



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

TEMA: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO FACTOR DE
COMPETITIVIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS
ALIMENTARIOS DE COMIDAS PREPARADAS DEL CANTON
BABAHOYO – PROVINCIA LOS RIOS

Autores: Dherian Guillermo León Rodríguez

Acompañante: Ing. Luis Solís Granda, MAE

Milagro, Noviembre 2018

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, **LEÓN RODRÍGUEZ DHERIAN GUILLERMO** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación –Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **GESTIÓN DE EMPRESAS, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 26 días del mes de Noviembre de 2018

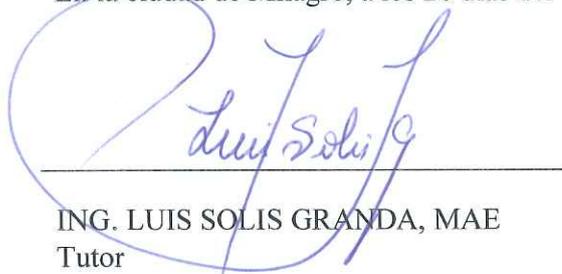


Firma del Estudiante
LEÓN RODRÍGUEZ DHERIAN GUILLERMO
CI: 120795549-1

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **ING. LUIS SOLIS GRANDA, MAE** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante **DHERIAN GUILLERMO LEÓN RODRÍGUEZ**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE COMIDAS PREPARADAS DEL CANTON BABAHOYO – PROVINCIA DE LOS RIOS**, que aporta a la Línea de Investigación **GESTIÓN DE EMPRESAS, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL** previo a la obtención del Grado **INGENIERO COMERCIAL**, trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 26 días del mes de Noviembre de 2018.



ING. LUIS SOLIS GRANDA, MAE
Tutor
C.I.: 091703224-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

ING. SOLIS GRANDA LUIS EDUARDO, MAE

ECON. ROBALINO MUÑOZ ROSA CLAUDIANA, MBA

ING. ALVAREZ BAQUE WELLINGTON ARTURO, MBA

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERO COMERCIAL presentado por el /la señor (a/ita) LEON RODRIGUEZ DHERIAN GUILLERMO.

Con el tema de trabajo de Titulación: **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE COMIDAS PREPARADAS DEL CANTON BABAHOYO – PROVINCIA LOS RIOS .**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[78]
Defensa oral	[20]
Total	[98]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 26 de noviembre de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	ING. SOLIS GRANDA LUIS EDUARDO	
Secretario /a	ECON. ROBALINO MUÑOZ ROSA CLAUDIANA, MBA	
Integrante	ING. ALVAREZ BAQUE WELLINGTON ARTURO, MBA	

DEDICATORIA

Dedico este proyecto primeramente a Dios por haberme dado la oportunidad de estudiar y haber llegado hasta esta instancia, por haberme proporcionado la fuerza, salud, inteligencia y sabiduría suficiente para culminar esta etapa profesional de mi vida. A mis padres por haberme apoyado siempre y a través de la motivación brindada por ambos de siempre ser mejor cada día, estoy seguro que su sacrificio diario no fue en vano y gracias aquello estoy aquí. A mis maestros por todos los conocimientos impartidos dentro y fuera del salón de clase no solo como profesional sino también como persona.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme culminar otra de las etapas más importantes de mi vida, ha sido una trayectoria y un camino muy largo, con altos y bajos, de sacrificios, de tristezas y alegrías, pero siempre dando lo mejor en todo lo que hacía. Agradezco a mis padres que fueron los que me inculcaron los valores necesarios e importantes de la vida y me guiaron por el camino del bien y gracias a eso estoy aquí escribiendo este agradecimiento que sinceramente no creía que lograría llegar hasta aquí, mis maestros son los principales dueños de los conocimientos que ahora poseo y gracias a ello lograre ser un profesional de éxitos y no de fracasos. Expreso mis más sinceras gratitudes a la Universidad Estatal de Milagro por haberme abierto sus puertas y dado la oportunidad de formarme profesionalmente y decir orgullosamente soy Unemi.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4-5
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	6-7
METODOLOGÍA.....	8
DESARROLLO DEL TEMA.....	9-11
CONCLUSIONES.....	12
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	13
ANEXOS.....	14-15

