



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

TITULO DEL PROYECTO:

**DISEÑO Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA “JARDINES Y VIVEROS
TROPICALES” MEDIANTE UN INVENTARIO TURÍSTICO DE LA ZONA,
PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO, SOCIAL
Y ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE MILAGRO.**

**AUTORES: TLGO. FREDDY LEONARDO GARAICOA FUENTES
TLGO. MARÍA JOSÉ NATHALY VALLEJO VALLEJO**

ASESOR: EC. CARLOS OCHOA Msc.

MILAGRO, MAYO DEL 2011

ECUADOR



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de investigación con el tema **“Diseño y creación de la ruta turística Jardines y Viveros Tropicales, mediante un inventario turístico de la zona, para contribuir al desarrollo turístico, social y económico de la ciudad de Milagro”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para obtener el título de:

LICENCIADO EN TURISMO

El problema de la investigación refiere a **¿La ausencia de una ruta turística “Jardines y viveros tropicales” no está contribuyendo al desarrollo turístico, social y económico del cantón Milagro?**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por los egresados:

Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

0920750957

Tlgo. María José Nathaly Vallejo Vallejo

0925006199

Ec. Carlos Ochoa Msc.
ASESOR



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

DECLARACIÓN DE AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Declaramos bajo juramento que el tema aquí descrito es de nuestra autoría, que no se encuentra en la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales, ni en ninguna otra biblioteca de la Universidad Estatal de Milagro y que hemos consultado las referencias bibliográficas incluidas en este documento, parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier título o grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, mayo del 2011

Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes

Tlgo. María José Vallejo Vallejo



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El **TRIBUNAL CALIFICADOR** previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN TURISMO**, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado primordialmente a Dios todo poderoso el que todo lo puede y nunca nos abandona, él quien nos da la fuerza para seguir y no desmayar al conseguir los objetivos que nos proponemos en el transcurso de la vida; a mi madre Cecilia Fuentes la cual se ha esforzado mucho para ayudarme a llegar a esta etapa de la vida; a mi esposa Ruth Montero compañía incondicional y a mi hija Luisana Kristel por darme las fuerzas de seguir hasta conseguir mis objetivos ya que es mi motivación y mi razón de ser por quien seguiré adelante siempre y por ser para ella un ejemplo a seguir.

Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

Dedico esta obra a mis amados padres y hermanas quienes me ayudan día a día a guiarme en ésta vida para que siga adelante con todos mis propósitos.

A Dios que con su gran amor y protección ha sabido cuidarme y guiarme en ésta gran etapa de la vida.

Tlgo. María José Nathaly Vallejo Vallejo

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestros agradecimientos a todos los maestros que nos permitieron lograr nuestra ansiada meta.

A personas como:

Msc. Dolores Miles, al Ec. Carlos Ochoa, al Msc. Félix Chenche, Lic. Vanesa Moreno, Lic. Magyuri Zambrano, que a través de sus sabios conocimientos, flexibilidad y comprensión brindada, supieron guiarnos en la elaboración y culminación exitosa de nuestro proyecto.

A la Universidad Estatal de Milagro por su apoyo constante y altruista, la misma que por medio de sus Directivos nos dieron la oportunidad de culminar nuestra prestigiosa carrera. Y a todos nuestros compañeros que nos colaboraron, GRACIAS.

Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

Tlgo. María José Nathaly Vallejo Vallejo



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Doctor

RÓMULO MINCHALA M.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente,

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer la entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo a la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **“Diseño y creación de la ruta turística Jardines y Viveros Tropicales, mediante un inventario turístico de la zona, para contribuir al desarrollo turístico, social y económico de la ciudad de Milagro”** y que corresponde a la Unidad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, mayo del 2011

Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes

Tlgo. María José Vallejo Vallejo

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	i
CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL ASESOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	vii
INDICE GENERAL.....	viii-xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1 - 2

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1 Problematización.....	3
1.1.2 Delimitación del problema.....	5
1.1.3 Formulación del problema.....	5
1.1.4 Sistematización del problema	5
1.1.5 Determinación del tema	5
1.2 OBJETIVOS.....	6
1.2.1 Objetivo General.....	6
1.2.2 Objetivos Específicos.....	6
1.3 JUSTIFICACION.....	6
1.3.1 Justificación de la investigación y viabilidad técnica y económica.....	6

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO.....	8
2.1.1 Antecedentes históricos.....	8
2.1.2 Antecedentes referenciales.....	10
2.1.2.1 Agroturismo en Milagro.....	10
2.1.2.2 La ruta de los viveros.....	13
2.1.3 Fundamentación.....	15

2.2 MARCO LEGAL.....	17
2.2.1 Ley de Turismo del Ecuador.....	18
2.2.2 Política de estado para el desarrollo de la actividad turística.....	25
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	26
2.4 HIPÓTESIS y VARIABLES.....	28
2.4.1 Hipótesis general.....	28
2.4.2 Hipótesis particulares.....	28
2.4.3 Declaración de variables.....	29
2.4.4 Operacionalización de la variables.....	30

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.....	31
3.2 LA POBLACION Y MUESTRA	31
3.2.1 Características de la población.....	31
3.2.2 Delimitación de la población.....	32
3.2.3 Tipo de muestra.....	32
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	32
3.2.5 Proceso de selección.....	33
3.3 LOS METODOS Y LAS TECNICAS.....	33
3.3.1 Métodos teóricos.....	33
3.3.2 Métodos empíricos.....	33
3.3.3 Técnicas e instrumentos.....	34
3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACION.....	35

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	36
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVOS, EVOLUCIÓN TENDENCIA Y PERSPECTIVA.....	36
4.2.1 Preguntas de la encuesta.....	37
4.3 RESULTADOS.....	46
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS.....	47

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1. TEMA.....	48
----------------	----

5.2. FUNDAMENTACIÓN.....	48
5.3. JUSTIFICACIÓN.....	51
5.4. OBJETIVOS.....	53
5.4.1. Objetivo general de la propuesta.....	53
5.4.2. Objetivos específicos de la propuesta.....	53
5.5. UBICACIÓN.....	54
5.6. FACTIBILIDAD.....	54
5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	55
5.7.1. Actividades.....	56
5.7.1.1. Alcance y profundidad de los trabajos a desarrollar en la ruta turística “Jardines y Viveros Tropicales”.....	56
5.7.1.2. Etapas de ejecución para la elaboración de la propuesta.....	58
5.7.1.3. Procesamiento de la información y creación de la ruta turística.....	58
5.7.1.3.1. Delimitar e identificar los jardines y viveros destinados para el desarrollo de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.....	58
5.7.1.3.2. Definir la ruta turística “Jardines y viveros tropicales” a desarrollarse. La ruta serán validadas mediante una matriz elaborada por el Ministerio de Turismo..	61
5.7.1.3.3. Realizar un diagnóstico de la infraestructura básica, facilidades turísticas, existentes y por implementar en ruta turística “Jardines y viveros tropicales”..	64
5.7.1.3.4. Determinar necesidades de capacitación dentro de la ruta definida.....	69
5.7.1.3.5. Determinar el alcance a través de estadísticas de la demanda potencial en la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.....	72
5.7.1.3.6. Determinar el alcance de la afluencia turística que generan la visita a los jardines y viveros de la ciudad de Milagro.....	74
5.7.1.3.7. Diseñar un plan inclusivo de generación de empleos en el sector turístico relacionado con la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.....	78
5.7.1.3.8. Generar posibles itinerarios, circuitos y paquetes turísticos temáticos para la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.....	80
5.7.1.3.9. Crear un portafolio de proyectos de facilitación y mejoramiento de facilidades dentro de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.....	81
5.7.1.3.10. Definir la Imagen Corporativa de ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.....	83
5.7.2. Recursos, Análisis Financiero.....	84
5.7.3. Impacto.....	85

5.7.4. Cronograma.....	86
5.7.5. Lineamiento para evaluar la propuesta.....	87
CONCLUSIONES.....	88
RECOMENDACIONES.....	88
BIBLIOGRAFIA.....	90
ANEXOS.....	92

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Declaración de variables.....	29
Cuadro 2. Operacionalización de las variables.....	30
Cuadro 3. Distribución de los Visitantes de acuerdo al sexo.....	37
Cuadro 4. Distribución porcentual de los visitantes de acuerdo a edad.....	38
Cuadro 5. Lugar de procedencia.....	39
Cuadro 6. Importancia de la Ruta.....	40
Cuadro 7. Satisfacción del Visitante.....	41
Cuadro 8. Interés de participación.....	42
Cuadro 9. Servicios de preferencia de los visitantes.....	43
Cuadro 10. Estimación de gasto diario.....	44
Cuadro 11. Temáticas de Rutas Adicionales.....	45
Cuadro 12. Objeto de visita.....	46
Cuadro 13. Tabla de etapas de ejecución de la propuesta.....	58
Cuadro 14. Inventario de los Jardines y Viveros de la ciudad de Milagro.....	59
Cuadro 15. Georeferenciación de los Jardines y Viveros de la ciudad de Milagro.....	59
Cuadro 16. Ruta Jardines y viveros Tropicales.....	61
Cuadro 17. Perfiles para el programa de capacitación.....	70
Cuadro 18. Demanda potencial en la ruta turística.....	73
Cuadro 19. Afluencia turística que generan los jardines y viveros.....	74
Cuadro 20. Portafolio de proyectos.....	82
Cuadro 21. Recurso humano y funciones.....	84
Cuadro 22. Cronograma de actividades por semana.....	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución de los visitantes de acuerdo al sexo.....	37
Gráfico 2. Distribución porcentual de los Visitantes de acuerdo a edad.....	38

Gráfico 3. Lugar de procedencia.....	39
Gráfico 4. Importancia de la Ruta.....	40
Gráfico 5. Satisfacción del visitante.....	41
Gráfico 6. Interés de participación.....	42
Gráfico 7. Servicios de preferencia de los visitantes.....	43
Gráfico 8. Estimación de gasto diario.....	44
Gráfico 9. Temáticas de Rutas Adicionales.....	45
Gráfico 10. Objeto de visita.....	46
Gráfico 11. Trazado del mapa de la Ruta de los Jardines y viveros tropicales.....	54
Gráfico 12. Ubicación desde satélite de la ruta turística.....	60
Gráfico 13. Imagen corporativa de la ruta turística.....	83

RESUMEN

Actualmente la ciudad de San Francisco de Milagro, segundo cantón de gran importancia de la provincia del Guayas y capital Regional de la Región 5, no cuenta con sitios de interés turísticos dedicados a la tarea de proponer a los turistas locales y extranjeros nuevas opciones de visitas y recorridos dentro de un entorno natural. Deseamos dar a conocer la factibilidad de diseñar y crear una alternativa, que nos de esa seguridad de confiar en nuestra propuesta de proyecto como lo describimos en lo que es EL PROBLEMA; el problema en nuestra localidad de no contar con una ruta turística que proporcione esa distracción que todo humano siente como es el de conocer un lugar diferente, hace que los turistas busquen otros sitios turísticos dentro del Ecuador.

Milagro posee una diversidad natural, dada a las bondades de su clima, existe una gran cantidad de jardines y viveros en donde se cultivan una amplia variedad de plantas ornamentales. En vista de la variedad, belleza y bajos costos de las plantas, estos jardines y viveros tienen alta demanda tanto a nivel nacional como internacional, en un área de 8 kilómetros a lo largo de la vía que unen al cantón Milagro con la parroquia rural Roberto Astudillo localizamos más de una treintena de viveros y jardines, por consiguiente la necesidad de contar con un destino turístico consolidado y que posea particulares únicas de esa zona, conlleva a buscar alternativas de desarrollo que contribuya a la dinamización del turismo sostenible, dando como resultado la reactivación de la economía local y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

El mercado turístico actual, busca destino con opciones que presenten características naturales y culturales de relevancia, que instintivamente despierten su interés en visitarlos y el cantón Milagro posee estas características, creemos firmemente que nuestra ciudad será un lugar turístico por excelencia.

PALABRAS CLAVES:

Turismo: Afición a viajar por gusto de conocer un país o sitio de interés.

Turista: Consumidor final, nacional o extranjero, que visita nuestro país, adquiere, utiliza o disfruta de los servicios turísticos.

Vivero: Sitio en que se crían los arbolillos. Lugar de cultivo y venta de plantas florales, frutales y de adorno.

ABSTRACT

Currently San Francisco de Milagro city, second canton of great importance in the province of Guayas and regional capital of Region 5, has no sights are dedicated to the task of proposing the new local and foreign tourists visiting options and routes within a natural environment. We wish to make the feasibility of designing and creating an alternative security that we rely on our project proposal as described in what is THE PROBLEM, the problem in our town not having a tourist route that provides the distraction that every human feels like is to hear a different place, makes the tourists look for other tourist sites in Ecuador.

Milagro has a natural diversity, due to the kindness of its climate, there are many gardens and nurseries where they grow a wide variety of ornamental plants. Given the variety, beauty and low cost of plants, these gardens and nurseries are in high demand both domestically and internationally, in an area of 8 km along the road linking the county Milagro with the rural parish Roberto Astudillo locate more than thirty nurseries and gardens, hence the need for an established tourist destination and that individuals possess unique to that area, leading to development alternatives that contribute to the revitalization of sustainable tourism, resulting in local economic recovery and improved quality of life for its habitants.

The current tourism market, find destination options with natural features and cultural relevance, which instinctively arouse their interest in visiting and canton Milagro has these features, we strongly believe that our city is a tourist destination for excellence.

KEYWORDS:

Tourism: Hobby to travel for pleasure to know a country or place of interest.

Economy: Consumer final, national or foreign, who visit our country, acquire, use or enjoy tourism services.

Nursery: Site where seedlings are raised. Instead of growing and selling plants, flowers, fruit and ornamental.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, está orientado a potenciar el turismo en el cantón Milagro, desde el kilómetro 1 ½ hasta la parroquia Roberto Astudillo, este es uno de los lugares con mayor atractivo turístico en la zona dado a su agradable clima y abundante vegetación por la existencia de jardines y viveros tropicales. Sin embargo, este potencial no está siendo explotado en su totalidad.

A nivel mundial el turismo de naturaleza, orientado principalmente a las comunidades, se considera uno de los segmentos con mayor crecimiento. Esta tendencia está asociada con una mayor identificación del ser humano con el entorno y a su reconocimiento como parte de los ecosistemas y paisajes naturales y culturales.

Por otra parte el turismo comunitario representa un paso importante en el concepto de economía turística, ya que permite a las comunidades locales beneficiarse total o mayoritariamente de ésta actividad, siendo capaces de manejar la actividad de manera acorde con su propia cultura. También fomenta la conservación de los recursos naturales y culturales, al crearse una conciencia de la importancia de los mismos como atractivos para la actividad turística.

El Proyecto diseño y creación de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales” para fomentar el desarrollo turístico y económico del cantón Milagro, se sustenta en la importancia de contar a nivel local, con una ruta turística que resalte todo el potencial cultural y natural con el que cuenta esta zona.

Se pretende incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros por medio de un inventario turístico hacia este destino; mediante una oferta sostenible que contribuya a la dinamización de economías locales a través de la generación de actividades turísticas; en concordancia con el desarrollo del turismo sostenible, propuesto por el Ministerio de Turismo en el Plan Estratégico, PLANDETUR 2020.

A través de esta investigación se pudo determinar que Milagro es un lugar adecuado para fortalecer el turismo, ya que el número de viveros y de plantas ornamentales que existen en el sector indica una gran riqueza de flora.

El Capítulo I presenta el planteamiento del problema, formulación, delimitación, así como las causas y efectos que motivaron a la presentación de la propuesta, objetivos y justificación.

El capítulo II muestra los antecedentes de la investigación con una breve reseña histórica de la ciudad y temas referenciales del turismo en la zona de investigación, conceptos y definiciones, fundamentación legal, científica, hipótesis y operacionalización de las variables.

El Capítulo III está relacionado a la metodología que se emplea para el estudio de investigación en el cual se expresa el tipo de investigación que se realiza, los métodos y técnicas empleados, la población y muestra que nos arroja el resultado para ejecutar la encuesta.

El Capítulo IV corresponde al análisis de los resultados que se obtuvo producto de la realización de la encuesta, la cual permite sustentar y corroborar la necesidad de realizar un proyecto de esta magnitud.

El Capítulo V describe toda la información referente al diseño y creación de la ruta turística así también la estrategias a emplear para el surgimiento de la ruta, conclusiones y recomendaciones de las ventajas de la propuesta presentada; finalizando con la elaboración e interpretación y análisis de los resultados, lo que nos dará la pauta de verificar si la puesta en marcha de nuestra propuesta va a tener la debida acogida esperada.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de una ruta turística en el cantón Milagro, no está contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de la ciudad.

1.1.1. Problematización

El desarrollo de la actividad turística en el cantón Milagro, está evolucionando cada vez más hacia viajes cortos en tiempo y con una mayor frecuencia, esto implica que los turistas, además de visitar los clásicos destinos de sol y playa, ahora opten por descubrir nuevos lugares y tradiciones; todo ello ha propiciado que la oferta turística, impulsada por las diferentes administraciones públicas, busque la creación de nuevos productos turísticos para dar respuesta a las nuevas tendencias del consumidor.

Dicha evolución no sólo está encaminada hacia una nueva segmentación del tipo de viajero; sino también se ha detectado que la tendencia está dirigida hacia el creciente interés por parte de los turistas por conocer y tener más experiencias, de acuerdo a diferentes temáticas por las que se sienten atraídos; éstas temáticas pueden variar desde atracciones de tipo natural como cascadas, volcanes, playa; hasta las de tipo cultural como: historia, tradiciones y costumbres de determinadas zonas.

Es por esto que en el Ecuador se han creado sinergias para vincular a los diferentes tipos de turistas con variadas rutas, las cuales se han desarrollado con éxito es así que tenemos:

- ***Ruta del Sol*** a lo largo de la costa, desde Santa Elena hasta Puerto Cayo; enfocada en turismo de Sol y Playa.
- ***Ruta del Spondylus*** que recorre los paraísos marinos del Ecuador, desde los bosques nublados al noroeste de Quito hasta Guayaquil por las costas de Esmeraldas, Manabí y Guayas, este recorrido por la costa tropical del Ecuador está lleno de actividades de aventura, playas, acantilados, bahías, parques nacionales y naturaleza. Así también es un *circuito turístico binacional ecuatoriano-peruano*, este recorre la costa ecuatoriana desde Esmeraldas hasta Huaquillas.
- ***Avenida de los Volcanes*** a lo largo de la región Interandina, entre la cordillera occidental y oriental que atraviesan el país y son dueñas de imponentes elevaciones.
- ***Ruta de los Lagos*** zona norte de la región interandina, comprende los lagos más grandes y representativos del norte del país.
- ***Ruta de las Cascadas*** se desarrolla en el denominado Corredor del Pastaza que hace referencia a la ruta que sigue el río afluente del gran Amazonas.

Estas rutas aparecen como una simbiosis perfecta para que los visitantes puedan apreciar un producto distinto, promoviendo el desarrollo económico de las regiones involucradas, a través, tanto de las ventas directas que origina la actividad como de las nuevas oportunidades de negocios que surgen.

Estas Rutas Turísticas Temáticas, fueron creadas con el objeto de diversificar la oferta y la demanda turística potencializando nuevos recursos y volviéndolos accesibles para el turista, además de fortalecer las actividades turísticas ampliando la cadena de valor y dinamizando la economía del sector.

El cantón Milagro, perteneciente a la provincia del Guayas, posee parte de esa diversidad natural, dada a las bondades de su clima, existe una gran cantidad de jardines y viveros en donde se cultivan una amplia variedad de plantas ornamentales. En vista de la variedad, belleza y bajos costos de las plantas, estos jardines y viveros tienen alta demanda y aceptación tanto a nivel nacional como internacional, en un área de 8 kilómetros a lo largo de la vía que unen al cantón Milagro con la parroquia Roberto Astudillo.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible hacia el año 2020 - PLANDETUR 2020 – del Ministerio de Turismo muestra entre sus principales ejes temáticos el “Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística”, siendo uno de sus programas el “Desarrollo de Destinos Turísticos” dentro del cual queremos enmarcar como un producto la creación del proyecto diseño y creación de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.

1.1.2. Delimitación del problema

El presente proyecto se desarrollará en el cantón Milagro perteneciente a la provincia del Guayas, desde el kilómetro 1 ½ vía a Naranjito hasta la parroquia Roberto Astudillo, lugar donde se concentran los jardines y viveros.

1.1.3. Formulación del problema

¿La ausencia de una ruta turística “Jardines y viveros tropicales” no está contribuyendo al desarrollo turístico, social y económico del cantón Milagro?

1.1.4. Sistematización del problema.

- ¿La falta de un inventario turístico dentro de la ruta de los Jardines y Viveros que conduce por la vía a Roberto Astudillo no está contribuyendo al desarrollo socioeconómico del cantón?
- ¿Cuáles son las necesidades básicas y de capacitación turística de los habitantes que comprende la nueva ruta turística a diseñarse?
- ¿Cuáles son las estrategias y canales de comercialización que se utilizan en esta ruta turística?

1.1.5. Determinación del Tema.

Diseño y creación de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales” mediante un inventario turístico de la zona, para contribuir al desarrollo turístico, social y económico de la ciudad de Milagro.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Elaborar un inventario turístico de los viveros para evaluar el nivel de aceptación que tendrá la creación de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales” que permita fomentar los atractivos turísticos naturales existentes, creando un destino turístico que facilite la dinamización de las economías locales mediante la generación de empleos y apoyo a la productividad del cantón Milagro.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar y definir los jardines y viveros destinados para el desarrollo de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
- Realizar un diagnóstico de la infraestructura básica, facilidades turísticas, existentes y por implementar en la ruta turística de Jardines y viveros tropicales en el cantón.
- Diseñar un plan estratégico para generar posibles itinerarios, circuitos y paquetes turísticos temáticos, creando un portafolio de viveros que permitan un fácil acceso a dichas rutas.

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación de la investigación y viabilidad técnica y económica

El presente trabajo investigativo enfoca la necesidad que tiene la población del cantón Milagro, debido a que no cuenta con una diversidad de atractivos turísticos definidos, lo cual dificulta a las personas que desean hacer turismo dentro de la ciudad, gozar de un lugar o una ruta turística donde podría disfrutar en un ambiente familiar o con amigos.

El Ministerio de Turismo como organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, tiene como atribuciones contempladas en la Ley de Turismo vigente, en su artículo 15, numerales:

3. “Planificar la actividad turística del país;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades”¹.

Por otro lado el Ministerio de Turismo, en el contexto del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETUR), tiene como eje temático “Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística”, siendo uno de sus programas el Desarrollo de Destinos Turísticos, dentro del cual se enmarca como un producto la creación del proyecto diseño y creación de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales” para fomentar el desarrollo turístico, social y económico del cantón milagro.

El desarrollo del turismo sostenible tiene estrategias y políticas de acción que promueven la generación de nuevos productos turísticos, que tengan estrecha relación con la realidad nacional a fin de contribuir la práctica de una economía justa. El turismo hoy por hoy no solo está enfocado como una actividad eminentemente económica sino como una alternativa para erradicar la pobreza y mejorar la calidad de vida, de manera especial en lugares vulnerables.

El mercado turístico actual, busca destinos con opciones que presenten características naturales y culturales de relevancia, que instintivamente despierten su interés en visitarlo; los cuales contemplen actividades variadas como el intercambio cultural con comunidades locales, el contacto con la naturaleza, la educación, el esparcimiento y el descanso. Adicionalmente se encuentra la necesidad de contar con un destino turístico consolidado y de calidad en el cantón Milagro de índole cultural y natural que contribuya al desarrollo socio-económico de la localidad. Por consiguiente, la necesidad de contar con un destino turístico consolidado y que posea particulares únicas de esa zona, conlleva a buscar alternativas de desarrollo que contribuya a la dinamización del turismo sostenible, dando como resultado la reactivación de la economía local, y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

¹ Ley de Turismo (vigente), Registro oficial N.- 97, del 27 de diciembre del 2002

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

El presente apartado se compone de una revisión técnica y conceptos en ámbitos del diseño de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”, con el propósito de dar coherencia y consistencia de los principios de que parte este trabajo. También recoge investigaciones y notas periodísticas de diarios nacionales realizadas en años anteriores que hablan del tema. En dos de ellos hemos participado como guía de turismo, teniendo la oportunidad de guiarlos y llevar a cabo las notas periodísticas.

2.1.1. Antecedentes Históricos.

Desde hace miles de años lo que hoy es San Francisco de Milagro fue habitada por numerosa poblaciones aborígenes pertenecientes a la cultura Cayapa – Colorado, que ocupaba, además, las jurisdicciones de lo que hoy es la provincia de Los Ríos y Guayas. En la zona de Milagro, esta cultura estaba integrada por parcialidades aborígenes como los Belines, Chobos, Chilintomos, Yaguaches y Boliches.

Según la leyenda, el nombre de Milagro se debe a un acontecimiento muy curioso ocurrido en el año 1786. En ese tiempo llegó a la zona del tambo Chirijo un ex funcionario de la Real Audiencia de Quito, Don Miguel de Salcedo, con su esposa María de Salcedo, quien a los pocos días cayó enferma de paludismo, viendo que no mejoraba, su esposo inició una novena en honor a San Francisco de Asís, al tiempo que empezó un tratamiento a base de raíces de zaragoza y quina que le entregó un indio nativo asegurándole que tenían virtudes de curación.

Transcurrían los días y Doña María de Salcedo se recuperó totalmente, por lo que Don Miguel de Salcedo, en agradecimiento al “Milagro” por la novena ofrecida a San Francisco de Asís, solicitó al Gobernador de la Provincia de Guayaquil, que en ese lugar se fundara una villa con el nombre de San Francisco del Milagro, pedido que no tuvo respuesta, pero que desde entonces lleva dicha denominación: Milagro.

En poco tiempo la población logró un gran desarrollo, sobre todo durante la colonia y los primeros años de la República. En 1820 pasó a ser recinto de la provincia de Guayaquil, y el 24 de octubre de 1841 gracias a su desarrollo y crecimiento, sus habitantes reunidos en Asamblea Popular solicitaron su parroquialización.

Don Vicente Rocafuerte, gobernador de la provincia del Guayas, intervino ante el Gobierno del General Juan José Flores y consiguió que el 15 de octubre de 1842 sea resuelto favorablemente por el gobierno central, el petitorio justo de los ciudadanos de Milagro. Sin embargo, es menester aclarar que el 17 de octubre de 1842 se ubicó jurídica y políticamente al recinto dentro de la categoría de parroquia del cantón Guayaquil. En 1874 Milagro cuenta ya con el primer servicio de ferrocarril del país.

Para 1883 Milagro había crecido notablemente gracias al establecimiento del Ingenio Valdez y ya se había convertido en una de las poblaciones más prósperas, ricas y productivas de la región, y el 21 de julio de ese año, al crearse el cantón Yaguachi, la Convención Nacional la designó parroquia rural del mismo. Milagro fue elevado a cantón el 17 de septiembre de 1913 en la Presidencia del General Leonidas Plaza Gutiérrez.

