



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS
FARMACEÚTICOS EN EL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LA
BALANZA COMERCIAL PERIODO 2015-2018**

**Autores: AYALA SALINAS GÉNESIS LISSETTE
CARPIO PERALTA GÉNESIS BELÉN**

Acompañante: MSC.JAZMÍN ALEXANDRA PÉREZ SALAZAR

**Milagro, Noviembre 2018
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **AYALA SALINAS GÉNESIS LISSETTE** y **CARPIO PERALTA GÉNESIS BELÉN** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación –Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Gestión de Empresas de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

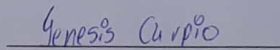
Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 15 días del mes de Noviembre de 2018



Génesis Lissette Ayala Salinas
CI: 0928645621

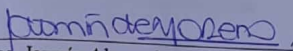


Génesis Belén Carpio Peralta
CI: 0942436478

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **Jazmín Alexandra Pérez Salazar** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por los estudiantes **Génesis Lissette Ayala Salinas** y **Génesis Belén Carpio Peralta**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **Importación y Comercialización de productos farmacéuticos en el Ecuador y su incidencia en la balanza comercial periodo 2015-2018**, que aporta a la Línea de Investigación **Gestión Empresarial** a la obtención del Grado **Licenciatura en Gestión Empresarial**; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 15 días del mes de Noviembre de 2018.


Msc. Jazmín Alexandra Pérez Salazar
Tutora
C.I.: 0914760178

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

JAZMÍN ALEXANDRA PERÉZ SALAZAR

ZIADET BERMUDÉZ ELICZA ISABEL

MARÍA FERNANDA MOREIRA

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **LICENCIADA EN GESTIÓN EMPRESARIAL** presentado por la señorita **GÉNESIS LISSETTE AYALA SALINAS**

Con el tema de trabajo de Titulación: **Importación y Comercialización de productos farmacéuticos en el Ecuador y su incidencia en la balanza comercial periodo 2015-2018.**

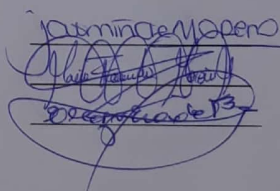
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	10000
Defensa oral	10000
Total	10000

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 15 de Noviembre de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Pérez Salazar Jazmín Alexandra	
Secretario /a	María Fernanda Moreira	
Integrante	Ziadet Bermúdez Elicza Isabel	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

JAZMÍN ALEXANDRA PERÉZ SALAZAR

ZIADET BERMUDÉZ ELICZA ISABEL

MARÍA FERNANDA MOREIRA

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **LICENCIADA EN GESTIÓN EMPRESARIAL** presentado por la señorita **GÉNESIS BELÉN CARPIO PERALTA**

Con el tema de trabajo de Titulación: **Importación y Comercialización de productos farmacéuticos en el Ecuador y su incidencia en la balanza comercial periodo 2015-2018.**

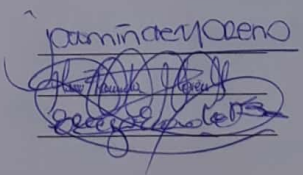
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80.00]
Defensa oral	[18.67]
Total	[98.67]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO.

Fecha: 15 de Noviembre de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Pérez Salazar Jazmín Alexandra	
Secretario /a	María Fernanda Moreira	
Integrante	Ziadet Bermúdez Elicza Isabel	

DEDICATORIA

GÉNESIS AYALA SALINAS:

Dedico este trabajo a mis 2 hijos Jefferson David y Emiliano Iván Gavilanes Ayala quienes fueron motor de lucha para seguir y culminar este camino en el que ambos me acompañaron en el transcurso de su gestación y posterior en su crecimiento, ellos quienes me vieron luchando y esforzándome por aprobar cada materia, cada semestre y ahora obtener mi título académico esto es por y para ellos.

GÉNESIS CARPIO PERALTA:

Dedico este trabajo a mi familia ya que ellos fueron el pilar fundamental para lograr culminar esta etapa de estudio, quienes me apoyaron incondicionalmente hasta lograr una meta más.

AGRADECIMIENTO

GÉNESIS AYALA SALINAS:

Agradezco primero a Dios porque es él quien me ha dado salud y vida para estar hasta donde ahora me encuentro, por mandarme a mis dos hijos hermosos quienes son y serán mi motor de lucha, gracias a Dios porque en esta lucha constante para obtener mi título académico no me permitió rendirme sino me dio fortaleza para seguir en pie y no fallarle a quienes ahora siguen mis pasos.

También le agradezco a mi familia principalmente a mis padres y a mi esposo quienes siempre estuvieron ahí en conjunto ayudándome de manera económica y también con el cuidado de mis hijos, gracias por haber sido mi soporte en esta lucha constante.

GÉNESIS CARPIO PERALTA:

Agradezco en primer lugar a Dios quien ha permitido terminar esta nueva etapa y en la cual me dio la sabiduría y la fortaleza necesaria para culminar con éxito mis estudios.

Agradezco a mis padres Cristina Peralta y José Carpio quienes me dieron todo su apoyo incondicional, pese a los momentos difíciles siempre estuvieron ahí para cuando los necesitaba, a mis hermanos Evelyn, Cinthya, Jessica y José quienes han sido mi equipo de trabajo, ayudándome siempre en todo, les agradezco infinitamente por ser mi pilar fundamental en todo momento los amo.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	1
INTRODUCCIÓN	2
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	8
METODOLOGÍA.....	14
DESARROLLO DEL TEMA.....	15
CONCLUSIONES.....	23
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Principales países exportadores de medicamentos con destino a Ecuador.....	5
Figura 2. Principales países importadores de medicamentos con destino a Ecuador.....	5
Figura 3. Balanza Comercial del Ecuador.....	17
Figura 4. Consumo de Medicamentos en el Ecuador.....	19

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Patida Arancelaria-medicamentos.....	18
Tabla 2. 10 Medicamentos más consumidos.....	20
Tabla 3. Participación en el mercado	20
Tabla 4. Principales países de donde se importa medicamentos.....	21

Tema de la Investigación Documental: **Importación y Comercialización de productos farmacéuticos en el Ecuador y su incidencia en la balanza comercial periodo 2015-2018**

RESÚMEN

En el presente documento se detalla el efecto que surge a través del alto índice de importación que tiene nuestro país con respecto a los productos farmacéuticos, este índice ocasiona un déficit en nuestra balanza comercial; es por esto que en el presente documento investigaremos y detallaremos cuales son las motivos causales de que se realice una mayor importación que exportación con los mencionados productos en el país, entre los años determinados para la investigación periodo 2015-2018.