Tema de la Investigación Documental - La Responsabilidad Social como factor de competitividad en los establecimientos alimentarios de comidas preparadas del cantón Babahoyo – Provincia Los Ríos

RESUMEN

Esta investigación documental nos lleva hacia una reflexión y es que cada vez que se analiza la responsabilidad social, se puede observar que continúa como fuente de polémicas y controversias por los beneficios y ventajas que brinda a los establecimientos comerciales que se han comprometido con prácticas sociales, ambientales y humanitarias. Aun así, en su gran mayoría no lo hacen, debido al amplio desconocimiento o por considerarla un gasto no necesario y sin vuelta. Pero la verdad es que la responsabilidad social exige gestión, movimiento continuo, tácticas y objetivos claros, concretos y concisos, lo cual debe incluir indicadores que permitan evaluar tales actividades y motivar a la reflexión y el interés por lograr su implementación como parte de la principal estrategia empresarial, y luego de eso pueda ser vista como una de las razones de un posible fracaso por no haberse adjudicado un compromiso serio, real y constante con la comunidad a nivel general. La investigación no plantea una solución única, pero si una actitud que puede y debe ser tomada por un directivo en particular, pero mismo así no puede ser considerada como una obligación que deben asumir las empresas, sino, como una necesidad primordial de que la incluyan en su planeación a corto, mediano o largo plazo. A cada día que pasa tienen que tener más en cuenta que sus clientes y usuarios, son conscientes de que la productividad, la reducción de costes y la obtención de beneficios no son un justificativo para que realicen de modo alguno la explotación, la violación de los derechos primordiales de las personas o la degradación y destrucción del medio ambiente.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social, Motivación, Compromiso.

**Tema de la Investigación Documental -The Social responsibility as a
factor of competitiveness in food establishments prepared meals
Babahoyo-Province of Los Rios.**

ABSTRACT

This investigation documentary lead us to a reflection and is that every time social responsibility is analyzed, it can be seen that it continues as a source of polemic and controversies for the benefits and advantages it offers to commercial establishments that have committed to social practices, environmental and humanitarian.

Even so, the vast majority do not do so, due to widespread ignorance or because it is considered an unnecessary expense and without a return. But the truth is that social responsibility requires management, continues movement, tactics and objectives clear, specific and concise, this should include indicators that allow evaluating such activities and motivate reflection and interest to achieve its implementation as part of the main business strategy, and after that it can be seen as one of the reasons for a possible failure because it has not been awarded a serious, real and constant commitment to the community at a general level.

The investigation not propose a single solution, but an attitude that can and should be taken by a particular manager, but even so can not be considered as an obligation to be assumed by companies, but as a primary need to include in its planning in the short, medium or long term.

Each day that passes have to take more into account that their customers and users, are awared that productivity cast reduction and obtaining benefits are not a justification for them to do in any way the explotation, the violation of fundamental rights of people or the degradation and destruction of the environment.

KEY WORDS: Social Responsibility, Motivation, Commitment.

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad social empresarial en estos últimos tiempos se ha convertido en una de las temáticas más atractivas en el ámbito empresarial e incluso universitario, debido al impacto que causa los valores éticos tomados y no tomados por los empresarios hacia las personas, comunidades e incluso el medio ambiente. Sin duda alguna es preocupante las decisiones que toman grandes empresas al momento de brindar un servicio o un producto debido a que no acaparan las consecuencias que causan al producir y el efecto que repercute a toda una sociedad que ampliamente se ha visto afectada. Es por eso que este tema es muy debatido por las grandes y pequeñas empresas, pero, para mala fortuna no han hecho aun la conciencia debida, porque tomar medidas precautelares para reducir el impacto medioambiental y social genera costos, los cuales no están dispuestos asumir.

