

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROPUESTA DESDE INTRODUCCION.docx (D42503069)
Submitted: 10/13/2018 5:08:00 AM
Submitted By: dleonr@unemi.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

INTRODUCCIÓN La Responsabilidad social empresarial en estos últimos tiempos se ha convertido en una de las temáticas más atractivas en el ámbito empresarial e incluso universitario, debido al impacto que causa los valores éticos tomados y no tomados por los empresarios hacia las personas, comunidades e incluso el medio ambiente. Sin duda alguna es preocupante las decisiones que toman grandes empresas al momento de brindar un servicio o un producto debido a que no acaparan las consecuencias que causan al producir y el efecto que repercute a toda una sociedad que ampliamente se ha visto afectada. Es por eso que este tema es muy debatido por las grandes y pequeñas empresas, pero, para mala fortuna no han hecho aun la conciencia debida, porque tomar medidas precautelares para reducir el impacto medioambiental y social genera costos, los cuales no están dispuestos asumir. En el sector alimentario de comidas preparadas influye bastante la Responsabilidad Social Empresarial porque el nivel de la competitividad es muy alto y esto provoca que los dueños de dichos establecimientos no tomen en cuenta medidas de higiene adecuadas para que asi la imagen de su negocio crezca a medida que pasa el tiempo sino que no invierten en ese pequeño detalle que a veces incluso parece insignificante pero que en realidad es uno de los puntos clave para el crecimiento empresarial y social. Durante esta última década se ha hecho incapie para que haya una consolidación en este sector y que los emprendedores desde el momento que tienen una idea comiencen pensando en la RSE para que asi su negocio sea rentable y tenga un status social elevado. Además de eso La responsabilidad social tambien busca un mayor compromiso de los empleados para con los objetivos y la misión de la empresa, para aumentar la productividad, busca tener una comunidad estable, con buenos niveles de salud y educación para proveerse de mano de obra capacitada y saludable, buenas relaciones con las instituciones, que garanticen el normal ejercicio de sus procedimientos y mantener un medio ambiente limpio. Esto quiere decir que debe preocuparse no solo de su acrecentamiento económico, sino también de la satisfacción comunitaria. La percepción que genera la Responsabilidad Social Empresarial es alta debido a que en los establecimientos alimentarios no se aplican ningún tipo de medida que proporcione una nivel de seguridad al momento de consumir los alimentos preparados, muchas personas llegan a consumir por causa de la necesidad que poseen e incluso porque no tienen mas opción que esa.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los establecimientos de alimentarios de comidas preparadas de la Ciudad de Babahoyo tienen un total desconocimiento acerca de lo que es y significa la Responsabilidad Social empresarial y es por eso que el enfoque de esta investigación esta orientado hacia la solución de aquel problema. Muchos comercios a nivel general aplican ciertas directrices de RSE de forma indirecta, es decir aun sin tener el conocimiento adecuado lo aplican solamente por cultura y cuidado hacia la comunidad y el medio ambiente.

Objetivo General Reconocer la influencia de la responsabilidad social como factor de competitividad en los establecimientos alimentarios de comidas preparadas del cantón Babahoyo - provincia Los Ríos, a través de un análisis descriptivo de la literatura y bibliografía

