

Urkund Analysis Result

Analysed Document: VERSION URKUND. RIVAS_MARTINEZ EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR.docx (D38097836)

Submitted: 4/29/2018 6:35:00 AM

Submitted By: vviterim@unemi.edu.ec

Significance: 3 %

Sources included in the report:

LIBRO RSE, 20 marzo.docx (D36815424)

TRABAJO_TITULACION_CINDYURIÑA_FINAL.docx (D22865159)

TESIS-Didimo-Jeaneth-antiplagio.doc (D23178000)

<https://ddd.uab.cat/record/128343?ln=en>

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005

Instances where selected sources appear:

5

INTRODUCCIÓN En un mundo versátil donde surgen nuevas tendencias globales, se ha consolidado como un modelo, la responsabilidad social empresarial (RSE) convirtiéndose así en una necesidad para el crecimiento y desarrollo sostenible, siendo este una pauta para las organizaciones quienes por las diversas actividades aportan beneficios externos e internos.

Si bien es cierto la RSE no es un tema nuevo ya que se conoce desde hace más de un siglo con determinación de parámetros, siendo obligatoria después de varias crisis mundiales, ambientales y sociales que enmarcaron la pobreza en sus ciudadanos. Después llega consigo la voluntad de aplicarla debido a las necesidades del mercado desarrollando crecimiento y obteniendo resultados positivos.

Este modelo conforma tres corrientes fundamentales como son: la responsabilidad económica que se ve comprometida en consolidar estructuras solidas en sus organizaciones, la segunda corriente menciona la responsabilidad social tanto en los medios en que sus empleados se encuentra laborando como en la aplicación de sus inversiones y como tercera corriente, la responsabilidad ambiental siendo uno de los temas más controversiales del momento por el impacto.

Sin embargo internacionalmente este es un modelo fuerte, no ocurriendo lo mismo para Ecuador, ya que pocas empresas aceptan el desafío de efectuar con responsabilidad acciones que favorezcan a la comunidad ya que la mayoría de estas se encuentran enfocados en desarrollarse, con el objetivo de una mejor rentabilidad. Obteniendo así procedimientos con falencias, desarrollando actividades inadecuadas que interrumpen el camino hacia el éxito.

Las empresas Ecuatorianas dedicadas a la exportación han cambiado su modelo sin dejar su ADN, es decir, sin dejar de entregar un producto de calidad, obteniendo el respeto de la comunidad, surgida a través de políticas que conllevan la ética, obteniendo reconocimientos no solo las empresas grandes sino también en las pymes que se han volcado al mercado y han obtenido lealtad tanto en proveedores como consumidores.

Las empresas que no son socialmente responsables en sus sistemas y estrategias corren el riesgo de perder su ventaja competitiva, ya este método se ha convertido en uno de los temas más importante a la hora de evaluar el desempeño completo y la habilidad de operar de manera efectiva dentro de una organización, de esta manera Argandoña & Isea Silva, 2011 expresa que "la ISO 26000 hace hincapié a la mejora al comportamiento socialmente responsable en la ética, gobernabilidad empresarial, respeto a los derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y participación activa en la comunidad y desarrollo de la misma" (pág. 18) Como referencia investigativa del proyecto para un correcto análisis, la norma ISO 26000 sitúa su intención de ayudar a las empresas en el cumplimiento de las normas, tomando siempre atención en lo ambiental, en la responsabilidad con la sociedad y a vez que sea adaptable en todo tipo de estructuras ya sea a las grandes, pequeñas y medias empresas. CITATION Org10 \l 3082 (Organización Internacional de Estandarización, 2010) Dentro de las referencias investigativas también encontramos al Global Reporting Initiative (GRI), la cual tiene por misión mejorar los reportes; al Sistema de Gestión ética y Socialmente Responsable (SGE) 21, quienes abarcan un instrumento clave para la integración de las corrientes, además de ser una organización de certificación; la Ethos que constituye una serie

de indicadores que determinan y proyectan los proceso etapa por etapa exigiendo responsabilidad, planificación y transformación. Asimismo contamos con la norma SA 8000, la cual otorga una certificación facultativa, con la intención de iniciar excelentes condiciones laborales; y la Guía del Pacto Mundial que abarca con diez principios constituyendo un punto de partida de la RS. Además abriendo a contenidos de traslucidez, entrega de reportes, entre otros que están ligados a la RSC con el Gobierno Corporativo (GC). El Gobierno Corporativo, intenta potenciar la competitividad de las empresas, concientizándolos a que este es un aporte acorde al sistema, que va más allá del cumplimiento legal, y que busca la interrelación de los actores con transparencia y con los atributos que este conlleva, que influyen en los métodos de los negocios. Con esta investigación se pretende analizar diferentes empresas exportadoras, cuáles han sido sus mejoras y con qué requisitos cumplen a cabalidad con la implementación de la RS, concluyendo en que aspectos, indicadores deben sobresalir para que su conquista al cliente, su reconocimiento sea un desarrollo sostenible.

CAPÍTULO 1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1.1 Antecedentes y contexto

En el mundo actual en el que se desenvuelve las empresas viven un escenario donde la responsabilidad social va más allá del éxito o valor agregado que este pueda llegar a generar, ya que la misma emerge de la necesidad de contrarrestar el calentamiento global, en donde se produzca una capacidad y un desarrollo sostenible y equitativo a favor de la sociedad.

El medio Ambiente es uno de los temas más controversiales del momento, esto se debe a que esta enlazado de manera directa con el progreso sustentable, en donde certifica la calidad de vida no solo de las presentes sino también de las futuras generaciones, por la cual la práctica de la RSE se convertirá en un elemento esencial a la hora de elegir los productos y servicios por parte de los consumidores y solo las empresas que demuestren respeto y principios, podrán mantenerse en el mercado y a su vez conservar la ventaja competitiva gracias al valor agregado que le este modelo les proporciona.

Este argumento Medioambiental suele ser categorizado por las Organizaciones como un gasto y no como un beneficio a corto plazo, sin embargo un efectivo manejo de los recursos reduce los costes de agua, energía, etc., a través de la implementación de políticas de protección hacia el medio ambiente en donde se reflejara la disminución del consumo de los desechos y eliminación de residuos, lo cual resulta favorable al obtener un aumento de rentabilidad, todos estos pequeños factores permiten que sea un componente diferenciador de las demás corporaciones.