En el sector alimentario de comidas preparadas influye bastante la Responsabilidad Social Empresarial porque el nivel de la competitividad es muy alto y esto provoca que los dueños de dichos establecimientos no tomen en cuenta medidas de higiene adecuadas para que así la imagen de su negocio crezca a medida que pasa el tiempo sino que no invierten en ese pequeño detalle que a veces incluso parece insignificante pero que en realidad es uno de los puntos clave para el crecimiento empresarial y social. Durante esta última década se ha hecho hincapié para que haya una consolidación en este sector y que los emprendedores desde el momento que tienen una idea comiencen pensando en la RSE para que así su negocio sea rentable y tenga un status social elevado.

Además de eso La responsabilidad social también busca un mayor compromiso de los empleados para con los objetivos y la misión de la empresa, para aumentar la productividad, busca tener una comunidad estable, con buenos niveles de salud y educación para proveerse de mano de obra capacitada y saludable, buenas relaciones con las instituciones, que garanticen el normal ejercicio de sus procedimientos y mantener un medio ambiente limpio. Esto quiere decir que debe preocuparse no solo de su acrecentamiento económico, sino también de la satisfacción comunitaria.

La percepción que genera la Responsabilidad Social Empresarial es alta debido a que en los establecimientos alimentarios no se aplican ningún tipo de medida que proporcione una nivel de seguridad al momento de consumir los alimentos preparados, muchas personas llegan a consumir por causa de la necesidad que poseen e incluso porque no tienen más opción que esa.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los establecimientos de alimentarios de comidas preparadas de la Ciudad de Babahoyo tienen un total desconocimiento acerca de lo que es y significa la Responsabilidad Social empresarial y es por eso que el enfoque de esta investigación está orientado hacia la solución de aquel problema. Muchos comercios a nivel general aplican ciertas directrices de RSE de forma indirecta, es decir aun sin tener el conocimiento adecuado lo aplican solamente por cultura y cuidado hacia la comunidad y el medio ambiente.

Objetivo General

Reconocer la influencia de la responsabilidad social como factor de competitividad en los establecimientos alimentarios de comidas preparadas del cantón Babahoyo - Provincia Los Ríos, a través de un análisis descriptivo de la literatura y bibliografía relevante al tema, para aportar al desarrollo de estas mipymes.

Objetivo Específico

- Seleccionar información documental sobre la responsabilidad social dentro de las mipymes.
- Examinar los aportes de estudios previos sobre la responsabilidad social dentro de las mipymes.
- Conocer la realidad de la responsabilidad social en los establecimientos alimentarios de comidas preparadas del cantón Babahoyo - provincia Los Ríos.

Justificación del problema

El impacto que causa la influencia de la Responsabilidad social como factor de competitividad en los establecimientos alimentarios de comidas preparadas es muy alto debido a que muchas personas al momento de consumir un producto no se fijan solamente en el producto terminado, sino que van más allá queriendo descubrir el proceso por el cual pasa para llegar hasta él. En muchos de los casos los procesos que se usan son mal

calculados o son realizados de una manera inconsciente pero conveniente para los dueños y en ese momento queda de lado la RSE.

Es bueno saber el nivel de conocimiento que las personas usen la responsabilidad social como uno de los objetivos de la empresa ya que a través de aquello puede maximizar su status social y ayudar a disminuir la contaminación ambiental y usar implementos necesarios para llevar a cabo su actividad económica.

Esta propuesta va dirigida específicamente hacia la comunidad de comerciantes de alimentos preparados de la ciudad de Babahoyo porque debida a la alta competencia que hay, muchos se olvidan de tomar conciencia sobre los daños que causan al medio ambiente y la comunidad, solo se enfocan en maximizar sus utilidades a costa de cualquier precio estando o no correcta, afectando o no a la ciudad ellos tienen como objetivo principal y primordial ganar mucho dinero mismo teniendo que hacer cosas incorrectas como por ejemplo dejar basura tirada en la calle, desperdiciar agua, contaminar el medio ambiente a través del humo que emanan ciertos comercios y en especial los restaurantes.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Según(McWilliams, 2006), se define la RSE como situaciones donde la empresa se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y por sobre lo que se espera como cumplimiento de la ley.