relevante al tema, para aportar al desarrollo de estas mipymes. Objetivo Específico • Seleccionar información documental sobre la responsabilidad social dentro de las mipymes. • Examinar los aportes de estudios previos sobre la responsabilidad social dentro de las mipymes. • Conocer la realidad de la responsabilidad social en los establecimientos alimentarios de comidas preparadas del cantón Babahoyo - provincia Los Ríos. • Caracterización de las mipymes de Babahoyo – provincia Los Ríos Justificación del problema El impacto que causa la influencia de la Responsabilidad social como factor de competitividad en los establecimiento alimentarios de comidas preparadas es muy alto debido a que muchas personas al momento de consumir un producto no se fijan solamente en el producto terminado sino que van mas alla queriendo descubrir el proceso por el cual pasa para llegar hasta él. En muchos de los casos los procesos que se usan son mal calculados o son realizados de una manera inconsciente pero conveniente para los dueños y en ese momento queda de lado la RSE. Es bueno saber el nivel de conocimiento que las personas usen la responsabilidad social como uno de los objetivos de la empresa ya que a través de aquello puede maximizar su status social y ayudar a disminuir la contaminación ambiental y usar implementos necesarios para llevar a cabo su actividad económica. Esta propuesta va dirigida específicamente hacia la comunidad de comerciantes de alimentos preparados de la ciudad de Babahoyo porque debida a la alta competencia que hay, muchos se olvidan de tomar conciencia sobre los daños que causan al medio ambiente y la comunidad, solo se enfocan en maximizar sus utilidades a costa de cualquier precio estando o no correcta, afectando o no a la ciudad ellos tienen como objetivo principal y primordial ganar mucho dinero mismo teniendo que hacer cosas incorrectas como por ejemplo dejar basura tirada en la calle, desperdiciar agua, contaminar el medio ambiente a través del humo que emanan ciertos comercios y en especial los restaurantes.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Según CITATION McW06 \l 2058 (McWilliams, 2006), se define la RSE como situaciones donde la empresa se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y por sobre lo que se espera como cumplimiento de la ley. Sin lugar a duda es muy claro que el tener una visión más extensa de lo que realmente significa la Responsabilidad Social permite que cada sociedad pueda analizar de una manera más completa el aporte que brinda cada empresa a la comunidad social. En el ámbito Organizacional , está la necesidad de ética que se asemeja a lo que hoy en día llamamos Responsabilidad Social, definición que cada vez ha ido ganando más importancia con el paso del tiempo. La idea central es que, más allá de la libertad de acción que debe distinguir a las organizaciones en el mundo popular y de libre mercado, no hay como contentarnos solamente por defender nuestros intereses corporativos propios dentro del marco legal actual, dejando a voluntad de cualquiera las consecuencias, los impactos que generan nuestras acciones en el entorno social y ambiental. Por lo tanto, la Responsabilidad Social es a la vez una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional, que pide a las organizaciones responder por sus acciones y consecuencias en el mundo y responder a los diferentes grupos interesados o que se vean involucrados por

dichas acciones y consecuencias. CITATION Iaa15 \l 2058 (academia, 2015) En la actualidad en el continente europeo se esta trabajando arduamente para llevar a tomar conciencia acerca de la RSE, las grandes, medianas y pequeñas empresas se han visto afectadas por la falta de conocimiento sobre este tema que para muchos es sin importancia pero que en realidad conlleva una gran responsabilidad debido a que el no uso de directrices o procedimientos para llevar a cabo un determinado plan de trabajo puede conllevar a obtener consecuencias negativas que afectarían a una población total. La estrategia que se esta usando para crear un impulso por la Responsabilidad Social Empresarial es muy fuerte y se aplicara a determinados grupos que encabezan los grandes niveles económicos europeos para que de esa forma las empresas que están por debajo los vallan tomando como ejemplo y comiencen a realizar lo mismo, es decir tomen en cuenta y apliquen los procedimientos necesarios para realizar su trabajo de una manera responsable y asi su nivel económico aumente. CITATION For18 \l 2058 (Foretica, 2018) Existen muchos acuerdos, tratados y convenios de las empresas de carácter voluntario, en los que se comprometen a llevar a cabo acciones para frenar el desgaste ecológico. Entre ellas la aplicación del reciclaje, evitar desechar residuos químicos en mares y ríos, evitar la quema de combustibles, contribuir a la reforestación, aprovechar la obtención de energía a través de recursos renovables como el Sol y el viento. CITATION Cir12 \l 2058 (Cirro, 2012) Se ha observado que los establecimientos alimentarios de comidas preparadas tienen muy poco conocimiento acerca de la Responsabilidad social empresarial lo que ha influido a que no tomen las medidas necesarias en los procedimientos de preparación. Es por eso que su crecimiento económico es muy lento, si tuvieran colocado en práctica los principios de la Responsabilidad Social empresarial. En la actualidad en el continente europeo se esta trabajando arduamente para llevar a tomar conciencia acerca de la RSE, las grandes, medianas y pequeñas empresas se han visto afectadas por la falta de conocimiento sobre este tema que para muchos es sin importancia pero que en realidad conlleva una gran responsabilidad debido a que el no uso de directrices o procedimientos para llevar a cabo un determinado plan de trabajo puede conllevar a obtener consecuencias negativas que afectarían a una población total. La estrategia que se esta usando para crear un impulso por la Responsabilidad Social Empresarial es muy fuerte y se aplicara a determinados grupos que encabezan los grandes niveles económicos europeos para que de esa forma las empresas que están por debajo los vallan tomando como ejemplo y comiencen a realizar lo mismo, es decir tomen en cuenta y apliquen los procedimientos necesarios para realizar su trabajo de una manera responsable y asi su nivel económico aumente. CITATION For18 \l 2058 (Foretica, 2018) Se ha observado que los establecimientos alimentarios de comidas preparadas tienen muy poco conocimiento acerca de la Responsabilidad social empresarial lo que ha influido a que no tomen las medidas necesarias en los procedimientos de preparación. Es por eso que su crecimiento económico es muy lento, si tuvieran colocado en práctica los principios de la Responsabilidad Social empresarial.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Se ha realizado una investigación literaria y un análisis estadístico en base a la información proporcionada por la cámara de comercio de la ciudad de Babahoyo en la cual se menciona