Según Sebastián Salgado Troya (citado por Lideres 1) indica que “la mayoría de empresas tiene un modelo de producción lineal “tomar un producto, transformarlo y depositarlo en el ambiente, sin que pueda ser absorbido”, en lugar de uno circular o integral”.

Esta problemática se ve reflejada en varias empresas del mundo, por ende Ecuador ha incursionado en este modelo de gestión tomándola como una iniciativa de concebir un comportamiento de competitividad y sostenibilidad en donde las primeras empresas en integrarse son las Multinacionales, empresas exportadoras de igual manera las empresas nacionales, con la espera obtener un progreso en el país y en el planeta. La práctica de la

responsabilidad social es de forma voluntaria, pero una de las soluciones para que este modelo se lleve a cabo es la incentivación del Estado a través de contrataciones con las empresas que sean socialmente responsable en donde se pueda construir un ambiente de confianza entre los sectores privados y públicos. Según Lima & López, 2012, mencionan que en el Ecuador existen leyes que están vinculadas con las prácticas de RSE, como: “

0: LIBRO RSE, 20 marzo.docx

93%

La

Ley de Régimen Municipal, Ley de Régimen Provincial, Ley de Hidrocarburos, Ley del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, Ley Orgánica de Educación Superior, Ley de Protección al Consumidor;

También en el Plan Nacional del Buen vivir 2009 – 2013”. (

pág. 46) Las empresas exportadoras Ecuatorianas cuenta como desventaja la logística ya que lo realizan por medio marítimo y no aéreo en relación a su competencia, por otro lado sus ventajas otorgadas son el extraordinario clima y las cualidades de las tierras que posee por su posición geográfica, sin duda es un aspecto muy importante al considerar los requisitos de los clientes, que buscan la mejor calidad y que sus exigencias se incrementan bajo las normas y necesidades que emergen, sin dejar de mencionar que cada producto que sea exportando se lo realizan con requisitos y con las certificaciones que su destino impone. El mercado de la Unión Europea es uno de los más exigentes en la calidad, y en que contemos con excelentes prácticas de elaboración, obligando a implementar sistemas y cumplir con las certificaciones como fitosanitario, con las técnicas y normas de comercialización, dependiendo del destino se debe cumplir con los requisitos de entrega y los documentos vigentes y aprobados por la ley correspondiente.

Entre las principales certificaciones internacionales que son importantes para conquistar mercados y generar confianza contamos con “HACCP, Global Gap, Fairtrade (Comercio Justo), USDA (certificado orgánico), Naturland, JAS (Japanese Agricultural Standards), EU Ecolabel (Etiqueta ecológica de la UE), FLP, FSC, C.A.F.E.” CITATION Elt15 \l 3082 (Eltelégrafo, 2015).

1.2 Descripción del problema

Debemos recalcar que este proyecto investigativo pretende evaluar la RSE, en las compañías exportadoras del Ecuador, examinando las características y prácticas que esta conlleva, con la intención de mejorar los estándares de vida de la comunidad, identificando programas y esquemas que ayuden al cumplimiento de la gestión de la RSE bajo la certificación de la norma ISO 26000, GRI, entre otros.

Asimismo se presenta la teoría la cual es analizada y comparada con las empresas que llevan a cabo este modelo de gestión de RSE, con las dimensiones, indicadores, principios y estrategias que realizan, conociendo también su planeación y estructura en el contorno social.

Este tema es de gran importancia sin embargo en nuestro país existen escasas plataformas que promuevan de manera directa al desarrollo sostenible y equitativo a favor de la comunidad, entre estas plataformas existe el Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social del Ecuador y el Instituto Ecuatoriano de Responsabilidad social, encargadas del mejoramientos de los procesos continuos de manera metodológica y técnica en las que se puedan medir y cuantificar, siendo estas organizaciones privadas en donde no existe una ley que obligue a las empresas del país a cumplirlas.

Este comportamiento refleja que en nuestro país carece de leyes que estén vinculadas al cumplimiento de la RSE, por el cual se recomienda que el estado forme parte de este modelo de manera en la se encargue de vigilar y sancionar aquellas organizaciones que no cumplan con los principios establecidos y en donde beneficie aquellas empresas que sean socialmente responsables y a su vez estimule proyectos en donde sea vinculada la comunidad.

En cuanto a la economía muy pocas empresas son socialmente responsables ya que esta se enfoca en el beneficio máximo que pueda generar para el accionista e inversionista, en donde solo se piensa en acrecentamiento de la productividad con la eficiencia de los recursos, y en donde no existe un comportamiento ético por lo tanto estos factores no les permitirá obtener una evolución continua y generar un valor de la misma.

De igual manera en el tema medio ambiental no existe un compromiso total por parte de las organizaciones a la conservación y protección del ecosistema, en donde la utilización de plásticos, materias primas nocivas, materiales altamente contaminantes y químicos, son recursos los cuales se implementan constantemente, provocando así gases dañinos que perjudican la salud del ser humano.

En el ámbito social son pocas las empresas que brindan un digno trato a sus colaboradores por lo tanto no existe la satisfacción integral al realizar sus labores, en donde muchas veces no se tiene en cuenta la importancia de la seguridad y las circunstancias laborales del trabajador .

Esta problemática nos permite estimular a las empresas a implementar estrategias y tácticas que sean socialmente responsables con la economía, el medio ambiente, el desarrollo social de acuerdo a sus alcances y en donde pueda reflejar la medición de sus resultados en la aplicación de la misma. Supremamente se espera que las recomendaciones dadas aporten al mejoramiento de las empresas en cuanto a sus planes y programas, obteniendo resultados favorables.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL 2.1 Antecedentes de la RSE

Acontecimientos mundiales de carácter económico y social han influido a las compañías a diversificar sus modelos de gestión debido a los escándalos, perjuicios ambientales, problemas sociales y a las exigencias del mercado, dejando así a un lado la guía de Adam Smith que desde el siglo XVIII se imponía con el conocido modelo del mercado de competencia perfecta.