Sin lugar a duda es muy claro que el tener una visión más extensa de lo que realmente significa la Responsabilidad Social permite que cada sociedad pueda analizar de una manera más completa el aporte que brinda cada empresa a la comunidad social.

En el ámbito Organizacional, está la necesidad de ética que se asemeja a lo que hoy en día llamamos Responsabilidad Social, definición que cada vez ha ido ganando más importancia con el paso del tiempo. La idea central es que, más allá de la libertad de acción que debe distinguir a las organizaciones en el mundo popular y de libre mercado, no hay como contentarnos solamente por defender nuestros intereses corporativos propios dentro del marco legal actual, dejando a voluntad de cualquiera las consecuencias, los impactos que generan nuestras acciones en el entorno social y ambiental.

Por lo tanto, la Responsabilidad Social es a la vez una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional, que pide a las organizaciones responder por sus acciones y consecuencias en el mundo y responder a los diferentes grupos interesados o que se vean involucrados por dichas acciones y consecuencias. (academia, 2015)

En la actualidad en el continente europeo se está trabajando arduamente para llevar a tomar conciencia acerca de la RSE, las grandes, medianas y pequeñas empresas se han visto afectadas por la falta de conocimiento sobre este tema que para muchos es sin importancia pero que en realidad conlleva una gran responsabilidad debido a que el no uso de directrices o procedimientos para llevar a cabo un determinado plan de trabajo puede conllevar a obtener consecuencias negativas que afectarían a una población total.

La estrategia que se está usando para crear un impulso por la Responsabilidad Social Empresarial es muy fuerte y se aplicara a determinados grupos que encabezan los grandes

niveles económicos europeos para que de esa forma las empresas que están por debajo los vallan tomando como ejemplo y comiencen a realizar lo mismo, es decir tomen en cuenta y apliquen los procedimientos necesarios para realizar su trabajo de una manera responsable y así su nivel económico aumente. (Foretica, 2018)

Existen muchos acuerdos, tratados y convenios de las empresas de carácter voluntario, en los que se comprometen a llevar a cabo acciones para frenar el desgaste ecológico. Entre ellas la aplicación del reciclaje, evitar desechar residuos químicos en mares y ríos, evitar la quema de combustibles, contribuir a la reforestación, aprovechar la obtención de energía a través de recursos renovables como el Sol y el viento.(Cirro, 2012)

Se ha observado que los establecimientos alimentarios de comidas preparadas tienen muy poco conocimiento acerca de la Responsabilidad social empresarial lo que ha influido a que no tomen las medidas necesarias en los procedimientos de preparación. Es por eso que su crecimiento económico es muy lento, si tuvieran colocado en práctica los principios de la Responsabilidad Social empresarial.

En la actualidad en el continente europeo se está trabajando arduamente para llevar a tomar conciencia acerca de la RSE, las grandes, medianas y pequeñas empresas se han visto afectadas por la falta de conocimiento sobre este tema que para muchos es sin importancia pero que en realidad conlleva una gran responsabilidad debido a que el no uso de directrices o procedimientos para llevar a cabo un determinado plan de trabajo puede conllevar a obtener consecuencias negativas que afectarían a una población total.

La estrategia que se está usando para crear un impulso por la Responsabilidad Social Empresarial es muy fuerte y se aplicara a determinados grupos que encabezan los grandes niveles económicos europeos para que de esa forma las empresas que están por debajo los vallan tomando como ejemplo y comiencen a realizar lo mismo, es decir tomen en cuenta y apliquen los procedimientos necesarios para realizar su trabajo de una manera responsable y así su nivel económico aumente. (Foretica, 2018)

Se ha observado que los establecimientos alimentarios de comidas preparadas tienen muy poco conocimiento acerca de la Responsabilidad social empresarial lo que ha influido a que no tomen las medidas necesarias en los procedimientos de preparación. Es por eso que su crecimiento económico es muy lento, si tuvieran colocado en práctica los principios de la Responsabilidad Social empresarial.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

En relación a los objetivos establecidos en la presente investigación, la metodología a desarrollar es la investigación documental.