PALABRAS CLAVE: Importación, Comercialización, Productos Farmacéuticos, Balanza Comercial, Ecuador.

Topic of the Documentary Investigation: **Importation and Commercialization of pharmaceutical products in Ecuador and its incidence in the balance of trade period 2015-2018**

ABSTRACT

This document details the effect that arises through the high importation rate that our country has with respect to pharmaceutical products, this index causes a deficit in our trade balance; this is why in this document we will investigate and detail what are the causal reasons for a greater import to export with the aforementioned products in the country, between the years determined for the investigation period 2015-2018.

KEYWORDS: Import, Marketing, Pharmaceutical Products, Commercial Balance, Ecuador.

INTRODUCCIÓN

Los medicamentos se utilizan para detener o prevenir enfermedades, ya que son compuestos químicos. Los avances en los medicamentos han hecho posible curar enfermedades crónicas y así salvar muchas vidas.

Los medicamentos se pueden distribuir por muchos medios los cuales pueden ser: farmacias, hospitales, clínicas, etc. Los cuales muchas personas pueden adquirirlos con o sin receta médica dependiendo de los medicamentos que requiera el paciente.

La función principal de las corporaciones farmacéuticas basadas en la investigación es crear valor mediante el descubrimiento y la producción de medicamentos efectivos, vacunas y servicios que mejoren el bienestar de los pacientes y puedan venderse en los mercados con beneficios. Además de aumentar el valor para los accionistas, esto contribuye significativamente a la calidad y protección de la vida y ayuda a hacer del mundo un lugar mejor.

En los últimos 60 años, la innovación y la tecnología han impulsado enormes mejoras en la salud mundial. Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2010, el crecimiento de la esperanza de vida que llevó más de 300 años alcanzar en los países desarrollados fue asegurado por los países en desarrollo en tan solo medio siglo, gracias en gran parte a las innovaciones en medicina y otras intervenciones de salud pública.

Los productos farmacéuticos desempeñan un papel importante en la asistencia sanitaria. Junto con profesionales de la salud bien entrenados y motivados, los medicamentos se encuentran entre las formas más efectivas de prevenir, aliviar y curar enfermedades.

Estar sano es una base para el desarrollo económico y esencial para una buena calidad de vida. El artículo 25 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos establece que (toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado para la salud y el bienestar de sí mismo y de su familia, incluidos alimentos, ropa, vivienda y atención médica). Cumplir con el derecho para la salud no solo se trata de garantizar la ausencia de enfermedad, enfermedad y discapacidad; también significa habilitar el bienestar social.

En la actualidad Ecuador tiene un alto déficit en la balanza comercial con respecto a los productos farmacéuticos, es por esto que el presente trabajo se logrará determinar el porqué

del alto índice de importación de medicamentos, si en Ecuador existen productores claves de medicamentos mismos que pueden ser exportados y poder así lograr una igualdad en la balanza comercial así como también un superávit.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

TEMA: IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FARMACEÚTICOS EN ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL PERIODO 2015-2018

Planteamiento del problema

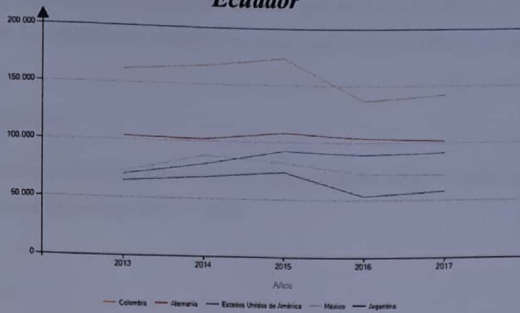
Los productos farmacéuticos son aquellos medicamentos de alto consumo por la ciudadanía en general ya que proporcionan beneficios para el consumidor ante cualquier mal de salud por el que se encuentren, es por esto que la compra de aquellos generan un alto índice de ingresos para las empresas que los comercializan y ayudan a que el PIB del Ecuador sea alto para que así haya una buena economía en el mismo

En el Ecuador existe un alto nivel de importación de medicamentos, lo que ocasiona un déficit en la balanza comercial, en el mismo se da por falta de materia prima para la producción de fármacos nacionales ya que existen barreras arancelarias e impiden la realización del mismo y tienden a importar más medicamentos como producto terminado; así como la falta de inversión en tecnología para el sector farmacéutico. Existen fabricantes claves de medicamentos de muy buena calidad, un producto nacional que puede ser exportado en mayor cantidad para que así los niveles de importación y exportación se encuentren en un mismo porcentaje.

Importación de Productos Farmacéuticos

Trade Map es una herramienta desarrollada por el comercio internacional, su objetivo es facilitar investigaciones de mercado en el exterior mediante análisis desarrollados en las exportaciones e importaciones de productos por códigos arancelarios. Según Trade Map en Ecuador a partir del año 2013 al 2017 los índices de importaciones de productos farmacéuticos en Ecuador tienen cifras de más \$150.000 y de donde más se importa es de Colombia debido a los bajos aranceles además del tiempo en el que llegan al país, seguido por Alemania y luego EEUU, todo esto depende por los acuerdos firmados o el que no existan aranceles en la materia prima a importar, los datos mostrados a continuación se encuentran hasta el año 2017 debido a que no existen fuentes oficiales con datos exactos hasta el presente año.

Figura 1. Principales países exportadores de medicamentos con destino a Ecuador

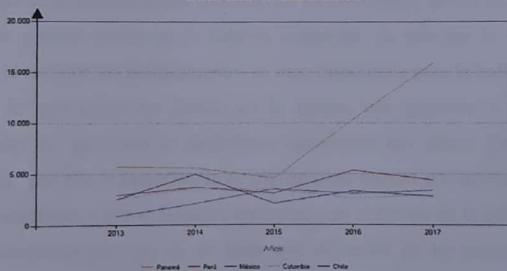


Fuente: Trade Map
 Periodo: 2013-2017
 En Miles USD

Exportación de Productos Farmacéuticos de Ecuador

En Ecuador a partir del año 2015 hasta los datos proporcionados por Trade Map del año 2017 los índices de exportaciones de productos farmacéuticos en Ecuador tienen cifras de menos \$15.000 y hacia donde exporta Ecuador es a Panamá, seguido por Perú y México, todo esto depende por los acuerdos firmados o el que no existan aranceles en la materia prima a importar, los datos mostrados a continuación se encuentran hasta el año 2017 debido a que no existen fuentes oficiales con datos exactos hasta el presente año.

