



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTADURIA
PÚBLICA Y AUDITORIA - CPA**

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

TEMA:

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. CASO DE
ESTUDIO EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**

Autor:

PRIETO VELOZ ROGER STEVEN

Acompañante:

DRA. MAYRA JOSE D'ARMAS REGNAULT

Milagro, Junio 2018

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **PRIETO VELOZ ROGER STEVEN** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **“EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR”** del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 07 días del mes de Junio de 2018



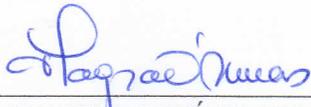
PRIETO VELOZ ROGER STEVEN

CI: 094219506-6

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, **PHD. Mayra José D' Armas Regnault** en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por el estudiante **PRIETO VELOZ ROGER STEVEN**; cuyo tema es: **"LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. CASO DE ESTUDIO EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR"**, que aporta a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL Y EMPRESARIAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMIA POPULAR, SOLIDARIA Y SOSTENIBLE** previo a la obtención del Grado de **INGENIERO EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA - CPA**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 07 días del mes de Junio de 2018.



PHD. MAYRA JOSÉ D'ARMAS REGNAULT
ACOMPAÑANTE
CC. 0960302131

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

D ARMAS REGNAULT MAYRA JOSE

CASTELO GONZALEZ JESMY FLORA

ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) **INGENIERO EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA - CPA**; presentado por el señor **PRIETO VELOZ ROGER STEVEN**

Con el título:

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. CASO DE ESTUDIO EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR

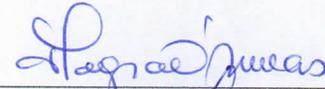
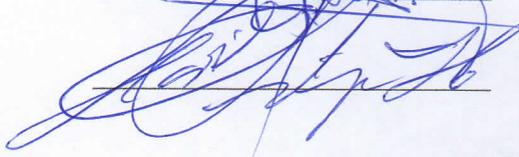
Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[99]
DEFENSA ORAL	[4,33]
TOTAL	[15,33]
EQUIVALENTE	[47,47]

Emite el siguiente veredicto: APROBADO

Fecha: 07 de Junio de 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	D ARMAS REGNAULT MAYRA JOSE	
Vocal 1	CASTELO GONZALEZ JESMY FLORA	
Vocal 2	ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO	

DEDICATORIA

El presente trabajo le dedico antes de todo a Dios gracias a Él estoy donde estoy, le dedico todo a mis padres mi hermana que han sido las personas más importantes en todo este proceso universitario junto a mi esposa, que han sido mis pilares desde el inicio de este sueño que con la Bendición de Dios lo estoy cumpliendo.

Cabe recordar a personas que ya no están con nosotros, todo esto va dedicado para Gonzalo ya que las promesas se las cumplen pase lo que pase y pase el tiempo que pase, y para mi abuelo que tiene muy poco tiempo de fallecido, todo esto es para ellos.

Asimismo para mi hijo o hija que viene en camino que todo lo que hago es para él o ella que desde ya es mi vida y mi razón de luchar día a día.

AGRADECIMIENTO

En prime lugar quiero agradecer a Dios, ya que gracias a Él, estamos aquí, darle gracias por siempre estar conmigo y con mi familia, agradecerle a mis padres y a mi hermana por su apoyo incondicional, por de una u otra manera apoyarme con todo lo que respecta a los estudios, por siempre estar conmigo ahí y jamás dejarme solo.

Asimismo, agradecerle a mi esposa, por siempre estar ahí conmigo en las buenas y malas, por comprenderme en los momentos difíciles producto de la Universidad, agradecerles a mis suegros por todo el apoyo que hoy en día me están brindando.

Agradecerle a cada uno de los docentes que han formado parte de este proceso universitario desde el Pre Universitario hasta 8vo semestre, asimismo a mi acompañante PhD Mayra José D Armas quien me ha sabido guiar en este proceso y gracias a ella he podido lograr este objetivo y gracias a la adquisición de sus conocimiento he podido realizar esta propuesta temática.

Por ultimo quisiera agradecerles a mis amigos quienes en conjunto hemos cumplido cada una de las metas que poco a poco en este proceso nos hemos planteado.

INDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	1
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	3
AGRADECIMIENTO.....	5
RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
MARCO TEÓRICO	11
DESARROLLO.....	16
BIBLIOGRAFÍA.....	23

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. CASO DE ESTUDIO EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR”

RESUMEN

El presente trabajo tiene la finalidad realizar una revisión bibliográfica sobre las acciones de responsabilidad social que tienen las empresas exportadoras en Ecuador. Pues desde hace algunos años con el cambio climático y las afectaciones al ambiente, se crearon los objetivos del milenio, los cuales dentro de la propuesta principal de estos objetivos fue el desarrollo sustentable de las actividades a realizarse a nivel mundial.

