



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

TEMA: Modelo De Administración Clásica Aplicada A La Economía
Popular Y Solidaria.

AUTOR: Kevin Nixon Alarcón Torres

ACOMPAÑANTE: Ing. Mieles Cevallos Dolores Narcisa

**Milagro, junio del 2018
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **KEVIN NIXON ALARCON TORRES** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **MODELO DE ADMINISTRACIÓN CLÁSICA APLICADA A LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA** del Grupo de Investigación **COMERCIAL - TEMÁTICAS** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 05 días del mes de junio de 2018



Firma del Estudiante

KEVIN NIXON ALARCON TORRES

CI: 092842924-0

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **MIELES CEVALLO DOLORES NARCISA** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante **KEVIN NIXON ALARCÓN TORRES**, cuyo título es **EL MODELO DE ADMINISTRACIÓN CLÁSICA APLICADA A LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**, que aporta a la Línea de Investigación **EL MODELO DE ADMINISTRACIÓN CLÁSICA APLICADA A LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA** previo a la obtención del **Grado INGENIERO COMERCIAL**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 05 días del mes de junio del 2017.


Firma del tutor

ING. MIELES CEVALLO DOLORES NARCISA, Msc

0911398576

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERO COMERCIAL presentado por el /la señor (a/ita) KEVIN NIXON ALARCON TORRES

Con el título: EL MODELO DE ADMINISTRACIÓN CLÁSICA APLICADA A LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

| | |
|--------------------------|-----------|
| Investigación documental | [61] |
| Defensa oral | [16,67] |
| Total | [77,67] |

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 05 de 06 del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

| | Nombres y Apellidos | Firma |
|---------------|---------------------------------------|-------|
| Presidente | Mieles Cevallos Dolores Narcisa | |
| Secretario /a | Campuzano Rodriguez Maria Auxiliadora | |
| Integrante | Andrade Dominguez Francisco Javier | |

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero que nada a mí Dios todo poderoso, él que me ha dado la fortaleza necesaria para levantarme cuando he estado caído, por protegerme en todos los caminos que decida tomar y nunca abandonarme.

A mi madrecita Adela Torres, que por ser un ejemplo a seguir como una mujer que nunca se ha dejado vencer por los malos tiempo y saber valorarlo los bueno, ha sido y será siempre mi más grande admiración.

A mi esposa Andrea Hernandez por su apoyo continuo y dedicación en construir un futuro junto a mí y lleno de éxitos.

A mi hermano Wagner Bravo, que ha sido un ejemplo a seguir por ser una gran fuente de apoyo y muchas veces poniéndose en el papel de padre.

A mi hermano Ronny Chauca, por su apoyo y por manera de ser me ha enseñado a querer ser una mejor persona.

A mi hermana Shamila Chauca, porque sin su ocurrencias e la familia no sería tan agraciados mis días.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo los mejores y peores momento de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Primero que nada agradezco a Dios por darme salud y la fuerza necesaria para seguir adelante porque sin tener a Dios presente no podría lograr todos mis objetivos de vida.

A mi madre Adela Torres por ser el pilar de mi fortaleza porque ella es la persona que más me ha apoyado en la vida y siempre se lo agradeceré por ser una madre amorosa y darme todo lo que necesito y más.

A mi esposa Andrea Hernández por su apoyo infinito, porque ha estado en las buenas y en las malas, para darme aliento para adelante.

A mis hermanos porque ellos son la fuente de apoyo moral y emocional ya que cosas ocurren me hacen ver las cosas buenas de la vida.

Agradezco a toda mi familia en general por estar conmigo en este momento tan importante en mi vida, y su ayuda directa e indirectamente de buena voluntad .

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|----|
| DERECHOS DE AUTOR..... | 2 |
| APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL..... | 3 |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR..... | 4 |
| DEDICATORIA..... | 5 |
| AGRADECIMIENTO..... | 6 |
| ÍNDICE GENERAL..... | 7 |
| RESUMEN..... | 9 |
| ABSTRACT..... | 10 |
| INTRODUCCIÓN..... | 11 |
| PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 13 |
| MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL..... | 16 |
| Administración..... | 16 |
| Comercio justo..... | 16 |
| Artículo 1..... | 16 |
| Principios de la economía popular y solidaria EPS..... | 16 |
| Principio de Planeamiento:..... | 18 |
| Principio de Preparación:..... | 18 |
| Principio de Control:..... | 18 |
| Principio de Ejecución:..... | 18 |
| Henry Fayol (1841-1925)..... | 19 |
| 1° Función Técnica..... | 20 |
| 2° Función Comercial..... | 20 |
| 3° Función Financiera..... | 20 |
| 4° Función De Seguridad..... | 21 |
| 5° Función De Contabilidad..... | 21 |
| 4.1 La capacitación como derecho..... | 23 |
| Panorama General..... | 24 |
| METODOLOGÍA..... | 28 |
| MÉTODO CIENTÍFICO..... | 28 |
| MÉTODO DEDUCTIVO..... | 28 |
| MÉTODO INDUCTIVO..... | 28 |
| MÉTODO ANALÍTICO..... | 28 |

| | |
|--|----|
| INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA | 29 |
| INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA | 29 |
| DESARROLLO DEL TEMA | 30 |
| CONCLUSIONES | 33 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 34 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 34 |

Título de la Investigación Documental “Modelo de Administración clásica que contribuyan al comercio justo aplicada en economía popular y solidaria en el sector rural.”

