

Urkund Analysis Result

Analysed Document: 2. Versión Urkund-1ra. Revisión.docx (D38230135)
Submitted: 5/2/2018 9:44:00 PM
Submitted By: lvelezd@unemi.edu.ec
Significance: 4 %

Sources included in the report:

propuesta_2017829191210.docx (D30301031)
cap 1 Diana Luna.docx (D11190390)
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2955/1/T1048-MC-Vega-La%20responsabilidad.pdf>

Instances where selected sources appear:

8

INTRODUCCIÓN

A través del tiempo, la globalización ha ido creando, reformando e implantando nuevas medidas que permitan a las organizaciones sobresalir en el entorno competitivo donde se desenvuelve. Entre ellas instauran a la Responsabilidad Social Empresarial como uno de las principales estrategias que asume una organización de forma voluntaria que les permite regular sus actividades sin que se vean afectados determinado grupo de interés, es decir contribuir a un desarrollo sostenible para con la sociedad.

La empresa como organización fundamental para la satisfacción de las necesidades humanas, de desarrollo de la sociedad y economía de las naciones en la que funcionan tienen gran responsabilidad sobre temas de afectación a ciertas áreas de su entorno por la acción de sus actividades productivas. La remediación de estas afectaciones debería ser de manera inmediata o inclusive ser evitadas con una cultura organizacional ética.

La Responsabilidad Social Empresarial, como materia de estudio para aplicación en la práctica dentro de las empresas ha venido en constante crecimiento en nuestro país. Este fenómeno de crecimiento ha venido por influencia de la globalización, debido a que en países más “desarrollados” este tema ha sido manejado con más profundidad y rigurosidad por requerimientos convenientes por generar un comercio responsable y también por imposiciones que emiten organismos de gobierno internacional y de control por algunas entidades de certificación.

Actualmente en la mayoría de países de Latinoamérica existen organizaciones sin fines de lucro que se encargan de monitorear y gestionar la aplicación de actividades de Responsabilidad Social Empresarial, lo que manifiesta el crecimiento del uso de las iniciativas y el respeto a las políticas generadas en Comunidades Internacionales, estas organizaciones utilizan modelos de evaluación basadas en principios, normas, manuales, libros y otras publicaciones emitidas por entidades como el ISO (International Standard Organization), ONU (Organización de Naciones Unidas), Unión Europea, entre otros.

Los modelos de evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial se denominan según sus publicaciones; Guía de Responsabilidad Social ISO 26000, Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative), Certificación SA8000 de la SAI (Social Accountability International) y convenios de la OIT (Organización internacional del Trabajo).

En el Ecuador el estudio específico de la Responsabilidad Social Empresarial ha tomado impulso, tanto en el sector público, como el privado; en el sector empresarial, universidades, gobiernos y ONG's. Este estudio sentó sus bases formalmente en la política ecuatoriana comenzando con la Constitución, acatamiento de disposiciones de las Comunidades Internacionales, Objetivos del Buen Vivir y el Plan Nacional de Desarrollo.

Con el cumplimiento de actividades relacionadas a la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, las organizaciones generan una imagen y posicionamiento con más ventaja frente a la sociedad en relación a otras, y contribuyen a su vez al mejoramiento continuo de

las mismas. Para que exista un resultado relevante en la aplicación de Responsabilidad Social en las organizaciones, se debería llegar a una armonía entre los ambientes generados alrededor del funcionamiento de las empresas, como son: empleados, economía, medio ambiente, sociedad y demás actores involucrados (Stakeholders).

CAPÍTULO 1

TEMA ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LOS MODELOS DE EVALUACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El actual contexto que presentan las organizaciones son desafíos vertiginosos por influencia de la globalización, la apertura económica y comercial de industrias, la competencia, la tecnología, la responsabilidad social; estos factores cambiantes hacen que las organizaciones efectúen modificaciones de sus objetivos, estrategias y estructuras organizacionales; las mismas que puedan ser implementadas por otras organizaciones, dando así una internacionalización de intereses compartidos que les permita sobresalir en un mercado tan competitivo. Un claro ejemplo son las Organizaciones Multinacionales, que aportan con modelos de gestión organizacional sustentables para influenciar a que las demás organizaciones locales los puedan hacer suyos.

Dentro de este campo de cambios que trae globalización; es precisamente la Responsabilidad Social Empresarial en la que más hincapié hacen las organizaciones, adoptando nuevas posturas que les permita ser mejor percibidos; en otras palabras, lograr un grado de prestigio en la sociedad y con ellas aportar al desarrollo de los individuos involucrados en su entorno empresarial, aplicando uno de los Siete Hábitos de Covey, "Ganar-Ganar".

A nivel global, las organizaciones son cada día más conscientes en la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, estableciendo un comportamiento que instituye a una mejor forma de cumplir las necesidades e incrementar los beneficios que percibe la sociedad, con ello deja a un lado el interés único de alcanzar resultados económicos positivos para la empresa, pasando a compartir su éxito con la sociedad, medio ambiente y el desarrollo económico del país. La Responsabilidad Social Empresarial es incorporada a una organización para crear valor agregado en el ámbito competitivo y gubernamental, aunque cada día son más las regularizaciones impuestas por los entes públicos para el cumplimiento de estos patrones, no se excluyen las expectativas de los clientes (internos y externos) que cada vez exigen mayor atención a los problemas sociales en su entorno empresarial.

En el entorno nacional, en los últimos años las organizaciones han incrementado el uso de iniciativas en cuanto a remediación ambiental, practicas socialmente responsables y el adoctrinamiento de la ética en sus organizaciones; de ellas las que más destacan en la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial son las grandes empresas, multinacionales que de cierta forma han imitado los patrones conductuales de organizaciones extranjeras.

La no existencia de un marco legal nacional que permita gestionar la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones y la falta de normalización en cuanto a la implementación, gestión, métodos de evaluación y publicación de resultados, retrasan la evolución y la adopción de la Responsabilidad Social Empresarial por parte de las organizaciones en el Ecuador lo que nos permite comparar con el escenario internacional en donde la ejecución de iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial son palpables y/o visibles por la sociedad, organizaciones o países que se benefician la actividad de las empresas en su entorno.

Las Organizaciones No Gubernamentales-ONG, por cuenta propia han desarrollado métodos para la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en el país, supliendo las funciones que deberían ejercer los mandos gubernamentales que de una u otra forma gestiona la Responsabilidad Social Empresarial desde su perspectiva, sin embargo existe algunas desventajas que no han podido ser solventadas como son los sistemas de evaluación, lo que da como resultado el limitado acceso a información de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial y no permiten la transparencia necesaria para realizar las respectivas comparaciones entre organizaciones.

Por lo expuesto en el párrafo anterior, se asume que se necesita profundizar la comprensión de las normas y principios emitidos por los Organismos No Gubernamentales, los beneficios que estas generan, sus dimensiones y su ámbito de aplicación para generar un juicio formal de los modelos actuales de implementación, gestión y evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial.

Objetivo General

Analizar los diferentes modelos de evaluación nacionales e internacionales de la Responsabilidad social empresarial.

