



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

TEMA: EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS
EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR

Autores: MARTÍNEZ MOROCHO SANDRA SARA
RIVAS SÁNCHEZ LISBETH MARIBEL

Acompañante: Ing. Víctor Manuel Viteri Miranda, Msc

Milagro, 05 de junio del 2018

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Nosotros, **MARTÍNEZ MOROCHO SANDRA SARA Y RIVAS SÁNCHEZ LISBETH MARIBEL** en calidad de autor(es) y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **“EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR”** del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (GIRSE)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 05 días del mes de junio de 2018



Martínez Morocho Sandra Sara

CI: 0942541657



Rivas Sánchez Lisbeth Maribel

CI: 0941543399

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **VÍCTOR MANUEL VITERI MIRANDA** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por las estudiantes **MARTÍNEZ MOROCHO SANDRA SARA Y RIVAS SÁNCHEZ LISBETH MARIBEL**, cuyo título es; **EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**, que aporta a la Línea de Investigación **SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL & MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado de **INGENIERA COMERCIAL**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 08 días del mes de mayo de 2018.



Ing. Víctor Manuel Viteri Miranda, Msc
Tutor
C.I.: 0920233475

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Viteri Miranda Víctor Manuel

Campuzano Rodríguez María Auxiliadora

Andrade Domínguez Francisco Javier

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA COMERCIAL** presentado por la señorita **MARTINEZ MOROCHO SANDRA SARA**.

Con el título: **EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**


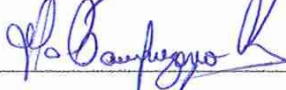
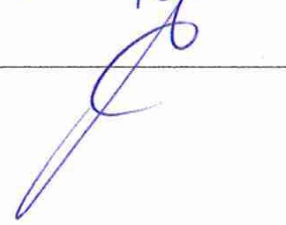
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[78]
Defensa oral	[19,33]
Total	[97,33]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 05 de junio de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Viteri Miranda Víctor Manuel</u>	
Secretaria	<u>Campuzano Rodríguez María Auxiliadora</u>	
Integrante	<u>Andrade Domínguez Francisco Javier</u>	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Viteri Miranda Víctor Manuel

Campuzano Rodríguez María Auxiliadora

Andrade Domínguez Francisco Javier

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA COMERCIAL** presentado por la señorita **RIVAS SÁNCHEZ LISBETH MARIBEL**.

Con el título: **EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**

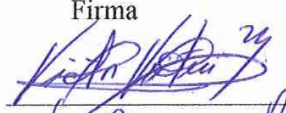

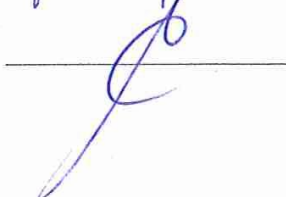
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[78]
Defensa oral	[19,33]
Total	[97,33]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) aprobado

Fecha: 05 de junio de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Viteri Miranda Víctor Manuel</u>	
Secretaria	<u>Campuzano Rodríguez María Auxiliadora</u>	
Integrante	<u>Andrade Domínguez Francisco Javier</u>	

DEDICATORIA

El presente proyecto investigativo lo dedico a Dios, que me ha permitido lograr esta meta que me propuse en la vida, además de darme salud y sabiduría, a mi mamá Rosa Morocho que ha estado siempre conmigo apoyando en todos mis sueños, creyendo en mí en todo momento y motivando siempre en el proceso de mi formación académica, a mis hermanas por brindarme ánimo e incentivándome para luchar por mejor futuro y de manera especial a mi novio que me brindo sus conocimientos y concejos para alcanzar este objetivo, el ser profesional.

Martínez Morocho Sandra Sara

El presente proyecto investigativo lo dedico a Dios, por brindarme comprensión, salud, voluntad para cumplir cada reto del proceso universitario, a mi mamá Norma Sánchez, mi papá Manuel Rivas, mis hermanos Fanny, William y Franklin que siempre han estado dispuestos en ayudarme en cualquier aspecto en cuanto han podido, a los docentes que han impartido sus clases con amor y que nos han brindado un abanico de información que seguramente ayudara en nuestra vida profesional, a mis sobrinos Ayme y Dylan que llegaron alegrarnos y que se convirtieron en una fuerza más para cumplir mi meta, a mis amigos que siempre están dispuestas en cualquier reto, gracias por ser unas excelentes personas, estudiantes. Gracias a todos quienes han compartido información, ayuda, consejos para cumplir cada desafío.

Rivas Sánchez Lisbeth Maribel

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, por habernos guiado y fortalecido en el transcurso de nuestra carrera universitaria, a nuestros padres y hermanos que nos brindaron su apoyo absoluto, a nuestra Universidad que nos acogió para formarnos como profesionales con ética y competitivos, cada uno de nuestros docentes quienes compartieron sus conocimientos, y de manera especial a nuestro Tutor por habernos encaminado para la elaboración de este proyecto. Finalmente agradecemos a todos que de alguna u otra forma hayan estado presentes en este proceso.

Martínez Morocho Sandra Sara

Rivas Sánchez Lisbeth Maribel

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
1.1 Antecedentes y contexto	5
1.2 Descripción del problema	7
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	9
2.1 Antecedentes de la RSE	9
2.2 Definición de la RSE	11
2.3 Importancia de la RSE	11
2.4 Objetivos de la RSE	11
2.5 Dimensiones de la RSE	12
2.6 Grupos de interés de la Responsabilidad Social	13
2.7 Estándares de Medición	14
2.8.1 Indicadores GRI Versión G4	15
2.8.2 Indicadores Ethos	16
2.8.3 Criterios de la ISO 26000	18
2.9 Indicadores de sostenibilidad	18
2.9.1 Gobierno Corporativo	18
2.10 Evolución de la RSE en el Ecuador	19
METODOLOGÍA	22
3.1 Tipo de investigación	22
3.2 Tipo de métodos	22
3.2.1 Método Cualitativo	22

3.2.2 Método Cuantitativo	23
3.3 Población	23
3.4 Muestra	23
3.5 Fuentes de información	24
DESARROLLO DEL TEMA	25
4.1 CASO 1 - INDUSTRIA LA FRABIL S.A	25
4.1.1 Corriente económica de la Fabril	26
4.1.2 Corriente ambiental de la Fabril	28
4.1.3 corriente social de la Fabril	31
4.2 CASO 2: Compañía Azucarera Valdez S.A	32
4.2.1 Corriente económica de la Compañía Azucarera Valdez	32
4.2.2 Corriente Social de la Compañía Azucarera Valdez	33
Figura 15: Corriente Social de la compañía azucarera Valdez	33
4.2.3 Corriente Ambiental de la Compañía Azucarera Valdez	34
Figura 16: Corriente Ambiental de la compañía azucarera Valdez	34
4.3 CASO 3: CODANA S.A	35
4.3.1 Corriente económica de CODANA S.A	35
4.3.2 Corriente Social de CODANA S.A	36
Figura 18: Corriente social de CODANA S.A	36
4.3.3. Corriente Ambiental de CODANA S.A	36
4.4 CASO 4: OMARSA	37
4.4.1 Corriente económica de OMARSA	38
4.4.2 Corriente ambiental de OMARSA	38
4.4.3 Corriente social de OMARSA	39
4.5 CUADRO COMPARATIVO DE LOS CASOS ESTUDIADOS	39
CONCLUSIONES	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ventajas para realizar RS.....	12
Figura 2: Dimensiones de la RS	13
Figura 3: Grupos de Interés - RSE	13
Figura 4: Principios de Gobierno Corporativo	19
Figura 5: Aspectos de RSE en empresas exportadoras del Ecuador	21
Figura 6: Estructura del código de ética del Grupo la Fabril.....	26
Figura 7: Gestión y desarrollo del Grupo Fabril.....	26
Figura 8: Toneladas de exportación del Grupo la Fabril.....	28
Figura 9: Inversiones y gastos ambientales del Grupo la Fabril	28
Figura 10: Emisiones generales del Grupo la Fabril	29
Figura 11: Evolución del agua residual del Grupo la Fabril.....	30
Figura 12: Costos de desechos peligrosos por el Grupo la Fabril	30
Figura 13: Inversiones del Grupo la Fabril en SSO	31
Figura 14: Corriente económica de la compañía azucarera Valdez	33
Figura 15: Corriente Social de la compañía azucarera Valdez	33
Figura 16: Corriente Ambiental de la compañía azucarera Valdez	34
Figura 17: Corriente Económica de CODANA S.A	35
Figura 18: Corriente social de CODANA S.A.....	36
Figura 19. Corriente ambiental de CODANA S.A	36
Figura 20: Presupuesto para proyectos 2017	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estándares de medición	14
Tabla 2. Estándares de medición (continuación).....	15
Tabla 3. Indicadores del GRI Versión G4.....	16
Tabla 4. Indicadores del Ethos	17
Tabla 5. Principios de la ISO26000.....	18
Tabla 6. Ejemplos de empresas Ecuatorianas con RSE.....	20
Tabla 7. Tipos de certificaciones implementadas por el Grupo la Fabril	27
Tabla 8. Salud y Seguridad Ocupacional del Grupo la Fabril	31
Tabla 9. Certificaciones de OMARSA	37
Tabla 10. Cuadro comparativo de las empresas exportadoras del Ecuador	39

Título de la Investigación Documental: “Evaluación de la responsabilidad social de las empresas exportadoras del Ecuador”

RESUMEN

La responsabilidad social es un modelo voluntario que permite a las empresas tener un desarrollo sostenible, el cual se enfoca en obtener una armonía entre el crecimiento económico, social y medioambiental siendo estas corrientes fundamentales para la operación del negocio, ya que si bien es cierto que la RS con la sociedad y el medio ambiente se ha transformado en uno de los temas más controversiales y significativo a la hora de evaluar el desempeño completo y la habilidad de operar de manera efectiva dentro de un organización, donde no solo influye a su ventaja competitiva sino también a su imagen y su relación de cautivar a sus empleados y consumidores, así mismo las empresas que no son socialmente responsables en sus sistemas y estrategias corren el riesgo de perder su permanencia en el mercado. La presente investigación se basa en la evaluación de la Responsabilidad social en las empresas exportadoras del Ecuador, en donde se profundiza la importancia, ventajas, estándares de medición e indicadores, teniendo como referencia investigativa a la ISO 26000, además de conocer cuáles son las empresas que acogen este modelo, de manera voluntaria cumpliendo con los requisitos que este conlleva. Evaluando así los beneficios y resultados esperados del mismo, de modo que se analiza su forma de operar en cuanto a la manera responsable con el medio ambiente, sus productos de calidad que satisfagan al consumidor, con un comportamiento ético, así mismo el trato justo a sus colaboradores y su contribución de manera favorable hacia la comunidad, en donde se comprobara los beneficios y el valor agregado que genera la Responsabilidad social, en cuanto a marcar la diferencia en un mercado competitivo y exigente, finalmente este proyecto investigativo termina con sus respectivas conclusiones en cuanto a los datos investigativos encontrados en el estudio de la problemática.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social, Empresa, Desarrollo, Sostenible.

Title the Documentary Investigation: "Evaluation of the social responsibility of the exporting companies of Ecuador"

ABSTRACT

Social responsibility is a voluntary model that allows companies to have a sustainable development, which focuses on obtaining a harmony between economic, social and environmental growth, being these fundamental currents for the operation of the business, since although it is true that SR with society and the environment has become one of the most controversial and significant issues when evaluating the full performance and ability to operate effectively within an organization, where it not only influences their competitive advantage but also to its image and its relationship to captivate its employees and consumers, likewise companies that are not socially responsible in their systems and strategies run the risk of losing their permanence in the market. This research is based on the evaluation of Social Responsibility in export companies in Ecuador, where the importance, advantages, measurement standards and indicators are deepened, taking as reference the ISO 26000, as well as knowing which companies are that welcome this model, voluntarily fulfilling the requirements that this entails. Evaluating the benefits and expected results thereof, so that their way of operating is analysed in terms of the responsible way with the environment, their quality products that generate consumer satisfaction, with an ethical behaviour, likewise the fair treatment of their collaborators and their contribution in a favourable way towards the community, where the benefits and the added value generated by Social Responsibility are verified, as to make a difference in a competitive and demanding market, finally this research project ends with its respective conclusions as for the investigative data found in the study of the problem.

KEY WORDS: Social Responsibility, Company, Development, Sustainable.

INTRODUCCIÓN

En un mundo versátil donde surgen nuevas tendencias globales, se ha consolidado como un modelo, la responsabilidad social empresarial (RSE) convirtiéndose así en una necesidad para el crecimiento y desarrollo sostenible, siendo este una pauta para las organizaciones quienes por las diversas actividades aportan beneficios externos e internos.

Si bien es cierto la RSE no es un tema nuevo ya que se conoce desde hace más de un siglo con determinación de parámetros, siendo obligatoria después de varias crisis mundiales, ambientales y sociales que enmarcaron la pobreza en sus ciudadanos. Después llega consigo la voluntad de aplicarla debido a las necesidades del mercado desarrollando crecimiento y obteniendo resultados positivos.

Este modelo conforma tres corrientes fundamentales como son: la responsabilidad económica que se ve comprometida en consolidar estructuras solidas en sus organizaciones, la segunda corriente menciona la responsabilidad social tanto en los medios en que sus empleados se encuentra laborando como en la aplicación de sus inversiones y como tercera corriente, la responsabilidad ambiental siendo uno de los temas más controversiales del momento por el impacto.

Sin embargo internacionalmente este es un modelo fuerte, no ocurriendo lo mismo para Ecuador, ya que pocas empresas aceptan el desafío de efectuar con responsabilidad acciones que favorezcan a la comunidad ya que la mayoría de estas se encuentran enfocados en desarrollarse, con el objetivo de una mejor rentabilidad. Obteniendo así procedimientos con falencias, desarrollando actividades inadecuadas que interrumpen el camino hacia el éxito.