que existen 9,547 negocios del cual el 11% pertenecen a establecimientos alimentarios de comidas preparadas las mismas que están dentro del rango de pequeñas empresas. Los bajos niveles de ingresos que tienen muchos de estos establecimientos de comidas preparadas se da a causa del alto nivel de competencia que existe dentro de la ciudad. Para evaluar el impacto ambiental que genera el proceso productivo de las empresa, se requiere determinar inicialmente un área de influencia directa como espacio de análisis. En este caso, la zona afectada en forma apreciable por acción de la contaminación de las aguas provenientes de la empresa. En esta parte, se requiere identificar y valorar la magnitud e importancia del impacto ambiental generado por la disposición de aguas residuales de los establecimientos en el medio natural. Porque muchos de estos usan agua sin medida y provocan el desperdicio de este recurso que es sumamente importante y que con el paso del tiempo se está volviendo escaso. CITATION Vas09 \l 2058 (Vasquez, 2009) Es muy significativo analizar el impacto que provocan la emanación de humo al momento que realizan la preparación de los alimentos porque no afecta solo al medio ambiente y si también a toda una comunidad, la misma que asimila esto como una falta de respeto no solo para ellos que moran cerca del lugar elaboración del producto sino también para aquellos que acuden a lugares turísticos ubicados cerca de aquella zona donde están ubicados. La preparación de alimentos conlleva no solo un gran papel dentro de los establecimientos sino también una gran responsabilidad que se ha ido deteriorando continuamente e incluso perdiéndose dentro de los valores principales, es decir si los establecimientos tuvieran como objetivo realizar su actividades de elaboración de una manera responsable entonces obtendrían prestigio y su imagen corporativa saldría a flote e incluso serian tomados como referencias de negocios lo cual ocasionara que muchos establecimientos imiten su modo de funcionamiento no solo a favor de si mismos sino también a favor del medio ambiente y de la comunidad. CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

Las mipymes de Babahoyo están caracterizadas por ser pequeñas las mismas que están compuestas por pocas personas pero contienen un gran nivel de inventarios el cual es muy importante para que logren una mayor cantidad de ingreso en su periodo de actividades económicas a nivel local. Muchos trabajadores no tienen claro cuáles son los objetivos que tiene la empresa en la que laboran y esto significa que nadie tiene una idea concisa de la dirección hacia el cual se encamina, es por eso que muchos no tienen la debida paciencia para la atención al cliente, les falta conocimiento acerca de los productos o servicios que ofrece dicho establecimiento y esto provoca que el nivel de competitividad sea bajo, en otras palabra si estos puntos básicos que son importantes y fundamentales para el crecimiento de un negocio no son tomados en cuenta a primera instancia, cuanto mas la responsabilidad social que segun su escaso conocimiento no afecta de ninguna manera a la actividad realizada. Es por eso que es importante brindar el conocimiento necesario a los empresarios, dueños e incluso a los empleados de las empresas porque les será útil no solo para aplicarlo internamente sino también externamente haciendo concientizar de manera indirecta a toda una comunidad a través de ellos. La Responsabilidad Social trae consigo numerosas ventajas, enfocándose en tres líneas: el medio ambiente, las condiciones de los trabajadores en el área laboral y apoyo a las causas humanitarias. CITATION Bar16 \l 2058 (Barragan, 2016) Medio Ambiente Abordar el tema de responsabilidad social, se debe a los efectos que