Esta metodología fue ejecutada mediante la revisión de diferentes escritos tales como:

- Análisis de casos,
- Libros,
- Estudios empíricos, y
- Artículos científicos.

Esto se lo realizo debido a que la investigación se basa en un análisis de la literatura el cual fue recopilado para profundizar en el tema de investigación.

Además, para la presente investigación también se utilizó la modalidad de investigación de campo, herramienta que ayuda a buscar información real y de esta manera efectivizar los objetivos planteados en este trabajo, para lo cual se realizaron vistas a dos establecimientos alimentarios de comidas preparadas del cantón Babahoyo, en la sección de anexos del presente trabajo se evidencias las visitas realizadas donde se dialogó con los propietarios de los establecimientos de comidas.

En relación a estas visitas ejecutadas se identificó que ninguno de ellos tenía la más mínima idea de lo que Responsabilidad Social Empresarial, fue entonces allí que se pudo determinar que no tenían ningún conocimiento de lo que significa la RSE y cuáles son sus ventajas.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

En relación a la información obtenida mediante las metodologías aplicadas, se encontró que es muy significativo analizar el impacto que provocan la emanación de humo al momento que realizan la preparación de los alimentos porque no afecta solo al medio ambiente y si también a toda una comunidad, la misma que asimila esto como una falta de respeto no solo para ellos que moran cerca del lugar elaboración del producto sino también para aquellos que acuden a lugares turísticos ubicados cerca de aquella zona donde están ubicados.

También se evidencio que la preparación de alimentos conlleva no solo un gran papel dentro de los establecimientos sino también una gran responsabilidad que se ha ido deteriorando continuamente e incluso perdiéndose dentro de los valores principales, es decir si los establecimientos tuvieran como objetivo realizar su actividades de elaboración de una manera responsable entonces obtendrían prestigio y su imagen corporativa saldría a flote e incluso serian tomados como referencias de negocios lo cual ocasionara que muchos establecimientos imiten su modo de funcionamiento no solo a favor de sí mismos sino también a favor del medio ambiente y de la comunidad.

En esta parte, se requiere identificar y valorar la magnitud e importancia del impacto ambiental generado por la disposición de aguas residuales de los establecimientos en el medio natural. Porque muchos de estos usan agua sin medida y provocan el desperdicio de este recurso que es sumamente importante y que con el paso del tiempo se está volviendo escaso.(Vasquez, 2009)

En definitiva, se reconoció que uno de los factores de competitividad en los establecimientos alimentarios de comidas preparadas del cantón Babahoyo - Provincia Los Ríos es que estos negocios no solo se concentran en servir comidas sino en satisfacer el placer de vivir experiencias gastronómicas a sus clientes, además algunos de estos negocios ejecutan tareas de voluntariados mediante la donación de comidas excedente en buen estado a diferentes instituciones sociales y de beneficencia de la ciudad de Babahoyo. Sus propietarios manifestaron que estas acciones ayudan a sus negocios se acerquen más a la comunidad.

Con la información previamente seleccionada se pudo observar que la Responsabilidad Social juega un papel importante dentro de las Mipymes, porque está orientada hacia el beneficio tanto de los consumidores finales como de los empresarios o dueños de los establecimientos, los mismos que son positivos para el éxito empresarial.

Luego de una extensa exanimación de las investigaciones realizadas con anterioridad acerca de la Responsabilidad Social y su influencia en las Mipymes se determinó que los problemas generados por la no aplicación de la RSE ocurren a nivel general por lo cual se está realizando campañas para que los empresarios tomen conciencia sobre las ventajas y desventajas que obtienen al incluir o no las RS en sus procedimientos.

