



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

TEMA: RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ELEMENTO
DIFERENCIADOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DEL
CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL GUAYAS

AUTORES: PEÑAFIEL FREIRE LISSETT NARCISA
VALLEJO MENDOZA JONATHAN JOHN

ACOMPañANTE: ING. LUIS EDUARDO SOLÍS GRANDA, MAE

MILAGRO, OCTUBRE 2018

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **PEÑAFIEL FREIRE LISSETT NARCISA** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **“GESTIÓN DE EMPRESAS, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL”** del Grupo de Investigación **Desarrollo Local y Empresarial (IC)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 23 días del mes de noviembre de 2018

Lissett Peñafiel F.

Peñafiel Freire Lissett Narcisa
CI: 095519190-3

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

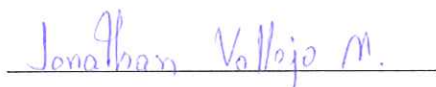
Presente.

Yo, **VALLEJO MENDOZA JONATHAN JOHN** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **“GESTIÓN DE EMPRESAS, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL”** del Grupo de Investigación **Desarrollo Local y Empresarial (IC)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 23 días del mes de noviembre de 2018



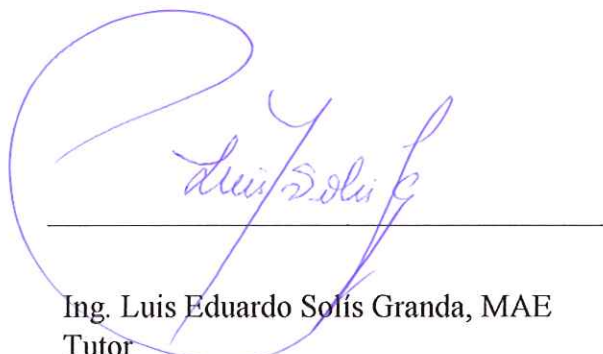
Vallejo Mendoza Jonathan John

CI: 094073383-5

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, **LUIS EDUARDO SOLÍS GRANDA** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por los estudiantes **PEÑAFIEL FREIRE LISSETT NARCISA** y **VALLEJO MENDOZA JONATHAN JOHN**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DEL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL GUAYAS**, que aporta a la Línea de Investigación de **GESTIÓN DE EMPRESAS, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL** previo a la obtención del Grado **INGENIERO COMERCIAL**; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 23 días del mes de noviembre del 2018.



Ing. Luis Eduardo Solís Granda, MAE
Tutor
C.I.: 0917032245

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Ing. Solís Granda Luis Eduardo, MAE

Econ. Robalino Muñiz Rosa Claudiana, MBA

Econ. Álvarez Baque Wellington Arturo, MBA

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA COMERCIAL** presentado por la señorita **PEÑAFIEL FREIRE LISSETT NARCISA**.

Con el tema de trabajo de Titulación: **RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DEL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL GUAYAS**

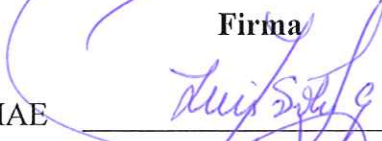
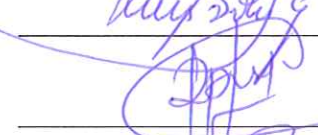
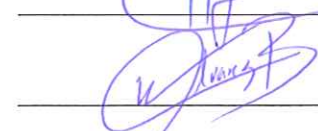
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[78]
Defensa oral	[20]
Total	[98]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 23 de Noviembre del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Ing. Solís Granda Luis Eduardo, MAE	
Secretaria	Econ. Robalino Muñiz Rosa Claudiana, MBA	
Integrante	Ing. Álvarez Baque Wellington Arturo, MSC	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Ing. Solís Granda Luis Eduardo, MAE

Econ. Robalino Muñiz Rosa Claudiana, MBA

Econ. Álvarez Baque Wellington Arturo, MBA

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERO COMERCIAL** presentado por la señor **VALLEJO MENDOZA JONATHAN JOHN**.

Con el tema de trabajo de Titulación: **RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DEL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL GUAYAS**

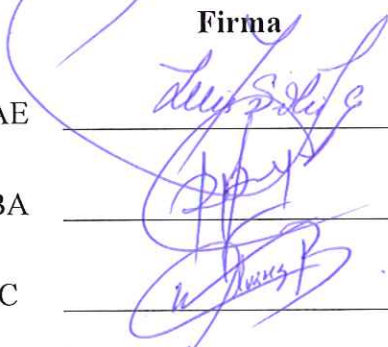
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[78]
Defensa oral	[20]
Total	[98]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 23 de Noviembre del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Ing. Solís Granda Luis Eduardo, MAE	
Secretaria	Econ. Robalino Muñiz Rosa Claudiana, MBA	
Integrante	Ing. Álvarez Baque Wellington Arturo, MSC	

DEDICATORIA

Es un honor dedicarle el presente trabajo investigativo en primera instancia a Dios, seguido de nuestros padres, hermanos, familiares y amigos quienes permanentemente nos brindaron su apoyo y respaldo incondicional a lo largo de nuestra carrera, contribuyendo al cumplimiento de las metas y objetivos que nos hemos propuesto, por extender su mano en momentos difíciles y por el cariño que nos brindaron cada día, siempre las llevaremos en nuestros corazones.

Finalmente a nuestros docentes que nos han acompañado y brindado siempre su orientación con profesionalismo ético en la obtención de conocimientos, afianzando así nuestra formación como estudiantes universitarios.

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento infinito a Dios por habernos dado las armas necesarias para seguir adelante, la capacidad de poder estudiar y la sabiduría para entender las cosas más difíciles, por llenarnos de salud, paciencia y fortaleza en cada peldaño escalado, y porque tenemos la certeza y el gozo de que siempre va a estar con nosotros.

A nuestros padres, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por el amor, los consejos, valores y principios que nos han inculcado, por dedicar tiempo, esfuerzo y apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

A nuestros hermanos, por compartir palabras de aliento en horas grises, sonrisas en momentos felices, y respaldo total en nuestros sueños, ambiciones e inquietudes.

Agradecemos a nuestros docentes, por haber compartido sus conocimientos y experiencias a lo largo de la preparación de nuestra profesión, por sus consejos, apoyo, sabiduría y exigencia para poder enfrentarnos al mundo que nos espera. Y de manera especial, al Ingeniero Luis Solís tutor de nuestro proyecto de investigación quien con su paciencia y valioso asesoramiento hoy logramos culminar el presente documento.

Finalmente a nuestros amigos, con quienes conocimos nuestras fortalezas y debilidades, quienes convirtieron las preocupaciones en alegrías, gracias por regalarnos viajes, bromas y momentos inolvidables, hoy sentimos una gran emoción y una enorme felicidad por haber llegado hasta aquí. Todos los sacrificios que hemos realizado serán recompensados grandemente.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	II
DERECHOS DE AUTOR.....	III
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	V
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	IX
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
Objetivos.....	7
Objetivos específicos.....	7
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	8
METODOLOGÍA.....	14
DESARROLLO DEL TEMA.....	15
CONCLUSIONES.....	21
REFERENCIAS.....	22
ANEXOS.....	24

RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DEL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL GUAYAS

RESUMEN

En la presente investigación se destaca la importancia de la responsabilidad social como elemento diferenciador de competitividad en las PYMES, del cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas. Por medio de la revisión a documentos bibliográficos se pudo deducir que las PYMES carecen de gestión en relación a RSE y enfoque estratégico, adicional la presencia de paradigmas, desconocimiento frente al tema, escasos recursos representan grandes limitaciones al momento de implantar hábitos o acciones responsables para aumentar su competitividad. De tal manera se detallan los objetivos específicos que se desean alcanzar: Conocer las tendencias y procedimientos en materia de Responsabilidad Social del sector empresarial; Identificar las demandas y necesidades de los grupos de interés que fomente una relación equilibrada entre propietarios, comunidad, medioambiente; y Mejorar la gestión social de la PYMES mediante la sugerencia de una estructura sistemática que facilita la planeación y desarrollo de prácticas socialmente responsables.

Para fundamentar el análisis se detalla además el proceso que conlleva las diferentes hipótesis de autores que suman a la historia, términos, etapas y ventajas con criterios relevante sobre el tema planteado. En la metodología se utilizó una investigación documental debido a que se enfoca en todas las revisiones de artículos y revistas consultadas, además se fortalece esta información con datos que la entidad municipal del cantón Simón Bolívar brindó con total disponibilidad, complementado con el diálogo abierto que se mantuvo con diferentes microempresarios que decidieron aportar con valiosas aclaraciones a nuestra investigación.

Palabras claves: Responsabilidad Social, Elemento Diferenciador, Competitividad, PYMES, Gestión Social, Enfoque estratégico.

**SOCIAL RESPONSIBILITY AS A DIFFERENTIATING ELEMENT OF
COMPETITIVENESS IN THE PYMES OF CANTON SIMÓN BOLÍVAR,
PROVINCE OF GUAYAS**

ABSTRACT

In this research stands the importance of social responsibility as a competitive differentiator in the SMEs, of the Simón Bolívar canton in the province of Guayas. By means of the revision to bibliographic documents could deduce that SMEs lack management in relation to CSR and strategic approach further the presence of paradigms, ignorance talk, limited resources represent constraints to the time to implement responsible actions or habits to increase their competitiveness. So are detailed the specific goals that you want to achieve: the trends and procedures in the field of Social responsibility of the business sector; Identifying the demands and needs of stakeholders that promotes a balanced relationship between owners, community, environment; and improve the social management of the SMEs by the suggestion of a systematic structure that facilitates the planning and development of socially responsible practices.

To substantiate the analysis is detailed in addition the process involved different hypotheses of authors that added to the history, terms, stages and advantages with criteria relevant about the topic raised. The methodology used a documentary investigation because that focuses on all revisions of articles and consulted journals, further strengthens this information with data provided by the municipal entity of the canton Simón Bolívar total available and complemented by the open dialogue held with different entrepreneurs who decided to contribute with valuable clarifications to our research.

Keywords: Social Responsibility, Differential Element, Competitiveness, SMEs, Social management, Strategic approach.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se habla de que las empresas son responsables de sus trabajadores, los clientes, el gobierno y el medio ambiente. Deben cooperar en la construcción de una mejor sociedad para vivir, donde se integren todos los esfuerzos realizados. No se trata solo de obtener ganancias, sino también de contribuir a las personas involucradas en el negocio de tal manera que puedan enfrentar la globalización y desarrollarse a través de métodos éticos con todos los involucrados. Pero a pesar de leer esto muy bien en papel o ser muy atractivo en el discurso, es una confusión sobre qué es realmente la RSE hay compañías que, incluso si dicen o piensan que lo están practicando, realmente no lo hacen debido a la ignorancia o falta de voluntad. Algunas veces son acciones que toman del tipo filantrópico, que no promueven el desarrollo o el bienestar a largo plazo para la sociedad. (Barroso, 2008, p. 74).

Por otro lado, la sociedad exige cada vez más compromisos empresariales, sociales y ambientales que van más allá de la esfera económica estricta. Por lo tanto, generalmente se alienta a las empresas a adoptar prácticas de RSE y, en particular, a la economía social. En este contexto, y en vista del paralelismo entre los valores y principios de la responsabilidad social, este trabajo tiene como objetivo resaltar la importancia de la responsabilidad social como elemento diferenciador de competitividad en las PYMES. (León, 2011, p. 144).

Sin embargo, Mohr y Web (2005) encontraron también evidencia de que a menudo la creencia de los consumidores sobre las virtudes de la RSE es inconsistente con su comportamiento de compra. En ese sentido, hay varios estudios que usan aproximación de trade-off compensación sobre las preferencias del consumidor entre atributos de RSE, utilizando diversos modelos composicional multi-atributo, más conocido como conjunto análisis (expresión que se utilizará en adelante), identifican otros factores que pueden afectar el impacto que la RSE puede tener en las decisiones de compra del consumidor, entre ellas el precio, la calidad, la conveniencia, la falta de información (Pomering y Dolnicar, 2009) o la predominancia de la marca (Berens, van Riel y Bruggen, 2005) como cita (Feldman, 2015, p. 375)

La relevancia de este análisis se deriva del significado de ambas variables a estudiar; Por un lado, Responsabilidad Social como elemento diferenciador de competitividad y por otro lado las PYMES. Esta etapa de su desarrollo es ampliada a las pequeñas y medianas empresas, dadas las características de países latinoamericanos cuyas economías se encuentran apoyadas en gran medida en este tipo de entidades, considerada la principal fuente de empleo para millones familias y herramientas de distribución de capital en los países en desarrollo.

En América Latina, como en Colombia se vuelve más complicado el problema económico que enfrenta la región como los conflictos de la falta de confianza por parte de los consumidores ha conducido a un aumento del desarrollo e incorporación de nuevas políticas de RSE en las empresas, encaminado a que los diferentes grupos de interés conozcan su “buen” comportamiento empresarial y sus acciones “socialmente responsables” con el fin de tener una imagen favorable y buena reputación de situación que requiere contextualización del término para adaptarse a las características, sino de la sociedad en general.

La responsabilidad social de las empresas consiste en la incorporación a sus estrategias de negocios un panorama social fundamentado en programas que les permite desempeñarse más allá de sus obligaciones como empresa, tomando como referencia las necesidades de algunos sectores, tales como causas por la niñez, (nutrición, educación, derechos humanos, etc.); causas ambientales (agua, fauna, flora, etc.); causa de poblaciones vulnerables (pobreza, refugiados, etc.) y un sin fin más que requieren de la labor social que las empresas responsables socialmente estén dispuestas a combatir; con estas acciones se les permite tener un impacto positivo en la sociedad, y por lo tanto un éxito dentro de su ámbito.

La modernidad implica cambios trascendentales en la estructura social, edificando cómo nuevo pilar de la sociedad, elemento justificante y legitimador de las acciones de los nuevos actores sociales, especificado en las defensas de la libertad y derechos como la principal obligación de los agentes, de una sociedad donde la dualidad de clases no fue una excepción. Como su nombre lo dice la responsabilidad social, es el compromiso asumido por grupos o empresas, que buscan promover y garantizar a la población una mejor calidad

de vida, a través de diversas acciones ejercidas por dichos grupos, ya sean del sector público o privado. (Herrera Hernández, 2009)

El desarrollo vertiginoso de las nuevas estructuras económicas de interpretar el mundo, ha traído consigo el desarrollo de la ciencia y la tecnología y su aplicación a la producción, y consumo, en sociedad contemporánea, funciones vitales para el equilibrio social. En este contexto, las empresas están asumiendo un papel importante tanto en la sociedad como en la economía, además que brindan a la población los recursos que necesitan para preservar y mejorar sus vidas.

Es por eso que el presente estudio pretende analizar en su primera fase dimensiones relacionadas con el concepto de RSE para posteriormente realizar un estudio cualitativo de la situación actual en el cantón Simón Bolívar provincia del Guayas con respecto a Responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas. Para ello, se analizará si las mismas realizan o no actividades de RSE, de acuerdo con la percepción de las partes interesadas de las microempresas, incluyendo el municipio del cantón y ciudadanos.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la contribución activa y voluntaria de las empresas enfocadas en servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas, procurando condiciones de trabajo dignas, manteniendo la ética empresarial, asegurando el ahorro de recursos al respetar el medio ambiente, mejorando al mismo tiempo las posibilidades y oportunidades de las comunidades donde se opera.

Es importante resaltar que para poner en marcha prácticas de responsabilidad social empresarial en estas unidades empresariales es necesario definir políticas, establecer estrategias y diseñar un plan de acción, cuyas actividades sean factibles de medición y evaluación para efectos de registro y comunicación, en otras palabras, se requiere de un modelo de gestión apropiado y ajustados a sus características y necesidades.

La capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona. De esta forma las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno. (Herrera A. C., 2011, p. 108).

El estado de la responsabilidad social empresarial en las PYMES, de acuerdo con diversos estudios, es preocupante. Se evidencian graves problemas de contaminación, existe una carencia total de políticas y programa de RSE, asociado a una errónea concepción de la misma; no obstante, se identifican en estas unidades empresariales características que facilitarían su implementación. (Herrera, 2011, p. 115). Tal es el caso de este cantón, donde se presencia problemas de contaminación por derrame de aceites o sustancias tóxicas, acumulación de residuos de alimentos, consumo desmesurado de energía eléctrica provenientes de las actividades de diferentes negocios, como lubricadoras, restaurantes, panaderías.

Las PYMES, en Simón Bolívar, se caracterizan por una baja intensidad de capital, familiares como mano de obra, poder centralizado, desconocimiento de buenas prácticas ambientales, permanencia inestable en el mercado, pues los microempresarios no disponen

de un sistema de gestión de social direccionados a la economía sostenible, la preservación del medio ambiente, transparencia y ética en los negocios, destacando la necesidad de pasar de la teoría a la práctica, y esto implica reconocer el enfoque de las pequeñas empresas, muchas veces informal e intuitivo, en relación con la RSE. La mayoría al comenzar su actividad, se presupone que lo hacen con el objetivo de satisfacer los intereses de dos grupos prioritarios: los propietarios y clientes en la cual se establece. “Su existencia reside sobre, al menos, un acuerdo o contrato implícito porque la relación será mutuamente beneficiosa”. González, 2001, P.253) como cita (Moura-Leite, 2011, p. 140).

Objetivos

Objetivo general

Resaltar la importancia de la Responsabilidad Social como elemento diferenciador de competitividad en las PYMES.

Objetivos específicos

- Conocer el comportamiento y las tendencias del sector empresarial en materia de Responsabilidad Social.
- Identificar las demandas y necesidades de los grupos de interés mediante el diálogo abierto.
- Mejorar la gestión social de la PYMES mediante la sugerencia de una estructura sistemática.

Por consiguiente, se justifica la investigación porque de manera puntual identificaremos también problemas pequeños y medianos para los cuales se consideran, definiciones, información sobre autores relevantes que permite una buena gestión administrativa, lo que significa que PYMES precisan de un sistema de gestión de la información adaptado a su necesidad de controlar su información logrando mayor visión de objetivos y obtención de información útil que los ayuda a generar ventajas competitivas, difundir estrategias conscientes, mejorar su imagen y valoración en el mercado, generando confianza con los clientes, trabajadores, proveedores y comunidad, entre otros grupos de interés, con el objetivo de contribuir al problema y ayudar a tener resultados eficientes en el proceso como elemento diferenciador de competitividad en el cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una nueva visión de la gestión estratégica y de la ética corporativa de las organizaciones, donde el cambio tecnológico, económico y cultural, han terminado por redefinir la relación que éstas tienen con sus públicos y con el entorno. (Madueño, Madueño, J. H., Jorge, M. L., Sancho, M. P. L., & Martínez-Martínez, D. (2016).)