Figura 2. Principales países importadores de medicamentos con destino a Ecuador



Fuente: Trade Map
 Periodo: 2013-2017
 En Miles USD

Según las figuras adjuntadas se puede determinar que en Ecuador existe un alto índice de importación y en la exportación el índice es bajo, según fuente oficial de la página Trade Map.

Tema de investigación

Importación y comercialización de productos farmacéuticos en el Ecuador y su incidencia en la balanza comercial periodo 2015 – 2018

Objetivos

Objetivo general

Analizar el incremento de las importaciones en el Ecuador y su incidencia en la balanza comercial.

Objetivos específicos

- Indagar las razones por la cual se importa más medicamentos
- Analizar el impacto que causa el incremento de las importaciones en la balanza comercial.
- Identificar las barreras que ocasionan que no se importe materia prima para la fabricación de medicamentos nacionales.

Justificación

El presente trabajo se lo realiza con la finalidad de analizar cómo afecta el incremento de las importaciones y como incide en la balanza comercial, ya que por lo descrito se ha evidenciado que el tema de los medicamentos es muy importante para la balanza comercial ecuatoriana por lo que existe un déficit en la misma con respecto a los productos farmacéuticos, esto ha generado un desbalance económico que afecta fuertemente a la economía del país, por ello la importancia de implementar nuevas que ayuden a minimizar esta alza de importaciones y que el Ecuador crezca más en el campo de la salud con nuevos conocimientos científicos para así ya no tener que depender de los países proveedores actuales y ser independientes.

Además este trabajo aportará con información relevante que determinará las razones del déficit de los productos farmacéuticos en la balanza comercial; y para que así el Ecuador sea un país desarrollado al obtener nuevas tecnologías que ayuden al crecimiento científico mejorando la calidad de vida de la población, ayudara también a despertar el interés de los jóvenes en ser unos profesionales de éxito, y se preocupen por el campo farmacéutico y poder crecer y tener medicamentos nacionales de calidad, y ser reconocidos por crear medicamentos naturales y que ayuden a la evolución de la medicina en años futuros.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Para Adam Smith la economía está naturalmente ordenada por lo que se consigue el aumento de la riqueza, y no plantea la posibilidad de que ésta se ponga al servicio de otros fines, como el que todos los seres humanos dispongan de los bienes necesarios para vivir honradamente o que la riqueza producida se distribuya de una manera justa, lo cual en la realidad es muy diferente.

La naturaleza de la economía y del hombre en realidad, son consecuencias del factor económico capitalista: que el fin de la economía sea aumentar indefinidamente la riqueza, que el mercado regule espontáneamente el orden económico y que en todas sus prácticas económicas el hombre se mueva por búsqueda del propio interés, por ello existe muchas personas que se enriquecen a base de personas pobres a las cuales no les pagan un salario digno y que no hay una organización hoy en día que acabe con toda esta gente abusadora que empobrecen a la sociedad . (Consuelo Izquierdo, 2011)

La economía en el Ecuador se fortalece gracias al comercio que existe ya sea nacional o internacional en el Comex el principal facilitador es la globalización y sus tendencias como el libre comercio entre otros. El comercio ha existido desde tiempos antiguos en la humanidad, como ya se tiene conocimiento en antes se lo conocía como trueque al intercambio de productos o servicios. La palabra comercio se deriva de las voces latinas en donde *cum* significa con y *merx* o *mercis* que define a la mercancía. (Baez P., 2014).

Antecedentes

Comercio

Ampliando el concepto según (Fabeiro, 2006) el comercio es la actividad económica de intercambiar bienes, valores, servicios y conocimientos entre dos o más personas, en una sociedad donde se compran, se venden o se cambian mercaderías que han sido producidas para el consumo, mismo que ayuda a la balanza comercial del país.

Comercio exterior

Es el intercambio de un bien o servicio existente entre dos o más países con el objetivo de tener tratados comerciales para simplificar procesos y satisfacer la demanda interna del país que no puede ser satisfecha por la producción nacional.

Balanza Comercial

En la balanza comercial se registran las importaciones y exportaciones que realiza el país por un cierto periodo, si existe un saldo de la balanza comercial positiva indica que se ha exportado una mayor cantidad de bienes y servicios, lo cual deja un superávit comercial, por lo contrario, si deja un saldo negativo reflejaría un déficit en el mismo ya que se estaría importando más de lo que se exporta. (Aduanas, Comercio y Aduanas, 2012)

Importación

Si definimos a la importación sabemos que ésta es la compra de bienes y servicios que provienen de empresas ajenas al país de donde se realiza la compra. Puede ser cualquier producto o servicio que se haya recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales, se realiza una importación por motivos de precios bajos o mejor calidad del producto o servicio a importar. (Aduanas, Comercio y Aduanas, 2012)

Exportación

Por otro lado la exportación se la define a la acción de enviar a otro país en otra parte del mundo cualquier bien o servicio, se realiza ésta acción ya sea por la falta de producto o servicio en algún otro país también por temas de calidad o precios bajos. (Gestion.org, 2018)

Salvaguardia

Las salvaguardias son aquellas medidas emergentes por la que opta un determinado país para poder así proteger los productos que se fabrican nacionalmente afectado con el déficit en la balanza comercial. (Negotiator, 2018)

Productos Farmacéuticos

Los productos farmacéuticos son aquellas sustancias de origen químico sintético o que también pueden ser naturales estas pueden ser de venta libre así como también bajo prescripción médico; estos productos farmacéuticos en sus ingredientes contienen activos diseñados para generar efectos farmacológicos y así benefician a la sociedad, dentro de estos productos existen dos variables los cosméticos y los medicamentos. (Salud, 2018)

Medicamentos

Los medicamentos se utilizan para detener o prevenir enfermedades, ya que son compuestos químicos. Los avances en los medicamentos han hecho posible curar enfermedades crónicas y así salvar muchas vidas; a continuación se detallan los tipos de medicamentos más demandados:

- Analgésicos
- Antiácidos y Anti ulcerosos
- Antialérgicos
- Antidiarreicos y Laxantes
- Antiinfecciosos
- Antiinflamatorios
- Antipirético
- Antitusivos y mucolíticos

Medicamentos de marca

Estos medicamentos son aquellos que son elaborados por un laboratorio, quien realizó la investigación para la elaboración del mismo, estos llevan una patente que impide que otras empresas comercialicen el producto durante 20 años. (Sophie, 2011)

