

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** tesis MARINA Y LILI.docx (D38267152)  
**Submitted:** 5/3/2018 6:31:00 PM  
**Submitted By:** cbastidasv@unemi.edu.ec  
**Significance:** 3 %

Sources included in the report:

[http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf)

Instances where selected sources appear:

2

Planear Organizar Controlar ordenar los objetivos de la organización mejorar y posicionar los recursos de la empresa para lograr los objetivos Medir el desempeño. Tomar las acciones correctivas en caso de que no se alcancen los objetivos planteados.

#### Almacenamiento Es

la administracion del lugar y espacio que se requiere para los materiales y productos mientras estan guardados. Manejo de materiales Esta se refiere a la ejecucion del producto tanto al punto de almacenamiento como de venta incluye escoger el personal de adecuado. Empaque protectorio En esta actividad se refiere a trasladar el producto sin que existan perdidas economicas o deterioro del producto. Adquisición Es la que permite a la empresa que el producto estedisponible en el sistema logístico, debe tener a su mando la selección del proveedor, las cantidades a ofertar, etapas de compras y forma la cual el producto es comprado. Programación del producto Es donde se realiza la logística de las cantidades de productos que se van a fabricar también cuando y donde serán elaboradas. Mantenimiento de la información Ninguna empresa puede operar sin la función logística ya que de esta manera su desempeño de la información no sera eficiente, porque esta información es esencial y primordial para la planeacion logistica y su debido control.

#### Procesos de la cadena de suministro

#### Estructura de la cadena de suministro

#### Componentes del manejo de la cadena de suministro

#### Fases Suministro Fabricación Distribución

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN MARKETING

TÍTULO DEL PROYECTO EFICIENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO ENTRE LOS ASOCIADOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MILAGRO - ECUADOR

Autores: MARINA JULEXI BANCHÓN ORELLANA LILIANA ELIZABETH RENDON ROMERO

Milagro, abril del 2018 ECUADOR ÍNDICE GENERAL

RESUMEN 5 ABSTRACT 6 INTRODUCCIÓN 7 CAPITULO 1: PROBLEMA DE INVESTIGACION 8 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 8 1.2. OBJETIVOS 9 1.2.1. Objetivo General 9 1.2.2. Objetivo Especifico 9 1.3. JUSTIFICACIÓN 9 CAPITULO 2: MARCO TEORICO CONCEPTUAL 11 2.1. Marco Teórico 11 2.2. Hipótesis y Variables 17 2.2.1. Hipótesis General 17 2.2.2. Hipótesis Particulares 18 2.2.3. Declaración de Variables 18 2.2.4. Operacionalización de las variables 19 CAPITULO 3: METODOLOGIA 22 3.1. LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS 22 CAPITULO 4: DESARROLLO TEMATICO 24 4.1. Introducción 24 4.2. Elementos 24 4.3. Importancia 25 4.4. Logística 25 4.5. Importancia 26 4.6. Objetivo 26 4.7. Actividades principales 27 4.7.1. Transportación 27 4.7.2. Administración del inventario 27 4.7.3. Procesamiento de ordenes 27 4.8. Actividades de

soporte 28 4.9. Administración logística 28 CONCLUSIONES 30 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS  
31

ÍNDICE DE FIGURAS Figura 1 Fases de Distribución de la Cadena de Suministro 8 Figura 2  
Elementos de la Cadena de Suministro 25 Figura 3 Actividades de Soporte 28 Figura 4  
Funciones de la administración logística 29

ÍNDICE DE TABLAS Tabla 1 Declaración de variables 18 Tabla 2 Operacionalización de las  
variables - Variable General 19 Tabla 3 Operacionalización de las variables - Variable Particular  
1 & 2 20 Tabla 4 Operacionalización de las Variables - Variables Particulares 3 & 4 21

RESUMEN El presente análisis trata sobre la eficiencia en la distribución de la cadena de  
suministro entre los asociados de la Cámara de Comercio de Milagro. Durante el transcurso  
de la investigación, se pudo comprobar que la Cámara de Comercio y los socios están  
realizando una mala administración de la cadena lo cual está llevando al desarrollo comercial  
en desventaja y creando un déficit económico para la ciudad, ya que el objetivo principal de  
esta entidad

es promover el desarrollo socio - económico, pero últimamente los socios afiliados a la  
institución, no están satisfechos con la administración y gestión que se ha venido brindado, lo  
cual resulta alarmante porque el desarrollo comercial es un elemento de suma importancia  
para el progreso de la población.

El propósito de esta propuesta es identificar los problemas que se están dando en la  
administración de la cadena de suministro, lo cual se va a

entregar a la Cámara de Comercio una propuesta que contengan las herramientas necesarias  
para la eficiente toma de decisiones en las actividades

a desarrollar en los negocios de los socios, estas herramientas están enfocadas en la  
administración logística que es la parte fundamental para una eficiente administración de la  
cadena, ya que le ofrece a sus socios un perfil renovado y además contribuirá a que la opinión  
que tienen los socios con respecto a la gestión y administración de la institución se cambie  
por una positiva apreciación que promete lograr las expectativas de satisfacción con respecto  
a las necesidades de los clientes.

El éxito de implantar la propuesta que se plantea es conseguir que los socios constaten el  
cambio que la institución

ha realizado para brindar un mejor servicio y satisfacer sus necesidades. Palabras claves:  
cadena distribución eficiente socios suministro Línea de investigación: Tecnología de la  
información y de la comunicación

ABSTRACT The present analysis deals with the efficiency in the distribution of the supply chain  
among the associates of the Chamber of Commerce of Milagro. During the course of the  
investigation, it was found that the Chamber of Commerce and the partners are carrying out a  
mismanagement of the chain that is leading to commercial development at a disadvantage

and is creating an economic deficit for the city, which is the main objective of This entity is promoted economic development partner, but recently the members affiliated to the institution, are not satisfied with the administration and management that has been provided, what should be done because commercial development is an important element for the progress of the population .

The purpose of this proposal is to identify the problems that are occurring in the administration of the supply chain, which is what can be delivered to the Chamber of Commerce a proposal that contains the necessary tools for decision making in activities to develop in the business of the partners, these tools are focused on the logistics management that is the fundamental part for an efficient management of the chain, which offers its members a renewed profile and also contributes to the opinion that the partners have with Regarding the management and administration of the institution, it is changed by a positive appreciation that promises satisfaction expectations with respect to the needs of the clients. The success of implementing the proposed approach is to ensure that partners are consistent and the change that the institution has made to help improve the service and meet their needs. Keywords: partner supply chain Research line: Information and communication technology

INTRODUCCIÓN La Cámara de Comercio de Milagro es una institución que fue creada con el fin de ayudar al desarrollo económico del comercio de la ciudad. Se ha podido demostrar que actualmente existe un conformismo con respecto al desarrollo de las actividades y lo más importante es cumplir con

las metas planteadas,

esto se da ya que los socios son la razón de la entidad y no están conforme con la atención que ofrecen.