La RSE surge en Estados Unidos a finales de los años 50 y principios de los 60, a raíz de la Guerra de Vietnam y otros conflictos mundiales, como el apartheid. Despierta el interés en los ciudadanos que comienzan a creer que, a través de su trabajo en determinadas empresas o comprando algunos productos, están colaborando con el mantenimiento de determinados regímenes políticos o con ciertas prácticas políticas o económicas éticamente censurables. Tiene un impulso importante con la aparición del libro *Social Responsibilities of the Businessman*, de Howard R. Bowen. Durante la década de los 70 se profundiza la reflexión sobre el tema de la RSE en diferentes países desarrollados, logrando acuerdos entre empresas y el gobierno para el progreso social. (Dirección General de Política de la PYMES, 2008, p. 3-4) como cita (Moura-Leite, 2011, p. 141).

Este movimiento comenzó a propagarse por Europa alrededor de los ochenta, específicamente en Inglaterra, Archie Carroll reconoce que “el gobierno de la empresa es un proceso complejo de negociación que busca equilibrar todos los intereses de los grupos a los cuales el quehacer de la empresa afecta” donde se hizo explícito el interés por los fondos de inversión ética y donde la motivación religiosa y la Iglesia, al igual que lo acontecido en los Estados Unidos, jugaron un rol preponderante para impulsar los productos financieros éticos. (1979 citados en Truñó, 2007). Si bien desde los sesenta surgieron campañas que motivaban un uso limpio del dinero mediante su oposición a inversiones en energía nuclear, no fue sino hasta 1984 cuando tuvo lugar el *Friends Provident Stewardship*, el primer fondo ético del Reino Unido.

El término a partir de los años 90 era introducido en el contexto latinoamericano bajo una percepción económica, entendida como RSE como una nueva forma de hacer negocios, estos aspectos que beneficia al capital extranjero como comienza su posicionamiento en

esta región una vez aplicado el modelo neoliberal; claro que implica el reembolso de la gran compañía que se ofrece como servicios, los derechos de la población que deben ser garantizado por el gobierno. Considerando a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) como un elemento trascendental en la economía y composición social latinoamericana, este trabajo revisa y analiza el rol que la RSE puede cumplir en la gestión de sus intangibles y en la producción de valor dentro de este tipo de formato empresarial.

Para el 2006 Porter y Kramer, en su artículo “Estrategia y Sociedad”, proponen una nueva forma de observar la relación entre la empresa y la sociedad al presentar un marco que las empresas pueden utilizar para identificar los efectos positivos y negativos de su accionar en la sociedad, y determinar cuáles abordar. Este marco incluye las herramientas de la cadena de valor y de las cinco fuerzas competitivas. “Responsabilidad social empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales” Instituto ETHOS de Empresas y Responsabilidad Social. Brasil.

En una sociedad cada agente que lo compone tiene un rol y una responsabilidad, un aspecto fundamental para el equilibrio y desarrollo armonioso de estructura social al igual que la sociedad, los agentes tiene el desarrollado, dado que tal responsabilidad está vinculada al tipo de estructura social existente, por esa razón en la antigüedad cuando las primeras comunidades basadas en los núcleos familiares, responsables de las personas que los constituían estaban limitadas a realización de las tareas o actividades necesarias para satisfacer las necesidades básicas de la comunidad. Inglés, (1881) como cita (Herrera, 2011, p. 106).

Finalmente, es importante destacar que poner en prácticas la responsabilidad social en curso en estas unidades de negocio es necesario definir políticas, establecer estrategias y diseñar un plan de acción, cuyas actividades son viables para la medición y la evaluación efectos del registro y de la comunicación, en otras palabras, un modelo de gestión es necesario adecuado y ajustado a sus características y necesidades. (Herrera, 2011, p. 112).

La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividad ocasionan en la sociedad y el medio ambiente. Se asume mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad, además toma en consideración las expectativas de su grupo de interés, cumple con la legislación aplicable que sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y este se integre en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

La RES, como elemento diferenciador de competitividad en las PYMES es una herramienta diseñada a partir del análisis de patrones, y mejores prácticas en responsabilidad social existentes a escala mundial, y la evaluación de responsabilidad social corporativa en pequeñas y medianas empresas del sector industrial y turística es un instrumento que ajusta a las necesidades y características de este tipo unidades de negocio, su estructura es práctico y comprensible, con el fin de facilitar implementación.

La RES para las PYMES se desarrolla sobre la base de la responsabilidad social.

Según Herrera, (2011) expresa:

Es el principio rector que guía la actuación de las organizaciones en el mundo contemporáneo, en este sentido las empresas asumen su compromiso como agentes sociales, para con el desarrollo de prácticas éticas, aporte al desarrollo social y minimización de sus impactos ambientales, a través de la implementación de actividades orientadas a responder a las necesidades y demandas de sus grupos de interés. (p.112).

Los autores K. Laudon y J. Laudon (2012) definen: La responsabilidad social es como un conjunto de componentes interrelacionados que recolectan, procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar los procesos de toma de decisiones y de control en una organización.

Según Cohen y Asín (2009)

“La responsabilidad social es un conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocio. En un sentido amplio, un SI no

necesariamente incluye equipo electrónico (hardware). Sin embargo, en la práctica se utiliza como sinónimo de “sistema de información computarizado”. (p.4)

Así mismo O'Brien y Marakas (2006) definen que: “Un sistema de gestión social (SI) puede ser cualquier combinación organizada de personas, hardware, software, redes de comunicación y recursos de información que almacene, recupere, transforme y disemine información en una organización”. (p.6)

De los conceptos anteriores se puede definir que la responsabilidad social es el conjunto de recursos (datos, equipos, personas) que se relacionan entre sí para generar una información útil para la organización.

O'Brien y Marakas (2006) sostiene que: “la responsabilidad social tiene tres componentes o funciones básicas interactivas: entrada (o input), procesamiento, salida (output)”. (p.24).

Según Chiavenato (2007) La RES es un conjunto de datos significantes en un determinado contexto que ayuda a reducir el margen de incertidumbre respecto a la toma de decisiones. (p.365) La información son datos significados para alguien en un contexto determinado, y en los negocios la característica más relevante es su calidad. Cohen y Asín (2009, p.3) consideran tres dimensiones para una calidad: Dimensión de tiempo: La RES debe estar disponible cuando se necesita, estar actualizada, proveerse con la periodicidad requerida y representar el pasado, el presente y el futuro.

La norma ISO 26000 (2010) mediante un documento que pretende universalizar lo que respecta a este tema.

De acuerdo con esta norma, la RS es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones

Desde la responsabilidad social para Pymes implica las siguientes áreas: Políticas, valores y compromisos éticos: constituye el grupo de directrices y lineamientos que indican el comportamiento y actitudes de la empresa frente a sus relaciones con terceros.

- Empleados: comprende a las personas naturales con la edad legal suficiente que de forma voluntaria prestan sus servicios, los cuales son retribuidos por la empresa.
- Medio ambiente: comprende los sistemas naturales y sociales, los seres vivos y sus relaciones, susceptibles de ser afectados por la actividad de la empresa.
- Desarrollo local: La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sugiere que el desarrollo local puede ser visto “como un proceso por medio del cual un cierto número de instituciones o personas se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio.”
- Desarrollo sostenible: Formas de progreso que satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras para alcanzar sus necesidades.
- Eficiencia: Alcanzar unos objetivos al menor coste posible.
- Estrategia empresarial: Conjunto de criterios y reglas de decisión que tratan de hacer corresponder los recursos de la organización con su contorno y, en particular, con las expectativas de sus grupos de interés.
- Ética: Comportamiento acorde con los principios de correcta o buena conducta aceptados en el contexto de una situación determinada y que es coherente con la normativa internacional de comportamiento
- Excelencia: Cambio de cultura de la empresa que permite la mejora continua, la satisfacción de las clientas y de los clientes – a nivel externo e interno- y la colaboración dentro y fuera de la organización.
- Impacto: Cambio positivo o negativo que se genera en la sociedad, la economía o el medio ambiente, producido, en su totalidad o parcialmente, como consecuencia de las decisiones y actividades pasadas y presentes de una organización.
- Consumidores y Clientes: constituye a las personas naturales o jurídicas que demandan bienes o servicios proporcionados por la empresa.
- Proveedores: implica a cada una de las personas naturales y jurídicas exteriores, que abastecen a la empresa en materia prima, insumos, servicios, etc.

- Gobierno: constituye el conjunto de órganos directores del estado, por medio del cual se expresa el poder estatal y para con la empresa tiene obligaciones. (Herrera A. E., 2015)

Aunque la RSE puede parecer más ligada a grandes empresas, su aplicación en las PYMES es más natural, dada su mayor relación con el entorno y su proximidad a los clientes. De hecho, las PYMES vienen aplicando prácticas de RSE de forma habitual y ligada a su quehacer diario, aún sin conocer el concepto y sin llamarlas por ese nombre. Y un dato crucial: sin la implicación de las PYMES, la RSE no puede tener un impacto real en la sociedad.

Para las PYMES debe considerarse como un instrumento que se ajusta a sus características y necesidades, diseñado para contribuir a la mejora de su competitividad y sostenibilidad. Herramienta que facilita la implementación del principio de RSE en pequeñas y medianas empresas, comprensible y accesible para el pequeño empresario. Es un instrumento construido bajo una conceptualización de RSE más compatible con la realidad del entorno, por ello hay apartes innovadores en su estructura respecto a los otros modelos de responsabilidad social existentes en esta materia. (Herrera, 2011, pág. 115).

Las prácticas en RSE permiten que las Mypes logren resultados positivos a mediano y largo plazo debido a que fortalecen las su imagen en el mercado, generando mayor valor económico así como una mejor relación con los clientes. Un negocio es competitivo cuando es capaz de obtener una rentabilidad mantenida en el tiempo. Si además es sostenible, estará minimizando su impacto ambiental y trabajando de forma socialmente responsable. Esto es, garantizando el máximo desarrollo personal y profesional de sus trabajadores y generando un impacto positivo en el entorno local y/o global.

El comportamiento de las PYMES no tiene mucho que ver con su tamaño. Este comportamiento puede ser mejor explicado con el enfoque de sistemas adaptativos complejos porque este tipo de empresas se relacionan con otras entidades, con sus clientes y con terceras partes en general. Las relaciones anteriormente mencionadas permiten a las PYMES generar estrategias, tomando ventaja de su propia flexibilidad y auto organización, para sobrevivir adaptándose al contexto complejo que en ocasiones se vuelve adverso. La forma en que las PYMES son percibidas puede cambiar si tratamos de enfocarnos en otro punto de vista. Además de su falta de recursos y experiencia, las PYMES tienen otras

cualidades que pueden ser usadas por estas organizaciones para crecer y permanecer activas en el mercado. (Moreno & Flores, M. , 2016, p. 87).

METODOLOGÍA

La metodología usada en el análisis del proceso de investigación se basó en el paradigma cualitativo, por consiguiente, se conoce según la información que brindo el Municipio Autónomo Descentralizado del cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas, que existen desde el año 2006 hasta 2016, 512 pequeñas y medianas empresa registradas por consiguiente se puede deducir que la mayoría de la PYMES se encuentran en el comercio establecidas en un promedio equivalente a diez años.

De total de las PYMES se conoce que algunas ya no permanecen en el negocio debido a la formalidad que algunos gerentes dan a su empresa, y otro utilizan estrategias corporativas que promueven la estabilidad en su negocio.

Para cumplir con el objetivo general de la investigación se sugiere una investigación documental por tener información adquirida desde los artículos bibliográficos que detallan de manera secuencial el proceso de la importancia de la responsabilidad social como elemento diferenciador de competitividad en las PYMES.

De acuerdo Baena (1985) “la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información” (p. 72) como cita (Baena Paz, , 2017).

Para el desarrollo de este trabajo nos hemos apoyado en realizar una investigación de campo mediante observaciones y diálogo abierto con los microempresarios del cantón Simón Bolívar quienes nos aportaron con valiosas aclaraciones e información, de esta manera conocer las distintas necesidades inquietudes y problemas existentes. Según los investigadores Santa Palella y Feliberto Martins, (2012) “La investigación de campo consiste en la recolección de datos directo de la realidad sin manipular o controlar las variables” (p. 34).

DESARROLLO DEL TEMA

El mercado global es un escenario que está en constante cambio, el cual exige un trabajo con empresas que estén dispuestas a abordar ésta nueva visión de negocio socialmente responsable. Se reconoce que las empresas son más competitivas si gestionan éticamente sus negocios. Por esta razón la empresa debe reforzar sus procesos y su llegada al mercado, trabajando en la imagen y posicionamiento, por lo que una de las principales tareas para reforzar su ventaja competitiva es el dar a conocer a sus clientes y consumidores las acciones que realizan, así como el valor diferencial de sus productos o servicios.

Cada vez más, los clientes y la sociedad en general esperan, e incluso exigen, que las empresas jueguen un rol importante en el desarrollo y aumento de la calidad de vida de sus trabajadores, de su comunidad, de su país y del mundo. Las empresas deben reconocer que las políticas y prácticas corporativas socialmente responsables, no solo es una tendencia comercial, sino una ventaja competitiva.

Las pequeñas y medianas empresas se implantan en el sector y en la economía global, para establecer objetivos, a partir de las relaciones comerciales necesarias para su implementación que puede ser una situación de riesgo, según la opinión de Pierre Hupperts “Las PYMES no parecen dar aún mucha importancia a la RSE. Generalmente estas empresas no poseen los medios económicos o personales adecuados para implementar una política de RSE”. (Camacho Villegas , 2014, p. 19).

Este criterio da una tendencia genérica para que las pequeñas y medianas empresas del cantón Simón Bolívar amparen esta conceptualización, en general se percibe que los obstáculos o limitaciones existentes radican en el desconocimiento, si bien la falta de información sobre el tema mantiene la creencia o percepción de que la RSE son solo costos y que no producen beneficios tangibles para empresas pequeñas, seguido de la falta de liderazgo o involucramiento por parte de los propietarios al tomar decisiones sobre el valor de las prácticas responsables.

Por esta razón resaltar la importancia de la responsabilidad social como elemento diferenciador de competitividad en las PYMES. Es el objetivo principal que persigue esta

investigación para poder entender este proceso se presenta la información necesaria para comprender lo que es la RSE y cómo puede ser llevada a las bases estratégicas. De esta manera se plantea la importancia y la creación de valor a través de la RSE, mediante el impacto positivo que estas prácticas generen en los distintos ámbitos con los que un negocio tiene relación, al mismo tiempo que contribuya a la competitividad y sostenibilidad de la empresa.

Un aspecto importante a considerar y que sin duda es uno de los pilares para el desarrollo de la RSE es el rol que deberá asumir el microempresario en cuya gestión está la toma de decisiones para la empresa dentro de los procesos a favor del desarrollo sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente. Este equilibrio es vital para la operación de los negocios, pasa a formar parte activa de la solución de los nuevos retos que tenemos como sociedad, por su propio interés de tener un entorno más estable y próspero, de forma ética y basados en la legalidad es realmente estratégico, por esta razón los microempresarios tienen la responsabilidad de conocer el entorno en el que operan. Deben tener un claro conocimiento de todo lo que rodea su empresa, no solo en términos geográficos, sino en términos del conjunto de reglas, leyes que rigen su operación, y todas las actividades relacionadas directa e indirectamente con la empresa, es importante adoptar políticas que beneficien a las personas en el medio. De esa manera, no solo funciona, sino que también promueve relaciones comerciales más rentables, ya que los clientes o usuarios conocerán el lado humano de su negocio.

El fin es obtener beneficios que van más allá de lo estrictamente económico, pudiéndose identificar más detalladamente en:

- Mayor productividad: a través de mejores condiciones para los trabajadores logrando la retención de talentos y por ende menores índices de rotación.
- Lealtad del cliente: satisfaciendo sus necesidades, empezando por proveerle un lugar donde pueda transmitir sus necesidades y quejas. Además de calidad y precio, los clientes empiezan a demandar información de las condiciones de producción y características del producto.
- Acceso a mercados: traen como resultado el reconocimiento de la sociedad, cautivando la atención de posibles inversiones o incluso permite un mayor acceso a nuevos mercados.

- Credibilidad: la empresa que es respetuosa con las personas, comunidades, medio ambiente y la sociedad en su conjunto proyecta una reputación positiva que le garantiza mayor estabilidad en el tiempo, reduciendo riesgos, generando confianza y fidelización.
- Amigable con el medio ambiente: los negocios experimentarán beneficios de trabajar bajo valores y en una actitud de respeto tanto al medio como la sociedad y un aumento en la reputación e imagen de marca por llevar sus procesos de forma consiente con los efectos e impacto que puede producir sus actividades. (Madueño, Madueño, J. H., Jorge, M. L., Sancho, M. P. L., & Martínez-Martínez, D. (2016).)

Para fortalecer las ventajas competitivas se deben establecer estrategias de responsabilidad social teniendo en cuenta aspectos como crear ventajas que fortalezcan redes de conocimiento, estimulen el intercambio de saberes para que contribuyan a incrementar la competitividad y finalmente fortalecer la economía de las empresas a través de los recursos humanos. (Vargas, 2017, pág. 110).

Dentro de las estrategias para lograr el desarrollo sostenible de los negocios del cantón Simón Bolívar tenemos:

- Reducir el consumo de agua y energía, así como generar conciencia sobre la utilización eficiente de los recursos en oficinas, locales o unidades de negocios.
- Reciclar desechos orgánicos que deberán previamente estar separados y clasificados en sus contenedores. Además de desarrollar programas de capacitación para el control y cuidado de los desechos peligrosos que puedan causar contaminación ambiental que se generan a través de la operación de talleres mecánicos como aceites, baterías, etc.

Para lograr identificar las demandas y necesidades de los grupos de interés será necesario mantener un diálogo abierto que promueva una relación armónica entre propietarios y comunidad. En consecuencia, esta investigación se desarrolla sobre la base de que responsabilidad social que es el principio rector que orienta el desempeño de las organizaciones en el mundo contemporáneo, en ese sentido los establecimientos asumen su compromiso como agentes sociales, al desarrollo de prácticas ética, contribución al desarrollo social y minimización de impactos sociales, a través de la aplicación de actividades destinadas a responder a las necesidades y demandas de sus grupos de interés.

Por lo que el desafío está en agregarle un valor a cada estrategia, inculcar entonces a los nuevos emprendedores que salen al mercado esta forma de gestionar y de conseguir resultados mediante sus ideas, considerando el bienestar más allá del negocio. Es importante reconocer que existen públicos o actores con los que toda empresa se interrelaciona, se les llama “público interesado”. El público interesado son todas aquellas personas a quienes el negocio afecta y se ven impactados por la empresa de manera negativa o positiva. Cuando nos referimos público interno son los colaboradores, accionistas, y la alta gerencia por ejemplo. A lo externo de la empresa, encontramos a los proveedores, clientes, y la comunidad en general. (Dirección General de Política de la PYMES, 2008, p. 3-4) como cita (Moura-Leite, 2011, p. 141).

Diagnosticar la responsabilidad social en torno al elemento diferenciador de competitividad en las PYMES del cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas. A ciencia cierta de la realidad de las pequeñas y medianas empresas la situación es difícil. Por ello hay que tener un recurso externo y especialmente si es un primer sistema de calidad o configuración de diagnóstico, puede ser interesante. Contar con personas calificadas pueden aportar su experiencia con el análisis y su capacidad para observar desde afuera lo que a veces no sabemos mirar hacia adentro.