Objetivo Especifico

- Identificar indicadores instaurados por los organismos evaluadores de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Detallar conceptualizaciones de los indicadores comúnmente utilizado en la Responsabilidad Social Empresarial.
- Determinar (estimar) el estado del arte de la responsabilidad social en empresas ecuatorianas.

Justificación

El fin de esta investigación documental, es dar a conocer los modelos de evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial que aplican los organismos nacionales e internacionales y los indicadores de gestión que aplican para con ello realizar una comparación que nos permita tener una visión más acertada de las prácticas responsables que actualmente usan globalmente las organizaciones para tener un crecimiento o desarrollo sostenible y sustentable.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

La Responsabilidad

Es una virtud que se debe asumir como seres humanos ante las propias decisiones o consecuencias del resultado de las mismas; practicándola lleva a convertir individuos colaboradores, empresarios y gobernantes activamente responsables y honestos. Esta responsabilidad que uno aplica es la misma que lleva a construir entornos, empresas y por qué no, sociedades responsables.

La Responsabilidad Social

Refiere al compromiso contraído por los individuos, que al realizar ciertas acciones u omisiones en sus actividades cotidianas generando un impacto dentro del contexto social; destacaremos que existen diferentes formas de ser responsables socialmente: Tabla 1: Tipos de Responsabilidad Social Tipo Definición

Responsabilidad Social Individual o Personal (RSI) Es la conducta ética o responsabilidad que tiene cada ciudadano ante el impacto que tienen sus acciones y decisiones en su entorno social.

Responsabilidad Social Gubernamental o Pública (RSG) Son aquellas instituciones públicas o gubernamentales que diseñan, regulan, decretan y ejecutan leyes que favorezcan al entorno de su jurisdicción.

Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa (RSE) Son comportamientos, contribuciones o un compromiso libre y voluntario que realizan las organizaciones para mejorar la calidad de vida para con la sociedad. Fuente: Elaboración Propia Conceptos de la Responsabilidad Social Empresarial

A lo largo de los años y en la actualidad, el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial (en adelante RSE), ha sido largamente estudiado y analizado por entes académicos, científicos y especialmente las organizaciones (tanto privadas como públicas) donde denotan la trascendencia de su implementación en su estructura institucional. Para visualizar de una mejor manera el concepto de la RSE, citamos algunos términos más conocidos de diferentes autores e instituciones que definen la misma como lo siguiente:

Según estipula Bowen Howard, que es calificado como el padre de la RSE, menciona en una de sus obras que “se refiere a los deberes que deben tener los patronos al momento de emplear políticas y tomar decisiones sin dejar a un lado el bienestar de nuestra sociedad” CITATION Bow53 \l 12298 (Bowen, 1953).

Para seguir con la línea de tiempo en el año 1963 se expone el siguiente concepto: “

la idea de responsabilidad social supone que la corporación no solamente tiene obligaciones económicas y jurídicas, sino también ciertas responsabilidades a la sociedad que van

más allá de estas” CITATION McG63 \l 12298 (McGuire, 1963)

Schmidheiny define a

la RSE

como: “

el compromiso de las empresas de

contribuir al desarrollo económico sostenible trabajando con los

empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general

para

mejorar su calidad de vida”

CITATION SSc04 \l 12298 (

Schmidheiny, 2004).

En otro ámbito, el Libro verde de la Unión Europea afirma que: “

es

la

integración voluntaria por parte de las empresas de

las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales

y sus relaciones con sus interlocutores”

CITATION

Pac11 \l 12298 (Pacheco, 2011).

La RSE tiene como fin, un bien social que demuestra su importancia a su público objetivo de interés. La organización, sin importar su naturaleza (privada o pública), es un ente que está conformado por elementos humanos incluyendo accionistas, proveedores, clientes, etc., que tienen como meta, el de obtener una rentabilidad por medio de su participación en el mercado ofreciendo sus bienes o servicios. “La visión de la RSC, implica no solo cumplir con la responsabilidad empresarial propia, sino también extender tal visión y prácticas a aquellos stakeholders 1 con los cuales se relaciona la empresa” CITATION FNa12 \p 101 \l 12298 (Navarro, 2012, pág. 101)

Otro concepto que nos brinda sobre RSE es el que nos proporciona el Organismo Internacional del Trabajo (OIT) que

también ha desarrollado el tema y lo ha definido como:

Un conjunto

de compromisos de diverso orden, económico, social y ambiental adoptados por las empresas, las organizaciones e instituciones públicas y privadas

y que constituyen un valor añadido al cumplimiento de sus obligaciones leales, contribuyendo a la vez al progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible

CITATION Org14 \l 12298 (Organismo Internacional del Trabajo, 2014).

Denotamos que existen grandes similitudes en las enunciaciones descritas anteriormente por dichos autores e instituciones internacionales sobre la RSE, estas conceptualizaciones han ido evolucionando desde los años cincuenta hasta la actualidad.

En reflexión de autores, entendemos que la RSE tiene definiciones congruentes entre sí, lo que lo hace menos problemático de lo que aparenta ser, es decir, que se pueden rescatar particularidades similares que demuestran la esencia de la RSE, definiéndola como: Un conjunto de procedimientos que son adoptadas como compromisos o deberes por parte de las organizaciones hacia la sociedad, pretendiendo el desarrollo sustentable de los factores (externos e internos) involucrados en las actividades empresariales tales como: medio ambiente, educación, salud y al desarrollo de la economía del país.

Cabe destacar que la RSE es una decisión de carácter voluntario que va a formar parte de una organización, la cual determina deliberadamente si asume o no esta responsabilidad.

Una vez asumida, la RSE debe ir estrechamente ligada con los principios de la organización y con el cumplimiento de la visión que ha descrito, tanto a nivel externo como

interno CITATION Agu12 \p 6 \l 12298 (Aguilera & Puerto, 2012, pág. 6). Se desarrolla un esquema en el cual permitirá denotar el verdadero significado de la RSE, así como las organizaciones involucradas y las múltiples acciones que se pueden abarcar o cooperar para un desarrollo sostenible de la sociedad.

Identificar las variables o indicadores a utilizar Relacionar variables con los Principios del P.G. Detallar las normas a utilizar Evaluación 4 1 2 3

Figura 1. Esquema de la RSE Fuente: Viteri J., (2007). Responsabilidad Social.

Dimensiones de la RSE

Según CITATION Agu12 \l 12298 (Aguilera & Puerto, 2012), especifica que la RSE tiene cuatro dimensiones que están relacionadas con los valores individuales y grupales de las organizaciones; a continuación se presenta la figura:

Identificar las variables o indicadores a utilizar Relacionar variables con los Principios del P.G. Detallar las normas a utilizar Evaluación 4 1 2 3 Figura 2. Clasificación de la RSE Fuente: (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012)

La RS económica, consiste en la producción de bienes o servicios, y la disposición del precio, analizando los factores: Competencia, demanda, inversiones y satisfacción del cliente. La RS

Legal, se fundamenta en el hacer cumplir las leyes en el cual se desenvuelve o participa directa o indirectamente su organización. La RS Ética, trata sobre hacer cumplir con las normativas que no están descritas en las leyes, más bien, estarían relacionados con el cumplimiento de los estatutos de la organización, a fin de evitar que se tomen decisiones fuera de los parámetros establecidos. La RS Voluntaria, son aquellos lineamientos considerados necesarios que involucren a la organización en conjunto con sus valores individuales o de equipo CITATION Agu12 \p 7 \l 12298 (Aguilera & Puerto, 2012, pág. 7)

Evolución de la RSE en el mundo

La RSE aparece en forma evidente a mediados del siglo XX, sin embargo, se puede corroborar que ha estado presente desde el inicio de la historia de la humanidad, a través de las correctas prácticas comerciales CITATION Can05 \l 12298 (Canessa & García, 2005).