RESUMEN

En este trabajo de investigación se propone transformar la economía popular y solidaria del país y a pesar de los logros nacionales recientes, permanece la brecha de pobreza según el Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos que se evidencia sobre todo al comparar el entorno rural con el urbano, acentuado además por diferencias étnicas y de género: la población campesina en general, y muy especialmente los afroecuatorianos, indígenas y las mujeres, constituyen los quintiles de mayor pobreza y esto en su mayoría se debe a que en el estado actual no se presenta un comercio justo debido a la falta de conocimiento sobre administración y así contribuir a un comercio justo en las personas que forman la economía popular y solidaria en el sector rural por medio de la colaboración mutua de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) y así fomentar el estudio básico de la administración clásica de Frederick Taylor el cual nos deja una serie de reglas para un buen funcionamiento de las empresas y así llegar a la eficiencia que toda empresa desea llegar. Entre los reglamentos de Frederick Taylor tenemos el planeamiento, preparación, control, ejecución, estudiar y analizar. Entre los reglamentos y aportaciones de Henri Fayol tenemos la organización, dirección, coordinación, control y previsión y con las debidas capacitaciones ya que esto permitirá alcanzar la eficiencia en las pequeñas empresas del sector rural, utilizando métodos efectivos de investigación para lograr lo estipulado teniendo así buenos resultados en el país y su economía.

PALABRAS CLAVE: Administración, Financiera, Economía

Title of the Documentary Investigation "Model of classic administration that contributes to the applied fair trade in the popular and solidary economy in the rural sector"

.ABSTRACT

In this research work we find the popular economy and the solidarity of the country and the recent achievements, the poverty gap according to the National Institute of Statistics and Census, which is evidenced above all by comparing the rural and the urban environment, accentuated in addition due to genetic and gender differences: the peasant population in general, and especially Afro-Ecuadorians, indigenous people and women, constitute the quintiles of greatest poverty and this is mostly due to the fact that in the current state there is no trade. take into account that knowledge and experience in popular and solidary education in the rural sector through the mutual collaboration of decentralized autonomous (GAD) and thus encourage the basic study of the classical administration of Frederick Taylor which leaves us a series of rules for a good function Naming of companies and thus reach the efficiency that the whole company wants to receive. Among the regulations of Frederick Taylor we have the planning, preparation, control, execution, study and analyze. Among the regulations and the contributions of Henri Fayol we have the organization, management, coordination, control and foresight and with the appropriate capacities, since this allows to achieve efficiency in small businesses in the rural sector, using effective research methods to achieve it. good results in the country and its economy.

KEY WORDS: Administration, Financial, Economy.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo al modelo de administración clásica y segundo Frederick Taylor (1911) sus estudios y aportaciones a la administración son basados en tiempo y movimiento desde el nivel de los obreros hasta los gerentes de las empresas, ya que esto es más práctico que teórico y así sus cinco principios los cuales son el planeamiento, preparación, control, ejecución, estudiar y analizar el trabajo que conllevan los obreros, son esenciales para una buena administración desde el ámbito operativo.

Por otro lado según Henri Fayol (1916) hace énfasis en las tareas administrativas, comenzando por la parte gerencial, es decir lo hace a nivel de la dirección de la empresa e introdujo cinco reglas fundamentales que toda empresa debe llevar para una buena administración las cuales son, organización, dirección, coordinación, control y previsión, ya que para Fayol el tema administrativo es teórico todo lo contrario a los estudios de Taylor. Pero estos estudios nos ayudan mucho para las empresas ya que son fundamentales para lograr la eficiencia ya que ambos teorías persiguen el mismo objetivo el cual que las organizaciones sean eficientes

Por lo tanto el modelo de administración clásica aplicada a la economía popular y solidaria según la Superintendencia De Economía Popular Y Solidaria (2014) nos ayuda en la búsqueda del buen vivir y el bien común en la sociedad, teniendo así un comercio justo, el consumo ético y responsable tal como nos indica en el artículo 1 de la ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario.

Ya que el bajo nivel de conocimiento sobre administración que contribuya al comercio justo en las personas que conforman la economía popular y solidaria en el sector rural es un gran problema que surge por el desinterés por parte de las personas sobre temas administrativos y sus herramientas llevándolos a estar en una zona de confort.

Cabe destacar que otra de las razones por la cual se da este problema es la falta de presupuesto para auto educarse y de instituciones que capaciten a las personas del sector rural teniendo como resultado el escaso conocimiento para ejercer bien sus actividades económicas.

El modelo de administración clásica que contribuyan al comercio justo aplicada en economía popular y solidaria en el sector rural incentiva a salir de la zona de confort y por sobre todo las ganas de progresar ya que esto según la Secretaría Nacional De

Planificación Y Desarrollo (2017) ha generado que las comunidades se organicen y tener las ganas de superarse.

Sin embargo, la dificultad de obtener financiamiento accediendo a un crédito en el sistema financiero formal, en bancos o cooperativas de ahorro y crédito, ha forzado a las comunidades rurales a buscar mecanismos para solucionar problemas de financiamiento y así poder cubrir sus necesidades básicas y de superación por la falta de conocimiento y temor a ser estafados por entidades que no conocen bien sus funciones.

Una de las opciones es la capacitación, por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de los sectores rurales ya que por medio de su ayuda implementarían cursos de capacitación a las personas que forman parte de la economía popular y solidaria en el sector rural para relatarle y enseñarles las herramientas de la administración clásica según los aportes de Frederick Taylor y Henry Fayol para una buena administración y así como nos dice Kiyosaki (2008) seamos mas inteligentes con nuestro dinero para poder alcanzar nuestras metas y aspiraciones.

Por lo tanto por medio de esta investigación se espera realizar las debidas aportaciones que contribuyan al comercio justo aplicada en economía popular y solidaria en el sector rural con la ayuda de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) ya que en muchos casos las personas tienen la materia prima para realizar sus propios productos y llevarlos a la venta directa mas no por intermediarios a los cuales se les vende la materia prima a precio muy bajo por no tener la opción de venderlos a precios justos por su falta de capacitación y de financiamiento.

Y es así que por medio de esta investigación podamos aportar con el plan nacional de desarrollo “TODA UNA VIDA” según (Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo, 2017) “impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible y el fortalecimiento de la economía popular y solidaria.”

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A pesar de los logros nacionales recientes, permanece la brecha de pobreza según el (Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos., 2017) que se evidencia sobre todo al comparar el entorno rural con el urbano, acentuado además por diferencias étnicas y de género: la población campesina en general, y muy especialmente los afroecuatorianos, indígenas y las mujeres, constituyen los quintiles de mayor pobreza.