De esta forma, se determina la relación entre pobreza, mercado y competitividad. Si se desea lograr que los negocios sean competitivos, éstos deben empezar por crear las condiciones adecuadas de mercado, que implica desde acciones de cumplimiento con el régimen legal hasta la participación en políticas del Municipio.

La siguiente propuesta es el resultado de reflexiones efectuadas en el marco del estudio bibliográfico realizado y a las pláticas sostenidas con algunos microempresarios que permitieron llevar a cabo dicho estudio preliminar. Para que el concepto de responsabilidad social sea aplicable a la empresa es necesario que sea adaptado, a fin de ser comprendido, practicado y ejecutado, es decir; adoptar un Sistema de Gestión Social para PYMES con el propósito de satisfacer las necesidades de la empresa y sus interesados, mientras se protege y mantiene a los recursos naturales que serán necesarios en el futuro y se favorece el desarrollo de la sociedad. Las mismas que deberán cumplir con diferentes etapas que se

desarrollarán en cinco fases: Sensibilizar, Planear, Implementar, Medir - valorar – comunicar y Ajustar, promoviendo de esta forma una cultura dentro del negocio.

- Sensibilizar: es la parte más compleja e importante, todo el proceso depende de ella, implica crear conciencia en el empresario sobre la importancia de un comportamiento socialmente responsable.
- Planear: en esta parte inicia realmente el proceso de construcción del sistema e implica decidir sobre las acciones que deben realizarse en el futuro.
- Implementar: en esta fase se ejecuta todo lo planeado, lo que implica desarrollar en forma sistemática y controlada el plan diseñado.
- Medir, valorar y comunicar: esta fase implica determinar el grado de gestión y el impacto de las prácticas emprendidas por la empresa, comparar el resultado de las actividades con los objetivos planteados para determinar el nivel de cumplimiento de los mismos y, por último, concertadamente, después de un dialogo abierto con los grupos de interés rendir cuentas sobre la gestión social de la organización.
- Ajustar: implica acciones correctivas y la manutención de las decisiones acertadas y la preparación de planes futuros. (Herrera A. E., 2015)

Este sistema de gestión social tiene como propósito facilitar la adopción del principio de RSE en las pequeñas y medianas empresas, suministrando a estas organizaciones una estructura sistemática que posibilita la implementación de prácticas que promuevan el comportamiento ético, la minimización de los impactos ambientales y el compromiso con el desarrollo social como respuesta a las necesidades y demandas de sus grupos de interés. (Herrera A. C., 2011, p. 112)

Es significativo recordar la estructura sistemática. De este modelo pretendemos tener en cuenta los criterios que pueden ser aplicados a cualquier tipo de PYMES, independientemente de su tamaño o actividad económica. La secuencia recomendada es utilizar un formato donde se seleccionan los factores de orden. Social, medio ambiente y trabajo, a partir de indicadores. Cuantitativos y cualitativos, garantizando la integridad, Conexión lógica y fácil comparación entre empresas.

Para lograr los objetivos de la RSE es importante destacar los siguientes aspectos:

- La capacitación es una necesidad inevitable en PYMES; en este sentido, debemos trabajar para educar y concienciar.
- En una cultura sobre el tema que penetra poco después de un tiempo como un nuevo paradigma de creación de una cultura en RSE debe hacerse con estrategias, con medidas y con tareas integradas.
- Debe existir un máximo gobierno y difusión en todo el negocio y los grupos de interés relacionados. Cada acción definida en las líneas estratégicas, debe indicar claramente qué se debe hacer, cómo hacerlo y para qué hacerlo.
- Hay que hacerlo, cómo hacerlo y qué hacer, definir con precisión lo físico, humano, técnico y presupuesto. (Guerrero & Sandoval, 2011, p.180).

El negocio una vez que asume en su gestión los parámetros de Responsabilidad Social puede apreciar el impacto de sus decisiones en la sociedad y su entorno, logrando tomar una ventaja significativa por sobre la competencia, con el propósito de convencer tanto a su comunidad como al mercado de los beneficios y el valor que su gestión aporta, convirtiéndose en una entidad atractiva tanto para consumidores, inversionistas y más aún por su buena reputación descubrir nuevas oportunidades para expandir su emprendimiento.

Básicamente se requiere la creación de alianzas con organizaciones públicas y privadas locales, con el propósito de integrar esfuerzos en la consecución de objetivos y metas comunes de carácter local y estructural que faciliten el desarrollo sostenible de la zona como; la autogestión, planes municipales priorizados, acciones estratégicas, y todo aquello en lo que el establecimiento tiene impacto en la comunidad incluyendo el medio ambiente.

De esta forma, si no hay un agente profesional para conducir el proceso la promoción y el desarrollo de redes de PYMES no sucederá en absoluto. No es un problema de dinero, por el contrario, es un problema de experiencia, organización, y conocimiento de dichos procesos. (Carlos, 2018).

CONCLUSIONES

Durante el proceso investigativo realizado se puede deducir las siguientes conclusiones:

- En los últimos años hemos palpado como la RSE ha tenido mayor acogida, y es que los seres humanos cada vez somos más conscientes y críticos al momento de elegir un producto o servicio, no sólo se trata de un compromiso económico por complacer una necesidad sino de diferenciarnos de la competencia por ser un negocio que se preocupa por el bienestar de la sociedad y aporta con el cuidado al medio ambiente, en el Cantón Simón Bolívar muchos de los negocios fracasan debido a la mala reputación e imagen que transmiten sus actividades, tal es el caso de; lubricadoras, comidas rápidas, talleres mecánicos, que se han visto en la obligación de clausurarlos por el impacto negativo en el medio donde se desempeñan.
- Tras haber analizado el comportamiento de las PYMES en Simón Bolívar, que en su mayoría son de tipo comercial y de servicio, hallamos que existe desconocimiento por parte de los microempresarios en temas asociados a la RSE, sin embargo es válido resaltar que por el contrario hay negocios que han emprendido sus actividades bajo esta línea, quienes intentan ser responsables con el medio ambiente (incorporando medidas de reciclaje y almacenamiento de residuos, reduciendo el consumo de energía), con los trabajadores (ofreciendo condiciones laborales dignas y clima laboral cálido), con la sociedad (contratando personas de tercera edad o discapacitados, promoviendo la igualdad de género, respetando las diversas razas y culturas, ofreciendo productos pensando en su salud y bienestar) lo que las vuelve más atractiva y competitivas en el mercado, de esta manera obtienen beneficios y a la vez generan un impacto positivo en la sociedad.
- En definitiva, la mejora de la gestión social de la Pymes del Cantón Simón Bolívar requiere de un asesoramiento profesional que facilite la planeación y el desarrollo de prácticas socialmente responsables con la finalidad de divulgar el comportamiento corporativo y de manera puntal tanto a los dueños, asociados y operarios mediante programas o capacitaciones con el fin de afianzar sus servicios directamente con el cliente, mejoren la reputación de sus establecimientos, se eviten multas o sanciones derivadas de su actividad y lo más importante se vuelvan altamente competitivos logrando mantenerse en el mercado.

REFERENCIAS

- Camacho Villegas , N. E. (2014). *Responsabilidad Social Empresarial RSE en las Pymes, Estudio en el Distrito Metropolitano de Quito* . Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar : <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4135/1/T1477-MBA-Camacho-Responsabilidad.pdf>
- Cestagalli Vargas, L., Téllez Olaya, H. N., & Cuevas Rodríguez, S. (2016). La responsabilidad social empresarial: una ventaja competitiva en empresas de cobranza y call center. *Criterios*, 9(2), 107-127.
- Baena Paz , G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Barroso, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial: un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración*, (226), 73-91.
- Carlos, P. A. (2018). *Dirección estratégica*. Ecoe Ediciones.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. (7° ed.).
- Cook, T. D. (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata.
- Coulter, R. y. (2005). *Administración*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Esteban, I. G., , I. G., & Fernández, E. A. (2017). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial*. Esic Editorial.
- Feldman, P. M. (2015). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos. . *Estudios Gerenciales*, ., 31(137), 373-382.
- Guerrero, D. E., & Sandoval, J. H. (2011). La responsabilidad social como generadora de valor empresarial: hacia la construcción de un modelo de balance social para las mipymes. *Revista UDCA Actualidad & Divulgación Científica*,, 14(2), 177-186.
- Hernandez, S. (2011). *INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN: Teoría general de la administración (origen, evolución y vanguardia)*. . México: McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera Hernández, Y. C. (10 de septiembre de 2009). *Compromiso con la responsabilidad social empresarial*. Obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/compromiso-con-la-responsabilidad-social-empresarial/>

- Herrera, A. C. (2011). Sistema de gestión social para pequeñas y medianas empresas. . *Saber, ciencia y libertad*, 6(1), 105-118.
- Herrera, A. E. (2015). *2º Simposio Internacional de investigación en ciencias económicas, administrativas y contables* . Obtenido de Modelo de Gestión Social para pequeña y medianas empresas : <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/2sin/28.pdf>
- Laudon, K. C. (2012). *Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital*. Pearson Educación.
- León, I. M. (2011). La influencia del género sobre la responsabilidad social empresarial en las entidades de economía social. REVESCO. . *Revista de Estudios Cooperativos*, , (105), 143-172.
- Madueño, J. H.-M. (Madueño, J. H., Jorge, M. L., Sancho, M. P. L., & Martínez-Martínez, D. (2016).). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. . *Revista de Contabilidad*, 19(1), 31-44.
- Moreno, M. L., & Flores, M. , T. O. (2016). Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) desde el Enfoque de Sistemas Adaptativos Complejos. *iiisci.org*, 87. Obtenido de [http://www.iiisci.org/journal/CV\\$/risci/pdfs/HA010BD15sp.pdf](http://www.iiisci.org/journal/CV$/risci/pdfs/HA010BD15sp.pdf)
- Moura-Leite, R. C. (2011). *Responsabilidad social empresarial de las pymes: El caso del distrito V de huelva-españa*. . Obtenido de *Organizações & Sociedade*: 18(56).
- Navarra. (2016). *Sistema de Gestión Innovarse*. Pamplona .
- RSE. (2013). Guía para la realización de Diagnósticos RSE en PYMES de Navarra. *Metodología Innova RSE*, 10.
- Vargas, L. C. (2017). La responsabilidad social empresarial: una ventaja competitiva en empresas de cobranza y call center. . *Criterios*, 9(2), 107-127.
- Villanueva, L. F. (2015). *Gobernanza y gestión pública*. Fondo de cultura Económica.

ANEXOS

LISTADO DE PYMES DEL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR

Año Inicio	No. Reg.	RUC	Razón Social	Nombres	Apellidos	Dirección
2006	2	1201182563001	BAZAR "SONIA"	SONIA	ACOSTA VERA	CDLA. LAURELES
2014	6	1715328132001	COMPLEJO TURÍSTICO "DAIQUIRI"	MAYRA ALEXANDRA	LUNA MARTÍNEZ	AV. 28 DE NOVIEMBRE
2006	12	913443081001	BELLA	JUDITH	ARRIAGA CORTEZ	CDLA. 3 DE SEPTIEMBRE
2006	13	1202780175001	DOS HERMANOS	EUSEBIA IRENE	ARRIAGA LABORDE	ANTONIO VARGAS Y ROCAFUERTE
2009	15	1201647623001	ABACERÍA " MI SANGRE"	EDER ERNESTO	BÁEZ PEÑAFIEL	CALLE ALCIBIADES SOLÍS Y 24 DE JULIO
2006	16	1201880273001	MINI TIENDA "NAUZA"	PEDRO ANILO	GUANO SOLÍS	RCTO. PUENTE ÑAUZA
2011	19	901240838001	VENTA AL POR MAYOR DE GRANOS :COMERCIAL "DON NAPO"	LUIS NAPOLEÓN	BAQUERIZO TORRES	MALECÓN ANTONIO VARGAS
2013	20	904602349001	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	LUCILA ESTHER	YERAN VILLAVICENCIO	AV. ANTONIO VARGAS Y VELASCO IBARRA CDLA 12
2014	25	704059971001	ACTIVIDADES REALIZADAS EN MESA DE BILLAR	JHON DAVID	MIJARES HUACÓN	RCRO INÉS MARÍA
2012	31	905848602001	Asociación de personas con discapacidades diferentes	CIRO NORBERTO	SANTISTEVAN CHÁVEZ	AV. MARISCAL SUCRE DEL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR
2006	36	1200339099001	TIENDA DE ABARROTES "CARMITA"	OLMEDO	CAICEDO COELLO	AV. 28 DE NOV.(MERCADO MUNICIPAL)
2011	38	926764622001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y MESAS DE BILLAR	RUTH MARITZA	SANCHEZ MORA	RCTO SAN JOAQUÍN . PARROS. LORENZO DE GARAICOA
2006	39	1202344956001	LOS ALMENDROS	FORTUNATA	CAMPOS PINCAY	CDLA. LAURELES 1
2013	41	921659843001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS "BAR EL PARAÍSO"	CARMEN JANETH	CAÑAR COELLO	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y FIDELINO DEL VALLE
2006	42	904563434001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS "NIGHT CLUB "TORO N	TIRSO BEVIL	CARABALI BARAHONA	AV. LORENZO DE GAR.S/N Y 24 DE DICIEMBRE
2014	45	916431398001	VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN FUENTES DE SODA "BAR MI REINA"	MIRIAN EUGENIA	CASTILLO CASTILLO	GUAYAS / SIMÓN BOLÍVAR / 28 DE NOVIEMBRE 110 Y AV. MONSEÑOR
2006	53	1203196454001	ORJET	LUIS	CHIPANTIZA CARRILLO	AV. 28 DE MAYO
2006	54	901490268001	NIÑA DANIELA	AQUILES	CHIRIGUAYA BAJAÑA	RCTO. EL ZAPOTE
2010	74	1202130660001	VENTA DE CALZADOS	FABIOLA YOLANDA	DIER ALDAS	AV. MONSEÑOR CARLOS BRAVO Nº103 Y MALECÓN 10 DE AGOSTO
2007	75	1203281769001	ALMACÉN DE ROPA "ENDARA MONTERO"	TITANIA ELIZABEHT	ENDARA MONTERO	VICENTE ROCAFUERTE ENTRE CUENCA Y MACHALA
2006	76	1200651253001	ABACERÍA "HIRYITA"	JOSE MIGUEL	ENDARA RAMOS	MACHALA No. 404 Y VICENTE ROCAFUERTE
2006	79	1201374699001	CABARET "EL HAREN"	JULIO CESAR	ESCALA JORDÁN	C. ALCIBIADES SOLÍS VIA A SANTO DOMINGO
2011	83	904130762001	COMERCIAL "FERRECIO"	VÍCTOR MANUEL	FERRECIO RAMÍREZ	MALECÓN: ANTONIO VARGAS Nº 206 Y VICENTE ROCAFUERTE.
2006	94	907200026001	FARMACIA "GARCÍA"	BÁRBARA SONIA	GARCÍA VERA	AV. 28 DE NOV. BARRIO EL MANGO
2006	95	907698583001	TERCENA "DON JACKSON"	FAUSTO GERARDO	GARCÍA VERA	AV. 28 DE NOV.
2014	96	910919091001	VENTA DE LUBRICANTES "AUTOMOTRIZ JORDI"	ÁNGELA DORILA	GÓMEZ ALARCÓN	MONS. CARLOS BRAVO ENTRE 24 DE JULIO Y 28 DE NOVIEMBRE
2006	100	902800424001	ALMACÉN "LA GANGA DE ELOISA"	MARTHA MARÍA	GUERRERO VARGAS	AV. 24 DE JULIO Y CARLOS BRAVO
2006	101	916954217001	DISCOTECA "LA PLÁSTICA"	MANUEL ANTONIO	VILLAVICENCIO RODRÍGUEZ	MALECÓN 10 DE AGOSTO
2007	106	1201508221001	VENTA POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS "FARMACIA VÍCTOR"	EDGAR ROBERTO	MEDINA ARBOLEDA	AV. ANTONIO VARGAS Nº 302 Y VICENTE ROCAFUERTE
2007	112	903567246001	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA "LA PROVIDENCIA"	GEORGE ARNOLDO	LEON CRESPO	AV 28 DE NOVIEMBRE Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2014	116	1200973723001	FARMACIA "JANINA"	LASTENIA GRACIELA	LOMBEIDA IDROVO	AV. 28 DE NOVIEMBRE.
2006	117	905005344001	FARMACIA "JUNIOR"	KLEBER ODILÓN	LOMBEIDA IDROVO	28 DE NOVIEMBRE Y CALLEJÓN VÁRELES