La siguiente investigación es primordial para constatar los problemas que tienen los socios de la cámara de comercio de Milagro en la administración de la cadena de suministro ya que lo que se pretende es emplear los correctivos que sean optimos para que los socios y la cámara de comercio se conviertan en excelentes referentes comerciales para la ciudad. Esto se da debido a los cambios causados en las últimas dos décadas en todo el mundo, las empresas necesitan detectar una evaluación de cómo se están presentando al mercado

en la actualidad.

Además, por los cambios de globalización de mercados, las políticas y la tecnología exigen a las entidades a poseer una estructura más dúctil que acceda fácilmente a cualquier cambio emergente. Muchas

de las

empresas han olvidado

la importancia de saber el concepto y toda una metodología de trabajo, como lo es la administración de la cadena de suministro, pericia que permite a las

empresas que los procesos internos mejoren ya que así puede mantener su competitividad, satisfacer plenamente al mercado, gerenciar apropiadamente los procesos internos y externos que perjudican a

la organización. Con esto es posible que las compañías no fracasen y se conserven exitosa. La cadena de suministro en la actividad, no solo permite mejorar los procesos internos, también permite perfeccionar los procesos externos. Puesto que una organización actualmente se presenta

a un entorno agresivo, esto se debe de tener en cuenta todo sobre el

desarrollo de sus procesos, la relación con los proveedores y los clientes, aquí es donde la cadena de suministro agrega valor para extender las fronteras

de la compañía. Además, que sea competitiva y a la vez genere reducción de costos, calidez al cliente y atención de calidad, y eficacia en la gestión estratégica. CAPITULO 1: PROBLEMA DE INVESTIGACION 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El análisis presente responde a la necesidad de planeación y gestión de la eficiencia en la distribución de la cadena de suministros a los socios de la cámara de comercio de Milagro-Ecuador, este tema ha sido temática importante de análisis y estudio en la última década, debido que satisfacer al cliente no es fácil, de forma eficiente, esto es a la gran demanda de los clientes en cuanto a la cantidad, la calidad requerida y el tiempo.

Uno de los apoyos que se efectuaran para una eficiencia en la distribución de la cadena de suministros, es que se debe de analizar los mecanismos de colaboración que conlleven los procesos de toma de decisiones que afectan a la misma. En este análisis se proporcionan las tres fases claves para que la organización sea eficiente en la distribución de la cadena de suministro

las cuales se denota en el gráfico siguiente. Figura 11 Fases de la Cadena de Suministro

Planear Organizar Controlar ordenar los objetivos de la organización mejorar y posicionar los recursos de la empresa para lograr los objetivos Medir el desempeño. Tomar las acciones correctivas en caso de que no se alcancen los objetivos planteados.

Almacenamiento

Es

la administracion del lugar y espacio que se requiere para

los materiales y productos mientras estan guardados.

Manejo de materiales Esta se refiere a la ejecución del producto tanto al punto de almacenamiento como de venta incluye escoger el personal de adecuado. Empaque protector En esta actividad se refiere a trasladar el producto sin que existan pérdidas económicas o deterioro del producto. Adquisición Es la que permite a la empresa que el producto esté disponible en el sistema logístico, debe tener a su mando la selección del proveedor, las cantidades a ofertar, etapas de compras y forma la cual el producto es comprado. Programación del producto Es donde se realiza la logística de las cantidades de productos que se van a fabricar también cuando y donde serán elaboradas. Mantenimiento de la información Ninguna empresa puede operar sin la función logística ya que de esta manera su desempeño de la información no será eficiente, porque esta información es esencial y primordial para la planeación logística y su debido control.

Procesos de la cadena de suministro

Estructura de la cadena de suministro

Componentes del manejo de la cadena de suministro

Fases

Suministro Fabricación Distribución

Elaborado por: M Banchón, L Rendón Fuente: <http://www.laccei.org/LACCEI2012-Panama/RefereedPapers/RP200.pdf>

¿De

qué manera la Cámara de Comercio de Milagro brinda formas de planear las decisiones en la cadena de suministros para que la distribución sea eficiente, este es el objetivo principal para que el entorno económico y los afiliados no estén completamente satisfechos con los servicios que reciben de parte de la institución? 1.2. OBJETIVOS 1.2.1. Objetivo General

determinar de qué manera orienta la cámara de comercio a los socios para que obtengan eficiencia en la distribución de la cadena de suministro.

1.2.2. Objetivo Especifico • Indagar de qué manera se está llevando a cabo la administración logística de la cadena de suministro.

• Analizar de qué forma está perjudicando a la cadena de suministro el modo en que la cámara de comercio los orienta en la administración logística. • Brindar los correctivos que se deben cambiar o reforzar en la cadena de suministro de la administración logística. 1.3.

JUSTIFICACIÓN La observación que se le realizó a la Cámara de Comercio sobre la gestión que realiza, como ruta para la satisfacción adecuada de los requerimientos de los afiliados, no es la que se esperaban los socios ya que esta corresponde que es necesario reforzar las estrategias y acciones que son propuestas por la organización, con el fin de garantizar una gestión correctamente y la utilización de los recursos adecuadamente que se obtienen de los

proveedores; ya que de esta manera se contribuye al desarrollo del comercio y del entorno económico de la ciudad.

El análisis con respecto a la distribución de la cadena de suministros que ofrece la cámara de comercio a sus socios, como ruta de satisfacción de las estrategias que brinda para una eficiente distribución de suministros en cada proceso de producción no es la adecuada ya que no todo depende de un buen lineamiento de comercialización, sino también se debe de tomar en consideración la manera de promocionarlo, es decir se debe de tener claro que para que esto se dé hay que trabajar en las mejoras desde la parte interna y externa de la empresa, ya que la optimización de recursos, sobrelleva a que por intermedio de la logística aplicada a la cadena de suministros obtenga que la empresa sea más competitiva y logre reducción de costos, calidez al cliente y atención de calidad, eficiencia en la gestión estratégica. De esta forma se pretende determinar la capacidad intelectual a la forma de medición de la distribución de la cadena de suministros en cada una de las actividades incluidas en la dimensión de operaciones con relación al nivel estratégico. Esta propuesta esta dirigida al desarrollo de diferentes objetivos y estrategias principales como son: dar soluciones a los problemas que tengan cada uno de los socios en la administración de la cadena de suministro, capacitar y fomentar comerciantes con ideología crítica y conocimiento social para que contribuyan eficientemente al mejoramiento de la producción de bienes y servicios, que vayan acorde a las necesidades actuales y futuras de la comunidad, dándole privilegios a la diversidad del comercio para llegar a la oportunidad de inserción de los socios comerciantes en el mercado ocupacional.

CAPITULO 2: MARCO TEORICO CONCEPTUAL Buscamos información relacionada al tema eficiencia en la distribución de la cadena de suministro entre los asociados de la Cámara de Comercio de Milagro en la base de datos de la biblioteca virtual de la Universidad Estatal de Milagro, se pudo concretar que no existe algún tema relacionado al tema propuesto, con la propuesta no solo se pretende mejorar el servicio que se les ofrece a los socios, sino que cambien se le bridara un mejor producto al cliente lo cual generara confianza y satisfacción al momento de querer adquirir el servicio o producto.