La búsqueda de una responsabilidad empresarial, sin duda, ha sido un arduo trabajo desde la década de los 70 con las primeras manifestaciones contra la fabricación de armas, continuada por la década de los 90 que se da el respecto por los derechos socio laborales Stakeholders 2 y RS, Tras varias crisis mundiales económicas como la gran depresión ocurrida en el año de 1992. Así mismo como las crisis ambientales y sociales que deterioraron la calidad humana, llevándolos a la pérdida adquisitiva del dinero. Llega la consolidación de una RSE aplicada a las nuevas exigencias del mercado, obteniendo a través de ello la sostenibilidad empresarial y colaborando a obtener resultados tanto a la comunidad como a las organizaciones. En la mayoría de los países, las políticas ambientales se dirigen a los síntomas del crecimiento nocivo; estas políticas han traído progreso y recompensas y deben continuar y fortalecerse. Pero eso no será suficiente ya que se requiere un nuevo enfoque en el que todas las naciones aspiren a un tipo de desarrollo que integre la producción con la conservación y mejora de los recursos, vinculando tanto a la provisión de una base de medios de subsistencia adecuada como a un acceso equitativo a los recursos. En 1996 se presenta la primera serie de ISO 14000 la cual permitía y media las actuaciones a los esfuerzos medioambientales que las organizaciones realizaba. En 1977 se da un punto clave en donde emite la OIT Declaración Tripartita de principios sobre empresas multinacionales y política social, y esta obliga a implementar una regulación acorde. En 1999 se da el Pacto Global AA 1000, según CITATION Wor12 \l 3082 (Wordpress, 2012) expresa que “los métodos de AA1000 son un conjunto de pautas sobre principios y procesos para la rendición de cuentas transparente. Los métodos incluyen el compromiso del “afectado o interesado” (stakeholder) y la coherencia organizacional”. Revista de Bioética y Derecho (2006) Indica que “El 19 de octubre del 2005, la UNESCO adopta la declaración universal sobre bioética y derechos humanos. En la cual propone la instauración internacional de principios” Principios que se aplican a las personas en aspectos de salud, tecnología, entre otras. Que deben considerar las corrientes de la RSE. En Ecuador, por otra parte Morales (2012), indica que dentro del “contexto de las políticas públicas nacionales y locales está generando un entorno favorable a la implementación de Responsabilidad Social en el sector empresarial, En la constitución de 2008, se busca en el Ecuador un modelo de gestión empresarial con responsabilidad” (pág. 11). En el 2010 se realiza la publicación de la guía de responsabilidad social ISO 26000 la cual brinda normas sobre los principios, materias primordiales y contenidos relacionados con la RS y de cómo las empresas podrían ponerlos en prácticas. “El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible” CITATION ONU \l 3082 (ONU, 2017). En octubre de 2016, GRI lanzó los primeros estándares globales para informes de sostenibilidad. Desarrollados por la Junta de Estándares Globales de Sostenibilidad (GSSB), los Estándares permiten a todas las organizaciones informar públicamente sobre sus impactos económicos, ambientales y sociales CITATION Glo17 \l 3082 (Globalreporting, s.f.). En Ecuador, según Morales opcit (2012) “estaría en un tercer grupo, a la cola de la RSE. En nuestro país las primeras empresas en incorporar RSE de manera integral han sido las multinacionales, un segmento importante de empresas exportadoras” (pág. 13). A parte Romero & Cecibel (2012) indican que “las empresas miembros y que por ende ya están comprometidas a llevar una labor responsable en Ecuador y algunas

de ellas ya han iniciado con la elaboración de sus memorias de sostenibilidad son Mutualista Pichincha, Nestlé, Pronaca”, entre otras (pág. 7).

2.2 Definición de la RSE Existen diversas definiciones sobre la RSE, sin duda concluyen que buscan de manera voluntaria cubrir las corrientes económicas, ambientales y sociales que surgen, bajo las prácticas de la administración que pretende una estabilidad.

Cano, Hernández, & Arano (2016) coinciden con lo anterior indicando

que

0: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005
100%

la RSE “es la contribución activa y voluntaria de las empresas en el mejoramiento social, económico y ambiental.

Bajo este concepto de administración se engloba

un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio” (

pág. 217). Por otra parte Konrad (2012) define a la responsabilidad social “como el compromiso de una organización de hacerse cargo

0: TESIS-Didimo-Jeaneth-antiplagio.doc

89%

los impactos que

sus decisiones y actividades tienen en la sociedad y el medio ambiente.

Por medio

de comportamientos transparentes y éticos consistentes en un desarrollo sostenible” (pág. 22). A parte Camacho (2014) indica que la

0: TRABAJO_TITULACION_CINDYURIÑA_FINAL.docx

91%

RSE “es un estilo de llevar la gestión empresarial, que en parte reconoce e incorpora la relación de permanente interdependencia que existe entre la empresa y sus interlocutores, cuyos intereses comunes se asumen para el mutuo beneficio” (

pág. 3). 2.3 Importancia de la RSE Según Pérez, Espinoza, & Peralta (2016) señalan que la responsabilidad social “es un área de estudio de suma importancia, no solamente porque es una tendencia empresarial del siglo XXI para la ejecución de economías sustentables que garanticen sostenibilidad a largo plazo, sino también porque al ser tan extenso su contenido”

Entonces podemos acotar que su importancia radica en el éxito y permanencia en el mercado que las organizaciones puedan llegar a obtener , en donde no solo se llega alcanzar beneficios a corto y largo plazo si no también maximiza impactos que sean positivos para la comunidad, contribuyendo así con el planeta, el estado y el bienestar social. 2.4 Objetivos de la RSE Unos de los objetivos de la Responsabilidad Social es generar un modelo que sea permanente y sostenible en la cual pueda entregar elementos que suministren a la dirección con transparencia sustentando así su comportamiento y una continua mejora en sus procesos y en la estabilidad de la organización.

Uno de los factores que tiene mayor notabilidad dentro de una empresa son los trabajadores y sus colaboradores ya que son considerados activos por que tiene la capacidad de crear un valor en las actividades que desarrollan a la misma, hacia la calidad. Así mismo podemos constatar que la responsabilidad social en el campo laboral promueve valores y principios en temas de salarios y costos laborales con la intención que haya una equidad social ya que se considera que no solo es importante los procesos de producción, la gestión financiera y la tecnología sino que también influye en gran manera el respeto, cuidado hacia los colaboradores y sujetos de derechos colectivos y propios el cual les permitirá asegurar su permanencia en el mercado.