2006	118	1202125033001	MINI TIENDA	WILFON SAUL	LOMBEIDA ROBALINO	C. PANAMÁ Y C. BRAVO
2009	132	901417980001	SALÓN Y SALA DE BILLAR "EL CUBANITO"	LUIS MANUEL	MORA ARIAS	M. ANTONIO VARGAS Y VELASCO IBARRA
2006	142	801272691001	ELECTRÓNICA MORAN	CARLOS	MORAN VERGARA	AV.24 DE JULIO Y ALC. S
2006	148	905440749001	GASOLINERA "SIMON BOLÍVAR"	ROSA ELVIRA	MORENO REDROVAN	KM 1 VÍA SIMÓN BOLÍVAR - MARISCAL SUCRE
2010	151	910353028001	DESPENSA 2 HERMANAS	MILTON ROBERTO	MOSQUERA ALVARIO	CLA .LAS MALVINAS
2006	154	907389753001	DON BOLO	JULIO BOLÍVAR	MURILLO VARGAS	CDLA. 12 DE OCTUBRE
2006	155	916001720001	COMERCIAL "MELKIN"	ALDO RADAME	MURILLO CORREA	AV. VELASCO IBARRA Y BABAHOYO CDL
2012	163	990006687001	AGRIPAC S.A.	ING. GUSTAVO FRANCISCO	WRAY FRANCO	AV.28 DE NOV. S/N Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2005	165	1201927447001	ELECTRODOMÉSTICOS "UNICOM	FREDDY	ORELLANA RIVAS	AV. 28 DE NOV.
2006	171	902800424001	FERRETERÍA "ELOISA"	MARTHA MARÍA	GUERRERO VARGAS	C.FIDELINO DEL VALLE Y 28 DE NOVIEMBRE
2006	172	901446823001	DISENSA	JULIETA MARGOT	PEÑA VARGAS	CALLE 24 DE JULIO Y MONS. CARLOS BRAVO
2010	179	1200679668001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS "TRES HERMANOS"	JULIA DE LA CRUZ	POSLIGUA TROYA	CALLE MACHALA Y BAQUERIZO MORENO
2010	181	201093887001	TIENDA DE ABARROTES COMERCIAL "HENRY"	ÁNGEL ALBERTO	QUILLE SISA	AV.MONS CARLOS BRAVO ENTRE 28 DE NOVIEMBRE Y 24 DE JULIO
2014	182	1200911442001	VENTAS AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	LUCAS ANTONIO	QUIÑONEZ CARBO	CDLA PRIMAVERA 2 - VIA A LORENZO DE GARACOA
2007	183	1200788899001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS REALIZADAS EN SALA DE BILLAR	LUIS EUFRACIO	RAMÍREZ CASTRO	AV. CARLOS BRAVO VIA A PUEBLO NUEVO.
2006	189	919087718001	CENTRO GENIUS	WENDY	RAMOS SALTOS	AV. MONS CARLOS BR.
2006	191	1203293632001	TALLER DE BICICLETAS ANDREINA	LUIS FERNANDO	REAL ASCENCIO	AV. 28 DE NOVIEMBRE
2006	192	1203279383001	TALLER DE BICICLETAS Y MOTOS "FANNY DEL PILAR"	LUIS ALBERTO	REAL ASECIO	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y CALLEJÓN VARELES
2010	193	900946377001	DON RIGO	LUIS RIGOBERTO	REAL VARGAS	QUITO Y VELASCO IBAR.
2006	194	910488394001	VENTA DE LUBRICANTES Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA NOE	MARCOS EZEQUIEL	LÓPEZ REDROBAN	AV. 24 DE JULIO E/ MANUEL VARGAS Y MONS. CARLOS BRAVO
2006	195	1203656721001	EL ÍDOLO	RICARDO FRANCISCO	RÍOS AQUINO	QUITO Y ROCAFUERTE.
2006	199	921704060001	VENTAS AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE BAZAR	VANESSA ALEXANDRA	ROJAS VERA	AV. MONS. C. BRAVO Y 24 DE JULIO
2007	204	1702156512001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN BARES "OASIS"	VICENTE	RONQUILLO BRIONES	AV.24 DE JULIO Y LORENZO G.
2009	219	101030351001	DEYCI	CLEMENTINA	SARMIENTO	AV. 3 DE SEPTIEMBRE
2007	222	906937735001	VENTA AL POR MENOR DE PARTES Y PIEZAS DE VEHÍCULOS AUTOMOTOR	BLANCA AZUCENA	SILVA MORENO	AV. 3 DE SEPTIEMBRE Y QUITO AUTO REPUESTOS "3 HERMANOS
2006	226	1200994000001	COMEDOR "LAURITA"	LAURA MARÍA	SUQUITANA	AV. 28 DE NOV.
2011	232	1203703473001	CENTRO DE COMPUTO Y PAPELERÍA EIFFEL	MONICA MARILU	TORRES YANCE	28 DE NOV. 426 Y CALLEJÓN VARELES
2006	237	1204798280001	COMERCIAL "GÉNESIS BELÉN"	NUVIA DEL ROCIO	VALAREZO MORAN	24 DE JULIO Y SAN LORENZO
2006	238	1203315120001	ALMACÉN DE ELECTRODOMÉSTICO "JAHVE JIREH"	PATRICIA GEOCONDA	VALAREZO MORAN	ANTONIO VARGAS #406- Y ELOY ALFARO
2008	245	1204958928001	TIENDA DE ABARROTES "RONALD"	HUMBERTO RONALD	VALENZUELA LOMBEIDA	GUAYAQUIL Y VELASCO IBARRA
2006	256	909336554001	COMERCIAL "SOLEY"	LUDOVICO WASHINGTON	VARGAS LEÓN	AV. 3 DE SEPT. Y QUITO
2014	258	1201618962001	DESPENSA "TOÑISIN"	LUIS ANTONIO	VARGAS MINDIOLA	AV. 24 DE JULIO Y ALCIBIADES SOLÍS
2006	261	904968815001	DON PELLO	ALFREDO	VARGAS PRADO	CALLE GUAYAQUIL Y VICENTE ROCAFUERTE, CDLA. 12 DE OCTUBRE
2006	263	902800333001	PELUQUERÍA Y BARBERÍA VARGAS	WASHINGTON EDUARDO	VARGAS PRADO	AV. 28 DE NOV. ENTRE FIDELINO DEL VALLE Y CALLEJÓN VARELES
2006	264	901491191001	DON COLON	COLON	VARGAS SOLÍS	AV.24 DE JULIO
2006	267	914417506001	SODA BAR "SUAENNY"	MARLON	VARGAS VARGAS	AV.24 DE JULIO ENTRE MANUEL VARGAS Y AV CARLOS BRAVO
2006	279	918083486001	BAR "LA BARCA"	MANUEL	VILLAVICENCIO RODRÍGUEZ	AV.28 DE NOV. Y CALLEJÓN VARELES
2006	283	916697790001	ABACERÍA	LASTENIA MARGARITA	YANCE BAJAÑA	AV. 3 DE SEPT.

2010	286	702917238001	FUENTE DE SODA Y RESTAURANTE "ROSITA"	MARÍA LUZ	GUAYARA YUNGA	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y CALLEJÓN SAN LORENZO FRENTE AL PARQUE
2007	301	901491829001	PILADORA "SAN JACINTO"	HUMBERTO JACINTO	ROSADO YÉPEZ	AV.3 SEPTIEMBRE Y CALLEJÓN PICO
2007	302	908122229001	VENTA AL POR MENOR DE GRANOS PILADORA "SANTA MARTHA."	REP.ANA DEL ROCÍO	GORDON TORRES	AV.3 SEPTIEMBRE N° 219 Y PANAMÁ
2010	314	1201470489001	HNOS. MORAN	AIKEL MARIANA	LÓPEZ PAZ	CDLA. EL PROGRESO, COMUNA SANTO DOMINGO
2011	328	912291127001	NIGHT CLUB "EL ESMERIL"	CARLOS ROBERTO	VERGARA MÁRQUEZ	VIA STO. DOMINGO-LORENZO DE GARAICOA
2006	339	1200740544001	ABACERÍA "TRES HERMANOS"	PEDRO	BAZÁN VELÁSQUEZ	RCTO. SAN GREGORIO
2006	352	910445527001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN TIENDA	ELSI YOLANDA	CUNALATA PAREDES	RCTO. SAN GREGORIO (PQUIA. LORENZO DE GARAICOA)
2009	358	990855477001	L ' IRIS S.A.	ANTONIO JOSE	SAAB ADUM	SECTOR INÉS MARÍA, LOTE No. 241 DEL RCTO. CHAGUE
2007	373	1203583412001	SALA DE BILLAR "CABAÑA DON BOLO"	RAFAEL PEDRO	ROMÁN ICAZA	RCTO. SOLEDAD CHICA
2006	366	905016366001	LUBRICADORA "EL PODER DE DIOS"	LUIS ALBERTO	VARGAS SALINAS	PQUIA. LORENZO DE GARAICOA, AV. RICARDO FIRMAT
2006	369	1203271760001	TERCENA EL BUEN PASTOR	JORGE HUMBERTO	DÍAZ SALTOS	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y FIDELINO VALLE MERCADO MUNICIPAL
2010	371	920205127001	ACTIVIDADES REALIZADAS EN CYBER	LUIS ADRIANO	VERA JORDÁN	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y MONS. CARLOS BRAVO
2014	372	908923535001	TERCENA "DON LUIS"	LUIS ANÍBAL	MEZA CASTRO	PQUIA. LORENZO DE GARAICOA, AV. RICARDO FIRMAT
2007	374	905526612001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN SALAS DE BILLAR	HÉCTOR ECUADOR	BARZOLA ARIAS	RCTO. RIO MILAGRO
2011	375	912882693001	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS FARMACIA "MELIS"	SOBEIDA ALEXANDRA	SALAZAR LEÓN	AV. 24 DE JULIO Y LORENZO DE GARAICOA
2007	377	1202040729001	COMEDOR NUTRICIONAL "SANDRITA"	INES CASANDRA	ROMERO SALTOS	AV. 24 DE JULIO
2011	378	1201572037002	ACTIVIDAD DE ALQUILER DE EQ. COMUNICACIÓN	ANTONIO	CRESPO DÍAZ	AV. 28 DE NOVIEMBRE
2006	110	1200994000001	MINI TIENDA "3 HNAS"	CARLOS	LAGE CASTRO	CALLE QUITO Y ELOY ALFARO
2007	379	1801371624001	VENTA AL POR MENOR DE GAS	EMMI DE LOURDES	TINTIN GUANOPATIN	CALLE ARGENTINA Y EL ORO, CDLA. LAURELES 1
2006	380	919144063001	BAR "LOS ALMENDROS"	JUAN EDDY	ORDOÑEZ ROJANO	AV. 3 DE SEPTIEMBRE
2006	381	900519141001	CHIFA FU MAN GING	CHARLES WILSON FRANCISCO	FU MAN GING	CALLE MANUEL VARGAS Y 24 DE JULIO CANTON SIMON BOLIVAR
2007	382	1204154189001	VENTA DE BEBIDAS EN BAR	NELSON AQUINO	TOMALA BAJAÑA	RECINTO 4 HERMANOS
2011	383	921637336001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN BARES	JULIO ALFONSO	MARIDUEÑA CÓRDOVA	PQUIA. LORENZO DE GARAICOA, CALLE PRINCIPAL FRENTE AL PARQUE
2007	384	1206153023001	BAR " TRES CORAZONES"	RONALD ADALBERTO	VALAREZO ASENSIO	COMUNA SANTO DOMINGO
2007	385	1201161039001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	DORA MARÍA	VALDEZ CANO	L/G.-AV. RICARDO FIRMAT Y ROLF SMITH
2008	386	1204376030001	BAR-PEÑA MASFLOW	CARLOS ALFREDO	MORAN BALDEON	CALLE 24 DE JULIO Y MANUEL VARGAS
2006	387	918845488001	SALA DE BILLAR "DUVAL"	JESSICA GISELA	JAME TROYA	CDLA. 12 DE OCTUBRE, ALFREDO BAQUERIZO MORENO
2011	388	902800358001	RESTAURANTE "CHELITA"	CLEMENCIA GRACIELA	PÁRRAGA MORAN	AV. 28 DE NOVIEMBRE N° 102 Y MONS CARLOS BRAVO
2007	390	907718324001	FERRETERÍA "LUIS"	ORLANDO ALBERTO	VERA SOLÍS	AV. 24 DE JULIO Y LORENZO DE GARAICOA
2014	391	912408770001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS "RINCÓN DE LOS SUFRIDORES"	LIDIA ANICIA	MUÑOZ SAAD	CDLA. LAS MALVINAS, AV. MONS. CARLOS BRAVO Y S/N
2011	392	914054432001	AGRO INDUSTRIA ARROCERA DOS HERMANOS	CRISTHIAN	VILLACIS VARGAS	AV. 3 DE SEPTIEMBRE
2006	393	916954613001	SERVICOMPU	CARLOS ALBERTO	CAICEDO BAYAS	AV.3 SEPTIEMBRE Y CALLEJÓN PICO
2007	394	921704060001	NOVEDADES "VANESSA 2"	VANESSA ALEXANDRA	ROJAS VERA	AV. 24 DE JULIO E./ MONS. CARLOS BRAVO Y CALLEJÓN SAN LORENZ
2006	395	1201278056001	ABACERÍA "NIÑA MECHITA"	AMARILIS	SALAZAR CUEVA	PQUIA. LORENZO DE GARAICOA, AV. RICARDO FIRMAT
2012	396	1204193468001	MOTEL LA FLORIDA	JACINTA MARIBEL	ZAMORA FRANCO	CDLA. SAN MIGUEL, ARCÁNGEL, AV. MARISCAL SUCRE

2012	630	2100360250001	TIENDA DE ABARROTES " DOS HERMANOS"	LUIS MIGUEL	LOMBEIDA REAL	AV VICENTE ROCAFUERTE Y AV ECUADOR
2006	397	918222704001	LABORATORIO CLÍNICO "DIVINO NIÑO"	KENIA LEONOR	LÓPEZ GARCÍA	AV. 28 DE NOVIEMBRE ENTRE FIDELINO DEL VALLE Y CALLEJÓN VARE
2011	398	201343209001	TIENDA DE ABARROTES "BENDICIÓN DE DIOS"	ÁNGEL ERNESTO	QUICALIQUIN CHASI	AV. 29 DE MAYO Y MONS. CARLOS BRAVO (FRENTE AL PARQUE CENTRA
2014	777	1203845050001	ACTIVIDADES REALIZADAS EN GABINETE DE BELLEZA "PELUQUERÍA NI	MARIANA DE JESUS	OSORIO CASTRO	CALLE: VICENTE ROCAFUERTE Y MACHALA A MEDIA CUADRA DEL MINI
2006	400	12019274470012	ALMACÉN "CREDY COM"	FREDDY	ORELLANA RIVAS	AV. 3 DE SEPTIEMBRE Y MAÑANICA
2007	401	1203064603001	LUBRICADORA Y LAVADORA "BRANACAR"	JONNY CRISTIAN	VELOZ BALAREZO	CALLEJÓN S/N Y AV. 3 DE SEPTIEMBRE
2010	402	1203860158001	TIENDA DE ABARROTES	RITA GINA	ACOSTA VERA	COMUNA SANTO DOMINGO: JUNTO AL BAR LA PALOMA
2006	403	1202827190001	TIENDA "ISABELITA"	SEGUNDO ELISEO	PICO TOA	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y CALLEJÓN VÁRELES
2015	404	916576085001	ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES LAVADO	VÍCTOR FARIT	CHOEZ ESPINOZA	PQUIA. LORENZO DE GARAICOA VIA A MILAGRO
2006	405	1201758842001	BAZAR "AMPARITO"	MERCEDES AMPARO	REAL VARGAS	AV. 28 DE NOVIEMBRE
2006	406	990533105001	COMPAÑÍA PLANTABAL S.A.	JOSE	CHANG LUA	KM. 1 1/2 VIA MARISCAL SUCRE
2006	407	921663001001	MINI TIENDA "NIÑA BRIANA"	ENNY JAVIER	GOYES CRUZ	AV. 24 DE JULIO Y FIDELINO DEL VALLE
2011	408	917111494001	COMERCIAL "EL CONQUISTADOR"	VERÓNICA GRACIELA	RAMÍREZ PALOMINO	AV. 24 DE JULIO
2007	409	914322441001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS TIENDA "MARCEL"	GELÉN ILDAURA	CASTILLO BRANDT	PQUIA. LORENZO DE GARAICOA, CALLE LOS VERGELES Y ROLF SMITH
2006	410	1201438429001	MINI TIENDA "ALEXIS"	ALBERTO TIMOTEO	LÓPEZ GUZMÁN	RCTO. SAN FRANCISCO DE SOLEDAD
2006	411	901824938001	VENTAS AL POR MENOR DE PARTES Y PIEZAS DE BICICLETA "DON RAM	RAMÓN ISIDORO	JIMÉNEZ CABRERA	AV. RICARDO FIRMAT A LADO DE GASOLINERA
2010	490	1200838439001	ASERRIO	VÍCTOR	MUÑOZ MORA	RCTO. BUENOS AIRES PARROQ. LORENZO DE GARAICOA
2011	413	1201319371001	VENTA AL POR MENOR DE GAS EN BOMBONAS	EDUARDO ANTONIO	CAMPAÑA CAICEDO	CDLA. LAS MALVINAS, AV. MONS. CARLOS BRAVO A UNA CUADRA DEL
2007	414	919501577001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS BEBIDAS Y TIENDA DE ABARROTE	LUIS EDIN	LÓPEZ MENESES	RCTO. CHAGUE, AV. PRINCIPAL
2006	415	1202095509001	FARMACIA JESÚS DEL GRAN PODER	ROSA ANGÉLICA	CORREA VALLE	AV. RICARDO FIRMAT
2012	416	914229786001	TIENDA ABARROTES: COMERCIAL" ALVARADO-GUILLEN"	NINFA LUCILA	GUILLEN SILVA	RCTO. MATA DE PLÁTANO
2007	417	921118212001	FREDDY TV	MARTHA KARINA	MORAN RAMÍREZ	AV. 24 DE JUNIO E/ CALLEJÓN SAN LORENZO Y ALCIBIADES SOLÍS
2006	418	906336862001	GASOLINERA LORENZO DE GARAICOA	AQUILES ERNESTO	GÓMEZ GARCÍA	AV. RICARDO FIRMAT
2007	419	914390257001	FARMACIA Y BAZAR SANTO REMEDIO	GISELL VIOLETA	FUENTES ACOSTA	CALLE RICARDO FIRMAT
2008	420	901934208001	DEPOSITO DE GAS DOMESTICO	PERPETUA CLARITA	ENDARA ALCÍVAR	RCTO. INÉS MARÍA CALLE PRINCIPAL
2007	421	908354186001	VENTA DE BEBIDAS, CERVEZA Y TRAGOS EN CANTINA "DOS HERMANAS"	ROSA EMILIA	BENAVIDES ACOSTA	CALLEJON S/N Y AV. 3 DE SEPTIEMBRE
2007	422	1202107775001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN CANTINA "VICKY"	CLEOTILDE VICTORIA	TÓMALA VILLARREAL	CALLE 24 DE MAYO Y RUPERTO VARGAS, CDLA. LAS MALVINAS
2006	423	900870163001	DISCOTECA SABOR LATINO	LIRIA MARÍA	MORA TROYA	CALLE PRINCIPAL 12 DE OCTUBRE
2006	424	914762216001	VENTA AL POR MENOR DE CONFITERÍAS Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS	PATRICIA EMPERATRIZ	MONTEIL ZAMBRANO	CRNEL LORENZO DE GARAICOA S/N FRENTE A LA IGLESIA EVANGÉLICA
2012	425	1206650499001	VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE GAS EN BOBONAS "MANUCO"	MANUEL NAPOLEÓN	MONCAYOMORAN	AV. ECUADOR Y 3 DE SEPTIEMBRE
2006	426	1200026886001	DESPENSA KATIUSKA	OTILIA LUCIA	MORAN ALVARADO	AV. 3 DE SEPTIEMBRE
2010	427	1202933055001	TIENDA DE ABARROTES "ALVARITO"	ROSA ESMERALDA	MONTEIL ZAMBRANO	CALLE 6 DE MARZO Y GENERAL ITURRALDE PARROQUI LORENZO DE GAR
2007	429	916455157001	COMERCIAL OLVERA	OSCAR FILADELFO	OLVERA REYES	PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA. AV. RICAR
2009	431	913822839001	VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN FUENTE DE SODA" COKI BURGER"	MARLON FABIÁN	CÓRDOVA BAJAÑA	AV. 24 de mayo entre Mons. Carlos Bravo y 24 de Julio