Identificar las variables o indicadores a utilizar Relacionar variables con los Principios del P.G. Detallar las normas a utilizar Evaluación 4 1 2 3 Las actividades comerciales en las culturas griegas y romanas, fueron calificadas filosóficamente como un “mal necesario”, haciendo que el trabajo de los mercaderes sea restringido. Posteriormente, la iglesia católica en la edad media consideraba despreciable las actividades comerciales o de negocios. En el siglo XIII, el crecimiento del comercio en el país europeo, denotó en Santo Tomás de Aquino que se vio en derecho de crear conceptos de precios justos, determinado a cada mercado, además de establecer márgenes de utilidades razonables que se obtiene en el proceso del mercadeo. Entre los siglos XV y XIX, crecen las industrias y el comercio de forma sostenible, estableciendo a la ética capitalista como el punto de partida para el desarrollo de la humanidad CITATION Shw03 \l 12298 (Shwalb & García, 2003).

A finales del siglo XIX, luego de la revolución industrial, las empresas tienen más protagonismo en el sistema, empezando en el año de 1950, después de la crisis de 1929 (La Gran Recesión) y la segunda guerra mundial, las compañías empiezan a consolidarse, de manera que pueden llevar el hilo de la economía mundial hasta la situación actual creando grandes empresas con poderío (en términos económicos). En esta consolidación, las organizaciones empiezan a ver la importancia de la labor empresarial y la toman como una obligación para ellas mismas; dando así a lo que hoy conocemos como RSE.

Historia de la RS

A continuación, se realizará un breve recorrido por la historia e iniciativas mundiales para la construcción de la RSE:

Identificar las variables o indicadores a utilizar Relacionar variables con los Principios del P.G. Detallar las normas a utilizar Evaluación 4 1 2 3

Figura 3. Historia por etapas de la RSE Fuente: El ABC de la RSE La primera etapa la comprende entre el año 1880, denominada La Época Empresarial, la misma que pone de manifiesto el colosal crecimiento de las organizaciones y con ella ocasionando conflictos laborales, gracias a esto el gobierno y la sociedad empezarían a prestar más atención al desarrollo económico y social. La segunda etapa establecida en el año de 1929 es conocida

como la Gran Recesión Económica, donde se vivía un ambiente capitalista, es decir, los empresarios solo velaban por sus propios intereses, despidiendo abruptamente a empleados por el caos de la crisis a nivel mundial, como medida gubernamental, se crearon leyes para proteger e incrementar el bienestar de los empleados y sociedad en general CITATION Can051 \l 12298 (Canessa & García, 2005). La tercera etapa, se desarrolla en el año de 1960 llamada el Período del Activismo Social, donde cambia la percepción del consumidor, al mismo tiempo que el ente gubernamental decreta leyes en diversas áreas, permitiendo un balance social en la organización. En Estados Unidos y en los países Europeos la RSE les empieza a llamar la atención, denotando que la misma era algo optativo en base a la moral de cada individuo y no una obligación social por parte de las organizaciones CITATION Sem11 \p 39 \l 12298 (Sempértegui, 2011, pág. 39)

En la última etapa, expresada como Conciencia Social Contemporánea se llevó a cabo desde el año de 1980, donde se desarrolló de mejor manera la temática de RSE poniéndolas en práctica mediante marchas sociales y ecológicas, además que los organismos gubernamentales nacionales e internacionales prestan más atención, tomando un mayor control sobre el tema. Las organizaciones implementan la RSE de forma voluntaria, demostrando que es una manera de complementar los valores éticos organizacionales CITATION Val12 \l 12298 (Valdeiglesias, 2012).

En el año 2000, la RSE ha ido extendiéndose entre naciones, gracias al proceso de integración de la tecnología. Las organizaciones, al día de hoy se preocupan cada vez más por el actuar de sus filiales dentro del contexto global que los enmarcas, desarrollando políticas socio-ambientales y exigiendo la aplicación de sus agencias en el mercado que se desenvuelven.

Evolución de la RSE en América Latina

La RSE al día de hoy en América Latina es muy distinta en comparación con organizaciones ubicadas en países desarrollados. Desde

hace unos años, el crecimiento del área empresarial ha ido creciendo de la mano con la inversión extranjera y el asentamiento de las empresas multinacionales en toda la región, lo que influye en la adopción de las políticas y modelos de su gestión; importados mayormente de Estados Unidos y Europa. Del mismo

modo, las organizaciones exportadoras a determinadas regiones antes mencionadas donde se aplica la RSE, deben asumir y cumplir con estándares o reglamentos a modo de carácter estratégico comercial y voluntaria, pero en muchos casos estas sumisiones no corresponden a las necesidades del público de interés a nivel local CITATION Ari08 \l 12298 (BuenaVentura, Gómez, & León, 2008).

Las enunciaciones de CITATION Chasf \l 12298 (

Chang, Fernández, & Torres, s.f), ponen de manifiesto que “las multinacionales han sido las primeras empresas en aplicar estos lineamientos

de la

0: propuesta_2017829191210.docx

100%

RSE, no tanto así, las empresas nacionales, que, si bien es cierto tienen proyectos de inversión social, lo inclinan más al ámbito filantrópico sin la aplicación de los indicadores y los resultados que la RSE puede brindar". No obstante

otros autores, demuestran que en el año de 1965 en Brasil apareció una organización que difundía la conceptualización de RSE, no solo en ese país, sino en toda la región. En la década de los 80 aparecen organizaciones que difunden la RSE mediante seminarios y eventos, además de métodos

para la evaluación de las acciones de RSE.

El Balance Social, ha sido implementado como un instrumento

de gestión social o herramienta de análisis de la gestión organizacional responsable, que permite la evaluación y el cumplimiento de la responsabilidad social, en ella se muestra lo que se hace por la sociedad, es decir, hacerla pública. El balance social al ser elaborados por profesionales que se encuentran dentro de una organización, tiene la "facilidad" de medir y evaluar la preocupación que la misma tiene por la sociedad, en connotación general, cómo interactúa la organización vista como una unidad funcional con el entorno global CITATION Des \1 12298 (Becchio, Heuer , & Zaballa, 2003)

Los autores Colina & Senior, denotan que la

herramienta "permite, mediante la aplicación de una metodología específica, medir cuantitativa y cualitativamente la gestión social de cualquier organización (pública, privada, de manufactura o de servicios, grande mediana o pequeña) dentro del marco de su Responsabilidad Social"

CITATION Col \1 12298 (Colina & Senior, 2008).