Según el (Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos., 2017) el índice de pobreza rural es incomparable con el urbano, mientras que en los últimos años la desigualdad no ha disminuido sustancialmente en el medio rural. Esta tasa de pobreza más alta se explica por las elevadas tasas de desocupación y subempleo, salarios inferiores, acceso limitado a servicios públicos y a activos productivos como tierra, agua, crédito y tecnología, además de vínculos deficientes con el mercado.

El bajo nivel de conocimiento sobre administración que contribuya al comercio justo en las personas que conforman la economía popular y solidaria en el sector rural es un gran problema para las personas de esta área, ya que no sacan provecho de las microempresas que poseen por razones de desinterés por parte de las personas sobre temas administrativos y sus herramientas y esto no les permite salir de su zona de confort. De la misma manera al no tener suficientes recursos económicos para autoeducarse estas personas no cuentan con conocimiento necesario para administrar bien sus negocios y es por eso que no se lleva un comercio justo.

Según (Yáñez, 2014) “el sector popular y solidario ha tomado importancia al ser concebido como un eje de la política del socialismo del siglo XXI. La cual se compondrá de cooperativas, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro.”

Tras la crisis de 1999, que desembocó en una elevada pérdida de confianza en el principal sistema financiero del país, las Cooperativas de Ahorro y Crédito (COAC) repuntaron. Su capacidad de penetración en zonas que resultaban complicadas para los grandes bancos y el alto nivel de familiaridad con sus clientes, hizo que este sector mantenga un crecimiento sostenido, al menos en los últimos cinco años. Actualmente, las Cooperativas de Ahorro y

Crédito representan el 19.3% del cooperativismo nacional y abarcan 14,3% de la cartera financiera total, según el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (Yáñez, 2014)

El Modelo de Administración clásica que contribuyan al comercio justo aplicada en economía popular y solidaria en el sector rural nos ayuda a la analizar de manera precisa cuales son las debilidades de las personas en este sector ya que es de suma importancia para la economía del país.

Este tema ha sido seleccionado por motivos de que las personas que forman parte de la economía popular y solidaria tienen mucho que ofrecerse a sí mismos como al país con un comercio justo y su debido aprendizaje para llevar una buena administración de sus pequeños negocios.

Es de primordial importancia el conocer las expectativas que se dan según (Solidaria, 2014) todas las entidades de ahorro y crédito tienen que tener como finalidad evitar los intermediarios para las personas al nivel de sector rural y urbana, para un mejor manejo de su capital y así tener un comercio justo.

El Objetivo de este trabajo de investigación es exigir la colaboración mutua de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) con el fin de ampliar las líneas de capacitación al sector rural en el área comercial para fortalecer su desempeño en administración de pequeños negocios.

Promover el comercio justo con énfasis en la economía popular y solidaria campesina apoyando a los sectores productivos, especialmente en el sector rural para que tengas conocimiento suficiente para realizar sus actividades administrativas y puedan ver buenos resultados y con el pasar del tiempo poder realizar negocios mucho más grandes e inclusive dar empleo a otras personas que lo necesiten.

Fomentar el estudio básico de la administración clásica en sus capacitaciones ya que esto les permitirá alcanzar la eficiencia en sus pequeñas empresas en el sector rural y sepan cómo financiar sus negocios de manera correcta sin la necesidad de intermediarios o endeudándose demasiado por sacar adelante sus negocios de la manera incorrecta.

Esta investigación es de suma importancia ya que la economía popular y solidaria según (Superintendencia De Economía Popular y Solidaria., 2017) afirma:

“Gracias al Artículo 283 de la Constitución se abre paso el marco legal de la Economía Popular y Solidaria existente en el Ecuador permite que el mencionado sector sea visibilizado y por ende considerado como eje fundamental del desarrollo del país.”

La economía popular y solidaria es para muchas personas su única fuente de ingreso ya que algunas personas en el sector rural por su índice de pobreza no cuentan con recursos necesarios para sustentar a sus familias y lo hacen por este medio comercial, el cual podría ser sus cosechas, su mini tienda o incluso en algunos casos vender helados y por la falta de conocimiento que se tiene en este sector las personas no disfrutan de un comercio justo porque el fin de estas personas en muchos casos solo es llevar al pan a la mesa.

Otra de las razones por las cuales es importante este tipo de investigación es porque las madres solteras en una gran cantidad forman parte de esta economía popular y solidaria

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Administración

La etimología de administración de la idea de que ésta se refiere a una función que se desarrolla bajo el mando de otro, de un servicio que se presenta. Servicio y subordinación son, pues los elementos principales obtenidos. (Ponce, pág. 2)

Comercio justo

El comercio justo, ético y solidario constituye una de las pocas alternativas que poseen los pequeños productores rurales de los países en desarrollo para colocar el producto de su trabajo en el mercado internacional. Pese a que el porcentaje de productos comercializados mediante el comercio justo no alcanza el 1% del comercio mundial, éste puede representar un sector en expansión con gran potencial de diversificación, que introduce valores y prácticas comerciales diferenciadas, que introducen valores y más sensibles a la realidad de los pequeños productores. (Agricultura, 2008)

La economía popular y solidaria es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos.

Esta forma de organización se basa en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Artículo 1.- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

Principios de la economía popular y solidaria EPS

- Las organizaciones de la economía popular y solidaria, EPS y del sector financiero popular y solidario, SFPS, se guían por los siguientes principios, según corresponda:
- La búsqueda del buen vivir y del bien común;

- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- El comercio justo y consumo ético y responsable;
- La equidad de género;
- El respeto a la identidad cultural;
- La autogestión;
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria , 2017)

La idea que las actividades el trabajo se puede describir como un proceso no es nueva. A principios del siglo pasado, Frederick Winslow Taylor (1911) desarrolló el concepto de la “administración científica” (Taylor publicó poco antes de morir (1915) en 1911 su obra que lo hizo tan famoso «The Principles Of Scientific Management»). A Taylor se le atribuye haber desarrollado los principios de la especialización y estandarización de los procesos en la producción industrial, elevándolos a una ciencia que podríamos llamar «ingeniería industrial y mejora de procesos», razón por la cual muchos autores lo denominan como el padre de la ingeniería industrial. Taylor aportó en métodos de observación de buenas prácticas de medición del trabajo y, a partir de estos conocimientos, de diseñar procesos industriales desagregados hasta nivel de actividad manual (Taylor habló de «administración de tareas») altamente especializados para lograr mejoras sustanciales en la producción. (Hitpass, 2017, pág. 6)

Economía solidaria.