Ecuador en su constitución abarca la protección del ambiente, volviéndose la única Constitución en el mundo de amparar al ambiente dentro de la misma. Con toda este tema en boga, y el Ecuador al querer contribuir con el alcance de los objetivos del milenio, creó marcos jurídicos que permitan y obliguen a las compañías a cambiar sus sistemas de trabajos y hacerlas amigables con el ambiente. Sin embargo, con ser sólo amigable con el ambiente no se cumple con el concepto de desarrollo sustentable, pues para ser sustentable, una actividad no sólo tiene que ser amigable con el ambiente sino también responsable en lo social y económico.

En este trabajo se definen varios conceptos de palabras relevantes que permitirán el completo y eficaz desarrollo del tema a desarrollar, pues para conocer si las actividades que realizan las empresas exportadoras en el Ecuador están siendo orientadas a la responsabilidad social y todo lo referente a las sustentabilidad y sostenibilidad.

También permitirá establecer las actividades y el impacto directo que tiene en la sociedad las políticas sustentables que emplea la empresa con relación a los beneficiarios directos de estas acciones.

Por lo tanto identificar qué empresas en el Ecuador cumplen con las leyes pro ambiente y en consecución aportando con medidas que garanticen el desarrollo sustentable es importante, para definir cuantitativa y cualitativamente las acciones que se tomaron en la empresa y, la relevancia, beneficios, incidencias directas e indirectas que tienen no sólo por obligación, sino por conciencia sobre el daño que aportan la actividad productiva que realizan.

PALABRAS CLAVE:

Responsabilidad Social, Desarrollo Sustentable, Cambio Climático, Empresas Exportadoras

“CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. CASE STUDY EXPORTING
COMPANIES OF ECUADOR”

ABSTRACT

The present work has the purpose of make a review of the literature on the social responsibility actions that exporting companies have in Ecuador. For some years now, with climate change and the effects on the environment, the Millennium Development Goals were created. Within the main proposal of these objectives was the sustainable development of the activities to be carried out at a global level.

Ecuador in its constitution, covered the protection of the environment, returned to the only Constitution in the world to protect the environment within it. With all this in vogue, and Ecuador, wanting to contribute to the achievement of the millennium goals, created the legal frameworks that allow and force companies to change their work systems and make them environmentally friendly. However, to be friendly with the environment is not fulfilled with the concept of sustainable development, because to be sustainable, an activity does not have to be only friendly with the environment but also responsible in social and economic.

In this work defined several concepts of relevant words that allow the complete and effective development of the subject to evaluate, so to know if the activities carried out by exporting companies in Ecuador are oriented to social responsibility and all To sustainability and sustainability.

It will also make it possible to establish the activities and the direct impact that society has on the sustainable policies that the company employs with the relation to the direct beneficiaries of these actions.

Why so much to identify which companies in the Ecuador Compliance with the laws pro ambiente and in the achievement of the measures that guarantee the sustainable development, to define quantitatively and qualitatively the actions that were taken in the company and the relevance, benefits, incidents Direct indirect Which they have not only because of obligation, but also because of the awareness about the damage caused by the productive activity they carry out.

KEYWORDS:

Social Responsibility, Sustainable Development, Climate Change, Export Companies

INTRODUCCIÓN

Sostenibilidad empresarial presenta aprendizajes y argumentos a favor de una gestión empresarial que contribuya al desarrollo sostenible. Está dirigido a empresas y empresarios del Ecuador interesados en enriquecer su gestión y atraídos por conocer cómo en la práctica se está operando las materias fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) (Morales, 2012).

La Responsabilidad Social Empresarial dejó de ser una política secundaria en las compañías. Ese conjunto de actividades que se realizaban con el afán de cumplir ciertos estándares empezaron como estrategias transversales de las firmas, hasta convertirse en parte esencial de sus valores corporativos y de su giro de negocio. La sostenibilidad, la transparencia, el compromiso social, dejaron de ser una opción. Ahora las corporaciones, de acuerdo con su sector, buscan potenciar cada uno de estos aspectos para ser más responsables con su entorno, ganar eficiencia y, de paso, consolidar su marca entre sus públicos (Comecio, 2013).

La región de América Latina y el Caribe es increíblemente dinámica. La variedad del tamaño, estructura económica y características geográficas y ecológicas de sus países se refleja en la riqueza de contrastes políticos, sociales y naturales. Sin embargo, detrás de esta diversidad hay también características comunes: las economías nacionales siguen dependiendo en gran medida de productos primarios y recursos naturales, y la existencia de una mayoría de países de ingreso medio oculta desigualdades generalizadas que mantienen a muchas personas en situación de vulnerabilidad y en riesgo de caer en la pobreza. La región ha avanzado en la solución de una serie de desafíos socioeconómicos prioritarios, como la disminución de la pobreza y del número de personas que viven en asentamientos precarios. Sin embargo, en muchos casos, ese progreso ha tenido lugar a expensas del medio ambiente - la frontera agrícola se sigue expandiendo y el crecimiento de una población mayoritariamente urbana se está dando en base a patrones que exacerban la degradación ambiental (Filho & Solheim, 2016).