CITATION Gal99 \1 12298 (Gallego, 1999), afirma que el Balance Social es:

0: propuesta_2017829191210.docx

100%

Una metodología denominada BALANCE SOCIAL, la cual se constituye en un medio eficaz para auditar, es decir evaluar, controlar y por tanto mejorar progresivamente el desempeño de las organizaciones desde el punto de vista de la función social que estas desempeñan. Se presenta su fundamentación conceptual a partir de la definición del concepto de Responsabilidad Social, los requerimientos para su implementación, y la metodología que debe aplicarse para su elaboración.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Ecuador

Las organizaciones (públicas y privadas), son entes sociales que necesitan para accionar, procedimientos internos y normativas que regulen sus relaciones. Estas relaciones son dadas

entre dos partes, que lo conforman: El Estado y la Sociedad CITATION Lim12 \ 12298 (Lima & López, 2012).

Las empresas del Ecuador, presenta

una etapa lenta de transición, en el rol que desempeñan dentro de la sociedad,

donde las prácticas de ayuda social

pasan a ser juntas de beneficencia, algo que la RSE nace de los principios y valores organizacionales, en el cual perpetra al desarrollo y aplicación de estrategias para mejorar el entorno social haciéndolas perdurar en el tiempo CITATION Vit10 \ 12298 (Viteri, 2010).

En el año de 1998, la fundación Esquel Ecuador y el Synergos Institute de Estados Unidos junto con otras organizaciones del país enfatizaron en promocionar la RSE, fomentando a la creación del Consejo Ecuatoriano de Responsabilidad Social (CERES), ya en el año 2005 este organismo pasa a formar parte de la Red continental de Fórum Empresa.

Organizaciones que promueve la RSE en el Ecuador

En el caso de nuestro país, Ecuador, existen dos organizaciones sin fines de lucro: CERES (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social) e IRSE (Instituto de Responsabilidad Social Empresarial); la primera (CERES), es un organismo que está compuesto por una red de organizaciones de diferentes partes de la región, con el fin de promover el concepto y prácticas de la RSE en el país, así fomenta el progreso de resolución de problemas de la sociedad ecuatoriana, estableciéndola como una sociedad democrática, sustentable y solidaria CITATION Con08 \ 12298 (Consejo Ecuatoriano de la Responsabilidad Social, 2008).

El CERES tiene como principales miembros a empresas públicas y privadas, tales como: Banco Guayaquil, Grupo DIFARE, Banco Pacífico, HIAS, Banco Pichincha, Holcim, Banco Produbanco, IBM, CACPECO, Jasafrut, CHUBB, JW Marriott Quito, Citi, Kimberly-Clark Ecuador S.A., Cnt, Kruger, Coca Cola, LundinGold, Conservación Internacional Ecuador, Moderna Alimentos, COOPROGRESO, Mutualista Pichincha, Corporación Favorita, Nestlé, Corporación Maresa, Nirsa, Diners Club International, Patronato San José, EERSSA, Plan, ElecAustro, Pronaca, EMAC Cuenca, QUIPORT, EPMAPS, Repsol, ESQUEL, Salica del Ecuador S.A., Fundación FIDAL, SERTECPET, Fundación FUTURO, Shakespeare School, Fundación Huancavilca, UNACEM, Futuro Latinoamericano, Unión Cementera Nacional UCEM, GM OBB del Ecuador, Universidad Casa Grande, Graiman y Yanbal.

Mientras que a nivel horizontal mantiene alianzas estratégicas con las siguientes entidades: Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Cámara de Comercio de Guayaquil, Naciones Unidas, Expoflores, Instituto Ethos, entre otros. El IRSE busca abordar de manera técnica y metodológica la Responsabilidad Social Empresarial bajo criterios de rendición de cuentas, respeto a los intereses de los stakeholders, transparencia, Respeto al principio de legalidad, comportamiento ético y respeto a la normativa internacional de comportamiento.

Estos dos organismos nombrados en el párrafo anterior no poseen un marco o normas propias, pero gestionan de manera adecuada la RSE de las empresas nacionales acatando los marcos internacionales aplicables de manera global, que si bien no son de carácter público, generan un avance en el tema de manejo de las RSE a nivel nacional.

Es importante mencionar en este paraje la existencia de un incentivo implementado por el Gobierno ecuatoriano por medio de su Ministerio del Ambiente, llamado Punto Verde, este galardón es entregado a las empresas que se destacan en la implementación y gestión de nuevas y mejores prácticas productivas y de servicio, principalmente se evalúa mediante

0: cap 1 Diana Luna.docx

57%

comparación de indicadores en lapsos mínimos de dos años, en actividades de gestión de desechos, uso de papel, uso eficiente de agua, energía y combustibles, compras responsables

y capacitación. El premio para el año 2017 recayó sobre las siguientes empresas: Equisplast, Novacero S. A. – Planta Lasso, Ecuajugos – Nestlé, Cervecería Nacional S. A., Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos, Intercia, Contecon, Acería del Ecuador, Corporación Favorita y Cerámicas Rialto.

Datos oficiales de un estudio realizado por el CERES desarrollado en Quito y Guayaquil, demuestra que 8 de cada 10 ecuatorianos desconocen que es la RSE, sus acciones, su compromiso con el entorno social, o con el medio ambiente frente a la sociedad. En la cultura ecuatoriana, la RSE es tergiversada

0: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2955/1/T1048-MC-Vega-La%20responsabilidad.pdf>

75%

como una acción de gente adinerada o en el caso de las organizaciones como una acción de marketing

que les permita generar réditos económicos. La Organización Británica Accountability, en un estudio nombrado "Estado de la Competitividad Responsable" sitúa al Ecuador en la posición número 79 de un ranking global de 108 países.

Constitución Legal de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Ecuador

En el Ecuador se podría disponer de un marco jurídico que establezca el cumplimiento de RS en la organización, pero esto limitaría la acción organizacional de la misma. La regulación de la RSE, afronta un largo y duro proceso de construcción de leyes o estatutos que permitan que las organizaciones (públicas y privadas) adopten, construyan y permitan la evaluación de la RSE en su órgano organizacional; sin embargo, lo que existen en el marco jurídico del país son ciertos estatutos y normas que prescriben indirectamente el tema hacia determinadas dimensiones de la RSE.

Estas legislaciones vigentes, se las direccionan a cuatro ejes dimensionales que se detallan a continuación:

- Las que se relacionan o vinculan con el medio ambiente.
- 2 • Las que intervienen entre el Estado-Sociedad y Empresa-Terceras Personas.
- 3 • Los que regularizan a los Clientes-Público Externo-Empresa.
- 4 • Las que intervienen en la relación del Trabajador-Publico Interno-Empresa.
- 5

Las leyes que amparan a la RSE en el Ecuador, se las describe a continuación:

•

Ley de Hidrocarburos. • Ley del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. • Ley de educación Superior. • Ley

de Régimen Provincial. • Ley de Régimen Municipal. • Ley de Protección al Consumidor. • Plan Nacional del Buen Vivir.