Economía solidaria, grupos, asociaciones, formas de producir y consumir que incorporan prácticas de solidaridad, nuevas o antiguas, nuevas perspectivas aparecieron en los años 90 como opciones de contracción social y económica y, con las fuerzas y la participación de intelectuales y militares, un nuevo movimiento fue configurándose. (Icaza, 2008)

Si tuviéramos que elegir un año para señalar el nacimiento de la teoría moderna de la administración, podemos decir con toda certeza que fue en 1911, año de la publicación de los principios de la administración científica, de Frederick Winslow Taylor. Su contenido lo aceptaron por completo los gerentes de todo el mundo. El libro describía la teoría de la administración científica; es decir, aplicar el método científico para definir “la mejor

manera” de hacer un trabajo. Los estudios realizados antes y después de la publicación del libro señalarían a Taylor como el padre de la administración científica. Frederick Taylor elaboró la mayor parte de su obra en las compañías acereras Midvale y Bethlehem en Pennsylvania (véase Detalles de un clásico de la administración). Taylor, que trabajó de ingeniero mecánico en Quaker/puritan, no dejaba de asombrarse ante la ineficiencia de los obreros. En el trabajo, tomaba las cosas con tranquilidad. Taylor pensaba que los obreros producían apenas una tercera parte de lo que eran capaces de producir. Por lo tanto, se empeñó en corregir la situación aplicando el método científico a los trabajos de la fábrica. Con gran dedicación invirtió más de veinte años en tratar de encontrar la “mejor manera” de hacer cada uno de los trabajos. (Stephen P. Robbins, 2009, pág. 29)

Taylor desarrolla cinco principios de la administración los cuales le dan atribuciones y responsabilidades a la gerencia, ellos son:

Principio de Planeamiento: sustituir el trabajo del improvisado del obrero, por métodos basados en procedimientos.

Principio de Preparación: selección de los trabajadores de acuerdo con sus aptitudes y habilidades para producir más y mejor.

Principio de Control: controlar el trabajo para verificar que el mismo se este ejecutando correctamente.

Principio de Ejecución: distribuir las atribuciones y responsabilidades para que la ejecución del trabajo sea disciplinada. (Hitpass, 2017)

Estudiar y Analizar el trabajo realizado por el obrero, es decir como lo hace.

Bajo el tipo antiguo de administración, el éxito depende casi completamente de conseguir la “iniciativa” de los obreros, y es por cierto un caso raro que esta iniciativa realmente se logre. En el sistema de administración científica, la “iniciativa” de los obreros (es decir, su trabajo fuerte, su buena voluntad y su ingeniosidad) se obtiene con absoluta uniformidad y en su mayor grado que bajo el sistema antiguo; y, además de esta mejora por parte de los obreros, los administradores aceptan nuevas cargas, nuevos deberes y responsabilidades desconocidos en el pasado. Los administradores asumen, por ejemplo, la obligación de recopilar los métodos de trabajo tradicionales empleados por los obreros, clasificarlos, tabularlos y deducir de ellos reglas, leyes y fórmulas que guiarán en lo sucesivo a los

obreros en su tarea diaria. Además de que por este camino se desarrolla una ciencia, la administración adopta otros tres tipos de deberes que implican nuevas y pesadas cargas. (Taylor, 1911, pág. 28)

Surgen elementos de relevancia como: la división del trabajo, el diseño de cargos, la implementación de tareas, y acciones motivadoras a través de incentivos salariales, premios por producción, condiciones de trabajo y estandarización de procesos... los principales inconvenientes era la concepción del empleado pues en el enfoque clásico de la administración a este se le conocía como el hombre económico.

Estos nuevos deberes pueden ser clasificados en cuatro grupos:

Primero: desarrolla, para cada elemento del trabajo del obrero, una ciencia que reemplaza los antiguos métodos empíricos.

Segundo: selecciona científicamente y luego instruye, enseña y forma al obrero, mientras que en el pasado éste elegía su oficio y se instruía a si mismo de la mejor manera, de acuerdo con sus propias posibilidades.

Tercero: cooperar cordialmente con los obreros para que todo el trabajo sea hecho de acuerdo con los principios científicos que se aplican.

Cuarto: distribuye equitativamente el trabajo y la responsabilidad entre la administración y los obreros. La administración asume todo trabajo que exceda la capacidad de los obreros mientras que en el pasado casi todo el trabajo y la mayor parte de la responsabilidad eran confiados a éstos.

Es esta cooperación del obrero trabajando con toda su iniciativa, unida a los nuevos sistemas de trabajo implantados por la administración, lo que hace que la administración científica sea tan superior al antiguo sistema. (Taylor, 1911, pág. 29)

Henry Fayol (1841-1925)

En su libro administración industrial y general explica su pensamiento sobre organización administrativa. Presta especial atención al análisis de las aptitudes necesarias para realizar adecuadamente un trabajo, investigaciones que son los antecedentes de las modernas profesiografías, de las cuales hablamos en el módulo 4. Consigue deducir, observando la labor gerencial, una serie de principios que, aplicados por el administrador, despojan a esa

actividad del empirismo que la había caracterizado hasta el momento. (Corrales., 2005, pág. 30)

Los cinco primeros grupos son bien conocidos; pocas palabras bastaran para delimitar sus respectivas esferas de influencia. El grupo administración requiere una explicación más amplia.