Las empresas Ecuatorianas dedicadas a la exportación han cambiado su modelo sin dejar su ADN, es decir, sin dejar de entregar un producto de calidad, obteniendo el respeto de la comunidad, surgida a través de políticas que conllevan la ética, obteniendo reconocimientos no solo las empresas grandes sino también en las pymes que se han volcado al mercado y han obtenido lealtad tanto en proveedores como consumidores.

Las empresas que no son socialmente responsables en sus sistemas y estrategias corren el riesgo de perder su ventaja competitiva, ya este método se ha convertido en uno de

los temas más importante a la hora de evaluar el desempeño completo y la habilidad de operar de manera efectiva dentro de una organización, de esta manera Argandoña & Isea Silva, 2011 expresa que “la ISO 26000 hace hincapié a la mejora al comportamiento socialmente responsable en la ética, gobernabilidad empresarial, respeto a los derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y participación activa en la comunidad y desarrollo de la misma” (pág. 18)

Como referencia investigativa del proyecto para un correcto análisis, la norma ISO 26000 sitúa su intención de ayudar a las empresas en el cumplimiento de las normas, tomando siempre atención en lo ambiental, en la responsabilidad con la sociedad y a vez que sea adaptable en todo tipo de estructuras ya sea a las grandes, pequeñas y medias empresas. (Organización Internacional de Estandarización, 2010)

Dentro de las referencias investigativas también encontramos al Global Reporting Initiative (GRI), la cual tiene por misión mejorar los reportes; al Sistema de Gestión ética y Socialmente Responsable (SGE) 21, quienes abarcan un instrumento clave para la integración de las corrientes, además de ser una organización de certificación; la Ethos que constituye una serie de indicadores que determinan y proyectan los proceso etapa por etapa exigiendo responsabilidad, planificación y transformación.

Asimismo contamos con la norma SA 8000, la cual otorga una certificación facultativa, con la intención de iniciar excelentes condicionales laborales; y la Guía del Pacto Mundial que abarca con diez principios constituyendo un punto de partida de la RS. Además abriendo a contenidos de traslucidez, entrega de reportes, entre otros que están ligados a la RSC con el Gobierno Corporativo (GC).

El Gobierno Corporativo, intenta potenciar la competitividad de las empresas, concientizándolos a que este es un aporte acorde al sistema, que va más allá del cumplimiento legal, y que busca la interrelación de los actores con transparencia y con los atributos que este conlleva, que influyen en los métodos de los negocios.

Con esta investigación se pretende analizar diferentes empresas exportadoras, cuáles han sido sus mejoras y con qué requisitos cumplen a cabalidad con la implementación de la RS, concluyendo en que aspectos, indicadores deben sobresalir para que su conquista al cliente, su reconocimiento sea un desarrollo sostenible.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes y contexto

En el mundo actual en el que se desenvuelve las empresas viven un escenario donde la responsabilidad social va más allá del éxito o valor agregado que este pueda llegar a generar, ya que la misma emerge de la necesidad de contrarrestar el calentamiento global, en donde se produzca una capacidad y un desarrollo sostenible y equitativo a favor de la sociedad.

El medio Ambiente es uno de los temas más controversiales del momento, esto se debe a que esta enlazado de manera directa con el progreso sustentable, en donde certifica la calidad de vida no solo de las presentes sino también de las futuras generaciones, por la cual la práctica de la RSE se convertirá en un elemento esencial a la hora de elegir los productos y servicios por parte de los consumidores y solo las empresas que demuestren respeto y principios, podrán mantenerse en el mercado y a su vez conservar la ventaja competitiva gracias al valor agregado que le este modelo les proporciona.

Este argumento Medioambiental suele ser categorizado por las Organizaciones como un gasto y no como un beneficio a corto plazo, sin embargo un efectivo manejo de los recursos reduce los costes de agua, energía, etc., a través de la implementación de políticas de protección hacia el medio ambiente en donde se reflejara la disminución del consumo de los desechos y eliminación de residuos, lo cual resulta favorable al obtener un aumento de rentabilidad, todos estos pequeños factores permiten que sea un componente diferenciador de las demás corporaciones.

Según Sebastián Salgado Troya (citado por Lideres¹) indica que “la mayoría de empresas tiene un modelo de producción lineal “tomar un producto, transformarlo y depositarlo en el ambiente, sin que pueda ser absorbido”, en lugar de uno circular o integral”.

Esta problemática se ve reflejada en varias empresas del mundo, por ende Ecuador ha incurrido en este modelo de gestión tomándola como una iniciativa de concebir un comportamiento de competitividad y sostenibilidad en donde las primeras empresas en

¹ Es una revista que contiene información para emprendedores y empresarios.

integrarse son las Multinacionales, empresas exportadoras de igual manera las empresas nacionales, con la espera obtener un progreso en el país y en el planeta.

La práctica de la responsabilidad social es de forma voluntaria, pero una de las soluciones para que este modelo se lleve a cabo es la incentivación del Estado a través de contrataciones con las empresas que sean socialmente responsable en donde se pueda construir un ambiente de confianza entre los sectores privados y públicos.

Según Lima & López, 2012, mencionan que en el Ecuador existen leyes que están vinculadas con las prácticas de RSE, como: “La Ley de Régimen Municipal, Ley de Régimen Provincial, Ley de Hidrocarburos, Ley del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, Ley Orgánica de Educación Superior, Ley de Protección al Consumidor; También en el Plan Nacional del Buen vivir 2009 – 2013”. (pág. 46)

Las empresas exportadoras Ecuatorianas cuenta como desventaja la logística ya que lo realizan por medio marítimo y no aéreo en relación a su competencia, por otro lado sus ventajas otorgadas son el extraordinario clima y las cualidades de las tierras que posee por su posición geográfica, sin duda es un aspecto muy importante al considerar los requisitos de los clientes, que buscan la mejor calidad y que sus exigencias se incrementan bajo las normas y necesidades que emergen, sin dejar de mencionar que cada producto que sea exportando se lo realizan con requisitos y con las certificaciones que su destino impone.

El mercado de la Unión Europea es uno de los más exigentes en la calidad, y en que contamos con excelentes prácticas de elaboración, obligando a implementar sistemas y cumplir con las certificaciones como fitosanitario, con las técnicas y normas de comercialización, dependiendo del destino se debe cumplir con los requisitos de entrega y los documentos vigentes y aprobados por la ley correspondiente.

Entre las principales certificaciones internacionales que son importantes para conquistar mercados y generar confianza contamos con “HACCP, Global Gap, Fairtrade (Comercio Justo), USDA (certificado orgánico), Naturland, JAS (Japanese Agricultural Standards), EU Ecolabel (Etiqueta ecológica de la UE), FLP, FSC, C.A.F.E.” (Eltelégrafo, 2015).

1.2 Descripción del problema

Debemos recalcar que este proyecto investigativo pretende evaluar la RSE, en las compañías exportadoras del Ecuador, examinando las características y prácticas que esta conlleva, con la intención de mejorar los estándares de vida de la comunidad, identificando programas y esquemas que ayuden al cumplimiento de la gestión de la RSE bajo la certificación de la norma ISO 26000, GRI, entre otros.

Asimismo se presenta la teoría la cual es analizada y comparada con las empresas que llevan a cabo este modelo de gestión de RSE, con las dimensiones, indicadores, principios y estrategias que realizan, conociendo también su planeación y estructura en el contorno social.

Este tema es de gran importancia sin embargo en nuestro país existen escasas plataformas que promuevan de manera directa al desarrollo sostenible y equitativo a favor de la comunidad, entre estas plataformas existe el Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social del Ecuador y el Instituto Ecuatoriano de Responsabilidad social, encargadas del mejoramiento de los procesos continuos de manera metodológica y técnica en las que se puedan medir y cuantificar, siendo estas organizaciones privadas en donde no existe una ley que obligue a las empresas del país a cumplirlas.

Este comportamiento refleja que en nuestro país carece de leyes que estén vinculadas al cumplimiento de la RSE, por el cual se recomienda que el estado forme parte de este modelo de manera en la se encargue de vigilar y sancionar aquellas organizaciones que no cumplan con los principios establecidos y en donde beneficie aquellas empresas que sean socialmente responsables y a su vez estimule proyectos en donde sea vinculada la comunidad.

En cuanto a la economía muy pocas empresas son socialmente responsables ya que esta se enfoca en el beneficio máximo que pueda generar para el accionista e inversionista, en donde solo se piensa en acrecentamiento de la productividad con la eficiencia de los recursos, y en donde no existe un comportamiento ético por lo tanto estos factores no les permitirá obtener una evolución continua y generar un valor de la misma.

De igual manera en el tema medio ambiental no existe un compromiso total por parte de las organizaciones a la conservación y protección del ecosistema, en donde la utilización de plásticos, materias primas nocivas, materiales altamente contaminantes y químicos, son

recursos los cuales se implementan constantemente, provocando así gases dañinos que perjudican la salud del ser humano.

En el ámbito social son pocas las empresas que brindan un digno trato a sus colaboradores por lo tanto no existe la satisfacción integral al realizar sus labores, en donde muchas veces no se tiene en cuenta la importancia de la seguridad y las circunstancias laborales del trabajador .

Esta problemática nos permite estimular a las empresas a implementar estrategias y tácticas que sean socialmente responsables con la economía, el medio ambiente, el desarrollo social de acuerdo a sus alcances y en donde pueda reflejar la medición de sus resultados en la aplicación de la misma. Supremamente se espera que las recomendaciones dadas aporten al mejoramiento de las empresas en cuanto a sus planes y programas, obteniendo resultados favorables.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes de la RSE

Acontecimientos mundiales de carácter económico y social han influido a las compañías a diversificar sus modelos de gestión debido a los escándalos, perjuicios ambientales, problemas sociales y a las exigencias del mercado, dejando así a un lado la guía de Adam Smith que desde el siglo XVIII se imponía con el conocido modelo del mercado de competencia perfecta.

La búsqueda de una responsabilidad empresarial, sin duda, ha sido un arduo trabajo desde la década de los 70 con las primeras manifestaciones contra la fabricación de armas, continuada por la década de los 90 que se da el respecto por los derechos socio laborales Stakeholders² y RS, Tras varias crisis mundiales económicas como la gran depresión ocurrida en el año de 1992.

Así mismo como las crisis ambientales y sociales que deterioraron la calidad humana, llevándolos a la pérdida adquisitiva del dinero. Llega la consolidación de una RSE aplicada a las nuevas exigencias del mercado, obteniendo a través de ello la sostenibilidad empresarial y colaborando a obtener resultados tanto a la comunidad como a las organizaciones.

En la mayoría de los países, las políticas ambientales se dirigen a los síntomas del crecimiento nocivo; estas políticas han traído progreso y recompensas y deben continuar y fortalecerse. Pero eso no será suficiente ya que se requiere un nuevo enfoque en el que todas las naciones aspiren a un tipo de desarrollo que integre la producción con la conservación y mejora de los recursos, vinculando tanto a la provisión de una base de medios de subsistencia adecuada como a un acceso equitativo a los recursos.

En 1996 se presenta la primera serie de ISO 14000 la cual permitía y media las actuaciones a los esfuerzos medioambientales que las organizaciones realizaba. En 1977 se da un punto clave en donde emite la OIT Declaración Tripartita de principios sobre empresas multinacionales y política social, y esta obliga a implementar una regulación acorde.

² Un grupo o individuo que pueda perjudicar o ser damnificado por el logro de los objetivos de una empresa.

En 1999 se da el Pacto Global AA 1000, según (Wordpress, 2012) expresa que “los métodos de AA1000 son un conjunto de pautas sobre principios y procesos para la rendición de cuentas transparente. Los métodos incluyen el compromiso del “afectado o interesado” (stakeholder) y la coherencia organizacional”.

Revista de Bioética y Derecho (2006) Indica que “El 19 de octubre del 2005, la UNESCO adopta la declaración universal sobre bioética y derechos humanos. En la cual propone la instauración internacional de principios” Principios que se aplican a las personas en aspectos de salud, tecnología, entre otras. Que deben considerar las corrientes de la RSE.

En Ecuador, por otra parte Morales (2012), indica que dentro del “contexto de las políticas públicas nacionales y locales está generando un entorno favorable a la implementación de Responsabilidad Social en el sector empresarial, En la constitución de 2008, se busca en el Ecuador un modelo de gestión empresarial con responsabilidad” (pág. 11).

En el 2010 se realiza la publicación de la guía de responsabilidad social ISO 26000 la cual brinda normas sobre los principios, materias primordiales y contenidos relacionados con la RS y de cómo las empresas podrían ponerlos en prácticas.

“El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible” (ONU, 2017).

En octubre de 2016, GRI lanzó los primeros estándares globales para informes de sostenibilidad. Desarrollados por la Junta de Estándares Globales de Sostenibilidad (GSSB), los Estándares permiten a todas las organizaciones informar públicamente sobre sus impactos económicos, ambientales y sociales (Globalreporting, s.f.).

En Ecuador, según Morales opcit (2012) “estaría en un tercer grupo, a la cola de la RSE. En nuestro país las primeras empresas en incorporar RSE de manera integral han sido las multinacionales, un segmento importante de empresas exportadoras” (pág. 13).

A parte Romero & Cecibel (2012) indican que “las empresas miembros y que por ende ya están comprometidas a llevar una labor responsable en Ecuador y algunas de ellas ya han iniciado con la elaboración de sus memorias de sostenibilidad son Mutualista Pichincha, Nestlé, Pronaca”, entre otras (pág. 7).