principalmente, las industrias han causado sobre el impacto ambiental. Estas repercusiones, han impulsado en la conciencia de los empresarios una mejor ética para encargarse correctamente de los desastres ambientales. CITATION Cir12 \l 2058 (Cirro, 2012) Las industrias grandes y pequeñas aún tienen un gran camino por delante en el cual deben mejorar y corregir sus errores para poder aportar de manera eficiente a la lucha para rescatar el medio ambiente. Condiciones de los Trabajadores Para hablar de la influencia en los trabajadores es necesario hacer una revisión interior en la empresa mediante una encuesta cual es status de bienestar social y físico que tienen los empleados debido a que ellos son los pilares fundamentales, cooperando en todos los procesos de elaboración. Causas Humanitarias Incurrir en este pequeños subtema es afondarse a las necesidades que tienen pueblos de economía escasa pero que se ven afectados por los residuos y desechos tóxicos lanzados por la grandes industrias al espacio físico como el aire o el río los mismos que llegan hasta las poblaciones de bajos niveles económicos. Ventajas • Lealtad de los clientes • Mejora de la reputación por colaborar con el medio ambiente • Mejora de la reputación por colaborar con el bienestar de la comunidad • Motivación de los trabajadores • Reconocimiento del buen labor por parte de los que consumen • Publicidad gratuita periódicamente por su buena labor y buen ejemplo Es decir en base a estas ventajas podemos observar que la satisfacción no es solo para las comunidades externas y si también para las comunidades internas como los grupos de trabajadores, comerciantes y emprendedores netos. La empresa se tornara más atractiva debido a su trabajo responsable, y no solo atractiva para los consumidores y si también para personas que deseen invertir en ese tipo de negocios, entonces es allí donde comienza a influir de una forma positiva la RSE brindándole al establecimiento un mayor nivel de competitividad en relación a los demás competidores. Los dueños de los establecimientos alimentarios de comidas preparadas de la ciudad de Babahoyo carecen de conocimiento sobre la responsabilidad social y su influencia positiva, es por eso que los materiales que usan no son aprovechados al máximo porque no saben el efecto que causa no hacerlo, intentan cuidar el medio ambiente de una forma pero la destruyen de otra por ejemplo, los restaurantes cuidan del aseo, de ahorrar agua y eso es importante, pero, por otro lado contaminan el aire con el humo que emanan al momento de preparar la carne de res a la plancha como comúnmente se conoce, algunos usan combustible y papel en llamas para encender los fogones, quiere decir que si un día llegasen a prender fuego de manera incorrecta podrían incendiar todo el establecimiento y afectar a los negocios que están a su alrededor. Para evitar esto es necesario brindar charlas preparadas debidamente con temas específicos sobre los principales puntos de la Responsabilidad Social que como podemos observar no se trata de algo insignificante y si de un tema que conforme avanza el tiempo se va volviendo mas atractivo, mas debatido y mas buscado por las empresa que en este momento ya tienen como uno de sus objetivo se una empresa socialmente responsable.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Este trabajo expresa la necesidad que tienen los establecimientos alimentarios de comidas preparadas de informarse acerca de las ventajas que tiene la Responsabilidad social y como influye de una forma muy positiva a nivel económico, social, y competitivo, pero

lamentablemente la falta de importancia que tiene este tema no solo a nivel local sino nacional ha impedido que las informaciones correctas lleguen a expandirse, sino que lo único que saben e interpretan es que la RSE les generara costos, cuando en realidad más allá de los costos que genera, la rentabilidad que provee es mayor. El enfoque principal de la mayoría de las empresas es simplemente ganar dinero a cualquier costa sin tomar medidas ni precauciones sobre las posibles malas consecuencias que pueden ocasionar. Realizar un trabajo responsablemente debería ser algo natural en todas las empresas sin importar el tamaño, tiempo de vida o status social.

, 10

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.