1° Función Técnica

El número, la variedad y la importancia de las operaciones técnicas; la circunstancia de que los productos de cualquier naturaleza (materiales, intelectuales, morales) salen generalmente de las manos del técnico; la enseñanza casi exclusivamente técnica de nuestras escuelas profesionales; las ventajas acordadas a los técnicos...; todo contribuye a dar a la función técnica, y, en consecuencia, a la capacidad técnica, una importancia que redundan en detrimento de las otras capacidades, tan necesarias y avances más útiles para la marcha y la prosperidad de las empresas.

2° Función Comercial

La prosperidad de una empresa industrial depende frecuentemente de las funciones comerciales tanto como de la función técnica; si el producto no circula se produce ruina.

Saber comprar y vender es tan importante como saber fabricar bien.

La habilidad comercial, unida a la astucia y a la decisión, implica un profundo conocimiento del mercado y de la fuerza de los competidores, una larga previsión y, en las grandes empresas, la aplicación cada vez más frecuente de las “ententes”.

Finalmente, cuando algunos productos pasan en una misma empresa de un servicio a otro, la función comercial vigila para que los precios fijados por la autoridad superior –los llamados precios de orden – no sean la fuente de peligrosas ilusiones. (Fayol, 1916, pág. 108)

3° Función Financiera

Nada se hace sin su intervención. Se necesitan capitales para el pago de salarios al personal, para la adquisición de inmuebles, útiles y materiales primas, para el pago de dividendos, para la realización de mejoras, para la constitución de reservas, etcétera. Es indispensable una hábil gestión financiera a fin de procurarse capitales, para evitar compromisos imprudentes.

Muchas empresas que hubiera podido tener una vida prospera, sufren la enfermedad de la falta de dinero.

Ninguna reforma, ninguna mejora es posible sin disponibilidades o sin créditos.

Es una condición esencial del éxito tener constantemente a la vista la situación financiera de la empresa.

4º Función De Seguridad

Tiene la misión de proteger los bienes y las personas contra accidentes, tales como el robo, el incendio y la inundación; de evitar las huelgas, los atentados y, en general, todos los obstáculos de orden social que pueden comprometer la marcha y hasta la vida de la empresa.

Es el ojo del amo, es el perro de guardia de la empresa rudimentaria, es la policía, es el ejército en el Estado es de una manera general, toda medida que da a la empresa la seguridad y al personal la tranquilidad de espíritu que tanto necesita.

5º Función De Contabilidad.

Constituye el órgano de la vista en las empresas. Debe permitir conocer, en cualquier momento, donde se está y a dónde se va.

Debe dar informes exactos, claros y precisos sobre la situación económica de la empresa.

Una contabilidad, simple y clara, que dé una idea exacta de las condiciones de la empresa, es un poderoso medio de dirección.

Para esta función, como para las otras, se necesita cierta iniciación. La indiferencia que se tiene hacia ella, en las grandes escuelas industriales, demuestra que no se sabe apreciar los servicios que presta. (Fayol, 1916, pág. 109)

Por ultimo conviene tener presente que es el plan y no el control el que debe guiar a la organización. El control debe constituirse en un instrumento para medir permanentemente el progreso de la acción o el desempeño de la organización respecto de su plan. Control es retroalimentación. Un buen control dice Henry Fayol, “[...] es un precioso auxiliar de la dirección; puede proporcionar ciertas informaciones indispensables [...] aplicándolo a todas las operaciones cualquiera que sea su naturaleza, y a todos los agentes, cualquiera que sea su nivel jerárquico, el control se ejerce de mil maneras distintas. Como los otros elementos de la administración -previsión, organización, mando y coordinación- exige

siempre una continua atención y a menudo muchas sagacidades (Lucrecia Boland, 2007, pág. 105).”

El principal desarrollador de esta gestión es Henry Fayol, denomina la teoría de la organización clásica o también proceso administrativo, donde su principal característica es la atención hacia un trabajo que debía ser realizado, desde un centro de organización general donde los trabajadores de las empresas. (Fayol, 1916)

Según, (Velásquez Vásquez, 002), el énfasis en la estructura lleva a que la organizaciones sea entendida como una disposición de partes, (órganos) que constituyen su forma y la interrelación entre dichas partes.

Esta teoría se circunscribe exclusivamente a la organizacional formal; para (García de Berrios, 2007), se observa que Fayol declara como objetivo de este enfoque clásico-organicista el establecimiento de la enseñanza de la administración, por la utilidad que ésta representaba para desarrollar empresas en el marco de la segunda revolución industrial.

Se establece además el propósito de demostrar el valor de las experiencias recogidas en la carrera industrial, que implicaba un estudio de las empresas desde una óptica más funcional que operativa; es decir, mirando a la empresa desde arriba...establece como fundamento de la escuela organicista, que las empresas deben estructurarse, organizarse, dividirse en funciones que permitan visualizar el ejercicio de la administración bajo el enfoque de proceso; esta estructuración debe estar sustentada en aquellas acciones básicas que le dan razón de ser y permanencia a todo tipo de organización. (Gaspar, 2011)

Según, (Zayas Aguero & Garcia Vidal, 2002) las existencia de seis grupos de funciones básicas en el funcionamiento de una empresa y que a cada función esencial corresponde una determinada capacidad específica que el hombre debe poseer para ejercerla bien. Estas funciones básicas son las técnicas, las comerciales, las financieras, las de seguridad, las contables y las administrativas. Entre las principales cualidades para desarrollar esas funciones, Fayol señala las cualidades físicas, las intelectuales, las morales, la cultura general, los conocimientos especiales y la experiencia. (Gaspar, 2011)

Según, (Baldramina & Vazquez, 2009), Por consiguiente la organización como una gran maquinaria donde todo debe estar planificado, el trabajador debe ser seleccionado por sus actitudes aptitudes que garantizaban un mejor cumplimiento en sus actividades. Surgen elementos de relevancia como: la división del trabajo, el diseño de cargos, la

implementación de tareas, y acciones motivadoras a través de incentivos salariales, premios por producción, condiciones de trabajo y estandarización de procesos... los principales inconvenientes era la concepción del empleado pues en el enfoque clásico de la administración a este se le conocía como el hombre económico. (Gaspar, 2011, pág. 44)

El pensador, Fayol identificó cinco reglas o deberes de la administración:

- **Planeación:** diseñar un plan de acción para el mañana.
- **Organización:** brindar y movilizar recursos para la puesta en marcha del plan.
- **Dirección:** dirigir, seleccionar y evaluar a los empleados con el propósito de lograr el mejor trabajo para alcanzar lo planificado.
- **Coordinación:** integración de los esfuerzos y aseguramiento de que se comparta la información y se resuelvan los problemas.
- **Control:** garantizar que las cosas ocurran de acuerdo con lo planificado y ejecución de las acciones correctivas necesarias de las desviaciones encontradas. (Gaspar, 2011, pág. 45)

Presenta las tasas de incidencia de pobreza y pobreza extrema correspondientes a junio 2016-2017 a nivel nacional, urbano y rural.