Las Mipymes analizadas en esta investigación de la ciudad de Babahoyo están caracterizadas por ser pequeñas las mismas que están compuestas por pocas personas, pero contienen un gran nivel de inventarios el cual es muy importante para que logren una mayor cantidad de ingreso en su periodo de actividades económicas a nivel local. Muchos trabajadores no tienen claro cuáles son los objetivos que tiene la empresa en la que laboran y esto significa que nadie tiene una idea concisa de la dirección hacia el cual se encamina, es por eso que muchos no tienen la debida paciencia para la atención al cliente, les falta conocimiento acerca de los productos o servicios que ofrece dicho establecimiento y esto provoca que el nivel de competitividad sea bajo, en otras palabra si estos puntos básicos que son importantes y fundamentales para el crecimiento de un negocio no son tomados en cuenta a primera instancia, cuanto más la responsabilidad social que según su escaso conocimiento no afecta de ninguna manera a la actividad realizada.

Es por eso que es importante brindar el conocimiento necesario a los empresarios, dueños e incluso a los empleados de las empresas porque les será útil no solo para aplicarlo internamente sino también externamente haciendo concientizar de manera indirecta a toda una comunidad a través de ellos.

Para culminar el desarrollo del tema, he considerado pertinente utilizar tres líneas, la cuales son: el medio ambiente, las condiciones de los trabajadores en el área laboral y apoyo a las causas humanitarias. (Barragan, 2016) Estas pueden ser ejecutadas mediante charlas

dirigidas a los propietarios de las Mipymes en análisis mediante convenio con la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

A continuación, se detalla el contenido de cada una de las líneas mencionadas:

Medio Ambiente

Abordar el tema de responsabilidad social, se debe a los efectos que principalmente, las industrias han causado sobre el impacto ambiental. Estas repercusiones, han impulsado en la conciencia de los empresarios una mejor ética para encargarse correctamente de los desastres ambientales.(Cirro, 2012)

Las industrias grandes y pequeñas aún tienen un gran camino por delante en el cual deben mejorar y corregir sus errores para poder aportar de manera eficiente a la lucha para rescatar el medio ambiente.

Condiciones de los Trabajadores

Para hablar de la influencia en los trabajadores es necesario hacer una revisión interior en la empresa mediante una encuesta cual es status de bienestar social y físico que tienen los empleados debido a que ellos son los pilares fundamentales, cooperando en todos los procesos de elaboración.

Causas Humanitarias

Incurrir en estos pequeños subtemas es afondarse a las necesidades que tienen pueblos de economía escasa pero que se ven afectados por los residuos y desechos tóxicos lanzados por las grandes industrias al espacio físico como el aire o el río los mismos que llegan hasta las poblaciones de bajos niveles económicos.

Ventajas

- Lealtad de los clientes
- Mejora de la reputación por colaborar con el medio ambiente
- Mejora de la reputación por colaborar con el bienestar de la comunidad
- Motivación de los trabajadores

- Reconocimiento de la buena labor por parte de los que consumen
- Publicidad gratuita periódicamente por su buena labor y buen ejemplo

Es decir, en base a estas ventajas podemos observar que la satisfacción no es solo para las comunidades externas y si también para las comunidades internas como los grupos de trabajadores, comerciantes y emprendedores netos. La empresa se tornará más atractiva debido a su trabajo responsable, y no solo atractiva para los consumidores y si también para personas que deseen invertir en ese tipo de negocios, entonces es allí donde comienza a influir de una forma positiva la RSE brindándole al establecimiento un mayor nivel de competitividad en relación a los demás competidores.

Los dueños de los establecimientos alimentarios de comidas preparadas de la ciudad de Babahoyo carecen de conocimiento sobre la responsabilidad social y su influencia positiva, es por eso que los materiales que usan no son aprovechados al máximo porque no saben el efecto que causa no hacerlo, intentan cuidar el medio ambiente de una forma pero la destruyen de otra por ejemplo, los restaurantes cuidan del aseo, de ahorrar agua y eso es importante, pero, por otro lado contaminan el aire con el humo que emanan al momento de preparar la carne de res a la plancha como comúnmente se conoce, algunos usan combustible y papel en llamas para encender los fogones, quiere decir que si un día llegasen a prender fuego de manera incorrecta podrían incendiar todo el establecimiento y afectar a los negocios que están a su alrededor.