Actualmente la ciudad de Milagro tiene una superficie de 401,1 Km² y una población de 190.000 habitantes. En Milagro, es de admitir su crecimiento poblacional, y una serie de ciudadelas que adornan y completan el marco atractivo de urbe progresista; dividida en la actualidad en cuatro parroquias urbanas y esta a su vez en grandes sectores barriales.

Paralelamente con el crecimiento poblacional y urbanístico de Milagro ya en escala ascendente y pasos acelerados el desarrollo del comercio, la industria y la agricultura en sus predios cercanos.

Milagro, está asentada en la cuenca de la provincia del Guayas, tal vez la cuenca más importante del país debido a la prosperidad y feracidad de su suelo que ha caracterizado por producir una variedad de productos, desde cultivo de ciclo corto hasta sembríos de ciclo largo; todo esto se debe al empuje del río Chimbo que termina perdido en el río Yaguachi. Este a su vez con el Babahoyo, el Chimbo que nace en las faldas del Chimborazo se caracteriza por arrastrar en sus aguas, en tiempos de invierno, un limo fértil color café que alimenta a la sabia de la tierra ofreciéndole nuevos bríos. A esto se debe su prosperidad.

Está ubicado a una altura de 13 metros sobre el nivel del mar, tiene una temperatura promedio anual de 25° C; se extiende hacia el Este de la provincia del Guayas.

2.1.2. Antecedentes Referenciales.

2.1.2.1. Agroturismo en Milagro²

“Las rutas de la caña, la piña y los viveros confluyen a 45 minutos de Guayaquil. Un recorrido que crece frondoso en buena tierra.

El milagro ocurrió en 1784, cuando el ex oidor de la Real Audiencia de Quito Miguel de Salcedo y su amada esposa María llegaron a esta zona entonces habitada por los indios chirijos. Para desgracia de la feliz pareja, María cayó hirviendo en fiebre debido a un paludismo agudo seguramente causado por la picadura de un mosquito nativo y atrevido que desconoció la alcurnia de los ilustres visitantes. Por eso don Miguel decidió realizar una novena en honor de San Francisco de Asís para pedir por la salud de su cónyuge, tratamiento religioso que complementó con un puñado de raíces de quina y zaragoza que un indígena chirijo le entregó para dárselas a la enferma en un preparado cargado de fe y conocimiento ancestral. Fue así que el ex oidor español, cuyo cargo era similar al de un juez, logró hacerse escuchar de San Francisco porque a los pocos días su esposa quedó totalmente restablecida, fortalecida y bendecida por este milagro atribuido al santo (vía intercesión) y a las raíces curativas (vía infusión). Por ello, en agradecimiento

² Diario El Universo: Revista Destino; Edición del domingo 14 de mayo del 2006; Paginas 22 - 24; Texto y Fotos: Moisés Pinchevsky.

por el hecho divino, Miguel solicitó al Gobernador de Guayaquil que allí se funde la villa de San Francisco de Milagro.

En la ruta a Naranjito

Y aquí estamos hoy, 222 años después, escuchando esa historia mientras recorremos las calles de este cantón eminentemente agrícola y comercial que se ha destacado como el principal productor de piñas y cañas de azúcar del país. “Y ahora también seremos destino turístico”, señala Olguita Paredes, directora de mercadeo del hotel milagreño Carso Inn, establecimiento de primera categoría que impulsa esta naciente actividad en el sector rural del cantón. “Tenemos varios atractivos agroturísticos que merecen ser conocidos por el país, y ahora los milagreños queremos promocionarlos”, agrega la guapa trigueña mientras una camioneta doble cabina sigue acercándonos a esos lugares relacionados al carácter eminentemente agrícola de esta tierra fecunda de la provincia del Guayas.

Un sol mañanero que atraviesa el parabrisas de frente nos indica que avanzamos en dirección Este por la vía a Naranjito. Vamos a 80 km/h a través de un escenario salpicado de plantaciones de maíz (otro de los productos emblemáticos de la zona), quioscos informales que expenden frutas a un lado de la carretera y viveros de plantas. Por cierto, Milagro es un proveedor importante de plantas y árboles que adornan las zonas regeneradas de Guayaquil, por eso estos viveros también se convierten en imanes que atraen visitantes deseosos de adquirir algunos de los verdes y clorofílicos habitantes locales.

“Muchos propietarios de tierra han convertido sus sembradíos de piñas en viveros, porque han encontrado un mercado de mucha acogida a nivel nacional. Actualmente en esta zona hay como cuatro grandes viveros (de más de una hectárea de superficie) y más de veinte pequeños que pertenecen a personas que han adaptado sus jardines y patios para esta actividad”, indica Gabriel Freire, propietario de Jardines y decoraciones Freiga, uno de los viveros más conocidos de la zona, ubicado en el kilómetro 2,5 de la carretera. Esta primera parada también incluye una improvisada clase de Botánica para enseñarnos que las orquídeas y bromelias lucen floridas entre octubre y diciembre, que

en este sitio podemos encontrar veinte variedades de palmeras y que un helecho puede costar \$3,5 (precio negociable). Regresamos al vehículo para continuar este ‘agrotour’ que después de otros dos kilómetros de asfalto nos lleva a nuestro primer sembrío de piñas, ubicado en el vivero María del Mar. Bueno... no es realmente “nuestro”: pertenece a María Ruiz, quien nos lleva a recorrer sus campos para explicarnos con su voz tímida que una planta de piña tarda 18 meses en entregar un fruto maduro, tras lo cual hay que esperar un año más para obtener la siguiente cosecha. Luego hay que retirar la planta para ubicar una nueva y repetir el proceso.

La misma explicación obtuvimos más adelante, en el sembrío de Rosa Reinoso, lugareña de hablar pausado que tiene una hectárea de piñales en el recinto Cristo del Consuelo, de la parroquia Roberto Astudillo. Freddy Garaicoa, nuestro guía en este paseo, nos indica que el encanto del agroturismo que desean impulsar en la zona es precisamente este: recorrer los sembríos, conocer las plantas e involucrarse en el proceso de la siembra de estos dulces productos que la tierra entrega gustosa a cambio del trabajo de los campesinos.

Por ello, el agroturismo es una actividad que busca imponerse en nuestro país, porque nos permite observar más allá del hermoso paisaje que siempre encontramos cada vez que abrimos los ojos en cualquier región del Ecuador, para avanzar la mirada a la riqueza que puede brotar de sus entrañas. Aquí tenemos como prueba las piñas. Cientos y miles de ellas. “Las más dulces del país”, dice Olguita con orgullo. “Porque este cantón se asienta sobre una tierra repleta de nutrientes y ríos subterráneos que hacen producir cualquier plantación”, explica Freddy.

Pero la dulzura que Milagro busca compartir con los turistas ecuatorianos y extranjeros va más allá. Por lo pronto, cuatro kilómetros más lejos, donde encontramos los sembríos de otra vedette natural de la zona: la caña de azúcar. Rodeados de plantas de más de seis metros de altura imagino que podríamos pasar días enteros recorriendo estas amplias hectáreas donde reposa la materia prima del endulzante que en pocas semanas utilizaremos millones de ecuatorianos para quitarle lo amargo al café mañanero.

“En Milagro el turista puede conocer todo el proceso para obtener el azúcar, desde que el campesino ubica la planta en la tierra hasta que es industrializada para ser vendida al

consumidor”, explica Garaicoa con entusiasmo. Así lo escucho, mientras las inmensas plantas parecen asentir con un suave vaivén provocado por la fresca brisa que nos alivia el rostro de las cachetadas del sol del mediodía.

Y la aventura puede continuar, “porque también podemos visitar haciendas cercanas para conocer búfalos africanos, observar el proceso de producción de caña guadúa y vivir las emociones del rodeo montubio o del arreo del ganado”, Garaicoa sigue explicando, las altas plantas siguen danzando, el sol sigue calentando, la brisa sigue acariciando. Y yo sigo creyendo que los milagros que encontramos en el Ecuador nunca terminan.”

Los tres productos turísticos que se pueden explotar de manera sustentable y sostenible para la comunidad que cree, trabaja y vive de sus riquezas naturales, es lo que nos muestra Moisés Pinchevsky, corresponsal de diario El Universo.

2.1.2.2.La ruta de los viveros³

“La Ciudad Jardín quiere afianzarse como destino verde. La treintena de viveros que la rodean muestran por qué es un agradable sitio de visita para contemplar o comprar algo de tanto verdor.

Los milagros de Milagro pueden hacer maravillas, incluso que los sitios de trabajo queden exorcizados de esos malvados demonios llamados ladrones. Para que tal milagrito se haga realidad basta ubicar una planta llamada ruda de gallinazo en alguna parte del local, oficina, almacén o hueca, desde donde el vegetal bendito actuará como una especie de ojo seco que impedirá que los dólares se “escapen” “marchiten” a causa de los amigos de lo ajeno. ¿No lo cree? Pues algo de cierto debe tener esa creencia porque esa planta “cuidaplata”, aunque luce chiquita y sin magia, es una de las más vendidas en el jardín vivero Luis y Ana, ubicado en la vía Milagro-Naranjito.

“Las personas la compran para proteger sus oficinas de los robos y las malas vibras”, indica Luís García, quien atiende en este sitio que visitamos en un rápido recorrido por

³ Diario El Universo: Revista Destino; Viajemos Turismo y Aventura; Edición del Domingo 22 de Abril del 2007; Paginas 18 y 19; Texto y Fotos: Moisés Pinchevsky.

algunos de los viveros de esta zona poblada por más de treinta viveros que explican por qué Milagro es considerada Ciudad Jardín.

El punto de partida es Jardines Donoso Castro, negocio que entre sus miles de verdes inquilinos se destacan los bonsáis o árboles enanos, que generalmente cuestan entre \$ 15 y \$ 300, aunque hay algunos de alcurnia que pueden merecer un pago de \$ 700 o más, como el caso de un árbol de mango que, aunque pequeño, brinda frutos normales. “Cualquier árbol normal puede convertirse en bonsái.

Para hacerlo hay que ponerlo en una maceta pequeña para que las raíces no se desarrollen mucho y también podarlo regularmente, explica Lucía Donoso, hija del propietario del negocio, don Jorge Donoso (ver recuadro superior derecho).

La vía hacia Naranjito luce sembrada de negocios similares cuyo esplendor ha llegado a las zonas regeneradas de Guayaquil. Así lo indica Gabriel Freire, propietario de Jardines y Decoraciones Freiga, quien ha vendido gran cantidad de sus plantas y, especialmente, palmeras para la regeneración urbana del Puerto Principal. “Muchos de los viveros de Milagro surtimos de las plantas y árboles que se usan para embellecer a esa ciudad”, agrega el empresario verde.

Kilómetros más adelante nos encontramos con el vivero Luis y Ana, donde además de la ruda de gallinazo (la planta “cuidaplata”) tienen un sitio destacado los diferentes tipos de césped que ofrecen, como el chino (\$ 1,25 m²), el filipino (\$ 1 m²), el San Agustín (\$ 0,07 la fundita) y el maní (\$ 0,05 la fundita). Y siguiendo la línea de las plantas medicinales nos enteramos que la chabelita (\$ 0,25) y la dulcamara (entre \$2 y \$ 5) sirve para tratamientos medicinales relacionados con el cáncer.

En el kilómetro 6,5 la variedad en los clorofílicos habitantes es obvia en el vivero Linderos de Venecia. Los visitantes se llevan especialmente los helechos (\$ 0,80) y los crotos. De estos últimos hay del tipo mona lisa (\$ 0,60), llorón (\$ 1) y normal (\$ 0,70), indica Luis Rojas, propietario de este negocio, con los más asiduos visitantes a estos negocios porque son atraídos por los precios y la amplia oferta que allí es posible encontrar.”

2.1.3. Fundamentación

Inicialmente, el concepto de “ruta turística” se utilizó para definir el corredor o camino utilizado por turistas itinerantes, que se trasladaban por vía terrestre entre dos destinos turísticos (localidades o puntos geográficos), apreciando los atractivos complementarios que se ubicaban en el trayecto.

En la actualidad y frente a la proliferación de una nueva oferta turística local que pretende mostrar el patrimonio natural y cultural (atractivos, actividades, costumbres, tradiciones, etc.) de las comunidades rurales, ese concepto ha evolucionado, como respuesta a la necesidad de organizar y estructurar productos afines y complementarios, adquiriendo una connotación más temática y particular.

La “Ruta Turística” puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Se debe calificar más bien como un macro producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales:

- Responde a una imagen motivadora atractiva, particular y predeterminada
- Se circunscribe a un espacio geográfico definido
- Posee una extensión espacio - temporal posible de recorrer en plazos razonables, con tiempos mínimos y máximos establecidos
- Debe ser factible de visitar parcialmente o de integrarse a recorridos propios de otros ámbitos territoriales
- Debe contener e integrar diferentes productos y servicios

- Tiene una gestión unitaria, pero incorpora a distintos agentes intermediarios (operadores y prestadores de servicios turísticos) privilegiando la participación de los miembros de la comunidad local.

La elaboración de este macro producto debe ser capaz de generar una demanda en el mercado y de su solidez y coherencia, así como de la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, dependerá no sólo el éxito de la Ruta y su permanencia en el tiempo, sino también su sustentabilidad.

La determinación de una imagen propia puede responder a diferentes motivaciones (histórica, geográfica, gastronómica, arquitectónica, cultural, étnica, etc.), pero en lo posible debe ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta.

Para que la Ruta resulte creíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta diversidad que genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran, propiciando y justificando la visita a todos ellos.

Una de las más evidentes ventajas que ofrece la integración de productos en una Ruta o circuito turístico, es que el conjunto de ellos tiene mayor capacidad de atracción que la mayoría de sus integrantes por separado, justificando desplazamientos, permanencias y gastos que por sí solos no los provocarían.

Toda Ruta debe circunscribirse a un espacio geográfico determinado, a una unidad cultural o una comunidad reconocible, estableciendo recorridos e itinerarios que se extiendan por distancias y tiempos razonables, que no abarquen más de quince hitos o alternativas a visitar, en un plazo máximo de dos a tres días. Más allá de esas magnitudes, la Ruta debiera dividirse en tramos o sub circuitos.

El objetivo de una Ruta es favorecer la movilidad de los turistas, de modo que se desplacen de un lugar a otro, a lo largo de ella y según un itinerario establecido. En

consecuencia sus componentes (atractivos, servicios, instalaciones, eventos) no deben ser autosuficientes sino complementarios, para aprovechar las sinergias que se producen. Una Ruta debe necesariamente ofrecer e integrar al menos atractivos, actividades, alojamiento, alimentación, entretenimientos e información, y eventualmente guías y transporte local.

La conformación de una Ruta debe responder a los intereses de los diversos actores de la actividad turística, pero principalmente de su mercado objetivo (los turistas), de los agentes operadores y prestadores de servicios turísticos y de la comunidad local. Éstos deben establecer modalidades de asociación para determinar las formas de gestión y coordinación que permitan la consolidación, comercialización y operación de la oferta local y la Ruta constituye sólo el soporte para esa oferta.

Una de las principales razones que justifica la asociación de los actores locales en este tipo de organizaciones, es que por una parte la acción unificada permite una reducción de los costos que implica la gestión integral de este tipo de actividades (puesta en valor, operación, comercialización de la oferta) y por otra, la oferta integrada facilita el acceso a los mercados y genera una mayor demanda de visitantes. En todo caso, el éxito y el dinamismo de una Ruta no depende solamente de la iniciativa y capacidad de gestión de la persona a cargo de la organización, sino también del compromiso, dedicación y espíritu de solidaridad de sus asociados, de la calidad de las actividades, instalaciones y servicios proporcionado y de los sistemas de control de calidad y evaluación de resultados que se adopten.

En conclusión, la afición de viajar va en aumento y en nuestro país se hace notorio el incremento de turistas internacionales, esto permite crear nuevos destinos turísticos para satisfacer las expectativas y satisfacer las necesidades de los visitantes.

2.2.MARCO LEGAL

El presente marco legal recoge información relevante para la operación y formalidad de una empresa o negocio que genere ingresos económicos dentro del estado ecuatoriano, los negocios tales como viveros o jardines que comercializan plantas ornamentales, frutales y maderables dentro de la ruta turística requieren del conocimiento de leyes y requisitos primordiales para

poder ejercer su actividad económica, ya que el Ministerio de Turismo, siempre beneficia de los programas de asesorías, capacitaciones y facilitación turística a las personas, grupos, asociaciones y gremios que se encuentren totalmente habilitados dentro del marco legal ecuatoriano .

Para que una empresa pueda funcionar legalmente debe cumplir con los requisitos mencionados en la Ley:

- Para su correcto funcionamiento debe obtener el RUC (según lo dispone los Art. 3 de la codificación de la ley RUC).
- Declarar y pagar impuestos según lo dispuesto en el Art. 56 y 67 del impuesto al valor agregado, así como el impuesto a la renta según lo establece en el Art. 4 y 8 de la ley de Régimen Tributario Interno.
- La empresa o comercio debe tener a sus trabajadores afiliados al Seguro Social (según lo dispone los Art. 1(c), 2, 13 de la Ley de Seguro Obligatorio).
- Debe cumplir con los permisos de funcionamiento, por el municipio local según lo dispuesto en el Art. 94 de la ordenanza municipal, este permiso o documento se obtiene en las oficinas del Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Milagro.
- Permiso del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Milagro.

2.2.1. Ley de Turismo del Ecuador

En el siguiente apartado mencionaremos los artículos necesarios para el conocimiento de las personas que realizan actividad turística dentro del territorio ecuatoriano.

CAPITULO I GENERALIDADES

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

- b) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- c) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- d) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;

- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a) Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b) Dar publicidad a su categoría;

- c) Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d) Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e) No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

CAPITULO IV

DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

- a) Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
- b) Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
- c) Planificar la actividad turística del país;
- d) Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
- e) Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
- f) Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;

- g) Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
- h) Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
- i) Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
- j) Calificar los proyectos turísticos;

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

CAPITULO V DE LAS CATEGORIAS

Art. 19.- El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

CAPITULO X PROTECCION AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURISTICOS

Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe toda discriminación a los extranjeros o a cualquier otros grupos humanos en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

Art. 44.- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio.

Art. 45.- Habrá lugar al resarcimiento de daños y perjuicios, en los siguientes casos:

- a) El que anuncie al público, a través de medios de comunicación colectiva, de Internet o de cualquier otro sistema, servicios turísticos de calidad superior a los que realmente ofrece; o en su propaganda use fotografías o haga descripciones distintas a la realidad;
- b) El empresario cuyo servicio tenga una calidad inferior a la que corresponda a su categoría a la oferta pública de los mismos;
- c) El empresario que, por acto propio o de sus empleados, delegados o agentes, cause al turista un daño material;
- d) El empresario que venda servicios con cláusulas prefijadas y no las informe y explique al usuario, al tiempo de la venta o de la prestación del servicio;
- e) En caso de discriminación a las personas; con excepción del derecho de reserva de admisión; y,
- f) Los demás determinados en otras leyes.

Art. 46.- Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista. Este Centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de Información Turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión.

A través de este Centro de Protección al turista, se buscará la solución directa de los conflictos.

Art. 47.- En caso de no resolverse los conflictos mediante la acción directa del Centro de Protección al Turista, el interesado podrá acceder a los centros de Mediación y Arbitraje que celebre convenios con el Ministerio de Turismo, para con sujeción en la Ley de Arbitraje y Mediación, intervenir en esta materia; o podrá acudir a la justicia ordinaria.

Art. 48.- De determinarse violación a normas legales, el Centro de Protección al Turista, solicitará al Ministro de Turismo que en observancia de las disposiciones del Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, inicie el correspondiente expediente, para juzgar administrativamente la conducta del empresario turístico.

Art. 49.- Si la parte responsable de la violación fuere el operador de un área Turística Protegida, de un contrato o concesión turística; la sanción podría implicar hasta la terminación del contrato.

Art. 50.- Sin perjuicio de los mecanismos de protección señalados en los artículos anteriores si en los actos u omisiones de los empresarios turísticos existiere infracción penal, los perjudicados podrán ejercer la acción legal correspondiente.

Art. 51.- Los mecanismos de garantía y protección para el turista mencionados en este capítulo, podrán ser invocados por las empresas turísticas que operen legalmente en el país.

Art. 52.- Para efectos de esta Ley, se establecen los siguientes instrumentos de carácter general, para el efectivo control de la actividad turística:

- a) Amonestación escrita, en caso de faltas leves;
- b) Ubicación en la lista de empresarios incumplidos, en caso de faltas comprobadas, graves y repetidas; y,
- c) MULTAS, El Ministerio de Turismo impondrá las siguientes multas de manera gradual y proporcional de acuerdo a la falta cometida.

Multa de USD \$ 100 a USD \$ 200 a quienes no proporcionen la información solicitada por el Ministerio de Turismo y no exhiban las listas de precios.

Multa entre USD \$ 1000 y USD \$ 5000 que se regularán de manera gradual y proporcional a las personas que incumplan normas de calidad, no cumplan los contratos turísticos o infrinjan las disposiciones de esta Ley y sus reglamentos. En caso de reincidencia la multa impuesta podrá duplicarse.

CLAUSURA, es un acto administrativo mediante el cual el Ministro de Turismo por sí o mediante delegación dispone el cierre de los establecimientos turísticos. Dictará esta medida en forma inmediata cuando se compruebe que se está ejerciendo actividades turísticas sin haber obtenido las autorizaciones a las que se refiere esta Ley.

2.2.2. Política de Estado para el desarrollo de la actividad turística en Ecuador.

La actividad turística, se encuentra respaldada en la Constitución del Ecuador, como lo señala el Art. 383 “Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad”.

Dentro de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, esta propuesta se enmarca en los siguientes:

“Objetivo 6: Garantizar el trabajo estable, justo y digno”.

“Objetivo 11: Establecer un sistema económico solidario y sostenible”.

Este proyecto también se enmarca en los siguientes objetivos de PLANDETUR 2020:

“Objetivo 2: Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada”.

“Objetivo 5: Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humano, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales”.

Además, en las siguientes políticas de Estado para el Turismo Sostenible:

“1. Desarrollo de oferta de calidad con inclusión social: 1.4. Desarrollo de destinos turísticos sostenibles”.

“2. Fomento del turismo interno: 2.2. Uso turístico del patrimonio cultural tangible e intangible”.

2.3.MARCO CONCEPTUAL

Vivero: Sitio en que se crían los arbolillos. Lugar de cultivo y venta de plantas florales, frutales y de adorno.

Jardín: Terreno donde se cultivan plantas con flores, arbustos y que a veces se adornan con fuentes.

Turismo: Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Agroturismo: Llamamos aquí a la forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para el turismo. Se parece al ecoturismo, pero no trata de atraer turistas con la naturaleza, sino sobre todo con paisajes cultivados. Si las ofertas para turistas hacen que aumenten los ingresos de la población rural, el agroturismo puede promover el desarrollo regional.

Planta ornamental: Es aquella que se cultiva y se comercializa con la finalidad principal de mostrar su belleza.

Recursos turísticos: Los recursos turísticos son la materia prima, a la que se ha de añadir servicios. Los recursos se pueden ofrecer a los turistas de manera pasiva o activa. Es decir, donde el turista es sólo un contemplador o donde el turista puede participar realizando actividades. Este último modelo de desarrollo es el que genera los mayores beneficios socio-económicos para las comunidades locales.

Clúster turístico: En inglés, significa ramo, racimo o conglomerado; en general, conjunto de cosas iguales que se agrupan en torno a un punto común. En gestión empresarial se aplica a un conjunto de empresas concentradas en un mismo entorno geográfico y que desarrollan una actividad económica similar o pertenecen a sectores industriales relacionados entre sí. Las empresas formantes del clúster cooperan para mejorar su competitividad, para alcanzar objetivos comunes.

Circuito: Ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.

Cultura: Cultura es el conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social. Constituye el modo de expresarse del hombre en sus dimensiones, con proyecciones hacia una sociedad más humanizante y permanente de autoevaluación.

Ecoturismo: Cualquier forma de turismo en que la principal motivación del turista sea la observación y la apreciación de la naturaleza, a cuya conservación contribuya y que genere un impacto mínimo en el medio ambiente natural y el patrimonio cultural.

Ruta: Tipo de itinerario que tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos.

Satisfacción al turista: Es el resultado de entregar un producto o servicio que cumple con los requerimientos del turista.

Servicios turísticos: Aquellos ofrecidos por las agencias de viaje y turismo, establecimientos de hospedaje, establecimientos de servicios turísticos extra hoteleros, empresas de transporte de pasajeros, empresas de arrendamiento de vehículos y guías de turismo.

Tradición: Acontecimientos y costumbres, transmitidos oralmente de generación en generación perdurando en el tiempo y en la identidad de un pueblo.

Turista: Consumidor final, nacional o extranjero, que visita nuestro país, adquiere, utiliza o disfruta de los servicios turísticos.

2.4.HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis General

El análisis de la existencia de varios viveros y jardines en la vía Milagro – Roberto Astudillo, dentro del cantón San Francisco de Milagro permitirá generar un modelo de ruta paisajística para el desarrollo de las actividades como la investigación, propagación, conservación, educación, difusión del turismo local, regional y nacional y por consiguiente la del mejoramiento de la calidad de vida social y económica de sus habitantes.

2.4.2. Hipótesis Particulares

- Al delimitar los jardines y viveros, permitirá el desarrollo del diseño de la ruta turística, mediante un estudio del alcance de la afluencia turística.
- Realizando un diagnóstico de la infraestructura básica para el desarrollo de la ruta turística, se podrá gestionar un plan inclusivo de generación de empleos de los actores involucrados para dar una buena atención al turista.
- Al crearse la ruta, se diseñará paquetes e itinerarios turísticos para el mejoramiento de facilidades dentro de la ruta, estableciendo un logo o imagen corporativo alusivo a la ruta turística.