### 1. 1.1. Marco Teórico

El no contar con información de lo que pasa a diario en el mercado se toman acciones que no siguen por el camino de requerimiento del mercado y a su vez

tiene una consecuencia en costos, o desisten de tomar acciones pertinentes que conllevan una consecuencia en servicio. Tener información del cliente final

no es fácil, pero ahí diferentes maneras las cuales nos permiten acercarnos a esta información.

Luego debemos verificar en

el punto de venta junto esta información, otro gran reto es llevar la información del mercado en acciones competitivas. Esto

es lo que no permite crear una demanda de

capacidades organizacionales relacionadas con el trabajo interfuncional. CITATION Ric01 \12298 (Lopez, 2001)

En

la práctica de la cadena de suministros, no sólo se mejoran los procesos internos, sino también los externos. Debido al entorno agresivo que actualmente se presenta para una organización,

se requiere

que se tenga en cuenta también, dentro del desarrollo de sus procesos, la relación que se tiene con los proveedores y los clientes de la empresa, es aquí donde la cadena de suministros da un valor agregado extendiendo las fronteras de las compañías.

CITATION Her12 \12298 (Camacho Camacho, Gomez Espinosa, & Monroy, 2012)

Una peculiaridad de la gestión de la cadena de suministros es que el trabajo tiene que ser «perfecto». Se admite que un grado de perfección al 100 por ciento es imposible, más aún considerando la cantidad de variables y las contingencias que se presentan, pero en la práctica nuestros clientes no nos conceden un margen de tolerancia. La paralización de una máquina por falta de un repuesto, o la pérdida de producción por falta de algún material o un problema con un cliente por un mal despacho son ocurrencias demasiado dramáticas para intentar siquiera una

explicación.

Si se asume esta condición como un reto, y no como un castigo, puede ser una ocupación que produzca la gran satisfacción de la labor cumplida.

CITATION Voy09 \12298 (Voyses & Vreca, 2009) La planificación de compras y la administración de la cadena de suministros se refieren a la proyección de bienes y servicios, ya sea para uso interno o para distribución a usuarios finales externos, tales como beneficiarios de un programa de distribución de alimentos. El proceso determina la proyección del suministro: cuánto se necesita, con qué especificaciones exactas y cuándo y dónde los bienes y servicios serán necesarios. También determina dónde y cuándo considerar los bienes y servicios y cuánto inventario se debe tener. El proceso de planificación requiere una buena comprensión de la red logística y las limitaciones de la cadena de suministros, tales como el espacio de almacenamiento, las opciones de transporte, los tiempos de espera, los niveles óptimos de inventario, entre otros. CITATION WLe12 \12298 (Street, 2012) Cada cadena de suministros cuenta con ser planificada en detalle para evitar problemas durante la implementación. Los problemas que hay que eliminar o reducir al mínimo son, entre otros, las estimaciones imprecisas de las necesidades, los malos tiempos de entrega, la definición deficiente de las especificaciones necesarias, la capacidad de almacenamiento insuficiente o excesiva y los atascos o interrupciones en la distribución. Un proceso de cadena de



suministros bien planificado garantiza que se entreguen los bienes y servicios correctos en el momento y en el lugar en que se necesitan. CITATION WLe12 \1 12298 (Street, 2012)

0: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf)

97%

Hoy en día, parece ser evidente la obsolescencia del paradigma industrial basado en optimizar los procesos de la cadena de suministro como si se trataran de funciones aisladas, cuyo objetivo fuera optimizar su eficiencia y estabilidad. Las empresas deben evolucionar de ese enfoque industrial endogámico basado en la eficiencia interna de los procesos a un paradigma orientado en el valor añadido que se da a los clientes con una visión global de la cadena.

CITATION Jos11 \1 12298 (Vilana, 2010 - 2011)

0: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf)

88%

El factor que cataliza todos estos cambios es el incremento de una demanda cada vez más exigente de los clientes. Además, la competencia global estimula este cambio y fuerza a los fabricantes a buscar nuevas maneras de producir más acordes a las necesidades cambiantes y personalizadas del mercado, al mismo tiempo que mantienen los costes lo más bajos posible. Todo ello está forzando a las empresas a encontrar nuevos modos de colaboración que mejoren la integración y sincronización de las diferentes funciones y etapas de la cadena de suministro de sus productos. CITATION Jos11 \1 12298 (Vilana, 2010 - 2011) Cada vez más, las organizaciones de todo el mundo

están acudiendo a la cadena de suministro como la última metodología para reducir costes, incrementar la satisfacción del cliente, utilizar mejor los activos y realizar nuevos ingresos. La gestión de la cadena

de suministro (Supply Chain Management) consiste en la integración de estas actividades a través de relaciones mejoradas en la cadena, para tener una ventaja competitiva sostenible. En esta definición, la gestión de la cadena de suministro incluye la gestión de los sistemas de información, aprovisionamiento y

compras, programación de la producción, tramitación de pedidos, gestión de inventarios, almacenamiento, servicio al cliente, y servicio posventa. Es un enfoque de la gestión que propone la integración y coordinación de todos los procesos de la empresa comprendidos entre el usuario final y los proveedores iniciales, con el fin de crear y entregar valor a ese usuario final, en la forma de productos terminados y servicios.

CITATION Jos11 \1 12298 (Vilana, 2010 - 2011)

La logística y la cadena

de suministro ambas tienen un conjunto de acciones eficaces (transporte, control de inventario, entre otros), mayormente se repiten varias veces en el transcurso del canal de

flujo, en las cuales la materia prima es transformada en productos finales y a su vez se agrega valor para el comprador. Esto ya que los proveedores de materias primas, las fábricas y lugares de venta habitualmente no se encuentran situados en el mismo lugar y el canal de flujo significa la secuencia de paso de manufactura, los procesos de logística muchas veces tienden a repetirse antes que este llegue al destino de oferta. Sabe suceder que los procesos de logística tienden a repetirse de nuevo

cuando los productos vendidos se reciclan por el canal de logística, esto en sentido inverso. CITATION HBa04 \l 12298 (H. Ballou, 2004)

Por lo

general, una empresa no es suficientemente capaz de poder controlar todo su canal de flujo de producto

que oferta, porque no es fácil llevar un control desde la fuente de materia prima hasta el sitio de consumo final, aunque esto es una oportunidad de emergencia. Para aquellos propósitos prácticos que tenga la organización, la logística de negocio de una empresa individual tiene su alcance limitado. Normalmente, su máximo control gerencial que puede esperarse se termina en

el suministro físico inmediato y los canales físicos de distribución, la palabra suministro se refiere a la fisura de tiempo y espacio entre

los proveedores inmediatos de materia prima con el cual una empresa dispone y sus puntos de procesamiento.