Además promueve que el ámbito laboral se encuentre en un buen ambiente, que se dé un compromiso con los grupos de interés, entre otros aspectos importantes. 2.5 Dimensiones de la RSE La RSE en su nueva forma vanguardista de hacer negocios, debido a las influencias en diferentes expresiones de la RSE, se puede analizar de forma interna y externa, desde sus corrientes económica, social y el cuidado del medio ambiente, y no solo bajo la rentabilidad de las mismas, por lo que se vuelve un acoplamiento de las actividades y los resultados de la implementación, debido a los elementos que se encuentran perfeccionando este tema, se puede estudiar cuatro perspectivas diferentes.

Dentro de las dimensiones de la RS, los actores son aquellos grupos de interés de la organización, en el tiempo se considera las practicas que son tomadas en cuenta a largo plazo, en el ámbito del grado de transcendencia deben ver los aspectos internos o externos, luego se conocerían los resultados de las diversas prácticas económicas, sociales y ambientales. 2.6 Grupos de interés de la Responsabilidad Social Los grupos de interés son los diferentes individuos que pertenecen a las partes internas o externas de la organización que debido a las decisiones de las prácticas de la empresa pueden perjudicar o beneficiar a las mismas; en el grafico 3 se puede observar cuales son las partes involucradas:

2.7 Estándares de Medición Existen más de 200 normas o principios de RSE, hecho que dificulta la comparación entre las distintas compañías, aunque no todos tienen el mismo grado de difusión y notoriedad, si bien la iniciativa Global Reporting Initiative (GRI) va tomando ventaja. CITATION Pre15 \l 3082 (Prevenblog, 2015)

2.8 Indicadores Un indicador de gestión es la expresión cuantitativa del comportamiento y desempeño de un proceso, cuya magnitud, al ser comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se toman acciones correctivas o

preventivas según el caso CITATION Rel17 \l 3082 (Reliabilityweb, s.f.) 2.8.1 Indicadores GRI Versión G4

Los indicadores ofrecen los datos del desempeño de cada categoría en sus diferentes aspectos, dando como resultado el impacto que dan a la organización e indicando si cumplen el límite que se tenga determinado.; cuenta con tres categorías:

1. Económica, entendiéndose que mide el impacto en el flujo de capital de los grupos de intereses y los sistemas económicos hacia la sociedad.
 2. Medio ambiente, comprendiendo que mide el impacto hacia el sistema natural, en la consecuencia de productos y/o servicios, los gastos para reducir las emisiones y desechos.
 3. Social, que involucra la medición de las actividades que realizan hacia la comunidad incluyendo a sus trabajadores.
- 2.8.2 Indicadores Ethos Los Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial son una herramienta que ha ayudado enormemente a las empresas en el sentido de permitir que incorporen en su gestión los conceptos y sus compromisos con el desarrollo sostenible. CITATION Ins10 \l 3082 (Instituto Ethos, 2010)

La RSE está relacionada en sus diversas forma en que trata o tiene relación tanto a sus empleados, el planeta, los proveedores, clientes, vecinos, con su comunidad en su transparencia con ética, y en la manera que contribuye a las mismas al igual que al gobierno. 2.8.3 Criterios de la ISO 26000 Para ayudar la integración de la RS en las instituciones, la ISO26000 sugiere aplicar estos siete principios indicando que ninguno tiene prioridad sobre el otro.

2.9 Indicadores de sostenibilidad Los indicadores de sostenibilidad se perfilan como herramienta para valorar los avances del desarrollo organizacional, a lo largo del tiempo se a desarrollo modelos funcionales que se agregan en sus estructuras para una orientación sostenible.

2.9.1 Gobierno Corporativo Alejos (2015) indica que el “Gobierno Corporativo (GC) regula la evidente separación de los derechos de los accionistas y la dirección de la empresa. Pero el enfoque clásico del GC se ha ido abriendo a temas de transparencia, ética, reporte, autorregulación y rendición de cuentas” (pág. 8).

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OECD (2004) comenta que “los responsables políticos son ahora más conscientes de la aportación del buen gobierno corporativo a la estabilidad de los mercados financieros, a la inversión y al crecimiento económico que contribuye a potenciar su competitividad” (pág. 3) Adicional la OECD ibídem los Principios de Gobierno Corporativo, los cuales son: El cumplimiento de las normas de un buen gobierno corporativo puede ser un mecanismo clave para reducir costes, aumentar la rentabilidad, siendo una palanca para el incremento de la competitividad obteniendo una mirada atractiva para la organización. La Corporación Andina de Fomento han realizado el código andino de gobierno corporativo los cuales tratan temas como: derechos a los accionistas, un trato equitativo, datos de información financiera y no financiera, a su vez la resolución de problemas, discusiones, etc. 2.10 Evolución de la RSE en el Ecuador La práctica

de la RSE, se enmarca en 1997 con la estructuración de proyectos por las organizaciones comprometiéndose con la comunidad y en el 2002 se fortalece con la creación de CERES que es el Consorcio Ecuatoriano para la RS. Según Romero (2013) “actualmente la evolución de la RS ha ganado lugar en distintos entornos empresariales, implantando nuevos perfiles, teniendo nuevas intenciones y buscando propósitos viables para cada organización” (pág. 14)

La RS en el Ecuador se a orientado en temas de carencia economica en el Triple Bottón Line el cual se enfoca en la corriente economica, ambiental y social. Han perfilado a las empresas a desempeñar actividades que mejoren todos estos ambitos, como ejemplo tenemos la empresa PRONACA, que tiene un reconocimiento latinoamericano como modelo en el tema de la RSE, entre otras empresas contamos con Holcim, Mutualista Pichincha, La Frabil empresas que han llegado al nivel de presentar memorias sostenibles en los cuales se detallan todos las actividades que se han realizado por las diferentes corrientes. La evolucion de las empresas Ecuatorinas en la RSE, ha sido muestra no solo a nivel nacional sino internacional, en el quinto encuentro de la RSE, se destacaron algunas organizaciones entre estas contamos con: La RS empresarial o corporativa hoy en día es un modelo de relación ganar-ganar, moderno, integral que aminora el camino para llegar a organizaciones más sólidas, que reducen los problemas ambientales, sociales que contribuyen a la edificación de un equilibrio económico. 2.11 Empresas exportadoras del Ecuador Si bien es cierto, las exportaciones son un pilar fundamental para el crecimiento del país, la RSE trae consigo beneficios tanto a nivel de gestión interna como externa convirtiéndose en una ventaja competitiva para mercados nacionales como internaciones, muchas empresas ecuatorianas han implementado este modelo como estrategia. EKOS (2011) indica que en el “Ecuador ya hay empresas que se están planteando una producción donde se aprovechen los recursos al máximo y sin desechos. Empresas como Plastichaucho, Telefónica Movistar y Embotelladoras Arca Ecuador ya están repensando su negocio para minimizar recursos finitos” (pág. 100) Adicional EKOS (2011) ibídem que la RSE “se trata de cambiar el paradigma económico tradicional de nuestra sociedad, basado en una producción linear a una economía circular donde se sigue una lógica cíclica de la naturaleza donde todo potencial residuo tiene una segunda vida” (pág. 100)