Para articular todas estas vertientes empresariales que apuntan a una misma meta, se utilizó la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social. Esta norma une los esfuerzos de distintas organizaciones e industrias y es fruto de un consenso global, en el que, además, participaron activamente casi todas las organizaciones que han generado iniciativas en la materia, entre ellas: Organización Internacional del Trabajo-OIT (International Labor

Organization-ILO), Pacto Global o Global Compact de Naciones Unidas, Consumers International, Iniciativa Mundial de Reporte (Global Reporting Initiative-GRI), Organización Mundial de la Salud-OMS (World Health Organization-WHO), Organización Mundial de Comercio-OMC (World Trade Organization-WTO), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico-OCDE (Organization for Economic Co-operation and Development-OECD). La norma es un referente mundial para todas las organizaciones acerca de lo que deben incluir en su gestión para maximizar su aporte al desarrollo sostenible y ha sido reconocida como norma nacional en el Ecuador (INEN ISO 26000) (Morales, 2012).

El objetivo de la ISO 26000 es ofrecer una guía sobre Responsabilidad Social a todos los tipos y tamaños de organizaciones no solamente empresariales. Sus recomendaciones, consejos, propuestas y orientaciones contenidas en 7 materias fundamentales, son los parámetros utilizados para el estudio de cada caso de esta publicación (Morales, 2012)

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

La responsabilidad social surge en Estados Unidos durante finales de los años 50 y principios de los 60 a raíz de la Guerra de Vietnam y otros conflictos como el Apartheid. Despierta el interés en los ciudadanos que comienzan a creer que, a través de su trabajo en determinadas empresas o comprando algunos productos, están colaborando con el mantenimiento de determinados regímenes políticos, o con ciertas prácticas políticas o económicas éticamente censurables. En consecuencia, la sociedad comienza a pedir cambios en los negocios y una mayor implicación del entorno empresarial en los problemas sociales (Schvarstein, 2003).

La responsabilidad social de la empresa (RSE), también denominada responsabilidad social corporativa (RSC) es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. De igual forma que hace medio siglo las empresas desarrollaban su actividad sin tener en cuenta el marketing o que hace tres décadas la calidad no formaba parte de las orientaciones principales de la actuación empresarial, hoy en día las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de derechos humanos, como parte de su estrategia de negocio (Friedman, 2010).

La RSE puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido (Ibañez, 2004).

La responsabilidad social corporativa va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento. En este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida para la responsabilidad ambiental. El cumplimiento de estas normativas básicas no corresponde con la Responsabilidad Social, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad. Sería difícilmente comprensible que una empresa alegara actividades de RSE si no ha cumplido o no cumple con la legislación de referencia para su actividad (Etkin, 2009).

Bajo este concepto de administración y de management se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. Los antecedentes de la RSE se remontan al siglo XIX en el marco del Cooperativismo y el Asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva (Etkin, 2009),

La RSE pretende buscar la excelencia en el seno de la empresa, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como a la calidad de sus procesos productivos.

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es entendida esencialmente por una iniciativa de carácter voluntario (Mele, 2007).

Algunos autores señalan el origen del movimiento por la Responsabilidad Social Empresarial en la década de los treinta y otros en los setenta, pero lo cierto es que desde los años noventa este concepto ha ido cobrando fuerza y evolucionado constantemente, tras el advenimiento de la globalización, el aceleramiento de la actividad económica, la conciencia ecológica y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Hay ciertos organismos de carácter internacional que se encargan de delimitar en lo posible el concepto teórico de la RSE, cuyas directrices sirven como orientación para las organizaciones empresariales que se deciden a transitar por este camino. Dentro de los más destacados citamos a los siguientes:

- Global Compact (Pacto Mundial) de Naciones Unidas.
- Global Reporting Initiative (Iniciativa para la Rendición de Cuentas Global).
(Mele, 2007)

Desarrollo Sustentable y Sostenible

En la Cumbre de la Tierra de 1992 celebrada en Nairobi, Kenia, que se delega a la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas conocida como la Comisión Brundtland, dirigida por la política noruega Gro Harlem Brundtland,

donde a través de su informe socio-económico elaborado para la ONU en 1987, se utiliza por primera vez el término “Desarrollo Sostenible”. (Hupperts, 2005)

Desarrollo Sostenible es definido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, el objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social y ambiental de las actividades humanas, que deben entenderse por parte de las personas, las empresas y sobre todo el Estado, que asume el papel de difundir los consensos: (Hupperts, 2005)

1. Económico: entendido como funcionamiento financiero “clásico”, pero también como la capacidad para contribuir al desarrollo económico en el ámbito de la creación de empresas hacia todos los niveles (Hupperts, 2005).