Medicamentos genéricos

Estos medicamentos genéricos son aquellos fármacos que salen al mercado cuando el dueño de la patente ha explotado la marca durante 20 años consecutivos, su ingrediente principal es el mismo principio activo de los medicamentos de marcas, así como la misma dosis y su forma farmacéutica. (CINFASALUD, 2015)

La mayoría de medicamentos se elaboran en laboratorios, juntando una cadena de sustancias químicas; pero la penicilina es un subproducto elaborado por organismos como los hongos; y, algunos medicamentos se obtienen a través de la ingeniería biológica, metiendo genes en bacterias, que se autorizan en elaborar la sustancia querida. (Cullera, 2018)

La lista de los tipos de medicamentos es extensa pero dentro de aquellos se los pueden clasificar según el código Anatómico, Terapéutico, QuímicoATC; por su forma farmacéutica ya sea esta sólida o líquida; según la forma de administración o por sus indicaciones, pero para poder llegar a un mejor conocimiento se los clasifica por aquellos medicamentos de uso habitual como lo son: (Bermejo, 2018)

Según datos divulgados por el estudio 'El negocio invisible de la salud', publicado recientemente por Pablo Iturralde, del Centro de Derechos Económicos y Sociales (CDES), siete empresas (Difare, Leterago, Ecuafarmacias, Ecu química, Farmaenlace, Bayer y Roche) dedicadas al comercio al por mayor de productos farmacéuticos y medicinales acumularon ingresos por \$ 1.334,18 millones en el 2013, que representó el 54,7% de los \$ 2.439,07 millones de ingresos de ese año en esa rama. (Universo, 2015)

PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS EN ECUADOR

BAYER

Una de las principales empresas mundiales del sector químico-farmacéutico, es el Grupo Bayer el cual ofrece al mercado una amplia gama de productos y servicios que cubre las áreas de Salud Humana y Animal (Bayer Health Care), Nutrición y Cuidado de Cultivos (Bayer CropScience) y Materiales Innovadores (Bayer MaterialScience). La Corporación del Grupo Bayer es un líder en investigación ya que utiliza la tecnología más avanzada para las investigaciones en las diferentes áreas en las que se desenvuelve para los diferentes productos farmacéuticos; para ellos la innovación es un elemento principal en la creación de

los nuevos productos y para la optimización de procesos, dándole así mayor competitividad y crecimiento para una expansión continua del Grupo Bayer.

Esta corporación siempre ha buscado tener un buen valor en su organización y su contorno para poder así darle ese valor agregado a sus accionistas, colaboradores y demás.

La Compañía garantiza que sus conocimientos técnicos y comerciales se usan de manera responsable para contribuir con el desarrollo sostenible, que se resumen en tres aspectos: social, ambiental e económico. (Biz, 2018)

Las actividades de Bayer en Ecuador se iniciaron en 1930, El 5 de mayo de 1967 se establece oficialmente la compañía Bayer Farmacéutica S.A. en Guayaquil, con la línea de medicamentos.

Cuando Bayer cambia de domicilio a Quito en 1970, posterior años más tarde en 1975 se junta a Schering (Industrias Farmacéuticas Alemanas) para la elaboración de medicamentos. (Bayer, 2017) Bayer, cuenta con más de 45 años de presencia en el Ecuador, ofreciendo a la sociedad el uso de la ciencia como una herramienta poderosa para hacer frente a los grandes desafíos del mundo actual. Con sus productos Bayer contribuye a mejorar la calidad de vida de la comunidad gran compromiso que conjunto con su innovación e investigación dan el cambio a los medicamentos. (Bayer, 2017)

DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA ECUATORIANA DIFARE S.A

En 1983, abrieron la primera farmacia llamada (Marina) en la ciudad de Guayaquil, siendo en ese entonces los dueños Carlos Cueva González y su esposa Galicia Mejía Zevallos. Las oportunidades que el mercado y gracias a la distribución de las medicinas que presentaba sirvió para ofrecer un servicio diferente, que se diferenciaba de los demás por su rapidez en la entrega de los productos, diversidad de medicinas e innovadoras estrategias de negocio, que los llevó a captar la atención de pequeñas y medianas farmacias. El 1ro de julio de 1984 se funda la Distribuidora Farmacéutica René.

Tres años después, con el objetivo de distribuir sus productos a nivel nacional, la compañía cambia de nombre, convirtiéndose en la Distribuidora Farmacéutica Ecuatoriana-DIFARE S.A. En 1995, se expande el negocio y se abren oficinas en Quito y Cuenca. (Difare, 2018)

Difare logra un conjunto de compañías con un capital 100% ecuatoriano desde 1984, el que ha ayudado a impulsar al sector farmacéutico en el país a través de las divisiones en los negocios como lo es la Distribución, Desarrollo de Farmacias y Representaciones de Productos. (Difare, 2018)

Difare, con el fin de promover el desarrollo de micro empresarios farmacéuticos, crea Farmacias Cruz Azul y Farmacias Comunitarias; ya que estas franquicias son las más significativas en el país, en la actualidad las dos tienen más de 950 locales en 145 poblaciones del país, lo que convierte a la farmacia Cruz Azul en la franquicia magna del Ecuador; en el 2002 promovió así mismo a Pharnacys a ser una de las sobresalientes dentro de las farmacias distribuidoras de medicamentos. (Difare, 2018)

Las marcas más reconocidas de Difare son: Kurador, Hepagen, Mebo, Lacteol, Mixavit, Atrolip, Proton, Ciprn, Mentol Chino, entre otras. (Difare, 2018)

Para potencializar los negocios corporativos y PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) en especial del sector de la salud, a nivel local e internacional, la empresa de tecnología, DIRES, desarrolla soluciones integrales e innovadoras. El sistema (NEPTUNO), para administración de farmacias, cuenta con más de 2400 licencias en Ecuador y se encuentra en proceso de instalación en otros países de la región. (Difare, 2018)

La Responsabilidad Corporativa es una contribución voluntaria de las organizaciones en la cuales buscan el beneficio social y ambiental. (Difare, 2018)

FARMACIA Y COMISARIATO DE MEDICINA S.A FARCAMED (FYBECA)

Farmacias Fybeca nace con un compromiso claro, lo cual es contribuir con la salud y el bienestar de los ecuatorianos. Fue fundada en 1931 bajo el nombre de Botica Quito, 18 años más tarde cambia a Farmacia Quito, la transformación de (botica) a (farmacia) implicó una gran innovación en la época. En 1965, adopta como marca el nombre FYBECA (Farmacias y Boticas Ecuatorianas C.A.). (Ekosnegocios, 2018)

La Corporación GPF empezó como un negocio familiar, (El pilar de innovación en Corporación GPF ha sido el proyecto denominado un mundo vanguardista, con una inversión, en tres años, de más de \$ 50 millones, el cual constituye la más reciente inversión de la compañía y uno de los desarrollos más avanzados dentro del Ecuador. Su

eje fue la transformación tecnológica...), donde laboran 4.440 personas a nivel nacional. (GPF, 2018)

Se aplicaron estrategias como precios más bajos que los de la competencia o adquisición de otras farmacias para ir incrementando cobertura y se abrieron otros locales, consolidando la cadena farmacéutica.