2.4.3. Declaración de Variables

Cuadro 1. Declaración de variables

Hipótesis	Variables Independientes	Variable Dependiente
<p>General El análisis de la existencia de varios viveros y jardines en la vía Milagro – Roberto Astudillo, dentro del cantón San Francisco de Milagro permitirá generar un modelo de ruta paisajística para el desarrollo de las actividades como la investigación, propagación, conservación, educación, difusión del turismo local, regional y nacional y por consiguiente la del mejoramiento de la calidad de vida social y económica de sus habitantes.</p>		<p>No se ha implementado una ruta turística de viveros tropicales que beneficien al desarrollo económico del cantón Milagro.</p>
<p>Particular 1 Al delimitar los jardines y viveros, permitirá el desarrollo del diseño de la ruta turística, mediante un estudio del alcance de la afluencia turística.</p>	<p>Desconocimiento del desarrollo turístico de jardines y viveros por parte de la ciudadanía que permitan la actividad turística y mejoren su calidad de vida.</p>	
<p>Particular 2 Realizando un diagnóstico de la infraestructura básica para el desarrollo de la ruta turística, debe gestionarse un plan inclusivo de generación de empleos de los actores involucrados para dar una buena atención al turista.</p>	<p>Falta de un plan inclusivo que permita la generación de empleos mediante una capacitación eficiente que permitan ofrecer un servicio de calidad.</p>	
<p>Particular 3 Al crearse la ruta, se diseñará paquetes e itinerarios turísticos para el mejoramiento de facilidades dentro de la ruta, estableciendo un logo o imagen corporativo alusivo a la ruta turística.</p>	<p>No existe proyectos turísticos que ofrezcan paquetes que permita el desarrollo microempresarial y ofrezca fuentes de empleo.</p>	

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Fuentes: Hipótesis y variables del proyecto

2.4.4. Operacionalización de las Variables

Cuadro 2. Operacionalización de las Variables

Conceptualización	Categoría	Variables	Indicadores
El análisis de la existencia de varios viveros y jardines en la vía Milagro – Roberto Astudillo, dentro del cantón San Francisco de Milagro permitirá generar un modelo de ruta paisajística para el desarrollo de las actividades como la investigación, propagación, conservación, educación, difusión del turismo local, regional y nacional y por consiguiente la del mejoramiento de la calidad de vida social y económica de sus habitantes.	No se ha implementado una ruta turística de viveros tropicales que beneficien al desarrollo económico del cantón Milagro.	Variable Dependiente	Desarrollo socioeconómico Inventario de jardines y viveros La recreación, el descanso y las tareas domésticas.
Al delimitar los jardines y viveros, permitirá el desarrollo del diseño de la ruta turística, mediante un estudio del alcance de la afluencia turística.	Desconocimiento del desarrollo turístico de jardines y viveros por parte de la ciudadanía que permitan la actividad turística y mejoren su calidad de vida.	Variable Independiente	Ruta turística Calidad de vida Tener en cuenta la eficiencia, eficacia y efectividad social.
Realizando un diagnóstico de la infraestructura básica para el desarrollo de la ruta turística, debe gestionarse un plan inclusivo de generación de empleos de los actores involucrados para dar una buena atención al turista.	Falta de un plan inclusivo que permita la generación de empleos mediante una capacitación eficiente que permitan ofrecer un servicio de calidad.	Variable Independiente	Capacitación Servicio de calidad Mayor demanda de ventas, generación de empleo, producción.
Al crearse la ruta, se diseñará paquetes e itinerarios turísticos para el mejoramiento de facilidades dentro de la ruta, estableciendo un logo o imagen corporativo alusivo a la ruta turística.	No existe proyectos turísticos que ofrezcan paquetes que permita el desarrollo microempresarial y ofrezca fuentes de empleo.	Variable Independiente	Proyectos productivos Apertura de nuevas microempresas Fuentes de empleo

Fuentes: Hipótesis y variables del proyecto

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

A través de la modalidad de la investigación Descriptiva, Correlación o explicativa, se busca establecer el medio circundante en el cual se va a desarrollar la ruta turística, conoceremos las técnicas utilizadas en lo que respecta a formulación de preguntas enfocadas a encuestas, básicamente la síntesis y connotación de lo que va a ser esta investigación.

La presente investigación es de tipo no experimental, debido a que lo planteado en este proyecto se relaciona netamente a un informe escrito, basado en recopilación de datos, porque la creación de una ruta turística implica lo relacionado a encuestas, entrevistas mediante las cuales demostraremos el uso del diseño transversal o transaccional, a través de la cual se utilizará un sin número de fuentes históricas primarias, para llegar a establecer una oportunidad aceptable para todas aquellas personas, que nos involucramos en el medio.

3.2. LA POBLACION Y MUESTRA

3.2.1. Característica de la población.

La población de Milagro es de alrededor de doscientos mil habitantes, la población se dedica a la agricultura y al comercio en general, dentro de la ciudad existen grandes empresas que han contribuido al desarrollo económico de la ciudad y han generado fuentes de trabajo para el cantón.

3.2.2. Delimitación de la población.

En este caso, el estudio se realizó en la Ciudad de Guayaquil debido a la gran dinámica comercial y turística, principalmente porque en esta gran metrópolis está ubicado el moderno y único aeropuerto internacional que posee la Costa Ecuatoriana, una renovada terminal terrestre convirtiéndola en un gran punto de afluencia de visitantes nacionales y extranjeros.

3.2.3. Tipo de muestra.

La muestra que se aplicará será la no probabilística por conveniencia, para este cálculo se consideró la totalidad de la población objetivo.

3.2.4. Tamaño de la muestra.

Según las estadísticas de la Dirección Nacional de Migración en el período comprendido entre enero a junio del año 2009 se registró la afluencia de 168.890 turistas que ingresaron a la ciudad de Guayaquil; sobre esta base, se aplicó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N}{(N-1)(E)^2 + 1}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (número aproximado de visitantes)

E = Margen de error admisible (0.05 en este caso)

Así tendremos que:

$$n = \frac{168890}{(168889)(0.05)^2 + 1}$$

n= 399 visitantes a encuestar

Cabe considerar que la muestra se calculó según el sistema de procesamiento de información y medición de representatividad y confiabilidad que brinda datos fidedignos para la elaboración de la propuesta.

3.2.5. Proceso de selección.

Por lo anterior expuesto, se aplicaran 399 encuestas, las que serán realizadas en lugares de afluencia turística de la ciudad de Guayaquil. La encuesta interpersonal dirigida a los posibles turistas, contiene indicadores relacionados con algunas características y preferencias de los turistas potenciales.

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1. Métodos teóricos.

Permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensoperceptual. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción.

Entre los métodos teóricos se destacan fundamentalmente:

- El Método Histórico.- Caracteriza al objeto en sus aspectos más externos, a través de la evolución y desarrollo histórico del mismo.
- El Método Lógico.- Reproduce en el plano teórico la esencia del objeto de estudio, investigando las leyes generales y primordiales de su funcionamiento y desarrollo. Dentro del método lógico están incluidos el Método Hipotético Deductivo, el Método Causal y el Método Dialéctico, entre otros.

3.3.2. Métodos empíricos

Los métodos cuantitativo y cualitativo son ambos principalmente empíricos y emplean la observación. El ciclo empírico consiste en las siguientes fases:

Dentro de los métodos empíricos se utilizó el método de la observación porque es un método para reunir información visual sobre lo que ocurre, lo que nuestro objeto de estudio hace o cómo se comporta. La observación descriptiva significa que usted no desea modificar la actividad en ninguna manera, usted apenas quiere registrarla tal como sucedería sin su presencia.

Método lógico deductivo: Mediante él se aplican los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios.

Se va a trabajar con el Método Hipotético Deductivo; deductivo ya que es el procedimiento mediante el cual la actividad se convertirá en una práctica científica a través de varios pasos a seguir que son muy importantes para nuestro estudio, las cuales son: observación del fenómeno, deducción de consecuencias, comprobación de la verdad. Permite combinar la reflexión con la observación de la realidad.

3.3.3. Técnicas e instrumentos

Las técnicas que utilizaremos para la obtención de información serán aplicadas y de campo y los instrumentos a utilizarse serán la encuesta y entrevistas.

Las Encuestas se realizarán con preguntas objetivas en forma de cuestionario donde participaran los turistas que llegan a la ciudad de Guayaquil.

Las entrevistas y recolección de datos para el inventario se realizarán con preguntas subjetivas en forma de formularios utilizados por el Mintur, donde solo participaran los dueños de los jardines y viveros.

Para la recolección de los datos se utilizaron como herramientas de trabajo:

- Una cámara digital de 12 mega píxeles
- GPS marca Garmin serie Legend
- Fichas Mintur para la recolección de datos de atractivos turísticos (jardines y viveros).

- Cuestionarios
- Programa Google Earth
- Programa AAA Logos
- Programas de datos estadísticos y de gráficos Microsoft Excel

3.4. EL TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION

Para el procesamiento y análisis de la tabulación de los correspondientes datos obtenidos en el estudio de campo, se utilizará gráficos de columnas y circular en cada una de las preguntas de encuestas hechas y también se realizara la interpretación de las mismas, cada uno de estos cuadros estadísticos estarán con enumeración y pie de página y tendrá su propio índice de datos. Para de esta manera demostrar organizada y especifica la información.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Este tipo de análisis se realiza con el propósito de conocer la demanda actual y el comportamiento del consumidor actual y potencial, para prever los esfuerzos que en materia de marketing tengan que realizarse.

En este tipo de estudios se incluyen las características personales del visitante, sus gustos y preferencias, entre otros factores que determinan datos clave para analizar la naturaleza de la demanda turística.

Cabe considerar que la muestra se calculó según el sistema de procesamiento de información y medición de representatividad y confiabilidad que brinda datos fidedignos para la elaboración de la propuesta.

Por lo anterior expuesto, se aplicaron 399 encuestas, las que fueron realizadas en lugares de afluencia turística de la ciudad de Guayaquil.

La encuesta interpersonal dirigida a los posibles turistas, contiene indicadores relacionados con algunas características y preferencias de los turistas potenciales.

La información se procesó sometiéndola a un análisis de frecuencia de las respuestas obteniéndose los siguientes resultados (Véase 4.2).

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVOS, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.

4.2.1 PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

1. DEFINA SU SEXO

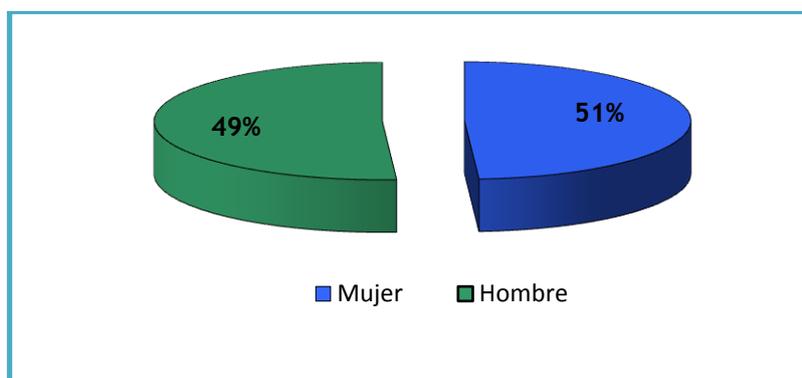
Cuadro 3. Distribución de los Visitantes de acuerdo al sexo.

DEFINA SU SEXO	No.	%
HOMBRE	202	51
MUJER	197	49
TOTAL	399	100,00

Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Gráfico 1. Distribución de los visitantes de acuerdo al sexo.



Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

ANÁLISIS

Potencialmente los turistas de la Ruta de los Jardines y Viveros corresponderían en igual porcentaje al sexo femenino y al masculino (Gráfico 1) lo que constituye una característica que debe ser tomada en cuenta al momento de generar actividades turísticas que puedan ser desarrolladas tanto por hombres como por mujeres.

2. MARQUE SU RANGO DE EDAD

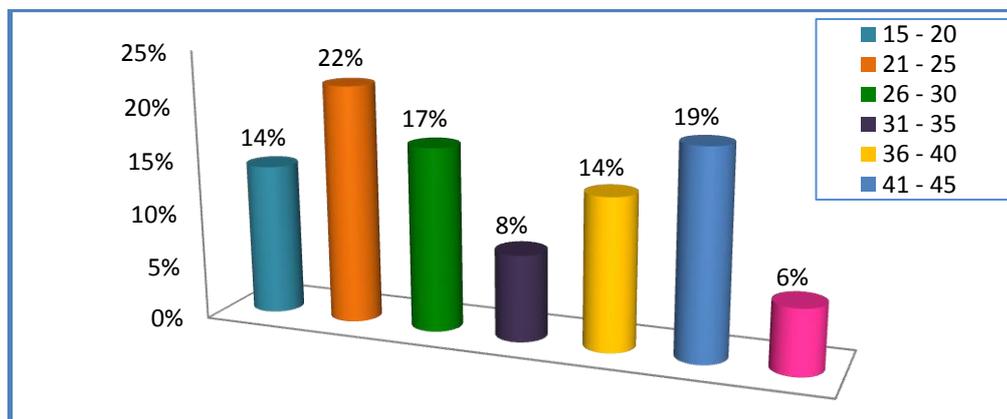
Cuadro 4. Distribución porcentual de los visitantes de acuerdo a edad.

MARQUE SU RANGO DE EDAD	No.	%
15 – 20	55	14
21 – 25	86	22
26 – 30	69	17
31 – 35	33	8
36 – 40	57	14
41 – 45	76	19
46 – O +	23	6
TOTAL	399	100

Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Gráfico 2. Distribución porcentual de los Visitantes de acuerdo a edad.



Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

ANÁLISIS

Como se evidencia en el gráfico 2, el 22% y 19% de los visitantes están entre los 21 – 25 y 41 - 45 años, seguidos por el 17% que lo conforman los visitantes entre las edades de 26 - 30 años; lo que describe a un potencial usuario adulto – joven, por lo que se deberá considerar este mercado al momento de diseñar los diferentes circuitos dentro de la ruta trazada.

3. LUGAR DE PROCEDENCIA

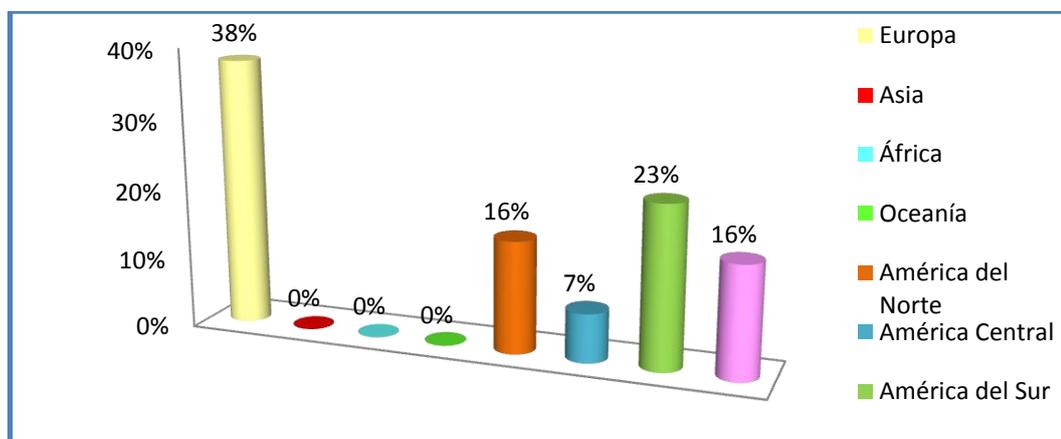
Cuadro 5. Lugar de procedencia.

LUGAR DE PROCEDENCIA	No.	%
EUROPA	152	38
ASIA	0	0
AFRICA	0	0
OCEANIA	0	0
AMERICA DEL NORTE	64	16
AMERICA DEL CENTRO	27	7
AMERICA DEL SUR	91	23
ECUADOR	65	16
TOTAL	399	100

Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Gráfico 3. Lugar de procedencia.



Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

ANALISIS

En el gráfico 3, se muestra los resultados obtenidos en relación a la procedencia de los turistas que visitan la región, de los cuales el 38% provienen de Europa un porcentaje significativo en especial para el mercado al cual se apunta. América del Sur, siempre ha sido para los diferentes destinos turísticos que ofrece el Ecuador, un continente

importante y relevante para el país, este continente se hace presente con un 23%. Finalmente como dato interesante, lo que representa al turismo interno, de acuerdo a los resultados obtenidos posee un porcentaje no muy predominante en relación al resto, con un porcentaje del 16%, esto implica tomar medidas inmediatas para la motivación y diseño de una campaña agresiva que motive a promover el turismo interno.

Si bien los continentes asiáticos, africanos y de Oceanía no han tenido históricamente una presencia significativa en el total de turistas que ingresan al Ecuador, resulta necesario que se incluyan acciones de promoción y difusión para atacar a estos mercado que no están siendo atendidos de acuerdo a sus gustos y preferencia, las cuales encajan en varios de los destinos que posee el Ecuador.

4. CONSIDERA DE SUMA IMPORTANCIA FOMENTAR LA RUTA TURÍSTICA DE JARDINES Y VIVEROS TROPICALES DEL CANTÓN MILAGRO.

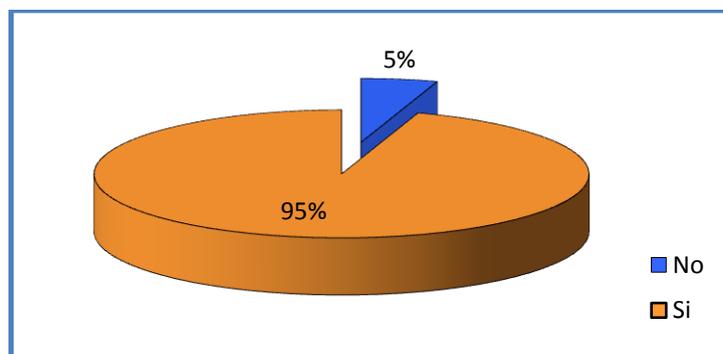
Cuadro 6. Importancia de la Ruta.

IMPORTANCIA DE LA RUTA	No.	%
SI	380	95
NO	19	5
TOTAL	399	100

Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Gráfico 4. Importancia de la Ruta.



Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

ANALISIS

El 95% de las personas encuestadas opinan que es importante que se genere y fomente una Ruta paisajística especializada en la cual se incluyan actividades relacionadas a las costumbres de las poblaciones locales. (Gráfico 4)

5. SATISFACCIÓN DEL VISITANTE

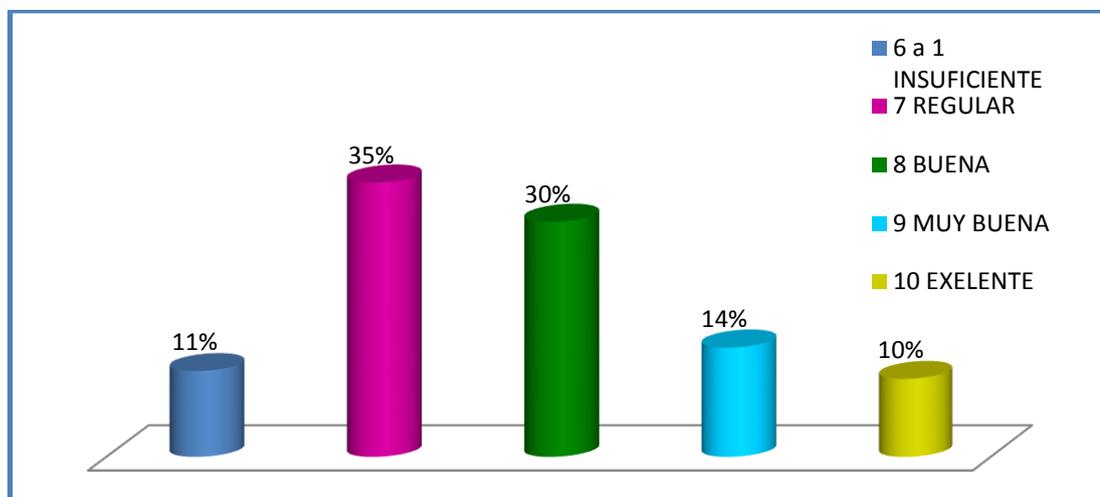
Cuadro 7. Satisfacción del Visitante.

SATISFACCIÓN	No.	%
6 A 1 INSUFICIENTE	45	11
7 REGULAR	140	35
8 BUENO	120	30
9 MUY BUENO	55	14
10 EXCELENTE	39	10
TOTAL	399	100

Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Gráfico 5. Satisfacción del visitante



Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

ANALISIS

En esta categoría se solicitó a los encuestados que califiquen en una escala del 1 al 10 representando intervalos cualitativos siendo 10 la máxima calificación. El 24% de los encuestados califican como positiva su visita, si bien es cierto que el 65% manifestó

sentirse satisfecho no hay que tomar en cuenta que no son niveles aceptables cuando nos referimos a turistas. El 11% muestra descontento el cual puede ser solucionado al diseñar un producto turístico innovador y diferente como es la Ruta de los Jardines y Viveros Tropicales del cantón Milagro.

6. LE GUSTARIA PARTICIPAR DE LAS ACTIVIDADES DE LA RUTA DE LOS JARDINES Y VIVEROS TROPICALES.

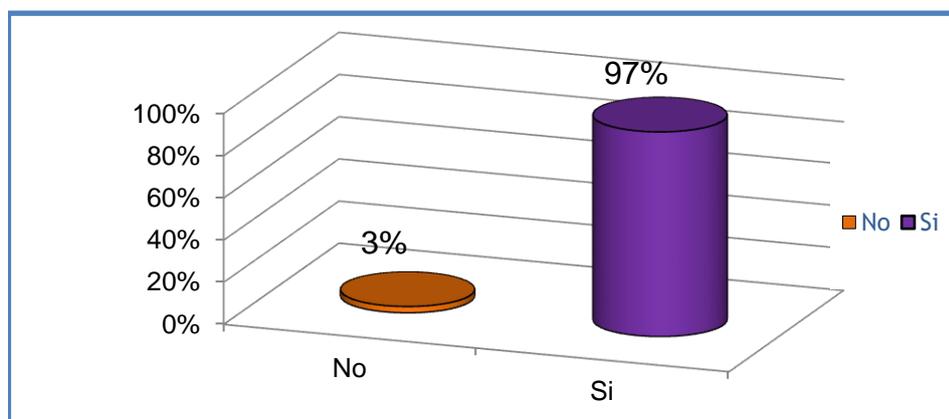
Cuadro 8. Interés de participación.

INTERÉS DE PARTICIPACIÓN	No.	%
SI	387	97
NO	12	3
TOTAL	399	100

Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Gráfico 6. Interés de participación.



Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

ANALISIS

El 97% de las personas encuestadas manifestaron que les gustaría recorrer y participar en las actividades del sembrado y cultivo de las plantas ornamentales (Gráfico 6); ratificando la idea de que la Ruta de los Jardines y Viveros Tropicales será una alternativa de esparcimiento y de convivencia de los turistas con las poblaciones locales.

7. A QUE TIPO DE SERVICIOS LE GUSTARIA ACCEDER EN ESTOS DESTINOS.

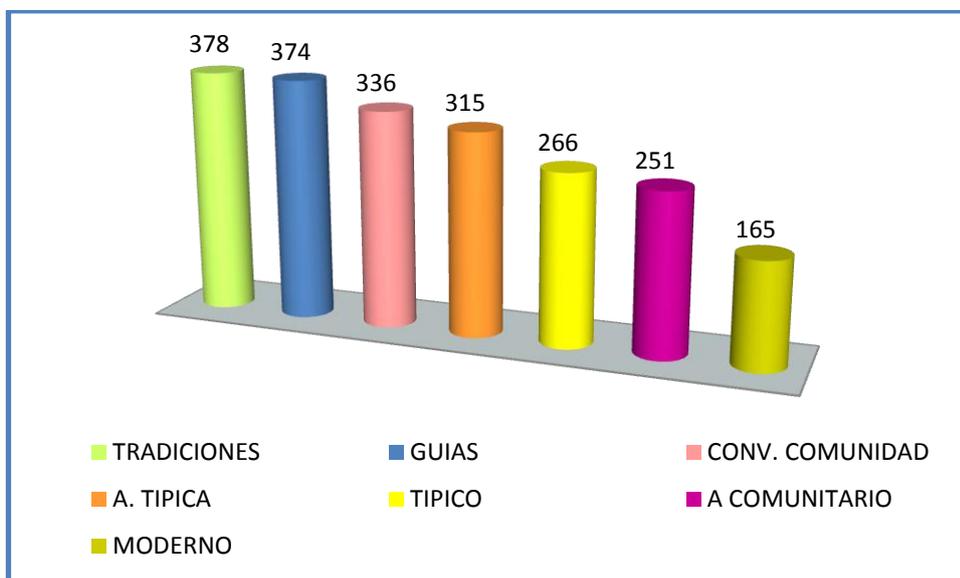
Cuadro 9. Servicios de preferencia de los visitantes.

SERVICIOS DE PREFERENCIA	No.
ALOJAMIENTO COMUNITARIO	251
ALIMENTACION TIPICA	315
TIPICO COMODO	266
MODERNO	165
CONVIVENCIA	336
GUÍAS	374
TRADICIONES	378

Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Gráfico 7. Servicios de preferencia de los visitantes.



Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

ANALISIS

La pregunta de fue de respuesta múltiples el encuestado podría escoger varias alternativas logrando el estrechamiento de vínculos y la experiencia de compartir otras

formas de vida, por lo que la Ruta deberá circunscribirse a este ámbito, lo que concuerda con los servicios sugeridos por los visitantes (Gráfico 7) los cuales se presentan en orden de frecuencia.

8. SI SE LE OFRECIERA UN PRODUCTO QUE INCLUYA LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SUGERÍO ANTERIORMENTE, ¿CUÁNTO ESTIMARÍA GASTAR POR DÍA?

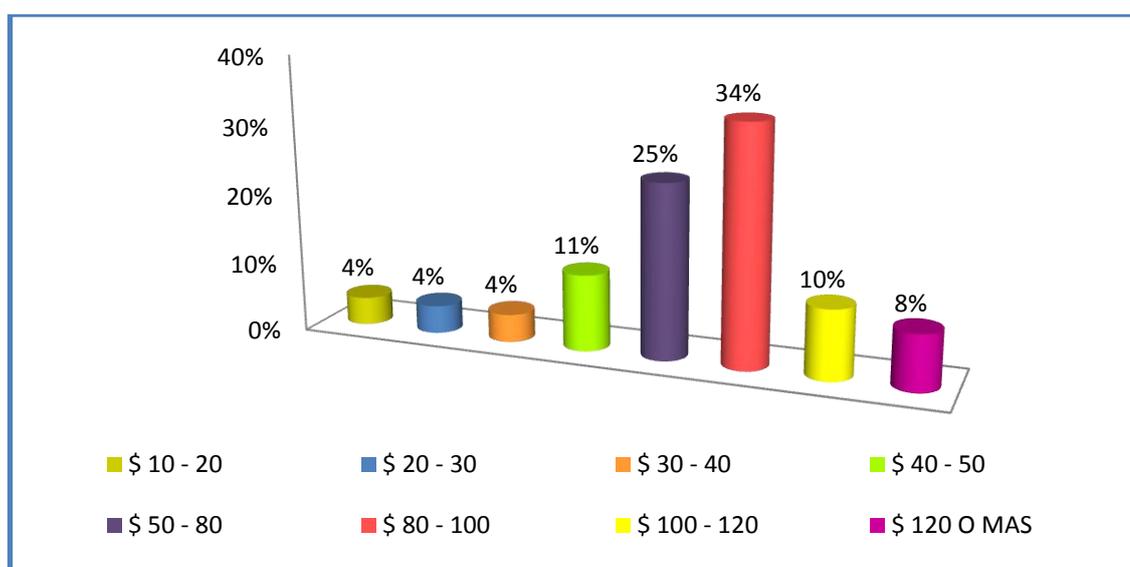
Cuadro 10. Estimación de gasto diario.

ESTIMACIÓN DE GASTO DIARIO	No.	%
10-20	16	4
20-30	15	4
30-40	15	4
40-50	45	11
50-80	100	25
80-100	135	34
100-120	40	10
120 O +	33	8
TOTAL	399	100

Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Gráfico 8. Estimación de gasto diario.



Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

ANALISIS

Al preguntar sobre el gasto diario que los visitantes están dispuestos a realizar, sí se les brinda los servicios por ellos requeridos, el 59% refirió que su apreciación de gasto diario sobrepasa los \$50 dólares, aunque debería considerarse un rango inferior si se trata de turistas nacionales (Gráfico 8), esto se convierte en información clave al momento de plantear futuros proyectos de inversión en estos lugares, tomando en cuenta que los principales beneficiarios son los habitantes de las poblaciones objeto de la ruta, produciéndose un verdadero proyecto de desarrollo local.

9. LE GUSTARÍA INCLUIR RUTAS ADICIONALES PARA CONOCER SU RECORRIDO.

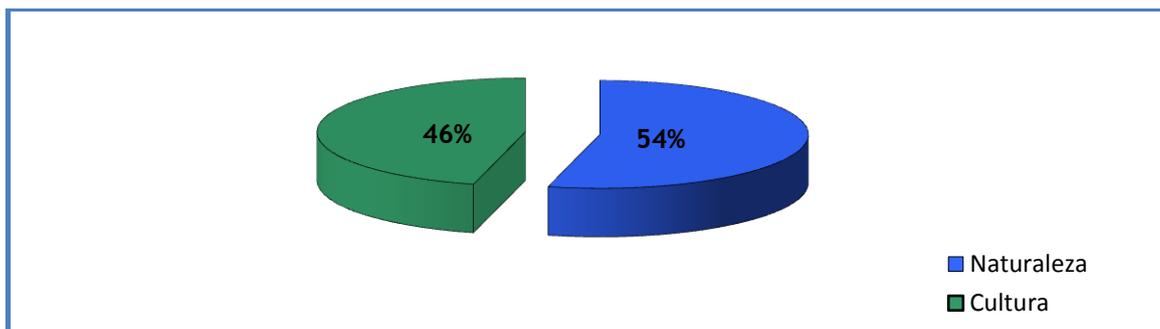
Cuadro 11. Temáticas de Rutas Adicionales.

ESTIMACIÓN DE GASTO DIARIO	No.	%
CULTURA	182	46
NATURALEZA	217	54
TOTAL	399	100

Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Gráfico 9. Temáticas de Rutas Adicionales.



Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

ANALISIS

Según las respuestas de los visitantes, el 46% muestran interés en Rutas Naturales como una alternativa o complemento para su visita (Gráfico 9), reflejando una elevada demanda potencial del producto turístico a diseñar como es la Ruta de los Jardines y

Viveros Tropicales del cantón Milagro, la cual debe ser complementada con sitios de interés como es la naturaleza.

10. ¿QUE MOTIVÓ SU VISITA AL ECUADOR?

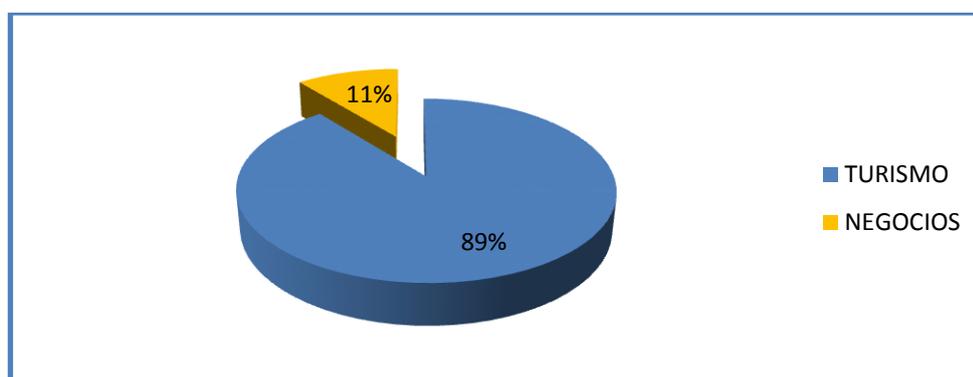
Cuadro 12. Objeto de visita.

ESTIMACIÓN DE GASTO DIARIO	No.	%
TURISMO	357	89
NEGOCIOS	42	11
TOTAL	399	100

Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Gráfico 10. Objeto de visita.



Fuente: Resultados de las Encuestas

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

ANALISIS

En el gráfico 10 se refleja que el 89% de los entrevistados visitaron la región por interés turístico, esto resulta una ventaja competitiva, ya que la oferta actual logra su objetivo. Al diversificar dicha oferta con nuevos productos turísticos y culturales, se busca que esta cantidad se incremente.

4.3 RESULTADOS

La propuesta que se presenta tiene un porcentaje muy alto de aceptación entre los turistas encuestados los mismos que a través de la verificación de la hipótesis ha sido positiva en nuestro trabajo.

La necesidad de contar con un destino turístico consolidado y que posea particulares únicas de esta zona, conlleva a buscar alternativas de desarrollo que contribuya a la dinamización del turismo sostenible, dando como resultado la reactivación de la economía local, y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis General

De acuerdo a los resultados de la encuesta, se puede comprobar que existe un 95% de las personas encuestadas opinan que es importante que se genere y fomente una Ruta paisajística especializada en la cual se incluyan actividades relacionadas a las costumbres de las poblaciones locales mejorando la calidad de vida social y económica de sus habitantes.

Hipótesis Particulares

El 97% de las personas encuestadas manifestaron que les gustaría recorrer y participar en las actividades del sembrado y cultivo de las plantas ornamentales, ratificando la idea de que la Ruta de los Jardines y Viveros Tropicales será una alternativa de esparcimiento y de convivencia de los turistas con las poblaciones locales.

El grado de satisfacción de los turistas nos permitirá realizar un diagnóstico minucioso de la infraestructura básica con la que cuenta cada jardín o vivero involucrado dentro de la ruta turística, generando un plan inclusivo de empleos de los actores involucrados y subir el porcentaje de excelente satisfacción brindando una buena atención al turista.

Existe un grupo importante de turistas que desea conocer nuevos destinos, los mismos que incluyan varios servicios, sean estos básicos o completos dentro un itinerario para la satisfacción de los visitantes quienes recorren los nuevos destinos turísticos.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Diseño y creación de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales” mediante un inventario turístico de la zona, para contribuir al desarrollo turístico, social y económico de la ciudad de Milagro.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

La actividad turística en Ecuador ha desarrollado extensas zonas geográficas, sobre todo las ubicadas en las zonas costeras.

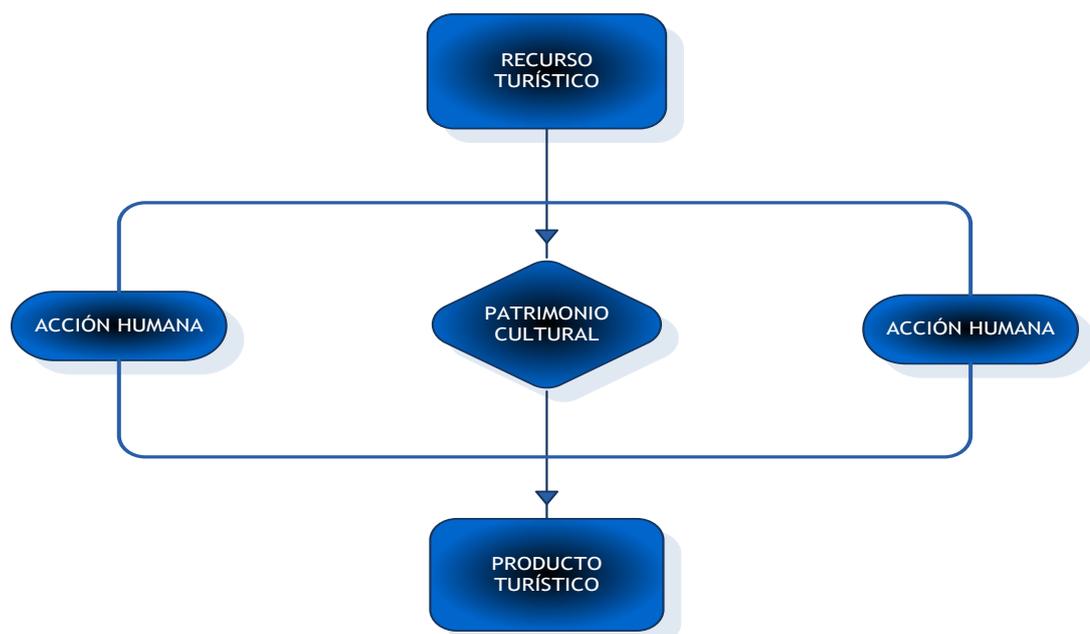
No obstante, en los últimos años hemos sido testigos de un cambio en las tendencias de la demanda turística con lo cual la oferta debe adaptarse a esta nueva situación y posicionarse en zonas hasta ahora alejadas de los flujos turísticos. Esta situación posibilita la adopción de medidas que fomenten la diversificación de la oferta turística en el tiempo y en el espacio, que sea dinámica y capaz de adaptarse a los cambios de comportamiento de la demanda. Esto significa desarrollar un turismo con múltiples posibilidades de ocio en los destinos, con el fin de atender los nuevos requerimientos y promover acciones encaminadas a incrementar las potencialidades turísticas de los recursos naturales y culturales existentes en nuestra geografía.

Surge pues la necesidad de potenciar el desarrollo de nuevos productos y actividades turísticas relacionadas con el disfrute de la naturaleza y de los recursos culturales, tanto en las zonas costeras como complemento de la oferta de sol y playa, como en las del litoral en general, que ayuden a la desestacionalización de la demanda y sean

respetuosas con el medio físico y social, fomentando un turismo sostenible que contribuya a la elevación del nivel de vida de los habitantes de las zonas de destino.

Para que la actividad turística sea posible, deben existir atractivos capaces de movilizar a la demanda. Para ello son necesarios ciertos recursos turísticos, que transformados adecuadamente por la acción del hombre en productos susceptibles de su venta en el mercado, sean capaces de atraer a la demanda por sí solos o por la conjunción o unión de varios de ellos. De hecho, el desarrollo turístico de una zona consiste, en hacer coincidir los recursos naturales o históricos con las demandas y preferencias de los turistas reales y potenciales.

Los recursos, por tanto, están ahí, dispuestos a ser transformados por la acción del hombre en productos turísticos.



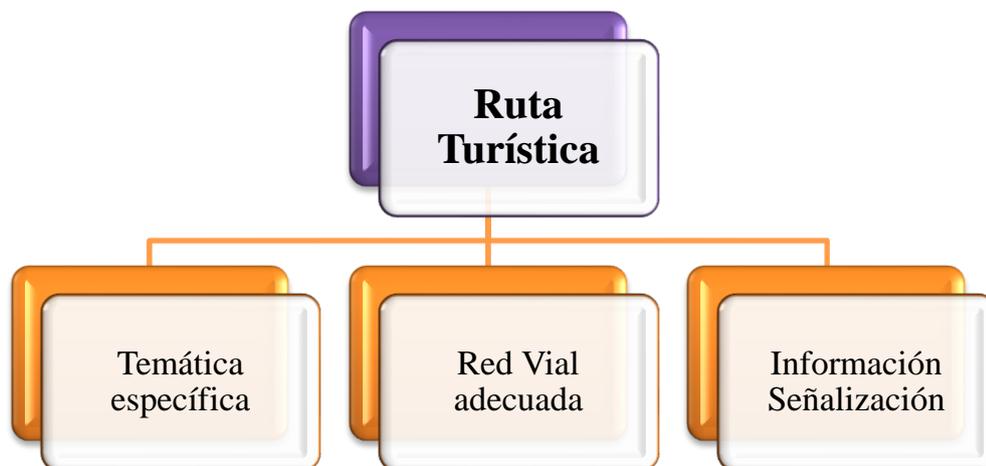
Entre estas nuevas tendencias está la creación de rutas turísticas, que se pueden definir como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. Ello implica que las rutas turísticas deben de tener una serie de elementos que las respalden como destino turístico.

El diseño de una ruta turística debe basarse en:

- a) Definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística.
- b) Es necesario que los oferentes (ya que, recordemos, el producto turístico es vendido por diferentes empresas) señalen cuáles son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones.
- c) Una vez que el producto ya está en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo. Y en cuarto lugar, los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas. Esta última etapa debe de desarrollarse a lo largo de toda la elaboración del producto para, de esta manera, ir adaptándose mejor a los gustos de los viajeros.

Sin embargo, no se debe olvidar que cualquier ruta turística es un elemento productivo que hay que vender y que, como tal, está sujeto a variables.

Entre estas variables se destacan las siguientes:



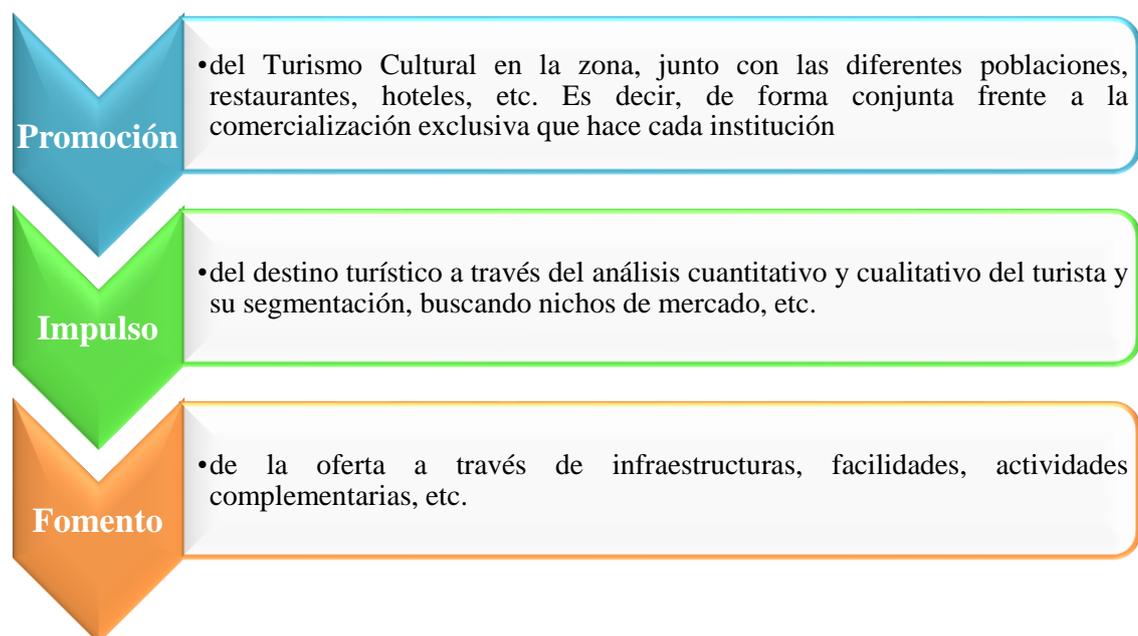
La ruta debe de construirse sobre la base de una actividad o temática específica que la distinga y la diferencie. Es decir, debe de tener un nexo de cohesión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.

El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas.

La ruta debe de estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

Es necesario que la institución promotora de la Ruta, se convierta en una entidad coordinadora para impulsar, dirigir y dinamizar dicho producto turístico.

Cumpliendo con las siguientes funciones esenciales:



5.3 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta enfoca la necesidad que tiene la población del cantón Milagro, debido a que no cuenta con una diversidad de atractivos turísticos definidos, lo cual dificulta a las personas que desean hacer turismo dentro de la ciudad, gozar de un lugar o una ruta turística donde podría disfrutar en un ambiente familiar o con amigos.

El desarrollo del turismo sostenible tiene estrategias y políticas de acción que promueven la generación de nuevos productos turísticos, que tengan estrecha relación con la realidad nacional a fin de contribuir la práctica de una economía justa. El turismo hoy por hoy no solo está enfocado como una actividad eminentemente económica sino como una alternativa para erradicar la pobreza y mejorar la calidad de vida, de manera especial en lugares vulnerables.

El mercado turístico actual, busca destinos con opciones que presenten características naturales y culturales de relevancia, que instintivamente despierten su interés en visitarlo; los cuales contemplen actividades variadas como el intercambio cultural con comunidades locales, el contacto con la naturaleza, la educación, el esparcimiento y el descanso. Adicionalmente se encuentra la necesidad de contar con un destino turístico consolidado y de calidad en el cantón Milagro de índole cultural y natural que contribuya al desarrollo socio-económico de la localidad.

Por consiguiente, la necesidad de contar con un destino turístico consolidado y que posea particulares únicas de esa zona, conlleva a buscar alternativas de desarrollo que contribuya a la dinamización del turismo sostenible, dando como resultado la reactivación de la economía local, y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Los objetivos que se buscan con este nuevo producto turístico es impulsar el desarrollo económico y social, de forma sostenible, de una determinada zona para conseguir que la población local mejore su calidad de vida. En concreto, se destacan las siguientes finalidades:

- a) El incremento, en su conjunto, de la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolle el producto turístico.
- b) La generación de riqueza a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona. Es importante señalar que en ningún caso esta actividad se convertirá en principal de la zona, sino exclusivamente en complementaria, generalmente de actividades del sector primario.

- c) La mejora de las infraestructuras de la zona geográfica, lo cual, en definitiva, va a redundar en la calidad de vida de las personas que habitan en dichos lugares.
- d) La diversificación y la desestacionalización de la actividad turística en esa zona geográfica.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la propuesta.

Diseñar las etapas para la creación de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales” que permita fomentar los atractivos turísticos naturales existentes, creando un destino turístico que facilite la dinamización de las economías locales mediante la generación de empleos y apoyo a la productividad del cantón Milagro.

5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta.

- Delimitar e identificar los jardines y viveros destinados para el desarrollo de la Ruta de los Jardines y Viveros Tropicales del cantón Milagro.
- Definir la Ruta de los Jardines y Viveros Tropicales a desarrollarse.
- Realizar un diagnóstico de la infraestructura básica, facilidades turísticas, existentes y por implementar en las Ruta de los Jardines y Viveros Tropicales.
- Determinar necesidades de capacitación dentro de la ruta definida.
- Determinar el alcance a través de estadísticas de la demanda potencial en la Ruta de los Jardines y Viveros Tropicales.
- Determinar el alcance de la afluencia turística que generan la visita a los jardines y viveros de la ciudad de Milagro.
- Diseñar un plan inclusivo de generación de empleos en el sector turístico relacionado con la Ruta de los Jardines y Viveros Tropicales.
- Generar posibles itinerarios, circuitos y paquetes turísticos temáticos para la Ruta de los Jardines y Viveros Tropicales.
- Crear un portafolio de proyectos de facilitación y mejoramiento de facilidades dentro de la Ruta de los Jardines y Viveros Tropicales.

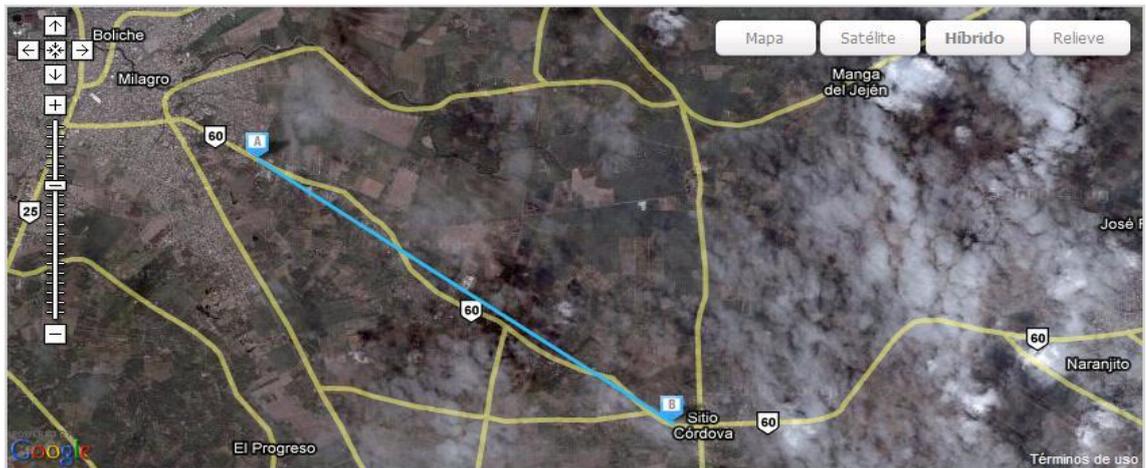
- Definir la Imagen Corporativa de la Ruta de los Jardines y Viveros Tropicales del cantón Milagro.

5.5 UBICACIÓN

País:	Ecuador
Región:	Litoral o Costa
Provincia:	Guayas
Cantón:	Milagro
Localización:	Desde el km. 1 ½ vía a Naranjito hasta la Parroquia Roberto Astudillo
Sector empresarial:	Turístico

La presente propuesta se desarrollará en el cantón Milagro perteneciente a la provincia del Guayas, desde el kilómetro 1 ½ vía a Naranjito hasta la parroquia Roberto Astudillo, lugar donde se concentran los jardines y viveros.

Gráfico 11. Trazado del mapa de la Ruta de los Jardines y viveros tropicales



Fuente: Google Earth

5.6 FACTIBILIDAD

La presente propuesta establece la factibilidad que tiene el realizar un proyecto de esta magnitud, debido a que el diseño y creación de una ruta turística en la ciudad de

Milagro contribuiría a la reactivación social y económica de esta zona turística que no ha sido explotada turísticamente de manera sustentable y sostenible. Actualmente nuestra ciudad no cuenta con viveros o jardines debidamente calificados para atender a los turistas que los visitan, ya sean estos en espacios físicos o del trato debido que se les debe brindar a los turistas.

En este contexto, la política de turismo del Gobierno actual tiene algunos ejes prioritarios que corresponden a la política nacional: erradicar la pobreza a través del turismo como herramienta productiva sostenible, fomentar el turismo interno, apoyar los proyectos de microempresas turísticas, y fomentar el turismo sostenible en todo el Ecuador.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible hacia el año 2020 - PLANDETUR 2020 – del Ministerio de Turismo muestra entre sus principales ejes temáticos el “Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística”, siendo uno de sus programas el “Desarrollo de Destinos Turísticos” dentro del cual queremos enmarcar como un producto la creación del proyecto diseño y creación de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”, siendo esta propuesta una pauta o hincapié para poder ejecutar este proyecto de interés local, regional y nacional con los datos que se brindarán de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Turismo del Ecuador usando la metodología para inventariar atractivos turísticos.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta de investigación, nos apoyamos a los lineamientos de los objetivos del PLANDETUR 2020, al Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador y Políticas de Turismo Sostenible, estos lineamientos servirán para presentar la misma propuesta al Ministerio de Turismo en el caso de ser ejecutado.

Para el desarrollo del objeto de estudio, se utilizó:

- Investigación bibliográfica y documental de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
- Análisis de mercado para plantear la ruta turística.

- Investigación de campo que verifique datos geográficos y el estado de los atractivos turísticos (los jardines y viveros).
- Análisis y procesamiento de información, que ayude al diseño de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
- Diseño de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.

5.7.1 Actividades.

5.7.1.1 Alcance y profundidad de los trabajos a desarrollar en la ruta turística “Jardines y Viveros Tropicales”.

1. Delimitar e identificar los jardines y viveros destinados para el desarrollo de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
 - Ubicación geográfica con mapas y puntos georeferenciados.
 - El recorrido y levantamiento de información de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales” deberá ser en campo.
2. Definir la ruta turística “Jardines y viveros tropicales” a desarrollarse. La ruta serán validadas mediante una matriz elaborada por el Ministerio de Turismo, pudiéndose aumentar más campos de ser necesario. Al momento la matriz cuenta con los siguientes campos:
 - a) Nombre de identificación de la ruta
 - b) Datos generales de la ruta
 - c) Ubicación general y georeferenciada
 - d) Servicios básicos
 - e) Infraestructura vial existente
 - f) Tipo de movilización
 - g) Estructura de la ruta
 - h) Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística
 - i) Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes
 - j) Atractivos turísticos
 - k) Modalidades de turismo
 - l) Perfil del visitante
 - m) Desarrollo local
 - n) Servicios turísticos
 - o) Facilidades turísticas
 - p) Seguridad turística
 - q) Proyectos turísticos a desarrollarse
 - r) Necesidades turísticas
 - s) Imagen Corporativa

3. Realizar un diagnóstico de la infraestructura básica, facilidades turísticas, existentes y por implementar en la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
 - Diagnóstico de Servicios básicos: carreteras principales, secundarias, luz, agua, alcantarillado, recolección de desechos, comunicaciones, etc.
 - Planta turística establecida en los puntos del destino o zonas aledañas.
 - Operación turística que se realice en la zona.
 - Diagnóstico de facilidades y puntos de información turística, centros de interpretación, senderos, etc.
4. Determinar necesidades de capacitación dentro de la ruta definida.
 - Capacitación (buenas prácticas, manipulación de alimentos, guianza, competencias laborales, microemprendimientos, etc) para mejorar los servicios turísticos, etc.
5. Determinar el alcance a través de estadísticas de la demanda potencial en la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
 - Aplicación de encuestas, entrevistas para determinar la demanda potencial de la Ruta de los Jardines y Viveros.
 - Determinar el universo y justificar el tamaño de la muestra que va a ser encuestada.
6. Determinar el alcance de la afluencia turística que generan la visita a los jardines y viveros de la ciudad de Milagro.
 - Número de visitantes, procedencia, comportamiento de gasto, tendencias, etc.
 - Poblaciones que se benefician con la realización de las fiestas populares diferenciadas por tipo de población.
 - Negocios Turísticos y no turísticos que se implementan por las festividades populares.
7. Diseñar un plan inclusivo de generación de empleos en el sector turístico relacionado con la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
 - Poblaciones a beneficiarse con la implementación de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”, diferenciadas por tipo de población.
 - Negocios no turísticos que se puedan beneficiar indirectamente.
8. Generar posibles itinerarios, circuitos y paquetes turísticos temáticos para la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
 - Conectividad con centros de distribución turística.
 - Diferenciarlos por facilidades y servicios básicos, es decir, que los sitios que estén actualmente en condiciones para recibir turistas se promocionen en una primera fase y, los que deben ser dotados de infraestructura y facilidades se los consideraría para una segunda fase.
9. Crear un portafolio de proyectos de facilitación y mejoramiento de facilidades dentro de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.

- Tipo de proyecto planteado, descripción general, ubicación geográfica, etc.
10. Definir la Imagen Corporativa de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
- Determinar el logo de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.

5.7.1.2 Etapas de ejecución para la elaboración de la propuesta.

Cuadro 13. Tabla de etapas de ejecución de la propuesta.