Sin embargo, cabe destacar que la RSE no solo se mide por ciertos insinuaciones que refiere en el marco legal del Ecuador, sino que también se orientan en algunas normas o criterios de organismos internacionales no gubernamentales que sirven como guía para la implementación de la RSE en las organizaciones, tales como:

- Comité de Consumidores de la International 26000 (ISO)
- Responsabilidad Social Internacional 8000 (SAI)
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable (SGE 21)
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Comité de Consumidores de la International 26000 (ISO)

Es una norma que sirve como directriz o guía de como las organizaciones (sin importar su naturaleza ya sea pública, privada o sin fines de lucro) deben de incorporar y aplicar la RSE el mismo que pretende mejorar la gestión de la organización junto con los stakeholders, se caracteriza por siete principales materias de la RS las mismas que se detallaran a continuación:

1. Gobernanza de la organización: Caracterizada por proveer sustentabilidad a largo plazo, cuida los sectores internos y externos de la organización, generando un balance y código ético que permita tomar decisiones acertadas.
2. Derechos humanos: Son temas de interés por las organizaciones debido a que toman como base los estándares de la OIT.
3. Practicas justas de la operación: Se rige bajo el mercado en el que operan, las mismas deben pretender operar en base a la ética y política corporativa con el fin de disminuir los actos de corrupción.
4. Desarrollo de proveedores: La RSE enseña a ver a sus proveedores como parte indispensable del ciclo productivo, generando así una relación que les permita el desarrollo mutuo.
5. Prácticas laborales: Pretende que la organización recompense económicamente (salario), ofrezca condiciones adecuadas de trabajo y el desarrollo pertinente de los empleados los mismos que deberán generar beneficios para ambas partes involucradas.
6. Practica activa y desarrollo a la comunidad: Las organizaciones crean programas, realizan donaciones o forman sus propias fundaciones permitiéndose vincularse a la comunidad de una manera favorable. Generalmente las organizaciones se centran en áreas donde requieran

mayor atención, como: salud, generar empleo, educación. 7. Medio ambiente: La RSE hace hincapié en temas relacionados con el uso de los recursos naturales, la contaminación, manejo de los residuos y el producto. La organización como tal es responsable del impacto que genere al entorno al momento de producir un bien o servicio.

Responsabilidad Social Internacional 8000 (SA)

Denominada Responsabilidad Social Internacional (SA). Tiene como enfoque hacia las condiciones de trabajo, obteniendo como fin la promoción de mejoras en las condiciones laborales, cumplimiento en los derechos de los trabajadores, justicia social. La SA 8000 parte de acuerdos internacionales con la OIT y de las Naciones Unidas. Esta norma es puramente desarrollada para industrias donde solo se certifica las instalaciones y no a toda la organización CITATION Str10 \l 12298 (Strandberg, 2010).

Iniciativa de Reporte Global (GRI)

Su objetivo es promover una economía sostenible, y para ello, proporcionan una orientación sobre que deben contener los informes de la RSE. De manera que podemos definir su acción y misión dedicada a mejorar la calidad de la presentación de informes inmiscuyendo los impactos económicos, sociales, ambientales que generan una determinada organización CITATION Str10 \l 12298 (Strandberg, 2010).

Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable 21 (SGE)

Norma que establece la promoción de un sistema de gestión ética y socialmente responsable la misma fija criterios que permiten a las empresas establecer implantar y evaluar el SGE. La norma presenta nueve áreas que permite demostrar mediante evidencias la implementación, las áreas a considerarse son: dirección, clientes, proveedores, empleados, entorno social, entorno ambiental, inversores, competencia y la administración pública, en resumen todas las áreas participantes dentro del entorno organizacional denominados stakeholders CITATION Str10 \l 12298 (Strandberg, 2010).

Organización internacional del trabajo (OIT)

La OIT es una Organización adscrita a la Organización de Naciones Unidas (ONU) y reúne a un conjunto tripartito conformado por gobiernos, empleadores y trabajadores pertenecientes a 187 países que son miembros de la Organización, teniendo como finalidad fundamental establecer normas, políticas y elaborar programas para favorecer la aplicación de los derechos humanos dentro de todo lo concerniente a prácticas laborales para todos, sin distinción de raza, sexo, ni clase social. Todos los resultados favorables obtenidos por la OIT han sido gracias a los convenios suscritos con los principales actores de las industrias internacionales y representantes de los países miembros.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Para desarrollar la presente Investigación Documental, es conveniente detallar las posibles tipos de investigación que pretendemos seguir. El mismo que garantizará el desarrollo del trabajo investigativo bajo esquemas y criterios que aportan un conjunto de métodos, técnicas y procedimientos generalmente aceptados por la comunidad científica, permitiendo la resolución del problema planteado, el mismo que varía de acuerdo a la naturaleza y campo en donde se genera la misma.

Cabe mencionar que los tipos de investigación generalmente se mezclan entre sí, obedeciendo el carácter y objetivo de la misma. Para desarrollar una investigación se toma como base tres tipos de investigación, los mismos se ramifican y trabajan los investigadores.

Tipos de investigación • Histórica • Descriptiva • Documental • Bibliográfica • Cualitativa • Analítica • Sintética • Inductiva • Deductiva

Investigación Histórica

La investigación Histórica se presenta como la búsqueda de la verdad pretendiendo conocer o reconstruir los sucesos del pasado de manera sistemática mediante la recolección, evaluación, verificación y síntesis de la información permitiéndonos describir las situaciones y acontecimientos que permitieron la inicialización de la RSE y su principal aplicación en la organización, su consolidación en el marco internacional y nacional, los organismos inmiscuidos en el mismo.

Identificar las variables o indicadores a utilizar Relacionar variables con los Principios del P.G. Detallar las normas a utilizar Evaluación 4 1 2 3 Este tipo de Investigación, enmarca lo siguiente: Figura 4: El Proceso de la Investigación Científica Fuente: Elaboración Propia

Investigación Descriptiva

Se especifica que “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente” CITATION Tam03 \l 12298 (Tamayo & Tamayo, 2003). Denotamos que la Investigación Descriptiva nos permitirá basarnos en la toma de información de hechos reales teniendo como característica primordial presentar una interpretación correcta de nuestra Investigación Documental.

Investigación Documental

Nos permite conocer sobre los procesos y las realidades teóricas que se aplican para desarrollar una investigación. Además de formar parte de una estrategia que incentiva a la recolección, selección y análisis de la información; los mismos que se pueden tomar como base para el desarrollo de nuestra investigación científica. Investigación Bibliográfica

Es el proceso investigativo que nos ofrecerá conocimientos de las investigaciones existente sobre ciertos temas en específico, el mismo que prescribe buscar, indagar, escoger y evaluar el material para obtener una clara presentación.

Investigación Cualitativa

Al encontrarnos con datos no numéricos, la investigación se orienta hacia las estructuras teóricas que comprenden la utilización de datos cualitativos que nos ayudarán a describir el manejo de las variables de la problemática y el manejo de los resultados con estos.

Investigación Analítica

Consiste en analizar un todo y descomponerlo minuciosamente las teorías que representan al desarrollo de nuestra investigación.

Investigación Sintética

Instituye a la síntesis, estableciendo como factor la composición o unión de las partes anteriormente analizadas.

Investigación Inductiva

Consiste en el análisis de las teorías que va desde lo más simples a las más amplias, pretendiendo establecer un razonamiento o una conclusión sobre las temáticas estudiadas en el desarrollo de la investigación.

Investigación Deductiva Nos permite fundamentar y razonar sobre los argumentos expuestos desde lo general a lo particular permitiendo establecer conclusiones lógicas. Técnicas de Investigación

Fichas

Registramos la información que vamos obteniendo de la recaudación de las fichas, las cuales están debidamente ordenadas y elaboradas, siendo un valioso instrumento que nos permite ahorrar tiempo.