CITATION HBa04 \l 12298 (H. Ballou, 2004) En 1919 un número reducido de empresarios fundaron la ICC (International Chamber Of Commerce) en Paris, lugar donde se origina su sede. Actualmente acopla a miles de asociaciones en más de 130 países. La CCI representa y cuida los intereses de sus socios en todo el mundo. CITATION INT13 \l 12298 (INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE, 2013) Desde su fundación, el crecimiento se produjo con gran rapidez, siendo el portavoz de los medios económicos representativos al comercio, la industria, las finanzas, la producción en general de los países miembros. La ICC tiene un gran impacto internacional en el ámbito mercantil. CITATION FRA \l 12298 (AVILES) Una Cámara de Comercio es una entidad integral, que abarca diversos socios que se perfilan como comerciantes, entre ellos se tienen a productores, exportadores, empresas pequeñas, minoristas o mayoristas, con la finalidad de obtener un beneficio individual y empresarial, por ello trabajan en asociaciones en relación a una mutua cooperación CITATION MAR02 \l 12298 (MARTIN, ANTONIO; ARTILES, MARTIN, 2002) Una de las labores principales de una Cámara de Comercio es organizar y diseñar estrategias que vinculen al trabajo que garantice un claro desarrollo, con lo cual nuevos socios se vean interesados en querer formar parte del sistema. Es por ello que su funcionalidad determinará la calidad del servicio que ofrecerán al mercado ante las diversas demandas del sector productivo. CITATION TEJ11 \l 12298 (TEJERO, 2011) Debido a diferentes factores, tales como la liberalización generalizada de los mercados, el desempeño superior se logra alcanzando los objetivos, que deriva a una ventaja competitiva

que se obtiene luego de los resultados destacados en cada año. CITATION RED15 \l 12298 (REDALYC, 2015) En 1936 la Cámara de Comercio Internacional creó los INCOTERMS con el fin de diseñar un lenguaje uniforme que puedan utilizar cada uno de los miembros de la industria, también especifican los documentos necesarios para el comercio mundial. CITATION INC10 \l 12298 (INCOTERMS, 2010) A través de la gestión administrativa se consigue analizar la administración como un método de gran importancia, el cual tendrá fundamentación mediante el desarrollo de procesos que involucre principios, hipótesis que posteriormente dependen de la capacidad de los profesionales para emplear esta herramienta en las organizaciones. El proceso de administración contiene funciones que los administradores deben establecer para conseguir las metas que han sido planteadas. CITATION MAR151 \l 12298 (MARTINEZ CRESPO, 2015) El triunfo de un gremio social, depende inmediata y directamente de la correcta administración de sus recursos materiales, tecnológicos, financieros, humanos, entre otros con los que la organización cuenta CITATION Par15 \l 12298 (Parra Bernal & Argote Cusi, 2015) En los últimos años se ha analizado un vertiginoso y rápido cambio en la manera de gestionar las organizaciones y las empresas. Sin embargo gran parte de estos cambios en la gestión dado por tendencias y modas, frente a otros que tendieron a persistir en el tiempo, adaptándose de forma continua ante las nuevas circunstancias CITATION Con14 \l 12298 (Conde-García, Castellanos-Pallerols, & HernándezRodríguez, 2014) Los progresivos requerimientos de competitividad exigen en mayor medida a las empresas a ser más eficaces en todo, es decir tanto en los apoyos de servicios como en los procesos productivos. Así mismo se pretende que los grupos trabajen como equipo, todo esto estribado por un liderazgo de dirección totalmente decidido y de cultura participativa CITATION GOM12 \l 12298 (GOMEZ-CONDE & LOPEZ-VALEIRAS, 2012) Para lograr que las personas se sientan involucradas con la organización es necesarios tener un enfoque claro de lo que esta puede alcanzar a ser, establecer objetivos, coordinar los procesos que hagan posible su desarrollo, y respaldar, disciplinar y animar a los implicados que van a llevarlo a cabo, naturalmente lo expuesto anteriormente no es posible sin los directos con una visión extensa, que estén en la capacidad de integrar globalmente esos desafíos y de actuar consecuentemente CITATION NIC14 \l 12298 (NICOLAS & PASTOR, 2014) Con la intención de compensar las necesidades humanas, los movimientos económicos radican en la producción de bienes y servicios determinados. Actualmente la actividad económica es considerablemente compleja y se ha hecho imprescindible la utilización de ciertos mecanismos que faciliten y resuelvan el crecimiento de estas actividades. CITATION SAN14 \l 12298 (SANCHEZ, 2014) Actualmente el componente más preocupante en el ámbito económico es el de la productividad, la cual es medible por medio de la comparación con la competencia directa, de allí la pertinencia de ofrecer productos y servicios de calidad que cumplan con las perspectivas de los clientes, para de esta manera conservar una posición que produzca competitividad en el mercado. CITATION CAS15 \l 12298 (CASTRILLON, CABEZA, & LOMBANA, 2015) La Cámara de Comercio Internacional opta por la utilización del arbitraje internacional, para lograr una mayor uniformidad en las reglas y costumbres internacionales, y otorgar garantías de competitividad y neutralidad al proceso. CITATION FRA \l 12298 (AVILES) El mejoramiento y desarrollo de los contenidos de innovación, tecnológicos y de gestión empresarial, establecen elementos primordiales para optimizar la competitividad de las actividades que representen producción y así aprovechar las circunstancias de los métodos

de apertura comercial CITATION ALB16 \ 12298 (ALBURQUERQUE, 2016) Plantea que existen diversos factores que intervienen en el crecimiento empresarial, algunos de los cuales funcionan de forma interna en las empresas, mientras que otros son externos. De la misma forma existe una gran diversidad de prácticas y métodos que manifiestan la pluralidad de las empresas según el sector en el que se manejan y su escala. CITATION LIE12 \ 12298 (LIENDO, 2012) La Cámara de Comercio Internacional establece el Modelo de Contrato para la Compraventa Internacional, esta herramienta permite ahorrar tiempo con la importación y exportación de productos o las transacciones comerciales. CITATION MAR \ 12298 (ECHARRI) Dentro del proceso empresarial, se analizan tres factores muy determinantes que son considerados un triángulo estratégico, los cuales son la empresa, la competencia y los clientes. Estos tres elementos vinculados incentivarán a las empresas a crear modelos estratégicos que permitirán diferenciarse de las demás empresas y llevar ventajas de las mismas CITATION FIN11 \ 12298 (FINE, 2011) Su entendimiento permitirá arremeter lo que de forma determinada han de ser el final del último control: proceder para certificar la veracidad de los objetivos, ya que de nada serviría una inspección que se limite a identificar descarríos si no se establecería normas de cambios. En resumen, sin objetivos no se puede realizar control y sin accionares este perdería todo su aporte como instrumento de progreso a la gestión CITATION DEX12 \ 12298 (DEXTRE FLORES, 2012) La dirección estratégica surge ante las demandas de procesos que generan constantes cambios en el entorno, es decir que a medida que pasa el tiempo se generan nuevos retos o conflictos que se deben resolver dentro de un sistema de gestión, para lo cual se ve necesario de plantar esquemas que permitan direccionar los ejes de actividades para poder enfrentar los nuevos desafíos de la sociedad CITATION OCA12 \ 12298 (OCAÑA, 2012) CITATION Pal04 \ 12298 (Palacio, 2004) considera la dirección estratégica como un conjunto de herramientas que contribuyen a un proceso de desarrollo empresarial adecuado, dentro de los criterios de funcionalidad de una dirección estratégica se encuentran: la comunicación, la motivación a sus participantes o socios. Hoy en día el nivel de competitividad que una empresa desee alcanzar, requiere no solo de una estrategia adecuada que permita cumplir objetivos, sino del trabajo conjunto con otros socios que se vinculen al proceso empresarial, por ello es importante que existan redes de apoyo que contribuyan al desarrollo de una compañía, en el caso de la cámara de comercio, que compuesta por integrantes trabajando en equipo, fomentara un alto desarrollo a nivel institucional CITATION Ben00 \ 12298 (Beneyto, 2000) 1.2. Hipótesis y Variables 1.2.1. Hipótesis General

Si la cámara de comercio cambiara la manera de orientar a los socios en la administración logística de la cadena de suministro y a la vez ambos se capacitan en este y otros temas relacionados, entonces se incrementaría el desarrollo del entorno económico para ambos.