Respecto a la pobreza extrema a nivel nacional, se observa una reducción de 0,2 puntos porcentuales pasando de 8,6% en junio 2016 a 8,4% en junio 2017, esta variación no es estadísticamente significativa. En el área urbana la incidencia de pobreza extrema se mantuvo igual en 3,9%. En el área rural la pobreza extrema varió 0,8 puntos porcentuales, de 18,6% en junio 2016 a 17,8% en junio 2017, variación estadísticamente no significativa (Figura 3). (Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos., 2017, pág. 5)

4.1 La capacitación como derecho

Los procesos de capacitación para el sector público están orientados básicamente a adquirir, desarrollar y potencializar al talento humano en las instituciones del Estado. Acorde con este principio, la normativa que rige al sector público, permite conocer las leyes, reglamentos y normas que regulan el cumplimiento del más fundamental de esas disposiciones: la capacitación como un derecho. A continuación se detallan las leyes vinculadas al respecto:

La capacitación es planteada como un derecho en la Constitución de 2008, Art. 234: el “Estado garantizará la formación y capacitación continua de las servidoras y servidores públicos a través de las escuelas, institutos, academias y programas de formación o capacitación del sector público; y la coordinación con instituciones nacionales e internacionales que operen bajo acuerdos con el Estado”. (Trabajo, 2017, pág. 11)

Art. 127.- Entidades de apoyo.- Para efectos de la presente Ley, serán considerados como entidades de apoyo los Gobiernos Autónomos Descentralizados; y, las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objeto social principal la promoción, asesoramiento, capacitación y asistencia técnica a las personas y organizaciones amparadas por la presente Ley. Las fundaciones y corporaciones civiles, que tengan como objeto principal el otorgamiento de créditos se sujetarán en cuanto al ejercicio de esta actividad a la regulación y control establecidos en esta Ley incluyendo la de prevención de lavado de activos.

Art. 132.- Medidas de fomento.- El Estado establecerá las siguientes medidas de fomento a favor de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley:

Educación y Capacitación.- En todos los niveles del sistema educativo del país, se establecerán programas de formación, asignaturas, carreras y programas de capacitación en temas relacionados con los objetivos de la presente Ley, particularmente en áreas de la producción y/o comercialización de bienes o servicios. (Solidaria., 2017)

Panorama General

Este eje toma como punto de partida la premisa de que la economía debe estar al servicio de la sociedad. Es así que nuestro sistema económico, por definición constitucional, es una economía social y solidaria. Dentro de este sistema económico interactúan los subsistemas de la economía pública, privada, popular y solidaria. No se puede entender la economía sin abarcar las relaciones entre los actores económicos de estos subsistemas, que son de gran importancia y requieren incentivos, regulaciones y políticas que promuevan la productividad y la competitividad. Se procura proteger la sustentabilidad ambiental y el crecimiento económico inclusivo con procesos redistributivos en los que se subraye la corresponsabilidad social. Esa misma corresponsabilidad lleva a repensar las relaciones entre lo urbano y lo rural, acentuando la importancia de esta última para la sostenibilidad. En consecuencia, es necesario y justo trabajar con dedicación especial en el desarrollo de

capacidades productivas y del entorno para conseguir el Buen Vivir Rural. (Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo, 2017, pág. 72)

“La forma de consolidar la sostenibilidad de una economía es apoyar y fortalecer al sector productivo, al sector empresarial, la pequeña empresa y negocios, el emprendimiento, con políticas desde el Estado que faciliten su implementación y desarrollo, la capacitación y financiamiento...” (Aportes Milton Logroño, Pichincha. Portal Plan para Todos).

Es por esto por lo que el país ha reconocido la importancia de la economía popular y solidaria a través de la aprobación de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011), que busca impulsar el desarrollo de emprendimientos inclusivos y sustentables como parte de los subsistemas que interactúan en la economía del país, acompañados de un marco institucional como la creación del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), la Corporación de Finanzas Populares y Solidarias (Conafips) y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). No obstante, este nuevo marco institucional aún se encuentra en proceso de consolidación y debe ser fortalecido sin crear distorsiones e ineficiencias en la economía. (Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo, 2017, pág. 75)

No solo en el Consejo Consultivo Productivo y Tributario se abordan los temas relativos a la economía, también lo hacen las mesas de diálogo con emprendedores, con la economía popular y solidaria, con los trabajadores, entre otras. El crédito es una temática recurrente; es decir, facilidades e incentivos para la adquisición de vivienda social, para el emprendimiento, para la generación de empleo, para la dinamización de la economía. Así también, se señala la necesidad de visibilizar e incorporar sistemas cooperativos alternativos (comunales, de migrantes, entre otros), y se ha propuesto revisar y racionalizar los tributos, aranceles de materia prima, insumos y bienes de capital no producidos en el país; entre otros asuntos que no han estado exentos de polémica o disenso. (Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo, 2017, pág. 76)

La ciudadanía manifiesta su interés en fortalecer el sistema económico mediante acciones que, en primer lugar, permitan la generación de empleo y estabilidad laboral. El sistema se dinamiza con la participación directa de los agentes económicos a través de la fuerza laboral. Adicionalmente, se realizaron propuestas para el aumento de la participación de la economía popular y solidaria en el proceso productivo, debido a que es un elemento

fundamental para el desarrollo de los territorios, por ello se propone fortalecer su desempeño con incentivos económicos y fuentes alternativas de financiamiento. (Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo, 2017, pág. 78)

Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía.