2. Social: entendido como las consecuencias sociales de la actividad de la empresa en todos los niveles: los trabajadores (condiciones de trabajo, nivel salarial, etc.), los proveedores, los clientes, las comunidades locales y la sociedad en general, necesidades humanas básicas (Hupperts, 2005).

3. Ambiental: entendido como la compatibilidad entre la actividad social de la empresa y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas. Incluye un análisis de los impactos del desarrollo social de las empresas y de sus productos en términos de flujos, consumo de recursos difíciles o lentamente renovables, así como en términos de generación de residuos y emisiones.

Desde la acuñación del término desarrollo sostenible o sustentable, gracias a la intervención a nivel mundial de la ONU, se ha avanzado mucho en el compromiso de los Estados con la responsabilidad social (Hupperts, 2005).

Una vez entendido el concepto de la sostenibilidad es necesario aplicar esta teoría al diario vivir, pues la sostenibilidad es el conjunto de varias acciones desarrolladas en diversas áreas, es decir para que exista un desarrollo sostenible se necesita abarcar todos los campos que me permitan ejercer mi actividad económica sin descuidar los demás aspectos. La responsabilidad social que la empresa debe ser consecuente y un esfuerzo de todos los componentes que influyen en mi actividad como se ve reflejado en la Figura 1.



Figura 1. Desarrollo Sostenible
Fuente: (BIEVENU, 2009)

Los esfuerzos internacionales para ejercer una acción inmediata a favor del ambiente se vieron reflejados en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas celebrada en septiembre del año 2000, donde se promulgó La Declaración del Milenio, aprobada por 189 países y firmada por 147 jefes de estado y de gobierno.

Empresas Exportadoras con Responsabilidad Social

Con la nueva Constitución en el Ecuador, marcó un cambio radical pues como país se toma la iniciativa para aportar en el cumplimiento de los objetivos del milenio y la reducción de CO₂ al ambiente, es por ello que se crea leyes que regulen las actividades económicas en el país, donde las políticas empresariales estén enfocados y direccionados a realizar sus actividades económicas de la mejor manera posible, sin afectar ni dejar impactos negativos que sean irreversibles tanto para la sociedad como para el ambiente.

Aunque la RSE puede parecer más ligada a grandes empresas, su aplicación en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME's) es más natural, dada su mayor relación con el entorno y su proximidad a los clientes. De hecho, las PYME's vienen aplicando prácticas de RSE de forma habitual y ligada a su quehacer diario, aún sin conocer el concepto y sin llamarlas por ese nombre. Y un dato crucial: sin la implicación de las PYME's, la RSE no puede tener un impacto real en la sociedad (Managing A Sustainable Business, 2012). En paralelo los inversores, las entidades públicas y privadas en cuanto a la sostenibilidad y la RSE constituyen cada vez más para ellos un

factor diferencial y una garantía de buena gestión que les sirve para distinguir a las empresas solventes y competitivas de las que no lo son tanto (Martínez, 2014).

Con todas las políticas que ejercen presión y más aún con la concienciación que el propio ser humano está inmiscuido actualmente, las empresas que tienen actividades de mayor impacto, tienen la obligación de tener políticas y planificar actividades que compensen el daño causado por la actividad que realizan.

Dentro de este trabajo se pueden resaltar ciertas empresas que dentro de sus políticas empresariales cuentan con proyectos o planificación de Responsabilidad Social Empresarial (Ver Figura 2).



Figura 2. Empresas Exportadoras con RSE
Fuente: (EKOS, 2012)

Se pueden destacar empresas como INDUSTRIA BORJA INBORJA S.A., PICA PLÁSTICOS INDUSTRIALES, EXPORTADORA MACHALA CIA LTDA., GRUBAFAL S.A., INDUSTRIAL FRUTERA ECUATORIANA S.A. INFUES, entre otras.

DESARROLLO

Los stakeholders son personas u organizaciones que tienen un interés en un proyecto o en una empresa. En términos generales, también pueden incluir a los clientes, proveedores y miembros de la comunidad que pueden verse afectados por las acciones de una organización. (Jimenez & Vargas, 2014)

Mediante una investigación implementada a 743 entidades con fines de lucro, con la finalidad de verificar aspectos conceptuales-normativos, metodológicos y prácticos, desde la visión de los empresarios, se pudo constatar la preocupación que surge por la Responsabilidad Social Empresarial RSE y como poder contribuir al desarrollo del país, además el estudio contempló a 118 entidades gubernamentales y a 140 organizaciones de la sociedad civil, revelando que el principal obstáculo para que las organizaciones privadas realicen labor social es la mala situación económica que atraviesa el país, provocando esto que las organizaciones privadas en muchos casos se eximan de la Responsabilidad Social. (Lima, M., & López, M., 2012)