1.2.2. Hipótesis Particulares • Si la Cámara de Comercio de Milagro orienta adecuadamente a los socios en la administración logística, entonces se crearía un buen entorno comercial.

• Si la institución se preocupa de que allá y se sostenga una comunicación efectiva con sus socios, entonces existiría una buena y excelente comunicación. • Si la cámara de comercio se preocupara por brindar capacitaciones de mejoramiento continuo y estas son oportunas y adecuadas, entonces están brindando un competitivo desarrollo administrativo y operacional

para cada uno de los negocios de sus socios. • Si se definen políticas direccionadas a la administración logística de la cadena de suministro, entonces se ampliarían las oportunidades del mercado. 1.2.3. Declaración de Variables Tabla 11 Declaración de variables

Hipótesis General Variable dependiente Variable independiente La cámara de comercio cambiara la manera de orientar a los socios en la administración logística de la cadena de suministro Se incrementaría el desarrollo del entorno económico para ambos. Hipótesis Particulares Variables independientes Variables dependientes Orienta adecuadamente en la administración logística a los socios. Crea buen entorno comercial Exista una comunicación efectiva con los socios. Existe una buena y excelente comunicación Ofrece capacitaciones de mejoramiento continuo. competitivo desarrollo administrativo y operacional para los negocios de los socios. Definición de políticas direccionadas a la administración logística de la cadena de suministro Amplia oportunidades de mercado

Elaborado por: M. Banchón,

L Rendón

1.2.4. Operacionalización de las variables Tabla 22 Operacionalización de las variables – Variable General

Hipótesis General Variables Definición Indicador Instrumento Si la cámara de comercio cambiara la manera de orientar a los socios en la administración logística de la cadena de suministro y a la vez ambos se capacitan en este y otros temas relacionados, entonces se incrementaría el desarrollo del entorno económico para ambos.

Independiente Cambiar la manera de orientar a los socios en la administración logística de la cadena de suministro. Se define a manera de una ciencia social que persigue alcanzar los objetivos planteados por la institución y sus socios por medio de una estructura administrativa y el esfuerzo humano coordinado y cotidiano. Satisfacción de las personas asociadas a la entidad Observación

Dependiente Se incrementa el desarrollo del entorno económico para ambos. Se define como la capacidad de instituciones que permiten crear riqueza con fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de la comunidad. Crecimiento económico tanto como para los socios como para la cámara de comercio

Elaborado por: M. Banchón,

L Rendón

Tabla 33 Operacionalización de las variables - Variable Particular 1 & 2 Hipótesis Particular (1) Variables Definición Indicador Instrumento Si la Cámara de Comercio de Milagro orienta adecuadamente a los socios en la administración logística, entonces se crearía un buen entorno comercial. Independiente Orienta adecuadamente a los socios en la administración logística Se define como llevar el proceso de la administración como se debe.

Nivel de orientación adecuado en la administración logística

Observación

Dependiente Se crea un buen entorno comercial Se define como un proceso de diseño y poder mantener y mejorar la administración Grado de satisfacción en la creación del entorno comercial Hipótesis Particular (2) Variables Definición Indicador Instrumento Si la institución se preocupa de que allá y se sostenga una comunicación efectiva con sus socios, entonces existiría una buena y excelente comunicación. Independiente Comunicación efectiva con los socios. Una comunicación efectiva es el hecho de darse un entendimiento adecuado por ambas partes Cantidad de comerciantes asociados atendidos Observación

Dependiente Información de las actividades que se llevan a cabo en la institución. Representa tener una adecuada comunicación con los socios.

Número de comunicados enviados a los socios.

Elaborado por: M. Banchón,

L Rendón

Tabla 44 Operacionalización de las Variables - Variables Particulares 3 & 4 Hipótesis Particular (3) Variables Definición Indicador Instrumento Si la cámara de comercio se preocupara por brindar capacitaciones de mejoramiento continuo y estas son oportunas y adecuadas, entonces están brindando un competitivo desarrollo administrativo y operacional para cada uno de los negocios de sus socios. Independiente Brindar capacitaciones de mejoramiento continuo oportuna y adecuadas Se definen como un medio en vías de desarrollo cierran la brecha tecnológica que mantienen con respecto al desarrollado comercial. Cantidad de capacitaciones recibidas.

Observación

Dependiente Competitivo desarrollo operacional y administrativo en los negocios de los socios En concreto es la condición de vida de la sociedad que este en constante capacitaciones. Sin número de factores que agregan ventaja para el negocio

Hipótesis Particular (4) Variables Definición Indicador Instrumento Si se definen políticas direccionadas a la administración logística de la cadena de suministro, entonces se ampliarían las oportunidades del mercado. Independiente Definir políticas direccionadas a las administración logística Significa establecer normas de control a través de leyes que garanticen el bienestar de la empresa Cumplimiento de objetivos de los servicios para los socios. Observación

Dependiente Amplia las oportunidades de mercado. Se define como obligaciones que los socios deben cumplir. Cantidad de asesorías brindadas a los socios.

Elaborado por: M. Banchón,

L Rendón

**CAPITULO 3: METODOLOGIA** Cuando hablamos de metodología queremos decir que es esta la que nos proporciona el mecanismo que nos permitirá evaluar el conocimiento que nos llevaran a una determinada conclusión del tema planteado. Además, da a conocer la manera que el investigador evidencia la información; la cual a su vez detalla como algo será o fue realizado, es decir esta es la que contiene a los métodos, procedimientos y técnicas que se utilizan en la recopilación y análisis de la información. A continuación, daremos a conocer los métodos investigativos que se usaran en la siguiente propuesta investigativa.

**2. 2.1. LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS** La investigación que estamos desarrollando es de diseño experimental de tipo Explicativo, debido al problema que se está presentando y los objetivos a conseguir ya que en el estudio se determinará formas de planear las decisiones en la cadena de suministros para que las distribuciones de los recursos sean adecuadas y los socios se sientan satisfechos con el servicio que le brinda la Cámara de Comercio del cantón Milagro.