2.2 Definición de la RSE

Existen diversas definiciones sobre la RSE, sin duda concluyen que buscan de manera voluntaria cubrir las corrientes económicas, ambientales y sociales que surgen, bajo las prácticas de la administración que pretende una estabilidad.

Cano, Hernández, & Arano (2016) coinciden con lo anterior indicando que la RSE “es la contribución activa y voluntaria de las empresas en el mejoramiento social, económico y ambiental. Bajo este concepto de administración se engloba un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio” (pág. 217).

Por otra parte Konrad (2012) define a la responsabilidad social “como el compromiso de una organización de hacerse cargo los impactos que sus decisiones y actividades tienen en la sociedad y el medio ambiente. Por medio de comportamientos transparentes y éticos consistentes en un desarrollo sostenible” (pág. 22).

A parte Camacho (2014) indica que la RSE “es un estilo de llevar la gestión empresarial, que en parte reconoce e incorpora la relación de permanente interdependencia que existe entre la empresa y sus interlocutores, cuyos intereses comunes se asumen para el mutuo beneficio” (pág. 3).

2.3 Importancia de la RSE

Según Pérez, Espinoza, & Peralta (2016) señalan que la responsabilidad social “es un área de estudio de suma importancia, no solamente porque es una tendencia empresarial del siglo XXI para la ejecución de economías sustentables que garanticen sostenibilidad a largo plazo, sino también porque al ser tan extenso su contenido”

Entonces podemos acotar que su importancia radica en el éxito y permanencia en el mercado que las organizaciones puedan llegar a obtener, en donde no solo se llega alcanzar beneficios a corto y largo plazo si no también maximiza impactos que sean positivos para la comunidad, contribuyendo así con el planeta, el estado y el bienestar social.

2.4 Objetivos de la RSE

Unos de los objetivos de la Responsabilidad Social es generar un modelo que sea permanente y sostenible en la cual pueda entregar elementos que suministren a la dirección con

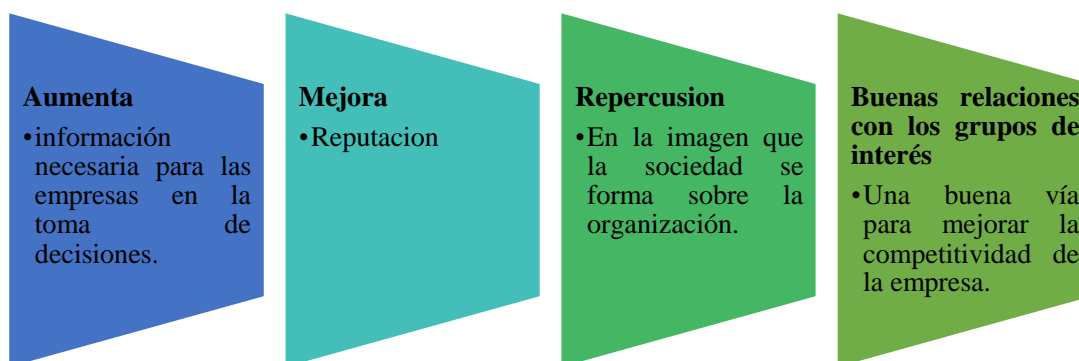
transparencia sustentando así su comportamiento y una continua mejora en sus procesos y en la estabilidad de la organización.

Uno de los factores que tiene mayor notabilidad dentro de una empresa son los trabajadores y sus colaboradores ya que son considerados activos por que tiene la capacidad de crear un valor en las actividades que desarrollan a la misma, hacia la calidad.

Así mismo podemos constatar que la responsabilidad social en el campo laboral promueve valores y principios en temas de salarios y costos laborales con la intención que haya una equidad social ya que se considera que no solo es importante los procesos de producción, la gestión financiera y la tecnología sino que también influye en gran manera el respeto, cuidado hacia los colaboradores y sujetos de derechos colectivos y propios el cual les permitirá asegurar su permanencia en el mercado.

Figura 1: Ventajas para realizar RS

El siguiente grafico indica las ventajas de la RSE en diversos campos:



Fuente: Según FORETICA, Citado por (Cantabria, 2009)

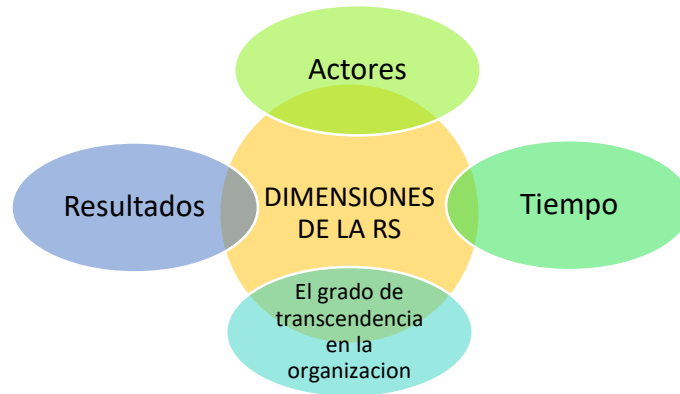
Elaborado por: *Martínez & Rivas, 2018*

Además promueve que el ámbito laboral se encuentre en un buen ambiente, que se dé un compromiso con los grupos de interés, entre otros aspectos importantes.

2.5 Dimensiones de la RSE

La RSE en su nueva forma vanguardista de hacer negocios, debido a las influencias en diferentes expresiones de la RSE, se puede analizar de forma interna y externa, desde sus corrientes económica, social y el cuidado del medio ambiente, y no solo bajo la rentabilidad de las mismas, por lo que se vuelve un acoplamiento de las actividades y los resultados de la implementación, debido a los elementos que se encuentran perfeccionando este tema, se puede estudiar cuatro perspectivas diferentes.

Figura 2: Dimensiones de la RS



Fuente: (CERES, 2012)

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

Dentro de las dimensiones de la RS, los actores son aquellos grupos de interés de la organización, en el tiempo se considera las practicas que son tomadas en cuenta a largo plazo, en el ámbito del grado de trascendencia deben ver los aspectos internos o externos, luego se conocerían los resultados de las diversas prácticas económicas, sociales y ambientales.

2.6 Grupos de interés de la Responsabilidad Social

Los grupos de interés son los diferentes individuos que pertenecen a las partes internas o externas de la organización que debido a las decisiones de las prácticas de la empresa pueden perjudicar o beneficiar a las mismas; en el grafico 3 se puede observar cuales son las partes involucradas:

Figura 3: Grupos de Interés - RSE



Elaborado por: (Instituto de Fomento, Empleo y Formación, s.f.)

2.7 Estándares de Medición

Existen más de 200 normas o principios de RSE, hecho que dificulta la comparación entre las distintas compañías, aunque no todos tienen el mismo grado de difusión y notoriedad, si bien la iniciativa Global Reporting Initiative (GRI) va tomando ventaja. (Prevenblog, 2015)

A continuación hacemos referencia de los estándares más apreciables:

Tabla 1. Estándares de medición

ESTANDARES DE MEDICIÓN	DEFINICIÓN	OBSERVACIONES
<p>INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION (ISO) 26000</p>	<p>ISO 26000 pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, ISO 26000 aborda siete materias fundamentales de la responsabilidad social definidas en la norma (International Organization for Standardization (ISO), 2010).</p>	<p>No es una certificación, ni una regulación.</p>
<p>NORMA DE ASEGURAMIENTO AA 1000</p>	<p>La serie de normas Accountability 1000 (AA1000) ha sido elaboradas por el ISEA (Institute for Social and Ethical Accountability, promueve a las organizaciones de cualquier sector, tamaño y región de unos estándares de mejora de la sostenibilidad (Asociación Española para la Calidad, 2017).</p>	<p>Es una norma no una certificación.</p>
<p>GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)</p>	<p>Es una organización creada en 1997, Su misión es mejorar la calidad, rigor y utilidad de los reportes de sustentabilidad para que alcancen un nivel equivalente al de los reportes financieros (RSmas, 2016)</p>	<p>Es una guía, no es certificable y a su vez tampoco auditable.</p>
<p>SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE (SGE) 21</p>	<p>Es la primera norma europea que permite implantar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable. Constituye una herramienta clave para la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (Foretica, 2017)</p>	<p>Es una Norma auditable y certificable por FORÉTICA³</p>

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

³ Forética es una asociación Europea de expertos y empresas.

Tabla 2. Estándares de medición (continuación)

ESTANDARES DE MEDICIÓN	DEFINICIÓN	OBSERVACIONES
ETHOS	Los indicadores ETHOS de responsabilidad social empresarial constituyen, en conjunto, una herramienta para la evaluación y la planificación de los procesos de responsabilidad social en las organizaciones (conexionesan, 2016).	Son indicadores. No es auditable ni certificable.
SA 8000	Es una certificación voluntaria la cual fue creada por una organización estadounidense llamada Responsabilidad Social Internacional (Social Accountability International - SAI), con el propósito de promover mejores condiciones laborales. Se basa en los acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales (FAO, 2017).	Es una norma auditable, certificable por (Social Accountability International - SAI)
GUÍA DEL PACTO MUNDIAL	El Pacto Mundial se sustenta en Diez Principios enfocados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, ámbitos que forman parte de la agenda diaria tanto de las empresas como del propio individuo (ICMA Latinoamérica, 2011).	Es una guía no certificable.

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

2.8 Indicadores

Un indicador de gestión es la expresión cuantitativa del comportamiento y desempeño de un proceso, cuya magnitud, al ser comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se toman acciones correctivas o preventivas según el caso (Reliabilityweb, s.f.)

2.8.1 Indicadores GRI Versión G4

Los indicadores ofrecen los datos del desempeño de cada categoría en sus diferentes aspectos, dando como resultado el impacto que dan a la organización e indicando si cumplen el límite que se tenga determinado.; cuenta con tres categorías:

1. Económica, entendiéndose que mide el impacto en el flujo de capital de los grupos de intereses y los sistemas económicos hacia la sociedad.
2. Medio ambiente, comprendiendo que mide el impacto hacia el sistema natural, en la consecuencia de productos y/o servicios, los gastos para reducir las emisiones y desechos.

3. Social, que involucra la medición de las actividades que realizan hacia la comunidad incluyendo a sus trabajadores.

Tabla 3. Indicadores del GRI Versión G4

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTOS
ECONÓMICA	CORRIENTE ECONÓMICA (OCDE ⁴)	Desempeño Económico Presencia en el mercado. Consecuencias económicas indirectas. Prácticas de adquisición
	CORRIENTE AMBIENTALE (OCDE/PM ⁵)	Materiales, Energía, Agua, Biodiversidad. Emisiones; Efluentes y residuos. Productos y servicios; Transporte. Cumplimiento regulatorio. Mecanismos de reclamación en materia ambiental.
DESEMPEÑO SOCIAL	PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO DERECHOS HUMANOS (OCDE/PM)	Empleo, Capacitación y educación. Relaciones entre los trabajadores y la dirección. Salud y seguridad en el trabajo. Diversidad e igualdad de oportunidades. Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores. Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales.
	DERECHOS HUMANOS (OCDE/PM)	Inversión, No discriminación. Libertad de asociación y negociación colectiva. Trabajo infantil, Trabajo forzoso. Medidas de seguridad. Derechos de la población indígena. Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos.
	SOCIEDAD (OCDE/PM)	Comunidades locales, Política pública. Lucha contra la corrupción, Cumplimiento regulatorio. Prácticas de competencia desleal.
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS (OCDE)	Salud y seguridad de los clientes. Etiquetado de los productos y servicios. Comunicaciones de mercadotecnia. Privacidad de los clientes. Cumplimiento regulatorio.

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

Fuente: (Global Reporting, 2015)

2.8.2 Indicadores Ethos

Los Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial son una herramienta que ha ayudado enormemente a las empresas en el sentido de permitir que incorporen en su gestión los conceptos y sus compromisos con el desarrollo sostenible. (Instituto Ethos, 2010)

⁴ Enlace a las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

⁵ Enlace a los «Diez Principios» del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Tabla 4. Indicadores del Ethos

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES
VALORES, TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO.	Autorregulación de la conducta	Compromisos Éticos Arraigo en la cultura organizativa. Gobierno corporativo.
	Relaciones transparentes con la sociedad	Relaciones con la competencia. Balance Social/ Memorias de RSE/ Reporte de Sostenibilidad.
	Diálogo y Participación	Relaciones con Sindicatos y Otras Asociaciones de Empleados. Gestión Participativa.
PÚBLICO INTERNO.	Respecto al individuo	Compromiso con el Desarrollo Infantil. Compromiso con la no Discriminación y promoción de la Equidad Racial y de género. Política de Remuneración, Prestaciones y Carrera.
	Trabajo decente	Cuidados de Salud, Seguridad y Condiciones de Trabajo. Preparación para Jubilados.
MEDIO AMBIENTE.	Responsabilidad frente a las generaciones futuras	Compromiso con el Mejoramiento de la Calidad Ambiental. Educación y Concientización Ambiental.
	Gerenciamiento del impacto ambiental	Gerenciamiento de los impactos sobre el Medio Ambiente y del Ciclo de Vida de Productos y Servicios.
PROVEEDORES	Selección, Evaluación y Alianza con Proveedores.	Criterios de Selección y Evaluación de Proveedores. Trabajo Forzado en la Cadena Productiva. Apoyo al Desarrollo de Proveedores.
CONSUMIDORES Y CLIENTES	Dimensión Social del Consumo.	Conocimiento y Gerenciamiento de los Daños Potenciales de los Productos y Servicios. Política de Comunicación Comercial.
COMUNIDAD	Relaciones con la Comunidad Local	Gerenciamiento del Impacto de la Empresa en la Comunidad de Entorno. Relaciones con Organizaciones Locales.
	Acción Social	Financiamiento de la Acción Social. Involucramiento con la Acción Social.
GOBIERNO Y SOCIEDAD	Transparencia Política	Contribuciones para Campañas Políticas. Construcción de la Ciudadanía por las Empresas. Prácticas Anticorrupción por las Empresas.
	Liderazgo Social	Liderazgo e Influencia Social. Participación en Proyectos Sociales Gubernamentales.