La principal ventaja que poseen las organización producto de la Responsabilidad Social Empresarial RSE es el incremento en la credibilidad de la compañía, debido a que luego de participar en la Responsabilidad Social Empresarial RSE se genera una imagen diferente y beneficiadora para la empresa, debido a que la ciudadanía vera que la entidad se interesa por el bienestar de la ciudadanía. Por otro lado podemos decir que las empresas que realizan Responsabilidad Social Empresarial generan empleo, debido a que para realizar la función social necesita personal que colabore en dichas actividades en beneficio a la ciudadanía. (Cortina & Conill, 1998)

La RS en Ecuador avanza, sin embargo existe un largo camino por recorrer para convertirse en un referente a nivel Latinoamericano y Mundial, ya que se muestra gran interés por parte de los propietarios de empresas exportadoras ecuatorianas para desarrollar Responsabilidad Social Empresarial. (Onwage, 2013)

Uno de las formas de realizar Responsabilidad Social es el cuidado del medio ambiente, aportando de esta forma no solo al cuidado de la naturaleza sino a la protección de la salud de los ciudadanos principalmente cuando existen industrias que de una u otra forma tratan de controlar la contaminación ambiental, en algunos casos han sido premiadas por organismos internacionales siendo esto visto de manera satisfactoria por los ciudadanos. (EKOS, 2012)

Las mujeres poseen de forma general mayor espíritu solidario, les llama más la atención el ayudar a la sociedad y aportar al desarrollo social de la ciudadanía, siendo esta una

de las características innatas de las mujeres (Sil, 2000) y debido a que existen gran cantidades de mujeres que hoy en día ocupan puestos importantes en diferentes organizaciones se puede verificar que la Responsabilidad Social Empresarial en el país esta en crecimiento.

Existen un gran número de organizaciones privadas a nivel nacional que realizan Responsabilidad Social Empresarial, demostrando de esta manera el interés social por la ciudadanía, a continuación mostraremos una tabla en la que podremos observar las empresas Ecuatorianas que realizan Responsabilidad Social RSE, por medio de que instituciones ayudan a la ciudadanía, y el objetivo social principal que poseen. (Ver Tabla N.-1)

Tabla 1. Responsabilidad Social Empresarial de Cías en el Ecuador

Nombre del Grupo	Institución de ayuda social	Objeto social / Líneas de trabajo de la institución
BANCO DEL PICHINCHA (BANCO RUMIÑAHUI. BANCO DE LOJA. CREDI FE. DINERS CLUB. AIG. PROAUTO)	Fundación Crisfe	Desarrollo local, becas a docentes de educación popular, emprendimiento microempresarial, inclusión educativa para personas que han abandonado sus estudios, donaciones, voluntariado corporativo en escuelas de bajos recursos, ancianatos y orfanatos, conservación de l medio ambiente
BANCO DE GUAYAQUIL (RÍO GUAYAS COMPAÑÍA DE SEGUROS. CORPORACIÓN MULTIBG)	Fundación Montepiedra	Capacitación a jóvenes (colegio), capacitación técnica a obreros, programa de becas con universidad de Georgetown, colaboración en programas sociales de terceros (por ejemplo, en el programa Niño Esperanza y la Fundación Terminal Terrestre de Guayaquil, Fundación Niños con Futuro, Fundación Resurgere)
ALMACENES JUAN ELJURI (NEOHYUNDAL AYMESA. BANCO DEL AUSTRO)	Fundación Banco del Austro	N/D

PRODUBANCO (SPORTS PLANET)	Fundación Su Cambio por el Cambio en conjunto con el grupo Wright	Apoyo a Fundación Fundeporte, auspicios deportivos, auspicios culturales (Fundación Orquesta Sinfónica Juvenil del Ecuador. Fundación Caspicara, PUCE, Fundación Sinamune), auspicios sociales (Fundación Reina de Quito. Fundación Amigos del Mundo frente al Cáncer), i niciativas ambientales al interior de la empresa.
GENERAL MOTORS (ÓMNIBUS BB. GMAC DEL ECUADOR. ELASTO)	No tienen empresas de Responsabilidad Social pero realizan campañas como la de "Conductor Elegido"	Programa de Concienciación a la Comunidad sobre los riesgos relacionados con el consumo de alcohol y la conducción. En cuanto a medio ambiente, el grupo ha instalado una planta de tratamiento de aguas residuales.
CORPORACIÓN FAVORITA (COMERCIAL KYWI, SUKASA. TVENTAS)	Su Cambio por el Cambio Dejemos Huellas Niños con Futuro	Educación y alimentación de jóvenes, talleres ocupacionales, fomento del deporte, taller de costura y confección, apadrinamiento de estudios de niños de escasos recursos.
EXPORTADORA BANANERA NOBOA (ELCAFE. INDUSTRIAL MOLINERA. CHRYSLER. BANCO DEL LITORAL)	Cruzada Nueva Humanidad	Labor social en áreas como salud, educación, empleo, deporte.
BANCO BOLIVARIANO (AFFB. VALORESBOLIVARIANO)	Apoyo a Fundación Natura (Pasochoa y Bosque Protector Salado Norte). Quito Cultura. Cero Latitud y a campañas Bolivariano más Verde. Guayaquil Más Valores	Apoyo financiero a las fundaciones antes señaladas, en materia ambiental, cultural, cívica.
CORPORACIÓN EL ROSADO (MI COMISARIATO. MI JUGUETERÍA. FERRISARIATO. CHILIS. SUPERCTNES. RADIO DISNEY)	Apoyo a Fundación VIHDA. Fundación Huancavilca	Apoyo financiero y donaciones a fundaciones en temas de salud y desarrollo microempresarial.
HOLCIM (CONSTRUMERCADO. GENERADORA)	Fundación Holcim Ecuador	Desarrollo local