En el método teórico tenemos el histórico, este está vinculado al conocimiento de las diferentes etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para dar a conocer el desarrollo y la evolución del objeto o fenómeno de la investigación se hace ineludible revelar su historia, las fases primordiales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas esenciales. El método histórico analiza el trayecto concreto de la teoría, el condicionamiento a los distintos periodos de la historia. El método lógico fundamenta el estudio histórico situando de manifiesto la lógica interna de desarrollo, su teoría y encuentra el conocimiento profundo de este, es decir su esencia. Además, se utilizó el método sintético, ya que mediante un proceso por el cual se relacionan los hechos aparentemente aislados y se expresa una teoría que agrupa los distintos elementos. También radica en la reunión racional de diversos elementos esparcidos en su totalidad, este se muestra en el planteamiento de la hipótesis. Tanto el método cuantitativo y cualitativo son empíricos, además emplean la observación. Este ciclo empírico reside en las siguientes fases: Dentro de los métodos empíricos se utilizó el método de la observación porque es un método para reunir información visual sobre lo que ocurre, lo que nuestro objeto de estudio hace o cómo se comporta. La observación descriptiva significa que usted no desea modificar la actividad en ninguna manera, usted apenas quiere registrarla tal como sucedería sin su presencia. Mediante este se emplean elementos descubiertos a casos particulares, a partir de un vínculo de juicios. Se va a trabajar con el Método Hipotético Deductivo, ya que es el procedimiento mediante el cual la actividad se convertirá en una práctica científica a través de varios pasos a seguir que son muy importantes para nuestro estudio, las cuales son: observación del fenómeno, deducción de consecuencias, comprobación de la verdad. (Permite combinar la reflexión con la observación de la realidad).

**CAPITULO 4: DESARROLLO TEMATICO EFICIENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO ENTRE LOS ASOCIADOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MILAGRO-ECUADOR**

**3. 3.1. Introducción** La cadena de suministro hoy en día es un tema de suma importancia para toda organización lo cual busca acercarse y entrar en relación con el sistema que permita manipular el flujo de la información y los materiales, como punto de partida los proveedores hasta el punto de fin que es el consumo del servicio o producto y viceversa.

Es la integración de las funciones principales de la organización desde el cliente final por medio de los proveedores que ofertan productos, servicios e información que nos permite agregar valor para los stakeholders. En la cadena de suministro hallamos a dos miembros, primarios y de soporte. Los primarios son las empresas u organizaciones autónomas que ejecutan actividades para poder así satisfacer las necesidades de los clientes y los de soporte son aquellas empresas que suministran los recursos a los miembros primarios para que aquellos puedan lograr cumplir con sus actividades. 3.2. Elementos La cadena de suministro

cuenta con tres componentes primordiales como lo es: componentes, procesos y la estructura. Componentes detallan la integración y manejo que tiene que llevar a cabo entre los procesos, los procesos son aquellas acciones que es brindada por el actor en la cadena de suministro

y

la estructura son los miembros con él tiene que existir una relación entre los procesos.

Figura 22 Elementos de la Cadena de Suministro

Planear

Organizar Controlar ordenar los objetivos de la organización mejorar y posicionar los recursos de la empresa para lograr los objetivos Medir el desempeño. Tomar las acciones correctivas en caso de que no se alcancen los objetivos planteados.

Almacenamiento Es

la administracion del lugar y espacio que se requiere para los materiales y productos mientras estan guardados. Manejo de materiales Esta se refiere a la ejecucion del producto tanto al punto de almacenamiento como de venta incluye escoger el personal de adecuado. Empaque protectorio En esta actividad se refiere a trasladar el producto sin que existan perdidas economicas o deterioro del producto. Adquisición Es la que permite a la empresa que el producto estedisponible en el sistema logístico, debe tener a su mando la selección del proveedor, las cantidades a ofertar, etapas de compras y forma la cual el producto es comprado. Programación del producto Es donde se realiza la logística de las cantidades de productos que se van a fabricar también cuando y donde serán elaboradas. Mantenimiento de la información Ninguna empresa puede operar sin la función logística ya que de esta manera su desempeño de la información no sera eficiente, porque esta información es esencial y primordial para la planeacion logistica y su debido control.

Procesos de la cadena de suministro

Estructura de la cadena de suministro

Componentes del manejo de la cadena de suministro

Fases



## Suministro Fabricación Distribución

Elaborado: M. Banchón, L Rendón Fuente: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf) 3.3.

Importancia ¿Por qué hoy en día es de suma importancia la cadena de suministro?

La respuesta a esta pregunta es muy sencilla, ya que muchas empresas han logrado una ventaja competitiva significativa al momento y en la forma que la configuran, y manipulan las operaciones de los procesos de la cadena. Logística es un sin número de actividades funcionales que forman un ciclo repetitivo que se tiende a repetir muchas veces a través del canal, en los que los insumos son transformados en productos finales y enviados al consumidor final; además en cada proceso el producto se le agrega un valor agregado (costo). Se puede decir que la administración de la logística empresarial se refiere a todo lo referente a lo que es el manejo o administración de la cadena de suministro. 3.4. Logística La misión de la logística es proveer el producto o servicio a los consumidores finales esto dependiendo de las necesidades y requerimientos, de la forma más eficiente posible, es decir, lograr a elaborar los productos correctos, en el momento y lugar adecuado, y en las condiciones requeridas por el usuario final, mientras tanto se crea la mayor contribución para la organización.

La logística es esencial en la cadena de suministro ya que es en donde se planea, implementa y se controla el eficiente flujo de efectivo y almacenamiento de bienes, servicios. También la información detallada del lugar de inicio hasta el lugar de consumo con la finalidad de satisfacer las exigencias del cliente. 3.5. Importancia La logística es de suma importancia porque da el beneficio de crear valor reduciendo los costos y dando beneficios a los consumidores, ya que permite a las organizaciones hallar estrategias para no ser iguales que sus competidores al brindar un mejor servicio o producto al cliente y de esta forma introducirse a nuevos mercados o extenderse en el mercado actual para crecer en las ventas y así poder incrementar el ingreso para la empresa.

La logística se refiere a crear valor tanto como para el usuario final y las personas que intervienen en la cadena logística. El valor en la cadena logística es expresado en términos de lugar y tiempo, ya que el servicio o los productos no crean valor si el usuario no lo halla en el lugar y tiempo exacto en que se lo requiere para el consumo. Esta ve a cada una de las actividades en la cadena de suministro como una manera de apoyar al proceso de la agregación de valor al producto final, ya que los usuarios o consumidores están dispuestos a cancelar un poco más siempre y cuando el servicio o producto se lo oferte en el tiempo y lugar indicado. 3.6. Objetivo Las organizaciones intentan llevar a cabo varios objetivos logísticos, pero principalmente desean el desarrollo de las actividades logísticas que después de un tiempo, es decir, en un tiempo no muy lejano repercuta el retorno de la inversión y que sea el más penetrante posible. El objetivo está compuesto de dos partes fundamentales: impacto de diseño del sistema logístico con relación al retorno de la inversión y el costo del diseño. Pero el impacto del diseño del sistema no se puede lograr con seguridad a menos que se piense en atenuar los costos.

Los costos logísticos generalmente se dividen en dos: de capital y de operación. Los costos capitales por lo general ocurren en una sola ocasión y no varían con el nivel de actividad, por ejemplo, la creación o construcción de la empresa. Los costos de operación se refieren a los que se acuden habitualmente y que varían directamente con los niveles de actividades, por ejemplo, gastos de almacenamiento. 3.7. Actividades principales A continuación, se plantea las actividades que se deben de considerar en todo el proceso logístico para lograr un efectivo manejo logístico, favorecen a la mayor parte de los costos logísticos y son de suma importancia para alcanzar una coordinación efectiva.