Para evitar esto es necesario brindar charlas preparadas debidamente con las tres líneas del RSE; cómo podemos observar este tema no se trata de algo insignificante y conforme avanza el tiempo se va volviendo más atractivo, más debatido y más buscado por las empresas que en este momento ya tienen como uno de sus objetivos es una empresa socialmente responsable.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Este trabajo expresa la necesidad que tienen los establecimientos alimentarios de comidas preparadas de informarse acerca de las ventajas que tiene la Responsabilidad social y cómo influye de una forma muy positiva a nivel económico, social, y competitivo, pero lamentablemente la falta de importancia que tiene este tema no solo a nivel local sino nacional ha impedido que las informaciones correctas lleguen a expandirse, sino que lo único que saben e interpretan es que la RSE les generara costos, cuando en realidad más allá de los costos que genera, la rentabilidad que provee es mayor. El enfoque principal de la mayoría de las empresas es simplemente ganar dinero a cualquier costa sin tomar medidas ni precauciones sobre las posibles malas consecuencias que pueden ocasionar. Realizar un trabajo responsablemente debería ser algo natural en todas las empresas sin importar el tamaño, tiempo de vida o status social.

Las empresas deberían tomar la Responsabilidad Social como algo natural y no como algo obligatorio debido a que esto generara que la misma sea tomada como cultura general en las demás compañías y ayudara a reducir el impacto ambiental y social que actualmente se está generando por falta del conocimiento necesario acerca de este tema.

La reflexión no debe limitarse al aquí y ahora, sino que hay que hacer prospecciones de futuro: las preocupaciones a las que se enfrenta la RSE están a medio y largo plazo, y se han desarrollado con independencia de la crisis económica. Es por eso que debería ser incluido como uno de los objetivos estratégicos que la empresa plantea para su sostenibilidad económica u social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- academia, I. (2015). Responsabilidad Social. *Publicacion de Repositorio*, 14.
- Barragan, A. (2016). *pymerang*. Recuperado el 07 de 10 de 2018, de pymerang:
<http://www.pymerang.com/direccion-de-negocios/definicion-de-negocio/filosofia-de-negocios/valores-empresariales/96-ventajas-de-la-responsabilidad-social-empresarial>
- Betelgeux. (23 de 10 de 2014). Las empresas alimentarias a la cabeza en responsabilidad social y sostenibilidad. *Seguridad ambiental*, págs. 28-32.
- Carlos, C. (2016). *Importancia de la Responsabilidad Social en la comunicacion interna de la empresa*. Buenos Aires: Facultad de diseño y Comunicacion - Universidad de Palermo.
- Cirro, C. (22 de 05 de 2012). *CirroCopper*. Recuperado el 02 de 10 de 2018, de CirroCopper: <http://www.cirrocooper.com.mx/2012/05/responsabilidad-social-en-el-cuidado-del-medio-ambiente/>
- Efrain. (2017). *Erreese*. Recuperado el 02 de 10 de 2018, de Errees:
<http://erreese.com/gestion-de-las-personas/responsabilidad-social-los-trabajadores/>
- Fernando, N. G. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid: ESIC.
- Foretica. (04 de 10 de 2018). *prensa internacional*.
- Gonzalez Garcia , I., Lopez Mato, L., & Sylvester, R. (25 de 06 de 2012). *Cyta*. Recuperado el 02 de 10 de 2018, de Cyta:
http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334_as_rse_unavision_integr al.pdf
- I. (s.f.).
- McWilliams, S. y. (2006).
- Morales, C. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial*. Santiago: Tapia.
- Olcese, A., Olcese Sontoja, A., & Rodriguez, M. A. (2008). *Manual de la empresa Responsable y Sostenible*. Madrid: McGraw.
- Oracio, M. H. (2005). *El marco etico de la Responsabilidad Social*. Bogota: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- pymerang*. (s.f.). Recuperado el 02 de 10 de 2018, de pymerang:
<http://www.pymerang.com/direccion-de-negocios/definicion-de-negocio/filosofia-de-negocios/valores-empresariales/96-ventajas-de-la-responsabilidad-social-empresarial>
- Vasquez, A. (8 de 11 de 2009). *redalyc*. Recuperado el 02 de 10 de 2018, de redalyc:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281621776007>