ETAPA 1	Delimitar e identificar los jardines y viveros destinados para el desarrollo de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
ETAPA 2	Definir la ruta turística “Jardines y viveros tropicales” a desarrollarse.
ETAPA 3	Realizar un diagnóstico de la infraestructura básica, facilidades turísticas, existentes y por implementar en la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
ETAPA 4	Determinar necesidades de capacitación dentro de la ruta definida.
ETAPA 5	Determinar el alcance a través de estadísticas de la demanda potencial en la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
ETAPA 6	Determinar el alcance de la afluencia turística que generan la visita a los jardines y viveros de la ciudad de Milagro.
ETAPA 7	Diseñar un plan inclusivo de generación de empleos en el sector turístico relacionado con la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
ETAPA 8	Generar posibles itinerarios, circuitos y paquetes turísticos temáticos para la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
ETAPA 9	Crear un portafolio de proyectos de facilitación y mejoramiento de facilidades dentro de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.
ETAPA 10	Definir la Imagen Corporativa de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Fuente: Objetivos específicos de la propuesta.

5.7.1.3 Procesamiento de la información y creación de la ruta turística.

5.7.1.3.1 Delimitar e identificar los jardines y viveros destinados para el desarrollo de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.

Nuestro trabajo investigativo en la recolección de información para delimitar e identificar los jardines y viveros lo hemos realizado en campo, visitando y señalando de

manera georeferenciada con nuestro GPS los viveros y el trazo de la ruta a crearse, durante nuestro recorrido hemos inventariado un total de **35** jardines y viveros desde el kilómetro 1 ½ hasta la parroquia Roberto Astudillo, también se ha encontrado **14** solares, casas o fincas que arriendan sus terrenos a los viveros que existen en la zona.

Cuadro 14. Inventario de los Jardines y Viveros de la ciudad de Milagro.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Jardines y viveros	35
Solares de arriendo para los viveros	14
Total	49

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

A continuación detallamos los viveros inventariados y su respectiva georeferenciación dentro de la ruta.

Cuadro 15. Georeferenciación de los Jardines y Viveros de la ciudad de Milagro.

#	Nombre del Vivero	Latitud	Longitud
1	Vivero Elsita (Jonathan)	S 02°84.64	W 79°34.27
2	Vivero Jonathan	S 02°08.69	W 79°34.42
3	Vivero Tatianita	S 02°08.73	W 79°34.39
4	Mi pequeña Nathaly	S 02°08.72	W 79°34.38
5	Vivero Flores y Jardines	S 02°08.80	W 79°34.41
6	Jardín Aidita	S 02°08.82	W 79°34.27
7	Jardines Nono	S 02°08.80	W 79°34.25
8	Jardín Vivero Freiga	S 02°08.89	W 79°34.14
9	Vivero D' Lirios I	S 02°08.91	W 79°34.09
10	Vivero D' Lirios (Finca)	S 02°08.84	W 79°33.89
11	Vivero Santa Bernardita	S 02°08.92	W 79°33.90
12	Vivero Las Palmeras	S 02°08.93	W 79°33.93
13	Vivero Divino Niño	S 02°08.94	W 79°33.86
14	Vivero El Barato (N/A)	S 02°08.99	W 79°33.78
15	Vivero Chabelita	S 02°09.10	W 79°33.61
16	Vivero Karemcita	S 02°09.13	W 79°33.58
17	Jardín Clarita	S 02°09.23	W 79°33.33
18	Jardín Emy Zue	S 02°09.61	W 79°33.34

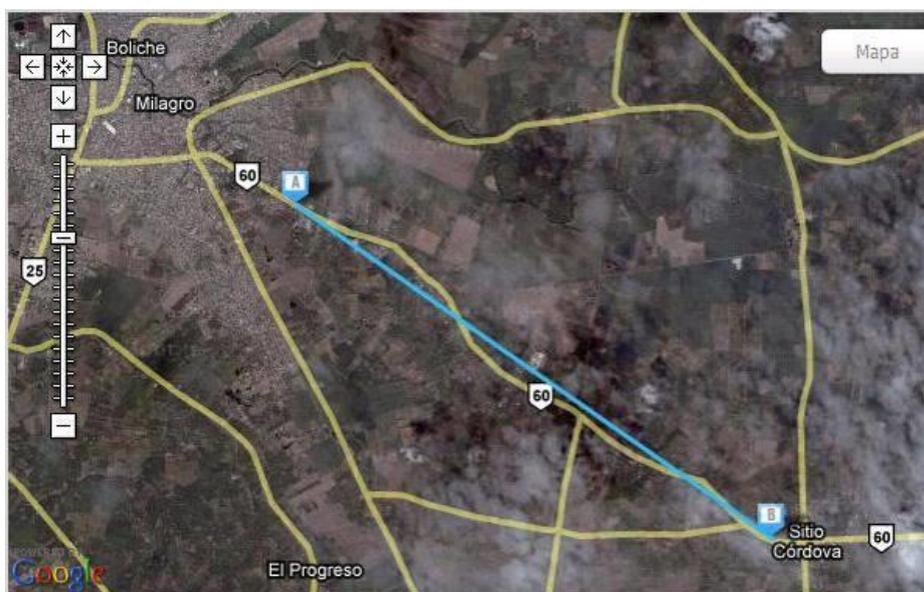
19	Vivero Luis y Ana	S 02°09.65	W 79°33.32
20	Jardín las Acacias	S 02°09.73	W 79°33.30
21	Jardín D' Lirios II	S 02°09.71	W 79°32.26
22	Jardín San José	S 02°09.68	W 79°33.23
23	Flor del Rocío	S 02°09.34	W 79°33.17
24	Vivero Servi Plantas	S 02°09.03	W 79°33.13
25	S/N – Piladora San Luis	S 02°09.91	W 79°32.99
26	Jardín Arianita	S 02°10.20	W 79°32.46
27	Jardín Vivero Valeri	S 02°10.29	W 79°32.41
28	Vivero Alexandra	S 02°10.33	W 79°32.31
29	S/N – Lilian Ramos	S 02°10.39	W 79°32.22
30	Árbol de la Vida	S 02°10.42	W 79°32.20
31	Jardín Tanyita	S 02°10.48	W 79°32.12
32	Jardín Vivero El Gato	S 02°10.49	W 79°31.96
33	Jardín Vivero El Gato	S 02°10.52	W 79°31.83
34	El Amor es como el Hielo	S 02°10.90	W 79°31.51
35	Vivero Blanquita	S 02°10.93	W 79°31.31

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

En la siguiente grafica se muestra una imagen tomada desde satélite, se puede apreciar el trazo que hemos realizado para determinar la ruta turística.

Gráfico 12. Ubicación desde satélite de la ruta turística.



Fuente: Mapa de satélite – Google Earth

Dentro de la conectividad con los puntos emisores de turistas nacionales e internacionales, esta ruta turística se encuentra a pocos kilómetros de la ciudad de Guayaquil donde llegan los turistas por varias vías:

- La Terminal Terrestre de Guayaquil,
- Terminales terrestres internacionales como las cooperativas Ormeño y Ruta de las Américas, y
- Aeropuerto José Joaquín de Olmedo

5.7.1.3.2 Definir la ruta turística “Jardines y viveros tropicales” a desarrollarse.

La ruta serán validadas mediante una matriz elaborada por el Ministerio de Turismo.

Cuadro 16. Ruta Jardines y viveros Tropicales.

RUTA JARDINES Y VIVEROS TROPICALES DEL CANTÓN MILAGRO	
Datos generales:	La ruta turística “Jardines y viveros tropicales”, inicia su recorrido desde el kilómetro 1 ½ vía a Naranjito hasta llegar a la parroquia Roberto Astudillo, comprende 49 sitios de visitas, 35 son jardines y viveros y 14 son terrenos alquilados por los viveros donde también se pueden apreciar y comprar las plantas ornamentales.
Ubicación general:	Esta localizado en el cantón Milagro desde el kilómetro 1 ½ vía a Naranjito hasta llegar a la parroquia Roberto Astudillo.
Servicios Básicos:	Cuenta con los principales servicios básicos, que, para el desarrollo de la ruta es de vital importancia. <ul style="list-style-type: none"> • Su sistema energético se encuentra conectado a S.I. • Cuenta con gasolineras dentro y fuera de la ruta. • Hospitales, clínicas y centros de salud dentro de la ciudad. • Alcantarillado y red de agua potable para toda la población urbana. • Cuenta con comunicación móvil y fija.
Infraestructura vial:	Para llegar al cantón Milagro lo pueden hacer por varios ingresos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Desde Guayaquil podemos escoger dos vías, la primera es pasando Duran, nos desviamos por la vía a Yaguachi y luego a Milagro. La otra opción es por la autopista hasta llegar al redondel y tomar el camino a Milagro. 2. Desde el norte por la vía E488 que viene desde Bucay y esta a la vez se conecta a la E-35. 3. Desde el sur por la E-25 que viene desde Machala. <p>Sus calles céntricas se encuentran asfaltadas, adoquinadas y pavimentadas. La vía que conduce a los jardines y viveros esta concesionada.</p>

Tipo de movilización:	<p>Diversas cooperativas de transporte interprovincial e intercantonal llegan hasta la terminal terrestre de Milagro, cooperativas tales como Expreso Milagro, Ejecutivo, Rutas Milagreñas y Citim pasan por la ruta de los jardines y viveros.</p> <p>Desde el centro de la ciudad podemos tomar un bus urbano que solo llega hasta los linderos de Venecia, donde se encuentran cerca de 24 viveros inventariados.</p> <p>También pueden tomar taxis y poder recorrer la Ruta. O movilizarse en su propio vehículo.</p>
Estructura de la ruta:	<p>El recorrido comienza saliendo desde la avenida Colon, donde tomaremos la vía E-488 o G-12, que conduce hasta Roberto Astudillo, desde el Kilometro 1 ½ empezaremos a observar el primer vivero (Elsita), todo el recorrido como observaran en el mapa ilustrado encontraran 35 viveros a los cuales pueden visitar, comprar o negociar las plantas ornamentales, frutales y maderables que deseen llevar, la ruta termina en el vivero Blanquita, a 300 metros del parque central de Roberto Astudillo.</p>
Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística:	<ul style="list-style-type: none"> • Guayaquil 46 Kms. • Quito 372 Kms. • Yaguachi 12 Kms. • Babahoyo 35 Kms. • Salinas 217 Kms.
Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes:	<p>La ruta puede conectarse a rutas ya diseñadas por el Ministerio de Turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ruta del Spondylus ○ Ruta del Pacifico ○ Ruta de las Cascadas ○ Ruta del Inca ○ Ruta del Sol ○ Ruta de los Nevados
Atractivos turísticos:	<p>Los atractivos turísticos que se pueden complementar a esta ruta según al inventario levantado en Milagro por el Mintur son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Balneario de Agua Dulce Las Cataratas ○ Parque central Edmundo Valdez ○ Parque Norte ○ Iglesia Central San Francisco
Modalidades de turismo:	<p>Dentro de esta ruta encontraremos varias modalidades de turismo que va desde:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Turismo de naturaleza ○ Turismo comunitario ○ Turismo cultural ○ Turismo de deporte ○ Acontecimientos programados

Perfil del visitante:	Los turistas que visitan la provincia del Guayas son nacionales y extranjeros, Milagro recibe a turistas de paso que pueden ser aprovechados para la visita de los viveros con una buena promoción turística.
Desarrollo local:	<ul style="list-style-type: none"> ○ Se benefician de manera directa, tales como los hoteles, restaurantes, transporte, centros de esparcimiento, guías, etc. ○ De manera indirecta los que ofrecen servicios de operación turística, vendedores informales, vendedores de artesanías, etc.
Servicios turísticos:	Dentro de la ruta encontraremos con los siguientes servicios turísticos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Alimentación ○ Alojamiento ○ Transporte terrestre ○ Agencias y operadoras de turismo ○ Guías de turismo. ○ Centros de diversión nocturna.
Facilidades turísticas:	<ul style="list-style-type: none"> ○ Encontramos la vía completamente señalizada ○ El municipio posee una oficina de información turística.
Seguridad turística:	El turista se puede sentir seguro ya que dentro de la ruta encontramos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Comando policial ○ Defensa Civil ○ Cuerpo de Bomberos ○ Cruz roja ○ Notarias, fiscalías y juzgados.
Proyectos turísticos a desarrollarse:	Para tener un mejor diseño de la ruta se debe: <ul style="list-style-type: none"> ○ Señalizar de manera turística con un info en cada jardín o vivero. ○ Capacitar a guías locales o comunitarios para que brinden información necesaria dentro de la ruta. ○ Mejoramiento de las fachadas de los sitios de visita.
Necesidades turísticas:	Se debe capacitar a la población que está dentro de la ruta con los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Manipulación E Higiene de Alimentos ○ Curso Taller Sobre Elaboración de Artesanías y gastronomía típica. ○ Desarrolla actitudes y aptitudes para brindar servicio y atención al cliente a los turistas ○ Desarrollo de técnicas para guiar. ○ Administración

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

5.7.1.3.3 Realizar un diagnóstico de la infraestructura básica, facilidades turísticas, existentes y por implementar en ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.

Caracterización Turística de Milagro

Ubicación:

PROVINCIA	Guayas
CANTÓN	Milagro
PARROQUIA	Milagro

Número aproximado de habitantes 146,267 personas. (INEC 2005)

Planta Turística:

- **Alojamiento**

ALOJAMIENTO	NÚMERO	PLAZAS
Hoteles	4	315
Hostales	10	235
Moteles	6	76
Pensiones	2	36
Hospederías	1	30
Otro: Cabañas	1	50
Hostal Residencial	2	36

Milagro cuenta con varios tipos de alojamientos, tiene una capacidad para hospedar a 955 personas, en los diferentes tipos de hoteles, hostales, moteles, etc.

- **Alimentación**

ALIMENTACIÓN	NÚMERO	PLAZAS
Restaurantes	56	800
Cafeterías	2	30
Fuentes de soda	7	100
Bares	6	300

Según el inventario de catastro del Mintur contamos con una plaza de 1230, una capacidad considerable para atender a los turistas.

- **Esparcimiento**

ESPARCIMIENTO	NÚMERO
Discotecas	8
Cines/teatros	1
Instalaciones deportivas	4
Bingos	3
Otros	1

- **Otros servicios relacionados**

OTROS SERVICIOS RELACIONADOS	NÚMERO
Agencias de viaje	3
Información al turista	-
Alquiler de autos	3
Guías de turismo	3
Bancos	1
Cajeros automáticos	2
Operadoras	-

Infraestructura de Servicios Básicos:

- **Transporte y accesibilidad**

Desde el centro de la ciudad o cualquier calle que conduzca hacia la avenida colon para seguir por la ruta de los jardines y viveros.

	NOMBRE	DISTANCIA Km	TIEMPO EN BUS Min	TIEMPO EN CAMIONETA Min
Cabecera Cantonal	Milagro	1 ½	5	3

- **Señalización:**

SEÑALIZACIÓN SI NO		
Vial	X	
Turística		X

Si existe señalización vial y la turística hay que implementarla.

- **Comunicaciones**

COMUNICACIONES SI NO		
Telefonía fija	X	
Telefonía celular	X	
Oficina de correos	X	

- **Sanidad:**

SERVICIO SI NO % DE LA POBLACIÓN QUE TIENE EL SERVICIO			
Red de agua entubada	X		75
Alcantarillado	X		68

Se requiere ampliar las redes de alcantarillado y agua potable.

TIPO DE AGUA QUE CONSUME SI NO		
Red pública	X	
Pila o llave pública		X
Otra fuente por tubería		X
Carro repartidor		X
Triciclo		X
Pozo		X
Río, vertiente, acequia		X
Agua lluvia		X
Otro		X

La fuente principal de abasto es la red pública.

FORMA DE ELIMINACIÓN DE EXCRETAS		
	SI	NO
Excusado y alcantarillado	X	
Letrina	X	
Aire libre, río, estero		X
Pozo séptico	X	
Pozo ciego	X	
Otros		X

La población urbana posee excusado y alcantarillado, en zonas alejadas o ciudadelas periféricas, tienen como forma de eliminación de excretas por medio de pozos sépticos o ciego, otra manera de eliminación en las zonas rurales son el uso de letrinas.

ELIMINACIÓN DE BASURA		
	SI	NO
La queman		X
Carro recolector	X	
Entierran		X
Otro		X

INSTANCIAS DE SALUD	DE NÚMERO	INSTANCIAS DE SALUD	NÚMERO
Parteras capacitadas	35	Hospital público	1
Parteras no capacitadas	-	Dispensario público	4
Promotores de salud	-	Unidad móvil	-
Curandero tradicional	-	Consultorio privado	+ 50
Chamán	-	Clínicas	+ 15
Botiquín comunitario	-	Hospital privado	1
Sub-centro de salud	6	Farmacia	+ 45
Centro de salud	-	Otro	-

- **Energía:**

SERVICIO	SI	NO
Energía eléctrica	X	
Gasolinera	X	

El 100 % de la población tiene energía eléctrica todo el día y cuentan con 6 gasolineras.

TIPO DE ORGANIZACIÓN	SI	NO
Junta Parroquial	X	
Comité de Barrio	X	
Directiva Comunitaria	X	
Comité de Desarrollo	X	
Cooperativas	X	
Organización de mujeres	X	
Organizaciones religiosas	X	
Asociaciones de turismo		X
Otras:		X

Problemas sociales que, según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad, se deben identificar también necesidades de capacitación o comentarios:

Problemas sociales: Delincuencia, alcohol, drogas, pérdida de identidad cultural,

Capacitación: Emprendimientos turísticos, planes de desarrollo turístico, manipulación de alimentos, técnicas de guiar.

Demanda

- Turistas extranjeros
- Turistas nacionales

5.7.1.3.4 Determinar necesidades de capacitación dentro de la ruta definida.

A lo largo del recorrido por los viveros y jardines inmersos en el presente proyecto y al momento de diseñar ruta turística “**Jardines y viveros tropicales**”, se han detectado debilidades de la oferta turística local, como la calidad heterogénea de los servicios turísticos, predominando de la baja calidad y escasa variedad de los productos ofertados, los cuales deben atravesar por un proceso de constante mejora e innovación. El diseño de la Ruta al generar un nuevo producto turístico como una alternativa para la generación extra de ingresos a nivel familiar y local, debe tomar en cuenta que todas las actividades deben estar planificadas y programadas, es así que nace el programa de capacitación en el que se contemplan los las falencias actuales y los requerimientos de los habitantes de las poblaciones locales. Lo que se busca es contribuir a la profesionalización del los prestadores de Servicios Turísticos a través de programas de capacitación, orientados a fomentar la certificación del personal.

El programa de capacitación se caracterizará por abarcar diferentes sectores de la actividad turística y es impartido en todas las regiones por el Ministerio de Turismo de manera gratuita, se utilizará una metodología activa y participativa, enfocada en el aprender haciendo, en la solución de problemas desarrollando en los participantes la capacidad de razonamiento crítico y la aplicación de conceptos, ideas, teorías, técnicas y procedimientos en diversas experiencias de aprendizaje individuales y de grupos.

Tras detectar las necesidades en materia de capacitación y asistencia técnica, académica y de sensibilización se ha diseñado un programa de capacitación que incluye como beneficiados a las comunidades, prestadores de servicios turísticos formales e informales, tour operadores, prestadores de servicio de transporte terrestre, guías turísticos, entre otros; y así se pueda recibir con mayor conciencia a visitantes nacionales e internacionales.

Los módulos de capacitación tendrán ejes temáticos que son: Información Turística Local, Calidad en la Atención al turista, Concientización Turística, Emprendimientos Turísticos, Organización de Circuitos Turísticos, Turismo Rural y Ecoturismo, Diseño y

Comercialización de Artesanías, Recreación, Inglés, Manipulación de alimentos, calidad en el servicio, guías de turismo de naturaleza, sensibilización ambiental.

El objetivo es fortalecer a este grupo de beneficiarios y contribuir a crear una sólida conciencia turística nacional que permita que ruta turística “Milagro, jardín tropical del Ecuador” sean calificados como un destino turístico altamente competitivo, capaz de ofrecer servicios de calidad.

Cuadro 17. Perfiles para el programa de capacitación:

<u>SERVICIO AL CLIENTE</u>	
TEMAS A TRATAR	¿Qué son las empresas? ¿Qué quieren los empresarios? ¿Qué son los servicios? ¿Qué es el cliente? Calidad de atención y servicio al cliente Evolución empresa-servicio-cliente El cliente como centro de decisión El servicio de atención al cliente Atención al cliente: expectativas del cliente La empresa y el servicio orientado al cliente Liderazgo del servicio Gente para el servicio Medición de los servicios
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica.
BENEFICIARIOS	Gobiernos Seccionales Población Local Empresarios turísticos
NUMERO DE HORAS	Total: 20

<u>ADMINISTRACIÓN</u>	
TEMAS A TRATAR	Conceptos básicos Manejo de herramientas de gestión administrativa Análisis de costos de productos y servicios turísticos Gestión de recursos humanos
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria.
BENEFICIARIOS	Gobiernos Seccionales Población Local Empresarios turísticos
NUMERO DE HORAS	Total: 20

MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

TEMAS A TRATAR	Salubridad de la comida Enfermedades Alimenticias. Tipos de Contaminación. Contaminación de los Alimentos. Higiene del Manipulador Normas de aseo personal del manipulador. Como lavarse las manos. Uso de guantes desechables. Limpiar y desinfectar Diferencia. Tipos de desinfección. Desinfección con cloro. Desinfección de utensilios y espacio físico. Desinfección de alimentos. Almacenamiento de productos de limpieza.
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, clases prácticas.
BENEFICIARIOS	Gobiernos Seccionales Población Local Empresarios turísticos
NUMERO DE HORAS	Total: 10

PRIMEROS AUXILIOS

TEMAS A TRATAR	Socorrismo y primeros auxilios Urgencias y emergencias Contenido básico del botiquín de urgencias de empresa Principios básicos de actuación Lesiones: contusiones y heridas Hemorragias Quemaduras Técnica de reanimación cardio pulmonar. Riesgos químicos. Propiedades peligrosas Reactividad de los productos químicos Efectos sobre la salud de los diferentes productos Riesgos generales en la empresa Riesgos en la manipulación y almacenamiento de productos peligrosos
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, audiovisuales y prácticas.
BENEFICIARIOS	Gobiernos Seccionales Población Local Empresarios turísticos
NUMERO DE HORAS	Total: 20

<u>GUIANZA</u>	
TEMAS A TRATAR	Técnicas de guiar Atención a grupos Rutas turísticas Preparación de tours Técnicas de animación Relaciones públicas Técnicas de comunicación y expresión
METODOLOGÍA	Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria, prácticas de campo
BENEFICIARIOS	Población local Empresarios turísticos
NUMERO DE HORAS	Total: 20

<u>INGLÉS APLICADO AL TURISMO</u>	
TEMAS A TRATAR	Comunicar en inglés en forma básica Voz pasiva Expresiones Costumbres Direcciones Horarios Conversaciones
METODOLOGÍA	Charlas expositivas y prácticas.
BENEFICIARIOS	Administradores Empresarios turísticos Población en general
NUMERO DE HORAS	Total: 20

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

5.7.1.3.5 Determinar el alcance a través de estadísticas de la demanda potencial en la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.

Para la investigación de la demanda se aplicó la metodología de tipo descriptivo, transversal y múltiple; con la finalidad de obtener información de datos cuantitativos y cualitativos, a través de encuestas. De este modo consultamos la cantidad de personas que perciben a la semana cada jardín o vivero inventariado.

Cuadro 18. Demanda potencial en la ruta turística.

Nombre del vivero	N° de Visitantes/ Turistas	Procedencia del Visitantes/ Turistas	Rango de edad del Visitantes/ Turistas *
Vivero Elsita (Jonathan)	20	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero Jonathan	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero Tatianita	7	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Mi pequeña Nathaly	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero Flores y Jardines	40	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Jardín Aidita	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Jardines Nono	8	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Jardín Vivero Freiga	20	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero D' Lirios I	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero D' Lirios (Finca)	5	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero Santa Bernardita	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero Las Palmeras	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero Divino Niño	15	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero El Barato (N/A)	3	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero Chabelita	25	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero Karemcita	20	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Jardín Clarita	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Jardín Emy Zue	4	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero Luis y Ana	15	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Jardín las Acacias	15	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Jardín D' Lirios II	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Jardín San José	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Flor del Rocío	3	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40

Vivero Servi Plantas	8	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
S/N – Piladora San Luis	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Jardín Arianita	5	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Jardín Vivero Valeri	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero Alexandra	8	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
S/N – Lilian Ramos	8	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Árbol de la Vida	4	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Jardín Tanyita	4	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Jardín Vivero El Gato	20	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Jardín Vivero El Gato	20	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
El Amor es como el Hielo	5	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40
Vivero Blanquita	5	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

5.7.1.3.6 Determinar el alcance de la afluencia turística que generan la visita a los jardines y viveros de la ciudad de Milagro.

Cuadro 19. Afluencia turística que generan los jardines y viveros.

Nombre del vivero	N° de Visitantes / Turistas	Procedencia del Visitantes/ Turistas	Rango de edad del Visitantes/ Turistas *	Estimación de Gasto del visitante/ Turista por día (\$)	Negocios Turísticos implementados
Vivero Elsita (Jonathan)	20	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	30	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Vivero Jonathan	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones Milagro, etc.	25 – 40	30	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión

Vivero Tatianita	7	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	20	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Mi pequeña Nathaly	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	20	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Vivero Flores y Jardines	40	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	1000	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Jardín Aidita	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	30	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Jardines Nono	8	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	30	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Jardín Vivero Freiga	20	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	800	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Vivero D' Lirios I	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	150	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Vivero D' Lirios (Finca)	5	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	150	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Vivero Santa Bernardita	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	30	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión

Vivero Las Palmeras	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	20	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Vivero Divino Niño	15	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	50	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Vivero El Barato (N/A)	3	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	15	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Vivero Chabelita	25	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	500	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Vivero Karemcita	20	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	70	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Jardín Clarita	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	40	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Jardín Emy Zue	4	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	15	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Vivero Luis y Ana	15	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	200	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Jardín las Acacias	15	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	200	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión

Jardín D' Lirios II	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	100	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Jardín San José	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	50	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Flor del Rocío	3	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	15	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Vivero Servi Plantas	8	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	40	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
S/N – Piladora San Luis	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	20	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Jardín Arianita	5	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	30	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Jardín Vivero Valeri	10	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	50	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Vivero Alexandra	8	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	15	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
S/N – Lilian Ramos	8	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones , Milagro, etc.	25 – 40	15	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión

Árbol de la Vida	4	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	50	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Jardín Tanyita	4	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	20	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Jardín Vivero El Gato	20	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	200	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Jardín Vivero El Gato	20	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	300	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
El Amor es como el Hielo	5	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	15	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión
Vivero Blanquita	5	Guayaquil, Ambato, Riobamba, Duran, Urbanizaciones, Milagro, etc.	25 – 40	30	Alojamiento, alimentación, transporte, centros de diversión

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

5.7.1.3.7 Diseñar un plan inclusivo de generación de empleos en el sector turístico relacionado con la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.

En el Ecuador en los últimos años, debido a la crisis mundial y cambios en las políticas de estado, se produjeron fuertes alteraciones tanto en lo económico como en lo social, ocasionando pérdida de muchos puestos de trabajo, por tanto creció el desempleo, aumentó el subempleo, aumentó el índice de trabajo infantil, aumentó el trabajo informal. Al ser el turismo una fuente de generación de empleos, se hace necesario

fortalecer planes de formación y capacitación en temas relacionados a la actividad turística dirigidos a las poblaciones locales, dándoles herramientas necesarias que les permita planificar y desarrollar sus propios negocios de acuerdo con la realidad y potencialidad de la zona.