3.7.1. Transportación La transportación es una de las actividades logísticas más importante esto simplemente porque es aquella que absorbe un aproximado de un tercio a dos tercios de los costos logísticos. Esta actividad es primordial ya que es la que maneja los distintos métodos para llevar de un punto a otro el producto, es decir, escoger el método de transportación, la utilización de su capacidad y la relación de las rutas, toda empresa necesita de este servicio, ya que no puede operar sin proveer del mismo.

3.7.2. Administración del inventario Sin esta actividad usualmente no es posible ofertar inmediatamente el producto al cliente, ya que es la que provee un cierto grado de reserva del producto o servicio entre el proveedor y solicitante, este punto es importante porque puede resaltar un aproximado de un tercio a dos tercios de los costos logísticos, mientras que la transportación agrega valor del sitio al producto, el inventario le agrega valor de tiempo.

3.7.3. Procesamiento de ordenes Esta es considerada una actividad principal, aunque el costo de la misma es menor en comparación con el de transportación o el mantenimiento de inventario, es decir, es esencial ya que es un elemento crítico al entregar los productos o servicios al cliente, también en una actividad intermediaria ya que es la que une al movimiento del producto con la entrega, su actividad es hacer llegar el producto al cliente en el momento, lugar y tiempo adecuado.

3.8. Actividades de soporte Estas actividades sin duda son un número adicional de actividades que dan soporte a las actividades primarias del proceso logístico de la institución a continuación se detalla en el siguiente gráfico.

### Figura 33 Actividades de Soporte

Planear Organizar Controlar ordenar los objetivos de la organización mejorar y posicionar los recursos de la empresa para lograr los objetivos Medir el desempeño. Tomar las acciones correctivas en caso de que no se alcancen los objetivos planteados.

#### Almacenamiento

Es

la administración del lugar y espacio que se requiere para los materiales y productos mientras están guardados.

Manejo de materiales Esta se refiere a la ejecución del producto tanto al punto de almacenamiento como de venta incluye escoger el personal de adecuado. Empaque protector En esta actividad se refiere a trasladar el producto sin que existan pérdidas económicas o deterioro del producto. Adquisición Es la que permite a la empresa que el producto esté disponible en el sistema logístico, debe tener a su mando la selección del proveedor, las cantidades a ofertar, etapas de compras y forma la cual el producto es comprado. Programación del producto Es donde se realiza la logística de las cantidades de productos que se van a fabricar también cuando y donde serán elaboradas. Mantenimiento de la información Ninguna empresa puede operar sin la función logística ya que de esta manera su desempeño de la información no será eficiente, porque esta información es esencial y primordial para la planeación logística y su debido control.

Procesos de la cadena de suministro

Estructura de la cadena de suministro

Componentes del manejo de la cadena de suministro

Fases

Suministro Fabricación Distribución

Elaborado por: M. Banchón, L Rendón Fuente: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/559577/1/Cadena+de+abastecimiento+-+Reposit.pdf> 3.9.

Administración

logística Administración logística es saber que desempeña cada una de las siguientes funciones: planear, organizar y controlar las actividades logísticas para poder cumplir con objetivos que se planteó la organización.

Figura 44 Funciones de la administración logística

Planear

Organizar Controlar ordenar los objetivos de la organización mejorar y posicionar los recursos de la empresa para lograr los objetivos Medir el desempeño. Tomar las acciones correctivas en caso de que no se alcancen los objetivos planteados.

Almacenamiento Es

la administración del lugar y espacio que se requiere para los materiales y productos mientras están guardados. Manejo de materiales Esta se refiere a la ejecución del producto tanto al punto de almacenamiento como de venta incluye escoger el personal de adecuado. Empaque protector En esta actividad se refiere a trasladar el producto sin que existan pérdidas económicas o deterioro del producto. Adquisición Es la que permite a la empresa que el producto esté disponible en el sistema logístico, debe tener a su mando la selección del proveedor, las cantidades a ofertar, etapas de compras y forma la cual el producto es

comprado. Programación del producto Es donde se realiza la logística de las cantidades de productos que se van a fabricar también cuando y donde serán elaboradas. Mantenimiento de la información Ninguna empresa puede operar sin la función logística ya que de esta manera su desempeño de la información no sera eficiente, porque esta información es esencial y primordial para la planeacion logistica y su debido control.

Procesos de la cadena de suministro

Estructura de la cadena de suministro

Componentes del manejo de la cadena de suministro

Fases

Suministro Fabricación Distribución

Elaborado por: M. Banchón, L Rendón Fuente: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/559577/1/Cadena+de+abastecimiento+-+Reposit.pdf>

**CONCLUSIONES** Las organizaciones deben de saber que todas las áreas se relacionan entre sí, es decir, sus áreas

se deben de ver como organismos interdependientes que son parte de un mismo ente. Para darse apoyo en las sinergias y

poder entregar día a

día un servicio o producto con mayor valor agregado.

Es de suma importancia establecer canales apropiados de comunicación con los proveedores y clientes, para que la empresa los pueda utilizar consecutivamente, esto trata de escuchar a los mismo y

al final poder entregar el producto o servicio de acuerdo a las necesidades requeridas por el cliente. Se debe tener claro que cada uno de los eslabones o áreas de una organización tienen que estar dirigidos hacia el mismo cumplimiento del objetivo general que se planteó la empresa, por tal motivo estas son parte de un mismo sistema. Finalmente, es de suma importancia y que deben tener claro las empresas es entender que casi siempre debe de existir una sinergia en el desarrollo de cada uno de los procesos de los eslabones de la administración logística de la cadena de suministro, ya que de esta manera se evitara el mal funcionamiento y manipulación de todo el sistema.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ALBURQUERQUE, F. (2016). DESARROLLO EMPRESARIAL DIFERENTES MODELOS DE ORGANIZACION PRODUCTIVA. PROYECTOS DE INTEGRACION PRODUCTIVA. AVILES, F. V. (s.f.). EL ARBITRAJE DE LA CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL. CHILE: EDITORIAL JURIDICA DE CHILE . Beneyto, P. . (2000). EL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL COMO FACTOR DE