2013	433	920597280001	DESPENSA ELIZABETH	GINA ELIZABETH	OLVERA REYES	AV. RICARDO FIRMAT PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA
2011	434	906587902001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN TIENDA	HÉCTOR HERALDO	GUERRERO CORNEJO	AV. RICARDO FIRMAT PARRQ. LORENZO DE GARAICOA
2012	435	992535741001	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO GRAN LIBERTADOR	REP ECON. EVELYN NINA	OCHOA BUSTAMANTE	AV. 28 DE NOV. Y JUAN CARLOS BRAVO
2009	436	901419986001	PILADORA "MARÍA AUXILIADORA"	VILLACIS REAL	CARLOS ELADIO	AV. 3 DE SEPTIEMBRE VÍA A MAMANICA
2008	438	917925075001	LUBRICADORA "FREDDY"	FREDY ALBERTO	BARRES SOLÍS	AV. 24 DE JULIO ENTRE ALCIBIADES SOLÍS
2008	441	922731831001	TALLER DE MOTOS "JUAN OSWALDO"	JUAN OSWALDO	CAIZA RAMOS	CALLE QUITO Y ELOY ALFARO TALLER DE MOTO "JUAN OSWALDO"
2010	445	992678380001	PANADERÍA "EL BUEN SABOR DE COLOMBIA"	CARMONA VÉLEZ	OSCAR EDUARDO	AV. 28 DE NOV. Y MONS. CARLOS BRAVO
2014	446	921663407001	CYBER CRISTO ES VIDA.COM	DORIS EUGENIA	BAJAÑA DÍAZ	AV. 24 DE JULIO ENTRE ALCIBIADES SOLÍS
2007	437	1202394407001	VENTA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DOS HERMANOS	HÉCTOR CRISTÓBAL	VALENZUELA VARGAS	AV. MONS. CARLOS BRAVO ENTRE 24 DE JULIO Y 24 DE JUNIO
2011	442	992548673001	UNIDAD EDUCATIVA "MARÍA DE SAN JOSE" (YADIRA URQUIZA)	UNIDAD EDUCATIVA "MARÍA DE SAN JOSÉ" (YADIRA URQUI	UNIDAD EDUCATIVA "MARÍA DE SAN JOSÉ"	AV. MONSEÑOR CARLOS BRAVO Y 24 DE MAYO (ATRÁS DEL COLEGIO AR
2012	443	691716570001	CENTRO DE CAPACITACIÓN Y CONDUCCIÓN DE MANEJO "CENTER DRIVE"	SEGUNDO SALOMON	CONDO VIMOS	CALLE ANTONIO VARGAS
2008	447	902645894001	EXPRES CARNE	LUIS VICENTE	TRUJILLO MORALES	AV.28 DE NOVIEMBRE
2010	448	1801728049001	TALLER DE SOLDADURA	MARIO HIGINIO	MERINO GRANIZO	CALLE VIRGEN DEL CARMEN PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA
2010	449	918405473001	BAR DULCE CABAÑA	KATTY ESTHER	JORDAN BRAVO	RCTO. EL ZAPOTE A 4 CUADRA DE LA ESCUELA ALFONSO BUSTAMANTE
2009	450	916231616001	SALÓN DE BILLAR "4 ESQUINAS"	BELGICA MARIA	CALLE JIMENEZ	RCTO. RIO MILAGRO AV. PRINCIPAL VIA A MARISCAL SUCRE. PAR
2009	451	907100556001	AGROSERVICIO "CARLITA"	ROSA BEATRIZ	PAREDES SÁNCHEZ	RCTO. CHAGUE
2010	452	919458885001	SALA DE BILLAR "NIÑA HELLEN"	JENIFFER VANESSA	VERDUGA CASANOVA	AV. RICARDO FIRMAT (FRENTE DEL COLISEO)
2009	453	1301502280001	JESÚS DEL GRAN PODER	PIO TEODORO	URETA ZAMBRANO	AV. SAN LORENZO
2008	454	918405499001	ALMACÉN DE CALZADO "BET-EL"	KARINA LEONOR	YÉPEZ VERA	AV. 28 DE NOV. Y MONS. CARLOS BRAVO
2014	455	1202914238001	BAZAR "EL SOL"	MARÍA LETICIA	MORALES JAME	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y CALLEJÓN VARELES
2012	456	902800333001	FARMACIA "BEN-EZER"	WASHINGTON EDUARDO	VARGAS PRADO	AV. 28 DE NOV. Y JUAN CARLOS BRAVO
2012	457	925469645001	TIENDA DE ABARROTES	ANGÉLICA MARÍA	TOCA MERA	AV. 3 DE SEPTIEMBRE VÍA A MAMANICA
2012	458	1201522883001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y ACTIVIDAD REALIZADA EN MESAS	PAULINA SABINA	FUENTES MORA	CDLA. SAN MIGUEL ARCÁNGEL, AV. MARISCAL SUCRE
2011	459	300446721001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN SALAS DE BILLAR	PÉREZ LEAL	VICENTA HERMELINDA	AV. 24 DE JULIO ENTRE ALCIBIADES SOLÍS
2012	463	906644893001	VENTA AL POR MENOR DE GAS EN BOMBONAS	PRUDENCIO	FRUTO MURILLO	
2011	464	992382929001	FARGEN S.A " GÉNESIS N° 34"	DR. JULIO	MEJÍA GUEVARA	RECINTO 4 HERMANOS
2011	465	921869830001	TALLER DE MOTO "BENITO"	BENITO OSWALDO	BARROS CEREZO	AV RICARDO FIRMAT Y SIND CHOFERES
2014	466	992762462001	SOLFON S.A.	MÓNICA JACQUELINE	ARRIAGA CORTEZ	AV. MARISCAL SUCRE Y LAS BALSAS
2011	467	992212020001	LIZZARD S.A.	ROMERO HERRERA	JAIME JOSÉ	RCTO EL ARENERO .CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR VÍA A MARISCAL SUCRE A
2011	468	904816709001	BILLAR "EL CHE GUEVARA"	WILSON ALBERTO	LEÓN CRESPO	CALLE MANUEL VARGAS Y 24 DE JULIO CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR
2010	469	600692073001	VULCANIZADORA	ALEJANDRO	YUPANQUI NAULA	AV. RICARDO FIRMAT INTERSECCIÓN 16 DE JULIO A DOS CUADRA CABI
2010	470	922861240001	COMERCIAL "SUAREZ"	ANGEL GREGORIO	SUAREZ CARRIEL	AV. 28 NOVIEMBRE Y FIDELINO DEL VALLE DIAGONAL AL MERCADO M
2010	471	1203129919001	BAR-KARAOKE "EL TEQUILAZO"	EMPERATRIZ COLOMBIA	ARRIAGA LABORDA	ANTONIO VARGAS N° 600 Y MANABÍ

2010	475	1200879193001	COMEDOR "RIVERAS DEL RIO"	LUCIANO HÉCTOR	CONTRERAS RIVAS	RCTO LIMONAL (JUNTO HACIENDA SILVIA MARÍA - VÍA A PUEBLI NUEV
2010	477	904542461001	BAZAR ELSITA	ELSA ALBINA	CORREA YÁNEZ	AV. ANTONIO VARGAS Y BAQUERIZO MORENO AL LADO DE LA COOP. SIM
2007	461	913962841001	COMEDOR DE NOMBRE "SAN JACINTO"	MÓNICA EMPERATRIZ	SÁNCHEZ JIMÉNEZ	AV. 24 DE JULIO Y CALLEJON SAN LORENZO
2009	473	1202471015001	BAZAR Y PAPELERÍA "JEVALY"	JACQUELINE DEL ROCÍO	CHEQUER VERGARA	CDLA LAS MALVINAS: AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO (UNA CUADRA DE L
2010	474	924307523001	GRILL'S BURGUER'S OS"	MARGARITA CASILDA	SALAZAR LEÓN	AV. NACIONES UNIDAS Nº 324 Y GALÁPAGOS
2010	478	1203673676001	SALA DE BILLAR	CARLOS ENRIQUE	BARAHONA VALENZUELA	AV. ANTONIO VARGAS Y ELOY ALFARO (A UNA CUADRA DE LA ESCUEL
2010	479	917226193001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN MESAS DE BILLAS	ROSA BELÉN	BUSTAMANTE MAYORGA	SIMÓN BOLIVARCITO LOS ÁNGELES A CIEN METROS DE LA ESCUELA L
2010	480	916978844001	SODA BAR DISCOTECA D' BAYPINO	BYRON ABSALON	MANOTOA PEÑA	AV. 24 DE JULIO Nº 418 Y AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO. FRENTE A
2012	482	918979709001	VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR Y PELETERÍA	DIEGO ALEJANDRO	VARGAS VERGARA	CALLE SAN LORENZO Y 24 DE JULIO
2010	483	1714480546001	VENTA DE PRODUCTOS NATURALES	FRANCISCA IRENE	CARRASCO URETA	AV. 24 DE JULIO Y SAN LORENZO
2010	484	1800735720001	BAZAR Y SASTRERÍA "KATHERINE"	JOSÉ FÉLIX	RODRÍGUEZ OÑATE	AV. MONSEÑOR CARLOS BRAVO Y 28 NOVIEMBRE (FRENTE AL MUN
2010	485	913716791001	COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS	MARCOS OCTAVES	ESCALA JORDÁN	AV. 24 DE JULIO Y CALLEJÓN SAN LORENZO
2010	486	102094950001	VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN FUENTE DE SODA "NIÑA TANIA"	ROSA AURORA	GUAYARA CHILLOGALLO	AV. 24 DE JULIO Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2011	487	992367334002	FUNDACIÓN OPERACIÓN JESÚS DA "CLÍNICA NUESTRA SRA DE GUADALU"	REP. LEGAL: DAVID RÓMULO	POZO LUCAS	AV MARISCAL SUCRE S/N ENTRE 9 DE OCTUBRE Y COLOMBIA
2010	488	900967779003	CYBER CABINAS "MAG@CS"	EDUARDO RODOLFO	ACOSTA GUALOTO	AV. MONS. CARLOS BRAVO ,INTERSECCIÓN 28 DE NOVIEMBRE
2010	489	202008090001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN TIENDA	FREDDY GIOVANNY	PASTO TIÑE	AV. VICENTE ROCAFUERTE Y GUAYAQUIL
2010	491	703514075001	SERVICIOS DE VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS PREPARADAS	ROSA NORMA	YUNGA SICHA	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2010	492	923086847001	BILLAR " 2 HERMANOS"	ANTENOR EUCLIDES	VARGAS TRIANA	AV. 3 DE SEPTIEMBRE Y CALLE ECUADOR ESQUINA
2010	493	1201304423001	ABACERÍA "DIVINO NIÑO"	IGNACIA BRIGIDA	ROCHA RÍOS	RCTO. SOLEDAD GRANDE . PARROQUIA LORENZO DE GARACOA
2010	494	913631040001	ABACERÍA "ROBERTO LARA"	ROBERTO NICANOR	LARA ROLDAN	COMUNA SANTO DOMINGO AV. MALECÓN
2010	495	991292837001	UNIDAD EDUCATIVA "PADRE DANIEL DIEZ GARCÍA"	Hna. MERCEDES DEL ROSARIO	CAICEDO SUAREZ	BARRIO EL ARENERO AV. PRINCIPAL VÍA MARISCAL SUCRE. CANTÓN
2010	496	1708664022002	ACTIVIDAD DE FABRICACIÓN DE BLOQUES, TUBOS Y ADOQUINES DE CEM	MIGUEL ANGEL	GUAMÁN YUPA	AV. MARISCAL SUCRE INTERSECCIÓN LAS BALSAS
2010	497	1202650345001	ABACERÍA "CINCO HERMANOS"	BETTY VICENTA	VERA CHAMASA	COMUNA STO. DOMINGO. CDLA EL PROGRESO
2010	498	1203743354001	SALÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	GONZALES MURILLO	LERICK DAVID	AV.24 DWE JULIO Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2010	499	1204145302001	BAZAR Y NOVEDADES "JESY"	JESICA MARICELA	BURGOS MONSERRATE	CALLE CUENCA Y VELASCO IBARRA
2010	500	906782669001	VENTA AL POR MENOR DE GAS	MANUEL SALOMÓN	CAMPUZANO ALVARADO	CALLE MACHALA ENTRE ROCAFUERTE Y ELOY ALFARO
2010	501	1203487416001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN TIENDAS	MAURA EMPERATRIZ	SELLAN CONTRERAS	RCTO .SOLEDAD GRANDE A UNA CUADRA DE LA ESCUELA RAFAEL SOTO
2010	502	1204772899001	SALÓN DE BEBIDAS Y SALA DE BILLAR	BELLA MARÍA	CARRILLO ZARATE	RCTO EL VEINTISÉIS DE SOLEDAD GRANDE
2010	503	917926024001	CABINAS TELEFÓNICAS Y CYBER "EBENEZER"	ZÚÑIGA VALDIVIESO	MARÍA AUXILIADORA	AV 3 DE SEPTIEMBRE
2010	504	1201792338001	PILADORA " TRES MARIA "	LUIS ALFONSO	MEDINA ARBOLEDA	CDLA. MANUELITA SAENZ VIA A JUAN
2010	505	927876409001	ABACERÍA	ROSA ABIGAIL	CASTILLO CÓRDOVA	RCTO CHAGUE
2014	506	909411910001	MINI BAZAR "ROSARITO"	ROSARIO BERTILDA	CHAVEZ CALIXTO	CALLES BRASIL Y GALÁPAGOS
2006	507	904816568001	CONSULTORIO DENTAL Y ARTÍCULOS DE PAPELERÍA	JACINTO FLORENCIO	RAMOS PEÑAFIEL	AV. 24 DE JULIO Y CALLEJÓN SAN LORENZO

2009	508	918221144001	LABORATORIO CLINICO "Sor Elizabeth Setón"	AURORA ERNESTINA	VARGAS ROMERO	CALLE 24 DE JUNIO Y CALLEJON SAN LORENZO
2012	509	910603067001	PILADORA "SAN JUAN"	GEOVANNY DANILO	VARGAS RICCARDI	CALLE ALCIVIADES SOLIS Y 24 DE JUNIO
2006	510	907157515001	AGROSERVICIO "CRESPO DIAZ"	STEVES DANIEL	CRESPO DIAZ	AV. 28 DE NOVIEMBRE INTERSECCION FIDELINO DEL VALLE
2010	511	927573774001	MOTOS REPUESTOS "NIÑO RONALDO"	JENNIFER JADIRA	SOLIS TROYA	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y CALLEJON VARELES
2011	512	914988746001	TIENDA DE ABARROTES	MARIA EUGENIA	GUEVARA VALLEJO	RCTO. LOS ANGELES-PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA
2010	513	1203669633001	karaoke Disc-Bar "ELITE"	ROCIO DEL CARMEN	CALEÑO RODRIGUEZ	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y FIDELINO DEL VALLE
2011	514	916397003001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	MISAELE BENEDICTO	ALVARIO BENTEZ	RCTO LA ESPERANZA PARROQ. LORENZO DE GARAICOA
2011	515	914860499001	ABACERIA "HILLARY"	PAULINA ELIZABETH	MONTIEL VERA	AV. 9 DE OCTUBRE Y FEBRESCORDERO. PARROQUIA LORENZO DE GARAI
2009	516	907066633001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	GLORIA DEMESIA	LOPEZ GUZMAN	RCTO SOLEDAD CRNEL LORENZO DE GARAICOA
2008	517	201516242001	TIENDA DE ABARROTES"COMERCIAL KEVIN"	KLEVER MANUEL	QUILLE SISA	AV. 24 DE JULIO Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2012	518	1200764015001	VENTA AL POR MENOR ESPECIALIZADA DE ARTICULOS EN FERRETERIA	WILSON HUGO	SOTO LEON	RCTO. SOLEDAD GRANDE.PARROQ. LORENZO DE GARAICOA "MI CONFO
2011	519	1802571214001	TIENDA "SAN JACINTO"	BLANCA GEORGINA	PICO MIRANDA	AV. MARISCAL SUCRE Y 9 DE OCTUBRE CDLA SAN
2008	520	916572167001	TALLER DE BICICLETAS "Don Pancho"	GUSTAVO RUBEN	VERA ZEA	AV. MARISCAL SUCRE Y NACIONES UNIDAS
2011	521	1204826968001	ALQUILER DE SALON DE BILLAR Y VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	ABRAHAM TEOBALDO	CACEREZ MORA	RCTO SAN FRANCISCO DE SOLEDA. PARROQUIA LORENZ DE GARAICOA
2011	522	907362966001	ASERRIO	JULIO ALFONSO	PICO FLORES	RCTO BUENOS AIRES. PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA
2011	523	1204304966001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS,BEBIDAS Y TABACO EN TIENDAS	KARINA ALEXANDRA	BAQUERIZO YERAN	AV ANTONIO VARGAS Y VELASCO IBARRA CDLA 12 DE OCTUBRE.
2011	524	1202217137001	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS EN BAZAR "MINI BAZAR TRES HE	MARIA GUILLERMINA	AREVALO CABEZAS	AV VICENTE ROCAFUERTE (esq) Y ESMERALDAS
2014	525	1202836225001	VENTAS AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE CONFITERIA	EDUARDO RILEY	ENDARA MONTERO	AV VELASCO IBARRA Y ESMERALDAS (FRENTE A LA ESC. ALF. REYES
2011	526	1201664073001	TALLER Y REPUESTOS DE MOTOS "TRES HERMANOS"	KLEBER FRANCISCO	PAREJA ABATA	AV. ANTONIO VARGAS Y BAQUERIZO MORENO CDLA 12 DE OCTUBRE
2011	527	903588887001	ABACERIA "NIÑO RONNY"	MARIANA ALMENI	PRADO YEPEZ	CALLE QUITO Y ALFREDO BAQUERIZO MORENO
2010	528	202024188001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN TIENDA DE ABARR	GILBERTH DAVID	TASGACHO CHASI	AV 3 DE SEPTIEMBRE ENTRE PANAMA Y QUITO
2008	530	903490753001	PILADORA "LUIS ANTONIO"	ANDRES ANTONIO	ORLANDO LINO	AV 28 DE NOVIEMBRE Y CALLE S/N CDL
2014	531	201521846001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS EN TIENDAS DE ABARR	ANGEL OSWALDO	PATIN TASGACHO	AV. 3 DE SEPTIEMBRE
2011	532	903487577001	MINI TIENDA	PETRA FORTUNATA	MORAN CASTILLO	CALLES BRASIL Y PICHINCHA
2008	533	1204906356001	VENTA AL POR MENOR DE MATERIAS PRIMA AGRICOLAS	ANGEL ELIECER	BOADA ALVARADO	RCTO INES MARIA PARROQ LORENZO GARAICOA AGROMI
2014	534	909121980001	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA	NESTOR UBALDO	VARGAS VARGAS	AV. MARISCAL SUCRE Y S/N
2011	535	908549082001	BAZAR Y PAPELERIA "SEBITA"	DIONISIO LUIS	CAICEDO BALAREZO	CALLE 24 DE JULIO Y FIDELINO DEL VALLE
2011	536	201888799001	TIENDA DE ABARROTES " COMERCIAL ALEX"	WILSON	TASGACHO TIÑE	AV MARISCAL SUCRE Y BRASIL
2011	537	928474956001	TIENDA DE ABARROTES "MARIAN"	MARIAN YZAMAR	VILLACIS BRAND	AV. 3 DE SEPTIEMBRE AL LADO DE LA PILADORA MARIA AUXILIADOR
2011	538	926764622001	ACTIVIADES DE ENTRETENIMIENTO EN MESAS DE BILLAR	RUTH MARITZA	SANCHEZ MORA	RCTO SAN JOAQUIN . PARROQ. LORENZO DE GARAICOA
2011	539	1202646640001	MINI TIENDA " ANITA"	ANA DEMESIA	BARRE ESPINOZA	CALLEJON S/N Y ARGENTINA CDLA LOS LAURELES
2011	540	918466962001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y SALON DE BILLAR	PETRA AZUCENA	MORAN VALLE	RCTO BUENOS AIRES (VIA A SOLEDAD) PARROQ. LORENZO DE GARAICO
2011	541	1202316376001	MINI TIENDA	CRISTOBAL COLON	CRESPO CARPIO	CDLA SAN JACINTO N° 2