Objetivo General:

Respaldar las condiciones para aumentar las fuentes de trabajo, a través de la ejecución de programas y proyectos de inversión en infraestructura, programas sociales, de capacitación, culturales, turísticos, de recreación y capacitación.

Objetivos Específicos:

- Generar empleos directos e indirectos, a través de proyectos de inversión, para mejorar las condiciones de vida de la población local.
- Incentivar la creación de asociaciones y cooperativas en la región, a través de estrategias con la empresa pública y privada.
- Mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la región, mediante el establecimiento de programas de empleo productivo.
- Incentivar la utilización del campo disminuyendo la migración, mediante la implementación de programas productivos y sostenibles.

Metas:

- Capacitación permanente para la población local y autoridades responsables de la ejecución y posicionamiento de la Ruta.
- Dinamización del sector del turismo cultural, mediante la generación de empleos.
- Creación de infraestructura especializada para la implementación de nuevos productos y servicios que diferencie este nicho de mercado turístico, de los demás que ofrece el país.

Estrategias:

Las estrategias que se deben desarrollar para el plan de generación de empleo son:

- Estudio e implementación para la creación de cooperativas comunitarias, promoviendo solidaridad para acciones empresariales.
- Establecer alianzas estratégicas para generar crédito a la microempresa en diferentes áreas: confecciones, procesamiento de alimentos, artesanías, turismo, cultura y los demás sectores productivos.
- Mediante la construcción de obras de infraestructura y servicios.
- Diseño de programas especiales y convenios con agencias de turismo y operadoras para el desarrollo de programas turísticos.
- Convocar y capacitar a la población en las áreas de microempresas, asociatividad y productividad a través de Alianzas y convenios con Entidades o Instituciones de educación formal y no formal.
- Establecer Incentivos tributarios para inversionistas locales.

La población beneficiada serán los habitantes de las poblaciones locales consideradas en el Estudio de factibilidad de los Jardines y viveros tropicales”.

5.7.1.3.8 Generar posibles itinerarios, circuitos y paquetes turísticos temáticos para la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.

PAQUETE TURISTICO



MILAGRO CIUDAD JARDIN (FULL DAY)

La ruta **Jardines y viveros tropicales**, es una fantástica alternativa para poder disfrutar del Agroturismo de ésta tierra dulce... La Ciudad Jardín quiere afianzarse como destino verde. La treintena de viveros que la rodean muestran por qué es un agradable sitio de visita para contemplar o comprar algo de tanto verdor.

El punto de partida es el Jardín Vivero Donoso (ubicado en el centro de la ciudad), donde encontraremos un modelo de una casa Jardín dentro de la ciudad, sus fantásticos bonsáis nos asombrarán. La vía hacia Naranjito luce sembrada de negocios similares cuyo esplendor ha llegado a las zonas regeneradas de Guayaquil. “Muchos de los viveros de Milagro surtimos de las plantas y árboles que se usan para embellecer las ciudades del Ecuador”.

Itinerario:

- Vista panorámica del Ingenio Azucarero Valdez, visita al museo.
- Visita a la Casa Jardín Vivero de la familia Donoso-Castro, (piqueos de cortesía).
- Salida para recorrer la Ruta de los Viveros, tomando la vía Milagro – Roberto Astudillo, paradas técnicas en varios viveros locales, entre ellos Freiga, Chabelita, etc.
- Visita a un sembrío de Piñas, degustación de la fruta.
- Vista panorámica de la regeneración Urbana de la ciudad.
- Almuerzo dentro de la ciudad. Fin de los servicios en el Parque Central Edmundo Valdez.

5.7.1.3.9 Crear un portafolio de proyectos de facilitación y mejoramiento de facilidades dentro de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.

Los proyectos de facilidades turísticas e implementación de infraestructuras, se han detectado son y surgen del Estudio y Diseño de la ruta turística “**Jardines y viveros tropicales**”, los cuales deben ser formulados y ejecutados de acuerdo a las necesidades

de cada sector. En el siguiente esquema se presenta un listado de los proyectos sugeridos para que sean planificados durante la implementación de la ruta propuesta.

Cuadro 20. Portafolio de proyectos.

PROYECTOS/ACTIVIDADES	TIPO	BENEFICIARIOS	DESCRIPCIÓN
Plan de señalética, vial urbana y rural	Inversión	Poblaciones locales que integran la Ruta	Diseño de un sistema de señalización turística adecuada y bien ubicada en los atractivos, señalando distancias.
Programa de animación y recreación turística	Capacitación	Establecimientos turísticos de las poblaciones objeto de la Ruta.	Planeación y ejecución de técnicas que fortalecen el contacto con el turista y que generan una reacción de alto impacto para el desarrollo del turismo. Cualificar el talento humano con respecto a la apropiación de los fundamentos de la recreación, brindar elementos metodológicos esenciales de la recreación, definiendo propósitos claros en la formulación e implementación de actividades y programas recreativos de impacto.
Programa de dinamización turística	Inversión	Gobiernos seccionales	Puesta en valor y uso turístico de recursos Estudio y diseño de políticas y estrategias de producto, precio, comercialización y promoción. Creación de nuevos productos basados en la explotación innovadora de los recursos en sintonía con la preservación del medio. Articulación de los recursos, servicios y oferta turística como producto y su integración como destino. El Fortalecimiento e integración del tejido empresarial mediante el fomento del asociacionismo, el asesoramiento y apoyo a las empresas
Estudio y diseño de Cabañas u hospederías Comunitarias	Inversión	Viveros y Jardines Grandes	Promover y desarrollar proyectos de turismo alternativo en común acuerdo con los dueños y poseedores de las tierras. Establecer las bases para el desarrollo del ecoturismo comunitario, a través de la formulación de un Plan Comunitario, la capacitación de un equipo local, delimitación del área de manejo y el establecimiento de la infraestructura básica de información y promoción del proyecto.
Estudio y diseño de Rutas y senderos	Inversión	Propietarios de los viveros	Diseño e implementación de un sendero con su respectiva señalización, acondicionamiento, edición de manuales-guía o folletos.

<p>Programa de Capacitación orientado a mejorar la calidad de la oferta turística.</p>	<p>Capacitación</p>	<p>Poblaciones locales que integran la Ruta, en las áreas de alimentos y bebidas, alojamiento, transporte turístico, artesanos de toda clase</p>	<p>Brindar asistencia técnica a todas las personas, empresas y organizaciones involucradas en la actividad turística, directa o indirectamente, las capacitaciones serán ofrecidas principalmente a través de las Direcciones de Turismo. Promover mayores niveles de calidad en el servicio para ello se impulsa la formación integral y eficiente de prestadores de servicios turísticos.</p>
---	---------------------	--	---

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

5.7.1.3.10 Definir la Imagen Corporativa de ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.

La imagen creada para la representación de la ruta turística es la siguiente:

Grafico 13. Imagen corporativa de la ruta turística.



Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

La misma que estará impresa en todos los medios promocionales, de señalización y otros usos.

5.7.2 Recursos, Análisis Financiero.

Para el diseño de la ruta turística requirió de los siguientes recursos:

- **Humano:**

Cuadro 21. Recurso humano y funciones

RECURSO HUMANO	FUNCIONES
TECNICO EN TURISMO	Elaboración de los inventarios de atractivos turísticos. Desarrollo de la ruta y planificación turística. Desarrollo de los proyectos turísticos.
TECNICO ESPECIALISTA	Identificar las especies de plantas ornamentales, medicinales y frutales que se encuentra dentro de la ruta turística.
PERSONAL DE APOYO	Recopilación de datos, toma de apuntes, etc.

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Funciones:

El técnico en Turismo encargado de la elaboración de los inventarios y del desarrollo de la ruta turística debe contar con la experiencia en consultoría de estudios y diseños de rutas turísticas.

El técnico Especialista encargado de identificar las especies de plantas en los viveros es el Blgo. Pedro Jiménez, funcionario de la Fundación Natura del Ecuador.

El personal de Apoyo, colaborará en la recolección de datos del inventario de los viveros y jardines, ingresara la información al computador, para luego procesarla y diseñar el proyecto, también realizará las encuestas en el Aeropuerto de Guayaquil.

- **Recursos y Equipos de Trabajo**

Los recursos y equipos de trabajo necesario para la realización de esta propuesta fueron:

- 2 Computadoras
- 2 Impresoras
- 1 GPS
- 12 Baterías AA
- 2 Cámara fotográfica de alta resolución
- Papelería
- Tinta
- Bolígrafos
- Carpetas
- Grabadora
- Grapadora

- **Recursos Financieros**

Una vez presentada la propuesta a las entidades gubernamentales ya sea municipal, provincial o central, estos organismos gestionarían los recursos financieros que incurran para la puesta en marcha de la ruta turística, tales como capacitación, reorganización y señalética turística, peticiones de crédito en banca de primer piso (Banco Nacional de Fomento).

Para el presente trabajo investigativo utilizamos recursos financieros propios, los valores a designarse para el desarrollo de la propuesta serán las que determinen los organismos de control, ya que la presente propuesta es un proyecto de desarrollo social.

5.7.3 Impacto

La puesta en marcha de esta propuesta beneficia al país entero en lo social y económico:

- Permitirá fortalecer los atractivos naturales y turísticos de la ciudad de Milagro.
- Dinamización de la economía local mediante la generación de empleos y apoyo a la productividad.
- Los propietarios de los jardines y viveros al verse involucrados en este proceso, formarán parte del turismo comunitario, embelleciendo y tomando conciencia que sus jardines son su herramienta de trabajo el cual significaría un ingreso económico para su familia, cambiando su calidad de vida social y económica.
- Las necesidades de capacitación serán cubiertas con módulos o curso que los beneficiara a todos los involucrados dentro de la ruta turística, para de esta manera brindar un cordial y excelente atención a los turistas.

5.7.4 Cronograma

Cuadro 23. Cronograma de actividades por semana Excel y Gant.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL ESTUDIO Y DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA “JARDINES Y VIVEROS TROPICALES”								
ACTIVIDADES	2011							
	ABRIL				MAYO			
	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8
Delimitar e identificar los jardines y viveros destinados para el desarrollo de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.								
Definir la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”. a desarrollarse.								
Realizar un diagnóstico de la infraestructura básica, facilidades turísticas, existentes y por implementar en la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”..								
Determinar necesidades de capacitación dentro de la ruta definida.								
Determinar el alcance a través de estadísticas de la demanda potencial la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”..								
Determinar el alcance de la afluencia turística que generan la visita a los jardines y viveros de la ciudad de Milagro.								
Diseñar un plan inclusivo de generación de empleos en el sector turístico relacionado la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”..								
Generar posibles itinerarios, circuitos y paquetes turísticos temáticos para la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”..								
Crear un portafolio de proyectos de facilitación y mejoramiento de facilidades dentro la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”..								
Definir la Imagen Corporativa la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”..								
Revisión final del proyecto turístico.								

Elaboración: Tlgo. Freddy Garaicoa Fuentes
Tlgo. Ma. José Vallejo

Gant:



5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.

En los últimos años se está apreciando una evolución de la demanda turística desde los tradicionales destinos de sol y playa hacia otros nuevos destinos. Asimismo, también se están creando, gracias a la cooperación entre las administraciones públicas y la iniciativa privada, nuevos productos turísticos que intentan dar respuesta a estas nuevas demandas de los viajeros, destacando, entre ellos los relacionados con aspectos relacionados con las costumbres locales, su gastronomía y, por supuesto sus viveros.

El turismo comunitario y sostenible comprende toda actividad económica de forma solidaria que relaciona a los miembros de una comunidad con los visitantes, desde una perspectiva intercultural, con la participación consensuada de sus miembros, direccionado al manejo adecuado de sus recursos naturales y la valoración de su patrimonio cultural, basados en el principio de equidad para la distribución de los beneficios generados, creando expectativas y tratando de consolidar al turismo cultural como una propuesta válida para el desarrollo de nuevas plazas de trabajo. La creación y desarrollo de la Ruta posibilitará la llegada de turistas a la zona, atraídos por la variedad de sus viveros existentes en el cantón Milagro y contribuirá a que la identidad cultural de un pueblo pueda ser fortalecida mediante la actividad turística.

CONCLUSIONES

1. Esta ruta posee componentes culturales muy importantes y componentes naturales complementarios, que pueden generar un gran crecimiento económico, laboral, cultural, y el rescate de lo tradicional y lo gastronómico, fortaleciendo y posicionando el patrimonio histórico – cultural y natural del Mundo Costa.
2. El turismo a nivel mundial está siendo impulsado con éxito mediante rutas turísticas en las que se conjugan atractivos culturales, históricos y ambientales, tal como se pretende en este proyecto.
3. El presente proyecto demuestra que el recurso humano con el que contará la ruta, valorará el significado de sus tradiciones, aprovechando las potencialidades de sus riqueza étnica, cultural y natural y se convertirá en actor principal en la promoción de un destino turístico y del patrimonio cultural de sus localidad como algo único e irrepetible, para los mercados nacionales e internacionales.
4. El turismo, debidamente planificado, puede incrementar directamente la renta de la población local, mediante salarios o beneficios empresariales.
5. La propuesta tiene la intención de encontrar un mecanismo dinamizador de la economía local y regional, mediante la participación activa de las comunidades locales organizadas, y de esta forma contribuirá en la disminución en los índices de migración de las localidades incluidas, ya que además tendrán acceso a fuentes de trabajo y producción gracias a la actividad turística sin perder su identidad cultural.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario promover la puesta en valor de la ruta turística y el significado que entraña como un conjunto, en el que reside su principal valor así como la protección, mantenimiento y conservación de sus tradiciones y costumbres, conectados entre sí logrando un gran valor cultural y natural.

2. Los puntos básicos y fundamentales al ejecutar el proyecto deben ser la adecuada preservación, presentación y difusión del patrimonio cultural y natural y el entendimiento de la población objeto del estudio, de que el turismo es una nueva forma de práctica natural, que debe sustentarse en el hecho de que todas sus individuos deben asumir que el patrimonio cultural es un bien colectivo y como tal debe estar abierto al uso respetuoso de otros grupos sociales.
3. Involucrar al gobierno nacional, provincial, municipal, comunidades locales y a los propietarios de los viveros para utilizarlo turísticamente.
4. En el proceso de puesta en marcha de una ruta, es importante definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento, implicando a los actores locales que potencialmente podrían pertenecer a ella en la definición de las actividades que van a desarrollar en su ámbito. Cabe aclarar que si la población local no está interesada en el proyecto, la posibilidad de éxito de un proyecto de desarrollo endógeno es casi nula, por esto es primordial generar, en principio, un ámbito de participación social, que debe considerar verdaderamente los intereses de la sociedad local para evitar la implantación de proyectos no deseados.
5. Quienes participan en la ruta están obligados a respetar una serie de criterios que van desde el interés turístico de la actividad desarrollada hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles, que deberán ser fijadas de común acuerdo, considerando la demanda turística.
6. El sector público debe crear las condiciones para favorecer la participación de los demás actores sociales, por ejemplo a través de un marco normativo, estímulos fiscales, etc.
7. Se deben establecer centros de facilitación turística, ubicados en lugares estratégicos de la ruta.
8. Todos los productos turísticos planteados implican necesariamente la interpretación del patrimonio in situ, integrando de este modo el patrimonio cultural con el paisaje natural.

BIBLIOGRAFIA

- **CALLIZO, J.** (1991). *Aproximación a la geografía del turismo*. Ed. Síntesis. Colección Espacios y Sociedades.
- **CASASOLA, L.** 1995. *Turismo y Ambiente*. Ed. Trillas. México. 73p.
- **CORPORACIÓN DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO.** 2007. *Proyectos de Ecoturismo*. V & O Gráficas. Quito-Ecuador. 35p.
- **GRANDE, J.; SOLER, J.** (2006). Posibilidades turísticas de los senderos. *Actas de las Jornadas de senderismo y desarrollo turístico. Planificación y señalización*. Logroño, 29 y 30 de noviembre, 1 de diciembre de 1995. 137-140.
- **INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS.** 2000. *Demanda Turística*. www.touriststats.com
- **LÓPEZ, R.** (2008). Gestión y mantenimiento de senderos. *Actas de las Jornadas de senderismo y desarrollo turístico. Planificación y señalización*. Logroño, 29 y 30 de noviembre, 1 de diciembre de 1995. 181-200.
- **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO.** 2007. *Desarrollo Sustentable Guía para Administraciones Locales*. España. 225p.
- **PEARCE, D.** 2008. *Desarrollo Turístico*. Ed. Trillas. México. 168p.
- **PINEDA, B. ALVARADO, L.** 2007. *Metodología de la Investigación*. O.P.S. 2da. ed. Washington D.C. 225p.
- **SÁNCHEZ-PARGA, J. SALAS, M.** 2008. *Enfoques Participativos para el Desarrollo Rural*. Ed. CAAP. Quito - Ecuador. 145p.
- **TRONCOSO, B.** 2006. *Propuesta para una Política de Desarrollo Turístico Sostenible*. República Dominicana. www.kiskeya-alternative.org

- **TURISMO ACCESIBLE.** 2002. *Sistema integral de información para implementar un turismo para todos.* Argentina. www.turismoaccesible.com.ar
- **YEPEZ, V.** (2007). Turismo sostenible en el interior de la Comunidad Valenciana: posibilidad de un desarrollo turístico complementario al del “sol y playa”. *Papers deTurisme*, 17: 75-87.
- **YEPEZ, V.** (2008) Las rutas temáticas como fuente de diversificación turística. Valencia
- **WTTC, OMT, CONSEJO DE LA TIERRA.** 2009. *World Travel and Tourism Council.* ECONETT. Alliance for Sustainable Tourism. www.wttc.org.
- **REVISTA MAGAZINE ECUADOR,** traditions & tourism. “Turismo y Desarrollo”. Edición # 23. Ecuador, 2008. p. 6.
- **REVISTA SAN FRANCISCO DE MILAGRO,** Jardín tropical del Ecuador. Suplemento turístico del Municipio de Milagro. “La mano divina en los viveros”. Edición # 1. 2008. p. 15.
- **DIARIO EL UNIVERSO: REVISTA DESTINO;** “Agroturismo en Milagro”. 2006. p. 22 – 24.
- **DIARIO EL UNIVERSO: REVISTA DESTINO;** “Ruta de los Viveros”. 2007. p. 18 y 19.
- **DIARIO EL UNIVERSO:** El Gran Guayaquil; Edición del Lunes 17 de Septiembre del 2007. p. 1.
- **DIARIO EL COMERCIO:** Edición 7. 2008. p. 1.

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA A TURISTAS

ENCUESTA DE LA RUTA DE LOS JARDINES Y VIVEROS				
1	DEFINA SU SEXO			
	HOMBRE		MUJER	
2	MARQUE SU RANGO DE EDAD			
	15 – 20	21 – 25	26 – 30	31 – 35
	36 – 40	41 – 45	46 – O +	
3	LUGAR DE PROCEDENCIA			
	EUROPA		AMÉRICA DEL NORTE	
	ASIA		AMÉRICA DEL CENTRO	
	ÁFRICA		AMÉRICA DEL SUR	
	OCEANÍA		ECUADOR	
4	SU ESTADÍA EN EL ECUADOR CUMPLE TODAS SUS EXPECTATIVAS, EN ESCALA DEL 1 AL 10			
	1	4	7	10
	2	5	8	OTROS
	3	6	9	
5	CONSIDERA DE SUMA IMPORTANCIA FOMENTAR LA RUTA TURÍSTICA DE LOS JARDINES Y VIVEROS DEL CANTON MILAGRO			
	SI		NO	
6	LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES DE LOS JARDINES Y VIVEROS:			
	SI		NO	
7	A QUE TIPO DE SERVICIOS LE GUSTARÍA ACCEDER EN ESTOS DESTINOS			
	GUÍAS		TRANSPORTE	
	ALOJAMIENTO COMUNITARIO		TÍPICO CÓMODO	MODERNO
	ALIMENTACIÓN TÍPICA		CONVIVENCIA CON LA COMUNIDAD	TRADICIONES Y ARTESANÍAS
8	SI SE LE OFRECIERA UN PRODUCTO QUE INCLUYA LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SUGIRIÓ ANTERIORMENTE CUÁNTO ESTIMARÍA GASTAR POR DÍA?			
	10 – 20	30 – 40	50 – 80	100 – 120
	20 – 30	40 - 50	80 - 100	MÁS DE 120
9	LE GUSTARÍA INCLUIR RUTAS ADICIONALES PARA CONOCER EN SU RECORRIDO			
	DESTINOS		CULTURA	
			NATURALEZA	
10	QUE MOTIVÓ SU VISITA AL ECUADOR?			
	OBSERVACIONES:			

ANEXO 2
INVENTARIO DE LAS PLANTAS QUE SE COMERCIALIZAN EN LA RUTA
DE JARDINES Y VIVEROS TROPICALES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
CATLEYA ROYA BLANCA	CALATHEA WHITESTAR
CALENDULA	CALENDULA OFFICINALIS
CAMARON	PACHYSTACHYS IUTEA
CAMELIA	CAMELIA JAPONICA
CAMPANILLA	CONVOLVULUS SABATIUS
CAMPANA {AMARILLA}	AILAMANDA CATHARTICA
CANANGA	CANANGA ODORATA
CAÑA GUADUA	GUADUA ANGUSTIFOLIA
CARAMBOLA	AVERRONA CARAMBOLA
CARTUCHO	ZANTEDESCHIA ALTHIOPICA
CAUCHO	FICU ELASTICA ROBUSTA
CEIBO	CEIBA PENTANDRA
CELOSIA	CELOSIA PLUMOSA
CEPILLO	CALISTEMO
CEREZA	MALPIGIA GLABRA
CÉSPED CHINO	DICHONDRA MICRANTHA
CÉSPED FILIPINO	BERMUDA GRASS
CESPED MANI	ARACHIS PINTOY
CESPED SAN AGUSTIN	STENOTAPHRUM SECUNDATUM
CÍTRICOS	CITRUS SPP
COCOLOBA	FICUS LYRATA
CORDELIN BLANCO	DRACAENA SANDERIANA
CORAZON MORADO	STETCRESEA PURPURA
CORAZON PURPURA	STCRESEA DALIDA
CORDELIN BAMBU	DRACAENA DEREMENSIS
CORDELINE (PLUMERO LLAMARADA)	CORDELINE TERMLNALES
CORDELIN TRLCOLQR	DRACANEA MARGINATA
CORONA DE CRISTO	EUPHORBIA MILI;

COSTILLA DE ADAN	MONSTERA DELICIOSA
CRISANTEMO	CHRYLSANTHEMUM
CROTILLO	COODIAEUM VARIEAATUM
CROTO AMARILLO	COADIAEUM SUNNYSTAR
CROTOREY	CODIAEUM EXCELLENT
CROTON (AMARILLO)	CODIAEUM SPP & HIBRIDO
DALIA	DAHLIA PINNATA
ESPARRAGO	ASPARRAGUS
FICUS VERDE	FICUS BENJAMINA
FICUS BLANCO	BENJAMINA VARIEGATA
FILODENDRO MORADO	PHILODENDRO MELANOCHRYSON
FLOR DE AZALEA	AZALEA INDICA
FLOR DE NAVIDAD	POINSETTIAS EUPHORBIA
GARDENIA	GARDENIA JASMINOIDES
GERANIO BOTELLA O DE PAPA	JATROPHA PODAGRICA
GINGER AMARILLO	ALPINEA ZERUMBOT
GINGER ROJA	GINGER PURPURATA
GINGER ROSADA	MUSA VELUTIVA
GIRASOL	HEIIANTHUS ANNUUS
GUASMO	GUASUMA ULMIFOLIA LAM
GUAYABA	PSIDIUM GUAJABA
GUAYACAN AMARILLO	TABEBUIA CARAIBA
GUAYACAN PRIETO	TABEBUIA CHRYSANTHA
GUAYACAN ROSADO	TABEBUIA HETEROPHILA
GLOXINIA	SINNINGIA SPEASOA
HELECHO ALEMÁN	POLIPODIUM
HELECHO COLA DE ARDILLA	ASPARAGUS DENSIFLORUS
HELECHO CUERNO DE ALCE	PLAFYCENUM BIFURCATUM
HELECHO CULANTRILLO	ADIANTUM SPP
HELECHO CRESPOM	ASPARAGUS PLUMOSUS
HELECHO MACHO	NEFHROLEPSIS BISERRATA
HELECHO NEVADA	PTERIS SPP
HELECHO NIDO	ASPLENIUM
HELECHO PATA DE GALLINA	NEPHROLEPIS EXALTATA

HELICONIA ENANA	HELICONIA CHOCONIANA
HIEDRA	HEELERS.HELIX
HORTENSIA	HIDRANGEA MACROPHYLLA
HOJA DE AGUA	EPIPREMNUM AUREUM
HOJA DE PLATA	TRADESCANTIA ZEBRINA
IXORA CHINA MEDIANA	IXORA CHINENSIS
IXORA ENANA	BEOFA COCCINEA
JACINTO	HYACINTHUS ORIENTALIS
JADE	CRASSULA ARGÉNTEA
JAZMIN DE ARABIA	MELIA AZEDARACH
JUDIO ERRANTE	TRADECANTIA FLUMINRENSIS
KALANCHOE	KALANCHOE BLOSSFELDIANA
LANTANA	LANTANA OVATIFOLIA
LAUREL ORNAMENTAL	ADELFA
LAUREL ORNAMENTAL	NERIUM OLEANDER
LENGUA DE SUEGRA	SANSIVIERA TRIFASCIATA
LENGUA DE SUEGRA ENANA	SANSIVIERIA GREEN HAHNII
LIRIO	EUCHARIS AMAZÓNICA
LIRIOPE VERDE O BLANCO	LIRIOPE MUSCAR
LLUVIA DE ORO	CASSIA FISTUIA
MAGNOLIA	MAGNOLIA SIEBOLDI
MANGO	MANGUITERA INDICA
MANO DE TIGRE	PHILODENDRO SELLUM
MARGARITA	CHYSANTHEMUN FRUFESCENS
MARGARITA	FELICIA AMELLOIDES
MELÓN	CUECUMIS MELO
MEMBRILLO JAPONES	CHAENOMELES SPECIOSA
MILLONARIA	DIFFEMBACHIA PICTA
MINI ROSA	PRIMULA
MIRTO	MIRTOS COMMUNISS
MORA	RUBUS GLAUCUS
NEEM	AZADIRACHTA INDICA
NIGUITO	MUTINGIA CALABORA
ORQUIDEA GENERO	CYMBIDIUM

ORQUIDEA GENERO	CATTLEYA
OREJA DE CONEJO	AGLONEMAS
PALMA ABANICO	PRITCHARDIA PACIFICA
PALMA AFRICANA	ELAIS GUINENSIS
PALMA ARECA	ARECA CATECHU
PALMA ARECA - PALMA AMRAILLA	CHRYSALY DOCARPUS
PALMA AZUL	BIZMARQUIA NOBILIS
PALMA BAMBU	CHAMEDOREA ERUMPENS
PALMA BELLA	CHAMEDOREA ELEGANS
PALMA BELLUDA	WASHINGTON ROBUSTA
PALMA BOTELLA	VEITCHIA MERILLII
PALMA COCO PLUMOSA	SYAGRUS ROMANZOFFIANUM
PALMA COLA DE PEZ	CARYOTE MIL
PALMA COLA DE ZORRO	WOODETIA BIFURCATA
PALMA DE SEÑORA	RAPHIS EXCELSA
PALMA KENTIA	HOWEA FORSTERIANA
PALMA LATANIA	LATANIA
PALMA LICUALA	LICUALA GRANDIS
PALMA LIVISTONIA	LIVISTONA CHINESE
PALMA MACARTHUR	PTYCHOSPERMA MACARTHUR
PALMA MARIPOSA DE TALLO DORADO	CHRYSALY LUTENCES
PALMA PHOENIX ENANA	PHOENIX ROBELLINI
PALMA PHOENIX	PHOENIX CANADIENSIS
PALMA DATILLFERA	PHOENIX DATILIFERA
PALMA PONY TAIL	BEBUCARNEA RECURVATA
PALMA REAL	ROYSTONEA REGIA
PALMA TALLO ROJO	CYRTOSTACHIS RENDA
PALMA VIAJERA	RAVENALA MADAGASCARIENSIS
PALMA WASHINGTON	CHRYSALIDOCARPUS LUTESNCES
PALMA ZAMIA O CARTON	ZAMIA FURFURACE
PALMITO	BACTRIS GASIPAES
PLATANILLO	PLATANILLO CANA

PANDANO	PANDANUS VEITCHII
PANDORA	PANDORA JASMINOIDES
PAPIRO	CIPERUS PAPIRUS
PASIONARIA	PASSIFLORA SUBPELTATA
PATITA DE PALOMA	ALTEMANTHERA BETTZICKIANA
PECHICHE	VITEX GIGANTEA

Los nombres científicos de las plantas que se encuentran dentro del inventario, fueron analizados y abalizados por el Blgo. Pedro Jiménez, funcionario de Fundación Natura del Ecuador. Hasta la fecha se ha inventariado 134 plantas.