MODERNIZACION. VALENCIA: UNIVERSIDAD DE VALENCIA. Camacho Camacho, H., Gomez Espinosa, K., & Monroy, C. (2012). Importancia de la cadena de suministros en las organizaciones. LACCEI, 11. CASTRILLON, J., CABEZA, L., & LOMBANA, J. (2015). Competencias más importantes para la disciplina administrativa en Colombia. Contaduria y Administracion, 776-795. Conde-García, R. E.-M., Castellanos-Pallerols, G., & HernándezRodríguez. (2014). LA GESTION COMERCIAL EN LAS ENTIDADES DE CIENCIA E INNOVACION TECNOLOGICA . Ciencia en su PC, 17:30. DEXTRE FLORES, J. C. (2012). Control de gestión o gestión de control. CONTABILIDAD Y NEGOCIOS, 69-80. ECHARRI, M. D. (s.f.). MODELOS DE CONTRATOS INTERNACIONALES . FUNDACION CONFEMETAL. FINE, C. H. (2011). El Nuevo Ciclo Empresarial: Ventajas Competitivas en la Era de la Velocidad. MADRID, ESPAÑA: PAIDOS. GOMEZ-CONDE, J., & LOPEZ-VALEIRAS. (2012). SISTEMAS CONTABLES DE GESTIÓN, RECURSOS COMERCIALES Y CAPITAL HUMANO. AGROCIENCIA, 87-99. H. Ballou, R. (2004). Administración de la Cadena de Suministro. México: PEARSON EDUCACIÓN. INCOTERMS. (2010). COMERCIO Y ADUANAS . INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE. (2013). Obtenido de <http://iccpanama.org/que-es-la-icc/historia/> LIENDO, M. G. (2012). ASOCIATIVIDAD. UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y LAS PYMES. instituto de Investigaciones Economicas, Escuela de Economia . Lopez, R. S. (2001). Cadena de Suministro. CD, Universitaria. MARTIN, ANTONIO; ARTILES, MARTIN. (2002). Actores y modelos de relaciones laborales Una perspertiva comparada. UOC UNIVERSIDAD VIRTUAL . MARTINEZ CRESPO, J. (2015). Administracion y Organizaciones. Su desarrollo evolutivo y las propuestas para el nuevo siglo. SEMESTRE ECONOMICO, VOL. 8, NUM, 67-97. NICOLAS, M. A., & PASTOR, M. (2014). Comunicación empresarial, gestión de contenidos y experiencias. methaodos revista de Ciencias Sociales, 276-285. OCAÑA, H. R. (2012). Dirección estratégica de los negocios. BUENOS AIRES, ARGENTINA: EDITORIAL DUNKEN. Palacio, J. R. (2004). DIRECCION ESTRATEGICA. MALAGA: EDITORIAL VERTICE. Parra Bernal, L. D., & Argote Cusi, M. L. (2015). FACTORES ASOCIADOS A LAS EMPRESAS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO. REVISTA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS: INVESTIGACION Y REFLEXION, 97-108. REDALYC. (2015). REDALYC. SANCHEZ, A. E. (2014). La gestión de documentos como estrategia de innovación empresarial. revista Venelozana de Informacion, Tecnologia y Conocimiento, 25-50. SISTEMA DE INFORMACION CIENTIFICA. (2015). REDALYC.ORG. Street, W. L. (2012). Administración de la cadena de suministros. Estados Unidos: CRS. TEJERO, J. J. (2011). Logística integral: La gestión operativa de la empresa. MADRID: ESIC. Vilana, J. R. (2010 - 2011). La Gestión de la cadena de Suministro. EQI. Voysest, R., & Vreca, R. (2009). Cadena de Abastecimiento y Gestion en Entornos Competitivos. Lima, Peru: UPC.

Planear Organizar Controlar ordenar los objetivos de la organización mejorar y posicionar los recursos de la empresa para lograr los objetivos Medir el desempeño. Tomar las acciones correctivas en caso de que no se alcancen los objetivos planteados.

Almacenamiento Es

la administracion del lugar y espacio que se requiere para

los materiales y productos mientras estan guardados.

Manejo de materiales Esta se refiere a la ejecución del producto tanto al punto de almacenamiento como de venta incluye escoger el personal de adecuado. Empaque protectorio En esta actividad se refiere a trasladar el producto sin que existan pérdidas económicas o deterioro del producto. Adquisición Es la que permite a la empresa que el producto estedisponible en el sistema logístico, debe tener a su mando la selección del proveedor, las cantidades a ofertar, etapas de compras y forma la cual el producto es comprado. Programación del producto Es donde se realiza la logística de las cantidades de productos que se van a fabricar también cuando y donde serán elaboradas. Mantenimiento de la información Ninguna empresa puede operar sin la función logística ya que de esta manera su desempeño de la información no sera eficiente, porque esta información es esencial y primordial para la planeacion logistica y su debido control.

Procesos de la cadena de suministro

Estructura de la cadena de suministro

Componentes del manejo de la cadena de suministro

Fases

Suministro Fabricación Distribución

## Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf)

0: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf) 97%

Hoy en día, parece ser evidente la obsolescencia del paradigma industrial basado en optimizar los procesos de la cadena de suministro como si se trataran de funciones aisladas, cuyo objetivo fuera optimizar su eficiencia y estabilidad. Las empresas deben evolucionar de ese enfoque industrial endogámico basado en la eficiencia interna de los procesos a un paradigma orientado en el valor añadido que se da a los clientes con una visión global de la cadena.

1: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf) 88%

El factor que cataliza todos estos cambios es el incremento de una demanda cada vez más exigente de los clientes. Además, la competencia global estimula este cambio y fuerza a los

0: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf) 97%

Hoy en día, parece evidente la obsolescencia del paradigma industrial basado en optimizar los procesos de la cadena de suministro como si se trataran de funciones aisladas, cuyo objetivo fuera optimizar su eficiencia y estabilidad. Las empresas deben evolucionar de ese enfoque industrial endogámico basado en la eficiencia interna de los procesos a un paradigma orientado en el valor añadido que se da a los clientes con una visión global de la cadena.

1: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf) 88%

El factor que cataliza todos estos cambios es, sin duda, el incremento de una demanda cada vez más exigente y personalizada de los clientes. Además, la competencia global

fabricantes a buscar nuevas maneras de producir más acordes a las necesidades cambiantes y personalizadas del mercado, al mismo que tiempo que mantienen los costes lo más bajos posible. Todo ello está forzando a las empresas a encontrar nuevos modos de colaboración que mejoren la integración y sincronización de las diferentes funciones y etapas de la cadena de suministro de sus productos. CITATION Jos11 \l 12298 (Vilana, 2010 - 2011) Cada vez más, las organizaciones de todo el mundo

están acudiendo a la cadena de suministro como la última metodología para reducir costes, incrementar la satisfacción del cliente, utilizar mejor los activos y realizar nuevos ingresos. La gestión de la cadena

de suministro (Supply Chain Management) consiste en la integración de estas actividades a través de relaciones mejoradas en la cadena, para tener una ventaja competitiva sostenible. En esta definición, la gestión de la cadena de suministro incluye la gestión de los sistemas de información, aprovisionamiento y

estimula este cambio y fuerza a los fabricantes a buscar nuevas maneras de producir más acordes a las necesidades cambiantes y personalizadas del mercado, al mismo que tiempo que mantienen los costes lo más bajos posible. Todo ello está forzando a las empresas a encontrar nuevos modos de colaboración que mejoren la integración y sincronización de las diferentes funciones y etapas de la cadena de suministro de sus productos. Cada vez más, las compañías de todo el mundo están acudiendo a la cadena de suministro como la última metodología para reducir costes, incrementar la satisfacción del cliente, utilizar mejor los activos y construir nuevos ingresos. La gestión de la cadena de suministro (Supply Chain Management) consiste en la integración de estas actividades a través de relaciones mejoradas en la cadena, para adquirir una ventaja competitiva sostenible. En esta definición, la gestión de la cadena de suministro incluye la gestión de los sistemas de información, aprovisionamiento y