Aumentar el porcentaje de compras totales que realizan los supermercados y/o similares a los actores de la Economía Popular y Solidaria, artesanos, micro y pequeños y medianos proveedores nacionales a 2021. (Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo, 2017, pág. 79)

La inteligencia financiera resuelve los problemas de dinero. En términos simples, la inteligencia financiera es aquella parte de nuestro intelecto que utilizamos para resolver problemas financieros, en tanto que el IQ Financiero es la medida de ese intelecto, es la forma en que medimos nuestra Inteligencia Financiera. (Kiyosaki, 2008, pág. 25)

Muchas personas trabajan resolviendo problemas para los ricos. El contador, cuenta el dinero del rico, la secretaria contesta sus llamadas y atiende respetuosamente a sus clientes, el abogado lo protege de otros abogados, pero muchas de estas personas, llegan a su casa y no pueden resolver sus propios problemas financieros. En vez de ver sus problemas como una oportunidad para hacerse más inteligentes, solo llegan a su hogar, asan carne, ven la televisión y al otro día vuelven al trabajo para resolver los problemas de otros y enriquecer a alguien más. (Kiyosaki, 2008, pág. 34)

El cuadrante registra cuatro grupos diferentes de personas que conforman el mundo del dinero.

E significa empleado.

A significa auto-empleado, dueño de negocio pequeño o especialista.

D significa dueño de negocio grande.

I significa inversionista.

Las personas cuya carrera está en el cuadrante E pueden pensar que no necesitan mucha inteligencia financiera, y lo mismo pasa para los que están en el cuadrante A. (Kiyosaki, 2008, pág. 45)

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

MÉTODO CIENTÍFICO

La propuesta de este tema surge con el pensamiento de innovar una metodología para la aplicación de una administración clásica que contribuyan al comercio justo aplicada en economía popular y solidaria en el sector rural.

Utilizar el método científico como una destreza que se manejará con el fin de confirmar la teoría de trabajo de titulación universitaria, que es la vía a seguir para alcanzar un objetivo, siendo este un paso necesario, ya que sin él no sería fácil demostrar la validez objetiva a la que se refiere el mismo.

MÉTODO DEDUCTIVO

Con el estudio de este método se expresa los asuntos específicos de la propuesta a partir del aprendizaje de diferentes puntos de vista como opinión acerca de técnicas de corrección y mejoramiento de la economía popular, que generen el mejor impacto en la misma.

MÉTODO INDUCTIVO

Es la reflexión que, partiendo de temas concretos, se exalta a conocimientos generales del tema de investigación. Al saber los conocimientos que han formado el ambiente acogedor de una economía popular y solidaria, el método inductivo ayuda de esta manera a establecer las fuentes principales y metodología de aplicación de la economía popular financiera.

MÉTODO ANALÍTICO

Consiste en el análisis de diferentes conceptos generales, con el objetivo de estudiarlas y examinarlas individualmente, se distinguen las técnicas de análisis de riesgos y de evaluación económica financiera, que deben ser estudiados y se procede a revisar y analizar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Utilizaré este método a fin de conocer cada uno de los indicadores financieros relevantes que permitan conocer la situación de cada cooperativa, sobre los cuales se debe analizar.

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

La investigación descriptiva encontrará los datos de la situación actual del tema de estudio para la obtención de un diagnóstico objetivo. Este tipo de investigación implica la recolección de información, el análisis respectivo y la formulación de una propuesta que permita cumplir el objetivo de esta investigación que se espera lograr; esta información será previamente analizada en forma ordenada a fin de que la metodología que se desarrolle sea aplicable, eficiente.

INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA

Se explican las causas y efectos de lo estudiado a partir de una formación de métodos y teorías a partir de leyes. La investigación explicativa genera definiciones operativas referidas al objeto de estudio y proporciona un modelo más cercano a la realidad del entorno financiero en la economía popular y solidaria.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

Según la (Superintendencia De Economía Popular y Solidaria., 2017) afirma:

“Desde el 2011, se reconoce, a través de la ley de Economía Popular Y Solidaria (LOEPS), a la EPS como una forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual y colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad (Art. 1).”

Según (Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos., 2017) el índice de la tabla de pobreza en el área rural nos da un aumento ya que en el 2016 tenemos un porcentaje de 40,9% y en el 2017 41,0% por lo que tenemos un aumento significativo de 0,1% de pobre en el área rural. Sin dejar de mencionar la pobreza extrema que tenemos una disminución -0,8% por lo que considero que podemos hacerlo mejor y esto se da por la diferencia de que en el 2016 tenemos un índice de pobreza extrema de 18,6% y en el 2017 tenemos 17,8% lo cual nos da la diferencia ya mencionada.

Es por esto por lo que el país ha reconocido la importancia de la economía popular y solidaria a través de la aprobación de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011), que busca impulsar el desarrollo de emprendimientos inclusivos y sustentables como parte de los subsistemas que interactúan en la economía del país. (Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo, 2017)

Y por el bajo nivel de conocimiento sobre administración que contribuya al comercio justo en las personas que conforman la economía popular y solidaria en el sector rural es complicada para sector cumplir con los objetivos de la superintendencia de economía popular y solidaria.

Ya que esto ha llevado a tener un gran desinterés por parte de las personas que forman parte de la economía popular y solidaria y así quedándose en su zona de confort.

También cabe destacar que por falta de presupuesto para auto educarse, las personas no llevan u comercio justo al no saber cómo adquirir financiamiento para satisfacer sus necesidades básicas o a su vez sacar adelante su pequeño negocio.

Y es por eso que por medio de una administración clásica que contribuyan al comercio justo aplicada en economía popular y solidaria en el sector rural nos ayudará participando y en el plan de desarrollo del buen viví TODA UNA VIDA.