2014	542	990633436001	ALMACEN DE ELECTRODOMESTICOS "LA GANGA R.C.A"	REP.LEGAL:LETICIA EULALIA	MACIAS ZAMBRANO	AV 28 DE NOVIEMBRE Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2011	543	1101550547001	TIENDA DE ABARROTRES	LILI BEATRIZ	CONDOY VEGA	CDLA SAN JACINTO N° 1 VIA A MARISCAL SUCRE
2011	544	202004669001	ABACERIA " SEÑOR DE LA JUSTICIA"	CRISTIAN RODOLFO	TASGACHO TIÑE	CALLES VICENTE ROCAFUERTE Y CUENCA
2011	545	1203486392001	ABACERIA "RICARDO"	YALILA DEL ROSARIO	YANCE MACIAS	AV ECUADOR VIA A MAMANICA
2012	631	905848602001	Asoc. de personas con discapacidades diferentes	CIRO NORBERTO	SANTISTEVAN CHAVEZ	Simon Bolivar AV. MARISCAL SUCRE DEL CANTON SIMON BOLIVAR
2011	546	1204779613001	GABINETE DE BELLEZA	PRISCILA GABRIELA	SILVA ALCIVAR	AV. ECUADOR Y 3 DE SEPTIEMBRE VIA A MAMANICA
2011	547	1204557100001	CYBER "SERVICIOS DE COMPUTADORAS VERA"	PEDRO DANIEL	VERA TRIGUERO	CALLE QUITO S/N Y AV 3 DE SEPTIEMBRE
2010	548	916300528001	ABACERIA "LA ECONOMIA"	JOSE	GUERRERO GAVILANES	AV. 3 DE SEPTIEMBRE Y MALECON ANTONIO VARGAS
2012	549	921660908001	TALLER DE ELECTROMECANICA "SANTISTEVAN"	FRANKLIN LUIS	SANTISTEVAN TOMALA	AV 3 DE SEPTIEMBRE Y GUAYAQUIL
2010	550	1206414441001	VENTA POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	ROSA LIDIA	PEÑAFIEL VARGAS	AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO N° 495
2011	552	1202129142001	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL.	MARTINA CLARA	LOPEZ GUZMAN	RCTO SAN FRANCISCO DE SOLEDAD
2011	553	911934818001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y MESAS DE BILLAR	ANDRES CIRILO	VALAREZO DELGADO	RCTO SAN FRANCISCO DE SOLEDAD
2011	554	1202802839001	VENTA DE POLLO	CARLOS VICENTE	SUAREZ ABAD	CALLE VICENTE ROCAFUERTE Y QUITO
2010	555	1202483549001	SERVICIO DE INSTALACION,MANTENIMIENTO Y REPARACION ARTEFACTO	CARLOS UBALDO	MORAN VERGARA	AV 24 DE JULIO Y ALCIVIADES SOLIS
2010	556	1201508221002	VENTA DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS "FARMACIA VICTORIA 2"	EDGAR ROBERTO	MEDINA ARBOLEDA	AV MARISCAL SUCRE Y NACIONES UNIDAS
2011	557	1202463814001	MINI TIENDA " MI ROCIO"	ZOILA ROSA	PAREDES CHIPANTIZA	RCTO EL ARENAL PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA
2011	558	1206412312001	VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE EQ. Y APARATOS DE COMUNICACION	FELIX GENARO	ROMERO COELLO	CALLE 24 DE JULIO Y ALCIBIADES SOLIS
2008	559	902246909001	TIENDA DE ABARROTRES "ALIMENTOS ,BEBIDAS Y ALGO MAS"	RUBEN DARIO	ZAVALA CHACHAPOYAS	AV 3 DE SEPTIEMBRE Y SANTIAGO GUSNO (ESQ)
2012	560	928687086001	BAZAR, CONFITERIA Y VARIOS	NELSON STEVES	CRESPO MARTINEZ	CALLE 24 DE JULIO Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2011	561	1203630056001	VENTA DE REFRESCOS	CARLOS HUGO	SOTO HERRERA	AV 3 DE SEPTIEMBRE Y MALECON ANTONIO VARGAS
2011	563	914229786002	VENTA AL POR MENOR DE GAS EN BOMBONAS	NINFA LUCILA	GUILLEN SILVA	RCTO MATA DE PLATANO JUNTO A LA ESC JUAN MONTALVO
2010	564	1305783944001	ACTIVIDADES DE ALQUILER DE CABINAS TELEFONICAS	MIRIAN LUCIA	VELEZ ZAMBRANO	AV. 24 DE JULIO Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2011	565	1204612079001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y MESAS DE BILLAR	MARIELA MARICELA	MORENO SILVA	RCTO MATA DE PLATANO
2011	566	1206536110001	TIENDA DE ABARROTRES	KARLA PATRICIA	BELIRAN SEMPER	VIA A MARISCAL SUCRE. CDLA SAN JACINTO
2011	567	1201737960001	COMEDOR "LA RICA SAZON DE MITIA"	CLEOFE CLAUDINA	ROJAS SANCHEZ	CALLE 29 DE MAYO Y CALLEJON SAN LORENZO
2011	568	926614454001	TIENDA DE ABARROTRES " DAYANA"	EYDY PRISCILA	SALAZAR VALAREZO	AV. 3 DE SEPTIEMBRE SECTOR LA Y
2011	569	1202095509002	VENTA DE MEDICINAS FARMACEUTICAS	DRA. ROSA ANGELICA	CORREA VALLE	PARROQ. LORENZO DE GARAICOA CDLA FLORIDA
2011	570	1200365417001	RESTAURANTE "EL ALEMAN"	PRIMITIVA	LEON SANCHEZ	AV 3 DE SEPTIEMBRE ENTRE QUITO Y PICHINCHA
2010	571	915593321001	FERRETERIA "FERRICOSAS"	ALEXANDRA PATRICIA	VILLEGAS GORDILLO	AV 28 DE NOVIEMBRE Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2011	572	1202210488001	TERCENA "Las 16 onzas ya son de todos"	GEOVANNY ALEXI	MORENO DELGADO	AV. ANTONIO VARGAS Y 3 DE SEPTIEMBRE
2011	573	1206017350001	TALLER DE RADIO TECNICO "JONACELL"	CHISTRIAN	ROCA CRUZ	AV. LORENZO DE GARAICOA.CDLA PRIMAVERA
2011	574	1202639264001	TERCENA	CARLOS ALBERTO	MORENO DELGADO	AV. VICENTE ROCAFUERTE .CDLA BELLAVISTA
2011	575	1201680301001	MINI TIENDA "LUCY"	LUCIA FERMINA	SANTILLAN SOTO	AV. VICENTE ROCAFUERTE Y BABAHOYO
2011	576	1710121854001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y MESAS DE BILLAR	ZARITA TRINIDAD	GAON GARCIA	AV 3 DE SEPTIEMBRE
2010	577	1201933114001	VENTA DE COMIDAS "D' BELGICA"	MARTHA VIOLETA	BALDEON SOBENIS	AV 29 DE MAYO Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO

2011	578	1201107099001	MINI TIENDA "CONFITES"	DIOMEDES ARTURO	VEGA AREVALO	AV 3 DE SEPTIEMBRE Y ANTONIO VARGAS
2011	579	1205026592001	BAZAR Y BISUTERIA "NOVEDADES Y BISUTERIA SHERELYN"	MARIUXI YAJAIRA	CASTILLO SEMPER	AV. MONSEÑOR JUAN CARLOS BRAVO Y 28 DE NOVIEMBRE
2011	580	1204106932001	DISTRIBUIDORA DE POLLOS "AGUILAR"	LUIS MANUEL	AGUILAR VILLASANAY	PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA. CDLA LA FLORIDA
2011	581	1201667258001	RESTAURANTE "LA QUEVEDEÑA"	BEATRIZ	RONQUILLO PINCAY	CALLE 24 DE MAYO Y AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2011	582	1303462327001	TIENDA DE ABARROTES "CAROLINA"	JOSEFINA DOLORES	MINAYA VERA	AV. 24 DE JULIO Y ALCIBIADES SOLIS
2010	583	921661062001	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS EN PAPELERIA	KAROO RONALD	RAMOS SALTOS	AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO N°106 Y 10 DE AGOSTO COMERCIAL JR
2011	584	1205490509001	VENTA AL POR MENOR DE INSUMOS AGRICOLAS "FUTURAGRO"	TEHIDYS IVAN	YANCE MOLINA	AV. 3 DE SEPTIEMBRE Y ANTONIO VARGAS
2013	585	921659777001	CENTRO DE BELLEZA "HERMANOS MORA GOMEZ"	BRENDA ALEXANDRA	GOMEZ RAMIREZ	CALLE 24 DE MAYO Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2011	586	918229907001	AGROVETERINARIA	MILTON WLADIMIR	ALVARADO SOLIS	AV 3 DE SEPTIEMBRE Y CALLE GUAYAQUIL
2007	587	1201831714001	VENTA DE PRODUCTOS AGRICOLAS "COMERCIAL BELEN"	WALTER GLUBIS	YEPEZ VERA	AV 3 DE SEPTIEMBRE
2011	588	923902696001	TIENDA DE ABARROTES "REGALO DE DIOS"	DIANA DEL ROCIO	CALLE ROJANO	RCTO RIO MILAGRO
2011	589	1202130678001	PICANTERIA "ANABEL"	SANTA ANABEL	ACOSTA ROSADO	AV 3 DE SEPTIEMBRE
2011	590	1204138133001	PAPELERIA Y BAZAR "JAVIER NET"	NORMA	SANCHEZ VILLAMARIN	MALECON ANTONIO VARGAS Y ELOY ALFARO
2011	591	1201465976001	RESTAURANTE "CHINITA"	MARIA ESTHER	FLORES MARTINEZ	VIA A MAMANICA CALLEJON ELOY ALFARO(FRENTE AL COLEGIO PARRA
2007	592	917446262001	MINI MARKET JOR-DEN	JOHANNA DEL ROCIO	BARRE SOLIS	AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO N° 109 Y NACIONES UNIDAS
2011	593	901491472001	MINI CONFITERIA	SEGUNDO ADOLFO	RONQUILLO BRIONES	RCTO EL ARENERO- VIA A MARISCAL SUCRE FRENTE ESC. DANIEL DIE
2014	594	990858322001	DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA ECUATORIANA (DIFARE S.A.)	REP. ING JULIO CESAR ANTONIO	OCAÑA MOREIRA	AV. 24 DE JULIO Y ALCIVIADES SOLIS.
2011	595	1204731275001	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL	GALO ENRIQUE	ACOSTA VERA	COMUNA SANTO DOMINGO CDLA EL PROGRESO
2011	596	1804210324001	DISTRIBUIDORA DE POLLO "EL BALSEÑO"	HIPATIA CECILIA	GAVILANES PARRAGA	AV 3 DE SEPTIEMBRE
2011	597	700198112001	COMPRA VENTA DE CACAO	VICTOR BOLIVAR	CUENCA BARRETO	RCTO CHAGUE
2011	598	1206250100001	PICANTERIA	DIEGO SEBASTIAN	FERRECIO POSLIGUA	AV 3 DE SEPTIEMBRE
2011	599	701686412001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	PABLO MARTIN	RIVERA RIVERA	RCTO SAN JOSE
2011	600	1202997175001	VENTA DE BEBIDAS ALCHOLICAS Y ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO	ELDER FABRICIO	BARAHONA VARAS	AV. ANTONIO VARGAS Y ALFREDO BAQUERIZO MORENO
2011	601	1304549627001	TALLER MECANICO "ENNY"	TIITO JOSE	HERRERA BERMUDEZ	AV MARISCAL SUCRE SECTOR LA Y (DIAGONAL A LA CTE" CDLA LAS
2011	602	901897371001	BAR RESTAURANTE	TEODULFO HERACLIDES	CANALES PEÑA	PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA - RIVERAS DEL RIO AMARILLO
2010	603	201927928001	TIENDA DE ABARROTES	PEDRO PABLO	CANDO MILAN	AV 3 DE SEPTIEMBRE VIA A MAMANICA
2011	604	1203666933002	TIENDA DE ABARROTES	ROCIO DELCARMEN	CALEÑO RODRIGUEZ	AV 3 DE SEPTIEMBRE
2011	605	916696198001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	MONICA SUSANA	TOMALA VILLARREAL	AV 24 DE JULIO Y LORENZO DE GARAICOA CDLA PRIMAVERA 2
2011	606	923106173001	TIENDA DE ABARROTES	JOSE LUIS	MANOTOA PEÑA	CALLE 24 DE JUNIO Y MANUEL VARGAS
2011	607	1201880273002	VENTA AL POR MENOR DE GAS EN BOMBONAS	PEDRO ANILO	GUANO SOLIS	RCTO PUENTE DE ÑAUZA- VIA A MARISCAL SUCRE
2011	608	1203743834001	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL	SUSANA GEOCONDA	MORETA ALVARADO	AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO Y 28 DE NOVIEMBRE
2009	609	918979477001	VENTA DE LLANTAS "CREDITOS MC"	MIXCIRY LISBETH	MENDEZ GUANO	AV 24 DE JULIO Y ALCIBIADES SOLIS
2011	610	914173190001	VENTA DE CERAMICAS "DISERAMICAS"	FRANCISCO ROLANDO	VARGAS VERA	AV 24 DE JULIO Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2011	613	923075527001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	ALEXI FERNANDO	GARCIA BENTIEZ	RCTO SAN FRANCISCO
2011	614	1712015989001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	NERI DOMITILA	JORDAN BRAVO	RCTO EL ZAPOTE
2007	615	1206517862001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN PROSIBULO EL GATO	GEOMARA GABRIELA	SANTANA PAREJA	RCTO EL ZAPOTE

2011	616	904787553001	VENTA DE BIBIDAS ALCOHOLICAS "CASI NO VENGO"	CLAUDIO JERONIMO	SANCHEZ NOBOA	RCTO LAS PEÑAS VIA A MAMANICA
2009	617	916954522001	ALQUILER DE VIDEOS JUEGOS"VIDEO POWER"	MARCOS ANTONIO	BURGOS LIU	AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO Y 28 DE NOVIEMBRE
2011	611	913197174001	VENTA AL POR MENOR EN TIENDA DE ABARROTES	AMARILIS MAGALI	JORDAN SANCHEZ	AV. LORENZO DE GARAICOA S/N INTERSECCION 24 DE JUNIO A DOS
2011	612	1203948417001	TALLER DE VENTA AL POR MENOR DE PARTES , PIEZAS Y ACCESORIAS	MARJORIE JACQUELINE	SANTANA PAREJA	AV 3 DE SEPTIEMBRE Y MALECON
2011	618	900779968001	FUNERARIA LUZ DIVINA	CLARA NELLY	MORA BAJAÑA	AV 24 DE JULIO Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2011	619	924285992001	VENTA POR MENOR ALIEMENTOS EN TIENDA ABARROTESA	MARTHA JAZMINA	NIEVES LUNA	RCTO. RIO MLAGRO CALLE PRINCIPAL--- MINI TIENDA "DIANTIA"
2011	620	919627927001	MINI TIENDA	GENOVEVA ISABEL	VELASQUEZ BENTIEZ	COMUNA SANTO DOMINGO
2011	621	906168190001	VENTA AL POR MENOR DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA MOTOC	LENIN FERNANDO	VARGAS MURILLO	AV.MONSEÑOR CARLOS BRAVO S/N INTERSECCION LAS MALVINAS JUNT
2014	622	1203376296001	VENTAS AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN TIENDA	MARIA ISABEL	REINOSO JACOME	RCTO CHAGUE
2012	623	914648639001	TALLER DE MOTOS " SU MOTO"	TITO BOLIVAR	PAREJA ABATA	AV ANTONIO VARGAS Y VELASCO IBARRA
2012	624	992748702001	ASOCIACION DE TRABAJADORES AGRICOLAS AUTONOMOS	VICENTE IGNACIO	PICO TIGREROS	RCTO LA DELICIA - PARROQUI LORENZO DE GARAICOA " LA
2012	625	921661690001	VENTA DE CERVEZA	CESAR FABIAN	SOTO BAZAN	AV 3 DE SEPTIEMBRE A 100 METRSO DEL COLEGIO PARRA VELASCO
2012	626	1205002205001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN BARES	IPATIA CATHERINE	GARCIA REYES	SIMON BOLIVAR .CDLA MANUELITA SAENZ DETRAS PILADORA TRES HER
2012	627	903577674001	VENTA DE CAÑA GUADUA AL POR MENOR YMAYOR	ANIBAL GENARO	CAICEDO MORA	CALLE BRASIL Y GALAPAGOS
2012	628	905328993001	ASOCIACION DE TRABAJADORES AGRICOLAS AUTONOMOS "BANACAO"	RESP LEGAL. FRANCISCO FLORESMILO	VERA GUERRA	RCTO SANTO COMINGO DEL CANTON SIMON BOLIVAR
2012	633	1202134456001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	GLADYS GERARDINA	VILLAVICENCIO ENDARA	RCTO INES MARIA
2011	634	921661906001	ACTIVIDADES DE ELABORACION DE PAN "PANADERIA 2 DD"	ALEXANDRA VANESSA	TERAN CUNALATA	AV RICARDO FRMAT DIAGONAL AL PARQUE
2012	635	926401969001	CYBER "MUNDO CYBERNETICO"	RONALD EDISON	CARPIO CHIRIBOGA	AV. 24 DE JULIO Y SAN LORENZO (FR
2012	636	1204612079002	TIENDA DE ABARROTES	MARIELA MARICELA	MORENO SILVA	RCTO MATA DE PLATANO
2014	637	702917238002	CENTRO COMERCIAL REYNA DEL CISNE	LUZ MARIA	GUAYARA YUNGA	CALLES 28 DE NOVIEMBRE SAN LORENZO
2010	638	1205924663001	PAPELERIA EN GENERAL " ASHLEY"	ROSA YULIANA	PEÑAFIEL GARCIA	CALLE ALCIVIADES SOLIS Y 24 DE JULIO
2012	639	1704557550001	TIENDA DE ABARROTES	ROSA MARIA	ALAVA	AV MARISCAL SUCRE Y ARGENTINA
2012	640	905953386001	PILADORA "SARITA"	SARA JAVIERA	BAQUERIZO TORRES	AV 28 DE NOVIEMBRE CDLA MIRAFLORES
2010	642	1203901630001	PELUQUERIA "STAU"	PABLO JAVIER	TELLO ACOSTA	CALLE 28 DE NOVIEMBRE Y AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2009	644	918624875001	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS EN FERRETERIA "KARLITA"	DEXI MARIUXI	ACOSTA VERA	CALLE MIGUEL ITURRALDE BARRIO EL PARAISO
2009	645	906727490001	BAZAR "VENTA AL POR MENOR DE CALZADO"	ZARA SELEDONIA	GAVILANEZ VALAREZO	AV 24 DE JULIO Y SAN NLORENZO
2012	646	903482362001	RESTAURANTE " GEOVA ES MI PASTOR NADA ME FALTARA"	ORLANDO	VARGAS SOLIS	AV 28 NOVIEMBRE Y SAN LORENZO
2009	647	901407601001	MINI BAZAR " SAN JOSE"	JUAN JOSE	LORENTI NICOLA	AV 24 DE JULIO Y SAN LORENZO
2012	649	918221128001	ACTIVIDADES RELACIONAS CON LA CONTABILIDAD "MAENSA"	MERY CRUZ	TROYA GOMEZ	AV 24 DE JULIO Y ALCIBIADES SOLIS
2012	650	918221128002	CYBER "MAENSA"	MERY CRUZ	TROYA GOMEZ	AV 24 DE JULIO Y ALCIBIADES SOLIS
2012	651	931011522001	RESTAURANTE "CHIFA DONGHAI"	JUNXIONG	YANG	AV 28 DE NOVIEMBRE Y FIDELINO DEL VALLE
2012	652	921659736001	VENTA AL POR MENOS DE EQ. DE COMUNICACION INCLUIDO PARTES Y	LIDIA ALEXANDRA	ALCIVAR DELGADO	AV 28 DE NOVIEMBRE Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2011	654	914675202002	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS AL POR MENOR	RITA MARISOL	VARGAS VERA	AV RICARDO FRMAT Y EL PARAISO DE LA PARROQUIA LORENZO DE G
2012	655	921660585001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN TIENDA	BLANCA YASMIN	CHAVEZ SOTOMAYOR	RCTO MATA DE PLATANO