La marca FYBECA se ha posicionado en el mercado como la marca líder en farmacias a nivel nacional, por su capacidad de satisfacer las exigentes necesidades de sus clientes, quienes encuentran en ella una solución inmediata para su día a día.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

El propósito de la presente investigación documental se enfoca en el *Análisis de la importación y comercialización de medicamentos en el Ecuador y su incidencia en la balanza comercial periodo 2015-2018*. Este capítulo describe de qué manera se llevó a cabo la búsqueda de la información necesaria para determinar el porqué del déficit en la balanza comercial con respecto a los productos farmacéuticos, así como el objeto de estudio y los métodos implementados para el desarrollo del mismo.

El proceso de la investigación documental comprende desde un enfoque netamente cualitativo; ya que se basa en la recopilación de documentos en donde el investigador debe acudir a fuentes de referencia así como también artículos científicos, todo aquello con relación a la temática planteada. También abarca etapas desde la creación de una idea, la elaboración del marco teórico, el establecimiento de la hipótesis, hasta la selección del diseño apropiado de investigación, la recolección de datos y la presentación de las conclusiones.

En primer lugar, se realizó una revisión de base secundaria ya que se acudió a páginas oficiales del Ecuador como Banco central del Ecuador, Pro Ecuador, Ministerio de comercio exterior e inversiones, Ministerio de salud pública, Trade Map, SRI entre otras fuentes oficiales que destacan en la presente investigación documental.

Este estudio permite tener una visión más clara sobre el tema a tratar, para tener bases sólidas, confiables y bien estructuradas.

Finalmente se realizó un análisis descriptivo sobre las importaciones de medicamentos en el Ecuador, cuáles son las empresas que importan medicamentos, cuales son factores por los que existe un déficit en la balanza comercial, y así mismo el efecto que trae a la economía del país.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

La economía en el Ecuador se fortalece gracias al comercio que existe ya sea nacional o internacional dentro de nuestro comercio, mismo que ha existido desde tiempos antiguos en la humanidad, como ya se tiene conocimiento en antes se lo conocía como trueque al intercambio de productos o servicios. La palabra comercio se deriva de las voces latinas en donde *cum* significa *con* y *merx* ó *mercis* que define a la mercancía.

Ampliando el concepto según (Fabeiro, 2006) el comercio es la actividad económica de intercambiar bienes, valores, servicios y conocimientos entre dos o más personas, en una sociedad donde se compran, se venden o se cambian mercaderías que han sido producidas para el consumo, mismo que ayuda a la balanza comercial del país; por consecuencia la balanza comercial es el registro de todas aquellas importaciones y exportaciones que realiza el país determinado por un cierto periodo, si existe un saldo de la balanza comercial positiva indica que se ha exportado una mayor cantidad de bienes y servicios, lo cual deja un superávit comercial por lo contrario, si deja un saldo negativos reflejaría un déficit en el mismo ya que se estaría importando más de lo que se exporta.

Si definimos a la importación sabemos que ésta es la compra de bienes y servicios que provienen de empresas ajenas al país de donde se realiza la compra. Puede ser cualquier producto o servicio que se haya recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales, se realiza una importación por motivos de precios bajos o mejor calidad del producto o servicio a importar. (Aduanas, Comercio y Aduanas, 2012)

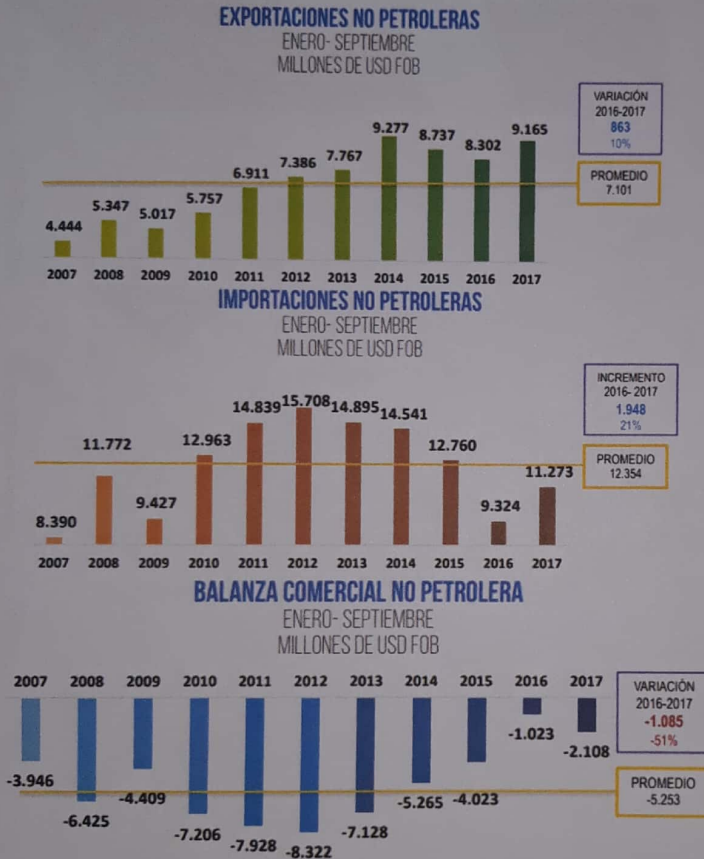
Por otro lado la exportación se la define a la acción de enviar a otro país en otra parte del mundo cualquier bien o servicio, se realiza ésta acción ya sea por la falta de producto o servicio en algún otro país también por temas de calidad o precios bajos. (Gestion.org, 2018)

Dentro de un país tanto la importación como la exportación juegan un papel importante para la economía del mismo ya que ambos ayudan a que la balanza comercial se encuentre estable pero para un estado es recomendable que la balanza comercial tenga un superávit es decir que exista más exportaciones que importaciones.