ANEXOS



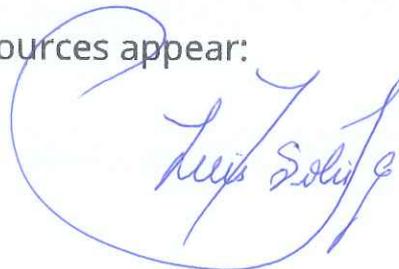
Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROPUESTA DESDE INTRODUCCION.docx (D42503069)
Submitted: 10/13/2018 5:08:00 AM
Submitted By: dleonr@unemi.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0



Luis Solis



Milagro, 22 de noviembre del 2018

REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 10-07-2018 Fin 15-01-2019

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

Línea de investigación: GESTIÓN DE EMPRESAS, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

TEMA: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE COMIDAS PREPARADAS DEL CANTON BABAHOYO - PROVINCIA LOS RIOS

ACOMPAÑANTE: SOLIS GRANDA LUIS EDUARDO

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	LEON RODRIGUEZ DHERIAN GUILLERMO	1207955491	INGENIERÍA COMERCIAL

Nº	FECHA	HORA		Nº HORAS	DETALLE
1	2018-13-08	Inicio: 10:35 a.m.	Fin: 12:35 p.m.	2	SE DEFINIO EL TEMA DE LA INVESTIGACION: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE COMIDAS PREPARADAS DEL CANTON BABAHOYO - PROVINCIA LOS RIOS. COMO TAREA SE ENVIO A REVISAR DOCUMENTOS SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL QUE SE APLIQUE EN LAS MIPYMES O PYMES ESTEN APLICANDO EN SUS ACTIVIDADES.
2	2018-21-08	Inicio: 15:15 p.m.	Fin: 17:15 p.m.	2	REVISIÓN DE LA INTRODUCCIÓN Y PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO.
3	2018-31-08	Inicio: 11:00 a.m.	Fin: 13:00 p.m.	2	CONTINUACIÓN DE REVISIÓN DE LA INTRODUCCIÓN Y PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO.
4	2018-27-09	Inicio: 15:49 p.m.	Fin: 17:49 p.m.	2	REVISIÓN MARCO TEÓRICO
5	2018-02-10	Inicio: 11:58 a.m.	Fin: 13:58 p.m.	2	REVISIÓN MARCO TEÓRICO
6	2018-04-10	Inicio: 14:59 p.m.	Fin: 16:59 p.m.	2	REVISIÓN METODOLOGÍA
7	2018-08-10	Inicio: 11:25 a.m.	Fin: 13:25 p.m.	2	REVISIÓN DESARROLLO TEMÁTICO Y CONCLUSIONES
8	2018-08-10	Inicio: 16:25 p.m.	Fin: 18:25 p.m.	2	REVISIÓN DESARROLLO TEMÁTICO Y CONCLUSIONES
9	2018-15-10	Inicio: 14:35 p.m.	Fin: 16:35 p.m.	2	REVISIÓN CONCLUSIONES
10	2018-16-10	Inicio: 14:31 p.m.	Fin: 16:31 p.m.	2	REVISIÓN DE CONCLUSIONES

SOLIS GRANDA LUIS EDUARDO
PROFESOR(A)

MEDINA HINOJOSA DEYSI JANET
DIRECTOR(A)

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



LEON RODRIGUEZ DHERIAN GUILLERMO
ESTUDIANTE

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN

Ser una universidad de docencia e investigación

MISIÓN

La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

ANEXO DE TUTORIAS