2012	656	928546266001	GABINETE DE BELLEZA "KRISTEL"	TOMAS ALBERTO	ANDRADE CRUZ	AV. MONSEÑOR CARLOS BRAVO Y 24 DE JULIO
2012	657	917445884002	MINI MARKET "DOS HERMANOS"	GINA ERNESTINA	ESPINOZA PEREZ	AV. FIDELINO DEL VALLE FRENTE AL SUBCENTRO DE SALUD
2012	658	917445884001	LICORERA " LOS LAURELES"	GINA ESPERANZA	ESPINOZA PEREZ	AV. MARISCAL SUCRE Y COSTA RICA
2010	659	926449604001	VENTA AL POR MENOR DE AVES DE CORRAL	JORGE RIGOBERTO	NARANJO VILLACIS	AV 28 DE NOVIEMBRE Y CALLEJON VARELES
2012	660	914417506002	FERRETERIA "FERRICENTRO"	MARLON LUIS	VARGAS VARGAS	AV. 24 DE JULIO Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2012	661	907372346001	COLISEO DE GALLO "LA CULINGA"	JULIO CESAR	TORRES VASQUEZ	Calle 12 de octubre entre Enrique Moreno y 24 de Julio Cda
2012	662	913720082001	BAR RESTAURANTE " LA PALYITA TROPICAL"	PEDRO EDGAR	MENDOZA CALDERÓN	AV. ANTONIO VARGAS (ANTIGUA VIA A JUAN ORILLAS DEL RIO)
2014	663	900967779002	PENSION	EDUARDO RODOLFO	ACOSTA GUALOTO	AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO Y 28 DE NOVIEMBRE
2014	664	900967779001	SALA DE FIESTAS	EDUARDO RODOLFO	ACOSTA GUALOTO	AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO Y 28 DE NOVIEMBRE
2012	665	919088302001	ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO DE MESAS DE BILLAR	WENDY VANESSA	LOOR DOLZ	PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA CDLA LA FLORIDA
2012	666	1202512529001	SALA DE BILLAR Y VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	REINA VITALIA	ALVARADO ALCÍVAR	AV. ELOY ALFARO CDLA BELLAVISTA
2012	667	1205915992001	VENTA AL POR MENOR DE CARNE "TERCENA EL RINCÓN DE LA CARNE"	JUAN ANTONIO	GARCÍA ARISETA	AV. ANTONIO VARGAS Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2012	668	1202134456002	VENTA AL POR MENOR DE GAS EN BOMBONAS	GLADYS GERARDINA	VILLAVICENCIO ENDARA	RCTO INES MARIA JUNTO A LA POLICIA
2012	669	912804457001	VENTA AL POR MENOR DE LUBRICANTES, REFRIGERANTES	LUZ MARÍA	ORELLANA VERA	CALLES MANUELA CAÑIZARES Y 9 DE OCTUBRE PARROQ. LORENZO GARA
2012	670	1202064778001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS EN TIENDAS DE ABARROTES	PETRONILA ELVIRA	MORAN CASTILLO	RCTO SAN ANTONIO A 300 MTRS ESC. ABELARDO GARCIA
2012	671	1202064778001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN TIENDA DE ABARR	PETRONILA ELVIRA	MORAN CASTILLO	RCTO.SAN ANTONIO A 300 MTRS ESC. ABELARDO GARCIA
2012	672	919624452001	SALÓN DE BELLEZA" ESTÉTICA Y PELUQUERÍA MARIUXI"	IRMA MARIUXI	ACOSTA PALACIOS	RCTO LOS ÁNGELES
2010	673	300617586001	HACIENDA BANANERA "RAMISAN"	NELSON	RAMÍREZ SÁNCHEZ	COMUNA SANTO DOMINGO-CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR
2011	674	912882693002	CONSULTORIO MEDICO	SOBEIDA ALEXANDRA	SALAZAR LEON	AV 24 DE JULIO Y MARISCAL SUCRE
2012	675	907718324002	VENTA AL POR MENOR DE GAS EN BOMBONA	ORLANDO ALBERTO	VERA SOLIS	Av. Mariscal Sucre
2011	676	914095716001	NOVEDADES ROCÍO" VTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR	RICARDO ALFREDO	CASTILLO POSLIGUA	CALLE ARGENTINA 521 Y GALÁPAGOS
2013	677	901423913001	PILADORA "COMERCIAL BRAVO"	VÍCTOR GERARDO	BRAVO VERA	GUAYAS / SIMÓN BOLÍVAR / DEL VALLE 113 Y 24 DE JULIO
2013	678	919087411001	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN EN JUEGOS DE BILLAR	HÉCTOR LEONARDO	MÁRQUEZ BAZÁN	COMUNA SANTO DOMINGO DE GUZMÁN - CDLA BARREIRO
2013	679	1206001982001	ALQUILER A CORTO Y LARGO PLAZO DE INFORMÁTICA	MANUELA LILIBETH	SOTO LÓPEZ	RCTO SOLEDAD A MEDIA CUADRA DE LA IGLESIA SAN JACINTO
2012	680	925158339001	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL	JOSE FABIAN	MENA ANCHUNDIA	RCTO CHAGUE CALLE PRINCIPAL
2015	788	1260048690001	EMVIAL & CONSTRUCCIONES -EP	JENIFFER MICHEL	BERMEO FUENTES	GUAYAS-SIMON BOLIVAR-CIUDADELA SANTA MARTA CALLE MACHALA S/N
2013	681	1202798581001	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA DE COMPUTACION E INGLES "ORSECT /C	CARLOS ALBERTO	MOSQUERA CHERNEZ	AV. 28 DE NOVIEMBRE ENTRE CALLEJON VARELES Y MONS-CARLOS BR
2012	682	923482020001	PAPELERIA Y ALGO MAS"MI PEQUEÑA LULU"	JANNAJESENIA	YEPEZFRANCO	RCTO MATA DE PLATANO
2014	683	923486948001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN SALAS DE BILLAR "BILLAR EL J	LUCIA ESTEFANIA	LARRETA ARISTEGA	RCTO. HNOS LARRETA
2014	684	920793783001	VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS N.C.P	JORGE JAVIER	LEON GRANIZO	RCTO. CHAGUE DEL CANTON SIMON BOLIVAR
2012	685	940677354001	COMISARIATO TIA LEONOR	MARIA PILAR	MORAN VARGAS	24 DE JULIO Y AV. MONS. CARLOS BRAVO
2013	686	202086229001	TIENDA DE ABARROTES	ALEX ROBERTO	TIÑE TASGACHO	CALLE RICARDO FIRMAT Y LOS VERGELES
2014	687	908252265001	TIENDA DE ABARROTES "SOFI"	BERTHA ESMERALDA	PICO BAYAS	RCTO NUEVA ILUSION PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA

2013	688	915630198001	BAZAR DE ARTICULOS Y REGALOS	JAZMIN ANABELLE	MORLAS PACHECO	AV 24 DE JULIO Y ALCIBIADES SOLIS
2013	689	1201956115001	ABACERIA "MA-VER"	DEYCE MARILU	VERGARA MARQUEZ	COMUNA STO DOMINGO
2013	690	921660387001	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS EN PAPELERIA	CINTHIA MARIANELA	VEGA MONSERRATE	CALLE GUAYAQUIL ENTRE VELASCO IBARRA Y VICENTE ROCAFUERTE
2013	691	910603067002	VENTA AL POR MENOR Y MENOR DE PRODUCTOS E INSUMOS AGRICOLAS	GEOVANNY DANILO	VARGAS RICCARDI	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2013	692	924505027001	VENTA AL POR MAYOR DE PRENDAS DE VESTIR	MILDRED DEL ROCIO	CABALLERO TORRES	AV. 24 DE JULIO Y SAN LORENZO
2013	693	1706400395001	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA PREESCOLAR "JARDIN INFANTES DESTEL	OLGA ROSA	FLORES CRESPO	RCTO RIO CHICO N°4 CRNEL LORENZO DE GARAICOA
2013	694	923900880001	VENTA AL POR MENOR DE GAS EN BOMBONAS	MAYBE BRIGGITTE	ORELLANA MANOBANDA	RCTO SAN GREGORIO PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA
2013	695	919610295001	GALLERA PICO DE ORO	JIMMY STALIN	DURANGO SUAREZ	CALLE MANUEL VARGAS Y 24 DE JUNIO
2014	696	925782807001	VENTA AL POR MENOR DE ARTEFACTOS ELECTRICOS ALMACEN "MI HOG	FREDDY PAUL	ORELLANA VALENZUELA	AV. NACIONES UNIDAS N° 15 A Y PICHINCHA
2013	697	915313837001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS EN TIENDA	GEISER AURELIO	MOYANO OLVERA	RCTO ESPERANZA PANAMERICANA M
2013	698	1706670237001	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS EN CONFITERIA "RIKAR"	MAURO ERNESTO	ROBALINO SALGADO	AV. RICARDO FIRMAT FRENTE AL PARQUE CENTRAL PARROQ. LORENZO
2013	699	904851482001	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE PLASTICOS	JUAN HECTOR	ALVARIO VALAREZO	MALECON ANTONIO VARGAS Y AV. MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2013	700	919302604001	MESAS DE BILLAR Y MINI CONFITERIA	ARACELY ELENA	PALACIOS MORAN	RCTO BELLA SOMBRA LORENZO DE GARAICOA
2013	701	916607989001	MESAS DE BILLAR	LUIS OSWALDO	SALAZAR LUCERO	RCTO INES MARIA AV. PRINCIPAL
2013	702	907931596001	VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR	CARLOS ALBERTO	CADENA CAMBA	AV. 28 DE NOVIEMBRE
2014	703	1202270425001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y MESAS DE BILLAR	MARIA ASUNCION	CASTRO GOMEZ	RCTO INES MARIA
2013	704	914675202003	ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO EN MESAS DE BILLAR	RITA MARISOL	VARGAS VERA	LORENZO DE GARAICO AV RICARDO FIRMAT JUNTO AL COLISEO DEPO
2013	705	922831003001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y MESAS DE BILLAR	SARA CLEMENCIA	CANALES LIMONES	AV. LORENZO F Y ENTRE MALECON-RIVERAS DEL RIO
2013	706	921365136001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y MESAS DE BILLAR	FLAVIO CLEMENTE	MIRANDA SANTILLAN	RCTO EL ROSARIO DE LORENZO DE GARAICOA
2012	707	1202358352001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO EN TIENDA	ISABEL GREGORIA	AYALA MENDEZ	PARROQ LORENZO DE GARAICOA JUNTOA GRANJA AGUILAR
2013	708	1206456798001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	LUISA ARACELY	MUÑOZ CRUZ	CALLE ALCIBIADES SOLIS Y 24 DE JUNIO FRENTE A LA PILADORA
2011	653	914675202001	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL	RITA MARISOL	VARGAS VERA	AV RICARDO FIRMAT Y EL PARAISO DE LA PARROQUIA LORENZO DE G
2015	792	924058027001	ACTIVIDAD ECONOMICA EN MESAS DE BILLAR	ELVIRA NATIVIDAD	HARO ARGUELLO	RECINTO EL 26 DE LA PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA
2015	793	916509011001	ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO EN SALAS DE BILLARES	MERY MAGDALENA	MORENO SILVA	RECINTO MATA DE PLATANO AV. PRINCIPAL
2014	741	924974322001	SERV. DE VTA DE COMIDAS Y BEBIDAS PRERADAS EN ASADERO POLLO	PRISCILA ALEXANDRA	ANDRADE CRUZ	AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO Y 24 DE JULIO ASADERO M
2014	710	908228299001	Otros servicios de vta de comidas y bebidas preparadas	LEONOR MARTIRES	FRUTO MURILLO	COMUNA SANTO DOMINGO
2014	711	1202109714001	SERVICIO DE VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS PREPARADAS	BLANCA GENOVEVA	BUSTAMANTE MANOVANDA	RCTO SOLEDAD GRANDE
2014	712	914764105001	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE ALIMENTACION A DOMICILIO	LINDA DOLORES	CASTRO GOMEZ	LORENZO DE GARAICOA CDLA SAN FRANCISCO
2014	713	921660973001	VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR Y ARTICULOS DE BAZAR	CARLOS ANGEL	BRIONES PEÑAFIEL	AV 24 DE JULIO Y ALCIBIADES SOLIS
2014	714	1200825444001	VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ARROZ Y DERIVADOS	WILSON FEDERICO	HASING DIAZ	AV 28 DE NOVIEMBRE Y CALLEJON VARELES
2014	715	956515324001	VENTA AL POR MENOR DE PAN	JHON FREDY	PIMIENTA PULGARIN	CALLE 29 DE MAYO Y AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2014	716	929971703001	BAR CAROLINA * VENTA BEBIDAS ALCOHOLICAS Y MESAS BILLAR	BETTY CAROLINA	PILAY HOLGUIN	PARROQ LORENZO DE GARAICOA CDLA LA FLORIDA

2014	717	1203211956001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	ANA MARITZA	VALDEZ LOPEZ	CDLA MIRAFLORES ENTRE 12 DE OCTUBRE Y FRANCISCO DE ORELLANA
2014	718	901827741001	ACTIVIDADES DE CULTIVO DE FRUTAS TROPICALES	OCTAVIO WALTER	ZUMBA ALVARADO	RCTO PUERTO REAL
2014	719	921170429001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS EN TIENDA	MARCOS DAVID	QUISIRUMBAY JUNCAL	RCTO INES MARIA
2014	720	942194192001	ACTIVIDADES COMERCIALES A CARGO COMISIONISTA	CRISTINA GEOCONDA	CADENA MORETA	ALCIVIADES 57- Y 24 DE JUNIO
2014	721	1200764015002	VENTA AL POR MENOR DE GAS EN BOMBONAS	WILSON HUGO	SOTO LEON	RCTO SOLEDAD GRANDE
2014	722	1203018591002	VENTAS AL POR MAYOR Y MENOR DE INSUMOS AGRICOLAS	JORGE ELIECER	PAZMIÑO PEREZ	AV 24 DE JULIO Y MANUEL VARGAS
2014	723	923363212001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN SALONES	CARLOS RAMIRO	PINCAI PAREDES	LEON FEBRESCORDERO Y 9 DE OCTUBRE-LORENZO DE GARAICOA
2014	724	1207130558001	VENTA AL POR MENOR DE INSUMOS AGRICOLAS	KATHERINE ESPERANZA	MONCAYO ZAMBRANO	AV 28-NOVIEMBRE Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2014	725	704059971001	ACTIVIDADES REALIZADAS EN SALAS DE BILLAR	JHON DAVID	MIJARES HUACON	RCTO. INES MARIA DE LA PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA.
2014	726	918221128003	CYBER "MAENSA DOS"	MERY CRUZ	TROYA GOMEZ	AV. 24 DE JULIO Y FIDELINO DEL VALLE FRENTE ESC. VIRGILIO D
2014	727	1203126618001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	MARTHA CLEOTILDE	CASTILLO ASPIAZU	CDLA PRIMAVERA Y CALLE SECUNDARIA
2014	728	925228322001	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	BYRON ISRAEL	OLVERA REYES	AV. RICARDO FIRMAT Y VERGELES -LORENZO DE GARAICOA
2014	729	901939637001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN TIENDA DE ABARR	LUZ MARIA	MIRANDA SACOTO	RCTO INES MARIA
2013	732	915426142001	VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE BANANO "HACIENDA RAMISAN"	JESENNIA ELIZABETH	SALAZAR RAMIREZ	VIA A STO DOMINGO A 100 MTS BASURERO MUNICIPAL
2014	733	1200841151001	ACTIVIDADES REALIZADAS EN MESAS DE BILLAR	GALO ENRIQUE	SOTO LEON	RCTO SOLEDAD
2013	734	905005559001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y MESAS BILLAR	BLANCA JUDITH	JURADO ZUÑIGA	RCTO MATA DE PLATANA
2014	735	201346863001	VENTA AL POR MENOR DE VIVERES EN TIENDA DE ABARROTES	JOSE MANUEL	PASTO SISALEMA	AV LORENZO DE GARAICOA ENTRE BRASIL Y NICARAHUA.
2014	736	909940678001	VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN RESTAURANTES "BRISAS DEL RIO "	ARTURO EDUARDO	ZUÑIGA ROMERO	RCTO LA PLAYITA
2013	737	201774239001	TIENDA DE ABARROTES "ANGELITO"	ANGEL ALFREDO	TASGACHO CHASI	AV RICARDO FIRMAT - LORENZO GARAICOA
2014	738	1202245914001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN SALA DE BILLAR	JULIO JUSTINO CADENAS		RCTO RIO MILAGRO
2014	739	917225344001	VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN COMEDOR	MONICA PILAR	CISNEROS ICAZA	AV RICARDO FIRMAT - LORENZO DE GARAICOA
2014	740	1203121890001	ORGANIZACION DE EVENTOS EN GALLERA	JORGE WESTHIN	LEON MORA	RCTO TANQUE AMARILLO
2015	795	1203743834002	OFICINA DE NEGOCIOS YANBAL	MORETA ALVARADO	SUSANA GEOCONDA	AV MONSEÑOR CARLOS BRAVO Y 28 DE NOVIEMBRE.
2015	796	921368288001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN SALAS DE BILLAR	MANUEL ANGEL	MOREJON DIAS	CDLA. SAN MIGUEL ALCANGEL, CALLE 9 DE OCTUBRE Y GALAPAGOS.
2015	797	1203473119001	ACTIVIDAD DE ENTRETENIMIENTO DE SALAS DE BILLAR Y VENTA DE B	PEDRO WELINTON	GUESQUE MOYANO	RECINTO LAS PEÑAS
2015	798	1203071897001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y NO ALCOHOLICAS	REINA SIRA	CARPIO BARZOLA	CDLA. LAURELES Nº 1 CALLE: CHILE Y PICHINCHA
2015	799	1204682585001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN TIENDA DE ABARR	JESSICA JESENNIA	SARBIA AYALA	AV. MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2015	800	1202110290001	VENTA A POR MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL	FLORA CARMEN	RODRIGUEZ SALTOS	CDLA. GENERAL ITURRALDE AV. RICARDO FIRMAT PARROQUIA LORENZO
2013	801	924058050001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN TIENDAS	IRMA REYNA	MORA FIGUEROA	CDLA. LA BALESCA - AL FRENTE DE LA ESCUELA PARTICULAR VISION
2015	802	912175395001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN SALAS DE BILLAR	MASSARI GARIBEL	MORAN GUERRERO	RECINTO ROSA AMADA - DE LA PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA.
2015	803	914580576001	BAR DISCOTEK PLATINIUM	CARLOS JUAN	MORA ALEGRIA	CDLA. MANUEL ITURRALDE CALLE: LOS PINOS
2014	804	1802591394001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN TIENDA	SILVIA JANET	TIERRES MAYORGA	CALLE: 3 DE SEPTIEMBRE FRENTE AL PARQUE DE LAS MADRES.
2015	805	1200040077001	VENTA AL POR MENOR DE GAS DE USO DOMESTICO	JORGE ABRAHAN	CAICEDO VERA	RECINTO POZA DE PATO