Balanza Comercial en el Ecuador

En Ecuador hasta el cierre del año 2017 existe un alto déficit en la balanza comercial de -1.085 generando así un desnivel en la balanza comercial ecuatoriana por -51%, según datos estadísticos del BCE, los datos mostrados a continuación se encuentran hasta el año 2017 debido a que no existen fuentes oficiales con datos exactos hasta el presente año.

Figura 3. Balanza Comercial del Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador-Senae 2017.sep
Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales. MCE

Como se puede observar en la ilustración adjuntada; en el Ecuador la variación entre los años 2016-2017 existe un alto porcentaje de importación el mismo que se encuentra con un 21% de crecimiento y para las exportaciones tienen solo el 10% de crecimiento.

De acuerdo con el organismo de la ONU, el Producto Interno Bruto (PIB) de tres países (Argentina, Brasil y Ecuador) que en 2016 sufrió una caída registró un aumento en 2017 y, en cuanto al Ecuador, se aplicó la medida de las salvaguardias para así evitar un déficit en la balanza comercial. (Ecuavisa, 2017)

Dentro de los productos que se encuentran con un alto porcentaje de importación en el Ecuador son los productos farmacéuticos; en el país existe alrededor de 81 laboratorios farmacéuticos, la participación en el mercado ecuatoriano de estos productos desde el año 2015 ha tenido un porcentaje del 25%, es una industria pequeña pero con un gran aporte para el PIB del Ecuador, según (Paspuel, 2016)

Productos Farmacéuticos

Dentro de los productos farmacéuticos están los medicamentos aquellos que son necesarios para el bienestar de la población pero dependiendo del presupuesto económico de la población estos se adquieren de acuerdo a su precio, ya que existen medicamentos de marca y aquellos que son genéricos, a continuación se muestra una figura con el porcentaje de consumo de dichos medicamentos.

Los productos de industria química y farmacéutica se encuentran en la sección VI dentro del capítulo 30 en la partida arancelaria.

Tabla 1. Partida Arancelaria-medicamentos

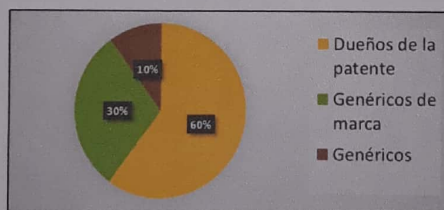
SECCIÓN VI: PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS O DE LAS INDUSTRIAS CONEXA	
CAPITULO 30	
PRODUCTOS FARMACEÚTICOS	
30.03	Medicamentos (excepto los productos de las partidas nos 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados entre sí, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, sin dosificar ni acondicionar para la venta al por menor.
30.04	Medicamentos (excepto los productos de las partidas nos 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos

	terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.
30.05	Guatas, gasas, vendas y artículos análogos (por ejemplo: apósitos, esparadrapos, sinapismos), impregnados o recubiertos de sustancias farmacéuticas o acondicionados para la venta al por menor con fines médicos, quirúrgicos, odontológicos
30.06	Preparaciones y artículos farmacéuticos

Fuente. Aduanadet-2018

Mientras que en los países desarrollados consumen medicamentos genéricos que son aquellos que se producen cuando la marca pierde la patente ya que esta se da por la explotación de la misma durante 20 años consecutivos, dichos medicamentos genéricos tienen el mismo contenido y calidad solo que a un bajo costo por la pérdida del valor de la patente, en Ecuador el índice de consumo de los medicamentos es alto y lo que más se consume son los medicamentos de marca que son más caros. Los medicamentos genéricos y de marca pasan por estrictos controles de calidad antes de que se le apruebe su lanzamiento al mercado para su posterior consumo; mismos que son aprobados u homologados los ministerios de sanidad de cada país. (CINFASALUD, 2015)

Figura 4. Consumo de Medicamentos en el Ecuador según su origen



70% población ecuatoriana
Fuente. Gt.city-2016
Elaborado por. Autoras

Dentro de los medicamentos más consumidos en el país están los descritos a continuación, los mismos que son los más consumidos gracias al impacto publicitario que tienen, los mismos que se venden sin receta médica, el habitante en América Latina gasta alrededor de \$73,20 en medicinas anualmente. (telegrafo, 2015)

Tabla 2.10 Medicamentos más consumidos según su tipo

Clofazic	Tratamiento de cáncer.
Ibuprofeno	antiinflamatorio
Diclofenaco	antiinflamatorio

Ecuador
Fuente. Gk.city-2016
Elaborado por. Autoras

El mercado farmacéutico está creciendo y hay mercado para expandirse, dentro de las industrias que elaboran medicamentos de excelente calidad en el Ecuador detallaremos las que se encuentran en los primeros lugares en el año 2016.

1. Bayer
2. Difare
3. Tecnoquimicas
4. Pfizer
5. Roche
6. Genfar
7. Sanofi
8. Novartis
9. Abboitt
10. Lafrancoil
11. Acromax

Las importaciones de productos farmacéuticos se encuentran de los bienes de consumo no duraderos con una participación el mercado desde el año 2016 de 13.3% y con una variación de los años 2017-2018 un porcentaje de 11.8% pero las exportaciones de productos farmacéuticos se encuentran en el octavo lugar dentro de las exportaciones no petroleras-no tradicionales, dado que en el año 2016 su porcentaje de exportación es de 1.3%, en el 2017 bajó al 1.1% y para el año 2018 se mantiene en el 1.1%, en la variación con respecto a los años 2017-2018 las exportaciones de los productos farmacéuticos han tenido un déficit del -5.2%.

Tabla 3. Participación en el mercado de los productos farmacéuticos

PRODUCTOS FARMACEUTICOS	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO			VARIACION 2017-2018
	2016	2017	2018	
IMPORTACIONES	13,30%	12,30%	11,40%	11,80%
EXPORTACIONES	1,30%	1,10%	1,10%	-5,20%

Fuente. Banco Central del Ecuador 2016-2018
Elaborado por. Autoras

El porcentaje de las importaciones de productos farmacéuticos en el Ecuador es alto debido a la gran demanda de adquirir medicamentos de marca por su reconocimiento ya establecido al de adquirir un medicamento genérico, el cual contiene los mismos principios activos y calidad, pero por la pérdida de la patente en su marca tienden a tener un bajo costo; en la tabla descrita a continuación se muestran los principales países con el porcentaje que tienen en relación a las importaciones de los medicamentos.