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

Fuente: (Guerrero, 2010)

La RSE está relacionada en sus diversas formas en que trata o tiene relación tanto a sus empleados, el planeta, los proveedores, clientes, vecinos, con su comunidad en su transparencia con ética, y en la manera que contribuye a las mismas al igual que al gobierno.

2.8.3 Criterios de la ISO 26000

Para ayudar la integración de la RS en las instituciones, la ISO26000 sugiere aplicar estos siete principios indicando que ninguno tiene prioridad sobre el otro.

Tabla 5. Principios de la ISO26000

PRINCIPIOS	DEFINICIÓN
1. Rendición de cuentas.	Rendir cuentas por los impactos económicos, sociales y ambientales de su actuación.
2. Transparencia.	Aconseja ser transparentes en aquellas actividades que desarrolla y afectan a la sociedad y al medio ambiente.
3. Comportamiento ético.	Tratar de maximizar los impactos positivos en su entorno social y medioambiental, y minimizar los negativos.
4. Respeto a los intereses de las partes interesadas.	Debería respetar y atender los intereses y requerimientos de las partes interesadas.
5. Respeto al principio de legalidad.	La organización debería respetar y cumplir las leyes y regulaciones aplicables.
6. Respeto a la normativa internacional de comportamiento	Invita a respetar la normativa internacional de comportamiento aun cuando la normativa nacional, a la que esté sujeta, no contemple las salvaguardas sociales y medioambientales.
7. Respeto a los derechos humanos	Los derechos son aplicables a todos los individuos de todos los países y culturas.

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

Fuente: (Argandoña & Isea Silva, 2011)

2.9 Indicadores de sostenibilidad

Los indicadores de sostenibilidad se perfilan como herramienta para valorar los avances del desarrollo organizacional, a lo largo del tiempo se a desarrollo modelos funcionales que se agregan en sus estructuras para una orientación sostenible.

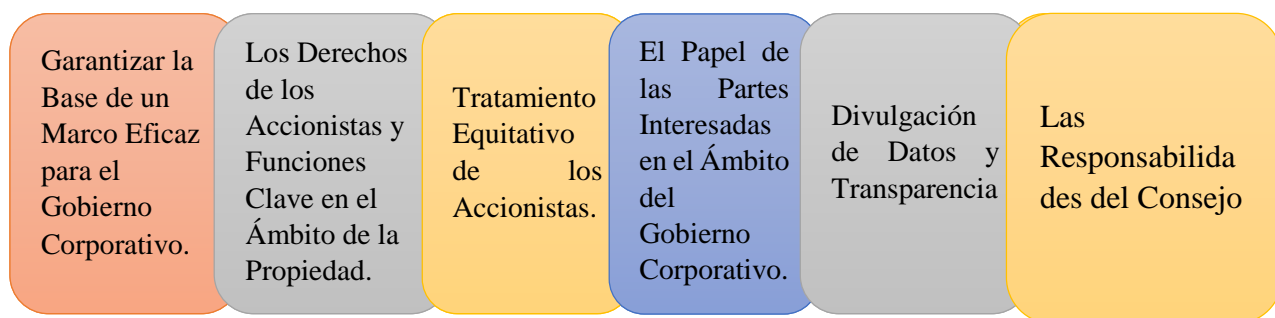
2.9.1 Gobierno Corporativo

Alejos (2015) indica que el “Gobierno Corporativo (GC) regula la evidente separación de los derechos de los accionistas y la dirección de la empresa. Pero el enfoque clásico del GC se ha ido abriendo a temas de transparencia, ética, reporte, autorregulación y rendición de cuentas” (pág. 8).

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OECD (2004) comenta que “los responsables políticos son ahora más conscientes de la aportación del buen gobierno corporativo a la estabilidad de los mercados financieros, a la inversión y al crecimiento económico que contribuye a potenciar su competitividad” (pág. 3)

Adicional la OECD ibídem los Principios de Gobierno Corporativo, los cuales son:

Figura 4: Principios de Gobierno Corporativo



Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

Fuente: OECD (2004)

El cumplimiento de las normas de un buen gobierno corporativo puede ser un mecanismo clave para reducir costes, aumentar la rentabilidad, siendo una palanca para el incremento de la competitividad obteniendo una mirada atractiva para la organización.

La Corporación Andina de Fomento han realizado el código andino de gobierno corporativo los cuales tratan temas como: derechos a los accionistas, un trato equitativo, datos de información financiera y no financiera, a su vez la resolución de problemas, discusiones, etc.

2.10 Evolución de la RSE en el Ecuador

La práctica de la RSE, se enmarca en 1997 con la estructuración de proyectos por las organizaciones comprometiéndose con la comunidad y en el 2002 se fortalece con la creación de CERES que es el Consorcio Ecuatoriano para la RS. Según Romero (2013) “actualmente la evolución de la RS ha ganado lugar en distintos entornos empresariales, implantando nuevos perfiles, teniendo nuevas intenciones y buscando propósitos viables para cada organización” (pág. 14)

La RS en el Ecuador se a orientado en temas de carencia economica en el Triple Bottón Line el cual se enfoca en la corriente economica, ambiental y social. Han perfilado a las empresas a desempeñar actividades que mejoren todos estos ambitos, como ejemplo tenemos la empresa PRONACA, que tiene un reconocimiento latinoamericano como modelo en el tema de la RSE, entre otras empresas contamos con Holcim, Mutualista Pichincha, La Frabil empresas que han llegado al nivel de presentar memorias sostenibles en los cuales se detallan todos las actividades que se han realizado por las diferentes corrientes.

La evolución de las empresas Ecuatorinas en la RSE, ha sido muestra no solo a nivel nacional sino internacional, en el quinto encuentro de la RSE, se destacaron algunas organizaciones entre estas contamos con:

Tabla 6. Ejemplos de empresas Ecuatorianas con RSE

Empresas	Contribuciones
Nestlé: Creación de Valor Compartido	Nestlé contribuye a mejorar la producción agrícola, el nivel social y económico de los agricultores, las comunidades rurales y los sistemas de producción para hacerlos más sostenibles desde el punto de vista medioambiental.
EP Petroecuador cumple con la sociedad y el ambiente	Es uno de los ejemplos de las compañías que están conscientes del impacto de sus actividades hidrocarburíferas en la sociedad civil y en el entorno que la rodea. De ahí que, desde hace varios años cuentan con un plan estructurado sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE), para restituir los derechos tanto de las personas como de la naturaleza.
Azúcar Valdez, dulcemente responsable	Es una de las empresas más importantes del país. Por eso está consciente que está llamada a ser la promotora del desarrollo económico y humano, tanto de su organización como de la sociedad a la que pertenece.

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

Fuente: (EKOS, 2011)

La RS empresarial o corporativa hoy en día es un modelo de relación ganar-ganar, moderno, integral que aminora el camino para llegar a organizaciones más sólidas, que reducen los problemas ambientales, sociales que contribuyen a la edificación de un equilibrio económico.

2.11 Empresas exportadoras del Ecuador

Si bien es cierto, las exportaciones son un pilar fundamental para el crecimiento del país, la RSE trae consigo beneficios tanto a nivel de gestión interna como externa convirtiéndose en una ventaja competitiva para mercados nacionales como internaciones, muchas empresas ecuatorianas han implementado este modelo como estrategia.

EKOS (2011) indica que en el “Ecuador ya hay empresas que se están planteando una producción donde se aprovechen los recursos al máximo y sin desechos. Empresas como Plastichaucho, Telefónica Movistar y Embotelladoras Arca Ecuador ya están repensando su negocio para minimizar recursos finitos” (pág. 100)

Figura 5: Aspectos de RSE en empresas exportadoras del Ecuador

EXPORTADOR	Industria	Información sobre gestión en RSE	Reporte de Sostenibilidad	Certificaciones relacionadas a RSE	
1	Industrial Pesquera Santa Priscila, S.A.	Pescados y crustáceos	NO	NO	NO
2	Expalsa Exportadora de Alimentos, S.A.	Pescados y crustáceos	SI	NO	Global GAP
3	Unión de bananeros ecuatorianos UBESA	Banana	SI	NO	Global GAP, ISO 14001, Rainforest
4	Operadora y procesadora de productos marinos OMARSA S.A.	Pescados y crustáceos	SI	NO	ASC, BAP, Global GAP
5	Negocios industriales Real NIRSA S.A.	Pescados y crustáceos	SI	NO	BAP
6	Sociedad Nacional de Galápagos C.A.	Pescados y crustáceos	SI	NO	BAP, ASC
7	Promarisco S.A.	Pescados y crustáceos	NO	NO	NO
8	Rey Banano del Pacífico REYBANPAC C.A.	Banana	SI	NO	GlobalGAP, Rainforest, FSC
9	Sabrostar fruit company S.A.	Banana	SI	NO	Kiwa BCS
10	Truisfruit (Grupo Noboa)	Banana	NO	NO	NO

Fuente: (Alvarado Rosado & Rugel Carvajal, 2017)

Adicional EKOS (2011) ibídem que la RSE “se trata de cambiar el paradigma económico tradicional de nuestra sociedad, basado en una producción lineal a una economía circular donde se sigue una lógica cíclica de la naturaleza donde todo potencial residuo tiene una segunda vida” (pág. 100)

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Este proyecto investigativo se ha desarrollado bajo una orientación cualitativa, y un compendio de información ya existente a través de la revisión literaria e indicadores y estándares que impulsan la RSE, enfocado en la evaluación de la responsabilidad Social en las empresas Exportadoras del Ecuador, partiendo desde una muestra representativa donde se analizará la problemática a profundidad, con el objetivo de plantear mejoras a las mismas.

3.1 Tipo de investigación

Jiménez (1998) Nos da conocer que “los tipos de investigaciones según estado del conocimiento y alcance de resultados de acuerdo al primer eje considera tres tipos de investigaciones: las exploratorias, las descriptivas y las explicativas” (pág. 19).

Bernal (2006) nos menciona que las “investigaciones de tipo descriptivo no requieren formular hipótesis; es suficiente plantear algunas preguntas de investigación, surgen del planteamiento de problema, de los objetivos y, por supuesto, del marco teórico que soporta el estudio” (pág. 137).

El modelo de investigación aplicado en nuestro proyecto es descriptivo, ya que nos permite realizar una descripción de la Responsabilidad Social, observando de manera minuciosa el comportamiento y la aplicación e intervención Social, Económica y medioambiental de las empresas Exportadoras del Ecuador, con el objetivo de medir, indagar y evaluar, las características de su contribución social hacia la comunidad, para luego establecer un análisis y una conclusión de la problemática planteada.

3.2 Tipo de métodos

3.2.1 Método Cualitativo

Hernández, Fernández, & Bautista (2003) nos indican que el “enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos” (pág. 52)

Consideramos el método cualitativo en este trayecto investigativo debido a las cualidades y variables que nuestra investigación a merita, en donde se toma como referencia a las

organizaciones que cumplan con la ética, el progreso hacia la comunidad para mejoras de calidad de vida y protección hacia el medio ambiente.

3.2.2 Método Cuantitativo

Según Pinto (2001) define que los “estudios cuantitativos emplean mecanismos de contactos estructurados que contienen preguntas cerradas, es decir, con todas las alternativas de respuestas contempladas. Para analizar los datos se utilizan técnicas cuantitativas como las estadísticas” (pág. 106).

Este método es apropiado para nuestros casos investigativos ya que nos permite analizar los datos y cuadros estadísticos mediante la información y procedimientos estandarizados en donde se expresan los métodos estadísticos, el cual nos consentirá obtener una contestación a nuestro planteamiento a través de una lógica deductiva.

3.3 Población

Según Vladimirovna (2005) especifica que se llama “población al conjunto de todos los elementos de un tipo particular cuyo conocimiento es de interés” (pág. 261)

Consideramos como población a estudiar a las empresas exportadoras de la región de la costa del Ecuador, cabe destacar que es un número grande de empresas que tratan de tener un alto compromiso hacia la Responsabilidad social, ya que son considerados un factor importante dentro de la economía ecuatoriana.

3.4 Muestra

López (2004) nos conceptualiza a la “muestra como un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. En donde existen varios procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros”.

Para nuestro estudio que está basada en revisiones bibliográficas y análisis de anuarios estadísticos, consideramos como una muestra no probabilística a 4 empresas, exportadoras del Ecuador que apliquen la RSE, siendo así un muestreo por conveniencia, este método nos permite como investigadores elegir a los participantes, conforme a las necesidades y situaciones de análisis, en la que podemos obtener mayor acceso a la información, sobre la intervención y aplicación de este modelo.

Cabe mencionar que el estudio de estos casos nos permitió analizar los diversos criterios de la RS que las empresas aplican, y en la evolución que conlleva además de conocer los elementos de caracterización y evaluación a las empresas en relación a RSE, en donde no se generaliza de manera estricta de aplicación general en nuestro país.

3.5 Fuentes de información

Las fuentes de información son consideradas el compendio de documentos, en donde contiene conocimiento e información útil para el trabajo que se realiza, el cual forma parte del transcurso de la Investigación.

Pere (2001) nos da conocer que las “Fuentes primarias son las obtenidas para una finalidad de información específica para el propio investigador” (pág. 19).