ANEXO 3
FOTOS DE LOS JARDINES Y VIVEROS INVENTARIADOS EN LA RUTA DE
LOS VIVEROS.

#	Vivero	Foto # 1	Foto # 2	Foto # 3
1	Vivero Elsita (Jonathan)			
2	Vivero Jonathan			
3	Vivero Tatianita			
4	Mi pequeña Nathaly			
5	Vivero Flores y Jardines			
6	Jardín Aidita			

7	Jardines Nono			
8	Jardín Vivero Freiga			
9	Vivero D' Lirios I			
10	Vivero D' Lirios (Finca)			
11	Vivero Santa Bernardita			
12	Vivero Las Palmeras			
13	Vivero Divino Niño			
14	Vivero El Barato (N/A)			

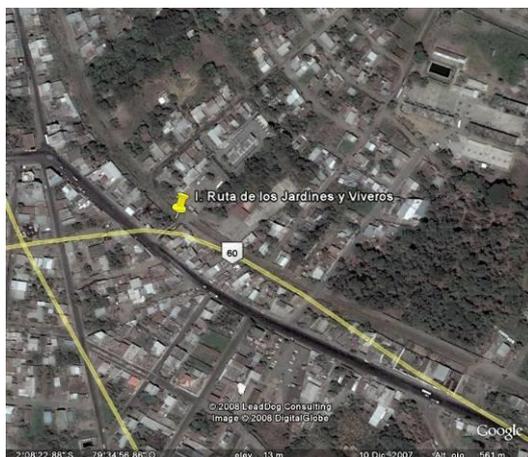
15	Vivero Chabelita			
16	Vivero Karemcita			
17	Jardín Clarita			
18	Jardín Emy Zue			
19	Vivero Luis y Ana			
20	Jardín las Acacias			
21	Jardín D' Lirios II			
22	Jardín San José			

23	Flor del Rocío			
24	Vivero Servi Plantas			
25	S/N – Piladora San Luis			
26	Jardín Arianita			
27	Jardín Vivero Valeri			
28	Vivero Alexandra			
29	S/N – Lilian Ramos			
30	Árbol de la Vida			

31	Jardín Tanyita			
32	Jardín Vivero El Gato			
33	Jardín Vivero El Gato			
34	El Amor es como el Hielo			
35	Vivero Blanquita			

ANEXO 4

MAPA DE SATELITE GOOGLE EARTH MARCANDO EL INICIO Y FIN DEL RECORRIDO DE LA RUTA JARDINES Y VIVEROS TROPICALES.



ANEXO 5

MAPA DE LA RUTA JARDINES Y VIVEROS TROPICALES.



ANEXO 6

RESUMEN NECESARIO APLICADO AL INVENTARIO DE LOS JARDINES Y VIVEROS TROPICALES DE LA CIUDAD DE MILAGRO, MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.

ASPECTOS GENERALES

MARCO CONCEPTUAL

EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

FAILIDADES TURÍSTICAS

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

OBJETIVOS

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como

privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

ETAPAS PARA LA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

TRABAJO DE CAMPO

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

EVALUACIÓN Y JERARQUIZACION

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Areas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos.

CUADRO DE CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos f) Zoológicos y acuarios g) Jardines botánicos h) bibliotecas i) Viveros (orquidearios, explotación piscícola)

DEFINICIONES

MANIFESTACIONES CULTURALES

REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS CONTEMPORÁNEAS

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científico, minero, agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.

- a) **EXPLOTACIONES MINERAS:** Aquellas relacionadas con la extracción actual de minerales del suelo, incluyendo explotaciones petroleras.
- b) **EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS:** Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadería empleando tecnología moderna.
- c) **EXPLOTACIONES INDUSTRIALES:** Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
- d) **OBRAS TÉCNICAS:** Comprenden aquellas obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en estas especializaciones. Algunos parques de recreación con características relevantes pueden hacerse merecedores de constituirse en atractivos turísticos.
- e) **CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS:** En este grupo figuran todos aquellos centros e instalaciones donde pueden observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES DE LOS ATRACTIVOS

Son aquellas cualidades en base a las cuales se puede identificar, valorar y diferenciar a los atractivos unos de otros.

CARACTERISTICAS DE LOS ATRACTIVOS QUE DEBEN INVENTARIARSE

CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3 REALIZACIONES TECNICAS CIENTIFICAS	
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3.1 EXPLOTACIONES MINERAS, AGROPECUARIAS E INDUSTRIALES	a) Área b) Descripción del paisaje c) Productos y materiales d) Instalaciones existentes e) Forma de explotación z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3.2 OBRAS TECNICAS	1) Clase de obra 2) Utilidad 3) Estilo de construcción 4) Área de construcción 5) Área de influencia 6) Distribución espacial 7) Materiales de construcción 8) Sistemas constructivos. z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3.3 CENTROS CIENTIFICOS	a) Actividades que desarrollan b) Instalaciones existentes c) Objetivos y metas z)

PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DE FORMULARIOS

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios naturales como de Manifestaciones Culturales.

DATOS GENERALES:

En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.

CATEGORÍA: Se escribirá ya sea SITIOS NATURALES O MANIFESTACIONES CULTURALES.

TIPO Y SUBTIPO: Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo (ver Listado).

NOMBRE: Indicar el nombre como se conoce al sitio.

UBICACIÓN: Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MAS CERCANO AL ATRACTIVO:

Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivos y los Km que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

CALIDAD:**CARACTERÍSTICAS:**

Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros "Características que constan en los respectivos listados (páginas 26 a 34) .

VALOR INTRÍNSECO: De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotar, tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados (páginas

24 a 34) y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. La ALTITUD debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad a la cual pertenece.

TEMPERATURA: Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.

VALOR EXTRÍNSECO: En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc.

Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

ESTADO DE CONSERVACIÓN: Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero “alterado” si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y “no alterado” si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

ENTORNO: Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

APOYO:

Infraestructura vial y de acceso:

Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte “aéreo”.

Estado de conservación de las vías.

Tipo de Transporte:

Se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio; ejemplo, acémila, a pie, etc.

FRECUENCIA:

En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS:

Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas.

Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones.

Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente”, y “restringido” si existen horarios especiales.

FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS:

En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero.

Igualmente, con una X se señalará la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes, etc.

INFRAESTRUCTURA BASICA:

Se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos:

Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

SIGNIFICADO:

Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.

NOTA:

Para el caso de inventariar las manifestaciones culturales que existan en una ciudad, se procederá de manera individual con cada tipo, consignándose la información únicamente hasta el capítulo CALIDAD inclusive, ya que el resto de datos referentes a los capítulos APOYO y SIGNIFICADO deben corresponder a toda la ciudad en general.

INSTRUCTIVO PARA UTILIZAR LA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUIA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del **I** a **IV**, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

FORMULARIOS RESUMEN:

En los formularios de SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES, a fin de contar con información sintetizada de los atractivos, se debe consignar la información puntual en cada casillero, utilizando para el efecto formularios que sean necesarios por cada provincia, etapa que se la cumple luego de la evaluación y jerarquización correspondiente.

EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

DESCRIPCION DE LOS PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios,
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y,
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
		100
	TOTAL	

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

DEFINICION DE VARIABLES Y FACTORES

CALIDAD:

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

- a) **Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b) **Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.
- c) **Estado de conservación:** (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.
- d) **Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se se han asignado 10 puntos como valor máximo.

APOYO:

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- a) **ACCESO:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.
- b) **SERVICIOS:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la

zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

- c) **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

SIGNIFICADO:

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- a) *Local:* Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
- b) *Provincial:* El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- c) *Nacional:* El área de difusión abarca la totalidad del país.
- d) *Internacional:* El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo Receptivo.

ANEXO 7

**FICHAS DE INVENTARIO Y DATOS COMPLEMENTARIOS DE LOS
JARDINES Y VIVEROS**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 001

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vivero Elsita

PROPIETARIO: Antonio Montecel

TELEFONOS: 091954398 - 090142078

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'64"

LONGITUD: 79°14'00"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: KM. 1 ½ VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 7 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 48 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 20

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son 50 metros de profundidad por 40 metros de ancho, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	De Lunes a Domingo
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00

Observaciones:
Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

VIVERO JONATHAN

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 002

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vivero Jonathan

PROPIETARIO: Ruben Orellana

TELEFONOS: 042 - 977313

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'69"

LONGITUD: 79°34'42"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: KM. 1 ½ VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 7 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 48 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son 30 metros de profundidad por 20 metros de ancho, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotones, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:
						BOTE					Naturales:	Día Fin:
		FLUVIAL				CANOA					De Lunes a Domingo	
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00	
Observaciones: Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 003

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vivero Tatianita

PROPIETARIO: Mariana Peña

TELEFONOS: 042 - 712112

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'73"

LONGITUD: 79°34'39"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: KM. 1 ½ VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 7 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 48 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 23

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son 30 metros de profundidad por 40 metros de ancho, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	De Lunes a Domingo
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00

Observaciones:
Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

VIVERO MI PEQUEÑA NATHALY

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 004

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vivero Mi pequeña Nathaly

PROPIETARIO: Maria Gonzalez

TELEFONOS:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'72"

LONGITUD: 79°34'38"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 7 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 48 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 24

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son 20 metros de profundidad por 15 metros de ancho, compran y venden todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Compra y venta de plantas ornamentales para decoración de jardines</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
--	---	--	---

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
						BOTE					De Lunes a Domingo	
		FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00	
<p>Observaciones:</p> <p>Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.</p>												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

FLORES Y JARDINES

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 005

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Flores & Jardines

PROPIETARIO: Jorge Adrian Botero

TELEFONOS: 042 - 831818 - 092384630

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'80"

LONGITUD: 79°34'41"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 6 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 49 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a 150 metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 15 hectáreas, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotones, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:
						BOTE					Naturales:	Día Fin:
		FLUVIAL				CANOA					De Lunes a Domingo	
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00	
Observaciones: Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria José Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 006

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardín Aidita

PROPIETARIO: Jofre Velez

TELEFONOS: 042 - 973888

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'82"

LONGITUD: 79°34'27"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 6 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 49 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 23

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra en la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 20 x 20 metros cuadrados, venden todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R**

**E
X
T
R
I
N
S
E
C
O**

4. USOS (SIMBOLISMO)

Venta de plantas ornamentales para decoración de jardines

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	De Lunes a Domingo
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00

Observaciones:
Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 007

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardines Novo

PROPIETARIO: Danny Gutierrez

TELEFONOS: 097687041

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'80"

LONGITUD: 79°34'25"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 5 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 50 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 23

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra en la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son 30 x 15 metros, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R**

**E
X
T
R
I
N
S
E
C
O**

4. USOS (SIMBOLISMO)

Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE					De Lunes a Domingo	
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00

Observaciones:
Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 008

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardin Vivero Freiga

PROPIETARIO: Ing. Gabriel Freire

TELEFONOS:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'89"

LONGITUD: 79°34'14"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 5 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 50 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 18 hectáreas, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:
						BOTE					Naturales:	Día Fin:
		FLUVIAL				CANOA					De Lunes a Domingo	
AEREO					AVION					DIAS AL DIA		
					AVIONETA							Culturales:
					HELICOPTEROS					Naturales:	Día Fin:	
Observaciones: Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

VIVERO TATIANITA - JARDINES NOVO

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 009 – 010

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 – NOV – 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vivero D´Lirios

PROPIETARIO: Luis Ochoa

TELEFONOS: 097113211

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'91"

LONGITUD: 79°35´99"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 5 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 50 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 3 hectáreas, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:
						BOTE					Naturales:	Día Fin:
		FLUVIAL				CANOA					De Lunes a Domingo	
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00	
Observaciones: Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 011

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santa Bernardita

PROPIETARIO: Tania Jibaja

TELEFONOS: 042 - 973205 - 094292151

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'92"

LONGITUD: 79°33'90"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 4 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 51 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 24

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a pocos metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 1 hectárea, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotones, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 012

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Las Palmeras

PROPIETARIO: Angel Chiriboga

TELEFONOS: 042 - 973494 - 097212275

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'93"

LONGITUD: 79°33'89"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 4 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 51 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra en la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 10 x 25, venta de todo tipo de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R**

**E
X
T
R
I
N
S
E
C
O**

4. USOS (SIMBOLISMO)

Plantas ornamentales para decoración de jardines

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE					De Lunes a Domingo	
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00

Observaciones:

Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 013

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Divino Niño

PROPIETARIO: Tania Jibajo

TELEFONOS: 086191202

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'94"

LONGITUD: 79°33'86"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 4 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 51 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 25

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE					De Lunes a Domingo	
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00

Observaciones:
Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 014

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Barato

PROPIETARIO:

TELEFONOS:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'99"

LONGITUD: 79°33'78"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 4 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 51 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de media cuadra, venta de todo tipo de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 015

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Chabelita

PROPIETARIO: Isabel de Carrasco

TELEFONOS: 042 - 971193

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°09'10"

LONGITUD: 79°33'61"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 4 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 51 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 28

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones es de 1 hectárea, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:
						BOTE					Naturales:	Día Fin:
		FLUVIAL				CANOA					De Lunes a Domingo	
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00	
Observaciones: Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 016

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Karencita

PROPIETARIO:

TELEFONOS:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°08'80"

LONGITUD: 79°34'41"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 3 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 52 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 29

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra en el kilometro 4 que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de media cuadra, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotones, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE					De Lunes a Domingo	
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00

Observaciones:
Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 017

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardin Clarita

PROPIETARIO: Sergio Miranda

TELEFONOS: 081862348

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°09'23"

LONGITUD: 79°33'33"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 3 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 52 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a 400 metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 1 hectárea, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> </div> <div> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> </div> <div> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> </div> <p>CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> </div> </div> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> </div> <div> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> </div> <div> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> </div> <p>CAUSAS:</p>
--	---	---	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:
						BOTE					Naturales:	Día Fin:
		FLUVIAL				CANOA					De Lunes a Domingo	
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00	
Observaciones: Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 018

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardin Emy Zoe

PROPIETARIO: Belgica Freire

TELEFONOS: 080008018

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°09'61"

LONGITUD: 79°33'34"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 3 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 52 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 3 x 8 metros, venden todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 019

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Luis y Ana

PROPIETARIO: Delia Cobos

TELEFONOS: 091802101

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°09'65"

LONGITUD: 79°33'32"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 3 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 52 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de media hectárea, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 020

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Las Acacias

PROPIETARIO: Mayorga

TELEFONOS: 099149809 - 086965238

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°09'63"

LONGITUD: 79°33'30"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 3 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 52 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 15 hectáreas, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:
--	---	---	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:
						BOTE					Naturales:	Día Fin:
		FLUVIAL				CANOA					De Lunes a Domingo	
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00	
Observaciones: Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 021

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: San Jose

PROPIETARIO: Jose Roberto Guanoliza

TELEFONOS: 2972470

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°09'68"

LONGITUD: 79°33'23"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 3,5 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 52,5 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a 10 metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 2 hectáreas, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 022

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Flor del Rocio

PROPIETARIO:

TELEFONOS:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°09'70"

LONGITUD: 79°33'41"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 3 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 52,5 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a 100 metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 3 hectáreas, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotones, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:
						BOTE					Naturales:	Día Fin:
		FLUVIAL				CANOA					De Lunes a Domingo	
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00	
Observaciones: Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 023

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Servi Plantas

PROPIETARIO: Hernan Ortiz Cobo

TELEFONOS: 042 - 972564

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°09'03"

LONGITUD: 79°33'13"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 3 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 52 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a 3 metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 2 hectáreas, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotones, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <div style="text-align: right; font-size: small;">MINISTERIO DE TURISMO</div> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:
						BOTE					Naturales:	Día Fin:
		FLUVIAL				CANOA					De Lunes a Domingo	
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00	
Observaciones: Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

VIVERO TATIANITA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 024

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piladora San Luis

PROPIETARIO: Miguel Amboya

TELEFONOS: 099663412

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°09'91"

LONGITUD: 79°32'99"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 3 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 52 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 26

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a 3 metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de ½ hectáreas, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:
						BOTE					Naturales:	Día Fin:
		FLUVIAL				CANOA					De Lunes a Domingo	
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00	
Observaciones: Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 025

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardin Arianita

PROPIETARIO: Martha Labre de Calle

TELEFONOS: 2973434 094510049

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°10'20"

LONGITUD: 79°32'46"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 3 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 52 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 28

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a 4 metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de ½ hectáreas, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotones, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 026

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardin Valeri

PROPIETARIO:

TELEFONOS: 082749914 092601473

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°10'29"

LONGITUD: 79°32'41"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 2 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 53 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a 2 metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de ½ cuadra, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE					Naturales:	De Lunes a Domingo
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00	
Observaciones: Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 027

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vivero Alexandra

PROPIETARIO: Leonidas labre

TELEFONOS: 081894212

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°10'33"

LONGITUD: 79°32'31"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 2 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 53 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 27

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a 8 metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 2 hectáreas, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
						BOTE					De Lunes a Domingo	
		FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00	
Observaciones: Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 028

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lilian Ramos

PROPIETARIO: Lilian Ramos

TELEFONOS: 092157070

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°10'39"

LONGITUD: 79°32'22"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 2 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 53 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 25

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a 10 metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 1 hectárea, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
						BOTE					De Lunes a Domingo	
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Día Fin:		
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00	
Observaciones: Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.												



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 029

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Árbol de la Vida

PROPIETARIO: Armando Ramos

TELEFONOS:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°10'42"

LONGITUD: 79°32'20"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 1 ½ KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 54 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 29

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a 2 metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 40 metros cuadrados, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 030

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardin Tanyita

PROPIETARIO:

TELEFONOS:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°10'49"

LONGITUD: 79°32'12"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 1 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 54 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 22

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a 3 metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de media cuadra, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R**

**E
X
T
R
I
N
S
E
C
O**

4. USOS (SIMBOLISMO)

Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE					De Lunes a Domingo	
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00

Observaciones:
Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 031 - 032

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Gato

PROPIETARIO: Blanca Garzon

TELEFONOS: 093864069

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°10'49"

LONGITUD: 79°31'96"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 1 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 55 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 28

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra a 2 metros de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 1 hectárea, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotones, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R**

**E
X
T
R
I
N
S
E
C
O**

4. USOS (SIMBOLISMO)

Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE					De Lunes a Domingo	
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00

Observaciones:
Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 033

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: El amor es como el hielo

PROPIETARIO:

TELEFONOS:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°10'90"

LONGITUD: 79°31'51"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): ½ KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 55 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

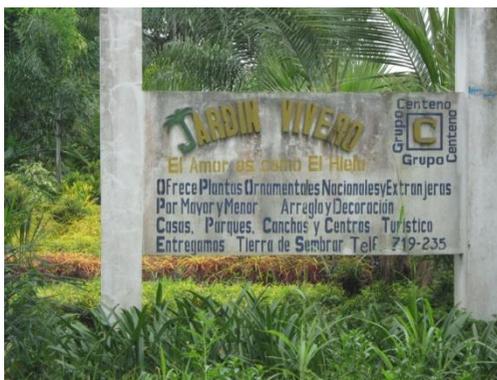
V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 30

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra al pie de la carretera que conduce a la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de ½ cuadra, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE					De Lunes a Domingo	
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00

Observaciones:
Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tlga. Maria Jose Vallejo, Sra. Ruth Montero Muthre

FICHA No. 034

SUPERVISOR EVALUADOR: Tlgo. Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

FECHA : 21 - NOV - 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Blanquita

PROPIETARIO: Luis Freire

TELEFONOS: 042719239

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Viveros

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02°10'93"

LONGITUD: 79°31'31"

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: MILAGRO

LOCALIDAD: VIA MILAGRO A ROBERTO ASTUDILLO

CALLE: VIA A NARANJITO

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ROBERTO ASTUDILLO

DISTANCIA(km): 0 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL

DISTANCIA(Km): 55 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 33

TEMPERATURA (°C): 25°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1331 MM



El vivero se encuentra al pie de la carretera en la parroquia Roberto Astudillo, sus dimensiones son de 2 cuadras, siembran y cosechan todo tipos de plantas ornamentales que sirven para adornar casas, parques, malecones, etc.

Sus principales clientes potenciales son los dueños de las urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, Samborondon y otras ciudades del país, grupos pequeños o visitantes de paso también compran sus plantas que van desde los crotos, césped maní, acacias enanas hasta las isoras.

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R**

**E
X
T
R
I
N
S
E
C
O**

4. USOS (SIMBOLISMO)

Siembra y cosecha de plantas ornamentales para decoración de jardines

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: MANTIENE SU PRODUCCIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES DURANTE TODO EL AÑO.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	De Lunes a Domingo
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	07:00 a 18:00

Observaciones:
Los viveros permanecen abiertos todos los días del año, es su medio de ingresos económicos, solo los viveros de empresas privadas disponen de horarios específicos de atención al cliente.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de buses urbanos Ciudad de Milagro línea 5, Expresos Milagro, Ejecutivo Express, Rutas Milagreñas, CITIM, Marcelino Maridueña.

A DESDE: 06:00 HASTA : 22:00 FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA : DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



Ministerio
de Turismo



METODOLOGIA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

OEA

**GERENCIA NACIONAL DE
RECURSOS TURÍSTICOS**



ASPECTOS GENERALES

1.1 MARCO CONCEPTUAL

EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

FAILIDADES TURÍSTICAS

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

1.2 OBJETIVOS

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

1.3 ETAPAS PARA LA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

1.3.1 CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

1.3.2. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

1.3.3. TRABAJO DE CAMPO

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

1.3.5. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACION

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

1.2. CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Areas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos.

2.1 CUADRO DE CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1.SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	Altas montañas Cordilleras Nudos Volcanes Colinas Desfiladeros Glaciares z)
1.SITIOS NATURALES	1.2 PLANICIES	Llanuras Salitrales Valles Mesetas
1.SITIOS NATURALES	1.3 DESIERTOS	Costeros Del interior Dunas z)
1.SITIOS NATURALES	1.4 AMBIENTES LACURSTRES	Lagos Lagunas Ciénegas Pozas Cochas Pantanos Chacras Estacionales z)
1.SITIOS NATURALES	1.5 RIOS	Manantial o fuente Riachuelo o arroyo Rápidos o raudales



		Cascadas, cataratas o saltos Riberas Deltas Meandros Vados Remansos z)
1.SITIOS NATURALES	1.6 BOSQUES	Páramo Ceja de Selva Oriental Ceja de selva Occidental Nublado Oriental Nublado Occidental Montano bajo Oriental Montano bajo Occidental Húmedo tropical Amazónico. Húmedo tropical occidental Manglar Seco tropical Seco Interandino Petrificado z)
1.SITIOS NATURALES	1.7 AGUAS SUBTERRANEAS	Aguas Minerales Aguas Termales Aguas Sulfurosas z)
1.SITIOS NATURALES	1.8 FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	Cuevas Cavernas Ríos Subterráneos z)
1.SITIOS NATURALES	1.9 FENOMENOS GEOLOGICOS	Cráteres Calderas Flujos de lava Tubos de lava Géiseres Escarpas de falla Solfataras Fumarolas z)
1.SITIOS NATURALES	1.10 COSTAS O LITORALES	Playas Acantilados Golfos Bahías Cabos Ensenadas Fondeaderos Penínsulas



		Promontorios Puntas Istmos Estrechos Canales Dunas Línea de costa Estuarios Esteros Palmeras z)
1.SITIOS NATURALES	1.11 AMBIENTES MARINOS	Arrecifes de coral Cuevas Cráteres Acantilados Fosas Puntos calientes Trincheras Cordilleras Bentos y Bentónicos z)
1.SITIOS NATURALES	1.12 TIERRAS INSULARES	a) Islas Continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z)
1.SITIOS NATURALES	1.13 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque protector i) Reserva Geobotánica z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	a) Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). b) Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales) c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos (zonas



		<p>arqueológicas, conjuntos aislados)</p> <p>e) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales, Etnográficos)</p> <p>f) Colecciones Particulares</p> <p>z)</p>
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2 ETNOGRAFIA	<p>a) Grupos étnicos</p> <p>b) Arquitectura vernácula</p> <p>c) Manidestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares</p> <p>d) Música y danza</p> <p>e) Artesanías (instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscaras, alfarería, metales, cueros pueles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pintura, imaginería, armas</p> <p>f) Ferias y mercados</p> <p>g) Comidas y bebidas típicas</p> <p>h) Shamanismo</p> <p>z)</p>
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3 REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	<p>a) Explotaciones mineras</p> <p>b) Explotaciones agropecuarias</p> <p>c) Explotaciones industriales</p> <p>d) Obras técnicas</p> <p>e) Centros científicos y técnicos</p> <p>f) Zoológicos y acuarios</p> <p>g) Jardines botánicos</p> <p>h) bibliotecas</p> <p>i) Viveros</p>



		(orquidearios, explotación piscícola)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.4 REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y Congresos g) Eventos deportivos z)

DEFINICIONES

3.1 SITIOS NATURALES

MONTAÑAS

Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.