**Tabla 4. Principales países de donde se importa medicamentos
Hacia el Ecuador**

LUGARES	PORCENTAJE DE MEDICAMENTOS EN EL MERCADO 2017 IMPORTACIONES
UNION EUROPEA (AUSTRIA, BÉLGICA, BULGARIA, CHIPRE, CROACIA, DINAMARCA, ESLOVAQUIA, ESLOVENIA, FINLANDIA, FRANCIA, GRECIA, HUNGRÍA, IRLANDA, ITALIA, LETONIA, ALEMANIA, ESTONIA, LITUANIA, LUXEMBURGO, MALTA, PAÍSES BAJOS, POLONIA, PORTUGAL, ESPAÑA., REINO UNIDO, REPÚBLICA CHECA, RUMANÍA Y SUECIA)	9%
ALIANZA DEL PACIFICO (CHILE, COLOMBIA, MÉXICO Y PERÚ)	8%
COMUNIDAD ANDINA (BOLIVIA, COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ)	8%
ACUERDO BANGKOK (TAILANDIA)	10%
EFTA (ISLANDIA, LIECHTENSTEIN, NORUEGA Y SUIZA)	23%
CHINA	8%
RUSIA	32%
ESTADOS UNIDOS	4%

Fuente: Banco Central del Ecuador 2016-2018

Elaborado por: Autoras

La balanza comercial del sector farmacéutico es altamente negativa; según la presidenta del Consejo precisó que esta industria alcanza importaciones por el valor de USD 2 513 millones y de apenas USD 124 millones en exportaciones. (ElTelegrafo, 2017), ya que por los aranceles a las materias primas es una de las principales causas el de exportar en menor cantidad, mismo que causa una baja producción de medicamentos nacionales para poder así exportarlos y exista al menos un porcentaje considerable de superávit en la balanza comercial de los productos farmacéuticos.

El país importa un mayor porcentaje de medicamentos y aquellos que más se demanda son los de marca lo que implica que el país invierte más en adquirir ciertos medicamentos por el reconocimiento, es decir el consumidor está a dispuesto a pagar más por una marca extranjera reconocida que por la nacional a un precio más bajo; aquellos medicamentos genéricos tienen el mismo principio activo que es el ingrediente principal del medicamento así como la calidad pero a un bajo costo para el consumidor; los medicamentos genéricos al igual que los de marca han sido elaborados con la misma cantidad de principio activo generando el mismo efecto; es decir tienen la misma calidad, eficacia y seguridad. (CINFASALUD, 2015)

La industria farmacéutica local es importadora de materias primas por excelencia y muchas veces importadora de productos terminados pero es muy pobre en innovación y desarrollo tecnológico. (Granja, 2016)

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Existe el déficit en la Balanza Comercial No Petrolera debido a un alto índice de importación en relación con los productos farmacéuticos.

En Ecuador hasta el cierre del año 2017 existe un alto déficit en la balanza comercial de -1.085 generando así un desnivel en la balanza comercial ecuatoriana por -51%, según datos estadísticos del BCE.

La balanza comercial del sector farmacéutico es altamente negativa; según la presidenta del Consejo quien precisó que ésta industria alcanza importaciones por el valor de USD 2 513 millones y de apenas USD 124 millones en exportaciones.

El déficit en la balanza comercial con relación a los productos farmacéuticos se debe a los aranceles establecidos en cierto periodo y actualmente a la escasa tecnología ecuatoriana.

Dentro de estos productos farmacéuticos están los medicamentos que son los más demandados, el país importa un mayor porcentaje de medicamentos y aquellos que más se demanda son los de marca.

Los medicamentos genéricos al igual que los de marca han sido elaborados con la misma cantidad de principio activo generando el mismo efecto; es decir tienen la misma calidad, eficacia y seguridad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Aduana. (30 de 9 de 2018). *Partida Arancelaria*. Obtenido de aduananet: <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/XAIScroll?Partida=3004502000>
- Aduanas, C. y. (11 de Abril de 2012). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de Comercio y Aduanas: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduana/s/que-es-comercio-exterior/>
- Aduanas, C. y. (11 de Abril de 2012). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de Que Es Importar: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/que-es-importar/>
- Baez P., S. (2014). *COMERCIO INTERNACIONAL: UN BREVE ANÁLISIS DESDE ECUADOR ENFOCADO EN LOS PAÍSES EN VÍAS EN DESARROLLO*. Obtenido de COMERCIO INTERNACIONAL: UN BREVE ANÁLISIS DESDE ECUADOR ENFOCADO EN LOS PAÍSES EN VÍAS EN DESARROLLO: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/comercio-internacional.html>
- Bayer, A. (15 de Noviembre de 2017). *Andina Bayer*. Obtenido de Andina Bayer: <https://andina.bayer.com/es/acerca-de-bayer/nuestra-region/ecuador/>
- Bermejo, M. Z. (2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiyamente.com/salud/tipos-de-medicamentos>
- Biz, A. (2018). *All Biz*. Obtenido de All Biz: <https://2110-ec.all.biz/info-about>
- CINFASALUD. (12 de Enero de 2015). *CINFASALUD*. Obtenido de CINFASALUD: <https://www.cinfasalud.com/areas-de-salud/medicamentos/medicamentos-genericos/>
- Consuelo Izquierdo, A. M. (Septiembre de 2011). *Ciget*. Obtenido de Ciget: http://www.ciget.pinar.cu/Revista/No.2011-3/art%EDculos/Pensamiento_econ%F3mico_AdamSmith.pdf
- Cullera, A. d. (2018). *Ajuntament de Cullera*. Obtenido de Ajuntament de Cullera: <http://www.cullera.es/va/content/productos-farmaceuticos>
- Difare, G. (2018). *Grupo Difare*. Obtenido de Grupo Difare: <http://www.grupodifare.com/gobiernogorporativo.aspx>
- Ecuavisa. (30 de Octubre de 2017). *Ecuavisa*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de Ecuador crecerá en importaciones y exportaciones al cierre de 2017, según la Cepal: <https://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/economia/332971-ecuador-crecera-importaciones-exportaciones-al-cierre-2017-segun>
- Ekosnegocios. (2018). *Ekosnegocios*. Obtenido de Ekosnegocios: <http://www.ekosnegocios.com/marcas/marcasEcuador.aspx?idMarca=95>
- ElTelegrafo. (8 de Agosto de 2017). *El telegrafo*. Obtenido de El telegrafo: <https://www.elcomercio.com/actualidad/importaciones-sector-farmaceutico-supera-exportaciones.html>