Adicional Pere ibídem “las fuentes secundarias hacen referencia a datos ya existentes y generados con otra finalidad, específica o generados con otra finalidad, específica o general, distinta al problema o necesidad de la información” (pág. 19)

Nuestro trabajo investigativo está enfocado en las fuentes secundarias, la cual está compuesta de información ya existente o recolectada a través de libros, tesis, Publicaciones estadísticas, boletines de prensa, artículos científicos e investigaciones que conciernan con la Responsabilidad social, sirviéndonos así como soporte teórico y desarrollo de nuestra investigación.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

La responsabilidad social en el Ecuador hace dos décadas atrás era casi inexistente, con el pasar de los años, se adaptó a los cambios considerando la vinculación con la comunidad como una oportunidad de fortalecer sus negocios, en donde también se toma de gran importancia a los proveedores, empleados, clientes, accionistas y demás factores vinculados con la empresa.

La responsabilidad social es considerada como un modelo de negocio sostenible, ya que gestiona en el ámbito económico, social y ambiental, en nuestro país, esta nueva forma de hacer negocios se viene consolidando poco a poco, sin embargo no todas las empresas cumplen con este modelo de negocio sostenible.

Dentro de las empresas ecuatorianas ha existido de manera voluntaria la RS sin embargo son pocas las organizaciones que presentan reportes sobre la misma. Según la Revista Líderes (2017) nos dice que “señala que en el 2016, el 53% de las empresas encuestadas contaban con una estrategia de responsabilidad social. Un año antes, la cifra estaba en el 61%”.

Por otra parte en el Ecuador, hay empresas exportadoras que practican la responsabilidad social, en donde cuentan con departamentos y personal que se dedican a promover y fomentar la RSE, además de elaborar memorias sostenibles, dando así a conocer las acciones que realizan en favor hacia la comunidad, entre estas empresas tenemos a:

4.1 CASO 1 - INDUSTRIA LA FRABIL S.A

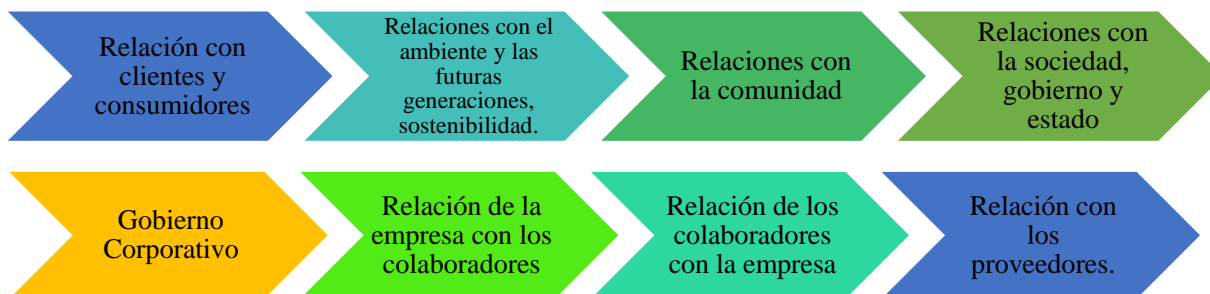
LaFabril (2017) “es una empresa líder en la generación e innovación de más de 32 marcas en consumo masivo, Tiene como base la sostenibilidad y transparencia, con el eslogan “La industria de las ideas”, bajo los Standars GRI”

Gestión responsable y sostenible del grupo la Fabril

Grupo la Fabril (2017) indica que “el Código de Ética se sustenta en los ejes de transparencia, comunicación; en este se desarrollan los criterios de conducta, e incluye la gestión anticorrupción y antifraude, de manera proactiva” (pág. 31).

La estructura del Código de Ética del grupo La Fabril, abarca los siguientes ejes:

Figura 6: Estructura del código de ética del Grupo la Fabril



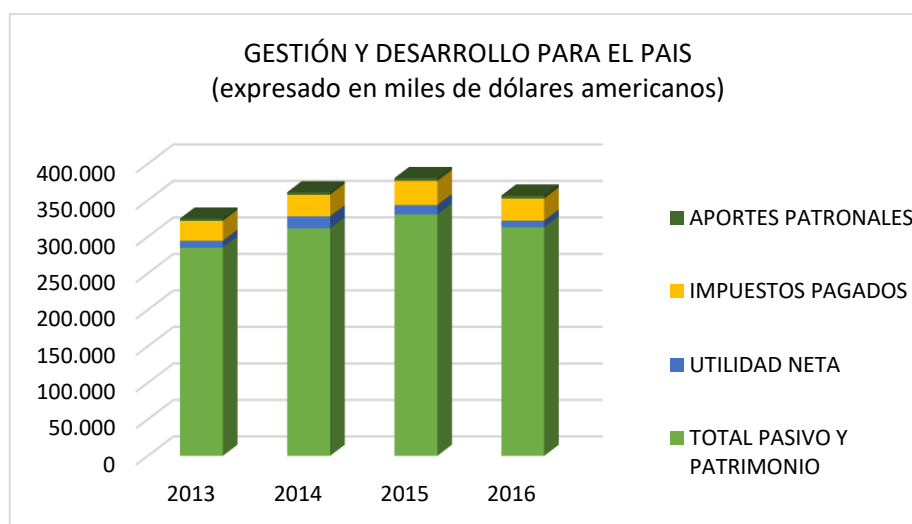
Fuente: (Grupo la Fabril, 2017, pág. 31)
Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

Grupo la Fabril (2017) dice que “El sistema de gestión responsable se retroalimenta, constantemente en sus políticas y mecanismos de manera transparente que aseguran un comportamiento ético de los stakeholders que integran el negocio. Dándose en el 2015-2016 atención al 100% a temas de corrupción”.

4.1.1 Corriente económica de la Fabril

Gestión y desarrollo para el país

Figura 7: Gestión y desarrollo del Grupo Fabril



FUENTE: (La Fabril, 2017)
Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

Las cifras financieras entre el 2015 – 2016 han experimentó un crecimiento económico en referencia al 2013 – 2014, debido a sus inversiones, a la generación de empleo, a las ventas que sobrepasaron los \$ 450 Millones, los pagos y obligaciones con el estado del Ecuador a través de la cadena de valor.

Calidad y certificaciones

Lafabril (2018); debe contar “con diversas certificaciones que contribuyan a mejorar cada uno de sus productos y servicios de forma constante, logrando así satisfacer las mayores exigencias de sus consumidores acorde regulaciones de calidad nacional e internacional”.

Tabla 7. Tipos de certificaciones implementadas por el Grupo la Fabril

Tipo de certificación		Requisito mínimo que deben cumplir para:		Validez del certificado
		Exportación	Nacional	
	HACCP (Hazard analysis critical Control Point)			2019
	FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000	Las Industrias Alimentaria solicitaron un esquema de certificación reconocido por la GFSI (Global Food Safety Initiative), dentro de los cuales la Fabril eligió la FSSC22000.		2019
	GMP (GOOD MANUFACTURING PRACTICE)			2019
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD			2018
	CERTIFICACIÓN AMBIENTAL			2018
	CERTIFICACIÓN BASC			2018
	CERTIFICACIÓN ISCC			2018
	BPM-AGROCALIDAD	Es un requisito legal para registrar a La Fabril ante Agrocalidad.		2019
	CERTIFICACIÓN KOSHER			2018
	CERTIFICACIÓN ORGANICA			2017
	SELLO DE CALIDAD INEN	Es un sello que debe contener el producto con su marca y norma correspondiente.		S/F

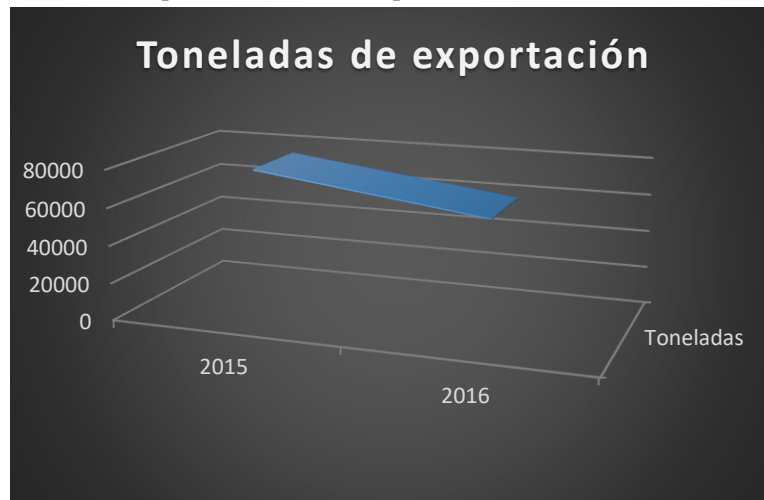
Fuente: (Lafabril, 2018)

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

Exportaciones

Dentro de la Fabril sus exportaciones cuentan con un 40% de facturación, concurrente en veintidós países, entre los principales esta Venezuela, Colombia, Chile entre otros.

Figura 8: Toneladas de exportación del Grupo la Fabril



FUENTE: (La Fabril, 2017)

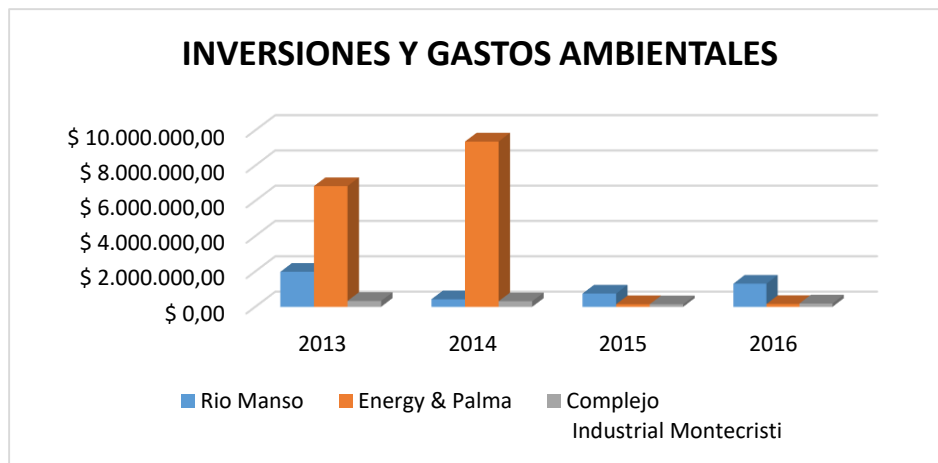
Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

La reducción del nivel de ventas se vio afectada en sus exportaciones ya que Venezuela es uno de los principales clientes y este país se encuentra con una fluctuación de precios.

4.1.2 Corriente ambiental de la Fabril

Ejes de gestión ambiental

Figura 9: Inversiones y gastos ambientales del Grupo la Fabril



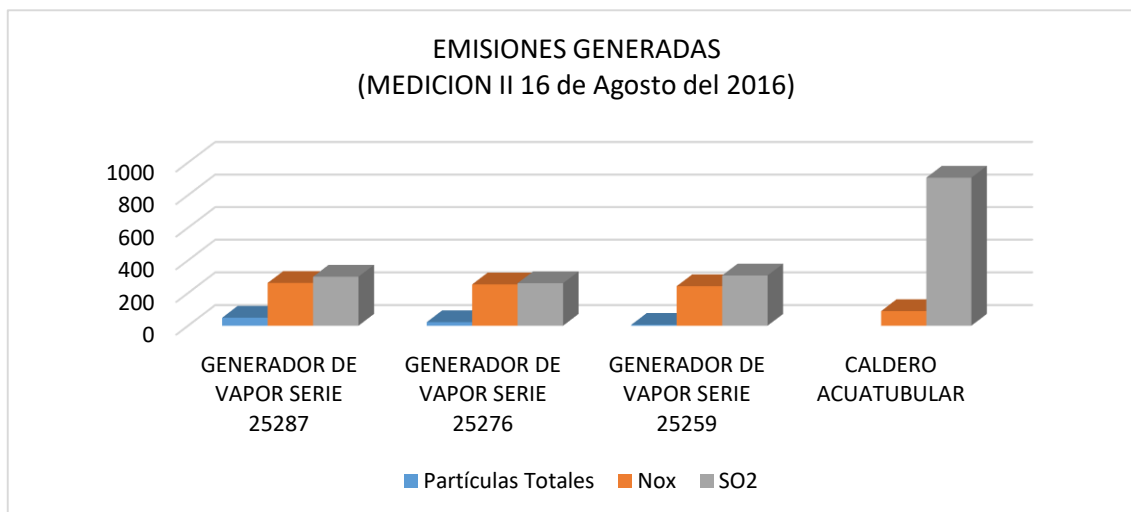
Fuente: (La Fabril, 2017)

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

En el 2015 – 2016, los residuos son entregados a gestores calificados ambientales del Ministerio de ambiente, en este proceso la planta invierte en el envío de las mismas. En este mismo periodo no se presetaron ningún incumplimiento a la ley en relación al medioambiente ni a su comunidad.