En esta investigación lo que propongo dar capacitaciones a las personas que forman parte de la economía popular y solidaria con el fin de mejorar sus habilidades administrativas en sus microempresas para así tener un comercio justo con el resto de comerciantes sin la necesidad de tener que estar en contacto con un intermediario que lo único que hace es quitarles el dinero a las personas del sector rural y recibir migajas de su valioso producto o servicio sea cual sea el que estos ejerzan.

Esto lo vamos a lograr exigiendo la ayuda de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) ya que ellos tienen todo el derecho y obligación de ver por su pueblo al que dirigen para así ayudar a que estas personas tengan un mejor conocimiento con respecto al hábito económico.

Incentivar a las personas en el área rural a aprender de modo que formarían parte de la economía popular y solidaria y los que ya forman parte de la economía popular y solidaria, incentivar a la innovación y ver más allá de sus expectativas, para que así según (Kiyosaki, 2008) nos podemos poner en el cuadrante del flujo de dinero que nosotros queramos, ya que por supuesto queremos lo mejor para nosotros y el país y lo más conveniente es estar en el cuadrante D que sería dueño de negocio grande.

Ya que hay personas en el sector rural que tienen la oportunidad de crear un producto innovador pero por falta de conocimiento no pueden adquirir un financiamiento o muchas veces le temen a las leyes del país y un ejemplo claro es cuando una persona tiene a su disposición muchos árboles de mangos en su casa pero para evitarse papeleo legal o cualquier otro trámite, venden su producto es decir la materia prima a intermediarios que lo que hacen es no tener un comercio justo por lo que lo venderían a muy bajo precio y la única opción es aceptar esa por el índice de pobreza que está pasando el sector. Pero si se tomaría las medidas adecuadas para que el sector rural y la economía popular y solidaria progrese, las personas con esa materia prima (mango) podrían crear productos

innovadores, como por ejemplo mermelada de mango y entre otros productos que no se ven a menudo en el país y así se fomenta la economía popular y solidaria otorgando empleo a las personas que no lo tienen.

Y a su vez fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía, para que el área rural se sienta en confianza con las normativas y reglamento del país y por medio de esto poder enseñar al sector rural ser más inteligentes financiera mente, tal como nos indica (Kiyosaki, 2008)“En términos simples, la inteligencia financiera es aquella parte de nuestro intelecto que utilizamos para resolver problemas financieros, en tanto que el IQ Financiero es la medida de ese intelecto, es la forma en que medimos nuestra Inteligencia Financiera.”

La una de las maneras para lograr estos objetivos es aplicando los modelos de administración clásica que contribuya al comercio justo en la economía popular y solidaria en el sector rural.

Según (Gaspar, 2011) el sistema de trabajo de Frederick Taylor se complementara aún más los a los deberes de una administración científica para dar unos resultados de eficiencia y eficacia.

Para seguir complementando los métodos clásicos de la administración tenemos los principios de Henry Fayol el cual segun (Gaspar, 2011) nos indica que para una buena administración y lograr objetivos con eficiencia y eficacia se debe, dividir el trabajo, disciplina, unidad de dirección, remuneración, jerarquía, equidad, iniciativa, autoridad, unidad de mando, subordinación de interés individuales, centralización, orden, estabilidad del personal, espíritu de equipo.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Para finalizar, la capacitación sobre los temas de administración clásica aplicados a la economía popular y solidaria por medio de la ayuda de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) es la solución para este gran problema que es la falta de conocimiento sobre cómo llevar una buena administración en los pequeños negocios del sector rural.

Fomentando el estudio básico de la administración clásica, les puedo asegurar que por este medio vamos a lograr que las pequeñas empresas del sector rural alcancen la eficiencia esperada y así compartiendo a más personas que forman parte de la economía popular y solidaria.

De esta manera promovemos al comercio justo enfocado a la económica popular y solidaria apoyando y teniendo buenos resultados en los sectores productivos ya que estos son los más afectados por este problema.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

- Agricultura, I. I. (2008). *El Comercio Justo Como Alternativa Para El Desarrollo Equitativo*. Melania Portilla.
- Corrales., A. B. (2005). *Administración de Recursos Humanos I Parte*. EUNED San Jose, Costa Rica.
- Fayol, H. (1916). *Administración industrial y general: previsión, organización, mando, coordinación, control*. Editorial Universitaria, 1971.
- Gaspar, H. P. (2011). *repositorio digital institucional*. Obtenido de La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas:
<http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1628>
- Hitpass, D. B. (2017). *BPM: Business Process Management: Fundamentos y Conceptos de Implementación 4a Edición actualizada y ampliada*. BHH Ltda.- Santiago de Chile.
- Icaza, A. M. (2008). *Economía Solidaria, Accion Colectiva Y Espacio Publico En El Sur de Brasil*. Louvain.
- Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos. (junio de 2017). *instituto nacional de estadísticas y censos NEC*. Obtenido de
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2016/Diciembre_2016/Reporte%20pobreza%20y%20desigualdad-dic16.pdf
- Kiyosaki, R. T. (2008). *Incrementa tu IQ financiero. Sé mas listo con tu dinero*. Santillana Ediciones Generales S.A.
- Lucrecia Boland, F. C. (2007). *Funciones de la administración*. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR.
- Ponce, A. R. (s.f.). *Administración Moderna* . Limusa.
- Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo. (2017). Obtenido de
http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Solidaria, L. O. (2014).
- Solidaria., L. O. (2017). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de
<http://www.seps.gob.ec/interna-npe?760>
- Stephen P. Robbins, D. A. (2009). *Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones*. Pearson Educación.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria* . (2017). Obtenido de
<http://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps>

Superintendencia De Economía Popular y Solidaria. (2017). *Superintendencia De Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/noticia?ques-la-economia-popular-y-solidaria-eps->

Taylor, F. (1911). principios de la administracion cinnitifica. Edigrama.

Trabajo, M. D. (2017). *Ministerio Del Trabajo* . Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/plan-nacional-de-capacitacion-para-el-sector-publico-2015-2017/>

Yáñez, S. H. (10 de 2014). *Repositorio Institucional De La Universidad De Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/6871>