2015	806	702154451001	ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO REALIZADAS EN MESAS DE BILLAR	NORBERTO GONZALO	VARGAS MOLINA	CDLA. EL PARAISO - VIA A PUEBLO NUEVO
2015	807	1201644182001	BILLAR " LA VOLUNTAD DE DIOS"	MARIETA DE LA CRUZ	VELASQUEZ AYALA	RECINTO RIO CHICO N° 4
2015	808	1201534219001	PELUQUERIA LILI	ERMOGENES RAMON	CEDEÑO VILLAMAR	AV. MONSEÑOR CARLOS BRAVO (FRENTE AL PUENTE PEATONAL)
2015	809	992783176001	AGROBERRUZ S.A.	GONZALO SECUNDINO	PAZMIÑO PEREZ	PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA RECINTO. EL ROSARIO (A TRES K
2015	810	200383487001	BAR CARAOKE MORGONA	EMILIA ROSA	MORAN ROBINSON	CIUDADELA. LOS LAURELES CALLE: MONS. CARLOS BRAVO (A DOS CU
2015	811	928545912001	COMEDOR EL TOQUE DEL SABOR	MARIUXI MAGALY	MORALES MORA	CIUDADELA EL MANGO CALLE: 28 DE NOVIEMBRE (FRENTE AL MER
2015	812	921661351001	VENTAS AL POR MENOR DE CARNES Y EMBUTIDOS	EDWIN ARIEL	GARCIA MARQUEZ	CALLE. 24 DE JULIO Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO (FRENTE AL PA
2014	813	1204836322001	ACTIVIDADES REALIZADAS POR EBANISTAS	JORGE ENRIQUE	CARRIEL LEON	CALLE: ECUADOR (FRENTE AL COLEGIO PARRA VELASCO)
2015	814	992859989001	ACTIVIDADES EN OBRAS CIVILES LUXULUCKYS S.A.	ALEXIS BENJAMIN	BURGOS LAZO	CALLE BRASIL Y GALAPAGOS.
2015	815	921663894001	BILLAR EL PALOMO	MULLER RIGOBERTO	VERA LAVAYEN	RECINTO SANTO DOMINGO (EN LA ENTRADA DE LA CALLE PRINCIPAL.
2014	816	992854219001	AGRICOLA DON VICTOR AGRICODONVIA. LTDA	KLEBER MANUEL	SALAZAR RAMIREZ	RECINTO ESTERO VERDE
2015	817	1202134654001	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE PANADERIA	ANGEL ERASMO	SALAZAR VILLAMAR	CIUDADELA. MIRAFLORES 1 CALLE: 12 DE OCTUBRE (DETRAS DEL ES
2015	818	1202935225001	VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN ASADERO	LUISA MARINA	AGUIRRE GARCIA	AV. MARISCAL SUCRE (JUNTO FARMACIA COMUNITARIA)
2015	819	1310031560001	VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN BARES	JESSENIA PATRICIA	CEVALLOS CEDEÑO	RECINTO SANTO DOMINGO - A DOS CIENTOS METROS DE TALLER DE MO
2015	820	992237600001	COMPañIA FUMICAR S.A.	JOSE ANTONIO	PAREJA SEILER	CANTON SIMON BOLIVAR JUNTO A LA PISTA BLANCA PIEDRA.
2015	821	921663811001	BAR BILLAR EL TUNEL	YAHAIRA	RAMIREZ SANTANA	CIUDADELA EL PARAISO AV. MARISCAL SUCRE
2015	822	992932198001	PANADERIA ANTOJOS COLOMBIANOS	RAMON ELIAS	BORJA POSSO	CALLE: MONSEÑOR JUAN CARLOS BRAVO Y 24 DE JULIO (DIAGONAL AL
2015	823	911524809001	LAVADORA EXPRESS LA VOLUNTAD DE DIOS	JORGE	CORNEJO ARCE	PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA (PEDREGAL) CALLE: NUEVE DE OCT
2015	794	908913056001	VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS COMEDORES POPULARES PARA SU CONSU	MERLENE ORALIA	ORELLANA ACOSTA	AV. RICARDO FIRMAT PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA.
2016	824	992942975001	ASOCIACION DE SERVICIOS DE ALIMENTACION DE SIMON BOLIVAR " A	FLOR MARIA	TORRES ALCIVAR	CALLE: 24 DE JULIO Y FIDELINO DEL VALLE
2014	768	918405523001	VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN COMEDORES POPULARES	YESSICA YOCONDA	GUERRA VERGARA	AV. 24 DE JULIO 1-0 Y ALCIVIADES SOLIS
2014	769	1201791041001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN TIENDAS	GLORIA AZUCENA	VEGA RODRIGUEZ	RECINTO CHAGUE AV. PRINCIPAL
2014	770	910115203001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN SALAS DE BILLAR	LUIS ARNULFO	ESPINOZA ORDONEZ	RECINTO INES MARIA, DE LA PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA.
2014	771	924058266001	CYBER JEYSI	ALEJANDRINA DE JESUS	MEZA ORELLANA	CORONEL LORENZO DE GARAICOA (PEDREGAL) CALLE: RICARDO FIRMAT
2014	772	908252265001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS EN TIENDAS DE ABARR	BERTHA ESMERALDA	PICO BAYAS	RECINTO NUEVA ILUSION. PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA.
2014	773	908533607002	VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN COMEDORES POPULARES PARA SU CO	WASHINGTON ERNESTO	CONSUEGRA MURILLO	CALLE CLEMENTE BALEN A UNA CUADRA DE LA FARMACIA CRUZ AZUL.
2014	774	1203665052001	ACTIVIDADES DE CONSULTA Y TRATAMIENTO REALIZADAS POR ODONTOL	GRACE PILAR	VASQUEZ RODRIGUEZ	CDLA EL MANGO CALLE: FIDELINO DEL VALLE, DIAGONAL A LA ESCUE
2014	775	920768520001	ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS	CRISTOBAL ALEJANDRO	SOLIS SARVIA	CALLE: SANTIAGO GUANO CON INTERSECCION GALAPAGOS REFERENCIA:
2014	776	1202761738001	COMEDOR EL ALEMAN	MERCY MARIBEL	CALIXTO LEON	AV. 3 DE SEPTIEMBRE
2014	778	942124546001	VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR	KATERINE SUSANA	CADENA MORETA	CDLA EL MANGO CALLE: ALCIBIADES SOLIS Y 24 DE JUNIO
2014	779	920220514001	ACTIVIDADES DE ALQUILER A CORTO PLAZO DE EQUIPO DE INFORMÁTICA	PANIMBOZA PICO	KARINA MARISOL	CDLA EL MANGO CALLE 28 DE NOVIEMBRE Y FIDELINO DEL VALLE

2015	780	1206328641001	VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA	CARLOS OMAR	MEJIA SELLAN	RECINTO SOLEDAD GRANDE DE LA PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA.
2014	781	1205768383001	COMPUCENTRO G&D	DIANA CAROLINA	SARCOS MORALES	AV. MONS. CARLOS BRAVO Y 28 DE NOVIEMBRE FRENTE AL PARQUE CE
2015	782	960006420001	CENTRO INFANTIL DEL BUEN VIVIR JARDIN DE AMOR RCTO. SOLEDAD	ORTA SALAZAR	MARTHA MARIAM	CALLE 24 DE JULIO Y SAN LORENZO
2015	783	960006420002	CIBV CARITAS FELICES DEL CANTON SIMON BOLIVAR	MARTHA MIRIAM	ORTA SALAZAR	CALLE 24 DE JULIO Y SAN LORENZO
2014	784	1203446909001	TIENDA DE ABARROTES	MIREYA DEL CARMEN	PAUCAR GUILLCAPI	RECINTO LA PROVIDENCIA A QUINIENTOS METROS DE LA BANANERA LA
2010	156	912118882001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN TIENDAS	MONICA MARIA	MURILLO GONZALEZ	CDLA. LAS PALMAS
2015	785	904905023001	PICANTERIA ESTRELLITA	JOSE EDUARDO	SALAZAR CUEVA	PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA CALLE: AV. RICARDO FIRMAT.
2015	786	1205701574001	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE CONFITERIA JENNIFER	YESSSENTIA DEL CARMEN	OLVERA SANTANA	AV. RICARDO FIRMAT Y CALLE 16 DE JULIO EN LA PARROQUIA LOREN
2015	787	1202996409001	VENTAS DE OTROS PRODUCTOS QUIMICO	WILMER RICARDO	BARRIENTOS SAAVEDRA	CALLE: RICARDO FIRMAT (FRENTE A LA POLICIA) EN LA PARROQUIA
2015	789	1260048930001	EMGIRS-EP	SILVIA NATALY	VERA MEDINA	GUAYAS-SIMON BOLIVAR CALLE MACHALA S/N INTERSECCION MARCELO
2015	790	1260048850001	EMAPA-EP	WALTER BOLIVAR	TORRES GARCIA	GUAYAS-SIMON BOLIVAR CALLE MACHALA S/N INTERSECCION MARCELO
2015	791	1201351747001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	SIMON BOLIVAR	DIAZ TULMAN	AV. RICARDO FIRMAT DE LA PARROQUIA LORENZO DE GARAICOA. A DO
2014	709	1206153023002	.CYBER TAMMY	RONALD ADALBERTO	VALAREZO ASENSIO	AV 24 DE JULIO Y SAN LORENZO
2014	742	1206148528001	ACT. LAVADO ,CORTE PEINADO "ESTUDIO DE PELUQUERIA "	INGRID YOMAIRA	ALCIVAR GONZALEZ	AV. MONSEÑOR CARLOS BRAVO Y 24 DE JULIO
2014	743	1204879678001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS,BEBIDAS Y TABACO EN MINIM	JAIRO YANKELY	LORENTI REAL	AV 24 DE JULIO Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2014	744	905669438001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	REINALDO CRISPULO	CRUZ AYALA	CALLE MANUEL VARGAS Y 24 DE JUNIO
2014	745	914265129001	ACTIVIDADES DE PROSTITULO " PALACIO DEL PLACER"	NORMA GISELA	MORA SANCHEZ	MALECON DE LORENZO DE GARAICOA
2014	746	1203057813001	VENTA AL POR MENOR DE REPUESTOS DE MOTOS	RUTH PILAR	FUENTES RENJIFO	AV 24 DE JULIO ENTRE MARISCAL SUCRE Y CALLEJON ALCIVIADES S
2014	747	911987626001	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y SERVICIO EN SALA	CELIA ROSARIO	PEREZ ACOSTA	RCTO 2 DE AGOSTO-LORENZO DE GARAICOA
2014	748	102876158001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN SALA DE MESAS DE BILLAR	LUIS ROGERIO	CHUVA UYUGUARI	RCTO RIO MILAGRO
2014	749	921148037001	VENTA AL POR MENOR DE CARNE	DINO JASSON	GARCIA SALAZAR	AV 28 DE NOVIEMBRE Y CALLEJON VARELES
2014	750	919108977001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN TIENDAS	FAUSTO GERRY	GARCIA SALAZAR	AV 28 DE NOVIEMBRE Y CALLEJON VARELES
2014	751	1201687561001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN SALA DE MESAS DE BILLAR	MAURA JUSTINA	AYALA MENDEZ	CDLA LA FLORIDA N°1 MAZ 34 SOLAR 4-5
2013	752	917446692001	VENTAS DE PRODUCTOS Y BEBIDAS NUTRICIONALES "HERBALIFE"	ROXANA	CALIXTO BRAN	AV TRES DE SEPTIEMBRE
2001	753	908963457001	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE BAZAR EN GENERAL	VICTOR HUGO	PEREZ MARISCAL	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y MONS CARLOS Y MUNICIPIO
2014	754	921664462001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN BAR KARAOKE	JENIFER NATALI	LOMBEIDA JIMENEZ	LOT. ESCALA CALLE: 12 DE FEBRERO Y FIDELINO DEL VALLE JUNTO
2014	755	1200000477001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN GALLERAS	LEONARDO GONZALO	POSLIGUA GOMEZ	ALCIVIADES SOLIS Y 24 DE JUNIO
2012	756	202001707001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS EN TIENDA DE ABARROTES	MARIA MARICELA	PATIN CAYAMBE	CALLE: CARLOS BRAVO Y 28 DE NOVIEMBRE
2010	757	201933264001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN TIENDA	SEGUNDO MANUEL	TIÑE GAVILAN	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y CALLEJON VARELES
2012	758	202111506001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS EN TIENDAS DE ABARROTES	LUIS FERNANDO	TIÑE GAVILAN	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y FIDELINO DEL VALLE JUNTO AL MERCADO CE

2008	759	201751690001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS EN TIENDA DE ABARRO	SEGUNDO WILSON	PATIN TASGACHO	AV. MARISCAL SUCRE Y NACIONES UNIDAS
2014	760	200982437001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN TIENDA DE ABARR	MARIA ROSA	PATIN PASTO	AV. 28 DE NOVIEMBRE Y MONSEÑOR CARLOS BRAVO
2014	762	908533607001	CRIA DE AVES DE CORRAL Y GANADO PORCINO	WASHINGTON ERNESTO	CONSUEGRA MURILLO	RECINTO RIO CHICO DENTRO DE LA FINCA DE JORGE VERA
2014	763	1201304480001	ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO REALIZADAS EN GALLERAS	ALBERTO MAURICIO	SORIANO DELGADO	RECINTO SOLEDAD GRANDE FRENTE AL ALMACEN ALEGRIA DE DIOS
2014	764	1202475545001	ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO EN SALAS DE BILLAR	ALEXANDRA DEL ROCIO	CAICEDO LOOR	MANUEL VARGAS Y 24 DE JULIO
2014	765	914122445001	VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN BARES, DISCOTECAS	NARCISA BEATRIZ	CEJIDO SOLORZANO	LORENZO DE GARAICOA CDLA. GRAL ITURRALDE Y LOS PINOS
2013	766	916872526001	ACTIVIDADES REALIZADAS EN MESAS DE BILLAR	FREDDY CIRO	URIARTE SOLIS	RECINTO MATA DE PLATANO AV. PRINCIPAL.
2014	767	914424643001	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN TIENDA	CRUZ GEORGINA	BAJAÑA GARCIA	AV. PRINCIPAL RECINTO PUENTE DE NAUSA
2016	825	918086786001	TIENDA DE ABARROTOS	LAYLA	ACOSTA DONOSO	AV. RICARDO FIRMAT Y 9 DE OCTUBRE PARROQUIA LORENZO DE GARAI



TUTORÍAS





REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 10-07-2018 Fin 15-01-2019

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

Línea de investigación: GESTIÓN DE EMPRESAS, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

TEMA: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS MIPYMES DEL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL GUAYAS

ACOMPAÑANTE: SOLIS GRANDA LUIS EDUARDO

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	PEÑAFIEL FREIRE LISSETT NARCISA	0955191903	INGENIERÍA COMERCIAL
2	VALLEJO MENDOZA JONATHAN JOHN	0940733835	INGENIERÍA COMERCIAL

Nº	FECHA	HORA		Nº HORAS	DETALLE
1	2018-15-09	Inicio: 10:25 a.m.	Fin: 12:25 p.m.	2	DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN, CUYO TÍTULO ES: SISTEMA DE GESTIÓN SOCIAL DE LAS MIPYMES DEL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL GUAYAS
2	2018-24-09	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 11:15 a.m.	2	REVISIÓN DE INTRODUCCIÓN, PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y MARCO TEÓRICO
3	2018-25-09	Inicio: 08:39 a.m.	Fin: 10:39 a.m.	2	REVISIÓN DE MARCO TEÓRICO
4	2018-01-10	Inicio: 09:28 a.m.	Fin: 11:28 a.m.	2	REVISIÓN DE MARCO TEÓRICO
5	2018-02-10	Inicio: 11:58 a.m.	Fin: 13:58 p.m.	2	REVISIÓN DE METODOLOGÍA
6	2018-03-10	Inicio: 16:24 p.m.	Fin: 18:24 p.m.	2	REVISIÓN DE METODOLOGÍA Y DESARROLLO TEMÁTICO
7	2018-04-10	Inicio: 14:59 p.m.	Fin: 16:59 p.m.	2	REVISIÓN DESARROLLO TEMÁTICO
8	2018-05-10	Inicio: 09:50 a.m.	Fin: 11:50 a.m.	2	REVISIÓN DESARROLLO TEMÁTICO Y CONCLUSIONES
9	2018-08-10	Inicio: 08:30 a.m.	Fin: 10:30 a.m.	2	REVISIÓN DESARROLLO TEMÁTICO Y CONCLUSIONES
10	2018-09-10	Inicio: 14:35 p.m.	Fin: 16:35 p.m.	2	REVISIÓN CONCLUSIONES

SOLIS GRANDA LUIS EDUARDO
PROFESOR(A)

MEDINA HINOJOSA DEYSI JANET
DIRECTOR(A)

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 via km. 26
 Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
 Telefax: (04) 2715187
 Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
 Ser una universidad de docencia e investigación

MISIÓN
 La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad



Lissett Peñafiel F.

PEÑAFIEL FREIRE LISSETT NARCISA
ESTUDIANTE

Jonathan Vallejo M.

VALLEJO MENDOZA JONATHAN JOHN
ESTUDIANTE

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN

Ser una universidad de docencia e investigación

MISIÓN

La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESINA INTRODUCCIÓN-CONCLUSIONES.docx (D42350014)
Submitted: 10/10/2018 2:08:00 AM
Submitted By: lissettpenafiel@hotmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

4.- Capítulo II.docx (D11124905)

Instances where selected sources appear:

1