ROCAFUERTE)		
INDUSTRIA PRONACA (INAEXPO. MARDEX, INCA)	Fundación San Luis. Programas de asistencia técnica a agricultores	Donación de alimentos a comedores de organizaciones y fundaciones de ayuda social. Asesoría a estas organizaciones para que desarrollen programas de autogestión. Asistencia técnica a agricultores
UNIBANCO (ICESA. BANCO SOLIDARIO, MOSUMI, MOTRANSA)	Apoyo a proyectos de inclusión social como: Acceso Digital, Fundación Operación Sonrisa, Centro del Muchacho Trabajador	Apoyo financiero a las fundaciones mencionadas en temas de democratización de acceso a informática (educación), salud (odontología) y educación de niños y jóvenes.
CONSORCIO NOBIS (ECUADOR BOTTLING COMPANY. COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ. UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES)	Fundación Coca Cola	Proyectos sociales, educacionales y medio ambientales.
REYBANPAC (FERTISA. REYSAHIWAL, CARTONERA ANDINA)	Fundación Wong	Mejoramiento de la calidad de la educación.
UBESA (PROCARSA. SIEMBRANUEVA. NAPORTEC MEGAB ANANA)	Fundación Dale	Apoyo a fincas independientes, salud, educación rural, autogestión.
HOLDING DINE S.A. CORPORACIÓN INDUSTRIAL Y COMERCIAL (A.N.D.E.C.. DINE. EXPLOCEN)	Virgen de la Merced	Educación y rehabilitación de niños especiales para lograr su reinserción social, familiar y laboral
CONSTRUCTORA HIDALGO E HIDALGO (CONORTE. COMREIVIC. CONCEGUA)	Apoyo a Fundación Amiga	Apoyo financiero a la fundación mencionada, que se dedica a la capacitación en artes y oficios.

INDUSTRIAS ALES (NOVOPAN. PANAMERICANA DEL ECUADOR. ALVAREZ BARBA. PLYWOOD)	Apoyo comunitario a través de las empresas del grupo, programas de construcción de vivienda para obreros, programa "Alimentales" para obreros	Apoyo a iniciativas de limpieza de carreteras, construcción de obras chiles en escuelas en recreación, útiles, infraestructura recreativa.
CASABACA (TOYOCOMERCIAL. TOYOCOSTA)	Apoyo a Júnior Achievement Ecuador	Apoyo financiero a la formación de jóvenes emprendedores
LA FABRIL (EXA. GONDI. INMORIEC)	Programa Ideas del Milenio Escuela Carlos González Artigas Díaz	Desarrollo de lineamientos para apoyar los Objetivos del Milenio de la ONU, inversión social en educación, promoción económica de proyectos en áreas educativa, de salud y nutrición
BANCO DE MACHALA (EXPORTADORA MACHALA. ESTAR. ICCSA)	Fundación Futuro Apoyo a Aldeas Infantiles SOS	Nutrición, salud, educación, desarrollo de las actividades académicas, artísticas, culturales, deportivas y sociales en todos sus géneros.
DINADEC (CERVECERÍA NACIONAL. BAVARIA, AGRILSA)	Programas manejados por la Cervecería Nacional: Programa de Cereales, programas de medio ambiente (forestación Isla Santay, etc.), apoyo a programas de ayuda social	Planes de apoyo a comunidades deprimidas, de prevención sobre el VIH/SIDA de protección del ambiente y "Siembra Futuro", programa de capacitación y financiamiento para microempresarios, programas medio ambientales
FARMACIAS FYBECA (ECONOFARM. PROVEFARMA)	Casa del Hombre Doliente	Enfermos
INDUSTRIA ADELCA (DURALLANTA. FRANCELANA. TOTRASA)	Programas comunitarios en la zona de influencia de actividades	Local de servicio de Internet gratuito, donaciones, apoyo a formación de emprendedores (Junior Achievement). dispensarios médicos, programas de arborización, comunicación con la comunidad.
GRUPO FUTURO (SEGUROS EQUINOCCIAL. TECNISEGUROS. SALUD. EQUIVIDA. METROPOLITAN TOURING)	Fundación Futuro	Proyectos sociales sobre todo en zonas rurales, ligados especialmente a la salud

