universidad de Los Andes., 1-14. Obtenido de  
[http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/16490/1/fundamentos\\_investigacion.pdf](http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/16490/1/fundamentos_investigacion.pdf)
- Navas Figueroa, J. P. (2007). Propuesta para la implementación de un sistema de control interno administrativo, aplicado a la empresa DISPROAL S.C.C.I. distribuidor autorizado de PRONACA S.A. dedicada a la comercialización y distribución de productos alimenticios. Obtenido de Repositorios ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2421/1/T-ESPE-025256.pdf>
- Organización Iberoamericana de Seguridad Social & Junta de Andalucía - Consejería de Empleo. (18 de Julio de 2001). LIBRO VERDE. Obtenido de OISS:  
[www.oiss.org/atprlja/IMG/pdf/libro\\_verde\\_sobre\\_RSE.pdf](http://www.oiss.org/atprlja/IMG/pdf/libro_verde_sobre_RSE.pdf)
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU ENFOQUE AMBIENTAL: UNA VISIÓN SOSTENIBLE A FUTURO. Revista Universidad y Sociedad, 8(3), 169-178. Recuperado el 23 de 01 de 2018, de  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000300023&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023&lng=es&tlng=es).



- Porto, N., & Castromán, J. (Septiembre - Diciembre de 2006). Responsabilidad social: un análisis de la situación actual en México y España. *Contaduría y Administración*.(220), 67-88. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/395/39522004/>
- Presuttari, L. (2016). Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial. (Villa María, Córdoba). (UESIGLO21, Editor) Obtenido de UNIVERSIDAD SIGLO 21: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13053/PRESUTTARI%20Leisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prieto Fernández, S., & García Machín, E. (2012). Beneficios de aplicar políticas de responsabilidad social empresarial. *Salud de los Trabajadores*, 20(1), 3-5. Recuperado el 24 de 01 de 2018, de <http://www.scielo.org.ve/pdf/st/v20n1/art01.pdf>
- Puentes, R., & Velasco, M. d. (2009). IMPORTANCIA DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS COMO MEDIO PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL, DE FORMA SOSTENIBLE Y RESPONSABLE. *REVESCO: Revistas de Estudios Cooperativos*.(99), 104-129. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/89071247/fulltextPDF/3232686D1D8C477CPQ/1?accountid=38773>
- Rodríguez, J. M. (2007). Responsabilidad social corporativa y análisis económico: práctica frente a teoría. Recuperado el 27 de Marzo de 2018, de *Ekonomiaz*: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2533610.pdf>
- Romo J., A. M. (14 de Enero de 2016). Responsabilidad Social Empresarial y su evolución en México: Medio ambiente y sociedad. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/9733/3/RSE.pdf>
- Saavedra G., M. L. (11 de 10 de 2010). ENTRE EL CONCEPTO Y LA PRÁCTICA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 122. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a07.pdf>
- Sarduy Domínguez, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista Cubana de Salud Pública*, 33(3), 1-11. Recuperado el 28 de marzo de 2018, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662007000300020&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020&lng=es&tlng=es).
- Segura, F., & Vivanco, D. (2016). LOS CONTRATOS DE FUTUROS FINANCIEROS COMO FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL SECTOR INDUSTRIAL CEMENTERO: CASO HOLCIM. Obtenido de REPOSITORIO UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16870/1/tesis%20holcim.pdf>

- Suarez Gil, P. (2011). Poblacion de estudio y muestra. Obtenido de Servicio de Salud del Principado de Asturias:  
[http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia\\_Investigacion/Presentaciones/4\\_%20poblacion&muestra.pdf](http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia_Investigacion/Presentaciones/4_%20poblacion&muestra.pdf)
- Tanoira, F. G. (5 de Diciembre de 2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. Revista Scielo(226), 73-91. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n226/n226a5.pdf>
- Viteri, J. (2010). RESPONSABILIDAD SOCIAL. Obtenido de Universidad Tecnológica Equinoccial.:  
[www.ingenieria.ute.edu.ec/enfoqueute/index.php/revista/article/download/20/19](http://www.ingenieria.ute.edu.ec/enfoqueute/index.php/revista/article/download/20/19)
- Zorio Grima, A., García Benau, M. A., & Sierra García, L. (2015). Aseguramiento del informe de sostenibilidad en España y Latinoamérica. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 25, 85- 101. Recuperado el 23 de 01 de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81842948008>