Emisiones generales del grupo la Fabril

Figura 10: Emisiones generales del Grupo la Fabril



Fuente: (La Fabril, 2017)

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

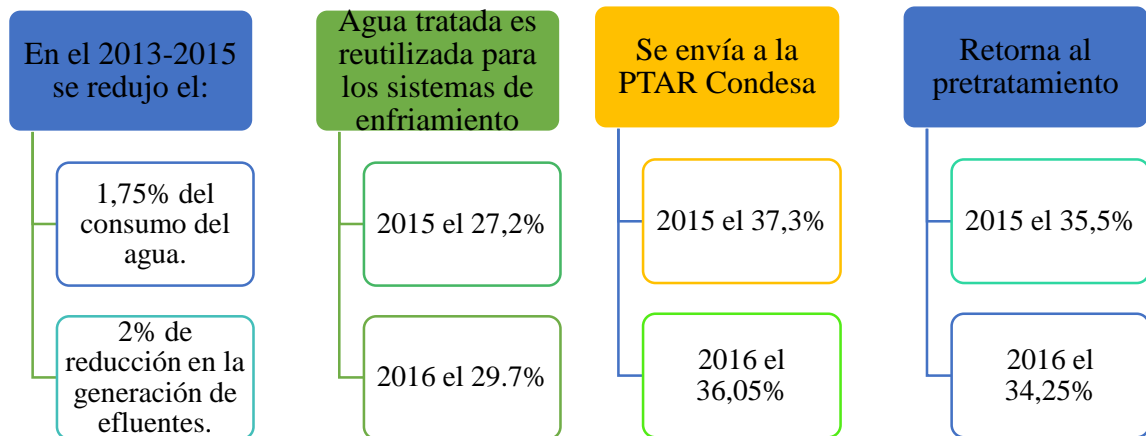
En el grupo LA FABRIL, Se han reemplazado los calderos de baja presión que utilizaban combustible búnker y que generaban emisiones contaminantes al ambiente por generadores de vapor acuatubulares de baja presión a diésel, dando como resultado la reducción significativa de emisiones desde el 2013-2014 en un 68% de Dióxido De Azufre (So2) y 54% de Óxidos De Nitrógeno (Nox) y de ruido.

Agua residual del grupo la Fabril

Grupo la Fabril (2017) “El agua que se recupera en PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) se reutiliza en su totalidad como reposición en los sistemas de enfriamientos de refinería 5-6. Las plantas y extractoras cuentan con sistemas de tratamiento de agua”.

Adicional ibídem el Grupo la Fabril en el “complejo industrial Montecristi cuenta con los permisos de Senagua, se han enfocado en lograr un mejor ordenamiento y almacenamiento de materia prima para evitar continuos lavados de tanques, desperdicio de agua y descarga de efluentes”.

Figura 11: Evolución del agua residual del Grupo la Fabril



FUENTE: (La Fabril, 2017)
 Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

La reducción del consumo de agua, obteniendo un aspecto positivo se debe al mejoramiento del PTAR; Ya que este reutiliza el agua para los sistemas de enfriamiento.

Residuos

Figura 12: Costos de desechos peligrosos por el Grupo la Fabril



FUENTE: (La Fabril, 2017)
 Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

Se a podio aplicar el proceso de extracción lo cual ha permitido reducir en un 50% el uso de fertilizantes químicos y un 100% de reciclaje en los efluentes líquidos que ayudan a obtener abono.

4.1.3 corriente social de la Fabril

Salud y seguridad ocupacional

Tabla 8. Salud y Seguridad Ocupacional del Grupo la Fabril

	LESIONES	DIAS PERDIDOS	TASA DE AUSENTISMO
2015	56	362	1,79%
2016	89	144	1,59%

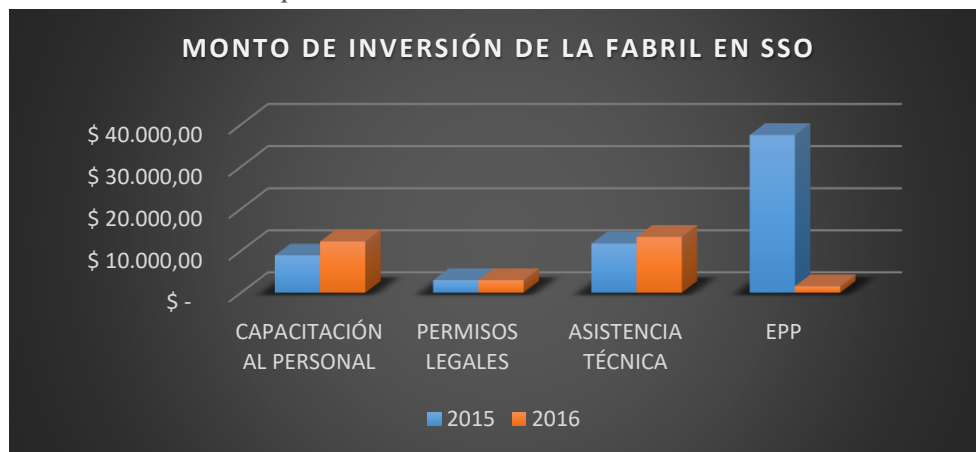
Fuente: (La Fabril, 2017)

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

En el año 2016 hubo un aumento de lesiones en comparación al 2015, pero son en las categorías de lesión de 29% a 35% y golpes del 11% al 19%, considerando que en el 2016 no existió ninguna descarga eléctrica, sin embargo si existieron quemaduras químicas del 4% al 6%. La misma descarga eléctrica tuvo conciencia en la gran diferencia de días perdidos. La tasa de ausentismo tuvo una reducción a pesar de contar con el terremoto que azoto al Ecuador en el mes de abril.

Monto de inversión de la Fabril en SSO

Figura 13: Inversiones del Grupo la Fabril en SSO



Fuente: (La Fabril, 2017)

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

La Fabril; cuenta con dispensarios médicos anexos al IESS, con sus medicamentos indispensables. A pesar de las capacitaciones sobre prevención de enfermedades tropicales, el incremento del año 2015 al 2016 se da porque son enfermedades de la comunidad que no se pueden controlar. Sin embargo hay que destacar que entre 2015 y 2016, no se presentaron casos de enfermedades profesionales o relacionadas al trabajo, las capacitaciones

aumentaron porque existió una prohibición al ingreso de algunos equipos que protegían a los empleados.

Relación con los grupos de intereses y acción social

La Fabril, mantuvo relaciones positivas dentro desde el 2013 al 2016, han generado empleo y han cooperado con más de 20 causas sociales, entre los que se destaca donaciones de casas, proyectos como bordillos y aceras, entre otros (La Fabril, 2017).

Casos de Unidad de Negocio Agroindustrial

La Unidad de Negocio Agroindustrial, está conformada por las empresas Compañía Azucarera Valdez S.A., Codana S.A. y Ecoelectric S.A. que continúa fortaleciendo y promoviendo la responsabilidad social empresarial desde un enfoque más sostenible para las personas y el planeta (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017)

Debido a su modelo de gestión se consideran sostenible al desempeñar sus políticas claras y desarrollando cada día con prácticas laborales e implementando sus valores, con una gestión y colaboradores comprometidos, solidarios.

En la Compañía Azucarera Valdez S.A y Codana S.A. cuentan con certificaciones:

ISO 9001.- Sistema de gestión de calidad

ISO 1400.- Sistema de gestión ambiental

ISO 22000:2005.- Sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos

LAS OHSAS 18001.- Para la salud y seguridad en el trabajo

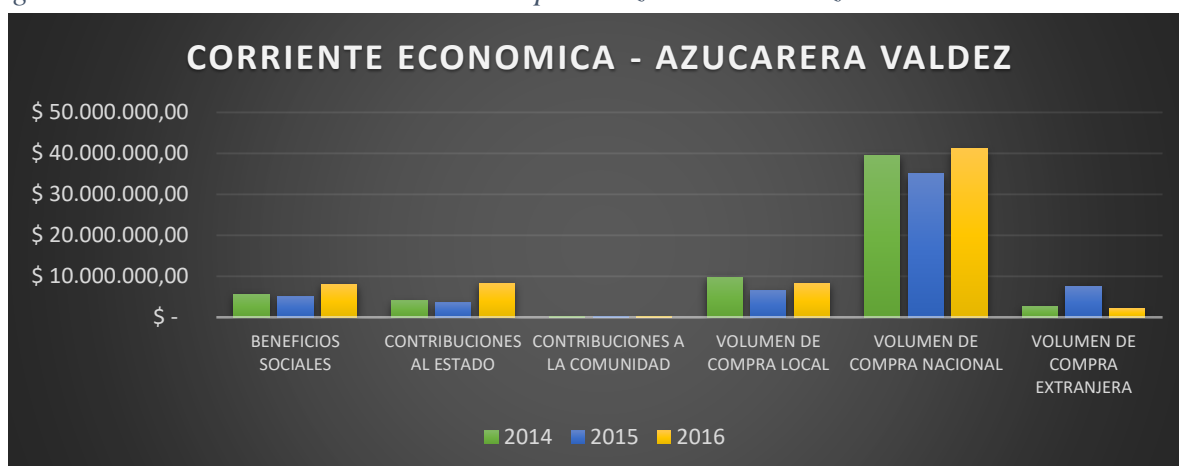
4.2 CASO 2: Compañía Azucarera Valdez S.A

La compañía Azucarera Valdez S.A de su producción total en el 2016 exporta un 8% a países como: Colombia, España, Perú y a través de una distribución local puede exportar al país de Estados Unidos.

4.2.1 Corriente económica de la Compañía Azucarera Valdez

En el 2016, se debe recalcar que en esta corriente económica también considera la productividad en toneladas de caña de azúcar por hectárea total con un 86,24 TCH, en tierras propias con un 95.05 TCH y en la de cañicultores con un 78,09 TCH, las cuales han reducido en comparación al 2015. Sin embargo en la totalidad de toneladas de caña molida han aumentado de \$1,777.784 (miles) del 2015 a \$ 2,021.119 (miles) al 2016 incrementando a su vez el rendimiento de saco/TM de 1.71 a 1.94.

Figura 14: Corriente económica de la compañía azucarera Valdez



Fuente: (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017)

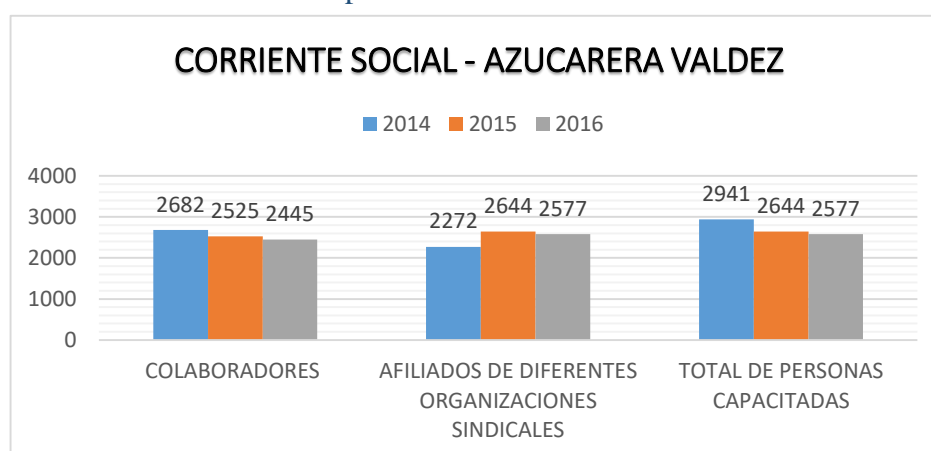
Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

La compañía Valdez indica que “En este periodo los resultados de la zafra No. 132 de Compañía Azucarera Valdez permitieron aumentar la exportación de azúcar y panela, ampliando nuestro mercado de distribución internacional” (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017)

Se aumentó el total de ventas netas del 2015 de \$120.365 al 2016 con un \$132.856, se está optimizando costos con la realización del proyecto “optimización de Recursos” que abarca la reducción del ratio promedio de consumo y la extensión en las horas de uso, también se puede observar que existió un aumento en todos los beneficios y contribuciones al estado como a la comunidad. Y se ha priorizado las compras nacionales.

4.2.2 Corriente Social de la Compañía Azucarera Valdez

Figura 15: Corriente Social de la compañía azucarera Valdez



Fuente: (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017)

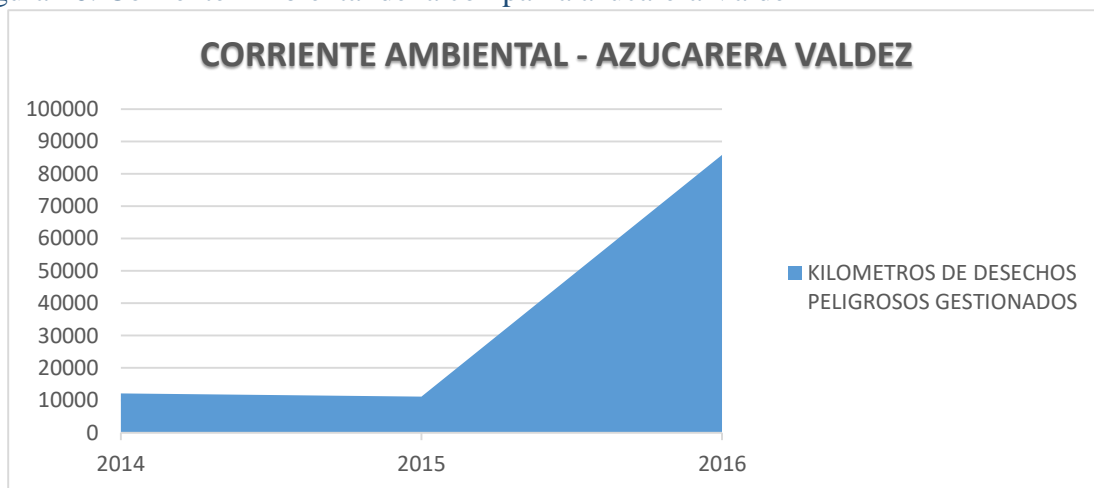
Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

Las horas de capacitación han incrementado de 53.007 en el 2015 a 53.808 en el 2016 y a su vez la inversión en las capacitaciones, el ausentismo por accidentes de trabajo ha reducido de un 60% a 36% como también ha disminuido el ausentismos por enfermedad de 2,78% a 2,58%; las reuniones de SST se han desarrollado con normalidad y el número de veces que se ha quedado de acuerdo.