La hermenéutica

La hermenéutica consiste en “encerrar una pretensión de verdad, no verificable con los medios de la mitología científica, fundamentada sobre la lingüisticidad como modo de ser en el mundo, la comprensión y el acuerdo que se aspira” CITATION Gad98 \l 12298 (Gadamer, 1998). La consideramos como un arte que consiste en la interpretación personal sobre cualquier tema de interés.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

En América Latina existen entidades que se encargan de medir y monitorear de alguna forma el comportamiento de las organizaciones frente a la utilización de recursos que alimenten y fortalezcan la RSE, para que esta no sea vista como una simple exigencia o un estilo de moda

entre las organizaciones, sino que creen conciencia en toda la sociedad de que la RSE debe ser la base de toda planificación de desarrollo social y empresarial.

Para comprender los enfoques en el cual se basan las empresas nombradas en el párrafo anterior es necesario revisar algunas organizaciones que trabajan sin fines de lucro en diferentes países de la región, según muestra el siguiente cuadro:

Tabla 2: Organismos que promueven el uso de RSE

Identificar las variables o indicadores a utilizar Relacionar variables con los Principios del P.G.
Detallar las normas a utilizar Evaluación 4 1 2 3

Fuente: Elaboración propia

Del anterior cuadro se puede interpretar que los países más grandes en dimensiones, son los que han adoptado la RSE por adelantado frente a los demás países, en este contexto entendemos que la madurez con la que acogen las iniciativas de RSE son más desarrolladas.

Estos principios, al igual que las normas existentes a nivel global, son de uso voluntario pero incentivan o persuaden a las organizaciones de los países miembros a desarrollar mejores gestiones en cuanto a control de uso por parte las empresas situadas en sus territorios.

La misión de las organizaciones que promueven la RSE en los diferentes países se ajustan a algunas de las dimensiones bajo las cuales se desarrolla un mejor concepto de la RSE, como son: económica, legal, ética y voluntaria; bajo la retórica en uso de palabras melodiosas, estas misiones pueden haberse modificado con el tiempo, pero la base fundamental para nombrarlas se fija en una sola frase: desarrollo sostenible y sustentable, que embarca todos los aspectos necesarios para trabajar con eficiencia, beneficiando a la sociedad y medio ambiente en conjunto.

La evaluación de cada una de las instituciones que gestionan las actividades de la RSE de las organizaciones productivas no cuenta con un formato general o normado en cuanto a prácticas, políticas y normas para la rendición de cuentas, presentación de informes y auditoria de responsabilidad social, para presentar información homogénea, se necesita una imposición por parte de los organismos competentes a nivel mundial, como impulsa Unión Europea, mediante el Libro Verde y que esto conlleve a una auditoria de interpretación eficiente al momento de instrumentar criterios de evaluación y emitir resultados entendibles e interpretables a nivel mundial.

En el presente análisis se tomará en cuenta las principales normas emitidas por organismos de renombre mundial que recomiendan el libro verde, como es la Responsabilidad Social SA8000, los Global Reporting Initiative y las normas de la OIT. Además de las normas ISO 26000 referente a una guía de responsabilidad social. Con todo esto, cabe destacar que cada una de estas normas o guías, individualmente no cumplen o acatan con la misma intensidad todos los indicadores, pero cumplen con la mayoría de ellos para generar una adecuada interpretación de las necesidades de la empresa según sea su naturaleza.

El proceso para realizar el análisis será de la siguiente manera: se detallará las normas, se identificarán los indicadores o variables para medir los resultados de RSE que presenta cada norma citada en párrafos anteriores, a continuación se procederá a relacionar estas variables con los 10 principios del pacto global universalmente aceptados, para que por último realizar una evaluación de cada una de las normas según el criterio de interpretación de los investigadores para tener como producto final un juicio formal y sustentado sobre el estado del arte de la RSE y se puedan comparar estos resultados entre empresas anteriormente evaluadas. El siguiente gráfico muestra el flujo de este proceso:

Figura 5: Proceso para realizar el análisis de la RSE

Identificar las variables o indicadores a utilizar Relacionar variables con los Principios del P.G.
 Detallar las normas a utilizar Evaluación 4 1 2 3

Fuente: Elaboración Propia

10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL (ONU)

Las Naciones Unidas, por medio del pacto global han impulsado la implementación estrategias y operaciones bajo la aplicación de sus 10 principios universalmente aceptados que de manejan dentro de 4 ejes fundamentales que son: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Esta iniciativa corporativa es considerada la más grande a nivel mundial, puesto que la componen más de 9200 empresas, más de 2900 organizaciones en más de 190 países. Se muestran los principios a continuación:

Identificar las variables o indicadores a utilizar Relacionar variables con los Principios del P.G.
 Detallar las normas a utilizar Evaluación 4 1 2 3

Figura 6: Principios del Pacto Mundial Fuente: Elaboración Propia

Criterios e indicadores para el cumplimiento de RSE según normas

SA 8000 de la Social Accountability International

Tabla 3: Materias fundamentales e Indicadores según SA8000 Materias fundamentales
 Indicadores Trabajo infantil No mano de obra infantil

Eliminación y remediación

Trabajo fuera de horario escolar

No exponer a condiciones peligrosas Trabajos forzados No mano de obra forzosa u obligatoria

No retención de salarios, ni prestaciones

No cuotas o cargos de contratación

Trabajo estándar y libertad de renuncia

No involucrar trata de personas Salud y seguridad en el trabajo Medioambiente de trabajo seguro y saludable

Cuidado de madres gestantes o lactantes

Equipos de protección personal adecuados

Representante profesional designado Capacitación efectiva en salud y seguridad

Procedimientos para detectar, prevenir, minimizar o eliminar riesgos a la salud y seguridad

Libre acceso a instalaciones limpias y sanitarios

Derecho de apartarse de peligro sin buscar permiso Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva Libertad de formar, unirse y organizar sindicatos

Elección libre de sus propios representantes

No discriminar, acosar, intimidar a sus miembros Discriminación No discriminación de ningún tipo

No interferir con ejercicio de los derechos personales

Prohibir comportamientos amenazantes, abusivos, explotador o sexualmente coercitivo

No someter a pruebas de embarazo o virginidad Medidas disciplinarias Trato digno y respetuoso, no tolerar uso de castigos corporales, mentales, físicos o abuso verbal Horario de trabajo Cumplir horario trabajo, descanso y días festivos

El tiempo extraordinario debe ser voluntario

No exceder 12h/semana ni de manera frecuente Remuneración Respetar salario básico digno

No deducciones de sueldo como medida disciplinaria

No retrasar, retener ni restringir salarios

Tiempo extraordinario compensado según la ley Sistemas de gestión Políticas, procedimientos y registros respetando instrumentos internacionales, comunicación efectiva y revisión periódica

Identificación y evaluación de riesgos periódicas, base de datos, técnicas de recolección

Monitoreo efectivo, facilidad para auditar y producir reportes a la alta dirección

Gestión y resolución de quejas

Verificación externa e involucramiento de las partes

Acciones correctivas y preventivas

Entrenamiento y capacitación

Gestión de proveedores y contratistas Fuente: Elaboración Propia

GRI (Global Reporting Initiative) guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad

Tabla 4: Materias e Indicadores según la Guía de Elaboración de Memorias Materias Fundamentales Indicadores Economía Desempeño económico

Presencia de mercado

Consecuencias económicas indirectas

Prácticas de adquisición Medio ambiente

Materiales

Energía

Agua

Biodiversidad

Emisiones

Efluentes y residuos

Productos y servicios

Cumplimiento regulatorio

Transporte

Prácticas laborales y trabajo digno Empleo

Relaciones entre

trabajadores

Salud y seguridad en el trabajo

Capacitación y educación

Diversidad e igualdad de oportunidades

Igualdad de retribución

Derechos Humanos

inversión

No discriminación

Libertad de asociación y negociación colectiva

Trabajo infantil

Trabajo forzoso

Medidas de seguridad

Derechos de población indígena Sociedad Comunidades locales

Lucha contra la

corrupción

Política pública

Políticas de competencia desleal

Cumplimiento regulatorio Responsabilidad sobre productos Salud y seguridad

de los clientes

Etiquetado de los productos y servicios

Comunicación de mercadotecnia

Privacidad de los clientes

Cumplimiento regulatorio Fuente: Elaboración Propia

International Standard Organisation ISO 26000

Tabla 5: Materias fundamentales e Indicadores según ISO 26000 Materias Fundamentales
Indicadores

Derechos humanos Debida diligencia

Situaciones de riesgo de derechos humanos

Evitar la complicidad

Resolución de reclamaciones

Discriminación y grupos vulnerables

Derechos civiles y políticos

Derechos económicos, sociales y culturales

Principios y derechos fundamentales en el trabajo

Prácticas laborales Trabajo y relaciones laborales

Condiciones de trabajo y protección social

Diálogo social

Salud y seguridad ocupacional

Desarrollo humano y formación en el trabajo Medio ambiente Prevención de la contaminación

Uso sostenible de recursos

Mitigación y adaptación al cambio climático

Protección

del

medio ambiente y restauración Practicas justas de operación Anti-Corrupción

Participación política responsable

Competencia justa

Promover RS en la cadena de valor

Respeto a los derechos de la propiedad

Asuntos de consumidores Practicas justas de marketing

Protección de salud y seguridad de consumidores

Consumo sostenible

Servicio de atención al cliente, apoyo

Protección y privacidad de datos

Acceso a servicios esenciales

Educación y toma de conciencia Participación activa y desarrollo de la comunidad

Participación activa de la comunidad

Educación y cultura

Creación de empleo y desarrollo de habilidades

Desarrollo y acceso a la tecnología

Generación de riqueza e ingresos

Salud

Inversión social

Fuente:

Elaboración Propia

Organización internacional del trabajo OIT

la organización internacional del trabajo que es un Organismo de las Naciones Unidas, encargado de legislar temas laborales y sociales por medio de herramientas como convenios, recomendaciones o resoluciones han integrado un sistema para contribuir con el uso de la RSE mediante la aplicación de estos convenios:

Tabla 6: Materias fundamentales e Indicadores según la OIT Materias Fundamentales Convenios relacionados a Trabajo Igualdad de remuneración

Condiciones de empleo

Trabajo forzoso

Inspección del trabajo

Seguridad y salud en el trabajo

Cáncer profesional

Edad mínima y trabajo infantil

Trabajo con benceno

Asistencia médica y prestaciones de enfermedad

Protección contra las radiaciones

Trabajo en plantaciones Empleo Políticas de empleo

Esquemas de seguros de empleo

Orientación vocacional

Servicios de empleo Información e investigación Recolección de información

Encuestas

Proyecciones

Difusión e información Relaciones laborales Representación y conciliación entre empresas

Negociación colectiva

Resolución de conflictos laborales

Desarrollo de recursos humanos

Discriminación

Libertad y protección sindical Fuente: Elaboración Propia

Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable SGE 21

Tabla 7: Materias fundamentales e Indicadores según SGE21 Materias Variables

0: propuesta_2017829191210.docx	71%
Gobierno de la organización Política de RS	
Código de conducta	
Comité de responsabilidad social	
Responsable de gestión ética	
Gestión de riesgos	
Plan de responsabilidad social	
Relación y dialogo de grupos de interés	
Política anticorrupción	
Auditoria interna	
Revisión y mejora continua	
Divulgación de información no financiera	
Personas de	

0: propuesta_2017829191210.docx	74%
la organización Derechos humanos	
Igualdad de oportunidades y no discriminación	
Gestión de diversidad e inclusión	
Conciliación vida laboral, familiar	

Diseño y estructura de la organización

Salud y bienestar en el trabajo

0: propuesta_2017829191210.docx

88%

Clientes Innovación responsable

Calidad y excelencia

Información responsable

Acceso a productos y servicios

Consumo responsable Proveedores Compras responsables

Sistema de evaluación

Homologación de proveedores

Buenas practicas, medidas y apoyo a mejora Entorno social e impacto a la comunidad
Medición y evaluación de impacto social

Inversión en la comunidad Entorno ambiental Identificación de impactos

Programa de gestión ambiental

Plan de riesgos ambientales

Estrategias frente a cambios climáticos Inversores Buen gobierno, propiedad y gestión

Transparencia de la información

0: propuesta_2017829191210.docx

90%

Competencia Competencia leal

Cooperación y alianzas Administraciones públicas Cumplimiento de legislación y normativa

Fiscalidad responsable

Colaboración y alianzas público-privadas Fuente:

Elaboración Propia

Después de conocer las materias fundamentales, indicadores y/o variables de medición de cumplimiento de la RSE de las organizaciones, se procede a realizar un cuadro de comparación entre las normas y el cumplimiento de estos, con los 10 principios del Pacto Global universalmente aceptados de la ONU como muestra la siguiente tabla:

Tabla 8: Comparación con los Principios del P.G. Principios ISO26000 SA8000 GRI SGE21 OIT
Principio 1 Principio 2 Principio 3 Principio 4 Principio 5 Principio 6 Principio 7 Principio 8
Principio 9 Principio 10 Fuente: Elaboración Propia

Interpretación del cuadro

Aunque la interpretación del impacto de cada norma se debería relacionar en forma individual, se realizará un análisis global para fines comparativos específicamente. Los cuadros marcados representan la presencia o énfasis que tienen los principios en cada una de las normas, por ende los cuadros que presentan un fondo claro representan la inexistencia o poca presencia de los principios en las mismas. El grafico claramente muestra la predominación del modelo GRI sobre las demás en la inclusión o aplicación de los principios del pacto global, por lo que determinamos que este modelo es el más recomendable para la aplicación en formatos o fichas de evaluación para el uso de RSE de las empresas, obviamente dependiendo de la naturaleza de la industria en la cual de desenvuelva.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Una vez desarrollado los anteriores capítulos del presente trabajo investigativo se ha llegado a dilucidar las siguientes conclusiones:

La RSE son programas enfocados en generar bienestar a la sociedad, procurando ofrecer productos útiles, precios justos y bajo condiciones de trabajo dignos para con los empleados, con ética empresarial que asegure el uso adecuado de los recursos y el cuidado del medio ambiente, mejorando las oportunidades de desarrollo para los individuos que integran la comunidad donde las organizaciones operan.