FADESA (PROQUIMSA, LATIENVASES, ECUA VEGETAL)	Fundación GVS (Gabriel Vilaseca Soler)	Educación técnica para jóvenes Cuidado de niños hijos de empleados del grupo
INDURAMA (MARCIMEX, MALIFLORAL, P LANTACIONES MALIMA)	Fundación Humanitaria Pablo Jaramillo Crespo	Hospital materno infantil
MARATHÓN SPORTS (EQUINOX, MEDEPORT, MADRIGAL SPORT)	Apoyo a Fundación Amiga	Apoyo financiero a la fundación mencionada, que se dedica a la capacitación en artes y oficios
INDUSTRIAS LÁCTEAS TONI (DITONI, GEYOCA, PLÁSTICOS ECUATORLANOS)	Programa de Escuelas Sostenibles (en conjunto con la ESPOL)	Capacitación a alumnos, profesores y empleados para obtener su compromiso de hacer de su sitio de estudio un mejor lugar para estudiar, crecer y desarrollarse.
AGRIPAC (AGROINDUSTRIAL BALANFARINA, LAQUINSA ANDINA)	Plan Maíz y Programas medio ambientales manejados al interior	Capacitación al personal interno, entrega de insumos y semillas a productores agrícolas que son pagados con una parte de la producción entregada a Agripac a precios justos, fomento de cultivos amigables con el ambiente.
EDIMCA (AGLOMERADOS COTOPAXI, ENDESA, BOTROSA)	Fundación Juan Manuel Durini	Programas de conservación forestal
PLASTICAUCHO (AMBACAR, AUTOMEKANO, UNIFINSA)	Fundación Cuesta Holguín	Desarrollo comunitario. Discapacidad. Medio Ambiente. Salud. Microempresa, Responsabilidad Social

Fuente: (EKOS, 2012)

Los esfuerzos realizados por las empresas que se mencionan en la tabla 1, son el resultado no sólo de exigencias gubernamentales sino también de las exigencias de los consumidores o clientes que buscan comprarle a una empresa donde exista el sello o se refleje que la actividad que realizan se ha considerado todos los ejes fundamentales para su actividad sea sostenible.

CONCLUSIONES

Las empresas cuentan con libre adaptabilidad de la RSE, dependiendo de la empresa y de la forma en la que los empresarios deseen ejecutarla, además depende de sus necesidades y requerimientos, se utiliza un toque de creatividad e iniciativa en cada proceso, la tendencia no es la estandarización sino más bien la libre decisión; por ello en el sector de estudio cada pyme puede adoptar la RSE de acuerdo a sus posibilidades e iniciativa, genera elementos de diferenciación y existe la tendencia a desarrollar una ventaja competitiva.

La aplicación de RSE en el sector de las pymes puede también generar oportunidades para crecimiento, de ahí que generan elementos de diferencian aplicados actualmente dependiendo del sector, si se sabe aprovechar se puede sacar beneficios y factores positivos para efectos de planificar de mejor manera la gobernanza de la organización.

Se puede tener como conclusión que la responsabilidad social en el Ecuador avanza paulatinamente, sin embargo aún le queda un largo camino por recorrer para convertirse en un ejemplo en la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica.

Pudimos conocer que las organizaciones tienen como beneficio institucional para ellos producto de la Responsabilidad Social Empresarial que pueden ejercer, el alzar su imagen y que la población ve a la organización con otros ojos, beneficiándole esto incluso con el incremento de las ventas y de esta manera en muchos casos se puede ver que una organización puede ser líder en un sector determinado producto de la realización de una labor social.

La responsabilidad social organizacional no ha llegado de manera global a toda la población, debido a que existen lugares en el cual el Aporte Social de parte de las organizaciones no han llegado, y parte de la población exige que todas las empresas realicen aportes sociales a la población, y dicen que las empresas al momento de realizar Aporte Social están realizando su nombre debido a que serán más conocidas en la población.

En Ecuador existe gran cantidad de empresas privadas que realizan Responsabilidad Social Empresarial, como se vio plasmada luego del Terremoto sucedido el 16 de Abril del 2016, en las provincias de Manabí y Esmeraldas, donde muchas organizaciones privadas realizaron diferentes actividades, unas de manera individual y otras de forma colectiva, siendo esto de gran ayuda para que las provincias antes mencionadas se recuperen de forma satisfactoria de aquel duro momento que como país vivimos.

Podemos decir que el principal problema que existe para que las organizaciones realicen de manera más significativa la Responsabilidad Social Empresarial RSE es un incentivo por parte del estado para que de esta manera las entidades privadas se vean motivadas a realizar dichas actividades en beneficio de la ciudadanía.