“A través de la formación y desarrollo competencias los colaboradores, implementaron campañas comunicacionales sobre diferentes temas y comprometiendo en el desarrollo del talento, Además, participan en campañas para prevenir de drogas, fomentamos la vida saludable, a través de campeonatos deportivos” (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017)

4.2.3 Corriente Ambiental de la Compañía Azucarera Valdez

Figura 16: Corriente Ambiental de la compañía azucarera Valdez



Fuente: (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017)

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

En el manejo ambiental en referencia al 2016 se ha cumplido a cabalidad en un 100%, la diferencia del 2015 al 2016 se debe al proyecto “optimización de recursos” que ayudo a reducir el impacto al medio ambiente ya que redijo la disposición de desechos por medio de gestores, también se redujo las emisiones de CO₂, en 437Kg por cada Kg de lubricante.

El proceso de producción de energía limpia, que realiza Ecoelectric a partir del bagazo, se mantiene en cada zafra y es una práctica que impacta positivamente al ambiente. En Valdez, en el 2016 disminuyó el 2% en el consumo de energía con respecto al 2015. (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017)

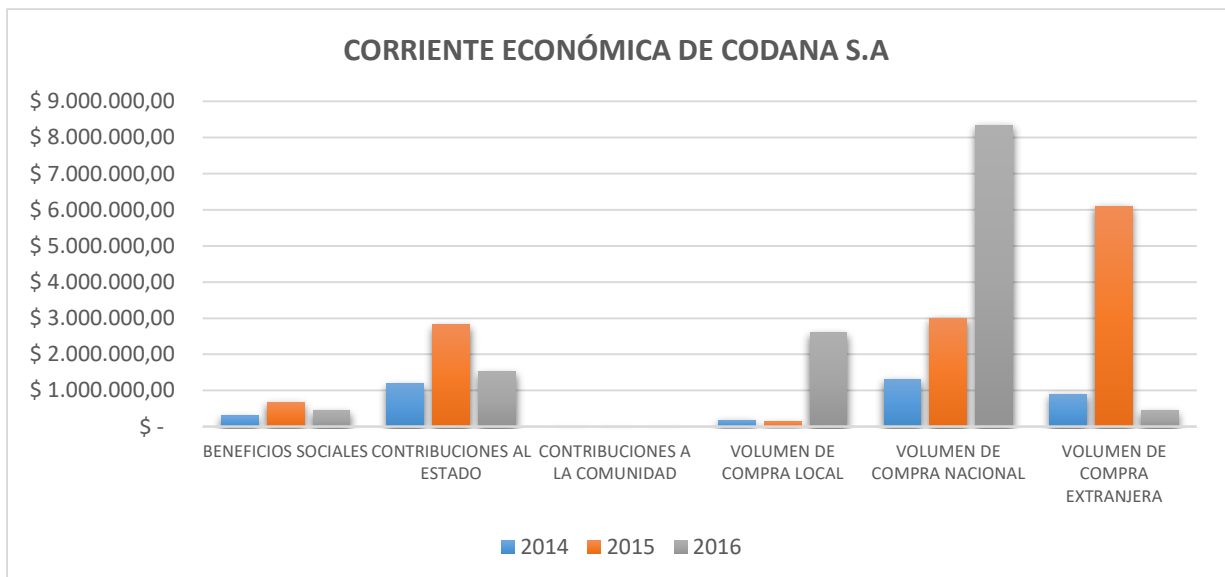
En 2016, el agua residual se utilizó al 100% previo su tratamiento, el total de desechos peligrosos fue de 85897 kg y se reciclaron 306.7 ton, entregando a los gestores autorizados, y cumplió normalmente con la Auditoría Ambiental de Cumplimiento periodo diciembre 2014 – 2016.

4.3 CASO 3: CODANA S.A

Codana S.A. emprendió la construcción, instalación y montaje de un sistema completo de destilación, en convenio con el Gobierno Ecuatoriano, para la producción de alcohol anhidro (Biocombustible) enfocado al cambio de la matriz productiva, aumentando las ventas en un 25% (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017).

4.3.1 Corriente económica de CODANA S.A

Figura 17: Corriente Económica de CODANA S.A



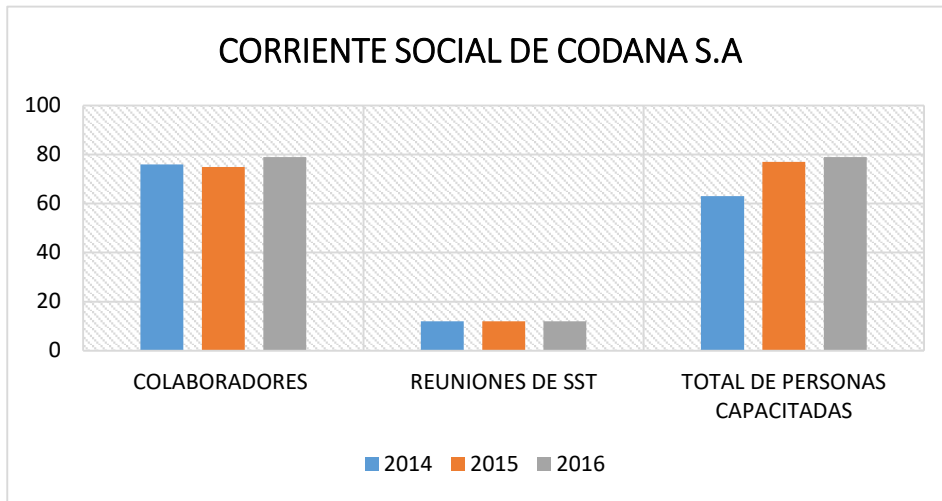
Fuente: (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017)

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

En la corriente económica se considera la producción de alcohol, la de CO2 líquido y el extracto de levadura, la primera y la última respectivamente han obtenido un gran incremento, sin embargo para la CO2 líquido no fue un año bueno reduciendo su producción en comparación al 2015. Debido al aumento del producto esta misma supero los \$20.000 (miles) en ventas. La mano de obra local aumento debido al montaje de la nueva destilería, es por esto que incremento la participación de proveedores locales.

4.3.2 Corriente Social de CODANA S.A

Figura 18: Corriente social de CODANA S.A



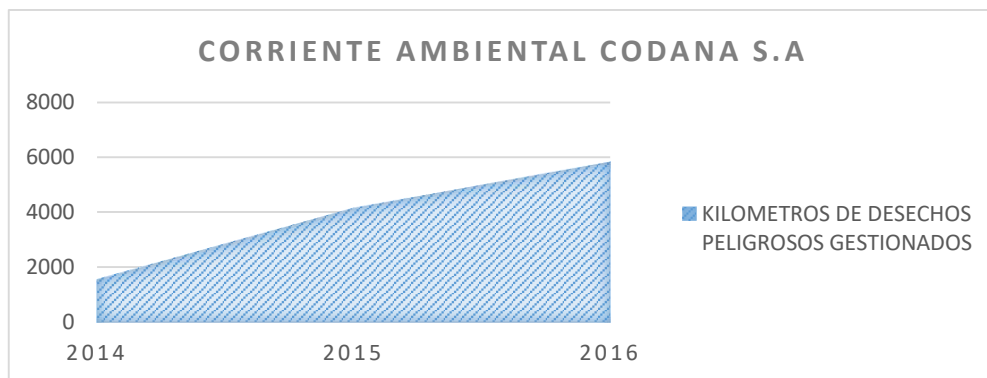
Fuente: (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017)

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

Capacitar al personal en prácticas responsables con los ecosistemas y cuidado de los recursos ha sido la principal inversión para Codana S.A que supero en este periodo los \$20.000 con un promedio de 27 horas, aun así el ausentismo por accidentes de trabajo aumentaron de un 0,10% a 0,34% al 2016 y por enfermedad se ha mantenido en el mismo porcentaje, se cumplió correctamente las reuniones acordadas así como las entregas de informes.

4.3.3. Corriente Ambiental de CODANA S.A

Figura 19. Corriente ambiental de CODANA S.A



Fuente: (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017)

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

En el plan de manejo ambiental se cumplió un 98%; logro una disminución del 15% en energía debido a la ampliación de su planta. Para el 2015 el proceso productivo se incrementó el valor debido a la disposición bianual.

4.4 CASO 4: OMARSA

Omarsa es una de las empresas exportadoras del Ecuador de camarón, contando con 8 certificaciones y con más de 2500 personas de equipos de trabajo. Iniciando en 1997, e implementando en el 2007 con certificación orgánica.

Tabla 9. Certificaciones de OMARSA

CERTIFICADO	DESCRIPCIÓN	IMPLEMENTADO DESDE:
	ASC (Aquaculture Stewardship) es un programa de etiquetado y certificación de productos del mar cultivados de manera responsable que promueve las mejores prácticas de la industria para minimizar el impacto ambiental y social de la acuicultura comercial.	Junio 2014
	Reglamento (CE) 834/2007 Euroleaf , evalúa y reconoce los principios de producción orgánica, de acuerdo con las exigencias de las autoridades de los países miembros de la Unión Europea.	Mayo 2010
	Naturland es una certificación alemana privada que no permite el uso de sulfitos en la recolección o procesamiento del producto.	Abril 2007
	BAP - Best Aquaculture Practices (Mejores Prácticas de Acuicultura) se basa en estándares de rendimiento alcanzables, científicos y mejorados continuamente para toda la cadena de suministro.	Octubre 2006
	GLOBALG.A.P es una rigurosa certificación integrada de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) que traduce las necesidades de los consumidores en prácticas de producción.	Marzo 2010
	BRC es uno de los referentes para el Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria con más aplicación en la actualidad.	Noviembre 2009
	BASC (Business Alliance for Secure Commerce) es una alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales.	Noviembre 2009
	Sedex es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es permitir mejoras en las prácticas empresariales responsables.	Junio 2012 (Miembros)

Fuente: (Omarsa, 2017)

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

La RSE que implementa Omarsa esta fomentada en tres ámbitos fundamentales: El medio ambiente, la comunidad, los trabajadores.

Figura 20: Presupuesto para proyectos 2017



Fuente: (Omarsa, 2017)

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

En el 2016 Omarsa para el 2017 propuso cuatro planes en beneficio a los pilares fundamentales que con anterioridad se nombraron.

4.4.1 Corriente económica de OMARSA

Al 31 de diciembre de 2015, los ingresos de la compañía decrecen respecto del año anterior, pues pasan de USD 242,60 millones a USD 234,19 millones, debido a la caída del precio del camarón en el mercado internacional, que se profundizó a partir del mes de septiembre del 2015. (classinternationalrating, 2016)

Dentro del 2016 se ha exportado 78,316,098 libras obteniendo un total de \$274,759,261USD vendidos en 2016 de la obtención de 3,281.79 hectáreas de camarón orgánico cultivado, el incremento se debe a la demanda en el mercado del país de China.

4.4.2 Corriente ambiental de OMARSA

El proyecto de conservación del manglar es tomado en consideración por su importancia en el ecosistema, a través de carteles de recordatorio, cabe destacar que desde el 2007 Omarsa implemento el programa de reforestación natural, que ya ayudado a más de 97,58 hectáreas, en su presupuesto siguen con el programa además de la promoción para realizar turismo y que la comunidad se ayude a base de esto.

4.4.3 Corriente social de OMARSA

El proyecto agua para la comunidad es uno de los planes que colaboran con una de las necesidades básicas que carecen en la comunidad del Zapote y Cerritos de Morreños que ayudan aproximadamente a 700 personas, a su vez ayuda con la creación de un taller de costura y la debida capacitación para el manejo y además con el plan de mejoras a las viviendas dependiendo de la necesidad, proyecto que viene realizando desde el 2015.

4.5 CUADRO COMPARATIVO DE LOS CASOS ESTUDIADOS

Tabla 10. Cuadro comparativo de las empresas exportadoras del Ecuador

	CASO 1 : INDUSTRIA LA FRABIL S.A	CASO 2: COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ S.A	CASO 3: CODANA S.A	CASO 4: OMARSA
POSEE MEMORIA SOSTENIBLE	SI	SI	SI	NO
CORRIENTE ECONOMICA	Gestión y desarrollo al país.	Optimiza costos en sus recursos	Mano de obra aumento, así mismo sus ventas.	Incrementado sus ventas.
CORRIENTE SOCIAL	Invierte en capacitaciones e implementos necesarios. SSO	Incrementa las horas de capacitación, realiza campañas comunicacionales.	Invierte en capacitaciones.	Ayudan con las necesidades básicas a la comunidad aledaña.
CORRIENTE AMBIENTAL	Invierte en envió de desechos, reduce el consumo del agua y la reutiliza, las emisiones también las disminuye.	Reduce el impacto ambiental, las emisiones el consumo de energía y agua.	Ha reducido el consumo de energía (15%)	Ayudan en la conservación del manglar, reforestación natural.
CERTIFICACIONES	11	Certificación ISO y sello de calidad INEN	Certificación ISO y sello de calidad INEN	8

Elaborado por: Martínez & Rivas, 2018

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Se ha podido constatar que la Responsabilidad social posee gran relevancia en las empresas ya que este modelo permite que obtenga un desarrollo sostenible, en donde favorece a los grupos de interés, de la misma forma busca mejorar los estándares de vida de la comunidad, además de alcanzar una armonía en los ámbitos social, económica y ambiental.

En la actualidad las empresas se han comprometido paulatinamente con la sociedad, sin importar la actividad en la que esta se desempeñe ya que los consumidores no solo exigen productos de calidad si no también un compromiso hacia el medio ambiente, considerando estas como estratégicas ante los cambios en el entorno global, que contribuye a la adaptación hacia la nueva realidad social, y se establece en las organizaciones no solo como una actividad promocional más, sino como parte fundamental de la filosofía.

En el Ecuador la responsabilidad social, en el transcurso del tiempo ha ido adquiriendo importancia ya que el 53% de las empresas ecuatorianas, cuentan con una estrategia de responsabilidad social, especialmente en las empresas exportadoras, las mismas que cumplen con exigencias de los mercados internacionales.