En el Ecuador definimos su estado como en crecimiento donde se han dado ya los primeros pasos para adoptar el uso de la RSE en las organizaciones. Este trabajo debe ser apoyado por una rigurosa revisión de la normativa legal correspondiente que pueden coadyuvar al mejoramiento continuo de los modelos de Gestión organizacional, poniendo como principales factores administrativos la ética y responsabilidad empresarial.

Las guías que ofrecen determinadas organizaciones nacional e internacional dan una pauta importante para la implementación, gestión, métodos de evaluación y publicación de resultados en todas las etapas de una organización (antes, durante y después de su creación). Aunque es recomendable su aplicación y gestión desde la etapa de planificación para poder obtener resultados óptimos en el uso de la RSE.

Las modelos ISO 26000, GRI, OIT, SGE 21 y el SA 8000, plantean los procedimientos que permiten que las organizaciones midan su gestión en el uso de la RSE, las mismas que se acoplan a los 10 principios establecidos en el Pacto Global de la Responsabilidad Social Universalmente aceptados.

De los modelos nombrados anteriormente, la GRI abarca la mayoría de principios publicados por el Pacto Global y debería ser tomado como modelo principal para implementar programas de RSE en cualquier organización, pero eso depende del grado de interés que la misma tenga, convirtiendo así toda la teoría en acciones contundentes.

Para finalizar podemos concluir que la RSE correctamente implementada genera una imagen positiva de la organización obteniendo resultados favorables para los stakeholders, proyectando cierto nivel de seguridad y confianza para los mismos en el funcionamiento de la organización.

1 Stakeholders: Grupo o individuo que afecta o es afectado por las acciones de una organización. 2 Citado de forma expresa de la Constitución Política del Estado en los art. sig.: 3, 14, 15, 27, 57, 83, 258, 259, 276, 282, 287, 284, 289, 315, 323, 395, ,396, 397, 398, 399, 400, 403, 406, 409, 423. 3 Citado de forma expresa de la Constitución Política del Estado en los art. sig.: 3, 14, 15 26, 57, 66, 83, 259, 276, 278, 284, 313, 315, 320, 321,323, 355, 382, 387, 389, 390, 395, 403, 406, 409, 411, 423. 4 Citado de forma expresa de la Constitución Política del Estado en los art. sig.: 15, 27, 313, 320, 387, 282. 5 Citado de forma expresa de la Constitución Política del Estado en los art. sig.: 15, 27, 47, 387. 36

Identificar las variables o indicadores a utilizar Relacionar variables con los Principios del P.G.
Detallar las normas a utilizar Evaluación 4 1 2 3

[Metadata removed]

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: propuesta_2017829191210.docx

0: propuesta_2017829191210.docx 100%

RSE, no tanto así, las empresas nacionales, que, si bien es cierto tienen proyectos de inversión social, lo inclinan más al ámbito filantrópico sin la aplicación de los indicadores y los resultados que la RSE puede brindar". No obstante

1: propuesta_2017829191210.docx 100%

Una metodología denominada BALANCE SOCIAL, la cual se constituye en un medio eficaz para auditar, es decir evaluar, controlar y por tanto mejorar progresivamente el desempeño de las organizaciones desde el punto de vista de la función social que estas desempeñan. Se presenta su fundamentación conceptual a partir de la definición del concepto de Responsabilidad Social, los requerimientos para su implementación, y la metodología que debe aplicarse para su elaboración.

0: propuesta_2017829191210.docx 100%

RSE], no tanto así, las empresas nacionales, que, si bien es cierto tienen proyectos de inversión social, lo inclinan más al ámbito filantrópico sin la aplicación de los indicadores y los resultados que la RSE puede brindar". No obstante

1: propuesta_2017829191210.docx 100%

Una metodología denominada BALANCE SOCIAL, la cual se constituye en un medio eficaz para auditar, es decir evaluar, controlar y por tanto mejorar progresivamente el desempeño de las organizaciones desde el punto de vista de la función social que estas desempeñan. Se presenta su fundamentación conceptual a partir de la definición del concepto de Responsabilidad Social, los requerimientos para su implementación, y la metodología que debe aplicarse para su elaboración.

4: propuesta_2017829191210.docx 71%

Gobierno de la organización Política de RS

Código de conducta

Comité de responsabilidad social

Responsable de gestión ética

Gestión de riesgos

Plan de responsabilidad social

Relación y dialogo de grupos de interés

Política anticorrupción

Auditoria interna

Revisión y mejora continua

Divulgación de información no financiera

4: propuesta_2017829191210.docx 71%

GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN Política de responsabilidad social Código de conducta Comité de responsabilidad social Responsable de gestión ética/responsabilidad social Gestión de riesgos Plan de responsabilidad social Relación y diálogo con los grupos de interés Política anticorrupción Auditoría interna Revisión por la dirección y mejora continua Divulgación de información no financiera

5: propuesta_2017829191210.docx 74%

la organización Derechos humanos

Igualdad de oportunidades y no discriminación

5: propuesta_2017829191210.docx 74%

LA ORGANIZACIÓN Derechos humanos Igualdad de oportunidades y no discriminación Gestión de la diversidad e inclusión Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Gestión de diversidad e inclusión
 Conciliación vida laboral, familiar
 Diseño y estructura de la organización
 Salud y bienestar en el trabajo

Diseño y estructura de la organización Seguimiento del clima laboral Salud y bienestar en el trabajo

6: propuesta_2017829191210.docx 88%

Clientes Innovación responsable
 Calidad y excelencia
 Información responsable
 Acceso a productos y servicios

6: propuesta_2017829191210.docx 88%

CLIENTES Innovación responsable Calidad y excelencia
 Información responsable de productos y servicios Acceso a productos y servicios

7: propuesta_2017829191210.docx 90%

Competencia Competencia leal
 Cooperación y alianzas Administraciones públicas Cumplimiento de legislación y normativa
 Fiscalidad responsable
 Colaboración y alianzas público-privadas Fuente:

7: propuesta_2017829191210.docx 90%

COMPETENCIA Competencia leal Cooperación y alianzas
 ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Cumplimiento de la legislación y normativa. Fiscalidad responsable Colaboración y alianzas público-privadas Fuente:

Instances from: cap 1 Diana Luna.docx

2: cap 1 Diana Luna.docx

57%

comparación de indicadores en lapsos mínimos de dos años, en actividades de gestión de desechos, uso de papel, uso eficiente de agua, energía y combustibles, compras responsables

2: cap 1 Diana Luna.docx

57%

comparación de indicadores de por lo menos dos años de ejecución de actividades en los ejes temáticos de gestión de desechos, gestión de papel, uso eficiente de agua, energía y combustibles; capacitación y compras responsables.

Instances from: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2955/1/T1048-MC-Vega-La%20responsabilidad.pdf>

3: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2955/1/T1048-MC-Vega-La%20responsabilidad.pdf> 75%

como una acción de gente adinerada o en el caso de las organizaciones como una acción de marketing

3: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2955/1/T1048-MC-Vega-La%20responsabilidad.pdf> 75%

como una acción exclusiva de gente adinerada y, en el caso de las empresas, como una acción de marketing” 28 .