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA Este proyecto investigativo se ha desarrollado bajo una orientación cualitativa, y un compendio de información ya existente a través de la revisión literaria e indicadores y estándares que impulsan la RSE, enfocado en la evaluación de la responsabilidad Social en las empresas Exportadoras del Ecuador, partiendo desde una muestra representativa donde se analizará la problemática a profundidad, con el objetivo de plantear mejoras a las mismas. 3.1 Tipo de investigación Jiménez (1998) Nos da conocer que “los tipos de investigaciones según estado del conocimiento y alcance de resultados de acuerdo al primer eje considera tres tipos de investigaciones: las exploratorias, las descriptivas y las explicativas” (pág. 19).

Bernal (2006) nos menciona que las “investigaciones de tipo descriptivo no requieren formular hipótesis; es suficiente plantear algunas preguntas de investigación, surgen del

planteamiento de problema, de los objetivos y, por supuesto, del marco teórico que soporta el estudio" (pág. 137). El modelo de investigación aplicado en nuestro proyecto es descriptivo, ya que nos permite realizar una descripción de la Responsabilidad Social, observando de manera minuciosa el comportamiento y la aplicación e intervención Social, Económica y medioambiental de las empresas Exportadoras del Ecuador, con el objetivo de medir, indagar y evaluar, las características de su contribución social hacia la comunidad, para luego establecer un análisis y una conclusión de la problemática planteada. 3.2 Tipo de métodos

3.2.1 Método Cualitativo

Hernández, Fernández, & Bautista (2003) nos indican que el "enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo "visible", lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos" (pág. 52)

Consideramos el método cualitativo en este trayecto investigativo debido a las cualidades y variables que nuestra investigación a merita, en donde se toma como referencia a las organizaciones que cumplan con la ética, el progreso hacia la comunidad para mejoras de calidad de vida y protección hacia el medio ambiente. 3.2.2 Método Cuantitativo Según Pinto (2001) define que los "estudios cuantitativos emplean mecanismos de contactos estructurados que contienen preguntas cerradas, es decir, con todas las alternativas de respuestas contempladas. Para analizar los datos se utilizan técnicas cuantitativas como las estadísticas" (pág. 106).

Este método es apropiado para nuestros casos investigativos ya que nos permite analizar los datos y cuadros estadísticos mediante la información y procedimientos estandarizados en donde se expresan los métodos estadísticos, el cual nos consentirá obtener una contestación a nuestro planteamiento a través de una lógica deductiva. 3.3 Población

Según Vladimirovna (2005) específica que se llama "población al conjunto de todos los elementos de un tipo particular cuyo conocimiento es de interés" (pág. 261)

Consideramos como población a estudiar a las empresas exportadoras de la región de la costa del Ecuador, cabe destacar que es un número grande de empresas que tratan de tener un alto compromiso hacia la Responsabilidad social, ya que son considerados un factor importante dentro de la economía ecuatoriana. 3.4 Muestra López (2004) nos conceptualiza a la "muestra como un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. En donde existen varios procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros".

Para nuestro estudio que está basada en revisiones bibliográficas y análisis de anuarios estadísticos, consideramos como una muestra no probabilística a 4 empresas, exportadoras del Ecuador que apliquen la RSE, siendo así un muestreo por conveniencia, este método nos permite como investigadores elegir a los participantes, conforme a las necesidades y situaciones de análisis, en la que podemos obtener mayor acceso a la información, sobre la intervención y aplicación de este modelo.

Cabe mencionar que el estudio de estos casos nos permitió analizar los diversos criterios de la RS que las empresas aplican, y en la evolución que conlleva además de conocer los elementos de caracterización y evaluación a las empresas en relación a RSE, en donde no se generaliza de manera estricta de aplicación general en nuestro país. 3.5 Fuentes de información

Las fuentes de información son consideradas el compendio de documentos, en donde contiene conocimiento e información útil para el trabajo que se realiza, el cual forma parte del transcurso de la Investigación.

Pere (2001) nos da conocer que las “Fuentes primarias son las obtenidas para una finalidad de información específica para el propio investigador” (pág. 19). Adicional Pere ibídem “las fuentes secundarias hacen referencia a datos ya existentes y generados con otra finalidad, específica o generados con otra finalidad, específica o general, distinta al problema o necesidad de la información” (pág. 19) Nuestro trabajo investigativo está enfocado en las fuentes secundarias, la cual está compuesta de información ya existente o recolectada a través de libros, tesis, Publicaciones estadísticas, boletines de prensa, artículos científicos e investigaciones que conciernen con la Responsabilidad social, sirviéndonos así como soporte teórico y desarrollo de nuestra investigación.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA La responsabilidad social en el Ecuador hace dos décadas atrás era casi inexistente, con el pasar de los años, se adaptó a los cambios considerando la vinculación con la comunidad como una oportunidad de fortalecer sus negocios, en donde también se toma de gran importancia a los proveedores, empleados, clientes, accionistas y demás factores vinculados con la empresa.

La responsabilidad social es considerada como un modelo de negocio sostenible, ya que gestiona en el ámbito económico, social y ambiental, en nuestro país, esta nueva forma de hacer negocios se viene consolidando poco a poco, sin embargo no todas las empresas cumplen con este modelo de negocio sostenible.