Es así que podemos recalcar que unos de ejemplos que aplican de manera voluntaria la RS son las empresas exportadoras como la Industria la Fabril S.A, Compañía azucarera Valdez, Codana S.A y Omarsa, en donde se puede reflejar a través de sus memorias sostenibles, dando conocer en las tres corrientes que este modelo implica.

Así mismo estas empresas en lo social han brindado un digno trato a sus colaboradores en donde existe la satisfacción al realizar sus labores, priorizando la capacitación al personal en prácticas responsables con los ecosistemas y cuidado de los recursos , teniendo siempre en cuenta la importancia de la seguridad y sus circunstancias laborales, identificando así riesgos y a su vez generando vínculos con unos de los activos más importantes de la organización, además de generar empleos, también han contribuido a causas sociales en cuanto a donaciones de casas, proyectos, del mismo modo de formar parte de campañas para la prevención del uso de consumo de drogas, contribuyendo así de manera positiva con la comunidad.

En cuanto a lo económico la práctica de este modelo les ha permitido tener un desarrollo, sostenible, razonable logrando así conservar la continuidad y supervivencias dentro de un mercado competitivo y exigente a la vez bajo, un comportamiento ético, obteniendo así una evolución sólida.

De igual manera en el tema medio ambiental han concientizado a la conservación y protección del ecosistema, evitando la utilización de plásticos, reducción del consumo de agua, materias primas nocivas, reducción de las emisiones de CO₂ y materiales que sean altamente contaminantes para nuestro planeta, optando así por políticas y filosofías que conlleven a la eco eficiencia y siendo así amigable con nuestro medio ambiente.

Finalmente a lo largo de este proyecto investigativo hemos podido observar y recalcar que es de vital importancia que el Estado trabaje conjuntamente con las empresas, de manera directa en la incentivación y aplicación de la responsabilidad social, para de esta forma obtener un desarrollo sostenible y equilibrado, con finalidad de generar un bien común y activando así de manera positiva a la economía ecuatoriana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejos, C. L. (Octubre de 2015). *Gobierno corporativo ¿y? responsable*. Obtenido de http://www.iese.edu/Aplicaciones/upload/catedralaciaxa28_1.pdf
- Alvarado Rosado, S. M., & Rugel Carvajal, T. K. (Agosto de 2017). *Responsabilidad Social de las empresas caso de estudio empresas exportadoras del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3756/1/ALVARADO%20Y%20RUGEL%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20DE%20LAS%20EMPRESAS.%20CASO%20DE%20ESTUDIO%20EMPRESAS%20EXPORTADORAS%20DEL%20ECUADOR.pdf>
- Argandoña, A., & Isea Silva, R. (Junio de 2011). *ISO 26000, Una guía para la responsabilidad social de las organizaciones*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2017, de https://www.iese.edu/es/files/catedralacaixa_vol11_final_tcm5-72287.pdf
- Asociación Española para la Calidad. (Diciembre de 2017). *Normas AA1000*. Obtenido de <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/normas-aa1000>
- Baltera, P., & Díaz, E. (Septiembre de 2005). Recuperado el Diciembre de 2017, de http://www.dt.gob.cl/1601/articles-88984_recurso_1.pdf
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de Investigación*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA123&dq=tipos+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjO14T_3YPZAhUBmVkkHS1ID30Q6AEIKjAB#v=onepage&q=descriptivo&f=false
- Camacho Solís, J. I. (25 de Agosto de 2014). *Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas*. Recuperado el Enero de 2018, de https://ac.els-cdn.com/S1870467015000020/1-s2.0-S1870467015000020-main.pdf?_tid=30fd3dfe-103c-11e8-b136-00000aab0f6c&acdnat=1518471314_62144e6a859d3670824b51eec8e9518c
- Cano Flores, M., Hernández Rodríguez, C., & Arano Chávez, R. M. (19 de Agosto de 2016). *Responsabilidad social empresarial: La importancia de la vinculación de la empresa con la sociedad para generar ventaja competitiva*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2016/11/19CA201601.pdf>
- Cantabria. (2009). *Empresas con conciencia*. Obtenido de <http://www.rsecantabria.com/rse-por-que.html>
- CERES. (Diciembre de 2012). *Alianza para el desarrollo iniciativas de reducción de la pobreza eficientes y sostenibles a través de una cooperación innovadora entre ONG, personas, sector público y universidades del Ecuador*. Obtenido de [file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/estudio-rse-ecuador-2013-codespa-ceres%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/estudio-rse-ecuador-2013-codespa-ceres%20(6).pdf)
- classinternationalrating. (30 de Agosto de 2016). *Informe de calificación de riesgo*. Obtenido de <http://classinternationalrating.com/index.php/omarsa-s-a-operadora-y-procesadora-de-productos-marinos-omarsa-s-a/finish/211/1413>

- Compromisorse. (7 de Noviembre de 2011). Obtenido de <http://www.compromisorse.com/rse/2011/11/07/nueve-razones-para-hacer-rse-en-las-organizaciones>
- conexionesan. (23 de Agosto de 2016). *Los indicadores Ethos de responsabilidad social empresarial*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/los-indicadores-ethos-de-responsabilidad-social-empresarial/>
- EKOS, N. (2011). *Empresas con responsabilidad corporativa*. Recuperado el Enero de 2018, de file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/RSE.pdf
- Eltelégrafo. (17 de Julio de 2015). *970 empresas de Ecuador tienen el sello Global Gap*. Recuperado el 06 de Febrero de 2018, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/970-empresas-de-ecuador-tienen-el-sello-global-gap>
- Eticagro. (30 de Mayo de 2005). Recuperado el Diciembre de 2017, de <http://www.eticagro.org/modules/smartsection/item.php?itemid=36>
- FAO. (Diciembre de 2017). *¿Qué es la certificación SA8000?* Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s06.htm>
- Foretica. (2017). *¿Qué es la SGE 21?* Recuperado el Diciembre de 2017, de <http://foretica.org/tematicas/sge-21/#norma-sge21>
- Global Reporting. (Noviembre de 2015). *Global Reporting*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2017, de <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-Part-One.pdf>
- Globalreporting. (s.f.). *GRI'S Historia*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2017, de <https://www.globalreporting.org/information/about-gri/gri-history/Pages/GRI's%20history.aspx>
- Grupo la Fabril . (Julio de 2017). *Memorias de Sostenibilidad corporativa 2013-2014*. Obtenido de <https://www.lafabril.com.ec/wp-content/uploads/2017/07/Memorias-de-sostenibilidad-corporativa-2013-2014.pdf>
- Grupo la Fabril. (Diciembre de 2017). *Memorias de Sostenibilidad 2015-2016*. Obtenido de <https://www.lafabril.com.ec/wp-content/uploads/2017/12/BookLaFabril-10-V2.pdf>
- Guerrero, S. (Abril de 2010). Recuperado el 28 de Diciembre de 2017, de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3268/2/UDLA-EC-TCC-2014-26-2%28S%29.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Bautista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Bautista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-l%C3%ADnea.pdf>
- ICMA Latinoamérica. (Junio de 2011). Recuperado el Diciembre de 2017, de <http://www.fundacioforum.org/download/GuiaPactMundialGobiernosLocales.pdf>

- Instituto de Fomento, Empleo y Formación. (s.f.). *Responsabilidad Social Empresarial: Grupos de interés*. Recuperado el Febrero de 2018, de https://www.ifef.es/portalempleo/rsocial/grupos_interes_rse.php
- Instituto Ethos. (7 de Julio de 2010). Obtenido de <https://www3.ethos.org.br/cedoc/indicadores-ethos-de-responsabilidad-social-empresarial-en-espanol-versao-2010/#.Wkun9FXiaM8>
- International Organization for Standardization (ISO). (2010). *ISO26000, Responsabilidad Social*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2017, de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/discovering_iso_26000-es.pdf
- Jiménez Paneque, R. (1998). *Metodología de la investigación: Elementos básicos para la investigación clínica*. Recuperado el Febrero de 2018, de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf
- Konrad Adenauer Stiftung. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta ética ante los desafíos globales*. Recuperado el Diciembre de 2017, de http://www.kas.de/wf/doc/kas_37565-1522-4-30.pdf?140425034037
- La Fabril. (2017). *Memorias de Sostenibilidad*. Recuperado el Enero de 2018, de <https://www.lafabril.com.ec/memorias/>
- LaFabril. (4 de Julio de 2017). LA FABRIL - RESPONSABILIDAD SOCIAL 2017. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ulHp3YwoGew>
- Lafabril. (2018). *Calidad y certificaciones*. Recuperado el Enero de 2018, de <https://www.lafabril.com.ec/calidad-certificaciones/>
- Lima Bandeira, M., & López Parra, M. F. (Diciembre de 2012). *Proyecto "Alianza para el Desarrollo Inicativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, PERSONAS, Sector Público y Universidades del Ecuador"*. Obtenido de <http://www.redceres.org/wp-content/uploads/2013/09/Informaci%C3%B3n-Transversal-sobre-la-RSE-Ecuador.pdf>
- López, P. L. (2004). *Población muestra y muestreo*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Morales Herrera , K. (2012). *Sostenibilidad empresarial*. Recuperado el Diciembre de 2017, de http://ecuador.ahk.de/fileadmin/ahk_ecuador/Uploads-Webseite/Dienstleistungen/Dokumente/CSR/ot_busca_sostenibilidad_red.pdf
- Olalla Tárrega, M. Á. (Junio de 2003). Obtenido de https://www.uam.es/servicios/ecocampus/especifica/descargas/investigacion/Resumen_PFC_Indicadores.pdf
- Omarsa. (2017). *Certificaciones de Omarsa* . Obtenido de <http://www.omarsa.com.ec/produccion-sustentable/?lang=es>
- ONU. (2017). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

- Organización Internacional de Estandarización. (2010). *ISO 26000, Responsabilidad Social*. Obtenido de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OECD. (2004). *Principios de gobierno corporativo de la OECD*. Obtenido de <https://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/37191543.pdf>
- Pere Soler, P. (Mayo de 2001). *Investigación de mercados*. Recuperado el Febrero de 2018, de https://books.google.com.ec/books?id=4uL5o8ew2LkC&pg=PA19&lpg=PA19&dq=Fuentes+primarias+son+las+obtenidas+para+una+finalidad+de+informaci%C3%B3n+espec%C3%ADfica+para+el+propio+investigador.&source=bl&ots=PPf0VZ9Mxu&sig=wqzgDPH_To69vpeLY4nL1_Q5_Qw&hl=es&sa
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mucha, B. (Agosto de 2016). *La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: Una visión sostenible a futuro*. Recuperado el Diciembre de 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023
- Pinto Ruiz, B. L. (2001). *La esencia del Marketing*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=ug5KmUKetnUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Prevenblog. (23 de Febrero de 2015). *¿Conoces los distintos estándares sobre RSE?* Obtenido de <http://prevenblog.com/conoces-los-distintos-estandares-sobre-rse/>
- Reliabilityweb. (s.f.). *Los indicadores de gestión*. Recuperado el Diciembre de 2017, de <https://reliabilityweb.com/sp/articles/entry/los-indicadores-de-gestion>
- Revista de Bioética y Derecho. (Marzo de 2006). *La declaración Universal sobre bioética y derechos humanos adoptada por la UNESCO*. Recuperado el Diciembre de 2017, de http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/SHS/pdf/RevBioDerecho_Mar06.pdf
- Revista Líderes. (13 de Marzo de 2017). *Los planes de responsabilidad social aun no son una prioridad*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/planes-responsabilidad-social-prioridad-empresa.html>
- Romero Camacho, N. M. (2013). Recuperado el Enero de 2018, de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/6562/3/Romero%20Camacho%20Mar%C3%ADa%20Noralma.pdf>
- Romero, S., & Cecibel, J. (8 de Marzo de 2012). *Análisis de la aplicación de la norma ISO 26000 en el Ecuador*. Recuperado el Diciembre de 2017, de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2339/1/658X4654.pdf>
- RSmas. (17 de Febrero de 2016). *¿GRI, qué es?* Obtenido de <https://rsmas.pe/gri-que-es/>
- SAE - PRO ECUADOR. (s.f.). Recuperado el Enero de 2018, de [file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/GuiaCertificaciones%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/FAMILIA/Downloads/GuiaCertificaciones%20(1).pdf)

- Sánchez Lunavictoria, J. C., & Zaldívar Puig, M. (29 de Enero de 2016). *Evolución de la responsabilidad social como respuesta a la globalización neoliberal. El caso del sector universitario una mirada al Ecuador*. Recuperado el Enero de 2018, de <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/articulo.php?ida=62>
- Sebrae. (2007). Recuperado el Enero de 2018, de <https://www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2013/02/Indicadores-Ethos-Sebrae-de-Responsabilidad-Social-Empresarial-para-Micro-y-Peque%C3%B1as-Empresas-2007.pdf>
- Unidad de Negocio Agroindustrial. (Septiembre de 2017). *Memoria de sostenibilidad 2016*. Recuperado el Febrero de 2018, de https://www.azucareraValdez.com/descargar/Memoria_de_%20Sostenibilidad_%202016_Unidad_Agroindustrial.pdf
- Vladimirovna, O. (2005). *Fundamentos de Probabilidad y Estadística*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=cdbromy2XrwC&pg=PA261&dq=definicion+de+la+poblacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwio-uD12YPZAhVNnFkKHRhNDNUQ6AEIMTAC#v=onepage&q=descriptivo%20&f=false>
- Wordpress. (Julio de 2012). *Socialmente Responsable*. Recuperado el Diciembre de 2017, de <http://www.socialmenteresponsable.com/normativa/aa1000/>