- Fabeiro, C. P. (2006). Comercio Internacional. En C. P. Fabeiro, *Comercio Internacional* (págs. 2-216). España: Ideas Propias.
- Gestion.org. (25 de Septiembre de 2018). *Gestion.org*. Obtenido de Que es la exportacion: <https://www.gestion.org/que-es-la-exportacion/>
- GPF, C. (2 de Octubre de 2018). *Corporación GPF*. Obtenido de Corporación GPF: <https://www.corporaciongpf.com/>
- Granja, E. (4 de 6 de 2016). *Gk.city*. Obtenido de Gk.city: <https://gk.city/2016/07/04/el-ecuador-compra-las-medicinas-mas-caras-del-mundo/>
- Negotiator, G. (30 de 9 de 2018). *Gobal Negotiator*. Obtenido de Gobal Negotiator: <https://www.globalnegotiator.com/comercio-internacional/diccionario/salvaguardias/>
- Paspuel, W. (2016). Las farmacéuticas crecen despacio. *LIDERES*.
- Pavon, A. Q. (16 de Mayo de 2018). *Ecuador New*. Obtenido de Ecuador New: <http://www.ecuadornews.com.ec/fybeca-1930-por-antonio-quezada-pavon/>
- PMFARMA. (21 de Mayo de 2012). *PMFARMA*. Obtenido de PMFARMA: <http://argentina.pmfarma.com/noticias/6616-en-ecuador-los-diez-farmacos-mas-vendidos-responden-al-impacto-publicitario-.html>
- Salud, O. M. (2018). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de Organizacion Mundial de la Salud: http://www.who.int/water_sanitation_health/emerging/info_sheet_pharmaceuticals/es/
- Sophie. (21 de Abril de 2011). *NAUKAS*. Obtenido de NAUKAS: <https://naukas.com/2011/04/21/medicamentos-de-marca-versus-medicamentos-genericos-aclarando-conceptos/>
- telegrafo, E. (11 de Junio de 2015). *El telegrafo*. Obtenido de El telegrafo: <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ecuatorianos-gastan-7320-al-ano-en-medicamentos>
- Universo, E. (08 de Febrero de 2015). *El Universo*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/02/08/nota/4529396/547-mercado-farmacos-siete-firmas>
- UNIVERSO, E. (28 de MAYO de 2018). *EL UNIVERSO*. Obtenido de EL UNIVERSO: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/05/28/nota/6781091/88-anos-botica-quito-que-ahora-es-fybeca>

ANEXO



REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 10-07-2018 Fin 15-01-2019

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

CARRERA: LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Línea de investigación: GESTIÓN DE EMPRESAS

TEMA: IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS EN ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL PERÍODO 2015-2018

ACOMPAÑANTE: PEREZ SALAZAR JAZMÍN ALEXANDRA

DATOS DEL ESTUDIANTE			
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	AYALA SALINAS GENESIS LISSETTE	0928645621	LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
2	CARPIO PERALTA GENESIS BELEN	0942436478	LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

N°	FECHA	HORA		N° HORAS	DETALLE
1	2018-08-08	Inicio: 16:58 p.m.	Fin: 18:58 p.m.	2	2.REVISIÓN DE PROBABLES TEMAS PARA TITULACIÓN COMPLEXIVO. DIRECTRICES GENERALES. FIJAR HORARIOS PARA TUTORÍAS.
2	2018-08-08	Inicio: 15:02 p.m.	Fin: 17:02 p.m.	2	1RA. REUNIÓN: ACERCAMIENTO DE ESTUDIANTES Y TUTOR. ASPECTOS GENERALES, PRÓXIMA REUNIÓN MIÉRCOLES 8 AGO, 17-00.
3	2018-31-08	Inicio: 15:30 p.m.	Fin: 17:30 p.m.	2	3RA. REUNIÓN: DEFINIR TEMA: IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. PRÓXIMA REUNIÓN: LUNES 10 SEP 2018. IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS EN EL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL. PERÍODO 2015-2018 DEBERÁN PRESENTAR EN LA PRÓXIMA REUNIÓN PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS.
4	2018-26-09	Inicio: 15:01 p.m.	Fin: 17:01 p.m.	2	REVISIÓN DE AVANCES. PRÓXIMA REUNIÓN LUNES 1 OCT 2018
5	2018-01-10	Inicio: 16:11 p.m.	Fin: 18:11 p.m.	2	REVISIÓN DE AVANCES. CORRECCIONES.
6	2018-04-10	Inicio: 10:04 a.m.	Fin: 12:04 p.m.	2	REVISIÓN AVANCES. CORRECCIONES DE FORMA Y FONDO. REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA.
7	2018-09-10	Inicio: 18:15 p.m.	Fin: 20:15 p.m.	2	REVISIÓN DE AVANCES. CORRECCIONES PREVIO A SUBIR TRABAJO TITULACIÓN PARA REVISIÓN URKUND.
8	2018-25-10	Inicio: 11:38 a.m.	Fin: 13:38 p.m.	2	REVISIÓN GENERAL TEMAS DIAPOSITIVAS PARA SUSTENTACIÓN.
9	2018-30-10	Inicio: 17:27 p.m.	Fin: 19:27 p.m.	2	REVISIÓN DE DIAPOSITIVAS. CORRECCIONES VARIAS.
10	2018-16-10	Inicio: 17:27 p.m.	Fin: 19:27 p.m.	2	REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA. CORRECCIONES VARIAS. REVISIÓN DE AVANCES.

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
 Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
 Telefax: (04) 2715187
 Milagro - Guayas - Ecuador

VISIÓN
 Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
 La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demandan el sector externo, contribuyendo al



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Jazmín Salazar
PEREZ SALAZAR JAZMÍN ALEXANDRA
PROFESOR(A)

Javier Benítez
BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO
DIRECTOR(A)

Genesis Salinas
AYALA SALINAS GÉNESIS LISSETTE
ESTUDIANTE

Genesis Carpio
CARPIO PERALTA GÉNESIS BELEN
ESTUDIANTE

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Cuenca • Ecuador

VISIÓN
Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al

Urkund Analysis Result

Analysed Document: 01.ayala_carpio.docx (D42484896)
Submitted: 10/12/2018 3:42:00 PM
Submitted By: jperezs4@unemi.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

<https://kidshealth.org/es/teens/meds-esp.html>

Instances where selected sources appear:

2