Dentro de las empresas ecuatorianas ha existido de manera voluntaria la RS sin embargo son pocas las organizaciones que presentan reportes sobre la misma. Según la Revista Líderes (2017) nos dice que “señala que en el 2016, el 53% de las empresas encuestadas contaban con una estrategia de responsabilidad social. Un año antes, la cifra estaba en el 61%”.

Por otra parte en el Ecuador, hay empresas exportadoras que practican la responsabilidad social, en donde cuentan con departamentos y personal que se dedican a promover y fomentar la RSE, además de elaborar memorias sostenibles, dando así a conocer las acciones que realizan en favor hacia la comunidad, entre estas empresas tenemos a:

4.1 CASO 1 - INDUSTRIA LA FRABIL S.A LaFabril (2017) “es una empresa líder en la generación e innovación de más de 32 marcas en consumo masivo, Tiene como base la sostenibilidad y transparencia, con el eslogan “La industria de las ideas”, bajo los Standars GRI”

Gestión responsable y sostenible del grupo la Fabril Grupo la Fabril (2017) indica que “el Código de Ética se sustenta en los ejes de transparencia, comunicación; en este se desarrollan los criterios de conducta, e incluye la gestión anticorrupción y antifraude, de manera proactiva” (pág. 31).

Grupo la Fabril (2017) dice que “El sistema de gestión responsable se retroalimenta, constantemente en sus políticas y mecanismos de manera transparente que aseguran un comportamiento ético de los stakeholders que integran el negocio. Dándose en el 2015-2016 atención al 100% a temas de corrupción”.

4.1.1 Corriente económica de la Fabril

Gestión y desarrollo para el país

Las cifras financieras entre el 2015 – 2016 han experimentó un crecimiento económico en referencia al 2013 – 2014, debido a sus inversiones, a la generación de empleo, a las ventas que sobrepasaron los \$ 450 Millones, los pagos y obligaciones con el estado del Ecuador a través de la cadena de valor. Calidad y certificaciones Lafabril (2018); debe contar “con diversas certificaciones que contribuyan a mejorar cada uno de sus productos y servicios de forma constante, logrando así satisfacer las mayores exigencias de sus consumidores acorde regulaciones de calidad nacional e internacional”. Exportaciones Dentro de la Fabril sus exportaciones cuentan con un 40% de facturación, concurrente en veintidós países, entre los principales esta Venezuela, Colombia, Chile entre otros. La reducción del nivel de ventas se vio afectada en sus exportaciones ya que Venezuela es uno de los principales clientes y este país se encuentra con una fluctuación de precios. 4.1.2 Corriente ambiental de la Fabril

En el 2015 – 2016, los residuos son entregados a gestores calificados ambientales del Ministerio de ambiente, en este proceso la planta invierte en el envío de las mismas. En este mismo periodo no se presetaron ningún incumplimiento a la ley en relación al medioambiente ni a su comunidad.

En el grupo LA FABRIL, Se han reemplazado los calderos de baja presión que utilizaban combustible búnker y que generaban emisiones contaminantes al ambiente por generadores de vapor acuatubulares de baja presión a diésel, dando como resultado la reducción significativa de emisiones desde el 2013-2014 en un 68% de Dióxido De Azufre (So₂) y 54% de Óxidos De Nitrógeno (Nox) y de ruido. Agua residual del grupo la Fabril Grupo la Fabril (2017) “El agua que se recupera en PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) se reutiliza en su totalidad como reposición en los sistemas de enfriamientos de refinería 5-6. Las plantas y extractoras cuentan con sistemas de tratamiento de agua”. Adicional ibídem el Grupo la Fabril en el “complejo industrial Montecristi cuenta con los permisos de Senagua, se han enfocado en lograr un mejor ordenamiento y almacenamiento de materia prima para evitar continuos lavados de tanques, desperdicio de agua y descarga de efluentes”.

La reducción del consumo de agua, obteniendo un aspecto positivo se debe al mejoramiento del PTAR; Ya que este reutiliza el agua para los sistemas de enfriamiento. Residuos

Se a podido aplicar el proceso de extracción lo cual ha permitido reducir en un 50% el uso de fertilizantes químicos y un 100% de reciclaje en los efluentes líquidos que ayudan a obtener abono. 4.1.3 corriente social de la Fabril

Salud y seguridad ocupacional

En el año 2016 hubo un aumento de lesiones en comparación al 2015, pero son en las categorías de lesión de 29% a 35% y golpes del 11% al 19%, considerando que en el 2016 no existió ninguna descarga eléctrica, sin embargo si existieron quemaduras químicas del 4% al 6%. La misma descarga eléctrica tuvo conciencia en la gran diferencia de días perdidos. La tasa de ausentismo tuvo una reducción a pesar de contar con el terremoto que azoto al Ecuador en el mes de abril.

Monto de inversión de la Fabril en SSO

La Fabril; cuenta con dispensarios médicos anexos al IESS, con sus medicamentos indispensables. A pesar de las capacitaciones sobre prevención de enfermedades tropicales, el incremento del año 2015 al 2016 se da porque son enfermedades de la comunidad que no se pueden controlar. Sin embargo hay que destacar que entre 2015 y 2016, no se presentaron casos de enfermedades profesionales o relacionadas al trabajo, las capacitaciones aumentaron porque existió una prohibición al ingreso de algunos equipos que protegían a los empleados. Relación con los grupos de intereses y acción social La Fabril, mantuvo relaciones positivas dentro desde el 2013 al 2016, han generado empleo y han cooperado con más de 20 causas sociales, entre los que se destaca donaciones de casas, proyectos como bordillos y aceras, entre otros CITATION LaF18 \l 3082 (La Fabril, 2017). Casos de Unidad de Negocio Agroindustrial La Unidad de Negocio Agroindustrial, está conformada por las empresas Compañía Azucarera Valdez S.A., Codana S.A. y Ecoelectric S.A. que continúa fortaleciendo y promoviendo la responsabilidad social empresarial desde un enfoque más sostenible para las personas y el planeta CITATION Uni17 \l 3082 (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017) Debido a su modelo de gestión se consideran sostenible al desempeñar sus políticas claras y desarrollando cada día con prácticas laborales e implementando sus valores, con una gestión y colaboradores comprometidos, solidarios. 4.2 CASO 2: Compañía Azucarera Valdez S.A La compañía Azucarera Valdez S.A de su producción total en el 2016 exporta un 8% a países como: Colombia, España, Perú y a través de una distribución local puede exportar al país de Estados Unidos.