- a) Alta montaña: Elevación de altura superior a los 4800 m.s.n.m.
- b) Cordillera: Cadena de montañas.
- c) Nudo: Punto donde se cortan dos sierras montañosas
- d) Volcán: Montaña por cuyo cráter sale o ha salido magma (material rocoso incandescente o derretido), humo, llamas o lodo.
- e) Colina: Elevación del terreno menor que la montaña.
- f) Desfiladero: Paso estrecho entre montañas.
- g) Glaciar: Masa de hielo acumulada en las zonas de alta montaña por encima del límite de las nieves perpetuas y cuya parte inferior se desliza muy lentamente como si fuera un río de hielo.

PLANICIES

Terrenos sin altos no bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.

- a) LLANURA: Llano de gran extensión.
- b) SALITRAL: Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales.
- d) VALLE: Espacio entre dos montes o alturas. Cuenca de un río.
- f) MESETA: Llanuras recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.

DESIERTOS:

Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas.

- a) COSTEROS: Próximos a la costa.
- b) DEL INTERIOR: En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes.
- c) DUNAS: Colinas de arena que se forman y son empujadas por el viento.

AMBIENTES LACUSTRES:



El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y ciénegas.

- a) LAGO: Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
- b) LAGUNA: extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
- c) CIENEGA: Sitio lleno de lodo y / o vegetación propia.
- d) POZAS: Concavidad en la que han agua retenida.
- e) COCHAS: Lagunas pequeñas, charcos.
- f) PANTANAL: Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación.
- g) CHACRAS ESTACIONALES: Cochass o charcos que solo se forman en las estaciones lluviosas.

RIOS:

Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

- a. MANANTIAL O FUENTE: Nacimiento de agua que aflora de un lugar de la corteza terrestre (Pozo surtido).
- b. RIACHUELO: Río pequeño y de poco caudal.
- c. RAPIDO O RAUDAL: Sector del curso de un río, en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
- d. CASCADA: Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del cauce.
- e. RIBERA: Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
- f. DELTA: Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en la desembocadura.
- g. MEANDRO: Curva o recoveco en el cauce de un río.
- h. VADO: Paraje de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede parar andando, cabalgando o en vehículo.
- i. REMANSO: Lugar más profundo y calmo en el cauce de un río.

BOSQUES:

Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.

- a. PARAMO: Ecosistema propio de alta montaña, entre los 3400 a 4500msnm, caracterizado por vegetación de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos achaparrados y árboles resistentes a la sequía fisiológica, congelación del agua y suelo, baja presión de oxígeno, y donde ocurren precipitaciones en forma de lluvia, granizo o nieve.
- b. CEJA DE SELVA ORIENTAL, CEJA DE SELVA ANDINA: Bosque prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado.
- c. CEJA DE SELVA OCCIDENTAL, CEJA DE SELVA ANDINA: Bosque prominente del borde de la cordillera occidental, entre el páramo y el bosque nublado.
- d. BOSQUE NUBLADO ORIENTAL: Bosque nubloso de la cordillera oriental ubicado entre 2500 y 3400 msnm, forrado con abundantes plantas epífitas (bromelias, helechos, musgos, licopodios y orquídeas).
- e. BOSQUE NUBLADO OCCIDENTAL: Bosque nubloso de la cordillera occidental ubicado en las mismas altitudes de la oriental y de las mismas características.
- f. El bosque nublado es también conocido como Bosque Montano.



- g. BOSQUE MONTANO BAJO ORIENTAL: Bosque montañoso de la cordillera situado entre 600-800 y 2500 mts, con abundancia de plantas de las familias Melastomatacea, Lauracea y Palmacea.
- h. BOSQUE MONTANO BAJO OCCIDENTAL: Bosque montañoso de la cordillera occidental de iguales características que el anterior.
- i. BOSQUE HUMEDO TROPICAL AMAZÓNICO: Bosque húmedo situado en la región amazónica ecuatoriana, hasta los 600 mts.
- j. BOSQUE HUMEMDO TROPICAL OCCIDENTAL: Bosque húmedo situado en el sector occidental del país, entre el nivel del mar y los 800 mts.
- k. MANGLAR: Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la mareas, pero en la desembocadura de los ríos de agua dulce. Las especies de árboles corresponden a los mangles, **Rizophora mangle** (mangle rojo), **Laguncularia racemosa** (mangle blanco), **Conocarpus erecta** (mangle jelí botón) y **Avicenni Germinans** (mangle negro o iguanero).
- l. BOSQUE SECO TROPICAL: Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa, localizado en el trópico al occidente del país, en las provincias de Guayas y manabí.
- m. BOSQUE SECO INTERANDINO: Bosque con árboles y arbustos bajos, que carece de humedad, localizado en el área interandina del país.
- n. PETRIFICADO: Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión, temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.

AGUAS SUBTERRÁNEAS:

Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva.

- a. AGUAS MINERALES: Son las que contienen minerales en disolución.
- b. AGUAS TERMALES: Fuentes calientes de más de 29 grados centígrados y que contienen materias minerales en disolución.

FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS:

Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas.

- a. CUEVAS O CAVERNAS: Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cárvidas se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través de carbonato de calcio forman estalactitas y estalagmitas.
- b. RIOS SUBTERRÁNEOS: Corrientes de agua subterránea.

FENÓMENOS GEOLÓGICOS:

Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra.

- a) CRATER: Abertura en la tierra o boca por donde los volcanes arrojan humo, vapor de agua, ceniza, lava, fango y materiales incandescentes, como manifestación de la actividad ígnea del globo.
- b) CALDERA: Cráter que ha sufrido colapsos que dilataron su boca. Puede estar o no activa como volcán.
- c) FLUJO DE LAVA: Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
- d) TUBO DE LAVA: Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por las cenizas de la erupción, quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de lava fría.



- e) GÉISER: Fuente termal de la que se descarga explosivamente, a intervalos, una columna de vapor y agua caliente.
- f) ESCARPA DE FALLA: Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
- g) SOLFATARA: Grieta en los terrenos volcánicos por donde salen gases sulfurados y vapor de agua. Generalmente se forman campos de azufre cristalizado alrededor de la grieta.
- h) FUMAROLA: Fisura o grieta o en una zona volcánica por la cual se produce una emisión de gases a temperaturas elevadas.

COSTAS O LITORALES:

Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.

- a) PLAYA: Zona resultante de la abrasión marina sobre el litoral, comprendida entre la línea más alta de la pleamar y la más baja de la bajamar. Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana.
- b) ACANTILADO: Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates de la rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
- c) GOLFO: Gran porción de mar que se adentra en tierra entre dos cabos.
- d) BAHIA: Igual que golfo pero en dimensiones menores.
- e) CABO: Lengua de tierra que penetra en el mar.
- f) ENSENADA: Parte de mar que se adentra en la tierra, menor que una bahía-
- g) FONDEADERO: Paraje situado en la costa puerto o ría donde puede anclar una embarcación.
- h) PENINSULA: Tierra rodeada de agua y unida a una porción mayor de ésta sólo por una franja relativamente estrecha.
- i) PROMONTORIO: Altura considerable de tierra que avanza dentro del mar.
- j) PUNTA: Lengua de tierra baja y poco extensa que entra en el mar.
- k) ISTMO: Lengua de tierra baja flanqueada de agua y que une dos masas mayores de tierra.
- l) ESTRECHO: Paso angosto de agua entre dos masas de tierra por el cual se comunica un mar con otro.
- m) CANAL: Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede o no ser navegable.
- n) DUNAS: Colina de arena movediza que es formada y empujada por el viento.
- o) LINEA DE COSTA: Franjas de orilla del mar delimitadas por factores naturales.
- p) ESTUARIOS Y ESTEROS: Terrenos inmediatos a la orilla de una ría y canales por los cuales extienden las aguas de las mareas.
- q) PALMERALES: Bosques de palmeras.

AMBIENTES MARINOS:

Ámbito donde se desarrolla el ambiente marino.

- a) ARRECIFE: Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Los arrecifes o bancos de coral son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.
- b) CUEVA: Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
- c) CRATER: Desfogue volcánico marino.
- d) ACANTILADO: Escalones o cantiles en el fondo del mar.



- e) FOSAS: Hoyos profundos en el fondo del mar. Son los lugares por donde entran las móviles placas submarinas de la corteza terrestre. Llámense también zonas de subducción.
- f) PUNTOS CALIENTES: Lugares del fondo marino donde la corteza terrestre es caliente y más blanda, donde se manifiesta la actividad ígnea del globo.
- g) CORDILLERAS: Conjunto de montañas enlazadas entre sí en el fondo marino.
- h) BENTOS Y BENTONICOS: Conjunto de seres, animales o plantas, que vive habitualmente en el fondo del mar.

TIERRAS INSULARES:

Islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua.

- a) ISLAS CONTINENTALES: Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina; en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme, por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
- b) ISLAS OCEÁNICAS: Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen fauna y flora propias. Los grupos se denominan archipiélagos.
- c) ISLOTES: Isla pequeña estéril; peñazco grande rodeado de mar.
- d) ROCAS: Pedazos de roca de considerable tamaño.

SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS:

Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la misma que establece el "Patrimonio de Áreas Naturales del Estado".

- a) **PARQUES NACIONALES:** Son áreas extensas con las siguientes características o propósitos:
 - 1) Uno o varios ecosistemas con un mínimo de 10.000 ha;
 - 2) Diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y habitat de importancia para la ciencia, la educación y la recreación;
 - 3) Mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de los rasgos ecológicos, estéticos y culturales;
 - 4) Está prohibida cualquier explotación u ocupación.
- b) **RESERVAS ECOLÓGICAS:** Son áreas de por lo menos 10.000 ha., que tiene las siguientes características y propósitos:
 - 1) Uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes amenazadas de extinción;
 - 2) Se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación;
 - 3) Formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas.
- c) **REFUGIOS DE VIDA SILVESTRE:** Áreas indispensables para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria, confines científicos, educativos y recreativos.
- d) **RESERVAS BIOLÓGICAS:** Son áreas terrestres o acuáticas esencialmente intocadas, de tamaño variable pero suficiente para minimizar o excluir disturbios ocasionados por el ser humano y para garantizar la permanencia y funcionamiento del ecosistema bajo protección y de rasgos físicos de flora y fauna de valor científico notable.



Estas áreas tienen propósitos primarios de protección, investigación científica y educación. Por sus características deben incluir tierras exclusivamente estatales, donde toda actividad capaz de alterar el equilibrio ecológico está prohibida.

e) AREAS NACIONALES DE REACREACION: Se denominan así las áreas de una extensión mínima de 4.000 ha., que contienen excepcionales atractivos tanto naturales como hechos por el hombre, o una combinación de los dos tipos. Las áreas de esta categoría ofrecen oportunidades para la recreación pública al aire libre y son capaces de soportar grandes concentraciones de visitantes dada su poca vulnerabilidad y fácil acceso desde los centros urbanos. Su objetivo principal es el esparcimiento, descanso y goce de la población en un ambiente abierto, con espacios verdes y tranquilos, pero no necesariamente naturales. Deben contener tierras de propiedad pública.

f) RESERVAS DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA: Son áreas naturales o parcialmente alteradas, de extensión variable y suficientemente grandes para garantizar el fomento y uso económico de la fauna silvestre.

Las comunidades humanas tienen la prioridad en el aprovechamiento de los recursos y en la obtención de beneficios originales de expediciones de fotografía o cacería, la cosecha de poblaciones animales naturales, y la cría y control de poblaciones manejadas, que son los objetivos primarios de estas áreas.

Las tierras pueden ser de propiedad, pública, comunal o particular, manejadas bajo normas de uso restringido o controlado.

g) AREAS DE CAZA Y PESCA: Esta categoría no ha sido aprovechada para el establecimiento de lugares que reduzcan la presión de caza y pesca ilegales dentro de las otras categorías de manejo. Son áreas públicas, pero podrían ser también privadas, donde las actividades de cacería y pesca están normadas y controladas. Pueden ser terrestres o acuáticas.

h) BOSQUES PROTECTORES: Esta categoría de manejo comprende formaciones vegetales naturales y cultivadas, pertenecientes al Patrimonio Forestal del Estado o de dominio particular, que cumplan con una o más de las siguientes condiciones:

- Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre.
- Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales, para la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en zonas de escasa precipitación;
- Ocupar cejas de montaña o áreas contiguas a las fuentes de abastecimiento de agua para el consumo humano, animal y para la protección del equilibrio del medioambiente;
- Hallarse en áreas de investigación hidrológico-forestal;
- Estar ubicados en zonas estratégicas para la defensa nacional.
- Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.

i) RESERVAS GEOBOTÁNICAS: Son áreas cuyo justificativo se sustenta en la presencia de flora y fauna con características especiales, así como en condiciones que permitan estudios científicos relacionados con la formación geológica del sitio.

3.2 MANIFESTACIONES CULTURALES

3.2.1 HISTÓRICAS:

Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura,



zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

a) ARQUITECTURA: Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto.

- 1) **ARQUITECTURA CIVIL:** Corresponde a las edificaciones de uso doméstico e institucional.
- 2) Las primeras fueron construidas como vivienda dentro de los predios urbanos o fuera de ellos, y la segundas fueron destinadas a uso público o gubernamental. Las instituciones comprenden aquellas construcciones relacionadas con las actividades administrativas del Estado, como palacios municipales, gobernaciones, casas de gobierno, casas de héroes, colegios, hospitales, carreteras, puentes, museos, bibliotecas, casas de cultura, teatros, etc.
- 3) **ARQUITECTURA RELIGIOSA:** Está constituida por convento, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.
- 4) **ARQUITECTURA MILITAR:** Comprende las fortificaciones, murallas, castillos, instalaciones defensivas o estratégicas, etc.

b) ZONAS HISTORICAS: Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos.

- 1) **CIUDADES HISTORIAS:** Son asentamientos urbanos que en un momento dado perdieron importancia económica o política y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días. Se paralizó su desarrollo urbano y arquitectónico sin modificar las actividades vitales de la comunidad. Pueden prevalecer uno o varios períodos históricos unidos entre sí sin contradicciones formales y de escala.
- 2) **SECTORES HISTORICOS:** Se refieren a una escala menor que la ciudad y generalmente son los centros de grandes ciudades que han permanecido conservando su coherencia arquitectónica, donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional. Este es el caso de los centros históricos.
- 3) **CONJUNTOS PARCIALES:** Comprenden aquellas zonas históricas dentro de las ciudades que por el desarrollo contemporáneo han quedado reducidos a una manzana o calles particulares, que ameritan su calificativo de bien cultural.

c) MINAS ANTIGUAS: Explotaciones mineras del pasado.

d) SITIOS ARQUEOLÓGICOS: Encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si muestran una parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura. Además, se deberán inventariar a los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, tales como cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuero, hueso, concha, metal, fósiles, etc.

e) MUSEOS: Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en



religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

f) COLECCIONES PARTICULARES: Sitios privados donde se conservan obras de arte o de valor histórico.

3.2.2 ETNOGRAFICAS:

Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aun tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

- a) **GRUPOS ÉTNICOS:** Se refieren a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
- b) **ARQUITECTURA VERNÁCULA:** En este grupo recaen aquellas muestras de arquitectura autóctona de una región, donde se usan los materiales locales y el diseño está en armonía con el medio.
- c) **MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES:** Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.
- d) **MUSICA Y DANZA:** Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza, generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.
- e) **ARTESANIA:** Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.
- f) **FERIAS Y MERCADOS:** Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos indígenas del área exponen periódicamente, para la venta, los diferentes productos agrícolas, animales y artesanales.
- g) **COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS:** Son alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar.
- h) **SHAMANISMO:** Medicina natural aborígen. Alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, coca, hongos, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de este estado extraordinario de la conciencia, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada "conciencia shamánica".

3.2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS CONTEMPORÁNEAS

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científico, minero, agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.

- a) **EXPLOTACIONES MINERAS:** Aquellas relacionadas con la extracción actual de minerales del suelo, incluyendo explotaciones petroleras.
- b) **EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS:** Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadería empleando tecnología moderna.
- c) **EXPLOTACIONES INDUSTRIALES:** Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
- d) **OBRAS TÉCNICAS:** Comprenden aquellas obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en estas especializaciones. Algunos parques de recreación con



características relevantes pueden hacerse merecedores de constituirse en atractivos turísticos.

- e) **CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS:** En este grupo figuran todos aquellos centros e instalaciones donde pueden observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

3.2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

- a) **ARTÍSTICOS:** Se incluyen los eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura, danza.
- b) **FIESTAS:** En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de todos, rodeos, carnavales, etc.
- c) **VIDA NOCTURNA:** Se refiere a las distracciones nocturnas, principalmente en grandes ciudades.
- d) **GASTRONOMIA:** Son eventos que presentan el arte culinario de cocineros de fama y de países, así como a los expertos degustadores de potajes y delicadezas.
- e) **RODEOS:** reunión de ganado mayor para reconocerlo, para contar las cabezas, o para cualquier otro fin.
- f) **FERIAS Y CONGRESOS:** Comprenden las diferentes ferias donde se exponen y /o venden los productos según su especialidad, según el sector de la economía al que promocionan o el área geográfica que tengan de cobertura.
- g) **CONGRESOS:** Eventos que reúnen a gremios, expertos o grupos interesados en ciertas materias de la actividad humana.
- h) **EVENTOS DEPORTIVOS:** Competencias, campeonatos, encuentros entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de ciertas disciplinas deportivas.

4. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES DE LOS ATRACTIVOS

Son aquellas cualidades en base a las cuales se puede identificar, valorar y diferencial a los atractivos unos de otros.

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS ATRACTIVOS QUE DEBEN INVENTARIARSE

CATEGORIA	TIPO	CARACTERÍSTICAS
1 SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altura y morfología b) Flora y fauna c) Descripción del paisaje d) Nieves perpétuas e) Dimensión de cráteres f) Formación geológica z)
	1.2 PLANICIES	a) Area y morfología b) Flora y fauna (biodiversidad) c) Descripción del paisaje



		z)
	1.3 DESIERTOS	a) Area y morfología b) Ubicación c) Flora y Fauna d) Endemismos e) Paisajes z)
1 SITIOS NATURALES	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	a) Origen b) Dimensiones c) Calidad del agua, color, temperatura. d) Flora y fauna e) Descripción del paisaje f) Descripción de riberas g) Islas existentes h) Actividades variadas i) Muelles z)
	1.5 RIOS	a) Tamaño (ancho en el lugar de interés) b) Calidad del agua (color, temperatura, y transparencia) c) Flora y fauna (biodiversidad) d) Descripción del paisaje e) Descripción de sus riberas f) Islas existentes g) Actividades varias h) Puentes y puertos i) Navegabilidad j) Rápidos k) Cañones l) Pongos m) Vados z)
1. SITIOS NATURALES	1.6 BOSQUES	a) Ubicación b) Extensión c) Densidad d) Estructura e) Altura f) Diversidad de especies g) Diversidad de fauna asociada h) Diversidad de epífitas i) Cuerpos de agua asociados



		z)
	1.7 AGUAS SUBTERRANEAS	a) Origen b) Calidad de agua (color, temperatura y transparencia, minerales en disolución) c) Propiedad de las aguas d) Descripción del paisaje. z)
	1.8 FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	a) Dimensiones y conformación geológica b) Minerales predominantes c) Longitudes recorribles sin peligro. d) Facilidades de visita: (equipos, luz, guía, etc) z)
1 SITIOS NATURALES	1.9 FENOMENOS GEOLOGICOS	a) Dimensiones y conformación geológica. Descripción del fenómeno b) Facilidades de visita c) Características sobresalientes z)
	1.10 COSTAS O LITORALES	a) Dimensiones b) Calidad del agua c) Flora y fauna (biodiversidad) d) Descripción del paisaje e) Islas existentes f) Actividades agropecuarias g) Ancho de sus playas h) Islas existentes i) Calidad de la arena j) Presencia de dunas z)
	1.11 AMBIENTES MARINOS	a) Descripción del fenómeno b) Dimensiones y conformación geológica c) Características



		sobresalientes. z)
1. SITIOS NATURALES	1.12 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	a) Extensión b) Biodiversidad c) Descripción general del tipo de paisaje d) Atractivos individuales que lo conforman. e) Permisos y restricciones f) Estaciones científicas existentes. g) Centros de interpretación. z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	a) Estilo b) Conservación del estilo c) Estilo del entorno d) Epoca de construcción e) Colecciones al interior f) Pureza de colección g) Estado de conservación h) Distribución espacial i) Materiales utilizados j) Muestras relevantes k) Clasificación de la muestra l) Objetos arqueológicos m) Cerámica n) Orfebrería o) Textiles p) Lítica q) Objetos varios (armas, documentos, fotografías instrumentos musicales. r) Restos fósiles s) Artes plásticas (pintura, escultura, tallado) t) Decoración u) Mobiliario v) Objetos varios (armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales. z)
2 MANIFESTACIONES	2.2 ETNOGRAFIA	a) Características



CULTURALES	2.2.1 ARQUITECTURA VERNACULA	formales y técnicas b) Distribución espacial c) Conservación de las formas técnicas. d) Materiales utilizados e) Integración del entorno f) Proceso de construcción. z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.2 GRUPOS ETNICOS	a) Aspectos notables de sus costumbres b) Actividades económicas que desarrollan c) Tipos de construcción y materiales utilizados d) Comidas y bebidas tradicionales e) Mitos y leyendas f) Principales fiestas g) Artesanías h) Indumentaria i) Origen. z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.3 MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS	a) Motivación y época del acontecimiento b) Oportunidad de presenciarlos c) Descripción del evento d) Vestuario e) Estado de conservación de la tradición. z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.4 MUSICA Y DANZA	a) Lugar y época del acontecimiento. b) Oportunidad de presenciarlos. c) Estado de conservación de la tradición d) Descripción del evento. e) Indumentaria f) Instrumentos z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.5 ARTESANIA	a) Procedencia b) Lugar y venta c) Calidad del producto d) Volumen de productos



		y ventas e) Materiales utilizados f) Persona que elabora z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.6 FERIAS Y MERCADOS	a) Lugar y fecha (día) b) Variedad de los productos c) Instalaciones existentes d) Grupos participantes e) Tipos de productos variedad. z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.7 COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	a) Calidad y presentación del producto b) Instalaciones existentes c) Forma de preparación d) Especialidad e) Ingredientes z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.8 SHAMANISMO	a) Descripción del ritual b) Plantas y drogas utilizadas c) Vestimenta d) Oportunidad de presenciarlo e) Lugar y grupo étnico z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3.1 EXPLOTACIONES MINERAS, AGROPECUARIAS E INDUSTRIALES	a) Área b) Descripción del paisaje c) Productos y materiales d) Instalaciones existentes e) Forma de explotación z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3.2 OBRAS TÉCNICAS	5) Clase de obra 6) Utilidad 7) Estilo de construcción 8) Área de construcción 9) Área de influencia 10) Distribución espacial 11) Materiales de construcción 12) Sistemas



		constructivos. z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3.3 CENTROS CIENTIFICOS	a) Actividades que desarrollan b) Instalaciones existentes c) Objetivos y metas z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.4 REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	a) Tipo de colección b) Pureza de colección c) Estado de Conservación d) Muestras relevantes e) Materiales utilizados f) Epoca de realización g) Ubicación de la ciudad h) Clasificación de las muestras. z)
	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5.1 ARTISTICOS 2.5.2 DEPORTIVOS 2.5.4 VIDA NOCTURNA	Lugar y realización Periodicidad Instalaciones existentes Calidad de vestuario y escenario z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5.3 FIESTAS 2.5.4 RODEOS	Motivación Periodicidad Lugar de realización Descripción de programas Participación z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5.6 FERIAS Y CONGRESOS	Calidad y presentación del producto Periodicidad Tipos de productos Calidad de las instalaciones Motivación Participación z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5.6 GASTRONOMIA	Calidad y prestación del producto Instalaciones existente Forma de presentación Especialidad Ingredientes z)



5. PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

5.1 5.1 INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DE FORMULARIOS

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios naturales como de Manifestaciones Culturales.

DATOS GENERALES:

En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.

CATEGORÍA: Se escribirá ya sea SITIOS NATURALES O MANIFESTACIONES CULTURALES.

TIPO Y SUBTIPO: Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo (ver Listado).

NOMBRE: Indicar el nombre como se conoce al sitio.

UBICACIÓN: Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MAS CERCANO AL ATRACTIVO:

Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivos y los Km que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

CALIDAD:

CARACTERÍSTICAS:

Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros "Características que constan en los respectivos listados (páginas 26 a 34)

VALOR INTRÍNSECO: De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotar, tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados (páginas 24 a 34) y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan



definir en mejor forma al atractivo. La ALTITUD debe estar referida a metros sobre en nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.

TEMPERATURA: Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.

VALOR EXTRÍNSECO: En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc.

Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

ESTADO DE CONSERVACIÓN: Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero “alterado” si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y “no alterado” si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener las situación actual.

ENTORNO: Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

APOYO:

- Infraestructura vial y de acceso:

Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte “aéreo”.

- Estado de conservación de las vías.

- Tipo de Transporte:

Se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio; ejemplo, acémila, a pie, etc.

FRECUENCIA:

En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

TEMPORALIDAD DE ACCESOS:

Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas.

Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones.

Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente”, y “restringido” si existe horarios especiales.



FACILIDADES O SERVICIOS TURÍSTICOS:

_En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero.

Igualmente, con una X se señalará la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes, etc.

INFRAESTRUCTURA BASICA:

_Se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos:

Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

SIGNIFICADO:

_Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.

NOTA:

Para el caso de inventariar las manifestaciones culturales que existan en una ciudad, se procederá de manera individual con cada tipo, consignándose la información únicamente hasta el capítulo CALIDAD inclusive, ya que el resto de datos referentes a los capítulos APOYO y SIGNIFICADO deben corresponder a toda la ciudad en general.

5.2 INSTRUCTIVO PARA UTILIZAR LA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUIA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional,



ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

FORMULARIOS RESUMEN:

En los formularios de SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES, a fin de contar con información sintetizada de los atractivos, se debe consignar la información puntual en cada casillero, utilizando para el efecto formularios que sean necesarios por cada provincia, etapa que se la cumple luego de la evaluación y jerarquización correspondiente.

5. 6. EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

6.1 6.1 DESCRIPCIÓN DE LOS PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios,
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y,
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		—————



APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<hr/> 25
SIGNIFICADO		2
	a) Local	4
	b) Provincial	7
	c) Nacional	12
	d) Internacional	<hr/> 25
	TOTAL	100

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

6.2 DEFINICION DE VARIABLES Y FACTORES

CALIDAD:

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

- a) Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b) Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.
- c) Estado de conservación:** (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.



- d) **Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se se han asignado 10 puntos como valor máximo.

APOYO:

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- a) **ACCESO:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.
- b) **SERVICIOS:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.
- c) **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

SIGNIFICADO:

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- a) *Local:* Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
- b) *Provincial:* El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- c) *Nacional:* El área de difusión abarca la totalidad del país.
- d) *Internacional:* El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo Receptivo.