CONCLUSIONES

Las empresas cuentan con libre adaptabilidad de la RSE, dependiendo de la empresa y de la forma en la que los empresarios deseen ejecutarla, además depende de sus necesidades y requerimientos, se utiliza un toque de creatividad e iniciativa en cada proceso, la tendencia no es la estandarización sino más bien la libre decisión; por ello en el sector de estudio cada pyme puede adoptar la RSE de acuerdo a sus posibilidades e iniciativa, genera elementos de diferenciación y existe la tendencia a desarrollar una ventaja competitiva.

La aplicación de RSE en el sector de las pymes puede también generar oportunidades para crecimiento, de ahí que generan elementos de diferenciación aplicados actualmente dependiendo del sector, si se sabe aprovechar se puede sacar beneficios y factores positivos para efectos de planificar de mejor manera la gobernanza de la organización.

Se puede tener como conclusión que la responsabilidad social en el Ecuador avanza paulatinamente, sin embargo aún le queda un largo camino por recorrer para convertirse en un ejemplo en la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica.

Pudimos conocer que las organizaciones tienen como beneficio institucional para ellos producto de la Responsabilidad Social Empresarial que pueden ejercer, el alzar su imagen y que la población ve a la organización con otros ojos, beneficiándole esto incluso con el incremento de las ventas y de esta manera en muchos casos se puede ver que una organización puede ser líder en un sector determinado producto de la realización de una labor social.

La responsabilidad social organizacional no ha llegado de manera global a toda la población, debido a que existen lugares en el cual el Aporte Social de parte de las organizaciones no han llegado, y parte de la población exige que todas las empresas realicen aportes sociales a la población, y dicen que las empresas al momento de realizar Aporte Social están realizando su nombre debido a que serán más conocidas en la población.

En Ecuador existe gran cantidad de empresas privadas que realizan Responsabilidad Social Empresarial, como se vio plasmada luego del Terremoto sucedido el 16 de Abril del 2016, en las provincias de Manabí y Esmeraldas, donde muchas organizaciones privadas realizaron diferentes actividades, unas de manera individual y otras de forma colectiva, siendo esto de gran ayuda para que las provincias antes mencionadas se recuperen de forma satisfactoria de aquel duro momento que como país vivimos.

Podemos decir que el principal problema que existe para que las organizaciones realicen de manera más significativa la Responsabilidad Social Empresarial RSE es un incentivo por parte del estado para que de esta manera las entidades privadas se vean motivadas a realizar dichas actividades en beneficio de la ciudadanía.

Bibliografía

- BIEVENU, H. L. (2009). *Responsabilidad Social Empresarial*. Lima.
- Comecio, E. (2013). Las empresas se integran a la responsabilidad social corporativa. *Líderes*, 1-15.
- Cortina, A., & Conill, J. (1998). *Democracia participativa y sociedad civil Una ética empresarial*. Bogotá: Siglo del Hombre.
- Ecuador, H. (23 de Agosto de 2017). *Fundación Holcim Ecuador*. Obtenido de <http://www.holcim.com.ec/desarrollo-sostenible/fundacion-holcim-ecuador/quienessomos0.html>
- EKOS. (2012). *Nuevo Conceptos sobre la RSE*. Quit: Revista Ekos.
- Etkin, J. (2009). *Gestión de la complejidad en las organizaciones*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Filho, S., & Solheim, E. (2016). *EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PRÁCTICA. LA APLICACIÓN DE UN ENFOQUE INTEGRADO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE*. Brasil: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).
- Friedman, M. (2010). *The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profi ts.*. New York: New York times.
- Hupperts, P. (2005). *Responsabilidad Social Empresaria: Comunicación y cooperación en las áreas de la RSE*. Buenos Aires: Valleta Ediciones S.R.L.
- Ibañez, J. (2004). *Responsabilidad Social de las Empresas y Finanzas Sociales*. Madrid: Ediciones Akal.
- Jimenez, L., & Vargas, R. (2014). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS STAKEHOLDERS: ENFOQUE A LA COMUNIDAD DE LAS EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS STAKEHOLDERS: ENFOQUE A LA COMUNIDAD DE LAS EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO*, 6.
- Lima, M., & López, M. (2012). *Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social*. México: Mananging A. Sustainable Business.
- Martínez, H. (2014). *Responsabilidad Social y Ética Empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Mele, D. (2007). *Responsabilidad Social de la Empresa: una revisión crítica a las principales teorías*. Navarra: IECE Business School, Universidad de Navarra.
- Morales, K. (2012). *SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. Experiencias de Responsabilidad Social en Empresas Ecuatorianas.* . Quito: Gráficas Paola.
- Onwage, J. (2013). *Ingeniería para el Desarrollo humano*. Barcelona.

Schvarstein, L. (2003). *La Inteligencia Social de las Organizaciones*. México:
Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Sil, E. (2000). *Modelos Empresariales de Responsabilidad Social*. Quito: Fundación
Esquel.