4.2.1 Corriente económica de la Compañía Azucarera Valdez En el 2016, se debe recalcar que en esta corriente económica también considera la productividad en toneladas de caña de azúcar por hectárea total con un 86,24 TCH, en tierras propias con un 95.05 TCH y en la de cañicultores con un 78,09 TCH, las cuales han reducido en comparación al 2015. Sin embargo en la totalidad de toneladas de caña molida han aumentado de \$1,777.784 (miles) del 2015 a \$ 2,021.119 (miles) al 2016 incrementando a su vez el rendimiento de saco/TM de 1.71 a 1.94.

La compañía Valdez indica que "En este periodo los resultados de la zafra No. 132 de Compañía Azucarera Valdez permitieron aumentar la exportación de azúcar y panela, ampliando nuestro mercado de distribución internacional" CITATION Uni17 \l 3082 (Unidad de

Negocio Agroindustrial, 2017) Se aumentó el total de ventas netas del 2015 de \$120.365 al 2016 con un \$132.856, se está optimizando costos con la realización del proyecto “optimización de Recursos” que abarca la reducción del ratio promedio de consumo y la extensión en las horas de uso, también se puede observar que existió un aumento en todos los beneficios y contribuciones al estado como a la comunidad. Y se ha priorizado las compras nacionales. 4.2.2 Corriente Social de la Compañía Azucarera Valdez Las horas de capacitación han incrementado de 53.007 en el 2015 a 53.808 en el 2016 y a su vez la inversión en las capacitaciones, el ausentismo por accidentes de trabajo ha reducido de un 60% a 36% como también ha disminuido el ausentismos por enfermedad de 2,78% a 2,58%; las reuniones de SST se han desarrollado con normalidad y el número de veces que se ha quedado de acuerdo.

“A través de la formación y desarrollo competencias los colaboradores, implementaron campañas comunicacionales sobre diferentes temas y comprometiendo en el desarrollo del talento, Además, participan en campañas para prevenir de drogas, fomentamos la vida saludable, a través de campeonatos deportivos” CITATION Uni17 \l 3082 (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017)

4.2.3 Corriente Ambiental de la Compañía Azucarera Valdez

En el manejo ambiental en referencia al 2016 se ha cumplido a cabalidad en un 100%, la diferencia del 2015 al 2016 se debe al proyecto “optimización de recursos” que ayudo a reducir el impacto al medio ambiente ya que redijo la disposición de desechos por medio de gestores, también se redujo las emisiones de CO₂, en 437Kg por cada Kg de lubricante.

El proceso de producción de energía limpia, que realiza Ecoelectric a partir del bagazo, se mantiene en cada zafra y es una práctica que impacta positivamente al ambiente. En Valdez, en el 2016 disminuyó el 2% en el consumo de energía con respecto al 2015. CITATION Uni17 \l 3082 (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017)

En 2016, el agua residual se utilizó al 100% previo su tratamiento, el total de desechos peligrosos fue de 85897 kg y se reciclaron 306.7 ton, entregando a los gestores autorizados, y cumplió normalmente con la Auditoría Ambiental de Cumplimiento periodo diciembre 2014 – 2016.

4.3 CASO 3: CODANA S.A

Codana S.A. emprendió la construcción, instalación y montaje de un sistema completo de destilación, en convenio con el Gobierno Ecuatoriano, para la producción de alcohol anhidro (Biocombustible) enfocado al cambio de la matriz productiva, aumentando las ventas en un 25% CITATION Uni17 \l 3082 (Unidad de Negocio Agroindustrial, 2017).

4.3.1 Corriente económica de CODANA S.A

En la corriente económica se considera la producción de alcohol, la de CO₂ líquido y el extracto de levadura, la primera y la última respectivamente han obtenido un gran incremento, sin embargo para la CO₂ liquido no fue un año bueno reduciendo su producción en comparación al 2015. Debido al aumento del producto esta misma supero los \$20.000 (miles) en ventas. La

mano de obra local aumento debido al montaje de la nueva destilería, es por esto que incremento la participación de proveedores locales.

4.3.2 Corriente Social de CODANA S.A

Capacitar al personal en prácticas responsables con los ecosistemas y cuidado de los recursos ha sido la principal inversión para Codana S.A que supero en este periodo los \$20.000 con un promedio de 27 horas, aun así el ausentismo por accidentes de trabajo aumentaron de un 0,10% a 0,34% al 2016 y por enfermedad se ha mantenido en el mismo porcentaje, se cumplió correctamente las reuniones acordadas así como las entregas de informes.

4.3.3. Corriente Ambiental de CODANA S.A

En el plan de manejo ambiental se cumplio un 98%; logro una disminución del 15% en energía debido a la ampliación de su planta. Para el 2015 el proceso productivo se incrementó el valor debido a la disposición bianual.

4.4 CASO 4: OMARSA

Omarsa es una de las empresas exportadoras del Ecuador de camarón, contando con 8 certificaciones y con más de 2500 personas de equipos de trabajo. Iniciando en 1997, e implementando en el 2007 con certificación orgánica.

La RSE que implementa Omarsa esta fomentada en tres ámbitos fundamentales: El medio ambiente, la comunidad, los trabajadores.

En el 2016 Omarsa para el 2017 propuso cuatro planes en beneficio a los pilares fundamentales que con anterioridad se nombraron. 4.4.1 Corriente económica de OMARSA Al 31 de diciembre de 2015, los ingresos de la compañía decrecen respecto del año anterior, pues pasan de USD 242,60 millones a USD 234,19 millones, debido a la caída del precio del camarón en el mercado internacional, que se profundizó a partir del mes de septiembre del 2015. CITATION cla16 \l 3082 (classinternationalrating, 2016)

Dentro del 2016 se ha exportado 78,316,098 libras obteniendo un total de \$274,759,261USD vendidos en 2016 de la obtención de 3,281.79 hectáreas de camarón orgánico cultivado, el incremento se debe a la demanda en el mercado del país de China. 4.4.2 Corriente ambiental de OMARSA El proyecto de conservación del mangar es tomado en consideración por su importancia en el ecosistema, a través de carteles de recordatorio, cabe destacar que desde el 2007 Omarsa implemento el programa de reforestación natural, que ya ayudado a más de 97,58 hectáreas, en su presupuesto siguen con el programa además de la promoción para realizar turismo y que la comunidad se ayude a base de esto.

4.4.3 Corriente social de OMARSA El proyecto agua para la comunidad es uno de los planes que colaboran con una de las necesidades básicas que carecen en la comunidad del Zapote y Cerritos de Morreños que ayudan aproximadamente a 700 personas, a su vez ayuda con la creación de un taller de costura y la debida capacitación para el manejo y además con el plan

de mejoras a las viviendas dependiendo de la necesidad, proyecto que viene realizando desde el 2015.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Se ha podido constatar que la Responsabilidad social posee gran relevancia en las empresas ya que este modelo permite que obtenga un desarrollo sostenible, en donde favorece a los grupos de interés, de la misma forma busca mejorar los estándares de vida de la comunidad, además de alcanzar una armonía en los ámbitos social, económica y ambiental.

En la actualidad las empresas se han comprometido paulatinamente con la sociedad, sin importar la actividad en la que esta se desempeñe ya que los consumidores no solo exigen productos de calidad si no también un compromiso hacia el medio ambiente, considerando estas como estratégicas ante los cambios en el entorno global, que contribuye a la adaptación hacia la nueva realidad social, y se establece en las organizaciones no solo como una actividad promocional más, sino como parte fundamental de la filosofía.

En el Ecuador la responsabilidad social, en el transcurso del tiempo ha ido adquiriendo importancia ya que el 53% de las empresas ecuatorianas, cuentan con una estrategia de responsabilidad social, especialmente en las empresas exportadoras, las mismas que cumplen con exigencias de los mercados internacionales.

Es así que podemos recalcar que unos de ejemplos que aplican de manera voluntaria la RS son las empresas exportadoras como la Industria la Fabril S.A, Compañía azucarera Valdez, Codana S.A y Omarsa, en donde se puede reflejar a través de sus memorias sostenibles, dando conocer en las tres corrientes que este modelo implica.

Así mismo estas empresas en lo social han brindado un digno trato a sus colaboradores en donde existe la satisfacción al realizar sus labores, priorizando la capacitación al personal en prácticas responsables con los ecosistemas y cuidado de los recursos , teniendo siempre en cuenta la importancia de la seguridad y sus circunstancias laborales, identificando así riesgos y a su vez generando vínculos con unos de los activos más importantes de la organización, además de generar empleos, también han contribuido a causas sociales en cuanto a donaciones de casas, proyectos, del mismo modo de formar parte de campañas para la prevención del uso de consumo de drogas, contribuyendo así de manera positiva con la comunidad.

En cuanto a lo económico la práctica de este modelo les ha permitido tener un desarrollo, sostenible, razonable logrando así conservar la continuidad y supervivencias dentro de un mercado competitivo y exigente a la vez bajo, un comportamiento ético, obteniendo así una evolución sólida.

De igual manera en el tema medio ambiental han concientizado a la conservación y protección del ecosistema, evitando la utilización de plásticos, reducción del consumo de agua, materias primas nocivas, reducción de las emisiones de CO₂ y materiales que sean

altamente contaminantes para nuestro planeta, optando así por políticas y filosofías que conlleven a la eco eficiencia y siendo así amigable con nuestro medio ambiente.

Finalmente a lo largo de este proyecto investigativo hemos podido observar y recalcar que es de vital importancia que el Estado trabaje conjuntamente con las empresas, de manera directa en la incentivación y aplicación de la responsabilidad social, para de esta forma obtener un desarrollo sostenible y equilibrado, con finalidad de generar un bien común y activando así de manera positiva a la economía ecuatoriana.

1 Es una revista que contiene información para emprendedores y empresarios. 2 Un

0: <https://ddd.uab.cat/record/128343?ln=en>

70%

grupo o individuo que pueda perjudicar o ser damnificado por el logro de los objetivos de una

empresa. 8

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: LIBRO RSE, 20 marzo.docx

0: LIBRO RSE, 20 marzo.docx 93%

La

Ley de Régimen Municipal, Ley de Régimen Provincial, Ley de Hidrocarburos, Ley del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, Ley Orgánica de Educación Superior, Ley de Protección al Consumidor;

También en el Plan Nacional del Buen vivir 2009 - 2013". (

0: LIBRO RSE, 20 marzo.docx 93%

la Ley de Régimen Municipal, Ley de Régimen Provincial, Ley de Hidrocarburos, Ley del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, Ley Orgánica de Educación Superior, Ley de Protección al Consumidor. De igual forma en el Plan Nacional del Buen Vivir,

Instances from: TRABAJO_TITULACION_CINDYURIÑA_FINAL.docx

3: TRABAJO_TITULACION_CINDYURIÑA_FINAL.docx 91%

RSE “es un estilo de llevar la gestion empresarial, que en parte reconoce e incorpora la relacion de permanente interdependencia que existe entre la empresa y sus interlocutores, cuyos intereses comunes se asumen para el mutuo beneficio” (

3: TRABAJO_TITULACION_CINDYURIÑA_FINAL.docx 91%

RSE), es un estilo de llevar la gestión empresarial, que en parte reconoce e incorpora la relación de permanente interdependencia que existe entre la empresa y sus interlocutores, cuyos intereses comunes se asumen para el mutuo beneficio.

Instances from: TESIS-Didimo-Jeaneth-antiplagio.doc

2: TESIS-Didimo-Jeaneth-antiplagio.doc 89%

los impactos que
sus decisiones y actividades tienen en la sociedad y el medio
ambiente.

2: TESIS-Didimo-Jeaneth-antiplagio.doc 89%

los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la
sociedad y el medio ambiente,

Instances from: <https://ddd.uab.cat/record/128343?ln=en>

4: <https://ddd.uab.cat/record/128343?ln=en> 70%

grupo o individuo que pueda perjudicar o ser damnificado por el logro de los objetivos de una

4: <https://ddd.uab.cat/record/128343?ln=en> 70%

grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los propósitos de una

Instances from: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005

1: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005 100%

la RSE "es la contribución activa y voluntaria de las empresas en el mejoramiento social, económico y ambiental.

Bajo este concepto de administración se engloba

un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio" (

1: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005 100%

La RSE es la contribución activa y voluntaria de las empresas en el mejoramiento social, económico y ambiental. Bajo este concepto de administración se engloba un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio